

## FORMATO 2 (Anexo No.3)

### FORMULARIO DE LA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS DOCTORAL O DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO COMPLETO DE LA TESIS DOCTORAL O TRABAJO DE GRADO: Diseño del contenido de la página web del Centro Colombiano de Nutrición Integral -CECNI- para profesionales de la salud y el público en general.

#### AUTOR

Apellidos Completos	Nombres Completos
Torres Lizarazo	Liliana Marcela

#### DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Apellidos Completos	Nombres Completos
Angarita Gómez	Claudia L.

**TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:** Nutricionista Dietista

**FACULTAD:** Ciencias Básicas

**PROGRAMA:** Carrera X Licenciatura \_\_\_ Especialización \_\_\_ Maestría \_\_\_ Doctorado \_\_\_

**NOMBRE DEL PROGRAMA:** Nutrición y Dietética

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA:** Yadira Cortés

**CIUDAD:** BOGOTA, 2009

**NÚMERO DE PÁGINAS:** 34 páginas

**TIPO DE ILUSTRACIONES:**

- Tablas, gráficos y diagramas

**SOFTWARE** requerido y/o especializado para la lectura del documento: PDF

**MATERIAL ANEXO** (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica): Ninguno

Duración del audiovisual: No Aplica

**Número de archivos dentro del CD** (En caso de incluirse un CD-ROM diferente al trabajo de grado): tres, Trabajo de grado, Presentación de la sustentación y Anexos 2, 3 y 4

**PREMIO O DISTINCIÓN** (*En caso de ser LAUREADAS o tener una mención especial*): Ninguna

**DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS:** Son los términos que definen los temas que identifican el contenido.

**ESPAÑOL**

Diseño de página web

Centro Colombiano de Nutrición Integral

CECNI

**INGLÉS**

Design web site

Centro Colombiano de Nutrición Integral

CECNI

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS:** (Máximo 250 palabras - 1530 caracteres):

**RESUMEN**

**Objetivo:** Diseñar el contenido de la página web del Centro Colombiano de Nutrición Integral - Cecni-, reuniendo información para profesionales de la salud: médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería y nutricionistas, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas, y así facilitar el aprendizaje y fortalecer conceptos de temas relacionados con nutrición y alimentación en pro de la promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades.

**Metodología:** Lo primero que se hizo fue seleccionar el proveedor que realizó el diseño y montaje del la página web. Luego se determinaron los objetivos de la página para poder continuar con el diseño de la estructura de esta. Teniendo ya los objetivos y la estructura, se procedió a buscar cinco imágenes cada una con una frase alusiva a cada uno de los cinco componentes de la

sección Explora y Calcula de la página. Luego se buscó y clasificó información relacionada con nutrición y alimentación en diferentes formatos para las diferentes secciones; cada sección tiene una población objetivo (profesionales de la salud, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas). Una vez aprobados los documentos que van a estar disponibles en la página se hizo la entrega de estos a la empresa encargada del diseño y montaje. Por último, cuando la página estuvo lista para ponerla al aire, se realizó una evaluación de calidad, con una muestra de 14 personas entre profesionales y estudiantes del área de la salud y de otras áreas, pacientes y personas sanas.

**Resultados:** Se elaboró la página web del Cecni siguiendo la estructura diseñada previamente y la cual se encuentra colgada en la dirección electrónica [www.cecni.com.co](http://www.cecni.com.co); Para evaluar la aceptación por parte de los usuarios se diseñó y aplicó un formato de evaluación de calidad, arrojando los siguientes resultados: el 71,4% de las evaluaciones muestra que la página está bien y puede ser usada como esta, el 21,4% sugiere que la página necesita reformas y el 7,1% rechaza la página. Lo que indica que la página fue aceptada y puede ser usada como se encuentra.

**Conclusiones:** La página web del Cecni es un proyecto que está iniciando, por lo tanto aún no ha llegado al 100% de su capacidad, por esto es necesario continuar con la mejora de esta de acuerdo a los resultados obtenidos en la evaluación de aceptación, los cuales reflejan las diferentes opiniones, sugerencias y necesidades de los usuarios.

## **ABSTRACT**

**Objective:** To design the website's content of the Centro Colombiano de Nutrición Integral –Cecni-, gathering information for health professionals: doctors, nurses, nursing assistants and nutritionists, students of the health's area, patients and healthy persons, and facilitate learning and strengthen concepts related about nutrition and feeding for lifestyles healthy promotion and disease prevention.

**Methodology:** The first thing we did was to select the provider who performed the design and installation of the website. Next, we determine the page's objectives to continue with the design of the structure of this. With the objectives and structure ready, we proceeded to search five images in allusion to five components of explore and calculate section of the page. Then, we searched and classified information about nutrition and feeding in different formats for each section. Already approved documents will be available on page took delivery of these to the company responsible for design and setup. Finally, when the page was ready to put to air, we perform an evaluation of quality with a sample of 14 persons between professionals and students in the health's area and other areas, patients and healthy persons.

**Results:** Web page of Cecni was developed following the structure previously designed and which is hanging in the address [www.cecni.com.co](http://www.cecni.com.co); To evaluate the acceptance by users was designed and implemented a quality evaluation form, giving the following results: 71.4% of the evaluations shows that the site is well and can be used like this, 21.4% suggests that the page needs reform and 7.1% reject the page. This indicates that the website was accepted and can be used as is.

**Conclusion:** The Cecni website is a project that is starting, so has not yet reached 100% capacity, it makes sense to continue improving this, according to the results obtained in the evaluation of acceptance, which reflect the different opinions, suggestions and needs of users.

**DISEÑO DEL CONTENIDO DE LA PÁGINA WEB DEL CENTRO COLOMBIANO DE  
NUTRICIÓN INTEGRAL -CECNI- PARA PROFESIONALES DE LA SALUD  
Y EL PÚBLICO EN GENERAL**

**LILIANA MARCELA TORRES LIZARAZO**

**TRABAJO DE GRADO**

**Presentado como requisito parcial para optar al título de**

**NUTRICIONISTA DIETISTA**

**CLAUDIA ANGARITA GÓMEZ N.D. DIRECTORA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
CARRERA DE NUTRICIÓN Y DIETÉTICA  
Bogotá, D. C. Noviembre 25 de 2009**

## **NOTA DE ADVERTENCIA**

Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

## **DEDICATORIA**

Dedico la culminación de mi carrera profesional representado en este trabajo a mi familia por su ardua labor y compañía para alcanzar esta meta de muchas más por lograr.

## AGRADECIMIENTOS

Te agradezco a ti Señor por colmarme de bendiciones cada día, una de ellas poder terminar esta etapa de mi formación.

A mi familia

Agradezco a *Oscar E.* mi gran guerrero, *Dora L.* mi fortaleza, *O. Andrés* mi orgullo, *Juan M.* mi motivación; por su amor, compromiso, apoyo, respaldo y confianza en mí, lo que contribuyó a alcanzar esta meta y lo que me ayuda a crecer cada día como persona de bien.

Agradezco a *Luz Stella* por su cariño, apoyo y por depositar su confianza en mí y ser un eslabón para hacer realidad este acontecimiento.

Agradezco a *Miguel A.*, *Blanca I.*, *Hernán* y *M. Lilia* por su amor, apoyo incondicional y el esfuerzo realizado en pro a mi bienestar.

A mi lugar de pasantía

Agradezco a *Claudia Angarita*, directora del Centro Colombiano de Nutrición Integral -Cecni- y excelente profesional por su disposición, confianza, colaboración y orientación en cada actividad de la pasantía.

Agradezco a *María Dina López*, asistente administrativa del Cecni por su amabilidad, cuidado, paciencia y colaboración en cada actividad de la pasantía.

Agradezco a *Claudia Contreras*, una docente excelente, una profesional intachable y comprometida y una persona cariñosa y comprensiva, por su confianza en mí y por su ayuda para realizar mi trabajo de grado en la pasantía del Cecni.

Señor gracias por demostrarme que la fé y el esfuerzo son la clave para vivir feliz y alcanzar lo propuesto. Lo que no me derrumba me hace más fuerte y junto a ti Señor nada me derrumbará.



## TABLA DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
<b>1. RESUMEN</b>	<b>8</b>
<b>2. ABSTRACT</b>	<b>9</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN</b>	<b>10</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO</b>	
<b>2.1. Centro Colombiano de Nutrición Integral -CECNI-</b>	
2.1.1. ¿Qué es el CECNI?	11
2.1.2. Programa de educación a la comunidad científica	12
2.1.3. Programa de orientación nutricional al consumidor o población a riesgo	13
<b>2.2. Internet y Educación en Nutrición y Alimentación</b>	<b>13</b>
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN</b>	<b>17</b>
<b>4. OBJETIVOS</b>	
4.1. Objetivo General	18
4.2. Objetivos Específicos	19
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>19</b>
<b>6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>23</b>
<b>7. CONCLUSIONES</b>	<b>27</b>
<b>8. RECOMENDACIONES</b>	<b>27</b>
<b>9. REFERENCIAS</b>	<b>29</b>
<b>10. ANEXOS</b>	
<b>ANEXO 1. ESTRUCTURA DE LA PÁGINA WEB</b>	
<b>ANEXO 2. MATRIZ DE CONTENIDOS</b>	
<b>ANEXO 3. FORMATO DE EVALUACIÓN DE LA PÁGINA WEB</b>	

## RESUMEN

**Objetivo:** Diseñar el contenido de la página web del Centro Colombiano de Nutrición Integral -Cecni-, reuniendo información para profesionales de la salud: médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería y nutricionistas, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas, y así facilitar el aprendizaje y fortalecer conceptos de temas relacionados con nutrición y alimentación en pro de la promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades.

**Metodología:** Lo primero que se hizo fue seleccionar el proveedor que realizó el diseño y montaje de la página web. Luego se determinaron los objetivos de la página para poder continuar con el diseño de la estructura de esta. Teniendo ya los objetivos y la estructura, se procedió a buscar cinco imágenes cada una con una frase alusiva a cada uno de los cinco componentes de la sección Explora y Calcula de la página. Luego se buscó y clasificó información relacionada con nutrición y alimentación en diferentes formatos para las diferentes secciones; cada sección tiene una población objetivo (profesionales de la salud, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas). Una vez aprobados los documentos que van a estar disponibles en la página se hizo la entrega de estos a la empresa encargada del diseño y montaje. Por último, cuando la página estuvo lista para ponerla al aire, se realizó una evaluación de calidad, con una muestra de 14 personas entre profesionales y estudiantes del área de la salud y de otras áreas, pacientes y personas sanas.

**Resultados:** Se elaboró la página web del Cecni siguiendo la estructura diseñada previamente y la cual se encuentra colgada en la dirección electrónica [www.cecni.com.co](http://www.cecni.com.co); Para evaluar la aceptación por parte de los usuarios se diseñó y aplicó un formato de evaluación de calidad, arrojando los siguientes resultados: el 71,4% de las evaluaciones muestra que la página esta bien y puede ser usada como esta, el 21,4% sugiere que la página necesita reformas y el 7,1% rechaza la página. Lo que indica que la página fue aceptada y puede ser usada como se encuentra.

**Conclusiones:** La página web del Cecni es un proyecto que esta iniciando, por lo tanto aún no ha llegado al 100% de su capacidad, por esto es necesario continuar con la mejora de esta de acuerdo a los resultados obtenidos en la evaluación de aceptación, los cuales reflejan las diferentes opiniones, sugerencias y necesidades de los usuarios.

## ABSTRACT

**Objective:** To design the website's content of the Centro Colombiano de Nutrición Integral – Cecni-, gathering information for health professionals: doctors, nurses, nursing assistants and nutritionists, students of the health's area, patients and healthy persons, and facilitate learning and strengthen concepts related about nutrition and feeding for lifestyles healthy promotion and disease prevention.

**Methodology:** The first thing we did was to select the provider who performed the design and installation of the website. Next, we determine the page's objectives to continue with the design of the structure of this. With the objectives and structure ready, we proceeded to search five images in allusion to five components of explore and calculate section of the page. Then, we searched and classified information about nutrition and feeding in different formats for each section. Already approved documents will be available on page took delivery of these to the company responsible for design and setup. Finally, when the page was ready to put to air, we perform an evaluation of quality with a sample of 14 persons between professionals and students in the health's area and other areas, patients and healthy persons.

**Results:** Web page of Cecni was developed following the structure previously designed and which is hanging in the address [www.cecni.com.co](http://www.cecni.com.co); To evaluate the acceptance by users was designed and implemented a quality evaluation form, giving the following results: 71.4% of the evaluations shows that the site is well and can be used like this, 21.4% suggests that the page needs reform and 7.1% reject the page. This indicates that the website was accepted and can be used as is.

**Conclusion:** The Cecni website is a project that is starting, so has not yet reached 100% capacity, it makes sense to continue improving this, according to the results obtained in the evaluation of acceptance, which reflect the different opinions, suggestions and needs of users.

## 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los sistemas de medios de comunicación masiva y de educación han sufrido cambios debido al desarrollo y difusión de nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC), siendo liderado estas por la Internet (1).

Las NTIC como la Internet, son herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información en diferentes tipos de formatos, facilitando el aprendizaje en forma interactiva, desarrollo de habilidades, educación a distancia y fácil acceso al flujo de conocimientos e información (1).

La educación en salud y sobretodo en nutrición y alimentación es un campo que se beneficia con la aparición y difusión de las NTIC como la Internet, ya que en más de una ocasión la OMS, OPS, FAO entre otras organizaciones mundiales, han expresado que “una buena alimentación es vital para llevar una vida saludable y activa, pero muchas personas, en casi todas partes del mundo, no comen bien debido a la pobreza o por falta de una adecuada formación en materia de nutrición” (2).

Así, el reto de la educación virtual parece ser un espacio educativo apoyado en lo tecnológico, teniendo entornos de aprendizaje virtual e interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada.

Conociendo así la relación entre educación en nutrición y alimentación y las NTIC, el Cecni, como centro que imparte educación informal sobre nutrición y alimentación a profesionales de la salud y público en general tiene la idea de crear una página web con información nutricional y alimentaria actualizada y basada en evidencia científica a la que puedan acceder los profesionales de la salud y la población en general, diseñada de tal forma que cualquier público comprenda el mensaje. Una página bien elaborada en contenidos, aumenta la eficiencia de la web como canal de comunicación e intercambio de información, brindando posibilidades como el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio Internet.

Las ventajas de contar con una página web son muchas, como: tener cobertura mundial, actualizar información acorde a últimas investigaciones, información inmediata, conocer la necesidad del consumidor por medio de la sección contáctenos de la página, información para cada grupo de población (médicos, nutricionistas, enfermeras, pacientes,

consumidores). En definitiva, una página web es un buen vehículo para hacer llegar la información hoy en día, teniendo en cuenta que la ciencia de la nutrición va evolucionando cada día y es necesario que los profesionales de la salud se estén actualizando constantemente y así puedan responder a las necesidades de la población en general, ya que la mayoría de patologías o condiciones de salud y en todas las etapas del ciclo de la vida la nutrición y alimentación es una parte clave tanto para prevención como para tratamiento.

También es importante resaltar que la nutrición y alimentación saludable es un factor protector para la persona, ya que ayuda a evitar la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles y la complicación de estas y otras enfermedades, por esta razón es necesario que la población en general tenga acceso fácil a información confiable y verás sobre nutrición y alimentación.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Centro Colombiano de Nutrición Integral -CECNI-**

#### **2.1.1. ¿Qué es el CECNI?**

El CECNI es una institución sin ánimo de lucro, la cual se enfoca en dos áreas específicas: Programa de educación a la comunidad científica y programa de orientación nutricional al consumidor o población a riesgo. Se encuentra ubicado en Bogotá, pero también desarrolla actividades educativas como conferencias, simposios, capacitaciones entre otras a profesionales de la salud y pacientes, en ciudades como Armenia, Cali, Barranquilla y Medellín.

El CECNI tiene como misión educar a la comunidad científica y a los pacientes en el área de la nutrición clínica, con programas basados en evidencia científica actualizada y de alta calidad, para lograr que la intervención nutricional se convierta en parte integral del cuidado de todo paciente. Lograr un impacto profundo en los hábitos nutricionales de la población colombiana, mejorando así los problemas de malnutrición y previniendo la aparición de enfermedades relacionadas. Buscando a futuro, por medio de sus actividades, ser el centro líder en educación continuada en nutrición y en el desarrollo de actividades tendientes a mejorar el estado nutricional de la población colombiana (3).

### **2.1.2. Programa de educación a la comunidad científica (3)**

Objetivos:

1. Concientizar a médicos especialistas y generales, nutricionistas, enfermeras y auxiliares de enfermería acerca de la importancia del estado nutricional de sus pacientes, para realizar actividades encaminadas a iniciar una intervención nutricional.
2. Capacitar a los estudiantes de pregrado de Medicina, Nutrición y Enfermería en el área de la nutrición clínica, para concientizarlos sobre la importancia de incluir esta terapia en el manejo integral del paciente.
3. Capacitar a los profesionales de la salud en realizar tamizaje del Estado Nutricional como una rutina de su práctica e incluirla en la historia clínica.
4. Aportar elementos de juicio que permitan elegir adecuadamente los pacientes candidatos a tratamiento nutricional ya sea por modificación de hábitos alimentarios, suplementación o soporte nutricional.
5. Enseñar a realizar los cálculos de las necesidades nutricionales de calorías, macronutrientes y micronutrientes tanto para pacientes adultos como en pediatría.
6. Aportar destrezas básicas para la selección, implementación, seguimiento y control de la terapia nutricional.
7. Enseñar conceptos básicos de nutrición para realizar el tratamiento integral de los pacientes hospitalizados y ambulatorios con patologías crónicas.
8. Enseñar cuando se necesita el concurso de un experto en la terapia nutricional.

Grupos Objetivos: Este programa estará dirigido a los siguientes grupos de profesionales

1. Médicos: soporte nutricional, residentes, generales y estudiantes de medicina.
2. Paramédicos: enfermeras y estudiantes de enfermería, nutricionistas y estudiantes de nutrición y otros profesionales de la salud (Químicos Farmacéuticos, Terapistas).
3. Personal hospitalario: auxiliares de enfermería y auxiliares de lactarios.
4. Otros profesionales: auditores y personal administrativo de EPSs e IPSs.

### **2.1.3 Programa de orientación nutricional al consumidor o población a riesgo (3)**

Objetivos:

1. Capacitar al consumidor o población a riesgo en conceptos y temas generales de nutrición en forma sencilla, práctica y de alta calidad para mejorar o mantener su estado nutricional.
2. Modificar los hábitos alimentarios y el estilo de vida en los diferentes grupos de edad para disminuir los factores de riesgo de sufrir enfermedades crónicas como enfermedad coronaria, diabetes, anorexia nerviosa, entre otras.
3. Suministrar herramientas al consumidor, que lo capaciten para interpretar adecuadamente la información que recibe a través de los medios y elegir adecuadamente en el momento de comprar, preparar y consumir tanto alimentos como suplementos nutricionales.

Grupos Objetivos: Este programa estará dirigido a los siguientes grupos.

1. Pacientes: vinculados o no con organizaciones
2. Población sana a riesgo: madres de familia, adolescentes, adultos jóvenes, deportistas, tercera edad.
3. Educadores: profesores de colegio, entrenadores de gimnasio y deportes, graduados y estudiantes de educación física.

## **2.2. Internet y Educación en Nutrición y Alimentación**

Una de las herramientas de mayor capacidad de información a distancia que ha traído la tecnología mundial, es la Internet, convirtiéndose en un medio idóneo para impartir enseñanza de calidad y progreso, no sólo para empresas con fines económicos, sino para las organizaciones educativas que elaboran proyectos de actualización, con el objetivo de llevar información veraz y confiable a la población en general (4).

La Internet se encuentra inmersa entre las NTIC, las cuales tienen como finalidad contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas dentro de su entorno y a la integración a un sistema de información complementario, abriendo nuevas posibilidades de innovación y mejora de los procesos formales e informales de enseñanza y aprendizaje (5). Sin embargo, con solo la incorporación de herramientas tecnológicas a las prácticas educativas no se

garantiza el aprendizaje como tal, pero sirve para reforzar y complementar los modelos dominantes y ya establecidos de enseñanza y aprendizaje ya que “sus características de inmediatez, accesibilidad y economía satisfacen las nuevas necesidades de distribución de la información y conocimiento científico, facilitando la colaboración internacional en materia de investigación, vital para cualquier país” (6).

Asimismo, cuando se habla de nuevas formas de aprendizaje se debe analizar si se trata de cambios de los procesos cognitivos del individuo o de nuevos procedimientos, metodologías y modelos para promover el aprendizaje, aprovechando para ello diversos recursos y estrategias a nuestro alcance, en especial la introducción de las redes que en la educación ha venido a ampliar y acelerar el manejo e intercambio de información y de comunicación y en especial la educación a distancia (7).

La FAO y la OMS recomiendan dar a la educación alimentaria y nutricional alta prioridad, ya que esta es un factor determinante para el mejoramiento de la calidad de vida, salud, nutrición y alimentación de la población, y por lo tanto se hace necesario brindarla en cada una de las etapas de la vida (2) (8).

La educación alimentaria y nutricional es un proceso bidireccional y multidisciplinario que ofrece herramientas al individuo o población para formar y/o modificar hábitos, comportamientos, creencias, actitudes y conocimientos acerca de la alimentación, conduciendo a establecer hábitos alimentarios científicamente fundados, prácticos y acordes con las necesidades individuales y la disponibilidad de alimentos. Por lo tanto, este proceso debe iniciarse lo más tempranamente posible para lograr así, un mayor impacto sobre el comportamiento individual. Es necesario que se continúe indefinidamente para permitir la incorporación de los nuevos conocimientos y adelantos científicos (8).

El diseño de las páginas web trata básicamente de realizar un documento con información hiperenlazada con otros documentos, y asignarle una presentación para diferentes dispositivos de salida como la pantalla de un computador o un teléfono móvil, entre otros.

En el comienzo del diseño y utilización de las páginas web estas eran sólo texto, pero a medida que ha ido evolucionado la tecnología mundial, tanto los ordenadores como las redes de telecomunicaciones han generado nuevas formas de desarrollar la web. La inclusión de imágenes, audio, videos y animación o espacios 3D aporta valores estilísticos, de diseño e interactividad jamás imaginados antes. El diseño de páginas web se ha



desarrollado a medida que ha evolucionado la Internet y debido a esto, rápidamente han alcanzado la misma importancia que la televisión o el teléfono.

A partir de esta información se puede entender la necesidad de concentrar los esfuerzos para atraer y mantener la atención de los usuarios. Un desarrollo efectivo de la estructura web y del contenido, y el diseño junto al uso adecuado del color, son la llave para atraer y ser identificado, formando vínculos en el subconsciente del usuario y así generar esquemas para captar y fidelizar a nuevos visitantes.

Al mismo tiempo que han evolucionado los aparatos y se han introducido en los hogares, también ha aumentado la calidad de las transmisiones a través Internet y ha bajado su costo. A medida que la tecnología ha solventado estas dificultades ya no se encuentran problemas de forma sino de contenido.

También se ha visto que la información ofrecida por las páginas web en Internet tienen ventajas y desventajas con respecto a otras fuentes de información. Dentro de las ventajas se encuentra la posibilidad de modificar y actualizar los contenidos de manera rápida y continuada. También permite la difusión mundial a poco costo ya que mediante un ordenador y una conexión telefónica a Internet se puede acceder a un gran volumen de información sobre cualquier tema. Sin embargo, acceder a gran cantidad de información no supone disponer de la mayor información (9).

Dentro de las desventajas se incluye la falta de filtros de calidad, información errónea o no actualizada, falta de autoría y la aparición de potenciales conflictos favorecidos por intereses económicos de la industria (9).

Según la tesis doctoral **Valoración de la calidad de las páginas web en Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Infantil** de Benjamín Martín Martínez, 2007, los primeros intentos por evaluar la calidad de una página web se hicieron en páginas comerciales, donde el éxito radicaba en la repetición de visitas a una página.

Los factores de impacto sobre la repetición de las visitas se basaron en: el 74% el contenido, el 71% lo ameno del sitio, 68% calidad de la organización y esquema, 66% grado de originalidad, 64% facilidad en encontrar la información, 58% atracción visual, 54% facilidad de navegación y 53% velocidad de ir de un sitio a otro dentro de la misma página web.

De acuerdo con lo anterior, la creación de un cuestionario de evaluación es preciso para poder valorar con criterios fiables la calidad de las páginas web que están o van a salir al público.

Por último, las conclusiones del trabajo del señor Benjamín Martín Martínez fueron: 1. Los criterios para la valoración de la información en las páginas web que garantizan la calidad son: autoría, profesión y/u ocupación y breve descripción de la experiencia laboral del autor y fecha de actualización. 2. La presencia de un sello de calidad en una página web no garantiza mayor calidad a esta ni tampoco que su contenido haya pasado por un control de calidad a modo de revisión, ya que los parámetros que se rigen para otorgar un sello de calidad no son los más adecuados para garantizar que los contenidos sean óptimos.

Por otro lado, otros estudios y trabajos resaltan que entre un 40% y un 80% de los usuarios de Internet realizan consultas sobre temas médicos, desde información sobre algún tema de salud en general, pasando por diagnósticos o actitudes terapéuticas, hasta las diferentes formas de consulta virtual (10) (11).

En referencia al entorno virtual en España, los usuarios de Internet ascienden a 12 millones de personas lo que supone que el 34.8% de la población española mayor de 14 años está conectada a la red según datos sobre el uso de Internet que se observa en España. Los servicios más utilizados son la World Wide Web y el correo electrónico con un 93% y un 82% respectivamente (12).

Los usuarios de Internet, sobre todo niños y adolescentes sin la adecuada supervisión, pero también los profesionales, pueden verse influidos o aconsejados en muy diferentes grados, y tanto de forma positiva como negativa, en la toma de decisiones que pueden estar relacionadas con su salud o la de sus pacientes, modificando la relación que se establece entre ellos (13).

La preocupación de portales sanitarios, sociedades e instituciones profesionales y científicas así como de los gobiernos y de los usuarios es creciente y parece aceptado de forma general que es necesaria la elaboración de estrategias de intervención ante este fenómeno (14).

Como conclusiones en el trabajo **Evaluación de los sistemas de acreditación de webs sanitarias. La experiencia de Web Médica Acreditada**, realizado por Miguel Ángel Mayer

en el 2006, basándose en varios estudios remarca la importancia de seguir realizando estudios que permitan relacionar de una forma más directa la calidad de la información y sus posibles efectos sobre los usuarios de Internet, así como conocer con más detalle qué factores influyen en la forma en que estos usuarios utilizan la información obtenida y así desarrollar herramientas que mejoren su educación sanitaria en relación con el uso de Internet.

El gran número de webs que presentan más de un sello de calidad demuestra el interés o la necesidad por parte de las webs acreditadas de disponer de diversas certificaciones lo que podría relacionarse con el hecho de que todavía no existe un estándar de calidad universalmente aceptado para la elaboración de webs sanitarias de calidad (15).

La diversidad de criterios de calidad y recomendaciones así como, en algunos casos, su complejidad, ponen en duda que los usuarios realicen una correcta interpretación de dichas recomendaciones (15).

Los sistemas de acreditación requieren un gran esfuerzo en su mantenimiento y actualización (15).

### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN**

El CECNI tiene como misión impartir educación sobre nutrición y alimentación a la comunidad en general, y apoyar y/o actualizar en conocimientos a profesionales de la salud, debido a esto se hace necesario que cuente con su propia página web, sabiendo que hoy en día la Internet es uno de los canales de intercambio de información más importante (3).

Resaltando que el CECNI es un centro de educación que proporciona información científica sobre nutrición a profesionales de la salud, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas, la importancia que conlleva crear su página web es aumentar la cobertura y así continuar proporcionando información sobre nutrición y alimentación, dejando un mensaje que pueda llegar a modificar y/o fortalecer hábitos alimentarios y estilos de vida saludables a los visitantes y sus familias ó que actualice y apoye el conocimiento a profesionales y estudiantes del área de la salud. De esta manera, se asiste a las recomendaciones dadas por la FAO, la cual argumenta que los índices de malnutrición en

gran parte del mundo, no es causa únicamente de la pobreza, sino también al resultado de la ignorancia y falta de conocimientos sobre nutrición y alimentación.

Se ha demostrado que en muchos lugares del mundo la malnutrición suele ser en mayor medida el resultado de la ignorancia y de los prejuicios, que el resultado de la pobreza y escasez de alimentos. Por esta razón, es necesario ir a la vanguardia en cuanto tecnología (Internet) y que a su vez se tenga como objetivo ir en pro a generar conocimiento sobre nutrición y alimentación.

Respecto lo anterior, la educación alimentaria y nutricional es un proceso que ofrece herramientas al individuo o población y que conduce a establecer hábitos alimentarios adecuados, y por ende contribuye a la formación de estilos de vida saludables, teniendo como objetivo principal prevenir enfermedades y promocionar la salud.

En conclusión, las nuevas tecnologías de información y comunicación como la Internet apoyan de manera importante la educación en nutrición y alimentación, y el CECNI esta en la obligación de aprovechar esta unión para contribuir al descenso de las cifras de malnutrición a causa de la falta de conocimiento.

Por lo anterior, el CECNI diseñó su propia página web para contribuir a la actualización de la comunidad científica (médicos, enfermeras, nutricionistas, estudiantes del área de la salud, entre otros) e informar y ofrecer conceptos al consumidor o población a riesgo acerca de temas de nutrición y alimentación, haciendo que el papel de la página sea de apoyo y complemento a la enseñanza tradicional y de guía para la población en general. Teniendo en cuenta que hoy en día el acceso a Internet es fácil y poco costoso, cubriendo gran parte de la población.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo general**

Diseñar el contenido de la página web del Centro Colombiano de Nutrición Integral, reuniendo información para profesionales de la salud: médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería y nutricionistas, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas y así facilitar el aprendizaje y fortalecer conceptos de temas relacionados con nutrición y

alimentación en pro a la promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades.

#### **4.2. Objetivos específicos**

- Clasificar material educativo sobre nutrición y alimentación como presentaciones, videos, fotos, artículos, formatos, legislaciones, entre otros para profesionales de la salud: médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería y nutricionistas y estudiantes del área de la salud para ser montado en la página web.
- Diseñar y clasificar material educativo sobre nutrición y alimentación como presentaciones, videos, fotos, artículos, actividades interactivas, entre otros para pacientes y el público en general para ser montado en la página web.
- Evaluar el montaje de la página web: colores, imágenes, facilidad de navegación y sus contenidos.

### **5. METODOLOGÍA**

#### 1. Selección del proveedor de la página web:

Se solicitó una propuesta de trabajo a cuatro empresas para el diseño y montaje de la página web, en donde se evaluó costo, tiempo de entrega y una muestra de calidad que cada una expuso. Una vez se estudiaron las propuestas se seleccionó la empresa que más se ajustaba a las necesidades del CECNI, en este caso se escogió la empresa INXAIT.

#### 2. Determinación de los objetivos de la página web:

2.1. Impactar a los profesionales de la salud para que recomienden la página a sus pacientes y así apoyen lo dicho en consulta.

2.2. Actualizar en conocimientos sobre nutrición y alimentación a profesionales y estudiantes de la salud.

2.3. Ofrecer al consumidor información sobre su estado nutricional y alimentación saludable.

2.4. Captar consumidores para generar conocimientos y/o orientarlos sobre hábitos saludables de alimentación y nutrición.

#### 3. Estructuración de la página web: (Anexo 1)

En la estructura se estableció como y cuantas secciones conformaran la página. Inicialmente se había diseñado una estructura de la página web, pero a medida que la

página web iba avanzando en el montaje se necesitó de varias modificaciones, por lo cual la estructura debió ser reformada para suplir las necesidades que se estaban presentando. (Nueva estructura página web. Anexo 1)

#### 4. Look and feel:

También se había seleccionado una imagen interna y externa de la página web para el momento de direccionarla, pero estas también fueron modificadas por motivos estratégicos. Se seleccionaron cinco imágenes con frases referentes a cinco contenidos interactivos de la sección Explora y Calcula de la página, con el fin de darles mayor importancia en el momento que los consumidores ingresen a esta e incentivarlos para que las utilicen y aprovechen su información.

#### 5. Elaboración del material:

Para la elaboración del material de la página web del Cecni es necesario resaltar que sus contenidos van dirigidos a dos grandes grupos los cuales comprenden la población en general, profesionales de la salud y el público en general.

Siguiendo la estructura de la página web se clasificó y/o diseñó el material que nutre cada sección, las cuales son:

1) Home, esta sección es el primer contacto visual que el usuario tiene, por tal motivo sus imágenes deben ser llamativas, atractivas y a la vez que despierte en estos el interés de navegarla. Aprovechando que es lo primero que los usuarios ven, se buscaron cinco imágenes cada una con una frase alusiva a cada uno de los cinco contenidos de la sección interactiva Explora y Calcula (Look and feel).

2) Información corporativa, en esta sección se describió que es el Cecni, misión, visión, que hace el Cecni y su equipo científico.

3) Explora y Calcula, esta sección está especialmente dirigida al público en general, por lo tanto se necesitó clasificar y diseñar material para cada uno de sus contenidos previamente considerados: a) Calcula tu IMC, b) Arma tu plato saludable, c) Tabla de calorías por porción, d) Consumo calórico por actividad física, e) Recomendaciones de alimentación saludable.

4) Nutrición y Alimentación, esta sección junto con la anterior esta dirigida al público en general. En esta sección se clasificó por el momento revistas que el Cecni ha impreso y que son de interés a esta población, a largo plazo la información colgada estará en diferentes formatos. También se buscó eventos relacionados con nutrición y alimentación a los que pueden asistir libremente los usuarios, estos aparecen en un calendario que se encuentra en esta sección.

5) Profesionales de la salud, esta sección esta dirigida a profesionales de la salud que estén interesados o que trabajen junto al área de nutrición clínica. Según la estructura de la página los contenidos son: Clubes, uno dirigido únicamente a nutricionistas y otro a enfermería, en este espacio se describió la información general de estos, se realizó un calendario con eventos que el Cecni realiza mensualmente dirigidos a cada uno y se recopiló la información de cada uno de sus miembros para crear un directorio. Para poder ingresar a la información de esta sección se creó un formulario de registro, donde el profesional de la salud se debe registrar y así poder acceder a:

a) Archivo de documentos, para esta subsección se clasificó información y se ubicó en cuatro categorías: banco de imágenes, son fotografías, dibujos e imágenes que se relacionan con nutrición y alimentación y las cuales los usuarios las pueden utilizar para sus presentaciones. Pediatría, se clasificaron 12 presentaciones realizadas por el Cecni sobre la nutrición y alimentación en pediatría. Revistas, de las revistas que el Cecni ha impreso se clasificaron ocho para ser colgadas en la página. Otros, aquí se buscó información en general sobre nutrición y alimentación que es de interés a los profesionales de la salud.

b) Legislación, se buscó y clasificó normas sobre nutrición y alimentación en las cuales los profesionales de la salud se pueden basar para realizar diferentes actividades.

c) Pocket, para esta subsección se recopilaron fórmulas y valores de referencia que son utilizados en nutrición, y se subdividió esta información en tres categorías: Fórmulas adultos, fórmulas pediatría, otras fórmulas.

d) Formatos, se clasificó seis formatos relacionados con nutrición y utilizados por el Cecni para que los usuarios puedan hacer uso de estos.

e) Eventos, se buscó eventos como congresos, simposios, conferencias, entre otros a los cuales pueden asistir los profesionales de la salud y pueden encontrarlos agendados en el calendario de la página.

La programación de los eventos tanto para el público en general, profesionales de la salud, nutricionistas y enfermeras se realiza directamente desde el correo del CECNI, lo cual facilita agendar las fechas de eventos importantes sobre nutrición y alimentación.

6) Preguntas frecuentes, se seleccionaron nueve preguntas con sus respectivas respuestas relacionadas con nutrición y alimentación.

Una vez se revisaron y aprobaron los contenidos de la página web, el material se entregó a la empresa InxaitCorp encargada del diseño final de la página web. InxaitCorp es una empresa conformada por especialistas en diferentes áreas de negocio, relacionadas directamente con la administración de clientes. Asiste a compañías de primer nivel en el desarrollo y ejecución de estrategias de administración de clientes (16).

InxaitCorp sugirió la idea de poner una melodía de fondo mientras el usuario visita la página, dicha melodía tenía que ser tranquila, relajada pero al mismo tiempo debía ser atractiva, llamativa y acogedora. La página tiene una opción para activar o desactivar la melodía, todo esto pensando en la comodidad del usuario.

El director, coordinador científico (pasante) y asistente administrativo recibieron una capacitación para el manejo interno de la página y así poder realizar modificaciones y actualizaciones al contenido, para esto se elaboró una matriz de contenidos (Anexo 2) donde muestra la programación para realizar cambios en la información a las diferentes secciones. Esta actividad esta a cargo de la coordinadora científica.

#### 6. Evaluación de la página:

Por último, cuando la totalidad de la información estuvo montada en la página web, se realizó una evaluación conformada por dos partes. La primera parte fue el diseño y aplicación de un formato de evaluación de calidad de la página web (17) (Anexo 3). La segunda parte de la evaluación será por medio del conteo de visitas diarias, secciones de contenido más visitadas, promedio de tiempo de los usuarios en el sitio y porcentaje de visitas nuevas, aún no se ha establecido cada cuanto se evaluarán estos datos. Con la evaluación de calidad se pudo conocer aceptación, calidad, atracción de la página, interés del usuario por el mensaje y si este es pertinente, credibilidad del mensaje y de la fuente de información; dando como resultado el impacto que tuvo en los usuarios.



Se debe tener en cuenta que hasta ahora es el inicio de la página web y el objetivo principal por el momento es que las funciones de la página queden perfectas y a medida que transcurra el tiempo se adicionará más contenido a cada sección.

## **6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Se elaboró la página web del Cecni siguiendo la estructura diseñada previamente y la cual se encuentra colgada en la dirección electrónica [www.cecni.com.co](http://www.cecni.com.co).

La página web está dirigida a diferentes públicos, por lo tanto los contenidos son acordes a las necesidades de cada uno. Adicional a esto, existe la oportunidad que nutricionistas y enfermeras puedan pertenecer a la base de datos del club de nutricionistas y del club de enfermeras ya conformados, todos ellos interesados en el área de nutrición clínica. Los miembros de cada club tienen la oportunidad de participar en eventos, actividades y de acceder a documentos y presentaciones que se encuentren en la página web de acuerdo a su campo laboral.

En la sección de información corporativa de la página web del CECNI se describe quienes somos, misión, visión, que hacemos, a quienes vamos dirigidos y el equipo científico. Acorde a cada link se ubicaron fotos que fueron tomadas en diferentes actividades realizadas por el CECNI para animar y volver más llamativa la sección.

En la sección Explora y Calcula se encuentran los siguientes contenidos: 1. Calcula tu IMC, los usuarios pueden conocer su IMC y la clasificación, peso ideal y calorías diarias recomendadas según grupo de edad. 2. Arma tu plato saludable, donde se analiza las calorías aportadas por el menú de un desayuno o almuerzo/comida diseñado por los usuarios, enfatizando la porción adecuada para niños y adultos, y según el diseño del menú realizado por el usuario el programa podrá realizar las correcciones pertinentes o felicitar al usuario porque la selección de alimentos fue la correcta. 3. Porción adecuada según grupo de alimento, en esta sección se utilizan figuras y dibujos para representar dichas porciones y así ofrecerle al usuario una forma práctica de reconocer la porción correcta. 4. Gasto calórico por actividad física, se indica cuantas calorías gasta la persona según el peso y el tiempo dedicado a la realización de la actividad que puede ser física o doméstica. 5.

Recomendaciones de alimentación saludable para diferentes condiciones de salud y para algunas etapas del ciclo de vida.

Es importante mencionar que cuando el usuario navegue en la sección Explora y Calcula siempre saldrá un mensaje de advertencia en cada actividad interactiva diciendo que tan solo son recomendaciones, que si desea saber más sobre su estado nutricional, requerimiento calórico, distribución de nutrientes o desea seguir algún plan alimenticio específico es necesario que siempre se dirija a un profesional idóneo.

La sección Nutrición y Alimentación fue diseñada pensando en pacientes y el público en general. Allí los usuarios podrán encontrar un calendario donde estarán agendados los eventos relacionados con nutrición y alimentación y a los cuales pueden asistir libremente. Adicional a esto, hay tres revistas que fueron publicadas e impresas por el CECNI en el transcurso de este año con los temas Cómo lograr una Alimentación Saludable; Suplementos Nutricionales; y Una buena alimentación, para una mejor vejez. Por el momento sólo estarán estas tres revistas y con el transcurso del tiempo todas las revistas diseñadas e impresas por el CECNI también serán publicadas en la página web. La sección Explora y Calcula junto con la sección Nutrición y Alimentación están especialmente dirigidas a pacientes y el público en general, pero no quiere decir que los profesionales de la salud no las puedan visitar.

Para los profesionales de la salud también existe una sección especial, dedicada y pensada en ellos. El único requisito para poder acceder a la información es registrarse, y si es una nutricionista o enfermera que también esta interesada en pertenecer a su respectivo club, deben poner que si desean pertenecer al club al momento de realizar el registro. Una vez registrado el usuario podrá navegar en esta sección, para la cual se recopiló y clasificó información acerca de nutrición y alimentación como presentaciones, documentos, imágenes, videos, legislaciones, formatos para descansar y diligenciar y algunas fórmulas usadas en nutrición que estarán dentro del link llamado pocket. Otra herramienta en esta sección es un calendario donde aparecen las fechas de algunos eventos, congresos, cursos, entre otros, dedicados especialmente a profesionales de la salud. Los usuarios que pertenecen a algún club, aparte de poder ingresar a lo anteriormente mencionado podrán encontrar un calendario donde se agendarán las reuniones que realiza el CECNI cada mes para nutricionistas y enfermeras especialmente, también encontrarán información específica en cuanto su campo.

La idea de destacar eventos, congresos y cursos relacionados con nutrición y alimentación dirigidos tanto para profesionales de la salud como para pacientes y público en general, es garantizar que la comunidad tenga una continuidad al acceso de información para reforzar el conocimiento sobre nutrición y alimentación, y poco a poco incrementar el interés a la práctica de estilos de vida saludables modificando formas de pensar no tan saludables o con el objetivo de actualizar al usuario.

La sección Preguntas Frecuentes en nutrición y alimentación será apoyada por un espacio que se encuentra en el home para darle mayor interés, donde con un solo clic en un recuadro que contiene la pregunta se puede llegar a la respuesta y a las otras preguntas. Inicialmente se publicarán nueve preguntas, las cuales se conoce que son realizadas con mayor frecuencia por pacientes y población en general a nutricionistas y médicos, o a las que se les ha dado relevancia en los medios de comunicación como la televisión, radio, Internet, entre otros y así poder aclarar mitos y verdades. A medida que los consumidores conozcan la página y se contacten con el CECNI para aclarar dudas y el CECNI conozca mejor las necesidades de los usuarios, las preguntas frecuentes irán aumentando o rotando en la página web. Otro punto de información que aparecerá en el espacio del home son las noticias de actualidad o notas de interés sobre nutrición y alimentación.

Para evaluar la calidad de la página se aplicó el formato de evaluación a 14 personas, seis nutricionistas (42,8%), siete personas sanas (50%) y un paciente (7,1%), la totalidad de la muestra ha recibido algún tipo de educación superior. De acuerdo con el instructivo donde previamente se establecieron tres rangos para determinar el paso a seguir, los resultados fueron los siguientes:

Del 100% de las evaluaciones, el 71,4% muestra que la página esta bien y puede ser usada como esta, el 21,4% sugiere que la página necesita reformas y el 7,1% rechaza la página. Lo que indica que la página fue aceptada y puede ser usada como se encuentra, necesita cambios pero estos no frenan que se ponga al aire para que los usuarios ingresen.

El formato de evaluación esta compuesto de 15 criterios de evaluación. A continuación en la Tabla 1. Puntajes de los criterios de evaluación se muestra que criterio mostró mayor incumplimiento y cual mayor cumplimiento, indicando que partes son las que se deben trabajar más para lograr mayor aceptación y acogida. El máximo puntaje es 70, indicando que el criterio obtuvo 5 puntos en las 14 evaluaciones.

El mayor puntaje lo obtuvo el tercer criterio (Los temas tratados están relacionados con nutrición y alimentación) con 69 puntos. Los criterios 2 (Los temas desarrollados son de interés), 13 (La información suministrada es de fuentes confiables) y 15 (Recomendaría esta página) obtuvieron el segundo mejor puntaje con 65. Lo que indica que la página esta bien enfocada en tratar temas sobre nutrición y alimentación, los temas desarrollados son interesantes, los usuarios confían en la información y recomendarían la página.

El primer criterio (La primera página es atractiva) obtuvo el menor puntaje con 54 puntos, seguido de los criterios 6 (Hay claridad y es fácil comprender el contenido) y 8 (La combinación de colores es adecuada) que obtuvieron 55 puntos. Esto indica que aunque la página es interesante, trata temas sobre nutrición y alimentación, los usuarios confían en la información y recomendarían la página, esta aún no es lo suficientemente atractiva visualmente, es un poco difícil comprender el contenido y la combinación de colores no es adecuada.

Tabla 1. Puntajes de los criterios de evaluación

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
1. La primera página es atractiva	54
2. Los temas desarrollados son de interés	65
3. Los temas tratados están relacionados con nutrición y alimentación	69
4. La información se comprende fácilmente	58
5. Los mensajes no se prestan a interpretaciones confusas	60
6. Hay claridad y es fácil comprender el contenido	55
7. Las imágenes son acordes a los temas del contenido	59
8. La combinación de colores es adecuada	55
9. El tamaño de la letra es adecuado	58
10. La calidad de la ortografía, gramática, puntuación, y redacción es apropiada	60
11. El lenguaje es apropiado para la población a la que va dirigido (profesionales de la salud, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas)	61
12. Su contenido es actualizado	61
13. La información suministrada es de fuentes confiables	65
14. Su navegación es fácil	63
15. Recomendaría esta página	65

## **7. CONCLUSIONES**

La página web del Centro Colombiano de Nutrición Integral -Cecni- es un proyecto que está iniciando, por lo tanto aún no ha llegado al 100% de su capacidad y de lo que se espera de esta, por esto es necesario continuar con la mejora de esta de acuerdo a los resultados obtenidos en la evaluación de aceptación, los cuales reflejan las diferentes opiniones, sugerencias y necesidades de los usuarios.

La totalidad de la muestra no fue tan significativa estadísticamente para arrojar resultados más veraces en cuanto a la calidad de la página web, esta debió ser un poco más grande, pero por problemas de tiempo se decidió realizarla con 14 personas entre nutricionistas, población sana y pacientes.

Los contenidos de la página siempre deben ser actualizados, entendibles según la población a la que van dirigidos y de fuentes confiables, para asegurar la credibilidad y constancia de los usuarios.

## **8. RECOMENDACIONES**

Cada cierto periodo de tiempo, por ejemplo cada tres o cuatro meses deben haber cambios visuales en la página, esto con el fin de evitar la monotonía y que el usuario pierda el interés en entrar a esta; en cambio si encuentra cosas diferentes, novedosas y atractivas se incentiva el ingreso, navegación y que recomienden la página, así aumentando la cobertura y asegurando que más personas tengan acceso a información y conceptos sobre nutrición y alimentación para mejorar la calidad de vida.

La ciencia de la nutrición va evolucionando cada día, por esta razón es necesario que los profesionales de la salud se estén actualizando constantemente.

La nutrición y alimentación saludable es un factor protector que evita la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles y la complicación de estas y otras enfermedades, por esta razón es necesario que la población en general tenga acceso a información confiable sobre nutrición y alimentación.

La Internet es un buen vehículo para hacer llegar la información hoy en día y se debe aprovechar para fines que contribuyan al bienestar de las personas, por esto es tan importante darle el buen uso a esta herramienta.

## 9. REFERENCIAS

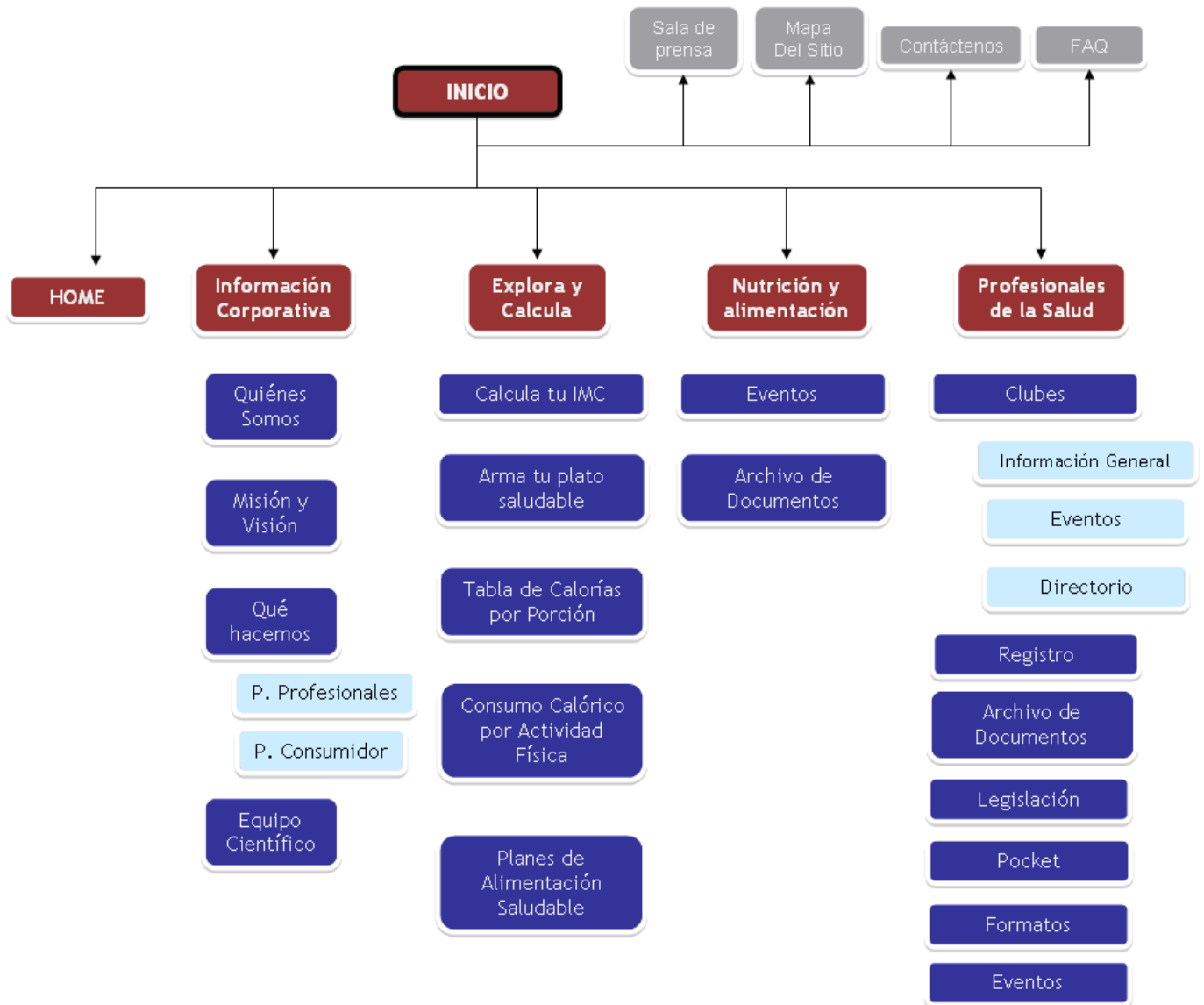
1. EL APRENDIZAJE CON EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Información disponible en <http://www.rieoei.org/deloslectores/127Aedo.PDF> [consultado 03-09-09]
2. FAO, “UNA MEJOR EDUCACIÓN NUTRICIONAL AYUDA A REDUCIR LA MALNUTRICIÓN”. Información disponible en <http://www.fao.org/newsroom/es/news/2005/1000152/index.html> [consultado 28-07-09]
3. CECNI. Misión, visión y programas de educación a la comunidad científica y al consumidor o población a riesgo.
4. LA IMPORTANCIA DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN. Información disponible en <http://www.monografias.com/trabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml> [consultado 30-07-09]
5. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. Información disponible en <http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicacion/tecnologias-comunicacion.shtml> [consultado 09-09-09]
6. Thelwall, Aguillo. 2003
7. APRENDER Y ENSEÑAR EN ENTORNOS VIRTUALES: ACTIVIDAD CONJUNTA, AYUDA PEDAGÓGICA Y CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO. RED. Revista de Educación a Distancia, número monográfico II. Información disponible en <http://www.um.es/ead/red/M2/> [consultado 09-09-09]
8. FAO, “GUIA METODOLOGICA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN NUTRICIÓN”. Información disponible en <http://www.fao.org/docrep/003/X6957S/X6957S00.htm> [consultado 28-07-09]
9. Martínez Benjamín Martín. Valoración de la calidad de las páginas web en Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Infantil. 2007. Información disponible en [http://www.tesisenxarxa.net/TESIS\\_UB/AVAILABLE/TDX-0926107-123602/BMM\\_TESIS.pdf](http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UB/AVAILABLE/TDX-0926107-123602/BMM_TESIS.pdf) [consultado 10-01-2010]
10. Martín-Sánchez F, Carnicero J. La información de salud en Internet. Cómo mejorar su calidad desde la perspectiva de los principales agentes implicados. En: Luces y sombras de la información de salud en Internet. Pamplona: Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS); 2002. p. 37-54.
11. Baker L, Wagner TH, Singer S, Bundorf MK. Use of the Internet and email for health care information. JAMA 2003; 289(18): 2400-2406.

12. Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). Navegantes en la red. 8ª Encuesta AIMC a usuarios de Internet. Febrero 2006 [monografía en Internet]. Disponible en [http://www.aimc.es/03internet/macro\\_2005.pdf](http://www.aimc.es/03internet/macro_2005.pdf). [consultado 09-01-2010]
13. Anderson JG, Rainey MR, Eysenbach G. The impact of cyberhealthcare on the physician-patient relationship. *J Med Sys* 2003; 27(1): 67-84.
14. Eysenbach G, Diepgen TL. Towards quality management of medical information on the Internet: evaluation, labelling, and filtering of information. *BMJ* 1998; 317: 1496-1502.
15. Mayer Miguel Ángel. Evaluación de los sistemas de acreditación de webs sanitarias. La experiencia de Web Médica Acreditada. 2006. Información disponible en [http://www.tesisenxarxa.net/TESIS\\_UPF/AVAILABLE/TDX-0124107-180558//ttmp.pdf](http://www.tesisenxarxa.net/TESIS_UPF/AVAILABLE/TDX-0124107-180558//ttmp.pdf) [consultado 10-01-2010]
16. INXAITCORP. Acerca de InxaitCorp. Información disponible en <http://www.inxaitcorp.com/SitioWebInxait/contenido/mLeft/acercadeinxait/acercadeinxait.html> [consultado 27-07-09]
17. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). Washington, 1984. Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud.



## 10. ANEXOS

### ANEXO 1. ESTRUCTURA PÁGINA WEB



## ANEXO 2. MATRIZ DE CONTENIDOS

SECCIÓN	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
<b>Información Corporativa</b>		
Quiénes Somos	Una vez	Cecni - Pasante
Misión y Visión	Una vez	Cecni - Pasante
Qué hacemos	Una vez	Cecni - Pasante
P. Profesional de la salud	Una vez	Cecni - Pasante
P. Consumidores	Una vez	Cecni - Pasante
Equipo Científico	Una vez	Cecni - Pasante
<b>Explora y Calcula</b>		
Calcula tu IMC	Una vez	Cecni - Pasante
Arma tu plato saludable	Una vez	Cecni - Pasante
Tabla de Calorías por Porción	Una vez	Cecni - Pasante
Consumo calórico por actividad física	Una vez	Cecni - Pasante
Planes de alimentación saludable	Mensual	Cecni - Pasante
<b>Nutrición y Alimentación</b>		
Eventos	Semanal	Cecni - Pasante
Documentos de Interés	Semanal	Cecni - Pasante
<b>Profesionales de la Salud</b>		
Clubes	Una vez	Cecni - Pasante
Información General	Una vez	Cecni - Pasante
Eventos CECNI	Quincenal	Cecni - Pasante
Directorio	Semanal	Cecni - Pasante
Registro	Una vez	Cecni - Pasante
Documentos de Interés	Semanal	Cecni - Pasante
Legislación	Mensual	Cecni - Pasante
Pocket	Bimestral	Cecni - Pasante
Formatos	Bimestral	Cecni - Pasante
Eventos	Semanal	Cecni - Pasante
<b>Contáctenos</b>	Una vez	Cecni - Pasante
<b>Sala de Prensa</b>	Quincenal	Cecni - Pasante
<b>Preguntas Frecuentes</b>	Mensual	Cecni - Pasante

### ANEXO 3. FORMATO DE EVALUACIÓN DE CALIDAD DE LA PÁGINA WEB

**DATOS DEL EVALUADOR:** Marque con una x la ocupación que corresponda:

Médico       Enfermera       Auxiliar de enfermería       Nutricionista  
 Estudiante del área de la salud       Paciente       Persona sana

Evalúe los siguientes aspectos de la página web del Centro Colombiano de Nutrición Integral (CECNI). En una escala de 1 a 5 califique de acuerdo al grado de cumplimiento, siendo 5 cumplimiento total y 1 incumplimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	1	2	3	4	5
1. La primera página es atractiva					
2. Los temas desarrollados son de interés					
3. Los temas tratados están relacionados con nutrición y alimentación					
4. La información se comprende fácilmente					
5. Los mensajes no se prestan a interpretaciones confusas					
6. Hay claridad y es fácil comprender el contenido					
7. Las imágenes son acordes a los temas del contenido					
8. La combinación de colores es adecuada					
9. El tamaño de la letra es adecuado					
10. La calidad de la ortografía, gramática, puntuación, y redacción es apropiada					
11. El lenguaje es apropiado para la población a la que va dirigido (profesionales de la salud, estudiantes del área de la salud, pacientes y personas sanas)					
12. Su contenido es actualizado					
13. La información suministrada es de fuentes confiables					
14. Su navegación es fácil					
15. Recomendaría esta página					
<b>TOTALES PARCIALES</b>					
<b>TOTAL</b>					
<b>COMENTARIOS:</b>					

Basado en el formato propuesto por: **Organización Mundial de la Salud (OMS)**.1984 Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud.

## **INSTRUCTIVO FORMATO DE EVALUACIÓN DE CALIDAD DE LA PÁGINA WEB**

Cada ítem será calificado con un puntaje de uno a cinco, donde el evaluador debe marcar con una X en la respectiva casilla de cada criterio de evaluación según su opinión. Uno es el puntaje mínimo y representa incumplimiento y cinco es el puntaje máximo y representa cumplimiento total.

De acuerdo con la sumatoria del puntaje de cada ítem se establecieron los siguientes rangos para determinar el paso a seguir:

De 63 – 75 puntos: La página esta bien y puede ser usada como esta

De 44 – 62 puntos: La página necesita reformas

De 25 – 43 puntos: La página es rechazada

Según el porcentaje que cada rango obtiene, se establece lo siguiente:

Si 8 o más evaluaciones que representa el 57% del total (14 evaluaciones), se encuentra cada una entre 63 – 75 puntos, no se modificará la página web.

Si de 6 a 7 evaluaciones que representa el 42,8 - 50% del total (14 evaluaciones), se encuentra cada una entre 43 – 62 puntos, se le harán reformas a la página web.

Si de 5 a 6 evaluaciones que representa el 35,7 – 42,8% del total (14 evaluaciones), se encuentra cada una entre 25 – 43 puntos, se rechazará la página web.