



PERCEPCION DEL CONSUMIDOR FRENTE A LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES NUTRICIONALES Y DE SALUD DE LOS DIFERENTES EMPAQUES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS.

AUTOR(A):

MARIA ANGELICA PUENTES AMAR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE CIENCIAS

CARRERA DE NUTRICION Y DIETETICA

Bogotá, D.C; Noviembre de 2010.



PERCEPCION DEL CONSUMIDOR FRENTE A LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES NUTRICIONALES Y DE SALUD DE LOS DIFERENTES EMPAQUES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS.

AUTOR(A):

MARIA ANGELICA PUENTES AMAR

TRABAJO DE GRADO

Presentado como requisito parcial para optar por el título de

Nutricionista Dietista.

CONCUELO PARDO, N.D. Director (a)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE CIENCIAS

CARRERA DE NUTRICION Y DIETETICA

Bogota,D.C ; Noviembre de 2010

Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION	11
2. MARCO TEORICO	12
3. FORMULACION DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION.....	17
4. OBJETIVOS.....	18
4.1 Objetivo General.....	18
4.2 Objetivos específicos.....	18
5. MATERIALES Y METODOS	19
5.1 Diseño de la Investigación.....	19
5.2 Métodos	19
5.3 Recolección de la Información.....	20
6. RESULTADOS	22
6.1 Resultados caracterización de la población encuestada.....	22
6.2 Resultados específicos sobre conocimientos, razones y grupos de alimentos más recordados y adquiridos por la población encuestada.	24
6.3 Resultados específicos entorno a las leyendas alusivas a salud y/o nutrición teniendo en cuenta Género, edad, nivel educativo y estrato socioeconómico.....	29
7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	35
8. CONCLUSIONES.....	38
9. RECOMENDACIONES	40
10. BIBLIOGRAFIA.....	41

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución de la población en estudio según género.....	22
Figura 2: Distribución de la población en estudio según edad.....	23
Figura 3: Distribución de la población estudio según nivel Educativo.....	23
Figura 4: Distribución de la población en estudio según ocupación.....	24
Figura 5: Distribución de la población en estudio de acuerdo a si tienen o no en cuenta las leyenda del alimento seleccionado.....	25
Figura 6: Distribución de la población en estudio según razón para tener en cuenta la leyenda del rotulo del alimento.....	25
Figura 7: Distribución de la población en estudio según razón por la cual NO tiene en cuenta la leyenda del rotulo del alimento.....	26
Figura 8: Conocimiento de la población en estudio sobre el nutriente o componente y su beneficio al consumirlo.....	26
Figura 9: Distribución de la población en estudio según tipo de nutriente o componente más escuchado sobre su beneficio para la salud y/o nutrición.....	27
Figura 10: Grupo de alimento mayoritariamente recordado con leyendas relacionadas con nutrientes benéficos para la salud en la población encuestada...	28
Figura 11: Distribución de la población en estudio de acuerdo al grupo de alimentos adquirido con mayor frecuencia, con leyendas alusivas a beneficios para la salud y/o nutrición.	28
Figura 12: Distribución de la población en estudio según opinión del empaque de los alimentos con leyendas sobre beneficios para la salud y nutrición.	29
Figura 13: Relación entre el sexo y tener en cuenta la leyenda.....	30
Figura 14: Relación entre edad y tener en cuenta la leyenda.....	30
Figura 15: Relación entre nivel educativo y tener en cuenta la leyenda.....	31
Figura 16: Relación entre estrato socioeconómico y tener en cuenta la leyenda.....	32
Figura 17: Relación entre el nivel educativo respecto al conocimiento del nutriente o componente y su beneficio al ser consumido.....	32
Figura 18: Relación entre el género y conocer el nutriente o componente y su beneficio al ser consumido.....	33
Figura 19: Relación entre la edad y la opinión del empaque de los alimentos con leyendas sobre beneficios para la salud y nutrición.....	34

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. DEFINICION DE VARIABLES Y CODIFICACION PARA SU POSTERIOR TABULACION.

ANEXO 2. INSTRUMENTO DE EVALUACION "ENCUESTA PARA CONOCER LA PERCEPCION DEL CONSUMIDOR FRENTE A LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES NUTRICIONALES Y DE SALUD DE LOS DIFERENTES EMPAQUES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS.

RESUMEN

Se pretendió conocer la percepción del consumidor Bogotano de estratos socioeconómico, medio y medio alto, sobre las declaraciones de propiedades en salud y nutrición, observados en los diferentes empaques de alimentos en el mercado con estas características, por medio de la credibilidad y la opinión acerca de distintas formas de declaraciones de propiedades nutricionales y de salud; se aplicó una encuesta a 60 personas, así 20 personas que vivieran en diferentes estratos socioeconómicos 3, 4 y 5, escogidas al azar. Algunos resultados sugirieron la relación entre el estrato socioeconómico y el nivel educativo con el conocimiento del beneficio de ciertos nutrientes o componentes en el organismo; La credibilidad de los productos con características de alimentos funcionales, solamente está dada cuando es recomendado por un profesional del área de la salud específicamente médicos y nutricionistas; En cuanto a la opinión acerca de las diferentes presentaciones de la etiqueta o rotulo nutricional con leyendas alusivas a beneficios de salud, la opinión en general es que son muy cargados y tienden a confundir. Es importante para próximas investigaciones tener en cuenta aspectos asociados o que puedan afectar el resultado de las encuestas y lleven a conclusiones sesgadas, de igual manera realizar un tratamiento estadístico más objetivo, garantizando la calidad de los resultados.

ABSTRACT

Was intended to know perception in the consumer Bogotano between socioeconomic strata, middle and high on claims on health and nutrition, observed in different food packaging market through credibility and opinion on various forms of nutrition claims and health; a survey was applied to 60 people and 20 people who lived in different socioeconomic strata 3, 4 and 5, selected at random. Some results suggested the relationship between socioeconomic status and education level with knowledge of the benefit of certain nutrients or components in the body; the credibility of the products with characteristics of functional food is given only when recommended by a professional health area specifically doctors and nutritionists; regarding the opinion about the different presentations of the label or sign legends alluding to nutritional health benefits the general opinion is that they contain too much information, it is not clear which tends to confuse. It is important for future research take into account aspects related or likely to affect the outcome of the surveys and lead to biased conclusions, likewise make a more objective statistical treatment, ensuring the quality of results.

1. INTRODUCCION

El presente trabajo se realizo como fin conocer la percepción de la población bogotana de estratos 3, 4 y 5, frente a las declaraciones de propiedades nutricionales y de salud de los productos alimenticios procesados seleccionados como lácteos, grasas, cereales y productos cárnicos, que se encuentran en el mercado ya que actualmente no se sabe a ciencia cierta como el consumidor percibe y si además entiende claramente las diferentes presentaciones de las declaraciones nutricionales y de salud de los rótulos o etiquetas de los productos alimenticios procesados en el mercado, generando a su vez confusión en el consumidor al momento de elegir un alimento, puesto que pueden llegar a contener exceso de información en un mismo rotulo o etiqueta que evita que el consumidor entienda con claridad lo que el producto contiene, llevando por otro lado a la pérdida de credibilidad en las declaraciones anteriormente mencionadas.

De tal forma este trabajo pretendió conocer la percepción de la población bogotana perteneciente a los estratos socio económicos anteriormente mencionados, obteniendo resultados claros sobre este tema de interés; con el fin de brindar herramientas a los diferentes entes que respaldan la elaboración de diferentes normas o decretos relacionados con rotulado o etiquetado nutricional en Colombia, a su vez contribuir con el bienestar del consumidor por medio de una adecuada orientación a la industria de alimentos en la elaboración de etiquetas o rótulos nutricionales de los alimentos procesados en el mercado, con el fin de facilitar la lectura y comprensión de la etiqueta o rotulo nutricional, por parte del consumidor.

2. MARCO TEORICO

La percepción pertenece al mundo individual interior, al proceso psicológico de la interpretación y al conocimiento de las cosas y los hechos. La psicología define percepción como proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el conocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social por medio de los sentidos, imágenes, impresiones y sensaciones en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización, el estudio de la percepción es el estudio de lo que en forma subconsciente agregamos o quitamos de los estímulos sensoriales en bruto, para obtener nuestra propia y personal visión del mundo, puede hacer referencia a un conocimiento, a una idea o a la sensación interior que resulta de una impresión material hecha por nuestros sentidos. (MELGAREJO, 1994)

La percepción depende de la ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías con los que se comparan los estímulos que el sujeto recibe, pues conforman los referentes perceptuales a través de los cuales se identifican las nuevas experiencias sensoriales transformándolas en eventos reconocibles y comprensibles mediante referentes aprendidos, se conforman evidencias a partir de las cuales las sensaciones adquieren significado al ser interpretadas e identificadas como las características de las cosas, de acuerdo con las sensaciones de objetos o eventos conocidos con anterioridad. (MELGAREJO, 1994)

Este proceso de formación de estructuras perceptuales se realiza a través del aprendizaje mediante la socialización del individuo en el grupo del que forma parte, de manera implícita y simbólica en donde median las pautas ideológicas y culturales de la sociedad. (MELGAREJO, 1994); De tal forma que la percepción determina la entrada de información y garantiza que la información tomada del ambiente permita la formación de abstracciones (Juicios, Categorías, conceptos, etc..)

La percepción se realiza a través de un conjunto de estadios aislados, primero los órganos sensoriales registran los estímulos que van apareciendo a lo largo del tiempo; por otro lado los estímulos en esta caso visuales luminosos llegan a los ojos

y se transmiten a lo largo de los nervios, procurando crear en la mente lo que se cree como sensaciones visuales. De la misma manera, los estímulos sonoros llegan al oído y son captados como sensaciones acústicas, estas sensaciones adquieren a través de la experiencia y fantasía un significado determinado.

La identificación entre la percepción y la realidad depende en general de la claridad de los estímulos, de las experiencias de la persona, de sus motivos, deseos e intereses, en el momento de la percepción, teniendo en cuenta aspectos como:

- **Apariencia física:** La gente tiende a atribuir ciertas cualidades, que asocian con determinadas personas, a otras que físicamente pueden parecerse a ellas, sin ser conscientes realmente de que pueda existir esa similitud.
- **Estereotipos:** Son ideas no fundamentadas en datos precisos.
- **La valoración de las fuentes:** Se trata de dar una mayor o menor importancia a los estímulos, en función de la credibilidad, respeto o confianza que le merece la fuente que emite cada estímulo.
- **Los aspectos irrelevantes.**
- **Las primeras impresiones:** Estas condicionan en muchas ocasiones la percepción final.
- **La formación prematura de conclusiones:** Las personas tienen establecer conclusiones con una información muy reducida, sin analizar los aspectos más importantes. (GUZMAN, 2008)

Las personas perciben sólo una pequeña fracción de los estímulos a los cuales están expuestos y a esto se le llama selección perceptual y este depende de dos cosas , La *experiencia* anterior de los consumidores, a lo que están “dispuestos” a ver y sus *motivos* en ese momento (necesidades, deseos, intereses). (GUZMAN, 2008)

Hay una conciencia más despierta hacia los estímulos que son pertinentes para nuestras necesidades e intereses y menor hacia los que no tienen conexión; La “**selección**” de estímulos que lleva a cabo el consumidor tiene relación con las experiencias y motivos con el estímulo mismo, el consumidor busca los mensajes agradables, simpáticos y aquellos que infunden tranquilidad, ya que hacen pensar al consumidor que su compra ha sido acertada. es probable que se percaten de los

anuncios que satisfacen sus necesidades y que ignoren los que no les interesan. También influye la forma, el mensaje y el medio de acuerdo al receptor. Algunos están más interesados en el precio, otros en la apariencia y otros en la aceptación social, de tal forma que la percepción es un fenómeno persona cada uno, espera ver una cosa diferente, tiene diferente foco, diferente perspectiva, y diferentes experiencias previas, entonces podemos decir que la percepción personal depende del marco de referencia que el individuo posee. (GUZMAN, 2008)

Por todo lo anterior, refiriéndose más específicamente a la percepción de un producto en general se habla de las señales informativas que se asocian a este como son; las señales intrínsecas que se refieren a las características físicas del producto (tamaño, color, sabor, aroma) y las señales extrínsecas que se refieren al precio, imagen de la tienda que lo vende, o la imagen del fabricante o el país que lo produce.

Teniendo en cuenta el esto hoy mediante la Ley 170 de 1994, Colombia aprueba “el Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio, el cual contiene, entre otros, “el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio” que reconoce la importancia de que los Países Miembros adopten medidas necesarias para la protección de los intereses esenciales en materia de seguridad de todos los productos, comprendidos los industriales y agropecuarios, dentro de las cuales se encuentran los reglamentos técnicos”. (Social, 2008)

Además la ley 170 de 1994 busca que la información nutricional que contengan los empaques de los alimentos es un elemento de apoyo a las políticas de nutrición del país y por lo tanto, se hace necesario establecer los requisitos en materia de rotulado nutricional como medida de protección al consumidor.

En Colombia existe por tal motivo un reglamento técnico a través del cual se señalan las condiciones y requisitos que debe cumplir el rotulado o etiquetado nutricional de los alimentos envasados o empacados nacionales e importados para consumo humano que se comercialicen en el territorio nacional, con el fin de proporcionar al consumidor una información nutricional lo suficientemente clara y

comprensible sobre el producto que no induzca a engaño o confusión y le permita efectuar una elección informada.

De igual forma el resolución 288 de 2008 creado por el Ministerio de la Protección Social contempla las características y condiciones al declarar la información nutricional y propiedades en salud de un producto alimenticio que se encontrase o fuera a salir al mercado teniendo en cuenta que dentro de las definiciones de dicha resolución se encuentran que:

- **Declaración de propiedades nutricionales.** Cualquier representación que afirme, sugiera o implique que un producto posee propiedades nutricionales particulares, incluyendo pero no limitándose a su valor energético y contenido de proteínas, grasas, carbohidratos y fibra dietaria, así como, su contenido de vitaminas y minerales. No constituirán declaración de propiedades nutricionales: la mención de sustancias en la lista de ingredientes; la mención de nutrientes como parte obligatoria del rotulado nutricional, ni la declaración cuantitativa o cualitativa de algunos nutrientes o ingredientes en el rótulo o etiqueta.
- **Declaración de propiedades de salud.** Cualquier representación que declare, sugiera o implique que existe una relación entre un alimento o un constituyente/ componente de dicho alimento, y la salud.

En un artículo de la revista de alimentos de internet una publicación sobre rotulado y etiquetado nutricional menciona que, *“Es difícil que un consumidor interprete fácilmente todo lo que le está diciendo una etiqueta nutricional, pues en Colombia falta más educación en este campo y mayor preocupación de las empresas productoras”*; lo que significa que las personas pueden creer fácilmente en declaraciones nutricionales erróneas o engañosas en cuanto a su publicidad. (IALIMENTOS, 2009)

Sin embargo hay que tener en cuenta que hay diferentes factores que afectan la conducta del consumidor como cultura, como la suma de creencias, valores,

costumbres adquiridas, el conocimiento entre otros, este ultimo marca un punto importante en el comportamiento del consumidor puesto que esto le permite al individuo seleccionar o interpretar la información a la que está expuesto (RECALDE).

Por otro lado la Revista de Alimentos menciona que en cuanto a preferencias y gustos del consumidor colombiano el 59% afirma haber realizado recientemente cambios en su alimentación para hacerla más saludable, consumiendo menos harinas, más vegetales y menos grasas en su mayoría, y en menor porcentaje, afirman estar consumiendo más frutas y menos azúcar y dulces. (IALIMENTOS, 2009)

La revista chilena de nutrición realizo un estudio que buscaba conocer el comportamiento de la población chilena frente al consumo de alimentos funcionales en este país, allí menciona que los individuos encuestados muestra una diferencia en cuanto a la elección de compra de alimentos funcionales ya que muestra de que las mujeres los eligen más que los hombre, porque generalmente las mujeres son las que compran los alimentos y están más enteradas de las campañas publicitarias respecto a los mismo, y aunque para los colombianos la búsqueda de productos saludables está jugando un papel importante, la prioridad continúa siendo el placer de comer. “Lo que no es placentero no lo consume la familia y si no se cumple esta expectativa, el producto tiene el riesgo de ser rechazado por la familia que lo consumió y esto se puede volver en un circulo en donde a raíz de la inconformidad de uno de los consumidores, puede llevar al rechazo de otros más por la posible divulgación del consumidora inconforme a las personas que están en su circulo social. (Delia Soto A. (1), Abril 2006)

3. FORMULACION DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION

¿Cuál es la percepción del consumidor frente a las declaraciones de propiedades nutricionales y de salud de los alimentos procesados seleccionados, ofrecidos en el mercado actual?

Las enfermedades crónicas no transmisibles se han convertido en una de las principales causas de mortalidad en los países desarrollados y en vía de desarrollo, observándose que a medida que pasa el tiempo estas enfermedades van en aumento en la población a nivel mundial en los diferentes grupos de edad y género; es por esto que la OMS ha propuesto una estrategia sobre alimentación saludable, actividad física y salud, que busca generar cambios en el estilo de vida en la población mundial, siendo esta una herramienta para todos los países a la hora de establecer o crear leyes que busquen garantizar a los consumidores protección e información confiable y comprensiva, que lo lleve a una fácil y acertada elección del que va a consumir de acuerdo a sus necesidades y preferencias.

Por la anterior en Colombia el Ministerio de la Protección Social creó una serie de resoluciones y decretos sobre rotulado en alimentos, dentro de los que están la resolución 5109 de 2005 expedida por el Ministerio de la Protección Social y el decreto 288 de 2009 del Ministerio de la Protección Social, en donde se menciona el reglamento técnico sobre requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados para el consumo humano, la primera; el segundo, menciona requisitos específicos relacionados con la etiqueta o rotulo nutricional de un alimento destinado para el consumo humano, creados con el fin de proporcionar información nutricional a los consumidores de productos alimenticios en el mercado de una forma clara y comprensible, sin posibilidad de inducir a engaño o confusión, que permita que el consumidor realice una selección informada y adecuada; a la vez brindar herramientas que le permitan a este volverse más exigente a la hora de adquirir un alimento procesado que contenga declaraciones de nutrición y salud en su etiqueta o rotulo, sin embargo no es clara la percepción de los consumidores Colombianos frente a muchas de estas, ya que la industria de alimentos creó una diversidad de etiquetas que pueden llegar a confundir y por ende evitar una

adecuada educación y por ende no se lograría un cambio en los hábitos alimentarios de la población Colombiana.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Conocer la percepción de la población bogotana frente a las declaraciones de propiedades nutricionales y de salud, en la etiqueta o rotulo nutricional de un producto destinado para el consumo humano

4.2 Objetivos específicos.

Identificar el porcentaje de población Bogotana que tiene en cuenta las leyendas en el rotulo o etiqueta de una alimento leyendas que hacen alusión a propiedades nutricionales o de salud.

Identificar las principales dificultades que se presenta en la población al leer, observar o interpretar la etiqueta o rotulo nutricional de un alimento con declaraciones de propiedades nutricionales y de salud.

Identificar si existe relación entre algunas variables como conocimiento sobre nutrientes o componentes, actitudes frente a las declaraciones de propiedades nutricionales y de salud versus edad, genero, nivel educativo.

Determinar la credibilidad de las declaraciones de propiedades nutricionales y de salud, de diferentes productos alimentarios seleccionados frente a los consumidores.

Conocer la opinión de la población bogotana frente a las distintas formas de declaración de propiedades nutricionales y de salud en el empaque de productos alimenticios.

5. MATERIALES Y METODOS

5.1 Diseño de la Investigación

Fue un estudio descriptivo transversal, Se tomo como población estudio individuos que vivieran en la ciudad de Bogotá, cuya criterio de inclusión fue que pertenecieran a estratos socioeconómicos 3,4 y 5 seleccionados a conveniencia, teniendo en cuenta que esta población seria la más adecuada para obtener resultados deseados para la investigación.

El tamaño de la muestra fue de 60 individuos de género femenino o Masculino, para el cálculo de la muestra se empleo Epi info versión 3.5.1,por medio de la fórmula para estudios poblacionales mediante la opción utilidades(Statcalc), en donde se tomo un IC del 95% y un error del 10%, obteniendo como tamaño de muestra 60 individuos que fueron divididos en subgrupos de 20 personas correspondiente a cada estrato socioeconómico mencionado anteriormente.

Se tomaron como variables de estudio el género, edad la cual fue tomada en intervalos, nivel educativo, estrato socioeconómico, si el consumidor tiene en cuenta las leyendas que hacen referencia a las declaraciones de salud y nutrición de los diferentes empaques de alimentos, el porqué sí o no tienes en cuenta estas leyendas, el grupo de alimentos que mas recordaron haber visto leyendas de salud y nutrición, el grupo de alimentos que adquiere con mayor frecuencia, la relación del componente específico y su beneficio para la salud y la opinión acerca de los diferentes empaque en el mercado, se tomaron teniendo en cuenta los objetivos propuestos para la investigación.

5.2 Métodos

Estudio descriptivo, en el cual se empleo una encuesta que consto de 8 preguntas con el fin de conocer la percepción y el conocimiento del consumidor Bogotano frente a las declaraciones de propiedades nutricionales y de salud de los diferentes

empaques productos alimenticios seleccionados, con opción de respuesta cerrada para facilitar la codificación y análisis de los resultados obtenidos.

Se realizaron 20 encuestas por estrato (3,4 y 5) socioeconómico, para un total de 60 encuestas, realizadas mediante entrevista directa, con una duración de 10 minutos cada una; Fueron realizadas, en diferentes sectores de la ciudad de Bogotá, escogidos a conveniencia de acuerdo a la estratificación socioeconómica dada por la Secretaria distrital de Planeación de Bogotá, de igual manera a individuos pertenecientes a los estratos socioeconómicos 3,4 y 5 con diferente genero, edad, Nivel Educativo y Ocupación; Se selecciono la población perteneciente a estos estratos con el fin de obtener información valida

Se realizo una revisión literaria sobre el tema de percepción de la población sobre las diferentes declaraciones nutricionales y de salud de los empaque de productos alimenticios en el mercado, de igual forma sobre la reglamentación pertinente al tema en Colombia.

5.3 Recolección de la Información.

Para este fin se empleo una encuesta la cual conto con preguntas que llevaran al cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de la investigación (ver ANEXO 1 Y 2). Sin embargo antes de realizar el trabajo de campo con la población objetivo se realizo una prueba piloto, en donde la encuesta diseñada inicialmente, fue aplicada a profesionales en Alimentación y Nutrición egresadas recientemente y con experiencia en el campo, estudiantes en formación de Nutrición y Dietética y Población Bogotana semejante a la objetivo. Posterior a la prueba piloto se realizaron ajustes a la encuesta de forma y contenido, se aplico a la población de diferentes Barrios de la Ciudad de Bogotá con las características mencionadas anteriormente.

La toma de los datos se realizo a conveniencia puesto que el único requisito para poder aplicar la encuesta era contar con las características necesarias para el estudio mencionadas anteriormente, para este caso el criterio de inclusión fue que

fuesen individuos pertenecientes a estrato socioeconómico 3,4 o 5 de acuerdo a la estratificación dada por la Secretaria Distrital de Planeación (ubicación de la Vivienda).

En cuanto al análisis de los datos este se tabularon las respuestas obtenidas por medio de las encuestas anteriormente mencionadas, cuyas respuestas fueran codificadas numéricamente a criterio propio, de acuerdo a esto se consigno dicha información codificada en Excel, posteriormente se analizo en Epi info, analizando porcentajes y frecuencias para las variables de caracterización de la población encuestada por medio de tablas y gráficos para mostrar los resultados; Para el análisis de frecuencias de empleo la prueba Chi Cuadrado para las frecuencias esperadas mayores de 5 y para las menores se empleo la probabilidad exacta de Fisher.

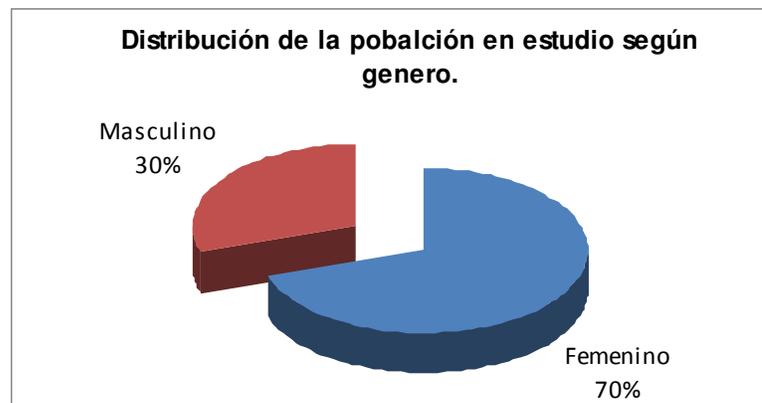
Cada variable conto con múltiple opción de respuesta las cuales fueron codificadas numéricamente de forma descendente, con el fin de facilitar la tabulación y el posterior análisis en Epi info (ver ANEXO 1)

6. RESULTADOS

6.1 Resultados caracterización de la población encuestada.

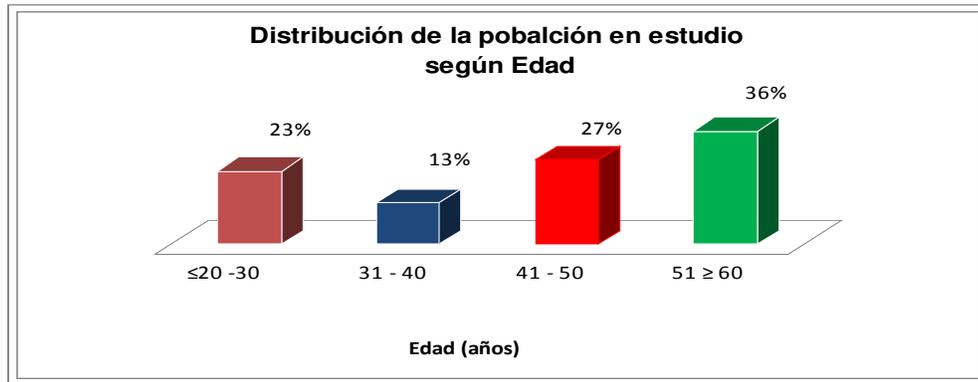
De acuerdo a lo obtenido y analizado se encontró que la mayoría de la población encuestada fue de género femenino con un porcentaje del 70% y la población masculina represento un 30% de la población total. Ver Figura 1

Figura 1: Distribución de la población en estudio según género.



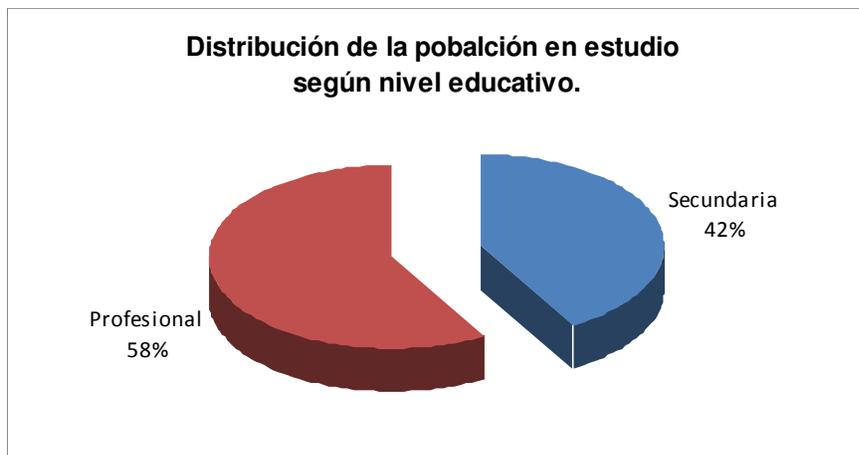
En cuanto a la población por distribución por rangos de edad se encontró que las edades que predominaron fueron los individuos entre edades de 40 y mayores de 60 años, ver Figura 2 en donde se observan los porcentajes correspondientes a cada grupo de edad, siendo el grupo entre las edades de 31 a 40 años la menos representativa, del la población encuestada.

Figura 2: Distribución de la población en estudio según edad.



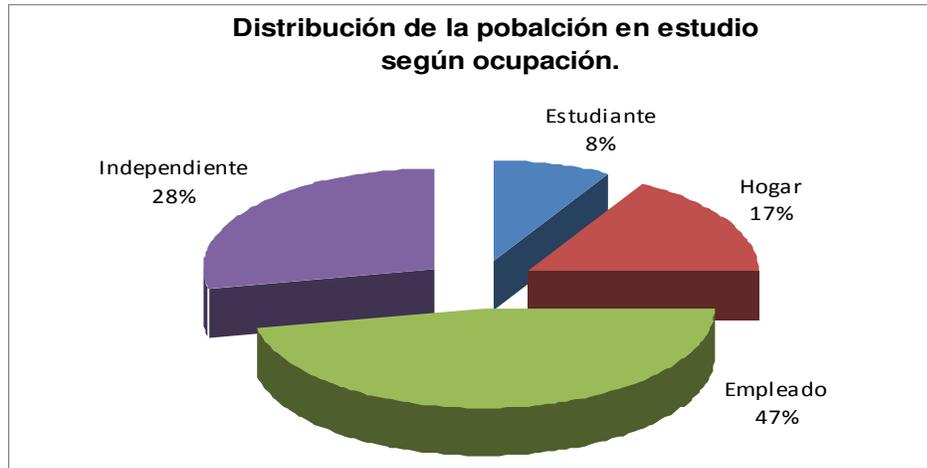
La mayoría de la población contaban con algún tipo de educación superior, con un total 35 individuos para este grupo, representando este grupo más del 50% de la población total encuestada, en la figura 3 se observa la distribución del total de la población de acuerdo al nivel educativo.

Figura 3: Distribución de la población estudio según nivel Educativo.



De acuerdo a la ocupación se encontró que la mayoría de la población es empleada con un porcentaje de 47%, seguido por los independientes con un porcentaje de 28%; en menor porcentaje se encontraron la ocupación de estudiante y hogar, ver en figura 4.

Figura 4: Distribución de la población en estudio según ocupación.

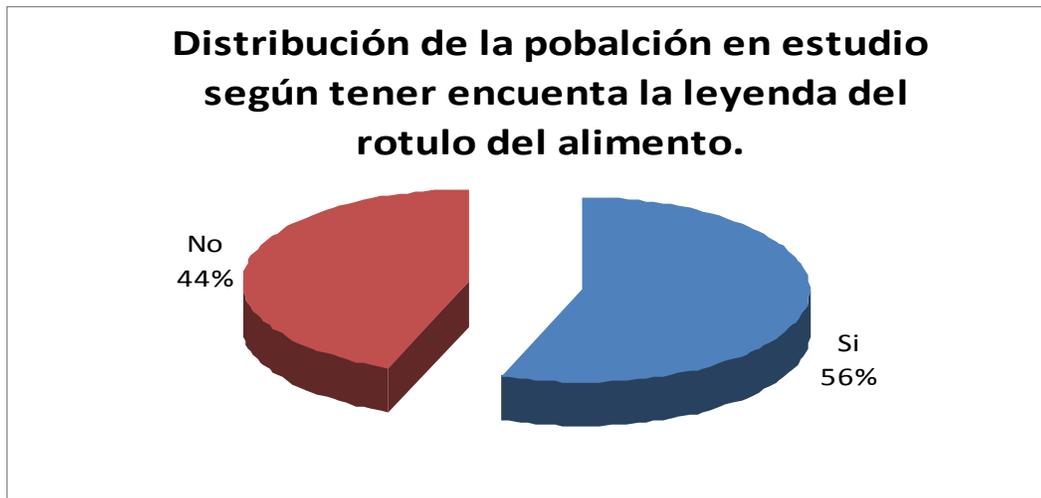


En cuanto a la distribución del número de individuos por estrato este se realizó de una forma homogénea en cantidad, es decir el tamaño de la muestra para la investigación fue de 60 individuos, los cuales fueron distribuidos en 3 subgrupos, los cuales contaron con 20 individuos por estrato socioeconómico (3,4 y 5).

6.2 Resultados específicos sobre conocimientos, razones y grupos de alimentos más recordados y adquiridos por la población encuestada.

Respecto a si la población tiene o no en cuenta las leyendas relacionadas con declaraciones de nutrición y salud, la mayoría de la población que respondió afirmativamente, representado esta mas del 50% de la población encuestada como lo muestra la figura 5.

Figura 5: Distribución de la población en estudio de acuerdo a si tienen o no en cuenta las leyenda del alimento seleccionado.



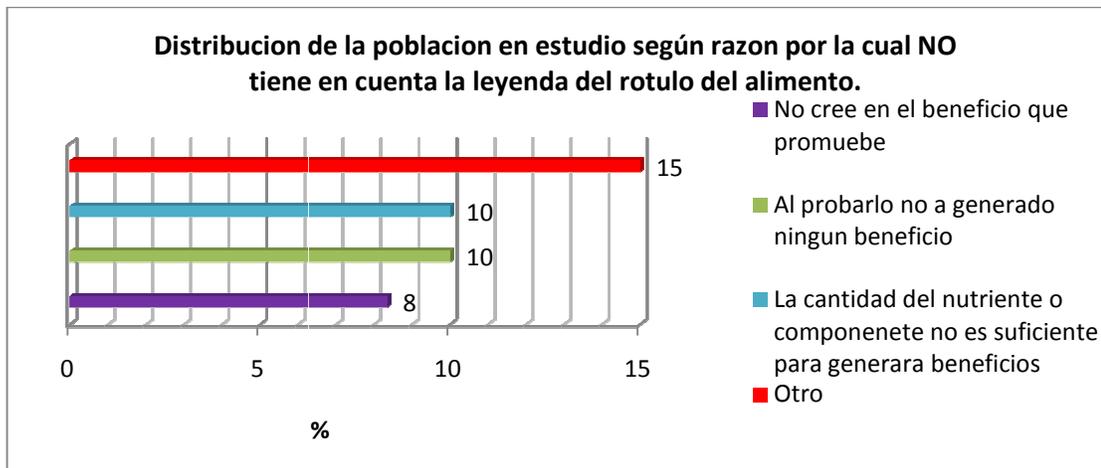
Teniendo en cuenta las diferentes razones que se indagaron por las cuales los individuos tienen en cuenta las leyendas que hacen alusión a beneficios sobre salud y/o Nutrición, se observo que con un 27% es porque el médico o nutricionista lo recomendó, siendo en menor porcentaje porque el consumo habitual del alimento a generado algún beneficio en la salud o estado nutricional, con un 7%.

Figura 6: Distribución de la población en estudio según razón para tener en cuenta la leyenda del rotulo del alimento.



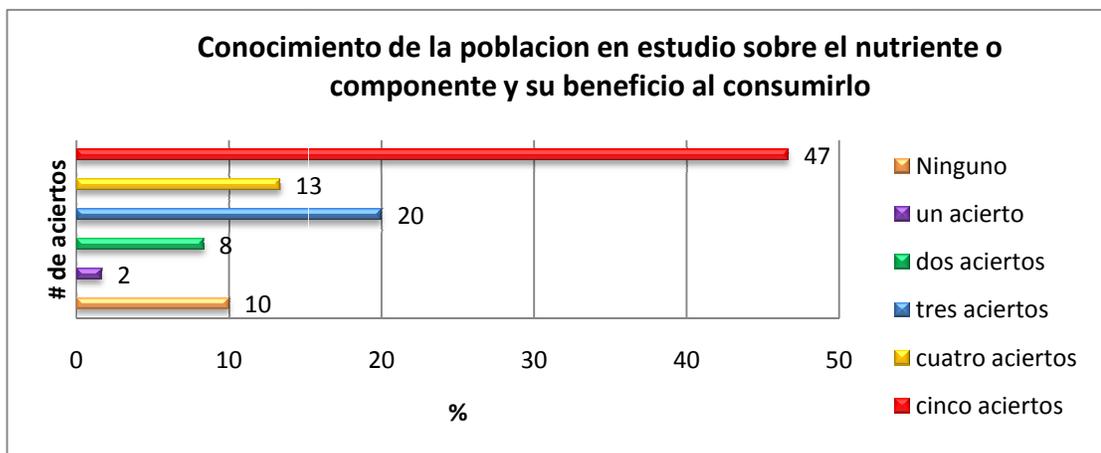
De los individuos encuestados que no tienen en cuenta las leyendas alusivas a beneficios en salud y/o nutrición se destaca la Otra razón no mencionada con un porcentaje del 15% y en menor porcentaje no son tenidas en cuenta porque No creen en el beneficio que promueve. (Ver figura 7)

Figura 7: Distribución de la población en estudio según razón por la cual NO tiene en cuenta la leyenda del rotulo del alimento.



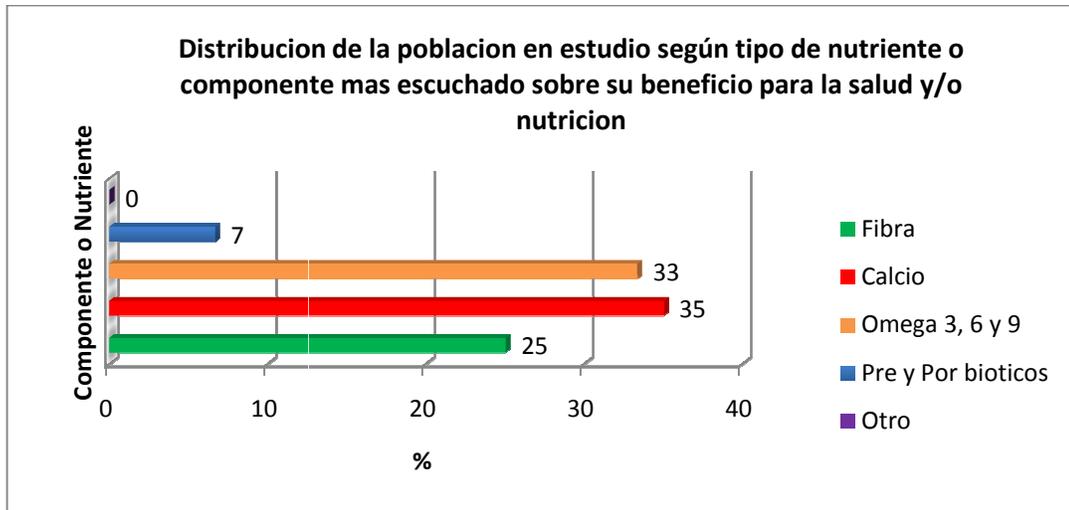
La mayoría de la población encuestada conoce el beneficio de algunos nutrientes o componentes mencionados en la encuesta, al ser consumido con un porcentaje del 47%, representado este grupo casi la mitad de los individuos encuestados en total.(Ver figura 8).

Figura 8: Conocimiento de la población en estudio sobre el nutriente o componente y su beneficio al consumirlo.



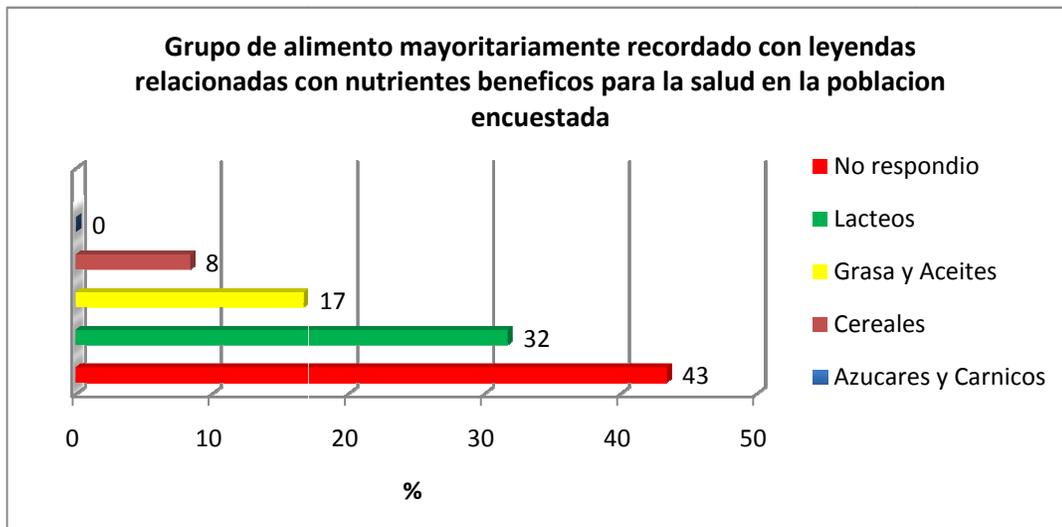
Con un 33% y un 35% el componente y el nutriente más escuchado por los individuos encuestados se encuentran los Omega 3,6 y 9 y el Calcio respectivamente, siendo lo contrario los Pre y Pro bióticos con un 7%. (Ver figura 9)

Figura 9: Distribución de la población en estudio según tipo de nutriente o componente más escuchado sobre su beneficio para la salud y/o nutrición



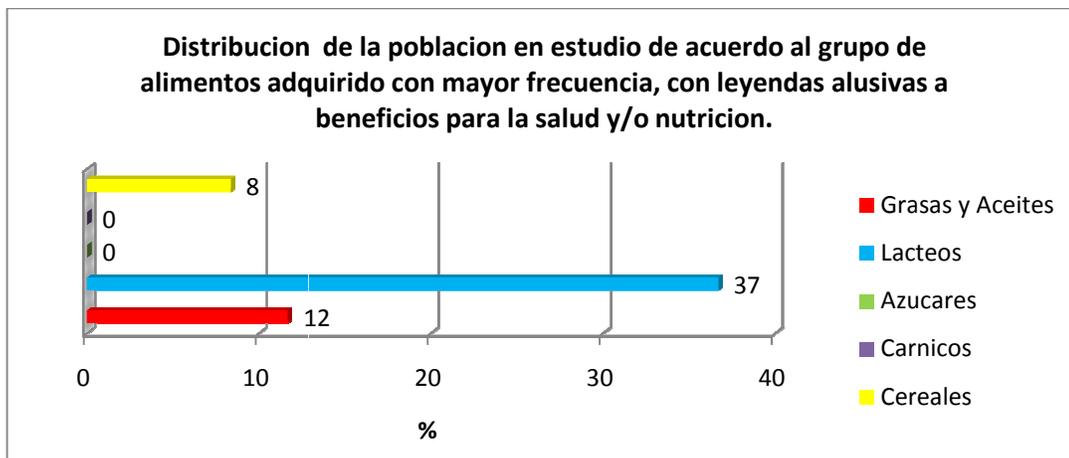
Un 43% de la población encuestada no respondió esta pregunta, probablemente porque no tenían en cuenta las leyendas alusivas a beneficios para la salud y nutrición, seguido con un porcentaje del 32% el grupo de los Lácteos el más recordado. (Ver figura 10),

Figura 10: Grupo de alimento mayoritariamente recordado con leyendas relacionadas con nutrientes benéficos para la salud en la población encuestada.



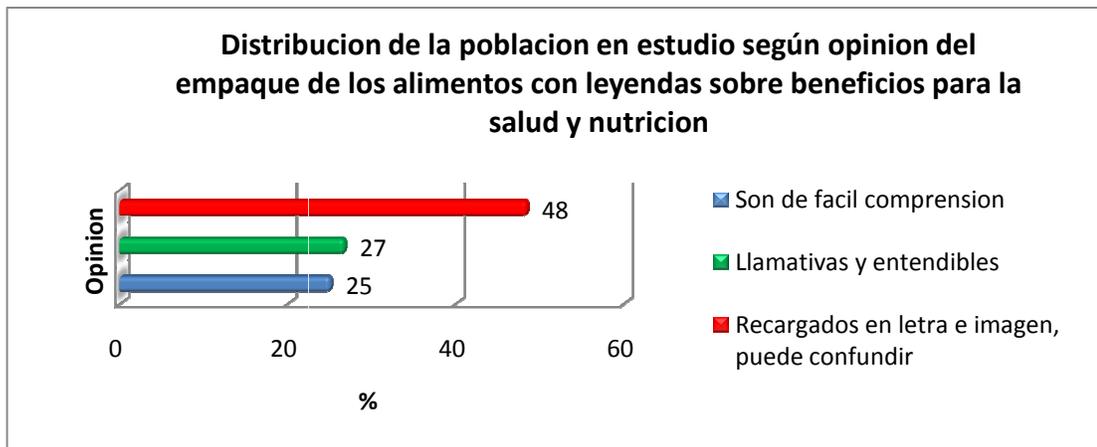
Un 37% de la población total encuestada respondió el grupo de alimentos que adquiere con mayor frecuencia son los lácteos, siendo en menor porcentaje los cereales con un 8%, sin embargo cabe destacar acá que un 26% de la población total no respondió a esta pregunta, probablemente no tienen en cuenta las leyendas alusivas a beneficios para la salud y/o nutrición (Ver figura 11).

Figura 11: Distribución de la población en estudio de acuerdo al grupo de alimentos adquirido con mayor frecuencia, con leyendas alusivas a beneficios para la salud y/o nutrición.



De acuerdo a la Figura 12, se observa que el 48% de la población encuestada opina que los empaques de los alimentos que hacen alusión a beneficios para la salud y/o nutrición son recargados en letra e imagen, que pueden llegar a confundir al consumidor a la hora de compara estos productos alimenticios.

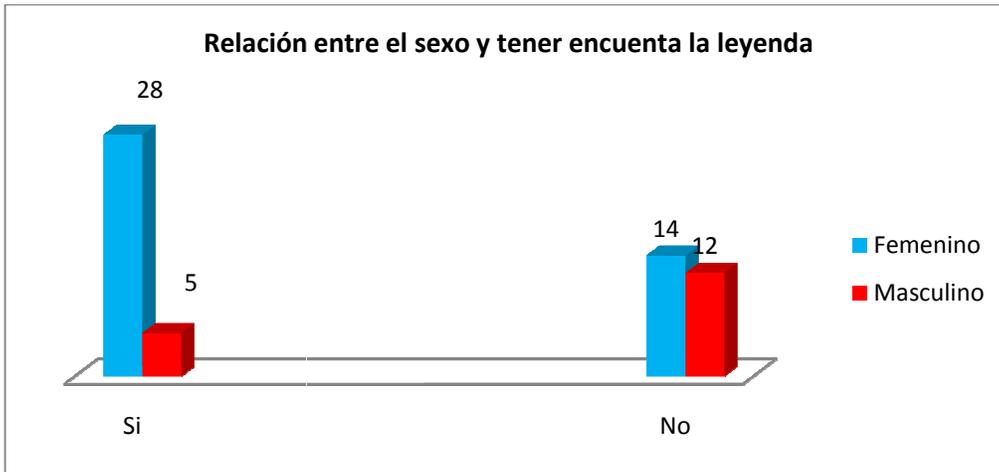
Figura 12: Distribución de la población en estudio según opinión del empaque de los alimentos con leyendas sobre beneficios para la salud y nutrición.



6.3 Resultados específicos entorno a las leyendas alusivas a salud y/o nutrición teniendo en cuenta Género, edad, nivel educativo y estrato socioeconómico.

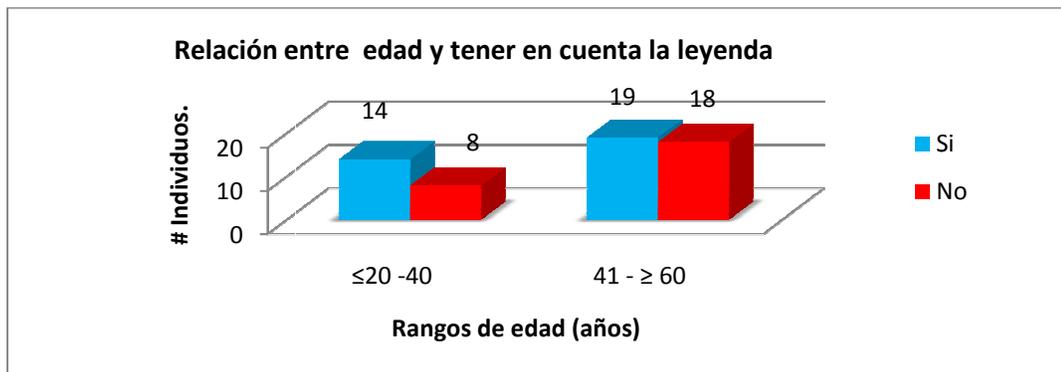
Según lo observado en la figura 13, se observa que el género femenino en su mayoría tiene en cuenta las leyendas alusivas a beneficios para la salud y nutrición, con un porcentaje del 28%.

Figura 13: Relación entre el sexo y tener en cuenta la leyenda.



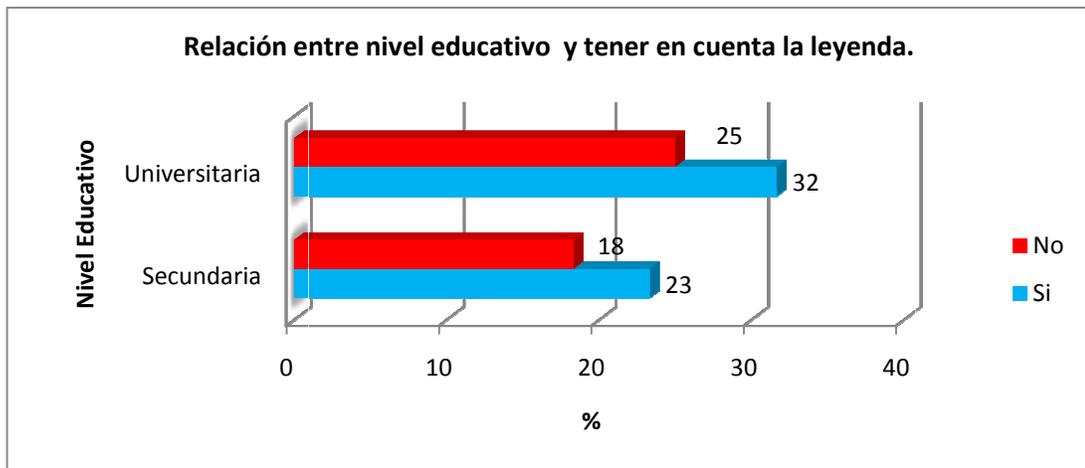
La población según edad que mayoritariamente tiene en cuentas la leyendas del rotulo nutricional alusivas a beneficios de salud y nutrición, son los de las edades entre 40 a ≥ 60 años, con un porcentaje del 19%, sin embargo también son los que en su mayoría no los tienen en cuenta con un porcentaje del 18%, sin embargo hay que tener en cuenta que este grupo poblacional es el más representativo en el estudio lo que puede estar relacionado con los porcentajes obtenidos para esta variable.(Ver figura 14)

Figura 14: Relación entre edad y tener en cuenta la leyenda.



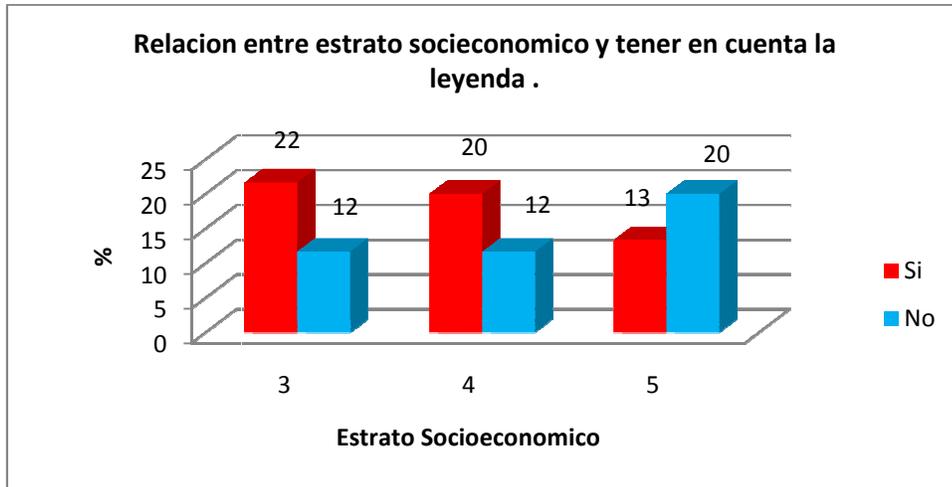
Teniendo en cuenta el nivel educativo, se observó que la mayoría de la población tanto para los profesionales como para los que no, tienen en cuenta las leyendas de los rótulos de los alimentos que hacen alusión a leyendas sobre beneficios de la salud y nutrición con un porcentaje de 32 y 23 % respectivamente para los dos grupos. (Ver figura 15)

Figura 15: Relación entre nivel educativo y tener en cuenta la leyenda.



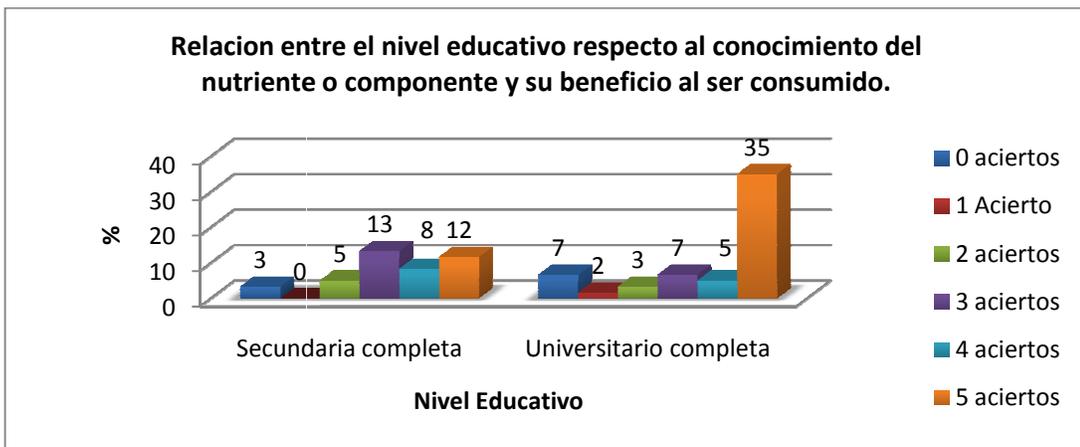
La población de estratos 3 y 4 en su mayoría tienen en cuenta la leyenda del rotulo de un producto alimenticio con leyendas alusivas a beneficios para la salud y nutrición con un porcentaje del 20% y 22% respectivamente, siendo lo contrario para la población de estrato 5, que con porcentaje del 20% no tienen en cuenta este tipo de leyendas en el rotulo de un alimento. (Ver figura 16)

Figura 16: Relación entre estrato socioeconómico y tener en cuenta la leyenda.



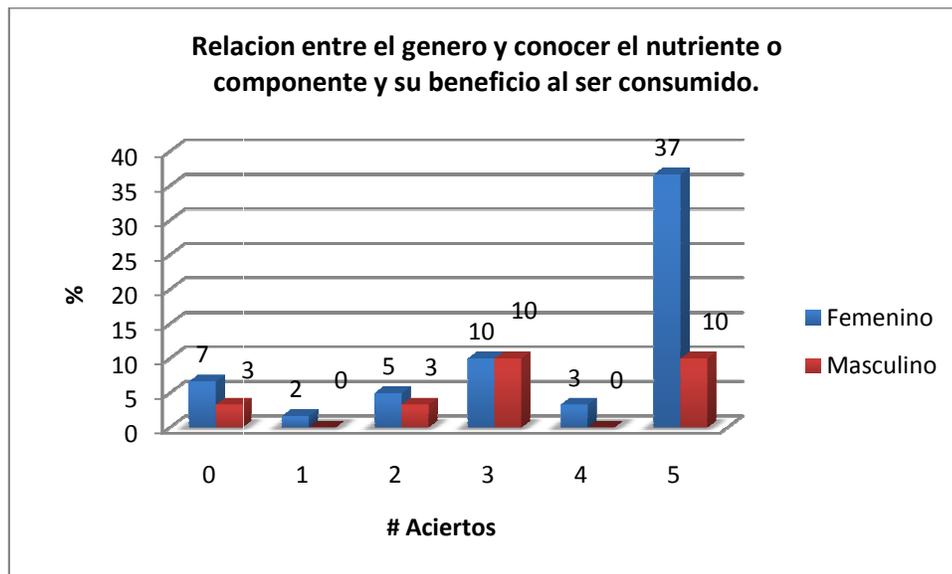
Teniendo en cuenta la relación entre el nivel educativo de la población encuestada y el conocimiento de algunos nutrientes mencionados en la encuesta y su beneficio al consumirlos se obtuvo que un 35% de la población con estudios universitarios acertó en el 100% de las respuestas, observándose que en la población con secundaria completa los porcentajes de aciertos estuvieron muy cercanos en total. (Ver figura 17).

Figura 17: Relación entre el nivel educativo respecto al conocimiento del nutriente o componente y su beneficio al ser consumido.



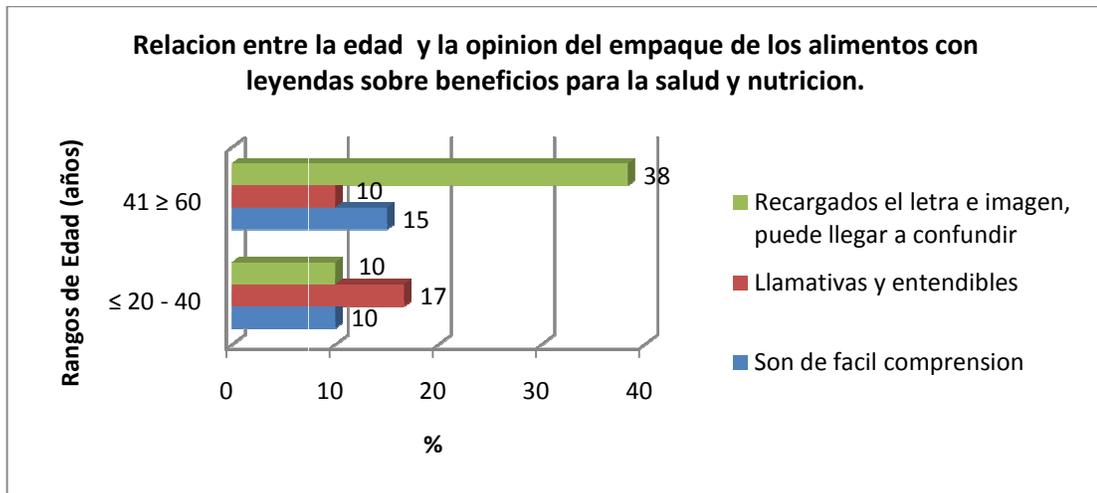
Según la relación del género con conocer el beneficio del nutriente o componente al ser consumido, se observó que las mujeres en su mayoría acertaron en un 100% de las respuestas con un porcentaje del 37%, mientras que los hombres solo acertaron con un porcentaje del 10% en las respuestas correctas a esta pregunta de la encuesta. (Ver figura 18)

Figura 18: Relación entre el género y conocer el nutriente o componente y su beneficio al ser consumido.



Con un porcentaje del 38% la población adulta y adulta mayor opino que los empaques con leyendas alusivas a beneficios para la salud y nutrición son recargados en letra e imagen y pueden llegar a confundir al elegir un alimento con características similares, sin embargo para la población entre las edades de 20 a 40 años son llamativas y entendibles.

Figura 19: Relación entre la edad y la opinión del empaque de los alimentos con leyendas sobre beneficios para la salud y nutrición



7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Teniendo en cuenta la descripción general de la población encuestada, la mayoría de esta fue de género femenino con un porcentaje del 70% (Figura 1), dado esto porque mujeres son las que mayoritariamente eligen los alimentos que se consumen en casa y están más involucradas con el tema de alimentación en los hogares, de acuerdo a la ENDS 2005.

Según los resultados de la Figura 2 la mayoría de la población se encontró en edad adulta y adulta mayor, sin embargo esto pudo estar dado porque la población se tomo al azar sin tener en cuenta que la edad pudiera estar influyendo en las demás variables de la investigación, en un trabajo de grado realizado en el 2008 por una estudiante de nutrición menciona que en un estudio realizado en Colombia en el 2006 (HINCAPIE, 2008), se menciona que una de las actividades más importantes en esta edad es hacer mercado, lo cual tiene relación con los resultados de esta investigación para esta variable.

En cuanto al nivel académico y su distribución en la población encuestada, encontré que ninguno de estos curso solamente la primaria, un 58% cuenta con estudios profesionales y especializaciones en diferentes áreas laborales; un 42% cuenta con estudios en Secundaria completa, lo cual podría estar relacionado con el estrato socioeconómico al que pertenecen (estratos 3,4 y 5), puesto que generalmente se cree que los individuos de estos estratos pueden contar con mayores recursos y /o oportunidades para realizar estudios superiores; sin embargo ha habido una mayor inversión social por parte del estado en educación (HINCAPIE, 2008), probablemente evidenciado en los resultados de esta investigación.

Por otro lado se encontró que más del 50% de la población encuestada tiene en cuenta las leyendas de los rotulo o etiquetas nutricionales relacionadas con beneficios para la salud y/o nutrición, como lo menciona la revista de alimentos el consumidor Colombiano ha ido cambiando sus hábitos alimentarios (IALIMENTOS, 2009), lo cual puede estar relacionado con una mayor selección de lo que consume, dado en cierta forma por la información del rotulo o etiqueta nutricional.

De acuerdo al conocimiento de la población encuestada sobre el nutriente o componente y su beneficio respectivamente se obtuvo que en un 47%, acertaron en su totalidad de respuestas para esta pregunta, posiblemente esto relacionado con el nivel educativo ya que relativamente entre mayor estudio mayor conocimiento.

Teniendo en cuenta la relación entre el sexo y tener en cuenta las leyendas relacionadas con nutrientes o componentes benéficos para la salud y nutrición, se encontró una relación significativa con un valor de $P = 0.009$, siendo el género femenino el que más las tiene en cuenta, por múltiples factores mencionados anteriormente, como el que son las encargadas de comprar los alimentos para el hogar en general.

En cuanto a la relación entre la edad y tener en cuenta las leyendas relacionadas con nutrientes o componentes beneficios para la salud y nutrición, no se encontró una relación significativa entre estas dos variables con un valor de $P=0.3$, esto puede estar dado por el tamaño de la letra de las leyendas del rotulo o etiqueta nutricional, puesto que este tipo de población adulta mayor puede tener dificultades con la visión, relacionándose probablemente con los resultados obtenidos.

La relación entre el nivel educativo y tener en cuenta la leyendas relacionadas con nutrientes o componentes benéficos para la salud y nutrición, no es estadísticamente significativa con un valor de $P = 1$, es decir que no hay asociación entre tener más nivel educativo y por ende tener en cuenta este tipo de leyendas, esto probablemente debido a que en Colombia no hay un método educativo sobre como leer un rotulo de un alimento adecuadamente, evidenciándose en los resultados para este conjunto de variables.

En cuanto a la relación entre las razones por las cuales la población encuestada adquiere productos con leyendas con declaraciones de nutrientes benéficos para la salud como, porque el Medico o Nutricionista se lo recomendó, algún familiar o amigo le comento sobre el producto alimenticio, el consumo del nutriente o componente a beneficiado su condición de salud y/o nutrición y a escuchado en medios de comunicación; relacionado con el género no se encontró asociación entre estas dos variables, con un valor de $P=0.3$ para las dos primeras razones y un $P=0.5$ para las dos últimas, mencionadas anteriormente; de igual manera no se

encontró asociación entre la edad y las diferentes razones para tener en cuenta la leyenda del rotulo o etiqueta con unos valores de $P = 0.5$ para las dos primeras razones mencionadas anteriormente y un $P = 0.6$ para las dos últimas; tampoco se encontró asociación entre las diferentes razones con el nivel educativo de la población encuestada, lo cual podría estar relacionado con las necesidades individuales de cada consumidor, ya que la selección de lo que va a comprar esta muchas veces influenciado por la necesidad en el momento.

Por otro lado no se encontró asociación entre el nivel educativo de la población encuestada y el conocimiento sobre el nutriente o componente y su beneficio al ser consumido puesto que a obtuvieron un valor de $P = 0.7$ para 0 y 1 aciertos en las respuestas, un valor de $P = 0.6$ para 2 y 3 aciertos y para aciertos entre 4 y 5 un valor de $P = 0.06$, probablemente relacionado con los medios por los cuales la población obtiene información de este tipo como medios de comunicación, ya que muchas veces el consumidor esta bombardeado por estos que no le permite percibir realmente una información clara y comprensible.

8. CONCLUSIONES

La mayoría de la población que tiene en cuenta las leyendas alusivas con nutrientes o componentes benéficos para la salud, son las mujeres con un porcentaje del 28% y en menor proporción los hombres 5%, probablemente relacionada con la compra de alimentos para el hogar.

La mayoría de la población aunque tiene en cuenta los rótulos nutricionales con leyendas alusivas con beneficios para la salud y nutrición con un porcentaje del 58%, consideran que estos no son claros y confunden al consumidor, con un porcentaje del 48%.

En cuanto al conocimiento de la población respecto al beneficio del nutriente o componente al ser consumido, un 47% respondió correctamente las 5 opciones dadas en esta pregunta, sin embargo no hay una relación significativamente estadísticas entre esta variable y el nivel educativo, género y edad.

En cuanto a los nutrientes o componentes en su mayoría escuchados se destaca el calcio con un 35%, seguido de los omega 3,6 y 9 con 33%, lo cual está relacionado de igual manera con el grupo de alimentos más recordado que son los lácteos con un 32% y el grupo de alimentos más adquirido por la población encuestada que son los Lácteos con un 37%.

En cuanto a la credibilidad acerca del beneficio de los diferentes nutrientes y componentes contenidos en algunos alimentos, la población considera que aunque puedan tenerlo, la cantidad de estos en el alimento no ejerce ningún beneficio, sin embargo es importante tener en cuenta factores como la cultura, el entorno entre otros para asegurar que esto es válido.

La mayoría de la población considera problemático leer la etiqueta o rotulo de un alimento ya que es recargado o la letra es muy pequeña con un porcentaje del 48%,

sin que esta aspecto pueda relacionarse concretamente con el género, edad, nivel educativo, estrato socioeconómico.

9. RECOMENDACIONES

Para posteriores investigaciones sobre el tema de percepción del consumidor sería importante contar con una población mayor, esto permitiría obtener resultados de mayor impacto.

Es importante evaluar cuidadosamente los aspectos culturales, familiares, lugar de origen de los individuos que realicen la encuesta con el fin de evitar sesgos en el estudio de la percepción, conocimiento y actitudes de la población frente a este tipo de rotulo o etiqueta ya que la toma de decisión respecto a lo que se compra puede estar en ocasiones relacionado directamente con estos aspectos y que en esta investigación no se tuvieron en cuenta, evaluando de una manera subjetiva.

Sería ideal contar con un tiempo más extenso para realizar este tipo de investigaciones, permitiendo evaluar y analizar más detalladamente aspectos que pueden influenciar la elección y criterios de compra del consumidor colombiano.

10. BIBLIOGRAFIA

Delia Soto; Emma Wittig d, Luis Guerrero, Fernando Garrido, Regina Fuenzalida
ALIMENTOS FUNCIONALES: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CHILENO
[Publicación periódica] // Revista chilena de nutrición. - Abril 2006. - págs. Vol. 33,
Nº1.

GUZMAN Ivette Rivera; Febrero 2008 ; Percepcion del Conumidor
[Http://dconsumorachel.wordpress.com/tag/percepcion/](http://dconsumorachel.wordpress.com/tag/percepcion/) [En línea] Consultado el 16
de septiembre de 2010.

HINCAPIE Diana Carolina; 2008; Percepciones, conocimientos, actitudes y practicas
entorno al glutamato monosodico en la poblacion bogotana. Paginas 105 - 106.

<http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/BibliotecaPortal/DetalleNoticia/progSalud>
[En línea]. - 18 de septiembre de 2010.

ALIMENTOS Revistal; 2009; Preferencias y gustos del Consumidor Colombiano
<http://www.revistaalimentos.com.co/ediciones/edicion9/especial-colombia-como-mercado/preferencias-y-gustos-del-consumidor-colombiano.htm> [En línea]
Consultada 18 de septiembre de 2010.

MELGAREJO Luz Maria Vargas; 1994; Sobre el concepto de percepción
[Publicación periódica] // ALTERIDADES, Paginas 47-53.

RECALDE Luis. Comportamiento del consumidor
<http://www.monografias.com/trabajos5/comco/comco.shtml> [En línea] //
Comportamiento del consumidor. Consultado 8 de Noviembre de 2010.

Social Ministerio de la Proteccion; 2008 ;Resolucion 288 de 2008 Por la cual se
establece el reglamento tecnico sobre requisitos de rotulado o etiquetado nutricional
que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano. // Diario Oficial
Nº 46.984. Consultado 6 de Febrero de 2008. - pág. 1.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS
CARRERA DE NUTRICION Y DIETETICA

ANEXO 1
DEFINICION DE VARIABLES Y CODIFICACION PARA SU POSTERIOR
TABULACION.

En el presente anexo se encontrara la definición de la variables a evaluar por medio de la encuesta y la codificación asignada a cada una para la tabulación en Excel 2007 y posteriormente en Epi info, con el fin de obtener los resultados de las encuestas y su posterior análisis en los diferentes programas anteriormente mencionados; De esta manera.

De tal manera que de acuerdo a las respuestas obtenidas en la encuestas se analizaran en Excel y en Epi info teniendo en cuenta la numeración en negrilla en frente de cada opción de respuesta.

EJEMPLO:

De qué grupo de alimentos recuerda haber visto leyendas relacionadas con nutrientes benéficos para la salud? *recu_leyendas*

✗ a. Lácteos **(1)** → **Se tabula en Excel**
como 1 en al casilla
correspondiente a esta variable , teniendo en cuenta que el código
para esta respuesta es ese numero.

- b. Grasas y aceites **(2)**
- c. Cereales **(3)**
- d. Azucares. **(4)**
- e. Cárnicos. **(5)**

1. INFORMACION GENERAL.

1.1 Sexo:

- Femenino **(1)**
- Masculino **(2)**

1.2 Edad:_(años)

- ≤20 -30 **(1)**
- 31 - 40 **(2)**
- 41 - 50 **(3)**
- 51 - 60 **(4)**

61 - ≥ 70 (5)

1.3 Nivel Educativo:

Primaria (1)

Secundaria (2)

Universitario (3)

1.4 Ocupación:

Estudiante (1)

Hogar (2)

Empleado (3)

Independiente (4)

1.5 Barrio:

Milenta (1)

Modelia (2)

Kenedy (3)

Villa luz (4)

Colina Campestre (5)

Gratamira (6)

Mazuren (7)

Pontevedra (8)

Suba (9)

Soledad (10)

Palermo (11)

J. Vargas (12)

Cedritos (13)

Alambra (14)

Puente Largo (15)

Galerías (16)

Santa Barbará (17)

Galán (18)

1.6 Localidad:

Puente Aranda (1)

Suba (2)

Usaquen (3)

Barrios unidos (4)

Teusaquillo (5)

Fontibon (6)

Engativa (7)

Chapinero (8)

2. PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

2.1 ¿Cuándo compra un producto alimenticio, tiene en cuenta las leyendas que hacen alusión a los beneficios de salud y nutrición contenidos en el empaque o etiqueta? ***cuenta_leyendas***

a. SI (1)

b. NO (2)

Si responde **SI, pase a la pregunta 9, si la respuesta fue **NO** pase a la 12.*

2.2 ¿Usted adquiere los productos alimenticios que contienen leyendas con declaración de nutrientes benéficos para la salud por qué? **por_que**

- a. Ha escuchado en medios de comunicación (radio, televisión, periódico), los beneficios del nutriente. **(1)**
- b. El consumo de este nutriente a beneficiado su condición nutricional y de salud.**(2)**
- c. Algún familiar o amigo le comento de los beneficios del nutriente o del producto que consume.**(3)**
- d. Su médico o nutricionista se lo recomendó.**(4)**

2.3 ¿De qué grupo de alimentos recuerda haber visto leyendas relacionadas con nutrientes benéficos para la salud? **recu_leyendas**

- a. Lácteos **(1)**
- b. Grasas y aceites **(2)**
- c. Cereales **(3)**
- d. Azucares.**(4)**
- e. Cárnicos.**(5)**

2.4¿Qué tipo de alimentos adquiere con mayor frecuencia que contengan nutrientes benéficos para su salud?. **adqui_frecuen**

- a. Grasas y aceites**(1)**
- b. Lácteos**(2)**
- c. Azucares**(3)**
- d. Cárnicos**(4)**
- e. Cereales.**(5)**

2.5 ¿Por qué **NO** tiene en cuenta las leyendas del empaque que hacen alusión a los beneficios del producto que adquiere? **Por_que no**

- a. Porque cree que es mentira que el alimento contenga esos nutrientes. **(1)**
- b. Porque lo ha probado y no ha generado ningún beneficio para su salud **(2)**
- c. Porque considera que la cantidad de los nutrientes contenida en el alimento no es suficiente para el beneficio que promueve. **(3)**
- d. Otro **(4)**

2.6 ¿Cuál es el componente que ha escuchado con mayor frecuencia en alimentos benéfico para la salud? **compo_freq**

- a. Fibra **(1)**
- b. Calcio **(2)**
- c. Omega 3,6 y 9 **(3)**
- d. Pre y Pro bióticos **(4)**
- e. Otro. Cual _____ **(5)**

2.7 Relacione el nutriente con el beneficio que este genera al ser consumido
nutri_benef

- a. Calcio _____ Genera ambiente benéfico para la formación de una microflora en el intestino
- b. Omega 3, 6 y 9 _____ Prevención de la osteoporosis
- c. Fibra _____ Evita malformaciones
- d. Pre y Pro bióticos _____ Prevención de enfermedades cardiovasculares.
- e. Acido Fólico _____ Previene el estreñimiento y mejora el tránsito intestinal.

Para la tabulación y análisis de esta variable se tomo por # de aciertos correctos, de esta manera:

- 1 acierto = **(1)**
- 2 aciertos = **(2)**
- 3 aciertos = **(3)**
- 4 aciertos = **(4)**
- 5 aciertos = **(5)**

2.8 ¿En términos generales que opina de los empaques empleados para los productos alimenticios que declaran nutrientes benéficos para su salud y nutrición? ***opinion empaq***

- a. Contiene leyendas e imágenes que son de fácil comprensión. **(1)**
- b. Usted cree que son llamativas y entendibles. **(2)**
- c. Considera que algunos empaques son recargados en letra e imágenes, lo cual confunde al consumidor. **(3)**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS
CARRERA DE NUTRICION Y DIETETICA

ANEXO 2

INTRUMENTO DE EVALUACION “ ENCUESTA” PARA CONOCER LA PERCEPCION DEL CONSUMIDOR FRENTE A LAS DECLARACIONES DE PROPIEDADES NUTRICIONALES Y DE SALUD DE LOS DIFERENTES EMPAQUES DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS SELECCIONADOS.

A continuación se le harán unas preguntas de información general y sobre hábitos al momento de adquirir sus productos alimenticios. Solicitamos responderlas con claridad y la verdad ya que de esto dependen los resultados del estudio.

Datos generales, diligencie la siguiente información:

Sexo: M () F () Edad: _____ Nivel Educativo:

Ocupación: _____ Barrio:

Localidad: _____ Estrato: _____

Teniendo en cuenta los siguientes enunciados, Marque con una X la letra según corresponda:

1. ¿Cuándo compra un producto alimenticio, tiene en cuenta las leyendas que hacen alusión a los beneficios de salud y nutrición contenidos en el empaque o etiqueta?
 - a. SI
 - b. NO

Si responde **SI, pase a la pregunta 2, si la respuesta fue **NO** pase a la 5.*

2. ¿Usted adquiere los productos alimenticios que contienen leyendas con declaración de nutrientes benéficos para la salud por qué?
 - a. Ha escuchado en medios de comunicación (radio, televisión, periódico), los beneficios del nutriente.
 - b. El consumo de este nutriente a beneficiado su condición nutricional y de salud.
 - c. Algún familiar o amigo le comento de los beneficios del nutriente o del producto que consume.
 - d. Su médico o nutricionista se lo recomendó.

3. ¿De qué grupo de alimentos recuerda haber visto leyendas relacionadas con nutrientes benéficos para la salud?
 - a. Lácteos
 - b. Grasas y aceites
 - c. Cereales
 - d. Azúcares.
 - e. Cárnicos.

4. ¿Qué tipo de alimentos adquiere con mayor frecuencia que contengan nutrientes benéficos para su salud?.
 - a. Grasas y aceites
 - b. Lácteos
 - c. Azúcares
 - d. Cárnicos
 - e. Cereales.

5. ¿Por qué **NO** tiene en cuenta las leyendas del empaque que hacen alusión a los beneficios del producto que adquiere?
 - a. Porque cree que es mentira que el alimento contenga esos nutrientes.
 - b. Porque lo ha probado y no ha generado ningún beneficio para su salud
 - c. Porque considera que la cantidad de los nutrientes contenida en el alimento no es suficiente para el beneficio que promueve.
 - d. Otro

6. ¿Cuál es el componente que ha escuchado con mayor frecuencia en alimentos benéfico para la salud?
 - a. Fibra
 - b. Calcio
 - c. Omega 3,6 y 9
 - d. Pre y Pro bióticos
 - e. Otro. Cual _____

7. Relacione el nutriente con el beneficio que este genera al ser consumido

a. Calcio	_____	Genera ambiente benéfico para la formación de una microflora en el intestino
b. Omega 3, 6 y 9	_____	Prevención de la osteoporosis
c. Fibra	_____	Evita malformaciones
d. Pre y Pro bióticos	_____	Prevención de enfermedades cardiovasculares.
e. Acido Fólico	_____	Previene el estreñimiento y mejora el tránsito

intestinal.

8. ¿En términos generales que opina de los empaques empleados para los productos alimenticios que declaran nutrientes benéficos para su salud y nutrición?
 - a. Contiene leyendas e imágenes que son de fácil comprensión.
 - b. Usted cree que son llamativas y entendibles.
 - c. Considera que algunos empaques son recargados en letra e imágenes, lo cual confunde al consumidor.