

**REVISTAS INDEXADAS EN CONTABILIDAD: PRIMERA APROXIMACIÓN EN LA  
BÚSQUEDA DE SU CARACTERIZACIÓN**

**ANA LUCIA MARTÍNEZ COTRINO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

**CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**BOGOTÁ, D.C.**

**2009**

**REVISTAS INDEXADAS EN CONTABILIDAD: PRIMERA APROXIMACIÓN EN LA  
BÚSQUEDA DE SU CARACTERIZACIÓN**

**ANA LUCIA MARTÍNEZ COTRINO**

**TRABAJO DE GRADO para optar al título de  
CONTADOR PÚBLICO**

**Director**

**GABRIEL RUEDA GIRALDO**

**Departamento de Ciencias Contables**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

**CARRERA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**BOGOTÁ, D.C.**

**2009**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco de manera especial a Gabriel Rueda, director del trabajo de grado por su dedicación y paciencia en la dirección de esta investigación, por apoyarme permanentemente para el desarrollo del trabajo en sus diferentes etapas y por toda su colaboración para el correcto encause del mismo.

Agradezco de igual manera al profesor Jorge E. Pinzón P. por sus valiosas y oportunas sugerencias, y orientaciones tan acertadas en el tema, quien me colaboro incondicionalmente para cumplir con los objetivos de este trabajo.

## ÍNDICE

### MARCO TEÓRICO

1. <i>Presentación</i>	1
2. <i>Objetivos</i>	4
2.1 <i>Objetivo General</i>	
2.2 <i>Objetivo Especifico</i>	
3. <i>Referentes</i>	5
3.1 <i>Revistas académicas</i>	
4. <i>Metodología</i>	10

## ÍNDICE

### ARTICULO DE INVESTIGACIÓN

1. <i>Introducción</i>	2
2. <i>Criterios de selección de revistas en cuanto a contenidos informativos aprovechables a nivel académico</i>	7
3. <i>Categorías de análisis que orientan a la caracterización de las revistas Indexadas</i>	9
3.1 <i>Como caracterizar las revistas indexadas</i>	
3.2 <i>Método de la investigación</i>	
3.2.1 <i>Aspectos varios</i>	
3.2.2 <i>Aspectos varios</i>	
3.2.3 <i>Aspectos varios</i>	
4. <i>Revistas seleccionadas por categorías temáticas y artículos contables tratados.</i>	11
5. <i>Clasificación por temáticas contables revistas indexadas seleccionadas</i>	13
5.1 <i>Puntualizando</i>	
5.1.1 <i>Finanzas</i>	
5.1.2 <i>Contabilidad Gerencial</i>	
5.1.3 <i>Contabilidad Financiera</i>	
5.1.4 <i>Control</i>	
5.1.5 <i>Fiscalidad</i>	
5.1.6 <i>Educación</i>	
5.1.7 <i>Otros</i>	
6. <i>Reconocimiento de bases de datos de la PUJ – Sede Bogotá</i>	16
6.1 <i>Reconocimiento</i>	
6.2 <i>En consecuencia</i>	
6.3 <i>Debido a</i>	
7. <i>Proceso de búsqueda</i>	24

8. Condiciones y frecuencia de los artículos publicados por un autor	25
9. ¿Como un autor logra que publiquen su artículo?	27
10. Autores y publicaciones	28
11. Al interior de la publicación categorías de análisis establecidas	30
12. Temática por revista	35
13. En cuanto a su mercado objetivo	37
14. En cuanto a sus principales autores por número de artículos por publicación	39
14.1 Los Lugares en los que se producen, editan y distribuyen las publicaciones	
14.2 La frecuencia de las publicaciones está comprendida entre los siguientes rangos	
15. De que nos estamos perdiendo	42
16. Conclusiones	43

## ANEXOS

1. *Anexo 1 - Creación de cuadro para selección de 22 revistas bases con el fin de optimizar la caracterización de revistas indexadas (Autor: Ana Lucia Martínez Cotrino)*

A. *Zoom explicativo del anexo 1*

*Pág. 11*

2. *Anexo 2 - Artículos obtenidos por publicación y fecha de la base de datos de la PUJ sede Bogotá para análisis.*

B. *Zoom explicativo del anexo 2 (Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá)*

*Pág. 22*

3. *Anexo 3ª - Creación de cuadro por publicación destacando elementos característicos como los son: autor, artículo, número de publicaciones en el año, y revistas en las cuales escribe con frecuencia. (Autor: Ana Lucia Martínez Cotrino)*

C. *Zoom explicativo del anexo 3ª*

*Pág. 28*

4. *Anexo 3b - Cuadro caracterización por revista. (Autor: Ana Lucia Martínez Cotrino)*

D. *Zoom explicativo del anexo 3b.*

*Pág. 30*

## CUADROS

<i>Cuadro 1. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>16</i>
<i>Cuadro 2. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>17</i>
<i>Cuadro 3. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>17</i>
<i>Cuadro 4. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>18</i>
<i>Cuadro 5. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>19</i>
<i>Cuadro 6. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>20</i>
<i>Cuadro 7. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>20</i>
<i>Cuadro 8. Tomado de la página de la biblioteca de la PUJ – Sede Bogotá</i>	<i>21</i>



... El producto final de toda investigación, debería ser una publicación científica en una revista internacional indexada y evaluada por pares. No todas las publicaciones son iguales, claro está. Existen revistas de alto impacto, que suelen ser las que mayor acogida tienen en la comunidad científica. Pero incluso artículos de una misma revista pueden variar en calidad, en originalidad de sus aportes y, por ende, en la receptividad que tenga entre los investigadores de este tema...

Diego Andrés Rosselli Cock

Universidad de la Sabana

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento pretende introducir al lector en el campo relacionado con las revistas indexadas, si bien parecería un asunto demasiado complicado para tratar en unas pocas páginas, es también una experiencia fascinante para quien busca nuevas fuentes de generación de conocimientos.

Para poder iniciarnos en la lectura del presente documento es importante que tengamos claro el término indexación, que es el que atañe directamente al presente escrito; básicamente podemos definir la indexación como aquellas revistas que difunden material científico, funcionando como un índice temático y especializado en un área en particular o simplemente como una base de datos, las variables principales a tener en cuenta a la hora de clasificar un revista como Indexada de calidad en un área determinada son: visibilización, accesibilidad y calidad, tanto científica como editorial. Estos aspectos son supervisados por un comité científico que verifica en cada caso la calidad de los documentos publicados y un comité técnico que es el responsable de verificar los aspectos editoriales.

Todos estos elementos aunados a esfuerzos diarios, hacen que una revista sea de reconocimiento dentro de una comunidad de pares.

El objetivo principal que persigue este artículo, consiste en encontrar puntos coincidentes dentro de este universo informativo de las publicaciones indexadas, para así poder adquirir información relevante respecto de cómo se publican este tipo de revistas, ya que los aspectos son diversos al interior de cada publicación y las pautas que se brinda para poder llegar a publicar un documento de relevancia contable en cualquier instancia son diversos; en consecuencia es primordial el poder hallar puntos coincidentes claros, que brinden la posibilidad de la caracterización y aprovechamiento de tal tipo de estructura informativa, que pueda ser digna de imitar y mejorar a nivel local.

En principio, la Información expuesta en el presente documento es producto de la caracterización de un grupo de 22 revistas contables indexadas. El proceso investigativo recorre aspectos provenientes de una base de revistas de gran tamaño y contenido, la cual fue sometida a procesos

de selección, comparación y clasificación; dichas revistas como veremos en las siguientes líneas, están conformadas por un gran volumen de artículos, que cubren diversas temáticas contables, actualidad, información financiera, noticias, investigaciones y ciertos aspectos lúdicos, con la presencia de gran cantidad de autores en las diferentes temáticas abordadas por la publicación.

Y es que poder exponer de forma clara y contundente la información recopilada a lo largo de este proceso investigativo, resulta fascinante; el plasmar tal cumulo de información en unos cuantos renglones, deriva en una actividad casi incontenible de saberes y experiencias.

En consecuencia este afluyente de información junto con el análisis que de él se hace, de cómo se publican las revistas indexadas, impacta artículo tras artículo a quien se encarga de estudiar a profundidad los desarrollos de las temáticas de una pequeña proporción de revistas indexadas publicadas a lo largo y ancho del mundo contable.

La calidad de la información expuesta en este tipo de artículos brinda al lector interesado instrumentos que permiten, a medida que se logra adentrar en ellas, unificar conceptos, estructuras, autores, temas, por lo que sería muy provechoso que el lector a través del análisis temático de las publicaciones pueda profundizar y encontrar los aspectos claves para el desarrollo de una publicación con altos estándares de calidad, que se adecue a su contexto y necesidades específicas.

Cuando se hace referencia a los altos estándares de calidad, mas puntualmente se hace énfasis en el arduo proceso de selección y análisis de los artículos publicados en estas revistas, ya que la revisión de los mismos no se hace a la ligera sino que son artículos considerados por pares académicos que son autoridad en la materia respectiva, los cuales dan sus conceptos y emiten sus opiniones frente a la calidad investigativa del texto que se les presenta, tiene que ver también con los aspectos de solidez de la publicación, trayectoria, y son la cantidad de suscriptores los que le dan el estatus de una publicación de calidad informativa.

Básicamente debe cumplir los requisitos puntuales que son *contenido científico*, *comité editorial* y *grupo de árbitros* (con sus condiciones), *autores* (con sus condiciones como por ejemplo que el 60% de los autores sea diferente del comité editorial y de sus árbitros), en cuanto a la *calidad editorial* esto hace referencia a la descripción explícita del grupo al cual se dirige la publicación; en cuanto a la *estabilidad*, es por ejemplo, tener por lo menos 3 años de existencia, editar de

doscientos a trescientos ejemplares; otro aspecto importante es la *visibilidad* que hace referencia a que la publicación tenga más de diez suscriptores, o estar indexada en bases bibliográficas internacionales afines a la revista, también puede ser el tener una página Web, o que la revista se difunda en una versión electrónica, entre otros.

Para puntualizar mas en este aspecto nos remitiremos a la publicación realizada por María Aurelia Ruiz Sánchez (ISSN 1409-1992/2003/25/1/6-10) publicación de la cual extrajimos los siguientes apartes:

- *Las revistas de esta categoría publican artículos inéditos de índole científica. La finalidad de las ediciones es poner a disposición de la comunidad internacional de autores el conocimiento nuevo, para que pueda usarlo y evaluarlo.*
- *Se especifica que para la indexación, la revista debe satisfacer una serie de requisitos, porque indexación es sinónimo de calidad, Se citan estándares de calidad científica, editorial, estabilidad y visibilidad nacional e internacional, los cuales han de cumplir tanto las revistas como los autores.*
- *Ante todo es imprescindible clarificar que se entiende por revista científica. La organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura UNESCO, define la revista científica como una publicación periódica que divulga especialmente artículos científicos, está escrita por varios autores y brinda información de actualidad sobre investigación y desarrollo de cualquier área de la ciencia.*
- *Tiene un nombre definido, se publica a intervalos regulares, por lo general varias veces al año, cada entrega esta numerada y fechada consecutivamente. Su componente básico es el artículo científico cuyas características son estar escrito en prosa, ser de regular extensión, publicarse como una contribución al progreso de una ciencia o un arte (Lozano, 1996 p3.)*
- *La primera publicación científica u obra prima solo es aceptable si es la primera divulgación que se proyecta realizar, por lo tanto tiene que poseer información suficiente para que los lectores puedan:*
  - 1. Evaluar las observaciones,*
  - 2. Repetir las experiencias y*
  - 3. Evaluar lo procesos intelectuales.*

- *Es decir que pueda usarse el conocimiento y que éste, este a disposición de la comunidad científica internacional sin restricciones de ninguna índole.*
- *Lo ideal es que los artículos aporten conocimiento nuevo, redactado con brevedad, precisión y claridad (Day 1990, p 8).*

Es en espacios como el empresarial, el público, el privado y hasta la misma academia, donde la información contable de diversos tipos se hace presente para nutrir, a quien tenga el interés de actualizar sus conocimientos, de este modo las publicaciones entran en juego y toman forma en el mundo globalizado, tienen alta rotación y son de gran demanda.

Producir una revista de calidad representa grandes retos se podría pensar que es sencillo, pero poner la información al alcance de la mayor cantidad de lectores, es un reto, buscar la mejor vía de difusión de la información y lograr el aprovechamiento de las tecnologías de la información, demandan de gran disciplina por parte de la publicación; es así como la difusión producida debe ser información que pueda ser aplicada, transformada por el día a día, información puesta al alcance de los lectores después de ser moldeada en entornos y contextos diversos.

En este orden de ideas la caracterización se deriva, del aprovechamiento que se logre hacer de la información que recopilan investigadores asiduos de temas específicos, que buscan con sus aportes enriquecer la academia, la profesión y el entorno en el cual se aplican dichos hallazgos, en consecuencia la publicación debe brindar herramientas que permitan convertir esa información en conocimiento aplicado productivo; un conocimiento de este tipo debe estar soportado, sobre fundamentos conceptuales claros, los cuales determinaran el aprovechamiento y aplicación de las diversas vivencias, teorías, discusiones y críticas presentes en el ambiente de las publicaciones, en dicha medida su aplicación será en pro de la comunidad de contadores que hacen que esta información sea efectiva o por el contrario no tenga trascendencia alguna. Es en este contexto donde podemos identificar que el alma de una revista son sus autores, ya que de ellos depende la calidad que tenga la publicación.

Más precisamente el presente artículo hace un recorrido al interior de la caracterización realizada, permitiendo al lector concluir por sí mismo, al respecto de cómo se publican las revistas indexadas. La experimentación de este proceso a nivel investigativo pretende exponer detalles claves comunes, y enunciar en cierta medida resultados teóricos en cuanto al manejo que se le dio a la temática contable en el año 2007.

## 2. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE REVISTAS EN CUANTO A CONTENIDOS INFORMATIVOS APROVECHABLES A NIVEL ACADÉMICO

¿Cómo se selecciona una revista? ¿Cómo medir adecuadamente aspectos como la calidad de su contenido? , ¿Sus aportes a nivel investigativo? ¿Su profundidad temática? , y otros aspectos que a simple vista pueden parecer fáciles de determinar ¿realmente lo son?; Claramente como contadores poseemos un buen bagaje de conocimientos base, pero nuestro criterio puede variar de un profesional a otro, en consecuencia, debemos poner como precedente que:

- En los artículos encontrados en la presente investigación, surgen diversos criterios personales; y como guía en el proceso de caracterización se debe tener prudencia en cuanto a cómo se perciben, de una forma u otra, los contenidos hallados, en este sentido influyen aspectos como la formación, conocimiento y tendencia investigativa, de quien realiza el proceso. En consecuencia la caracterización en este caso, busca ser un aspecto muy independiente del criterio de quien la realiza, ya que anteponer la opinión de quien analiza el contenido hallado puede generar un cierto tipo de parcialización lo cual hace que se pierda la objetividad, en esta investigación en particular.
- Y es que quizás, estos aspectos de entrar a calificar o descalificar en un momento dado carecen de objetividad, ya que pueden llegar a ser subjetivos, debido a que como personas conocedoras de la temática, interesadas en la investigación y análisis de información contable, desde nuestra ignorancia, podemos lesionar en un momento dado la integridad y objetividad, que posea un documento, más aun cuando somos nuevos en la investigación. En la medida en que, no poseamos el conocimiento absoluto en un tema específico, la subjetividad puede surgir, y así limitar la neutralidad que se crea tener a la hora de entrar a calificar contenidos, nuevas opiniones, disertaciones o diversos tipos de hipótesis, lo que deja de manifiesto la fragilidad de nuestro entorno a la hora de emitir nuestra percepción.

Teniendo este precedente claro, y analizando todos estos aspectos enunciados anteriormente podemos entrar en contexto y ver retrospectivamente lo que ha sido este proceso investigativo. No ignoramos que se pueda presentar algún tipo de condicionamiento de tipo personal, en cuanto a las labores técnicas y el método de selección aplicado para la determinación y selección de las revistas indexadas, que se planteará a continuación. Dentro de este tipo de desarrollo, expondremos los condicionamientos que llevaron a la selección de cierto tipo de documentos, teniendo en cuenta, metodologías propias, e ideas que van surgiendo con el proceso, en esta misma medida nos vamos adentrando al mundo investigativo y teórico que nos proporcionan las revistas indexadas.



### 3. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS QUE ORIENTAN A LA CARACTERIZACIÓN DE LAS REVISTAS INDEXADAS

#### 3.1 CÓMO CARACTERIZAR LAS REVISTAS INDEXADAS:

El “Cómo” surge de indagar acerca de los elementos que tiene en común cada una de estas publicaciones, de este modo resulta clave, la visibilización de las preocupaciones académicas e intelectuales que en materia de la disciplina son objeto de interés en la actualidad, es así como se convierte este estudio en una oportunidad importante a nivel investigativo, el poder caracterizar un pequeño segmento de las principales publicaciones indexadas.

#### 3.2 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN:

Para efectos del desarrollo de esta propuesta se recolectó y analizó la información obtenida de algunas de las publicaciones más reconocidas; el condensar los temas principales contenidos en las revistas indexadas a nivel contable se convirtió en una búsqueda exhaustiva, dicha búsqueda se fundamenta en las bases de datos contables de diversas partes del mundo, a las cuales tiene acceso la Universidad Javeriana en su Sede en Bogotá, (Para detalle Ver Pagina 10, Reconocimientos de bases de datos de la PUJ ), dicha búsqueda concluyó con el hallazgo de 913 revistas Indexadas a nivel mundial en temas contables.

El segundo paso consistió en una especie de filtro de la información contenida en estas 913 publicaciones:

- 3.2.1 Se determinó que la característica de relevancia en la búsqueda, eran publicaciones que estuvieran vigentes a 2008; es así como utilizando este criterio de selección a 2008, se pudo reducir la base investigativa que concluyó con una preselección de 236 revistas vigentes, las revistas que dejaron de publicarse en el 2000, 2001, 2005 y años anteriores al 2008 no se tuvieron en cuenta; los que redujo el universo de revistas a solo las 236 mencionadas.

3.2.2 El proceso que siguió fue realizado con la ayuda de la Universidad Santo Tomas y Asfacoop, en dicha revisión, profesores y estudiantes de estas instituciones, analizaron la información pre - seleccionada (esto es las 236 revistas) y determinaron una cantidad de artículos de interés por publicación, teniendo en cuenta aspectos como la extensión de los textos, actualidad, acceso, reconocimiento y enfoque, de cada publicación indexada.

*De este modo establecieron el suficiente número de artículos para ser analizados a profundidad.*

*(Para mayor claridad ver el zoom explicativo del Anexo 1).*

3.2.3 *Hasta este punto presto su colaboración la Universidad Santo Tomas y Asfacoop, dándonos el número aproximado de artículos por revista que se consideraron bajo las características anteriores. Con dicho número de artículos por publicación en un mes cualquiera, que representan la calidad científica e investigativa de cada publicación, se realizó en solitario la ponderación observada en el anexo 1.*

*A continuación veremos la explicación del Zoom del anexo 1 donde se observa la información de los artículos considerados importantes por revistas; y como se pondero dicha información para concluir así en las 22 revistas con mejor contenido temático dentro del universo temático de las 236 revistas vigentes.*

#### 4. REVISTAS SELECCIONADAS POR CATEGORÍAS TEMÁTICAS Y ARTÍCULOS CONTABLES TRATADOS

A. Zoom explicativo del Anexo 1.

Autor: Ana Lucia Martínez C. (análisis base de datos de la PUJ)

	REVISTA	FISCALIDAD	%
15	401(k) Advisor	6	7,7%
	Accountancy	1	1,3%
	Accountancy age	3	3,8%
	Accounting, organizations and society	1	1,3%
repetida	Financial executive : FE	4	5,1%
repetida	Journal of accountancy	13	16,7%
repetida	Journal of management accounting research	1	1,3%
repetida	Pennsylvania CPA Journal	6	7,7%
repetida	The Practical Accountant/ EBSCO	18	23,1%
	African Journal of Business Management	1	1,3%
	B QUEST	1	1,3%
	Forum	10	12,8%
16	Economics, Management, and Financial Markets	2	2,6%
	Engineering Economics	1	1,3%
	International Journal of Electronic Business Management	1	1,3%
	International Research Journal of Finance and Economics	2	2,6%
	Journal of Behavioral and Applied Management	1	1,3%
	Journal of Internet Banking and Commerce	3	3,8%
	Information Technologies and International Development	3	3,8%
	<b>TOTALES</b>	<b>78</b>	<b>100,0%</b>

Revista seleccionada por su volumen tematico

Nombre de las revistas que tratan el tema de FISCALIDAD

Tematica principal ponderada

Revista tenida en cuenta en otra categoria

Numero de articulos encontrados de interes contable

Porcentaje en el total de articulos de temas financieros

Total de Articulos revisados de la tematica en cuestion

En esta grafica denominada: Zoom explicativo del Anexo 1, se profundiza en una pequeña parte del contenido que se puede observar en dicho anexo.

Si se observa detalladamente, podemos observar, el nombre de las revistas cobijadas por el tema fiscalidad... que son 401k Advisor, Accountancy, Accountancy Age, etc....etc.... enfrente existe una columna en la cual se enumeran el número de artículos de interés contable, que contienen los aspectos anteriormente enunciados, este número de artículos se suma dentro de su categoría dando como resultado 78 artículos contenidos dentro del tema de fiscalidad, en la siguiente columna procedemos a sacar el porcentaje de cada revista sobre el peso total de artículos de fiscalidad, las revistas con mayor porcentaje fueron escogidas para el desarrollo del presente artículo. Y así se hizo con todos los temas de Finanzas, Contabilidad gerencial, Contabilidad Financiera, Control, Educación y otros. Exterior al cuadro se observa el numero **15 y 16** en el caso de esta temática son las revistas seleccionadas para investigación, las que aparecen como **repetidas**, tienen un buen porcentaje pero ya fueron incluidas dentro de otra temática.

El proceso para obtener las últimas 22 publicaciones, se realizó con los criterios de ponderación considerados por profesionales de las ciencias contables, profesores y estudiantes de la Universidad Santo Tomas los que arrojaron la columna de artículos encontrados de interés contable, considerados de alto y buen contenido académico.

En consecuencia la caracterización para determinar cómo se publican las mejores revistas indexadas, procederá del estudio y la profundización de los artículos contenidos en estas 22 publicaciones, en aspectos como la búsqueda de elementos comunes, acompañado de estrategias investigativas a nivel de cada edición.

## 5. CLASIFICACIÓN POR TEMÁTICAS CONTABLES DE REVISTAS INDEXADAS SELECCIONADAS

5.1 Puntualizando, tenemos en primera instancia, las siguientes 22 revistas anteriormente enunciadas, clasificadas por temáticas contables.

Dicha clasificación proviene de la misma revista, la cual enuncia en su página web su enfoque principal, definiéndose por ejemplo como una revista de control, esto no quiere decir que no se traten otros temas diferentes al principal, si bien tratan temas diversos en sus artículos, su especialidad es centrarse en el tipo de información de control, para el caso del ejemplo, y desarrollan así la mayoría de sus artículos en torno al tema de su especialidad, los otros aspectos contables son abarcados pero en una proporción muy baja respecto al tema principal, es así como llegamos a la siguiente clasificación:

### 5.1.1 Finanzas

Accountancy Ireland...  
Financial Executives...  
The Secured lender...  
The Practical Accountant...  
Internal Journal of Finance and Economics...

### 5.1.2 Contabilidad Gerencial

Accounting Organization and society...  
Journal of retailing ...  
Management accounting quarterly...  
Managing service quality...  
Marketing intelligence and planning ...  
Yard and Garden...

**5.1.3 Contabilidad Financiera**

*Financial executive*

Journal of accountancy...

Pennsylvania CPA Journal...1

*The practical accountant*

*Yard and Garden*

**5.1.4 Control**

Auditing...

*Financial Executive*

Internal Auditing ....

Journal of accountancy

*The Practical Accountant*

**5.1.5 Fiscalidad**

401 (k) Advisor...

*Financial executive*

*Journal of accountancy*

*Pennsylvania CPA journal*

*The Practical Accountant*

CEsifo forum...

**5.1.6 Educación**

Career development international...

Issues in accounting education (AAA)

*Journal Of accountancy*

Journal or European industrial training

Journal of workplace learning

Training

**5.1.7 Otros**

*Accountancy Ireland*

*CESifo Forum*

International research journal of finance and economics...

*Nota: Como podemos observar algunas de las revistas abarcan varias categorías, lo que enriquece el análisis de la publicación.*

## 6. RECONOCIMIENTO DE BASE DE DATOS DE LA PUJ – SEDE BOGOTÁ

### 6.1 Reconocimiento de la base de datos de la Pontificia universidad Javeriana

Los pasos para el ingreso y consulta de las bases de datos son los siguientes:

#### Cuadro 1.

Se ingresa al sistema que posee la biblioteca de la PUJ, por la opción bases de Datos Bibliográficos:

Tomado de: Página biblioteca Pontificia Universidad Javeriana

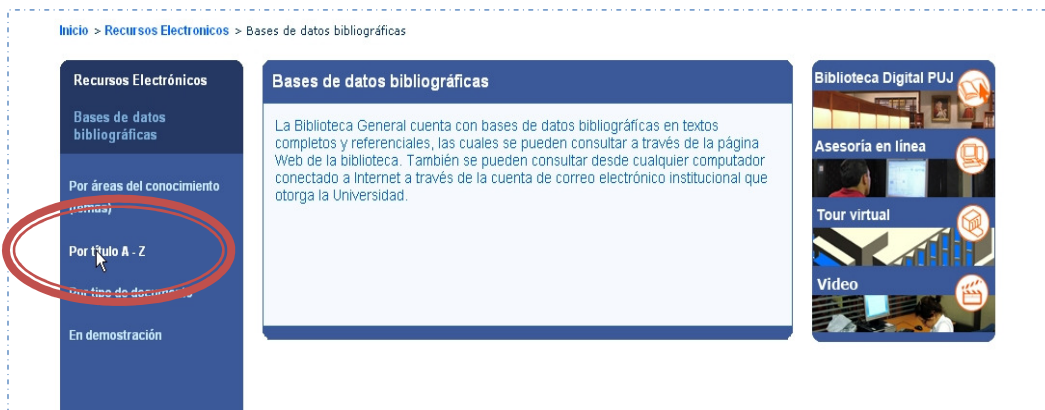
The screenshot displays the 'Recursos Electrónicos' page of the Puj library. On the left, a blue sidebar menu lists various services, with 'Bases de datos Bibliográficas' circled in red. The main content area features a title 'Recursos Electrónicos', a paragraph describing the library's electronic resources, a list of requirements for remote access, and a section for 'Condiciones de uso y recomendaciones'. The right sidebar contains four icons representing digital library services: 'Biblioteca Digital PUJ', 'Asesoría en línea', 'Tour virtual', and 'Video'.



**Cuadro 2.**

En este paso seleccionamos la opción dada: Por Título A-Z, y seleccionamos la opción “P”, para poder ingresar a la base de datos, en este caso PROQUEST

Tomado de: Página biblioteca Pontificia Universidad Javeriana



**Cuadro 3.**

En este punto se observan todas las bases de datos que sirvieron de punto de partida para la presente investigación, las revistas seleccionadas hacen parte de la base de datos de PROQUEST

Tomado de página: Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana



**Cuadro 4.**

Escogemos todas las bases de datos y la opción Continuar...

Tomado de página: Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana

The screenshot displays a library database search interface. On the left, there is a dark blue sidebar with navigation options: 'Bases de datos bibliográficas', 'Por áreas del conocimiento (temas)', 'Por título A - Z', 'Por tipo de documento', and 'En demostración'. The main content area is titled 'Consulte las bases de datos por orden alfabético' and features an alphabetical navigation bar (A-Z). Below this, the letter 'P' is centered, and a list of databases is shown. The 'ProQuest (Todas las bases)' link is circled in red. On the right side, there is a vertical menu with icons and labels for 'Asesoría en línea', 'Tour virtual', and 'Video'.

Bases de datos bibliográficas

Por áreas del conocimiento (temas)

Por título A - Z

Por tipo de documento

En demostración

Consulte las bases de datos por orden alfabético

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

P

- [Paho - Catálogo de la Biblioteca Sede de la OPS \(BVS\) - Consulta libre](#)
- [Patron Books in Print](#)
- [Philosopher's Index](#)
- [Portal Jurídico - D.M.S Ediciones e Investigaciones - DEMOSTRACIÓN](#)
- [Portal Empresarial - D.M.S Ediciones e Investigaciones - DEMOSTRACIÓN](#)
- [Portal de Revistas en Ciencias de la Salud \(BVS\) - Consulta libre](#)
- [Primal Books \(COVID\)](#)
- [Professional Development Collection \(EbscoHost\)](#)
- [ProQuest \(Todas las bases\)](#)
- [ProQuest Arts](#)
- [PsycARTICLES \(APA - American Psychological association\)](#)
- [Psychology Journals \(ProQuest\)](#)

Asesoría en línea

Tour virtual

Video

**Cuadro 5.**

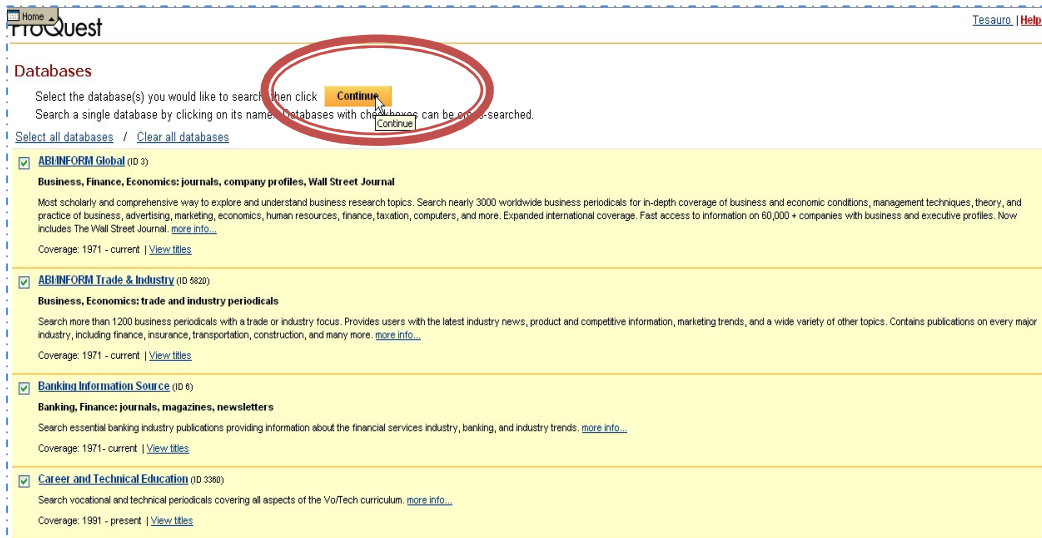
Tomado de página: Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana

The screenshot displays a web interface for the ProQuest database. On the left, a vertical navigation menu titled 'Recursos Electrónicos' includes options like 'Bases de Datos Bibliográficas', 'Por áreas del conocimiento (temas)', 'Por título A - Z', 'Por tipo de documento', and 'En demostración'. The main content area is titled 'Bases de datos bibliográficas' and features the ProQuest logo at the top. Below the logo, the name of the database is listed as 'ProQuest'. A section titled 'Bases de Datos que Conforman ProQuest' contains a bulleted list of various databases, including ABI/FORM Global, ABI/INFORM, Trade & Industry, Agriculture Journals, AMA Titles, and many others. Under the 'Tutoriales y Guías de Consulta' section, there is a link for '- Tutorial'. At the bottom, a 'Consulta' section contains a blue button labeled 'Presione aquí', which is highlighted with a red oval and a mouse cursor. On the right side of the page, there is a sidebar with icons for 'Biblioteca Digital PUJ', 'Asesoría en línea', 'Tour virtual', and 'Video'.

## Cuadro 6

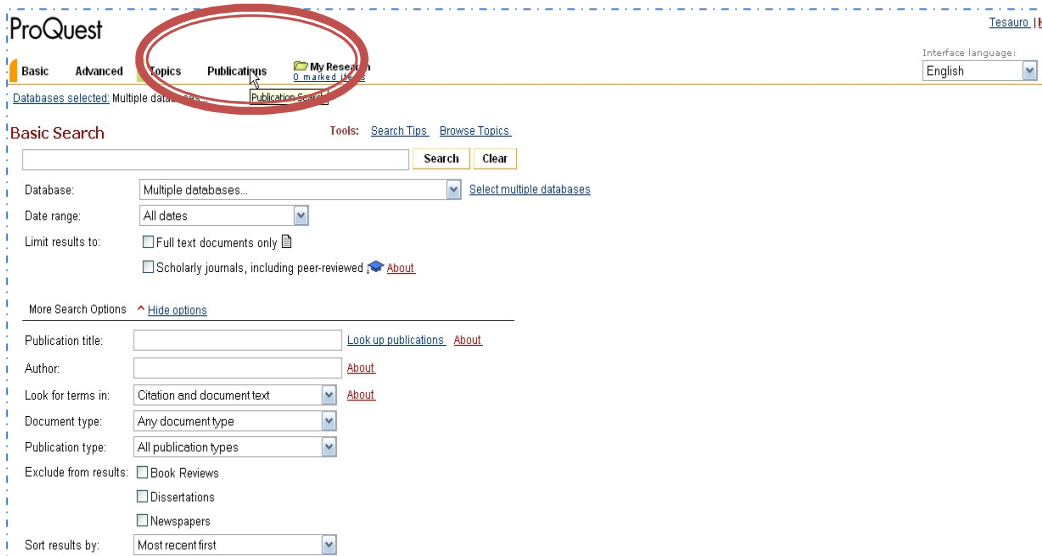
En esta instancia seleccionamos la opción continuar y luego publicaciones:

Tomado de página: Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana



## Cuadro 7

Tomado de página: Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana



### Cuadro 8.

En este paso, gracias al trabajo de investigación previo, y trabajo conjunto con la Biblioteca de la Pontificia Universidad Javeriana pudimos obtener los nombres exactos de las revistas indexadas, a través de la completa base de datos en red, que posee la universidad, es así como podemos acceder a las revistas indexadas, y consultar su contenido, sin costo alguno.

Tomado de página: Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana

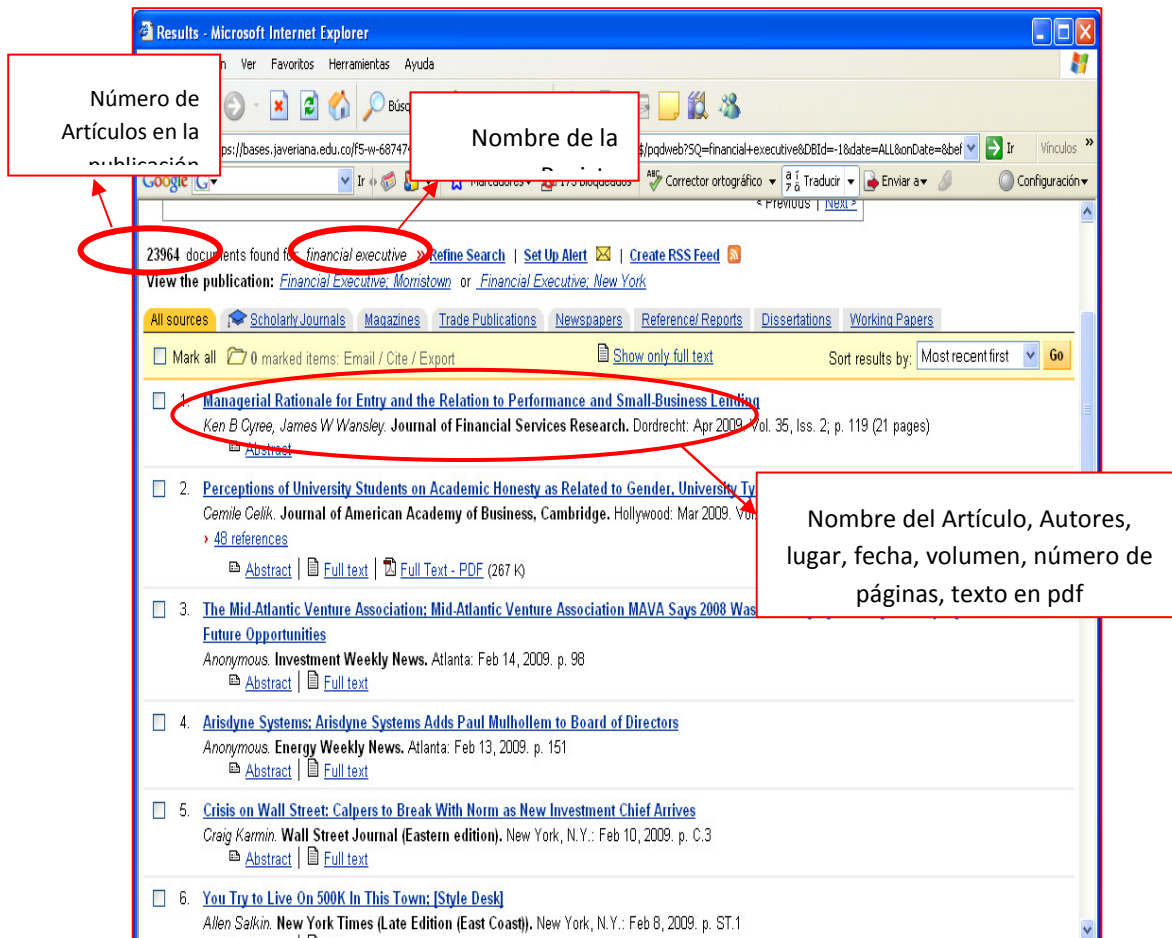


Se trabajó al interior de cada revista, consultando los artículos, sus autores y cada una de las ediciones publicadas en el año, temas tratados e información de carácter general.

6.2 En consecuencia, al interior de cada una de las revistas, se decantó la información en una primera caracterización, denominada, “ Documents Found For ... ” que se puede apreciar en el ANEXO 2:

Ejemplo: Del Anexo 2. Documents Found For (A\_Z)

B. Zoom explicativo del Anexo 2. Tomado de la página: Biblioteca Pontificia Universidad Javeriana Bases de Datos PROQUEST)



Este cuadro es representa una pequeña parte del anexo 2, la idea es contextualizar al lector respecto de lo que encontrara allí, para obtener una mejor lectura de los datos que sean de su interés

En esta base se condensa, toda la información al interior de la publicación, que va desde : CRÉDITOS, TABLAS DE CONTENIDOS, NOMBRE DE CADA ARTICULO, AUTOR, REVISTA, LUGAR DE PUBLICACIÓN, FECHA, VOLUMEN, NUMERO DE PAGINAS POR ARTICULO,

CITACIONES, TEXTO FULL, GRAFICAS, TEXTO EN PDF, TAMAÑO DE LOS ARTÍCULOS, CANTIDAD DE ARTÍCULOS PUBLICADOS EN EL MES entre otros.

*6.3 Debido al cumulo de información condensada, en “Documents Found For...” se procedió a decantar los aspectos principales anteriores y es así como nace el surge el Anexo 3ª y 3b documento producto del análisis de cada artículo, cada contenido, y la frecuencia de ciertos temas a nivel mensual en las diversas publicaciones.*

*En las siguientes líneas veremos el proceso de integración de los factores anteriores, que dan lugar a la caracterización de estas publicaciones en un aparte que denominaremos “**AUTORES Y PUBLICACIONES**” ejemplo del anexo 3ª – 3b, donde se condensa información clave para el lector del presente artículo.*

## 7. PROCESO DE BÚSQUEDA

Qué podemos observar en autores y publicaciones

- a. Se puede apreciar aspectos investigativos que permiten agrupar, los artículos básicamente por tendencias de escritura en lo referente a la clasificación previa que pudimos observar donde las líneas van dirigidas temáticamente hacia finanzas, contabilidad gerencial, contabilidad financiera entre otras, del mismo modo se aprecian aspectos de investigación y origen de las publicaciones.
- b. En general cada revista presenta artículos anónimos y artículos con autores definidos, esta cantidad varía de una publicación a otra, los artículos escritos ya sea por docentes, profesionales o por estudiantes, estos pueden ser numerosos dentro de una publicación, y pueden escribir una o varias veces sobre temas específicos, pero también escriben sobre temas diversos y los publican en diversas revistas, pero todos siempre aplicados en una u otra forma sobre aspectos contables.
- c. El proceso de búsqueda nos permite concluir que un AUTOR, puede escribir en solitario, o en grupos que van desde 2 hasta 5 autores, en este aspecto no se encontró ningún tipo de restricción. De los 3.291 Artículos que hay publicados en las 22 revistas finales, hay 1.485 Autores, de los cuales solamente 573 autores escriben en solitario, de este modo el 39% de los escritores lo hacen de manera individual mientras que el 61% de los escritores (912), opta por realizar trabajo en grupo.



## 8. CONDICIONES Y FRECUENCIA DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS POR UN AUTOR

Se observa que la frecuencia con la que publica un AUTOR está determinada por la calidad de la información que presenta, producto de su labor investigativa, ya que para publicar un artículo al interior de una revista indexada se requiere de un arduo proceso de aceptación, esto lo podemos manifestar gracias a la revisión previa de los requerimientos de publicación de varias de las revistas estudiadas; este proceso consta de una diversidad de aspectos, establecidos por:

- a. El documento no puede publicarse ni haber sido publicado en ningún otro medio, escrito o gráfico, esto le da a la publicación un carácter de “exclusividad” por ser los primeros en investigar ciertos temas, o en lanzar ciertas teorías que pueden llegar a ser relevantes, lo cual hace que la publicación sea consultada en busca de información nueva y contundente respecto alguna temática en particular, esta restricción se evidencia en las 22 revistas analizadas.
- b. Cada revista se reserva el Copyright de cada documento. A lo largo del proceso de lectura, selección y análisis, se llega a comprender que cada entidad, que tiene la propiedad de los derechos de autor de cada revista, establece ciertas condiciones de publicación y aceptación de la información enviada, estos requerimientos se deben cumplir para que el artículo pueda ser aprobado y publicado.
- c. Estas son las entidades que poseen el copyright de las publicaciones estudiadas, estas son las 18 instituciones que abarcan las 22 revistas estudiadas, ya que algunas representan dos o más publicaciones, en síntesis son:
  - Copyright Institute of Chartered Accountants In Ireland
  - Copyright Financial Executives International
  - Copyright Commercial Finance Association
  - Copyright Thompson Media

- Copyright Elsevier Ltd. cuida el copyright pero la posesión del artículo es del autor y sus derechos son de Thompson Reuters
- Copyright © New York University
- Copyright Institute of Management Accountants
- Copyright Cygnus Business Media
- Copyright AICPA American Institute of Certified Public Accountants
- Copyright Pennsylvania Institute of certified public accountants
- Copyright American Accounting Association
- Copyright Thomson Professional and Regulatory services Inc.
- Copyright Aspen publishers.Inc
- the IFO Institute for the academic and business communities
- Copyright Emerald Group Publishing Limited
- Copyright Emerald Group publishing Limited
- Copyright Publisher information VNU e Media, Inc
- Copyright Journal of economics and finance

d. Cada artículo es revisado por pares en diversas partes del mundo los cuales, dan su visto bueno en cuanto a la aprobación del contenido y su publicación.

e. Gran número de artículos al interior de una publicación es producto de mantener una diversidad de escritores durante el año, es así como por ejemplo:

- Journal of economics and finance tiene un total de 48 autores en el año 2007, los cuales representan una cantidad de 38 artículos en el año.
- Mientras Accountancy Ireland tiene un total de 124 autores que representan 488 artículos en el año, más adelante podremos observar detalladamente esta relación. Observar Anexo 3B Caracterización.

## 9. ¿CÓMO UN AUTOR LOGRA QUE PUBLIQUEN SU ARTICULO?

De los aspectos anteriormente enunciados se desprende que:

Existen revistas donde algunos AUTORES son frecuentes, asegurando su participación en la siguiente edición, debido a su reconocimiento a nivel educativo o el respaldo que posee a nivel empresarial, o respaldo editorial, mas adelante podremos observar el cuadro resumen para ver de qué se trata esta afirmación y quiénes son dichos autores. (Observar Anexo 3B Caracterización 3, Escritores con más publicaciones).

En general, en el mundo de las publicaciones es característico que existan escritores o investigadores fuertes en determinadas áreas, y escritores que inician novatos con una menor habilidad y rapidez para procesar y generar nueva información, es por esto que generalmente un autor con gran bagaje de artículos, puede ayudar a otros autores a incursionar en las revistas, donde ellos publican los suyos. El AUTOR PRINCIPAL es quien “AVALA” el trabajo realizado, por un escritor novato, convirtiéndose en un aspecto relevante a la hora de publicar. Ver Anexo 3a.

En algunas de la revistas analizadas los autores con mas publicaciones, suelen ser parte del Staff de la publicación, mas no por esto son los que seleccionan los documentos a ser publicados, para esto existen comités, o pares internacionales conformados por profesionales de varias partes del mundo los cuales le dan su visto de aprobación o rechazo, a los artículos que se les envía.

También se da el caso de autores novatos, que logran que se publiquen sus textos, gracias al contenido como tal de su artículo, aunque influyen aspectos como el grado de estudios que posean y la institución de la cual provienen, aunque se supone que esto no es una limitante. *Todo esto se puede observar con mayor detalle al interior de los artículos, y en la página web de cada publicación en particular.* (Ver Anexo 3b. Numeral 5. Circulación – Pagina Web).

El 59% de las revistas estudiadas (13) tienen mayor cantidad de artículos grupales frente a un 41% (9) con mayor cantidad de artículos de carácter individual, en el caso de los artículos publicados en grupos estos varían el número de integrantes desde 2 hasta 5 escritores, en la mayoría de casos uno con mayor experiencia avala a los otros. (Ver porcentajes en Anexo 3B. 1 Autores).

## 10. AUTORES Y PUBLICACIONES

La Caracterización de la información de “AUTORES Y PUBLICACIONES” anteriormente mencionada, está estructurada en varios niveles, de esta manera observamos los siguientes, Ejemplo: Anexo 3ª

3. Zoom explicativo del Anexo 3a.

Autor: Ana Lucia Martínez C. (análisis base de datos de la PUJ)

AUTORES		escribe con	PUBLICACIONES	2007	Revistas
1	Gregg Wartgow		28	2 Art. En Enero 2 Art. Fort Atkinson 4 Art. En Febrero Marzo 3 Art. Abril - Mayo Abril Mayo 2 Art. Summer 4 Art. Septiembre - Octubre Septiembre 3 Art. Octubre - Noviembre 5 Art. Diciembre	Yard & Garden Yard & Garden Yard & Garden Yard & Garden Pro Pro Yard & Garden Yard & Garden Pro Pro Pro
2	Rick Barrera	pepe perez	3	2 Art. Fort Atkinson Septiembre - Octubre	Yard & Garden Yard & Garden
3	Kevin Kehoe		1	Fort Atkinson	Yard & Garden
4	Eddie Anderson		1	Fort Atkinson	Yard & Garden
5	Mike Marks		2	Fort Atkinson Marzo	Yard & Garden Yard & Garden
6	Fred J Whyte		2	Fort Atkinson Fort Atkinson	Yard & Garden Pro
7	Jim Riley		1	Marzo	Yard & Garden
8	Glenn P Beyerl		1	Septiembre - Octubre	Yard & Garden
9	Jay Gaskins		1	Septiembre - Octubre	Yard & Garden
10	Bev DeVriendt		1	Septiembre - Octubre	Yard & Garden
11	Lisa Danes		13	Marzo Abril Junio - Julio Julio 3 Art En Agosto Septiembre 4 Art. En Noviembre Diciembre	Aircraft Maintenance Technology Aircraft Maintenance Technology Product News Aircraft Maintenance Technology Aircraft Maintenance Technology Aircraft Maintenance Technology Yard & Garden Pro

En este aparte del anexo 3ª , denominado - ZOOM EXPLICATIVO DEL ANEXO 3ª - , se encuentra en la parte superior el nombre de la revista, en este caso YARD & GARDEN, de este modo observamos que el cuadro contiene varias columnas con diversas categorías, entre ellas se observa la categoría de autores principales, seguida por la columna donde se enuncia con quienes escriben regular o esporádicamente los artículos; la columna siguiente es denominada publicaciones y hace referencia al número de artículos que publico cada autor, en solitario o en compañía durante el año.

Las columnas restantes fueron denominadas **2007 y Revistas**, en la primera nos indica cuantos artículos produjo por fecha cada autor y la columna contigua nos indica en que revistas realizo el autor dichas publicaciones. Este proceso fue realizado con cada publicación y cada autor en particular.

# 11. AL INTERIOR DE LA PUBLICACIÓN CATEGORÍAS DE ANÁLISIS ESTABLECIDAS

## 4. Zoom explicativo del Anexo 3b. Caracterización

Autor: Ana Lucia Martínez C. (análisis base de datos de la PUJ)

<b>Accountancy Ireland</b>		Nombre de la revista indexada	
<b>CARACTERIZACION</b>			
1.	NUMERO TOTAL DE AUTORES	124	
	Escritores individuales	107	
	Escritores Grupales	17	
2.	<b>ARTICULOS ANUALES</b>		
	Mes con mayor Cantidad de Articulos		
	Febrero	102	
	Abril	39	
	<b>Junio</b>	<b>116</b>	
	Agosto	98	
	Octubre	81	
	Diciembre	58	
	<b>TOTAL DE ARTICULOS</b>	<b>488</b>	
3.	<b>CINCO ESCRITORES CON MAS PUBLICACIONES</b>		
	<b>Nombre</b>	<b>Cantidad de Articulo</b>	<b>Otras</b>
	1 Joseph Carroll	131	130
	2 Stephen Power	64	63
	3 Brian Sullivan	24	23
	4 Daisy Downes	10	10
	5 John McDonnell	10	1
			<b>Accountancy Ireland</b>
			1
			1
			0
			9
	<b>REVISTAS ( Finanzas )</b>		
	<i>Copyright Institute of Chartered Accountants in Ireland</i>		
4.	<b>PRODUCCION</b>		
	PAIS	Irlanda	
	INSTITUCION	Instituto de Contadores Calificados de Irlanda	
	AUTOR		
5.	<b>CIRCULACION</b>		
	Pagina web	<a href="http://www.accountancyireland.ie">www.accountancyireland.ie</a>	
	PERIODICIDAD	6 veces al año	
	PUBLICACION	Febrero, Abril, Junio, Agosto, Octubre y Diciembre	
	TIRAJE	26.475 Ediciones de Jul'07 - Jun'08	
	COBERTURA	Europa - y El Resto del Mundo	
	NATURALEZA	FINANCIERA	
6.	<b>TEMAS</b>		
	Negocios y Aspectos Gerenciales		
	Impuestos, Regulaciones		
	Informacion Tecnologica		
	Noticias Generales		
	Ocio y estilo de Vida		
	Finanzas Corporativas		
	Etica		
	Fondos Comerciales y Portafolios Eficientes		
	Practicas Contables		
	Mercados emergentes y sus riesgos		
	Rentabilidad de Mercados		
	Mejores Practicas		
	Instrumentos financieros Publicos y Privados		

En este aparte del anexo 3b. Se observa la caracterización como tal de cada revista en particular, y se dan las bases que quien desee profundizar dichos conceptos lo pueda hacer,

*En el Anexo 3B, podemos observar, un cuadro resumen que condensa la información recopilada en los anteriores anexos, para facilitar su lectura. Los puntos tenidos en cuenta son:*

ASPECTO INDIVIDUAL (Por autor)

- Autores principales, y con quienes escriben.
- Número de publicaciones por autor dentro de la revista en cuestión
- Número de publicaciones por Autor en revistas distintas a la revista en cuestión.
- Periodo de los escritos.
- Número total de Autores : con Escrito Individual – Con Escrito Grupal

ASPECTO GRUPAL (Por Revista)

- Mes con mayor cantidad de Artículos.
- Los 5 escritores de la revista que más artículos publican.
- Área Temática de la revista.

PRODUCCIÓN

- Copyright
- País donde se edita la publicación
- Autores

CIRCULACIÓN:

- Pagina web
- Periodicidad
- Publicación
- Tiraje
- Cobertura
- Naturaleza

TEMAS:

- Temas tratados en el año, por la publicación.

El estudio propuesto que analizó e interpretó, el contenido de las 22 revistas indexadas seleccionadas, determinó cuáles eran las más relevantes en aspectos de consulta y estudio, Los criterios de caracterización encontrados, decantaron en las mejores revistas de temáticas contables desarrolladas en el año 2007, como enunciamos anteriormente, (Se escoge este lapso de tiempo debido a que ya la Universidad Santo Tomas está haciendo lo propio con el primer semestre del año 2008).

La información contenida en el Anexo 3b es producto de la revisión global de los 3.291 artículos de las 22 revistas finales, los cuales proporcionaron la base para la articulación de la información, los cuadros realizados de cada revista, proporcionan un ítem denominado TEMAS, este ítem, contiene los temas globales contables, manejados en el año 2007, por cada revista en particular, si el lector desea profundizar en los textos correspondientes, puede acceder a la información como se explicó inicialmente mediante el acceso a las bases de datos de la Pontifica Universidad Javeriana Bogotá.

En principio y observando cómo se publican los temas por autores en las revistas indexadas, los desarrollos de dichos artículos de manera retrospectiva, generan gran cantidad de conexiones extraordinarias en temáticas que en su momento se trataron prediciendo un desenlace, advirtiendo un acontecimiento y augurando grandes evento, algunos de cuales realmente se ven plasmados en la actualidad, grandes advertencias económicas se produjeron, grandes comentarios se realizaron y resulta increíblemente interesante el ver como dichos acontecimientos están conectados con nuestra realidad económica presente y aun con la de largo plazo.

En este estudio de revistas indexadas a nivel contable se descubrió gran cantidad de publicaciones que la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, pone a nuestra disposición para profundizar en áreas de nuestro interés, para quien quiera y esté interesado en alguna temática especifica pueda dedicarse a explorar y explotar estas bases ,la información está puesta a nuestro alcance por las personas expertas en áreas especificas, quienes nos ofrecen su conocimiento, tiempo y dedicación



de manera “gratuita”, esto permite establecer ese sunesis intelectual que habilitaría las grandes avenidas del conocimiento e impulsaría nuestra habilidad en la generación de nueva información, nuevas ideas, nuevas dudas, nuevos planteamientos y porque no, la generación de un grupo de nuevas teorías.

Los artículos publicados dentro de la selección base de estudio, en su mayoría son cortos, no presentan un volumen mayor de dos páginas publicadas, raro contados artículos, pero conservan en general una misma línea temática por publicación, con pequeñas variaciones.

En los artículos revisados de las 22 revistas finales, 3.225 artículos que es un 98% aproximadamente, tienen una extensión publicada que varía de 1 a 3 páginas. En algunos caso solo una porción del texto es la que es publicada, el interesado en ver el texto completo puede enviar a la revista una solicitud para acceder a este, si es que existe más información del mismo le será proporcionada sin recargo si es suscriptor, generalmente los textos completos pueden tener hasta 10 páginas.

Los elementos básicos contenidos en publicaciones de este tipo tienen los siguientes aspectos estándar incorporados dentro del cuerpo de cada documento, esto no quiere decir que sea normativo para las publicaciones en general ya que cada cual puede requerir la información de diversas formas, así la publicación de esta a simple vista sea uniforme dentro del grupo de revistas indexadas:

- **Página de Título:** Corto,
- **Autores:** Primer nombre y apellido de todos los autores, las personas que contribuyeron sustancialmente, en el diseño, el estudio, el análisis y la redacción del manuscrito y , por lo tanto tienen la misma capacidad para defender el trabajo
- **Lista de Abreviaturas:** Aunque no se recomienda usarlas,
- **Correspondencia:** nombre de dirección postal, número de teléfono facsímil, del autor al que se desea enviar correspondencia de rigor, la dirección electrónica.

- **Resumen:** Doscientas cincuenta palabras en inglés, estructurada con los siguientes subtítulos, justificación, métodos, resultados y conclusión, Sin abreviaturas, referencias ni notas al pie.
- **Descripciones:** Palabras claves para buscar el artículo, su número oscila entre 10 y 3.
- **Cuerpo del trabajo:** Introducción, materiales, sujetos y métodos, Tipo de análisis empleado, resultados, discusión, relaciones con otros aspectos del tema, referencias se pueden manejar hasta 10 páginas”.

## 12. TEMÁTICAS POR REVISTA

En cuanto a la temática de las revistas indexadas, sus características, y aspectos principales; inicialmente podemos enunciar aspectos como:

- Las Revistas en su mayoría optan por una línea de investigación definida, esto es la determinación de una temática básica, la cual va dirigida a los grupos específicos de interés, dichos lectores obtienen información alrededor de la publicación de la cual se alimentan, según su especialidad ; Esto se puede ver en el volumen de suscriptores por publicación, representada en algunos casos por los tirajes que se hacen de cada edición, o el número de consultas de los artículos publicados, estas consultas quedan registradas en las páginas de internet de las diversas publicaciones.

*En algunas revistas indexadas se puede consultar el tiraje de la publicación y la información de número de suscriptores, en otras la información es reservada. (Ver anexo 3B - Circulación: Tiraje)*

- Un aspecto interesante que le da valor agregado a las publicaciones tiene que ver con los aspectos básicos que se desarrollan al interior de toda revista, hacen énfasis en eventos de carácter colectivo, conferencias, cursos, noticias contables de interés, entre otros. Esta clase de información promueve a los mismos escritores de la publicación para que realicen algún tipo de profundización de la información desarrollada en su artículo, dicten cursos básicos, y así el suscriptor aproveche la información y capacitación adicional exclusiva a la publicación en los aspectos anteriormente enunciados, porque como ya es de nuestro conocimiento esta información una vez publicada puede solo ser usada al interior de la revista, siendo así una buena forma de difusión del conocimiento y promoción de la misma.

- A las publicaciones les interesa dar a conocer sus logros en otras instancias, para dar un mayor renombre al trabajo que se realiza, de este modo si se obtiene algún tipo de reconocimiento por parte de una institución de tipo educativo, institución pública o privada, obviamente buscan hacer público dichos reconocimientos en el cuerpo temático de la revista, en un pequeño espacio que muestre la calidad que va adquiriendo con el tiempo la publicación.
- Todos los aspectos adicionales al interior de las revistas, incluidos como valor agregado, o anexos, pueden llegar a fidelizar al cliente, así es como se encuentran elementos cotidianos que tienen que ver con fechas de vencimientos de impuestos y obligaciones tributarias, que si bien no hacen falta, tampoco sobran.
- Para la promoción y distribución de los contenidos, se genera información referente a los costos de las suscripciones y las promociones del momento y de la misma manera dedican un área dentro de la publicación para el esparcimiento, obviamente dentro del marco de la información contable, desarrollando aspectos lúdicos como crucigramas, caricaturas y algunos otros detalles que refrescan a su modo una que otra publicación, sin quitarle su carácter de seriedad y eficiencia.

### 13. EN CUANTO A SU “MERCADO OBJETIVO”

- 13.1 Las revistas indexadas estudiadas tienen en común, que están estructuradas hacia tres áreas de aprovechamiento, pero es importante especificar que el porcentaje de artículos dedicados a una u otra especialidad resulta imposible de determinar, ya que cada lector se apropiará del conocimiento que se ajuste a sus necesidades inmediatas, a sus intereses y gustos personales; pero en promedio podemos afirmar que cada publicación presenta una diversidad de temáticas, haciendo énfasis en tres aspectos principales, así:
- a. En primera instancia los artículos van dirigidos a **empresarios**, las temáticas expuestas hacen énfasis y recalcan la importancia de la creación de empresa, al igual que la continuación de una empresa ya fundada con parámetros sólidos que le permitan ser viable en el largo plazo, se resaltan temáticas como aprovechamiento de los recursos, leyes anti fraude, tecnologías limpias, Sarbanes Oxley, tecnologías de la información, entre otras enunciadas en los cuadros por publicación (Anexo 3B).
  - b. En segundo lugar, pero con el mismo nivel de énfasis que en el primer punto, se enfocan hacia el **profesional de la contaduría pública**, se le brinda herramientas que le permiten estar actualizado, conocer la empresa, debilidades y fortalezas de las organizaciones, dentro del entorno económico en que se encuentra el artículo específico, técnicas y aspectos contables recientes, claro está que desde la perspectiva del país que produce la publicación, hacen énfasis en como el profesional se puede y se debe volver más fuerte frente a los retos que le impone el mercado. Es importante resaltar que la gran mayoría de artículos tienen una temática global, lo que hace que su aprovechamiento traspase la instancia local.

- c. Como tercer y último punto, es de resaltar que las publicaciones consideran al **estudiante de contaduría pública**, se le instruye específicamente en áreas contables, y por medio de las publicaciones se documentan diversas líneas de profundización que le permitirán ver cuáles podrían ser los parámetros que rigen actualmente la profesión al igual que hacen mención de los retos que está imponiendo el mercado día a día al profesional de la contaduría pública.

## 14 EN CUANTO A SUS PRINCIPALES AUTORES POR NÚMERO DE ARTÍCULOS, POR PUBLICACIÓN

En total el número de publicaciones enunciado anteriormente abarca un aproximado de 3.291 Artículos y 1.485 Autores, con un promedio de 2.21 artículos por Autor.

El 99 % de los Artículos revisados son en Inglés, una pequeña proporción, está escrita en francés, alemán, entre otros idiomas.

### 14.1 LOS LUGARES EN LOS QUE SE PRODUCEN, EDITAN Y DISTRIBUYEN LA PUBLICACIONES:

Podemos observar que el país con mayor cantidad de publicaciones de carácter contable es Estados Unidos con un total de 13 publicaciones, seguido del Reino Unido con 5, y luego Irlanda y Alemania con una publicación cada uno, lo cual hace nuestro continente, un gran productor de información de carácter contable certificada.

- Irlanda: Una Publicación
- Estados Unidos: 1 Florham Park (NJ) Washington,  
4 New York,  
2 Boston,  
1 Fort Atkinson (WI) ,  
1 Philadelphia,  
2 Sarasota (FL),  
1 Minneapolis,  
2 Murfreesboro (TN),  
1 Otras
- Reino Unido :  
1 Oxford,  
3 Bradford West Yorkshire,  
1 Otros
- Alemania: Una Publicación 1

14.2 LA FRECUENCIA DE LAS PUBLICACIONES ESTÁ COMPRENDIDA ENTRE LOS SIGUIENTES RANGOS:

La frecuencia de las publicaciones contables con contenido nuevo, de calidad y profundo, se da en prácticamente todos los meses del año, debido a la gran afluencia y variedad de ediciones. Las revistas más comunes son las que se publican Mensual, Bimensual, Bimestral y trimestralmente.

Realmente no podemos afirmar que exista un mes con mayor cantidad de publicaciones, la cantidad de artículos por mes varía en cada revista (ANEXO 3).

<b>FRECUENCIA</b>	<b>NÚMERO DE REVISTAS</b>
Mensual:	4
Bimensual – mensual:	1
Bimestral:	4
Trimestral:	4
Cuatrimestral:	1
Semestral:	1
Otros:	2 de Siete veces en el año, 2 de Nueve veces al año, 1 de Ocho veces al año
Sin determinar:	1

La edición de la publicación Cesifo Forum, no se pudo determinar para esta ponderación debido a limitaciones en el conteo de los artículos.



<b>Revista</b>	<b>Numero de Artículos</b>	<b>Número de Autores</b>	<b>PROMEDIO</b>
Accountancy Ireland:	488	124	3.93
Financial executive:	402	118	3.40
The Secured lender:	149	76	1.96
The Practical Accountant	526	49	10.73
Accounting, Organizations & Society	29	65	0.44
Journal of retailing	35	80	0.43
Management Accounting Quarterly	19	34	0.55
Management service Quality	36	80	0.45
Marketing Intelligence Planning	49	103	0.47
Yard & Garden	140	11	12.7
Journal of Accountancy	635	202	3.14
Pennsylvania CPA Journal	115	63	1.82
Auditing, Sarasota	21	30	0.7
Internal Auditing, Boston	65	52	1.25
410K Advisor	132	10	13.2
CESifo Fórum	Sin determinar		
Career Development International	37	64	0.57
Issues in Accounting Education	85	109	0.77
Journal of European Industrial Training	42	77	0.54
Journal of Work Place Learning	34	68	0.5
Training	214	22	9.7
Journal of economics and Finance	38	48	0.79
<b>Total de Artículos</b>	<b>3.291</b>	<b>1.485</b>	<b>2.21</b>

La edición de la publicación Cesifo Forum, no se pudo determinar para esta ponderación debido a limitaciones en el conteo de los artículos.

## 15 ¿DE QUÉ NOS ESTAMOS PERDIENDO?

Contextualizando al lector al respecto del gran y no tan nuevo universo tecnológico de las revistas indexadas, publicadas en la red; Universo parcialmente desconocido por la mayoría de nosotros, se puede evidenciar que diariamente se produce el desarrollo continuo y gradual de las publicaciones con información de carácter contable por medios electrónicos, con alto contenido en cuanto a su calidad técnica y científica; la aproximación realizada deja ver como los autores que exponen sus artículos al interior de dichas publicaciones, son personas en su mayoría con gran bagaje y experiencia en el ámbito académico, los cuales se convierten al ojo del lector, en verdaderas autoridades en diversas áreas, gracias a sus aportes e investigaciones. De este modo diversas instituciones producen información de calidad, logrando así la publicación de lo mejor de sus hallazgos, para ser socializado al interior del mundo contable en línea, dicha información proviene de diversas fuentes: instituciones públicas, privadas, universidades, estudiantes; los cuales a través de sus publicaciones, enriquecen al lector contable.

## 16. CONCLUSIONES

- La lectura global de estos artículos, proporciona herramientas clave en la primera aproximación a la caracterización de las revistas indexadas en el mundo en temas contables, ya que teniendo identificadas las principales revistas, los autores más relevantes y los temas tratados al interior de cada publicación, se puede tener una idea más específica de que aspectos debe contener una publicación que quiera ser indexada.
- El acercarse a un autor en particular facilita la opción de ver, la institución que lo representa, el nivel educativo que posee, quien lo promueve y así construir las bases de una publicación de calidad dentro del contexto latinoamericano, promoviendo la investigación que se desarrolla con disciplina en algunas sociedades dedicadas a la investigación pura de temáticas diversas.
- De modo que determinar con exactitud, cuál publicación es merecedora de mayor reconocimiento, y cuál es la que posee la fórmula exacta para ser un éxito, es complicado de determinar, simplemente son varios factores que unidos y bien entrelazados hacen que la publicación sea valorada entre los pares; ya sea por sus escritores, por el número de artículos, la frecuencia con la cual es publicada, o por su accesibilidad, cada escrito en particular, es único y representa días, meses o quizás años de investigación, estas revistas han pasado por el crisol, por un arduo procesos de revisión y análisis de pares académicos, que buscan en la información publicada la excelencia y han considerado los mejores artículos para hacer parte del cuerpo de la publicación, lo que le permite que la revista reciba la distinción de ser indexada y reconocida en el grupo de las mejores.

- Ya que cada publicación realiza una revisión cuidadosa del material que publica, podemos ver que esta es quizás la principal clave, *“LA REVISIÓN DE LOS PARES DERIVA EN UNA BUENA BASE DE ARTÍCULOS DE CALIDAD”*, son pares de diversos lugares, culturas y contextos que hacen un análisis detallado de los artículos que obtienen, analizan su aprovechamiento, por medio de un proceso largo, pero que a la larga redonda en beneficio de quien se apropia de este material para su experiencia profesional.
- Los idiomas más manejados en la red son el Inglés, seguido del chino y el español, tristemente la mayor cantidad de la información contable revisada en estas bases de datos es producida por los países de habla inglesa, afirmar que ningún latinoamericano escribe en estas publicaciones sería muy osado de mi parte, pero si es de resaltar el hecho de que toda la información revisada a nivel internacional es producida en Inglés que es el idioma que exigen este tipo de publicaciones, y los países líderes en la materia son principalmente Estados Unidos e Inglaterra.
- La siguiente pregunta que debemos hacernos es si estamos perdiendo el acceso a la información por estar en otro lenguaje o no estamos publicando la información valiosa que se produce a nivel latinoamericano por no saber el idioma, si bien nuestros conocimientos pueden estar a la vanguardia de la información producida, no poseemos las herramientas de comunicación para hacer llegar nuestras voces y conocimientos a los canales de comunicación que pueden hacer que los hallazgos internos no se pierdan, pero podemos adaptarnos al entorno de las publicaciones indexadas el idioma es en este caso una pequeña barrera fácil de sortear para quien se propone publicar a nivel internacional, la generación de revistas indexadas requiere de una buena estructura de pares académicos, con calidades, dedicación y tiempo, para revisar, analizar, corregir y publicar la información que los estudiosos de las ciencias contables generan diariamente, el idioma en este caso es un aspecto fácil de sortear, si se tiene una información de calidad de base.
- Así que, las herramientas están dadas, solo le resta al lector interesado en la publicación de una revista de calidad de carácter indexado, adentrarse en los aspectos puntuales de la caracterización y realizar la aproximación a la revista, autor, o artículo, que sea de su interés, enfocándose así en su temática predilecta, buscando de cierto modo ir un poco

más lejos en su aprendizaje en la internacionalización del conocimiento y buscando las avenidas que le permitan de una u otra forma seguir los “pasos” que no están escritos, que le permitan llegar a una publicación generada con buen nivel, con buena periodicidad, gran número de suscriptores y con artículos ya sean pocos o muchos, pero que representen la calidad de lo que se está investigando en nuestro contexto más inmediato.