

**Características sociodemográficas, personales y del entorno presentes  
en adolescentes de 10 a 14 años que iniciaron precozmente el consumo  
de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda,  
durante el primer semestre del año 2011**

**ANGÉLICA AGUIRRE PÁEZ  
MARTHA LILIANA MOSQUERA MARTÍNEZ**

**Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Enfermería  
Departamento de Salud Colectiva  
Bogotá D.C  
2011**

**Características sociodemográficas, personales y del entorno presentes  
en adolescentes de 10 a 14 años que iniciaron precozmente el consumo  
de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda,  
durante el primer semestre del año 2011**

**ANGÉLICA AGUIRRE PÁEZ  
MARTHA LILIANA MOSQUERA MARTÍNEZ**

**Trabajo de Grado**

**ASESORA  
LUZ STELLA MEDINA MATALLANA  
Decana Académica de la Facultad de Enfermería**

**Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Enfermería  
Departamento de Salud Colectiva  
Bogotá D.C**

**2011**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

*A Dios porque guió nuestros pasos, nos llenó de sabiduría a pesar de las adversidades y nos permitió culminar satisfactoriamente esta etapa de nuestras vidas.*

*A nuestros padres Consuelo, Sandra, y Jorge, quienes nos brindaron su constante afecto, apoyo, fortaleza y que a pesar de la distancia siempre estuvieron al tanto de cada una de nosotras. Nos acompañaron incondicionalmente y nos motivaron a continuar luchando por nuestros sueños.*

*A nuestros amigos, Lorena, Adriana, Germán, Paola, Johana, Natalia, y Andrés, porque aprendimos a soñar juntos.*

*Angélica Aguirre Páez  
Martha Lilitiana Mosquera M.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos agradecer ante todo a Dios por acompañarnos en este proceso y darnos las herramientas necesarias para la realización de ésta investigación, la cual ha sido fruto de un arduo trabajo.

De igual forma a nuestra asesora Luz Stella Medina, quien nos brindó su tiempo, conocimiento, compañía y asesoría continua para la realización y construcción de este trabajo investigativo.

A las directivas de la Institución Educativa quienes nos dieron la oportunidad de desarrollar la investigación y el tiempo necesario para la consecución de la misma.

Finalmente a los estudiantes quienes accedieron a participar de forma desinteresada en este estudio ya que sin su ayuda no hubiese sido posible la realización de éste.

## CONTENIDO

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
<b>1. SITUACIÓN PROBLEMA</b>	<b>14</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>20</b>
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>25</b>
<b>4. DEFINICIÓN OPERATIVA DE TÉRMINOS</b>	
4.1 Consumo precoz de alcohol	26
4.2 Características	26
4.3 Características sociodemográficas	27
4.4 Características personales	27
4.5 Características del entorno	28
4.6 Adolescentes	28
4.7 Institución Educativa	29
4.8 Definición operativa de variables	29
<b>5. OBJETIVOS</b>	
5.1 Objetivo General	33
5.2 Objetivos Específicos	33
<b>6. PROPÓSITOS</b>	<b>34</b>
<b>7. MARCO CONCEPTUAL</b>	
7.1 Alcohol y su Consumo Precoz	35
7.2 Características Sociodemográficas	40
7.3 Características Personales	42
7.4 Características del Entorno	45
7.5 Adolescentes	47
7.6 Marco Legal	
7.6.1 Código Nacional de Policía Decreto – Ley 1355	53

7.6.2 Ley 124 de 1994	53
7.6.3 Ley 1098 de 2006 – Ley de la Infancia	54
7.7 Municipio de Risaralda	55
7.8 Institución Educativa	55
<b>8. MARCO METODOLÓGICO</b>	
8.1 Tipo de estudio	56
8.2 Población y criterios de selección	
8.2.1 Universo	56
8.2.2 Población de referencia	56
8.2.3 Muestra	57
8.2.4 Criterios de Inclusión	57
8.2.5 Criterios de Exclusión	57
8.3 Instrumento para la recolección de la Información	57
8.4 Procedimiento para la recolección de la información	59
8.5 Análisis de resultados	60
8.6 Aspectos éticos para la investigación	61
<b>9. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	63
9.1 Consumo Precoz de Alcohol	64
9.2 Características Sociodemográficas	72
9.3 Características Personales	75
9.4 Características del Entorno	88
<b>10. CONCLUSIONES</b>	100
<b>11. RECOMENDACIONES</b>	102
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	104
<b>ANEXOS</b>	110

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Pág.
<b>Gráfica 1.</b> Consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	69
<b>Gráfica 2.</b> Gusto por el alcohol por parte de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	70
<b>Gráfica 3.</b> Tipo de licor ingerido por los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda la primera vez que consumieron alcohol.	71
<b>Gráfica 4.</b> Miembros de la familia que consumen alcohol y que conviven con los estudiantes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	75
<b>Gráfica 5.</b> Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda que consumen bebidas alcohólicas en presencia de sus padres.	77
<b>Gráfica 6.</b> Consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda cuando se realizan fiestas en las casa de cada uno de ellos.	78
<b>Gráfica 7.</b> Estudiantes de una Institución Educativa a quienes alguna vez alguna persona mayor (padres, tíos, hermanos, etc) los mandó a comprar cerveza u otras bebidas alcohólicas.	79
<b>Gráfica 8.</b> Establecimiento de límites o normas para el consumo de bebidas alcohólicas en los hogares de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	81
<b>Gráfica 9.</b> Actividades que prefieren hacer los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda en lugar de consumir bebidas alcohólicas.	86



<b>Gráfica 10.</b> Pensamiento de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda frente a algunas afirmaciones acerca del consumo de bebidas alcohólicas.	<b>87</b>
<b>Gráfica 11.</b> Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda que consideran ó no que una "Fiesta sin alcohol no es fiesta".	<b>88</b>
<b>Gráfica 12.</b> Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda cuyos amigos consumen bebidas alcohólicas.	<b>90</b>
<b>Gráfica 13.</b> Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda que han estado en fiestas en donde les sirven bebidas alcohólicas a menores de 14 años de edad.	<b>92</b>
<b>Gráfica 14.</b> Lugares en los cuales los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda consiguen más fácil las bebidas alcohólicas	<b>95</b>
<b>Gráfica 15.</b> Lugares en donde los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda acostumbran a consumir bebidas alcohólicas.	<b>96</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
<b>Tabla 1.</b> Edad de inicio del consumo de alcohol en los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	64
<b>Tabla 2.</b> Cantidad de alcohol ingerida la primera vez que consumieron bebidas alcohólicas los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	66
<b>Tabla 3.</b> Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas durante un determinado lapso de tiempo en estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	68
<b>Tabla 4.</b> Género, grado de escolaridad y edad de los estudiantes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	72
<b>Tabla 5.</b> Cruce de resultados	74
<b>Tabla 6.</b> Lo que le ocurre a los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda cuando consumen bebidas alcohólicas.	82
<b>Tabla 7.</b> Motivos de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.	83
<b>Tabla 8.</b> Lo que refieren los estudiantes acerca de lo que hacen cuando un amigo está consumiendo mucho alcohol.	91
<b>Tabla 9.</b> Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda quienes refieren que tan fácil es conseguir bebidas alcohólicas a su edad.	93
<b>Tabla 10.</b> Acompañantes de consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol	98

## INTRODUCCIÓN

El consumo precoz de alcohol en adolescentes es una problemática que en la actualidad se considera de gran importancia para la salud pública debido a su alta incidencia en la población escolar Colombiana, que según la OMS (2006) es el primer país suramericano con consumo precoz de alcohol.

Dicho consumo se define como aquel que se da en adolescentes menores de 14 años (Dawson, Grand, y Li. (2007)) quienes ingieren completamente una botella de cerveza o lata, una copa de vino o una medida de licor (Sartor et al. (2006)), hecho por el cual modifican sus patrones de conducta y personalidad en búsqueda de aceptación por parte de su grupo de pares.

Siendo éste un problema de salud pública, involucra directamente a los profesionales de la salud, quienes son los encargados de la creación de programas que garanticen la protección y el desarrollo integral de los adolescentes.

Dentro de dicha problemática se evidencia que existen una serie de características propias de cada individuo las cuales llevan al adolescente a iniciar tempranamente el consumo de alcohol pues, como menciona Jiménez, S. et. al., las características sociodemográficas, personales y del entorno influyen para que el adolescente inicie el consumo de esta droga a temprana edad y por ello es importante reconocerlas a tiempo con el fin de prevenir el consumo

A raíz de lo anteriormente expuesto surgió el interés de las investigadoras por abordar esta problemática, ya que es necesario ser agentes activos que fomenten estilos de vida saludables y contribuyan a la identificación oportuna

de las características presentes en la población adolescente que inició un consumo precoz de alcohol.

Por lo tanto se formuló la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características sociodemográficas, personales y del entorno presentes en adolescentes de 10 a 14 años que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda, durante el primer semestre del año 2011?

Ésta pregunta se abordó metodológicamente a través de un estudio cuantitativo descriptivo que buscaba identificar dichas características; para ello se trabajó con estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda, a quienes se les aplicó el instrumento titulado “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”.

Una vez obtenidos los datos, tras la aplicación de dicho instrumento, y realizado el análisis de los mismos por medio de la estadística descriptiva, se concluyó que en relación con las características sociodemográficas, el periodo de inicio del consumo precoz de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa es entre los 10 y 14 años, pero se encontró que un porcentaje significativo de 18.9% había consumido alcohol antes de los 10 años de edad.

De igual forma se identificó que tanto hombres en un 51% como mujeres en un 49% ingieren cantidades similares de alcohol, por lo tanto se hace notorio que el género ya no es una característica influyente en el consumo de bebidas alcohólicas al menos en esta población objeto.

En relación con las características personales se encontró que el núcleo familiar juega un papel fundamental en el inicio del consumo de alcohol, pues según los datos obtenidos el padre es quien más consume bebidas alcohólicas dentro de la familia del adolescente con un 29%, y otros miembros de la familia que viven con los adolescentes con un 24%, de igual forma se identificó que en el 65% de los hogares no existe una normatividad frente al consumo de alcohol, y que en el 72% de los casos uniendo los que responden que si y a veces son los familiares de los adolescentes quienes los envían a comprar bebidas alcohólicas.

Finalmente, en relación con las características del entorno se identificó que el grupo de pares tiene gran influencia en el adolescente y se convierte en una característica que propicia el consumo, pues según los datos arrojados, los adolescentes consumen principalmente bebidas alcohólicas en compañía de sus amigos (59.5%) y los lugares de preferencia para el consumo de dichas bebidas son la calle (23%), la casa de sus amigos (25%) y las discotecas (19%).

Es así como los resultados obtenidos una vez realizada la investigación, servirán para la identificación oportuna de la problemática en la institución, lo cual permitirá la elaboración de programas preventivos con aquellos escolares que no han iniciado el consumo de alcohol, y a su vez la creación de estrategias e intervenciones que contribuyan al manejo oportuno y eficaz de dicha problemática.

## 1. SITUACIÓN PROBLEMA

El consumo precoz de alcohol es entendido como el momento en el cual una persona inicia de manera temprana el consumo de alguna sustancia en este caso el alcohol, el cual según la OMS (2007), es una droga lícita a la cual las personas tienen fácil acceso y está aprobada por la ley y la sociedad debido a que se ha naturalizado su consumo a tal punto de establecerse como una sustancia social<sup>1</sup>.

En razón a lo anterior y debido a su fácil acceso, se evidencia que hoy en día el consumo se ha iniciado en etapas más tempranas, como lo es la primera fase de la adolescencia comprendida entre los 10 y 14 años (según la OMS)<sup>2</sup>, este hecho se ve respaldado por las altas tasas de incidencia reportadas por el Programa Presidencial de Colombia para Afrontar el Consumo de Drogas RUMBOS (2008) liderado por la Dirección Nacional de Estupefacientes<sup>3</sup>, en el cual se muestra que la prevalencia del consumo de alcohol en la secundaria es de un 78.3% anual, cifra que es verdaderamente alarmante y pone en situación de alerta a las autoridades competentes, a los padres de familia y a los profesionales del área sanitaria, debido a que se considera un problema de salud pública pues no solo repercute en el bienestar sino también en las relaciones sociales y familiares, genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume (Cicua, 2008)<sup>4</sup>.

Así mismo, el Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas RUMBOS (2002), en su estudio sobre el consumo de sustancias

---

<sup>1</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Drogas Lícitas: Alcohol. 2007.

<sup>2</sup> *Ibíd.*

<sup>3</sup> RUMBOS. Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas. Dirección Nacional de Estupefacientes. 2008.

<sup>4</sup> CICUA, D, Méndez, M y Muñoz, L. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de Bogotá entre 12 y 17 años pertenecientes a estratos 4 y 5. 2008. Página 3.

psicoactivas en adolescentes escolarizados, entre 10 y 14 años, registró que la prevalencia de consumo de alcohol era del 88,3% en Bogotá. En cuanto a la edad de inicio de consumo de alcohol el 20% eran menores de 10 años, el 65% eran estudiantes entre los 10 y 14 años y el 15,8% eran adolescentes entre los 15 y 19 años<sup>5</sup>.

Todos estos datos evidencian que el consumo de alcohol a temprana edad es una problemática que ha tomado grandes dimensiones y que por esta razón se deben crear estrategias para lograr reducir esas cifras a tal punto de permitir que los adolescentes se percaten de las posibles consecuencias a las que están expuestos por consumir esta droga.

Un ejemplo, y según los estudios de Johnson et al. (2006)<sup>6</sup>, los adolescentes que consumen esta sustancia presentan una salud mental y física deteriorada, baja atención, incremento de los actos delictivos, mayor riesgo de accidentes de tránsito y menor productividad económica a futuro.

Otra de las evidencias halladas, es la Encuesta Nacional de Salud Mental Colombia 2003, en la cual se señala que el consumo de alcohol en los adolescentes escolarizados de 12 a 17 años es de un 74.9%<sup>7</sup>, cifra que demuestra la alta incidencia de dicha problemática.

---

<sup>5</sup> RUMBOS. Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas. Dirección Nacional de Estupefacientes. 2002.

<sup>6</sup> JOHNSON, J., Evers, K., Paiva, A., Van Marter, D., Prochaska, J. Prochaska, J., Mauriello, L., Cummins, C. y Padula, J. (2006) Prevention profiles: Understanding youth who do not use substances. *Addictive Behaviors*, 31, 1593 -1606.

<sup>7</sup> ESTUDIO NACIONAL DE SALUD MENTAL. Consumo experimental de SPA en adolescentes. Ministerio de la Protección social. Colombia. 2003.

Según la investigación “Consumo de alcohol de los adolescentes en Colombia ¿Qué dicen los estudios?”<sup>8</sup>, realizado por Francisco Pérez Calle de la Corporación Visionarios, se ha demostrado que el punto de inicio para el consumo de alcohol se encuentra en la transición de los 10 a los 14 años en un 65. 5%, edad en la cual el adolescente atraviesa una serie de cambios psicológicos, físicos y comportamentales que lo conducen a una situación de vulnerabilidad, haciendo que el alcohol se convierta en una herramienta útil para entrar en los círculos sociales, o establecer relaciones de amistad”<sup>9</sup>.

Dichos círculos sociales se ven condicionados por el consumo de alcohol, razón por la cual los adolescentes deben modificar ciertos patrones de conducta que les permitan ser aceptados, esta afirmación se sustenta en el informe de la subdirección de salud, en su programa Activación física en adolescentes, la cual establece que “cada individuo posee una personalidad y en la adolescencia es cuando más la manifiesta, no sólo de manera individual sino de manera grupal, por ello hacen los ajustes o modificaciones necesarios para sentirse aceptados socialmente”<sup>10</sup>.

Otro de los estudios que evidencia el consumo de alcohol en adolescentes es el del Instituto Estadounidense de Abuso de Alcohol y Alcoholismo (NIAAA),<sup>11</sup> en el cual se señala que el consumo precoz de alcohol ocurre antes de los 14 años y que se ha convertido en una problemática social, pues los adolescentes que lo consumen podrían llegar a sufrir de dependencia a esta sustancia, ocasionándoles graves consecuencias a nivel psicológico, cognitivo y emocional.

---

<sup>8</sup> PÉREZ, Francisco. Consumo de alcohol de los adolescentes en Colombia ¿Qué dicen los estudios? Colombia. 2009.

<sup>9</sup> *Ibíd.*

<sup>10</sup> *Ibíd.*

<sup>11</sup> EL MUNDO. El inicio temprano del consumo de alcohol predispone a la adicción en la edad adulta. España. 2006.



Dichas consecuencias ocurren principalmente por la dificultad que tienen los adolescentes a la hora de ejecutar el tipo de procesos neurológicos que pueden evitar que caigan en la adicción, como por ejemplo el control de impulsos y la motivación, las cuales son habilidades que le permiten al adolescente afrontar las frustraciones, saber 'decir no', ó frenar el consumo de alcohol u otras sustancias psicoactivas en un momento determinado.

Retomando la investigación realizada por Francisco Pérez Calle de la Corporación Visionarios “Consumo de alcohol de los adolescentes en Colombia ¿Qué dicen los estudios?”, donde se describe que el consumo de alcohol no debería empezar antes de la mayoría de edad porque el desarrollo cerebral pleno se logra hasta los 20 años, edad en la cual se culmina la adquisición de todas las interconexiones neurológicas que contribuyen al completo desarrollo del cerebro,<sup>12</sup> se demuestra que si el adolescente durante su proceso de desarrollo consume precozmente alcohol, no logrará una maduración cerebral adecuada pues habría una mala absorción de nutrientes necesarios para el adecuado crecimiento cerebral, y una disminución en la auto-regulación contribuyendo así a una baja percepción del riesgo.

Dicha percepción de riesgo es entendida como “el nivel de identificación que hace una persona de los peligros potenciales de llevar a cabo una conducta, en este caso de consumir o no algún tipo de sustancia”<sup>13</sup>, para el adolescente la percepción del riesgo es mínima, lo cual hace que consuma alcohol sin pensar en las consecuencias. Según Calafat (2001) “la falta de temor a las consecuencias derivadas del uso de sustancias anticipan el

---

<sup>12</sup> PÉREZ, Francisco. Consumo de alcohol de los adolescentes en Colombia ¿Qué dicen los estudios? Colombia. 2009.

<sup>13</sup> PÉREZ, Augusto. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia 2008:un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años. Corporación Nuevos RUMBOS. Bogotá., Colombia. 2008. Página 14.

consumo posterior de ellas”<sup>14</sup>, hecho que se ve reflejado en los resultados del estudio “Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia 2008: un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años”<sup>15</sup>, en el cual se observó una disminución de la edad de inicio del consumo de alcohol, pasando de los 12 años a los 10 años para los hombres y 11 para las mujeres.

Cifras verdaderamente alarmantes que indican la necesidad de identificar a tiempo las características presentes en el consumo precoz de alcohol en adolescentes, pues como dice Cicua, D, et al. en su investigación “Factores en el consumo de alcohol en adolescentes” el identificar las diferentes circunstancias o situaciones personales, familiares, sociales, políticas y legales que facilitan y favorecen el consumo de alcohol en los adolescentes, permitirá trabajar en la búsqueda de soluciones a esta problemática social.”<sup>16</sup>

Otro autor que señala la importancia de identificar las características relacionadas con el consumo de alcohol es Jiménez, S. et.al., quien afirma que “las características sociodemográficas, personales y del entorno influyen para que el adolescente inicie el consumo de esta droga a temprana edad y por ello es importante reconocerlas a tiempo con el fin de prevenir el consumo.”<sup>17</sup>

Por tal impacto y tomando como base cada uno de los antecedentes descritos anteriormente, surge el interés de identificar las características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el consumo

---

<sup>14</sup> PÉREZ, Augusto. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia 2008:un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años. Corporación Nuevos RUMBOS. Bogotá., Colombia. 2008. Página 14.

<sup>15</sup> *Ibíd.*

<sup>16</sup> CICUA, D. et al. Factores en el consumo de alcohol en adolescentes en *Pensamiento Psicológico*. Pontificia universidad Javeriana. Bogotá. Vol. 4, N° 11, 2008. Páginas 115 – 134.

<sup>17</sup> JÍMENEZ, S. Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa. Disponible en línea <http://www.alcoholinformate.org.mx/pdfdocument.cfm?articleid=216&catid=1> Recuperado: 17 de abril de 2011.

precoz de alcohol presentes en los adolescentes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda dado que según el estudio del Observatorio de Drogas del Eje Cafetero titulado “Situación del consumo de drogas en Risaralda” se encontró que en los municipios del departamento, la edad de inicio para el consumo de alcohol es de 11.6 años, adicionalmente se afirmó en dicho estudio que en el Departamento de Risaralda “el alcohol es la sustancia más consumida por los adolescentes, dado que el 95% reportó que alguna vez en la vida ha consumido bebidas alcohólicas, y se observó que la prevalencia de consumo del último año fue de 84%”<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> CANO, Gabriela María. Situación del consumo de drogas en Risaralda Sistema único de indicadores sobre consumo de sustancias Psicoactivas. Gobernación de Risaralda. 2010. Disponible en: <http://odc.dne.gov.co/docs/sui/Risaralda.pdf>. Recuperado en 29 de Mayo de 2011.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Se considera importante identificar las características sociodemográficas, personales y del entorno porque actualmente en el ámbito comunitario y clínico es clara la vulnerabilidad a la cual se ven expuestos los adolescentes que inician un consumo precoz de alcohol, mostrando la necesidad de una rápida y oportuna intervención por parte del profesional de enfermería.

Tal intervención es vital dado que la problemática generada por el consumo precoz de alcohol, es un problema de Salud pública que afecta a toda la población en general pues como se dice en el informe presentado por la 58ª ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD “el consumo de alcohol se encuentra entre las principales causas de enfermedad, lesiones, violencia, especialmente violencia doméstica contra mujeres y niños, discapacidad, problemas sociales y muertes prematuras, está asociado a problemas de salud mental, repercute gravemente en el bienestar humano, pues afecta a las personas, las familias, las comunidades y la sociedad en su conjunto, y contribuye a las desigualdades sociales y sanitarias”<sup>19</sup>

Es por ello que se hace necesario hacer una identificación del consumo precoz de alcohol como un problema de salud pública que afecta y compete a todas las áreas de desarrollo del adolescente y el escolar propiciando acciones tempranas que eviten el consumo el consumo precoz y por tanto eviten llegar a los problemas antes mencionados.

---

<sup>19</sup> 58ª ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD. Problemas de salud pública causados por el uso nocivo del alcohol. 2005. Disponible en línea: [http://www.msps.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/FINALWHA58\\_26.pdf](http://www.msps.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/FINALWHA58_26.pdf). Recuperado: 25 de mayo de 2011.

Tales acciones deben estar enfocadas no solo al trabajo con los adolescentes en el ámbito escolar, sino también deben estar enfocadas a la creación de políticas que protejan a los menores y garanticen sus derechos, estas políticas “deben englobar acciones dirigidas tanto a disminuir la accesibilidad a las bebidas alcohólicas como a incrementar la información de la sociedad y limitar el efecto de la publicidad en el individuo”<sup>20</sup>.

Adicionalmente dicha intervención debe estar sustentada en el campo del conocimiento propio de la disciplina de enfermería que consiste principalmente en el cuidado integral de las personas, el cual está basado en las afirmaciones de diferentes teóricos tales como: Florence Nightingale, quien decía que la esencia de la enfermera era la protección de la vida humana y la atención oportuna de las necesidades de la persona<sup>21</sup>, esto lo vemos reflejado en el momento en el que el profesional de enfermería conoce e identifica cuáles son las características presentes en el adolescente que inició tempranamente el consumo precoz de alcohol con el fin de proteger la vida del individuo.

Martha Rogers, quien en su teoría afirma que el propósito de enfermería es el de fomentar la salud y el bienestar para todos los individuos<sup>22</sup>, supuesto que se evidencia al momento en que el profesional de enfermería realiza acciones de promoción de estilos de vida saludables y prevención del consumo precoz de alcohol en la población adolescente.

---

<sup>20</sup> PÉREZ GÁLVEZ, Bartolomé. El alcohol como problema de salud pública. La responsabilidad de los poderes públicos. Disponible en línea: <http://www.adicciones.es/files/perez.b.20.pdf> Recuperado: 25 de mayo de 2011.

<sup>21</sup> PFETTSCHER, Susan. La Enfermería Moderna, Florence Nightingale en *Modelos y teorías de enfermería*. Página 70.

<sup>22</sup> GUNTHER, Mary. Seres humanos unitarios en *Modelos y teorías de enfermería*. Página 229.

Y, Madeleine Leininger, quien en su propuesta teórica, *La Cultura de los cuidados: teoría de la diversidad y de la universalidad*<sup>23</sup> afirma que el profesional de enfermería debe tener una visión transcultural que abarque todos los factores que modifican la calidad y estilo de vida de las personas, es por ello que para esta investigación es necesario conocer los diferentes contextos en los cuales el adolescente se socializa, para de esta forma identificar las características sociodemográficas, personales y del entorno que condujeron al adolescente al consumo precoz de alcohol.

Tras la identificación y contextualización del entorno del adolescente, el profesional de la salud podrá llegar a crear actividades de promoción y prevención, las cuales son responsabilidad inherente en el ejercicio de la disciplina de enfermería, donde el rol de la enfermera/o adquiere un papel significativo al momento de hacer una identificación oportuna de aquellas situaciones que puedan afectar la integridad de los adolescentes.

Dichas actividades de promoción y prevención deberán estar respaldadas por el aporte que se hace a través de la estrategia de educación para la salud, “la cual es realizada no sólo en el ámbito escolar, sino también en el ámbito social, en donde se complementa la adquisición de hábitos que favorecen una mejor calidad de vida y se capacita a cada individuo a mejorar su salud”<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup> WELCH, Alice. Cultura de los cuidados: teoría de la diversidad en *Modelos y teorías de enfermería*. Página 501.

<sup>24</sup> JUÁREZ, G. Federico. La enfermera escolar y su rol multidimensional. España. Encontrado en: [http://www.scele.enfe.ua.es/web\\_scele/archivos/rol\\_multidimens\\_enfermer\\_escolar.pdf](http://www.scele.enfe.ua.es/web_scele/archivos/rol_multidimens_enfermer_escolar.pdf) Recuperado: 23 de agosto de 2010.

En razón a lo anteriormente expuesto, se evidencia que el papel del profesional de enfermería en la sociedad no se enfoca solamente al cuidado particular de una persona en el ámbito hospitalario, sino también al cuidado de la persona en el ámbito social, realizando acciones de promoción de estilos de vida saludables encaminados a favorecer el bienestar individual y colectivo mediante la estrategia de educación la cual le permitirá al enfermero abordar integralmente a la persona, lo que no significa que el profesional deba ser el único que participe en esta tarea, sino que por el contrario debe ser un trabajo de carácter interdisciplinario e intersectorial en el que se incluya la participación activa de los padres.

Así mismo, es necesario que el profesional de enfermería se involucre en la realidad colombiana, permitiéndole identificar oportunamente las características presentes en los adolescentes que iniciaron el consumo precoz de alcohol, y de esta forma ser precursor de conductas de cambio que favorezcan la adquisición de hábitos saludables en la vida de los adolescentes.

Es por ello, que la enfermera/o debe estar en la capacidad de abordar las nuevas problemáticas que afectan el bienestar del individuo en todas sus esferas y ámbitos, especialmente en el ámbito escolar, en donde “los adolescentes tienen una serie de necesidades en materia de salud que no pueden ser cubiertas por sus padres o profesores y requieren la intervención del profesional de salud”<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> JUÁREZ, G. Federico. La enfermera escolar y su rol multidimensional. España. Encontrado en: [http://www.scele.enfe.ua.es/web\\_scele/archivos/rol\\_multidimens\\_enfermer\\_escolar.pdf](http://www.scele.enfe.ua.es/web_scele/archivos/rol_multidimens_enfermer_escolar.pdf) Recuperado: 23 de agosto de 2010.

De igual forma, el rol del profesional de enfermería deberá estar enfocado a la identificación oportuna de las características y conductas de riesgo, con el fin de mitigar las posibles consecuencias de carácter personal y social en la población adolescente.



### **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A raíz de la situación anteriormente presentada, se ha planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características sociodemográficas, personales, y del entorno presentes en adolescentes de 10 a 14 años que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda, durante el primer semestre del año 2011?

## 4. DEFINICIÓN OPERATIVA DE TÉRMINOS

**4.1 Consumo precoz de alcohol:** para Dawson, Grant y Li (2007)<sup>26</sup> la edad de inicio del consumo precoz de alcohol es antes de los 14 años y según Sartor et al. (2006) se define el consumo precoz de alcohol como el consumo de la primera bebida alcohólica completa, entendiéndose como una lata o una botella estándar de cerveza, un vaso de vino o una medida de licor.

Para efectos de este estudio se considerará consumo precoz de alcohol como la ingesta de dicha sustancia antes de los 14 años de edad y en una cantidad de una lata o una botella estándar de cerveza, un vaso de vino o una medida de licor.

**4.2 Características:** según la Real Academia Española en su Diccionario de la Lengua las características son definidas como “las cualidades o circunstancias particulares de una persona o cosa que la distingue de las demás, es una peculiaridad”<sup>27</sup>.

Para efectos de este estudio se entenderá característica aquella circunstancia particular que diferencia a una persona de otra. Estas características se clasificarán en sociodemográficas, personales, y del

---

<sup>26</sup> PEDRÓN. Valeria. Inicio temprano de alcohol ¿cómo medirlo? Anuario de investigaciones. Facultad de psicología. Universidad de Buenos Aires. 2008. Disponible en línea [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862008000100031](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862008000100031) Recuperado 10 de octubre de 2010.

<sup>27</sup> REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Consultado en: <http://www.rae.es/rae.html> Recuperado: 12 de septiembre de 2010.

entorno presentes en los adolescentes que iniciaron el consumo precoz de alcohol

**4.3 Características Sociodemográficas:** según la Real Academia Española en su Diccionario de la Lengua las características son definidas como las circunstancias particulares de una persona que la distingue de las demás, de igual forma establece que sociodemográfica al ser una palabra compuesta es posible separarla en dos, socio la define como social o sociedad, y demografía como estudio de una colectividad humana en un momento determinado, a partir de esto se puede decir que las características sociodemográficas son estudios de una colectividad humana en su dimensión social y que están presentes en un momento determinado.

Para efectos de este estudio se entenderán características sociodemográficas como el estudio de la sociedad que nos permite identificar las características presentes en la misma en un periodo de tiempo determinado. Estas características se medirán en términos de: edad, género y grado de escolaridad del adolescente que inició precozmente el consumo de alcohol.

**4.4 Características Personales:** según la Real Academia Española en su Diccionario de la Lengua las características son definidas como las circunstancias particulares de una persona que la distingue de las demás, de igual forma establece Personal como aquello propio o perteneciente a una persona.

Para efectos de este estudio se entenderán características personales como aquellas circunstancias particulares de una persona que la distingue de las demás. Estas características se medirán en términos de: motivos del

consumo, medios de obtención del alcohol, preferencias en lugar de consumir alcohol, antecedentes familiares tóxicos, relaciones interpersonales y establecimiento de límites ó normas para el consumo de alcohol dentro del núcleo familiar.

**4.5 Características del Entorno:** según la Real Academia Española en su Diccionario de la Lengua las características son definidas como las circunstancias particulares de una persona que la distingue de las demás, de igual forma establece entorno como el ambiente que rodea a un individuo y que puede llegar a modificar su comportamiento.

Para efectos de este estudio se entenderán características del entorno como aquellas condiciones específicas que actúan directa o indirectamente sobre el individuo y que pueden llegar a modificar o influir su comportamiento ante determinada situación. Estas características se medirán en términos de: grupo de pares, lugar de encuentros habituales, y facilidad para conseguir bebidas alcohólicas.

**4.6 Adolescentes:** la Organización Mundial de la Salud en la declaración realizada en 1998 junto con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF] y el Fondo de las Naciones Unidas para Actividades en Materia de Población [FNUAP], definen adolescentes como aquellas personas que tienen entre 10 y 19 años, que adquieren madurez reproductiva, transitan por los patrones psicológicos de la niñez a la adultez, reflejan cambios físicos, emocionales, comportamentales, cognoscitivos y sociales.<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> RISUEÑO, Alicia. La adolescencia existe o existen adolescentes. La adolescencia como constructo. Universidad Argentina John F. Kennedy. Departamento de Biopsicología. Consultado en: <http://www.adolescenza.org/risueno.pdf>. Recuperado: 12 de septiembre de 2010.

Para efectos de este estudio se entenderá adolescentes como aquellas personas que se encuentran en el rango de edad de 10 a 14 años, quienes presentan una serie de cambios psicológicos, emocionales, cognoscitivos, comportamentales, físicos y sociales, que iniciaron precozmente el consumo de alcohol.

**4.7 Institución Educativa:** según la Real Academia Española en su Diccionario de la Lengua define institución educativa como aquel organismo que desempeña una función de interés público, especialmente académico ó docente.

Para efectos de este estudio la Institución Educativa será una Institución de un municipio de Risaralda.

**4.8 Definición operativa de variables:**

VARIABLE ÚNICA	CONSUMO PRECOZ DE ALCOHOL		
		TIPO DE VARIABLE	¿EN QUÉ TERMINOS SE MIDIÓ?
SOCIODEMOGRÁFICAS	EDAD	Continua	Edad en años de cada uno de los participantes
	GÉNERO	Nominal	Femenino ó masculino
	GRADO	Discreta	Grado de escolaridad

<b>CONSUMO</b>	<b>GUSTO</b>	Ordinal	Mucho, poco, nada
	<b>CONSUMO</b>	Ordinal	Una vez, unas pocas veces, en el último año, en el último mes, en la última semana, nunca
	<b>FRECUENCIA</b>	Ordinal	Nunca, menos de 6 veces al año, todos ó casi todos los meses, todas ó casi todas las semanas, varias veces a la semana, todos ó casi todos los días
	<b>EDAD DE INICIO</b>	Continua	Edad en la cual se inicio el consumo de bebidas alcohólicas
	<b>TIPO DE LICOR</b>	Ordinal	Vino, cerveza, Ron, Aguardiente, licores importados, cocteles, chirrinche, chicha, otros, nunca ha consumido
<b>PERSONAL</b>	<b>EFFECTO DEL CONSUMO</b>	Ordinal	Se emborracha, se entona, toma máximo

			4 tragos, no toma más de 2 tragos, No toma
	<b>PREFERENCIAS CUANDO NO SE CONSUME</b>	Ordinal	Dormir, hacer deporte, salir con alguien, comer, oír música, ver televisión, fumar, estudiar, tomar energizantes
	<b>MOTIVOS DE CONSUMO</b>	Ordinal	Principales motivaciones para realizar el consumo
	<b>CONSUMO FAMILIAR</b>	Ordinal	Mamá, Papá, Hermano, Otros
	<b>CONSUMO EN PRESENCIA DE LOS PADRES</b>	Ordinal	Si, No, A veces
	<b>COMPRA DE BEBIDAS POR ENCARGO DE OTROS</b>	Ordinal	Si, No, A veces
	<b>ESTABLECIMIENTO O DE LÍMITES</b>	Ordinal	Si, No, Por qué
	<b>POSICIÓN FRENTE A ALGUNAS AFIRMACIONES ACERCA DEL CONSUMO</b>	Ordinal	Afirmaciones que muestran la posición del adolescente frente al consumo de alcohol

<b>ENTORNO</b>	<b>REUNIONES (FIESTAS)</b>	Ordinal	Consumo de alcohol en fiestas, y manejo del consumo para menores en las mismas
	<b>CONSUMO DE PARES</b>	Ordinal	Cantidad de amigos que consumen, actitud frente al consumo frecuente de un amigo
	<b>LUGARES DE CONSUMO</b>	Ordinal	Lugares donde el adolescente acostumbra consumir bebidas alcohólicas
	<b>ACOMPAÑANTES DEL CONSUMO</b>	Ordinal	Amigos ó familiares
	<b>ACCESO A LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	Ordinal	Dificultad para consumir las bebidas alcohólicas, y lugares de compra de las mismas



## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 Objetivo General**

Identificar las características sociodemográficas, personales y del entorno presentes en adolescentes de 10 a 14 años que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las características sociodemográficas presentes en los adolescentes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol, en términos de: edad, género y grado de escolaridad.
- Identificar las características personales presentes en los adolescentes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol, en términos de: motivos del consumo, medios de obtención del alcohol, preferencias en lugar de consumir alcohol, antecedentes familiares tóxicos, relaciones interpersonales y establecimiento de límites ó normas para el consumo de alcohol dentro del núcleo familiar.
- Identificar las características del entorno presentes en los adolescentes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol, en términos de: grupo de pares, lugar de encuentros habituales, y facilidad para conseguir bebidas alcohólicas.

## 6. PROPÓSITOS

- Fortalecer la línea de investigación de drogas del grupo Procesos sociales y salud desarrollada en la facultad de enfermería de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Sensibilizar a las directivas de la Institución educativa, acerca de la importancia de la temática, contextualizarlos, y brindar la información necesaria para iniciar el trabajo preventivo necesario.
- Socializar los resultados obtenidos en la Institución Educativa, de tal forma que con base en ellos se puedan sugerir estrategias de intervención disciplinar y transdisciplinar que favorezcan el adecuado manejo de la temática a nivel educativo y municipal.
- Complementar los estudios ya existentes acerca de la temática del consumo precoz de alcohol en la Institución Educativa del municipio, y en el departamento de Risaralda.

## 7. MARCO CONCEPTUAL

### 7.1 Alcohol y su Consumo Precoz

“Las bebidas alcohólicas se han utilizado siempre. Es la adicción que reina a lo largo de la historia del hombre. Lo bebían en la antigua Grecia y Roma, los señores y siervos en la Edad Media y cuando los puritanos llegaron a América en 1620, introdujeron la práctica de beber alcohol. En esos tiempos era difícil encontrar agua potable, por lo que todo el mundo bebía alcohol en las comidas. El alcohol representaba más que una simple bebida, era la forma de celebrar importantes acontecimientos como tener una nueva casa, la fiesta de la cosecha, las bodas y los funerales. También se utilizaba en medicina para aliviar el dolor, bajar la fiebre o calmar la acidez de estómago”<sup>29</sup>. Hoy en día el panorama no ha cambiado significativamente pues aunque dejó de ser visto como la solución de una necesidad, aún continúa siendo una de las formas más importantes de celebrar diversos eventos en el mundo.

Se dice que “en nuestro país, como en muchos otros países, el disfrute del ocio y de las relaciones sociales suele estar asociado con el uso de sustancias psicoactivas (Espada et al 2003), lo que hace que el consumo de alcohol ocurra por lo general los fines de semana en contextos de recreación y esparcimiento”<sup>30</sup> pero esta actividad que aparentemente es presentada como medio de interacción social, ha creado una grave problemática que afecta no solo al adulto, si no que ha llegado a comprometer negativamente el desarrollo de los adolescentes.

---

<sup>29</sup> TORRES, Oscar. Breve tratado sobre efectos del alcohol en el organismo. 2001. Disponible en <http://alcoholismo.galeon.com/index.htm> Recuperado: 20 de marzo de 2011.

<sup>30</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

Por lo tanto hoy en día se considera que “el consumo de alcohol es uno de los factores más importantes de riesgo sanitario en todo el mundo. En el 2000, el consumo de esta sustancia era responsable del 4% de la carga mundial de mortalidad...El consumo de alcohol contribuye más que cualquier otro factor de riesgo a las enfermedades, traumatismos, discapacidades, y muertes prematuras, en los países en desarrollo con baja mortalidad”<sup>31</sup> (OMS, 2004).

Esto evidencia que el consumo de alcohol se ha convertido en una problemática que no sólo afecta a los adultos sino que también ha empezado a comprometer a los adolescentes, ésta premisa se respalda con los hallazgos obtenidos por la Dirección Nacional de Estupefacientes(Centro de Estudios e Información en salud de la Fundación Santafé, 1996) y la encuesta nacional sobre Consumo de sustancias psicoactivas en la juventud, las cuales afirman que “el 85% de los jóvenes han consumido alcohol alguna vez en la vida y una proporción similar (80,4%) lo ha hecho en el último año, mientras que cerca de la mitad de estos jóvenes consumieron alcohol durante el último mes.”<sup>32</sup>

Adicionalmente y según el informe de la CICAD en el 2006, se afirma que el 83.8% de los adolescentes menores de 17 años ha consumido alcohol alguna vez en la vida, y el 65.4% consumieron alcohol en el último año (MPS/CICAD, 2006); en dicho informe también refieren que quizás lo más preocupante y la prueba del por qué el abuso de alcohol se está complejizando cada vez más en población juvenil, es el posicionamiento de

---

<sup>31</sup> TORRES, María. Young adult alcohol problems Screening test, yaapst, en un grupo de estudiantes universitarios de la pontificia universidad javeriana de Bogotá. Disponible en línea en: <http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/actualizarrevista/archivos/V5N113yaapst.pdf>. Recuperado en 13 de diciembre de 2010.

<sup>32</sup> *Ibíd.*

Colombia como el país de Latinoamérica en el que se inicia el consumo a más temprana edad y con el mayor número de menores de 14 años que ha consumido esta sustancia en el último mes (37.6%), en comparación con otros países latinoamericanos como Brasil (34,9%), Uruguay (30,7%), Paraguay (25,2%) y Chile (21,8%).

“Teniendo en cuenta estas estadísticas, es lógico pensar que un gran número de adolescentes no saben que ese primer contacto puede llegar a ser un poderoso predictor de un futuro abuso y dependencia al alcohol, pues más del 40 % de las personas que comienzan a beber antes de cumplir los 15 años, abusarán o dependerán de él en algún momento de sus vidas (NIH Publication, 2005)”<sup>33</sup>.

Tal problemática que afecta directamente a los adolescentes, es entendida como consumo precoz de alcohol, el cual es el consumo de dicha droga antes de los 14 años (Dawson, Grant y Li, 2007)<sup>34</sup> ó el consumo de la primera bebida alcohólica completa, entendiéndose como una lata o una botella estándar de cerveza, un vaso de vino o una medida de licor (Sartor et al, 2006).

Para otros autores y según diversas investigaciones a lo largo de la historia del consumo de alcohol en adolescentes, se han identificado tres etapas correspondientes a la edad, que determinan el consumo precoz de alcohol.

---

<sup>33</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

<sup>34</sup> PEDRÓN. Valeria. Inicio temprano de alcohol ¿cómo medirlo? Anuario de investigaciones. Facultad de psicología. Universidad de Buenos Aires. 2008. Disponible en línea [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862008000100031](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862008000100031) Recuperado: 10 de octubre de 2010.

La primera de ellas determina que el consumo ocurre antes de los 13 años, evidenciado por las investigaciones realizadas por Gruber et al. 1996, quien dice que el inicio del consumo de alcohol estaría entre los 10 y 12 años debido a que hacia los 12 años estaría asociado con el posterior abuso de alcohol y problemas conductuales, concluyendo que la preadolescencia (entre los 10 y los 12 años) sería un periodo particularmente vulnerable para el desarrollo de dependencia y abuso temprano de alcohol. Mientras que para Pedersen y Skrondal (1998) el inicio temprano del consumo de alcohol está determinado en función de los 13 años, ya que encuentran que estos adolescentes consumen más alcohol que aquellos que iniciaron posteriormente<sup>35</sup>.

La segunda etapa está contemplada como el consumo de alcohol antes de los 15 años, autores como “Dawson, Grant y Li (2007) utilizan los 14 años como corte debido a que encuentran que aquellos individuos que inician su consumo antes de esa edad ingieren mayores cantidades de alcohol frente a situaciones de estrés comparados con los individuos que inician luego de los 14 años.

Otros autores (McGue, Iacono, Legrand, & Elkins, 2001a, 2001b) toman los 14 años en función del estudio de Grant y Dawson (1997) que concluye que aquellos sujetos que inician el consumo de alcohol antes de esa edad tienen un 40% de probabilidad de desarrollar dependencia. Prescott y Kendler (1999) toman el inicio como temprano cuando se da antes de los 15 años basándose en un estudio realizado por Chou y Pickerin (1992; citado en Prescott & Kendler, 1999) quienes afirman que aquellos individuos que

---

<sup>35</sup> PEDRÓN. Valeria. Inicio temprano de alcohol ¿cómo medirlo? Anuario de investigaciones. Facultad de psicología. Universidad de Buenos Aires. 2008. Disponible en línea [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862008000100031](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862008000100031) Recuperado: 10 de octubre de 2010.

reportaron haber consumido alcohol por primera vez antes de esa edad, era dos veces más probable que desarrollen dos o más problemas asociados con el consumo de alcohol comparados con los que se iniciaron posteriormente. Por último, Dishion, Capaldi y Yoerger (1999) también utilizan el inicio antes de los 15 años debido a que aumenta el riesgo de conductas antisociales, el abuso de sustancias, entre otras consecuencias negativas”<sup>36</sup>.

La tercera etapa está dada por el consumo de alcohol antes de los 21 años, autores como “Dougherty, Mathias, Tester y Marsh (2004) eligen esta forma de clasificar los grupos basándose en la edad legal de consumo en Estados Unidos, que va de los 18 a los 21 años. Toman este criterio debido a la suposición de que aquellos adolescentes que inician tempranamente el consumo no tendrían aprobación social y estarían violando las leyes que prohíben el mismo...”<sup>37</sup>.

Como se dijo anteriormente, el consumo precoz de alcohol no sólo está determinado por la edad de inicio sino también por la cantidad de bebida alcohólica consumida, es por ello que autores como Sartor *et al.* (2006) definen el inicio como la edad en que se consume la primera bebida alcohólica completa, y por esto entienden una lata o una botella estándar de cerveza, un vaso de vino o una medida de licor. Otros autores como Pedersen y Skronnal (1998) definen el consumo precoz de alcohol como la ingesta de mínimo media botella de cerveza, un decilitro de vino o un cuarto de decilitro de licor. Ellos consideran estas medidas como una unidad estándar de alcohol y una cantidad considerable para un sujeto que está

---

<sup>36</sup> PEDRÓN. Valeria. Inicio temprano de alcohol ¿cómo medirlo? Anuario de investigaciones. Facultad de psicología. Universidad de Buenos Aires. 2008. Disponible en línea [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-16862008000100031](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862008000100031) Recuperado: 21 de marzo de 2011.

<sup>37</sup> *Ibíd.*

comenzando la adolescencia.

De igual forma Kuperman, Chan, Kramer et al. (2005) indican que el consumo precoz de alcohol se entiende como la ingesta de una cantidad sustancial de alcohol mayor a la consumida en ceremonias religiosas y mayor a un sorbo que los padres suelen ofrecer ocasionalmente a sus hijos en eventos familiares.

## **7.2 Características Sociodemográficas presentes en adolescentes que iniciaron el consumo precoz de alcohol**

Las reacciones individuales frente al consumo de alcohol varían y son determinadas por diferentes características tales como: la edad, el género y el grado de escolaridad.

La edad, que para esta investigación es contemplada entre los 10 y 14 años, pues como dicen los estudios y según Grant es una etapa de gran vulnerabilidad y fácil exposición al consumo de drogas, lo cual hace que el adolescente tenga más probabilidad de caer en la problemática del abuso de alcohol.

Esto concuerda con los resultados obtenidos en el estudio realizado por la Corporación Nuevos Rumbos “Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia” en el cual se observó una disminución de la edad de inicio de consumo de alcohol, pues en estudios previos se contemplaba que era a los 12 años, en dicho estudio la edad de inicio para los hombres fue de 10 años mientras que para las mujeres fue de 11 años. Igualmente se observó que “el 13% de los hombres y 8% de las mujeres comenzaron a consumir



alcohol antes de cumplir los 10 años”<sup>38</sup>

La segunda de las características sociodemográficas es el género, debido a que estudios recientes han demostrado que existe una diferenciación en el consumo si se es mujer u hombre, por ejemplo el estudio realizado por la Corporación Nuevos Rumbos, concluyó que “en la historia del consumo de sustancias psicoactivas en Colombia, al comienzo las diferencias entre hombres y mujeres es alta, luego comienzan a acortarse, de manera tal que el incremento en las cifras de consumo tienden a aumentar por el mayor número de mujeres consumidoras. En el caso del alcohol, es patente que el consumo en las mujeres tiende a crecer más aceleradamente que en los hombres.”<sup>39</sup>

Tal resultado no coincide con lo que refiere Salvador Jiménez en su investigación, “Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa” donde se afirma que “independientemente del género, el consumo de alcohol es parejo en hombres y mujeres.”<sup>40</sup>

La tercera característica es el grado de escolaridad, el cual es de gran importancia porque como dicen los estudios “es de esperarse que el consumo aumente con la edad y en consecuencia que a mayor grado escolar, mayor sea el consumo. Los datos sugieren que el consumo crece no solamente por el aumento en la edad, sino por la socialización en los

---

<sup>38</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/co08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/co08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

<sup>39</sup> *Ibíd.*

<sup>40</sup> JIMENEZ, Salvador. Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa. Disponible en línea: <http://www.alcoholinformate.org.mx/pdfdocument.cfm?articleid=216&catid=1> Recuperado en 12 de enero de 2011.

colegios, ya que el incremento de consumidores de alcohol activos muestra un salto importante entre el grado 6º y el grado 7º, desde donde continúa creciendo de manera sostenida”<sup>41</sup>.

Otro estudio, realizado por el doctor John E. Donovan en el cual se analizaba el consumo de alcohol entre niños de tercero a sexto grado, demostró que “el porcentaje de niños que consumieron alcohol aumenta con la edad y se duplica entre cuarto y sexto grado, con mayor diferencia entre quinto y sexto”<sup>42</sup>, lo cual ratifica que es mayor el consumo a medida que el adolescente se adentra en el grupo de pares y socializa con ellos.

### **7.3 Características Personales presentes en adolescentes que iniciaron el consumo precoz de alcohol**

Todos los seres humanos tienen características propias que los diferencian de los demás, éstas se denominan características personales, las cuales para la problemática del consumo de alcohol pueden determinar el abuso del mismo, dentro de ellas están: los motivos que tiene el adolescente para consumir bebidas alcohólicas, los distintos medios de obtención de las bebidas alcohólicas y las relaciones interpersonales que tiene el adolescente con su familia y grupo de pares.

De igual forma se tendrán en cuenta dentro de este grupo las características relacionadas con el núcleo familiar, pues hacen parte del individuo y contribuyen a su desarrollo integral para hacer frente a diversas situaciones, dicha idea está respaldada por Elisardo Becoña, quien dice que “el consumo de alcohol está influenciado por diversas características las cuales

---

<sup>41</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

<sup>42</sup> DONOVAN, J. Educación sobre consumo de alcohol debería empezar en primaria. Disponible en línea: [http://portalinfomed.sld.cu/socbio/infonews\\_render\\_full/19850](http://portalinfomed.sld.cu/socbio/infonews_render_full/19850) Recuperado: 28 de marzo de 2011.

incrementan la probabilidad del uso de esta droga, entre estas se encuentran principalmente el consumo de alcohol por parte de los padres y otros familiares cercanos, la baja supervisión y disciplina familiar y una historia familiar de conducta antisocial.”<sup>43</sup>

De igual forma Pérez, Augusto et al. en su investigación nos habla de las características microsociales las cuales van a influir significativamente en las formas de afrontamiento del adolescente en cuanto al consumo de alcohol, dichas características son: “estilos de vida inadecuados, ambigüedad en normas familiares, exceso de protección, falta de comunicación y clima familiar conflictivo, consumo familiar de alcohol, falta de conocimiento o información errónea sobre las drogas, déficits y problemas del adolescente y actitudes favorables hacia el consumo de alcohol”<sup>44</sup>.

Como se referencia en el Marco Teórico de la investigación de Pérez, Augusto et al., una de las características más sobresalientes sobre el consumo de alcohol en la actualidad es el enunciado por el Instituto de Deusto (Universidad de Deusto), el cual dice que “la conformación de la estructura familiar y la ausencia en la disciplina familiar, explicada como una inconsistencia o inexistencia de la disciplina, y bajas aspiraciones de los padres sobre la educación de sus hijos, constituyen una característica importante que puede llevar a los adolescentes al consumo precoz de alcohol”; mientras que el establecimiento de relaciones afectivas positivas

---

<sup>43</sup> BECOÑA, Elisardo. Factores de riesgo y protección para el consumo de drogas. Junta Nacional de Drogas. Uruguay. 2007. Disponible en línea <http://www.infodrogas.gub.uy/html/actividades/documentos/Uruguay.5.FactoresRiesgoProteccion.27.8.07.pdf> Recuperado 7 de Febrero de 2011.

<sup>44</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

entre padres e hijos se correlacionan con una menor probabilidad de que esto suceda (Laspada, Iraurgi y Aróstegui, 2004).

También se referencia en dicho marco teórico que “la NIDA (2001) propone dos grandes categorías en las cuales se agrupan las características personales éstas son: ambiente familiar caótico, particularmente cuando los padres abusan de alguna sustancia o padecen enfermedades mentales, y paternidad ineficaz especialmente con niños de temperamentos difíciles y con desórdenes de conducta tales como: comportamiento inadecuado de timidez y agresividad, fracaso escolar, dificultad en las relaciones sociales, afiliación con compañeros de conducta desviada y percepción de aprobación del uso de drogas en el ambiente escolar y social.”<sup>45</sup>

Otras autoras que respaldan lo anteriormente mencionado son Merikangas, Dierker y Fenton (1998), quienes dicen que “la familia puede incrementar el riesgo para el abuso de alcohol en los hijos a través de factores específicos como de factores no específicos que caracterizan el funcionamiento familiar. Dentro de los factores específicos está la exposición al alcohol (consumo de los padres), y dentro de los factores inespecíficos están: el conflicto familiar, estilo educativo inadecuado, exposición a estrés, la psicopatología y negligencia de los padres”<sup>46</sup>. Todo esto hace que el adolescente adquiera un comportamiento de riesgo que propicia el consumo de alcohol a temprana edad.

---

<sup>45</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

<sup>46</sup> ROSALES, Ondina. Factores sociales que propician el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Guatemala. 2009. Disponible en línea: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2794.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2794.pdf) Recuperado: 8 de mayo de 2011.

Igualmente el estudio realizado por José Muñoz demuestra que “es evidente que un entorno familiar en que los padres consumen no asegura que los hijos vayan a consumir pero lo hace más probable que en aquellas familias donde no se consume..., ya que la imitación de conductas es habitual en la conformación del comportamiento”<sup>47</sup>.

#### **7.4 Características del Entorno presentes en adolescentes que iniciaron el consumo precoz de alcohol**

Las características del entorno son aquellas que influyen directamente sobre el individuo, dichas características son de carácter social, autores como Moral, Rodríguez y Sirvent (2006), al realizar un análisis sobre las variables más relacionadas con el consumo juvenil de alcohol y otras sustancias psicoactivas, encontraron que el contacto con cierto tipo de ambientes, los amigos con los que se inicia el consumo, las manifestaciones de búsqueda de atención y la conducta desviada, aumentan la actitud favorable hacia el consumo de drogas (Pérez, Augusto et al. 2008).

Igualmente mencionan que existe una relación significativa entre las actitudes hacia el consumo de alcohol y fenómenos como el ausentismo escolar, la conducta violenta y el rechazo familiar, que al estar interrelacionados propician inevitablemente que el adolescente al entrar en contacto con el alcohol, cambie su forma de enfrentar diversas situaciones de la cotidianidad, es por ello que los adolescentes que consumen alcohol presentan más creencias distorsionadas sobre efectos y consecuencias del consumo y tienen poca resistencia a la presión de grupo (Pérez, Augusto et al. 2008).

---

<sup>47</sup> MUÑOZ, José. La prevención de drogodependencias en el ámbito escolar: la conducta adolescente y los factores relacionados con el inicio del consumo de sustancias psicoactivas”. 2009. Disponible en línea: [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_17/JOSE%20MARIA\\_MUNOZ\\_VIDAL\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/JOSE%20MARIA_MUNOZ_VIDAL_1.pdf) Recuperado 8 de mayo de 2011.

Tal presión influye significativamente sobre el adolescente porque “si el líder del grupo es consumidor de bebidas alcohólicas, será más probable que el adolescente inicie el consumo de alcohol para sentirse aceptado.”<sup>48</sup> De igual forma se evidencia que el “grado de filiación, la presión y la influencia que se ejerza sobre el adolescente por parte del grupo de pares, incita y/o refuerza el consumo de bebidas alcohólicas”<sup>49</sup>

Por otro lado Augusto Pérez et al., refiere que “la disponibilidad, el fácil acceso a las drogas, las creencias populares, la Institucionalización y aprobación social del alcohol, la publicidad como una fuente de presión social hacia el consumo y la asociación del alcohol con el ocio”<sup>50</sup> hacen que el adolescente adopte una conducta de aceptación temprana al consumo de alcohol.

Otro estudio como el realizado por la Doctora Karla López y col. acerca de las Expectativas del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes escolares<sup>51</sup> demuestra que un 51.6% de los adolescentes están de acuerdo y muy de acuerdo en que el alcohol ayuda a las personas a tener la mente lejos de los problemas de casa, 41.5% indican que el alcohol hace más divertidas las fiestas, 37.8% refieren que el alcohol hace que la gente se sienta más adulta y 32.7% de los adolescentes consideran que el alcohol

---

<sup>48</sup> MUÑOZ, José. La prevención de drogodependencias en el ámbito escolar: la conducta adolescente y los factores relacionados con el inicio del consumo de sustancias psicoactivas”. 2009. Disponible en línea: [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_17/JOSE%20MARIA\\_MUNOZ\\_VIDAL\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/JOSE%20MARIA_MUNOZ_VIDAL_1.pdf) Recuperado 8 de mayo de 2011.

<sup>49</sup> ROSALES, Ondina. Factores sociales que propician el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Guatemala. 2009. Disponible en línea: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2794.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2794.pdf) Recuperado: 8 de mayo de 2011.

<sup>50</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

<sup>51</sup> LÓPEZ, Karla. Expectativas del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes escolares. Universidad Autónoma de Nuevo León. México. Disponible en línea [http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/8\\_-\\_No.\\_7.pdf](http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/8_-_No._7.pdf) Recuperado 8 de Febrero de 2011.

hace que la gente se sienta bien y feliz, lo anterior concuerda con Brown et al<sup>52</sup> y Mooney et al<sup>53</sup>, quienes indican que el alcohol es visto como un reductor de la tensión psicológica.

De igual forma Jiménez, et al., en los resultados de su investigación “Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa”, refiere que “los adolescentes toman en la calle, en el parque, en los billares, en las discos y moteles. El consumo se hace principalmente los fines de semana y días festivos, es decir durante el uso de su tiempo libre, relacionado con la ociosidad, con la necesidad de ocupar el tiempo disponible, fuera del ámbito familiar, en la calle y en los lugares de relación social de los jóvenes y siempre en compañía de iguales, generalmente consumen cerveza y bebidas combinadas comercializadas, o combinadas por ellos mismos. Buscan beber mucho con fines de embriagarse. Las bebidas se compran fácilmente”<sup>54</sup>, dichos resultados respaldan la importancia de conocer cuáles son las características del entorno presentes en los adolescentes debido a que tras su correcta identificación, la intervención será más rápida, oportuna y acertada.

## 7.5 Adolescentes

La Organización Mundial de la Salud en la declaración realizada en 1998 junto con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF] y el Fondo de las Naciones Unidas para Actividades en Materia de Población [FNUAP], definen adolescentes como aquellas personas que tienen entre 10

---

<sup>52</sup>BROWN, A., et al. Expectations of reinforcement from alcohol: Their Domain and relation to drinking patterns. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1980; 48: 419-426.

<sup>53</sup> MOONEY DK, FROMME K, et al. Correlates of Alcohol consumption: sex, age, and expectancies relate differentially to quantity and frequency. *Pergamon Journal Lid, USA*, 1987; 235-240.

<sup>54</sup> JIMENEZ, Salvador. Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa. Disponible en línea: <http://www.alcoholinformate.org.mx/pdfdocument.cfm?articleid=216&catid=1> Recuperado en 12 de enero de 2011.

y 19 años, que adquieren madurez reproductiva, transitan por los patrones psicológicos de la niñez a la adultez, reflejan cambios físicos, emocionales, comportamentales, cognoscitivos y sociales<sup>55</sup>, los cuales van a determinar y definir su modo de actuar frente a las diversas situaciones a las que se vean enfrentados.

Es por ello que los cambios que transcurren en la adolescencia son el inicio de una transformación integral del joven, por ejemplo los cambios físicos en el adolescente pueden ser vistos a través de cambios hormonales que originan la maduración de los órganos sexuales, (gónadas femeninas y masculinas), aparición de vellosidades, cambios en el tono y timbre de la voz, y redistribución de los depósitos adiposos del cuerpo, todos estos cambios hacen que el adolescente se vea como un ser que adquiere una nueva identidad con características sexuales y reproductivas.

Según Gregorio Verano “el cuerpo no se desarrolla todo al mismo tiempo ni con la misma rapidez en cada uno de los individuos esto hace que existan diferencias de tiempo entre unos y otros, ocasionando muchas veces el surgimiento de preocupaciones en el individuo acerca de su desarrollo físico y psicológico, esto ocurre principalmente en la adolescencia, periodo durante el cual el adolescente va a tener ideas incorrectas acerca de su desarrollo biológico. Por ejemplo, algunos varones pueden sentirse inferiores ante algunos de sus compañeros y dejar de participar en actividades físicas o deportivas a causa de su postergado desarrollo físico (patrón normal en algunos hombres); mientras que algunas mujeres van a tener un desarrollo precoz lo cual causará en ellas sentimientos de desconocimiento ante los

---

<sup>55</sup> RISUEÑO, Alicia. La adolescencia existe o existen adolescentes. La adolescencia como constructo. Universidad Argentina John F. Kennedy. Departamento de Biopsicología. Consultado en: <http://www.adolescenza.org/risueno.pdf>. Recuperado: 2 de abril de 2011.



cambios que ocurren en su cuerpo, por lo que pueden sentirse presionadas al entrar en situaciones para las que aún no están preparadas emocional ni mentalmente.”<sup>56</sup>

Sea cual sea la velocidad de desarrollo, “muchos jóvenes tiene una visión distorsionada sobre sí mismos”<sup>57</sup>, dicha afirmación muestra la vulnerabilidad a la cual están inmersos los adolescentes, pues a pesar de que el desarrollo biológico es inmodificable, se pueden crear estrategias para permitir que el joven afronte dichas preocupaciones y cambios a los cuales se ven sometidos por su desarrollo hormonal de una manera adecuada.

En cuanto a los cambios emocionales y comportamentales, como dice Juana María Álvarez Jiménez “se empiezan a configurar sus primeros estilos y opciones de vida, el adolescente empieza a tener ideas propias y actitudes personales, busca su intimidad personal construyendo y elaborando la imagen de sí mismo y el auto concepto. Es en este período cuando el ser humano comienza a tener historia, memoria biográfica, interpretación de las pasadas experiencias y aprovechamiento de las mismas para afrontar los desafíos del presente y las perspectivas del futuro”<sup>58</sup>, estos cambios permitirán que el adolescente construya mecanismos de defensa que lo ayudarán a afrontar efectivamente situaciones críticas o de bienestar presentes en su desarrollo a nivel personal y colectivo.

---

<sup>56</sup> DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS, Oficina de Asuntos Intergubernamentales e Interagencia. Cómo ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia. Washington, D.C., 202 Pág. Disponible en línea: <http://www.asturias.es/Asturias/ARTICULOS/adolescentes-guia.pdf> Recuperado: 16 de abril de 2011.

<sup>57</sup> *Ibíd.*

<sup>58</sup> ALVAREZ, Juana María. Características del desarrollo psicológico de los adolescentes. 28 marzo de 2010. Consultado en: [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ese/revista/pdf/Numero\\_28/JUANA\\_MARIA\\_ALVAREZ\\_JIMENEZ](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ese/revista/pdf/Numero_28/JUANA_MARIA_ALVAREZ_JIMENEZ). Recuperado: 14 de abril de 2011.

Igualmente, en “el campo emocional se ha atribuido a los desequilibrios hormonales y fisiológicos, la explosión e inestabilidad de afectos y la falta del control de los impulsos”<sup>59</sup>, hecho que hace que los adolescentes actúen sin pensar en los riesgos, pues lo único que buscan es la satisfacción propia y el gozo absoluto.

“Por ello los adolescentes reaccionan afectivamente más rápido y tienden a buscar situaciones estimulantes donde las emociones y pasiones fluyan libremente y contribuyan a experimentar sensaciones intensas. Esta búsqueda de estímulo pueden encontrarla en el deporte, así como los bailes y los juegos, aunque por desgracia muchos ponen en peligro su vida al estimularse cuando corren en el auto, ingieren alcohol, drogas y sustancias tóxicas que los ponen en peligro.”<sup>60</sup>

Adicionalmente como dice Gregorio Verano “durante la adolescencia suele ocurrir que el adolescente está demasiado centrado en sí mismo, cree que es la única persona en el mundo, o que es tan especial que nadie puede comprenderlo y menos su familia. Este centrarse en sí mismo puede dar lugar a momentos de soledad y aislamientos, emociones exageradas y variables así como cierta inconsistencia en su comportamiento: pasa de la tristeza a la alegría, ó de sentirse lo más inteligente a lo más estúpido con rapidez, pide ser cuidado como niño y a los cinco minutos exige que se le deje solo que ya no es un niño”<sup>61</sup>, este cambio emocional típico en los adolescentes puede llevarlos a estar en situaciones de riesgo, que de no ser afrontadas adecuadamente traerán consecuencias de difícil manejo en cada uno de ellos.

---

<sup>59</sup> PARK, Alice. Inside the adolescent Brain. Revista *TIME*, junio 7 de 2004, New York. Disponible en línea: [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f\\_micro\\_adoles/f\\_cambioadolesc/cambio\\_2.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f_micro_adoles/f_cambioadolesc/cambio_2.htm) Recuperado: 24 de abril de 2011.

<sup>60</sup> *Ibíd.*

<sup>61</sup> DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS, Oficina de Asuntos Intergubernamentales e Interagencia. Cómo ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia. Washington, D.C., 202 Pág. Disponible en: <http://www.asturias.es/Asturias/ARTICULOS/adolescentes-guia.pdf> Recuperado: 16 de abril de 2011.

En lo referente a los cambios sociales “durante la adolescencia, los espacios donde son posibles los intercambios e interacciones sociales se expanden de manera extraordinaria, es decir se produce una integración social más fuerte en el grupo de pares; mientras que por otra parte, se logra la emancipación familiar”<sup>62</sup>, dicho fenómeno se ve mediado por la autonomía personal en donde el adolescente a través de ésta logra minimizar el lazo familiar y afianzar sus relaciones interpersonales.

Es por ello que la manera por la cual el adolescente consigue esa emancipación familiar es oponiéndose sistemáticamente, como nos dice Álvarez, J. a las imposiciones de sus padres y autoridades adoptando así comportamientos tales como: negativas a obedecer, espíritu de contradicción, crítica de los defectos que observan en él, rechazo de las doctrinas que le inculcaron, intentos de independizarse y afán de decidir por sí mismo lo que le interesa, esto hace que el adolescente adquiera una actitud irreverente en donde su percepción del yo aumenta a tal punto que lo hace sentir invencible y su percepción de riesgo disminuye a su mínima expresión, por tanto no le teme a los hechos que se le presenten en su cotidianidad.

Frente a los cambios cognitivos se puede evidenciar que el adolescente avanza de una manera sorprendente en cuanto a lo que analiza, piensa y aprende, se siente más ansioso por adquirir y aplicar conocimientos nuevos y por considerar una variedad de ideas y opciones referentes a su vida y al nuevo rol que desempeña, no solo en su familia sino también en el colegio

---

<sup>62</sup> DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS, Oficina de Asuntos Intergubernamentales e Interagencia. Cómo ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia. Washington, D.C., 202 Pág. Disponible en: <http://www.asturias.es/Asturias/ARTICULOS/adolescentes-guia.pdf>  
Recuperado: 16 de abril de 2011.

especialmente en las relaciones con su grupo de pares.

Esto se evidencia en la Teoría del Desarrollo propuesta por Piaget quien afirmaba que “el cambio cognoscitivo del adolescente se debe a la aparición del pensamiento de las operaciones formales, el cual es abstracto, especulativo y libre de circunstancias y del ambiente inmediato. Incluye pensar en las posibilidades, comparar la realidad con aquello que puede ocurrir o con aquello que nunca podrá suceder”<sup>63</sup>. Para Piaget, el pensamiento operacional formal consiste en reflexionar sobre los pensamientos, buscar los nexos entre las relaciones y transitar entre la realidad y la posibilidad, lo cual le permitirá al adolescente explorar nuevas formas de ver el mundo y distintas maneras de involucrarse en él.

Así mismo, existen diversos estudios que hablan acerca de estos cambios mentales en el adolescente, por ejemplo Alice Park en su artículo “Inside the adolescent brain” refiere que “el cerebro del adolescente madura paulatinamente, desde la parte posterior hacia adelante, por lo que la última parte del cerebro en alcanzar el pleno funcionamiento es precisamente la parte frontal, donde se encuentran las funciones ejecutivas de planeación, organización del pensamiento, control de los impulsos, el sopesar las consecuencias de los actos, es decir, donde se ubica la función de poder tomar decisiones adecuadas”<sup>64</sup> esto demuestra el por qué los adolescentes no piensan en las consecuencias de sus actos ni le dan la prioridad que se merecen a las normas y límites que la sociedad establece en cuanto a su modo de comportarse correctamente, siguiendo unos patrones de conducta y evitando la exposición a los riesgos.

---

<sup>63</sup> RENA. Adolescencia y desarrollo. Venezuela. 2008. Disponible en línea: <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/psicologia/Tema6.html> Recuperado: 25 de abril de 2011.

<sup>64</sup> PARK, Alice. Inside the adolescent Brain. Revista *TIME*, junio 7 de 2004, New York. Disponible en línea: [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f\\_micro\\_adoles/f\\_cambioadolesc/cambio\\_2.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f_micro_adoles/f_cambioadolesc/cambio_2.htm) Recuperado: 24 de abril de 2011.

Es por todo lo anterior que se evidencia que el adolescente es un individuo inmerso en la sociedad, el cual se ve sujeto a una serie de cambios que van a influir significativamente en su desarrollo y por ende en las decisiones que tome, por ello si se encuentra en condición de vulnerabilidad va a adoptar estilos de vida inadecuados, en este caso el consumo precoz de alcohol, ocasionándole consecuencias negativas en su formación integral.

## **7.6 Marco Legal**

Dentro del marco legal a nivel nacional existen una serie de normas que reglamentan el uso, el consumo, y venta de las bebidas embriagantes a menores de edad. Entre ellas encontramos:

### **7.6.1 Código Nacional de Policía Decreto- Ley 1355 de 1970**

Prohíbe el consumo de alcohol en la vía pública.

### **7.6.2 Ley 124 de 1994 - Prohibición de bebidas embriagantes a menores de edad**

\* El menor que sea hallado consumiendo, deberá asistir con sus padres o acudientes a un curso de prevención de alcoholismo al ICBF o a la entidad que haga sus veces. (Art. 2).

\* Se prohíbe el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad. (Art.3).

\* El menor no puede ser detenido sino que se le citará para que comparezca ante el defensor de familia en las siguientes 48 horas. (Art. 4).

\* La persona mayor que facilite las bebidas embriagantes o su adquisición, será sancionada de conformidad con las normas establecidas para los

expendedores en el Código Nacional de Policía. (Art. 1) (Decreto-Ley 1355 de 1970).

### **7.6.3 Ley 1098 de 2006 - Ley de Infancia**

Establece que los niños, las niñas y los adolescentes serán protegidos contra el consumo de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas. Así mismo, establece las siguientes obligaciones específicas:

\* Las autoridades deben diseñar mecanismos para prohibir el ingreso a establecimientos destinados a juegos de suerte o azar, venta de licores, cigarrillos o productos derivados del tabaco y que ofrezcan espectáculos con clasificación para mayores de edad.

\* Los medios de comunicación deberán abstenerse de transmitir por televisión publicidad de cigarrillos y alcohol en horarios catalogados como franja infantil por el organismo competente.

\* La Policía Nacional debe adelantar labores de vigilancia a fin de controlar e impedir el ingreso de los niños, las niñas y los adolescentes a los lugares de diversión destinados al consumo de bebidas alcohólicas y cigarrillos y hacer cumplir la prohibición de venta de estos productos, adelantar labores de vigilancia, a fin de controlar el porte de bebidas embriagantes, por parte de los niños, niñas o adolescentes, y diseñar programas de prevención para los adultos sobre el porte y uso responsable de bebidas embriagantes, cigarrillos cuando viven o están acompañados de niños, niñas o adolescentes.<sup>65</sup>

---

<sup>65</sup> RED DE PAPAZ. Normas sobre consumo de alcohol, tabaco y drogas, Normas de carácter Nacional. Disponible en línea: [http://www.consentidos.org/2010/files/documentos/normas\\_sobre\\_consumo\\_de\\_alcohol\\_tabaco\\_y\\_drogas.pdf](http://www.consentidos.org/2010/files/documentos/normas_sobre_consumo_de_alcohol_tabaco_y_drogas.pdf) Recuperado el 19 de marzo de 2011.

## **7.7 Municipio del departamento de Risaralda<sup>66</sup>**

Tal municipio fue fundado el 10 de agosto de 1890 por Antonio María Hoyos Gómez, José María Londoño, Isidro Flórez, entre otros. Su topografía es montañosa en un 80% por estar situado en las estribaciones de la margen derecha de la cordillera occidental. Es rico en recursos hídricos, fauna y flora, siendo esta última variada, debido a la diversidad de climas, caracterizándose la vegetación por los bosques de selva tropical lluviosa, principalmente al occidente y los pastos y rastrojo alto en las veredas más bajas. El clima es cálido.

Respecto al municipio del departamento de Risaralda, limita por el norte con los municipios de Mistrató y Guática, por el oriente con los municipios de Anserma y Risaralda, por el sur con Apía, Viterbo y San José y al occidente con Pueblo Rico. Su extensión total es de 182.42 Km<sup>2</sup>, la extensión del área urbana es de 1.28 Km<sup>2</sup>, mientras que la extensión del área rural es de 181.14 Km<sup>2</sup>. La altitud de la cabecera municipal es de 1.900 m.s.n.m.

La economía del Municipio está basada en la actividad agropecuaria y en menor escala la ganadería, la actividad comercial, micro empresarial y la minería.

## **7.8 Institución Educativa**

La Institución Educativa se encuentra ubicada en un municipio de Risaralda. Fue fundada el 7 de Octubre de 1955 por una comunidad religiosa. La Institución cuenta con 28 docentes y 750 estudiantes distribuidos entre los grados 6° a 11°, en jornada continua. El total de estudiantes en los grados 6° a 8° es de 390, en edades desde los 9 hasta los 15 años.

---

<sup>66</sup> ALCALDÍA MUNICIPIO DE RISARALDA. Información del Municipio. Disponible en línea: <http://belendeumbria-risaralda.gov.co/index.shtml> Recuperado: 25 de abril de 2011.

## **8. MARCO METODOLÓGICO**

### **8.1 Tipo de Estudio**

El presente trabajo de investigación es un estudio cuantitativo de tipo descriptivo observacional, pues como define el autor Tomás Merino, “los estudios descriptivos son aquellos que estudian situaciones que ocurren en condiciones naturales, es decir son diseñados para describir la distribución de variables, sin considerar hipótesis causales o de otro tipo”.<sup>67</sup> Es por ello que este estudio busca identificar las características sociodemográficas, personales y del entorno presentes en adolescentes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol.

### **8.2 Población y criterios de selección**

#### **8.2.1 Universo**

Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.

#### **8.2.2 Población de referencia**

La población de referencia estuvo constituida por 282 estudiantes de 10 a 14 años de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda, que se encontraban cursando 6º, 7º, y 8º grado, quienes participaron voluntariamente en la investigación y a los cuales se les aplicó una encuesta para la obtención de los resultados.

---

<sup>67</sup>MERINO, Tomás. Epidemiología Observacional. Disponible en línea: <http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/epiDesc1.htm> Recuperado: 9 de abril de 2011.



### **8.2.3 Muestra**

Para la selección de la muestra se realizó un muestreo por conveniencia debido a que las investigadoras seleccionaron directa e intencionalmente a los participantes del estudio quienes debían cumplir con los criterios de inclusión, es por ello que se aplicó el instrumento a los 282 participantes y tras la aplicación del mismo se tomaron en cuenta las respuestas de las primeras cuatro preguntas con las cuales se identificó si el adolescente inició ó no el consumo precoz de alcohol, como resultado de tal procedimiento se identificaron 173 estudiantes que habían iniciado precozmente el consumo de alcohol, dichos estudiantes fueron la muestra del estudio y en ellos se realizó la identificación de las características sociodemográficas, personales y del entorno presentes en el consumo precoz de alcohol.

### **8.2.4 Criterios de Inclusión**

\* Estudiantes que voluntariamente quisieron participar en el estudio. (282 estudiantes)

### **8.2.5 Criterios de Exclusión**

\* Estudiantes que se encontraran dentro del rango de edad pero que estuvieran en un grado superior o inferior al establecido.

\* Estudiantes que se encontraran dentro de los grados establecidos pero que sobrepasaran el rango de edad. (53 estudiantes)

## **8.3 Instrumento para la recolección de información**

El instrumento que se aplicó para recolectar la información del estudio investigativo fue una encuesta titulada “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”, con la cual se

identificaron las características presentes en adolescentes de 10 a 14 años que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda. (Ver Anexo 4)

Éste instrumento fue una adaptación del elaborado por los Doctores Augusto Pérez y Orlando Scopetta de la Corporación Nuevos Rumbos, titulado “Consumo de Alcohol y otras variables asociadas en menores escolarizados a nivel nacional”, el cual tenía como fin identificar las relaciones entre patrones de consumo de alcohol y algunas conductas, actitudes y experiencias de los sujetos.

Para poder utilizar algunas de las preguntas de dicho instrumento en esta investigación, se contó con la autorización de los autores y directores del estudio quienes a través de un correo electrónico establecieron que el instrumento debía ser adaptado para fines estrictamente académicos, dar los créditos correspondientes y hacer llegar una copia en medio electrónico del trabajo desarrollado. (Ver Anexo 1)

De las 29 preguntas que conforman el instrumento de la Corporación Nuevos Rumbos, fueron tomadas 21 preguntas las cuales se adaptaron para obtener la información necesaria y así dar respuesta a la pregunta de investigación; adicionalmente la encuesta fue complementada con 3 preguntas formuladas por las investigadoras.

Tales preguntas fueron: ¿Quién o quiénes de las personas con quien vive consumen alcohol?, ¿Existen normas para no consumir alcohol en su casa? Y ¿Qué cantidad de alcohol consume cuando bebe?, dichas preguntas se anexaron dado que eran necesarias para identificar algunas de las características personales, presentes en el consumo precoz de alcohol.

La encuesta adaptada por las investigadoras consta de tres categorías organizadas de la siguiente manera: tres preguntas orientadas a las características sociodemográficas, trece a las características personales y once a las características del entorno, conformando un conglomerado de veinticuatro preguntas las cuales dieron respuesta a la pregunta de investigación. (Ver Anexo 5: adaptación del instrumento)

#### **8.4 Procedimiento para la recolección de información**

El procedimiento que se siguió para la recolección de la información fue el siguiente: En un primer momento se solicitó a las directivas de la Institución Educativa, el permiso para desarrollar el estudio y hacer la aplicación de la encuesta a los estudiantes que cursaran los grados 6º, 7º y 8º en dicha institución. (Ver Anexo 2)

En un segundo momento se realizó una reunión con los estudiantes de cada uno de los grados para invitarlos a participar de la investigación, brindándoles toda la información necesaria acerca del estudio, especificando los beneficios y riesgos de participar en ella, al igual que garantizándoles la confidencialidad de los datos obtenidos.

Una vez obtenida la aprobación de las directivas y estudiantes, se envió a cada uno de los padres de familia el consentimiento informado para que conocieran el estudio y permitieran la participación de los adolescentes en la investigación, en total fueron enviados 320 consentimientos informados, de los 390 estudiantes de 6º a 8º de la Institución Educativa, el consentimiento se entregó únicamente a los estudiantes que refirieron querer participar en la investigación. (Ver Anexo 3)

Tras la obtención de los consentimientos informados, se identificó que 282 adolescentes aceptaron participar en el estudio con el consentimiento de sus padres, por lo cual se realizó una prueba piloto de la encuesta a 20 estudiantes entre los grados 6° y 8° de la Institución Educativa, seleccionados de manera aleatoria por la coordinadora académica, tras la aplicación de dicha prueba se realizó una adaptación de algunas preguntas debido a que los adolescentes se confundían, y no les eran claros algunos de los conceptos del instrumento.

Una vez realizadas las respectivas modificaciones al instrumento, las investigadoras aplicaron directamente la encuesta a los adolescentes que cursaban 6°, 7° y 8° grado. Al ser recolectados los resultados se hizo una descripción y análisis detallado de éstos con el fin de identificar las características sociodemográficas, personales y del entorno presentes en el consumo precoz de alcohol.

### **8.5 Análisis de resultados**

Los resultados obtenidos se presentarán a través de tablas y gráficas y su análisis se realizó aplicando la estadística descriptiva, por medio de medidas como la media, mediana, y moda, herramientas de la estadística descriptiva necesarias para hacer un correcto análisis de la información obtenida.

Para tal análisis de resultados en un primer momento se mostrará la información que permitió identificar a los 173 estudiantes que iniciaron el consumo precoz de alcohol, teniendo en cuenta la edad de inicio de consumo, cantidad de licor ingerido y frecuencia con la cual consumen bebidas alcohólicas.

En un segundo momento se presentarán los resultados obtenidos en cuanto a las características sociodemográficas, personales y del entorno identificadas en los 173 estudiantes que iniciaron el consumo precoz de alcohol.

## **8.6 Aspectos éticos de la investigación**

Para la realización de este estudio se tuvieron en cuenta los aspectos éticos y legales que reglamentan el desarrollo de estudios investigativos, es por esto que se puede decir que la investigación fue realizada de manera transparente, ética y legal, respetando la información suministrada por los estudiantes garantizando sus derechos y bienestar en la realización de la misma; dicha garantía se dio por medio del consentimiento informado en el cual las investigadoras se comprometieron a guardar confidencialidad, intimidad y privacidad de los datos, al igual que el anonimato.

Debido a que los participantes del estudio eran menores de edad, las investigadoras se rigieron según el artículo 19 de la Resolución N° 008430 de 1993, en el cual se dice que *“Cuando los individuos que conforman la comunidad no tengan la capacidad para comprender las implicaciones de participar en una investigación, el Comité de Ética en Investigación de la entidad a la que pertenece el investigador principal, o de la Entidad en donde se realizará la investigación, podrá autorizar o no que el Consentimiento Informado de los sujetos sea obtenido a través de una persona confiable con autoridad moral sobre la comunidad. Por otra parte, la participación de los individuos será enteramente voluntaria.”*<sup>68</sup>

---

<sup>68</sup> REPÚBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DE SALUD. Resolución N° 008430 de 1993. Capítulo II. Artículo 19.

Las personas confiables con autoridad moral a las cuales se recurrirá para el desarrollo del consentimiento serán las directivas de la Institución Educativa y los padres de familia.

En cuanto a la garantía de la intimidad de los adolescentes encuestados se automatizó la información recolectada, y en la publicación y presentación de resultados no se mostraron datos extra que pudieran sugerir la identificación de los estudiantes.

## 9. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos se presentan a través de tablas y gráficas y su análisis se realizó aplicando la estadística descriptiva, pues como dicen los Investigadores de la facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Entre Ríos, ésta es un método que implica recopilación, presentación y caracterización de un conjunto de datos que permite describir en forma apropiada las diversas características de un evento determinado,<sup>69</sup> adicionalmente se emplearon la media, mediana, y moda, herramientas de la estadística descriptiva necesarias para hacer un correcto análisis de la información obtenida.

Para tal presentación de resultados en un primer momento se mostrará la información que permitió identificar a los 173 estudiantes que iniciaron el consumo precoz de alcohol, teniendo en cuenta la edad de inicio de consumo, cantidad de licor ingerido y frecuencia con la cual consumen bebidas alcohólicas.

En un segundo momento se presentarán los resultados obtenidos en cuanto a las características sociodemográficas, personales y del entorno identificadas en los 173 estudiantes que iniciaron el consumo precoz de alcohol.

---

<sup>69</sup> FACULTAD DE INGENIERÍA. Universidad Nacional de Entre Ríos. Argentina. 2011. Disponible en: <http://www.bioingenieria.edu.ar/academica/catedras/introprob/descriptiva-teo.pdf>. Recuperado: 10 de abril de 2011.

## 9.1 CONSUMO PRECOZ DE ALCOHOL

Tabla 1. Edad de inicio del consumo de alcohol en los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.

EDAD	n	%
6 años	2 Estudiantes	1.1%
7 años	6 Estudiantes	3.4%
8 años	13 Estudiantes	7.5%
9 años	12 Estudiantes	6.9%
10 años	38 Estudiantes	21.9%
11 años	35 Estudiantes	20.2%
12 años	41 Estudiantes	23.6%
13 años	23 Estudiantes	13.2%
14 años	3 Estudiantes	1.7%
<b>TOTAL</b>	173 Estudiantes	99.5%
<b>Media= 10.4 años</b>	<b>Mediana= 11 años</b>	<b>Moda= 12 años</b>

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se observa en la Tabla 1, el 18.9% de los adolescentes encuestados inició el consumo de alcohol antes de los 10 años de edad, este resultado coincide con el estudio del Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas RUMBOS (2002), en el cual se encontró que un 20% de los adolescentes encuestados iniciaron el consumo de alcohol antes de los 10 años de edad,<sup>70</sup> lo cual ratifica que el consumo precoz de alcohol tiende a aumentar empezando a edades cada vez más tempranas.

<sup>70</sup> RUMBOS. Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas. Dirección Nacional de Estupefacientes. 2002.



De igual forma se puede observar que el resultado obtenido acerca del inicio de consumo de alcohol entre los 10 y 14 años tiene un promedio de 10.4 años, lo cual ratifica lo encontrado por varios estudios, por ejemplo la investigación realizada por el Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas RUMBOS (2002) el cual identificó que el promedio de consumo se da a los 11 años en general.<sup>71</sup>

También se identifica en la Tabla 1, que el 80.6% de los participantes inició el consumo entre los 10 y 14 años, resultado que se relaciona con el resultado obtenido en el estudio de Francisco Pérez Calle, en el cual se ha demostrado que el punto de inicio para el consumo de alcohol se encuentra en la transición de los 10 a los 14 años con un 65.5%, edad en la cual el adolescente atraviesa una serie de cambios psicológicos, físicos y comportamentales que lo conducen a una situación de vulnerabilidad, haciendo que el alcohol se convierta en una herramienta útil para entrar en los círculos sociales, o establecer relaciones de amistad".<sup>72</sup>

Con el estudio de Dawson, Grant y Li (2007)<sup>73</sup> quienes identificaron la edad de 14 años como corte debido a que encuentran que aquellos individuos que inician su consumo antes de esta etapa, ingieren mayores cantidades de alcohol frente a situaciones de estrés comparados con los individuos que inician luego de los 14 años, y el de McGue, Lacono, Legrand, & Elkins, (2001)<sup>74</sup>, quienes afirman que los adolescentes que consumen antes de los 14 años de edad tienen un 40% de probabilidad de desarrollar dependencia,

---

<sup>71</sup> RUMBOS. Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas. Dirección Nacional de Estupefacientes. 2002.

<sup>72</sup> PÉREZ, Francisco. Consumo de alcohol de los adolescentes en Colombia ¿Qué dicen los estudios? Colombia. 2009.

<sup>73</sup> DAWSON, D.A.; Grant, B.F.;& Li, T.K. (2007). Impact of age at first drink on stress-reactive drinking. Alcoholism: Clinical and Experimental Research.

<sup>74</sup> MCGUE, M.; Iacono, W.G.; Legrand, L.N. & Elkins, I. (2001a). Origins and consequences of age at first drink. II. Familial risk and heritability. Alcoholism: Clinical and Experimental Research.

se ratifica que el consumo precoz de alcohol ocurre antes de los 14 años.

**Tabla 2. Cantidad de alcohol ingerida la primera vez que consumieron bebidas alcohólicas los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.**

<b>CANTIDAD</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Una copa de aguardiente</b>	41 Estudiantes	23.6%
<b>Un vaso de vino</b>	25 Estudiantes	14.4%
<b>Una lata o botella de cerveza</b>	33 Estudiantes	19%
<b>Una cantidad mayor que sobrepasa los volúmenes mencionados anteriormente</b>	74 Estudiantes	42.7%
<b>TOTAL</b>	<b>173 Estudiantes</b>	<b>99.7%</b>

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Tabla 2, los estudiantes refirieron haber consumido en un 42.7% otra cantidad de alcohol diferente a las mencionadas, esta cantidad era de 2 a 3 cervezas ó de un ¼ de aguardiente, lo cual demuestra que el consumo de alcohol es aún mayor al expuesto por Sartor *et al.* (2006)<sup>75</sup> quienes definen consumo precoz de alcohol al consumo de la primera bebida alcohólica completa, y por esto entienden una lata o una botella estándar de cerveza, un vaso de vino o una medida de licor.

75 SARTOR, C.; Lynskey, M.; Heath, A.; Jacob, T. & True, W. (2006). The role of childhood risk factors in initiation of alcohol use and progression to alcohol dependence. *Addiction*.

De igual forma dichos resultados ratifican lo encontrado por Pedersen y Skrondal (1998)<sup>76</sup> quienes definen el consumo precoz de alcohol como la ingesta de mínimo media botella de cerveza, un decilitro de vino o un cuarto de decilitro de licor. Ellos consideran estas medidas como una unidad estándar de alcohol y una cantidad considerable para un sujeto que está comenzando la adolescencia.

Tales resultados coinciden con lo descrito por Kuperman, Chan, Kramer et al. (2005)<sup>77</sup> quienes indican que el consumo precoz de alcohol se entiende como la ingesta de una cantidad sustancial de alcohol mayor a la consumida en ceremonias religiosas y mayor a un sorbo que los padres suelen ofrecer ocasionalmente a sus hijos en eventos familiares, esto ratifica que el consumo en los estudiantes es mayor al descrito por la literatura.

Dicho resultado demuestra que los adolescentes no sólo están iniciando a menor edad el consumo precoz de alcohol, sino que también están ingiriendo una mayor cantidad de bebidas alcohólicas.

---

76 PEDERSEN, W. & SKRONDAL, A. (1998). Alcohol Consumption Debut: Predictors and Consequences. *Journal of Studies on Alcohol*.

77 KUPERMAN, S.; CHAN, G.; KRAMER, J.R.; BIERUT, L.; BUCHOLZ, K.K.; FOX, L.; HESSELBROCK, V.; NUMBERGER, J.I.; REICH, T.; REICH, W. & SCHUCKIT, M.A. (2005). Relationship of age of first drink to child behavioral problems and family psychopathology. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 29 (10), 1869-1876.

**Tabla 3. Frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda durante el primer semestre del año 2011.**

<b>FRECUENCIA DE CONSUMO</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Menos de 6 veces en el año</b>	42	24.2%
<b>Todos ó casi todos los meses</b>	121	69.9%
<b>Todas ó casi todas las semanas</b>	4	2.31%
<b>Varias veces a la semana</b>	6	3.4%
<b>Todos ó casi todos los días</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	173	99.8%

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

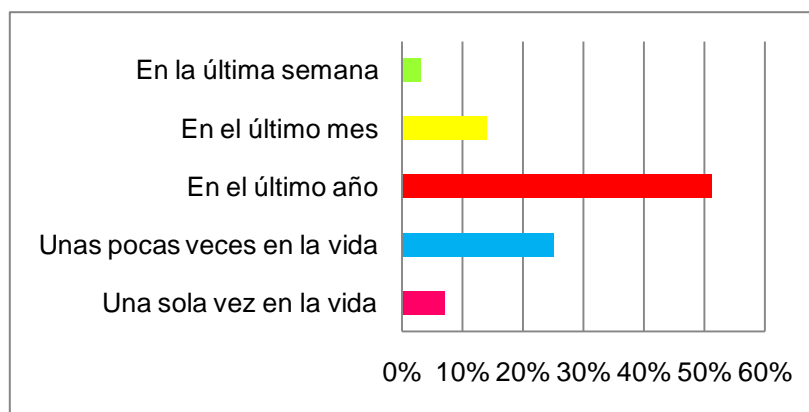
Como se observa en la Tabla 3, el 69.9% de los estudiantes consumen alcohol todos o casi todos los meses, es decir en el último año, hecho que muestra el alto índice de consumo por parte de los adolescentes.

Este resultado se respalda con los hallazgos obtenidos por la Dirección Nacional de Estupefacientes (Centro de Estudios e Información en salud de la Fundación Santafé, 1996) y la encuesta nacional sobre Consumo de sustancias psicoactivas en la juventud, las cuales afirman que “el 80,4% de

los adolescentes lo ha hecho en el último año, mientras que cerca de la mitad de estos jóvenes consumieron alcohol durante el último mes.”<sup>78</sup>

Adicionalmente y según el informe de la CICAD en el 2006, se afirma que el 65.4% de los adolescentes menores de 17 años consumieron alcohol en el último año (MPS/CICAD, 2006); y en el último mes consumieron el 37.6%.

**Gráfica 1. Consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.**

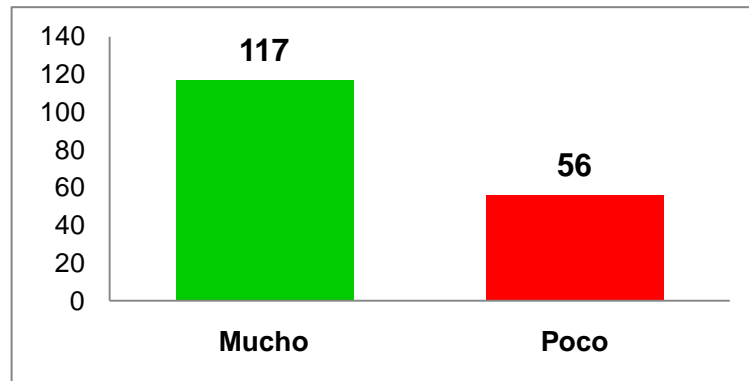


Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

La Gráfica número 1, ratifica lo encontrado en la Tabla 3, donde se evidencia el frecuente consumo de alcohol en los adolescentes, en este caso, refieren haber consumido bebidas alcohólicas en el último año, lo cual respalda lo anterior puesto que ellos refieren consumir bebidas alcohólicas todos, o casi todos los meses.

<sup>78</sup> TORRES, María. Young adult alcohol problems Screening test, yaapst, en un grupo de estudiantes universitarios de la pontificia universidad javeriana de Bogotá. Disponible en línea en: <http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/actualizarrevista/archivos/V5N113yaapst.pdf>. Recuperado en 13 de diciembre de 2010

**Gráfica 2. Gusto por el alcohol por parte de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.**



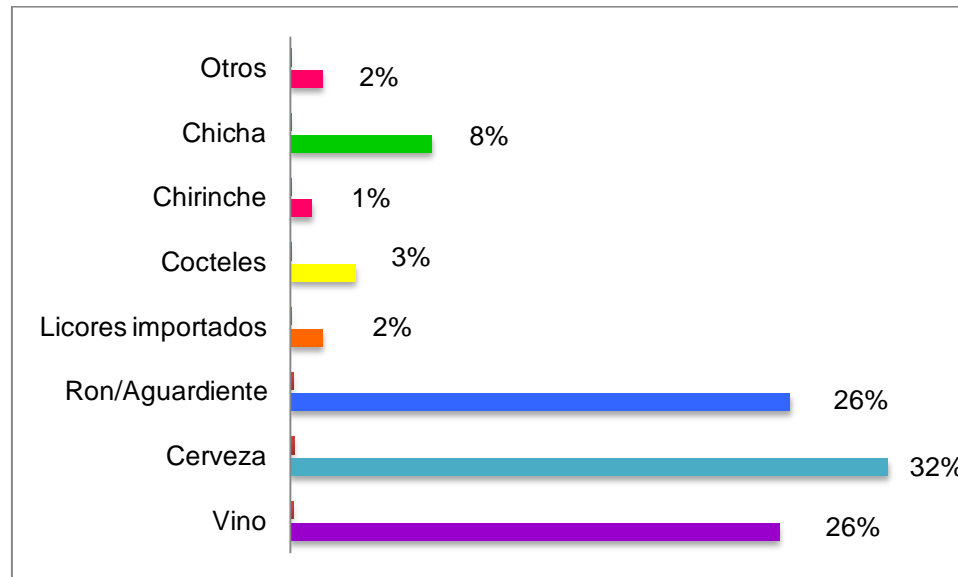
Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se observa en la Gráfica 2, 117 de los adolescentes encuestados que iniciaron precozmente el consumo de alcohol refieren que les gustan mucho las bebidas alcohólicas, dicho gusto puede estar asociado a lo que refiere Juan Carlos Valderrama, en su artículo “Alcohol y Jóvenes” en donde dice que el “gusto de los adolescentes por el alcohol se debe a una potenciación de la actividad psicofísica ( alegría, euforia, superación de la timidez y retraimiento, mejoría del estado de ánimo, etc.), posibilidad de diversión e integración dentro del grupo de amigos donde la mayoría consumen”<sup>79</sup>.

---

<sup>79</sup> VALDERRAMA, Juan C. Alcohol y Jóvenes. Fecha de última actualización diciembre de 2009. Disponible: [http://www.saludalia.com/Saludalia/web\\_saludalia/vivir\\_sano/doc/alcohol\\_y\\_drogas/doc/alcohol\\_jovenes.htm](http://www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_jovenes.htm). Recuperado: 29 de mayo de 2011.

**Gráfica 3. Tipo de licor ingerido por los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda la primera vez que consumieron alcohol.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Gráfica 3, los adolescentes prefieren beber en primer lugar cerveza, con un 32%, seguido del vino y el aguardiente con un 26%, estos datos son similares a los encontrados en el estudio del Centro de Información sobre Drogas y Alcohol CISA donde se dice que “El vino fue la segunda bebida más utilizada en el rito de iniciación al consumo de alcohol (25,7% de la muestra), estando atrás de la cerveza (30,2% de la muestra)”<sup>80</sup>.

<sup>80</sup> CISA. Jóvenes y Alcohol: Percepción de gusto, actitudes y experiencias. 2005. Disponible: <http://www.cisa.org.br/categoria.html?FhIdTexto=609dbd25709f4e814d1723cdb072320e&ret=&>. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

## 9.2 CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Tabla 4. Género, grado de escolaridad y edad de los estudiantes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.

CATEGORÍA				n	%	
<b>GÉNERO</b>	<b>FEMENINO</b>			85	49%	
	<b>MASCULINO</b>			88	51%	
		<b>TOTAL</b>			173	100%
			<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>		
<b>GRADO DE ESCOLARIDAD</b>	<b>SEXTO</b>	28	36	64	36%	
	<b>SÉPTIMO</b>	24	25	49	28%	
	<b>OCTAVO</b>	33	27	60	35%	
		<b>TOTAL</b>	85	88	173	100%
<b>EDAD</b>	10 Años		9 Estudiantes			
	11 Años		25 Estudiantes			
	12 años		47 Estudiantes			
	13 años		55 Estudiantes			
	14 años		37 Estudiantes			
	<b>TOTAL</b>		173 Estudiantes			

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.



Como se puede observar en la Tabla 4, la diferencia de género es mínima, cada vez el género femenino en cuanto al consumo de alcohol se acerca más al género masculino, este resultado ratifica lo encontrado en la investigación “Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa” donde se afirma que “independientemente del género, el consumo de alcohol es parejo en hombres y mujeres.”<sup>81</sup>

En cuanto al grado de escolaridad se observa que de los 173 adolescentes identificados como consumidores precoces de alcohol, el mayor número de estudiantes se encuentran en el grado 6° con un 36%, este resultado igual forma concuerda con el estudio de los doctores Augusto Pérez y Orlando Scoppetta quienes en su investigación afirman que “es de esperarse que el consumo de alcohol crezca no solamente por el aumento en la edad, sino por la socialización en los colegios, ya que el incremento de consumidores de alcohol activos muestra un salto importante entre el grado 6° y el grado 7°, desde donde continúa creciendo de manera sostenida”<sup>82</sup>.

---

<sup>81</sup> JIMENEZ, Salvador. Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa. Disponible en línea: <http://www.alcoholinformate.org.mx/pdfdocument.cfm?articleid=216&catid=1> Recuperado en 12 de enero de 2011.

<sup>82</sup> PEREZ, A., SCOPPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. Disponible en línea: [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

**Tabla 5. Cruce de resultados.**

	<b>Participantes</b>	<b>Identificados como consumidores precoces</b>	<b>%</b>
<b>6°</b>	105	64	60.9%
<b>7°</b>	75	49	65.3%
<b>8°</b>	102	60	58.8%
<b>Resultados relacionados con la población de referencia</b>	<b>El 61% de los estudiantes que conformaron la población de referencia inicio el consumo precoz de alcohol entre los 10 y los 14 años de edad.</b>		
<b>Resultados relacionados con el total de estudiantes de los grados 6° a 8°</b>	<b>El 44.3% de los estudiantes de 6° a 8° iniciaron precozmente el consumo de alcohol</b>		

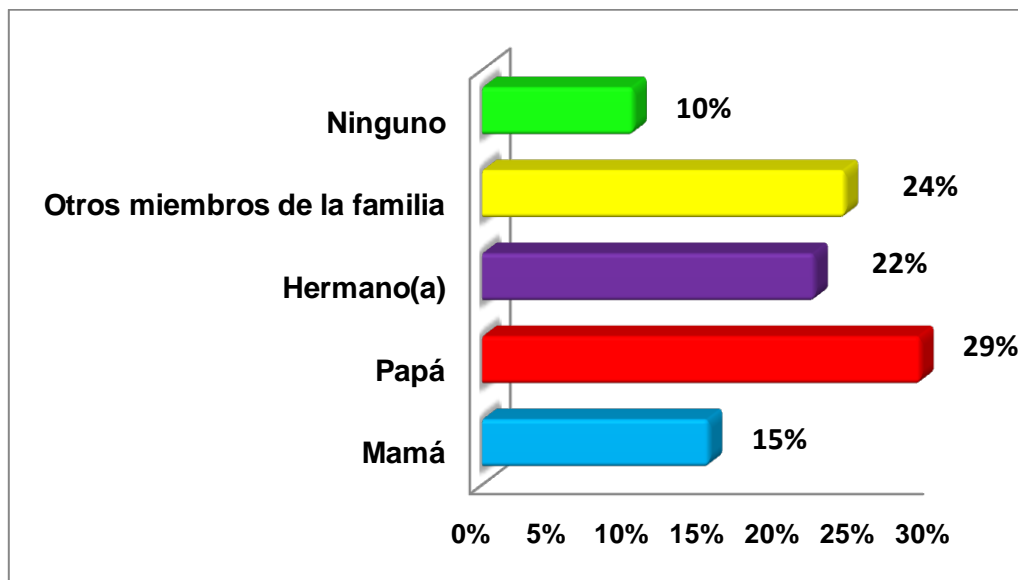
Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Tabla 5, más del 50% de todos los participantes de cada grado iniciaron precozmente el consumo de alcohol, lo cual muestra la importancia de dar una intervención oportuna a dicha problemática. Tales resultados no solo son importantes sino que son preocupantes, pues como se muestra en la Tabla 5, el 61% de los participantes del estudio iniciaron precozmente el consumo de alcohol, es por ello que es necesario que se identifique ésta como una problemática grave en el municipio, pero como dice el informe de “PLANES DE ACCIÓN EN DDHH COMO CARTA DE NAVEGACIÓN EN RISARALDA”, Belén “no aparece registrado como uno de los municipios críticos en diferentes variables que maneja el Observatorio de Derechos Humanos de la Vicepresidencia de la República. Su plan de acción se concentra entonces en actividades como aumentar y fortalecer el número de actividades lúdicas,

recreativas y deportivas de su población joven”<sup>83</sup>, lo cual es inconsecuente con la problemática que se presenta en el municipio, dichas actividades deben fortalecer las acciones creadas para prevenir no solo el consumo de alcohol, sino de otras drogas.

### 9.3 CARACTERÍSTICAS PERSONALES

**Gráfica 4. Miembros de la familia que consumen alcohol y que conviven con los estudiantes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se observa en la Gráfica 4, el miembro de la familia que más consume bebidas alcohólicas es el padre, característica personal que pone en riesgo

<sup>83</sup> PROGRAMA PRESIDENCIAL DE DDHH Y DIH. Planes de acción en DDHH como carta de navegación en Risaralda. 2010. Disponible: <http://www.derechoshumanos.gov.co/PNA/Departamentos/Especiales/paginas/descentralizacionrisaralda.aspx>. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

al adolescente dado que como se ha demostrado en las diversas investigaciones como la de Becoña, el consumo de alcohol por parte de uno de los padres y/o familiares cercanos incrementa la probabilidad de que el adolescente consuma alcohol, adicionalmente Pérez menciona que el consumo familiar de alcohol influye significativamente para que el adolescente haga un afrontamiento ineficaz de dicho consumo.

Otras autoras que respaldan lo anteriormente mencionado son Merikangas, Dierker y Fenton (1998), quienes dicen que “la familia puede incrementar el riesgo para el abuso de alcohol en los hijos a través de factores específicos como de factores no específicos que caracterizan el funcionamiento familiar. Dentro de los factores específicos está la exposición al alcohol por medio del consumo de los padres...”<sup>84</sup>.

Igualmente el estudio realizado por José Muñoz demuestra que “es evidente que un entorno familiar en que los padres consumen no asegura que los hijos vayan a consumir pero lo hace más probable que en aquellas familias donde no se consume..., ya que la imitación de conductas es habitual en la conformación del comportamiento”<sup>85</sup>.

Es así como la característica personal relacionada con el consumo familiar de alcohol influye de manera significativa, pues como se puede observar en la Gráfica 1 sólo el 10% de los adolescentes que fueron identificados como

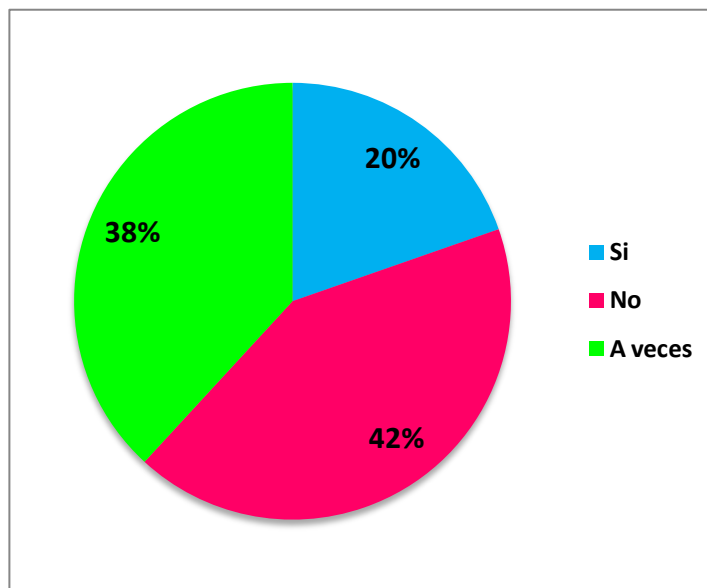
---

<sup>84</sup> ROSALES, Ondina. Factores sociales que propician el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Guatemala. 2009. Disponible en línea: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2794.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2794.pdf) Recuperado: 8 de mayo de 2011.

<sup>85</sup> MUÑOZ, José. La prevención de drogodependencias en el ámbito escolar: la conducta adolescente y los factores relacionados con el inicio del consumo de sustancias psicoactivas”. 2009. Disponible en línea: [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_17/JOSE%20MARIA\\_MUNOZ\\_VIDAL\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/JOSE%20MARIA_MUNOZ_VIDAL_1.pdf) Recuperado 8 de mayo de 2011.

consumidores precoces, refirieron no tener miembros de la familia consumidores de alcohol.

**Gráfica 5. Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda que consumen bebidas alcohólicas en presencia de sus padres.**



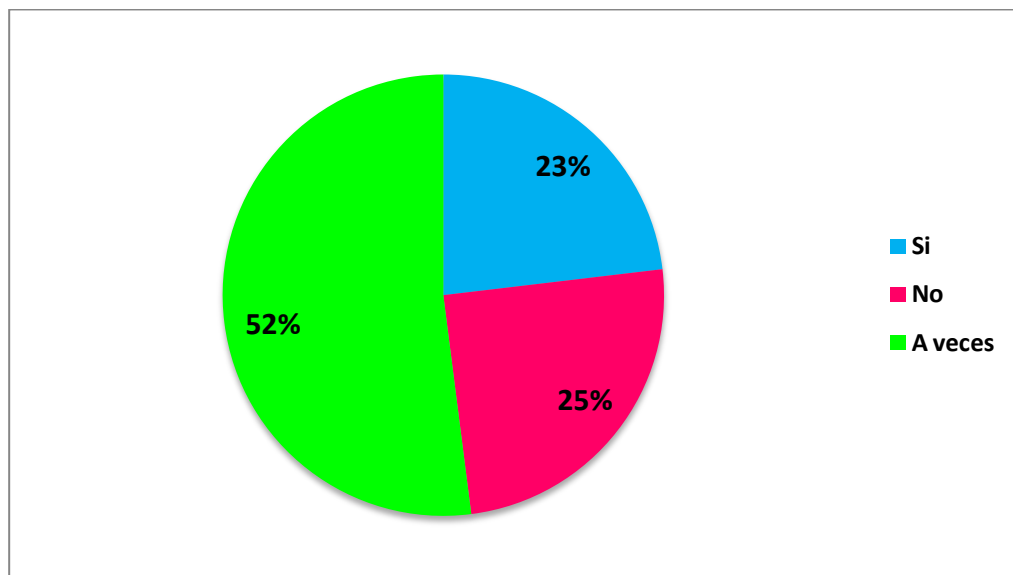
Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se observa en la Gráfica 5, el 58% de los estudiantes encuestados, (teniendo en cuenta los dicen si y a veces), consumen bebidas alcohólicas en presencia de sus padres, una cifra alarmante pues muestra que el alcohol sigue siendo una bebida cotidiana a la cual todos los miembros de la familia tienen fácil acceso.

Este resultado coincide con el de la investigación de Pérez, en donde el 51.8% de los estudiantes refieren consumir bebidas alcohólicas cuando están en presencia de sus padres.

Es por ello que se evidencia una relación directa entre los resultados de la Gráfica 1 con los de la Gráfica 2, en las cuales se observó que la problemática de consumo está relacionada con en el núcleo familiar.

**Gráfica 6. Consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda cuando se realizan fiestas en las casas de cada uno de ellos**

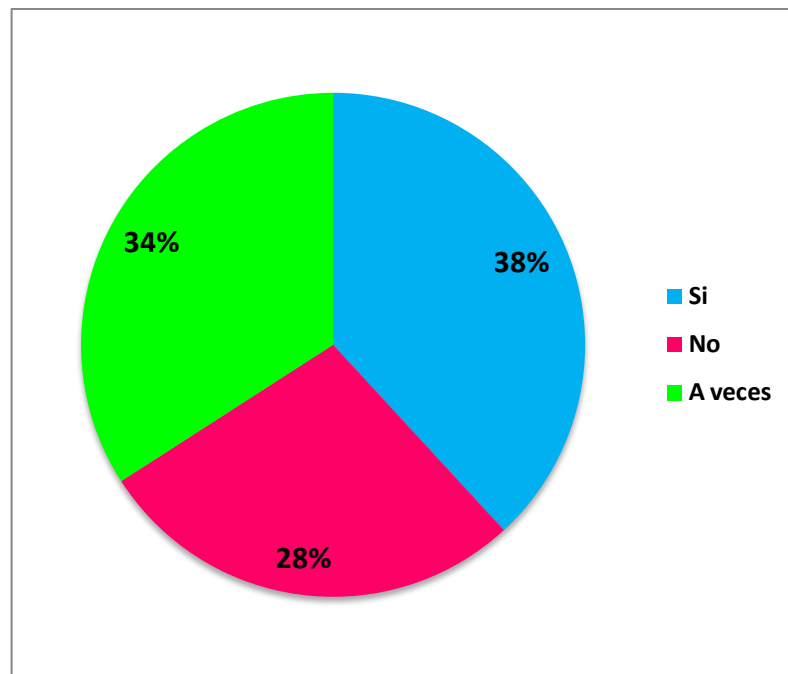


Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta "Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol". Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011

Como se puede observar en la Gráfica 6, el 23% de los adolescentes consume en fiestas caseras, y el 52% refiere hacerlo en algunas ocasiones

esto puede estar dado porque “Muchas de las primeras experiencias con el alcohol ocurren dentro de la familia, la cual confluye en el proceso de socialización durante el principio y mediados de la infancia y adolescencia”<sup>86</sup>, lo que hace que el adolescente empiece a entender el alcohol como una bebida aceptada socialmente.

**Gráfica 7. Estudiantes de una Institución Educativa a quienes alguna vez alguna persona mayor (padres, tíos, hermanos, etc.) los mandó a comprar cerveza u otras bebidas alcohólicas.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

<sup>86</sup> CASTAÑO PÉREZ, Guillermo Alonso. Aspectos socioculturales del consumo de alcohol en Latinoamérica y estrategias de prevención. Fundación Universitaria Luis Amigó. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

El resultado de la Gráfica 7, evidencia que el 72% de los adolescentes encuestados han sido enviados por alguno de sus familiares para comprar bebidas alcohólicas; es un dato preocupante, pues a pesar de que existe la normatividad, Ley 124 de 1994 la cual prohíbe la venta de bebidas embriagantes a menores de edad, se propicia desde el núcleo familiar el acceso a las mismas.

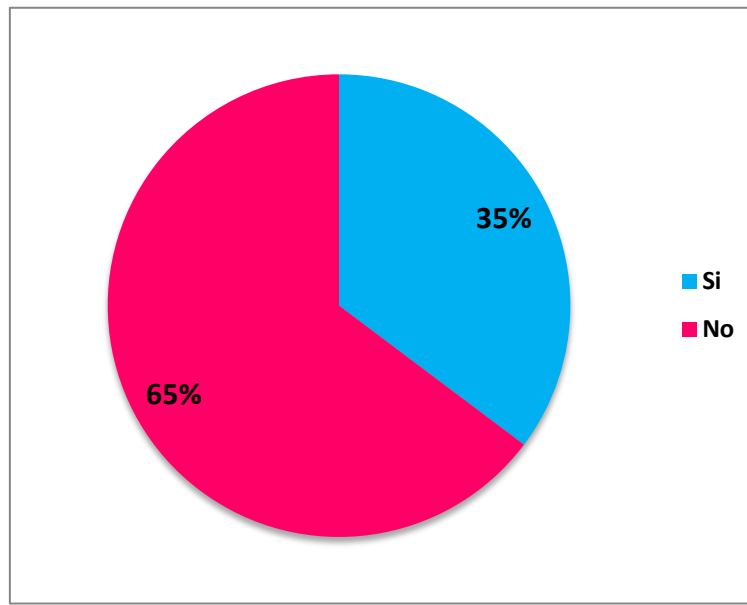
Este resultado demuestra el incumplimiento a las leyes establecidas, que protegen la integridad y el adecuado desarrollo físico, mental y social de los menores de edad y la falta de compromiso por parte de de los padres hacia la protección de sus hijos, pues como dice Rosales, O. “la familia condiciona el proceso de socialización e integra valores, creencias, modalidades afectivas y cognitivas que moldean la conducta de los jóvenes, la institución primaria donde se desarrollan actitudes y valores básicos, por lo que se convierte en un elemento clave en el desarrollo y la prevención de conductas y factores de riesgo que influyen en la vulnerabilidad de los adolescentes”<sup>87</sup>.

---

<sup>87</sup> ROSALES, Ondina. Factores sociales que propician el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Guatemala. 2009. Disponible en línea: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2794.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2794.pdf) Recuperado: 8 de mayo de 2011.



**Gráfica 8. Establecimiento de límites ó normas para el consumo de bebidas alcohólicas en los hogares de los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Gráfica 8, en los hogares del 65% de los estudiantes, no hay normatividad establecida para el consumo de alcohol, es decir no se han establecido límites, ni normas claras que impidan que los adolescentes inicien el consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad, lo cual ratifica lo encontrado en los estudios, pues como dice Augusto Pérez, et al, en el marco teórico de su investigación, “algo más de la mitad de quienes consumen alcohol dicen hacerlo en compañía de sus padres u otros familiares; esto implica una muy baja influencia normativa de estas figuras sobre los adolescentes”<sup>88</sup>.

---

<sup>88</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

Esta baja influencia normativa se expresa en la “imprecisión de las normas familiares (Pérez, A. et al, 2008), convirtiéndose en una característica que influye significativamente en la forma como el adolescente afronta el consumo de alcohol.

Adicionalmente, como señala el Instituto de drogodependencia Deusto, “la ausencia en la disciplina familiar, explicada como una inconsistencia o inexistencia de ésta puede llegar a ser una característica determinante para el consumo precoz de alcohol en los adolescentes”<sup>89</sup>.

**Tabla 6. Lo que le ocurre a los adolescentes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda cuando consumen bebidas alcohólicas.**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Se emborracha</b>	37	21%
<b>Se entona ó se prende</b>	80	46%
<b>Toma máximo 4 tragos</b>	35	20%
<b>No toma más de 2 tragos</b>	21	12%
<b>TOTAL</b>		100%

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Tabla 6, el 46% de los adolescentes refieren prenderse cuando consumen bebidas alcohólicas lo cual está respaldado por el estudio realizado por el Dr. Guillermo Castaño el cual en su estudio “Aspectos socioculturales del consumo de alcohol

<sup>89</sup> PEREZ, A., SCOPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

en Latinoamérica y estrategias de prevención” dice que “en Colombia, lo que algunos jóvenes buscan es “prenderse”, “entonarse”; a muchos no les gusta la embriaguez total. Sin embargo sin quererlo muchos atraviesan la línea y se “emborrachan”. Para otros sin embargo ésta es la meta”<sup>90</sup>.

**Tabla 7. Motivos de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda.**

<b>MOTIVOS</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Grado 6°</b>	<b>Grado 7°</b>	<b>Grado 8°</b>
<b>Por curiosidad</b>	53 Estudiantes	10.2 %	27	17	9
<b>Por estar con los amigos</b>	68 Estudiantes	13.1 %	16	22	30
<b>Por caer bien en el grupo</b>	16 Estudiantes	3.0 %	8	6	2
<b>Por tener mejores relaciones</b>	8 Estudiantes	1.5 %	6	0	2
<b>Para superar la timidez</b>	26 Estudiantes	5 %	16	6	4
<b>Para sentirse más grande</b>	15 Estudiantes	2.8 %	9	3	3
<b>Para experimentar cosas nuevas</b>	36 Estudiantes	6.9 %	19	8	9
<b>Para relajarse (quitar el stress)</b>	26 Estudiantes	5 %	4	9	13

<sup>90</sup> CASTAÑO PÉREZ, Guillermo Alonso. Aspectos socioculturales del consumo de alcohol en Latinoamérica y estrategias de prevención. Fundación Universitaria Luis Amigó. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

<b>Para mantenerse despierto cuando sale</b>	10 Estudiantes	1.9 %	0	1	9
<b>Porque le va mal en el colegio</b>	11 Estudiantes	2.1 %	2	3	6
<b>Para conquistar a alguien</b>	7 Estudiantes	1.3 %	1	1	5
<b>Para pasarla bien en una fiesta</b>	78 Estudiantes	15 %	24	26	27
<b>Para celebrar ocasiones especiales</b>	70 Estudiantes	13.4 %	26	14	30
<b>Por divertirme</b>	42 Estudiantes	8 %	16	11	15
<b>Por despecho</b>	23 Estudiantes	4.4 %	4	8	10
<b>Para no pensar en problemas familiares</b>	30 Estudiantes	5.7 %	14	12	6
	<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>192</b>	<b>147</b>	<b>180</b>

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se observa en la Tabla 7, entre los tres motivos más relevantes para el consumo de alcohol que refieren los adolescentes se encuentran: pasarla bien en una fiesta, celebrar ocasiones especiales y estar con los amigos, dichas motivaciones demuestran que los adolescentes “reaccionan afectivamente más rápido y tienden a buscar situaciones estimulantes donde las emociones y pasiones fluyan libremente y contribuyan a experimentar sensaciones intensas. Esta búsqueda de estímulo pueden encontrarla en el deporte, así como los bailes y los juegos, aunque por desgracia muchos

ponen en peligro su vida al estimularse cuando corren en el auto, ingieren alcohol, drogas y sustancias tóxicas que los ponen en peligro.”<sup>91</sup>

También se puede identificar que los motivos encontrados en el presente estudio no coinciden con los de la investigación “El problema del consumo de alcohol entre la población menor de edad de Castilla y León” realizado por la organización española Procurador del Común, pues para los adolescentes de esa investigación los motivos principales de consumo de bebidas alcohólicas eran el gusto por el sabor del alcohol (71,0%) y la búsqueda de diversión y placer (63,6%). Por otro lado, y según lo descrito por José María Muñoz, “los motivos de inicio en el consumo de drogas son la búsqueda del placer, el experimentar nuevas sensaciones y el ser aceptado por los miembros del grupo de iguales, por ello las drogas están socializadas y fuertemente unidas a la idea de diversión, percibiendo su existencia integrada de forma normal en la vida de los adolescentes”<sup>92</sup>.

Como se puede observar en la Tabla 7, el principal motivo por el cual los estudiantes de grado 6° consumen bebidas alcohólicas es por curiosidad, mientras que estos refieren que el motivo que menos les interesa a la hora de consumir alcohol es mantenerse despiertos, en grado 7° el principal motivo de consumo es pasarla bien en las fiestas, y el menos importante para ellos es mantenerse despiertos cuando salen, y finalmente en grado 8° el estar con los amigos y celebrar ocasiones especiales ocupan el primer

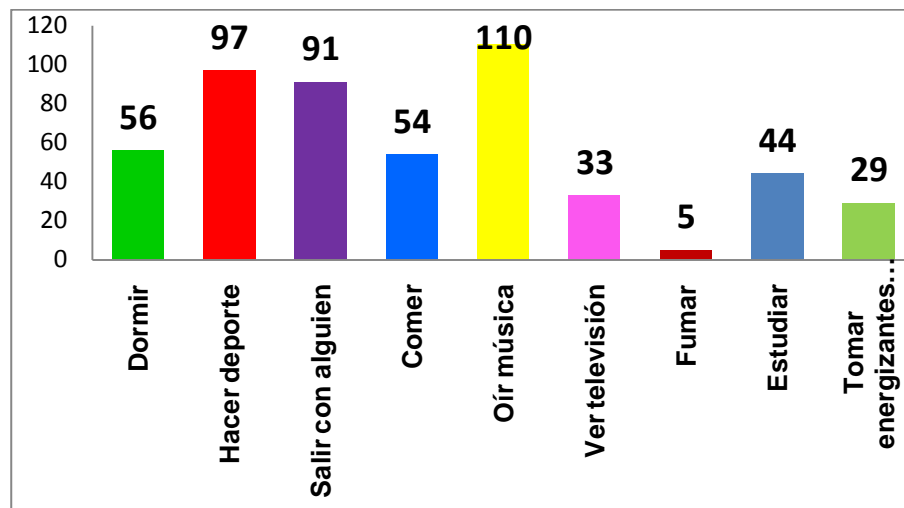
---

<sup>91</sup> PARK, Alice. Inside the adolescent Brain. Revista *TIME*, junio 7 de 2004, New York. Disponible en línea: [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f\\_micro\\_adoles/f\\_cambioadolesc/cambio\\_2.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f_micro_adoles/f_cambioadolesc/cambio_2.htm) Recuperado: 24 de abril de 2011.

<sup>92</sup> MUÑOZ, José. La prevención de drogodependencias en el ámbito escolar: la conducta adolescente y los factores relacionados con el inicio del consumo de sustancias psicoactivas”. 2009. Disponible en línea: [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_17/JOSE%20MARIA\\_MUNOZ\\_VIDAL\\_1.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/JOSE%20MARIA_MUNOZ_VIDAL_1.pdf) Recuperado 8 de mayo de 2011.

motivo de consumo, mientras que caer bien en el grupo y tener mejores relaciones el último.

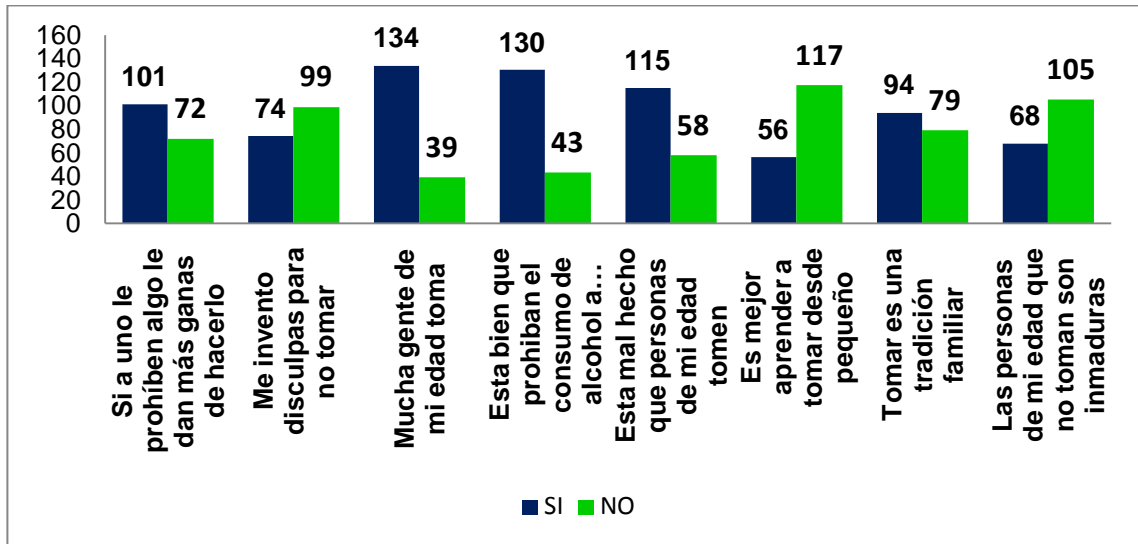
**Gráfica 9. Actividades que prefieren hacer los adolescentes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda en lugar de consumir alcohol.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Gráfica 9, los adolescentes encuestados prefieren, oír música, hacer deporte, y salir con alguien, en lugar de consumir bebidas alcohólicas, es por ello que estos datos deben ser puntos claves para la formulación de políticas y programas orientados al esparcimiento y buen manejo del tiempo libre de los adolescentes.

**Gráfica 10. Pensamiento de los adolescentes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda frente a algunas afirmaciones acerca del consumo de bebidas alcohólicas**



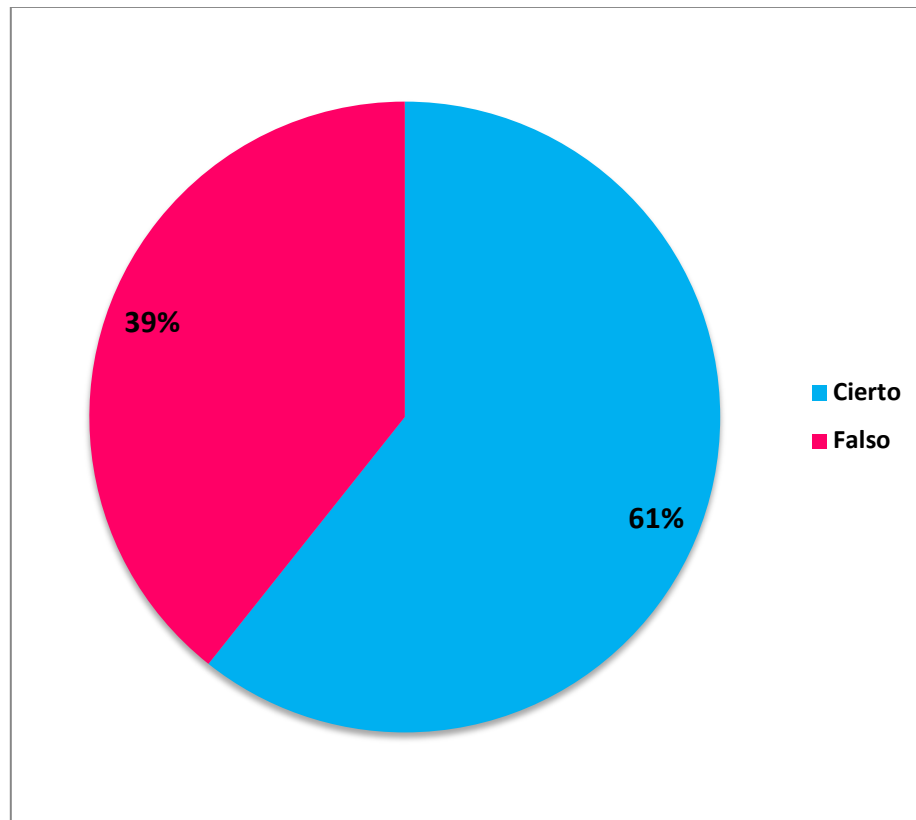
Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011

Como se puede observar en la Gráfica 10, los adolescentes refieren que mucha gente de su edad consume bebidas alcohólicas, pero que está bien que prohíban el consumo, seguido de la afirmación de que está mal hecho que personas de su edad consuman.

Aunque no se puede hacer un profundo análisis de la posición del adolescente frente a estas afirmaciones, estos resultados pueden ser la partida de sanas discusiones en espacios educativos donde se aclaren mitos y tabús frente al consumo de alcohol.

#### 9.4 CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO

Gráfica 11. Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda que consideran ó no que una "Fiesta sin alcohol no es fiesta".



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta "Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol". Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Gráfica 11, los estudiantes consideran que una fiesta sin alcohol no es fiesta, lo que confirma los resultados del estudio realizado por la Doctora Karla López, en el cual se dice que el 41.5% de los participantes consideran que el alcohol hace más divertidas las fiestas.



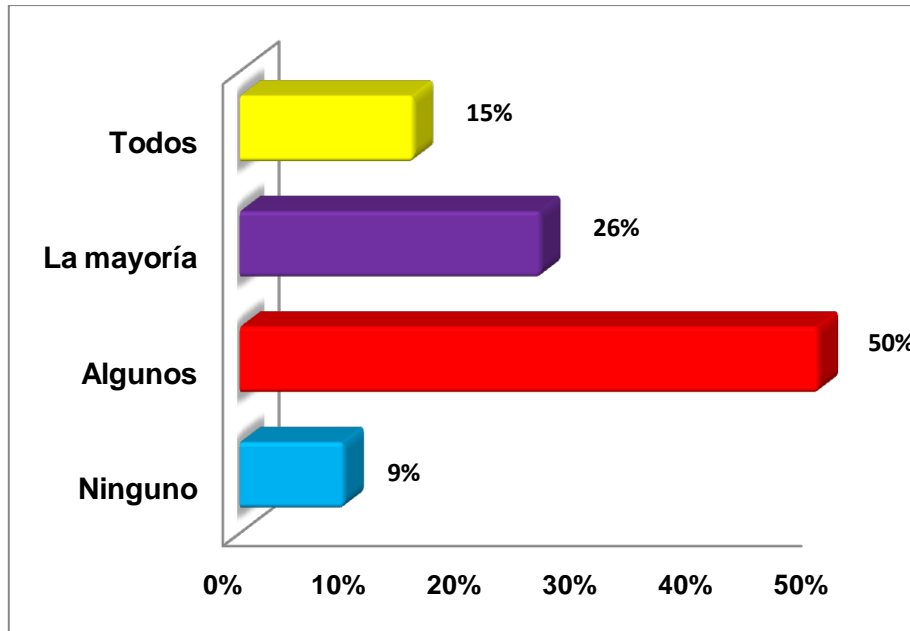
Dicho resultado concuerda con el principal motivo de consumo de bebidas alcohólicas que refirieron los estudiantes (Tabla 7), pues allí se encontró que el adolescente consumía bebidas alcohólicas para pasarla bien en una fiesta, estos datos muestran que actualmente los adolescentes reconocen al alcohol como una bebida inofensiva y necesaria para divertirse sin pensar en las consecuencias físicas y psicológicas a las cuales se ven expuestos por iniciar precozmente el consumo de alcohol.

Esto se debe a que “los adolescentes reaccionan afectivamente más rápido y tienden a buscar situaciones estimulantes donde las emociones y pasiones fluyan libremente y contribuyan a experimentar sensaciones intensas. Esta búsqueda de estímulo pueden encontrarla en el deporte, así como los bailes y los juegos, aunque por desgracia muchos ponen en peligro su vida al estimularse cuando corren en el auto, ingieren alcohol, drogas y sustancias tóxicas que los ponen en peligro.”<sup>93</sup>

---

<sup>93</sup> PARK, Alice. Inside the adolescent Brain. Revista *TIME*, junio 7 de 2004, New York. Disponible en línea: [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f\\_micro\\_adoles/f\\_cambioadolesc/cambio\\_2.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f_micro_adoles/f_cambioadolesc/cambio_2.htm) Recuperado: 24 de abril de 2011.

**Gráfica 12. Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda cuyos amigos consumen bebidas alcohólicas.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se observa en la Gráfica 12, el 50% de los encuestados afirman que algunos de sus amigos consumen bebidas alcohólicas, característica relevante pues como refiere Rodriguez y Sirvent (2006) en su investigación, una de las principales características del entorno que propician el consumo precoz es que los amigos tomen.

Pero también llama la atención que el 41% de los estudiantes (uniendo la opción de la mayoría y todos), conviven en ambientes donde todo ó casi todo su círculo social es consumidor de alcohol.

Está característica es importante porque “si los líderes del grupo son consumidores de bebidas alcohólicas, será más probable que el adolescente inicie el consumo para sentirse aceptado por el grupo”<sup>94</sup>

De igual forma se evidencia que si el adolescente se encontrará inmerso en un grupo de pares consumidor de alcohol, el estar en este grupo le facilitará el consumo dependiendo del “grado de filiación, la presión y la influencia que éste ejerza sobre el adolescente”<sup>95</sup>

**Tabla 8. Lo que refieren los adolescentes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda acerca de lo que hacen cuando un amigo está consumiendo mucho alcohol.**

	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>Le digo que pare de tomar</b>	99	57%
<b>Hago lo mismo</b>	11	6%
<b>Le aviso a sus padres</b>	26	15%
<b>Lo miro mal</b>	2	1%
<b>No me importa</b>	13	7%
<b>Me da miedo como pueda reaccionar si hago algo</b>	10	6%
<b>No es mi problema corregirlo</b>	12	7%

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

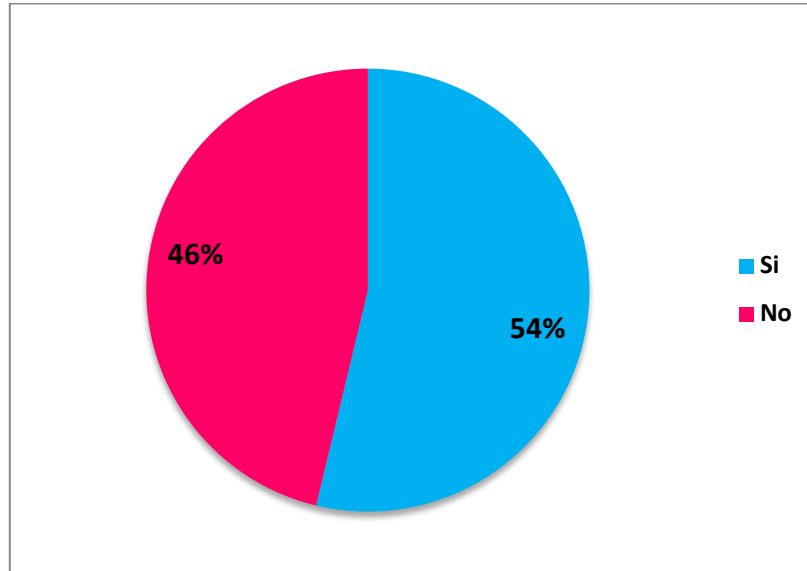
<sup>94</sup> MUÑOZ, José. La prevención de drogodependencias en el ámbito escolar: la conducta adolescente y los factores relacionados con el inicio del consumo de sustancias psicoactivas”. 2009. Disponible en línea: [http://www.csicif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_17/JOSE%20MARIA\\_MUNOZ\\_VIDAL\\_1.pdf](http://www.csicif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_17/JOSE%20MARIA_MUNOZ_VIDAL_1.pdf) Recuperado 8 de mayo de 2011.

<sup>95</sup> ROSALES, Ondina. Factores sociales que propician el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Guatemala. 2009. Disponible en línea: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2794.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2794.pdf) Recuperado: 8 de mayo de 2011.

Como se puede observar en la Tabla 8, el 57% de los estudiantes refieren que aconsejarían a su amigo dejar de tomar, esto puede estar asociado a que aunque los adolescentes no consideran el alcohol como una bebida peligrosa, ellos reconocen que en exceso puede traer malas consecuencias.

Según dice el Observatorio de la Adolescencia en colaboración con la Fundación Alcohol y Sociedad “Para la mayoría de los adolescentes beber un poco hasta coger el punto es divertido y no es nada peligroso; desde su punto de vista, son los adultos los que exageran las cosas, pero reconocen que se convierte en peligroso cuando se comienza a beber mucho”<sup>96</sup>

**Gráfica 13. Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda que han estado en fiestas en donde les sirven bebidas alcohólicas a menores de 14 años de edad.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

<sup>96</sup> Observatorio de la Adolescencia en colaboración con la Fundación Alcohol y Sociedad. ¿Por qué beben? Adolescentes y alcohol: claves para comprender a tus hijos”. 2007. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

Como se puede observar en la Gráfica 13, los estudiantes afirman haber asistido a fiestas en las cuales sirvieron bebidas alcohólicas a menores de edad, mostrando así una clara violación a la ley de infancia en la cual se establece que todos los niños, las niñas y los adolescentes serán protegidos contra el consumo de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o bebidas alcohólicas, esto implica que no se deberían servir bebidas alcohólicas a menores de 18 años en fiestas o reuniones familiares, norma que como puede observarse no se cumple por lo menos en algo más de la mitad de los encuestados.

**Tabla 9. Estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda quienes refieren que tan fácil es conseguir bebidas alcohólicas a su edad.**

<b>ACCESO AL ALCOHOL</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>MUY FÁCIL</b>	49 Estudiantes	28.3%
<b>MÁS O MENOS FÁCIL</b>	76 Estudiantes	43.9%
<b>DIFÍCIL</b>	29 Estudiantes	16.7%
<b>MUY DIFÍCIL</b>	19 Estudiantes	10.9%
<b>TOTAL</b>	173 Estudiantes	99.8%

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Según los resultados obtenidos en la Tabla 9, los estudiantes refieren que conseguir bebidas alcohólicas a su edad es más o menos fácil, dichos resultados coinciden con los encontrados por autores como Pérez, A. et al., quienes en su investigación encontraron que el 71.8% de los estudiantes consideraban que el acceso a las bebidas alcohólicas era fácil y más o menos fácil.

Igualmente Pérez et al., refieren que “la disponibilidad, el fácil acceso a las drogas, las creencias populares, la Institucionalización y aprobación social del alcohol, la publicidad como una fuente de presión social hacia el consumo y la asociación del alcohol con el ocio”<sup>97</sup> hacen que el adolescente adopte una conducta de aceptación temprana al consumo de alcohol.

Adicionalmente como menciona Rosales en su investigación, “una gran parte del consumo depende de la disponibilidad y fácil acceso al alcohol, las cuales son características definitorias de dicho consumo”<sup>98</sup>.

Con este resultado se observa que el alcohol es una droga lícita a la cual las personas tienen fácil acceso y está aprobada por la ley y la sociedad debido a que se ha naturalizado su consumo a tal punto de establecerse como una sustancia social<sup>99</sup>

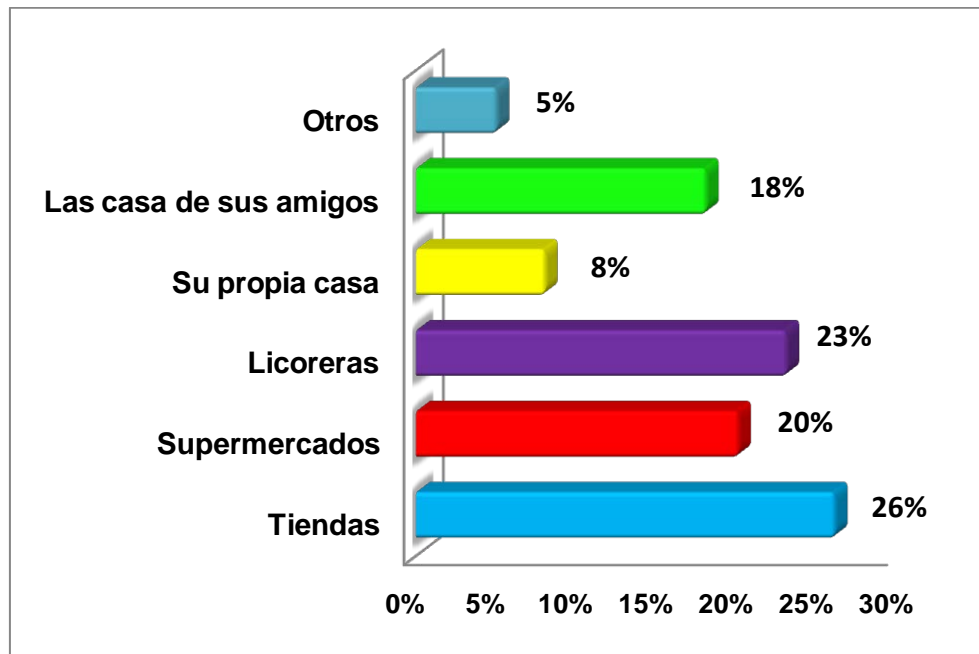
---

<sup>97</sup> PEREZ, A., SCOPPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Corporación nuevos rumbos. 2008. Disponible en línea [http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08\\_alcohol.pdf](http://www.nuevosrumbos.org/documentos/col08_alcohol.pdf) Recuperado: 20 de Enero de 2011.

<sup>98</sup> ROSALES, Ondina. Factores sociales que propician el consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Guatemala. 2009. Disponible en línea: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13\\_2794.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2794.pdf) Recuperado: 8 de mayo de 2011.

<sup>99</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Drogas Lícitas: Alcohol. 2007.

**Gráfica 14. Lugares en los cuales los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda consiguen más fácil las bebidas alcohólicas.**



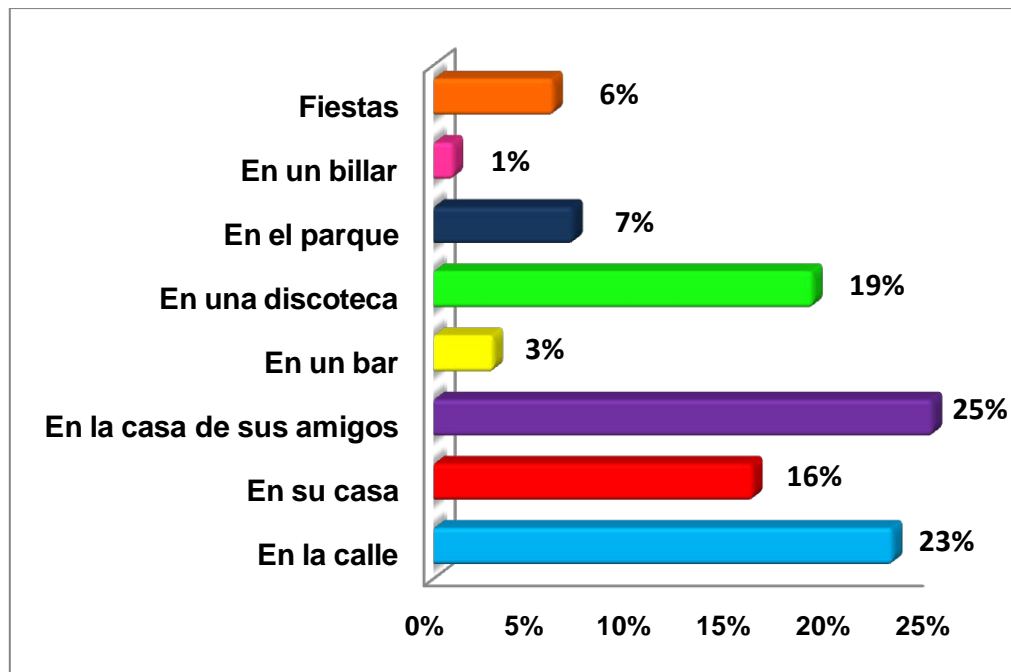
Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Gráfica 14, los tres principales lugares donde los encuestados afirman que pueden conseguir las bebidas alcohólicas son: tiendas, licoreras y supermercados, lo cual demuestra que se infringe la Ley 124 de 1994 que prohíbe la venta de bebidas embriagantes a menores de edad y especifica en el artículo uno, que la persona mayor que facilite las bebidas embriagantes o su adquisición a menores de edad, será sancionada de conformidad con las normas establecidas para los expendedores en el Código Nacional de Policía.

En segundo lugar y no por ser menos importante los encuestados refieren que la casa de sus amigos es un lugar de abastecimiento de bebidas

alcohólicas, lo cual corrobora lo visto en la Gráfica 8, donde se muestra que en el 65% de los hogares hay ausencia de normas familiares característica que propicia el consumo de alcohol.

**Gráfica 15. Lugar en donde los estudiantes de una Institución Educativa de un municipio de Risaralda acostumbran a consumir bebidas alcohólicas.**



Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta "Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol". Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se puede observar en la Gráfica 15, los estudiantes refieren que el principal lugar de consumo de alcohol es en la casa de sus amigos, adicionalmente se ratifican los resultados obtenidos en la Gráfica 14, donde se muestra que la casa de los amigos es uno de los lugares de predilección para conseguir bebidas alcohólicas, y por ende para consumirlas.



Otro de los resultados obtenidos que llama la atención en la Gráfica 9, es que el 23% de los participantes afirmaron que consumen bebidas alcohólicas en la calle, lo cual coincide con lo encontrado por Jiménez et al, en los resultados de su investigación, el cual refiere que “los adolescentes toman en la calle, en el parque, en los billares, en las discos y moteles”.

Dicho resultado vuelve a mostrar un claro incumplimiento de la ley pues según el Código Nacional de Policía Decreto- Ley 1355 de 1970 se prohíbe el consumo de alcohol en la vía pública, adicionalmente a esto, el 19% de los encuestados refieren que consumen bebidas alcohólicas en discotecas, lo cual es muy preocupante porque según la Ley 1098 de 2006, actual Ley de infancia y adolescencia, “Las autoridades deben diseñar mecanismos para prohibir el ingreso a establecimientos destinados a juegos de suerte o azar, venta de licores, cigarrillos o productos derivados del tabaco...”, por lo cual se puede observar que dichos mecanismos no están siendo efectivos en el manejo del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad, ni en su prevención.

**Tabla 10. Acompañantes de consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol.**

<b>ACOMPAÑANTE DEL CONSUMO</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
<b>SOLO</b>	7 Estudiantes	4%
<b>SIEMPRE CON SUS AMIGOS</b>	103 Estudiantes	59.5%
<b>CON SUS PADRES</b>	21 Estudiantes	12.1%
<b>CON SUS TÍOS</b>	13 Estudiantes	7.5%
<b>CON SUS PRIMOS</b>	29 Estudiantes	16.7%
<b>TOTAL</b>	173 Estudiantes	99.8%

Fuente: Aguirre, A. Mosquera, M. Encuesta “Características sociodemográficas, personales y del entorno relacionadas con el alcohol”. Municipio de Risaralda. Primer semestre de 2011.

Como se observa en la Tabla 10, el 59.5% de los estudiantes refieren que en la mayoría de los casos consumen bebidas alcohólicas con sus amigos. En la misma pregunta efectuada en el estudio “Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: 2008 un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños”, se observó que se obtuvieron exactamente los mismos resultados, por ello es evidente la preferencia de los adolescentes por consumir bebidas alcohólicas con sus amigos esto se debe a que “el alcohol se convierte en una herramienta útil para entrar en los círculos sociales, o establecer relaciones de amistad”<sup>100</sup>.

<sup>100</sup> PÉREZ, Francisco. Consumo de alcohol de los adolescentes en Colombia ¿Qué dicen los estudios? Colombia. 2009.

De igual forma dicho resultado coincide con lo afirmado por el Departamento de Educación de los Estados Unidos el cual describe que “durante la adolescencia, los espacios donde son posibles los intercambios e interacciones sociales se expanden de manera extraordinaria, es decir se produce una integración social más fuerte en el grupo de pares...haciendo que el adolescente adopte las características propias de dicho grupo entre ellas el consumo de alcohol”<sup>101</sup>

---

<sup>101</sup> DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS, Oficina de Asuntos Intergubernamentales e Interagencia. Cómo ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia. Washington, D.C., 202 Pág. Disponible en: <http://www.asturias.es/Asturias/ARTICULOS/adolescentes-guia.pdf>  
Recuperado: 16 de abril de 2011.

## 10. CONCLUSIONES

- En cuanto a las características sociodemográficas la media para el inicio del consumo precoz de alcohol es de 10.4 años, cifra muy preocupante pues se evidencia que cada vez los adolescentes están consumiendo alcohol a edades más tempranas.
- El género no influye significativamente en el consumo precoz de alcohol, y se identifica que el grado de escolaridad es una característica fundamental dado que entre 6° y 8° el adolescente se socializa y ve el alcohol como un medio de fácil acceso para entrar en los círculos sociales.
- En cuanto a las características personales, el consumo familiar es una característica que está presente en aquellos adolescentes que iniciaron el consumo precoz de alcohol, además características como el consumir bebidas alcohólicas en presencia de los padres y una baja normatividad e inadecuado manejo de límites están presentes en dichos consumidores.
- De igual forma para los adolescentes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol una característica personal presente es el hecho de considerar el alcohol como medio de diversión y ocio.

- En cuanto a las características del entorno, el fácil acceso a las bebidas alcohólicas, y la permisividad del consumo de alcohol en lugares como la calle y la casa de sus amigos son características presentes en los adolescentes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol.
- Por otro lado se identificó que características del entorno como consumir en compañía de amigos y familiares, asistir a fiestas en las cuales es permitido el consumo de alcohol a menores de edad y que exista un incumplimiento de las leyes que prohíben el consumo de alcohol a menores, son características presentes en los adolescentes que iniciaron precozmente el consumo de alcohol.

## 11. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se sugiere estrategias de abordaje claras y eficientes que ayuden a prevenir el consumo precoz de alcohol en adolescentes, dentro de ellas se encuentran:

- Crear estrategias y programas de prevención a través de los cuales se protejan a aquellos estudiantes que no han iniciado el consumo de bebidas alcohólicas, de tal forma que se les brinden las herramientas necesarias para crear en ellos conciencia y responsabilidad frente al consumo de esta droga.
- Trabajar oportunamente, a través de la estrategia Servicios Amigables instaurada por el Ministerio de la Protección Social, con aquellos adolescentes que iniciaron un consumo precoz de alcohol, y así evitar que el estudiante se convierta en un consumidor habitual de alcohol.
- Continuar y reforzar el trabajo que la Institución Educativa lleva a cabo en la realización de los talleres de padres, espacio en el cual se logró abordar de manera integral esta temática, pues como se observó en los resultados del estudio, el núcleo familiar juega un papel importante en el consumo y por ende es allí donde se debe iniciar el trabajo educativo.
- Sensibilizar a los entes territoriales tales como la Gobernación de Risaralda, la Alcaldía y el Hospital San José de Municipio de Risaralda, sobre la necesidad de implementar políticas y programas de prevención referentes al consumo de alcohol.

- Sensibilizar a las directivas de la Institución Educativa de un municipio de Risaralda para que implementen dentro del Proyecto Educativo Institucional la temática acerca del consumo de alcohol en adolescentes.

## BIBLIOGRAFÍA

58ª ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD. Problemas de salud pública causados por el uso nocivo del alcohol. 2005. Disponible en línea: [http://www.msps.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/FINALWHA58\\_26.pdf](http://www.msps.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/docs/FINALWHA58_26.pdf). Recuperado: 25 de mayo de 2011.

ALCALDÍA MUNICIPIO DE RISARALDA. Información del Municipio. Disponible en línea: <http://belendeumbria-risaralda.gov.co/index.shtml> Recuperado: 25 de abril de 2011.

ALVAREZ, Juana María. Características del desarrollo psicológico de los adolescentes. 28 marzo de 2010. Consultado en: [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ese/revista/pdf/Numero\\_28/JUANA\\_MARIA\\_ALVAREZ\\_JIMENEZ](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ese/revista/pdf/Numero_28/JUANA_MARIA_ALVAREZ_JIMENEZ). Recuperado: 14 de abril de 2011.

BECOÑA, Elisardo. Factores de riesgo y protección para el consumo de drogas. Junta Nacional de Drogas. Uruguay. 2007. Disponible en línea <http://www.infodrogas.gub.uy/html/actividades/documentos/Uruguay.5.Factor esRiesgoProteccion.27.8.07.pdf>

BROWN, A., et al. Expectations of reinforcement from alcohol: Their Domain and relation to drinking patterns. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1980; 48: 419-426.

CANO, Gabriela María. Situación del consumo de drogas en Risaralda Sistema único de indicadores sobre consumo de sustancias Psicoactivas. Gobernación de Risaralda. 2010. Disponible en: <http://odc.dne.gov.co/docs/sui/Risaralda.pdf>. Recuperado en 29 de Mayo de 2011

CASTAÑO PÉREZ, Guillermo Alonso. Aspectos socioculturales del consumo de alcohol en Latinoamérica y estrategias de prevención. Fundación Universitaria Luis Amigó. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

CICUA, D, Méndez, M y Muñoz, L. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de Bogotá entre 12 y 17 años pertenecientes a estratos 4 y 5. 2008. Página 3.



CISA. Jóvenes y Alcohol: Percepción de gusto, actitudes y experiencias. 2005. Disponible: [http://www.cisa.org.br/categoria.html?FhldTexto=609dbd25709f4e814d1723c  
db072320e&ret=&](http://www.cisa.org.br/categoria.html?FhldTexto=609dbd25709f4e814d1723cdb072320e&ret=&). Recuperado: 29 de mayo de 2011.

DAWSON, D.A.; GRANT, B.F.;& LI, T.K. (2007). Impact of age at first drink on stress-reactive drinking. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*.

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS, Oficina de Asuntos Intergubernamentales e Interagencia. Cómo ayudar a su hijo durante los primeros años de la adolescencia. Washington, D.C., 202 Pág. Disponible en línea: <http://www.asturias.es/Asturias/ARTICULOS/adolescentes-guia.pdf> Recuperado: 16 de abril de 2011.

DONOVAN, J. Educación sobre consumo de alcohol debería empezar en primaria. Disponible en línea: [http://portalinfomed.sld.cu/socbio/infonews\\_render\\_full/19850](http://portalinfomed.sld.cu/socbio/infonews_render_full/19850) Recuperado: 28 de marzo de 2011.

EL MUNDO. El inicio temprano del consumo de alcohol predispone a la adicción en la edad adulta. España. 2006.

ESTUDIO NACIONAL DE SALUD MENTAL. Consumo experimental de SPA en adolescentes. Ministerio de la Protección social. Colombia. 2003.

FACULTAD DE INGENIERÍA. Universidad Nacional de Entre Ríos. Argentina. 2011. Disponible en: [http://www.bioingenieria.edu.ar/academica/catedras/introprob/descriptiva-  
teo.pdf](http://www.bioingenieria.edu.ar/academica/catedras/introprob/descriptiva-teo.pdf). Recuperado: 10 de abril de 2011.

GUNTHER, Mary. Seres humanos unitarios en *Modelos y teorías de enfermería*. Página 229.

IMPACCTA. Alcohol y salud, no van juntos. Disponible en línea. [http://www.accesomedia.com/display\\_release.html?id=51510](http://www.accesomedia.com/display_release.html?id=51510) Recuperado: 3 de octubre de 2010.

JÍMENEZ, Salvador. Consumo de alcohol en adolescentes de una secundaria de Guadalajara: investigación-acción participativa. Disponible en línea

<http://www.alcoholinformate.org.mx/pdfdocument.cfm?articleid=216&catid=1>

Recuperado: 17 de abril de 2011.

JOHNSON, J., Evers, K., Paiva, A., Van Marter, D., Prochaska, J. Prochaska, J., Mauriello, L., Cummins, C. y Padula, J. (2006) Prevention profiles: Understanding youth who do not use substances. *Addictive Behaviors*, 31, 1593 -1606.

JUÁREZ, G. Federico. La enfermera escolar y su rol multidimensional. España. Encontrado en:

[http://www.scele.enfe.ua.es/web\\_scele/archivos/rol\\_multidimens\\_enfermer\\_e\\_scolar.pdf](http://www.scele.enfe.ua.es/web_scele/archivos/rol_multidimens_enfermer_e_scolar.pdf)

KUPERMAN, S.; CHAN, G.; KRAMER, J.R.; BIERUT, L.; BUCHOLZ, K.K.; FOX, L.; HESSELBROCK, V.; NUMBERGER, J.I.; REICH, T.; REICH, W. & SCHUCKIT, M.A. (2005). Relationship of age of first drink to child behavioral problems and family psychopathology. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 29 (10), 1869-1876.

LÓPEZ, Karla. Expectativas del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes escolares. Universidad Autónoma de Nuevo León. México. Disponible en línea [http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/8\\_-\\_No.\\_7.pdf](http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/8_-_No._7.pdf) Recuperado 8 de Febrero de 2011.

LOZANO, Diana. Principios de epidemiología. Ed. Javeriana. Colombia. 2009. Pág 101-103.

MCGUE, M.; Iacono, W.G.; Legrand, L.N. & Elkins, I. (2001a). Origins and consequences of age at first drink. II. Familial risk and heritability. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*.

MERINO, Tomás. Epidemiología Observacional. Disponible en línea: <http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/epiDesc1.htm> Recuperado: 9 de abril de 2011.

MISIÓN SALECIANA. El alcohol y la sociedad. Consultado en: <http://www.misionrg.com.ar/alcohol.htm>. Recuperado: 28 de mayo de 2011.

MOONEY DK, FROMME K, et al. Correlates of Alcohol consumption: sex, age, and expectancies relate differentially to quantity and frequency. Pergamon Journal Lid, USA, 1987; 235-240.

OBSERVATORIO DE LA ADOLESCENCIA EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN ALCOHOL Y SOCIEDAD. ¿Por qué beben? Adolescentes y alcohol: claves para comprender a tus hijos". 2007. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. Drogas Lícitas: Alcohol. 2007. RUMBOS. Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas. Dirección Nacional de Estupeficientes. 2008.

PARK, Alice. Inside the adolescent Brain. Revista *TIME*, junio 7 de 2004, New York. Disponible en línea: [http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f\\_micro\\_adoles/f\\_cambioadolesc/cambio\\_2.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/2005/f_micro_adoles/f_cambioadolesc/cambio_2.htm) Recuperado: 24 de abril de 2011.

PEDERSEN, W. & SKRONDAL, A. (1998). Alcohol Consumption Debut: Predictors and Consequences. *Journal of Studies on Alcohol*.

PEDRÓN. Valeria. Inicio temprano de alcohol ¿cómo medirlo? Anuario de investigaciones. Facultad de psicología. Universidad de Buenos Aires. 2008. Disponible en línea [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S185116862008000100031](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185116862008000100031) Recuperado 10 de octubre de 2010.

PÉREZ, Augusto. SCOPPETTA, O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia 2008: un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años. Corporación Nuevos RUMBOS. Bogotá., Colombia. 2008.

PÉREZ, Francisco. Consumo de alcohol de los adolescentes en Colombia ¿Qué dicen los estudios? Colombia. 2009.

PÉREZ GÁLVEZ, Bartolomé. El alcohol como problema de salud pública. La responsabilidad de los poderes públicos. Disponible en línea: <http://www.adicciones.es/files/perez.b.20.pdf> Recuperado: 25 de mayo de 2011.

PFETTSCHER, Susan. La Enfermería Moderna, Florence Nightingale en *Modelos y teorías de enfermería*. Página 70.

PROGRAMA PRESIDENCIAL DE DDHH Y DIH. Planes de acción en DDHH como carta de navegación en Risaralda. 2010. Disponible: <http://www.derechoshumanos.gov.co/PNA/Departamentos/Especiales/paginas/descentralizacionrisaralda.aspx>. Recuperado: 29 de mayo de 2011.

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. Consultado en: <http://www.rae.es/rae.html>

RED DE PAPA. Normas sobre consumo de alcohol, tabaco y drogas, Normas de carácter Nacional. Disponible en línea: [http://www.consentidos.org/2010/files/documentos/normas\\_sobre\\_consumo\\_de\\_alcohol,\\_tabaco\\_y\\_drogas.pdf](http://www.consentidos.org/2010/files/documentos/normas_sobre_consumo_de_alcohol,_tabaco_y_drogas.pdf) Recuperado el 19 de marzo de 2011.

RENA. Adolescencia y desarrollo. Venezuela. 2008. Disponible en línea: <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/psicologia/Tema6.html> Recuperado: 25 de abril de 2011.

REPÚBLICA DE COLOMBIA MINISTERIO DE SALUD. Resolución N° 008430 de 1993. Capítulo II. Artículo 19.

RISUEÑO, Alicia. La adolescencia existe o existen adolescentes. La adolescencia como constructo. Universidad Argentina John F. Kennedy. Departamento de Biopsicología. Consultado en: <http://www.adolescenza.org/risueno.pdf>.

RUMBOS. Programa Presidencial para Afrontar el Consumo de Drogas. Dirección Nacional de Estupefacientes. 2002.

SARTOR, C.; LYNSKEY, M.; HEATH, A.; JACOB, T. & TRUE, W. (2006). The role of childhood risk factors in initiation of alcohol use and progression to alcohol dependence. *Addiction*.

TORRES, María. Young adult alcohol problems Screening test, yaapst, en un grupo de estudiantes universitarios de la pontificia universidad javeriana de Bogotá. Disponible en línea en: <http://sparta.javeriana.edu.co/psicologia/publicaciones/actualizarrevista/archivos/V5N113yaapst.pdf>. Recuperado en 13 de diciembre de 2010.

TORRES, Oscar. Breve tratado sobre efectos del alcohol en el organismo. 2001. Disponible en <http://alcoholismo.galeon.com/index.htm> Recuperado: 20 de marzo de 2011.

VALDERRAMA ZURIÁN, Juan Carlos. Alcohol y Jóvenes. Fecha de última actualización diciembre de 2009. Disponible: [http://www.saludalia.com/Saludalia/web\\_saludalia/vivir\\_sano/doc/alcohol\\_y\\_drogas/doc/alcohol\\_jovenes.htm](http://www.saludalia.com/Saludalia/web_saludalia/vivir_sano/doc/alcohol_y_drogas/doc/alcohol_jovenes.htm). Revisado: 29 de mayo de 2011.

WELCH, Alice. Cultura de los cuidados: teoría de la diversidad en *Modelos y teorías de enfermería*. Página 501.

## ANEXOS

### Anexo 1: Autorización uso del Instrumento

Señoritas  
Angélica Aguirre Páez  
Martha Liliana Mosquera

Ciudad

Por la presente, y en mi calidad de Director y Representante Legal de la Corporación Nuevos Rumbos, las autorizo para adaptar el instrumento de investigación del estudio “Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia 2008: un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños” para fines estrictamente académicos. Ustedes deberán en su trabajo dar los créditos correspondientes, y hacernos llegar una copia en medio electrónico del trabajo que desarrollen.

Cordialmente,

Augusto Pérez Gómez, Ph.D.  
Director Corporación Nuevos Rumbos  
Magistrado Tribunal Nacional Bioético y Deontológico de la Psicología  
Calle 108 A N° 4-15, Bogotá, Colombia  
Teléfonos (571) 6191152 y (57)310 805 9796  
E-mail: [aperez@nuevosrumbos.org](mailto:aperez@nuevosrumbos.org)  
Sitio web: [www.nuevosrumbos.org](http://www.nuevosrumbos.org)

## **Anexo 2: Carta de presentación a la Institución Educativa**



Bogotá D.C., 4 de febrero de 2011

Doctor

**LUIS DELIO VARGAS DELGADO**

Director Instituto Educativo del municipio de Risaralda

Apreciado doctor Vargas:

Reciba un cordial saludo.

Me permito presentar a Angélica Aguirre Páez, identificada con C.C. 1018420146, y Martha Liliana Mosquera, identificada con C.C. 1018434794, estudiantes de último semestre de la Carrera de Enfermería quienes están realizando el proyecto de grado titulado: “Cuáles son las características sociodemográficas, familiares personales presentes en adolescentes de 10 a 14 años que iniciaron el consumo precoz de alcohol”; el Comité de Investigación y Ética del Departamento de Enfermería Clínica de la Facultad de Enfermería, aprobó su ejecución, razón por la cual le estoy solicitando su autorización para que la estudiante pueda hacer recolección de la información pertinente a su proyecto en el Colegio Nuestra Señora del Rosario.


Dicha investigación tendría tres visitas: la primera en la cual se de a conocer a los estudiantes el estudio y se les entrega el consentimiento informado, para que lo lleven a sus casas y lo traigan firmado por sus padres o representantes legales. (Según sean ajustadas las fechas).

La segunda y tercera visitas, tendrán como fin la aplicación del instrumento a los estudiantes de 6o,7o y 8o, los cuales hayan traído el consentimiento informado firmado por sus padres o representantes legales; la aplicación del instrumento tiene una duración de 40 minutos. Luego de la recolección y análisis de los datos se hará un taller con los estudiantes acerca de las consecuencias del consumo precoz de alcohol.

Para la aplicación del instrumento se contará con el consentimiento informado por escrito, el cual ha sido diseñado previamente.

Al finalizar el proyecto de investigación, las estudiantes harán llegar al Colegio copia de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación y las conclusiones obtenidas después del análisis de estos.

Agradezco de antemano la atención a la presente,



**LUZ STELLA MEDINA MATALLANA**  
Decana Académica  
Pontificia Universidad Javeriana



### Anexo 3: Consentimiento Informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ESTUDIO DE LAS  
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS, PERSONALES Y DEL  
ENTORNO PRESENTES EN ADOLESCENTES DE 10 A 14 AÑOS  
RELACIONADAS CON EL ALCOHOL  
(En cumplimiento de la Resolución 8430 de 1993)

Información para las personas a quienes se les ha pedido que participen y/o que permitan participar a un adolescente bajo su responsabilidad, en una investigación académica de tipo cuantitativa descriptiva.

**Definición de términos: Sociodemográficas:** características de edad, género, escolaridad, situación laboral y afiliación al sistema de salud.

La información que se presenta a continuación tiene como finalidad ayudarle(s) a decidir si usted(es) quieren participar y/o permitir que la o el adolescente de quien usted es responsable, participe en un estudio de investigación de riesgo mínimo. Por favor léalo cuidadosamente. Si no entiende algo, o si tiene alguna duda, pregúntele a la persona encargada del estudio.

**Título de la investigación:** ¿Cuáles son las características sociodemográficas, personales y del entorno presentes en adolescentes de 10 a 14 años relacionadas con el alcohol en una Institución Educativa de un municipio de Risaralda, durante el primer semestre del año 2011?

**Personas a cargo del estudio:** Angélica Aguirre Páez, Martha Liliana Mosquera,

**Dónde se va a desarrollar el estudio:** en la Institución Educativa de un municipio de Risaralda.

**Información General del Estudio de Investigación:** el propósito de esta investigación es Identificar las características sociodemográficas, personales y del entorno presentes en adolescentes entre 10 y 14 años relacionadas con el alcohol.

**Plan del Estudio:** a cada uno de los adolescentes se les aplicará un instrumento (encuesta) para determinar dichas características.

**Riesgos de Participar en este Estudio de Investigación:** con este instrumento no se tienen riesgos esperados, ya que se guardará la confidencialidad de los participantes y la información suministrada, y se llevará a cabo en ambientes adecuados para la resolución de este.

**Confidencialidad y Privacidad de los Archivos y Anonimato:** durante la aplicación de este instrumento se mantendrá su privacidad, no se le exigirá que dé el nombre, si es de su agrado podrá utilizar un pseudónimo. Solo el investigador tendrá acceso a la información suministrada por usted. Al momento de dar a conocer los resultados de la investigación no se expondrá información que lo caracterice y facilite su identificación.

**Participación Voluntaria:** la decisión de participar en esta investigación es completamente voluntaria. Usted es libre de participar en este estudio así como de retirarse en cualquier momento. Si decide no participar o decide retirarse en cualquier momento antes de terminar la investigación, no tendrá ningún castigo.

**Preguntas y Contactos:** si Ud. desea obtener información acerca del transcurso de la investigación y/o los resultados obtenidos, podrá pedírsela a las investigadoras: Angélica Aguirre Páez ó Martha Liliana Mosquera a través de los correos electrónicos [angelica.aguirre@javeriana.edu.co](mailto:angelica.aguirre@javeriana.edu.co) y [martha.mosquera@javeriana.edu.co](mailto:martha.mosquera@javeriana.edu.co).

**Consentimiento:** de manera libre doy mi consentimiento para participar en este estudio. Entiendo que esta es una investigación de tipo académica. He recibido la información necesaria.

**Declaración de las Investigadoras:** de manera cuidadosa hemos explicado al participante la naturaleza del protocolo arriba enunciado. Certificamos que, basadas en lo mejor de nuestro conocimiento, los participantes que leen este consentimiento informado entienden la naturaleza, los requisitos y los riesgos involucrados por participar en este estudio.

Nombre del representante legal del adolescente \_\_\_\_\_  
Firma del representante legal del adolescente \_\_\_\_\_  
C.C \_\_\_\_\_ expedida en \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ adolescente  
participante \_\_\_\_\_  
T.I \_\_\_\_\_ expedida en \_\_\_\_\_

## Anexo 4: Instrumento



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

INSTRUMENTO ACERCA DE LAS  
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS,  
PERSONALES Y DEL ENTORNO, RELACIONADAS  
CON EL ALCOHOL

Este cuestionario es totalmente anónimo y será utilizado para fines de investigación académica.  
Agradecemos su participación y la sinceridad de sus respuestas

Para dar respuesta a las preguntas deberá señalar con una **x** en el recuadro correspondiente, sólo podrá marcar más de una opción en las preguntas que así lo indiquen.

### CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

GRADO	
SEXO	
EDAD	

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES

1. ¿Le gusta el trago?

Mucho	
Poco	
Nada	

2. ¿Ha consumido bebidas alcohólicas?  
(Cerveza, vino, ron, aguardiente, whisky u otros)

Una sola vez en la vida	
Unas pocas veces en la vida	
En el último año	
En el último mes	
En la última semana	
Nunca	

3. ¿Con qué frecuencia consume bebidas alcohólicas?

Nunca	
Menos de 6 veces en el año	
Todos ó casi todos los meses	
Todas ó casi todas las semanas	
Varias veces a la semana	
Todos ó casi todos los días	

4. ¿Cuántos años tenía la primera vez que consumió bebidas alcohólicas?

Edad	
Nunca ha tomado	

5. Señale qué tipo de licor bebió la primera vez que tomó.

Vino	
Cerveza	
Ron/Aguardiente	
Licores importados	
Cocteles	
Chirinche	
Chicha	
Otros	
Nunca ha consumido	

6. Si NO TOMA, indique los tres motivos principales por los cuales no consume alcohol.

No le gusta el trago	
El trago le cae mal	
Puede tener problemas en casa	
Probó y no le gustó	
Por motivos morales	
No le llama la atención	
Cree que podría volverse alcohólico	
Su familia no lo deja tomar	
Por su religión	
Porque no le han ofrecido	
Ha pensado en las consecuencias negativas	

7. ¿Qué prefiere hacer en lugar de consumir alcohol? Señale tres opciones.

Dormir	
Hacer deporte	
Salir con alguien	
Comer	
Oír música	
Ver televisión	
Fumar	
Estudiar	
Tomar energizantes (Red Bull, tinto, Coca cola)	

8. ¿Quién o quiénes de las personas con quien vive consumen alcohol?

Mamá	
Papá	
Hermano(a)	
Otro ¿Quién?	

9. ¿Bebe en presencia de sus padres?

Si	
No	
A veces	

10. ¿Alguna vez alguna persona mayor (Padres, tíos, hermanos...etc) lo mandó a comprar cerveza u otras bebidas alcohólicas?

Si	
No	
A veces	

11. ¿Existen normas para no consumir alcohol en su casa?

Si	
No	
¿Por qué?	

12. ¿Qué ocurre cuando consume bebidas alcohólicas?

Se emborracha	
Se entona ó se prende	
Toma máximo 4 tragos	
No toma más de 2 tragos	
Usted no toma	

13. Los principales motivos por los que consume bebidas alcohólicas son: (Marque los 3 más importantes)

Por curiosidad	
Por estar con los amigos	
Por caer bien en el grupo	
Por tener mejores relaciones	
Para superar la timidez	
Para sentirse más grande	
Para experimentar cosas nuevas	
Para relajarse (Quitar el stress)	
Para mantenerse despierto cuando sale	
Porque le va mal en el colegio	
Para conquistar a alguien	
Para pasarla bien en una fiesta	
Para celebrar ocasiones especiales	
Por divertirme	
Por despecho	
Para no pensar en problemas familiares	
Usted no toma	

#### CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO

14. Para usted ¿"Fiesta sin alcohol no es fiesta"?

Cierto	
Falso	

15. ¿Cuántos de sus amigos toman bebidas alcohólicas?

Ninguno	
Algunos	
La mayoría	
Todos	

16. ¿Ha estado en fiestas en las que se servían bebidas alcohólicas a menores de 14 años de edad?

Si	
No	

17. ¿Cuando en su casa hacen una fiesta, usted consume bebidas alcohólicas?

Si	
No	
A veces	

18. ¿Conseguir bebidas alcohólicas a su edad es?

Muy fácil	
Más o menos fácil	
Difícil	
Muy difícil	

19. ¿Los lugares en los que consigue más fácil bebidas alcohólicas son? (marque 3)

Tiendas	
Supermercados	
Licorerías	
Su propia casa	
La casa de sus amigos	
Otros, ¿Cuáles? _____	

20. ¿Cuál es el lugar donde acostumbra consumir alcohol?

En la calle	
En su casa	
En la casa de sus amigos	
En un bar	
En una discoteca	
En el parque	
En un billar	
En otro sitio. ¿Cuál? _____	
Usted no toma	

21. ¿Cuándo consume alcohol, con quién lo hace?

Solo	
Casi siempre con sus amigos	
Con sus padres	
Con sus tíos	
Con sus primos	
Usted no toma	

22. Señale si está de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones:

	SI	NO
Si a uno le prohíben algo le dan más ganas de hacerlo		
Me invento disculpas para no tomar		
Mucha gente de mi edad toma		
Esta bien que prohíban el consumo de alcohol a menores		
Esta mal hecho que personas de mi edad tomen		
Es mejor aprender a tomar desde pequeño		
Tomar es una tradición familiar		
Las personas de mi edad que no toman son inmaduras		

22. ¿Qué hace si un amigo suyo está consumiendo mucho alcohol?

Le digo que pare de tomar	
Hago lo mismo	
Le aviso a sus padres	
Lo miro mal	
No me importa	
Me da miedo como pueda reaccionar si hago algo	
No es mi problema corregirlo	

24. ¿Qué cantidad de alcohol consume cuando bebe? (Escriba una cantidad aproximada)

Una lata o botella de cerveza	
Un vaso de vino	
Una copa de aguardiente	
Otro ¿Cuánto y cuál?	

*Instrumento construido con base al instrumento elaborado por los Doctores Augusto Pérez Gilvez y Orlando Scoppetta de la Corporación Nueva Rumos titulado Consumo de Alcohol y otras variables asociadas en menores escolarizados a nivel nacional*

*Queremos darle las gracias, por participar en el desarrollo de esta investigación. Este espacio es para que deje sus inquietudes, haga un dibujo, o deje su expresión acerca de lo que piensa del consumo de alcohol en adolescentes?*

## Anexo 5: Adaptación del Instrumento

En el instrumento de la Corporación Nuevos Rumbos se tuteaba a los participantes, para la presente investigación todas las preguntas se transformaron en un lenguaje no tuteado, dado que las investigadoras consideraron que era adecuado, ya que se había tenido trato con los adolescentes en el proceso anterior a la aplicación del instrumento.

En cuanto a las preguntas número 1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 14, 15, 17,18, 19, y 22, están iguales a las del instrumento de la Corporación Nuevos Rumbos, no fueron adaptadas dado que se ajustaban perfectamente a las necesidades de la investigación, y a los propósitos de las investigadoras. (Salvo el cambio antes mencionado).

Las adaptaciones fueron:

<b>INSTRUMENTO CORPORACIÓN NUEVOS RUMBOS</b>	<b>INSTRUMENTO ADAPTADO POR LAS INVESTIGADORAS</b>
<p>(2). Actualmente tomas bebidas alcohólicas:(Escoge la respuesta que se adecue mejor a ti)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Menos de seis veces al año</li> <li>• Todos (o casi todos los meses) Todas(o casi todas las semanas)</li> <li>• Varias veces por semana Todos(o casi todos los días)</li> </ul>	<p>(3). ¿Con qué frecuencia consumes bebidas alcohólicas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nunca</li> <li>• Menos de seis veces al año</li> <li>• Todos (o casi todos los meses) Todas(o casi todas las semanas)</li> <li>• Varias veces por semana Todos(o casi todos los días)</li> </ul>
<p>Tal adaptación se realizo para que a la hora de hacer la operacionalización de variables fuera claro que esta pregunta hace referencia a la frecuencia, adicionalmente las investigadoras identificaron que en la prueba piloto los estudiantes se confundían, por lo cual se adapto.</p>	
<p>(19). Generalmente cuando tomas bebidas alcohólicas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Te emborrachas</li> <li>• Te entonas ó prendes</li> </ul>	<p>(12). ¿Qué ocurre cuando consume bebidas alcohólicas?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se emborracha</li> <li>• Se entona ó prende</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tomas máximo 4 tragos</li> <li>• No tomas más de 2 tragos</li> <li>• Tú no tomas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma máximo 4 tragos</li> <li>• Usted no toma más de 2 tragos</li> <li>• Usted no toma</li> </ul>
<p>Tal adaptación se realizo para que los adolescentes tuvieran una mejor comprensión de la pregunta.</p>	
<p>(25). Los principales motivos por los que consumes bebidas alcohólicas son: (Marca los 3 más importantes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por estar con los amigos</li> <li>• Por caer bien en un grupo</li> <li>• Para no pensar en los problemas</li> <li>• Por tener mejores relaciones</li> <li>• Para superar la timidez</li> <li>• Experimentar cosas nuevas</li> <li>• Relajarme(quitarme el estrés)</li> <li>• Sentirme mayor</li> <li>• Mantenerme despierto cuando salgo</li> <li>• Conquistar a alguien</li> <li>• Para pasarla bien en una fiesta</li> <li>• Celebrar ocasiones especiales</li> <li>• Por divertirme</li> <li>• No tomas</li> </ul>	<p>(13). Los principales motivos por los que consumes bebidas alcohólicas son: (Marque los 3 más importantes)</p> <p>Se tomaron todas las anteriores, y se adicionaron las opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por curiosidad</li> <li>• Porque le va mal en el colegio</li> <li>• Por despecho</li> <li>• Para no pensar en problemas familiares</li> </ul> <p>Se adicionaron debido a que se encontró en la revisión del marco teórico que son razones importantes del consumo en adolescentes.</p>
<p>(7). ¿Has estado en fiestas en las que se servían bebidas alcohólicas a menores de edad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<p>(16). ¿Ha estado en fiestas en las que se servían bebidas alcohólicas a menores de 14 años de edad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
<p>Tal adaptación se realizo para fines prácticos de la investigación, dado que el consumo precoz se da antes de los 14 años de edad, y era necesario que los adolescentes tuvieran claro a qué edad nos referíamos</p>	



al decir menores de edad.	
<p>(23). La última vez que bebiste fue</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la Calle</li> <li>• En una panadería</li> <li>• En tu casa</li> <li>• En una tienda</li> <li>• En un bar</li> <li>• En un estanco (ó licorería)</li> <li>• En la casa de un Amigo ó conocido</li> <li>• En una discoteca</li> <li>• En una taberna</li> <li>• En un parque</li> <li>• En un billar</li> <li>• En otro sitio ¿Cuál?</li> <li>• Tú no tomas</li> </ul>	<p>(20) ¿Cuál es el lugar donde acostumbra consumir alcohol?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En la Calle</li> <li>• En su casa</li> <li>• En la casa de sus Amigos</li> <li>• En un bar</li> <li>• En una discoteca</li> <li>• En un parque</li> <li>• En un billar</li> <li>• En otro sitio ¿Cuál?</li> <li>• Usted no toma</li> </ul> <p>Se quitaron opciones debido a que en la prueba piloto los adolescentes referían no consumir bebidas alcohólicas en esos lugares.</p>
<p>(24). Generalmente tomas bebidas alcohólicas: (Marque solo una respuesta)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo</li> <li>• Casi siempre con tus amigos</li> <li>• Con tus padres</li> <li>• Con tíos</li> <li>• Con primos</li> <li>• Otros familiares</li> <li>• Tú no tomas</li> </ul>	<p>(21). ¿Cuándo consume alcohol, con quién lo hace?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo</li> <li>• Casi siempre con tus amigos</li> <li>• Con tus padres</li> <li>• Con tíos</li> <li>• Con primos</li> <li>• Otros familiares</li> <li>• Usted no toma</li> </ul> <p>Se adapta para que los adolescentes comprendan mejor la pregunta.</p>
<p>Lee las siguientes frases y responde qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con ellas: (Totalmente de acuerdo Algo de</p>	<p>Se tomaron las frases, pero el punto se adapto debido a que el cuadro resulto como dicen los investigadores de la Corporación</p>

acuerdo Algo en desacuerdo totalmente en desacuerdo)

- Si a uno le prohíben algo dan más ganas de hacerlo
- Me invento disculpas para no tomar
- Mucha gente de mi edad toma
- Está bien que la ley prohíba el consumo de bebidas alcohólicas a menores de edad
- Está mal hecho que personas de mi edad tomen
- Tomar es una tradición familiar
- Las personas de mi edad que no toman son inmaduras
- Deberían sancionar a quienes dan bebidas alcohólicas a menores de edad
- Es mejor aprender a tomar desde pequeño

Rumbos confuso, por tal motivo se adapto de tal manera que los estudiantes solo tuvieran que marcar si ó no.