

**¿CUMPLE LA BANCA PRIVADA, EN COLOMBIA, CON LAS POLÍTICAS DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN APOYO A LOS PEQUEÑOS
CAFICULTORES DEL EJE CAFETERO?**

SOL ADRIANA DUARTE ZAMBRANO

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C., OCTUBRE
2013**

**¿CUMPLE LA BANCA PRIVADA, EN COLOMBIA, CON LAS POLÍTICAS DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN APOYO A LOS PEQUEÑOS
CAFICULTORES DEL EJE CAFETERO?**

SOL ADRIANA DUARTE ZAMBRANO

Para Optar Al Título De: Administradora De Empresas.

Director De Monografía:

DIEGO VILLA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C., OCTUBRE
2013**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. RESEÑA HISTORICA AL RESPECTO DE LA RELEVANCIA DEL CAFÉ COMO PRINCIPAL PRODUCTO DE EXPORTACION EN COLOMBIA	10
2. PARO CAFETERO DEL 2013. PROBLEMÁTICAS PRINCIPALES DE LOS CAFICULTORES	13
2.1 Inexistencia de un precio interno remunerativo y estable para el café	14
2.2 Altos costos de insumos de producción	16
2.3. Importación de café desde Perú, Brasil y Ecuador	18
2.4. Alto endeudamiento de caficultores y crecimiento de embargos por parte de la banca privada.....	20
3. RELACION SOCIO ECONOMICA BANCA PRIVADA PEQUEÑO CAFICULTOR EN EL EJE CAFETERO	21
3.1 Cifras de desarrollo	21
3.2 Políticas de inversión regional de apoyo al sector cafetero	25
3.3 Inyección de la Banca privada al negocio del pequeño caficultor del Eje Cafetero.....	26
3.4 Responsabilidad Social de la Banca Privada para con el caficultor del Eje Cafetero	28
3.5 Responsabilidad social Empresarial discriminada por banco. Davivienda, Bancolombia, Banco de Bogotá	31
3.6 Análisis de la relación Banca privada y pequeño caficultor del Eje Cafetero, según el principio del <i>Valor Compartido</i> de Porter y Kramer	34
4. ANALISIS DE LAS POLITICAS RSE DE LA BANCA PRIVADA FRENTE A LAS NECESIDADES SOCIOECONOMICAS DEL PEQUEÑO CAFICULTOR DEL EJE CAFETERO	36
5. OPORTUNIDAD DE LAS POLITICAS RSE DE LA BANCA PRIVADA EN BENEFICIO DEL PEQUEÑO CAFICULTOR DEL EJE CAFETERO	38

CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFIA	44

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Tabla variación de precios de café.....	15
Tabla 2. Tabla de producción competitiva de café	17
Tabla 3. Tabla de consumo de café en países productores	19
Tabla 4. Tabla Crecimiento PIB Eje Cafetero	22
Tabla 5. Valoración de políticas RSE de la banca privada en el eje cafetero	31
Tabla 6. Valoración Políticas RSE Banca Privada caficultores del Eje Cafetero.....	33
Tabla 7. Ejecución de las políticas de responsabilidad social de la banca privada para con el pequeño caficultor en el Eje Cafetero.....	36
Tabla 8. Matriz DOFA.....	40

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Grafica 1. Tabla de medición de producción decadas.1900-2004	12
Grafica 2. Tabla sectores económicos PIB 1960-1975	23
Grafica 3. Sectores económicos PIB 1976 – 1980.....	23
Grafica 4. Sectores económicos PIB 1980-2010	24
Grafica 5. Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa	29

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado se genera en el marco de eclosión de la problemática actual en la agroindustria de Colombia. Problemática que detonó debido a largos periodos, en la economía colombiana, de un enfoque agroindustrial de poco desarrollo y bajo apoyo gubernamental, la tendencia a subestimar el agro por parte de los gobiernos colombianos, a políticas injustas en la repartición de las utilidades del producto y finalmente a la reciente avalancha de firmas de Tratados de Libre Comercio a la que apenas Colombia les puede seguir el ritmo económico, y que en su mayoría, se han realizado con países del primer mundo, dejando en clara desventaja la producción de un país que apenas conoce la industrialización.

Estas circunstancias, a nivel general, han generado una crisis agraria que amenaza con exterminar varios sectores de la agroindustria nacional, la soberanía alimentaria y la sostenibilidad de muchos sectores poblacionales que viven al límite de la pobreza extrema.

Dentro de la problemática agraria en Colombia, uno de los sectores más afectados es el de los pequeños caficultores que se encuentran esparcidos en 9 de los 32 departamentos, cuyo núcleo de la crisis se halla en los pequeños caficultores de larga tradición en la siembra de este producto, los cuales se encuentran geográficamente referenciados en el denominado Eje Cafetero o Triangulo del café que comprende los departamentos de Risaralda, Quindío y Caldas, sobre los cuales se enfocará el presente trabajo de investigación, no solo por la relevancia debido a su larga data en la producción cafetera, sino a su vez por la crisis que afrontan y que amenaza con desaparecer su tradición cafetera, que en su historia local ya hace parte de su cultura y medio de vida.

El apoyo social al pequeño caficultor del Eje Cafetero es paupérrimo, según informe de la Universidad Pontificia Bolivariana (2012). En la actualidad sus mayores problemáticas radican en que se ha aumentado la importación de café. (Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), 2012) El exagerado costo de fertilizantes y abonos, precios poco remunerativos de las cargas de café y sobre todo las impagables deudas con la banca privada y los embargos. En este último punto radica la problemática mayor, ya que; si bien es cierto que el apoyo de la banca gubernamental, Banco Agrario, ha hecho presencia en cuanto a la problemática de los caficultores, se debe tener en cuenta que la banca gubernamental no cuenta con suficiente

capacidad de inversión para poner a punto la agroindustria cafetera en Colombia, los recursos del Banco Agrario están destinados no solo al apoyo a la caficultura sino a la minimización de la problemática inversionista en todo el espectro de la agricultura nacional, por lo que el porcentaje de créditos se reparte entre caficultores y demás agricultores. Al igual, los caficultores del Eje Cafetero, se queja por la demora en la aprobación de créditos, la dificultad para cubrir estas obligaciones y lo costoso de los intereses en comparativa con la remuneración por la carga de café.

En cuanto a la banca privada, se escogen tres bancos como muestra para el presente trabajo de investigación, esto por ser los que ostentan mayor presencia en el Eje Cafetero y colocación de productos crediticios (Federacion Nacional de Cafetros de Colombia). Davivienda, quien asumió la infraestructura del fenecido Bancafe, Bancolombia que cuenta con una sólida presencia en la zona cafetera y Banco de Bogotá. Banca privada que viene trabajando de la mano con el Banco Agrario y la Federación Nacional de Cafeteros y que según el último informe del Banco de la República tienen en vigencia crediticia más de doscientos mil millones de pesos en créditos a los caficultores (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

El objetivo principal del presente trabajo es investigar si ¿Cumple la banca privada, en Colombia, con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial en apoyo a los pequeños caficultores del Eje Cafetero? Teniendo en cuenta que Colombia es un país de extensa tradición cafetera y que en el presente: 5 departamentos dependen de la caficultura, así como su aporte corresponde al 13.1% del PIB agropecuario y la generación de empleo agrícola, por parte de este rublo es del 26% (Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia, 2012)Lo que genera una total preponderancia económica y social al sector caficultor y a su vez una responsabilidad de la banca privada colombiana en el apoyo a este rublo económico relevante en el desarrollo total de la economía nacional.

A su vez, dentro de los aspectos relevantes de la investigación se deberá tener en cuenta tres puntos cruciales. El primero de ellos es el: analizar la relación socio económica, banca privada y caficultores del Eje Cafetero. Esto con el fin de medir el afianzamiento de productos bancarios colocados en el mercado de los caficultores en el Eje Cafetero, las tasas de interés que se les cobra por los créditos, las facilidades de pago y acceso al crédito, las cifras de deuda en la zona cafetera y el compromiso de la banca privada para con el desarrollo del pequeño caficultor del Eje Cafetero, así como verificar la existencia de políticas de Responsabilidad Social

aplicadas para el equilibrio socio económico de la región. Solo así se puede medir si el apoyo de la banca privada al caficultor es fehaciente o solo existe un vínculo de interés en la colocación de productos financieros sin importar el desarrollo intrínseco de la región y los caficultores, así como el impacto social de altas tasas de interés y de recuperación de cartera morosa por medio de embargos.

El segundo punto crucial para el núcleo del presente trabajo de investigación sería: Analizar las políticas de RSE de la banca privada colombiana frente a las necesidades socioeconómicas del pequeño caficultor del Eje Cafetero colombiano. Solo así se puede medir el compromiso social empresarial de la banca privada en Colombia con el pequeño caficultor y su desarrollo.

Finalmente la tercera variable a investigar es: el observar si dichas políticas, de existir, son implementadas de forma eficiente y eficaz, beneficiando realmente al pequeño productor de café en el Eje Cafetero colombiano. Esto debido a que muchas políticas de RSE terminan siendo apenas intenciones y no se aplican finalmente de manera fehaciente ante los involucrados o afectados, en este caso los pequeños caficultores del Eje Cafetero.

Al final del ejercicio de investigación podremos valorar de forma expeditiva, si la banca privada, representada en los tres bancos con mayor presencia en el Eje Cafetero, cuentan con políticas de Responsabilidad Social Empresarial, que incluyan las necesidades socioeconómicas de los pequeños caficultores de esa región y si esas políticas son implementadas de forma eficaz y eficiente denotando un desarrollo substancial para el agricultor del café.

1. RESEÑA HISTORICA AL RESPECTO DE LA RELEVANCIA DEL CAFÉ COMO PRINCIPAL PRODUCTO DE EXPORTACION EN COLOMBIA

El café es el fruto del árbol denominado cafeto, cuyo nombre procede de donde se originó su uso inicial, en la provincia etíope de Caffa, fue difundida por los mercaderes venecianos en Europa desde 1615 y desde su difusión masiva ha sido fruto de placeres en la mesa de todo el orbe, incluso ha sido satanizado en algunos países de Europa o en regiones de musulmanismo ortodoxo. El primer arbusto de café llegó a las Américas en 1650 a la ciudad de Boston Estados Unidos (Pendergrast, 2002)

Finalmente fue introducido en Colombia por La Compañía de Jesús, quienes trajeron las primeras semillas en 1730. En 1787, según informe del arzobispo y virrey Caballero y Góngora; a las autoridades españolas, la siembra de café se difundió en lo que ahora se denomina el Departamento de Santander y Boyacá.

Ilustración 1. Mapa Arribo y expansión del café en Colombia



Fuente: (Cafe de Colombia, 2010)

Empero, solo hasta la mitad del siglo XIX y tras una expansión de la economía a nivel mundial, los hacendados colombianos encontraron lucrativo el comercio de café y desde entonces su principal consumidor fue el mercado Norte Americano, fue así como se incluyó al café dentro de los principales productos de exportación colombiana, que hasta 1850 habían sido el tabaco y la quina.

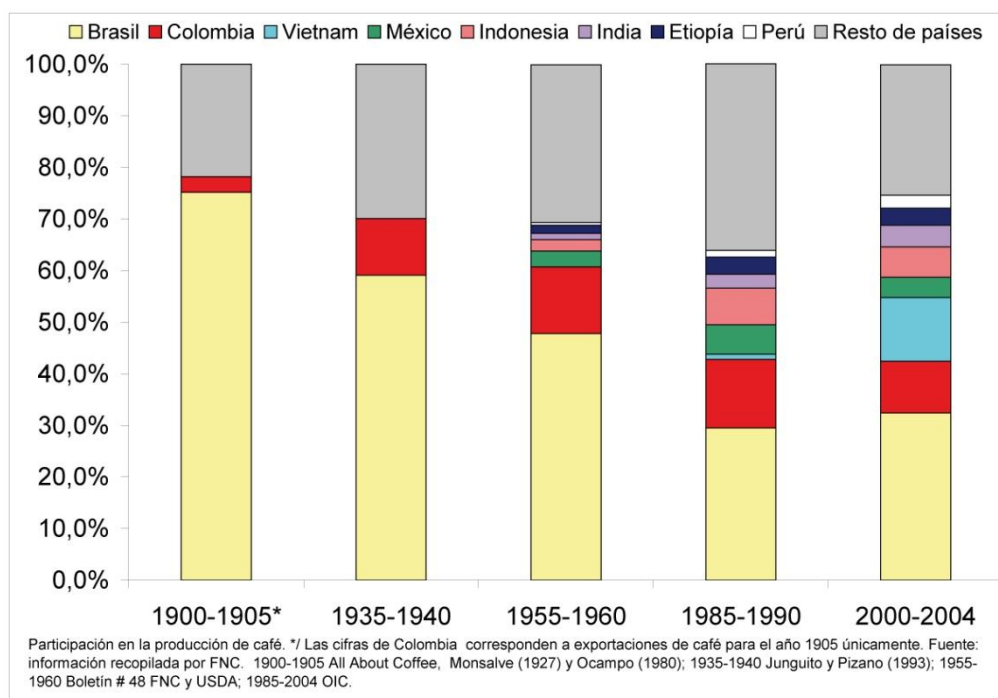
Hacia finales del siglo XIX y principios del siglo XX, la producción pasó de 60.000 sacos de 60 kilos cada uno, a 600.000 sacos de igual pesaje. Y los principales departamentos involucrados en su siembra eran Cundinamarca y Santander.

Debido a la guerra de los mil días, la caída de los precios internacionales en la transición de siglos y las enormes deudas contraídas en el extranjero; los caficultores de Norte de Santander y Cundinamarca se arruinaron. Sin embargo debido a la migración interna y la colonización de nuevas tierras en el centro occidente del país la producción se fortaleció en los departamentos de Antioquia y Caldas, he hizo que el occidente del país tomará la delantera en la producción de café.

“El cultivo del café era una opción muy atractiva para los campesinos, en la medida en que ofrecía la posibilidad de hacer un uso permanente e intensivo de la tierra. Bajo el esquema productivo de la agricultura tradicional, basado en el procedimiento de roza y quema, la tierra permanecía improductiva durante un largo período de tiempo. En cambio el café ofrecía la posibilidad de tener una agricultura intensiva, sin mayores requerimientos técnicos y sin sacrificar el cultivo de productos para la subsistencia, generando las condiciones para el crecimiento de una nueva caficultura, dominada por pequeños propietarios.”(Palacios, 2002)

En 1927 se crea la Federación Nacional de Cafeteros y en la siguiente década la industria del café creció de forma dinámica y Colombia se consolida como el segundo productor de café en el mundo.

Grafica 1. Tabla de medición de producción décadas.1900-2004



Fuente: (Café de Colombia, 2010)

Con el avance de la producción de café se crearon nuevas entidades de apoyo a su producción, entre las más relevantes: Cenicafé, para crear sistemas de cultivo y trazabilidad que garantizaran la calidad del producto. Fogacafé que es un programa de crédito al sector cafetero combinado entre la Federación Nacional de Cafeteros y el Banco Agrario. COFENAC, que funge como un consejo cafetero nacional para exportadores.

En la actualidad Colombia es el noveno productor de café del mundo, sin embargo el café de Colombia es el de mayor renombre mundial por su calidad y sabor. Continúa siendo el producto de mayor exportación del país y ostenta el aportar el 13% del total del PIB Agrario y el 26% en ocupación laboral agrícola. (Palacios, 2002)

Sin embargo actualmente Colombia se aleja de los primeros lugares en exportación de café en el mundo (Ver tabla anterior) debido a que el café de Colombia se genera de manera casi artesanal, por el acopio de la producción de un sinnúmero de pequeños caficultores y no ha habido apoyo para generar toda una industria del café a niveles macro, como si existen políticas al respecto en India o Brasil.

2. PARO CAFETERO DEL 2013. PROBLEMÁTICAS PRINCIPALES DE LOS CAFICULTORES

Si bien es cierto que la producción de café es ideal para un país con bajos niveles de industrialización como Colombia, los problemas que ha tenido el caficultor colombiano a través del tiempo ha sido continuos y de fondo, empero, en la actualidad debido a múltiples problemáticas, la producción de café se ve amenazada y al borde su extinción por ser poco lucrativa para el productor y riesgosa en cuanto a la fluctuación de precios, variables climáticas y bajo apoyo de inversión en su desarrollo y sostenibilidad.

Durante el paro cafetero en Colombia, que se dio desde el 25 de febrero, hasta el 08 de marzo de 2013; los caficultores colombianos expresaron la urgencia en el cambio de las políticas económicas y de protección a su sector agrícola, amenazado básicamente porque se convirtió en un producto de producción costosa y baja ganancia, con riesgos enormes debido a la revaluación del peso colombiano y las caídas en la cotización internacional.

En carta abierta al presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, el Movimiento Nacional por la Defensa y la Dignidad Cafetera, le manifestó las problemáticas principales bajo el siguiente pliego de peticiones:

“Pliego de peticiones de los Cafeteros Colombianos

- 1. Se fije un precio interno remunerativo y estable que, independiente del precio internacional, garantice la compra del café en por lo menos un millón de pesos la carga.*
- 2. Una política de fomento a la producción cafetera nacional, sobre la base de que el productor escoja la variedad que desee sembrar, para recuperar la cosecha anual y garantizar que el café colombiano abastezca el mercado interno y una política de industrialización del café con capital y trabajo de los productores nacionales.*
- 3. No se incremente la llamada “Contribución Cafetera” por libra exportada.*
- 4. Se reduzca el precio de abonos e insecticidas, se eliminen los impuestos a los que están gravados y se controle y vigile la calidad de los mismos.*

5. *Una investigación de las cuentas, las actividades y gastos del Fondo Nacional del Café y de las áreas reales de producción. Es trascendental conocer si las instituciones siguen jugando su papel central de protección y apoyo al cultivo nacional, definir los ajustes que requieren para retornar a sus objetivos.*
6. *Promover los mecanismos necesarios de alivio de la deuda de los caficultores*
7. *Impulsar gratuitamente, y sin distinción, los programas que controlen eficazmente las plagas de la roya y la broca.*
8. *Rechazar el Tratado de Libre Comercio que arruina al agro colombiano, permite el ingreso al país de cafés procesados y sin procesar desde Estados Unidos y lesiona la soberanía nacional.*

Este pliego de peticiones fue aprobado por los cafeteros y las organizaciones de Caficultores asistentes al Encuentro Regional Cafetero realizado el 4 de junio de 2012 en el Resguardo de San Lorenzo, Riosucio, Caldas” (Pronunciamientos de Organizaciones Sociales, 2012)

En general, las problemáticas más relevantes del pequeño caficultor del Eje Cafetero se podrían enumerar en:

2.1 Inexistencia de un precio interno remunerativo y estable para el café

La capacidad adquisitiva de una carga de café con respecto a los costos de insumos ha decaído y la mayoría de las 550.000 familias que dependen del café están percibiendo menos de un salario mínimo de ingresos mensuales, esto se debe a que el precio del café varía continuamente en detrimento del caficultor, ya sea por la revaluación del peso que afecta todas las exportaciones, o la caída en las cotizaciones internacionales, que depende de muchas variables como el índice de producción de café de otros países como Brasil y Vietnam. Esto genera inestabilidad en la contraprestación económica que reciben los caficultores por su producto.

El costo de una carga de café, 125 Kilogramos, se encuentra por el orden de los \$397.000 pesos, (Federacion Nacional de Cafeteros Colombianos) más el auxilio brindado por el programa de Apoyo al Ingreso del Caficultor (AIC) que está por del orden de \$60.000 pesos carga. En total el caficultor recibiría \$467.000 pesos, pero necesitarían un precio piso mínimo por carga de 125 kilogramos, de \$700.000 pesos para sopesar los gastos de producción y un ingreso que haga sostenible la caficultura en Colombia, como lo solicitaron al gobierno nacional durante el paro. (Federacion Nacional de Cafeteros Colombianos) Como se puede ver la diferencia entre lo que perciben por su producto y la necesidad mínima de contraprestación, tienen una diferencia del 200% en comparativa.

Tabla 1. Tabla variación de precios de café

Cuadro 10. Colombia - Precio de reintegro Federacion, precio interno y tasa de cambio Promedios 2000/01 - 2008/09			
	Precio externo	Precio compra base	TRMC
	US Cts/libra Ex-dock	Pesos por carga de 125 kilogramos de café pergamino	Pesos por dólar
Años Cafeteros*			
00/01	76,23	323.191	2.266,35
01/02	63,27	278.962	2.384,14
02/03	65,96	309.093	2.864,55
03/04	74,37	329.603	2.712,71
04/05	112,34	442.404	2.377,74
05/06	113,06	458.919	2.353,88
06/07	122,02	451.052	2.148,41
07/08	164,11	633.087	2.238,90
08/09	164,03	633.087	2.238,90
2008/09			
Octubre	133,09	511.422	2.289,17
Noviembre	130,03	516.169	2.329,16
Diciembre	131,33	505.071	2.252,72
Enero	139,73	569.568	2.252,98
Febrero	145,21	638.681	2.513,74
Marzo	151,36	658.227	2.477,21
Abril	177,59	762.210	2.379,36
Mayo	206,65	834.101	2.229,95
Junio	201,32	670.841	2.090,04
Julio	187,06	641.207	2.052,68
Agosto	187,81	674.905	2.018,97
Septiembre	178,08	614.642	1.980,77
Octubre	177,57	566.875	1.902,70

* Periodo: octubre - septiembre.
Fuentes: FNC, Superintendencia Bancaria y Banco de la República.

Fuente: (Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia, 2009)

2.2 Altos costos de insumos de producción

Los altos costos en los insumos agrícolas para la producción de café, se llevan buen porcentaje de la ganancia de la producción y generan total desequilibrio del mercado.

Los insumos agrícolas en el país están en manos de un monopolio de dos o tres multinacionales que son las que realmente juegan un papel importante en el precio final y en la ganancia del caficultor. Un ejemplo claro de esto es que en el momento en el que la carga de café estuvo sobre los 283 dólares, los costos de producción ascendían a 388 dólares lo que a todas luces hace del café un producto que genera pérdidas económicas tanto para los caficultores como para el país. Peor aun cuando el pequeño caficultor adquiere estos productos fiados, para cancelar su precio con el dinero que reciba de la venta del café, lo cual le hace pagar un sobre costo en intereses por estos productos. (Gaitán, 2013)

Debido a estos altos costos en los insumos utilizados para la producción del café, el producto nacional se hace poco competitivo, ya que producir una libra de café en Colombia cuesta 94 centavos de dólar, pero en Vietnam, producir la misma cantidad de café cuesta apenas 22 centavos de dólar; dejando así un margen de ganancia mayor para los productores y no así la ganancia en los proveedores de insumos para su producción.

Tabla 2. Tabla de producción competitiva de café

Años Cafeteros* 2002/02 - 2007/08															
Millones de sacos de 60 kilogramos de café verde equivalente															
Países	Calidad de café	02/03		03/04		04/05		05/06		06/07		07/08**		08/09**	
		S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial		87,7	100	88,4	100	87,6	100	88,2	100	97,9	100	96,1	100	97,6	100
Cosechas abr - mar		37,9	43,1	35,5	40,2	38,2	43,7	37,1	42,1	39,4	40,3	39,5	41,1	45,4	46,6
Brasil	(ANL/R)	27,6	31,4	25,2	28,5	26,4	30,2	25,5	28,9	29,0	29,6	28,0	29,1	31,6	32,3
Ecuador	(AS/R)	0,7	0,8	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,1	1,0	1,1	0,9	0,9	1,0	1,1
Papúa-N. Guinea	(AS/R)	1,1	1,3	1,1	1,3	1,1	1,3	1,0	1,1	0,8	0,8	1,1	1,2	0,9	1,0
Perú	(AS)	2,7	3	2,6	3,0	2,9	3,3	3,1	3,5	3,5	3,6	3,2	3,4	3,4	3,5
Indonesia	(R/AS)	4,7	5,3	4,9	5,5	6,0	6,8	5,7	6,5	4,2	4,3	5,5	5,7	7,6	7,8
Madagascar	(R/AS)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Otros		1,0	1,1	0,8	1,0	1,0	1,1	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,8	0,8
Cosechas jul - jun		1,2	1,5	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9	1,4	1,4
Rep. Dominicana	(AS)	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Tanzania	(AS/R)	0,8	1,0	0,6	0,6	0,7	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	1,2	1,2
Otros		0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Cosechas oct - sep		48,6	55,4	52,2	58,9	48,4	55,2	50,1	56,9	57,5	58,7	55,7	58,0	50,8	52,0
Colombia	(AS)	10,5	12	10,2	11,5	10,8	12,4	10,7	12,2	11,2	11,4	11,6	12,0	8,7	8,9
Costa Rica	(AS)	1,7	1,9	1,5	1,7	1,5	1,7	1,3	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5	1,2	1,2
El Salvador	(AS)	1,3	1,5	1,3	1,5	1,3	1,5	1,3	1,4	1,2	1,2	1,4	1,5	1,3	1,4
Etiopía	(ANL)	2,3	2,6	2,4	2,7	2,6	3,0	2,7	3,1	2,8	2,8	2,8	2,9	1,9	1,9
Guatemala	(AS/R)	4,0	4,5	3,3	3,7	3,5	3,9	3,3	3,8	3,7	3,8	3,8	4,0	3,5	3,5
Honduras	(AS)	2,4	2,8	2,8	3,2	2,4	2,7	2,9	3,3	3,2	3,3	3,4	3,5	3,0	3,1
India	(AS/R)	3,5	4	3,9	4,4	2,7	3,0	3,6	4,1	3,4	3,5	3,4	3,5	2,5	2,6
Kenia	(AS)	0,9	1	0,8	0,9	0,7	0,8	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6
México	(AS/R)	2,6	2,9	2,4	2,7	1,8	2,1	2,5	2,8	2,9	3,0	2,6	2,7	2,8	2,8
Nicaragua	(AS)	1,0	1,1	1,3	1,4	1,0	1,1	1,4	1,6	1,2	1,2	1,6	1,7	1,4	1,5
Camerún	(R/AS)	0,7	0,8	0,8	0,9	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5
Costa de Marfil	(R)	2,4	2,7	2,5	2,9	2,0	2,3	2,1	2,4	2,7	2,7	1,9	2,0	1,6	1,6
R. D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Tailandia	(R)	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,6	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Uganda	(R/AS)	2,8	3,2	2,7	3,0	2,5	2,8	2,0	2,3	2,7	2,8	3,2	3,3	3,1	3,1
Vietnam	(R/AS)	11,6	13,2	14,9	16,8	14,0	16,0	13,2	15,0	18,1	18,5	15,8	16,4	17,4	17,8
Otros		0,7	0,8	0,8	0,9	0,6	0,6	0,9	1,1	1,0	1,0	1,3	1,3	1,0	1,0

* Período: octubre - septiembre.
** Preliminar.
(AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.
(ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2009)

2.3. Importación de café desde Perú, Brasil y Ecuador

Debido a los altos costos en la producción del café en Colombia y a la incapacidad de las entidades responsables por darle una solución al problema de los insumos, Colombia se ha visto abocada a la importación de café desde Brasil, Perú y Ecuador, esto para el consumo interno, lo cual en materia económica y acorde con la Teoría de la ventaja competitiva no es lógico puesto que somos un país productor de primer renglón en nuestra economía.

Según las cifras del DANE, para 2012 Colombia importó el 80% del café que se consumió internamente. Para ese mismo periodo 2012, la DIAN reportó que se importaron 1.050.000 sacos de café; 545.000 de Perú, 428.000 de Ecuador y 77.000 de Brasil. (Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), 2012)

“Según las cifras de la Federación, el precio pagado por el café en el extranjero está en promedio en 270 centavos de dólar por libra; mientras que el que se importa llega a 142 centavos de dólar. “La realidad es que no todos los consumidores nacionales están en la posibilidad, por sus ingresos, de comprar el producto a los precios tipo exportación”, señala la Federación y agrega que a la par de esta consideración debe tenerse presente que en el mercado nacional existe un diferencial de precios para que el comprador, libremente, adquiera el producto que desee incluidas, obviamente, las marcas tipo exportación.” (Garrido, 2013)

Lo cierto es que la producción de café en Colombia es de alto costo debido a los elevados costos de producción del grano como se vio en el anterior punto y debido a ello se debe vender a elevados precios perdiendo así la ventaja competitiva e precio en el mercado internacional, espacio que han conquistado países como Vietnam y Brasil. A su vez perdiendo al consumidor interno que no podría pagar el costo del café tipo exportación debido al costo exagerado en la producción del mismo.

Tabla 3. Tabla de consumo de café en países productores

Cuadro 8. Consumo interno de café verde en países productores															
Años Cosecha 2001/02 - 2008/09															
Millones de sacos 60 kilogramos de café verde equivalente															
Países	Calidad de café	02/03		03/04		04/05		05/06		06/07		07/08		08/09*	
		S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%	S/S	%
Total Mundial		27,5	100	28,7	100	30,0	99	31,5	98	33,3	100	35,3	100	36,5	100
Cosechas abr - mar		16,2	58,7	16,9	59,2	17,8	59,4	19,0	60,3	20,2	60,5	21,5	60,8	22,5	61,7
Brasil	(ANL/R)	13,8	49,9	14,2	49,6	15,0	49,8	15,5	49,4	16,3	49,0	17,1	48,5	18,2	49,9
Ecuador	(AS/R)	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,2	0,4	0,2	0,4	0,2	0,4
Papúa-N.Guinea	(AS/R)	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Perú	(AS)	0,1	0,4	0,2	0,8	0,2	0,7	0,2	0,7	0,2	0,7	0,2	0,6	0,3	0,7
Indonesia	(R/AS)	1,8	6,7	1,8	6,4	2,0	6,7	2,5	7,9	2,8	8,5	3,3	9,4	3,3	9,1
Madagascar	(R/AS)	0,2	0,8	0,3	1,2	0,5	1,6	0,5	1,5	0,5	1,4	0,5	1,3	0,5	1,3
Otros		0,1	0,4	0,2	0,7	0,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,5	0,2	0,5	0,1	0,3
Cosechas jul - jun		1,8	6,3	1,9	6,5	1,9	6,3	1,9	6,1	2,1	6,4	2,2	6,2	2,0	5,6
Rep.Dominicana	(AS)	0,3	1,2	0,3	1,2	0,4	1,3	0,4	1,2	0,4	1,1	0,4	1,1	0,4	1,0
Tanzania	(AS/R)	0,0	-	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Otros		1,4	5,1	1,5	5,2	1,5	5,0	1,5	4,7	1,7	5,2	1,8	5,0	1,6	4,5
Cosechas oct - sep		9,6	35,0	9,8	33,9	9,9	33,1	10,1	32,0	11,0	32,6	11,6	32,8	12,0	32,9
Colombia	(AS)	1,4	5,1	1,4	4,9	1,4	4,7	1,4	4,4	1,4	4,2	1,4	4,0	1,4	3,8
Costa Rica	(AS)	0,2	0,8	0,3	0,9	0,4	1,2	0,4	1,1	0,3	1,0	0,3	0,8	0,2	0,7
El Salvador	(AS)	0,2	0,8	0,2	0,5	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2	0,7	0,2	0,7	0,2	0,6
Etiopia	(ANL)	1,8	6,7	1,8	6,4	1,8	6,1	1,8	5,8	1,8	5,5	1,8	5,2	1,8	5,0
Guatemala	(AS/R)	0,3	1,1	0,3	1,0	0,3	1,0	0,3	1,0	0,3	0,9	0,3	0,8	0,3	0,8
Honduras	(AS)	0,2	0,7	0,3	1,2	0,3	1,1	0,3	1,1	0,3	1,0	0,3	1,0	0,3	0,9
India	(AS/R)	1,1	4,1	1,2	4,1	1,3	4,2	1,3	4,2	1,3	4,0	1,4	4,0	1,4	3,9
Kenia	(AS)	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
México	(AS/R)	1,5	5,4	1,5	5,2	1,5	5,0	1,7	5,5	2,0	6,0	2,2	6,2	2,2	6,0
Nicaragua	(AS)	0,2	0,7	0,2	0,7	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2	0,5	0,2	0,5
Camerún	(R/AS)	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Costa de Marfil	(R)	0,3	1,2	0,3	1,1	0,3	1,1	0,3	1,0	0,3	1,0	0,3	0,9	0,3	0,9
R.D. del Congo (Zaire)	(R/AS)	0,2	0,7	0,2	0,7	0,2	0,7	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2	0,6	0,2	0,5
Tailandia	(R)	0,5	1,8	0,5	1,7	0,5	1,7	0,5	1,6	0,5	1,5	0,5	1,4	0,5	1,4
Uganda	(R/AS)	0,1	0,5	0,1	0,5	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,4
Vietnam	(R/AS)	0,5	1,8	0,5	1,7	0,5	1,7	0,5	1,6	0,9	2,8	1,0	2,8	1,1	3,0
Otros		0,9	3,3	0,8	2,9	0,8	2,8	0,6	1,9	0,7	2,2	1,1	3,2	1,5	4,1

* Preliminar.
 (AS) Arábica Suave. (ANL) Arábica No Lavado. (R) Robusta. (AS/R) Ambas calidades con predominio de Arábica Suave.
 (ANL/R) Ambas calidades con predominio de Arábica No Lavado. (R/AS) Ambas calidades con predominio de Robusta.
 Fuente: OIC-Coffee Statistics y OIC - Coffee Market Report sep/08

Fuente: (Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia, 2009)

2.4. Alto endeudamiento de caficultores y crecimiento de embargos por parte de la banca privada

Debido a los bajos ingresos de los pequeños caficultores y al alto costo de los insumos agrícolas, estos se ven en la necesidad recurrente de solicitar créditos no solo ante el Banco Agrario sino ante la banca privada, que cobra tasas de interés superiores a las de la banca pública.

Para Octubre del 2013, la deuda de los caficultores con la banca, asciende a un billón de pesos, de los cuales el 80% corresponden a créditos colocados por el Banco Agrario, el cual, en marzo de 2013, ha tenido que normalizar el 67% de la deuda girando un nuevo crédito a 4 años para no afectar la liquidez del caficultor.

Por contraparte la banca privada al parecer no ha tenido tanta paciencia en el cobro de las obligaciones vencidas, pero espera que con los créditos aprobados por Banco Agrario, se amortigüen los emitidos por ellos adicionalmente que su seguro frente a los créditos agrarios lo respalda Finagro. (Banco Agrario, 2013)

Estos cuatro puntos clave son los puntos neurálgicos en las problemáticas caficultoras actuales y los que finalmente amenazan la supervivencia del pequeño caficultor del Eje Cafetero. En palabras de los caficultores, dirigidas al presidente Juan Manuel Santos en carta abierta:

“Si bien puede argumentarse que el Gobierno actualmente brinda apoyo a los cafeteros, la crítica situación del sector exige acrecentarlo en montos más cuantiosos. Ni el Fondo del Café, cuyos pasivos se han triplicado en la década y su patrimonio reducido a la mitad; ni el bolsillo de los caficultores, desfondados luego de años de estrechez y de varias crisis, cuentan con los recursos para atender la presente, la más profunda de la historia; ni mucho menos para cargar con el aumento de la contribución cafetera. Nunca como antes llegó la hora de retribuir a un renglón que ayudó por casi un siglo a construir a Colombia, él debe participar de los frutos del llamado auge minero-energético.” (Pronunciamientos de Organizaciones Sociales, 2012)

3. RELACION SOCIO ECONOMICA BANCA PRIVADA PEQUEÑO CAFICULTOR EN EL EJE CAFETERO

3.1 Cifras de desarrollo

De acuerdo a lo expuesto hasta este punto de la investigación, se puede contar con el hecho fehaciente de que el producto del café en Colombia es de alta relevancia y sensibilidad, esto debido a que más de 550.000 familias dependen de él, alrededor de 2.500.000 de personas, su aporte al PIB agrario corresponde al 13% y el índice de empleo agrario al 26%. Esto a nivel nacional, pero en específico para la región del Eje Cafetero, comprendida por los departamentos de Risaralda, Quindio y Caldas, estos índices se disparan ya que el porcentaje de PIB agrario que aporta el café para esta región es del 17.8% y el nivel de empleo agrario es del 32%. De las 550.000 familias que dependen del café a nivel nacional, 355.000 se encuentran en el Eje Cafetero lo correspondiente al 65% de las familias caficultoras de Colombia, alrededor de 1.560.000 personas dependen del café solo en esta región. (Perfetti del Corral, Velásquez Martínez, Ortiz González, Hernández Ortiz, & Arango Giraldo)

Lo anterior se debe a la larga tradición caficultora de esta región y a la vocación más que económica, prácticamente cultural de sus habitantes, hacia la producción del producto del café. Desde la década de los sesenta, el PIB en el Eje Cafetero ha venido disminuyendo su participación en el PIB nacional, con un ligero repunte en la década de los setenta cuando el cultivo del grano llegó a representar la cuarta parte del valor agregado de la economía regional. Hacia la década de los 50, la economía de la región representaba el 14% del país, para la década de 2000 a 2010 apenas era el 4.1% pero su crecimiento está por el orden del 2.9% anual.

En la década de los noventa el declive de la región se acentuó, esto debido a los resultados negativos que presentó la región en cuanto al valor agregado del café lo que representó menor precio en el grano

Sobre la década 2000 – 2010 el aporte a la economía nacional estuvo sobre el 4% con una alta caída en la producción de café pero un repunte en la producción de otros productos agrícolas y la construcción. (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

Tabla 4. Tabla Crecimiento PIB Eje Cafetero

Eje Cafetero, Caldas, Quindío y Risaralda
Crecimiento del PIB regional y departamental, y participación sobre el PIB nacional
1961 - 2010^P

Valores porcentuales

Período	Tasa de crecimiento promedio anual ¹					Participación promedio anual porcentual ²			
	Total Nacional	Eje Cafetero	Caldas	Quindío	Risaralda	Eje Cafetero	Caldas	Quindío	Risaralda
1961-1970	5,3	2,9	2,4	2,3	4,0	7,1	3,5	1,4	2,1
1971-1980	6,5	5,9	5,2	5,9	6,9	6,1	2,7	1,3	2,1
1981-1990	3,4	2,8	3,3	-0,5	4,9	6,2	2,3	1,6	2,3
1991-2000	2,7	1,9	1,9	2,7	1,4	5,1	2,2	1,1	1,8
2001-2010	4,1	3,6	3,8	2,3	4,1	4,1	1,7	0,8	1,6
2001	1,7	5,2	7,2	6,3	2,6	4,3	1,7	1,0	1,6
2002	2,5	2,5	5,9	-1,7	1,5	4,3	1,8	0,9	1,6
2003	3,9	1,6	3,4	-6,5	4,4	4,2	1,8	0,8	1,5
2004	5,3	3,8	2,2	-1,4	8,4	4,1	1,7	0,8	1,6
2005	4,7	6,8	5,5	7,9	7,5	4,1	1,7	0,8	1,6
2006	6,7	9,0	6,8	13,6	9,0	4,2	1,7	0,8	1,6
2007	6,9	4,2	6,2	4,2	2,3	4,1	1,7	0,8	1,6
2008	3,5	1,9	2,6	-0,7	2,5	3,9	1,6	0,8	1,5
2009	1,7	-1,2	-3,7	-0,2	1,0	3,9	1,6	0,8	1,5
2010	4,0	2,5	2,7	2,9	2,2	3,8	1,6	0,8	1,5

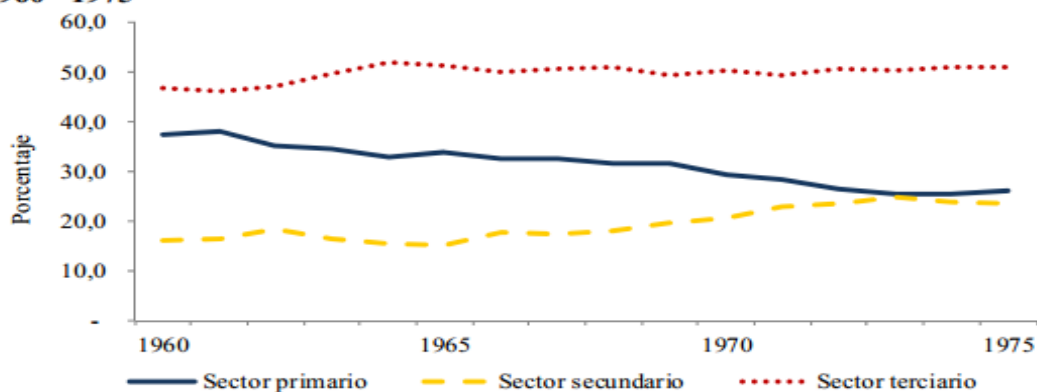
Fuente: (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

Acorde a la información del Instituto Andino de Estudios Sociales (INANDES) desde la década del 60 al presente, se observa una diferencia en la distribución económica en los sectores primario, secundario y terciario. Llegando el sector terciario a promediar la mitad del PIB, con un enorme declive del sector primario en el aporte a la economía regional, lo que claramente denota un declive en la producción agrícola, por lo tanto la afectación es directa en la vocación de la producción de café.

La producción o el aporte al PIB regional por parte del sector primario en el Eje cafetero, pasó de 38% en la década de los 60 al 25% en la década de los 90.

Grafica 2. Tabla sectores económicos PIB 1960-1975

Eje Cafetero. Participación porcentual por sectores económicos en el PIB regional 1960 - 1975



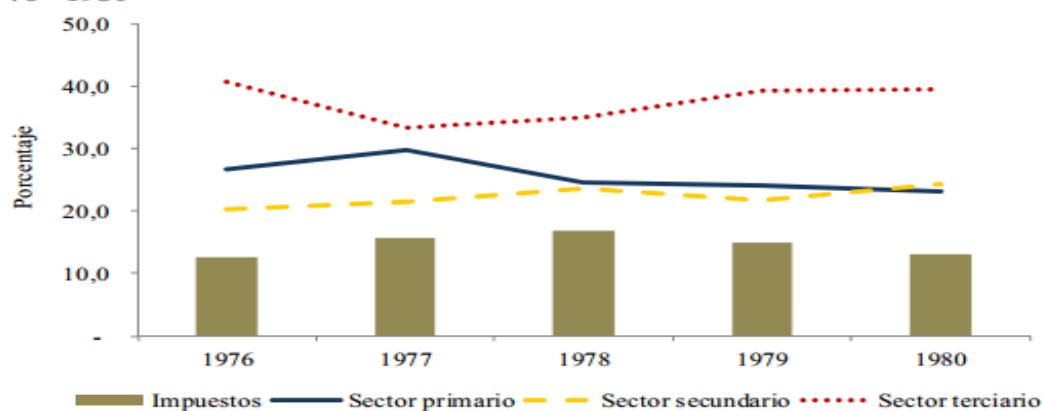
Fuente: Inandes. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Fuente: (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

Entre la década de los setenta y ochenta, la fuente de información del PIB es el Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas (Cega) Y se evidencia que durante este periodo se dio un repunte debido a la bonanza cafetera de la época, pero posterior a esto el sector primario paso de nuevo a descender.

Grafica 3. Sectores económicos PIB 1976 – 1980

Eje Cafetero. Participación porcentual por sectores económicos en el PIB regional 1976 - 1980

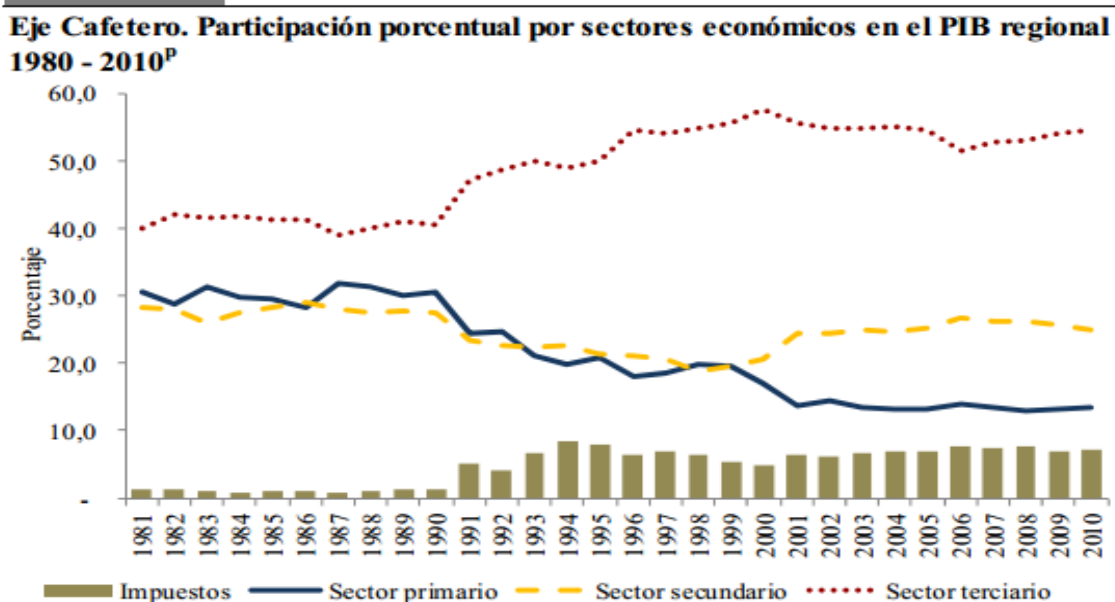


Fuente: CEGA. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Fuente: (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

Finalmente se ve un decrecimiento ostensible del aporte del PIB regional del Eje Cafetero, en el sector primario, a finales del siglo XX con un leve repunte en la primera década del siglo XXI.

Grafica 4. Sectores económicos PIB 1980-2010



p: cifras provisionales

Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Manizales. Banco de la República.

Fuente: (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

En el análisis sectorial al Eje Cafetero, durante el periodo 2001-2010, se evidencio que el sector terciario participo con el 54.1% del PIB demostrando variaciones anuales positivas en la década de medición, esto debido a los avances en Administración pública, comercio, hoteles, bares y restaurantes. Esto significa en realidad un cambio en la vocación económica de la región que plantea su modo de desarrollo actual enfocado hacia el turismo con alto detrimento del sector agrícola productor de café.

En la década de medición final, el sector secundario participó con el 25.4% del PIB, solo en 2009 este sector presentó un declive debido a las relaciones con Venezuela y Ecuador, pero en general se mantuvo sobre la cifra de crecimiento y aporte global.

El sector primario para la década en medición continuo con la tendencia de reducción y se ubicó en el 13.5% del PIB.

3.2 Políticas de inversión regional de apoyo al sector cafetero

De acuerdo a la información hasta aquí recopilada en el trabajo de investigación, se hace evidente una crisis profunda en la caficultura del Eje Cafetero en Colombia, con enormes reducciones en la producción de café anual y un declive total en todo el sector primario de la región debido realmente a la baja remuneración que reciben los cafeteros por su producto y a las otras problemáticas enumeradas con anterioridad.

Como tabla de salvamento a la región y en específico al pequeño caficultor del Eje Cafetero, el gobierno nacional ha lanzado diferentes programas de desarrollo que se han implementado a través de la banca gubernamental, en este caso el Banco Agrario, en asociación con Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y con el apoyo logístico más que sustancial de la banca privada.

En este momento opera en el Eje Cafetero el Programa de Permanencia Sostenibilidad y Futuro. Este programa opera por medio de créditos desembolsados a pequeños cafeteros que posean cédula o tarjeta cafetera, el valor máximo del crédito es de \$4.500.000 por hectárea renovada. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia)

Para la correcta ejecución del programa y el cumplimiento de la meta de renovar 45.000 hectáreas de café, los comités de cafeteros del Eje, se apoyan en el SICA (Sistema de Información Cafetera) para priorizar e identificar los potenciales beneficiarios y se apoyan para los desembolsos con los bancos de mayor presencia en la región: Bancolombia, Davivienda y Banco de Bogotá.

La problemática al respecto, según los cafeteros, es que se mantenga un precio razonable que les permita responder tanto por los créditos adquiridos en el programa como que se obtenga una ganancia representativa que les permita lograr el sustento de sus familias y el equilibrio económico de sus cultivos.

Al presente, el endeudamiento del pequeño caficultor con la banca privada y gubernamental es de Un billón de pesos, de los cuales el 80% es de créditos con el banco Agrario y el restante 20% con la banca privada, alrededor de Doscientos mil millones de pesos.

De este rublo de endeudamiento (20%) el 12.9% de la deuda es de créditos con Bancolombia, el 3.6% de créditos con Davivienda, el 2.2% con Banco de Bogotá y el restante 2.3% con otros bancos y corporaciones. (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

Las tasa de recuperación de estos créditos está por el orden de un 87% El restante es pasivo o cartera morosa de difícil recaudo según la banca privada y de ese 13% se encuentra en cobro coactivo o litigio judicial.

Empero la colocación de créditos en el Eje Cafetero es de bajo riesgo para la banca privada, en este caso: Bancolombia, Davivienda y Banco de Bogotá, debido a que los créditos colocados en esta región son avalados por el gobierno a través de los diferentes programas que operan con la supervisión del Banco Agrario y la Federación de Cafeteros de Colombia con altos subsidios a los interés y garantías de recuperación de cartera brindadas a la banca privada.

3.3 Inyección de la Banca privada al negocio del pequeño caficultor del Eje Cafetero.

Como se puede denotar hasta el presente avance en la investigación sobre si ¿Cumple la banca privada, en Colombia, con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial en apoyo a los pequeños caficultores del Eje Cafetero? El Estado es quien a través del Banco Agrario y la Federación Nacional de Cafeteros impulsan el desarrollo de la industria cafetera en Colombia, esto teniendo en cuenta que el 80% de la deuda del pequeño caficultor es para con el banco gubernamental, el 20% restante de la deuda de los pequeños caficultores corresponde a la banca privada, con lo cual de improvisto podríamos decir que la banca privada apalanca el 20% del desarrollo de los pequeños caficultores, pero la cifra es ilusoria ya que ese 20% de apoyo en créditos que la banca privada coloca en el sector caficultor para su desarrollo, corresponde igualmente a dineros del Gobierno que a través del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO) se le presta a los caficultores, no con capital de la banca privada sino apenas con su apoyo logístico.

FINAGRO opera como dependiente del Ministerio de Agricultura, que a su vez opera con la partida presupuestal aprobada por el Ministerio de Hacienda con recursos del Gobierno. El caficultor del Eje cafetero que necesite un crédito para desarrollar su cafetal se acerca ante la entidad bancaria privada en pro de la consecución de un crédito, la mayoría de las veces con un crédito ya vigente con el banco Agrario. La entidad financiera privada lo direcciona puntualmente hacia el tipo de créditos FINAGRO. El estudio de los documentos o estudio del crédito lo hace la entidad financiera privada y con su aval esta misma solicita los recursos a FINAGRO, quien aprueba finalmente si el crédito es viable y desembolsa los recursos a la entidad de banca privada para que esta a su vez desembolse el crédito al caficultor que finalmente queda endeudado con la banca privada pero que realmente le debe esos recursos en crédito al capital de FINAGRO.

En suma, la banca privada no utiliza su capital de inversión o su capital de objeto social para prestarle a los caficultores o a cualquier otro agricultor, el dinero involucrado en la transacción crediticia proviene del presupuesto nacional, dinero de los contribuyentes en lo que se convierte en una inversión del gobierno en el desarrollo de los caficultores y el riesgo recae única y exclusivamente en las entidades del Estado. La banca privada es simple intermediaria de la transacción, pero como intermediarios se llevan una “comisión operativa” por el uso de su operación bancaria, aunque el riesgo crediticio lo asuma realmente Estado colombiano. (Finagro)

Tras el avance en la presente investigación, se denota que la relación de apoyo de la Banca Privada para con el pequeño caficultor del Eje Cafetero, se resume a un apoyo logístico de intermediación entre los recursos aportados por el Gobierno y la simple transacción de solicitud, aprobación y desembolso de los créditos. La banca privada en el Eje Cafetero no corre riesgo alguno y se manifiesta como un intermediario ganancioso en el desembolso de créditos al pequeño caficultor. Por lo tanto no se puede hablar de un apoyo económico por parte de la banca privada con los caficultores del Eje Cafetero, pues dicho apoyo no existe, cuando lo que en realidad hay es una ganancia operativa, de la banca, por el desembolso de dineros gubernamentales en créditos para el pequeño caficultor.

3.4 Responsabilidad Social de la Banca Privada para con el caficultor del Eje Cafetero

Al hablar de las políticas RSE de la banca privada para con el pequeño caficultor del Eje Cafetero, hablamos de apoyo económico significado en créditos e incentivos de tasas bajas para dichos créditos. De acuerdo al objeto social de la banca privada que en su mayoría es prestar dinero a un interés y un plazo fijado, podemos decir que su mayor contribución para con el agricultor cafetero, debería ser el impulsar el desarrollo cafetero de la región inyectándole capital a una industria que se puede llevar a límites de producción mil veces superiores a los actuales.

La expectativa que los caficultores tienen frente a la banca privada, es la misma que la expectativa del núcleo social general, esta es la del impulso en aporte de capital, en préstamo, para el desarrollo de su producto, poder aumentar las hectáreas de cultivo y adquirir mejores insumos para producir un mejor café y así obtener una mejor contraprestación, he ir aumentando así la producción y los dividendos.

Es en este aspecto en el que debería operar la banca privada en cuanto a sus políticas de RSE para con los caficultores del Eje Cafetero, la inyección de capital de inversión para un desarrollo de magnitudes industriales del producto del café, pero esa expectativa no se cumple, pues la inversión de capital, de acuerdo a las cifras y datos investigados, la hace 100% el gobierno, con dineros del Estado, ya sea a través de la banca gubernamental o a través de la banca privada.

Cuando se hace referencia a la Responsabilidad Social Empresarial, se habla de lo estipulado en la pirámide de Carroll.

Grafica 5. Pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa



Fuente: (Carroll)

1. Aspecto Económico de la RSE: La base en la pirámide de Carroll se encuentra en la RSE del aspecto económico, puntos que constituyen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.
2. De acuerdo al compromiso RSE de la banca privada en Colombia, en cuanto al aspecto económico, esta debería desarrollar productos que el consumidor del Eje Cafetero, en específico el pequeño productor de café, necesite. Sin embargo la banca privada no cuenta con un producto financiero propio y desarrollado en específico para las

necesidades del pequeño caficultor del Eje cafetero, dicho producto, crédito FINAGRO, es desarrollado por el gobierno y la línea de créditos especiales para agricultura.

3. Aspecto Legal de la RSE: Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar los negocios.
4. Aspecto Ético de la RSE: Se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como de evitar o minimizar el daño a los grupos con los que se relaciona la empresa. Estas responsabilidades implican respetar aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, así como evitar las que sus miembros rechazan, aun cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley.
5. La ética no solo compete al actuar moral acorde a la ley, sino a su vez con responsabilidad frente a las actuaciones y sus efectos a terceros. En cuanto a ello la RSE de la banca privada con presencia en el Eje Cafetero no aporta gran cosa pues específicamente van al desarrollo de su negocio sin la observancia de las necesidades de los terceros.
6. Aspecto Filantrópico de la RSE: Comprenden aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. Estas acciones incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población. La diferencia entre las responsabilidades éticas y filantrópicas está en que las primeras surgen porque la empresa quiere cumplir con las normas éticas de la sociedad; mientras que las segundas no son una norma esperada en un sentido ético o moral, sino que representan más bien una actividad voluntaria de parte de las empresas, aun cuando siempre existe la expectativa social de que éstas las sigan.
7. Para el sano desarrollo de la economía de un país o región es necesaria una sinergia entre productores y consumidores. En el aspecto filantrópico la banca privada tendría mucho que hacer en la región del Eje Cafetero, no solo en ayuda social, sino en la inversión e inyección de capital de los proyectos agrarios de los caficultores lo cual generaría mayores ingresos a la región, desarrollo y la creación de nuevos empleos que finalmente fortalecerán también la colocación de productos financieros.

Tabla 5. Valoración de políticas RSE de la banca privada en el eje cafetero

VALORACIÓN DE POLÍTICAS RSE DE LA BANCA PRIVADA EN EL EJE CAFETERO	
Aspecto Filantrópico	Ningún Apoyo filantrópico como aporte a la Agricultura de la región.
Aspecto Ético	Baja retroalimentación en la prestación del servicio.
Aspecto Legal	Alta aplicación de políticas prevención de lavado de activos.
Aspecto Económico	Ningún apoyo directo al desarrollo de la economía regional.

Fuente: (Elaboración propia)

3.5 Responsabilidad social Empresarial discriminada por banco. Davivienda, Bancolombia, Banco de Bogotá.

Acorde a lo plasmado al inicio del presente trabajo de investigación, se toman como muestra tres entidades financieras por su alta presencia en el Eje cafetero y su relación crediticia con el pequeño caficultor así como por el número, en millones, de colocación de créditos al caficultor del Eje.

Los bancos seleccionados para la medición en la presente investigación son Davivienda, Bancolombia y Banco de Bogotá

Davivienda:

Del billón de pesos que adeudan los caficultores a la banca, el 80% es endeudamiento con el Banco Agrario y el restante 20% con la banca privada, de ese 20% , el 3.6% corresponde a deuda con Davivienda lo que asciende a unos Tres mil seiscientos millones de pesos. Todos en créditos FINAGRO. (Valencia Valencia, Cortázar Gómez, & López Soto, 2013)

Davivienda en su Informe de Sostenibilidad de 2012, enuncia su política de responsabilidad social como:

“Somos conscientes de las necesidades de la sociedad y de la gran importancia de promover el progreso y la equidad en el país, por lo cual hacemos aportes enfocados hacia el desarrollo de la población.”

En su informe de sostenibilidad y aplicación de políticas RSE, Davivienda enuncia que todo aporte social lo tramita a través de la Fundación Bolívar. Al igual en el mismo documento se enuncia que la Fundación Bolívar aporta al Eje Cafetero un total de ayuda social anual por Mil setecientos cincuenta millones de pesos divididos en 15 organizaciones sociales que van desde apoyo a la educación hasta fortalecimiento de planes alimenticios, pero ninguno va directamente al apoyo del desarrollo económico de la caficultura. (Davivienda)

Bancolombia:

Este banco ostenta el 12.9% del 20% total de la deuda de los caficultores con la banca privada, alrededor de unos ciento veintinueve mil millones de pesos.

Bancolombia en su portal de servicios enuncia como Política de Responsabilidad Social:

“Nuestra política de responsabilidad social es hacer de la actividad financiera un factor de desarrollo sostenible para la sociedad, promoviendo la inclusión a los servicios financieros y el desarrollo de programas sociales de alto impacto, que contribuyan eficazmente a la construcción de capital humano y a superar la pobreza y la desigualdad. La responsabilidad social se dinamiza a través de proyectos comunitarios de alto impacto que deben ser equilibrados con lo ambiental y equitativos con lo económico.”

(Bancolombia)

En teoría, esta política de RSE suena estupenda y acorde a lo que se busca de la banca privada en cuanto al apoyo de los social, empero, en la práctica estas políticas en cuanto al apoyo del desarrollo agrícola del país y puntalmente al desarrollo de los pequeños caficultores, no se aplica, menos aún dentro de las políticas de Bancolombia existe una en específico para apoyo directo a la caficultura.

En el informe de Gobierno Corporativo 2012, Bancolombia enuncia que a través de la Fundación Bancolombia, se destinaron cerca de \$1.328.904.850 al apoyo social, de los cuales se colocaron \$350.000 millones en el “Programa Propio” en Risaralda para el desarrollo de la pequeña empresa. En cuanto al apoyo al caficultor no aparece apoyo substanciado. (Bancolombia, 2012)

Banco de Bogotá:

Dentro de la deuda del caficultor con la banca privada, el Banco de Bogotá ostenta una colocación del 2.2% Alrededor de unos dos mil doscientos millones de pesos, en especial en Risaralda. Todos créditos FINAGRO.

Banco de Bogotá, enuncia en su Informe de Responsabilidad social Corporativa, sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

“El Banco de Bogotá suma sus esfuerzos al objeto social de las entidades del sector solidario, que trabajan por un desarrollo integral del ser humano, como sujeto, actor y fin de la economía. Por ello ha desarrollado iniciativas para apoyar a estas organizaciones asociativas sin ánimo de lucro.” (Grupo AVAL, 2009)

En su último informe de responsabilidad social corporativa, Banco de Bogotá enuncia que todos sus aportes al desarrollo de la “Dimensión Económica” los genera a través de la Corporación Banco de Bogotá. Unos 1.580.000.000 Mil quinientos ochenta millones de pesos Distribuidos en tres frentes: Banca Social, apoyo al fomento de la educación y programas internos de Eco-eficiencia ambiental. (Banco de Bogota, 2011)

Ninguno de sus rublos va enfocado al apoyo agrario y menos al apoyo específico hacia el Caficultor del Eje cafetero.

Tabla 6. Valoración Políticas RSE Banca Privada caficultores del Eje Cafetero

Valoración Políticas RSE Banca privada caficultores del Eje Cafetero						
BANCO	CREDITOS AL SECTOR CAFETERO	CREDITOS CON CAPITAL PROPIO	FINAGRO	POSICIÓN DE DEUDA CAFETERA	% DE APOYO SOCIAL CAFICULTOR	% APOYO SOCIAL.
Davienda	\$3.600.000.000	\$0	\$3.600.000.000	3.6%	0%	1.5%
Bancolombia	\$12.900.000.000	\$0	\$12.900.000.000	12.9%	0%	4.5%
Banco de Bogotá	\$2.200.000.000	\$0	\$2.200.000.000	2.2%	0%	0.3%

Fuente: (Elaboración propia)

3.6 Análisis de la relación Banca privada y pequeño caficultor del Eje Cafetero, según el principio del *Valor Compartido* de Porter y Kramer.

En 2006, Porter y Kramer publicaron un artículo denominado *Estrategia y Sociedad* En el que formularon la teoría del Compartido, El fin primordial de la teoría es denotar que la empresa crea un *Valor Compartido* al crear un beneficio significativo para la sociedad y que al igual así se crea valor para el negocio. Según los autores, se puede crear Valor Compartido por tres vías distintas, interconectadas y circulares.

1. Construir nuevos productos y mercados.
2. Redefinir la productividad en la cadena de valor.
3. Construir Cluster locales, donde se actúa. (Porter & Kramer, 2011)

El Valor Compartido apunta hacia el equilibrio entre necesidades sociales y beneficios empresariales.

La construcción de nuevos productos y mercados, según la teoría del Valor Compartido, permite que las empresas se amalgamen con la sociedad impactada y revisen las necesidades de la misma para la generación de productos que cubran las expectativas.

En este ámbito, la banca privada en el Eje Cafetero puede aplicar esta vía de Valor Compartido, diseñando productos financieros con una visión a largo plazo en la construcción de una industria del café que haga empresarios y genere empleo. Si bien es cierto que los rendimientos actuales del café no son lo esperado, se puede salvar la industria cafetera con un aumento ostensible en la producción, la conquista del mercado interno y la conquista de nuevos mercados externos, pero de la mano con un capital solido de inversión, en créditos y auxilios a estos créditos.

La siguiente viabilidad de la teoría, apunta hacia Redefinir la productividad en la cadena de valor. Una conciencia clara en la retroalimentación de la cadena de valor hace que todos los involucrados en un segmento de mercado, resulten beneficiados.

Al aplicar esta viabilidad en el Eje Cafetero, por parte de la banca privada, se denotaría un alto compromiso con el desarrollo de la región ya que el apoyo iría más allá del aporte económico o del simple crédito, buscando la capacitación y el manejo integral del negocio por parte del caficultor.

Para finalizar, la teoría del Valor Compartido, apunta a la viabilidad de construir Clusters locales. Un cluster es la concentración geográfica de empresa, proveedores, instituciones y asociaciones que muchas veces compiten entre ellas pero que continuamente se retroalimentan y fortalecen. Son, por lo general el entorno de acción que afecta de una forma u otra el desarrollo del mercado pero que unidas crean una masa crítica que, moldeada puede fortalecer la región.

Al aplicar la construcción de clusters en el Eje Cafetero, se obtendría una sinergia total entre la banca privada, la banca pública, las instituciones de fomento y desarrollo del café, las universidades e instituciones de investigación, las compañías de exportación y el pequeño caficultor. Todo generando una sinergia en la expansión de la caficultura y el crecimiento y desarrollo de la región a partir de su vocación económica; el café.

4. ANALISIS DE LAS POLITICAS RSE DE LA BANCA PRIVADA FRENTE A LAS NECESIDADES SOCIOECONOMICAS DEL PEQUEÑO CAFICULTOR DEL EJE CAFETERO

De acuerdo al hilo investigativo para el presente trabajo, se puede denotar que la banca privada con presencia en el Eje Cafetero, no cuenta con políticas especiales que se apliquen directamente a las necesidades socio económicas del caficultor del Eje Cafetero, empero cuenta con políticas que tocan de manera tangencial dichas necesidades.

Dentro de los bancos que se tomaron como muestra para la presente investigación, Davivienda, Bancolombia y Banco de Bogotá, se encuentra que todos cuentan con políticas RSE dentro de sus políticas de Buen Gobierno Corporativo, adicional a ello se encuentra que las tres entidades financieras desarrollaron sus propias fundaciones o corporaciones para enfocar los recursos destinados a acciones sociales y los diferentes nichos de apoyo que deciden fomentar.

Dentro de los nichos de apoyo encontramos un gran fomento a la educación, el desarrollo de las PYME y el manejo ecológico de recursos. Empero, ninguna política de fomento al desarrollo agrícola, menos aún políticas directas en el apoyo a los caficultores o el desarrollo socioeconómico de su sector.

Tabla 7. Ejecución de las políticas de responsabilidad social de la banca privada para con el pequeño caficultor en el Eje Cafetero.

Banco	Posee Políticas RSE	Aplicación amplia de las políticas RSE	Posee Políticas RSE enfocadas al pequeño Caficultor del Eje cafetero	Aplicación de las políticas RSE Eje Cafetero.
Bancolombia	SI	Alta	No	NA
Davivienda	SI	Media	No	NA
Banco de Bogotá	SI	Media	No	NA

Fuente: (Elaboración propia)

Debido a la profunda crisis del café y los altos costos de producción en contraprestación con bajos réditos dejados en la comercialización del producto, es de entender desde el aspecto financiero y la búsqueda de ganancias, que la banca privada en Colombia se mantenga alejada de la inversión o inyección de capital al sector caficultor colombiano y le haya dejado este sector en las absolutas manos del Estado por ser un sector de alto riesgo en la inversión. Sin embargo si bien es cierto que el sector cafetero en Colombia es un sector de alto riesgo en la inversión, esto se da por la misma falta de inversión en el sector. De acuerdo a lo observado en las gráficas anteriores, la caficultura en países como Birmania, Vietnam y Brasil, ha crecido de forma exponencial, al ser esto un hecho, quiere decir que en el mundo existe un mercado enorme para el café, mercado que se puede conquistar, pero solo invirtiendo en este sector.

Un análisis expeditivo sobre las políticas RSE, de la banca privada, que favorecen al pequeño caficultor del Eje Cafetero, arrojan el resultado de la inexistencia de las mismas, que ni de forma directa o explícita, ni de forma tangencial o tácita, benefician al sector, el cual se encuentra en las manos de la inyección de capital proveniente del Estado.

5. OPORTUNIDAD DE LAS POLITICAS RSE DE LA BANCA PRIVADA EN BENEFICIO DEL PEQUEÑO CAFICULTOR DEL EJE CAFETERO

Al encontrarse una inexistencia absoluta en la aplicación de políticas RSE por parte de la banca privada que incentiven al pequeño caficultor del Eje Cafetero se puede deducir que el sector caficultor en particular y en el sector agrícola en general, no son un nicho de mercado de inversión para la banca privada. Empero las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, aunque no deben ir en contra de generar utilidades, deben ir enfocadas en enriquecer no solo la corporación en si sino su entorno.

La apuesta por el fortalecimiento del sector caficultor en el Eje Cafetero, no es una apuesta inviable, en lo investigado en el presente trabajo se ha encontrado que existe un amplio mercado del café en el mundo entero y que con la existencia de ese mercado se puede buscar competir fuertemente en el mismo. Sin embargo Colombia ha venido perdiendo posiciones en el mercado de exportación de café, de un segundo lugar en la exportación del producto cafetero durante la llamada bonanza cafetera, se ha pasado hasta el noveno, después de Birmania y Vietnam; países que son nuevos en la incursión de este mercado.

Las políticas RSE de la banca privada para con el sector caficultor, no son inoportunas, ineficaces o ineficientes, sencillamente son inexistentes. El rublo de apoyo al sector agrícola y caficultor en la región del Eje Cafetero, depende 100% de la capacidad de inversión estatal que se pueda generar y es de esperar que si depende unívocamente del Estado colombiano, la inversión no sea lo suficiente como para convertir la caficultura en Colombia en toda una industria de tamaño multinacional o lanzarla a conquistar una buena porción del mercado consumidor de café.

La banca privada en Colombia no cuenta con políticas RSE en cuanto al apoyo al pequeño caficultor, debido a que no ha desarrollado un producto propio diseñado para este nicho de mercado. El crédito FINAGRO, es un producto financiero con dinero del Estado y no con inversión de la banca privada, solo en este punto se puede medir la capacidad de apoyo o responsabilidad social empresarial de la banca privada para con el pequeño caficultor del Eje Cafetero.

CONCLUSIONES

A través del presente trabajo de investigación se ha podido profundizar en la importancia del café como principal producto de exportación colombiano durante casi siete décadas, la relación de este con la economía nacional y regional y su relevancia total en el aporte al PIB y a los índices de ocupación laboral, así como su importancia en la sociedad e incluso la cultura de la región del Eje Cafetero en Colombia. Se han observado las problemáticas históricas en el sector caficulator y así mismo la problemáticas contemporáneas, que en voz de los caficultores colombianos, son las más profundas de la historia, esto con el fin de brindar un marco de las problemáticas intrínsecas y las necesidades básicas del caficulator del Eje Cafetero.

Colombia viene perdiendo posicionamiento en el producto del café a nivel mundial y se enfrenta a nuevos competidores que han venido aprovechando el espacio que ha dejado la industria caficultora colombiana para ocupar este mercado. Empero, en el mercado mundial existe alta demanda del producto, pero también riesgos inherentes al desarrollo de una industria exportadora de café, como en cualquier actividad económica, por lo que son dificultades que se pueden librar y así desarrollar toda una industria sólida del café.

En la conquista del mercado interno también surgen problemáticas pues se comienza a importar café desde otras plazas como Perú, Ecuador y Brasil, debido a que la mayoría de la producción de café colombiano se exporta, aunque no cubre sino apenas un 07% de la necesidad de producto a nivel mundial, lo que a todas luces demuestra que hace falta mayor desarrollo y expansión del cultivo del café.

Las regiones que ostentaban vocación cafetera en Colombia y entre ellas la más importante, la región del Eje Cafetero, han venido cambiado su vocación económica, migrándola a otros rubros del sector secundario y terciario de la economía, esto debido definitivamente a la rentabilidad que estos productos le brindan en comparación con la producción de café y casi que la producción de cualquier producto del sector primario, esto se debe a políticas paupérrimas en el apoyo logístico y económico al producto, ya que son los insumos para la producción del café los que generan altos costos y disminuyen la ganancia del caficulator, debido al monopolio de quienes comercian con estos productos y a la dificultad del caficulator para dedicarse a importar

los insumos, producir el café y comercializarlo, pues no opera en la realidad una organización que estructure toda la operación de forma ordenada y eficiente.

Colombia, como país agricultor, manifiesta unas grietas enormes en el apoyo al sector primario, dentro de esa carencia de apoyo se encuentra el caficultor colombiano. Esto ha generado toda una problemática social en el sector rural colombiano, la cual detonó durante el paro cafetero en Febrero del 2013 y el paro agrario en Junio del mismo año. Esto se debe a la firma sin cesar de nuevos tratados de libre comercio sin prever la carencia de la endeble industria colombiana y a la carencia misma en el apoyo económico y social para el desarrollo del sector primario en Colombia y a los problemas crónicos de una baja inversión en el desarrollo del sector agrícola colombiano.

Mientras los países del primer mundo hacen uso del sector primario a gran escala y cuentan con toda una industria tecnificada y firmemente planteada en cuanto la agricultura, en Colombia se sigue con la visión del pequeño agricultor autofinanciado y sin subsidios que corre el riesgo de inversión por su propia cuenta y que debe dedicarse tanto a la producción como a la comercialización de su producto.

Tabla 8. Matriz DOFA

MATRIZ DOFA CAFICULTURA EN EL EJE CAFETERO	
Fortalezas	Debilidades.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Amplia trayectoria y conocimiento del producto y su cultivo. 2. Vocación agrícola. 3. Desarrollo de distintas variedades del producto. 4. Alto consumo interno del producto. 5. Cultivo extensivo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Altos costos en insumos. 2. Altos costos en colocación del mercado. 3. Baja inversión Estatal. 4. Carencia de inversión de la banca privada. 5. Cambio Climático. 6. Crecimiento en la importación del producto.

Oportunidades.	Amenazas.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Amplia demanda en el mercado exterior. 2. Renombre del producto en el mercado global. 3. Conocimiento del mercado exterior. 4. Variedad en el producto. 5. Buen posicionamiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento exponencial de la competencia en el mercado. 2. Pobre desarrollo del producto a nivel industrial. 3. Conquista del mercado interno por parte de otras plazas. 4. Falta de recursos de inversión. 5. Cambio en la vocación económica del caficultor. 6. Tratados de libre comercio desfavorables. 7. Alto endeudamiento del sector.

Fuente: (Elaboración propia)

Las problemáticas inherentes a la caficultura en Colombia y la falta absoluta de apoyo, hacen del producto del café un producto de alto riesgo, como cualquier producto del sector agrícola en Colombia. Cuestión que cohibe la inversión o la apuesta de la banca privada al desarrollo de la caficultura y así al desarrollo de este rublo en la zona del Eje Cafetero.

El 100% de la inversión o inyección de capital crediticio en la zona del Eje Cafetero, proviene del Estado, quien, a través del Banco agrario y de la banca privada con los créditos FINAGRO, es quien coloca el impulso en inversión del producto del café. La banca privada es apenas un intermediario en el desembolso de dichos créditos y adicional a ello gana un porcentaje por la operación en la colocación del producto crediticio, pero no arriesga de ninguna manera sus propios activos.

Esta actitud de la banca privada, deja al caficultor absolutamente en las manos de la capacidad de inversión del Estado, la cual no es muy amplia y está sujeta al presupuesto destinado al Ministerio de Agricultura y en general al presupuesto de la nación.

De acuerdo a la pregunta central de la que nace el presente trabajo de investigación de si: ¿Cumple la banca privada, en Colombia, con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial en apoyo a los pequeños caficultores del Eje Cafetero? Se llega a la conclusión de que definitivamente no existen políticas de la banca privada que apoyen al pequeño caficultor del Eje Cafetero, esto de acuerdo a la muestra tomada en los bancos con mayor presencia en la región y mayor colocación de productos financieros. Bancolombia, Davivienda y Banco de Bogotá. Quienes si bien es cierto, cuentan con políticas RSE y al igual implementas la políticas de apoyo social a través de sus propias fundaciones; no cuentan con políticas de apoyo a la agricultura y menos al sector caficultor.

En un momento crítico para la agricultura colombiana y para la caficultura, núcleo central de nuestra producción agraria, el hecho claro de que la banca privada no cuente con políticas de apoyo al desarrollo económico y social del sector primario, hace que la amenaza en contra del desarrollo agrario sea continua y latente.

En cuanto al pequeño caficultor del Eje Cafetero, se incluye este en la problemática de carencia de apoyo de la banca privada, siendo su único apoyo para el desarrollo económico de su producto, la banca gubernamental representada por el Banco Agrario y FINAGRO. Empero, la capacidad de apoyo del Estado a la caficultura del Eje Cafetero no es la adecuada ya que los recursos no son los suficientes.

El principal deber de la banca en cualquier nación es la de dar un sustento al desarrollo y el emprendimiento, que permitan el crecimiento del PIB y la disminución de las tasas de desempleo. No es una labor mínima, por ende muchos países al ver la banca privada al borde de la quiebra, deciden inyectarle enormes cantidades de dinero, como se ha hecho aún en Colombia en diferentes casos. Pero ese apoyo social y gubernamental a la banca privada debe traer réditos y una retroalimentación de la misma con la sociedad.

La banca privada en Colombia no cuenta con políticas RSE que beneficien al caficultor del Eje Cafetero en Colombia, debido a la dificultad del mercado, pero esa misma dificultad surge de lo endeble de la producción cafetera en Colombia, que a su vez surge de la carencia de apoyo sólido, constante y real.

En conclusión, se debe abordar la problemática agraria, en este caso la del pequeño caficultor del Eje Cafetero, con políticas de Responsabilidad Social que emanen de la Banca privada y se cumplan, en apoyo al desarrollo socio económico de esta región y producto. El

apoyo que emerge de la banca gubernamental es insuficiente y solo de la mano del apoyo y la inyección de un capital serio, puede la caficultura en la región del Eje Cafetero salir adelante con una visión de industria a gran escala y de conquista absoluta del mercado internacional.

Mientras la banca privada no implemente sus políticas RSE en la región del Eje Cafetero, la producción de café seguirá decreciendo, la vocación cafetera se perderá y los caficultores seguirán migrando de este producto del primario a productos más rentables en el sector secundario y terciario. Perdiéndose así toda una tradición cafetera y toda el trabajo en la conquista de un mercado internacional que décadas atrás dominábamos y en el que hoy a duras penas competimos, perdiendo así la posibilidad de más ingresos al PIB y la colocación de más puestos de trabajo en un sector que bien desarrollado puede renovar la locomotora del sector agrario nacional.

BIBLIOGRAFIA

Banco Agrario. (3 de Julio de 2013). *Banco Agrario reitera llamado a cafeteros con deudas vencidas para que arreglen su cartera.* Obtenido de <http://www.bancoagrario.gov.co/Noticias/Paginas/BACCafeterosDeudasVencidasCartera.aspx>

Banco de Bogota. (2011). *Informe de Responsabilidad Social Corporativa.* Obtenido de https://www.bancodebogota.com/pls/portal/docs/PAGE/WEBBOG/CONTENIDO/ADMIN/PDFS/INFORMERSE_PARTEA.PDF

Bancolombia. (2012). *Informe gestión empresarial - responsabilidad corporativa.* Obtenido de <http://www.grupobancolombia.com/contenidoCentralizado/informacionEmpresarial/relacionInversionistas/gobiernoCorporativo/resultadosFinancieros/resultadosAnuales/anuales/2012/InformeGestion2012.pdf>

Bancolombia. (s.f.). *Política de responsabilidad social empresarial.* Obtenido de <http://www.grupobancolombia.com/webcorporativa/proveedores/rse/politicaRSE.asp>

Cafe de Colombia. (2010). *Una bonita historia.* Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/una_bonita_historia/

Davivienda. (s.f.). Obtenido de <https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/c17bcfb5-fff3-4d16-a4f1-a2bf449ad479/DAV+Info+Sostenibilidad+2012+.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=c17bcfb5-fff3-4d16-a4f1-a2bf449ad479>

Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (Octubre de 2012). *Informe de gestión. Hacienda publica - Rendición de cuentas sector hacienda Agosto 2011-2012.* Obtenido de http://www.dian.gov.co/descargas/Rendicioncuentas/2012/Documento_Rendicion_Cuentas_2012.pdf

Federacion Nacional de Cafeteros Colombianos. (s.f.). *Precio interno de referencia para la compra de cafe pergamino seco por carga de 125 kg.* Recuperado el 23 de Octubre de 2013, de http://www.federaciondecafeteros.org/static/files/precio_cafe.pdf

Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. (2012). *Informe*.

Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. (2009). *La caficultura mundial y colombiana en cifras*. Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/congresocafetero/2009/10.Informe_GG_2009_La_caficultura_en_cifras.pdf

Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.). *Nuevas Siembras y Renovación de Cafetales. Programa de Permanencia, Sostenibilidad y Futuro*. Obtenido de http://www.federaciondefcafeteros.org/caficultores/es/programas_para/nuevas_siembras_y_renovacion_de_cafetales/

Finagro. (s.f.). *Preguntas frecuentes*. Obtenido de <http://www.finagro.com.co/informaci%C3%B3n-al-ciudadano/preguntas-frecuentes>

Gaitán, C. F. (3 de Marzo de 2013). *Portafolio. Negocios y Movidas. La cuota de las multinacionales de insumos a la crisis cafetera*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/negocios-y-movidas/la-cuota-las-multinacionales-insumos-la-crisis-cafetera>

Garrido, M. A. (24 de Marzo de 2013). *Elpais.com. ¿Por qué Colombia está importando café?, autoridades responden*. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/estas-son-razones-por-cuales-colombia-esta-importando-cafe>

Grupo AVAL. (2009). *Banco de Bogota. Informe de Responsabilidad Social Corporativa*. Obtenido de https://www.grupoaval.com/pls/portal/docs/PAGE/GAVAL/CONTENIDOS/NO_ADMIN/POP_UPS/BBO.pdf

Palacios, M. (2002). *El café en Colombia 1850-1970*. Ed. Planeta.

Pendergrast, M. (2002). *The History of Coffee and How it Transformed Our World*. Ed J. Vergara.

Perfetti del Corral, M., Velásquez Martínez, L., Ortiz González, O. A., Hernández Ortiz, J. F., & Arango Giraldo, P. R. (s.f.). *Cuantificación De Los Impactos Micro–Macroeconómicos Y Sociales De La Crisis Cafetera En Colombia*. Obtenido de <http://www.cafedecolombia.com/docs/ensayos182002/articulocrisiscafetera-crece.pdf>

Porter, & Kramer. (2011). *Creating Shared Value. How to reinvent capitalism- and unleash a wave of innovation and growth*. Harvard Business Review.

Pronunciamientos de Organizaciones Sociales. (13 de Agosto de 2012). *Carta abierta a Juan Manuel Santos: Pliego de peticiones de los Cafeteros Colombianos*. Obtenido de <http://www.moir.org.co/Carta-abierta-a-Juan-Manuel-Santos.html>

Serrano, N. (2007). *El crédito cafetero como factor de desarrollo rural. Monografía magister en desarrollo rural*. Pontificia Universidad Javeriana.

Universidad Pontificia Bolivariana. (2012). *Informe. La problemática de los caficultores en Colombia*. Obtenido de http://www.upb.edu.co/pls/portal/PORTAL.wv_media.show?p_id=52966647&p_settingssetid=4&p_settingssiteid=0&p_siteid=234&p_type=basetext&p_textid=52966648

Valencia Valencia, F. H., Cortázar Gómez, D. M., & López Soto, A. M. (Marzo de 2013). *Ensayos sobre economía regional. Banco de la republica de Colombia. Composicion de la economia de la region eje cafetero de Colombia*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/eser_54_eje_cafetero_2013.pdf