

**YOPAL PRODUCTIVO Y COMPETITIVO
PROPUESTA DE MEJORAMIENTO SECTORES CLAVES DEL CAMBIO**

**PRESENTADO POR:
JUAN DAVID SIERRA DIAZ**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA
2011-1**

**YOPAL PRODUCTIVO Y COMPETITIVO
PROPUESTA DE MEJORAMIENTO SECTORES CLAVES DEL CAMBIO**

**PRESENTADO POR:
JUAN DAVID SIERRA DIAZ**

Trabajo de Grado para optar el titulo de Administrado de Empresas

**DIRECTOR:
LUIS EDUARDO SANEZ**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA
2011-1**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCION.....	4
2. JUSTIFICACION.....	5
3. OBJETIVOS.....	6
4. ANALISIS MACROENTORNO	7
4.1 FACTORES ECONOMICOS.....	7
4.2 FACTORES SOCIOCULTURALES.....	9
4.2.1 INFRAESTRUCTURA.....	9
4.2.2 CAPITAL HUMANO.....	10
4.3 FACTORES TECNOLOGICOS.....	13
4.4 ENTORNO.....	13
4.4.1 Modelo Empresarial.....	13
4.4.2 Agroindustria.....	15
4.4.3 Infraestructura.....	17
5. MOTORES CLAVES DEL CAMBIO.....	18
5.1 Criterios de Selección de Apuestas Productivas.....	18
6. COMPETITIVIDAD REGIONAL.....	25
6.1 Condiciones De los Factores Productivos de Casanare.....	26
6.1.1 Infraestructura.....	26
6.1.2 Medios de Comunicación.....	27
6.1.3 Transporte Vial.....	27
6.1.4 Transporte Fluvial.....	29
6.2 INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO.....	29
6.2.1 Infraestructura de Apoyo a las Cadenas Productivas Existentes.....	30
6.3 CONDICIONES DE LA DEMANDA.....	32
6.4 ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y COMPETENCIA	32
7. FACTORES DE COMPETITIVIDAD.....	33
7.1 GANADERIA.....	34
7.2 PALMA AFRICANA.....	35
7.3 CADENA FORESTAL.....	35
7.4 CADENA PISCICOLA.....	36
7.5 CADENA TURISTICA.....	37
8. CREACION DE ESCENARIOS.....	38
8.1 Retos del Desarrollo.....	38
9. CONCLUSIONES.....	41
10. BIBLIOGRAFIA.....	44

YOPAL PRODUCTIVO Y COMPETITIVO

PROPUESTA DE MEJORAMIENTO SECTORES CLAVES DEL CAMBIO

1. INTRODUCCION

El objeto de estudio se centra en Yopal, ciudad y capital del departamento Colombiano de Casanare, el cual a mi punto de vista tiene los recursos, capacidades, factores y sectores que bien administrados y desarrollados Podrían ser fuente primordial de empleo y desarrollo del departamento de Casanare, explorando toda su riqueza y ventajas Competitivas al interior del Departamento.

Su estructura económica sigue sin consolidar, concentrándose únicamente en las actividades petrolíferas y de ganadería convirtiéndose en un ciclo vicioso teniendo en cuenta que de esto depende en gran parte el empleo, la generación de ingresos y la dinámica de la ciudad, así como el afianzamiento de algunos sectores productivos.

La ciudad de Yopal es el principal centro integrador del departamento del Casanare al concentrar el 40% de las actividades económicas, culturales y sociales, así mismo, representa el 37% de la población total, su actividad económica está dividida en tres (3) grandes partes como lo son; el comercio con un 58%, los servicios con un 35% y la Industria con un 7%¹. Estas actividades no están potencializadas ni desarrolladas ya que se realizan de forma artesanal con incipientes grados de especialización y tecnificación.

¹ Salcedo, L. (2008) "Plan de Desarrollo 2008-2011, Yopal Vive el cambio" (en Línea) disponible en": www.yopal-casanare.gov.co/apc-aa-files//PLAN_DE_DESARROLLO_YOPAL_VIVE_EL_CAMBIO.pdf

2. JUSTIFICACION

Elevar la competitividad de Casanare es una condición necesaria para conducir a esta región por una senda de mayor crecimiento económico, acompañado a la vez, de mayor bienestar para la población, representado en más y mejores fuentes de empleo, mayores oportunidades sociales y económicas, inclusión, y sostenibilidad ambiental, partiendo de la ciudad de Yopal como motor de desarrollo del Departamento.

Representa para Casanare, superar una serie de retos y rezagos en temas como la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico, la formación de talento humano, la infraestructura física, el desarrollo empresarial, el medio ambiente y adelantar un cambio institucional. Solamente superando dichos retos y propiciando ciertos cambios, Casanare logrará insertarse de manera ventajosa en el mercado Nacional inicialmente y en el internacional en el largo plazo, de tal manera, que el rol económico de este departamento logré potencializarse elevando los niveles de eficiencia a los más altos posibles.

Es decir, el propósito de este estudio es aumentar la productividad regional, en cada una de las cadenas productivas definidas como motores de desarrollo de la ciudad de Yopal y del departamento del Casanare.

En virtud a lo descrito anteriormente nace la inquietud de ***¿Cómo desarrollar y potencializar factores o Sectores en el municipio de Yopal para que Casanare sea Competitivo a Nivel nacional?***

Para mejorar el desarrollo Productivo y generar entornos competitivos e innovadores, con una planeación estratégica y potencializar ventajas comparativas como nuestro territorio, para convertirlas en Ventajas Competitivas en función de oportunidades y tendencias de los mercados.

3. OBJETIVOS

a. Objetivo General

- ✚ ***“Eleva la Competitividad Regional Desarrollando el Potencial de la ciudad de Yopal a través de la Identificación y Potencialización de al menos tres (3) Sectores Productivos”***

Contribuyendo al Desarrollo económico del Departamento a partir del aumento de la “Productividad” de Yopal, sus Empresas y su Gente.

b. Objetivos Específicos

- ✚ ***“Analizar el entorno Regional, observando tendencias e influencias para determinar Motores Claves del Cambio.”***
- ✚ ***Realizar estudio de Competitividad (Diamante de Porter) para Identificar como mínimo (3) Factores o Sectores a Desarrollar.***
- ✚ ***“Creación de Escenarios Posibles y Propuestas de Negocio Concretos para Desarrollar el Entorno Empresarial en la Ciudad de Yopal-Casanare”***

4. ANALISIS DEL MACROENTORNO

Para iniciar el proceso de construcción de este estudio, se partió de reconocer la situación actual del departamento descrita en el diagnóstico que se hizo sobre esta materia en el ejercicio adelantado por la Cámara de Comercio de Casanare y Confecámaras en el programa “Fortalecimiento de la Competitividad Regional” del

programa MIDAS de la agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional.²

Tabla Nº 1 Situación Actual de Casanare 2005

	Estrategia	Indicador clave[1]	Año 2005	Fuente
Economía	Emprendimiento y desarrollo empresarial	• Empresas per. cápita,	0,082	Cámara de Comercio
		• Valor agregado industrial	0.6	DANE
		• Productividad laboral	32.4	Cámara de Comercio
	Comercio nacional e internacional	• Exportaciones no tradicionales	343,80	DANE
		• balanza comercial	ND	DANE
	Atracción de inversión	• Inversión extranjera	ND	DANE - MCIT
		• Empresas nuevas	3.610	Cámara de Comercio
	Apuestas sectoriales	• Productividad agropecuaria	6'430.800	IICA – Si compito
		• Exportaciones agropecuarias	ND	PROEXPORT-DANE
		• Ocupación hotelera	ND	Confecamaras - Cotelco
• Exportaciones mineras		ND	DANE	
• Regalías		422.367	Secretaría de Hacienda	
Capital Humano	Innovación	• Grupos de investigación	0	Colciencias
		• Facultades de ciencia e ingeniería	8	Secretaría Educación
	Educación	• Años de escolaridad	ND	Secretaría Educación
		• Coberturas en educación media	87,20%	Secretaría Educación
		• Pruebas SABER	60,7	MINIEDUCACIÓN
		• Resultados ICFES	41,41	MINIEDUCACIÓN
		• Orientación al logro	ND	Secretaría Educación
	Formación laboral	• Disponibilidad de Técnicos	1000	SENA
		• Matriculados SENA	20486	SENA
		• Segundo idioma	ND	Secretaría Educación
Entorno	Instituciones	• Apertura de una empresa	17 Trámites	Cámara de Comercio
		• Cumplimiento de contratos	ND	Cámara de Comercio
		• Registro de propiedad	ND	Cámara de Comercio
		• Redes sociales	ND	Cámara de Comercio
	Desarrollo sostenible	• Emisiones industriales	ND	CORPORONOQUIA
		• Escasez de agua	ND	CORPORONOQUIA
	Infraestructura física	• Costo de fletes (buenaventura)	115.113	Proexport
		• Penetración de Internet	ND	Mincomunicaciones

4.1 FACTORES ECONOMICOS

Este factor de la competitividad de los departamentos capta la capacidad (activos y procesos) y el grado de ajuste (desempeño) del agregado de la economía departamental, frente a las presiones macroeconómicas y las provenientes de la

² Este aparte fue extractado del documento de diagnóstico de Competitividad de Casanare. Ejercicio elaborado dentro del marco del programa Fortalecimiento de la Competitividad Regional de USAID-MIDAS

transformación estructural del desarrollo.³ Los trabajos con mayor difusión sobre escalafones de competitividad de países⁴ dan preferencia, en este factor, a indicadores macroeconómicos, dada su importancia para el desarrollo de la competitividad

Casanare no ha sido tenido en cuenta en la evaluación de estudios de Competitividad y Productividad, por parte de entidades nacionales e internacionales. Apenas se hace una referencia muy general en el estudio de Competitividad que realizó el Banco Mundial denominado “Inputs for Subregional Competitiveness Policies” (Insumos para Políticas de Competitividad subregional), en el que Casanare se muestra como un Departamento de especial atención por su retraso en el tema de Desarrollo Económico y Conocimiento económico, junto con otros Departamentos como Arauca, Amazonas, Cesar, Choco, Córdoba, Guainía, Guaviare, La Guajira, Putumayo, San Andrés, Sucre, Vaupés y Vichada.

Casanare tiene el primer puesto en cuanto a PIB Per cápita. De acuerdo a la información suministrada por el DANE (2004) que describe el PIB Per cápita de todos los departamentos de Colombia, Casanare con 4'741.517/persona ocupa el primer lugar en este indicador del tema de Estructura Económica. Tal como se muestra en la figura numero 2 (ver Anexos), la superioridad de Casanare con respecto a los demás Departamentos de Colombia es considerable. No obstante, es importante resaltar que este PIB Per cápita resulta del desarrollo de la actividad petrolera, pero que la importancia de la misma ha traído cambios significativos en la estructura no solo económica sino también social del Departamento.

En lo que tiene que ver con la densidad empresarial Casanare tiene, según el estudio de caracterización empresarial que realizó la Cámara de Comercio de Casanare en el 2005, 23.169 empresas que equivalen a 820 empresas por cada 10.000 habitantes. Si se compara con el indicador del estudio de CEPAL (2003)

³ Estudio de Escalafón de la Competitividad de los departamentos en Colombia, p 17

⁴ Las publicaciones anuales “Reporte Global de Competitividad” del World Economic Forum (WEF) y de la Universidad de Harvard, y The World Competitiveness Yearbook del Institute of Management Development (IMD).

sobre competitividad de los departamentos de Colombia, en densidad empresarial Casanare también ocuparía el 1 lugar, pues Bogotá tiene 290 empresas por cada 10.000 habitantes aprox. En este aparte es importante aclarar que de la actividad económica empresarial de Casanare, dependen de la actividad económica petrolera y especialmente de las regalías que se desprenden de esta, que son un componente importante en la inversión del departamento.

En elementos socioeconómicos, el departamento ocupa el puesto 16, con el 35,6% de hogares con NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas). En este punto se debe resaltar que ha presentado un avance importante, pues en 1993 el porcentaje de hogares con NBI era casi del 53% y 13 años después se ha logrado disminuir esa cifra en aproximadamente 18 puntos. La capital, Yopal, pasó de un NBI de 40,09% en 1993 a 26% en el 2005 de acuerdo a información del DANE (2005). (Ver Anexos Grafico N° 3)

4.2 FACTORES SOCIOCULTURALES

4.2.1 INFRAESTRUCTURA

Este factor indaga sobre el nexo entre la infraestructura y el desarrollo local, y evalúa el impacto de la infraestructura en el mejoramiento de la competitividad regional.

El factor comprende tres temas según el tipo de infraestructura: i) básica, que trata sobre la dotación de servicios domiciliarios; ii) transporte, que relaciona la oferta de la infraestructura y la forma de articulación y desarrollo de los modos de transporte, en particular el cubrimiento y estado de la red vial nacional; y iii) telecomunicaciones, que explora el uso del Internet como uno de los medio de acceso a la creciente sociedad de la información.

Tabla N° 2- Red Vial Departamental

TIPO DE RED VIAL	Longitud	ESTADO AÑO 2005		
	total	Pavimento	Afirmado	Terraplén /
	Kms			Trocha
	1.021,73	453,66	385,63	182,44
Red vial secundaria	100%	44,40%	37,70%	17,90%
	4.411	71,78	2.445,88	1.892,98
Red vial terciaria	100%	1,63%	55,45%	42,92%
	317	142,37	174,63	0
Red vial urbana	100%	44,91%	55,09%	0,00%

Fuente: Secretaría de Obras Públicas y Transporte

En cuanto a infraestructura básica (cobertura de servicios domiciliarios), el departamento ha alcanzado avances importantes y hoy el servicio de agua potable y saneamiento básico del área urbana alcanza una cobertura de acueducto de 93,67% en los municipios de mayor población y de 74,15 en los municipios con menor número de Habitantes. En alcantarillado, la cobertura urbana es de 90.35% en los grandes centros poblados de 54,47% en los municipios pequeños. Mientras tanto el área rural presenta bajos índices de cobertura: en acueducto es del 67.4% y en alcantarillado es de un 58,3% dada la dispersión de la población y extensión del departamento.⁵

4.2.2 CAPITAL HUMANO

Una de las principales causas del aumento de la productividad es la formación del capital humano, como fuente de generación de capital y por el efecto que produce en el mejoramiento de la productividad. La riqueza de un país se sustenta en su población, particularmente en su capital humano.

Los elementos que evalúan el capital humano están: los niveles de escolaridad, la capacitación, la experiencia laboral, los movimientos migratorios, el nivel de salud,

⁵ Secretaria de Obras Públicas y transporte- Yopal-Casanare

la atención a la niñez, la adquisición de información y la presencia de una relación positiva y significativa entre los niveles de educación y los ingresos, naturalmente en el marco de condiciones macroeconómicas apropiadas.

A pesar de que los sectores sociales como la educación han recibido buena parte del presupuesto departamental (18,95%), aún persisten rezagos considerables en lo que tiene que ver con la pertinencia y especialización de la formación técnica brindada. Básicamente persisten problemas de calidad medidos en la relación existente entre las necesidades en materia de Talento Humano a nivel técnico y tecnológico por parte del sector productivo local y la oferta educativa en este nivel desde la educación básica secundaria y media vocacional. Por consiguiente será vital para el desarrollo de Casanare orientar la inversión en educación en dos vías. La primera tiene que ver con alcanzar coberturas tales que permitan que el total de población en edad estudiantil reciba el servicio educativo en condiciones óptimas; la segunda vía tiene que orientarse hacia el engranaje de la educación media técnica o media vocacional con los requerimientos de Talento Humano que demandan los renglones económicos más importantes del departamento.

Pese a que se han adelantado esfuerzos importantes en materia de infraestructura, sector en el que se ha invertido el 23,38% de los recursos, el sector agropecuario, motor de Desarrollo hasta antes del boom petrolero, no sufrió cambios positivos considerables dentro de la conformación del PIB departamental, al contrario perdió participación dentro del mismo y decreció por diversas circunstancias.

En lo relacionado a la cobertura educativa de la media y básica, Casanare, según el Ministerio de Educación Nacional (2006), muestra un avance importante con un 87%, similar a la de Antioquia y Bogotá con un 89,3% y 88,1% respectivamente.

Casanare cuenta actualmente con 9 Instituciones que ofrecen educación a nivel técnico, nivel de pregrado, postgrado y licenciaturas.⁶ Estas instituciones son: UNITROPICO, UNAD, UPTC, SANTO TOMAS, UNISANGIL SENA, FUC y

⁶ Boletín Estadístico 2002-2003 Gobernación Casanare. Alcaldías municipales, Marzo 2003

UNILLANOS. Durante el periodo 1993 a octubre 15 del 2003 un total de 6.899 estudiantes han accedido al crédito educativo para educación superior lo cual representa en recursos un monto ejecutado de aproximadamente \$ 29.000.000.000 Veintinueve Mil Millones de pesos M/CTE.⁷

Estos recursos incluyen estudiantes del nivel superior atendidos por universidades fuera y dentro del departamento; se debe tener en cuenta que la destinación de estos recursos tiene como único objetivo formar el Talento Humano que requiere Casanare para su Desarrollo en sus distintas dimensiones. En la Agenda de Competitividad y Productividad de Casanare se identificaron unas líneas de formación a nivel Técnico, Tecnológico y profesional para las cadenas productivas de Casanare tanto estratégicas como secundarias. Fue base para determinar estas líneas de formación tanto los requerimientos de los empresarios como la Agenda Prospectiva de Ciencia y Tecnología, la cual fue construida con al coordinación de la universidad del trópico Americano UNITROPICO.

En cuanto a calidad, según las pruebas SABER 2006, Casanare ha tenido un aumento significativo. En áreas como lenguaje, matemáticas, ciencias naturales ocupa el 5, 7 y 4 puesto respectivamente a nivel nacional. Se muestra un rezago importante en el área de ciencias sociales, en la cual se ocupa el lugar No 19. En términos generales se puede hablar de un avance bastante importante en calidad de educación básica. Medida la calidad educativa a partir del examen del ICFES, Casanare se ve muy mal ubicado pues ocupa el lugar No 26 entre 32 departamentos⁸, lo que evidencia que existe un problema en la transición entre la educación básica y media, pues los resultados de una y otra no están correlacionados. Por otra parte, a partir de esta prueba el rezago en competitividad que muestra Casanare es amplio y amerita una seria revisión. En cuanto al índice de logro educativo, no se ha encontrado información que permita hacer análisis del mismo.

⁷ Oficina Icetex, Ciudadela universitaria. Convenio Icetex- Fondo Educativo Gobernación de Casanare.

⁸ <http://menweb.mineducacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/>

En el tema de la salud, Casanare se encuentra dentro de los 5 departamentos del país con Cobertura universal, lo que lo hace a Casanare en este sector, un departamento bastante competitivo. Los esfuerzos financieros realizados en el área de la salud, han venido siendo respaldados por los recursos de regalías que mantiene el Departamento y por el esfuerzo que hace la nación a través del Sistema General de Participaciones SGP. (Ver Anexos Gráfico N° 4 Inversión Departamental de Casanare 1995-2005.)

4.3 FACTORES TECNOLÓGICOS

El análisis de la Ciencia y Tecnología como factor de competitividad, enfatiza la relación entre región-conocimiento-innovación-difusión. En este sentido, el factor está compuesto principalmente por variables directamente relacionadas con la presencia de un ambiente científico y tecnológico local como: Docentes doctores por habitante, personal en Investigación y Desarrollo por habitante, Centros de Investigación por habitante y productos de Ciencia y Tecnología por habitante. Casanare ocupa el último lugar con 0% en el indicador concentración de investigadores por Departamento según BID COLCIENCIAS.

En lo relacionado a: Docentes doctores por habitante, personal en Investigación y Desarrollo por habitante, Centros de Investigación por habitante y productos de Ciencia y Tecnología por habitante, no se encuentra información referenciada. Sin embargo se conoce que Casanare no cuenta con docentes doctores, ni personal en investigación y desarrollo, ni tampoco centros de investigación, y que los productos en ciencia y tecnología, por consiguiente son nulos.

4.4 ENTORNO

4.4.1 Modelo Empresarial.

La cámara de Comercio de Casanare realizó el “Estudio de Caracterización Industrial Departamental”. Este estudio tiene como objetivo realizar la

caracterización del sector empresarial de la ciudad de Yopal y el departamento del Casanare y formular una base propositiva que consolide el sector, definiendo necesidades, limitaciones y potencialidades administrativas y organizacionales que influyen en el desarrollo de las unidades productivas del sector empresarial. Para lograr este fin se decidió aunar esfuerzos entre la Gobernación de Casanare y la Cámara de Comercio de Casanare. En términos generales se puede describir de manera general las siguientes características con respecto al sector:

A nivel empresarial Casanare tiene mayor participación del sector micro empresarial con un 87.3%, el 7.5% de pequeña empresa, el 1% mediana empresa y el 2.5% grande empresa.⁹ (Ver anexo Grafico 5)

Según el tipo de organización jurídica en Casanare el 69% corresponde a la categoría de personas naturales, en su mayor parte microempresas (76.8%), y el 30.4% pertenecen a personas jurídicas, y entre estas sociedades o personas Jurídicas la mayor participación en número de sociedades es para la limitada (65.7%), seguida de las anónimas (15.9%), las sociedades unipersonales es tercera en este grupo (10.5%).¹⁰ Las empresas formadas por sociedades son de estructura administrativa, financiera y contable compleja, lo que garantiza confiabilidad y desarrollo según la solidez económica y cobertura sectorial que presentan, para vincularse a sistemas de cadena comercial competitivos con empresas nacionales o multinacionales a nivel regional, nacional o mundial.

La actividad comercial en Casanare la de mayor representatividad en la estructura empresarial (53.4%), seguido de la prestación de servicios (39%) e industrial (7.6%). En el contexto legal y reglamentario, la actividad que ejerzan genera la responsabilidad fiscal y la clase de personería jurídica los requisitos específicos comerciales.

⁹ Cámara de Comercio de Casanare, Estudio de Caracterización Industrial Departamental

¹⁰ Cámara de Comercio de Casanare, Estudio de Caracterización Industrial Departamental

Según la actividad comercial las empresas en el Departamento de Casanare aparecen en un 80.2% como Persona Natural, el 12,6% como LTDA, EL 3,6% S.A, EL 1,5% E.U, mientras que Sociedades en Comanditas están en un 0.8%, le siguen en su orden las E.A.T con 0.5%, las SAT con 0.4%; así mismo el 0.3% no sabe no responde.

En cuanto a la informalidad empresarial el estudio de caracterización empresarial de Casanare, demostró que en un 30.23% esta actividad se desarrolla de manera informal sin el pago de seguridad social, inscripción en el registro mercantil etc.

4.4.2 Agroindustria

El documento “Colombia 2019” establece que buena parte de los problemas de la agricultura Nacional tiene que ver con la no implementación de sistemas de riego para las tierras irrigables, el uso de material genético no adaptado a las condiciones agroecológicas de nuestros suelos, así como el uso de material de baja calidad y/o no certificado; condiciones que han provocado una disminución considerable en la productividad y a su vez en los costos de producción replicando de manera definitiva en la competitividad de los productos en mercados nacionales e internacionales. Por otra parte se enuncia también que el pobre avance tecnológico y la baja dinámica e integración de las cadenas verticalmente hacia delante, restan competitividad al sector de la agricultura. Tal como se ha demostrado en estudios de competitividad, la problemática agropecuaria de Casanare esta fielmente calcada de la situación descrita en el documento “Colombia 2019”.¹¹

Lo seis principios que enmarcan el actuar para conseguir la visión propuesta en materia agropecuaria son muy importantes (partiendo de que Casanare es un departamento agropecuario), pero no es menos importante empezar a agregar valor a su producción.

¹¹ “6 Principios de la Visión Propuesta en el documento Colombia 2010” Extractado por el Autor.

- a- Aprovechar las ventajas que ofrece la zona ecuatorial e intertropical a la agricultura colombiana. Estas ventajas están representadas fundamentalmente en unos ciclos climáticos más continuos, una variedad muy alta de ecosistemas, una oferta excepcional de biodiversidad y recursos genéticos, abundantes fuentes de agua y una gran dotación de suelos productivos. Asimismo, se encuentra en una posición geográfica que resulta estratégica para aprovechar las oportunidades de los mercados internacionales.
- b- Cerrar la enorme brecha existente entre la vocación y el uso actual de la tierra, como una acción fundamental para incrementar la producción, productividad y generación de empleo e ingreso del campo.
- c- Mejorar la eficiencia de los sistemas de producción y la competitividad de la producción nacional con criterios de sostenibilidad ambiental, a través del desarrollo e integración de procesos de agregación de valor, con énfasis en los procesos de innovación tecnológica y mejoramiento del estatus sanitario, dotación de infraestructura y apoyo logístico.
- d- Diversificar la producción agropecuaria y rural, como medio para asegurar el crecimiento de la producción, la generación de empleo y de nuevas fuentes de ingreso, con el fin de mejorar el bienestar de la población rural y crear nuevas oportunidades de ocupación pacífica del territorio.
- e- Buscar un mayor acceso a los mercados internacionales y fortalecer los procesos de creación de nuevos mercados nacionales para la producción agropecuaria del departamento y del país.
- f- Mejorar la eficiencia y la transparencia en el funcionamiento de los mercados, promoviendo los ajustes legales e institucionales que reduzcan

las deficiencias relacionadas con la información, el marco legal y la infraestructura

4.4.3 Infraestructura

En el plano regional Casanare conserva la condición de territorio Geoestratégico pues las cuatro rutas principales (La Troncal del Llano que comunica a Yopal con Villavicencio y Bogotá, la vía del Cusiana que comunica a Yopal con Sogamoso y Bogotá, la vía alterna al Llano que comunica a Yopal con Garagoa y Bogotá, y la ruta de los libertadores) que comunican a Casanare con el centro del país significan acceso a cuatro grandes y representativos mercados que son: Bogotá, Cundinamarca, Boyacá y Meta, siendo este último a su vez un “competidor-cooperador” Directo de Casanare por la similitud de las condiciones agroclimáticas y de la oferta ambiental, que se refleja en la producción de productos análogos.

El río Casanare, que es navegable en 307 Km. es trascendental para el comercio del carbón coquizable que puede ser transportado por la ruta de los libertadores hasta el río Casanare y de ahí por el Meta hasta Venezuela, por el norte al océano atlántico, o por el sur hasta Brasil, país demandante a gran escala del producto mencionado. Esta proximidad a estos grandes centros de consumo es una variable que debe ser significativamente aprovechada a la hora de planificar y ejecutar el futuro inmediato y de largo plazo del Departamento.¹²

Otra condición que tiene Casanare y que fortalece su ubicación es la dotación con un aeropuerto con condiciones de aeropuerto internacional de operación nocturna y de especificaciones que permite la operación de aviones de gran capacidad de carga.

De igual manera Casanare esta “sumergido” en uno de los nichos con mayor

¹² PROSPECTIVA TERRITORIAL: CASO DEPARTAMENTO DE CASANARE, VISIÓN DE FUTURO 2021

biodiversidad del mundo, la Orinoquía, que ostenta gran cantidad de fuentes y recursos hídricos, es el mayor productor de hidrocarburos del país, que a su vez, son la columna vertebral de la economía nacional y regional, posee un relieve variado, enlaces de conectividad y movilidad que desde el punto de vista geopolítico, otorga ventajas que son de gran importancia para la estrategia de Casanare.¹³

5 MOTORES CLAVES DEL CAMBIO

Una vez analizados los anteriores factores y tendencias del Entorno del Departamento de Casanare, se Identifican los Motores Claves del Cambio con su Respectiva Estrategia y una propuesta o iniciativa clara de Desarrollo.

5.1 Criterios de Selección de Apuestas Productivas¹⁴

Según la Agenda Interna de Competitividad y Productividad de Casanare desarrollada por la Cámara de Comercio con el Apoyo de la Gobernación de Casanare,¹⁵ se definieron los “Criterios” para desarrollar sectores productivos del Departamento, a consecuencia resumo los más importantes teniendo en cuenta Indicadores Externos e Internos en Competitividad regional:

A) Mercado Potencial Doméstico e Internacional (COMUNIDAD ANDINA – MERCOSUR – G3 – UNION EUROPEA – EUA y demás bloques comerciales vitales para el Comercio Mundial y Nacional): Para la identificación de las Apuestas productivas de Casanare, el mercado se ha determinado como el jalonador no solo de los procesos de producción, sino también como un elemento esencial a la hora de diseñar y establecer políticas públicas orientadas al fomento

¹³ Ídem.

¹⁴ AGENDA INTERNA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE CASANARE.

¹⁵ Entrevista con el Doctor Carlos Rojas Arenas, Presidente de la Sociedad Ingenieros de Casanare- Facilitador en el Plan de Desarrollo Departamental. 2004-2007.

del sector productivo.

B) Alto potencial de valor agregado industrial y de construcción de aglomerados – Desarrollo Regional: Con la construcción de la Agenda se pretende establecer un modelo de desarrollo, que le permita a Casanare potencializar sus oportunidades y fortalezas, y a su vez mitigar las amenazas y superar las debilidades que actualmente tiene el departamento. Se viene estudiando la posibilidad de establecer distritos agroindustriales a partir del modelo de ocupación productiva establecido por la dirección de planeación y la secretaría de agricultura de Casanare.

C) Generación de Empleo: Las cadenas seleccionadas son la base económica de las familias de Casanare. Por otra parte con la oportunidad que ofrecen los procesos de integración que adelanta Colombia estas cadena pueden llegar hacer aún mucho más dinamizadoras en términos de empleo.

D) Niveles de Competitividad actual aceptables: Las cadenas seleccionadas como estratégicas de Casanare no solamente poseen ventajas comparativas sino que existe la ventaja competitiva sin descartar que esta puede crecer mucho más.

E) Impacto Económico (PIB) y Social: A pesar que el PIB de Casanare es básicamente petrolero, la segunda cuenta en importancia es el sector agropecuario, que representa cerca del 10% del mismo, pero que términos de empleo, dinámica económica local y social son vitales para la región.

F) Posibilidad de establecer alianzas Estratégicas regionales: La oferta ambiental y las condiciones agroecológicas son similares por lo que el modelo de producción y desarrollo regional podría aplicar a través de la realización de alianzas a toda la región de la Orinoquia.

G) Oferta Ambiental Tropical-Ventajas Comparativas: como se dijo anteriormente Casanare cuenta con una oferta ambiental propicia para el óptimo desarrollo de las cadenas seleccionadas como estratégicas.

Teniendo en cuenta los anteriores criterios, y como motor de desarrollo departamental la ciudad de Yopal, propongo los siguientes Motores claves del Cambio

MOTORES CLAVES DEL CAMBIO	ESTRATEGIAS	INICIATIVA
Agro-industrialización y Promoción de clúster	Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad	Constitución de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas
		Diseño y desarrollo de un observatorio de Competitividad
	Atracción y promoción de la inversión privada Nacional y Extranjera	Promoción y aprobación de zona franca
		Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial de derivados y producción de biocombustibles.
		Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.

		Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.
	Promoción de clúster	Establecimiento de acuerdos entre empresas líderes regionales y proveedores locales
		Construcción del parque tecnológico de Yopal
Fomento a la iniciativa, formalización y proyección Empresarial	Redes para la productividad y competitividad empresarial	Red de servicios empresariales
	Profundización de servicios financieros para la competitividad	Establecimiento y consolidación de líneas de financiación, de fácil acceso para la creación y fortalecimiento de proyectos o iniciativas empresariales relacionadas con las apuestas productivas potenciales de desarrollo.
	Disposición de mecanismos de planificación, organización y control para la competitividad empresarial	Formulación del plan de desarrollo empresarial
		Fortalecimiento Red de emprendimiento

	Incentivos al desarrollo empresarial	Incentivos económicos y/o tributarios, a la generación de valor agregado
Casanare Destino Turístico	Fortalecimiento Institucional	Instituto de turismo y cultura en funcionamiento
	Estructuración, implementación y fortalecimiento de productos turísticos diferenciados y especializados para el turismo cultural y de naturaleza.	Ruta Libertadora estructurada.
		Ruta de la Vorágine estructurada.
	Desarrollo de mecanismos de promoción y comercialización.	Realización de un estudio de mercado.
Imagen corporativa Diseñada, Y Campaña de comunicación y mercadeo realizada		

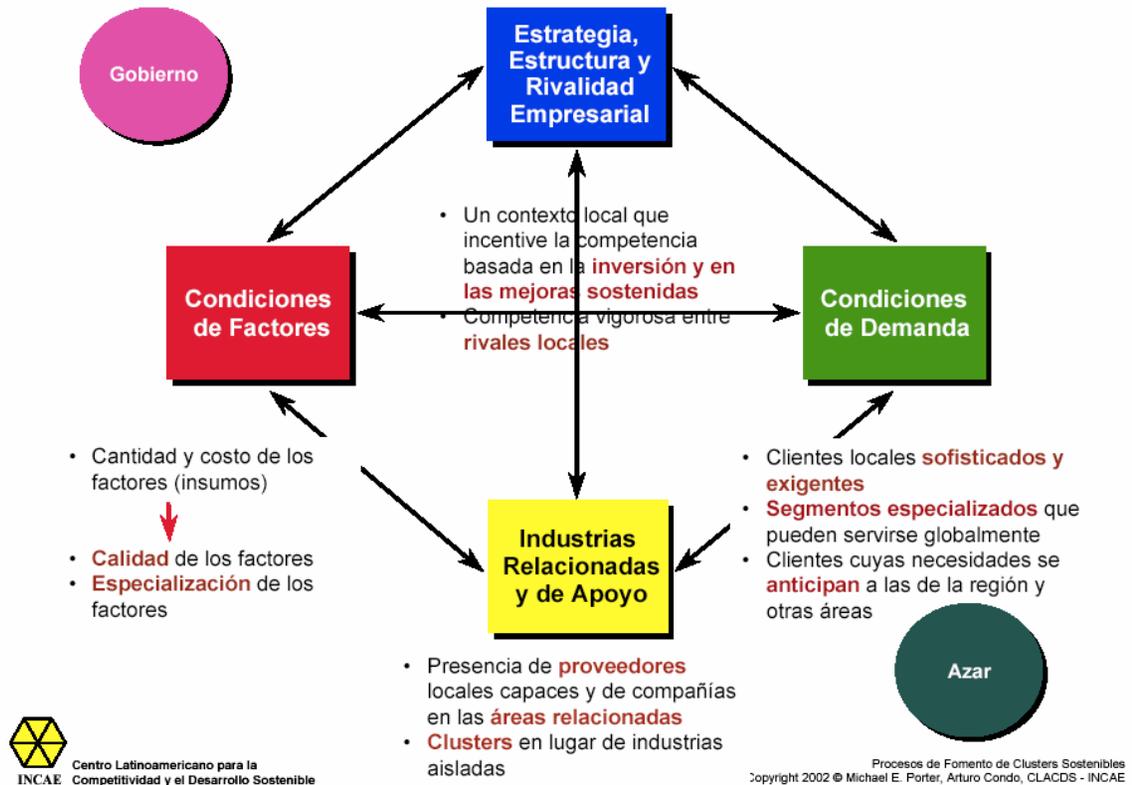
		Rutas turísticas señalizadas.
		Creación de un centro de investigación que fomente y acompañe las propuestas de investigación de la comunidad casanareña
	Alianzas Estratégicas	Alianzas estratégicas público privadas para adelantar un proceso de investigación por cadena productiva.
	Formación en investigación	Definición e implementación de un programa de formación de investigadores para la región.
		Estado del arte del sector Ciencia y tecnología para la productividad

Formación de talento humano pertinente con vocación laboral	Sistema educativo articulado entre organizaciones, Estado y comunidad	Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica, media y superior.
	Aumento de la calidad educativa	Implementación de sistemas de gestión de calidad en instituciones de educación básica y media a través de proyectos pilotos
		Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias
		Implementación de un Programa Departamental de Bilingüismo
Infraestructura	Infraestructura para la conectividad y la movilidad	Navegabilidad del río Meta.
		Pavimentación y construcción de los viaductos de la vía Aguazul – Sogamoso.
		Pavimentación de la vía del Sisga.
		Pavimentación de la vía central del llano.
		Construcción del terminal de carga y optimización del aeropuerto de Yopal.

6 COMPETITIVIDAD REGIONAL

La teoría de Porter plantea que la ventaja competitiva de una región se puede explicar por el entorno en que nacen y aprenden a competir las empresas y el sector productivo¹⁶. Este entorno está compuesto por cuatro características que conforman el diamante (Ver Grafica a continuación) y que se influyen mutuamente, por las acciones del gobierno y por factores aleatorios. El mejoramiento de cualquiera de las cuatro características del diamante contribuye a mejorar el sistema completo.¹⁷

La Competitividad y el Ambiente Empresarial Nacional



¹⁶ Porter Michael E. 1999. On Competition. Harvard Business School Press. Boston, MA. USA.

¹⁷ Informe Monitor, Creando la Ventaja Competitiva en Colombia., 1994.

6.1 Condiciones De los Factores Productivos de Casanare

Abarca la existencia de recursos humanos avanzados y especializados, infraestructura técnica y otros factores de producción requeridos en la industria, así como la capacidad de mejorarlos continuamente.

El departamento de Casanare cuenta primordialmente con una excelente ubicación geográfica, en especial su capital Yopal que se encuentra ubicada cerca del río Cravo Sur, en el piedemonte de la cordillera Oriental, a una altura de 350 m, con una temperatura cuyo promedio es de 26 °C.¹⁸

Cuenta con una oferta en servicios Públicos y cobertura en servicios sociales baja con 70% de agua potable y alcantarillado y 90% de educación básica.¹⁹

Baja disponibilidad de talento Humano capacitado y poca oferta de capacitación formal especializada, produciendo una mano de obra a precios competitivos a nivel regional pero no a nivel nacional.

Su Estructura económica dificulta el acceso al capital con altos interés y la falta de productos financieros especializados que promuevan el desarrollo de Clúster.

También existe la ineficiencia en infraestructura vial, terrestre, y aeroportuaria que hace aumentar el transporte terrestre con una inseguridad en las carreteras:

6.1.1 Infraestructura

La infraestructura la podemos definir como el capital físico de una economía representado en forma de caminos, ferrocarriles, facilidades de educación, servicios sanitarios sin los cuales la inversión, la maquinaria, las herramientas, no

¹⁸ <http://www.yopal-casanare.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=l-xx-1-&s=m&m=l>

¹⁹ ídem.

pueden ser plenamente productivas.²⁰

6.1.2 Medios de Comunicacion

Se clasifica en esta denominación a la infraestructura que posibilita el intercambio y el acceso de los diferentes agentes socioeconómicos facilitando la integración del mercado y del espacio regional.²¹

6.1.3 Transporte Vial²²

Las vías primarias o de interés nacional, corresponden al 5.22% de las vías del Departamento con 384,96 Km., y articulan transversalmente a Casanare con los departamentos de Boyacá, Meta y Arauca.²³ Actualmente se encuentran en proceso de mejoramiento, pero se requiere agilizar su terminación ante el gobierno nacional, ya que todas convergen a la Marginal del Llano, principal eje vial, fundamental en la articulación de los principales centros de producción del Departamento.

La Marginal del Llano con una longitud de 320.96 km., pavimentada en un 89.1%, faltan 35 km., ubicados entre Hato Corozal y el puente La Cabuya en el norte del Departamento. Se articula a Casanare por el sur desde el Municipio de Barranca de Upía en el Meta, atravesando el Departamento de sur a norte por los Municipios de Villanueva, Monterrey, Aguazul, Yopal, Pore, Paz de Ariporo, para terminar en el Municipio de Hato Corozal. Esta vía nos comunica con Caracas a una distancia de tiempo aproximado de once horas. Aprovechando que es una de las pocas vías que tiene garantizada su terminación de acuerdo a los contratos de ejecución que adelanta INVIAS, se requiere mantener un permanente contacto con las instancias nacionales para su total terminación.

²⁰ ORINOQUIA hacia el siglo XXI, pag. 135

²¹ORINOQUIA hacia el siglo XXI, pag. 137

²² Plan de Desarrollo "Trabajo en Equipo" 2004-2007

²³ Ídem.

La vía del Cusiana ubicada entre Aguazul en Casanare y Sogamoso en Boyacá, pavimentada en un 88.2% para un total de 105 km., en buen estado hay 72 km., y 33 en mal estado. Se requieren terminar 14 km., que se encuentran en proceso de afirmado, para una longitud total de 119 km. En esta vía se requiere de la construcción de 5 puentes nuevos.

La vía alterna al Llano que comunica a Casanare vía Guateque ─ Santa María ─ San Luis en Boyacá, con las Inspecciones de El Secreto y Aguaclara en Sabanalarga cuenta con una longitud e 92 km., con el 66.8% en pavimento y el restante 33.2% en afirmado. Requiere trabajos de estabilización y construcción de pavimentos, lo que implica un alto nivel de gestión ante el Ministerio de vías y transporte.

La Ruta de Los Libertadores, entre los Departamentos de Boyacá y Casanare que comunica a los Municipios de Belén - Socha y Sácama - La Cabuya respectivamente, requiere de la construcción de por lo menos de 10 puentes. Esta vía desembotellará al Departamento de Arauca y al Nororiente de Casanare, se propone un canal abierto con nuestro vecino Departamento de Arauca, para emprender actividades de gestión nacional y se pueda articular la vía a los programas y proyectos del orden nacional.

La malla vial secundaria, une las diferentes cabeceras municipales, y equivalen al 21.8% con 1.340,6 Km., considerada también la red básica, que adquiere importancia dada en la medida del desarrollo productivo del Departamento, pues de ella dependen las condiciones de desarrollo económico y crecimiento social de las áreas urbana y rural. Se reconoce que hay un alto esfuerzo en la inversión, con recursos de regalías (recursos FAEP), para algunas vías que conducen a cabeceras como Orocué, San Luís de Palenque, Pore - Trinidad, La Marginal ─ Nunchía, La Marginal ─ Támara, entre otras.

Las vías terciarias son el soporte de las actividades propias de cada Municipio, igualmente el enlace de la zona rural con las respectivas cabeceras. Cuenta con

4.488.99 Km., con una participación del 72.99%. Es la red más extensa y que en su mayoría solo es posible transitarlas en verano, a través de ella se atiende las necesidades de la población dispersa. Paradójicamente el sistema de vías terciario es el más maltratado por el sistema productivo agrícola y pecuario, y en este orden es al que menos se le atiende.

6.1.4 Transporte Fluvial

Casanare limita por el este y por el sur con el río meta que lo separa de los departamentos de Vichada y Meta respectivamente. El río Meta es una importante vía hídrica del país que comunica la Orinoquia Colombiana con el hermano país de Venezuela y con el océano atlántico a través del Orinoco; con el sur del continente a través del caño Casiquiare, Río Negro y el Amazonas. Por otra parte los principales ríos de Casanare entre los que se encuentran el río Cusiana, el río Cravo sur, el río Casanare, el río Upía, entre otros desembocan en el río Meta, lo que lo convierte en una importante vía hídrica de interconexión y conectividad con el sur del continente.

6.2 INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO

Incluye la existencia de proveedores de insumos y servicios, así como distribuidores, para las empresas del sector en cuestión.

Yopal afronta la inexistencia de industrias de transformación y producciones de Materias Primas de ningún tipo (Clúster) al igual que Instituciones o Políticas para la elaboración de las mismas, por lo tanto la comercialización de insumos y maquinaria todavía se hace de forma artesanal y rudimentaria.

No existe relación entre el aparato Productivo (Gobierno, Industria, Empresas) y las Universidades de la Región (Convenios, etc.)²⁴

6.2.1 Infraestructura de Apoyo a las Cadenas Productivas Existentes

No se puede desconocer los esfuerzos regionales por parte de las entidades gubernamentales por apoyar proyectos que han surgido a lo largo del tiempo; En el Plan de Desarrollo 2004-2007 liderado por el Ex Gobernador William Pérez Espinel se destino parte del presupuesto Departamental para adelantar los siguientes proyectos:²⁵

a) Centro de mejoramiento genético, con adecuación de infraestructura física y productiva, equipos y adquisición de semovientes de alto valor genético, Aguazul. En propuesta para operación por el comité Departamental de ganaderos. Propiedad: Gobernación de Casanare.

b) La planta de sales mineralizadas en Yopal; dotación y montaje de equipos, en el 2003 se entregó en comodato a AGROCOOP CASANARE, como la cooperativa de segundo grado de los productores dedicados a la ganadería doble propósito. En proceso crédito a través del I.F.C como capital de trabajo. Propiedad: Gobernación de Casanare.

c) La Planta de alimentos de Concentrados, ubicada en el municipio de Villanueva y dotada de equipos e implementos para la producción de alimentos balanceados, con capacidad de 8 ton/día, para producir concentrados para aves, rumiantes y cerdos. Por iniciar operación. Propiedad: Gobernación de Casanare-alcaldía de Villanueva.

d) Casalac, empresa industrial y comercial del estado transformadora de productos lácteos del Municipio de Aguazul. Se construyó para procesar alrededor de 30.000 litros día de leche cruda. Para el 2003 su capacidad utilizada estaba en

²⁴ Concejo regional de Mipymes (2004)

²⁵ PLAN DE DESARROLLO 2004 _ 2007 _ TRABAJO EN EQUIPO

cerca del 10% de la capacidad total, alrededor de 3.000 lt/día. La planta ha tenido problemas en su administración como empresa del estado. La planta está dotada de una compleja infraestructura locativa y de equipos contando incluso de manera reciente con la planta U.H.T (Ultrapasteurizadora), sin embargo su operación también se ve afectada pues esta exige calidad en la leche, característica esta que aún no tiene un buen estándar. Se requiere una estrategia fuerte para mejorar los niveles de productividad en el ganado doble propósito.

e) Ingenio Yuquero, proyecto que se viene construyendo en el Municipio de Aguazul, con el 35% de inversión requerida. Está previsto para que genere harina de yuca, el almidón y otros productos para consumo humano y animal. Capacidad para procesar la producción de 5-8 has/día. (100 ton/3 turnos de 8 hr) Sin embargo, este proyecto debe contar con estrategias de integración o por lo menos de coordinación vertical de las actividades productivas en el campo para operatividad y sostenibilidad.

f) Mataderos para ganado bovino tipo 2: Se ubican en los Municipios de Yopal y Tauramena. Los dos mataderos tienen una capacidad de sacrificio de 180 animales/día y 100 animales/día respectivamente, sin embargo se encuentran subutilizados a su capacidad. El Primero opera en un 30% (aprox. 60 cabezas/día) y el segundo en un 10% (13 cabezas/día) de su capacidad total instalada.

g) Coliseo de ferias de Yopal: Recinto para la exposición y eventos de comercialización agropecuaria. Actualmente funciona aquí la Subasta Ganadera Casanare, bajo contrato de arrendamiento.

h) Subastas ganaderas de Maní, Trinidad, Paz de Ariporo y Monterrey en proceso de construcción. La infraestructura ha sido realizada por la Gobernación de Casanare. Se requiere el apoyo y fortalecimiento para la constitución de las empresas y capacitación para la operación.

i) Central de abastos de Yopal: ubicada en la zona de expansión industrial, se encuentra en construcción de la primera etapa definida para los expendedores minoristas.

j) Complejo agro-empresarial y centro de servicios tecnológicos de Yopal. Se encuentran terminadas todas las fases de pre-inversión: Pre factibilidad, factibilidad y diseños. Corresponde a una alianza con el sector privado (cámara de comercio de Casanare, Comité regional de ganaderos de Yopal) y la alcaldía de Yopal, donde se tiene previsto un lote de 22 has; El parque prevé el establecimiento de bodegas para comercialización y transformación de productos agropecuarios, servicios (automotriz, financieros, de combustible) entre otros. Debe iniciarse la promotora.

6.3 CONDICIONES DE LA DEMANDA

Hace referencia a la demanda nacional por los bienes y servicios producidos por las empresas del sector en cuestión, la cual debe ser exigente y sofisticada para estimular la innovación.

La demanda en el departamento opera localmente con compradores poco sofisticados y con regular poder de compra.

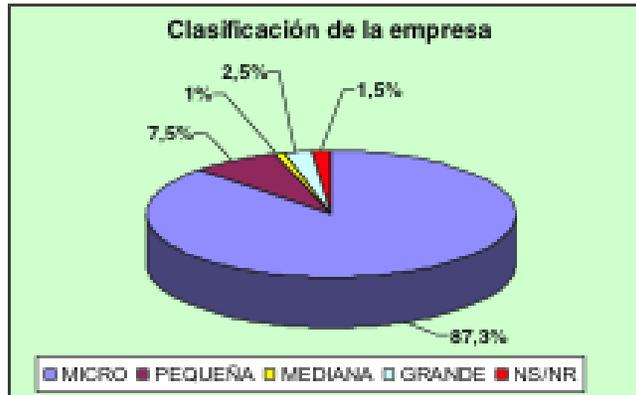
El conformismo regional y las ineficientes administraciones hacen que el cumplimiento e implementación de estándares de calidad, laborales y ambientales es muy bajo.

6.4 ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y COMPETENCIA

Se refiere a la organización y administración de las empresas del sector en cuestión, así como a las condiciones de competencia en el mercado doméstico, las cuales deben ser exigentes para estimular la permanente innovación empresarial y productiva.

A nivel empresarial Casanare tiene mayor participación del sector micro

empresarial con un 87.3%, el 7.5% de pequeña empresa, el 1% mediana empresa y el 2.5%²⁶ y se encuentran geográficamente muy dispersas, con altos niveles de Informalidad y poca tecnificación (Industrialización), ya que se trabaja con poca maquila y no existe una mayor especialización en líneas de producción, ni mucho menos redes de intercambio de información y cooperación. (ver Grafico a continuación)



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

A Raíz de esto la competencia No se basa en la Diferenciación (Valor Agregado) ni especialización.

Afrontan un alto Nivel de Corrupción Interno como Gubernamental, que las tiene desprotegidas a nivel normativo produciendo que la inversión extranjera se aleje o se centralice en el Petróleo.²⁷

7. FACTORES DE COMPETITIVIDAD²⁸

En este ejercicio de Desarrollo Regional se han definido 5 cadenas del sector primario secundario, y una del sector terciario. Estas cadenas son: la Ganadería Bovina (Carne en canal y cortes, productos derivados de la leche como queso, leche saborizada, arequipe, avenas, manufactura del cuero así como otros

²⁶ Cámara de Comercio de Casanare, Estudio de Caracterización Industrial.

²⁷ Entrevista a líderes Departamentales

²⁸ AGENDA INTERNA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE CASANARE

productos que pueden ser objeto de transformación y que se derivan del sacrificio del animal), La palma de Aceite (Biodiesel, Extracción de Aceite y subproductos), Reforestación Comercial (madera aserrada, muebles de oficina y hogar, productos de madera, tableros, chapados y contrachapados), Frutales (Piña Golden, limón Tahití – mercado exterior, pulpa y jugos, demás cítricos mercado doméstico), Piscicultura (especies nativas como Tilapia con orientación al mercado interno pero a largo plazo al mercado internacional), y el Turismo (Etnoturismo, agroturismo, ecoturismo y turismo aventura).

- Proveedor de alimentos básicos y de la agroindustria para el mercado nacional e internacional, a partir de la profundización de clúster como:

7.1 GANADERIA

El departamento de Casanare es el tercer productor nacional de ganado después de Córdoba y Antioquia, lugar que lo ubica como un proveedor estratégico en el suministro de la proteína animal necesaria para el consumo humano nacional. Además hace parte de una región rica en materias primas renovables y no renovables que lo enmarcan dentro de un contexto de biodiversidad en un momento en que está al orden del día la protección de los recursos naturales y el medio ambiente.²⁹

La ganadería ha contribuido con la generación de empleo, con el incremento en los ingresos per cápita y en el desarrollo comercial y financiero del departamento. Si bien es cierto que actualmente existen otras actividades aparentemente, más rentables, como la extracción de crudo y las finanzas, ninguna de ellas tiene la capacidad y flexibilidad de acomodarse a situaciones cambiantes y críticas, como sí lo ha mostrado la ganadería a todo lo largo de su historia.

Esta actividad no sólo produce bienestar económico, sino que mantiene vivas

²⁹ Documento Una Visión de Conjunto de la Ganadería Casanareña.

tradiciones, idiosincrasia y espíritu nativo de los llanos, al mismo tiempo que aglutina el núcleo familiar alrededor del proceso productivo dejando intacta la esencia empírica empresarial del “negocio familiar” cuya estabilidad contribuye también a la seguridad y serviría de base para crear grandes empresas pecuarias industriales asociadas capaces de ubicarse en el mercado de las bolsas agropecuarias nacionales e internacionales.

Es en esta actividad, donde principalmente se entra en contacto con lo autóctono, lo mítico y lo pictórico, reflejado en un “mejor vivir” y con proyecciones invaluable hacia la industria turística ya que poseemos éste núcleo envidiable que bien direccionado se puede convertir en un polo de desarrollo Nacional e Internacional.³⁰

7.2 PALMA AFRICANA (Producción de Aceites y Comestibles)

El Departamento de Casanare tiene actualmente un área sembrada de aproximadamente 12.000 hectáreas, distribuidas prácticamente en cuatro municipios Villanueva, Aguazul, Yopal y Tauramena. El promedio en rendimiento por hectárea es de aproximadamente 3.83 toneladas de aceite de acuerdo a los datos establecidos por la Secretaria de Agricultura Departamental en el anuario estadístico de 2003.³¹

7.3 CADENA FORESTAL

Producción de derivados de los forestales (muebles de madera para diversos usos, contrachapados, tableros y demás subproductos).

La cadena forestal en el país se compone de tres sub-cadenas mutuamente relacionadas, Madera en rollo industrial Madera aserrada y Tableros en madera.

La reforestación comercial con tan solo el 0.08% del territorio, se encuentra

³⁰ Ídem.

³¹ Secretaria de Agricultura 2003- Anuario Estadístico Gobernación de Casanare

establecida y manejada técnicamente en Villanueva. Sin embargo se vienen estableciendo 574 hectáreas comerciales en núcleos forestales predeterminados y 350 hectáreas en proceso de aprobación de crédito. La reforestación comercial hoy tiene un especial potencial en Casanare. Según la Zonificación Forestal para Casanare (Gobernación de Casanare-CONIF, Corporación Nacional de Investigación y Fomento Forestal- 2003), se cuenta con 1.595.513 has potenciales para la reforestación comercial con restricciones menores y 24.424,9 has sin restricciones. Territorialmente, los suelos de alto potencial forestal se ubican principalmente en los municipios de Sabanalarga, Villanueva, Monterrey, Tauramena, Aguazul, Yopal, Maní, Pore, Paz de Ariporo, San Luis de Palenque, Orocué, Nunchía, Trinidad, Hato Corozal, es decir 14 de los 19 municipios son aptos para la reforestación comercial.

Los cascos urbanos, centros poblados y zonas industriales, dentro de las áreas no destinadas al sector agropecuario, ocupan el 1.5% del territorio. Igualmente es importante destacar las zonas ocupadas con áreas de interés ambiental con el 39.17% como bosques naturales, lagunas y humedales, cuyos usos se limitan a la conservación y manejo de la biodiversidad.

7.4 CADENA PISCÍCOLA

En el departamento de Casanare la producción acuícola se remite a la producción de Tilapia roja y Cachama blanca. En el contexto nacional Casanare participa con apenas el 1.7% del total de Tilapia roja producida y con el 4.5% en cachama, ubicándose en el noveno lugar de producción de acuicultura de estanques por debajo de Huila, Valle, Antioquia, Tolima y Meta responsables de más del 75% de la producción nacional de peces.

La producción acuícola de Casanare se encuentra localizada en diferentes núcleos de pequeños productores ubicados principalmente en 8 de los 19 municipios en los que se encuentran Villanueva, Monterrey, Yopal y Aguazul principalmente.

No obstante su potencialidad el desarrollo de la actividad acuícola se ha dado de manera insipiente por sectores poseedores de capitales capaces de cubrir los costos de producción y operación, este subsector enfrenta diversos tipos de problemas a todas las escalas de producción evidenciados en la debilidad de las estructuras productivas y de mercadeo y comercialización.

7.5 CADENA TURISTICA.

Casanare ofrece grandes posibilidades en el sector turístico. Un primer estudio valorativo se hizo en la administración 1995-1997 con el Plan de Desarrollo Turístico Departamental, que precisó los diferentes escenarios de la región con condiciones para ser explotados turísticamente. El Plan fue el comienzo de un lento proceso de inversiones al sector, en términos de infraestructura, promoción y capacitación.

La zona sur es la principal puerta de entrada y salida de turistas a Casanare. Municipios como Villanueva, Monterrey, Maní, Sabanalarga, Tauramena e incluso Aguazul y Yopal forman un corredor vial sobre la carretera Marginal de la Selva, que debe ser aprovechado para presentar la belleza paisajística, folclórica y cultural de la región, sin desconocer la importancia de Orocué como destino turístico por excelencia, puerto bañado por el majestuoso río Meta. Sobre este corredor ya se elaboró un plan estratégico para potencializar esta zona, donde igualmente están incluidos Maní y Orocué.

En la producción de ENERGÍA a partir de la explotación petrolera, la posible producción de biocombustibles a partir de la palma (Casanare es el departamento que cuenta con el mayor área potencial para el desarrollo de la palma), y en el aprovechamiento sostenible del gas natural.

Puerto seco, si se logra explotar la posición de Casanare y de Yopal especialmente al encontrarse ubicado en el transcurso de corredores de comercio exterior hacia Venezuela y el atlántico.

8. CREACION DE ESCENARIOS

8.1 Retos del Desarrollo

La Cámara de Comercio de Casanare, en integración con la Gobernación, Confecámaras, Universidades Casanareñas y líderes departamentales en el marco de la Construcción del Plan Desarrollo Departamental “Pensando en Todos” liderado por el Gobernador Actual de Casanare el Ing. Oscar Raúl Iván Flórez, analizaron el Caso “Departamento de Casanare, Visión de Futuro 2021” Desarrollado en la Prospectiva Territorial, y se plantearon los siguientes Retos de Desarrollo en el Área de Competitividad Regional:

Progreso equitativo: Una Sociedad competente, emprendedora y gestora ³²

Generación de dinámicas tendientes a fortalecer el tejido social, las competencias formativas y el emprendimiento en la población, en la búsqueda de un modelo de economía solidaria a partir de un criterio de asociatividad y con los arreglos en los sistemas de educación y salud que permitan una mayor pertinencia en función de los sectores con mejores posibilidades y en el marco de acuerdos de competitividad.

Un sistema educativo que fortalece la cultura y potencia el desarrollo humano integral

Es pertinente y oportuno, actualizar, modernizar y perfeccionar la institucionalidad y los instrumentos del sistema educativo con la pretensión de lograr la universalización del servicio, coberturas plenas, estudiantes competentes, ciudadanos con valores, el afianzamiento de la identidad y la diversidad cultural, como el perfil investigador y la cualificación deportiva en la población.

³² PROSPECTIVA TERRITORIAL: CASO DEPARTAMENTO DE CASANARE, VISIÓN DE FUTURO 2021

Salud integral: comunidades y entornos saludables

El propósito de la gestión en salud es el mejoramiento de la calidad de vida de los casanareños y el mantenimiento de condiciones adecuadas de salud, en una visión integral que abarca, tanto, la disminución de la morbilidad y mortalidad como el mantenimiento de un entorno ambiental saludable(Ver Anexos tabla N° 3). Esto se logra, a partir de la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, el mejoramiento de la nutrición, la prestación del servicio con calidad y eficiencia, el acceso oportuno, como la modernización, el mejoramiento de los sistemas de información y la vigilancia de cada uno de los componentes del sistema.

Desarrollo Sostenible Social, Productivo, Competitivo y Ambiental

A partir de este reto, se busca satisfacer las necesidades humanas en términos de disponibilidad y calidad en los recursos naturales y avanzar en la consolidación del encadenamiento productivo, la asociatividad y los acuerdos de competitividad, con el fin de construir una economía con todos, en la que la cooperación sea determinante de los nuevos rumbos del modelo económico. El Plan de gestión Ambiental Regional y La Agenda Nacional - Departamental de competitividad constituyen los instrumentos articuladores de la acción pública y privada, como de orientación estratégica de mediano y largo plazo. Por supuesto, tales propósitos serán afianzados con el desarrollo de la agenda de ciencia y tecnología en las líneas de investigación requeridas.

Conciliación y consolidación de la paz

Empero, que los mayores esfuerzos en materia de paz y seguridad constituyen propósitos de política del alto gobierno, el mantenimiento de las actuales condiciones de seguridad territorial y la consecuente gobernabilidad, facilitan la movilidad social y la dinamización de la economía; señales importantes para la atracción de inversiones y el turismo regional. El esfuerzo interinstitucional conjunto del Gobierno, el sistema judicial y los organismos de seguridad, se orientan hacia el logro de la confianza de la población local y foránea, el

acompañamiento conjunto a la comunidad en todas las facetas del desarrollo humano integral y la búsqueda de un sistema judicial y penal justo y oportuno.

Afianzamiento Institucional: eficiencia, calidad y control.

Hacia una estabilidad institucional y la racionalidad en la inversión pública. Casanare a mediano y largo plazo, estratégica e institucionalmente, es un resonante para propiciar acuerdos sobre lo fundamental entre las diferentes fuerzas políticas, económicas, sociales y académicas que desbroce, a pesar de las diferencias coyunturales, o doctrinarias, los caminos para alcanzar un desarrollo sostenible e incluyente, abierto a la competencia y, la par, de una sociedad organizada y deliberante que fundamente el ejercicio pleno de la gobernabilidad, solo realizable con un Estado moderno y democrático que logra altos niveles de confianza.

Integración y afirmación territorial: Acuerdos fundamentales hacia el desarrollo regional sostenible urbano y rural.

El Gobierno “Pensando en Todos” Propuesto por el Actual Gobernador de Casanare el Ing. Raúl Flores , ha consultado los intereses e inquietudes de diferentes grupos políticos, como organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Lo propio ocurre con los sectores privado y financiero. El reto implica, el avance en los acuerdos para lograr sumar esfuerzos conjuntos de todos los sectores en términos de inversiones en acciones estratégicas pertinentes con las necesidades del desarrollo.

Los planes de desarrollo y los planes de ordenamiento territorial como los demás instrumentos de planificación de organismos gubernamentales constituyen el marco estratégico para lograr tales acuerdos, orientados hacia la equidad social, la productividad y la competitividad, bajo una visión de sostenibilidad de las familias Casanareñas. El Gobierno reconoce la importancia de las agendas del sector privado; tales como la agenda de competitividad, acuerdos internos de competitividad de las cadenas productivas, entre otros.

9. CONCLUSIONES

Se trata entonces que Casanare administre eficiente y eficazmente sus recursos buscando la satisfacción de las necesidades básicas y haciendo viable y atractiva la región para la inversión y el emplazamiento de empresas, así como facilitar la conformación de redes empresariales en torno a los sectores productivos que van a jalonar el Crecimiento Económico y que con un esfuerzo conjunto en torno a temas como la Infraestructura, la Innovación y el Desarrollo Tecnológico, el Desarrollo Empresarial, la Formación de Talento Humano, medio ambiente y desarrollo institucional, asuntos que son transversales a la competitividad, alcanzaremos niveles sostenidos de Desarrollo económico. Estas metas se llevaran a cabo a través de de la Planeación estratégica de los diferentes sectores productivos mediante procesos estructurados y Coordinados identificando potencialidades como este estudio hasta su consecución final.

Los Motores Claves del Cambio propuestos en este informe son:

- Agro industrialización (Promoción de Clúster)
- Formalización Empresarial
- Turismo (Ecológico, Cultural y Recreativo)
- Desarrollo de la Infraestructura.
- Formalización del Talento Humano.

Estos motores de desarrollo impulsaran los factores de Competitividad de Casanare que se resumen en:

- Clúster de La Ganadería.
- Clúster Palma de Aceite.
- Clúster Forestal
- Clúster Cadena Piscícola

- Turismo.

La suma de estos motores claves del cambio con la interacción y correlación con los Sectores productivos de Casanare nos llevan a la propuesta de escenarios posibles de negocio por sector:

Sector de la Agroindustria:

- Frigorífico de Casanare (Clúster Ganadero)
- Transformación del Cuero vacuno(Clúster Ganadero)
- Biocombustibles (clúster palma de aceite)
- Creación Zona Franca
- Desarrollo de los Clúster Primarios.

Sector Del Turismo:

- Instituto apoyo al turismo.
- Desarrollo de Rutas Turísticas (Infraestructura)
- Navegabilidad por los Ríos.
- Adecuación del Terminales (aéreo, terrestre.)
- Adecuación vías de acceso a Yopal (Rutas, pavimentación)
- Campañas de Mercado Turísticas (Estudios Especializados)
- Turismo Ecológico (Zoológico, Parque Ecológico)

Proyección Empresarial y Talento Humano:

- Líneas de financiación específicas por sector.
- Planes de Desarrollo Empresarial
- Red de Emprendimiento Casanareño
- Incentivos Tributarios (creación de Industria, Empresas)
- Ampliación Cobertura en todos Los Niveles de Educación
- Programas de Bilingüismo en la Educación Primaria

Para llegar a la Potencialización de estos Sectores debemos superar los siguientes problemas para lograr ser competitivos:

10. Baja capacidad de generación o incorporación de tecnologías de producción, se trata entonces de convertir las ventajas comparativas en competitivas a través de la innovación y el desarrollo tecnológico.
11. Falta de Emprendimiento y poca formación de talento humano pertinente, es decir, debemos consolidar el sistema educativo para aumentar niveles de cobertura y garantizar mayor calidad.
12. Infraestructura incipiente de apoyo al sector productivo, debemos, generar la infraestructura física adecuada para el desarrollo económico.
13. Poca formación de Capital Social (Confianza) y de institucionalidad (nivel de cumplimiento de contratos, derecho de propiedad y regulación)
14. Bajo valor agregado de la producción (Industrialización), promoción de Clúster (Descritos en el Estudio de Competitividad) en este sentido, se busca avanzar progresivamente hacia una oferta con sectores y regiones nuevas integradas a la economía nacional y mundial.

Todo lo anterior no es posible sin la participación de todos los actores involucrados desde la realización de Planes de competitividad donde se involucre el Sector Privado, la Academia, la Voluntad Política y su Gente en General al ser propositivos y activos en la realización de los planes de Competitividad para convertir a Casanare en un departamento de alto desempeño económico a través de su capital Yopal.

10. BIBLIOGRAFIA

- Agenda de Competitividad de Casanare 2004-2007
- Agenda de Competitividad de Casanare 2007-2011
- Cámara de Comercio de Casanare
- Cámara de Comercio de Casanare, Estudio de Caracterización Industrial.
- Concejo Regional Mi Pymes – 2004
- Confecámaras
- Documento “Casanare Visión 2021” DNP
- Encuesta Social Fedeserrallo 2007
- Entrevista Líderes Departamentales.
- Estudio del CEDE de los Andes 2005
- Estudio de Escalafón de Competitividad de los Departamentos en Colombia
pág. 17.
- Fortalecimiento de la Competitividad Regional de USAID-MIDAS.
- Informe Monitor Creando la Ventaja Competitiva de Colombia.
- Inputs for Subregional Competitiveness Policies”
- “La estructura Económica Actual de Casanare y Posibilidades Futuras de Crecimiento y Competitividad” Tomo 1 y Tomo 2
- Ministerio de Educación Nacional (en Línea) disponible en”:
<http://menweb.mineducacion.gov.co/seguimiento/estadisticas/>
- . Municipio de Yopal (en Línea) disponible en”: <http://www.yopal-casanare.gov.co/nuestromunicipio>
- Oficina Icetex, Ciudadela universitaria. Convenio Icetex- Fondo educativo Gobernación de Casanare.
- ORINOQUIA hacia el siglo XXI, pág. 135
- ORINOQUIA hacia el siglo XXI, pág. 137
- Plan de Ordenamiento Territorial 2004-2007
- Plan de Desarrollo Departamental “Pensando en Todos” 2007-2011

- Plan de Desarrollo Departamental “Trabajo en Equipo” 2004-2007
- “Caso Departamento de Casanare, Visión de Futuro 2021.
- Salcedo, L. (2008) “Plan de Desarrollo 2008-2011, Yopal Vive el cambio” (en Línea) disponible en”: www.yopal-casanare.gov.co/apc-aa-files//PLAN_DE_DESARROLLO_YOPAL_VIVE_EL_CAMBIO.pdf
- Secretaria de Agricultura 2003- Anuario Estadístico Gobernación de Casanare
- Secretaria de Obras Públicas y transporte- Yopal-Casanare

ANEXOS

GRAFICOS:

Gráfico N° 1 Gestión Empresarial (Censo Dane 2005)

Indicador	Unid	Depto	Prom Nal
Creación de empresas ³	Matrículas jurídicas por 100.000 hab	15,7	43,4
Empresas activas ⁴	Matrículas empresariales por 1.000 hab	4,4	2,7
V.A. industria en Conocimiento ⁵	N.D.	0,6	6,8

En cuanto a creación de empresas el departamento se encuentra un 64% por debajo del promedio nacional.

Gráfico N° 2 PIB Per cápita Departamental 2004

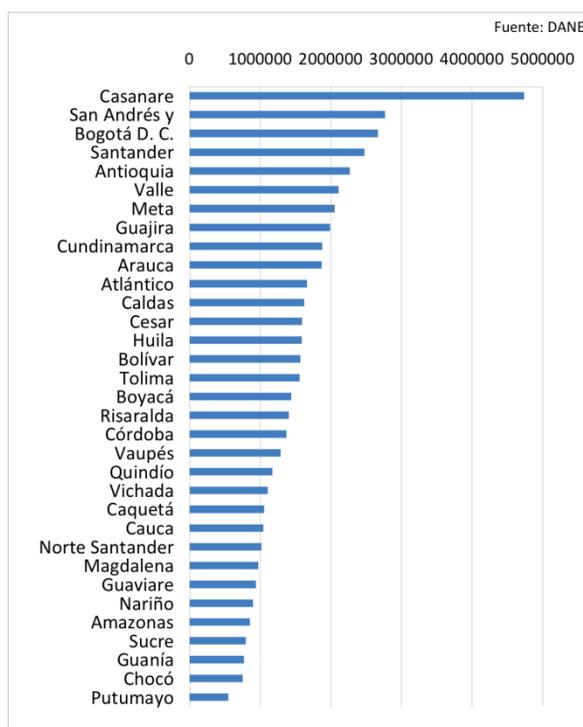


Gráfico No 3 Hogares con NBI Casanare (Dane 2005)

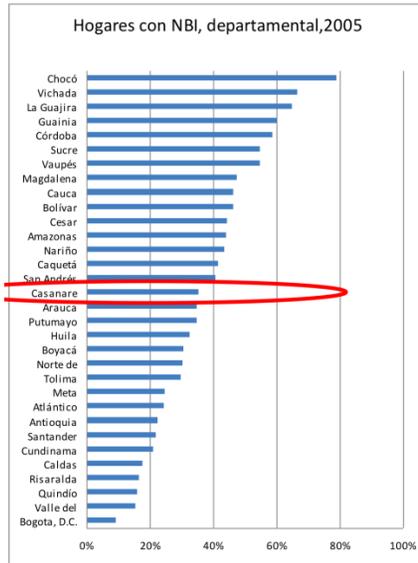
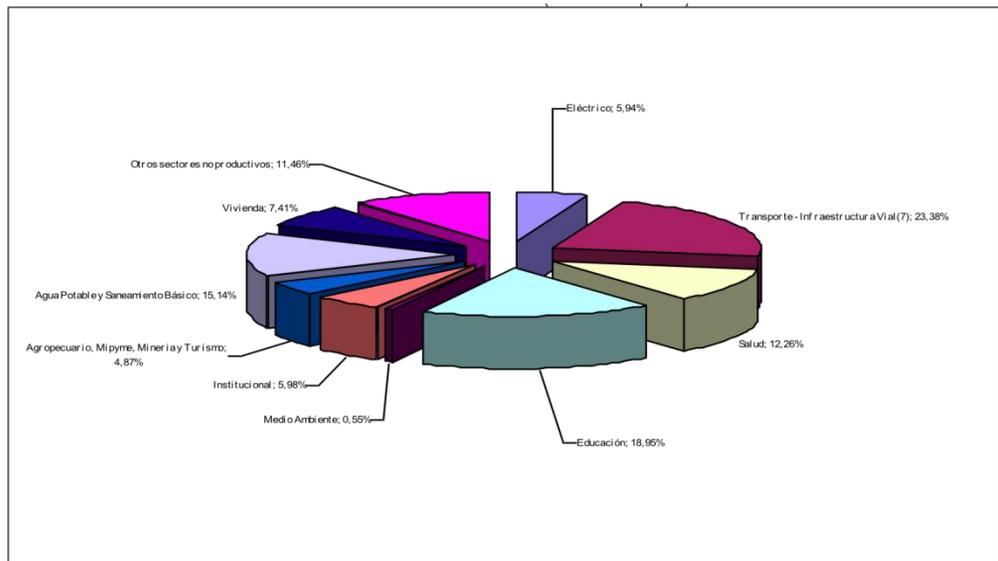
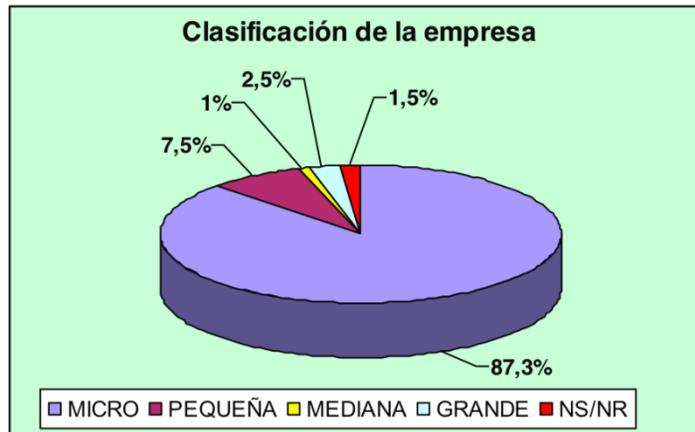


Gráfico No 4 .Inversión del Departamento de Casanare del año 1995 al año 2005. Precios Corrientes 3.303.556 (Millones de pesos)



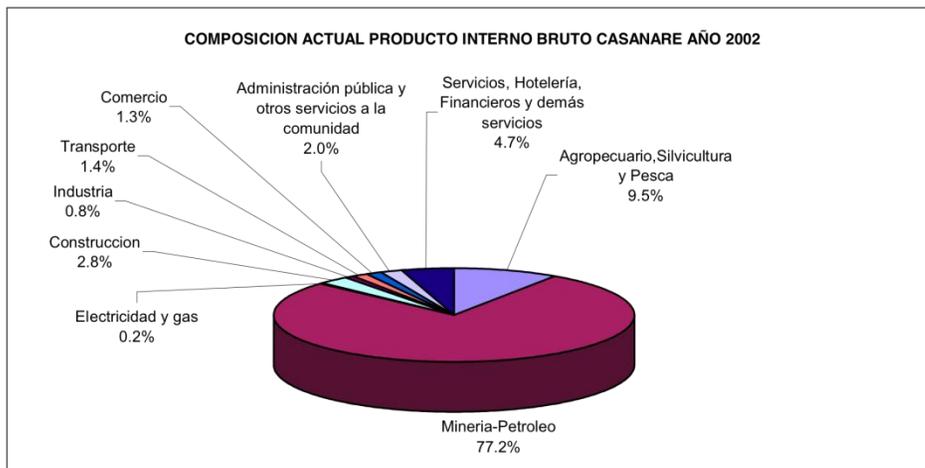
Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Casanare. Oficina de Política Sectorial

Grafico Nº 5 Clasificación de las Empresas en Casanare



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

Grafico Nº 6 Composición Actual PIB Casanare 2002



Fuente: DANE

Grafico Nº 7 Fisiográfica de Casanare

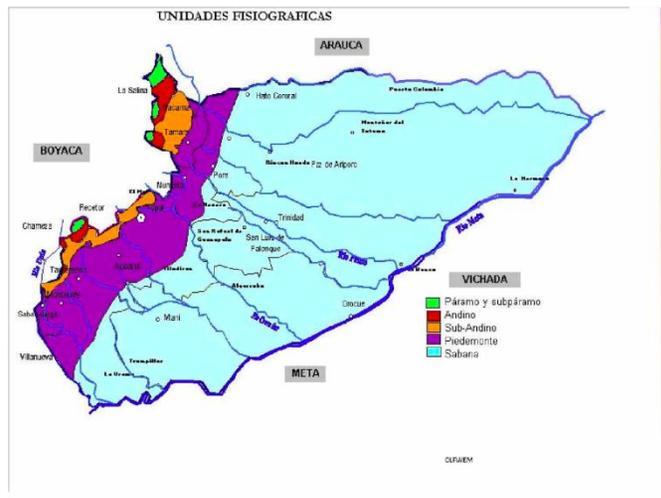
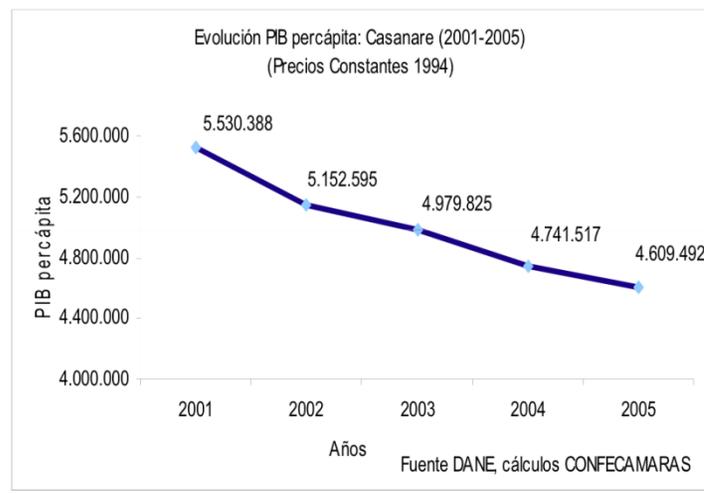
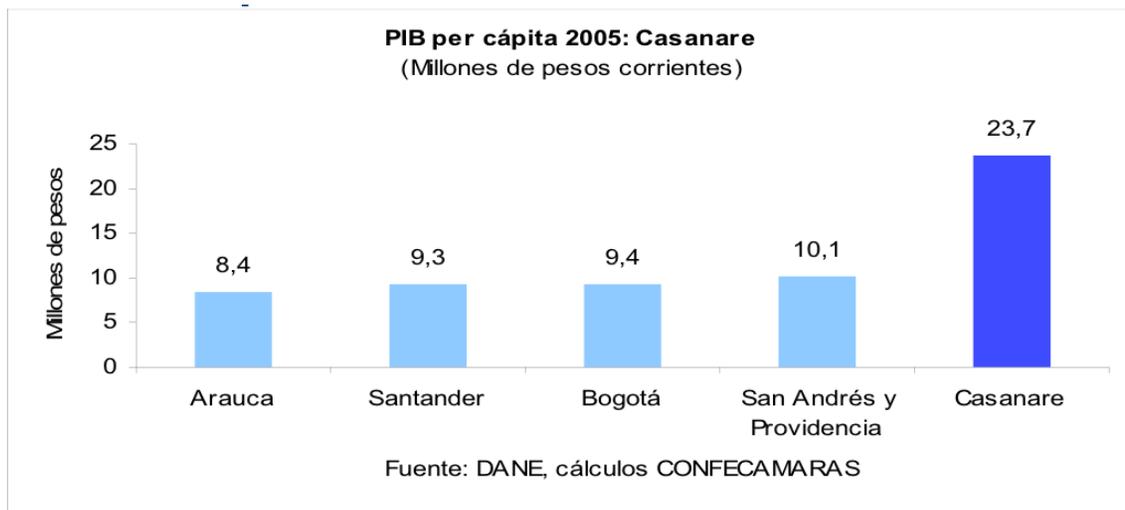


Grafico Nº 8 Evolucion Pib Percapita : Casanare (2001-2005)



El PIB per capita del departamento es el 399% del promedio nacional (último dato DANE 2005). Entre el 2001 y el 2005 decreció 4.4%,

Grafico Nº 9 Comparacion Pib Percapita con Departamentos de Desarrollo Similar:



El departamento tiene un *94% de mayor* desempeño que los departamentos de desarrollo similar.

Grafico N° 10 Exportaciones No Tradicionales



El departamento se encuentra un *98.7%* por debajo del promedio en exportaciones no tradicionales.

**Grafico N° 11 Estadísticas de Educación de Casanare-Comparacion Nacional
(MiniEducacion/Estadisticas2005)**

Indicador	Unid	Depto	Prom Nal
Cobertura bruta edu básica y media	%	87	78,6
Resultados pruebas SABER	Prom	62,3	60,7
Resultados ICFES	Prom	46,7	46
<u>Años de escolaridad</u>	Prom	6	6,4

Grafico N° 12 Cobertura de la Educación Media

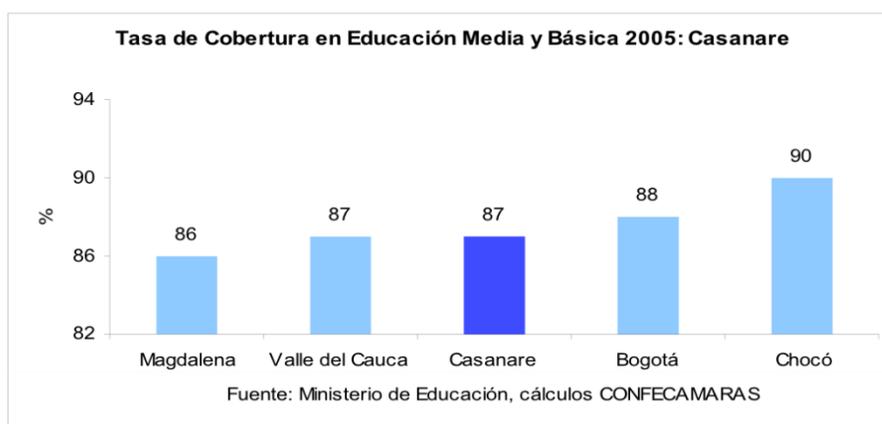


Grafico N° 13 Formación Laboral Casanare (MiniEducacion 2005)

Indicador	Unid	Depto	Prom Nal
Técnicos y tecnólogos	N.D.	N.D.	N.D.
Cobertura educación superior	%	4,9	14,3
cupos SENA	Por mil hab	63,6	111,7
Años educación fuerza laboral	Prom	N.D.	7,1
Bilingüismo	%	N.D.	2
Uso tecnologías de información	N.D.	N.D.	N.D.

Gráfico N° 14 Infraestructura de Casanare (Ministerio de Comunicaciones 2005)- Proexport

Indicador	Unid	Depto	Prom Nal
Penetración de Internet	%	1,23	1,48
Costo de flete terrestre (prom a Btá)	\$ / Ton /Km	N.D.	177,7
Gasto de la Industria en energía	% PIB ind	0,6	2,1
Tráfico por vías no concesionadas	Pasos por peaje (Millones)	0,35	0,57
Costo flete aéreo	N.D.	N.D.	N.D.

Gráfico N° 15 Índices de Desempleo Nacional (Dane 2005)

Tasa de desempleo
(porcentajes, enero 2007)

Fuente: DANE - CCC

