



**UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD
ELEMENTOS PEDAGÓGICOS PARA PENSAR EL COMPROMISO SOCIAL Y
POLÍTICO DE LA UNIVERSIDAD**

**MARIA PAULA TORO RIVERA
CATALINA HERNÁNDEZ OBREGÓN
HÉCTOR JAVIER CHÍSICA HERNÁNDEZ**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Facultad de Educación
Programa de Maestría en Educación**

**Bogotá
2013**



**UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD.
ELEMENTOS PEDAGÓGICOS PARA PENSAR EL COMPROMISO SOCIAL Y
POLÍTICO DE LA UNIVERSIDAD**

MARIA PAULA TORO RIVERA

CATALINA HERNÁNDEZ OBREGÓN

HÉCTOR JAVIER CHÍSICA HERNÁNDEZ

**Trabajo de Grado presentado
como requisito para optar al título de Magister en Educación**

Director

Rafael Reyes Galindo

Línea de Prácticas educativas y procesos de formación

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Facultad de Educación

Programa de Maestría en Educación

Bogotá

2013

Artículo 23, resolución #13 de 1946:

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

CONTENIDO

Introducción.....	8
Capítulo I. Marco del problema: La Universidad: entre la “crisis silenciosa” y las nuevas propuestas de Universidad como empresa.	12
1.1 Pregunta de investigación.....	14
1.2 Objetivos específicos.....	14
1.3 Objetivo general	15
Capítulo II. Marco teórico: La Universidad en el contexto actual, ¿sociedad pos- disciplinaria?.....	16
2.1 La Universidad entre las sociedades disciplinarias y las sociedades de control.....	16
2.2 La sociedad productora de productores. ¿Sociedad líquida?.....	21
2.3 Antecedentes de la investigación. La Universidad en el pensamiento y los trabajos de los profesores universitarios colombianos.....	28
2.3.1 Pedagogía en la Universidad.....	28
2.3.2 Pedagogía universidad y sociedad.....	31
2.3.3 Un conflicto que surge	32
2.3.4 Hacia universidades flexibles.	36
2.4 La relación Universidad-Sociedad en la Universidad Javeriana y la Universidad del Rosario.....	39

Capítulo III. Enfoque metodológico: la investigación sobre la Universidad:

La etnografía como “método”, “campo”, “reflexividad”	42
3.1 Etnografía como reflexividad.	43
3. 2 Etnografía y campo.....	44
3.3. Población como grupo de trabajo: La Universidad del Rosario	45
3.4. Herramientas de recolección de datos.....	46
3.4.1. Documentos institucionales: proyecto educativo institucional	
PEI y plan de desarrollo integral PID.....	54
3.4.2. Grupos de discusión: Voces que configuran	
el orden social.....	54
3.4.3. Entrevista no directiva.....	60
3.5 Categorías de análisis.....	64
3.6. Sistematización de la información.....	67
3.6.1 Entrevista a directivos	67
3.6.2 Entrevista a profesores.....	76
3.6.3 Grupos de discusión con estudiantes	83

Capítulo IV: Lectura de los datos: La relación Universidad – sociedad como campo

tensional de producción de discursos, prácticas y subjetividades.....	99
4.1 Análisis de los documentos institucionales.....	100
4.1.1 Plan integral de desarrollo (PID).....	100
4.1.1.1 Frente a la calidad de la educación.....	100
4.1.1.2 Frente a la cultura política de la universidad	105
4.1.1.3 Frente a las funciones de la universidad	
y sus interrelaciones.....	109
4.1.1.4 Frente a la universidad y las competencias.....	112
4.1.2 Proyecto Educativo institucional (PEI).....	115
4.1.2.1 Calidad y formación.....	115
4.1.2.2 De la formación a la investigación.....	117
4.2 Las voces de la comunidad.....	120
4.2.1 Análisis a la entrevista de los directivos.....	120
4.2.1.1 Subjetividad en torno al concepto	
de calidad-identidad.....	122
4.2.1.2 Representación de la institución.....	127

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

4.2.2 Análisis a la entrevista de los docentes.....	130
4.2.2.1 Calidad: entre el saber y su costo.....	130
4.2.2.2 La producción de conocimiento y la calidad.....	133
4.2.3 Análisis de los grupos de discusión con estudiantes.....	136
4.2.3.1 Calidad y sentido de vida.....	136
4.2.4 Tensiones en torno a la tradición y la cultura política.....	145
4.2.4.1 Desde los estudiantes.....	145
4.2.4.2 Desde los profesores.....	149
4.2.4.3 Desde los directivos.....	153
4.2.5 Posibilidades para re-pensar la crisis de la educación	157

CAPITULO V: Lo que la pedagogía tiene que decirle a la educación (con fines de lucro).....	160
5.1 Una crisis silenciosa.....	160
5.2 La importancia de la pedagogía como forma de rescatar al sujeto, al ciudadano y <i>al otro</i>	162
5.3 “Vida examinada”, pedagogía y universidad.....	165

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

5.4 Las herramientas y el método.....	168
5.5 En quinto lugar en el horizonte de comprensión de la relación universidad – sociedad se hace latente los discursos que la constituyen.....	170

Revisión de la literatura.

Anexos

Introducción

El proyecto investigativo se origina a partir de las inquietudes sobre conceptos como universidad, pedagogía y pensamiento crítico, enmarcados en el contexto actual. La reflexión da lugar a algunos interrogantes frente a la educación superior como sistema productor de productores (Martínez, 2011; Nussbaum, 2010), es decir, la forma como se producen sujetos dentro de un modelo netamente económico. Lo cual ha venido gestando una educación utilitarista mediada por una lógica empresarial y ha cambiado las relaciones que se articulan en la escuela y los conceptos de formación, humanismo y pedagogía para hacer su propuesta institucional. En este contexto surge la cuestión sobre cómo los sujetos universitarios se ven afectados y permeados por estas lógicas de la utilidad y del conocimiento eficiente, que se traduce directamente en una productividad económica. Es una cuestión ineludible pensar en este espacio cómo se está produciendo la universidad en el contexto colombiano.

La posibilidad de realizar una investigación en torno a estas indagaciones se enriquece con un acercamiento al análisis del discurso que posibilita y hace visibles algunas tensiones de los actores y el contexto; además, proporciona no sólo enunciados sino juegos políticos y éticos que se hacen latentes en prácticas.

Es preciso señalar que el ámbito de diálogo establecido en el grupo de investigación y las pesquisas formativas que se siguen durante el desarrollo de la maestría dan lugar a nuevas comprensiones en torno a la universidad y el papel de las humanidades.

Los recientes análisis de Marta Nussbaum sobre educación con fines de lucro, ponen de manifiesto tensiones entre el modelo económico y el modelo del desarrollo humano, que están impregnando la educación. La autora define estas tensiones como una crisis silenciosa evidente en los “cambios drásticos en aquello que las sociedades democráticas enseñan a sus jóvenes” (2010, p.20). En el desarrollo de su investigación presente en el libro *Sin fines de lucro, por qué la democracia necesita de las humanidades* (2010), se advierte en el planteamiento inicial que el discurso neocapitalista promueve al estudiante empresario de sí mismo. Sin embargo, aunque este proyecto promete un perfil de profesionales autónomos y autoemprendedores parece producir una ética individualista, competitiva y ajena a los propósitos de la formación ciudadana y democrática. La reflexión anterior se enriquece con una descripción de la sociedad como una sociedad líquida (Bauman, 2005) donde la movilidad de los sujetos, instituciones y formas de vida cambian constantemente.

Frente a un discurso neoliberal que parece configurar a la educación colombiana, es posible favorecer un espacio de reflexión que permite mostrar asuntos olvidados para decirle a la educación actual. La pedagogía siempre ha respondido a este propósito rescatando al sujeto de prácticas mercantilistas (Giroux, 1997). En efecto, a partir de lo que que Marta Nussbaum llama el cultivo de vida examinada, al modo del examen socrático, se propone responder a la ética individualista de la globalización entendida como sujetos empresarios de sí mismos siempre en curso y flexibles de acuerdo a las condiciones del contexto con una educación en términos de cosmopolitismo e imaginación narrativa (Nussbaum, 2010), que recurre a proyectos históricos de formación como el aprender a

vivir (Rousseau, 1762) y como las ideas de Dewey en cuanto vincula la educación y la sociedad a través de prácticas que reivindican la experiencia del sujeto social.

El proyecto de investigación Universidad y Sociedad, elementos pedagógicos para pensar el compromiso social y político de la Universidad, indaga sobre la situación actual de la educación superior colombiana en el contexto de las propuestas de reforma universitaria, los reclamos de una universidad comprometida con la sociedad y con la formación integral de los futuros profesionales del País. En este panorama, se descubre una multiplicidad de discursos sobre la universidad provenientes de diferentes disciplinas académicas y tendencias políticas, cuya descripción permite al investigador la comprensión de la universidad que se quiere.

Es así como emerge la hipótesis de que los discursos sobre la educación actual y las reformas de la educación superior están centrados solamente en vincular sujetos al aparato productivo, dejando en el olvido una noción de formación que advierte sobre qué sujeto se está construyendo y de qué modo se está adaptando para la sociedad actual. Por esta dinámica otras nociones como democracia y ciudadanía se encuentran postergadas en los proyectos educativos actuales.

En la universidad no sólo acontece la formación, hay luchas (financiación, currículo, docencia, extensión, investigación...) que posibilitan el surgimiento de escenarios abiertos que cuestionan sus principios de identidad y se adaptan a los nuevos desafíos hasta el punto de perderse en órdenes ajenos a la institución. Cerrados en la medida que ven con precaución las oportunidades que se brindan y reproducen medios que empobrecen el actuar en el aula. “La formación ha sido la misión fundamental de las universidades; sin embargo, en estos últimos años la legitimidad y la autonomía se están

situando en la investigación y en nuevas modalidades de extensión” (Miñana, s.f). Es en la libertad de cátedra y la libertad de estudio donde se corresponde una lógica acorde a los desafíos universitarios, no en la competitividad y la rendición de cuentas, la investigación y el marketing.

Con este proyecto de investigación se busca interrogar la educación en sus condiciones presentes a través de la pregunta ¿De qué modo en el discurso universitario converge la relación Universidad-Sociedad posibilitando el establecimiento de su compromiso ético-político?

La investigación es de carácter cualitativo y descriptivo desde el método de investigación etnográfico, la cual se estableció de forma experimental bajo la comprensión de la etnografía como método, campo y reflexividad de Rosana Guber. Lo que permitió superar los planteamientos instrumentales en los que muchas veces se ha desarrollado la investigación social, pedagógica y educativa.

Capítulo I

Marco del problema:

La Universidad: entre la “crisis silenciosa” y las nuevas propuestas de Universidad como empresa”

Se parte de los recientes análisis de la investigadora Marta Nussabum en su texto *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades (2010)* donde pone de manifiesto la “crisis silenciosa” que amenaza la educación pues esta se ha permeado de aspectos meramente económicos; y están impregnando las universidades y la educación en general (Nussabum, 2011). Así el escrito advierte en su planteamiento inicial que el discurso actual sobre la educación, está promoviendo en sus perfiles de formación y profesionalización, un término que está por precisar, se trata del estudiante “empresario de sí mismo”. En efecto, esta oferta que promete un perfil de profesionales autónomos y autoemprendedores parece producir una ética individualista, competitiva ajena a los propósitos de la formación ciudadana y democrática. Parece, entonces, que se asiste a la aparición de una sociedad líquida (Bauman), donde el afán de producir productores (Martínez, 2011) menoscaba la formación de profesionales en el contexto colombiano y latinoamericano.

Siguiendo el análisis de Marta Nussbaum en su texto, se puede describir una educación permeada por el discurso de la utilidad y del conocimiento eficiente, es decir,

aquel conocimiento que se traduce directamente en una productividad económica. Al centrar la atención en el concepto de rentabilidad y calidad, la Universidad ha generado un descuido en el desarrollo de aptitudes para la democracia, tales como: la reflexión sobre la política; el cuestionamiento a la autoridad y la tradición; la imaginación narrativa que permite la pregunta por *el otro*; y el cosmopolitismo (Nussbaum, 2010). El interés por el sujeto productivo económicamente ha llevado a que el sentido crítico y reflexivo pierda importancia dentro de la formación, e incluso, el significado de *formación* se vea relegado por el de *competencia*. Así, en aras de una educación rentable y de calidad se han dejado de lado campos del saber que promueven estas aptitudes y hacen al sujeto dueño de su formación. Es el caso de las humanidades y el arte (Nussbaum, 2010, p.20), campos de saber que cuestionan permanentemente a los sujetos y muestran un horizonte histórico crítico que les permite reflexionar sobre situaciones cotidianas, sus creencias, la política, la economía, entre otros.

El trabajo quiere hacer un aporte al análisis de la relación *universidad y sociedad* que permita ahondar en los elementos formativos para enfrentar su proyecto unilateral de universidad que aplazan sus dimensiones sociales. Se busca establecer una descripción de la universidad frente al concepto de sociedad del conocimiento. Analizar cómo la universidad se ha convertido en productora de productores. Plantear algunos aportes desde la reflexión pedagógica, de algunos autores, sobre lo que se le puede decir a la sociedad del conocimiento.

1.1 Pregunta de investigación

¿De qué modo en el discurso universitario converge la relación Universidad-Sociedad posibilitando el establecimiento de su compromiso ético-político?

1.2 Objetivos específicos

A partir de un análisis de los documentos institucionales nos preguntamos cómo se articula la relación Universidad-Sociedad.

En segundo lugar, indagamos qué tan vinculados se sienten los estudiantes frente al proyecto universitario. Indagar dentro del ejercicio discursivo de profesores y estudiantes los vínculos frente a la relación universidad – sociedad.

Y en tercer lugar, nos preguntamos de qué modo los directivos y docentes expresan la relación Universidad-Sociedad en su trabajo cotidiano.

En este punto se hacen evidentes las tensiones entre el sujeto crítico – el sujeto productor, la educación pensada para la renta – la educación para la democracia. Con estas tensiones emergen discursos sobre lo que se entiende por el sujeto crítico en la educación, las maneras de fomentar este pensamiento y de hacerlo visible dentro del currículo.

1.3 Objetivo general

Ofrecer unos referentes teóricos y metodológicos para la comprensión de la Universidad Colombiana en el contexto actual.

Capítulo II

Marco teórico:

La Universidad en el contexto actual, ¿sociedad pos-disciplinaria?

A través de la educación aprendemos a vivir en un mundo simbólico que constituye el fundamento de la humanidad y aprendemos a convivir con quienes lo comparten. Valores, ciencia, lenguaje, creencias y tabúes forman parte de este patrimonio simbólico (Colombia al filo de la oportunidad, 1994, p.90) .

2.1. La Universidad entre las sociedades disciplinarias y las sociedades de control

No estamos en una sociedad unívoca y estable, hay diversas imágenes que se brindan después de 1950 que dan cuenta de varios intentos por saber qué tipo de sociedad está emergiendo. La complejidad y los retos de los nuevos acontecimientos señalan un momento diferente que se instaura en las relaciones sociales, políticas y económicas, determinando las prácticas educativas y posibilitando tensiones que es preciso hacer emerger en la reflexión pedagógica. Bauman llama a este contexto sociedad líquida y Martínez habla de una sociedad productora de productores.

La educación como un sistema estructurado tiende a romperse en una sociedad líquida, al asumir categorías como *proceso* y *producto* debido a que adquieren nuevos

sentidos en el ejercicio de un conocimiento dinámico. En un sistema que tiende a la planeación prospectiva, a la puesta en marcha de ideales y de modelos sociales, acontece una sociedad donde el acto educativo no opera en el sin sentido sino desde una realidad en la cual ocurren cambios extremadamente repentinos. Los esfuerzos por establecer una orientación de la educación en este contexto se determinan hacia una ruptura con un saber estático y privilegian un mundo de experiencias no siempre individuales también colectivas. La acción laboral entra en esa lógica y posibilita el surgimiento de nuevas formas de trabajo que escapan a los espacios tradicionales pero no a la efectividad y la calidad que exige el sector productivo.

Estas nuevas pretensiones e interpretaciones de la *sociedad* manifiestan una clara primacía de la *utilidad* como principio guía de las relaciones interpersonales y de producción del saber. “El consumismo actual no se preocupa por la acumulación de las cosas, pero sí por su extraordinaria utilización” (Bauman, 2005, p.8). La producción científica y tecnológica como la fuerza que promueve el desarrollo económico da lugar a un saber que se dinamiza en la cotidianeidad, en la novedad y el desprendimiento. La inmediatez en la cual está sumergido el hombre y la rapidez que implica la comprensión del saber, da lugar a nuevas comprensiones pedagógicas que respondan a los sujetos que se forjan.

La concesión de poderes a los ciudadanos requiere la capacidad de hacer elecciones y de actuar eficazmente en base a las elecciones hechas, pero requiere también la construcción y la reconstrucción de vínculos interpersonales, la voluntad y la

capacidad de comprometerse con los otros en un esfuerzo continuo para crear una convivencia humana en un ambiente cordial y amigable (Bauman, 2005, p.15)

La reflexión pedagógica no puede sentirse excluida del diálogo social, su discurso está llamado a repensar *la utilidad* como un elemento que rige las relaciones sociales. El concepto de *utilidad* tiene un fuerte contenido en la tradición moderna, el saber está ligado a una comprensión empresarial pero también a un desarrollo tecnológico que rige las relaciones sociales. Los individuos son sujetos de consumo más que de producción, responden a constantes necesidades sobre lo que deben hacer y tener. En esta sociedad, el sujeto tiende a perderse en medio de la novedad que lo desinstala y le obliga a vivir en la movilidad. Tiene una nueva concepción del tiempo donde no hay acumulación, no hay conservación, hay posibilidad se envejece no por el paso del tiempo sino por el surgimiento de lo nuevo. La concepción del espacio se rige ahora por la inmediatez, la variedad de experiencias humanas hacen de esta sociedad líquida un mundo totalmente diferente al de la escuela entendida como espacio para un saber normalizado.

Las posibilidades de encuentro personal no pueden estar ligadas a principios estables y cerrados, deben ser comprendidas más allá del juego de administradores y administrados. Las nuevas posibilidades de encuentro social están marcadas por el ejercicio de la información y en gran medida por el deseo. “La alegría de desprenderse de las cosas, de descartarlas y eliminarlas es la verdadera pasión de nuestro mundo” (Bauman, 2005, p.8). Son nuevos discípulos en una nueva forma de vivir el mundo. Estos nuevos discípulos poseen una falta de voluntad para adquirir compromisos a largo plazo viven en la inmediatez, de ahí que el desarrollo de habilidades cobra mayor sentido que el enseñar. Esta

sociedad sobrepasa el ejercicio de voluntades individuales e instala nuevas exclusiones ligadas al acceso y a la comprensión de nuevos saberes. La fuerza de la instrucción es mayor cuando se privilegia el saber más allá de la vida misma. El hecho de que las informaciones puedan envejecer no significa que partan del vacío conceptual, cada nueva información está sustentada en un saber que aunque sea mínimo posibilita el surgimiento de nuevos desarrollos. Aunque las condiciones y el recorrido puedan variar en algún momento histórico es posible identificar un sentido que da razón de ser a cada una de las decisiones que toman los individuos.

“Lo que una persona está en capacidad real de alcanzar está influenciado por las oportunidades económicas, libertades políticas, instituciones sociales y las condiciones que le permiten una buena salud, educación básica y el coraje y la germinación de iniciativas” (Sen, 2001, p.510).

Existe una relación directa entre libertad individual y desarrollo social que posibilita un marco de referencia frente a la educación y antecede sus búsquedas. La libertad no sólo hace emerger la individualidad también potencia la participación en las decisiones sociales y en la elaboración de las decisiones públicas que impulsan el progreso social. La expansión de las libertades favorece un ambiente más acorde con las circunstancias actuales de globalización y de diálogo intercultural. Dicha expansión reclama un ambiente de discernimiento frente a principios dominantes como la utilidad.

La utilidad en una sociedad líquida no significa olvido absoluto, sino apertura a nuevas comprensiones y no apego a dogmatismos. “En el mundo de hoy se espera que los

seres humanos busquen soluciones privadas a los problemas derivados de la sociedad y no soluciones derivadas de la sociedad para los problemas privados” (Bauman,2005, p.9). A pesar de que el valor pragmático pretenda sobrepasar el valor de la tradición, aun así no justifica o determina un obrar eficaz y socialmente aceptado. En otras palabras, la renovación del conocimiento no necesariamente significa una vida más digna. La dignidad de la persona en una sociedad líquida no puede comprenderse sólo por el acceso a la información o por el desarrollo de competencias que permiten poner a su alcance los logros que surgen a cada momento. El individuo vive en un permanente movimiento que no da lugar a descansos y se sumerge en un camino de insatisfacción, un ser que nunca se realiza y que debe luchar permanentemente contra la ignorancia. “Capturar la ignorancia humana y la credulidad garantiza el beneficio inmediato y seguro y siempre habrá algún cazador de fortuna incapaz de resistir a tal promesa” (Bauman, 2005, p.13).

La educación en una sociedad líquida plantea varios retos a los cuales es difícil responder anclados en un modelo social estático. El privilegio que tienen los nuevos saberes es el suspiro inevitable de una sociedad que se entiende totalmente pasajera, donde emerge un individuo sin nombre, un individuo que no tiene voz valida si no está en el proceso de formación. En este contexto las responsabilidades son insostenibles, la apertura hace que surjan diversidades que en el campo social son inabarcables e impredecibles. ¿Cómo plantear una reconstrucción de lo público en esta perspectiva social tan diluida?

2.2 Sociedad productora de productores

La sociedad entendida como *productora de productores* hace latente una tensión fruto del condicionamiento de la cultura puesta al servicio de los fines del Estado y del sistema económico. “Se trata de instituciones donde se promociona la miseria del vivir” (Martínez, 2010, p.9). La gran apuesta, siguiendo un planteamiento Nietzscheano, es por la vida misma, oscurecida algunas veces por la instauración de formas de verdad. Más adelante será Foucault quien minuciosamente desentraña los elementos que se derivan de las formas de poder que opacan la vida, que se instalan en formas de control y tecnología disciplinaria. “Es por ello que la fábrica se parece tanto al cuartel, que a su vez se parece tanto al hospital, que a su vez se parece tanto a la escuela” (Martínez, 2010, p.10). Movimientos e instituciones que se determinan bajo el gesto normalizador de las relaciones de poder. La red institucional trae consigo un dinamismo que va más allá de un condicionamiento netamente económico y transforma la vida social al adueñarse del tiempo de la vida.

Se trata ahora de un poder antes normalizador que legislativo, microfísico, local y relativamente autónomo respecto a las instancias económicas. Un poder que encuentra su especificidad en ese gesto disciplinario mediante el cual el tiempo de vida de los hombres es convertido en un determinado empleo de tiempo: tiempo de trabajo en la fábrica, de instrucción en el cuartel, de encierro en la cárcel (Martínez, 2010, p.10)

Las relaciones interinstitucionales no necesariamente se hacen explícitas, el juego del poder consiste precisamente en hacer *familiar* la dominación y los ejes de violencia. La vida de los *ciudadanos del mundo* es un constante campo de batalla del orden social donde la alienación se normaliza en comprensiones que llenan de significado el espacio de lo hablado y las formas de vida. Aun así, la familiaridad da lugar a nuevas concepciones del mundo que confluyen entre sí.

Ya que la vida y el tiempo del hombre no son por naturaleza trabajo, son: placer, discontinuidad, fiesta, reposo, necesidades, apetitos, violencias, depredaciones... El capital debe transformar toda esa energía explosiva en una fuerza de trabajo continua y continuamente ofrecida en el mercado (Martínez, 2010, p.10)

Ante una red que se adueña del tiempo de las personas y donde el tiempo de la vida se convierte en tiempo del trabajo, la resistencia política, la *disidencia* (Foucault) cada vez se hace más necesaria como otro modo de comprensión, ante un sistema que se adueña de la vida. Esta forma de ser de otro modo, hunde sus raíces en movimientos no sólo de origen fuertemente individualizados, acontecen como parciales al no pretender seguir esa conversión forzosa de la acción política. Pero la sociedad sigue en movimiento y el sistema va haciendo emerger nuevas formas de relación.

La imagen del encierro da paso a la de control continuo y comunicación instantánea, se instalan nuevas formas de sanción, educación y vigilancia que se instalan como medida de las exigencias del mercado. “Es verdad que estamos entrando en sociedades de control que ya no son necesariamente disciplinarias” (Martínez, 2010, p. 12). Con ello, nacen

nuevas ofertas que deslegitiman y crean un movimiento profundamente excluyente en el conocimiento y en las instituciones. “Las nuevas figuras del saber que están ocupando el lugar del sabio o del intelectual son ahora el gestor, el experto, el agente evaluador...” (Martínez, 2010, p.14). Los límites que la sociedad establece, se rompen ante comprensiones como la del *terrorismo* que toma posición frente a expresiones de control del sistema como las armas, la electrónica, la tecnología.

Se trata, ante todo, antes que cualquier cosa, de pensar, se trata de pensar nuestro compromiso... pensar de qué manera evitar la cobardía o la pereza, la chata estupidez que podría llevarnos a permitir que ese mecenazgo se rompa de un modo irrestañable (Martínez, 2010, p.12).

Ahora bien, Foucault establece en su trabajo histórico-crítico un análisis de las sociedades del siglo XVII, XVIII y XIX hasta 1950 cuyas principales características son el encierro y la disciplina. Estas sociedades operan a través de instituciones como la escuela, el hospital, la cárcel, la familia y la fábrica; y ahora han entrado en una crisis generalizada.

“Los ministros competentes anuncian constantemente las supuestamente necesarias reformas. Reformar la escuela, reformar la industria, reformar el hospital, el ejército a cárcel; pero todos saben que, a un plazo más o menos largo, estas instituciones están acabadas” (Deleuze, 1991).

La mitad del siglo XX se convierte en un momento agónico donde se encuentran varias prácticas y nuevas fuerzas, la escuela es testigo de una tensión entre en las prácticas de encierro y de control. El concepto de familia asociado al carácter burgués se establece bajo la idea de producción de capital y se apoya por el concepto que establece la religión, emergen ahora nuevas formas de relación y de cercanía. Hay una desaparición de las sociedades de encierro que dan lugar a nuevas nociones como la de empresa frente a la de fábrica. “La empresa, en cambio, instituye entre los individuos una rivalidad interminable a modo de sana competición, como una motivación excelente que contrapone unos individuos a otros y atraviesa a cada uno de ellos, dividiéndole interiormente” (Deleuze, 1991). Las sociedades disciplinarias están marcadas bajo la idea de un comienzo permanente, mientras que existen estados que coexisten en continua movilidad. Este tipo de sociedad Foucault las llamará sociedades de control o sociedades posdisciplinarias cuyo análisis versa más que sobre el problema del poder sobre el problema de la verdad. Para que la sociedad de control funcione se cultiva una ética de corte individualista, pero fluctuante y continua.

Lo que hace la educación es manifestar estas dos formas de sociedades en mutaciones que dificultan su comprensión pero que introducen necesidades y formas de vida con miras a la lógica del consumo del capitalismo. “Lo que intenta vender son servicios, lo que quiere comprar son acciones. No es un capitalismo de producción sino de productos, es decir de ventas o de mercados” (Deleuze, 1991). La educación es importante en cuanto propicia deseos, soy producido por una maquinaria de deseos. La familia y la escuela se constituyen en máquinas deseantes que salvaguardan la disciplina de los sujetos.

“Tal vez he insistido demasiado en las técnicas de dominación y de poder. Me intereso cada vez más en la interacción que se opera entre uno mismo y los demás, y en las técnicas de dominación individual, en el modo de acción que un individuo ejerce sobre sí mismo a través de las técnicas de sí” (Foucault, 1999, p. 445).

Más allá de un juicio moral la sociedad que emerge no está ligada al azar, hay principios y conceptos que integran las instituciones y encaminan los esfuerzos de pensamiento individual. El discurso del mercado produce la educación.

Luego de haber realizado la genealogía de los modos de sujeción de corte biopolítico en los cursos del Colegio de Francia de 1976 a 1979, Foucault establece una nueva grilla de inteligibilidad en la cuestión del sujeto: la constitución de una subjetividad desde técnicas y prácticas sobre sí (Saenz, 2011, p.105).

El regreso a la filosofía griega que se da en los años 80a en el pensamiento de Foucault determina un nuevo punto de comprensión del sujeto no desde las prácticas productivas que determinan el sujeto sino desde las relaciones entre la subjetividad y la verdad. “Lo esencial no es tomar ese saber como un valor ya acuñado, sino analizar esas pretendidas ciencias como «juegos de verdad» que están ligados a técnicas específicas que los hombres utilizan para comprender quiénes son” (Foucault, 1999, p.445). No sólo se trata de establecer una tensión entre una verdad exterior sino es la verdad que versa del

trabajo sobre sí. La transformación del sujeto es necesaria en el ejercicio de la verdad. En este caminar de ascesis emerge con mayor fuerza el gobierno de sí mismo y la evidencia de un ejercicio de técnicas de poder sobre sí que son condición para el gobierno de los otros. El problema está en técnicas de poder que otros sujetos han establecido sobre nosotros que dirigen nuestra conducta.

“En tanto que el poder es una relación y no una propiedad o posesión de alguien, se entiende como un conjunto de acciones, como un dispositivo, si se quiere, en el que unos sujetos juegan a incidir en la conducta de otros” (Saenz, 2011, p.107).

La tensión entre el gobierno de sí y de los otros de la cual no puede escapar la pedagogía. La conformación de subjetividad se agota en una comprensión ligada a la obediencia y opaca las diversas posibilidades de existencia. “Lo cual implica que el propósito de la educación no puede ser solamente formar, sino hacerlo para que los sujetos puedan construir una cierta forma de ser” (Saenz, 2011, p.107). La pregunta por la configuración del sujeto y ejercicio que establece o la lucha que versa sobre sí mismo no puede verse opacada por la máxima délfica del “conócete a ti mismo”. “Para los griegos, este precepto de «cuidarse de sí» figuraba como uno de los grandes principios de las ciudades, una de las grandes reglas de conducta de la vida social y personal, uno de los fundamentos del arte de vivir” (Foucault, 1999, p.445). El sujeto no sólo se ocupa de sí sino que al hacerlo también lo hace de la ciudad, hay un principio de alteridad implícito que salvaguarda lo particular y lo colectivo. El cuidado de sí como dirá Foucault será recibido

por el ascetismo cristiano ligado a una práctica constante que se efectúa sobre el alma, el concepto mismo de salvación es una tarea común. Aun así el sí mismo se constituyó en una instancia que se podía rechazar dando prioridad a otros conceptos como la razón y el saber. “En la cultura grecorromana, el conocimiento de sí se presentó como la consecuencia del cuidado de sí. En el mundo moderno, el conocimiento de sí constituye el principio fundamental” (Foucault, 1999, p. 449). En el análisis Foucaultiano el cuidado de sí remite a un estado político y erótico activo, que va más allá de prestar atención a sí mismo, es un actividades constante más que una actitud (ejemplo del granjero que cuida de sus campos, vigila su rebaño y su granja). En este sentido la carencia de una pedagogía ligada a un momento particular de la vida en la comprensión de un saber.

En esta cultura del cuidado de sí que se instaura en el pensamiento griego la escritura se constituye en un elemento importante. Las notas sobre sí mismo son manifestación de un ejercicio sobre sí (mas adelante las confesiones de San Agustín). La consideración de sí mismo. “En la época imperial salen a la luz dos temas: por una parte, el tema de la obligación de escuchar la verdad, y por otra, el del examen y la escucha de sí mismo como medios de descubrir la verdad que reside en el individuo”(Foucault, 1999, p.449).

Precisamente la idea de una educación para el emprendimiento y la productividad y que descuida deberes para consigo mismo y para la sociedad en términos de justicia no es ésta la idea de sujeto sobre el que la pedagogía ha reflexionado y reflexiona. Entendemos la pedagogía como un *saber* que hace que la Universidad y la educación sea crítica y no solo un sistema moldeable. Esta reflexión da lugar a la pregunta por el estado actual de la

educación y los posibles caminos que puede utilizar para enfrentar este discurso, así como el papel de la pedagogía en esta época de crisis.

En este orden de ideas le corresponde a la pedagogía cuestionar, en primera instancia, a la sociedad que ha comprendido el desarrollo como desarrollo económico y que ha desplazado los intereses humanos, para finalmente enfrentar el discurso de la rentabilidad desde una idea de sujeto crítico y reflexivo.

2.3 Antecedentes: La Universidad en el pensamiento y los trabajos de los profesores universitarios colombianos.

En la búsqueda de antecedentes sobre el pensamiento sobre universidad en Colombia, el trabajo exploró las producciones de los profesores en los últimos años. Nos vamos a referir a los trabajos de Mockus, Carlos Augusto Hernandez y Minaña.

2.3.1 Pedagogía en la universidad.

La pedagogía se caracteriza por ser un campo de trabajo académico que cuenta con algunos elementos en común con la filosofía y es un espacio propio de las ciencias de la educación, la sociología y la antropología. En la pedagogía se admiten múltiples interpretaciones, intervenciones y múltiples puntos de vista, razón por la cual se aceptan varias definiciones y características sobre ella. Así como para Kant, la pedagogía o ciencia de la educación es física o práctica (Kant,1985, p.17), algunas corrientes del pensamiento

consideran la pedagogía como una ciencia natural de la transmisión cultural y que da dominio técnico (Mockus, 1995, p.4). Los diversos enunciados que pretenden definirla conducen a posturas epistemológicas y metodológicas en algunos casos contrarios.

En el proceso de enseñanza se encuentran presentes ciertos saberes y competencias que son generalmente transmitidos de una manera implícita e inusualmente son objeto de consideración explícita. Aunque en la actualidad el trabajo de la pedagogía se orienta en hacer explícito lo implícito y luego tratar de transformar lo explicitado, existen situaciones en las cuales explicitar puede dar lugar a anular, cancelar o destruir como en el caso particular de intentar volver explícito el currículo oculto. En concepto de Mockus, la pedagogía aparece en las instituciones universitarias de manera semejante a como describe Heidegger el descubrimiento del martillo por parte del artesano. Para Mockus, la pedagogía debe ser vista como una disciplina reconstructivista, cuya tarea básica es la de transformar un saber-como en un saber-que, y de esta forma empieza a ocupar un papel relevante cuando se reconoce la necesidad de explicitar lo explícito y se explicita, analiza o se intenta transformar la mediación pedagógica.

Dentro de sus trabajos de filosofía vinculados a la relación entre el conocimiento de la cultura y la acción (Mockus, 1995, p.2), el autor cree que parte del conocimiento de la cultura consiste en hacer explícito lo implícito. En el campo de la cultura y la interacción humana las acciones de un sujeto no sólo se ajustan sobre la marcha de las acciones del otro sino que incluyen de manera hipotética el curso de estas en su preparación (Mockus, 1995, p.6). En particular en el quehacer educativo, el autor reconoce un trasfondo de acción tradicional la cual expresa una especie de sabiduría respetable y es el resultado de un proceso de aprendizaje y cambio implícito. Como el proceso de modernización implica una

ruptura con los sistemas de acción tradicional, las sociedades contemporáneas se han visto forzadas a volcarse hacia procesos de cambio explícito.

En el trasfondo de la acción tradicional el autor diferencia tres tipos de acción: instrumental, estratégica y comunicativa (Mockus, 1995, p.6). La acción instrumental es juzgada en términos del logro de los resultados previstos y de un balance aceptable en materia de consecuencias secundarias, sobre este tipo de acción están basados el trabajo de la técnica y la tecnología contemporánea. Para pensar la educación como interacción Mockus (p.6) habla de la acción estratégica, la cual está presente cuando un sujeto trata consciente y calculada mente de actuar sobre otro. Como la acción educativa no puede reducirse solamente a una acción estratégica, para entenderla el autor introduce la acción comunicativa. En este aspecto se menciona la actitud comunicativa frente al que enseña y frente al texto, y a la vez se resalta la sinceridad en la búsqueda de la comunicación y en la constitución del otro como un par o interlocutor válido.

Para Kant la educación es un arte que puede ser mecánico, sin plan, sometido a las circunstancias dadas, o puede ser razonado. La educación tiene como fin disciplinar al hombre, cultivarlo, hacerlo prudente, y velar por su moralización (p.14). El arte de educar debe estar fundamentado sobre el siguiente principio de pedagogía, el cual debe estar siempre presente: “no se debe educar a partir del estado de la especie humana, sino a partir de la idea de la humanidad y de su destino” (Kant, 1985,p.13).

En el marco de la globalización la pedagogía universitaria tiene que evolucionar, necesita innovar, redefinir su dinámica, revisar la mayor parte de su capacidad conceptual, reestructurar su rol evolutivo y repensar sus direcciones antropológicas y epistemológicas, la pedagogía en la universidad debe acentuar el papel del docente, dar lugar a la resistencia,

la creatividad, la reflexión, con el fin de producir otro tipo de sujeto que no esté al servicio del mercado. La pedagogía debe producir un giro epistémico en donde ella proporcione al sujeto la capacidad de producir la verdad en sí mismo. Adicionalmente la docencia en la universidad debe atender al significado político del saber que produce y el docente debe generar un acto reflexivo que haga manifestar la urgencia.

Además de la existencia de un modelo pedagógico explícito en la Universidad y de los espacios limitados existentes para el desarrollo pedagógico en las universidades, se debería impulsar la creación de una cultura pedagógica al interior de la universidad, en donde se pueda pensar la educación como un arte razonado y una acción comunicativa fundamentada en principios, en la cual se la observe como una exigencia de tipo moral donde predomine una reflexión crítica de la práctica educativa, sobre lo instrumental, y se promueva la sustitución de la pedagogía extensiva por una intensiva. Parte del trabajo pedagógico que podría ser adelantado en la Universidad estaría dirigido a intentar reconstruir el conocimiento de los docentes producto del dominio de una práctica, para volverlo un conocimiento objeto de discurso, debates y críticas, sin distraer la atención del discurso cognitivo y las prácticas profesionales.

2.3.2 Pedagogía, universidad y sociedad.

Lo que recibe el nombre de Reforma de Educación Superior es un conjunto de cambios de distinta índole que tienen diferentes grados de importancia y profundidad y que afectan de modo diverso la vida académica y las relaciones de la educación superior con la sociedad (Hernández, s.f, p.1)

En la universidad no sólo acontece la *formación* hay luchas (financiación, currículo, docencia, extensión, investigación...) que posibilitan el surgimiento de escenarios abiertos que cuestionan sus principios de identidad y se adaptan a los nuevos desafíos hasta el punto de perderse en órdenes ajenos a la institución. Cerrados en la medida que ven con precaución las oportunidades que se brindan y reproducen medios que empobrecen el actuar en el aula. “La formación ha sido la misión fundamental de las universidades; sin embargo, en estos últimos años la legitimidad y la autonomía se están situando en la investigación y en nuevas modalidades de extensión” (Miñana, s.f, p.1). Es en la libertad de cátedra y la libertad de estudio donde se corresponde una lógica acorde a los desafíos universitarios, no en la competitividad y la rendición de cuentas, la investigación y el marketing.

Conceptos como el de *formación* y *docencia* poseen un camino complejo y no muy coherente. La formación moral y religiosa caracteriza la universidad medieval, el referente de verdad y de conocimiento está determinado por las sagradas escrituras. El sistema especulativo cimentado en el principio de autoridad de los libros y la interpretación del maestro hacen suponer estrategias pedagógicas en torno a esta relación (Lectio, dictatio, la quaestio, disputatio). Los conflictos entre los poderes políticos y religiosos frente el poder del saber dan lugar al surgimiento de las universidades en Europa. La universidad moderna liberal hunde sus raíces en una enseñanza más práctica, útil y menos especulativa (S. XVI); las libertades individuales y el uso público de la razón (XVIII) y la formación de los estados-nación (La universidad napoleónica 1806, la universidad alemana o humboldtiana 1810). “En los albores del capitalismo, inmersa en las disputas teológicas estaba de

espaldas a las nuevas realidades que surgían con la expansión del comercio, la creación de nuevas instituciones y el cambio técnico” (Misas, s.f, p.3).

2.3.3 Un conflicto que surge de comprensiones lógicas del mundo diferentes.

En la universidad confluye un orden político y económico que le hace volver la mirada hacia el sentido, la misión y aporte social que se brinda a la sociedad. Un camino de lucha por principios, como el de autonomía y participación crítica, se ve truncado por instancias que exigen calidad y practicidad. Y a pesar de ello, la gran pérdida es la vida misma, el acontecer concreto de los pueblos sacrificado por una fuerza insaciable de capital de conocimiento. Olvidar que el contexto social es forjador de procesos de construcción teórica pero también de cultura, es ser ajeno al reconocimiento de una pluralidad de pueblos que dan razón de ser al saber. “Estamos acostumbrados, gracias a un recurso metodológico homogenizador y práctico, a considerar la región latinoamericana como un todo, con igualdad de historias, posibilidades y problemas” (Gómez, s.f, p.2). Esta salvedad busca salir al paso de una comprensión reducida a la eficiencia y la eficacia de las instituciones de orden formativo.

Las relaciones entre universidad y sociedad, universidad y Estado, son cada vez más complejas en orden a las demandas de formación e investigación. La universidad actual para cumplir sus tareas, requiere de una relación estatal que no gusta de una ayuda sin contrapartida. El reclamo de personal cada vez más especializado, costoso y altamente calificado, supone una universidad que se adapta a los condicionamientos del mercado.

Paralelo a ello, un proceso de masificación de la educación da lugar a un desplazamiento que busca fortalecer la calidad de vida de la población.

Mientras en una planta de producción de automóviles es posible sustituir decenas de operarios de la línea de pintura por robots que lleven a cabo esa tarea, reduciendo los costos de producción de los vehículos –aumento de productividad- en la formación universitaria la introducción de computadores y tecnologías de información no sustituyen el papel jugado por los profesores, se adicionan al trabajo realizado por ellos, aumentando así el costo de producción del servicio, reduciendo, en términos contables, la productividad de los factores (Misas, s.f, p. 2)

Los procesos que establece el mercado permiten acelerar la producción en menos tiempo pero el tiempo de formación de un doctor en la actualidad no es posible acortarlo sino que ha aumentado por razones del mismo campo. “La nueva gerencia pública, anclada en el campo de la economía, con una lógica distinta e incluso contraria de la lógica de acción del campo universitario, le exige a la universidad cumplimiento de compromisos, evaluados en términos de indicadores, contruidos con lógicas extrañas al campo de la educación” (Misas, s.f, p.3).

En universidades de masas, como las latinoamericanas, que han dejado de ser de élites y con alumnos carentes de un *subsidio cultural heredado* (p. Bordieu), carecen de interés y medios para llevar a cabo el esfuerzo que requiere una formación de calidad. Un problema aun mayor cuando en la región el poder laboral está en estrecha relación con los capitales sociales y políticos que ellos y sus familias logran movilizar. “Ni los unos ni los

otros aceptan que el campo de la educación tiene una lógica propia, independiente de la existente...en una zona gris ni de autonomía plena frente al Estado o a la sociedad civil ni de subsunción al campo político o económico” (Misas, s.f, p.3). Las políticas establecidas como expresión de estas relaciones parecen profundizar los márgenes de inequidad permitiendo que las élites concentren no sólo el capital económico, político y simbólico del conocimiento.

Para mediados de los 90^a las políticas del banco mundial cambian del lugar de la financiación hacia la organización y la eficiencia de las universidades. Es interesante constatar que la lucha por la no financiación de la Educación superior por parte del Estado como política del Banco Mundial no produjo la total aceptación y sumisión de frente a las consecuencias y costo social que implicaba. “Ninguna universidad de calidad puede establecer aranceles que le permitan obtener ingresos iguales a los gastos totales en que incurre la institución para llevar a cabo sus tareas misionales” (Misas, s.f, p.8). El giro de los años 90^a instaurado en una lógica de sociedad democrática e incluyente no sólo pone a discusión la necesidad de la educación como derecho sino del trabajo según las actitudes y preferencias, de ahí la importancia de instituciones de formación técnica y tecnológica. Aunque la cobertura, la descentralización y la diversificación de las instituciones proporcionan un nuevo panorama, se establecen programas universitarios sin contar con los recursos académicos y físicos para proporcionar una formación de calidad.

La asimilación del campo de la educación al campo de la economía y tratar de aprehenderlo a partir del modelo microeconómico de la teoría estándar (neoclásica) no puede sino producir malas interpretaciones y equívocos debido a que los dos

campos se estructuran a partir de dos lógicas distintas. El primero en torno a la verdad y el segundo en torno a la utilidad (Misas, 2008, p.12).

En gran medida la movilidad del sector universitario se ve condicionada a procesos de evaluación en la productividad académica fuertemente ligada a la investigación. “Los costos de la universidad están determinados por la universidad que queremos” (Misas, 2008, p.14). En el contexto actual *la investigación* se ha constituido en el concepto que adquiere mayor preponderancia no sólo de frente a la fuga de cerebros (migración hacia otros países), también como medio de clasificación de las instituciones de orden superior y puente con el mundo de economía que domina las relaciones sociales. “Las administraciones universitarias empiezan a hablar un nuevo lenguaje: venta de servicios, alianzas estratégicas con actores del mundo mercantil, pertinencia de las investigaciones realizadas y de las formaciones impartidas, etc.” (Misas, s.f, p.19). La formación parece estar llamada a ir más allá de la utilidad al hacer latentes problemas y posiciones que emergen en la realidad.

2.3.4 Hacia universidades flexibles.

En un contexto global cambiante con ritmos de aceleración y desaceleración, las crisis económicas y las drásticas transformaciones de los modelos de desarrollo macroeconómico; permiten suponer cierta aceptación e inmersión en los procesos de mercantilización de la educación. “Muchos de los cambios son impulsados por actores y organismos externos a las comunidades universitarias y otros... no han sido aceptados,

consensuados o promovidos participativamente para comprometer a los distintos sectores en lo que debería ser un proyecto colectivo” (Hernández, s.f, p.1-2). Aunque toda reforma educativa afecta la naturaleza, la vida académica y las relaciones que se dan en las instituciones, se hace latente un ambiente educativo que en busca de procesos de inclusión propicia una renuncia a la identidad y en dinanismos de competitividad pretende estructurar un reconocimiento global.

Los principales desafíos y adaptaciones de las universidades públicas de las últimas décadas tienen que ver directamente con los aspectos de financiamiento, estándares de evaluación de la calidad de la formación y la investigación, flexibilización y acreditación de los programas académicos, y vinculación con los problemas nacionales, entre otros (Gómez, s.f, p.17)

La fuerza del discurso mercantil y financiero hacia conceptos como rentabilidad, competitividad, eficiencia e impacto determinan un horizonte de sentido que cambia las relaciones y el sentido de la universidad. Aun el concepto de *responsabilidad social universitaria* no se escapa del ámbito empresarial, las motivaciones y prioridades van más allá de una preocupación desinteresada. La formación de profesionales críticos y comprometidos con proyectos de sociedad se diluye ante un sistema productivo que olvida que la calidad va más allá de meros conocimientos y competencias prácticas. ¿Cómo construir procesos de ética ciudadana donde no hay logros? “La transnacionalización puede ser problemática en relación con las diferencias culturales que requerían una pedagogía diferenciada” (Hernández, s.f, p.10). La internacionalización está sujeta a la idea de un

mercado cambiante y flexible que genera nuevos perfiles, competencias y se alimenta de los dinamismos del conocimiento.

Afirmar que vivimos en la *sociedad del conocimiento* significa reconocer que el conocimiento que crece sin cesar, se ha convertido en la fuerza productiva fundamental...El conocimiento transforma el proceso productivo cambiando las tecnologías, los procesos y las relaciones de producción y potenciando enormemente de ese modo la eficacia del trabajo (Hernández, s.f, p.12).

El aumento del conocimiento no significa necesariamente una mayor conciencia de sí misma, ni de su historia colectiva. “El impresionante desarrollo...corre paralelo con el debilitamiento de las ciencias sociales y humanas, con una banalización de la política y con la pérdida de la noción de trascendencia” (Hernández, s.f, p.12). La formación de necesidades prácticas y técnicas no coincide con la formación de la persona y el ciudadano. La formación da lugar en la persona a la decisión no sólo a la acción, al desarrollo de un pensamiento crítico, a la solución de problemas como *ciudadanos del mundo* y con imaginación los de la comunidad. Sin menoscabo de la investigación, ni de los desarrollos tecnológicos.

Las reformas curriculares son cambios culturales. Esto quiere decir que son procesos de largo aliento. Las universidades son instituciones conservadoras y esto las ha salvado de disolverse en las modas o de perder sus fines adecuándose al capricho de las directivas de turno. (Hernández, s.f, p.26).

Siguiendo los planteamientos de Didrikson (2009) una universidad comprometida con su autonomía y con su pertinencia relacionada con la calidad, pero también una universidad comprometida con lo público. “La autonomía se concibe no como algo formal y estatutario sino como un campo en disputa, dinámico y con una historia concreta” (Miñana, s.f, p.7). La sobrevaloración de la investigación no puede ir en menoscabo de la docencia al favorecer la migración del pregrado hacia los posgrados. La formación no puede dejar de ser la misión central de las universidades y con ella la docencia no puede perder su estrecha relación.

Tal vez se podrá decir que un mundo pluralista, democrático y donde se garantizan las libertades individuales de expresión y de pensamiento, ya no son necesarias las universidades. Si todavía pueden cumplir una función como tales, esta función está hoy seriamente amenazada, no tanto por el fascismo y el autoritarismo, sino por el eficientismo y la mercantilización de la educación y el conocimiento (Miñana, s.f, p.17).

2.4 La relación Universidad-Sociedad en la Universidad Javeriana y Universidad del Rosario

Para indagar sobre trabajos previos acerca del tema de esta investigación, se definieron algunas palabras claves (conceptos) con las cuales de manera general se puede limitar el trabajo. Es preciso mencionar que el interés de la búsqueda en encontrar investigaciones

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad que hayan abordado la relación entre universidad y sociedad, la universidad actual en Colombia, entre otros.

Las palabras que se emplearon para la indagación fueron: universidad-sociedad; universidad empresa; universidad y sociedad del conocimiento.

La búsqueda en la Pontificia Universidad Javeriana se hizo entre el año 2009 y 2012, encontrando que no hay trabajos que manifiesten la relación universidad-sociedad. No hay investigaciones que incluso la pongan de manifiesto. Más bien se encuentra un listado de trabajos que desarrollan como tema central el fomento de empresas, la necesidad de empresas responsables, nuevos tipos de empresas y la relación entre empresa y ética (Anexos). Lo educativo se manifiesta en las estrategias pedagógicas para la implementación de diferentes sistemas al interior de las mercados. Lo educativo cobra importancia cuando se trata de la ejecución de programas que faciliten el trabajo y fomenten la participación de ciertas comunidades.

Es evidente a lo largo de la búsqueda el interés que presentan estas investigaciones en aspectos como el desarrollo del pensamiento crítico, creativo, la importancia de la ética, como la búsqueda de nuevas opciones para generar empresas. Sin embargo, la relación que estudia esta investigación no se hace presente en la Universidad Javeriana.

La búsqueda en la Universidad del Rosario pone de manifiesto otro tipo de ideas. Se da por hecho la relación universidad-sociedad y a partir de ella se proponen diversas

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad investigaciones cuyo tema central es el la investigación por el rol de la Universidad para pensar la democracia colombiana, la ciudadanía y la misma sociedad. Estas investigaciones están enmarcadas dentro del Plan Nacional de Educación. Es entonces que conceptos como competencia, cobertura, calidad, plan estratégico, entre otros aparecen dentro del análisis. El tema Universidad-sociedad también es abordado como estrategia pedagógica para implementar diversos planes de mejoramiento adecuados a las problemáticas y circunstancias de determinadas comunidades.

Es así como entendemos que la relación Universidad-Sociedad para el caso colombiano no ha sido abordado por las Universidad Javeriana y Rosario tal y como lo propone esta investigación.

Capítulo III

Enfoque metodológico: la investigación sobre la Universidad: La etnografía como “método”, “campo”, “reflexividad”

La investigación sobre la relación universidad-sociedad se estableció bajo la comprensión de la etnografía como método, campo y reflexividad de Rosana Guber. Las actuales propuestas sobre Universidad se encuentran inmersas en múltiples discursos, todos diversos y heterogéneos que hacen preguntar cual es la Universidad “verdadera”. En el planteamiento inicial del trabajo se puede ver al menos dos polos que tensan actualmente el

pensamiento sobre la universidad: uno la universidad organizada en términos de perfiles técnicos, empresariales y de sociedad del conocimiento y, la universidad reclamada por los movimientos sociales, en especial los estudiantes y los profesores. No se trata, en el análisis, de adscribirse a uno de los polos, cuanto de advertir que las dos fuerzas están presentes, en las prácticas educativas, produciendo universidad, en término de lo que se hace y en lo que se dice. Por eso, se trataría de ubicar el campo de tensión, y encontrar en este campo de tensión el sentido de la reflexión universitaria hoy.

Por eso, junto con el análisis de los Documentos y Políticas que hacen la universidad, es necesario analizar las voces que se mueven en ella. Como es una investigación educativa y pedagógica, nos preocupamos en especial por el sujeto que se mueve en ella. Esta investigación trabaja a partir del habla social buscando los sentidos en los enunciados de los sujetos universitarios; es, además, proponer la investigación en términos de discurso, buscar el sentido de las actuaciones de los sujetos, poner de manifiesto la historicidad del sujeto y de las instituciones. El trabajo a partir de la noción de “campo” permite superar los planteamientos instrumentales en los que muchas veces se ha desarrollado la investigación social, pedagógica y educativa

3.1 Etnografía y reflexividad

De acuerdo a Guber en su texto *Método, campo y reflexividad* (2001) el elemento fundamental para una investigación de carácter etnográfico es la reflexividad ya que evita borrar los efectos del investigador pues “La reflexibilidad señala la íntima relación entre la comprensión y la expresión de dicha comprensión”. Lo que se traduce en la intervención de

los saberes del investigador durante el proceso investigativo. Esta apuesta metodológica permite que la conversación entre el investigador y el investigado sea un encuentro y una oportunidad para reconstruir y producir el mundo y la racionalidad de lo que hacen, de tal forma que estas descripciones son una manera de definir la realidad. La presente investigación es una apuesta donde los investigadores son actores de la investigación y no solo observadores.

Esta idea de reflexividad es un aporte significativo que evita el monismo metodológico, en tanto permite a la investigación reformular las preguntas iniciales a luz del trabajo de campo, como una herramienta que centra la atención en los sentidos y saberes de la comunidad universitaria, es decir tiene en cuenta los problemas que surgen en el trayecto de la investigación, lo que el lenguaje comunica, produce y permite interpretar de la realidad “Los métodos de los investigadores para conocer el mundo social son... los mismos que usan los actores para conocer, describir y actuar en su propio mundo” (Cicourel, Garfinkel, Heritage, citados en Guber, 2001, p.46) La reflexividad propone el sentido común como herramienta necesaria para el estudio de la vida cotidiana, en este caso la vida universitaria. Así es como el investigador no solo utiliza su realidad pues ve la importancia de “... aprehender las formas en que los sujetos de estudio producen e interpretan su realidad para aprehender sus métodos de investigación” (Ibid, p.47)

3.2 Etnografía y campo

El presente trabajo se desarrolló a la luz de concepto de campo discursivo, que recurre a diferentes realizaciones en las ciencias sociales y humanas como lo manifiesta

Bourdieu en su texto *Capital cultural, escuela y espacio social* (1979). De igual forma se encuentra en los estudios latinoamericanos de investigación social de Rossana Guber en su obra *Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo* (2004).

En la investigación se empleó el concepto campo discursivo, esto permitió explicar cómo coexisten en una misma comunidad, incluso en los documentos y en las mismas políticas sobre Educación Superior, posturas discursivas distintas. El concepto de campo discursivo hizo latentes discursos venidos de la economía, el derecho, la empresa y la cultura, que se articulan y oponen estratégicamente en busca de un régimen de verdad sobre la Universidad. También hay posturas antagónicas con respecto a la organización social, la distribución de las riquezas y las concepciones de Estado que entran en relación.

El concepto de campo discursivo evitó miradas dialécticas de oposición, exclusión y descalificación. Lejos de oponerse binariamente, los distintos discursos se articularon como fuerzas en tensión, donde se produjo una forma de sentido. Además, la investigación como campo discursivo permitió a los investigadores actuar y comprenderse como sujetos políticos, identificando las reglas de la universidad colombiana de tal forma que pueden ocupar un lugar asumiendo una postura ya sea para seguir las reglas o proponer unas diferentes a las de su comprensión.

El campo discursivo fue transformador en la medida que fue dialogal al permitir que los actores no sean producciones de las sociedades del conocimiento sino sujetos políticos que producen los mundos de la vida y la posicionan frente a las actuales fuerzas de privatización del conocimiento y del espacio público. Se trató de hacer de la universidad una sociedad de actores que “proponen como principio mediador la comunidad a la que

pertenecemos con sus tradiciones, valores, virtudes y cultura en general” (Hoyos, 1995,

<http://www.rieoei.org/oeivirt/rie07a03.pdf>)

3.3 Población como grupo de trabajo: Universidad del Rosario:

Es importante definir el concepto de población y muestra dentro de los procesos investigativos, específicamente etnográficos. La población se configura como el conjunto total de personas pertenecientes a la comunidad que se va a investigar, y muestra es un subconjunto de esta población, formada por individuos que nos sirven como modelos de acción para evaluar su conducta y / o la de los otros (Bautista, 2011).

Por tanto el muestreo de la población proporciona grandes ventajas al investigador como son el ahorro del tiempo en la investigación, la reducción de costos y la posibilidad de mayor profundidad en los resultados. En ese sentido, Bautista (2011) enfatiza en que las condiciones fundamentales que ha de cumplir la muestra son: que comprendan parte del universo del problema y no la totalidad éste; que su amplitud sea proporcional a la magnitud del universo; ausencia de distorsión en la elección de los elementos de la muestra, es decir, esta elección presenta alguna anomalía, la muestra resultará por este mismo hecho, viciada. Una muestra poblacional bien escogida, adquiere todo su valor al garantizar que las características que se quieren observar en la población quedan adecuadamente reflejadas en la muestra. Razón por la cual, “representar adecuadamente una comunidad es la condición más importante que debe estar presente en el grupo de

muestreo, solo de esta manera es posible generalizar los resultados obtenidos en la muestra a la población” (Bautista, 2011: 119).

Por consiguiente, la muestra poblacional realizada en estudiantes de la Universidad del Rosario se configuro de la siguiente manera: se trabajó con una población estudiantil universitaria entre los 20 y 22 años, ubicada en los últimos semestres de carrera, de diversos programas ofrecidos por la universidad: en mayor porcentaje de las carreras de: Ciencia política y relaciones internacionales, ciencias económicas y administrativas, ciencias humanas y jurisprudencia y en un menor porcentaje de la escuela de ciencias de la salud, específicamente en materias electivas ofrecidas por el CETRE (Centro de estudios teológicos y de las religiones), la mayor parte de esta población estudiantil está ubicada entre los estratos 3 y 6 e ingresan a la universidad principalmente por motivos de prestigio de la institución y sus programas académicos y porque algunos de ellos siguen una línea generacional-profesional dentro de la institución. Su percepción de la institución es en la mayoría de los casos de una sensibilidad de identidad y tradición y en otros casos el posicionamiento a nivel social-laboral; se destacan por un nivel importante de propiedad para la discusión crítica y entrar en un dialogo participativo que aporta a la construcción de los conceptos que se les ofrecen para la discusión.

Teniendo en cuenta lo anterior se busca con ello indagar información acerca de la identidad y la calidad de la institución. Esta muestra poblacional busca obtener datos que demuestren la representatividad de la comunidad universitaria a través del muestreo elaborado al grupo universitario mencionado. En el análisis poblacional que se realizó a algunos estudiantes de la Universidad del Rosario, se puede concluir que el tema de la

calidad y de la identidad de los estudiantes está en cohesión con el perfil del rosarista. El estudiante del Rosario es una persona consciente de su dignidad, con una profunda formación ética, espiritual y social, con un alto sentido de autoestima y responsabilidad, que en conjunto con su capacidad de investigación y raciocinio, con un conocimiento riguroso y un sentido apropiado de lo que el Rosario significa para el país, obra siempre de acuerdo con las sanas costumbres y actúa en el ejercicio de su quehacer diario como un verdadero orientador y servidor de la sociedad (PEI, 2010). Desde esta visión se infiere que la calidad y la identidad del estudiante rosarista están en plena correspondencia y por tanto, la identidad y la calidad son parte fundamental del proceso formativo de los estudiantes de la Universidad del Rosario.

3.4 Herramientas de recolección de datos:

Para construir el campo de investigación abordamos dos ámbitos de la producción universitaria: el ámbito político expresado en los documentos institucionales y el ámbito de las voces de algunos sectores de la comunidad para conformar la naturaleza etnográfica del trabajo.

3.4.1 Documentos institucionales: proyecto educativo institucional PEI y plan de desarrollo integral PID.

El análisis de contenido de los documentos institucionales PEI y PID permite caracterizar la universidad del Rosario de la siguiente manera.

3.4.1.1 Proyecto educativo institucional PEI.

Al hacer referencia al P.E.I de la Universidad del Rosario se hace pertinente dilucidar ante todo lo referido a la misión y a la visión de la misma en cuanto son parte esencial del proyecto educativo de la institución. En esta óptica, la misión recoge las notas fundamentales de la definición del fundador y las expresa en un lenguaje contemporáneo de cara a la realidad. La misión de la Universidad tiene como finalidad impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unida a la investigación y a una idónea y exigente docencia, permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad. (P.E.I, Universidad del Rosario, 2010, p.11).

La visión de la institución está enmarcada en un horizonte de tiempo que va hasta 2019, de este modo la Universidad se concibe como una institución reconocida nacional e internacionalmente por: primero, la excelencia y la alta calidad de sus programas académicos y de su comunidad, y la generación de conocimiento pertinente para el desarrollo de la sociedad en sus diversas dimensiones; segundo, por ser una universidad de y para los estudiantes, con una comunidad académica participativa, siendo una institución orgullosa y respetuosa de su tradición, con los pies en el presente y la mente abierta hacia el porvenir; tercero, por una cultura de cooperación internacional e intercultural que ha consolidado la interacción con grupos y redes académicas nacionales y del extranjero, la internacionalización de sus currículos y la movilidad de su comunidad; cuarto, por contar

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad con condiciones organizacionales, de infraestructura y de tecnología eficientes y sostenibles para desarrollar su proyecto educativo con altos estándares de calidad (Ibid, p.12). Estos elementos de la visión de la Universidad, como idearios que determinan el quehacer de la institución, orientan la estructura del plan estratégico y permiten la alineación de toda la comunidad Rosarista en torno a las metas que guían su acción. Es así como la visión de la Universidad orienta el plan integral de desarrollo Rosarista tanto en la definición de los ejes estratégicos y de apoyo como en el despliegue estratégico de los mismos.

Ahora bien, para la consecución del Proyecto Educativo Institucional de la Universidad, éste tendrá como criterios a saber: primero, el cumplimiento de las tareas académicas se procederá siempre con calidad y excelencia para el logro de la formación integral de las personas, mediante una educación activa y creativa. Segundo, fomentará la consolidación de la comunidad educativa, integrada por todos los agentes que participan en la formación humana y los demás miembros de la sociedad que interactúan con la Universidad. Tercero, se hará énfasis en la construcción de una estructura académica soportada en presupuestos teóricos sólidos, que mediante el análisis permanente de los hechos y circunstancias nacionales, y dentro de un marco de investigación científica y rigurosa, pueda suministrar soluciones a los múltiples problemas que afectan a la sociedad. Cuarto, se procederá con criterio de internacionalización, que permita el enriquecimiento del conocimiento y el intercambio permanente de experiencias y programas con centros de excelencia académica. (Ibid, p.15).

En lo concerniente a la concepción pedagógica al servicio de este ideal de formación demanda como tal, un proyecto pedagógico que fundamente y oriente la

disposición de un ambiente educativo institucional y el quehacer de los profesores frente a este compromiso de formación. Así, los propósitos de formación enunciados en la misión de la Universidad del Rosario comprometen especialmente a su cuerpo docente con la puesta en marcha de un enfoque pedagógico que fundamente y facilite la consolidación de un ambiente educativo que contribuya decididamente al logro del perfil del estudiante Rosarista.

Además de ello, unas metodologías de enseñanza y propuestas didácticas orientadas al fortalecimiento de la autonomía de los estudiantes, a una sólida formación ética y humanística, al desarrollo de la responsabilidad por su crecimiento personal y por la calidad de vida de los miembros de su sociedad, y a un desarrollo pleno de sus procesos cognitivos y de un pensamiento crítico, constructivo e innovador. (Ibid, p.17). Este ideal de formación requiere la orientación y acompañamiento de profesores que estimulen la participación de los estudiantes en procesos de análisis y síntesis de materiales de estudio, indagación, discusión y confrontación de posiciones teóricas, lecturas interpretativas de la realidad, críticas argumentadas, entre otros; exigiendo disciplina intelectual y responsabilidad con el quehacer.

Por consiguiente, los lineamientos del P.E.I, responden de manera coherente a tres (3) parámetros que están inmersos en toda acción educativa y que, de manera sistémica, se definen también por su relación con lo externo y no de manera aislada. Estos son: por un lado, los propósitos o ideales de formación. En el caso de la Universidad, los orientados por su Proyecto Educativo Institucional, PEI. (Ibid, p.19). De otra parte, la organización y producción del conocimiento y el proyecto curricular. Y finalmente, el enfoque pedagógico

que se plasma en la relación profesor-estudiante y las metodologías enseñanza-aprendizaje, que incluyen las estrategias didácticas, los recursos de apoyo y las formas de evaluación.

De esta forma, la Universidad desarrolla actividades orientadas a permitir la participación de los estudiantes en espacios académicos y extra académicos que favorezcan el desarrollo de competencias distintas a las profesionales: su formación humanista, su desarrollo armónico como persona y el fortalecimiento de sus relaciones sociales. La Universidad promueve la participación de los estudiantes en grupos culturales, artísticos y deportivos que fortalezcan la formación integral y favorezcan el clima organizacional de la institución. Así mismo, la Universidad ha definido políticas generales que orientan las actividades de investigación. Estas políticas se centran en la pertinencia social de las mismas; la autonomía de los grupos para diseñar y desarrollar sus propios procesos de investigación, definir sus alcances y sus estrategias, permitiendo que estos se constituyan en la célula básica del desarrollo del conocimiento; el apoyo horizontal y los estímulos institucionales para el fortalecimiento de los grupos, la financiación de la actividad investigativa y el impulso a la producción académica resultante de los procesos de investigación; y la interacción con la comunidad científica para lograr una internacionalización que permita el reconocimiento de la Institución y sus investigaciones (Ibid, 34).

3.4.1.2 Plan integral de desarrollo PID

El plan Integral de Desarrollo de la Universidad del Rosario, se creó inicialmente para el periodo 2004-2015 (PID 2004-2015), el cual permitió actualizar la visión de la

Universidad e identificar los ejes estratégicos y de apoyo, así como los programas y subprogramas de acción orientados al cumplimiento de dicha visión. De este modo, el lema que sintetizó la orientación del PID 2004-2015, “crecimiento con calidad e identidad”, reflejó un proyecto institucional centrado en la ampliación de las fronteras académicas y en el fortalecimiento de los procesos y proyectos institucionales, de acuerdo a parámetros de calidad, que fomentaron la integración, el desarrollo integral y la participación de todos los actores de la comunidad Rosarista. (P.I.D, 2010, p.40). Durante el proceso de despliegue estratégico de este plan, las distintas unidades que componen la Universidad realizaron ejercicios de planeación que, en conjunto con el plan institucional, permitieron la identificación de procesos, proyectos y planes de acción para el logro de los fines propuestos por la institución.

Es así como durante los años 2005 y 2006 se realizaron actividades de seguimiento al PID en cada una de las unidades académicas, unidades administrativas y en el ámbito institucional en general; las reuniones anuales de planeación estratégica en las que participaron los distintos grupos de dirección de la institución, con representación de todas las instancias de la comunidad Rosarista, permitieron el análisis de los resultados y los logros de las distintas unidades en torno a las metas definidas en 2004. Dichas reuniones fomentaron la actualización permanente y dinámica de las metas del PID 2004-2015, fortaleciendo la cultura de la gestión y el mejoramiento continuo.

En consecuencia, el Plan Integral de Desarrollo, PID 2004-2019, tiene como idea central el “crecimiento con calidad e identidad”. Esta idea necesita de una apuesta permanente por la calidad, como criterio que marca todas las actividades académicas y

administrativas de la Universidad, en especial la prestación del servicio educativo, que se da a través de los programas académicos de pregrado y posgrado. (PID, p.42). El crecimiento con calidad e identidad es también la expresión de la tradición de excelencia con que ha sido identificada la Universidad del Rosario, y de su preocupación por desarrollar su quehacer bajo el principio de la autonomía universitaria con responsabilidad social.

Partiendo de una dinámica de tradición e innovación, la idea de crecimiento se enmarca en el proceso de búsqueda de la excelencia académica de la Universidad. Por ende, no significa crecimiento cuantitativo en número de estudiantes, sino que se espera que este crecimiento se dé como consecuencia del crecimiento cualitativo, que se buscará principalmente en escenarios que hagan viable:

Primero, la apertura a nuevas áreas de conocimiento que permitan el crecimiento de la Institución hacia su realización como espacio para los saberes, donde se encuentre la trilogía: ciencia, ética y estética. Segundo, la consolidación de los programas actuales y la ampliación de la oferta de programas en las distintas áreas del conocimiento, dando prioridad al fortalecimiento de los niveles superiores de posgrado (maestría y doctorado). Tercero, La consolidación del proyecto de ser una “universidad de docencia que hace investigación”, y el avance paulatino hacia una universidad de investigación, mediante el fortalecimiento de las capacidades institucionales de investigación en campos específicos del conocimiento, de la producción científica y de creación, y de la transformación y transferencia de conocimiento científico, técnico y tecnológico, que impacte en el desarrollo de la ciencia y la sociedad. Y cuarto, la ampliación de las relaciones universidad-empresa-Estado, que permitan la vinculación activa de la Universidad con su entorno, la integración

de los ejes misionales de docencia e investigación con el de extensión (PID, p.43). Se infiere con ello que el crecimiento se aceptará bajo la premisa de salvaguardar y consolidar los elementos culturales que dan identidad a la institución, buscando fortalecer el Plan Integral de Desarrollo con características de excelencia y alta calidad en el desarrollo de los programas académicos; con aportes al desarrollo económico, social, político y cultural de la sociedad; como una universidad de y para los estudiantes; con la internacionalización del conjunto de las actividades; con la conjunción entre la tradición y la innovación; con las adecuadas instalaciones y dotación tecnológica; y con el posicionamiento y reconocimiento de los egresados.

En relación con la investigación científica y la producción de conocimiento, la pertinencia se refleja en la capacidad de los distintos grupos de investigación para identificar temáticas específicas que afiancen sus fortalezas y permitan concretar aportes académicos y científicos de impacto, que impulsen el desarrollo del país y permitan la inserción y el reconocimiento de la Universidad en la comunidad científica nacional e internacional. Por otra parte, los programas y planes de acción de la Universidad estarán signados por el mejor aprovechamiento y utilización de los recursos de la institución, en la perspectiva de maximizar los beneficios que se desprenden de la gestión que soporta la puesta en marcha de este Plan Integral de Desarrollo, gestión que estará guiada por una acción conjunta y solidaria que integre, alrededor de este horizonte común, a los miembros de la comunidad universitaria (PID, p.45).

3.4.2 Grupos de discusión: Voces que configuran el orden social

El habla social explícita y hace visible el objeto social. Es donde además se reproduce y se transforma. Es donde se encuentra la renovación, la reflexión de las prácticas; lo que suscita el cambio. Es el punto de encuentro entre la expresión de un objeto social instituido y el de renovación. En la conversación se busca la posibilidad de lo otro.

Trabajar a través de grupos de discusión y entrevistas no directivas es una posibilidad de conversación que está en la búsqueda de la posibilidad de lo otro, de reconocer las prácticas instituidas pero también aquellas posibilidades de transformación. Estas herramientas metodológicas son pertinentes a la investigación a partir de la etnografía como “método”, “campo” y “reflexividad”

El grupo de discusión es una técnica de investigación social que trabaja con el habla. En ella, lo que se dice – lo que alguien dice en determinadas condiciones de enunciación- , se asume como punto crítico en el que lo social se reproduce y cambia, como el objeto, en suma, de las ciencias sociales. En toda habla se articula el orden social y la subjetividad (Canales y Peinado, 1999. p, 289)

Conocer y comprender las concepciones que los miembros de la Universidad del Rosario han construido sobre *universidad y sociedad del conocimiento* remite a indagar la relación entre estos dos conceptos a partir de los puntos de vista de dichos miembros, correlación que se constituye a través de discursos que circulan en los documentos institucionales, pero también en las voces de los actores de la comunidad configurando unos modos de ser y pensar (Canales y Peinado, 1999. p, 291).

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

Hay dos modos de informar a un sistema: inyectarle información desde fuera (programarle) y construirle de modo que pueda producir información (producir orden en el sistema a partir del ruido –azar- del ecosistema) El proceso de investigación mediante grupos de discusión. Obedece a la estrategia de un sujeto en proceso (de un sujeto que cambia) (Ibáñez, 2000)

Al describir y hacer emerger algunas tensiones de estas prácticas se visibiliza la forma como se está dando esta relación y lo que los actores entienden y dicen de ella, se hace latente el habla social, ya que estas ideas-conceptos hacen referencia al sentido que le ha atribuido la comunidad a ese algo denominado *universidad-sociedad*. Hay siempre una interacción entre las prácticas sociales y su discurso.

El grupo de discusión es una técnica de investigación social que trabaja con el habla. En ella, lo que se dice – lo que alguien dice en determinadas condiciones de enunciación- , se asume como punto crítico en el que lo social se reproduce y cambia, como el objeto, en suma, de las ciencias sociales. En toda habla se articula el orden social y la subjetividad (Canales y Peinado, 1999, p.289)

Se recurre a los *grupos de discusión* como metodología para poder hacer visibles los sentidos que se han configurado en la universidad del Rosario y los elementos que constituyen el discurso que circula sobre esta relación *universidad-sociedad*. Este método de recolección de datos permite identificar las formas discursivas que se han posicionado y las que se han desplazado. En la medida que el discurso social se encuentra disperso en lo

social mismo, esta técnica favorece una situación discursiva en cuyo proceso dicho discurso diseminado se reordena para el grupo pues esta condición representa el orden social (Canales y Peinado, 1999, p.291).

Durante el ejercicio de conversación emergen los sentidos o como lo mencionan Canales y Peinado "... se instaura un espacio de opinión grupal" que ponen en evidencia los lugares comunes que recorren la subjetividad de los participantes y permite que se reproduzca la estructura que ha generado su opinión poniendo en evidencia la *ideología* o *discurso* que evidencia el consenso preexistente sobre el tema del que se habla.

- Rol del investigador-coordinador

Es durante esta situación discursiva que se articula el rol del investigador que no participa en ese proceso de habla pero que lo determina (Canales y Peinado, 1999, p, 296). El grupo se reúne por y para el investigador y es él quien fija el origen y la forma del grupo. Sin embargo, también tiene la concepción del hablante como agente social, lo cual le permite ubicarse en una estructura social, en unas coordenadas sociológicas que también son ideológicas, accediendo como parte del grupo.

Es el moderador quien hace una introducción dando a conocer, además del tema que convoca al grupo, los límites de éste, es decir de lo que se espera que se hable y de lo que no. El moderador puede tener un guión o no sobre esta introducción. Durante la discusión su rol es cuidar el límite del grupo, evitar que el silencio agote el grupo o que posturas contradictorias lleven al fin de la discusión. No es función del investigador tomar partido y

discutir con el grupo de acuerdo a su ideología, más bien busca que opiniones que se han debilitado durante la conversación emerjan para avivar la discusión. Se puede decir que un grupo de discusión es exitoso “cuando la discusión se mantiene aunque el moderador se ausente de éste”¹

- Estructura de los grupos de discusión

En palabras de Vera y Abril: “... en el GD el discurso es provocado, pero no a través de unas preguntas definidas en su redacción y en su secuencia, sino literalmente en una especie de pro-vocación explícita por parte del preceptor que pro-pone el tema” lo que nos permite comprender la dimensión y alcances de esta técnica y la importancia de tener claridad de quienes participan en la discusión y los ejes temáticos para ésta.

- Conformación de los grupos

La conformación de los grupos no es al azar, es preciso identificar el segmento de la población que se quiere conocer y el por qué de ello, ya que de acuerdo a la forma como se conforme el grupo, la conversación surgirá y el grupo se configurará para hacer emerger el habla social. Entonces previo a los grupos se debe evaluar a quienes se invitarán teniendo en cuenta variables como pueden ser género, edad, posición social, posición dentro de la

¹ Herrera, José Darío. (2012) Taller de formación en investigación educativa II. Métodos y técnicas cuantitativas de investigación en educación. Clase presentada en la Pontificia Universidad Javeriana.

institución, de tal forma que los grupos sean un lugar cómodo para hablar sobre el tema que el moderador propondrá.

Dice Ibáñez en su texto *Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión* (2000), que el grupo toma cuerpo en dos sentidos, uno biológico al ser un cuerpo compuesto por cuerpos (los participantes) y ecológico pues el grupo se forma en un territorio prefigurado.

Es entonces que pensar en las clases que conformarán los grupos es fundamental para que los límites de la comunicación no estén dadas por los participantes y su forma en el grupo, pero sí por los límites en tiempo y conceptos que el investigador plantea. Entonces los participantes deben pertenecer a una misa clase en la que el diálogo común sea posible.

La selección opera de un modo análogo al muestreo estadístico, pero con un criterio de carácter estructural, es decir, en donde cuentan las relaciones y no solo las unidades o los elementos. El criterio aquí... se basa en *criterios de comprensión*, cuenta entonces la pertinencia: incluir en el grupo a todos los que reproduzcan mediante su discurso relaciones relevantes. Una vez identificadas estas relaciones, se procede a distribuir los actantes en grupo (Abril y Vera, , p.2)

- Tamaño del grupo

Una vez estructurados los grupos, se sugiere un mínimo de cinco y un máximo de diez integrantes (Ibáñez, 2000, p. 287).

- Duración de la reunión y número de reuniones

Un grupo se puede reunir dos o tres veces dependiendo de las necesidades del investigador y de los resultados en las primeras sesiones. Cada sesión, se sugiere, debe durar alrededor de una hora. Las sesiones deben ser grabadas y si es posible, filmadas, siempre con el previo consentimiento de los participantes.

- Un texto, resultados del grupo de discusión.

De estos grupos emerge un texto que puede ser empleado de múltiples formas. El texto puede ser analizado a partir del análisis crítico del discurso, análisis de contenido, incluso puede hacerse una cartografía del grupo teniendo en cuenta el orden como los participantes tomaron la palabra y la estructura que configuró el grupo durante las discusiones, es posible encontrar frecuencia de los enunciados y cuestionar el porqué y origen de éstos. El texto enuncia las tensiones que existen, explicita los discursos que configuran a los sujetos y su postura frente a los temas eje de la discusión. El texto que emerge, es el habla social que precisa de interpretación y de reordenamiento.

Esta información entendida como texto es lo que posibilita posteriormente hacer un análisis crítico de lo que al interior de la universidad acontece.

3.4.3 Entrevista no directivas.

La entrevista es una situación cara - a - cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también donde se produce una nueva reflexividad. Entonces la entrevista es una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación.

La entrevista antropológica se vale de tres procedimientos: la atención flotante del investigador; la asociación libre del informante; la categorización diferida, nuevamente, del investigador.

Guber, 2001

La entrevista es un momento artificial que se propicia para y por el investigador, sin embargo las motivaciones y la manera como ésta se dirija es lo que va a permitir construir una realidad que se convierte en el objetivo del encuentro y permita conocer la postura de directivos y docentes de la Universidad del Rosario sobre la relación universidad-sociedad.

De acuerdo a la realidad que se construye entre el entrevistado y el entrevistador es que emergen una serie de enunciados que cobran sentido en tanto exista una relación con la realidad de la que se habla, aunque es un momento artificial, la entrevista no directiva es un espacio que al igual que en la vida diaria permite que se "...hable sobre lo que se sabe, piensa y cree" (Guber, 2001, p.76) sobre un tema, donde la información que se obtiene habla del sentido que se le otorgan a los hechos allí discutidos.

El buen desarrollo de la entrevista depende de la competencia comunicativa de los entrevistados y el entrevistador. Aunque el investigador comprenda o crea *tener mayor*

conocimiento sobre el tema en cuestión, es importante que su función sea la de permitir hablar y escuchar para adaptarse a las características del entrevistado ya que la entrevista no directiva permite que éste haga una lectura del campo que va más allá de sus presupuestos teóricos y su experiencia. Esta es la razón por la que se hace necesario hacer una lectura del significado que puede tener el acto de la entrevista y los modos de preguntar, pues la información, el diálogo que se entable dependerá en su totalidad de la definición de la situación y las preguntas (Guber, 2001, p.78)

Consecuencia de ese diálogo es que el investigador no puede esperar un solo tipo de respuesta pues la investigación se desarrolla dentro de un campo de tensiones donde lo heterogéneo está presente, hay una rango de posibilidades para las respuestas, un sinfín de opciones donde el entrevistado podrá dialogar y no será necesaria la participación del investigador más que para reorientar o profundizar en la conversación.

¿Qué preguntar? De acuerdo a la necesidad del investigador y el marco interpretativo a partir del cual trabaja y basa su investigación, se debe pensar en las preguntas, tal y como lo menciona Guber en su texto *La etnografía. Método, campo y reflexividad* (2001).

Lo que indica que el investigador es el que propone el marco de interpretación de las respuestas, es decir el campo en el que estas cobran sentido para la investigación. Esta acción permite establecer un puente entre lo que el entrevistador conoce y las experiencias y saberes de los entrevistados, lo que lleva a ampliar el marco de referencia pues dentro de lo que se habla, pueden existir nuevas ideas que no eran conocidas para el investigador.

Al no haber una serie de preguntas, sino más bien un diálogo, el entrevistador debe establecer el foco de la conversación y los límites de ésta. Para esta situación Guber sugiere tres procedimientos:

1. Aunque existe un guión previo, el investigador solo recurre a estas ideas para la apertura de la entrevista, ya que lo que se debe propiciar es que el entrevistado “...revele los nudos problemáticos de su realidad social tal y como la percibe desde su universo cultural” (Guber, 2001, p.82) Es de esta forma como el investigador se deja sorprender, buscando que sus ideas previas no sean lo que oriente la conversación evitando dar relevancia a lo que considera importante,
2. de tal forma que la expresión libre del entrevistado permita la introducción espontánea de conceptos y temas que tal vez no se tenían presupuestados pero que describen el campo de la investigación. Estas dos situaciones son las que Guber ha denominado atención flotante del investigador y asociación libre del entrevistado.
3. La fase de categorización, descrita por Guber, es el momento en el que el investigador reorganiza la información y a partir de nuevas preguntas identifica en el diálogo las ideas que permiten reconocer y reconstruir la lógica del entrevistado, para que finalmente el investigador las relaciones con sus ideas, lo que lo conduce a hipotetizar o confirmar o refutar lo que previamente había propuesto; reformular las preguntas de acuerdo a las ideas del entrevistado permitirá descubrir el sentido que se le otorga a lo que se ha conversado.

3.5 Categorías de análisis

A partir de la lectura de los documentos institucionales proyecto educativo institucional (PEI) y proyecto integral de desarrollo (PID) de la Universidad del Rosario, emergen cinco categorías de análisis que describen la universidad (Anexos). Estas categorías son:

- Calidad de la educación

La calidad entendida en términos de búsqueda de la excelencia, si bien se apoya en criterios cuantitativos y de medición no debe reducirse a ellos. Éstos deben estar al servicio de una idea cualitativa de la calidad. La calidad se expresa en la preocupación académica de la universidad por la formación integral de sus miembros como horizonte de la excelencia humana, es construida en el marco de la relación pedagógica entre maestros y estudiantes y se desarrolla mediante la articulación institucional de los procesos de enseñanza, investigación y evaluación.

- Funciones de la universidad y sus interrelaciones

Esta categoría hace referencia a las “notas esenciales” que caracterizan a la universidad y orientan su quehacer específico: la investigación, la docencia y la extensión solidaria. Estas funciones pensadas en su necesaria articulación y equilibrio, expresan el

compromiso de la universidad con la producción de nuevo conocimiento en el sentido más amplio del término, su comunicación y reconstrucción en el ejercicio de la docencia y su proyección en función de la solución conjunta y contextualizada, de los problemas más relevantes que le plantea a la universidad, la sociedad concreta.

- Cultura política de la universidad

Pone de presente las múltiples interrelaciones que tiene la universidad con la sociedad y el Estado, las cuales se expresan en la toma de conciencia de su responsabilidad social. La cultura política como expresión de la autonomía de la universidad y a la vez como medio de despliegue de lo académico, pone de presente la importancia fundamental que tiene la formación crítica en valores ciudadanos que preparen a los profesionales para la participación política y se orienten hacia la construcción de auténticas sociedades democráticas y pluralistas.

- Universidad y competencias

Esta categoría analiza los efectos que tiene en la universidad el nuevo contexto globalizado de la “sociedad del conocimiento” y sus implicaciones en términos de mercantilización del saber, el surgimiento de la universidad con “ánimo de lucro”, la competitividad y la reducción del proceso formativo a una educación en competencias que prepara para la productividad, las nuevas demandas del mercado, la cultura de la

innovación y el emprendimiento, como expresiones de la lógica propia de la universidad - empresa.

- **Identidad**

Identidad entendida como una institución orgullosa y respetuosa de la tradición definida por su historia y legado.

3.6 Sistematización de la información

3.6.1 Resultados de la entrevista a directivos.

Categoría	Subcategoría	Palabras, frases
<p>Calidad: Para los directivos este es el eje central de la actividad de la universidad y depende de especialistas y modelos. De ella se desprende la idea de estudiante, universidad, docente. La calidad es lo que moviliza a la universidad.</p>	<p>Acreditación: depende de la calidad y la calidad de ella.</p>	<p>Bueno en los años 90, al principio de los 90 con motivo de la expedición de la ley 30, ese fue un tema se empezó a discutir muchísimo</p> <p>...en el Rosario en ese momento estaba en la rectoría el doctor Mario Suárez con quien yo entre a trabajar como secretario general y Mario Suárez pues se empapo mucho, el venía de la cámara de comercio y de otras actividades totalmente diferentes</p> <p>... según recuerdo yo, la idea de la acreditación que era una consecuencia de la idea de la calidad</p> <p>... no fue muy bien recibida y hubo mucha resistencia, por muchas razones, razones de mucho estilo, un poco la crítica de que eso correspondía a la empresa privada, otros que esa era una forma de uniformar la educación y de someterse a unos patrones extranjeros, en fin había mucha discusión,</p> <p>... como la ley 30 estableció el sistema de acreditación como una cosa voluntaria entonces no era fácil que hubiera de acuerdo entre las universidad sobre eso</p>
	<p>Especialistas-modelos: la calidad está pensada como un modelo estratégico.</p>	<p>... sin embargo el Rosario y de eso soy testigo, tenemos que hacer todo el esfuerzo y se trajo a gente del sector educativo de distintas partes del mundo y creo que es un gran especialista que en estos momentos no me acuerdo como se llama, el profesor Keish que él es grande en la idea de la calidad de la educación, entonces se hicieron seminarios y conferencias porque le problema partía esencialmente que de verdad no se sabía exactamente que era el concept de calidad y como se debía aplicar a la educación y cómo hacerlo entonces porque eso se trajo a este chileno, como se llama, que ha venido en varias ocasiones que están importante</p> <p>... y en el Rosario de alguna manera abanderó eso, tanto en el interior como internamente acá, nosotros si le vamos a jalar al proceso de acreditación, entonces había un primero problema y era</p>

		<p>que no se sabían que métodos de acreditación se debían utilizar porque Europa tenía un sistema, Estado Unidos tenía otro sistema, inicialmente se estudió con mucho cuidado un sistema de las universidades del sur de los Estados Unidos que tienen una especie de liga, de gremio, de cuestión gremial</p> <p>... cosa tomada en consenso de que la universidad debía pasar de una universidad de docencia a ser una universidad de docencia que hacia investigación que eso es una clasificación internacional que también se estudio muy cuidadosamente porque eso no fue tampoco inventado ni nada, sino que en algún ranking sobre todo en Estado unidos se utilizan estos sistemas hay universidades que son de docencia exclusivamente y hay universidades que son de investigación</p> <p>... entonces nosotros dijimos, miren nosotros no podemos pretender ser una universidad de investigación porque nos faltan miles de años y recursos para eso, pero si podemos acercarnos a la investigación mediante una figura intermedia que es la universidad de docencia que está haciendo investigación y ahí empezaron a surgir los grupos de investigación</p> <p>... y ahí empezaron a surgir los grupos de investigación, las publicaciones porque hay que tener en cuenta y tal vez tú te acuerdes en la época tuya no había absolutamente nada, ni habían profesores de tiempo completo</p> <p>Que eso está todo, ahí uno lo ve, están todos los documentos que se han producido muchos documentos, todo esto unido a demás a otro proceso que fue una evaluación por parte de la unión europea de universidades, quizá fue la primera que se hizo en Colombia</p> <p>... hubo dos cosas que vale la pena, lo primero fue la adquisición de un software para manejar toda la cadena que tampoco existía, entonces tuvimos la suerte de que una organización española que se llama OCU, organización de cooperación universitaria de la cual son socios como 60 universidades en España, nos escogieron para ser socios colombianos y desarropar el software de registro académico y todo lo demás que se hizo a la medida de nuestras necesidades y nosotros servimos de pilotos para esa experiencia, ese sistema ya lo tiene la universidad Nacional, la universidad Católica de Chile, la universidad del Norte en Barranquilla, en fin pero nosotros fuimos los que servimos dígame de conejillo de india con éxito</p>
--	--	---

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>La unión europea, de eso ya hay un documento , aunque es un sistema distinto al otro sistema norteamericano de evaluación, pero es un sistema de muchísimo nivel, el grupo que vino lo dirigía una antigua rectora de la universidad de Paris, un ex rector de la universidad de Coimbra, uno de Austria y otro inglés, no era rector sino era un académico y ellos conformaron el grupo que hizo la evaluación y curiosamente en esa evaluación, en el documento contentivo de sus conclusiones hablan de la identidad porque les llamo la atención, ellos dijeron que en distintos grupos representativos de profesores, egresados, alumnos, encontraron eso como una característica muy propia del Rosario, que hay como una identidad muy propia no, y eso lo consignaron ahí, vale la pena que ustedes lo miren</p>
	<p>Reconocimiento – competitividad- competencia: la calidad permite que la universidad tenga un estatus que le permite competir y además la hace competente.</p>	<p>... tenían un sistema de acreditación muy establecido, muy reconocido</p> <p>... dispuestas al tema de acreditación y otras que definitivamente no lo estaban y la verdad es que creo que haciendo un balance ahora, a posterior, pues uno se da cuenta que no ha tenido mucho efecto porque no son muchas las universidades acreditadas ¿cuántas son? Veinte pico creo</p> <p>De alguna manera en ese proceso la Javeriana tomo un papel importante, Los Andes inicialmente fue reacio pero entro después en la idea, la universidad del Norte de Barranquilla, Eafit tal vez, fueron un poco los que entraron, y definitivamente el Rosario si tuvo ese liderazgo en el cual, y sobre todo en hacerlo conocer, en discutirlo porque como les dije ya una de las discusiones que había era que los sistemas de acreditación podían llevar a uniformar a homogenizar la universidad, la educación universitaria, es decir, a eliminar digamos elementos de diferenciación</p> <p>... todas estas venidas de estos señores, de estos especialistas pues sirvieron para eso no, para que no es que la acreditación es otra cosa, no se trata de ver cuál es el contenido propiamente de la educación sino ver como son los sistemas que se tiene para mantener la visión y misión de manera efectiva en la práctica académica</p> <p>... doctor Salcedo y él es un especialista en este tema, sociólogo de formación y él fue un poco quien soportó, o digamos alentó todos estos proceso, el trabajo mucho tiempo aquí y era un personaje reconocida en este campo, de formación jesuítica por cierto, entre todos se hicieron muchas discusiones para tratar de llegar a esa idea de la visión y misión</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>... en un momento dado se dijo que era una preocupación que venía de atrás, si la universidad no crece en términos de su masa de población, pues no puede cumplir con las metas de una universidad de enseñanza que ha hecho investigación y sobre eso se contrataron unas firmas muy especializadas que hicieron estudios de cómo se necesitaba crecer para poder atender las necesidades de formar profesores en el exterior, de dar becas, de hacer publicaciones, entonces se planteó una preocupación, un dilema mejor, que fue muy claro y el rector cada vez recuerda eso porque a él le toco especialmente</p> <p>La unión europea, de eso ya hay un documento , aunque es un sistema distinto al otro sistema norteamericano de evaluación, pero es un sistema de muchísimo nivel, el grupo que vino lo dirigía una antigua rectora de la universidad de Paris, un ex rector de la universidad de Coimbra, uno de Austria y otro inglés, no era rector sino era un académico y ellos conformaron el grupo que hizo la evaluación y curiosamente en esa evaluación, en el documento contentivo de sus conclusiones hablan de la identidad porque les llamo la atención, ellos dijeron que en distintos grupos representativos de profesores, egresados, alumnos, encontraron eso como una característica muy propia del Rosario, que hay como una identidad muy propia no, y eso lo consignaron ahí, vale la pena que ustedes lo miren</p> <p>... como decirlo, esa explosión de creación de instituciones universitarias a partir de la ley 30 pues realmente trajo el tema de la competencia en el mundo educativo, eso no existía exactamente, existía por tradición o por condición social, la gente iba a una u otra facultad, los padres imponían eso, eso ha cambiado mucho</p> <p>... yo creo que porque hay muchas ofertas muy distintas entonces para de alguna manera preservar esa identidad pues era necesario apuntarle en la calidad, yo me acuerdo, se hicieron muchos estudios de distintos aspectos y uno que se hizo que fue muy interesante y no sé si ustedes los conocieron, se contrató una compañía de mercadeo, un estudio de la imagen que el Rosario tenía ante el público y entendiendo por público padres de familia, profesores, egresado, profesionales</p>
	El discurso diferente al de	... la acreditación que era una consecuencia de la idea de la calidad, no fue muy bien recibida y hubo mucha resistencia, por muchas razones, razones de mucho estilo, un poco la crítica de que

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	<p>la educación: No solo se ve la empresa privada, también hay otros, pero se hacen necesarios en pro de la calidad-prestigio-garantía. El discurso de la educación, la formación no parece suficiente.</p>	<p>eso correspondía a la empresa privada</p> <p>Eso fue una discusión interesante porque eso también venía de la práctica administrativa empresarial, no la idea de la misión y visión, eso es una idea trasplantada llamémoslo así de la empresa privada no, entonces en las primeras reuniones que se hicieron con el cuerpo académico pues se discutieron muchas cosas, hay un personaje que vale la pena tenerlo en cuenta y si ustedes lo pudieran contactar que es Fernando Bernal Alarcón</p> <p>... empezó a decir que era indispensable un plan de desarrollo integral, es decir que no solo era la buena intención de dar una educación de calidad sino que todo debía estar engranado de manera pues que fuera un instrumento el plan de decir mire cuando vamos poder hacer esto, cuando vamos a llegar a estos ítems, cuanto plata necesitamos para esto, que todo correspondiera a una planeación cuidadosa, porque una cosa es planear y otra cosa es tener un proyecto de ejecución en el que se dijera mire entonces vamos a tener tantos doctorados, de hecho esas metas se han venido ajustando, y en unas no se ha avanzado lo suficiente en otras más rápido de lo que se pensaba pero todos esos ítems, organización de nuevos programas, ofrecimiento de los programas, creación de maestrías, creación de doctorados, todo eso está en el plan integral paso por paso y con calendario y con cronograma exacto, eso fue todo eso fue un esfuerzo muy grande en el que nos apoyaron varios consultores, eso no solo se hizo internamente sino se buscó la asesoría de personas tanto colombianas como del exterior, la universidad de los Andes en algo nos acompañó y se trajo gente de muchas partes para ese ejercicio.</p>
	<p>Tradicición: es estratégica para la calidad. Es un plus de la universidad</p>	<p>... finalmente creo recordar que alguien dijo que no, para que nos enfrascamos en este tema si resulta que en las constituciones del Rosario la misión está muy clara, lo que tenemos es que traducirla a un lenguaje moderno pero no vamos a inventarnos nada, entonces los administradores echaban su cuento, entonces alguien dijo no mire eso ya está, yo me acuerdo que eso fue muy revelador porque cayó como de sorpresa, mire lo que dice Fray Cristóbal de ilustrar a la república, eso hay que ponerlo en palabras nuevas no, y yo me acuerdo que intervine de alguna manera porque el PEI habla de lo que hace, hay es que en estos momentos fundamental no tengo el documento pero</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	Idea de estudiante: la calidad delinea el estudiante modelo	... se hace mucho énfasis en Colombia, en el país, pero se dijo en un momento dado, no sólo es los educando si la universidad misma también tiene que cumplir ruan función primero se enfocó mucho en función del producto o sea de los estudiantes, los profesionales frente a los egresados pero no la universidad
	Idea de universidad – docente: para poder proceder con el modelo se hace necesario un tipo de docente.	<p>La universidad también tiene una construcción que hacer ella misma independientemente de lo que hagan sus profesionales y eso de alguna manera dio paso a la definición que se dio más adelante que fue una cosa tomada en consenso de que la universidad debía pasar de una universidad de docencia a ser una universidad de docencia que hacia investigación que eso es una clasificación internacional que también</p> <p>... entonces nosotros dijimos, miren nosotros no podemos pretender ser una universidad de investigación porque nos faltan miles de años y recursos para eso, pero si podemos acercarnos a la investigación mediante una figura intermedia que es la universidad de docencia que está haciendo investigación y ahí empezaron a surgir los grupos de investigación</p> <p>... se hizo un esfuerzo muy grande, por ejemplo lo de la carrera docente que era una cosa impensable en los años 80, 90 incluso, pues se aceleró y se dijo no vamos a que todo el mundo clasifique aquí para que pueda entrar a la carrera docente y como no enviar gente al exterior, y a promover la preparación de doctorados en el exterior con los profesores y todo eso</p> <p>Y en esa medida la universidad con el plan de desarrollo integral impulsa todo el tema de la investigación?</p> <p>Yo no pude hablar con ella pero hizo un observación que a mí me llamo mucho la atención, porque ella no tenía nada que ver con el Rosario, entro a trabajar en la planta y ella dice que esta universidad es como el compendio de toda las universidad, que aquí hay una parcelita de la universidad Nacional, una parcela de la universidad Javeriana, una parcela de la universidad de la Sergio Arboleda, una de la Libre y eso me ha llamado la atención no, porque uno normalmente tiende a uniformar mucho las universidades, uno sabe que la gente de la Sergio Arboleda es de determinada forma y la gente de la Sabana es de otra forma y de la Nacional es de otra forma y aquí hay de todo, parcelitas de todo eso, que de alguna manera responde a esa antigua idea de la</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>representación de mucha gente del país, de distintas zonas</p> <p>De como el Rosario fue siempre muy respetuoso de la libertad de cátedra a pesar de todas las cosas, nunca, a pesar de lo que se pensaría, nunca fue, o nunca ha sido confesional en el sentido exacto</p>
	<p>Identidad – prestigio: la identidad y la tradición se diluyen la una en la otra, son estrategias para la calidad.</p>	<p>bueno hay dos vías, aumentar la población simple y llanamente y con esos recursos pues lograr la mejora de la calidad, era una posibilidad, que en derecho la han realizado otras universidades que ampliaron sus base de estudiantes con el fin de obtener más recursos y poder atender esas necesidades pero aquellos dijeron no, esto va a ser lo contrario, tenemos que mejorar la calidad para que esa calidad atraiga a la gente</p> <p>... y hoy se ve que fue una decisión acertada porque aunque han ineficiencias innegables en la calidad de la actual educación de todas maneras si uno ve y se compara con otras, porque la realidad es que nuestra educación no es la mejor mundo, entonces la gente desprevenida que viene de afuera dice que aquí dejan entrar a cualquiera persona, resulta que no, eso sí está establecido, usted mira las cifras en el sistema de ingresos que se usa es bastante estricto frente a las otras necesidades es indiscutible, los parámetros, el uso de las calificaciones del Icfes inclusive ahora la entrevista, todo eso está dirigido a tener una selección más cuidadosa</p> <p>Que eso está todo, ahí uno lo ve, están todos los documentos que se han producido muchos documentos, todo esto unido a demás a otro proceso que fue una evaluación por parte de la unión europea de universidades, quizá fue la primera que se hizo en Colombia</p> <p>La unión europea, de eso ya hay un documento , aunque es un sistema distinto al otro sistema norteamericano de evaluación, pero es un sistema de muchísimo nivel, el grupo que vino lo dirigía una antigua rectora de la universidad de Paris, un ex rector de la universidad de Coimbra, uno de Austria y otro inglés, no era rector sino era un académico y ellos conformaron el grupo que hizo la evaluación y curiosamente en esa evaluación, en el documento contentivo de sus conclusiones hablan de la identidad porque les llamo la atención, ellos dijeron que en distintos grupos representativos de profesores, egresados, alumnos, encontraron eso como una característica muy propia del Rosario, que hay como una identidad muy propia no, y eso lo consignaron ahí, vale la</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>pena que ustedes lo miren</p> <p>... yo creo que porque hay muchas ofertas muy distintas entonces para de alguna manera preservar esa identidad pues era necesario apuntarle en la calidad, yo me acuerdo, se hicieron muchos estudios de distintos aspectos y uno que se hizo que fue muy interesante y no sé si ustedes los conocieron, se contrató una compañía de mercadeo, un estudio de la imagen que el Rosario tenía ante el público y entendiendo por público padres de familia, profesores, egresado, profesionales</p> <p>... cómo se verán ahora, porque yo sí creo y ustedes lo verán, que uno es la imagen que proyecta la universidad y otra es lo que es por dentro de la universidad, no sé si lo han percibido</p> <p>... y curiosamente que hablaba ayer se ve por la parte negativa, cuando algún rosarista se ve involucrado en muchas cosas, en cosas de corrupción, eso como que se resalta más, oigan pero ustedes no disque le ponen tanta atención tanto a esto, porque y eso fue lo que me comentaron ayer, hemos encontrado que por lo menos en el mundo laboral, los rosaristas son muy reconocidos por su comportamiento ético</p> <p>De como el Rosario fue siempre muy respetuoso de la libertad de cátedra a pesar de todas las cosas, nunca, a pesar de lo que se pensaría, nunca fue, o nunca ha sido confesional en el sentido exacto</p> <p>Alguna vez, tuve una experiencia muy curiosa, me tocó hablar en el cementerio en un centenario de la muerte de Antonio Caro y conté, me cogieron de sorpresa, era un acto muy solemne, que hablara y yo no tenía nada que ver ahí y termine contando que Caro y Ezequiel Rojas habían sido profesores al mismo tiempo del Rosario, pues Ezequiel Rojas pues es el autor del diario liberal, creador del partido liberal y Caro pues el otro hijo del conservador del partido conservador</p>
<p>Cultura política: Compromiso y responsabilidad heredada: son</p>	<p>Compromiso y responsabilidad heredada.</p>	<p>Si eso fue muy claro, el compromiso del Rosario es con el país; pensando un poco en esa misión de república de Fray Cristóbal, que es muy curioso en el siglo XVII que Fray Cristóbal hable de república, la república no es una forma política en la concepción de Fray Cristóbal, en la redacción, es la cosa pública el bien común, el interés general que era un concepto muy Tomista entre otras cosas no, entonces ese un compromiso que tiene la universidad de formar su gente y de</p>

<p>herencias del fundador, es una herencia que va de rosarista a rosarista, de la universidad al país. Permeada por una necesidad de preguntar por los valores y su necesidad e importancia en la vida universitaria.</p>		<p>actuar ella misma en beneficio del interés general, no el interés particular</p> <p>yo creo que eso se ha tratado de mantener bien con las distintas vicisitudes y altibajos y vaivenes propios de una institución que ha estado ligada mucho a la vida de un país que se está formando pero de todas manera han habido esa idea y que inclusive a mi manera de ver se acentuó mucho por una circunstancia particular y es el que el Rosario era un internado y entonces aquí venían mucha gente de provincia</p> <p>... aquí hay mucha gente que viene porque sus papas vinieron y estudiaron aquí, los abuelos también, hay una tradición, en un momento dado eso se trató de impulsar con las becas para los mejores becas del país de las distintas regiones del país, porque el Rosario de alguna manera recogiera todo ese espectro tan amplio que es el país y tan diverso, y entonces...</p> <p>Para el bien común, yo creo que eso se ve en cuestiones concretas, no es una retórica, por ejemplo nadie conoce mucho las actividades del grupo de acciones populares de la facultad de jurisprudencia y es una cosa que tiene una gran trascendencia y que le ha costado mucho al Rosario porque eso se opone a muchos intereses privados o particulares</p> <p>seguimos con la acción popular, si han hecho unas acciones populares que realmente no se conocen pero de una trascendencia enorme en muchas partes del país y como les digo que van inclusive contra los mismo intereses de rosaristas o de empresa (12) línea de fuerza</p>
	<p>Axiología: ¿es pertinente?</p>	<p>Pues mire ayer hablábamos con alguien de eso porque han estado trabajando en el tema de los valores, eso tan complicado, cómo se pueden transmitir los valores</p> <p>Ahí si yo no puedo intervenir, ni sé si eso será conveniente porque eso resulta, yo me pongo a pensar, los valores de los de alkaeda son los mismos que un personaje que se forme aquí en un fundamentalismo religioso, eso es igual en todas partes, no se justificaría que hicieran toda la pelea, es un tema muy complicado, pero yo creo que el Rosario dentro de las limitaciones que son muchas si trata de cumplir eso</p> <p>pero yo creo que si el Rosario de algún manera trata y sinceramente por parte de todos sus académicos de cumplir con ese propósito de fortalecer unos valores, que yo veo cada vez más difícil</p>

3.6.2 Resultados de la entrevista a profesores.

Categoría	Subcategoría	Frasas, palabras
Calidad	Entendida como qué... diversidad de discursos	Si eso entendida como qué. Lo que pasa es que, ahora comparándolo un poco con la cuestión de la Nacional, pues porque yo estoy haciendo una maestría en la nacional, siento que la calidad aquí es mucho mayor que la de la nacional.
	Exigencia: en términos administrativos y académicos.	<p>Por la exigencia y por las clases, o sea, a pesar de que siempre se dice como, ay si la U nacional tiene una mejor calidad no se qué, por la exigencia por todo lo que nos ponen a leer por todo eso, yo siento que la universidad del rosario exige mucho más</p> <p>Lo digo por lo que me está pasando ahora mismo en la universidad Nacional pues estoy haciendo una maestría en estudios culturales. Y allá es muy como bueno es que es la universidad pública, y es como más barata la clase, entonces aguantémonos este profesor que no nos está sirviendo para nada y pues nosotros en la casa vamos adelantando y nos reunimos y mejoramos, pero no, aquí no, por lo menos en pregrado, un profesor nos llegaba dos veces diez minutos tarde a clase y nosotros íbamos y hablábamos con los decanos y decíamos, es que nosotros estamos pagando</p> <p>... y el decano nos llamaba la atención y a la clase siguiente el decano estaba a las 10 en punto en el salón esperando al profesor diciendo es que su contrato dice que es las 10 no a las 10:20, es decir usted puede empezar la clase a las 10 y 10, pero usted es que tiene aquí una responsabilidad</p> <p>Y todo el tiempo eran lecturas en inglés y en francés. Y que el mismo estudiante le está pidiendo al profesor y que el profesor también tiene que exigir.</p> <p>No, es que es tan simple como que tú no puedes avanzar, en quinto semestre tienes que tener inglés bien, sino no puedes seguir de quinto semestre, en relaciones internacionales, es así de simple, y si tú no tienes inglés y francés para graduarte no te gradúas, y tienes que tener el manejo de los dos idiomas, pero porque la misma carrera lo dice: relaciones internacionales. Si</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>tu no manejas los dos idiomas en los que se manejan las relaciones internacionales a nivel mundial, de donde nacen las relaciones internacionales, pues...</p> <p>Y la universidad hace mucho tiempo se quedó corta, para la gran cantidad de personas que recibe a diario.</p>
	<p>Inversión es una garantía de la calidad pues permite la exigencia</p>	<p>... que los estudiantes, al tener esta cuestión de es que están pagando un montón de plata, exigen y eso hace que la calidad de los mismos docentes sea mejor</p> <p>Lo digo por lo que me está pasando ahora mismo en la universidad Nacional pues estoy haciendo una maestría en estudios culturales. Y allá es muy como bueno es que es la universidad pública, y es como más barata la clase, entonces aguantémonos este profesor que no nos está sirviendo para nada y pues nosotros en la casa vamos adelantando y nos reunimos y mejoramos, pero no, aquí no, por lo menos en pregrado, un profesor nos llegaba dos veces diez minutos tarde a clase y nosotros íbamos y hablábamos con los decanos y decíamos, es que nosotros estamos pagando (p.1)</p>
	<p>Lo humano, se puede definir como la calidez, que además devela cómo se ve y entiende al otro.</p>	<p>... vine acá al Rosario a estudiar relaciones internacionales y sí se nota una diferencia por crear un ser humano, una visión humanista, en el externado por ejemplo la actitud es de no me interesa, o sea es tu tienes problemas no me interesa.</p> <p>Después cuando llegué al Rosario, el decano de mi facultad se tomó el tiempo de sacar grupos de a cuatro personas para hablar con cada uno de nosotros, en grupitos de a cuatro con los estudiantes de primer semestre. Y lo primero que nos dijo fue “la idea es que ustedes estén en la séptima, porque en la séptima ustedes ven el mundo, ven la realidad de Colombia, ustedes tanto ven pasar al senador de la república como ven pasar a la persona que se está muriendo de hambre y eso los crea a ustedes como personas, no me sirve de nada que ustedes tengan cinco en todo si no tienen idea de cuánto cuesta una bolsa de leche porque el día de mañana ustedes son los que van a crear políticas públicas y esas políticas públicas van a influir en el costo de la leche, y esa es la forma como se crea un internacionalista o un politólogo</p> <p>Aquí si no, aquí te dicen mucho el área de... a pesar de que la universidad es tan pequeña, que no tenemos un campus, que no tenemos muchos espacios para hacer otras cosas, si te están</p>

		<p>diciendo desde primer semestre: mire aquí tenemos la guardilla, tenemos el espacio para que usted hable con un sacerdote si quiere, sino también tenemos espacio psicológico para que usted vaya, tenemos un área de voluntariado, si a usted le gusta hacer voluntariado vaya al área de voluntariado y trabaje</p> <p>Entonces hemos tenido problemas como que se ha caído el techo del restaurante mientras la gente almuerza. Y no hay lugar donde la gente de octavo semestre pueda jugar fútbol, no lo hay. Si lo mucho que pueden jugar es pin-pon. Pero no hay más espacios para eso, está pues la casa donde uno se puede ir a acostar y dormir un rato, pero están muy limitados esos espacios. Existen, te los dicen, les hacen propaganda pero en realidad hacen que tú seas un... que no los uses mucho.</p> <p>... nosotros somos, tenemos esa consciencia de ser diferentes entonces nosotros mismos sí le preguntamos al estudiante pero cuéntame cómo te sientes, de hecho nosotros pedimos listas y preguntamos cada vez que tenemos clase para saber cómo va el estudiante, mejor dicho no es solamente un viene o no viene, no es solamente un control de asistencia, sino un por qué no viniste, qué te está pasando.</p> <p>Una cosa es que un estudiante falte una vez porque está aburrido o porque se cansó o porque ese día no quiso entrar pero otra cosa es que falte de manera reiterativa entonces la idea del profesor del C3 es decirle: qué pasa, en qué te puedo ayudar, cómo te puedo ayudar. Digamos que es el espíritu fundacional nuestro.</p> <p>... pues el rosario siempre se ha distinguido por las humanidades por una educación humana entonces eso ha sido como lo que ha distinguido al rosario. Digamos que nosotros sí hemos hecho un poquito de énfasis, más en el acompañamiento al estudiante por la naturaleza de nuestras materias y pues porque nuestro fundador es el capellán</p>
	<p>La evaluación, la categoría de la universidad, la competencia. Su estatus que</p>	<p>... se cree que en el externado están los mejores penalistas y los mejores abogados de Colombia y ya salieron rankings nacionales e internacionales donde muestran que el Rosario está mejor, tiene mejores docentes, en derecho que el Externado, sin embargo todavía está esa doxa, ese sentido común de que el Externado es mejor.</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	se traduce en prestigio.	<p>... nosotros estamos teniendo competencia con un texto, es decir con la revista de relaciones internacionales del Externado y la revista del Rosario y eso ha hecho que se mejore la cuestión de la revista, de mejorar, de tener mejores artículos, de más grupos de investigación, de todo ese tipo de cosas.</p> <p>Y la universidad hace mucho tiempo se quedó corta, para la gran cantidad de personas que recibe a diario.</p> <p>Entonces eso se ha tratado de sostener hasta hoy, pero por ejemplo acá mirando lo de la identidad, “siendo una institución orgullosa y respetuosa de su tradición” eso sí es una cosa que aquí se respira por todas partes, tu entras al claustro o alguien sale en el noticiero y hay mismo te lo ponen en la página, mire que el rector salió en tal parte, mire que fulano</p> <p>... y el caso de nosotros del CETRE pues digamos que nuestra identidad la guía mucho que el fundador sea el capellán, porque él va siendo una autoridad hace 41 años acá.</p>
	La producción y la competencia en términos de saber	<p>Si, si, el decir mire que el Externado está produciendo más que nosotros, pilas, ¿por qué nosotros no estamos produciendo?</p> <p>No, es que es tan simple como que tú no puedes avanzar, en quinto semestre tienes que tener inglés bien, sino no puedes seguir de quinto semestre, en relaciones internacionales, es así de simple, y si tú no tienes inglés y francés para graduarte no te gradúas, y tienes que tener el manejo de los dos idiomas, pero porque la misma carrera lo dice: relaciones internacionales. Si tu no manejas los dos idiomas en los que se manejan las relaciones internacionales a nivel mundial, de donde nacen las relaciones internacionales, pues...</p>
	Las expectativas	<p>Pues a mí me parece bien que hubieran hecho el campus, está un poco lejos pero yo creo que eso era necesario que la universidad tuviera ese espacio porque hace mucha falta el verde, el tener árboles y el tener verde o no tenerlo influye personalmente, en la calidad de vida de las personas</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

Cultura política	Responsabilidad con Colombia	<p>La idea no es que usted sea simplemente un estudiante, la idea es que usted salga de aquí a cambiar la nación y sea una persona proactiva en ello</p> <p>... siempre te están diciendo tenga en cuenta que la Séptima papeleta salió de estudiantes de jurisprudencia de la universidad del Rosario, no salió de cualquier lado, salió de aquí.</p> <p>Que aquí también salieron los próceres de la historia, que aquí estudió Francisco José de Caldas, que cada vez que usted camine por el claustro sea consciente que hay toda una historia tras suyo y que usted debe continuarla. Yo siento que eso es una responsabilidad social.</p> <p>Primero mantener el área del claustro, por ejemplo para iniciar en relaciones internacionales, y es que uno sí necesita ver estas marchas, por más que a uno le fastidien, por más que lo aburran, eso hace que tú seas consciente de una realidad porque uno se va, uno está en el norte y ni se entera de qué pasó y tu llegas acá, así estés metido en tu burbujita como estudiante, y ahora por qué es la marcha, no es que el SENA lo van a privatizar, cómo así que lo van a privatizar... se enteran de la gente de a pie.</p> <p>... la idea es que ustedes estén en la séptima, porque en la séptima ustedes ven el mundo, ven la realidad de Colombia, ustedes tanto ven pasar al senador de la república como ven pasar a la persona que se está muriendo de hambre y eso los crea a ustedes como personas, no me sirve de nada que ustedes tengan cinco en todo si no tienen idea de cuánto cuesta una bolsa de leche porque el día de mañana ustedes son los que van a crear políticas públicas y esas políticas públicas van a influir en el costo de la leche, y esa es la forma como se crea un internacionalista o un politólogo</p>
Identidad Identidad y la tradición que también hacen parte del	Tradicición	<p>De hecho desde el primer día de clases tú tienes que tomar una clase que se llama cultura Rosarista, entonces es entender qué es ser un Rosarista, porque no todo el mundo es Rosarista</p> <p>O sea tú tienes la actitud de Rosarista, tú vives ser un Rosarista. El Rosarista es el que es consciente de qué es una universidad, que primero es la primera universidad de Colombia</p> <p>... pero también está el tema de usted encima tiene un legado histórico, de aquí, de este claustro</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

estatus de la universidad		<p>ilustre salieron barones y damas a cambiar la nación y usted está llamado a cambiar la nación</p> <p>... aquí es demasiado importante por eso las cabezas, además tenemos una forma de gobierno particular, no tenemos la misma forma de gobierno que tiene las demás universidades está el rector, es la cabeza ejecutiva de la situación, detrás de él está la colegiatura, y detrás de está la conciliatura y entonces funcionamos, es decir, el colegio sigue funcionando como funcionó desde que Fray Cristóbal lo fundó</p> <p>... como aparece en las constituciones, funciona como un colegio mayor, como funcionaba el colegio mayor de Salamanca y todavía se siguen tomando las decisiones así.</p> <p>... y el caso de nosotros del CETRE pues digamos que nuestra identidad la guía mucho que el fundador sea el capellán, porque él va siendo una autoridad hace 41 años acá.</p> <p>... la universidad es de fundación católica no confesional o sea en las constituciones aparece que no es confesional, de hecho fue deseo del mismo Fray Cristóbal que no hubiera confesionalidad, porque en la época de él eso de la confesionalidad era más fuerte, o formabas clérigos o... Lo interesante es que por ejemplo Fray Cristóbal es el primero que utiliza en las constituciones el término secular, que en el siglo XVII decir secularización...</p> <p>... pero digamos que la iglesia católica si hace parte de la identidad de la universidad eso si es una coas que no es de ninguna comunidad ni nada, pero por ejemplo monseñor ya lleva 41 año acá el capellán es una persona que si tú ves un documento institucional aparece, al que se le llaman para decisiones importantes, que llegó el síndico, que tal cosa, siempre está allá sentado.</p> <p>Monseñor es una figura representativa de la universidad. Se reconoce, a pesar de que el rector es muy claro en que no somos una universidad confesional</p>
	Estatus	<p>y el caso de nosotros del CETRE pues digamos que nuestra identidad la guía mucho que el fundador sea el capellán, porque él va siendo una autoridad hace 41 años acá.</p> <p>... y la otra cosa es que por ejemplo inmediatamente se elige al Presidente, inmediatamente se convierte en parte de esa forma de gobierno, así sea simplemente una figura sí se vuelve parte de</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>esto</p> <p>Además es algo bien interesante y es que se supone que los presidentes deberían dar después de ciertos años de gobierno su, algo así como en Estados Unidos que se llama el estado de la nación, que el discurso que ellos dicen después de un año, después de dos, la rendición de cuenta más o menos, pues siendo la Universidad Nacional de Colombia, debería darse en la Universidad Nacional de Colombia, desde que yo recuerdo se hace aquí, se hace en la universidad del Rosario y la relación entre el presidente y el señor rector es muy cercana, con Uribe también era muy cercana. Porque es que el presidente se convierte en patrono de la universidad.</p> <p>... pero por ejemplo monseñor ya lleva 41 año acá el capellán es una persona que si tú ves un documento institucional aparece, al que se le llaman para decisiones importantes, que llegó el síndico, que tal cosa, siempre está allá sentado.</p> <p>Monseñor es una figura representativa de la universidad. Se reconoce, a pesar de que el rector es muy claro en que no somos una universidad confesional</p>
Sociedad del conocimiento	La investigación y la producción	<p>Invertir más en investigación, no es solo cuestión de la universidad, creo que es a nivel nacional y va bien, pero que todavía necesita profundizarse, sobre todo también en cuestión de ciencias humanas y sociales porque muchas veces hay fuerte investigación en ciencias de la salud, en otros campos pero no en ciencias humanas y sociales.</p> <p>... siento que estamos en una disyuntiva, y que al mismo tiempo estamos en un aspecto contradictorio en la misma universidad, porque al mismo tiempo que estamos diciendo lo más importante es esto, lo más importante es crear personas ilustres para una nación y al mismo tiempo se nos está diciendo que entre el que entre porque necesitamos plata porque plata es plata sea de donde sea</p> <p>... le metemos 20 millones de pesos a unos médicos y desarrollan una vacuna y la vacuna puede sacarnos al exterior de una manera impresionante porque los textos de medicina se leen así y todos los días están leyendo sobre ellos, o le apostamos a investigar las religiones que una reseña de un libro haga una fiesta impresionante porque me reseñaron el libro, entonces si es</p>

		<p>contradictoria esa situación</p> <p>Así como tú me estabas diciendo, la globalización absorbe todo, de que usted tiene que exigir, de cuál es el tema del desarrollo, si nos estamos desarrollando, estamos en subdesarrollo todavía, y cuales son cosas que debemos tener básicas ... es por eso es esa necesidad de...</p> <p>Invertir más en investigación, no es solo cuestión de la universidad, creo que es a nivel nacional y va bien, pero que todavía necesita profundizarse, sobre todo también en cuestión de ciencias humanas y sociales porque muchas veces hay fuerte investigación en ciencias de la salud, en otros campos pero no en ciencias humanas y sociales</p>
--	--	--

3.6.3 Resultado entrevista a estudiantes.

Categoría	Subcategoría	Freses o palabras
<p>Idea de universidad</p> <p>Está delineada por categorías como lo humano, lo integral, las expectativas de los jóvenes y la formación en valores.</p>	<p>Humano, entendida por aquellos aspectos diferentes al saber conceptual, es una idea del sujeto y su perspectiva dentro del mundo.</p>	<p>... me gradué y tengo mi cartón, sino de verdad qué apporto yo como un buen ser humano</p> <p>Deben darle una posibilidad más allá, que debe ser, ser un buen ser humano feliz con lo que tú eres y con lo que estudiaste.</p> <p>... es que la Universidad del Rosario tiene ese lema o esa propaganda de ser una universidad con un enfoque en lo humano, en las humanidades... Porque no tenemos ninguna, digamos ingeniería o digamos como carreras digamos como más técnicas, o, todo es más enfocado hacia las ciencias humanas y siempre se ha intentado salvaguardar esa imagen de la universidad que trata de que todos los programas sean integrales.</p> <p>... Pienso que aunque la universidad siempre trate de... mostrar esa parte humana pienso, que, pues desde los primeros semestres se debería ver otras perspectivas</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>Y yo creo que precisamente por el lado de economía ha... faltado como ese humanismo que es tan importante en especial en nuestra sociedad</p>
	<p>Formación y valores: se refiere a los valores, la ética, el ser crítico frente a lo que se dice y se hace en el mundo.</p>	<p>... tu llegas ya con tus valores</p> <p>Y básicamente es tu responsabilidad, obviamente. Pero creo que también debe haber como un marco en, Universidades como estas digamos, haya un lineamiento de valores, pues precisamente, no sé es como parte de la filosofía que tiene la universidad.</p> <p>... es más como esta parte moral y ética que a uno le enseñan por las carreras... que cada uno tiene</p> <p>Yo creo que no sería capaz de reclamarle a la universidad que me enseñara a ser buena ciudadana y que me enseñara a ser buena hija y buena hermana y buena amiga porque es una cosa que se enseña en la casa...</p> <p>Pero ¿que la universidad deba dar formación en ética y valores? Yo creo que es una cosa que pues uno no le puede exigir a su universidad, es una cosa que la sociedad misma ha de exigirle a la familia, a los padres de familia</p> <p>... es decir que las personas que se formen sean realmente conscientes de lo que van a hacer</p> <p>Que la formación sea guiada hacia las buenas prácticas profesionales, ¿pero no que la universidad deba formar en valores?</p> <p>Si obviamente que no puede ser independiente de la formación académica la formación en las buenas prácticas</p> <p>... digamos al principio cuando uno se va a vincular, uno cree como, o en mi caso la institución digamos tiene como unos ciertos valores y virtudes como metidos en torno a la filosofía que</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>maneja la misma universidad. Entonces por eso digamos es interesante, se identifica muchas veces con el mismo colegio del cual vienes. Mmmm, pero creo realmente que a la universidad le faltaría como un poco más de entrometer un poco más de valores, porque a veces si bien hay, como que están las cosas, o sea si hay mucha historia, hay muchos personajes históricos ¿sí?, faltan muchos valores, la implementación de valores reales que se construyen en las personas para, no sé, para aportar algo más que solamente su profesionalismo</p>
	<p>Expectativas: son las ideas que los jóvenes trazan durante su permanencia en la universidad y proyectan como un objetivo o impronta que marca el sentido de su profesión.</p>	<p>... las personas que estudiamos las diferentes carreras, que haya una verdadera comunicación, porque si todos tomamos, o sea, si solamente las decisiones las toma un abogado o un relacionista o un economista, pues... no hay una sociedad integral sino que simplemente se toman decisiones unilaterales</p> <p>... es para ser conscientes de que gran parte del futuro está en las manos de quienes estamos estudiando en este tipo de universidades</p> <p>Muchos profesores solamente se dedican a dictar su cátedra y hacen perder de vista el compromiso que tienen los estudiantes con el país”</p> <p>... ver qué pasa más allá cuando tu recibes el cartón</p> <p>... de lo que uno puede hacer más allá de obtener el cartón...</p>
	Integral	Siempre se ha intentado salvaguardar esa imagen de la universidad que trata de que todos los programas sean integrales
Calidad: formación	Formación académica es	... yo creo que estamos en la universidad para recibir una formación académica

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

<p>académica, en valores. También es investigación, implica a un docente, y es reconocimiento.</p>	<p>sinónimo de calidad y calidad de prestigio. Se está en la universidad por el prestigio y por lo que éste implica.</p>	<p>Nosotros tenemos más que todo un enfoque, eh, como hacia el dinamismo, hacia la parte matemática, y nunca, nunca nos vemos en verdad como metidos en una sociedad</p> <p>Entonces hablar de calidad ese es el problema, qué estoy pagando yo, por qué pagan mis papás, pagan por una buena calidad y porque ahí me formen bien</p> <p>hablar de calidad universitaria es muy paradójico... ¿Por qué paga uno?, por una calidad, porque me formen bien</p> <p>... soy de jurisprudencia de décimo semestre y es interesante pues porque uno pasa por todo lo que es la cátedra académica, las prácticas, entonces... como estudiante, uno se da cuenta como de la importancia que la universidad le da a que nosotros obviamente crezcamos a nivel académico que en verdad estudiemos.</p> <p>... ya hemos estudiado durante cinco años y nos hemos gastado esos cinco años investigando y yendo más a fondo, y lo que trata ... la universidad es que noten la calidad de la universidad del Rosario y se muestre que los fisioterapeutas de la universidad del rosario no son los masajistas y hacen una intervención integral en lo que tenga el paciente</p>
	<p>La formación, más allá de lo académico</p>	<p>Precisamente es eso, que no solamente estamos considerando el hecho que no sea la universidad como una fábrica de profesionales sino realmente un lugar en el que te construyas como persona</p> <p>Deben darle una posibilidad más allá que debe ser, ser un buen ser humano feliz con lo que tú eres y con lo que estudiaste”</p> <p>... un profesional formado íntegramente, entonces no solo les importe darles la cátedra sino también guiando a las personas de cómo ejercer su profesión.</p> <p>... no hay una sociedad integral sino que simplemente se toman decisiones unilaterales.</p>

		<p>Entonces considero que en nuestra carrera falta mucho eso, implementar ese humanismo</p> <p>... y nunca, nunca nos vemos en verdad como metidos en una sociedad</p>
	<p>Investigación, es el plus de la formación. Sin ella no hay calidad por lo tanto no hay prestigio.</p>	<p>... no se pueden desligar, es imposible de desligar la responsabilidad social con la investigación, uno investiga para obtener un resultado que impacte en la persona en la sociedad</p> <p>... se está investigando sea un nuevo resultado para los estudios dentro de la carrera como tal, es decir se está estudiando un área virgen que más adelante se va a consolidar en materias o en el campo profesional de la persona que se va a graduar.</p> <p>La responsabilidad social y la investigación están muy unidas porque con base en lo que tú investigas</p> <p>Cuando tu investigas te encuentras con cosas muy distintas a lo que estabas buscando, entonces aparte de encontrar el resultado que estas buscando pueden encontrar muchas más cosas y a partir de eso uno puede generar muchos proyectos cosas en respuesta con la necesidad que se ha encontrado</p> <p>... la investigación “Además que le da un posicionamiento a cada una de las áreas en que se está investigando, sale muy a favor de la sociedad”</p> <p>Entonces toda la investigación que se está realizando dentro de la universidad está tanto en búsqueda del bienestar de la sociedad como en el posicionamiento de la carrera</p> <p>... hay que mencionar es que fonoaudiología en Colombia casi no hay investigación. Entonces aunque estamos haciendo tanto subir como a nivel de país, como la profesión como nosotros como universidad y profesión.</p> <p>... ya hemos estudiado durante cinco años y nos hemos gastado esos cinco años investigando y</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>yendo más a fondo, y lo que trata la universidad es que noten la calidad de la universidad del Rosario y se muestre que los fisioterapeutas de la universidad del rosario no son los masajistas y hacen una intervención integral en lo que tenga el paciente</p> <p>Pero yo no pienso que todo el mundo es apto para hacer una investigación, entonces creo que esas exigencias no van de acuerdo con todas las personas, no creo que sea como correcto exigirle a todo el mundo que hagan investigación porque no todo el mundo tiene, como, si la capacidad, pero no como la aptitud ¿si? para hacer una investigación. Hay otros que no les gusta investigar pero si aplicar lo que se investiga pero es algo que ya se tiene como un estándar que se da.</p>
	<p>Docencia y su sentido</p>	<p>... en ese sentido muchos profesores solo se dedican como a dictar su cátedra</p> <p>... yo creo que es muy importante lo que dices que los profesores de la universidad deben darle como esa importancia de: oye vas a ser un profesional</p> <p>... en ese sentido muchos profesores solo se dedican como a dictar su cátedra y hacen perder de vista como la total, el total compromiso que tienen los estudiantes con el país y eso a mi criterio es delicado porque, porque ya eso es una responsabilidad mayor y es eso lo que realmente genera paz, la paz desde la misma educación.</p> <p>... todos los días nos andan diciendo que hemos aprobado digamos en calidad de consultorio jurídico, los tipos de profesores cada rato los evaluamos pues para tener mejores profesores, si, cada día se intenta mejorar eso.</p>
	<p>Reconocimiento que se traduce en Calidez, calidad</p>	<p>... la investigación además que le da un posicionamiento a cada una de las áreas en que se está investigando, sale muy a favor de la sociedad</p> <p>... a nosotros como fonoaudiólogos nos pasa lo mismo es una profesión que muy poco se conoce, todo el que pregunta, usted que estudia.. qué es eso!!!! Entonces toda la investigación</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	humana y en una posicionamiento social.	<p>que se está realizando dentro de la universidad está tanto en búsqueda del bienestar de la sociedad como en el posicionamiento de la carrera</p> <p>Entonces la universidad del Rosario si nos ha inculcado mucho que quiere que vayamos demostrando a los lugares donde hacemos la práctica, demostrar que nosotros no somos eso, que vamos mucho más delante de todo lo que se necesita quizás para hacer un masaje y que no somos tampoco técnicas porque también pasa en otros lados donde piensan que somos técnicas y no, porque ya hemos estudiado durante cinco años y nos hemos gastado esos cinco años investigando y yendo más a fondo</p> <p>... ya lo hemos visto, en muchos lugares solo contratan del rosario, no de otras universidades porque marcan esa calidad esa pauta que va más allá y que no solamente es lo técnico sino lo investigativo.</p> <p>Los estudiantes forjan y transmiten esos valores humanos, transmiten esa calidez que no se da en estudiantes de otras universidades. Pero si le hace falta a la universidad, hacer un seguimiento a los estudiantes (...) le hace falta ser ese acompañante en los procesos de familia, personales que vive el estudiante. El docente muchas veces no sabe del estudiante que está sentado allí, es totalmente ajeno a eso (...) pero puede vivir situaciones adversas.</p>
Cultura política, es tradición, servicio, identidad, reconocimiento, establece o define o una idea de	Tradicición, que se refiere a lo que es propio de la Universidad, la distingue de los demás.	<p>... porque durante los primeros semestres también vemos una cátedra que se llama taller de cultura rosarista para que todos conozcamos la historia del colegio, cuáles son los valores pues que... o la tradición que siempre ha manejado la universidad</p> <p>Un aspecto muy bonito que se me hace que tiene el rosario digamos es la figura de los colegiales, que son los colegiales los que escogen al rector, son los voceros de la universidad</p> <p>... aunque son una imagen, pero se me hace que de alguna manera si tratan de integrar la imagen de un estudiante destacado por su nivel académico o por su disciplina, de alguna manera, en</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

sociedad.		<p>representación de los demás estudiantes, entonces se me hace que , como la vocalía que tienen los estudiantes en la universidad a comparación de otras se me hace que si es importante</p> <p>La universidad del rosario tiene ese lema y ese enfoque en lo humano, en las humanidades. Siempre se ha tratado de salvaguardar esa identidad (...) en los primeros semestre tenemos una cátedra de cultura rosarista, para que todos nosotros conozcamos la historia del colegio, cuales son los valores o la tradición que siempre ha manejado la universidad.</p> <p>La participación en la consejos estudiantiles también nuestra facultad se ha caracterizado por tener una buena comunicación con el concejo, con la decanatura y con los estudiantes</p>
	Servicio	<p>... yo soy estudiante de gestión y desarrollo urbano de noveno semestre, ya este es mi último semestre de clases, considero que desde gestión se hace mucho trabajo social...</p> <p>... poner en práctica y en uso los conocimientos y las prácticas que uno hace como estudiante a favor de la comunidad o sea, los proyectos que uno diseña como estudiante sean realmente aplicables dentro de una comunidad, que todos esos ejercicios académicos sean aplicados a una comunidad</p> <p>Entonces siempre el resultado que se va a dar a partir de esa investigación es en pro de toda la sociedad.</p> <p>... es como el deber que tiene un profesional de poner los conocimientos al servicio de los demás</p> <p>... sino que es poner los conocimientos para todos, como lograr un beneficio social.</p> <p>... no he visto como que me digan mira esto se puede aplicar de tal forma que puedas beneficiar a mucha más gente. No lo siento todavía.</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<p>... y nos dedicamos a atender personas en condiciones de debilidad manifiesta o personas con carencias económicas bastante altas entonces en ese sentido considero que la universidad desarrolla bien la responsabilidad social.</p> <p>... mas allá de un cartón está la preocupación de qué apporto yo como ser humano, más como de esta parte moral y ética que a uno le enseñan por esa carreras que cada uno tiene. Me imagino que en jurisprudencia hay un lineamiento moral y doctrinal que enseñan es totalmente diferente al que nos enseñan a nosotros como internacionalistas porque no va a ser lo mismo un abogado con un enfoque en derecho penal incluso a un derecho comercial es totalmente diferente pero si pienso que se debería incluso no sólo en el rosario sino en todas las universidades ver que pasa más allá del cartón.</p>
	Futuro, lo que el estudiante espera	Sin embargo considero que se enfatiza tanto en ese punto que se olvidan que cuando uno salga uno no va a vivir de limosnas entonces si bien tienen muy claro ese trabajo, por lo menos en mi carrera, lo que no tienen ni cinco de claro es qué vamos a hacer cuando salgamos.
	Sociedad	<p>Entonces toda la investigación que se está realizando dentro de la universidad está tanto en búsqueda del bienestar de la sociedad</p> <p>... adicionalmente una investigación siempre surge de un problema que se encuentra dentro de la sociedad</p> <p>Entonces siempre el resultado que se va a dar a partir de esa investigación es en pro de toda la sociedad.</p> <p>Nosotros tenemos mas que todo un enfoque como hacia el dinamismo, hacia la parte matemática y nunca nos vemos metidos en una sociedad (...)</p> <p>En mi carrera hay un problema y es más que todo en relación con las demás personas. Nosotros</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		tenemos mas que todo un enfoque como hacia el dinamismo, hacia la parte matemática y nunca nos vemos metidos en una sociedad (...) por el lado de economía ha faltado ese humanismo que es tan especial en nuestra sociedad, por eso es tan importante que entre todas las carreras haya una verdadera comunicación (...) no hay una sociedad integral sino simplemente se toman decisiones unilaterales.
	Reconocimiento	Entonces toda la investigación que se está realizando dentro de la universidad está tanto en búsqueda del bienestar de la sociedad como en el posicionamiento de la carrera
Sociedad del conocimiento	Competitividad	<p>... desde los primeros semestres se debería ver otras perspectivas de lo que uno puede hacer más allá de obtener el cartón y decir bueno me gradué y tengo mi cartón sino de verdad qué apporto yo como un buen ser humano</p> <p>Y yo después hablaba con otra persona de otra carrera de eso, yo convencido de este lado (con desanimo)</p> <p>... como competencia entre los mismos estudiantes de una forma incluso no tan sana sino más bien como, como envidiosa prácticamente, si alguno gana una u otra cosa, como que yo tengo que llegar a ser mejor. ¿Sí?</p> <p>... y ninguna otra, pues está como a la par para competir en el campo laboral por lo mismo del prestigio que tienen pues por los egresados, por la tradición, por la calidad de los programas, por su acreditación, pues que ahorita se maneja mucho todo ese tipo, de la acreditación.</p>
	Futuro: La proyección de los estudiantes para afrontar	<p>... pero sí pienso que se debería, y no solo en el Rosario sino en todas las universidades, ver qué pasa más allá cuando tu recibes el cartón</p> <p>... entonces siempre en una entrevista de trabajo digamos que los que se pelean los puestos son siempre el externado y el rosario.</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	la sociedad.	... se está investigando sea un nuevo resultado para los estudios dentro de la carrera como tal, es decir se está estudiando un área virgen que más adelante se va a consolidar en materias o en el campo profesional de la persona que se va a graduar.
	Prestigio: es el estatus, el lugar que tiene o le permite al estudiante alcanzar durante sus estudios y cuando han finalizado.	<p>Esa competencia de la calidad es muy marcada también por el prestigio que tenga la universidad</p> <p>Hay un juego entre prestigio y calidad...</p> <p>... es importante reconocer que la universidad tiene grupos de investigación que además están reconocidos en Colciencias lo cual para nosotros es muy importante.</p> <p>Digamos a nosotras en la facultad de Relaciones nos pasa mucho digamos con la rivalidad que siempre manejamos con el Externado</p> <p>Pero la facultad de relaciones como tal instituida la más prestigiosa y de mayor calidad es la de nosotros.</p> <p>Entonces ahí uno entra como en ese juego de prestigio y calidad desde nuestra carrera.</p> <p>... y ninguna otra, pues está como a la par para competir en el campo laboral por lo mismo del prestigio que tienen pues por los egresados, por la tradición, por la calidad de los programas, por su acreditación, pues que ahorita se maneja mucho todo ese tipo, de la acreditación.</p> <p>... es que son como estándares que se han establecido, ahora si las universidades no hacen investigación no se posicionan</p> <p>Y, igual si tu como profesional pues si haces investigación ya tienes un plus, si me hago entender?</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	<p>Evaluación: es la idea de excelencia que tiene la universidad hacia el exterior y hacia el interior gracias a los resultados frente a determinadas situaciones.</p>	<p>Esto genera una categorización de lo bueno y lo malo, por los egresados, la tradición, la acreditación, los programas</p> <p>... de alguna manera lo dan sus egresados los que dan la imagen y la proyección de la universidad.</p> <p>.. como competencia entre los mismos estudiantes de una forma incluso no tan sana sino más bien como, como envidiosa prácticamente, si alguno gana una u otra cosa, como que yo tengo que llegar a ser mejor. ¿Sí?</p> <p>Digamos a nosotras en la facultad de Relaciones nos pasa mucho digamos con la rivalidad que siempre manejamos con el Externado</p> <p>... entonces siempre en una entrevista de trabajo digamos que los que se pelean los puestos son siempre el externado y el rosario</p> <p>Las otras universidades no cuentan, entonces eso de alguna manera a ti ya te genera digamos como un, si como una categorización de las universidades que verdaderamente valen la pena son esas, y</p> <p>... y ninguna otra, pues está como a la par para competir en el campo laboral por lo mismo del prestigio que tienen pues por los egresados, por la tradición, por la calidad de los programas, por su acreditación, pues que ahorita se maneja mucho todo ese tipo, de la acreditación.</p>
	<p>Conocimiento: lo que se aprende, lo que se sabe desde la</p>	<p>Esta es una buena universidad, el conocimiento siempre va a estar.</p> <p>... el conocimiento es diario en el sentido de que la investigación que uno hace es constante, o sea, uno contantemente está investigando</p> <p>... pero la investigación en nuestro caso nos ayuda mucho a ampliar el conocimiento y a</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	disciplina.	<p>profundizar no solamente en lo que nos gusta</p> <p>... porque si a unos les gusta la anatomía y a los otros la parte anatómico-clínica, o la parte de salud pública, constantemente hay una profundización de diversidad de todos los temas.</p> <p>... mi programa lleva seis años entonces no tenemos ningún grupo de investigación. Por decir así el único trabajo de investigación serio que se hace es el trabajo de grado</p> <p>... si se quiere generar nuevo conocimiento se requiere generar nuevas investigaciones, eso es, no solamente para la salud, sino para todas las carreras particularmente.</p> <p>... una investigación que se está haciendo en el área de salud pública, lo que se trata de hacer primero, obviamente es generar conocimiento desde una visión disciplinaria y segundo mirar que a futuro mirar que ese nuevo conocimiento que se está investigando sea un nuevo resultado para los estudios dentro de la carrera como tal.</p>
<p>Identidad:</p> <p>Esta se resignifica a partir de los valores que construyen los estudiantes en la institución. Teniendo claro que los valores éticos que son</p>	<p>Humano: hace referencia a la idea de un sujeto ético que los estudiantes esperan propicie la universidad.</p>	<p>... es decir, en consideraciones como que tan bien tú te sientes con la institución y no solo con la institución como algo de cemento, sino también con la parte humana, con tus compañeros. Digamos que a veces en mi facultad se ve mucho, no sé si en las demás, como competencia entre los mismos estudiantes de una forma incluso no tan sana sino más bien como, como envidiosa prácticamente, si alguno gana una u otra cosa, como que yo tengo que llegar a ser mejor</p> <p>... pero pues como que ese valor y ese calor humano del estudiante que está en la universidad del rosario siempre se distinguir</p> <p>... podría llegar a tomar un papel de que los estudiantes tengan una identidad con la universidad al no solamente crecer como profesionales o académicos sino también como personas formadas en valores y personas humanas preparadas para construir un buen futuro, no personas que solamente sepan cómo ser entre comillas buenos profesionales y a la hora de la verdad no son</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

<p>fundamento de una ética profesional en pro de la sociedad tiene como eje fundamental el servicio. El servicio está en cohesión con la Identidad en la Universidad del Rosario y para lograr esto, los estudiantes, los directivos se convierten en agentes humanizadores, donde la libertad de ser, la fraternidad, el diálogo, la tolerancia son valores éticos fundamentales en la Identidad</p>		<p>buenos seres humanos</p> <p>... somos de la otra sede y bueno escuchando un poquita, quizás en la de nosotros sí se ve esa parte humana quizás porque es la sede de salud entonces esa parte humana como que sí la vemos y</p>
	<p>Servicio: la manera como se ponen en práctica los conocimientos , como se ponen a funcionar para el beneficio de la comunidad.</p>	<p>... pues quizá esa parte humana y esa parte de valores sí distingue a la universidad del rosario notablemente porque uno habla con otras personas o siempre que uno está terminado la práctica en la institución en la que está pues siempre le dicen a uno que la universidad del rosario se distingue porque los estudiantes forjan y transmiten valores humanos y transmiten como esa calidez que no transmiten otros profesionales o estudiantes de otras universidades</p>
	<p>Futuro : lo que el estudiante sabe que la universidad no tiene y tal vez depende de él una vez esté fuera de la institución.</p>	<p>... uno se da cuenta como realmente que puede que si halla una calidad y una identidad pero puede que estén como separadas y la idea es que eso se canalice precisamente pues para que tenga efecto.</p> <p>Pero yo no pienso que todo el mundo es apto para hacer una investigación, entonces creo que esas exigencias no van de acuerdo con todas las personas, no creo que sea como correcto exigirle a todo el mundo que hagan investigación porque no todo el mundo tiene, como, si la capacidad.</p> <p>Hay otros que no les gusta investigar pero si aplicar lo que se investiga pero es algo que ya se tiene como un estándar que se da.</p> <p>... la universidad del rosario siempre se distinguir y nosotros lo alcanzamos a percibir en lo que</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

de la Institución.		<p>uno vive y en nuestras rotaciones.</p> <p>... entonces quizás esa identidad y ese calor humano hace falta dentro, inclusive uno puede no reflejarlo a la sociedad al mundo lo que no vives dentro de esta pequeña familia que es la universidad.</p> <p>... como personas formadas en valores y personas humanas preparadas para construir un buen futuro, no personas que solamente sepan cómo ser entre comillas buenos profesionales y a la hora de la verdad no son buenos seres humanos” (p. 5)</p>
	Prestigio	Hay otros que no les gusta investigar pero si aplicar lo que se investiga pero es algo que ya se tiene como un estándar que se da.
	Valores	Pero creo realmente que, a la universidad le faltaría un poco más de entrometer un poco más de valores porque a veces si bien hay o están las cosas o hay muchos personajes históricos (...) falta mucha implementación de valores que se den en la personas para aportar algo más que su profesionalismo (...) Pero creo que debe haber un marco de valores.
	Tradicición	<p>La mayoría de los estudiantes que están aquí se sienten identificados con un modelo de estudiante socio-culturamente educado (...) al principio cuando uno se va a vinculan uno cree o en mi caso que la institución tiene o existen una serie de valores que maneja la misma universidad, que se identifica muchas veces con el mismo colegio del cual vienes.</p> <p>La universidad del rosario tiene ese lema y ese enfoque en lo humano, en las humanidades. Siempre se ha tratado de salvaguardar esa identidad (...) en los primeros semestre tenemos una cátedra de cultura rosarista, para que todos nosotros conozcamos la historia del colegio, cuales son los valores o la tradición que siempre ha manejado la universidad.</p> <p>Uno pasa por todo lo que es la cátedra académica, las prácticas, entonces digamos desde el punto</p>

		<p>de vista como estudiante uno se da cuenta de la importancia que la universidad le da porque crezcamos en el aspecto académico (...) pero si me gustaría hacer claridad que los profesores que tiene influencia en los estudiantes (...) les hicieran capaces de transmitir a los estudiantes la labor y la responsabilidad que tienen luego los estudiantes con conocimientos como esos (...) Es necesario que las personas que se formen sean conscientes de lo que van a hacer (...) el total compromiso que los estudiantes tienen con el país, y eso es importante porque es lo que genera verdadera paz.</p> <p>Yo en mi casa tengo códigos de valores, tengo una biblia...pero si tu nunca los abres, si nunca los aprovechas si no te enseñan como utilizarlos (...) si no le enseñas a aplicar eso a la sociedad, si no te lo han enseñado a aplicar en la familia (...) la universidad podría llegar a tomar un papel que los estudiantes tengan una identidad con la universidad, al no solamente crecer como profesionales o académicos sino también como personas formadas en valores, sino también como personas humanas, precisamente para construir un buen futuro.</p>
--	--	---

Capítulo IV

Lectura de los datos: La relación Universidad – sociedad como campo tensional de producción de discursos, prácticas y subjetividades

¿De qué modo en el discurso universitario converge la relación Universidad-Sociedad posibilitando el establecimiento de su compromiso ético-político? En un primer momento del análisis es preciso indagar a partir de los documentos institucionales. Para hacer visibles algunas tensiones se recurre al análisis del discurso, entendiendo que esto proporciona no sólo enunciados sino juegos políticos y éticos que se hacen visibles en prácticas. El discurso atiende a las prácticas, estas son visibles y no están escondidas. Además puede hablarse de enunciados discursivos y no discursivos, los últimos se manifiestan en los efectos y las formas de organización de las instituciones. De ahí que estas prácticas discursivas no sólo están señalando una forma o querer de la universidad sino la están produciendo. Es una cuestión ineludible preguntarse: ¿cómo se está produciendo la universidad en el contexto colombiano?.

Un segundo momento es la expresión de los participantes en el proceso de investigación donde se reproduce el objeto social, las voces de la comunidad. No sólo el objeto social que ellos expresan, también el objeto social que ellos cambian. De esta manera, los conceptos expresados en las prácticas discursivas no pretenden ser analizados bajo la oposición teoría – práctica, sino permiten realizar un acercamiento y una lectura del campo universitario. A partir de los documentos, los estudiantes, los profesores y directivos es posible establecer una emergencia del campo social.

4.1 Primer momento el trabajo con los documentos institucionales

En este primer paso es preciso analizar aquello que se entiende por institución universitaria, con la idea de acentuar las líneas fuerza que la constituyen, el conjunto de reglas que definen aquello de lo que se puede hablar. Los enunciados que aparecen, los que desaparecen, los de apropiación. Los documentos no son producidos por la institución, la institución misma es la que es producida y las categorías se constituyen en prácticas de producción. Lo que hace la universidad es instalar en estas formas discursivas la pulsión y el deseo, sin opresión y con naturalidad.

4.1.1 Plan integral de desarrollo (PID)

4.1.1.1 Frente a la calidad de la educación

El concepto de calidad está ligado de manera determinante en el discurso escrito a tres factores: la gestión administrativa y educativa, la internacionalización y la renovación pedagógica y curricular. En torno a la gestión se menciona la prestación del servicio educativo en orden a los programas académicos y las actividades de investigación y proyección a la sociedad. Elementos como el de la formación y la pedagogía pierden razón de ser en este ámbito. Pero ganan espacio propuestas como la investigación. Las necesidades de los estudiantes están supeditadas a una institución que cumple con sus expectativas. La universidad no comprendida desde la óptica de la formación sino del cumplimiento de necesidades. “El impacto que su actividad académica en la sociedad y que redunda en beneficio de la calidad de vida de sus miembros y en el desarrollo sostenible del entorno” (PID, p.17). La vida misma de los actores se moviliza, en la medida que todo gira

en orden al concepto del beneficio y el desarrollo sostenible. ¿Hasta qué punto la universidad puede garantizar un desarrollo posterior en la calidad de vida de los estudiantes?. Hay un componente de azar y de apuesta que determina toda práctica educativa, algunas veces condicionada no sólo a políticas públicas sino a posibilidades que permiten el desarrollo de la libertad. El empleo frecuente de la palabra gestión da cuenta de un nuevo lenguaje que irrumpe aun frente al talento humano, las tecnologías de la información, la cultura de la comunicación (PID, p.31-33). El proceso evaluativo simplemente se ordena a poder controlar los avances y logros institucionales en orden al fortalecimiento académico, la consolidación de la identidad y comunidad rosaristas, la internacionalización de la universidad y el fortalecimiento de los servicios de apoyo. La adecuación permanente de los programas no obedece a las dinámicas internas de la institución que se configura a sí misma, sino de adecuaciones que permiten su reconocimiento en un mundo globalizado.

Buscando que los estudiantes desarrollen competencias que los acrediten como profesionales competitivos nacional e internacionalmente y como personas formadas de manera integral, con sólidos compromisos éticos y sociales para responder a las necesidades del entorno social en el cual se desenvuelven (PID,p.38)

La acreditación no está ligada a procesos personales de formación, ni de educación para el crecimiento personal. Lo que determina a la persona es el desarrollo de

competencias que le anteceden y posibilitan el entorno social. En otro sentido, lo social irrumpe de manera uniformadora a través del desarrollo de competencias que desdibujan las particularidades. “Pedagogías centradas en el aprendizaje y el fortalecimiento de la malla curricular para asegurar la formación interdisciplinaria de los mismos” (PID, p.39). Dentro de todo este discurso en torno a la calidad no es frecuente el empleo de la palabra pedagogía, ahora que irrumpe se establece en torno a la idea del aprendizaje, alejándose de una preocupación por un pensamiento crítico y reflexivo.

Se debe señalar, el acompañamiento que se establece a través de las tutorías como medio para contrastar la deserción en la universidad, pero que se instala en el discurso articulador de la calidad educativa. La labor docente está también atravesada por un discurso de la competencia y del mejoramiento de los currículos. Se desconoce el saber del ejercicio docente y se condiciona la producción intelectual a ejercicio de producción intelectual que enriquezca la institucionalidad.

Un elemento particular en la institucionalidad son los principios o los referentes que logran articular docencia, investigación y extensión como la red hospitalaria universitaria en la comunidad rosarista. Ejes articuladores dan movilidad y fortalecen una estructura ligada a la comprensión y el papel de cada uno de sus actores. La educación no puede concebirse en una institución en desorden o caos, la productividad se asegura en una justa administración.

Lograr una estructura organizacional flexible, autogestionada y con apoyos de modernización efectivos que permitan consolidar un modelo de gestión de calidad institucional apoyado en plataformas virtuales que faciliten la prestación de servicios administrativos para la comunidad rosarista (PID, p.76)

El discurso de la calidad en orden a las competencias se establece bajo el principio y el cumplimiento de funciones con la proyección hacia un ambiente de trabajo. En este sentido, hacia el final del PID se ubica el tema de la excelencia académica como posibilidad de desarrollo frente a estrategias comerciales, pertinentes e innovadoras. El posicionamiento institucional va de la mano con conceptos como la visibilidad académica y comercial, así como lineamientos específicos de construcción de marca (PID, p.88). En este contexto se entiende la calidad como internacionalización, la institución da muestras de un deseo de hacerse visible no sólo a nivel nacional. El discurso documental da cuenta de conceptos como el mejoramiento permanente del currículo, el contar con la tecnología y el desarrollo comercial pertinente e innovador (PID, p.86). Son formas concreta de establecer caminos de posicionamiento frente al mundo. La estructura organizacional flexible da pie para pensar este nuevo imaginario de institución universitaria permanentemente en cambio y adaptación. La virtualidad se constituye en punto de referencia no sólo casual sino pertinente, una voz más escuchada de frente a los procesos académicos.

Finalmente de frente a la calidad entendida desde la óptica de la renovación pedagógica y curricular, se establece un sistema de aseguramiento de acreditación de los

programas de la universidad; con miras a establecer un reconocimiento nacional e internacional ligado a políticas permanentes de evaluación y “mejoramiento continuo de los programas académicos, de los currículos y de los logros y competencias de profesores y estudiantes” (PID, p.44). Esta renovación pedagógica pretende fortalecer el programa de tutorías, optimizar la tasa de graduación de estudiantes y los estudios diagnóstico sobre causas de deserción. El empleo de términos y expresiones como *optimizar, desarrollo de competencias y acreditación como profesionales competitivos*. Suponen un lenguaje que se ha instaurado en las prácticas educativas y se ha naturalizado.

La crisis silenciosa de la cual habla Martha Nussbaum que hace latente la tensión entre el modelo económico y el modelo del desarrollo humano, emerge en formas institucionales concretas que naturalizan conceptos que no les pertenecen y hacen pasar a un segundo plano conceptos que le parecían propios como el de ciudadanía, democracia y formación. Es complejo parcializar un análisis de la institución universitaria obviando conceptos que afectan las nuevas formas de relación y determinan las nuevas formas del aprendizaje. La permanente movilidad y adaptación de las instituciones posibilita no facilita una comprensión y da pie para pensar la complejidad de aprehender la institución en medio de sujetos forjados en este dinamismo. El ejercicio de visibilización se contrasta con el de oscurecimiento o masificación consecuencia de un medio que tiende al olvido no sólo institucional sino subjetivo.

4.1.1.2 Frente a la cultura política de la universidad

La cultura política está determinada por prácticas que favorecen una comprensión de la alteridad. Las interrelaciones que se establecen de la institución con el Estado y la responsabilidad social que se deriva de una institución que busca hacerse visible determina las preocupaciones y lineamientos formativos.

El punto de partida del PID establece una relación entre la tradición y la innovación, bajo la idea de un desarrollo ligado al concepto de excelencia académica (p.18). En este contexto los sujetos de la institución universitaria establecen sus relaciones y configuración de su subjetividad. El sujeto vive en la tensión de la tradición y la innovación, pero lo hace fortalecido no por un arraigo en una formación humana sino académica. El concepto de desarrollo es el nuevo huésped de las instituciones universitarias y determina el camino que orienta los procesos presentes y futuros de la institución. Contrario a un pensamiento de exclusión, los nuevos conceptos que irrumpen en el quehacer universitario no se insertan en forma represiva sino buscan naturalizar prácticas y ponerlas a trabajar en su beneficio. No hay por qué negar la tradición cuando se puede vislumbrar como un elemento de cohesión y de deseo. “El desarrollo se aceptará bajo la premisa de salvaguardar y consolidar los elementos culturales que dan identidad a la institución” (PID, p.19). La cuestión interesante no es la exclusión o apropiación de la identidad de la institución sino cómo los nuevos conceptos como del desarrollo posibilitan y se apropian tan fácilmente de la vida institucional.

Aun así, hay apuestas permanentes que suponen nuevas prioridades y establecen nuevos horizontes que van cambiando los imaginarios de formación. El PID es un documento que tiene unos criterios que orientan su comprensión, uno de ellos es el criterio de pertinencia, dicho parámetro establece que la toma de decisiones está ligada a la relevancia de los proyectos emprendidos pero acorde a la problemática del país. Dicho criterio es interesante en la medida que hay un principio externo que determina la formación, investigación y proyección social. La institución a sí misma no es establece lo que es pertinente o no, sino será un tercer el que lo haga. Bajo el concepto de problemática del país es posible ubicar instancias exteriores que afectan la vida de la comunidad universitaria. En este sentido es entendible la lucha por conceptos como autonomía y libertad institucional, cuando existen criterios que no pertenecen a la institución y determinan su actuar.

Es loable no olvidar que la referencia de las instituciones y su preocupación por el orden social no es algo que le pertenezca de forma natural. ¿Cuál es la auténtica responsabilidad de las instituciones superiores? ¿Es posible afirmar que la institución colombiana dejó de entenderse a sí misma y ahora es comprendida por prácticas externas?

La proyección social de la institución ha dejado de ser un componente pasivo para instaurar políticas públicas que determinan la institución. Aún así, la institución parece ser consciente que su propio actuar determina el mejoramiento de la calidad de la vida de la población colombiana y la construcción del mismo. El estudiante está llamado a transformar la vida del país, más aún, cuando de esta institución en particular han salido propuestas y pensadores que han influido en la vida del país. El estudiantes hereda un

legado, una tradición política y la institución lo sumerge en una praxis no sólo disciplinaria sino ética. Hay formas éticas que determinan el saber y la vida disciplinaria presentes en la vida de las comunidades universitarias no sólo hay un aprecio por el conocimiento. Como se dice en el PID “ser una universidad de y para los estudiantes, con una comunidad académica ampliamente participativa; una institución profundamente orgullosa y respetuosa de la tradición”

El ejercicio político que establecen la universidades es ante todo un ejercicio ético, que determina formas de vida y de relación comunitaria. No es posible pensar la vida política sin antes favorecer espacios que involucran la vida de los sujetos implicados. La segunda parte del PID utiliza con frecuencia el concepto *fortalecer* pero en tres ejes temáticos. El primer en relación con la extensión universitaria, el segundo con miras a proyectos de interacción social y el tercero la participación en proyectos que impulsan la competitividad y la innovación en el entorno local, regional y nacional (p.57). No se puede obviar el hecho que el fortalecimiento del saber en sí mismo, del saber acumulado en cada disciplina, va quedando al margen frente a procesos volcados a la técnica y al progreso netamente económico. La pregunta versa sobre saberes que no tiene una relación directa con problemas del orden social y que parecen no estar en línea con estas pretensiones. El filósofo sería tan sólo un pensador romántico alejado de la vida social y comunitaria.

La institución universitaria en su práctica de cultura política no sólo está instalando una forma de vida para sus sujetos, también está edificando una forma de entender lo social. Cuando la vida social se determina por la competitividad y la innovación, se determina una práctica ética que excluye y olvida conceptos como la solidaridad. Sin llegar

a establecer un juicio moral, sólo se está evidenciando el olvido de conceptos que determinaban la vida institucional universitaria dando paso a otros.

Finalmente en este aspecto se debe hacer una referencia a los actos creativos que salvaguardan la vida institucional. La *creatividad* es un concepto que va desapareciendo y da paso a nuevos conceptos como *capacidad e interacción social* asociados al nivel de la investigación-acción. Este último cada ve cobra más fuerza en las instituciones universitarias, el saber individual no es viable, es compartido y comunitario.

Fortalecer la capacidad de la universidad para desarrollar proyectos de interacción social a nivel de investigación-acción, por medio de la promoción de grupos institucionales vinculados a políticas nacionales, regionales y locales; redes de voluntariado; practicas; y el fortalecimiento de los proyectos realizados por el instituto rosarista de acción social (PID, p.57)

Podría pensarse, que como instancia de control social la institución universitaria cada vez más tiene, vigila y produce las formas de verdad de sus sujetos. Pero también, salvaguarda un saber con otros, que dan horizonte a lo que se estudia no sólo por los espacios de diálogo y confrontación sino por la participación en una comunidad disciplinar que se enriquece en la vida de sus sujetos.

4.1.1.3 Frente a las funciones de la universidad y sus interrelaciones.

El concepto bajo el cual están determinadas las relaciones institucionales es el de gestión curricular. Como dice el PID es preciso “desarrollar una gestión curricular que asegure el acompañamiento, el seguimiento, la evaluación y la actualización de todos los programas de la universidad (...) mediante la integración efectiva entre la docencia, la investigación y la extensión” (p.39). La calidad de la institución va en orden procesos administrativos que posibilitan el seguimiento de las decisiones tomadas y las opciones a desarrollar. La vida institucional se subordina a un concepto que no tiene relación directa con la educación, ni siquiera posibilita reflexión en torno a ello, sino se subordina a principios como la efectividad.

Pensar la educación en términos es muy riesgoso, ya que todo proceso no necesariamente debe ser efectivo en orden a los fines propuestos. El hecho de haber alcanzado o no dicho fin, favorece no sólo un ambiente de competitividad de los sujetos, también de insatisfacción. La educación vista desde la gestión, da lugar a un pensamiento de insatisfacción y de perfeccionamiento con miras a mejores resultados pero no necesariamente mejores seres humanos. La alta calidad institucional no es pensada ni siquiera en termino de participación y de vida democrática, ni siquiera de ciudadanía; son conceptos olvidados en la funciones de la institución y se asumen nuevos conceptos como la internacionalización.

La universidad busca desarrollar estudios prospectivos sobre tendencias disciplinares que le permitan adecuar sus programas de posgrado según estándares internacionales y definir con precisión los propósitos y objetivos de formación (PID, p.40)

En orden a la gestión y la internacionalización de la institución universitaria, se habla constantemente de una consolidación de un cuerpo profesoral comprometido con el proyecto institucional. No sólo de aquellos profesores de carrera académica sino de cátedra. Aún así, la labor docente está supeditada a procesos que determinan la efectividad y la adaptación a procesos de calidad. No se puede obviar en este sentido el deseo de perpetuar docentes que se hayan forjado en la misma institución.

Contar con una política institucional, con programas dirigidos a apoyar la formación de jóvenes interesados en la carrera académica y comprometidos con el proyecto institucional, de modo que la universidad pueda contar con un semillero de futuros profesores, tutores, consultores e investigadores (PID, p.48)

El discurso institucional no sólo determina formas administrativas, también manifiesta una práctica de sentido. La institución universitaria se consolida en la medida que laboralmente favorece que sus egresados consoliden la misma institución. La pérdida de los sujetos forjados en la institución determina un desaprovechamiento de oportunidades y nuevas posibilidades para la institución. Como dice el PID es preciso “desarrollar,

mantener y seguir mejorando la gestión financiera, mediante mecanismos, estrategias y planes de acción que garanticen la eficiencia interna de los recursos institucionales” (p.85). El docente y los estudiantes son recursos institucionales en la vida interna de la institución universitaria.

El fortalecimiento de una identidad de comunidad institucional pasa por un ejercicio de potencialidades, de debilidades y de reducción de errores. Cada estrategia de consolidación institucional parece olvidar la voz de las individualidades y las particularidades. Hay un concepto que poco a poco va desapareciendo en la educación y es el de la diversidad. La misma tecnología y los medios de comunicación permiten irrumpir en nuevos espacios que eran ajenos a la vida institucional, o no hacían parte de su tiempo.

Fortalecer los mecanismos y estrategias de comunicación con el fin de aumentar el nivel de interacción al interior de la comunidad Rosarista y con el público en general, por medio de planes de desarrollo específicos y con el apoyo transversal de tecnologías de la información y la comunicación (PID, p.89)

El tiempo de la vida es hora parte del tiempo de la institución. No sólo se es de institución en el ambiente del aula, también es el mismo hogar. Aun lo más privado de la vida se hace latente para los demás miembros de la vida académica. La institución ha dejado de ser un espacio sólo para academia para abarcar nuevos espacios que no parecían suyos: la vida comunitaria y virtual, lo lúdico, lo artístico y cultural. Es posible pensar que

las nuevas fronteras de lo institucional están mediadas por la no preocupación por la vida de sus sujetos. El concepto de desarrollo autosostenible ligado a la vida institucional da a lugar para pensar nuevas formas de orden y de control de los sujetos.

4.1.1.4 Frente a la universidad-competencias

El análisis de las competencias como práctica concreta de la universidad pone de manifiesto el encuentro de varios discursos. Al hacerlos visibles surge la cuestión por las condiciones que facilitan y determinan la relación.

“Ampliación de las relaciones universidad-empresa-estado, de modo que se permita la vinculación activa de la universidad con el entorno, la integración de los ejes misionales de docencia e investigación con el de extensión universitaria y las posibilidades de impacto de la institución a través de sus egresados” (PID, p.18)

Docencia e investigación se constituyen en principios articuladores de una relación que no es neutral y hace de la extensión universitaria un eje orientador de las prácticas en la universidad y después de ella. Las competencias en este contexto no están mediadas bajo una mirada del estudiante sino la respuesta a principios que son exteriores a la vida misma de la universidad. El estudiante está representado por un saber pertinente de acuerdo a las

necesidades a las que debe responder. Como dirá el PID “desarrollar competencias de aprender a aprender, para desarrollarse como estudiantes autónomos, capaces de indagar y seleccionar el conocimiento pertinente para su formación profesional e integral” (p.19).

En este ambiente de las competencias entendidas como respuesta a discursos exteriores a la universidad. Se afirma la importancia de ser una universidad que responde a los retos que plantea la sociedad del conocimiento en un entorno global más competitivo (PID, p.19). El estudiante y sus preocupaciones pasan a un segundo plano cuando el querer y el saber están determinados por necesidades y retos ya impuestos. Ahora bien, la referencia a la sociedad del conocimiento está directamente relacionada con una comprensión de la globalización. Esto supone nuevas prioridades que sobrepasan el ámbito de lo local, y aún de un bienestar social representado en la comunidad más próxima. Estos conceptos que irrumpen como extranjeros en el medio universitario se van naturalizando en la medida que el ambiente universitario reproduce las relaciones y dinámicas de mundo global.

“Fortalecer los programas actuales por medio de su expansión a nivel nacional e internacional y ampliar la oferta de nuevos programas de acuerdo con ciertos criterios de calidad, lineamientos institucionales y las necesidades y tendencias de la sociedad (PID, p.42)

La consolidación de programas académicos y de la investigación pone en movimiento constante a la universidad y determina prioridades a las cuales debe responder la institución. La universidad no es estática, permanentemente produce dinamismos, consolida sus procesos administrativos y se adapta a las realidades que la constituyen.

La no visibilización de la institución responde a procesos rutinarios y de repetición. El conjunto de relaciones que se da entre universidad-empresa-estado supone nuevos conceptos como pertinencia, inserción y universidad de docencia e investigación que hacen del discurso universitario un encuentro diverso y performativo.

Se otorga voz a sus actores y hasta se favorecen formas de reflexión siempre y cuando se responda a las competencias externas. Ahora que el estudiante y el docente quieren hablar, no hay nada que decir porque estos discursos han moldeado y orientado todo deseos. Han hecho que toda forma de contradicción del sistema sea una forma de fortaleza que no se debe escapar a la gestión. Se esperaba que el discurso universitario fuese más irreverente frente a las formas del mundo que menoscaban su identidad pero se encuentra que la irreverencia no procede de discursos institucionales. Las formas de resistencia se conviertan en fortalezas de un sistema que lo hace todo cada vez más natural y hace de la divergencia un pilar para poner en la lógica de producción a todos. La educación pierde algo vital cuando el sistema se adapta tan rápido y no da lugar a la diferencia. Deja atrás la espontaneidad de saber que el hombre y la comunidad se escapan a comprensiones parciales como la empresarial. Un pensamiento reflexivo da por entendido un movimiento hacia la autonomía no sólo cuestiona y da pertenencia al saber, lo inunda de incertidumbre y azar.

4.1.2 Proyecto educativo institucional (PEI)

4.1.2.1 Calidad y formación

“... la investigación es el punto de entrada a la educación superior de calidad, el principal factor diferenciador entre las universidades” (PEI, p.34)

El PEI pone de manifiesto la necesidad de sujetos responsables socialmente, con un alto grado de conocimiento y adecuado uso de la razón con el fin de promover individuos críticos capaces de analizar situaciones no solo locales, sino también globales. Menciona con énfasis que el resultado de la formación se hará evidente en el momento en que la misión de la institución sea una realidad. Para tal efecto la formación requiere de diversos modos que al conjugarse construyen ambientes que le permiten a los sujetos de la universidad interactuar y poner en evidencia su capacidad crítica, argumentativa y creativa frente a los problemas sociales.

De esta forma es que se diseña una estrategia pedagógica centrada en el proceso enseñanza-aprendizaje y la relación eficiente entre teoría-práctica con el fin de promover autonomía, responsabilidad y un pensamiento crítico, constructivo e innovador. De tal forma es como se articula la formación con la necesidad del saber-saber hacer como una tensión que permite la pregunta por la Universidad que se produce.

... estrategia pedagógica que estimule la participación de los estudiantes... (el debate alrededor del conocimiento, para indagar acerca de las formas de constitución y validez de éste, la construcción de la relaciones entre teoría y practica, la formulación de hipótesis, la búsqueda de modalidades de aplicación y la creación de alternativas de articulación con otros saberes y con la realidad misma. (PEI, p. 16)

La calidad se convierte en el eje central del proyecto educativo institucional y es ésta la que constituye a la universidad y al sujeto universitario. Pensar la calidad implica conjugar la investigación, la docencia, el diálogo, el pluralismo, la formación para la autonomía, el enfoque humanista, la diversidad cultural y la formación en competencias para genera sujetos capaces, trabajadores, críticos, flexibles, responsables socialmente; es ser, saber y saber hacer. Esto se traduce en una institución que promueve dentro de su propuesta pedagógica individuos preparados para los retos de la sociedad actual acentuando en el dinamismo y la capacidad que tiene el sujeto para construirse y permear a la sociedad.

“La Universidad considera que, como entidad educativa, debe fomentar procesos de interacción entre individuos, para que de esta forma se concreten las posibilidades de transformación, y se motive la individualidad, la autorrealización, y la autonomía...” (Ibíd., p. 18)

Esta flexibilidad y dinamismo como retos para la universidad del siglo XXI, aparecen rodeados de palabras como transversalidad, integralidad y pluridimensionalidad, ideas que promueven un sujeto autónomo, emprendedor, crítico, gestor de sí mismo, productivo en tanto comprende el medio como el lugar para aplicar el saber que ha construido “El estudiante... es una persona..., que en conjunto con su capacidad de investigación y raciocinio, con un conocimiento riguroso... actúa en el ejercicio de su quehacer diario como un verdadero orientador y servidor de la sociedad. (Ibíd., p. 14) Es la evidencia de una institución que instala como necesidad la formación de sujetos creativos que irruman el presente para transformarlo siempre mediados por el conocimiento eficiente, es decir de alta calidad. Es así como aparece la investigación, la docencia para la investigación y los estudiantes altamente calificados para la sociedad por su capacidad investigativa.

4.1.2.2 De la formación a la investigación

Formación se transforma en investigación como aquella actividad que forma integralmente ya que permite la pregunta por el ser y por el saber en tanto el sujeto se constituye dentro de una disciplina pues profundiza en ese conocimiento y es esto lo que instaura una ética, la mirada que se tiene sobre el otro y sobre sí mismo en la sociedad; además la investigación es la realización del saber hacer en contexto ya que permite la aplicación del conocimiento.

“El ámbito de la formación integral es el de una práctica educativa centrada en la persona... (y) los principios que rigen la formación integral son: pluralismo,

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad
formación para la autonomía, enfoque humanista, diversidad cultural y formación en
competencias” (Ibíd., p.28-29)

El documento manifiesta la importancia de la estrategia pedagógica como aquellas actividades que permiten poner en marcha la misión institucional. La reflexión como estrategia de la pedagogía es abordada a través de la revisión de documentos y la realidad social, como proponer hipótesis y problematizar situaciones. La formación integral requiere de la reflexión; como lo propone Nussbaum, el enfoque humanista organiza las estrategias que procuran una “... educación orientada a reforzar la función crítica de su comunidad académica, mediante el análisis de las tendencias sociales, políticas, culturales y económicas, y la comprensión del entorno nacional e internacional” (Ibíd., p. 29)

A la luz de esta idea surge la pregunta por la reflexión que la institución genera sobre la práctica pedagógica, o ¿ésta se ha instrumentalizado a un paso a paso y abandonado a las bondades de la investigación?. El sujeto reflexivo se construye a través de la lectura de la realidad, el estudiante está informado sobre lo que acontece socialmente y las posibles maneras de movilizarse a través de estas situaciones, pero no es clara la manera como esta reflexión teórica le permite al sujeto, a la manera del examen socrático, construir una verdad sobre sí mismo y la capacidad para auto reconocerse. Si bien existe un fuerte interés por el pensamiento crítico, el documento hace mayor énfasis en las competencias de lectura, escritura y resolución de problemas que por la imaginación narrativa propuesta por Nussbaum como uno de los objetivos de educación superior que permitiría la formación de

ciudadanos que más que informados y conocedores de la realidad, sean críticos y dueños de ella.

“Se hará énfasis en la construcción de una estructura académica soportada en presupuestos teóricos sólidos, que mediante el análisis de circunstancias nacionales... dentro de un marco de investigación científica y rigurosa, pueda suministrar soluciones a los múltiples problemas de la sociedad” (PEI, p. 14)

La reflexión gira en torno a necesidad del otro y la producción de conocimiento que impacte a la sociedad, pareciera que la reflexión no está mediada por la experiencia del otro, sino por el conocimiento y la manera como éste puede operar alrededor de situaciones problema, como el laboratorio, donde las variables se analizan, se construyen hipótesis, se analiza; pero esta sigue siendo una situación problema donde el investigador es un sujeto lejano, un observador y calificador “... la educación se orienta a reforzar la función crítica de su comunidad académica, mediante el análisis de las tendencias sociales, políticas, culturales y económicas, y la comprensión del entorno social e internacional” (Ibíd., p.29)

Es entonces como “... los conceptos de aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser...” (Ibíd., p.29) son desempeños producto de la formación integral que permitirán sujetos trabajadores, creativos, productivos e innovadores, evidencia del despliegue de una ética individualista impulsada por el deseo de conocer.

La aspiración de la institución por caracterizarse por ser ética, humanística y científica ha gestado la cultura política de la misma.

4.2 Segundo momento del análisis: la expresión de los participantes, las voces de la comunidad.

En este segundo paso se remite a la expresión de los participantes en el proceso de investigación donde se reproduce el objeto social, las voces de la comunidad. Un objeto social que no sólo expresan sino cambian. Lo cual permite un acercamiento y lectura del campo universitario. En los estudiantes, los profesores y directivos emerge el campo social.

4.2.1 ¿Cómo se produce la subjetividad de los directivos?

Al indagar en la conversación establecida con el directivo, a partir de las prácticas que se han establecido como ejes de articuladores de comprensión, es preciso señalar que existen conceptos que son más fuertes que otros y algunos van transformándose. Prácticas como identidad y calidad son parte fundamental en el discurso del directivo en su comprensión del sentido de la institución, especialmente cuando habla del proceso formativo de los estudiantes de la Universidad del Rosario. Así mismo, es interesante constatar que el directivo establece mayores vínculos con los documentos institucionales (el PEI y el PID) y el papel de la universidad en la sociedad.

Como sujeto el directivo está permeado por un conjunto de discursos institucionales que le han configurado, por el ejercicio del saber en el que se ha formado y de manera latente

proporciona una mayor comprensión crítica y reflexiva de la institución. Esto supone un dinamismo es decir, que existe en el ejercicio directivo vínculos e interrelaciones que se articulan hasta el punto de transformar no sólo al sujeto mismo sino la institución. El directivo no sólo proporciona un análisis de la institución sino posibilita ejercicios de transformación.

(...)Sin embargo el Rosario y de eso soy testigo, tuvimos que hacer todo el esfuerzo y se trajo a gente del sector educativo de distintas partes del mundo (...) se hicieron seminarios y conferencias porque la problema partía esencialmente que de verdad no se sabía exactamente que era el concepto de calidad (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1).

El sujeto directivo universitario parece vivir una mayor tensión de frente al pensamiento crítico frente a la institución y sus prácticas. Establece un contexto en donde se ubica la acción institucional, determina una forma de sentido, comprensión e interpretación; que supone no sólo un saber aislado sino parte de su experiencia. En este sentido la experiencia personal cobra mayor importancia para la consolidación de la subjetividad que el mismo saber disciplinario. El ejercicio de interpretación proporciona un referente latente de aquello que muchas veces permanece oculto en las prácticas de los sujetos, visibiliza el habla social de la institución superior. Esto supone que la institución universitaria posibilita espacios no sólo disciplinares frente a los sujetos que la conforman sino da lugar a experiencias en continuidad que permiten evidenciar procesos que se pueden seguir en sus actores.

4.2.1.1 Subjetividad en torno al concepto de calidad-identidad.

En la institución superior no sólo acontecen procesos de asimilación y comprensión del saber sino un ejercicio de reedificación del mismo sujeto. El directivo da cuenta de prácticas que constituyen la institución y en este contexto manifiesta la importancia que tienen las prácticas de identidad para el fortalecimiento comunitario son fundamentales en la medida que dan sentido y razón de ser de la misma. Además, a partir de ellas se ha configurado el desarrollo que ha tenido la universidad hasta el día de hoy.

Las prácticas de identidad en la universidad están directamente relacionadas con el tema de la misión, de la visión, pero en perspectiva de una proyección hacia el futuro. Es decir que no están ancladas en el pasado sino siguen aconteciendo en el sujeto que conforman la institución. No sólo se espera arraigo por la institución sino continuidad en los procesos que como egresados debe seguir en la sociedad actual.

Por esta razón se evidencia que las prácticas de identidad remiten a los orígenes de la universidad; es decir, a la filosofía de uno de sus grandes exponentes, Fray Cristóbal quien comentaba que la Universidad del Rosario tenía como finalidad ilustrar la República. “Lo que dice Fray Cristóbal de ilustrar a la república, eso hay que ponerlo en palabras nuevas”. El directivo no sólo proporciona un discurso que valora la tradición sino busca actualizarla acorde a los desafíos del presente. Por otro lado, de frente a la identidad el discurso se refiere al servicio social como elemento fundamental que da razón del quehacer universitario. Cuando se menciona de la Identidad de la Universidad del Rosario se arguye que ésta se encuentra en correlación con el compromiso del rosarista al servicio social, al servicio del país. La universidad tiene como identidad a saber, el bien común, es un

compromiso que tiene la universidad de formar su gente y de actuar ella misma en beneficio del interés general, no el interés particular.

El hecho de que la institución universitaria tenga como fundamento prácticas en torno a la identidad, no la constituye en un escenario ajeno al quehacer de la sociedad. Lo que si pone en tensión, las prácticas de identidad, son las prácticas de calidad de la educación. La correspondencia con la identidad no puede naturalizarse sin antes visibilizar aun más la relación.

(...) eso de alguna manera dio paso a la definición que se dio más adelante que fue una cosa tomada en consenso de que la universidad debía pasar de una universidad de docencia a ser una universidad de docencia que hacia investigación que eso es una clasificación internacional (...) nosotros no podemos pretender ser una universidad de investigación porque nos faltan miles de años y recursos para eso, pero si podemos acercarnos a la investigación mediante una figura intermedia que es la universidad de docencia que está haciendo investigación (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1)

El directivo da cuenta de una institución universitaria como parte no sólo de una sociedad local sino global, acompañada de una alta calidad académica e intelectual. La categoría calidad como un elemento primordial en el proceso de formación de la educación superior está en estrecha relación con la investigación. Es de anotar que la calidad, para el directivo, se ubica en el contexto de temas como la acreditación de la universidad. La

premisa es que la sociedad recibe un mejor conocimiento en la medida que se atiende a estos procesos.

La uniformación de los sistemas de acreditación, de manera que estuvieran acordes con la misión y la visión de la universidad, supone unas dinámicas en torno a las disciplinas con principios y procedimientos compartidos. La acreditación se ha convertido en uno de los conceptos vitales del discurso universitario, afectando directamente el concepto de calidad de los programas en pregrado y postgrado. Además este concepto proporciona un vínculo de comparación y rango de calidad a nivel nacional e internacional. A pesar de ello el directivo da cuenta de las dificultades del concepto: “la idea de la acreditación que era una consecuencia de la idea de la calidad pues no fue muy bien recibida y hubo mucha resistencia, por muchas razones” (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1)

El concepto de calidad visto desde el directivo se encuentra vinculado a los documentos institucionales (PEI y el PID) donde se muestra cómo el docente, el administrativo, los directivos, y especialmente los estudiantes son testimonio de la filosofía de la universidad. Al analizar este elemento de configuración del sujeto se puede evidenciar una preocupación por articular los procesos de visibilización exterior con los procesos internos de la institución. El sujeto debe entenderse parte de una lógica que no deja lugar al azar. Toda proposición y creación está ligada a procesos que controlan los desarrollos al interior de las instituciones. Una mirada que privilegia el orden y salvaguarda todo dinamismo al interior del sistema forja un sujeto y unas prácticas acordes a estas mismas características (adaptabilidad, reciprocidad, evaluación permanente...) La creación de nuevos programas de alta calidad ha favorecido la producción de los grupos de investigación y de procesos con miras a mejorar el cuerpo docente.

“se organización de nuevos programas, ofrecimiento de los programas, creación de maestrías, creación de doctorados, todo eso está en el plan integral paso por paso y con calendario y con cronograma exacto, eso fue todo eso fue un esfuerzo muy grande en el que nos apoyaron varios consultores” (Entrevista el directivo, tabla 3.6.1).

A través de estos grupos investigativos se genera conocimiento que promueve el concepto de calidad, que beneficia a la institución y al país en general. La calidad de la educación superior, genera inversión en el plano de lo físico, de lo intelectual de modo que responda a las necesidades institucionales y de la sociedad. No van en contravía y el sujeto trabaja y produce conocimiento en función de ello. La calidad de la educación tiene su razón de ser en la formación de la persona como cimiento del verdadero profesional, no sólo forja un saber sino la persona misma, unos profesionales íntegros con proyección en el mercado laboral y competitivos, con una ética profesional que propende por el bien común y no por intereses particulares que contradicen la identidad y la calidad de la universidad.

(...) se contrataron unas firmas muy especializadas que hicieron estudios de cómo se necesitaba crecer para poder atender las necesidades de formar profesores en el exterior, de dar becas, de hacer publicaciones (...) tenemos que mejorar la calidad para que esa calidad atraiga a la gente y se hizo un esfuerzo muy grande, por ejemplo lo de la carrera docente que era una cosa impensable en los años 80, 90 incluso, pues se aceleró y se dijo no vamos a que todo el mundo clasifique aquí para que pueda entrar a la carrera docente y como no enviar gente al exterior, y a

promover la preparación de doctorados en el exterior con los profesores y todo eso (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1)

Hay otra preocupación que se puede explicitar en el discurso del directivo y tiene que ver con el concepto de ética profesional. La institución se destaca por estar acorde con principios ya sea de corte humanista que promueve valores como la libertad, la fraternidad, el respeto en sí mismo y en los demás. Esto manifiesta que el tema de la Calidad está vinculado al tema de la ética profesional donde el estudiante, el docente, el administrativo dan testimonio constantemente en el ejercicio de su profesión de la identidad de la institución que está en cohesión con la calidad. “Los rosaristas son muy reconocidos por su comportamiento ético. Yo creo que si el Rosario de alguna manera trata y sinceramente por parte de todos sus académicos de cumplir con ese propósito de fortalecer unos valores en la sociedad” (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1). En este punto, el directivo no sólo debe pensar la educación en el aula sino la forma de perpetuar la imagen de la institución más allá del campus universitario.

“De aquí de este claustro ilustre salieron varones y damas a cambiar la nación y usted está llamado a cambiar la nación. La idea no es que usted sea simplemente un estudiante, la idea es que usted salga de aquí a cambiar la nación y sea una persona proactiva ello” (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1).

Hay cohesión entre la identidad y la calidad, pero también se hace explícita una lucha frente al no perder aquello que ha configurado el sentido de la institución, la tradición.

4.2.1.2 Representaciones de la institución.

Este aspecto es disiente en el discurso del directivo porque no sólo establece relaciones conceptuales entre las distintas prácticas que configuran la institución, va más allá al establecer una comprensión de lo social. El directivo con facilidad ve la realidad y establece su posición crítica frente a ella.

(...) se contrató una compañía de mercadeo, un estudio de la imagen que el Rosario tenía ante el público y entendiendo por público padres de familia, profesores, egresados, profesionales, y fue muy simpático porque la primera imagen iba tratando de personificar al rosarista típico, entonces resultó un viejito de caspa, con paraguas, con sombrero, de abrigo, esa era la imagen del rosarista después de todas las conclusiones, y cosas y encuestas, después se volvió a repetir a los pocos años ese proceso y ya cambio la imagen y la imagen resultó siendo una monja moderna, eso es curioso pero viéndolo la gente que sabe hay una cantidad de cosas detrás de eso pero de todas maneras yo no sé ahora eso fue ya hace 8 años cómo se verán ahora (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1).

Esta pregunta final para cualquier investigador es muy atrayente ¿cómo se verá la gente hoy de la universidad colombiana? Siguiendo las afirmaciones del directivo, una idea es la imagen que la institución proyecta a la sociedad y otra lo que es por dentro. Esta comprensión da lugar a pensar prácticas que configuran la institucionalidad no sólo externa sino interna. Los procesos de diversidad cultural y de movilidad que se tiene en el país hacen suponer la institución superior como un espacio concreto de vida democrática donde confluyen personas de todo orden social. La universidad colombiana facilita en sus procesos formativos el encuentro de la multiplicidad y configura una imagen de sociedad en el diálogo y el reconocimiento. Aun así, no se tiene claridad sobre lo que significaría una formación en valores. “(...) yo creo que si el Rosario de alguna manera trata y sinceramente por parte de todos sus académicos de cumplir con ese propósito de fortalecer unos valores, que yo veo cada vez más difícil” (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1).

Se puede reconocer un ejercicio ético que configura los actores de la institución, hay claridad en una estructuración institucional que responda frente a la persona misma. De esta manera. Sin embargo existen otras prioridades formativas que desplazan una educación para la vida y la virtud. La configuración del sujeto vista desde la mirada del directivo proporciona un punto divergente con lo expresado en los estudiantes y los docentes, donde se vislumbraba como una fortaleza la educación en valores y humana que favorecía la institución en contravía con otras instituciones de orden superior. Entender estos procesos permite hacer visible no claridades sino tensiones en el discurso universitario, también enriquece una comprensión diversa de la universidad colombiana.

Creo que el Rosario por lo menos se ha propuesto con altibajos mantener, y en eso si la identidad juega mucho el papel, todos se sienten dueños, aquí hacen cualquier cosa y saltan todos, protestan o alaban o lo que sea, aunque no estemos muy unidos pero siempre que hay algo coyuntural surge el sentimiento de pertenencia (Entrevista al directivo, tabla 3.6.1).

La universidad colombiana vive procesos que configuran no sólo el sujeto sino el colectivo social. El concepto de pertenencia juega un papel determinante no sólo en los estudiantes y los profesores, emerge ahora en el directivo como un elemento fundamental de cohesión a través de una identidad institucional. No es una cuestión de saberes, ni siquiera del seguimiento de un documento institucional sino el arraigo y defensa frente a otras instituciones y la sociedad en sí misma. Las prácticas de competencia institucional suponen un ejercicio de rivalidad y determinan el surgimiento de imaginarios ligados a la calidad y la pertinencia de la institución. Al hacerse visibles en un mundo globalizado la imagen determina la apropiación de una forma de vida y la asimilación de un conjunto de principios que determinan lo comunitario.

4.2.2 ¿Cómo se produce la subjetividad de los docentes universitarios?

El docente universitario se encuentra entre las tensiones administrativas, la calidad de la educación y la formación de los jóvenes. Es un sujeto en medio de las tensiones que emergen de la vida universitaria y de lo que se ha instaurado para él como deber y verdad.

4.2.2.1 *Calidad: entre el saber y su costo*

La docencia se moviliza a través de tres ejes: la administración, la producción de conocimiento y la formación de los estudiantes. Es quien articula estas tres líneas y de diversas formas las mantiene. De la docencia de la universidad depende que aspectos como la calidad de los programas, la excelencia, la formación integral, activa y creativa sean reales y tangibles.

Si bien el eje administrativo organiza operativamente espacios, tiempos y presupuestos, su objetivo es facilitar al docente herramientas para el cumplimiento de sus tareas, pues es el docente quien aviva esos espacios y los hace asequibles, convocando y construyendo comunidad académica “El docente actúa como agente principal del logro de los propósitos de formación, a partir de su rol de mediador y facilitador del aprendizaje” (Proyecto Educativo Institucional, p.22) El maestro es quien articula la misión de la institución al sentido de su práctica pedagógica en tanto hace tangibles los propósitos de la institución a través de su docencia.

El profesor es el eje fundamental que hace visible los criterios con los cuales la universidad describe la calidad. A través de los maestros se logra el resultado que se ha descrito en el PEI; las acciones del profesor pueden ser observadas y son medibles. Aspectos como la puntualidad, el tipo de lecturas que se abordan, la estructura de las clases, el horizonte de la reflexión y la relación entre la experiencia de los sujetos y la teoría, modelan al maestro y con ella a los estudiantes. Además estos aspectos son evaluables y lo que deriva en una medición del impacto o la eficacia de la práctica docente “... por lo menos en pregrado que un profesor llegue dos veces diez minutos tarde... el decano les llama la atención” (Entrevista a docente, tabla 3.6.2)

Con esta relación calidad-eficiencia la universidad está en la libertad de ofrecer determinados servicios con características que describen a la institución por tanto a sus maestros y a sus estudiantes. Así es como se entabla una relación que gira en torno a la oferta, donde, el docente es el mediador. “... que los estudiantes al tener esa cuestión... de que están pagando un montón de plata, exigen y eso hace que la calidad de los mismos docentes sea mejor” (Entrevista a docente, tabla 3.6.2)

Esta tensión lleva a que la docencia sea comprendida como algo operativo, limitado al cumplimiento, cantidad y abundancia, de trabajo, lecturas y conceptos que se trabajan. Materializar la calidad a través del docente se traduce en una idea de educación en términos de costo beneficio, donde estándares de calidad delimitan la función del maestro y configuran la práctica pedagógica en tanto circulan verdades que la catalogan como buena o mala, de calidad o sin calidad.

Pensar la docencia en términos de garantía por el precio que implica el ingreso a la universidad, genera un lazo entre la calidad y el costo económico, produciendo una idea que el primero es consecuencia del segundo. Esto hace pensar que la formación es algo causal que depende meramente de factores externos al estudiante, y más bien obedece a las estrategias y características de los profesores, la institución y su armazón (plan operativo, instalaciones, biblioteca, entre otros). Así surge la pregunta por la formación y el docente.

¿Cuáles son las funciones de la formación universitaria? ¿Hacia dónde se delinea el futuro de los jóvenes que ingresan a la universidad? ¿Qué se entiende por maestro, qué es la docencia? ¿Cuál es su papel dentro de la formación universitaria? Una práctica pedagógica dependiente de perspectivas económicas y aspectos operativos se aleja de una formación reflexiva y pensada para *el otro*, que permita, como lo propone Nussbaum, una imaginación narrativa y un ideal de sociedad en términos de cosmopolitismo. Esta es más bien una formación pensada en términos de producto como algo que se obtiene y permite el acceso a una vida que demanda ciertas competencias.

Así es como el profesor se asume como bueno o malo al cumplir con estos lineamientos y ofrecer una lista, intangible, de competencias dentro de su clase. Esta idea es reforzada por supuestos que circulan dentro de la comunidad académica, donde pertenecer a un lugar de calidad implica docentes de calidad y como consecuencia una formación de excelencia "... ya salieron rankings nacionales e internacionales donde muestra que (esta universidad) está mejor, tiene mejores docentes... sin embargo aun está esa doxa, ese sentido común de que (otras universidades) son mejores" (Entrevista a docente, tabla 3.6.2)

La docencia se balancea entre los sentidos de la formación, lo que el docente encuentra

pertinente para sus estudiantes, lo que es para él la exigencia, la reflexión, el sentido de la práctica pedagógica; y lo que la institución ha instaurado como verdad y deber ser configurando la idea de profesor.

... siento que estamos en una disyuntiva, y que al mismo tiempo estamos en un aspecto contradictorio... porque al mismo tiempo que estamos diciendo lo más importante es crear (buenas) personas para una nación... al mismo tiempo estamos diciendo que entre el que entre porque necesitamos planta, porque plata es plata sea de donde sea... (Entrevista a docente, tabla 3.6.2)

4.2.2.2 La producción del conocimiento y la calidad

Para que la calidad se haga realidad, además se requiere de un maestro "... experto en la materia... con formación permanente... "(Proyecto educativo institucional, p. 31) Obedeciendo a la idea de *mejoramiento*, el docente debe estar en continuo "crecimiento" cuyo deseo por aprender y conocer debe ser tan grande como la cantidad de conocimiento acumulable existente. Este concepto del deseo por aprender, descubrir, preguntar, solucionar, son ideas que convierten al docente en un sujeto batallando entre el sentido de la formación para darle sentido a la vida (Rousseau, 1762) y las competencias que hacen medibles sus capacidades académicas.

La idea de renovación constante organiza la subjetividad proponiendo que su manera de ser y permanecer depende de la producción como sinónimo de evolución, cambio y mejora. La formación como proceso queda en el olvido; a cambio la investigación, marcando un paso acelerado, impregna la educación aparentes transformaciones, actualizaciones y continuidades que responden a la necesidad de los sujetos y las instituciones.

... el decir que (otra universidad) está produciendo más que la nuestra, pilas, ¿por qué nosotros no estamos produciendo?... nosotros estamos teniendo competencia con un texto, con la revista (de otra universidad) y eso ha hecho... tener mejores artículos, más grupos de investigación, de todo ese tipo de cosas (Entrevista a docente, tabla 3.6.2)

Un docente "... (capaz de) ahondar en una educación sustentada en la solución de problemas de la realidad..." (Ibíd., p.31) es el maestro que renueva sus éxitos a través de los problemas sociales, lo que además sitúa su práctica como ética, al servicio de la sociedad y comprometida. El paso acelerado de la investigación y de su innovación es el ritmo que caracteriza su práctica docente, la manera como se relaciona con los estudiantes, en sí su forma de ser y hacer dentro de la comunidad académica, donde más es sinónimo de calidad.

“La idea es que no sean simples estudiantes, la idea es que salgan de aquí a cambiar la nación y sean personas proactivas en ello” (Entrevista docente, tabla 3.6.2)

La investigación es un plus, se ha instalado como una idea de *mejoramiento* de la formación que otorga beneficios que satisfacen necesidades instauradas tanto para los sujetos universitarios como para la universidad; asimismo, es determinante para mantener la dualidad bueno-malo, de calidad-sin calidad. De estas concepciones, además, derivan nuevas formas de universidad clasificándolas y generando categorías provenientes de la dualidad bueno-malo; así aparece la relación calidad-prestigio como una consecuencia la una de la otra. En medio de estas concepciones se encuentra el docente articulando la idea de universidad-calidad, docente-universidad de calidad, estudiante de calidad.

El docente debe ofertarse a través de sus logros. La investigación por ser productora de conocimiento y éste un producto, es la estrategia a través de la cual el docente muestra su experiencia y conocimiento como aquellos artículos-mercancía. La carrera académica como proyecto de vida está permeada por los índices del mercado, la oferta y la demanda, “Así como tú me estabas diciendo, la globalización absorbe todo, (lo que) usted tiene que exigir, el tema (que debe) desarrollar, si nos estamos desarrollando, estamos en subdesarrollo todavía, y cuales son cosas que debemos tener básicas ... “ (Entrevista a docente, tabla 3.6.2) La investigación y en sí el conocimiento marcan el paso hacia la calidad no por su calidad sino por la cantidad y los temas innovadores de los que se habla.

4.2.3 ¿Cómo se produce la subjetividad de los estudiantes universitarios?

A partir de las voces de los estudiantes es posible ver los juegos de poder-verdad que se instauran en ellos para hacer emerger una subjetividad que engrana en la Universidad y los hacen posibles, tanto a la institución como a los sujetos que la producen.

Palabras como integral, formación, investigación, profesional, valores, humano, mejor ser humano, calidad, responsabilidad social, menos favorecido, lo que quiero ser, lo que soy, son palabras que se han instaurado en el discurso de los jóvenes universitarios y es lo que los organiza y constituye. Simultáneamente emergen palabras, expresiones, sentidos que dejan entrever una tensión entre esa subjetividad aparentemente establecida y una búsqueda *de lo otro de la universidad* y la posibilidad dentro de ella.

Las tensiones en sus discursos no son claras, pero se hacen visibles en la medida que se lee entre líneas lo que para el universitario es aun una posibilidad de transformarse y pensar la universidad de una manera diferente. Para la Universidad, estas líneas en las que los universitarios se mueven, son su forma de existir pues son los modos en que se produce, para los sujetos universitarios, si bien es la manera en que se les produce, también es la forma como ellos pueden llegar a transformar la verdad establecida.

4.2.3.1 *Calidad y sentido de vida*

La calidad y sentido de vida es una de las tensiones que los universitarios acentúan al hablar sobre ellos y lo que es la universidad. Es tal vez la tensión que los mueve y les

permite cuestionarse frente a las líneas de fuerza que se han estructurado para dar lugar a su subjetividad universitaria. Si bien la relación calidad-saber es una de las tensiones que visibiliza la Universidad, para el estudiante esta relación entra en tensión con sus expectativas de vida y lo que ha construido como idea de universidad y la manera como ha de intervenir en su vida.

“La educación no sólo prepara para la ciudadanía, sino también para el trabajo y, sobre todo, para darle sentido a nuestra vida” (La cursiva es mía, Nussbaum, 2010, p.28)

Calidad es la manera de acceder a la sociedad y poder moverse dentro de ella con cierta seguridad. Se traduce en sujetos que son responsables socialmente, comprometidos con los menos favorecidos y altamente capacitados para encontrar soluciones a las necesidades de la sociedad. “La investigación , además que le da un posicionamiento a cada una de las áreas en que se está investigando, sale muy a favor de la sociedad” (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Es una manera de garantizar una formación académica que los sitúa socialmente porque conocen lo que significa la investigación y están en la capacidad de producir conocimiento de acuerdo a las necesidades del país. Es así como el universitario se siente rentable; estas ideas le permiten proyectarse y encontrar una función y tal vez la respuesta a las preguntas que pareciera se hacen continuamente ¿para qué estoy acá? ¿Qué valor tiene

el ser universitario? ¿Para qué estudiar?. Esta incertidumbre se silencia en la medida que los estudiantes se reflejan en la sociedad como aquellos transformadores, como aquellos jóvenes que estudian para “... recibir una buena formación académica” (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3) que les dará herramientas suficientes para generar soluciones a los problemas de su país.

Hace parte de estos sentidos la idea de *universidad de calidad* como aquella que produce sujetos que son reconocidos socialmente. Es así como la calidad se traduce en un reconocimiento latente e incierto que trae algo de garantía para acceder al mundo laboral. Todas estas ideas se trasponen unas con otras confundiendo el significado de sentido de vida y vida para el trabajo, instaurando el deseo del trabajo y la necesidad como motores de su vida universitaria. Para esto se estudia y por eso se estudia en determinada universidad.

Las otras universidades no cuentan, entonces eso de alguna manera a ti ya te genera digamos como... una categorización de las universidades que verdaderamente valen la pena, son esas, y ninguna otra, pues está como a la par para competir en el campo laboral por lo mismo del prestigio que tienen pues por los egresados, por la tradición, por la calidad de los programas, por su acreditación... (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Se ha instaurado una verdad y la necesidad de la calidad articulada al saber como garantía de la vida laboral, y un sentido de vida dirigido hacia el tener, acceder, poseer. Estudiar para trabajar es en primera instancia lo que constituye al universitario.

Pero son los mismos estudiantes los que interrogan si esa relación calidad-saber es causal e impacta lo que para ellos es esencial: su sentido de vida. Buscan evidencias en los contenidos que estudian y en el diario vivir:

... tuve un profesor porque murió hace poco, y él siempre... tenía como un carácter fuerte..., en sí, él era una buena persona. Yo estuve cuando él estaba bien, bien, y él en sí siempre tenía una actitud un poco tosca... Y cuando empezó a darle esta enfermedad... empezaba a decirle a los estudiantes: miren, aprovechen la vida que tienen, compartan con ustedes. Ahí uno se da cuenta como realmente, que puede que si halla una calidad y una identidad, pero puede que estén como separadas y la idea es que eso se canalice precisamente pues para que tenga efecto (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

¿Qué es calidad, para qué la calidad? Es la contradicción que se hace presente en los jóvenes universitarios que se preparan para la vida, que se forman para poder hacer parte de la sociedad. La calidad es un problema, es ambigua cuando se relaciona con el sentido de vida, pero cuando se asocia a la vida universitaria, a lo que significa ser universitario, se evidencia como ésta es la que configura la subjetividad universitaria.

“Entonces hablar de calidad ese es el problema, qué estoy pagando yo, por qué pagan mis papás, pagan por una buena calidad y porque ahí me formen bien...” (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3) Este vínculo calidad-saber está mediado por aspectos económicos que son los que determinan su eficiencia y que en realidad exista una garantía para el futuro, es decir para la vida laboral.

La pregunta por su subjetividad se hace presente cuando se interroga el futuro y el sentido de vida. Interrogan la manera como la universidad interviene y nutre sus expectativas. Se hace evidente a través de sus palabras, que la universidad y la relación calidad-saber no son las que permean ese sentido, esto es lo que el sujeto debe construir por sí mismo y es allí donde se puede encontrar lo otro de la universidad y el otro sujeto universitario. Es un reclamo de los jóvenes el que su vida sea entendida desde dimensiones como la felicidad, el buen ser humano, lo que ellos son.

“... pero sí pienso que se debería, ... en todas las universidades, ver qué pasa más allá cuando tu recibes el cartón ... Deben darle una posibilidad más allá que debe ser, ser un buen ser humano feliz con lo que tú eres y con lo que estudiaste” (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

El universitario se ve en medio de la lucha calidad-saber, reconocimiento social como una garantía para el futuro, donde su sentir, lo humano, el ser humano, no tiene un lugar claro. La experiencia del sujeto y el saber de la universidad no tienen una relación directa lo que les permite la pregunta por la sociedad y ellos como parte de esa estructura. Entonces dentro de su discurso aparecen los valores, la ética como una salida a estos interrogantes, donde además de cuestionarse a sí mismos cuestionan a la universidad.

... tú llegas ya con tus valores... Y básicamente es tu responsabilidad, obviamente. Pero creo que también debe haber como un marco... universidades como estas digamos, (que) haya un lineamiento de valores, pues precisamente, no sé, es como parte de la filosofía que tiene la universidad (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Los valores y la ética son esas líneas que los estudiantes han construido dentro de la universidad como una manera de sentirse parte de ella, no es que la universidad los forme en esos valores, son ellos los que los han convertido en su fuerza, su argumento su forma de ser dentro y para la sociedad. En su discurso, los valores están traducidos en la forma de ser con el otro durante su práctica, la manera como son vistos y comprendidos.

“Ya lo hemos visto, en muchos lugares solo contratan del rosario, no de otras universidades porque marcan esa calidad esa pauta que va más allá y que no solamente es lo técnico sino lo investigativo” (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Esta idea de valores, calidez, ética se transforman en línea de resonancia que se articulan a las líneas de fuerza que la Universidad ha organizado para mantenerse. La identidad aparece como una línea de fuerza de la universidad y es en dónde el universitario siente la diferencia y una posibilidad para aquello que busca y es diferente a la academia y siente como necesidad dentro de la formación académica.

La universidad podría llegar a tomar un papel de que los estudiantes tengan una identidad con la universidad al no solamente crecer como profesionales o académicos sino también como personas formadas en valores y personas humanas preparadas para construir un buen futuro, no personas que solamente sepan cómo ser entre comillas buenos profesionales y a la hora de la verdad no son buenos seres humanos (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Estas dos líneas se unen y le dan al universitario un sentido que se articula a lo que la Universidad ha pensado para los sujetos que la habitan. Son líneas que se entrecruzan y

le permiten al sujeto universitario encontrar cierta tranquilidad frente a sus interrogantes pero que a la vez le da la oportunidad de recrear una posibilidad diferente a la verdad instaurada "... uno se da cuenta como realmente, que puede que si halla una calidad y una identidad, pero puede que estén como separadas y la idea es que eso se canalice precisamente pues para que tenga efecto" (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

"Precisamente es eso, que no solamente estamos considerando el hecho que no sea la universidad como una fábrica de profesionales sino realmente un lugar en el que te construyas como persona" (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Pensar en los sujetos universitarios implica preguntarse por el conocimiento y las maneras cómo se relacionan con él y lo comprenden. Es entonces pertinente preguntarse por lo que se ha denominado sociedad del conocimiento y cuestionar su impacto en la producción de los sujetos universitarios. Es importante advertir que aunque no hay certeza de que esta sea una sociedad del conocimiento, hay un interés por constituir sujetos que la deseen y se sientan parte de ella.

La excelencia, la acreditación y la investigación en términos de innovación y producción del conocimiento son ideas que juegan un papel fundamental para que la calidad sea una de las líneas fundamentales de la institución. Para los jóvenes estas palabras frecuentes en su discurso, son palabras vacías, que aunque se han convertido en la razón del

sujeto universitario, no son parte de ellos. Estas palabras se traducen en un tal vez, se esta haciendo, se investiga para la sociedad, por la sociedad, para impactarla. Pero estas palabras no son del universitario en tanto no hacen parte de su experiencia, son palabras que reproducen la realidad de otros pero no la de ellos. La realidad que delinea una idea de universidad y universitario pero no su realidad.

Es entonces como se advierte en el discurso del sujeto universitario la tensión entre la producción y la calidad profesional. En tanto se produce conocimiento se un buen universitario lo que implica pensar en un futuro promisorio.

Se está investigando... un nuevo resultado para los estudios dentro de la carrera como tal, es decir se está estudiando un área virgen que más adelante se va a consolidar en materias o en el campo profesional de la persona que se va a graduar.
(Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

El conocimiento implica una constante renovación como un producto que pierde vigencia o como aquel que refresca, para el estudiante el conocimiento se convierte en un objeto y es la manera como se relaciona con el saber "... si se quiere generar nuevo conocimiento se requiere generar nuevas investigaciones..." (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

La producción de conocimiento produce una sensación de seguridad pues da un estatus y otorga sentido al conocimiento adquirido “Mi programa lleva seis años entonces no tenemos ningún grupo de investigación. Por así decirlo el único trabajo serio que se hace es el trabajo de grado” (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

4.2.4 Tensiones en torno a la tradición y la cultura política

A partir de la categorización establecida en los documentos que recogen las discusiones en los grupos de discusión y las entrevistas en la institución universitaria es posible establecer prácticas que configuran la subjetividad y forjan las relaciones comunitarias. Esta primera tensión versa sobre dos pilares que aparecen permanentemente en el discurso de varios de los actores de la institución.

4.2.4.1 Desde los estudiantes.

El acercamiento a la tradición pasa por el reconocimiento y la empatía con los valores que profesa la institución. Una comprensión ética determina el paso y la armonía entre las instituciones de formación rosarista. El arraigo de los estudiantes va más allá del campo académico y se instala en formas de decisión ligadas a lo humano, en un marco de valores que representan una historia y posibilitan la responsabilidad.

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

La mayoría de los estudiantes que están aquí se sienten identificados con un modelo de estudiante socio-culturalmente educado (...) al principio cuando uno se va a vincular uno cree o en mi caso que la institución tiene o existen una serie de valores que maneja la misma universidad, que se identifica muchas veces con el mismo colegio del cual vienes (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

La tradición en este sentido no se entiende como un movimiento hacia el pasado sino una actualización permanente en las formas de vida social que surgen al interior de la universidad y de sus actores. El compromiso ético no está mediado por el reconocimiento de la historia sino por su actualización en la vida profesional y concreta del presente. El estudiante no sólo profesa un saber, también salvaguarda una forma de vida en la cual se ha forjado en su formación académica. La búsqueda de principios de que determinan el actuar en la sociedad no menoscaba su actuar profesional, se percibe como una fortaleza necesaria para enfrentar los retos de la sociedad colombiana.

La universidad del Rosario tiene ese lema y ese enfoque en lo humano, en las humanidades. Siempre se ha tratado de salvaguardar esa identidad (...) en los primeros semestre tenemos una cátedra de cultura rosarista, para que todos nosotros conozcamos la historia del colegio, cuales son los valores o la tradición que siempre ha manejado la universidad. (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Aunque la búsqueda de identidad pasa por un ejercicio de movilización de la institución y del ejercicio docente sobre los estudiantes; se percibe compromiso en el discurso de los estudiantes frente a la realidad del país. El discurso denota responsabilidad personal y social, aprecio y empatía. De ahí que no es difícil hablar del tema de la cátedra rosarista como una forma concreta de configuración del rosarista inserta en las prácticas de formación en la tradición. Hay prácticas concretas que favorecen la tradición y la identidad rosarista, que no van en contravía con el querer del estudiantes, ni de la vida académica.

Un buen futuro está en estrecha relación con personas formadas en su humanidad y no sólo en el saber. También con herramientas que lleven a la práctica lo aprendido en la familia y en su ambiente profesional.

La universidad podría llegar a tomar un papel que los estudiantes tengan una identidad con la universidad, al no solamente crecer como profesionales o académicos sino también como personas formadas en valores, sino también como personas humanas, precisamente para construir un buen futuro (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

Existen formas de comprensión interiores y exteriores que determinan el discurso de los estudiantes en torno a la tradición. Las interiores corresponden más a motivaciones éticas y de realización humana como la empatía y el bienestar consigo mismo y con los demás. Las exteriores ligadas al medio determina la responsabilidad por favorecer

herramientas para acceder al mundo de forma adecuada sin perderse en el sin sentido y siendo coherentes con los principios en los cuales se formó. Las prácticas exteriores de configuración de la identidad y tradición no están mediados por la pérdida de vigencia de los mismos sino por su actualización en formas involucramiento y adhesión. Las prácticas exteriores no son excluyentes, ni determinan principios de selección, favorecen la participación y la toma de posición frente al actuar permanente de la vida universitaria.

Más allá de un cartón está la preocupación de qué aporte yo como ser humano, más como de esta parte moral y ética que a uno le enseñan por esas carreras que cada uno tiene. Me imagino que en jurisprudencia hay un lineamiento moral y doctrinal que enseñan es totalmente diferente al que nos enseñan a nosotros como internacionalistas porque no va a ser lo mismo un abogado con un enfoque en derecho penal incluso a un derecho comercial es totalmente diferente (Grupo de discusión con estudiantes, tabla 3.6.3)

A pesar de favorecer una preocupación por este ámbito de lo humano, se descubre una tensión en torno a lo que propiamente debería favorecer la universidad y las disciplinas. ¿Qué le compete a la institución? ¿Lo académico netamente? ¿Hasta qué punto lo ético se adapta al saber disciplinario?

Hay unas prácticas que se interiorizan en los estudiantes y se asumen como formas de participación, que determinan la relación con los otros (cátedra rosarista, la forma

particular del gobierno institucional en los colegiales). La mediación con los otros está determinada por el eje ético, pero también por una praxis o cultura política. Aun así, parece que no hay uniformidad en la medida que hay diversidad de carreras. Lo ético no se relaciona directamente con lo humano sino con la mediación del conocimiento o disciplina a la que se pertenece. Lo ético se convierte en un asunto subordinado no a lo institucional sino a la disciplina a la cual se pertenece.

Por otro lado, el estudiante percibe que la vida social sobrepasa los intereses particulares, da sentido a su profesión y permite crear un horizonte de comprensión más allá del reconocimiento académico en el ámbito de lo social. Dicho de otro modo, reconoce que la universidad favorece reconocimiento laboral pero es deber suyo posibilitar cambios sociales que garanticen un saber constructivo y dinámico. Existen procesos que han configurado su subjetividad como la tradición y la cultura política.

El compromiso político pasa por la toma de posición crítica frente al mundo y la disciplina en la que se forja una imagen del mundo. Se salvaguarda una posición de respeto por la diferencia y se ve con precaución una visión reduccionista que olvida lo humano. A pesar de esto, el estudiante reconoce que el saber sobrepasa la crítica de la comprensión de la sociedad, especialmente en ciencias de medición que ahogadas en la matemática desdibujan el sentido del saber.

4.2.4.2 Desde los profesores

La presencia de docentes formados o egresados de la misma institución da por ganado el campo de arraigo y el aprecio por la institución. Hay formas en el discurso que

hacen suponer privilegios y prácticas que no hacen parte de la vida de otras universidades. La fuerza de la tradición es un ingrediente determinante para comparar la praxis universitaria de las instituciones. Aun los espacios denotan una tradición que cada rosarista valora como parte de su identidad. El profesor no sólo es consciente de una cultura rosarista que hace parte de la vida universitaria, también puede llegar a suponer que estudiante no la tiene.

Desde el primer día de clases tu tienes que tomar una materia que se llama cultura rosarista, entonces es entender que es ser un rosarista porque no todo el mundo es rosarista. Y de hecho, si la universidad se da cuenta que tu no tienes espíritu rosarista te pueden llamar, el decano, y decirte tu puedes ser muy pilo pero tu no eres un rosarista. Tú tienes la actitud de rosarista, tú vives la actitud de rosarista. (Entrevista a docente, cuadro 3.6.2)

No es un conocimiento mediado únicamente por el saber sino por la asimilación y la práctica de ciertos principios. Hay formas de control que posibilitan la permanencia en la institución. Aún así, el docente manifiesta poder reconocer en el actuar del estudiante una cultura propia de la institución. También el docente vive esa cultura y da cuenta de ella, conoce la historia, se ejercita en el mundo académico y puede emitir un juicio aunque arraigado en el pasado determina un respeto por el país. En otras palabras, el docente sabe que allí se han forjado personas que han impulsado cambios concretos en la vida social y

política. Es consciente de la fuerza de la tradición que se recorre en los pasillos pero también del camino que se continúa en el ejercicio docente.

De aquí de este claustro ilustre salieron varones y damas a cambiar la nación y usted está llamado a cambiar la nación. La idea no es que usted sea simplemente un estudiante, la idea es que usted salga de aquí a cambiar la nación y sea una persona proactiva en ello (Entrevista a docente, cuadro 3.6.2)

La dinámica en la cual se sumerge el docente favorece una mirada esperanzadora sobre los estudiantes, en el sentido que todo estudiante rosarista tiene la posibilidad no sólo de asimilar conceptos sino de impregnar la estructura social. Hay un carácter performativo de la enseñanza, no existe un saber vacío, se pretende afectar el orden no sólo institucional sino social. La idea de continuar esta forma de vida institucional se ve reflejada en un pensamiento que no da lugar a la duda, se espera del rosarista una práctica reflexiva y transformadora acorde a la tradición de la institución.

La práctica no confesional de la institución supone una posición frente al ambiente de apertura conceptual que caracteriza el alma mater. “Cuando uno entra al Rosario uno se da cuenta que la universidad no es confesional en el común, la gente del común si cree que es confesional. Lo digo porque yo dicto islam, mujeres en el mundo islámico” (Entrevista a docente, cuadro 3.6.2). Aunque en la práctica, se tiene la presencia de un capellán permanente y en el órgano directivo del arzobispo de Bogotá. La fuerza de la tradición

irrumpe pero se establecen acuerdos que permiten estar acordes a tiempos no excluyentes y más receptivos de las diferencias de pensamiento.

De hecho, la mayoría de estudiantes que tenemos en el Cetre son de ciencias políticas o de relaciones internacionales y de jurisprudencia. Pero está esa cuestión, que es lo importante que es ver la religión para poder entender al otro (Entrevista a docente, cuadro 3.6.2)

En un espacio académico universitario los centros de investigación tienden a manifestar opciones de formación y de comprensión de los pueblos. Los docentes son conscientes de la importancia de estos espacios de investigación como el Cetre en torno a las religiones. Pero también tienen la posibilidad de indagar acerca del tipo de estudiantes que se interesa por sus ofertas académicas. Los centros de investigación dinamizan el saber académico que se va adquiriendo y posibilitan nuevas formas de comprensión que enriquecen al saber adquirido.

Hay una tensión desde lo que describen los profesores frente a la identidad de la institución y el beneficio que trae a la formación. La pérdida de identidad en las prácticas de formación comparadas con otras universidades suponen un estudiante que va más allá del *clientelismo*, puede pensarse que esta política institucional es una forma de resistencia frente al anonimato en el cual se ven sumergidos los agentes universitarios. La enseñanza pasa por un ejercicio de elaboración de la vida misma desde principios y valores, no sólo

del saber. Aún así, se descubre puntos de comparación que sitúan la universidad en competencia con otras instituciones. Se produce el saber para estar mejor que otras instituciones y no se puede producir menos porque existen formas que salvaguardan el ambiente competitivo. El docente no puede escapar de ello, y muchas veces tampoco de la lógica del mercado.

4.2.4.3 Desde los directivos

El punto de partida para una reflexión se establece desde los procesos de acreditación enmarcados en la ley 30. Las comprensiones discursivas determinan el sentido de la institución.

La idea de la acreditación que era una consecuencia de la idea de la calidad pues no fue muy bien recibida y hubo mucha resistencia, por muchas razones, razones de mucho estilo, un poco la crítica de que eso correspondía a la empresa privada, otros que esa era una forma de uniformar la educación y de someterse a unos patrones extranjeros, en fin había mucha discusión, y sobre todo había un tema muy complicado que era que la universidad nacional no quería entrar en el tema de la acreditación (Entrevista a directivos, cuadro 3.6.1)

Los dinamismos que se dieron al interior de las universidades cuestionaron no sólo la calidad de la educación colombiana, también se puso sobre la mesa el tema de la identidad institucional y los riesgos de la uniformidad en la educación superior. La universidad del Rosario no fue ajena a estas discusiones y en gran medida favoreció un ambiente de adaptación ligada al acompañamiento de especialistas en la materia que relacionaron procesos de acreditación operados en el exterior (Estados Unidos y Europa).

En este contexto y concretamente frente al tema de la visión y la misión de la universidad surge la idea de realizar una actualización del pensamiento del fundador del Rosario. Ante una política pública, que determina un discurso empresarial, se asume una posición desde la historia que reivindica el poder la tradición y la identidad del claustro.

(...) Finalmente creo recordar que alguien dijo que no, para que nos enfrascamos en este tema si resulta que en las constituciones del Rosario la misión está muy clara, lo que tenemos es que traducirla a un lenguaje moderno pero no vamos a inventarnos nada, entonces los administradores echaban su cuento, entonces alguien dijo no mire eso ya está, yo me acuerdo que eso fue muy revelador porque cayó como de sorpresa, mire lo que dice Fray Cristóbal de ilustrar a la república, eso hay que ponerlo en palabras nuevas (Entrevista a directivos, cuadro 3.6.1)

En este ambiente se percibe la tensión entre las fuerzas de comprensión administrativa y la búsqueda de sentido arraigado en la historia de la institución. Los

términos que definen la institución no sólo posibilitan un ser de la institución, expresan pertenencia e identidad.

Hay un segundo elemento interesante en este aspecto de la *tradición – cultura política* y corresponde a la relación que la universidad establece con la sociedad.

Si eso fue muy claro, el compromiso del Rosario es con el país; pensando un poco en esa misión de república de Fray Cristóbal, que es muy curioso en el siglo XVII que Fray Cristóbal habla de república, la república no es una forma política en la concepción de Fray Cristóbal, en la redacción, es la cosa pública el bien común, el interés general que era un concepto muy Tomista entre otras cosas no (Entrevista a directivos, cuadro 3.6.1)

Hay un principio externo que determina el sentido de la institución, no es un agregado o un elemento circunstancial es parte de la vida y de la identidad del rosarista. En este horizonte de comprensión se hace latente una tensión entre la legitimidad de la institución frente a políticas que provienen de lo externo y desfiguran su identidad. Así como existe un principio como el *bien común* que da sentido a la institución, hay políticas actuales que socavan y ponen en riesgo su identidad. La universidad va de la mano con un país que no está dado, se está forjando permanentemente. La idea del bien común no parte de una comprensión ya dada sino en movimiento; además, posibilita una apertura a lo

común y no sólo a lo particular. Esta forma de pensar caracteriza la misma población que hace parte de la institución.

(...) y que inclusive a mi manera de ver se acentuó mucho por una circunstancia particular y es el que el Rosario era un internado y entonces aquí venían mucha gente de provincia (...) gente de Cartagena, de Medellín pero del resto era muy extraño(...) Entonces hizo que el Rosario viniera gente de muchas partes del país, que de hecho era una universidad de gente de provincia y que uno sabía que del Cesar había una colonia importante, que del Tolima otra colonia muy importante, del Valle del Cauca no, y eso inclusive todavía se logra percibir (Entrevista a directivos, cuadro 3.6.1)

El internado no sólo representó una forma de vida, también una necesidad acorde a la vida nacional de migración a las ciudades y de posibilidades concretas de educación superior. La universidad se constituye en un espacio de acción política en orden a la tolerancia y a la inclusión. La presencia de diversos sectores poblacionales del país determina una forma de comprensión que ha caracterizado la historia de la institución. Garantizando una forma de presencia en la actuar nacional y una forma de conocimiento de las realidades que se escapan a una centralización en la capital. Aún así, el reconocimiento de la diversidad poblacional hace suponer grandes ausencias de participación frente a los sectores que no hacen parte de las grandes ciudades.

Aquí hay mucha gente que viene porque sus papas vinieron y estudiaron aquí, los abuelos también, hay una tradición, en un momento dado eso se trató de impulsar con las becas para los mejores becas del país de las distintas regiones del país, porque el Rosario de alguna manera recogiera todo ese espectro tan amplio que es el país y tan diverso (Entrevista a directivos, cuadro 3.6.1)

Una práctica se evidencia en la historia y corresponde al establecimiento de las nuevas generaciones frente a la institución: la pertenencia y el arraigo. No sólo hay un ejercicio de acceso al conocimiento hay una forma de vida que se busca continuar. Sin procesos de identidad fácilmente se pierde el sentido de retorno a la institución.

4.2.5 Posibilidades para re-pensar la crisis de la educación

El trabajo de análisis permitió producir unas herramientas y aprovechar otras del método para comprender la relación universidad y sociedad colombiana. Ha sido un ejercicio profundamente educativo en la medida que se ha construido un ejercicio permanente de reflexión sobre lo que la universidad es en sí misma.

Las nuevas formas de poder ligadas a la lógica empresarial y del marco económico suponen la producción de sujetos que no necesariamente coinciden con un ejercicio de ciudadanía y democracia. Por un lado, un proyecto social y comunitario, amparado en un desarrollo democrático, instaura prácticas de reconocimiento de la multiculturalidad y de

emancipación; pero, en las nuevas lógicas que rigen las relaciones universidad–sociedad se hizo latente tensiones que discrepan de estos propósitos al dar prioridad a competencias y habilidades laborales. Por otro lado, se reconoce una forma de poder ligada a reconocimiento social que tienen las instituciones privadas que instaure jerarquías en las instituciones y que determina el orden de sentido y pertenencia. Este punto aún está por profundizar, y ver cómo opera este orden de sentido y establecer los principios que favorecen la producción de subjetividad. Detrás de una institución opera un orden de pertenencia no ligada a la disciplina sino al estatus y reconocimiento que se tiene en la sociedad.

Hay prácticas discursivas a través de las cuales se manifiesta el poder: la calidad de la educación, las prácticas de identidad, las relaciones que se instauran en las instituciones, la cultura política. Cada una de ellas se ha mostrado de forma más fuerte o débil en el discurso de los estudiantes, profesores y directivos. En ellos acontece un sujeto cada vez más expuesto a los discursos que lo atraviesan y lo forjan. De esta manera, la pedagogía se ha manifestado como una forma de experiencia frente al sujeto, que manifiesta las tensiones que le atraviesan y determinan sus decisiones. Es posible pensar la pedagogía dentro del proyecto de gubernamentalidad, del gobierno de sí y de los otros. Aunque conceptos como escuela, maestro, enseñanza y aprendizaje, son cada vez más excluidos del orden del discurso que constituyen las instituciones de orden superior no significa que puedan surgir otras formas de reivindicar el sujeto y la ciudadanía. La pedagogía es un acontecimiento paradójico que lejos de resolverse da un horizonte de sentido en la producción de subjetividad.

Los estudiantes en el ejercicio de su narración dentro de los grupos de discusión reescribieron su subjetividad. La educación es ese espacio que hace que pasen cosas, que moldean al sujeto y le hace vivir experiencias que suceden. La técnica no puede volverse más importante que la experiencia del sujeto; el buen juicio y una educación para la humanización pasan por una comprensión más abierta. La clave de una comunidad democrática como dirá Amartya Sen (2000) está en la relación entre desarrollo y fomento de la libertad, que en última permita procesos de empoderamiento de los actores sociales. Una sociedad que piensa la relación con la universidad en términos de un cultivo de una ética de corte individualista, que ve la educación como una forma de introducir necesidades y formas de vida para consumir sólo desdibuja la posibilidad de humanización y de democracia que podría favorecer.

Aspectos que muestran la necesidad e importancia de pensar la educación, la universidad y las líneas de fuerza que la configuran, se encuentran en las voces de los sujetos universitarios. Se hace preciso indagar en aspectos como lo humano, los valores y las otras caras de la calidad, las competencias de tal forma que se pueda encontrar lo otro de la universidad.

Pensar que la práctica de los sujetos está mediada exclusivamente por discursos del mercado, es reducir la triada saber-poder-sujeto a la causa efecto. Es más bien necesario seguir indagando sobre las posibilidades que ha abierto esta relación para poder seguir pensando la universidad y las tensiones que se ponen de manifiesto. Es preciso pensar los problemas que dieron origen a la pedagogía moderna de tal forma que los problemas actuales sean una manera de seguir configurando el horizonte conceptual de la pedagogía, esta puede ser una manera de sacar a la educación de la crisis para pensar en su renovación.

Capítulo V

Conclusiones

Lo que la pedagogía tiene que decirle a la educación (con fines de lucro)

Este proyecto de investigación buscó interrogar la educación en sus condiciones presentes.

5.1 En primer lugar se hizo latente una crisis silenciosa

Las actuales prácticas que configuran la educación universitaria dejaron ver la forma como se producen sujetos rentables para un modelo económico (Martínez, 2010. Nussbaum, 2010); lo que ha venido gestando una educación utilitarista mediada por aspectos económicos en los que se confía plenamente. Lo cual ha dejado a un lado las promesas y beneficios de la democracia, y se está generando una *crisis silenciosa* evidente en los “(...) cambios drásticos en aquello que las sociedades democráticas enseñan a sus jóvenes” (Nussbaum, 2010, p.20). Así, lo que se enseña, la manera como se hace y los discursos sobre la educación, son evidencia de lo que se pretende y hacia qué lugar se dirige la formación de los jóvenes y por tanto de la sociedad.

Siguiendo el análisis de Marta Nussbaum en su texto *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades* (2010), se puede describir una educación permeada por el discurso de la utilidad y del conocimiento eficiente, es decir, aquel conocimiento que se traduce directamente en una productividad económica. La escuela, de acuerdo a las demandas del mercado donde la calidad de la educación depende en gran medida de la idea de rentabilidad, centra la atención en aspectos que le permiten promover

un modelo empresarial rentable. Se da origen a un concepto de educación dirigido hacia y promovido por el desarrollo económico sujeto a una noción de calidad. El modelo propuesto gira en torno a evaluaciones estandarizadas, competencias básicas, cobertura, expertos en disciplinas y en búsqueda de un sujeto generador de conocimiento, competente y eficiente.

Ha sido el mercado el que moldea de forma determinante la educación reduciéndola a un conjunto de aspiraciones de vida ligadas al deseo e impulsadas por un individualismo ético entendido como sujetos empresarios de sí mismos siempre en curso y flexibles de acuerdo a las condiciones del contexto (Jodar y Gómez, 2007, p.390-395). Dice Nussbaum (2010) “Sedientos de dinero, los estados nacionales y sus sistemas de educación... producirán generaciones enteras de máquinas utilitaristas...” (p.20)

El centrar la atención en el concepto de rentabilidad y calidad ha generado un descuido en la enseñanza de aptitudes para la democracia, tales como: la reflexión sobre la política; el cuestionamiento a la autoridad y la tradición; la imaginación narrativa que permite identificar y reconocer al otro, además de pensar la vida, a sí mismo y el cosmopolitismo (Nussbaum, 2010). El interés por el sujeto productivo económicamente ha llevado a que el sentido crítico y reflexivo pierda importancia dentro de la formación, e incluso, a que el significado de *formación* se vea relegado por el de *competencia*. Así, en aras de una educación rentable y de calidad se han dejado de lado campos del saber que promueven estas aptitudes y hacen al sujeto dueño de su formación. Es el caso de las humanidades y el arte (Nussbaum, 2010, p. 20), campos de saber que cuestionan permanentemente a los sujetos y muestran un horizonte histórico crítico que les permite reflexionar sobre situaciones cotidianas, sus creencias, la política, la economía, entre otros.

De acuerdo al análisis de la autora, estos saberes al no ser rentables en sí mismos y no ser agentes de la productividad han cobrado menor importancia y se les ha restringido de los programas académicos, cuestionando su relevancia. En consecuencia, se ha puesto en riesgo la democracia al dejar en el olvido los modos a través de los cuales la educación puede promoverla, produciendo de esta forma un sujeto ajeno a la democracia, que permeado por otros ideales, se hace ignorante de sí mismo, del otro y de sus ideas aceptando el mundo tal y como se ha fabricado para él.

Así el paradigma de sujeto rentable tiene mayor fuerza pues gracias al conjunto de ideas que potencian su capacidad productora y el crecimiento económico, se ha generado un sistema que se articula con la idea de *desarrollo económico* compatible con ese mundo fabricado. La educación, al acomodarse a esta idea de renta, está trazando un camino que se ajusta al modelo de una vida cuyo propósito es alcanzar lo que nos satisface sin tener en cuenta otros aspectos diferentes a los del mercado donde pareciera que:

No importa la distribución de la riqueza ni de la igualdad social. No importan las condiciones necesarias para la estabilidad democrática (...) No importan los otros aspectos de la calidad de vida que no están vinculados con el crecimiento económico (Nussbaum, 2010, p.34)

Existen tensiones entre el sujeto crítico y el sujeto productor, la educación pensada para la renta y la educación para la democracia. En estas tensiones emergieron discursos sobre lo que se entiende por el sujeto crítico en la educación.

5.2 En segundo lugar se entiende la importancia de la pedagogía como forma de rescatar al sujeto, al ciudadano y al otro.

La apuesta pedagógica por la instauración del sujeto y por el otro determina nuevas formas de comprensión ligadas a un pensamiento crítico y reflexivo. Aunque como manifiesta Ranciere, la desigualdad tiende a reproducirse, no opaca la sed de emancipación. Rancière (2003) plantea que todo orden social es un orden de desigualdades y es arbitrario, aun así los emancipados prefieren el orden al desorden. El orden social es una ficción en cuanto está montado sobre la desigualdad, todo discurso construido sobre la desigualdad es un producto humano. En este sentido, la educación no escapa al orden social pero puede hacer del mismo un ambiente que manifiesta la existencia, el ser y la vida.

La educación en la sociedad del conocimiento vive cambios permanentes que es preciso ver con esperanza y conscientes de las posibilidades que brinda. La colectividad y la diversidad toman mayor fuerza y hacen de una cotidianidad una acertada y eficaz realidad. “(...) estando allí como un entrenador, pero dejando cancha libre, y dejándote que hicieras tu trabajo y fueras un líder con los otros y que trabajaras en colaboración; esto es lo atractivo (...) tenemos permiso para equivocarnos y aprender de nuestros fracasos” (Hargreaves, 2003, p.152).

Los sujetos del acto educativo están dispuestos a vivir en un estado de apertura, se interactúa y se aprende. “Éste énfasis global hizo que los estudiantes fueran conscientes de las cadenas de solidaridad que se extienden a través del mundo y de la importancia de desarrollar su propia identidad cosmopolita como ciudadanos del mundo”. (Hargreaves 2003, p.155). Aún así, un sentimiento de responsabilidad emerge no sólo frente a la

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad educación también frente a la realidad. La integración y participación activa en los procesos educativos institucionales, no sólo receptiva hace entrever la riqueza de un ambiente abierto en las instituciones pero condicionado a los discursos que le configuran.

La pedagogía parece gestar un ambiente que va más allá del fundamentalismo del mercado y la estandarización. La pedagogía forja ambientes que van más allá de leyes que salvaguardan categorías como *competencia*, en contracorriente con principios como el examen socrático, la imaginación narrativa y el sentido cosmopolita. Así, forja comunidades que son parte del mundo y son parte de la vida. De otra parte, son comunidades que hacen frente a los problemas de empobrecimiento y forman parte de todos los esfuerzos de reforma por conseguir una comunidad democrática. “El temor de la muerte del otro está, con toda certeza, a la base de la responsabilidad para con él” (Levinas, 1961, p.111).

Es preciso articular la pedagogía al arte. “La obra de arte está para hacernos ver o aprehender algo singular, no para juzgar o generalizar. Este acto de aprehensión, acompañado de voluptuosidad, es el único fin válido, y la justificación suficiente, de la obra de arte” (Sontag, 1984). El arte posibilita a la pedagogía un puesto en el mundo, no la reducción a una interpretación. La obra de arte irrumpe más allá de espacios políticos y sociales, y hace que las cosas se manifiesten más allá de un carácter cerrado en la imitación. Heidegger dirá que en la obra de arte las cosas brillan de una manera particular, porque no se le pide ser reflejo sino manifestación. En la pedagogía la existencia y el hombre mismo son manifestación de otro modo de ser.

5.3 “Vida examinada”, pedagogía y universidad

Los discursos actuales sobre competencias se fortalecen y se hacen visibles dentro de la universidad, se adecuan programas para capacitar, se ajustan las materias para dar respuesta a la demanda, se prepara para los exámenes estandarizados. De esta forma, se hace visible la tensión entre lo que el mercado señala como innovador, de calidad y lo que la educación busca: un sujeto crítico, dueño de su devenir capaz de recrearse a sí mismo.

En la universidad se instauran discursos y métodos, donde el mercado parece llevar la delantera y poner a su servicio la escuela y la educación. Es así como se percibe una educación influenciada por el discurso de la rentabilidad y se advierte la pedagogía como instrumento de los discursos instrumentalizadores al servicio de procesos instrumentales y homogenizadores cuando deja atrás un pensamiento crítico y reflexivo. La pedagogía hace que la escuela sea crítica y no sólo un sistema moldeable. Esta reflexión da un lugar permanente a la pregunta por el estado actual de la educación y los posibles caminos que se puede utilizar para enfrentar estos discursos que configuran la universidad.

En este orden de ideas le corresponde a la pedagogía cuestionar, en primera instancia, a la sociedad que ha comprendido el desarrollo como desarrollo económico y que ha desplazado los intereses humanos, para finalmente enfrentar el discurso de la rentabilidad desde una idea de sujeto crítico y reflexivo. De acuerdo a Nussbaum, la educación de un país democrático debe responder a este ideal pues son las personas que se educan bajo esta forma de gobierno las que aseguran su mantenimiento; así la educación debe ser pensada para y por la democracia donde se forme para la ciudadanía y se fomente la idea de *desarrollo humano*.

Pero, ¿cómo invertir esta sociedad en términos de desarrollo económico? Es este el papel que le corresponde a la pedagogía, proponer una idea crítica de la escuela, de la educación, del sujeto y de los discursos que la atraviesan para cuestionar lo que se ha aceptado como natural. Es así como nos distanciamos de una concepción de la pedagogía como ciencia de la enseñanza y buscamos acentuar aquello que significó para Sócrates, que es la capacidad de una vida examinada. “... la educación nos prepara no sólo para la ciudadanía, sino también para el trabajo y, *sobre todo, para darle sentido a nuestra vida* (las cursivas son mías)” (Nussbaum, 2010. p.28). La pedagogía como el cultivo de una vida examinada permitiría contrarrestar los efectos de una educación y sociedad pensada en términos de renta. Igualmente podemos mostrar cómo la capacidad de producir una vida examinada ha estado presente en los pedagogos llamados modernos y que en la actualidad se percibe más bien un descuido por esta idea pero no su total ausencia.

¿Qué es entonces una vida examinada en la pedagogía? Cuestionar, analizar, dar razones sobre lo que es natural o admitido. Para Sócrates “Una vida no examinada no merece ser vivida” (Sócrates, citado en Nussbaum, 2010, p.75) es la manera como busca que aquello que se ha convertido en un lugar común, en la opinión, en la creencia, sea argumentando y no solo admitido, así el individuo tendrá una idea real del mundo que habita y asumirá una postura crítica abandonando el discurso falso que suponía propio, que no es más que la consecuencia de su pasividad.

“La mayoría de la personas con las que se enfrentó Sócrates llevaban vidas pasivas, vidas cuyas acciones y decisiones más importantes eran dictadas por las creencias convencionales... nunca habían mirado dentro de ellas, preguntándose si habría otra

manera de hacer las cosas. En este sentido, nunca se habían hecho cabalmente dueños de sí mismos” (Nussbaum, 2001)

Para la autora, la vida examinada es una manera de contrarrestar al sujeto producto y más bien es lo que le permite la duda, la necesidad de interrogarse y así producir una verdad sobre sí mismo, lo que implica el encuentro de una humanidad que permite el reconocerse en el otro, es hacer evidentes las tensiones entre lo obvio y un pensar por sí mismo para producir otros mundos haciendo visibles otras realidades. Es cuestionar lo que somos y la imagen que producimos de nosotros y de los otros. Además es una búsqueda que implica no solo ser informado, es también hacerse dueño de las ideas y las acciones que guardan sentido con el deseo de una democracia entendida desde la reflexión socrática como “... la expresión de un juicio razonado sobre el bien general” (Nussbaum,2001,p.49). Es necesario revisar la historia pues en ella se encuentran las pistas de lo que es la humanidad, la posibilidad de cultivarla y su directa relación entre educación y democracia.

Finalmente es preciso afirmar que la pedagogía frente a la relación universidad y sociedad también propia un horizonte que enriquece la comprensión de la vida misma. Como dirá Rousseau en el Emilio: vivir es el oficio que quiero enseñarle.

“Vivir es el oficio que yo quiero enseñarle; saliendo de mis manos el no será, convengo en ello, ni magistrado, ni soldado, ni sacerdote; será primeramente hombre: todo lo que este hombre debe ser y sabrá serlo en la necesidad tan bien como precise; y cuando la fortuna tenga a bien hacerle cambiar de lugar, el permanecerá siempre en el suyo” (Rousseau, 1985, p.41).

De esta manera, la pedagogía proporciona un rescate del sujeto, del ciudadano, de los otros, de la democracia. Posibilita pensar la educación acorde a los desafíos actuales. “la educación debería proporcionarnos los elementos necesarios para desenvolvemos de manera eficaz en ese diálogo multinacional, como “ciudadanos del mundo” (Nussbaum, 2010, p.114). La educación juega un papel preponderante en las sociedades, en la cultura, en las costumbres de los pueblos y de las comunidades, de modo que ha permitido el desarrollo vertiginoso a nivel intelectual y científico en el mundo actual.

- La educación debe investirse de un espíritu crítico que queremos llamar “inquietud de sí”, de una vida examinada.
- La vida examinada nos conduciría a aprender a vivir, a conocer los deberes del hombre y hacer de las pasiones motores de creatividad.
- La relación pedagógica está investida de inocencia, intimidad que al modo del amor materno hace nacer a un sujeto.
- La vida examinada conduce al examen de los discursos, de los propósitos que nunca son neutrales para poder producir una experiencia reflexiva en el sujeto educativo.

5.4 En cuarto lugar de frente a las herramientas que proporcionó el método etnográfico.

Al decir campo discursivo a partir del concepto de formación, se propuso una estrategia que articuló tres aspectos implicados en la relación universidad y sociedad: los propósitos

metodológicos-investigativos, las intenciones formativas cuando se desarrolla un método de investigación y las posturas políticas implicadas en las distintas propuestas de universidad que se encuentran en el momento de la investigación.

Así, la misma investigación se convirtió en un proceso de formación en donde se involucró a los sujetos en la pregunta por la universidad, es decir por la formación en ciudadanía, que a su vez permitió una comprensión de los discursos locales y las tendencias globales. Creó las condiciones para proponer un lugar de reflexión para intervenir la universidad y la educación superior producidas en términos de capital global.

Al decir campo se señaló un referente empírico, a partir del mundo social en que se desenvuelven los grupos humanos que lo construyen articulando tres ámbitos: el físico, los actores y las actividades a partir del horizonte de las interacciones cotidianas y personales expresadas en sus actos comunicativos (Guber, p.84). También, se ofreció una comprensión de la lógica discursiva de una estructura social que da sentido a los conceptos teóricos ampliando el campo explicativo (Guber, p.85)

La investigación permitió la acción, la lucha por el reconocimiento y la tensión entre los distintos campos discursivos, no como un intento por contrastar discursos mejores por otros que se invalidan simultáneamente, entonces proporcionó a los actores sociales herramientas para que tomen una postura y modos de actuar en el campo.

Se trató de una acción doble: en primera instancia se analizó la lógica en que se mueve la sociedad, en términos de globalización y capital humano, socavando el espacio público y privatizando el conocimiento con el fin de contrarrestar sus efectos. Para finalmente ofrecer otros campos discursivos y físicos que permiten rescatar la sociedad como sujeto político hecho de conversación, consenso y disenso.

Al decir discursivo se recurrió a la sociología de la ciencias que introdujo la idea de “Formación del discurso” para así poder hablar de las “percepciones sobre la calidad constructora del conocimiento académico, así como a los modelos destinados a conceptualizar tales percepciones” (Schriewer, Jürgen, Barcelona 2002). La pregunta por la formación del discurso en la educación superior permitió crear una ciencia de la educación a partir de la interacción de sus actores replanteando la idea de objetividad en relación con las ciencias educativas.

El campo de trabajo de las ciencias no se basan en las relaciones objetivas de las cosas, sino en las relaciones conceptuales de los problemas: cuando se investiga un problema con un nuevo método y se llega así a descubrir verdades que abren nuevos puntos de vista relevantes, surge una nueva ciencia (Max Weber, citado por Schriewer, p.13)

Este trabajo fue un esfuerzo metodológico/formativo por hacer de la investigación una estrategia de indagación por la formación ciudadana, que evidenció una lucha por el control de posiciones, y permitió un trabajo de pensamiento ético y político.

5.5 En quinto lugar en el horizonte de comprensión de la relación universidad – sociedad se hace latente los discursos que la constituyen.

¿Qué papel juega la universidad en el contexto actual? ¿Cómo entender hoy en día los individuos y ciudadanos? La universidad colombiana se moviliza y dinamiza sus relaciones como una institución que forja individuos como capital para la sociedad presente. La lucha laboral no sólo determina preocupaciones al interior de la sociedad, configura los nuevos procesos de formación y configura sus prioridades. El individuo se ha

convertido en una forma de abstracción semejante al dinero, frente al cual se puede producir una actitud ética y unos deseos de capacitación. Se ha forjado la imagen de una sociedad individualista alimentada por un sujeto emprendedor y productor gobernado por conceptos propios del mundo de la economía. Es la crisis de una sociedad en términos de rentabilidad, que ha llegado a apropiarse y producir verdad en el ejercicio de lucha sobre sí mismo, edificando nuevas formas de dominio de sí y de los otros.

De forma contraria emerge frente a este contexto la pedagogía como un ámbito propio de la educación que rescata al individuo, le permite valorar la experiencia de las cosas como Pestalozzi, de acción indirecta sobre el alumno como Rousseau, de experiencia de sí como Dewey. Aunque la educación no se escapa al discurso del mercado pues es el discurso el que produce la educación, la pedagogía produce una conducta precisamente en una vida examinada en términos de la pedagogía socrática. La pedagogía pone de manifiesto las tensiones que gobiernan las relaciones y hace latente la idea que la educación no es un asunto de mayor conocimiento sino de cuidado, el ejercicio que se hace sobre sí mismo para producir una verdad.

Al rescatar al individuo de estas nuevas lógicas, otorga herramientas que enriquecen el aprender a vivir y producen una humanidad mejor en el sujeto. En la pedagogía se proporciona una apuesta comunitaria capaz de salvaguardar un sentido cosmopolita que posibilita la diversidad cultural y la identidad de los pueblos, que finalmente enriquece los procesos de democratización de la sociedad característico de los pueblos latinoamericanos. La universidad colombiana puede vivir y razonar en medio de tradiciones divergentes, lo que debe pensar siempre es en procesos que la uniforman y olvidan el respeto por el otro,

principio de comunidad y ciudadanía (imaginación narrativa). No puede negársele a la universidad la crítica al disenso, a pensar la calidad de la educación reduciéndola a la competitividad.

La labor docente está llamada a pensarse más allá del concepto y del trato empresarial como contratista, para enriquecer su labor y su puesto como eje articulador de democracia, de ciudadanía y de humanidad. Gestar espacios para discutir la universidad colombiana y sus actores, posibilita una idea de sociedad colombiana. No sólo es una crítica a la universidad con fines de lucro sino la forma como se lesiona la formación ciudadana. No se puede llamar *formación* a algo que no lo es, mucho menos reducirla a la profesionalización, el proyecto común ahora es el individuo (libertad y la emancipación).

La universidad latinoamericana no sólo ha sido un espacio emancipatorio de subjetividades sino de los mismos saberes. Esto manifiesta lógicas diferentes en torno a la educación que configuran sus dinámicas y reestructuran sus horizontes de formación subjetiva. Hacer explícitos estos discursos que configuran la universidad colombiana tiene sentido, en un trabajo de investigación, no sólo por la educación en sí misma sino por el hombre y la universidad que como sociedad democrática se desea forjar.

Referencias

Bourdieu, Pierre (1979). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México: siglo XXI

Editores

Bula, Jorge (s.f). *La investigación universistaria: desafíos para la legitimidad y la autonomía universitaria en América Latina en la llamada sociedad del conocimiento*. Bogotá, Universidad Nacional. Texto no publicado.

Bautista, P. (2011). *Proceso de la Investigación Cualitativa*. Bogotá: Editorial Moderna.

Burbano, Galo. (s.f). *La unión de universidades de América Latina y el Caribe y la autonomía universitaria*. Bogotá, Universidad Nacional. Texto no publicado.

Canales, Manuel y Peinado, Anselmo (1999). *Grupos de discusión en Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Síntesis, S.A, Madrid.

Colombia al filo de la oportunidad, Misión de ciencia, educación y desarrollo (1994). Situación nacional e internacional, crisis y reformas. Presidencia de la República consejería presidencial para el desarrollo institucional. Colciencias.

Deleuze, Gilles (1991). *Post-escriptum sobre las sociedades de control*.

Dewey, J. (2004). *Experiencia y educación*. Edición de Javier Sáenz Obregón. Madrid: Biblioteca Nueva.

Foucault, Michel (1999). *Las técnicas de sí*. En obras esenciales, Vol.3. Ética, estética y hermenéutica. Barcelona: Paidós.

Fraser, Nancy (2003). *¿De la disciplina hacia la flexibilización? Releyendo a Foucault bajo la sombra de la globalización*. En Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Enero-abril vol XLVI, No.187. Distrito Federal México, Universidad Nacional Autónoma de México

Gómez, Luz Teresa (s.f). *Trayectos y trayectorias de la extensión universitaria. Aproximación a una tipología de cinco universidades públicas latinoamericanas*. Bogotá, Universidad Nacional. Texto no publicado.

Guber, Rosana (2001) *Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Norma.

Hargreaves, Andy (2003). *Enseñar en la sociedad del conocimiento*. España: Octaedro.

Hernández, Carlos y López, Juliana (s.f). *Reformas de la educación superior, aspectos y perspectivas*. Bogotá, Universidad Nacional. Texto no publicado.

Hoyos, Guillermo (1995). *Ética comunicativa y educación para la democracia*.

<http://www.rieoei.org/oeivirt/rie07a03.pdf>. *Ensayos para una teoría discursiva de la educación*. Bogotá: Editorial Magisterio, colección Civitas.

Ibañez, Jesús (2000). *Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión en*

El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Ciencias sociales Alianza Editorial.

Ibañez, Jesús (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica*.

Madrid, veintiuno editores.

Jodar, Francisco y Gómez, Lucía (2007). *Educación posdisciplinaria, formación de nuevas*

subjetividades y gubernamentalidad neoliberal. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Enero-marzo, Vol 12 No,32, p.381-404

_____ (2003). *Foucault y el análisis socio histórico: sujetos, saberes e*

instituciones educativas. En Revista Educación y pedagogía. Vol. XV, No.37 (septiembre-diciembre). Medellín, Universidad de Antioquia.

Kant (1985). *Tratado de pedagogía*. Editorial Akal.

Martínez, Jorge Eliecer (2010). *La universidad productora de productores: entre*

biopolítica y subjetividad. Bogotá, Universidad de la Salle.

Miñana, Carlos (s.f). *Libertad de cátedra, colegialidad, autonomía y legitimidad.*

Transformaciones en cuatro universidades latinoamericanas. Bogotá, Universidad Nacional. Texto no publicado.

Misas, Arango (s.f). *La financiación de la educación superior en América Latina: un*

análisis de caso 1990-2008. Bogotá, Universidad Nacional. Texto no publicado.

Mockus, Antanas (1995). *El lugar de la pedagogía en las universidades.* En documentos

para la reforma académica. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia.

Múnera, Leopoldo (s.f). *La reforma de Córdoba y el gobierno de las universidades*

públicas en América Latina. Bogotá, Universidad Nacional. Texto no publicado.

Nussbaum, Martha (2010). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las*

humanidades. Kats editores.

_____ (2001). *El cultivo de la humanidad una defensa clásica de la reforma*

en la educación liberal. Barcelona, Andres Bello.

Pestalozzi, J. E. (1889/1980) *Cómo enseña Gertrudis a sus hijos. Cartas sobre la*

educación de los niños. Libros de educación elemental (prólogo). Introducción de

Edmundo Escobar. México, Editorial Porrúa.

Porchedu, Alba y Bauman, Zigmunt (2005). *Entrevista sobre la educación. Desafíos pedagógicos y modernidad líquida*. Roma: Aninicia.

Proyecto Educativo Institucional Universidad del Rosario (2010)

Ranciere, Jacques (2003). *El maestro ignorante*. Barcelona, Laertes.

Rousseau, J. (1985/1762). *Emilio o la Educación*. Madrid: Editorial EDAF.

Saenz, Javier (2011). *La política de las prácticas de sí*. En Michel Foucault 25 años. Problematizaciones sobre ciencia, pedagogía, estética y política. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Sen, Amartya (2001). *¿De qué se trata el desarrollo?* en *Fronteras de la economía del desarrollo*.

Sontag, Susan (1984). *En contra la interpretación y otros ensayos*. Barcelona: Seix Barral.

Schriewer, Jürgen, (2002) *Formación del discurso en la educación comparada*. Barcelona Ediciones Pomares.

Weber, Max (1973) *La "objetividad" cognoscitiva de la ciencia social y de la política social Ensayos sobre una metodología sociológica*. Buenos Aires: Amorrortu.

Anexos

LECTURA INICIAL DEL PEI UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

CATEGORÍAS	PROYETO EDUCATIVO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
<p>Funciones de la universidad</p> <p>Y sus interrelaciones</p> <p>Notas esenciales que caracterizan a la universidad y orientan su quehacer específico: investigación, docencia y la extensión solidaria.</p>	<p>... permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad... (Misión, p. 10)</p> <p>Colombia es el horizonte de todos los esfuerzos que realiza la Universidad (Criterios PEI, p. 13)</p> <p>La universidad hace explícita la necesidad de orientar procesos formativos con sentido de realidad, buscando que la comunidad Rosarista asuma su vida académica y profesional con responsabilidad social y de cara a la construcción del futuro del país (Formación integral del estudiante, p. 32)</p> <p>La Cátedra Colombia se concibe como elemento articulador entre las funciones de docencia y proyección sobre el entorno... (Formación integral del estudiante, p. 32)</p> <p>La integración de los ejes de investigación, docencia y extensión, como articuladores del proyecto educativo, permite la actualización permanente de los currículos, la creación de nuevos programas de formación avanzada y formación continua. (Políticas de investigación, p.35)</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	<p>... para cumplir con su objetivo de proyección social, integra tres funciones básicas: investigación, docencia e investigación. Contempla, además, aquellas actividades que constuyen conocimiento a partir del entorno... e inciden en la transformación y generación de solución a problemas de la sociedad... (Política de proyección social, p.36)</p>
<p>Identidad</p> <p>Institución orgullosa y respetuosa de su tradición, con los pies en el presente y la mente abierta hacia el porvenir. Definida por su historia y este legado.</p>	<p>... permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad... (Misión, p. 10)</p> <p>Por ser una universidad de y para los estudiantes, con una comunidad académica participativa, siendo una institución orgullosa y respetuosa de su tradición, con los pies en el presente y la mente abierta hacia el porvenir. (Visión, p. 11)</p> <p>El estudiante Rosarista es una persona..., con un conocimiento riguroso y un sentido apropiado de lo que el Rosario significa para el país, obra siempre de acuerdo a las sanas costumbres y actúa en el ejercicio de su quehacer diario como un verdadero orientador y servidor de la sociedad (Perfil estudiante Rosarista, p. 14)</p> <p>El estudiante modelo, hoy en día, provienen de ambientes escolarizados, orientados al cumplimiento de logros enriquecidos con diversas tecnologías, predominando formas gráficas de comunicación (Proyección curricular, p. 22)</p>
<p>Calidad de la educación</p> <p>Entendida en términos de excelencia.</p> <p>La calidad se expresa en</p>	<p>Impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unidas a la investigación y a una idónea y exigente docencia, permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes... (Misión pg 10)</p> <p>La excelencia y la alta calidad de sus programas académicos...</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

<p>la preocupación académica de la universidad por la formación integral de sus miembros como horizonte de la excelencia humana.</p>	<p>(Visión, p. 11)</p> <p>Por contar con condiciones organizacionales, de infraestructura y de tecnología eficientes y sostenibles para desarrollar su proyecto educativo con altos estándares de calidad (Visión, p. 12)</p> <p>Se hará énfasis en la construcción de una comunidad académica soportada en presupuestos teóricos sólidos, que mediante el análisis permanente de los hechos... dentro de un marco de investigación científica y rigurosa, pueda suministrar soluciones...” (Criterios PEI, p. 14)</p> <p>El estudiante Rosarista es una persona..., que en conjunto con su capacidad de investigación y raciocinio, con un conocimiento riguroso... actúa en el ejercicio de su quehacer diario como un verdadero orientador y servidor de la sociedad. (Perfil estudiante Rosarista, p. 14)</p> <p>Una acción educativa en la que la relación entre profesores estudiantes se viva como una posibilidad de diálogo y debate alrededor del conocimiento, para indagar acerca de la las formas y de constitución y validez de éste... (Modelo pedagógico, p. 16)</p> <p>Por tanto, al ingreso a la universidad, los y las estudiantes cuentan con un estilo de aprendizaje propio (textual, gráfico, kinestético, etc) y unas experiencias educativas y personales que loe condicionan. (Proyección curricular, p. 22)</p> <p>La mediación representa para el maestro, en primera instancia, el reconocimiento y aceptación del funcionamiento de sus operaciones mentales, para con esto adquirir la apertura y flexibilidad necesarias para comprender que las experiencias de aprendizaje darán como resultado la posibilidad de desarrollar niveles cada vez más complejos</p>
--	--

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	de actividad mental” (Proyección curricular, p. 22)
<p>Cultura política</p> <p>Pone de presente las interrelaciones que tiene la universidad con la sociedad y el Estado, las cuales se expresan en la toma de conciencia de su responsabilidad social.</p> <p>Formación crítica en valores ciudadanos que preparen a los profesionales para la participación política...</p>	<p>“La universidad hace explícita la necesidad de orientar procesos formativos con sentido de realidad, buscando que la comunidad Rosarista asuma su vida académica y profesional con responsabilidad social y de cara a la construcción del futuro del país” (Formación integral del estudiante. P.32)</p> <p>“... busca... la comprensión o posición crítica frente a problemáticas nacionales, y la búsqueda de alternativas de solución para las necesidades y problemas del entorno nacional y local...” (Formación integral del estudiante, p.32)</p>
<p>Universidad y competencias</p> <p>Analiza los efectos que tiene en la universidad el nuevo contexto globalizado de la “sociedad del conocimiento”</p> <p>Mercantilización del saber... y la reducción del proceso formativo a una educación en</p>	<p>... y la generación de conocimiento pertinente para el desarrollo de la sociedad en sus diversas dimensiones (Visión, p. 11)</p> <p>Por una cultura de cooperación internacional e intercultural que ha consolidado la interacción con grupos y redes académicas nacionales y del extranjero, la internacionalización de sus currículos y la movilidad de la comunidad (Visión, p. 12)</p> <p>Se procederá a la internacionalización, que permita el enriquecimiento del conocimiento y el intercambio permanente de experiencias y programas con centros de excelencia académica (Criterios PEI, p. 14)</p> <p>Manuel Castells plantea que “nos encontramos viviendo un gran</p>

<p>competencias para la productividad.</p>	<p>proceso de transformación social, debido a la convergencia de la evolución histórica y el cambio tecnológico... Estos procesos han permitido diversificar las formas de producción de conocimiento, considerando un modo disciplinar y especializado (modo1) al igual que la producción de conocimiento a partir de enfoques multi e interdisciplinarios (modo 2) (Proyección curricular, p. 19)</p> <p>Para potenciar la apropiación de conocimientos y desarrollo de competencias del ser, saber y hacer, se fomentan entonces estrategias pedagógicas que integran valores actitudes, conocimientos y habilidades, en términos de capacidad de responder a las necesidades del entorno, lo cual deriva en planteamientos que nos acercan a la formación por competencias (Estrategias enseñanza-aprendizaje, p. 24)</p> <p>La evaluación formativa, la cual busca observar el proceso de aprendizaje y generar estrategias de mejoramiento durante el mismo, es un espacio de crecimiento, observación y análisis... contempla generalmente tres planos: el conceptual... el actitudinal..., y el operativo. (Estrategias enseñanza aprendizaje, p. 26)</p> <p>La evaluación sumativa... cuyos resultados emitidos por el profesor, alguien externo al sujeto, garantiza públicamente que el evaluado ha desarrollado determinadas competencias (Estrategias enseñanza aprendizaje, p. 27)</p> <p>... propone que el estudiante comprenda la dimensión intercultural dentro de un mundo globalizado, para que pueda asumir las actuales realidades dentro del contexto local y global (Formación integral del estudiante, p. 32)</p> <p>... se propicia la formación internacional y el contacto con otras culturas, buscando la formación de un ciudadano global y local (formación integral del estudiante, p.32)</p>
--	--

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	<p>... se promoverá el proceso de internacionalización y la adopción de una cultura global y local. (Formación integral del estudiante, p.32)*</p>
<p>De las habilidades a la formación para la ciudadanía</p> <p>Hacer posible la formulación de una ciudadanía crítica para el desarrollo humano que propicie una reforma democrática y emancipadora de la U latinoamericana.</p>	<p>El estudiante Rosarista es una persona consciente de su dignidad, con una formación ética, espiritual y social con un alto sentido de autoestima y responsabilidad... actúa en el ejercicio de su quehacer diario como un verdadero orientador y servidor de la sociedad (Perfil estudiante Rosarista, p.14)</p> <p>Unas metodologías y propuestas didácticas orientadas al fortalecimiento de la autonomía de los estudiantes, a una sólida formación ética y humanísticas, al desarrollo de la responsabilidad... por la calidad de vida de los miembros de la sociedad y de un pensamiento crítico constructivo e innovador. (Modelo Pedagógico, p. 16)</p> <p>El acompañamiento de los docentes debe aportar a la conformación de un ambiente educativo que favorezca en los estudiantes el sentido de la dignidad humana, de la cooperación, de la conciencia social y ecológica de ética civil y profesional, una capacidad para actuar como líderes en beneficio del país y de la sociedad (Modelo pedagógico, p.16)</p> <p>“... se propicia la formación internacional y el contacto con otras culturas, buscando la formación de un ciudadano global y local” (p. 32)</p> <p>... se promoverá el proceso de internacionalización y la adopción de una cultura global y local. (Formación integral del estudiante, p.32) *</p>

Misión y visión

La misión de la Universidad del Rosario da razón tanto a la categoría de calidad como a la categoría que describe las funciones de la universidad y sus interrelaciones. Estas dos son la misión de la universidad. Sin embargo al leerlas se ve la necesidad de incluir una nueva categoría que al parecer permea el documento y es la que hace referencia a la identidad. Comprender la misión, visión y en general el documento PEI de la universidad nos remite a su historia y los orígenes de dicha institución lo que parece se ha traducido en su identidad. Sin embargo esta historicidad ha vivido una transformación que no le impide ser actual. La historia se ha traducido en un legado que puede ser traducido generación tras generación.

Criterios del PEI

Se fundamentan en la calidad “Se hará énfasis en la construcción de una comunidad académica soportada en presupuestos teóricos sólidos, que mediante el análisis permanente de los hechos... dentro de un marco de investigación científica y rigurosa, pueda suministrar soluciones...” (Criterios PEI, p.14) y en un diálogo entre la universidad y agentes externos; la universidad ve la necesidad de una comunicación con otros lugares en aras de la calidad al intercambiar experiencias, programas por tanto conocimiento.

Identidad del estudiante Rosarista

El estudiante de la Universidad del Rosario es la suma de la identidad, la capacidad crítica proveniente del conocimiento y la continua reflexión. Lo que le permite sentirse un coordinador, gestor y servidor de la sociedad; lo que se traduce en la formación integral del estudiante.

Modelo pedagógico

Es una propuesta que permite a docentes y estudiantes pensar en el saber, el ser críticos, reflexivos y propositivos teniendo en cuenta el contexto lo que le permite ser actor de la realidad, además debe dar respuesta a los principios y valores educativos institucionales que se han propuesto en la misión, lo que finalmente propenderá por la formación del estudiante Rosarista.

Organización y producción del conocimiento, y proyección curricular

Hay una movilidad, no solo se produce conocimiento desde y para las disciplinas, ahora hay un trabajo entre ellas. El estudiante Rosarista debe tener unas características que le permiten desde su mismo ingreso la posibilidad de desarrollar estos modos de trabajo. Con respecto al estudiante, la universidad está en la búsqueda de aquellos estudiantes que “... provienen de ambientes escolarizados, orientados al cumplimiento de logros enriquecidos con diversas tecnologías, predominando formas gráficas de comunicación” (p.

22) sugiere que la universidad consolida a este sujeto previo a su ingreso, pareciera que su identidad permea otros espacios académicos como los escolares “Por tanto, al ingreso a la universidad, los y las estudiantes cuentan con un estilo de aprendizaje propio (textual, gráfico, kinestético, etc.) y unas experiencias educativas y personales que lo condicionan” (p. 22)

Con respecto al profesor, es un sujeto centrado en el saber y su disciplina lo que le permite dialogar con otras áreas y fomentar una formación disciplinar e interdisciplinar. Es un profesor que está en continua formación que le permite ser un mediador activo entre el estudiante y el conocimiento. Es además un docente que busca la innovación tecnológica y está en la búsqueda de nuevas estrategias pedagógicas.

“La mediación representa para el maestro, en primera instancia, el reconocimiento y aceptación del funcionamiento de sus operaciones mentales, para con esto adquirir la apertura y flexibilidad necesarias para comprender que las experiencias de aprendizaje darán como resultado la posibilidad de desarrollar niveles cada vez más complejos de actividad mental” (p. 22)

Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Se propone una estrategia de carácter constructivista, donde el aprendizaje sea significativo “... dinamizador del crecimiento ético, intelectual y crítico de los estudiantes” (p.24) Esto indica que el aprendizaje está centrado en el estudiante y él es crítico frente a su formación. La relación docente estudiante está basada en un continuo diálogo y debate sobre el conocimiento.

Para impulsar la apropiación de los conocimientos la universidad promueve estrategias pedagógicas que acerquen a la formación en competencias, que den cuenta del ser, saber y saber hacer.

“Para potenciar la apropiación de conocimientos y desarrollo de competencias del ser, saber y hacer, se fomentan entonces estrategias pedagógicas que integran valores actitudes, conocimientos y habilidades, en términos de capacidad de responder a las necesidades del entorno, lo cual deriva en planteamientos que nos acercan a la formación por competencias” (p. 24) En este sentido, la universidad focaliza su interés en la creación de ambientes educativos que “favorezcan los valores de dignidad humana, de cooperación, de conciencia social y ecológica, de ética civil y profesional y de capacidad de decisión para actuar como líderes en beneficio del país, de la sociedad y de su propia realización” (p.25) El hacer es uno de los mayores intereses de la Universidad del Rosario.

Ceñidos a la propuesta de La Francesco, la universidad del Rosario integra a este proceso una evaluación que corresponde a los criterios propuestos. Es por esto que se habla de una evaluación diagnóstica, formativa o sumativa. Se hace mayor énfasis a la evaluación formativa que da cuenta de la formación integral del estudiante, donde se evalúa el conocimiento, la actitud y el aspecto operativo (ser-saber-hacer). Finalmente la evaluación sumativa da un valor numérico que evidencia públicamente que el estudiante ha desarrollado determinadas competencias.

La formación integral del estudiante

El estudiante es visto en todas sus dimensiones “Por formación integral se entiende aquella que cubre todos los aspectos de la persona humano como ser racional, y social, tanto en sus aspectos espirituales, culturales e interculturales, como los relacionados con su desempeño físico” (p. 28) y es la ética la que articula estos aspectos. Por lo que se presenta dentro del proyecto criterios para la formación integral tales como: pluralismo, ecumenismo, formación para la autonomía, enfoque humanista, diversidad cultural, formación en competencias. Estos criterios son la muestra de una universidad interesada por el sujeto y las competencias que el mundo actual propone. La formación del estudiante Rosarista se traduce en la identidad de la universidad.

Así mismo la universidad propone programas diseñados para lo local y lo global. En cuanto a lo local: “La universidad hace explícita la necesidad de orientar procesos formativos con sentido de realidad, buscando que la comunidad Rosarista asuma su vida académica y profesional con responsabilidad social y de cara a la construcción del futuro del país” (p.32)

En cuanto a lo global: “... propone que el estudiante comprenda la dimensión intercultural dentro de un mundo globalizado, para que pueda asumir las actuales realidades dentro del contexto local y global” (p.32) Para fortalecer esta iniciativa se propone “... se propicia la formación internacional y el contacto con otras culturas, buscando la formación de un ciudadano global y local” (p.32)

Políticas de investigación

La universidad reconoce en la investigación el potencial para la educación superior “... la investigación es el punto de entrada a la educación superior de calidad, el principal factor diferenciador entre las universidades” (p.34) Se convierte de esta forma en el eje articulador de todos los procesos de la universidad y a su vez los visibiliza. Es un punto que permite vincular todos los currículos y así promover nuevos. Es la estrategia que permite promover las generaciones de relevo por lo que fomenta el trabajo conjunto de profesores y estudiantes. (p.35)

En cuanto a las políticas de proyección social, para cumplir estos objetivos en el marco de la calidad, excelencia académica y pertinencia social, se fomentan los proyectos interdisciplinarios y de prácticas profesionales lo que se espera impacte en las comunidades. Además se proponen tareas como:

1. Aportar y difundir conocimiento sobre la problemática social lo que debe propiciar el uso social del conocimiento.
2. Formar profesionales con compromiso y responsabilidad social. Lo que implica un ser críticos con el momento histórico y el contexto.
3. Prestar servicios como una manera de promover el trabajo interdisciplinario y la formación de nuevos proyectos curriculares.
4. Desarrollar las tareas anteriores de forma cooperada.
5. Concientizar a los estudiantes de su responsabilidad social.

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

PRIMERA PARTE			
ASPECTOS GENERALES DEL PLAN INTERAL DE DESARROLLO			
Funciones de la universidad y sus interrelaciones	Calidad de la educación	Cultura política de la universidad	¿Universidad y competencias?
<p>Esta categoría hace referencia a las "notas esenciales" que caracterizan a la universidad y orientan su quehacer específico: la investigación, la docencia y la extensión solidaria. Estas funciones pensadas en su necesaria articulación y equilibrio, expresan el compromiso de la universidad con la producción de nuevo conocimiento en el sentido más amplio del término, su comunicación y reconstrucción en el ejercicio de la docencia y su proyección en función de la solución conjunta y contextualizada, de los problemas más relevantes que le plantea a la universidad, la sociedad concreta.</p>	<p>La calidad entendida en términos de búsqueda de la excelencia, si bien se apoya en criterios cuantitativos y de medición no debe reducirse a ellos. Éstos deben estar al servicio de una idea cualitativa de la calidad. La calidad se expresa en la preocupación académica de la universidad por la formación integral de sus miembros como horizonte de la excelencia humana, es construida en el marco de la relación pedagógica entre maestros y estudiantes y se desarrolla mediante la articulación institucional de los procesos de enseñanza, investigación y evaluación.</p>	<p>Pone de presente las múltiples interrelaciones que tiene la universidad con la sociedad y el Estado, las cuales se expresan en la toma de conciencia de su responsabilidad social. La cultura política como expresión de la autonomía de la universidad y a la vez como medio de despliegue de lo académico, pone de presente la importancia fundamental que tiene la formación crítica en valores ciudadanos que preparen a los profesionales para la participación política y se orienten hacia la construcción de auténticas sociedades democráticas y pluralistas.</p>	<p>Esta categoría analiza los efectos que tiene en la universidad el nuevo contexto globalizado de la "sociedad del conocimiento" y sus implicaciones en términos de mercantilización del saber, el surgimiento de las universidades con "ánimo de lucro", la competitividad y la reducción del proceso formativo a una educación en competencias que prepara para la productividad, las nuevas demandas del mercado, la cultura de la innovación y el emprendimiento, como expresiones de la lógica propia de la universidad - empresa.</p>
<p>La orientación prioritaria por desarrollar su quehacer bajo el principio de la autonomía universitaria con responsabilidad social (p.16)</p> <p>Un desarrollo cualitativo a través de escenarios que hagan visibles los siguientes puntos: la idea de la universidad como espacio para los saberes donde se encuentra la tríada ciencia, ética y estética. La prioridad a los programas de posgrado. La consolidación del proyecto de ser una universidad de <i>docencia que hace investigación...transformación y transferencia de conocimiento científico, técnico y tecnológico que impacte en el desarrollo de la ciencia y la sociedad</i> (p.18).</p> <p>Ser interlocutora válida ante la comunidad científica internacional; conformarse como grupo de avanzada en la generación de conocimiento pertinente para el país; ejercer liderazgo con capacidad crítica; y estar a la vanguardia en las formas de aprendizaje y enseñanza en la educación superior (p.19)</p> <p>Misión: impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unida a la investigación y a una idónea y exigente docencia, permita a esta comunidad</p>	<p>La calidad como criterio que marca todas las actividades académicas y administrativas de la universidad en especial la prestación del servicio educativo, que se hace a través de los programas académicos de pregrado y posgrado y del desarrollo de las actividades de investigación y proyección a la sociedad (p.16)</p> <p>La calidad tiene referencia a parámetros como los fines educativos señalados por el marco legal del país; la misión y el proyecto institucional que expresan los principios, valores y criterios que orientan el quehacer de la universidad...; la satisfacción de las necesidades de los estudiantes como grupo que recibe; y finalmente el impacto que su actividad académica en la sociedad y que redundan en beneficio de la calidad de vida sus miembros y en el desarrollo sostenible del entorno (p.17)</p> <p>Una cultura de cooperación internacional e intercultural que ha consolidado la interacción con grupos y redes académicas nacionales y del extranjero, así como la internacionalización de los currículos y la movilidad de su comunidad (p.24).</p> <p>La universidad continúa en su</p>	<p>Bajo una dinámica de tradición e innovación, la idea de desarrollo subyace al proceso de búsqueda de la excelencia académica de la universidad (p.18)</p> <p>El desarrollo se aceptará bajo la premisa de salvaguardar y consolidar los elementos culturales que dan identidad a la institución. (p.19)</p> <p>El criterio de pertinencia se utiliza como referencia para la toma de decisiones y se materializa en la relevancia de los proyectos emprendidos para la comprensión y generación de alternativas de solución para la problemática del país...este criterio pone en marcha proyectos relacionados con la formación, investigación o proyección social (p.21)</p> <p>El mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana y el análisis y la cualificación de las políticas públicas del país. (p.22)</p> <p>Ser una universidad de y para los</p>	<p>Ampliación de las relaciones universidad-empresa-estado, de modo que se permita la vinculación activa de la universidad con el entorno, la integración de los ejes misionales de docencia e investigación con el de extensión universitaria y las posibilidades de impacto de la institución a través de sus egresados (p.18).</p> <p>Desarrollar competencias de aprender a aprender, para desarrollarse como estudiantes autónomos, capaces de indagar y seleccionar el conocimiento pertinente para su formación profesional e integral (p.19)</p> <p>Una realización más comprehensiva del concepto de <i>ser universidad</i> con la claridad de asumir los retos que le plantea la sociedad del conocimiento en un entorno global cada vez más competitivo.</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

<p>educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad y con un máximo sentido de responsabilidad (p.23).</p> <p>Visión: una universidad de excelencia y alta calidad de sus programas académicos y su comunidad, así como en la generación de conocimiento pertinente para el desarrollo de la sociedad.(p.24)</p> <p>El PID se encuentra estructurado a partir de tres ejes estratégicos que agrupan de manera sistemática los idearios contenidos en la visión institucional y orientan la definición de sus programa...el fortalecimiento académico, la consolidación de la identidad y la comunidad Rosaristas, la internacionalización de la universidad...para el logro se integra como eje: el fortalecimiento de los servicios de apoyo y optimización de la gestión financiera (p.25)</p>	<p>búsqueda permanente de fortalecer cada vez más su presencia a nivel local, regional y nacional, y de ser reconocida por sus elementos diferenciadores (p.25)</p> <p>La priorización de los programas y subprogramas se establece de acuerdo a los principales desafíos de la universidad. Los programas que tiene prioridad estratégica alta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento académico: Renovación pedagógica y curricular, desarrollo y consolidación de la investigación, red hospitalaria como organización del conocimiento. - Consolidación de la identidad y la comunidad rosaristas: Fortalecimiento de la proyección del medio universitario, gestión del cambio generado por la migración a la sede complementaria, relaciones con los egresados. - Internacionalización de la universidad: internacionalización en casa, cooperación y colaboración internacional, servicios de educación transfronteriza. - Fortalecimiento de los servicios de apoyo y optimización de la gestión financiera: desarrollo y evolución de mejores prácticas organizacionales, gestión integral del talento humano, gestión de innovación de tecnologías de información, optimización de la gestión financiera, posicionamiento y reconocimiento de la universidad, cultura de comunicación, planeación, evaluación y construcción de la sede complementaria. (p.31-33) <p>Con el fin de asegurar la ejecución del plan y fortalecer los mecanismos de dirección y gestión organizacional... se definen metas institucionales hasta el año 2019...Para cada una de las metas se identifican los responsables y corresponsables encargados de asegurar el cumplimiento de las mismas y de dar cuenta a la institución sobre sus avances y logros (p.34)</p>	<p>estudiantes, con una comunidad académica ampliamente participativa; una institución profundamente orgullosa y respetuosa de la tradición (p.24).</p>	
---	--	---	--

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

SEGUNDA PARTE			
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LOS EJES, PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS DEL PID 2004-2019			
Eje 1: FORTALECIMIENTO ACADÉMICO			
Funciones de la universidad y sus interrelaciones	Calidad de la educación	Cultura política de la universidad	¿Universidad y competencias?
<p>Desarrollar una gestión curricular que asegure el acompañamiento, el seguimiento, la evaluación y la actualización de todos los programas de la universidad...mediante la integración efectiva entre la docencia, la investigación y la extensión, buscando generar procesos de autorregulación académica que garanticen la alta calidad (p.39)</p> <p>La universidad busca desarrollar estudios prospectivos sobre tendencias disciplinares que le permitan adecuar sus programas de posgrado según estándares internacionales y definir con precisión los propósitos y objetivos de formación (p.40).</p> <p>La universidad continuará con la consolidación del cuerpo profesoral como comunidad académica comprometida con el proyecto institucional (p.45). Se estimulará el incremento del número de profesores de carrera académica; se formularán reglamentos de ingreso, nivelación, promoción y permanencia de los profesores de hora cátedra (p.46).</p> <p>Contar con una política institucional u con programas dirigidos a apoyar la formación de jóvenes interesados en la carrera académica y comprometidos con el proyecto institucional, de modo que la universidad pueda contar con un semillero de futuros profesores, tutores, consultores e investigadores (p.48)</p> <p>Crear un centro de información en historia con el fin de fomentar, realizar y comunicar investigación en humanidades, sobre la base de la colección del Archivo histórico y buscando la autosostenibilidad (p.53)</p>	<p>Renovación pedagógica y curricular: La universidad define estrategias tendientes a mejorar la calidad de la formación que ofrece a sus estudiantes. En este sentido, las dinámicas de renovación curricular se orientan a la adecuación permanente de los programas, tanto en el pregrado como en el posgrado, buscando que los estudiantes desarrollen competencias que los acrediten como profesionales competitivos nacional e internacionalmente y como personal formadas de manera integral, con sólidos compromisos éticos y sociales para responder a las necesidades del entorno social en el cual se desenvuelven (p.38)</p> <p>Pedagogías centradas en el aprendizaje y el fortalecimiento de la malla curricular para asegurar la formación interdisciplinaria de los mismos (p.39)</p> <p>El programa se orienta a fortalecer el programa de tutorías, optimizar la tasa de graduación de estudiantes y los estudios diagnóstico sobre causas de deserción, factores de riesgo de fracaso académico y pruebas de desempeño académico (p.40)</p> <p>La universidad estructura un sistema de aseguramiento de la calidad que permite la acreditación y la reacreditación de los programas y de la institución, así como el reconocimiento nacional e internacional por su dinámica permanente de evaluación y mejoramiento continuo de los programas académicos, de los currículos y de los logros y competencias de profesores y estudiantes (p.44)</p> <p>Consolidar la red hospitalaria</p>	<p>Fortalecer la Extensión de la universidad, a partir de sus interacción con los ejes misionales de docencia e investigación, fortaleciendo la articulación con el Estado y la sociedad por medio de programas pertinentes y con impacto social (p.55)</p> <p>Fortalecer la capacidad de la universidad para desarrollar proyectos de interacción social a nivel de investigación-acción, por medio de la promoción de grupos institucionales vinculados a políticas nacionales, regionales y locales; redes de voluntariado; prácticas; y fortalecimiento de los proyectos realizados por el instituto rosarista de acción social (p.57)</p> <p>Fortalecer la relación de la universidad con la sociedad, a través de la participación activa en proyectos que ayuden al mejoramiento de las instituciones y del Estado en general, y su contribución al desarrollo de la competitividad y la innovación en los entornos local, regional y nacional (p.57)</p>	<p>fortalecer los programas actuales por medio de sus expansión a nivel nacional e internacional e ampliar la oferta de nuevos programas de acuerdo con criterios de calidad, lineamientos institucionales y las necesidades y tendencias de la sociedad (p.42)</p> <p>desarrollar y consolidar la investigación en los diferentes frentes en que trabaja la universidad y asegurar su inserción competitiva en el entorno nacional e internacional por medio de programas de apoyo, de manera que se afiance la caracterización de la institución como una universidad de docencia que hace investigación con la intención de convertirse en una universidad de investigación (p.49)</p> <p>asegurar la creación de programas de doctorado como parte estratégica de desarrollo institucional, para lograr una capacidad de investigación de talla mundial (p.50) apoyar e impulsar la inserción de los investigadores en redes de investigación y redes de conocimiento a nivel internacional (p.50)</p> <p>contar con una biblioteca universitaria acorde con los estándares internacionales que permita un posicionamiento nacional e internacional a nivel bibliográfico físico y electrónico (p.52)</p> <p>en una organización del conocimiento el capital humano es fundamental. una comunidad de conocimiento es aquella que tiene un proyecto de vida basado en el saber como agenda, integrado a la prestación de servicios asistenciales</p>

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	universitaria como una organización del conocimiento que permita impactar en las actividades de docencia, investigación y extensión de la Escuela de medicina y ciencias de la salud y de las demás unidades académicas de la universidad (p.60)		(p.61)
Eje 2: consolidación de la identidad y la comunidad Rosaristas Eje 3: internacionalización de la universidad Eje 4. fortalecimiento de los servicios de apoyo y optimización de la gestión financiera			
<p>Desarrollar, mantener y seguir mejorando la gestión financiera, mediante mecanismos, estrategias y planes de acción que garanticen la eficiencia interna de los recursos institucionales (p.85)</p> <p>Fortalecer los mecanismos y estrategias de comunicación con el fin de aumentar el nivel de interacción al interior de la comunidad rosarista y con el público en general, por medio de planes de desarrollo específicos y con el apoyo transversal de tecnologías de la información y la comunicación (p.89)</p>	<p>Lograr una estructura organizacional flexible, autogestionada y con apoyos de modernización efectivos que permitan consolidar un modelo de gestión de calidad institucional apoyado en plataformas virtuales que faciliten la prestación de servicios administrativos para la comunidad rosarista (p.76)</p> <p>Los procesos buscan fortalecer las competencias que se requieren para el cumplimiento de las funciones y para su proyección en un ambiente de trabajo positivo (p.78)</p> <p>Contar con plataformas tecnológicas acordes con los procesos académicos y administrativos de la universidad, siguiendo las tendencias y estándares internacionales de mejores prácticas en gestión tecnológica y sistemas de información utilizados en el sector educativo (p.80)</p> <p>Desarrollar estrategias comerciales pertinentes e innovadoras que permitan la inserción de una población estudiantil con altos niveles de excelencia académica (p.86)</p> <p>Posicionar a la institución como una universidad de vanguardia, alto rendimiento y calidad académica, y como una de las mejores universidades del país, de acuerdo con planes de visibilidad académica y comercial enmarcados dentro de unos lineamientos específicos de construcción de marca (p.88)</p>	<p>Los elementos que constituyen la identidad están relacionados con el respeto por la tradición y la innovación, el ser una universidad de estudiantes; el respeto por la opinión; la libre expresión; la autocrítica constructiva, la apertura a la creatividad; la unidad en la diversidad; el diálogo crítico, el compromiso con la calidad y la eficiencia; la integración funcional en la perspectiva de servir al país, y el ejercicio de la autonomía institucional con responsabilidad social. (p.63)</p> <p>Se busca consolidar espacios de participación de los miembros de la comunidad, vigorizar los cuerpos de participación estudiantil tales como la colegiatura y el consejo estudiantil, y fortalecer los grupos culturales universitarios y los espacios de recreación y deporte, en cuanto son procesos de alto impacto en la formación integral (p.64) el concepto orientador es el de universidad saludable.</p> <p>Fortalecer la relación efectiva con los egresados, por medio de la vinculación de los mismos a la vida académica de la universidad, mecanismos de apoyo y seguimiento a su vida laboral y profesional, y apoyo a las asociaciones y colegios de egresados. (p.66)</p>	<p>La actualización curricular de acuerdo con las tendencias internacionales en materia de criterios, metodologías y contenidos, de tal manera que se mejore la competitividad de los estudiantes en el entorno internacional (p.68)</p> <p>Se desarrollen acciones tendientes al desarrollo de la dimensión intercultural e internacional que permita formar al estudiante con mentalidad local y global, que se asuma como ciudadano del mundo (p.69)</p> <p>Fomentar la cooperación académica y para el desarrollo, por medio de la implementación de modelos idóneos que permitan desarrollar proyectos de cooperación de acuerdo con las líneas de intervención definidas por la universidad (p.71)</p> <p>Fortalecer e implementar la exportación y la importación de programas y servicios académicos, mediante mecanismos de cooperación académica a nivel de convenios, alianzas y programas de movilidad académica con universidades e instituciones extranjeras (p.72)</p> <p>Desarrollar un modelo de autoevaluación para medir el nivel de internacionalización de la universidad y generar proyectos de mejoramiento continuo de este eje (74)</p>

Transcripción de los grupos de discusión Universidad del Rosario

Octubre de 2012

Ustedes se han dado cuenta que estamos ahorita en un momento de coyuntura donde está a punto de salir una nueva política universitaria, eh, la MANE por un lado, ahora las reformas educativas y todo esto. Entonces hay mucha preocupación de las universidades por pensar un poco cuál es la identidad de la universidad colombiana.

Nosotros hemos estado mirando un poco la Universidad del Rosario. Pareciera estar anclada sobre dos pilares, uno el de la calidad, la calidad de la institución universitaria y el otro es el de la identidad. La identidad rosarista, la tradición pesa muy fuerte en esta institución, pero vale la pena escuchar a los estudiantes también y pensar con ellos, cuál es el modelo de universidad colombiana para ustedes. ¿Cómo piensan ustedes que debería ser esta institución pensada para una sociedad colombiana como la que tenemos hoy en día? ¿no? Esto es, entonces la idea es que podamos establecer un diálogo y ver qué piensan ustedes en relación al tema.

Silencio.

Yo tengo una pregunta, o sea, ¿ustedes lo que pretenden es que nosotros, digamos opinemos en torno a lo que quisiéramos mejorar en la universidad?

Cómo ven ustedes la universidad. En este caso la Universidad del Rosario, cuáles deben ser los pilares centrales de una institución como esta.

Y tú cómo te sientes vinculado a esto. Por ejemplo nosotros somos de la Javeriana y en la Javeriana hay unos horizontes aparentemente muy claros, y en el papel están muy bien soportados. Como estudiante de maestría, por ejemplo en mi caso, cómo me siento frente a eso, es real, siento que sí, siento que no. Siento que debería mejorar en tal aspecto, siento que la universidad definitivamente, no sé, para muchos podría ser como es una mentira, es una farsa porque definitivamente no me está dando nada, o para otros les está dando mucho. Es que nos cuenten un poco esa perspectiva que ustedes tienen. Y nosotros cuando estuvimos revisando la Universidad del Rosario, nos llamaron la atención en particular esas dos cosas que están diciendo y hacen mucho énfasis, identidad, tradición, el estudiante rosarista tiene unas características muy claras. ¿Ustedes sí las sienten así? ¿Sí las viven así? O ¿qué pasa con eso? ¿Si son necesarias por ejemplo? Y la parte de la calidad, pues un tema tan discutido hoy en día. ¿Qué es la calidad? ¿Ustedes cómo lo sienten como

estudiantes? Desde el programa donde están; por ejemplo puede que no sea lo mismo un estudiante que está estudiando derecho a uno que está estudiando, no sé, medicina.

Tu qué estudias por ejemplo,

ESTUDIANTE 1: Jurisprudencia...

Te has preguntado alguna vez por esto...

ESTUDIANTE 1: No pues yo, mmmm, yo tengo la opinión que la mayoría de estudiantes que se vinculan acá, es porque se sienten como, identificados con el modelo, de estudiante, mmm, no sé, digamos con el modelo socioculturalmente educado, por decirlo así. Bueno no sé muy bien cómo decirlo. Ehh, con, digamos al principio cuando uno se va a vincular, uno cree como, o en mi caso la institución digamos tiene como unos ciertos valores y virtudes como metidos en torno a la filosofía que maneja la misma universidad. Entonces por eso digamos es interesante, se identifica muchas veces con el mismo colegio del cual vienes. Mmmm, pero creo realmente que a la universidad le faltaría como un poco más de entrometer un poco más de valores, porque a veces si bien hay, como que están las cosas, o sea si hay mucha historia, hay muchos personajes históricos ¿sí?, faltan muchos valores, la implementación de valores reales que se construyen en las personas para, no sé, para aportar algo más que solamente su profesionalismo. Si bien el profesionalismo debe tener digamos detrás de esto una ética, a veces en la universidad se da el campo es como para que tomes una de las dos vías ¿sí? Y básicamente es tu responsabilidad, obviamente. Pero creo que también debe haber como un marco en, Universidades como estas digamos, haya un lineamiento de valores, pues precisamente, no sé es como parte de la filosofía que tiene la universidad.

ESTUDIANTE 2: Yo estudio relaciones internacionales, estoy en noveno semestre, y no se, yo pienso que a lo largo de toda la carrera, algo que yo me pude dar cuenta y un enfoque que no se si solamente lo pude vivenciar en mi facultad por lo menos, es que la universidad del rosario tiene ese lema o esa propaganda de ser una universidad con un enfoque en lo humano, en las humanidades. ¿Si? Porque no tenemos ninguna, digamos ingeniería o digamos como carreras digamos como más técnicas, o, todo es más enfocado hacia las ciencias humanas y siempre se ha intentado salvaguardar esa imagen de la universidad que trata de que todos los programas sean integrales.

Lo de la identidad también se maneja, porque durante los primeros semestres también vemos una cátedra que se llama taller de cultura rosarista para que todos conozcamos la

historia del colegio, cuales son los valores pues que... o la tradición que siempre ha manejado la universidad.

Digamos un aspecto muy bonito que se me hace que tiene el Rosario digamos es la figura de los colegiales, que son los colegiales los que escogen al rector, son los voceros de la universidad, aunque son una imagen, pero se me hace que de alguna manera si tratan de integrar la imagen de un estudiante destacado por su nivel académico o por su disciplina, de alguna manera, en representación de los demás estudiantes, entonces se me hace que, como la vocalía que tienen los estudiantes en la universidad a comparación de otras se me hace que si es importante, o por lo menos desde mi facultado lo veo así.

Digamos también con la participación en los consejos estudiantiles, también nuestra facultad es, pues siempre se ha caracterizado por tener una buena comunicación tanto con el consejo como con la decanatura como con los mismos estudiantes. Entonces pienso que por ese lado está bien. Y por lo que decía mi compañero de pronto si pienso que aunque la universidad siempre trate de cómo mostrar esa parte humana pienso que pues desde los primeros semestres se debería ver otras perspectivas de lo que uno puede hacer más allá de obtener el cartón y decir bueno me gradué y tengo mi cartón, sino de verdad qué apporto yo como un buen ser humano, es más como esta parte moral y ética que a uno le enseñan por las carreras pues que cada uno tiene, ¿no? Digamos no sé, pues me imagino que en jurisprudencia el lineamiento moral y doctrinal que enseñan es totalmente, me imagino, diferente al que nos enseñan a nosotras como internacionalistas, pues porque no va a ser lo mismo un abogado con un enfoque en derecho penal incluso a un derecho comercial, es totalmente diferente, pero sí pienso que se debería, y no solo en el Rosario sino en todas las universidades, ver qué pasa más allá cuando tu recibes el cartón porque sencillamente sino consigues un trabajo como pasa ahorita, que te dicen ok, no tienes experiencia entonces como no tienes experiencia entonces cómo la voy a tener si igual me están negando la oportunidad de ganarla. Deben darle una posibilidad más allá que debe ser, ser un buen ser humano feliz con lo que tú eres y con lo que estudiaste.

¿Todos son de jurisprudencia y de relaciones internacionales?

ESTUDIANTE 3: no pues yo hago parte de..., yo estudio economía, voy en sexto semestre y pues yo considero que más que todo en mi carrera pues hay, hay un problema y es precisamente lo que ellos hablan, lo de la relación que podemos tener con las demás personas. Nosotros tenemos más que todo un enfoque, eh, como hacia el dinamismo, hacia la parte matemática, y nunca, nunca nos vemos en verdad como metidos en una sociedad, ¿sí? La vez pasada, mmmm, pues voy a dar un ejemplo, que yo estaba en una clase de macroeconomía y nuestro profesor, fue al principio de lo del Huracán Sandy, que nuestro profesor decía pues que simplemente ha habido diez y ocho muertos y ellos ya

están diciendo que es una catástrofe, pero eso qué es lo que hace, eso es simplemente como un motor, como un llamado es una propaganda y eso vende carros, no después dicen que las llantas para soportar el huracán o ponía ejemplos así. Y yo después hablaba con otra persona de otra carrera de eso, yo convencido de ese lado, y me decía, ahhh bueno, y a parte mi profesor hacia la comparación a la catástrofe invernal que hubo acá en Colombia que las primeras semanas muchas personas murieron, y decía, no eso sí es una verdadera catástrofe pero lo de allá son propagandas. Vimos que con lo del huracán hubo más muertos y en verdad fue una tragedia para muchas familias y muchas familias en verdad sufrieron. Simplemente con el hecho de que muera una persona es, ¡¡es una cosa que es terrible!! Ya sea para una familia, para un país. Y yo creo que precisamente por el lado de economía ha faltado como eso, ha faltado como ese humanismo que es tan importante en especial en nuestra sociedad por eso es también muy importante que entre todos, entre todas las personas que estudiamos las diferentes carreras haya una verdadera comunicación, porque si todos tomamos, o sea si solamente las decisiones las toma un abogado o un relacionista o un economista, pues no hay como una, no hay una sociedad integral sino que simplemente se toman decisiones unilaterales. Entonces considero que en nuestra carrera falta mucho eso, implementar ese humanismo.

ESTUDIANTE 1: pues yo quisiera agregar una cosita más. soy de jurisprudencia de décimo semestre y es interesante pues porque uno pasa por todo lo que es la cátedra académica, las prácticas, entonces digamos desde el punto de vista pues como estudiante, uno se da cuenta como de la importancia que la universidad le da a que nosotros obviamente crezcamos a nivel académico que en verdad estudiemos y esto, pero si me gustaría hacer claridad que los profesores que a veces tienen como tanta influencia en los estudiantes, ojalá, digamos a los profesores les hicieran como hacer llegar, como, es decir que sean como capaces de transmitirle a los estudiantes la labor y la responsabilidad que tienen luego los estudiantes con conocimientos como esos, es decir en Colombia el porcentaje de estudiantes que tienen acceso a la educación superior, pues universitaria, es muy poca, muy muy poca, y realmente es una responsabilidad grande y más en universidades pues como las más reconocidas en todo el país, que precisamente las personas que se formen realmente sean conscientes de lo que van a hacer y no solamente la universidad pues sí, rico para hacer amigos, como para sí hacer todo eso, pero también ser conscientes que el futuro, que gran parte del futuro está en las manos de quienes estamos estudiando en este tipo de carreras en este tipo de universidades y en ese sentido muchos profesores solo se dedican como a dictar su cátedra y hacen perder de vista como la total, el total compromiso que tienen los estudiantes con el país y eso a mi criterio es delicado porque, porque ya eso es una responsabilidad mayor y es eso lo que realmente genera paz, la paz desde la misma educación.

De alguna forma ustedes sí perciben que nos forman académicamente muy bien pero tal vez hay una carencia en otros aspectos

Estudiante 4: yo soy estudiante de ciencia política, y que pena contrariarte pero yo creo es decir, que estamos en la universidad para recibir una formación académica la formación moral-ética es una cosa que se recibe en la institución que se llama familia, que es la institución fundamental de toda sociedad. Yo creo que no sería capaz de reclamarle a la universidad que me enseñara a ser buena ciudadana y que me enseñara a ser buena hija y buena hermana y buena amiga porque es una cosa que se enseña en la casa. Es una cosa, sí, yo creo que es muy importante lo que dices que los profesores de la universidad deben darle como esa importancia de: oye vas a ser un profesional, un profesional formado íntegramente, entonces no solo les importe darles la cátedra sino también guiando a las personas de cómo ejercer su profesión. Pero ¿que la universidad deba dar formación en ética y valores? Yo creo que es una cosa que pues uno no le puede exigir a su universidad, es una cosa que la sociedad misma ha de exigirle a la familia, a los padres de familia.

Estudiante 1: si vienes de una familia que realmente te ha destruido.

Estudiante 4: eso no es responsabilidad de la universidad.

Estudiante 1: no pero es precisamente es eso, que no solamente estamos considerando el hecho que no sea como la universidad como una fábrica de profesionales sino realmente un lugar en el que te construyas como persona.

Estudiante 4: Y que la formación deba ser como guiada hacia las buenas prácticas me refiero yo, hacia las buenas prácticas profesionales, pero no que la universidad deba formar en si en valores, empezando porque las personas entran a la universidad a los 17, 18 años que tu tienes formados tus valores, tú tienes formados tus preceptos frente a la sociedad ya debes saber que es lo bueno y qué es lo malo, cómo debes y cómo no debes actuar. Si obviamente que no puede ser independiente de la formación académica la formación en las buenas prácticas.

Estudiante 1: pero lastimosamente en el periodo de adolescencia hoy en día en Colombia qué se está viendo, jóvenes que se quieren suicidar, jóvenes que no le encuentran realmente...

Estudiante 4: pero eso no es responsabilidad de la universidad, tu no le puedes cargar la responsabilidad, es más ni si quiera del colegio, eso es una cosa que se debe formar dentro del núcleo familiar.

Estudiante 1: y si no te lo dan...

Estudiante 4: pero eso no es responsabilidad ni del Estado, ni de la universidad... pues considero yo.

Estudiante 1: bueno yo tengo otro punto de vista.

¿Cómo se sienten frente a ese joven que la universidad del Rosario aspira a tener acá dentro?

Estudiante 1: es que eso es cierto, tú puedes tener muchas cosas escritas. Yo en mi casa tengo códigos de valores, tengo una biblia, tengo ... distintos lugares donde tú puedes encontrar eso, pero si tú nunca los abres, si tu nunca los aprovechas, sí nunca te enseñan cómo utilizarlos, sigue estando escrito, sigue estando como polvo, es decir si tu no le enseñas a aplicar eso a la sociedad, sino te lo han enseñado a aplicar en la familia, si no has tenido la oportunidad de conocerlo por malas influencias, por personas que te han llevan a la drogadicción, es decir de todo. Si porque hay contextos de todo, violencias también, entonces creo que la universidad podría tomar, si bien no lo ha tomado, podría llegar a tomar un papel de que los estudiantes tengan una identidad con la universidad al no solamente crecer como profesionales o académicos sino también como personas formadas en valores y personas humanas preparadas para construir precisamente un buen futuro, no personas que solamente sepan como ser entre comillas buenos profesionales y a la hora de la verdad no son buenos seres humanos.

Estudiante 5: bueno nosotras no somos de esta sede, somos de la otra sede y bueno escuchando un poquita, quizás en la de nosotros sí se ve esa parte humana quizás porque es la sede de salud entonces esa parte humana como que sí la vemos y quizás nosotras como ya estamos terminando y estamos en las prácticas y rotamos por hospitales y rotamos por distintas instituciones pues quizá esa parte humana y esa parte de valores sí distingue a la universidad del rosario notablemente porque uno habla con otras personas o siempre que uno está terminado la práctica en la institución en la que está pues siempre le dicen a uno que la universidad del rosario se distingue porque los estudiantes forjan y transmiten valores humanos y transmiten como esa calidez que no transmiten otros profesionales o estudiantes de otras universidades; pero pues si obviamente le hace falta un, como... bueno en nuestra sede quizás están haciendo un poco, no sé si acá lo hacen, como un poco de seguimiento a los estudiantes, que se llama el fortalecimiento, y los llevan a psicología, y bueno hay como muchas alternativas pero si le hace falta mucho seguir como ser ese acompañante también en los procesos de familia, procesos personales que vive el estudiante porque a veces vive muchísimas cosas que el docente ni siquiera sabe, pero que el estudiante está sentado ahí y que es totalmente ajeno a eso pero que quizás le podría ayudar y contribuir al estudiante que está pasando por situaciones adversas a lo que quizás él piensa, o a lo que vino a sentarse, tal vez está sentado allí pero su mente está en otro lado,

entonces si hace falta como más de ese acompañamiento ese seguimiento pero pues como que ese valor y ese calor humano del estudiante que está en la universidad del rosario siempre se distinguir y nosotros lo alcanzamos a percibir en lo que uno vive y en nuestras rotaciones.

Y ese vínculo calidad identidad...

Estudiante 5: quizás ese vínculo calidad identidad hace falta verlo reflejado de estudiante a estudiante, de carrera a carrera porque eso sí hace falta muchísimo porque nosotros en nuestra sede pues quizá los de medicina son los de medicina y los otros no importan y en las misma rotaciones uno se da cuenta de las rivalidades y todo eso, entonces quizás esa identidad y ese calor humano hace falta dentro, inclusive uno puede no reflejarlo a la sociedad al mundo lo que no vives dentro de esta pequeña familia que es la universidad.

Estudiante 1: Creo que a la universidad a veces, bueno en mi facultad, a veces hace falta como, si bien hay como calidad, todos los días nos andan diciendo que hemos aprobado digamos en calidad de consultorio jurídico, los tipos de profesores cada rato los evaluamos pues para tener mejores profesores, si, cada día se intenta mejorar eso. En cuanto a la identidad, es decir, en consideraciones como que tan bien tú te sientes con la institución y no solo con la institución como algo de cemento, sino también con la parte humana, con tus compañeros. Digamos que a veces en mi facultad se ve mucho, no sé si en las demás, como competencia entre los mismos estudiantes de una forma incluso no tan sana sino más bien como, como envidiosa prácticamente, si alguno gana una u otra cosa, como que yo tengo que llegar a ser mejor. Si? Y digamos a modo de anécdota tengo un profesor, bueno tuve un profesor porque murió hace poco, y él siempre, uno, digamos que lo veía tenía como un carácter fuerte y enserio él decía que era por culpa de los _____, él fue colegial, en sí él era una buena persona. Yo estuve cuando él estaba bien, bien, y él en sí siempre tenía una actitud un poco tosca, demasiado como formalista, ¿sí? Y cuando empezó a darle esta enfermedad y esto, empezaba a decirle a los estudiantes: miren, aprovechen la vida que tienen, compartan con ustedes. Ahí uno se da cuenta como realmente que puede que si halla una calidad y una identidad pero puede que estén como separadas y la idea es que eso se canalice precisamente pues para que tenga efecto.

Algún otro estudiante de otro programa se siente parecido.

Silencio... entonces qué entendemos por calidad, todo el tiempo se habla de calidad, ¿cómo vivimos la calidad nosotros los estudiantes?

Estudiante 2: pero es que hablar de calidad universitaria acá en Colombia es como, no sé, es como muy paradójico, los que no son colombianos, los extranjeros, incluso ellos se asombran de pensar uy pero cuántas universidades hay en Colombia, no más en Bogotá

cuántas universidades no hay. Porque acá hay institutos pero que tienen el nombre de universidad, instituciones educativas superiores hay muchísimas, uno puede encontrar en cualquier lado una casa que dice institución universitaria, y entonces acá todos están con buena educación porque acá todos tienen universidad y todo. Entonces hablar de calidad ese es el problema, qué estoy pagando yo, por qué pagan mis papás, pagan por una buena calidad y porque ahí me formen bien entonces digamos esa competencia de la calidad es muy marcada también por el prestigio que yo pienso que tenga la universidad, que eso de alguna manera lo dan sus egresados, los que dan de alguna manera la imagen y la proyección de la universidad. Digamos a nosotras en la facultad de Relaciones nos pasa mucho digamos con la rivalidad que siempre manejamos con el Externado, en el sentido que las dos universidades son como las pioneras en relaciones internacionales y en nuestra carrera, entonces siempre en una entrevista de trabajo digamos que los que se pelean los puestos son siempre el Externado y el Rosario, pero algo que siempre nos ha parecido paradójico es que digamos la maestría del ministerio la maneja el Externado. Pero la facultad de Relaciones como tal instituida la más prestigiosa y de mayor calidad es la de nosotros. Entonces ahí uno entra como en ese juego de prestigio y calidad desde nuestra carrera.

Interesante eso del prestigio

Pues es que lo del prestigio también, hablando por lo que yo estudio relaciones, pero uno ve eso también, me imagino que en medicina es igual, o sea me imagino que el prestigio se maneja mucho, y uno digamos para hacer una entrevista digamos, no esa gente solo contrata gente que esté egresada del Rosario, del Externado, Andes y Javeriana, no más. Las otras universidades no cuentan, entonces eso de alguna manera a ti ya te genera digamos como un, si como una categorización de las universidades que verdaderamente valen la pena son esas, y ninguna otra, pues está como a la par para competir en el campo laboral por lo mismo del prestigio que tienen pues por los egresados, por la tradición, por la calidad de los programas, por su acreditación, pues que ahorita se maneja mucho todo ese tipo, de la acreditación.

Grupo de discusión Noviembre 2012

¿Nosotros como universitarios sí sentimos que nos estamos formando para la responsabilidad social? ¿Qué entendemos por eso, por responsabilidad social?

Bueno, pues yo desde mi carrera, yo soy estudiante de gestión y desarrollo urbano de noveno semestre, ya este es mi último semestre de clases, considero que desde gestión se hace mucho trabajo social, muchas de las materias que tenemos se tiene que hacer en

campo y campo son barrios deprimidos de Bogotá y si tienes la fortuna de ir a otras ciudades. Sin embargo considero que se enfatiza tanto en ese punto que se olvidan que cuando uno salga uno no va a vivir de limosnas entonces si bien tienen muy claro ese trabajo, por lo menos en mi carrera, lo que no tienen ni cinco de claro es qué vamos a hacer cuando salgamos.

Cómo se sienten ustedes frente a eso, muchas veces sentimos que la parte disciplinar en algunas carreras es muy fuerte y podemos salir unos genios en ciertas cosas pero cuando salimos no sabes muy bien cómo utilizar eso. Cómo vivir de lo que estudié,

Bueno yo soy estudiante de fonoaudiología, y yo creo que desde la parte, desde el programa de fonoaudiología estamos muy bien preparados porque nos dan la oportunidad de que las prácticas se den en diferentes contextos no solamente como lo exponían ahí en barrios muy vulnerables, también tenemos la oportunidad de acceder a unas clínicas u hospitales en los cuales nos encontramos con personas ya de distintos, mmm, diferentes sectores, estratos. Y adicionalmente nos preparan muy bien en cuanto a los diferentes roles que podemos que podemos cumplir dentro de la sociedad. Nuestro campo disciplinario que no solo nos podemos enfocar en la clínica sino también podemos estar llevando a cabo otros papeles administrativos o en el sector de educación.

Además que el fundamento de nuestra profesión igual y cualquier profesión de la salud es la otra persona, ¿no?. Entonces pues obviamente nuestra carrera está muy enfocada en la responsabilidad social pues porque nuestro fin último es la calidad de vida de la otra persona, donde de alguna forma estamos comprometidos con él.

¿Qué otras carreras hay? Nosotros como javerianos tenemos una visión diferente de lo que es la responsabilidad social, ustedes desde la universidad del rosario qué entienden, cómo lo ven. Dentro del PEI hay un gran apartado donde la universidad dice qué es la responsabilidad social, la universidad es muy fuerte

yo la percibo como poner en práctica y en uso los conocimientos y las prácticas que uno hace como estudiante a favor de la comunidad o sea, los proyectos que uno diseña como estudiante sean realmente aplicables dentro de una comunidad, que todos esos ejercicios académicos sean aplicados a una comunidad

pues yo pienso que la responsabilidad social es como el deber que tiene un profesional de poner los conocimientos al servicio de los demás, o sea, uno como profesional no puede enfocarse solamente en una empresa, no sé alcanzar beneficios para unos pocos, sino que es poner los conocimientos para todos, como lograr un beneficio social.

¿Tú sientes que la universidad te apoya en ese sentido o es tuyo ?

No yo creo que la universidad nos da la oportunidad para poner nuestros conocimientos al servicio de los demás. La verdad no tengo como mucho conocimiento acerca de las opciones que uno tiene pero sí sé que las hay.

¿Cuál es tu programa?

Yo estudio economía.

¿Y dentro de las clases no han tenido la oportunidad de ver, desarrollar qué es eso de responsabilidad social?

Bueno, pues no sé, hasta el momento, yo estoy a penas a mitad de carrera, pero yo he visto que bueno la economía es como maximizar beneficios alcanzar como, muchas cosas pero particulares, yo lo siento así, no he visto como que me digan mira esto se puede aplicar de tal forma que puedas beneficiar a mucha más gente. No lo siento todavía.

Jurisprudencia. Bueno yo siento que la responsabilidad social es materializar los prefijados de la constitución, los derechos de los ciudadanos y yo siento que desde la carrera de jurisprudencia de la universidad del Rosario nos están orientando muy bien desde primer semestre para este tipo de cosas tanto así que nosotros desde octavo semestre tenemos práctica 1 y 2 , consultorio 1 y 2. Y en la universidad del Rosario tanta es la responsabilidad social que los consultorios no se llaman consultorios sino atención al usuario y nos dedicamos a atender personas en condiciones de debilidad manifiesta o personas con carencias económicas bastante altas entonces en ese sentido considero que la universidad desarrolla bien la responsabilidad social.

Cómo perciben la relación que la u del rosario propone para relacionarnos con el conocimiento.

Finanzas: Bueno pues yo creo que eso depende de las materias. Si es la que te gusta es la que vas a coger y le das a meter más, también depende del profesor, hay profesores que pueden saber mucho pero son muy dispersos, empiezan hablando de algo y terminan diciendo otras cosas. Pero también hay unas materias y profesores que vuelan, terminas sabiendo y diciendo quiero volver a esa clase, y te va bien. Entonces depende del tipo de profesor, y claro de la materia. A lo largo de la carrera hay materias que no te van a gustar y te toca trabajar. Esta es una buena universidad, el conocimiento siempre va a estar.

Yo no te voy a hablar desde la fonoaudiología sino desde la salud en general, desde medicina hasta la parte de rehabilitación. Es muy distinto cuando hacemos comparaciones en los contextos en los cuales está la universidad. Hablamos de los contextos de la medicina, la jurisprudencia, política, economía, y si nos enfocamos a la parte de salud uno mira que el conocimiento es diario en el sentido de que la investigación que uno hace es

constante, o sea, uno constantemente está investigando. Entonces el conocimiento en salud es un poco más extenso, por no decir que complejo, porque complejo son todas las carreras que hay, pero la investigación en nuestro caso nos ayuda mucho a ampliar el conocimiento y a profundizar no solamente en lo que nos gusta, porque si a unos les gusta la anatomía y a los otros la parte anatómico-clínica, o la parte de salud pública, constantemente hay una profundización de diversidad de todos los temas.

¿Cómo sienten ustedes ese tema de la investigación acá?

Gestión urbana: por lo menos mi programa lleva seis años entonces no tenemos ningún grupo de investigación. Por decir así el único trabajo de investigación serio que se hace es el trabajo de grado. Pero considero que las universidades son muy cerradas a trabajar solo en temas locales bogotanos y eso es muy cansón para personas que no son de Bogotá.

En la escuela de medicina y ciencias de la salud es importante reconocer que la universidad tiene grupos de investigación que además están reconocidos en Colciencias lo cual para nosotros es muy importante.

Salud: si se quiere generar nuevo conocimiento se requiere generar nuevas investigaciones, eso es, no solamente para la salud, sino para todas las carreras particularmente. Te cuento un caso, el caso de fonoaudiología, por ejemplo una investigación que se está haciendo en el área de salud pública, lo que se trata de hacer primero, obviamente es generar conocimiento desde una visión disciplinaria y segundo mirar que a futuro mirar que ese nuevo conocimiento que se está investigando sea un nuevo resultado para los estudios dentro de la carrera como tal, es decir se está estudiando un área virgen que más adelante se va a consolidar en materias o en el campo profesional de la persona que se va a graduar.

La responsabilidad social y la investigación están muy unidas porque con base en lo que tú investigas y lo que tú encuentras tú respondes a la necesidad. Cuando tu investigas te encuentras con cosas muy distintas a lo que estabas buscando, entonces aparte de encontrar el resultado que estas buscando pueden encontrar muchas más cosas y a partir de eso uno puede generar muchos proyectos cosas en respuesta con la necesidad que se ha encontrado.

Salud: no se pueden desligar, es imposible de desligar la responsabilidad social con la investigación, uno investiga para obtener un resultado que impacte en la persona en la sociedad.

Fono: adicionalmente una investigación siempre surge de un problema que se encuentra dentro de la sociedad. Siempre va a nacer a partir de una cuestión que se realiza en cuanto por qué no se ha podido solucionar este problema. Entonces siempre el resultado que se va a dar a partir de esa investigación es en pro de toda la sociedad. Además que le da un

posicionamiento a cada una de las áreas en que se está investigando, sale muy a favor de la sociedad.

¿ El tema de la investigación y el posicionamiento, como se ven ustedes frente al tema?

Fono: a nosotros como fonoaudiólogos nos pasa lo mismo es una profesión que muy poco se conoce, todo el que pregunta, usted que estudia.. qué es eso!!!! Entonces toda la investigación que se está realizando dentro de la universidad está tanto en búsqueda del bienestar de la sociedad como en el posicionamiento de la carrera. Porque otra cosa importante que hay que mencionar es que fonoaudiología en Colombia casi no hay investigación. Entonces aunque estamos haciendo tanto subir como a nivel de país, como la profesión como nosotros como universidad y profesión.

Fisioterapeutas: en el caso de nosotras las fisioterapeutas en muchos lados nos consideran como la masajista o el masajista. Entonces la universidad del Rosario si nos ha inculcado mucho que quiere que vayamos demostrando a los lugares donde hacemos la práctica, demostrar que nosotros no somos eso, que vamos mucho más adelante de todo lo que se necesita quizás para hacer un masaje y que no somos tampoco técnicas porque también pasa en otros lados donde piensan que somos técnicas y no, porque ya hemos estudiado durante cinco años y nos hemos gastado esos cinco años investigando y yendo más a fondo, y lo que trata la universidad es que noten la calidad de la universidad del Rosario y se muestre que los fisioterapeutas de la universidad del rosario no son los masajistas y hacen una intervención integral en lo que tenga el paciente, en lo que tenga a nivel de salud pública, a nivel ocupacional ahorita en ... que siempre esa marca y esa calidad se distinga. Y eso ya lo hemos visto, en muchos lugares solo contratan del rosario, no de otras universidades porque marcan esa calidad esa pauta que va más allá y que no solamente es lo técnico sino lo investigativo.

¿Podríamos entonces entender calidad es igual a investigar?

Economía: pues es que son como estándares que se han establecido, ahora si las universidades no hacen investigación no se posicionan pero yo creo que.... Y, igual si tu como profesional pues si haces investigación ya tienes un plus, si me hago entender? Pero yo no pienso que todo el mundo es apto para hacer una investigación, entonces creo que esas exigencias no van de acuerdo con todas las personas, no creo que sea como correcto exigirle a todo el mundo que hagan investigación porque no todo el mundo tiene, como, si la capacidad, pero no como la aptitud si? para hacer una investigación. Hay otros que no les gusta investigar pero si aplicar lo que se investiga pero es algo que ya se tiene como un estándar que se da.

Entrevista a directivos Universidad del Rosario

Participantes:

C: entrevistadora

E y L: entrevistados

L: Cuéntame exactamente que esperan porque yo no se

C: Nosotros estamos haciendo la tesis sobre universidad y sociedad, digamos es que es una tesis donde nosotros queremos saber si necesariamente la universidad si prepara para la sociedad, osea si la universidad si forma para la vida en sociedad no sólo para el trabajo porque es diferente.

L: Es lo que se llamaba o se llama pertinencia, que eso se habló mucho en los años 90, fue un tema muy, inclusive hubo un congreso esos de la Unesco mundial que fue exactamente sobre el tema la pertinencia de la educación el si sí responde a las necesidades de la sociedad.

C: Entonces nosotros estamos trabajando como yo le había contado con Martha Nusbaum el sentimiento de locos pues porque ella ha levantado toda la polémica enfrente a las humanidades particularmente en la universidad las humanidades y el arte y nuestra muestra, pues porque la facultad de educación nos solicita muestras es la universidad del Rosario, nosotros que hemos hecho, le hemos hecho un estudio a los dos documentos institucionales porque el corazón de toda universidad es esa, hemos revisado misión, visión y hemos revisado el PEI y el PID, inicialmente empezamos a trabajar con cinco categorías, porque fueron las que se acordaron, esas eran calidad, identidad, cultura política, bueno las otras dos no recuerdo y ya le explico por qué, porque al empezar a realizar el proceso nos dimos cuenta que para que nuestro trabajo sólo sirven dos categorías en el caso del Rosario, identidad y calidad porque le hemos hecho triangulación y todo a los dos documentos entonces ahora para la parte de análisis pues nosotros hemos estado recogiendo testimonios de personas, como yo le conté, hemos trabajado grupos de estudiantes que ellos nos han dado su impresión sobre lo que entienden por calidad y por identidad en la educación en la universidad del Rosario porque nosotros estamos en un grupo de doctorado y la universidad nacional entiende otra cosa, entonces nosotros sabemos que usted estuvo enfrente de cuando esos dos documentos se volvieron a replantear que son muy importante esos documentos y nosotros queremos saber, es decir ¿qué se entendió en el momento de la elaboración de los documentos por identidad y por calidad?, el término calidad es un poco

polémico en la educación y le voy a explicar por qué, porque el término calidad viene de la empresa, osea no es propio del lenguaje educativo, tanto calidad como competencia y una de las criticas fuertes sobre todo a las universidades top en el país ha sido que pueden llegar a ver la calidad como una cuestión empresarial, osea lo que necesitamos es como dice Bauman en la sociedad liquida, una universidad que sea productora de productores y no más y eso desvirtúa la educación pero pues nosotros queremos saber, obviamente nosotros en la tesis corregimos eso, que calidad e competencia son términos de la empresa no de la universidad pero en el Rosario matiza la calidad, la identidad, entonces pues esa es nuestra

L: Bueno en los años 90, al principio de los 90 con motivo de la expedición de la ley 30, ese fue un tema se empezó a discutir muchísimo, en el Rosario en ese momento estaba en la rectoría el doctor Mario Suárez con quien yo entre a trabajar como secretario general y Mario Suárez pues se empapo mucho, el venía de la cámara de comercio y de otras actividades totalmente diferentes pero se empapó mucho de la situación en ese momento porque según recuerdo yo, la idea de la acreditación que era una consecuencia de la idea de la calidad pues no fue muy bien recibida y hubo mucha resistencia, por muchas razones, razones de mucho estilo, un poco la crítica de que eso correspondía a la empresa privada, otros que esa era una forma de uniformar la educación y de someterse a unos patrones extranjeros, en fin había mucha discusión, y sobre todo había un tema muy complicado que era que la universidad nacional no quería entrar en el tema de la acreditación, porque la universidad dijo yo soy la universidad nacional a mí no me metan en ese cuento y como la ley 30 estableció el sistema de acreditación como una cosa voluntaria entonces no era fácil que hubiera de acuerdo entre las universidad sobre eso; sin embargo el Rosario y de eso soy testigo, tenemos que hacer todo el esfuerzo y se trajo a gente del sector educativo de distintas partes del mundo y creo que es un gran especialista que en estos momentos no me acuerdo como se llama, el profesor Keish que él es grande en la idea de la calidad de la educación, entonces se hicieron seminarios y conferencias porque le problema partía esencialmente que de verdad no se sabía exactamente que era el concept de calidad y como se debía aplicar a la educación y cómo hacerlo entonces porque eso se trajo a este chileno, como se llama, que ha venido en varias ocasiones que están importante

C: Será de pronto La Rosa

L: Ahora me acuerdo Joaquín, y en el Rosario de alguna manera abanderó eso, tanto en el interior como internamente acá, nosotros si le vamos a jalar al proceso de acreditación, entonces había un primero problema y era que no se sabían que métodos de acreditación se debían utilizar porque Europa tenía un sistema, Estado Unidos tenía otro sistema, inicialmente se estudió con mucho cuidado un sistema de las universidades del sur de los Estados Unidos que tienen una especie de liga, de gremio, de cuestión gremial , entonces tenían un sistema de acreditación muy establecido, muy reconocido, entonces todos esos sistemas se miraron para ver cuál era el más indicado para acá y como les digo con grande polémicas porque no se quería, además porque la ley 30 de alguna manera amplió el espectro universitario, ustedes saben se crearon muchas instituciones, a otro nivel, de alguna manera la ley 30 dio una posibilidad de que se ampliaran todo ese espectro de instituciones entonces eso también vino a complicar el tema porque habían unas

universidades que si estaban dispuestas al tema de acreditación y otras que definitivamente no lo estaban y la verdad es que creo que haciendo un balance ahora, a posterior, pues uno se da cuenta que no ha tenido mucho efecto porque no son muchas las universidades acreditadas ¿cuántas son? Veinte pico creo

C: Son como veinte dos

L: De alguna manera en ese proceso la Javeriana tomo un papel importante, Los Andes inicialmente fue reacio pero entro después en la idea, la universidad del Norte de Barranquilla, Eafit tal vez, fueron un poco los que entraron, y definitivamente el Rosario si tuvo ese liderazgo en el cual, y sobre todo en hacerlo conocer, en discutirlo porque como les dije ya una de las discusiones que había era que los sistemas de acreditación podían llevar a uniformar a homogenizar la universidad, la educación universitaria, es decir, a eliminar digamos elementos de diferenciación y en parte todas estas venidas de estos señores, de estos especialistas pues sirvieron para eso no, para que no es que la acreditación es otra cosa, no se trata de ver cuál es el contenido propiamente de la educación sino ver como son los sistemas que se tiene para mantener la visión y misión de manera efectiva en la práctica académica

E: Precisamente ahí entra el tema de la visión y misión, que también me surge ese gran interrogante y es ¿cómo a través del proyecto educativo institucional de la universidad del Rosario que usted obviamente estuvo a cargo precisamente en esa época, cómo esos dos grandes pilares, la misión de una parte y la visión configuran precisamente la identidad de la institución, a partir de que lineamiento se construye

L: Eso fue una discusión interesante porque eso también venia de la práctica administrativa empresarial, no la idea de la misión y visión, eso es una idea trasplantada llamémoslo así de la empresa privada no, entonces en las primera reuniones que se hicieron con el cuerpo académico pues se discutieron muchas cosas, hay un personaje que vale la pena tenerlo en cuenta y si ustedes lo pudieran contactar que es Fernando Bernal Alarcón, no sé si lo conocen

C: No

L: Que estuvo muy vinculado en su momento a la acción cultural popular, doctor Salcedo y él es un especialista en este tema, sociólogo de formación y él fue un poco quien soportó, o digamos alentó todos estos proceso, el trabajo mucho tiempo aquí y era un personaje reconocida en este campo, de formación jesuítica por cierto, entre todos se hicieron muchas discusiones para tratar de llegar a esa idea de la visión y misión, finalmente creo recordar que alguien dijo que no, para que nos enfrascamos en este tema si resulta que en las constituciones del Rosario la misión está muy clara, lo que tenemos es que traducirla a un lenguaje moderno pero no vamos a inventarnos nada, entonces los administradores echaban su cuento, entonces alguien dijo no mire eso ya está, yo me acuerdo que eso fue muy revelador porque cayo como de sorpresa, mire lo que dice Fray Cristóbal de ilustrar a la república, eso hay que ponerlo en palabras nuevas no, y yo me acuerdo que intervine de

alguna manera porque el PEI habla de lo que hace, hay es que en estos momentos fundamental no tengo el documento pero...

C: Lo que hace diferente

L: No, se hace mucho énfasis en Colombia, en el país, pero se dijo en un momento dado, no sólo es los educando si la universidad misma también tiene que cumplir ruan función primero se enfocó mucho en función del producto osea de los estudiantes, los profesionales frente a los egresados pero no la universidad también tiene una construcción que hacer ella misma independientemente de lo que hagan sus profesionales y eso de alguna manera dio paso a la definición que se dio más adelante que fue una cosa tomada en consenso de que la universidad debía pasar de una universidad de docencia a ser una universidad de docencia que hacia investigación que eso es una clasificación internacional que también se estudio muy cuidadosamente porque eso no fue tampoco inventado ni nada, sino que en algún ranking sobre todo en Estado unidos se utilizan estos sistemas , hay universidades que son de docencia exclusivamente y hay universidades que son de investigación entonces nosotros dijimos, miren nosotros no podemos pretender ser una universidad de investigación porque nos faltan miles de años y recursos para eso, pero si podemos acercarnos a la investigación mediante una figura intermedia que es la universidad de docencia que está haciendo investigación y ahí empezaron a surgir los grupos de investigación, las publicaciones porque hay que tener en cuenta y tal vez tú te acuerdes en la época tuya no había absolutamente nada, ni habían profesores de tiempo completo,

C: Era un colegio grandísimo

L: Publicaciones nada, yo me acordaba hablando el otro día con el de editorial que si había una publicación de los manuales, de los textos, de las conferencias de los profesores que eso era una cosa muy novedosa porque los hacían aquí en multilead, una técnica que ya nadie conoce y eran empastados en plástico osea lo cual permitía que tuvieran mayor duración porque esto lo digo, yo me pongo a pensar como estudiábamos aquí si la biblioteca era lo que es el archivo histórico, entonces como hacíamos de donde sacábamos para estar al día, no más el trabajo de revisar los apuntes de clase y finalmente terminaban reventados, como logramos estudiar, y era que las que las conferencias de la profesora Susy eran muy bien presentadas, pero bueno me estoy perdiendo un poco.

C: Si si, pero ahí vamos ¿Cómo proyectaron esa visión desde el legado de Fray Cristóbal?

L: Si eso fue muy claro, el compromiso del Rosario es con el país; pensando un poco en esa misión de república de Fray Cristóbal, que es muy curiosos en el siglo XVII que Fray Cristóbal hala de república, la republica no es una forma política en la concepción de Fray Cristóbal, en la redacción, es la cosa pública el bien común, el interés general que era un concepto muy Tomista entre otras cosas no, entonces ese un compromiso que tiene la universidad de formar su gente y de actuar ella misma en beneficio del interés general, no el interés particular, yo creo que eso se ha tratado de mantener bien con las distintas vicisitudes y altibajos y vaivenes propios de una institución que ha estado ligada mucho a la vida de un país que se está formando pero de todas manera han habido esa idea y que

inclusive a mi manera de ver se acentuó mucho por una circunstancia particular y es el que el Rosario era un internado y entonces aquí venían mucha gente de provincia, y todavía, es decir la población universitaria en Colombia ha cambiado mucho de los años 60 para acá porque ese han creado universidades regionales, porque el costo es muy alto y ya la gente no puede venir a Bogotá, entonces será indispensable venir a estudiar Bogotá porque si no había otro sitio para hacerlo, gente de Cartagena, de Medellín pero del resto era muy extraño.

C: La educación superior en las provincias

L: Entonces hizo que el Rosario viniera gente de muchas partes del país, que de hecho era una universidad de gente de provincia y que uno sabía que del Cesar había una colonia importante, que del Tolima otra colonia muy importante, del Valle del Cauca no, y eso inclusive todavía se logra percibir, aquí hay mucha gente que viene porque sus papas vinieron y estudiaron aquí, los abuelos también, hay una tradición, en un momento dado eso se trató de impulsar con las becas para los mejores becas del país de las distintas regiones del país, porque el Rosario de alguna manera recogiera todo ese espectro tan amplio que es el país y tan diverso, y entonces...

C: ¿Eso es como la marca distintiva de como se ha visto la calidad en el Rosario?

L: Si, yo creo que, se ha y eso es muy importante, en algún momento dado cuando ya se inició el proceso formal de acreditación que fue una de las primeras instituciones que se acreditó y sobre todo la acreditación por programas hubo programas como el de sumerce que fue el primero y luego el de medicina, en un momento dado se dijo que era una preocupación que venía de atrás, si la universidad no crece en términos de su masa de población, pues no puede cumplir con las metas de una universidad de enseñanza que ha hecho investigación y sobre eso se contrataron unas firmas muy especializadas que hicieron estudios de cómo se necesitaba crecer para poder atender las necesidades de formar profesores en el exterior, de dar becas, de hacer publicaciones, entonces se planteó una preocupación, un dilema mejor, que fue muy claro y el rector cada vez recuerda eso porque a él le toco especialmente, bueno hay dos vías, aumentar la población simple y llanamente y con esos recursos pues lograr la mejora de la calidad, era una posibilidad, que en derecho la han realizado otras universidades que ampliaron sus base de estudiantes con el fin de obtener más recursos y poder atender esas necesidades pero aquellos dijeron no, esto va a ser lo contrario, tenemos que mejorar la calidad para que esa calidad atraiga a la gente y se hizo un esfuerzo muy grande, por ejemplo lo de la carrera docente que era una cosa impensable en los años 80, 90 incluso, pues se aceleró y se dijo no vamos a que todo el mundo clasifique aquí para que pueda entrar a la carrera docente y como no enviar gente al exterior, y a promover la preparación de doctorados en el exterior con los profesores y todo eso, y hoy se ve que fue una decisión acertada porque aunque han ineficiencias innegables en la calidad de la actual educación de todas maneras si uno ve y se compara con otras, porque la realidad es que nuestra educación no es la mejor mundo, entonces la gente desprevenida que viene de afuera dice que aquí dejan entrar a cualquiera persona, resulta que no, eso sí está establecido, usted mira las cifras en el sistema de ingresos que se usa es bastante estricto frente a las otras necesidades es indiscutible, los parámetros, el uso de las

calificaciones del Icfes inclusive ahora la entrevista, todo eso está dirigido a tener una selección más cuidadosa

E: En ese sentido se puede decir ¿que esa necesidad de la universidad del Rosario precisamente conservar su identidad y la calidad como tal tanto a nivel nacional e internacional, entonces se conforma el plan de desarrollo integral del Rosario 2004 a 2005

L: Ese es un paso posterior, ya se inició con la rectoría del doctor Rafael Riveros, una rectoría de transición e ingreso el doctor Pedro Gómez Barrero a la conciliatura, Pedro Gómez había estado muchos años en la universidad de los Andes o sigue siendo del consejo directivo toda la vida y él empezó a decir que era indispensable un plan de desarrollo integral, es decir que no solo era la buena intención de dar una educación de calidad sino que todo debía estar engranado de manera pues que fuera un instrumento el plan de decir mire cuando vamos poder hacer esto, cuando vamos a llegar a estos ítems, cuanto plata necesitamos para esto, que todo correspondiera a una planeación cuidadosa, porque una cosa es planear y otra cosa es tener un proyecto de ejecución en el que se dijera mire entonces vamos a tener tantos doctorados, de hecho esas metas se han venido ajustando, y en unas no se ha avanzado lo suficiente en otras más rápido de lo que se pensaba pero todos esos ítems, organización de nuevos programas, ofrecimiento de los programas, creación de maestrías, creación de doctorados, todo eso está en el plan integral paso por paso y con calendario y con cronograma exacto, eso fue todo eso fue un esfuerzo muy grande en el que nos apoyaron varios consultores, eso no solo se hizo internamente sino se buscó la asesoría de personas tanto colombianos como del exterior, la universidad de los Andes en algo nos acompañó y se trajo gente de muchas partes para ese ejercicio.

E: Y en esa medida la universidad con el plan de desarrollo integral impulsa todo el tema de la investigación?

L: Y de la publicación

E: Y de la publicación, ¿qué políticas se crean a partir de?

L: Bueno no pues se dictan todas las disposiciones que contienen las políticas editoriales, de investigación, todas estas cuestiones para...

C: Para promover

L: Que eso está todo, ahí uno lo ve, están todos los documentos que se han producido muchos documentos, todo esto unido a demás a otro proceso que fue una evaluación por parte de la unión europea de universidades, quizá fue la primera que se hizo en Colombia; bueno hubo dos cosas que vale la pena, lo primero fue la adquisición de un software para manejar toda la cadena que tampoco existía, entonces tuvimos la suerte de que una organización española que se llama OCU, organización de cooperación universitaria de la cual son socios como 60 universidades en España, nos escogieron para ser socios colombianos y desarrollar el software de registro académico y todo lo demás que se hizo a la medida de nuestras necesidades y nosotros servimos de pilotos para esa experiencia, ese sistema ya lo tiene la universidad Nacional, la universidad Católica de Chile, la universidad

del Norte en Barranquilla, en fin pero nosotros fuimos los que servimos digamos de conejillo de india con éxito y ellos tuvieron su oficina aquí y de aquí desarrollaron eso, pero lo otro que fue muy importante más digamos de fondo, fue la visita de..

C: La organización europea

L: La unión europea, de eso ya hay un documento , aunque es un sistema distinto al otro sistema norteamericano de evaluación, pero es un sistema de muchísimo nivel, el grupo que vino lo dirigía una antigua rectora de la universidad de Paris, un ex rector de la universidad de Coimbra, uno de Austria y otro inglés, no era rector sino era un académico y ellos conformaron el grupo que hizo la evaluación y curiosamente en esa evaluación, en el documento contentivo de sus conclusiones hablan de la identidad porque les llamo la atención, ellos dijeron que en distintos grupos representativos de profesores, egresados, alumnos, encontraron eso como una característica muy propia del Rosario, que hay como una identidad muy propia no, y eso lo consignaron ahí, vale la pena que ustedes lo miren

C: Y usted cree doctor entonces que calidad se corresponde a identidad, es decir que podrían ser en el caso del Rosario dos cosas que llegan a formar una sola verdaderamente osea que ¿para la universidad del Rosario la identidad es importante para asegurar su calidad?

L: Yo sí creo que es importante que... como decirlo, esa explosión de creación de instituciones universitarias a partir de la ley 30 pues realmente trajo el tema de la competencia en el mundo educativo, eso no existía exactamente, existía por tradición o por condición social, la gente iba a una u otra facultad, los padres imponían eso, eso ha cambiado mucho no, yo creo que porque hay muchas ofertas muy distintas entones para de alguna manera preservar esa identidad pues era necesario apuntarle en la calidad, yo me acuerdo, se hicieron muchos estudios de distintos aspectos y uno que se hizo que fue muy interesante y no sé si ustedes los conocieron, se contrató una compañía de mercadeo, un estudio de la imagen que el Rosario tenia ante el público y entendiendo por público padres de familia, profesores, egresado, profesionales, y fue muy simpático porque la primera imagen iba tratando de personificar al rosarista típico, entonces resultó un viejito de caspa, con paraguas, con sombrero, de abrigo, esa era la imagen del rosarista después de todas las conclusiones, y cosas y encuestas, después se volvió a repetir a los pocos año ese proceso y ya cambio la imagen y la imagen resultó siendo una monja moderna, eso es curioso pero viéndolo la gente que sabe hay una cantidad de cosas detrás de eso pero de todas maneras yo no sé ahora eso fue ya hace 8 años cómo se verán ahora, porque yo sí creo y ustedes lo verán, que uno es la imagen que proyecta la universidad y otra es lo que es por dentro de la universidad, no sé si lo han percibido,

C: Sí claro

L: Hay una profesora aquí doctora en antropología que es muy reconocida, María Victoria Uribe creo que se llama,

C: Sí

L: Yo no pude hablar con ella pero hizo un observación que a mí me llamo mucho la atención, porque ella no tenía nada que ver con el Rosario, entro a trabajar en la planta y ella dice que esta universidad es como el compendio de toda las universidad, que aquí hay una parcelita de la universidad Nacional, una parcela de la universidad Javeriana, una parcela de la universidad de la Sergio Arboleda, una de la Libre y eso me ha llamado la atención no, porque uno normalmente tiende a uniformar mucho las universidades, uno sabe que la gente de la Sergio Arboleda es de determinada forma y la gente de la Sabana es de otra forma y de la Nacional es de otra forma y aquí hay de todo, parcelitas de todo eso, que de alguna manera responde a esa antigua idea de la representación de mucha gente del país, de distintas zonas

C: y por último doctor Nieto usted como formador de rosaristas que lo fue y lo sigue siendo de una u otra manera ¿cómo ve usted al rosarista en frente a la sociedad?, ¿al egresado por ejemplo?, y siendo usted egresado rosarista ¿cómo es el compromiso del rosarista con la sociedad?

L: Pues mire ayer hablábamos con alguien de eso porque han estado trabajando en el tema de los valores, eso tan complicado, como se pueden transmitir los valores

C: la axiología es decir, como se puede educar en valores

L: Ahí si yo no puedo intervenir, ni sé si eso será conveniente porque eso resulta, yo me pongo a pensar, los valores de los de alkaeda son los mismos que un personaje que se forme aquí en un fundamentalismo religioso, eso es igual en todas partes, no se justificaría que hicieran toda la pelea, es un tema muy complicado, pero yo creo que el Rosario dentro de las limitaciones que son muchas si trata de cumplir eso, y curiosamente que hablaba ayer se ve por la parte negativa, cuando algún rosarista se ve involucrado en muchas cosas, en cosas de corrupción, eso como que se resalta más, oigan pero ustedes no disque le ponen tanta atención tanto a esto, porque y eso fue lo que me comentaron ayer, hemos encontrado que por lo menos en el mundo laboral, los rosaristas son muy reconocidos por su comportamiento ético, entonces cada vez que hay un proceso que como los digo los hay con más frecuencia de la que hablo, entonces usted si es el colmo dijo que era rosarista y ya se metió en este enredo; entiendo que el congreso de rosaristas que hubo en Cartagena que era sobre la corrupción hubo toda clase de discusiones porque era bueno porque no le quitan a fulanito de tal el título pues porque estaba preso, pero yo creo que si el Rosario de algún amanaera trata y sinceramente por parte de todos sus académicos de cumplir con ese propósito de fortalecer unos valores, que yo veo cada vez más difícil,

C: Pero finalmente siempre volvemos al fundador porque seguimos formando varones para la república, para el bien común

L: Para el bien común, yo creo que eso se ve en cuestiones concretas, no es una retórica, por ejemplo nadie conoce mucho las actividades del grupo de acciones populares de la facultad de jurisprudencia y es una cosa que tiene una gran trascendencia y que le ha costado mucho al Rosario porque eso se opone a muchos intereses privados o particulares, el otro día se solicitó una licitación para un estudio económico con ecopetrol y ecopetrol

dijo no eso no se le puede dar al Rosario porque es que le Rosario nos interpuso una acción para trancar el oleoducto de no sé dónde entonces dijimos no logramos la lección pero seguimos con la acción popular, si han hecho unas acciones populares que realmente no se conocen pero de una trascendencia enorme en muchas partes del país y como les digo que van inclusive contra los mismo intereses de rosaristas o de empresa, pero tratando de mantener la independencia, precisamente si ustedes ven el blog del archivo histórico, ahora que están en estos momentos porque se cambió el formato y todo hay una artículo de Jaime Restrepo, hay! ¿Yo se lo mande o no?

C: Si, sí señor,

L: Sobre lo del atomista

C: Sobre la educación tomística en el Rosario

L: De como el Rosario fue siempre muy respetuoso de la libertad de cátedra a pesar de todas las cosas, nunca, a pesar de lo que se pensaría, nunca fue, o nunca ha sido confesional en el sentido exacto

C: Riguroso es la palabra

L: Alguna vez, tuve una experiencia muy curiosa, me tocó hablar en el cementerio en un centenario de la muerte de Antonio Caro y conté, me cogieron de sorpresa, era un acto muy solemnista, que hablara y yo no tenía nada que ver ahí y termine contando que Caro y Ezequiel Rojas habían sido profesores al mismo tiempo del Rosario, pues Ezequiel Rojas pues es el autor del diario liberal, creador del partido liberal y Caro pues el otro hijo del conservador del partido conservador, el cuento para hacerlo anecdótico, cuando yo termine de hablar y me senté era un sol impresionante, yo no había visto y me había cogido de sorpresa y yo conté eso y mire al frente estaba la tumba de caro y al lado de Ezequiel Rojas, eso para mí fue una cosa..

C: Eso era identidad rosarista

L: Que de verdad, de alguna manera, y eso históricamente es una realidad en la época de monseñor Carrasquilla, profesor Carrasquilla era la regeneración, la regeneración a brazo armado en el campo educativo, sin embargo, Joaquín liberales, conservadores, marxistas de todas sus insignias y creo que el Rosario por lo menos se ha propuesto con altibajos mantener, y en eso si la identidad juega mucho el papel, todos se sienten dueños, aquí hacen cualquier cosa y saltan todos, protestan o alaban o lo que sea, aunque no estemos muy unidos pero siempre que hay algo coyuntural surge el sentimiento de pertenencia, como así esta es mi universidad, tiene que ser así, entonces se revuelve todo el mundo.

C: Bueno yo creo que hasta aquí podemos grabar, muchas gracias

Entrevista a docentes Universidad del Rosario

Estamos haciendo una entrevista porque estamos revisando el PEI y el PID

Que yo no conozco, yo no me sé, no lo he leído, no hay problema con eso, no me van a preguntar nada de eso porque...

No, no te preocupes, no te vamos a preguntar nada de eso, porque en realidad nuestro trabajo investigativo es la relación entre universidad y sociedad. Entonces ese es el problema. Es más lo que tú piensas en torno a esas problemáticas entre esa relación universidad y sociedad, por ejemplo el problema de la calidad

Calidad entendida como qué.

Ehh, eso vamos a hablarlo. Cultura política, el problema de sociedad del conocimiento, identidad, ahora con todo lo de la reforma educativa de la universidad colombiana, todo lo del problema de la MANE de las coyunturas de las nuevas políticas universitarias, cuál debe ser el ideal de una universidad colombiana, la identidad propiamente, los pilares. Vale la pena escuchar a los profesores en relación con eso y qué piensan no?

Yo soy Rosarista, estudié relaciones internacionales. Soy del cuerpo administrativo y soy profesora.

Tú me preguntaste ahorita por la identidad, cómo crees que entiende el Rosario la calidad.

Si eso entendida como qué. Lo que pasa es que, ahora comparándolo un poco con la cuestión de la Nacional, pues porque yo estoy haciendo una maestría en la nacional, siento que la calidad aquí es mucho mayor que la de la nacional.

¿Por la parte académica, por la exigencia?

Por la exigencia y por las clases, o sea, a pesar de que siempre se dice como, ay si la U nacional tiene una mejor calidad no sé qué, por la exigencia por todo lo que nos ponen a leer por todo eso, yo siento que la universidad del Rosario exige mucho más y que los estudiantes, al tener esta cuestión de es que nosotros estamos pagando un montón de plata, exigen y eso hace que la calidad de los mismos docentes sea mejor. Lo digo por lo que me

está pasando ahora mismo en la universidad Nacional pues estoy haciendo una maestría en estudios culturales. Y allá es muy como bueno es que es la universidad pública, y es como más barata la clase, entonces aguantémonos este profesor que no nos está sirviendo para nada y pues nosotros en la casa vamos adelantando y nos reunimos y mejoramos, pero no, aquí no, por lo menos en pregrado, un profesor nos llegaba dos veces diez minutos tarde a clase y nosotros íbamos y hablábamos con los decanos y decíamos, es que nosotros estamos pagando y el profesor ya lleva dos clases en vez de empezar a las diez de la mañana o de llegar a las diez de la mañana, que él pueda empezar clase a las 10:10 es otra cosa, pero él tiene que llegar a las 10 en punto, eso dice su contrato. El profesor está llegando a las 10:20 y está empezando la clase a las 10:30 y el decano los llamaba la atención y a la clase siguiente el decano estaba a las 10 en punto en el salón esperando al profesor diciendo es que su contrato dice que es las 10 no a las 10:20, es decir usted puede empezar la clase a las 10 y 10, pero usted es que tiene aquí una responsabilidad. A los estudiantes se les están enseñando a tener esas responsabilidades, pero usted se supone que ya la adquirió, por qué no está acá a las 10 en punto. Entonces yo siento que la calidad en cuestión de exigencia de parte de los mismos estudiantes es mucho mayor aquí con lo que estoy viviendo en la nacional ahora, no sé si en la nacional hace un año era distinto o dentro de cinco sea diferente pero ahorita recordando mi pregrado, nosotros sí teníamos al decano ahí. Y todo el tiempo eran lecturas en inglés y en francés. Y que el mismo estudiante le está pidiendo al profesor y que el profesor también tiene que exigir. Yo no estoy viendo eso en la nacional, o sea a pesar de que a uno le dicen, no es la nacional es la mejor universidad de Colombia bla bla bla, no, y a las personas se les deja un texto en inglés y no lo leen.

Hay algo que cuando hablábamos con los muchachos ellos nos decían que la calidad también no es solamente la parte académica sino que también la universidad se preocupa por la formación integral, o sea que un estudiante es de calidad también por esa formación integral y que a diferencia de otras universidades acá en la universidad le inculcan mucho al muchacho en valores y no solamente que forme su cabeza, no sé qué piensas de eso... 6:46

Bueno, yo lo primero que hice fue estudiar dos semestres en el externado de relaciones internacionales y luego vine acá al Rosario a estudiar relaciones internacionales y sí se nota una diferencia por crear un ser humano, una visión humanista, en el externado por ejemplo la actitud es de no me interesa, o sea es tu tienes problemas no me interesa. Yo necesito que te saques 5 acá, y tus clases son de 7 de la mañana a 5 todos los días

Y su vida es a parte de la vida académica...

Exacto. Tanto que el primer día de clases el decano de esa facultad nos dijo “el año tiene 12 meses de esos ustedes tiene que estudiar 8, qué hagan los otros 4 no me interesa, descansen,

porque todo lo demás es para estudiar acá”. Y esto fue en conferencia delante de todos los que entramos. Después cuando llegué al Rosario, el decano de mi facultad se tomó el tiempo de sacar grupos de a cuatro personas para hablar con cada uno de nosotros, en grupitos de a cuatro con los estudiantes de primer semestre. Y lo primero que nos dijo fue “la idea es que ustedes estén en la séptima, porque en la séptima ustedes ven el mundo, ven la realidad de Colombia, ustedes tanto ven pasar al senador de la república como ven pasar a la persona que se está muriendo de hambre y eso los crea a ustedes como personas, no me sirve de nada que ustedes tengan cinco en todo si no tienen idea de cuánto cuesta una bolsa de leche porque el día de mañana ustedes son los que van a crear políticas públicas y esas políticas públicas van a influir en el costo de la leche, y esa es la forma como se crea un internacionalista o un politólogo” así fue que nos dijo, “hoy es viernes descansen, ya aquí en la esquina hay una tienda que vale 1200 una cerveza”. A mí me parece que eso ya te brinda distintas posibilidades, ahora en el Externado nunca te dicen, yo estuve allá un año, nunca te dicen que hay psicólogos para ti, que hay espacios para ti, que hay un profesor que te pueda escuchar, de hecho muchas veces los profesores te decían de una vez como, ¿a qué vino? Ahh no ese es su problema, es que estaba muy enferma, de malas... usted no presentó, vaya y pague el supletorio. Aquí si no, aquí te dicen mucho el área de... a pesar de que la universidad es tan pequeña, que no tenemos un campus, que no tenemos muchos espacios para hacer otras cosas, si te están diciendo desde primer semestre: mire aquí tenemos la guardilla, tenemos el espacio para que usted hable con un sacerdote si quiere, sino también tenemos espacio psicológico para que usted vaya, tenemos un área de voluntariado, si a usted le gusta hacer voluntariado vaya al área de voluntariado y trabaje.

Hay algo que los jóvenes, ahora que tú mencionaste lo del externado, decían, un problema que tenemos en la universidad es que pareciera que estuviéramos compitiendo con el externado, ella es de relaciones internacionales, entonces decía, aquí en Colombia es o el Externado o el Rosario, pero nos sentimos en una carrera de competencia y es un ambiente que no es bueno...

Eso es cierto, y también pasa con jurisprudencia, esas dos son, esas son carreras rivales con el Externado, y ahí vuelvo al tema de que “la Nacional!!!” supuestamente es tan buena, se cree que en el externado están los mejores penalistas y los mejores abogados de Colombia y ya salieron rankings nacionales e internacionales donde muestran que el Rosario está mejor, tiene mejores docentes, en derecho que el Externado, sin embargo todavía está esa doxa, ese sentido común de que el Externado es mejor.

La pregunta que uno se hace es hasta qué punto la competencia favorece la calidad de la universidad

Por ejemplo en relaciones internacionales, pues que es donde yo conozco, sí favorece, porque nosotros estamos teniendo competencia con un texto, es decir con la revista de relaciones internacionales del Externado y la revista del Rosario y eso ha hecho que se mejore la cuestión de la revista, de mejorar, de tener mejores artículos, de más grupos de investigación, de todo ese tipo de cosas.

Es decir, ha favorecido la producción académica

Si, si, el decir mire que el Externado está produciendo más que nosotros, pilas, ¿por qué nosotros no estamos produciendo? Pero sí se tiene esa rivalidad como psicológica entre el Externado y el Rosario. Yo soy Rosarista y... te forman de maneras muy diferentes. Yo que estuve allá un año, si te forman de manera diferente.

Curioso, es interesante constatar esas cosas, pero uno también se pregunta hasta que punto todo lo de la globalización, las cosas del mundo, lo están absorbiendo a uno. Tu decías ahora que las lecturas en inglés en francés, o sea si el estudiante no entra en ese mundo o se va a quedar atrás o cuando termine su carrera no va a poder entrar...

No, es que es tan simple como que tú no puedes avanzar, en quinto semestre tienes que tener inglés bien, sino no puedes seguir de quinto semestre, en relaciones internacionales, es así de simple, y si tú no tienes inglés y francés para graduarte no te gradúas, y tienes que tener el manejo de los dos idiomas, pero porque la misma carrera lo dice: relaciones internacionales. Si tu no manejas los dos idiomas en los que se manejan las relaciones internacionales a nivel mundial, de donde nacen las relaciones internacionales, pues...

Si claro, sino que llega el momento en el que uno se pregunta hasta donde el estudiante tendrá que estudiar prácticamente toda la vida, porque en el mundo en que vivimos hoy en día cada vez es más competitivo hay más estándares, hay más cosas, hay un circulo de no descansar... pero la pregunta también sería, estamos hablando de una calidad institucional que es la de los estudios, y tú como ves la calidad de vida...

Pues a mí me parece bien que hubieran hecho el campus, está un poco lejos pero yo creo que eso era necesario que la universidad tuviera ese espacio porque hace mucha falta el verde, el tener árboles y el tener verde o no tenerlo influye personalmente, en la calidad de vida de las personas. Y la universidad hace mucho tiempo se quedó corta, para la gran cantidad de personas que recibe a diario. Entonces hemos tenido problemas como que se ha caído el techo del restaurante mientras la gente almuerza. Y no hay lugar donde la gente de octavo semestre pueda jugar fútbol, no lo hay. Si lo mucho que pueden jugar es pin-pon.

Pero no hay más espacios para eso, está pues la casa donde uno se puede ir a acostar y dormir un rato, pero están muy limitados esos espacios. Existen, te los dicen, les hacen propaganda pero en realidad hacen que tú seas un... que no los uses mucho.

Y en la experiencia tuya como docente tú cómo ves a los docentes en ese aspecto de preocuparse no solamente por la parte académica sino también por la parte humana o tú ves que son muy fríos.

Pues lo que pasa es que el C3 es una cosa a parte el centro de estudios teológicos y pues como nosotros somos, tenemos esa consciencia de ser diferentes entonces nosotros mismos sí le preguntamos al estudiante pero cuéntame cómo te sientes, de hecho nosotros pedimos listas y preguntamos cada vez que tenemos clase para saber cómo va el estudiante, mejor dicho no es solamente un viene o no viene, no es solamente un control de asistencia, sino un por qué no viniste, qué te está pasando. Una cosa es que un estudiante falte una vez porque está aburrido o porque se cansó o porque ese día no quiso entrar pero otra cosa es que falte de manera reiterativa entonces la idea del profesor del C3 es decirle: qué pasa, en qué te puedo ayudar, cómo te puedo ayudar. Digamos que es el espíritu fundacional nuestro.

Esta línea es como la parte humana de la universidad

Pues la universidad tiene una fuerte, de hecho me voy a una experiencia de estudiante, pues el rosario siempre se ha distinguido por las humanidades por una educación humana entonces eso ha sido como lo que ha distinguido al rosario. Digamos que nosotros sí hemos hecho un poquito de énfasis, más en el acompañamiento al estudiante por la naturaleza de nuestras materias y pues porque nuestro fundador es el capellán,

¿Por qué para el Rosario es tan importante la tradición?

De hecho desde el primer día de clases tú tienes que tomar una clase que se llama cultura Rosarista, entonces es entender qué es ser un Rosarista, porque no todo el mundo es Rosarista y de hecho si la universidad se da cuenta que tu no tienes el espíritu Rosarista te pueden llamar, y el decano decirte tu puedes ser muy pilo pero tu no eres un Rosarista. O sea tú tienes la actitud de Rosarista, tú vives ser un Rosarista. El Rosarista es el que es consciente de qué es una universidad, que primero es la primera universidad de Colombia a pesar de todos los problemas que tenemos con la Santo Tomás, pero también está el tema de usted encima tiene un legado histórico, de aquí, de este claustro ilustre salieron barones y damas a cambiar la nación y usted está llamado a cambiar la nación. La idea no es que usted sea simplemente un estudiante, la idea es que usted salga de aquí a cambiar la nación

y sea una persona proactiva en ello, entonces siempre te están diciendo tenga en cuenta que la Séptima papeleta salió de estudiantes de jurisprudencia de la universidad del Rosario, no salió de cualquier lado, salió de aquí. Que aquí también salieron los próceres de la historia, que aquí estudió Francisco José de Caldas, que cada vez que usted camine por el claustro sea consciente que hay toda una historia tras suyo y que usted debe continuarla. Yo siento que eso es una responsabilidad social.

Y es que a mí me da la impresión de que ahora que estamos pensando tanto la universidad Colombiana es bueno no perderse en el mundo global, sino anclarse también en las tradiciones que nos hacen ser uno, el rosario es lo que es por su historia y si no recuerda su historia está condenada a perderse en el montón

No aquí es demasiado importante por eso las cabezas, además tenemos una forma de gobierno particular, no tenemos la misma forma de gobierno que tiene las demás universidades está el rector, es la cabeza ejecutiva de la situación, detrás de él está la colegiatura, y detrás de está la conciliatura y entonces funcionamos, es decir, el colegio sigue funcionando como funcionó desde que Fray Cristóbal lo fundó, como aparece en las constituciones, funciona como un colegio mayor, como funcionaba el colegio mayor de Salamanca y todavía se siguen tomando las decisiones así. El colegio no tiene dueños, a diferencia por ejemplo de la Javeriana, el colegio no tiene dueños, el colegio es un patrimonio de todos los que están acá, de los estudiantes básicamente que era la idea del fundador. Entonces eso se ha tratado de sostener hasta hoy, pero por ejemplo acá mirando lo de la identidad, “siendo una institución orgullosa y respetuosa de su tradición” eso sí es una cosa que aquí se respira por todas partes, tu entras al claustro o alguien sale en el noticiero y hay mismo te lo ponen en la página, mire que el rector salió en tal parte, mire que fulano, y el caso de nosotros del CETRE pues digamos que nuestra identidad la guía mucho que el fundador sea el capellán, porque él va siendo una autoridad hace 41 años acá.

Acá es fuerte la tradición pero no solamente, no es la tradición cultural, es la tradición política, aquí la cultura política es fuerte...

Si, y la otra cosa es que por ejemplo inmediatamente se elige al Presidente, inmediatamente se convierte en parte de esa forma de gobierno, así sea simplemente una figura sí se vuelve parte de esto. Además es algo bien interesante y es que se supone que los presidentes deberían dar después de ciertos años de gobierno su, algo así como en Estados Unidos que se llama el estado de la nación, que el discurso que ellos dicen después de un año, después de dos, la rendición de cuenta más o menos, pues siendo la Universidad Nacional de Colombia, debería darse en la Universidad Nacional de Colombia, desde que yo recuerdo se hace aquí, se hace en la universidad del Rosario y la relación entre el presidente y el

señor rector es muy cercana, con Uribe también era muy cercana. Porque es que el presidente se convierte en patrono de la universidad.

Es una institución que tiene muchas relaciones con el Estado Colombiano

Y el arzobispo es el patrono honorífico. O sea los dos patronos son autoridad de la universidad, ahorita que vuelva de recibir su palio cardenalicio aquí en el Rosario hay un homenaje a él porque él es patrono de la universidad.

Y esa relación con lo religioso ¿cómo es?

Pues vuelvo y te digo, el CETRE es algo... la universidad es de fundación católica no confesional o sea en las constituciones aparece que no es confesional, de hecho fue deseo del mismo Fray Cristóbal que no hubiera confesionalidad, porque en la época de él eso de la confesionalidad era más fuerte, o formabas clérigos o... Lo interesante es que por ejemplo Fray Cristóbal es el primero que utiliza en las constituciones el término secular, que en el siglo XVII decir secularización... entonces él dice hombres seculares, secularización, pues en el siglo XVII eso era ... habla de laicos, habla de otra cosa, pues entonces la universidad no... y nosotros somos conscientes de que no es confesional, pero digamos que la iglesia católica si hace parte de la identidad de la universidad eso si es una coas que no es de ninguna comunidad ni nada, pero por ejemplo monseñor ya lleva 41 año acá el capellán es una persona que si tú ves un documento institucional aparece, al que se le llaman para decisiones importantes, que llegó el síndico, que tal cosa, siempre está allá sentado.

Casi siempre la presencia religiosa ha sido muy ligada a lo moral, sobre todo para pedir conceptos sobre algunas cosas...

Pero también está desde el nombre... colegio de Nuestra Señora del Rosario. Y también hay una cosa bien interesante, cuando uno entra al Rosario y uno se da cuenta que la universidad no es confesional, en el común la gente del común si cree que es confesional, y lo digo porque por ejemplo yo docto mujer en el Islam, mundo islámico, y alguna vez explicando en la Nacional que yo dictaba esto, me dijeron y tu cómo haces si la universidad es católica y yo les dije no la universidad no es católica, claro que sí, y de qué orden es la universidad, no, no la universidad no es católica, no es de ninguna orden. Es gracioso ver eso. Y por ejemplo en relaciones internacionales si se analiza mucho lo de la religión, incluso desde primer semestre hay un profesor que se llama Enrique Serrano que nos está explicando que la cultura se basa en tres cosas la religión, la lengua y la geografía. Si tú no entiendes eso de un pueblo no puedes entender su cultura y no puedes relacionarte con ese

pueblo. De hecho la mayoría de estudiantes que el CETRE tiene son de jurisprudencia o relaciones, pero está esa importancia de la religión para poder entender al otro.

Monseñor es una figura representativa de la universidad. Se reconoce, a pesar de que el rector es muy claro en que no somos una universidad confesional. Hay un dato curioso, para elegir a los colegiales, la anterior legislación, antes de la reforma del PEI, decía que tenían que ser católicos, cuando se reformó el PEI y el PID se quitó ese inciso y ya no importa, pero si tú ves a la mayoría de los colegiales son católicos, aquí hay grandes ceremonias religiosas de hecho la colegiatura se impone en la capilla con la presencia de monseñor, eso hay una misa, pero digamos si y no, pero la identidad es muy importante para el rosario. Como líderes de los estudios religiosos y teológicos evidentemente estamos frente a la coyuntura de una juventud desesperanzada, desencantada... (minuto 28:39) mi clase causa sensación porque es otra forma de pensar el mundo, el la mujer en el Islam. Pero digamos que estamos frente a eso, y el mismo señor rector lo reconoce. Pero que hemos tratado de hacer en el CETRE si un muchacho tiene problemas, que los hay y demasiado profundos, todos ellos están a disposición de ellos y de qué le está pasando, cuando ya nuestro límite se acaba, allá abajo está el capellán, vaya a servicio psicológico a Quinta Mutis, pues no somos tampoco terapeutas pero el filing de nosotros es diferente, entonces, y ha sido el propósito de monseñor, pero evidentemente la universidad tiene identidad católica. No se discrimina a nadie.

A qué le debería apostar, qué le falta a la universidad...

Invertir más en investigación, no es solo cuestión de la universidad, creo que es a nivel nacional y va bien, pero que todavía necesita profundizarse, sobre todo también en cuestión de ciencias humanas y sociales porque muchas veces hay fuerte investigación en ciencias de la salud, en otros campos pero no en ciencias humanas y sociales. Y también invertirle a los espacios, pero si es necesario. Primero mantener el área del claustro, por ejemplo para iniciar en relaciones internacionales, y es que uno sí necesita ver estas marchas, por más que a uno le fastidien, por más que lo aburran, eso hace que tú seas consciente de una realidad porque uno se va, uno está en el norte y ni se entera de qué pasó y tu llegas acá, así estés metido en tu burbujita como estudiante, y ahora por qué es la marcha, no es que el SENA lo van a privatizar, cómo así que lo van a privatizar... se enteran de la gente de a pie. Es importante apostarle al tema de tener un campus de verdad, pero tampoco se puede abandonar y me parece que sería ir en contra de nuestra identidad. Si tu hablas con cualquier persona todos se quieren graduar en el aula máxima, porque es el aula máxima, porque es toda una ritualidad, yo he visto grados en la Nacional, es tristísimo, no hay todo ese halo, la ritualidad, acá hay mucha ritualidad.

A veces la calidad, las directivas le apuntan a que la calidad sea casi una empresa, tú cómo ves eso, esa universidad que estamos haciendo remembranza que también nos ponga estándares de ICONTEC...

Si yo siento que estamos en una disyuntiva, y que al mismo tiempo estamos en un aspecto contradictorio en la misma universidad, porque al mismo tiempo que estamos diciendo lo más importante es esto, lo más importante es crear personas ilustres para una nación y al mismo tiempo se nos está diciendo que entre el que entre porque necesitamos plata porque plata es plata sea de donde sea, entonces sí estamos en un aspecto completamente, bueno completamente no, contradictorio, y difícil es difícil porque estando en el área de religiones, porque bueno le metemos 20 millones de pesos a unos médicos y desarrollan una vacuna y la vacuna puede sacarnos al exterior de una manera impresionante porque los textos de medicina se leen así y todos los días están leyendo sobre ellos, o le apostamos a investigar las religiones que una reseña de un libro haga una fiesta impresionante porque me reseñaron el libro, entonces si es contradictoria esa situación, pero yo creo que no es solamente una contradicción de la universidad es de todas las universidades. Así como tú me estabas diciendo, la globalización absorbe todo, de que usted tiene que exigir, de cuál es el tema del desarrollo, si nos estamos desarrollando, estamos en subdesarrollo todavía, y cuales son cosas que debemos tener básicas... es por eso es esa necesidad de...

Solicitud bibliográfica Universidad Javeriana**FECHA: 27-11-2012****CÓDIGO: 3986 - 2012****PALABRAS CLAVE: UNIVERSIDAD Y EMPRESA****CATALOGO EN LINEA BIBLOS PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA -
REFERENCIAS ENCONTRADAS: 100**

Autor Personal: Pinto Ballesteros, Laura Graciela
 Título: Análisis, rediseño y documentación del proceso logístico para el diseño del sistema de información logístico en la empresa de Transporte Fluvial de Hidrocarburos, TFH Ltda. [Recurso electrónico] / Laura Graciela Pinto Ballesteros y Sebastián Nieto Gómez ; directora Martha Patricia Caro Gutiérrez
 Características arch: Datos electrónicos (3 archivos : 3,85 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 123).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Tema: Sistemas de información
 Tema: Transporte fluvial--Río Magdalena (Colombia)
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas
 Tema-geografico: Río Magdalena (Colombia)
 Autor secundario: Nieto Gómez, Sebastián
 Autor secundario: Caro Gutiérrez, Martha Patricia, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1146 P45

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Faccini Alvarado, Sara María
 Título: Condiciones de salud y trabajo en una empresa del sector floricultor de la sabana de Bogotá durante octubre y noviembre de 2009 [Recurso electrónico] / Sara María Faccini Alvarado y Andrea Patricia Peña

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

Vásquez ; directora Consuelo Granja Palacios
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,37 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Enfermera). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 64).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Reader.
 Tema: Floricultura--Aspectos sanitarios--Bogotá (Colombia)
 Tema: Seguridad social--Bogotá (Colombia)
 Tema: Ambiente de trabajo--Bogotá (Colombia)
 Tema: Enfermería--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Peña Vásquez, Andrea Patricia
 Autor secundario: Granja Palacios, Consuelo, Dir.
 Autor corporativo: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Enfermería
 Título relacionado: Trabajos de grado en Enfermería[Recurso electrónico] promoción 2011

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.EN 0008 T37

1 TESIS SALA-TESIS

Encuadernado con otro/s título/s

Autor Personal: Mantilla Gómez, Adriana Lucía
 Título: Creación de empresa de diseño de espacios y estrategias para establecimientos comerciales en Bogotá [Recurso electrónico] / Adriana Lucía
 Mantilla Gómez ; director Juan Manuel Perea Bello
 Características arch: Datos electrónicos (7 archivos : 52,9 KB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Diseñadora Industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 35).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo de Adobe Acrobat Document.
 Resumen: Creación y conformación empresarial de estudio de diseño ILDESIGNER, especializado en espacios comerciales en Bogotá.
 Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)--Diseños y planos
 Tema: Espacios abiertos--Bogotá (Colombia)--Diseños y

planos

Tema: Restaurantes, cafeterías, etc.--Diseños y planos

Tema: Diseño industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Perea Bello, Juan Manuel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.DI 0077 M15

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Martínez Medina, Sebastián

Título: Creación de una empresa comercial con sede en la ciudad de Bogotá, para la comercialización de bienes de consumo teniendo como primeros productos camisetas y calzado, con el fin de beneficiar a los niños de escasos recursos en Bogotá [Recurso electrónico] /

Sebastián Martínez Medina y Santiago Muñoz Meza ;
directora Martha Lucía Cano Morales

Características arch: Datos electrónicos (22 archivos : 7,26 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document

Tema: Responsabilidad social de los negocios

Tema: Industria del calzado--Planeación--Bogotá (Colombia)

Tema: Industria textil--Planeación--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Muñoz Meza, Santiago

Autor secundario: Cano Morales, Martha Lucía, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1201 M17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Pinzón Eslava, David

Título: Creación de una empresa comercializadora de dulces típicos colombianos en la ciudad de Bogotá [Recurso electrónico] / David Pinzón Eslava ; directora

Martha Lucía Morales Mejía

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 6,77 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 117).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document

Tema: Dulces--Comercio--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Morales Mejía, Martha Lucía, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1193 P45

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Parra Borda, Juan Sebastián

Título: Creación de una empresa de distribución y comercialización de música a través de internet [Recurso electrónico] / Juan Sebastián Parra Borda ;

directora Cristina Martínez Montana

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,72 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 94).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Reader.

Tema: Industria de la música

Tema: Comercio electrónico

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Martínez Montana, Cristina, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1113 P17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Oyuela Moreno, Liz Jhojanna

Título: Creación de una empresa de servicios en la ciudad de Bogotá D.C., dedicada a la logística y organización de eventos y celebraciones sociales, tomando como locación principal el lugar de residencia de los clientes [Recurso electrónico] / Liz Jhojanna Oyuela

Moreno ; director Guillermo Andrés Zapata Pérez

Características arch: Datos electrónicos (3 archivos : 11,7 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 88).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Mercadeo--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Logística empresarial--Bogotá (Colombia)

Tema: Empresas de servicios--Bogotá (Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Zapata Pérez, Guillermo Andrés, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1165 O98

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Rivera Cortés, Hugo Sebastián

Título: Creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de comida especializada para diabéticos en la ciudad de Bogotá D.C. [Recurso electrónico] / Hugo Sebastián Rivera Cortés y

Sergio Alejandro Pérez Barón ; directora Cristina Martínez de Silva
 Características arch: Datos electrónicos (2 archivos : 3,65 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document
 Tema: Diabéticos--Nutrición--Bogotá (Colombia)
 Tema: Industrias alimenticias--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)
 Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Pérez Barón, Sergio Alejandro
 Autor secundario: Martínez de Silva, Cristina, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN
 1)CD T.II 1190 R48

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Salazar Santos, Jairo Alejandro
 Título: Creación de una empresa para la cría, engorde y comercialización de cachama y tilapia en la región de San Gil [Recurso electrónico] / Jairo Alejandro Salazar Santos ; director Carlos Andrés Nieto Porras
 Características arch: Datos electrónicos (21 archivos : 58,5 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document
 Tema: Cachama--Industria y comercio--San Gil (Santander, Colombia)
 Tema: Tilapia--Industria y comercio--San Gil (Santander, Colombia)
 Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--San Gil

(Santander, Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Nieto Porras, Carlos Andrés, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1189 S15

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Cabrera Parrado, Ricardo Andrés

Título: Creación de una empresa productora y comercializadora de pollo en la ciudad de Villavicencio [Recurso electrónico] / Ricardo Andrés Cabrera Parrado ; director Carlos Ricardo Rey Campero

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 8,26 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 109).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Avicultura--Comercio--Villavicencio (Meta, Colombia)

Tema: Pollos tipo carne--Comercio--Villavicencio (Meta, Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Rey Campero, Carlos Ricardo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1176 C11

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Chalela Naffah, Ivette

Título: Creación de una empresa proveedora y comercializadora de productos y servicios de tecnología en la ciudad de Bogotá [Recurso electrónico] / Ivette Chalela Naffah ; director Carlos Ricardo Rey Campero

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,09 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o

totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document

Tema: Comercio electrónico--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Rey Campero, Carlos Ricardo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1196 CH15

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Espitia Girón, Cristian Camilo

Título: Creación y puesta en funcionamiento de una micro

empresa dedicada a la producción y venta de obleas

bajo un concepto innovador tanto en el producto como

en su proceso de fabricación y comercialización

[Recurso electrónico] / Cristian Camilo Espitia

Girón y José Alejandro Velásquez Ibáñez ;

director Gabriel Gómez Morales

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,50 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document

Tema: Investigación de mercados

Tema: Planificación de la producción

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Velásquez Ibáñez, José Alejandro

Autor secundario: Gómez Morales, Gabriel, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1197 E76

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Muñoz Luna, Mauricio

Título: Creación y puesta en marcha de una empresa prestadora de servicios integrales de vivienda, enfocada a los estudiantes de la Universidad Javeriana, provenientes de ciudades diferentes a Bogotá [Recurso electrónico] / Andrés Mauricio Muñoz Luna ; director Rafael Eduardo Sandino Neira

Características arch: Datos electrónicos (3 archivos : 5,11 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document

Tema: Vivienda para jóvenes--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Bienes raíces--Planeación--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Sandino Neira, Rafael Eduardo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1188 M85

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Riaño Botache, Eliana María

Título: Desarrollo de la empresa manufacturera de lencería para el hogar PIPO en la ciudad de Bogotá, utilizando como herramienta un modelo de plan de negocios [Recurso electrónico] / Eliana María Riaño Botache ; director Néstor Camilo Merchán Aguilar

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 7,28 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: PIPO es un concepto mejorado del esquema de negocio de producción y comercialización de productos de lencería para el hogar que han adoptado los pequeños empresarios de este sector industrial, que busca ofrecer productos que se ajuste mas a los gustos y preferencias de los personas, mediante puntos de venta directa de una marca que busca tener reconocimiento por su participación en el mercado y posicionarse como una marca líder.

Tema: Industrias manufactureras--Planificación--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Marcas de fábrica

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1154 R41

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Ronderos Suárez, Anamaría

Título: Desarrollo de un marco de operación enfocado en las actividades de almacenamiento y transporte para la empresa Land Fast S.A en la industria farmacéutica [Recurso electrónico] / Anamaría Ronderos Suárez ; director Luis Enrique Fajardo Jiménez

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,75 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 101).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Reader.

Tema: Industria farmacéutica

Tema: Almacenamiento industrial

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Fajardo Jiménez, Luis Enrique, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1112 R65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Acevedo Rodríguez, Sandra Marley

Título: Diagnostico de responsabilidad social empresarial interna para la empresa X dedicada a la exploración, extracción y procesamiento de hidrocarburos en puerto [Recurso electrónico] / Sandra Marley Acevedo

Rodríguez ; directora Lida Esperanza Villa Castaño

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 10,6 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 40).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Esta investigación, presenta el diagnostico de responsabilidad social interna elaborado a una empresa XXX dedicada a la exploración, explotación y transformación de hidrocarburos en el departamento del Putumayo, en el municipio de Puerto Asís, específicamente en la zona de influencia del cordón puerto vega Teteye; y la afectación que se genera en el área de influencia a sus directos grupos de interés.

Tema: Responsabilidad social de los negocios--Putumayo (Colombia)

Tema: Plantas productoras de hidrocarburos--Putumayo (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Villa Castaño, Lida Esperanza, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0861 A23

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Quintero López, Sandra Juliana

Título: Diagnostico del impacto social y ambiental del mercadeo social frente a la responsabilidad social en el plan de mercadeo de la empresa Oil & Gas para el año 2008 [Recurso electrónico] / Sandra Juliana

Quintero López ; director Luis Eduardo Sáenz

Cifuentes

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,08 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 36).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El presente trabajo de titulación documenta el estudio asociado al rol del Mercadeo social frente a la Responsabilidad Social Empresarial, dentro del sector hidrocarburos en Colombia, a través del análisis de la empresa Oil & Gas Colombia, y a su papel frente a sus consumidores para proponer y

construir estrategias que permitan medir el avance y la efectividad de las practicas en lo que refiere a la Responsabilidad Social Empresarial. En ella se realiza una amplia revisión histórica de la evolución de la investigación en el campo del Mercadeo social y así mismo, se contempla el estudio de aspectos estratégicos, con la creación de estrategias de Mercadeo social que permitan desarrollo en contextos propicios para promover el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial dentro de la Empresa Oil & Gas Colombia.

Tema: Responsabilidad social de los negocios

Tema: Mercadeo social

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Sáenz Cifuentes, Luis Eduardo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0784 Q84

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Espinosa Rubio, Juan Felipe

Título: Diagnóstico y propuesta de mejora en las condiciones ergonómicas de las actividades de alistamiento y validación de pedidos, en la distribución de

productos de la empresa de consumo masivo en la ciudad

de Bogotá [Recurso electrónico] / Juan Felipe

Espinosa Rubio y Andrés Felipe Mayor Batista ;

director Leonardo Augusto Quintana Jiménez

Características arch: Datos electrónicos (2 archivos : 14,1 MB)

Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia
 Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 100).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Tema: Ergonomía
 Tema: Carga de trabajo
 Tema: Logística empresarial
 Tema: Postura humana
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones
 académicas
 Autor secundario: Mayor Batista, Andrés Felipe
 Autor secundario: Quintana Jiménez, Leonardo Augusto, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1145 E76

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Domínguez Puentes, Sara Johanna
 Título: Diseño de la política de despacho para la empresa
 Transportes Sánchez Polo basada en tiempos del
 sistema de transporte de carbón entre el proyecto La

Jagua y la mina Calenturita por medio de la
 simulación de los trayectos [Recurso electrónico] /
 Sara Johanna Domínguez Puentes ; directores Carlos
 Eduardo Fúquene Retamoso y Luis Manuel Pulido Moreno
 Características arch: Datos electrónicos (4 archivos : 8,99 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o
 totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia
 Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Reader.
 Tema-titulo: PROMODEL (Programa para computador)
 Tema: Tiempos y movimientos
 Tema: Transporte de carga--Planificación
 Tema: Logística empresarial
 Tema: Métodos de simulación
 Tema: Distribución física de mercancías
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones
 académicas
 Autor secundario: Fúquene Retamoso, Carlos Eduardo, Dir.

Autor secundario: Pulido Moreno, Luis Manuel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1121 D65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: González Torrado, David Alfredo

Título: Diseño de un modelo de gestión de inventarios para

la empresa importadora de vinos y licores Global Wine

and Spirits Ltda. [Recurso electrónico] / David

Alfredo González Torrado y Germán David Sánchez

Barajas ; directora Martha Patricia Caro Gutiérrez

Características arch: Datos electrónicos (11 archivos : 13,8 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 122).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Control de inventarios

Tema: Reingeniería en los procesos--Administración

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Sánchez Barajas, Germán David

Autor secundario: Caro Gutiérrez, Martha Patricia, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1136 G65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Flórez Cáceres, Ramón Augusto

Título: Diseño y elaboración de un plan de negocios para la

creación de una empresa productora, distribuidora y

comercializadora de mango de azúcar en Santa Marta

[Recurso electrónico] / Ramón Augusto Flórez

Cáceres y Stefanie Sánchez Avendaño ; director

Manuel José Archila Bernal

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,23 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 38).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El presente trabajo constituye el diseño y elaboración de un plan de negocios basado en la creación de una empresa productora, distribuidora y comercializadora de mango de azúcar en Santa Marta, Colombia. Para el desarrollo del mismo, es necesario conocer que posibilidades reales se tendrían con la puesta en marcha de un proyecto como este, que le brindara soluciones económicas y comerciales a la región con bajos costos de producción. Se pretende con éste informar de una manera completa, exacta y confiable, el desarrollo de las diferentes variables para la realización del proyecto como el plan comercial, el sistema de negocios y organización, el análisis financiero, el impacto económico social y ambiental, y la innovación y la creatividad del proyecto sirviendo como guía para el lector en el reconocimiento de la viabilidad de una idea de negocio convertida en una oportunidad. Con éste trabajo se pretende aportar al lector, la experiencia que deja el desarrollo del plan de negocios para la creación de ésta nueva empresa, en donde la idea de negocio se puede convertir en una gran oportunidad, logrando cubrir necesidades del mercado, contribuyendo al desarrollo del Departamento y por ende del país y siendo fuente útil para el enriquecimiento de investigaciones futuras.

Tema: Mango--Industria y comercio--Santa Marta (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Santa Marta (Colombia)

Tema: Planificación empresarial--Santa Marta (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Sánchez Avendaño, Stefanie

Autor secundario: Archila Bernal, Manuel José, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0854 F56

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Enríquez Eraso, Mario Fernando
Título: Elaboración de un plan de mercadeo que refuerce el proceso de reestructuración y expansión de la empresa Pollo Sor-presa [Recurso electrónico] / Mario Fernando Enríquez Eraso ; director Ramón Luis Pizarro Romero
Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,52 MB)
Publicación: Bogotá
Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 108).
Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
Tema: Investigación de mercados
Tema: Comidas rápidas--Mercadeo
Tema: Reestructuración industrial
Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas
Autor secundario: Pizarro Romero, Ramón Luis, Dir.
Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0735 E57

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Contreras Daza, Giselle
Título: Elaboración de un plan de mercadeo y diseño del departamento de mercadeo para la empresa Colher Ltda. [Recurso electrónico] / Giselle Contreras Daza y Francisco Antonio Rocha Majarrez ; director José Eduardo García Iragorri
Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,65 MB)
Publicación: Bogotá
Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
Nota de Tesis: Tesis (Administradora de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 102).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Tema: Planificación del mercadeo
 Tema: Industrias manufactureras--Mercadeo
 Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Rocha Manjarrez, Francisco Antonio
 Autor secundario: García Iragorri, José Eduardo, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0742 C65

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Pulido Hernández, César Augusto
 Título: Elaboración de un plan de negocios para la constitución de una empresa colombiana productora y comercializadora de piel de chinchillas [Recurso electrónico] / César Augusto Pulido Hernández ; directora Luz Omaira Martín Martín
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,07 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 27).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: El presente proyecto se realizo con el fin de analizar la viabilidad de la creación de una empresa productora y comercializadora de pieles de chinchilla en Colombia, específicamente en el departamento de Boyacá. Se realizo un análisis para poder determinar la factibilidad de dicho proyecto. Dentro del plan de negocios se encuentra información del mercado, del sector, financiera, información legal, riesgos, entre otros.
 Tema: Comercio de pieles--Estrategias y técnicas--Colombia
 Tema: Planificación empresarial--Colombia
 Tema: Nuevas empresas--Estrategias y técnicas--Colombia
 Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones

académicas

Autor secundario: Martín Martín, Luz Omaira, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0823 P85

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: González Henao, Catalina

Título: Elaboración de un plan de negocios para la creación de una empresa comercializadora de muñecos personalizados [Recurso electrónico] / Catalina

González Henao ; directora Lucía Ofelia Villamil

Suta

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,06 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o

totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 121).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Industria de muñecos--Comercio

Tema: Aptitud creadora

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones

académicas

Autor secundario: Villamil Suta, Lucía Ofelia, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0756 G65

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Fonseca Velásquez, Mario Andrés

Título: Elaboración de una investigación de mercados de un nuevo producto para la empresa Bagatty [Recurso electrónico] / Mario Andrés Fonseca Velásquez ;

directora Silvia María Giraldo Carrillo
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 11,9 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 56).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: Es una investigación de mercados la cual se basa en un nuevo producto para una empresa familiar, la cual consiste en la creación de un maletín para computador portátil con un bolsillo oculto para esconder el computador al ojo y disimular que se tiene un computador en la maleta, basándose en la discreción.
 Tema: Investigación de mercados
 Tema: Administración de productos
 Tema: Bolsos de carga--Industria y comercio
 Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Giraldo Carrillo, Silvia María, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0812 F65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Guáqueta Hernández, Juan Carlos
 Título: Empresa Agroindustrial Autosuficiente [Recurso electrónico] / Juan Carlos Guáqueta Hernández ; director Ricardo Arcesio Ladino Mejía
 Características arch: Datos electrónicos (32 archivos : 30,9 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 121).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: El trabajo de grado Empresa Agroindustrial Autosuficiente presenta una empresa con 3 líneas de negocio; ganadería, abonos orgánicos y plantas de corte, que funcionan de manera conjunta en un sistema de producción que reutiliza los residuos y las

ganancias aumentan. Convirtiendo el predio en una empresa económicamente viable.

Tema: Industrias agropecuarias

Tema: Empresas conjuntas

Tema: Producción agropecuaria

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Ladino Mejía, Ricardo Arcesio, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1211 G81

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Valek Ocampo, Esteban

Título: La empresa como posible solución a problemas medioambientales [Recurso electrónico] : la necesidad de un nuevo paradigma / Esteban Valek Ocampo y Felipe Alberto Vergara Villamizar ; director Diego Felipe Aristizábal Ceballos

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 726 KB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 48-50).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Responsabilidad social de los negocios

Tema: Desarrollo sostenible

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Aristizábal Ceballos, Diego Felipe, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0759 V15

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Lozano Espitia, Diego Hernando
 Título: Estructuración de la herramienta Kanban, desde los principios de la manufactura esbelta en la empresa Systempack Ltda. [Recurso electrónico] / Diego Hernando Lozano Espitia ; director Manuel Alejandro Martá Quiroz
 Características arch: Datos electrónicos (2 archivos : 3,67 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 41).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document
 Tema: Procesos de manufactura
 Tema: Control de la producción
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Martá Quiróz, Manuel Alejandro, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN
 1)CD T.II 1192 L69

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Medina Castillo, Yilda Melissa
 Título: Estudio comparativo del bienestar psicológico y tipos de contratación en una empresa colombiana [Recurso electrónico] / Yilda Melissa Medina Castillo y Pilar Helena Rodríguez Herrera ; directora Sandra Beatriz Morales Cépeda
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,51 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Psicóloga). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 103-107).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Reader.
 Tema: Bienestar personal--Aspectos psicológicos
 Tema: Contratos de trabajo--Aspectos psicológicos
 Tema: Psicología--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Rodríguez Herrera, Pilar Helena
 Autor secundario: Morales Cépeda, Sandra Beatriz, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.P 0507 M33

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Cañas Pacheco, Giovanni Augusto

Título: Estudio y evaluación del perfil tecnológico de la empresa DAGA S. A. [Recurso electrónico] / Giovanni

Augusto Cañas Pacheco ; director Jesús Hernán

Perdomo Ortiz

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,36 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 27).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Esta tesis basa su evaluación a partir de fuentes teóricas con personas que participaron en la constitución de la empresa. A partir de la recolección de la información se llega a la evaluación de la matriz de Likert , escalera de Malaver, y Vargas y la matriz de las capacidades tecnológicas se identificaron factores tecnológicos en la industria los cuales repercuten directamente como ventaja competitiva. Como resultado se evidencio que sus capacidades tecnológicas logradas de Daga S.A, acompañadas de una estrategia organizacional enfocada al uso y la explotación de recursos tecnológicos, han permitido que la organización muestre un crecimiento sostenible en el sector. La acertada selección e implementación de la tecnología se destaca desde su fundador, hasta por la cabeza del área técnica. Así mismo, se muestra como una acción exitosa por su crecimiento.

Tema: Industria--Innovaciones tecnológicas

Tema: Desarrollo de productos--Innovaciones tecnológicas

Tema: Innovaciones tecnológicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Perdomo Ortiz, Jesús Hernán, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0836 C15

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Martínez Guerrero, Juan Camilo
 Título: La ética de la virtud de Aristóteles aplicada a la
 publicidad en el primer festival iberoamericano lea ?
 literatura en Atenas [Recurso electrónico] : base
 ética como principio publicitario, para promover,
 gestionar, y atender las necesidades comerciales de
 una empresa y comunicarlas pedagógicamente en un
 escenario real, intercultural y global / Juan Camilo
 Martínez Guerrero ; director Juan Pablo Rodríguez
 Ossa

Características arch: Datos electrónicos (34 archivos : 497 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 DVD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o
 totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Comunicador Social con Énfasis en Publicidad).
 -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Pensamiento crítico

Tema: Estrategias de comunicación

Tema: Campañas publicitarias

Tema: Comunicación--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Rodríguez Ossa, Juan Pablo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.C 1421 M17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Romero Rodríguez, Carolina
 Título: La ética de los negocios y la responsabilidad social
 empresarial. Análisis de la empresa Carrefour,
 Grandes Superficies de Colombia S.A [Recurso
 electrónico] / Carolina Romero Rodríguez ; director
 Mauricio Montoya Londoño

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 16,0 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: La empresa como este social activo, índice directamente en la situación económica nacional, por lo que se impacto en las problemáticas como el desempleo, la distribución del ingreso, el medio ambiente, la educación, deberían constituir una preocupación fundamental y constante de los empresarios en sus procesos de toma de decisiones y del Estado. La responsabilidad social empresarial se toma como una estrategia corporativa que implica el compromiso de las empresas a través de la aplicación sistemática de recursos con el objetivo de respetar y promover los derechos de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente. Este compromiso se traduce en acciones concretas que buscan el beneficio de todo los actores involucrados en las actividades de la empresa, denominados: stakeholders, en aras de actividades y estrategias, tanto internas como externas; no existe forma única de ser socialmente responsable.

Tema: Ética de los negocios

Tema: Responsabilidad social de los negocios

Tema: Protección del medio ambiente

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Montoya Londoño, Mauricio, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0847 R65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Sánchez Restrepo, Luisa Fernanda

Título: Evaluación y propuesta para el montaje de un sistema productivo para la fabricación de bandas elásticas de mesas de billar en la empresa Eternity [Recurso electrónico] / Luisa Fernanda Sánchez Restrepo y Katherine Giesse Torres Cubillos ; director John Eduardo Peña Forero

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 17,9 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 128).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Tema: Canales de comercialización
 Tema: Sistemas productivos
 Tema: Administración de proyectos
 Tema: Billar--Equipos y accesorios
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Torres Cubillos, Katherine Giesse
 Autor secundario: Peña Forero, John Eduardo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN
 1)CD T.II 1134 S15

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Sánchez Arango, Iván Alejandro
 Título: Implementación de un plan de negocio para la creación de una empresa dedicada al diseño y comercialización de "Wen Yu", software especializado en la enseñanza del idioma mandarín / español, español / mandarín para las instituciones, maestros, alumnos y viajeros interesados en enseñar y aprender el mandarín en Colombia [Recurso electrónico] / Iván Alejandro Sánchez Arango ; director Enrique Sandino Vargas
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,59 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 162).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: La idea surge por la falta de elementos de estudio

para el aprendizaje de este idioma en nuestro país, ya que los textos, programas y ayudas que se ofrecen para Colombia, son ayudas traducidas primero de Mandarín / Chino a Inglés y posteriormente de Inglés a Español. Esto genera una distorsión en los significados, ya que muchas de las palabras en Mandarín / Chino no tienen traducción alguna a otros idiomas, entonces se acomodan ese tipo de palabras al Inglés y después se vuelven a traducir desde el Inglés hasta el Español, modificando su significado.

El software estará equipado con sonidos, imágenes ilustrativas, ejercicios de autocorrección, ejercicios de pronunciación, juegos y un diseño colorido y agradable al estudiante. EL mercado objetivo está compuesto por dos (2) segmentos principales: En el primer segmento se encuentran las instituciones educativas, maestros y alumnos interesados en aprender el idioma Mandarín, compuesto por 18.074 estudiantes de mandarín que se encuentran actualmente estudiando como mercado real. El segundo segmento lo constituyen los viajeros y turistas que tengan interés en aprender el idioma, ya sea por interés comercial o cultural, compuesto por 7.968 viajeros aproximadamente en el 2010 como complemento del mercado real. Es de aclarar que el mercado potencial de los dos (2) segmentos suma aproximadamente 12'954.544 personas.

Tema: Chino--Enseñanza--Equipos y accesorios--Colombia

Tema: Programas para computador

Tema: Lenguaje y lenguas--Enseñanza--Colombia

Tema: Adquisición de una segunda lengua--Colombia

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Sandino Vargas, Enrique, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0811 S15

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Mejía Quevedo, Juan Pablo

Título: Ingeniería para la automatización del proceso de pasteurización batch en una empresa procesadora de lácteos [Recurso electrónico] / Juan Pablo Mejía

Quevedo y Cristian Rolando Sánchez Garzón ; director

Paulo Antonio Vergara Rivera

Características arch: Datos electronicos (70 archivos : 7,75 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero electrónico). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 63).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Automatización de industrias

Tema: Industria lechera--Innovaciones tecnológicas

Tema: Ingeniería electrónica--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Sánchez Garzón, Cristian Rolando

Autor secundario: Vergara Rivera, Paulo Antonio, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.IE 0510 M34

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Cardona Velandia, Alejandra

Título: Investigación de las fallas en servicio que provocan

la revocación de pólizas de hogar de una empresa

aseguradora con operaciones en Colombia, con miras a

generar propuestas que favorezcan la calidad del

servicio [Recurso electrónico] / Alejandra Cardona

Velandia y Neisy Garnica Garnica ; directora Dora

Leonor Acosta Trujillo

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,34 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 61).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: La realización de este documento tiene como fin

principal analizar y seleccionar las principales

causas por las que los clientes de una aseguradora no

se sienten completamente satisfechos, y en

consecuencia presentan constantes reclamaciones e

incluso retiro de la compañía. De la misma manera,

se busca establecer la relación entre este fenómeno

y la productividad de la organización. Se presenta la

bibliografía que nos orienta hacia conceptos clave

para la determinación de las variables que valora el

cliente dentro de su percepción de calidad. Se

analizará la influencia de estas variables con la

permanencia en la compañía así como su relación

con los costos que genera esta insatisfacción. Se

concluye con el planteamiento de estrategias que

pueden llegar a ser útiles en la mejora de la

gestión interna para aumentar la percepción de

calidad y de servicio. De este modo, surgen los siguientes interrogantes: - ¿Cuál es la relación directa entre las quejas por servicio que se presentan con mayor frecuencia y el retiro de los clientes de la compañía?- ¿Qué estrategias de servicio se podrían proponer para mejorar la percepción de los clientes de la aseguradora y evitar la revocación de las pólizas de seguros generales?.

Tema: Satisfacción del consumidor--Estudio de casos

Tema: Compañías de seguros--Estudio de casos

Tema: Quejas del consumidor--Estudio de casos

Tema: Reclamos por productos--Estudio de casos

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Garnica Garnica, Neisy

Autor secundario: Acosta Trujillo, Dora Leonor, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0833 C17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Santacruz Santacruz, Juan Sebastián

Título: Investigación de mercado para determinar la viabilidad de una nueva marca de producto de la empresa Adriana Santacruz para los estratos medio y alto de Bogotá [Recurso electrónico] / Juan Sebastián Santacruz ; director Ricardo González Franco

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,67 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 32).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El siguiente documento es una investigación de mercado que buscó acercarse a un análisis real y confiable de las actuales necesidades y expectativas en el mercado, para lo cual se utilizaron variables cualitativas concernientes al conocimiento del consumidor. Así mismo, se emplearon variables cuantitativas que permitieron conocer la viabilidad de

implementar un plan de mercadeo para la comercialización de accesorios destinados a decorar el hogar en la ciudad de Bogotá, diseñados por Adriana Santacruz. La investigación fue de carácter descriptivo dado que se busca llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes que permitan determinar la viabilidad de una nueva marca en el mercado para después implementar diferentes estrategias en el mismo, planteando perspectivas de crecimiento.

Tema: Investigación de mercados--Bogotá (Colombia)

Tema: Estrategias de mercadeo--Bogotá (Colombia)

Tema: Investigación cualitativa--Bogotá (Colombia)

Tema: Investigación cuantitativa--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: González Franco, Ricardo, Dir.

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0766 S15

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Ospina Torres, Alejandra María

Título: Investigación de mercados a fin de identificar necesidades e intereses de los clientes actuales de Infomedios Ltda. Para ofrecer a la empresa alternativas de mercado enfocadas al mejoramiento del servicio [Recurso electrónico] / Alejandra María Ospina Torres y Andrés David Nieto Suárez ; directora Silvia María Giraldo Carrillo

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 621 KB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 29).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Este trabajo de grado desarrollo una investigación de mercados de enfoque exploratorio con el objetivo principal de encontrar oportunidades de mejora para el servicio que presta Infomedios Ltda., compañía que

se dedica al monitoreo de medios.

Tema: Investigación de mercados

Tema: Servicio al cliente

Tema: Mejoramiento de procesos

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Nieto Suárez, Andrés David

Autor secundario: Giraldo Carrillo, Silvia María, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0837 O76

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Navarro Palma, Mónica

Título: Investigación de mercados para el producto "cazuela de mariscos congelada" de la empresa C.I. Riomar Ltda.

[Recurso electrónico] / Mónica Navarro Palma ;

director Bernardo Luque Cabal

Características arch: Datos electrónicos (1 archivos : 4,65 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administradora de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 83).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Investigación de mercados

Tema: Administración de productos

Tema: Industrias alimenticias--Planeación

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Luque Cabal, Bernardo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0746 N18

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Chaves Pinzón, Diana Catalina
 Título: Liderazgo e inteligencia emocional en personas que ocupan jefaturas en una empresa de servicios [Recurso electrónico] / Diana Catalina Chaves Pinzón y Diana Marcela Vargas Ferreira ; directora Lucía Carolina Barbosa Ramírez
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,52 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Psicóloga). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 89).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Reader.
 Tema: Liderazgo empresarial
 Tema: Inteligencia emocional
 Tema: Jefes de personal--Aspectos psicológicos
 Tema: Psicología--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Vargas Ferreira, Diana Marcela
 Autor secundario: Barbosa Ramírez, Lucía Carolina, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.P 0500 CH18

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Cedeño Montes, Carlos Felipe
 Título: Lineamientos para la administración y gestión de la cadena de valor, propuesta estratégica de mercadeo e implementación de una nueva planeación estratégica para el mejoramiento en la competitividad y productividad de la empresa Quimia Ltda. [Recurso electrónico] / Carlos Felipe Cedeño Montes ; director Luis Enrique Fajardo Jiménez
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,75 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 99).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Estrategias de mercadeo

Tema: Planificación estratégica

Tema: Empresas de servicios

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Fajardo Jiménez, Luis Enrique, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1141 C33

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Barrera Rodríguez, Olga Lucía

Título: Modelo de rentabilidad financiera para los modelos de distribución de una empresa panificadora de consumo masivo [Recurso electrónico] / Olga Lucía Barrera

Rodríguez ; director Juan Camilo Rivera Ordóñez

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 5,22 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 48).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Rentabilidad

Tema: Canales de comercialización

Tema: Método de Montecarlo

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Rivera Ordóñez, Juan Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0753 B17

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Rodríguez Villamil, Leonardo
 Título: Plan de creación de la empresa Centro de Embellecimiento Automotriz Ltda. [Recurso electrónico] / Leonardo Rodríguez Villamil ; director José Agustín Gómez Méndez

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,65 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h 31).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: El presente proyectó gira alrededor del estudio de factibilidad y plan de negocios, para la creación de una empresa prestadora del servicio de embellecimiento automotriz que brinde más que un simple lavado de carrocería, todo un esquema que gire en torno al mantenimiento estético del vehículo, con personal capacitado y en unas instalaciones con tecnología de punta, tanto para la prestación del servicio al vehículo, como para el espacio físico destinado a la sala de espera de los propietarios de estos.
 Tema: Industria automotriz
 Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas
 Tema: Planificación empresarial
 Tema: Automóviles--Lavado--Planeación
 Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Gómez Méndez, José Agustín, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0844 R63

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Escobar Castaño, Lina María
 Título: Plan de mercadeo para la empresa Sonarplas S.A. [Recurso electrónico] / Lina María Escobar Castaño y David Escruceria Zambrano ; director Ramón Luis Pizarro Romero
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,54 MB)
 Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 60-68).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: SONARPLAS S.A es una empresa dedicada a la fabricación de resinas plásticas ubicada en la ciudad Pasto. El objetivo es introducir a SONARPLAS S.A en un mercado ya existente, llevar a cabo esta tarea implica, necesariamente, formular un completo plan de negocios estratégico donde se buscara lograr el posicionamiento de la empresa gracias al progresivo mejoramiento de su efectividad operacional en los procesos industriales frente a la competencia, en ese ejercicio la estrategia de negocios se hará evidente

cuando la efectividad operacional de la empresa, tanto en sus procesos industriales como en sus procesos comerciales, se acople adecuadamente en el mercado bogotano. Asimismo, por medio de un riguroso estudio de mercado, buscaremos captar los posibles mercados donde la empresa pueda desenvolverse dinámicamente.

Tema: Estrategias de mercadeo

Tema: Valor de marca

Tema: Competencias

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Escruceria Zambrano, David

Autor secundario: Pizarro Romero, Ramón Luis, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0772 E72

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Castillo Contreras, Rafael Andrés del

Título: Plan de negocio para el establecimiento de una empresa comercializadora de ropa informal para jóvenes entre 18 y 25 años de los estratos 3, 4, 5 y 6 para la ciudad de Bogotá D.C. [Recurso electrónico] / Rafael Andres del Castillo Contreras y Juan Manuel Llanes Daza ; director José Manuel Medina Basto

Características arch: Datos electrónicos (1 archivos : 2,81 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 90).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Prendas de vestir--Comercio--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Planificación empresarial--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Llanes Daza, Juan Manuel

Autor secundario: Medina Basto, José Manuel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0749 C17

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: González Cerón, Juan Sebastián

Título: Plan de negocio para el mejoramiento de la productividad y competitividad de la Lavandería Multitex Norte, empresa unipersonal ubicada en el barrio San Cipriano de Bogotá D.C. dirigido a estratos 3, 4 y 5. [Recurso electrónico] / Juan Sebastián González Cerón ; directora Carolina Lindo Lozano

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,82 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Hoy en día se puede ver como las microempresas son una parte muy importante en la economía del país, por eso es fundamental no perderlas de vista y no hacerlas a un lado, se debe buscar apoyarlas y buscar

su crecimiento y su beneficio pues muchas personas dependen de ellas. En cuanto al sector de lavanderías, se evidencia que es un sector en el cual la informalidad que se presenta es demasiado alta y por esta razón y debido a la dificultad de controlar esto muchas veces se ven afectados de manera negativa los trabajadores, los clientes y el mismo medio ambiente. Por esta razón se identifica una necesidad de ayudar a una microempresa familiar como lo es Multitex Norte por medio del planteamiento de un Plan de negocio encaminado a su mejoramiento y a su crecimiento, fundamentado en el respeto a los trabajadores, los proveedores, los clientes y sobre todo al medio ambiente, tomando como base la normatividad vigente y buscando que la empresa sea diferente a las demás. Este Plan de negocio tiene como fin identificar todos los aspectos importantes para llegar al mejoramiento de la empresa fundamentado en la alta calidad de los servicios ofrecidos identificando las necesidades insatisfechas de los clientes para poder ofrecer un valor agregado fundamentado en un cambio de concepto basado en la identificación de problemas y en sus posibles soluciones por medio de la elaboración de diferentes tipos de análisis.

Tema: Lavanderías--Producción--Bogotá (Colombia)

Tema: Productividad industrial--Bogotá (Colombia)

Tema: Competitividad--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Lindo Lozano, Carolina, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0806 G65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Giraldo Ariza, Tania Alejandra

Título: Plan de negocio para la creación de una empresa comercializadora de productos de belleza capilar y facial en la ciudad de Bogotá [Recurso electrónico]
/ Tania Alejandra Giraldo Ariza ; director Jorge Omar Serrano Franco

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,67 MB)

Publicación: Bogotá

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 122-125).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Belleza personal--Equipo y accesorios--Bogotá (Colombia)

Tema: Cosméticos--Equipo y accesorios--Bogotá (Colombia)

Tema: Planificación empresarial--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Serrano Franco, Jorge Omar, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0712 G47

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Romero Torres, Carolina

Título: "Plan de negocio para la creación de una empresa de servicios de entretenimiento sano y grupal en Bogotá

D.C" [Recurso electrónico] / Carolina Romero Torres ;

director Néstor Camilo Merchán Aguilar

Características arch: Datos electrónicos (15 archivos : 4,11 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document, Reproductor de Windows Media.

Tema: Clima organizacional

Tema: Recreación de empleados

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1198 R65

1 TESIS SALA-TESIS

2)CD T.II 1198 R65 ANEXO

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Jaller Francis, Salma Elena

Título: Plan de negocio para la creación de una empresa hotelera en la ciudad de Montería-Cordoba [Recurso electrónico] / Salma Jaller Francis ; director Jorge Omar Serrano Franco

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,78 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 75).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Industria hotelera--Montería (Córdoba, Colombia)

Tema: Planificación empresarial--Montería (Córdoba, Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Serrano Franco, Jorge Omar, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0758 J15

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Cuellar Vanegas, Martha Ligia

Título: Plan de negocio para la creación de una empresa meltal-mecanica enfocada en la construcción aplicando procesos de valor agregado ambientales [Recurso

electrónico] / Martha Ligia Cuellar Vanegas y Antonio
Vicente Uribe Garcés ; director Andrés Sánchez
Prieto

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,55 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 27).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El proyecto consiste en la creación de una empresa de fabricación de estructuras metálicas enfocada a infraestructura privada, la planta de producción estará ubicada en la zona industrial (carrera 68 con 12) de la ciudad de Bogotá, la cual cuenta con un área administrativa, un área de ingeniería y diseño y un área de producción (en donde se llevaran acabo procesos de limpieza, lección, corte, armado y soldadura de las piezas). El desarrollo de este proyecto permitirá generar el valor agregado a los stakeholders de la compañía; el objetivo es enfocarse en 3 grandes pilares, los cuales hacen referencia a la parte de creatividad e innovación, la preservación del medio ambiente y en la estrategias y planes de acción que sustituyan los huecos que han dejado las empresas del sector en cuanto a los malos manejos, corrupción, desconfianza, inestabilidad e incumplimiento de cronogramas. El producto a comercializar son estructuras en acero reciclable con pintura biodegradable y características auto ajustables, estas estructuras se adaptan a cualquier proyecto, le ofrece grandes posibilidades de diseño, reduce su presupuesto, simplifica procesos, facilita el transporte y tiene rapidez y sencillez de montaje, el diseño se adapta según las diferentes necesidades que el cliente exija para su negocio.

Tema: Estructuras metálicas--Diseño y construcción

Tema: Estructuras metálicas--Aspectos ambientales

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Uribe Garcés, Antonio Vicente

Autor secundario: Sánchez Prieto, Andrés, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0797 C83

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Gutiérrez Arenas, Edgar Antonio

Título: Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de madera teca [Recurso electrónico] / Edgar Antonio Gutiérrez Arenas y José Germán Pineda Sáchica ; director José Alberto Bernal Calvo

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,98 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 158).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Se realizó un plan de negocios, para la creación de una empresa productora y comercializadora de madera

Teca, con ubicación en el área rural del municipio de Chigorodó Antioquia, Región de Urabá. Cuyo mercado objetivo inicialmente es la Ciudad de Bogotá, por la accesibilidad que se tiene a este mercado, y porque es un producto que está teniendo mucha demanda. También es importante resaltar el hecho de porque se escogió ésta región para el proyecto. Pues bien la región de Urabá está situada en la mejor esquina de América latina, por donde se puede tener salida a los dos océanos que baña a nuestras costas colombianas, y porque estratégicamente se tiene proyectado dentro del Plan Nacional Y departamental la construcción de una doble calzada entre la ciudad de Medellín Y la región, como también la construcción de un nuevo puerto marítimo, como la construcción actual de una nueva zona franca para el país. Brindando así mayor oportunidades empresariales y desarrollo a nivel local, regional y nacional. Se producirá través de siembra directa en el terreno, y la distribución también será por medio de un canal de distribución directa ya que se pretende aprovechar todos los eslabones de la cadena productiva. Se observa una gran ventaja económica para implementar este proyecto productivo ya que se goza de una seguridad legislativa

para la explotación de la madera, por el mismo interés y apoyo económicos que brinda el mismo estado. Así como otros factores.

Tema: Industria de la madera--Comercio

Tema: Tectona grandis--Industria y comercio

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Pineda Sáchica, José Germán

Autor secundario: Bernal Calvo, José Alberto, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0829 G87

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Cadavid Gómez, Juan David

Título: Plan de negocio para la creación de una empresa

productora y comercializadora de huevos de codorniz a

nivel local y Bogotá, ubicada en el municipio de

Sasaima, Cundinamarca [Recurso electrónico] / Juan

David Cadavid Gómez y Hernán Leonardo Caro

Valderrama ; director José Daniel Gómez Méndez

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 5,22 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o

totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 138).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Este Trabajo de Grado presenta una extensa explicación acerca del sector Coturnícola, situación actual del mercado, estadísticas sobre el movimiento del sector en los últimos años, comparaciones recientes con el sector competidor, como lo son los huevos de gallina, se hacen estudios acerca del consumo y comercialización del huevo de la codorniz, estrategias de mercado, planes operativos, planes organizacionales, finanzas del proyecto e impactos sociales para la población aledaña y así mostrar lo que se busca con el plan de negocios propuesto. Este plan de negocio busca presentar atractivamente e incentivar a inversionistas del mercado, con el fin de conseguir capital y así poder

constituirlo como compañía y negocio para ingresar al sector como productores y comercializadores de huevo de codorniz. A su vez el proyecto ayudará a la creación de empresa y creación de empleo. El consumo de huevo de codorniz en Colombia, en la actualidad se está potencializando, por eso se desea comercializar huevo de codorniz a un mercado específico, los distribuidores. Se busca que el negocio se caracterice por la calidad higiénica en cada proceso y así garantizar la Inocuidad de los productos, lograr contar con una producción eficiente en la que se resalten las propiedades nutricionales del huevo de codorniz, ofreciéndolo a un precio razonable teniendo en cuenta la responsabilidad social y ambiental.

Tema: Avicultura--Bogotá (Colombia)--Estudio de casos

Tema: Compost

Tema: Industrias alimenticias--Bogotá (Colombia)--Estudio de casos

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)--Estudio de casos

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Caro Valderrama, Hernán Leonardo

Autor secundario: Gómez Méndez, José Daniel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0867 C13

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Lozano Molina, Diana

Título: Plan de negocio para la creación de una empresa que suministre alimentos sanos y balanceados para personas obesas y con problemas generados a causa de una mala alimentación en los estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Bogotá D.C. [Recurso electrónico] / Diana Lozano Molina y Johanna Marcela Montañez Cruz ; director José Manuel Medina Basto

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,66 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o

totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 24).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Light & Easy será una empresa dedicada a crear soluciones en alimentación, es un restaurante que abrirá sus puertas con el fin de ofrecer un servicio personalizado de nutrición, su servicio solo se prestara puerta a puerta, esto se hizo con el fin de brindar un medio asequible para personas que padezcan de enfermedades a causa de la mala alimentación y que debido a esto tiene que tener una dieta rigurosa para el control de su salud, pero acusa del poco tiempo o conocimiento de la preparación de estas no las llevan a cabo.

Tema: Industrias alimenticias--Bogotá (Colombia)

Tema: Obesidad--Nutrición

Tema: Alimentos funcionales--Comercio--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Montañez Cruz, Johanna Marcela

Autor secundario: Medina Basto, José Manuel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0817 L69

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Londoño Ortiz, Camilo Andrés

Título: Plan de negocio para una empresa dedicada a dotar personal especializado (enfermeras geriátricas) a personas de la tercera edad con discapacidades o enfermedades en fase terminal pertenecientes a estratos 4 y 5 de ciudad de Bogotá [Recurso electrónico] / Camilo Andrés Londoño Ortiz ; directora Lucía Ofelia Villamil Suta

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,11 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 89).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El propósito de este plan de negocio es la creación de una organización dedicada a dotar personal especializado (enfermeras geriátricas) a personas de

la tercera edad con discapacidades o enfermedades en fase terminal, dicho personal se desplazara a la residencia de cada cliente (pacientes) con horarios y fechas determinadas. El segmento objetivo serán personas de edad avanzada (70 años en adelante) de la ciudad de Bogotá de estratos 4 y 5, Que por sus ingresos y por su situación médica no tienen acceso

a un servicio de enfermeras independientes o que el plan de medicina prepagada al que pertenecen no cubre este tipo de visitas. Adicional a esto, la empresa contara con claros factores de diferenciación tales como: Atención personalizada, cuidado permanente, el cual incluye aseo y alimentación del paciente, servido de enfermería todos los días si así lo requiere el paciente, recreación, horarios de visita flexibles.

Tema: Enfermería geriátrica

Tema: Servicios de salud para ancianos

Tema: Empresas solidarias de salud

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Villamil Suta, Lucía Ofelia, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0840 L65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Martínez Pacichana, Tairth

Título: Plan de negocio para una empresa productora y comercializadora de plátano procesado [Recurso electrónico] / Tairth Martínez Pacichana ; director Jorge Omar Serrano Franco

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 7,26 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 36).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Realizar un plan de negocios para una empresa productora y comercializadora de productos orgánicos y regulares congelados de rápida preparación para estratos 2, 3 y 4 en Bogotá, que facilite el consumo de alimentos saludables y nutritivos en esta

población. Palato S.A.S, se establecerá en Bogotá, Colombia, con el propósito de comercializar plátano orgánico y regular congelado que permita una alimentación sana y nutritiva en los estratos 2, 3 y 4 de la ciudad. Sus productos desarrollados con buenas prácticas agropecuarias en cultivos propios y de asociatividad, permiten una interacción con el medio ambiente y desarrollo social en el área local. El grupo empresarial gestor está conformado por el Administrador de Empresas Tairth Martínez y el Ingeniero Electrónico con Master en Economía Oscar Bernal, quienes cuentan con la excelente formación para el desarrollo de un plan de negocios con características administrativas y económicas en búsqueda de una rentabilidad constante. Palato S.A.S, requiere una inversión total de \$20.540.000, de los cuales el grupo empresarial gestor aportaría \$5.040.000 y el saldo restante se lograría a través

de un crédito financiero por un valor de \$15.500.000. La oportunidad es clara, pues en la ciudad no hay empresas que comercialicen este tipo de producto orgánico y regular en empaques pequeños para una sola comida a través de Canales como los Superetes y las tiendas de barrio, además, el mercado es amplio y esta subatendido. La rentabilidad del proyecto anual, es superior a cualquier opción financiera existente en el mercado financiero. El valor presente neto es de \$ 1,774.968 con una TIR del 8%. El proyecto cumpliendo con el 40% de sus metas de producción logra el equilibrio económico.

Tema: Planificación empresarial

Tema: Industrias alimenticias--Estrategia y técnicas

Tema: Plátano--Industria y comercio

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Serrano Franco, Jorge Omar, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0779 M17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Quintero García, Ana María

Título: Plan de negocio y creación de la empresa fabricante de productos de aseo para el hogar Bio Max Clean para el estrato socioeconómico 3 en la ciudad de Bogotá

[Recurso electrónico] / Ana María Quintero García ;
 director Néstor Camilo Merchán Aguilar
 Características arch: Datos electrónicos (2 archivos : 9,39 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia
 Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 119).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: Bio Max Clean cuenta con el esquema de negocio de
 fabricación y distribución por medio de un canal de
 venta directa de productos de aseo para el hogar, a la
 población del estrato socioeconómico 3 de la ciudad
 de Bogotá y su mercado meta la localidad de Suba.
 Esta empresa nace del espíritu emprendedor despertado
 frente a la oportunidad de negocio que se presentó a
 partir de la labor artesanal que venía realizando el
 Abuelo de quien hoy formaliza este trabajo. La
 motivación y el impulso que llevó a tomar este
 proyecto como una alternativa de vida, partió de los
 resultados satisfactorios que venían arrojando los
 consumidores familiares y conocidos con los productos.
 Luego se realizó un análisis detallado del sector en
 el país y reveló las importantes oportunidades de
 crecimiento del mercado, partiendo que los productos
 de aseo son una necesidad básica para cualquier
 persona.
 Tema: Planificación empresarial--Bogotá (Colombia)
 Tema: Productos para la higiene--Comercio--Bogotá

(Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá
 (Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones
 académicas

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1168 Q84

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Martínez Vela, Rafael Orlando
 Título: Plan de negocio y puesta en marcha de la finca "La
 Cascada" en el municipio de Gutiérrez Cundinamarca
 como empresa agroindustrial [Recurso electrónico] /
 Rafael Orlando Martínez Vela ; director Néstor

Camilo Merchán Aguilar

Características arch: Datos electrónicos (1 archivos : 6,73 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Investigación de mercados

Tema: Estructura organizacional

Tema: Granjas--Planeación

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1185 M17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Monsalvo Jurado, Andrea

Título: Plan de negocios [Recurso electrónico] : creación de empresa logística de catering y organización de

eventos empresariales / Andrea Monsalvo Jurado ;

director Guillermo Andrés Zapata Pérez

Características arch: Datos electrónicos (1 archivos : 4,23 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 144).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Empresas de servicios--Estrategia y técnicas

Tema: Logística empresarial

Tema: Planificación empresarial

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Zapata Pérez, Guillermo Andrés, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0744 M65

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Cala Zuluaga, Yusef Leonardo

Título: Plan de negocios de una empresa colombiana con la utilización de la tecnología C.A.T [Recurso

electrónico] / Yusef Leonardo Cala Zuluaga y Santiago

Londoño Peña ; director Andrés Kuratomi Nakayama

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,44 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 96).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Planificación empresarial--Colombia

Tema: Aire comprimido--Colombia

Tema: Industria--Innovaciones tecnológicas--Colombia

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Londoño Peña, Santiago

Autor secundario: Kuratomi Nakayama, Andrés, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0762 C15

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Saavedra Medellín, Luis Carlos

Título: Plan de negocios de una empresa de soluciones de software y hardware para control de flujo e

información vehicular dentro de áreas específicas para la ciudad de Bogotá [Recurso electrónico] /

Luis Carlos Saavedra Medellín ; director Néstor

Camilo Merchán Aguilar

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,18 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 80-81).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Planificación empresarial--Bogotá (Colombia)

Tema: Flujo de tráfico--Innovaciones tecnológicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Parqueaderos--Innovaciones tecnológicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0737 S11

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: García Baena, Andrea

Título: Plan de negocios para el desarrollo de un nuevo producto lúdico y creativo mediante el uso de tecnología para la empresa Educación Creativa Ltda.

[Recurso electrónico] / Andrea García Baena y Diana Carolina Martínez Osorio ; directora Elizabeth Toro Rubiano

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 15,8 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 81).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Plan de negocios para el desarrollo de un nuevo producto educativo lúdico y creativo, mediante el uso

de tecnología, para la empresa Educación Creativa Ltda. que contribuirá a los lineamientos de la estrategia del Ministerio de Educación Nacional, adicionalmente contribuirá a la responsabilidad social que buscan las empresas colombianas; también propone un cambio innovador en la enseñanza y ofrece un recurso adicional a ciertas instituciones educativas que se basan en la metodología lúdica-creativa y tecnológica (Software).

Tema: Tecnología educativa

Tema: Planificación empresarial

Tema: Pedagogía--Innovaciones tecnológicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones

académicas

Autor secundario: Martínez Osorio, Diana Carolina

Autor secundario: Toro Rubiano, Elizabeth, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0820 G17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Acevedo Sedano, Diego Rafael

Título: Plan de negocios para el desarrollo de una empresa de elaboración y distribución de agua personalizada con procesos de nano filtración y magnetización [Recurso electrónico] / Diego Rafael Acevedo Sedano y David William Arias Flórez ; director José Agustín Gómez Méndez

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,14 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 165).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Distribución física de mercancías

Tema: Agua embotellada

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Arias Flórez, David William

Autor secundario: Gómez Méndez, José Agustín, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0723 A23

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Abella Quintero, Juan Sebastián

Título: Plan de negocios para el mejoramiento de la empresa de autopartes "frenos, campanas y discos" con reestructuración e implementación de innovación a un plazo de 5 años [Recurso electrónico] / Juan

Sebastián Abella Quintero y Andrés Felipe Ayala

Peña ; director Enrique Sandino Vargas

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,35 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 200).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Frenos, campanas y discos es una empresa familiar que se encarga de la comercialización de productos para vehículos y camionetas. Su especialidad se centra en el área del sistema de frenos de los vehículos.

Según la Gerente General, en sus 10 años de funcionamiento, ha crecido en un porcentaje que no ha sido el esperado, y que está por debajo del crecimiento del sector. Igualmente ha perdido participación en el mercado y por estas razones se va a realizar un plan de negocios, para lograr que esta se posiciones como una de las líderes en la comercialización de autopartes y en la prestación de servicios automotrices en la UPZ de El Prado en los próximos 5 años. Este plan de negocio además que vayan encaminadas a la consecución de las me organizacionales.

Tema: Industria automotriz

Tema: Industria de autopartes

Tema: Investigación de mercados

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones

académicas

Autor secundario: Sandino Vargas, Enrique, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0803 A13

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Torres Ramírez, Sebastián Felipe

Título: Plan de negocios para la creación de empresa de

administración de propiedad horizontal Dimensiones

Ltda. en la Localidad de Suba [Recurso electrónico] /

Sebastián Felipe Torres Ramírez y Freddy Alexis

Hernández Muñoz ; director Rubén Darío Salazar

Hernández

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,75 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 102).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Este proyecto desarrolla la creación de una empresa

de administración de propiedad horizontal en la localidad de suba, con un mercado objetivo como lo es

los estratos 3,4 y 5 en la ciudad de Bogotá, centrándose en la administración y contabilidad de

la copropiedad además generando alianzas

estratégicas con las empresas de vigilancia, aseo,

fumigación, mantenimiento de equipos hidráulicos y

demás necesidades de la agrupación. Generando para ello investigación y generación de estrategias en los campos Organizacional, Financiero, Mercadeo, Talento humano, Investigación y desarrollo, legal y operación o logístico.

Tema-corporativo: Colombia. Ley 675 de 2001 (agosto 3)

Tema: Bienes raíces--Mercadeo

Tema: Propiedad horizontal

Tema: Nuevas empresas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Hernández Muñoz, Freddy Alexis

Autor secundario: Salazar Hernández, Rubén Darío, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0849 T67

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: González Lizarazo, Dayana Paola

Título: Plan de negocios para la creación de la empresa

inmobiliaria Inversiones Inmobiliarias de Colombia

Ltda. - Inco Inmobiliaria - [Recurso electrónico] /

Dayana Paola González Lizarazo ; director Eduardo

Alfredo Rubiano García

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 5,98 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 123).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Este proyecto plantea la creación de "Inversiones

Inmobiliaria de Colombia Ltda." Será una empresa

radicada en Bogotá que desea incursionar en el mercado inmobiliario enfocado a los estratos 4, 5 y 6.

El éxito esperado está en ofrecer un servicio de alta calidad y precisión, donde nuestros precios serán acordes a los manejados por el mercado pero nos diferenciarán por nuestro servicio de calidad las cuales superarán las expectativas de los clientes.

Aunque los servicios serán los mismos a lo de la competencia: Ventas, arriendos y avalúo, se distanciará en varios aspectos que son de vital importancia y que parten del momento en que se tiene contacto con el cliente para que este encuentre en nuestros colaboradores y en general de toda la organización: confianza, respaldo, dedicación, integridad en conocimiento y calidad.

Tema: Bienes raíces--Planeación--Estudio de casos

Tema: Planificación empresarial--Estudio de casos

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Rubiano García, Eduardo Alfredo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0873 G65

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Melo Perdigón, Richard Javier

Título: Plan de negocios para la creación de un Outsourcing para la empresa de confección Norteamericana Misha

Lulu [Recurso electrónico] / Richard Javier Melo

Perdigón y Daniel Reinaldo Cascavita Mora ; directora

Sandra Patricia Parra

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 155 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: MECA OUTSOURCING SERVICE, presta servicios de asesoramiento a empresas textiles extranjeras que quieran tercerizar su proceso de producción en el país. El servicio de tercerización del proceso textil ofrece al cliente la consecución de las lelas y todo el proceso de transformación para la confección de las prendas que se les quiera producir, aprovechando la especialidad de la mano de obra en Colombia, la calidad de esta, así como también, de las materias primas que se comercializan en el país. MECA OUTSOURCING SERVICE es una empresa colombiana para el mundo, que fue contactada por Misha Lulu, empresa norteamericana de confección de moda infantil femenina, para que estudiara la posibilidad de confiar su producción con nosotros.

Tema: Subcontratación--Planeación

Tema: Emprendimiento

Tema: Industria textil

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Cascavita Mora, Daniel Reinaldo

Autor secundario: Parra, Sandra Patricia, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0841 M35

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Siabato López, Yenly Fernanda
 Título: Plan de negocios para la creación de una empresa de capacitación en automatización de procesos productivos con neumática en la ciudad de Bogotá D.C. [Recurso electrónico] / Yenly Fernanda Siabato López y Carlos Alfonso Rodríguez Medina ; director

Fabio Alfonso Quintero Rodríguez
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,15 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 30).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: El proyecto estará basado en la capacitación de personal interesado en temas de automatización neumática para ayudar así a las empresas a cumplir con estándares de calidad y actualizar los conocimientos de sus empleados. Con esto las empresas podrán ahorrar en gastos que incurren por el cambio de maquinaria o elementos neumáticos que tienen que ser cambiados por mal uso; viendo así representada su inversión.
 Tema: Maquinaria
 Tema: Neumática
 Tema: Educación no formal
 Tema: Procesos de manufactura--Bogotá (Colombia)
 Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Rodríguez Medina, Carlos Alfonso
 Autor secundario: Quintero Rodríguez, Fabio Alfonso, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN
 1)CD T.AD 0821 S41

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Benavides Ortiz, Luis Alberto
 Título: Plan de negocios para la creación de una empresa de conducción de motos de alta cilindrada en la ciudad de Bogotá [Recurso electrónico] / Luis Alberto

Benavides Ortiz ; director José Daniel Gómez Méndez
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,80 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 88).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: El siguiente taller de grado es un plan de negocios desarrollado durante todo el año 2010. en el cual se propone la creación de una empresa encaminada a formar pilotos de motos de alta cilindrada en la ciudad de Bogotá y surge a partir de la necesidad de prestar un servicio de educación debido a que el mercado de las motos ha estado creciendo exponencialmente durante los últimos 5 años y los distintos informes de accidentalidad vial nos muestran

que, así como va creciendo este mercado, las tasas de accidentalidad en el uso de este medio de transporte también están en aumento y lo que se busca precisamente es mitigar en lo posible todo tipo de accidente en moto por medio de la escuela de conducción y así mismo formar pilotos para que puedan llevar sus capacidades a un nivel competitivo.

Tema: Planificación empresarial

Tema: Motocicletas

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Gómez Méndez, José Daniel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0815 B35

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Muñoz Garzón, Beatriz

Título: Plan de negocios para la creación de una empresa de consultoría dedicada a gestionar la responsabilidad social empresarial en organizaciones de mediano tamaño de la ciudad de Bogotá D.C. [Recurso electrónico] / Beatriz Muñoz Garzón ; director

José Manuel Medina Basto

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,23 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 32).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El plan de negocio busca la creación de una empresa inmobiliaria dirigida al sector residencial de chapinero en los estratos 4, 5 y 6 en la ciudad de Bogotá que permita la penetración en el mercado mediante la implementación de nuevos servicios de arquitectura por medio de alianza estratégica con una empresa constructora, y el mejoramiento del servicio al cliente por medio del mercadeo digital, más específicamente a través de las redes sociales; planteando objetivos como base principal, que permitan tener una visión detallada y clara de la forma en que se quiere llegar a el éxito del la agencia.

Tema: Asesoría de empresas--Bogotá (Colombia)--Proyectos

Tema: Responsabilidad social de los negocios--Bogotá (Colombia)

Tema: Planificación empresarial--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Medina Basto, José Manuel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0857 M85

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Ortiz Sotelo, Paola Andrea

Título: Plan de negocios para la creación de una empresa de importación y comercialización de ropa y accesorios de moda para mujeres bogotanas de los estratos 4, 5 y 6 entre los 18 y 35 años de edad [Recurso

electrónico] / Paola Andrea Ortiz Sotelo ; director

Mónica Morales Urrea

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,68 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 122-125).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Accesorios del vestido--Comercio--Bogotá (Colombia)

Tema: Prendas de vestir--Comercio--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Morales Urrea, Mónica, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0711 O77

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Díaz Salgar, Luis Jaime

Título: Plan de negocios para la creación de una empresa de monitoreo de medios de comunicación (periódicos, revistas, radio, tv e internet), en Colombia [Recurso electrónico] / Luis Jaime Díaz salgar y Oscar Leonardo López Herrera ; director Néstor Camilo Merchán Aguilar

Características arch: Datos electrónicos (1 archivos : 3,89 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Medios de comunicación de masas

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Planificación empresarial

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: López Herrera, Oscar Leonardo

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0752 D41

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Mayorga Cantor, Paula Andrea

Título: Plan de negocios para la creación de una empresa,

dedicada a la financiación por medio de créditos de

libranza con destino de libre inversión, dirigido a

personas vinculadas al sector público en la ciudad de

Valledupar [Recurso electrónico] / Paula Andrea

Mayorga Cantor y Harold Enrique Ospina Guauta ;

director José Manuel Medina Basto

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,99 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 96).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Crédito al consumidor--Estategia y técnicas--Valledupar (Colombia)

Tema: Instituciones públicas--Aspectos socioeconómicos--Valledupar (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estategia y técnicas--Valledupar (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Ospina Guauta, Harold Enrique

Autor secundario: Medina Basto, José Manuel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0754 M19

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Ramírez Arias, Diana María
 Título: Plan de negocios para la creación de una empresa

fabricante y exportadora de tubos y perfiles en acero desde la zona franca de Barranquilla [Recurso electrónico] / Diana María Ramírez Arias y Mile Tatiana Martínez Sanabria ; director José Manuel Medina Basto

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,00 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 111).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: COLOMBIAN BEAM El proyecto presentado en el trabajo de grado, surge de un grupo empresarial Colombiano con una trayectoria de más de 40 años en la comercialización y transformación de productos derivados del acero, entre sus estrategias de crecimiento, se ha planteado el proyecto de constituir una empresa que se dedique a la producción de tubería y vigas en acero, para hacer autosuficiente la cadena de valor e innovar con un producto que hasta el momento solo se compra importado. El objetivo principal del plan de negocios es determinar la viabilidad del proyecto través de una seria investigación de mercados que permita un mejor conocimiento del mercado y cliente objetivo, así como las cantidades de consumo de las regiones a las que se pretende hacer la distribución y los competidores que cuentan con posicionamiento dentro del sector. De igual forma es necesario proyectar a través del análisis técnico y financiero, los recursos requeridos para iniciar el montaje de la compañía, definir además los aspectos legales necesarios, y por último medir su impacto en la sociedad.

Tema: Industria del acero--Comercio--Barranquilla (Colombia)

Tema: Investigación de mercados--Barranquilla (Colombia)

Tema: Tubos de acero--Comercio--Barranquilla (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Martínez Sanabria, Mile Tatiana

Autor secundario: Medina Basto, José Manuel, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0818 R15

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Caballero Jaramillo, Juan Antonio

Título: Plan de negocios para la creación de una empresa productora de concentrado natural en polvo a base de frutas en Bogotá [Recurso electrónico] / Juan

Antonio Caballero Jaramillo y Erika Ochoa Sarria ; director Juan María Andrade Pérez

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 709 KB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 31).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El mercado actual de bebidas en polvo, carece de un producto natural de frutas, por lo mismo, se plantea un plan de negocios para la creación de una empresa que mediante el proceso de liofilización, deshidrata la fruta conservando todo su sabor, aroma y textura.

Un estudio de mercado nos reveló las preferencias para el consumo del producto, y es por lo mismo que se desarrollaron estrategias de mercadeo para la penetración de mercados y estrategias de promoción y canales de distribución. Este trabajo de grado comprende un análisis preliminar para la creación de dicho proceso y su posterior estrategia de ventas.

Así mismo, contiene un estudio de viabilidad financiero con indicadores de rentabilidad, tasa interna de retorno y recuperación de la inversión.

Tema: Industrias alimenticias--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Liofilización

Tema: Emprendimiento--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Ochoa Sarria, Erika

Autor secundario: Andrade Pérez, Juan María, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0802 C11

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Roca Acevedo, Sebastián

Título: "Plan de negocios para la creación de una empresa, que a través del comercio electrónico, selecciona y comercializa diseños exclusivos estampados en diferentes artículos" [Recurso electrónico] /

Sebastián Roca Acevedo ; director Martha Inés Vera Sierra

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 5,34 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 118).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Comercio electrónico

Tema: Estampados--Comercio

Tema: Planificación empresarial

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Vera Sierra, Martha Inés, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1127 R62

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Durán Cortés, Diego Alejandro

Título: Plan de negocios para la creación de una empresa que diseñe y produzca muebles para el hogar con materiales ecológicos [Recurso electrónico] / Diego

Alejandro Durán Cortés ; director Sandra Patricia Parra Escobar

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 8,42 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 140).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Este proyecto tuvo como objetivo estudiar la

posibilidad de crear una empresa competitiva en el mercado de muebles para el hogar tomando como base para la fabricación materiales provenientes del reciclaje y de la reutilización, los cuales recogen personas de bajos recursos pertenecientes al grupo de población vulnerable (Recicladores). Por lo anterior, este proyecto también tiene un fuerte componente en responsabilidad social empresarial y responsabilidad ambiental empresarial. Como se buscaba la competitividad en el mercado, más la innovación y el desarrollo en el sector, más la inclusión de población vulnerable al proceso productivo e incentivar el consumo responsable y amigable con el ambiente, se decidió fusionar todo el proceso productivo dentro del concepto de ecodiseño. Los posibles clientes que se escogieron fueron trabajadores activos entre los 24 y 45 años de edad residentes en la ciudad de Bogotá de los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6 con un perfil psicográfico determinado. Los datos se tomaron mediante encuestas, un estudio del mercado del sector, estudio macroeconómico y financiero. También se utilizó la observación mediante la visita a centros de acopio y distintas etapas del proceso de producción de muebles para el hogar tradicional.

Tema: Diseño de muebles--Aspectos ambientales

Tema: Gestión ambiental

Tema: Ecología industrial

Tema: Responsabilidad social

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Parra Escobar, Sandra Patricia, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0869 D87

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Chávez Villaveces, Felipe

Título: Plan de negocios para la creación de una empresa que implemente un innovador modelo de reducción y aprovechamiento de desechos basado en procesos de reciclaje [Recurso electrónico] / Felipe Chávez Villaveces y Camilo Andrés Contreras Rodríguez ; director Néstor Camilo Merchán Aguilar

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,27 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 22).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El concepto del negocio comprende la guía y asesoría para una exitosa implementación de un innovador modelo de reducción y aprovechamiento de desechos basado en procesos de reciclaje con el fin de permitir a las cadenas hoteleras generar un ahorro económico, un mayor impacto social, una contribución ambiental, la compra de materia prima amigable con el medio y un mayor impacto en sus clientes a través de una mejor imagen. El modelo facilita la selección de los desechos generados, para posteriormente ser transformados, comercializados o manipulados con el fin de crear productos con diversas funcionalidades para la sociedad.

Tema: Uso de residuos sólidos--Estudio de casos

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Contreras Rodríguez, Camilo Andrés

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0871 CH18

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Merchán Aguilar, Néstor Camilo

Título: Plan de negocios para la creación y constitución de una empresa que fabrique y comercialice un sistema doméstico de reciclaje de aguas grises [Recurso electrónico] / Néstor Camilo Merchán Aguilar ; director Néstor Camilo Merchán Aguilar

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,22 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Reutilización del agua--Planeación

Tema: Planificación empresarial

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Merchán Aguilar, Néstor Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1209 M37

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Ortega Guillermo, Catalina

Título: Plan de negocios para la estructuración de la empresa

Lugor S.A. dedicada a la representación, importación

y distribución de productos de iluminación para el

sector automotriz en Colombia [Recurso electrónico] /

Catalina Ortega Guillermo ; director José Manuel

Medina Basto

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,87 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 131).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: LUGOR S.A. acorde con la exclusividad obtenida para la comercialización de productos de iluminación

automotriz por parte de OSRAM, empresa de origen

alemán, requiere fijar un plan de negocios con miras

a cumplir las metas exigidas por la casa Matriz. Para

tal fin se ha identificado que el mercado Colombiano,

presenta una alta concentración hacia el consumo de

bombillería automotriz de origen chino, cerca del 80%

de las unidades comercializadas, estas son de baja

calidad y muy bajos precios, de igual forma un 10 %

del volumen de otras unidades comercializadas

pertenece a la marca Narva-Philips. Bajo estos

escenarios el estudio arroja 3 estrategias:

Organización, de Mercados, y aprovisionamiento.

Tema: Industria automotriz--Comercio

Tema: Planificación empresarial

Tema: Lámparas eléctricas--Comercio

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Medina Basto, José Manuel, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0787 O77

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Rey Munevar, Gloria Carolina

Título: Plan de negocios para una empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de prendas para mujeres talla plus, de los estratos 3, 4 y 5 en la ciudad de Bogotá [Recurso electrónico] / Gloria

Carolina Rey Munevar y Angiee Julieth Suárez

Rodríguez ; directora Carolina Lindo Lozano

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,84 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administradora de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 90).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Tema: Industria de ropa para mujer--Comercio--Bogotá (Colombia)

Tema: Prendas de vestir para mujeres--Comercio--Bogotá (Colombia)

Tema: Industria textil--Bogotá (Colombia)

Tema: Nuevas empresas--Estrategia y técnicas--Bogotá (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Suárez Rodríguez, Angiee Julieth

Autor secundario: Lindo Lozano, Carolina, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0726 R39

1 TESIS SALA-TESIS

2 TESIS COL-ALTERN

Autor Personal: Arias Urrea, Diego Armando

Título: Plan de negocios para una empresa encargada de la recolección y exportación de colillas de cigarrillo como materia prima [Recurso electrónico] / Diego Armando Arias Urrea y María José Gaviria Romero ; director Andrés Kuratomi Nakayama

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,82 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 26).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Este proyecto tiene como estudio la recolección de colillas de cigarrillos y todo lo que abarca esta labor desde su recolección hasta los diferentes usos que se le pueden dar, tales como la producción de un insecticida orgánica confección de ropa y producción de hongos comestibles. Las colillas de cigarrillo actualmente afectan a la sociedad generando cada día más y más basura, ensuciando las ciudades contaminando ríos y matando la vida silvestre. Debido a la necesidad de que se puede producir con las colillas, se han creado varios proyectos alrededor del mundo para darle un uso útil y ecológico. Que pueden ayudar a reducir el número de colillas en las calles y tener un medio ambiente mas imple y sano.

Tema: Biodegradación de residuos

Tema: Uso de residuos sólidos

Tema: Nuevas empresas--Aspectos ambientales

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Gaviria Romero, María José

Autor secundario: Kuratomi Nakayama, Andrés, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0835 A75

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Garavito Peña, Alexandra del Pilar
 Título: Planteamiento para el montaje de empresa de Animación
 [Recurso electrónico] / Alexandra del Pilar Garavito
 Peña ; directora Paola Margarita Sánchez Mendoza
 Características arch: Datos electrónicos (90 archivos : 614 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Diseñadora Industrial). -- Pontificia
 Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 109-110).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo de Adobe Acrobat Document, Windows Media
 Player Classic.
 Resumen: El presente proyecto, plantea un modelo de empresa,
 desde la visión de diseño industrial y gráfico,
 proponiendo un producto-experiencia audiovisual donde
 el cliente y el consumidor final serán intervenidos
 con un resultado tanto visual como físico, abarcando
 el proyecto desde la concepción de la idea hasta la
 presentación del producto al público; basados en la
 filosofía de integrar la producción tradicional
 (análoga: objetos, materiales ilustraciones
 elaborados manualmente) al ámbito digital.
 Permitiendo ofrecer al cliente nuevas aplicaciones y
 sensaciones; haciendo de cada proyecto una experiencia
 especial e innovadora y así lograr establecer una
 comunicación más cercana con espectador .
 Tema: Nuevas empresas
 Tema: Diseño de portafolios digitales
 Tema: Artes visuales

Tema: Diseño industrial--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Sánchez Mendoza, Paola Margarita, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.DI 0031 G17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Moreno Villamizar, Sergio Javier
 Título: Propuesta de adaptación de los procesos de la empresa
 HM Maderas para la producción de camillas para
 concreto a los ciclos del sector de la construcción
 [Recurso electrónico] / Sergio Javier Moreno
 Villamizar ; director Carlos Eduardo Romero Rojas
 Características arch: Datos electrónicos (3 archivos : 2,55 MB)

Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia
 Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 118).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Tema: Industria de la madera--Comercio
 Tema: Métodos de producción
 Tema: Canales de comercialización
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones
 académicas
 Autor secundario: Romero Rojas, Carlos Eduardo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN
 1)CD T.II 1178 M67

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Bermúdez Estrada, Angélica
 Título: Propuesta de diseño de un sistema de innovación
 empresarial para una empresa del sector
 textil-confección [Recurso electrónico] / Angélica
 Bermúdez Estrada y Natalia Rosa Lara Coba ; director
 Camilo Ortiz Ríos
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,34 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o
 totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.
 Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia
 Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 40).
 Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: Ante los retos que plantean la creciente
 globalización y desagregación de las cadenas de
 valor en el ámbito mundial, la desaparición de las
 fronteras físicas y normativas, el deterioro
 ambiental y el crecimiento de la pobreza, la
 informalidad y la inequidad en la última década; es
 necesario convertir el conocimiento en la fuente

principal de la competitividad y desarrollo del país
 Malaver y Vargas (2005). El aumento sostenido de estos
 aspectos en una nación implica mejoras sistemáticas
 e integradas en materia de productividad, y esto sólo
 es posible a través de la innovación. Por lo tanto,
 la estrategia tras un proceso de crecimiento exitoso

debe estar orientada a la aplicación de la ciencia y tecnología para la producción de bienes y servicios sofisticados e intensivos en conocimiento.

Tema: Desarrollo empresarial

Tema: Competitividad

Tema: Planificación empresarial

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Lara Coba, Natalia Rosa

Autor secundario: Ortiz Ríos, Camilo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0868 B37

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Rodríguez Tovar, Lina Paola

Título: Propuesta de distribución en planta para la ampliación de operaciones en una empresa productora de espumas de poliuretano en la ciudad de Bogotá

[Recurso electrónico] / Lina Paola Rodríguez Tovar ; director Luis Manuel Pulido Moreno

Características arch: Datos electrónicos (17 archivos : 17,6 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 147).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document, Promodel.

Tema: Distribución en planta--Bogotá (Colombia)

Tema: Análisis financiero--Bogotá (Colombia)

Tema: Espumas de poliuretano--Industria--Bogotá (Colombia)

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Pulido Moreno, Luis Manuel, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1177 R63

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Buitrago Camacho, Laura Catalina

Título: Propuesta de mejoramiento de la cadena de abastecimiento para la línea de jeans de hombre y

mujer de la empresa Gómez Zapata S.A [Recurso electrónico] / Laura Catalina Buitrago Camacho y Gigi Bonza Amado ; director Rafael Eduardo Sandino Neira
 Características arch: Datos electrónicos (3 archivos : 8,81 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 107).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Distribución física de alimentos

Tema: Industria textil--Planeación

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Bonza Amado, Gigi

Autor secundario: Sandino Neira, Rafael Eduardo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1170 B84

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Bianchi Ganem, Pierluigi

Título: Propuesta de mejoramiento del proceso de servicio de atención al cliente para reducir el impacto al costo de las devoluciones de entregas de vales en la empresa

BIG PASS S.A. [Recurso electrónico] / Pierluigi

Bianchi Ganem y Manuel José Torres Viada ; director

Luis Enrique Fajardo Jiménez

Características arch: Datos electrónicos (8 archivos : 5,45 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 94).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Mejoramiento de procesos

Tema: Servicio al cliente

Tema: Eficiencia

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Torres Viada, Manuel José

Autor secundario: Fajardo Jiménez, Luis Enrique, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1173 B45

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Díaz Clavijo, Ana Milena

Título: Propuesta de plan de mercadeo para la empresa "La Gran

Panela" [Recurso electrónico] / Ana Milena Díaz

Clavijo ; director Roberto Eduardo Reyes Leal

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 1,69 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 84).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El presente trabajo propone una alternativa de plan de mercadeo que se ajuste a la Microempresa la Gran

Panela, la cual está ubicada en el municipio de Icononzo - Tolima. La propuesta se elabora de acuerdo

a las necesidades y las oportunidades de la microempresa de acuerdo al entorno en el que se encuentra; y así mismo para la propuesta se exploran diferentes características que afectan la

comercialización de los productos de la microempresa tales como el precio, la calidad, presentación,

traslado y competidores. A partir de las herramientas

de análisis como matriz DOFA, el modelo de las 5 fuerza de Porter y la matriz del Grupo Consultor de

Boston (BCG), se diseñaron las estrategias de comercialización de la Panela en el municipio de

Icononzo, las cuales están dirigidas a un incremento en las ventas y un mayor reconocimiento de la marca.

Tema: Industrias alimenticias--Tolima (Colombia)

Tema: Investigación de mercados--Tolima (Colombia)

Tema: Planificación del mercadeo--Tolima (Colombia)

Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Reyes Leal, Roberto Eduardo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0865 D41

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Tous Rubio, Andrea Karolina

Título: Propuesta de rediseño del sistema de almacenamiento

de producto terminado y gestión de inventario de

empresa colombiana de productos de caucho [Recurso

electrónico] / Andrea Karolina Tous Rubio ; director

Rafael Eduardo Sandino Neira

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 29,6 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 125-126).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Reingeniería en los

procesos--Administración--Colombia

Tema: Mercancías--Distribución--Colombia

Tema: Control de inventarios--Administración--Colombia

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones

académicas

Autor secundario: Sandino Neira, Rafael Eduardo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1158 T68

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Fuentes Maldonado, Andrés Felipe

Título: Propuesta de un método de control de calidad mediante

visión artificial para las cabezas de tornillos

hexagonales en una empresa específica de Bogotá

[Recurso electrónico] / Andrés Felipe Fuentes

Maldonado y Santiago Zuluaga Sánchez ; director

Martha Ruth Manrique Torres

Características arch: Datos electrónicos (1,003 archivos : 716 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 97).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Tornillos--Diseño y construcción--Bogotá (Colombia)--Normas

Tema: Control de calidad--Métodos ópticos--Bogotá (Colombia)

Tema: Visión por computador

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Zuluaga Sánchez, Santiago

Autor secundario: Manrique Torres, Martha Ruth, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1128 F83

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Torres Avellaneda, Alex Zamir

Título: Propuesta de un nuevo canal de distribución para soportar el aumento en las ventas y mejorar el

servicio al cliente en la empresa Creator [Recurso electrónico] / Alex Zamir Torres Avellaneda ;

director Juan Bernardo Merino Zuleta

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 7,12 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 107).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Resumen: Desarrollo de un nuevo canal de distribución para la microempresa Creator basado en un análisis del mercado mediante una investigación y cruce con los históricos de venta, y un análisis de la cadena de abastecimiento, con mejoramiento de los puntos críticos de la misma para desarrollar el canal desde su concepción estratégica, hasta la operación del día a día.

Tema: Canales de comercialización
 Tema: Investigación de mercados
 Tema: Logística empresarial
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Merino Zuleta, Juan Bernardo, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1155 T67

1 TESIS SALA-TESIS

2)CD T.II 1155 T67 ANEXO

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Forero Castañeda, Daniel Andrés
 Título: Propuesta, diseño y modelado, de un sistema de gestión de inventarios y pedidos, aplicado a la empresa comercializadora Andino Trade Ltda. [Recurso electrónico] / Daniel Andrés Forero Castañeda y Nicolás Isaza Botero ; director José Alejandro Páez Rodríguez
 Características arch: Datos electrónicos (2 archivos : 4,74 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word.
 Tema: Control de inventarios--Administración
 Tema: Distribución física de mercancías--Administración
 Tema: Logística empresarial
 Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Isaza Botero, Nicolás
 Autor secundario: Páez Rodríguez, José Alejandro, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1120 F67

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Devia Barón, Andrea del Pilar

Título: Propuesta para el diseño de la cadena de suministro para la empresa Fungitá de Hongos Comestibles para atender su mercado en la ciudad de Bogotá D.C.

[Recurso electrónico] / Andrea Del Pilar Devia Barón y María Camila Rivera Sánchez ; director Luis Manuel Pulido Moreno

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 4,91 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 165).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Canales de comercialización

Tema: Reparto de mercancías--Administración

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Rivera Sánchez, María del Pilar

Autor secundario: Pulido Moreno, Luis Manuel, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1171 D38

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Martínez Matallana, Nicolás

Título: Propuesta para el mejoramiento de la cadena de suministro del producto babero pequeño en la empresa de manufactura Coysell Ltda. [Recurso electrónico] / Nicolás Martínez Matallana ; director Juan Bernardo Merino Zuleta

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,87 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 79).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Reparto de mercancías--Administración

Tema: Planificación de la producción

Tema: Canales de comercialización

Tema: Abastecimiento y distribución

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Merino Zuleta, Juan Bernardo, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1126 M17

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Álvarez Aldana, Fabián Mauricio

Título: Propuesta para el mejoramiento del manejo y control de inventarios para la empresa Plásticos La Hogareña

Bustos & Cía. S. en C. [Recurso electrónico] /

Fabián Mauricio Álvarez Aldana ; director Mauricio

López González

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,44 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniera industrial). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 116).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document

Tema: Control de inventarios--Administración

Tema: Logística empresarial

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: López González, Mauricio, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1199 A58

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Bulla Cardona, Juan Pablo

Título: Propuesta para la definición, planteamiento y estructuración de la cadena de suministros de la

empresa Ecotrends S.A.S. partiendo de un estudio de

mercados y de factibilidad financiera [Recurso

electrónico] / Juan Pablo Bulla Cardona ; director

Juan Carlos Mora Uscategi

Características arch: Datos electrónicos (3 archivos : 4,86 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia

Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 100).

Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.

Tema: Canales de comercialización

Tema: Análisis de mercadeo

Tema: Análisis financiero

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Mora Uscategi, Juan Carlos, Dir.

Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1169 B85

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Argoty Bucheli, Andrés Alejandro

Título: Prospectiva aplicada a la industria cosmética con herramienta Road Mapping - caso empresa Waliwa

[Recurso electrónico] / Andrés Alejandro Argoty Bucheli y Nelsy Carolina González Bocarejo ; director Efraín Ortiz Pabón

Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 2,69 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.

Nota de Tesis: Tesis (Administrador de Empresas). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2010.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 90).

Tipo de datos/Archiv: Archivo en Adobe Acrobat Document.

Resumen: El trabajo de grado pretende resaltar la importancia en primer lugar de diversas herramientas que permitan determinar escenarios o mapas de ruta de las empresas y en segundo lugar resaltar la importancia de los sectores económicos en crecimiento del país que contribuyan al desarrollo de la misma. Por estas razones se selecciona la prospectiva con Road Mapping como herramienta, el sector cosmético colombiano y en especial la empresa waliwa; en la primera fase se construyo un marco teórico como referencia para posteriormente contextualizarlo en una metodología que permite obtener la información necesaria para realizar los mapas de ruta; dicha información se obtuvo de talleres realizado con la empresa waliwa; la metodología del trabajo concluyo en una serie de planes de acción que contemplaban tres frentes de la empresa : Tecnología, producto y mercado

Tema: Industria de cosméticos
 Tema: Estrategias empresariales
 Tema: Estrategia corporativa
 Tema: Administración de empresas--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: González Bocarejo, Nelsy Carolina
 Autor secundario: Ortiz Pabón, Efraín, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.AD 0816 A74

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: López Vera, Andrés Mateo
 Título: "Rediseño del servicio de transporte urbano de mercancías prestado por Setrans Carga Ltda. y su flota de vehículos tercerizada a la empresa Eternit Colombiana S.A." [Recurso electrónico] / Andrés Mateo López Vera ; director Juan Bernardo Merino Zuleta
 Características arch: Datos electrónicos (1 archivo : 3,49 MB)
 Publicación: Bogotá
 Descripción física: 1 CD-ROM ; 12 cm.
 Nota de Tesis: Tesis (Ingeniero industrial). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
 Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (h. 105-106).
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Resumen: A partir del diagnóstico realizado durante el segundo semestre del 2010, se identificaron una serie de problemáticas que llevaron a pensar en la necesidad

de adelantar un mejoramiento urgente, de la forma de hacer las cosas tanto en Eternit como en Setrans Carga Ltda. El documento parte de una explicación detallada de los problemas en el área de distribución de Eternit, en cuestión de tiempos de cargue, planeación de rutas y capacidades asignadas a los vehículos, manejo de la información con Setrans Carga y en la generación de remisiones. Así mismo, se da un vistazo del incumplimiento de la promesa de venta en la operación por parte de la transportadora, enfocando todas las acciones de mejora a proponer, hacía la disminución de la carga de trabajo del área de distribución en Eternit y el cumplimiento de la promesa de venta por parte de la empresa transportadora. Se plantearon unos objetivos enfocados al rediseño de la operación, los cuales se

cumplieron, realizando a partir de la sincronización de la información de los pedidos, un algoritmo para ejecutar la programación de las rutas y aprovechamiento de las capacidades de los camiones implicados, que permitiera reducir las distancias y tiempos de viaje, así como certificar el cumplimiento de las respectivas citas con algunos clientes. Adicional a esto, se propuso un sistema para el mejoramiento de los cargues de vehículos y unos indicadores logísticos que permitan el control periódico de la operación. Por último, se realizó el análisis financiero de las propuestas y se observó que, efectivamente las propuestas generan un beneficio económico para los tres implicados, Empresa de Transporte, Generador de Carga y los Transportistas, frente a los costos actuales de la distribución.

Tema: Transporte de carga--Planificación

Tema: Distribución física de mercancías--Estrategia técnicas

Tema: Empresas de transporte--Planeación

Tema: Ingeniería industrial--Tesis y disertaciones académicas

Autor secundario: Merino Zuleta, Juan Bernardo, Dir.

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.II 1150 L66

1 TESIS SALA-TESIS

2)CD T.II 1150 L66 ANEXO

1 TESIS SALA-TESIS

Autor Personal: Covo Juan, Valeria

Título: www.lechuza724.com.co [Recurso electrónico] : una empresa periodística de ciudadanos para ciudadanos /

Valeria Covo Juan ; director Juan José Ramírez

Montejo

Características arch: Datos electrónicos (8 archivos : 13,1 MB)

Publicación: Bogotá

Descripción física: 1 DVD-ROM ; 12 cm.

Nota General: Con carta de autorización para reproducir parcial o totalmente el contenido del presente TRABAJO DE GRADO.

Nota de Tesis: Tesis (Comunicadora Social con Énfasis en Periodismo). -- Pontificia Universidad Javeriana, 2011.

Nota Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.
 Tipo de datos/Archiv: Archivos en Adobe Acrobat Document.
 Tema: Internet (Red de computadores)
 Tema: Web 2.0
 Tema: Periodismo en línea
 Tema: Ciudadanía
 Tema: Comunicación--Tesis y disertaciones académicas
 Autor secundario: Ramírez Montejó, Juan José, Dir.
 Acceso electrónico: Para consultar el texto completo presione aquí

B-GENERAL # CLASIF.

COPIA MATERIAL LOCALIZACIÓN

1)CD T.C 1416 C68

1 TESIS SALA-TESIS

CATALOGO EN LINEA BIBLIOTECA LUIS ANGEL ARANGO - REFERENCIAS ENCONTRADAS: 100

Autor: Abuchar Porras, Alexandra.
 Título: Prácticas de desarrollo de software en las MPYMES de software de Bogotá / Alexandra Abuchar Porras.
 Editorial: Bogotá : Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2012.
 Descripción física: 81 p. ; cm.
 ISBN:
 9789588782164
 Materias:
 Pequeña y mediana empresa-- Procesamiento de datos -- Bogotá (Colombia)
 Ingeniería de software-- Bogotá (Colombia)
 Software libre-- Implementación-- Bogotá (Colombia)
 Administración de proyectos-- Bogotá (Colombia)

Título: Administración por calidad / Luz Angela Aldana de Vega ... [et al.].
 Editorial: Bogotá : Editorial Alfaomega : Universidad de La Sabana, 2010.
 Descripción física: xvi, 341 p. ; 24 cm.
 Notas:
 Glosario : p. 330-337.
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9789586827980
 Materias:
 Control de calidad.
 Administración de empresas.
 Calidad total en administración.
 Control de calidad-- Costos.
 Aseguramiento de la calidad.

Autores:

Aldana de Vega, Luz Ángela.

Título: Administración sostenible de la producción del chiguiro : (hydrochaeris hydrochaeris) / Gustavo Correa Assmus ... [et al.].

Editorial: Bogotá : Universidad de la Salle. Administración de Empresas Agropecuarias, 2007.

Descripción física: 39 p. : il. ; 29 cm.

Colección: Apuntes de clase ; 6

Notas:

Incluye bibliografía.

Materias:

Cría de chiguiros.

Chiguiros-- Alimentación y alimentos.

Chiguiros-- Hábitos y conducta.

Autores:

Correa Assmus, Gustavo.

Autor: Aglietta, Michel.

Título: El capitalismo financiero a la deriva : el debate sobre el gobierno de empresa / Michel Aglietta, Antoine Rebérioux ; Fernando Arbeláez, traducción.

Editorial: Bogotá : Universidad Externado de Colombia, 2009.

Descripción física: 362 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

Título original : Dérives du capitalisme financier. Après Enron et Vivendi: soixante réformes pour un nouveau gouvernement d'entreprise.

ISBN:

9789587103632

Materias:

Enron Corporation-- Estudio de caso.

Capitalismo.

Finanzas-- Efecto de las innovaciones tecnológicas .

Gobierno corporativo-- Aspectos económicos.

Crisis económica.

Autores:

Rebérioux, Antoine.

Arbeláez, Fernando., tr.

Autor: Aguilar Zuluaga, Ignacio.

Título: Ética y responsabilidad social : conocimientos para una formación en valores / Ignacio Aguilar Zuluaga.

Editorial: Bogotá : Universidad Sergio Arboleda, 2012.

Descripción física: 200 p. ; cm.

ISBN:

9789588745312

Materias:

Ética en los negocios.

Responsabilidad social de los negocios.

Administración de empresas-- Aspectos éticos y morales .

Etica empresarial.

Autor: Aguilar Zuluaga, Ignacio.
 Título: El gerente y el empresarismo en Colombia : estilo y gestión gerencial / Ignacio Aguilar Zuluaga.
 Edición: 2a. ed.
 Editorial: Bogotá : Universidad Sergio Arboleda, 2009.
 Descripción física: 82 p. ; 21 cm.
 ISBN:
 9789588350226
 Materias:
 Gerentes-- Colombia.
 Ejecutivos-- Colombia.
 Gestión empresarial-- Colombia.
 Administración de empresas-- Colombia.

Autor: Amézquita Zárate, Pascual.
 Título: Gasto público, déficit fiscal y desarrollo : informe final /Pascual Amézquita Zárate.
 Editorial: Bogotá : Universidad Sergio Arboleda. Escuela de Empresa. Departamento de Investigaciones. Grupo de Investigación y Desarrollo de Mipymes, 2009.
 Descripción física: 132 p. : il. ; 21 cm.
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9789588350356
 Materias:
 Gastos públicos.
 Gastos públicos-- Teorías.
 Política de gastos públicos.
 Déficit fiscal-- Colombia.
 Pensiones-- Colombia.

Título: Análisis de cadenas productivas, mercados y oportunidades de negocio / Clara Inés Molina ... [et al.].
 Editorial: Bogotá : Universidad EAN, [2008?].
 Descripción física: 237 p. ; 23 cm.
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9789588153292
 Materias:
 Pequeña y mediana empresa-- Productividad-- Colombia.
 Industrial textil-- Productividad-- Colombia .
 Industria del cuero curtido-- Productividad -- Colombia.
 Artes gráficas-- Productividad-- Colombia .
 Industria metalmecánica-- Productividad-- Colombia .
 Autores:
 Molina, Clara Inés.

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

Autor: Andrés Ferrando, José María de.
 Título: Marketing en empresas de servicios / José María de Andrés Ferrando.
 Editorial: México : Alfaomega : Universidad Politecnica de Valencia, 2008.
 Descripción física: 204 p. : il. ; 23 cm.
 ISBN:
 9789701514245
 Materias:
 Empresas de servicios.
 Comportamiento del consumidor.
 Servicio al cliente.
 Mercadeo.

Autor: Anzola Morales, Olga Lucía.
 Título: Determinantes de las acciones gerenciales en microempresas y empresas pymes / Olga Lucía Anzola Morales, Myriam Celina Puentes González.
 Editorial: Bogotá : Universidad Externado de Colombia. Facultad de Administración de Empresas, 2007.
 Descripción física: 142 p. : il. ; 21 cm.
 Notas:
 Incluye referencias bibliográficas.
 Esta obra presenta los resultados de un trabajo de campo realizado con cerca de 50 empresas por espacio de un año. El propósito central del libro es analizar la importancia que tiene la cultura organizacional en la competitividad de las empresas y en la supervivencia y perdurabilidad de las mismas. De igual manera, se indaga por la importancia que se confiere a la cultura organizacional como variable interviniente en los procesos de cambio empresarial.
 ISBN:
 9789587101737
 Materias:
 Administración de empresas-- Estudio de casos .
 Cambio organizacional-- Estudio de casos.
 Microempresas-- Administración.
 Autores:
 Puentes González, Myriam Celina.

Título: Aprendizaje empresarial en microempresas de subsistencia / Alejandro Mungaray ... [et al.].
 Editorial: Mexicali : Universidad Autónoma de Baja California : Miguel Angel Porrúa, 2010.
 Descripción física: 157 p. ; 21 cm.
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9786074012309
 9786077753599
 Materias:
 Microempresas-- México.
 Enseñanza vocacional-- México.
 Enseñanza vocacional-- Metodología-- México .
 Orientación profesional-- México.
 Autores:

Mungaray, Alejandro.

Autor: Arana Flórez, Ronald.

Título: La comunicación en las pymes : conceptos fundamentales, métodos de investigación y planeación estratégica / Ronald Arana Flórez.

Editorial: Cali : Universidad Santiago de Cali, 2009.

Descripción física: 246 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588303468

Materias:

Comunicación organizacional.

Comunicación organizacional-- Estudio de casos .

Comunicación corporativa.

Comunicación en administración.

Pequeña y mediana empresa.

Administración de empresas.

Autor: Arango Almanza, Carlos Arturo.

Título: Administración de costos en empresas agrícolas : principios metodológicos para su correcto registro y presentación / Carlos Arturo Arango Almanza.

Editorial: Bogotá : Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Programa de Administración de Empresas Agropecuarias, 2010.

Descripción física: 46 p. ; 28 cm.

Notas:

Revista procesada como monografía.

Incluye bibliografía.

Materias:

Administración agrícola.

Industria agrícola-- Equipo y accesorios.

Industria agrícola-- Finanzas.

Industria agrícola-- Costos.

Insumos agrícolas.

Autor: Araque Jaramillo, Wilson, 1970-

Título: Perfil del emprendedor ecuatoriano / Wilson Araque Jaramillo.

Editorial: Quito : Universidad Andina Simón Bolívar : Corporación Editora Nacional, 2009.

Descripción física: 143 p. : il. ; 21 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789978845066 (Corporación Editora Nacional)

9789978193761 (Universidad Andina Simón Bolívar)

Materias:

Emprendedores-- Ecuador.

Éxito en los negocios-- Ecuador.

Creatividad en los negocios-- Ecuador.

Administración de empresas-- Ecuador.

Autor: Atehortúa Hurtado, Federico.

Título: Sistema de gestión integral : una sola gestión, un solo equipo : articulación del modelo estándar de control interno, el modelo de responsabilidad social y los sistemas de gestión de calidad, ambiente, salud y seguridad industrial, seguridad de la información y riesgos / Federico Alonso Atehortúa Hurtado, Ramón Elías Bustamante Vélez, Jorge Alberto Valencia de los Ríos.
Editorial: Medellín : Editorial Universidad de Antioquia : Gestión y Conocimiento, 2008.

Descripción física: xxi, 231 p. : il. ; 24 cm.

Colección: Gestión

Notas:

Incluye bibliografía e índice.

ISBN:

9789587141580

Materias:

Gestión empresarial.

Administración de empresas.

Control de calidad.

Control interno.

Autores:

Bustamante Vélez, Ramón Elías.

Valencia de los Ríos, Jorge Alberto.

Título: La auditoría de la innovación : un grupo de empresas del área metropolitana de Medellín / Rubén Darío Parra Ramírez ... [et al.].

Editorial: Medellín : Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2007.

Descripción física: 199 p. ; 24 cm.

Colección: Colección académica

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789588281742

Materias:

Innovaciones tecnológicas-- Historia-- Colombia .

Industria-- Innovaciones tecnológicas-- Medellín (Colombia)

Investigación industrial-- Medellín (Colombia)

Auditoría administrativa.

Aptitud creadora en los negocios.

Autores:

Parra Ramírez, Rubén Darío.

Título: Babel en las empresas colombianas : una mirada actual de la traducción / autores Sandra Bibiana Clavijo Olmos ... [et al.].

Editorial: Bogotá : Universidad EAN. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, 2008.

Descripción física: 180 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789588153421

Materias:

Técnicas de traducción-- Colombia.
 Traducción e interpretación-- Colombia.
 Autores:
 Clavijo Olmos, Sandra Bibiana.

Autor: Bahamón Dussán, Augusto, 1946-
 Título: Planeación estratégica, control interno y gestión de calidad para entidades públicas / Augusto Bahamón Dussán.
 Editorial: Bogotá : Universidad Militar Nueva Granada : Biblioteca Jurídica Dike, 2007.
 Descripción física: 344 p. : il. ; 24 cm.
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9789588235677
 Materias:
 Empresas públicas-- Planeación estratégica -- Colombia.
 Control de calidad-- Colombia.
 Control interno-- Colombia.
 Aseguramiento de la calidad-- Colombia.
 Gestión de calidad-- Colombia.

Autor: Bahamón Dussán, Augusto, 1946-
 Título: Planeación estratégica, control interno y gestión de calidad : para entidades públicas / Augusto Bahamón Dussán.
 Edición: 2a. ed.
 Editorial: Bogotá : Universidad Militar Nueva Granada : Grupo Editorial Ibañez, 2010.
 Descripción física: 299 p. : il. ; 24 cm.
 Notas:
 Glosario : p. 187-194.
 Incluye bibliografías.
 ISBN:
 9789587490411
 Materias:
 Empresas públicas-- Planeación estratégica -- Colombia.
 Control de calidad-- Colombia.
 Control interno-- Colombia.
 Aseguramiento de la calidad-- Colombia.
 Gestión de calidad-- Colombia.

Autor: Barbosa Ramírez, David.
 Título: Ética y entornos de los directivos de agencia estatal y empresa privada / David Barbosa Ramírez, Jaime Moreno Escobar ; prólogo de Gustavo González Couture.
 Editorial: Bogotá : Universidad del Rosario, 2008.
 Descripción física: 151 p. ; 24 cm.
 Colección: Colección Lecciones de Administración
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9787588378091

Materias:

Etica.

Etica profesional.

Etica en los negocios.

Administración de empresas-- Etica.

Autores:

González Couture, Gustavo, pról.

Moreno Escobar, Jaime.

Autor: Barrera Duque, Ernesto.

Título: Un directivo bañado en oro : un estilo humanístico y trascendente para la dirección y el liderazgo / Ernesto Barrera Duque.

Editorial: Chía : Universidad de la Sabana, INALDE, Escuela de Dirección y Negocios, 2009.

Descripción física: 215 p. : il. ; 22 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789581202607

Materias:

Novela colombiana.

Liderazgo-- Novela.

Éxito en los negocios-- Novela.

Administración de empresas-- Novela.

Autor: Benavides González, Oscar Arturo.

Título: De inventores a empresas : la historia económica de la innovación tecnológica / Oscar Arturo Benavides González.

Editorial: Bogotá : Universidad Externado de Colombia, 2008.

Descripción física: 158 p. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789587103380

Materias:

Innovaciones tecnológicas.

Industria-- Historia.

Autor: Berdugo Cotera, Elber.

Título: Modas administrativas y bestsellers en Colombia en el período 1970 - 2007 : versión preliminar / Elber Berdugo Cotera, Alberto Mayor Mora.

Editorial: Bogotá : Universidad EAN, 2008.

Descripción física: 175 p. : il. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789588153476

Materias:

Libros de mayor venta-- Colombia-- 1970-2007 .

Libros de texto-- Publicación y distribución -- Colombia-- 1970-2007.

Administración de empresas.

Autores:

Mayor Mora, Alberto, 1945-

Autor: Berdugo Garavito, José María.

Título: Las asociaciones instrumento para la creación de empresas / José María Berdugo Garavito, Rodrigo Palacio Cardona.

Editorial: Medellín : Biblioteca Jurídica Dike : Universidad de Medellín, 2011.

Descripción física: 416 p. : il. ; 25 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789587310399

Materias:

Derecho comercial-- Colombia.

Asociaciones-- Aspectos jurídicos-- Colombia .

Gremios.

Asociaciones empresariales-- Colombia.

Autores:

Palacio Cardona, Rodrigo.

Autor: Bermeo Muñoz, Elver.

Título: Estado de la cadena de abastecimiento en la región norte del Cauca como elemento de competitividad / Elver Alfonso Bermeo Muñoz, Mónica Patricia Sarria Yepes.

Editorial: Cali : Universidad Autónoma de Occidente, 2008.

Descripción física: 182 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588122748

Materias:

Planificación de la producción-- Cauca (Colombia)

Abastecimiento y distribución-- Cauca (Colombia)

Administración de empresas-- Cauca (Colombia)

Autores:

Sarria Yepes, Mónica Patricia.

Autor: Bernal Bellón, José Reyes, 1963-

Título: Crecimiento y desarrollo a partir de la pequeña y mediana empresa : un enfoque teórico / José Reyes Bernal Bellón, Juan Manuel Vargas Buendía.

Documento fuente: Revista de la Universidad de la Salle (Bogotá) . -- Vol. 32, no. 54 (Ene./Abr. 2011). -- p. 111-131

Materias:

Pequeña y mediana empresa.

Desarrollo económico.

Crecimiento económico.

Autores:

Vargas Buendía, Juan Manuel.

Autor: Bernal Villegas, Jaime, 1950-

Título: A impulsos de una rara resolución: el viaje de José Celestino Mutis al Nuevo Reino de Granada 1760-1763 / Jaime Bernal Villegas, Alberto Gómez Gutiérrez.

Editorial: Bogotá : Pontificia Universidad Javeriana : Alberto Gómez Gutiérrez, 2010.

Descripción física: 352 p. : il., mapas ; 25 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

Este libro llena un vacío sobre una importante etapa en la vida del sabio Mutis. Una etapa sobre la que se sabe muy poco, y que gracias al rigor científico de los autores, a las muy abundantes fuentes citadas y consultadas, unidas a un muy ameno estilo que hace agradable y placentera su lectura, nos permite conocer en detalle, incluso en algunos capítulos con narraciones de lo que ocurría día tras día, importantísimos aspectos de la vida del sabio. Se hace referencia, además a las características de nuestro país en el siglo XVIII, a ciudades tan importantes como Cartagena, Monpox, Honda y Santafé de Bogotá, a su geografía, clima, gentes y costumbres, al igual que a la exhuberante y maravillosa naturaleza que nos rodea. Esta naturaleza fue el principal motivo para que este médico y naturalista inmortal decidiera entregar su vida, entre otras cosas, a la descripción de esta en la más importante empresa científica que España desarrolló en América durante el período colonial : la Real Expedición al Nuevo Reino de Granada.

ISBN:

9789587163261

Materias:

Mutis, José Celestino, 1732-1808-- Viajes.

Mutis, José Celestino, 1732-1808-- Crítica e interpretación .

Expediciones científicas-- Historia-- Colombia .

Botánica-- Historia-- Colombia.

Medicina-- Historia-- Colombia.

Autores:

Gómez Gutiérrez, Alberto, 1958-

Autor: Bueno Orozco, Jorge Enrique.

Título: El riesgo corporativo, sus macroimpulsores y la gestión empresarial / Jorge Enrique Bueno Orozco.

Editorial: Cali : Universidad Autónoma de Occidente, 2009.

Descripción física: 305 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588122731

Materias:

Administración de empresas.

Gobierno corporativo.

Gestión integral del riesgo.

Administración de riesgos.

Administración financiera.

Autor: Buitrago Arango, Jorge Enrique.

Título: Presupuestos : el quehacer financiero en áreas de la empresa / Jorge Enrique Buitrago Arango.

Editorial: Tunja : Universidad de Boyacá. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables :
Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CIPADE,2008.

Descripción física: 371 p. : il. ; 28 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789589838211

Materias:

Presupuestos.

Presupuestos-- Enseñanza.

Presupuestos-- Historia.

Presupuestos-- Clasificación.

Presupuesto-- Problemas, ejercicios, etc.

Administración financiera.

Autor: Buitrago Niño, Jorge Hernando.

Título: Metodología para medir el impacto de las TIC en la productividad de las empresas : caso aplicado / Jorge Hernando Buitrago Niño, Dayron Eladio Soto Martínez ; asesor Sergio Alberto Hernández Chaustre.

Editorial: Bogotá : Universidad de los Andes, Facultad de Administración, 2009.

Descripción física: xii, 100 p. : il., mapa ; 23 cm.

Colección: Mejores proyectos de grado ; 41

Notas:

Incluye bibliografías.

Materias:

Pequeña y mediana empresa-- Investigaciones.

Productividad industrial-- Estudio de casos.

Efectividad organizacional-- Estudio de casos .

Tecnología de la información-- Estudio de casos .

Autores:

Soto Martínez, Dayron Eladio.

Hernández Chaustre, Sergio Alberto.

Autor: Bustos Coral, Magaly.

Título: De la comunicación a la estrategia en las empresas / Magaly Bustos Coral.

Editorial: Bogotá : Universidad EAN. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, 2009.

Descripción física: 25 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588153520

Materias:

Comunicación en administración.

Relaciones sociales.

Comunicación organizacional.

Autor: Calderón Hernández, Gregorio, 1951-

Título: Gestión empresarial en Colombia: un aporte desde la administración / Gregorio Calderón, Julia C. Naranjo, Claudia M. Álvarez.

Editorial: Bogotá : Universidad Nacional de Colombia. Vicerrectoría Académica, 2011.

Descripción física: 128 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías e índice.

ISBN:

9789587197990

Materias:

Planificación estratégica.

Administración de empresas.

Recursos humanos.

Cultura corporativa.

Comportamiento organizacional.

Autores:

Naranjo Valencia, Julia Clemencia.

Alvarez Giraldo, Claudia Milena.

Autor: Calderón Hernández, Gregorio.

Título: Aproximación a un modelo de gestión humana que agregue valor a la empresa colombiana / Gregorio Calderón Hernández.

Editorial: Manizales : Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Administración, 2008.

Descripción física: 85 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789587191011

Materias:

Administración de personal-- Investigaciones -- Colombia.

Recursos humanos-- Investigaciones-- Colombia .

Planificación de recursos humanos-- Investigaciones -- Colombia.

Desarrollo de personal-- Investigaciones-- Colombia .

Cambio organizacional-- Investigaciones-- Colombia .

Investigación científica.

Autor: Calderón Hernández, Gregorio.

Título: Estrategia empresarial y gestión humana : en empresas colombianas / Gregorio Calderón Hernández, Claudia Milena Alvarez Giraldo, Julia Clemencia Naranjo Valencia.

Editorial: Manizales : Universidad Nacional de Colombia, 2008.

Descripción física: 152 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789587190748

Materias:

Administración de personal.

Planificación de recursos humanos-- Colombia.

Planificación empresarial.

Autores:

Alvarez Giraldo, Claudia Milena.

Naranjo Valencia, Julia Clemencia.

Autor: Calixto Sandoval, Nancy Patricia.
Título: De la idea a la oportunidad / Nancy Patricia Calixto Sandoval, Francisco Javier Matíz Bulla, Alexander Pérez Marín.
Editorial: Bogotá : Universidad EAN, 2009.
Descripción física: 52 p. : il. ; 24 cm.
Colección: Colección emprendimiento ; 2
Notas:
Incluye bibliografía.
ISBN:
9789588153445
Materias:
Negocios.
Nuevas empresas.
Emprendedores.
Autores:
Matíz Bulla, Francisco Javier.
Pérez Marín, Alexander.

Autor: Camacho Chacón, Álvaro.
Título: Logística del transporte comercial internacional : (caso: animales vivos, vía aérea) / Álvaro Camacho Chacón y Gustavo Correa Assmus.
Editorial: Bogotá : Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Programa de Administración de Empresas Agropecuarias, 2010.
Descripción física: 37 p. : il. ; 28 cm.
Notas:
Revista procesada como monografía.
Incluye bibliografías.
Materias:
Transporte de animales.
Transporte aéreo de animales-- Técnicas.
Jaulas-- Diseños y planos.
Jaulas-- Fotografías.
Animales-- Hábitos y conducta.
Autores:
Correa Assmus, Gustavo.

Título: Cambio climático : Diagnóstico, perspectivas y lineamientos para definir estrategias posibles ante el cambio climático / Ángela Cadena ... [et al.].
Editorial: Bogotá : Universidad de los Andes ; CODENSA ; EMGESA, 2010.
Descripción física: 115 p. : il. ; 24 cm.
Notas:
Incluye glosario.
Proyecto de la Universidad de los Andes y de las empresas del Grupo Endesa en Colombia CODENSA y EMGESA.
Título tomado de la carátula.
ISBN:
9789589954607
Materias:

Cambios climáticos.
 Calentamiento global.
 Efecto invernadero.
 Protección del medio ambiente.
 Política ambiental.
 Autores:
 Cadena, Angela.

Autor: Cano Morales, Abel María.
 Título: Gobierno corporativo : principales desarrollos en las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Colombia / Abel María Cano Morales, Carlos Israel Orduz Aguilar, Alba Estella Hoyos Ramírez.
 Edición: Editor Leonardo David López Escobar.
 Editorial: Medellín : Sello Editorial Universidad de Medellín, 2007.
 Descripción física: 308 p. : il. ; 23 cm.
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9789589812976
 Materias:
 Gobierno corporativo-- Legislación-- Colombia .
 Compañías-- Legislación-- Colombia .
 Bolsa de valores-- Colombia.
 Autores:
 López Escobar, Leonardo David, ed.
 Hoyos Ramírez, Alba Estella.
 Orduz Aguilar, Carlos Israel.

Autor: Carbonell Peralbo, Antonio.
 Título: La dirección financiera o el beneficio de la deuda / Antonio Carbonell Peralbo.
 Editorial: Córdoba : Universidad de Córdoba, Servicio de Publicaciones, 2008.
 Descripción física: 217 p. : il. ; 24 cm.
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9788478019458
 Materias:
 Administración financiera.
 Administración industrial-- Finanzas.
 Valoración de empresas.

Autor: Carrillo Muñoz, Rubén Darío.
 Título: Proceso de formación asociativa integral / Rubén Darío Carrillo Muñoz.
 Editorial: Bogotá : Universidad La Gran Colombia, 2008.
 Descripción física: 210 p. : il. ; 23 cm.
 Notas:
 Producto de las investigaciones realizadas por los docentes.
 Incluye bibliografías.

Capítulo I. Fundamentos, características y principios de la economía solidaria ; Capítulo II. Teorías económicas de la solidaridad. ; Capítulo III. Diferentes formas que integran el sector de la economía solidaria ; Capítulo IV. Marco legal, directivo y tributario de las empresas de la economía solidaria ; Capítulo V. Proceso administrativo de organizaciones y empresas de la economía solidaria y su proyección económica ; Capítulo VI. Procesos de asociatividad empresarial solidaria.

ISBN:

9589441541

Materias:

Economía solidaria.

Cooperativismo.

Cooperativas.

Título: Casos de Administración : realidades colombianas / editora académica María Andrea de Villa Correa.

Editorial: Medellín : Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2010.

Descripción física: 188 p. : il. ; 24 cm.

ISBN:

9789587200799

Materias:

Administración de empresas-- Estudio de casos .

Administracion de negocios-- Estudio de casos .

Empresas-- Colombia-- Estudio de casos .

Autores:

De Villa Correa, Maria Andrea, ed.

Autor: Castañeda Andrade, Jesús David.

Título: Herramienta para valoración de pymes metalmecánicas y afines / Jesús David Castañeda Andrade, Mónica Patricia Sarria Yepes, Elver Alfonso Bermeo Muñoz.

Editorial: Cali : Universidad Autónoma de Occidente, 2008.

Descripción física: 174 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588122649

Materias:

Valoración de empresas-- Manuales.

Industria metalmecánica-- Evaluación.

Pequeña y mediana empresa-- Planificación estratégica .

Competitividad.

Pequeña y mediana empresa-- Valoración-- Manuales .

Empresas-- Valoración-- Manuales.

Industria metalmecánica-- Valoración-- Manuales .

Autores:

Sarria Yepes, Mónica Patricia.

Bermeo Muñoz, Elver.

Autor: Castillo Arredondo, Santiago.

Título: Tutoría en la enseñanza, la universidad y la empresa : formación y práctica / Santiago

Castillo Arredondo, José Antonio Torres González, Luis Polanco González.

Edición: Editor Alberto Cañizal.
Editorial: Madrid : Pearson : Prentice Hall : UNED, 2009.
Descripción física: xxiv, 601 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9788483225042

Materias:

Tutores y tutoría (Educación superior)

Tutoría universitaria.

Orientación profesional.

Autores:

Torres González, José Antonio.

Polanco González, Luis.

Cañizal, Alberto, ed.

Autor: Castillo Osorio, Benjamín.

Título: Caracterización de las micro, pequeñas y medianas empresas en el departamento de Córdoba / Benjamín Castillo Osorio.

Editorial: Montería : Universidad del Sinú, 2007.

Descripción física: 98 p. : il. ; 25 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789589747834

Materias:

Pequeña y mediana empresa-- Córdoba (Colombia)

Desarrollo económico-- Córdoba (Colombia)

Autor: Castro de Cifuentes, Marcela, 1960-

Título: Derecho comercial : actos de comercio, empresas, comerciantes y empresarios / Marcela Castro de Cifuentes.

Editorial: Bogotá : Universidad de los Andes : Editorial Temis, 2009.

Descripción física: xviii, 321 p. ; 23 cm.

Colección: Biblioteca jurídica uniandina. privado

Notas:

Incluye bibliografías e índices.

ISBN:

9789583507236

Materias:

Derecho comercial-- Colombia.

Empresas comerciales-- Colombia.

Sociedades comerciales-- Colombia.

Autor: Castro de Cifuentes, Marcela, 1960-

Título: Derecho comercial : actos de comercio, empresas, comerciantes y empresarios / Marcela Castro de Cifuentes.

Editorial: Bogotá : Universidad de los Andes : Editorial Temis, 2010.

Descripción física: xviii, 321 p. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografías e índices.

ISBN:

9789583507236

Materias:

Derecho comercial-- Colombia.

Empresas comerciales-- Colombia.

Sociedades comerciales-- Colombia.

Autor: Castro, Samuel.

Título: A la velocidad del byte / Samuel Castro.

Editorial: Medellín : Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2008.

Descripción física: 113 p. ; 22 cm.

Colección: Colección académica

ISBN:

9789587200010

Materias:

Novela colombiana.

Administración de empresas-- Novela.

Éxito en los negocios-- Novela.

Negocios-- Novela.

Autor: Cátedra Low Maus.

Título: Universidad, empresa, estado / Cátedra Low Maus ; Amado Antonio Guerrero Rincón (compilador).

Editorial: Bucaramanga : Universidad Industrial de Santander, 2009.

Descripción física: 174 p. : il. ; 20 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588504094

Materias:

Educación superior-- Colombia.

Política científica-- Colombia.

Política tecnológica-- Colombia.

Autores:

Guerrero Rincón, Amado Antonio, comp.

Autor: Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango (2007 : Medellín)

Título: Empresas antioqueñas de navegación en el río Magdalena 1875-1920[videodisco digital] / Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango, Agosto a Noviembre de 2007 ; Miguel Escobar Calle.

Editorial: Medellín : Fundación Luis Antonio Restrepo Arango "Toño Restrepo" : Universidad Nacional de Colombia, 2007.

Descripción física: 1 DVD (ca. 54 min.) : son., col. ; 12 cm.

Notas:

Durante casi siglo y medio empresarios y accionistas antioqueños estuvieron vinculados al desarrollo naviero del río Magdalena, considerado la gran arteria del transporte desde el siglo XIX hasta mediados del siglo pasado. Esta charla pretende solo dar un vistazo a dicha secuencia de empresas navieras antioqueñas, desde la compañía Anglo-Andina, fundada por Francisco Montoya

en 1837, hasta la naviera Colombiana, última gran flota que surcó el río hasta mediados de la década de 1960. se acompaña esta relación con registros fotográficos inéditos y documentos accionarios desconocidos.

Recomendada para mayores de 13 años.

Audio en español.

Materias:

Escobar Calle, Miguel, 1944-

Transporte fluvial-- Aspectos económicos-- Colombia -- 1875-1920-- Videodiscos digitales.

Transporte fluvial-- Historia-- Magdalena (Río, Colombia)-- 1875-1920-- Videodiscos digitales .

Compañías de navegación-- Historia-- Antioquia (Colombia)-- 1875-1920-- Videodiscos digitales .

Autor: Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango (2008 : Medellín)

Título: La agenda geoestratégica de la integración USA - IIRSA - TLC [videodisco digital] /

Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango, Febrero a Mayo de 2008 ; Marta Alicia Duque García.

Editorial: Medellín : Fundación Luis Antonio Restrepo Arango "Toño Restrepo" : Universidad Nacional de Colombia, 2008.

Descripción física: 1 DVD (ca. 56 min.) : son., col. ; 12 cm.

Notas:

Se pretende aportar elementos para desentrañar los verdaderos intereses de Estados Unidos asociados a su geoestrategia de integración que impone en América Latina para beneficio de sus empresas transnacionales ETN- la cual conlleva su desplazamiento, para apropiarse de los recursos estratégicos y del patrimonio ambiental y cultural, mediante privatizaciones masivas y ejercer el control territorial, económico, político y militar. Como soporte de esta geoestrategia, se abordarán el TLC Tratado de Libre Comercio; la URSA Iniciativa para la integración de la infraestructura sudamericana plan indispensable para la construcción de la más descomunal infraestructura física, energética y de telecomunicaciones y la implantación del Estado regulador, acompañado del desmantelamiento del Estado de bienestar y de la administración de los recursos estratégicos, básicos para cumplir las funciones de un Estado social de derecho.

Recomendada para mayores de 16 años.

Audio en español.

Materias:

Empresas internacionales-- América Latina-- Videodiscos digitales.

Privatización-- América Latina-- Videodiscos digitales.

Estados Unidos-- Relaciones exteriores-- América Latina-- Videodiscos digitales.

América Latina-- Relaciones exteriores-- Estados Unidos-- Videodiscos digitales.

Autores:

Duque García, Marta Alicia.

Autor: Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango (2009 : Medellín)

Título: Nietzsche [videodisco digital] : de la crítica a la interpretación en el lenguaje / Cátedra

Luis Antonio Restrepo Arango, Agosto a Febrero a Junio de 2009 ; Jairo Montoya Gómez.

Editorial: Medellín : Fundación Luis Antonio Restrepo Arango "Toño Restrepo" : Universidad Nacional de Colombia, 2009.

Descripción física: 1 DVD (ca. 51 min.) : son., col. ; 12 cm.

Notas:

Más allá del carácter intempestivo que tienen muchas de las alusiones al problema del lenguaje, Federico Nietzsche logró plantear un problema crucial en torno al lenguaje: su condición "instauradora" de sentido. Tal empresa requería indudablemente de dos tareas previas: rescatar la reflexión sobre el lenguaje de su subordinación al pensamiento metafísico de la filosofía y redefinir

las relaciones entre "lenguaje" y "sentido". A partir de allí puede comprenderse el "giro" que su trabajo le da a las relaciones que nosotros tenemos con el lenguaje; al fin y al cabo no se trata tanto de saber qué se dice cuanto de indagar -es decir de auscultar y por tanto de sacar a flote- quién dice. Lo cual señala ya el tránsito de la crítica al problema de la interpretación. No en vano puede reconocerse aquí la "sospecha" de una escuela" que tiene en Federico Nietzsche a uno de sus maestros.

Recomendada para mayores de 16 años.

Audio en español.

Materias:

Nietzsche, Friedrich Wilhelm, 1844-1900-- Crítica e interpretación -- Videodiscos digitales.

Filosofía del lenguaje-- Videodiscos digitales .

Lenguaje y lenguas-- Videodiscos digitales.

Autores:

Montoya Gómez, Jairo, 1950-

Autor: Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango (2010 : Medellín)

Título: El teatro y los espectáculos [videodisco digital] / Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango, Febrero a Mayo de 2010 ; Mario Yepes Londoño.

Editorial: Medellín : Fundación Luis Antonio Restrepo Arango "Toño Restrepo" : Universidad Nacional de Colombia, 2010.

Descripción física: 1 DVD (ca. 54 min.) : son., col. ; 12 cm.

Notas:

El teatro es, fundamentalmente, espectáculo. En esta conferencia se pretende distinguir el primer concepto, referido a espectáculos de sala, del concepto de espectáculo público en lugares abiertos (en fiestas cívicas y religiosas, carnavales, corridos de toros y juegos populares). En primer lugar, se hará una rápida visión de lo ocurrido en estos campos durante la colonia. En segundo lugar, los intentos por crear empresas de entretenimiento en la nueva granada republicana y durante el siglo XIX especialmente en Bogotá y en Medellín. La presencia, en el caso del teatro, de algunas vertientes favoritas del público y de los autores e intérpretes: la tradición de la comedia "costumbrista"; la del drama y la tragedia tanto de autores y asuntos heroicos nacionales como con similares extranjeros; entre ambas el cultivo del gusto por el teatro musical.

Recomendada para mayores de 13 años.

Audio en español.

Materias:

Teatro-- Historia-- Colombia-- Siglo XIX.

Espectáculos públicos-- Historia-- Colombia -- Siglo XIX.

Autores:

Yepes Londoño, Mario.

Autor: Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango (2010 : Medellín)

Título: Gobernar es educar [videodisco digital] : lema de la administración de Pedro Justo Berrio / Cátedra Luis Antonio Restrepo Arango, Agosto a Noviembre de 2010 ; Luís Javier Villegas Botero.

Editorial: Medellín : Fundación Luis Antonio Restrepo Arango "Toño Restrepo" : Universidad Nacional de Colombia, 2010.

Descripción física: 1 DVD (ca. 55 min.) : son., col. ; 12 cm.

Notas:

Durante los siglos XVII y XVIII la provincia de antioquia era descrita como la más atrazada del Nuevo Reino de Granada, y para comienzos del XX era uno de los departamentos más pujantes de

la república, sino el de menor desarrollo. ¿Como explicar este salto? en esta conferencia propongo mirar el énfasis que se le dio a la educación a lo largo del siglo XIX, pero de manera especial en el periodo 1864-1873, durante el cual Pedro Justo Berrio gobernó el Estado de Antioquia, e hizo de la educación el tema central de su gobierno. Para ello multiplicó las escuelas primarias, para que la educación fuera accesible al pueblo "Como el agua de las fuentes públicas", creó la Escuela de Artes y Oficios, la Escuela Normal y transformó El Colegio del Estado en la Universidad de Antioquia, que por primera vez llevó esa denominación. Treinta años después, los alumnos formados en esas instituciones llegarían a los altos cargos del gobierno y la dirección de las nacientes empresas industriales.

Recomendada para mayores de 13 años.

Audio en español.

Materias:

Educación-- Historia-- Antioquia (Colombia) -- Siglo XIX-- Siglo XIX.

Autores:

Villegas Botero, Luis Javier, 1941-

Autor: Cely Rodríguez, Alexander.

Título: Cuaderno de investigación : salidas de campo en la formación de emprendedores / Alexander Cely Rodríguez, Néelson Díaz Cáceres, David Ricardo Ocampo Eljaiek.

Editorial: Bogotá : Universidad EAN, 2008.

Descripción física: 61 p. : il. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588153414

Materias:

Emprendedores-- Trabajo de campo.

Nuevas empresas-- Trabajo de campo.

Aptitud creadora en los negocios-- Trabajo de campo .

Éxito en los negocios-- Trabajo de campo.

Autores:

Díaz Cáceres, Nelson.

Ocampo Eljaiek, David Ricardo.

Título: Ceres : colectivo Estudiantil de Responsabilidad Social / Universidad Nacional de Colombia. Facultad de ciencias económicas.

Editorial: Bogotá : Universidad Nacional de Colombia, 2008-

Descripción física: il., fots. ; 21 cm.

Fechas de publicación: Vol. 1, no. 1 (Nov, 2008)

Variantes del título: Boletín Ceres

ISSN:

2027-1018

Materias:

Responsabilidad social de los negocios-- Publicaciones seriadas .

Ética de los negocios-- Publicaciones seriadas .

Empresas-- Aspectos sociales-- Publicaciones seriadas.

Responsabilidad social-- Publicaciones seriadas .

Bogotá (Colombia)-- Publicaciones seriadas.

Colombia-- Publicaciones seriadas.

Entidades:

Universidad Nacional de Colombia.

Autor: Cerón, Mario.

Título: La retribución de directivos / Mario Cerón ; prólogo de Cecilio Moral.

Edición: Edición Maite Rodríguez Jañez.

Editorial: Madrid : LID Editorial Empresarial : Universidad Pontificia Comillas (ICADE), 2011.

Descripción física: 317 p. : il. ; 22 cm.

Notas:

Incluye bibliografía e índice.

ISBN:

9788483562147

9788484683407

Materias:

Ejecutivos-- Sueldos, asignaciones, etc.

Administradores de empresas-- Sueldos, asignaciones, etc.

Salarios.

Ejecutivos-- Salarios.

Autores:

Moral, Cecilio, pról.

Autor: Chiang Vega, Margarita.

Título: Relaciones entre el clima organizacional y la satisfacción laboral / Margarita Chiang Vega, Ma. José Martín Rodrigo, Antonio Núñez Partido.

Editorial: Madrid : Universidad Pontificia Comillas, 2010.

Descripción física: 300 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía e índice.

ISBN:

9788484683056

Materias:

Psicología industrial.

Administración de empresas.

Satisfacción laboral.

Autores:

Martín Rodrigo, María José.

Núñez Partido, Antonio.

Título: Clio América : revista interdisciplinarias en ciencias sociales para estudios de Latinoamérica y el Caribe / Universidad del Magdalena.

Editorial: Santa marta : UniMagdalena ;, 2007-

Descripción física: v. ; 24 cm.

Frecuencia actual: Semestral

Fechas de publicación: Vol. 1, no. 1 (Ene./Jun. 2007)-

ISSN:

1909-941X

Materias:

Universidad del Magdalena (Santa Marta). Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas-- Investigaciones-- Publicaciones seriadas .

Ciencias sociales-- América Latina-- Publicaciones seriadas.
 Administración de empresas-- América Latina -- Publicaciones seriadas.
 Economía-- América Latina-- Publicaciones seriadas .
 América Latina-- Aspectos socioeconómicos-- Publicaciones seriadas.
 Santa Marta (Colombia)-- Publicaciones seriadas .
 Colombia-- Publicaciones seriadas.

Entidades:

Universidad del Magdalena (Santa Marta). Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Títulos Uniformes:

Magdalena-Bibliografía regional.

Autor: Cock Sarmiento, Germán.

Título: Eficiencia y productividad : talleres aplicados a la ingeniería de métodos y los sistemas de producción / Germán Cock Sarmiento, María Elena Bernal, Jorge Hernán Restrepo.

Editorial: Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ingeniería Industrial, 2010.

Descripción física: 39 p. : il. ; 28 cm.

Notas:

Bibliografía: p. [40-41]

ISBN:

9789588344515

Materias:

Ingeniería de métodos-- Aplicaciones.

Empresas de papelería para oficina-- Producción .

Ingeniería de la producción-- Aplicaciones.

Autores:

Bernal Loaiza, María Elena.

Restrepo, Jorge H.

Título: Comunicación empresarial : plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones / editora María Cristina Ocampo Villegas.

Edición: 2a. ed.

Editorial: Bogotá : Ecoe Edicioanes : Universidad de La Sabana, 2011.

Descripción física: 292 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789586487351

Materias:

Comunicación en administración.

Comunicación organizacional.

Administración de empresas.

Autores:

Ocampo Villegas, María Cristina, ed.

Título: Conceptos del gen / Rafael Falk ... [et al.] ; Roberto Torretti compilador y traductor.

Editorial: Santiago : Ediciones Universidad Diego Portales, 2009.

Descripción física: 306 p. : il. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografía e índice.

El gen en busca de una identidad / Raphael Falk -- Decodificando la "codificación" Información y ADN / Sahotra Sarkar -- La información genética : una metáfora en busca de una teoría / Paul E.Griffiths -- Conceptos de gen : fragmentos desde la perspectiva de la biología molecular / Hans-Jörg Rheinberg -- Más allá del gen, pero bajo la piel / Evelyn Fox Keller -- Cómo los biólogos conceptualizan los genes : un estudio empírico / Karola Stotz, Paul E.Griffiths y Rob Knight -- Genes - causas - códigos : Descifrando el privilegio ontológico del ADN / Eva Neumann-Held. Los siete ensayos reunidos aquí ilustran el valor epistémico y los procedimientos de la crítica de conceptos a propósito del concepto o los conceptos de gen. Este concepto ha protagonizado una empresa espectacular de descubrimiento e invención, atravesando grandes vicisitudes debido a al creciente riqueza de la experiencia que está llamado a ordenar. Este es su mayor interés filosófico. Pero también desde una perspectiva social ha alcanzado una notoriedad inusitada para un concepto científico. No trascurre semana en que la prensa no anuncie que se ha encontrado "el gen" para esto o aquello. Y en Chile, durante el debate público que preludia la despenalización del aborto, se ha hecho presente más de una vez la relevancia de la genética molecular.

ISBN:

9789563140675

Materias:

Genes.

Genética humana.

Autores:

Raphael, Falk.

Torreti, Roberto, 1930-, comp.

Autor: Congreso de Turismo, Universidad y Empresa (: 2006 : Castellón)

Título: Turismo en los espacios litorales / 9 Congreso de Turismo, Universidad y Empresa ; comité científico Enrique Bigne... [et. al.].

Editorial: Valencia : Tirant lo Blanch, 2007.

Descripción física: 581 p. : il. ; 25 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9788484568476

Materias:

Turismo-- Aspectos sociales-- Congresos, conferencias, etc.

Turismo-- España-- Congresos, conferencias, etc.

Autores:

López Olivares, Diego, ed.

Bigné, Enrique.

Título: Control fiscal territorial : construcción de un modelo de contraloría tipo : informe final de investigación / investigadores principales Manuel Alberto Restrepo Medina ... [et al].

Editorial: Bogotá : Universidad del Rosario, 2008.

Descripción física: 236 p. : il., mapas ; 24 cm.

Colección: Colección textos de jurisprudencia

ISBN:

9789588378435

Materias:

Empresas estatales-- Auditoría-- Colombia .

Auditoría fiscal-- Investigaciones-- Colombia .

Autores:

Restrepo Medina, Manuel Alberto.

Autor: Correa Henao, Magdalena, 1967-

Título: Libertad de empresa en el estado social de derecho / Magdalena Correa Henao ; estudio preliminar de Luciano Parejo Alfonso.

Editorial: Bogotá : Universidad Externado de Colombia, 2008.

Descripción física: 840 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789587103137

Materias:

Libre empresa-- Aspectos constitucionales-- Colombia.

Derecho comercial-- Colombia.

Autores:

Parejo Alfonso, Luciano.

Autor: Correa Jaramillo, Juan Guillermo.

Título: El ethos del empresario antioqueño [recurso electrónico] / Juan Guillermo Correa Jaramillo, Fabio Antonio Calle Correa.

Edición: Editora Lorenza Correa Restrepo.

Editorial: Medellín : Sello Editorial Universidad de Medellín, 2007.

Descripción física: 1 CD-Rom : col. ; 12 cm.

Notas:

1. El empresariado ; 2. El marco histórico que confiere sentido a la vida de los empresarios antioqueños ; 3. Empresarios antioqueños: vidas con sentido ; 4. Biografía e historia ; 5. El ethos antioqueño y su configuración ; 6. El contenido. del ethos antioqueño ; 6.1 La visión mítica del antioqueño ; 6.2 Los valores en el ethos del. paisa ; 7. Los valores ético-religiosos en la formación del ethos. Paisa ; 8. Antioquia: construyendo en familia ; 9. La familia: escuela de formación del carácter antioqueño ; 10. Los valores ético-religiosos católicos en el ethos del paisa y su incidencia económica ; 11. Aproximación a la historia de la industria antioqueña ; 12. Incidencia del narcotráfico en la economía antioqueña en la década de los noventa (1990) ; Referencias bibliográficas.

ISBN:

9789589801024

Materias:

Cultura corporativa-- Antioquia (Colombia) -- Estudio de casos-- CD-ROM.

Administración de empresas-- Antioquia (Colombia) -- Estudio de casos-- CD-ROM.

Industriales-- Antioquia (Colombia)-- Biografías -- CD-ROM.

Autores:

Calle Correa, Fabio A.

Correa Restrepo, Lorenza.

Título: Corrupción y delincuencia económica / coordinadores Nicolás Rodríguez García, Eduardo A. Fabián Caparrós.

Editorial: Bogotá : Universidad Santo Tomás : Grupo Editorial Ibañez,2008.

Descripción física: 605 p. ; 22 cm.

Colección: Monografías. Modulo penal ; 12

Notas:

Incluye bibliografía.

El conflicto entre proporcionalidad y eficacia en las sanciones por corrupción. El fenómeno de la corrupción: consideraciones desde la macroeconomía. Los contratos con el sector público y la prevención de prácticas corruptas: una perspectiva desde la empresa. La lucha contra la corrupción de los gobernantes: una labor imposible?. Corrupción y contratos públicos: las respuestas europea y latinoamericana. Corrupción y derecho privado patrimonial. La corrupción de los servidores públicos extranjeros e internacionales. Iniciativas internacionales en la lucha contra el blanqueo de capitales. Corrupción en la administración pública: aspectos penales

ISBN:

9789588381480

Materias:

Corrupción administrativa.

Corrupción política.

Contratos públicos-- Prácticas corruptas-- Estudios comparados.

Lavado de dinero.

Protección del medio ambiente-- Prácticas corruptas .

Autores:

Rodríguez García, Nicolás, coord.

Caparrós, Eduardo A. Fabián, coord.

Autor: Courtoisie, Rafael, 1958-

Título: Goma de mascar / Rafael Courtoisie.

Editorial: Madrid : Ediciones Lengua de Trapo, 2008.

Descripción física: 332 p. ; 22 cm.

Colección: Colección nueva biblioteca ; 145

Notas:

Kate, una joven, lasciva y talentosa estudiante de Economía de la Universidad de Sappy City, aparece asesinada justo después de sacar a la luz un brillante proyecto de reciclaje de goma de mascar. Entre los sospechosos, dos poetas de fama internacional, candidatos al Premio Nobel y distinguidos profesores: Joseph Rabbit y José Asunción Valenzuela. La investigación del crimen recae en el teniente Carson, un alcohólico inveterado, ingenioso y bonachón, y en su ayudante, el sargento Merrill, un homosexual de "closet" inteligente y ético. A medida que van saliendo a la luz las pequeñas miserias de todos los implicados, en la apacible Sappy City se suceden crímenes y acciones violentas protagonizadas por una variada galería de personajes: un estudiante y jugador de fútbol americano guapo y estúpido, una asesina profesional contratada por una de las grandes empresas que manejan el negocio de la goma de mascar y los neumáticos, un primo de Rabbit vinculado con la mafia rusa, y otros tantos. La narración se desenvuelve en la clave de humor, ironía y precisión a que nos tiene acostumbrados Rafael Courtoisie. A esto se añaden además buenas dosis de mala uva que alegrarán el día al lector más reticente.

ISBN:

9788483810354

8483810352

Materias:

Novela uruguaya.

Novela erótica uruguaya.

Muerte-- Novela.

Novela policíaca.

Asesinato-- Novela.

Título: Creatividad e innovación / Eduardo Martínez Jáuregui ... [et al.].

Editorial: Manizales : Universidad Autónoma de Manizales, 2010.

Descripción física: 204 p. : il. ; 21 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789588208640

Materias:

Aptitud creadora en los negocios.

Administración de empresas.

Cambio organizacional.

Autores:

Martínez Jáuregui, Eduardo.

Títulos Uniformes:

Caldas-Bibliografía regional.

Título: Cuaderno de casos / Universidad EAN.

Editorial: Bogotá : Universidad EAN. Facultad de Ingeniería, 2008-

Descripción física: v. : il. ; 24 cm.

Fechas de publicación: No. 2 (2011)-

Notas:

Descripción basada en : No. 2 (2011)

Materias:

Universidad EAN. Facultad de Ingeniería-- Investigaciones -- Publicaciones seriadas.

Administración de empresas-- Publicaciones seriadas .

Administración de negocios-- Publicaciones seriadas .

Administración de sistemas de información-- Publicaciones seriadas.

Administración de empresas-- Estudio de casos -- Publicaciones seriadas.

Bogotá (Colombia)-- Publicaciones seriadas.

Colombia-- Publicaciones seriadas.

Entidades:

Universidad EAN. Facultad de Ingeniería.

Títulos Uniformes:

Bogotá-Bibliografía regional.

Autor: Cubillos Ibata, Ana Derly.

Título: Caracterización y factores que influyeron en el empleo nacional y eficiente de los costos ambientales en las empresas de Neiva en los años 2002 a 2005 / Ana Derly Cubillos Ibata, Myriam Lozano Angel, Grupo de investigación contable GRINCO, línea de investigación contable y financiera.

Editorial: Neiva : Universidad Surcolombiana, 2007.

Descripción física: 64 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588324371

Materias:

Empresas-- Aspectos ambientales-- Costos -- Neiva (Colombia)-- 2002-2005.

Empresas-- Clasificación-- Neiva (Colombia) -- 2002-2005.

Autores:

Lozano Angel, Myriam.

Autor: Cuéllar Escobar, John Jairo.

Título: Las relaciones estado - empresa en el desarrollo industria coreano / John Jairo Cuéllar Escobar.

Editorial: Bogotá : Ediciones Universidad Central, 2009.

Descripción física: 32 p. ; 28 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789582601232

Materias:

Política económica-- Corea.

Política industrial-- Corea.

Desarrollo industrial-- Corea.

Autor: Cuevas, Homero.

Título: La empresa y los empresarios en la teoría económica / Homero Cuevas.

Editorial: Bogotá : Universidad Externado de Colombia. Facultad de Economía, 2007.

Descripción física: 147 p. ; 28 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

Materias:

Teoría económica.

Teoría económica

Sistemas económicos comparados.

Autor: Cuevas, Homero.

Título: La empresa y los empresarios en la teoría económica / Homero Cuevas.

Editorial: Bogotá : Universidad Externado de Colombia, 2008.

Descripción física: 252 p. ; 21 cm.

Notas:

Incluye bibliografía e índice.

ISBN:

9789587103571

Materias:

Teoría económica.

Teoría económica

Sistemas económicos comparados.

Autor: Dávila Ladrón de Guevara, José Camilo.

Título: Capacidades dinámicas : un acercamiento a las teorías contemporáneas de la firma :

evidencias de dos organizaciones que operan en Colombia /José Camilo Dávila L. de Guevara ; con la colaboración de David Schnarch G.

Editorial: Bogotá : Universidad de los Andes. Facultad de Administración, 2009.

Descripción física: iv, 90 p. ; 23 cm.

Colección: Monografías de administración. Serie empresa, economía y sociedad ; 99

Notas:

Incluye bibliografía.

La teoría económica ortodoxa y su concepción de la firma como una "caja negra" -- Teoría de la firma o de la producción? -- El "modelo de las cinco fuerzas" de Porter y la concepción de la firma como una "caja negra" -- Definiciones sobre "la firma" en general y la firma capitalista en particular -- Análisis contemporáneo de la firma: perspectivas de gobernabilidad y competencias -- Capacidades dinámicas (Dynamic capabilities) -- Capacidades dinámicas y perdurabilidad: evidencias de dos organizaciones que operan en Colombia

Materias:

Cerro Matoso (Empresa)-- Administración.

Fundación Social : (Colombia)-- Administración .

Gobierno corporativo.

Competencia económica.

Administración de empresas-- Colombia-- Estudio de casos.

Organización industrial.

Comportamiento organizacional.

Efectividad organizacional.

Autores:

Schnarch G., David.

Título: Derecho del consumidor / Celia Weingarten ... [et al.].

Editorial: Buenos Aires : Editorial Universidad, 2007.

Descripción física: 404 p. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

Consumo y medio ambiente ; Derecho de información y seguridad ; Empresas ; Marcas y publicidad ; Los grupos económicos: responsabilidad objetiva y solidaria ; Vicios redhibitorios.

Contratos conexos ; Cláusulas abusivas y protección de la confianza de los consumidores ;

Medicina prepaga ; Autopistas ; Turismo ; Ventas domiciliarias ; Internet

ISBN:

9789506794040

9506794049

Materias:

Protección del consumidor-- Legislación-- Argentina .

Calidad de los productos-- Legislación-- Argentina .

Ventas por internet-- Legislación-- Argentina .

Autores:

Weingarten, Celia.

Título: Derecho internacional de los negocios : alcances, tomo III / Alfonso-Luis Calvo Caravaca ... [et al.] ; compiladora Adriana Zapata de Arbeláez.

Editorial: Bogotá : Universidad Externado de Colombia, 2010.

Descripción física: 480 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789587104271

Materias:

Derecho comercial internacional.

Transferencia de tecnología.

Inversiones extranjeras.

Empresas internacionales.

Autores:

Zapata de Arbeláez, Adriana, comp.

Calvo Caravaca, Alfonso Luis.

Autor: Díaz Mafla, Héctor Antonio.

Título: Medición de la gestión del talento humano y su incidencia en la competitividad de la pequeña empresa / Héctor Antonio Díaz Mafla.

Editorial: Bogotá : Universidad La Gran Colombia, 2009.

Descripción física: 97 p. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789588512136

Materias:

Planificación de los recursos humanos.

Administración de personal.

Evaluación del trabajo.

Análisis ocupacional.

Autor: Durán Herrera, Juan José.

Título: La geografía de la empresa multinacional española / Juan José Durán Herrera.

Documento fuente: Boletín de Estudios Económicos / Universidad Comercial de Deusto (Bilbao). -
- Vol. 83, No. 193 (Abril 2008). -- p. 17-44.

Notas:

Notas al pie del texto.

Bibliografía: p. 40-43.

Materias:

Empresas internacionales-- España.

Inversiones españolas.

Inversiones extranjeras-- España.

Autor: Durand, Jean-Pierre.

Título: La cadena invisible : flujo tenso y servidumbre voluntaria / Jean-Pierre Durand ;
presentación Enrique de la Garza Toledo ; traducción Luz María Sánchez López y Hrandanaxi G.
Villagómez.

Editorial: México : Fondo de Cultura Económica : Universidad Autónoma Metropolitana, 2011.

Descripción física: 314 p. : il. ; 21 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

Título original : La chaîne invisible. Travailler aujourd'hui: flux tendu et servitude volontaire.

ISBN:

9786071606068 (FCE)

9786074772289 (UAM)

Materias:

Trabajo y trabajadores.-- Aspectos sociales -- Europa.

Empleados-- Efecto de las innovaciones tecnológicas -- Europa.

Administración de empresas-- Europa.

Movilidad laboral-- Europa.

Sociología industrial-- Europa.

Autores:

De la Garza Toledo, Enrique.

Sánchez López, Luz María, tr.

Villagómez, Hrindanaxi G., tr.

Autor: Echeverri, Lina María.

Título: Retos y experiencias empresariales : (casos colombianos) / Lina María Echeverri, Eduardo Rosker.

Editorial: Bogotá : Editorial Universidad del Rosario, 2010.

Descripción física: 156 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789587381351

Materias:

Administración de empresas.

Administración de empresas-- Estudio de casos .

Éxito en los negocios-- Estudio de casos.

Industriales-- Estudio de casos.

Autores:

Rosker, Eduardo.

Título: Educación matemática crítica : una visión sociopolítica del aprendizaje y la enseñanza de las matemáticas / Paola Valero, Ole Skovsmose compiladores.

Editorial: Bogotá : Universidad de los Andes. Centro de Investigación y Formación en Educación : Ediciones Uniandes, 2012.

Descripción física: xiv, 370 p : il. ; 23 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789586957366

Materias:

Matemáticas-- Enseñanza.

Matemáticas-- Aspectos sociales.

Formación profesional de maestros de matemáticas.

Autores:

Valero, Paola, comp.

Skovsmose, Ole, comp.

Título: Eje Cafetero : Universidad + Empresa + Estado.

Editorial: Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira. Centro de Recursos Informáticos y Educativos, 2008.

Descripción física: 28 p. ; 28 cm.

Materias:

Educación superior-- Zona Cafetera (Colombia)

Universidades-- Investigaciones-- Zona Cafetera (Colombia)

Investigación científica-- Temas, motivos-- Zona Cafetera (Colombia)

Título: La empresa familiar multigeneracional: el papel de la familia propietaria / Miguel Á. Gallo ... [et al.].

Editorial: Pamplona ; Barcelona : EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, 2009.

Descripción física: 136 p. ; 22 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9788431326098

Materias:

Empresas familiares-- Administración.

Administración de empresas.

Autores:

Gallo, Miguel Angel.

Título: Empresas de familia : estrategias de éxito y permanencia : cómo acrecentar y cuidar el patrimonio / Abel B. Veiga Copo ... [et al.].

Editorial: Bogotá : Editorial Universidad del Rosario, 2010.

Descripción física: 204 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789587380712

Materias:

Empresas familiares-- Legislación-- Colombia .

INGRESOS FIDUCIARIOS.

Administración de empresas-- Estudio de casos -- Colombia.

Autores:

Veiga Copo, Abel B.

Autor: Encuentro de Investigación (2008 : Bogotá, Colombia)

Título: III Encuentro de Investigación Universidad del Rosario 6 al 8 de octubre de 2008.

Edición: Editora María Andrea Contreras Nieto.

Editorial: Bogotá : Editorial Universidad del Rosario, 2009.

Descripción física: 360 p. ; 24 cm.

Variantes del título: Tercer Encuentro de Investigación Universidad del Rosario 6 al 8 de octubre de 2008.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789588378879

Materias:

Administración de empresas-- Investigación -- Congresos, conferencias, etc.

Pequeña y mediana empresa-- Bogotá (Colombia) -- Congresos, conferencias, etc.

Islamismo-- Investigación-- Colombia -- Congresos, conferencias, etc.

Seguridad democrática-- Colombia-- Congresos, conferencias, etc.

Educación por competencias-- Bogotá (Colombia) -- Congresos, conferencias, etc.

Venezuela-- Política y gobierno-- Congresos, conferencias, etc.

Autores:

Contreras Nieto, María Andrea, ed.

Título: Entorno y gestión de la empresa familiar : una perspectiva internacional / compilador Javier F. Rueda Galvis.

Editorial: Bogotá : Universidad de la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Programa de Administración de Empresas, 2009.

Descripción física: 204 p. : il. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9589290880

9589290884

Materias:

Empresas familiares.

Administración de empresas familiares.

Relaciones familiares en las empresas.

Empresas familiares-- Colombia-- Estudio de casos.

Título: Escuela Javeriana de negocios : revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas / Pontificia Universidad Javeriana.

Editorial: Cali : Pontificia Universidad Javeriana, 2008?-

Descripción física: v. : il., fots. ; 28 cm.

Fechas de publicación: Vol. 2, no. 1 (2009)-

Notas:

Descripción basada en : Vol. 2, no. 1 (2009)

ISSN:

2011-7647

Materias:

Pontificia Universidad Javeriana : (Cali)-- Programas -- Publicaciones seriadas.

Administración de empresas-- Publicaciones seriadas .

Responsabilidad social-- Publicaciones seriadas .

Economía-- Publicaciones seriadas.

Cali (Colombia)-- Publicaciones seriadas.

Colombia-- Publicaciones seriadas.

Entidades:

Pontificia Universidad Javeriana (Cali). Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Título: Estilo Don de dirección : contribución a la historia empresarial colombiana / Juan Guillermo Correa Jaramillo ... [et al.] ; editor Leonardo David López Escobar.

Editorial: Bogotá : Universidad de Medellín. Sello Editorial, 2009.

Descripción física: 115 p. ; 24 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789588348636

Materias:

Mejía Olarte, Santiago-- Pensamiento administrativo .

Urrea Urrea, Julio Ernesto, 1926-2003-- Pensamiento administrativo .

Echavarría Toro, Carlos Manuel-- Pensamiento administrativo .
 Empresas-- Historia-- Antioquia (Colombia) -- Siglo XIX.
 Industriales-- Antioquia (Colombia)-- Siglo XIX.

Autores:

Correa Jaramillo, Juan Guillermo.

López Escobar, Leonardo David, ed.

Autor: Estrada, Jairo Hernando, 1957-

Título: Derechos del capital : dispositivos de protección e incentivos a la acumulación en Colombia / Jairo Estrada Alvarez.

Editorial: Bogotá : Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales. Instituto Unidad de Investigaciones Jurídico-Sociales Gerardo Molina - UNIJUS, 2010.

Descripción física: 236 p. : il. ; 21 cm.

Notas:

Incluye bibliografías.

ISBN:

9789587194654

9587194659

Materias:

Inversiones extranjeras.

Comercio exterior.

Acumulacion de capital.

Capitalismo.

Regulación del comercio exterior.

Neoliberalismo.

Inversiones de capital.

Zonas francas.

Empresas internacionales.

Título: Estrategia & liderazgo : revista de la asociación de egresados de la Universidad de la Sabana / Asociación de Egresados de la Universidad de la Sabana, EGRESABANA.

Editorial: Bogotá : Generar Ediciones, 2008.

Descripción física: v. : il., fots. ; 28 cm.

Fechas de publicación: Vol. 1, no. 1 (Ago./Sep. 2008)

Notas:

Directora Azucena Liévano.

ISSN:

2011-9127

Materias:

Empresas-- Organización y manejo-- Publicaciones seriadas.

Organización industrial-- Publicaciones seriadas .

Responsabilidad social empresarial-- Colombia -- Publicaciones seriadas.

Liderazgo-- Administración de empresas-- Publicaciones seriadas.

Bogotá (Colombia)-- Publicaciones seriadas.

Colombia-- Publicaciones seriadas.

Entidades:

Universidad de la Sabana.

Título: Estudio de la caracterización de la minicadena del mecateo típico en el valle del cauca / Martha Cecilia Vásquez Olave..[et al.].

Editorial: Cali : Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de ciencias Económicas y Administrativas.Grupo de Investigación Economía y Desarrollo,GIED, 2007.

Descripción física: 164 p. : il., mapa ; 25 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

Materias:

Pequeña y mediana empresa-- Producción-- Valle del Cauca (Colombia)

Microempresas-- Administración-- Valle del Cauca (Colombia)

Control de la producción.

Costos de producción.

Autores:

Vásquez Olave, Martha Cecilia.

Título: Facecar : revista de la Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas / Corporación Universitaria del Caribe.

Editorial: Sincelejo : Corporación universitaria del Caribe., 2008-

Descripción física: v. : il. fots. ; 24 cm.

Frecuencia actual: Mensual

Fechas de publicación: Vol. 1, no. 1 (Nov. 2008)-

Notas:

Director Noel Alfonso Morales Tuesca.

Descripción basada en : Vol. 1, no. 1 (Nov.2008)

Materias:

Corporación Universitaria del Caribe-- Investigaciones .

Administración de empresas-- Publicaciones seriadas .

Economía-- Publicaciones seriadas.

Investigación en la Universidad-- Publicaciones seriadas .

Sincelejo (Colombia)-- Publicaciones seriadas .

Colombia-- Publicaciones seriadas.

Entidades:

Corporación Universitaria del Caribe : (Sincelejo)

Título: Facultad de ingeniería / Alvaro A. Cuervo ... [et al.].

Editorial: Bogotá : Universidad EAN, 2008.

Descripción física: 103 p. ; 24 cm.

Colección: Cuaderno de casos

ISBN:

9789588153407

Materias:

Administración de empresas.

Administración de negocios.

Administración de sistemas de información.

Turismo.

Administración de empresas-- Estudio de casos .

Autores:

Cuervo, Alvaro A.

Autor: Fajardo Calderón, Constanza Loreth.
 Título: Aspectos contables del sector solidario comparados con el sector privado para comerciantes : cuentas de resultado / Constanza Loreth Fajardo Calderón, Claudia Constanza Cabal Cruz, Omar Alberto Donneys Beltrán.
 Editorial: Armenia : Editorial Kinesis : Universidad del Quindío. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2008.
 Descripción física: 198 p. ; 23 cm.
 Colección: Finanzas
 Notas:
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9789588269337
 Materias:
 Cooperativas-- Contabilidad-- Colombia .
 Cooperativas-- Legislación-- Colombia .
 Empresas-- Contabilidad-- Colombia .
 Contabilidad-- Legislación-- Colombia .
 Teneduría de libros-- Legislación-- Colombia .
 Indicadores financieros.
 Autores:
 Cabal Cruz, Claudia Constanza.
 Donneys Beltrán, Omar Alberto.

Autor: Fernández Ledesma, Javier Darío, 1976-
 Título: Workflow : hacia un estado del arte / Javier Darío Fernández Ledesma.
 Editorial: Bogotá : Editorial Universidad Cooperativa de Colombia, 2009.
 Descripción física: 119 p. : il. ; 24 cm.
 Notas:
 Glosario : p. 105-113.
 Incluye bibliografía.
 ISBN:
 9789588325620
 9588325620
 9588325613
 Materias:
 Workflow (Programa para computador)
 Diagramas funcionales con ayuda de computador.
 Gestión empresarial.
 Administración de empresas-- Innovaciones tecnológicas .

Autor: Flórez Calderón, Blanca Nive.
 Título: Guía para diseñar una marca / Blanca Nive Flórez Calderón.
 Editorial: Cali : Universidad Autónoma de Occidente, 2010.
 Descripción física: 297 p. : il. ; 24 cm.
 Notas:
 Glosario : p. 281-284.
 Incluye bibliografía e índice.
 ISBN:
 9789588122953

Materias:

Logos (Símbolos)-- Diseño.

Imagen y diseño corporativo.

Diseño industrial.

Publicidad industrial.

Marcas de empresas-- Diseño.

Autor: Fontrodona Felip, Joan, 1963-

Título: La ética de la empresa en la encrucijada / Joan Fontrodona Felip, Manuel Guillen Parra, Alfredo Rodríguez Sedano.

Editorial: Pamplona : EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, 2010.

Descripción física: 196 p. ; 21 cm.

Notas:

Incluye bibliografía.

ISBN:

9788431327149

Materias:

Etica empresarial.

Etica de los negocios.

Etica profesional.

Autores:

Guillén Parra, Manuel.

Rodríguez Sedano, Alfredo.

Título: Formación para la organización y consolidación de unidades productivas.

Editorial: Bogotá : Ministerio de la Protección Social : Universidad de Cundinamarca, 2007.

Descripción física: 81 p. : il. ; 28 cm.

Notas:

Glosario : p. 80.

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789589823101

Materias:

Administración de empresas.

Mercadeo.

Administración de personal.

Deportes-- Enseñanza.

Turismo.

Autor: Gallego Lorenzo, Josefa.

Título: Las revistas de economía y empresa en la Universidad de León : uso y calidad / Josefa Gallego Lorenzo, Begoña González Pérez.

Documento fuente: Revista interamericana de bibliotecología (Medellín) . -- Vol. 32, no. 1 (Ene./Jun. 2009). -- p. 85-97

Notas:

Incluye resumen en inglés.

Materias:

Revistas de economía-- Uso-- León (España)

Bibliometría.

Autores:

González Pérez, Begoña.

Autor: García Galindo, Germán.

Título: Gerencia integral para el siglo XXI / Germán García Galindo, Jorge Enrique Bolívar Ramírez, Rosa Isabel Roa Buitrago.

Editorial: Bogotá : Universidad EAN, 2011.

Descripción física: 537 p. ; 24 cm.

Notas:

Glosario : p. 534-535.

Incluye bibliografía.

ISBN:

9789688153990

Materias:

Administración de empresas.

Planificación estratégica.

Administración de la producción.

Mercadeo.

Administración financiera.

Autores:

Bolívar Ramírez, Jorge Enrique.

Roa Buitrago, Rosa Isabel.

BASES DE DATOS: EBSCO HOST - REFERENCIAS ENCONTRADAS: 68

Registro: 1

Título:

¿ES SESGADA LA EVALUACIÓN ESTUDIANTIL? EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN BAYAMÓN. (Spanish).

Idioma:

Spanish

Autores:

Matos-Díaz, Horacio1 hmatos@uprb.edu

Crouch Ruiz, Alfred J.2 ajcrouch@onelinkpr.net

Fuente:

Revista de Economía Institucional; ene2008, Vol. 10 Issue 18, p241-260, 20p, 5 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

GRADING & marking (Students)

STUDENT evaluation of teachers

TEACHER-student relationships

UNIVERSITY of Puerto Rico at Bayamon

Términos geográficos:

BAYAMON (P.R.)

PUERTO Rico

Resumen:

El artículo trata la evaluación de los profesores por los estudiantes en la Universidad de Puerto Rico en Bayamón. Asevera que el proceso de las evaluaciones pueda ser sesgada y pueda fomentar un bajo nivel de esfuerzo académico. En particular, dado que los profesores dependen en parte importante de evaluaciones positivas, esos tenderán a dar notas altas a los estudiantes para satisfacerles.

Afilaciones del autor:

1Doctor en Economía, profesor del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Bayamón, Puerto Rico

2Magíster en Física, profesor jubilado del Departamento de Física de la Universidad de Puerto Rico, Bayamón, Puerto Rico

ISSN:

01245996

Número de acceso:

33294502

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=33294502&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

¿ES SESGADA LA EVALUACIÓN ESTUDIANTIL? EL CASO DE LA
 UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN BAYAMÓN.

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 2

Título:

¿Que influencia tienen los stakeholders de la universidad española en la empleabilidad de sus alumnos? Propuestas de reforma. (Spanish).

Título alterno:

What influence do stakeholders in Spanish universities exert on the employability of their students? Proposals for reform. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Caballero, Gloria1 gloriacf@uvigo.es

Vázquez, Xosé H.1 xhvv@uvigo.es

Quintás, María1 quintas@uvigo.es

Fuente:

Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE) (Asociacion Cientifica de Economia y Direccion de la Empresa (ACEDE)); mar2009, Vol. 38, p37-63, 27p, 1 Diagram, 9 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*STUDENTS -- Employment

*EMPLOYABILITY

*STAKEHOLDERS

*DEANS (Education)

*SCHOOL administration

*UNIVERSITIES & colleges

*CORPORATE governance

*EDUCATION -- Research

Términos geográficos:

SPAIN

Palabras clave proporcionadas por el autor:

employability

Stakeholder

strategy

university

empleabilidad

estrategia

Stakeholder

universidad

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Industry Codes923110 Administration of Education Programs

611310 Colleges, Universities, and Professional Schools

Resumen (inglés):

The paper studies the influence that university stakeholders exert on their students' employability. With this purpose we use a sample of 230 Spanish university centers, where we have obtained the participation of their dean/manager. A first exploratory approach confirms the influence of the faculty and the university management team. Other more marketoriented stakeholders, such as former students and business professionals, show nevertheless a comparatively marginal influence. Reform proposals therefore need to deal with the balance of stakeholders' power, although not necessarily through structural reforms in decision making. Distinguishing various types of employability has allowed us to verify that reforms in corporate governance can generate excessively optimistic expectations. The reason is that, although all stakeholders may see employability as a global objective, each one of them can support particular strategies and not all of them, not even the most important ones. This has clearly to do with how each strategy affects the stakeholders' interests. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El trabajo aborda la influencia de los stakeholders de la universidad en la empleabilidad de sus alumnos. Para este análisis utilizamos una muestra de 230 centros universitarios españoles, recurriendo a la opinión del director/decano de cada centro. Un primer análisis exploratorio confirma la influencia de los profesores y del equipo rectoral en las estrategias de empleabilidad. Otros stakeholders con mayor orientación al mercado como los antiguos alumnos y empresarios, sin embargo, tienen una influencia comparativamente marginal. Las propuestas de reforma pasan, pues, por reequilibrar la capacidad de influencia de los stakeholders, aunque no necesariamente en todos los casos con reformas estructurales en los órganos de decisión. El hecho de diferenciar varias estrategias de empleabilidad nos ha permitido constatar que las reformas de gobierno corporativo pueden generar expectativas excesivamente optimistas. La razón es que, aun compartiendo a priori la consecución de un objetivo global de empleabilidad, los stakeholders pueden apoyar ciertas estrategias y no todas, ni siquiera las más importantes. Esto tiene mucho que ver obviamente con el impacto de cada estrategia sobre sus intereses de grupo. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE) (Asociacion Cientifica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)) is the property of Asociacion Cientifica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afilaciones del autor:

1Universidad de Vigo. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Lagoas Marcosende s/n. 36310 Vigo

ISSN:

11385758

Número de acceso:

36875914

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=36875914&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

¿Que influencia tienen los stakeholders de la universidad española en la empleabilidad de sus alumnos? Propuestas de reforma.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 3

Título:

A concepção de universidade em Lyotard: crise ou erosão da ciência? (Portuguese).

Título alternativo:

The conception of university in Lyotard: mercantile performance and the end of structural report? (English)

La concepción de universidad en Lyotard: ¿crisis o erosión de la ciencia? (Spanish)

Idioma:

Portuguese

Autores:

Dos Reis Silva Júnior, João1 jr@pesquisador.cnpq.brjr@ufscar.br

Silva, Eduardo Pinto1 dups@ig.com.br

Fuente:

Fundamentos en Humanidades; 2009, Vol. 10 Issue 19, p91-117, 27p

Tipo de documento:

Article

Descriptor:

LYOTARD, Jean-Francois, 1924-1998

HIGHER education -- Philosophy

POSTMODERNISM & higher education

HIGHER education -- Economic aspects

THEORY of knowledge -- Economic aspects

Palabras clave proporcionadas por el autor:

intellectual

legitimacy

science

university

ciencia

intelectual

legitimación

universidad

ciência

intelectual

legitimação

universidade

Language of Keywords: English ; Spanish ; Portuguese

Resumen (inglés):

The aim of this paper is to show the conception of university in the French philosopher Jean François Lyotard. This theoretical construct has its reason for being in itself, but at the same time, allows us to seize the process of change of the knowledge in goods in the context in which the contradiction modernity/post-modernity has its first and predominant pole at the end of the XIX century, is weakening due to the movement of capital, giving, finally, its antithetical to their predominance in the 1950s. The consequences for science and the university are profound: the science becomes a force of capitalist production as the university becomes an institution similar to enterprise capitalist state or not. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

La propuesta de este artículo consiste en delinear la concepción de universidad según el filósofo francés Jean François Lyotard. Esta construcción teórica tiene su razón de ser en sí, pero al mismo tiempo, nos posibilita la comprensión del proceso de cambio del conocimiento en el mercado, en un contexto en el que la contradicción modernidad/post-modernidad tiene su primer polo predominante a fines del siglo XIX, debilitándose por el movimiento del capital, cediendo, finalmente, su predominio a su antítesis en la década de 1950. Las consecuencias para la ciencia y para la universidad son profundas: la ciencia se convierte en una fuerza de producción capitalista mientras que la universidad se convierte en una institución asimilada a la empresa capitalista de Estado o no. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Abstract (Portuguese):

A proposta deste artigo consiste em delinear a concepção de universidade no filósofo francês Jean François Lyotard. Esta construção teórica tem sua razão de ser em si, mas, a um só tempo, nos possibilita a apreensão do processo de mudança do conhecimento em mercadoria no contexto em que a contradição modernidade/pós-modernidade tem seu primeiro pólo predominante no fim do século XIX, fragilizando-se em razão do movimento do capital, cedendo, finalmente, sua

predominância ao seu antitético na década de 1950. As consequências para a ciência e para a universidade são profundas: a ciência torna-se uma força da produção capitalista enquanto a universidade torna-se uma instituição assemelhada à empresa capitalista de Estado ou não. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Fundamentos en Humanidades is the property of Nueva Editorial Universitaria and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1 Universidad Federal de San Carlos, Brasil

ISSN:

15154467

Número de acceso:

47997233

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=47997233&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

A concepção de universidade em Lyotard: crise ou erosão da ciência?

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 4

Título:

Acceso y uso de las TIC en la Universidad Nacional Autónoma de México: el caso de la Biblioteca Central. (Spanish).

Título alterno:

Access and use of th ICT in the Universidad Nacional Autônoma de México: the case of the central library. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Marín, Silvia González1 marins@servidor.unam.mx

González, Marisa González marisag@dgb.unam.mx

Pérez, Omar Hernández consulta@dgb.unam.mx

Sánchez, Gloria Adriana Hernández ahdz@dgb.unam.mx

Rojas, Juan Romeo Rojas jromeror@dgb.unam.mx

Ramírez, Verónica Soria documentos@dgb.unam.mx

García, Ruth Hanako Takayanagui seriunam@dgb.unam.mx

Leal, Julio Zetter jzetter@dgb.unam.mx

Fuente:

Ibersid; 2007, p123-134, 12p, 1 Diagram, 1 Chart, 13 Graphs

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*INFORMATION services

*LIBRARY science

*INFORMATION & communication technologies

*INFORMATION literacy

*INFORMATION retrieval

*INFORMATION resources

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Higher education

Information literacy

Information resources

Information retrieval

Information technologies

Internet

National Autonomous University of Mexico

University library

User studies

Alfabetización informativa

Biblioteca universitaria

Educación superior

Estudios de usuarios

Internet

Recuperación de información

Recursos de información

TIC

Universidad Nacional Autónoma de México

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Industry Codes519190 All Other Information Services

Resumen (inglés):

This paper presents a diagnosis on the use of the electronic information resources provided by the Library System of the National Autonomous University of Mexico (UNAM), based upon a survey applied to UNAM undergraduated students that used the Central Library reference service at the beginning of the 2006-2007 academic year. The results will support the design of strategies and initiatives aimed to improve the access and use of electronic information resources. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Se presenta un diagnóstico del uso de los recursos electrónicos de información del Sistema Bibliotecario de a Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), basado en una encuesta aplicada a estudiantes de licenciatura que acudieron a la sala de consulta de la Biblioteca Central al inicio del ciclo escolar 2006-2007. A partir de los resultados se diseñan propuestas para mejorar el uso y aprovechamiento de esos recursos. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Ibersid is the property of Francisco Javier Garcia Marco and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express

written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Dirección General de Bibliotecas, Edificio de Biblioteca Central, Circuito Interior s/n México D. F., Coyoacán C.P. 04510

ISSN:

18880967

Número de acceso:

34485369

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=34485369&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Acceso y uso de las TIC en la Universidad Nacional Autónoma de México: el caso de la Biblioteca Central.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 5

Título:

ACERCAMIENTOS A LA VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SU VÍNCULO CON LA REALIDAD NACIONAL. (Spanish).

Idioma:

Esperanto

Autores:

Esquivel Corella, Freddy1 freddy.faessa@gmail.com

Fuente:

Educación (03797082); 2008, Vol. 32 Issue 2, p13-28, 16p, 9 Charts, 1 Graph

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*UNIVERSITIES & colleges

*ACCREDITATION (Education)

*UNIVERSITIES & colleges -- Accreditation

*UNIVERSITIES & colleges -- Faculty

*UNIVERSITIES & colleges -- Curricula

Términos geográficos:

COSTA Rica

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Academic formation

Organic Statuto

relation university-society

University of Costa Rica

Estatuto Orgánico

Formación académica

realidad nacional

Universidad de Costa Rica

Language of Keywords: English ; Spanish

Empresa/Entidad:

UNIVERSIDAD de Costa Rica

NAICS/Industry Codes611310 Colleges, Universities, and Professional Schools

Resumen (inglés):

The article illustrates the changes that express the valuation of the academic formation in the University of Costa Rica of students and faculties in relation to the link of the institution with the national reality. The formation is valued of general way like "very good"; nevertheless, respect to relation with the Costa Rican context, values it like "good". Added to this, the courses that institutionally tie with the task of articulating the formation with the context received a general valuation of "regular". It is indicated as well that to the interior of the university particular differences between faculties and races of origin of the consulted person exist. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El presente artículo, ilustra los cambios que expresa la valoración de la formación académica en la Universidad de Costa Rica, por parte de algunos estudiantes y docentes, al cuestionárseles su vínculo con la realidad nacional. La formación se valora de manera general como "muy buena", sin embargo, al interrogar sobre el particular de su relación con el contexto costarricense, la principal casilla que se elige es la de "buena". Sumado a ello, los cursos que institucionalmente son vinculados a esa tarea de articulación formacióncontexto, reciben una valoración predominante de "regular". A su vez, se denota que al interior de la propia Universidad, existen diferencias particulares a partir de la Facultad y carrera de procedencia de la persona consultada. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Educación (03797082) is the property of Universidad de Costa Rica and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Profesor e investigador de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Costa Rica San José, Costa Rica.

ISSN:

03797082

Número de acceso:

43821705

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=43821705&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

<A
href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=43821705&lang=es&site=

ehost-live">ACERCAMIENTOS A LA VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SU VÍNCULO CON LA REALIDAD NACIONAL.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 6

Título:

ACOSO SEXUAL EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES (COLOMBIA) 2008. ESTUDIO DE CORTE TRANSVERSAL. (Spanish).

Título alternativo:

Sexual harassment in the University of Manizales' student community. (Colombia), 2008. A cross sectional study. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Castaño-Castrillón, José Jaime1 jcast@umanizales.edu.co

González, Eliana Katherine2

Guzmán, July Andrea2

Montoya, Jhon Stiven2

Murillo, Juan Manuel2

Páez-Cala, Martha Luz3 marthapaez315@yahoo.es

Parra, Luisa María2

Salazar, Tania Victoria2

Velásquez, Yesica2

Fuente:

Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología; 2010, Vol. 61 Issue 1, p18-27, 10p, 1 Chart, 2 Graphs

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

SEXUAL harassment in education

SEXUAL orientation

VICTIMS

UNIVERSITIES & colleges -- Faculty

EXTORTION

Términos geográficos:

COLOMBIA

Palabras clave proporcionadas por el autor:

sexual harassment

student

university

acoso sexual

estudiantes

universidades

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

Introduction: this investigation was aimed at analysing sexual harassment, its frequency and images amongst the student community at the University of Manizales, Caldas, Colombia. This topic has not been researched in depth in the Colombian university environment but implies great repercussions for the victims. **Methodology:** this was a cross-sectional study which was carried out on a representative sample of 203 students from a total of 3,584 students from the University of Manizales (Colombia). The variables studied here considered questions such as experiencing sexual harassment before and after entering university, by whom the harassment was made, opinions about what is considered to be sexual harassment, who did it and how it should be punished. Sexual orientation was also questioned, as were the faculty and semester to which a particular student belonged. **Results:** a 6.8% frequency of sexual harassment was found during stay at university; this was found only during the first 4 semesters, mostly being committed by teachers (50%) and classmates (21.4%, male and female in the same ratio). Only 7.1% denounced such harassment and only 66.7% of this number obtained any help. 47.1% had been the victims of blackmail and intimidation to keep them from denouncing such abuse. 23.5% consider that they were partly to blame for the harassment. **Conclusions:** sexual harassment is an assault on fundamental rights and is present in the University of Manizales. Even though its frequency is not so high when compared to

other studies, it constitutes a problem in which university authorities should become involved.
[ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Introducción: el objetivo de la presente investigación es analizar el acoso sexual, su frecuencia e imaginarios en la comunidad estudiantil de la Universidad de Manizales, Caldas (Colombia). Esta es una temática con escasas investigaciones en el ámbito universitario y con importantes implicaciones para la víctima. Metodología: este estudio de corte transversal se efectuó con 205 estudiantes de la Universidad de Manizales, muestra representativa de una población de 3.584 personas. Entre otras variables, se indagó sobre el acoso sexual antes y después de ingresar a la universidad, quién efectuó el acoso, la opinión de los estudiantes sobre qué se considera un acoso sexual, quién lo propicia y cómo debe ser castigado; así como la orientación sexual, la facultad y el semestre al que pertenecía el estudiante. Resultados: se observó una frecuencia de acoso sexual de 6,8% durante la permanencia en la universidad, la cual se presentó únicamente en los 4 primeros semestres y fue efectuada por docentes (50%) y compañeros de clase (21,4%, hombres y mujeres en la misma proporción). De manera adicional, sólo 7,1% de los casos fue denunciado y de éstos únicamente 66,7% recibió ayuda. En contraste, 47,1% de los acosados ha sido víctima de chantaje e intimidación para evitar que denuncie. Sin embargo, 23,5% de las víctimas consideran que en parte propiciaron el acoso. Conclusiones: el acoso sexual es una agresión a los derechos fundamentales y está ahora presente en la Universidad de Manizales. No obstante, aunque no tiene una frecuencia tan alta comparado con otros estudios, sí constituye un problema en el cual se debe intervenir.
[ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecologia is the property of Federacion Colombiana de Asociaciones de Obstetricia y Ginecologia and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Profesor Titular, Director del Centro de Investigaciones, Facultad de Medicina, Universidad de Manizales. Manizales (Caldas)

2Estudiante de X Semestre de Medicina, Universidad de Manizales. Manizales (Caldas)

3Profesora Asociada, Facultad de Psicología, Universidad de Manizales. Manizales (Caldas)

ISSN:

00347434

Número de acceso:

53973878

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lth&AN=53973878&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

ACOSO SEXUAL EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES (COLOMBIA) 2008. ESTUDIO DE CORTE TRANSVERSAL.

Base de datos:

MedicLatina

Registro: 7

Título:

Análisis de la calidad en el servicio y satisfacción de los estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena mediante un modelo de ecuaciones estructurales. (Spanish).

Título alterno:

Analysis of the Quality of Service and Student Satisfaction at the School of Economics, University of Cartagena, Using a Structural Equation Model. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Schmalbach, Juan Carlos Vergara1 jvergaras@unicartagena.edu.co

Ibargüen, Víctor Manuel Quesada1 vquezadai@unicartagena.edu.co

Fuente:

Revista Electrónica de Investigación Educativa; 2011, Vol. 13 Issue 1, p108-122, 15p

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

EDUCATIONAL quality

HIGHER education -- Colombia

QUALITY of service -- Research

STRUCTURAL equation modeling

COLLEGE students -- Services for

Términos geográficos:

CARTAGENA (Colombia)

COLOMBIA

Palabras clave proporcionadas por el autor:

customer satisfaction

service quality

SERVQUAL

structural equations models

calidad en el servicio

modelos de ecuaciones estructurales

satisfacción del cliente

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

Structural equation models have been widely used to analyze the quality of service in various organizations, demonstrating their adaptability and efficacy in determining the variables that affect customer satisfaction. This article proposes the use of a structural equation model to determine the quality of service offered by the different academic units of the School of Economics, University of Cartagena, combining Oh's model (1999) with the original instrument of Parasuraman, Valarie, and Berry Zeithalm, presented in 1985. The result is a general diagnosis of the variables that exert the most influence on students' satisfaction, and that motivate them to recommend their institution to others. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Los modelos de ecuaciones estructurales se han utilizado ampliamente para el análisis de la calidad del servicio en diversas entidades, demostrando su adaptabilidad y eficacia a la hora de determinar las variables que afectan la satisfacción del cliente. Este artículo propone el uso de un modelo de ecuaciones estructurales para determinar la calidad en el servicio ofrecido por las distintas unidades académicas pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, combinando el modelo de Oh (1999), con el instrumento original de Parasuraman, Valarie, Zeithalm y Berry planteado en 1985. El resultado es un diagnóstico general de las variables que mayor influencia ejercen sobre la satisfacción del estudiante y la motivación a recomendar a su institución a otras personas. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista Electrónica de Investigación Educativa is the property of Universidad Autónoma de Baja California (UABC) and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Grupo Métodos Cuantitativos de Gestión Universidad de Cartagena

ISSN:

16074041

Número de acceso:

65790876

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=65790876&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Análisis de la calidad en el servicio y satisfacción de los estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena mediante un modelo de ecuaciones estructurales.

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 8

Título:

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA. (Spanish).

Título alterno:

ANALYSIS OF SATISFACTION OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ENGINEERING OF UNIVERSIDAD DE TALCA. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

de la Fuente Mella, Hanns^{1,2} hanns.delafuente@ucv.cl

Marzo Navarro, Mercedes³ mmarzo@unizar.es

Jesús Reyes Riquelme, María⁴ mreyes@alumnos.utalca.cl

Fuente:

INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería; 2010, Vol. 18 Issue 3, p350-363, 14p, 3 Diagrams, 5 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*EDUCATIONAL quality

*COLLEGE students -- Attitudes

*EDUCATION

*ENGINEERING -- Universities & colleges

*ENGINEERING students

Términos geográficos:

TALCA (Talca, Chile)

CHILE

Palabras clave proporcionadas por el autor:

fidelity

global satisfaction

Higher education

loyalty

service quality

calidad de servicio

Educación superior

fidelidad

lealtad

satisfacción global

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

In the past few years the ambiance of universities have experimented significant changes that have made universities alert about two aspects that are closely linked: perceived quality of service and satisfaction. In this work we develop, implement and evaluate a wide measure of satisfaction of students of the Faculty of Engineering of Universidad de Talca, Chile, and the relationship between satisfaction experienced by them and their loyalty to the institution offering the service. On the basis of the previous thing, this study will establish by means of a model of relations, since the satisfaction of the students are reflected in their behaviors, which help the institution to ensure its survival en the environment in which they operate. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

En los últimos años la situación de las universidades ha experimentado cambios importantes que han hecho que éstas se preocupen de dos aspectos estrechamente ligados: calidad de servicio percibido y satisfacción. En este trabajo se desarrolla, aplica y evalúa una escala de medida de satisfacción de los alumnos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca, analizando los elementos que determinan la satisfacción de los estudiantes y la relación entre la satisfacción experimentada por ellos y su lealtad a la institución que ofrece el servicio. En base a lo anterior, este estudio establecerá, mediante un modelo de ecuaciones estructurales, cómo la satisfacción de los alumnos se ve reflejada en comportamientos de los mismos, que ayudan a la institución a la captación de alumnos. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería is the property of Universidad de Tarapaca and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Comercio, Avenida Brasil 2830, Valparaíso, Chile.

2Universidad de Talca, Facultad de Ingeniería, Departamento de Modelación y Gestión Industrial, Camino a Los Niches km 1. Curicó, Chile.

3Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Economía y Dirección de Empresas, Gran Vía 2 50005, Zaragoza, España.

4Universidad de Talca, Facultad de Ingeniería, Departamento de Modelación y Gestión Industrial, Chile.

ISSN:

07183291

Número de acceso:

60144738

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=60144738&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE TALCA.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 9

Título:

Análisis de la Sentencia de la Mayoría del Tribunal Constitucional en el caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la herencia de don José de la Riva Agüero. (Spanish).

Idioma:

Spanish

Autores:

Correa, Marcia Rubio

Fuente:

Derecho PUCP; 2010, Issue 64, p17-44, 28p

Tipo de documento:

Article

ISSN:

02513412

Número de acceso:

52405364

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=52405364&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Análisis de la Sentencia de la Mayoría del Tribunal Constitucional en el caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la herencia de don José de la Riva Agüero.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 10

Título:

Análisis temático de los proyectos de fin de carrera del título de Licenciado en Documentación de la Universidad de Murcia. (Spanish).

Título alterno:

Subject analysis of the final projects of the Documentation programme in the University of Murcia. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Francisco Javier Martínez1 javima@um.es

Carreño, Rosana López1 rosanalc@um.es

Fuente:

Ibersid; 2008, p331-338, 8p, 6 Charts, 6 Graphs

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*CONTENT analysis (Communication)

*DOCUMENTATION

*UNIVERSITIES & colleges

Términos geográficos:

MURCIA (Spain)

SPAIN

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Course programme

Documentation

European Higher Education Area

Grade thesis

Information Science

Espacio Europeo de Educación Superior

Graduado en información y documentación

Planes de estudio

Proyecto fin de grado

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Industry Codes611310 Colleges, Universities, and Professional Schools

Resumen (inglés):

The adaptation to EHEA of the Spanish University involves a wide range of changes in the existing curricula of Documentation. The launch of the new title 'Bachelor in Information and Documentation' implies the implementation of a compulsory subject -the Grade Thesis-oriented to the realization of a research project at the end of the studies, with the objective of introducing the student in basic or applied research about any of the subjects studied along the grade. The object of this paper is to analyze the main themes of the projects developed in the LIS studies of the University of Murcia; and verify their degree of consistency with the subjects of the present curriculum and with the proposed compulsory subjects for the new title; checking whether if, at the end of their studies, the students channelled their activity within the main subjects of the curriculum or whether they directed their research into elective subjects and even into collateral subjects of

their curricula. This review provides very valuable information with a view to this launching. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

La adaptación al EEES de la Universidad Española implica una amplia serie de cambios en los actuales planes de estudio de Documentación. La puesta en marcha del nuevo título de Grado de Información y Documentación implica la puesta en marcha de una asignatura obligatoria denominada "Proyecto Fin de Grado" con la idea de introducir al estudiante a la realización de unos proyectos de investigación básica o aplicada sobre alguna de las materias estudiadas a lo largo de la carrera. Esta asignatura no es nueva en la Universidad de Murcia donde se imparte desde el curso 1998/1999, habiéndose desarrollado una amplia serie de proyectos desde entonces. El objetivo de este trabajo es analizar los temas principales de cada uno de ellos y verificar su grado de concordancia con las materias del plan de estudios vigente y con la propuesta de materias obligatorias del Libro Blanco del nuevo título, verificando si, al final de los estudios, los autores de estos proyectos encauzan su actividad dentro de las materias principales del plan de estudios o si, por el contrario, orientan su investigación hacia materias optativas e, incluso, materias que aparecen de forma colateral en sus curricula. Esta revisión proporciona a los responsables de la nueva asignatura una información muy valiosa con vistas a su puesta en marcha. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Ibersid is the property of Francisco Javier Garcia Marco and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia, Campus de Espinardo s/n 30100 Murcia

ISSN:

18880967

Número de acceso:

37246492

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=37246492&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

<A
href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=37246492&lang=es&site=

ehost-live">Análisis temático de los proyectos de fin de carrera del título de Licenciado en Documentación de la Universidad de Murcia.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 11

Título:

ANEXOS DEL LIBRO LA UNIVERSIDAD CUBANA: EL MODELO DE FORMACIÓN.
(Spanish).

Idioma:

Spanish

Autores:

Silva, Pedro Horruitiner1 pedroh@reduniv.edu.cu

Fuente:

Pedagogía Universitaria; 2007, Vol. 12 Issue 4, p161-192, 32p, 11 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

UNIVERSITIES & colleges -- Curricula

EDUCATION -- Cuba

HIGHER education -- Philosophy

Términos geográficos:

CUBA

Resumen:

Se presentan los apéndices del libro "La universidad cubana modelo de formación" de C. Pedro Horruitiner Silva, que incluyen ejemplos de disciplinas educativas integradoras para varias disciplinas universitarias.

Afiliaciones del autor:

1 Director de Formación de Profesionales del Ministerio de Educación Superior

ISSN:

16094808

Número de acceso:

40305085

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=40305085&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

ANEXOS DEL LIBRO LA UNIVERSIDAD CUBANA: EL MODELO DE FORMACIÓN.

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 12

Título:

Aproximaciones biológicas y isicoquímicas en el tratamiento de contaminantes: un resumen del aporte de la Universidad de los Andes. (Spanish).

Título alterno:

Biological and Physical-chemical Approaches for Pollutants Treatment: a Brief Review of the Universidad de los Andes Contribution. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Garzón, Jenny Dussán1 jdussan@uniandes.edu.co

Vives-Florez, Martha Joseina2 mvives@uniandes.edu.co

Sarria, Víctor Manuel³ vsarria@uniandes.edu.co

Medina, Oscar Fernando Sánchez⁴ osanchez@uniandes.edu.co

Delgado, Luis Fernando⁵ lf.delgado430@uniandes.edu.co

Sierra, Sebastián Hernández⁶ sebherna@uniandes.edu.co

González Barrios, Andrés Fernando⁵ andgonza@uniandes.edu.co

Fuente:

Revista de Ingeniería; nov2009, Issue 30, p100-111, 12p, 1 Black and White Photograph, 1 Graph

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*INDUSTRIAL wastes -- Environmental aspects

*ENVIRONMENTAL impact analysis

*BIOREMEDIATION -- Research

*ENVIRONMENTAL degradation -- Research

*HIGHER education

Términos geográficos:

COLOMBIA

Palabras clave proporcionadas por el autor:

advanced Oxidation

Bioremediation

hydrocarbons

micro-pollutants

Bioremediación

hidrocarburos

micro-contaminantes

oxidación avanzada

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

This summary intends to give a global view of the Universidad de los Andes contributions related to the water and soil treatment in the presence of recalcitrant or long half-life aquatic pollutants such as drugs (Cyclophosphamide), oil sludge and petroleum (Toluene, Xylene and Phenol), textile, chemical (Bisphenol A, AMBI) and pesticides (Glyphosate, Isoproturon, and Metobromuron) industry derived products based on biological (bioremediation and bioadsorption) and advanced oxidation (Photo-Fenton) approaches. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Este resumen pretende dar una visión global de los aportes de la Universidad de los Andes en el tratamiento de aguas y suelos con la presencia de compuestos de difícil degradación o tiempo de vida media prolongado, tales como fármacos (Ciclofosfamida), lodos aceitosos y derivados de la industria del petróleo (Tolueno, Xileno, Fenol) derivados de la industria textil, química y pesticidas (Bisphenol A, AMBI, Glifosato, Isoproturon y Metobromuron), usando tecnologías ya sea basadas en procesos biológicos (biorremediación y bioadsorción) o de oxidación avanzada (foto-Fenton). [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista de Ingeniería is the property of Universidad de los Andes and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afilaciones del autor:

1Profesora asociada, Departamento de Ciencias Biológicas, Directora-Investigadora del Centro de Investigaciones Microbiológicas (CIMIC), Universidad de los Andes, Bogotá D.C., Colombia

2Profesora asociada, Departamento de Ciencias Biológicas, Investigadora del Centro de Investigaciones Microbiológicas (CIMIC), Universidad de los Andes, Bogotá D.C., Colombia

3Profesor asociado, Departamento de Química, Director del grupo Procesos de Oxidación avanzada para la remediación ambiental (PROXAR), Universidad de los Andes. Bogotá D.C., Colombia

4Profesor instructor, Departamento de Ingeniería Química, Investigador del Grupo de Diseño de Productos y Procesos (GDPP), Universidad de los Andes. Bogotá D.C., Colombia

5Profesor asistente, Departamento de Ingeniería Química, Investigador del Grupo de Diseño de Productos y Procesos (GDPP), Universidad de los Andes, Bogotá D.C., Colombia

6Profesor instructor, Departamento de Ingeniería Química, Investigador del Grupo de Diseño de Productos y Procesos (GDPP), Universidad de los Andes, Bogotá D.C., Colombia

ISSN:

01214993

Número de acceso:

49050991

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=49050991&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Aproximaciones biológicas y isicoquímicas en el tratamiento de contaminantes: un resumen del aporte de la Universidad de los Andes.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 13

Título:

Autogestión y universidad: la historia de un sistema corporativo. (Spanish).

Idioma:

Spanish

Autores:

Aznar, Estrella Trincado1 estrinaz@ccee.ucm.es

Fuente:

Empresa y Humanismo; 2008, Vol. 11 Issue 1, p273-309, 37p

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*UNIVERSITIES & colleges -- Administration

*PUBLIC opinion

*CAPITALISTS & financiers

*MANAGEMENT styles

*ORGANIZATIONAL structure

Términos geográficos:

SPAIN

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Cooperatives

Corporatism

Self-Management

University Evaluation

University Management

Autogestión

Cooperativas

Corporativismo

Evaluación del profesorado

Gestión universitaria

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Industry Codes611310 Colleges, Universities, and Professional Schools

Resumen (inglés):

University administration has been the object of recent debate in Spain. However, public opinion normally leaves out the fact that universities are partially self-administered. In this paper, we do a theoretical contribution to the debate, making first a comparison between two managerial organizations, the capitalist and the self-managed; secondly analyzing the particular case of an organization typically self-managed, university; finally supplying comparative elements of analysis between Spanish university and foreign universities. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

La gestión universitaria ha sido objeto de reciente debate, al hilo de la reforma de la LOU. Sin embargo, la opinión pública suele obviar el hecho de que las universidades se rigen parcialmente por un régimen de autogestión. En este artículo pretendemos contribuir al debate desde un punto de vista teórico, realizando en primer lugar una comparación institucional general entre dos organizaciones de la empresa, la capitalista y la autogestionada; en segundo lugar analizando el caso concreto de esa institución parcialmente autogestionada, la universidad; finalmente ofreciendo elementos comparativos de análisis de la gestión de la universidad española y de las extranjeras. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Empresa y Humanismo is the property of Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S.A. and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Profesora asociada del Departamento de Historia e Instituciones Económicas I de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid

Número de acceso:

31539974

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=31539974&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Autogestión y universidad: la historia de un sistema corporativo.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 14

Título:

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE EGRESADOS DE CONTADOR AUDITOR E INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE. (Spanish).

Título alternativo:

ENTERPRISING CHARACTERISTICS OF ACCOUNTING AUDITORS AND BUSINESS ADMINISTRATION GRADUATES FROM UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Rivera, Eduardo Olivera1 eolivera@ucm.cl

Pizarro, Lilia Olmedo1 lolmedo@ucm.cl

Fuente:

UCMaule - Revista Académica de la Universidad Católica del Maule; dic2009, Issue 37, p47-72, 26p, 7 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*ACCOUNTING

*BUSINESS education

*COLLEGE graduates

*QUANTITATIVE research

STUDY & teaching (Higher)

Palabras clave proporcionadas por el autor:

cumulative average point

enterprising

profile

emprendimiento

perfil

promedio ponderado acumulado

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Industry Codes611310 Colleges, Universities, and Professional Schools

611410 Business and Secretarial Schools

Resumen (inglés):

This is a basic, correlational-causal, quantitative, cross-sectional, non-experimental research study framed by an explicatory-analytical paradigm. Its social object fits within the realm of the Administration Sciences. The main objective of the study is to evaluate the enterprising characteristics of both Accounting Auditors and Business Administration graduates, and its relationship to the Cumulative Average Point (CAP). [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El presente estudio que se enmarca en el paradigma analítico explicativo, es una investigación de tipo básica, correlacional-causal, cuantitativa, transeccional, no experimental y según su objeto social es de Ciencias de la Administración. Su objetivo principal es evaluar las características emprendedoras de los alumnos egresados de las carreras de Contador Auditor e Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas y su relación con el Promedio Ponderado Acumulado (PPA). [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of UCMaule - Revista Académica de la Universidad Católica del Maule is the property of Ediciones Universidad Católica del Maule and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afilaciones del autor:

1 Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Católica del Maule, Chile

ISSN:

07172656

Número de acceso:

53541730

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=53541730&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE EGRESADOS DE CONTADOR AUDITOR E INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 15

Título:

Catedrático de Metafísica de la Universidad de Navarra. (Spanish).

Idioma:

Spanish

Autores:

Llano, Alejandro

Fuente:

Empresa y Humanismo; 25th Anniversario, p7-15, 8p

Tipo de documento:

Speech

Descriptores:

*SPEECHES, addresses, etc.

*INFORMATION society

*CORPORATE culture

*EDUCATION -- Social aspects

SOCIAL aspects

CROSS-CULTURAL studies

Gente:

LLANO, Alejandro

DE Sendagorta, Enrique

Resumen:

El artículo presenta un discurso pronunciado por el profesor Alejandro Llano, catedrático de Metafísica de la Universidad de Navarra, España, con motivo de un homenaje al empresario español Enrique de Sendagorta. El autor diserta sobre la contribución de Enrique de Sendagorta en temas como sociedad del conocimiento, cultura empresarial y educación.

Número de acceso:

66332244

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=66332244&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Catedrático de Metafísica de la Universidad de Navarra.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 16

Título:

COMPRESIÓN DE LA EXPERIENCIA DE ANSIEDAD EN UN ESTUDIANTE QUE PERTENECE A UN GRUPO ARTÍSTICO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA. (Spanish).

Título alterno:

COMPREHENSION OF THE ANXIETY EXPERIENCE IN A STUDENT THAT BELONGS TO AN ARTISTIC GROUP AT UNIVERSIDAD DEL NORTE IN BARRANQUILLA. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

De Castro, Alberto1 amdecast@uninorte.edu.co

Cardona, Emilia2 ecardona@uninorte.edu.co

Angélica Gordillo, María2 mgordillo@uninorte.edu.co

Támara, Silvia2 stamara@uninorte.edu.co

Fuente:

Psicología desde el Caribe; ene-jul2007, Issue 19, p49-80, 32p

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*STRESS (Psychology)

*RESEARCH

*ANXIETY in youth

*PHENOMENOLOGY

*HERMENEUTICS

Términos geográficos:

BARRANQUILLA (Colombia)

COLOMBIA

Palabras clave proporcionadas por el autor:

existential psychology

Experience of anxiety

hermeneutic phenomenology

Experiencia de ansiedad

fenomenología hermenéutica

psicología existencial

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

The purpose of this article is to present the results and conclusions of a research that is focused on the understanding of the experience of anxiety in a student who belongs to an artistic group of Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. The final goal was to clarify both, the way that person lives and confronts the experience of anxiety, and the meaning the person gives to that experience. This is a qualitative research based on a phenomenological hermeneutical approach, which is characterized by an understanding of the experience of the person under study from the description and interpretation of his concrete and present experience. In other words, we tried to start from the perspective of the person, trying to find and comprehend the meaning that he gives to his own experience in the specific situation in which he is. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Mediante el tipo de investigación 'estudio cualitativo de caso' esta investigación fue enfocada en la comprensión de la experiencia de la ansiedad en un estudiante que pertenece a un grupo artístico de la Universidad del Norte de la ciudad de Barranquilla, con el fin tener un conocimiento más profundo sobre la forma como vivencia y enfrenta dicha experiencia de ansiedad y el sentido que otorga a la misma a partir de su pertenencia a un grupo artístico. Esta investigación se basó y realizó

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

con un enfoque fenomenológico-hermenéutico, el cual se caracteriza por su acercamiento a la experiencia de la persona que está viviendo la experiencia en estudio, desde la descripción e interpretación de su experiencia concreta y particular. Es decir, se pretende partir de la perspectiva de la misma persona, tratando de encontrar y comprender el significado que le da a su propia experiencia (que en este caso se refiere a la vivencia de la ansiedad) en la situación específica en que se encuentre. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Psicología desde el Caribe is the property of Fundacion Universidad del Norte and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Profesor e investigador del Departamento de Psicología de la Universidad del Norte.

2Psicólogas, Universidad del Norte.

ISSN:

0123417X

Número de acceso:

26928697

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=26928697&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

COMPRESIÓN DE LA EXPERIENCIA DE ANSIEDAD EN UN ESTUDIANTE QUE PERTENECE A UN GRUPO ARTÍSTICO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 17

Título:

Dificultades de Aprendizaje del Componente Gráfico- Matemático del Modelo IS-LM de los Alumnos de Macroeconomía de la Universidad de Sevilla. (Spanish).

Título alternativo:

Learning Difficulties in Math-graphic component of the IS-LM Model of Macroeconomics Students at Seville University. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Gil-Delgado, María del Pópulo Pablo-Romero1 mpablrom@us.es

Valdés, María de la Palma Gómez-Calero1 mdepalma@us.es

del Pozo Barajas, Rafael1 pozo@us.es

Fuente:

Revista de Docencia Universitaria; 2009, Issue 4, p1-14, 14p, 1 Diagram, 6 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*LEARNING

*RESEARCH

*COLLEGE students

*MACROECONOMICS

*HIGH school students

*LINEAR models (Statistics)

*MATHEMATICAL models

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Learning difficulties

linear functions

macroeconomics

university students

alumnos universitarios

Dificultades de aprendizaje

funciones lineales

macroeconomía

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

We present the results of research on learning difficulties related to the concept of linear function and its graphical representation. These difficulties have been detected in second year students of Macroeconomics of Economics and Business Administration Degree and the Joint Degree in Law from the last. The research is framed in the theoretical contributions of Duval (1993, 2002). These difficulties are an obstacle to understanding the IS-LM model used for the study of macroeconomics in the short term. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

En este trabajo presentamos los resultados de una investigación sobre las dificultades de aprendizaje relacionadas con el concepto de función lineal y su representación gráfica. Estas dificultades han sido detectadas en estudiantes universitarios de segundo curso de Macroeconomía de las Licenciaturas de Economía, de Dirección y Administración de Empresas y de la Doble Titulación de la última con Derecho. La investigación se enmarca teóricamente en los aportes de Duval (1993, 2002). Estas dificultades representan un obstáculo para la comprensión del modelo IS-LM empleado para el estudio de la macroeconomía a corto plazo. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista de Docencia Universitaria is the property of Red de Docencia Universitaria and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Universidad de Sevilla

ISSN:

18874592

Número de acceso:

54296681

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=54296681&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Dificultades de Aprendizaje del Componente Grafico- Matemático del Modelo IS-LM de los Alumnos de Macroeconomía de la Universidad de Sevilla.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 18

Título:

Docencia, investigación y gestión en la Universidad: una profesión tres mundos. (Spanish).

Título alterno:

Teaching, research and management at the University: a three world profession. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

SANCHO, Juana María1 imsancho@ub.edu.es

CREUS, Amalia2

PETRY, Paulo PADILLA2

Fuente:

Praxis Educativa; mar2010, Vol. 14 Issue 14, p17-34, 18p

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

RESEARCH

COLLEGE teachers

UNIVERSITIES & colleges

EDUCATION -- Spain

Términos geográficos:

EUROPEAN Union countries

SPAIN

Palabras clave proporcionadas por el autor:

educational change

Higher education

institutional transformation.

professional identity

cambio educativo

Enseñanza superior

identidad profesional

transformación institucional

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

During the last years the University has evolved from an institution which focused on the study of different natural and social phenomena to becoming the focus of research. This paper shows part of the results of a research on the effects of social changes in the work and professional life of university teachers. The professional life history has been the strategy chosen to approach the changes in the lives of teachers and researchers. As a result of studying and comparing 24 life histories, there appears a group of different topics which have different meanings for the participants in this research. Their analyses show there is an increase in stress and pressure on teachers who are forced to carry out three completely different activities: teaching, researching and having managerial positions. This text presents the situations teachers have to face in a working context which is becoming more and more demanding. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

En los últimos años la Universidad ha pasado de ser una institución que orientaba sus focos al estudio de los distintos fenómenos naturales y sociales a ser ella misma un foco de investigación. Este artículo muestra parte de los resultados obtenidos en una investigación sobre Los efectos de los cambios sociales en el trabajo y la vida profesional de los docentes universitarios. La historia de vida profesional, ha sido la estrategia para aproximarnos a los cambios vividos por docentes e investigadores. Del estudio y la comparación de las 24 historias de vida emergen un conjunto de temáticas vividas y significadas de forma diferente por los distintos participantes. De su análisis,

surge una cuestión que parece constituir una fuente de tensión y presión creciente para el profesorado que se siente impelido a desempeñar tres funciones muy diferentes: la enseñanza, la investigación y la gestión. Este texto expone y discute cómo los profesores enfrentan esta triple situación laboral en un contexto de trabajo que aumenta cada día el nivel de sus demandas. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Praxis Educativa is the property of Editorial de la Universidad Nacional de La Pampa and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Doctora en Ciencias de la Educación (Psicología), Master (M.A.) en Educación en áreas urbanas de la Universidad de Londres, Catedrática en el Departamento de Didáctica y Organización Educativa de la Universidad de Barcelona, España

2Universidad de Barcelona

ISSN:

03289702

Número de acceso:

56456918

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=56456918&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Docencia, investigación y gestión en la Universidad: una profesión tres mundos.

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 19

Título:

EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA. (Spanish).

Título alterno:

ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN PUBLIC UNIVERSITY ADMINISTRATIVE EMPLOYEES. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Maldonado-Radillo, Sonia Elizabeth1 se.maldonado@gmail.com

Jiménez, Ana Ma. Guillén1 guillen@uabc.edu.mx

Prieto, Rafael Ernesto Carranza1 ecarranza@uabc.edu.mx

Fuente:

Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF); 2011, Vol. 4 Issue 4, p121-131, 11p, 8 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*ORGANIZATIONAL commitment

*ORGANIZATIONAL behavior

*SCHOOL administration

*EMPLOYEE loyalty

*CORRELATION (Statistics)

PUBLIC universities & colleges -- Faculty

Palabras clave proporcionadas por el autor:

affective commitment

continuance commitment

employee university

normative commitment

Organizational commitment

compromiso afectivo

compromiso de continuidad

compromiso normativo

Compromiso Organizacional

empleados universitarios

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Códigos del sector:

NAICS/Industry Codes 923110 Administration of Education Programs

Resumen (inglés):

Organizational Commitment is defined as the degree to which an employee experiences a bond with their organization. This concept has an important place in the study of organizational behavior. The purpose of this research was to identify the level of organizational commitment in employees of a public university and the relation between three different types of organizational commitment. This study is correlational-exploratory with a nonexperimental research design. To collect data, Meyer & Allen's Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) was used to measure organizational commitment. Participants in the research included 70 employees who worked in the administrative field at a public university. The main results allow us to affirm that the majority of employees have a normal level of commitment to organization. A correlation analysis between the factors of organizational commitment revealed that a significant relationship exists between affective commitment-normative commitment and affective commitment-continuance commitment but not between normative commitment-continuance commitment. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El compromiso organizacional es un vínculo entre el trabajador y su organización, es un constructo que ocupa un lugar importante en el estudio del comportamiento organizacional. Este trabajo presenta una investigación de tipo exploratorio, correlacional, transversal con diseño no experimental sobre la percepción de los empleados del área administrativa de una universidad pública respecto a su trabajo y a la institución para la cual laboran. Su objetivo es describir el nivel de compromiso organizacional de los empleados y la relación entre el compromiso organizacional y los factores que lo integran. Para lograrlo se realizó un estudio en una muestra de 70 trabajadores, en la cual se evaluó el aspecto afectivo, de continuidad y normativo del compromiso con la organización utilizando el instrumento de medición propuesto por Allen y Meyer y validado por Frutos para su empleo en universidades. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los empleados tienen un compromiso definido como normal con su organización; además, revelan las relaciones entre los factores y el compromiso organizacional. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF) is the property of Institute for Business & Finance Research and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is

given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1 Universidad Autónoma de Baja California

ISSN:

1933608X

Número de acceso:

67154693

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=67154693&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

EL COMPROMISO ORGANIZACIONAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA.

Base de datos:

Business Source Complete

Registro: 20

Título:

El consumo de alcohol en personal administrativo y de servicios de una universidad del Ecuador. (Spanish).

Título alterno:

Alcohol Consumption in Administrative and Service Personnel in an Ecuadorian University. (English)

o consumo de álcool em pessoal administrativo e de serviço de universidade do Equador. (Portuguese)

Idioma:

Spanish

Autores:

Ortiz, Carmita Maria Bravo1 carmitabravortiz@hotmail.com

Marziale, Maria Helena Palucci2 marziale@eerp.usp.br

Fuente:

Revista Latino-Americana de Enfermagem (RLAE); May/Jun2010 Supplement, Vol. 18, p487-495, 9p, 4 Charts, 1 Graph

Tipo de documento:

Article

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Alcohol Drinking

Alcoholism

Occupational Health

Work

Alcoholismo

Consumo de Bebidas Alcohólicas

Salud Laboral

Trabajo

Alcoolismo

Consumo de Bebidas Alcoólicas

Saúde Ocupacional

Trabalho

Language of Keywords: English ; Spanish ; Portuguese

Resumen (inglés):

The aim of this descriptive study was to characterize the consumption of alcohol among workers in the administrative and service sectors at an Ecuadorian university and to determine differences in consumption between the two groups of workers. The Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) was applied to 102 participants. The results showed that the service personnel consumed more alcohol than the administrative personnel with a mean total score of 7.26 against 1.84. The total prevalence of non-prejudicial consumption was 79.41%, prejudicial consumption 19.61% and dependency 0.98%. The total scores of 76.47% of the participants were within risk zone one; 18.63% risk zone two; 3.92% risk zone three; 0.98% risk zone four. In conclusion, due to the

identification of hazardous consumption, it is necessary to implement a program of alcohol use prevention in the institution studied. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Se trata de un estudio descriptivo. El objetivo de la investigación fue describir el consumo de alcohol entre los trabajadores en el sector administrativo y de servicios en una universidad en Ecuador y determinar las diferencias en el consumo entre los dos grupos de trabajadores. Participaron 102 trabajadores respondiendo al Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT). Los resultados mostraron que el personal de servicios consume más alcohol que el administrativo con un promedio de puntuación total de 7,26 frente a 1,84; presencia de consumo sensato 79,41%; consumo perjudicial 19,61%; y, dependencia plena 0,98%. En el nivel 1 de riesgo de consumo están 76,47%; en el nivel 2, 18,63%; en el nivel 3, 3,92%; y, en nivel 4, 0,98%. Se concluyó que frente a la identificación del riesgo de consumo encontrado, es necesaria la implantación de un programa de prevención de uso de drogas en la institución estudiada. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Abstract (Portuguese):

Trata-se de pesquisa descritiva. O objetivo da pesquisa foi descrever o consumo de álcool entre trabalhadores do setor administrativo e de serviços de uma universidade do Equador e verificar diferenças de consumo, entre os dois grupos de trabalhadores. Dos participantes, 102 responderam ao Questionário de Identificação de Transtornos devidos ao Consumo de Álcool (AUDIT). Os resultados mostraram que o pessoal de serviço consome mais álcool que o administrativo, com média de pontuação total de 7,26 e 1,84, respectivamente; presença de consumo sensato entre os funcionários foi de 79,41%, consumo prejudicial de 19,61% e dependência plena 0,98%. No nível 1 de risco de consumo estão 76,47% dos trabalhadores, no nível 2 estão cerca de 18,63%, no nível 3 cerca de 3,92% e no nível 4, 0,98% das pessoas. Conclui-se que, frente à identificação de riscos de consumo encontrados, é necessário a implantação de um programa de prevenção ao uso de drogas na instituição estudada. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista Latino-Americana de Enfermagem (RLAE) is the property of Escola de Enfermagem de Ribeirao Preto, Universidade de Sao Paulo and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Profesor, Escuela de Enfermería, Universidad Estatal de Guayaquil, Ecuador.

2Profesor Titular, Escola de Enfermagem de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Centro Colaborador de la OMS para el Desarrollo de la Investigación en Enfermería, Brasil.

ISSN:

01041169

Número de acceso:

52932292

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=52932292&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

El consumo de alcohol en personal administrativo y de servicios de una universidad del Ecuador.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 21

Título:

El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación. (Spanish).

Título alternativo:

The Study of the Expectations at the University: Analysis of Empirical Projects and Future Lines of Investigation. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Martínez, Marí del Carmen Pichardo1 pichardo@ugr.es

Berbén, Ana Belén García2 berben@ugr.es

Arias, Jesús De la Fuente2 jfuente@ual.es

Justicia, Fernando Justicia1 justicia@ugr.es

Fuente:

Revista Electrónica de Investigación Educativa; 2007, Vol. 9 Issue 1, p1-16, 16p

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

EXPECTANCY theories

COLLEGE students

EDUCATIONAL quality

UNIVERSITIES & colleges

HIGHER education

Palabras clave proporcionadas por el autor:

college students

Higher education

Educación superior

estudiante universitario

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

The study of the expectations is experiencing a change during the last years. The new theoretical frame is strongly influenced by the investigations made in the businesses framework, and has caused a greater interest in the expectations of the university students as a variable to consider in the improvement of the university quality and of the students' satisfaction. The increase of the studies destined to know what the students expect and what they desire of the university, causes the need to analyze the different lines of research developed and the most significant findings; for, from here, extract the conclusions that help develop and advance in the study of the university students' expectations. The objective of this work is to make this analysis and contribute conclusions that help establish new lines of investigations in this subject of study. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El estudio de las expectativas en educación ha experimentando un cambio en los últimos años. El nuevo marco teórico está fuertemente influido por las investigaciones realizadas en el ámbito de los negocios, y ha suscitado un mayor interés en las expectativas de los universitarios como variable a considerar en la mejora de la calidad universitaria y de la satisfacción de los estudiantes. El aumento de los estudios destinados a conocer qué espera el alumnado y qué desea de la institución universitaria, provoca la necesidad de analizar las diferentes líneas de investigación desarrolladas a este respecto y los hallazgos más significativos; para, a partir de aquí, extraer las conclusiones que ayuden a desarrollar y avanzar en el estudio de las expectativas de los universitarios. El objetivo de este trabajo se centra en realizar dicho análisis y aportar conclusiones que ayuden a establecer nuevas líneas de investigación en este tópico de estudio. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista Electrónica de Investigación Educativa is the property of Universidad Autónoma de Baja California (UABC) and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Granada, Campus de Cartuja s/n, 18071, Granada, España

2Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de Almería, Carretera Sacramento s/n La Cañada de San Urbano, 04120, Almería, España

ISSN:

16074041

Número de acceso:

25383393

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=25383393&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

El estudio de las expectativas en la universidad: análisis de trabajos empíricos y futuras líneas de investigación.

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 22

Título:

El uso de recursos electrónicos en las bibliotecas universitarias del área científica en la Universidad Nacional Autónoma de México. (Spanish).

Título alterno:

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

The use of electronic resources in the university libraries of the scientific area of the Universidad Nacional Autónoma de México. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Gutiérrez, María del Carmen Negrete1

Fuente:

Ibersid; 2007, p117-122, 6p, 8 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*INFORMATION services

*LIBRARY science

*ACADEMIC libraries

*INFORMATION retrieval

*INFORMATION resources

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Collections use

Electronic resources

Universidad Nacional Autónoma de Mexico

University libraries

Bibliotecas universitarias

Recursos digitales

Universidad Nacional Autónoma de México

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Industry Codes519120 Libraries and Archives

519190 All Other Information Services

Resumen (inglés):

Collection development in University libraries has increasingly become an activity of utmost importance as it is determinant of other library functions. Thus, a user analysis of the collection and resources by the university community is highly important. The study seeks to inquire into the variables directly related to the user behavior of the scientific community of the National Autonomous University of Mexico (UNAM) regarding their library collections and electronic resources. We believe that the conclusions may be important for collection development policies and planning and resources selection. The survey was conducted at 23 UNAM science university libraries. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El desarrollo de colecciones en las bibliotecas universitarias se ha convertido en una actividad de creciente importancia, puesto que es una actividad que esta en medio y es determinante de las otras actividades bibliotecarias. Este hecho hace que el estudio del uso de las colecciones y los recursos, por parte de las comunidades universitarias, revista una importancia especial. En este estudio, nos enfocamos en la comunidad científica de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y pretendemos indagar sobre las variables relacionadas con la forma en que estas comunidades hacen uso de las colecciones y los recursos electrónicos de sus bibliotecas, ya que consideramos que estos resultados pueden arrojar conclusiones interesantes para las políticas de desarrollo de colecciones y para la planeación y selección de recursos. La encuesta se aplicó en 23 bibliotecas universitarias del área científica de la UNAM. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Ibersid is the property of Francisco Javier Garcia Marco and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

¹Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, Universidad Nacional Autónoma de México

ISSN:

18880967

Número de acceso:

34485368

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=34485368&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

El uso de recursos electrónicos en las bibliotecas universitarias del área científica en la Universidad Nacional Autónoma de México.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 23

Título:

Enseñanza de la filosofía. Apuntes para la universidad del siglo XXI. (Spanish).

Idioma:

Spanish

Autores:

Flamarique, Lourdes1 lflamarique@unav.es

Fuente:

Pensamiento y Cultura; jul2008, Vol. 11 Issue 1, p95-112, 18p

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*PHILOSOPHY -- Study & teaching

*REASONING (Logic)

*THEORY of knowledge

*EXPERIENCE

*UNIVERSITIES & colleges

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Contemporary philosophy

professionalism in philosophy

rationality

university

Filosofía contemporánea

profesionalización de la filosofía

racionalidad

universidad

la philosophie comme profession

Philosophie contemporaine

rationalité

université

Language of Keywords: English ; Spanish ; French

NAICS/Industry Codes611310 Colleges, Universities, and Professional Schools

Resumen (inglés):

The article addresses the singular nature of teaching philosophy and its place in the university. In line with stances representative of contemporary thought, and despite talk about the end of philosophy and judging by the anti-rationalist tone the imbues much of philosophic culture, philosophy is presented as a guarantee of rationality that is capable of recognizing forms of knowledge and experience beyond the sciences and responding to the overriding questions about the world and the human condition. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Este artículo aborda la singularidad de la enseñanza de la filosofía y su lugar en la universidad. Al hilo de posturas representativas del pensamiento contemporáneo, y pese a la declaración del final de la filosofía y al tenor antirracionalista de buena parte de la cultura filosófica, se presenta la filosofía como garantía de una racionalidad capaz de dar cuenta de formas de conocimiento y experiencia más allá de las ciencias, y de responder a las grandes cuestiones sobre la condición humana y el mundo. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (francés):

Cet article aborde, la singularité de l'enseignement de la philosophie et son espace à l'université. Au fil des postures représentatives de la pensée contemporaine et malgré la déclaration de la fin de la philosophie et au son antirationnel d'une bonne partie de la culture philosophique, la philosophie est présentée comme garantie d'une expérience au-delà des sciences et de répondre aux grandes questions au sujet de la condition humaine et du monde. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Pensamiento y Cultura is the property of Universidad de la Sabana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users

should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1 Profesora de Filosofía. Departamento de Filosofía, Universidad de Navarra

ISSN:

01230999

Número de acceso:

40922947

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=40922947&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Enseñanza de la filosofía. Apuntes para la universidad del siglo XXI.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 24

Título:

Es sesgada la evaluación estudiantil? El caso de la Universidad de Puerto Rico en Bayamon. (Is Student Evaluation Biased? The Case of the University of Puerto Rico in Bayamon. With English summary.)

Idioma:

Spanish

Autor:

Matos-Diaz, Horacio; Crouch Ruiz, Alfred J.

Afiliación del autor:

U Puerto Rico, Bayamon; U Puerto Rico, Bayamon

Fuente:

Revista de Economía Institucional, First Semester 2008, v. 10, iss. 18, pp. 241-60

Fecha de publicación:

First Semester 2008

Resumen:

There are two different positions about student evaluation process. Its defenders argue it is an objective and trustworthy mechanism, and its critics consider it is a biased process that does not fulfil its objective. This study analyses the evaluations of a group of 187 full-time professors of the UPR-Bayamon during eight different semesters in the periods of 1998-1999 and 2003-2004. Results indicate that evaluation is influenced by professor, student, and class characteristics, and they are consistent with the fact that the process could be biased, because there is a significant relation between the student evaluation of the professor and the class grade expected. For instance, professors can "buy" better evaluations promoting higher expecting grades to the students, and stimulate the phenomenon of "grade inflation".

Descriptores:

Analysis of Education (I210)

Descriptores geográficos:

Puerto Rico

Geographic Region:

Latin America and the Caribbean

ISSN:

01245996

Tipo de publicación:

Journal Article

Disponibilidad:

<http://www.economiainstitutional.com/esp/resumenes/index.htm>

Código de actualización:

200809

Número de acceso:

0994204

Alternate Accession Number:

EP33294502

Copyright:

Copyright of Revista de Economía Institucional is the property of Universidad Externado de Colombia and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eoh&AN=0994204&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Es sesgada la evaluación estudiantil? El caso de la Universidad de Puerto Rico en Bayamon. (Is Student Evaluation Biased? The Case of the University of Puerto Rico in Bayamon. With English summary.)

Base de datos:

EconLit with Full Text

Registro: 25

Título:

Estrategias de aprendizaje empleadas por los alumnos de biología de la Universidad Central de Venezuela. (Spanish).

Título alterno:

Learning strategies employed by biology students of the Universidad Central de Venezuela. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Chavez-Aponte, Edwin1 eovaeuar@gmail.com

Pereyra, Eugenia G.1 eugenia.pereyra@gmail.com

Fuente:

Revista de Pedagogía; 2008, Vol. 29 Issue 84, p15-60, 46p, 3 Charts, 19 Graphs

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*STUDY skills

*STUDENTS

*BIOLOGY -- Study & teaching

*LEARNING strategies

*LEARNING

*INFORMATION resources

*EDUCATION

Términos geográficos:

CARACAS (Venezuela)

VENEZUELA

Palabras clave proporcionadas por el autor:

autonomous model

learning of biology

learning strategies

Venezuelan education

aprendizaje de la biología

educación venezolana

estrategias de aprendizaje

modelo autónomo

Language of Keywords: English ; Spanish

Empresa/Entidad:

UNIVERSIDAD Central de Venezuela

NAICS/Industry Codes 611699 All Other Miscellaneous Schools and Instruction

923110 Administration of Education Programs

611710 Educational Support Services

611691 Exam Preparation and Tutoring

Resumen (inglés):

This article describes and discusses the learning habits shown by biology majors at the Faculty of Science, Universidad Central de Venezuela. As a conceptual basis for the analysis, the autonomous model of Thomas and Rohwer (1986) was used. Information was gathered by means of questionnaires using both closed and open-ended questions which were answered by 77 students of the initial and final semesters of the career. Results show that even though the students are unaware of the various sources of information available to them, the frequency with which they make use of first-hand sources tends to increase as they move along their career. Most students devise a study plan and organize study time according to academic course load. They spend in study an average two to four hours during the initial semesters of the career and four to eight hours at the seniorest level. Thus, it seems reasonable that a heavier and better use of both representations and models for the learning of the natural sciences will tend to favor the recognition of the links between the concepts studied which in turn will promote better comprehension of subject matter. In general, students think that by providing support and collaboration, both their family group and friends have a positive influence on their learning [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El presente trabajo describe y discute los hábitos de aprendizaje empleados por los alumnos de biología de la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela. Se utiliza como base conceptual de análisis el modelo autónomo de Thomas y Rohwer (1986). La información se obtuvo mediante cuestionarios de preguntas abiertas y cerradas, aplicados a 77 estudiantes de entre los primeros y últimos semestres de la carrera. Los resultados revelaron que aunque los estudiantes encuestados desconocen las diferentes fuentes de información, la frecuencia con que consultan material de primera mano aumenta conforme avanzan en el pregrado. La mayoría de los estudiantes planifican un horario de estudios, invirtiendo un número de horas semanales acorde con la carga académica, con un promedio de dos a cuatro horas durante los primeros semestres, y de cuatro hasta ocho horas para los semestres superiores. Consideramos que un mayor y mejor empleo de representaciones y modelos para el aprendizaje en ciencias naturales favorecería el reconocimiento de los vínculos existentes entre los conceptos estudiados, propiciándose así una mejor comprensión. En general, los alumnos opinan que el entorno familiar y el círculo de amigos influyen positivamente en su aprendizaje, apoyándolos y colaborando en sus estudios. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista de Pedagogía is the property of Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Universidad Central de Venezuela

ISSN:

07989792

Número de acceso:

36067675

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=36067675&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Estrategias de aprendizaje empleadas por los alurn nos de biología de la Universidad Central de Venezuela.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 26

Título:

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS INVESTIGADORES EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. (Spanish).

Título alterno:

KNOWLEDGE DISSEMINATION STRATEGIES OF RESEARCHERS IN THE FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS OF THE UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

RAMANOS DE TIRATEL, SUSANA1 sromanos@filo.uba.ar

CONTARDI, SILVIA1

GIUNTI, GRACIELA M.1

Fuente:

Informacion, Cultura y Sociedad; 2010, Issue 23, p31-62, 32p, 13 Charts, 6 Graphs

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

INFORMATION dissemination -- Research

SCIENTIFIC knowledge

SCIENCE

RESEARCH

UNIVERSIDAD de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras

Términos geográficos:

BUENOS Aires (Argentina)

ARGENTINA

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Humanities and Social Sciences

Scientific production

2007

Ciencias del Hombre

Facultad de Filosofía y Letras (UBA)

Producción científica

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (inglés):

We present the final results of an investigation (UBACYT F157) that determined the scientific production indicators of the Facultad de Filosofía y Letras of the Universidad de Buenos Aires for 2007. Quantitative procedures were applied to analyze the data recorded in a database created ad hoc. Preferences of researchers to disseminate their findings through the production of journal articles, conference papers, book chapters and books, audiovisual and electronic productions were determined. Among the different bibliographic formats, the following variables were studied: language, types of journals, scope of the conferences, authors, types of publishers. Of the three

hypotheses stated the one that presupposed the existence of various strategies for dissemination of knowledge among different disciplines has been refuted. The other two were confirmed: preference for printed over digital media and almost non-existent use of electronic resources for dissemination, and preference for certain semi-formal channels of dissemination such as conferences. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Se presentan los resultados finales de una investigación (UBACYT F157) que determinó los indicadores de la producción científica de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires correspondientes al año 2007. Se aplicaron procedimientos cuantitativos para analizar los datos registrados en una base de datos elaborada ad hoc. Se determinaron las preferencias de los investigadores para difundir sus hallazgos a través de la producción de artículos de revistas, ponencias a congresos, capítulos de libros y libros, producciones audiovisuales y electrónicas. Dentro de los diferentes formatos bibliográficos se estudiaron distintas variables: lengua, tipos de revistas, alcance de los congresos, autoría, tipos de publicadores. De las tres hipótesis planteadas se refutó la que suponía la existencia de estrategias de difusión del conocimiento diferenciadas entre las disciplinas. Se confirmaron las otras dos: preferencia del soporte impreso sobre el digital, un uso casi inexistente del recurso electrónico para la difusión; y marcada preferencia por ciertos canales semi-formales de difusión como los congresos. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Informacion, Cultura y Sociedad is the property of Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

I Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Puán 480, 4o piso, oficina 8. C1406CQJ Buenos Aires, Argentina

ISSN:

15148327

Número de acceso:

55739574

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=55739574&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

<A
href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=55739574&lang=es&site=

ehost-live">ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS INVESTIGADORES EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES.

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 27

Título:

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN CIENCIAS DEL HOMBRE: EL CASO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. PROYECTO UBACYT F157 (PROGRAMACIÓN CIENTÍFICA 2008-2010). (Spanish).

Título alterno:

KNOWLEDGE DISSEMINATION STRATEGIES IN HUMAN SCIENCES: THE FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS OF THE UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES CASE. UBACYT PROJECT F157 (SCIENTIFIC PLANNING 2008-2010). (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

DE TIRATEL, SUSANA ROMANOS1 sromanos@filo.uba.ar

Fuente:

Informacion, Cultura y Sociedad; 2009, Issue 20, p91-110, 20p, 1 Chart

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

SCIENTIFIC knowledge

RESEARCH

COMPARATIVE studies

LONGITUDINAL method

UNIVERSITY of Buenos Aires (Buenos Aires, Argentina)

Términos geográficos:

BUENOS Aires (Argentina)

ARGENTINA

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Facultad de Filosofía y Letras (UBA)

Humanities and Social Sciences

Scientific production

Ciencias del Hombre

Facultad de Filosofía y Letras (UBA)

Producción científica

Language of Keywords: English ; Spanish

Resumen (español):

Se proyecta estudiar las manifestaciones registradas de la producción científica de la Facultad de Filosofía y Letras en forma comparativa y longitudinal. Se analizan los documentos declarados en 2003 y en 2007 (años finales de dos programaciones científicas UBACYT) y en 2008 y 2009 (años de ejecución de la nueva programación). Los dominios disciplinares involucrados son Filosofía; Literatura y Lingüística; Historia; Artes Plásticas, de Ejecución y Música; Bibliotecología y Ciencia de la Información; Ciencias Antropológicas; Ciencias de la Educación; Geografía; y Edición. Las facetas cantidad y distribución por disciplinas y tipos de documentos incluyen artículos de revistas, capítulos de libros, libros, ponencias a congresos, tesis de postgrado (maestría y doctorado), producciones audiovisuales y producciones electrónicas. Otras características a considerar serán: tipo de actividad (investigación, extensión o transferencia); lenguas utilizadas; revistas elegidas: nacionales con y sin arbitraje; registradas o no en el núcleo básico de periódicas científicas argentinas, en el catálogo de LATINDEX, en SciELO Argentina, incluidas en los listados generados por investigaciones anteriores, en IPUFyL, extranjeras con y sin arbitraje, revistas de corriente principal (WOK -- Thomson/ISI); alcance nacional e internacional de las reuniones científicas; editoriales especializadas, ediciones privadas o prensas universitarias como publicadoras de libros; productos electrónicos depositados en repositorios por dominio disciplinar o institucional; autoría individual o en colaboración. La cuantificación y el análisis de los datos permitirán comparar diferentes conductas de producción científica y de elección de estrategias para la difusión del conocimiento en distintos dominios disciplinares entre sí y monitorear cambios o tendencias a través del tiempo. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Informacion, Cultura y Sociedad is the property of Instituto de Investigaciones Bibliotecologicas and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

I Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Puán 480, 40 piso, oficina 8, (C1406CQJ) C. A. de Buenos Aires, Argentina

ISSN:

15148327

Número de acceso:

43249056

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=43249056&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN CIENCIAS DEL HOMBRE: EL CASO DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. PROYECTO UBACYT F157 (PROGRAMACIÓN CIENTÍFICA 2008-2010).

Base de datos:

Fuente Académica

Registro: 28

Título:

Estudio de la demanda de revistas científicas en la Biblioteca General de Cuenca, Universidad de Castilla - La Mancha (España), durante el período 2000-2003. (Spanish)

Título alterno:

The demand of scientific articles in the University Library of Cuenca (University of Castilla - La Mancha), 2000-2003. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Luisa Pérez Aliende, Maria1

Fuente:

Scire; jul-dic2007, Vol. 13 Issue 2, p113-128, 16p, 8 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*INFORMATION storage & retrieval systems -- Science

*ACADEMIC libraries

*ELECTRONIC information resources

*COMPUTER software

*ONLINE bibliographic searching

Términos geográficos:

CUENCA (Spain)

SPAIN

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Document supply

Information needs

Periodicals

User studies

Consumo de información

Estudios de usuarios

Publicaciones periódicas

Suministro de documentos

Language of Keywords: English ; Spanish

Empresa/Entidad:

UNIVERSIDAD de Castilla-La Mancha

Resumen (inglés):

The analysis of requests for scientific articles from document supply services at libraries may help to understand the information needs of their users and would be necessary to develop new policies and to take decisions in order to improve their services. This paper studies the item requests managed by the University of Castilla - La Mancha main library, in Cuenca, from 2000 to 2003. The interlending and document supply service of this library manages requests made by users (students, professors, researchers, PAS and externals) and by other libraries. To manage this demand, the service uses since 2000 a specific Spanish software implemented in most of Spanish university libraries, Gtbib-SOD, which was the resource to obtain the data for this research. The title of the journal, publication country, topic, publication date and type of user who ordered each request were considered. With this information a data base in Access was created; each record was composed of data from both the bibliographic record in Gtbib and controlled information such as the subject, country and kind of user. All statistical results were obtained from the analysis of the distribution by subject of the requests managed, the distribution by subject of the journals needed to satisfy the demand, the distribution of the requests by publication country, the study of the obsolescence —using the half life indicator and the Price index—, journals more frequently requested and customers typology and behaviour. A further analysis shows the demand of scientific articles, who requests these documents, how old is the literature that is being used, what articles are requested, in which disciplines and from which journals. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

El análisis de las solicitudes de artículos científicos a través de los servicios de suministro de documentos de las bibliotecas puede ayudar a conocer las necesidades de información de sus usuarios, así como servir de punto de partida para desarrollar políticas o tomar decisiones que contribuyan a mejorar los servicios que se prestan. En este trabajo se efectúa un estudio descriptivo de las demandas de artículos tramitadas por el servicio de Acceso al Documento de la Biblioteca General de Cuenca, en la Universidad de Castilla - La Mancha, durante el período 2000-2003. Se ha seleccionado la revista científica como objeto de estudio pues, a pesar de no ser el tipo documental más demandado, resulta de gran interés por las inversiones económicas que las bibliotecas tienen que efectuar, por la gran proliferación de títulos que existen en la actualidad y porque se ha de hacer una selección de títulos adecuada para satisfacer las necesidades de información de los usuarios. El software de gestión que se utiliza en el servicio es Gtbib-SOD, el cual se convirtió en el recurso fundamental para recabar la información necesaria para efectuar el estudio. Los resultados se obtuvieron a partir del análisis de la distribución temática de las peticiones, la dispersión de las fuentes necesarias para satisfacer la demanda, la distribución de las peticiones en función del país de edición de las revistas, la obsolescencia de la literatura solicitada —conocida mediante el cálculo de indicadores de consumo de información, como son el índice de Price y la vida media—, la distribución de las publicaciones periódicas más demandadas y la distribución de la demanda por tipos de usuarios. El análisis permite conocer las materias de las que se está mejor provisto y aquellas secciones que convendría reforzar, las revistas más consultadas, el aislamiento de los investigadores y la actualidad de la literatura consultada. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Scire is the property of Francisco Javier Garcia Marco and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1General library of Cuenca, University of Castilla - La Mancha (Spain).

ISSN:

11353716

Número de acceso:

44572615

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lih&AN=44572615&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

Estudio de la demanda de revistas científicas en la Biblioteca General de Cuenca, Universidad de Castilla - La Mancha (España), durante el período 2000-2003.

Base de datos:

Library, Information Science & Technology Abstracts with Full Text

Registro: 29

Título:

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA: PERCEPCIONES DE LOS PROPIOS ALUMNOS. (Spanish).

Título alterno:

STUDENT ASSESSMENT IN THE UNIVERSITY OF SANTIAGO DE COMPOSTELA: STUDENTS' PERCEPTIONS. (English)

Idioma:

Spanish

Autores:

Currás, Mónica Porto | monicapc@um.es

Fuente:

Revista de Docencia Universitaria; 2009, Issue 3, p1-22, 22p, 3 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*UNIVERSITIES & colleges

*HIGHER education

*CURRICULA (Courses of study)

*TEACHING

*ACADEMIC degrees

*COLLEGE students

*COLLEGE graduates

Términos geográficos:

SANTIAGO de Compostela (Spain)

SPAIN

Palabras clave proporcionadas por el autor:

Quality in teaching

Student assessment

Calidad de la enseñanza universitaria

Evaluación de estudiantes

Language of Keywords: English ; Spanish

NAICS/Industry Codes611310 Colleges, Universities, and Professional Schools

Resumen (inglés):

This paper focuses on the perceptions of students from different subject areas as regards student assessment procedures in the University of Santiago de Compostela. We believe that an awareness of how the perceptions of these different groups coincide, can offer insights into the cultural manifestations present in student assessment, as well as providing valuable information on the strengths and weaknesses to consider in any attempt at improving the quality of university education. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

En este artículo realizamos un perfil con los rasgos que caracterizan la evaluación de estudiantes en la Universidad de Santiago de Compostela a partir de las percepciones que de este proceso tienen

los propios alumnos. Situándonos en un enfoque interpretativo-etnográfico, creemos que conocer en qué aspectos coinciden las percepciones de estudiantes de diferentes áreas de conocimiento nos puede ofrecer pistas para identificar algunas de las claves culturales presentes en la evaluación de estudiantes, al mismo tiempo que nos aporta información muy valiosa sobre algunos de sus puntos fuertes y de sus debilidades a tener en cuenta en cualquier intento de mejora de la calidad docente. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Revista de Docencia Universitaria is the property of Red de Docencia Universitaria and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Universidad de Murcia

ISSN:

18874592

Número de acceso:

54296664

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=54296664&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA: PERCEPCIONES DE LOS PROPIOS ALUMNOS.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 30

Título:

FACTORES INDIVIDUALES QUE AFECTAN LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INGENJERÍAS: CASO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI. (Spanish).

Título alterno:

Individual Factors Affecting the Demand for Engineering Higher Education: The Case of Pontificia Universidad Javeriana of Cali. (English)

Fatores individuais que afetam a demanda de educação superior em engenharia: caso da Pontifícia Universidade Javeriana de Cali. (Portuguese)

Idioma:

Spanish

Autores:

González Gómez, Daniel Enrique | dgonzalez@javerianacali.edu.co

Fuente:

Cuadernos de Administración (01203592); 2009, Vol. 22 Issue 39, p307-333, 27p, 2 Diagrams, 10 Charts, 6 Graphs

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*ENGINEERING students

*ENGINEERING -- Study & teaching (Continuing education)

*VOCATIONAL guidance

*DECISION making

*PARENTAL influences

*INFLUENCE (Psychology)

Palabras clave proporcionadas por el autor:

analysis of education

decision making criteria

Discrete regression and qualitative choice models

análisis de la educación

criterios para tomar decisiones

regresión discreta y modelos de elección cualitativa

análise da educação

critérios para tomar decisões

regressão discreta e modelos de escolha qualitativa

Language of Keywords: English ; Spanish ; Portuguese

NAICS/Industry Codes 624310 Vocational Rehabilitation Services

Resumen (inglés):

In recent years, the reduction in the number of engineering first semester students has raised concerns in the main universities of the metropolitan area of Cali. Through a micro-economical approach, the current work analyzes the most influential factors affecting the decision to study an engineering career. For such purpose, we used a sample of 1,025 first semester students registered at Pontificia Universidad Javeriana of Cali during the 2006-1, 2006-2 and 2007-1 periods. The information was analyzed through a logit multinomial model. The results indicate that good experiences in mathematics and an outstanding academic performance self-concept regarding that area increase the odds of opting for engineering studies. Likewise, engineering students are more likely to be men who have not previously registered for any other career, and whose parents suggested the decision. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

La reducción del número de estudiantes matriculados en primer semestre en las ingenierías durante los últimos años ha preocupado a las principales universidades ubicadas en el área metropolitana de Cali. Este trabajo analiza de forma microeconómica los factores que más inciden en la decisión de demandar educación superior en el área de las ingenierías. Para ello se utilizó una muestra de 1.025 estudiantes de primer semestre, matriculados durante los períodos 2006-1, 2006-2 y 2007-1 en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, a través de un modelo logit multinomial. Los resultados indican que las buenas experiencias en matemáticas y la autovaloración del rendimiento académico como sobresaliente en esa área aumentan la probabilidad de elegir una carrera en el área de las ingenierías. De igual manera, es más probable que sean hombres los que elijan carreras de ingenierías, que no se hayan matriculado anteriormente en otra Carrera y que el padre sea quien sugiera su elección. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Abstract (Portuguese):

A redução do número de estudantes matriculados no primeiro semestre nas engenharias durante os últimos anos tem preocupado às principais universidades localizadas na área metropolitana de Cali. Este trabalho analisa de forma microeconômica os fatores com maior incidência na decisão de demandar educação superior na área das engenharias. Para isso utilizou-se uma amostra de 1.025 estudantes de primeiro semestre, matriculados durante os períodos 2006-1, 2006-2 e 2007-1 na Pontificia Universidade Javeriana de Cali, através de um modelo logit multinomial. Os resultados iridicam que as boas experiências em matemática e a auto avaliação do rendimento académico como sobresaliente nessa área aumentam a probabilidade de escolher um curso na área da engenharia. Da mesma forma, é mais provável que sejam homens os que escolham cursos de

engenharia, que não tenham se matriculado antes em outro curso e que o pal seja quem sugira sua escolha. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Cuadernos de Administración (01203592) is the property of Pontificia Universidad Javeriana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaciones del autor:

1Departamento de Ciencias Naturales y Matemáticas, Pontificia Universidad Javeriana, Cali, Colombia

ISSN:

01203592

Número de acceso:

49813812

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=49813812&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

FACTORES INDIVIDUALES QUE AFECTAN LA DEMANDA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN INGENJERÍAS: CASO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 31

Título:

Fernando Leal Carretero: Ensayos sobre la relación entre la filosofía y las ciencias, Universidad de Guadalajara (CUCSH), 2008, 461 págs. (Spanish).

Idioma:

Spanish

Autores:

Carretero, Fernando Leal

Fuente:

Xipe Totek; sep2009, Vol. 18 Issue 3, p306-308, 3p

Tipo de documento:

Book Review

Descriptores:

*BOOKS -- Reviews

*PHILOSOPHY & science

*NONFICTION

Revisiones y productos:

ENSAYOS sobre la relacion entre la filosofia y las ciencias (Book)

Gente:

LEAL Carretero, Fernando

Resumen:

Se presenta una reseña del libro "Ensayos sobre la relación entre la filosofía y las ciencias" de Fernando Leal Carretero.

ISSN:

18702694

Número de acceso:

45106236

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=45106236&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

<A
href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=45106236&lang=es&site=

ehost-live">Fernando Leal Carretero: Ensayos sobre la relación entre la filosofía y las ciencias, Universidad de Guadalajara (CUCSH), 2008, 461 págs.

Base de datos:

Academic Search Complete

Registro: 32

Título:

FUENTES DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA ORGANIZACIONAL EN INVESTIGACIÓN. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA. (Spanish).

Título alternativo:

Sources of organizational information and intelligence in research. The case of Universidad Tecnológica de Pereira. (English)

Fontes de informação e inteligência organizacional em pesquisa. O caso da Universidade Tecnológica de Pereira. (Portuguese)

Idioma:

Spanish

Autores:

Isaza, Giovanni Arturo López1 galijamj@gmail.com

Vallejo, Martha Judith Correa2 majucova@gmail.com

Fuente:

Cuadernos de Administración (01203592); ene-jun2011, Vol. 23 Issue 42, p231-252, 22p, 7 Charts

Tipo de documento:

Article

Descriptores:

*BUSINESS intelligence

*INNOVATIONS in business

*INDUSTRIAL management

*CORPORATE culture

*MACHINE learning

*STRATEGIC planning

*ECONOMICS -- Research

Palabras clave proporcionadas por el autor:

ICT

informações

información

information

Inteligência organizacional

Inteligencia organizacional

investigación

Organizational intelligence

patente

pesquisa

research

TIC

información

Inteligencia organizacional

investigación

patente

TIC

informações

Inteligência organizacional

patente

pesquisa

TIC

Language of Keywords: English ; Spanish ; Portuguese

Resumen (inglés):

With the headlong increase in accessible information, and the need to adopt management systems which are sensitive to innovative dynamism, this article seeks to discover the strategies for searching the relevant information used by researchers in Universidad Tecnológica de Pereira. For this, it resorts to contributions regarding information and organizational intelligence, the use of patent documents as tools for technological learning, and the potential of information and communications technology to improve research activity. Descriptive research showed that 62% of research groups have weaknesses in their strategies for finding relevant information. Since this situation stands in contrast to the ubiquity of codified knowledge, it is recommended that spaces be generated for learning in strategic organizational intelligence, information low management, and design and implementation of policy; and that research should be done on the extent to which administrative functions undertake organizational intelligence. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Resumen (español):

Ante el vertiginoso aumento de la información accesible y la necesidad de adoptar sistemas de gestión sensibles al dinamismo innovador, este artículo busca conocer las estrategias de búsqueda de información relevante que emplean los grupos de investigación de la Universidad Tecnológica de Pereira. Para ello recurre a aportes acerca de información, inteligencia organizacional, uso de documentos de patentes como herramientas de aprendizaje tecnológico, y a las potencialidades de las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar la actividad investigativa. Mediante una investigación descriptiva se obtiene que el 62% de los grupos de investigación presenta debilidades en sus estrategias de búsqueda de información relevante. Puesto que esta situación contrasta con la ubicuidad del conocimiento codificado, se recomienda generar espacios de aprendizaje en inteligencia organizacional estratégica, gestión de lujos de información y diseño e implementación de políticas, e investigar sobre el grado en que las dependencias administrativas realizan inteligencia organizacional. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Abstract (Portuguese):

Em face do vertiginoso aumento das informações acessíveis e da necessidade de adotar sistemas de gestão sensíveis ao dinamismo inovador, este artigo procura conhecer as estratégias de busca de informações relevantes aplicadas pelos grupos de pesquisa da Universidade Tecnológica de Pereira. Para tal, lança mão de contribuições sobre informações, inteligência organizacional, uso de documentos de patentes como ferramentas de aprendizagem tecnológica, e das potencialidades das novas tecnologias da informação e da comunicação para melhorar a atividade investigativa. Por meio de uma pesquisa descritiva, descobre-se que 62% dos grupos de pesquisa apresentam pontos fracos em suas estratégias de busca de informações relevantes. Visto que esta situação contrasta com a ubiquidade do conhecimento codificado, recomenda-se gerar espaços de aprendizagem em inteligência organizacional estratégica, gestão de luxos de informações e desenho e implementação de políticas, e pesquisar em que grau as dependências administrativas põem em prática a inteligência organizacional. [ABSTRACT FROM AUTHOR]

Copyright of Cuadernos de Administración (01203592) is the property of Pontificia Universidad Javeriana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use. This abstract may be abridged. No warranty is given about the accuracy of the copy. Users should refer to the original published version of the material for the full abstract. (Copyright applies to all Abstracts.)

Afiliaiones del autor:

1Candidato a Magíster en Ciencia, tecnología y sociedad, Especialista en Gerencia de tecnología y en Proyectos de desarrollo, Administrador de Empresas, director del Grupo de Investigación sobre las Capacidades Tecnológicas de las Organizaciones (GICTO), coordinador del Laboratorio de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. Profesor Titular de la Facultad de Tecnología, Escuela de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira

2Magíster en Comunicación Educativa, Psicóloga, integrante del Grupo de Investigación sobre las Capacidades Tecnológicas de las Organizaciones (GICTO). Profesora de la Facultad de Tecnología, Escuela de Tecnología Industrial, y de la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela de Español y Comunicación Audiovisual, Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira

ISSN:

01203592

Número de acceso:

62853939

Vínculo persistente a este informe (enlace permanente):

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=62853939&lang=es&site=ehost-live>

Cortar y pegar:

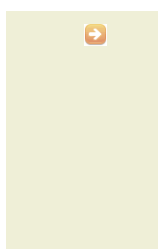
<A

[href="http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=62853939&lang=es&site=ehost-live"](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=62853939&lang=es&site=ehost-live)>FUENTES DE INFORMACIÓN E NTELIGENCIA ORGANIZACIONAL EN INVESTIGACIÓN. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.

Base de datos:

Academic Search Complete

Revisión bibliográfica Universidad del Rosario












Resultados por documento:

Fecha	Título	Autor(es)	Tipo	Vista
-------	--------	-----------	------	-------











Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

publicación			Documento	previa
1-ene-2002	Flexibilidad curricular : mayor equidad en el acceso y permanencia en la educación superior	<i>Guerra de Mesa, María del Rosario; Pabón Fernández, Nohra Cilia; Restrepo Abondano, José Manuel</i>	Artículo	
22-jun-2012	La utilización de los conceptos y las estrategias comunitarias en la relación de las instituciones de educación superior con el entorno a través de Educación Continuada	<i>Chacon Ruíz, Angela María</i>	Tesis de Maestría	
12-mar-2012	La relación de la Universidad de Ibagué con el entorno: una mirada desde "Escuelas que Educan y Sanan" y "Proyecto Fénix"	<i>Triana López, Olga María de los Milagros</i>	Trabajo de grado	
28-sep-2010	Análisis de la Política de Educación Media Articulada con la Educación Superior en Bogotá : 2005-2008	<i>Bernal Soto, Natalia</i>	Trabajo de grado	
30-ago-2011	Cooperación Internacional entre el Banco Mundial y Colombia en educación superior proyecto: Improving Acces And Quality In Higher Education Program P105164 2008	<i>Suescún Suárez, Eduardo Antonio</i>	Trabajo de grado	
10-oct-2011	Estudio de planeación estratégica planeación estratégica para un mejoramiento en la calidad de la educación superior para el 2016.	<i>Afanador Zuñiga, Johanna Raquel; Garzón Hurtado, Sonia Paola</i>	Trabajo de grado	
10-oct-2012	Percepción de la pertinencia de los programas académicos de Magíster en Administración en egresados titulados y empleadores en Bogotá	<i>Gómez Nieto, Zuly Mayely</i>	Tesis de Maestría	
1-jul-2005	El sistema de créditos académicos en la perspectiva colombiana y MERCOSUR: aproximaciones al modelo europeo	<i>Restrepo Abondano, José Manuel</i>	Artículo	











Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

19-abr-2010	Análisis de las relaciones entre FECODE y el Estado frente a las reformas educativas entre 1990 y 2006	Espinosa Moreno, Juliana	Trabajo de grado	
28-sep-2010	Democracia Virtual, Democracia Real : el desarrollo de la democracia participativa en Colombia en el marco del gobierno electrónico. Estudio de Caso : Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016	Sanmiguel Patiño, Paula Ximena	Trabajo de grado	
9-oct-2009	Los efectos de la educación en el crecimiento de América Latina	Palacios Vera, Natalia	Trabajo de grado	
11-jul-2012	Seguridad, democracia y seguridad democrática : descifrando el enfoque de una política pública controversia	Universidad del Rosario, Facultad de Ciencia Política y Gobierno; Universidad del Rosario, Facultad de Relaciones Internacionales; Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica	Documento de Trabajo	
3-may-2009	La mujer rosarista en la sociedad colombiana y su conexión con los derechos de la mujer	Navarrete Frías, Ana María	Parte de libro	
9-jul-2012	Decreto rectoral No. 873	Universidad del Rosario	Documento Institucional	
19-jul-2012	Análisis del plan sectorial de educación "Bogotá: una gran escuela" y sus resultados en materia social educativa de la ciudad, periodo 2004-2008	Rodríguez Lozano, Juan Carlos	Trabajo de grado	
12-may-2009	Expectativas y aspiraciones de los estudiantes de undécimo grado en la localidad de Usme en Bogotá D.C. (Dos estudios de caso)	Romero Navarrete, Sonia Alexandra	Trabajo de grado	
23-may-2011	Presencia de la universidad ecuatoriana en los directorios mundiales de repositorios	Yépez Cruz, Mireya	Documento de conferencia	

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	institucionales académicos, científicos y tecnológicos			
13-ago-2012	Exploración de los rasgos de una clase directiva en la universidad colombiana	<i>Vega Martínez, Angela Patricia; Cárdenas Utreras, Viviana; Sierra Carreño, Francisco</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
10-jul-2012	El Rosario, universidad al servicio de la sociedad colombiana	<i>Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
19-jun-2009	Protección constitucional del derecho a la educación y responsabilidad estatal por falla en el servicio de la educación	<i>Manrique Niño, José Ignacio</i>	<i>Tesis de Maestría</i>	
15-abr-2011	El concepto de ciudadano en la política pública de educación media y básica en Colombia años 2002-2009. Un análisis de la convergencia entre los lineamientos de la teoría del capital humano y el reconocimiento de la multiculturalidad colombiana en la constitución política de 1991	<i>Romero Romero, Rafael</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
18-sep-2012	El régimen de los grupos en el derecho societario argentino	<i>Roitman, Horacio</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
3-ago-2012	Una aproximación a la participación de la mujer en la dirección de la universidad : características y tendencias	<i>Araujo Peñate, Ana María; Nieto Villegas, Alejandro Simón</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
9-jul-2012	Decreto rectoral No. 1118	<i>Universidad del Rosario</i>	<i>Documento Institucional</i>	
27-ago-2012	Universidad, humanismo y educación de masas	<i>Universidad del Rosario, Escuela de Ciencias Humanas; Ordóñez Díaz, Leonardo</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
12-jul-2012	Nova et Vetera : edición 02, Febrero 13 de 2012	<i>Universidad del Rosario</i>	<i>Diario</i>	
10-ago-2010	Educación para la vida : experiencia de concesión educativa de la Fundación Gimnasio Moderno. Caso	<i>Pérez Illera, Natalia</i>	<i>Trabajo de grado</i>	



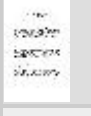






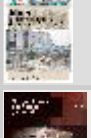
Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	de estudio			
15-mar-2012	Oportunidades y estrategias para el acceso a la universidad de sectores populares, el caso del Colegio Santa Martha de la localidad de Usme en Bogotá	Moncada Jaimes, Lina Zoraya	Trabajo de grado	
19-nov-2012	Nova et Vetera: edición 26, Octubre 08 - 21 de 2012	Universidad del Rosario	Diario	
19-jun-2009	Aproximaciones a procesos comprensivos de reconciliación en contextos posconflicto	Abello Romero, Alexandra	Documento de trabajo	
24-ago-2009	Programas universitarios para estudiantes indígenas: universidades en Bogotá	Benito Cuéllar, Diana Carolina	Trabajo de grado	
11-jul-2012	Nova et Vetera : edición 04, Febrero 27 de 2012	Universidad del Rosario	Diario	
14-may-2012	Sociedad civil y solución política negociada: lecciones y alternativas en procesos de paz en Colombia (1998-2002)	Pombo García, Natalia	Trabajo de grado	
14-ago-2009	Análisis crítico del concepto de sociedad civil en los pronunciamientos oficiales del Gobierno colombiano : Periodo 1994 - 2006	Trujillo Paredes, Luisa Fernanda	Trabajo de grado	
5-may-2010	Génesis de la Revolución de los Pingüinos y su incidencia en la reforma educativa en Chile	Alvarado Rocha, Viviana Liseth	Trabajo de grado	
15-ago-2012	Saber lo útil, dominar lo práctico, amar el orden. Mujeres, madres y esposas, 1760-1850	Hensel Riveros, Franz D.; Universidad del Rosario, Escuela de Ciencias Humanas	Documento de Trabajo	
27-oct-2010	Análisis de las estrategias educativas referentes a la cobertura y la calidad de la educación básica. Estudio de caso Bogotá periodo 1995-2008	Uribe Cruz, Mariana	Trabajo de grado	












Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

24-sep-2012	El comercio de servicios de enseñanza en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos de América. Las implicaciones para la educación superior en Colombia	Jaramillo S., Hernán; Anzola, Marcela	Documento de Trabajo	
14-abr-2010	Reconstrucción del proyecto ❸ Escuelas que educan y sanan ❹. Hacia una reflexión sobre los retos de la escuela tradicional frente al desplazamiento forzado y los contextos de vulnerabilidad	Huertas Vargas, Jenny Carol	Trabajo de grado	
7-sep-2010	Consejos superiores de la administración, neocorporativismo y participación orgánica	Younes Medina, Diego Felipe	Tesis de Maestría	
5-abr-2011	Ventajas que aporta el E-Learning a los procesos de diferenciación estratégica e internacionalización en la Universidad Del Rosario	Alba Barreto, Ingrid Maqaly; Barjuch Moreno, Juan Fernando; Chiappe Arbeláez, Catalina; Higuera Jaimes, Laura Ximena	Trabajo de grado	
20-nov-2012	La construcción de sentido del inicio de un cambio estratégico en las organizaciones: el caso de la Universidad del Rosario	Franco Cortes, Lizalejandra Franco; Mejia Delgado, Yuri; Mejia Delgado, Oscar	Tesis de Maestría	
9-ago-2012	Plan de negocios Corporación CREo	Colmenares Barbudo, Oscar David	Trabajo de grado	
17-ene-2012	Desde el pupitre	Valenzuela Robayo, Sergio Enrique	Trabajo de grado	
10-jul-2012	La responsabilidad social: aspecto inherente al desarrollo histórico de la Universidad del Rosario - Universidad del Rosario en permanente interacción con el medio	Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica	Documento de Trabajo	
10-jul-2012	Televisión educativa, una historia en construcción	Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica; Universidad del Rosario, Escuela de Ciencias Humanas	Documento de Trabajo	





Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

10-jul-2012	Universidad del Rosario frente al siglo XXI	Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica	Documento de Trabajo	
2-sep-2011	Efectos de las estructuras impositivas y distributivas sobre los flujos de capital, la desigualdad y el crecimiento económico	Santrich Gómez, Vanessa; Avila Montealegre, Oscar	Trabajo de grado	
10-jun-2011	Elucidación de conceptos aplicados a la organización y cultura organizacional	Marin Guaqueta, Angelica Maria; Pinto Cortes, Alexandra	Trabajo de grado	
9-jul-2012	Decreto rectoral No. 577	Universidad del Rosario	Documento Institucional	
3-may-2011	Geometrías Corporales. Un modelo de gestión para el aprendizaje de la geometría mediado por la experiencia corporal y la danza	Barrera Moreno, Sandra Janneth; Segovia Mercado, Giovanna Alexandra; Ballén, Flor Ángela	Trabajo de grado	
24-ene-2012	Análisis de la evaluación docente como pilar de la política pública de calidad educativa. Estudio de caso : administración Álvaro Uribe Vélez	Amaya Quimbayo, Mateo Daniel	Trabajo de grado	
21-abr-2010	Engánchate con la lectura: un método interactivo para vivir la lectura de una manera diferente desde el entorno familiar	Bejarano Herrera, Patricia	Trabajo de grado	
10-jul-2012	Construcción de un país pacífico : proteger la diversidad étnica y cultural, deber constitucional	Universidad del Rosario, Facultad de Jurisprudencia; Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica	Documento de Trabajo	
10-jul-2012	Retos para la empresa contemporánea	Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica	Documento de Trabajo	
11-jul-2012	Nova et Vetera : edición 05, Marzo 5 de 2012	Universidad del Rosario	Diario	
10-jul-2012	Drogas ilegales, economía y sociedad	Universidad del Rosario, Facultad de Economía; Universidad del Rosario,	Documento de Trabajo	












Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<i>Programa de Divulgación Científica</i>		
19-sep-2012	Haití en (re) construcción: análisis del papel de las organizaciones de cooperación internacional en la etapa de asistencia humanitaria en el sector educativo, campo de refugiados corail 2010	<i>Pérez Valencia, Maria Alejandra</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
10-jul-2012	Propuesta para la identificación de áreas de estudio en la Facultad de Administración en el ámbito de estudios de pregrado	<i>Reyes, Giovanni E.</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
9-jul-2012	El papel de la cohesión social en las organizaciones	<i>Santos Hernández, Andrés Felipe</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
11-jul-2012	Ser padres y madres hoy : el dilema de cómo educar a los hijos frente a los retos actuales	<i>Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
11-may-2009	Influencia de los factores aceleradores del conflicto armado del Meta en la dificultad del desarrollo del departamento	<i>Guzmán Quintero, Lina Marcela</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
10-jul-2012	La organización: los stakeholders y la responsabilidad social	<i>Rivera Rodríguez, Hugo Alberto; Malaver Rojas, Marleny Natalia</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
16-feb-2012	Modelo de evaluación del impacto del Moodle en el proceso docente de la Facultad de Administración	<i>Charry Mejía, Diego Ramón; Barón Ruiz, Andrea Camila</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
19-nov-2012	Nova et Vetera: edición 18, agosto 13 - 20 de 2012	<i>Universidad del Rosario</i>	<i>Diario</i>	
9-jul-2012	Decreto rectoral No. 814	<i>Universidad del Rosario</i>	<i>Documento Institucional</i>	
2-may-2011	La autonomía de las entidades territoriales en la administración del servicio público educativo en Colombia	<i>Tanco Cruz, Luisa Fernanda</i>	<i>Tesis de Maestría</i>	
27-ago-2012	<i>Documento de Trabajo</i>			






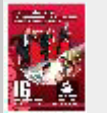



Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

16-ago-2012	Determinantes de la deserción universitaria en la Facultad de Economía de la Universidad del Rosario	Lopera Oquendo, Carolina; Universidad del Rosario, Facultad de Economía	Documento de Trabajo	
3-dic-2010	Proyecto Educativo Institucional	Knudsen Quevedo, Hans Peter	Documento institucional	
11-jul-2012	Las tics como dinamizadoras de la sociedad del conocimiento : ;cómo promoverlas?	Universidad del Rosario, Facultad de Administración; Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica	Documento de Trabajo	
13-ago-2012	Thanatos Empresarial : muerte empresarial en el sector minero causas y consecuencias	González Rojas, Rafael Alejandro; Castaño Chavarro, David Leonardo	Trabajo de grado	
9-jul-2012	Concesión Sabio Caldas - Gimnasio Moderno Un caso de responsabilidad social, stakeholders y bien común	Pérez Illera, Natalia; Rivera Rodríguez, Hugo Alberto	Documento de Trabajo	
11-jul-2012	Nova et Vetera : edición 04, Marzo 10 - 24 de 2008	Universidad del Rosario	Diario	
3-dic-2010	Informe de Gestión periodo 2002-2010. Conocimiento e Innovación. Nova et vetera	Knudsen Quevedo, Hans Peter	Documento institucional	
29-ago-2012	Estado del arte (fase heurística)	Universidad del Rosario, Facultad de Ciencia Política y Gobierno. Centro de Estudios Políticos e Internacionales. CEPI. Observatorio de Venezuela; Universidad del Rosario, Facultad de Relaciones Internacionales. Centro de Estudios Políticos e Internacionales. CEPI. Observatorio de Venezuela; Francesca Ramos Pismataro, Hugo Ramírez Arcos; Ronal F. Rodríguez	Documento de Trabajo	

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

20-nov-2009	Formación de habilidades y competencias informacionales en entorno virtual. Caso Universidad del Rosario, Colombia.	Lisowska, Malgorzata	Artículo	
10-oct-2011	Enseñar emprendimiento o formar emprendedores	Escobar Mora, Angela María; Gomez Santos, Loyda Lily	Tesis de Maestría	
11-jul-2012	Nova et Vetera : edición 14, Septiembre 24 - Octubre 8 de 2007	Universidad del Rosario	Diario	
12-jul-2012	Nova et Vetera : edición 03, Febrero 20 de 2012	Universidad del Rosario	Diario	
30-mar-2012	La construcción de identidad ciudadana como ejercicio político desde la sociedad civil : la experiencia de la corporación viva la ciudadanía	Gutiérrez Hernández, María Camila	Trabajo de grado	
11-jul-2012	Nova et Vetera : edición 07, Abril 4 de 2011	Universidad del Rosario	Diario	
6-dic-2010	Plan Integral de Desarrollo PID 2004-2019. Actualización 2009. Desarrollo con calidad e identidad	Knudsen Quevedo, Hans Peter	Documento institucional	
24-sep-2012	Construcción de una matriz de contabilidad social para el análisis de políticas de seguridad social en salud	Ramírez, Manuel; Yepes, Francisco; Karl, Claudio	Documento de Trabajo	
12-jul-2012	Nova et Vetera : edición 05, Marzo 30 - Abril 12 de 2009	Universidad del Rosario	Diario	
11-jul-2012	Nova et Vetera : edición 11, Agosto 11 - 24 de 2008	Universidad del Rosario	Diario	
9-jul-2012	La actividad física en la población con discapacidad en Colombia. Una mirada desde el papel del Estado, los enfoques de desarrollo y las políticas públicas	León Arce, Heisel Gloria; Mogollón Pérez, Amparo Susana; García Sánchez, Lilia Virginia; Ospina Rodríguez, Jackeline; Santacruz González, Martha Lucía; Morales Eraso, Natalia	Documento de Trabajo	

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

		<i>Stephany; Copete Sepúlveda, Jennifer</i>		
28-abr-2009	<u>Música que transforma vidas : Formulación del Plan Estratégico de Sostenibilidad 2010-2016 para la Fundación Nacional Batuta</u>	<i>Vega Acevedo, Natalia Alejandra</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
15-ago-2012	<u>¿Hacia la ampliación de la democracia en la era de la cibercultura?: desarrollo, capacidades y comunidades virtuales locales</u>	<i>Aguilar Rubiano, Beira Andrea; Universidad del Rosario, Escuela de Ciencias Humanas</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
12-jul-2012	<u>Nova et Vetera : edición 08. Marzo 26 de 2012</u>	<i>Universidad del Rosario</i>	<i>Diario</i>	
16-dic-2010	<u>Marco conceptual para el análisis y comprensión de la política pública distrital en salud y educación para la población en condición de desplazamiento</u>	<i>Muñetones Gaitán, Orland Jasén; Muñetones Macias, Ronald Wilmar</i>	<i>Tesis de Maestría</i>	
27-jul-2010	<u>La ética religiosa del catolicismo utilizada como elemento de cohesión social en el proceso de consolidación política de la República de la Nueva Granada</u>	<i>González Neme, Óscar Javier</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
11-jul-2012	<u>De la extensión a la responsabilidad social universitaria : competitividad con cohesión social</u>	<i>Universidad del Rosario, Programa de Divulgación Científica</i>	<i>Documento de Trabajo</i>	
14-may-2012	<u>Alcances y logros de la política pública Distrital de discapacidad durante el periodo comprendido entre 2007 y 2010</u>	<i>Ojeda Gómez, Yinna Paola</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
3-may-2011	<u>Protestantismo histórico y neopentecostalismo en Bogotá: un análisis comparado entre la Iglesia Presbiteriana de Colombia y la Misión Carismática Internacional</u>	<i>Díaz Pabón, Alexandra</i>	<i>Trabajo de grado</i>	
12-sep-2011	<u>☉ Reflexiones en torno al discurso de diferenciación criollo en el Virreinato de la Nueva Granada (1770-1810), a partir del análisis del proyecto hegemónico de este grupo dirigente, desde la teoría de la élite</u>	<i>Pulido Rojas, Rocio Carolina</i>	<i>Trabajo de grado</i>	

Elementos pedagógicos frente al compromiso social y político de la universidad

	de Antonio Gramsci 			
18-sep-2012	Aproximación a un marco conceptual y teórico sobre la interculturalidad de los negocios internacionales	Maldonado Cañón, Karen Dayana	Documento de Trabajo	
11-jul-2012	Nova et Vetera : edición 18, Noviembre 17 de 2009	Universidad del Rosario	Diario	
19-nov-2012	Nova et Vetera: edición 14, mayo 14 - julio 31 de 2012	Universidad del Rosario	Diario	

[Mapa del sitio](#) - [Biblioteca](#) - [Condiciones de uso y Aviso legal](#) - [Comentarios](#)

InfoRosario: 571 4225321 - 018000 511888

**Sistema de Bibliotecas
UR**