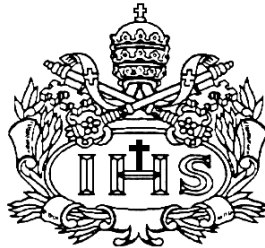


**CENTRO DE LAS ARTES ESCENICAS DE BOGOTÁ**



**AUTOR**

Juan Camilo Gómez Serrano

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA  
Bogotá D.C.  
2011**

**CENTRO DE LAS ARTES ESCENICAS DE BOGOTÁ**



**AUTOR**

Juan Camilo Gómez Serrano

**Presentado para optar al título de Arquitecto**

**DIRECTOR**

Emilio Sanmiguel Arango

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA  
Bogotá D.C.  
2011**

Nota de Advertencia: **Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946.**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por qué no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

## Tabla Contenido

Introducción.....	14
1. Planteamiento del problema.....	15
1.1 Formulación del problema .....	17
1.2 Justificación.....	17
1.3 Objetivos.....	17
1.3.1 General .....	18
1.3.2 Específicos .....	18
2. Marco teórico .....	18
2.1 De cultura a Industrias culturales .....	18
2.3 Estado actual de las industrias culturales y la música en Colombia causas de un desarrollo que no es sistemático. ....	21
3. Planteamiento del proyecto .....	22
3.1 Alcances del proyecto .....	23
4. Bibliografía.....	24
5. Anexos .....	25
5.1 Red rocks amphitheater, Denver, E.U.A. ....	25
5.2 Culture forest, SeongDong-gu, Corea del Sur.....	25
5.3 Ciudad de las artes y las ciencias, Valencia, España .....	26
5.4 Cantos National music center, Calgary, E.U.A.....	26

## Índice de Tablas y graficas

Tabla 1 “Eventos y festivales representativos en la ciudad de Bogotá. Elaboración propia.”.....	Página 10
Grafico 1 “Evolución de la participación de las actividades culturales en el PIB Nacional” .....	Página 10
Grafico 2 “Crecimiento del PIB cultural desde el año 2004” .....	Página 10
Tabla 2 “Revisión cultural del consumo de la industria en Colombia2004” .....	Página 11
Grafico 3 “Grafico 3. Esquema de justificación del proyecto” .....	Página 12
Gráfico 4 “Aporte económico de las industrias culturales por subsectores” .....	Página 15

## Introducción

Actualmente nos encontramos en un mundo interconectado; información que viajaba por algún medio físico antes duraba meses en llegar de un lugar a otro, en la actualidad (en la sociedad de la información) la misma información viaja en segundos a través de la red y llega a nuestros teléfonos celulares en segundos. Trejo (2001) dice que esta sociedad permitió que los procesos productivos se pudieran insertar en los diferentes mercados globales con gran facilidad debido a la rapidez con la que viaja la información a través de las nuevas tecnologías. Hecho que hizo que la cultura<sup>1</sup> se globalizara y junto con la producción en masa nacieran las industrias culturales<sup>2</sup>.

Las industrias culturales según algunos teóricos es una versión actualizada del imperialismo cultural ejercido por los países del primer mundo hacia los países en vías de desarrollo, ejemplo de esto es la preferencia de sociedades en países en vías de desarrollo por adoptar modos de vida y cultura extranjeros sobre los locales tras la llegada de diferentes productos. Hecho que trae dos consecuencias sobre el territorio local: la pérdida de las tradiciones locales y por ende la pérdida de apropiación sobre el territorio (Warnier, 2002). O la amalgamación de la cultura local con la extranjera en donde creando en muchos casos nuevas expresiones culturales<sup>3</sup> transforma al amalgamarse con la cultura proveniente del exterior.

A diario, medios como la televisión, internet y las telecomunicaciones son tecnologías que nos han hecho consumidores de productos denominados “creatividad simbólica”, los cuales nos afectan de una manera emocional y nos identifican<sup>4</sup>. La llegada de estos productos ha afectado en la vida cotidiana de la sociedad local el pensamiento para pasar de una visión local del territorio a una visión global del mundo.

El trabajo busca abordar la formulación de un complejo cultural de escala metropolitana el cual potencialice las expresiones culturales locales y sirva de puente para la llegada de las manifestaciones culturales de la industria global. De manera que funcione como un espacio de consenso para estas dos variables y responda a las nuevas expresiones culturales producto de esta interacción.

---

<sup>1</sup> Eduard Taylor (citado por Warnier; pg 11) define el término cultura como “la totalidad compleja que comprende los conocimientos, las creencias, o el hábito adquirido por el hombre en su condición de miembro de la sociedad”. Definición apropiada para el contexto a trabajar que engloba los hechos humanos locales transformados debido a la llegada de diferentes culturas del exterior como resultado de un proceso de apertura cultural.

<sup>2</sup> Existen múltiples definiciones de industrias culturales la más general se puede tomar de de Zallo, 1991 que la define como “la industria dedicada a la producción de bienes con contenidos simbólicos fruto de un trabajo creativo con un valor económico destinada a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social”.

<sup>3</sup> Ejemplo de este es el caso de la creación del Yipao en la zona cafetera. Con la llegada de los vehículos marca jeep a Colombia en 1946, fue tal la aceptación por parte de los habitantes de la región hacia el vehículo debido a que respondía a las condiciones del día a día de la región, que lo apropiaron y generaron una festividad anual.

<sup>4</sup> Definición de lo que es arte en la contemporaneidad con la llegada de la industria cultural, en donde el producto de consumo resultado de un proceso creativo se denomina creatividad simbólica

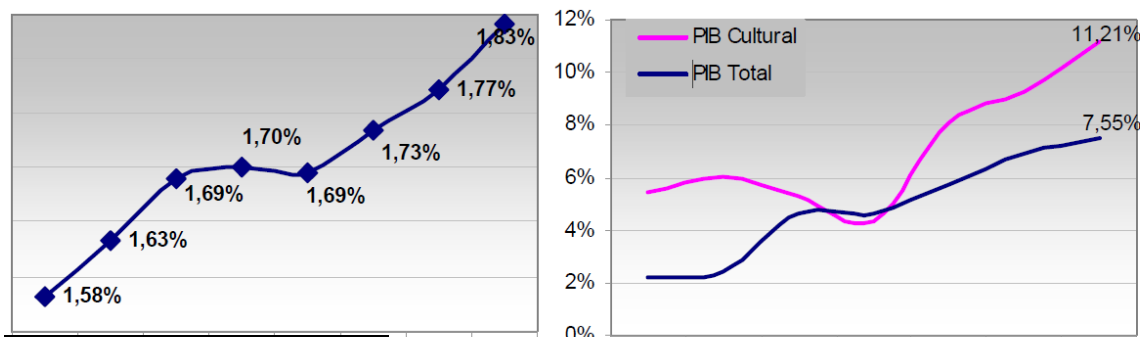
## 1. Planteamiento del problema

En los últimos años, la llegada de las nuevas tecnologías en comunicaciones, telefonía y redes sociales han permitido un crecimiento tanto económico como participativo en las diferentes manifestaciones de la industria cultural, gracias a la velocidad de los medios para comunicar y promocionar productos y eventos ha habido una mayor participación de los colombianos en el consumo de industria cultural. Esto se ve reflejado en la ciudad de Bogotá con la creciente aparición de espectáculos y eventos que están adquiriendo reconocimiento tanto nacional como internacional (ver tabla 1).

Evento/festival	edición
Danza en la ciudad	2
Campus party Colombia	3
Artbo feria internacional del arte	6
Colombia al parque	7
Fotologia- festival internacional de fotografía	7
Opera al parque	8
Festival Iberoamericano de teatro	12
Jazz al parque	14
Rock al parque	14
Hip Hop al parque	14
Feria mundial del libro de Bogotá	23
Festival de Cine de Bogotá	25

*Tabla 1. Eventos y festivales representativos en la ciudad de Bogotá. Elaboración propia.* Entre los más reconocidos a nivel mundial encontramos el Festival Iberoamericano de Teatro, el Festival de Rock al Parque (el más grande de Latinoamérica después de Rock in Rio), La Feria Mundial del Libro (Bogotá capital mundial del libro 2007), por nombrar algunos.

La aparición de estas manifestaciones significan tanto para la ciudad de Bogotá como para la nación una oportunidad de desarrollo económico en la medida que el sector productivo de los servicios enfocados a las industrias culturales mueve en el mundo grandes flujos de dinero<sup>5</sup>, y en Colombia esto se ve evidenciado en cifras del DANE que muestran la incidencia de los productos culturales en el PIB nacional (Ver gráficos 1 y 2).



*Gráfico 1. Evolución de la participación de las actividades culturales en el PIB Nacional. Precios Constantes 2000. Fuente: COMPEs 3659*

<sup>5</sup> En el mundo entre los años 1998 y 2000 se ve un salto de los intercambios de 95340 millones de dólares a 387 927 millones de dólares del sector de los productos culturales (incluidos libros, discos, películas, y programas audiovisuales). UNESCO Institute of statistics, sector of culture.

Podemos observar como del año 2000 al 2007 ha habido un incremento de la participación de servicios culturales en el PIB cultural del .30%, en donde la cultura ha demostrado un acelerado crecimiento; mayor que el de la economía en su conjunto. Entre los servicios incluidos en la muestra se toman en cuenta rubros representados en: producción y exhibición de cine y televisión, servicios de espectáculos, radio y muestras privadas en museos.

Aunque ha aumentado el número de eventos y la participación de los servicios y bienes culturales en el PIB nacional, se considera que el potencial económico de este tipo de actividades consideradas en su conjunto no se ha desarrollado sistemáticamente<sup>6</sup>. Tres causas concretas de esto son: el escaso desarrollo de las industrias culturales, la insuficiencia de oferta educativa especializada y el incipiente uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de negocio<sup>7</sup>(ver capítulo 2.3).

Hechos que hacen que en la rama de la producción cultural mundial los colombianos seamos más activos en la cadena como consumidores de dichos productos que como productores de estos hacia el mundo (Ver tabla 2), con la posibilidad de olvidar progresivamente los elementos que comprenden la cultura local remplazados por la cultura exterior. Desaprovechando además la oportunidad de abrirla al mercado de productos culturales globales. Esto debido al proceso de apertura y a la falta de infraestructura adecuada local de fomento de la cultura local y manifestaciones de la industria cultural.

	Valor Promedio	Consumo Promedio Mes	Fuente
Editorial	15,000.00	0.062500	CCL
Televisión	-	2.833333	IBOPE
Prensa	800.00	0.375000	El Tiempo
Radio	-	3.683333	CEC
Fonográfico	14,500.00	0.041667	Asincol
A artesanías			
Revistas	4,100.00	0.083333	Asomedios
Cine	4,250.00	0.108333	Cinemark
Video	3,750.00	0.000119	Betatonio

Tabla 2. Revisión global del consumo cultural en Colombia. Fuente: impacto económico de las industrias culturales en Colombia. Convenio Andrés Bello. Estas estimaciones permiten comprender que el colombiano promedio al año compra un libro, ve 34 horas de televisión, escucha cerca de 44 horas de radio, va una vez a cine, compra una revista, compra 4 diarios, tal vez adquiere un disco compacto y quizá alquile una película.

Consumo Percapita Maximo	42,400.00
Consumo Percapita Promedio	2,644.20
Consumo Ponderado por Ingreso	14,570.94

La ausencia de un espacio para la manifestación cultural adecuado también ha generado grandes problemas sobre las estructuras urbanas actuales. Debido a la adecuación de sitios que no son aptos para el desarrollo de estos eventos que congregan un gran volumen de gente. Lo que hace se den varios problemas técnicos tales como: baja capacidad de albergar asistentes, evacuación lenta en caso de

<sup>6</sup> Visión Colombia II Centenario: 2019

<sup>7</sup> Ejes problemáticos en el desarrollo de una industria cultural con una visión global. COMPES 3659 Diagnostico.

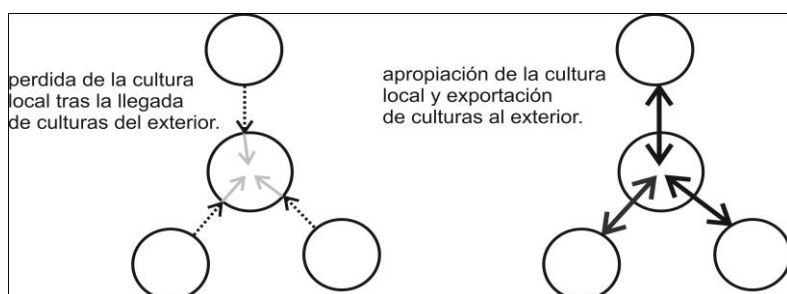
emergencia, vandalismo, violencia, colapso de la movilidad, fluctuaciones, degradación de la capa vegetal entre muchos otros<sup>8</sup>. Haciendo que los espectáculos más que generar grandes beneficios para la ciudad, le están trayendo deterioros debido a una improvisación en la localización de estos eventos.

### 1.1 Formulación del problema

El proceso de apertura ha hecho que en Bogotá halla un creciente número de espectáculos y manifestaciones culturales musicales pertenecientes a la industria cultural que al no desarrollarse sistemáticamente, han hecho que la ciudad pierda competitividad urbana y oportunidades de desarrollo económico y social. Hecho consecuencia por la falta de equipamientos culturales adecuados para el fomento de la cultura local y la manifestación de la industria cultural global con sus crecientes demandas generadas por las nuevas dinámicas globales.

### 1.2 Justificación

La importancia académica del trabajo recae primero en estudiar y dar respuesta a las necesidades urbanas, sociales y económicas de la ciudad para que sea más competitiva en el sector de la industria cultural global. Esto basado en las nuevas demandas de infraestructura que requieren los espectáculos y manifestaciones culturales en materia de tecnología, funcionamiento y repuesta urbana en la ciudad de Bogotá de una manera integral para que el desarrollo de este sector sea sistemático. A su vez se toma como estudio la industria de las artes escénicas específicamente comprendida por la música, el teatro y sus expresiones afines debido a la importancia que tienen en las sociedades de transmitir tradición y mensajes contundentes fáciles de asimilar, funcionando como expresión de integración social<sup>9</sup> que relata hechos tanto históricos como de la cotidianidad local. Aportando de esta manera beneficios económicos (respuesta a procesos de apertura y globalización de la ciudad) y sociales (fomento de la cultura local) a la ciudad (Ver grafico 3).



*Grafico 3. Esquema de justificación del proyecto. Fuente: autoría propia. Pasar de una pérdida de la cultura local generada por la importación de cultural global a una recuperación de la cultura local y exportación de esta con el fin de generar desarrollo tanto social como económico.*

<sup>8</sup>Un ejemplo concreto es el de la banda de rock U2 que en 2009, con la intención de hacer un concierto en la ciudad de Bogotá, que no se pudo realizar debido a la falta de escenarios que pudieran albergar el montaje de la gira "360 vértigo". Diario el espectador, 10 de septiembre de 2009, publicación digital.

<sup>9</sup>Para la mayoría de los grupos sociales, la música puede servir de símbolo poderoso. Los miembros de muchas sociedades comparten sentimientos de pertenencia relacionados con cierta música y esta se convierte en símbolo central de identidad del mismo. ", ya que se considera que el ritmo ayuda a fomentar el valor colectivista, la motivación, el trabajo en equipo y las relaciones sociales. Miñana Pg. 109.



### 1.3.1 General

Desarrollo de un complejo cultural de escala metropolitana para Bogotá en el que se fomente la creación y responda a las demandas, locales y globales, de la industria cultural.

### 1.3.2 Específicos

- ❖ Potenciación del desarrollo urbano de una zona, a través de la articulación de infraestructuras culturales que contribuyan a la consolidación de ventajas competitivas de la ciudad.
- ❖ Desarrollo de un equipamiento cultural, que responda a los altos estándares espaciales, tecnológicos y urbanos, que hoy exige la formación, fomento y expresión de la creatividad simbólica.

## 2. Marco teórico

### 2.1 De cultura a Industrias culturales

Warnier (pg. 13) habla de que No existe ninguna cultura de la tradición que no este estrechamente unida a una sociedad dada, histórica y geográficamente situada. De manera que la cultura no puede existir sin una sociedad que la nutra de manera que la cultura esta socializada. Cada cultura es tan única como lugares geográficos hay en el mundo uqe las albergan, y es tan importante cada una de ellas en la sociedad que afecta todas las dimensiones de la persona desde lo individual hasta lo colectivo, pues es la expresión que responde a las características del contexto donde se desarrolla.

Cuando una sociedad se expande territorialmente y se encuentra con otras culturas, pueden suceder dos cosas, la amalgamación de dichas culturas que llegan un consenso para convivir en el territorio si bien por medio de relaciones de intercambio<sup>10</sup>, o la pérdida parcial o total de elementos propios que las constituyen tras la dominación de una sobre la otra<sup>11</sup>. Este proceso se ha venido dando a lo largo de la historia y ha forjado diferentes identidades culturales en el mundo.

Con la llegada de la escuela de Frankfurt<sup>12</sup> en los años 60's, se le quiere dar una definición que describa el fenómeno resultado de la llegada de la tecnología en la producción la creación individual y autentica del arte, como respuesta al fenómeno de producción de medios que en la época de los 60's vivió el mundo (el boom de la

---

<sup>10</sup> Es el caso del género musical Jazz, nacido a partir de tres culturas en Loussiana E.U.A : la autóctona estadounidense, la de los esclavos africanos provenientes de Costa de Marfil (que reinterpretaban la música religiosa interpretada por las orquestas estadounidenses) y la europea con la inclusión del sistema métrico, formas y armonías de la música europea.

<sup>11</sup> Es el caso de los procesos de la colonización histórica que dejan como resultado la destrucción de una cultura por medio de la imposición de una entrante.

<sup>12</sup> Sus mayores representantes fueron Theodor Adorno y Max Horkheimer, primeros pensadores de las industrias culturales.

televisión, la producción en masa del arte, los vinilos, entre otros) hasta llegar a los años 90's en los que la UNESCO define industria cultural como el sector de la industria dedicado a la producción a escala industrial de creaciones que producen bienes y servicios materiales o intangibles. Con esta definición todas las manifestaciones culturales (ensayos, canciones, poemas, largometrajes, etc.) entraron a ser productos reproducibles en masa.

La industria cultural en estos términos siempre ha ido de la mano con el desarrollo de las nuevas tecnologías, pues estas le dan a los productos culturales los medios para que se reproduzcan y se puedan distribuir en varios lugares simultáneamente.

Hecho que da como resultado dos hechos: el primero, es el encuentro entre culturas que facilitan la generación de nuevas manifestaciones y expresiones culturales mas diversas y mas enriquecidas gracias a un proceso de adición y experimentación. El segundo hecho, asociado la sobreoferta de productos, es el de alterar de manera drástica los hábitos de consumo cultural de la gente haciendo que las personas olviden progresivamente los elementos tradicionales de la cultura que puedan parecer obsoletos para remplazarlos por los extranjeros<sup>13</sup>.

Esto es un problema debido a que la industria cultural es manejada por grandes corporaciones las cuales tienen un interés económico en los productos que consumimos, y sobre todo uno de generar grandes ganancias a partir de ello. De manera que hay que preguntarse si la industria cultural responde a los intereses de quienes la manejan o de quienes la crean y la consumen<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> En el caso concreto colombiano, el gobierno a través del Plan nacional de música por la convivencia se refiere a esta situación como una oportunidad o u riesgo (pg. 9): *“Ante los procesos de globalización cultural, la dinámica musical en el país encuentra oportunidades y riesgos. Por una parte, la globalización tiene efectos directos de modificación de hábitos de consumo cultural en la población, y puede generar una tendencia a uniformar patrones de gusto, reduciendo el paisaje sonoro y limitando el espectro perceptivo La reiteración de cánones estilísticos genera rígidos patrones de legitimación y de exclusión que terminan por marginar una gran cantidad de músicas que dan cuenta de la diversidad. Por otra parte, la globalización permite también el contacto con músicas de muy diversos orígenes que enriquecen el bagaje imaginario y aportan nuevos referentes para la creación y expresión artística. De hecho, la mayor parte de las músicas producidas en el país se han dinamizado con formas de expresión provenientes de otros contextos generando fusiones y nuevas tendencias creativas”*.

<sup>14</sup>Hesmondhalgh, hace una crítica a la industria cultural en la medida que produce y distribuye productos con significación los cuales pueden responder a los intereses de quienes los producen sin importar a los consumidores. El problema recae en la afectación de la identidad y las emociones que pueden generar en las personas.

## 2.2 Participación de la música en las industrias culturales.

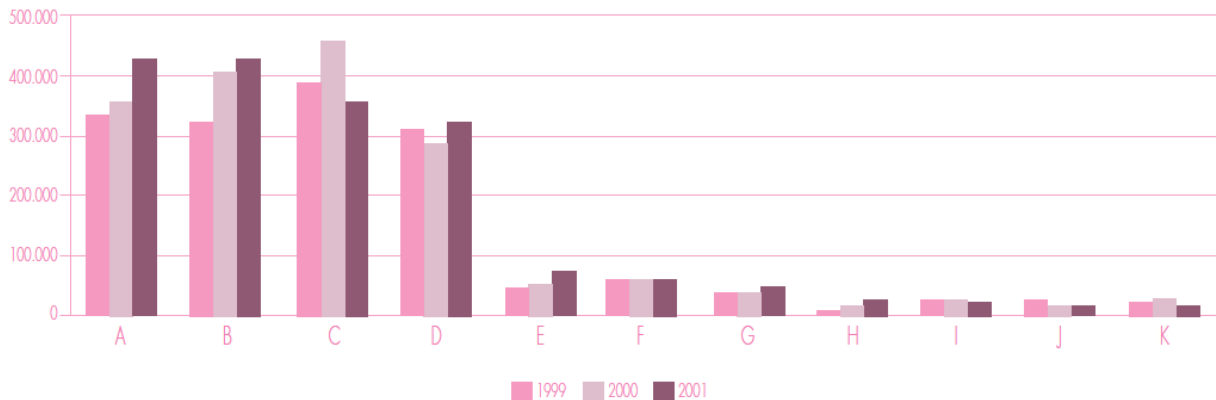


Gráfico 4. Aporte económico de las industrias culturales por subsectores. Fuente: DIAN, Supersociedades, Fedesarrollo y Asomedios. La industrias con mayor relevancia económica para el país son las de la publicidad, radio y televisión y editoriales (A,B,C,D) sin embargo la música (H) no alcanza a aportar ni la 5 parte de lo que uno de ellos aporta.

En términos económicos, la industria cultural en Colombia ha aumentado considerablemente desde que se empezaron desde el año 2001 al 2007 (Ver tabla 1), entre las industrias más representativas que contribuyen a este incremento se encuentran el sector editorial y de las publicaciones y el de la publicidad. Esto se debe a la cantidad de empleos que genera y de actividades económicas indirectas, productividad, comercio interno y externo y sistemas de producción industrializada con altos grados de difusión que atienden en el caso de la televisión y la radio a un consumo masivo.

En el caso de los espectáculos y la música el aporte es bajo, debido a su pequeña participación entre las que se encuentran compañías pequeñas de teatro, conjuntos musicales que no alcanzan a tener en el mercado una representación. Son significativos algunos teatros y organizaciones de eventos (Ver Grafico 4).

La participación de la música en la economía de las industrias no es significativa aun. Sin embargo desde un punto de vista social, la música participa activamente en la construcción de identidades culturales<sup>15</sup> en la medida en que aporta a los sujetos mecanismos de reconocimiento individual y colectivo. Como un hecho comunicativo, la música tiene sus propias reglas y estructuras y está mediada por hábitos y construcciones sociales, promoviendo el fortalecimiento de hábitos, saberes y valores permitiendo la inclusión o exclusión de grupos o actores sociales<sup>16</sup>. Por otra parte, es

<sup>15</sup> Al igual que la lengua, el cuerpo, la comida y el territorio, la música es un elemento fundamental de los grupos sociales para pensarse frente a otros grupos en contextos nacionales, transnacionales o locales.

<sup>16</sup> MIÑANA Carlos. Formación Artística. Elementos para un debate. En Memorias del Primer Seminario de Formación Artística y Cultural. Ministerio de Cultura. Bogotá: 2002. Página 109.

una herramienta fundamental en la construcción de discursos de identidad en los grupos sociales<sup>17</sup>.

### 2.3 Estado actual de las industrias culturales y la música en Colombia causas de un desarrollo que no es sistemático.

La primera limitación que tiene el desarrollo de las industrias culturales se basa en la materia prima para la generación de productos culturales: la creatividad. La cual está necesariamente asociada, no sólo al talento innato, sino a su explotación y desarrollo por medio de la formación especializada desde la infancia con además la incorporación de tecnologías.

En Colombia se evidencian carencias en el ámbito de la formación artística y cultural, pues esta no se articula a la educación para la primera infancia, preescolar, básica y media, al paso que es insuficiente la oferta de formación técnica, tecnológica y de educación superior en el sector. Al no converger los contenidos de los programas de formación artística con las necesidades del mercado, no se da una cobertura que demanda el desarrollo de las industrias culturales.

La segunda limitación se refiere al uso de las nuevas tecnologías y la comunicación por parte de los colombianos, que las utilizamos en su mayoría como fuente de información sin explotar su potencial como un medio de creación de contenidos. De manera los colombianos nos hemos constituido como receptores de información proveniente del exterior desaprovechando la oportunidad de convertirnos en productores de contenidos y en creadores de productos culturales.

El tercer problema va encaminado hacia los altos costos de comercialización de los bienes y servicios culturales y la insuficiente presencia de canales de distribución y circulación especializados que limitan las posibilidades de una mayor competitividad de este sector. Se identifican principalmente la carencia de mercados culturales, festivales, ruedas de negocio y la falta de coordinación de las distintas instituciones y actividades de promoción y circulación de bienes y servicios de las industrias culturales.

### 2.4 Condiciones de una propuesta de complejo cultural para la construcción de competitividad urbana

Para desarrollar la música y potenciar su participación en la industria cultural de manera que genere competitividad urbana para la ciudad, se presenta el desarrollo de una infraestructura cultural que pueda suplir las necesidades de la industria cultural musical la cual generando un desarrollo económico, social y cultural para la ciudad rescate los valores de la cultura local para introducirla al mercado global. De igual manera potencializar las actividades urbanas de un sector de la ciudad por medio de una intervención urbana.

---

<sup>17</sup> WADE, Peter. 2000. *Music Rece and Nation: Musica tropical in Colombia*. Ed. The University of Chicago Press. London.

El desarrollo de este complejo debe hacerse con una visión global, en aras de no generar infraestructuras obsoletas en un futuro que no puedan suplir las demandas de una industria cultural cambiante, es por esto que el proyecto además de ser un nodo cultural para la ciudad también debe estar a la vanguardia de las tecnologías de la comunicación, que responda satisfactoriamente a la demanda de consumo de productos culturales musicales, y fomente la creatividad para la el desarrollo de productos culturales.

De esta manera se puede generar competitividad cultural y económica para la ciudad, representada en el aumento de la participación en el PIB cultural de la música y los espectáculos, preservando y experimentando con las expresiones culturales locales de la música y el teatro para generar cohesión social y apropiación de la cultura.

Otra condición que debe tener en cuenta el proyecto es la de aprovechar la intervención urbana del sector donde se implantara para potencializar y concentrar diferentes espacios ya consolidados de la ciudad enfocados a la promoción y creación de otros sectores de la industria cultural como la publicidad, la televisión, la radio, el cine y las publicaciones<sup>18</sup>.

### 3. Planteamiento del proyecto

El proyecto consiste en el desarrollo de un complejo cultural enfocado al sector de la música y los espectáculos de la industria cultural en dos intervenciones:

- ❖ Un proyecto urbano que articule diferentes infraestructuras culturales construyendo un nodo cultural en la ciudad<sup>19</sup>.
- ❖ El desarrollo de un equipamiento de escala metropolitana para la industria musical y de los espectáculos

De esta manera se busca responder a la creciente demanda de infraestructuras que respondan tanto tecnológica como técnicamente de las necesidades de las manifestaciones culturales internacionales y locales, no solo generando competitividad urbana para la ciudad (respondiendo al déficit de este tipo de espacios en la ciudad y que están generando molestias en la estructura urbana debido a la improvisación al momento de organizar estos eventos) incrementando el desarrollo económico de la industria y el nivel cultural de sus ciudadanos, Sino a su vez fomentando el desarrollo de las manifestaciones culturales y tradiciones locales a través de la creación de

---

<sup>18</sup> Como se hablaba en el capítulo 2.2, los sectores de la industria cultural económica y socialmente más representativos son el de la televisión, radio, publicaciones y publicidad, de manera que integrar el proyecto a estos espacios en la ciudad puede generar un nodo cultural y complementar los diferentes usos y posibilidades de crecer del complejo cultural.

<sup>19</sup> . decreto 465 de 2006 plan maestro de equipamientos culturales. Los nodos culturales constituyen el instrumento de articulación entre los equipamientos, áreas y espacios culturales, los equipamientos de otros sectores y las estructuras ecológica principal, funcional y de servicios y socioeconómica y espacial. En ellos se concentran equipamientos colectivos, dispuestos de manera cercana entre ellos con un alto potencial de centralidad para el desarrollo y desenvolvimiento de las dinámicas culturales de la ciudad.

nuevas manifestaciones resultado de un proceso de amalgamamiento de culturas del exterior con cultura local para que puedan ser productos competitivos en el mercado global de industria cultural.

### 3.1 Alcances del proyecto

El proyecto dentro de la ciudad responde a cuatro escalas de contexto. La primera a una escala global en la medida que va a funcionar como canal de comunicación entre la cultura local y la cultura global. Es por esto que el planteamiento del proyecto y su programa arquitectónico en esta escala debe responder a las necesidades espaciales, de capacidad, de acceso, tecnologías que le permitan comunicarse a la industria cultural en con todos los países del mundo. En una escala nacional debe funcionar como una red cultural que se pueda comunicar con equipamientos de cultural en las ciudades capitales a través de una trama de comunicaciones con un planteamiento de ciudad región<sup>20</sup>.

Como tercera escala se trabajaría un nodo cultural dentro de la ciudad que se articule a una red de equipamientos de cultura según el plan maestro de Cultura en donde el equipamiento insertado en una centralidad de la ciudad potencializaría las actividades que en él se dan, consolidando dicha centralidad según el pot y el plan.

En una escala de localidad respondería a lo que el plan de ordenamiento territorial de Bogotá denomina, el centro metropolitano y más exactamente dentro del plan del anillo de innovación, cuya cercanía al proyecto le prestaría muchas de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de las actividades de complejo cultural (hotelería, oficinas, cercanía al centro histórico y el aeropuerto por medio del viaducto de la cll. 26, servicios comerciales, hitos para la ciudad). Esto se desarrollara por medio de un plan parcial de intervención urbana en la que se propone la articulación de estos por medio del proyecto. Vinculando Además a los equipamientos culturales en el sector que lo ayuden a consolidarse como nodo cultural. Por último en una escala barrial, se desarrollara el proyecto arquitectónico del equipamiento respondiendo a las escalas anteriormente citadas y a las relaciones barriales presentes en el sector de intervención.

Se hace necesario dar respuesta a varias escalas de intervención debido a que la problemática a la que quiere dar respuesta el proyecto nace a partir de dos escalas principales: Una global reflejada en lo metropolitano: la falta de infraestructuras en la ciudad que respondan a las dinámicas de la industria cultural global. Y otra reflejada en lo nacional: la pérdida de la cultura debido a la llegada de culturas del exterior.

---

<sup>20</sup> El alcance de este punto queda como un planteamiento pues profundizar en un planteamiento de ciudad región puede dispersar el objetivo real del proyecto.

#### 4. Bibliografía

- ❖ TOLITA, Paul. *Economía y cultura*. 1era edición. México D.F, México. Consejo nacional para la cultura y las artes, 2007.
- ❖ HESMONDHALGH, David. *The Cultural Industries*. 1era edición. Londres, UK. SAGE publications LTD, 2002.
- ❖ WARNIER, Jean-Pierre. *La Mondialisation de la Culture*. 1era edición. Barcelona, España. Éditions la Découverte et Syros, 2000.
- ❖ UNESCO Institute of statistics, sector of culture. *International flows of selected culture goods and services, 1994-2003*. Montreal, Canadá, UNESCO-UIS, 2005.
- ❖ DECRETO 465 DE 2006, Plan Maestro de Equipamientos Culturales.
- ❖ Consejo nacional de Política económica y social de Colombia. Documento Compes 3659: Política para la promoción de industrias culturales. Edición 3659. Bogotá D.C. 26 de abril de 2010.
- ❖ Ministerio de Cultura de Colombia y Convenio Andrés Bello, Equipo Economía y Cultura. *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*. 2003. Bogotá D.C.
- ❖ Ministerio de Cultura nacional. Plan nacional de desarrollo “plan nacional de música para la convivencia” 2002. Bogotá D.C

#### De referencia:

- ❖ MIÑANA, Carlos. *Formación Artística. Elementos para un debate*. En *Memorias del Primer Seminario de Formación Artística y Cultural*. Ministerio de Cultura. Bogotá: 2002. Página 109.

#### En internet:

- Reportaje del espectador U2 en el estadio el campin.  
<http://www.elespectador.com/noticias/bogota/articulo160611-samuel-moreno-descarta-el-campin-se-de-un-concierto-de-u2>
- Red rocks park and amphiteather  
<http://www.redrocksonline.com/PUREENJOYMENT/PhotoGallery/tabid/90/LGaid/5376/Default.aspx>
- Cultural forest de Unsangdong architects  
<http://www.archdaily.com/82417/culture-forest-unsangdong-architects/>

- Cantos National music center  
<http://www.plataformaarquitectura.cl/2009/08/11/cantos-national-music-center-spf-architects/>

## 5. Anexos

### 5.1 Red rocks amphitheater, Denver, E.U.A.

Este escenario ubicado cerca a la Ciudad de Denver, Colorado, es un escenario abierto con capacidad para 9800 personas, este escenario multipropósito ha albergado conciertos, proyecciones, obras de teatro, ferias, exposiciones y eventos privados. Este lugar es ideal para el desarrollo de eventos producto de la industria cultural no solo por el paisaje con el que contrastan las manifestaciones, sino también por su programa el cual incluye salones de exposiciones, locales destinados para el comercio, parqueaderos cerca al escenario principal, plazoleta de comidas, un parque reserva natural y hospedaje.



### 5.2 Culture forest, SeongDong-gu, Corea del Sur

Proyecto en localizado en la ciudad de SeongDong-gu en Corea del Sur, el cual va a estar completado para febrero del 2011. El proyecto incluye dentro de su programa: teatro, sala de exposiciones, un archivo y parqueaderos. Pensado para el desarrollo de diferentes manifestaciones culturales. Inspirado en la naturaleza, trabaja con el agua y la vegetación con el fin de captar energías renovables en su mayoría para el funcionamiento energético del edificio. La geometría del auditorio está pensada para responder a diferentes tipos de acústica de diferentes géneros y montajes instrumentales, permitiendo que se acondicione a diferentes tipos de eventos musicales.





### 5.3 Ciudad de las artes y las ciencias, Valencia, España

Localizado en la ciudad de Valencia, España, consiste en un complejo cultural y de entretenimiento en el que en la actualidad funcionan 7 edificaciones entre las que funcionan un cine I-MAX, sala de proyecciones, salones de eventos, planetario, anfiteatros y teatros. Este nodo es un hito icónico para España y congrega diferentes manifestaciones culturales principalmente exposiciones, conciertos y espectáculos de gran envergadura.



### 5.4 Cantos National music center, Calgary, E.U.A

Ubicado en pleno centro de Calgary este nuevo Centro de la música no solo esta enfocado en ser salas de ensayo y presentaciones, sino además un importante centro para la cultura con una fuerte intención a la educación. La propuesta pretende revitalizar el área revelando hacia la ciudad lo que sucede en el interior de los espacios. Para obtener los metros cuadrados suficientes que se estipularon en el programa, la estructura se levanta poco más de diez metros sobre la calle King Eddy para conectar 2 lados lados. Este puente conecta por el interior el programa del edificio sin generar impacto sobre el tráfico vehicular.

