

**LA COMUNICACIÓN COMO GENERADORA DE CAMBIO SOCIAL EN LAS  
COMUNIDADES: PROGRAMA RADIAL “NUESTRO BARRIO”, COMUNIDAD  
DE LUIS CARLOS GALÁN 3, SOACHA.**



**AUTOR**

**María Paula Martínez González**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Bogotá D.C.**

**2013**

**LA COMUNICACIÓN COMO GENERADORA DE CAMBIO SOCIAL EN LAS  
COMUNIDADES: PROGRAMA RADIAL “NUESTRO BARRIO”, COMUNIDAD  
DE LUIS CARLOS GALÁN 3, SOACHA.**



**AUTOR**

**María Paula Martínez González**

**Presentado para optar al título de Comunicador Social  
Con énfasis en organizacional**

**DIRECTOR**

**Julio Lezama**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Bogotá D.C.**

**2013**

Bogotá D.C., 20 de noviembre de 2013

Doctor

**JOSÉ VICENTE ARISMENDI**

Decano Académico

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Estimado Decano:

Me complace entregar el trabajo de grado titulado "*La Comunicación Generadora de Cambio Social en la Comunidad: Programa Radial "Nuestro Barrio", Comunidad del Barrio Luis Carlos Galán, Sector 3, del Municipio de Soacha*", de María Paula Martínez González, estudiante del campo profesional de Comunicación Organizacional.

La estudiante centra su trabajo de grado en una propuesta novedosa, sustentada en la producción radiofónica como herramienta para el fortalecimiento de valores y procesos ciudadanos participativos en donde la creatividad, el talento y la participación de niños y jóvenes de una comunidad vulnerable, son fundamentales en la producción de un programa radial dirigido a su comunidad, que destaca sus fortalezas y oportunidades para el reconocimiento del sector, sus habitantes y líderes en aras de contribuir con el mejoramiento de la convivencia y la calidad de vida de su comunidad desde un espacio radial de emisión semanal.

Me fue grato acompañar y orientar el proceso por el aporte que constituye y la pasión e interés demostrado por la estudiante a lo largo del semestre.

Atentamente,

**Julio Enrique Lezama Ferruccio**

Profesor del Campo de Producción Radiofónica

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

## NOTA DE ADVERTENCIA

*Artículo 23, resolución N° 13 de 1946:*

*“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.*

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL.....	6
1.1. La comunicación participativa y el protagonismo de la comunidad.....	6
1.2. De la Comunicación Participativa a la Comunicación para el Cambio Social.....	12
2. TECHO, UN TECHO PARA MI PAÍS, UN PROCESO COMUNITARIO EN EL MARCO DE LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL.....	19
2.1. Recorrido Histórico.....	19
2.2. Contextualización De La Organización.....	20
2.3. Modelo de Trabajo.....	23
3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TERRITORIO.....	25
3.1. Municipio de Soacha.....	25
3.2. Apreciaciones de la Comuna Cuatro de Soacha - Altos de Cazucá.....	28
4. METODOLOGÍA.....	29
4.1. II Curso Taller En Comunicaciones.....	31
4.2. Metodología del Curso Taller.....	32
4.3. Cronograma.....	34
4.4. Presupuesto.....	34
5. “NUESTRO BARRIO” UNA EXPERIENCIA RADIAL JUVENIL DEL SECTOR LUIS CARLOS GALÁN TERCER SECTOR.....	35
6. CONCLUSIONES.....	45
7. BIBLIOGRAFÍA.....	47
8. ANEXO.....	49

## INTRODUCCIÓN

*Los procesos de comunicación, en su versión más humana que es el diálogo, o en sus proyecciones organizativas y mediáticas, son un instrumento de apoyo a las transformaciones en las que el hombre es el centro. No hay desarrollo económico, social o político que no tenga como centro al hombre.*

Alfonso Gumucio.

La naturaleza de la comunicación es netamente relacional, la interacción con otros es la base, una relación de diálogo e interlocución, que ayuda a las personas a superarse y aprender unas de otras.

La comunicación permite que los sujetos pongan en común experiencias e ideas, posibilitando el diálogo a partir de ellas y llegar a consensos sobre lo que hay que cambiar o continuar para fortalecer procesos de crecimiento con su entorno. Es un proceso en construcción que se caracteriza por ser cambiante y dinámico, exigiendo que los interlocutores estén dispuestos a hablarse y escucharse para adaptarse e interactuar mutuamente según el ámbito y el contexto en que estén. Entonces, la verdadera comunicación es aquella que se recrea día a día, que acerca, motiva, compromete y moviliza a la gente, que permite creer en las personas y crear un futuro para todos<sup>1</sup>.

La comunicación relacionada al cambio social es medio y fin, ya que esta está directamente relacionada con los modelos y proyectos sociales, al mismo tiempo con los procedimientos que de estos se desprenden y así poderlos reflejar en las realidades mismas de las comunidades involucradas.

Del mismo modo la comunicación para el cambio social hace parte de una evolución de la metodología de la comunicación, ésta ayuda en los procesos de

---

<sup>1</sup> Castañeda, Marisol. *Comunicación y desarrollo local, cuaderno de consulta*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Perú, 2005.

macro que tienen como objetivo un desarrollo en la sociedad en la cual intervienen. Este proceso de desarrollo de lo que se conoce como Comunicación para el Desarrollo se inició en el Siglo XX, cuando empezaron a utilizarse herramientas de la publicidad para atraer la atención hacia problemas sociales, tales como el hambre y las enfermedades. Así, se generó una dependencia de las relaciones públicas como medio para identificar gustos, necesidades y opiniones. Luego, el mercadeo social se volvió central para las técnicas de esta disciplina, éstas empezaron a ser utilizadas para influenciar el comportamiento, lo cual dio paso a la introducción de la comunicación para el cambio social y la comunicación estratégica, las cuales considera que la comunicación es un proceso, más que una serie de productos.

La comunicación para el cambio social, es entendida como una forma útil de organizar y pensar, busca sustentar que es posible encontrar formas efectivas de usar la disciplina de la comunicación para contribuir en el proceso del cambio social y el desarrollo en los individuos y comunidades. Cuando la comunicación se convierte en un elemento integral del proceso de desarrollo y se la ejecuta inteligentemente, el proceso de cambio social es más sostenible. La comunicación debe ser aceptada como el factor integral para este proceso. Debe ser deseable y aplicable con la contribución de los medios de comunicación, el valor de los medios depende de una amplia gama de iniciativas de desarrollo, aunque es poco lo que pueden hacer los medios por sí solos, el papel que pueden desempeñar en el proceso de cambio sí es de gran importancia.

Por otro lado, la comunicación participativa es aquella capaz de encontrar las características, las creencias, los mitos, los miedos, las ideologías y expectativas en lo colectivo, esta permite conectar las necesidades de visión de las ideas y conceptos, los cuales se convierten en un medio adecuado para generar un cambio dentro de una comunidad. El desarrollo de las sociedades se establece en las estrategias comunicacionales y con el fin de correlacionar los diferentes

pensamientos para lograr acuerdos mutuos, cohesión e identificación de los sujetos sociales.

Durante las últimas décadas se han transformado y cuestionado los viejos esquemas de dependencias, lo que ha llevado a la búsqueda de nuevos caminos sólidos, más propios y más reales; desde lo interpersonal, lo particular, lo local donde se construye, se recupera o se recrea la identidad propia de cada sociedad. Autores que han trabajado a lo largo de la historia sobre estas transformaciones, exponen unos conceptos de participación comunitaria y desarrollo alternativo los cuales permiten una reflexión del papel real de la comunicación en la participación dentro de las comunidades, organizaciones o entidades que promueven el desarrollo y el cambio social.

En el caso particular de este proyecto comunitario, se centró en un barrio de la comuna cuatro del municipio de Soacha, este por estar en una zona estratégica y de paso presenta situaciones sociales que la catalogan como una zona de alta vulnerabilidad, sus habitantes en su gran mayoría son personas en situación de desplazamiento, debido a los problemas de violencia que se dan en sus lugares de origen. El contexto que allí se registra es de alta complejidad, ya que el nivel de pobreza es muy alto presenta características de marginación, abandono por parte del Estado y deficiencias en el orden del desarrollo.

El barrio Luis Carlos Galán III sector, de la Comuna Altos de Cazucá de Soacha, es el foco de atención de este proyecto comunitario que se expone en este documento. Este sector es escogido por los resultados que arrojó un análisis de situación en el campo de comunicación social y que reflejaba una necesidad de fortalecer las relaciones desde esta disciplina, dicho estudio se ejecutó a través de la organización TECHO, Un Techo Para Mi País, organización no gubernamental, la cual lleva un proceso de trabajo previo con la comunidad, y que permitió el acceso a esta comunidad y apoyó la gestión del proyecto.



Es así como nace la necesidad de transmitir los mensajes que reflejen la creación de visión en común de los pobladores del barrio Luis Carlos Galán III sector, articulados a las necesidades comunicativas de esta comunidad, con el diseño de un proyecto comunitario donde interactúen los actores sociales generadores de cambio (en este caso niños y jóvenes) dentro de la comunidad; establecer o mejorar nuevos sistemas de información, donde se considere a la comunicación más como un mensaje cargado de significación que integra la participación de los actores involucrados de la sociedad e instaurar una concepción de la comunicación válida para la acción.

En este orden de ideas, el proyecto de un curso taller de comunicaciones, se pensó como una herramienta que posibilitara la participación, las transformaciones, el desarrollo de las capacidades de trabajo, de compartir sentidos y significados; consolidando la comunicación participativa como una estrategia positiva para que los individuos rescaten el valor de lo colectivo, los procesos de identidad y pertenencia cultural siempre en busca de una calidad en las formas de vivir

El propósito central de este proyecto es promover el mejoramiento de los procesos de comunicación de un sector marginado de Soacha, por medio de los elementos comunicativos existentes en la comunidad, a partir de los saberes que se producen en la interacción de los sujetos en sus espacios cotidianos, en un conjunto de experiencias vitales y en ámbitos comunicacionales específicos. De este modo, ofrecerle a la comunidad el conocimiento necesario para elaborar una pieza comunicacional que apoye el mejoramiento de la transmisión de información, tradiciones, percepciones, ideas y opiniones de su contexto.

La realización de este producto de comunicación se pensó como el medio que facilite e impulse un cambio dentro de las personas pertenecientes a esta zona de la del municipio de Soacha, enfocada desde una metodología participativa, buscando reconocer e identificar la mejor forma de fortalecer los procesos

comunicativos de esta comunidad, finalmente sistematizarlo para que ellos, como grupo social se reconozcan y hagan visibles sus experiencias internas, sus tradiciones comunitarias y sus percepciones de vida.

## **1. Aproximación Teórico-Conceptual**

### **1.1. La comunicación participativa y el protagonismo de la comunidad**

El concepto de comunicación participativa carece de una definición más concreta que pueda contribuir a entender mejor su significación y es debido a que ésta no puede ser fácilmente definida, porque no puede considerarse un modelo unificado de comunicación. Por eso, un proceso participativo debe ser aquel que involucra a los ciudadanos, concebidos como sujetos de su propio desarrollo que puede transformar su entorno, tomando decisiones, vinculándose a instituciones, generando debates públicos y espacios de gestión local. Es vital conocer las fortalezas y debilidades del espacio local y de las instituciones a la hora de generar y desarrollar una propuesta de comunicación para el desarrollo, el reto es ubicar estrategias comunicacionales adecuadas según el tipo de comunidad.

En los procesos de democratización de las comunicaciones, el individuo no se debe ver como un simple objeto de las dinámicas comunicacionales sino como un elemento activo que participa en el proceso de su implementación, el cual garantice la calidad de la representación social y participativa que incluye la toma de decisiones y la planificación de estrategias comunicativas. En este sentido los ámbitos locales requieren ser recuperados como foros de discusión ciudadana, espacios de encuentro y diálogo. Así medios, espacios y líderes de opinión se conjugar para construir opinión pública local.

La evolución en el campo de la comunicación participativa para el cambio social ha sido mediada por la acción y las experiencias comunitarias que construyen procesos de apropiación comunitaria, las radios comunitarias se han consolidado como uno de los mejores medios para llegar de manera efectiva, apropiada y útil a las comunidades más necesitadas y marginadas de países de América Latina, es acá en Latinoamérica donde el balance de experiencias de

comunicación participativa y la radio ha sido el medio más importante para el desarrollo y los cambios sociales.

Alfonso Gumucio,<sup>2</sup> afirma que la comunicación participativa es voz, una voz que transmite contenidos, contextos, pasiones y dolores por medio de la radio, la cual puede adoptar diferentes formas según las necesidades, lo cual no es posible fijar un modelo ya que las dinámicas de las luchas sociales y del desarrollo social se concibe como un proceso acompañado de los componentes propios de la comunicación.

Las primeras discusiones académicas sobre la comunicación participativa se dan hacia los años 80's en su gran mayoría con la realización de estudios de casos, la escasa investigación académica sobre este tema se presenta por el poco interés frente al rol de la comunicación en los proyectos de desarrollo y de participación en las comunidades, esto revela la poca existencia de comunicadores para el desarrollo, es un área casi nula en las universidades e instituciones académicas, son muy pocas las que ofrecen el campo de la comunicación para el desarrollo, adicionalmente las barreras idiomáticas y la poca visibilidad internacional han impedido que el interés frente a este campo de la comunicación sea mayor.

“Al parecer, en América Latina existen más de 300 escuelas universitarias de comunicación. La mayor parte de estas escuelas buscan formar profesionales para los medios masivos, las actividades publicitarias, la denominada comunicación empresarial y las relaciones públicas. No existe una sola facultad que forme comunicadores para el desarrollo, comunicadores científicos, o comunicadores pedagógicos.”<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Gumucio, Alfonso. (2001), *Haciendo olas, historias de comunicación participativa para el cambio social*. Informe para la fundación Rockefeller. New York.

<sup>3</sup> Calvelo, Manuel. *La Formación de los Comunicadores para el Desarrollo*.

Como afirma y cataloga Gumucio, los comunicadores para el desarrollo instauran una “especie rara” ya que estos (en su mayoría) provienen de otras disciplinas como la sociología, agrónomos, promotores rurales que decidieron apostarle a la comunicación y a los proyectos de desarrollo.

Siendo Latinoamérica el primer lugar donde se dan las primeras experiencias por medio de la articulación de la comunicación con proyectos de desarrollo que buscan generar cambios económicos y sociales dentro de las comunidades marginadas, esto no garantiza que todos los resultados hayan sido exitosos, debido a que no siempre ha existido una conciencia profunda de las necesidades de las comunidades y sus pobladores. Estos problemas se presentan de otra parte también, cuando no se establece un diálogo real entre las comunidades beneficiarias y sus financiadores, gobiernos y planificadores.

Estos proyectos se han venido realizando en Latinoamérica y otros continentes con el carácter diferenciador de ir en vía contraria a los medios comerciales, esto por la comprensión fatalista y a la vez positivista del uso de los medios de comunicación, donde prima “ser alternativos” como un componente más ideológico y no de desarrollo, sin un carácter concreto cargado de sentido y sin una estrategia de fondo que integre la relación entre comunicación y participación.

Para entender el papel de la comunicación para el desarrollo previamente se tenía que entender el desarrollo participativo, a lo largo del medio siglo se dan las primeras experiencias con la radio Sutatenza en una comunidad Colombiana y la radio que emergió de los trabajadores mineros de Potosí en Bolivia. Para las últimas dos décadas en África y Asia se han presentado una serie significativa de experiencias positivas de comunicación participativa e iniciativas de acciones de comunicación para el desarrollo, esto gracias al fin de los gobiernos autoritarios existentes en estos países.

El tema de la comunicación participativa dentro de la dinámica de los programas de desarrollo y el impacto de los proyectos en los países en vía de desarrollo, se generan informes que muestren y garanticen la efectividad de los proyectos, la forma de probar el éxito de estos es por medio de medición en cifras, su relación con el financiamiento externo sin tomar en cuenta los aspectos de tipo cualitativos y los beneficios a largo plazo.

El estado realmente deseado y más conveniente sería según Gumucio, los proyectos donde se resaltaran la integración de las comunidades que tienen problemas similares, facilitando los intercambios entre ellas, en lugar de multiplicar modelos que choquen con la cultura y con lo tradicional.

Adicional a esto, se produce un papel distorsionado de la comunicación, fortaleciendo la visibilidad institucional y no como se debería dar, como una herramienta de desarrollo; es allí donde se busca generar un cambio de percepción y de acción, de la forma de usar la planificación dentro de un programa o proyecto, con estrategias de comunicación sólidas y centradas en las personas de las comunidades implicadas.

La radio es uno de los medios de comunicación que se ha forjado durante más de 50 años como la herramienta comunicacional con más alcance y el medio idóneo para generar cambios en las sociedades.

A mediados de los años cuarenta en América Latina, en un contexto de luchas sociales y resistencias a dictaduras militares, la creación de radios comunitarias independientes, en pequeñas y comúnmente en comunidades aisladas de campesinos o mineros, se asumió el reto de dirigir radios comunitarias como canal para expresar sus condiciones.

Ya para inicios de los años setenta en Europa con el surgimiento de las radios libres en países como Italia y Francia en apartamentos de estudiantes, con el tiempo se convirtieron en grandes empresas de medios exitosas.

Estas radios comunitarias tienen un alcance limitado, pero sumadas en un mismo contexto tienen posibilidades inimaginables, lo más importante de esto es que estas acciones comunicacionales tienen efectos inmediatos en la población. Hasta las radios más primitivas contribuyen a crear, reformar o afianzar redes sociales locales compartiendo información y experiencias sobre los problemas y/o necesidades que afectan a la comunidad.

*“La radio ha sido el medio que más ha apoyado a las comunidades en su lucha por una vida mejor”<sup>4</sup>*

La influencia y la importancia de sacerdotes jesuitas en el desarrollo y la creación de radios comunitarias es bastante fuerte, debido a que fueron ellos los que apoyaron (en su gran mayoría) en proyectos de comunicación y que vieron la importancia real de la participación comunitaria, como alternativa de solución a las necesidades sociales, políticas y culturales de una comunidad; además como herramienta vital para la generación de desarrollo, caso contrario con entidades estatales o el gobierno.

Gumucio<sup>5</sup> identifica una serie de beneficios de la radio, como instrumento de comunicación participativo para el cambio social, estos beneficios son:

1. La relación existente entre costo-beneficio, ya que es conveniente tanto para los creadores o administrativos como para los oyentes.

---

<sup>4</sup> Gumucio, Alfonso. (2001), *Haciendo olas, historias de comunicación participativa para el cambio social*. Informe para la fundación Rockefeller. New York. Pp. 19

<sup>5</sup> Gumucio, Alfonso. (2001), *Haciendo olas, historias de comunicación participativa para el cambio social*. Informe para la fundación Rockefeller. New York. Pp. 21

2. La pertinencia dentro de la cultura que se de, ya que beneficia en su mayoría a poblaciones rurales, marginadas o aisladas, lo que se conoce como tercer mundo.
3. La radio y su relación directa con las tradiciones, la cultura y las prácticas sociales de la comunidad donde esté presente.
4. La sostenibilidad, que es posible, según el nivel de pertenencia y de participación comunitaria.
5. El alcance y cobertura geográfica.
6. La convergencia entre radio e internet, debido a que apoya en la construcción de redes.

Lo anterior ratifica que la comunicación comunitaria es un diálogo que persigue cambios sociales, cuando existe ausencia de diálogo se da la oportunidad de crear iniciativas de comunicación participativa donde se garantice que la comunidad cuente con los medios para expresar sus opiniones, problemas e ideas.

La comunicación comunitaria no se constituye entonces, solo como la que pone al alcance de las personas los medios, la técnica y los lenguajes para fortalecer procesos, sino como la que propicia las relaciones entre sujetos y organizaciones adicionalmente, como un apoyo en la construcción de los discursos de las comunidades, por lo tanto los medios de comunicación, como tecnología pasan a un segundo plano, esto debido a que dependen de las necesidades que la sociedad presente, el uso de los medios debe acomodarse a las demandas que se den en el contexto de la misma.



*“Comunicación y participación son en realidad dos palabras que comparten un mismo concepto. Etimológicamente, remite al hecho de participar y compartir.”<sup>6</sup>*

## **1.2. De la Comunicación Participativa a la Comunicación para el Cambio Social**

La comunicación para el cambio social es una forma particular de hacer comunicación y una de las pocas aproximaciones que puede ser sostenible en las comunidades. Esta sostenibilidad se debe, en gran medida, a que los individuos y comunidades afectadas se han apropiado tanto del mensaje como del medio del contenido y del proceso. Las formas efectivas de usar la disciplina de la comunicación y el cambio social para contribuir a acelerar el ritmo del desarrollo se convierte en un elemento integral del proceso de desarrollo y se ejecuta inteligentemente dentro de un proceso de desarrollo sostenible.

La comunicación debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos; con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia. Se entiende como un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las personas deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden administrar o actuar colectivamente en pro de obtener el cumplimiento de metas que ayuden a mejorar su calidad de vida.

El recorrido histórico que se puede realizar en torno a la comunicación para el desarrollo y el cambio social, pasa por las teorías de modernización y las estrategias de información utilizadas por el gobierno estadounidense durante la Segunda Guerra Mundial; y la teoría económica de la dependencia, con las luchas sociales en contra de las dictaduras de los países del tercer mundo.

---

<sup>6</sup> Ibid. Pp 37

Los modelos de información y las teorías de modernización se basaban en la expansión de los mercados y en el consumo de masas, por medio de estrategias de persuasión, con el fin de difundir todo tipo de productos, mercancías o innovación tecnológica que atrajera a la población al consumo.

La Información y el conocimiento son concebidos como dos factores de desarrollo en países industrializados, caso contrario pasa con las tradiciones y las culturas de una población, las cuales son percibidas como dos componentes que impiden a países en vía de desarrollo puedan obtener niveles de desarrollo óptimos que garanticen una calidad de vida para sus habitantes.

En África, Asia y América Latina el problema del desarrollo es causado por aspectos más profundos, se desprenden de los valores y expresiones de la cultura misma de cada uno de estos continentes, *“Las causas del subdesarrollo son estructurales, tienen que ver con la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento. Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación desde las comunidades y no para las comunidades.”*<sup>7</sup> La importancia de la participación como actor principal y primordial en las propuestas y proyectos de comunicación alternativa y participativa en el marco del desarrollo.

En los años 70, la comunicación para el desarrollo implanta un factor diferenciador y es la pretensión de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre comunidades rurales, expertos y técnicos, invirtiendo el modelo unidireccional en el proceso de transmisión de conocimiento. Adicionalmente, la comunicación para el desarrollo valoraba las tradiciones y los conocimientos locales; el buen uso y aplicación de los medios

---

<sup>7</sup> Pereira, José Miguel y Cadavid, Amparo.(2011). *Comunicación, desarrollo y Cambio Social*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.Pp. 28

de comunicación apropiados en los contextos donde se desarrollaban los proyectos en búsqueda de un proceso de desarrollo.

Para finales de la década de 1990 se empezaron a ver algunas experiencias que combinaban el uso de los medios de comunicación con la comunicación participativa y la comunicación educativa. La comunicación para el cambio social de igual modo surge como un paradigma replanteado, el cual enriquece los avances dados por la comunicación para el desarrollo y la comunicación participativa, incorporando a su vez procesos innovadores, propios de los modelos de modernización, poniendo como eje central el problema del desarrollo desde las perspectivas de la participación de las comunidades y los sectores involucrados, promoviendo así una comunicación efectiva.

En el contexto de los países del tercer mundo y la creación de modelos de cooperación internacional, por parte de los países ricos, los cuales buscaban reconstruir aquellos lazos de dependencia existentes con países de Asia, África y Latinoamérica, las personas de estas sociedades luchaban por tener participación democrática en espacios desconocidos para ellos, por medio de movimientos sociales.

La comunicación alternativa es otro modelo importante, nace como una gran cantidad de experiencias sociales comunicativas, en medio de luchas sociales y movimientos estudiantiles, el objetivo de abrir espacios de comunicación en contextos y sociedades sometidas por situaciones políticas que se vieron obligadas a crear sus propios medios de información, por restricciones por parte del Estado o de las organizaciones de carácter privado.

Este contexto permite a la comunicación alternativa forjarse como una reacción potente frente a la situación de exclusión. Acciones de grupos sociales con ideologías definidas, necesidades comunes y la búsqueda de espacios de expresión, se crearon radios comunitarias, periódicos, diarios y experiencias

populares mediáticas, la mayoría de estas experiencias generaban discordia con medios masivos dominantes.

Lo que diferencia la comunicación alternativa de los otros modelos es la apropiación de los medios de comunicación, entendiendo apropiación como el buen manejo o uso de los instrumentos de comunicación dentro del proceso de participación comunitaria. Otro aspecto diferenciador de la comunicación alternativa es que no se concibe como un medio para el desarrollo sino como un fin en sí mismo y como el mecanismo de participación en la sociedad.

El modelo de la comunicación para el cambio social, aunque desde siempre ha estado presente en las experiencias de comunicación alternativa, participativa y para el desarrollo se concibe como el paradigma más reciente. Su estudio inicia hacia el año de 1997 en el marco de la discusión liderada por la Fundación Rockefeller acerca del papel de la comunicación en los cambios sociales, en esta discusión se logró definir la comunicación para el cambio social como: “un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos”.<sup>8</sup> Es así como se puede llegar a afirmar que el proceso comunicacional igual que la comunicación alternativa son mucho mas importantes que los productos, ya que los actores sociales entrar a ser comunicadores, ellos están presentes desde el inicio de la creación de mensajes y productos, siendo parte de un proceso de crecimiento colectivo.

En el ejercicio del desarrollo y el cambio social la comunicación tiene una consideración muy baja en la inclusión de los proyectos sociales, y cuando es tomada en cuenta, es por los medios de comunicación, a la hora de realizar campañas masivas, entonces la comunicación es vista como un canal transmisor de información. Esta mirada cuantitativa, impide que la comunicación pueda considerarse como un aspecto estratégico, ejemplo de esto puede ser la

---

<sup>8</sup> Communication for Social Change Consortium (2003), *Communication for Social Change: Listening, Learning, Local Voices Leading Change*, New York.

forma en la que es utilizada la comunicación en los planes de desarrollo local, los programas políticos y de gobierno que se realizan, no hay un espacio para la comunicación estratégica en la relación estado y población.

Rosa María Alfaro,<sup>9</sup> da una posible explicación de esta visión sesgada del uso de la comunicación dentro de los proyectos y procesos de desarrollo, *por desconocimiento, por temor al intervencionismo siendo acusados de estar contra la libertad de expresión, porque las políticas presupuestales son escasas, etc. Pero. El problema es más de fondo y tiene que ver con la crisis de la política. Sus instituciones y personajes aún se miran demasiado a sí mismos, sin confrontarse con la sociedad y el común de los ciudadanos. Por ello no se la coloca dentro de sus propuestas y trabajos cotidianos. Algunos políticos modernos, sin embargo, la empiezan a utilizar, pero sólo desde la gestación mercantil de imágenes, aunque éstas no correspondan con la realidad.* Es por esto, que por medio de entidades u organizaciones de carácter social como las ONGDs, Organización No Gubernamental para el Desarrollo y fundaciones apuestan a procesos que permitan a la comunidad y sus instituciones ser parte de parte del ámbito en cuestión, por medio de actividades, proyectos de desarrollo, incentivando el sentido de pertenencia y la responsabilidad de las partes en el proceso.

De igual modo es importante asumir el uso de los medios de comunicación como herramientas de proyección y opinión de la comunidad, ya que estos medios generan intercambios de conocimiento.

El punto en común que se da entre la comunicación para el desarrollo y la comunicación para el cambio social se encuentra en la preocupación que tienen las dos por las tradiciones y la cultura de las comunidades donde se esté presente, el diálogo entre los sujetos y el respeto e importancia que se le da al

---

<sup>9</sup> Alfaro, Rosa María.(1993) Una comunicación para otro desarrollo, para el diálogo entre el norte y el sur. Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. Perú. Pp.58.

conocimiento local; el punto de bifurcación entre estos dos modelos se da en que mientras la comunicación para el desarrollo se centra en algo más institucional, la comunicación para el cambio social no busca definir los medios, las técnicas, los mensajes sino el proceso como tal, el cual define las acciones y su campo de acción.

A modo de conclusión es importante citar las principales premisas de la *Comunicación para el Cambio Social, CCS*, estas premisas son:<sup>10</sup>

a. La sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales.

b. La CCS, horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional

c. Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación

d. En lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la CCS promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad

e. Los resultados del proceso de la CCS deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo

---

<sup>10</sup> Pereira, José Miguel y Cadavid, Amparo.(2011). *Comunicación, desarrollo y Cambio Social*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.Pp. 37 y 38.

f. La CCS es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario

g. La CCS rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva.

El cambio social es un campo que está en consolidación dentro de algunas disciplinas lo que genera potenciar estrategias en la acción que aseguren un futuro más promisorio. La necesidad de definir nuevos términos en la acción dentro de la experiencia social, las cuales estén en continuo cambio, es crucial para la planificación y consolidación social correcta. El estudio del cambio social tiene como base los intereses, deseos y destrezas de los grupos sociales que son de una u otra forma receptores del lenguaje y que hacen o deberían hacer parte de los procesos de comunicación en la comunidad.

Este proyecto estuvo enfocado en una metodología participativa, la cual desde sus inicios buscó reconocer y desarrollar un producto comunicacional que permitiera el fortalecimiento del proceso comunitario y de cambio social en el marco del desarrollo de esa comunidad; Al mismo tiempo percibiendo a la comunicación como un factor clave, pues esta genera un aporte fundamental en el fortalecimiento de la cultura y la apropiación de las tradiciones de la comunidad, consolidando así un proceso y un trabajo colectivo.

## **2. TECHO, Un Techo Para Mi País, un proceso comunitario en el marco de la comunicación para el cambio social.<sup>11</sup>**

### **2.1. Recorrido Histórico**

En 1997 un grupo de jóvenes comenzó a trabajar por el sueño de superar la situación de pobreza en la que vivían millones de personas. El sentido de urgencia en los asentamientos los movilizó masivamente a construir viviendas de emergencia en conjunto con las familias que vivían en condiciones inaceptables y a volcar su energía en busca de soluciones concretas a las problemáticas que las comunidades afrontaban cada día.

Esta iniciativa se convirtió en un desafío institucional que hoy se comparte en todo el continente. Desde sus inicios en Chile, seguido por El Salvador y Perú, la organización emprendió su expansión bajo el nombre “Un Techo para mi País”. Luego de 15 años de trabajo, TECHO mantiene operación en 19 países de Latinoamérica y el Caribe: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Además, cuenta con una oficina en Estados Unidos.

En el 2006 un grupo de jóvenes voluntarios convencidos que la pobreza es una condición superable deciden replicar en Colombia el trabajo de la ONG Un Techo para mi País fundada en Chile. Altos de Cazucá y Ciudad Bolívar fueron los lugares donde se inicia la construcción de viviendas.

Luego de construir las primeras viviendas, se emprendió la tarea de agrandar el llamado a los jóvenes y se convoca al Primer Encuentro Juvenil de Voluntarios en el mes de Septiembre del 2006, donde asisten en masa jóvenes provenientes

---

<sup>11</sup> Esta sección está basada en información extraída de la página web de la organización. Disponible en: <http://www.techo.org/colombia/>



de ciudades como Barranquilla, Medellín, Cali y Manizales para sumarse al movimiento que impactaría la capital.

El año 2008 fue el inicio en firme de los proyectos de desarrollo comunitario en los asentamientos intervenidos en Bogotá y se inicia la creación de Mesas de Trabajo en varias comunidades donde pobladores y voluntarios trabajan hombro a hombro en busca de soluciones a diferentes problemáticas.

En 2009 se llevó a cabo la primera Gran Colecta Nacional, donde 1500 voluntarios salieron a las calles para mostrar al país que un pequeño aporte, podría significar un gran paso en la superación de la problemática de la extrema pobreza.

Consecuentemente, en el año 2011 la ONG instala oficinas en Medellín y Cali sumando a más actores a esta labor de construir un país justo y sin pobreza. 2012 es un año trascendental en la historia de la ONG, pues como consecuencia de un profundo cambio institucional pasa de llamarse Un Techo para mi País, a llamarse TECHO. Igualmente, se inaugura uno de sus proyectos más ambiciosos, La Planta de Autoabastecimiento que será una empresa social que busca el autofinanciamiento de la organización.

Los retos para este año y los que vienen son muy grandes, ya que la organización se encuentra en una etapa de madurez donde espera expandirse a nivel nacional, próximamente abrirá oficinas en Cartagena y Barranquilla. La unión de todos los actores sociales es clave para lograr el objetivo de superar la pobreza en el país y en el continente.

## **2.2. Contextualización De La Organización**

**Visión:** Una sociedad justa y sin pobreza, donde todas las personas tengan las oportunidades para desarrollar sus capacidades y puedan ejercer y gozar plenamente sus derechos.

**Misión:** Trabajar sin descanso en los asentamientos precarios para superar la pobreza, a través de la formación y la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios, promoviendo el desarrollo comunitario, denunciando la situación en la que viven las comunidades más excluidas e incidiendo junto a otros en política.

TECHO es una organización no gubernamental presente en varios países de Latinoamérica y El Caribe la cual *busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios.*

Esta organización basa sus acciones en tres objetivos estratégicos principales, para hacer el reconocimiento de la situación de estas personas en los países en los que está presente y centrar sus acciones en una labor encaminada a superar la situación de pobreza. Los tres objetivos son:

1. ***El fomento del desarrollo comunitario en asentamientos precarios, a través de un proceso de fortalecimiento de la comunidad, que desarrolla procesos de liderazgo, impulsados por la organización y participación de los pobladores de asentamientos, para la generación de soluciones a sus problemáticas. El desarrollo comunitario es considerado como eje transversal del trabajo de TECHO en asentamientos precarios.***
2. ***La promoción de la conciencia y acción social, este objetivo tiene especial énfasis en la masificación del voluntariado crítico y propositivo, ya el trabajo por parte de los voluntarios es en terreno con los pobladores de los asentamientos, esto con el fin de involucrar a distintos actores de la sociedad en el desarrollo de soluciones concretas para erradicar la pobreza.***

3. **La incidencia en política**, que promueva los cambios estructurales necesarios para que la pobreza no se siga reproduciendo y disminuya rápidamente. Esto, a través de la denuncia de la exclusión y vulneración de derechos dentro de los asentamientos; de la generación y difusión de información relevante sobre estos, para que sus problemas sean reconocidos por la sociedad y prioritarios en la agenda pública; y de la vinculación de los pobladores de asentamientos organizados con instituciones de gobierno.

La organización está convencida que el problema de la pobreza puede ser superada de manera definitiva, si la sociedad en su totalidad logra en primer instancia, reconocer este fenómeno como un problema de carácter prioritario y en segunda medida si une sus esfuerzos y trabaja activamente por resolver la situación, es por esto que los tres objetivos anteriormente mencionados son de vital importancia a la hora de gestionar esfuerzos y desarrollar actividades en vía del cumplimiento de estos objetivos.

TECHO reconoce una serie de valores, los cuales son muy importantes a la hora de intervenir en las zonas afectadas por el fenómeno de la pobreza, de igual forma estos valores son tenidos en cuenta dentro de los perfiles de los miembros de la organización, tanto administrativos como voluntarios. Estos valores son:

**Solidaridad.** La reconocen como *una empatía fundamental con la suerte de las familias más excluidas*, la cual motiva la razón de intervenir en las comunidades donde están presente estas familias y allí poder *compartir sus dificultades y anhelos, aprender de sus capacidades y perseverancia, de igual forma a denunciar todo aquello que los margina y no les reconoce sus derechos fundamentales como seres humanos.*

**Convicción.** La cual se relaciona con el proceso de reconocer la situación de pobreza e injusticia que viven países de nuestro continente, tener el pleno

conocimiento de que una circunstancia como esta es real y latente. Esta certeza garantiza el trabajo en conjunto de los miembros de la organización y de las personas afectadas.

**Excelencia.** La calidad del trabajo ejercido por los miembros de la organización (administrativos y voluntarios) el cual va dirigido a los que lo necesitan, este trabajo lo reconocen como *riguroso, puntual, creativo e innovador, respetuoso frente a los compromisos trazados, perseverante ante las dificultades, inteligente para reconocer errores y corregirlos, y proactivo para buscar siempre con agilidad propuestas de solución a los problemas que se presentan.*

**Diversidad.** Los colaboradores de TECHO no son discriminados por sus procedencias étnicas o sociales, creencias religiosas, opciones políticas u orientación sexual, ya que para ellos las diferencias son una riqueza para sumar esfuerzos en aquello que los une: *la lucha contra la extrema pobreza en nuestro continente.*

**Optimismo.** Conciben el optimismo como la esperanza de un futuro donde el problema de la injusticia y la pobreza hayan sido superadas, y garantizar un avance en la mejora de la calidad de vida y lograr un mundo más humano para todos y todas.

### **2.3. Modelo de Trabajo**

La organización TECHO está presente y trabaja en asentamientos precarios, realizando una labor conjunta entre los pobladores de estos sectores y jóvenes voluntarios, los cuales trabajan para generar soluciones concretas a la problemática de la pobreza. TECHO se preocupa por promover un proceso continuo de fortalecimiento de la comunidad, siendo el desarrollo comunitario el eje transversal de la intervención.

El modelo con el que se trabaja/interviene está enfocado en cuatro grandes fases, la primera consiste en un proceso de identificación y caracterización de las condiciones de vulnerabilidad de hogares y asentamientos por parte de los voluntarios, con el apoyo de referentes de la comunidad y otros actores influyentes (fundaciones, ONGs y juntas de acción comunal) impulsando desde un inicio la organización, participación y corresponsabilidad de la comunidad.

En una segunda fase, se generan espacios participativos y se desarrollan soluciones concretas en conjunto con los pobladores de la comunidad, esto con el fin de asumir las necesidades identificadas. La precariedad habitacional es uno de los problemas que identifica y reconoce TECHO como prioritario, situación que es muy común en los asentamientos. Es por esta razón que la organización empieza el proceso de desarrollo comunitario construyendo viviendas de emergencia social, esto lo hacen con la participación masiva de voluntarios y familias de la comunidad. La construcción de las viviendas es una solución concreta y que puede ser realizada a corto plazo, la cual genera un impacto positivo en la calidad de vida de las familias, generando así unos primeros vínculos de confianza entre voluntarios y comunidad, consecuencia del trabajo en conjunto.

Como tercera fase, TECHO conforma la Mesa de Trabajo, (*instancia semanal de reunión y diálogo entre líderes comunitarios y voluntarios, a partir de la cual se identifican otras necesidades prioritarias y se desarrollan programas para enfrentarlas*). Los programas que la organización desarrolla en la Mesa de Trabajo con líderes comunitarios y voluntarios son:

*Educación: Talleres de apoyo escolar para niños y jóvenes, y alfabetización para adultos.*

*Trabajo: Capacitación en oficios básicos y formación laboral.*

*Fomento productivo: Apoyo para el desarrollo de emprendimientos.*

*Fondos concursables para desarrollo de proyectos comunitarios.*

*Salud: Campañas de prevención y promoción de la salud.*

la organización defiende la idea de la importancia del trabajo en red o la vinculación a redes, esto para potenciar los programas ya mencionados y de igual manera para desarrollar otros proyectos que contribuyan a la generación de soluciones integrales dentro de las comunidades. De esta forma dichas soluciones *potencian las capacidades individuales y colectivas de autogestión en la comunidad e involucran a los voluntarios en un proceso de sensibilización y concientización en torno a la pobreza y sus causas, que los lleve a actuar y movilizarse para generar cambios reales.*

Finalmente y Como última fase del modelo de trabajo, TECHO busca implementar soluciones definitivas en los asentamientos precarios, tales como la regularización de la propiedad, servicios básicos, vivienda, infraestructura comunitaria y desarrollo local. La forma de conseguir esto es por medio de la articulación y vinculación de los pobladores de asentamientos organizados con instituciones de gobierno para exigir sus derechos y así poder garantizar el cumplimiento de esta última fase.

### **3. Contextualización Del Territorio**

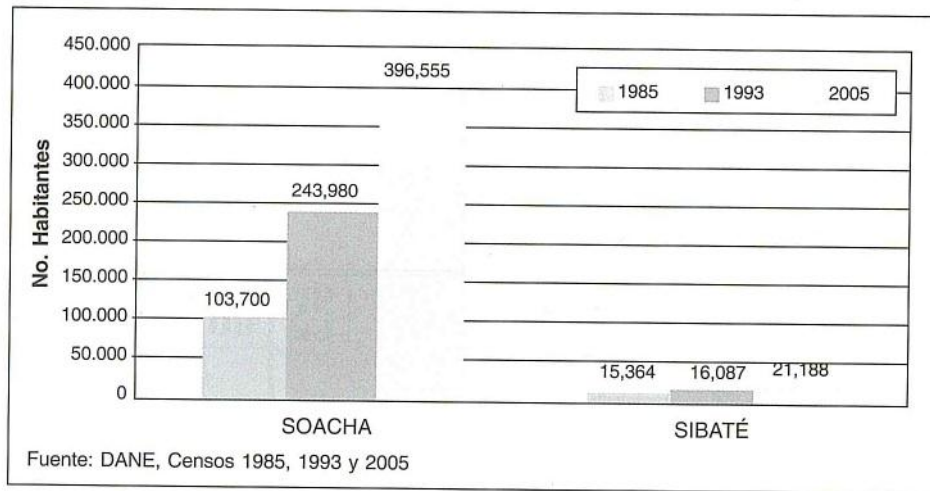
#### **3.1. Municipio de Soacha.**

El municipio de Soacha limita al norte con el municipio de San Antonio de Tequendama, del departamento de Cundinamarca, también dentro del Distrito Capital, con las localidades de Sumapaz, Bosa y Ciudad Bolívar. Al sur con los municipios de Sibaté y Silvania. Al oriente con las localidades de Bosa y Ciudad

Bolívar, el salto del Tequendama y los municipios de Viotá y Mesitas del Colegio.<sup>12</sup> Como se puede Soacha es un municipio que se conecta tanto por el oriente como por el norte con Bogotá, lo que genera un vínculo significativo para la proyección económica y social. Este es un corredor, un paso obligado hacia la capital colombiana.

Con base a los datos arrojados por los censos de 1938 a 2003, se puede identificar un alto crecimiento en la población, esto a partir del año de 1985 con un crecimiento de un 351 por ciento hasta el año 2005. (Ver gráfica 1).

**Gráfica 1.**  
Provincia de Soacha. Comportamiento de la población urbana.  
Censos 1985, 1993 y 2005

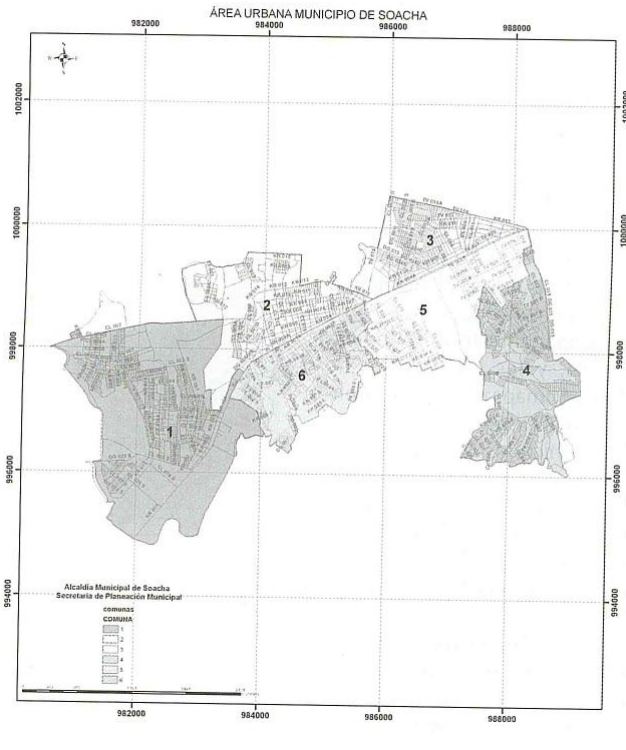


Soacha, después de Bogotá es la ciudad más grande de Cundinamarca. Este municipio se caracteriza por ser uno de los municipios que recibe más migrantes, la mayoría de estas personas llegan a causa del desplazamiento forzado. Soacha está conformada por zonas rurales, urbanas, suburbanas y de expansión, en su totalidad cuenta con 18.109 hectáreas. El sector rural de Soacha es marginal debido a la concentración de la propiedad de la tierra, ocupando el 85 por ciento del territorio, “el uno por ciento de los propietarios

<sup>12</sup> Información tomada de la página web <http://www.soacha-cundinamarca.gov.co>

posee el 45 por ciento de la tierra, de esta área, un 12,5 por ciento está en cabeza de tres propietarios”<sup>13</sup>, por otro lado el sector urbano, suburbano y de expansión abarcando 3.047 hectáreas, divididas en 6 comunas. (ver mapa 2)

Mapa 2.  
Municipio de Soacha. Distribución urbana



Codhes<sup>14</sup> afirma que Soacha es uno de los municipios con mayor recepción de población de personas en situación de desplazamiento y es el primero en el departamento de Cundinamarca, la mayoría de esta población pertenece a las regiones ubicadas al sur del país. Debido a que Bogotá ofrece oportunidades laborales e institucionales a esta población en condición de desplazamiento, Soacha se convierte en una zona atractiva y estratégica debido a su cercanía con la capital. Lo anterior sumado a una condición de precios mas bajos frente a

<sup>13</sup> Fundación para la Educación y el Desarrollo, FEDES.(2010). “Soacha, En Cifras”, en Soacha es así 2010, Bogotá, Colombia. pp.13.

<sup>14</sup> Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento, Codhes. 2007. Boletín informativo, 72, Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.codhes.org>



Bogotá, el arrendamiento de las viviendas y el precio del suelo es cómodo para la economía de estas personas.

### **3.2. Apreciaciones de la Comuna Cuatro de Soacha - Altos de Cazucá.**

Para la elaboración del producto de comunicación, se decidió trabajar con la comunidad del barrio Luis Carlos Galán, Sector III, ubicado en la comuna cuatro de Soacha, más conocida como Altos de Cazucá. Dentro del municipio de Soacha se encuentra una área que se destaca por ser la zona que más recibe a personas en condición de desplazamiento, esta es la Comuna cuatro también llamada Altos de Cazucá.

“Se detecta en Altos de Cazucá la mayor concentración de población en situación de desplazamiento –después de Bogotá- (aproximadamente el 43,48%) y en el rango de la pobreza extrema, problemáticas sociales que se reflejan en los bajos indicadores de seguridad alimentaria, educación, salud, vivienda y recreación y en el bajo acceso a servicios públicos fundamentales”.<sup>15</sup>

La comuna cuatro de Soacha tiene 58.962 habitantes, para el censo experimental que se realizó en el 2003 por el Dane,<sup>16</sup> las edades de los habitantes de este sector están entre los 3 y los 85 años de edad, siendo la segunda comuna más poblada del municipio. Las condiciones habitacionales de este sector se encuentran en un estado alto de precariedad, muchas de las viviendas están construidos con materiales reciclados, tales como cartón, latas, madera o metal.

Cifras arrojadas por este mismo censo corroboran la situación de la población en desplazamiento con una cifra de 7.718 personas que residen en esta comuna

---

<sup>15</sup> Alcaldía de Soacha. 2008. Plan de Desarrollo de Soacha 2008-2011. Soacha para Vivir Mejor.

<sup>16</sup> Dane-Redatam.2003. *Censo ampliado. Variables de hogar, tenencia de vivienda*. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/censo>

debido al desplazamiento, esta cifra corresponde al 43,3% del total de la población en desplazamiento (17.751 personas).

Esta situación de desplazamiento es una de las consecuencias del conflicto armado que se ha presentado a lo largo de la historia de Colombia, deja a miles de personas en una situación de miseria lo que los obliga a desplazarse a otras zonas huyendo de la guerra y buscando una mejor calidad de vida y oportunidades para sobrevivir, generando así la aparición del desplazamiento forzado y la aparición en este municipio del departamento de Cundinamarca.

Muchos de los barrios que hacen parte de esta comuna cuatro y otras mas, como es el caso de Luis Carlos Galán, Sector III, inician como invasiones, los terrenos sin legalizar y con una infraestructura precaria, servicios básicos como, educación, salud, vivienda y servicios públicos son escasos. Sumado a esto se da la presencia de grupos armados, especialmente paramilitares, expropiando y ejerciendo poder en el sector político, económico y social de la zona. Acrecentando la estigmatización negativa hacia la población que hace parte de esta zona de Soacha.

#### **4. Metodología**

En los proyectos sociales siempre hay experiencias prácticas, procesos sociales dinámicos, complejos y permanentes cambios, cada experiencia es única. La comunicación participativa y sus procesos son de vital importancia pues el ser humano tiene la posibilidad de ser un actor social y de desarrollo tanto individual como colectivo por medio de transmisión y la puesta en común de los pensamientos, propuestas o ideas.

Se proponen modelos o tipos de estrategias de comunicación para el cambio social orientada a que los actores sociales organicen y piensen sus necesidades y problemas como cosa de todos y colaboren para la solución de los problemas

que de allí se desprenden en busca siempre de una solución que beneficie a todos. Para entender las características de la comunidad hay que reconocer que se está ante una cuestión cultural, la comunicación es el motor del cambio cultural y para lograr cambios efectivos hay que aplicar estrategias de comunicación.

Por todo lo anterior, el producto final de este proceso de reconocimiento, conocimiento y utilización de la mejor herramienta de comunicación para esta comunidad, pretende satisfacer la necesidad de mejorar el proceso interno de comunicación que se ha venido desarrollando al interior de esta comunidad y obtener un impacto colectivo dentro de esta zona de la localidad de Soacha.

En la recolección de información primaria (aquella que se obtiene directamente de la realidad misma, sin ningún proceso de elaboración previa. Son las que se recogerán en contacto con la realidad misma de la comunidad), se realizaron trabajos de observación a la población, entrevistas y encuentros informales con las personas que habitan esta zona.

Seguidamente, en el proceso de elaboración del producto final se realizó una serie de sesiones de capacitación, acerca de las técnicas y usos del medio que se escogió como herramienta de fortalecimiento del proceso comunicativo de la comunidad, para finalmente elaborar la pieza comunicativa (realizado por los mismos integrantes de las capacitaciones) y lograr cumplir el objetivo trazado.

Para la elaboración del proyecto de comunicación en el Barrio Luis Carlos Galán III sector, era necesario tener la vinculación, aprobación y apoyo de la organización TECHO, por lo que se formuló desde el mes de agosto el proyecto comunitario que se presentó frente a los directivos de la organización para tener vía libre en la comunidad y empezar a realizar las acciones pertinentes para la implementación del Curso Taller en Comunicaciones, este Curso Taller ya se había elaborado con anterioridad, con una dinámica y una temática diferente;

para este nuevo Curso Taller se realizó una modificación en la metodología y en los temas de capacitación, lo anterior debido a las necesidades del barrio, del mismo modo para potenciar las herramientas con las que cuenta la comunidad (sistema de perifoneo barrial). A continuación se presenta el contenido del proyecto de comunicación que se presentó el día 6 de septiembre al director de Comunicaciones de TECHO.

#### **4.1. II Curso Taller En Comunicaciones**

Para el primer semestre del año 2013 las capacitaciones a los monitores de comunicación de los barrios, estaba programado y aprobado para realizarse en las instalaciones de la oficina de TECHO Colombia, en la ciudad de Bogotá. Para las fechas previstas el área de Comunicación Comunitaria, en esa época llamada Comunicación Social, efectuó durante 3 semanas aproximadamente el proceso de convocatoria y de inscripciones con algunos barrios. Con una respuesta mínima por parte de los monitores de Comunicación de los barrios, se citaron a las personas inscritas a la primera sesión dónde sólo llegó una persona, por este motivo y el poco interés de las personas en participar a este II curso taller se decidió hacer una evaluación de la casi nula asistencia e interés hacia el espacio de capacitación.

Esta evaluación arrojó que las personas estaban interesadas en recibir las capacitaciones, pero por el horario establecido y el lugar destinado para hacer los encuentros los Monitores se les dificultaban ir y por esa razón no hubo asistencia, básicamente por motivos de desplazamiento de los barrios a la oficina de Techo.

Después de este análisis y de la respuesta dada, se habló acerca de aplazar la realización del curso taller para el segundo semestre del año, con una reestructuración en su diseño y planteamiento, además teniendo en cuenta las necesidades de los participantes de las capacitaciones. Inicialmente, el curso

taller estaba enfocado en 3 grandes destrezas (gestión de proyectos, ortografía y ámbitos de la comunicación) que creemos que son de real importancia para el buen desarrollo de la labor del Monitor de Comunicación dentro de su barrio, teniendo como base la comunicación ya que los líderes necesitan desarrollar y concebir la comunicación como una competencia fundamental y necesaria para el ejercicio de su rol.

Para este segundo semestre del año las capacitaciones tendrán un enfoque más radial todo por la vía del aprovechamiento de las herramientas con las que disponen los barrios de Luis Carlos Galán 3, Altos del Pino y Corinto 3 ya que dos de ellos con la presentación y aprobación de un Fontecho tienen el equipo de perifoneo; Para ser utilizado de la mejor manera, se realizará una serie de capacitaciones donde ellos podrán aprender a manejar los equipos, conocer las diferentes técnicas de locución y en sí tener el conocimiento necesario para darle un óptimo uso a el equipo de perifoneo y de paso mejorar los procesos comunicativos internos de cada barrio.

Estas capacitaciones le permitirán al líder comunitario, mejorar su capacidad de identificar las necesidades de los habitantes de su comunidad, de transmitir eficazmente sus ideas, planes y visión enfocado desde la comunicación oral mediada por el sistema de perifoneo barrial, de transmitir y contagiar la pasión que genera realizar estas acciones y finalmente de influir y organizar un conjunto de significados dentro de su comunidad para así obtener una visión compartida entre sus colaboradores, habitantes del barrio y él como representante de ellos.

#### **4.2. Metodología del Curso Taller**

Antes de iniciar con las sesiones de capacitación se tendrá un tiempo prudencial para realizar todo el proceso de divulgación, publicidad e inscripción del curso taller, simultaneo en cada uno de los barrios a los que vamos a intervenir con las capacitaciones. El curso taller tendrá una duración de 5 sesiones cada una de

dos horas por cada sesión, las clases serán dictadas por María Paula Martínez Voluntaria del Área de Comunicación Comunitaria la cual estará dirigida y asesorada por un profesional en Radio, Julio Lezama Docente de la Pontificia Universidad Javeriana, en las instalaciones de los TET de los barrios Luis Carlos Galán 3, Altos del Pino y Corinto 3, se espera una asistencia de 15 monitores de comunicación, 5 por barrio como mínimo.

Los 4 grandes contenidos de las capacitaciones son:

- Elementos del Lenguaje Radial
- Escribir para Radio
- La voz y la locución
- Equipo de Producción
- Grabación audio piloto (producto final)

### 4.3. Cronograma

# de sesión	ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
		Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4
1	Presentación curso taller a la MT.												
2	Convocatoria												
3	Convocatoria e inscripciones												
4	Primer taller, elementos del lenguaje radial												
5	Segundo taller, escribir para radio												
6	Tercer taller, la voz y la locución												
7	Cuarto taller, equipo de producción												
8	Grabación audio piloto												
9	Socialización / presentación												

### 4.4. Presupuesto

Materiales (Hojas, impresiones, marcadores, fotocopias etc.) .....	\$30.000
Refrigerio para sesión de grabación .....	\$35.000
Subsidio de transporte para 15 monitores (día de grabación) .....	\$51.000
(\$3400 por persona, trayecto de ida y vuelta)	
<b>Gran total</b> .....	<b>\$116.000</b>

A continuación se hace la sistematización de la experiencia del proceso de elaboración del proyecto comunitario en la comunidad, por medio de una crónica descriptiva, se ilustra el proceso de reconocimiento del territorio y la identificación de las necesidades comunicativas de la comunidad, pasando por el proceso de capacitación a niños y jóvenes hasta llegar al producto final de la grabación del programa radial Nuestro Barrio, en las instalaciones de la emisora de la Pontificia Universidad Javeriana. De una manera descriptiva se relata paso a paso el proceso de trabajo con los habitantes de este barrio.

##### **5. “Nuestro Barrio” Una Experiencia Radial Juvenil del Barrio Luis Carlos Galán Tercer Sector, del Municipio de Soacha.**

Con muchas expectativas se dio inicio al primer encuentro con la comunidad del barrio Altos del Pino, ubicado en la comuna 4 de Cazucá. Aquella tarde del 14 de septiembre un sol radiante iluminaba la bella y particular panorámica de la ciudad. Una extraña sensación albergaba mi mirada al divisar la ciudad desde el sur; el cerro de Monserrate se veía a lo lejos minúsculo, inalcanzable. Si dirigía mi mirada un poco hacia la izquierda un conjunto de altos edificios se erigían imponentes y firmes como las estrellas constantes y permanentes en las noches despejadas. Evidentemente este paisaje cargado de novedad pregonaba un feliz comienzo de este camino.



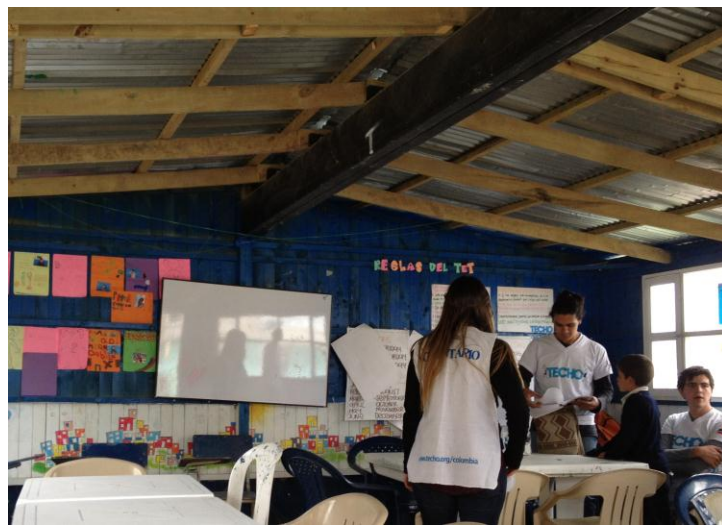
Después de un recorrido de aproximadamente una hora a bordo de un bus que, de manera increíble, atestado de personas recorría las angostas calles de la comuna, llegamos con el equipo de voluntarios de TECHO, Un Techo para mi País, a la casa del presidente de la junta comunal. Fue impresionante ver la manera como en su casa cuida y administra el equipo de perifoneo para comunicar información de



actividades en la comunidad, talleres y en general todo tipo de anuncios que se necesiten transmitir a los habitantes del barrio.

Por medio de este sistema de perifoneo, el coordinador de la Mesa de Trabajo (MT) y el resto de los voluntarios realizan un llamado a todos los niños que hacen parte del programa de educación de TECHO para que se acerquen al Techo para la educación y el trabajo (TET), y, así, poder dar inicio con las actividades de refuerzo.

Precisamente, al llegar al TET, un lugar que fue adecuado y construido con el esfuerzo de los coordinadores de la Mesa de trabajo y la comunidad para desarrollar las actividades programadas, paulatinamente los niños se acercaban con mucha curiosidad para recibir las actividades preparadas para ese día. Este es el punto de encuentro de los niños con los voluntarios para hacer actividades de refuerzo escolar, así como de los líderes comunitarios del barrio para crear y diseñar proyectos que mejoren la situación del barrio y de la zona.



Después de observar atentamente las actividades con los niños y el refuerzo escolar, se inició la reunión con el coordinador de la MT, la líder comunitaria Nohora y yo. Por cuestiones laborales o familiares que les impidió asistir a los demás líderes, a esta reunión únicamente asistió esta líder. Sin embargo, esta

circunstancia no fue obstáculo para realizar la presentación del proyecto de capacitación en radio y locución para los habitantes de Altos del Pino, así como de la propuesta de la realización de una pieza radiofónica en las instalaciones de la universidad Javeriana por parte de los integrantes de la capacitación. Un ardor tocó mi corazón al escuchar las palabras dulces, entusiastas y agradables de Nohora, la líder comunitaria, frente a la propuesta.

Con mucha alegría Nohorita, como cariñosamente la llaman, expresaba que este espacio de capacitación es importante para ellos como comunidad, ya que es una oportunidad para mejorar todo lo relacionado con la comunicación interna del barrio. Igualmente, consideró que éste puede ayudar a aprovechar de una mejor manera el sistema de perifoneo existente; adicionalmente, puede ser la oportunidad para generar un mayor vínculo con la población juvenil, y motivarla a participar del curso taller.

Con Nohorita se acordó que ella colaboraría con la difusión de la información del taller que se daría en la comunidad, además de establecer comunicación con algunas personas que ella considera clave en el proceso de convocatoria dentro del barrio. Con la esperanza de recibir buenas noticias por parte de ella dentro del proceso de convocatoria, concertamos un próximo encuentro basado en una retroalimentación de esa primera divulgación de presentación del proyecto de capacitación.

Con la misma dinámica de conversación informal, se realizó el recorrido en los otros dos barrios escogidos, Corinto y Luis Carlos Galán tercer sector para realizar la propuesta del proyecto de capacitación, entre el 22 de septiembre y el 29 del mismo mes. En el primer barrio conocí a doña María, como es conocida en su entorno, quien de una manera muy amable me ofreció su ayuda con la divulgación de esta iniciativa; del mismo modo tuve la oportunidad de conocer y hablar con un joven líder del sector de Luis Carlos Galán, el cual desde el primer momento que le comenté sobre el proyecto de comunicaciones, mostró gran

entusiasmo y agrado, expresándome la satisfacción de contar con un proceso de capacitación en comunicación con un producto final (programa de radio) para la comunidad de su barrio. Después de esta charla donde sentí a Mauricio, como se llama este joven, comprometido y emocionado frente al proyecto, acordamos estar en constante comunicación para darle inicio a esta aventura comunicacional.



Después de dos semanas, las cuales estuvieron cargadas de expectativas y de sentimientos de esperanza frente al proceso de divulgación y promoción de esta iniciativa en la comuna cuarta de Soacha, el resultado fue la aceptación y aprobación de algunos niños y jóvenes del barrio Luis Carlos Galán tercer sector, ratificando la importancia para ellos de estos espacios de formación y de expresión.

Así fue como se antecedió la iniciación de esta gran aventura y experiencia enriquecedora tanto para la comunidad como para mi, el inicio de este recorrido se dio con el encuentro de los niños y jóvenes que se habían convocado semanas anteriores. Con gran asombro y alegría recibí a una serie de chicos con diferentes edades (entre 9 y 20 años de edad).

El tema central que nos reunía en ese primer encuentro tenía como fin dar a conocer el contenido de las sesiones de capacitación y las dinámicas del curso taller en radio y locución. Después de comentarles el contenido de cada sesión programada y la grabación de alguna pieza radiofónica en las instalaciones de la Universidad Javeriana (producto final) les hablé acerca de la importancia de consolidar el equipo de radio y empezar con las capacitaciones lo más rápido posible.

Con los ánimos recargados y con compromisos adquiridos cerramos lo que se podría llamar el primer encuentro o acercamiento con parte del equipo de trabajo. Con la expectativa de encontrarnos el próximo fin de semana, para arrancaríamos formalmente con las sesiones de capacitación.

Para el día sábado 19 de octubre, un día con un sol radiante que nos acompañó durante toda la jornada, se realizó la primera sesión de capacitación formal con los niños y jóvenes que se habían inscrito previamente. Al llegar al barrio Luis Carlos Galán 3 me encontré con Mauricio, luego de caminar unas cuadras polvorientas, características comunes en estos sectores de vulnerabilidad, por falta de recursos para la pavimentación de sus calles, nos encontramos con dos niños que esperaban ansiosamente el encuentro con nosotros para la realización de la capacitación. Con ellos nos dirigimos al lugar donde se realizarían las próximas sesiones, un salón no muy grande que servía como comedor comunitario hace un tiempo, pero que por cuestiones de falta de compromiso se discontinuó. Finalmente después de esperar por 15 minutos aproximadamente los niños empezaron a expresar su curiosidad por el contenido de las clases.



Se conformó un equipo de trabajo con funciones y cargos específicos propios de un programa radial. Los cargos que se asignaron fueron: el director, coordinador, libretistas, sonidistas y locutores, conformando así el

equipo de trabajo para la elaboración del programa piloto y la consolidación de un espacio radial en el barrio. La participación y el interés mostrado por parte de los niños y jóvenes del taller fue evidente, la pasión con la que preguntaban e indagaban acerca de estas funciones y preguntas como: *“profe, ¿vamos a ser periodistas de verdad, como los que salen en la televisión?”*, me llenaron de alegría y me motivaron aún más para darle continuidad al proyecto con esta comunidad.

El primer ejercicio con los niños y jóvenes del curso taller tuvo un carácter aplicativo, real, de cómo iniciar la elaboración de un programa de radio; siempre con un carácter participativo y de integración de la comunidad, se realizó un sondeo de audiencia, adaptado al contexto. La actividad consistió en hacer una pequeña encuesta a las personas del barrio, las preguntas fueron acerca del gusto musical, las temáticas preferidas para un programa radial y cuál de dos nombres previamente escogidos (con los niños y jóvenes) preferían para un programa radial en el barrio. Cada uno de los integrantes del curso les correspondía realizar dos encuestas a diferentes personas del barrio. Una vez realizada la actividad nos reunimos en el comedor comunitario y se hizo el conteo y socialización de los resultados.



Estas encuestas arrojaron los temas le darían cuerpo al programa de radio, la música que se pondría y también el nombre del mismo. Los temas seleccionados fueron, música, noticias del barrio, dedicatorias - mensajes, y propagandas - anuncios publicitarios. La música que se pondrá según el gusto de la comunidad son canciones de reggaetón, vallenato, salsa, música popular y rap. Finalmente el nombre escogido para el programa radial del barrio fue “Nuestro Barrio”.

Con la misma dinámica de ejercicios reales se organizó dos sesiones más con el fin enseñarles a los chicos cómo realizar entrevistas y las grabaciones respectivas para darle cuerpo al programa radial. Para estas ocasiones se tuvo el apoyo enriquecedor de una persona que ha tenido experiencia en el campo de la radio y la locución; Ángela Juliana Velásquez, una estudiante de último semestre de Tecnología en Producción de Radio, con experiencia en locución, dirección y producción en la emisora virtual Óyeme UJTL de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, quien colaboró con las capacitaciones, en aspectos puntuales como la forma de realizar una entrevista para un programa de radio, del cual dio como resultado cuatro entrevistas a diferentes actores de la comunidad, una madre comunitaria, un profesor de la comunidad, un habitante que llevara mucho tiempo viviendo en el barrio y a un joven líder perteneciente a algún grupo juvenil o cultural.

Esta experiencia con la *profe Juliana*, como la llamaban cariñosamente los niños y jóvenes del curso taller, fue muy enriquecedora para ellos ya que los chicos aprendieron cómo hacer la introducción de la entrevista, cómo hacer las preguntas, cómo finalizar la transmisión, cómo grabar y algunos trucos de locución.



En las expresiones de los chicos se podía ver la emoción que estas actividades les generaba, realmente se sentían periodistas y reporteros “*de verdad*” como

ellos lo decían. Esta sesión fue muy gratificante tanto para los niños y jóvenes como para nosotras ya que nos dimos cuenta del talento que tiene esta población. Debido a que el ejercicio fue positivo, ellos disfrutaron del ejercicio, de ir a buscar personas clave para sus entrevistas, haciendo la grabación de su entrevista y aprendiendo en sí de la experiencia, aplicando lo aprendido anteriormente en las sesiones pasadas.

Para lo que fue la última sesión formal del proceso de capacitaciones en el barrio, se elaboró el libreto para la grabación del programa piloto “Nuestro Barrio”, Se realizó el texto de contenido del programa dividido por cada uno de los locutores, con sus tiempos y temas específicos, teniendo en cuenta las secciones de entrevistas y de mensajes y dedicatorias de la comunidad que se realizó ese mismo día. De esta actividad se logró obtener varios mensajes de diferentes edades y temáticas jóvenes dedicando canciones a sus amigos y familiares; una señora comerciante impulsando sus productos a la comunidad, un adulto mayor agradeciendo por proyectos como este que favorecen el desarrollo del barrio, entre otros mensajes cargados de significados tanto personales como colectivos que los caracteriza como comunidad.



Posteriormente, se les comentó y confirmó a los niños y jóvenes que a lo largo del curso asistieron y participaron de las sesiones, acerca de la visita a las instalaciones de la emisora Javeriana Estéreo 91.9, en la Pontificia Universidad

Javeriana, para que tuvieran una experiencia real de estar en un entorno de grabación y ultimar la producción del contenido que hacía falta del programa y el cabezote que identificaría a “Nuestro Barrio” y así tener el producto final de las capacitaciones: el programa piloto “Nuestro Barrio”, que se emitiría un fin de semana en las horas de la tarde por el sistema de altoparlantes que dispone el barrio Luis Carlos Galán, Sector III, respondiendo así a la necesidad de fortalecer el proceso de comunicación interna del barrio y optimizar el uso de uno de los recursos de comunicación presente en la comunidad.

Esta aventura finaliza con el resultado de una serie de capacitaciones y de trabajo en conjunto con la visita a las instalaciones de la emisora Javeriana Estéreo de la Universidad Javeriana, el día 16 de noviembre de 2013. El encuentro con el quipo del programa radial “Nuestro Barrio” fue en horas de la mañana, acompañado de gran expectativa y entusiasmo. En el trayecto del punto de encuentro (estación de Transmilenio) hasta las instalaciones de la emisora Javeriana Estéreo se podía notar la emoción y la alegría que les generaba a cada uno de los niños, esto debido a que su corporalidad expresaba este tipo de sensaciones adicionalmente a los comentarios que hacían acerca de conocer una emisora.



Una vez instalados en la cabina de grabación, los niños se apropiaron de los equipos, se inicio con las indicaciones y con la explicación de cómo hacer las



grabaciones. Ellos emocionados hacían pruebas de audio, donde una de las reacciones mas sentidas en este momento fue cuando ellos al escucharse por medio de los audífonos, con expresiones como “¡uy tan chévere!” era notorio el gusto que les generaba esta nueva práctica. Se inició la grabación de los textos que previamente se habían realizado en el libreto por parte de los dos presentadores seleccionados, seguido de la elaboración del cabezote del programa que fue escogido entre todos los niños que estaban allí.



Finalmente se realizó la grabación de las impresiones por parte del grupo del programa, dónde ellos expresaron lo agradable que había sido el momento de grabación, la importancia del trabajo en grupo, los agradecimientos por la oportunidad de estar en las instalaciones de una emisora y el reconocimiento de la importancia de estos espacios dentro del barrio, lo que ratifica que el objetivo trazado desde un principio con este proyecto se cumplió y se logro integrar la participación de la población juvenil y de los demás pobladores de este sector de la comuna cuarta de Soacha.



## 6. Conclusiones

Teniendo en cuenta la aproximación teórica y conceptual realizada en el primer capítulo acerca de la comunicación participativa y su relación con la comunicación para el cambio social y el resultado del proceso de la elaboración del proyecto comunitario presentado en la comunidad del barrio Luis Carlos Galán tercer sector, ubicado en la comuna cuarta de Soacha, el siguiente contenido pretende, hacer una reflexión, a modo de conclusión acerca de cómo se puede evidenciar un proceso comunitario y participativo dentro de una comunidad en pro de la generación de un cambio social, en los procesos comunicativos internos, en el marco del desarrollo de esta comunidad, del mismo modo darle una perspectiva diferente a los usos de los medios de comunicación tradicionales dentro del proceso mismo de comunicación para el cambio social.

La comunicación posibilita la participación, las transformaciones que se desprenden y constituyen la objetivación de las capacidades de trabajo y de compartir sentidos y significados; es por esto que la comunicación participativa es vista como una estrategia positiva para que los individuos rescaten el valor de lo colectivo, los procesos de identidad y pertenencia cultural siempre en busca de una calidad en las formas de vivir; alienta a la apropiación de las dinámicas de una agrupación social, con el uso correcto de los medios de comunicación, en este caso la radio, dándole voz a las personas que conforman las comunidades.

Es aquí donde se puede hablar de una comunicación como parte de un proceso cargado de sentidos, como una herramienta clave para las transformaciones sociales y culturales, la comunicación para el cambio social nos proporciona la posibilidad de alcanzar fines comunes dentro de una comunidad. Por medio del empoderamiento de los usos de las herramientas que brinda la disciplina, esto

con el fin de potencializar los procesos de comunicación que se gesten al interior de un colectivo social.

En el caso particular de esta experiencia se puede evidenciar un proceso de trabajo en conjunto y comunitario, siempre con la concepción de la comunicación como generadora de cambio dentro de las sociedades; el mejoramiento de los procesos de comunicación de un sector marginado de Soacha, como lo es el barrio Luis Carlos Galán tercer sector, por medio de los elementos comunicativos existentes en la comunidad y a partir de los saberes que se producen en la interacción de los sujetos en sus espacios cotidianos, se construyó un producto radiofónico que logró brindarle a la comunidad de este sector el conocimiento necesario para mejorar la transmisión de información y fortalecer el proceso comunicativo interno del barrio.

Se evidencian los intereses, deseos y destrezas de este grupo social específico, los cuales son los que hacen parte de la comunicación en la comunidad, por medio de esto se garantiza una verdadera participación de los pobladores de este sector en el proceso de la elaboración del producto radial, el cual ayuda en el contexto de la transformación de sus experiencias en sociedad.

## 7. Bibliografía

- Alfaro, Rosa María. Culturas Populares Y Comunicación Participativa: En La Ruta De Las Redefiniciones, Asociación De Comunicadores Sociales CALANDRIA .
- Alfaro, Rosa María. "Otra Brújula, Innovaciones En Comunicación Y Desarrollo". Asociación De Comunicadores Sociales Calandria. 2006.
- Alfaro, Rosa María. Una Comunicación Para Otro Desarrollo, Diálogo Entre El Norte Y El Sur. Asociación De Comunicadores Sociales "Calandria", Mayo 1993.
- Barranquero, Alejandro. Concepto, Instrumentos Y Desafíos De La Edu-Comunicación Para El Cambio Social. Grupo Comunicar. España, 2007.
- Berrigan, Frances. La Comunicación Comunitaria, Cometido De Los Medios De Comunicación Comunitaria En El Desarrollo. Unesco. París, 1991.
- Calvelo, Manuel. La Formación de los Comunicadores para el Desarrollo.
- Castañeda Menacho, Marisol. Comunicación Y Desarrollo Local, Cuaderno De Consulta. Asociación De Comunicadores Sociales Calandria. Perú, 2005.
- Conferencia De Bellagio. Comunicación Para El Cambio Social. Italia, 1999.
- Contreras, Adalid. Comunicación-Desarrollo Para "Otro Occidente". 2000.
- Consejo De Educación De Adultos De América Latina - CEAAL. Escenografías Para El Diálogo, Comunicación, Política Y Cultura. Red De Comunicación Popular Del CEAAL. Lima, 1997.
- CREMONA, Florencia. Comunicación Para El Cambio Social En América Latina: Prácticas De Articulación Entre Movimientos Sociales Y Redes De Comunicación. ALER, Ayuda En Acción. Ed. Univ. Nacional De La Plata, 2007.
- Fantin, Roxana Y LAHARRAGUE, Isabel. Comunicar Para El Cambio Social. Ediciones La Crujía. Buenos Aires, 2006.
- Fals Borda, Orlando, (Comp.). Participación Popular, Retos Del Futuro. Congreso Mundial De Convergencia Participativa En Conocimiento, Espacio Y Tiempo, Cartagena 1997. Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1998.
- Frances J. Berrigan. La Comunicación Comunitaria, Cometido De Los Medios De Comunicación Comunitaria En El Desarrollo. Unesco 1981.

- Gumucio, Alfonso Y Tufte, Thomas (Comp). Antología De Comunicación Para El Cambio Social, Lecturas Históricas Y Contemporáneas. Plural Editores, La Paz, Bolivia, Septiembre De 2008.
- Gumucio, Alfonso. El Cuarto Mosquetero: La Comunicación Para El Cambio Social. Investigación Y Desarrollo, Universidad Del Norte. Colombia, 2004.
- Gumucio, Alfonso. Haciendo Olas, Historias De Comunicación Participativa Para El Cambio Social. Informe Para La Fundación Rockefeller. New York, 2001.
- Juliá G, Luisa. La Sistematización De Experiencias. Red De Gestores Sociales. Boletín No. 34 , Junio 07 / Julio 07.
- Martínez, B, Sierra, L., Y Otros. Tenemos La Palabra, Enfoques Multilaterales De La Comunicación Participativa En Colombia. Corporación Universitaria Minuto De Dios –Cumd. Bogotá. 1997.
- Mockus, Antanas, Etal (Mockus, Y Otros, 2001). Comunicación Para Construir Lo Público. Xii Congreso Latinoamericano De Estudiantes De Comunicación Social. Bogotá, 2001.
- Pereira, José Miguel Y Cadavid, Amparo.(2011). *Comunicación, Desarrollo Y Cambio Social*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.Pp.
- Techo, Un Techo Para Mi País. <http://www.techo.org/colombia/>
- Alcaldía de Soacha. 2008. Plan de Desarrollo de Soacha 2008-2011. Soacha para Vivir Mejor.
- <sup>1</sup> Dane-Redatam.2003. *Censo ampliado. Variables de hogar, tenencia de vivienda*. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/censo>
- Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento, Codhes. 2007. Boletín informativo, 72, Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://www.codhes.org>

## **8. Anexos**

### **Bitácora de Visita 1.**

Para el día sábado 14 de septiembre se realizó un primer encuentro con la comunidad del barrio Altos del Pino, ubicada en la comuna 4 de Cazucá. Al llegar al TET (techo para la educación y el trabajo) lugar adecuado y construido para desarrollar las actividades programadas por parte de los coordinadores de la Mesa de Trabajo, allí se reúnen los niños con los voluntarios para hacer actividades de refuerzo escolar y los líderes comunitarios del barrio para crear y diseñar proyectos que mejoren la situación del barrio y de la zona.

Después de un recorrido de una hora aproximadamente, en un bus que increíblemente recorre las calles angostas de la comuna, repleto de personas que se dirigen a sus casas; llegamos a la casa del presidente de la junta comunal, el cual guarda y administra en su propiedad el equipo de perifoneo para comunicar información de actividades en la comunidad, talleres, en general todo tipo de anuncios que se necesiten transmitir a los habitantes del barrio. Por medio de este sistema de perifoneo el coordinador de la MT y el resto de los voluntarios encienden el equipo, realizan un llamado a todos los niños que hacen parte del programa de educación de TECHO para que se acerquen al TET y se pueda dar inicio con las actividades de refuerzo.

Una vez terminada las actividades con los niños, se inició la reunión con el coordinador de la MT, Mesa de Trabajo, la líder comunitaria Nohora y yo. A esta reunión solo asistió esta líder porque los demás estaban en actividades laborales o familiares que les impidió asistir a este encuentro.

Se hizo la presentación del proyecto de capacitación en Radio y Locución para los habitantes de Altos del Pino, y la propuesta de la realización de una pieza radiofónica en las instalaciones de la universidad Javeriana por parte de los integrantes de la capacitación. La recepción por parte de la líder comunitaria fue

muy agradable, ya que en sus palabras y su forma de expresarse se podía notar un tono de entusiasmo y de agrado frente a lo propuesto.

Lo expresado por parte de Nohorita, como cariñosamente la llaman, fue que para ella este espacio de capacitación que se ofrece es importante para ellos como comunidad, porque ayuda a mejorar todo lo que tiene que ver con la comunicación interna del barrio, al aprovechamiento que se puede generar con el sistema de perifoneo que existe, adicionalmente, la vinculación que se puede dar con la población juvenil en la participación del curso taller.

Al acuerdo que se llegó con Nohorita ese día fue que ella colaboraría con la difusión de la información acerca de este taller, entre algunas personas que ella considera clave en el proceso de convocatoria del barrio, ella hablaría con estas personas y me tendría una razón de la recepción de este curso taller y tendríamos un encuentro basado en una retroalimentación de esa primera divulgación de presentación del proyecto de capacitación.

### **Bitácora de Visita 2.**

El domingo 22 de septiembre, se realizó la segunda visita a la zona de altos de Cazucá. Para esta ocasión se visitaron los barrios Altos del Pino y Corinto 3. El primero en visitar fue Altos, en casa de Nohorita (líder comunitaria), luego de una pequeña charla entre el zonal de Cazucá (persona que está a cargo de coordinar los proyectos y acciones de los barrios que conforman la zona de Cazucá) hablamos acerca del proceso de convocatoria del curso taller en Radio y Locución en el barrio Altos del Pino y ella le pareció pertinente extender una semana más el proceso de inscripción ya que solo dos personas se acercaron a preguntar por las capacitaciones. La idea de aplazar una semana más las inscripciones fue reforzada con la razón que nos tenía Doña María del barrio Corinto 3 ya que ella nos comentó que anunció varias veces durante la semana y nadie mostró interés por la convocatoria que se está ofreciendo.

Con base a lo anterior se decidió extender las inscripciones una semana más y por consiguiente se corre una semana más la iniciación del curso taller de Radio y Locución para el día 5 de octubre.

### **Bitácora de Visita 3.**

En la tercer visita realizada el día 29 de septiembre, se hizo un recorrido final de los barrios visitados con anterioridad las semanas pasadas, para esta vez se realizó un recorrido de la zona donde está el grupo objetivo de interés, los barrios recorridos fueron, Corinto 3, Galán 3 y Altos del Pino, todos de la comuna 4 de Cazucá.

Se inició la ruta visitando a la líder de Corinto, María. Al llegar a su casa, la cual queda ubicada al lado del TET (Techo para el Educación y el Trabajo), ella nos comentó que el sistema de perifoneo el cual consta de 3 cornetas instaladas en puntos estratégicos y el punto de base dos de estas cornetas no funcionan en su totalidad, las cuales serán reparadas en cuanto se tenga la ayuda de un vecino que cuente con estos conocimientos y pueda colaborar con el arreglo de estas dos cornetas y así dejar el sistema funcionando de una manera óptima. Adicional a esta información prestada, doña María nos hace un resumen de las acciones realizadas para el proceso de convocatoria y de inscripción a la capacitación.

Durante la semana ella anunció el mensaje que se elaboró con el fin de convocar a los interesados a acercarse a su casa para realizar el proceso de inscripción de los cuales desafortunadamente no se inscribió ninguna persona.

Luego de salir de la casa de doña María nos dirigimos al siguiente destino, el cual tuvimos que recorrer a pie calles muy empinadas y sin pavimentación durante 10 minutos aproximadamente, finalmente llegamos al barrio que se



conoce como Galán 3 allí no hay un TET como en el resto de los barrios, pero hay un lugar adecuado para un proyecto con niños llamado “Educarte” el cual es un salón de no más de 12 metros de largo, allí pudimos hablar con un joven llamado Mauricio, líder comunitario del barrio y del sector de Cazucá, con el se habló de la posibilidad de integrar a más jóvenes en actividades de capacitación, como el curso taller en Radio y Perifoneo.

El compromiso al que se llegó con Mauricio fue que el ayudaba a la convocatoria interna en Galán, a los chicos de colegio y a las personas con las que el tenía contacto frecuente, adicionalmente en anunciar por el sistema de perifoneo el mensaje de invitación e inscripción al curso- taller. Para el día jueves 3 de octubre quedamos de comunicarnos para saber cuántas personas quedaron inscritas para las capacitaciones.

Finalmente, el recorrido termino hacia el mediodía con una expectativa alta por parte de las personas de contacto y mía propia, esperando que el resultado de convocatoria sea positivo y poder iniciar con la primer sesión el día sábado 5 de Octubre.

#### **Bitácora de Visita 4**

Para el día sábado 5 de octubre estaba programada la iniciación de las capacitaciones con la realización con el contenido a trabajar “elementos del lenguaje radial”. Al llegar al TET del barrio Altos del Pino, lugar donde se había acordado hacer el primer taller, a la hora indicada (10 am.) me esperaba con entusiasmo la señora Nohorita, la cual administra las llaves del TET, ella me comenta que sólo dos personas se acercaron a preguntar acerca de las capacitaciones, ella con mucha amabilidad me facilita las llaves y me acompaña hasta el salón, indicándome las cosas con las que podía realizar las actividades y la sesión, entre ellas mesas, sillas, un tablero, entre otros elementos que hay en el lugar para realizar este tipo de actividades.

Después de ubicarnos, instalarnos y preparar todo para el taller y sus respectivas actividades, esperamos durante 30 minutos, con la esperanza de que llegarán las personas que habían expresado con anterioridad su interés hacia el curso taller de radio y locución, al ver que ninguna persona llegaba, decidí llamar a Mauricio (joven líder del barrio Galán) y le pregunté si iban a asistir al taller, me respondió que ya iba llegando. Al llegar estaba acompañado de dos jóvenes más los cuales estaban interesados en participar del curso taller, al ver que nadie más llegaba al encuentro, decidí presentarme y mostrarles de que iba a tratar el ciclo de capacitación en radio y locución.

Después de comentarles el contenido de cada sesión programada y la grabación de alguna pieza radiofónica en las instalaciones de la Universidad Javeriana (producto final) les comenté que era necesario tener más personas dentro del taller para así conformar el equipo de radio y empezar con las capacitaciones lo más rápido posible. Después de tener un diálogo acerca del tema ellos se comprometieron en ayudarme con el proceso de inscripción de otros muchachos y con la vinculación de más jóvenes al proceso de capacitación en radio y locución.

Con los ánimos recargados y con compromisos adquiridos cerramos lo que se podría llamar el primer encuentro o acercamiento con parte del equipo de trabajo, con la expectativa de encontrarnos el próximo fin de semana, para arrancar formalmente con las sesiones de capacitación.

### **Bitácora de Visita 5**

El día sábado 19 de octubre se realizó la primer sesión de capacitación formal con los niños y jóvenes que se habían inscrito previamente, al llegar al barrio Luis Carlos Galán 3, me encontré con Mauricio y con dos niños que esperaban ansiosamente el encuentro con nosotros para la realización de la capacitación,

después de esperar por 15 minutos aproximadamente y con la llegada de un joven más decidimos dar inicio con las actividades, cuando estaba en el proceso de explicar el tema del día (los elementos de la radio) empezaron a acercarse niños alrededor del salón donde nos encontrábamos.

A medida que pasaba el tiempo dentro del comedor, lugar donde se realizó la sesión, los niños mostraban interés en hacer parte del curso taller, les pedí a cada uno sus datos (nombre, edad y número de contacto) al final el grupo quedo conformado por 12 niños entre 9 y 20 años de edad.

Inicialmente explique la idea central de realizar las capacitaciones en el barrio, destacando que lo importante es fortalecer el sistema de perifoneo y su uso dentro de la comunidad, luego de explicar la importancia de transmitir las ideas, experiencias, historias, acontecimientos propios de la comunidad por medio de una herramienta tan útil y efectiva como lo es la radio, se conformó un equipo de trabajo con funciones y cargos específicos propios de un programa radial.

Los cargos que se nombraron fueron, director, coordinador, libretistas, sonidistas y locutores, conformando así el equipo de trabajo para la elaboración del programa piloto y la consolidación de un espacio radial en el barrio. Una vez conformado el grupo se realizó un par de actividades prácticas de locución, ejercicios para la voz y la dicción.

Finalmente se dejó una actividad para la realizar durante la semana con el fin de conocer el gusto y las preferencias de las personas que habitan el barrio galán, lo que se conoce como sondeo de audiencia, se explicó el término y la finalidad de la actividad. Con la asignación de la actividad para hacer en casa se dio por terminada la sesión y con la confirmación de su interés de hacer parte del proyecto de un programa radial para el barrio.

## **Bitácora de Visita 6**

Para la tercera sesión de capacitaciones realizada el día 26 de octubre, se esperaba una asistencia de aproximadamente 12 niños y jóvenes, de los cuales sólo llegaron nueve. La sesión inició con la socialización de dos de los resultados de la actividad que se asignó en la anterior capacitación, esto debido a que solo dos personas realizaron el ejercicio.

Como era escasa la cantidad de personas a las que se les había aplicado el sondeo de audiencia, se realizó un ejercicio improvisado con el fin de obtener la información importante para la realización del esquema y contenido del programa. La actividad consistió en hacer una pequeña encuesta a las personas del barrio, las preguntas fueron acerca del gusto musical, las temáticas preferidas para un programa radial y cuál de dos nombres previamente escogidos (con los niños y jóvenes) preferían para un programa radial en el barrio. Cada uno de ellos les correspondía realizar dos encuestas a diferentes personas del barrio. Una vez realizada la actividad nos reunimos en el comedor comunitario y se hizo el conteo y socialización de los resultados.

Estas encuestas arrojaron los temas que se tratarán en el programa de radio, la música que se pondrá y también el nombre del mismo. Los temas seleccionados son, música, noticias del barrio, dedicatorias - mensajes, y propagandas - anuncios publicitarios. La música que se pondrá según el gusto de la comunidad son canciones de reggaetón, vallenato, salsa, música popular y rap. Finalmente el nombre escogido para el programa radial del barrio fue “nuestro barrio”.

Para la segunda sección de la capacitación de este día se realizaron dos actividades más, una fue un ejercicio de escritura que consistía en escribirle a una carta que estuviera lejos de la ciudad, sobre lo que habían realizado en el transcurso de la semana, luego de terminada esta actividad de escritura se pasó a la segunda, que consistía en leer esos escritos que se habían realizado, esto

anterior con el fin de lograr identificar las personas que tuvieran habilidad para escribir como para leer y así consolidar los equipos de redacción y de locutores, respectivamente.

### **Bitácora de Visita 7**

En la 4 sesión de capacitación realizada el día 2 de noviembre, asistieron 7 niños, se contó con la colaboración de Ángela Juliana Velásquez, estudiante de último semestre de Tecnología en Producción de Radio, con experiencia en locución, dirección y producción en la emisora virtual Óyeme UJTL de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, ella colaboró con el tema de ese día de capacitación, en los aspectos puntuales de cómo realizar una entrevista para un programa de radio; inicialmente se realizó la organización de los grupos de trabajo (entre dos y tres personas por grupo) se decidió que era importante realizar cinco entrevistas a diferentes actores de la comunidad, una madre comunitaria, un profesor de la comunidad, un habitante que llevara mucho tiempo viviendo en el barrio, un joven líder perteneciente a algún grupo cultural y a un voluntario de la organización TECHO.

Una vez conformados los grupos de trabajo por entrevista, se realizaron tres preguntas por entrevista con la ayuda y supervisión de Juliana Velásquez y mía, los temas eran sobre las experiencias de la madre comunitaria con su labor social dentro de la comunidad, experiencias del joven líder, la historia del barrio y el desarrollo social del mismo, la percepción acerca de los niños y jóvenes del del barrio de Luis Carlos Galán, Sector III.

Luego de tener redactadas las preguntas de cada entrevista que se iba a hacer, Juliana hizo una explicación y una actividad de cómo se debería grabar las entrevistas, les enseñó a los niños y jóvenes cómo hacer la introducción de la entrevista, cómo hacer las preguntas, cómo finalizar la transmisión, cómo grabar

y algunos trucos de locución. Cada grupo pasó al frente y con la ayuda de ella se hizo el ejercicio real de las entrevistas.

Finalmente, nos dividimos por grupos y fuimos a contactar a nuestros entrevistados y se realizó el ejercicio de grabación, esta experiencia fue muy enriquecedora tanto para los niños y jóvenes como para nosotras ya que nos dimos cuenta del talento que tiene esta población, esto debido a que el ejercicio fue positivo, los niños y jóvenes disfrutaron el ejercicio de ir a buscar personas clave para sus entrevistas, haciendo la grabación de su entrevista y aprendiendo en sí de la experiencia, aplicando lo aprendido anteriormente en la sesión del día y de las sesiones anteriores.

### **Bitácora de Visita 8**

Para la sesión de capacitación número ocho se elaboró el libreto para la grabación del programa piloto “Nuestro Barrio”, en primera instancia se definieron los locutores principales que van a desarrollar el papel de presentadores y un reportero que tendrá a cargo una sección de mensajes y dedicatorias. Se realizó el texto de contenido del programa dividido por cada uno de los locutores, con sus tiempos y temas específicos, teniendo en cuenta las secciones de entrevistas y de mensajes y dedicatorias de la comunidad.

Una vez realizada la redacción del libreto, se organizó la estructura de la sesión que hacía falta por realizar, el cual consiste en los mensajes y dedicatorias. Decidimos realizar las grabaciones con las personas que se encontrara en las calles del barrio, de allí queríamos recoger sus mensajes y la música que les gustaría escuchar en la emisión del programa.

De esta actividad se logró obtener varios mensajes de diferentes edades y temáticas, jóvenes dedicando canciones a sus amigos y familiares, una señora comerciante impulsando sus productos a la comunidad, un adulto mayor

agradeciendo por proyectos como este que favorecen el desarrollo del barrio y agradecimiento por parte de una joven hacía su mejor amiga.

Gracias a esta actividad se pudo definir las canciones que ambientaran los contenidos que se desarrollaran en el programa “nuestro barrio”, Mauricio al final de la actividad expreso su interés por realizar las ediciones de las entrevistas y de la sección de mensajes y dedicatorias que ya estaban grabadas, él gracias a la experiencia que tiene en la creación y edición de pistas musicales ofreció su colaboración con la edición de estas grabaciones previamente realizadas.

Posteriormente, se les comentó y confirmó a los niños y jóvenes que han venido tomando las capacitaciones acerca de la visita a las instalaciones del emisora Javeriana Estéreo 92.9, en la Pontificia Universidad Javeriana, para que tengan una experiencia real de estar en un entorno de grabación y ultimar las grabaciones del contenido que hace falta del programa y el cabezote que identificara a “Nuestro Barrio” el cual por parte de dos jóvenes de las capacitaciones propusieron la composición de un coro propio del programa y que identificará el objetivo de este proyecto. Así finalmente tener el producto final de las capacitaciones, programa piloto “Nuestro Barrio” y emitirlo un fin de semana en las horas de la tarde en el barrio Luis Carlos Galán, Sector III por medio del sistema de perifoneo, respondiendo así a la necesidad de fortalecer el proceso de comunicación interna del barrio y optimizar el uso de uno de los recursos de comunicación presente en la comunidad.

### **Bitácora de Visita 9**

Para el la sesión final, la cual se realizó el 16 de noviembre en las instalaciones de la emisora Javeriana Estéreo 91.9 de la Universidad Javeriana, el balance fue altamente positivo, esto debido a que a la sesión asistieron 7 niños y Mauricio.

El encuentro fue en una estación de Transmilenio, sistema de transporte público de la ciudad, cerca de la universidad. Allí me encontré con el grupo, ellos en un estado de emoción y alegría me expresaban su conformismo con esta actividad y las expectativas que tenían de conocer una emisora un estudio de grabación.

Después de un recorrido de 10 minutos aproximadamente, llegamos al encuentro con el profesor Julio Lezama, que nos esperaba en el estudio de grabación con Nicolas Sadovnik el cual nos ayudó durante la sesión de dos horas, con la grabación y edición de las secciones del programa que hacían falta.

Los chicos una vez ubicados en la mesa de trabajo de grabación y con los micrófonos en frente, empezaron a apropiarse del entorno y de los equipos, que para ellos eran algo novedoso y deslumbrante. Se inició con la grabación de las partes del libreto la sección de los presentadores y la elaboración del cabezote del programa de Nuestro Barrio.

Los chicos finalizaron la jornada de grabación en las instalaciones de Javeriana Estéreo con unas impresiones del proceso de capacitación y de la experiencia en general del proyecto. Para cerrar este gran día compartimos unas onces en la playita de básicas de la universidad, donde escuchamos el producto final del programa, quedamos en concretar la fecha de socialización y emisión de Nuestro Barrio en la comunidad y así ver la percepción de los pobladores de este sector.