

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**



**PROYECTO LIDER**

**DISEÑO DE FUNDRAISING MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LA  
ORGANIZACIÓN DOCUMENTAL Y DE RECURSOS WEB PARA LA FUNDACIÓN  
CASA HOGAR SIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015**

**Presentado por: María Fernanda Pinto Becerra**

**Tutor: Jaime Alexander Villamil**

**FACULTAD DE**

**CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**BOGOTÁ D.C**

**2015**

## Tabla de Contenido

1. Resumen Ejecutivo.....	10
2. Introducción .....	13
3. Diagnóstico del área de práctica.....	14
4. Planteamiento del problema.....	18
5. Antecedentes. ....	19
5. Justificación .....	20
6. Objetivos.....	21
6.1 Objetivo General.....	21
6.2 Objetivos Específicos .....	21
7. Marco Teórico .....	22
8. Marco Conceptual.....	25
9. Metodología.....	27
10. Cronograma de Actividades .....	63
11. Resultados.....	30
12. Conclusiones.....	36
13. Recomendaciones .....	37
14. Bibliografía.....	40
13. Tabla de Anexos .....	41

## 1. Resumen Ejecutivo

Fundación Casa Hogar Sión tiene como objetivo principal apoyar a niños que se encuentran en situación de vulnerabilidad, debido a la condición de sus padres, que en su mayoría están en cárceles o sufren algún tipo de adicción. La Fundación cuenta con instalaciones en una casa de tres pisos en la localidad de Suba, y actualmente albergan a 28 niños.

El desarrollo de este proyecto se realizó basado en la observación e investigación, pero principalmente ajustándose a las necesidades manifestadas por los directores de la fundación a lo largo del semestre, buscando con esto una mejora continua que tenga un impacto real beneficiando a la Fundación y especialmente a los niños que habitan en ella.

En primera instancia, se realizó un diagnóstico de la fundación y como resultado se evidenciaron varios problemas por resolver:

El principal problema era el hecho de que la Fundación necesitaba un aumento en donaciones en especie, tiempo y dinero (Fundraising), basándose en que su sostenimiento se realizaba únicamente por medio de contactos y publicidad voz a voz, además se encontró que se buscaba como prioridad la búsqueda de computadores para instalar la sala de computo, de la cual ya contaban previamente con la infraestructura y el espacio diseñado para tal fin.

Así mismo se identificó que la Fundación tiene problemas de organización en dos aspectos:

Primero: La fundación no cuenta con documentación organizada y estandarizada para solicitar las donaciones, contratar voluntarios, formatos y actas para legalizar todo el proceso de entregas, cartas de agradecimiento etc. Como consecuencia, esto dificulta la solicitud de recursos a empresas, la credibilidad, el apoyo colaborativo, las solicitudes de recursos en internet, la inscripción a convocatorias públicas y privadas, y a entidades de apoyo, y otras fuentes de oportunidades.

Segundo: La información que la fundación maneja en internet, esta desorganizada y dispersa, ya que aunque cuenta con diversos blogs, redes sociales y canales, no hay consolidación de estos datos. La fundación no tenía página web, tenían redes sociales abiertas por personas ajenas a la fundación que publicaban información no oficial, e incluso pedían donaciones.

Después de realizar la investigación correspondiente se encontró que las organizaciones de mayor influencia usaban recursos web y organización documental para este fin.

Se generó la pregunta ¿Cómo diseñar Fundraising a través de la organización documental y de recursos web para la fundación Casa Hogar Sión en el primer semestre del 2015?

Para abordar estos problemas y resolverlos se procedió a plantear un objetivo general:

Diseñar una propuesta de Fundraising mediante el mejoramiento de la organización documental y de redes sociales para la Fundación casa hogar Sión en el primer semestre del 2015

Esto se logra mediante 3 objetivos específicos y puntuales:

- Elaborar formatos que le permita a la Fundación mejorar los procesos y la gestión documental.

- Diseñar la página web de la Fundación
- Organizar los recursos web donde se especifiquen las estrategias diseñadas para mejorar el Fundraising (captación de recursos en especie, tiempo y dinero) por internet

A partir de esto se determinan las áreas a mejorar de la organización y se plantea el enfoque usando la información investigada de organizaciones como la UNICEF entre otras.

Como resultado de esto se crea la página web de acuerdo a las necesidades de la fundación, se integra el contenido de las redes sociales, canales de youtube, entrevistas y los planes diseñados para hacer que la Fundación sea sostenible y aumente las donaciones (Fundraising) como lo son los planes de apadrinamiento, voluntariado, donaciones y regalos. (ver anexo 10)

Se diseñan todos los formatos requeridos por la organización para tener un adecuado manejo de las donaciones, y para estandarizar los procesos, estos también se organizan en una carpeta creada en Dropbox para evitar la pérdida de información y su adecuado manejo.

Finalmente se pone en marcha el plan de búsqueda de donaciones Fundraising para obtener la sala de computo que era el objetivo inicial de los directores de la fundación, después de solicitar formalmente donaciones en varias empresas tanto públicas como privadas se logró como resultado la donación de 4 computadores y una torre, por parte de la empresa Dumian Medical SAS Nit 805.027.743-1 para conformar la sala de sistemas de la fundación.

Por medio de los recursos web como página y redes sociales se logró conseguir un plan de apadrinamiento para una niña de la fundación.

Como conclusiones se puede evidenciar que la implementación de estas mejoras genera una mejor relación con los donantes, o posibles donantes, aumenta el nivel de credibilidad, le da a la Fundación un mayor control sobre sus procesos, reduce el tiempo de búsqueda aumentando la eficiencia, y reduce el riesgo de tipo legal.

Como recomendaciones se puede destacar que se debe:

- Seguir mejorando continuamente, usando las herramientas ya diseñadas.
- Acceder a los recursos planteados: la plataforma que se lanzara próximamente de donaciones de Google y el uso de las redes sociales para acceder a información como convocatorias y prácticas de Fundraising.

## **2. Introducción**

La Casa Hogar Fundación Sion es una fundación sin ánimo de lucro que nació en 1991, y está ubicada en la localidad de suba en el barrio Rincón Costa Rica. Su objetivo principal es “Apoyo a niño en abandono y pobreza extrema”

La Casa Hogar Fundación Sion tiene como misión cuidar, dar amor de familia y mejorar la calidad de vida a niños rescatados de situaciones de vulnerabilidad como lo son violencia intrafamiliar, pobreza extrema (como lo es las llamadas calle del cartucho y calle del Bronx reconocidas en Bogotá por ser acopio de mendicidad y drogas) e hijos de padres que se encuentran en prisión y que no tienen ningún otro cuidador.

Esta idea nace como resultado de que el fundador el señor Jorge Rodríguez, al quedar huérfano a los 5 años víctima de la violencia y crecer con muchas dificultades, decide que quiere darle las oportunidades que Él no tuvo a otros, es por eso que a la edad de 17 años empieza a proporcionar alimentos a habitantes de calle y personas necesitadas; años más tarde, en compañía de su esposa Miriam Vargas, deciden comenzar esta labor haciéndose cargo de los niños como si fueran sus propios hijos, supliendo sus necesidades y creando una verdadera familia.

En la actualidad cuentan con 28 niños de edades entre 1 a 18 años los cuales viven en la casa hogar, y algunos ya tienen la oportunidad de estar en educación superior cumpliendo sus sueños y aportando a la sociedad.

Para ver la visión y la misión de la fundación ver (anexo 1). La fundación no tiene organigrama ya que los que participan en ella lo hacen mediante voluntariado y son familiares de los niños.

### **3. Diagnóstico del área de práctica**

Para realizar un diagnóstico de la organización se realiza un análisis DOFA que incluyen la observación interna de la organización (sus fortalezas y debilidades) y la parte externa: la organización frente a su entorno (Oportunidades y Amenazas).

#### **Tabla 1.**

#### **Matriz DOFA de la Fundación Casa Hogar Sión.**

---

<b>Fortalezas (F)</b>	<b>Debilidades (D)</b>
-----------------------	------------------------

---

---

**ANALISIS DOFA**  
**FUNDACIÓN CASA**  
**HOGAR SIÓN**

Excelente cuidado de los niños, ya que no solo se les da alimentación, salud, estudio, sino el cuidado de una familia y un verdadero hogar basado en el amor y la disciplina. Cuentan con convenios que les permite ofrecerles a los niños educación y salud entre otros.

La Fundación está legalizada en la Cámara de Comercio de Bogotá con el N.I.T 830099892-1 y la inscripción S0016803

Infraestructura adecuada para hacer una sala de cómputo donde enseñar a los niños sistemas.

Tienen donaciones de alimentos perecederos por parte de centrales de abastos.

Carece de una organización administrativa adecuada para llevar a cabo la gestión de sus procesos

No cuentan con computadores, para que los niños reciban clases, hagan tareas y aprovechen los múltiples beneficios de tener un computador.

Las redes sociales que tienen no se encuentran agrupadas por lo que se genera desorden en la búsqueda de información de la fundación

La fundación tiene carencias de recursos pues no cuentan con aval del ICBF en cuanto a la financiación de la fundación y sus recursos provienen de allegados a la fundación con donaciones,

---

pero no son suficientes, y además la fundación no tiene claro cuántos recursos necesitan.

<b>Oportunidades (O)</b>	<b>Estrategia (FO)</b>	<b>Estrategia(DO)</b>
Mejora en la gestión administrativa y documental	Teniendo en cuenta la legalización de la fundación y los beneficios fiscales y tributarios que le otorgan la ley se realizara una mejor organización documental y administrativa con formatos adecuados y estandarizados que les brinden mayor credibilidad y soporte para solicitar las donaciones	Crear un plan de captación de recursos online aprovechando las redes sociales, canales de video y páginas con que cuenta la fundación, integrándolas y ordenándolas, en un solo sitio que permita difundir información con el fin de captar recursos en especie tiempo y dinero (fundraising) mediante planes de apadrinamiento, solicitud de computadores, planes de voluntariado entre otros.
Creación de programas de ayuda en apadrinamiento, voluntariado y lluvia de ideas		
Auge de redes sociales y posibilidad de llegar a posibles donantes mediante estas.		
Mayor grado de posicionamiento y/o difusión mediante la captación de recursos online		
<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategia (FA)</b>	<b>Estrategia (DA)</b>

Crisis económica	Ofrecer información a los	Organizar mejor la
Donantes que se comprometen a colaborar pero pueden resultar incumplidos o inconstantes	donantes sobre las leyes que rigen a las fundaciones legalizadas con respecto a los beneficios tributarios como	información para generar credibilidad y tener mayor claridad frente a donantes y entes reguladores que vigilan
Aumento en exigencias por parte del organismos gubernamentales de vigilancia (ICBF) para el funcionamiento de las fundaciones	por ejemplo disminución en impuestos por donaciones según la ley “Deducción por donaciones Artículo 125. Del Estatuto tributario Colombiano” para animar a	la fundación y así facilitar un poco más los procesos.
Algunos de los padres de los niños que estaban en prisión y salen no quieren hacerse responsables de sus hijos o no es seguro que los cuiden bien y esto es una amenaza psicosocial para los niños	que los donantes colaboren más constante y cumplidamente.	

---

Este diagnóstico se realizó basado en la información observada y en las especificaciones dadas por el director de la fundación (Jorge Rodríguez Casallas).

Como conclusión del diagnóstico, se puede observar que la fundación Casa Hogar Sión actualmente se financia básicamente mediante recursos de contactos, allegados y mediante voz a voz. Sin embargo, la Fundación no tiene completa claridad sobre sus gastos

mensuales, los directores calculan un gasto aproximado de \$4.000.000 de pesos mensuales, ingresos fijos de \$1.200.000 (salario donado por la directora) mensual y la diferencia (\$2.800.000) los consiguen mediante donaciones y financiación con tarjetas de crédito.

Estos datos financieros no los tienen completamente claros los directores debido a factores como: sus ingresos y sus gastos son variables de acuerdo a los requerimientos de los niños, algunos niños reciben apoyo económico de sus padres, la cantidad de niños es fluctuante debido a que algunos se los llevan los padres cuando terminan de pagar las condenas en las cárceles, muchas donaciones las reciben en especie especialmente en alimentos y no hay cuantificación económica de esto, y finalmente usan tarjetas de crédito para solventarse.

La Fundación necesita obtener recursos continuamente, prioritariamente requiere computadores, ya que la fundación tiene la infraestructura para adecuar la sala de sistemas y los niños la necesitan para su adecuado desarrollo educativo.

#### **4. Planteamiento del problema**

La fundación Casa Hogar Sión actualmente alberga a 28 niños, esta requiere aumentar las donaciones en especie, tiempo y dinero (fundraising) para cubrir las necesidades y prioritariamente instalar una sala de sistemas.

Para la consecución de estos recursos, se ha analizado que la fundación cuenta con problemas de administración de información y organización en dos áreas:

Primero: La fundación no cuenta con documentación organizada y estandarizada para solicitar las donaciones, contratar voluntarios, formatos y actas para legalizar todo el

proceso de entregas, cartas de agradecimiento etc. Como consecuencia, esto dificulta la solicitud de recursos a empresas, la credibilidad, el apoyo colaborativo, las solicitudes de recursos en internet, la inscripción a convocatorias públicas y privadas, y a entidades de apoyo, y otras fuentes de oportunidades.

Segundo: La información que la fundación maneja en internet, esta desorganizada y dispersa, ya que aunque cuenta con diversos blogs, redes sociales y canales, no hay consolidación de estos datos, no tienen acceso ya que perdieron las contraseñas, y tampoco tienen página web que les permita ofrecer información oficial por este medio.

El objetivo es hacer un mejoramiento de estas dos áreas durante el primer semestre del 2015

### **Pregunta problema**

¿Cómo diseñar Fundraising a través de la organización documental y de recursos web para la fundación Casa Hogar Sión en el primer semestre del 2015?

.

## **5. Antecedentes.**

La fundación Casa Hogar Sión se financia mediante donaciones, mensualmente tienen gastos aproximados de \$4.000.000, y estos los consiguen mediante contactos y conocidos de los directores, los alimentos perecederos como los son frutas y verduras los donan las centrales de abastos, y tienen convenios para obtener becas estudiantiles para la educación de los niños y la salud. Su principal medio de difusión para obtener las donaciones es a través de voz a voz.

La fundación cuenta con voluntarios como lo son dos personas que realizan la limpieza, preparación de alimentos y cuidado, (estas señoras son parientes de los niños).

Los directores de la fundación están continuamente en búsqueda de donaciones en tiempo, especie y dinero (Fundraising) para mejorar la fundación, y es de este modo que se solventan. Actualmente esperan poder implementar la sala de sistemas para los niños.

## **6. Justificación**

Para la solicitud de donaciones y recursos es muy importante diseñar una organización documental, donde los formatos financieros, legales y administrativos estén en un proceso estandarizado y ordenado, y la base de datos les permitan tener sus contactos en un solo archivo, esto permitirá que la captación de recursos se realice en un contexto más organizado y práctico y le dé a los posibles donantes una mayor credibilidad y soporte para realizar las donaciones.

El segundo proceso a mejorar, con el fin de facilitar la captación de recursos, es la organización e integración de los recursos online (las redes sociales, blogs, y canales) con los que cuenta la fundación, ya que estos se encuentran dispersos, con el fin de atraer recursos en dinero, tiempo y especie por internet. Esto le permitirá a la fundación seguirse posicionando y darse a conocer a nuevos posibles donantes, establecer y ofrecer información en un solo sitio web donde se expliquen y se implementen las estrategias que le permitan a las personas aportar como lo son: plan de apadrinamiento, lluvia de ideas, voluntariado, fundraising o donaciones de dinero, de computadores y demás elementos

necesarios para el aprendizaje, la calidad de vida de los niños, y funcionamiento de la Fundación.

Los beneficiados de las donaciones son en primera instancia los niños, ya que los recursos donados se usan principalmente en sus necesidades: alimentos, vestuarios, salud, recreación, educación, y en el caso de la sala de computo en una herramienta que les permite mejorar su capacitación.

En segunda instancia se benefician sus familias, ya que la fundación también los apoya, visitándolos en las cárceles y llevándoles enseres. Además les proporcionan tranquilidad saber que sus hijos están en buenas condiciones.

Y en tercera los voluntarios y directores de esta fundación ya que las donaciones contribuyen a todos los miembros de la fundación.

## **7. Objetivos**

### **7.1 Objetivo General**

Diseñar una propuesta de Fundraising mediante el mejoramiento la organización documental y de redes sociales para la Fundación casa hogar Sión en el primer semestre del 2015

### **7.2 Objetivos Específicos**

- Elaborar formatos que le permita a la Fundación mejorar los procesos y la gestión documental.
- Diseñar la página web de la Fundación

- Implementar las propuestas y estrategias diseñadas para mejorar el Fundraising (captación de recursos en especie, tiempo y dinero) por internet

## **8. Marco Teórico**

Para las fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro es fundamental estructurar técnicas de captación de recursos y Fundraising, ya que de esto dependen sus fuentes de financiación y el sostenimiento de la organización.

Esto se logra mediante tres tipos de donantes principalmente: entidades gubernamentales, empresas privadas y las personas como individuos mediante donaciones en tiempo, especie y dinero. Sin embargo, no siempre es sencillo obtener estas donaciones por múltiples factores psicosociales y culturales, por eso se debe establecer una estructura administrativa y documental que muestre información organizada y así mismo proporciona una mayor credibilidad y obtener una medición por medio de indicadores. Según Palencia (2001):

Las fundaciones tienen muy en cuenta la claridad de la propuesta por lo que piden unos fondos determinados, como un indicador de la calidad de la persona o entidad solicitante. Asumen que una propuesta bien organizada indica un solicitante bien organizado: Los objetivos y beneficios del proyecto, la relación del proyecto con los objetivos de la organización solicitante y la cantidad de recursos que necesita. (p.32)

El Fundraising debe analizarse como un tema de donación de recursos tanto por parte de individuos como de empresas, ya que estas pueden poseer activos, bienes u otros medios para ser una importante fuente de donación de las fundaciones, de acuerdo con esto Villar (2006), establece que:

“Se habla ya de la búsqueda de la autonomía financiera, tema que se ha convertido en un área prioritaria de discusión para las entidades no lucrativas (ENL). Sin embargo, no es muy habitual que se encuentren escritos sobre las particularidades de

la captación de recursos aportados por empresas como algo distinto de la gestión de las donaciones de los particulares” (p. 16)

Por lo tanto, en Colombia se puede incentivar las donaciones por parte de empresas, utilizando las deducciones de impuestos como los son el Artículo 125 del Estatuto Tributario: Deducción por donaciones para las empresas que decidan donar se les realizara una disminución sobre el impuesto de renta.

El Fundraising a nivel mundial es muy importante dentro del ámbito social, pues es la forma en que se captan recursos para diversas causas, un ejemplo de esto es la campaña “llévalos a la escuela” de UNICEF, en donde se buscan recursos para que niños puedan acceder a educación de países como India, Etiopía, Brasil y Zambia. Por medio de una ingeniosa aplicación digital que se descarga a los celulares smartphone permite ver como un dibujo de un niño salta de la pantalla del computador a la pantalla del celular y entra a una escuela muy feliz, esta aplicación tiene un precio de 0,79€ la descarga, la cual es la donación, y ha sido una campaña de gran éxito para UNICEF pues hasta la fecha recaudo 368.000 €.

En el marco del Congreso Anual de la Asociación Española de Fundraising que tuvo lugar en Barcelona los días 17 y 18 de septiembre, la campaña Llévalos a la escuela de ING Direct a favor de UNICEF ha sido premiada dentro de la categoría Campañas con aliados. Esta campaña ha sido reconocida por su originalidad, eficacia e innovación en la captación de fondos a favor de una organización solidaria. (UNICEF, 2012)

En Colombia, el Fundraising, en cuanto a donaciones en especie para Fundaciones de niños se han realizado algunos estudios donde se puede observar el impacto que tiene un plan de fundraising en estas organizaciones. Un ejemplo de esto es “tour de la esperanza” un proyecto llevado a cabo por dos estudiantes de la Universidad Javeriana en su trabajo de grado, estas estudiantes plantean su experiencia en la Fundación Niños por un Nuevo

Planeta donde la problemática se enfoca en niños maltratados y abusados sexualmente, y donde practicaron una estructura metodológica para implementar un plan de captación de recursos, desde el punto de vista de la estrategia de la comunicación. Según Iregui & Leguízamo, 2008

Una vez definido el objetivo empieza la planificación del proyecto: en primer lugar debe definir un marco de tiempo; duración del proyecto/evento, cuánto tiempo dedicará a la evaluación de los resultados, etc. Deberá pensar en las actividades específicas que realizará, y que otras cosas tomarán tiempo en la planificación y en la realización en si de lo que quiere hacer. ( p. 38).

Después de una amplia organización logran crear una interesante campaña de Fundraising, donde a través de un tour de músicos, captan los recursos necesarios para la fundación.

En cuanto a la captación de recursos en redes sociales e internet, se puede observar un proyecto previamente realizado como lo es la tesis “Estrategia De Comunicación Para La Captación De Fondos En Organizaciones Sin Fines De Lucro” de postgrado para obtener el grado de Maestra en Comunicación, donde se analiza que las redes sociales actualmente son una importante fuente de difusión para las organizaciones sin fines de lucro, ya que transmiten la información más rápido, atraen donantes potenciales, las personas las revisan a lo largo del día para mantenerse informados y generan un mayor grado de interés en aportes económicos y de tiempo, además generan credibilidad y su inversión de dinero es muy baja, en muchos casos gratuita. También se estableció en este documento que las personas entrevistadas pensaban que la forma más acertada para atraer recursos era la red, especialmente en redes sociales, canales de youtube y anuncios publicitarios en Facebook y google. Bonilla(2013) afirma:

El internet y las redes sociales electrónicas ofrecen a las organizaciones sin fines de lucro una ventaja para llegar a una audiencia masiva a un bajo o

nulo costo, lo que les favorece en términos de costo/beneficio. Estos son los medios más utilizados por el segmento de adultos jóvenes para mantenerse informados, de acuerdo con la muestra entrevistada para esta investigación. (p. 101)

## 9. Marco Conceptual

- Primero se parte de la definición de Fundraising para entender su importancia y pertinencia **Fundraising:** “ El fundraising, como disciplina que pretende conseguir recursos para las causas sociales del tercer sector (sector no lucrativo) es algo más que la aplicación correcta de unas técnicas. El fundraising incide directamente en el modelo de organización que queremos o tenemos y en nuestra capacidad de implicación de la sociedad con las causas

También existen unos conceptos desde el punto de vista administrativo para solicitar donaciones como los son:

- **Formato carta de solicitud de donación:** En esta se debe explicar los objetivos del proyecto, los recursos necesarios y se debe especificar las leyes a que da lugar en este caso Artículo 125 del E.T. Deducción por donaciones el Estatuto Tributario (anexo 2)
- **Certificado de Cámara de Comercio:** es válido como documento de Constitución de la Fundación
- **Estados Financieros:** En Colombia, el decreto 2649 de 1993, en su artículo 22, ha establecido claramente cuáles son los estados financieros básicos: 1. El balance general. 2. El estado de resultados. 3. El estado de cambios en el patrimonio. 4. El estado de cambios en la situación financiera, y 5. El estado de flujos de efectivo.

- **Certificado de las Donaciones:** Este debe ser firmado por el Revisor Fiscal como requisitos para que sea reconocida la deducción en el impuesto sobre la renta
- **Gestión Administrativa:** Conjunto de acciones mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. (Jiménez, 2013, p.290)
- **Gestión documental:** es el conjunto de normas técnicas y prácticas usadas para administrar el flujo de documentos de todo tipo en una organización, permitir la recuperación de información desde ellos, determinar el tiempo que los documentos deben guardarse, eliminar los que ya no sirven y asegurar la conservación indefinida de los documentos más valiosos, aplicando principios de racionalización y economía. (Aguilar Rodríguez y Ramírez Arias, 2012, p.1)
- **Red social:** cuenta con un perfil de usuario con unos rasgos que la dotan de unidad y la definen. Esta fragmentación del tipo de usuario permitiría así a las empresas orientar sus estrategias de comunicación con mayores garantías de eficacia y éxito en la difusión de sus mensajes. (Perez, 2012, p 8)

Estos documentos son importantes para generar credibilidad, ya que son la evidencia que la Fundación es solidad y esta en proceso de mejoramiento de calidad, esto facilita el proceso de búsqueda de donaciones al ver que las empresas y personas naturales pueden obtener beneficios tributarios como los mencionados (deducción de impuestos), y comprobar que la fundación tiene todos los documentos en regla.

Asi mismo, al organizar los recursos web como lo son página web de la empresa, redes sociales, y canales, también se le da credibilidad a los posibles donantes al ver que actividades se desarrollan en la fundación y como se destinan los fondos de la Fundación.

## **10. Metodología**

Para cumplir con los objetivos propuestos se llevó a cabo el diseño de Fundraising mediante:

1. La organización de documentos y diseño de formatos que mejoran la relación de la fundación frente a sus donantes y posibles donantes:

Se enviaron a empresas la carta de Solicitud de Recursos estandarizada, generando mayor credibilidad, con el fin de captar recursos usando los beneficios que la ley les otorga por estas donaciones, a las empresas y a las personas naturales. (Ver anexo 2)

2. El diseño de la página web y organización de redes sociales:

Se diseñó una de página web para la Fundación, proporcionando un sitio oficial para buscarlo en la web.

Se utilizaron las redes sociales como medio de difusión de la fundación, para darse a conocer y mostrar las actividades que realizan y como aportan a la sociedad:

Se usaron las redes sociales, la página web, y la solicitud de recursos con toda la documentación para buscar atraer un mayor número de donaciones.

3. Y finalmente se establecerán las estrategias de captación de recursos (Fundraising) como los son: plan padrino, voluntariado, lluvia de ideas, regalos y donaciones.

Promover los siguientes planes:

- Plan Padrino

Objetivos: Brindar apoyo a niños y jóvenes mediante padrinos que se comprometan a dar una mensualidad para ayudar con los gastos de manutención de los niños.

Padrinos: Personas que deseen colaborar con los niños y que estén dispuestos a dar una cuota mensual entre 30.000 y 50.000 mensuales.

Destinatarios: Los niños y jóvenes de la fundación, pues les dará un ingreso fijo con el cual tendrán una mejor calidad de vida.

Resultados Esperados: Que al conocer la fundación, las personas decidan apadrinar un niño y se comprometan a consignar el dinero mensual.

- Voluntariado:

Objetivos: Incentivar e incrementar la ayuda en voluntariado a través de la información de sensibilización consignada en la página web.

Voluntarios: Personas que deseen colaborar con los niños y que estén dispuestos a aportar con su tiempo y talentos a enseñar algún tipo de arte, deporte, música, instrumentos, danza o cualquier otra habilidad que aporte al buen desarrollo de los niños de la Fundación.

Destinatarios: Los niños y jóvenes de la fundación, ya que se les aportara a su desarrollo el conocimiento de nuevas habilidades.

Resultados Esperados: Que al conocer la fundación, las personas decidan hacerse voluntarios y donar su tiempo y conocimiento.

- Lluvia de ideas, regalos y donaciones

Objetivos: Sensibilizar a las personas que visiten la página web de la fundación e incentivar el apoyo a los niños a través de donaciones, regalos e incluso ideas que puedan fortalecer la fundación y articular al plan mejoramiento continuo en sus procesos.

Donantes: Personas que puedan apoyar a la fundación desde diferentes puntos de vista, desde cosas materiales hasta ideas que ayuden a mejorar la fundación

Destinatarios: Todos los miembros de la fundación, pues permite mejorar en todas las áreas relacionadas

Resultados Esperados: Que al conocer la fundación por medio de la página web, las personas se sensibilicen a aportar a la fundación

Las fuentes de información que se utilizaran serán prioritariamente de tipo secundario pues es indispensable basarse en información de proyectos realizados que previamente tengan una investigación metodológica y científica como es el caso de los libros, revistas científicas, tesis de grado, y documentos de internet.

Al tomar esta información de fuentes con alta credibilidad y conocimiento en el tema como lo es UNICEF se graficó el siguiente esquema explicativo:

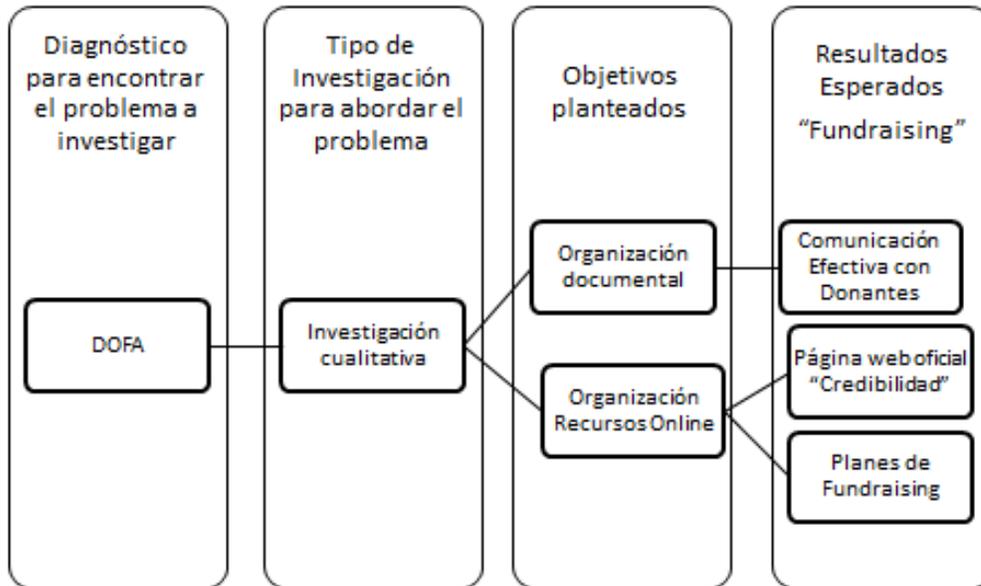


Figura 1. Esquema explicativo de la metodología seguida para la investigación.

El tipo de investigación utilizado es cualitativo ya que se estudiara a fondo el problema desde un punto de vista descriptivo.

## 11. Resultados

### 11.1 Organización de los documentos para hacer la solicitud de recursos y donaciones

Se implementó una documentación que permite a la fundación organizar su información, tener formatos estandarizados y comunicarse con empresas y personas donantes más eficientemente. En la tabla 2 se puede observar el nombre del documento creado y su respectiva descripción:

Tabla 2

Descripción de los documentos y formatos creados para la fundación Casa Hogar Sión

Nombre Documento	Descripción
Portafolio de servicios “Bruchure” (Anexo 3)	Donde se describe los programas que ofrece, y usuarios que atiende.
Formato Carta Solicitud Donación: (Anexo 4)	Estandarizada con logo, firma, razón social, justificación de la donación y anexo de la ley del régimen de donaciones del Estatuto tributario.
Formato Acta Recibido Fundación Persona Jurídica (Anexo 5)	Este formato permite tener un inventario formal de los bienes donados por empresas y sus valores para hacer la respectiva deducción de impuestos
Formato Acta recibido de donación persona natural (Anexo 6)	Este formato permite tener un inventario formal de los bienes donados por personas naturales y sus valores para hacer la respectiva deducción de impuestos
Formato Acta Entrega de donación persona natural (Anexo 7)	Este formato permite tener un inventario formal de los bienes que son donados por

---

	la fundación a personas naturales y sus valores
Formato Contrato de Voluntariado (Anexo 8)	Este formato permite hacer un contrato de voluntariado formal y legal, que reglamente las actividades realizadas por voluntarios y se especifique que es sin remuneración económica, lo que evita posibles demandas a la fundación (ya que anteriormente ha ocurrido)
Formulario de apadrinamiento (Anexo 9)	Este formulario permite a la fundación hacer un compromiso de donaciones por parte de un padrino para los niños y tener los datos registrados para un mayor control, por un determinado periodo de tiempo.

---

La metodología que se utilizó para la crear estos documentos fue la observación de las normas de calidad y la documentación que tienen Fundaciones líderes como los son Techo, en cuanto a la gestión documental e implementarla de acuerdo a las necesidades específicas de la Fundación.

## **11.2 Organizar los recursos web donde se especifiquen las estrategias diseñadas para mejorar el Fundraising (captación de recursos en especie, tiempo y dinero) por internet**

Se diseñó una página web que permite a la fundación tener dominio y control de toda su información en línea, redes sociales, actividades, entrevistas y videos.

Esto genera credibilidad entre las personas que buscan información sobre la fundación en internet, y al ser una página oficial; evita que otras personas ajenas publiquen información y/o pidan donaciones en otros sitios a nombre de la fundación.

Esta página web tiene un dominio gratuito lo que no implicara costos futuros y además permite editar su contenido cuando sea necesario.

El link: <http://fundacion-sion.wix.com/fundacionsion>

Se buscó que la página cumpliera con los lineamientos de los entes reguladores como el hecho de no publicar fotografías de los niños.

También se realizó un mapa de navegación de acuerdo a las necesidades específicas de la fundación

El objetivo principal es hacer que sea más fácil y efectiva la comunicación con personas interesadas en hacer donaciones

La página web cuenta con un menú principal de seis ventanas o páginas distribuidas así:

1. Inicio: En esta se encuentra la información general de la fundación, y los datos de contacto, video realizado por el *Ángel de la Calle* donde se describe a grandes rasgos las actividades que se llevan a cabo con los niños y finalmente el link con las redes sociales oficiales. (Ver anexo 10)

2. Sobre Nosotros: Se describe la reseña histórica, la misión, y la visión de la fundación. También hay una imagen representativa de todos los miembros de la misma. (Ver anexo 11)
3. Apóyanos: Se diseñó un video en Powtoon donde por medio de caricaturas divertidas se muestra lo que hace la fundación y como ayudar a esta causa, también se muestran imágenes que invitan a reflexionar, sensibilizarse, y vincularse a la fundación por medio de un formulario. (Ver anexo 12)
4. Canal de Youtube: en esta ventana se conglomeran todos los videos que tiene la fundación (Ver anexo 13)
5. Reportajes y entrevistas: aquí están las entrevistas que les han hecho a los directores de la fundación. (Ver anexo 14)
6. Contacto: Se diseñó un formulario de contacto donde se le enviaran los mensajes directamente al correo de la fundación, y un mapa de google maps que permite ver la ubicación exacta de la fundación. (Ver anexo 15)

En los anexos se encuentran los pantallazos de la página web para una mejor visualización.

Todas las ventanas de navegación cuentan con el nombre, logo, y slogan de la fundación. La página web se puede observar en el siguiente enlace:

El link es: <http://fundacion-sion.wix.com/fundacionsion>

### **11.3 Implementar las propuestas y estrategias diseñadas para mejorar el Fundraising (captación de recursos en especie, tiempo y dinero) por internet**

Por medio de las dos propuestas trabajadas durante el proyecto: se obtuvieron los siguientes resultados en las propuestas:

1. La donación de cuatro (4) computadores y una (1) torre para la sala de cómputo.
2. Un contrato de apadrinamiento para una niña de la fundación

Metodología utilizada para estas propuestas:

1. La elaboración de un formato de Solicitud de Donación enviado a varias empresas que apoyan los proyectos educativos en entidades sin ánimo de lucro, entre estas empresas se obtuvo la donación con la condición de que esta donación representara una deducción de impuestos y que le fuera entregada la respectiva certificación con todos los requisitos de ley.

Objetivo de la propuesta: Buscar la donación de varios computadores para conformar la sala de sistemas de la Fundación

Beneficios de la propuesta: Con esta sala de sistemas se beneficiaran los niños de la Fundación ya que contribuirá a su formación, y en segunda instancia algunos padres de los niños a quienes se les dictara clases de cómputo

2. Por medio de las redes sociales una persona se interesó en apadrinar una bebé de la fundación, se hizo el respectivo contacto enviándole toda la información al correo y finalmente se logró el apadrinamiento de una bebé de la fundación. Este apadrinamiento consiste en dar una cuota mensual de \$30.000 mensuales durante seis meses, los cuales serán consignados en la cuenta bancaria de la Fundación cuando esta se encuentre habilitada. Esta cuota es básicamente para artículos de aseo, y ropa ya que la niña apadrinada tiene 3 meses de edad.

Objetivo de la propuesta: Buscar un padrino para los niños de la fundación que esté dispuesto a dar una cuota mensual para su manutención.

Beneficios de la propuesta: Lograr sostenibilidad de los niños de la fundación

## **12. Conclusiones**

En cuanto al objetivo de la organización de los documentos para hacer la solicitud de recursos y donaciones se pudo concluir que:

- Es muy importante implementar una organización y gestión documental, ya que esto genera una mayor credibilidad y seriedad para solicitar las donaciones.
- Le permite a la fundación tener mayor control de sus procesos y un claro inventario de todo lo que reciben.
- La organización de la documentación en la carpeta creada en Dropbox evita pérdida de información y reduce el tiempo de búsqueda de los documentos, lo que hace más eficientes los procesos de la Fundación.
- La creación y estandarización de formatos mejoró el área documental de la Fundación y que redujo el riesgo de tipo legal, ya que anteriormente se presentó inconvenientes de ámbito legal, ya que un voluntario demandó a la Fundación por no tener un contrato de voluntariado, cobrando una alta suma de dinero.

Se concluyó que la organización de recursos web con las estrategias diseñadas para captar recursos por internet es fundamental ya que:

- Es necesario tener una página web oficial para ofrecer información de la fundación, mostrar las actividades que se realizan y como se distribuyen los recursos recibidos, esto

permite a la fundación tener toda la información en línea, organizada y disponible para cualquier persona que quiera conocer esta labor.

- La información de la fundación debe estar en un único lugar y manejada únicamente por los miembros de la fundación, ya que esto evita que otras personas ajenas pidan donaciones a nombre de ellos.
- El auge de las redes sociales hace que sean muy importantes para las organizaciones sin ánimo de lucro como lo evidencia la investigación realizada.

Finalmente la conclusión de la propuesta de búsqueda de Fundraising es que la mejor alternativa, de acuerdo al estudio, fue implementar los planes que permiten a la fundación buscar sostenibilidad como es el caso del apadrinamiento.

### **13. Recomendaciones**

#### **13.1 Organizar los documentos de forma que le permita a la fundación hacer solicitudes de recurso y donaciones.**

- Se deben enviar las cartas de solicitud de recursos anexando el artículo de deducción por donaciones (anexo 1)
- Es muy importante subir los documentos a la carpeta creada en Dropbox ya que la fundación tiene un programa que elimina automáticamente todos los archivos, y al agregarlos a las carpetas de Dropbox se tendrán los documentos organizados y se evitara la pérdida de información.

## **13.2 Organizar los recursos web donde se especifiquen las estrategias diseñadas para captar recursos por internet**

- La página web creada debe ser siempre enviada con la información o documentación de la Fundación
- Mediante redes sociales la Fundación fue inscrita en la convocatoria de la nueva plataforma de Google Colombia ([www.tecnologiaparaelsectoresocial.org](http://www.tecnologiaparaelsectoresocial.org)) Google para Organizaciones sin Ánimo de Lucro que está siendo lanzada actualmente, así que se debe continuar con este proceso para acceder a los beneficios que se presentan entre los cuales esta capacitación para ONGS y opciones de pauta para recolección de donaciones.
- Utilizar fan page de organizaciones sociales como lo son: Fundación Bolívar Davivienda (<https://www.facebook.com/fundacionbolivardavivienda?fref=ts>) y Asociación de Fundraisers de Colombia (<https://www.facebook.com/groups/fundraiserscolombia/>) donde envían toda la información de proyectos sociales entre ellas convocatorias, conferencias, ideas de Fundraising colaborativo, noticias etc para acceder a información actualizada que es muy útil para la fundación.
- Mantener la página web y de redes sociales constantemente actualizadas con información importante de la fundación y usarlo como medio de divulgación para captar recursos.

- También es importante manejar la información de forma confidencial, no proporcionar claves a personas ajenas a la fundación, y solicitar contraseñas a todas las personas que han publicado información de la fundación en la web.

### **11.3 Implementar las propuestas y estrategias diseñadas para mejorar el Fundraising (captación de recursos en especie, tiempo y dinero) por internet**

- Utilizar las herramientas de los puntos anteriores (documentación y recursos web) para generar sensibilización y proporcionar información a los posibles donantes.
- Incentivar los planes por los medios web creados para generar sensibilización.
- Buscar en el futuro crear alianzas con empresas para que el plan de apadrinamiento tenga descuentos por nomina

## 14. Bibliografía

- Aguilar Rodríguez, J. O., & Ramírez Arias, Y. (2012). Plan de negocio de gestión documental para las Pymes en Colombia (Tesis Especialización en Gestión de Portafolios de Inversión y Valoración de Empresas). Universidad EAN. Bogotá.
- Cook, T. D. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Ediciones Morata, 28.
- Bonilla Nieto Raquel Alejandra (2013). Estrategia de Comunicación Para La Captación De Fondos. Antiguo Cuscatlán, El Salvador,.
- Jiménez, M. P. (2013). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Palibrio LLC.
- Mezo, J. (2004). La Función estratégica del Fundraising. *Revista Científica dialnet Investigación y marketing*, 40.
- Ors, M. P. (2001). *Fundraising el Arte de Captar Recursos*. Barcelona: Gráficas Jocar.
- Perez, J. P. (s.f.). *Estructura del mercado Audiovisual*. Grupo de investigación Eumed.net (SEJ 309), Universidad de Málaga (España), 10.
- Rojas, M. P. (2008). Trabajo de Grado Tour de La Esperanza. *Tour de la Esperanza Cómo implementar y Ejecutar una campaña de FUNDRAISING sin perder la cabeza*. Bogotá, Colombia, 38.
- UNICEF. (02 de 10 de 2012). *www.unicef.es*. Obtenido de *www.llevalosalaescuela.com* : <http://www.unicef.es/actualidad-documentacion/noticias/nuevo-premio-la-campana-llevalos-la-escuela-de-ing-direct-favor-de>
- Villar, B. G. (2006). Recomendaciones para el Fundraising con empresas. *Revista científica Dialnet Ejemplar dedicado a: Innovación y trabajo asociado*, 16.

## **15. Tabla de Anexos**

### **Anexo 1 Misión y Visión de la Fundación**

Misión: En ofrecer una vida digna donde exista una familia y de esta manera los niños y niñas puedan superar los traumas a los cuales han sido sometidos a temprana edad.

Visión: Prestar el servicio de apoyo a los niños, niñas y juventud en vulnerabilidad, caracterizándonos por la realización de sueños mediante estudios de primaria, bachillerato, educación superior, y la implementación de una vida familiar cotidiana, de tal manera que ellos brinden a sus futuras familias una mejor calidad de vida, y así poder ser la diferencia creando una Colombia y un mundo con principios de reconstrucción familiar.

### **Anexo 2 Artículo 125. Dedución por donaciones Estatuto tributario**

Los contribuyentes del impuesto de renta que estén obligados a presentar declaración de renta y complementarios dentro del país, tienen derecho a deducir de la renta el valor de las donaciones efectuadas, durante el año o período gravable, a:

1. Las entidades señaladas en el artículo 22, y
2. Las asociaciones, corporaciones y fundaciones, sin ánimo de lucro, cuyo objeto social y actividad correspondan al desarrollo de la salud, la educación, la cultura, la religión, el deporte, la investigación científica y tecnológica, la ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción de los derechos humanos y el acceso a la justicia o de programas de desarrollo social, siempre y cuando las mismas sean de interés general.

El valor a deducir por este concepto, en ningún caso podrá ser superior al treinta por ciento (30%) de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la donación. Esta limitación no será aplicable en el caso de las donaciones que se efectúen a los fondos mixtos de promoción de la cultura, el deporte y las artes que se creen en los niveles

departamental, municipal y distrital, al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF- para el cumplimiento de sus programas del servicio al menor y a la familia, ni en el caso de las donaciones a las instituciones de educación superior, centros de investigación y de altos estudios para financiar programas de investigación en innovaciones científicas, tecnológicas, de ciencias sociales y mejoramiento de la productividad, previa aprobación de estos programas por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Artículo 125-1. Requisitos de los beneficiarios de las donaciones.

Cuando la entidad beneficiaria de la donación que da derecho a deducción, sea alguna de las entidades consagradas en el numeral segundo del artículo 125, deberá reunir las siguientes condiciones:

1. Haber sido reconocida como persona jurídica sin ánimo de lucro y estar sometida en su funcionamiento a vigilancia oficial.
2. Haber cumplido con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio o de renta, según el caso, por el año inmediatamente anterior al de la donación.
3. Manejar, en depósitos o inversiones en establecimientos financieros autorizados, los ingresos por donaciones.

Artículo 125-2. Modalidades de las donaciones.

Las donaciones que dan derecho a deducción deben revestir las siguientes modalidades:

1. Cuando se done dinero, el pago debe haberse realizado por medio de cheque, tarjeta de crédito o a través de un intermediario financiero.
2. Cuando se donen títulos valores, se estimarán a precios de mercado de acuerdo con el procedimiento establecido por la Superintendencia de Valores. Cuando se donen otros

activos, su valor se estimará por el costo de adquisición más los ajustes por inflación\* efectuados hasta la fecha de la donación, menos las depreciaciones acumuladas hasta esa misma fecha.

Artículo 125-3. Requisitos para reconocer la deducción.

Para que proceda el reconocimiento de la deducción por concepto de donaciones, se requiere una certificación de la entidad donataria, firmada por Revisor Fiscal o Contador, en donde conste la forma, el monto y la destinación de la donación, así como el cumplimiento de las condiciones señaladas en los artículos anteriores.

En ningún caso procederá la deducción por concepto de donaciones, cuando se donen acciones, cuotas partes o participaciones, títulos valores, derechos o acreencias, poseídos en entidades o sociedades.

Artículo 125-4. Requisitos de las deducciones por donaciones.

Las deducciones por donaciones establecidas en disposiciones especiales, serán otorgadas en las condiciones previstas en el artículo 125 del Estatuto Tributario.

Para los fines previstos en el numeral 2 del artículo 125 de este Estatuto, se tendrán en cuenta igualmente las donaciones efectuadas a los partidos o movimientos políticos aprobados por el Consejo Nacional Electoral.

Las donaciones tipo A se destinan a investigación y desarrollo tecnológico y están contempladas en el Artículo 158-1 del Estatuto Tributario, modificado por medio del

artículo 36 de la ley 1450 del 2011. Son inversiones realizadas a través de Investigadores, Grupos o Centros de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación o Unidades de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación de Empresas, registrados y reconocidos por Colciencias. Las donaciones tipo B se destinan a programas educativos y están contempladas en el Artículo 125 del Estatuto Tributario

### Anexo 3 Portafolio de Servicios “Bruchure”




**1 INTERÉS Y APOYO A LA PRIMERA INFANCIA**  
 Brindándoles a los niños educación, vestuario, salud, y alimentación

**2 SERVICIO A LA COMUNIDAD**  
 La fundación Casa Hogar Sión apoya a niños y adultos (habitantes de calle) en abandono y pobreza extrema

**3 CAMBIA LA VIDA DE UN NIÑO**  
 Necesitamos amigos como tu! que brinden a los niños mucho cariño! Ayudando a mejorar su calidad de vida así:  
 Donaciones en vestuario, alimentos, juguetes.  
 Visitas y celebraciones de fechas especiales

**4 APOYANOS EN TU TIEMPO LIBRE**  
 Puedes enseñar a los niños artes, música, deportes o cualquier otra habilidad que aporte a su desarrollo que quieras compartir!

**5 ¿CÓMO DONAR?**  
 Por tus donaciones recibirás una certificación de la fundación que te permitirá hacer una deducción de impuesto de renta. Puedes donar:

- Ropa
- Juguetes
- Instrumentos
- Alimentos
- Dinero en efectivo
- Plan Padrino

# Fundación Sión

## MISIÓN:

Ofrecer una vida digna en la que exista una familia para que los niños y niñas puedan superar los traumas a los cuales han sido sometidos a temprana edad.

## VALORES:

Amor, Familia, Apoyo, Dignidad, Solidaridad.

## VISIÓN:

Ser líderes en brindar apoyo a los niños, niñas y juventud en vulnerabilidad; caracterizándonos por la realización de sueños mediante estudios de primaria, bachillerato y educación superior. Asimismo, la implementación de una vida familiar cotidiana de tal manera que ellos brinden a sus futuras familias una mejor calidad de vida que marque la diferencia a través de la reconstrucción de principios, valores y la familia en Colombia.

## HISTORIA:

La Fundación Sión nace en el año 1994 hace 21 años como iniciativa del señor Jorge Rodríguez y su esposa Miriam Vargas, al inicio albergaron 9 niños del cartucho a los cuales se les brindó calor de hogar y alimentación. En el año 2003 la familia creció, habían 30 niños que asistían al colegio y vivían bajo el techo de la casa hogar. Es importante destacar que el objetivo principal es proteger a niños, niñas y jóvenes que están en situación de vulnerabilidad y extrema pobreza, esto hace referencia a que estas poblaciones que tienen distintas problemáticas particulares a las que se les deben buscar mecanismos para su superación. A través de sus fundadores, Sión opta por brindar un servicio de vivienda, un apoyo alimentario que consta de tres comidas diarias y un auxilio educativo pertinente con políticas específicas que permitan su acceso y permanencia en el sistema escolar, que conlleven a vincular a los niños, niñas y jóvenes a un crecimiento económico sostenible, el cual mejore la calidad de vida de estas personas.

Actualmente Sión beneficia a más de 34 personas entre niños, adultos y 4 familias de escasos recursos por medio de los aportes de la empresa privada y algunos benefactores. Durante estos años de asistencia social, se han transformado vidas permitiendo la construcción de un mejor mañana para niños, jóvenes y familias llenos de esperanza y oportunidades.

## Objeto Social

Apoyo a niños y jóvenes en abandono y pobreza extrema, al necesitado sin distinción, ni color, ni raza, ni fronteras llevamos comida donde no la hay; apoyamos al habitante de calle.

## ¿Cómo nos puedes ayudar?

Apadrinamiento, Donaciones, Voluntariado, Ideas, Aporte Económico.  
Cuenta Banco Popular 22004400103-3  
Fundación casa de restauración Sión.

## CONTÁCTENOS

WEBSITE <http://wix.com/fundacionsion>  
Teléfono: 6817996 - 3002899700  
Dirección: Cra 95 N° 130 - 47. Barrio Costa Rica - Suba Rincón  
[fundacioncasahogarsion@hotmail.com](mailto:fundacioncasahogarsion@hotmail.com)  
Jorge Rodríguez - REPRESENTANTE LEGAL  
Miriam Vargas - VICEPRESIDENTA

[www.facebook.com/fundacion.sion](https://www.facebook.com/fundacion.sion)

[www.youtube.com/user/fundacionsion](https://www.youtube.com/user/fundacionsion)

**Anexo 4 Formato Carta Solicitud Donación:**

# FUNDACIÓN SIÓN

PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA

Nit .830099892-1 Resolución CSOO16803

Fecha: \_\_\_\_\_

Señores: \_\_\_\_\_

Estimados Señores:

Por medio de la presente me complace saludar a todas las personas que hacen parte de \_\_\_\_\_.

La fundación Casa Hogar Sion es una institución sin ánimo de lucro, que brinda apoyo a niños en abandono y pobreza extrema. Gracias a personas o empresas caritativas, podemos brindar alimento, vestuario, vivienda, en nuestra casa hogar. En esta ocasión me dirijo a ustedes para solicitar donaciones de Alimentos no perecederos, Ropa nueva o usada en buen estado, electrodomésticos, implementos de aseo, o dinero que pueden consignar en nuestra \_\_\_\_\_ cuenta No \_\_\_\_\_ del Banco \_\_\_\_\_.

Con sus aportes se beneficiaran 28 niños en educación, alimentación y vivienda, que permanecen en nuestro hogar todo el año y así poderles brindar una mejor calidad de vida.

En caso de que quieran colaborar con nuestra fundación por favor contáctese con nosotros y coordinamos una visita para conocer nuestras instalaciones y conozcan las condiciones en las que viven los niños.

Recuerden que como empresa o persona natural tienen derecho a deducciones de impuestos según el artículo 125 del Estatuto Tributario en Colombia. (ver adjunto)

Agradezco su atención y esperamos ponernos en contacto muy pronto

Cordialmente,

---

Jorge Alirio Rodríguez Casallas

Representante Legal Fundación Sión

**FUNDACIÓN**  
**SIÓN**  
PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
Nº. 83009892-1 Resolución C10014803

Correo:  
fundacioncasahogarsion@hotmail.com  
Pagina web:  
<http://fundacionsion.wix.com/fundacionsion>  
TEL: 6817996 FAX 6961525  
CELULARES 3002899700-3008211696  
CRA 95 N° 130-47  
SUBA COSTA RICA

**Anexo 5 Formato Acta Recibido Fundación Persona Jurídica**

	<p><b>FUNDACIÓN CASA HOGAR SIÓN</b>  <b>ACTA RECIBIDO</b>  <b>DE DONACIÓN PERSONA JURIDICA</b></p>																																	
<p><b>FECHA</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 25%;">DÍA</th> <th style="width: 25%;">MES</th> <th style="width: 25%;">AÑO</th> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	DÍA	MES	AÑO				<p><b>PROYECTO:</b> _____</p>																											
DÍA	MES	AÑO																																
<p><b>EMPRESA DONANTE:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 30%;">NIT</td><td style="width: 70%;"></td></tr> <tr><td>TELEFONO</td><td></td></tr> <tr><td>DIRECCIÓN</td><td></td></tr> </table>	NIT		TELEFONO		DIRECCIÓN																													
NIT																																		
TELEFONO																																		
DIRECCIÓN																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Cantidad</th> <th style="width: 60%;">Articulo</th> <th style="width: 25%;">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;"><b>Valor total</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad	Articulo	Valor																													<b>Valor total</b>		
Cantidad	Articulo	Valor																																
	<b>Valor total</b>																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">REPRESENTANTE LEGAL</th> <th style="width: 33%;">REVISOR FISCAL</th> <th style="width: 33%;">FECHA APROBACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE ALIRIO RODRIGUEZ</td> <td>Ana Esperanza Guavita</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	REPRESENTANTE LEGAL	REVISOR FISCAL	FECHA APROBACIÓN	JORGE ALIRIO RODRIGUEZ	Ana Esperanza Guavita																													
REPRESENTANTE LEGAL	REVISOR FISCAL	FECHA APROBACIÓN																																
JORGE ALIRIO RODRIGUEZ	Ana Esperanza Guavita																																	

# FUNDACIÓN SION

PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
Nº .8300998F-1 Resolución CS001483

Correo: fundacioncasahogarsion@hotmail.com

Pagina web:

<http://fundacionsion.wix.com/fundacionsion>

TEL: 6817996 FAX 6961525

CELULARES 3002899700-3008211696

CRA 95 N° 130-47

SUBA COSTA RICA

**Anexo 6 Formato Acta recibido de donación persona natural**

	<p><b>FUNDACIÓN CASA HOGAR SIÓN</b>  <b>ACTA RECIBIDO</b>  <b>DE DONACIÓN PERSONA NATURAL</b></p>																
<p><b>FECHA</b></p> <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px;">DIA</td> <td style="width: 30px;">MES</td> <td style="width: 30px;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p style="margin-left: 100px;">PROYECTO: _____</p>		DIA	MES	AÑO													
DIA	MES	AÑO															
<b>NOMBRE DONANTE</b>																	
<b>DOCUMENTO IDENTIDAD</b>		<b>DE</b>															
<b>TELEFONO</b>																	
<b>DIRECCIÓN</b>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Cantidad</th> <th style="width: 60%;">Articulo</th> <th style="width: 25%;">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;"><b>Valor total</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Cantidad	Articulo	Valor											<b>Valor total</b>	
Cantidad	Articulo	Valor															
	<b>Valor total</b>																
<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	<b>REVISOR FISCAL</b>	<b>FECHA APROBACIÓN</b>															
JORGE ALIRIO RODRIGUEZ	Ana Esperanza Guavita																
	<p>Correo: fundacioncasahogarsion@hotmail.com                  Pagina web:  <a href="http://fundacionsion.wix.com/fundacionsion">http://fundacionsion.wix.com/fundacionsion</a>                  TEL: 6817996 FAX 6961525                  CELULARES 3002899700-3008211696                  CRA 95 N° 130-47                  SUBA COSTA RICA</p>																

**Anexo 7 Formato Acta Entrega de donación persona natural**

<p><b>FUNDACIÓN SIÓN</b></p> <p><small>PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA Nº 850079872-1 Resolución CSO-014882</small></p>	<p><b>FUNDACIÓN CASA HOGAR SIÓN ACTA ENTREGA DE DONACIÓN</b></p>																														
<p><b>FECHA</b></p> <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30px;">DÍA</td> <td style="width: 30px;">MES</td> <td style="width: 30px;">AÑO</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p style="margin-left: 20px;">PROYECTO: _____</p>		DÍA	MES	AÑO																											
DÍA	MES	AÑO																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">NOMBRE BENEFICIARIO</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">DOCUMENTO IDENTIDAD</td> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">DE</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">TELEFONO</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">DIRECCIÓN</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>	NOMBRE BENEFICIARIO			DOCUMENTO IDENTIDAD		DE	TELEFONO			DIRECCIÓN																					
NOMBRE BENEFICIARIO																															
DOCUMENTO IDENTIDAD		DE																													
TELEFONO																															
DIRECCIÓN																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Cantidad</th> <th style="width: 65%;">Articulo</th> <th style="width: 20%;">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td> </td> <td style="text-align: right;">Valor total</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Cantidad	Articulo	Valor																										Valor total	
Cantidad	Articulo	Valor																													
	Valor total																														
<p>FIRMA: _____</p> <p>C.C: _____</p>																															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">REPRESENTANTE LEGAL</th> <th style="width: 33%;">REVISOR FISCAL</th> <th style="width: 34%;">FECHA APROBACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JORGE ALIRIO RODRIGUEZ</td> <td>Ana Esperanza Guavita</td> <td rowspan="2" style="width: 34%;"></td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		REPRESENTANTE LEGAL	REVISOR FISCAL	FECHA APROBACIÓN	JORGE ALIRIO RODRIGUEZ	Ana Esperanza Guavita																									
REPRESENTANTE LEGAL	REVISOR FISCAL	FECHA APROBACIÓN																													
JORGE ALIRIO RODRIGUEZ	Ana Esperanza Guavita																														

	<p>Correo: fundacioncasahogarsion@hotmail.com          Pagina web:  <a href="http://fundacionsion.wix.com/fundacionsion">http://fundacionsion.wix.com/fundacionsion</a>          TEL: 6817996 FAX 6961525          CELULARES 3002899700-3008211696          CRA 95 N° 130-47          SUBA COSTA RICA</p>
---	---

### Anexo 8 Formato Contrato de Voluntariado

	<p><b>FUNDACIÓN CASA HOGAR SIÓN</b>  <b>CONTRATO DE VOLUNTARIADO</b></p>						
<p>FECHA</p> <table border="1" data-bbox="253 1068 548 1146"> <tr> <th>DIA</th> <th>MES</th> <th>AÑO</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table> <p>PROYECTO: _____</p>		DIA	MES	AÑO			
DIA	MES	AÑO					
<p>NOMBRE VOLUNTARIO</p>	<p>_____</p>						
<p>DOCUMENTO IDENTIDAD</p>	<p>_____ DE _____</p>						
<p>TELEFONO</p>	<p>_____</p>						
<p>DIRECCIÓN</p>	<p>_____</p>						
<p>La Fundación Casa Hogar Sión con sede en la CRA 95 N° 130-47 y _____, mayor de edad, con C.C _____ acuerdan el siguiente compromiso de voluntariado.</p>							
<p>Como voluntario/a de la Fundación va a colaborar con la entidad dentro del Programa “ _____ ” en las siguientes actividades:          _____          _____</p>							
<p><b>Lugar:</b> Las actividades de voluntariado se llevarán a cabo en la Fundación ubicada en la</p>							

CRA 95 N° 130-47 Bogotá (Colombia)

Los días \_\_\_\_\_

de \_\_\_\_ horas a \_\_\_\_ horas.

**El voluntario se compromete a :**

- Cumplir con los compromisos adquiridos con la fundación, respetando los fines y su normativa.
- Guardar confidencialidad de la información recibida en el desarrollo de su actividad.
- Rechazar cualquier contraprestación material o económica
- Respetar los derechos de los beneficiarios y actuar de forma diligente y solidaria.

**La Fundación se compromete a:**

- Ofrecer al voluntario la información, formación, apoyo y en su caso los medios materiales necesarios para el ejercicio de las funciones que se le asignen.
- Favorecer la participación activa del voluntario en la organización, diseño, evaluación y programación de las actividades que realiza.

**Duración:** El presente acuerdo tiene una duración de \_\_\_\_\_ meses /años.

**Nota:** Este contrato es de voluntariado y no incluye remuneración económica alguna.

Cualquiera de las partes puede dejar sin efecto este acuerdo notificándolo con una antelación de \_\_\_\_\_ días.

Firmado en \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

**Voluntario:**

FIRMA: \_\_\_\_\_

C.C: \_\_\_\_\_

REPRESENTANTE LEGAL	FECHA APROBACIÓN
JORGE ALIRIO RODRIGUEZ	

FUNDACIÓN  
SIÓN

PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
Nº 83009892-1 Resolución CSOQ14803

Correo: fundacioncasahogarsion@hotmail.com

Pagina web:

<http://fundacionsion.wix.com/fundacionsion>

TEL: 6817996 FAX 6961525

CELULARES 3002899700-3008211696

CRA 95 N° 130-47

SUBA COSTA RICA

# FUNDACIÓN SION

PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
Nit .830099892-1 Resolución CSOO16803

## FORMULARIO DE APADRINAMIENTO

La fundación Sion tiene como plan padrino apoyar a niños y niñas en abandono y/o pobreza extrema.

Los recursos recaudados por este medio serán utilizados en suplir las necesidades de los niños y niñas.

Usted padrino no estará bajo ninguna obligación, pero es vital que se tome el apadrinamiento como un compromiso de mitigar y aliviar la necesidades básicas dando oportunidad a un niño y niña de obtener calidad de vida como es: promover los intereses particulares de los niños y niñas en su etapa escolar, talleres y cursos dentro y fuera de la institución. Para garantizar su pleno desarrollo y logren cumplir sus sueños brindándoles un apoyo incondicional como lo haría una familia.

Nombre niño

### Beneficios que tendré como padrino:

1. La fundación le interesa crear una relación estrecha con el niño y la niña apadrinado/a donde se pueda ver su evolución.
2. El padrino tendrá una carta de bienvenida de su ahijado y recibir un informe un informe trimestral de su evolución.
3. A recibir un certificado de donación anualmente para beneficios tributarios

### Requisitos para apadrinar un niño y niña

1. Adquirir y diligenciar el formulario
2. Fotocopia del documento de identidad

### Costos del apadrinamiento

- Estudio: 50.000 pesos mensuales
- Alimentación: 30.000 pesos mensuales
- Cumpleaños: Ropa y regalos

<b>Nombre de padrino:</b>	
<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Teléfono fijo:</b>	
<b>Teléfono móvil</b>	
<b>¿Cuál va hacer tu aporte?</b>	
<b>¿Vas a ser padrino por cuánto tiempo?</b>	

FIRMA: \_\_\_\_\_  
C.C: \_\_\_\_\_

REPRESENTANTE LEGAL	FECHA APROBACIÓN
JORGE ALIRIO RODRIGUEZ	

<b>FUNDACIÓN</b> <b>SIÓN</b> <small>PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  Nº 830019875-1 Resolución C1001482</small>	fundacioncasahogarsion@hotmail.com TEL: 6817996 FAX 6961525 CELULARES 3002899700-3008211696 CRA 95 N° 130-47 SUBA COSTA RICA
---	--

Anexo 10 Pagina Web (Inicio)

The image shows the homepage of the Fundación Sion website. At the top, there is a header with a logo on the left featuring a lion's face inside a circular frame with the text 'FUNDACIÓN SION' and 'PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA'. To the right of the logo is the text 'FUNDACIÓN SION' in large blue letters, with a map of Colombia inside the letter 'O'. Further right is a torch with a flame. Below the header is a navigation menu with the following items: INICIO, SOBRE NOSOTROS, APOYANOS, VIDEOS, REPORTAJES, and CONTACTO. The main content area features a video player on the left showing a man speaking, with a play button in the center. To the right of the video is the heading 'CONTACTANOS' followed by contact information: Telefono: 6817996, Celulares: 3002899700, 3008211696, CRA 95 No 130- 47, Costa Rica Rincón de Suba, Localidad 11, Bogotá (Colombia). Below the video and contact information are the text 'Nuestras Redes Sociales Oficiales:' and icons for Facebook and Google+. At the bottom of the page, there is a footer with the same contact information: Telefono: 6817996, Celulares: 3002899700- 3008211696, CRA 95 No 130 -47 Bogotá (Colombia).

**FUNDACIÓN SION**  
PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
NIT 830099892 - 1 Resolución CS0016803

INICIO    SOBRE NOSOTROS    APOYANOS    VIDEOS    REPORTAJES    CONTACTO

**CONTACTANOS**

Telefono: 6817996  
Celulares: 3002899700  
3008211696  
CRA 95 No 130- 47  
Costa Rica Rincón de Suba  
Localidad 11  
Bogotá (Colombia)

Nuestras Redes Sociales Oficiales:

Facebook    Google+

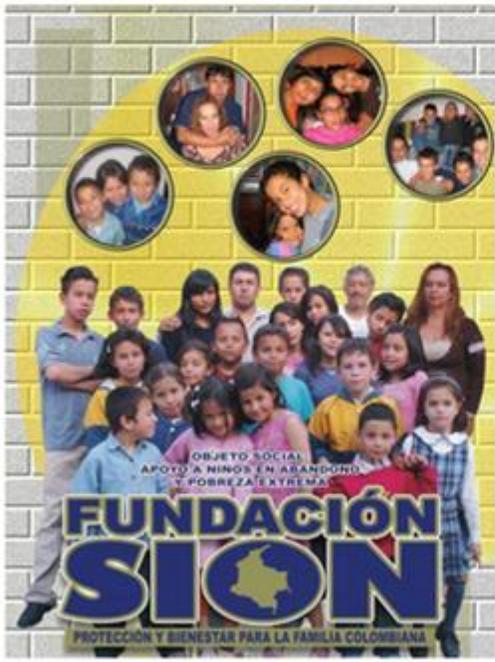
Telefono: 6817996  
Celulares: 3002899700- 3008211696  
CRA 95 No 130 -47 Bogotá (Colombia)

## Anexo 11 Pagina Web (Sobre Nosotros)



**FUNDACIÓN SION**  
PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
NIT 830099892 - 1 Resolución CSOO16803

INICIO    SOBRE NOSOTROS    APOYANDOS    VIDEOS    REPORTAJES    CONTACTO



**Sobre Nosotros**

**Reseña historica**

Desde el año 1991 nos dedicamos a ofrecerle un hogar y principalmente una familia a niños en condición de vulnerabilidad (Abandono y pobreza extrema)

**Misión**

En ofrecer una vida digna donde exista una familia y de esta manera los niños y niñas puedan superar los traumas a los cuales han sido sometidos a temprana edad.

**Visión**

Prestar el servicio de apoyo a los niños, niñas y juventud en vulnerabilidad, caracterizándonos por la realización de sueños mediante estudios de primaria, bachillerato, educación superior, y la implementación de una vida familiar cotidiana, de tal manera que ellos brinden a sus futuras familias una mejor calidad de vida, y así poder ser la diferencia creando una Colombia y un mundo con principios de reconstrucción familiar

Telefono: 6817996  
Celulares: 3002899700- 3008211596  
CRA 95 No 130 -47 Bogotá (Colombia)

Anexo 12 Pagina Web (Apóyanos)

**FUNDACIÓN SION**  
PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
NIT 83009852 - 1 Resolución CS0016803

Inicio | Sobre Nosotros | Apoyanos | Noticias | Reportajes | Contacto

**NUESTROS FUNDADORES**

DR. RODRÍGUEZ Y ANJELIM ROSAS CON SU AMOR Y PASIÓN CUIDAN Y SALVAN UNA FAMILIA A LOS NIÑOS SIN PADRES

Apoyanos  
El sistema requiere por favor comunicarse con nosotros o descargar el formulario

Formulario apóyate

Teléfono: 6227996  
Celulares: 3002398700- 3008231696  
CRA 95 No 130 -47 Bogotá (Colombia)

Anexo 13 Pagina Web (Canal Youtube)

The image shows the header and video player area of the Fundación Sion website. The header features a circular logo with a lion's face on the left, the text "FUNDACIÓN SION" in large blue letters in the center, and a lit torch on the right. Below the logo, it reads "PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA" and "NIT 830099892 - 1 Resolución CS0016803". A navigation menu includes "INICIO", "SOBRE NOSOTROS", "APOYANOS", "VIDEOS", "REPORTAJES", and "CONTACTO". The video player area displays four video thumbnails: "FUNDACIÓN SION" (0:00 / 4:28), "FUNDACION SION VIDEO 2.wmv" (0:00 / 4:41) with a subtitle "que nos han querido ayudar y brindar un", "AMIGOS FUNDACION SION" featuring a child named "DANIEL" (0:00 / 2:44), and "Fundacion Sion 2011" (0:00 / 5:21).

## Anexo 14 Pagina Web (Reportajes y entrevistas)



# FUNDACIÓN SION

PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
NIT 830099892 - 1. Resolución CS0016803



INICIO    SOBRE NOSOTROS    APOYANOS    VIDEOS    **REPORTAJES**    CONTACTO



GOBIERNO, SEGURIDAD Y CONVIVENCIA - Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal

### Entrevista 1

## JORGE RODRIGUEZ Y LA FUNDACION SION

### Increible historia llena de humanidad

Por Laureano Monroy\*



Asesinaron a sus padres en su presencia, nadie lo quería tener por ser testigo del crimen, enviado al Llano trabajo en ganadería sin remuneración económica, cuando guerrilla lo quiso reclutar se escondió en la selva y trabajo como raspachin , deo tirados 60 millones de pesos de su salario por salvar la vida, en Bogotá trabajo administrando un prostibulo, y se encontró con los niños de la calle, sintió reflejado en ellos, les ofrecido comida, cariño y hogar, en el trabajo solidario se encontró con una buena mujer, pidió comida en Cora bastos y la cargo hasta enfermarse, creo la fundación Sion y sigue trabajando en la recuperación de los niñas y niños de la calle, esta es su historia.

**Reportero Promotor (R.P)** Jorge, estamos trabajando con el IDEPAC y Nexos Municipales para crear REDES BOGOTA, en esta red y en EL VOCERO 25 usted, sus hijos y conocidos podrán leer esta entrevista y afiliarse a la red ¿ Usted nació en el municipio de Pacho ?

**Jorge Rodriguez (J.R.)** En el propio poblado no, nací en la vereda Velázquez por los lados de San Cayetano

**R.P.:** Señor Rodriguez, usted quedo huérfano de padre y madre a los cinco años ¿Cómo fue eso?

Teléfono: 6817996  
Celulares: 3002899700- 3006211696  
CRA 95 No 139 -47 Bogotá (Colombia)

## Anexo 15 Pagina Web (Contacto)

**FUNDACIÓN SION**  
PROTECCIÓN Y BIENESTAR PARA LA FAMILIA COLOMBIANA  
NIT 830099892 - 1 Resolución CS0016803

INICIO | SOBRE NOSOTROS | APOYANDOS | VIDEOS | REPORTAJES | **CONTACTO**

Nombre  
Email  
Asunto  
Mensaje

Enviar

Fundación Casa Hogar Sión

Teléfono: 6817996  
Celulares: 3002699700- 3008211696  
CRA 95 No 130 -47 Bogotá (Colombia)

# Anexo 16 Cronograma de Actividades

PROYECTO LÍDER Fundraising para Fundación Sión

COMPAÑÍA Fundación Casa Hogar Sión

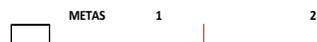
ALUMNO Maria Fernanda Pinto Becerra

AREA DE PRACTICA Área Administrativa

Objetivo general Desarrollar un mejoramiento en el área administrativa, documental y de redes sociales para aumentar las donaciones en especie, tiempo y dinero de La Fundación Casa Hogar Sión en

Objetivo específico 1	Actividad	Responsable	SEMANAS													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
• Organizar y estandarizar los documentos de forma que le permita a la fundación participar en convocatorias, y hacer solicitudes de recursos y donaciones	Organización de Contactos	Maria Pinto	P													
			R													
	Recolección de la información para donaciones	Maria Pinto	P													
			R													
	Busqueda de información tributaria	Maria Pinto	P													
			R													
	Busqueda de información leyes actualizadas	Maria Pinto	P													
			R													
	Diseñar Formatos para donaciones de persona natural y empresarial	Maria Pinto	P													
			R													
Diseño y organización de facturas	Maria Pinto	P														
		R														
Organización de los documentos carpetas físicas y virtuales	Maria Pinto	P														
		R														
Verificación por parte del Revisor Fiscal	Maria Pinto Esperanza Ermana	P														
		R														
Objetivo específico 2	Actividad	Responsable														
• Organizar los recursos de redes sociales donde se especifiquen las estrategias diseñadas para captar recursos por internet	Busqueda en internet de información en la de la Fundación	Maria Pinto	P													
			R													
	Organización de la información	Maria Pinto	P													
			R													
	Diseñar formato de pagina web	Maria Pinto	P													
			R													
Crear video explicativo	Maria Pinto	P														
		R														
Crear pagina con información clara y actualizada	Maria Pinto	P														
		R														
Objetivo específico 3	Actividad	Responsable														
• Gestionar la búsqueda de recursos o donaciones, a través de las mejoras hechas a la parte administrativa y documental y las herramientas web.	Diseño de planes de fundraising	Maria Pinto	P													
			R													
	Implementación de los planes en pagina web	Maria Pinto	P													
			R													
	Buscar empresas posibles donantes	Maria Pinto	P													
		R														
Enviar Cartas con formatos a las empresas	Maria Pinto	P														
		R														

Observaciones



P Planeado o programado, cuando de definio o programó  
 R Real Cuando se efectúo realmente  
 Metas 1 y 2 Semana de contorl, pueden ser 2 o mas metas