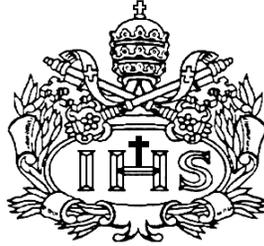


**GIRARDOT UN CLUSTER DE EDUCACION PARA LA REGION DEL CONOCIMIENTO**



**AUTORES**

Andrés Fernando Ortiz Gómez

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA  
Bogotá D.C.  
2013**

**GIRARDOT UN CLUSTER DE EDUCACION PARA LA REGION DEL CONOCIMIENTO**



**AUTOR (ES)**

Andrés Fernando Ortiz Gómez

**Presentado para optar al título de Arquitecto**

**DIRECTOR**

Otto Francisco Quintero Arias

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA  
Bogotá D.C.  
2013**

Nota de Advertencia: **Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946.**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por qué no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION .....	2
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O SITUACIÓN A TRANSFORMAR .....	3
PROBLEMÁTICA .....	3
OBJETIVO .....	4
PORQUE HACER DE GIRARDOT UNA REGION DEL CONOCIMIENTO .....	5
ÁREA DE TRABAJO .....	6
ESCALA MUNICIPAL .....	7
CONCEPTUALIZACION DEL PROYECTO .....	15
REFERENTE .....	16
CONCLUSIONES .....	19
BIBLIOGRAFIA .....	20

## INTRODUCCION

El problema de interés es la falta de espacios recreativos, culturales y deportivos que promuevan y respalden a Girardot como un destino turístico, ya que en la actualidad este municipio no presenta ningún atractivo que fomente dicha actividad.

Aunque en el colectivo de la gente este definir Girardot como una “ciudad turística” esta no lo es ya que su población saca provecho de la gente que la visita pero no existe la visión de turismo como negocio, no se cuenta con una infraestructura de servicios y planes que puedan ofrecer actividades para la población de paso que visita la ciudad en periodos que van desde las vacaciones de inicio o fin de año, hasta los fines de semana ya que por su corta distancia con Bogotá este municipio es uno de los más visitados durante los fines de semana como una opción de descanso. Pero la realidad es otra ya que este municipio recordado por las fiestas del turismo que engalanaba la presencia del río Magdalena, hoy es un territorio que solo pareciera cobrar vida en las noches cuando las tabernas, discotecas y demás sitios nocturnos abren sus puertas para que los “turistas” experimenten la actual y única oferta de esparcimiento.

El gobierno en su ministerio de comercio, industria y comercio hace énfasis en que el turismo se debe desarrollar en sectores como:

- Sol y playa (riveras de los ríos)
- Exaltando historia y cultura
- Agroturismo
- Ecoturismo
- Deportes y aventura

Podemos ver que Girardot tiene el potencial para decidir participar activamente en cualquiera de estas actividades como una propuesta de turismo que genere empleo y active la economía de la región, ya que tiene la presencia de elementos naturales de gran importancia como el Río Magdalena, el Cerro Alonso Vera y un patrimonio histórico como el embarcadero el cual llegó a ser uno de los puertos más importantes sobre el Río Magdalena ya que por este pasaban todas las mercancías que entraban y salían de Bogotá.

## **Descripción del problema o situación a transformar**

La falta de apropiación de Girardot por parte de sus habitantes, ha llevado a un total desconocimiento de un valor social, cultural, arquitectónico y artístico que ha enfrentado a esta ciudad a unos serios problemas de salubridad, aseo, seguridad, y deterioro de edificaciones de gran importancia como la plaza de mercado, además se ve enfrentado a una situación típica de las ciudades que son bordeadas por un río, donde el área inundable del río es invadida por caseríos que contribuyen a la contaminación de este. Por eso es de vital importancia pensar un modelo de ciudad – región que contribuya a pensar cuál debe ser el futuro de Girardot, pero teniendo en cuenta la utilización del conjunto urbano existente y relacionándolo con nuevos proyectos.

El proyecto busca dar alternativas de recreación y esparcimiento a una región que involucra los municipios de Girardot, Melgar, Flandes, Espinal y Ricaurte. Ya que como se ha venido trabajando durante el tiempo de estudio se sabe que Girardot por si solo no puede potenciar su mayor ingreso que es el turismo. Por eso si este aspira a seguir generando ingresos y progreso para la región con la actividad turística debe crear todo un tejido o red que identifique las mejores ofertas recreativas, culturales y educativas que tiene a su alrededor.

## **Problemática**

La falta de apropiación del municipio de Girardot por parte de sus habitantes, ha llevado a un desconocimiento de valores sociales, culturales, arquitectónicos y artísticos que ha enfrentado a este a unos serios problemas de salubridad, aseo, seguridad y deterioro de edificaciones de gran importancia por su valor patrimonial como es el caso de la plaza de mercado diseñada por el arquitecto Leopoldo Rother.

La precaria situación y el poco desarrollo de la región son causadas por la desarticulación que existe entre el sector político, social y académico ya que no existe una visión clara hacia donde se deben dirigir los esfuerzos.

Por eso es de vital importancia pensar un modelo de Ciudad – Región que contribuya a plantear cual debe ser el futuro de Girardot usando la actual infraestructura y desarrollando nuevos proyectos estructurados sobre un modelo de educación enfocado en los recursos aprovechables de la región.

## **OBJETIVO**

Elaborar un modelo de ciudad enfocado en la prestación de servicios teniendo como eje estructurante la educación y el reconocimiento propio de la región.

## **PORQUE HACER DE GIRARDOT UNA REGION DEL CONOCIMIENTO**

Porque va a permitir que sectores sociales, gubernamentales, académicos y empresariales generen nuevas estructuras de desarrollo, integrando recursos naturales, infraestructura, tecnologías, redes informáticas y de comunicación que permiten prestar servicios de calidad con base en recursos propios del municipio y su entorno.

## **CIUDAD DEL CONOCIMIENTO**

La ciudad del conocimiento es una región urbana de gran extensión en donde la población toma la iniciativa de forma autónoma para planear el desarrollo futuro, basándose en la identificación y en la gestión adecuada de sus recursos capitales.

## **PARA QUE UNA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO**

Para crear una red de conocimientos e información que promueva la estabilidad y crecimiento de una ciudad intelectual enfocada al progreso.

## **COMO SE APLICA A LAS CIUDADES**

El conjunto de personas que se agrupan en una sociedad permiten reunir una gran cantidad de ideas y conceptos que mediante un sistema organizacional permiten el intercambio de estas para buscar un conocimiento superior.

## Área de trabajo

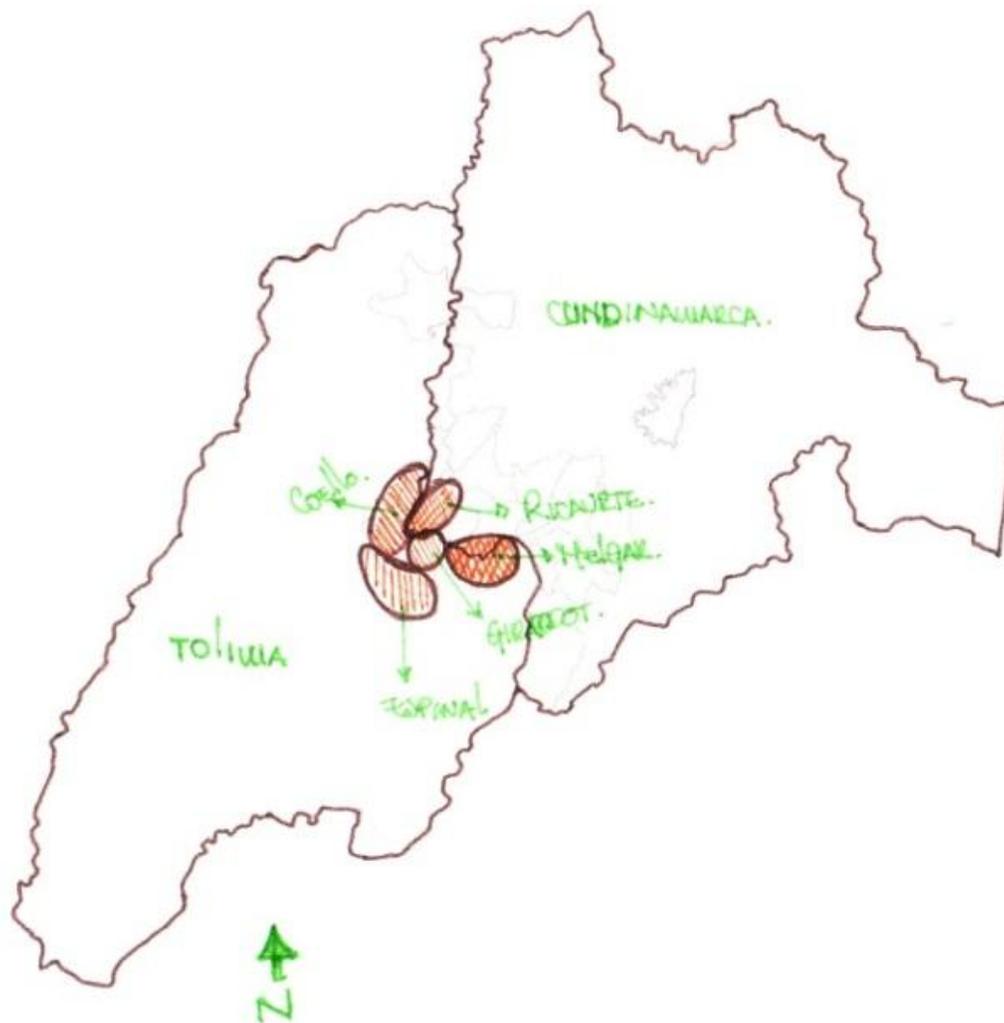
Para llegar a potenciar y generar nuevas dinámicas en el municipio de Girardot es necesario no solo comprender las capacidades, fortalezas y debilidades que presenta este municipio sino que hay que abrir el panorama y buscar en los municipios vecinos todos aquellos recursos tangibles e intangibles, naturales, arquitectónicos, etc. Ya que estos serán la clave para que Girardot con un nuevo modelo educativo enfocado en la prestación de servicios (clúster educativo) pueda orientar sus acciones y proyectos en pro de un crecimiento económico que además se verá reflejado en la calidad de vida de sus habitantes, turistas y población vecina.

Por eso es importante que el contexto de estudio no sea Girardot puntualmente sino que involucre algunos otros municipios como son melgar, Ricaurte, Flandes y Espinal. En general hay que entender el funcionamiento del Tolima y Cundinamarca ya que los municipios objeto de estudio están inscritos dentro de estos departamentos. Lo cual es de gran importancia para una propuesta regional ya que a pesar de su vecindad tienen características culturales, económicas, y sociales muy diferentes. Lo cual permite que se complementen creando así una sinergia entre estos.

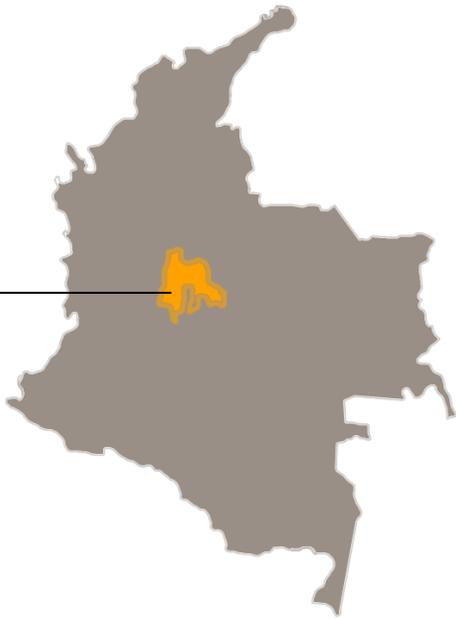


## Escala municipal

En la escala municipal se van a estudiar cinco municipios que son Girardot, Melgar, Flandes Ricaurte y Espinal. A continuación se hará una breve ubicación geográfica.



## Colombia - Cundinamarca



## GIRARDOT - CUNDINAMARCA

Girardot es la ciudad de mayor importancia en el departamento de Cundinamarca, por su comercio e infraestructura, tiene una población aproximada de 133.456 habitantes.

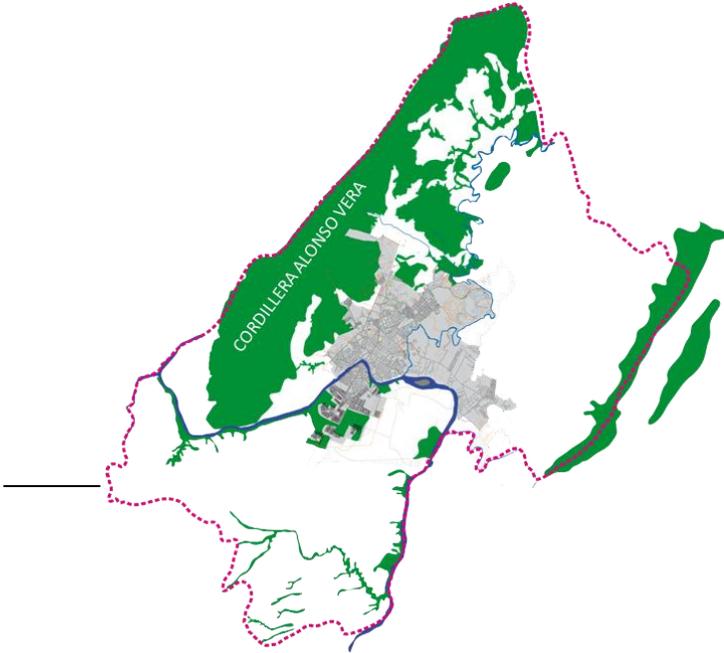
Esta localizado en el centro del país y a orillas de uno de los ríos más importantes del país como lo es el Rio Magdalena.

Su clima es cálido seco con temperaturas que pueden alcanzar hasta los 38 °C.y tiene una temperatura promedio de 28.5 °c

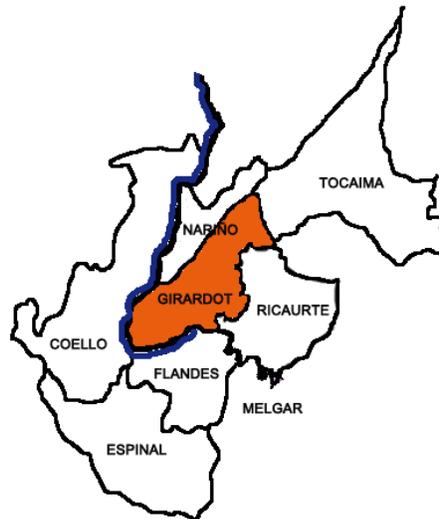
**Es el segundo centro universitario de Cundinamarca y del sur del Tolima.**

Es una de las ciudades con mayor afluencia turística, con una población flotante de 300 personas en un fin de semana corriente y del doble en un festivo.

Girardot es conocida como la ciudad de las acacias, las cuales se pueden ver en muchas de sus calles.



**Municipio de Girardot**



Este municipio se encuentra ubicado en el departamento de Cundinamarca y limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Rio Magdalena, al Oriente con Ricaurte y el Rio Bogota y al Occidente con los municipios de Nariño, Coello y el Rio Magdalena.

### **Economia**

Agricultura: las tierras de este municipio son aptas para los cultivos de maiz, sorgo, ajonjolí, algodón y arroz, gracias a la planicie del territorio se ha tecnificado por medio del

uso de maquinaria. También se producen diversidad de frutas entre las que se encuentran arboles frutales de Mango, Limón y Naranja.

En la actualidad solo el 35% de las tierras aptas para cultivos son utilizadas para este fin lo que muestra la crisis que vive este municipio. Así mismo, en la ganadería podemos ver que aunque en sus tierras existe una gran variedad de bovinos, porcinos, ovinos y caprinos estos son criados solo con el fin de satisfacer necesidades de consumo de leche y carne.

### **Turismo**

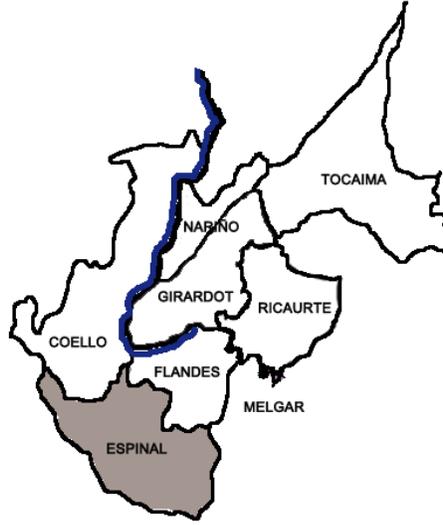
Esta es la actividad por la que se reconoce a este municipio y es la que de alguna manera genera los ingresos económicos del municipio ya que con sus centros vacacionales y casas de verano logra convocar cientos de personas los fines de semana, vacaciones de mitad de año, vacaciones de fin de año y especialmente el segundo fin de semana de Octubre cuando se celebra la fiesta del turismo. En la actualidad este municipio cuenta con más de 3500 camas para atender a sus visitantes.

### **Fluvial**

Aunque está bordeado por el río Magdalena no cuenta con este como transporte comercial ni de pasajeros tan solo tiene algunas embarcaciones para realizar recorridos turísticos de corta distancia.

- Sitios de interés
- Plaza de mercado
- Puente ferreo
- Puente vehicular
- Isla del sol
- Estadio municipal

## Municipio de Espinal



Este municipio localizado en el departamento del Tolima está limitado al norte con el municipio de Coello, al sudoeste el municipio de Coello y el Río Magdalena, al sur occidente con el Guamo, al oriente por Flandes y Suarez, y al sur con el municipio de Suarez.

### Economía

Historicamente este municipio se basó su economía en la actividad agropecuaria, la cual según el último censo existen 22511 ha. De las cuales 19651 se encuentran destinadas a la explotación agrícola, 2208 están destinadas a pastos y 651.9 hectáreas se destinan a bosques. Esta actividad es combinada con la pecuaria 24%. Que tradicionalmente es una de las actividades más productivas del municipio.

La piscicultura y acuicultura se ha desarrollado de forma artesanal e industrial gracias a las políticas de asistencia técnica y el uso de tecnología transmitido por la UMATA además de proyectos como el pijaos desarrollado por agricultores del municipio, quienes con una gran infraestructura han cultivado especies como: Dorada, Cachama, bocachico y Mojarra para el caso de los ornamentales.

Para el caso de aguas se utilizan rervorios, aljibes, pozos, fuentes de cuencas y microcuencas.

## Mineria

Existe la explotación de aluviones y canteras, el número de minas llega a diez mil en total, de los cuales siete son de material de arrastre sobre los ríos Coello y Magdalena. La explotación de arcilla también es dada en este municipio aunque en menor proporción y su uso está dado en la fabricación de cerámicas.

### Industria manufacturera

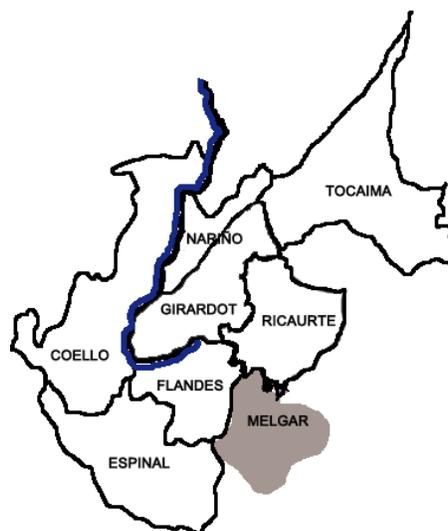
Esta dada por la industria metalmeccánica, molinos de arroz, textiles, elaboración de hilos crudos y aceites industriales. La participación ocupada de población es el 8%.

La secretaría de gobierno identifica unidades productivas de desarrollo dentro del municipio para focalizarlas y garantizar un crecimiento a futuro, esta promueve actividades de manufactura, calzado, carpintería, muebles, joyería, elementos de aseo y fabricación de concentrados.

## Educación

El municipio de Espinal cuenta con 23 escuelas rurales, y escuelas urbanas para un total de 15.2 núcleos escolares. Además de 10 colegios.

## Municipio de melgar



El municipio localizado en el valle del río Sumapaz muy cerca de su desembocadura en el Río Magdalena es conocido como la puerta de oro del turismo en el centro del país, esto se debe al clima cálido que ofrece durante todo el año, a su posición geográfica central, a su bosque seco tropical y las fuentes hídricas que son bañadas por el río Sumapaz y la quebrada Melgara entre otros afluentes.

Limita al norte con el departamento de Cundinamarca, al este con el municipio de Icononzo, al sur con el municipio de Cunday y al sur oeste con el municipio de Carmen de Apicalá.

### **Economía**

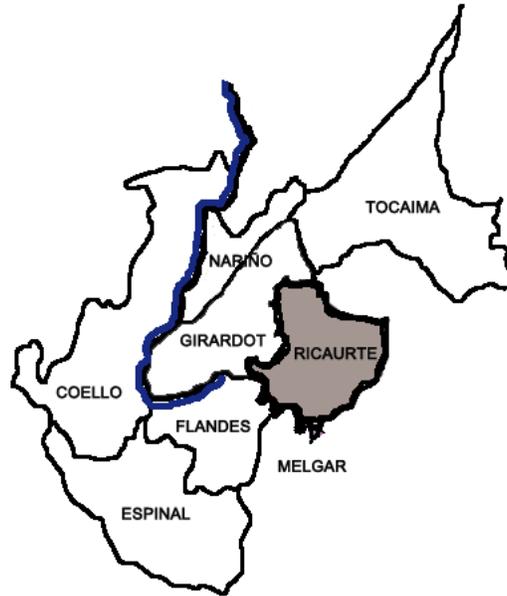
La principal actividad económica del municipio está dada por el turismo, la gobernanza tiene la importante tarea de rescatar el folclore y la cultura.

En el año 2000 fueron hallados seis pozos de petróleo que dejan regalías para el municipio, en la actualidad Petrobras explota tres de estos.

### **Sitios de interés**

- Cascadas
- Más de 5000 piscinas
- Centros recreativos (cafam, piscilago)
- Ciudad reptiliana
- Deportes extremos en el río Sumapaz

### **Municipio de Ricaurte**



Este municipio limita al norte con el municipio de Tocaima y Agua de Dios, al este con el municipio de Nilo y el Río Sumapaz, al sur con el municipio de Suarez (Tolima) y el Río Magdalena, y al oeste con los municipios de Girardot (cundinamarca) y Flandes (Tolima).

#### Economía

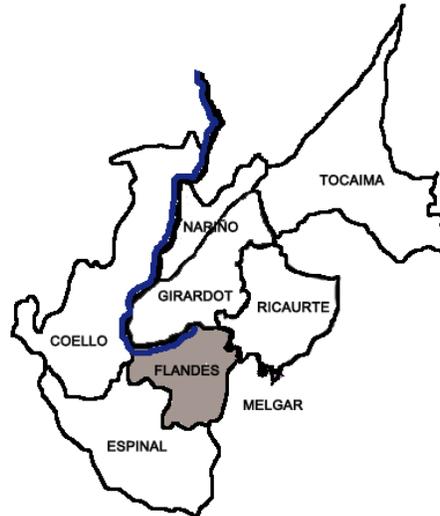
La principal actividad económica de este municipio es el turismo ya que cuenta con infraestructura hotelera y de recreación atractiva para la población capitalina. Se destacan lujosos hoteles, casas vacacionales y centros recreacionales de gran capacidad.

Por otro lado también existe en menor porcentaje la actividad agroindustrial donde se destacan la producción de oleaginosos (maíz, ajonjolí, sorgo, etc.) cereales, algodón y café. Su comercio es manejado a mediana escala ya que el de gran escala se maneja en Girardot.

El sistema de producción más utilizado es el moncultivo, principalmente el de caña, que se utiliza en la producción de panela en los trapiches rudimentarios constituyéndose en cultivo más representativo en la economía del municipio.

Dichos cultivos ocupan un área importante en el territorio pero su rendimiento es mediano debido a la calidad de la tierra.

## Municipio de Flandes



Este municipio del departamento del Tolima está localizado en el centro del país en la cuenca alta del Río Magdalena, en las desembocaduras del Río Bogotá, Río Sumapaz y Río Coello. Este municipio presenta una particularidad que comparte con el municipio de Ricaurte y es que fue conunbardo por Girardot.

Al norte limita con el Río Magdalena, Girardot y el municipio de Ricaurte, al este con el Río Magdalena, los municipios de Ricaurte y Suarez, al sur con el municipio del Espinal y al oeste con el municipio de Coello.

Al igual que Girardot la principal actividad económica es el turismo, apoyando así la infraestructura hotelera y recreativa de Girardot.

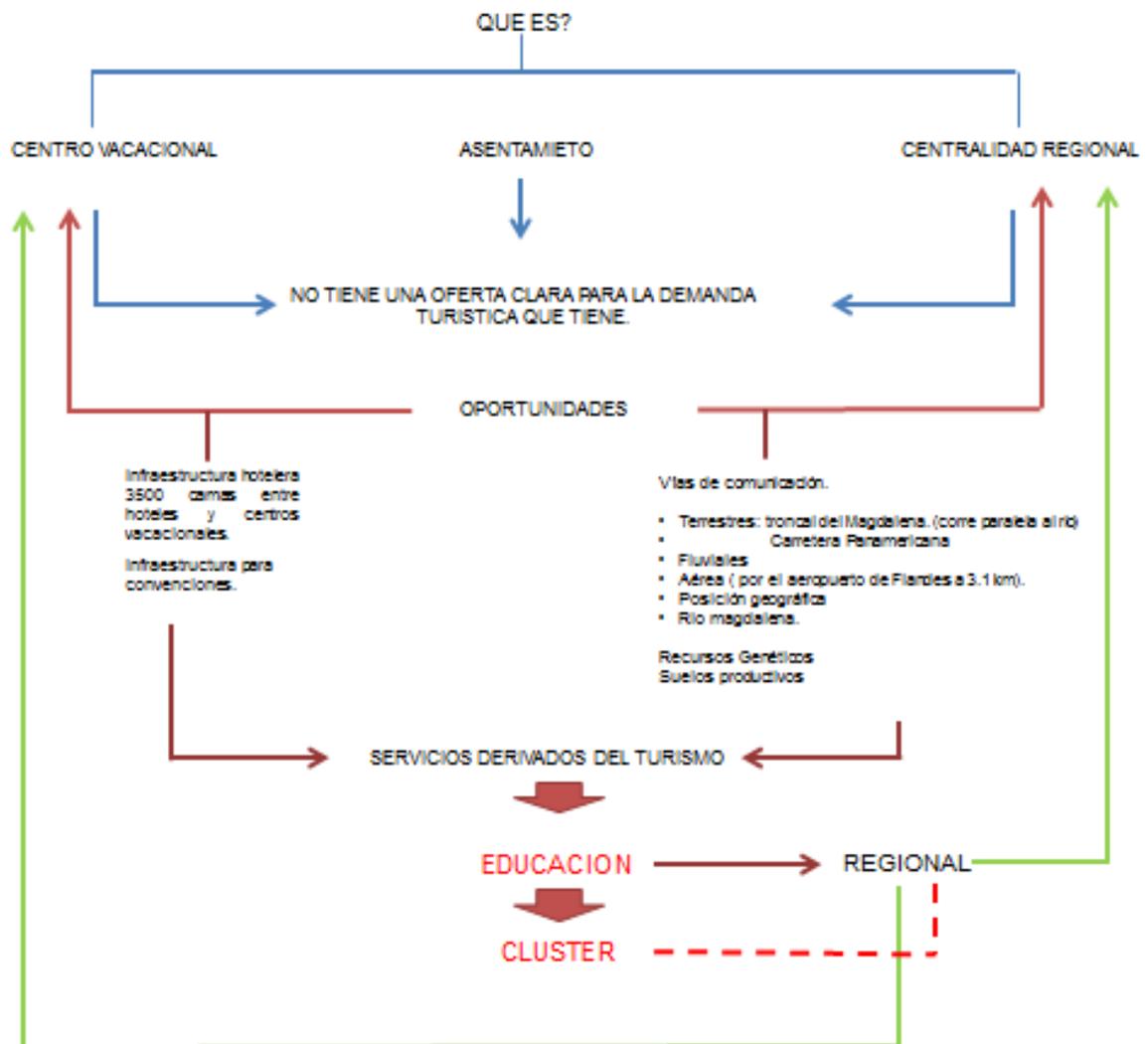
También cuentan con la actividad agroindustrial y pecuaria donde predominan los cultivos de maíz, ajonjolí, sorgo, arroz, café, algodón. Y productos carnicos.

### Sitios de interés

- Río Magdalena
- Actividades aeronáuticas en el aeropuerto Santiago Villa
- Isla del Sol
- Infraestructura hotelera (casas vacacionales, centros recreativos)

CONCEPTUALIZACIÓN DEL PROYECTO:

### **GIRARDOT UN CLUSTER DE EDUCACIÓN PARA LA REGIÓN**



## REFERENTE

La organización mundial del turismo (OMT) informo que durante los últimos años la demanda turística a nivel mundial ha venido creciendo en un 8.6% frente al año inmediatamente anterior donde se registraron un total de 846 millones de visitas turísticas internacionales.

Además publico una lista con los 10 países más visitados donde se encuentran en su mayoría países europeos.

Para objeto de nuestro estudio analizaremos España, país que se encuentra segundo en la lista y cuenta con atractivos como paradisiacas islas y su capital Madrid.

Hoy en día España se vende como una marca y si hay una palabra que pueda englobar a esta es turismo ya que esta actúa como una plataforma para mostrar al mundo su imagen global. Generando así una confianza y un prestigio que promuevan la inversión y las relaciones comerciales.



Figura 1

Figura 1

<http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje1/Paginas/Fuerza-marca-Espana.aspx>

España es un país turístico que atrae a millones de viajeros que se ven atraídos por las playas, el patrimonio artístico y la diversidad en la oferta gastronómica. El turismo para

España representa el 10 % del ingreso interno bruto. En épocas anteriores se vendió ante el mundo como un lugar para el turismo de sol y playa, lo cual era potenciado por su clima un poco más cálido y soleado que el de los otros países europeos, la temperatura en verano puede oscilar entre los 20 y los 40 ° C y algunas regiones tienen 300 días de sol al año, con veranos generalmente muy secos y con ciudades costeras que tienen una gran capacidad hotelera, hoteles, y restaurantes.

Hacia el norte de España se encuentra un clima más fresco y húmedo donde los extranjeros se ven atraídos por las fiestas de San Fermín o por el camino de Santiago. Esta zona se caracteriza por combinar el turismo rural con excelentes climas de verano como se da en las Rías Bajas Gallegas. El principal foco de turismo en el norte del país es la belleza de la geografía, rías gallegas, los picos de Europa y su gastronomía.

## **Cataluña**

Es una comunidad autónoma española situada al nordeste de la península Ibérica. Está formada por las provincias de Barcelona su capital, Gerona, Lérida, y Tarragona. Tiene una extensión de 32.000 km<sup>2</sup> que limita al norte con Francia, al este con el mar Mediterráneo, al sur con la comunidad Valenciana y al oeste con Aragón. Esta ubicación geográfica estratégica ha creado unos vínculos muy estrechos con los territorios de la cuenca mediterránea y con la Europa continental.

### **Economía**

**Cataluña es** un territorio tradicionalmente industrial desde el siglo XIX. Pero en la actualidad es reconocido además de su industria por el turismo en 2005 su crecimiento fue de un 3.3%, el mismo por encima del porcentaje medio de turismo en Europa.

### **Como se da el inicio al turismo en Cataluña**

La aplicación del turismo con un modelo fordista o en masas se basa en un modelo de oferta y demanda de carácter masivo.

Este se inicia con una fase de exploración ya que el territorio (Cataluña) estuvo abandonado por dos décadas y los nuevos turistas principalmente de comarcas catalanas de la vecina Francia hacen viajes cortos de fines de semana casi que de un día para otro. Aprovechando la cercanía, los bajos costos o el atractivo de lugares poco conocidos.

A esta corriente se irán añadiendo turistas de zonas más lejanas de Europa que aprovechan la reconstrucción de carreteras en Europa para alcanzar el mediterráneo.

La segunda fase es la implica una alta importancia del sector privado, en este periodo se desarrolla una primera infraestructura de alojamiento en el litoral catalán (Villa Trader

1961) financiado por capital propio del territorio, en muchas ocasiones proveniente de la venta del territorio agrícola.

El inicio de los vuelos chárter y el autoturismo así como el interés de los tour operadores en el destino propician el crecimiento de la demanda e inciden en que la oferta hotelera aumente aún más.

En esta etapa confluyen varios elementos que impulsan el crecimiento como el poder económico que adquieren las comunidades europeas que son los principales turistas de la región de Cataluña. Otro factor que influye es el progreso tecnológico (motorización y vuelos chárter gracias a los bajos costos energéticos).

De otro lado la transformación de la industria turística permite la consolidación de grandes empresas de intermediación.

Hacia los años 60 se presenta un estancamiento que contrasta con el turismo doméstico, se dan las principales señales de debilitamiento y para sobresalir a esta crisis se inicia una nueva etapa de globalización y la actividad turística tendrá que adaptarse a este nuevo paradigma.

Tránsito hacia el turismo post fordista

Hacia mediados de los ochenta se abandona el periodo de la crisis coyuntural vivido en la década anterior coincidiendo con la preparación de los juegos olímpicos. En este momento se da un nuevo tipo de demanda, una nueva fase de exploración como es el **turismo rural, turismo de naturaleza, turismo industrial, turismo de parques temáticos o la recuperación del turismo urbano.**

Los juegos olímpicos son claves en este proceso de tránsito ya que se produce un periodo relacionado con el turismo de masas en plena madurez y una nueva etapa postfordista que se abre paso progresivamente. Sumado a esto se da la consolidación de infraestructuras de comunicación terrestres que unen Cataluña con Europa y el resto de España sin dejar de un lado la ampliación del aeropuerto de Barcelona.

Tras la crisis energética del transporte de los viajeros en los noventa y comienzos del siglo XXI son testigos de la irrupción de nuevas formas de transporte como vuelos lost cost, cruceros en Barcelona y el renacimiento del tren gracias a la llegada de los trenes de alta velocidad.

La oferta turística catalana ha experimentado una importante reconversión en la que se cerraron pequeños establecimientos y se reforzó la planta hotelera.

Mientras se da todo este proceso se observan elementos destacables como el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa turística catalana.

## CONCLUSIONES

Cada etapa de la actividad turística se puede leer desde la evolución del territorio mismo.

Las transformaciones sociales, los cambios culturales, la creación de una imagen para el destino turístico, el progreso tecnológico, las influencias económicas, el papel de los agentes locales o la percepción medio ambiental son estructurantes que relacionan la actividad turística con el destino.

La primera fase en pro del turismo debe ser exploratoria por parte los turísticas quienes a su vez difundirán la experiencia del lugar.

El reto hoy en día es mantener y reinventar parte de los atractivos que presenta el destino, y la principal actividad a desarrollar y potenciar debe ser la que mayores ingresos genere en la región, para esto se deben conocer las diferentes actividades que se pueden desarrollar, además de tener el conocimiento en cuanto a infraestructura, recursos naturales, etc.

Es imprescindible permanecer atento a los cambios que demanda la sociedad, ofrecer garantías, seguridad, calidad, y en dotar los destinos turísticos la mejor calidad de infraestructuras que complementen y ayuden al destino turístico.

## BIBLIOGRAFIA

<http://enlamaleta.es/?cuales-son-los-paises-mas-visitados-del-mundo.html>

<http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/PNIT/Eje1/Paginas/Fuerza-marca-Espana.aspx>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_de\\_Francia](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_Francia)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_en\\_Espa%C3%B1a](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Espa%C3%B1a)

<http://www2.unwto.org/es>

<http://hotelenergysolutions.net/>

Un análisis del desarrollo turístico en Cataluña a través del ciclo de evolución del destino turístico. **Luis Alfonso Garay Tamajón.**

<http://camara.ccb.org.co/portal/default.aspx> (cámara de comercio Bogotá)

<http://ccgirardot.org/> (cámara de comercio Girardot)

**Código ético mundial para el turismo.**

