

El aporte de la contabilidad y sus informes financieros a la sostenibilidad empresarial.

Una mini revision de literatura.

Nathalia Carolina Uricoechea Suárez



Pontificia Universidad Javeriana
Ciencias económicas y administrativas
Contaduría pública
Bogotá DC
2016

Tabla de contenido

1. [Resumen](#)
2. [Introducción](#)
3. [Origen y evolución de las teorías RSE.](#)
4. [Relación entre contabilidad y Responsabilidad Social Empresarial.](#)
5. [Informes de RSE emitidos a partir de ejemplos de organizaciones frente a la contabilidad financiera con base a guía de estándares internacionales y locales.](#)
6. [Análisis teórico y metodológico](#)
7. [Conclusiones.](#)
8. [Referencias bibliográfica.](#)
9. [Bibliografía](#)
10. [Anexos](#)

El aporte de la contabilidad y sus informes financieros a la sostenibilidad empresarial. Una mini revision de literatura

“Companies that are breaking the mold are moving beyond corporate social responsibility to social innovation. These companies are the vanguard of the new paradigm. They view community needs as opportunities to develop ideas and demonstrate business technologies, to find and serve new markets, and to solve longstanding business problems”. Rosabeth Moss Kanter (citado por (Das Gupta, 2014)

Nathalia Uricoechea.

Resumen

La globalización, el crecimiento económico y social, los nuevos discursos políticos, jurídicos y económicos; han dado a la empresa, en general, un enfoque que va más allá del interés económico-privado, integrando lo social y lo público en sus operaciones llevando a la generación de prácticas y estrategias organizacionales con impulso de RSE (Responsabilidad Social Empresarial). El presente artículo tiene por objeto presentar el nuevo escenario para las disciplinas contables en el marco de la implementación progresiva de la RSE, evidenciando un importante paso de informes meramente cuantitativos abordar indicadores de naturaleza cualitativa. En conclusión, es preciso indicar que la RSE es el resultado de una arquitectura fundada en lo social donde todos los actores del entorno empresarial son partícipes de su construcción. Esta encuentra su génesis en los entornos socio-económicos que están robustamente atados a los principios de la moral y la ética. Así, muestran informes como medios o herramientas para desarrollar estrategias con el fin de vigorizar operaciones empresariales enfocadas en el bienestar común: el desarrollo sostenible.

Palabras claves. Responsabilidad Social Empresarial (RSE), contabilidad financiera, sostenibilidad, organizaciones, informes, toma de decisiones, rendición de cuentas.

Introducción

Tras los rápidos cambios en el mundo económico, el afán de las organizaciones por sobresalir en el entorno empresarial, cada vez más competitivo, se han hecho evidente. En

consecuencia, la identificación de nuevas necesidades, sociales y medioambientales, a satisfacer, tienen complacencia de generar nuevos posicionamientos de las organizaciones en los mercados de cobertura. Las teorías explicativas de esta tendencia se han reunido en el concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

Con respecto al auge de la RSE el papel que puede ejercer la disciplina contable adquiere relevancia al generar nuevos horizontes en la comprensión del rol de la misma, no solo en el ámbito empresarial, sino en el campo social. Dicho esto, no se debe olvidar que la contabilidad es un instrumento que facilita la información en aspectos económicos, financieros y por ello es una herramienta potencial en la generación de oportunidades empresariales. En este proceso es necesario focalizar esfuerzos en la mejora de áreas contables con actividades dirigidas a la capacitación y actualización del talento humano dentro de las organizaciones.

La información contable, resumida en los Estados Financieros, muestra la realidad económica y financiera de la entidad; sin embargo, no resulta suficiente, pues además de su comportamiento financiero, la empresa debe ser transparente frente al cumplimiento de compromisos sociales y otros intereses de grupos concretos. Esto afianza, en términos de confiabilidad e importancia social, la imagen empresarial. Por lo anterior, la contabilidad ha sido avocada a implementar diferentes formas para la atención y seguimiento a necesidades que superan el ámbito cuantitativo, pero sin duda genera impacto directo en las cifras. La realidad económica no es la única situación relevante a las ciencias contables, donde el resultado de la interrelación sociedad-empresa tiene igual o mayor importancia por cuanto en muchas circunstancias esta última condiciona el éxito de la primera.

El objetivo que se alcanzará mediante el presente documento de mini revisión es mostrar relevancia de los informes contables para la identificación e implementación de estrategias que desarrollen la RSE.

De ahí que surja la necesidad de implementar una cultura empresarial de cara a la concepción de informes que presenten insumos serios y confiables, donde se permita la

identificación de necesidades específicas de la sociedad es forzoso. También crear políticas de sensibilización al desarrollo sostenible de las actividades de la empresa, además de generar instancias de control y acompañamiento institucional y social para la generación de informes contables cualificados que presenten, cualitativamente y cuantitativamente, las realidades del entorno empresarial.

Finalmente, he segmentado la literatura en los temas claves: sostenibilidad, RSE, estándares internacionales. Atendiendo a la naturaleza y alcance del documento de mini revisión de literatura, y de lograr el cumplimiento del objetivo propuesto. El presente documento se basa en el análisis de 15 artículos de revistas académicas encontradas durante la consulta en las bases de datos.

Para lograr el objetivo propuesto, la mini revisión se ha dividido en cuatro secciones. La primera, expone la evolución en el tiempo de la responsabilidad social empresarial y su definición; la segunda, presenta la relación de la primera con la contabilidad financiera; la tercera, aborda la evolución y características de los informes financieros con enfoque social, con base a las guías de los estándares internacionales y locales; la cuarta, exhibe un apartado de análisis teórico y metodológico de estructura narrativa a partir de información obtenida en una mini-revisión bibliográfica de artículos.

Por último, se presentan conclusiones de resultados obtenidos en la evaluación donde se apoya la postura respecto a la importancia de la información financiera y su impacto sobre la RSE en el marco de las ciencias contables.

1. Origen y evolución de las teorías RSE.

En el ámbito nacional e internacional, la apreciación de RSE, ha inspirado a diferentes autores para incursionar diversas posturas y pronunciamientos en el transcurso de la evolución del concepto. Este apartado pretende construir un referente teórico y conceptual que permita establecer consideraciones a partir de similitudes y distintos alcances

A propósito, la responsabilidad en la discusión del sector productivo surge durante las postrimerías del siglo XIX y XX. En este periodo no existe un concepto consolidado sobre la RSE, al menos como se conoce en la actualidad. Las organizaciones se mostraban como meros generadores de soluciones a necesidades; sin embargo, esta concepción cambiaría bajo la bandera de la participación libre y voluntaria por parte de las organizaciones en las diversas comunidades. Desde este momento, parte la existencia de una “obligación” de cara al fomento del bienestar social a cargo del sector productivo. Por otra parte, para la segunda mitad del siglo XX, el reconocimiento amplio de los daños y riesgos de la actividad empresarial, al igual que de la posibilidad del mismo, influyen dando respuesta a problemáticas sociales (Correa Jaramillo, 2009).

Simultáneamente, surgieron teorías explicativas con el fin de justificar la inmersión social en el ámbito empresarial. Así, encontramos la teoría de los “stakeholders”; la legitimidad; la política económica y la institucional; hasta la dependencia de recursos. En efecto, la hipótesis de la legitimidad encuentra su enfoque en los grupos de interés o partícipes del sector empresarial. Edward R. Freeman (2010) afirma “Los partícipes son cualquier grupo o individuo que influye o es afectado por la actividad o los objetivos de la compañía (...)” (p.25). Así entre estos partícipes encontramos empleados, clientes, propietarios, organizaciones comunales, gobiernos locales e internacionales, ambientalistas y la competencia. La teoría de los grupos de interés cobra relevancia en que plantean el nuevo papel de las organizaciones recuperando el desarrollo de la empresa en directa relación con la contribución al bienestar social, enfocándose en la identificación de problemáticas y exigencias emergentes en el nuevo escenario empresarial (Medina, Ramírez, & Hernández, s.f., p.3)

Por otra parte, encontramos la teoría de legitimación la cual se encuentra fundamentada en la preexistencia de un acuerdo, contrato social, entre empresa y sociedad. Tal y como lo expresa Rovira (2002) citado por Medina et al (s.f.) frente a la teoría del contrato social señala que se considera a la empresa como un agente, en un amplio conjunto de partícipes, que han otorgado al agente una licencia para operar, quien debe satisfacer ciertos requisitos dentro de los límites de la justicia. Frente a esta teoría se desprende un estricto cumplimiento de acuerdos, apoyados en la exigencia legal, así como en la sanción social de los mismos. De lo anterior

resulta plenamente necesaria la divulgación de resultados ya que estos son muestra de las actividades y cumplimiento de compromisos empresariales ante la sociedad.

A su vez, la teoría de la política económica parte de una perspectiva amplia, influida por la complejidad social, económica y política que considera el desarrollo de relaciones sociales de producción. No obstante, esta a su vez se bifurca en una concepción clásica y otra que parte de postulados esgrimidos por John Stuart Mill. Respecto de la primera Medina, Ramírez, & Hernández (s.f.) mencionan que “(...) la RSE, se presenta más por presiones de los grupos, que, por convencimiento, aquí es donde la actuación de las empresas se justifica como “caridad-generosidad-filantropía” (p.7).

Finalmente, esta percibe como legítima a una organización, el modelo de estructuras, organizaciones y acciones que asume seguirá la prescripción de las normas y principios sociales. En este punto el panorama del desarrollo de programas de RSE encuentra marcos regulatorios, los cuales pueden obedecer a requerimientos institucionales, estatales si se prefiere, y otros marcos de regulación que podrían denominarse: voluntarios, asociaciones, agremiaciones, activistas entre otros. Todos en el establecimiento de directrices que se muestren en armonía con valores, costumbres e identidades culturales concretas reforzando la legitimidad de las instituciones y promoviendo la aceptación de valores culturales y sociales.

En este momento, luego de haber realizado una contemplación en el tiempo, precisa la transición del altruismo empresarial a la concepción de la RSE. Cabe resaltar que las prácticas del gobierno corporativo son esenciales en los aportes a la adecuada implementación de la responsabilidad corporativa. En este sentido, Campo Freire afirma que:

“la responsabilidad social corporativa sistematiza las formas de buen gobierno y de conducta empresarial voluntaria, más allá del cumplimiento de la legislación y la regulación institucional, asumiendo públicamente pautas éticas de comportamiento, integrándolas y aplicándolas en la gestión ordinaria, evaluándolas internamente para corregir sus desviaciones, sometiénolas a auditorías independientes y dando a conocer sus resultados” (Campos, 2013, p.36).

Precisamente, el desarrollo de la RSE implica la convergencia de múltiples saberes que confluyen en la lógica empresarial. Dentro de ellos se involucra la disciplina contable que es parte vital para la toma de decisiones.

Con respecto a la reciente importancia adquirida por la RSE, se puede analizar el papel que puede tomar la disciplina contable ante este nuevo paradigma, ya que empieza a desarrollarse como una práctica importante dentro de las organizaciones. Así mismo, la contabilidad debe relacionarse de manera natural con la RSE sin dejar de lado que ella es un instrumento que facilita la información de la unidad empresarial en aspectos económicos, financieros y ahora sociales.

En este orden de ideas, las organizaciones deben integrar un profundo sentido ético caracterizado por valores y principios. Así mismo, deben ser guía en el camino de implementación de la RSE. En definitiva, tienen un objetivo que es buscar el beneficio mutuo para lo social y la empresa con el fin de crear una conciencia repetitiva de buenas prácticas con miras a proteger, mejorar el bienestar de la sociedad y la empresa obteniendo como consecuencia un mejor país (Uribe & Rueda Delgado, 2012).

2. Relación entre contabilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Respecto a la relación existente entre contabilidad y RSE podemos decir que estas se encuentran en reciprocidad de carácter simbiótico. La primera se alimenta de la segunda a fin de impulsar actividades generadoras de bienestar y, a su vez, retroalimenta la información con que cuentan las ciencias contables para la crear memorias del avance en esta materia.

Teniendo en cuenta los informes emitidos por las ciencias contables, estos se fundan en hechos económicos y es a partir de los mismos que se sustentan los informes de RSE. Resulta inevitable la inclusión de tipo cualitativo que de valor agregado a la información presentada en dichos informes. Por esta razón las buenas prácticas deben ir relacionadas con el buen juicio en compilar y divulgar la información donde las características de la misma sean base en la toma de

decisiones con datos veraces y fieles a la realidad económica de la organización. Un aliciente agregado para invertir en la RSE es salvaguardar la sensible imagen de la empresa, lo cual favorece a cultivar su valor en el mercado. Esto forma una nueva perspectiva para sus propietarios porque de su buena reputación y uso de información, con interés a la RSE, afirma su compromiso con el mercado y la sociedad.

Se puede llegar a pensar que la contabilidad financiera no tiene relación con la RSE. El motivo, ha tenido una creencia de números y gestión social vistas como cuestiones independientes; pero no. Hoy se puede afirmar que el mundo ha creado una tendencia enfocada a la implementación de políticas de inversión dependiendo de las buenas prácticas, no solo ambientales, sino sociales y culturales (con carácter ético) en pro de la comunidad. Con lo anterior se confirma la presencia de un componente ético en el desarrollo de las actividades de los sectores económicos a nivel social. En este sentido, también Núñez, citado por Uribe y Rueda (2012), declara que la acción empresarial en la sociedad y en los mercados globales exige alcanzar altos niveles de competitividad que dentro de un marco de desarrollo sostenible deberían ir acompañado de una mayor “solidaridad” y visión ética que permitan atender temas actuales. Se puede agregar que dichos aspectos de impacto social incluyen: protección al medio ambiente, nuevas tecnologías de información, innovación y transferencia tecnológica, entre otros.

Por otra parte, las organizaciones comienzan tomando decisiones sin considerar el aspecto social en las gestiones administrativas. Ello implica el desconocimiento de los sistemas de información que aportarían un valor agregado a la misma. Así, se puede afirmar que las empresas no han tenido la necesidad de identificar aspectos sociales para el desarrollo de su gestión interna y externa. Las ciencias contables han desarrollado herramientas para hacer seguimiento a factores no cuantitativos que generan información relevante respecto a necesidades sociales de un grupo concreto. En consecuencia, la contabilidad se transforma en herramienta esencial para la toma de decisiones de tipo administrativo y gerencial.

En pocas palabras, se puede afirmar que las empresas deben generar un cambio en la gestión, implementado un enfoque basado en buenas prácticas y principios éticos. Esto a partir

de la consolidación de información financiera socialmente responsable. En cuanto a los factores sociales juegan un papel importante en la integración de la información, agregando valor con el propósito de maximizar utilidades y a su vez crear interés en nuevos mercados a partir de la generación de nuevos perfiles empresariales que parten de elementos y/o problemáticas socialmente relevantes. Este compromiso es de largo plazo y representa un trabajo continuo y cuidadoso de la mano de la contabilidad financiera y la gerencia organizacional, para el éxito de la RSE en la organización.

3. Informes de RSE emitidos a partir de ejemplos de organizaciones frente a la contabilidad financiera con base a guía de estándares internacionales y locales

La adopción de la cultura RSE, en organizaciones, nace a partir de una necesidad basada en principios éticos y morales donde se enfoca en la operación de las organizaciones con base en información financiera caracterizada a nivel económico, social y cultural. Definitivamente, el rol en el que operan las organizaciones socialmente responsables se diferencian en el entorno con el fin de generar la armonía en el impacto de sus operaciones.

Dicho lo anterior, el interés notable de las empresas por implementar las buenas prácticas RSE en la gestión, ha conllevado a interactuar con los diferentes estándares y/o modelos que son guía para realizar los informes RSE, en el marco de las nuevas tendencias se han constituido organizaciones con especial interés en dar apoyo a iniciativas empresariales en la gerencia y adopción de la RSE. Este es el caso de la Global Reporting Initiative (GRI), una organización de carácter internacional y de corte independiente que tiene por objetivo el acompañamiento a diferentes organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, con y sin ánimo de lucro en el reconocimiento de las operaciones en temas sensibles como el cambio climático, el desarrollo sostenible, actividades en pro del reconocimiento de los derechos humanos, entre otros temas socialmente álgidos. En efecto,

Con miles de periodistas en más de 90 países, GRI ofrece estándares más utilizados del mundo en los informes de sostenibilidad y divulgación, las empresas que permitan a los gobiernos, la sociedad civil y los ciudadanos para tomar mejores decisiones basadas en la información que importa. De hecho, el 93%

de los más grandes del mundo de 250 empresas de informar sobre su desempeño en sostenibilidad (Global Reporting Initiative (GRI), s.f.)¹.

En primer lugar, los informes de RSE tienen como finalidad el fomento de una cultura empresarial socialmente responsable cuyas actividades se encuentren documentadas. Indiscutiblemente, estos insumos permitirían seguimiento al alcance de objetivos de las organizaciones. En este sentido, y considerando que las determinaciones a nivel organizacional trascienden a consideraciones meramente económicas, de cara a las implicaciones, relevantes de la actividad, se hace necesario que las ciencias contables se encuentren en capacidad de generar los insumos e informes necesarios para cimentar los procesos gerenciales respecto a técnicas de RSE. (Hernández Rodríguez, 2013, p. 61).

Así mismo, desde el año 2003 se viene trabajando en un proyecto de ley con fin de apoyar la RSE en las organizaciones del país, generando la iniciativa para la extensión de su obligatoriedad, integrando las posturas internacionales y sus experiencias como guía de para su implementación al nivel nacional. La Organización Internacional de Estandarización (ISO) presenta su norma 26000 como un modelo que proporciona las guías para el desarrollo de la Responsabilidad Social en cualquier Organización. (Global Standards Certification, 2010, p. 1). Esta norma hace énfasis en el ejercicio empresarial con responsabilidad social y del medio ambiente (impacto ambiental) con enfoque crítico en la medición del desempeño integral y su eficacia operacional.

La ISO 26000 despliega siete principios que se deben seguir y que todas las empresas buscan implementar en las gestiones RSE. Dichos principios son los siguientes:

¹ El texto original está en inglés se presenta traducción no oficial.



Figura 2. [Gráfico]. Recuperado de <http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf> (ISO 26000, 2010, p. 3)².

Así mismo, no solo se ha sostenido, a lo largo del documento el desarrollo de la RSE, sino también el interés corporativo que ha despertado con ideas y estrategias en pro del equilibrio entre los objetivos financieros de la empresa, sus intereses, necesidades sociales, ambientales y económicas de los entornos en que operan las mismas. Sin embargo, no se puede dejar de lado que la contabilidad ya no es un ente meramente financiero, sino es vista como un instrumento del proceso de asociación empresarial guiado por los informes de RSE. Por ejemplo, la GRI inicialmente se enfocaba sólo en la información social. Además, con el transcurso de incursión se evidenció que taxativamente ha tomado un papel relevante en el mundo financiero, es decir, la información cualitativa y cuantitativa financiera impone una lógica de maximización y valor agregado de la gestión en el análisis financiero (Gómez y Quintanilla, 2012).

Acorde con la actualidad existen estándares que apoyan el proyecto de investigación en el desarrollo de RSE: como lo son el GRI, ISO 14000, ISO 26000 entre otros, que son fundamento para construir los informes de la misma. Este énfasis representa un nivel importante de atención internacional frente al asunto de reportar; está alineado con la misión del GRI. Ella hace públicas las prácticas comunes de desempeño económico, ambiental y social (Global reporting initiative, 2011, p. 4).

² Principios de la Responsabilidad Social. La base para un comportamiento responsable son la rendición de cuentas, transparencia comportamiento ético, respeto al interés de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la norma internacional de comportamiento y por último y más importante el respeto a los derechos humanos. Ayudan a fomentar la buena convivencia en la empresa y la sociedad en general, seguir procedimientos bajo patrones para guiar la buena conducta y actuar de los individuos.

Por otra parte, la norma ISO 26000 propone parámetros e indicadores que permiten una evaluación de la gestión en las tareas derivadas de la RSE, como son: objetivos, logros y deficiencias de responsabilidad social. Además, a diferencia del GRI, es un estándar guía para la elaboración de los informes. En definitiva, las empresas en camino a comprometerse al cambio de la estructura jerárquica gerencial deberían fijarse un objetivo de reportar y establecer como procedimiento la divulgación de información a las partes interesadas.

Así mismo, la contabilidad financiera, en su papel con la sociedad busca más allá de que el resultado final sean los informes económicos. Ella espera que se genere una conciencia de mejoramiento del entorno social, ambiental y ético con miras a incidir en la toma de decisiones. No obstante, esto influye en la organización de manera positiva y estable. Lo anterior es resultado al implementar el marco de referencia RSE en la gestión de los modelos empresariales.

Considero ahora, que los modelos implementados a fin de orientar y establecer requerimientos para la presentación de informes de RSE demuestran el renovado interés y avance en la elaboración de reportes. Aunque, existen diversas maneras de implementarlos atendiendo a los objetivos puntuales de cada organización y las posturas de otras organizaciones que sirven de ejemplo para implementar técnicas, procedimientos, y procesos alternos a los ya existe para la obtención de información relevante a nivel social. Por consiguiente, la investigación que realiza Gómez y Quintanilla (2012) proyecta que la contabilidad dejó de ser un área puramente financiera y evolucionó teniendo un interés socioeconómico en el medio ambiente, queriendo mostrar una afinidad no solamente financiera sino de sostenibilidad social.

Por consiguiente, en la actualidad Latinoamérica se muestran empresas generando informes sobre responsabilidad Social. Sin embargo, estos esfuerzos se dan en el marco de un interés económico de aprobación de matrices extranjeras que incentivan el compromiso social real que hace parte de RSE. En muestra de un ejemplo contrario, la lógica que subyace a la gestión del GRI parte de un proceso amplio de identificación de stakeholders (partícipes) bajo los siguientes cinco aspectos: influencia, dependencia, proximidad, responsabilidad representación.

Para ilustrar un importante esfuerzo en el ámbito nacional, de cara a la RSE, se concretan los casos de bancos específicos. Esto muestra una implementación y cumplimiento de estándares en desarrollo de programas, con resultados satisfactorios, respecto a la implementación de RSE.

Bancolombia que cuenta con una estrategia de desarrollo de las comunidades donde opera, priorizando los aspectos ambientales y sociales, desarrollando programas de educación, reduciendo el impacto de los negocios sobre el medio ambiente y contando con un voluntariado para el desarrollo de proyectos sociales de impacto. También están los casos de Banamex con sus divisiones de fomento de la cultura, promoción y ayuda social, y protección del medio ambiente; Banco de Chile, que apoya los esfuerzos en educación y en la recuperación de las personas discapacitadas; Itaú Unibanco, que apoya numerosos esfuerzos en materia de educación, salud y protección del medio ambiente; entre muchos otros (Novak, F., 2013, p.11).

Por lo tanto, estas prácticas de buen gobierno implementadas pueden incidir en el mejoramiento del clima interno de la organización, lo que conduce a la generación de ambientes que propician bienestar a partir de la concepción de un empleado feliz y motivado que aporte a la productividad de la organización. Como resultado conlleva a generar un aumento de confianza de los inversionistas y terceros interesados en la entidad.

Pongamos por caso, el banco Helm Bank (Itaú) se encuentra inscrito en el Pacto Global y en el programa para el cuidado del medio ambiente en el sector financiero de las Naciones Unidas. Ahora bien, es uno de los pocos que conforman el porcentaje de implementación de principios del pacto Global que construyen informes de sostenibilidad con base al informe GRI. Hay que mencionar, además que su objetivo primordial es rediseñarse la banca para hacerla sencilla donde prime la RSE soportada en los valores corporativos. En lo que sigue, los autores traen los objetivos y visión del banco, así mismo, lo que se busca es implementar son prácticas creativas en términos de oportunidad, eficiencia en la cadena de valor, control en el impacto medio-ambiental (Piñeros, Castro, Farfán y Novoa, 2014).

En cuanto a dicha entidad bancaria (Helm Bank – Itaú) esta le apuesta a estrategias a partir de ejecutar varios proyectos para todos sus grupos de interés. Así, el objetivo de incorporar diversas iniciativas el banco define tres frentes para evaluar los proyectos: 1. Profundizar el negocio en el marco de la Sostenibilidad, 2. Generar oportunidades para el desarrollo, y 3. Promover el cuidado y desarrollo ambiental (Piñeros, Castro, Farfán y Novoa, 2014, p. 84).

Es por esto que los autores anteriormente citados hacen énfasis en el área de RSE expresando que posee una conexión directa en cuanto a la sociedad que se beneficia de las buenas prácticas. De igual manera, se abren canales de discusión que hacen parte de proyectos estructurales donde el banco pone a disponibilidad pública sus informes de RSE, visualmente se muestra que la gerencia está enfocada en alcanzar sus metas y seguir trabajando en la adopción de RSE al ir considerando que es un trabajo en el que aún falta investigación e iniciativa a las empresas para realizar los modelos de informes de RSE. Es materia prima para la intervención y labor de comunicación social, dado que la función consiste en fortalecer lineamientos categóricos para acertar en la implementación social de buenas prácticas y el resultado de la incidencia que puede generar implementarlas en diferentes niveles de la organización.

Acorde con la transformación, y el valor agregado de la incidencia, es posible y facilita el quehacer de un ambiente social eficaz en las buenas prácticas. Es así como se hace pertinente fortalecer la cultura corporativa, la existencia de una apuesta estratégica que involucre la integración de la Sostenibilidad a la operación, y el establecimiento de criterios para la aceptación de iniciativas (Piñeros, Castro, Farfán y Novoa 2014, p.24). Es decir, la inclusión en las diversas áreas de las unidades organizacionales promueve el proceso de cumplimiento de metas de la organización.

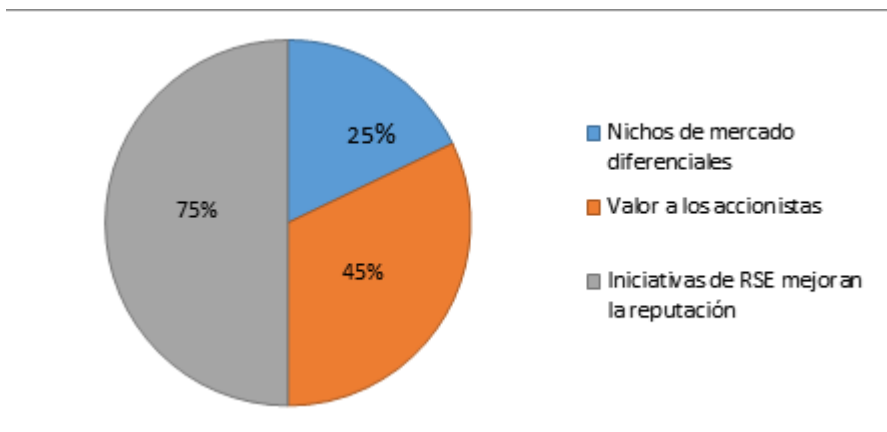


Figura 3. (Andi 2010, p. 5) Recuperado de <http://www.andi.com.co/Ambiental> . Se Observa que el porcentaje de incursión propia de incursion en RSE es mas alto a implmentar las buenas practicas, conllevnado a una mejor imagen que es el valor agregado ante los inversionistas , en los diferentes nichos de mercado.

A su vez, las buenas prácticas que se desarrollan en las entidades por motivación de la incursión a la RSE que actualmente se evidencian en el entorno económico y social de organizaciones y sus sectores es cada vez más coherente a las normas y estándares locales e internacionales. En contraste con lo anterior, las partes interesadas en la RSE han dado una respuesta positiva y han generado un crecimiento respecto a la creación de una cultura organizacional más robusta y amplia que represente participación como herramienta de buenas intenciones en pro de acciones realizadas.

4. Análisis teórico y metodológico

Acorde con un análisis teórico de los artículos leídos, se observó que Gómez y Quintanilla (2012) proyectan que la contabilidad ya dejó de ser un área puramente financiera y evolucionó teniendo un auge medio ambiental (socio-económico) queriendo mostrar que ya no es solamente financiero sino de sostenibilidad social. Recopilando, informes de responsabilidad social donde las empresas extranjeras llevan gran ventaja.

En este orden de ideas, el artículo de Uribe y Rueda (2012) señala que en Latinoamérica se evidencia que hay empresas produciendo informes RSE; no obstante, los informes no tienen procedimientos claros involucrados ni un compromiso real pues buscan un beneficio económico o una aprobación de las filiales extranjeras y no con el fin que estos requieren bajo un enfoque de teoría legal. Además, colocan en interacción la contabilidad financiera y la contabilidad gerencial llegando a la sociedad con el fin de producir un mejoramiento del entorno social, ambiental y ético como consecuencia de la toma de decisiones en el ámbito empresarial. de esta forma en la organización de manera positiva y estable en un marco de referencia en la gestión de modelos empresariales y sus alcances. Efectúan análisis de condiciones económicas y de niveles de inequidad social poniendo de presente el papel principal que cumple la contabilidad en la identificación y solución de problemas sociales. Para lo anterior se remiten a estadísticas e informes de RSE consultando los antecedentes históricos del concepto, y textos a propósito del desarrollo de la misma en Colombia con una metodología interdisciplinaria en la investigación. Así mismo, centran la indagación microanalítica de estudios de trabajos precios y marcos ya

establecidos, estándares internacionales, referencias bibliográficas, guías de la GRI, bases de datos y estadísticas del comportamiento de la RSE.

En este tenor un análisis con enfoque investigativo parte de estudios exploratorios, enfocándose en los resultados de la investigación, describe los hechos de estudios estableciendo sus relaciones. La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación fue el análisis y comprensión de la documentación de casos, en especial, tuvieron en cuenta autores que recogen los aportes más importantes del tema. Entre estos: análisis cualitativo codificado y clasificado de acuerdo a las variables de información de estudio. Así realizaron un análisis documental que se basa en entrevistas y muestreo de las organizaciones a evaluar.

Campos (2013) Remite informes de RSE de otras organizaciones su proceso investigativo presentó un enfoque de estudios de organizaciones declaradas las más importantes del país. En las técnicas utilizadas tomó la mayor parte de la información de las páginas web de las compañías y luego lo confrontó con las llamadas y encuestas realizadas a las organizaciones. Adicional, utilizó un modelo llamado CEMEFI. También se remite a diversos autores para apalancar su documento investigativo con investigaciones sobre RSE.

Así mismo, Zorro (2010) realizó diferentes entrevistas a agencias de cooperación y algunos miembros de los sectores de interés, con estas se evidenció el grado de avance de las organizaciones y las perspectivas que se tienen. Por otra parte, se remite a documentación obtenida para realizar un marco analítico (Piñeros, Castro, Farfán, y Novoa ,2014). Los autores realizan un análisis documental de contenidos de planes de estudio y un análisis descriptivo de titulaciones de grado y posgrado de finanzas y contabilidad. Efectúan una descripción objetiva, sistemática y cuantitativa con base en un trabajo de campo de poblaciones universitarias de pregrados y posgrados entre los profesores de contabilidad, decanos y/o directivos de facultades de ciencias económicas. En consecuencia, acuden a un diseño de investigación con base a las experiencias de estudios previos bajo muestras de la misma población.

Correa (2007) realizó una revisión de documentos contenidos en información financiera y no financiera. Por ende, ejecutó pruebas y procedimientos en empresas. Para ello, implementó un Software basado en web (Qualtrics). Su metodología fue investigativa a partir de documentación

obtenida en un trabajo de campo al realizar un diseño experimental de la información y sus aportes en RSE. El análisis fue descriptivo.

Piñeros et al (2014) utilizaron una metodología de análisis investigativo acerca de un estudio ya realizado. También realizaron estudios exploratorios enfocándose en los resultados de la investigación donde establecieron relaciones con los hechos de estudios. La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación fue la documentación de casos, en especial, tuvieron en cuenta autores que recogen los aportes más importantes del tema.

5. Conclusiones

1. El concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) viene de una trascendencia histórica, llegando a ser estimada como una de las extensiones del nuevo siglo por su impacto en la gestión empresarial. Además, parte de entornos sociales y económicos que están robustamente atados a los principios de la moral y la ética. Por tanto, la RSE es resultado de una arquitectura fundada en el ámbito social donde todos los actores del entorno empresarial son partícipes para construirla.

2. Las empresas que tienen un mejor manejo de su gobierno corporativo reflejan cifras e información de calidad vista desde el punto financiero porque han podido contextualizar su socio-ambiental.

3. De acuerdo al modelo social, la gestión juega un papel relevante en las empresas. La información que de ahí se desprende (social y ambiental apoyada de la financiera cuantitativa y cualitativamente) da como resultado evidente el valor agregado a la sociedad y futuros inversionistas interesados en la organización.

4. La sostenibilidad aún no es tan robusta desde la gestión a nivel empresarial, lo cual genera una dispersión en la implementación de la misma. Dado que faltan mecanismos para la agilidad de solución a los inconvenientes derivados de la gestión por parte de las mismas empresas y la comunidad. En ocasiones por limitantes en las políticas implementadas en la

gestión. Es un proceso en el que prima el mejoramiento y estructuración de la forma de ver el desarrollo empresarial entorno con la sociedad y ámbito de trabajo para generar mejores resultados vs a como se venía manejando; estas nuevas prácticas demuestran cambios duraderos y sustentables.

5. Las empresas son más competitivas en los mercados en la incursión de la RSE cuando crean un lazo directo entre la sostenibilidad y la información financiera. Gestión equilibrada entre lo financiero y lo social, llega a estar distinguidamente posicionada para enfrentar los desafíos del mercado y sacar provecho de las oportunidades que se presenten. Ello se convierte en músculos financieros más fuertes, considerando su gestión en criterios ambientales, sociales y un buen gobierno, frente a empresas que aún no han incursionado en la implantación en sus políticas RSE.

6. La sostenibilidad abre puertas a la empresa en el comercio exterior, ya que las empresas están fortalecidas en enfrentar el título social de la contabilidad, primordialmente a mejorar las relaciones de desigualdad e inequidad en el ámbito empresarial. Los principios éticos, morales caracterizan una empresa que hace de la RSE parte esencial de sus operaciones, como resultado logra generar distinción y reconocimiento frente a otros mercados involucrados.

6. Referencias bibliográficas

Campos, F. (2013). *Las empresas de comunicación adaptan los estándares de gestión de la responsabilidad social corporativa*. Revista de comunicación. 12. Santiago de Compostela, España.

Correa Jaramillo, J. (2007). *Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social*. Semestre Económico, 10(20), 87-102.

Das Gupta, A. (2014). *Business Ethics: Texts and Cases from the Indian Perspective*. India: Springer India. doi:10.1007/978-81-322-1518-9

De Lara, M^a, (2003). *La responsabilidad social de la empresa. Implicaciones contables*. Edispofer. Madrid, España.

Global reporting initiative. (2011). *Cómo usar las directrices del GRI en conjunto con la norma ISO 26000*. Ámsterdam, Países bajos. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de

<https://www.globalreporting.org/resource/library/Spanish-GRI-ISO-Linkage-Documents-Updated-Ve>

Gómez, M & Quintanilla, D (2012). *Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano*. Cuadernos de contabilidad, 13 (32), pp. 121 – 158.

GRI (Global Reporting Initiative). (2000-2011). *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*: Versión 3.1.

Hernández, D. (2013). *Modelo de contabilidad social que permita la medición, valoración, control de la responsabilidad social empresarial (RSE)*

Medina, L., Ramírez, J., & Hernández, A. (s.f.). *Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)*. (U. d. Aires, Ed.) Recuperado el 2015, de http://www.econ.uba.ar/www/institutos/secretaradeinv/ForoContabilidadAmbiental/resumenes/Medina_Teor%C3%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf

Nueva Norma ISO 26000:2010 *Responsabilidad social*. (ISO, 2010, p, 4). Cap4.6. Recuperado de <http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>.

Piñeros, R, Castro, A, Farfán, D y Novoa (2014). *Descripción de la estructura organizacional del área de sostenibilidad del Helm Bank*. *Pensamiento y gestión*, 37, pp 66-96.

Recuperado

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/7021/6420>

Uribe, M & Rueda, G. (2012). *Aportes de la información contable ante diversos entendimientos de la responsabilidad social empresarial*. *Cuaderno de contabilidad*. 13 (33), pp. 545-577.

Zorro, C. (2013). *Responsabilidad social de la cooperación internacional europea en Colombia*. Bogotá, Colombia.21 (1).

Bibliografía

Agüero, F. (2002), *La responsabilidad social empresarial en América Latina*. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, Miami, Escuela de Estudios Internacionales, Universidad de Miami, Grupo RSE-chile. Responsabilidad social corporativa (RSC) y comunicación: la agenda de las grandes empresas mexicanas.

Anisoleq, Fabian, Stevenson, M & Zorzini, M (2010). *Social Sustainability in Developing Country Suppliers: An Exploratory Study in the Ready Made Garments Industry of Bangladesh*.

Castilla, F, Gallardo, D, Sánchez, M^a (2015). *La revelación social a partir de la guía GRI de la economía social: una herramienta para mejorar las relaciones socio-cooperativa*. CIRIE España, *Revista de Economía Pública Social y Cooperativa*. N. 83/2015, 143-168.
000Decreto 939 (2010). "Por el cual se establecen estándares de calidad en programas profesionales de pregrado en Contaduría Pública.

Escobar Valencia, Miriam (2005). ¿Cómo surge el concepto de RSE?, Sus interpretaciones y aplicaciones. *I Simposio de Investigación*. - *Capítulo Suroccidente de ASCOLFA*, (1-18). Universidad del Valle.

Casey, R & Grenier, J. (2014). *Understanding and Contributing to the Enigma of Corporate Social Responsibility (CSR) Assurance in the United States*.

Liburd, H & Zamora, V, (2013). The Role of Corporate Social Responsibility (CSR) Assurance Inca Investors' Judgments When Managerial Pay is Explicitly Tied to CSR Performance. *Auditing: A Journal of Practice & Theory American Accounting Association*, 34 (1) 75-96. DOI: 10.2308/ajpt-50813.

Novak, F (2013). *La «Guía de Principios sobre Responsabilidad Social de las Empresas» elaborada por el Comité Jurídico Interamericano de la OEA »Guide of Principles on Corporate Social Responsibility» made by the Inter-American Judicial Committee (IAJC) of the OAS (Organization of American States)*. *Derecho PUCH*, (359-394).

Perdomo, J & Escobar, A (2011). *La investigación en rse: una revisión desde el management*. Cuadernos de Administración, 24 (43) 193-219, julio-diciembre de 2011. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Piedrahita, J (2011). *Evolución de responsabilidad social empresarial*. Universidad de Antioquia. 8.

Sparano, H (2010). *Responsabilidad Social Empresarial: Modelo de Ecopetrol para el Desarrollo Sostenible*. Dimens. Empresas. - Vol. 8 No. 1, enero-junio de 2010, págs. 35-39.

Sierra, L & García, M. (2014). *Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa*. *Revista de Administración de empresas- RAE*. (54) 29-38. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020140104>.

Vargas, A (2011) *Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo*. *Cuadernos Administración*, 24 (43): 177-191, julio-diciembre de 2011. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Anexos

ANEXO 1
 PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
 BIBLIOTECA ALFONSO BORRERO CABAL, S.J.
 ENTREGA DE TESIS Y TRABAJOS DE GRADO

FACULTAD: Ciencias Económicas y administrativas
 PROGRAMA: Contaduría Pública
 FECHA DE ENTREGA: Marzo 14 de 2016

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	TITULO DE LA TESIS O DEL TRABAJO DE GRADO	NOMBRE DEL DIRECTOR	AÑO	Documentos adjuntos (Marque con x)		
					Anexo 2	Anexo 3	Carta de confidencia- lidad
Uricoechea Suárez	Nathalia Carolina	El aporte de la contabilidad y sus informes financieros a la sostenibilidad empresarial. Una mini revision de literatura	Braulio Adriano Rodríguez Castro	2016	x	x	

DILIGENCIADO POR (Nombres y Apellidos): Nathalia Carolina Uricoechea Suárez
 CARGO: Estudiante de contaduría pública (diurna)
 FIRMA: 