



Facultad de Educación

Licenciatura En Educación Básica Con Énfasis En Humanidades y Lengua Castellana

Instagram y jóvenes de octavo grado: construcción de signos en una red social

**Luz Andrea García González
Adriana Sánchez Lozano
Diana Paola Díaz Arévalo
Germán Adolfo García Díaz**

Bogotá, 2017



Facultad de Educación

Licenciatura En Educación Básica Con Énfasis En Humanidades y Lengua Castellana

Instagram y jóvenes de octavo grado: construcción de signos en una red social

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciatura en
educación básica con énfasis en humanidades y lengua castellana**

**Luz Andrea García González
Adriana Sánchez Lozano
Diana Paola Díaz Arévalo
Germán Adolfo García Díaz**

**Yaneth Lizarazo Beltrán
Asesora**

Bogotá, 2017

Artículo, 23 - Resolución N° 13 de 1946

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Dedicatoria

Dedicado a mis hermosas hijas Camila y Mabel, quienes, con sus sonrisas, amor y comprensión, me acompañaron y me apoyaron durante este arduo proceso académico, y por quienes luché cada día por ser mejor. A mi querida madre, por inculcarme el valor del optimismo y por enseñarme a perseguir y hacer realidad mis sueños.

Andrea

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios por haberme permitido culminar con éxito este proceso a pesar de la adversidad. A mi madre por sus valiosas enseñanzas, a mi esposo por su paciencia y por animarme constantemente, y a mis compañeros con quienes realicé este trabajo, por su comprensión y solidaridad.

Adriana

Dedicado a Dios quien me concedió esta bellísima oportunidad de seguir mi vocación, a mis padres por su amor y comprensión a lo largo de este camino de aprendizaje, a mi hermano por regalarme sonrisas en medio de las dificultades, a mis amigos Tomy y Toño, a mi novio Alex por su compañía y apoyo incondicional, y a mis queridos compañeros de investigación por su valioso trabajo.

Diana

Dedicado a mis padres, mi hermano y amigos, quienes me apoyaron incondicionalmente durante estos casi cinco años. A Dios porque en algún momento me permitió comprender que cuidar y ayudar al otro significa "amar la vida".

Germán

Agradecimientos

Los autores de la presente investigación agradecen a Dios por las diferentes situaciones acontecidas que no solo dieron luces a un proyecto universitario, sino también permitieron una reflexión personal con un sentido social y humano.

A la docente Yaneth Lizarazo Beltrán, directora del presente trabajo de investigación, por su compromiso, su conocimiento, sus enseñanzas, y por la labor que llevó a cabo con todos nosotros, no solo desde el rigor académico que amerita este trabajo, sino también desde los valores humanos y de todas aquellas situaciones que involucran en la sociedad el rol del docente, del alumno y el de un sujeto crítico frente la realidad en la que se encuentra inmerso.

A Gabriel Enrique Sarmiento, rector del Colegio Entre Nubes Sur Oriental I.E.D y a esta institución por la participación y colaboración en este proyecto, al igual que a los estudiantes del grado octavo por su disposición para trabajar en esta investigación.

A Ana María Castillo, por sus consejos y apoyo permanente.

A los directivos, docentes y personal administrativo de nuestra alma mater, la Pontificia Universidad Javeriana, por formarnos crítica, social y humanamente.

Tabla de contenido

Construcción del problema	1
Pregunta Problema	3
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos específicos	3
Justificación	3
Antecedentes	5
Marco Conceptual	6
Concepto de signo y retórica de la imagen de Roland Barthes:	7
Isotopía:	10
Redes sociales:	11
Instagram:	12
Comunicación e interacción a través de la red:	12
Jóvenes:	13
Diseño Metodológico	14
Caracterización de los informantes	15
Criterios de selección	15
Resultados sondeo inicial	16
Grado 601:	16
Grado 701:	16
Grado 801:	17
Encuesta realizada a 27 estudiantes	17
Etapas del desarrollo metodológico	18
➤ Formato de los folletos entregados:	19
Recolección de datos	20
<i>Encuesta- indagación específica</i>	20
Observación virtual	23
Proceso de observación	24
Descripción general de los perfiles seleccionados	24
Análisis e interpretación	27
Fase 1:	27
Fase 2:	37
Categoría: fotos editadas	37
Categoría: relaciones sociales	39
Categoría: institucionalidad	40
Categoría: gestos reiterativos	40
Categoría: componente textual	41
Interpretación:	42
Conclusión	47
Lista de referencias	49
➤ Anexo 1	51
➤ Anexo 2	51

Instagram y jóvenes de octavo grado: construcción de signos en una red social

Construcción del problema

Hoy en día, las redes sociales se han consolidado como nuevos espacios de comunicación en los que se moviliza una amplia variedad de contenido: imágenes, sonidos, escritura y demás formas de lenguaje. Estos espacios han permitido que se generen otras formas de contacto en las que ya no es necesario estar presencialmente, sino que, a través de una herramienta tecnológica, se logra entablar una interacción con otra persona. Así mismo, las redes sociales permiten que los individuos puedan registrar su información personal, entren a formar parte de comunidades virtuales, y manifiesten sus conceptos y perspectivas sobre el entorno.

Los gustos, las ideas, las creencias, los intereses y los discursos de los sujetos, abarcan el conjunto de datos que pueden encontrarse en una red social, así como también los acontecimientos que forman parte de su cotidianidad, su formación y sus actividades de ocio. Estos sitios permiten que los usuarios se expresen y compartan parte de su vida personal en diferentes dimensiones, por lo que se han implementado aplicaciones que comparten este formato (el de red social), enfocadas en intereses muy particulares: ya sea para quien le guste la música, para los que les gusta las fotografías (profesional y no profesional), para entretenerse, etc. Conforme a lo anterior, tales espacios virtuales están diseñados de una forma interactiva que generan en el usuario un gran interés, quizás por su fácil acceso y manejo, su eficiencia o porque ven en ellos algunas ventajas para utilizarlos. Los jóvenes, por ejemplo, son parte de ese gran rango de la población que emplea las redes sociales, probablemente para mantenerse en contacto con familiares y amigos, o sencillamente por querer pertenecer a un ambiente de interacción en el ciberespacio.

Actualmente, una de las redes sociales que más impacto ha generado en los cibernautas ha sido Instagram. Esta red, creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, se enfoca en la publicación de fotos de los usuarios, proporcionándoles diferentes herramientas de diseño: efectos de luz, marcos, filtros. Es común encontrar publicaciones que evidencian la manera en que un individuo aborda su corporeidad, desde sus expresiones faciales o sus posiciones corporales. En ese sentido, el cuerpo se vuelve importante para quien comparte la fotografía:

determina cuál es el mejor enfoque, trata de “verse bien”, realiza unos gestos, una postura determinada, todo en pro de transmitir sus experiencias, su pensamiento y sus relaciones con el contexto que lo rodea. Es vital resaltar que Instagram le permite al usuario etiquetar o asignarle una frase al material que publica, funcionalidad que posibilita describir y definir con palabras la finalidad de la producción fotográfica. Además de esto, es muy común para los jóvenes realizar publicaciones acerca de los lugares a los que fueron de paseo, la comida que pidieron cuando fueron a un centro comercial, los amigos del colegio, las boletas de cine correspondientes a la función a la que asistieron, los últimos objetos que compraron o sus estados de ánimo a través de frases, una cara sonriente o una fotografía con determinado color. Resulta entonces importante para el usuario publicar composiciones fotográficas y es él quien le da un sentido a la hora de realizarlas.

Hasta este punto, se han esbozado tres aspectos clave: primero, el concepto de redes sociales como espacios que posibilitan el contacto con otros, la interacción y la expresión de las apreciaciones sobre el contexto vivencial; segundo, el reconocimiento de uno de los grupos que forman parte de la población que hace uso de las redes sociales: los jóvenes; y tercero, la definición de una de las redes sociales que más conmoción ha generado en los cibernautas tras su aparición: Instagram. Ahora bien, se hace vital precisar la razón por la cual se han tocado dichos aspectos: se busca problematizar el concepto bajo el cual se ha calificado a las redes sociales, como meros espacios de comunicación, para establecer que éstas son entornos o ambientes en los que los usuarios pueden construir signos, es decir, que mediante el uso de una red social, el sujeto tiene la oportunidad de exponer sus sentidos a través de los signos que edifica, lo que le permite al ámbito de la educación conocer los puntos de vista de sus estudiantes frente a su cotidianidad, y vislumbrar en las redes sociales un potencial para gestionar nuevos procesos de formación desde lo sígnico.

Es primordial comprender que existen signos allí, que hay una serie de representaciones y de conceptos para el individuo, entendiendo así que las redes sociales no son exclusivamente medios que favorecen la comunicación con terceros, sino que también son espacios propicios para que el sujeto construya signos a través de los cuales hace visible sus visiones particulares sobre la realidad. En este orden de ideas, se hace interesante y pertinente ahondar sobre los distintos significados que los usuarios conciben a través de las redes sociales, y específicamente, este trabajo investigativo se enfoca en reconocer lo previamente descrito en la red social Instagram. Esto se sustenta en que Instagram es un espacio en el que los usuarios producen una gran

cantidad de material visual (fotografías e imágenes), lo cual proporciona información clave para identificar y reconocer los signos de los cibernautas. La población en la que se enfoca la presente labor de investigación corresponde a los jóvenes: se trabaja con los estudiantes de grado octavo de la institución educativa distrital Colegio Entre Nubes Sur Oriental I.E.D.

Pregunta Problema

¿Qué signos construyen los estudiantes de grado octavo del colegio Entre Nubes I.E.D. a través del uso de Instagram?

Objetivos

Objetivo General

Identificar los signos construidos por los estudiantes de grado octavo del colegio Entre Nubes I.E.D a través de las publicaciones hechas en la red social Instagram.

Objetivos específicos

- Analizar los mensajes denotativo, connotativo y lingüístico del material visual publicado por los estudiantes de grado octavo del colegio Entre Nubes I.E.D en la red social Instagram.
- Identificar las isotopías o reiteraciones de contenido que se evidencian en las publicaciones realizadas por los estudiantes de grado octavo del colegio Entre Nubes I.E.D. en la red social Instagram.
- Reconocer la relación de uso que cada estudiante de grado octavo del colegio Entre Nubes I.E.D. tiene con respecto a la red social Instagram.
- Generar en el docente de Lengua Castellana una conciencia sobre la importancia de conocer las perspectivas de sus estudiantes frente a la realidad.

Justificación

Las redes sociales son concebidas bajo el concepto de ser espacios de comunicación e interacción, de ser medios que favorecen la expresión y el encuentro entre pares. Generalmente,

una red social es apreciada como un campo en el cual coexisten además de los vínculos entre los individuos, sus opiniones frente a distintas temáticas, y sus predilecciones e inclinaciones en cuanto a diversos aspectos: tendencias musicales, cine, obras literarias, moda textil, política, doctrina, entre otros. No obstante, es importante comprender que las redes sociales también tienen la posibilidad de ser ambientes que potencialmente pueden dar cuenta de la lectura de la realidad que cada sujeto realiza, de los signos que insta para exteriorizar su perspectiva del contexto en el cual convive. Concretamente en lo anterior, se fundamenta y se sustenta la esencia de este trabajo investigativo: proponer y establecer una nueva mirada con relación a las redes sociales, en la que éstas son consideradas como espacios mediante los cuales sus usuarios construyen signos que dan cuenta de sus perspectivas frente al contexto.

Puntualmente en este caso, se analiza la red social Instagram porque además de ser una red social poco abordada en investigaciones de índole semiótica y subjetiva (prevalecen los estudios a partir de la red social Facebook, como por ejemplo “Facebook, escuela y subjetividades críticas: el caso del colegio Parroquial San José de Fontibón, 2013”; “Análisis semiótico de los lenguajes de un grupo de jóvenes en Facebook, 2012”; “Sujetos y escrituras digitales: una indagación a partir de la red social Facebook, 2014”), también es considerada por esta investigación como un entorno que hace factible la observación minuciosa y profunda de los signos que los jóvenes pertenecientes al ámbito escolar (en este caso, los estudiantes de grado octavo del colegio Entre Nubes I.E.D) construyen para dar a conocer sus representaciones, juicios, y apreciaciones del entorno y de sí mismos. Igualmente, el presente estudio brinda algunos aportes valiosos para la Licenciatura en Educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua castellana debido a que enriquece la praxis del docente porque primero, plantea y resalta la importancia de comprender la visión propia de cada estudiante respecto a su entorno, sugiriendo entonces que la aproximación a las percepciones particulares de los estudiantes con relación a su contexto vivencial es un ejercicio clave para entablar una relación cercana entre maestro y estudiante; y segundo, permite que el maestro pueda forjar procesos de enseñanza y aprendizaje a través de los cuales el conocimiento se construya de una forma significativa y pertinente, en tanto que se tiene en cuenta la lectura de la realidad que sus alumnos realizan.

Antecedentes

Teniendo en cuenta que los antecedentes son un conjunto de estudios minuciosos sobre algún tema específico, que se convierten en el punto de partida de nuevas investigaciones, durante el proceso de búsqueda de éstos, se propuso indagar por trabajos investigativos de índole cualitativo, los cuales, además de haber sido publicados recientemente (periodo comprendido en los últimos seis años, 2010 - 2016), debían estar enfocados en estudiar y analizar las redes sociales a partir de aspectos como sus incidencias en los procesos educativos, el uso del lenguaje en las composiciones fotográficas, el abordaje de la semiótica, y la manifestación de la lectura de la realidad que los sujetos realizan por medio de estos espacios virtuales.

Dicha búsqueda se llevó a cabo en el metabuscador de la biblioteca Alfonso Borrero Cabal de la Pontificia Universidad Javeriana. Tras el desarrollo de la búsqueda, se encontraron cinco investigaciones que respondían a los criterios inicialmente establecidos: “Análisis semiótico de los lenguajes de un grupo de jóvenes de Facebook, 2012”, “La fotografía como herramienta semiótica en la construcción narrativa del yo, 2015”, “Sujetos y escrituras digitales: una indagación a partir de la red social Facebook, 2014”, “la visualización de Instagram, 2012”, “Pasando de Facebook: el uso de Instagram para conectarse con los estudiantes y participar en la enseñanza y el aprendizaje, 2012”. Los tres primeros estudios provienen de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana, el cuarto corresponde a la Universidad de California, San Diego, y el quinto, a la UCLA, Universidad de los Ángeles.

La investigación “Análisis semiótico de los lenguajes de un grupo de jóvenes de Facebook”, se centró en identificar los lenguajes que utilizan los jóvenes en Facebook, a partir de los elementos semióticos que evidencian sus expresiones comunicativas. Encontró que el lenguaje utilizado por los jóvenes en esta red social no era en su mayor parte verbal, sino explícitamente simbólico, resaltando entonces el uso de emoticones e imágenes.

En “La fotografía como herramienta semiótica en la construcción narrativa del yo” se visibiliza a través de secuencias fotográficas el aspecto narrativo ligado a la construcción del yo, estableciendo finalmente que la fotografía influye en la construcción del yo y la cultura no es un factor predeterminante en este proceso.

Con respecto al trabajo “Sujetos y escrituras digitales: una indagación a partir de la red social

Facebook”, se denota una pesquisa orientada a reconocer el proceso de construcción del yo por medio de las interacciones en la red social Facebook, concluyendo que los sujetos se edifican bajo la influencia de las distintas interacciones y vínculos que entablan en la red social.

En relación al estudio “la visualización de Instagram”, los investigadores consideran que las diferentes técnicas y herramientas de edición que la red social Instagram ofrece a los usuarios para que creen y publiquen imágenes son realmente valiosas, ya que éstas permiten que los usuarios puedan compartir material visual de forma instantánea a través de Internet y otras redes sociales, que modifiquen y retoquen su apariencia, y que logren realizar diversos montajes.

Por último, en la investigación “Pasando de Facebook: el uso de Instagram para conectarse con los estudiantes y participar en la enseñanza y el aprendizaje”, se destaca el uso de la red social Instagram, la cual ha sido incorporada en el sistema de comunicación institucional de la UCLA-Universidad de los Ángeles, conectando a docentes con estudiantes, bajo el propósito de fomentar la participación de ambos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este trabajo, se resalta el éxito que Instagram ha tenido a lo largo del proyecto, ya que su contenido visual captura de forma más eficaz la atención de estudiantes y maestros.

Ahora bien, se hace evidente que los estudios previamente descritos se enfocan en dos redes sociales concretas: Facebook e Instagram. Así mismo, es claro que los procesos de construcción del yo y de la identidad de los sujetos son posibles mediante la interacción y el contacto con este tipo de espacios cibernéticos. Sin embargo, se denota que la red social Facebook ha sido ampliamente estudiada desde diversas perspectivas, lo que no ocurre en la misma medida con la otra red social en cuestión: Instagram. Se observa que no existen muchas investigaciones encaminadas en analizar de manera profunda la construcción de signos desde las redes sociales, lo cual permite concluir que es vital proponer una exploración en este campo. Además de esto, se comprueba que, aunque hay varios trabajos investigativos con relación a la red social Instagram, ésta aún no ha sido explorada a partir de temáticas como la producción signíca y la manifestación de las lecturas de realidad que los individuos establecen.

Marco Conceptual

La base teórica y conceptual desde la cual se fundamenta la presente investigación, se concibe desde tres apartados temáticos esenciales: primero, las nociones semióticas que reúnen

algunos aspectos concretos sobre el reconocimiento y análisis de los signos en las composiciones fotográficas a partir del concepto de signo de Roland Barthes y los elementos centrales de su retórica de la imagen, además de la noción de isotopía; segundo, el concepto de redes sociales con una focalización en Instagram, y la comunicación e interacción a través de la red, y tercero, el concepto “Jóvenes” desde la postura de Germán Muñoz (Muñoz, 2011, p. 19) por ser estos la población del estudio.

En este primer apartado la semiótica se define como la disciplina del lenguaje que estudia, analiza y reconoce los signos verbales y no verbales que se encuentran en el entorno (Niño Rojas, 2007). La semiótica ha sido abordada desde amplias perspectivas epistemológicas, lo que implica que han sido varios los intelectuales que han aportado a su estudio. Conforme al propósito investigativo que nos convoca en el presente estudio, enfocado en la identificación y descripción del universo signico de los jóvenes estudiantes (grado octavo), se ha optado por trabajar a la luz de la conceptualización del crítico, ensayista y semiólogo francés Roland Barthes, porque sus planteamientos permiten un acercamiento al análisis de la imagen y la fotografía.

Concepto de signo y retórica de la imagen de Roland Barthes:

Barthes define el signo a partir de lo propuesto por el lingüista suizo Ferdinand de Saussure: el signo es un constructo compuesto por dos partes esenciales, el significante y el significado. Barthes plantea que el significante implica “el plano de la expresión” y que el significado corresponde al “plano del contenido” (Barthes, 1965, p.39). Por tanto, la esencia del signo está compuesta por dos partes: la expresión y la idea que transmite. Igualmente, el autor francés afirma que los signos son construidos en la cultura, y que, por tanto, estos dan cuenta de un sistema o de una estructura social que posee juicios determinados frente a la realidad. Retomando la teoría de Saussure, en la que se expone que “las palabras funcionan a partir de una estructura del lenguaje”, (como se citó en elementos de semiología, 1965, p.19) Barthes propone que los signos se conforman al igual que las

palabras: se conciben y se configuran desde un sistema cultural, al interior de una sociedad. Por tanto, un signo no es algo que surja en un estado “natural” o fuera de una organización o discurso.

Ahora bien, Barthes estableció que no solo en la escritura hay presencia de signos, sino que la imagen es también portadora de estos. Establece, entonces, una analogía de la imagen, partiendo de una pieza publicitaria en la que intenta develar los mensajes allí contenidos y que por tanto pueden ser transmitidos. Lo anterior tiene para Barthes un fundamento y es demostrar que no hay un límite para el concepto de sentido y que por ende es posible realizar también una lectura de la imagen encontrando en ésta diferentes significaciones. Para el autor (Barthes, 1986, p. 29-48), “toda imagen es implícita, subyacente a sus significantes, entre los cuales el lector puede elegir algunos e ignorar los otros”. Hacer una lectura de la imagen implica el reconocimiento de algunos elementos (objetos, mensajes, colores, diseños, luz, etcétera) y esto se produce debido al saber cultural de quien lo realiza, generando una interpretación que se constituye a partir de un significado global.

Teniendo en cuenta esto, Barthes establece tres tipos de mensajes que dan cuenta del contenido sígnico presente en la imagen y propone que sea estudiada como una estructura en conjunto: el mensaje lingüístico, el mensaje denotado y el mensaje connotado. Si bien los signos están presentes en toda la composición de la imagen, es en el mensaje connotado que se interpreta el sentido de cada uno de los signos implícitos en la parte literal y en el aspecto lingüístico de la imagen.

- Mensaje lingüístico: “El texto le añade peso a la imagen, la graba con una cultura, con una moral, una imaginación” (Barthes, 1986, p.22). Barthes define el mensaje lingüístico como el texto que acompaña la imagen bien sea dentro, fuera, como leyenda o como etiqueta, puede cumplir una función que contribuye a la interpretación de la misma e incluso puede que se aparte de ella o genere en el lector de la imagen una contradicción entre lo que allí se menciona y lo que se ve.

El autor afirma que:

“es cierto que nunca se da una verdadera incorporación, ya que las sustancias de las dos estructuras, una gráfica y otra icónica son irreductibles”. (Barthes, 1986, p. 22). Retoma dos funciones que cumple la parte textual dentro de la imagen: la de anclaje y la de relevo. La función de anclaje tiene que ver con reafirmar el sentido y denominación que la parte icónica transmite, mientras que en la función de relevo la relación del texto con el mensaje

icónico es de complemento ya que proporciona información adicional que no se ve reflejada.

- Mensaje denotado: Para el autor, la fotografía puede tener un componente que corresponde a todo aquello que se reconoce al ver la imagen, permitiendo la descripción de la misma, teniendo en cuenta elementos como formas, colores, posiciones, y todo aquello que pueda ser evidenciado, siendo este un componente analógico “cuyo significado remite a determinada cultura de la sociedad que recibe el mensaje”. (Barthes, 1986, p. 22) Es así, como dicho componente se convierte en el mensaje denotado, que corresponde a la parte literal de la composición, a todo lo que se reconoce al ver la imagen, permitiendo una descripción precisa de la misma.
- Mensaje connotado: Hay un tercer mensaje que resulta imprescindible exponer y es en este en donde se evidencia la relación de elementos presentes en la imagen con aspectos que corresponden a una cultura: el mensaje connotado, mensaje en el cual se encuentran implícitos una serie de signos y significaciones. Como menciona Barthes:

El código de connotación no es verosímil, ni natural ni artificial, sino histórico, o, si así lo preferimos: cultural; sus signos son gestos, actitudes, expresiones, colores o efectos dotados de ciertos sentidos en virtud de los usos de una determinada sociedad. (Barthes, 1986, p. 22)

La imagen connotada corresponde por tanto a una serie de códigos que se encuentran inmersos en la fotografía, los cuales resultan ser develados en un primer acercamiento a través de lo que Barthes denomina como procedimientos de connotación en los cuales

hay una modificación de la realidad: trucaje, pose y objetos. En este sentido, es en el mensaje connotado donde se encuentran implícitos los signos de la fotografía.

- El trucaje corresponde a la modificación de la fotografía, en función de que, a partir de los cambios de la composición, se puedan transmitir un conjunto de significados y conceptos de una sociedad.
- La pose contiene también una serie de significantes, así lo menciona Barthes al afirmar que “la fotografía no es significativa sino en la medida en que existe una reserva de actitudes

estereotipadas que constituyen elementos de significación ya establecidos como la mirada dirigida al cielo o las manos juntas”. (Barthes, 1986, p. 22)

- El sentido connotado surge de los objetos fotografiados ya sea porque el fotógrafo tuviera ocasión de disponerlos de modo artificial ante el objetivo. “El interés, reside en que esos objetos son inductores habituales de asociaciones de ideas (biblioteca=intelectual). El mensaje connotado comprende efectivamente un plano de la expresión y un plano del contenido, significantes y significado: obliga por tanto a un auténtico descubrimiento”. (Barthes, 1986, p. 24)

Así pues, gracias a su código de connotación, la lectura de la fotografía siempre es histórica; “depende del saber del lector, igual que si fuera una verdadera lengua, que sólo es inteligible para quien aprende sus signos” (Barthes, 1986, p. 24)

Isotopía:

Es el conjunto de redundancias y reiteraciones de contenido o de expresiones presentes en las producciones culturales. El concepto de isotopía se deriva del concepto que Roman Jakobson propuso en el estudio de su Semántica Estructural: la función poética. Conforme a esto, un texto se constituye como signo poético al estar compuesto de varios niveles, “de una sucesión de ideas y de una jerarquía sintáctica” (Gómez Redondo, 2007, p. 6-9), y es bajo esta premisa, que la noción de isotopía surge como un fenómeno discursivo el cual está dotado de una “orientación sintagmática”, capaz de repetir ciertas series o conjuntos de ideas pertenecientes a un mismo núcleo interpretativo o de significado.

El escritor y filósofo italiano Umberto Eco, en “Eco, 1993, p. 131-142”, también manifestó su noción sobre la isotopía: la considera “un grupo de recurrencias semánticas manifiestas al interior de las estructuras discursivas, o quizás, también es la constancia de un trayecto de sentido que brinda un significado y una coherencia específica” (p. 131).

Ahora bien, en cuanto a las composiciones fotográficas y la imagen, la isotopía se convierte en un recurso que permite rastrear la reiteración de contenido visual en cada creación, estableciendo en qué signos, y en qué composiciones se reincide. La esencia de la isotopía se hace visible en la observación y análisis minucioso de un conjunto amplio de fotografías pertenecientes a un mismo productor o individuo, para así, llegar a reconocer las insistencias temáticas existentes. Las isotopías son herramientas que permiten reconocer todos aquellos

patrones que se repiten a lo largo de la estructura de una cadena de fotografías, posibilitando una aproximación a los contenidos que se desean fijar o recalcar. Es importante aclarar que este tipo de redundancias de sentido muchas veces no son construidas por los sujetos de forma intencional, lo que implica que en numerosas ocasiones se trata de una reiteración inconsciente de un grupo de signos que dan cuenta de una concepción particular.

En este segundo apartado, se indaga por el concepto de redes sociales, por la relación de uso que los sujetos mantienen con estas, y por la especificación de la red social a trabajar en la presente investigación: Instagram.

Redes sociales:

Existe un sinnúmero de enriquecedoras investigaciones acerca de las redes sociales y la sociedad digital actual también conocida como cultura hiperdigital, ya que en los últimos tiempos se han realizado infinidad de definiciones y en muchas ocasiones explicaciones cambiantes en el espacio y en el tiempo, por tales razones y para efecto del tema que nos convoca, hemos tomado como referente una de las definiciones de Manuel Castells (2000) acerca del tema, ya que en su obra “La era de la información” afirma que “las relaciones entre las redes, facilitadas por las tecnologías de la información que operan a la velocidad de la luz, configuran los procesos y funciones dominantes en nuestras sociedades” (p. 549).

Con base en tal declaración, podemos deducir que las redes sociales son herramientas que favorecen la innovación, transformación, conocimiento, crecimiento y productividad tanto a nivel individual, como social y cultural de los sujetos. A raíz de dichas innovaciones somos fieles testigos y protagonistas de la explosión generada por el uso de las redes electrónicas de la comunicación, por tanto, podemos disfrutar de la posterior derivación en reestructuraciones tecnológicas, económicas, sociales y culturales que además de ser profundas generan transformaciones en la experiencia humana a escala global. Ahora bien las redes sociales juegan un papel determinante en cuanto a la descentralización e interconexión, causando cambios e influencias en la identidad de los individuos, ya que las redes inciden en la diversidad del consumo cultural de la sociedad actual, siendo los jóvenes quienes más lo expresan a través de fotografías, imágenes o publicaciones caracterizadas por la perspectiva individual que emerge de los referentes simbólicos constantemente cambiantes, asimismo en muchas ocasiones reflejan tendencias progresivas, que evidentemente son consecuencia de los diversos gustos personales del sujeto o experiencias colectivas que de una u otra forma están recreando

realidades en espacios virtuales. Todo esto se traduce en un constante cambio generacional con tendencia a que se acentúe el papel activo de los jóvenes en un espacio sin fronteras

Instagram:

Esta aplicación creada por Kevin Systrom y Mike Krieger (El Tiempo. 2016.) se ha convertido en una de las redes sociales más populares dentro de su campo, teniendo en cuenta que al 21 de junio del 2016 ya había superado los 500 millones de usuarios.

Desde su lanzamiento en el 2010, esta red social ha permitido publicar fotografías y videos que, a su vez, pueden ser comentados por otros usuarios. Dentro de las características de esta red social se encuentra las diversas herramientas para crear videos, y los diferentes filtros que pueden colocarse a las fotografías para darles un mejor aspecto. El diario El Espectador (Agencia Efe. 2016) afirma que cada día, se suben a la plataforma 95 millones de fotos y videos, que reciben 4.200 millones de “me gusta”. Y que cada usuario dedica a la plataforma una media diaria de 21 minutos. Otra de las características referentes a las publicaciones que se realizan, tiene que ver con el uso de etiquetas o conocidas en informática como “hashtags” los cuales permiten agrupar una temática anteponiendo el símbolo # a una palabra. Similar a otras redes sociales como Twitter o Facebook, permite que otros usuarios den clic en un “corazón” para indicar un “Me gusta”. La plataforma de esta red social tiene aspectos muy similares a otras en cuanto a que se puede observar la actividad que la comunidad de Instagram desarrolla, tal como las publicaciones más populares, la restricción de acceso a las cuentas por medio de la opción de privacidad y por supuesto un registro de la cantidad de seguidores de un perfil.

Comunicación e interacción a través de la red:

Cornwell & Lundgren mencionan que

“a diferencia de las interacciones que tienen lugar en el día a día, en un contexto físico y social inmediato o en el «espacio real», comunicarse y relacionarse en Internet supone establecer interacciones en un entorno virtual o ciberespacio” (Moral, 2009, p. 232). A lo largo de la historia, los contextos políticos, económicos y culturales se han visto afectados por la incursión de nuevos espacios de interacción, dado que no solo se habla de nuevos modos de comunicación sino de producción. El surgimiento de relaciones sociales a través de un espacio mediado, es evidencia de nuevas formas de comunicación que en determinado momento llegaron a preverse como una de las posibles afectaciones que lograría internet. Los investigadores McKenna y Bargh,

sostienen que “las personas tienen diferentes motivaciones y razones para usar Internet, y su uso diferencial provoca consecuencias diferentes, no pudiendo, por tanto, especificarse el efecto directo que puede tener sobre el individuo el uso de Internet”.

Este tercer apartado da a conocer el concepto de jóvenes, a partir del cual se puntualiza y delimita la población con la que el presente estudio trabaja: jóvenes. Se ha tomado la postura del profesor investigador Germán Muñoz (Muñoz, 2011, p. 19) para definir tal concepto.

Jóvenes:

El concepto de jóvenes hace referencia al periodo que se ubica entre la infancia y la adultez, además hace referencia a la etapa que posee características propias de la persona. Pero en esta oportunidad haremos énfasis en que es mucho más que una categorización por edad, ya que involucra o constituye una condición social con numerosas variables o cuestiones culturales, sociales y económicas que permite una amplia perspectiva de situaciones con las que se adquiere para el estudiante joven un sentido de hábito, uso y consumo de tecnologías frente a los desafíos que se le van presentando en la revolución científica tecnológica que trae consigo el auge de los medios de comunicación e información. Además de esto, el concepto de jóvenes también hace referencia a la condición juvenil de un sujeto, que puede variar según el contexto social y cultural, asimismo es un término que implica individuos que producen determinadas prácticas dentro de una sociedad. Debido a que los estudiantes jóvenes han sido definidos de múltiples formas, como consecuencia del pensamiento que se desarrolla en cada época, debemos dejar en claro que la constante es, en busca de hacerse un sujeto libre, independiente, capaz de tomar y dirigir sus propias decisiones. Por tanto, los derroteros y premisas desde los cuales partan los estudiantes jóvenes, son claves a la hora de generar diversos procesos en busca de un equilibrio real que le permita al ser humano desarrollarse plenamente y ser gestor de cambios positivos en la sociedad en la que vive. Desde la perspectiva de Germán Muñoz González (2011, p. 19):

El concepto de juventud que hoy conocemos, a mi parecer, tienen su origen en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías de la información donde han sido representados y de los cuales se han apropiado. En su evolución hemos pasado de los medios masivos (radio, televisión, cine...) a los nuevos medios de la comunicación

digital interactiva mediada por la red de internet. Las convergencias tecnológicas han producido un nuevo lenguaje y nuevas formas de comunicación que, a su vez, han construido nuevas subjetividades, en particular entre niños y jóvenes.

Teniendo en cuenta esta mirada, podremos afirmar que hoy día somos espectadores de nuevas formas de comunicación, de una generación caracterizada por la transformación y el desarrollo de nuevos saberes singulares de multiplicidad en la cultura, ya que la tecnología ha aportado al sujeto nuevos modos de expresarla palabra y de desarrollar nuevas formas de lenguaje sin olvidar desde luego que el auge de las tecnologías trae consigo también, herramientas que proporcionan nuevos espacios de interacción y de aprendizaje para el estudiante joven que aprovecha estos espacios digitales para promover la creatividad en innovación individual y social.

Diseño Metodológico

Para el presente trabajo investigativo, se ha elegido el enfoque cualitativo el cual concibe la investigación de manera dialógica, comprensiva, realista, tal y como ocurre, es decir, de modo natural, sin manipulación del contexto, desligada de suposiciones, estadísticas, datos previos o experimentales. Taylor y Bodgan (citados por Casilimas, 2002) mencionan que uno de los rasgos de este tipo de investigación refiere a lo holístico, es decir, una perspectiva del escenario y de las personas como un todo. Implica la experiencia de estudio desde una mirada interna, es decir, presente en el contexto donde se contempla la realidad tal cual acontece, sin hacer prejuicios o hipótesis frente al tema que se va a desarrollar y abordar.

Ahora bien, partiendo del hecho de que este trabajo se enmarca bajo el enfoque cualitativo, desde la postura de sus investigadores, se ha establecido que el diseño metodológico sea el estudio de caso. La unidad de análisis que se lleva a cabo en este método corresponde al estudio de un evento, actividad o proceso más allá del individuo, dado que ocurren diferentes fenómenos con unas características muy precisas que remiten al investigador a delimitar o caracterizar su contexto de caso o múltiples casos. La recolección de datos suele llevarse a cabo a través de entrevistas, documentos y observaciones, de modo que permita una comprensión más profunda sobre estos. Al desarrollar el estudio de caso, es importante tener claridad en cuanto a las posibilidades de abordar una situación (caso) o más. Esto se define analizando los sucesos, el tiempo con que el investigador cuente y por supuesto los pasos que debe seguir o los procesos y procedimientos que requiera ya que son factores indispensables para el estudio.

Caracterización de los informantes

El grupo de informantes en los cuales se enfoca la presente investigación corresponde al grado octavo de educación básica secundaria (jóvenes estudiantes comprendidos en edades de 13 a 15 años) de la jornada de la tarde de la institución educativa distrital Colegio Entre Nubes Sur Oriental I.E.D., ubicado en la Calle 43B Sur No. 1D-03 Este, barrio La Gloria. Es una Institución pública, con niveles de educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y media, con un promedio de 1550 estudiantes de estratos socioeconómicos 1 y 2.

Criterios de selección

Teniendo en cuenta que los informantes de la presente investigación pertenecen a la institución educativa distrital Colegio entre Nubes Sur Oriental IED, se tomó al grado octavo de dicha institución tras la aplicación del siguiente sondeo:

Colegio Entre Nubes Sur Oriental I.E.D

Marque con una x según el uso que se describe

Grado: _____ Jornada: _____

Criterio	Muy poco	Poco	Bastante
Uso de Internet para ver películas, escuchar y jugar			
Uso de Internet para realizar consultas, tareas e investigaciones			
Uso de Internet para interactuar en redes sociales			

Conforme al anterior sondeo realizado inicialmente en la institución en los grados correspondientes a la formación de la educación básica secundaria disponible para realizar el estudio (de sexto grado a octavo grado), se concluye que los estudiantes de grado octavo (comprendidos dentro del rango de edad de 12 a 14 años), se encuentran más inclinados por abordar internet desde el uso permanente de las redes sociales.

Resultados sondeo inicial**Grado 601:**

Se realiza la encuesta a 19 estudiantes, una encuesta es anulada ya que un estudiante marcó dos equis en un mismo criterio por lo cual no es válida.

Criterio	Muy poco	Poco	Bastante	Total
Uso de internet para ver películas	7	4	7	18
Uso de Internet para realizar consultas, tareas e investigaciones	4	6	8	18
Uso de Internet para interactuar en redes sociales	4	6	8	18

Grado 701:

Encuesta realizada a 18 estudiantes.

Criterio	Muy poco	Poco	Bastante	Total
Uso de Internet para ver películas	4	7	7	18
Uso de Internet para realizar consultas, tareas e investigaciones	1	10	7	18
Uso de Internet para interactuar en redes sociales	2	5	11	18

Grado 801:**Encuesta realizada a 27 estudiantes**

Criterio	Muy poco	Poco	Bastante	Total
Uso de Internet para ver películas	6	11	10	27
Uso de Internet para realizar consultas, tareas e investigaciones	1	6	20	27
Uso de Internet para interactuar en redes sociales	2	11	14	27

Tras la realización del sondeo inicial, se concluye que:

Criterio	Si	No	Total
¿Hace uso de la red social Instagram?	11	2	13



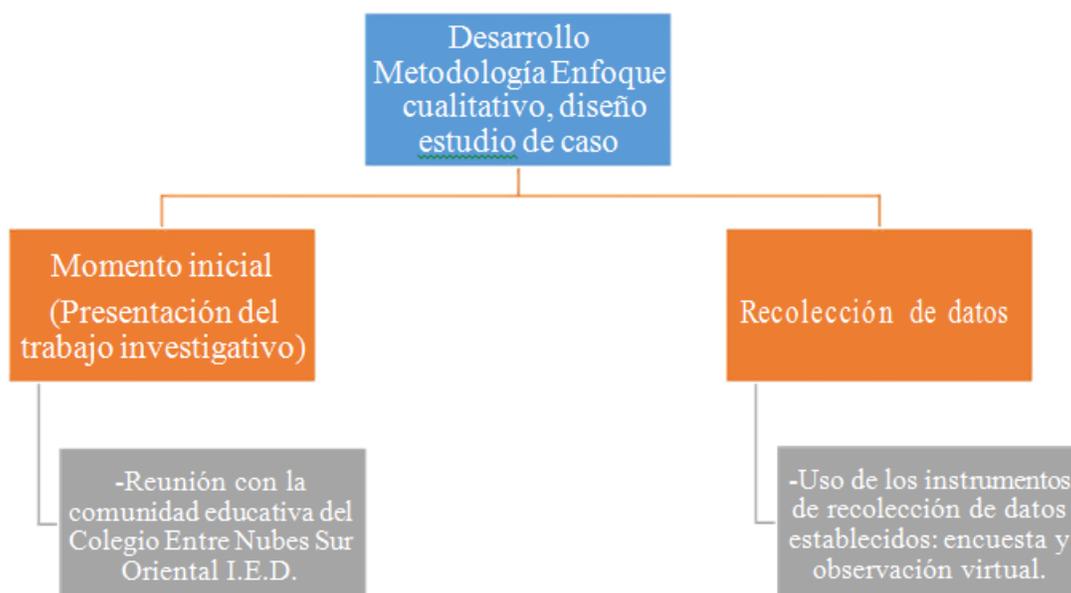
Los estudiantes de grado octavo tienen una alta inclinación por la red social Instagram conforme a un cuestionamiento realizado, posterior al sondeo inicial llevado a cabo. Es importante aclarar que, de los veintisiete estudiantes encuestados de grado octavo en el momento anterior, solo trece quisieron participar de la siguiente pregunta.

Tras haber seleccionado al grado octavo como el grupo de informantes, se dio inicio al trabajo investigativo con ellos. Para lograr que la población apruebe su participación en el estudio, y dado que los informantes son estudiantes menores de edad (13 a 15 años), se buscó entonces conseguir la autorización de sus padres de familia o acudientes para llevar a cabo la investigación. Para esto, se dispuso de un consentimiento informado (anexo 2), el cual es un formato que, tras su aceptación y firma, le permitió al grupo investigador dar comienzo a las actividades de indagación. Se hace vital puntualizar que el consentimiento informado fue

entregado únicamente a los estudiantes que respondieron “sí” a la pregunta “¿Hace uso de la red social Instagram?”, en total 11 estudiantes. De estos 11, se recibieron por parte del grupo investigador solamente ocho consentimientos diligenciados. Los tres formatos restantes nunca fueron llevados por los estudiantes correspondientes.

Etapas del desarrollo metodológico

En pro de facilitar el desarrollo investigativo, se han configurado dos etapas que definen la metodología de la presente investigación: la primera denominada “momento inicial”, que corresponde a una presentación de este estudio a la comunidad educativa en la que pretende ser desarrollado, y la segunda llamada “recolección de datos”, a partir de la cual se reúne la información necesaria para llevar a cabo la investigación establecida.



Momento inicial:

Este momento consistió en una presentación general del proyecto a toda la comunidad educativa (directivas de la institución, docentes de secundaria, padres de familia y los ocho estudiantes de grado octavo) de la institución en la cual se llevó a cabo: Institución Educativa Distrital Colegio Entre Nubes Sur Oriental I.E.D. Los recursos utilizados para esta actividad fueron: folletos con información sustancial del proyecto “Instagram y jóvenes de octavo grado: construcción de

signos en una red social” y una presentación de diapositivas elaboradas en Power point que dieron a conocer la temática a tratar. Se convocó a la comunidad educativa de la institución a una sesión de dos horas (2:00 p.m.- 4:00 p.m.) el día viernes 5 de agosto de 2016. Inicialmente, se hizo una breve presentación de cada uno de los miembros que conforman el grupo de investigación, y luego, con la ayuda de las diapositivas, se explicó la intención del estudio, dando a conocer la información a recolectar y la ruta de la acción investigativa. Al finalizar la sesión, se dispuso de un tiempo de 20 minutos para aclarar dudas de directivos, docentes y padres de familia al respecto del proyecto. Por último, se entregaron los folletos que describen a nivel general el estudio. La sesión finalizó con una invitación a un refrigerio dispuesto por el grupo de investigación a los participantes. En total, se contó con la participación de 45 personas entre directivos, docentes, algunos padres de familia y los estudiantes de grado octavo.



Formato de los folletos entregados:

<p>¿Quiénes somos?</p> <p>Somos estudiantes de la Licenciatura en Educación Básica, programa de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana. Estamos desarrollando el Proyecto de Investigación como parte del trabajo de grado y tu has sido escogido para ser parte de él.</p> <p>Sobre el proyecto...</p> <p>Nombre del Proyecto: Instagram, más allá de un espacio de comunicación, un universo signico</p> <p>Objetivo del Proyecto: Identificar el universo signico de los estudiantes de grado octavo del colegio Entre Nubes I.E.D a través de las publicaciones que manifiestan en Instagram</p>	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar los aspectos semióticos que se evidencian en las publicaciones realizadas en la red social Instagram. - Identificar la relación de uso que el estudiante tiene con la red social Instagram. - Generar una reflexión del potencial que tiene la red social Instagram como herramienta en los procesos de enseñanza y aprendizaje. 	<p>Sobre Instagram...</p> <p>Esta aplicación creada por Kevin Systrom y Mike Krieger se ha convertido en una de las redes sociales más populares dentro de su campo, teniendo en cuenta que al 21 de Junio del 2016 ya había superado los 500 millones de usuarios.</p> <p>¿Por qué Instagram?</p> <p>Debido a que la gran producción de material visual (fotografías e imágenes) que se publica, proporciona información clave para identificar y reconocer el universo signico de los cibernautas, optamos para trabajar con un grupo selecto de estudiantes del grado octavo de la institución educativa distrital Colegio Entre Nubes Sur Oriental I.E.D</p> <p>Bienvenido!</p>
<p>Instagram Más allá de un espacio de comunicación.</p> <p>Univers Signic</p> 	<p>Integrantes</p> <p>Diana Paola Díaz Arévalo: el. 322 674 37 08 Luz Andrea García: Cel. 320 242 97 44 Adriana Sánchez Lozano: 310 299 42 87 Germán García Díaz: Cel. 313 423 71 91</p> <p>Correo electrónico: uprojectsignico@gmail.com</p>	<p>Instagram Más allá de un espacio de comunicación.</p> <p>Univers Signic</p> 

Recolección de datos

Los instrumentos de recolección seleccionados fueron:

Encuesta- indagación específica

Se realiza a los informantes con el fin de tener conocimiento sobre su relación con la red social Instagram, indagando por el uso y el tipo de contenido que publican, además de los perfiles que frecuentan.

- Encuesta de 6 preguntas (Formato):

Nombre estudiante: _____

Edad: _____ Fecha: _____

Sección 1. Sobre la Red Social

➤ ¿Desde hace cuánto tiempo creó su perfil en la red social Instagram?

- A) Menos de un mes
- B) Menos de un año
- C) Más de un año

➤ ¿Qué tan útil considera usar Instagram?

Poco útil Bastante útil

➤ En un día, usted revisa su cuenta de Instagram:

- A) Entre 1 y 3 veces
- B) Solo cuando hay notificaciones
- C) Constantemente

Sección 2. Publicaciones

➤ En un día, ¿Cuántas fotos publica?

- A) Menos de 5
- B) Entre 5 y 10
- C) Más de 10

➤ ¿Con qué frecuencia publica imágenes con sus amigos o familia?

___ Nunca ___ Algunas veces

- ¿Con qué frecuencia publica imágenes de los lugares que visita?

____ Nunca ____ A veces ____ Siempre

- Cuando publica una fotografía:

- A) Realiza varias fotos, selecciona una sola y la publica
- B) Realiza varias fotos y selecciona una sola, la edita y luego la publica
- C) Publica la foto sin editarla

Sección 3. Seguidores y Seguidos

- ¿Cuántos seguidores tiene en su cuenta?

- ¿Cuántas personas sigue a través de su cuenta?

- ¿Hay personas que tengan con usted un vínculo familiar y que estén dentro de la lista de seguidores o seguidos?

- A) Si
- B) No

La encuesta fue llevada a cabo el día 16 de agosto del año 2016, en una de las aulas de la Institución Educativa Distrital Colegio Entre Nubes I.E.D. Este proceso, dispuso de 25 minutos, contando con el apoyo permanente de los investigadores a los informantes encuestados (que en total fueron 8), en pro de resolver alguna posible duda que pudiera presentarse con respecto a la estructura de las preguntas propuestas. A continuación, se realiza una tabulación con el propósito de hacer una aproximación a las tendencias que se presentan respecto a cada una de las opciones planteadas para cada pregunta, comprendiendo de manera general la relación de uso que los informantes tienen con la red social Instagram.

Numero de pregunta	Pregunta	Respuesta	Cantidad de respuestas
1	¿Desde hace cuánto tiempo creó su perfil en la red social Instagram?	A) Menos de un mes	4
		B) Menos de un año	3
		C) Más de un año	1
2	¿Qué tan útil considera usar Instagram?	Poco útil	6
		Bastante útil	2
3	En un día, usted revisa su cuenta de Instagram:	A) Entre 1 y 3 veces	2
		B) Solo cuando hay notificaciones	2
		C) Constantemente	4
4	En un día, ¿Cuántas fotos publica?	A) Menos de 5	7
		B) Entre 5 y 10	0
		C) Más de 10	1
5	¿Con qué frecuencia publica imágenes con sus amigos o familia?	Nunca	1
		Algunas veces	7
6	¿Con qué frecuencia publica imágenes de los lugares que visita?	Nunca	1
		A veces	5
		Siempre	2
7	Cuando publica una fotografía:	A) Realiza varias fotos, selecciona una sola y la publica	0
		B) Realiza varias fotos y selecciona una sola, la edita y luego la publica	3
		C) Publica la foto sin editarla	5
10	¿Hay personas que tengan con usted un vínculo familiar y que estén dentro de la lista de seguidores o seguidos?	A) Si	6
		B) No	1
		Un informante respondió "no sé" aunque no se propuso esta opción	1

Las preguntas no. 8 y no. 9 no cuentan con un conjunto de opciones de respuesta, por tal razón a continuación se presenta una relación de cada informante con las respuestas dadas.

Número de pregunta	Pregunta
8	¿Cuántos seguidores tiene en su cuenta?
9	¿Cuántas personas sigue usted a través de su cuenta?

A partir de este momento, se le asigna un seudónimo a cada informante con el fin de proteger su identidad

Sexo	Informantes	Respuestas
M	Edan 1	Pregunta 8: 100 Pregunta 9: 120
M	Edan 2	Pregunta 8: en blanco Pregunta 9: en blanco
M	Edan 3	Pregunta 8: no sé Pregunta 9: no sé
F	Ania 1	Pregunta 8: no sé Pregunta 9: no sé
F	Ania 2	Pregunta 8: no sé Pregunta 9: no sé
F	Ania 3	Pregunta 8: no sé Pregunta 9: no sé
F	Ania 4	Pregunta 8: 234 Pregunta 9: 342
F	Ania 5 (Retirada)	Pregunta 8: no sé Pregunta 9: no sé

Novedad: Durante la realización del trabajo, se retiró uno de los informantes (Ania 5) con lo cual el grupo quedó conformado por 4 mujeres y 3 hombres.

Resultados de la encuesta: Se observan algunos aspectos: primero, la relación de uso que los informantes mantienen con la red social Instagram es constante, caracterizada por la publicación gradual y paulatina de fotografías e imágenes. Los individuos aseguran no estar siempre en contacto con la red, ni estar en desuso de la misma, más bien, se hace presente un patrón de utilización estable y permanente. Segundo, la divulgación de las publicaciones de distinta índole por parte de los informantes es continua, y en algunas ocasiones, éstas hacen visible las actividades cotidianas llevadas a cabo, los lazos familiares, los vínculos de amistad, y los lugares visitados. Tercero, las fotografías publicadas por los estudiantes de grado octavo en la red social Instagram no son el blanco de los programas de edición, desde lo cual, según la información proporcionada por la encuesta, existe una notable predilección por publicar material fotográfico sin pasar por el proceso de edición. Cuarto, la mayoría de los informantes asegura que en su lista de contactos existen usuarios que son sus familiares.

Observación virtual

Por medio de un perfil creado en la red social Instagram, cuyo usuario es “uprojectsignico”, se hizo una observación de índole virtual con respecto a la interacción que los siete estudiantes tienen con la red social Instagram, con el fin de conocer y comprender sus formas de abordar el lenguaje, los signos y la recurrencia de determinadas expresiones que pueden ser visualizadas a través de las publicaciones que realizan. Los criterios tenidos en cuenta para llevar a cabo la observación virtual comprendieron:

- Aspecto temporal: la observación se llevó a cabo teniendo en cuenta las publicaciones realizadas por los informantes únicamente en el año 2016, dada la importancia de que las composiciones visuales sean recientes.
- Disponibilidad de tiempo: el grupo de investigadores llevó cabo un seguimiento de los perfiles de Instagram de los informantes por medio del usuario “uprojectsignico”, revisando tres veces por semana la actividad y publicaciones de cada perfil de los informantes. Por tanto, se contó con tres franjas de tiempo semanales (días lunes, miércoles y viernes) para llevar a cabo la observación durante tres meses.

- Registro y control de lo observado: durante la observación virtual, se contó con una base de datos creada en Word, en la cual se llevó un registro de cada uno de los datos encontrados en las composiciones visuales de los informantes.

Proceso de observación



El desarrollo de cada una de las fases del proceso de observación contempló las siguientes acciones:

Fase 1: mediante el siguiente esquema, se elaboró una exposición detallada de algunos aspectos sustanciales (siendo estos las tendencias, las publicaciones que se comparten, los contactos que se poseen, la esencia del cúmulo de fotografías, etc.) que caracterizan a cada perfil de Instagram seleccionado:

Descripción general de los perfiles seleccionados

Perfil seleccionado de la red social Instagram	Descripción
Ania 1	<p>Su cuenta de Instagram comprende un total de 21 publicaciones. De manera regular, se pueden observar fotografías tomadas con el uniforme del colegio, en compañía de amigos y familiares. Se deduce un vínculo familiar debido a los textos que escribe en cada composición fotográfica</p> <p>El perfil cuenta con 49 seguidores y 39 seguidos, entre estos últimos figuran cantantes como Maluma, Shakira y Beyonce. Se hace el reconocimiento de las cuentas de estas personas por la insignia verificada (símbolo azul con tick blanco junto al nombre el cual es usado para evitar suplantación en redes sociales).</p> <p>En su Time Line no hay evidencias de “Me gusta”</p>
Ania 2	<p>Su cuenta de Instagram comprende un total de 27 publicaciones. Es común ver fotografías en las que se encuentra acompañada de otras personas, hace uso de filtros y emoticones, y se le ve generalmente con el uniforme del colegio y acompañada de amigos y familiares</p> <p>El perfil cuenta con 68 seguidores y 2 seguidos</p> <p>En su Time Line no hay evidencias de “Me gusta”</p>
	<p>Su cuenta de Instagram comprende un total de 15 publicaciones. Es común ver algunas imágenes en las que expresa su afición por el equipo de fútbol colombiano Atlético Nacional. La mayoría de imágenes corresponden a fotos donde aparece sola</p>

Ania 3	<p>El perfil cuenta con 54 seguidores y 275 seguidos. De estos últimos aparecen artistas reconocidos como el cantante de música popular Yeison Jiménez, los futbolistas colombianos Freddy Guarín, Camilo Zuñiga, James Rodríguez y el portugués Cristiano Ronaldo. Se hace el reconocimiento de las cuentas de estas personas por la insignia verificada.</p> <p>En su Time Line, se evidencia que le ha dado “Me gusta” a publicaciones de diferentes contenidos, en su mayoría publicaciones del cantante Nicky Jam y el actor Vin Diesel.</p>
Ania 4	<p>Su cuenta de Instagram contiene un total de 54 publicaciones. Es común ver fotografías en las que aparece acompañada por familia, amigos y un conejo. Se pueden ver fotografías en las que hace uso de filtros y montajes. De igual manera se toma fotografías con el uniforme del colegio y generalmente expresa gran afecto por su madre.</p> <p>El perfil cuenta con 271 seguidores y 329 seguidos. Dentro de estos últimos figuran personajes de televisión como la sexóloga Flavia Dos Santos, perfiles no oficiales denominados como “James Rodríguez”, “Shakira” y el arquero David Ospina. Esto teniendo en cuenta que los perfiles no poseen la insignia verificada.</p> <p>En su Time Line, se evidencia que le ha dado “Me gusta” a publicaciones de diferentes contenidos, en su mayoría publicaciones de personas afrodescendientes.</p>
Edan 1	<p>Su cuenta de Instagram contiene un total de 2 publicaciones. Se evidencia una foto con varias personas y otra de un personaje del videojuego Minecraft.</p> <p>El perfil cuenta con 16 seguidores y 14 seguidos. Dentro de estos últimos figuran en su mayoría mujeres del mundo del modelaje.</p>
Edan 2	<p>Su cuenta de Instagram contiene un total de 16 publicaciones. Es común ver fotografías en las que aparece acompañado por familiares, amigos; fotografías de fútbol, de música y algunos memes. Se pueden ver fotografías en las que hace uso de filtros y montajes. De igual manera se toma fotografías con el uniforme del colegio.</p> <p>El perfil cuenta con 29 seguidores y 163 seguidos. Dentro de estos últimos figuran personajes como Kim Kardashian, Justin Timberlake, el club de futbol Real Madrid, J Balvin, entre otros. Esto teniendo en cuenta que los perfiles poseen la insignia verificada. En su Time Line, se evidencia que le ha dado “Me gusta” a publicaciones de diferentes contenidos, en su mayoría publicaciones de Youtubers como Danireprep y luzuvlogs; jugadores de fútbol como Paul Pogba y Cristiano Ronaldo.</p>
	<p>Su cuenta de Instagram contiene un total de 12 publicaciones. Es común ver fotografías en las que aparece montando una moto o en el parque jugando fútbol.</p>

Edan 3	El perfil cuenta con 12 seguidores y 4 seguidos. Dentro de estos últimos figuran el club de futbol Real Madrid, J Balvin, entre otros. Esto teniendo en cuenta que los perfiles poseen la insignia verificada. En su Time Line, se evidencia que le ha dado “Me gusta” a publicaciones de diferentes contenidos, en su mayoría publicaciones de amigos en los que el también aparece.
---------------	---

- Fase 2: teniendo en cuenta los perfiles de Instagram pertenecientes a cada uno de los siete informantes, se llevó a cabo un proceso de selección de las fotografías a partir de los siguientes criterios:
 - ✓ Calidad de la imagen: Cada fotografía debe ser de excelente calidad, con gran nitidez, en pro de que pueda observarse y reconocerse los detalles de su composición gráfica.
 - ✓ Aspecto espacio- temporal: Comprende el espacio y el tiempo en el cual se toma la fotografía. La idea es seleccionar fotos que sean de una franja temporal reciente: captadas durante el transcurso del año 2016. En relación al espacio, se busca que las fotografías posibiliten la vista y apreciación del medio en el cual son tomadas, dado que esto le proporcionará a los investigadores herramientas que puedan apoyar la identificación de los signos de los informantes.
 - ✓ Presencia de espontaneidad y libertad: El material fotográfico ha de ser producido y suscitado en medio de un ambiente espontáneo, libre de cualquier elemento que impida la expresión de los informantes. Por tanto, y siendo acordes con esto, no se tendrán en cuenta fotos de índole institucional o requeridas para documentos.
 - ✓ Entorno social: Tiene que ver con composiciones fotográficas en las que sea evidente los vínculos o relaciones con otras personas, reflejando el ámbito social de cada informante.
 - ✓ Manifestación y abordaje del cuerpo: Fotografías que evidencien el manejo y abordaje del eje corporal de cada informante (gestos, presencia del cuerpo en la fotografía).
 - ✓ Imágenes compartidas en la red social Instagram: Reúne el conjunto de imágenes que los informantes como usuarios de la red social Instagram comparten y publican en sus respectivas cuentas.

De acuerdo con los criterios de selección previamente establecidos, se eligieron 95 fotografías en total de todos los perfiles de los informantes, las cuales, serán estudiadas a partir de un análisis

profundo contemplando las isotopías, el concepto de signo y la retórica de la imagen de Roland Barthes y un conjunto determinado de categorías.

Análisis e interpretación

En este apartado se trata la información recolectada a partir de un proceso conformado por dos fases: la primera, la identificación de isotopías y análisis del material fotográfico, y la segunda, la categorización. Lo anterior conduce a establecer y discutir los hallazgos, para constituir finalmente las conclusiones del estudio llevado a cabo.



Fase 1:

Se identifican las isotopías o reiteración de contenido de las composiciones fotográficas de los informantes en cada uno de sus perfiles de Instagram trabajando únicamente con las 95 fotografías seleccionadas previamente, es decir, que metodológicamente, el grupo de investigadores decidió establecer en primer lugar las isotopías correspondientes a cada perfil de los informantes, y a partir de lo hallado allí, poder analizar el material fotográfico recopilado, determinar los signos que los informantes contruyen a través de éste y finalmente definir las categorías de análisis.

Teniendo en cuenta lo anterior, se estudia el material fotográfico bajo la retórica de la imagen de Roland Barthes, y su concepto de signo, reconociendo aspectos como:

- Aspecto denotativo: Considera lo que es visible en las composiciones fotográficas y visuales, los elementos que se hacen evidentes a la vista.
- Aspecto connotativo: Corresponde a la interpretación de los signos y la composición fotográfica.
- Aspecto lingüístico: Hace referencia al análisis del lenguaje escrito en el material fotográfico.

Análisis fotográfico por isotopía: informante Ania 1

- Imágenes editadas con la aplicación MSQRD



-Mensaje denotado: En estas fotografías se reitera el uso de la aplicación MSQRD para transformar su rostro en un mamífero (oso panda, león, gata). Esta aplicación ha permitido que se logre un montaje muy colorido y entretenido. Para este caso, se mezclan figuras animadas que evocan las series de televisión, los cuentos ilustrados infantiles para colorear e incluso los muñecos de felpa. En esta ocasión se modifica el rostro del informante al agregar partes de animales como narices, bigotes y orejas.

-Mensaje Connotado y signos presentes en las fotografías: Un primer signo que podríamos establecer es el de popularidad, ya que la aplicación utilizada es empleada con mayor frecuencia por otros usuarios. En este sentido podríamos decir que el informante hace uso de esta aplicación porque ve que otros también lo hacen, es decir, si otras personas la usan y ve que son divertidas pues el informante también lo hará. Ahora bien, este tipo de montajes le otorga un efecto de diversión a la foto real e incluso su uso es tan práctico y sencillo que permite un fácil acceso.

Otro signo que puede evidenciarse es el de la feminidad, y esto puede establecerse por el color rosado que usa en las mejillas, el cual puede asociarse a la base del maquillaje. Todo esto refiere a estereotipos observados también en diferentes imágenes de revistas o de publicidad donde las mujeres transmiten sensualidad.

- Expresión del rostro y posición de la mano izquierda Ania 2



-Mensaje denotado: En estas fotografías, el informante tiene el cabello recogido, tiene una trenza y el cabello cruza por arriba de su ojo; se ven los labios pintados y se evidencia que la fotografía la toma con la mano derecha. En este caso, también se ve como coloca la mano izquierda sobre su cuello (dos primeras fotos) mientras que en la tercera la coloca hacia su rostro. Esto nos puede indicar que le da importancia a su cabello.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: Un primer signo que sobresale es el de la sensualidad. Generalmente, antes de tomarse la fotografía nuestra informante adopta una posición similar, la de la mano izquierda sobre el lado derecho. Esto probablemente tiene una relación con el interés que la persona de la foto tiene por generar sensaciones en otros. Parte de esto en general permite que se asocie la personalidad con la posición del cuerpo que adopta, en este caso puede verse a alguien que procura el cuidado de su imagen o sencillamente por estética.

Análisis fotográfico por isotopía: informante Ania 2

- Posición corporal y gestual



-Mensaje denotado: Se observan fotografías en las cuales la informante utiliza de forma reiterada su mano izquierda, además de evidenciar diferentes gestos y posturas corporales. Es notable que en la mayoría de las composiciones fotográficas de Ania 2, se observen colores en tonalidades claras, prevaleciendo el azul. Prevalece la toma de fotografías de medio cuerpo, queriendo resaltar el rostro y el cabello. La mayoría de las imágenes son editadas y presentadas en collage.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: Se resalta el signo de la sensualidad, dado que la informante utiliza sus manos y gestos para destacar sus facciones. Resulta evidente que la toma de las fotografías de medio cuerpo intenta transmitir la importancia que tiene para la informante mostrar especialmente su rostro. Igualmente, Ania 2 construye un concepto específico de cuerpo a través de sus fotografías, en el que éste es visto como algo que debe ser cuidado y mostrado a los demás de una forma atractiva. Por último, se establece el signo de diversión y buen humor, el cual se materializa en los gestos graciosos que la informante realiza.

-Mensaje lingüístico: Ania 2 suele asignarle frases o palabras a algunas de sus composiciones fotográficas, desde las cuales se busca otorgarle un sentido personal y temático a cada fotografía. Términos como “lokura”, aluden probablemente a que la locura es un signo de diversión, de alegría y de tomarse la vida con algo de humor.

○ Imágenes editadas con la aplicación MSQRD



-Mensaje denotado: Estas fotografías cuentan con una edición de la aplicación MSQRD con el fin de transformar su rostro en un animal (conejo, perro). Ambas composiciones muestran el uso de orejas y hocicos que transforman las facciones de la informante.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: Podría hablarse de un signo de atracción y curiosidad, en la medida que la informante intenta llamar la atención con el uso de los filtros de animales, y desea saber cómo sus facciones son modificadas por las orejas y los hocicos del conejo y el perro. Igualmente, se reconoce un signo de ternura, ya que la informante asocia los filtros que utiliza con la idea de ser tierna.

○ Vínculos sociales



-Mensaje denotado: Ania 2 posee varias fotografías en la que se ve acompañada por algunas personas, podría tratarse de sus seres queridos o de personas pertenecientes a su núcleo familiar y de amigos. Se utilizan diversas ediciones como el uso del collage, el cambio de tonos y el uso de imágenes. También se observan diversas posturas en la toma de la fotografía.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: El signo esencial en este conjunto de fotografías es el amor hacia otros, manifestado en las distintas composiciones a través de abrazos, y momentos en los que la informante comparte con las personas que quiere. Igualmente, se resaltan los fuertes lazos de amistad que Ania 2 tiene con otros.

-Mensaje lingüístico: En algunas composiciones fotográficas de la informante, se observan expresiones escritas como “LoViiiiuu”, la cual indica una intención clara de recalcar el sentimiento de amor por otros, en este caso, por las amigas.

Análisis fotográfico por isotopía: informante Ania 3



○ Expresión del rostro y posición de la mano derecha

Mensaje denotado: En las fotografías de Ania 3 es común ver la posición de la mano derecha al lado del rostro. Se observan diversos gestos y posturas en las que la informante busca un buen ángulo para dar a conocer sus facciones. Utiliza elementos como gafas, blusas ceñidas al cuerpo, y distintos peinados con el fin de resaltar su rostro y su cuerpo.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: Mediante las composiciones en las que Ania 3 reiteradamente utiliza su mano derecha junto al rostro, se construye un signo de sensualidad, a través del cual la informante transmite un concepto específico de cuerpo específico: éste es visto como una fuente de belleza y atracción.

Análisis fotográfico por isotopía: informante Ania 4

○ Fotografías con familiares y/o amigos



-Mensaje denotado: En las fotografías de Ania 4 es común ver a la informante en compañía de quienes podrían ser sus amigos y familiares. En las composiciones se hace evidente la cercanía que existe entre los sujetos debido a las expresiones y posturas abordadas: abrazos, palabras, entre otros. Se manejan algunas ediciones que le dan un estilo personal a cada fotografía.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: Un signo evidente en este conjunto de fotografías tiene que ver con la unión, el cual hace referencia al vínculo de simpatía y unidad que existe entre Ania 4 y sus amigos o familiares. Igualmente, sobresale el propósito de la informante de expresar los sentimientos de cariño y afecto hacia las personas importantes en su vida. Las posturas con las manos, los abrazos, las cercanías y los gestos pueden constituirse como un signo de camaradería y amistad.

-Mensaje lingüístico: Expresiones como “Chikis and chikis” manifiesta un propósito claro de la informante por identificarse con sus amigos, es decir, que estos términos podrían tratarse de alguna clase de apodos o palabras con las cuales se reconoce la informante con las personas cercanas. Es importante tener en cuenta que éstas expresiones refuerzan el mensaje de amistad y unión que la foto transmite.

○ Posición corporal y gestual



-Mensaje denotado: Las composiciones de Ania 4 dan a conocer diferentes gestos y posturas que buscan resaltar el cuerpo. Algunas ediciones corresponden a la utilización de collage y al abordaje de otros tonos y técnicas que le otorgan un sentido particular a las imágenes. La

informante cuenta con varias fotografías en donde muestra su abdomen, la totalidad de su cuerpo y su rostro. Además, se destaca el uso de labial en todas estas composiciones.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: El signo construido por Ania 4 en sus composiciones tiene que ver con la sensualidad y la importancia que tiene para la informante el verse bien y atractiva. Sus fotografías evidencian la sensualidad del cuerpo femenino y la relevancia de ajustarse al concepto de moda, estilo y un cuerpo ejercitado.

-Mensaje lingüístico: Algunas expresiones escritas como “tu sonrricita me atrae”, se relaciona con una intención de la informante al tomarse fotografías: atraer a los demás. Por último, es importante aclarar que en varias palabras o frases que Ania 4 incluye en sus composiciones fotográficas, es notable el cambio de la letra “q” por la letra “k” y algunos errores ortográficos, siendo éstos últimos difíciles de precisar en cuanto a su intención, es decir, se desconoce si las fallas en la ortografía corresponden a equivocaciones de la informante o a cambios intencionados en la forma de escribir.

Análisis fotográfico por isotopía: informante Edan 1



El informante no posee reiteraciones dado que éste posee solo una imagen analizable de acuerdo a los criterios establecidos.

-Mensaje denotado: En la imagen se evidencia a tres personas de aspecto juvenil quienes utilizan prendas de color oscuro. La fotografía fue tomada por otra persona y se puede deducir una preparación de la misma, teniendo en cuenta la posición de la mano del sujeto que tiene la gorra. La foto en efecto fue tomada en la sala pues se evidencia algunos muebles que son comunes en espacios interiores. Para cualquiera que tome una foto, la luz es un elemento importante en la medida que otorga claridad y calidad sobre todo a las personas que saldrán en la imagen, por lo que muchas veces lo que se busca son espacios que tengan una buena entrada de luz, en especial en el día cuando el exceso de esta puede complicar también el retrato de la misma. Por el color de la camiseta blanca de la persona que está en medio, podría deducirse que en dicho espacio ingresaba una buena cantidad de luz, lo necesario para que la fotografía no quedase oscura, de manera que es posible afirmar que se encontraban próximos a una ventana que se encuentra al lado izquierdo de donde están ubicados. Las prendas anchas como la

chaqueta negra y la sudadera del sujeto de camiseta roja al igual que su gorra, nos remite a un aspecto urbano similar al estilo de la cultura hip-hop del cual se desprenden géneros como el rap.

-Mensaje connotado y signos presentes en las fotografías: En esta imagen, es posible evidenciar un primer signo: el de cercanía. Este, puede darse a lugar teniendo en cuenta la presencia de tres personas quienes se reunieron para tomar una foto. De allí podría considerarse que hay relaciones de amistad o familiaridad. Una foto generalmente es tomada con personas con las cuales hay un vínculo, bien sea laboral, sentimental o familiar. El propósito de una fotografía es, muchas veces, el de dejar un

“recuerdo” de determinado momento: antes de salir a un lugar, la reunión por una fecha especial, el encuentro de personas tras un largo tiempo, etc. Para esta fotografía la sonrisa, siendo signo de alegría, es lo que predomina en las fotos preparadas y aún en las que no lo son. Es decir, las personas adoptan una posición y una gestualidad de gozo o entretenida, ya que no suele verse a las personas colocar una cara de tristeza en una foto, tal vez podría verse caras con gestos más serios. Teniendo en cuenta un elemento cultural como lo es la música, se asocian a esta las prendas de vestir. Para el caso del sujeto con camiseta roja, se denota un estilo urbano, similar al del rap o al hip-hop. Lo que es aquí un mensaje connotativo es un posible gusto por la música o por la moda de dicha cultura, de manera que estos elementos se convierten en un signo de porque indica que hay una tendencia por la urbano. En Colombia es común ver este tipo de vestuario en personas que pertenecen al género, así, el uso de gorra, camisetas de estampados, pantalones anchos y zapatillas deportivas son un referente de estilo, aunque no significa y no es posible deducir que los sujetos en la foto sean cantantes de rap, sí se interpreta que pueden tener una inclinación por dicho género musical; incluso, el primer sujeto quien se ve con una camisa corta y un reloj en su mano, podría referir un estilo de vestuario distinto y no necesariamente al de la cultura hip-hop o de una similar, sino que, probablemente, dentro de sus gustos musicales se encuentre ese género manifestándolo de una manera diferente y no propiamente con prendas o atuendos.

Los estilos de prendas como las zapatillas nos remiten a un uso más deportivo, también juvenil y de comodidad. Marcas como Nike, Adidas, Converse, entre otras, tiene una línea que apunta a la elaboración de tenis o zapatillas, especialmente su mercado es más conocido en contextos deportivos, especialmente el fútbol. Los diseños corresponden a marcas dirigidas a todo tipo de edades pero es más común que niños y adolescentes puedan tener una

preferencia por el uso de este estilo de calzado. La comodidad es un signo asociado al uso del tenis, las camisetas y los Jeans

Análisis fotográfico pos isotopía: informante Edan 2

- Fotografías junto a otras personas



En las fotografías anteriores se evidencia que el informante aparece acompañado de varias personas.

-Mensaje denotado: En una primera imagen aparece junto a una mujer con ropa informal como lo es el llamado “esqueleto”, mientras que en la tercera foto tiene un traje formal y aparece junto a otras personas. Los trajes de estos incluyen el uso de corbatas, son de colores negros y camisas claras. Para esta última se puede deducir que al no ser ropa casual están asistiendo a un evento que requiere el porte de dicho vestuario. El color negro es muy común en este tipo de trajes, lo que permite que se combinen otros colores.

Estas fotografías tienen una reiteración correspondiente a que son varias personas las que aparecen en ellas. Aunque no es posible deducir la relación o el vínculo social de los integrantes es posible determinar que en las dos primeras fotografías aparece la misma mujer por lo cual podría suponerse que es una persona con mayor cercanía.

-Mensaje Connotado: Un primer signo es el de la empatía, puede verse por la cercanía en cada una de las fotos. Las reuniones donde las personas hacen uso de los trajes formales generalmente pueden tener relación con fiestas o celebraciones. La elegancia es un signo que puede asociarse por los trajes utilizados.

Fotografías en escala de grises



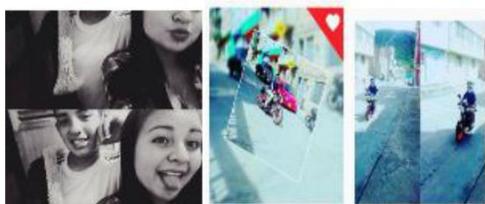
En las anteriores fotografías se ve la edición de la imagen en escala de grises. Un estilo reiterativo en las diferentes publicaciones que el informante realiza.

-Mensaje denotado: En la primera fotografía se evidencia a 4 personas en una piscina. A pesar que la foto está en escala de grises, se deduce que estas personas se encontraban en tierra caliente ya que estos son lugares propios del clima caliente. En la segunda fotografía se aprecia a dos personas, una de ellas de género femenino. Por el tipo de silla que se ve a los lados de donde se encuentran los integrantes, es posible deducir que se encontraban al interior de una iglesia.

-Mensaje Connotado: Un primer signo es el de la empatía, puede verse por la cercanía que tienen las personas en cada una de las fotos. La posición de las sillas en la segunda imagen corresponde a las de una iglesia. En este momento es posible identificar un segundo signo, el de religiosidad católica ya que se asemeja a elementos propios de este tipo de iglesias. El color gris de la fotografía pudo haber sido usado para ocultar algunos elementos implícitos dentro de la imagen que en el color real no quieren ser expuestos.

Análisis fotográfico pos isotopía: informante Edan 3 ◦

Imágenes editadas en forma de collage



-Mensaje denotado: En el primer collage de cuatro fotografías se observa a los jóvenes realizando varios gestos donde la joven aparece en la parte delantera y el informante detrás de ella. En la segunda fotografía se observa un collage con las mismas personas y nuevamente aparece la joven en la parte delantera y el informante detrás de ella, realizando diferentes gestos. En la tercer y cuarta foto se observa al informante en una foto y un corazón en la parte superior derecha.

-Mensaje connotado: En las imágenes de collage, probablemente la intención de quien las elaboro era la de mostrar varias secuencias que se dieron lugar en un mismo momento o en diferentes ángulos.

Un primer signo que se evidencia es el de la amistad o el afecto, teniendo en cuenta la proximidad y los gestos utilizados por las personas que se encuentran dentro de la imagen. De alguna manera, se puede decir que son personas que tienen un vínculo muy cercano probablemente de amistad, o familiaridad. Un segundo signo es el de gusto o agrado. Este está representado por un corazón. Culturalmente, el símbolo del corazón nos remite a expresar gusto, amor, o sentimientos por personas o cosas. En este caso, el agrado del informante por las motos es posible de comprender dado el símbolo del corazón.

Fase 2:

- mediante esta fase, se establecen una serie de categorías que surgen exclusivamente de las isotopías identificadas previamente en las composiciones fotográficas de cada uno de los informantes. Se organiza la información recolectada, y se formulan los primeros resultados, para poder construir las conclusiones finales de la investigación. Es importante aclarar que por medio de las categorías se cruza la información de todos los perfiles estudiados en la presente investigación.

Categoría: fotos editadas

A partir de esta categoría se reconoce y agrupan todas las fotografías que han sido modificadas por los informantes con el propósito de transmitir un conjunto concreto de significaciones, lo que Barthes (1986) definió en el mensaje connotado de la fotografía como “trucaje”.

A continuación, se presenta una muestra del estudio realizado:



En esta foto, el montaje corresponde al de un oso panda. Para este caso, se desliga la verdadera naturaleza del animal para otorgarle a la fotografía un aspecto de ternura y feminidad. De igual forma podría

remitirnos al gusto que la informante tiene por estos animales, deduciendo que esta puede ser una razón por la que pudo haber elegido ese montaje. (Foto de Ania 1. Editada en el programa MSQRD).

En esta fotografía se evidencia una edición de dos imágenes. La de un niño y la de la informante. Se denotan la unión de estas fotografías teniendo en cuenta que el espacio de la

imagen derecha no coincide con el de la izquierda. Probablemente la intención de realizar este tipo de edición tiene relación con el interés que tenía la informante para que apareciera exclusivamente esa otra persona. (Foto Ania 2)



En esta fotografía el trucaje de la imagen corresponde a elementos que la adornan y que tienen relación con la parte textual que apoya la imagen, haciendo referencia a la locura. Probablemente para el informante la locura se relaciona con los signos de admiración que expresan sorpresa o asombro, la música y la posición de las manos del emoticón. (Foto Ania 3)



Estas fotografías están editadas en escala de grises. Adicional a ello, la primera fotografía está en estilo de collage. La intención de realizarlo puede deberse a que

los colores originales no eran agradables para el informante o porque quería esconder detalles que en este tipo de edición son difíciles de apreciar o incluso podría deberse a que los informantes encontraron una mejor foto utilizando ese diseño. (Foto Ania 4 y Edan 2)



Al realizar una lectura de esta imagen teniendo en cuenta el signo de corazón que aparece encontramos que el informante probablemente está refiriendo gusto por las motos. (Foto Edan 3)

Dichas modificaciones realizadas en la composición de las imágenes corresponden al uso de distintos programas de edición

que le permiten al informante adornar la imagen, alterar los colores e incluso para darle a la foto una mejor calidad

Categoría: relaciones sociales

Esta categoría busca identificar a través de las fotografías publicadas por los informantes, las relaciones sociales que los estudiantes establecen con otras personas como familiares y amigos.



Foto Ania 2



Foto Ania 3



Foto Ania 4



Edan 1



Edan 2

Es común observar que los usuarios publiquen este tipo de imágenes ya que culturalmente se han establecido relaciones como parte de la cotidianidad de los sujetos y complemento en la vida de los seres humanos. Ahora bien, nuestros informantes a través de estas publicaciones implícitamente dan a conocer a sus seguidores el grupo social al que pertenecen; es decir, con qué personas les gusta estar frecuentemente acompañadas, qué lugares les gusta visitar con sus amigos y/o familiares, además del afecto que transmiten hacia estas personas a través de sus gestos y expresiones corporales.

Categoría: institucionalidad

Desde esta categoría, se identifican las composiciones fotográficas en las que los informantes usan distintos elementos que evidencian su vínculo con el colegio. Aquí se incluyen fotografías que muestren el uso de uniformes, símbolos propios del



Ania 1



Ania 2



Ania 3



Ania 4

colegio o espacios institucionales. En este punto, se da cuenta de cada uno de los elementos que relacionan al informante con la institución como lo es el porte del uniforme.

Categoría: gestos reiterativos

Esta categoría se enfoca en identificar los gustos, gestos, y expresiones particulares de cada informante, teniendo en cuenta que al ser reiterativos se convierten en aspectos insignias que se encuentran presentes en sus fotografías.



En estas fotografías la mano izquierda corresponde a un gesto que hace constantemente el informante. (Foto Ania 1)



La posición de la mano izquierda o derecha tocando su cabello, además de los gestos que realiza como sacar la lengua y sostener el aire con su boca cerrada corresponde a una reiteración que se encuentra presente en varias de sus fotos. (Foto Ania 2)



La mano derecha y los dedos colocados sobre una parte de la cara es el aspecto característico de esta informantes por hallarse presente en varias de sus fotos. (Foto de Ania 3)



La posición de la mano derecha sobre su cabello es la más reiterativa en sus publicaciones. (Ania 4)

Las posiciones o gestos que cada informante tiene o realiza puede deberse a un acto inconsciente o de costumbre al momento de tomar la foto. No hay un límite de razones para hablar acerca de una posición determinada o simplemente de gestualidades, sino que posiblemente hay un mensaje que la persona de la fotografía quiere transmitir, convirtiéndose en un patrón de identidad, es decir, un rasgo que rotula sus fotos.

Categoría: componente textual

Esta categoría evidencia el componente textual que acompaña la imagen ya sea dentro o fuera de ella, de manera que se puede establecer que las imágenes publicadas por nuestros informantes dan cuenta de la relación que existe entre la imagen y el texto, en las cuales cada lector o seguidor puede dar su propia interpretación.



En esta foto se incluye dos componentes textuales en la publicación: el primero dentro de la imagen “Lo Viiuu” que correspondería en inglés “I love you”; y el segundo fuera de la imagen “Te adorooo Mujer”, estos componentes textuales refuerzan la imagen, además los emoticones de simios que no oyen, no ven y no hablan se

asocian con algo que da un poco de vergüenza o algo que no debe decirse abiertamente...como un comentario inoportuno o algo así.



En esta fotografía se incluyen dos componentes textuales: el primero dentro de la imagen se ve “Tu E Yo”; el segundo fuera de la imagen “Algo Lindo y DuRadero”, además de los emoticones de corazón que expresan un sentimiento de amor.



En esta fotografía se incluyen dos componentes textuales: el primero dentro de la imagen “La Chiquis Black” y el segundo fuera de la imagen: “De Blanquito”. Estos componentes textuales refuerzan la imagen. Las imágenes publicadas por nuestros informantes dan cuenta de la relación que existe entre el contenido de la imagen y el texto.

Interpretación:

Los jóvenes que cursan el grado octavo en la Institución Educativa Distrital Entre Nubes IED han creado una interacción a través de diferentes tipos de contenido de imágenes, y es que, a través de la fotografía los estudiantes pueden mostrar a los seguidores de sus cuentas varios momentos de su cotidianidad: personas con las que conviven y comparten, la ropa que usan, el estado de ánimo en el que se encuentran, los animales que cuidan, los lugares que visitan, sus preferencias como equipos de fútbol, artistas favoritos, hobbies, entre otros. Esto hace parte de la

noción que refiere a la comunicación e interacción a través de las redes sociales, retomando la idea de que estas han generado cambios en los diferentes procesos de comunicación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se logró evidenciar que en efecto cada fotografía tiene una forma de ser interpretada y para esto se requiere de un conocimiento previo acerca de elementos significativos que se hallan presentes dentro de una cultura. Así, las figuras que adornan la imagen como los emoticones, las mezclas de color, o la ropa que usa el informante se constituyen como elementos que traen consigo un significado.

Con base en la teoría de Barthes (1986) respecto al signo, precisamos a través de los siguientes apartados la relación que hay entre dichas concepciones teóricas y los hallazgos obtenidos.

Durante la realización del presente trabajo retomamos a Barthes quien menciona "...la foto, además de ser un producto y un medio, es también un objeto, dotado de autonomía estructural" (p.12). Es decir, tiene unas formas, unos colores y contiene también una serie de mensajes que logran ser entendidos teniendo en cuenta la relación social y cultural que se haga sobre el contenido de la imagen.

El autor menciona que las imágenes contienen tres tipos de mensaje: el mensaje denotado, el connotado y el lingüístico. A diferencia de los dibujos, la fotografía posee una mayor precisión en el mensaje connotado, en el cual se hallan signos:

El mensaje está ahí, captada mecánicamente, pero no humanamente. El ser mecánico constituye una garantía de objetividad en este caso, y las intenciones del hombre sobre la fotografía como encuadre, distancia, luz, corrimiento, etcétera, pertenecen, efectivamente al plano de la connotación. (Barthes, 1986, p. 40)

Lo anterior hace referencia a la ayuda mecánica que permitió que se lograra la fotografía, en este caso, de aquellos dispositivos móviles o tecnológicos como tabletas y teléfonos celulares con los cuales posiblemente las fotos fueron tomadas.

Se propone que la connotación sea trabajada partiendo de tres elementos: trucaje, pose y objetos, Barthes afirma que "la connotación se produce en estos por una modificación del mensaje denotado" (p. 16).

Para la presente investigación, el trucaje es el primer elemento y se evidencia en la alteración de la imagen a través de las opciones o programas de edición de las aplicaciones y de la misma red social. Realizarlas tiene un sentido para el informante ya que consigue otorgarle a la imagen una mejor calidad, embellecimiento o un adorno. Es decir, elementos como emoticones, dibujos animados, aumentar o reducir la luz de la imagen, ajustar el contraste, agrupar varias fotos en una sola o cortarla, resultan ser el producto de un proceso que nace desde la intención del informante sobre querer proyectar determinado aspecto.

Teniendo en cuenta lo anterior, en este tipo de fotografías se reveló una división de género; es decir, que en las imágenes publicadas por las jóvenes informantes de género femenino Ania 1, Ania 2, Ania 3 y Ania 4 se encontró que la mayoría de montajes corresponden al uso de partes de cuerpo de animales, o configuración de los colores a tonos rosados, blancos y morados e incluso, de la inclusión de elementos como corazones, caras felices o moños. Estos son rasgos que corresponden a un estilo que refleja lo cómico, lo colorido y, en la mayoría de veces, lo femenino; mientras que en las imágenes publicadas por los jóvenes informantes de género masculino, Edan 1, Edan 2 y Edan 3, los procesos de trucaje correspondieron a alteraciones de color y unión de fotografías en estilo de collage.

El segundo elemento que permite un acercamiento al mensaje connotado es el de la pose. Durante el análisis de las imágenes se encontró que las informantes proyectan determinados gestos con las partes del cuerpo como la boca, las manos y los ojos, muchos de los cuales se reiteran en diferentes publicaciones. Es interesante que para los informantes no se vean reiteraciones de este tipo.

Los objetos corresponden a un tercer procedimiento de análisis, y es que, como se menciona en Barthes (1986), el interés reside en que estos objetos son inductores habituales de asociaciones de ideas constituyéndose como elementos de significación. (p.19).

Teniendo en cuenta lo anterior, los objetos asocian ideas que permiten comprender la fotografía a partir de elementos significativos dentro de un contexto social. Así, las chaquiras de las informantes que pertenecen a la cultura afrodescendiente resultan ser un elemento referente de esta comunidad. De otra parte, la sudadera del colegio remite a que la mayoría de fotografías son tomadas en este espacio dado que podría considerársele como el lugar en el que los informantes conviven la mayor parte del tiempo o que incluso, las personas con las que aparecen en la foto

pertenecen a la institución. Esto de alguna manera se constituye como un lugar en el que vivencian diferentes experiencias que terminan siendo publicadas.

La ropa también se constituye como un elemento que remite a una idea, esto si se tiene en cuenta que algunas fotografías nos comunicaban el espacio en el que determinada prenda tenía una relación con el contexto: los trajes de gala del informante Edan 2 que nos indica culturalmente que se encontraba en una ceremonia que requería de atuendos serios, oscuros y elegantes en contraste con la ropa deportiva o que brindaba una mayor comodidad como los esqueletos o las camisetas estando en la piscina o el parque.

“La imagen, en su connotación, estaría constituida entonces por una arquitectura de signos extraídos de una profundidad variable de léxicos” (Barthes, 1986, p.43) y dichos léxicos son “una porción del plano simbólico del lenguaje que se corresponde con corpus de prácticas y técnicas” (Barthes, 1986, p.42). En este sentido, durante la investigación realizada se hallaron elementos que hacen parte del contenido de la fotografía y que están asociados a un sistema cultural, entendiendo este sistema como una serie de relaciones entre la realidad y el objeto que pueden tener un sentido. Así, para las informantes, el uso de emoticones, corazones y colores rosados tienen correspondencia con la parte de la comunicación de sentimientos o estados de ánimo a través de unas caras animadas, el amor o la ternura y la feminidad respectivamente.

Para el caso de la postura corporal, podrían hallarse signos que corresponden a una realidad estética como lo son los planos que las modelos de productos, revistas o catálogos adoptan para querer transmitir belleza, atracción o sensualidad; y esto de alguna manera puede generar en las informantes una idea sobre rasgos o posiciones específicas para cada una de sus fotografías.

En el caso de los informantes los elementos que connotan signos y por tanto un sentido tienen que ver con los gestos con las manos que pueden asociarse con la felicidad, la emoción y los gustos por las motos como lo es el caso del informante Edan 3.

Ahora bien, hay un tercer mensaje que se relaciona con la fotografía: el texto, el cual amplía el sentido de la imagen de una manera tal que estando dentro o afuera de la foto tiene ya una intención que complementa ese mensaje. En este sentido, además de un mensaje denotado y de un mensaje connotado, hay una parte textual que puede acompañar al texto.

Dentro de las diferentes publicaciones encontradas en el análisis de las fotografías se evidencia una tendencia única en los perfiles de las informantes, es decir, solo ellas la usan. Los diferentes escritos encontrados permitieron una mejor interpretación; así, se pudo comprender quién -a diferencia del informante-, se encuentra en la fotografía, de manera que palabras como “mamita”, “vivis”, “amiga”, se constituyen como un referente que complementa el sentido de la imagen, al igual que “te quiero”, “te adoro” los cuales son para este caso, referentes de emociones.

La interacción que se da a lugar a través de las redes sociales, en este caso Instagram, tiene que ver con la proyección que el alumno quiere mostrar en un espacio que otras personas frecuentan. Sería apresurado hablar de la intención de buscar muchos “me gusta” pues no sería lo correcto. Lo cierto, es que quieren transmitir un mensaje a través de la imagen, allí encuentran un potencial contenido de lenguaje, tal vez, mucho más aprovechable y enriquecido debido a lo que una foto puede mostrar.

Los tres tipos de mensaje que se sustentaron anteriormente permiten tener un acercamiento a la relación de signo que hay entre el contenido publicado por el informante y el contexto social y cultural de esta persona. En este sentido, los signos que se construyen corresponden a las relaciones sociales ya que muestra quiénes son las personas que hacen parte del entorno y con quienes frecuentan compartir espacios; de otro lado, un signo muy característico evidenciado a lo largo de esta investigación fue el de la popularidad. Popularidad en el manejo de editores de fotografías, esto si se tiene en cuenta que permite a los informantes adornar la imagen ya sea agregando dibujos, textos o incluso modificando la luz o la resolución; también hubo popularidad en cuanto a la intención que tienen de, quizás ganar seguidores o *likes* mediante fotos donde desarrollaban una postura corporal que de igual manera constituía una relación con la sensualidad y esto, puede deberse a querer proyectar en otros una estética elegante, divertida o bella, similar a los perfiles que la sociedad ha ido forjando en cuanto a temas de belleza o modelaje y que enfatiza con gran potencial en mujeres: su figura, el maquillaje, el pelo o la ropa.

Los signos que se construyen permiten que de alguna manera se comprenda parte del estilo de vida que esa persona tiene. No se trata de adivinar o de elaborar juicios, sino de asociar a qué aspecto cultural podría pertenecer todas aquellas vivencias que quedan retratadas en la imagen y de qué manera esto se convierte en un mensaje ligado a nuevos elementos del lenguaje que pueden ser comprendidos por medio de la observación.

Conclusión

Los signos se hallan presentes en la cultura: lo que me gusta, lo que hago, lo que soy, con quien estoy. Los signos, son un símbolo, una señal, un indicio de aquello que hace parte de la vida y que tiene relación con el sujeto en su vivencia.

Las redes sociales por ejemplo hacen parte de la cultura del individuo que las utiliza, ya que puede convertirse en un medio que se emplea diariamente, constantemente. Teniendo en cuenta la estructura de Instagram, es decir, que permite publicar fotos, videos y adicional a ello adornarlas y editarlas, es ya una plataforma que se involucra con la vida por cuanto permite que los usuarios expongan a través de las imágenes parte de esa realidad individual, y aunque depende del usuario lo que exponga, no se podría negar que de fondo hay una intención que podría estar ligada a pensamientos, gustos, ideologías o preferencias que son propias del usuario.

La fotografía es una proyección de la realidad, de lo que allí está, de lo que sucede. Al ser esto parte de un reflejo de esa realidad, es decir, de la realidad de la persona como ser humano, de su entorno, del lugar a donde va, de la comida que pide, del tipo de ropa que usa, de las personas con quien comparte, de las palabras que usa e incluso de los objetos que utiliza, se está dando lugar a una exposición de una “parte” de la vida de la persona. Por ejemplo, en la mayoría de las fotografías se pudo ver a los informantes con las mismas personas, lo cual nos remite a un signo de amistad o familiaridad. En este sentido, saber que hay una misma persona que suele aparecer junto al informante en varias fotografías nos indica que esa persona hace parte del entorno vivencial del informante y que tiene un grado de importancia para este. De allí se desprenden otras apreciaciones tales como el tipo de vínculo que pueden tener y la razón del interés de querer exponer a otros una determinada situación que juntos están compartiendo.

En lo que respecta a la labor educativa, el conocer los signos que se encuentran presentes en la fotografía es una posibilidad de tener un acercamiento con el alumno: en sus formas de expresión, los lugares que frecuentan y las palabras que usan. Y es que a lo largo de esta investigación no solo se lograron identificar los signos presentes en las fotografías que los estudiantes publicaron, sino que también se pudieron contrastar diferentes rasgos que los caracterizan, conocer un poco acerca de las personas con las cuales conviven y por supuesto sobre los gustos que tienen referentes a música o moda; los gestos más particulares y en algunas ocasiones, parte de su manera de pensar.

Ahora bien, las redes sociales son en definitiva un espacio que ha afectado la comunicación de los jóvenes. Si así se quiere ver, cada publicación que realiza un estudiante en un tiempo determinado se configura como una forma de manifestar el lenguaje y es precisamente lo que las redes sociales han posibilitado: multiplicidad de formas de lenguaje comprensibles, captables y reconocibles; generación de ideas, opiniones.

Finalmente es importante precisar el papel fundamental que la tecnología tiene en la sociedad de hoy y es el de generar nuevos procesos incluso dentro del contexto educativo. No solo se habla de formas de enseñanza, sino que precisamente es en la comunicación que se generan puntos de encuentro entre el alumno y el docente y esa comunicación ya no se limita únicamente al tablero o a la palabra, sino que se adentra a diferentes formas de interacción.

Teniendo en cuenta lo anterior, es vital para nosotros referir el aporte que deja la presente investigación para la práctica pedagógica en la medida que permite generar una reflexión sobre un posible acercamiento con el alumno, logrando que comprenda parte de su realidad y de lo que le rodea, para que luego se puedan fomentar nuevos espacios de enseñanza-aprendizaje.

Lista de referencias

- Agencia EFE, (21 de Junio de 2016). Instagram llega ya a los 500 millones de usuarios. *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/redes-sociales/instagram-llega-ya-los-500-millones-de-usuarios-articulo-639030>
- Agencia EFE, (21 de Junio de 2016). Instagram llegó a los 500 millones de usuarios. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/instagram-tiene-500-millones-de-usuarios/16626046>
- Ávila, A. Bermúdez, C. Gutiérrez, D. (2013). *Facebook y escuela de subjetividades críticas el caso: el caso del colegio Parroquial San José de Fontibón* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/12250>
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso*. En C. Fernández Medrano (Trad.) Barcelona, España (Trabajo original publicado en 1982)
- Barthes, R. (1965). *Elementos de semiología*. En A. Méndez (Trad.) Barcelona, España (Trabajo original publicado en 1971)
- Beltrán, Y. González, E. Motato, L. Ortiz, M. (2012). *Análisis semiótico de los lenguajes de un grupo de jóvenes de Facebook* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/6708>
- Casilimas, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Medellín, Antioquia: Arfo
- Eco, H. (1993). *Lector infabula*. Barcelona, España: Lumen
- Hochman, Nadav; Schwartz Raz. (2012) *Visualizing Instagram: Tracing Cultural Visual Rhythms*. Association for the Advancement of Artificial Intelligence. Recuperado de <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM12/paper/viewFile/4782/5091>
- Gómez, F. (2007). *La semiótica*. Bogotá. Colombia
- Moral, F. (2009). Internet como marco de comunicación e interacción social. *Revista científica de Educomunicación*. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=32&articulo=32-2009-27>

- Muñoz, G. (2011). *De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI*. Bogotá, Colombia.
- Palacios, R. Márquez, A. Melo, N. Serna, L (2014.) *Sujetos y escrituras digitales: una indagación a partir de la red social Facebook* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/16843>
- Rojas V. (2007). *Fundamentos de semiótica y lingüística*. Bogotá, Colombia: Ecoe
- Troiano, Lisa. (2015.) *La fotografía como herramienta semiótica en la construcción narrativa del yo* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/17129>

Anexos



Anexo 1



Roland Barthes: (1915-1980). Nació en Cherburgo en 1915, crítico, ensayista y semiólogo francés. Fue uno de los principales representantes de la nueva crítica estructuralista. A principios de los años sesenta se propuso, junto a J. Kristeva, Ph. Sollers, J. Derrida y J. Lacan, fundaron una nueva ciencia, “la semiología”, para estudiar la naturaleza, producción e interpretación de los signos sociales. Entiende que los seres humanos se comunican no solamente a través de los signos lingüísticos sino también de otros elementos culturales tales como la ropa, el peinado, los gestos, las imágenes, las formas y los colores a fin de convencernos unos a otros respecto de las emociones, valores e imágenes que deseamos transmitir. Entre sus obras destacan: “La cámara lúcida”; “Nota sobre la fotografía”; también aparecido en Paidós, editorial que ha publicado igualmente compilaciones de sus escritos como “Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces”; “El susurro del lenguaje”; “La aventura semiológica”; “La Torre Eiffel”; “Textos sobre la imagen”; y “Variaciones sobre la lectura”.



Anexo 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

El objetivo de esta ficha de consentimiento es informar a los padres del estudiante acerca del propósito de esta investigación, proporcionando una explicación de la naturaleza de la misma y del rol de los estudiantes como participantes.

La presente investigación es conducida por las (los) estudiantes: Diana Paola Díaz Arévalo, Germán García Díaz, Luz Andrea García González, y Adriana Sánchez Lozano, de la Licenciatura en educación básica con énfasis en humanidades y lengua castellana de la Pontificia Universidad Javeriana. El propósito de este estudio es llevar a cabo una descripción detallada con base en la semiótica (estudio de los signos) sobre contenidos como imágenes, videos y

fotografías publicados por estudiantes en redes sociales. Para tal fin, los estudiantes escogidos participarán en una serie de actividades relacionadas con el uso de la red social Instagram.

Se realizará observación y recolección de material (imágenes, textos y fotografías) de sus perfiles en la red Instagram; ocasionalmente se podrán realizar entrevistas y encuestas a algunos estudiantes, según la necesidad de la investigación. Este material será grabado, de modo que los investigadores puedan luego transcribir lo dicho y recoger la información de naturaleza visual pertinente para el proceso de la investigación.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.

Si usted como padre de familia o acudiente tiene alguna duda sobre este proyecto, puede contactar a los estudiantes o a la profesora Yaneth Lizarazo, docente de la Universidad Javeriana, y realizar las preguntas que considere pertinentes en cualquier etapa del proceso de investigación. Igualmente, su hija/o puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en forma alguna.

De antemano agradecemos su colaboración,

Diana Paola Díaz Arévalo

Germán Adolfo García Díaz

Luz Andrea García González

Adriana Sánchez Lozano

Acepto, Sí _____ No _____ que mi hija/o participe voluntariamente en esta investigación. He sido informado de los propósitos de este estudio, me han indicado también que se recogerá información de carácter visual del perfil de Instagram de mi hija/o. También tendrá que responder preguntas en una encuesta.

Reconozco que la información que mi hija/o provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado (a) sobre la posibilidad de hacer preguntas sobre el proyecto en

cualquier momento y que puedo hacer que mi hija/o se retire del mismo cuando así lo decidamos, sin que esto acarree perjuicio alguno para ninguno de nosotros.

Entiendo que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Diana Paola Díaz Arévalo, Germán García Díaz, Luz Andrea García González, y Adriana Sánchez Lozano, estudiantes de la Licenciatura en Educación básica con énfasis en humanidades y lengua castellana de la Pontificia Universidad Javeriana al correo grupodeinvestigacioninstagram@gmail.com

Se firma en Bogotá, a los _____ del mes de _____ del año 2016.

Nombre del padre o acudiente

Firma del padre o acudiente

Nombre del estudiante

Firma del estudiante