Evaluación bibliométrica de la Revista *Cuadernos de Administración*: diagnóstico a partir de indicadores cualitativos y cuantitativos

Yuly Katerine Bermudez Sabogal

Trabajo de grado para optar al título de: Profesional en Ciencia de la Información – Bibliotecología

Dirigido por
Orlando Gregorio Chaviano

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Departamento de Ciencia de la Información
Carrera Ciencia de la Información – Bibliotecología
Bogotá D, C.
2017
Artículo 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana
Agradecimientos

Agradezco a Dios por la vida.

A mis padres por sus enseñanzas, su esfuerzo, dedicación y apoyo incondicional quienes hicieron posible este logro.

A mi hermana Valentina por ser mi motor al despertar buscando ser un ejemplo de vida para ti.

A mi abuelita Rosalba que desde el cielo me cuida y me dan fuerzas para jamás desfallecer ante la adversidad.

A mi novio Luis Felipe porque desde la distancia cuento con tu apoyo incondicional.

A mi profesor Orlando por su ayuda, sus enseñanzas y sus mensajes motivacionales.

A mis jefes Florentino y Marisela, por confiar en mí y permitir ser parte de su equipo de trabajo.

Finalmente, a toda la comunidad Javeriana porque hace 5 años me dieron la oportunidad de poder emprender un sueño… sueño que hoy se hace realidad.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Capítulo</th>
<th>Título</th>
<th>Páginas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Introducción</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>Justificación y aportes de la investigación</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2</td>
<td>Planteamiento del problema</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3</td>
<td>Pregunta de investigación</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4</td>
<td>Limitaciones de la Investigación</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Antecedentes de la investigación</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Objetivos</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Objetivo general</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>Objetivos específicos</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Marco teórico de la investigación</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Revistas científicas y visibilidad de la ciencia</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Evaluación e inclusión en bases de datos y sistemas de información</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2.1</td>
<td>Bases de datos bibliográficas como soporte de la visibilidad</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2.2</td>
<td>Análisis cualitativo y cuantitativo de la revista</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>Indicadores bibliométricos y revistas científicas</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3.1</td>
<td>Principales tipologías de indicadores bibliométricos</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4</td>
<td>Indicadores alternativos (altmetrics)</td>
<td>39</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5</td>
<td>Limitaciones de los indicadores</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6</td>
<td>Conclusiones parciales</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Metodología</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>5.1</td>
<td>Descripción de la Revista</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2</td>
<td>Caracterización de las fuentes de datos utilizados</td>
<td>45</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3</td>
<td>Descripción de los software</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.1</td>
<td>Vosviewer</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.2</td>
<td>Endnote</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>5.4</td>
<td>Proceso de selección y evaluación de información</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>5.5</td>
<td>Indicadores bibliométricos empleados</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>5.5.1</td>
<td>Matriz de Indicadores</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>5.6</td>
<td>Criterios cualitativos seleccionados de Latindex y ERIH</td>
<td>55</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5.6.1 Criterios Latindex .................................................................................. 56
5.6.2 Criterios ERIH .................................................................................. 58
6. Análisis de resultados .............................................................................. 59
6.1 Cumplimiento de los criterios cualitativos y cuantitativos .................. 59
   6.1.1 Evaluación de indicadores bibliométricos de Cuadernos de Administración en Scopus .................................................. 60
   6.1.2 Ranking de los 20 artículos más citados de Cuadernos de Administración .............................................................................. 62
   6.1.3 Revistas citantes de la producción científica de Cuadernos de Administración en Scopus .................................................. 65
   6.1.4 Análisis de la revista Cuadernos de Administración en WoS .......... 68
   6.1.1 Evaluación de las revistas de las áreas de interés en Scopus ......... 72
6.2 Análisis de revistas según el área de interés en WoS ......................... 75
6.3 Análisis de redes .................................................................................. 77
   6.3.1. Evaluación de la coautoría ............................................................ 77
   6.3.2 Co-ocurrencia de palabras clave .................................................. 79
7. Conclusiones .......................................................................................... 80
   7.1 Recomendaciones ............................................................................. 84
   7.2 Plan de mejoramiento ....................................................................... 85
8. Referencias ........................................................................................... 88
9. Anexos ................................................................................................. 95
Índice de tablas

Tabla 1. Número aproximado de revistas incluidas en las fuentes ...........................................24
Tabla 2. Criterios para indexación en las principales bases de datos ...........................................27
Tabla 3. Clasificación de indicadores de actividad ...........................................................................32
Tabla 4. Factor de Impacto (F.I.) .......................................................................................................34
Tabla 5. Scimago Journal & Country Rank (SJR) .............................................................................35
Tabla 6. Aspectos teóricos sobre el índice h .......................................................................................37
Tabla 7. Indicadores de actividad o producción ................................................................................53
Tabla 8. Indicadores de visibilidad e impacto .................................................................................54
Tabla 9. Principales criterios de Latindex .........................................................................................56
Tabla 10. Principales criterios de ERIH .........................................................................................58
Tabla 11. Artículos más destacados en la producción científica de *Cuadernos de Administración* en Scopus .................................................................................................................64
Tabla 12. Visibilidad e impacto de las revistas citantes en Scopus .................................................66
Tabla 13. Visibilidad e impacto de las revistas citantes en Web of Science ...............................70
Tabla 14. Instituciones con mayor número de publicaciones en la revista *Cuadernos de Administración* ............................................................................................................................71
Tabla 15. Revistas en el área de Business and International Management (B.I.M.) .....................72
Tabla 16. Revistas en el área de Strategy and Management (S.M.) ................................................73
Tabla 17. Revistas en el área de Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) (E.E.F.) .........................................................................................................................74
Tabla 18. Revistas en Web of Science en las áreas de investigación ............................................76
Índice de gráficos

Gráfico 1. Fluctuación de citas por año en la revista *Cuadernos de Administración*
..................................................................................................................................................15
Gráfico 2. Número de citas Vs número de documentos publicados.................................62
Índice de imágenes

Imagen 1. Ejemplo de funcionamiento del Índice H.................................................. 37
Imagen 2. Principales medidas propuestas por las altmetrics clasificadas según el tipo de plataforma, indicador y red social o plataforma............................................. 40
Imagen 3. Esquemas de mapas en Vosviewer.......................................................... 48
Imagen 4. Página principal de Endnote X7 .............................................................. 49
Imagen 5. Visualización de la coautoría por país en las publicaciones de Cuadernos de Administración......................................................................................... 78
Imagen 6. Visualización de la relación de palabras clave en el flujo de información de Cuadernos de Administración........................................................................ 79
Índice de anexos

Anexo 1. Principales criterios de Latindex ................................................................. 95
Anexo 2. Visibilidad e impacto de las revistas citantes en Web of Science ........ 96
Anexo 3. Instituciones con mayor número de publicaciones en la revista Cuadernos de Administración ......................................................................................... 99
Anexo 4. Revistas en el área de Business and International Management (B.I.M.) ........................................................................................................................................... 102
Anexo 5. Revistas en el área de Strategy and Management (S.M.) ..................... 103
Anexo 6. Revistas en el área de Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) (E.E.F.) ................................................................................................................. 104
Anexo 7. Revistas en Web of Science, en las áreas de investigación ............ 105
Índice de siglas y abreviaturas

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sigla</th>
<th>Expansión</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>B.I.M</td>
<td>Business and International Management</td>
</tr>
<tr>
<td>E.E. F.</td>
<td>Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)</td>
</tr>
<tr>
<td>ERIH PLUS</td>
<td>European Reference for the Humanities and Social Sciences</td>
</tr>
<tr>
<td>F.I.</td>
<td>Factor de Impacto</td>
</tr>
<tr>
<td>I.C.</td>
<td>International Collaboration</td>
</tr>
<tr>
<td>INTL</td>
<td>Internacional</td>
</tr>
<tr>
<td>ISSN</td>
<td>International Standard Serial Number - Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas</td>
</tr>
<tr>
<td>JCR</td>
<td>Journal Citation Reports</td>
</tr>
<tr>
<td>NAL</td>
<td>Nacional</td>
</tr>
<tr>
<td>S.M.</td>
<td>Strategy and Management</td>
</tr>
<tr>
<td>SJR</td>
<td>Scimago Journal Rank</td>
</tr>
<tr>
<td>WoS</td>
<td>Web of Science</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Estructura de la tesis**

En el primer apartado se realiza la introducción y justificación sobre la importancia que tiene para los autores poder publicar sus documentos en revistas de calidad, lo cual lleva a que las revistas vean la necesidad de pertenecer a bases de datos que ayuden a la visibilidad nacional e internacional.

En el segundo apartado se enfoca al desarrollo de antecedentes sobre trabajos bibliométricos, análisis y aplicaciones de estos en las revistas científicas, creando un aporte significativo en sus procesos de trabajo, seguido del objetivo marcado para la investigación, este con el fin de poder responder a las necesidades de la revista *Cuadernos de Administración*.

Sobre la tercera parte se especifica más a fondo cuál ha sido el proceso de transición que ha ocurrido en los últimos años, donde se hace imprescindible contar con el aval de las bases de datos internacionales, siendo un soporte de visibilidad y de calidad para las revistas; es así, como se clasifica el análisis de los criterios de evaluación identificando entre estas el valor cualitativo y cuantitativo que se debe tener en cuenta a la hora de evaluar las revistas postuladas.

Como cuarto análisis se procede a exponer el enfoque y el trabajo de los indicadores bibliométricos como aporte a la investigación y a las revistas científicas que son usados para medir la actividad científica, en la que se identifican las diferentes tipologías definidas según sea su unidad de trabajo; Así mismo, se tiene en cuenta el análisis de las altmetrics y sus aportes, el cual se cierra creando un apartado sobre las limitaciones que estos indicadores aún crean en las investigaciones.

Sobre la metodología aplicada, se presenta como primer ente de conocimiento, la exposición del trabajo realizado por la revista *Cuadernos de Administración* sobre los años seleccionados. Se analiza cuáles han sido las fuentes de datos y
software trabajados, continúo de la estrategia de búsqueda y recuperación de información. Si bien, se seleccionaron y clasificaron los indicadores aplicados, el cual son definidos y desarrollados con mayor detalle para la fácil lectura diligente por cada uno de ellos, elaborados en una matriz el cual ayuda a la fácil lectura de la implementación de cada uno de ellos.

Una vez conocidos los criterios de Latindex y ERIH PLUS, se hace la selección de los criterios más acordes a la investigación, donde se evalúa cuál ha sido el proceso cualitativo de la Revista, con el fin de realizar un análisis completo cumpliendo con todos los requisitos exigidos.

Una vez cumplido con lo anterior, el proceso de análisis cuantitativo de la Revista, hace parte del estudio bibliométrico a trabajar, donde fueron seleccionadas las categorías importantes a resaltar como lo fueron las revistas más citantes, las instituciones con mayor número de publicaciones, así como fueron evaluadas las áreas de la categoría de la Revista registradas por Scopus, donde se tienen en cuenta las revistas con mayor impacto en el área de Q3; es trabajado este Q, en Scopus, debido a que corresponde a una categoría más alta de la que se encuentra la Revista, lo cual se enfoca en la estrategia de mediano plazo poder escalonarse en dicho núcleo de revistas citantes.

Si es importante que la Revista pueda tener una mejor posición en Scopus, una de las estrategias a implementar es su posible indexación a WoS referido a un largo plazo, es así como se procede a recuperar las revistas más importantes, en este caso del Q4, al cual en su momento ingresaría la Revista *Cuadernos de Administración*, esto con el fin de poder conocer cuál es el trabajo realizado por estas, para poder tener el referente del escalafón que se maneja dentro de la base de datos.

Para la Revista *Cuadernos de Administración*, es un reto poder estar indexado en WoS, es por esto que se procede a realizar un análisis del proceso que ha
generado en esta base de datos, donde se evaluará el impacto y la visibilidad registrada.

Es así como se llega a la elaboración de una ruta estratégica de mejora continua a mediano y largo plazo para *Cuadernos de Administración*, buscando mantener una constancia entre sus registros de calidad y visibilidad a nivel internacional, posicionándose entre las mejores.

1. **Introducción**

La incursión de nuevas tecnologías en la actualidad científica representa un potencial crecimiento en los medios de divulgación de conocimiento el cual le contribuye a la visibilidad y calidad de la producción científica de las revistas especializadas, lo que hace que se creen criterios de medición y de calidad que ayuden a regular los procesos de dichas revistas, como lo expone Colciencias (documento N° 1601, 2016), quien presenta un informe detallado sobre el proceso que se está llevando en la actualidad con laincursión de métodos que atribuyen comportamiento del ámbito científico.

Si cada día es más riguroso este procedimiento, pues bien, se hace fundamental una mejora continua, dado que cada vez son más las exigencias en el gremio científico y la necesidad de obtener contenidos de alta calidad que aporten a grandes estudios, demostrando que lo se investiga tiene transcendencia en los procesos con grandes aportes a la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, uno de los criterios de alto valor y reconocimiento para las revistas científicas, es contar con el aval e indexación de las bases de datos, las cuales le brindan mayor visibilidad, dándose a conocer ante las comunidades científicas, siendo esta su principal fuente de referencia.
Pues bien, bases de datos como Web of Science, Scopus, Scielo, Latindex, se han encargado de generar parámetros los cuales estandarizan la presentación de los documentos postulados; cada uno acorde a su finalidad forjan enfoques diferentes, siempre buscando la satisfacción de los lectores e investigadores, dando seguridad que la información que circula dentro de sus áreas de trabajo, son certeras y logran generar aportes a nuevas investigaciones, pues bien lo recalca Rodríguez Yunta (1998), quien expone el alcance, la especialización temática, entre otros, los cuales son criterios importantes que las bases de datos van teniendo en cuenta e incorporando dentro de sus cuadros de investigación acorde a los requerimientos exigidos por el mismo entorno de conocimiento.

Como criterio principal para un buen reconocimiento en las bases de datos, es la especialización temática por parte de las revistas avalado según la categoría trabajada. Es así como se relacionarán revistas que cumplan los criterios registrados y así implementar un estudio que evalué el trabajo realizado visto desde los indicadores de citación, siendo el reconocimiento que se le da a las publicaciones científicas.

Son las citas quienes definen y departhen el valor que a estas se les atribuye, un claro ejemplo sobre la importancia de las citas, como indicador de calidad, es el trabajo realizado por Téllez-Zenteno & Morales-Buenrostro (2007), donde se evidencia el estudio que realizan en las revistas científicas latinoamericanas, teniendo como base las citas relacionadas en los años trabajados, a través de su desempeño.

El actual estudio busca generar un diagnóstico a partir de los resultados de la Revista Cuadernos de Administración teniendo en cuenta el comportamiento en las bases de datos seleccionadas identificando los factores de calidad e impacto que brindan una amplia perspectiva sobre la tendencia temática que se trabaja. Así mismo, se incorporará la revisión del estado actual de las áreas de conocimiento, donde se realizará un estudio del comportamiento de las revistas,
todo esto se hará a partir de los indicadores bibliométricos, para así poder ofrecer mejoras que aporten a la revista *Cuadernos de Administración*.

Para concluir, el análisis de los indicadores bibliométricos obtenidos ayudan a generar una visión sobre el comportamiento evidenciado en el trabajo en las bases de datos, tanto en la Revista como en las áreas de conocimiento, donde se ofrecerán mejoras a partir del diagnóstico presentado.

1.1 Justificación y aportes de la investigación

Toda revista científica debe cumplir con un proceso editorial que busca regular la calidad de los resultados de las investigaciones el cual contribuya a generar nuevo conocimiento, creando resultados diferentes en las próximas investigaciones. Contar con el aval de las bases de datos logra generar mayor aceptación entre la comunidad científica, debido a que las revistas deben cumplir con criterios que regulan la calidad y el trabajo realizado, durante el periodo establecido, lo cual hace que tenga mayor credibilidad sobre el conocimiento expuesto, pues bien, lo recalca Giménez Toledo, Gómez y Vázquez Valero (citado por Duarte Caballero y Duarte Masi, 2014), quien refiere la importancia estar registrada dentro de una base de datos, en la que se proporcionará mayor impacto en el proceso de reconocimiento internacional.

Si bien la visibilidad y reconocimiento de las revistas científicas son un elemento necesario, para lograrlo, depende en gran medida de las bases de datos en las que se encuentren indexadas, es por eso que se hace imprescindible, poder contar con el aval de bases de datos como WoS y Scopus, ya que cuentan con un reconocimiento internacional, lo que lleva a generar un mayor factor de impacto, lo cual hace imprescindible cumplir a cabalidad los procesos y requisitos que dentro de ellos se encuentran estipulados.
Las bases de datos, generan esquemas de evaluación constantes, donde se puede identificar las interacciones que se están llevando en cada artículo y revista; es por ello, que, entre cada una de las entidades, manejan ciertos parámetros en los que se pueden recuperar datos que sean pertinentes en los procesos que cada uno lleva, creando seguridad que sobre la calidad de los documentos registrados, demostrado por los indicadores bibliométricos aplicados dentro de cada una de estas, como nos lo explica Moreiro (2002), quien da cuenta del impacto que ocasiona, creando la necesidad de publicar conocimiento que ayude a la mejora de dicho proceso dentro de la misma comunidad, siendo un criterio a mantener cada una de las bases de datos.

Considerando lo anterior, el estudio tiene como fin a partir de los resultados recopilados de la revista Cuadernos de Administración y de las áreas de investigación de las bases de datos seleccionadas para el análisis cuantitativo, crear una ruta para el mejoramiento estratégico de la Revista, dentro de Scopus, en la que actualmente se encuentra indexada, el cual ayudará a un largo plazo a la postulación e indexación a WoS, aumentando su visibilidad internacional.

1.2 Planteamiento del problema

La Revista Cuadernos de Administración se encuentra actualmente indexada en la base de datos Scopus, desde el año 2009, siendo una revista de calidad científica la cual recopila el resultado de las investigaciones en temas empresariales, los cuales llevan a realizar un estudio que plantee un panorama sobre el trabajo realizado por la Revista en un rango no mayor a 5 años.

Considerando lo anterior, se identificó que en el periodo de 2012-2016 fueron indexados 71 documentos, manejando un indicador de 0.063 citas por documento, lo cual concentra un índice H de 4, explicado por Miguel Túñez-López y otros (2014). Con ello, se define que las citas generadas en los documentos publicados en el lapso de tiempo, están concentradas en 4 de 71 artículos.
Gráfico 1. Fluctuación de citas por año en la revista *Cuadernos de Administración*

Con el gráfico anterior, se puede visualizar que, en los últimos 5 años, la Revista ha mantenido un bajo impacto y visibilidad en su trabajo publicado, creando de esta forma la necesidad de realizar un estudio más amplio, donde se puedan identificar estrategias de mejora para que la Revista pueda mantener una estabilidad en la base de datos, y a partir de esto, en un largo plazo poder ser considerada la postulación a WoS.
1.3 Pregunta de investigación

¿Cuál es el comportamiento de los indicadores cualitativos y cuantitativos de la revista de Cuadernos de Administración en el periodo 2012-2016, para la toma de decisiones?

1.4 Limitaciones de la Investigación

Este estudio divide en dos enfoques de trabajo:

- Análisis de la revista Cuadernos de Administración:

Se evaluará las tendencias que tienen los documentos publicados en los últimos 5 años (2012-2016), donde se tendrán en cuenta las citas, instituciones citantes, calidad documental, con el fin de poder crear un primer diagnóstico hacia el trabajo realizado por la Revista y su desempeño en Scopus, lo cual se busca mejorar su visibilidad e impacto, para así poder ser postulada en un largo plazo la WoS, cumpliendo con los parámetros de calidad establecidos.

- Áreas de administración de empresa en revistas de Iberoamérica

Acorde a la selección de las áreas de trabajo de la Revista bajo en enfoque categórico de Scopus, se evaluarán las revistas núcleo a las que estos pertenecen, identificando de esta forma, cuáles son las temáticas de más impacto para los investigadores que siguen y mencionan el trabajo realizado por la Revista.

Para esta investigación fueron seleccionadas las bases de datos Scopus y WoS, siendo principales bases de datos para la recuperación de información de los investigadores en su cobertura mundial; el trabajo a desarrollar, se enfoca en la recuperación de los datos de la revista (publicaciones, citas, índice h) del área de administración, siendo insumos para el desarrollo y análisis del trabajo realizado, el cual serán fuentes bases para la toma de decisiones.
2. Antecedentes de la investigación

A través de los antecedentes, se establece la recuperación de documentos que sustenten el trabajo realizado por diferentes investigadores, el cual dé cuenta sobre la incursión y la importancia que han tenido a lo largo del tiempo los estudios bibliométricos, bajo la influencia que estos han generado, demostrando con resultados aplicados los cambios adaptables que pueden llegar a generarse en las diferentes instituciones.

Hoy por hoy, se han realizado estudios bibliométricos que amplían la importancia de ser diligentes en el gremio de la ciencia, ya que como criterio principal de las investigaciones se hace necesario la aplicabilidad de los estudios bibliométricos al desarrollo de las revistas científicas como lo confirma Turpo y Medina (2013.), en su trabajo “Producción intelectual y visibilidad científica”, donde hace un análisis sobre la importancia de la producción científica, basado en el papel que cumple la visibilidad de las publicaciones, así como resalta la importancia que lleva encontrarse indexada en una base de datos, creando la necesidad de ser mejores en la calidad de investigación.

No obstante, es importante mantener activa su producción intelectual como lo expresa Salinas y Cabezas (2013) en su artículo “Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica” donde crea un aporte hacia las características rigurosas y primordiales que se han de tener en cuenta a la hora de la publicación de documentos en las bases de datos, señalando el valor que este trae con el proceso a desarrollar.

Ahora bien, en recopilación de datos y estudios que se han generado acorde a la importancia de dichos procesos, se indaga el artículo de Arencibia (2007) “Acimed en Scopus: un nuevo paso hacia la proyección internacional de la investigación cubana sobre bibliotecología y ciencias de la información” en la que se evidencia
el proceso realizado por la interfaz de Scopus y Acimed, en la que apoya la visualización con una mayor firmeza, ampliando dicho proceso.

Con la recuperación de los antecedentes nombrados, se cuenta con una mayor visión hacia el trabajo bibliométrico realizado en los últimos años, donde se puede conocer cuál ha sido su calidad y el valor que este genera para la comunidad y las revistas científicas, puesto que lo que no se evalúa, ni se controla no se reconoce, es por ello que sigue creando la necesidad de cada vez, crear registros donde se evidencien los cambios que se han relacionado con el transcurrir de los años, esto con el fin de poder demostrar cuán importante es tanto la evaluación y el control de los procesos del trabajo realizado así como el impacto y el valor que este forma dentro de su comunidad investigadora.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

- Realizar un estudio bibliométrico de la revista *Cuadernos de Administración* por medio de indicadores bibliométricos y análisis de criterios de calidad con el fin de crear una ruta estratégica para su mejora.

3.2 Objetivos específicos

- Establecer los indicadores bibliométricos y cualitativos de calidad que posibiliten el análisis integral de la Revista *Cuadernos de Administración* para la toma de decisiones.
- Evaluar la revista *Cuadernos de Administración*, así como las revistas del área que sirvan como modelo a partir de los indicadores seleccionados.
- Ofrecer un plan de mejoramiento para la Revista *Cuadernos de Administración* a mediano y largo plazo.
4. Marco teórico de la investigación

4.1 Revistas científicas y visibilidad de la ciencia

En el campo científico, la constante evaluación de los conocimientos, es una tarea imprescindible a modo cualitativo y cuantitativo que aportan criterios que contribuyen a las investigaciones científicas como lo indica Borrego y Urbano (2006, p. 11), “la evaluación de las revistas constituye un factor determinante en los procesos de valoración de la actividad investigadora de individuos e instituciones”, quien atribuye a la importancia y el valor agregado que tiene este proceso.

Todo trabajo científico está avalado en algunos casos por universidades, quienes están encargadas de crear conocimiento, afrontando el reto de crear resultados mediante la investigación, es por eso que las revistas científicas hacen parte su trabajo, como lo resalta Mazuera Arias (2016), “Producir conocimiento científico, investigar, escribir y publicar es la manera como las universidades están llamadas a cambiar el entorno social”. (p. 2), proceso que estimula nuevo conocimiento, siendo necesario que el producto de la investigación sea de calidad, lo que lleva a que las revistas científicas sean el reflejo de las instituciones investigadoras y de las personas que las conforman.

Un elemento a considerar, son los grandes cambios de las revistas científicas (resultados en corto tiempo, fácil acceso al conocimiento), siendo hoy un medio de difusión de importancia a nivel mundial visto desde dos perspectivas como lo explican Delgado López-Cózar, Ruiz-Pérez y Jiménez-Contreras (2006, p. 55), “Desde la perspectiva de un objeto, esto es, como documento, y desde la óptica del complejo proceso que lo hace posible para que pueda cumplir su finalidad”,

19
donde hace referencia al proceso que debe trazar cada revista, para llegar a su publicación y divulgación como producto de las investigación desarrolla en un área específica.

Ahora bien, el enfoque principal de las revistas científicas, es la difusión del conocimiento en las áreas de investigación de una forma más rápida, en la cual creen aportes a nuevos procesos de trabajo. Para que una revista científica tenga éxito, esta debe de contar con grandes niveles de citación, como se ve reflejado en el trabajo de investigación realizado por Sánchez Pereyra, Carrillo Romero y Garrido Villegas (2015), en el cual presentan un estudio basado en el factor de impacto, donde se refleja la influencia que tiene en las revista científica, es decir, la calidad de los aportes que se generen, están plenamente reconocidos con el número de citas (Ncit) que reciba cada artículo, recreando mayor confiabilidad en lo que se pública.

Para crear un cuestionamiento certero de lo que se evidencia, es necesario involucrar en estos procesos los indicadores bibliométricos, explicados por Rueda-Clausen Gómez, Villa-Roel Gutíérrez y Rueda-Clausen Pinzón (2005), definidos como un parámetro para evaluar el crecimiento de la ciencia, acorde al alto volumen informacional, medios de difusión y su colaboración.

Ahora bien, dentro de las bases de datos nacionales e internacionales, se encuentran revistas especializadas y multidisciplinarias, como lo expone Túñez-López, Valarezo-González, Marín-Gutiérrez (2014), considerando la especialización científica una variable de formación importante, dándole una perspectiva diferente al campo de la ciencia, siendo que entre más claro sea el área de investigación, es más amplio y riguroso el conocimiento y aporte generado, instaurando un alto interés en los investigadores; en cuanto a las revistas multidisciplinares, tiene una línea de trabajo diferente, lo que hace que se reduzca la confiabilidad de sus contenidos y su grupo editorial.
Para tener éxito en los procesos de investigación, uno de los criterios de calidad se encuentra enfocado al trabajo realizado tanto por la editorial, como lo explica Torres-Salinas y Cabezas-Clavijo (2013), quienes en detalle relacionan el compromiso que adquiere la revista y su comité de trabajo, una vez es postulado un artículo, a esto se le debe atribuir aspectos importantes como lo son la periodicidad de la publicación, el comité que rige el manejo de la revista, visibilidad y contenidos, así como los colaboradores externos de las publicaciones (evaluadores), pues son un conjunto de características que recopilan el criterio de calidad para los investigadores, ya que la constancia de la actualidad de la información hace contar con el alto grado del éxito de la publicación.

4.2 Evaluación e inclusión en bases de datos y sistemas de información

La difusión del conocimiento ha sido en gran medida, uno de los criterios más importantes en el progreso social y científico; ahora bien, con el proceso llevado por las revistas científicas, esta información es de mayor criterio debido que pasa por grandes filtros de evaluación, en la cual se asegura que lo que se está publicando sea de gran importancia y relevancia para nuevos progresos y avances en la sociedad.

Fuente de información, como lo son las revistas, deben crear procesos que aseguren la calidad de sus trabajos, lo que hace que cada vez se sea más riguroso el proceso de lo que se divulga, según la tendencia y a los aportes, acorde a las necesidades científicas. De acuerdo a lo planteado por Ganga Contreras, Paredes Buzeta & Pedraja-Rejas (2015), habla sobre los procesos y dificultades que pueden presentar las editoriales, acorde al manejo preestablecido que se presenta en cada una de ellas.

En este apartado, es importante destacar, el verdadero fundamento que se tiene a la hora de decidir publicar, para ello Lameda y otros (2015), dan a entender el
enfoque y la importancia que tiene crear algún tipo de publicación científica, en la que se destacarán puntos importantes, ampliando la perspectiva del manejo y la importancia que consigo trae dicha actividad, instaurando un valor agregado a cada uno de los implicados en los procesos (instituciones, autores, equipo editorial), dando el reflejo del conocimiento recopilado sobre un trabajo investigativo, creando aportes a nuevos conocimientos.

2.1 Bases de datos bibliográficas como soporte de la visibilidad

Las revistas constituyen la fuente de información primaria según la clasificación expuesta por Brocos Fernández (2009), más utilizada por los investigadores siendo que, los conocimientos expuestos son acordes a la formación actual de la sociedad, lo que hace que estas revistas generen un alto criterio en la comunidad investigadora y en los autores que deseen dar a conocer sus investigaciones.

La selección de bases de datos y revistas, se centra muchas veces en la ley de Bradford, como es explicada por Ardanuy (2012), en la que se estructuran los núcleos de especialización de las revistas con mayor productividad por el área seleccionada. Con este método a implementar (Ley de Bradford), se identifican las revistas con mayor predominio en un tema concreto, dentro de la corriente principal y periférica, teniendo diferentes zonas de dispersión, es decir, se aplica y se analizan las revistas con mayor y menor importancia según lo recuperado dentro de las bases de datos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede dar a conocer el proceso de las bases de datos y cómo es el manejo de su entorno; pues bien, las revistas, según su criterio de calidad y aceptación, se dividen en dos estatus, como lo resalta Tarango, y Ruiz-Domínguez:

- Corriente Principal: Se habla de aquel núcleo de revistas en las áreas del conocimiento y que son visibles en fuentes de citación
• Corriente Periférica: En este apartado se encuentran aquellas que no están en los núcleos de especialización de la ciencia (Web of Science y Scopus).

Es de esta forma como se encuentran identificados:

• **Web of Science y Scopus:** Representan bases denominadas de corriente principal, dado que, en sus registros, su cobertura y manejo de indicadores, recopilan revistas de alto contenido y cumplimiento, indexando en sus procesos documentos y datos que cumplan con las exigencias de la comunidad.

• **Redalyc, Latindex y SciELO:** Aunque no se puede decir que el contenido registrado en ellas, no sea de calidad, se puede resaltar su baja de cobertura y temática de trabajo, siendo que, al ser bases de datos que se encuentran dentro de un contexto americano, crea una limitación en sus temáticas trabajadas; uno de los limitantes de estas bases de datos es el idioma que trabajan.

Un estudio que responde a lo anteriormente nombrado es el realizado por Ríos Gómez y Herrero Solana (2005), donde se identifica la importancia que tienen las revistas y bases de datos en las que se indexa, son criterios que se tienen en cuenta, en momentos como la selección de revistas donde publicar, así como de donde seleccionar los artículos a consultar, aunque no se puede decir que no son de calidad los documentos que se encuentren en la periferia, se puede decir que si son de más alto trabajo y un conocimiento más exacto, aquellos de la corriente principal.

Actualmente se cuentan con los siguientes registros:
Tabla 1. Número aproximado de revistas incluidas en las fuentes

<table>
<thead>
<tr>
<th>Base de datos</th>
<th>Registros</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Web Of Science, (2017)</td>
<td>11.600 revistas</td>
</tr>
<tr>
<td>Scopus (<a href="http://www.scopus.com/">www.scopus.com/</a>, 2017)</td>
<td>22.000 revistas</td>
</tr>
<tr>
<td>SciELO (<a href="http://www.scielo.co">http://www.scielo.co</a>)</td>
<td>4.000 revistas</td>
</tr>
</tbody>
</table>

_Fuente_: Elaboración propia

Con estos datos, se identifican las entidades que corresponden a la corriente periférica y la corriente principal, donde se identifican los aspectos que marcan las diferencias relacionadas en los estudios realizados por Lluch, Miguel et al. (2013) y Miguel (2011), quienes exponen, las diferencias que se registran dentro de cada base de datos, acorde a su temática y su cobertura, presentando las diferencias entre los registros de las revistas y el contenido que evalúa y recupera cada una de ellas.

En este apartado, se identifica el esquema que tienen las bases de datos y las revistas, en las que se pueden clasificar según el núcleo de importancia, pero cabe advertir, que no porque se esté fuera de cobertura del estatus de calidad, no tenga criterios de valor hacia las investigaciones y la ciencia.

4.2.2 Análisis cualitativo y cuantitativo de la revista

Las bases de datos, cuentan con políticas de evaluación para regular los procesos de indexación de las revistas. Pues bien, estos criterios están divididos en cualitativos, basados en la información básica que la revista presenta (ISSN, grupo editorial, entre otros) y cuantitativos (Ncit, F.I., Q y otros), buscando regular la mayor información expuesta por cada una de las revistas, pues son datos que
ayudan al buen funcionamiento y cumplimiento de las necesidades de los investigadores.

En primer lugar, se tendrán en cuenta los criterios tipo cualitativo, registrados en el catálogo de cumplimiento de Latindex y ERIH Plus, pues son dos bases de datos, que tienen formalmente estipulado este indicador de evaluación para las postulaciones de sus revistas.

Latindex como base de datos recopila entre su catálogo de evaluación, 36 criterios cualitativos (ver anexo 1), en los que evalúa características básicas de contenido, de gestión editorial y de más entes de trabajo de las revistas.

ERIH es una base de datos europea, la cual recopila entre sus criterios de evaluación, estándares cualitativos referidos a las disciplinas de ciencias sociales y demás, quienes en su vinculación deben pasar por el proceso de aprobación.

En cuanto al trabajo desarrollado cuantitativamente, se implementará el trabajo con los indicadores bibliométricos seleccionados acorde al enfoque de la investigación. Con este trabajo planteado, se busca tener el mayor criterio y evaluación de la revista y de las áreas de administración, para poder tener un análisis completo y detallado de lo que se está evidenciando en cada una de ellas y así crear una ruta estratégica que corresponda a cada uno de los detalles analizados.

Acorde con los requerimientos que se evidencian día a día, así como la abundancia de datos que se ingresan en estos medios, crea el hecho de formar instituciones que logren regular dicho contenido, estableciendo procesos de rigurosidad y seguridad en lo que publica, es por esto que en su medida han surgido bases de datos como Web of Science, Scopus, SciELO, Redalyc, Latindex, entre otros, donde se han establecido parámetros de evaluación en la cual se pretende brindar una selección más amplia del contenido y las revistas que a ellas ingresan.
Las revistas electrónicas han generado gran impacto a nivel mundial, ya que se puede acceder al conocimiento en un tiempo más corto, el cual ayuda al fortalecimiento de las investigaciones, como lo resaltan Villamón Herrera, Devís Devís, Valenciano Valcárcel (2005), donde analizan la importancia que han generado estos cambios en el desarrollo informacional. Si bien, un lineamiento importante tanto para las revistas como para sus lectores e investigadores, es que esta sea perteneciente a una base de datos, la cual ayude a su reconocimiento. Pues bien, para ello existe gran variedad, dependiendo cual sea su enfoque temático, así como su cobertura.
### Tabla 2. Criterios para indexación en las principales bases de datos

<table>
<thead>
<tr>
<th>Base de Datos</th>
<th>Características (más científicas)</th>
<th>Criterio de Evaluación</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Web of Science</strong></td>
<td>Más de 90 millones de registros que cubren 5.300 publicaciones de ciencias sociales en 55 disciplinas&lt;br&gt;800 millones + referencias citadas&lt;br&gt;8.2 millones de registros en 160.000 actas de congresos&lt;br&gt;Cobertura de investigación en todas las disciplinas en más de 100 países.&lt;br&gt;Reporte 2016 - $ 11.2 mil millones de ingresos</td>
<td>• Contenido Editorial&lt;br&gt;• Cuerpo Editorial&lt;br&gt;• Autores&lt;br&gt;• Evaluadores&lt;br&gt;• Periodicidad&lt;br&gt;• Internacionalidad</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Scopus</strong></td>
<td>Gestionada por la editorial Elsevier&lt;br&gt;Revistas Más de 66 millones de registros en Scopus, que incluye más de 22.748 revistas revisadas por pares, de las cuales más de 3.476 son acceso abierto completo.&lt;br&gt;Más de 558 libros en serie se cubren en Scopus, lo que representa 34.000 volúmenes de libros individuales y 1.3 millones de artículos diarios de acceso abierto&lt;br&gt;Más de 21.500 revistas activas indexadas en Scopus, más de 3.400 están listadas como de acceso abierto</td>
<td>• Contenidos&lt;br&gt;• Versión electrónica</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>SciELO</strong></td>
<td>Trabajo de la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo, del Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud&lt;br&gt;Cuenta con 1.249 Revistas en los que se registran 39.651 Números, contenidos de 573.525 Artículos, en los que se han recibido 13.005.080 Citas</td>
<td>• Carácter Científico&lt;br&gt;• Periodicidad&lt;br&gt;• Duración&lt;br&gt;• Indicador de uso de la revista</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| **Redalyc** | Este es un proyecto suscitado por la Universidad Autónoma del Estado de México  
Red de revistas científicas Latinoamericanas, del Caribe, España y Portugal.  
Se registran 1200 revistas en diferentes partes del mundo  
Cuenta con una versión en XML JATS.  
203 Revistas que ya empezaron la transición a XML JATS y disfrutan de los beneficios de Redalyc 3.0 | • Fascículos Completos  
• Cobertura Regional  
• Cobertura Cronológica – Idiomática |
| **Latindex** | Red de cooperación regional  
Cuenta con 25.304 revistas indexadas  
Tiene 7.613 revistas en línea  
1.508784 artículos indexados | • Servicios de información  
• Sistema de arbitraje  
• Portal |

*Fuente: Elaboración Propia, datos recuperados de las bases de datos y sistemas de información. *Nota: (se utilizan aquellas representativas en la región)*
Cada una de las fuentes de citación (bases de datos y sistemas de información), nombradas anteriormente, aporta una serie de criterios de evaluación, basados en sus necesidades informacionales, en la que manejan un esquema de trabajo similar en cuanto al trabajo por autores y revistas en lo estipulado por las citas, idiomas, periodicidad, entre otras, puesto que son requisitos básicos para el buen funcionamiento y cumplimiento a lo requerido por cada una de estas.

Sobre los criterios de las bases de datos se busca siempre fomentar la calidad en las investigaciones y sus entes regulares (revistas científicas), puesto que, en ellas, recae la responsabilidad del trabajo divulgado, es decir, los investigadores muestran su confianza sobre la información que le brindan las bases de datos, dándose a entender que cumplen a cabalidad los requisitos requeridos para ser aportes de calidad.

En síntesis, la contribución de las bases de datos a las revistas científicas es transcendental, debido a que son estas las reguladoras y las fuentes de alto criterio para los investigadores y la recuperación del conocimiento, el cual permite que el trabajo realizado por las revistas, sea ampliamente reconocido, aceptado y divulgado, recreando aportes a la ciencia, lo cual amplía el impacto de visibilidad, reflejando un alto prestigio dentro de su entorno.

4.3 Indicadores bibliométricos y revistas científicas

Los indicadores bibliométricos según Vallejo (2005, p. 53) “determinan el crecimiento de cualquier área científica, atendiendo, por ejemplo, al número de trabajos publicados; la producción de los científicos, centros de investigación; la colaboración entre autores, instituciones, países, colegios invisibles; el impacto de las comunicaciones, atendiendo al número de citas recibidas, etc.”.

Si bien, en esta rama del conocimiento como lo es la bibliometría, consiste en la aplicación de métodos estadísticos que dan cuenta del comportamiento de la
actividad científica, con el fin de evaluar los procesos y cambios que están generando, es por esta razón, que han surgido grandes indicadores que a su paso recopilan toda información pertinente, para poder entender la transición que ha tenido la producción científica, pues son los estudios bibliométricos como lo explica (Berta Velasco, Pinilla y San Román, 2012), los que resaltan con exactitud la importancia que tiene la aplicación de los diferentes indicadores al trabajo desarrollado por las revistas.

No obstante, se hace necesario la utilización de diferentes indicadores bibliométricos que ayuden a dar respuesta a los requerimientos de evaluación, dando paso a la clasificación de los mismos, como lo presentan en gran detalle Torres Salinas (2007), Cabezas Clavijo (2013), quienes, explícitamente dan cuenta más sobre los tipos, el proceso y utilidad de los indicadores.

Conocer y tener en claro, cuál es la función de los indicadores bibliométricos, da a entender el valor agregado que cada uno de ellos aporta a un estudio bibliométrico en que podrán ser seleccionados acorde a los requerimientos del caso los cuales Torres Salinas (2007) lo clasifica en dos puntos de trabajo: “El primero es cuantitativo y está basado en la producción por lo que se centra en el recuento de las publicaciones; el segundo trata de analizar el aspecto cualitativo de dichas producciones a través de su impacto y difusión dentro de la comunidad científica” (p. 48).

Mediante los indicadores bibliométricos, se puede dar constancia del trabajo recopilado y sobre el impacto que este ha generado, donde se ha de tener en cuenta criterios que harán la diferencia, como lo presentan Peralta González, Frías Guzmán y Gregorio-Chaviano (2015), en un estudio.

De manera general, los indicadores son un recurso evaluativo en el que se recopila información de relevancia para sus interesados, lo resalta Peralta (2015) que enseña que los indicadores bibliométricos exponen elementos en tiempo real, sobre el impacto y el valor que está generando el conocimiento trabajado y
expuesto dentro de las bases de datos, dando constancia de la labor realizada, ofreciendo resultados que posibilitan la toma de decisiones y el criterio dentro de la comunidad científica.

Para una correcta evaluación de los artículos, revistas, instituciones etc., de sus procesos, y poder tener en cuenta todos los criterios de evaluación (autores, citas, temáticas, etc.), se debe generar una debida clasificación acorde al enfoque de evaluación que se desee conocer en cada uno de estos indicadores donde den cuenta del proceso que se lleva con cada uno de estos documentos e investigadores, es por eso que definen estas tipologías acordes a su enfoque de estudio.

4.3.1. Principales tipologías de indicadores bibliométricos

Los indicadores, recolectan datos reales unificados todos en un mismo estudio, siendo que con ellos se puede brindar una perspectiva sobre el área y el trabajo que se fue implementando para llegar al resultado del conocimiento expuesto, esté aceptado y respaldado por más autores e investigadores como Rueda-Clausen Gómez, Villa-Roel Gutiérrez (2010) que bajo su criterio registran la utilidad que este puede llegar a tener, basados en los datos expuestos mediante el indicador efectuado, es por esto que se clasifican acorde a la producción científica.

4.3.1.1 Indicadores de actividad o producción

En los indicadores de actividad o producción se analiza la calidad desde varias perspectivas, enfocado en la efectividad y productividad de las publicaciones científicas, así como el soporte que custodie su conocimiento, en la que se recuperan datos de alta pertinencia, donde se tiene en cuenta desde el desarrollo temático, con los que se mantiene un lineamiento vigente sobre el trabajo realizado, por lo que conviene destacar el trabajo de (Maltras Barba, 2003), quien
enfoca su explicación al indicador de productividad al desempeño que tiene como agregados las instituciones, regiones, países o disciplinas que ayudan a determinar la calidad de lo investigado.

Los indicadores de actividad, están enfocados a la medición de resultados, como se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 3. Clasificación de indicadores de actividad**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Clasificación</th>
<th>Descripción</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Producción</td>
<td>• Número de publicaciones científicas (autor, institución o grupo de investigación)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Cantidad de Publicaciones</td>
</tr>
<tr>
<td>Circulación</td>
<td>• Cantidad de artículos (bases de datos y bibliotecas)</td>
</tr>
<tr>
<td>Dispersión</td>
<td>• Área o tema de trabajo</td>
</tr>
<tr>
<td>De uso de la literatura científica</td>
<td>• Número de referencias incluidas</td>
</tr>
<tr>
<td>De colaboración</td>
<td>• Coautoria</td>
</tr>
<tr>
<td>De obsolescencia de la literatura científica</td>
<td>• Área temática</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Vida media (Mediante citas)</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Los indicadores de actividad permiten según Maltrás Barba (2003) “la comparación entre un conjunto de agentes o de agregados científicos con la finalidad de detectar diferencias relevantes que sirvan para caracterizar el comportamiento de cada uno de ellos en un sistema” (p. 122).

**4.3.2.1 Indicadores de visibilidad e impacto**

Cuando se habla de indicador de impacto o visibilidad, se basa principalmente en la importancia que se tiene el proceso de citación que reciben los artículos o
Las citas son el indicador de mayor relevancia para las investigaciones, siendo que dan cuenta del proceso de calidad que genera bien sea un artículo, una revista o un autor, puesto que este genera un alto reconocimiento hacia el conocimiento expuesto y aceptado por la comunidad científica.

Para poder generar un mayor control al impacto que maneja las citas, ha sido importante clasificar el trabajo, acorde a la función que pueda tener.

4.3.2.1.1 Factor de Impacto

El indicador de impacto, es un indicador propuesto por Eugene Garfield, el cual evalúa y analiza la cantidad de citas que puede recibir un artículo tomando en cuenta los dos últimos años como es explicado por (Aleixandre-Benavent & Et Al, 2007), brinda además un valor agregado al trabajo desarrollado por los investigadores, fomentado el conocimiento dentro de la sociedad científica.

La metodología utilizada para el cálculo del indicador de factor de impacto como lo define (Cabezas Clavijo, 2013), “la medida de citas que recibe los artículos de una revista en los dos años posteriores a su publicación". (p. 74), el cual se calcula con la división del número de citas, sobre el número de trabajos de una revista (Ncit/ Ndoc), donde el resultado es explicado por (Maltras Barbas, 2003), “Proporcionan una base objetiva para esclarecer un orden entre las revistas científicas: cuanto más elevado sea su factor de impacto, mas importante o más relevante puede considerarse una revista" (p. 225), creando para el investigador un orden de las revistas o artículo que son considerados de calidad.

Este es un indicador con alto grado de limitaciones, siendo que es una medición que no selecciona criterios como la auto-citación, el tipo de trabajo que se realizó
(ensayo, investigación, reflexión), o el idioma, puesto que son entes de limitación que se deberían manejar, para un resultado transparente.

**Tabla 4. Factor de Impacto (F.I.)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Autores</th>
<th>Descripción</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Beltrán Galvis, O.A. | • Propuesto por Eugene Garfield  
• Evalúa el número de citaciones a los artículos publicados en la revista en los dos últimos años  
• Mide la calidad de las revistas y de los artículos  
  \[ F_I = \frac{Citas\ recibidas\ de\ artículos\ recientes}{Número\ de\ artículos\ recientes} \]  
• Establece mayor visibilidad y accesibilidad  
• Criterios como el idioma, tipo de documento, refleja el aumento en el F.I. |


Cabe resaltar que el F.I., es un indicador de alto criterio e importancia para la comunidad científica, siendo que este en su medida, está evaluando el valor agregado que puede llegar a tener una revista o un artículo según el caso, como es ejemplificado por Maltrás Barba (2003), “los valores del factor de impacto proporcionan una base de objetiva para establecer un orden entre las revistas científicas: cuanto más elevado sea su factor de impacto, mas importante o más relevante puede considerarse una revista”, mediante este indicador, se conoce el valor agregado que ha generado en investigaciones alternas, es decir, siempre que se desee analizar cuál ha sido la perspectiva que los demás investigadores sobre el tema o la revista trabajada, se enfocarán a los resultados que arroje el F.I., puesto que relaciona la calidad de la investigación acorde a los criterios del entorno investigativo.

Un aporte importante del F.I., entre las revistas y los investigadores, está implicado en el reconocimiento y el valor que los demás lectores les brindan a
artículos que cuentan con un indicador más alto, puesto que este genera una alta credibilidad de la calidad y reconocimiento del trabajo realizado.

4.3.2.1.2 Scimago Journal & Country Rank (SJR)

Ahora bien, continuando con la recopilación de los indicadores, se relaciona el SJR, el cual ha sido desarrollado por el grupo Scimago utilizando información de Scopus, aunque en este indicador, se tiene en cuenta los mismos criterios de evaluación del F.I., como lo indica González-Pereira, Guerrero-Bote y Moya-Anegón (s.f.), el SJR contribuye un valor mayor a las citas procedentes de revistas con mayor continuidad de citación bibliográfica, así como evalúa y clasifica según sea su área de investigación, es decir, una revista o artículo del área de salud, va a generar un mayor grado de citación, comparado con un trabajo realizado en el área de filosofía, así que, el desarrollo de SJR trabaja según la relevancia de las publicaciones científicas.

Tabla 5. Scimago Journal & Country Rank (SJR)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Autores</th>
<th>Descripción</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Cañedo Andalia, R. Dorta Contreras, A.J.</td>
<td>• Desarrollado por Félix Moya De Anegón en el año 2007</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Su trabajo se encuentra clasificado por:</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Publicaciones (áreas y categorías temáticas)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>o Países</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Comparación entre países y área temática.</td>
</tr>
<tr>
<td>González-Pereira, B., Guerrero-Bote, V.P., &amp; Moya-Anegón, F.</td>
<td>• Indicador trabajado por la base de datos Scopus</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Mide el valor de citas, excluyendo la auto-citación.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• Permite la comparación entre revistas.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: elaboración es propia.
Con el SJR de Scopus se permite establecer un orden entre los rankings, acorde al área de trabajo, en el cual según sea su relevancia, se le designará un valor por cuartiles, en el que este definirá los grupos, según sean los resultados arrojados por el indicador; pues bien, el cuartil se maneja en 4 tipos de rangos, en el que el Q1, cuenta con las revistas que registra con mayor resultado definido por SJR y el Q4, con un valor más bajo acorde al rango establecido por las áreas de trabajo.

Como diferencia entre el SJR, crea un aporte a la calidad de citas recibidas mejorando su indicador teniendo como criterio quien lo cita; en cuanto al JCR, es un indicador que controla las citas en los dos años atrás al estudio, sin indagar qué revistas son las citantes, creando una correlación en la importancia y el aporte para las revistas.

4.3.2.1.3 Índice h

El índice H, fue creado por el profesor, Jorge E. Hirsch, quien decidió enfocarse en el análisis cualitativo del desempeño científico, como lo expone en su artículo (Hirsch, 2005), en el que se fundamenta en el cálculo del número de citas recibidas acorde al número de documentos publicados organizados en orden descendiente a las citas, el cual generará el índice H, concentrando sus citas en X cantidad de documentos publicados, siendo un indicador de rendimiento, acorde al análisis realizado.

Un claro ejemplo para el manejo realizado en este indicador es el expuesto por el Grupo Scimago (2006), quien lo relaciona así:
Imagen 1. Ejemplo de funcionamiento del Índice H

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rango</th>
<th>Citas</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Si bien, el índice H, mide la relevancia sobre las producciones de una revista o un autor en un tiempo ilimitado, donde se clasifica no por su cantidad de documentos publicados, sino por la importancia y el valor de las citas que estos han generado, el cual según su orden tanto ascendente (rango) y descendente (citas), valorando el esfuerzo científico enmarcado por la revista o el autor evaluado, frente al lumbral de sus publicaciones.

Tabla 6. Aspectos teóricos sobre el índice h

<table>
<thead>
<tr>
<th>Autores</th>
<th>Definiciones</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Costas, R. y Bordons, M. | • Cuenta con dos ventajas:  
|                       |   o “Combina una medida de cantidad e impacto en un solo indicador”  
|                       |   o “Sencillez de cálculo” (p. 427).                                                                                                           |
|                       | • Se identifican dos Limitaciones:                                                                                                             |
|                       |   o “Dependencia entre el índice h de un investigador y su número total de documentos”                                                                 |
|                       |   o “El índice h nunca puede ser superior al número total de documentos” (p. 428)                                                            |
Cuadro

| Túñez-López, M., Valarezo-González, K., & Marín-Gutiérrez, I. | • Mide el impacto de difusión  
• Registra cualitativamente el impacto de citas que recibe un autor o revista.  
• Índice H= Orden descendiente de publicaciones * N° de citas. |

Fuente: elaboración es propia.

El índice H se relaciona al análisis de las variables de citación, acorde al número de publicaciones, donde el índice H, hace referencia al número de artículos concentrados en citas. Para poder obtener un gran indicador H, no es necesario concentrar el número de publicaciones, sino en la calidad de las investigaciones, este con el fin de recuperar mayor número de citas y así poder incrementar dicho indicador.

El manejo de este indicador se ha implementado seguidamente en revistas científicas, como lo presenta en su estudio (Delgado López-Cózar y Ramírez Sánchez, 2013), en el que expone el análisis del indicador aplicado a las revistas científicas, al que se le atribuye la selección de las revistas núcleo de las áreas trabajadas.

El índice H, aplicado a revistas o autores, es un indicador de constante cambio y mejora, en el que brindará tanto los autores como a los editores sobre el manejo de las citas que reciben, donde su progreso debe ser enfocada no en el aumento de sus publicaciones sino en la calidad de las mismas, este con el fin de ampliar su número de citas y poder concentrar un alto índice dentro de la gestión de las revistas, lo cual es importante resaltar que el índice H le aporta a los investigadores.
4.4. Indicadores alternativos (altmetrics)

Con la incursión de las altmetrics, como forma de medición científica, se crean grandes cambios en la ciencia, puesto que esta es una nueva alternativa de poder dar evidencia sobre el valor que las investigaciones están instaurando en la comunidad científica, pero la incursión tecnológica y sus demás medios de formación son la realidad de hoy y por ello no es posible omitir la importancia y el impacto que está generando en la recuperación de la información dentro de las investigaciones.

Las altmetrics, son la nueva tendencia de evaluación y criterios a recuperar en la formación e impacto de las investigaciones científicas, en la que se tendrán en cuenta aspectos relevantes como el número descargas, reproducciones y demás, siempre basados en la Web 2.0, el cual, busca ser un complemento.

Un ejemplo claro que se presenta sobre la investigación e incursión de las altmetrics, para la ciencia, lo presenta (Torres, Cabezas y Jiménez, 2013), en el que se realizan estudios completos sobre el trabajo de este tipo de indicadores, el valor agregado que ofrece al incursionarse en los estudios de la ciencia.

Ahora bien, en el desarrollo de las altmetrics, es importante tener en conocer cuáles son las plataformas que se tienen en cuenta en el manejo de este nuevo indicador:
Imagen 2. Principales medidas propuestas por las altmetrics clasificadas según el tipo de plataforma, indicador y red social o plataforma

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tipo de plataforma</th>
<th>Indicadores</th>
<th>Red social o plataforma</th>
<th>Ejemplos de indicadores</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BIBLIOTECAS Y GESTORES DE REFERENCIAS DIGITALES</td>
<td>Social bookmarking y biblioteca digitales</td>
<td>Generales: Delicious, Académicas: Citeulike, Connotea, Mendeley</td>
<td>Nº de veces que ha sido favorito, Nº de lector, Nº de grupos a los que se ha afiliado</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Menciones en redes sociales</td>
<td>Generales: Facebook, Google+, Twitter, Académica: Academia.edu, Research Gate</td>
<td>Número de me gusta, Número de clicks, Número de comentarios, Número de veces compartido, Número de tuits que mencionan, Número de Retwits, Retwits de usuarios líderes</td>
</tr>
<tr>
<td>REDES Y MEDIOS SOCIALES</td>
<td>Menciones en blogs</td>
<td>Generales: Blogger, Wordpress, Académicos: Nature Blogs, Postgenomic blog, Research Blogging</td>
<td>Número de citas en blogs, Comentarios a la entrada del blog, Sistemas de rating de la entrada</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Menciones en enciclopedias</td>
<td>Generales: Wikipedia, Scholarpedia</td>
<td>Citas en entrada de las enciclopedias</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Menciones sistemas de promoción de noticias</td>
<td>Generales: Reddit, Meneáme, Académicas: Faculty of 1000</td>
<td>Número de veces en la portada, Número de Clicks (meneos), Número de comentarios a la noticias, Puntuación de los expertos</td>
</tr>
</tbody>
</table>


A partir de lo anterior, se puede evidenciar las nuevas alternativas de medición a tener en cuenta dentro del indicador de altmetrics, donde se relaciona las plataformas y las variables que se desarrollan dentro de estos. Un ejemplo común, son las redes sociales, esta alternativa de divulgación informática, ha desarrollado grandes resultados dentro de las investigaciones, siendo que son medios de trabajo y de consulta comunes en este siglo, el cual ha creado la necesidad de evaluar el impacto dentro de la comunidad científica.

Para la comunidad científica y las revistas, las altmetrics ha sido una herramienta de alta importancia debido a que la divulgación de los procesos y publicaciones científicas se puede llegar a todo público mediante varios medios de divulgación,
quienes son los encargados de ampliar la visibilidad, por ejemplo, un determinado número de Tweets, descargas, el cual será remitido al documento original ampliando sus lectores y posible citación.

Uno de los gestores de citación incluidos en las altmétrics es Mendeley, donde su ventaja de trabajo es explicada por (Borrego, 2014), quien hace un análisis con el manejo que se ha llevado con esta plataforma, puesto que ayuda a generar un impacto de citación en los documentos citados, dejando de esta forma un alto grado de incertidumbre acorde a qué tipo de población está leyendo y citando los documentos los cuales pueden distorsionar la importancia que este puede generar en la investigación.

En el momento las almetrics, se deben de tener en cuenta los criterios que influyen directamente con el proceso que se lleva con estas, puesto que para poder tener un buen resultado de citación, hay que tener en cuenta no solo la cantidad sino la calidad de quien se cita, un factor a resaltar dentro del proceso de incursión de estas herramientas, es por ello, que se debe de limitar sus lectores, siempre buscando llegar a grandes comunidades científicas, que con sus citas creen un gran aporte e impacto entre los dos campos de formación (revistas, investigadores).

Dentro de la utilidad de las altmetrics para los investigadores, es el manejo y el reconocimiento de sus publicaciones en herramienta académica ofreciendo una nueva forma de evaluar el impacto que puede generar un artículo, una revista, un autor, cuantificando su valor agregado.
4.5. Limitaciones de los indicadores

Con los análisis de los criterios de las bases de datos, y el proceso que dentro de ellas se llevan, así como los indicadores relacionados anteriormente, se pueden generalizar ciertas limitaciones:

La medición que se hace a partir de los indicadores, suelen tergiversar los criterios de evaluación, lo reitera Aleixandre-Benavent, Valderrama-Zurián y González-Alcaide (2007) puesto que se evalúa la cantidad de algo, más no habla realmente sobre su verdadero criterio de calidad, ahora bien, esto se refleja en la cantidad de citas, donde un proceso relativo es la de generarse auto-citas, en la que en teoría, incrementa su “valor”. Se identifican casos en los que se mantienen las citas en un mismo círculo de trabajo, sin importar la relevancia o el aporte generado dentro de la investigación.

Son factores influenciables en el proceso que se lleva, puestos que no se están contribuyendo a un proceso transparente en la influencia que en realidad pueden estar formando; si bien a ello se suma en gran medida, el idioma de publicación, así como el país proveniente, se tiene cierto escepticismo al trabajo.

De igual forma, las bases de datos con reconocimiento a nivel internacional, el cual su idioma original es inglés, como se evidenció anteriormente, es muy limitado tanto para la entidad, como para los autores, puesto que es aún un tema de imprecisión el conocimiento amplio del idioma, es por ello que, entre los requisitos de estas bases de datos, está dentro de sus parámetros manejar publicaciones en otros idiomas, haciéndolo más diverso entre la misma comunidad científica.

Acorde a ello, esto hace que las inclinaciones de las citaciones dentro del núcleo de las bases de datos, está siempre situada dentro del mismo círculo de trabajo, enfocado en su país de desarrollo o por el idioma.
4.6. Conclusiones parciales

A modo de conclusión, hay que hacer notar la diversidad temática, que abarcan los indicadores bibliométricos, los cuales estudian todo aspecto importante a resaltar basados en la recuperación de datos pertinentes, esto con el fin de dar una visión más amplia hacia el trabajo que está llevando la comunidad investigativa, a partir de indicadores bibliométricos.

Con los resultados que se desarrollan en la implementación de indicadores bibliométricos, se forjan ideas sobre el trabajo y el impacto que puede generar, la revista científica que lo aprobó, o sus autores, puesto que dan a concluir que son fuentes confiables de arduo desempeño, que atribuya nuevos aportes a la ciencia.

En relación a la investigación propuesta, se recrea la importancia de conocer las tendencias en el área de administración, así como la Revista (Cuadernos de Administración), el cual será la base para poder conocer y entender las exigencias y tendencias que exige la comunidad científica, esto con el fin, de poder establecer una ruta estratégica que ayude a mejorar sus falencias acorde a los datos recopilados, o bien, a cumplir con los parámetros requeridos por WoS, para su indexación, acorde la perspectiva en el área temática trabajada, puesto que, se es necesario no solo su ingreso, sino poder contar con el aval de científicos que ayuden al crecimiento potencial de la Revista.
5. Metodología

El estudio realizado, es una investigación mixta, debido a que se plasmará un análisis cualitativo y cuantitativo de la muestra de los temas de trabajo. El enfoque cualitativo responderá a los criterios evaluados por Latindex y ERIH PLUS y el enfoque cuantitativo, tomando como fuente WoS y Scopus para el estudio bibliométrico aplicado a la investigación.

5.1 Descripción de la Revista

La revista Cuadernos de Administración, del Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, es una revista de publicaciones científicas con periodicidad semestral; esta es una revista enfocada en áreas de investigación como finanzas, responsabilidad social empresarial, mercadeo, producción, empresas familiares, recursos humanos, entre otros; se encuentra actualmente en Publindex, Scopus, Redalyc, SciELO, Latindex, entre otros.

Actualmente cuenta con un grupo editorial conformado por investigadores internacionales y nacionales, encargado de coordinar y manejar los procesos internos de la revista. El editor y su equipo de trabajo, están encargados de gestionar todo el trabajo desde la postulación de los artículos, la selección de sus evaluadores y finalmente llegar a su publicación, quienes realizan estrategias de recuperación de documentos acorde a las tendencias temáticas.

Se reciben artículos de investigación, de revisión, de reflexión y demás, en los que se presentan de manera precisa los resultados originales de los proyectos de investigación o de análisis de los resultados con el que se crea un nuevo trabajo dando evidencia de los nuevos avances de los procesos realizados; una vez indexados los artículos a la plataforma oficial de la revista (http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/index), son
evaluados por el Comité Editorial, quien se encarga de definir si el artículo cumple con los parámetros establecidos para ser enviado a pares evaluadores; una vez culminado este proceso y aceptado, se seleccionan los pares para la revisión, que según su currículum, son elegidos enviada una correspondiente invitación, al que se le asigna un tiempo límite para emitir un concepto; este será emitido a sus respectivos autores, quienes deberán acatar las indicaciones de los evaluadores. Una vez aceptados y ejecutados, se procede a realizar el proceso interno de organización del documento para poder ser ingresado y publicado en los medios indicados.

Una vez culminado, publicado y divulgado en los medios, se continúa con la evaluación de los indicadores que dan cuenta del proceso realizado durante el tiempo de selección y de trabajo, esto con el fin de analizar la calidad de los temas y documentos publicados.

5.2 Caracterización de las fuentes de datos utilizados

El estudio a ejecutar se enfocará en dos fuentes principales de recuperación de información, como lo son Scopus y WoS, donde se utilizará de la siguiente manera:

- **Scopus**: El trabajo implementado es la recuperación de los datos de la revista *Cuadernos de Administración*, donde se evaluará el proceso que ha llevado desde el 2012 – 2016, en el que se tendrán en cuenta la indexación de los artículos, las citas, etc.

Acorde a lo anterior, se analizará cuáles son los entes de trabajo en la revista y acorde a sus resultados se implementará una estrategia para poder mejorar continuamente en el indicador de citación dentro de esta base de datos, esto con el fin de generar mayor impacto acorde al peritaje de SJR.
El indicador de SJR, explicado por Guerrero-Botea, Moya-Anegón (2012), es implementado por la base de datos Scopus, enseñando el Ranking de las revistas indexadas dentro de sus registros; las revistas se caracterizan por tener en cuenta dentro sus criterios de evaluación, los últimos tres años de citación, se eliminan las auto-citas y se clasifican según su procedencia; con estos criterios, Scopus implementa su trabajo evaluativo de revistas, generando indicadores de calidad, formando de esta forma un ente de registros de las revistas, acorde a su criterio de evaluación.

- **Web of Science**: Aunque la revista no se encuentra indexada dentro de la base de datos de WoS, esta nos permite realizar un análisis de citación externa, es decir, que la revista *Cuadernos de Administración*, ha generado un indicador de citas dentro de esta, aún sin estar incluida; Este será el primer análisis a desarrollar, puesto que es importante ver cuál es el flujo de citación y de aceptación por parte de los investigadores e instituciones indexadas dentro de esta, brindando una visión más amplia sobre el proceso que se puede llegar a efectuar en un largo plazo, en una posible postulación por parte de la revista a WoS.

Una vez recuperados los datos de la revista, se realiza el análisis del área de administración, en las dos bases de datos, donde se recuperarán los grupos que pertenecen al núcleo de revistas, donde se indagara sobre la calidad y tipo de resultados que están generando para poder ser pertenecientes a este grupo, las temáticas trabajadas, los autores y demás datos asociados al impacto que estas están generando dentro de la comunidad científica.

En WoS se encuentra el factor de medición de JCR, quien recrea la calidad de las revistas de investigación, el cual es calculado por la evaluación de las citas recibidas sobre el total de documentos publicados en los años seleccionados (dos años consecutivos); una vez realizado este proceso, se da paso a la selección de las revistas, estas pueden o no ser pertenecientes a este grupo núcleo de calidad.
Pero bien, este factor de medición trabajado por WoS, cuenta con grandes limitaciones en su esquema evaluativo debido no se registran los datos de las entidades citantes (editoriales, revistas, autores elite, auto-citas), dejando un vacío entre el estudio realizado, puesto que solo se evidencia la cantidad mas no la calidad de quien cita.

5.3 Descripción del software

5.3.1 Vosviewer

Esta es una herramienta de software para la construcción y visualización de redes bibliométricas (Vosviewer, 2017). Con este programa se intercambiarán datos, para el análisis de los elementos seleccionados del resultado del artículo. La formación de los mapas está establecida bajo redes, basados en la incorporación de la información recuperada, bien sea por publicaciones científicas, autores, palabras claves.

Los mapas tienen la posibilidad de ser vistos de tres formas, la red visualización, visualización de superposición y visualización de la densidad, como lo expresa (Jan van y Waltman, 2016), quien en detalle habla sobre el manejo de la plataforma de Vosviewer.

Esta plataforma será utilizada, para exponer los datos de los autores, palabras claves, temáticas relevantes y demás datos de los resultados de la investigación, con el fin de generar los mapas establecidos en red, se puede recrear de una forma menos ambigua la presentación y la forma de analizar los datos que sean recuperados en las bases de datos.
Imagen 3. Esquemas de mapas en Vosviewer


Esta es una herramienta que le permite al lector recrear la información y analizar los datos en un estilo diferente al ver el panorama del estudio realizado, siendo que, con la implementación del mapa en redes, acorde al estilo seleccionado, genera una perspectiva diferente a la observación de ítems de trabajo.

5.3.2 Endnote

Gestor de referencias bibliográficas, que ayudará a los investigadores y estudiantes a realizar bibliografías y así ser incluidas en sus trabajos de investigación, lo especifican (Sobrido Prieto, González Guitián, Páez Cervi, 2007),
quienes lo definen como una herramienta es utilizada para la recuperación y análisis de los datos extraídos en las bases de datos, este es con el fin de gestionar ordenada y clara la información que se recopila, con el fin de dar un orden óptimo al contenido.

Con el uso de EndNote X7, se enfoca en la utilidad del manejo bibliográfico y conteos de frecuencia en el estudio bibliométrico en la que automáticamente serán ingresados, cumpliendo con un proceso sencillo de indexación de datos de los documentos recuperados.

**Imagen 4. Página principal de Endnote X7**

![Imagen de la página principal de Endnote X7](Imagen tomada de Endnote. (2017).

Para el presente trabajo Endnote X7, será implementado para la recuperación y extracción de datos de las bases de datos de una forma más ordenada y clara para su fácil manejo y análisis, esto con el fin de realizar un trabajo transparente con la información recopilada.
5.4 Proceso de selección y evaluación de información

La búsqueda y recuperación de información se dividió en dos partes:

**Fase 1:**

La primera parte de recuperación de información, está enfocada a los datos de la revista *Cuadernos de Administración*, el primer análisis que se establece, es el diagnóstico de la revista se aplican los indicadores bibliométricos para poder realizar un análisis en el que se podrá así establecer el paso a seguir acorde a los criterios de WoS, para la indexación de nuevos documentos.

 Una vez recuperada la información, esta es exportada a EndNote, donde allí se le brinda el orden específico creando tablas que ayuden a la lectura y normalización de los datos.

 Una vez obtenidos, desde Vos Viewer se da paso a la realización de mapas y redes que ayuden a generar una nueva visión de los datos trabajados. Con el trabajo implementado en estas dos plataformas, se podrá crear un fácil análisis a partir de lo recuperado.

 Ahora bien, acorde a la recuperación de la búsqueda anterior, se realizará el análisis de las revistas más citantes que se registran, donde se filtrarán aquellas que cumplan con los indicadores establecidos para la investigación (C.S; Q; F.I.), el cual serán trabajados en las tablas de elaboración para el análisis correspondiente.

 Una vez culminado la unificación de los datos, se inicia la lectura de los indicadores, así como la identificación y el registro de las revistas y el trabajo realizado en JCR, enfocando el trabajo y la diferencia que estos llevan dentro de
cada una de las bases de datos, esto es con el fin de poder generar la estrategia para la revista *Cuadernos de Administración*.

**Fase 2:**

La segunda parte se establece es la revisión de las áreas de administración, donde se trabajará desde el JCR (WoS) y SJR (Scopus), para la recuperación de los datos seleccionados, sobre las áreas de registro:

- *Business, Management and Accounting*
- *Business and International Management*
- *Strategy and Management*
- *Economics, Econometrics and Finance*
- *Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)*

La selección de las áreas a trabajar, se hace acorde a las temáticas relacionadas por el Q, de SJC, quien ha definido la categoría a la que el enfoque de la revista pertenece.

- *Business and International Management*
- *Strategy and Management*
- *Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)*

Con la identificación de las áreas más trabajadas por la revista *Cuadernos de Administración*, se podrá crear un diagnóstico sobre el proceso que estas llevan (áreas vs revistas), identificando cual es F.I., que estas están generando en las investigaciones, es así como se podrá generar un diagnóstico sobre el esquema que se vive en la investigación y sus científicos.
5.5 Indicadores bibliométricos empleados

La implementación de los indicadores bibliométricos en la investigación, plantea analizar y evaluar la producción científica de la revista *Cuadernos de Administración* y con esto se generará un primer diagnóstico, donde se podrá esclarecer cuales son los parámetros que se deben de mejorar dentro de los procesos, esto con el fin de mejorar su impacto en Scopus y una posible indexación en WoS.

5.5.1 Matriz de Indicadores

Se realiza una matriz de indicadores, para definir caracterizar y describir los indicadores bibliométricos empleados en el estudio, este tiene como fin crear un análisis de los datos a recuperar acorde a los objetivos planteados.

Con la selección e implementación de los indicadores bibliométricos seleccionados se pretende tomar decisiones en relación a los resultados, la visibilidad científica de la Revista y de las áreas de administración, esto con el fin de poder recrear la dimensión del impacto que estas están generando dentro de la comunidad investigadora.
Tabla 7. Indicadores de actividad o producción

<table>
<thead>
<tr>
<th>Indicador</th>
<th>Denotación</th>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de Análisis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>No. de documentos</td>
<td>Ndoc</td>
<td>Representa el número total de documentos calculados.</td>
<td>✓ Autor ✓ Título ✓ Año</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>• X Autor</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>• Total de Revistas</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>• X años</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>No. de citas</td>
<td>Ncit</td>
<td>Incorpora el total de las citas recibidas en un año establecido, para determinado agregado.</td>
<td>✓ Revistas ✓ Años ✓ Título ✓ Autor</td>
</tr>
<tr>
<td>No. de documentos citados</td>
<td>NdocCit</td>
<td>Se clasifican los documentos citados sobre la totalidad de los documentos publicados; la relación de los documentos citados en la muestra seleccionada.</td>
<td>✓ Revistas ✓ Artículos</td>
</tr>
<tr>
<td>Índice de autocitación</td>
<td>IA</td>
<td>Indica el promedio de las citas que posee un documento donde los autores se refieren a sus propios documentos (Instituto Karolinska, 2014).</td>
<td>✓ Citas</td>
</tr>
</tbody>
</table>

_Fuente: Elaboración propia_
<table>
<thead>
<tr>
<th>Indicador</th>
<th>Denotación</th>
<th>Descripción</th>
<th>Unidad de Análisis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Índice H</td>
<td>$H$ index</td>
<td>Indicador que registra el número de publicaciones ($H$), tomando como base la unidad de análisis</td>
<td>✓ Autores ✓ Ncit</td>
</tr>
<tr>
<td>Factor de Impacto</td>
<td>F.I. - (I.F.)</td>
<td>El factor de impacto muestra el promedio de citas que un documento publicado en una revista ha recibido en un año específico (Instituto Karolinska, 2014).</td>
<td>✓ Ndoc ✓ Ncit</td>
</tr>
<tr>
<td>CiteScore</td>
<td>C.S.</td>
<td>Es un indicador de métrico utilizado por Scopus, la cual busca evaluar el valor de la investigación publicada.</td>
<td>✓ Citas</td>
</tr>
<tr>
<td>Cuartil</td>
<td>$Q$</td>
<td>Son los valores divididos en partes iguales, el cual demuestran el rango de valores de las revistas; estos se dividen en 4. ($Q1...Q4$), el cual se apropian del valor de calidad definido por su cantidad de citas.</td>
<td>✓ Citas</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Elaboración propia
5.6 Criterios cualitativos seleccionados de Latindex y ERIH

Los criterios trabajados en cada uno de los índices de referencia, corresponden al área cualitativa del cumplimiento de la revista; estos son enfocados en su producción e impacto, relacionando temas de criterio basado en su calidad y cumplimiento editorial.

Dentro de sus catálogos registran un proceso de evaluación cualitativo, en el que representan las características y lineamientos básicos que una revista debe cumplir en cuanto a su proceso interno registrado, teniendo en cuenta desde su trabajo editorial, hasta su contenido publicado, pues bien, son lineamientos que cada revista debe cumplir, para poder ingresar al campo elite de investigación.

Para la investigación de las bases de datos y catálogos relacionados, se seleccionaron Latindex (ver anexo 1) y ERIH, para la evaluación de la revista, debido a que, dentro de sus registros, manejan dicho criterio cualitativo dentro de su proceso de selección y clasificación de revistas, en los cuales fueron seleccionados los más pertinentes para la evaluación de Cuadernos de Administración.
5.6.1 Criterios Latindex

Tabla 9. Principales criterios de Latindex

<table>
<thead>
<tr>
<th>Latindex</th>
<th>Cumple</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Latindex</strong></td>
<td><strong>Características</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Contenido</td>
<td>Relaciona la tipología del artículo (Originales, revisión, ensayos, etc.)</td>
</tr>
<tr>
<td>Miembros del consejo editorial</td>
<td>Identificación del miembro editorial que lo compone</td>
</tr>
<tr>
<td>Apertura editorial</td>
<td>Dos terceras partes, del Comité Editorial debe ser ajeno a la entidad promotora</td>
</tr>
<tr>
<td>Afiliación institucional de los miembros del consejo editorial</td>
<td>Relaciona las instituciones del Comité Editorial</td>
</tr>
<tr>
<td>Definición de la revista</td>
<td>Menciona el objetivo y cobertura temática y el público al que va dirigido</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluadores externos</td>
<td>Recurre al sistema de arbitraje externo a la entidad promotora</td>
</tr>
<tr>
<td>Autores Externos</td>
<td>En promedio, por lo menos el 50% de los trabajos son publicados por personas externas de la entidad promotora</td>
</tr>
<tr>
<td>Afiliación de los autores</td>
<td>Se indica la afiliación institucional del autor o autores</td>
</tr>
<tr>
<td>Servicios de información</td>
<td>La revista se encuentra en la lista núcleo básico del área, indexado en catálogos, hemerotecas virtuales.</td>
</tr>
<tr>
<td>Instrucciones a los autores</td>
<td>Se exteriorizan las instrucciones para los autores sobre el envío de originales al menos en algún número del año.</td>
</tr>
<tr>
<td>Cumplimiento de la periodicidad</td>
<td>Cumple con el tiempo estipulado de publicación</td>
</tr>
<tr>
<td>Contenido Original</td>
<td>En su 40% de sus publicaciones, son respuesta al trabajo de investigación</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Latindex</strong></td>
<td><strong>Características</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>--------------</td>
<td>---------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Criterio</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>o creación original</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Resumen en dos idiomas</td>
<td>A su contenido, se relaciona el resumen en minino dos idiomas, fuera del idioma original de publicación.</td>
</tr>
<tr>
<td>Exigencia de originalidad</td>
<td>Presentación de la revista o en las instrucciones a los autores se menciona esta exigencia para los trabajos sometidos a publicación.</td>
</tr>
<tr>
<td>Navegación y funcionalidad</td>
<td>La navegación en el portal permite el acceso al contenido en no más de tres clics</td>
</tr>
<tr>
<td>Acceso Histórico al contenido.</td>
<td>El tiempo histórico de la revista, no menos de tres años</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: Documentos Latindex. Tabla de elaboración propia.*
5.6.2 Criterios ERIH

Tabla 10. Principales criterios de ERIH

<table>
<thead>
<tr>
<th>Criterio</th>
<th>Características</th>
<th>Cumple</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Académicos Afiliados</td>
<td>Actualmente se encuentra afiliada a una institución universitaria u organización investigadora</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Revisión externa por pares</td>
<td>Recurre al sistema de arbitraje externo a la entidad promotora</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Consejo Editorial Académico</td>
<td>Identificación del miembro editorial que lo compone</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Idiomas de Resumen</td>
<td>Todo artículo publicado debe de tener un resumen en inglés y/u otro idioma internacional</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Autores</td>
<td>Debe contar con no más de dos tercios de autores fuera de la afiliación institucional</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>ISSN</td>
<td>Registro del ISSN internacional</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>Autoría</td>
<td>Internacional: Menos de dos tercios de los autores, pertenecen al mismo país.</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Nacional: Cuando más de dos tercios de los autores son de la misma institución.</td>
<td>✓</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: ERIH Plus.*
6. Análisis de resultados

Se evidenciará el proceso que la revista *Cuadernos de Administración* ha llevado en los sistemas de información seleccionados para el análisis cualitativo (Latindex, ERIH PLUS) y las bases de datos para una evaluación cuantitativa (WoS, Scopus), el cual, a partir de los resultados y con la implementación de los indiciadores trabajados (h index, Q, C.S., etc.) Y acorde al análisis de las revistas y las áreas de trabajo, se creará una ruta estratégica a mediano y largo plazo, conforme las necesidades de la revista.

6.1 Cumplimiento de los criterios cualitativos y cuantitativos

Los criterios seleccionados (17) son relevantes para la investigación, puesto que dentro de las características no elegidas se encuentran datos notables como el ISSN de la revista, antigüedad, tabla de contenido; son criterios importantes, en la categoría básica a tener en cuenta para la evaluación cualitativa, es por eso, que fueron elegidos los más adecuados para *Cuadernos de Administración*.

El análisis cualitativo evaluado por las bases de datos (Latindex, ERIH), valorados para las revistas que se postulan, como aquellas que ya se encuentran indexadas, puesto que regulan el criterio de calidad de la revista.

Uno de los criterios de calidad es la periodicidad de las publicaciones, uno de los criterios más relevantes e importantes a recalcar, es la constancia de las publicaciones, ya que este cumple con las necesidades de los investigadores, siendo que los aportes son en tiempos reales, lo cual pueden afianzar un trabajo alterno.

Dentro de la totalidad de los criterios seleccionados y evaluador entre Latindex (17), y ERIH (7), a un total de 24 criterios (ver tabla 9 y tabla 10); la revista cumple
con el 66% sobre la totalidad trabajada en cuanto las bases de datos y su apreciación cualitativa más relevante para la investigación.

Con la evaluación de los criterios cualitativos y el resultado arrojado acorde al trabajo realizado por la revista, se puede crear una primera visión sobre el desarrollo del enfoque y la ruta estratégica a proponer para la revista *Cuadernos de Administración*, puesto que el fin es cumplir con todo aquel parámetro que ayude a que esta pertenezca al alto flujo de revistas núcleo de investigación.

Ahora bien, sí es importante poder contar con el aval de evaluadores extranjeros el cual ayuden a formación y regulación de los artículos, afianzando el contenido, el cual ayuda a creando resultados con grandes aportes, los cuales ayuden a recrear nuevas investigaciones.

### 6.1.1 Evaluación de indicadores bibliométricos de *Cuadernos de Administración* en Scopus

Se realizó la búsqueda de la revista *Cuadernos de Administración*, en el campo “source title”, en el rango de años de 2012 – 2016; fueron recopilados 71 documentos clasificados entre la editorial, de revisión y artículos, a los cuales se le atribuyen al avance que ha tenido la revista *Cuadernos de Administración*, en los 5 años que se han tomado como referente.

La producción de documentos por año se mantiene homogénea con una cantidad de aproximadamente 15 documentos por año. Se analiza una depreciación en 2014 (10 documentos) debido a escasez de control editorial. En relación a las citas puede verse el aumento considerable en el tiempo analizado, pasando de 1 a 20 citas en 2016, comportamiento relacionado con la maduración de la cita y con la calidad de los contenidos publicados, más acordes con las tendencias del área. Sin embargo, la tasa de auto-citación es alta (38%), tendencia no favorable a la revista dado que la revista no es altamente especializada, un porcentaje óptimo y máximo de auto-citación, debe de ser de un (20%), sobre el total de citas, el cual le favorece a su proceso, puesto que, al ser una revista monotemática, existen
grandes núcleos de revistas que pueden citarla, dando la posibilidad de ampliar su visibilidad.

Ahora bien, se puede decir que, en su alto grado de decadencia de la publicación de los artículos en los años evaluados, no ha generado un impacto negativo para la revista, es decir que, a menor número de publicaciones, mayor tendencia de citas se ha generado, lo que nos lleva a recalcar, la necesidad de publicar resultados de calidad y no de cantidad.

En cuanto el comportamiento evaluado en Scopus de la revista, se pude evidenciar que ha sido disminuida la productividad de publicaciones lo cual corresponde a un aumento en el dinamismo citante de la revista, publicando menos, pero aumentando su calidad informacional, con las revisiones profundas, aumentando la coautoría en sus publicaciones, lo que ayuda a la difusión del conocimiento.
6.1.2 Ranking de los 20 artículos más citados de *Cuadernos de Administración*

En el proceso de recuperación de los artículos publicados por *Cuadernos de Administración*, en el periodo seleccionado, se registraron 71 documentos, en los que se encuentran clasificados por Scopus como: Editorial con 7 documentos, artículos con 51 documentos y de revisión con 5 documentos, generando su totalidad de publicaciones en el periodo de 5 años, generando un índice de citación con totalidad de 33 citas, creando un índice H de 3.

Si bien, como base del estudio bibliométrico, se obtuvieron los artículos más citados, con el fin de poder evaluar cuáles han sido los más relevantes dentro del proceso que lleva la revista, en el cual fueron seleccionados 7 de los artículos más citados en los años límite de la investigación (ver tabla 11) donde encontramos que, el 50% sobre la totalidad, cumplen con una característica internacional, es decir, que sus autores pertenecen a Latinoamérica, Estados Unidos y España., donde el 85% de sus trabajos están escritos en español y solo un 15% en inglés.
Este es un criterio relevante en las publicaciones científicas, siendo que el idioma responde a las instituciones e investigaciones más importantes, creando un limitante entre la revista y los procesos realizados por estas como es expuesto por (Niño-Puello, 2013), quien demuestra la productividad científica de aquellos países que utilizan este idioma de base para sus publicaciones.

Entre los artículos publicados en los últimos 5 años, cuentan con un alto porcentaje de participación colombiana, lo que limita la difusión y la participación de instituciones internacionales.

En conclusión, la revista *Cuadernos de Administración*, debe crear un enfoque más abierto en la producción científica, donde la colaboración con evaluadores y con la coautoría internacional, se podrá crear redes de citación internacional.
### Tabla 11. Artículos más destacados en la producción científica de *Cuadernos de Administración* en Scopus

<table>
<thead>
<tr>
<th>No</th>
<th>Año de Publicación</th>
<th>Título del Artículo</th>
<th>Autor</th>
<th>Ncit</th>
<th>País</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>2013</td>
<td>Capacidades dinámicas y gestión del conocimiento en nuevas empresas de base tecnológica</td>
<td>Acosta Prado, J.C., Longo-Somoza, M., Fischer, A.L.</td>
<td>4</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>2012</td>
<td>From the learning to the ambidextrous organization: Theoretical evolution of organizational learning</td>
<td>Garcia Muina F.E.,</td>
<td>4</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>2012</td>
<td>The valuation of eolic energy projects in Colombia under the real option approach.</td>
<td>Ochoa C.M., Betancur J.D.H., Munera O.M.G.</td>
<td>3</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>2012</td>
<td>The two dimensions of a organizational capacity: Evidence of an organization nonprofit racing market</td>
<td>Davila J.C.</td>
<td>3</td>
<td>Estados Unidos</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>2013</td>
<td>The value of proactive environmental strategy: An empirical evaluation of the contingent approach to dynamic capabilities</td>
<td>Moreno C.E., Reyes J.F.</td>
<td>2</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>2013</td>
<td>The implications of dynamic capacities vis-à-vis competitiveness and innovation in the 21st century</td>
<td>Vivas-Lopez S.</td>
<td>2</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>2012</td>
<td>Family business performance: Evidence from Mexico</td>
<td>Aguilo T.I.E., Aguilo N.F.E.</td>
<td>2</td>
<td>Chile</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: Elaboración propia*
6.1.3 Revistas citantes de la producción científica de *Cuadernos de Administración* en Scopus

Dentro de las instituciones con mayor número de citas a la totalidad de documentos (71) recuperados, encontramos 16 instituciones, en la que se identifican los siguientes aspectos:

- La mayor cantidad de citas recibidas, se encuentran concentradas en la revista de *Cuadernos de Administración*, generando un alto porcentaje de auto-citación, lo cual crea un déficit en los indicadores bibliométricos aplicados por Scopus, bajando el nivel de citas recibida para la revista.
- Se cuentan con 16 revistas citantes, en las que el 81.5% están en el rango de Q3 y Q4, dejando solo el 18.5% restante a revistas de Q2 y Q1.
- La nacionalidad de las revistas se evidencia que 68.75% son internacionales y el 31.25%, pertenecen a revistas colombianas.
- Entre el tema de visibilidad o invisibilidad de la revista *Cuadernos de Administración* basados en los indicadores, es necesario ampliar las instituciones citantes, puesto que se cuentan localizadas en tres puntos cardinales básicos,
- Las áreas de trabajo más importantes relacionadas por SJR, de las revistas categorizadas, solo 10 de ellas están relacionadas con al menos una de las 3 categorías trabajadas por la revista; en cuanto a las 6 revistas restantes, manejan temáticas (Computer Science, Decision Sciences etc.) fuera del enfoque categórico de *Cuadernos de Administración*.
- Entre el flujo de citación medido por CiteScore, es muy baja, aunque basados en el área de investigación de ciencias sociales, es un indicador que favorece la lentitud del dinamismo citante, puesto que este puede aumentar con el concurrir del tiempo y no ser obsoleta la información indexada.
### Tabla 12. Visibilidad e impacto de las revistas citantes en Scopus

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>12</td>
<td><em>Cuadernos de Administración</em></td>
<td>Q4</td>
<td>0.11</td>
<td>Strategy and Management, Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous), Business and International Management</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Espacios</td>
<td>Q3</td>
<td>0.06</td>
<td>Business and International Management</td>
<td>Venezuela</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td><em>Australian Economic History Review</em></td>
<td>Q4</td>
<td>0.45</td>
<td>Economics, Econometrics</td>
<td>Reino Unido</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Dirección y Organización</td>
<td>Q4</td>
<td>0.11</td>
<td>Decision Sciences (miscellaneous)</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Innovar</td>
<td>Q4</td>
<td>0.18</td>
<td>Strategy and Management</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Revista de Salud Publica</td>
<td>Q4</td>
<td>0.19</td>
<td>Public Health, Environmental and Occupational Health</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Academia</td>
<td>Q4</td>
<td>0.19</td>
<td>Strategy and Management</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Communications in Computer and Information Science</td>
<td>Q4</td>
<td>0.15</td>
<td>Computer Science (miscellaneous)</td>
<td>Alemania</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>IEEE Latín América Transactions</td>
<td>Q3</td>
<td>0.63</td>
<td>Computer Science (miscellaneous)</td>
<td>Estados Unidos</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Intangible Capital</td>
<td>Q3</td>
<td>0.33</td>
<td>Business and International Management, Strategy and Management</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Journal Globalization, Competitiveness and Governability</td>
<td>Q3</td>
<td>0.22</td>
<td>Business and International Management and Accounting (miscellaneous), Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Revista de Métodos Cuantitativos para la</td>
<td>Q3</td>
<td>0.13</td>
<td>Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>------------------------------------------------------</td>
<td>----------</td>
<td>-------------</td>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
<td>--------------</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Economía y la Empresa</td>
<td></td>
<td></td>
<td>Business and International Management and Accounting (miscellaneous)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Economía Agraria y Recursos Naturales</td>
<td>Q3</td>
<td>0.19</td>
<td>Environmental Science (miscellaneous)</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Lecture Notes in Computer Science</td>
<td>Q3</td>
<td>0.37</td>
<td>Computer Science</td>
<td>Alemania</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>DYNA (Colombia)</td>
<td>Q2</td>
<td>0.42</td>
<td>Engineering (miscellaneous)</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Journal of Cleaner Production</td>
<td>Q1</td>
<td>5.57</td>
<td>Strategy and Management</td>
<td>Reino Unido</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Elaboración propia
6.1.4 Análisis de la revista *Cuadernos de Administración* en WoS.

Las revistas que no se encuentran indexadas en Web of Science, a partir del JCR (Journal Citation Report) pueden ser altamente citadas, siendo que esta base de datos cuenta con una herramienta de trabajo, donde puede ser evidenciado el proceso de los artículos citantes de las revistas que no se encuentran dentro de su plataforma, es por esto que se indagó sobre el proceso que ha llevado la Revista con los artículos publicados, donde se tendrán en cuenta el proceso desde el año inicial hasta la fecha (2009-2017), con el fin de ver cuál ha sido el aporte de la Revista.

De la Revista Cuadernos de Administración, fueron recuperados 126 artículos con 78 citas, de los cuales 24 artículos han recibido en promedio una cita, registrando un índice H de 5 a la fecha, creando así una visión sobre el proceso de aceptación de la Revista dentro de WoS, aún sin encontrarse indexada.

Con el resultado de los artículos y las citas que en los últimos años ha recibido, crea una visión al trabajo realizado y de mejora que puede tener para la indexación a WoS a largo plazo, basado en el impacto, teniendo en cuenta el promedio de citas por año.

Es importante resaltar a forma de conclusión, el manejo que WoS le da a las revistas indexadas, pues bien, si estas no cumplen con sus criterios, son desvinculadas de sus registros, lo cual entre ellas se encuentran algunas de las revistas citantes recopiladas; es así que se hace necesario poder contar con alianzas estratégicas que ayuden a la mejora continua de estos procesos.
6.1.4.1 Revistas citantes de la producción científica de *Cuadernos de Administración* en WoS

Considerando lo anterior, es importante crear un análisis sobre las revistas que están generando las citas de la revista *Cuadernos de Administración*, en WoS, en la que se encuentran 77 revistas (ver anexo 2), de las cuales el análisis está basado bajo el criterio de mayor cantidad de citas recibidas, indexadas en JCR.

Con la recuperación de las revistas citantes de WoS, sigue creando el déficit de calidad dentro estas, puesto que son revistas que dentro de su indexación en WoS, mantienen Q y rangos bajos dentro las revistas pertenecientes, es decir, están y se mantienen en la base de datos, pero entre la cantidad de revistas por Q, siguen siendo las más bajas en su indicador de citación.

Este es un reconocimiento importante, puesto que refleja el trabajo realizado por la revista *Cuadernos de Administración* en WoS, el cual ha generado un impacto en los años evaluados, creando una visión entre las revistas que a esta pertenecen.

Ahora bien, en cuanto a la internacionalización de la calidad de la información emitida por *Cuadernos de Administración*, es importante que este sea más amplia, puesto que como es visto, las revistas citantes sigue siendo netamente colombianas o en su defecto un país diferente a este, limitando así la difusión del trabajo, puesto que solo se está dando un manejo en el mismo entorno.
Tabla 13. Visibilidad e impacto de las revistas citantes en Web of Science

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Ncit</th>
<th>Revista</th>
<th>Q</th>
<th>Area</th>
<th>País</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>10</td>
<td>Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales</td>
<td>Q4</td>
<td>Business Management</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>8</td>
<td>Academia Revista Latinoamericana De Administración</td>
<td>Q4</td>
<td>Business Management</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>Ingeniería e Investigación</td>
<td>Q4</td>
<td>Engineering, Multidisciplinary</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>- SCIE</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>Clio América</td>
<td>Q3</td>
<td>Economics</td>
<td>Alemania</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>3</td>
<td>Dyna Colombia</td>
<td>Q4</td>
<td>Engineering, Multidisciplinary</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>- SCIE</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>3</td>
<td>Rae Revista De Administracao De Empresas</td>
<td>Q4</td>
<td>Business Management</td>
<td>Brasil</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fuente: Elaboración propia

6.1.5 Instituciones que participan en la producción científica de la revista Cuadernos de Administración

Para ser más expeditos en la investigación, se relacionan las instituciones a las cuales hace parte el enfoque de trabajo de la revista Cuadernos de Administración, en la que se recuperan 87 instituciones (ver anexo 3). Para el análisis bibliométrico se seleccionan 10, las cuales fueron ordenadas según el número de documentos (Ndoc), relacionados en la base de datos.

De las 10 instituciones seleccionadas, el 70% corresponden a entidades nacionales, enmarcando solo un 30% de sus instituciones internacionales. Pues bien, se identifica un alto porcentaje en instituciones colombianas, lo que hace que la Revista tenga un limitante de visibilidad en revistas e instituciones potenciales que contribuyan al mejoramiento de la misma, así que, dentro del proceso de publicación de la revista, debe ser más homogénea en la distribución de instituciones potenciales.

Entre las revistas que se publican, se debe crear un alto nivel de distribución entre la cantidad de artículos que cada una de estas publique, pues en este apartado no
se trata de la cantidad que cada entidad publique, sino que sea un mayor flujo de revistas de calidad que generen sus aportes a la revista *Cuadernos de Administración*, siendo equilibrados en las áreas y la cobertura internacional que se maneje en cada una de ellas.

Un ítem de análisis que se presenta es que entre las Revistas que más publican, tanto las nacionales como las internacionales, son el idioma hispano, por lo que concibe a que en la gran totalidad de sus artículos y publicaciones están escritos en español. A pesar, que tienen un alto flujo e importancia para la revista, este sigue siendo un limitante, puesto que es importante el manejo de otro idioma (inglés, portugués), con alto contenido.

El trabajo con las revistas que se publiquen deben cumplir con las características de internacionalidad y un segundo idioma de publicación, de esta manera se podrá mantener un trabajo equilibrado y de calidad que ayude al proceso de citación y visibilidad para la revista.

### Tabla 14. Instituciones con mayor número de publicaciones en la revista *Cuadernos de Administración*

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Institución</th>
<th>Ndoc</th>
<th>País</th>
<th>Internacional/Nacional</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Universidad Nacional de Colombia</td>
<td>9</td>
<td>Colombia</td>
<td>Nal</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Universidad EAFIT</td>
<td>9</td>
<td>Colombia</td>
<td>Nal</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Universidad del Valle</td>
<td>7</td>
<td>Colombia</td>
<td>Nal</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Pontificia Universidad Javeriana</td>
<td>6</td>
<td>Colombia</td>
<td>Nal</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Universitat de Valencia</td>
<td>5</td>
<td>España</td>
<td>Intl</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Universidad Complutense de Madrid</td>
<td>5</td>
<td>España</td>
<td>Intl</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Universidad de Los Andes</td>
<td>5</td>
<td>Colombia</td>
<td>Nal</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Universidad Externado de Colombia</td>
<td>4</td>
<td>Colombia</td>
<td>Nal</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Universidad de Deusto</td>
<td>3</td>
<td>España</td>
<td>Intl</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Universidad de La Sabana</td>
<td>3</td>
<td>Colombia</td>
<td>Nal</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: Elaboración Propia*
6.1.1 Evaluación de las revistas de las áreas de interés en Scopus

Con la recuperación de las categorías de trabajo en la que la revista *Cuadernos de Administración*, se encuentra indexada en Scopus, se realiza el análisis bibliométrico de las revistas con mayor impacto pertenecientes al Q3 (pues es al que la revista a mediano plazo puede ascender), según las áreas de selección, esto para crear un referente sobre el trabajo publicado por estas, instaurando una mejora estratégica para el ascenso de la revista dentro de la base de datos.

De esta forma, el análisis será realizado en WoS (base de datos para la postulación de *Cuadernos de Administración*), en la que se tendrán en cuenta las revistas de Q4 (referente acorde a la posible indexación de la revista a largo plazo), esto con el fin de conocer cuál ha sido el desempeño dentro de la misma, creando un referido sobre el esquema de trabajo que este lleva en la base de datos, así poder conocer a fondo cuál es el aporte que estas generan y poder vincularlo al trabajo realizado por la revista para una posible incursión a esta.

Para esto, basado en la recuperación de las revistas núcleo, serán seleccionadas 6 de estas, donde serán clasificados acorde al índice H, su región, categoría temática, puesto que es necesario poder contar con instituciones de grandes aportes tanto por su producción científica como su internacionalización.

Para el primer análisis, se seleccionó el área de Business and International Management, en la que se recuperaron 23 revistas (ver anexo 4), en los que se recopilaron 6, acorde a las características adscritas.

**Tabla 15. Revistas en el área de Business and International Management (B.I.M.)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Revista</th>
<th>Q</th>
<th>h Index</th>
<th>I.C.</th>
<th>Ncit</th>
<th>Región</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Information Resources Management Journal</td>
<td>Q3</td>
<td>26</td>
<td>12.50%</td>
<td>33</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Journal of Global Marketing</td>
<td>Q3</td>
<td>23</td>
<td>45.45%</td>
<td>32</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
</tbody>
</table>
En la selección del área de Strategy and Management, fueron recuperadas 27 revistas (ver anexo 5), en los que se relacionan las siguientes revistas.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nº</th>
<th>Revista</th>
<th>Q</th>
<th>H Index</th>
<th>I.C.</th>
<th>Ncit</th>
<th>Región</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3</td>
<td>Problems and Perspectives in Management</td>
<td>Q3</td>
<td>11</td>
<td>19.32%</td>
<td>37</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Tekstil</td>
<td>Q3</td>
<td>11</td>
<td>0%</td>
<td>15</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Gestao e Producao</td>
<td>Q3</td>
<td>9</td>
<td>9.09%</td>
<td>74</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Revista Brasileira de Gestao de Negocios</td>
<td>Q3</td>
<td>4</td>
<td>22.5%</td>
<td>19</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: Elaboración Propia*

En la recuperación de los datos en Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous), fueron registradas 25 revistas (ver anexo 6), las cuales fueron selectas las siguientes:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nº</th>
<th>Revista</th>
<th>Q</th>
<th>H Index</th>
<th>I.C.</th>
<th>Ncit</th>
<th>Región</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Journal of Global Information Management</td>
<td>Q3</td>
<td>32</td>
<td>66.67%</td>
<td>53</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Journal of Organizational Behavior Management</td>
<td>Q3</td>
<td>25</td>
<td>5.56%</td>
<td>34</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Quality - Access to Success</td>
<td>Q3</td>
<td>14</td>
<td>3.76%</td>
<td>370</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Management</td>
<td>Q3</td>
<td>14</td>
<td>7.32%</td>
<td>60</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>RAE Revista de Administracao de Empresas</td>
<td>Q3</td>
<td>6</td>
<td>19.64%</td>
<td>60</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>BAR - Brazilian Administration Review</td>
<td>Q3</td>
<td>6</td>
<td>3.85%</td>
<td>26</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: Elaboración Propia*
Las revistas que fueron seccionadas, son tomadas en cuenta, acorde su producción intelectual, acorde al índice H adscrito por SJR, el cual, dentro de cada una de las áreas, se tienen en cuenta 2 de cada región trabajada, pues bien, es importante tener en cuenta el trabajo realizado en los diferentes lugares, con el fin de asegurar una buena estrategia, debido a la necesidad de cumplimiento internacional.

En total de datos, fueron recuperados 75 revistas en los que se relacionan en total por Norteamérica con 43 revistas, Europa con 20 revistas y Latinoamérica 12. Con estos resultados, es importante identificar que, entre las revistas con un Q3, se encuentran relacionadas las de habla inglesa (Norteamérica), el cual es un criterio principal para la comunidad científica.

Uno de los criterios que se recuperaron dentro del análisis de las revistas seleccionadas, es el manejo que cada una de estas le brinda a la internacionalización de los autores, puesto que entre más alto sea el indicador, tendrá una mayor visión y aceptación entre la misma comunidad.

Como conclusión, hacia el resultado de las áreas y sus revistas, se puede decir que el trabajo que cada una de estas revistas lleva, está enfocado siempre en la visión y la aceptación que un externo le brinde, puesto que no se trata de las

**Tabla 17. Revistas en el área de Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) (E.E.F.)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Revistas</th>
<th>Q</th>
<th>H Index</th>
<th>I.C.</th>
<th>Ncit</th>
<th>Región</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Economics Bulletin</td>
<td>Q3</td>
<td>19</td>
<td>13.02%</td>
<td>180</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>McKinsey Quarterly</td>
<td>Q3</td>
<td>18</td>
<td>37.88%</td>
<td>86</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Amfiteatru Economic</td>
<td>Q3</td>
<td>10</td>
<td>13.79%</td>
<td>93</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Economía Aplicada</td>
<td>Q3</td>
<td>6</td>
<td>0%</td>
<td>16</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Ekonomski Pregled</td>
<td>Q3</td>
<td>6</td>
<td>3.03%</td>
<td>15</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Investigación Económica</td>
<td>Q3</td>
<td>5</td>
<td>9.09%</td>
<td>25</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: Elaboración Propia*
cantidades de citas, sino de quien está realizando dicho proceso, pues es lo que logra crear una aceptación más amplia en instituciones internacionales.

Contar con el aval de las revistas de Q3, será una de las estrategias que deben ser aplicadas por la revista Cuadernos de Administración, puesto que se busca mejorar la calidad de las citas acorde a sus citantes, logrando así escalonarse entre las Revistas de dicho Q, lo cual debe ir contínuo al proceso que lleve en relación a la colaboración internacional, puesto que de ello depende en gran medida que dichas Revistas puedan conocer y aceptar las investigaciones publicadas por la revista, creándole aportes a las investigaciones realizadas.

6.2 Análisis de revistas según el área de interés en WoS

Si bien, el proceso es contínuo para la Revista, contando con la estrategia de Scopus, para poder mejorar su índice de citación y así poder escalonarse entre el Q3, se realizó el análisis de las revistas que se manejan en WoS, en Q4, ya que a un largo plazo el ideal es poder generar la postulación a esta, donde se tendrá claro cuál es el esquema de trabajo que las revistas llevan en esta base de datos.

Para la recuperación de las revistas, se realizó la búsqueda en JCR, en la que fueron seleccionadas las áreas más acordes las cuales fueron clasificadas según la categorización de la base de datos, Business, Finance, Economics; son recuperadas las revistas más importantes acorde a las áreas de trabajo pertenecientes al enfoque temático de Cuadernos de Administración que es permitido por la base de datos, donde se tienen en cuenta los cuartiles (Q) y sus países de formación, pues son aspectos que relacionan el trabajo que estos realizan.

Entre los resultados de revistas fueron recuperados, 42 revistas (ver anexo 7), donde se tuvieron en cuenta 5 (ver tabla 18), seleccionadas acorde a su Ncit, y características evaluadas en las revistas de Scopus.
Se identifica que dentro de los países con mayor grado de influencia en cuanto al \( N_{cit} \), son países ingleses, un manejo importante en la investigación y el trabajo que se pretenderá desarrollar dentro de la Revista, para la posible postulación a WoS, lo que ayuda que la revista tenga un mayor posicionamiento entre las revistas de calidad que se encuentran indexadas.

Con el análisis de las revistas de Q4 (ver anexo 7), que se encuentran en WoS, se busca tener en cuenta cuál es el manejo temático y demás aspectos a considerar que ayuden al fortalecimiento tanto de las áreas de trabajo como de divulgación para la Revista basados en el trabajo realizado por estas.

**Tabla 18. Revistas en Web of Science en las áreas de investigación.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nº</th>
<th>Revistas</th>
<th>Q</th>
<th>Ncit</th>
<th>F.I.</th>
<th>Área</th>
<th>País</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Applied Economics Letters</td>
<td>Q4</td>
<td>1,515</td>
<td>0.378</td>
<td>Economics</td>
<td>Inglaterra</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Service Industries Journal</td>
<td>Q4</td>
<td>1,499</td>
<td>0.776</td>
<td>Management</td>
<td>Inglaterra</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Interfaces</td>
<td>Q4</td>
<td>1,312</td>
<td>0.631</td>
<td>Management</td>
<td>Estados Unidos</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Journal Of Mathematical Economics</td>
<td>Q4</td>
<td>1,104</td>
<td>0.434</td>
<td>Economics</td>
<td>Suiza</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Personnel Review</td>
<td>Q4</td>
<td>1,018</td>
<td>0.704</td>
<td>Management</td>
<td>Inglaterra</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Fuente: Elaboración propia*
6.3 Análisis de redes

6.3.1. Evaluación de la coautoría

Teniendo en cuenta los artículos más productivos, se evidencia que son publicados por autores colombianos, con grandes colaboraciones entre la coautoría internacional, manejados por países como Perú, México, Argentina, entre otros, lo que responde a la mejora de la calidad de la producción científica, con un gran índice de colaboración, con este argumento, surge la necesidad de la ampliación en las redes de colaboración internacional, creando un alcance fuera de los países localizados dentro del trabajo enfocado en los años 2012-2016, ya que fue evidenciado que las instituciones con mayor flujo de trabajo y de citación recibida, cumple con los mismos países de trabajo, creando un limitante entre la expansión y la visibilidad que se puede presentar en la Revista.

De los documentos registrados en el tiempo analizado, se registran 158 países contando con 3 países que cumplen el umbral, donde el de más influencia es Colombia, manejando la correlación con México y Canadá.

La visualización de países más productivos entre la coautoría de los investigadores, responde al bajo número de citas (Ncit) que ha recibido la Revista en los últimos 5 años, pues bien, se encuentran localizados los puntos de publicación y divulgación del conocimiento expuesto por esta, es por eso, que la Revista debe de contar con una mayor amplitud de los autores, teniendo en cuenta los países que más publican en la Revista, creando un mayor impacto en la visualización de la Revista.

Es importante poder contar con una amplitud internacional mundial si se quiere generar un mayor impacto entre los países investigadores, aportando el conocimiento expuesto por la Revista, para así poder contar con un factor de impacto más alto dentro de Scopus, mejorando de esta forma el cuartil
perteneciente, manejando el índice de auto-citación, pues bien fue la institución con mayor cantidad de citas es la misma Revista, seguido de instituciones del mismo país; si bien, son instituciones de alto prestigio, es importante crear un vínculo con instituciones de más alto reconocimiento.

Imagen 5. Visualización de la coautoría por país en las publicaciones de *Cuadernos de Administración*

*Fuente: Elaboración propia*
6.3.2 Co-ocurrencia de palabras clave

El análisis está basado en los metadatos recuperados en Scopus, basados en el desempeño de publicaciones de la revista *Cuadernos de Administración*, demostrando el trabajo realizado bajo el factor de impacto recibido.

Si bien, es evidenciada la mayor concurrencia entre las palabras claves utilizadas, concentradas en 3 metadatos, evidenciado la poca relación entre las temáticas trabajada por la revista, es por esto que es importante el análisis y la relación que se tienen entre las publicaciones y sus áreas de investigación, buscando generar correlaciones entre cada una de ellas, pues esto facilitará que se tenga conexión entre la investigación y la recuperación de la información.

**Imagen 6. Visualización de la relación de palabras clave en el flujo de información de *Cuadernos de Administración***

*Fuente: elaboración propia*
7. Conclusiones

En relación al cumplimiento de criterios cualitativos:

- La revista cumple con el 66% de las directrices seleccionadas y evaluadas; dentro de los criterios a resaltar para su mejora de cumplimiento, está enfocada en la periodicidad de la publicación, siendo este un factor a tener en cuenta a la hora de la funcionalidad de la misma.
- Los criterios analizados para la revista, corresponden al proceso de formación y publicación de los artículos contando con la mención del grupo editorial, el trabajo con los evaluadores, exposición temática de los resúmenes, lo cual hacen que se mejore el proceso visualización del conocimiento.
- Uno de los criterios que la revista debe mejorar con el fin de poder aumentar su producción, debe ser el cumplimiento de internacionalidad de los autores y evaluadores, aportando a grandes investigaciones y aumento de visibilidad.

En relación a la visibilidad e Impacto:

- Se identificó una disminución de la cantidad de artículos publicados en los 5 últimos años, teniendo como resultado la mejora de la calidad de sus publicaciones lo cual corresponde al aumento de las citas anuales manifestando un mayor impacto; a pesar que este es un factor negativo, puesto que hay menos cantidad de artículos por año, se puede concluir que ha generado un impacto positivo para la revista, pues bien, se trata de ser visibles y aceptados por grandes investigadores y no tener grandes volúmenes de documentos que no generen aportes en el desarrollo científico.
- El flujo de las citas enmarcados en los artículos más productivos, están en el rango del año, 2012-2013, esto corresponde al área de trabajo como son...
las Ciencias Sociales, pues bien, no se evidencia la obsolescencia entre los trabajos publicados y sus temáticas desarrolladas, lo cual hace que este tipo de documentos reciba un mayor número de citas entre los investigadores.

- Los artículos con mayor número de citas, corresponden al trabajo realizado por autores colombianos, en los que cumple con el aporte de la coautoría internacional la cual está enfocada en países como España, Chile, de los cuales de los 7 documentos que han recibido por lo menos una cita el 71% (5) de los documentos publicados se encuentran en español y el 29% (2), escritos en inglés; este es un indicador muy bajo en cuanto a la productividad de los documentos, a lo que responde el idioma de publicación.

- Se identificó que el 70% corresponde a entidades colombianas, lo cual se relaciona directamente a la deficiencia de impacto internacional, pues bien, el trabajo desarrollado se encuentra localizado en el trabajo nacional, dejando pocas opciones de aumentar su visibilidad universal, a lo que responde la tabla 12, pues se evidencia que las citas se encuentran localizadas en una alta tasa de auto-citación, con el mayor número de citas (Ncit) recibido, seguido por revistas internacionales (España, Estados Unidos, etc.).

- Para el posible crecimiento de la revista Cuadernos de Administración (pasar de Q4 a Q3), se debe contar con citas del cuartil continuo al que se encuentra, pero el enfoque esta manejado en revistas que tengan un alto indicador de citación en la base de datos, lo que no sucede con las revistas citantes, pues en el registro recuperado, la revista con el mayor C.S. se encuentra en Q3 con 0.63 y una perteneciente al Q1 con 5.57.

- Para poder aumentar el indicador de citación en Scopus, se debe contar con revistas de más alto prestigio dentro de la base de datos, contando con un C.S., más alto de los que se registran por parte de las instituciones citantes, puesto que no se trata de cantidades de citas, sino de quien está
siendo parte de las citas, pues son estas instituciones las que le darán el valor agregado y la visibilidad al trabajo realizado por Cuadernos de Administración.

En relación al análisis de las áreas de investigación

- El desarrollo de las áreas de investigación, fueron evaluadas con el fin de conocer cuáles son las revistas más importantes, según sea el área de investigación, seleccionadas acorde a los cuartiles pertenecientes en las bases de datos, debido al proceso que la revista lleva dentro de cada una de ella como estrategia de seguimiento para el aporte a mediano y largo plazo de la revista Cuadernos de Administración.
- Las áreas de enfoque investigativo, son aquellas que las revista Cuadernos de Administración fue categorizada en Scopus, en las que se tomaron en cuenta las de Q3, donde se registraron 70 revistas en total de las áreas de trabajo, seleccionado 6 por cada área tomando como base su índice H, el cual el 67% (12) de las revistas evaluadas (18), cuentan con un indicador mayor a 10, refiriendo la calidad de su trabajo, así como la de sus revistas citantes.
- Basados en la internacionalidad de las publicaciones y las revistas más importantes en las áreas de conocimiento de administración, con mayor impacto dentro de las áreas de investigación se encuentra Applied Economics Letters en Q4 en WoS y por Scopus la revista de Economics Bulletin, en Q3 son seleccionadas debido al comportamiento que estas presentan en cada una de las bases de datos, en la que su peculiaridad en su trabajo se encuentra la internacionalización de los autores y de los colaboradores, así como el idioma que publican (inglés, portugués), estos son aspectos fundamentales al valor agregado que este genera en nuevas investigaciones.
El proceso de las revistas más productivas en las áreas de investigación, muestran un trabajo colaborativo desde su comité, la selección de sus autores, evaluadores, es decir, estas revistas cuentan con un alto grado de cumplimiento en sus trabajos cualitativos, desempeñándose bajo estos criterios; ahora bien, como se ha visto anteriormente, son revistas que, dentro de sus indicadores de citación, cuenta con citas de revistas de un mismo o más alto núcleo de investigación, creándole mayor visibilidad e impacto a estas.

La Revista Cuadernos de Administración, debe contar con alianzas estratégicas de citación para poder aumentar su visibilidad e índice de citación, de esta forma, podrá llegar a Q3 en un mediano plazo.

En conclusión, el trabajo de la revista Cuadernos de Administración, debe estar enfocado en la mejora continua, en Scopus, debe tener el enfoque en la mejora del impacto y la visibilidad basados en la internacionalización de las publicaciones, tanto en las autorías, como en la colaboración, donde se manejará como estrategia principal el porcentaje de citas con las revistas de un cuartil (Q) más alto al perteneciente, creando este flujo de citación, se podrá aumentar y mejorar los indicadores de calidad y de productividad resaltando el apoyo de las instituciones y autores.

Una vez se pueda mantener el registro de la Revista en Scopus a un largo plazo, la postulación a WoS, será demostrable y fácil acorde al trabajo desarrollado aun así sin encontrarse indexada, contado en la actualidad con un índice H de 5, con un número de citas (Ncit) de 78, creando un alcance poder ser perteneciente al flujo informacional de la base de datos, pues bien, con la estrategia anteriormente implementada, se contará con una mayor cantidad de revistas internacionales citantes, mejorando a largo plazo aumentando su productividad, escalonándose entre las revistas núcleo de administración y las áreas de trabajo.
Entre tanto, para el manejo de la visibilidad de la Revista, fuera de los métodos convencionales basados en las bases de datos, la revista debe buscar nuevas alternativas que aporten al funcionamiento y la difusión de su trabajo, basando su circulación y formación contando con la implementación de las altmetrics, creando redes de citación en las bases de datos indexada.

7.1 Recomendaciones

La Revista *Cuadernos de Administración* actualmente se encuentra indexada en Scopus, por lo cual las recomendaciones y el plan de mejora parten del proceso que la Revista está llevando en dicha base de datos.

i. El cumplimiento en el periodo de publicación debe ser una estrategia a mejorar, pues es un factor que afecta la continuidad y seguimiento de los autores e investigadores.

ii. La Revista *Cuadernos de Administración*, debe contar con estrategias de colaboración internacional para el proceso de publicación y evaluación de sus artículos, esto ampliaría su visibilidad mejorando sus indicadores de calidad.

iii. Es fundamental que *Cuadernos de Administración*, cuente con un comité de trabajo temático por cada área principal de publicación.

iv. La Revista, debe realizar una evaluación previa sobre las áreas de tendencia de publicación, esto con el fin de crear especiales respondiendo a las directrices de investigación.

v. Es importante implementar otras fuentes de información (almetrics) para la divulgación de sus contenidos.

A modo general, *Cuadernos de Administración*, debe crear su enfoque de mejora y de resultados al proceso desarrollado en las bases de datos, esto con el fin de mejorar los indicadores de medición expuestos por estas y así en un largo plazo poder ser indexada a WoS.
7.2 Plan de mejoramiento

A partir del análisis bibliométrico y de calidad realizado a la Revista Cuadernos de Administración y de las conclusiones obtenidas, se proponen algunos puntos a mejorar y que permitan el aumento de su visibilidad e impacto.

i. Contenido

1. Para la mejora del contenido de la revista se debe realizar un análisis previo sobre las tendencias temáticas del área de trabajo actual, pues bien, es importante conocer cuál es el manejo de la investigación actual, esto con el fin de crear grandes aportes a estas investigaciones.

2. La Revista como mínimo debe realizar un número monotemático, acorde al proceso que las investigaciones actuales este llevando, esto con el fin de crear aportes de calidad a los procesos.

3. Entre los contenidos publicables se debe contar con más autores internacionales, así como evaluadores de alto potencial, que cumplan con los criterios requeridos (publicaciones, internacionalidad), incluyendo como mínimo uno de ellos entre cada uno de los artículos publicados.

ii. Visibilidad

1. El manejo de las altmetrics (redes sociales, ResearchGate, Linkedin, Google Scholar), debe ser una estrategia implementada para la divulgación y los procesos que la revista lleva, dando a conocer por otros medios lo trabajado en cada número publicado.

2. Contar con alianzas estratégicas, basada en la realización del trabajo con revistas e instituciones de alto reconocimiento científico, con las áreas de investigación más productivas, aumentando su visibilidad e indicadores de citación.
3. Hacer uso de la metodología de Bradford para el análisis de revistas núcleo en las áreas de investigación en las diferentes bases de datos, conociendo el trabajo realizado por las Revistas de cuartiles (Q), de un rango mayor al perteneciente, conociendo los procesos efectuados bajo la tendencia temática conocida.

iii. Comité científico y editorial

1. La revista debe contar con el trabajo colaborativo de un grupo de comité científico y editorial que registre un proceso de análisis y de cumplimiento de estrategias para la selección y arbitraje de los documentos, con el fin de aumentar su proceso de calidad y citación en su publicación.

2. Se propone la personalización del trabajo temático de los editores, es decir, nombrar oficialmente un grupo de evaluadores especializados en el área de trabajo, esto con el fin de contar con profesores calificados que en un primer momento puedan ofrecer un análisis acertado sobre los documentos recibidos, definiendo su proceso.

3. Los editores y el comité editorial, debe bajar los índices de endogamia, pues esto no ayuda a que la revista sea visible y aceptada internacionalmente; se debe contar con autores y evaluadores extra institucionales aumentando su visibilidad.

iv. Reducir la tasa de auto-citación

1. A partir de un análisis de las contribuciones recibidas por las revistas citantes, se debe mejorar el índice de citación, esto se logrará con la revisión de la bibliografía de los documentos publicados. Según sea la cantidad de citas recibidas en cada número.

Según sea la temática de trabajo, se crearán sugerencias de posibles documentos que puedan ser citables, de revistas que creen grandes aportes a Cuadernos de Administración, esto con el fin de ampliar su visibilidad.
2. Es importante que la revista *Cuadernos de Administración*, cree alianzas estratégicas con Revistas de mayor aporte, iniciando con los autores y evaluadores que colaboren en el proceso, teniendo en cuenta los trabajos realizados anteriormente por cada uno de ellos, creando redes de conexión que aportan a la visibilidad de la revista.

v. **Idioma**

1. El idioma original de la revista *Cuadernos de Administración* es español, pero para lograr un reconocimiento internacional es necesario que en lo posible que, a mediano o largo plazo como mínimo el 50% de los artículos publicados sean en inglés, este como un referente importante a la recuperación de información de los investigadores.
8. Referencias


Ardanuy, J. (2012). *Breve introducción a la bibliometría*. Recuperado de:  
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30962/1/breve%20introduccion%20bibliometria.pdf

http://eprints.rclis.org/11603/1/Art%C3%ADculo-Arencibia-Moya.pdf


Mazuera Arias, R. (2016). La investigación y las revistas científicas. Recuperado de


Testa, J. (s.f.). La base de datos de ISI y su proceso de selección de revistas. Recuperado de: http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol9_s_01/sci23100.pdf


Torres Salinas, D. y Cabezas-Clavijo, A. (2013). Recuperado de: https://ec3metrics.com/wp-content/uploads/2013/07/2-ART%C3%8DCULO-C%C3%B3mo-Publicar-en-Revistas-Cient%C3%ADficas-de-Impacto-Consejos-y-Reglas-sobre-Publicaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica.pdf

Trres-Salinas, D., y Cabezas-Clavijo, A. (2013). Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica. Recuperado de: https://ec3metrics.com/wp-content/uploads/2013/07/ART%C3%8DCULO-C%C3%B3mo-Publicar-en-Revistas-Cient%C3%ADficas-de-Impacto_Consejos-y-Reglas-sobre-Publicaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica.pdf


9. Anexos

Anexo 1. Principales criterios de Latindex

<table>
<thead>
<tr>
<th>Criterio</th>
<th>Latindex</th>
<th>Cumple</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Mención del cuerpo Editorial.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 Contenido.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 Generación continua de contenidos.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4 Identificación de los autores.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5 Entidad editorial.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6 Mención del director.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7 Mención de URL de la revista.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8 Mención de la dirección de la revista.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9 Navegación y funcionalidad.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10 Mención de periodicidad.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11 Acceso a los contenidos.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12 Acceso Histórico al contenido.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>13 Membrete bibliográfico al inicio del artículo.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>14 Miembros del consejo editorial.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>15 Afiliación institucional de los miembros del consejo editorial.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>16 Afiliación de los autores.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>17 Recepción y aceptación de originales.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>18 ISSN.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>19 Definición de la revista.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>20 Sistema de arbitraje.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>21 Evaluadores externos.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>22 Autores externos.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>23 Apertura editorial.</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Anexo 2. Visibilidad e impacto de las revistas citantes en Web of Science

<table>
<thead>
<tr>
<th>No</th>
<th>Revistas</th>
<th>Ranking</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Academia Revista Latinoamericana De Administración</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Revista Universidad Empresa</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Revista Gestión De La Educación</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Rbgn Revista Brasileira De Gestao De Negocios</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Ingeniería E Investigación</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Dimensión Empresarial</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Rae Revista De Administracao De Empresas</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Dyna Colombia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Clio América</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Apuntes del Cenes</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Ad Minister</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Revista Virtual Universidad Católica del Norte</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Revista Publicando</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Nº</td>
<td>Revistas</td>
<td>Ranking</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>---------------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Revista Latinoamericana De Psicología</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Revista Finanzas Y Política Económica</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Revista Facultad De Ingeniería Universidad De Antioquia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Gaceta Sanitaria</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Equidad Desarrollo</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Entre Ciencia E Ingeniería</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Anuario Turismo Y Sociedad</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>Visión Gerencial</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>Universitas Psychologica</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Trimestre Económico</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Tecnología En Marcha</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>Tec Empresarial</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>Sustainability</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>Studies In Higher Education</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>Social Science Information Sur Les Sciences Sociales</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>Social Indicators Research</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
<td>Social Behavior And Personality</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
<td>Salud Publica De México</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>33</td>
<td>Safety Science</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>34</td>
<td>Revista Venezolana De Gerencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>35</td>
<td>Revista Republicana</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>36</td>
<td>Revista Mexicana De Ciencias Pecuarias</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>37</td>
<td>Revista Internacional De Organizaciones</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>38</td>
<td>Revista Española De Financiación Y Contabilidad Spanish Journal Of Finance And Accounting</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>39</td>
<td>Revista Eniac Pesquisa</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>40</td>
<td>Revista De Psicología Del Deporte</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>41</td>
<td>Revista De Gestao E Secretariado Gesec</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>42</td>
<td>Revista De Contabilidad Spanish Accounting Review</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>43</td>
<td>Revista De Ciencias Sociales</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>N°</td>
<td>Revistas</td>
<td>Ranking</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>----------------------------------------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>44</td>
<td>Revista Colombiana De Ciencias Sociales</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>45</td>
<td>Revista Científica Hermes</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>46</td>
<td>Review Of Managerial Science</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>47</td>
<td>Revesco Revista De Estudios Cooperativos</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>48</td>
<td>Research Evaluation</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>49</td>
<td>Renewable Energy</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>50</td>
<td>Quid Investigacion Ciencia Y Tecnologia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>51</td>
<td>Propositos Y Representaciones</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>52</td>
<td>Prisma Social</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>53</td>
<td>Pasos Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>54</td>
<td>Panorama</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>55</td>
<td>Jurídicas Cuc</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>56</td>
<td>Journal Of Innovation Knowledge</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>57</td>
<td>International Journal Of Operations Production Management</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>58</td>
<td>International Journal Of Human Resource Management</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>59</td>
<td>International Journal Of Educational Leadership And Management</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>60</td>
<td>Interciencia</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>61</td>
<td>Faedpyme International Review Fir</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>62</td>
<td>Eure Revista Latinoamericana De Estudios Urbano Regionales</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>63</td>
<td>Estudios De Derecho</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>64</td>
<td>Enfoque Ute</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>65</td>
<td>Ecological Modelling</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>66</td>
<td>Dilemas Contemporaneos Educacion Politica Y Valores</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>67</td>
<td>Cuadernos de Economia y Dirección de la Empresa</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>68</td>
<td>Cuadernos de Desarrollo Rural</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>69</td>
<td>Creativity Research Journal</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>70</td>
<td>Cimexus</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>71</td>
<td>Ciencia Unemi</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>72</td>
<td>Chungara Revista De Antropologia Chilena</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>73</td>
<td>Business Ethics A European Review</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>N°</td>
<td>Revistas</td>
<td>Ranking</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>----------------------------------------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>74</td>
<td>Australian Economic History Review</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>75</td>
<td>Applied Geography</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>76</td>
<td>Aposta Revista De Ciencias Sociales</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>77</td>
<td>3c Empresa</td>
<td>1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anexo 3. Instituciones con mayor número de publicaciones en la revista Cuadernos de Administración**

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Institución</th>
<th>Ndoc</th>
<th>País</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Universidad Nacional de Colombia</td>
<td>9</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Universidad EAFIT</td>
<td>9</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Universidad del Valle</td>
<td>7</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Pontificia Universidad Javeriana</td>
<td>6</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Universitat de Valencia</td>
<td>5</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Universidad Complutense de Madrid</td>
<td>5</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Universidad de Los Andes</td>
<td>5</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Universidad Externado de Colombia</td>
<td>4</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Universidad de Deusto</td>
<td>3</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Universidad de La Sabana</td>
<td>3</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Universidad de Murcia</td>
<td>2</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires</td>
<td>2</td>
<td>Argentina</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Universidade de Sao Paulo - USP</td>
<td>2</td>
<td>Brasil</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Universidad Nacional del Sur</td>
<td>2</td>
<td>Argentina</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Universidade Federal de Santa Catarina</td>
<td>2</td>
<td>Brasil</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Universidad Rey Juan Carlos</td>
<td>2</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Universidad de Medellin</td>
<td>2</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Servicio de Salud de Castilla-La Mancha</td>
<td>1</td>
<td>España</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Universidad Libre de Bolzano</td>
<td>1</td>
<td>Italia</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Universidad de Massachusetts</td>
<td>1</td>
<td>Estados Unidos</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Instituto Tecnológico Metropolitano ITM</td>
<td>1</td>
<td>Colombia</td>
</tr>
<tr>
<td>No.</td>
<td>Universidad/Instituto</td>
<td>País</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>-----------------------------------------------------------</td>
<td>--------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>Instituto Nacional de Cancerología de Colombia</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>Corporación Universitaria Autónoma del Cauca</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Universidad San Buenaventura</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Universidad de Southampton</td>
<td>Reino Unido</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>Universidad de Glasgow</td>
<td>Escocia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>Departamento de Economía Financiera II</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>Universidad La Concordia</td>
<td>México</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>Instituto Tecnológico de Aguascalientes</td>
<td>México</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>Universidade de Twente</td>
<td>Países Bajos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
<td>Paris Est University</td>
<td>Francia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
<td>Universidat Internacional de Catalunya UIC</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>33</td>
<td>Universidad de Tecnologia</td>
<td>Argentina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>34</td>
<td>Universidad Humboldt</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>35</td>
<td>Stockhomls Universitet</td>
<td>Suecia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>36</td>
<td>University de Zug</td>
<td>Suiza</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>37</td>
<td>International Business</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>38</td>
<td>Secretario de Educación de la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>39</td>
<td>Universidad Católica Argentina UCA</td>
<td>Argentina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>40</td>
<td>Universidad Empresarial Siglo 21</td>
<td>Argentina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>41</td>
<td>HEC Montreal</td>
<td>Canadá</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>42</td>
<td>Princeton University</td>
<td>Estados Unidos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>43</td>
<td>University of Manchester</td>
<td>Inglaterra</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>44</td>
<td>Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnicas</td>
<td>Argentina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>45</td>
<td>Universidade Estadual do Oeste do Parana</td>
<td>Brasil</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>46</td>
<td>Universidad Cardenal Herrera-CEU</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>47</td>
<td>Universitat Politecnica de Catalunya</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>48</td>
<td>Johann Wolfgang Goethe Universitat Frankfurt am Main</td>
<td>Alemania</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>49</td>
<td>Tecnologico de Monterrey</td>
<td>México</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>50</td>
<td>Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Universidad/Ponencia</td>
<td>País</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---------------------------------------------------------</td>
<td>---------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>51</td>
<td>Universitat Politècnica de València</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>52</td>
<td>La Fundacion Universitaria San Pablo CEU</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>53</td>
<td>Universidad de Huelva</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>54</td>
<td>Universidad Politecnica de Cartagena</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>55</td>
<td>Universidad Autonoma Metropolitana</td>
<td>México</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>56</td>
<td>Universidade Federal do Parana</td>
<td>Brasil</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>57</td>
<td>Universidade Regional de Blumenau</td>
<td>Brasil</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>58</td>
<td>INSA Lyon</td>
<td>Francia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>59</td>
<td>Tulane University</td>
<td>Estados Unidos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>60</td>
<td>Universite Paris 1 Pantheon-Sorbonne</td>
<td>Francia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>61</td>
<td>Universitat Autònoma de Barcelona</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>62</td>
<td>Universidad de Valladolid</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>63</td>
<td>Universidade de Aveiro</td>
<td>Portugal</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>64</td>
<td>University of Stirling</td>
<td>Reino Unido</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>65</td>
<td>Universidad Autonoma de Madrid</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>66</td>
<td>Universidad del Pais Vasco</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>67</td>
<td>Universidad Autonoma Metropolitana - Iztapalapa</td>
<td>México</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>68</td>
<td>Universidad Nacional de Educacion a Distancia</td>
<td>España</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>69</td>
<td>Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales</td>
<td>Argentina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>70</td>
<td>Pontificia Universidad Catolica de Chile</td>
<td>Chile</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>71</td>
<td>Universite de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines</td>
<td>Francia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>72</td>
<td>University of Cambridge</td>
<td>Inglaterra</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>73</td>
<td>Universidade Federal de Pernambuco</td>
<td>Brasil</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>74</td>
<td>Pontificia Universidad Catolica Argentina</td>
<td>Argentina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>75</td>
<td>Hochschule fur Angewandte Wissenschaften Hamburg</td>
<td>Alemania</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>76</td>
<td>Universidade Federal de Santa Maria</td>
<td>Brasil</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>77</td>
<td>Colegio Mayor de Nuestra Senora del Rosario</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>78</td>
<td>Universidad de La Salle</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>79</td>
<td>Pontificia Universidad Catolica del Peru</td>
<td>Perú</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>80</td>
<td>Universidad del Pacifico</td>
<td>Colombia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>N°</td>
<td>Revista</td>
<td>Q</td>
<td>H</td>
</tr>
<tr>
<td>-----</td>
<td>--------------------------------------------------</td>
<td>-----</td>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td>81</td>
<td>Universidad de Manizales</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>82</td>
<td>Universidad Pontificia de Salamanca</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>83</td>
<td>Universidad Autonoma de Manizales</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>84</td>
<td>Institucion Universitaria Colegio Mayor de Antioquia</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>85</td>
<td>University of Lille</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>86</td>
<td>Universidad Catolica de Pereira</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>87</td>
<td>Universidad Simón Bolivar</td>
<td>1</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anexo 4. Revistas en el área de Business and International Management (B.I.M.)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Revista</th>
<th>Q</th>
<th>H Index</th>
<th>Región</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Information Resources Management Journal</td>
<td>Q3</td>
<td>26</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Journal of Global Marketing</td>
<td>Q3</td>
<td>23</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Journal of International Food and Agribusiness Marketing</td>
<td>Q3</td>
<td>15</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Journal of Food Products Marketing</td>
<td>Q3</td>
<td>14</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Problems and Perspectives in Management</td>
<td>Q3</td>
<td>11</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Tekstil</td>
<td>Q3</td>
<td>11</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Journal of Applied Business Research</td>
<td>Q3</td>
<td>10</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Publishing Research Quarterly</td>
<td>Q3</td>
<td>10</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Gestao e Producao</td>
<td>Q3</td>
<td>9</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>International Studies of Management and Organization</td>
<td>Q3</td>
<td>9</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Journal of Asia-Pacific Business</td>
<td>Q3</td>
<td>9</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>American Journal of Pharmacy Benefits</td>
<td>Q3</td>
<td>8</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Latin American Business Review</td>
<td>Q3</td>
<td>8</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Organisation Management Journal</td>
<td>Q3</td>
<td>8</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>International Journal of Operations and Quantitative Management</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Global Business and Organizational Excellence</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Investment Management and Financial Innovations</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>International Journal of Entrepreneurship</td>
<td>Q3</td>
<td>5</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>N°</td>
<td>Revista</td>
<td>Q</td>
<td>H Index</td>
<td>Región</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>-------------------------------------------------------</td>
<td>-------</td>
<td>---------</td>
<td>----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>Journal of Global Information Management</td>
<td>Q3</td>
<td>32</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Journal of Organizational Behavior Management</td>
<td>Q3</td>
<td>25</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Journal of Organizational and End User Computing</td>
<td>Q3</td>
<td>24</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Advances in Strategic Management</td>
<td>Q3</td>
<td>19</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Journal of Electronic Commerce in Organizations</td>
<td>Q3</td>
<td>17</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Emergence: Complexity and Organization</td>
<td>Q3</td>
<td>16</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Howard Journal of Communications</td>
<td>Q3</td>
<td>14</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Quality - Access to Success</td>
<td>Q3</td>
<td>14</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Management</td>
<td>Q3</td>
<td>14</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Business: Theory and Practice</td>
<td>Q3</td>
<td>11</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Journal of Cases on Information Technology</td>
<td>Q3</td>
<td>9</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Información Tecnológica</td>
<td>Q3</td>
<td>8</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Organisation Management Journal</td>
<td>Q3</td>
<td>8</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>American Health and Drug Benefits</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Library Leadership and Management</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>International Journal of Operations and Quantitative Management</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Periodica Polytechnica, Social and Management Sciences</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Investment Management and Financial Innovations</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>RAE Revista de Administracao de Empresas</td>
<td>Q3</td>
<td>6</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Anexo 6. Revistas en el área de Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous) (E.E.F.)

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Revistas</th>
<th>Q</th>
<th>H Index</th>
<th>Región</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Economics Bulletin</td>
<td>Q3</td>
<td>19</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>McKinsey Quarterly</td>
<td>Q3</td>
<td>18</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Review of Law and Economics</td>
<td>Q3</td>
<td>11</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Asian Social Science</td>
<td>Q3</td>
<td>11</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Economists' Voice</td>
<td>Q3</td>
<td>10</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Amfiteatru Economic</td>
<td>Q3</td>
<td>10</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Journal of Real Estate Practice and Education</td>
<td>Q3</td>
<td>9</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Journal of Income Distribution</td>
<td>Q3</td>
<td>7</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Economia Aplicada</td>
<td>Q3</td>
<td>6</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Ekonomski Pregled</td>
<td>Q3</td>
<td>6</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Investigación Económica</td>
<td>Q3</td>
<td>5</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>North Korean Review</td>
<td>Q3</td>
<td>5</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Economic Annals</td>
<td>Q3</td>
<td>5</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Agroalimentaria</td>
<td>Q3</td>
<td>4</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>South East European Journal of Economics and Business</td>
<td>Q3</td>
<td>4</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>Cuadernos de Economía</td>
<td>Q3</td>
<td>3</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>N°</td>
<td>Revistas</td>
<td>Q</td>
<td>H Index</td>
<td>Región</td>
</tr>
<tr>
<td>----</td>
<td>----------------------------------------------</td>
<td>-----</td>
<td>---------</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Trziste</td>
<td>Q3</td>
<td>3</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Baltic Journal of Economics</td>
<td>Q3</td>
<td>3</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Revista de Analisis Economico</td>
<td>Q3</td>
<td>2</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>Croatian Economic Survey</td>
<td>Q3</td>
<td>2</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Review of Economic Perspectives</td>
<td>Q3</td>
<td>2</td>
<td>Europa</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>America Latina en la Historia Economica</td>
<td>Q3</td>
<td>1</td>
<td>Latinoamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>International Journal of Business Research</td>
<td>Q3</td>
<td>1</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>University of Pennsylvania Journal of International Law</td>
<td>Q3</td>
<td>1</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Latin American Economic Review</td>
<td>Q3</td>
<td>1</td>
<td>Norteamérica</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anexo 7. Revistas en Web of Science, en las áreas de investigación**

<table>
<thead>
<tr>
<th>N°</th>
<th>Revistas</th>
<th>Q</th>
<th>Ncit</th>
<th>F.I.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Applied Economics Letters</td>
<td>Q4</td>
<td>1515</td>
<td>0.378</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Service Industries Journal</td>
<td>Q4</td>
<td>1499</td>
<td>0.776</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Interfaces</td>
<td>Q4</td>
<td>1312</td>
<td>0.631</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Journal Of Mathematical Economics</td>
<td>Q4</td>
<td>1104</td>
<td>0.434</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Personnel Review</td>
<td>Q4</td>
<td>1018</td>
<td>0.704</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>International Journal Of Selection And Assessment</td>
<td>Q4</td>
<td>989</td>
<td>0.610</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Journal Of Portfolio Management</td>
<td>Q4</td>
<td>981</td>
<td>0.558</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Journal Of Sport Management</td>
<td>Q4</td>
<td>910</td>
<td>0.684</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Journal Of Organizational Change Management</td>
<td>Q4</td>
<td>891</td>
<td>0.577</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>International Journal Of Manpower</td>
<td>Q4</td>
<td>810</td>
<td>0.446</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Review Of Industrial Organization</td>
<td>Q4</td>
<td>809</td>
<td>0.700</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Tourism Economics</td>
<td>Q4</td>
<td>799</td>
<td>0.392</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>Leadership &amp; Organization Development Journal</td>
<td>Q4</td>
<td>788</td>
<td>0.462</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>Journal Of Economic Issues</td>
<td>Q4</td>
<td>787</td>
<td>0.465</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>Mathematical Social Sciences</td>
<td>Q4</td>
<td>704</td>
<td>0.344</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>B E Journal Of Economic Analysis &amp; Policy</td>
<td>Q4</td>
<td>658</td>
<td>0.250</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>Review Of Development Economics</td>
<td>Q4</td>
<td>643</td>
<td>0.296</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Title</td>
<td>Quarter</td>
<td>Impact Factor</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>-----------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------</td>
<td>---------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>Nonprofit Management &amp; Leadership</td>
<td>Q4</td>
<td>0.653</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>Manchester School</td>
<td>Q4</td>
<td>0.261</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>International Journal Of Market Research</td>
<td>Q4</td>
<td>0.697</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>Scottish Journal Of Political Economy</td>
<td>Q4</td>
<td>0.224</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>Emerging Markets Finance And Trade</td>
<td>Q4</td>
<td>0.768</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>Journal Of Derivatives</td>
<td>Q4</td>
<td>0.085</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>Business History</td>
<td>Q4</td>
<td>0.709</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>Journal Of Institutional And Theoretical Economics-</td>
<td>Q4</td>
<td>0.324</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Zeitschrift Fur Die Gesamte Staatswissenschaft</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>Computational Economics</td>
<td>Q4</td>
<td>0.691</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
<td>History Of Political Economy</td>
<td>Q4</td>
<td>0.467</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
<td>American Journal Of Economics And Sociology</td>
<td>Q4</td>
<td>0.273</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>Human Resource Development Review</td>
<td>Q4</td>
<td>0.659</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
<td>European Journal Of Finance</td>
<td>Q4</td>
<td>0.559</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
<td>Business History Review</td>
<td>Q4</td>
<td>0.634</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
<td>Journal Of Post Keynesian Economics</td>
<td>Q4</td>
<td>0.348</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>33</td>
<td>Federal Reserve Bank Of St Louis Review</td>
<td>Q4</td>
<td>0.565</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>34</td>
<td>Knowledge Management Research &amp; Practice</td>
<td>Q4</td>
<td>0.595</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>35</td>
<td>Journal Of Management &amp; Organization</td>
<td>Q4</td>
<td>0.405</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>36</td>
<td>Journal Of Risk</td>
<td>Q4</td>
<td>0.375</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>37</td>
<td>Canadian Journal Of Administrative Sciences-Revue Canadienne Des</td>
<td>Q4</td>
<td>0.405</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sciences De L Administration</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>38</td>
<td>Journal Of Computational Finance</td>
<td>Q4</td>
<td>0.500</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>39</td>
<td>Defence And Peace Economics</td>
<td>Q4</td>
<td>0.423</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>40</td>
<td>International Entrepreneurship And Management Journal</td>
<td>Q4</td>
<td>0.659</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>41</td>
<td>Clothing And Textiles Research Journal</td>
<td>Q4</td>
<td>0.600</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>42</td>
<td>Organizational Dynamics</td>
<td>Q4</td>
<td>0.522</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>