

Marca temporal	¿Cuántos años tiene?	¿En qué ciudad o municipio vive?	¿A qué se dedica?	¿Depende económicamente de alguien?	En promedio ¿Cuánto gasta en bienes como ropa, accesorios y/o tecnología? (Por meses)	¿En qué ciudad/municipio compra la mayor parte de su ropa, accesorios y/o tecnología?	¿Le gusta comprar ropa y/o accesorios?	¿Dónde compra su ropa? (Selecciones una o varias opciones)	¿Qué busca en la ropa / accesorios que compra? (Seleccione una o más opciones)	¿Cómo definiría su estilo de vestimenta? En un rango de 1 a 10	¿Posee y se siente atraído por los dispositivos tecnológicos?	¿Qué dispositivos tecnológicos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué marcas de dispositivos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué busca en los dispositivos tecnológicos que adquiere? (Seleccione una o varias respuestas)	Tipo de mercado
3/09/2017 17:30:25	22	Mosquera, Cundinamarca	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Stradivarius, Nike, Mario Hernández, Vélez, Tennis, Arturo Calle, H&M, Lacoste, Chevignon, Forever 21, Zara	Calidad, Marca, Factor diferenciador	5	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audifonos bluetooth	Apple, Sony, Bose	Practicidad, Eficiencia	
3/09/2017 18:20:37	21	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Vélez, Tennis, Arturo Calle, Gef	Calidad, Marca, Precio	3	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Audifonos bluetooth	Apple, Sony, Huawei	Eficiencia, Estética, Marca	
3/09/2017 18:20:51	17	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Tennis, Gef	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas)	6	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Otro	Practicidad, Eficiencia	Potencial
3/09/2017 18:21:29	25	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Stradivarius, Hugo Boss, Mario Hernández, Vélez, La Martina, Tennis, Polo, Arturo Calle, Gef, H&M, Dolce & Gabbana, Massimo Dutti, Chevignon, Mango, Pull & Bear, Tommy Hilffiger, Forever 21, Versace, Zara	Exclusividad	1	No				
3/09/2017 18:21:29	21	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Tennis, Polo, Gef, H&M, Massimo Dutti, Lacoste, Chevignon, Pull & Bear, Tommy Hilffiger, Zara	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio, Factor diferenciador	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audifonos bluetooth	Apple, Bose, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	Objetivo
3/09/2017 18:24:11	18	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Tennis	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Bose, Samsung, Otro	Practicidad, Eficiencia, Estética	Potencial
3/09/2017 18:24:37	21	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Vélez, Arturo Calle, Lacoste, Pull & Bear, Zara	Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Bose, LG, Huawei	Eficiencia	Objetivo
3/09/2017 18:28:31	21	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Tennis, Polo, H&M, Massimo Dutti, Zara	Calidad, Marca, Precio	7	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Apple, Sony, Bose, Hewlett Packard	Marca	Objetivo
3/09/2017 18:32:23	20	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Gef, Lacoste, Forever 21, Zara	Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Otro	Eficiencia	Objetivo
3/09/2017 18:34:29	22	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Stradivarius, Nike, Tennis, Arturo Calle, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	Potencial
3/09/2017 18:36:02	22	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	Sí	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Stradivarius, Nike, H&M, Mango, Pull & Bear, Zara	Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Sony, Otro	Practicidad, Eficiencia	Objetivo
3/09/2017 18:37:08	54	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Vélez, Arturo Calle, Pull & Bear, Tommy Hilffiger	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Exclusividad	8	No				
3/09/2017 18:39:46	34	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Vélez, Polo, Lacoste, Zara	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio, Factor diferenciador	8	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Dell	Practicidad, Eficiencia, Marca	Potencial
3/09/2017 18:42:42	21	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Tennis, Polo, Arturo Calle, Gef, Pull & Bear, Tommy Hilffiger, Forever 21, Zara	Calidad, Marca	4	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Audifonos bluetooth	Apple, Sony, Otro	Practicidad, Eficiencia, Estética, Marca	
3/09/2017 18:49:32	19	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Polo, Massimo Dutti, Chevignon, Pull & Bear, Tommy Hilffiger, Zara	Calidad	8	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Sony, Huawei, Otro	Eficiencia, Vanguardia, Estética	Objetivo
3/09/2017 18:50:07	22	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Gef, Tommy Hilffiger	Calidad, Marca, Exclusividad	3	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Audifonos bluetooth	Apple, Sony, Bose, Huawei, Hewlett Packard, Samsung, Otro	Practicidad, Eficiencia, Estética, Marca	
3/09/2017 18:51:47	41	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Tommy Hilffiger	Calidad	6	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Hewlett Packard, Samsung	Eficiencia	Objetivo

Marca temporal	¿Cuántos años tiene?	¿En qué ciudad o municipio vive?	¿A qué se dedica?	¿Depende económicamente de alguien?	En promedio ¿Cuánto gasta en bienes como ropa, accesorios y/o tecnología? (Por mes)	¿En qué ciudad/municipio compra la mayor parte de su ropa, accesorios y/o tecnología?	¿Le gusta comprar ropa y/o accesorios?	¿Dónde compra su ropa? (Selecciones una o varias opciones)	¿Qué busca en la ropa / accesorios que compra? (Seleccione una o más opciones)	¿Cómo definía su estilo de vestimenta? En un rango de 1 a 10	¿Posee y se siente atraído por los dispositivos tecnológicos?	¿Qué dispositivos tecnológicos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué marcas de dispositivos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué busca en los dispositivos tecnológicos que adquiere? (Seleccione una o varias respuestas)	Tipo de mercado
3/09/2017 18:57:28	20	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	No	Tennis, Gef, H&M, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Apple, Bose, LG, Huawei	Practicidad, Eficiencia	Objetivo
3/09/2017 19:01:46	19	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Tennis, Polo, Arturo Calle, Gef, H&M, Chevignon, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Apple	Practicidad, Eficiencia, Estética	Objetivo
3/09/2017 19:15:02	20 años	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	Sí	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Mario Hernández, Vélez, La Martina, Polo, Faconnable, Massimo Dutti, Lacoste, Pull & Bear, Tommy Hilffiger, Versace, Zara	Calidad, Exclusividad	10	Sí	Smartphone	Apple, Huawei, Hewlett Packard, Otro	Eficiencia	Objetivo
3/09/2017 19:16:13	24	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Gef, Chevignon, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Variedad (colores, formas, texturas), Precio, Factor diferenciador	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple	Practicidad, Eficiencia, Estética	Potencial
3/09/2017 19:16:21	19	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	La Martina, Polo	Marca	8	Sí	Smartphone	Apple, Bose, Dell	Eficiencia	Potencial
3/09/2017 19:24:01	19	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Vélez, Gef, H&M, Zara	Calidad, Precio	6	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Bose, Dell, Hewlett Packard, Samsung	Eficiencia, Estética, Marca	Potencial
3/09/2017 19:25:12	21	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Tennis, Arturo Calle	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	3	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Sony, Dell, Hewlett Packard, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Marca	
3/09/2017 19:31:35	19	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Arturo Calle, Lacoste, Pull & Bear, Zara	Calidad, Marca, Precio, Exclusividad	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Sony, Samsung	Eficiencia, Estética, Marca	Objetivo
3/09/2017 19:36:44	19	Funza, Cundinamarca	Estudio	Sí	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Polo, Arturo Calle, Lacoste, Chevignon, Pull & Bear, Tommy Hilffiger, Zara	Calidad	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Audifonos bluetooth	Samsung	Practicidad, Eficiencia	Objetivo
3/09/2017 19:45:42	25	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	No	Arturo Calle	Precio	8	No				Potencial
3/09/2017 19:46:45	28	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Arturo Calle, H&M	Calidad, Precio	5	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Sony	Eficiencia	
3/09/2017 19:49:48	32	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Tennis, Arturo Calle	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	5	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Sony, Otro	Practicidad, Eficiencia	
3/09/2017 20:04:29	33	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	No	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Arturo Calle, Gef, Pull & Bear, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	4	Sí	Smartphone	Apple, Sony	Eficiencia	
3/09/2017 20:16:09	20	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Polo, Arturo Calle, Gef, Lacoste, Chevignon, Mango	Calidad, Marca, Precio	5	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Hewlett Packard, Samsung	Eficiencia, Estética, Marca	
3/09/2017 20:17:58	20	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Vélez, Polo, Arturo Calle, Gef, Chevignon, Mango, Pull & Bear	Calidad, Precio	3	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Samsung	Eficiencia, Vanguardia, Estética	
3/09/2017 20:24:14	22	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	No	Nike, Vélez, Arturo Calle, Chevignon, Pull & Bear	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas)	6	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética	Potencial
3/09/2017 20:25:02	27	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	No	Gef, Chevignon, Tommy Hilffiger	Calidad, Marca	8	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Hewlett Packard, Otro	Eficiencia	Potencial
3/09/2017 20:25:07	19	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Mario Hernández, Massimo Dutti, Lacoste, Chevignon, Pull & Bear, Tommy Hilffiger, Zara	Calidad, Precio, Exclusividad	4	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Bose	Practicidad, Eficiencia, Estética	
3/09/2017 20:44:34	23	Facatativa, Cundinamarca	Estudio	Sí	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Vélez, H&M, Pull & Bear, Zara	Marca, Variedad (colores, formas, texturas)	4	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Bose, Hewlett Packard, Samsung, Otro	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	
3/09/2017 20:59:51	21	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Vélez, Gef, H&M, Massimo Dutti, Chevignon, Pull & Bear, Zara	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	3	No				
3/09/2017 21:04:38	37	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Arturo Calle, Gef	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	Sí	Smartphone, Tableta	Huawei, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Marca	Potencial
3/09/2017 21:07:11	30	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	No	Gef	Calidad	5	No				
3/09/2017 21:07:57	24	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C, Bogotá	No	Gef	Calidad, Precio	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Bose, Samsung	Practicidad, Eficiencia	Potencial

Marca temporal	¿Cuántos años tiene?	¿En qué ciudad o municipio vive?	¿A qué se dedica?	¿Depende económicamente de alguien?	En promedio ¿Cuánto gasta en bienes como ropa, accesorios y/o tecnología? (Por mes)	¿En qué ciudad/municipio compra la mayor parte de su ropa, accesorios y/o tecnología?	¿Le gusta comprar ropa y/o accesorios?	¿Dónde compra su ropa? (Selecciones una o varias opciones)	¿Qué busca en la ropa / accesorios que compra? (Seleccione una o más opciones)	¿Cómo definiría su estilo de vestimenta? En un rango de 1 a 10	¿Posee y se siente atraído por los dispositivos tecnológicos?	¿Qué dispositivos tecnológicos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué marcas de dispositivos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué busca en los dispositivos tecnológicos que adquiere? (Seleccione una o varias respuestas)	Tipo de mercado
3/09/2017 21:08:15	23	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, Mario Hernández, Polo, Arturo Calle, Gef, Lacoste, Chevignon, Tommy Hilffiger, Versace, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	4	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Sony, LG, Huawei, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	
3/09/2017 21:22:07	34	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, Vélez, Polo, Lacoste, Zara	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio, Factor diferenciador	8	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Dell	Practicidad, Eficiencia, Marca	Potencial
3/09/2017 21:25:29	23	Facatativa, Cundinamarca	Estudio y trabajo	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Stradivarius, Arturo Calle, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Calidad, Marca, Precio	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Huawei, Otro	Eficiencia, Marca	Potencial
3/09/2017 21:28:55	18	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	No	Nike, Vélez, Polo, Arturo Calle, Tommy Hilffiger	Calidad	5	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Hewlett Packard, Samsung	Practicidad, Eficiencia	
3/09/2017 21:34:42	17	Facatativa, Cundinamarca	Estudio	Sí	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Tennis, Gef, Pull & Bear	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Exclusividad	5	Sí	Smartphone	Motorola, Samsung	Eficiencia, Estética	
3/09/2017 21:47:33	22	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Zara	Calidad, Precio, Factor diferenciador	8	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Bose, Samsung	Eficiencia, Vanguardia	Potencial
3/09/2017 21:52:36	27	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	No	Gef	Calidad, Precio	1	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Otro	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	
3/09/2017 21:56:02	21	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio y trabajo	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Arturo Calle	Precio	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Sony, Samsung	Eficiencia	Potencial
3/09/2017 22:09:38	22	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike, Vélez, Polo, Massimo Dutti, Lacoste, Tommy Hilffiger, Zara	Calidad, Marca, Precio	3	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Apple, Bose	Practicidad, Estética, Marca	
3/09/2017 22:09:43	24	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Tennis, Polo, Arturo Calle, Gef, H&M, Pull & Bear, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	2	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Sony, LG, Otro	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética	
3/09/2017 22:29:28	21	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	No	Vélez, Arturo Calle, Gef	Variedad (colores, formas, texturas)	2	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Sony, Motorola, Otro	Practicidad, Eficiencia, Estética	
3/09/2017 22:30:34	34	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio y trabajo	No	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	No	Arturo Calle, Gef, Chevignon, Mango, Pull & Bear	Marca, Factor diferenciador	5	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple, Sony, Samsung	Practicidad, Eficiencia	
3/09/2017 22:36:16	42	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio y trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Gef, Lacoste, Tommy Hilffiger	Calidad, Marca, Precio	5	Sí	Smartphone, Tableta, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Apple, Sony, Panasonic, Samsung	Eficiencia	
3/09/2017 23:11:37	21	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	No	Arturo Calle, Gef	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Hewlett Packard, Samsung	Eficiencia, Vanguardia, Estética	Potencial
3/09/2017 23:16:18	20	Madrid, Cundinamarca	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike, Polo, Arturo Calle, Lacoste, Pull & Bear	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	No				Potencial
3/09/2017 23:41:16	18	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Vélez, Polo, Arturo Calle, Gef, H&M, Lacoste, Tommy Hilffiger	Calidad, Marca, Precio, Factor diferenciador	7	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Sony, LG, Huawei, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Marca	Potencial
4/09/2017 0:14:31	18	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Vélez, La Martina, Polo, Massimo Dutti, Lacoste, Tommy Hilffiger, Zara	Factor diferenciador, Exclusividad	7	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Apple, Bose, LG	Estética, Marca	Objetivo
4/09/2017 1:04:17	23	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Vélez, Tennis, Arturo Calle, Gef, H&M, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Panasonic, Hewlett Packard, Samsung, Otro	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética	Potencial
4/09/2017 6:51:40	18	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	H&M, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Variedad (colores, formas, texturas), Precio, Factor diferenciador	9	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Apple, Sony, Hewlett Packard, Otro	Practicidad	
4/09/2017 8:04:45	18	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	No	Nike, Gef	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Sony, Samsung, Otro	Practicidad, Eficiencia	Potencial

Marca temporal	¿Cuántos años tiene?	¿En qué ciudad o municipio vive?	¿A qué se dedica?	¿Depende económicamente de alguien?	En promedio ¿Cuánto gasta en bienes como ropa, accesorios y/o tecnología? (Por mes)	¿En qué ciudad/municipio compra la mayor parte de su ropa, accesorios y/o tecnología?	¿Le gusta comprar ropa y/o accesorios?	¿Dónde compra su ropa? (Selecciones una o varias opciones)	¿Qué busca en la ropa / accesorios que compra? (Seleccione una o más opciones)	¿Cómo definiría su estilo de vestimenta? En un rango de 1 a 10	¿Posee y se siente atraído por los dispositivos tecnológicos?	¿Qué dispositivos tecnológicos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué marcas de dispositivos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué busca en los dispositivos tecnológicos que adquiere? (Seleccione una o varias respuestas)	Tipo de mercado
4/09/2017 8:41:45	24	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Vélez, Chevignon, Zara	Factor diferenciador	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audífonos bluetooth	Sony, Bose, Dell, Samsung	Eficiencia, Vanguardia	Potencial
4/09/2017 8:59:30	25	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike, Polo, Chevignon, Tommy Hilffger, Zara	Calidad, Exclusividad	9	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Samsung	Eficiencia, Marca	Objetivo
4/09/2017 9:31:37	23	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Arturo Calle	Calidad, Precio	4	Sí	Laptop / Computador portátil	Motorola, Otro	Eficiencia	
4/09/2017 10:14:26	18	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike	Variedad (colores, formas, texturas)	3	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	LG	Eficiencia, Marca	
4/09/2017 10:15:14	23	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike, Polo, Arturo Calle, Gef, Lacoste, Pull & Bear, Tommy Hilffger, Zara	Calidad, Marca, Precio	7	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Huawei, Hewlett Packard	Eficiencia, Vanguardia, Estética	Potencial
4/09/2017 10:30:36	20	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, La Martina, Polo, Massimo Dutti Tommy Hilffger, Zara	Calidad, Exclusividad	5	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audífonos bluetooth	Apple, Bose, Samsung, Otro	Eficiencia, Estética	
4/09/2017 12:38:50	19	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Vélez, Polo, Arturo Calle, Gef, Lacoste, Tommy Hilffger	Calidad, Precio	4	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Audífonos bluetooth	Sony, Samsung	Eficiencia, Vanguardia, Estética	
4/09/2017 13:18:29	19	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike, Arturo Calle, Chevignon, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Sony, Hewlett Packard, Otro	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética	Potencial
4/09/2017 16:40:22	20	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike	Calidad	6	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audífonos bluetooth	Apple, Sony, Panasonic, Dell, Otro	Practicidad, Eficiencia, Estética	Potencial
4/09/2017 20:25:43	19	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Polo, Arturo Calle, Gef, Pull & Bear, Tommy Hilffger, Zara	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	7	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Sony, LG, Otro	Eficiencia, Vanguardia	Potencial
5/09/2017 8:23:14	22	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Stradivarius, Tennis, Polo, Arturo Calle, H&M, Lacoste, Tommy Hilffger, Forever 21, Zara	Variedad (colores, formas, texturas), Factor diferenciador, Exclusividad	8	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod	Apple	Eficiencia, Estética	Objetivo
6/09/2017 9:10:29	19	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Nike	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Hewlett Packard, Samsung	Eficiencia, Vanguardia, Marca	Potencial
6/09/2017 9:50:16	40	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Más de \$700.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Vélez	Calidad, Precio, Exclusividad	3	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Audífonos bluetooth	Apple, Sony, LG, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	
10/09/2017 6:27:47	53	Bogotá D.C., Bogotá	Estudio y trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	No	Arturo Calle	Calidad, Precio	5	No				
21/09/2017 20:26:52	25	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Menos de \$100.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Vélez, Tennis, Arturo Calle, Gef, Chevignon	Calidad, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	6	No				Potencial
	35	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	H&M, Bershka, Seven Seven, Pull & Bear, Nike, Adidas, Zara, Polo, Gef	Calidad, Precio, Factor diferenciador	7	Sí	Smartphone, Laptop, Audífonos bluetooth	Panasonic, Motorola, HP	Marca, Eficiencia	Objetivo
	47	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Pull&Bear, Zara, Koaj, Armi, Gef, Tennis, Pronto	Precio, Calidad	5	Sí	Smartphone, Laptop	Samsung, Sony	Eficiencia, Practicidad	
	33	Mosquera, Cundinamarca	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Diesel, Lacoste, H&M, Arturo Calle, Polo	Calidad, Exclusividad, Variedad	6	No				
	60	Bogotá D.C., Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C., Bogotá	Sí	Arturo calle, Massimo Dutti, Vélez, Polo, Tommy Hilffger	Calidad, Exclusividad	3	Sí	Smartphone	Apple	Vanguardia, Eficiencia	

Marca temporal	¿Cuántos años tiene?	¿En qué ciudad o municipio vive?	¿A qué se dedica?	¿Depende económicamente de alguien?	En promedio ¿Cuánto gasta en bienes como ropa, accesorios y/o tecnología? (Por mes)	¿En qué ciudad/municipio compra la mayor parte de su ropa, accesorios y/o tecnología?	¿Le gusta comprar ropa y/o accesorios?	¿Dónde compra su ropa? (Selecciones una o varias opciones)	¿Qué busca en la ropa / accesorios que compra? (Seleccione una o más opciones)	¿Cómo definiría su estilo de vestimenta? En un rango de 1 a 10	¿Posee y se siente atraído por los dispositivos tecnológicos?	¿Qué dispositivos tecnológicos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué marcas de dispositivos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué busca en los dispositivos tecnológicos que adquiere? (Seleccione una o varias respuestas)	Tipo de mercado
	44	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Tommy Hilfiger, Diesel, Lacoste, Hugo Boss	Calidad, Factor diferenciador, Marca, Variedad	4	Sí	Smartphone, Laptop, Ipad, Tableta, Audifonos bluetooth	Apple, Bose, HP	Eficiencia, Practicidad, Estética, Marca	
	30	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Polo, Arturo Calle, Massimo Dutti, Lacoste, Chevignon, Mango	Calidad, Marca, Variedad (colores, formas, texturas), Precio	5	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Sony, Motorola, Samsung	Eficiencia, Vanguardia, Estética	
	32	Funza, Cundinamarca	Estudio y trabajo	No	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Vélez, Chevignon, Faconnable, Tommy Hilfiger	Calidad, Factor diferenciador	8	Sí	Smartphone, Smart watch, Laptop, Tableta	Apple, Panasonic, Sony, Lenovo	Eficiencia, Practicidad, Estética, Marca	Objetivo
	29	Facatativa, Cundinamá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Polo, Arturo Calle, Massimo Dutti, Chevignon, Tommy Hilfiger, Zara	Calidad, Variedad (colores)	9	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Apple, Sony, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	Objetivo
	41	Facatativa, Cundinamá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Vélez, Gef, Lacoste, Mango, Zara	Calidad, Precio	3	Sí	Smartphone, Audifonos bluetooth	Sony, Motorola	Practicidad, Estética	
	58	Cota, Cundinamarca	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Mario Hernández, La Martina, Polo, Faconnable, Lacoste, Chevignon	Marca, Factor diferenciador	5	Sí	Smartphone	Apple	Eficiencia, Estética	
					Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Mario Hernández, Vélez, Arturo Calle, Gef, Lacoste		8	Sí	Smartphone	Samsung	Eficiencia, Vanguardia	Potencial
	53	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	Sí	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Vélez, H&M, Massimo Dutti, Tommy Hilfiger, Zara	Calidad, Variedad (colores)	8	Sí	Smartphone	Samsung	Eficiencia, Vanguardia	Objetivo
	40	Mosquera, Cundinamá	Estudio y tra	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Vélez, H&M, Massimo Dutti, Tommy Hilfiger, Zara	Calidad, Variedad (colores)	8	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / IPod	Apple, LG	Practicidad, Eficiencia	Objetivo
	32	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Lacoste, Chevignon, Zara	Calidad, Marca, Variedad	4	Sí	Smartphone, Tableta, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad	Apple, Samsung	Eficiencia, Estética	
	33	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Polo, Lacoste, Pull & Bear	Calidad, Variedad (colores)	5	Sí	Smartphone, Reproductor MP3 / IPod	Sony, Bose	Eficiencia, Marca	
	30	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y tra	No	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Mario Hernández, Vélez, Polo, Dolce & Gabbana, Faconnable, Massimo Dutti, Lacoste, Tommy Hilfiger, Versace	Calidad, Marca	6	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / IPod, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audifonos bluetooth	Apple, Sony, Samsung	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	Objetivo
	30	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Mario Hernández, Vélez, Polo, Faconnable, Massimo Dutti, Tommy Hilfiger	Calidad, Marca	2	Sí	Smartphone, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audifonos bluetooth	Apple, Bose	Eficiencia, Vanguardia, Estética	
	28	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Tennis, Gef, Chevignon, Pull & Bear, Tommy Hilfiger, Forever 21	Calidad	3	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil	Samsung	Practicidad, Eficiencia, Marca	
	51	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Polo, Gef, Faconnable, Chevignon	Calidad, Marca, Exclusivo	4	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Audifonos bluetooth	Hewlett Packard, Samsung	Eficiencia	
	47	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Gef, H&M, Pull & Bear	Precio	3	Sí	Smartphone, Tableta	Apple, Sony	Eficiencia	
	27	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Gef, H&M, Pull & Bear, Forever 21, Zara	Variedad (colores, formas)	2	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil	Apple, Samsung	Practicidad, Vanguardia, Estética	
	46	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Mario Hernández, Vélez, Polo, Arturo Calle, Gef, H&M, Lacoste, Chevignon, Mango, Tommy Hilfiger, Zara	Calidad, Marca	3	Sí	Smartphone	Samsung	Practicidad	
	56	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Mario Hernández, Vélez, La Martina, Polo, Chevignon	Calidad, Variedad (colores)	3	Sí	Smartphone	Apple	Vanguardia	
	41	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$300.000 y \$500.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Polo, Chevignon, Zara	Calidad, Marca, Variedad	4	Sí	Smartphone, Tableta	Samsung	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	

Marca temporal	¿Cuántos años tiene?	¿En qué ciudad o municipio vive?	¿A qué se dedica?	¿Depende económicamente de alguien?	En promedio ¿Cuánto gasta en bienes como ropa, accesorios y/o tecnología? (Por mes)	¿En qué ciudad/municipio compra la mayor parte de su ropa, accesorios y/o tecnología?	¿Le gusta comprar ropa y/o accesorios?	¿Dónde compra su ropa? (Selecciones una o varias opciones)	¿Qué busca en la ropa / accesorios que compra? (Seleccione una o más opciones)	¿Cómo definiría su estilo de vestimenta? En un rango de 1 a 10	¿Posee y se siente atraído por los dispositivos tecnológicos?	¿Qué dispositivos tecnológicos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué marcas de dispositivos posee? (Seleccione una o varias respuestas)	¿Qué busca en los dispositivos tecnológicos que adquiere? (Seleccione una o varias respuestas)	Tipo de mercado	
	39	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Hugo Boss, Nike, Mario Hernández, Vélez, La Martina, Polo, Dolce & Gabbana, Faconnable, Massimo Dutti, Lacoste, Chevignon, Tommy Hilfiger, Versace	Calidad, Exclusividad	3	No					
	42	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Vélez, Arturo Calle, H&M, Massimo Dutti, Mango, Zara	Marca, Variedad (colores,	5	Sí	Smartphone, Tableta, Reproductor MP3 / iPod	Sony, LG, Huawei	Eficiencia		
	45	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Mario Hernández, Lacoste, Chevignon, Tommy Hilfiger, Versace, Zara	Calidad, Marca, Variedad	8	Sí	Smartphone, Tableta, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audifonos bluetooth	Apple, Sony, Panasonic, Bose	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética	Objetivo	
	58	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$500.000 y \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	No	Vélez, Arturo Calle, Gef	Calidad, Precio	7	No					
	29	Bogotá D.C, Bogotá	Estudio y tra	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, H&M, Pull & Bear, Zara	Variedad (colores, formas,	2	Sí	Smartphone, Audifonos bluetooth	Huawei	Eficiencia		
	46	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Entre \$100.000 y \$300.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Arturo Calle	Calidad, Precio	2	Sí	Smartphone	Motorola	Practicidad		
	33	Bogotá D.C, Bogotá	Trabajo	No	Más de \$700.000	Bogotá D.C, Bogotá	Sí	Nike, Polo, Arturo Calle, Massimo Dutti, Lacoste, Chevignon, Tommy Hilfiger	Calidad, Marca, Variedad	9	Sí	Smartphone, Laptop / Computador portátil, Reproductor MP3 / iPod, Relojes inteligentes / Manillas monitores de actividad, Audifonos bluetooth	Dell, Samsung, Otro	Practicidad, Eficiencia, Vanguardia, Estética, Marca	Objetivo	
Total: 105	hombres encuestados entre los 15 y los 60 años.	de estrato 3 en adelante													Mercado objetivo 22 Mercado objetivo 29 51	20.95% de los encuestados representan el mercado objetivo de Authé. 27.61% de los encuestados representan el mercado potencial de Authé.
Gasto en ropa y/o tecnología	Menos de \$100.000	Entre \$100.000 y \$300.000	Entre \$300.000 y \$500.000	Entre \$500.000 y \$700.000	Más de \$700.000											
Estilo de vestimenta	1 - 3	4 - 5	6 - 7	8 - 9	10											
	Totalmente convencional, no me gusta diferenciarme para nada.															
	Muy llamativo, me gusta diferenciarme y reflejar un estilo único.															