EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

DELLY CABEZAS URREGO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE PREGRADOS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL

Bogotá, D.C. 2018

EMPRENDIMIENTO SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN

DELLY CABEZAS URREGO

Asesora
CLARA INÉS GONZÁLEZ RODRIGUEZ

Línea de Investigación:
Políticas y Gestión de Sistemas Educativos

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE PREGRADOS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA INFANTIL

Bogotá, D.C. 2018

NOTA DE ADVERTENCIA

"La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia".

Artículo 23, Resolución No 13 de 1946 por la cual se reglamenta lo concerniente a Tesis y Exámenes de Grado en la Pontificia Universidad Javeriana.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación abordó el tema del emprendimiento e innovación social en educación, y su propósito fue indagar cómo las prácticas pedagógicas y educativas potencializan el desarrollo de las capacidades para su desarrollo en los ciclos 1 y 2. La metodología se ubica en una perspectiva cualitativa de tipo exploratorio y descriptivo en dos instituciones educativas de la ciudad de Medellín, una de carácter oficial y la otra de carácter privado. Esto se desarrolla a través de entrevistas en profundidad realizadas con directivos y docentes, con los estudiantes la indagación se hizo a través de una entrevista basada en los superhéroes. Se establecen las siguientes unidades de análisis articuladas al objetivo: capacidades de emprendimiento social, innovación social, perfil emprendedor, currículo y emprendimiento y la gestión del emprendimiento, en el marco de la política.

Los hallazgos evidencian las características que orientan una formación en emprendimiento e innovación social desde la infancia a partir de la creatividad, el juego, el liderazgo, la educación en ética y valores, y en general a través del desarrollo de las dimensiones humanas, resaltando la importancia de la protección integral de la niñez y la responsabilidad de los maestros en la formación de emprendimiento e innovación social. Se resalta que se puede emprender en la casa, en el aula, en la escuela y en todos los contextos en donde surja una idea. Por otro lado, se entiende el emprender para mejorar algo que ya existe, porque hay una falta una necesidad, porque algo no marcha bien o porque se sabe que se puede mejorar algo.

Se concluye que la gestión del emprendimiento e innovación social se configura entre tensiones relacionadas con la formulación de una línea de política frente al tema, el deber ser de los actores y los contextos particulares en el campo educativo.

Palabras claves: emprendimiento, emprendimiento social, innovación social y currículo.

ABSTRAC

The following work addressed the topic of Entrepreneurship and Social Innovation at education, and its purpose was to inquire how the pedagogic and educative practices potentialize the development of capabilities for its development in the cycles 1 and 2. The methodology is located in a qualitative perspective of an exploratory and descriptive type in two educational institutions at the city of Medellin, one Public and the other one private. This is developed through profound interviews performed with Directives and teachers. With the students, the inquiry was made through an interview based on superheroes. It's established the following analysis units articulated to the objective: Capabilities of social Entrepreneurship, social innovation, entrepreneur profile, curriculum and entrepreneurship and the management of entrepreneurship, in the political context.

The findings make evident the characteristics that guide a formation in entrepreneurship and social innovation from childhood starting with creativity, the playing, leadership, education in ethics and values and in general through the development of human dimensions, emphasizing the importance in integral protection of childhood and the responsibility from teachers in entrepreneurship and social innovation formation. It becomes evident that entrepreneurship can be set about at home, at the classroom, at school and at every ambit where an idea emerges. By another hand, it's the performing of entrepreneurship is understood as the improvement of something existent, due to a lack, need or something that doesn't go well or because is something known that can be improved.

Keywords: Entrepreneurship, social entrepreneurship, social innovation, and curriculum.

CONTENIDO

RESUMEN .....

ABSTRAC 8

INTRODUCCIÓN 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3

Pregunta de investigación 5

Objetivo general 5

Objetivos específicos 5

ANTECEDENTES 6

Perfil emprendedor y emprendimiento 6

Capacidades de emprendimiento social 12

Innovación social 15

Currículo en educación en emprendimiento social 18

MARCO REFERENCIAL 22

Aspectos Normativos 22

Perfil emprendedor y emprendimiento 26

Capacidades de emprendimiento social 29

Innovación social 32

Currículo en educación en emprendimiento social 33

METODOLOGÍA 34

Investigación cualitativa: Exploratoria y descriptiva 34

Herramientas de investigación 35

Entrevistas (formatos de entrevista: docente, estudiante, directivo) 35

Recolección, codificación de resultados 36

Contexto Instituciones Educativas 37

ANALISIS Y CONCLUSIONES 40
Perfil emprendedor y emprendimiento 40
Desde la articulación con desarrollo de capacidades: 40
Capacidades de emprendimiento social 41
Innovación social 44
Currículo con enfoque de emprendimiento social 49
Categoría emergente: Política (aspectos legales) 71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 76
REFERENCIAS 77
ANEXOS 82
Anexo No 1: Formato consentimiento directivos y profesores 82
ANEXO No 2: Formato consentimiento estudiantes 83
ANEXO No 3: Formato entrevista semiestructurada para directivos y profesores 84

Lista de Cuadros

Cuadro 1 Algunos conceptos 23

Lista de Tablas

Tabla 1: Definiciones de emprendimiento 30

INTRODUCCIÓN

En la actualidad colombiana, va emergiendo la importancia de apoyar el emprendimiento y la innovación social en las instituciones educativas con propuestas pedagógicas desde la gestión curricular.

Así, la perspectiva de Desarrollo Humano Sostenible, entendida esta como "el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades" Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y las dinámicas sociales en educación en donde se hace valioso la inserción cultural, leyes, instituciones y normas sociales entre individuos, suman la contextualización de la institución educativa y su sentido de transformación social que, para esta investigación analiza experiencias las cuales llevan a comprender las dinámicas generadas por actores educativos (directivos, profesores) que apoyan al desarrollo comunitario por parte del estudiante desde el aula para formar un perfil de emprendedor social e innovador social, basado directamente en el reconocimiento de una formación integral desde las dimensiones: social, política, ética, corporal, espiritual, estética, emocional, comunicativa y cognitiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente trabajo nace del interés de indagar acerca de cómo se motiva el trabajo sobre emprendimiento e innovación social en el ciclo I y II, en contextos institucionales tanto público como privado, teniendo en cuenta la experiencia institucional sobre el tema y el componente normativo desde las políticas públicas. Para ello, es necesario conocer cuáles son las comprensiones de los sujetos miembros de la comunidad educativa: docentes, estudiantes y directivos, acerca del tema y las implicaciones a nivel curricular que de ello se derivan. El documento se divide en varios capítulos. En el primero, la investigación plantea una descripción detallada de la problematización que rodea el trabajo del emprendimiento e innovación social a nivel escolar. Así mismo, se presenta una serie de estudios e investigaciones realizadas en torno al tema cuyo objetivo es identificar el estado de la cuestión y los aportes que cada uno de ellos genera al trabajo investigativo.

Por otra parte, se plantean los referentes teóricos que sirvieron de base para el desarrollo de la investigación; en este aspecto se abordaron categorías que permitieran el desarrollo de los objetivos del proyecto. Estas categorías corresponden en primer lugar, a las definiciones de emprendimiento social, innovación social y emprendimiento desde diferentes posturas teóricas por parte de autores importantes en estas áreas.

El segundo capítulo hace referencia a propuesta de desarrollo metodológico desde un enfoque cualitativo con estudio de tipo exploratorio descriptivo, utilizando entrevistas semiestructurada a directivos, docentes, estudiantes y coordinadores, de dos colegios de Medellín: Institución Educativa Juan de Dios Cock y Colegio San Ignacio. Los resultados de las entrevistas permitieron conocer las perspectivas del emprendimiento e innovación social desde los sujetos que asumen el rol e identificar las unidades de análisis: perfil del emprendedor social, desarrollo de capacidades de emprendimiento, currículo con enfoque de emprendimiento social, concepción de emprendimiento social, e Innovación social

El tercer capítulo presenta los hallazgos y discusión del estudio evidenciando la importancia en desarrollar las capacidades en emprendimiento social e innovación social, y en brindar herramientas investigativas a los profesores para apropiarse del tema brindando así herramientas para la construcción de currículos pertinentes en estas temáticas.

En la última parte de este estudio y como producto de los resultados obtenidos en términos de la investigación sobre el tema se presentan conclusiones y recomendaciones dirigidas a los agentes educativos que permiten repensar los referentes teóricos para así mismo darle una mirada desde el estudiante a la praxis educativa desde el aula, y dar la oportunidad a los docentes de participar en la construcción de un currículo en emprendimiento social e innovación social.

Finalmente, se enfatiza en que el respaldo de esta investigación está fijado en el enfoque de derechos de la niñez, políticas educativas, políticas de emprendimiento y políticas de innovación, y su promoción en las prácticas pedagógicas de aula (interacciones pedagógicas y didácticas) para potencializar el desarrollo de las capacidades de emprendimiento social e innovación social.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial, las incubadoras de emprendimiento social e innovación social implican un gran impacto, ya que están logrando transformar necesidades sociales en oportunidades para solventar carencias en el ejercicio del derecho a la educación.

Actualmente en Colombia, el emprendimiento social y la innovación social se han constituido en la solución a los problemas marginados por la sociedad y el Estado, beneficiando a comunidades, padres de familia y por supuesto a la primera infancia.

Desde la misión de la Pontificia Universidad Javeriana, es primordial el fin socioeducativo de manera que impulsar la construcción de oportunidades que promueven el desarrollo social para la infancia, implica nuevas formas de aportar a la sociedad partiendo de la sensibilización y un compromiso con el país. Así lo indica la misión: "la creación y el desarrollo de conocimiento y de cultura en una perspectiva crítica e innovadora, para el logro de una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana." Consejo Directivo Universitario, acuerdo No. 576, 26 de abril de 2013.

Por lo tanto, desde la pertenencia del sentir Javeriano, el liderazgo que se visualizan en los emprendimientos sociales requiere análisis pedagógico por parte de los estudiantes y docentes de la Facultad de Educación, generando puntos de vista desde diversas perspectivas que permitan contribuir a construir entornos educativos sostenibles desde la gestión y políticas educativas en beneficio de la educación de la infancia, lo cual requiere interdisciplinariedad y análisis las implicaciones del emprendimiento social e innovación social, siguiendo la postura de Álvarez de Mon (2017) citando a Thomas Maak y Nicolas Stoetter "El líder muestra una serie de características muy particulares y muy conectadas con su función principal: capacidad de servicio, mentalidad cívica y de ciudadano del mundo, agente de cambio y transformación social y visionario. El liderazgo se convierte en un importante instrumento conectado a la necesidad de poner en práctica unos determinados valores".

Así, desde las intencionalidades formativas de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, se hace necesario liderar herramientas pedagógicas para la construcción de bienes colectivos

básicos como lo son los emprendimientos sociales e innovaciones sociales en desde el aula, desarrollando ideas a nivel institucional que promuevan la comunicación entre pares, es decir, activar conversaciones reflexivas sobre emprendimiento social e innovación social y así, fortalecer la gestión educativa y aportar a la calidad del talento humano que interactúa con la infancia, un profesional humanista, crítico y proactivo en servicio de la comunidad y garante efectivo de los derechos de la infancia.

Desde esta perspectiva, la educación es el camino que permitirá brindar soluciones sociales significativas a problemas en educación para lograr tener un país con inclusión social y con oportunidades sin distinción de ningún tipo, impartir este ideal desde la infancia permitirá un perfil de emprendimiento social que es inherente al ser humano; la tarea es potencializarlo desde la infancia. Es entonces la oportunidad para orientar a la formalización educativa del emprendimiento social e innovación social y de esta manera, contribuir a la formación de agentes de cambio dentro de una formación de perfil emprendedor e innovador que incite la creación e implementación de iniciativas desde el aula con compromiso social.

La ética de esta tesis se basa en el respeto y tolerancia de las iniciativas colectivas en beneficio de comunidades educativas y contribuir teórica y conceptualmente en lo referente a la gestión educativa, gestión curricular, agentes educativos y planeaciones de aula en innovación social y emprendimiento social en educación.

A partir de los aportes de las instituciones educativas, con alto impacto social, se pretende analizar el tema en relación con la gestión currículo (currículo planeado, currículo oculto) que generen identificación con la comunidad educativa de propuestas pertinentes de aula y procesos educativos sobre emprendimiento e innovación social, en la formación de agentes de cambio.

La presente investigación tiene como propósito, explorar aspectos fundamentales de la potencialización de capacidades de emprendimiento social e innovación social alrededor del ciclo 1 y el ciclo 2 dentro de la gestión curricular.

En el marco del emprendimiento, los directivos, docentes y estudiantes representan un rol relevante y se hace necesario establecer una conexión clara entre políticas, praxis y teoría mediante una caracterización que permita un acercamiento al desarrollo de capacidades como los es la formación de líderes, caracterización de las prácticas que promueven el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Sería entonces relevante cuestionar:

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las prácticas pedagógicas y educativas de la gestión curricular que permiten el desarrollo de las capacidades en emprendimiento social e innovación social para los ciclos 1 y 2 en la institución educativa?

Objetivo general

Construir los referentes teóricos a partir de las prácticas pedagógicas y educativas para la gestión curricular y formación de emprendimiento e innovación social en los ciclos 1 y ciclo 2.

Objetivos específicos

- Identificar la concepción de emprendimiento e innovación social por parte de la comunidad educativa
- Caracterizar las prácticas pedagógicas de la formación en capacidades de emprendimiento social en el ciclo 1 y ciclo 2.
- Describir los referentes teóricos necesarios a nivel curricular para la formación y desarrollo de emprendimiento e innovación social en la institución educativa
- Enunciar los obstáculos que se presentan en la institución educativa para la gestión del emprendimiento e innovación social

ANTECEDENTES

La revisión bibliográfica de investigaciones y aportes teóricos, se presentan aquellas consideradas pertinentes en torno al emprendimiento e innovación social a nivel educativo a partir del año 2000, tanto a nivel nacional como internacional y se revisaron tesis como artículos académicos.

La investigación abordo cuatro aspectos:

- Perfil emprendedor y emprendimiento
- Capacidades de emprendimiento social
- Innovación social
- Currículo en educación en emprendimiento social

Perfil emprendedor y emprendimiento

Las siguientes tesis y artículos académicos consultados permiten recopilar las diferentes concepciones del emprendimiento a partir del perfil emprendedor, debido esto, a que la praxis emprender implica necesariamente las capacidades de los emprendedores, debilitando así el estudio riguroso del término global: emprendimiento.

En la antigüedad, Prendêre significaba agarrar, atrapar, este aporte del latín se complementa con el uso del término del siglo XVII el cual se popularizó gracias al análisis de los militares franceses que lideraban expediciones; emprender, es liderar, y constituye una de las capacidades más importantes para el perfil emprendedor de la época. Otra mirada la brinda Velásquez A (2015 p 39) en el artículo *Lenguajes asociados al emprendimiento y su relación con el imaginario social. Una mirada a los emprendedores del programa "Campus Nova"*, cita a Castillo (1999) ““la palabra emprendedor proviene del francés “entrepreneur” que significa “pionero”. Históricamente fue utilizada para referirse a los primeros aventureros, tales como Colón, “que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar””. En síntesis, este estudio de Velásquez A (2015), indica que estas referencias históricas brindan un valor pedagógico para fomentar el espíritu emprendedor en la educación, la cual sí debe incidir en la solución de las necesidades de la sociedad a la que pertenece, a su contexto, además del desarrollo de capacidades del emprendedor y a su vez desempeñarse con impacto ante los

cambios sociales que impliquen innovación, como lo es la gestión de la incertidumbre y la motivación. El estudio analiza e indaga la justificación de la creación de empresa a partir de los diversos discursos culturales, es decir una mentalidad motivada a iniciar (empezar) desde la influencia del contexto motivador, resignificándolo.

Por otra parte, se encuentra que emprender es una definición conocida desde las ciencias administrativas. Es necesario entonces, remontarse a la disciplina que estudia la satisfacción de las necesidades humanas básicas desde la forma en que funcionan las sociedades como lo es la ciencia económica y con uno de sus mayores exponentes Adam Smith (autor de La Riqueza de las Naciones). Villamor P (2014) en su artículo *El concepto de emprendedor en educación* señala al emprendedor como: "el proveedor de capital financiero. Así, para Adam Smith, el emprendedor era el hombre prudente y frugal, capaz de acumular capital, generando con su provisión de capital un cambio lento pero constante".

No obstante, desde el uso socioeconómico del término, Formichella M (2004) en el artículo *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local,* describe las concepciones de algunos autores, indicando que en el Siglo XVIII el especialista en riesgo Richard Cantillon, brinda otra perspectiva del término entrepreneur (emprendimiento) "define al entrepeneur como el "agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto". Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998). Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el "entrepeneur" es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una alta productividad"".

El artículo *Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria* por Damián S (2013), resalta que los emprendedores "imaginan, buscan y generan nuevas oportunidades para satisfacer sus motivaciones. Presentan iniciativa para adelantarse a los cambios y a los demás, con visión de futuro y agregación de valor, planteando ideas creativas e innovadoras, siendo capaz de influenciar e integrar a otros en su propia idea, como integrarse a

ideas desarrolladas por otras personas. Planifican y organizan los recursos y medios para llevar a cabo sus iniciativas, analizando el entorno y asumiendo los riesgos y consecuencias que una idea innovadora conlleva.”

Por su parte, Riascos H (2010) en su tesis *Actividad emprendedora en Colombia, un análisis desde el capital humano,* resume las definiciones de autores acerca del significado del emprendimiento: “Cole (1942), definió el emprendimiento como "una actividad que posibilita crear, sostener y agrandar una empresa rentable". Para Curran y Burrows (1986), constituye fundamentalmente "un proceso innovador", que excluye las imitaciones o adquisiciones empresariales; mientras que Venkataraman (1997), lo entiende como la concepción y desarrollo de nuevas iniciativas de negocios, o una nueva producción de bienes o servicios en respuesta a una oportunidad.” En esta tesis, Riascos H (2010) retoma estas definiciones para resaltar el impacto que tiene la educación del capital humano en la motivación e iniciativa para crear empresa, ya que factores como la experiencia, la formación emprendedora y la educación formal hacen parte de los emprendedores consolidados que generan utilidades, esto debido a la toma de decisiones dentro del perfil del emprendedor, y, que al nominar la educación en capital humano desde el emprender, analiza el impacto de la calidad de la formación, tomando algunas capacidades como la motivación y la capacidad de iniciativa de los emprendedores.

Según Formichella (2004) *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local,* citando al profesor de Harvard Howard Stevenson acerca de la mentalidad emprendedora concluye que “busca continuamente la oportunidad, innovar y crear nueva riqueza. Y cabe aclarar que innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovarse al crearse una nueva organización, una nueva forma de producción o una forma diferente de llevar adelante una determinada tarea”, más adelante indica que “el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente y se responsabiliza ante diferentes escenarios. Rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío.” Estas referencias son vitales para el estudio de Formichella M (2004) quien examina los aportes teóricos del emprendimiento y las capacidades del emprendedor en la sociedad, del cual

concluye con la urgente necesidad de potencializar las capacidades en emprendimiento, ya que la toma de riesgos favorece la innovación constante.

Por su parte, Moreno P (2010, p. 23) en *Proyecto de Emprendimiento Social para la autosostenibilidad del Colegio Amigos de la naturaleza*, subraya que "merece con cierta legitimidad ser considerado un emprendedor. Todos los individuos que merecen ser considerados como tales comparten la decisión de iniciar algo que no está listo para hacer, que encierra alguna dificultad y que requiere un cierto esfuerzo. Todos ellos se apartan de alguna forma del camino ya trazado para intentar hacer uno nuevo." Esta tesis de Moreno P (2010) tiene como objetivo acompañar a la comunidad con escenarios que posibiliten el desarrollo de capacidades emprendedoras en los integrantes de la comunidad educativa, es decir, la intención de educar en emprendimiento hace parte de la oportunidad de emprender y a su vez, generar una cultura de innovación y emprendimiento.

Además de los autores enunciados durante esta investigación, actualmente las instituciones involucradas con el emprendimiento aportan al desarrollo de esta temática desde la educación en emprendimiento. Uno de los casos es la Fundación Telefónica, referencia de Pineda A (2016, p. 21) en su tesis *Sistematización de la "Ruta de emprendimiento social" de la Fundación Telefónica Colombia innovando en la responsabilidad social empresarial*, propone tres pilares a saber acerca del perfil de emprendedor y su formación en capacidades:

"1. Saber: capacidad de estar abiertos a nuevos conocimientos que permitan abrir la mentalidad a diversos tipos de pensamientos.
2. Saber Ser: son las actitudes las cuales se fomentan la formación y valores de cada individuo en la sociedad.
3. Saber hacer: es la capacidad de poder desempeñar cualquier actividad, son las habilidades."
Como se ha visto, ser emprendedor es un conjunto de factores internos y externos. La metodología de la Fundación Telefónica permite generar proyectos de innovación social, así, emprender parte de la formación integral del emprendedor, incluyendo experiencias para solucionar problemas desde el cuidado del yo (identidad, por ejemplo), cuidado del otro (aporte a la sociedad, por ejemplo) y cuidado de lo otro (sostenibilidad, por ejemplo).

Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor artículo de Herrera C (2012) citando a Rodríguez y Jiménez (2005) quienes clasificaron las características de los emprendedores en:

"a) Para los clásicos: Tomador de riesgo, innovador, trabajador superior, y sumamente inteligente.

b) En los neoclásicos: Toma de decisiones (distinguiendo los riesgos asegurables y la incertidumbre no asegurable) y el liderazgo."

Aunque también, categorizan las características en las siguientes escuelas de pensamiento:

a) Psicológica, con las corrientes personalistas y cognitivas, definiendo un cierto número de atributos psicológicos descritos por la personalidad y los procesos cognitivos.

b) Comportamental, refiriéndose a las actividades que se llevan a cabo para crear una organización.

c) Económica, se especializa en la toma intuitiva de decisiones pensadas.

d) Procesos, que se fundamenta en el desarrollo de oportunidades y la creación de una organización para explotarlas." Estas categorías permiten darle una mirada analítica al perfil del emprendedor, reflexionar sus prácticas. Las categorías mencionadas, varían de acuerdo al desarrollo cultural tanto del individuo como de la sociedad, esta investigación de Herrera C (2012), indica que la educación contribuye a la gestión del conocimiento dando como resultado transformaciones cognitivas que introducen nuevas innovaciones debido a los impactos positivos de las características que deben poseer los emprendedores, desarrollando una visión holística de las características del emprendedor que además de las anteriores, involucran identificar el entorno, el contexto cultural y que influye en su comportamiento para emprender.

Para profundizar en lo anterior, las acciones emprendedoras impulsadas por la motivación e iniciativa, se encuentra que están permeadas por desarrollo cognitivo. Esto es de gran importancia en los modelos pedagógicos constructivistas que se enfocan en las capacidades de la estructura del pensamiento. En el artículo *Los valores sociales en niños y niñas de preescolar: una perspectiva desde la cultura del emprendimiento*, autoría de Martínez (2016, p 64) así lo resume: "La dimensión cognitiva involucra diferentes procesos de pensamiento como la

observación, la exploración, la diferenciación, la comparación, la eliminación, la discriminación, la selección, la generalización, la identificación, la abstracción, la conceptualización, la reflexión, el análisis, la crítica, etc. Así, cada uno de estos procesos se halla en juego permanentemente por su condición de desarrollo y realización intelectual del ser humano. De igual manera los procesos cognitivos siempre permanecen en constante evolución que van desde la niñez hasta la adultez." En este estudio, la dimensión cognitiva hace referencia a la capacidad de reflexionar y darle sentido al mundo que nos rodea. En educación esta dimensión representa un estado primordial debido a la fundamentación, desarrollo y consolidación de procesos mentales, así como del fomento de las capacidades emprendedoras e innovadoras.

El desarrollo cognitivo es fundamental para la adquisición de conocimiento y capacidades y el uso de ese conocimiento, metacognición. Siempre hay un potencial en el cerebro, y su gran aliado es la plasticidad en etapa de la infancia que se encuentra en constante aprendizaje, de allí la estimulación oportuna y adecuada debido a que el sistema nervioso permite ente múltiples funciones, asimilar información de los estímulos externos e interacción con el entorno.
En referencia a lo anterior, conocer las funciones cerebrales implica dentro del estudio de la conducta, la base biológica para la representación de sus innumerables procesos psicológicos que permitan reflexionar sobre la vida mental del ser humano. Esto requiere repensar teorías acerca de concepciones de la mente, desde varias perspectivas debido a que el cerebro es un órgano complejo que necesita ser estudiado infinitamente a nivel biológico como funcional. Así, la psicología afectiva, viene fundamentada desde la teoría de la mente y sostiene que la capacidad de reacción de estímulos como sentimientos y emociones fue generada por el proceso evolutivo que se remonta desde los antropomorfos en el proceso evolutivo de la especie, gracias a las necesidades de supervivencia que se complejizan al refinar capacidad de conocer a su grupo primate y mejora de las habilidades de caza, y permite surgir lo que conocemos hoy como la especie humana. Esta teoría de la mente conocida como afectividad humana en la cual se generan cambios en la estructura mental humana desde épocas prehistóricas.

Lo anterior se constituye como base para desarrollar teorías de la mente, ya que el cerebro es un órgano con complejidad evolutiva que aporta información a los procesos cognitivos relevantes y pertinentes sobre el individuo, los grupos y la sociedad. Tal es el caso de la Psicología Cognitiva, la cual estudia científicamente procesos mentales, elaborando el

conocimiento a través de los sentidos para almacenar, recuperar, reconocer, comprender, organizar y usar la información. Esta forma de transformación cognitiva desarrolla una visión holística del desarrollo cognitivo como son la memoria, el lenguaje, el pensamiento, sensación y percepción, entre otros. Así, cada uno de estos procesos se hallan en avances permanentemente por su condición de desarrollo y realización intelectual del ser humano, haciendo referencia a la capacidad de reflexionar y darle sentido al mundo que nos rodea y desde la cotidianeidad, los niños reflejan en sus acciones el desarrollo socioafectivo y cognitivo; por ello la educación integral incluye las dimensiones humanas.

Capacidades de emprendimiento social

A continuación, se describen algunas concepciones de emprendimiento social y del perfil de emprendedor social:

Las Escuelas de Administración internacionales que contribuyen al progreso del espíritu emprendedor, como es el caso de ESADE que en su iniciativa de impulso al emprendedor social anota que "aquella persona que detecta un problema social y decide buscar una solución a través de una iniciativa empresarial. Los emprendedores sociales desarrollan sus proyectos en ámbitos desatendidos por las entidades públicas y por el mercado. Sus proyectos plantean nuevas respuestas a problemas sociales y ambientales contribuyendo a la construcción de sociedades más sostenibles donde los factores sociales, ambientales y económicos encuentren un mayor equilibrio." Se resalta entonces la iniciativa en todo emprendedor, por ende, no es ajena al emprendedor social. Así lo expresa Orrego C (2008), en su artículo *La Dimensión Humana del Emprendimiento*, repensar las experiencias y acciones del emprendedor, "el emprendimiento debe considerarse motor de iniciativas, en especial aquellas de tipo asociativo, que tiene un objetivo social, toda vez que las organizaciones se conciben como urdimbres donde se entretejen relaciones y redes de colaboración y se posibilita la realización de proyectos de vida" resaltando la utilidad social sobre el fin comercial y/o financiero".

Y Orrego C(2008), continúa acerca de la importancia del emprendimiento social: "El emprendedor, debe ser por tanto responsable socialmente y sus acciones deben lograr entrañar la dimensión ética y la axiológica, que traducida al contexto organizacional, supone asumir

compromisos y obligaciones desde las perspectivas económica, social y ambiental" este enfoque de emprendimiento nace por vocación y su objetivo es cubrir necesidades sociales, y a su vez, estructurar relaciones interpersonales sin olvidar la individualidad. Es decir, el perfil emprendedor es inherente a las acciones transformadoras del ser humano en la mejora de su calidad de vida, además de orientarse al aprendizaje personal " se recrea el ser humano portador de la voluntad de emprender y responsable de sus actos, con competencias para innovar como base del proceso de emprender e inmerso en la cultura, desde la cual potencia sus dimensiones sociales, como la autonomía y la libertad para emprender, y busca su perfeccionamiento como ser humano desde la educación. Orrego C 2008 (p. 227)"

Entre otras definiciones, Palacios G (2010) citando a Roberts et al. 2005 en su artículo *Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural*, conceptualiza al emprendedor social desde lo moral "guiados por el deseo de justicia social más que por el dinero. El título de emprendedor social puede ser nuevo, pero este tipo de personas han estado siempre con nosotros, ellos combinan la creatividad con habilidades pragmáticas para traer nuevas ideas y servicios a la realidad. Como activistas comunitarios, ellos tienen la determinación para perseguir su visión de un cambio social implacablemente hasta que se convierte en una realidad social extendida". La creación de valor social que caracteriza al emprendedor social, su significado social y aplicación de innovaciones contribuyen a una respuesta para la solución de problemas sociales.

A su vez, Navarro, A. M., Climent, V. C., & Palacio, J. R. S. (2011) en su recopilación de definiciones de los emprendedores para el artículo *Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores*, encontraron que "Tienden a permanecer más tiempo en su puesto porque para ellos su trabajo es un estilo de vida y no sólo una opción en su carrera profesional" además, su forma de liderar el emprendimiento se basa en la confianza lo cual genera participación de las personas involucradas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad. Citando David Bornstein (2005) "Los emprendedores sociales identifican recursos allí donde la gente solo ve problemas. Consideran que los habitantes son la solución; no los beneficiarios pasivos. Parten de la confianza en sus competencias y sacan a luz

los recursos de las comunidades en las que prestan servicios". Y hacen referencia a la definición de Olsen (2004) para definir el emprendedor social "este individuo está representado por la persona que toma las mismas herramientas que usualmente se ven en el sector privado y las aplica para resolver problemas sociales. "Estos individuos no tienen deseos de enriquecerse sino hacer a otros ricos en espíritu o realización" (p. 21)."

Esas definiciones sirvieron al estudio con el Método Delphi, una técnica sistemática con información cualitativa por un panel de expertos en Emprendimiento, en este artículo los autores se enfocaron para determinar el perfil emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores, y entre sus conclusiones indican que se debe mejorar la gestión debido a las deficiencias de las empresas sociales y la carencia del reconocimiento explícito del emprendedor social como agente de cambio.

Moreno P (2010, p 23) en su tesis *Proyecto de Emprendimiento Social para la autosostenibilidad del Colegio Amigos de la naturaleza,* recurre al Organismo de las Naciones Unidas especializado en trabajo Organización Internacional del Trabajo OIT, para perfilar el emprendimiento social: "El emprendimiento social incluye tres elementos claves: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible. El emprendimiento social suele darse, y tener éxito, en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado es inexistente o ineficaz. Un emprendimiento social, cuando resulta exitoso, puede no sólo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general".

La caracterización del emprendimiento social también es importante en el artículo de Guzmán Vásquez, Alexander. Trujillo Dávila M. *Emprendimiento social - Revisión literatura*, quienes citando a Martin y Osberg (2007) indican los siguientes componentes:

"(1) la identificación de un equilibrio estable pero intrínsecamente injusto que causa exclusión, marginalización, o sufrimiento a un segmento de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador por su cuenta;

(2) la identificación de una oportunidad en este equilibrio injusto, desarrollando una proposición de valor social y llevando a utilizar inspiración, creatividad, acción directa, coraje y fortaleza, desafiando de ese modo la hegemonía del estado estable;
y (3) la creación de un equilibrio estable y nuevo que libera el potencial coartado o alivia el sufrimiento del grupo objetivo, y a través de la imitación y la creación de un ecosistema estable alrededor del nuevo equilibrio, asegura un mejor futuro para el grupo objetivo y la sociedad como un todo."

Por su parte Lanero Carrizo, Ana. López Aza, Carlota. 2014. En el artículo *Emprendimiento social: Búsqueda de oportunidad en los problemas sociales,* brindan otra referencia conceptual, señalan concisamente a Sullivan (2007) "un elemento común en diferentes definiciones de emprendimiento social es la búsqueda de soluciones a problemas sociales. El emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos." Así lo definen en la búsqueda de oportunidad de los problemas sociales, transformar los retos en oportunidades de innovación y crecimiento desde el valor social y el conocimiento del sistema sociocultural donde se desarrollan las capacidades del perfil emprendedor social.

La importancia del emprendedor social más allá del altruismo, y, por otra parte, no debe negar el análisis del marco social en el cual se desenvuelve como individuo, tampoco las contextualizaciones de país, ciudad, y realidad inmediata donde ocurre el emprendimiento social, lo cual incide en el desarrollo del emprendedor en relación con los otros (la comunidad) y la generación de valor social para desarrollar nuevas ideas innovadoras y ejecutables. Así, los emprendedores sociales se han constituido en los agentes de cambio que proponen soluciones a problemas marginados por la sociedad, el emprendedor social, tiene la habilidad para encontrar soluciones y respuestas a las necesidades mediante procesos de innovación.

Innovación social

Los referentes de cambio y su componente innovador brindan mayor sentido de pertenencia con la comunidad, entre otros aspectos que involucren el impacto social y la

potencialización de valores logrando una interacción social, dentro de la educación como motor de desarrollo de capacidades y generación de conocimiento.

El emprendedor social innovador, se encuentra para la tesis de López, D. Chavez E, 2009: *Modelo pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de la Localidad de Chapinero*, "dispuesto a compartir abiertamente sus innovaciones y los resultados de sus iniciativas con la perspectiva de su desarrollo potencial responsable y comprometido con los fines a los que presta servicio. Está abierto a redefinir y readaptar su proyecto para dar respuesta a necesidades y sugerencias de su entorno." La innovación como razón de ser del emprendedor.

La anterior postura la comparte Chiappe, Andrés (2012) en su artículo: *Prácticas educativas abiertas como factor de innovación educativa*, indica que "La innovación es el proceso deliberado que permite el desarrollo de nuevos productos, servicios y está asociado al desarrollo de un espíritu emprendedor en los individuos, se caracteriza por la permanente búsqueda de oportunidades y por la capacidad para articular recursos humanos y físicos con el objetivo de aprovecharlas" … "los estímulos desfavorables también pueden impulsar la creatividad y la innovación a fin de superar obstáculos y adaptarse a las nuevas exigencias" generando así, transformación social de las necesidades humanas, teniendo como camino un conocimiento que se aplica de manera sistémica, esto entre muchas reflexiones, legitima la capacidad de cambio de la sociedad, retroalimentando las estrategias del ambiente innovador implementado.

Patricia Lora L., Daniel Rocha J. 2016. *Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento*, parten de metodologías participativas y la gestión de estas, a partir de los saberes de la comunidad y, por ende, del desarrollo colectivo de las innovaciones. Estos conocimientos están en permanente construcción, aquí el aprendizaje social "implica una teoría de los valores; le da un origen a la innovación al colocar su génesis a partir de ambientes integradores y acumulativos de aprendizajes y emociones, en donde las personas aprenden a través del trabajo conjunto y trabajan en conjunto a través del aprendizaje, comprometiendo en ello la concurrencia de

voluntades razonables mediante procesos de socialización, pues la innovación es un acontecimiento colectivo de principio a fin que involucra competencia social. Innovación y ciudadanía se funden a través de la educación como comunicación, y esta última como competencia ciudadana por excelencia. Implica movilización individual y colectiva, en la que a partir de la diversidad e interacción comunicativa se genera sinergia cognitiva para la acción, en un bucle en el que la innovación fortalece a la ciudadanía y esta su génesis." Patricia y Rocha (2016)

Vilches Amparo, Gil Pérez Daniel (2013) en el artículo *Investigación e innovación en la enseñanza de las ciencias. Necesidad de una mayor vinculación.* Hacen un importante llamado para promover la participación en investigación e innovación, para crear entornos que mejoren la calidad de vida, un ejemplo de ello es el ámbito educativo: "los esfuerzos de innovación educativa han precedido, como sabemos bien, al desarrollo de la investigación y la han impulsado. De hecho, muchos investigadores en didáctica de las ciencias son docentes que se han acercado a la investigación tratando de buscar respuesta a los problemas surgidos en el aula, preocupados por la mejora de su enseñanza" una filosofía de mejoramiento continuo como parte de un plan estratégico de innovación en el aula, como entorno micro que propicia el desarrollo. Lo cual invita a reinventar prácticas educativas de acuerdo con las necesidades del contexto. Las acciones del emprendedor social incluyen la creatividad, una herramienta indispensable para la generación de ideas, esquemas y pensamientos conceptuales, que se generan al identificar situaciones y sus puntos claves de esas situaciones complejas. Ahora bien, reflexionar acerca de las soluciones creativas e investigar acerca de ellas, genera resultados no convencionales y generación de nuevas oportunidades, lo que constituye el proceso de innovación. Además, es un elemento que hace parte del proceso de emprendimiento social en donde se analizan con puntos de vista diferentes, las necesidades sociales reales, bajo la concepción de problema es igual a oportunidad de desarrollo. Todo esto, a partir de la lectura del contexto, de tal manera que estas experiencias permiten desarrollar iniciativas sociales innovadoras en una comunidad necesitada de cambios con impacto y sostenibilidad.

Currículo en educación en emprendimiento social

En el mundo existen personas que desde su ética desean aportar al desarrollo social, cultural, político, educativo, apoyados de con elementos administrativos para que estas iniciativas sean sostenibles por la comunidad, como lo es el caso del Premio Nobel de Paz 2006 Muhammad Yunus fue el creador del emprendimiento social, desarrolló la idea del microcrédito con las mujeres de Blangadesh- India siendo líder de esa región, que querían emprender en la actividad artesanal, sin embargo, ellas no contaban con las garantías de pago exigidas por los bancos o prestamistas de otra clase, de tal manera, el economista Yunus realizó el sistema de préstamos y el uso eficiente de este incentivo económico, generando creación de valor gracias a la participación y potencialidades de sus alumnos durante el proceso, que nación de resolver una necesidad social.

No obstante, educar en emprendimiento social, apalanca otros procesos del educando como lo son los procesos académicos y de la vida cotidiana, ya que el contexto educativo permite formar integralmente en valores que se evidencian en la práctica de los proyectos sociales que han sido plasmados en la organización del currículo. El contexto educativo brinda la posibilidad de ofrecer al estudiante las herramientas para desarrollar las capacidades de emprendimiento social y la habilidad para afirmar derechos e iniciativas, Pineda A (2016) le brinda tres categorías enmarcadas en saber hacer en un contexto:

1) “Básicas (conocidas como comunicativas),
2) Ciudadanas (necesarias para poder vivir en sociedad) y, finalmente,
3) Emprendedoras que incluyen: adaptación al contexto, resolución oportuna de problemas, pensamiento analítico, reflexivo y crítico, y trabajo en equipo.”

Paños J (2017) en el artículo *Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento*, hace un recorrido del término emprender para convertirlo en un objetivo de la educación y propiciar el diseño de metodologías para su fomento, definiendo la educación en emprendimiento como “la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que” el emprendimiento en general sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria”.

El avance del término emprendimiento permea los contexto educativos, Damián J (2013) cita a Gibb (2005) “la educación en emprendimiento es el conjunto de acciones que requieren una

mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje a través de la experiencia que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica, con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo, pues el proceso de fortalecimiento se da desde la *praxis* y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea."

Y una importante definición de Emprendimiento social la emite Global Entrepreneurship Monitor (GEM), organización internacional que evalúa las actividades empresariales de todos los países que lo integran, que según Damián J (2013) indica que esta institución define la educación en emprendimiento: "[...] la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades "sobre" o "con el fin de que" el emprendimiento, en general, sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria en las instituciones educativas oficiales de cualquier país (Conduras *et al.,* 2010:13)."

Damián J (2013) continúa en su investigación: "la educación en emprendimiento puede ser trasladadas y utilizadas con éxito en otras asignaturas del currículum donde se apliquen habilidades para el cálculo, razonamiento, análisis y resolución de problemas," por supuesto más allá de la absorción de conocimientos y partiendo de la construcción de este que se generan en las aulas de preescolar y básica primaria. Constituyéndose en la invitación a transformar la sociedad y su entorno con conocimiento permanente del mismo, desde la proyección generada en el aula con proyectos que planteen la solución de necesidades y generación de oportunidades. Para lograr este proceso, es importante incentivar la participación, el liderazgo constructivo y el procedimiento de crear proyectos de innovación.

Otros autores que comparten factores que inciden en la acción emprendedora son Osorio Tinoco, Fabián Fernando; Pereira Laverde, Fernando; (2011). En su artículo: *Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva,* vital para el desarrollo creativo en la educación en emprendimiento, ya que permite que el estudiante aprenda a observar su comportamiento de perfil emprendedor social que principalmente genera valor social; "La creación de valor social sostenible es la característica clave que diferencia el

emprendimiento social de las obras de beneficencia o las actuaciones caritativas de individuos bien intencionados. Los emprendedores sociales "actúan como 'agentes de cambio' en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible" (Harding 2004, p. 41)."

Las anteriores posturas nos indican que se educa en emprendimiento, es decir, los escenarios educativos permiten potencializar las capacidades de emprendimiento. No obstante, las capacidades del perfil emprendedor social son acogidas en las comunidades donde genera impacto, basado en la generación de valor social, aportando al desarrollo y generando alternativas en ámbitos como el educativo, entre otros escenarios comunitarios.

El emprendimiento social y la innovación al estar incluidos en el currículo deben presentarse de manera transversal. Así, los recursos didácticos en el aula de clase y el objetivo de la enseñanza como la intencionalidad del aprendizaje, las metodologías, evaluación periódica formativa, parten entre otros elementos de los criterios que la gestión curricular brinda para la potenciación de capacidades de los alumnos.

Herrera O (2017) en su tesis *La incidencia de la gestión curricular en los procesos de mejoramiento educativo en la Institución Educativa Santo Cristo de Zaragoza*, busca comprender la incidencia de la gestión curricular, identificando procesos y estrategias que es construida por cada institución y sus agentes educativos para que "promueva procesos de mejoramiento educativo, por ello, una de las estrategias es la puesta en marcha del proyecto educativo institucional, donde se promueven procesos más participativos en la transformación curricular y la incorporación de modelos de gestión de calidad, en este caso hablamos de la gestión curricular, como eje preponderante en los procesos de mejora" Herrera O (2017).

A partir de esto, se promueve mejoras en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre las conclusiones de la gestión curricular, es vital incrementar la eficiencia en el cumplimiento del horizonte institucional y el tipo de persona que se quiere formar." Además, un currículo en el que se manifiesten las necesidades de la comunidad dará como resultado una institución comprometida" Herrera O (2017). Importante aclarar que el currículo es un todo, no la suma de

los elementos mencionados, así mismo la articulación con el modelo pedagógico institucional en la cuales se requieren de estrategias formativas constructivistas para generar la participación del estudiante y fundamentado desde el contexto.

En la arquitectura social, la educación hace parte fundamental del proceso que contribuye a definir estrategias de bienestar social, apuntando a la formación integral y pedagógica desde el análisis de la praxis de los emprendimientos sociales. Este énfasis aporta una mirada reflexiva para el aula, la gestión de metodologías y didácticas a partir de una fuente de preguntas y respuestas desde los agentes educativos, incluyendo la contextualización del entorno sociocultural para prácticas pedagógicas intencionadas que generen impacto social.

MARCO REFERENCIAL

En el marco de la pregunta de investigación, se hace necesaria la construcción de conceptos fundamentales para la comprensión de los objetivos del proyecto que tienen que ver con los referentes normativos y conceptos del emprendimiento e innovación social, los cuales permiten establecer la configuración de conceptos asociados al tema como núcleos fundamentales del proyecto.

Aspectos Normativos

Los aspectos jurídicos que legitiman la actividad de emprendimiento en el contexto educativo pueden referenciarse a partir de:

- Ley 1014 de 2006: Ley de Fomento a la cultura de Emprendimiento. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia.
- Guía 39: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación MEN. Colombia.
- Ley 115 de 1994: Ley General de Educación. Ministerio de Educación MEN. Colombia.

Ley 1014 de 2006: Ley de Fomento a la cultura de Emprendimiento. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia.

En Colombia la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura de Emprendimiento, define en su artículo 1° literal C, emprendimiento “es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” Esta concepción de emprendimiento se construye a partir de los siguientes factores de emprendimiento:

CUADRO 1. Algunos conceptos

Tomado de: Modelo pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de la Localidad de Chapinero. López y Chaves. Pontificia Universidad Javeriana. 2009.

Estas definiciones de emprendedor, cultura, creatividad y emprendimiento hacen parte de los patrones de comportamiento del emprendedor y la actividad emprendedora, donde los agentes educativos han tenido protagonismo y esto respaldado a su vez, por sugerencias internacionales de la importancia para las sociedades en el fomento del emprendimiento social y la innovación social.

Ahora bien, en el ámbito educativo, esta ley obliga a las instituciones educativas a enseñar y promover el emprendimiento, en el literal 3° Artículo 13, indica que: “Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media,

con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades." En el literal E, del artículo 1° la ley menciona: "La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal".

En el capítulo III de esta ley, se presentan los objetivos específicos de la formación para el emprendimiento, ellos son: a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos. b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. Elementos de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

Guía 39: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación MEN. Colombia.

La cultura del emprendimiento pretende "personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias" Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN (2012)) Orientaciones Generales La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos' GUÍA 39, MEN, pág. 3.

Esta guía, pretende incentivar la educación en emprendimiento que debe integrarse en la institución educativa a través de estrategias didácticas y así fortalecer las capacidades de emprendimiento social, en las planeaciones de aula. Permitiendo así, una reflexión más allá de la estructura física de cuatro paredes que ejemplifican un salón de clases y comprender las dinámicas generadas en la institución educativa para mejorar la construcción social, la cual

indica esta guía: “participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, equidad, reconocer y respetar la diversidad” (MEN (2012) Guía 39 pág. 34).

El fortalecimiento institucional que promueve el espíritu del emprendimiento social, estimula las potencialidades y los procesos de convivencia, esto a partir del constructivismo y conocimientos previos de los estudiantes de ciclo 1 y ciclo 2 desde sus perspectivas de las necesidades en su entorno, para así tomar decisiones innovadoras que afecten positivamente la sociedad en el ejercicio del derecho a la educación, y por ende, la participación educativa del estudiante integral orientado a la cultura de transformación social.

Ley 115 de 1994: Ley General de Educación. Colombia.

La responsabilidad por la calidad educativa justifica el desarrollo de procesos educativos pertinentes para potencializar las capacidades de los educandos del ciclo 1 y ciclo 2 en las diversas formas de enseñanza y aprendizaje de preescolar y básica primaria. Esta investigación se basa en el sentido social de las experiencias con componentes pedagógicos que apalancan el bienestar en las instituciones educativas en la infancia y su calidad de vida. Así es expresado por la Ley 115 General de Educación, 1994 Artículo 21: Objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de primaria, dentro de los primeros 5 grados:

a) La formación de los valores fundamentales para la convivencia en una sociedad democrática, participativa y pluralista.

b) El fomento del deseo de saber, de la iniciativa personal frente al conocimiento y frente a la realidad social, así como del espíritu crítico. …

f) La comprensión básica del medio físico, social y cultural en el nivel local, nacional y universal, de acuerdo con el desarrollo intelectual correspondiente a la edad.

j) La formación para la participación y organización infantil y la utilización adecuada del tiempo libre.

k) El desarrollo de valores civiles, éticos y morales, de organización social y de convivencia humana. …

n) La iniciación en el conocimiento de la Constitución Política. …

y ñ) La adquisición de habilidades para desempeñarse con autonomía en la sociedad.

Para cumplir estas categorías, es importante el rol del docente para la construcción de conocimiento a partir de la contextualización de los educandos y sus experiencias que permitan generar estrategias de enseñanza y aprendizaje en emprendimiento social.

En el artículo 76 de esta Ley, el concepto de currículo indica que "es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional" Educamos en emprendimiento social pero no lo sabemos, esto alarma acerca de generar pertinencia en el trabajo de aula y desde la gestión educativa para articularlos con las concepciones de emprendimiento (social) e innovación (social) ya que las instituciones establecen en su plan de estudios que comprende las áreas fundamentales y optativas que hacen parte del currículo, este respaldo se encuentra en la autonomía escolar que tienen las instituciones para estructurar su currículo, en cuanto al contenido, métodos de enseñanza, organización de actividades formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de educación nacional. Para el diseño curricular la institución también debe tener en cuenta los lineamientos expedidos por el MEN, los fines de la educación, la estructuración de las diferentes áreas del saber y asignaturas que formarán parte del currículo, los objetivos de cada nivel, la metodología, los criterios de evaluación.

Perfil emprendedor y emprendimiento

La definición del concepto de emprendimiento se considera estable ya que sus interpretaciones han sido basadas en su gran mayoría desde el acto de emprender, y ser sinónimo de Entrepeneurship, Emprendedurismo, Empresarismo, Espíritu empresarial, entre otros términos populares durante la historia de las disciplinas económicas y administrativas, así como autores destacados, entre ellos:

Von Mises (1949, 253-254), concibe el emprendedor como aquel que desea especular en una situación de incertidumbre… el emprendimiento genera una ganancia al emprendedor; de lo contrario, éste asume las pérdidas por su decisión incorrecta. El conocimiento generado por esta

situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. En ese mismo sentido, Kirzner (1979, 166 -167), asegura que, dentro de la dinámica emprendedora, la actitud alerta de los emprendedores les permite a su vez cumplir un rol equilibrador en los mercados (dado que los agentes no tienen información completa), luego el emprendedor actúa como un virtual arbitrador, realizando negocios o explotando oportunidades que otros agentes no perciben. (Riascos, 2010)

Según Villamor (2014, p. 115) "el concepto de emprendedor crea una nueva industria y toma decisiones cruciales (en un contexto de incertidumbre), encargando recursos para la explotación de nuevas ideas. En esta idea de emprendedor están implícitos conceptos como cálculo o beneficio, pero no se limita a ellos. Por un lado, porque no todos los factores que influyen en la decisión del emprendedor pueden ser minuciosamente calculados; por otro, porque el emprendedor no se mueve sólo por la búsqueda de beneficios económicos, sino también por "el deseo de conquista" (Cassis y Pepelasis, 2005, p. 27). El emprendedor es el sujeto dinámico, activo, en un contexto de inactividad y pasividad.

No obstante, el referente actual en la definición del emprendimiento es el Economista Austriaco- Estadounidense Joseph Schumpeter (1883- 1950), quien, desde el comportamiento del emprendedor, lo describe de tener la capacidad de romper la rutina e ideas existentes, generando desequilibrio y de allí actuar como emprendedor. Desde el análisis de Riascos (2010, p. 10) indica que Schumpeter "utiliza la expresión "destrucción creativa" para denominar el papel del emprendimiento en la economía; considera que la función del emprendedor es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, una posibilidad técnica no probada, producir un nuevo producto, mejorar uno viejo, proveer una nueva fuente de insumos, material nuevo, reorganizar una industria, etc, calificando al empresario como un ser visionario, creativo e imaginativo con condición de liderazgo que lo conduce a procesos de innovación económica continuos. Por otra parte, para Schumpeter (1934), "la labor innovadora del emprendedor rompe el equilibrio permitiéndole, el monopolio de dicho mercado o industria hasta que el nuevo conocimiento sea copiado por los demás competidores, y haya tantos utilizando el mismo método que se pierda el incentivo de un nuevo ingreso o permanencia en el mismo; momento en el cual el emprendedor trabajará en una nueva innovación."

La incertidumbre en emprendimiento puede resultar en éxito o fracaso, ya que son imprevisibles, sumado a factores externos de leyes, políticas y dinámicas de país y sus regiones. Además, en el proceso de emprender se ha de tener en cuenta la gestión directiva para potenciar sectores productivos a nivel cultural/ artístico, científico/ tecnológico, deportivo, medio ambiente, entre otros, que generen productividad y desarrollo. Administrar, implica evaluar beneficios y manejar los cambios de las dinámicas de los procesos emprendedores, No obstante, la incertidumbre sí hace parte del proyecto de vida, la toma de decisiones y la resolución de problemas; capacidades que se potencializan en contextos educativos para formar al emprendedor innovador.

Como se ha visto, la definición de emprendimiento destaca capacidades del emprendedor, se revisan a continuación enunciaciones de emprendimiento que resaltan otras características del dinámico perfil de quien emprende:

Fomichella Massigoge (2004) cita a Gifford Pinchot; “Según él, los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados”. Este mismo estudio usa el término intrapreneurship para referirse al “espíritu empresarial” y hacer referencia a los emprendedores dentro de las grandes empresas. Según él, este espíritu es el que hace que existan iniciativas de proyectos y negocios en las mismas… los intraemprendedores aportan su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación en pro de la compañía, y de esta manera se observa que conforman un pilar fundamental para que la empresa crezca. Más adelante indica que: “Ludwig Von Mises. Este autor, citado por Gunning (2000), identifica tres características que considera esenciales para que un individuo sea considerado emprendedor. La primera tiene que ver con que el emprendedor es un evaluador. Es decir que calcula beneficios y costos numéricos, en base a los mismos realiza elecciones, y al realizarlas descubre nuevas necesidades y nuevos factores de producción. A su vez, construye imágenes de las futuras acciones que pueden realizar otros individuos que actúen en el mercado. La segunda característica es la de empresario, el emprendedor construye la decisión de cómo utilizar los factores, para producir mercaderías. Por último, rescata que el emprendedor “soporta” la incertidumbre, ya que actúa en función del

futuro y no conoce exactamente las acciones que otros seres humanos llevarán a cabo." Menciona también a Ismael Kizner (1998) "lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Él lo define como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines".

Para cerrar estas concepciones administrativas, uno de los más reconocidos autores de esta disciplina Peter Drucker, citado por Formichella (2004, p. 15) "ser emprendedor no es un rasgo del carácter, sino una conducta. Según él, cualquiera que sea capaz de tomar decisiones puede aprender a ser un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no intuitiva. El emprendimiento resulta entonces un rasgo característico de un individuo o institución, pero no de personalidad." Más adelante este estudio hace referencia que "el entrepreneur observa el cambio como norma saludable, y aclara que, aunque no lo lleve a cabo él mismo, lo busca, responde ante éste y lo explota como una oportunidad. Por otra parte, Drucker menciona que el concepto de entrepreneur no debe estar limitado a la esfera económica porque está en relación con todas las actividades humanas."

Capacidades de emprendimiento social

Continuando con el análisis de conceptos, (Bargsted et al, 2013) indican que el "Perfil valórico centrado en la benevolencia y la autodirección, experimentan sentimientos de empatía centrados en el otro […] y tienen una identidad de carrera dirigida hacia el servicio/dedicación a una causa y el emprendimiento. Además, son menos conservadores que los emprendedores tradicionales, y son más proactivos que voluntarios y filántropos (como otros perfiles afiliados a conductas de ayuda)". La siguiente tabla, resume autores y correspondientes definiciones de Emprendimiento Social que a su vez permiten confirmar la necesidad de la innovación:

Autores	Definición
Vasakaria (2008)	Implica actividades relativas a responsabilidad social y filantropía
Bossman y Livie (2010)	Individuos u organizaciones comprometidas en actividades de emprendimiento con un objetivo social.
Alvord, Brown y Letts (2004)	Innovación para generar impacto social.
Tracey y Phillips (2007)	Soluciones económicamente sustentables para problemas sociales.
Cohen et al. (2008)	Emprendimiento como creación de valor con múltiples dimensiones y ampliado a diferentes tipos de objetivos.
Guzmán y Trujillo (2008)	Tipo específico de emprendimiento que busca soluciones a problemas sociales mediante la construcción, evaluación y consecución de oportunidades que permitan generar valor social sostenible con diversas modalidades y organizaciones.
Céspedes (2009)	Tiene como meta resolver una necesidad social. Responde a una creciente conciencia de que hay un límite a lo que los gobiernos pueden hacer en términos de la prestación de servicios como salud, educación y vivienda.
Roberts y Woods (2005)	Construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo.
Murphy y Coombes (2009)	Creación y realización de una empresa orientada a promover un propósito o causa social específica en el contexto de la movilización.
Hartigan (2006) (Scwab Foundation)	Tipo de emprendimiento que se encamina hacia la progresiva transformación social a través de un nuevo tipo de negocios.
Tan, Williams y Tan (2005)	Emprendimiento centrado en la generación de beneficios para la sociedad a partir de la innovación y la asunción de riesgos.
Zahra, Gedajlovic, Neubaum y Shulman (2009)	Actividades y procesos realizados para descubrir, definir y aprovechar las oportunidades, a fin de sementar la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de las organizaciones existentes de manera innovadora.
Roa (2005) (Organización Ashoka)	El emprendimiento social alude al tercer sector, organizaciones sociales que se profesionalizan, que puede o no tener ánimo de lucro y que trabajan para un objetivo social definido en cualquier campo del desarrollo humano.

Tabla 1: Definiciones de emprendimiento

Tomado de: Bargsted, Mariana. (2013).El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas.

Bargsted, Mariana. (2013). En su artículo: El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Parte de la psicología social (la motivación es una variable) para comprender el emprendimiento social y sus acciones significativas que involucran el bienestar de otros.
Por otra parte, la institucionalidad internacional que ha brindado Ashoka a los emprendedores sociales ha generado la conceptualización del concepto emprendedor social, se remonta a la

Organización Internacional Ashoka creada en 1980, que desde el análisis del poder transformación de la sociedad se encontró con sujetos que lideran los cambios con ideas innovadoras, “algunos autores consideran al emprendedor social como una variante del emprendedor, mientras que para otros constituye una categoría aparte, marcando distancias con los conocidos como ‘emprendedores de negocio’. Y este punto de partida influye en la diversidad de concepciones.

El propio Dees (2011) reconoce que “muchos asocian el emprendimiento social exclusivamente a organizaciones no lucrativas que ponen en marcha empresas con fines lucrativos o ingresos salariales. Otros lo utilizan para describir a cualquiera que ponga en marcha una organización sin fines lucrativos. Y hay quien lo utiliza para referirse a propietarios de empresas que integran la responsabilidad social en sus operaciones.” La autoría del término se suele reconocer a William Drayton, quien creó la Fundación Ashoka en 1980. Enciso y Gómez (2012, p. 63) en su aproximación para delimitar conceptualmente al emprendedor social, ya que esta figura adquiere cada vez mayor relevancia social. Y continúan acerca de los emprendedores sociales, “son individuos con soluciones innovadoras para los problemas sociales más acuciantes. Son ambiciosos y persistentes, abordando las principales cuestiones sociales y ofreciendo nuevas ideas para un cambio a gran escala. Más que dejar las necesidades sociales a los gobiernos o al sector empresarial, los emprendedores sociales identifican lo que no está funcionando y resuelven el problema cambiando el sistema extendiendo la solución y persuadiendo a sociedades enteras para que avancen.

Los emprendedores sociales a menudo parecen estar poseídos por sus ideas, dedicando su vida a cambiar el sentido en su especialidad. Son tanto visionarios como extremadamente realistas, preocupados por la puesta en práctica de su visión por encima de cualquier otra cuestión. El emprendedor social presenta ideas que son sencillas para el usuario, comprensibles, éticas y compromete un apoyo generalizado para maximizar la cantidad de personas que podrán ponerse en pie, aprovechar su idea y llevarla a la práctica. En otras palabras, todos los destacados emprendedores sociales son reclutadores de masas de promotores de cambios locales –un modelo que demuestra que los ciudadanos que canalizan su pasión hacia la acción pueden hacer casi cualquier cosa (web Ashoka internacional).”

"Los Emprendedores Sociales de Ashoka poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que (Cont.), produzca un cambio social específico y una visión emprendedora para realizar sus proyectos. Los Emprendedores Sociales de Ashoka poseen la visión, la creatividad y la determinación tradicionalmente asociada a los emprendedores de negocios, pero su motivación es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico. En definitiva: no descansarán hasta que alcancen su objetivo. Ashoka selecciona a sus Emprendedores Sociales a través de un riguroso proceso de selección en el que comprueba si cumplen los criterios de selección: Una idea innovadora, Creatividad, Calidad emprendedora, Impacto social y Ética incuestionable." (web Ashoka https://www.ashoka.org/es-VE)

Innovación social

La dinámica de innovación se da gracias al empoderamiento social que permite la generación de valor social como metodología participativa pertinente, la innovación permite esto, un impacto en el individuo y en su comunidad, "Weber y Bourdieu se define la noción de innovación como una práctica sociotécnica que genera nuevas formas de hacer en diversos ámbitos de la vida social. Estas prácticas se traducen en diversos resultados, mejoras, y adaptaciones perceptibles tanto en el equipo físico, el proceso y el producto, como en la forma de operación y organización" Patricia y Rocha (2016) puntualización pertinente para el ámbito educativo que apoya iniciativas sociales previamente diagnosticadas para generar un impacto social.

La innovación como práctica invitada al ámbito educativo involucra sus agentes y su gestión generando nuevas formas organizativas, Leal-Soto, Francisco, Albornoz Hernández, Mario, & Rojas Parada, María Isabel. (2016) en su artículo *Liderazgo directivo y condiciones para la innovación en escuelas chilenas: el que nada hace, nada teme*, citan a Barraza (2005) que apunta a la innovación educativa "como un proceso complejo que concierne a la selección, organización y uso creativo de los elementos de gestión institucional, curricular y didáctica, generalmente en respuesta a un problema o necesidad que exige respuestas integrales; enfatiza que la innovación ha de ser vivida como experiencia personal y como resultado de un proceso colaborativo" para una participación activa de la comunidad educativa, incluso incorporarla en la gestión curricular "cómo hacer de la innovación una práctica pedagógica; es decir, cómo

incorporar o desarrollar dinámicas escolares que permitan innovar en las prácticas instruccionales" Leal-Soto y otros (2016), la correlación positiva entre liderazgo e innovación permite gestiones dinámicas por parte de los agentes educativos, entre ellas prepararse para el cambio seleccionado y su inminente impacto social.

Currículo en educación en emprendimiento social

La perspectiva del emprendimiento social y la innovación en contextos educativos son elementos claves en el currículo, que enfocado a desarrollar capacidades permite desarrollar metodologías para solucionar problemáticas comunitarias dentro de la institución y/o fuera de ella. Muñoz (2011) cita a León y otros (2009) "El currículo entendido como conjunto de experiencias. El énfasis está en lo que realmente se hace y no en lo que se debe hacer. Se destaca el carácter dinámico y flexible del currículo entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en el cual interactúan seres humanos que le imprimen sus características personales. Se valora la importancia de los factores externos, sociales en la formación de los alumnos. Es de carácter dinámico y flexible, entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en el cual interactúan seres humanos que le imprimen su característica general. Se valoran los factores externos, sociales en la formación de los alumnos." De manera que puede ser reflexionado por los agentes educativos que viven sus experiencias constructivas de enseñanza y aprendizaje con una finalidad concreta.

Esta visión institucional del impacto del emprendimiento social, sumado a la contribución teórica del desarrollo y gestión de los currículos en educación, constituyen un conjunto valioso para el desarrollo social que, desde la comprensión de la realidad genera el incentivo de la transformación social y su correspondiente impacto.

La aplicación de estas posturas del emprendimiento social e innovación en contextos educativos se traduce, en la reinvención de las prácticas pedagógicas de acuerdo a las necesidades de emprendimiento social e innovación social y la intencionalidad de estos procesos aprendizajes. La mejor manera de ser mejor educador emprendedor e innovador es realizar una reflexión a la praxis educativa desde las capacidades de los niños y los elementos que componen el desarrollo infantil.

METODOLOGÍA

La propuesta y desarrollo metodológico sobre emprendimiento e innovación social, se ubica en una perspectiva cualitativa, con estudio de tipo exploratorio y descriptivo, en el que confluyen las percepciones, experiencias y expectativas de diversos sujetos (directivos, docentes, estudiantes y coordinadores) de dos colegios: Colegio San Ignacio (Educación privada) y la Institución Educativa Juan de Dios Cock (Educación oficial).

Una investigación cualitativa enfatiza en un proceso de acercamiento e indagación profundo, cercano a las percepciones y experiencias de los sujetos, a partir de sus contextos; los conceptos que orientan y determinan una mirada amplia, compleja con el tema y porque este estudio cualitativo permite establecer conexiones entre múltiples factores que surgen del contexto y de cada experiencia.

El proceso metodológico requiere la sistematización que, sumado a las evidencias teóricas permitirán el análisis juicioso y cuestionamientos críticos que problematizan el emprendimiento social e innovación social en educación

Investigación cualitativa: Exploratoria y descriptiva

Este estudio es cualitativo, siguiendo la definición de Hernández Siamperi, Fernández Collado, Baptista Lucio, en su obra *Metodología de la investigación* (1991): “la investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente).”

Exploratorio debido a la carencia de investigaciones acerca Innovación y Emprendimiento social en Educación, esta justificación ya lo convierte en una innovación, lo que permite incentivar la creación de más preguntas de investigación y nuevos estudios, los estudios exploratorios “determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables “Hernández Siamperi et al (1991).

Descriptivo ya que se estudiarán los datos cualitativos: descripciones detalladas de hechos, situaciones, sucesos, experiencias, información de las variables de este estudio, participación de los agentes educativos y contextualización de la institución educativa.
El enfoque cualitativo representa la cotidianeidad para la presente investigación de los aspectos explícitos e implícitos, es decir, la subjetividad es también materia de estudio, y se llegará a ella con herramientas metodológicas para responder a la pregunta principal de investigación.

Herramientas de investigación

Análisis cualitativo de las prácticas de aula que potencializan las capacidades de emprendimiento social e innovación en los estudiantes de ciclo 1 y 2, así como las formas de aprendizaje, en el marco de la formación integral que desarrolle las características del perfil del emprendedor social a partir de las respuestas de las entrevistas para analizar múltiples realidades subjetivas frente a las categorías de investigación, y así, entender los detalles a partir de una reflexión permanente, Hernández Siamperi et al (1991) citando a Eddy (2008), Patton (2002) y Grinnell (1997), puntualiza en algunos de los propósitos esenciales de la observación cualitativa "Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social analizando sus significados y a los actores que la generan" y la importancia de la participación de los agentes educativos que harán parte de esta metodología de investigación, partiendo del análisis constante la riqueza interpretativa de los hechos y experiencias de relación directa entre la educación y el desarrollo humano ya que promueven el desarrollo de capacidades.

Entrevistas (formatos de entrevista: docente, estudiante, directivo)

La herramienta metodológica que se usará es la entrevista (de opinión y de conocimientos), la cual está diseñada estructuralmente de acuerdo con las variables a estudiar, teniendo como objetivo cuál es el fin del emprendimiento e innovación social en la institución educativa y que hacen, sus procesos para lograr ese fin, Hernández Siamperi et al (1991) define procesos como "conjunto de actividades, tareas o acciones que se realizan o suceden de manera sucesiva o simultánea con un fin determinado", la entrevista se hizo grabación de voz y está estructurada en preguntas cualitativas concretas que van de lo particular a lo general, variable por variable, dato por dato para brindar una perspectiva fundamentada en el marco teórico de la presente investigación. "el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas

específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe que cuestiones se preguntaron y en qué orden)" Hernández Siamperi et al (1991).

Esta herramienta es vital para valorar los procesos y resultados logrados y así, generar propuestas de mejora y calidad educativa a partir de un punto de vista significativo del contexto, este instrumento permita obtener respuestas que brindarán significados y conceptos relevantes que conlleven a la evolución de la Innovación y Emprendimiento social en educación de esta investigación y dentro de las instituciones educativas.

El iniciar la puesta en práctica de las herramientas metodológicas requiere antes de su implementación, carta de permiso a la institución participación para la realización de entrevistas.

Se entrevistaron: los directivos, y coordinadores. (1 rector y 3 coordinadoras de preescolar y primaria); los aportes de los 8 profesores (de preescolar y primaria) Anexo No 1y los 16 niños (de preescolar y primaria), Anexo No 3. Cada uno de los entrevistados firmó el respectivo consentimiento informado Anexo No 2.

Recolección, codificación de resultados

A continuación, se presenta el análisis de las respuestas de los entrevistados sumado al marco teórico. Los directivos (1 rector y 3 coordinadoras de preescolar y primaria) junto con los diferentes autores permiten sumar los aportes de los 8 profesores (de preescolar y primaria) y los 16 niños (de preescolar y primaria).

Cada participante tiene asignado un código (por agente educativo, colegio, por ejemplo, D-HR1pu). Esta fase, estará compuesta por categorías como herramientas de análisis para reflexionar sobre las potencialidades de las capacidades de los estudiantes ciclo 1 y 2.
Para el trabajo de recolección de información se trabajaron las siguientes categorías deductivas:

No	Categoría	Pregunta orientadora
1	Perfil emprendedor y emprendimiento	Se preguntaron por acciones de emprendimiento en el aula
2	Capacidades de emprendimiento social	¿Consideras que una actividad de emprendimiento debe tener unas metas de tipo social?
3	Innovación social	¿Qué te gustaría aprender sobre emprendimiento social e innovación social?
4	Currículo en educación en emprendimiento social	¿Cuáles consideras son las características de un perfil del maestro innovador y emprendedor?
5	Política de emprendimiento	Se preguntaron por aspectos legales: conocimiento de leyes sobre el tema

Cada categoría se dividió en dos componentes, para la organización de los discursos:

Desde la articulación con desarrollo de capacidades:	Respuestas que brindan percepciones de los agentes educativos y sumarlos a la deducción del marco teórico, generando un discurso.
Desde la integración con las prácticas pedagógicas y educativas:	Respuestas que brindan reflexiones que permitieron reconstruir de manera crítica las experiencias y repensar situaciones similares, generando un discurso.

Contexto Instituciones Educativas

El contexto resulta fundamental para la interpretación de resultados del proceso de indagación de documentos de la gestión curricular.

Institución Educativa Juan de Dios Cock (Educación oficial).
Barrio Manrique las esmeraldas, sector nororiental de Medellín, población estrato bajo. Educación formal académica en el nivel preescolar (transición), primaria y bachillerato, en jornada mañana y tarde. Misión: “Somos una institución educativa oficial que presta un servicio público de educación formal e inclusiva en los niveles de preescolar (transición), básica, media académica a niños, niñas, jóvenes de la comuna 4 de la ciudad de Medellín, orientada a

formar personas desde el ser, sentir, el pensar y el hacer reflejado en la construcción de una sociedad más equitativa.” Visión: “La Institución Educativa será líder en la prestación de servicios educativos de calidad en la comuna 4 de la ciudad de Medellín, enfocados en una formación humanista, técnica, investigativa e innovadora, que le proporcione a la comunidad un servicio en igualdad de oportunidades para construir una mejor calidad de vida.”
Colegio San Ignacio (Educación privada)
Barrió Laureles estadio, comuna 11, población estrato alto. Educación formal académica en los nieles preescolares (transición), primaria y bachillerato, en jornada única. Misión: “Somos una Comunidad Educativa inspirada en la espiritualidad ignaciana, enviada a evangelizar mediante la propuesta educativa de la Compañía de Jesús. Queremos servir al país y a la iglesia formando con excelencia integral hombres y mujeres, para los demás y con los demás que respondan con actitudes y hechos al momento histórico que vivimos. Contamos con la experiencia educativa de la Compañía de Jesús, el marco legal colombiano y la calidad humana y profesional de quienes conformamos la Comunidad Educativa.” Visión: “Seremos una comunidad educativa ignaciana que pone en práctica una propuesta de formación de nuevos sujetos sociales, caracterizada por el acompañamiento personalizado, la integralidad y el trabajo en red, para buscar que sus miembros sean ciudadanos competentes, conscientes, compasivos y comprometidos con el reconocimiento de la igual dignidad de todos y con la sustentabilidad ecológica.”

La contextualización, la entrevista y las categorías de análisis, constituyen para esta investigación, la base para buscar explicar cómo se manifiestan las características del Emprendimiento social y la Innovación social en Educación, las cuales implican especificar procesos y los componentes característicos de esos procesos que permitan ser analizados desde el ángulo de la gestión curricular y generalización de resultados. Por lo anterior, es indispensable

darles voz a los agentes educativos: estudiantes, docentes, directivos, y encontrar el sentido pedagógico.

Las preguntas son similares más no iguales, con el fin de tener la oportunidad de profundizar en las respuestas brindadas y así obtener mayor información sobre cada una de las categorías.

Una vez realizadas las entrevistas se procedió a su respectiva transcripción, se codificaron manualmente teniendo en cuenta la organización de las categorías pre-establecidas y preguntas realizadas para determinar las relaciones entre ellos. La información obtenida mediante las entrevistas se complementó con el marco teórico, lo que permite visibilizar elementos importantes relacionados con el emprendimiento social e innovación social.

ANALISIS Y CONCLUSIONES

Perfil emprendedor y emprendimiento

Desde las concepciones de emprendimiento se hace referencia al perfil emprendedor con las capacidades del emprendedor, la creatividad, liderazgo, etc. El economista Austriaco-Estadounidense Joseph Schumpeter (1883- 1950), quien, desde el comportamiento del emprendedor, lo describe de tener la capacidad de romper la rutina e ideas existentes, generando desequilibrio y de allí actuar como emprendedor. Desde el análisis de Riascos (2010, p. 10) indica que Schumpeter "utiliza la expresión "destrucción creativa" para denominar el papel del emprendimiento en la economía; considera que la función del emprendedor es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, una posibilidad técnica no probada, producir un nuevo producto, mejorar uno viejo, proveer una nueva fuente de insumos, material nuevo, reorganizar una industria, etc, calificando al empresario como un ser visionario, creativo e imaginativo con condición de liderazgo que lo conduce a procesos de innovación económica continuos". Esta postura es compartida por los agentes educativos:

Desde la articulación con desarrollo de capacidades:

"Emprendimiento: parte de las personas las capacidades" D-HR1pu.

"La manera de buscar alternativas para crear nuevas oportunidades, empresas, situaciones que se presentan para potenciar capacidades de las personas y que puedan darle rienda suelta a su creatividad". D-HR1pu

> "Emprendimiento es a partir de lo que yo tengo como sacarle el mejor provecho para beneficio propio… es a partir de una necesidad como poderla realmente suplir." D-JP2pu.
>
> "Es una forma de visionar, de innovar, de ser recursivo, de proponer de ser proactivos en distintas ramas sea por necesidad, por gusto o por interés. Es crear redes de mirar otras formas de poder subsistir… Lograr los sueños." D-DP3pr
>
> "todo lo que signifique acción para la construcción eso para mí es emprendimiento". D-BV4pr

> Que lo que yo quiera crear, ayude a los demás, se reflejen los demás… genero empleo estoy ayudando al país porque lo que yo hago va a generar unos ingresos que va ayudar a otras cosas, entonces todo emprendimiento va a un emprendimiento social. P-CC10pu

Para los agentes de la gestión educativa (administrativos) las capacidades son el motor del emprendimiento y resaltan la creatividad como un adjetivo del emprendedor exitoso en los procesos y resultados, así mismo la incertidumbre que está presente en el emprendimiento que favorece la potencialización del pensamiento estratégico para la toma de decisiones y ejecución de ideas y el pensamiento divergente. Así, las instituciones educativas generan ambientes pertinentes para la estimulación del crecimiento adecuado de sus estudiantes a través de sus acciones educativas y los concientizan de sus capacidades.

Capacidades de emprendimiento social

La institucionalidad internacional que ha brindado Ashoka a los emprendedores sociales ha generado la conceptualización del concepto emprendedor social. La autoría del término Emprendimiento social se suele reconocer a William Drayton, quien creó la Fundación Ashoka en 1980. Enciso y Gómez (2012, p. 63) en su aproximación para delimitar conceptualmente al emprendedor social, ya que esta figura adquiere cada vez mayor relevancia social. Y continúan acerca de los emprendedores sociales, “son individuos con soluciones innovadoras para los problemas sociales más acuciantes. Son ambiciosos y persistentes, abordando las principales cuestiones sociales y ofreciendo nuevas ideas para un cambio a gran escala. Más que dejar las necesidades sociales a los gobiernos o al sector empresarial, los emprendedores sociales identifican lo que no está funcionando y resuelven el problema cambiando el sistema extendiendo la solución y persuadiendo a sociedades enteras para que avancen.

Los emprendedores sociales a menudo parecen estar poseídos por sus ideas, dedicando su vida a cambiar el sentido en su especialidad. Son tanto visionarios como extremadamente realistas, preocupados por la puesta en práctica de su visión por encima de cualquier otra cuestión. El emprendedor social presenta ideas que son sencillas para el usuario, comprensibles, éticas y compromete un apoyo generalizado para maximizar la cantidad de personas que podrán ponerse en pie, aprovechar su idea y llevarla a la práctica. En otras palabras, todos los destacados

emprendedores sociales son reclutadores de masas de promotores de cambios locales –un modelo que demuestra que los ciudadanos que canalizan su pasión hacia la acción pueden hacer casi cualquier cosa (web Ashoka internacional).”

Desde la articulación con desarrollo de capacidades:

“La disposición que tenga la persona; esa capacidad de entrega, esa capacidad de proyectar, poder gestionar recursos… todas las posibilidades que se den sean para toda la comunidad.” D-HR1pu

“El cómo potenciar esas capacidades que tienen todas las personas desde de interactuar con la misma sociedad y que pueda servir para beneficio de una comunidad.” D-HR1pu

“Partimos del contexto, lo primero que había que identificar es priorizar algunas necesidades que se tengan en este momento.” D-JP2pu

“Cualquier tipo de formación que uno adquiera no deja de tener lo social y lo humano D-JP2pu

“Cumplir los objetivos y reconocer como podemos ayudarnos de forma que en red podamos resolver situaciones comunes o diferentes desde nuestras habilidades”. D-DP3pr

“Tenemos que contar con el otro, soñar con el otro, hacer con el otro, ponernos de acuerdo con el otro, tener una mirada de sostenibilidad para podernos cuidar-nos, y cuidar el planeta y cuidar el medio ambiente.” D-DP3pr

Partiendo de una necesidad que se está presentando y como puedo aprovechar necesidad y convertirla en un proyecto que pueda desarrollar en bienestar de todos. P-CC10pu

Es necesario que empecemos a pensar en el otro y en el bien común. P-MA9pu

La educación es social más nunca hablamos de emprendimiento social. Cuando habla uno de emprendimiento no tengo que decir que es social, porque de todos modos abarca la parte social. P-CC10pu

Tener ganas, conocer, saber cómo llevar un proyecto adelante, tiene que saber de muchas cosas hasta lo financiero, estadística … saber que me voy a enfrentar a un medio donde tengo que mostrar un producto, como lo muestro, como lo desarrollo, … como puedo ayudar a los otros, es complejo si tiene que tener conocimientos muy específicos y un muy buen acompañamiento. P-MA9pu

Desde la integración con las prácticas pedagógicas y educativas:

"Resolver cualquier tipo de situación a través del diálogo." D-JP2pu

"Con eso me levanto todos los días: como sirvo al otro, porque tengo muy claro que uno vino a eso, como San Ignacio lo llama amar y servir." D-DP3pr

"El proceso investigativo es lo que nos permite a nosotros tener respuesta a todas las variables." D-DP3pr

Que tenga en cuenta las necesidades de la población, segundo que parta de una pregunta que en compañía y en equipo se va a resolver y que en realidad tenga unos recursos y que tengan un diagnóstico previo para poder apuntar a satisfacer en verdad la necesidad de la población que lo requiere. P-YS8pr

Un propósito unas metas claras, una comunidad con la que yo voy a trabajar, analizar la situación, mirar el mercado de esa situación y ya a realizar unas acciones unas estrategias y después una evaluación. P-AZ11pr

Lo tomarían que lo social es darle limosna a alguien y no es eso, sino que socialmente puedo ayudar de otras formas, desde el trabajo, desde la intelectual ayudarle a mi compañero a mejorar su situación académica, prestar un servicio. P-CC10pu

¿Consideras que una actividad de emprendimiento debe tener unas metas de tipo social?

"Todo esto es un círculo. es donde inicia D-JP2pu

"En lo que nos está pidiendo el Siglo XXI tiene que tenerlas. D-DP3pr

"Si no las tiene, no tiene sentido… quede como posibilidad para después ser repetida en otros espacios con mejoras pero que tenga proyección. D-BV4pr

"Si. Que tenga proyección donde se le dé la participación a los papás, donde ellos puedan ver que se está haciendo en el colegio porque se queda solo acá no estaríamos cumpliendo con el objetivo de la proyección, que es lo que se pretende. P-EM5pu

"Nos estamos proyectando es para la sociedad… cualquier profesión que tenga siempre fuera de su beneficio personal está proyectado hacia la sociedad tiene que ir ligado. P-CP7pr

"Todo en la vida debe tener un sentido y la meta es el motor de esa continua búsqueda de formación integral del ser humano. P-YS8pr

"Sí es importante que a los muchachos se les enseñe siempre a pensar en los demás a que focalicen sus ideas en colaborar y en salir adelante… mejorar esos procesos. P-MA9pu

"En ese momento en la parte educativa, uno trata de enseñarle a los muchachos pensar en comunidad. P-CC10pu "No necesariamente. A nivel educativo tú ya tenés unas metas y unos propósitos claros… (Colegio San Ignacio está) basado en la educación Jesuita, la educación personalizada, aquí en esta institución si hay metas muy claras en donde vas formando y a medida que uno va creciendo como educador y como persona dentro en la institución vas adquiriendo muchas experiencias, muchas herramientas desde la parte de la formación espiritual. Desde ahí tú si le das un toque, desde ahí tú si le das esa formación y esa manera social hacia el otro. P-AZ11pr "Que siempre sea con los más vulnerables y más necesitados. P-EV12pr

La relevancia social que han generado los emprendedores sociales a nivel mundial permite analizar desde la perspectiva educativa sus capacidades de gestión cultural y política (ciudadano) para beneficio no egoísta, sino para la comunidad como lo es la institución educativa y contextos más amplios, a través de dinámicas humanistas que impactan positivamente a los niños, una mirada social como componente educativo.

No obstante, más allá del asistencialismo, la caridad, servicio social o situaciones de sensibilización, es importante que el emprendimiento social desde su sentido y significado contiene elementos de proyectos sostenibles y por ende de permanencia y autonomía que la comunidad beneficiada acepte, adoptando a su vez procesos internos de emprendimiento social y un lenguaje común de procesos de las experiencias compartidas en la construcción de la sociedad y su mejora de calidad de vida, es un compromiso social dinámico por su claro potencial de desarrollo que permanezca en el tiempo y fundamente el retorno social.

Innovación social

La innovación como práctica invitada al ámbito educativo involucra sus agentes y su gestión generando nuevas formas organizativas, Leal-Soto, Francisco, Albornoz Hernández, Mario, & Rojas Parada, María Isabel. (2016) en su artículo *Liderazgo directivo y condiciones para la innovación en escuelas chilenas: el que nada hace, nada teme*, citan a Barraza (2005) que apunta a la innovación educativa "como un proceso complejo que concierne a la selección,

organización y uso creativo de los elementos de gestión institucional, curricular y didáctica, generalmente en respuesta a un problema o necesidad que exige respuestas integrales; enfatiza que la innovación ha de ser vivida como experiencia personal y como resultado de un proceso colaborativo" para una participación activa de la comunidad educativa, incluso incorporarla en la gestión curricular "cómo hacer de la innovación una práctica pedagógica; es decir, cómo incorporar o desarrollar dinámicas escolares que permitan innovar en las prácticas instruccionales" Leal-Soto y otros (2016), la correlación positiva entre liderazgo e innovación permite gestiones dinámicas por parte de los agentes educativos, entre ellas prepararse para el cambio seleccionado y su inminente impacto social.

Desde la articulación con desarrollo de capacidades:

"Innovación es tratar de crear algo nuevo, de superar lo que ya hay, … cómo mejorar lo que ya se tiene … como crear nuevos proyectos, como plantear nuevos procesos." D-HR1pu

"Creatividad: capacidad que tiene todo ser humano de poder plantear cosas diferentes y poder crear algo nuevo … poder sacar adelante una idea, de cómo plasmarla, de cómo poderla proyectar. Innovación: no seguir con lo mismo sino ver con nuevas ideas con nuevos planteamientos, cómo poder sacar adelante o cómo poder potenciar esa parte creativa." D-HR1pu

"Toda esa capacidad de todo lo que tenemos como ponerlo al servicio del otro, como mejorarla como, como transformarla." D-JP2pu

"Tomar decisiones para construir, para salir adelante, poner en marcha todas sus habilidades y potencialidades en la construcción de alguna herramienta de algún medio que permita una proyección social y la mejora de un contexto inmediato." D-BV4pr

"Es todo lo que me saqué del estado de confort, todo lo que me permita producir, crear, cambiar, transformar, imaginar, pero siempre atendiendo a un buen logro significativo, … la intención de la creatividad es construir y transformar, … la innovación significa cambios significa transformaciones significa salir de la zona de confort significa estar abiertos a." D-BV4pr

"Hacer una construcción significativa que tenga un impacto afuera y así hacer esa relación de lo que yo construyo también me ayuda a construir país, me ayuda a construir sociedad, me ayuda construir entorno." D-BV4pr "Que esté adaptado a la realidad, al contexto donde se habita, que las personas que van a participar él, lo conozcan, quieran hacerlo y disfruten de él… saber con qué objetivo se va a hacer, que va a impactar cuando ya esté terminado." D-BV4pr Reconocer mis fortalezas y a partir de ahí, para generar empresa o genera otros cambios a la vez también estás siendo innovador, un objetivo para hacer algo por lo general, los emprendedores son innovadores porque tienen propuestas nuevas, porque sacan productos nuevos, porque tienen ideas que generan cambios. P-MA9pu Buscar y hacer algo nuevo que existe algo nuevo que está y que yo lo puedo abrir más dar más espacios y darle otra mirada y otra visión. Y la innovación es crear algo nuevo que no existe. P-AZ11pr Para yo poder innovar tengo que crear. Entonces si yo quiero innovar algo, está en mi mente lo que yo quiero hacer y desde ahí está la creatividad. P-AZ11pr Emprender es ir más allá. Innovación es buscar esa transformación social y ciudadana. P-EV12pr Tener ese espíritu transformador. P-EV12pr
Desde la integración con las prácticas pedagógicas y educativas: "Reconocemos mucha creatividad en algunos estudiantes con sus habilidades manuales, con la capacidad que tiene para escribir, con la capacidad que tiene para dibujar, con la capacidad tiene para graficar, la capacidad que tiene para expresarse, mientras eso lo entendemos como creatividad lo que usted es capaz de coger y crear y diseñar y modificar. Mientras que para la innovación se parte de una necesidad una transformación para agilizar procesos." D-JP2pu "En este momento hay tres elementos: el ser, el hacer y el saber hacer. Y justo esta semana estamos hablando de la importancia la integración que está teniendo Medellín hacia la ciencia, la tecnología, la innovación en matemáticas, pero lo que ellos llaman STEAM más H más humanismo, … ese ser que es capaz de hablar, de expresarse y que no lo estamos escuchando en todo su potencial." D-JP2pu

"La innovación tiene que haber emprendimiento y en emprendimiento tiene que haber innovación." D-DP3pr "La fuerza que uno tiene para liderar una innovación, y desde lo social es tiene que enfocar del otro, tiene que impactar lo otro, con lo otro y con los otros. D-DP3pr "Que parta de una necesidad, que impacte lo fundamental, que tenga objetivos claros, que esas estrategias toquen a muchos estamentos, que sea creativa, que haya muchos beneficiarios en esa innovación, unos recursos claros a todo nivel humanos, económicos y que salga un producto final, … que la comunidad lo valide y que la comunidad vaya creciendo con él." D-DP3pr "Hay un liderazgo que tiene que ser social, que tiene que ser colegiado, tiene que ser conversado, tenemos que llegar a los acuerdos, porque cuando uno se siente partícipe de el problema de la solución, obviamente se ve la transformación." D-DP3pr "Es crear, es investigar, es llegar acuerdos donde nos permite a nosotros tomar esas decisiones y transformar ese contexto, teniendo muy claro esos objetivos que nos proponemos para cambiar y transformar esa realidad que se nos convoca según la innovación que queremos hacerlo. Uno no puede estar caminando en la innovación si no hay un emprendimiento social." D-DP3pr "La innovación es un contexto más amplio y el emprendimiento tiene que hacer parte de todos sus procesos… (innovación) apoyados desde lo que tenemos en una Espiritualidad Ignaciana en una Pedagogía Ignaciana es ir haciendo esas transformaciones que sean pertinentes sin perder las bases, sin perder el contexto y que nos permitan ir transformando realidades ir atendiendo las necesidades de ahora y a lo que nos está pidiendo la sociedad." D-BV4pr "Hacerles cara de asombro, que eso para mí es "totalmente nuevo" y que yo estoy aprendiendo de ellos, la capacidad también de comprender, de interpretar de acuerdo pues a sus edades pero que lo hagan y la capacidad de expresar sus sentimientos, lo que piensan, lo que sienten, lo que perciben de lo que hay en su entorno, como lo ven y como lo quisieran ver." D-BV4pr
¿Qué te gustaría aprender sobre emprendimiento social e innovación social? "El componente del marco del marco referencial y legal D-JP2pu

"Todo, ese tema me mueve muchísimo, y sobre todo por la misión. D-DP3pr
"Como aplicarlo, como llevarlo a la práctica en el medio donde estoy. D-BV4pr
"Cuales estrategias podemos utilizar en el aula para desarrollar en los niños de este pensamiento y llevarlo a sus familias. P-EM5pu
"En que forma consciente enseñarla, para uno manejar la transversalidad. P-LV6pu
"Como se ejecuta, en la parte económica en todo lo que tiene que ver con la parte financiera y de cómo se buscan recursos para poder montar esos proyectos. P-CP7pr
"Como articular el campo profesional con lo personal P-YS8pr
"Que es emprendimiento social, como se puede hacer como focalizarlos con niños pequeños y de ahí yo creo que innovación va de lo que sea de emprendimiento. P-CC10pu
"Distinguir más sobre el emprendimiento social y la innovación social. P-AZ11pr
"Tener una mirada investigativa y con las políticas que ahora nos exige el medio porque cada vez estamos en constante renovación, en constante cambio, ir teniendo esa apertura para ir desarrollando su proyecto y en este caso las actividades en cuanto a los ámbitos. P-EV12pr

La creatividad, como otras capacidades del perfil emprendedor, es la puerta de entrada para el desarrollo y/o mejoramiento de lo ya existente (producto, servicio, proceso o metodología) y si adicional genera valor social sostenible desde el sentido de la transformación social, su resultado es innovación, del latín Innovare.

La innovación, sí es crear, sí es novedad, sí es cambio, sí es creatividad, pero involucra de manera importante el aporte permanente que realizan las acciones concretas de transformación, es decir su impacto a partir de las capacidades emprendedoras que contribuyan al mejoramiento y solución de otras necesidades, es fundamental que las innovaciones emerjan desde el interés de la comunidad y reconocer la importancia del impacto social con sus implicaciones dinámicas a nivel cultural, político e histórico que generan los vínculos sociales. Innovación que impulse otras innovaciones, una inteligencia colectiva generada por los agentes de cambio, los emprendedores sociales. Por ende, las instituciones educativas por su carácter comunitario

desarrollan innovaciones para un fin social dentro de la institución y/o fuera de ella, la educación como acción debe permitir desarrollar en sus estudiantes dinámicas de innovación para la satisfacción de las necesidades reflexionadas en el aula, en la resolución de las problemáticas se encuentran los potenciales de creatividad y demás capacidades de emprendimiento social.

Currículo con enfoque de emprendimiento social

La perspectiva del emprendimiento social y la innovación en contextos educativos son elementos claves en el currículo, que enfocado a desarrollar capacidades permite desarrollar metodologías para solucionar problemáticas comunitarias dentro de la institución y/o fuera de ella. Muñoz (2011) cita a León y otros (2009) "El currículo entendido como conjunto de experiencias. El énfasis está en lo que realmente se hace y no en lo que se debe hacer. Se destaca el carácter dinámico y flexible del currículo entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en el cual interactúan seres humanos que le imprimen sus características personales. Se valora la importancia de los factores externos, sociales en la formación de los alumnos. Es de carácter dinámico y flexible, entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en el cual interactúan seres humanos que le imprimen su característica general. Se valoran los factores externos, sociales en la formación de los alumnos." De manera que puede ser reflexionado por los agentes educativos que viven sus experiencias constructivas de enseñanza y aprendizaje con una finalidad concreta.

Desde la articulación con desarrollo de capacidades:

"Proyectarse hacia afuera como seres íntegros, como seres con capacidades con mucho potencial que van a estar siempre procurando como beneficio de la misma sociedad no solamente su núcleo familiar." D-HR1pu

"Valores en cada ser es fundamental para poder proyectarse desde lo ético desde el compartir desde el querer ser social, desde el querer trabajar en pro de una causa común." D-HR1pu

"Sacar adelante todas sus iniciativas todas esas propuestas de querer cambiar tantas cosas de poder cambiar lo que históricamente les ha tocado si no que desde esa formación socio afectiva o desde el emprendimiento social, los muchachos puedan cambiar su entorno, cortar paradigmas cambiar ese ambiente." D-HR1pu

"Hasta el año anterior emprendimiento lo teníamos como una asignatura. Y este año se hizo través del Consejo Académico una modificación al plan de estudios de determinar que fuera una asignatura entre el área de tecnología e informática." D-JP2pu

"Cuál es el marco referencial, cuál sería el objetivo y cuál sería el plan de acción para poderlo evaluar, … todo el mundo nos observa, pero en este momento nosotros hablamos de una rejilla, criterio, componentes, porque hay que mirar la evaluación desde los diferentes ámbitos: del ámbito administrativo, del ámbito cognitivo, del ámbito comunitario … necesariamente el ámbito social va a seguir siendo el centro de nosotros." D-JP2pu

"Componente de bienestar estudiantil y del docente, democracia, ocupación del tiempo libre, ética y valores, y ciencia tecnología e innovación. Alrededor de cada uno de estos componentes se desarrollan los proyectos obligatorios e institucionales." D-JP2pu

"Desde el diseño curricular, hay apoyo de todas las áreas de bienestar, de académica, de pastoral, de SAE, hay una integración… y cuando estamos hablando del desarrollo integral estamos hablando de las ocho dimensiones." D-DP3pr

"Si estamos bien afectivamente, somos capaces de lograr lo otro que se puede concretizar, continuar con ese proceso de acompañamiento desde el vínculo que moviliza cualquiera de las áreas… importante, el mundo actual nos está pidiendo hacer cambios académicos, innovaciones académicas, innovaciones también desde una mirada de ayudar al otro de ser compasivos, de ser coherentes, de ser sociales, de ahí la innovación." D-DP3pr

"Ese debe ser el sentido de la educación… hay valores y hay actitudes que se trabajan y se construyen desde el ejemplo… es lo que nos insisten mucho desde esta formación Ignaciana, es esa integralidad, es ser, la construcción de ser humanos y de personas para los demás y con los demás, pero no es que se vuelva palabra de cajón, sino realmente todos los días así sean los años que llevemos aquí, ponerle el sentido a eso. Entonces nuestra misión no es desarrollar planes de estudio sino es que ese plan de estudio que trabajamos tenga una proyección y un impacto social, que eso que aprendió pueda ayudarle a trasformar otros contextos y otros ambientes." D-BV4pr

"Es saber que estamos formando seres humanos para la sociedad… lleguen tienen que dar con su comportamiento una evidencia de que hay en ellos una construcción de

valores, una construcción de normas y que esa construcción que tienen es significativa para el lugar donde llegue que al lugar donde vayan no lo dejen igual, lo dejen mejor y que ellos también salgan mejores.” D-BV4Pr

“La evaluación, se necesita que sea un proceso coherente y continuo, no esperar a que se termine el proyecto, sino que una retroalimentación constante … que ese medio social esté enterado de lo que se está haciendo que se invite a todas las personas que están en ese entorno a meterse en eso a involucrarse en eso para generar sentido de pertenencia con lo que está haciendo y en la medida en que yo tenga sentido de pertenencia por algo, lo quiero, me apropio de él, lo transformo y lo hago mejor. … y también motivar mucha las personas para que saquen todo su potencial sean recursivos y siempre se den cuenta que todos tenemos algo para aportar en el contexto en que estemos.” D-BV4pr

“Currículo es todo lo que intencionalmente educa, tiene que sobre salir todo para que sea integral.” D-BV4pr

“Todo lo que sea transformación, todo lo que sea cambio y permanencia, es innovación porque estamos apoyados desde algo que nosotros no queremos cambiar, que es nuestra espiritualidad Ignaciana, que es transformante y que es cambiante, porque en el tiempo que lo escuche siempre va a estar adaptada al medio y a las necesidades, constantemente se está apoyando en eso. Y se van dando cambios de acuerdo con las necesidades del contexto y de acuerdo con las realidades, el cambio no es que el FAS va a ser siempre el mismo, porque pueda que no tenga el mismo impacto siempre, sino que acuerdo a las necesidades que se van presentando se van haciendo esas adaptaciones.” D-BV4pr

Empiezo a crear algo de esa necesidad, como puedo sacar dinero y provecho. Y la innovación, de producto que hay le puedo mejorar, cambiar el estilo, modernizarlo, eso sería innovar… Nosotros estamos constantemente innovando mas no sabemos cómo enseñarles a los muchachos como involucrarnos en este modernismo con eso. P-CC10pu

Es una misión y un valor agregado de nuestra labor, no es solamente entregar conocimientos sino crear sujetos conscientes competentes, compasivos, comprometidos, coherentes con lo que están diciendo y haciendo. P-YS8pr

Desde la transversalidad, más en matemáticas y en todas las áreas… se les trata de proyectar y de pensarse a futuro muchas cosas. P-EM5pu

El área de sociales, eje transversal que ayuda a empoderar a que las otras áreas nos articulemos ahí en las diferentes actividades. P-CP7pr

Vincula en los procesos de sensibilización y formación en valores desde el trabajo de las dimensiones para la formación integral humana. P-YS8pr

Se le da la idea a un niño y tratamos que ellos todos colaboren, no desde la parte del emprendimiento sino desarrollo de la creatividad y de la expresión oral en los niños. Desde la planeación el currículo nos da libertad de planear todas esas actividades que ayuden a los niños a potenciar mas no enfocar en emprendimiento e innovación. P-MA9pu

La dimensión artística que permite el pensamiento creativo, y la socioafectiva pensar en el otro y en mi relación con el otro, y ética y valores. Esas tres forman una integral que piensen en lo social. P-MA9pu

Una particular, no, pero hay varias. Por ejemplo, viene lo japonés los métodos de la enseña de las matemáticas, la transversalidad, uno recoge elementos. P-EM5pu

Desde la integración con las prácticas pedagógicas y educativas:

"Estamos en un colegio cambiante. En un colegio que está transformándose, que se está adaptando… generar movimiento de leer de investigar, de consultar, de aprender, de estar ubicado en el aquí y en él ahora entonces el colegio nos pone todos esos retos." D-BV4pr

"se han evidenciado una cantidad de potencial que tienen estos muchachos y que se han proyectado hacia afuera y se ha mostrado hacia la comunidad… desde el área de tecnología que también se ven muchos proyectos." D-HR1pu

"Se tiene como un área optativa (Emprendimiento)… y hay que reforzarla más desde el área de la tecnología para que los muchachos puedan tener unas buenas bases." D-HR1pu

"Mejorar desde el medio ambiente… como mejorar desde la parte cultural plantear otras alternativas para mejorar las relaciones con la misma comunidad educativa, desde la parte de la educación como implementar otros proyectos que puedan darse la oportunidad de las personas mayores que producen han tenido la oportunidad de estudiar y que podría ser en fines de semana y, de las posibilidades de ir implementando técnicas acá porque hace falta la mayoría de las instituciones cuentan con ello." D-HR1pu

"Acá se ha trabajado valores… por la misma comunidad tratando de integrar inclusive los padres de familia acá… ellos también hagan parte de esos procesos… tratando involucrarnos a ellos que sepan que se está proyectando con los muchachos, qué programas se están realizando aquí desde lo curricular y que sepan que necesitamos el apoyo de ellos desde el hogar en sobre todo en esa base en valores." D-HR1pu

"Estamos involucrado la familia con los estudiantes en reciclaje… aprendan a separar los residuos alimenticios o que no son reciclables de lo que sea reciclable estamos tratando de hacer las campañas en compañía de los coordinadores y con el personero." D-HR1pu

"Se llaman a los padres de familia para que vayan viendo cómo están los procesos de sus muchachos y desde la parte comportamental que dificultades están teniendo para hacer compromisos pedagógicos y que los padres de familia estén atentos a lo que esté pasando con ellos para que nos ayuden a reforzar todo eso y a superar sus dificultades y para que alcancen sus competencias que deben tener para poder pasar al grado siguiente." D-HR1pu

"Creatividad, las ganas, el deseo de hacer las cosas bien, la búsqueda de oportunidades que ellos sea un pilosos, que tengan la curiosidad que es tan fundamental y que se plantean retos ellos mismos." D-HR1pu

"Bases desde los socioafectivo yo creo que eso ya le da pie para que el muchacho pueda abrirse hacia una comunidad y poder proyectar todas sus capacidades y poder ayudarlos." D-HR1pu

"El mejoramiento en las relaciones en la misma comunidad educativa, en mejorar en sus buenas relaciones, en potenciar la misma comunidad desde lo social en cuanto a sus capacidades, descubrir nuevos talentos." D-HR1pu

"Garantizarles a los muchachos que tenga la capacitación acá desde la misma área de emprendimiento, y que los profesores sean los idóneos para ello. Aparte de eso, aprovechar todas las oportunidades que nos están dando; por ejemplo, ahora estamos trabajando con Comfama lo de robótica… de buscar esas oportunidades para los muchachos." D-HR1pu

"Que se le ocurra algún estudiante como puedo solucionar tal cosa, partiendo desde ahí si se empieza a potenciar los muchachos a que ellos busquen alternativas de solución… dar solución a una cantidad de problemáticas". D-HR1pu

"Comunidad de duelo, a través de la funeraria San Vicente vamos atendiendo a los chicos y chicas que están en crisis emocional por pérdidas de familiares y personas cercanas a ellos …hacemos labor social con niños que tenemos con dificultades de salud, alumnos incapacitados y que hemos conocido que tienen dificultades económicas, hemos venido con todos los estudiantes hacemos la labor social de recoger mercados, … La llegada del número de estudiantes venezolanos con muchísimas necesidades y requerimientos que hemos venido acompañando a través que hagan el trámite ante personería, que se vinculan de una vez al restaurante de la institución, se vincula sistemáticamente al Sisbén son una cantidad beneficios que ofrece el Estado para todo este tipo de comunidades." D-JP2pu

"Normatividad vigente que todo el mundo conoce como alfabetización, es una proyección a la comunidad en este momento es una proyección a prestar servicios en forma contraria dentro de la misma institución donde hay necesidades, está: el servicio social apoyo a la secretaría, la biblioteca, la sala de informática, en deporte, restaurante, y este año se creó una nueva que la hemos llamado apoyo al apoyo, se han venido capacitado a través de la docente apoyo pedagógico UAI para atender individualmente a los niños con algún tipo de discapacidad, es un trabajo muchísimo más personalizado. Igual está el trabajo de las 50 horas constitucionales que es, como los mayores vienen y les enseñan a los chicos a reconocer su país, sus derechos y sus deberes." D-JP2pu

"El fondo de protección escolar … los estudiantes que viven a más de 12 cuadras en este momento tienen derecho a la al tiquete estudiantil (Metro Plus) derecho también brindado por la secretaría…restaurante escolar … tenemos como aliado al INDER y a la ludoteca, por semana los chicos van a hacer uso de ese espacio … contamos con la cancha Las Esmeraldas que hasta hace 2 -3 años no estaba no estaba con gramilla ya le colocaron la gramilla sintética … canalizaron la quebrada La Bermejala la que linda con la institución y la han convertido realmente en un bosque, en un jardín para el respiro de toda la de toda la zona." D-JP2pu

"Hay una compañera que tiene un blog del padre familia donde el estudiante puede seguir la secuencia de todos los procesos de clase así no asista… desde allí hemos venido trabajando con la comunidad donde los padres de familia interesados pueden hacer

seguimiento al proceso pedagógico de los estudiantes. La herramienta para la inscripción de los nuevos estudiantes para el grado preescolar para el año 2019.” D-JP2pu

“Sensibilizarlos y moverles esa ficha ellos de ahí te arrancan a caminar lo que si necesitan es el acompañamiento y poder llevarlo por fases para que esa motivación no decaiga.” D-JP2pu

“Proyecto de emprenderismo que formamos a los niños desde prejardín hasta once y se hace visible, hay feria donde todo lo que ellos hacen. “D-DP3pr

“La pregunta, la creatividad de los niños y de las niñas, la escucha, el llegar acuerdos, el dejarlos soñar, las propuestas mostrarlas divulgarlas, salir del colegio tocarnos con mundo.” D-DP3pr

“El proyecto de aula nos permite eso, hay innovación en la parte de investigación, hay novedad en los procesos de investigación de algunas áreas de incidencias sociales, de proyectos de emprendimiento, en las áreas de pastoral, de bienestar” D-DP3pr

“el trabajo en el aula porque todos son líderes nosotros formamos en liderazgo, de la responsabilidad, de la creatividad, de escuchar al otro.” D-DP3pr

“La alegría, el empoderar, en creer en ellos, en estimularlos, en escucharlos, en validarlos, en ayudarlos a resolver los conflictos, el respirar las emociones; un ser social sin respirar las emociones, eso cuesta tanto, todos los días hay que entrenarlo. La creatividad, lo cognitivo, lo espiritual, volvemos a las mismas dimensiones.” D-DP3pr

“Creer en él, creer en ella, la escucha en mí y permito que el otro lo haga, el disentir, el ser crítico, el de poder escuchar al otro desde la diferencia.” D-DP3pr

“Mi obra personal es acompañar mis niños, mis niñas, mis familias, mis profesoras, desde esa mirada cálida y de ese rostro amable y siempre desde esa escucha.” D-DP3pr

“hay una formación de líderes, hay formación de los niños y de las niñas desde prejardín en encuentros con Cristo, en el FAS donde ellos ven esas realidades donde se conectan con lo otro … formación del proyecto de vida” D-DP3pr

En este momento, estamos en el grado segundo soñándonos la ciudad del futuro desde niños de 7 y 8 años que nos permiten desde esa creatividad, desde una parte conceptual clara lógica de lo que nos está pidiendo desde el grado segundo, pero también desde esa experiencia y desde lo que ellos tienen como seres como personitas acompañados de los papitos y acá del colegio, como soñar esa ciudad del futuro, no solamente en los edificios

o las estructuras, sino también como participamos, como negociamos, como se sueñan los gobernantes, como se sueña lo locativo, como se sueñan los nuevos estudios universitarios.” D-DP3pr

“La acción de los niños, en el aula y en el contexto y como ellos iban construyendo sus propias ideas para ver cómo vendían, que iban a hacer con ese dinero que productos iban a vender… la implicación que tiene dentro de un contexto social y cómo es algo que motiva a los estudiantes y que bien manejado les construye un liderazgo de lo que significa realmente un emprendimiento para la sociedad.” D-BV4pr

“Con otras personas inclusive muy cercanas que otros no perciben su vulnerabilidad, pero que de pronto por la cercanía de pronto por el vínculo se va uno dándose cuenta que es vulnerable en muchos aspectos, yo pienso que también los niños en el contexto en que estamos son con un alto grado de vulnerabilidad, entonces nuestra misión como acompañantes y desde lo que tenemos aquí como maestros es un acompañamiento cotidiano.” D-BV4pr

“Por el hecho de estar dentro de la institución, tengo que tener una relación constante con todo porque todo aquí maneja una integralidad, uno tiene una misión como Coordinadora de Formación… hacer una construcción integral, nosotros aquí tenemos que estar en eso el hecho de estar aquí significa que tengo que meterle a esa innovación y qué tengo que ser emprendedora para todo y para todos.” D-BV4pr

“La capacidad de atención, hay que estar atento, la receptividad, la imaginación, la creatividad.” D-BV4pr

“La necesidad de la relación asertiva con el otro, la comunicación asertiva, el buen trato y una buena comunicación.” D-BV4pr

“Si atiendo todo ese proceso de integralidad de sensibilidad de tomar conciencia del otro, de que no estoy solo, de que el otro me necesita y yo necesito el otro, ya ahí lo estoy formando ese proceso de salir y darse cuenta de cómo se puede desenvolver en ese contexto inmediato.” D-BV4pr

“los niños van tomando conciencia de cómo hay que cuidar de cómo me tengo que proyectar, de que tenemos en el medio, quien nos ha dado ese medio y como tenemos que devolver las cosas que nos dan, es muy visible el programa de formación de acción social y mirando desde ese proceso de prejardín y toda la trayectoria que tiene luego en

transición, primero, segundo tercero y así todos los años uno va viendo esa cadena y la sensibilización que los estudiantes van tomando de eso.” D-BV4pr

“La acción del cuidado por el otro, la acción de que nos tenemos que cuidar, de que hay que cuidad el entorno, de que hay personas que tienen necesidades y que nosotros desde nuestros recursos podemos atender, el colegio tiene acciones por ejemplo la campaña hoy por ti, que si vamos a ver está atendiendo necesidades de los mismos compañeros y que en eso se vinculan padres de familia se vinculan estudiantes y profesores…. Las campañas del mercadito, la campaña de útiles escolares, de la ropa, el regalo de Navidad lo que vamos a tener el martes en el encuentro de colegios amigos en los 10 años de colegios amigos que vamos también a mirar cómo se le apoyan a los maestros de la compañía de Jesús en Venezuela, la situación de Haití.” D-BV4pr

“Siempre sale una pregunta con impacto social, por ejemplo, un niño me decía: tenemos que saber cómo usar los celulares para no irrespetar a la gente, entonces ya hay una acción afuera de. Primero está trabajando en este momento los planetas, pero hay también un trabajo de cómo cuidar la tierra, entonces siempre hay desde esa pregunta que ellos tienen, desde interés, porque el proyecto de aula sale es de ahí, de una pregunta que ellos quieran construir, que ellos quieran indagar, pero que tenga un resultado final, ese resultado final muchas veces es físico, pero tiene que quedarles a ellos la inquietud intelectual, de cómo eso que aprendieron se lleva a otros espacios.” D-BV4pr

Nosotros en el colegio lo trabajamos de una manera con prejardín iniciamos esa parte de emprendimiento que es ayudar al otro, buscar el bienestar del otro; lo hacemos a través de campañas del mercadito que son los jueves, se motiva para que el viernes desde su casa lo traigan y se puedan ayudar a las personas más necesitadas, también lo hacemos con los compañeros de trabajo que tienen una situación en particular, especialmente con las personas que nos ayudan con el aseo. P-EV12pr

Es una materia obligatoria, pero en bachillerato, se dicta de sexto hacia arriba. P-LV6pu

En el colegio manejamos el emprendimiento con los muchachos de mayores cuando están en quinto empiezan a trabajarle lo que ellos quieren para sus carreras, entonces ahí es donde ellos van buscando como la línea de qué es lo que desean cuando ya sean universitarios o profesionales. P-AZ11pr

En primaria no se maneja desde ahí (el emprendimiento), porque como son niños tan pequeñitos uno no los enfoca desde ahí. P-MA9pu

La parte de recreativa tiene que ver con lo social, el entorno protector, la escuela de padres también ayuda mucho en esa desde los psicólogos y el trabajo que hacemos con los papás también en los espacios de atención a padres. P-EM5pu

El FAS que es una acción que se lleva permanente y lleva toda la vida en el colegio hay otras, apadrinamos colegios de bajos recursos entonces se les hace asesoría de la parte académica de la logística se les hace un acompañamiento para ayudar en la parte de la calidad de la educación se hacen también programas con los estudiantes que son formadores en líderes ellos ayudan a otras personas y a otras comunidades y eso hace efecto cascada tenemos programas como los campamentos misión … Los viernes los niños y los profesores traemos el mercadito para ayudar a instituciones de bajos recursos o inclusive muchas veces dentro la misma institución … cuando el terremoto de Haití dos o tres años hicieron las campañas de tu ayuda por Haití se recogía o donaciones o plata. Los miércoles también tenemos otro programa que hoy por ti es una alcancía los niños traen dos mil pesitos de manera voluntaria y con esa plata se les da a familias tengan dificultades económicas para comprarles el almuerzo a los niños. P-CP7pr

Tenemos en este momento un colegio que se llama Fe y Alegría de la comuna 13 que siempre son pilares y los principales colegios a los que ayuda. En diciembre vamos por ejemplo a campamento misión Amagá con esas personas pues vulnerables y el colegio ayuda o con ropa siempre hacemos campaña de donación de ropa, campaña de útiles escolares, campaña de mercadito, con eso se va supliendo esa necesidad. P-EV12pr

(Biblioteca) no es abierta a la comunidad de afuera, haría algo cerquita al estadio o algo que también tenga la parte deporte. P-CP7pr

Empezar desde primaria a centrar a los niños en sus intereses y en esas potencialidades que ellos tienen y que la vayan desarrollando, que sea secuencial hasta que ellos terminen con una idea, que salgan con una idea clara de que quieren ser en la vida, que me gusta, que sé, pueda hacer esto, esto funciona, como lo puedo hacer, que se hiciera secuencial desde primaria hasta bachillerato, sería una forma de trascender hacia la comunidad porque estamos involucrando a los muchachos y obviamente se va a trascender a su familia.P-MA9pu

Mejorar la institución educativa, brindar un espacio más fortalecido que se cambiara toda la instalación y abrir más el espacio a la comunidad. P-CC10pu

Emprendimiento es reconocer tus fortalezas, que puedo hacer con eso, como puedo hacer para vivir de eso, si yo focalizo a los muchachos con el tema actual de la tecnología… cómo lo puedo hacer, que puedes hacer con eso, puedes generar ingresos con eso, cómo se puede hacer, que se enfocara. En lo que tú puedes hacer, en tus habilidades, en tus destrezas y que a través de eso yo pueda salir adelante y generar empresa o hacer muchas cosas y generar ingresos. Que todo eso se ha focalizado en un bien social, en el bien a los demás, que mis acciones transciendan y ayuden a otros. P-MA9pu

Pienso que en la parte práctica sigue habiendo falencias yo desde lo teórico puedo decir soy si soy responsable, acompaño y me conmuevo, pero yo pienso que el segundo paso es el de acción entrega absoluta al otro. P-YS8pr

Que ellos aprendan la importancia en este momento del trabajo hacia la comunidad. P-MA9pu

Sabes qué vas a ser una formación así sea niños pequeños: en el respeto, en la solución de conflictos, tú vas formando desde ahí esa formación primero personal para luego dar a los demás. P-Az11pr

Primero una vocación de servicio, segundo una capacidad de crear en un momento determinado y de solucionar conflictos de manera armónica. Crear mucha conciencia social porque nosotros con los pequeñitos estamos trabajando mucho en el control y manejo de las emociones y los sentimientos… si los pequeños empiezan a solucionar con tranquilidad con paz, con amor, con esa tolerancia frente a las diferencias, ellos van a tener las herramientas básicas para ir creciendo en esa proyección social. Aquí se hace un trabajo muy lindo porque es procesual ya los niños van empezando a tener conciencia ciudadana… El acompañamiento desde las áreas por ejemplo de ética. P-Ys8pr

Campañas en el área de tecnología se trabaja más, desde ciencias naturales, desde, matemáticas en la economía hablando con los niños desde la parte del ahorro, desde la misma resolución de situaciones-problema, donde uno los pone a pensarse a futuro también en varias cosas. … Dentro de sus distintos roles aportan y aprenden y uno descubre muchas cosas que pueden aportar. P-EM5pu

Proyectando para los demás, que el conocimiento no se quede solo aquí en el aula. P-CP7pr

¡Me siento muy orgullosa de mi grado! … hay una conciencia de trabajo grupal y ese trabajo cooperativo ayuda que se generen buenas ideas aquí los padres de familia también se sensibilicen y se integren entre ellos para crear comunidad ellos se juntan como para servir a otras personas que tienen una dificultad… los papás a través de los niños han creado un grado más elevado de compromiso con ellos con la familia y con la comunidad. P-YS8pr

La innovación social surge en los niños desde la misma espontaneidad; ellos van dando ideas sobre una actividad que se va a realizar. Y el emprendimiento social si tiene que ver más con uno como educador, como nosotros tenemos las metas claras hacia dónde queremos que ellos lleguen. P-AZ11pr

Lo desarrollamos todos los días estoy en el de transición. Lo pude evidenciar en el encuentro con Cristo y se llama soy persona … El FAS que es la transformación social invitamos una escuelita Fe y alegría y como ellos traen su lonchera y la comparte … en diciembre se donan artículos también de Navidad se llevan al San Vicente (Hospital) … alfabetizar y me tocó a mí con niños en condiciones de hospitalización … Hay años se invita a profesores, invita a padres de familia, se invitan estudiantes como en todas las áreas interdisciplinarias entonces el médico, el odontólogo y nos vamos para la comuna 13 o nos vamos para otro lugar ayudarle, campamento misión también por ejemplo un grupo de jóvenes y de profesores y lo que hacen es acompañar a esas familias en la Novena … también acá se construyen casas se hace un Banquete de la Solidaridad. P-EV12pr

Resoluciones de soluciones problemas, participación en actos comunitarios, campañas ecológicas, recreación con el INDER, hay varios proyectos que permiten que se vaya fortaleciendo la participación de ellos. P-EM5pu

Encuentros con Cristo empiezan a sensibilizarse con las necesidades del otro. Tienen el proyecto FAS y es invitación a instituciones de los sectores menos favorecidos para compartir con ellos una experiencia de amor de necesidades de escuchar, ser muy receptivos a la necesidad … los niños hacen una recolección de recursos, por ejemplo, acá los viernes se hace una recolección del mercadito … y en la Navidad es hermoso

porque es un momento que los conmueve demasiado, de una otra manera es el momento de la celebración como el nacimiento de Jesús y ellos se siente también como un renacer de ellos uno ve la felicidad de los niños en la eucaristía y ellos llevando su ofrenda para hacer feliz a alguien. P-YS8pr

Antes habíamos estado trabajando plan de área, las áreas son muy separadas, tratamos de involucrando y transversalizar cada una desde las necesidades de los niños y darles respuesta a los intereses de ellos. P-EM5pu

lo encaminamos hacia valores, hacia la convivencia. P-LV6pu

Son un trabajo cooperativo con varios docentes, con base de las necesidades de los estudiantes y ellos hacen sus propios aportes… es un trabajo de continua construcción. P-YS8pr

Trabajamos por dimensiones. No lo enfocamos para ayudar a la comunidad porque no trabajamos el emprendimiento desde ahí. Trabajamos el reconocimiento de sus fortalezas, pero a nivel general del grupo y obviamente personal, valorando cada expresión de cada niño porque es importante. Pero no se ha generado ningún proyecto social. P-MA9pu

Que ellos accedan al conocimiento de otras maneras no como siempre se ha hecho una clase magistral sino con los niños tan pequeños de hacerlo muy lúdico, muy concreto, con materiales, con objetos, que ellos exploran, que ellos miren, que ellos pregunten que indaguen desde ahí. P-MA9pu

No sé si es de la participación de la institución, en diferentes eventos científicos también estamos dando aportes sociales, por ejemplo, los niños que están de segundo que fueron al Parque Explora a exponer un tema en una exposición. P-CC10pu

Proyectos de aula, esa es la innovación que estamos trabajando en este momento. P-AZ11pr; P-EV12pr

Desde la parte de valores, la motivación para ser alguien, desde la necesidad que ellos sientan que pueden ser personas productivas a nivel tanto económico como social. P-EM5pu

Si uno les explota todo lo que tienen se logra demasiado en ellos, porque ellos son creativos, espontáneos, innovadores, son muy recursivos, no tienen egoísmo ni orgullo. P-EM5pu

Ellos tienen liderazgo positivo, asertividad, tienen un deseo de ayudar. P-YS8pr
La participación, la cooperación, el trabajo en grupo, la creatividad porque ellos proponen cosas que uno nunca piensan, es bueno que ellos sueñen y creen. P-EM5pu
El análisis la reflexión el discernimiento, el diálogo la argumentación, la producción. P-CP7pr
En la medida que yo valoro lo que soy, voy a aprender a valorar al otro. La parte artística los seres humanos tienen siempre en su mundo interior una habilidad específica y en ese trabajo en equipo se potencializan las diferencias entre ellos. El respeto por el otro… una conciencia también de crítica constructiva que siempre mis palabras sean asertivas. P-YS8pr
Potencializando sus gustos y sus intereses permitirles que exploren, que lo muestren, hablarle, nombrarle y enseñarles como explorar esos intereses y esos gustos, esas habilidades que ellos tienen. P-MA9pu
La parte creativa, de expresión, que sean muy tolerantes, persistentes, y que aquí en ese salón no sé puede decir: no soy capaz. P-CC10pu
Actitud de escucha, espontáneos, con muchas ganas de aprender, ávidos de aprender, de conocer, contamos con unas familias muy comprometidas eso ayuda mucho en los estudiantes, son niños responsables, supremamente alegres, respetuosos de buen trato hacia el otro. P-AZ11pr
El juego de roles me gusta mucho porque uno ve la personalidad de ellos, ellos aprenden a tolerarse, a verse desde otro punto de vista, ayudar a los niños que tienen alguna dificultad … todos en algún momento necesitamos del otro y que entre todos hacemos más. P-EM5pu
Tecnología, que ellos aprendan a buscar lo que necesitan, a manejar la herramienta, a saber, que desde internet hay muchas cosas que se pueden hacer y modificar. P-LV6pu
Permitir a los niños que exploren y que hagan lo que ellos les gustan, lo que ellos quieren, que se sientan seguros, tranquilos de expresarse libremente. P-MA9pu
Con tu ejemplo es muy importante, la relación que tienes con tus alumnos, con tus compañeros, con los mismos padres de familia de los niños, el respeto que debemos tener hacia ellos, la manera de tratarlos, la forma de ver la situaciones que ellos presentan día a día en la solución de conflictos, en el respeto que tienen el uno con el otro, en las

conversaciones que uno de tener con ellos a nivel grupal cuando ocurren situaciones que no van de manera adecuada en el actuar es aprovechar ese tipo de situaciones pero inmediatamente hacer como una reflexión y mirar como estoy afectando al otro. P-AZ11pr
¿Cuáles consideras son las características de un perfil del maestro innovador y emprendedor? "Ser muy ético, ser muy profesional, tener el conocimiento, … se esté renovando y capacitación constantemente. D-HR1pu "Actitud que lo más importante, … más que leer el periódico … están en la página de la secretaría educación, en la página de la Gobernación de Antioquia, la página del Ministerio (MEN), la página de Colombia Aprende, en los portales educativos, D-JP2pu "La alegría, la humildad, la solidaridad, el amor, el servicio, la tolerancia, el respeto a la diferencia, la escucha, el ponerse en el lugar del otro, la mirada visible de lo invisible, la crítica constructiva, el empoderamiento, el emprendimiento y la innovación. D-DP3pr "Vocación y pasión. D-BV4pr "Sea creativo, que utilice distintos elementos y herramientas pedagógicas, que salga el aula, que permita a los niños proponer desde lo que ellos quieran aprender y utilizar muchas herramientas. P-EM5pu "Creativo, abierto al diálogo, a la concertación en esos proyectos habrá muchas cosas que direccionar de múltiples maneras, de ser abierto a los cambios … y que las cosas sean viables P-LV6pu "Creativo, social, echa´o pa´ delante, que se capacite que le guste y que sienta la necesidad del otro que valore su trabajo. P-CP7pr "Un maestro motivado por un continuo crear el maestro aparte de ser maestro debe ser un artista se debe dejar moldear que debe tener apertura a todos los cambios que ha tenido la nueva sociedad para continuamente retroalimentarse. P-YS8pr "Que tenga el conocimiento yo pensaría que tiene que ser muy piloso y estudiar mucho sobre otras maneras de llegar a los muchachos y potencializar sus habilidades y saber hacerlo, motivarlos para que ellos puedan avanzar y aprender. P-MA9pu

“Tiene que ser una persona que conozca mucho, que sea muy dinámico, motivador y que acepte al otro con todos sus puntos de vista. P-CC10pu “Debe ser una persona que tenga ganas, que quiera hacer eso, que sienta gusto, que no tiene que tener un perfil muy alto educativo, una persona respetuosa con buen canal de comunicación, con buena disponibilidad y sobre todo con mucha apertura. P-AZ11pr “Primero tener apertura, segundo tener esa mirada de transformación y tercera tener ese espíritu investigativo. P-EV12pr

A continuación, se articula la entrevista a los estudiantes de ciclo 1 y 2:

A estudiante: ¿Cuál es tu súperheroe favorito? ¿Quieres dibujarlo? (El dibujo es para tí)	Soy Luna. E1-LA13pu Capitán América. E1-MD14pu Ámber. P1-TH15pu. Batman. E1-MA16pu; E0-EV22pu Laydi (no entiendo) E1-EM17pr Flash. E1-ER18pr; E0-JB28pr La mujer maravilla. E1-RB19pr; E0-LB21pu; E0-LV25pr; Supermarn. E1-SM20pr Las Chicas Súperpoderosas. E0-SC23pu Superreciclón. E0-MR24pu Thanos (villano). E0-FG26pr Raven (Jóvenes Titanes en acción). E0-ID27pr
¿Por qué te gusta?	Capitán América. Es un buen líder, me gusta el escudo, me gusta como actúa. E1-MD14pu Supermarn. Es el superhéroe del respeto por la ciudad, es el superhéroe del cuidado medio ambiente. E1-SM20pr Batman. Ayuda mucho. E0-EV22pu

¿Tu súperheroe ayuda a la gente?	La mujer maravilla. Se solidariza con ellos (a los que salva). E1-RB19pr
¿Cómo ayudarías a tu súperheroe?	Flash. Animándolo diciendo que él es un buen superhéroe y que él puede mejorar puede ayudar a la gente mejor porque hay veces cuando viaja en el tiempo no resulta en el tiempo que él esperaba entonces puede dejar de viajar en el tiempo y buscar otra manera de solucionar los errores que ya se cometieron. E1-ER18pr La Mujer maravilla. Ayudándole a trabajar. E1-RB19pr La Mujer maravilla. Haciendo muchas cosas feliz. E0-LB21pu Superreciclón. Reciclando cosas y se las doy a él. E0-MR24pu La Mujer maravilla. A que todo el planeta esté limpio y no vuelvan a votar las basuras a río ni hagan nada malo en el planeta para que quede feliz el planeta y todo sea feliz y nadie sea malo. E0-LV25pr
¿Qué cosas nuevas te gustaría que tuviera tu súperheroe?	Soy Luna. Pues que cuidara la naturaleza y cuidara los animalitos, como yo. E1-LA13pu Batman. Que no odie a Superman E1-MA16pu La Mujer maravilla. Que fuera más amigable. E1-RB19pr Batman. Como ayudar a la gente a cuidar el planeta a que haga reciclaje … Hicieran más profesoras y profesores para que sigan ayudando más niños E0-EV22pu Las Chicas Súperpoderosas. Qué tengan nuevos sueños. E0-SC23pu Superreciclón. Que me ayude a plantar plantas. E0-MR24pu La Mujer maravilla. Le ayude a todo el mundo y esté con nosotros para siempre y los ayude a crecer grandes y fuertes y así ayudarle a Diosito que todo el mundo esté feliz. E0-LV25pr
¿Te gusta ayudar? ¿Cómo ayudas a otras personas?	Hay que cuidar la naturaleza hay que cuidar a las personas. E1-LA13pu Yo ayudo a proteger ayuda y a cuidar que el planeta esté bien y que pueda estar sano el planeta. Ayudar es como si una persona no puede, una persona no puede ayudar a hacer que si puede. Si uno le da rabia perder, yo ayudaría

¿Cómo ayudas aquí en el colegio?	a enseñarle que perder o ganar no es lo mismo porque perder no importaE1-MD14pu Ayudar a la gente… Si. Que se porten bien y que no aporreen a los amiguitos. P1-TH15pu. Le ayudo a la profesora. E1-MA16pu Respetando, ayudando a los que me necesitan si un amigo se atrasa en algo le ayudo si yo ya terminé. E1-EM17pr Pues ayudo a la gente a la resolución de conflictos como un mediador y también me gusta ayudar a las personas con muchas cosas. E1-ER18pr En el respeto. E1-SM20pr Me gusta ayudar a los pobres, me gusta ayudar a mis padres a toda mi familia… Siempre veo basura en el colegio la recojo. E0-LV25pr Respetando a la gente. E0-FG26pr Yo algunas veces me pierdo solo un descanso para ayudar a niños… Yo las quiero, le doy abrazos, las llevo a la enfermería, soy solidaria. E0-ID27pr
¿Qué es ayudar?	Ayudar es ayudar a otra persona que están peleando hay que hablar con calma, hay que explicarles que esto... con otro... que no puede ser lo mismo y que no se comparen, si alguien tiene algo, bueno otro día lo vas a poder tener. E1-LA13pu Ayudar a gente que lo necesita. E0-ID27pr
De las personas que conoces ¿quién ayuda a la gente? ¿Cómo la ayuda?	Sara (compañera) Compartiendo, siendo solidario. E1-EM17pr Mi papá y mi mamá. Con la paz, no pegándoles a los demás. E1-RB19pr Antonia, Andrea, Pablo. Matías, él presta cosas… (dice) sigue practicando que de pronto lo puedes hacer, Antonia las cosas las hace cuando las tiene que hacer, Andrea también es una de las más juiciosas del salón, Pablo lo nombramos el Sembrador de paz sembrador de algo así, porque él era muy compasivo. E1-SM20pr

	José Noé (profesor) y mi profe; ellos ayudan diciendo palabras para que aprendan los niños para ayudar a todos los niños que tengan enfermedades. E0-LV25pr
¿Qué es lo que más te gusta de tu colegio?	La tienda. E1-LA13pu Que me den alimento, el algo, porque después yo tengo hambre. A mí me gusta ayudar también, me gusta ser juicioso, no ser grosero y respetar a mis amiguitos y a la profe. E1-MD14pu El recreo. P1-TH15pu. Que tiene dos patios. E1-MA16pu Uno puede divertirse ayudando la gente y compartiendo. E1-EM17pr Las profes que me han tocado me parecen muy cariñosas. E1-ER18pr Las profes porque nos quieren mucho y los amigos. E1-RB19pr Como nos tratan los profes el respeto, la solidaridad, los valores que tenemos aquí y este no es cualquier colegio, en Google maps dice que es un colegio cinco estrellas, de mucha calidad. E1-SM20pr Hacer tareas. E0-LB21pu Compartir. E0-EV22pu Jugar en el parquecito y jugar con todos los compañeros. E0-SC23pu El patio de recreo. E0-MR24pu Que todos ayuden al planeta. E0-LV25pr Las manualidades. E0-FG26pr Las canchas. E0-JB28pr
¿Qué es lo que menos (X) te gusta de tu colegio?	Los niños que maltratan a las personas por su aspecto físico, que si es gorda, que si flaca, que si le pasó algo, que si está coja, como el niño de aquí de la profe de allí no puede caminar porque ya no sentía sus piernas entonces él tenía que estar arrodillado, siempre se tenía que arrastrar y a mí me da mucho pesar y yo lo ayuda a poco a poquito. E1-LA13pu Hay unos niños que dicen unas poquitas mentiritas. E1-SM20pr Jugar. E0-LB21pu

	Estar solo. E0-EV22pu Boten basura a los ríos. E0-LV25pr
Si tus amigos quieren ayudar a que X se solucione ¿cómo los ayudarías?	Podríamos avisarlo avisarle a la rectoría del colegio a ver si pueden ayudarnos. E1-ER18pr Hiciera una campaña del respeto, que todos los niños de segundo se me acercaran y que dijeran por un micrófono las cosas se han dicho de los demás para que ellos vean y que y que cambiamos las vidas que no sean así de mentirosos, que sean buenas personas que sean respetuosos. E1-SM20pr Les diría que si unos están nuevos yo les digo: compartan con él, sean amigos para que sean felices. E0-EV22pu Haría una cartelera que diga: ayuden al planeta nunca voten nada al río ni hagan nada con el planeta malo. E0-LV25pr Siendo el Representante y dando esa idea. E0-FG26pr
¿Qué te gustaría que hubiese nuevo en tu colegio?	El amor, el cariño, el cuidado, ... sólo hay pelea, no se cuidan, no se dicen perdón, disculpémonos. E1-LA13pu Que pudiéramos traer juguetes. P1-TH15pu Venir con ropa (y no con uniforme). E1-MA16pu Fútbol femenino. E1-RB19pr Para los niños su ciclo ruta. E1-SM20pr Que hagan un nuevo parque. E0-LB21pu Que venga un amigo y que sea tímido y que yo sea su amigo. E0-EV22pu La biblioteca. E0-SC23pu Que todos los niños sean buenos y nunca peleen. E0-LV25pr Unas canchas de fútbol americano. E0-JB28pr
¿Qué te gusta compartir?	Me gusta mucho compartir muchas cosas, por ejemplo, comparto los juguetes, comparto cualquier cosa, comparto el amor, el cariño y todo eso. E1-LA13pu Colores. E1-EM17pr

	Me gusta mucho compartir. Lo que más comparto es amor. E1-ER18pr Mis juguetes y la comida. E1-RB19pr Los de mi mesa me piden mucho ¡ay me prestas el colbón! el borrador, los colores, un lápiz de sobra y yo le digo que sí. E1-SM20pr La comida, me gusta compartir mis colores. E0-EV22pu Los juguetes, jugar, compartir las muñecas y todos los juguetes. E0-SC23pu Mis muñecos que traigo a la escuela, algunos carritos que traigo, muñecos de Lego City. E0-MR24pu Lo que más comparto es mi amor. E0-LV25pr Hay veces los juguetes que yo llevo. E0-FG26pr Mis juguetes, los besos y los abrazos. E0-ID27pr Mi balón. E0-JB28pr
¿Qué te enseñan tus profesores?	A respetar a compartir ayudar. E1-EM17pr Me enseñan respeto ser solidario la honestidad. E1-ER18pr A ser solidaria y ayudar a los amigos. E1-RB19pr A comportarme bien, hacer caso. E0-MR24pu Como cuidar el planeta. E0-LV25pr A compartir más, ayudar más a los amigos. E0-JB28pr
Si quieres hablar de algo que pase en tu colegio ¿cuál es la primera persona que buscarías para contarle?	La profe. E1-LA13pu Yo hablaría con la profe. E1-MD14pu Con la directora (la coordinadora). P1-TH15pu La directora (la coordinadora). E1-MA16pu La profe. E1-EM17pr La profe. E1-ER18pr La profe. E1-RB19pr A mi profe. La segunda persona sería mi mejor amigo. E1-SM20pr Mis amiguitos. E0-LB21pu Con mi amiga L. E0-EV22pu Con todos los compañeros. E0-SC23pu

	La profe. E0-MR24pu José Noé (profesor) E0-LV25pr La profe. E0-FG26pr A una profe. Saben los números de la policía saben todo porque son profes. E0-ID27pr La profe. E0-JB28pr

La articulación de la formación integral (dimensiones), resalta en la intencionalidad educativa con la ética (y/o espiritualidad) que conlleva a la retroalimentación de los valores, el involucrar a los padres de familia (la socioafectividad jalona aprendizajes), la motivación, el acompañamiento, la tecnología, así como acciones solidarias para la misma comunidad educativa, en la potencialización de capacidades desde la práctica pedagógica. Por su parte la evaluación continua de los procesos de gestión curricular proporciona mejores situaciones de aprendizaje para los niños y generan indicadores de identificación de problemas sociales del contexto y sus correspondientes ideas emprendedoras e innovadoras socialmente responsables. En la entrevista con los estudiante, los superhéroes, fueron la excusa genuina para obtener la atención de los niños con preguntas que pretendían alcanzar su lenguaje y se permitiera obtener respuestas metacognitivas e indagar acciones de emprendimiento social e innovación social que le servirán como herramientas para la vida, ancladas a las capacidades de emprendimiento social e innovación social, es por ello que el liderazgo, el respeto, el cuidado, la ayuda, la solidaridad, la motivación, el cuidado de la naturaleza, la amistad, el afecto, la visión, el acompañamiento, el diálogo, el buen trato, corresponden a capacidades inspiradas que necesitan ser potencializadas en las prácticas pedagógicas, dentro un clima escolar significativo que impliquen valores sociales.

En el mundo imaginario, los niños ven a sus superhéroes como referente de acciones positivas. En la vida real, sus profesores y en menor medida sus amigos y la cooperación entre ellos, giran en torno al modelo de líder para generar vínculos sociales dentro de la institución educativa.

En la entrevista, los profesores resaltan la importancia de tener conocimiento para educar con intencionalidad. Por ende, las acciones que las instituciones educativas promuevan para formación de sus formadores, pero un excelente complemento sería tener el objetivo social y pedagógico de ser profesores autodidactas fundamentan el liderazgo en repensar la forma de enseñar desde ese desarrollo de pensamiento crítico que fundamenta la potencialización de sus propias capacidades emprendedoras e innovadoras. En últimas, la invitación es a la responsabilidad compartida con la gestión educativa, la construcción de un conocimiento colectivo, intercambio de ideas, propuestas de buenas prácticas sociales. El apoyo docente contribuye a fortalecer la calidad educativa.

Por otra parte, dentro de su entorno escolar, los espacios de las instituciones educativas, son elementos para a generar planeaciones dinámicas ya que son lugares que más les gusta a los niños además de las posibilidades de juego que pueden ser aprovechadas para didácticas innovadoras que promuevan el desarrollo de capacidades de emprendimiento social e innovación social, y el fortalecimiento de la gestión curricular con la perspectiva del maestro investigador de su aula con la mirada del tipo de ciudadano emprendedor e innovador que se quiere potencializar.

Categoría emergente: Política (aspectos legales)

Los aspectos legislativos que resaltan los agentes educativos se mencionan a continuación:

- Constitución Política de Colombia

“Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y

ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

- Ley de infancia y adolescencia Ley 1098 de 2006

"Artículo 2°. Objeto. El presente código tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de Derechos Humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección será obligación de la familia, la sociedad y el Estado."

Desde la articulación con desarrollo de capacidades:

"Desde la Ley de Infancia y adolescencia, es fundamental, debe de ir incluida en todos los PEI y todas las leyes que apunten sobre todo a la protección del menor." D-HR1pu

"El artículo 67 (CPC) es muy claro, el derecho a la educación y que somos seres sociables por naturaleza, pero hay veces ese ámbito social no lo hemos tan ligado ni tan disminuido al trabajo cotidiano como tal lo hacemos, pero no lo hacemos visible." D-JP2pu

"La Ley 115 del 95 con sus decretos reglamentarios, la última reglamentación que sacó del Ministerio para unificar todo el sistema educativo está en la ley 1075 del año 2015, más que la ley viene toda la parte de la circular y resoluciones y todas las orientaciones que al mismo Ministerio, los departamentos y la secretaría de educación de Medellín y las orientaciones que ella da. En el ámbito de la infancia estamos con el nuevo Código la Policía con la nueva Ley 1620 en todo el tipo de las situaciones tipo 1, tipo 2 y tipo 3, tengo conocimiento del trabajo Buen Comienzo y la normatividad que se sigue con todos ellos." D-JP2pu

"La educación es la base de todo principio y fundamento." D-DP3pr

"El derecho a la educación, el derecho a la recreación, el derecho al respeto del ser, del otro, de lo otro, el acompañar desde las necesidades educativas que tengamos el respeto a

la diferencia. En ese derecho que nos pide el Plan Decenal la Secretaría de Educación, porque nos convoca el cuidado porque estos niños y estas niñas.” D-DP3pr “Aunque es un proyecto de ley no puede ser algo puntual y la idea de los proyectos es que sean transversales y que impacten toda las áreas académicas … es importante ver cómo desde los intereses de los niños, de algo que quieren saber de algo que quieren conocer, porque está en el medio se va ir permeando todo lo que es curricular y hay contextos significativos que ellos se van apropiando y se van dando cuenta de que ellos no están solos, de que lo que están aprendiendo en el aula sale del aula para llevarlo a otros medios y que eso tiene que impactar ahí.” D-BV4pr “La necesidad de la integralidad, de la necesidad del cuidado, de la necesidad del juego, la necesidad del aprendizaje. La ley de infancia y adolescencia, está también la de cuidados y ambientes sanos y protegidos que es propia de los Ignacianos.” D-BV4pr Al respeto por los derechos. La ley 115 abarca el desarrollo de la formación integral nosotros desde el sector educativo, como desde la formación integral podemos ayudar a la construcción de un nuevo individuo. P-YS8pr
Desde la integración con las prácticas pedagógicas y educativas: “Proyectos de innovación y emprendimiento en la ciudad y más para la institución educativa sí creo que eso hay que potenciarlo hay que apoyarlo más desde las mismas secretarias de educación desde el mismo gobierno municipal.” D-HR1pu “Buscar el beneficio que se necesita para la comunidad, que sea viable, que sea con participación de todos los entes no solamente la parte de la comunidad sino también los entes gubernamentales y también tener las posibilidades que sea parte de proyectos que se tengan sean para el mejoramiento de la calidad de vida.” D-HR1pu “Todo tiempo hemos venido hablando emprendimiento, cátedra de emprendimiento, normatividad de emprendimiento, todo ese tema, pero como emprendimiento como eje, componente puntual, no.” D-JP2pu “Emprendimiento históricamente en las instituciones educativas se trabajaba hacia las artes y los oficios... Luego con la normatividad del emprendimiento… es fortalecer en los estudiantes todo lo que tiene que ver con las competencias básicas laborales generales y hacia la formación media, técnica y tecnológica.” D-JP2pu

"Emprendimiento es a partir de lo que yo tengo como sacarle el mejor provecho para beneficio propio… es a partir de una necesidad como poderla realmente suplir. En este momento uno habla de emprendimiento, aquella familia del estudiante que es capaz de coger las frutas de cosecha y convertirlas y picarlas y mandarlas congeladas, pero, que, si él aprende a cumplir todos los requisitos de norma y de ley, se va convirtiendo en última instancia en una innovación porque va a permitir que se preserve bajo otras condiciones, pero ya tiene otro tipo de requerimiento." D-JP2pu

"Se intenta generar una innovación, pero se pierde porque no hay una sistematización, no hay una continuidad en las diferentes fases. Entonces, iniciamos, cortamos, pero no continuamos; en el tiempo se pierde." D-JP2pu

"(En otra institución) ahí se generó la educación media técnica nuclear que se llamó, y que hoy está respondiendo perfectamente a la famosa ley de los ciclos propedéuticos." D-JP2pu

Hace parte del currículo y de nosotros tener en cuenta la protección a los infantes. Cuidado de la primera infancia todo lo que tiene que ver con proporcionar los elementos necesarios para la educación desde los deberes y los derechos … por ejemplo de la prevención del abuso sexual, todas esas políticas que tienen en buen comienzo para hogares el de la alcaldía, el de la primera dama. P-CP7pr

Para finalizar, la entrevista se constituyó en el instrumento que les permitió reflexionar el sentido social de las prácticas curriculares desde la gestión educativa y el aula, y la relación con la política y la cultura.

Las respuestas de los profesores evidencian la confusión entre el ser sujetos políticos de derechos y deberes, y las actividades de política y promueven a su vez, el desconocimiento de las leyes que rigen la actividad educativa.

No obstante, los agentes educativos mencionan estamentos jurídicos que se le vulneran a la infancia, ejemplo de ello, la ley de infancia y adolescencia. Y se promueve la necesidad de una articulación con las entidades de Gobierno Nacional y Local y sus responsabilidades públicas para la protección integral de la niñez, apoyando soluciones de alto impacto para la comunidad y

potencialización de procesos con el trabajo de día a día que incidan positivamente en emprendimiento social e innovaciones sociales para el progreso comunitario. La ciudad, se presenta así, como entorno educativo y los ciudadanos como habitantes socialmente responsables. Además, se hace necesario estudiar en espacios de convivencia las expectativas del gobierno mediante sus programas sociales que impacten los planes educativos y las políticas de infancia de ciclo 1 y 2, desde la pertinencia, la equidad, la restitución de derechos sociales como base de la necesidad de creación de valor social a partir del desarrollo de oportunidades y un entorno protectores y responsables para la infancia sin importar su condición social.

La educación facilita el emprendimiento social y la innovación social.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es importante que, desde los primeros años de educación, se trabajen habilidades fundamentales para la vida como son las relaciones con el otro y con el contexto, para ser capaces de establecer autónomamente estrategias que permitan desarrollar una idea, trabajar un problema social, profundizar interpretaciones desde la formación integral que incluye las dimensiones educativas.

Es ideal que el modelo educativo permita el desarrollo de capacidades como la creatividad, para desarrollar soluciones a problemas, identificando necesidades por parte de los profesores, en una valoración de procesos que implique la reflexión de las concepciones teóricas de emprendimiento social e innovación social, desde una propuesta de rol educativo como investigador de su aula, creando una comunidad de construcción de conocimiento reaprendiendo de experiencias institucionales.

Fortalecer las dimensiones educativas del niño/a para lograr que en el futuro aflore este dinamismo e iniciativa de la sensibilización social y generación de ideas con significado emprendedor e innovador desde las implicaciones prácticas para la educación dentro del aula y fuera de ella.

A nivel de gestión curricular se debe priorizar el desarrollo de ideas creativas, soluciones innovadoras, procesos sistemáticos institucionales que permiten definir ambientes y contextos vulnerables con un sentido crítico de la participación de entidades de Gobierno Nacional y Local, los cuales deben involucrarse por el ideal de alto impacto en la garantía de derechos de los niños.

A nivel de gestión curricular la evaluación constante de los procesos debe ser su propósito central y así explorar el apoyo a las propuestas creativas y el fortalecimiento del talento desde las prácticas pedagógicas, proporcionan confianza para lograr los objetivos y metas propuestos con valor teórico en estos niveles de educación infantil, permitiendo incluir la perspectiva del estudiante.

REFERENCIAS

Álvarez de Mon, I. (2017). *Emprendedores sociales: historias de 26 personas. Capítulo 01*. Lid Editorial

Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 13(25), 121-132.* Recuperado de https://goo.gl/WgfMCw

Berrío Pereria, K. L. (2017). *La incidencia de la gestión curricular en los procesos de mejoramiento educativo en la Institución Educativa Santo Cristo de Zaragoza.* (Tesis). Recuperado de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/9478/1/BerrioPereiraKaren_2017_GestionCurricularMejoramiento.pdf"

Briceño Moreno, M. de los A. (2009). La innovación como accionante del emprendimiento en las organizaciones. *Borrador de administración No. 31.* Recuperado de https://goo.gl/oPPjf4

calante, E. L. (2008). La Investigación y el Emprendimiento Social, sellos de calidad en la formación del educador inicial. *REVISTA INSTITUTO DE ESTUDIOS EN EDUCACION - IESE*. Recuperado de https://goo.gl/6N367g

Castro Zubizarreta, A.; Renés Arellano P.; De León Sánchez B. (2014). La educación para el emprendimiento: el caso Cantabria. *Procedia- Social and behavorial sciences, vol 139.* Recuperado de https://goo.gl/Nqg6ZB

Chiappe, A. (2012). Prácticas educativas abiertas como factor de innovación educativa. *Revista virtual Redipe*. Recuperado de https://goo.gl/8Lp6Vo

Damián Simón, J. (2013). Systematizing Experiences in Entrepreneurship Education in Elementary Schools. *Revista mexicana de investigación educativa*. Recuperado de https://goo.gl/jhg4Lg

Damián Simón, J. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento?. El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”. *Nova Scientia, . 389-415*. Recuperado de https://goo.gl/XagZZo

De la Fuente Arias, J.; Vera Martínez, M. M.; Cardelle-Elawar, M. (2012). Aportaciones de la Psicología de la Innovación y del Emprendimiento a la Educación, en la Sociedad del Conocimiento. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology, Sin mes, 941-966*. Recuperado de https://goo.gl/v2AbdE

Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*. ISSN 0122-1701, No 43(Año XV). Recuperado de https://goo.gl/z7Qr69

Enciso, M. Gómez, L. Mugarra, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, CIRIEC-España, 75, 55-80*. Recuperado de https://goo.gl/co7Nhc

Formichella, M. Massigoge, J (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Bueno Aires, Argentina. *VII CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN*. Recuperado de https://goo.gl/9gZ6ug

Guzmán Vásquez, A. Trujillo Dávila M. (2008). Emprendimiento social - Revisión literatura. *Estudios Gerenciales ICESI, Vol24.* Recuperado de https://goo.gl/TJRo8e

Haro-Tinajero, R. G. (2017). La Educación Social como Profesión: Cuestiones Iniciales sobre su Ausencia y Posible Importancia en Ecuador Social. *Información tecnológica, 28*. Recuperado de https://goo.gl/nCYZH2

Hernández Siamperi, R. (2016*). Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill

Herrera Guerra, C. E. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *REVISTA ECONÓMICAS CUC.* Vol. 33, núm. 1. . Recuperado de https://goo.gl/ME9Rjo

Isolina del V. Millan Ch – R. Y. Pelliccioni, M. (2005). Sistema Virtual de Formación de Emprendedores, Líderes e Investigadores en Educación Preescolar, Básica, Media – Diversificada y Profesional. *Publicaciones Universidad Nacional Autónoma de México*. Recuperado de https://goo.gl/VF8E9j

Lanero Carrizo, A.; López Aza, C. (2014). Emprendimiento Social: Búsqueda de Oportunidad en los Problemas Sociales. *Casos de Marketing Público y No Lucrativo. Vol 1, pp: 143-151.* Recuperado de http://www.grupomio.org/wp-content/uploads/RC1.17.pdf

Leal-Soto, F. Albornoz Hernández, M. Rojas Parada, M. I. (2016). Liderazgo directivo y condiciones para la innovación en escuelas chilenas: el que nada hace, nada teme *Estudios pedagógicos (Valdivia), 42(2), 193-205*. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07052016000200011&script=sci_abstract

López Lozano, D. P. (2009*). Modelo pedagógico para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación media básica en colegios distritales de la Localidad de Chapinero*. (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/kPxjrj

López Preciado, C. D. (2008). *Influencia del comportamiento emprendedor de los mandos medios en el fomento del corporate entrepreneurship.* (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/yEv4eb

López-Isaza, G. A. (2013). Aportes teóricos para la gestión y política de innovación en función de la ciudadanía. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales; Vol. 23, núm. 47*. Recuperado de https://goo.gl/PDRQYh

Magendzo Kolstrein, A., & Pavez Bravo, J. (2016). Derechos humanos en los lineamientos curriculares referidos a la formación ciudadana / Human rights in syllabus of citizenship education (civics). *Praxis Educativa, 20(1), 13-27*. Recuperado de http://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2016-200102

Martínez, A. M. (2016). *Los valores sociales en niños y niñas de preescolar: una perspectiva desde la cultura del emprendimiento.* (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/dVpCLy

Matiz B, F. (2008). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN*. Recuperado de https://goo.gl/j7Ddtp

Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones Generales Guía 39*

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2009). *Política Nacional de Emprendimiento*. Bogotá-Colombia.

Morales Gutierrez, A. C. (2008). Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. *Revista de Fomento Social*. Recuperado de https://goo.gl/zdRkVx

Moreno Villalobos, P. A. (2010). *Proyecto de Emprendimiento Social para la autosostenibilidad del Colegio Amigos de la naturaleza.* (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/tAsorU

Muñoz C. Vera D. (2011). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C. - Propuesta Pedagógica -*. (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/N4dSKL

Naranjo Franco, C. A.; Tabares Duque, J. E.; Caro Torres, N. de J. (2015). Perspectivas sobre la Enseñanza de la formación para el Emprendimiento en la Educación Básica, Media y Superior. *Publicaciones Universidad de Antioquia*. Recuperado de https://goo.gl/6gyff4

Navarro, A. M., Climent, V. C., & Palacio, J. R. S. (2011). Emprendimiento Social y Empresas de Inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del Emprendedor y las Empresas Sociales Creadas por Emprendedores. *Revesco Revista De Estudios Cooperativos*, (106), 150-172. Recuperado de https://goo.gl/fwCAU7

Orrego, C. I. (2008). La Dimensión Humana del Emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas, Julio-Diciembre, 225-235*. Recuperado de https://goo.gl/3hBJc5

Ortega Amado, J. M. (2012). *La Comunicación como Estrategia de Emprendimiento al interior del Aula*. (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/CM1nh4

Osorio T., F. F. y J. C. Londoño R. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración, 28 (51), 103-131*. Recuperado de https://goo.gl/hqrqA8

Osorio Tinoco, F. F.; Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración, julio-diciembre, 13-33.* Recuperado de https://goo.gl/PWsuXz

Osorio, F., & Londoño Roldán, J. C. (2016). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos De Administración, 28(51), 103- 131.* Recuperado de https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee

Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales (Ve), 16(4).* Recuperado de http://www.redalyc.org/html/280/28016613002/

Paños Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado.* Recuperado de https://goo.gl/fqTgGG

Patricia Lora L., Daniel Rocha J. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. *Universidad de la Salle Equidad y Desarrollo; Vol. 25*. Recuperado de https://goo.gl/pcvJLh

Piedrahita Cardona, J. D. (2013*). Propuesta de emprendimiento social en educación red de maestros por Colombia. Investigación sobre la necesidad en Bogotá de nuevas formas de comunicación de experiencias pedagógicas significativas. Bogotá entre maestros de educación preescolar y básica primaria de estratos socioeconómicos 1 y 6*. (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/wq9cgW

Pineda Serna, L. (2009). Enfoques alrededor de la gestión estratégica de la innovación *Colecciones Escuela de Administración*. Recuperado de https://goo.gl/6LvJ9y

Pineda Valdo, A. (2016). *Sistematización de la "Ruta de emprendimiento social" de la Fundación Telefónica Colombia innovando en la responsabilidad social empresarial*. (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/bB33et

Riascos Torres, H. (2010). *Actividad Emprendedora en Colombia, un análisis desde el capital humano.* (Tesis). Recuperado de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12084/RiascosTorresHarrinson2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rico, A, Santamarīa, M. (2015). *Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá.* (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/TK6JyQ

Timaná Velásquez, Q. (2008). El psicopedagogo como gestor de emprendimiento. *Cuadernos de Psicopedagogía N.° 5 P. 131-136*. Recuperado de https://goo.gl/k67fav

Valverde-Bros, M. (2013). *Educación en emprendimiento en la ESO.* (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/TSmuh5

Velásquez Arias, D. C. (2015). *Lenguajes asociados al emprendimiento y su relación con el imaginario social. Una mirada a los emprendedores del programa "Campus Nova" de la Universidad Javeriana Cali.* (Tesis). Recuperado de https://goo.gl/KbUvJv

Villa López, J. Melo Velasco J. (2017). Panorama de la innovación social en Colombia. *Publicaciones Pontificia Universidad Bolivariana.* Recuperado de https://goo.gl/XADyfA

Villamor Manero, P; Prieto Egido, M. (2014). El concepto de emprendedor en educación. *Procedia- Social and behavorial sciences, vol 139.* Recuperado de https://goo.gl/yo4Gd1

ANEXOS

Anexo No 1: Formato consentimiento directivos y profesores

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
"Emprendimiento e Innovación social en Educación"

Yo, _____ identificado (a) con cédula de ciudadanía número _____, expedida en _____, certifico que me han informado sobre el proyecto de Investigación "Innovación y Emprendimiento Social en Educación", que se está llevando a cabo por la estudiante de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de Facultad de Educación y que involucra a dos Instituciones Educativas, como objeto de estudio. La investigación en curso tiene como pregunta central indagar ¿Cuáles son las prácticas educativas de la gestión curricular que permiten el desarrollo de las capacidades en innovación y emprendimiento social para los ciclos 1 y 2 en la institución educativa? Estos resultados contribuirán al desarrollo de la temática desde la educación infantil.

Se me ha explicado el manejo de la información que voy a suministrar al entrevistador, la cual será analizada por la maestra en formación e investigadora y posteriormente divulgada, únicamente con fines académicos, con el fin de generar desarrollo en el campo investigativo. Además, se me ha solicitado la aprobación para grabar la entrevista, indicando la importancia de brindar toda la información posible y veraz.

Leí o me leyeron la información anteriormente mencionada y pude clarificar mis dudas y hacer preguntas sobre esta investigación, las que fueron respondidas satisfactoriamente. En el estudio no aparecerán nombres propios de los entrevistados. Doy mi consentimiento, de mi libre voluntad y sin ser presionado(a) de ninguna manera, para responder las preguntas:

Sí _____ No_____
Doy mi consentimiento, para autorizar la grabación de la entrevista:
Sí _____ No_____

NOMBRE_____FIRMA_____
Rol_____Lugar_____Fecha_____

Firma de la persona que obtuvo el Consentimiento Informado _____

Anexo No 2: Formato consentimiento estudiantes

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Proyecto de Investigación
"Emprendimiento e Innovación social en Educación"

Yo, _____ identificado (a) con cédula de ciudadanía número _____, expedida en _____, autorizo la participación de mi hijo/a _____ en el proyecto de Investigación "Innovación y Emprendimiento Social en Educación", que se está llevando a cabo por la estudiante de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de Facultad de Educación y que involucra a dos Instituciones Educativas, como objeto de estudio. La investigación en curso tiene como pregunta central indagar ¿Cuáles son las prácticas educativas de la gestión curricular que permiten el desarrollo de las capacidades en innovación y emprendimiento social para los ciclos 1 y 2 en la institución educativa? Estos resultados contribuirán al desarrollo de la temática desde la educación infantil de los estudiantes del Colegio San Ignacio Medellín.

El manejo de la información que el menor suministrará al entrevistador será analizado por la maestra en formación e investigadora y posteriormente divulgada, únicamente con fines académicos, con el fin de generar desarrollo en el campo investigativo. Además, se me ha solicitado la aprobación para grabar la entrevista, indicando la importancia de brindar toda la información posible y veraz. En el estudio no aparecerán nombres propios de los entrevistados.
Doy mi consentimiento, de mi libre voluntad y sin ser presionado(a) de ninguna manera, para que mi hijo/a responda las preguntas:

Sí _____ No_____

Doy mi consentimiento, para autorizar la grabación de la entrevista:
Sí _____ No_____
NOMBRE_____FIRMA_____
Email_____
Rol_____Lugar_____Fecha_____

Entrevistadora: Delly Cabezas Urrego
Licenciatura en Pedagogía Infantil
Pontificia Universidad Javeriana
Cabezas.d@javeriana.edu.co
Redes: @dell_cu

Anexo No 3: Formato entrevista semiestructurada para directivos y profesores

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Proyecto de Investigación
"Innovación social y Emprendimiento Social en Educación"

ENTREVISTA ACADEMICO -SEMIESTRUCTURADA No 1

¿Qué has escuchado sobre emprendimiento social?
¿Puedes contarme que conoces acerca de emprendimiento?
¿Recuerdas algunas acciones que desarrolla la institución a nivel social que se visibilizan en el colegio?
¿Puedes dar una descripción de la diferencia entre emprendimiento e innovación?
Has ayudado o ayudas alguna persona/ grupo en situación de vulnerabilidad? ¿Cuál es la reflexión que te deja esa experiencia?
¿Tienes conocimiento de algún proyecto social que desarrolle de manera permanente la institución?
¿Cómo aborda la institución educativa el tema de emprendimiento desde una formación integral?
¿Cuál acción innovadora te gustaría proponer para ayudar a la comunidad circundante (contexto) del colegio?
¿Qué entiendes por emprendimiento y como por emprendimiento social?
¿Cómo entiendes la creatividad y la innovación?
Aunque la educación cumple una función social ¿por qué consideras que se habla de un emprendimiento social en educación?
¿Cuáles son las principales características que debe cumplir un proyecto para ser incluido como emprendimiento social?
¿Consideras que una actividad de emprendimiento debe tener unas metas de tipo social?
¿Cómo se entiende la función social del emprendimiento a nivel educativo?
¿Qué información y condiciones consideras son necesarias para evaluar, comunicar y gestionar el desempeño de un emprendimiento social?
¿Cómo el currículo integra y/o desarrolla los conceptos de emprendimiento e innovación en el aula?
¿Cuáles son los elementos de una formación integral para el emprendedor social?
En lo particular ¿cuál aspecto del currículo debe sobresalir más para formar en emprendimiento social e innovación social?

Según su experiencia ¿cómo se desarrolla el concepto de emprendimiento social e innovación social en su curso/ colegio?
¿Tienes conocimiento de las políticas educativas y de infancia? ¿Cuáles?
¿Cuáles acciones concretas de emprendimiento social se visibilizan en el colegio?
¿Cómo se construyen los proyectos de aula para ayudar a la comunidad?
¿Hay estrategias pedagógicas innovadoras en el colegio para desarrollar proyectos sociales? ¿Cuáles?
¿Qué te gustaría aprender sobre emprendimiento social e innovación social?
¿Cuáles consideras son las características de un perfil del maestro innovador y emprendedor?
¿Cuál es tu relación/ experiencia en el área de emprendimientos social?
¿Cómo la formación integral incide en la formación de un emprendimiento social?
¿Cuáles crees son las capacidades de los estudiantes para llevar a cabo proyectos emprendedores e innovadores?
¿Cuáles capacidades potencializas en tu curso/ colegio?
¿Cuáles acciones concretas desarrollas para formar un emprendedor social en el aula/ colegio?