



Programa del equipamiento y organigrama

Estrategia de gestión:

Beneficio para la ciudad:

Edificio hito de carácter metropolitano y nacional

Turismo – internacional – posicionamiento de Bogotá a nivel internacional

115.690m2 de espacio público y canchas deportivas

121.067m2 en áreas de equipamiento deportivo, escenarios para múltiple uso y comercio

Integración a la ciudad de zonas el sur occidente de Bogotá

Reorganización de usos urbanos para generar ingresos públicos y beneficio privado



Acciones Para producción y sostenibilidad del proyecto:

Ingresos constantes:

Locales comerciales: 48

Bodegas almacenamiento privadas: 32

Cafetería: 1

Gimnasio fuerza: 1

Gimnasio ejercicio cardiovascular: 1

Oficinas: 14

Bodegas almacenamiento: 15

Parqueaderos: 3002

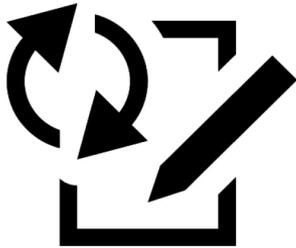
Ingresos directamente relacionados a eventos:

Estadio: 40.190 personas

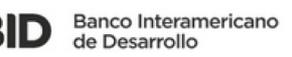
Coliseo – Escenario: 3000 personas

Suites – palcos privados – palcos prensa: 18

Auditorios: 3



Entidades que se involucrarán en el proyecto



Financiación:

Presupuesto distrital



El distrito es parte fundamental para la gestión del proyecto debido a que es beneficiario directo y posteriormente tendrá que administrar y distribuir los recursos entre los distintos organismos inversores, deberá controlar los pagos a los organismos internacionales y al gobierno nacional.

Presupuesto nacional



La nación aporta directamente en la financiación del proyecto buscando posesionar la capital del país como sede de eventos deportivos y artísticos de gran envergadura, además en búsqueda de inversión extranjera por medio del turismo que genera un proyecto de alta complejidad e hito arquitectónico

Presupuesto internacional



Los organismos internacionales invierten en el proyecto buscando patrocinar proyectos de alto reconocimiento global que solucionen problemas sociales en sectores vulnerables, por medio de estrategias innovadoras