

PROBLEMÁTICA

“El déficit cualitativo y cuantitativo de equipamiento para la vivienda”

PROBLEMA

Déficit e Hiperconcentración de equipamientos dentro del área metropolitana de la ciudad de Bogotá.

DESCRIPCIÓN

Las ciudades como las urbes con mayor concentración de la población tienen por objetivo crear nuevas estrategias para competir por buscar un puesto dentro de la economía mundial y la transnacionalización de los mercados, convirtiéndose así en los grandes oferentes de servicios. Para ello la estrategia de consolidación de centros metropolitanos y el fortalecimiento en forma de sistemas de redes de la ciudad con los asentamientos con los que sostiene grandes dinámicas aparece como fundamento vital para de esta manera trabajar en forma cooperativa y mejorar la capacidad de la ciudad en sí y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El proceso de configuración de la región metropolitana de Bogotá ha estado asociado al desarrollo desigual de las fuerzas productivas y de las condiciones de producción de amplios sectores de la población que han estado excluidos del proceso y los mecanismos de participación del desarrollo económico de la ciudad creando segregación social y física, que tienden hacia la sobre-concentración de la población, servicios, industria, infraestructuras y funciones administrativas de la capital.

En su organización que consiste en la centralización de los elementos para la prestación de servicios lo habitantes de las periferias y asentamientos cercanos tienen que realizar largos desplazamientos para poder usar estos servicios. Lo cual conduce a reforzar un sistema de dependencia del centro de las ciudades que es perjudicial para la ciudad.

En Bogotá aun no se ha entendido a los equipamientos colectivos como elementos

urbanos de primordial importancia en el incentivo a la vida colectiva y elementos estructurantes del espacio, Por ende, su papel como dispositivos centrales en la generación de capital social a partir de su estratégica ubicación y su papel como elementos estructurantes del tejido urbano, se ven mitigados tanto por el déficit de existencia como por la mala ubicación.

Los equipamientos colectivos de educación, cultura, recreación y deporte son aquellos en los cuales se dan con mayor intensidad las interacciones de grupos sociales y la generación de “capital social”.

Es por ello que se plantea el desarrollo e implantación de un equipamiento que contenga estas características, en una de las áreas con mayor población y desarrollo del área metropolitana de Bogotá, generando la descentralización en la prestación de servicios. Posterior al análisis se encuentra como gran oportunidad el Autódromo de Tocancipa, equipamiento deportivo que coincide con la estrategia de ubicación y además es el único en el país.

Este equipamiento tiene gran potencial en el cumplimiento de uno de los objetivos principales del proyecto, en cuanto es capaz de reunir múltiples niveles sociales en un solo lugar, como estrategia se plantea la transformación de la infraestructura del autódromo para darle cabida a grandes premios internacionales del deporte a motor y potenciar el nivel de este deporte, crear una escuela con énfasis en mecánica dentro del autódromo, un parque público como elemento integrador y un escenario para eventos musicales que necesita la ciudad, creando de esta manera un gran polo de desarrollo descentralizando la prestación de diferentes servicios.