

MATRIZ DE GESTION

Para el desarrollo del proyecto se tiene que plantear una estrategia Publico – Privada, en el que el privado ponga un porcentaje mayor de capital y se este quien lo administre, conservando su carácter social de servicio publico



VALOR CONSTRUCCION M2	2.000.000	VALOR ha	25% ha	
		20.000.000.000	5.000.000.000	15.000.000.000
MATRIZ DE PROYECTO				
M2 CONSTRUIDOS	62.000	M2 x Costo de M2	100%	
		124.000.000.000		124.000.000.000
		COSTOS DIRECTOS	COSTOS DE CONSERVACION	COSTOS INDIRECTOS
		3.350.000.000	300.000.000	1.350.000.000

EL PROYECTO TENDRIA UN COSTO DE:
\$ 119.040.000.000

PRELIMINARES	6.200.000.000
CIMENTACION	9.920.000.000
ESTRUCTURA	28.520.000.000
CUBIERTA	12.400.000.000
MAMPOSTERIA	22.320.000.000
CARPINTERIAS	8.680.000.000
ACABADOS	9.920.000.000
MOBILIARIO	3.720.000.000
ZONAS VERDES	12.400.000.000
ASEO GENERAL	4.960.000.000
	119.040.000.000

MATRIZ DE GESTION						
100%	212.571.428.571					
	1	2	3	4	5	6
	PROMOCION	ESTUDIOS	DISEÑOS	PROYECTO	SOCIALIZACION	OPERACIÓN
MONTO DE INVERSION	3.188.571.429	7.440.000.000	19.769.142.857	119.040.000.000	5.952.000.000	23.808.000.000
SUMA DE INVERSION	3.188.571.429	10.628.571.429	30.397.714.286	149.437.714.286	155.389.714.286	179.197.714.286
	7					
	MANTENIMIENTO					
	33.373.714.286					
	212.571.428.571					