

TUBARÁ, HERENCIA DE UN MUNDO ANCESTRAL



MARCELA MANOTAS RUEDA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Bogotá D.C
2009**

TUBARÁ, HERENCIA DE UN MUNDO ANCESTRAL



MARCELA MANOTAS RUEDA

Presentado para optar al título de Diseñador Industrial

Director: LUZ ELVIRA TICORA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO INDUSTRIAL
Bogotá D.C
2009**

Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Agradecimientos

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional durante la elaboración de este proyecto.

A Alex Castro, Luis Galindo, Lourdes Coll, Jesús Meza, Juan Meza, Milton Vilorio (Artesanos) y al pueblo tubareño en general por su calidez y su colaboración.

A Iván Castro Pérez, Subsecretario de Desarrollo del departamento del Atlántico, por su atención e interés en el proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

1. Área Temática	1
2. Tema	1
3. Nombre del Proyecto	1
4. Planteamiento del Proyecto	1
5. Análisis de la Problemática	4
6. Justificación	5
7. Objetivos	6
7.1 Objetivo General	
7.2 Objetivos Específicos	
8. Límites y Alcances	7
8.1 Límites	
8.2 Alcances	
9. Planteamiento Conceptual	8
9.1 Participación	8
9.2 Sostenibilidad	11
9.3 Innovación	12
10. Requerimientos de diseño	14
10.1 Identidad Gráfica	
10.2 Línea de Mesa	
11. Alternativas de Diseño	15
11.1 Identidad Gráfica	15
11.2 Línea de productos	17
12. Propuesta Proyectual	17
13. Tubará	19
13.1 Aspectos Históricos	21
13.1.1 Patrones Culturales: Los Moka ná	21
13.2 Actividades Económicas	22
13.3 Población	23
13.4 Inventario del Patrimonio cultural de Tubará	24
13.5 Inventario del Patrimonio cultural intangible de Tubará	25
14. Totumo	26
14.1 Obtención del Recurso Natural	27
14.2 Sistema de Producción Actual	28
14.2.1 Materiales y equipos para la producción artesanal.	28

14.2.2 Sistema de Despulpación	28
14.2.3 Blanqueamiento	28
14.2.4 Proceso de Corte	29
14.2.5 Proceso de Pirograbado y/o Tallado.	29
15. Análisis Específico en la Comunidad	
15.1 Producto Artesanal	30
15.2 Técnica	30
15.3 Acabados	31
15.4 Empaques e Imagen corporativa	31
16. Antecedentes Artesanales: Artesanías de Colombia en Tubará	31
17. Comercialización	32
17.1 Comercialización actual de Artesanías en la región.	32
17.2 Comercialización Línea de Mesa (Kamassh)	
17.2.1 Mercados Verdes	32
17.2.1.1 Segmentación del Mercado	34
17.2.2 Perfil del Usuario	34
17.2.2.1 Consumidor Verde	35
17.2.3 Canales de Distribución	36
17.2.3.1 Sombrero Vueltiao Parador Turístico	37
17.2.3.2 Feria Manos del Atlántico	38
18. Fuentes de Información	40

1. Área Temática

Diseño y Artesanía Tradicional

2. Tema

Diseño y desarrollo de imagen gráfica y línea de productos en totumo para la consolidación de la actividad artesanal del municipio de Tubará, Atlántico satisfaciendo la demanda de mercados verdes.

3. Nombre del Proyecto

Tubará, Herencia de un mundo ancestral



4. Planteamiento del Proyecto

Reconocer la importancia de la conservación de la identidad cultural de un pueblo, para tener presente el origen y las tradiciones ancestrales, debería ser una tarea fundamental de todas las regiones. La disciplina del Diseño Industrial en un país con una denominada “diversidad cultural”, debe comprometerse a trabajar por la preservación de costumbres y técnicas tradicionales, dentro del marco del desarrollo de productos.

La diversidad cultural de Colombia tiene varias fuentes de gran riqueza: cerca de 70 comunidades indígenas, buena parte de ellas con idiomas propios, medicinas

tradicionales de riqueza insustituible, sistemas de pensamiento milenario, complejo y elaborado; comunidades negras con raíces en África, con herencias religiosas y musicales de incalculable valor; mestizos con tradiciones originadas en diversos continentes, todo lo cual da como resultado un puno de los mayores exponentes de las culturas. Analizando los productos artesanales se pueden llegar a conocer tradiciones y descifrar pensamientos, reconocer el manejo de la tierra, y un número inconcebible de otros atributos de la sociedad humana.

Los productos artesanales nacieron como respuestas a problemas de diseño para satisfacer necesidades de la comunidad. Por ejemplo, en Tubará, Atlántico, las totumas, se crearon como respuesta a la necesidad de un recipiente para contener el alimento y consumirlo. Aquí se observa el aprovechamiento del totumo, fruto de un árbol con el mismo nombre, cuya pulpa es utilizada como alimento para el ganado y gallinas en épocas de sequía y para la elaboración artesanal de jarabes medicinales. A estos se les tallaban imágenes de dioses, y jefes ancestrales, llenando de significado un objeto.

La artesanía tradicional se entiende como “Producción especializada y anónima de objetos útiles y estéticos en los que se exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Sus saberes se transmiten generacionalmente y son expresión fundamental de la cultura con que se identifican las comunidades mestizas y negras”¹

Lastimosamente, la influencia del mercado en la actividad artesanal, está conduciendo a la elaboración de productos cada vez más estéticos, tratando de suplir las expectativas de clientes interesados en productos económicos, derivados de la tecnificación de procesos, y así conllevando a una pérdida de las connotaciones transcendentales de una actividad artesanal.

“En las últimas décadas la producción artesanal tomó diferentes caminos. Fue perdiendo el sentido utilitario que tuvo en los primeros siglos y la manufactura fue el ingreso complementario a las familias rurales. Al perder su funcionalidad en el interior de la misma comunidad, han querido adaptarse a las crecientes demandas de mercados, cada vez más selectivos. Por otro lado, la globalización aumentó sensiblemente el grado de competitividad y redujo paulatinamente los precios de los productos tradicionales como consecuencia de la invasión de productos semi industrializados e industrializados”²

¹ Artesanías de Colombia. “Guía para exportar artesanías e identificación del oficio artesanal para la determinación del origen en Colombia.” Bogotá Ministerio de Desarrollo Económico, 1999.

² América Pedraza Calderón, “La artesanía, cultura viva que sostiene los valores tradicionales.”



Fotos tomada por Marcela Manotas

Es por esto que este proyecto busca rescatar la artesanía en totumo, como parte de la vida cotidiana, como elemento material y simbólico de la población de Tubará, lleno de significación que representa rasgos culturales específicos.

Ante las debilidades socioeconómicas del municipio de Tubará, Atlántico, se plantea la necesidad de potencializar la actividad artesanal, como recurso económico y productivo, generador de empleo e ingresos, para suplir las necesidades básicas de los artesanos y su familia, logrando de esta manera un desarrollo con identidad territorial, partiendo de las potencialidades de la región y de sus recursos naturales y culturales poco desarrollados y aprovechados, obteniendo buenas posibilidades de lograr resultados distintos.

El desarrollo de este proyecto busca intervenir, mediante el acercamiento a la comunidad, en el proceso de creación de productos, de carácter funcional, que reflejen la esencia de los tubareños, sus legados ancestrales, conservando sus técnicas tradicionales, para así poder defender la identidad cultural de este pueblo tan lleno de magia, historias, anécdotas y experiencias.

Los tubareños, son habitantes de un pueblo único cuyo potencial de expresión desde sus manifestaciones artísticas y culturales deben convertirse en nutrientes de una oferta productiva y competitiva, aprovechando el alto valor cultural de sus productos, los trabajos elaborados en totumo constituyen un segmento imprescindible de la identidad cultural de las tribus aborígenes de la costa colombiana.



Fotos tomada por Marcela Manotas

Siendo conscientes de la vulnerabilidad ante la competencia en el mercado por falta de marca y registro, este proyecto a su vez, busca desarrollar una identidad visual y comunicativa, para dar a conocer el municipio y la línea de productos y a su vez en el proceso de inserción a un mercado cada vez más saturado, brindando credibilidad, seguridad y profesionalismo, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad de los artesanos generando recordación en los clientes.

Tubará, Herencia de un mundo ancestral, es un proyecto integral, el cual, con la participación activa de la comunidad de artesanos de la cabecera municipal de Tubará, ofrece una oportunidad de mejoramiento de su calidad de vida, brindando una nueva perspectiva en cuanto a la actividad artesanal como actividad generadora de alternativas económicas para la comunidad, también como actor fundamental en la conservación de la vitalidad del patrimonio cultural. Desde la disciplina del Diseño se coordinará y estimulará la participación de la comunidad en el diseño y desarrollo de una nueva línea de productos con totumo. A su vez se diseñará la imagen regional, que reforzará la identidad de Tubará en el mercado, mejorando su condición comercial.

5. Análisis de la Problemática

El municipio de Tubará está situado al noroccidente del departamento del Atlántico, se caracteriza por los marcados rasgos indígenas de sus habitantes, por sus paisajes montañosos exuberantes, por haber sido el primer lugar donde se explotó petróleo en Colombia y en la actualidad por ser un municipio “dormitorio”³ de la ciudad de Barranquilla.

A pesar del desarrollo que se presentaba en el pasado, como por ejemplo la explotación del petróleo y el cultivo de productos agrícolas algunos de ellos con fines de exportación, Tubará no tiene hoy en día la posibilidad de brindarle a la totalidad de sus habitantes las oportunidades de empleo y bienestar⁴ que les puede dar un sector pujante de la economía.

La extracción de carbón, la ganadería y la agricultura es en su gran mayoría de subsistencia, y no existe por parte ni de particulares ni del sector oficial, el apoyo a actividades asociativas de producción, que traten de vencer las dificultades de capacitación de la mano de obra en cultivos de alta rentabilidad, redes de distribución de producto y obtención de créditos. Por lo cual, se utilizan prácticas y

³ Fenómeno que ocurre en las ciudades capitales como Barranquilla, donde diariamente transcurren más de 15.000 personas a laborar en diferentes sectores de la economía, los cuales regresan en las noches a dormir en sus pueblos

⁴ Según cifras brindadas por el Sisben en 1999, el 93,26% de la población urbana, y el 76,75% de la población rural tienen las necesidades básicas insatisfechas. El 3,6 % de la población urbana y el 21,67% viven en condición de miseria.

labores culturales artesanales, que en su mayoría son inadecuadas, lo que influye en la baja productividad, pérdida y agotamiento de los suelos.⁵

El alto índice de pobreza, la falta de empleos y problemas en la educación hicieron que la artesanía, que en una época eran la solución a problemas de diseño para resolver necesidades básicas de la comunidad o simplemente expresiones artísticas llenas de misticismo, pasará de ser un pasatiempo a una actividad lucrativa, con el fin de buscar la sustentación personal y en la mayoría de los casos, de una familia completa.

En la actualidad, Tubará cuenta con aproximadamente 60 personas dedicadas a la artesanía, distribuidas en 7 familias encargadas del trabajo del totumo, pero son solo 3 los talleres que se reconocen regionalmente, debido a oportunidades brindadas por particulares para la elaboración y venta de sus productos. Por ejemplo, Diseñadores de moda que recurren a estos artesanos para la creación de accesorios para sus colecciones, dándose a conocer en pasarelas regionales, nacionales y en algunos casos internacionales.

En Tubará, para este pequeño grupo de trabajadores, el totumo se brinda no como un fruto, si no como fuente de trabajo. Es por eso que, la Gobernación del departamento del Atlántico brinda actualmente un programa junto a Acopi y el Sena, en el que capacitan a habitantes de la región acerca del arte de la transformación de este fruto, nuevas posibilidades de acabados y procesos de producción.

La necesidad de captar clientes, y de entrar a un mercado saturado de productos económicos, funcionales y con un alto nivel estético, ha hecho que muchos de los artesanos se dediquen a producir piezas bajo las especificaciones y condicionamientos de tendencias actuales. Es por esto que crean productos cada vez más alejados de la exclusividad de la artesanía, que se basa en la expresión de una forma de pensar única, la forma de pensar de un artesano cargado de tradiciones, magia y valores míticos.

La preocupación ambiental y el alto índice de pobreza en la región, genera la inquietud de fortalecer actividades lucrativas, como alternativas económicas amables con el medio ambiente, que garanticen la sustentabilidad de las familias y satisfacción de las necesidades básicas.

6. Justificación

La producción artesanal, en cuanto oficio artesano, se define como el conjunto operativo, integral y sistemático de procesos producción de bienes, los cuales se enmarcan en el saber y las destrezas adquiridos y

⁵ Según información del EOT, el 87.33% del territorio municipal presenta algún grado de erosión.

*desarrollados por la tradición sociocultural de los pueblos. En otras palabras, es la estructura de un sistema de trabajo en el que se aplica la misma clase de conocimientos y destrezas, como consecuencia de utilizar el mismo tipo de máquinas, herramientas y procedimientos para la transformación de la misma selección y género de materia prima, y obtención de productos de función y usos semejantes*⁶.

En el marco de una economía, que cada vez más se basa en los conocimientos y la creatividad, la producción artesanal se ha venido abriendo campo por medio de la oferta de productos con identidad propia, cargados de valor histórico, cultural, estético y artístico. El potencial del sector, dado por cerca de 350 mil personas dedicadas al oficio en Colombia, y una tradición artesanal diversa, genera la necesidad de crear una estrategia por medio de la cual involucrar activamente a los artesanos del municipio de Tubará.

La creación de productos competitivos, sin la pérdida de sus valores culturales es un reto, en el cual desde la disciplina del Diseño se propone trabajar de la mano con los artesanos regionales, para el diseño y desarrollo de una línea de productos, el cual refleje la esencia de sus tradiciones, conservando formas, funciones y técnicas que le brinden a los productos valores agregados, que lleven a captar el interés de los clientes/usuarios, sin necesidad de condicionar los diseños a las tendencias y requerimientos del mercado actual.

7. Objetivos

7.1 Objetivo General

- ✚ Consolidar la actividad artesanal del municipio de Tubará, promoviendo la participación de la comunidad mediante la creación de productos llenos de valor histórico, orientados a satisfacer las necesidades de los mercados sensibilizados sobre el buen uso de recursos naturales y la preservación del patrimonio cultural.

7.2 Objetivos Específicos

- ✚ Reconocer la actividad artesanal como sector productivo generador de alternativas económicas para el municipio de Tubará, Atlántico.
- ✚ Asesorar, acompañar y orientar a los artesanos en el proceso de diseño y creación de nuevos productos, que conserven la vitalidad del patrimonio cultural del municipio de Tubará, Atlántico.

⁶ Artesanías de Colombia. "Guía para exportar artesanías e identificación del oficio artesanal para la determinación del origen en Colombia." Bogotá Ministerio de Desarrollo Económico, 1999.

- ✚ Cambiar la percepción del totumo a partir de nuevos productos con valor agregado, a través de contenido cultural, reflejando costumbres y situaciones tradicionales de la comunidad Tubareña.
- ✚ Explorar, experimentar y reconocer las características físicas del totumo, con el fin de desarrollar propuestas de diseños funcionales y estéticos, con un alto nivel competitivo.
- ✚ Preservar e implementar técnicas tradicionales de transformación del totumo, en la producción de la nueva línea de productos.
- ✚ Diseñar identidad gráfica para Tubará, que refleje la riqueza cultural y natural de la región y de sus habitantes, que además de recordación funcione como mecanismo promotor, ayudando a coordinar, articular y promover los productos dentro de los mercados verdes.

8. Límites y Alcances

8.1 Límites

- ✚ Hacer un seguimiento de los productos en el mercado a largo plazo.
- ✚ Elaboración de empaques para la línea de productos.

8.2 Alcances

- ✚ Organización y participación en talleres creativos con la comunidad de artesanos de Tubará, Atlántico, para el diseño y desarrollo de productos de línea artesanal.
- ✚ Desarrollo y presentación de prototipos a escala 1:1 de la línea de productos en totumo.
- ✚ Creación de Manual de Imagen Corporativa de Tubará, Herencia de un mundo ancestral. Teniendo en cuenta logo, aplicaciones y papelería.
- ✚ Creación de portafolio de productos.
- ✚ Creación de cartilla técnica de proceso de producción de artesanías en Totumo.

9. Planteamiento Conceptual

Tubará, herencia de un mundo ancestral, toma el concepto de identidad territorial, como una variable posible para dinamizar las distintas dimensiones del desarrollo socioeconómico del municipio.

Se plantea la identidad territorial, como estrategia genérica, construida desde el seno del municipio, con participación de sus habitantes para la consecución de elementos diferenciales y esenciales (lenguaje gráfico, costumbres, hitos, mitos etc), que permitan activar su económica a partir de procesos de diferenciación y competitividad en los productos artesanales.

Tubará, Herencia de un mundo ancestral se fundamenta en 3 ejes estratégicos: la sostenibilidad, la participación y la innovación.



9.1 Participación

La participación de la comunidad en el proceso de creación de la línea de productos entendiendo la importancia de la comunidad como medio para la reafirmación de la identidad, logrando una retroalimentación de la misma, reafirmando los valores culturales que enriquecen las tradiciones locales.

Dentro de un proceso de gestión urbana o de acciones de mejoramiento de calidad de vida, el diseño ocupa un lugar estratégico⁷, un punto de inflexión entre la necesidad, la voluntad y decisión de satisfacerla y la ejecución o materialización. En este punto es importante que aparezca el término Participación, ya que resulta fundamental para que exista un proceso de diseño apropiado, la participación de todos los actores involucrados, directa o indirectamente con el problema.

⁷ Lugar estratégico, porque este es el momento en que se comienza a visualizar, de manera intelectual, la posible solución a un problema / necesidad, es el primer paso hacia el satisfactor (con mayores posibilidades de responder a la necesidad planteada).

La metodología planteada para el desarrollo de este trabajo de grado, tiene como premisa básica la Participación para llevar adelante las acciones de diseño, permitiendo la integración e implicancia del ciudadano en la resolución de su problemática, generando un mayor grado de apropiación con el objeto/resultado propuesto.

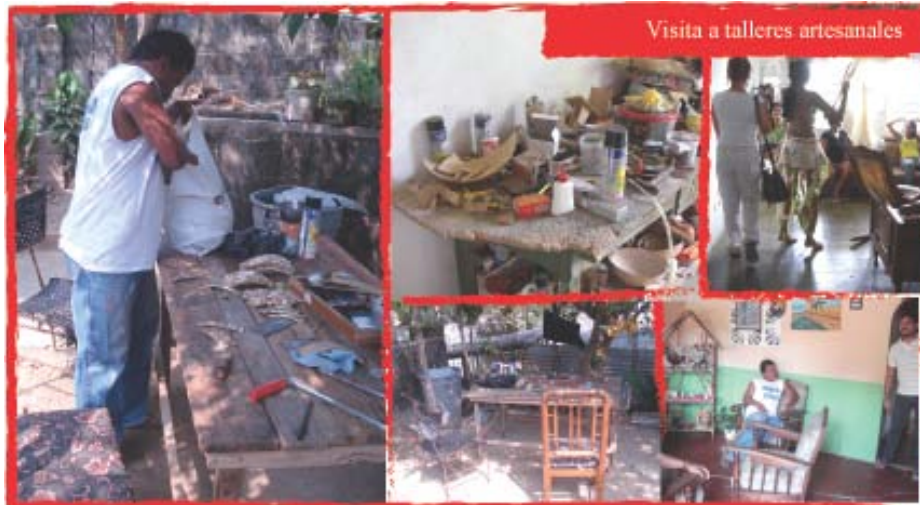
Se podría decir que la utilización del Diseño, como disciplina humana fundamental, una de las técnicas básicas de nuestra civilización, con la presencia, en calidad de agentes activos, de los destinatarios directos, en operaciones de mejoramiento del hábitat propio, generan una metodología de trabajo adecuada, que facilita el desarrollo de las potencialidades humanas y sociales para la vida democrática y en consecuencia el desarrollo de la comunidad y de la ciudad.⁸

Actividades Realizadas entre Enero del 2009 y Abril del 2009 :

- ❖ Visitas a talleres artesanales de la cabecera municipal de Tubará. (Taller Artes en totumo, Taller casa del totumo, Taller Hermanos Meza, Taller Mónica Viloría)
- ❖ Entrevistas y socialización con artesanos de la región.
- ❖ Organización y orientación de 1 taller creativo, con participación de Alex Castro (maestro artesano), Lourdes Coll (maestro artesano), Luis Galindo, Jesus Meza, Juan Meza, Milton Viloría y Andres Perea (Artesanos de la región) junto a 6 estudiantes del Colegio Urbano de Niños Tubará, entre los 7 y los 11 años de edad.

Los artesanos tienden a acostumbrarse a actividades rutinarias que les hace olvidar la importancia de concretar sus ideas en productos El taller de creatividad fue un recurso empleado para incentivar en los artesanos un nuevo pensamiento creativo y se logró potencializar las respuestas creativas y limitar el uso de respuestas paradigmáticas (el uso del Totumo como elemento decorativo).

⁸ Pelli, María B, Scornik, Carlos O, Núñez, Ana E, La Importancia del Diseño Participativo en la Gestión Urbana



Mediante ejercicios prácticos, los artesanos se dieron cuenta cómo actuaba el pensamiento/creatividad y cómo era una respuesta creativa frente a una problemática específica, teniendo en cuenta la actividad y los usuarios. También se planteó lluvia de ideas como solución a los problemas de la región, análisis de hitos e iconografía del municipio y por último, bocetación y puesta en común de diseños para finalmente concluir línea de productos a crear.



Conclusiones de la experiencia In-Situ:

- ❖ Colabora en gran medida al desarrollo de las potencialidades humanas y sociales para la vida democrática, haciendo énfasis en la generación de colectividad, fortaleciendo valores sociales como la colaboración, la

tolerancia y el respeto, en consecuencia el desarrollo de la comunidad y del municipio.

- ❖ Al incluir a los actores involucrados directa o indirectamente con el problema en la fase de búsqueda de soluciones, se genera la oportunidad de conseguir respuestas distintas, entendiendo la comunidad como medio para la reafirmación de la identidad. para así conseguir productos artesanales con valor agregado, cuya función principal será la de aportar en la conservación la vitalidad del patrimonio cultural del municipio.
- ❖ **INTERDISCIPLINARIEDAD:** Es un medio para generar un escenario de concertación. También se afirma que de la interacción de los saberes surgen diseños apropiados y apropiables. - Disciplinas involucradas: Artesanos, Artistas plásticos, Diseñador Industrial y estudiantes.

9.2 Sostenibilidad

La sostenibilidad en cuanto al aprovechamiento de la materia prima de manera responsable, la manipulación del totumo, generando conciencia en la necesidad de preservar el recurso natural como fuente de trabajo y base para la sustentabilidad de la comunidad, a la vez que se preserve la identidad cultural mediante los productos resultado de la actividad artesanal.

La reducción/eliminación de productos utilizados en el proceso de creación de las artesanías que producen un impacto negativo en el medio ambiente, y su reemplazo por técnicas tradicionales/limpias con productos naturales.



No uso de tintes de madera

No uso de doro

Teniendo en cuenta los requerimientos ambientales para la obtención de Sellos Ecológicos y la importancia del uso sostenible de la materia prima (totumo), se busca diseñar y desarrollar una línea de productos que cumpla

con los requisitos de los consumidores Verdes⁹, que conforman el segmento del mercado al que van dirigidos.

+Con el fin de garantizar la sostenibilidad de la materia prima en la región, se plantea la posibilidad de que cada taller artesano, ya sea individual o grupalmente, realicen cultivos de totumo, en parcelas cedidas por la alcaldía para dicha actividad, o en parcelas propias.

Requerimientos ambientales en cuanto al cultivo:

- ❖ Práctica de labranza adecuada.
- ❖ Utilización de máquinas y herramientas apropiadas
- ❖ Utilización eficiente y controlada del riego
- ❖ Los operadores deberán tomar medidas para prevenir la erosión, compactación, salinización y otras formas de degradación del suelo.

Requerimientos ambientales en cuanto a la cosecha:

- ❖ Tratamientos con agua caliente, aire caliente o tratamientos por vapor para retardar la descomposición por microorganismos.
- ❖ Secado natural al sol o con aire forzado.
- ❖ Lavado/Cocinado con sustancias naturales.

Requerimientos ambientales en cuanto a la actividad artesanal:

- ❖ El lavado del totumo se realizará dejando 1 cm de pulpa durante la cocción en la cual se eliminará el uso del cloro, consiguiendo un resultado similar.
- ❖ No se utilizarán tintes de madera, en cambio se darán acabados con soplete (calor), y en caso de necesitar color, se implementarán colores vegetales.
- ❖ No se utilizarán sellantes para darle acabado brillante a los productos, se utilizará una capa de clara de huevo.

9.3 Innovación

Y por último considerando la innovación¹⁰ como un factor imprescindible en la creación de nuevos productos, con ella se busca lograr el desarrollo de piezas originales, que hacen referencia a su entorno, y reflejan la magia ancestral de una región bendecida.

⁹ Consumidores cuyos patrones de consumo se ven influenciados por su conciencia social y ambiental, se trata de consumidores verdes que están preocupados por gastar su dinero en productos siguiendo patrones que evitan o reducen los impactos negativos sobre el ambiente y las personas.

¹⁰ Entendiéndola dentro del proceso de diseño, como la capacidad de introducir novedades en un campo determinado. Un cambio que requiere un considerable grado de imaginación.

El diseño y desarrollo de productos dentro de este trabajo de grado tiene como función el rescate de tradiciones y realce de costumbres de la comunidad, así, además de ser elementos lucrativos para los artesanos, son productos funcionales con valor agregado, encargados de difundir dentro de los usuarios/consumidores parte de la cultura de una región.

En algunas comunidades incluso del nuestro departamento como de la región Caribe y en otras latitudes de la geografía colombiana aun persiste un legado de la memoria oral como patrimonio cultural de una determina comunidad. Su rescate implica la intercomunicación subjetiva en las relaciones sociales cotidianas facilitando la conservación de las tradiciones legadas de generaciones ancestrales, como aporte de saberes a la cultura.¹¹

En la búsqueda del realce de las costumbres de Tubará, se desarrollará una línea de mesa, por medio de la cual se dará a conocer una de las tradiciones más fuertes en la región representadas en un plato típico, el sancocho.

Además de ser una actividad tradicional del municipio, por medio del cual se celebran las ocasiones buenas o malas, alrededor de ella se produce una actividad de reunión, llena de alegrías, o tristezas, de jolgorio o penas, reencuentros, etc. Este plato típico es servido en “totumas” tal vez el elemento más sencillo de los producidos artesanalmente, pero con mayor valor histórico y cultural en la región.

Entendiendo la creación como “producción humana de algo a partir de alguna realidad preexistente”, tomé las totumas existentes como base para la creación de la Línea de mesa.

Según encuestas realizadas en el municipio de Tubará, y la ciudad de Barranquilla, acerca del uso de estos elementos, se pudo determinar cómo las personas a pesar de reconocer las debilidades de las totumas en el momento de su uso, se sienten agradadas al recibir un Sancocho en ellas, resaltando la importancia de estos elementos en la cultura, los recuerdos que les llegan a la mente, afirmando que no es lo mismo consumir este plato típico en una vajilla de cerámica, o en un plato de icopor.

Según los resultados arrojados por esta encuesta, se logra determinar que en cuanto al diseño, el mayor problema que poseen las totumas es que servido el plato no se puede dejar sobre una mesa, o superficie, debido a la forma (carente de base), generando incomodidad a la hora de consumir el sancocho.

¹¹ Mendoza Castro, Clemente, Reyes Acosta, Gina, Tradición Oral Aporte de saberes a la educación y cultura en el departamento del Atlántico.



El diseño de esta línea de productos no pretende alejarse mucho del diseño original de las totumas, con este ejercicio se pretende mostrar a los artesanos de la región la capacidad de proponer objetos funcionales, pensando en la actividad y en el usuario.

10. Requerimientos de Diseño

10.1 Identidad gráfica

- ✚ La identidad gráfica debe tener relación con el municipio de Tubará y la actividad artesanal.
- ✚ La identidad gráfica debe estar acompañada de un Eslogan que refuerce su función promotora y promovedora de la región.

10.2 Línea de mesa

- ✚ Las formas de los productos deben coincidir y deben tener relación unas con otras. (Cada uno de los elementos y Línea de productos)
- ✚ Los acabados de los productos deben ser lisos, para más higiene y facilidad de limpieza.
- ✚ Debe existir una base de apoyo tanto para la sopera como para las totumas de sancocho.
- ✚ La iconografía tallada en los productos tiene que tener relación con los legados ancestrales del municipio de Tubará. (Piedra pintada)
- ✚ Los productos deben tener resistencia al calor y al lavado constante.

- ✚ Producidos por medio de procesos/técnicas limpias.

11. Alternativas

11.1 Identidad Gráfica

Consciente del lugar que ocupa en el sector artesanal en la economía del país, Tubará, Herencia de un mundo ancestral, busca que Tubará y el artesano tubareño sean cada vez más competitivos en el mercado nacional e internacional. Es por eso que se encuentra necesario el diseño de una identidad gráfica, que funcione como mecanismo promotor, ayudando a coordinar, articular y promover el municipio (turismo) y los productos artesanales, siendo una fuente que proporciona credibilidad, seguridad y recordación en los clientes, además de funcionar como estrategia de mercadeo que agregan valor, informen sobre las bondades del producto y apoyan su posicionamiento en el mercado.



Propuesta 1

Esta propuesta busca resaltar una de las figuras con mayor poder simbólico de la cultura tubareña, la Cigarra representa la prosperidad, la época de fertilidad y abundancia en el territorio.

Propuesta 2

Esta propuesta también busca rescatar un icono importante de la región, es quizá el pictograma con mayor recordación en la Piedra Pintada. Nace de la vectorización de la figura en la piedra, es una propuesta sencilla con líneas simples.



Propuesta 3

El color amarillo refleja la riqueza de la región, riqueza cultural y territorial, la ubicación de los círculos genera una imagen que representa crecimiento.



Propuesta 4

Buscando una propuesta más fresca, y llamativa se creó esta imagen gráfica, jugando con contrastes se refleja la riqueza de la región, el sol, el mar y las montañas que caracterizan el paisaje del municipio.



Alternativa Final

Tubará, Herencia de un mundo Ancestral es una propuesta de imagen gráfica, cuya función será representar la región, sus artesanos y productos, con el fin de brindarle credibilidad, personalidad y recordación local y nacional.

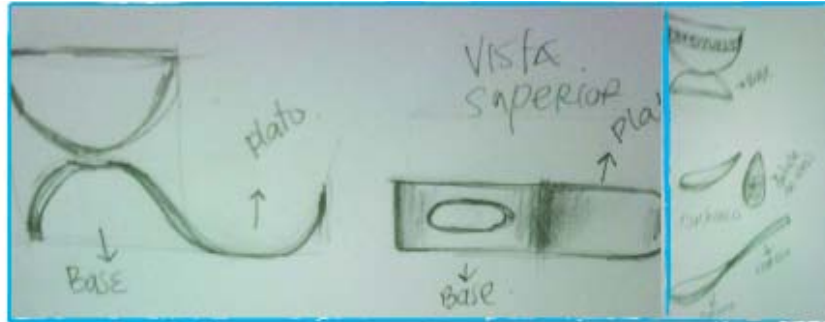
Esta propuesta es una evolución de la alternativa 4 en cuanto a colores.

Con esta imagen se busca reflejar la personalidad de los tubareños, la alegría y la creatividad, y la riquezas del territorio, “mirando al mar”, territorio bendecido por un paisaje maravilloso en medio del atlántico, las montañas, el mar y la importancia del sol, dentro de sus actividades económicas tradicionales,- la ganadería, la agricultura y la pesca.

Estas características enmarcadas dentro de una representación abstracta del totumo y mediante trazos a mano alzada, rescatando las condiciones artesanales de sus habitantes, como herencia de un mundo ancestral, legado de los indígenas Mokaná, habitantes de esta región a principios del siglo.

11.2 Línea de mesa

Bocetos Línea de Mesa en totumo



12. Propuesta Projectual



“Kamássh” es un vocablo indígena, (proveniente los indígenas Mokaaná) que significa lo duradero y eterno. La línea de productos adquiere este nombre, ya que eso es precisamente lo que se busca conseguir, el rescate de las costumbres y tradiciones de Tubará, aportando a la conservación de una cultura llena de historias que contar, lugares que mostrar y costumbres por compartir.

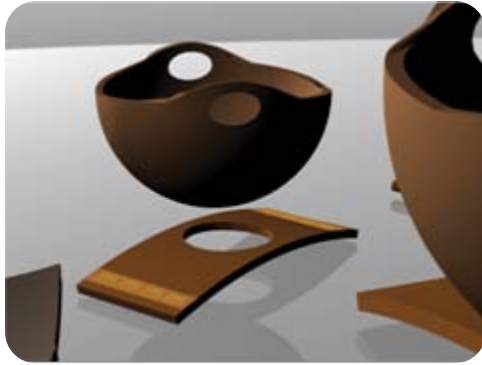
Esta línea de mesa es resultado de un proyecto integral, de una investigación, asesorías teóricas y prácticas con los artesanos, y el intercambio de experiencias y conocimientos entre los participantes del talleres y visitas.

Estos productos están dirigidos a demandas de niveles socioeconómicos medio-alto y alto, cuyo poder adquisitivo les permite obtener productos artesanales utilitarios con valor agregado.

Línea de mesa:

- Totuma para Sancocho + Base
- Sopera + Base

Bandeja
Plato para arroz
Cuchara
Cucharón para servir

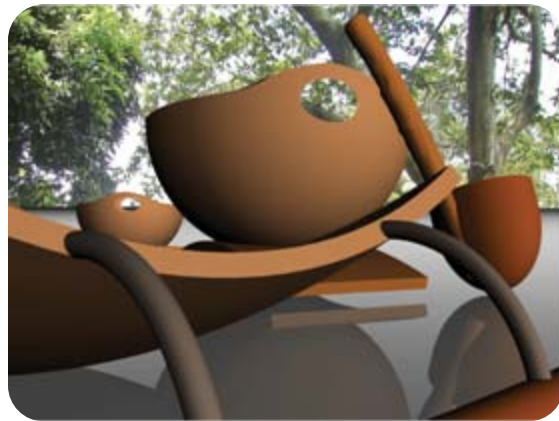


Teniendo en cuenta la importancia de la Identidad territorial en el proceso creativo,

Esta línea de productos no solo busca el reconocimiento de costumbres de la región, sino el realce de los legados de los ancestros (Indígenas Mokaná)

Por lo cual en cada uno de estos productos estará tallado parte de la historia contada en el Petroglifo Mokaná "Piedra pintada"

Para la producción de los elementos de esta línea de mesa, se utiliza la materia prima TOTUMO, con detalles en madera de Corozo, planta típica de la región. Los tallados se harán con buriles creados artesanalmente. Estos elementos son producidos por los artesanos participantes del taller.



Los Mokaná, entendían los objetos como una imitación de nuestra morfología, eran como una prolongación de un gesto humano.

Totumas imitan nuestras manos en las actitudes que adoptan cuando pretendemos contener algo en ellas.

Etiquetas:

Elemento de mercadeo que brinda información del origen, la materia prima, el artesano y el significado de los símbolos tallados en cada uno de los productos.



Comercialización:

Está dada inicialmente por los eventos promovidos por la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación del Atlántico (Feria de las Manos del Atlántico), que se realizan en sitios estratégicos de la ciudad como Centros Comerciales y la Plaza de la Aduana.

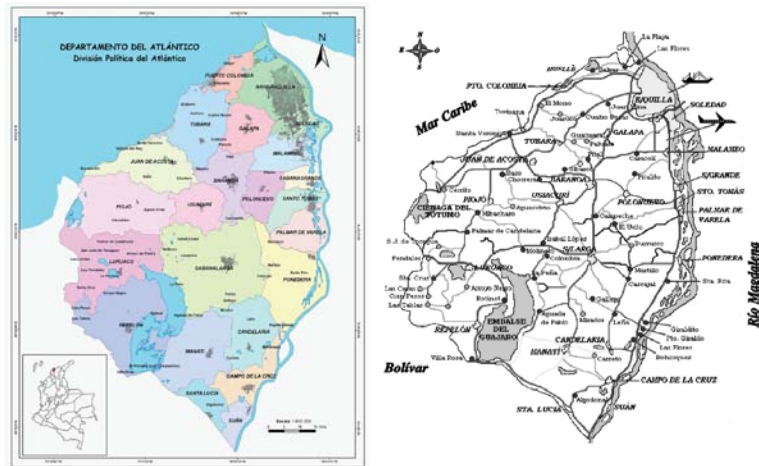
Los espacios sugeridos para comercializar los productos desarrollados son tiendas de Diseño y artesanías contemporáneas de Barranquilla o Bogotá.

Teniendo en cuenta el análisis de mercado previo, los productos propuestos van orientados a un mercado de objetos funcionales, teniendo como nicho de los estratos de 5 a 6 donde se demandan objetos con alto contenido de diseño y buenos acabados y se tiene en cuenta la imagen alrededor del objeto.

13. Tubará

Tubará fue cuna de asentamientos aborígenes con culturas propias que exploraron y explotaron el mar, así como la tierra, para domesticar especies de la flora y de la fauna que le dieron subsistencia y

bienestar al conglomerado. Hoy Tubará es un rincón de paz y prosperidad en donde se vislumbra un futuro promisorio con la explotación de esa veta y esa industria sin chimeneas que es el turismo. Con su mirador y sus blancas playas, su histórica iglesia y sus calles pavimentadas, sus casas de primera y sus faldas orladas por jardines babilónicos dejan al forastero la imagen de un lugar paradisiaco.¹²



El municipio de Tubará está situado al noroccidente del departamento del Atlántico, a 22 Kms al sudoeste de su Distrito Capital Barranquilla; limita por el norte con el Mar Caribe y el municipio de Puerto Colombia, por el este con el Distrito de Barranquilla y con los municipios de Galapa y de Baranoa, y por el suroeste y el sureste con el municipio de Juan de Acosta. Tubará posee un área total de 185 km incluyendo playas, espigones y lagunas del litoral; el régimen de temperatura es isotérmico con un promedio de 27°C.

La situación geográfica de Tubará es privilegiada por ser el municipio del departamento con más extensión de playa con un total de 16 kilómetros, donde se ubican los balnearios de Puerto Velero, Caño Dulce, Puerto Caimán, Playa Mendoza, Playa Tubará , Playa Abello, Turipana, Palmarito, Las Ventanas y Los Cocos, entre otros.



¹² Abel Avila, Escritor colombiano, Barranquilla, Abril 20 de 1993

El municipio tiene aproximadamente 13,057 habitantes, de los cuales el 51%, correspondiente a 6.649 habitantes, se ubica en la cabecera municipal, y el 49% en el resto del territorio. El área urbanizada está localizada entre colinas, de manera muy similar a un municipio de la región cafetera, lo cual le confiere un atractivo especial desde el punto de vista paisajístico.

Desde el punto de vista ambiental esta topografía particular se convierte en una limitante importante para la agricultura y para la utilización de los suelos, por la gran susceptibilidad a la erosión que se presenta y que se acentúa por el continuo proceso de deforestación que se observa en el área.

13.1 Aspectos Históricos

Tubará fue un asentamiento precolombino de mucha importancia y de acuerdo con las evidencias arqueológicas era el centro de reunión de los caciques de la zona de la costa, lo cual explica el tamaño y la imponencia de las figuras de oro encontradas en los templos indígenas por los españoles al mando de Pedro de Heredia.

Este origen indígena del pueblo tubareño explica de manera significativa el fuerte arraigo que se percibe en la comunidad hacia sus valores ancestrales y su predisposición con respecto a la conservación, restauración y recuperación de sus potencialidades culturales, ambientales y arqueológicas.

13.1.1 Patrones Históricos: Los Mokaná

Los mokana constituyeron una tribu que habitó el departamento del Atlántico y parte de Bolívar, descendientes de la familia lingüística arawak.

Los mokaná, primitivos pobladores del departamento del Atlántico, hablaron una lengua arawak, caracterizada por ser aglutinante, de la cual ha quedado un sustrato arawak en la toponimia del departamento.

El pensamiento indígena colombiano es por esencia mitológica. Nuestros indígenas creyeron en la inmortalidad del alma, del mismo modo los Mokaná creían en una divinidad o espíritu de sus antepasados a quienes veneraron, creencia que contribuyó a mitificar el origen de la creación de sus clanes mediante el poder de un ser inteligible superior de la naturaleza que llamaron en su lengua arawak Hu, o espíritu creador.

El patrimonio cultural de Tubará comprende lo “tangible e intangible” porque se considera herencia común de la colectividad el legado de generaciones pasadas; la Piedra Pintada, por ejemplo, es un petroglifo existente en el área del municipio de Tubará, más concretamente en el corregimiento El Morro.



Fotos tomadas de www.tubara-atlantico.com.co

En ella, los Mokaná encontraron la manera de dejar su historia plasmada. La importancia del maíz, y las costumbres que mantenían.



Fotos tomadas de www.tubara-atlantico.com.co

13.2 Actividades Económicas

Entre los sistemas de producción más importantes en el municipio se destaca la agricultura de “pancoger” practicada a manera de subsistencia que, aunque es un sistema decadente hoy día, sigue figurando como el principal renglón económico del pequeño productor, junto con la ganadería extensiva y semi-extensiva a nivel de medianos y grandes productores.

Otras actividades económicas de carácter extractivo son la pesca artesanal, particularmente en la región de Puerto Caimán y Playa Tubará y la extracción de madera para la fabricación de carbón vegetal; esta última es una actividad nociva para los bosques nativos, ya que la deforestación ha producido grados severos de erosión en los suelos, degradando de manera creciente los ecosistemas terrestres y el paisaje del municipio; los elevados índices de pobreza absoluta y la falta de sistemas alternativos de

producción han llevado a los nativos a ejercer una fuerte presión sobre los bosques, buscando opciones de subsistencia y supervivencia.



13.3 Población

*Así como el pueblo colombiano es producto de la mezcla triétnica: del indígena, nuestro aborigen, del europeo invasor y aventurero, y del negro traído del continente africano a trabajar como esclavo en los socavones de las minas y las grandes haciendas: Tubará siendo parte de la geografía colombiana no escapa a esa interacción étnica, aunque en este prevalece en gran porcentaje la pureza de la raza indígena de las tribus de los mokaná, que habitaron el actual departamento del Atlántico, a la llegada de los españoles y más aun al ser esta zona el principal asentamiento de ellos.*¹³

La población proyectada al año 2.005 efectuada por el DANE para el municipio de Tubará es de 13.037 habitantes, que de acuerdo con el área municipal, brinda una densidad demográfica de apenas 59.5 hab/km².



Fotos tomadas de www.elheraldo.com.co

Si tomamos en cuenta las proyecciones poblaciones del DANE para el municipio de Tubará, que calculó que la población total municipal en 13.037 habitantes y según estadísticas adelantadas por alcaldía municipal, el 61,62% (8.033) de la población total está en edad de trabajar. Pero de ellos, sólo el 39,22% (5.113) se encuentran desempeñando un oficio se deduce que la población sin empleo en el área municipal es de 1.896 individuos.

¹³ TUBARÁ, Andrés Vilora Terán, Editorial Antillas, 1998

Los valores de pobreza y calidad de vida para 1.999 según datos del SISBEN municipal se muestran así:

Distribución de la población según calidad de vida y zona.

Indicador	Zona				Total
	Urbana	%	Rural	%	
Condiciones de miseria	187	3,66	1002	21,67	1.189
Necesidades básicas insatisfechas	4.753	93,26	3.548	76,75	83,01
Resto de la población	156	2,73	73	1,81	229
Población total	5096	100	4623	100	97,19

Fuente: SISBEN 1.999

Distribución de la población según nivel de pobreza y zona de residencia.

Nivel de pobreza	Zona				Total
	Urbana	%	Rural	%	
I	1919	33,65	1628	40,53	3548
II	2860	50,14	1737	43,25	4597
III	768	13,46	578	14,39	1346
Resto	156	2,73	73	1,81	229
Total	5703	100	4016	100	9719

Fuente: SISBEN 1.999

En la zona urbana el mayor nivel de pobreza es el II (2.860 personas), en la zona rural este nivel II también fue el más alto y mostró un 43,25% (1.737 habitantes) de la población afectada. En resumen un 83,78% (8.145 habitantes) de la población es nivel I ó II.

De la población activa que permanece en el municipio, la distribución de las actividades generadoras de empleo se podrían repartir así: el agro con un 37% dedicado a cultivos de pancoger y frutales especialmente cítricos; la ganadería para producción de carne y leche en un 31%; el comercio representado en un 16%; los sectores educativos, salud y oficial en un 12%; industrias caseras (modistería) 1.8%; la pesca aún cuando no tiene un valor estadístico importante (0.4%) es un medio de sustento para varias familias de escasos recursos.

13.4 Inventario patrimonio cultural de Tubará

Arqueológico:

- La Piedra Pintada o arte rupestre, glifo ceremonial ubicado en el corregimiento del Morro.

- Terrazas de cultivo prehispánicas localizadas en el cerro la Granada, y barrio Yaguaro. Principalmente.
- Sitios arqueológicos como Cipacoa, Cornapacua, Yaguaro, Oca, Cacaramo, Juaruco y Paluato.
- Piedra del Sacrificio ubicada en la zona urbana. Según habitantes del municipio, en este sitio parían los hijos las mujeres mokaná.

Arquitectónico

- Iglesia templo de San José siglo XIX
- Casa Sr. Samuel Gallardo
- Casa del Sr. Santos Ariza Calle 11

Monumental

- Muro construido de cal y canto característico de las construcciones coloniales (1.562), que formaba parte de la antigua Ermita doctrinera construido por el Fraile Dominico San Luis Beltrán, ubicado en el hoy cementerio municipal.
- Pozo de San Luís construido en 1.562

Arte religioso

- Fragmento Óseo (falange) de San Luis Beltrán
- Altar Mayor de la Iglesia – Estilo Barroco siglo XVIII (1.740), traído de Cádiz - España.
- Imágenes religiosas del templo parroquial.

Documental

- Archivo Parroquial
- Archivo Concejo Municipal

Turismo ecológico

- Sus playas
- Corral de Luis
- Chorro de San Luís
- El Cedral
- Chorro de San Luís
- El Cedral
- El chorro del gallinazo
- Volcanes de lodo o diaspiros de las Perdices
(corregimiento de Cuatrobocas) y Matavidas
- Aguas Azufradas
- Antigua exploración de Petróleo

13.5 Inventario de patrimonio cultural intangible

La cultura se refleja en el dominio del hombre sobre su entorno, ya que convierte el hábitat en un área cultural. La casa de la cultura del municipio

de Tubará trata de preservar, fomentar y proyectar todas las manifestaciones de tipo cultural que tienen lugar en el municipio.

Pintores

- Lourdes Corr, Ricardo Coll, Alex Castro

Escudo de Tubará

- Víctor Coll Santiago.



Músicos

- Hermanos Mendoza- Mendoza. Absalón Martínez, Grupo Lara, Pedro Viloría, Efraín Salinas, Domiciano Santiago, Tomás Castro, Juan Hernández, Pablo Santiago, Lázaro Galofre, Joaquín Emilio Viloría, Máximo Maury, Julio Ariza, Pedro Araujo, Abraham Viloría, Hermanos Coll de Alba.

Escritores

- Clemente Mendoza .

Historiador

- Historiador Oswaldo Molina Owell.

Comidas típicas

- Sancocho de gallina criolla , bollo de millo con coco y chicharrón, arroz de millo y chicha de millo.

14. Totumo

Nombre Científico: Crescentia Cujete.

Nombre Común: Totumo.



Árbol ornamental de poca altura (aproximadamente 5 o 6 metros de altura) de tronco tortuoso de copa muy frondosa formada por ramas irregulares tupidas de

hojas grandes, acorazonadas de verde lustroso y flores blanquecinas de olor fastidioso. No es maderable pero es muy útil, de su fruta se extrae la pulpa del cual se preparan jarabes expectorantes.

Planta de origen centroamericano que se ha venido adaptando a el territorio tropical por las condiciones climáticas, perteneciente a la familia de las Bignonáceas.

Para extraer la materia prima el fruto tiene que estar completamente maduro y que esté en óptimas condiciones.

14.1 Obtención del recurso natural

Existen tres medios de obtención comercial del totumo:

1. El Mercado de Granos de Barranquilla, centro de acopio y comercialización de productos e insumos agrícolas, tiene gran variedad de totumos:
 - o Medios totumos grandes, de gran demanda durante la temporada de Carnaval, útiles para realizar más caras.
 - o Medios totumos medianos, de mayor dimensión que los medianos encontrados en Tubará.
 - o Medios totumos muy pequeños, de gran demanda durante el Carnaval, para usarlos como contenedores de ron.
 - o Cucharones: cortes de un tercio de totumo, útiles para el comer sancocho típico costeño.

La calidad encontrada es variada y en general aceptable. El totumo tiene un color uniforme y está bien blanqueado, seco; es general de espesor delgado, a diferencia del calabazo o bangaño, que suele tener mayor espesor y tamaño. Este material es traído de los departamentos de Córdoba y Bolívar.



2. A través de un proveedor local Familiar del Señor Adolfo Coll, quien incentivó a recolectar y almacenar totumo de los alrededores, ya que él tiene necesidad de un proveedor constante y de buena calidad.
3. Por medio de la recolección del fruto dentro de la localidad: medio al cual recurren los artesanos que no tienen una producción constante.

Este es uno de las mayores dificultades del grupo, ya que no cuentan con un buen abastecimiento.

14.2 Sistema de producción actual.

Este es el sistema de producción de las artesanías en totumo de Tubará en la actualidad. Bajo esta información se propone un sistema de producción que recupera el uso de algunas técnicas tradicionales que reemplazan los procesos que producen un efecto negativo en el medio ambiente. (Cartilla Técnica)

14.2.1 Materiales y equipos para la producción artesanal.



Taller Lourdes Coll Tubará. Tomada por Marcela Manotas

- *Caladora manual o caladora de mesa
- *Seguetas
- *Motortool
- *Broca (diferentes calibres)
- *Lijas
- *Cuchilla
- *Buriles (Diferentes formas)
- *Lápiz
- *Sellador
- *Tintes*
- *Cloro *

**Efectos Negativos sobre el Ambiente*



Hay que despulpar dejando $\frac{1}{2}$ centímetro de pulpa para ponerlo a cocinar durante 50 minutos. Luego se deja enfriar y se extrae Ptalmente limpio y de color blanco amarilloso. Si no tenemos en cuenta estos pasos el totumo va a obtener un color negro tanto por un fuera como por dentro. La superficie no va a ser óptima para la calidad del trabajo.

Ya teniendo el totumo cosido se deja tres (3) semanas al sol metiéndolas por la noche para que el rocío no lo dañe.

14.2.3 Blanqueamiento

Se hierven las piezas en agua y aplican unas gotas de limón, cloro y jabón (1 botella de cloro por 10 litros de agua). Esto sirve para que al cortarlos no se deformen.

14.2.4 Proceso de corte

- Primer Paso: Preparar la materia prima a través de una inmunización ya sea con cloro o algún detergente.
- Segundo Paso: Plasmar la plantilla en la superficie sea interior o exterior del producto, luego se pasa a cortar teniendo en cuenta la línea de corte a realizar.

Para cortar el totumo tenemos que diseñar unas plantillas de acuerdo al proceso a realizar teniendo en cuenta los breves diseños mediante unos patrones y unas plantillas ya diseñadas.

Ya cortada la pieza pasamos al proceso de pulimiento de la parte interior de la pieza con lija No. 80, después utilizamos lija No.250 hasta dejar la superficie totalmente suave, luego la protegemos con una capa de sellador, pasando a la otra superficie exterior quitando la corteza para que tenga mejor agarre las tintas.



Para hacer este proceso se utiliza una lija No. 150 y después utilizamos lija No.250, esto con el fin de quitar las marcas que deja la lija anterior (rayaduras). Ya realizado este proceso se le aplica una capa de sellador y nuevamente se pule con lija No.360, para iniciar el proceso nuevamente para después aplicar una mezcla de sellador con tintilla de madera, realizando un proceso consecutivo con lija No.400 y dar un pulimiento y mejor acabado con lija No.600 y proteger con laca brillante o mate.

14.2.5 Pirograbado y/o Tallado

Si queremos una pieza tallada o pirograbada debemos tener en cuenta los pasos anteriores para así poder hacer el diseño antes de la capa de protección.

El grabado lo realizan en la parte externa del totumo y lo hacen con buriles fabricados artesanalmente.

Este proceso es diferente al anterior, teniendo en cuenta la decoración de la pieza si va a ser decorada de forma pirograbada o quemada. Se

hace el diseño para pirograbarla, ya sea en forma de Zig-Zag o tallado recto y se le da un acabado de protección con laca brillante o transparente.

15. Análisis específico de la comunidad

15.1 Producto Artesanal

El oficio de trabajo en totumo en Tubará está caracterizado por el grabado de su superficie cóncava con motivos locales alegóricos basados en su cultura indígena (Mocaná–petroglifos) o en motivos religiosos o por el dibujo con fuego (pirograbado). Han denominado “totumo artístico” aquel en que toda su superficie se encuentra pintada con vinilos que representan paisajes, figuras fitomorfas o zoomorfas.



El nivel técnico de los artesanos no es homogéneo y es baja su capacidad de transformación de la materia prima; los acabados son de un nivel intermedio. Se observó durante la evaluación de producto que algunos artesanos requerían la aplicación de simetría.

Básicamente el trabajo en totumo se encuentra en una fase de decoración y con pocas aplicaciones funcionales del mismo, utilizando tan sólo el medio totumo, pero sin transformarlo.

15.2 Técnica

La técnica dominante es el grabado, elaborado con buril, el cual lo fabrican artesanalmente. Este les da un trazo en cadeneta y en algunos casos de acabado rústico. Se observó durante el taller que al cambiar de herramientas (p.e. pasar a buril plano de acero rápido) mejoraban el nivel de acabados con un trazo lineal y definido. También se observó la carencia de herramientas y de puestos de trabajo, que facilite la manipulación y destreza frente al material.

La destreza en el manejo de la técnica de talla en totumo en algunos casos es notoria, logrando hacer altos y bajos relieves dentro la mitad del totumo,

creando paisajes representativos de Tubará y elementos de la cultura Mocaná.

Los cortes que se hacían al totumo se basaban en seccionarlo por la mitad o línea recta, ya que no empleaban las seguetas adecuadas para realizar cortes circulares o calados (segueta de pelo para madera). También utilizaban la dirección de la segueta de manera contraria. Todo lo anterior limitaba el nivel de transformación del material.

15.3 Acabados

El acabado de los productos se limita a lacar con aerosol, sin un previo alistamiento del material (sellantes y lijado).

15.4 Empaques e imagen corporativa

En materia de empaque e imagen corporativa no hay propuestas desarrolladas, ya que no disponen de empaque primario ni secundario. Utilizan bolsas plásticas para productos y cajitas de cartón corrugado de colores para comercializar bisutería.

Dentro de la asesoría se planteó la necesidad de crear una imagen corporativa para el producto, con un nombre que los identifique como artesanos, así como a sus productos, una imagen gráfica que refleje los conceptos que quieren transmitir y cómo quieren ser reconocidos.

La imagen gráfica se puede apoyar en los recursos representativos de los petroglifos de la cultura Mocaná, como estrategia para la creación de una identidad con alto grado cultural. Lo anterior, teniendo en cuenta el lenguaje contemporáneo del mercado al que se busca introducir.

16. Antecedentes artesanales: Artesanías de Colombia en Tubará

Artesanías de Colombia apoyó el oficio de trabajo en totumo en Tubará desde 1987 como parte de un proceso de rescate y promoción de los diversos instrumentos musicales de la cumbia, tambores, flautas y maracas; elaborados tradicionalmente por la familia Martínez. Esta es la primera vez que la comunidad artesanal cuenta con una Asesoría Técnica en Diseño impartida por Artesanías de Colombia y que está específicamente enfocada a la aplicación del totumo a otros usos.



El conocimiento de algunas técnicas empleadas tradicionalmente por los artesanos, como el

grabado, el quemado para hacer contrastes y la decoración con pintura del totumo, han sido adquiridos por transmisión de los mismos artesanos expertos y adultos que llevan años de experiencia aplicando al material estas técnicas muy conocidas en la región.

Dentro de ellos se encuentran profesores y artesanos que realizan cursos de difusión de las mismas. Este aspecto es relevante, ya que los conocimientos aprendidos en los talleres realizados durante la asesoría en diseño pueden ser transmitidos o replicados con otros artesanos.

17. Comercialización

17.1 Comercialización actual de artesanías en la región

La comercialización es muy fluctuante y su ritmo no se puede generalizar entre el grupo de artesanos, pues no todos se dedican únicamente al mercadeo de sus productos, ya que algunos alternan la elaboración de artículos en totumo con la docencia, el estudio y la agricultura.

Trabajan con base en pedidos de almacenes en Barranquilla y ferias municipales. El pico de producción está en la temporada de Carnaval con productos alegóricos al evento y con totumos de pequeñas proporciones con los que elaboran llaveros o utilizan como copas pequeñas para tomar ron. La capacidad de producción varía mucho entre cada artesano y el tipo de producto que realiza.

17.2 Comercialización línea de mesa Kamassh

17.2.1 Mercados Verdes

El mercado verde es aquel nicho de porción del mercado global, de un bien o un servicio, que se caracteriza por tranzar los productos que se destacan por sus consideraciones ambientales, tanto en la fase de obtención de materias primas, como en la fase de producción, e incluso en la parte de consumo o pos-consumo de los mismos.

Implica que se encuentran ahí clientes y productos consientes del valor agregado a los productos por esta vía. Es decir, el mercado verde nos abre dos grandes caminos: primero, todos aquellos productos que tienen beneficios o menores impactos ambientales y segundo, todos aquellos productos que son obtenidos a partir del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad¹⁴.

¹⁴ CorpoAmazonía www.corpoamazonia.gov.co

Los mercados verdes se clasifican en tres categorías, las cuales son: "Empa biodiversidad", específicamente en el uso de productos naturales no maderables: Flores y frutos exóticos; uso sostenible de la fauna silvestre; aceites esenciales y oleorresinas; gomas y resinas; colorantes, pigmentos y tintes naturales; hierbas y especias; plantas medicinales y fitofarmacéuticos; artesanías, joyería y fibras naturales, guadua y sus derivados.

¿Por qué es interesante ingresar a estos mercados? Las tendencias de los mercados internacionales apuntan hacia la consolidación de los mercados verdes. La demanda a nivel mundial de este tipo de productos está creciendo a tasas del 20% y 30%, esto es a un ritmo de crecimiento superior al de los productos tradicionales, razón por la cual se presenta una gran oportunidad para países como Colombia, que cuentan con buena oferta ambiental.¹⁵

Los mercados verdes orientan nuevos hábitos de consumo que van en busca del bienestar y mejoramiento de la calidad de vida, aspectos reflejados con Salud física, mental y espiritual, Armonía con el medio ambiente, Justicia y solidaridad social. La demanda de estos productos elaborados bajo características de producción para los mercados verdes crece a nivel mundial a tasas del 20% y 30% anual, cifras de crecimiento superiores a las presentadas por los productos tradicionales.¹⁶ Siendo este aspecto una gran oportunidad para que los países como Colombia con su alta biodiversidad.

"Los mercados verdes están creciendo en el mundo a una velocidad que nosotros todavía no alcanzamos a comprender y son los únicos productos que el consumidor remunera con generosidad... inunden al país de mercados verdes, exportemos productos verdes, insistamos. Solamente, obsesionados con el tema, enamorados con el tema, trabajando a toda hora con el tema, lo volvemos una realidad de la vida colombiana".

Álvaro Uribe Vélez

¹⁵ Corporación Regional del Alto Magdalena. www.cam.gov.co.

¹⁶ Guía de mercados verdes, Corantioquia, Ingeniero Jose Henry Bolivar

17.3 Segmentación de mercado

Segmento	Características psicográficas	Características de compra
Verdaderos naturalistas	<p>Formalmente casados</p> <p>Independientes y seguros</p> <p>Principalmente mujeres</p> <p>Altamente educados</p> <p>Alto nivel de altruismo</p> <p>Ingreso variable</p> <p>Consientes de su estatus</p> <p>Moderadamente sujetos a una ética de trabajo</p> <p>Muchos son muy ahorrativos</p>	<p>Su compromiso para salvar el planeta sobrepasa la conveniencia y el costo ante productos ambientalmente sostenibles</p> <p>Son el corazón del mercado para tiendas de productos orgánicos y naturales</p> <p>Productos y algunas características: (a) productos de belleza y salud naturales, (b) productos artesanales con alto valor agregado, (c) compradores de café especial, (d) productos que permiten el reuso de recursos, (e) información nutricional y (f) no sobre empaque</p>
Tendencia a consumo verde	<p>Autosuficientes y consientes de su estatus (menos que los verdaderos naturalistas)</p> <p>Poseedores de un alto altruismo</p> <p>No son particularmente ahorrativos</p> <p>Interesados en el medioambiente pero no saben mucho acerca de éste</p>	<p>Quieren comprar productos sostenibles pero, a menos que no vean valor agregado, no pagarían más o se desviarían de su camino para hacerlo</p> <p>Un aumento en su conocimiento sobre el ambiente incrementará sus compras de productos ambientalmente sostenibles</p> <p>Productos y algunas características: (a) libres de residuos de pesticidas, (b) no preservantes, aditivos y colores artificiales, (c) hormonas y antibióticos son innecesarios y (d) hechos con productos reciclados (e) alto valor agregado</p>

17.2.2 Perfil del usuario

Hombres y Mujeres en la ciudad de Barranquilla, entre los 35 y 45 años de edad interesados por la conservación de tradiciones, historia, y con interés cultural. Adultos que valoran los productos verdes.

Personas interesadas en la consecución de productos innovadores y funcionales, que además de contener un valor agregado (entendido como el interés en el origen de los productos, los materiales y procesos de producción), no generen un impacto negativo sobre el medio ambiente.

Personas capaces de pagar un costo alto por productos que garanticen el buen uso de los recursos y sostenibilidad del medio ambiente. Son activistas y radicales en la toma de sus decisiones, por lo que están muy interesados en los grandes y pequeños productores de estos productos.

17.2.2.1 Consumidor verde

La creciente preocupación por los efectos que tienen las actividades productivas del hombre sobre el medio ambiente han despertado el interés de los consumidores, cuyos patrones de consumo se ven influenciados por su conciencia social y ambiental, se trata de consumidores verdes que están preocupados por gastar su dinero en productos siguiendo patrones que evitan o reducen los impactos negativos sobre el ambiente y las personas.

Los patrones de consumo se ven influenciados por su conciencia social y ambiental.

Variabes Geográficas	País: Colombia Ciudad: Barranquilla
Variabes Demográficas	Género: Femenino-Masculino Edad: 35 a 45 años Nivel socioeconómico: Medio, Medio Alto, Alto Nivel educativo: Superior (profesional)

Características del consumidor

Motivación	La motivación de los consumidores verdes es la preocupación por el medio ambiente, su preservación y sostenibilidad, que se ve reflejado en su comportamiento de compra.
Necesidad	(adquiridas) Conservación de patrimonio cultural de alguna región en especial. Apoyo a los productos verdes, que reflejan el uso adecuado de los recursos naturales y/o que durante sus procesos productivos son menos contaminantes.
Metas	(anhelos) <ul style="list-style-type: none"> • Disminución del impacto ambiental, mediante apoyo a productores y productos verdes. • Concientización de la importancia de la conservación del

	medio ambiente, haciendo uso de productos comprometidos con la sostenibilidad el medio ambiente.
Personalidad	<p>Personas seguras de sí mismas, con proyecciones a nivel personal e idealistas.</p> <p>Son visionarios, y entienden lo ecológico como un estilo de vida más que un modelo de compra por lo que poseen un alto nivel de conciencia ambiental y social.</p> <p>Radicales en la toma de decisiones, y en sus gustos.</p> <p>Brindan importancia al etnocentrismo (como una actitud del consumidor hacia el origen de fabricación del los productos)</p>
Percepción	Visionarios y sensibles. Tienen la atención orientada hacia la realidad social/ambiental que los rodea, siempre en búsqueda de estímulos agradables.
Aprendizaje	<p>Están abiertos al conocimiento. Receptivos ante los nuevos productos que mejoren su calidad de vida sin influenciar negativamente el medio ambiente.</p> <p>Entienden los productos como fuentes de información.</p> <p>Están interesados en elementos cargados de valor cultural, productos que narren historias y reflejen las tradiciones de las culturas.</p>
Formación y cambio de actitud	<p>No les agradan los productos que durante su producción o constitución producen un impacto negativo sobre el ambiente. Son muy radicales en la toma de sus decisiones, siendo un grupo de consumidor muy claro con sus gustos, y la razón de sus escogencias.</p> <p>Están motivados por la consecución de productos con bajo impacto ambiental, interesados en los nuevos productos. Tienen canales de información definidos por grupos a los que hacen parte, de personas con intereses comunes (vegetarianos, productos orgánicos, productos con sello ecológico)</p>
Comunicación y comportamiento.	<p>Hombres y Mujeres entre 35 y 45 años de edad.</p> <p>Clase Media-Media Alta-Alta.</p> <p>Tienen una vida social activa, mantienen una relación constante con la gente que los rodea, familiares y amigos.</p> <p>Asisten con alta frecuencia a centros comerciales, pulgueros y ferias artesanales, donde consiguen productos con alto contenido ecológico y valor agregado.</p> <p>Muy interesados por el medio ambiente, recicladores</p>

17.2.3 Canales de distribución

La comercialización está dada inicialmente por los eventos promovidos por la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación del Atlántico (Feria de las Manos del Atlántico), que se realizan en sitios estratégicos de la ciudad como Centros Comerciales y la Plaza de la Aduana.

Los espacios sugeridos para comercializar los productos desarrollados son tiendas de Diseño y artesanías contemporáneas de Barranquilla o Bogotá.

17.2.3.1 Sombrero Vueltaio



Los que viajan por la Vía al Mar entre Barranquilla y Cartagena, ya pueden tomar un descanso en el 'SOMBRERO VUELTIAO', el primer parador turístico de su estilo ubicado a la altura del balneario de Santa Verónica.

Lo más llamativo de este parador es su diseño: Se trata del sombrero vueltaio, símbolo nacional, es el más grande del mundo, elaborado en hierro y revestido de concreto, bajo cuya cubierta de 570 metros cuadrados se ofrecen una gama de servicios como la venta de artesanías, baños, puntos de información y todo lo necesario para que todos los turistas lo visiten.



El parador Turístico es un proyecto visionario de la Gobernación del Atlántico, entregado para su administración a la Fundación Sociedad

Portuaria de Barranquilla - FUNDAPORT -, la cual lo convierte en el sitio turístico obligado y un espacio de encuentro cultural, donde se desarrollan actividades tendientes a rescatar los valores tradicionales de la Costa. El horario de atención a los visitantes, es de jueves a domingos y festivos: de 9 a.m. a 6 p.m.

17.2.3.2 Feria de las manos



Buscando incentivar el interés por lo nuestro, la Gobernación del Departamento, el Comité Mixto de Promoción del Atlántico y los Centros Comerciales de la ciudad de Barranquilla, han unido esfuerzos con el fin de apoyar al microempresario atlanticense a través de la puesta en marcha de la feria artística, artesanal y gastronómica "Manos del Atlántico".

Durante una semana, cada mes y de 10:00 a.m. a 9:00 p.m., alrededor de 150 artesanos ubicados en 150 stands, ofrecen al público barranquillero y en general, la más hermosa muestra artesanal del departamento del Atlántico. Adicionalmente y con el fin de integrar a la región Caribe en el proceso, la Feria Manos del Atlántico tiene cada mes un grupo de artesanos como invitados especiales de los diferentes departamentos de la costa atlántica colombiana. Esta participación regional busca unir el talento y la creatividad de nuestra identidad Caribe.

La Feria Manos del Atlántico busca contribuir a la protección y difusión de un patrimonio cultural de calidad y originalidad, con características propias creando, de esta manera, un recurso económico genuino para estimular la continuidad de la actividad artesanal. Así mismo, promover auténticas exposiciones con calidad artesanal como también, incentivar la creación de nuevos emprendimientos artesanales de origen social y cultural actuales.

En desarrollo de las Ferias, y con el fin de resaltar las manifestaciones culturales de los diferentes municipios del departamento, el Comité Mixto de Promoción del Atlántico y la Gobernación del Atlántico, invitan a un municipio del departamento para que se haga presente con una muestra folclórica y cultural en los diferentes sitios donde se realiza la feria artesanal.

Los antecedentes de la feria demuestran y marcan un tráfico que supera las 4.000 personas de la ciudad de Barranquilla y su zona de influencia. El prestigio alcanzado en las últimas ferias realizadas nos avala, siendo una propuesta por demás interesante para nuestros expositores que tendrán la oportunidad de obtener excelentes ventas y contactos durante la semana de la feria, ubicando a la misma como una de las más importantes de la región.



Con Manos del Atlántico no sólo se incrementa la comercialización de la artesanía, sino que se mantiene y dinamiza un movimiento con nuevos valores y corrientes que hace que nuestro departamento, con sus autores, entre a formar parte del Atlas Artesanal de Colombia; así como también, estrechar lazos de amistad y cooperación entre las distintas culturas de la Región Caribe Colombiana.

18. Fuentes de Información

- ✚ Artesanías de Colombia. “Guía para exportar artesanías e identificación del oficio artesanal para la determinación del origen en Colombia.” Bogotá Ministerio de Desarrollo Económico, 1999.
- ✚ Esquema de ordenamiento territorial (EOT) del municipio de Tubará
- ✚ Blanco Barros, José Agustín, Tubará, la encomienda mayor de Tierradentro, Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de ciencias políticas y Relaciones internacionales, 1995
- ✚ Municipio de Tubará, Tomo II, Fondo mixto de promoción de la cultura y las artes del Atlántico, 1999
- ✚ Viloria Terán, Andrés, Tubará, Editorial Antillas, 1993
- ✚ Anuario estadístico del Atlántico 2006, Gobernación del Atlántico.
- ✚ Benedetto, Andrea, Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial, 2007
- ✚ Haudry de Soucy, Roberto, Productos con identidad territorial, 2003
- ✚ Benedetto, Andrea, La reconstrucción identitaria para el desarrollo de territorios rurales
- ✚ Parra Duque, Diego, El hábito de innovar, Secretos para implementar culturas innovadoras dentro de las empresas, Aguilar 2006
- ✚ Bolivar, Jose Henry, Guía de mercados verdes, Corantioquia
- ✚ Plan de Desarrollo Departamental 2008-2011, Gobernación del Atlántico

- ✚ Drucker, P. F. (2002, Agosto) "The Discipline of Innovation". Harvard Business School Publishing
- ✚ Corporación Regional del Alto Magdalena. www.cam.gov.co
- ✚ Ricard, andré, La aventura creativa, Las raíces del diseño, 2000: Editorial Ariel, S.A
- ✚ Pelli, María B, Scornik, Carlos O, Núñez, Ana E, La Importancia del Diseño Participativo en la Gestión Urbana
- ✚ Mendoza Castro, Clemente, Reyes Acosta, Gina, Tradición Oral Aporte de saberes a la educación y cultura en el departamento del Atlántico