

**“CALLEJERAS: Una serie de crónicas audiovisuales sobre mujeres graffiteras en  
Bogotá D.C.”**

**Autora:**

**Valeria Giraldo Rodríguez**

**Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicadora Social con énfasis en  
Periodismo**

**Director Trabajo de Grado:**

**Jorge Enrique Buelvas Córdoba**

**Pontificia Universidad Javeriana**

**Facultad de Comunicación y Lenguaje**

**Carrera de Comunicación Social**

**Bogotá D.C.**

**2018**

**Artículo 23, resolución No 13 de 1946:**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

## TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	4
1. Trazando el camino.....	7
2. Marco Conceptual.....	8
2.1 El Lenguaje en los Muros .....	8
2.1.1 El graffiti y el arte urbano .....	8
2.2 Marco metodológico.....	13
2.3 Proceso de elaboración.....	16
2.3.1 Primer capítulo: Graffiti – HipHop.....	18
2.3.2 Segundo capítulo: I/legítimo.....	20
2.3.3 Tercer capítulo: Legado.....	21
2.3.4 Cuarto capítulo: Transformando realidades.....	24
2.3.5 Quinto capítulo: Reconocimiento.....	25
3. Análisis y resultados.....	28
Conclusiones.....	29
Glosario.....	30
Bibliografía.....	31
Anexos .....	33
- Anexo 1: Tratamiento Audiovisual	
- Anexo 2: Guía de investigación	

## **Introducción:**

Este proyecto toma como base los relatos y experiencias de siete mujeres de las localidades de Ciudad Bolívar, San Cristóbal, Fontibón, Suba, Chapinero y La Candelaria que a lo largo de su vida han desarrollado una trayectoria haciendo graffiti y/o arte urbano en la ciudad de Bogotá y otros lugares del país; que además en la actualidad se encuentran activas en la participación de proyectos, bien sean en colectivo, alianzas o eventos autogestionados.

La motivación para la realización de este trabajo de investigación surge de una experiencia ocurrida en años anteriores mientras me dirigía hacia la universidad y durante el trayecto vi por una calle un grupo de mujeres que estaba interviniendo un muro a plena luz del día. Me pregunté “¿por qué no había escuchado nunca que existieran ‘mujeres graffiteras’?”. Pensé que podría ser una cuestión de desinformación, pero al buscar publicaciones al respecto me encontré con que escasamente, para la época, se habrían hecho un par de artículos sobre mujeres que pintaran en las calles; mientras que, se encontraban cantidades de publicaciones sobre graffiti narrado desde la perspectiva de sus actores masculinos. Desde entonces comencé a preguntarme los qué, cómo y por qué, hasta que decidí hacer de este tema una constante de investigación a lo largo del desarrollo de mi pregrado y me encontré concluyendo que lo que ha hecho falta, han sido nuevas perspectivas y narrativas que permitan el reconocimiento del desempeño de la mujer en este campo.

Durante el proceso de recolección de información, en una primera etapa, el hallazgo más importante fue encontrar que en investigaciones sobre la participación de las mujeres en las calles se evidencia una valoración negativa asociada al ejercicio de la prostitución y por ello la mujer pública no es respetable, pues para las mujeres los lugares públicos siempre han sido

limitados según lo explica Nancy Chodorow (1978) cuando desarrolla su diferenciación sobre el espacio público y el espacio privado (Páramo y Burbano, 2006).

Con este aspecto como precedente se emprendió camino para contactar a mujeres activas dentro del ejercicio del graffiti y el arte urbano en Bogotá. Tras hablar con más de 16 mujeres para conocer y ahondar en cada una de sus historias personales: su niñez, la forma en la que el graffiti y/o arte urbano llegó a su vida, la forma en que han consolidado sus propios estilos frente a las técnicas y estéticas de esta, y su relación con las calles de la ciudad; se determinó finalmente trabajar con siete de ellas. A través de entrevistas de profundidad se logró conocer los elementos del graffiti y el arte urbano que desarrollan los y las artistas en Bogotá, que además son considerados los más relevantes desde sus autobiografías y fueron el insumo para determinar la ruta temática del proyecto.

Desde ese punto se establece que el trabajo será una apuesta por esbozar un panorama general sobre lo que es el graffiti y el arte urbano, su historicidad en la ciudad, los procesos que ha transitado para ser en la actualidad una práctica reconocida en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad y su estado actual narrado desde agentes de los cuales poco tenemos o teníamos conocimiento.

En primer lugar, se tiene en cuenta el origen del graffiti en el marco de la Cultura Hip Hop como un estilo de vida *contracultural*, es decir, una subcultura urbana que surge como alternativa a las realidades y tragedias que precedieron guerras y que deseaba una renovación social con medio alternativos a las vías de políticas tradicionales que resultan ineficaces (Maffi, 1972). En este mismo sentido, se aborda la segunda temática que recoge la historicidad sobre la llegada de este fenómeno cultural a Bogotá y las apropiaciones que existieron por medio de los locales de estos movimientos contestatarios que sucumbían otras partes del mundo.

Las formas en las que sucedieron esas apropiaciones establecieron un escenario con las características que hoy pueden ser visibles y serán esbozadas en capítulos posteriores, pero que para la elaboración de graffiti, en primera instancia, y posteriormente para la práctica del arte urbano en la ciudad, fueron la base para el desarrollo de las corrientes de realización artística en las calles: ser ilegal y hacer graffiti vandálico o ser legal y hacer arte urbano con el consentimiento de entidades del distrito o privadas.

Una de esas formas de apropiación se da en el contexto de ejercer labores sociales utilizando las expresiones artísticas callejeras como un canal de integración comunitario en sectores de la ciudad donde hay poblaciones con mayor grado de vulnerabilidad, e incluso, esta alternativa se convierte en un aspecto vital de los procesos de resocialización entre los actores que conforman una comunidad, las relaciones entre barrios y localidades.

El fenómeno que se propone analizar esta investigación cobra también una relevancia antropológica, pues la subcultura urbana del graffiti/arte urbano constituye, en principio, un estilo de vida para quienes lo practican y en este sentido es un comportamiento e idea presente en un grupo social que funciona como una manera de obrar, pensar y sentir.

Así pues, por medio de apuestas como la que aquí se presenta se abren espacios para que las mujeres, no solo demuestren que han ganado espacio en la calle desde el desarrollo de sus talentos, sino que se abre campo a la reflexión sobre acciones que promueven las transformaciones en los imaginarios sobre los roles que nos impone la sociedad.

## **1. Trazando el camino:**

Desde que surgió la curiosidad por conocer más sobre el graffiti, su historia, funcionamiento y escenarios en la ciudad de Bogotá; por explorar las localidades, sus calles e investigar sobre los y las artistas más reconocidas de la ciudad, se halló que ha sido una práctica que se ha potenciado rápidamente en la última década tanto en el incremento de su ejercicio como en la investigación que está haciendo del mismo.

Sin embargo, en toda la recolección de información se encontró que escasamente se ha visibilizado el trabajo que también realizan los colectivos de mujeres y artistas independientes dentro de éste fenómeno urbano, y es principalmente por este motivo que el objetivo de este proyecto ha sido buscar nuevos relatos, identificar otras perspectivas que existen sobre el mismo fenómeno que ha sido relatado desde el punto de vista de actores masculinos o artistas que ya tienen reconocimiento a nivel internacional.

En principio, es casi inevitable inferir que las narrativas femeninas no existen o son pocas por la escasa o nula participación de las mujeres en un sector que ha sido tradicionalmente concebido para los hombres o por un asunto de “lucha de géneros”, pero este pensamiento sobre el graffiti y el arte urbano se ha naturalizado es en el imaginario colectivo de quienes nos hemos acercado por uno u otro medio al tema, ya que al ver siempre los relatos masculinos parece sorprendente que en un medio tan tosco y rudo como lo son las calles de Bogotá, las mujeres también se encuentren interviniéndolas artísticamente.

Por ende, la gran apuesta de este proyecto además de visibilizar los rostros que representan el movimiento artístico urbano femenino, pretende dar las herramientas a los/as espectadores/as para entender qué es el graffiti, cuál es el graffiti y arte urbano que se practica en la ciudad, de dónde viene y cuál es su proyección al evidenciar que es una práctica heterogénea, un fenómeno cultural de la ciudad con el cual nos encontramos en contacto constantemente porque permea y hace parte del espacio visual por el cual diariamente transitamos los capitalinos

## **2. Marco Conceptual**

### **2.1 El Lenguaje en los Muros**

#### **2.1.1 El graffiti y el arte urbano**

[La ciudad]... es una idea que habita en lo ciudadanos y que se proyecta a cada segundo, desde y en las prácticas, los usos, la memoria y los consumos ciudadanos. La ciudad, es relatos, pulsiones, imágenes, políticas, pactos simbólicos, escrituras y también graffitis.  
(Harvey Murcia, 2015, p. 142)

Existen infinidad de versiones de la ciudad, una por cada habitante se podría decir. Cuando nos enfrentamos a interpretar los espacios que nos rodean, podemos encontrar sentimientos y percepciones tan intensas que instan inevitablemente la necesidad de narrar, y en ese vaivén de elementos nacen movimientos y fenómenos culturales que vuelven tangibles esos flujos y ritmos sobre cómo estamos pensando y habitando la ciudad.

Es precisamente este el motivo que permite que existan movimientos como el graffiti y el arte urbano, pues el punto de partida del individuo que decide participar de estas prácticas es

posicionarse frente a su percepción de la realidad y pronunciarse en los muros de la ciudad como una forma de catarsis que bien puede ser expresada desde realizar piezas artísticas al margen de la ley o pintar en el marco de la legalidad bajo ciertas condiciones para poder elaborar piezas artísticas de mayor calidad.

Según el Diagnóstico de Graffiti Bogotá (2012), el graffiti es un fenómeno cultural presente en todas las ciudades del mundo y en ese sentido se podría contemplar como un suceso constitutivo de cualquier sociedad, un acto que permite develar una forma de habitar la ciudad: el graffiti es un acontecimiento estructurado que cuenta con sus propios códigos, lenguajes, técnicas, normatividades y se ha hecho parte del cuerpo social.

Hacia finales de los 60's en Nueva York y Filadelfia ya se encontraban graffitis en los vagones del metro realizados por jóvenes afroamericanos e inmigrantes envueltos en el contexto de la *cultura underground*<sup>1</sup> como una forma contestataria de afirmar su presencia en el territorio, y junto con los *hippies* y los *punks*, también llegaron los *taggers* quienes se dedicaban a rayar las superficies de la ciudad como la traducción gráfica de sus inconformidades y una acción complementaria a las expresiones artísticas del movimiento cultural hip hop.

El graffiti nace y se fortalece entonces como una expresión de afirmación y resistencia de grupos e individuos emergentes en contextos de conflicto. Sin embargo, el arte urbano aunque también está influenciado por orígenes revolucionarios, decide replantearse sus técnicas y objetivos comunicativos en el marco de los movimientos estudiantiles de Mayo del 68 en París,

---

<sup>1</sup> En el segundo tomo de “*La Cultura Underground*” Mario Maffi también hace hincapié en el ‘*Arte como juego e información-comunicación*’. En este primer capítulo Maffi evidencia como en los años setenta el underground hace utilización de la prensa, la televisión y la radio comprometido en la búsqueda y constitución de canales informativos para transmitir efectivamente la «contra-información», es decir, *ofrecer el tipo la cantidad de noticias que el sistema oculta a la opinión pública o manipula y transforma para los propios fines, o bien juzga y critica de modo falso, moralista e hipócrita* (Maffi, 1972, p. 191).

dado que los estudiantes que se encontraban protestando vieron la necesidad de que su mensaje pudiera abarcar grandes masas y pudiera ser entendido por todas ellas por lo cual, incursionaron en la elaboración de piezas más figurativas y pictóricas que generaran empatía y entendimiento a quienes pudieran verlas.

La importancia de entender la diferenciación que se hace entre graffiti y arte urbano a lo largo de este proyecto radica en lograr reflexionar sobre la relación individual que se ha tenido a la hora de tener contacto con alguna de estas intervenciones en la calle y preguntarse:

¿por qué nos interpelan, reconocemos y aceptamos más a unas piezas artísticas que a otras?

Las personas que escriben graffiti son escritores sin voz, personas del común que se posicionan ante los demás a través de la trasgresión al otro, a su espacio, lugar y lenguaje, ya que su potencial creativo y comunicativo se centra en codificar y recodificar signos y símbolos propios de una comunidad específica -comunidad del movimiento hip hop- y plasmarlos para ser leídos por esa misma audiencia.

Durante los años 60 y 70, el graffiti fue un modo de expresión crítico hacia la política: en Berlín existieron graffitis alusivos a la separación de Alemania oriental y occidental; en Europa se generalizó el uso del aerosol como esencia de la práctica y en Estados Unidos fue la voz de las personas que sufrían violaciones de sus derechos humanos. En el caso Latinoamericano, las primeras ciudades en presenciar esta expresión juvenil en los años setenta con mensajes sobre política, poética y humorística, según Tania Cruz Salazar en 2008, fueron: Bogotá, Rio de Janeiro, Buenos Aires y Ciudad de México. (Cruz, 2008, p.143)

El graffiti en primera instancia, al requerir el uso de un pseudónimo le permite al individuo elegir estar fuera del orden establecido, pues “el nombre que tienen fue impuesto por sus padres

y lo utilizan cuando las instituciones de la sociedad lo requieren, pero su verdadero ‘autobautizo’ o ‘renacimiento’ es el que ellos mismo se otorgan” (Cruz, 2010, p. 109)

Así pues, se entiende como una forma transgresora de apropiación de la ciudad (Rubio y Gómez, 2015, p. 12); como un reflejo de ideas que se presentan en los espacios públicos y que contribuyen a generar dialogo, crítica y polémica, que influye en los ciudadanos y está influenciado por la sociedad puesto que supone un testimonio de relaciones entre ciertos sectores de la ciudadanía con aquel momento político y social que se vive y se piensa. (Bustamante, 2015, p. 165)

En el mismo orden de ideas, el arte urbano sigue siendo al igual que el graffiti una práctica cultural, pero por el contexto en el que surge y las necesidades que trae, es capaz de movilizar saberes, valores, imaginarios, hábitos, actitudes de carácter colectivo tanto en el espacio público como en el privado; que construyen comunidad, significado identitario y contenido simbólico compartido ya que pretende abrirse como una galería abierta al mundo porque el artista urbano se visibiliza cuando interviene un muro con su arte, su estilo, trazo y diseño: el muro empieza a ser propiedad de la ciudad y de aquellos que la aprecian (Novoa, 2015, p.170)

De esta manera, se entiende que el graffiti es un acto contestatario que en su mayoría de modalidades se practica de forma ilegal, anónima y nocturna; mientras que el arte urbano en sus modalidades presenta amplitud de acogimiento institucional y particular, es un acto comunicativo de integración de valores simbólicos y construcción de sentidos abierto y que ambos están sujetos a resignificaciones en la medida en que las dinámicas de la calle se transforman.

Según el Diagnóstico de Graffiti (2012), para comprender las dinámicas del graffiti y arte urbano en Bogotá es importante resaltar un hecho de la historia que cambió la forma de sentir, de habitar de los ciudadanos, situarse y perder el miedo: el Bogotazo, pues a partir de este momento se produjo no solo una gran reforma arquitectónica, sino que también se transformó el sentir de los ciudadanos hacia el miedo de estar en la calle.

Más adelante, en la década de los setenta, la facultad de arte de la Universidad Nacional de Colombia gestó un movimiento en los muros de la misma, exponiendo sus ideales políticos impulsados por la fuerza irreverente que generaron las protestas estudiantiles de Mayo de 1968.

Así, los grupos al margen de la ley como el M-19, Farc, ELN y EPL hicieron uso del graffiti para transmitir sus ideales y mostrar su presencia en el territorio colombiano. Pero además, el graffiti también ha sido una herramienta histórica de las víctimas del conflicto armado para empoderarse de su territorio y desde entonces data la creación de un movimiento de graffiti en la ciudad.

Con la llegada de los ochenta, la cultura hip hop, el punk y otras subculturas también llegó una de las épocas más violentas para el país: volvió el temor a estar en las calles, pero el graffiti se mantuvo vivo en células pequeñas y en la marginalidad. Para el año 2000, de la mano de la proliferación de internet, el graffiti tuvo una expansión inimaginable y para el 2003 se empezaron a gestar foros, reuniones, y generaciones del Street Art (Stephanie Mora, comunicación personal, 2018)

Posterior a la construcción de las fases I y II de Transmilenio en 2007 las paredes que quedaron expuestas fueron objeto del graffiti y se dio paso al proyecto *Muros Libres* durante la alcaldía de Luis Eduardo Garzón. La mediatización de estos hechos incrementó el interés y el

ejercicio de la práctica y desde entonces muchos productores de graffiti han vinculado sus oficios con formas comerciales de pintar.

Fue hasta el 2013 que se reguló, por primera vez, la práctica en el decreto 075 de 2013 al tener como precedente dos hechos importantes: en primer lugar, la expansión sin control de las producciones de graffiti y, en segundo lugar, y quizá el hecho más importante, la muerte en el año 2011 del graffitero Diego Felipe Becerra “Tripido” por patrulleros de la policía lo cual permitió develar las problemáticas referentes a la vulneración de derechos humanos hacia los individuos que ejercían la práctica del graffiti, bien fuera por abuso de poder de las autoridades u otros ciudadanos que inclusive portaban armas.

El caso de *FEAR*, la primera mujer graffitera de Bogotá, quien inició sus actividades artísticas por influencia de su primo que vivía en Estados Unidos y la introdujo en el movimiento de la cultura hip hop, es uno de los muchos que narran las mujeres graffiteras, pues apenas con unos años en la escena mientras pintaba por el norte de la ciudad, un policía le lesionó un hombro al quitarle sus aerosoles por métodos violentos, además fue acosada verbal y sexualmente por un transeúnte mientras pintaba por la Calle 80.

A pesar de que el escenario ha sido complejo para ejercer esta actividad para las y los artistas del graffiti, en la actualidad Bogotá es reconocida mundialmente como una de las capitales importantes en la creación de graffiti y su agenda cultural tiene gran bagaje de ofertas para la socialización de la práctica.

## 2.2 Marco metodológico

“Callejeras” es una mini-serie de crónicas de cinco capítulos que tienen una duración aproximada de dos minutos de contenido cada uno, en los cuales siete mujeres narran a través de sus experiencias personales de vida el funcionamiento de algunos de los aspectos más relevantes sobre la historia y los quehaceres del graffiti y del arte urbano que hay en Bogotá.

En primer lugar, se hizo un acercamiento hacia el tema de investigación con base en artículos de revistas, periódicos y publicaciones en general que se habían realizado -entrevistas y productos- a mujeres artistas urbanas y graffiteras.

Posteriormente, se debió establecer un punto de partida para empezar a indagar con profundidad en el tema del graffiti y para eso se utilizaron referencias de trabajos de grado realizados sobre el tema dentro de la Pontificia Universidad Javeriana, al igual que la consulta de obras de autores sobre tres categorías de análisis que funcionaron como un modo de definir la ruta de trabajo: la historia de la cultura underground (Mario Maffi, Luis Racionero, Ken Goffman y Dan Joy); los movimientos artísticos femeninos (Judith Butler, Withney Chadwick, Magdala Velásquez) y sobre el graffiti como un conducto de comunicación en las ciudades (Theodore Roszak, Fernando Figueroa y Joan Garí).

Sobre esta última categoría vale la pena resaltar que Santiago Samper Trainer en su texto titulado *Soledad Acosta de Samper, el eco de un grito* (2005) plantea que en la sociedad colombiana ha existido tradicionalmente un menosprecio de la mujer en todo nivel: “se acepta que la mujer es diferente al hombre, tanto biológicamente como espiritualmente, y que, por lo tanto, su actuación dentro del acontecer de la vida tiene que ser distinta a la del hombre” (Samper, 1995, p. 133).

Este aspecto marca el punto de partida en la orientación de la investigación, porque como mujer, ciudadana, y en este caso, investigadora, este referente socialmente construido y naturalizado del rol de la mujer como entidad sumisa frente al hombre, implica develar como se ve reflejado en estas prácticas culturales, que si bien son contestatarias, no se pueden alejar de esta realidad de la desigualdad de género ni choque que con los movimientos femeninos se ha intentado mitigar, y que se hace más evidente en prácticas culturales como la del graffiti y el arte urbano se notaría esa diferenciación en proporciones exorbitantes.

A la hora de empezar a hacer contacto con las fuentes, se definió hacer una investigación de tipo cualitativo ya que este método está orientado a hacer una aproximación a las situaciones sociales para explorarlas, describirlas, comprenderlas de manera inductiva analítica a partir de los conocimientos de las personas involucradas en ellas puesto que a través de la interacción los sujetos comparten significados, el conocimiento que tienen de sí mismos y de su realidad (Bonilla, E. – Rodríguez, P. 1997). Es pertinente además porque en el método Descriptivo – Analítico de carácter cualitativo se reconoce que ningún objeto-sujeto de estudio es descriptible de manera exhaustiva por lo cual está limitada por la descripción selectiva de características esenciales que mediante la inducción analítica se pueden vislumbrar las propiedades particulares del fenómeno social en consideración.

La técnica o el instrumento de investigación base y transversal a todo el proceso ha sido la entrevista de profundidad, pues ha sido la herramienta para extraer información sobre el contexto social y la construcción de sentido que hacen las mujeres graffiteras sobre su vida cotidiana y su labor artística. Del mismo modo se recurrió a la observación participante como eje fundamental de participación y acercamiento ya que implica estar presente en los espacios donde se lleva a cabo las actividades relacionadas no solo con el graffiti sino con sus vidas personales, y a partir

de estas experiencias se definieron cada uno de los perfiles de las 16 mujeres con las que se veía potencial de construcción conceptual para la serie.

En el mismo sentido, pero sin ser menos importante, la documentación de archivo fue fundamental en el momento de contactar a las fuentes y elaborar cada uno de los productos preparativos posteriores a la fase de la investigación que hacen parte de la pre-producción de la serie, pues es toda esta información recolectada la que moldea el cuerpo intelectual – línea temática- de la serie y la forma -estética- que adopta: la guía de estilo, presupuestos, formatos, definición de audiencias, etc.

Posteriormente, fue necesario realizar una actualización de referencias bibliográficas con la finalidad de aterrizar el proyecto al contexto local por medio de diagnósticos que se realizaron posteriores a la muerte del graffitero Diego Felipe Becerra y la escritura del libro “Hablando desde los muros: miradas del graffiti en Bogotá” publicado en 2015.

Finalmente, previo al trabajo de campo se definieron las siete mujeres con las cuales se decidió trabajar y las temáticas a tratar para así pasar a la etapa de producción de las historias de las cuales se determinó constaría de un promedio de dos días de grabación por personaje contando con que cada una de ellas se encontrara ejerciendo sus actividades artísticas en el marco de cualquier actividad, bien sea autogestionada o institucional, que esté relacionada con el tema acordado. Para este trabajo además se determinó, previamente, un flujo de trabajo en técnica y capital humano con la finalidad de que la producción pudiera llevarse a cabo de la manera más satisfactoria posible.

Así pues, la realización de “Callejeras” se enfocó en recoger los relatos de siete artistas urbanas y graffiteras que se han visto impactadas en todos los aspectos de su vida por el ejercicio

de esta práctica y determinó quienes son, lo que piensan, hacen y sienten frente a una sociedad tradicionalmente conservadora, dura y radical.

### **2.3 Proceso de elaboración**

En primer lugar, se determinó que el género periodístico que se concibió más acertado fue la crónica porque permite ahondar en narrativas que no solo requieren de investigación, sino que permiten la libertad de que los personajes se narren a si mismo desde sus propias voces.

Posteriormente se determinó una guía de tratamiento audiovisual por el cual estuvo orientado todo el proceso de producción de la serie. En esta guía se consignaron todas las directrices, métodos, técnicas y observaciones formales que afectan la serie, y que se constituyen en el libro orientador de todo el equipo para la preproducción, realización y postproducción.

Se estructuró que el proyecto “Callejeras” constaría de una serie de cinco crónicas sobre arte urbano y graffiti narrada desde las experiencias de vida de siete mujeres y cada capítulo tendría una duración total de 2’:32” aproximadamente distribuidos entre cabezote, historia(s) y créditos.

La propuesta de cabezote fue extraída una vez realizada toda la producción de imágenes seleccionadas que den muestra del tema central del proyecto: Mujeres y Arte Urbano.

El flujo de trabajo que se determinó desde el inicio se realizó con la colaboración de Centro Ático, ya que hizo el aporte técnico frente a los insumos de trabajo requeridos.

La primera decisión en vista de que se quería lograr un trabajo que cuidara la producción visual con el idea de que tuviera un aspecto más cinematográfico, fue trabajar la imagen separada del sonido para poder hacerle una postproducción más elaborada con el apoyo de ático y los

equipos solicitados: Cámara Canon EOS-5D Mark II de lentes intercambiables, Grabadora de audio Zoom H5-H6, Cámara Go Pro-HERO 6.

El formato Frame Rate determinado es 29.97p. La decisión de que sea progresivo se toma pensando en que es un formato para televisión y medios digitales donde se pretende evitar que se vean las líneas del Frame Rate (i) Entrelazado.

Después de definir las herramientas de trabajo la realización de la serie se dividió en tres etapas importantes:

- La preproducción en donde a partir de una investigación previa se realizó durante dos meses todo el proceso de localización de personajes, visita de locaciones, gestión de permisos, escritura de guiones, correcciones, elaboración de presupuestos por grabación, convocatoria de equipo de apoyo, y una proyección del cronograma para los tiempos de producción y post-producción
- En la segunda fase, de producción hubo 14 días de grabación, dos por cada personaje y se dispuso un monto total de \$1.000.000 para los días de rodaje para la alimentación y transporte del equipo técnico.
- En posproducción se destinaron aproximadamente 15 días que constó con un presupuesto de cada día un monto de \$150.000, con los cuales se cubre la alimentación y transporte pertinente, teniendo un colchón de \$100.000 para la compra de materiales necesarios en la entrega y finalización de la serie.

Además, en términos de postproducción la corrección de color de toda la serie se realizó en DaVinci para lograr el efecto de cine y se realizó sincronización de Audio-Video de manera

posterior a la edición de audio por parte de los ingenieros de sonido en Protools y el montaje de sonidos ambientes en cada uno de los capítulos.

Este proyecto cuenta con una composición de musicalización original para el cabezote, pero dado inconvenientes con la productora no alcanzó a ser incluido dentro de esta entrega.

Para las entrevistas la apuesta en el formato de realización será con cámara en mano para generar la sensación de acción todo el tiempo, la entrevista siempre se hizo en movimiento, es decir, mientras el personaje se encuentra realizando alguna acción.

En términos de montaje y edición se determinó que todos los capítulos tienen un ritmo cambiante, ya que se hace un contraste de momentos dentro de cada relato, es decir, antes y después el ritmo variará según la intención del relato

### **2.3.1 Primer capítulo: Graffiti -Hip Hop**

A principios de los años 70 esta cultura juvenil nace de la vida urbana afroamericana y latina en el South Bronx de Nueva York como una opción distinta para la época como una forma de mediar los problemas. La cultura del hip hop hace referencia a una comunidad urbana que comparte unos principios, ideales y gustos artísticos que les permite sentirse identificados. Al hablar de Hip Hop se hace referencia a un conjunto de cuatro manifestaciones que se complementan e integran: Graffiti, Mc, B boy y Dj.

La integralidad de estos cuatro elementos hizo que se consolidara una identidad y con los años las técnicas se fueron perfeccionando, por ejemplo, los pintores de Graffiti usaron los trenes de Nueva York e hicieron obras que marcaron la historia. Así, rápidamente se mundializó el Hip Hop en cada uno de los continentes y ha tenido la facultad de traducirse, apropiarse y recrearse

en los micro espacios urbanos con los jóvenes de los sectores populares quienes han acogido esta propuesta como opción expresiva que permite hablar de las realidades en la clave de lo barrial.

El graffiti en Bogotá surgió en los años setenta como una expresión de barrio, básica, esencial, una forma de comunicarse de una comunidad, un grupo de personas relacionadas por un género musical particular: fue una nueva tendencia que llegó enmarcada dentro de la cultura Hip Hop. En 1998 aparecieron en Bogotá grupos interesados en mostrar el graffiti motivados por este fenómeno, pero centrados en la calle, en la noche y en muros: grupos como ROS, Tab 29, GP Clan, Ink Crew, Most Cru, Huevo y Team 45.

Es precisamente una integrante de este último Crew quien protagoniza el primer capítulo que hace la apertura a la serie “Callejeras”: FEAR FIRST FEME es la primera mujer graffitera de la ciudad.

Su nombre civil Ángela, pero por una fuerte influencia de un primo suyo que vivía en Nueva York en 1996 Fear resultó viéndose completamente involucrada en el movimiento que por entonces emergía y aunque comenzó haciendo ‘free style’ se vio muy influenciada por los documentales y las historias que él le contaba sobre el movimiento del Hip Hop, por tanto, ella quedó completamente impregnada del tema.

Para Fear la esencia de un graffiti está en el spray, un graffitero auténtico no busca la aprobación ni aceptación, está motivado por el gusto y por el reto que implica ver su nombre en un muro con todo lo que implica: tamaño, formato, colores, etc., es decir, refleja un estilo de vida de actitud contestataria: esta práctica se funda en su carácter subversivo, anónimo y sorpresivo. El graffiti representa en su concepción la subversión del orden establecido y dominante en diferentes ámbitos, pero ha resultado un espacio privilegiado ha sido la calle que, como espacio

comunicativo y elemento regulado y regulador de la ciudad entre sus ciudadanos, es alterada por la irrupción del graffiti.

El hecho de que muchas personas incursionen en el graffiti a través del hip hop ha permitido una diversificación de técnicas en tendencias tipográficas, entre ellos encontramos los “tags”, “trow up”, “blockletter”, “bubbles”, “estilo 3D”, y “wildstyle”.

### **2.3.2 Segundo capítulo: I/legítimo**

El graffiti es el reflejo tácito de una ciudad llena de múltiples significados, tantos como formas de vivir en la ciudad, que sirven para entender los ejes sobre la construcción colectiva de la misma. Según el Diagnóstico de Graffiti Bogotá 2012 entenderlo implica pensar que es *tanto un fenómeno cultural, como un movimiento presente en todas las ciudades del mundo*. Por una parte, es cultural porque permea todos los aspectos de la vida del individuo en la ciudad, implica una dimensión constitutiva del devenir ciudadano y la forma del habitar en la ciudad. Por otro lado, el graffiti hace parte de un movimiento, inevitable, que mueve identidades dentro de la ciudad y se crea a sí mismo una identidad.

Citando el Diagnóstico de Graffiti Bogotá 2012 “para hablar sobre la legalidad e ilegalidad del graffiti hay que hacer claridad sobre los dos bandos que generan esta coyuntura sobre lo que es legal y lo que es ilegal: quién hace la acción y quién controla que esa acción se lleva a cabo” (p. 50).

“Cloe”, o Deisy Carolina, es la protagonista de este capítulo, pues ella comenzó pintando ilegal en las calles, pero después de la llegada de su primer hijo Simón debió abandonar esta modalidad de pintadas principalmente por seguridad. Además, actualmente es la representante de

las mujeres en la Mesa Graffiti Mujer y plantea una posición hacia la profesionalización de los y las artistas que hacen graffiti en relación con la apertura constante que hace el distrito de convocatorias hacia este campo artístico.

Para Cloe el tránsito de la ilegalidad a la legalidad transformó su forma de concebir el arte urbano y el graffiti, le permitió entender las complejidades que implica pintar ilegal, sobre todo para las mujeres que lo han hecho o aún lo hacen dado que hasta antes de la regulación de la práctica se presentaban muchos abusos de tipo físico, verbal, psicológico y agresiones sexuales por parte de las autoridades o ciudadanos del común.

Sin embargo, para esta artista el graffiti está en constante transformación y al ser Bogotá una ciudad que se está convirtiendo en un escenario importante de graffiti y arte urbano a nivel Latinoamericano es necesario para los artistas acomodarse a las nuevas exigencias de profesionalización, de empezar a venderse para tomar la práctica en serio y no solo como un “hobbie”: la “cultura” se vuelve una forma de usurpar la contracultura, abre oportunidades de trabajo aunque genere resistencias por desafiar la marginalidad, el anonimato y la espontaneidad.

### **2.3.3 Tercer Capítulo: Legado**

La historia de la organización de la práctica del graffiti puede ser rastreada y visibilizada desde el año 2000. En una primera etapa hacia el año 2002 surgió un proceso independiente, libre y enfocado a la esencia del graffiti llamado Escritores Urbanos. Este espacio tenía una línea de intercambio, socialización y organización de actividades concretas, centrado en la práctica por sí misma y en sus mecanismos de interacción: interacción de black books<sup>2</sup>, jerga propia, circuitos

---

<sup>2</sup> Ver glosario

de circulación underground, organización de crews, eventos, actividades y redes virtuales. Estos espacios permitieron la identificación de los artistas y practicantes dentro de su misma comunidad, la circulación cultural y el desarrollo del tejido social de la práctica.

Posteriormente, aunque la práctica se fortaleció, la organización decayó, aunque se siguieron gestando espacios de formación, festivales artísticos y participación en otros espacios.

Con el paso del tiempo se conformaron las comisiones artísticas del elemento graffiti dentro del desarrollo del festival Hip Hop al parque que entendió el graffiti como uno de los cuatro componentes de esta cultura que para 2011 formalizó la instalación de la plenaria Hip Hop, un espacio de participación del movimiento *hip hopper* con las instituciones y la comunidad en general. A partir de este momento se logró brindar espacios para la participación, inclusión, visibilización y desarrollo de actividades y convocatorias para el graffiti en el marco de ese evento.

Las nuevas necesidades del graffiti, como la participación de artistas que no pertenecían a la cultura hip hop, la ampliación de programas y proyectos relacionados con la práctica y el crecimiento de la escena nace la Mesa Distrital de Graffiti de Bogotá a mediados del 2012.

A partir del asesinato de Diego Felipe Becerra “Tripido” surgió la necesidad de tener una incidencia y línea de trabajo con el cual la mesa comenzó a trabajar en el Decreto 075 de 2013 “por el cual se reglamenta la práctica del graffiti en Bogotá”.

El 19 de agosto de 2011 un joven graffitero es asesinado por la policía mientras la escena del crimen intenta ser maquillada lo cual genera repulsión en un amplio sector de la sociedad. Este hecho lo que hace es poner sobre la mesa el debate sobre la necesidad de promulgar una reglamentación que aclarara el panorama y otorgara bases sólidas que rigieran tanto las acciones

de los graffiteros, los ciudadanos como a los funcionarios encargados del control policivo y ambiental de la ciudad. Desde entonces, esa fecha está declarada como el día en que se hace homenaje a Diego Felipe Becerra en el lugar de su muerte, el puente de la calle 116 con Boyacá.

Este momento de la historia del graffiti en Bogotá es fundamental y esto lo explica la artista Lady Cristal, quien fue la representante de la Mesa Distrital de Graffiti cuando se adelantó el desarrollo de ese primer decreto porque permitió que las personas que practican graffiti y arte urbano en Bogotá sean reconocidas y visibilizadas.

En ese mismo año se dio réplica organizativa en localidades como Ciudad Bolívar, Engativá y Fontibón a la par de la creación de la Mesa Distrital de Graffiti Mujeres. El ejercicio organizativo local busca cubrir los procesos particulares que se puedan presentar en cada territorio además de ser un vehículo informativo y cohesivo entre los participantes del graffiti y el arte urbano en la ciudad.

Así mismo se desarrollan dentro de cada localidad nuevos liderazgos que permitan oxigenar el diálogo interno de cada territorio y comunidad artística para crear lazos, tejido social interlocal y promover la práctica artística.

Según los y las artistas la institucionalización puede ser una trampa cuando no se reconoce que no es del todo posible y tiene diversas implicaciones, entre estas la autoridad de la sujeción de turno, la censura y la limitación de la práctica que en la supuesta inclusión, se excluye.

Según Libardo Sarmiento Anzola, quien hace referencia al tema en el libro “Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá” (p.169) lo que necesita el encuentro entre arte urbano y democracia no son leyes, sino políticas públicas. El arte urbano requiere de escuelas de formación de jóvenes artistas, habilitación de espacios de concertación y de praxis artística,

encuentros de intercambio de experiencias y técnicas, festivales en los cuales puedan expresarse con toda pluralidad creatividad del género, publicidad, medios de comunicación y plataformas virtuales, financiamiento público-privado, normas democráticas y consensuadas.

En términos de avance para la práctica se tuvo que presentar un hecho fatal, y por ello este capítulo está dedicado a Diego Felipe, porque después de lo ocurrido su familia se ha abanderado de la defensa de los derechos de los y las artistas y no se ha vuelto a presentar ningún caso similar. Aquí son Lady Cristal y Cler quienes relatan este suceso dado que ambas están muy conectadas con lo que fue Diego y el peso de su muerte para la familia graffitera de la ciudad.

#### **2.3.4 Cuarto capítulo: Transformando realidades**

Como se ha inducido en momentos anteriores a través del graffiti y del arte urbano se logra resignificar el espacio y embellecer las paredes, además logra la interacción entre comunidad, permite que niños, jóvenes y adultos participen en espacios donde pueden alimentar sus sentidos y poner a volar su imaginación de poblaciones vulnerables.

Algunas personas no tienen la posibilidad de acceder a museos de la ciudad, pero el arte ha abierto un camino a las sociedades marginadas por la ciudadanía para que tengan su propia galería,

El tipo de actividades que involucran las comunidades como el Sur Fest - Festival obtienen acogida y participación. El respeto a estas obras se manifiesta en el cuidado de las misas y la acción de motivar a los artistas y talentos emergentes.

En este caso se trabajó en dos intervenciones artísticas relacionadas con el trabajo social que realizan dos artistas en la localidad de Ciudad Bolívar. El primero, estuvo vinculado con el proyecto de break dance que desarrolla el instructor “Vlacho” quien conformo un grupo artístico llamado *Soul Kids* y pidió colaboración a la artista Thiz para intervenir una de sus escenografías con el propósito de que pudieran participar en un concurso elaborado por el distrito.

Por otro lado, se trabajó con la artista Ang quien trabaja en la Mesa local de Mujeres de Ciudad Bolívar realizando festivales y proyectos *Artivistas* con los cuales pretenden transmitir y promover una cultura libre de sexismos, para que tanto hombres como mujeres se asuman con respeto.

Cada intervención en un nuevo espacio abre cabida a muchos más, puesto que las posibles críticas basadas en prejuicios que tiene las personas se transforman en admiración y respeto desde la comunidad hacia el artista y lo integrantes de sí misma. El vándalo pasa a ser artista.

### **2.3.5 Quinto capítulo: Reconocimiento**

Este capítulo tiene la pretensión de ser un cierre después de exponer una serie de características y situaciones que suceden dentro de la práctica del graffiti y el arte urbano en la ciudad.

El hecho de que el graffiti está hecho para ser leído implica la creación de una experiencia tanto individual como colectiva que contiene porciones de realidad que implican un desafío, un cuestionamiento o son vehículo de maneras singulares de comprender la sociedad. Por lo mismo, el graffiti como producto tangible está cargado de presencia histórica, un pasado y un orden social político que se vuelve un individuo por sí mismo: Ya no solo representa una parte del

artista, sino que cobra sentido desde sí mismo al ser interpretado por cada persona que lo interpele.

El verdadero contacto está en la lectura, cuando el orden de lo simbólico da paso a lo imaginario para narrar: contar la ciudad, la ciudadanía, los sueños, anhelos y frustraciones. Allí interviene la estética y qué tan accesible sea la lectura de la pieza puesto que el objeto estético está diseñado/creado desde el orden de la lectura no solo de un “mensaje” sino de una dinámica desafiante: Por ejemplo, desafiar al espectador a imaginar las formas como el/la graffitero/a accede a pintar su tag en un quinto piso, o en barrios denominados de alto riesgo.

Para la artista que protagoniza este capítulo el graffiti además de funcionar como vehículo de catarsis nos permite recordar, recordar nuestros muertos, las injusticias, la opresión. Es un vehículo de la memoria.

### **2.3.5.1 Como una forma de habitar la ciudad**

El graffiti expresa el imaginario de los ignorados, sentimientos e ideologías germinantes, proyectos florecidos o fallidos, inconformidades a la luz. Es un acto desafiante, transgrede el espacio, lugar, lenguaje del *otro* de manera simbólica y tensiona los acuerdos tácitos del residir en la ciudad.

El sujeto que escribe graffiti tiene voz, pero no rostro, no es localizable como sujeto particular: “Esa voz sin rostro es como un fantasma que habita la ciudad” (Murcia, H, 2015, p 142). Oscila entre el anonimato -frente a su nombre social- y reconocimiento – hacerse conocido dentro de la escena por la presencia de su firma en la amplia extensión del territorio de la ciudad- ya que

hacer graffiti ilegal implica correr los riesgos que devienen con la noche: la inseguridad, ser capturado, procesado, maltrato por parte de las autoridades, por otro individuo, etc.

### **2.3.5.2 Del graffiti al arte urbano: Muralismo**

El graffiti tiene la capacidad de resignificar el espacio al dotarlo con otro sentido, al generar arte y expresión. El arte urbano es una manifestación con posibilidades tan amplias que permite que personas provenientes de diferentes vertientes y disciplinas académicas puedan apropiarse de la calle.

El artista urbano tiene un bagaje o conocimiento artístico más amplio, por lo mismo supone objetivos diferentes al del graffitero expresados en obras que encajan en los imaginarios colectivos y por tanto puede ser mejor aceptado y entendido que las letras cifradas del graffiti.

Según Andrés Novoa (p. 170) “el arte urbano es una manifestación, una galería abierta al mundo porque se puede reconocer al artista urbano cuando interviene un muro con su arte, estilo, trazo y diseño”. Esto implica otros tiempos, procedimientos, concepción de la práctica que se desliga casi que completamente de la dinámica ilegal del graffiti.

## **3 Análisis y resultados**

Es importante resaltar que a través de una lectura analítica y concienzuda de las expresiones de arte callejero producido por los y las artistas se podrían evidenciar no solo un problema de desigualdad de género, sino que también se encuentra relacionado con la violencia, la desigualdad estructural, la corrupción, etc. Estas expresiones nos relatan no solo una realidad

social en torno al reconocimiento de estas prácticas, sino también las problemáticas relativas a la violencia de género, la violencia política, la problemática social estructural, etc.

También existe una intención de reivindicar el lugar del arte urbano y las artistas mujeres que lo practican puesto que también son de igual forma productoras por igual sentido de realidad, a pesar de las dificultades que implica para estas moverse en una construcción de infraestructura, sentido e imaginarios de calle ‘no apta’ para las artistas ¿qué quiere decir? Qué la mujer en el pensamiento de nuestra sociedad colombiana, hasta no hace mucho tiempo, sólo estaba condicionada a permanecer en la casa ocupándose del hogar porque además la organización social y estructural de la ciudad le tendría que representar limitaciones sobre todo en lo referente a su seguridad, pero este pensamiento se ha ido transformando lentamente principalmente en relación con el cambio generacional.

Esta apuesta lo que pretende entonces es hacer un aporte a los vacíos en el registro que hay sobre la historicidad de la práctica del graffiti y el arte en Bogotá desde la perspectiva de las mujeres dado que los registros bibliográficos que se encuentran son escasos y dado que la producción intelectual que se ha hecho respecto al tema es escasa, se pretende aportar a la comprensión de una realidad social.

## **CONCLUSIONES**

A través del proceso investigativo, este escrito pretendió recoger y consignar la discusión en torno a el ejercicio del graffiti como una práctica de empoderamiento sobre el habitar en un espacio y tiempo determinado acorde a los testimonios recogidos del trabajo con siete mujeres artistas. Por lo mismo se concluye que:

- El graffiti es un modo de comunicación que usa la ciudad como escenario y a través del cual ejerce su libertad de expresión al denunciar públicamente de manera anónima.
- Las mujeres, a través de prácticas artísticas están irrumpiendo no solo el espacio público sino muchos otros espacios que generan el fortalecimiento y la transformación de espacios desde el empoderamiento de sus comunidades.
- En la medida en que podamos acercarnos y entender las vicisitudes de los fenómenos culturales es posible encontrar que abarca un modo de vida para un segmento de la sociedad que lo encuentra como un elemento transformador.
- Según la artista “Parásito”, en el graffiti no solo se transforma el espacio físico, sino que adquiere significado en el imaginario colectivo al albergar fragmentos de la memoria.
- Ser madre graffitera, según la artista Cloe, implica elegir entre la legalidad y la ilegalidad del ejercicio, a diferencia de los padres graffiteros que no se ven la necesidad ni obligación de modificar la forma de ejercer esta práctica.
- El campo del graffiti como objeto de investigación todavía se está abriendo espacio a ser visibilizado y estudiado desde diferentes perspectivas.

## GLOSARIO

- Black book : cuaderno de bocetos que hace un artista antes de crear una pieza. Pg 90.  
Graffiti.
- Tags: firmas de un estilo caligráfico donde las letras se superponen y entrelazan,
- Trow ups: vomitados o letras gruesas y grandes. Son firmas gruesas y rápidas.
- Blockletter: Letras grandes con formas cuadradas que también tienen una línea de sombra y un color de relleno
- Bubbles: Bombas o burbujas, tipos de letras redondeadas con color de relleno y de borde
- Estilo 3D: Letras con formas que generan sensaciones de tridimensionalidad en diferentes colores.
- Wildstyle: Estilo salvaje de letras con gran dificultad de elaborar porque son letras entrelazadas y superpuestas que incluyen flechas y puntas, y donde las figuras se ven estrechas y aprisionadas.

## REFERENCIAS

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2015). Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá Primera Edición. ISBN 978-958-8898-54-4.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte (Febrero 22 del 2013). Decreto 075 de 2013: Por el cual se promueve la práctica artística y responsable del graffiti en la ciudad y se dictan otras disposiciones"
- Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte (Diciembre 15 de 2015). Decreto 529 de 2015: Por el cual se modifica el Decreto Distrital 075 de 2013 y se dictan otras disposiciones.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (Diciembre 2012). Diagnóstico Graffiti Bogotá 2012.
- Bonilla-Castro. E, Rodríguez Shek, P. Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. Grupo Editorial Norma, 3ra Ed. 2005. 424 p. ISBN 958-04-8542-9
- Bustamante, Uriel (2015). Un porqué para el graffiti En: Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá Primera Edición. ISBN 978-958-8898-54-4. p.p 164-166

- Cruz Salazar, T. (2008) “Instantáneas sobre el graffiti mexicano: historias, voces y experiencias juveniles” En: última década, num 29. p.p 137-159
- Cruz Salazar, T. (2010) “Writers, taggers, graffers y crew; Identidades juveniles en torno al grafiteo” En: Nueva antropología. Vol XXIII, num 72, p.p 103-120.
- Chodorow, N. (1978). *The Reproduction of Modering*. Berkeley: University of California Press.
- Delgado. Juan Manuel, Gutierrez Juan. *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Editorial Síntesis. Madrid, España. 3ra ed. 1999 ISBN: 84-7738-226-3
- Maffi, Mario. *La cultura Underground*, Tomos I y II. 1975. Barcelona, Anagrama
- Novoa, Andrés (2015) *La galería popular. El graffiti en la escena urbana como obra y representación* En: *Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá* Primera Edición. ISBN 978-958-8898-54-4 pp 170 – 173.
- Páramo, Pablo y Burbano, Andrea (2006). *La experiencia de la mujer en el espacio público a partir del rol social. Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Piloto de Colombia*
- Rubio, Cesar y Gómez, Germán (2015). *Graffiti en Bogotá*. En: *Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá* Primera Edición. ISBN 978-958-8898-54-4. p.p 12-15
- Samper, Santiago (1995) *Soledad Acosta de Samper, el eco de un grito*. En: *Las mujeres en la historia de Colombia. Mujeres historia y política/ Mujeres y sociedad* p. 133.

## ANEXOS

### ANEXO 1

## TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

**Nombre del Proyecto: "CALLEJERAS"**

**Capítulo: 1-5**

**Director: Valeria Giraldo Rodríguez**

**Casa Productora: Pontificia Universidad Javeriana**

**Fecha: agosto 2018**

En esta guía se consignan todas las directrices, métodos, técnicas y observaciones formales que afectan la serie, y que se constituyen en **el libro orientador de todo el equipo** para la preproducción, realización y postproducción. Si el formato del programa está conformado por secciones, describir el tratamiento para cada caso.

**1. Descripción del formato / estructura en esquema:**

El proyecto “Womanarte” consta de una serie de cinco crónicas sobre arte urbano y graffiti narrada desde las experiencias de vida de nueve mujeres.

Los primeros cuatro capítulos tienen una duración total de 2’:32” de duración distribuidos en:

- \* Cabezote: 20”
- \* Historia 1: 65”
- \* Historia 2: 65”
- \* Créditos: 2”

El quinto capítulo únicamente aborda la historia de un personaje, por lo cual tendrá una duración total de 1’:25” distribuido en:

- \* Cabezote: 20”
- \* Historia: 65”
- \* Créditos: 2”

El flujo de trabajo determinado es:

\* Equipos de grabación:

Cámara Canon EOS-5D Mark II de lentes intercambiables

Cámara Canon 6D (únicamente cuando no se disponga de la Cannon 5D Mark II)

Grabadora de audio Zoom H5

GIMBAL

Dron Mavic Air

Cámara Go Pro-HERO 6

El formato Frame Rate determinado es: 29.97p. La decisión de que sea progresivo se toma pensando en que es un formato para televisión y medios digitales donde se pretende evitar que se vean las líneas del Frame Rate (i) Entrelazado.

\* Postproducción:

VIDEO: Corrección de color en DaVinci para lograr el efecto de cine.

AUDIO: Sincronización de Audio-Video y edición de sonidos ambiente

\* Musicalización:

Tercerización de composición, grabación y mezcla de un tema original para la serie.

#### ESQUEMA DE LOS EJES NARRATIVOS:

El esquema central de las narraciones está enmarcado por tres momentos:

- Presentación del personaje y motivación para hacer graffiti/arte urbano
- Tema
- Trabajo artístico.

#### TEMAS:

1. Hip Hop: la “vieja escuela”
2. Organización
3. Legalidad/Ilegalidad
4. Trabajo Social
5. Bogotá Graffiti Tour

2. Fotografía: Encuadres, atmósfera, movimientos: especificar si afecta alguna sección. Hacer descripciones técnicas para estandarizar la propuesta fotográfica. Desarrollar el tratamiento visual específico-estandarizado para formatos narrativos específicos dentro de la estructura del programa (por ejemplo: entrevistas, cortinillas, clips informativos, etc.

#### ENCUADRES:

Plano panorámico para dar contexto de la ubicación (Festival Hip Hop al Parque)

Planos detalle para articulaciones, facciones de la cara, gestos. (Personajes y acciones de los personajes)

Planos americanos (Espalda y frente de los personajes)

Planos 360 grados (Mientras los personajes realizan acciones)

Primeros planos: (Elementos que den contexto)

#### MOVIMIENTOS Y ÁNGULOS:

Tomas fijas: el personaje es quien se mueve

Travelling de seguimiento a los personajes

Movimientos de Zoom Out (desde lo micro -ejemplo una boquilla- a lo macro - hasta ver el muro completamente)

Giro o panorámico 360 grados alrededor del personaje (Gimbal)

Ángulos: normales, contrapicados y cenital para las tomas con Dron.

#### ATMÓSFERA:

La atmósfera que se pretende crear por capítulo:

Capítulo 1: Atmósfera de contexto ¿dónde estamos parados? la cultura Hip Hop desde la vieja escuela y los que permanece allí, y de los que ya han seguido con otra faceta de su vida (familia, negocios, etc).

Capítulo 2: Atmósfera de tensión, un momento decisivo para la práctica

Capítulo 3: Contrastar la atmósfera del caos de la noche y pintar en la noche con la tranquilidad de pintar en el día con todos los procedimientos en orden

Capítulo 4: Atmósfera de solidarización, afecto, maternidad

Capítulo 5: Atmósfera de dinamismo al mostrar Bogotá como una de las capitales de graffiti.

#### TÉCNICA:

Con la cámara Canon 5D Mark III se harán las entrevistas.

Intercambiabilidad de lentes: Tomas planos detalle con Teleobjetivo y tomas de contexto con Angular

Gimbal: para hacer planos 360 grados, travelling, tomas más dinámicas

GoPro: para hacer tomas subjetivas donde se exprese lo que la artista “piensa y siente”.

#### FORMATOS NARRATIVOS:

\* Entrevistas: Para las entrevistas la artista llevara puesto un micrófono de solapa. La idea es que la entrevista se haga en movimiento, es decir, mientras el personaje se encuentra realizando alguna acción.

**3. Locaciones y escenarios:** Exteriores, interiores, marcados, anónimos, naturales, artificiales.

\* Exteriores: Barrio MILENTA, Tibaná, Fontibón centro, Parque Simón Bolívar, Fachada Jardín San Francisco

\* Interiores: Casa Turquesa, Tienda Detallitos pa ti, Altamira, La Candelaria, Casa de la Juventud de Suba

**4. Estilo de presentadores o personajes centrales del proyecto, al servicio de la Producción:** Edad, género, estilo de vida que refleja, relación con la cámara, relación con el televidente, rol y función.

Género: Mujeres

1. Fear: 40 años

Osada, activa. Se relaciona fácil con la cámara. La primera mujer que hizo graffiti en Bogotá. Ser promotora de los principios de la “vieja escuela” del graffiti.

2. Cloe: 37 años

Tranquila, familiar. Se relaciona fácil con la cámara. Jurada de Hip Hop al parque.

3. Lady Cristal: 33 años

Reservada, vive el día a día. Es tímida con la cámara. Fundadora de mesas de graffiti y promotora del decreto. Explicar los procesos de organización de la práctica

4. Cler: 19 años

Dinámica, activa en proyectos. Se relaciona fácil con la cámara. Colabora en la casa Diego Felipe Becerra. Mostrar el impacto de la muerte de este graffitero en la escena

5. Lash 24 años

Divertida, organizada, cuidadosa. Necesita tiempo para entrar en confianza. Pinta ilegal. Explicar como se habita la ciudad desde el anonimato

6. Benenus 24 años

Espontánea, colaboradora, sensibilidad social. Necesita tiempo para entrar en confianza con la cámara. Es muralista. Sus proceso de arte son legales

7. Thiz 25 años

Es abierta, espontánea, activa en proyectos y trabajos. Se siente cómoda con la cámara. Enfoca su trabajo en labores sociales. La apropiación de espacios para vivir mejor

8. Ang 31 años

Organizada, comprometida, activa en proyectos sociales. Necesita tiempo para entrar en confianza con la cámara. Labor social en colegios con jóvenes y niños. El arte como canal de construcción de sociedad

9. Parásito 26 años

Arrasadora, comprometida con la sociedad, crítica, lectora. Se siente cómoda con la cámara. El graffiti tour como escenario de difusión del graffiti. Transmitir lo que los muros nos cuentan

## 5. Descripción de Propuesta Visual de:

(Storyboards, gráficos, bosquejos, dibujos, etc.)

**Cabezote:** La propuesta es que una vez realizada toda la producción el cabezote de 10 segundo salga de imágenes seleccionadas que den muestra del tema central del proyecto: Mujeres y Arte Urbano

**Logo del programa (con 3 opciones de nombre):**

**Graficación para:**

- Banners: Se pedirá a cada una de las artistas que grafiquen su “tag” para que sea sean identificadas desde su propio estilo. Se manejarán sus seudónimos y edades únicamente.

-Texturas, marcos, fondos, otros:

En este aspecto durante el montaje se hará el uso de marcos de imágenes dentro de un mismo cuadro que dé ritmo según la intención del momento. Se hará uso de texturas viscosas como las de la pintura y rugosas como el asfalto principalmente en el cabezote

**Fuentes tipográficas:**

Para cuestión de animaciones u otros elementos la fuente “Bombing” de Dafont.com <https://www.dafont.com/es/bombing.font>

Se hará uso de la fuente Sister Spray para la localización de lugares como por ejemplo el Festival Hip Hop al Parque

**Animaciones:** Solo los seudónimos de las artistas estarán animados a la entrada de su aparición.

**Créditos:**

Nombre del proyecto: “Womanarte”

Con el apoyo de: Pontificia universidad Javeriana y Centro Ático

Autoría

Dirección

Producción

Edición y Montaje

Cámara

Sonido/Ingeniería de sonido

Musicalización (Nombre de canción, artista)

Agradecimientos

Ciudad y año

Licencia de derechos de autor

**FORMATO:**

**Fuente: Sister Spray** <https://www.dafont.com/es/sister-spray.font>

Color negro en fondo de clip en movimiento borroso

**Subtítulos:** En caso de ser necesaria una subtitulación se utilizará la fuente Minion Pro Regular, tamaño 78 en fondo gris desvanecido y color blanco.

*Nota: En estas categorías, hacer una descripción de uso de técnica (3D - 2D tonos, color, etc.) y especificar su uso: cuándo, para qué, cómo, dónde, duración.*

**6. Estilo de Narración:**

**Redacción de textos:** Tipo de narración en guiones: Primera persona, tercera persona, longitud, léxico, sintaxis, lenguaje, localismos. Aclarar si hay diferencias de estilos por tipo de personaje.

La idea es que no exista un narrador omnipresente, pero en dado caso de ser necesario el uso de Voz Off se hará en tercera persona.

**Locuciones:** Género, edad, tono, intención, momentos de locución

Sin locuciones

**Entrevistas:** Tipo de entrevistados, tipo de preguntas (en in, en off, a través del presentador), tratamiento audiovisual específico. Criterios de selección de entrevistados.

Las preguntas propuestas para cada personaje se elaboran con la intención de inducir una respuesta previamente discutida en el periodo de entrevistas con los personajes.

El formato de entrevistas es en off, por tanto, ni la voz ni el periodista aparecerán en el producto. Para ello se le pedirá a los personajes que el inicio de su respuesta incluya la pregunta.

**Las entrevistas serán realizadas mientras el personaje se encuentra en acción, en movimiento. Habrá seguimiento durante las entrevistas en determinados casos**

## **7. Arte:**

**Puesta en escena:** Cuándo, cómo, duración, intención.

### **Diseño de Escenografía:**

Los elementos a tener en cuenta son la composición de la imagen en los lugares propuestos como locaciones: Tener en escena elementos para pintar como brochas, barriles de pintura, latas de pintura.

Evitar la presencia de objetos que hagan ruido en la imagen

### **Ambientación:**

En el primer capítulo la ambientación debe ser colorida, luminosa. Durante el festival se debe generar la sensación del “underground” por una parte, pero también una sensación de la femineidad

En el segundo capítulo se debe ver el carácter esquemático de las artistas, se debe ver orden en los elementos, un entorno familiar. Además, se debe ver reflejado en compromiso con los proyectos en los que participan.

En el tercer capítulo el ambiente pasará del caos de la calle de noche a la tranquilidad de la calle en el día.

En el cuarto capítulo se debe suscitar empatía hacia la labor social que genera el graffiti ambientándolo en un entorno familiar, maternal, colaborativo, con narraciones emotivas .

En el quinto capítulo se debe generar reflexión respecto a la labor social no explícita que cumple el graffiti al crear un ambiente de cercanía, sorpresivo, detalle en las piezas artísticas, narraciones emotivas, etc. Qué tipo de elementos, colores, estilos, etc. se van a usar.

### **Vestuario:**

**Fear:** Jeans anchos y camisilla que permita ver sus tatuajes. Chaqueta colorida y pelo a medio recoger.

**Cloe:** Jeans o leggings coloridos, camisilla, poncho o ruana.

Lady Cristal: Pantalones anchos con línea morada, camiseta y chaleco, tenis

Cler: Vestido con medias cachemir

Lash: (y compañeras) Ropa negra, zapatos blancos

Benenus: Jean oscuro skinny, camisa negra, botas.

Ang: Jean, camisa, mochila y botas

Thiz: Jean, buso y gorra pañera

Parásito: Falda, medias de maya, camisilla, mochila y chaqueta

## **8. Edición:**

**Ritmo:** rápido, lento, continuo, cambiante, progresivo

En general el formato de todos los capítulos tienen un ritmo cambiante, ya que se hace un contraste en el momento de la simbiosis. Antes y después el ritmo variará según la intención del relato:

Historia:

Fear: Rápido y continuo

Cloe: Continuo

LadyCristal: Continuo, rápido y lento

Cler: Continuo y cambiante

Lash: Rápido y lento

Benenus: Continuo y rápido

Ang: Lento y continuo

Thiz: Rápido y continuo

Parásito: Cambiante, rápido y continuo.

### **Uso de elementos gráficos:**

Se hará el uso de composiciones de imágenes en un solo cuadro cuando se pretenda hacer énfasis en sentimientos, emociones y sensaciones, ejemplo: caos, felicidad, tristeza.

Se hará composiciones de planos para mostrar elementos que tienen una conexión en la ejecución pero se muestran aislados, ejemplo: Un plano detalle de los dedos salpicados de pintura/ una lata de pintura.

**Música:**

El contenido del tema musical es relativo al graffiti en las ciudades, lo repulsiva que es la ciudad de noche, el acto de rebelión y protesta que representa, la galería urbana y la resignificación de la ciudad.

El tema completo tendrá una duración total de un minuto, es del genero Rap y será compuesta, producida y mezclada por el grupo "Naturaleza Suprema" conformado por Lucía Vargas y Karen Tovar.

**10. Autorregulación:** Imágenes no pertinentes, términos y demás acotaciones específicas a cada proyecto.

Lo único no permitido serán las entrevistas en formato justificado del personaje y la cámara, de resto, se seguirá un plan de grabación plano a plano y se dará espacio al instinto de el equipo de producción en el momento de la grabación.

**Referencias:** Para todos los puntos anteriores se pueden entregar fotografías o referencias en video, para aclarar mejor aún los conceptos visuales propuestos. En cuanto a la música, se puede entregar CD con pistas musicales de referencia.

Mugre Diamante <https://www.youtube.com/watch?v=ei44Vg5SACI>

Tiempos:

0:59 - 1:02

1:18 - 1: 23

1:37 - 1:39

2:22 - 2:25

2:28- 2:30

I love chapi <https://vimeo.com/214950771>

0:49 - 0:52

1:07 - 1:17

Sueños de colores <https://vimeo.com/201697197> El juego que hacen de las imágenes con el ritmo de la canción

0:12 - 0:14

1:00 - 1:05

Girl Power <https://www.youtube.com/watch?v=fFiU2NBlfSQ&t=31s>

0:16 - 0:18 - efectos

0:21 - 0:23

1:22 - 1:24

Camila Camacho Videos <https://vimeo.com/camilacam19>

Lili Cuca - Selina Hostels <https://vimeo.com/210178431>

00:00 - 0:04

0:17 - 0:22

1:05 - 1:09

1:42 - 1:44

2:37 - 2:41

Bogotá Street Art - Graffiti Documentary <https://vimeo.com/257927567>

00:00 - 0:14

0:27 - 0:32

0:51 - 0:53

La Pintura Documental <https://www.graffitibogotadc.com/single-post/2016/03/29/LA-PINTURA-GRAFFITI-DOCUMENTARY-Official-trailer-2016>

Ciudad de Colores - Corto Documental Graffiti <https://www.youtube.com/watch?v=5EiFo7T8sW8&t=490s>

00:00 - 0:06

0:24 - 0:26

1:08 - 1:10

1:15 - 1:18

1:19 - 1:20

1:21 - 1:22

2:06 - 2:08 - el desenfoco del fondo  
2:29- 1:33  
2:54 - 2:56  
3:34 - 3:36 - juego con el movimiento  
5:29 - 5:36 - leeento  
5:43 - 5:45  
8:28 - 8:40  
9:00 - 9:20 - animación de créditos

Anexo 2

## FORMATO DE INVESTIGACION Y CONTENIDOS

**Nombre del Proyecto: "Callejeras"**

**Capítulo: 1-5**

**Director: Valeria Giraldo Rodríguez**

**Casa Productora: Pontificia Universidad Javeriana      Fecha: 23 de agosto 2015**

### **1. Tema general de la serie:**

La participación de las mujeres en el desarrollo de las practicas del arte urbano en Bogotá

### **2. Subtemas:**

- 2.1 La organización de la práctica del graffiti en Bogotá: Procesos de reglamentación y normatividad
- 2.2 El transito ente lo ilegal y lo legal: A través de la regulación del graffiti lxs artistas se presentan a convocatorias para el distrito o entidades privadas. Esto puede significar que se convierta en un medio de sustento económico (legal/contratado/financiado) o sea alternado con el "vandal" (ilegal/transitorio/autogestionado)
- 2.3 El Festival Hip Hop al parque y el graffiti: Los factores problemáticos que se desprenden de esta relación entre el arte urbano y los proyectos institucionales

- 2.4 Habitar la ciudad desde el anonimato: Adoptar un seudónimo implica adoptar una doble identidad para que la actividad no afecte la vida de la “persona natural legal” pero sí se haga presente a través de los muros
- 2.5 El Trabajo Social: Muchas artistas se ven obligadas a dejar las calles y enfocar sus esfuerzos hacia el desarrollo artístico de nuevas generaciones en sectores de vulnerabilidad lo que implica trascender el legado de las calles a la gente.
- 2.6 Conservar la esencia de la “vieja escuela”: FEAR como primera mujer no solo sigue pintando con su primer colectivo 45TM, sino que fundó el Sucia Cuarta Zona con los jóvenes aprendices de San Cristóbal a quienes transmite sus conocimientos.
- 2.7 Vista agradable, vida agradable: Las personas que practican el graffiti no solo buscan “territorializar” por ser reconocidos como “dueños” de sectores de la ciudad, sino que también se apropian para mejorar la imagen de esos lugares y la forma en que es son por sus habitantes locales y demás ciudadanos.
- 2.8 El graffiti y el arte urbano narran la historia: La participación de las mujeres en la consolidación del decreto y la regulación de la práctica dio paso a la existencia de movimientos como el Bogotá Graffiti Tour en La Candelaria.
- 2.9 Conmemorar la memoria: Los esfuerzos por mantener viva la memoria de Diego Felipe Becerra - “Tripido” mediante homenajes, para resaltar un suceso decisivo en la práctica del graffiti en Bogotá.
- 2.10 El muralismo como lenguaje universal: Del graffiti se dio un gran salto hacia el muralismo como una nueva tendencia derivada que ha sido socialmente más aceptada y viral.

### 3. Enfoque:

Para la realización de proyecto se tiene en cuenta la mayor diversidad posible de relatos frente a la práctica del graffiti en Bogotá por parte de las mujeres que se encuentran activas dentro de la escena. Esta información se ha estado recogiendo por medio de entrevistas de profundidad con las artistas tomando elementos de sus autobiografías para determinar los conceptos que permiten vislumbrar las perspectivas de una realidad reconstruida y que permean el hecho social: fenómeno que ocurre en una sociedad como un comportamiento o idea presente en un grupo social sea respetado o no, y sea compartido o no como una manera de obrar, pensar y sentir.

De lo anterior se estableció que el principal conflicto que atraviesa ésta y muchas otras prácticas en las cuales participan mujeres, está atravesada por la consolidación histórica de una sociedad patriarcal que ha entendido a la mujer como una entidad sumisa y doméstica. Por lo mismo, el movimiento graffitero femenino se opone a esta forma de pensamiento al empoderarse de la práctica del arte urbano y el graffiti dando como resultado el abordaje de temas como: su entrada al graffiti/arte urbano, los principales retos/desafíos, los procesos organizativos, su percepción sobre el graffiti hecho por mujeres y la motivación para hacer graffiti.

### 4. Guía de Investigación:

### **Metodología y fuentes:**

Para la investigación se hace uso de técnicas de investigación cualitativa: Entrevistas de profundidad, observación participante y recolección de material de archivo, dado que se pretende hacer una aproximación al hecho social “Arte Urbano y Graffiti” enfocado en la experiencias y percepciones de las mujeres que participan en su desarrollo. Se hablo con 16 mujeres graffiteras y artistas urbanas que se encuentran activas en diversidad de proyectos y con base en 13 relatos se realizará una secuencia de crónicas informativas donde se sustentara la posición y perspectiva que tiene cada una frente a esta práctica retratando a groso modo el funcionamiento de sus dinámicas internas como “tribu urbana”.

### **Estado de la investigación:**

La investigación toma por base una recopilación teórica sobre los orígenes del graffiti a nivel histórico y su impacto; a su vez, se consultó sobre los movimientos artísticos femeninos que han existido relativos a la época y el reconocimiento de la mujer en las disciplinas artísticas. Posteriormente, se ha realizado una actualización de referencias bibliográficas con base en el documento Diagnostico Graffiti en Bogotá 2012, el libro “Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá” (2015) y los decretos que regularon la práctica. De forma sincrónica se establece contacto con 16 mujeres graffiteras y artistas urbanas para conocer sus historias personales y relacionadas al tema en curso y finalmente se establece con cada una de ellas las posibles perspectivas para abordar sus historias por medio de los proyectos que desarrollan en la actualidad y sus proyecciones futuras

### **Marco conceptual:**

El graffiti en Bogotá nace desde la Universidad Nacional como movimiento significativo ente 1978 y 1982 con una inclinación artística. Es en el año 2000 cuando se masifica llegando a cada una de las localidades de la ciudad permeando sectores sociales y económicos. Quien elabora graffiti puede ser considerado artista/escritor urbano o graffitero, esto depende de su posición frente a la institucionalidad en el desarrollo de sus actividades en la forma como se apropia de la ciudad.

Para mediados del 2012 nace la Mesa Distrital de Graffiti de Bogotá en búsqueda de ampliar lo programas y proyectos relacionados con la práctica de manera independiente a la plenaria del Hip Hop (espacio de dialogo entre hip hoppers e instituciones) y a partir del asesinato del graffitero menor de edad “Tripido” en 2013, se construyo el Decreto 075 de 2013, surgieron las mesas locales de graffiti y la Mesa Distrital de Graffiti Mujeres. Las mujeres dentro de la escena participan desde el año 1997 con FEAR FIRST FEMME y desde entonces en los encuentros “Escritores Urbanos” empezaron a reconocerse las pocas mujeres que participaban como ANG y CLOE, quienes al principio eran rechazadas porque “no tenían nivel”.

Por lo anterior se toman como ejes conceptuales para el desarrollo las categorías de Arte Urbano entendido como toda forma de expresión artística que este consignada en el espacio publico y privado; y el Movimiento Artístico Femenino como un hecho que hace parte de la realidad en las calles de la ciudad y ha sido escasamente visibilizada, a través de los relatos de las artistas -antiguas y nuevas- que participan en el desarrollo del arte urbano en Bogotá con el objetivo de mostrar además los cambios que han surgido en el desarrollo de esta actividad ya que en Bogotá el graffiti ha transitado desde la ilegalidad hasta el patrocinio, desde lo vandálico hasta lo artístico, desde lo incorrecto hasta los espacios formativos y desde lo destructivo hasta la búsqueda de convertirse en patrimonio.

## 5. Fuentes:

En primer lugar, se hizo un acercamiento hacia el tema de investigación con base en artículos de revistas que habían realizado entrevistas o trabajos con mujeres artistas urbanas y graffiteras.

Para indagar a profundidad en el tema del graffiti se utilizó referencias de trabajos de grado realizadas sobre el tema del graffiti en Bogotá dentro de la Pontificia Universidad Javeriana, al igual que la consulta de obras de autores sobre la historia de la cultura underground (Mario Maffi, Luis Racionero, Ken Goffman y Dan Joy); los movimientos artísticos femeninos (Judith Butler, Withney Chadwick, Magdala Velásquez) y sobre el graffiti como un conducto de comunicación en las ciudades (Theodore Roszak, Fernando Figueroa y Joan Garí).

De manera posterior se consultó sobre los métodos de investigación y las técnicas a emplear para la recopilación de información lo cual concluye en la aplicación de entrevistas de profundidad, la observación participante y la documentación de archivos fotográficos y audiovisuales con base en los conceptos sobre investigación cualitativa de Norman Denzin e Yvonna Lincoln, Jean-Pierre Deslauriers, Luz Marina Salinas y Bodgan Taylor S.J.

Para la fase dos se debió realizar una actualización de referencias bibliográficas en las cuales se retrate de manera clara el funcionamiento del graffiti en Bogotá y las perspectivas del movimiento femenino, de lo cual, si bien no se ha escrito mucho, se encuentra material. Con tal objetivo se consultan las siguientes fuentes:

- **Diagnóstico Graffiti Bogotá 2012:** El informe final producto de la investigación conjunta de la Fundación Arteria y la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte que tuvo por objetivo realizar

un diagnóstico sobre el sector del graffiti identificando agentes, representación, organización, etc., por la necesidad de formular políticas públicas para la reglamentación y el fomento de la práctica.

- **Decreto 075 de 2013:** por el cual se regula la práctica del graffiti en Bogotá y que tiene por antecedente la movilización de la junta de acción popular de la comunidad comprendida entre la Carrera 30 entre calles 72 y 80 en ambos costados además de la muerte del graffitero Diego Felipe Becerra que por el acuerdo 482 de 2011 aceleró el proceso.
- **Decreto 529 de 2015:** Por el cual se actualiza el anterior decreto, se redefine el graffiti, se incluyen lugares no autorizados, medidas correctivas, una temporalidad establecida para la permanencia del graffiti en el espacio público y se establece el Comité para la Práctica Responsable del Graffiti.
- **Tesis “El papel de las grafiteras en las relaciones sociales de la escena urbana - Localidad de Chapinero”:** Una monografía que se centra en identificar el modo en que se entretienen las relaciones sociales entre los actores del graffiti y el rol de las mujeres en esas relaciones basándose en los testimonios de “Las féminas”, “Fear”, “Lady Cristal”, “Perversa” y “Mugre Diamante”.
- Libro “Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá” el cuál se publicó en 2015; recoge los relatos, las perspectivas de la construcción y el funcionamiento del graffiti en Bogotá desde su existencia narrado a través de las voces de los artistas. Este libro se hizo en conjunto con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y la Secretaria de Gobierno
- Documentales y notas audiovisuales realizadas por distintos medios con plataformas digitales como: “Corre por los muros - historia del graffiti en Bogotá” de Pulzo, “Scoundrel Memory - Documental historia del graffiti” de grupo Bastardilla y Memoria Canalla, “El graffiti construyendo espacio público” de SONIDOBTA, “Gaffiti in Bogota” de Julián Zúñiga en Vimeo, las producciones audiovisuales de Camila Camacho con varios artistas del arte urbano en Bogotá como Saga, Crudo, Mugre Diamante, Lili Cuca, etc.; “Graffiti y Sociedad” publicado en la página de Directo Bogotá, Documental “La Pintura” sobre escritores de graffiti en Latinoamérica y Sudáfrica, “Bogotá Street Art - Graffiti Documentary” de ALBEIROT en Vimeo, “Girl Power (Trailer)” El primer documental de mujeres en el Graffiti y el arte urbano emitido en 2015, etc.

Todas estas referencias han abierto espacio al cuestionamiento en las formas en las que se ha relatado el graffiti sobre todo a nivel local, puesto que se han realizado una gran cantidad de productos sobre el arte urbano y el graffiti en Bogotá en años recientes pero la participación femenina no se ha visto resaltada sino hasta hace aproximadamente 3 años.

Causa curiosidad entonces el hecho de que en este último lapso de tiempo la atención se esté centrando en resaltar más la participación femenina y dejar de lado la misma perspectiva cliché de narra el graffiti desde la reconstrucción de su historia, organización, representatividad -masculina- etc., y surgen cuestiones como: ¿Qué factor psicosocial impulsa a que exista una necesidad que necesita narrar la perspectiva de las mujeres en dinámicas altamente masculinizadas? ¿por qué cada vez más mujeres están involucrándose en la escena local de graffiti? ¿cuál es la discusión frente a políticas de equidad en la práctica para combatir la discriminación y la censura?

## 6. Biografía de personajes:

- **LADY CRISTAL O “SANTA” (Stephanie Mora): Organización**

Su trabajo ha estado enfocado más en la parte organizativa de la práctica del graffiti en Bogotá y esto se ha visto reflejado en su historial de participación, pues fue fundadora de espacios como la Mesa local de Graffiti Fontibón y Mesa Distrital de Graffiti Mujer, la Escuela de Formación Wildstyle y el Centro Cultural Casa Turquesa.

El factor que la movió hace más de 15 años para hacer graffiti, después de haber estado involucrada con el Comité de Hip Hop, fue el amor: dejar la marca de su “carta de amor” por toda la ciudad para Korinto, quien ahora es su esposo.

- **AMBS (Cindy Sierra): Legalidad/Illegalidad**

AMBS es hija de un militar del Estado colombiano de pensamiento tradicionalmente conservador, pero también es la única mujer que representa uno de los “crew” de “vandal” -pintada ilegal- más importantes de Bogotá: “VSK”. Trabaja en total clandestinidad y a través de las letras que pinta con su seudónimo se siente libre de ser ella misma.

En agosto ganó la convocatoria del distrito en la cual se pretende pintar el TransmiCable de Ciudad Bolívar y por lo mismo el enfoque de este capítulo se enmarca en la perspectiva del tránsito entre la legalidad e ilegalidad como un mecanismo de un “tire y afloje” frente a la posición personal de la/s artista/s frente las instituciones

- **CLOE (Deysi Carolina Méndez): Hip Hop al Parque**

Cloe es la actual representante de la Mesa de Mujeres Graffiti. Tiene 17 años de experiencia dentro de la escena y fue elegida por las integrantes para ser su vocera, quien les comunica la información sobre convocatorias con el distrito o privados y la que las orienta para que puedan ganar las mismas compartiendo su experiencia profesional y artística.

Ella es la guía de las hombres y mujeres que se postulan a convocatorias en temas como el Portafolio del artista: qué es, para qué sirve, cómo les permite proyectarse, recopilar su trabajo para mostrarlo y crecer dentro de la escena.

Para el Festival Hip Hop al Parque que se llevará a cabo del 6 y 7 de octubre de 2018, Cloe, junto con otros dos profesores con conocimientos artísticos, fueron los jurados que calificaron los portafolios presentados para la categoría “graffiti”, de los cuales dos ganadores son de dos chicas graffiteras.

- **LASH (Luisa Velandia): Habitar la ciudad**

La historia de Lash se enmarca en su ideología frente al graffiti: es una forma de ser alguien en la ciudad donde somos nadie sin que públicamente se sepa quién es esa entidad de la cual aparece su nombre por toda la ciudad.

Lash Pinta ilegal con su crew “PHC” con Haze y Zeta, otras chicas que solo pintan “vandal”, es decir, no se involucran en ningún proyecto con el distrito porque su intención su posición es contraria al orden social establecido. Por lo mismo, Lash procura tener una “doble vida” en la que muy pocas personas saben que Lash es la misma Luisa y que hace graffiti en las calles.

- **ANG (Angélica): Trabajo social**

Ang desde que fue madre enfoco su impulso artístico en dejar un legado permanente en nuevas generaciones de poblaciones vulnerables, en vez de restringirse únicamente a dejar el legado en muros efímeros. Por ello se dedica a hacer talleres en los colegios de Ciudad Bolívar para que a través del arte los niños y jóvenes puedan encontrar un “escape” saludable a las problemáticas sociales que los rodean.

Lo que la mueve es ese sentido maternal que encontró al ser madre y al verse frustrada por ser la única responsable del cargo materno y paterno en la crianza de sus hijos.

- **FEAR (Angela Candamil): Pionera/ “Vieja escuela”**

Fear fue la primera mujer que hizo graffiti en Bogotá en 1997 y hoy en día para ella así la escena se esté transformando es necesario que prevalezca la importancia de la conservación de los valores heredados del Hip Hop y la “vieja escuela” donde el ideal es conocer y monopolizar un terreno a la vista, valores que transmite a los chicos de San Cristóbal pues Fear trabaja en la Mesa Local de Graffiti de San Cristóbal, y allí formó otro Crew “Sucia Cuarta Zona” en la cual trabaja con jóvenes de la localidad en proyectos autogestionados.

Dentro de esos valores esta la resistencia, valor que forjo en su juventud al enfrentar las secuelas que le dejaron aquellos días donde la autoridad y hasta la ciudadanía violentó su integridad física y psicológica.

- **THIZ (Tatiana): Pacificación del territorio**

A través del graffiti Thiz ha participado en proyectos como el “Va jugando” orientados hacia la construcción de cultura ciudadana en Ciudad Bolívar, pues desde su perspectiva cuando se mejora y se crea un vínculo con el espacio que se habita como la cuadra, la casa, el colegio y otros elementos

del/los barrio(s), el arte urbano funciona como mecanismo de pacificación del territorio: es una forma de intervenir el espacio en conjunto con los actores de la sociedad para crear apropiación y afecto por el mismo.

En este orden de ideas, para la apertura de un Jardín CEDID en Ciudad Bolívar Thiz fue convocada a pintar la fachada del mismo en compañía de la comunidad que hace uso de éste lugar.

- ***PARÁSITO (Ana María Villa)***

Parásito actualmente trabaja en el Graffiti Tour Bogotá, el cual funciona hace siete años. Ella hace parte del equipo de guías en el sector Candelaria, pues argumenta que estos relatos visuales realmente lo que contienen en su forma y contenido es la historia de un país, visto desde diferentes perspectivas.

Su historia relata este hecho como una de las victorias previas del graffiti en la ciudad en su proceso constitutivo y organizativo del cual Parásito fue parte en 2013, pues su conocimientos e interés como politóloga le dio la facultad de asumirse frente al cargo en compañía de Lady Cristal -representante de la mesa por la época- y Perversa.

- ***CLER (Laura): Casa Diego Felipe Becerra***

Cler actualmente es la única chica que permanece activa en la localidad de Suba desarrollando proyectos con la mesa local de Suba -la cual dirige- y con la Casa de la Juventud Diego Felipe Becerra en el Barrio Suba San Pedro. En esta última Cler es colaboradora de Gustavo Trejos, el papá del difunto Diego Felipe con la organización de un homenaje anual en conmemoración a su muerte la cual marcó un hito histórico en la historia del graffiti.

- ***MUGREDIAMANTE (Ana Jurado): La ética del graffiti***

Cuando Mugre llegó a Bogotá se encontró con una escena gigante y consolidada en las prácticas del graffiti. Con el tiempo mientras se integraba aprendió que la ética dentro de la escena desempeña un rol fundamental, pues toda intervención tiene una jerarquía y está atravesada por una carga territorial marcada, es decir, que para hacer una intervención primero hay que tener en cuenta a quien le pertenece la zona; a que artista se le va a tapar el muro y cuánto tiempo lleva ese muro allí; además es fundamental que el trabajo nuevo que se vaya a hacer sea considerado como superior, bien sea por la categoría o el formato, o por la técnica.

Pertenece al Colectivo A Tres Manos junto a “Cerok” y “Deimos” con quienes Mugre realiza la mayoría de sus intervenciones.

- **LILI CUCA (Liliana Cuca)**

Lili es una de las primeras exponentes del muralismo en Bogotá, pues empezó hace más de once años a mezclar las técnicas del graffiti con lo que aprendió en Artes Plásticas con sus estudios académicos.

El enfoque de su temática está orientado hacia el muralismo como un fenómeno que transformó la práctica del graffiti y la vio obligada a ampliarse e integrarse dentro de lo que ahora se concibe como “Arte Urbano”, es entonces cuando se habla de derivaciones del graffiti y el impacto que producen estas nuevas formas de expresión, además de la aceptación que generan en el “publico”.

Lo importante de un muralista es que permanezca constante, que se esté proyectando a renovar su trabajo como lo hará Lili en el mes de septiembre de 2018 en la Avenida Boyacá con calle 63.

- **BENENUS (Katerine): Apropiación de Mesoamérica**

Benenus junto a “Boicot” se encuentran desarrollando el proyecto “Los Niños del Maíz”, una iniciativa que busca evocar la/el niña/o que llevan dentro, que mientras crecían se volvían cada vez más simples; evocar la picardía e inocencia de los niños e intentar interpelar y comunicar desde tres perspectivas: la primera es la propia de la comunidad donde se hace la intervención; la segunda, es producir e impactar a cualquier persona que lo vea, y por último transmitir lo que siente el artista. El proyecto hace que pintar se convierta en un juego: Pintar es un juego y los niños son semillas que deben ser cultivadas, cuidadas y valoradas como el maíz que producen las regiones de Latinoamérica.

Los factores que influyen la creación de este proyecto, con el cual han intervenido espacios con poblaciones vulnerables y otros pueblos, son también la relación que se entablan con los niños de las comunidades porque son los más curiosos, sinceros con sus opiniones, los que cogen los materiales y quieren ser partícipes de las pintadas.

Comenzó con el muralismo y se consolidó frente a esa práctica con su colectivo las “Animalditas” el cual no está activo actualmente, pero le permitió participar en pintadas a nivel nacional.

- **SOMA DIFUSA (Laura Ortiz) : El arte colombiano en el exterior**

Soma es una de las invitadas especiales a la tercera edición de Latino Graff que tendrá lugar este año en el mes de septiembre en Toulouse, Francia. Este festival itinerante de arte urbano tiene como propósito de transmitir mensajes de sensibilización entre continentes desde las exposiciones e intervenciones en vivo de los artistas. Por lo anterior, Soma se encuentra en la preparación de su obra que se compone de grabados y el diseño del muro que pintará en este país

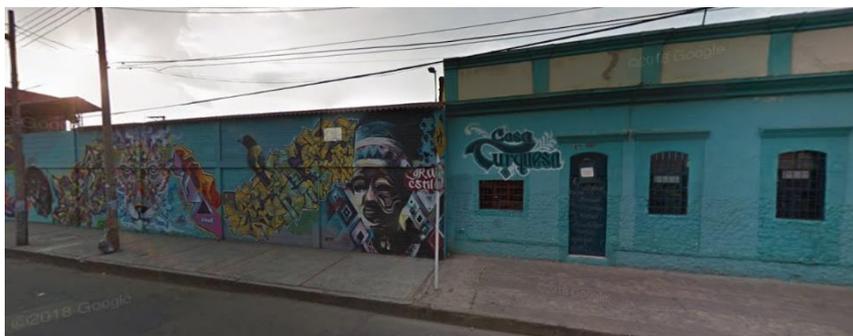
Esta artista pinta muralismo también influenciada por lo que hicieron en el crew de las “Animalditas”. La importancia de este capítulo es vislumbrar el alto nivel de las artistas que están activas dentro de la escena.

## 7. Listado propuesto de locaciones: *Enuncia ciudades, lugares y locaciones donde se grabará la historia. (fotografías - direcciones - videos - mapas)*

Todas las grabaciones se llevarán a cabo en la ciudad de Bogotá.

### 1. LADY CRISTAL

- Galeria Casa Tuquesa - Fontibón



- North Side Bogotá Tatto (Calle 129 # 45 - 15 - Prado Veraniego) En el marco del festival La Callegrafía VOL 1 donde la artista es invitada a pintar.



## 2. AMBS

- Estación TransmiCable Juan Pablo II  
Cl. 67c Sur #18u-41



## 3. CLOE

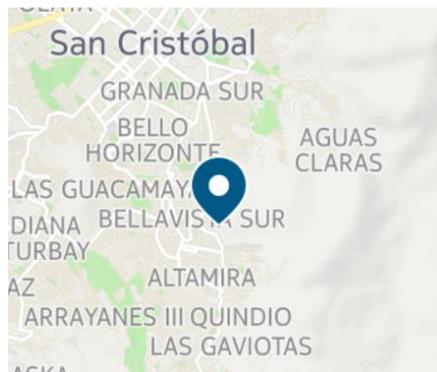


- Casa de la Juventud Ciudad Bolivar - SDIS



## 6. FEAR

- Barrio Altarmira - San Cristobal "Sucia Cuarta Zona" S4z.



## 7. THIZ

- Jardín infantil CEDID - Ciudad Bolivar  
Dg. 70 Sur #5611, Bogotá



## 8. PARÁSITO

- Bogotá Graffiti Tour - La Candelaria



## 9. CLER

Casa de Juventud Diego Felipe Becerra

Cra. 90 #135b-23 - Suba



**10. MUGREDIAMANTE:**

Mural Distrito graffiti 2017 - Puente Aranda



- Mural Obra de las Torres Atrio



## 11. LILI CUCA:

- Renovación mural Avenida Boyacá con Calle 63



- Selina bar - #3-43 Calle 11



## 12. BENENUS

- Cra. 13 #14-69 - Cerca a la Academia Superior de Artes de Bogotá



**8. Listado de posible material de archivo a utilizar:** *Video, música, testimonios, obras pictóricas. A medida que se avance en la investigación, este listado deberá completarse con información de contacto.*

Para este punto se tienen en cuenta los registros fotográficos que han hecho las artistas de sus piezas, registros en video hecho por ellas mismas o por terceros, los testimonios de compañeros artistas, familiares, y demás personas involucradas dentro de los procesos de regulación del graffiti que amplíen la perspectiva del tema.

#### **9. Story line o copy:**

*13 mujeres que pintan en los muros de Bogotá cuentan sus experiencias como constructoras y participantes de la escena del arte urbano y graffiti en Bogotá*

#### **10. Sinopsis:**

La serie estará encaminada a vislumbrar el desarrollo del arte urbano y el graffiti por parte del movimiento artístico femenino en la ciudad de Bogotá y será articulado por medio de 13 crónicas temáticas. Cada artista será exponente de una categoría determinada, que fue previamente extraída del análisis de esta práctica social, a través de la narración de su experiencia de vida como mujer artista.

El primer capítulo hace una apertura hacia organización de la práctica y la reglamentación de esta. A partir del segundo capítulo se tratarán temas generales sobre el funcionamiento del graffiti y su quehacer como la difusa línea entre el arte urbano y el graffiti legal/ilegal; los valores heredados del Hip Hop; las convocatorias con el distrito y la participación de las mujeres en estas; las percepciones sobre habitar la ciudad a través del graffiti; el impacto social que se está haciendo tangible desde los esfuerzos de las artistas por enfocar su trabajo hacia comunidades; los códigos de valor que rigen dentro de la práctica.

**12. Glosario:** En caso de que se utilicen palabras, conceptos o términos que deban ser aclarados para comprender el contexto.

- Crew: Son un grupo de writers, quienes rayan las iniciales del crew junto con su tag
- Escuela de Wildstyle: Es una construcción complicada de letras intercaladas. Un estilo difícil que consiste en diversas conexiones. Algunos son indescifrables.
- MC: Forma de llamarle a los cantantes de rap dentro de la cultura Hip Hop
- Vandal: Pintar de manera ilegal
- Tag: La forma más básica del graffiti. El logo del writer con su propio estilo, muchas veces con los sufijos "oner"; "er", "em", "rock"
- Chapa: Puertas de seguridad metálicas de los almacenes.

**13. Glosario:**

- \* Bomb: Pintar o marcar con tinta, Cubrir un área con un tag, throwups, etc.
- \* Bombing: Salir a pintar, bombardear.
- \* Bubble letters: Estilo de letra en forma de burbuja
- \* Tips o Cap: Son las boquillas de las latas y hay de diferentes medidas, se pueden medir por número de dedos tomando como referencia los dedos de las manos.
- \* Crew: Son un grupo de writers, quienes rayan las iniciales del crew junto con su tag
- \* Drips: Es un efecto de goteado o chorreado que se les da a los tags
- \* Piece: Es cuando pintamos nuestro nombre o el de nuestro crew, debe tener al menos 3 colores para ser considerado una pieza.
- \* Rack - Rackear: Robar pintura o marcadores de las tiendas
- \* Spot - Point: Lugar
- \* Tag: La forma más básica del graffiti. El logo del writer con su propio estilo, muchas veces con los sufijos "oner"; "er", "em", "rock"

**14. Bibliografía actual:**

Hablando desde los muros: Miradas del graffiti en Bogotá (2015). Alcaldía Mayor de Bogotá. Primera Edición. ISBN 978-958-8898-54-4.

Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte (Febrero 22 del 2013). Decreto 075 de 2013: Por el cual se promueve la práctica artística y responsable del graffiti en la ciudad y se dictan otras disposiciones"

Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte (Diciembre 15 de 2015). Decreto 529 de 2015: Por el cual se modifica el Decreto Distrital 075 de 2013 y se dictan otras disposiciones.

**15. Links relacionados:** referencias para contar la historia - ya sea del personaje o de otras historias. Referencias de tratamiento audiovisual etc.

Mugre Diamante <https://www.youtube.com/watch?v=ei44Vq5SACI>

I love chapi <https://vimeo.com/214950771>

Sueños de colores <https://vimeo.com/201697197>

Girl Power <http://www.girlpowermovie.com/EN>

Camila Camacho Videos <https://vimeo.com/camilacam19>

Bogotá Street Art - Graffiti Documentary <https://vimeo.com/257927567>

La Pintura Documental <https://www.graffitibogotadc.com/single-post/2016/03/29/LA-PINTURA-GRAFFITI-DOCUMENTARY-Official-trailer-2016>

11. Mapa temático

No.	Nombre de la secuencia	Municipios/ departamentos /países/ lugares	Tema central	Subtemas	Enfoque específico	Personajes	Fuentes/ documentales / orales / estadísticas/ archivo impreso - documental / periodísticas / científicas / institucionales
1	Cultura Hip Hop en Bogotá	Bogotá, Fontibón/Prado Veraniego	El graffiti como ramificación del Hip Hop	Las cuatro ramificaciones del Hip Hop y la vida Hip Hopper	Contexto fenómeno urbano	Lady Cristal	Artículos de Periódicos y revistas, Tesis “El rap es mi pasión” “Movimiento, calle y espectáculo. el hip hop Bogotá” y “Del hip hop como cultura para la transformación social” ; Vocero de la Fundación Familia Ayara.
2	La línea ¿clara o difusa?	Bogotá, Ciudad Bolívar Estación Transmite Cable	El tránsito entre la legalidad y la ilegalidad	La versatilidad del artista para pintar en crew Vandal y aplicar a convocatorias del Distrito	Las dicotomías riesgos/seguridad en las formas de pintar y la posición frente a la institucionalidad	Ambs	Artículos de revistas y periódicos sobre VSK,  Diagnóstico Graffiti Bogotá , (¿puede ser una entidad distrital?)
3	Distrito y mujer	Bogotá, Parque en Fontibón	La Mesa Distrital de Graffiti Mujeres	Organización, funcionamiento, impacto social y dificultades	Organización colectiva para la gestión y financiación de proyectos propios	Cloe	Artículo Graffiti mujer en libro “Hablando desde los muros”. Relatos de otras graffiteras
3	La doble identidad	Bogotá, barrio Milanta Puente Aranda	Colectivos de mujeres “Vandal”	El manejo de una doble identidad para no afectar la vida jurídica de la persona natural	Perspectiva de conservar el graffiti como practica contracultural	Lash	Haze y Zeta integrantes del crew.
4	El legado social	Bogotá, Ciudad Bolívar.	El Trabajo Social como alternativa	Enfocar el aprendizaje en transmitirlo a poblaciones vulnerables	Una salida a no poder ejercer el graffiti por razones como la maternidad	Ang	Relatos de otras graffiteras, artículos de revistas y periódicos
5	La “madrina”	Bogotá, San Cristóbal	Amadrinar artistas	Acompañar jóvenes que quieren ser artistas y enseñarles lo aprendido	Transmitir los valores de la cultura hip hop sobre territorialización y contracultura	Fear	Relatos de jóvenes integrantes de Sucia Cuarta Zona
6	Un mejor territorio	Bogotá, Ciudad Bolívar	Vista agradable, vida agradable	Gestionar proyectos en alianza con el distrito o autogestionado para mejorar el entorno del barrio/localidad	El arte como conducto para crear cultura ciudadana y apropiación hacia el territorio	Thiz	Habitantes del barrio, integrantes del Jardín infantil.

7	Detrás de los muros	Bogotá, La Candelaria	El graffiti y el arte urbano narra la historia del país	Con el proceso de regulación también surgieron fenómenos como el Graffiti Tour	Cuál fue la participación de las mujeres en la consolidación del decreto 075	Parásito	Cesar Rubio "Cheché" y Jair, coordinador Graffiti Tour Bogotá
8	Representar una localidad	Bogotá, La Provenza Suba	Representante femenina de la mesa loca de Suba	Los procesos de gestión internos y el funcionamiento de la mesa	Ser la única mujer y la vocera de la localidad	Cler	Jóvenes de la mesa loca suba, gestor de cultura de la mesa distrital de graffiti
9	Jerarquías	Bogotá, Puente Aranda	La ética en el graffiti	Explicar la organización social interna y la jerarquía de las piezas	Llegar a la ciudad a aprehender los procesos de la escena	Mugre Diamante	Cerok, Deimos (compañeros del crew a tres manos)
10	Artistas en pareja	Bogotá, Chapinero	Autogestión local	Retratar los procesos de autogestión en eventos en una de las localidades mas importantes para la escena	La artista, madre , gestora de la casa Juvenil y trabajadora detrás de los festivales	Mary	Wapz, artistas del Ink Crew de Chapinero
11	Muralismo	Bogotá, Normandía	La galería publica	Desde la imagen transmitir las raíces y orígenes de los bogotanos	Hacer arte por un sentido social usando técnicas del graffiti y de la academia	Lili Cuca	Familia, amigos y personas que hayan asistido a sus talleres
12	Arte en sociedad	Bogotá, Fontibón	El arte para todos	Proyectos sociales que incitan a la construcción colectiva y el fomento del arte	Proyecto #VerdeVivo por la Vida y #Atrapa Sueños	Taty	Javier, estudiantes del colegio Republica Dominicana
13	Neo-muralismo	Bogotá, Virrey	El arte urbano en galerías	Concentrar el arte urbano en galerías y hacer de la calle una galería pública	Conseguir éxito y sustento económico través del arte	Ledania	Artistas, artículos en prensa, otras graffiteras.