

Pensar con el otro: sistematización de las prácticas comunicacionales en relación con la inclusión del migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en Colombia.

Realizado por:

Alejandra Quintero Silva

Rocío Cristina Suárez Corena

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora Social

Campo Organizacional

Directora: Claudia Pilar García Corredor

Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Comunicación y Lenguaje  
Carrera de Comunicación Social

Bogotá

2019

**Artículo 23 Resolución 13 de 1946 – Reglamento Académico Pontificia Universidad  
Javeriana**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Bogotá, 21 de mayo de 2019

Dra.

**MARISOL CANO BUSQUETS**

Decana

Facultad de Comunicación Social y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Respetada Doctora,

Mediante la presente nos dirigimos a usted para presentar nuestro trabajo de grado, *Pensar con el otro: sistematización de las prácticas comunicacionales en relación con la inclusión del migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en Colombia*, para obtener el título como Comunicadoras Sociales.

La investigación se enfocó en el análisis comparativo de las prácticas comunicacionales de cuatro organizaciones que se enfocan en la migración venezolana y el apoyo a migrantes por desplazamiento forzado. Puntualmente, se buscó abordar la problemática desde la comunicación social para la comprensión del fenómeno social del proceso migratorio de los venezolanos en Colombia.

En esta experiencia no solo se aplicó los conocimientos propios de la carrera, sino que también se buscó resaltar el rol de la comunicación en procesos complejos como la inclusión del migrante venezolano en Colombia. Asimismo, promover la transformación social a través de la participación con el otro, para nosotras: *Pensar con el otro*.

Espero el trabajo sea de su interés. Gracias por su atención.

Cordialmente,

Alejandra Quintero Silva y Rocío Cristina Suárez Corena

Estudiantes de Comunicación Social

---

Bogotá, mayo 21 de 2019

Doctora:

**MARISOL CANO BUSQUETS**

Decana de Facultad

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

La ciudad

Estimada Decana:

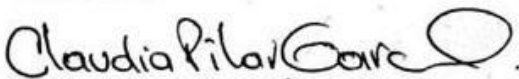
Por medio de esta carta, hago llegar a usted, el trabajo de grado titulado "Pensar con otro: sistematización de las prácticas comunicacionales en relación con la inclusión del migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en Colombia", con el cual las estudiantes ALEJANDRA QUINTERO SILVA Y ROCÍO CRISTINA SUÁREZ CORENA, aspiran al título de Comunicadora Social con Énfasis en Comunicación Organizacional, teniendo en cuenta que han cumplido satisfactoriamente con todos los requisitos que exige la Dirección de la Carrera.

Las estudiantes trabajaron en lecturas profundas que, aportan en la construcción de un marco histórico y legal, para enmarcar un contexto complejo sobre la situación de vulnerabilidad de los migrantes venezolanos en Colombia. Hicieron abordaje de campo, que les implicó acercamiento a una de las organizaciones que trabajan con migrantes. Posteriormente hicieron entrevistas a representantes de las organizaciones. El análisis de Kit antixenofobia de ACNUR fue especialmente constructivo para entender las líneas de acción y de apoyo a los migrantes, al igual que abordaron una lectura a las plataformas de las otras organizaciones. Desde la comunicación social ha sido importante abordar críticamente temas sociales que desde el campo pueden aportar en la comprensión de este fenómeno social.

La investigación que aquí se presenta, aporta en la comprensión de un fenómeno social contundente hoy en medio del proceso migratorio de venezolanos a Colombia. Pensar con ellos, fue la frase que acompañó el proceso.

Agradezco la atención prestada a la presente comunicación.

Cordial saludo,



**CLAUDIA PILAR GARCÍA CORREDOR**

Profesora – Departamento de Comunicación

Pontificia Universidad Javeriana

## Formato Proyecto Trabajo de Grado Carrera de Comunicación Social

### IDENTIFICACIÓN

Título del Trabajo de Grado: Pensar con el otro: sistematización de las prácticas comunicacionales en función de la inclusión del migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en Bogotá.

Aprobado por: Claudia Pilar García Corredor Firma: \_\_\_\_\_ Nota: \_\_\_\_\_

Profesor Proyecto II:  Asesor:

Campo Profesional en el que inscribe el proyecto: Organizacional

Doble Programa: No:  Si:

Modalidad de Trabajo:

	Monografía Teórica		Análisis
x	Sistematización Experiencias		Producto
	Práctica por proyecto		Asistencia Investigación

Línea de Investigación

	Discursos y Relatos	x	Procesos Sociales
	Industrias Culturales		Prácticas de Producción Innovadora

Palabras Clave: Prácticas comunicativas, Venezuela, Inclusión, Migración, Comunicación para el cambio social, organización.

Fecha Inscripción: 20 Mayo 2019

### Estudiantes

Rocío Cristina Suárez Corena D.I. 1020806752

Alejandra Quintero Silva D.I. 1016095211

**Asesor Propuesto:** Claudia Pilar García Corredor

Departamento al que está adscrito el asesor: Comunicación

## Información Básica

### A. Problema

#### 1. ¿Cuál es el problema?

Se entiende por migración como el desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales. La migración tiene muchas formas de verse, pero, para esta investigación se tratará considerando bajo el concepto de migración forzada. Este es causado por problemas económicos, políticos, sociales y de violencia entre otros, y sus efectos se manifiestan como crisis humanitarias, como la que se vive en Venezuela. Es entonces cómo este país es el foco de atención de este proyecto de grado, debido a la crisis humanitaria que se presenta por una deficiencia económica, política y social, las cuales han tenido repercusiones en el gobierno, debilitando al punto de no lograr satisfacer las necesidades básicas de los ciudadanos, y, además, fallando al momento de tener una figura líder que brinde soberanía y cohesión en el país.

El flujo migratorio entre Colombia y Venezuela se ha presentado de parte y parte. Los colombianos viajaban al país vecino huyendo de la crisis humanitaria que fomentó la guerra interna en el país. Esta migración forzada cambió las relaciones y prácticas culturales de ambos países; El flujo de personas que llegaron para ese entonces a Venezuela establecieron nuevamente sus familias y/o conformaron nuevas, lo anterior para resaltar que la migración que se presenta ahora está marcada por un sincretismo de individuos natales de Colombia, pertenecientes a familias mixtas y venezolanos en general. Es importante establecer este rasgo histórico para comprender el escenario cultural al cual Colombia ve enfrentada.

Asimismo, debido al flujo migratorio que se ha dado de Venezuela a Colombia —ya sea como país para estadía o de tránsito— se ha generado nuevos procesos de adaptación por parte de ambas poblaciones. El venezolano llega a Colombia y se encuentra con un país que no está preparado para asumir una migración de tal magnitud, sin embargo, Colombia, y específicamente Bogotá, es una ciudad que desde épocas de la violencia ha recibido migrantes por causa de crisis humanitarias, pero para el caso venezolano la situación ha sido distinta, tanto así que se ha presentado procesos xenofóbicos, debido a la falta de una comunicación para educar acerca de estos temas y estereotipos que se han venido desarrollando.

A causa del cubrimiento masivo de los medios de comunicación, y del auge que esta problemática ha tenido en el país, los colombianos han caído en el error de estereotipar al venezolano según lo que se muestra y lo que se dice en los medios. A raíz de esta estereotipación de los migrantes, los venezolanos son solo vistos entre la sociedad colombiana como los que llegaron a robarse el trabajo, delinquir, aumentar el nivel de prostitución, ser un ente que causa molestias en la sociedad y fomentar el trabajo informal en las calles para poder subsistir, sin siquiera tener la opción de generar una opinión sobre la otra cara de esta crisis humanitaria y por todo lo que estos individuos pasan en Colombia; sumándole, como mencionado anteriormente, a la problemática xenofóbica.

Sumando a esta problemática planteada, recientemente la tensión en Venezuela ha aumentado considerablemente debido a eventos actuales. El gobierno venezolano acusa al gobierno estadounidense de querer conspirar en contra del presidente mediante acciones violentas. Además, el jefe de la Asamblea Nacional de Venezuela, Juan Guaidó, se autoproclamó presidente encargado después de que la cámara legislativa no reconociera el segundo mandato de Nicolás Maduro debido a sospechas de que su presidencia es resultado de unas elecciones fraudulentas. Varios países, después de la noticia del nuevo presidente encargado, han tomado la decisión de reconocer a Guaidó como el presidente de Venezuela.

Específicamente analizando la problemática en la ciudad de Bogotá, por ser capital y epicentro, ha incitado a la población venezolana a concentrarse en esta misma. Teniendo en cuenta la exclusión generada a estos migrantes venezolanos por parte de la sociedad colombiana surge la inquietud, y otra problemática, desde el campo comunicacional, de ¿cómo las organizaciones, a través de sus prácticas comunicacionales en el proceso de apoyo y acompañamiento, están fomentando la inclusión y reconocimiento a la población migrante venezolana en condiciones de vulnerabilidad en Bogotá?

## **2. ¿Por qué es importante investigar ese problema?**

- 2.1.** Es importante entender cómo se está generando una ayuda a personas que migraron por causas forzadas de Venezuela, un país que se encuentra en una de las mayores crisis humanitarias de Latinoamérica. Se entiende que el inscribirse en las dinámicas colombianas y se requiere una sensibilización sobre el tema. Dado que, llegar a Colombia puede ser una experiencia desafiante para los migrantes por causas forzadas, dado que no solo deben soportar alejarse de sus raíces, de su cultura, iniciar una nueva vida, trabajar diversos oficios y en algunos casos, soportar prácticas de exclusión y xenofobia. Ahora bien, la motivación de este proyecto de grado es hacer mucho más fácil la aceptación y la inclusión de venezolanos, pero también ver cuáles han sido los esfuerzos que Colombia y algunas organizaciones ha realizado en pro incluir a otros y pensar con ellos estrategias efectivas de ayuda.
- 2.2.** El proyecto busca aportar bases para incrementar el estudio de la crisis dentro del área comunicativa, comprender su papel en la solución y mejora de diversos aspectos que se ven permeados por ella. Este proyecto se plantea como un inicio para comprender la crisis migratoria venezolana en Bogotá, el comportamiento de organizaciones y la efectividad en la ayuda al migrante. Asimismo, se espera aportar a literatura del tema y que de este proyecto surjan nuevas estrategias para la inclusión del migrante tanto interno como externo. La migración es un tema en auge y ningún país debería ignorar el potencial de desarrollo en cuanto a la comunicación y a la cultura de un país.
- 2.3.** En el contexto bogotano, el proyecto contribuye en la integración de la población venezolana en las dinámicas colombianas, aportando un indicador de la situación actual y colocando en evidencia los verdaderos retos a los cuales la ciudad y las organizaciones deben enfrentarse en materia de migración.

Asimismo, promueve las prácticas comunicacionales en función del entendimiento e inclusión del otro, en este caso, el migrante venezolano.

### **3. ¿Qué se va a investigar específicamente?**

El Objeto de estudio de la investigación son las prácticas comunicacionales que manejan cuatro organizaciones en Bogotá: Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), Servicio Jesuita a Refugiados (JRS), Fundación Colombo-Venezolana (FUNDACOLVEN) y el Instituto de Estudios Sociales y Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana. Así pues, esta investigación está centrada en una sistematización de la experiencia de las organizaciones que trabajan en pro de inclusión del migrante en condición de vulnerabilidad a causa de la crisis venezolana. Los textos que se trabajan están ligados a la migración forzada, crisis humana, historia de Venezuela, normativa colombiana con relación al público de estudio, comunicación para el cambio social e inclusión del otro.

Por otra parte, el trabajo de grado se pregunta por lo siguiente:

¿Cuáles son las prácticas comunicacionales que tienen las cuatro organizaciones?

¿Cuál ha sido el papel de la comunicación en el proceso de inclusión que ha tomado

Colombia con los migrantes en condición de vulnerabilidad?

¿Cómo esas prácticas comunicacionales han podido contribuir en la comprensión y resolución de reto migratorio?

## **B. Objetivos**

### **1. Objetivo General:**

Analizar la experiencia de cuatro organizaciones enfocadas a las prácticas de comunicación desarrolladas con relación a la situación migratoria causada por el país de Venezuela en Colombia, evidenciando cómo se contribuye a la inclusión de la población migrante venezolana en condiciones de vulnerabilidad en Bogotá.

### **2. Objetivos Específicos:**

- Reconocer las políticas y líneas de acción de la organización.
- Identificar cómo las prácticas comunicacionales de la organización ayudan en la situación de vulnerabilidad de migrantes venezolanos.
- Efectuar un diagnóstico de los procesos y las prácticas comunicacionales para la inclusión de los venezolanos en Bogotá en condiciones de vulnerabilidad por parte de la organización.



## Fundamentación Teórica y Metodológica

### A. Fundamentación Teórica

#### 1. Estado del Arte

El estado del arte de este proyecto expone la literatura previa encontrada sobre el tema de estrategias de comunicación para la inclusión de los venezolanos en condiciones de vulnerabilidad en Bogotá, debido a la crisis humanitaria en su país. De acuerdo con lo anterior, se realizó una investigación previa bajo los siguientes descriptores: migración, cambio social, comunicación de crisis, comunicación estratégica, crisis, movimientos, acción comunitaria, comunicación comunitaria, desarrollo, humanización, refugio, frontera, inclusión, migración forzada, entre otros.

Los primeros dos apartados se enfocan en la crisis y migración y la problemática de Colombia – Venezuela, respectivamente. En primer lugar, se reconoce que el concepto de crisis es transversal a todo el proyecto y por ese sentido, el estado de arte proporciona las diversas formas de verlo, sin embargo, lo que busca este apartado es mostrar cómo la migración forzada es causada por una crisis y esta para los países puede significar procesos de expulsión del inmigrante, también, se debe recordar como “los altos grados de pobreza, desigualdad y desempleo, han vuelto a América Latina una región expulsiva” (Echandi, et al., 2012, p. 7), esto para enfocarlo más en el contexto latinoamericano. Es entonces cómo este apartado, propone empezar a analizar a las migraciones como procesos para mejorar el gobierno local, incentivar el cambio y enriquecer la cultura. En segundo Lugar, el último apartado es una contextualización de la crisis humanitaria y migratoria manifestada en territorio colombiano por parte inmigrantes venezolanos.

Dentro del estudio de la problemática se revisa la literatura en cuanto a movimientos sociales y entidades encargadas de mejorar la calidad de vida del inmigrante e incluirlo en las prácticas sociales. Ahora bien, este apartado propone la mirada del otro desde su contexto, es por eso por lo que se analiza los casos y las acciones propuestas por Derechos humanos y diversos países que han decidido aceptar a la inmigración como una oportunidad incrementar sus proyectos de inclusión, tolerancia por el otro, evitar las violaciones de derechos humanos y exclusiones hacia la población. Paralelamente, se requiere visibilizar la situación que ambos pueblos están sufriendo, ya que: “Es imprescindible en el abordaje transfronterizo, la visión de colonial que permite interpretar las relaciones e intercambios, particularmente cuando estas son desiguales y sometidas a lógicas de poder, que derivan en formas de violencia y prácticas deshumanizadas.” (Torres, 2018, párr. 18). De acuerdo con lo anterior, se buscó las entidades que manejan prácticas para inclusión en Colombia, se identifica que las entidades públicas y privadas tienen deficiencias en cuanto a la acogida de la población y las informales son conformadas por los mismos venezolanos, sin generar interacción entre colombianos y venezolanos.

El último apartado que propone el estado del arte es la relación de la problemática con la comunicación en específico. Es entonces como se establece que, en cuanto a comunicación de crisis, la literatura está enfocada a ambientes organizacionales, pero si analiza a la comunicación estratégica como cambio social se concluye que es necesario entender a esta como un proceso cultural y de construcción de sentido para responder de forma sensible y efectiva al apoyo de los procesos sociales. (Rodríguez et al, 2010). Asimismo, “la comunicación se presenta en el mundo social en dos procesos básicos, como dominación o como colaboración.” (Galindo, 2010, 19) siendo la vertiente de colaboración la relevante para este proyecto. En ese sentido, Rodríguez et al (2002) en su libro Estrategias de comunicación para el cambio social brinda un manual para el desarrollo del trabajo de grado y sigue los lineamientos que se pretende con el tema de la comunicación social. Finalmente, a partir de los textos se reconoce el papel de la comunicación y el comunicador en procesos sociales, dado que “La esencia de la comunicación para el cambio social no pretende otra cosa que establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las culturas.” (Gumucio, 2004, p.21). En sí, este apartado sirve para entender las falencias en literatura del tema y da guía para poder apropiarse la comunicación para el cambio social como tema principal en el proyecto de grado.

Dentro de la literatura encontrada se denota una carencia en el concepto de crisis en la parte comunicacional para la problemática a solucionar. Incluso, debe incrementarse desde la perspectiva del cambio social, para usarlo en el proyecto. En cuanto a migración, se reconoce que se ha empezado a ver a la migración desde el lado latinoamericano como un proceso de desarrollo necesario en cada uno de los países, evidenciándose como una oportunidad para progresar en aspectos sociales. Ahora bien, la situación colombo venezolana se ha debilitado por el incremento de una crisis causada por la poca gobernanza de los países, debido a lo anterior, se justifica generar un manual de operaciones para estos casos hostiles y para controlar la situación. Finalmente, en cuanto a la comunicación, lo estratégico y el cambio social es predominante en este proyecto y permite ser un enlace entre la comunicación de crisis y la comunicación para la inclusión.

## **2. Marco Conceptual**

Dado lo anterior, se requiere ahora hacer una aproximación a justificación teórica de cada uno de los conceptos relevantes para entender el proyecto y las dimensiones que estos guardan. Así bien, el presente capítulo presenta los términos de proceso de comunicación, comunicación estratégica, comunicación para la inclusión y migración como elementos fundamentales y de los cuales se desglosan otros términos que permiten que este proyecto de grado sea aplicable a la problemática y al campo.

Comunicación: se aborda a este tópico desde lo descrito por Rodríguez, Vega y Obregón (2002), lo cuales afirman: “lo que se da en la vida cotidiana son procesos comunicativos entre personas de carne y hueso, en un tiempo y en un espacio determinados” (p.10) según lo expuesto, la comunicación toma en cuenta el contexto social y cultural en el que se trabaja, toda interacción es entonces una manifestación de ella, sin embargo, dicha manifestación no puede ser aplicable en igual medida, dado sus condiciones espacio-temporales.

Comunicación para la inclusión: Se reconoce la comunicación para el cambio social como el origen de lo que se llamará Comunicación para la inclusión y es así como, por medio de Rodríguez, et al. (2002) se establece que “la comunicación para el cambio social ve en la comunicación un vehículo para catalizar procesos de cambio, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas previamente”. Asimismo, se plantean varios principios acerca de la comunicación como cambio social, por los cuales la comunicación tiene el objetivo de convertir a las colectividades en agentes de su propio cambio, crear un contexto de diálogo y debate y lograr que las personas tengan un rol fundamental en las acciones (p.25).

Por otro lado, también se comprende que los procesos de comunicación son una herramienta que fortalece los cambios sociales dentro de los colectivos y los procesos participativos, se afirma que lo anterior hace parte de la función de la comunicación en estos temas, también, a partir de lo que se conoce como comunicación para el desarrollo se entenderá la comunicación para el cambio social. Finalmente, los aportes planteados al inicio están relacionados con la comunicación para la inclusión, la cual tienen sus orígenes, es por eso por lo que los procesos de comunicación y su papel dentro de la temática, son a modo de introducción para comprender el tipo de comunicación al cual se referirá a lo largo del proyecto y desde qué perspectiva se va a tomar el campo de la comunicación organizacional para procesos de cambio social e inclusión.

Migración/refugio/asilo/derechos: Al ser este un concepto definido como “trasladarse desde el lugar en que se habita a otro diferente” por la Real Academia Española, se utiliza este término en este proyecto de investigación como guía para entender esos fenómenos y señalamientos que los venezolanos obtienen hoy en día en Colombia, teniendo un estereotipo negativo y cierta asociación al delito y molestia (Wagman, 2006). Adicionalmente, este concepto también es una herramienta para entender por qué surge una interconexión entre los mismos venezolanos al momento de pisar territorio colombiano, teniendo como facilitador el factor multiplicador de los medios comunicativos (Oroza y Puente, 2017).

## B. Fundación Metodológica

### 1. ¿Cómo va a realizar la investigación?

El diseño metodológico del proyecto está planteado como una sistematización de la experiencia de las prácticas comunicacionales de cuatro organizaciones enfocadas a la inclusión de los venezolanos en Colombia: ACNUR, JRS, FUNDACOLVEN y el Instituto de Estudios Sociales y Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana con el portal *De todo el mundo*. Estas organizaciones que tienen en cuenta los inicios de la problemática migratoria en Colombia con relación a población de migrantes venezolanos. Se ejecutará una metodología de carácter cualitativa para establecer las percepciones que se tiene de la crisis en formar de sistematización de experiencias de las diversas organizaciones. Se realizará un análisis de las prácticas comunicacionales, políticas, líneas de acción, estrategias comunicativas de la organización y

el rol de la comunicación en la inclusión de la población migrante venezolana en condición de vulnerabilidad.

Este trabajo se divide en 3 fases en las cuales se desarrolla una sistematización y un análisis del rol de la comunicación que tiene en cuenta la teoría, la historia y las experiencias/realidades a la que se enfrenta un migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en un lugar como Bogotá en medio de una crisis humanitaria. Para esta sistematización se tendrán en cuenta tres tipos de público objetivo: los representantes de las organizaciones, expertos en el tema y migrantes en las condiciones anteriormente nombradas.

#### Fase 1: Consolidación teoría e historia

Se realiza un recuento de general de cómo llega Venezuela a experimentar una crisis migratoria y humana de tal magnitud. La forma de realización de este estudio se hace a partir de material audiovisual, textos históricos/académicos, informes y noticias.

#### Fase 2: Registro de actividades

se registrará por medio de observación diversas actividades que realicen las organizaciones entorno a la problemática, para esto, se efectuará una matriz de evaluación de actividad que recopila los aspectos más importantes de estas. Por otro lado, también se realizará un análisis de los materiales que utilizan las organizaciones para difundir, educar y sensibilizar sobre el tema.

#### Fase 3: Profundización con organizaciones

Esta fase está conformada por entrevistas con los expertos, representantes de organizaciones y migrantes: se desarrollarán con el fin de analizar su perspectiva ante la acción de las organizaciones con respecto a su situación de migrante y cómo aquellas actividades les han servido para la inclusión de migrante en el contexto colombiano/bogotano. Incluso, se requiere que los grupos entrevistados realicen una evaluación de los productos (audiovisuales, gráficos, eventos y acciones humanitarias entre otros) que han tenido el objetivo de promover mejores prácticas de interacción del venezolano con el espacio geográfico y con los actores que inciden en el mismo, en cuanto a la comunicación.

## 2. Cronograma

			CRONOGRAMA PROYECTO DE GRADO									
			2018					2019				
			Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Preparación	Planteamiento de fundamentación teórica, histórica y metodológica		■	■	■	■	■	■	■	■		
	Investigación de las organizaciones							■	■	■		
	Escoger la muestra de la población							■	■			
Trabajo de campo	Generar contacto con la muestra								■			
	Aplicar el diseño metodológico	Consolidación teórica e histórica						■	■			
		Registro de actividades			■				■	■		
		Profundización con organizaciones, expertos y migrantes							■	■		
Sistematización de los resultados	Organizar el material encontrado									■		
	Análisis y evaluación de las respuestas encontradas									■		
Informe final	Realizar las conclusiones del									■	■	
	Entrega de la sistematización										■	

## 3. Bibliografía básica:

- ACNUR. (2017-2019). *Somos Panas Colombia*. Colombia. <http://somospanascolombia.com/>
- Castles, S. (2013). *Migración y desarrollo*. Red internacional de migración y desarrollo, México.
- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM) (Ed). (13 de diciembre de 2004). Los inmigrantes y los medios de comunicación. *Jornadas Periodismo y de comunicación*. Recuperado de: <http://www.carm.es/ctra/cendoc/doc-pdf/pub/pub-0051.pdf>
- Echandi, I., Acuña, G., Andújar, C., Casillas, R., González, J., Herrera, G., Malloy, M., Morales, A., Orozco, M. (2012). *Mirando al norte: algunas tendencias de la migración latinoamericana*. Recuperado de <http://www.flacso.org/sites/default/files/Documentos/libros/secretaria-general/Migraciones.pdf>
- Fabara, M., Chávez, F., Peña, K. & Vacacela, G. (2018). *Campaña de concienciación sobre la intolerancia hacia los inmigrantes venezolanos en Guayaquil*. (Trabajo de grado, Universidad de especialidades Espíritu Santo). Recuperado de <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2165>
- Francisco. Vaticano II. *Mensaje del santo padre francisco para la jornada mundial del migrante y del refugiado 2018*. 14 de enero de 2018. Obtenido de:

- [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/migration/documents/papa-francesco\\_20170815\\_world-migrants-day-2018.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/migration/documents/papa-francesco_20170815_world-migrants-day-2018.html)
- Freire, P. (1973). *¿extensión o comunicación? la concientización en el mundo rural*, México, Siglo veintiuno editores.
- Frutos, J. (2006). Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos. En: T. van Dijk, M. Alsina, A. Granados Martínez, N. Lorite García, M. Maataoui, M. Taibi, J. Retis, A. Bañón Hernández, D. Wagman, S. Ridao Rodrigo, J. Frutos, P. Ortega Dolz, J. Pérez Parra, P. Aierbe and M. Bastida, ed., *Medios de comunicación e inmigración*, 1st ed. España: Gallegraf, S.L., p.238.
- FUNDACOLVEN (2017-2019). *Fundación Colombo-Venezolana*. Bogotá, Colombia. <http://fundacolven.org/quienes-somos/>
- Galindo, J. (2011). Comunicación estratégica e ingeniería en comunicación social. *Razón y palabra*, (75). doi: 10.4185/cac75.
- Garrido, F. (2002). *Redes de acción colectiva en Bogotá y Caracas*. (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/4052/>
- Giménez, G., Sanz, N., Valenzuela, J. (2016). *Migración y cultura. El colegio de la frontera norte*. Unesco, México.
- Gray-Felder, D. (Ed.). (2008). Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas, La Paz, Bolivia: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc.
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*. 12(1). [2-23]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>
- Instituto Pensar (s.f.). *DE TODO EL MUNDO*. Bogotá, Colombia. <http://www.javeriana.edu.co/detodoelmundo/>
- Jiménez-Aguilar, C. M. (2010). La frontera colombo-venezolana: entre las políticas de la Cancillería y las noticias de prensa nacional (1999-2009). *Papel Político*, 15(2), [641-714].
- JRS Colombia. (2017-2019). *Soy H. Colombia.: Historias de hospitalidad*. <http://historiasdehospitalidad.com/index.html>
- Lois, L. (2010). Comunicación comunitaria, Universidad y organizaciones sociales: un espacio para la construcción del "otro". *Margen*, 57, [1-9].
- Ministerio de Relaciones Exteriores Colombia (19 de enero de 2018). Radiografía de venezolanos en Colombia. *Migración ministerio de relaciones exteriores, Colombia*.
- Muñoz, G. (Ed.). (2016). Comunicación en la cultura para América Latina: desafíos y nuevas comprensiones, Bogotá, Colombia: UNIMINUTO
- Oroza, R., Puente, Y. (junio de 2017). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado. *SciELO*. 13 (25).
- Pereira, J. y Cadavid, A. (Ed.). (2011). Comunicación, desarrollo y cambio social, Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

- Prieto, D. (diciembre,1997). Educar y comunicar para la diferencia. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 60, 55-59.
- Ramos, E. (2013). *Migración forzada y violencia criminal: una aproximación teórico-práctica en el contexto actual*. Universidad Tecnológica de El Salvador.
- Rodríguez, C., Vega, J. & Obregón, R. (2002). *Estrategias de comunicación para el cambio social*. doi: 10.13140/2.1.4597.5368
- Silva, A. (2018). *Venezuela: una mirada sobre el cubrimiento mediático y la construcción de imaginarios sociales en Noticias Caracol*. (trabajo de grado, Universidad del Rosario). Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/14285>
- Torres, B. (2018). La comunicación en la humanización de la frontera venezolana-colombiana en el estado Zulia. *QUÓRUM ACADÉMICO*, 15 (1), [86-101]. Recuperado de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/23165/23229>
- Wagman, D. (2006). *Los medios de comunicación y la criminalización de los inmigrantes*. In: T. van Dijk, M. Alsina, A. Granados Martínez, N. Lorite García, M. Maataoui, M. Taibi, J. Retis, A. Bañón Hernández, D. Wagman, S. Ridao Rodrigo, J. Frutos, P. Ortega Dolz, J. Pérez Parra, P. Aierbe and M. Bastida, ed., *Medios de comunicación e inmigración*, 1st ed. España: Gallegraf, S.L., p.202.

## FORMATO RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

### I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

Título del Trabajo:

Pensar con el otro: sistematización de las prácticas comunicacionales en relación con la inclusión del migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en Colombia.

Autores:

Alejandra Quintero Silva

Rocío Cristina Suárez Corena

Campo profesional:

Organizacional.

Asesor del Trabajo:

Claudia Pilar García Corredor

Tema central:

La importancia de pensar con el otro en las prácticas comunicacionales que realizan las organizaciones para la inclusión del migrante en condición de vulnerabilidad en Bogotá

Palabras Claves:

Inclusión

Comunicación para el cambio social

Migración Venezolana

Prácticas comunicacionales

Vulnerabilidad social

Fecha de presentación:

20 de Mayo del 2019

No. Páginas:

88 Páginas.



Resumen del trabajo:

La migración venezolana es un fenómeno social de actualidad en Colombia. Debido al tema social tan crítico, se requiere un acercamiento a la comprensión de este por medio del campo de la comunicación social. Es por lo anterior, que *Pensar con el otro: sistematización de las prácticas comunicacionales en relación con la inclusión del migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en Colombia*, ofrece una mirada desde el origen hasta el destino de la problemática migratoria.

A través de la aproximación a cuatro organizaciones que apoyan a los migrantes venezolanos en condición de vulnerabilidad en Colombia, se identifica el rol de la comunicación en los procesos de inclusión de la población en el territorio colombiano. Asimismo, se tiene en cuenta la teoría, la historia y la política colombiana con relación a la migración venezolana. Finalmente, se analiza la información entregada por las organizaciones, sus diferentes medios de comunicación; se debate junto a los argumentos de una experta y un migrante, para llegar a las conclusiones presentadas.

## II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

### 1. Objetivos del trabajo:

Objetivo General:

Analizar la experiencia de varias organizaciones enfocadas a las prácticas de comunicación desarrolladas con relación a la situación migratoria causada por el país de Venezuela en Colombia, evidenciando cómo se contribuye a la inclusión de la población migrante venezolana en condiciones de vulnerabilidad en Colombia

Objetivos Específicos:

- Reconocer las políticas y líneas de acción de las organizaciones.
- Identificar cómo las prácticas comunicacionales de la organización ayudan en la situación de vulnerabilidad de migrantes venezolanos.
- Efectuar un diagnóstico de los procesos y las prácticas comunicacionales para la inclusión de los venezolanos en Colombia en condiciones de vulnerabilidad por parte de las organizaciones.

### 2. Contenido:

- I. Introducción
- II. Estado del arte
- III. Comunicación, Migración y vulnerabilidad
- IV. Historia de Venezuela: Transiciones hacia la crisis migratoria

- V. Descripción metodológica y datos arrojados por las herramientas
- VI. Análisis por categorías
- VII. Hallazgos y aprendizajes
- VIII. Referencias
- IX. Anexos

3. Autores principales:

Rosa María Alfaro: Comunicadora peruana, licenciada en educación e investigadora. Fundadora de la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Clemencia Rodríguez Romero: Comunicadora social, licenciada e investigadora senior. Su obra "Contando Historias, Tejiendo Identidades." (1987)

Carla Perilla: Coordinadora de Desarrollo de Proyectos Gestión Migratoria (OIM), Colombia. esto para el año de publicación del libro del Elías Said Hung, es decir, 2011.

Roberto Pizarro: Economista, académico, consultor y político socialista chileno que trabaja el tema de vulnerabilidad social a través de los estudios de la CEPAL.

4. Conceptos Clave:

Comunicación: comunicación es una cuestión de sujetos en relación, los cuales están dentro de una comunidad llamada "acción colectiva; Aquí se crean vínculos y compromisos que permiten hacer protagonistas visibles a los sujetos que no tienen voz, es por esto la comunicación se hace desde lo colectivo (Alfaro, 2006). Lo comunicativo se debe entender como un "proceso de encuentro del sujeto consigo mismo y con su realidad" (Alfaro, 2006, p. 117) y contempla un trabajo formativo. La comunicación tiene un compromiso, ser el lugar donde ocurren los procesos de transformación y convertir a todos los sujetos en protagonistas del cambio (Alfaro, 2006).

Migración: es un proceso que se analiza desde lo individual a lo colectiva, tiene un espectro socioeconómico y geográfico. Actualmente "afecta a todos los países, incluyendo los de origen, tránsito y destino, y puede convertirse en un agente potencial de desarrollo y de progreso."(2011, p.17).

Vulnerabilidad: para el trabajo investigativo se toma a través de la teoría encontrada por vulnerabilidad social. Pizarro (2001), Labrunée y Gallo (2005) concuerdan en que la vulnerabilidad social está relacionada con situaciones de riesgo a la que las personas y comunidades se ven afectadas ante las condiciones del entorno" y por lo tanto "es el resultado de los impactos provocados por el patrón de desarrollo vigente pero también expresa la incapacidad de los grupos más débiles de la sociedad para enfrentarlos, neutralizarlos u obtener beneficios de ellos"(Pizarro, 2001, p.7).

## 5. Proceso Metodológico:

El diseño metodológico del trabajo de grado está planteado como una sistematización de la experiencia de las prácticas comunicacionales de cuatro organizaciones enfocadas a la inclusión de los venezolanos en Colombia: ACNUR, JRS, FUNDACOLVEN y el Instituto de Estudios Sociales y Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana con el portal De todo el mundo. Se ejecuta una metodología de carácter cualitativa para establecer las percepciones que se tiene de la crisis en formar de sistematización de experiencias de las diversas organizaciones. Se realizará un análisis de las prácticas comunicacionales, políticas, líneas de acción, estrategias comunicativas de la organización y el rol de la comunicación en la inclusión de la población migrante venezolana en condición de vulnerabilidad.

Lo anterior, se realiza a través de 3 fases en las cuales se desarrolla una sistematización y un análisis del rol de la comunicación que tiene en cuenta la teoría, la historia y las experiencias/realidades a la que se enfrenta un migrante venezolano en condición de vulnerabilidad en Colombia.

### Fase 1: Consolidación teoría e historia

A través de la revisión de material audiovisual, textos históricos/académicos, informes y noticias, se realiza un recuento de general de cómo llega Venezuela a experimentar una crisis migratoria y humana de tal magnitud.

### Fase 2: Registro de actividades

Por medio de la optimización de un rol, se realiza observación de 2 actividades de una organización con respecto a los migrantes venezolanos. También, se revisa los diversos medios y materiales que la organización facilita o que son de fácil acceso.

### Fase 3: Profundización con organizaciones

Mediante entrevistas a representantes de las organizaciones, a expertos en el tema y a un migrante.

## III. PRODUCCIONES TÉCNICAS

Matriz de resultados de las entrevistas.

Soporte en el que entrega:

Documento en Excel

Cantidad entregada:

1

Descripción del contenido del material entregado

Matriz que reúne las respuestas de los entrevistados de acuerdo con la categoría que pertenecen.

## **Agradecimientos**

Primero quiero agradecer a Dios y a mi familia, en especial a mi padre Willington Quintero y mi madre Mónica Silva. Mis padres me han dado todo en la vida, me enseñaron a ser quien soy, son mi apoyo en este mundo, en el cual soy una trapecista y ellos son mi red. Quiero agradecer a mis profesores, a nuestra directora de trabajo de grado por su guía y paciencia. Finalmente, gracias a mi compañera Rocío Suárez, ambas sabíamos que solas podríamos lograr un gran trabajo de grado. Sin embargo, preferimos estar juntas para apoyarnos y emprender este importante reto.

A Dios, a mi familia y amigos que, sin ellos, nada de esto hubiera sido posible.

Gracias a todos los que nos impulsaron a seguir con este proyecto que nació de ponerse en los zapatos de otro y pensar con él.

## Tabla de contenido

Introducción .....	21
1. Estado del arte .....	23
Crisis y Migración.....	23
Prácticas comunicacionales .....	27
Estudios de comunicación .....	28
Conclusiones de Estado del Arte .....	30
2. Comunicación, migración y vulnerabilidad .....	32
Comunicación .....	32
Migración .....	34
Vulnerabilidad .....	36
3. Historia de Venezuela: Transiciones hacia la crisis migratoria .....	39
Política migratoria en Colombia .....	46
4. Descripción metodológica y datos arrojados por las herramientas .....	61
Sistematización de la experiencia .....	61
Análisis de rol de la comunicación .....	62
5. Análisis por categorías.....	79
Migración .....	79
Vulnerabilidad .....	83
Comunicación .....	86
6. Hallazgos y Aprendizajes .....	90
9. Anexos .....	104
Anexo 1: entrevista Sandro González Centro Ático - Portal De Todo el Mundo .....	104
Anexo 2: Entrevista Camilo Andrés Cubillos y Luis Carlos Rodríguez - SJR LAC.....	109
Anexo 3: entrevista Roque Díaz - Migrante.....	121
Anexo 4: entrevista Mariana Rolon - ACNUR .....	128
Anexo 5: entrevista María Margarita Echeverri - Experta.....	137

## Introducción

El tema de la *Migración Venezolana* en territorio colombiano ha estado en agenda desde el año 2015. A partir de este, el flujo migratorio ha aumentado, al igual que los efectos que este conlleva, dada la magnitud y características específicas del fenómeno. Muchos de los migrantes se están quedando en el país en busca de oportunidades, aunque también se encuentra población que ve a Colombia como un país de tránsito a diferentes países de Sur América. Debido a lo anterior, el Gobierno colombiano se ve en la necesidad de diseñar e implementar estrategias para el control de la migración venezolana en su territorio. Sin embargo, este fenómeno es complejo a causa del origen de este.

Este trabajo investigativo tiene en cuenta que la palabra migración puede verse desde diversas perspectivas. Aun así, se entiende a la migración [para el caso venezolano] como migración forzada, debido a la situación política, social y económica que enfrenta el vecino país. Tomando como contexto importante lo anterior, se requiere conocer cómo un país como Colombia enfrenta este fenómeno migratorio y, asimismo, identificar la ayuda de algunas organizaciones a la población migrante venezolana.

Se considera importante la idea de *Pensar con el otro* en este trabajo investigativo, dado que se entiende a la comunicación como un catalizador para el cambio y la inclusión, para esto el otro debe ser participante activo de su propio proceso transformador a través de la comunicación. Por consiguiente, en el primer capítulo se encontrarán los antecedentes del tema de investigación, cada uno visto desde la comunicación específicamente. Así mismo, se podrá encontrar estudios relacionados en el ámbito comunicacional con problemáticas, dándole al trabajo de investigación un poco más de sentido y orientación. El segundo capítulo expone la teoría que se desarrolla en los conceptos clave y pertinentes para poder entender el tema de investigación. El tercer capítulo contiene un contexto histórico de Venezuela y político colombiano, donde se evidencia el recorrido venezolano hacia la actual la situación crítica y se aborda la política migratoria en Colombia con relación a la migración venezolano; esto para generar una relación origen-destino. En el cuarto capítulo se plantea el diseño metodológico, en donde se profundizan las organizaciones a tratar y se exponen los resultados por herramienta utilizada, según su fase. El quinto capítulo corresponde a un análisis por las categorías, donde se relaciona todo lo desarrollado en el trabajo investigativo. Finalmente, se presentan los

aprendizajes pertinentes del trabajo en cuanto a las organizaciones, la migración, la inclusión, la vulnerabilidad y la comunicación.

Por último, se resalta dos aspectos importantes:

- Este trabajo investigativo inició en el año 2018 cuando la migración venezolana empezó a ser más crítica, y dado que trata un tema muy actual, el contexto histórico, legal y social realizado llega hasta cuando Juan Guaidó se proclama como el presidente encargado en Venezuela.
- Inicialmente, este proyecto se tenía planteado para estar enfocado solo en las organizaciones que trabajan geográficamente en la zona de Bogotá, por accesibilidad. Sin embargo, debido a que las organizaciones que se escogieron estratégicamente para el análisis son de cobertura nacional, algunas incluso internacional, se amplió la delimitación geográfica inicial de Bogotá a Colombia entera. Lo anterior, justificado a que las oficinas principales se encuentran en la capital colombiana y desde ahí se da la información necesaria para la sistematización. De igual forma, en el proyecto anterior, se muestran el concepto de comunicación estratégica, este no será utilizado, debido a que su enfoque no se ve reflejado con los objetivos de trabajo. En cambio, se usará un nuevo concepto clave: Vulnerabilidad.

La presente investigación tiene como objetivo general: analizar la experiencia de varias organizaciones enfocadas a las prácticas de comunicación desarrolladas en relación con la situación migratoria causada por el país de Venezuela en Colombia, evidenciando cómo se contribuye a la inclusión de la población migrante venezolana en condiciones de vulnerabilidad en Colombia

#### **Objetivos específicos:**

- Reconocer las políticas y líneas de acción de las organizaciones.
- Identificar cómo las prácticas comunicacionales de la organización ayudan en la situación de vulnerabilidad de migrantes venezolanos.
- Efectuar un diagnóstico de los procesos y las prácticas comunicacionales para la inclusión de los venezolanos en Colombia en condiciones de vulnerabilidad por parte de las organizaciones.

## 1. Estado del arte

El estado del arte de este proyecto expone la literatura previa encontrada sobre las prácticas de comunicación en relación con la inclusión de los venezolanos en condiciones de vulnerabilidad en Colombia. De acuerdo con lo anterior, se realizó una investigación previa de los antecedentes del tema bajo los siguientes descriptores: migración, cambio social, comunicación de crisis, crisis, movimientos, acción comunitaria, comunicación comunitaria, desarrollo, humanización, frontera, inclusión, prácticas comunicacionales, migración forzada, entre otros.

### **Crisis y Migración**

La búsqueda de literatura relacionada con el tema del trabajo de grado está ligada a la migración y a la crisis, siendo estos dos temas transversales a todo el análisis bibliográfico. La problemática de los migrantes venezolanos en condiciones de vulnerabilidad en Colombia está permeada por una crisis humanitaria que ha generado un éxodo masivo de ciudadanos buscando oportunidades de progresar y generar ingresos para su familia. En ese orden de ideas, el apartado *Crisis y Migración* revisa la literatura de acuerdo con los descriptores: migración forzada, crisis y comunicación, Venezuela y desarrollo humano. Lo anterior, se encuentra en diversos artículos, libros, cuadernillos, tesis y casos que documentan el manejo de la crisis en situaciones de desplazamiento forzado y las transformaciones que ocurren en las sociedades involucradas.

En vista de la situación que atraviesa la población mundial, la crisis, como concepto, toma especial relevancia en la agenda internacional, dado que muchos de los países están enfrentando esta situación y el mundo entero evidencia los efectos colaterales de esto. De acuerdo con lo anterior, la Escuela de Cultura y Paz (2003) entiende la crisis humanitaria como “los fenómenos que conllevan sufrimiento humano, ya sea por factores demográficos, medioambientales, militares o políticos, así mismo, existen contextos que estimulan el desarrollo de la crisis, tales como: pobreza, debilidad estatal, escasez alimentaria, desastres naturales, conflictos armados y desplazamientos forzados entre muchos.” (citado por Ceballos y Suárez, 2004, p.58); esta referencia puntualiza el significado que se entenderá por crisis en el desarrollo del trabajo. Por otra parte, Ceballos y Suárez (2004) se concentran en las consecuencias de la crisis, el rol de los derechos humanos, el papel del estado en este tipo de sucesos y el desplazamiento como una de las principales manifestaciones de la crisis humanitaria. Finalmente, concluyen con una crítica al nombramiento de la crisis como tal,



especifican que el Estado no estaba tratando a la crisis como tal, sino como una situación humanitaria y en ese caso se plantean preguntas acerca de las implicaciones que tiene para Colombia desconocer la existencia de la crisis.

Ahora bien, ampliando el concepto de crisis, se evidencia al desplazamiento forzado como un efecto colateral de la presencia de la situación descrita, es decir, una consecuencia inherente al escenario que viven los países. En vista de que se reconoce a la crisis humanitaria como causa principal de la migración forzada, se buscó profundizar en este tema para comprender la situación que viven los migrantes venezolanos. Por consiguiente, se analiza la migración desde su significado para poder abordar la problemática y sus diversas vertientes que permiten que esta se de desde una perspectiva forzada. Se reconoce a la migración como un proceso natural del ser humano, pero esto no quiere decir que no existan diversos factores que la provoque, principalmente es generada por problemas sociales, políticos, económicos, personales, culturales entre muchos (Guzmán, 2005). La investigación previamente citada, durante el primer capítulo se centra en explicar la variación del concepto, ejemplos para la comprensión del fenómeno, las políticas adoptadas por los países, la acción colectiva, siendo esta última una importante herramienta para institucionalizar las prácticas, las comunidades y satisfacer los propósitos en común. Finalmente, esta referencia sirve en el trabajo para entender el concepto de migración y cómo a través de la acción colectiva se puede generar un cambio social en pro de la comunidad a intervenir.

Así pues, se realizó una búsqueda de casos migratorios en Latinoamérica mediados bajo el entorno a tratar en el trabajo. Se enfatiza cómo “los altos grados de pobreza, desigualdad y desempleo, han vuelto a América Latina una región expulsiva” (Echandi, Acuña, Andújar, Casillas, González, Herrera, Malloy, Morales y Orozco, 2012, p. 7), haciendo que esto sean algunas de las principales razones para migrar. Sin embargo, “En los países de destino, los inmigrantes son estigmatizados y excluidos sociocultural y socioeconómicamente. Por sus vulnerabilidades son presa fácil para la violación de sus derechos humanos.” (Echandi et al., 2012, p. 7). Principalmente, esta es la razón del ser del texto de *Mirando al Norte: Algunas tendencias de la migración latinoamericana*, dado que, a lo largo del mismo busca visibilizar las situaciones que debe vivir el migrante, algunas de estas como: exclusión, marginación, estigmatización e invisibilización. Este texto es de relevancia para la literatura de la crisis y migración debido a que conecta con el interés propio del trabajo, el cual es analizar la inclusión de los ciudadanos venezolanos que viven en condiciones de vulnerabilidad en Colombia desde las diferentes organizaciones. Dentro del continente americano se presentan casos específicos que dan prueba de las experiencias y el manejo de la crisis que ciertos países han tenido que

enfrentar, como lo ocurrido en El Salvador con respecto a la violencia; Colombia, con relación al conflicto armado; y México, debido a los migrantes mexicanos en Estados Unidos. Finalmente, y con respecto a lo anterior, se debe referir a que:

Actualmente se ha convertido en un tema de agenda pública global, presente tanto en las cadenas de noticias internacionales, como CNN, hasta en las redes sociales, como Facebook y Twitter, para citar dos casos, que actúan como cajas de resonancia donde se amplifican visiones problematizadoras del fenómeno migratorio y contribuyen a una distorsión del fenómeno. (Echandi et al., 2012, p. 83).

Esto especifica la manera en la que se ha decidido llevar el manejo de la situación migratoria en Latinoamérica, permeado más por un fenómeno mediático que social. Sin embargo, Márquez y Delgado (2013) generan un marco conceptual crítico para el estudio del sistema mundial capitalista y las dinámicas del desarrollo desigual; este último genera desempleo y desigualdad, lo que impulsa las migraciones masivas de poblaciones excluidas. Según Delgado, Márquez y Puentes (2010) “La sobreoferta laboral y el creciente deterioro de las condiciones de vida confieren a las migraciones, en particular las provenientes de países periféricos, el carácter de desplazamiento forzado”( citado por Delgado y Márquez, 2013, p. 33-34). Las migraciones forzadas tienen características en común, como por ejemplo que son desde regiones deprimidas de las periferias con destino a regiones más avanzadas, afectan sectores vulnerables y excluidos, y finalmente, son causantes de la sobreoferta de trabajos mal pagos.

Las condiciones en que se desenvuelven las migraciones forzadas conllevan múltiples riesgos y peligros a lo largo del periplo migratorio —particularmente para los grupos más vulnerables—, incluyendo su exposición permanente a condiciones de precarización laboral y exclusión social en los lugares de destino. Más aún (...) la migración internacional está siendo crecientemente sometida a políticas y prácticas de criminalización, racialización y discriminación por raza y género, que no solo incrementan la vulnerabilidad y los riesgos, sino que muchas veces ponen en peligro la vida misma. (Delgado y Márquez, 2013, p. 42)

Asimismo, Ninna Nyberg (2005) se basa en trabajos de campo desarrollados con migrantes dominicanos y marroquíes en España y Estados Unidos, un proyecto de investigación sobre las prácticas transnacionales de migrantes dominicanos en Europa. Reflexiona los factores que caracterizan a la mujer dominicana a migrar hacia España, centrándose también en la transnacionalización de las relaciones de género. "La posición de los migrantes, tanto en el país de origen como en el país de acogida, es trascendente para la integración de estos en procesos de desarrollo" (Nyberg, 2005, p. 166). La migración resulta como consecuencia de los diferentes niveles de desarrollo económico entre los países emisores y receptores. Se presupone

que las personas habitantes de un país menos desarrollado se dirigen hacia los países con mayor nivel de desarrollo, si el desarrollo local de su país de origen no va concorde al crecimiento poblacional.

El autor, Elías Said Hung, trabaja en el tema de la migración humana y cómo esta hace parte de nuestro desarrollo, pues recopila varios capítulos relacionados con la temática. De esta forma, se plantea que es esencial para los Estados incluir en sus políticas la perspectiva migratoria como una variable que puede apoyar los procesos de desarrollo locales. Perilla (2011), respecto a los procesos de desarrollo local, afirma que “si bien pueden no tener un impacto mayor en el corto plazo, pueden generar tendencias que beneficien el desarrollo humano en sus diferentes dimensiones”(p.9). Una adecuada gestión migratoria puede brindar nuevas competencias ciudadanas, prácticas culturales, políticas y económicas.

Para comprender la relación entre migrante y el habitante, Giménez (2016) toma el concepto de cultura como "una variable dependiente de la instancia económica y política, que no la determinan, pero la condicionan fuertemente" (p.84). El contacto entre distintas culturas siempre ha existido y no sería posible que existiera si no se generara ese contacto. En el caso de las franjas fronterizas, este contacto de distintas culturas se intensifica y se acelera; la cultura se presenta como algo dinámico y siempre cambiante. El autor menciona un paradigma multicultural, del cual se tiene la idea de "la necesidad de reconocer las diferencias y las identidades culturales. Es la primera expresión del pluralismo cultural que promueve la no discriminación por razones de raza o de la diferencia cultural, así como el derecho a ello" (Giménez, 2016, p.85). Sin embargo, se le hace una crítica fundamental al multiculturalismo al decir que este oculta la desigualdad entre las culturas. Así mismo, existen otras críticas igualmente relevantes que afirman que el multiculturalismo "tiende a esencializar y a congelar las culturas y, por lo tanto, las identidades colectivas, asignándoles fronteras claras y a veces rígidas, lo cual contradice la experiencia etnográfica que constata la fluidez constante de las culturas y la porosidad de sus fronteras." (Giménez, 2016, p. 85-86).

Las fronteras son espacios transnacionales, donde no implica la pérdida de la hegemonía de la cultura nativa. En estos lugares se pueden observar efectos de "interculturación y transculturación adaptativa –hibridación parcial y transferencias culturales–" (Giménez, 2016, p. 91). Sin embargo, esto no siempre altera las identidades migrantes y tampoco afecta su conexión con las comunidades de origen. Adicionalmente, como las fronteras son espacios de interacción entre culturas, estas están en conflicto permanente pues las culturas o identidades dominantes luchan por mantener su hegemonía y las otras lo hacen para lograr un reconocimiento social en este nuevo territorio.

## **Prácticas comunicacionales**

Dentro del proceso de búsqueda de literatura relacionada con los temas principales de esta investigación, se enfoca un apartado dedicado a las prácticas comunicacionales que tienen como parte de su objetivo la inclusión de poblaciones en condiciones de vulnerabilidad a causa de migraciones forzadas y/o crisis humanitarias. Ahora bien, la búsqueda de esta referencia se realizó bajo los siguientes conceptos clave: experiencias, comunicación comunitaria, inclusión social, integración y medios de comunicación entre otros.

Inicialmente, se tiene en cuenta el discurso del Papa Francisco (2018) donde se dan cuatro términos clave dentro de la inclusión del migrante y/o refugiado: “acoger, proteger, promover e integrar” (Párr. 4), estos son relevantes dentro del trabajo de grado debido a que, son transversales a la temática. Así pues, si cada uno de ellos son compromisos que la iglesia cumple y se quiere que la comunidad política y la sociedad civil apropie en cuanto al tema de inclusión, de igual manera se conecta con la comunicación desde pensar y construir con el otro. A causa de esto, la búsqueda que se aborda tiene como principal interés aquellas prácticas comunicacionales que se guían bajo los parámetros anteriores. Fabara, Chávez, Peña y Vacacela (2018) plantean una práctica que sirve a este trabajo como una de las formas en las cuales se realiza el diseño metodológico. Fabara et al (2018) por medio de la comunicación —en este caso publicitaria— se implementa una campaña de concientización sobre la intolerancia al migrante venezolano, acá se utiliza una investigación de mercado, encuestas y entrevistas, esto ayuda a “diagnosticar la procedencia de los problemas de actitud que tienen los guayaquileños hacia los inmigrantes venezolanos y la falta de empatía hacia esta población vulnerable”(p. 66). Para este trabajo se toma en cuenta para valorar la publicidad por parte de las organizaciones con relación al tema.

Los autores Jiménez-Aguilar (2010), Silva (2018) y Garrido (2002) realizan sus investigaciones enmarcadas en marcadas en relación con medios masivos e institucionales y redes de acción colectiva, en ese orden. Los dos trabajos iniciales aportan al proyecto en cuanto al manejo de la comunicación por los medios acerca del migrante y la metodología —aspecto más relevante— para el análisis de contenido, las conclusiones que Jiménez-Aguilar (2010) aporta<sup>1</sup> es que no existe una conexión entre la comunicación de medios como El Tiempo y la cancillería, no se informaba sobre las iniciativas para la integración que se estaban

---

<sup>1</sup> Se aclara que los comunicados analizados corresponden a la temporada donde el migrante era colombiano y se dirigía a Venezuela

desarrollando. por otro lado, Silva (2018) analiza el discurso mediático en busca de un cambio en la responsabilidad que el periodista debe tener al informar sobre este tema, con respecto a esto se concluye:

La responsabilidad de los medios no sería no generar imaginarios, porque esto no es posible; sino más bien cuidar que la información que se presenta lo suficientemente concienzuda y bien presentada para que no produzca un imaginario negativo que haga apología al odio y a otras emociones que no son propias de las sociedades contemporáneas. (Silva, 2018, p. 54)

Por otra parte, Garrido (2002) aporta a la investigación con una metodología para la comparación e identificación de redes de acción colectiva tanto en Caracas como en Bogotá por medio de trabajo de campo y una metodología mixta, aunque el texto es del 2002, adquiere relevancia en cuanto antecedentes y formas de acercamiento a comunidades en constante interacción con el público objetivo. Garrido (2002) concluye: “la acción colectiva es un proceso social de interacción, a través del cual se recrean los actores, se transforman las relaciones y se producen significados sociales” (p.441).

Finalmente, dentro de la literatura rastreada, Torres (2018) se enfoca en el rol de la comunicación en la humanización de un espacio como la frontera. Este trabajo en específico busca este dar a conocer una situación a la cual no se puede ser ajeno y plantear acciones sociales que permitan la inclusión de los venezolanos y acá es donde converge con lo buscado dentro del tema.

### **Estudios de comunicación**

Identificar el rol de la comunicación en los procesos de inclusión establece la necesidad de revisar la literatura correspondiente a los estudios donde la comunicación propone un medio para la integración e interacción de las personas en una situación de vulnerabilidad similar a la situación de algunos venezolanos en Colombia. Ahora bien, los conceptos clave que guiaron la búsqueda fueron: comunicación, comunicación estratégica, comunicación y educación, comunicación para el cambio social y comunicación comunitaria. Asimismo, este apartado tiene como función aportar tanto a lo teórico como metodológico del proyecto.

En principio, se busca situar la perspectiva desde donde se va a analizar la comunicación, es así como Gumucio (2004) afirma que la comunicación presenta cuatro tiempos y es el último el que —según el autor— debe ser tomado en cuenta en su aparición a escena, este es la comunicación para el cambio social. En ese orden de ideas, este material sirve como apoyo para el marco teórico para identificar las diferentes posturas de la comunicación.

Principalmente, se tiene como autora guía del proyecto a Rosa María Alfaro (2006) dado que especifica la perspectiva por la cual se verá y evaluará a la comunicación en el trabajo de investigación. Además, los siguientes materiales bibliográficos hacen parte de la fundamentación del tema principal del trabajo investigativo. Así pues, Pereira y Cadavid (2011) y Gray-Felder (2008) hacen una recopilación de varios escritos alrededor del tema principal planteado. Pereira y Cadavid (2011) aportan al marco teórico en cuanto a una contextualización del concepto y su desarrollo a lo largo del tiempo. Por otro lado, Gray-Felder (2008) hace un recorrido más extenso gracias a que su compilación abarca en su mayoría todas las dimensiones que son relevantes para esta investigación, como lo es la educación, el cambio social, la inclusión y las prácticas comunicacionales. Es importante especificar que estos textos componen las bases para describir la comunicación desde un punto general. Para el trabajo investigativo se segmenta en el cambio social y la inclusión.

Del mismo modo, a partir de Prieto (1997) y Freire (1973) aportan al trabajo acerca de la teoría de comunicación y educación, la cual busca generar una nueva forma de educar — aunque sean los textos de años muy atrás, siguen teniendo vigencia para lo que busca este proyecto— y ayuda a comprender cómo debe ser la comunicación que busca la inclusión. Paralelamente, Muñoz (2016) le da a esta dimensión un contexto moderno y lo ubica geográficamente para la zona relevante para este proyecto. Además, Muñoz (2016) acepta que la educación y comunicación ha cambiado y sus formas de relacionarse son diferentes, ve al contexto como herramienta de identificación (pp.12-13). Es entonces cómo este autor, ve a la diferencia como un espacio cargado de sentido donde la comunicación tiene un lugar vital.

Ahora bien, uno de los intereses de este trabajo es revisar la comunicación de las organizaciones en pro de la inclusión de la población venezolana, es entonces cómo Galindo (2011) afirma: “Una teoría estratégica que no tenga en cuenta el poder de la comunicación para crear y compartir valores y promover transformaciones se quedará irremisiblemente corta.”(p. 17) Galindo (2011) plantean que la comunicación debe tener un rol fundamental, sin ella cualquier estrategia queda sin mayor alcance y específicamente esto es una de las razones para conectar al trabajo investigativo con la comunicación en sí misma. Paralelamente, dentro de la búsqueda de la comunicación estratégica con respecto a la crisis, se muestra como la comunicación de crisis se va más hacia lo empresarial, y debe tenerse en cuenta que “la comunicación se presenta en el mundo social en dos procesos básicos, como dominación o como colaboración.” (Galindo, 2011, 19) siendo la vertiente de colaboración la relevante para este proceso. En ese sentido, Rodríguez, Vega y Obregón (2002) en su libro *Estrategias de comunicación para el cambio social* brinda un manual para el desarrollo del trabajo

investigación y sigue los lineamientos que se pretende con el tema de la comunicación social; a través de la visibilización de las prácticas que la comunicación realiza, concluye que es necesario entender a la comunicación como un proceso cultural y de construcción de sentido para responder de forma sensible y efectiva al apoyo de los procesos sociales. (Rodríguez et al, 2002).

Finalmente, otro autor que aporta dentro del estudio de comunicación es Lois (2010) quien desarrolla un proyecto donde el principal objetivo, se orienta en la búsqueda de formas de producción de conocimientos sobre las prácticas de intervención en una realidad específica. Lois (2010) aporta un modelo de metodología para tener en cuenta en este trabajo investigativo y sigue la línea de construir o pensar con el otro.

### **Conclusiones de Estado del Arte**

En resumen, el texto basado en la Escuela de Cultura y Paz (2003)(citado por Ceballos y Suárez, 2004), se explica la crisis humanitaria como un fenómeno de sufrimiento humano por diversos factores bien sean demográficos o políticos; los cuales van de la mano con contextos que aumentan el factor de crisis, como la pobreza o escasez alimentaria. Como efecto colateral a todas estas causas se presenta lo que conocemos como desplazamiento forzado, lo cual es algo presente en el contexto latinoamericano por las condiciones que envuelven esta parte del mundo, las cuales hacen que esta parte del mundo sea una región expulsiva (Echandi et al, 2012). Estos desplazamientos forzados causan un fenómeno mediático en los países que se ven afectados, pues la llegada de tantos actores ajenos a la cultura y a la sociedad como tal en un país específico conllevan a un desarrollo desigual. Este genera desafortunadamente la explotación laboral enfocada solamente a los nuevos individuos pues son los que están en la necesidad de subsistir y salir adelante. Lo anterior, refleja la situación actual con respecto a la complejidad de la problemática y ayuda a entender las necesidades y el contexto en el que se encuentran los venezolanos al migrar.

Por otra parte, Ninna Nyberg aporta a este trabajo de investigación con su trabajo de campos con diferentes migrantes de otras partes del mundo, pues muestra las situaciones y el porqué de las migraciones de dominicanos y marroquíes dándonos a comparar y hallar similitudes en la situación colombo-venezolana, donde los habitantes de un país con pocas vías de desarrollo, en este caso Venezuela con todos los problemas económicos y políticos que presenta, buscan salida en los países con un mayor o menor nivel de desarrollo. Por último, se puede evidenciar los procesos de reconfiguración cultural de estos migrantes venezolanos pues estos actores están en condiciones de vulnerabilidad y necesidad, adaptándose a los nuevos

entornos que les rodean y a la cultura colombiana, generando cambios en sus mismos patrones de acciones.

En cuanto a las prácticas comunicacionales se resalta que todas las prácticas tenían correlación con lo revisado en cuanto a la comunicación para el trabajo de grado. Se evidencia que la utilidad de los archivos se encuentra más desde el diseño metodológico, aunque algunos textos pueden aportar para el marco teórico. por otra parte, tanto las investigaciones como las entidades que están involucradas alrededor del tema encuentran como punto de unión los verbos entregados por el Papa Francisco (2018) lo que representa que por parte de la literatura se trata de abolir toda forma de discriminación que por medio de la comunicación se pueda dar. Asimismo, se encuentra una lucha fuerte por acabar con los procesos xenofóbicos y darle voz a los migrantes para ayudar a la comprensión de su contexto y esto es el primer paso para hablar de comunicación para el cambio social/ Inclusión.

Por otro lado, la información encontrada dentro de los estudios de comunicación muestra que la comunicación para el cambio social presenta gran literatura sobre el tema, sin embargo, uno de los conceptos relevantes y que se buscó por el lado del cambio social no se encontró: La comunica en crisis se encuentra sesgada hacia el área netamente organizacional y se ve en necesidad abordar esos temas. Finalmente, dado que este aspecto se encuentra relacionado con las prácticas comunicacionales, en este sector se encontraron más aportes para el marco teórico.



## 2. Comunicación, migración y vulnerabilidad

### Comunicación

La comunicación ha sido abordada desde múltiples perspectivas. Para este proyecto se enmarca en el ámbito de las prácticas comunicativas. En ese orden de ideas, Rosa María Alfaro (2006) guía la comprensión principal de la comunicación para este proyecto. La comunicación para el desarrollo nace, según Rosa María Alfaro (2006), desde la comunicación alternativa (p. 109). La comunicación alternativa es punto de partida para comprender las prácticas comunicativas en favor del cambio social y la inclusión,

la comunicación “alternativa”, entendida como “la otra” no comercial, nombrada de diversas maneras como: popular, educativa, alternativa o comunitaria, tuvo su auge especialmente en Latinoamérica, comprometida con movimientos sociales de la época y la crítica que cuestionaba a la sociedad imperante (Alfaro, 2006, p. 111).

Se afirma que “la comunicación es una cuestión de sujetos en relación” (Alfaro, 2006, p. 114) los sujetos a los que se refiere son sujetos de la comunicación. Los sujetos están dentro de una comunidad y esta a su vez le va a dar importancia a lo que Rosa María Alfaro (2006) llama “acción colectiva”; esta crea vínculos y compromisos que permiten hacer protagonistas visibles a los sujetos que no tienen voz, es por esto la comunicación no se hace desde lo individual, sino desde lo colectivo, esto va a reivindicar la comunicación que tienen todos sujetos y así ser equilibrada entre los actores (Alfaro, 2006, p. 116). Lo comunicativo se debe entender como un “proceso de encuentro del sujeto consigo mismo y con su realidad” (Alfaro, 2006, p. 117) y contempla un trabajo formativo. La comunicación tiene un compromiso, ser el lugar donde ocurren los procesos de transformación y convertir a todos los sujetos en protagonistas del cambio (Alfaro, 2006). Puesto que, al ser bidireccional y basarse en las relaciones entre sujetos, la comunicación está en función del otro y hace que se generen cambios sostenibles para salir adelante (Alfaro, 2006).

Por otra parte, para entender el trabajo de investigación en su complejidad se hace necesario abordar el tema de comunicación para la inclusión, éste visto en un principio como comunicación para el cambio social. Ahora bien, en cuanto al origen de la comunicación para el cambio social para Clemencia Rodríguez (2011) surge debido a la teoría de la modernización, la cual clasifica a los países en desarrollados, modernos, subdesarrollados y tradicionales, de aquí nace la idea de que existen lugares que son superiores a otros debido a las técnicas que abordan y según el concepto de desarrollo que se tenga. Este proyecto fue un

fracaso porque obviaba las otras formas de desarrollo. En los países tercermundistas, la comunicación para el desarrollo se propagaba a través de los medios masivos, los cuales son muy influyentes en esas zonas, de ahí se encuentra que la población presenta ciertas características debido a la dependencia política, económica y cultural. Sin bien estos avances sirvieron para mostrar el rol de la comunicación en las transformaciones sociales, se cometió el error de ver a la comunicación como una herramienta y no como el fin.

Si bien, Gumucio hace parte de esos teóricos que entienden la comunicación como instrumentos, se recata que Gumucio se refiere a la comunicación para el cambio social como “una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales” (Gumucio, 2004, pp. 6 -7). El cambio social, como argumenta Gumucio (2011), no tiene una limitación académica que limite el término, pero, presenta 5 condiciones indispensables, entre estas se encuentra la participación comunitaria y apropiación, lengua y pertenencia social, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada y convergencia y redes (pp. 33-35), todas estas condiciones tratan de sujetos actores de su propio cambio, la particularidad como forma de legitimar la comunicación, recuperar los saberes comunitarios, trabajar en el proceso con la tecnología que el colectivo requiera y la construcción de redes para enriquecer el intercambio.

Según lo anterior, Rodríguez (2011) y Gumucio (2011) configuran parte la base estratégica por la cual se va a analizar a la comunicación para el cambio social en su enfoque de inclusión. Asimismo, en cuanto a la comunicación para el cambio social se identifica una arista, la cual establece como uno de los fines de esta la inclusión de una población actuando estos como sus propios agentes. Es por esto por lo que se rectifica el hecho de que “una forma de utilizar la comunicación y las tecnologías de información y comunicación como fin en sí mismo y no como medios para otros fines” (Rodríguez, 2011, p. 44). Se entiende que la comunicación tiene un objetivo por el cual va a estar guiado durante todas las tácticas que se usen para lograrlo, para el proyecto en específico, se puntualiza que el fin está enmarcado en la transformación social de una población mediante la inclusión y la acogida.

Finalmente, se concluye que la comunicación para inclusión es una dimensión de la comunicación para el cambio social, así como está derivó de la comunicación para el desarrollo y esta a su vez de la comunicación alternativa. Si bien, la comunicación para la inclusión no está aún nombrada como tal, la reconocemos como el proceso comunicativo que además de cumplir las funciones de la comunicación para el cambio social, transforma el significado.

Aporta la idea de que la acogida de colectivos dentro de otros configura nuevas prácticas comunicativas que durante el proceso nutren al sujeto consigo mismo, con su realidad y se hace partícipe del cambio. Son protagonistas dentro de sus transformaciones sociales que se buscan en los colectivos, se da visibilidad y voz al otro. Por otro lado, dado la naturaleza de este apartado, se puede ratificar que la comunicación para la inclusión hace parte de un sistema abierto que es configurada por la comunicación estratégica, dado esta un modelo a seguir para el logro de los objetivos.

## **Migración**

En este apartado se evidenciará la migración desde la comunicación y cómo una afecta a la otra por sus tendencias discursivas frente a una sociedad generando controversia. El concepto migración se refiere a un movimiento de una persona o población de un lugar a otro. Sin embargo, Michael Kearney y Bernadete Beserra (2002) (como se citó en Guzmán, 2005) definen este concepto como “un movimiento que atraviesa una frontera significativa que es definida y mantenida por cierto régimen político -un orden, formal o informal- de tal manera que cruzarla afecta la identidad del individuo” (p. 7). Por otra parte, Joaquín Arango define la migración, saliéndose un poco del ámbito político y centrándose en el espacio, afirmando que:

las migraciones son transiciones espaciales y sociales a la vez y de contornos imprecisos, sobre los que no existe consenso generalizado: se trata de desplazamientos o cambios de residencia a cierta distancia —que debe ser «significativa»— y con carácter «relativamente permanente» o con cierta voluntad de permanencia. (Arango, 1985, p. 9)

Actualmente, Carla Perilla afirma que: “La migración es un proceso que afecta a todos los países, incluyendo los de origen, tránsito y destino, y puede convertirse en un agente potencial de desarrollo y de progreso.”(2011, p.17)

En consecuencia, los medios de comunicación incluyen diariamente información sobre la problemática migratoria en abundancia, pues es el evento recurrente y curioso que abarca el país entero. Según Rojo (como se citó en Oroza y Puente 2017) los medios de comunicación son un instrumento donde se puede tener información vital y donde se modelan los sentimientos y creencias que definen ciertas construcciones mentales. A raíz de la cobertura que los medios le dan a esta problemática, se va generando un estereotipo entre estos nuevos actores dentro de la sociedad, señalando negativamente ya sea con delincuencia o simplemente como un ente que causa molestias dentro de la sociedad donde arriba. “El estereotipo negativo más dañino... la extendida idea de que son estos los responsables de un significativo porcentaje de la

delincuencia” (Wagman, 2006, p. 202). Esta afirmación es reforzada diariamente por los medios pues, teniendo como ejemplo Colombia, la protección al trabajador colombiano ha crecido debido al incremento de ciudadanos venezolanos, dejando a estos últimos a recurrir únicamente al trabajo informal o a rebuscarse de maneras negativas, haciendo una generalización a esta comunidad venezolana donde en realidad no son todos los que optan por esta salida ilegal para sobrevivir. Lo anterior lleva a otro factor determinante de esta señalización, y es que un ciudadano venezolano, aterrizando al caso de estudio de esta investigación, es el principal sospechoso para ser registrado o cuestionado si es encontrado por la fuerza pública en los alrededores.

Otra de las variantes de este estereotipo es esa versión “progresista” que rechaza, en general, la relación inmigrante-delito pero que a la vez asume cierta asociación entre el delito y los inmigrantes “sin papeles”, con el argumento de que éstos últimos son personas que no pueden trabajar por lo que se ven obligados a robar para subsistir. (Wagman, 2006, p. 206)

Lo complejo de los procesos migratorios y de los fenómenos sociales causados por la migración producen varias opiniones entre las personas los cuales se comparten a través de los medios comunicativos, teniendo estos el poder sobre la opinión y las perspectivas de las masas. Frutos afirma que, “Algunos estudiosos manifiestan que la imagen que tenemos de los inmigrantes puede ser el resultado de una selección y de una organización previa de la información por parte de los medios de comunicación” (Frutos, 2006, p. 238), dejando como resultado, ya mencionado anteriormente, los mitos y el estereotipo alrededor del inmigrante, en este caso, venezolano.

No solo se puede evidenciar este tipo de señalamiento de delincuencia a este fenómeno social en territorio colombiano, sino también va de la mano un carácter invasivo por parte de los ellos. Lario en CARM (2004) afirma: "Se instala la idea de que nuestro país está sometido a una verdadera "invasión", facilitada por la situación geográfica que la convierte en frontera” (p. 05), generando en la sociedad colombiana terror y tomando medidas drásticas, por ejemplo, en la protección al trabajador, ya mencionado anteriormente. Adicionalmente, “las condiciones de vida de los países exportadores de inmigrantes hacen que surja en la sociedad de acogida el temor a que se extiendan diferentes enfermedades” (CARM, 2004, p. 05), pues es evidente que han surgido brotes ya erradicados en el país desde el comienzo de esta problemática con el país vecino.

De igual manera, asociando los medios de comunicación con estos actores que ingresan en territorio colombiano diariamente, se va creando una interconexión entre estos mismos. Benítez (como se citó en Oroza y Puente, 2017) promueve un circuito transnacional de

comunicación en donde se crean redes a raíz de las relaciones interpersonales de los migrantes, lo cual se puede ejemplificar en el caso de este trabajo de investigación, donde los venezolanos han ido formando sus propios grupos de apoyo para ayudarse unos a otros en vista de no encontrar ayuda ni orientación por parte de entidades locales. En estas redes por las relaciones interpersonales ellos se mantienen en contacto y pasan información pertinente sobre sus condiciones actuales. Adicionalmente, los medios comunicacionales, al tener un efecto multiplicador, permiten a estos migrantes conseguir información importante para la toma de decisiones al momento de elegir el lugar de destino (Oroza y Puente 2017), bien sea Colombia o sea este un medio de tránsito para alcanzar otros países de destino final.

Finalmente, se concluye que los medios de comunicación son los responsables de moldear y de informar a la sociedad de lo que está pasando con todo el fenómeno social migratorio. Sin embargo, esta cobertura de noticias no debería generar señalamientos entre las nuevas personas llegando al país pues solo se le perjudica su estadía en el territorio colombiano. Esta información masiva por los medios de comunicación debería abordarse de manera distinta, tratando de ayudar a esta nueva sociedad que se está creando, generando un ambiente más ameno y positivo para ellos, mostrando no solo el trauma y el dolor por el cual han pasado sino también las ganas de subsistir, de aportar y sumar cosas positivas al país donde arriban pues es su única forma de poder integrarse y encontrar soluciones a los problemas que están enfrentando actualmente. Así mismo, los medios comunicativos son un facilitador para los migrantes pues con la ayuda de estas herramientas ellos se permiten crear sus propias redes interconectándose e intercambiando información pertinente para el su futuro y bienestar.

### **Vulnerabilidad**

El concepto de vulnerabilidad se analiza desde el punto de vista de la vulnerabilidad social. Según Roberto Pizarro, la vulnerabilidad social es “el resultado de los impactos provocados por el patrón de desarrollo vigente pero también expresa la incapacidad de los grupos más débiles de la sociedad para enfrentarlos, neutralizarlos u obtener beneficios de ellos” (2001, p. 7) Asimismo, este concepto se ha convertido en una característica dominante en la sociedad de América Latina (Pizarro, 2001). Sin embargo, Pizarro (2001) hace la siguiente aclaración: “Frecuentemente se identifica la condición de pobreza de la gente con vulnerabilidad. Sin embargo, la inseguridad e indefensión que caracterizan a esta no son necesariamente atribuibles a la insuficiencia de ingresos, propia a la pobreza” (p 7). Es importante esta aclaración debido a la situación actual del país con la llegada masiva de migrantes, pues no quiere decir que estos tuvieran las mismas condiciones de vida en Colombia cuando estaban residiendo en Venezuela.

Adicionalmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2001-2013) y Francke (1996) incluyen en este concepto de vulnerabilidad social lo siguiente: "... limitaciones relacionadas con el acceso a servicios básicos, el estado de las viviendas, la seguridad y el empleo"(citado por Cueto, Espinosa, Guillén y Seminario, 2016).

Labrunée y Gallo (2005) afirman que la vulnerabilidad social se " remite esencialmente a la situación de riesgo a la que se ven expuestas comunidades, familias y personas ante cambios en las condiciones del entorno" (p. 134). Es por eso por lo que se puede evidenciar en la mayor parte del país personas provenientes de Venezuela, con buena condición física, pero viviendo en condiciones poco óptimas y con dificultad de encontrar un medio para lograr tener ingresos económicos, lo cual los lleva a encontrar soluciones en el mundo de la mendicidad o trabajos informales.

La vulnerabilidad social, además de lo mencionado anteriormente, va unida con el trabajo pues "la vulnerabilidad parece ser un rasgo social dominante propio del nuevo patrón de desarrollo en los países de la región" (Pizarro, 2001, p. 11). No tener oportunidades laborales en el nuevo país donde arriban estos migrantes es una de las causas para que estos no tengan las herramientas necesarias para suplir sus necesidades básicas o a una vivienda, exponiéndolos a los peligros con los que se enfrenta diariamente la sociedad colombiana, haciéndolos más propensos a sufrir robos o cualquier tipo de situación que atente contra su salud o integridad. Colombia, al no contar con soluciones estructuradas para esta problemática actual, afecta la oportunidad de desarrollo de estos migrantes pues al no contar con un respaldo en las leyes, se les imposibilita la opción de encontrar trabajo para mejorar sus condiciones de vida y salir de este estado de vulnerabilidad social. Pizarro (2001) afirma: "... hay que reconocer las insuficiencias de las iniciativas y recursos existentes en la sociedad civil para enfrentar sus condiciones de indefensión e inseguridad cuando no tienen un adecuado acompañamiento de la política pública" (p.13).

Moser, (citado por Labrunée y Gallo), afirma que "el concepto de vulnerabilidad social ha sido adoptado para evaluar los efectos de las transformaciones económicas, políticas y sociales..." (Labrunée y Gallo, 2005 p. 135). Asimismo, Labrunée (2005) se "remite a las circunstancias que potencian la probabilidad que tienen ciertos actores de sufrir un deterioro en sus condiciones de vida, enfatizando el aspecto dinámico del proceso." (p. 135) para referirse a los riesgos específicos dentro de la vulnerabilidad social. También es importante resaltar que la mayor condición de la vulnerabilidad social es la que se relaciona con el riesgo a no tener las condiciones de vida necesarias para una población.

### **Conceptos ligados a la vulnerabilidad en contextos migratorios:**

Se brindan las definiciones pertinentes a conceptos necesarios para la comprensión del trabajo investigativo.

- Refugiado: La Convención sobre el Estatuto de los Refugiados de 1951, establece que un refugiado es aquella persona que, debido a temores de ser perseguido, ya sea por su raza, religión, nacionalidad o pertenencia a un grupo social y/o político, se encuentra fuera de su país y no cuenta con la protección de su país. Además, no puede regresar a causa de dichos temores (citado por ACNUR, s.f.)
- Apátrida: “Una persona apátrida es aquella que no es reconocida por ningún país como ciudadano”(ACNUR, s.f.). La mayor dificultad que tienen estas personas es que viven en un limbo legal, con solo los derechos básicos.
- Asilo: Según María Teresa Gil, el asilo es una “Protección que un Estado concede en su territorio a un individuo frente a la persecución de otro Estado” (Gil, s.f. párr. 1). Se caracteriza por “el derecho a entrar en el territorio del país de acogida y el derecho a no ser obligado a salir de él de manera forzosa”(Gil, s.f. párr. 2).
- Xenofobia: Según Fermín Bouza (2002), la xenofobia es “rechazo y/o discriminación del que viene de fuera del grupo de pertenencia (esencialmente del grupo de pertenencia nacional o nación)” (p. 2). Por otra parte, al contexto de trabajo de grado, la xenofobia se entiende como:

El odio, el recelo, la hostilidad y el rechazo hacia los extranjeros, es evidente que hay expresiones con menor intensidad que ya se volvieron comunes y que van desde las agresiones que reciben cada día los vendedores informales hasta la negación a rentarles un inmueble o emplearlos por ser venezolanos. (Semana, 2018, párr. 5).

Los conceptos anteriormente mencionados son necesarios para comprender aspectos que configuran la vulnerabilidad de un migrante.

### 3. Historia de Venezuela: Transiciones hacia la crisis migratoria

Venezuela se encuentra en el extremo noreste del continente limitando con Colombia, Brasil y Guyana y es el país de origen del libertador de América, Simón Bolívar. Sin embargo, la política que ha regido Venezuela en los últimos tiempos ha llevado al país en decadencia, con constantes protestas y emigraciones de su población.

La cultura de este gran país es el resultado de la mezcla de distintas culturas como la europea, la portuguesa y libanesa. En Venezuela, aun cuando se habla el castellano en mayoría, se resaltan también diferentes idiomas debido a hechos históricos pasados; se pueden encontrar diversas lenguas como el italiano, portugués, inglés, árabe, gallego.

En temas artísticos, la pintura y la escultura en Venezuela fue tradicionalmente influenciada por la historia, más específicamente el proceso político que ha vivido desde su independencia. Varias obras de arte son representaciones de momentos claves en la historia del país, tanto hechos heroicos y alegorías. Así mismo, el país cuenta con una trascendencia en las artesanías, la cual incluye la arcilla, la cestería y la talla de piedra y madera. El plato más conocido, y quizá el más representativo del país venezolano, es la arepa. Es hecha de maíz y es considerada como el “pan de cada día” de los venezolanos. Puede consumirse sola, como acompañante o rellena. De igual modo, existen otros platos representativos de Venezuela, como por ejemplo el pabellón o las hallacas, donde el primero está compuesto de carne, frijoles negros (caraotas), arroz y plátano, y el segundo es tradicionalmente consumido en épocas navideñas y está compuesto por varias carnes y alcaparras rellenas en una masa de maíz. En cuanto lo musical, el país se caracteriza por un género llamado joropo. Este utiliza una variedad de elementos como el arpa, las maracas y la bandola. De igual manera, en Venezuela se escuchan distintos géneros debido a la influencia que el país ha tenido de distintas partes del mundo. Entre algunos otros géneros que se escuchan se encuentran el rock, pop y el hip-hop.

La independencia de Venezuela en 1811 tuvo como ejemplo a las ideas liberales de los Estados Unidos, el apoyo por parte de Gran Bretaña y los intereses económicos por parte de los mismos venezolanos, que fueron perjudicados por los españoles al apartarlos de los cargos de gobierno. El Congreso Nacional declaró la independencia del país el 5 de julio de 1811, aboliendo la esclavitud y los títulos de nobleza en su Constitución Federal.

Después del año 1830, se terminó el periodo de la independencia del país. José Antonio Páez asumió la presidencia en 1831 y con su primer mandato llegaron muchos cambios en el poder. Se crean los dos partidos políticos, conservadores y liberales, y entre 1859 y 1863 se



desarrolla una especie de guerra civil entre ambos debido a la oligarquía. Eventualmente la victoria la obtuvieron los liberales, pero dejando al país bastante arruinado hasta que llegó a la presidencia Juan Crisóstomo Falcón (1864-1868) y se crea una nueva Constitución con todas las garantías que el partido liberal estaba buscando durante la guerra civil. Venezuela tomó el nombre de Estados Unidos de Venezuela. Eventualmente el gobierno de Falcón fue tumbado y hubo mucha inestabilidad y la anarquía continuó, dando como resultado la Revolución de abril, donde Antonio Guzmán Blanco asumió el poder.

Durante el gobierno de Antonio Guzmán Blanco (1870-1877) las ciudades, en especial Caracas, se transformaron. Se construyó el Capitolio, la Plaza de Bolívar y el Teatro Municipal, y, se mejoraron las carreteras y los puertos. Así mismo, se declaró la educación primaria como gratuita y de carácter obligatorio, se unifica la moneda facilitando así el comercio y se centraliza el poder político y económico del país para un mejor control. Eventualmente este presidente logra acabar con los “caudillos” y los estados pasan de ser 20 a ser 9.

Llega un tiempo de conflictos pues sube al poder Francisco Linares Alcántara (1877-1878), quien condujo algunas acciones contrarias a las que había planteado Guzmán Blanco, lo cual produjo la revolución reivindicadora entre los guzmancistas y los alcantaristas. Cuando fallece Linares Alcántara, Guzmán Blanco vuelve a subir al poder por 5 años.

Sube al poder Juan Vicente Gómez (1908-1935) bajo el mando de Cipriano Castro. Gómez era el vicepresidente y quedó encargado del ejército, con el cual le dio la victoria a Cipriano Castro durante la Revolución Libertadora. Aprovechando las ausencias de Castro, Gómez decidió tomar el poder del país en definitiva con lo cual tomó la decisión de prohibirle la entrada a Venezuela a Castro. Estuvo en el poder por 27 años debido a un golpe de estado que él realizó. Al principio de su gobierno, Gómez era respetuoso ante las leyes y la constitución Venezolana. Debido a esto y a las buenas acciones que tomaba fue electo presidente para el periodo de 1910 a 1914. Se consolidó el Ejército Nacional durante su mandato, los cuales eran completamente leales al gobierno. Para favorecer su situación, nombraba en puestos claves a familiares y amigos. Es dentro del periodo de mandato de Gómez donde empieza la industria petrolera del país, favoreciendo con inversiones extranjeras.

Se inicia la transición a la democracia después de la muerte de Juan Vicente Gómez. El ministro de guerra y marina, Eleazar López Contreras, queda como presidente encargado hasta las elecciones de 1936 donde quedó electo como presidente. López Contreras decidió modificar la constitución para que el periodo de mandato se redujera a 5 años. A pesar de ser electo presidente después de un periodo dictatorial, decidió llevar al país hacia el camino de la democracia. Permitió la libertad de expresión, la creación de sindicatos y la existencia de

partidos, y también instituyó el Seguro Social Obligatorio. En el año 1936 se funda el Partido Republicano Progresista, la Federación de Estudiantes de Venezuela y la Organización Venezolana. A finales del mismo año comenzó una huelga petrolera, la cual duró 43 días, y marcó el reconocimiento de los derechos de los obreros. Luego en 1941 con las elecciones que se realizaron se evidenció que la manera en que se hacían no representaba el interés del pueblo venezolano, sino que eran realizadas entre los diputados y senadores del congreso.

En 1952 se realizaron otras elecciones donde el gobierno realizó un fraude electoral, dándole la victoria a Marcos Pérez Jiménez (1952-1958). Este presidente instauró una dictadura personalista. Decidió encarcelar a todos los opositores por medio del servicio secreto del país, el cual era dirigido por Pedro Estrada. Pérez Jiménez convocaría en 1957 un referéndum para decidir su reelección. Sin embargo, la oposición pidió al pueblo no participar en dicho fraude, lo cual incitó a huelgas causando la huida del presidente y la caída de su gobierno en 1958.

Rafael Caldera (1969-1974), según Maldonado y Santiago (2008), años después, tuvo grandes logros durante su mandato. Trabajó en la consolidación de la paz política y social, acabando con las guerrillas que habían existido en los 10 años anteriores y también intentó un desarrollo integral y armónico regionalizando el país. Firmó la Ley de Reversión logrando así dar el primer paso para la nacionalización de la industria petrolera. Así mismo desarrolló un importante complejo urbanístico en Caracas y un centro de espectáculos e inició las obras del metro. Sin embargo, en 1973 los países árabes realizaron un embargo petrolero, haciendo que el precio del barril subiera, por lo tanto, triplicando el presupuesto del país.

El siguiente presidente, Carlos Andrés Pérez (1974-1979), recibió un país con mucho dinero. Sin embargo, el siguiente mandatario, Luis Herrera Campins (1979-1984), declaró que había recibido un país hipotecado pues todos los ingresos que Pérez recibió por el aumento del precio del barril de petróleo se agregaron al endeudamiento por las grandes inversiones que debía hacer el país para ser mucho mejor más adelante. Muchos venezolanos pensaron que la deuda iba a disminuir, pero era totalmente lo contrario, después que Herrera Campins terminó su gobierno, la deuda se había incrementado. Es ahí donde comienza el periodo de inflación, el cual hoy en día no para. Se inicia una recesión económica lo cual causa la devaluación de la moneda venezolana.

Durante el periodo de gobierno de Jaime Lusinchi (1984-1989), se empieza a retornar la confianza en la economía venezolana, haciendo que la paz social fuera una realidad en este tiempo. Sin embargo, su popularidad empeoró pues el próximo presidente encontró que las reservas internacionales estaban en uno de los niveles más bajos. A pesar de la pésima reputación y acusado de corrupción, Carlos Andrés Pérez (1989-1993) asume el poder

nuevamente tomando una serie de medidas llamadas El Paquete de Medidas Económicas. Debido a esto, se generaron disturbios y saqueos dentro de la sociedad venezolana, conocido como el Caracazo. Eventualmente los problemas del país continuaron y se produjeron dos intentos de golpe de estado en 1992. Uno de los golpistas fue Hugo Chávez Frías, el cual fue capturado y declaró que el intento de cambiar el rumbo del país debía parar por el momento.

Rafael Caldera (1994-1999) sube al poder nuevamente en 1994, dividiendo su gobierno en dos partes. Primero su mandato fue de orden populista. Evidenciando un mayor deterioro de la economía venezolana, su mandato sufrió un cambio radical por parte de Teodoro Petkoff, ministro de planeación, con una nueva política económica conocida como la Agenda Venezuela. Caldera durante su mandato otorgó libertad a los líderes sociales de los golpes de estado de 1992, entre ellos Hugo Chávez Frías. Chávez fue subiendo cada vez más en las encuestas gracias a una aparición en televisión, donde logró captar el descontento de la población venezolana por las fallas que el gobierno democrático había tenido. Debido a lo anterior, Chávez, candidato del Movimiento V República, ganó ampliamente las elecciones en 1998.

Hugo Chávez Frías declaró que se haría un referéndum para cambiar o no la constitución nacional de 1961, argumentando que esta era la fuente de corrupción en Venezuela. Logró acabar con los partidos políticos tradicionales, con la Corte Suprema de Justicia, el Congreso y el Consejo Nacional Electoral. Sus opositores dicen que Chávez usurpó el poder para tenerlo todo de su lado pues gobernó durante 14 años hasta su muerte en el 2013.

Hugo Chávez Frías sube al poder el 2 de febrero de 1999 con ayuda de un discurso prometedor para el pueblo venezolano, donde ofrecía sacar a Venezuela de la crisis en la que estaba y terminar con las élites corrompidas. Este ascenso “constituye uno de los casos emblemáticos del giro a la izquierda que se ha producido en América Latina” (López, 2008, p. 12). Con Chávez inició el periodo del “Bolivarianismo” en Venezuela, el cual surgió “bajo el fragor de resistencias sociales y políticas al capitalismo en su fase neoliberal” (López, 2008, p. 13). Prometió realizar una Asamblea Constituyente con la cual redactaría una nueva constitución. Se hace un referéndum el 25 de abril de 1999, en el cual se decide si se aprueba la realización o no de la nueva Asamblea Constituyente. Con este referéndum, sale aprobada la propuesta por el presidente. El 12 de abril de ese año la constituyente declara por decreto el estado de emergencia, con el cual está la posibilidad de intervenir o disolver los órganos que compone al país. La semana siguiente a esa, debido a la decisión que tomó la asamblea, Chávez resulta legitimado para el periodo presidencial del 2000 al 2006, dado que en la nueva

constitución se había modificado el periodo presidencial a 6 años. El 15 de diciembre del mismo año, nuevamente se efectúa un referéndum donde el pueblo votaría si aprueban o no la constitución planteada, dando eventualmente la aprobación a esta. Torres (2016) cita a Crisis Group, que relata:

En 1999 se estableció una reforma constitucional la cual entró en vigencia en el año 2000, donde se estipularon las siguientes reformas: se nombraron 125 constituyentes de corte chavista de un total de 131. Se cambió el nombre del país a República Bolivariana de Venezuela, incorporando así de manera directa la idea del libertador Simón Bolívar, además de sus valores morales, tales como la libertad, justicia y paz. Se impulsó la democracia participativa, la cual tenía como idea mantener la soberanía de la sociedad y respaldarla como derecho fundamental. Así mismo, la reforma constitucional dejó al ejecutivo la potestad de manejar aspectos de los que se habían establecido antes de la reforma, por ejemplo: la relación directa del presidente con el pueblo, con el objetivo de evitar el clientelismo. Se debe agregar que en la reforma también se amplió el periodo presidencial a seis años además de la reelección sin impedimento alguno; por otro lado, y el punto de mayor importancia, en la reforma se abolieron las restricciones a los militares, lo que les brindarían la oportunidad de acceder a la política. (p. 5)

A partir de estos cambios es donde se puede empezar a ver los problemas en los que el país venezolano caerá más adelante, contribuyendo a la situación en la que se encuentra hoy en día.

Durante el 2001 y el 2002 se presentaron en el país una serie de protestas, terminando en un golpe de estado por la oposición demandando la renuncia de Chávez el 11 de abril del 2002, debido a la relación que tenía Venezuela con Cuba y la monopolización del poder por parte del presidente. Sin embargo, el golpe de estado fue fallido, Chávez retomó el poder de la presidencia el 14 de abril del 2002. Tras del intento fallido de quitarle el poder al presidente y la aprobación de la Ley Orgánica de Hidrocarburos debido a la Ley Habilitante del presidente, se da inicio al paro petrolero el 2 de diciembre del mismo año, pidiendo la renuncia de este. Este paro duró hasta el 3 de febrero del año siguiente, donde las actividades laborales y económicas fueron detenidas completamente. Esta ley permitía al gobierno tomar la empresa petrolera PDVSA como perteneciente a la nación, regulando así sus actividades productivas.

En el 2004, se inicia un referéndum para revocar a Chávez de la presidencia, dirigido por la oposición. Sin embargo, el resultado de este fue fallido pues no fue revocado. Así mismo, la oposición, con el resultado de los votos del 59,1% para no destituir a Chávez, dio alegaciones de fraude, el cual fue rechazado por parte del expresidente estadounidense Jimmy Carter, el cual declaró que había ganado de manera justa y limpia. En el 2005 Hugo Chávez finaliza el

intercambio militar de 1951 con Estados Unidos. Así mismo, el 4 de diciembre del mismo año, se llevaron a cabo las elecciones parlamentarias, donde las curules del parlamento fueron llenadas con personas simpatizantes del presidente después que los partidos de la oposición se retiraran.

Chávez gana las elecciones para el periodo del 2007-2013 y en el 2006 anunció la creación de un partido político nuevo llamado Partido Socialista Unido de Venezuela. En el 2007 declara que todo lo que había sido privatizado en el país se iba a nacionalizar; Nacionalizó la empresa telefónica CANTV y La Electricidad de Caracas y no se le renovó la concesión a Radio Caracas Televisión. El 15 de agosto del mismo año Chávez presenta una propuesta de reforma constitucional, donde incluye la reelección ilimitada. Sin embargo, ante esta propuesta los 50,7% de los votos fueron destinados en contra. En el 2009 fue aprobada la propuesta de reforma constitucional de reelección ilimitada, dándole oportunidad al presidente de postularse para el siguiente año de mandato. A finales de este mismo año, el país empezó a sufrir una crisis energética, lo cual llevó al gobierno a empezar con un racionamiento de energía en toda Venezuela con excepción en Caracas, donde el racionamiento era penalizado pues según el presidente las personas “derrochaban” energía. Así mismo, PDVSA invierte una suma grande de dólares en pro de fortalecer la economía del país en el desarrollo de varios proyectos incluyendo el de la Faja Petrolífera del Orinoco. Sin embargo, Venezuela al tener el panorama político mencionado anteriormente, obliga a dos empresas importantes estadounidenses a rechazar formar una empresa mixta con PDVSA. En el 2008, varios de los campos petroleros que se encuentran en la Faja Petrolífera del Orinoco pasan a ser parte del estado oficialmente.

Para el 2012, las elecciones presidenciales se llevaron a cabo, donde Henrique Capriles se postuló formalmente para la presidencia. Sin embargo, el pueblo venezolano votó dándole la victoria Chávez nuevamente. Así mismo, en este mismo año es cuando los problemas de salud del presidente empiezan a ocurrir, llevándolo a realizarse una operación en La Habana por un tumor canceroso. El 8 de diciembre comunica que debe ser sometido a otro proceso médico y en caso de que algo suceda, se debía apoyar al vicepresidente Nicolás Maduro. Finalmente, en el 2013 Chávez pasa dos meses hospitalizado en Cuba, y regresa a Venezuela. Fallece el 5 de marzo del mismo año en Caracas donde estaba recibiendo tratamiento médico por una infección respiratoria.

A raíz del fallecimiento de Hugo Chávez, Nicolás Maduro asume la presidencia el 8 de marzo formalmente. Torres (2016) afirma, “el mandatario tenía como misión continuar con el legado de Chávez y mantener el socialismo y la revolución como parámetro para su política doméstica” (p. 8). Desde que Maduro asumió la presidencia, se ha generado una división

dentro del Partido Socialista Unido de Venezuela y así mismo, la oposición ha hecho todo lo posible para mostrar el rechazo que le tienen al gobierno. Además, ha sido aún más evidente la corrupción que se lleva a cabo dentro del mismo. Todos estos sucesos han llevado a Venezuela al límite, donde los militares y las milicias excede su poder ante el pueblo venezolano, que se revela y manifiesta por la situación crítica del país. Es ahí donde la Guardia Nacional Bolivariana comete otro error que le suma a la crisis; Serbin (como se citó en Torres 2016) afirma que, “su deber ha violado los derechos de la población que solamente marcha exigiendo por las necesidades básicas”.

En este gobierno se ha iniciado una persecución política contra los líderes de la oposición venezolana pues el gobierno insiste que hay un “complot” en su contra para desestabilizar el país (Torres, 2016). Hay dos casos que llegaron a ser los más reconocidos internacionalmente, los líderes Leopoldo López y Antonio Ledezma. López es un líder de la oposición el cual fue culpado por impulsar manifestaciones en el pueblo venezolano y Ledezma fue un alcalde de Caracas y fue detenido por conspiración y asociación para delinquir.

De igual manera, debido al país en crisis que recibió Nicolás Maduro con la escasez de productos y la crisis del petróleo, donde Estados Unidos ha dejado eventualmente de comprarle al régimen -impactando así al mundo entero pues Venezuela es uno de los países con las reservas mas grandes de petróleo- han hecho que la población venezolana huya a otras partes para poder sobrevivir, cruce las fronteras para poder comprar algo de productos para suplir las necesidades básicas. Así es como se llega finalmente al momento de mayor migración de ciudadanos venezolanos pues van en busca de una salida y ayuda ante la problemática que enfrenta Venezuela con la opresión del gobierno, la corrupción y la constante violación a sus derechos fundamentales.

Nicolás Maduro empezó su segundo mandato el 10 de enero del 2019. Sin embargo, el 23 de enero del mismo año, después de que la cámara legislativa no le diera el reconocimiento de un segundo mandato a Maduro por sospechas de fraude, Juan Guaidó, jefe de la Asamblea Nacional de Venezuela, se autoproclamó presidente encargado. Mientras se realiza la presente investigación, varios países, como Estados Unidos, Francia, Alemania, España, entre otros, han dado el reconocimiento a Guaidó como presidente del país. pues están en desacuerdo con la situación actual y como se ha manejado. Sin embargo, así como hay países que apoyan y reconocen a Guaidó como presidente de Venezuela, hay otro como Rusia, China, Turquía y Bolivia aún reconocen a Maduro como el presidente del país. Así mismo, debido a la crisis por la que está atravesando el país venezolano, Estados Unidos impuso sanciones al régimen de Nicolás Maduro, más directamente a la petrolera, las cuales se levantarán cuando EE. UU.

pueda asegurarse de que los ingresos que tenga Venezuela del petróleo no beneficien a su presidente actual.

### **Política migratoria en Colombia**

Este apartado de legislación o política migratoria en Colombia está contemplado desde los años 2005<sup>2</sup> hasta el 2018 [no se contempla el año actual (2019) debido a que, hasta la fecha de cierre de investigación de este trabajo de grado, no se encontró ninguna ley, decreto o resolución útil para la investigación] en relación con políticas migratoria que tienen relación directa y/o indirecta con el país venezolano.

La siguiente información se presenta por orden cronológico y tienen en cuenta las políticas relacionadas con Colombianos residentes en otros países y su retorno a Colombia.

#### **Leyes**

Las leyes encontradas y aplicadas al contexto migratorio son cuatro (4). Sin embargo, su punto de atención es hacia los connacionales que buscan retornar a Colombia y sobre el presupuesto que se tiene para la ayuda humanitaria por el caso de la frontera colombo-venezolana.

#### ***Ley 1349 de 2009***

Esta ley tiene por objetivo fortalecer y profundizar en la relación de cooperación pacta en el Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación entre la Comunidad Europea y la comunidad Andina, Acuerdo en Roma 15 de diciembre de 2003. Esta Ley va conforme al objetivo del desarrollo sostenible de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En ese orden de ideas se propone un diálogo político y una cooperación que apoye la buena gobernanza entre los países, la lucha contra la corrupción, la integración regional y la reducción de la pobreza.

#### ***Ley 1465 de 2011***

Esta normativa decreta en artículo 1° la creación del Sistema nacional de Migraciones (SNM) el cual está en el proceso de diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de la política migratoria. Esto con el fin de reforzar la asistencia, el acompañamiento y la protección del Estado con las Comunidades de Colombianos en el exterior. Asimismo, los principios de esta

---

<sup>2</sup> Durante los años 2005, 2006 y 2007 no se encuentra ninguna ley, decreto o resolución útil para la investigación, sin embargo, se toman estos años debido a que son referencia como inicio del flujo migratorio de Venezuela a Colombia. Por otra parte, en cuanto a el apartado Leyes- Migración Colombia se encuentra comprendido dentro de los años 2009, 2011 y 2012, se revisaron archivos proporcionados por el Normograma Migración Colombia y no se evidencia leyes, a parte de las expuestas, relevantes para entender la crisis migratoria entre Colombia y Venezuela en el periodo de muestra establecido anteriormente.

Ley son: el fomento de la migración ordenada, participación de la diáspora, integración social, promoción del diálogo y fomento de iniciativas de desarrollo y codesarrollo.

### ***Ley 1565 de 2012***

A través del artículo 1° y 2° se establece la creación de incentivos aduanero, tributario y financiero para el retorno de Colombianos que desean hacer este retorno voluntariamente. Esta ley también decreta los requisitos para este proceso: haber permanecido mínimo por 3 años en el extranjero, manifestar su deseo de retorno por escrito a la autoridad competente y ser mayor de edad. La presente ley excluye a colombianos con condenas pendientes en el exterior o en Colombia

por delitos relacionados con el tráfico y trata de personas, lavado de activos, tráfico de estupefacientes, tráfico de armas, violaciones al Derecho Internacional Humanitario y el derecho internacional de los derechos humanos. Tampoco se beneficiarán aquellas personas que hayan sido condenados por delitos contra la administración pública. (Ley N° 1565, 2012)

La ley contempla diversos tipos de retornos:

- Retorno solidario: son colombianos clasificados como víctimas del conflicto colombiano o pobres de solemnidad. El incentivo es facilitación del acceso a salud, adquisición vivienda, capacitación laboral, asistencia social jurídica y psicológica.
- Retorno humanitario: colombianos que retornan por fuerza mayor o causas especiales. El incentivo es el acompañamiento para eliminar su situación de riesgo.
- Retorno laboral: colombiano que buscan emplear sus capacidades y experiencias en su lugar de origen. El incentivo es darle mayor validez a ese tipo de habilidades, saberes y oficios.
- Retorno productivo: colombianos con planes de cofinanciar proyectos. El incentivo es expedir un plan que fortalezca el desarrollo, la asesoría a emprendimientos y acceso a créditos para el mismo fin.

### ***Ley 1873 de 2017 - Artículo 140***

La Ley 1873 de 2017 decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y la Ley de Apropriaciones para el periodo fiscal del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. En el artículo 140 se establece que:



El Gobierno nacional en atención a la emergencia social que se viene presentando en la frontera con Venezuela, diseñará una política integral de atención humanitaria y asignará los recursos en la vigencia fiscal a través de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres. (Ley N° 1873, 2017, Art. 140)

### **Decretos**

Los decretos encontrados y aplicados al contexto migratorio son dieciséis (16). Los decretos siguientes están enfocados en regular los extranjeros, crear Migración Colombia como unidad administrativa y se brinda las medidas de control del Gobierno colombiano con respecto al flujo de migrantes provenientes de Venezuela.

#### ***Decreto 3970 de 2008***

Decreto en el que se dictan medidas sobre la regularización de extranjeros. Este decreto beneficia a los extranjeros que ingresaron al país antes del 1° de enero de 2008 y se encuentran en permanencia irregular. A partir de la vigencia del decreto se establecen 180 días para presentar la solicitud ante la oficina del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS).

#### ***Decreto 4062 de 2011***

Decreto por el cual se crea la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia adscrita al Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta tiene como objetivo: “ejercer las funciones de autoridad de vigilancia y control migratorio y de extranjería del Estado colombiano, dentro del marco de la soberanía nacional y de conformidad con las leyes y la política que en la materia define el Gobierno Nacional.” (Decreto N° 4062, 2011)

#### ***Decreto 4976 de 2011***

Decreto que reglamenta el *Fondo Especial para las Migraciones*, el cual “brindará soporte y apoyo económico al Ministerio de Relaciones Exteriores en los casos especiales de vulnerabilidad y por razones humanitarias, cuando se requiera asistencia y protección inmediata a nuestros connacionales en el exterior.” (Decreto N° 4976, 2011), el decreto presenta definiciones para las siguientes categorías:

- Vulnerabilidad: connacional en amenaza o riesgo de sus derechos fundamentales debido a su condición de migrante.
- Razones humanitarias: motivos fundamentados que atenten con los derechos fundamentales del connacional y se requiera la intervención de las autoridades colombianas.

- Asistencia inmediata: acciones del Ministerio de Relaciones Exteriores con intención de brindar ayuda al connacional.
- Protección inmediata: acciones que tengan como finalidad la salvaguarda de los derechos fundamentales del connacional.
- Repatriación: retorno de un connacional al país, debido a que manifiesta intención propia o por colaboración de las autoridades locales.
- Búsqueda o localización: proceso de ubicación de una persona en el exterior a través de los servicios consulares de la República y con las autoridades competentes.
- Desastre natural: eventos naturales o generados por el hombre sin intención y que crean una condición de vulnerabilidad.
- Catástrofes provocadas por el hombre o situaciones excepcionales en el estado receptor.

#### ***Decreto 46 de 2013***

Decreto por el cual se adopta el *Instrumento Andino de Migración Laboral*, lo anterior por la decisión 545 de la Comunidad Andina (CAN). A través del Ministerio del Trabajo se reglamenta la expedición de un documento para el trabajador Migrante Andino que busca la “supervisión de la situación laboral de los Trabajadores Migrantes Andinos, sus condiciones de trabajo y el cabal cumplimiento de las normas laborales.”(Decreto N° 46, 2013)

#### ***Decreto 2063 de 2013***

Decreto que modifica el Decreto 4976 de 2011 el cual modifica el artículo n°3,4,5 y 6, lo anteriores relacionados al Comité Evaluador de Casos y la importancia de los casos bajo el siguiente orden:

1. Repatriación,
2. Asistencia y traslado al país a víctimas de la trata de personas y tráfico de migrantes,
3. Repatriación de menores abandonados en exterior,
4. Traslado de personas con enfermedad grave o terminal que carecen de los recursos,
5. Connacionales afectados por desastre natural,
6. Connacionales afectados por catástrofes provocadas por el hombre,
7. Protección de colombianos en territorio extranjero en condición de vulnerabilidad.

#### ***Decreto 2064 de 2013***

Decreto que reglamentan los requisitos exigidos a colombianos residentes en el extranjero en el artículo 2° de la Ley 1565 de 2012 y Decreto 1000 de 2013.

#### ***Decreto 941 de 2014***

Decreto en el que se incorpora al ordenamiento migratorio interno; visas previstas en el Acuerdo sobre la Residencia para los Nacionales de los Estados parte del Mercosur, Bolivia y Chile. La visa acordada será bajo la figura de Visa Temporal (TP-15), esta Visa le autoriza a ejercer cualquier ocupación legal en el país, incluyendo vinculación o contrato laboral.

#### ***Decreto 1768 de 2015***

Este Decreto toma en cuenta a los Migrantes colombianos que han sido repatriados voluntariamente, deportados o expulsados de la República Bolivariana de Venezuela durante el año 2015, se tiene como objeto su “afiliación al Régimen Connacionales afectados por desastre natural, a través de listados censales”(Decreto N° 1768, 2015).

#### ***Decreto 1771 de 2015***

Decreto por el cual se levantan restricciones para las personas afectadas por la situación en frontera Colombo-Venezolana, sea que “hayan sido deportados, repatriados, expulsados o que han retornado a Colombia desde Venezuela como consecuencia de los hechos que dieron lugar a la declaratoria del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica” (Decreto N° 1771, 2015). Los migrantes también deben estar registrados en la base de datos de programas sociales como *Más Familias en Acción*.

#### ***Decreto 1772 de 2015***

Decreto que establece disposiciones especiales para la reunificación familiar de nacionales deportados, expulsados o retornados por el Estado de Excepción de la República Bolivariana de Venezuela. Dentro de las excepciones se encuentran: eximirse del requisito de apostilla y legalización de documentos públicos, pago de tasas y sanciones económicas por imposición de multas.

#### ***Decreto 1814 de 2015***

Decreto que reglamenta el Decreto 1772 de 2015, en este se establece permisos especiales para la población del Decreto 1772 de 2015, permisos como: Permiso Especial de Ingreso y Permanencia, Permiso Especial Temporal de Permanencia y Cédula de extranjería.

#### ***Decreto 1978 de 2015***

Decreto para adoptar medidas para el aseguramiento al régimen subsidiado de los migrantes colombianos repatriados, deportados o expulsados de la República Bolivariana de Venezuela.

### ***Decreto 1325 de 2016***

Decreto que modifica y deroga algunas disposiciones en cuanto al control, vigilancia y verificación migratoria. Lo que realiza este Decreto es autorizar al extranjero a movilizarse dentro las zonas fronterizas y en los sitios determinados por el Gobierno nacional.

### ***Decreto 1692 de 2016***

Decreto que establece la creación de la Comisión Intersectorial de Lucha contra el Tráfico de Migrantes, cuya misión es coordinar las acciones del Estado en relación a la Estrategia Nacional contra el Tráfico de Migrantes. Según el Decreto 1692 de 2016. La estrategia nacional contra el tráfico de migrantes tiene como ejes:

- Implementar medidas de prevención y protección de migrantes en situaciones de vulnerabilidad.
  - Promover el trabajo y la cooperación internacional en la lucha contra el tráfico de migrantes.
  - Establecer instancias de planificación y evaluación a programas contra el tráfico de migrantes.
  - Diseñar planes de protección para zonas donde se presenta el tráfico de migrantes.
  - Promover la capacitación de entes judiciales para la investigación y judicialización del tráfico de migrantes y delitos conexos.
  - Fortalecer acciones contra las organizaciones criminales detrás del delito del tráfico de migrantes.
  - Articular las acciones entre el Gobierno nacional y entes territoriales para la implementación de rutas de atención inmediata.
  - Trabajo en común entre las entidades del orden nacional e internacional, públicas y privadas para la asistencia, protección y traslado de los migrantes en situación de vulnerabilidad.
  - Proponer iniciativas normativas para fortalecer la lucha contra el tráfico de migrantes.
- (Art. 5°)

### ***Decreto 542 de 2018***

Decreto por el cual se adoptan medidas para la creación de un registro administrativo de migrantes venezolanos en Colombia. Este registro tiene como objetivo ser un insumo para el diseño de una política integral de atención humanitaria y dar información relevante para entender el fenómeno migratorio de la población venezolana en Colombia.

### ***Decreto 1288 de 2018***

Decreto que busca modificar los requisitos y plazos del Permiso Especial de Permanencia (PEP) con el fin de garantizar el ingreso de las personas inscritas en el Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos (RAMV). Asimismo, se establecen medidas para el retorno de colombianos.

### **Resoluciones**

Las Resoluciones encontradas y aplicados al contexto migratorio son catorce (14). Las Resoluciones siguientes están enfocados en las sanciones migratorias, reglamentaciones de permisos de permanencia, la tarjeta para la movilidad fronteriza (TMF) y otras medidas para el control y vigilancia de la entrada de migrantes. Estas resoluciones están delimitadas por las expedidas desde Migración Colombia y el Ministerio de Relaciones Exteriores.

### ***Resolución 1234 de 2015 - Migración Colombia***

La Resolución modifica el Decreto 1067 de 2015 en cuanto a las sanciones migratorias de colombianos o venezolanos por consecuencia del Estado de Excepción en la República Bolivariana de Venezuela. La Resolución busca que la Unidad Administrativa Especial Migración Colombia se abstenga de iniciar procesos administrativos sancionatorios contra esa población, con excepción de las infracciones que atenten contra la seguridad nacional. Por otro lado, no se generará sanciones a instituciones educativas que permitan a venezolanos estudiar sin tener la correspondiente visa, debido al Estado de Excepción en la República Bolivariana de Venezuela. Sin embargo, esto no exime de presentar los reportes en el Sistema de Información para el Reporte de Extranjeros (SIRE). Finalmente, para el cumplimiento de lo anterior, se tiene como requisito obligatorio que el extranjero esté registrado en el Registro Único de Damnificados (R.U.D).

### ***Resolución 1220 de 2016 - Migración Colombia***

Resolución que reglamenta los Permisos de Ingreso y Permanencia, Permisos Temporales de Permanencia y el Tránsito Fronterizo en Colombia. Para la comprensión de esta Resolución, se presenta las siguientes definiciones:

- **Actualización de Tránsito Fronterizo:** Permite al extranjero de zonas fronterizas residir en poblaciones de frontera y movilizarse ocasionalmente, según acuerdos con Gobierno. Este beneficio está para los extranjeros que no manifiestan interés en establecerse en Colombia.

- Documento Binacional de Control Migratorio en Frontera: soporte que autoriza el tránsito fronterizo, con el fin de verificar, registrar y supervisar.
- Permiso de Ingreso y Permanencia PIP: Autorización expedida en Puestos de Control Migratorio a extranjeros que no requieran visa y no pretendan establecerse en Colombia.
- Permiso Temporal de Permanencia PTP: Autorización expedida en los Centros Facilitadores de Servicios Migratorios a los extranjeros que no requieran visa y pretendan extender su permanencia. Este documento tiene un costo según el tiempo de permanencia.
- Residente Fronterizo: nacional o extranjero que habita en departamentos o zonas de integración de frontera.
- Tránsito Fronterizo: Cruce entre residentes a través de los Puestos de Control Migratorio y zonas de frontera ya establecidas.
- Tripulación: personal técnico autorizado atravesar la frontera por transporte de pasajeros. (Resolución N° 1220, 2016, Art. 1)

Por otra parte, se especifica los tipos de permisos de permanencia y se aclara los tiempos de permanencia: PIP-1, PIP-2, PIP-3, PIP-4, PIP-5 y PIP-6 tienen un periodo de 90 días; PIP-7 30 días; PIP-8 y PIP-9 10 días; PIP-10<sup>3</sup> por el tiempo de permanencia de buque o crucero turístico en puerto. (Resolución N° 1220, 2016, Art. 6)

#### ***Resolución 5797 de 2017 - Ministerio de Relaciones Exteriores***

Resolución por la cual se crea el Permiso Especial de Permanencia (PEP), será expedido por la unidad Administrativa de Migración Colombia, la cual tiene la potestad de autorizar o negar dicho permiso. Los requisitos para acceder al PEP son:

1. Encontrarse en el territorio colombiano a la fecha de publicación de la presente Resolución.
2. Haber ingresado al territorio nacional por Puesto de Control Migratorio habilitado con pasaporte.
3. No tener antecedentes judiciales a nivel nacional e internacional.
4. No tener una medida de expulsión o deportación vigente. (Resolución N° 5797, 2017, Art. 1)

---

<sup>3</sup> Revisar artículo 4° para conocer en profundidad los tipos de permisos según su clasificación.

Así mismo, se enfatiza que el PEP no reemplaza el pasaporte y no es válido como documento de ingreso o salida del país, pero sí funciona como identificación de los nacionales venezolanos en el territorio Colombiano. Finalmente:

El titular del Permiso Especial de Permanencia (PEP), quedará autorizado para ejercer cualquier actividad u ocupación legal en el país, incluidas aquellas que se desarrollen en virtud de una vinculación o de contrato laboral, sin perjuicio de los requisitos establecidos en el ordenamiento jurídico colombiano para el ejercicio de las actividades reguladas. (Resolución N° 5797, 2017, Art. 3).

El PEP se otorga por 90 días, si el nacional venezolano se encuentra continua en el país después de cumplirse la vigencia del documento se considera como permanencia irregular. El trámite se realiza de manera gratuita por medio de la plataforma migracioncolombia.gov.co.

#### ***Resolución 1272 de 2017 (Derogado)- Migración Colombia***

Resolución por la cual se implementa el Permiso Especial de Permanencia (PEP) creado en la Resolución 5797 de 2017. Asimismo, especifica los requisitos para poder acceder al PEP

- Encontrarse en Colombia el día 28 de julio.
- Haber ingresado de forma regular por el Puesto de Control Migratorio.
- No tener antecedentes judiciales a nivel nacional e internacional.
- No tener medida de deportación expulsión vigente.
- No haber ingresado utilizando la Tarjeta de Movilidad Fronteriza (TMF) (Resolución N° 1272 de 2017)

#### ***Resolución 1845 de 2017 - Migración Colombia***

Resolución que prorroga la vigencia de los prerregristos para la TMF a dos años. Se conservan las mismas condiciones de la Resolución 1220 en su artículo 12. Sin embargo, se deroga el artículo 17 de dicha Resolución.

#### ***Resolución 740 de 2018 - Ministerio de Relaciones Exteriores***

Resolución que establece un nuevo término para acceder al PEP, el que especifica que para podrán acceder al PEP. Se debe encontrar el migrante en territorio colombiano el 2 de febrero de 2018 y tiene un plazo de 4 meses para presentar la solicitud. Asimismo, el PEP no tiene efectos para el cómputo de tiempo para la Visa de Residencia Tipo “R”<sup>4</sup>. Se tiene en cuenta la Resolución 1272 de 2017 de Migración Colombia. Finalmente, “Los nacionales venezolanos a

---

<sup>4</sup> Capítulo 3 de la Resolución 6045 de 2017 del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual dicta medidas en cuanto materias de visas tipo “V”, “M” y “R”

quienes se les expidió el Permiso Especial de Permanencia (PEP) con anterioridad a la presente prórroga, en ningún caso podrán volver a solicitarlo ante Migración Colombia.” (Resolución N° 740, 2018, Art. 4)

***Resolución 361 de 2018 - Migración Colombia***

Resolución que establece un nuevo término para acceder al PEP en conformidad con la Resolución 740 de 2018 del Ministerio de Relaciones Exteriores. La solicitud de PEP se podrá hacer a partir del 7 de Febrero de 2018 hasta el día 7 de Junio de 2018, a través del portal de Migración Colombia. Continúa en vigencia la Resolución 1272 de 2017 de Migración Colombia.

***Resolución 6370 de 2018 - Ministerio de Relaciones Exteriores***

Resolución que reglamenta la expedición del PEP para las personas inscritas en el Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos. Los nacionales venezolanos deben contar con los requisitos de la Resolución 5797 de 2017 y la Resolución 740 de 2018, con excepción del 1°, es decir, la persona tiene que encontrarse en Colombia en la fecha de publicación de la presente Resolución y podrán acceder al PEP hasta el día 21 de diciembre de 2018.

***Resolución 2033 de 2018 - Migración Colombia***

Resolución por la cual se implementa la expedición de PEP bajo la Resolución 6370 de 2018. Solicitud disponible desde el 2 de agosto de 2018 hasta 2 de diciembre de 2018. La presente Resolución deroga la Resolución 1272 de 2017.

***Resolución 3034 de 2018 - Migración Colombia***

Resolución por la cual se renueva el trámite de pre-registro para la expedición de la Tarjeta de Movilidad Fronteriza (TMF) a partir del 27 de noviembre de 2018.

***Resolución 10064 de 2018 - Ministerio de Relaciones Exteriores***

Resolución que modifica el artículo 1° de la Resolución 6370 de 2018, esto configura como nuevo requisito estar en territorio colombiano para la fecha de publicación de la presente Resolución (3 de diciembre de 2018).

***Resolución 3107 de 2018 - Migración Colombia***

Resolución que implementa un nuevo término para las personas inscritas en el RAMV para acceder al PEP bajo la Resolución 10064 de 2018. Considerando que se aumenta el plazo para acceder al PEP disponible a partir del 3 de diciembre de 2018 hasta el 21 de diciembre de 2018.



### ***Resolución 10677 de 2018 - Ministerio de Relaciones Exteriores***

Resolución que establece un nuevo término en cuanto al plazo para solicitar el PEP, este será de 4 meses a partir de la publicación de la presente Resolución. Continúa en vigencia la Resolución 1272 en cuanto procedimientos y requisitos, con excepción del plazo. Es vital aclarar que

Los nacionales venezolanos a quienes se les expidió el permiso especial de permanencia (PEP) con anterioridad a la presente prórroga, o aquellos beneficiados con el permiso especial de permanencia expedido en razón al Registro Administrativo de Migrantes Venezolanos (PEP-RAMV), en ningún caso podrán volver a solicitar el Permiso Especial de Permanencia. (Resolución N° 10677, 2018, Art. 3)

### ***Resolución 3346 de 2018 - Migración Colombia***

Resolución que adiciona a la Resolución 1220 de 2016. El Permiso de Ingreso y Permanencia de Tránsito Temporal (PIP-TT) se otorgará a extranjeros cuyo fin sea el de establecer conexión o escalas de transporte para el retorno a su país de origen o a otro país, no contempla a los extranjeros que deseen establecerse en Colombia. (Resolución N° 3346, 2018, Art. 1)

### ***Resolución 3317 de 2018 - Migración Colombia***

Resolución que implementa nuevo término en cuestión de plazo para poder acceder al PEP, disponible desde el 27 de diciembre de 2018 hasta el 27 de abril de 2019.

## **Política integral migratoria (2009)**

### ***Antecedentes***

La política integral migratoria nace principalmente por dos factores importantes: el Documento Visión Colombia 2019 (2004-2005)<sup>5</sup> y el Plan de desarrollo 2010-2014; los cuales dicen, según la Cancillería de Colombia, que el Documento Visión Colombia 2019 establece la necesidad de diseñar una política exterior que fortalezca la comunicación con los colombianos en el exterior y sus aportes para la nación. Por otro lado, el Plan de desarrollo 2010-2014 señala que El Ministerio de Relaciones Exteriores es el articulador de la Política Integral migratoria y el diseño de esta está guiado a: a) caracterizar a la población migrante, b) creación de redes sociales, c) gestión de los flujos migratorios laborales de forma bilateral, d) atracción del capital humano, e) ampliación de servicios sociales a migrantes, f) estrategias para el acompañamiento

---

<sup>5</sup> Documento lanzado en el 2005 durante la presidencia de Álvaro Uribe Vélez.

en el retorno de migrantes colombianos, g) estrategias de cooperación internacional en migración. (Cancillería de Colombia, 2011b, párr. 1-2)

### ***Política Integral Migratoria***

Nace por la necesidad de una política de Estado para el reconocimiento de colombianos residentes en el exterior y son parte vital de la nación. Esta política se impulsa desde el Ministerio de Relaciones Exteriores, dado que Según la Cancillería de Colombia (2011), en el 2010 debido a la cantidad de remesas enviadas al exterior, estas se configuraron como un grupo económico fundamental que tuvo ingresos de US\$4.023 millones (párr. 3). Por lo anterior, la estrategia que lleva las lineaciones de la política integral migratoria del 2009 está contenida en el Documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 3603 de 2009. El documento CONPES 3603:

resume los lineamientos, estrategias y programas del Gobierno Nacional con el fin de potenciar el desarrollo de la población colombiana residente en el exterior y los extranjeros que viven en el país. La política aborda las diferentes dimensiones de desarrollo de la población migrante, así como las reformas institucionales necesarias para su correcta implementación. Finalmente, se describen los productos, actividades, presupuesto asociado y recomendaciones que serán ejecutadas para el cumplimiento de los lineamientos de política propuestos. (Departamento Nacional de Planeación, 2009, p.2)

### **Estrategia migratoria a partir de la crisis de Venezuela (2018)**

A través del documento CONPES 3950 de la República de Colombia se establece la estrategia para la atención de la migración desde Venezuela. Inicialmente, esta migración inicia en el 2015 con el cierre de la frontera Colombo-Venezolana, la cual produjo la expulsión 22 mil colombianos residentes en Venezuela, algunos debido al desplazamiento forzado que generó el conflicto armado en Colombia. Posteriormente, a partir del 2016 y 2017 empezó el éxodo de venezolanos a Colombia. Así pues, Migración Colombia (citado por Departamento Nacional de Planeación, 2018) afirma que: “la migración venezolana se ha más que quintuplicado, pasando de 171.783 migrantes provenientes de Venezuela en mayo del 2017 a 1.032.016 en septiembre de este año [en esta cita se refiere al año 2018]” (p.3).<sup>6</sup>

La problemática que atraviesa la crisis migratoria por la situación económica, política y social de Venezuela ha generado varios retos para el Gobierno Colombia, entre estos: el

---

<sup>6</sup> Cifras de Migración Colombia. Recuperada de <http://www.migracioncolombia.gov.co/index.php/es/director/acerca-del-director?highlight=WyJ2ZW5lenVlbGEiXQ==>

acceso a la salud, educación, vivienda, agua y saneamiento básico, inserción laboral, entre otros. Si bien el Gobierno ha incrementado sus acciones para atender situaciones de urgencias a corto plazo, esto ha acelerado la presión que se ejerce en las instituciones encargadas de la atención fronteriza. El problema radica en que las organizaciones de apoyo no tienen capacidad para seguir atendiendo a las necesidades básicas por el incremento en el flujo migratorio y el Gobierno necesita de una estrategia que funcione con efecto a mediano plazo para fortalecer la capacidad del Estado tanto nacional como territorial. Adicional a esto, la situación actual de la crisis presenta “serias dificultades de acceso a bienes y servicios, debido a una insuficiente cobertura estatal y barreras de acceso a las medidas para el restablecimiento de derechos.” (Departamento Nacional de Planeación, 2018, p.3). Por lo anterior, el CONPES 3950 genera esta estrategia para facilitar el asentamiento y la integración local del migrante proveniente de Venezuela.

Ahora bien, “esta situación supone un gran reto para la institucionalidad tanto nacional como territorial, para la sociedad civil y para el sector privado, para atender la llegada de esta población y gestionar el fenómeno de manera exitosa, ordenada y segura.” (Departamento Nacional de Planeación, 2018, p. 12) es por esto la estrategia se desarrolla pensando en un plan de acción a mediano plazo, debido a que las medidas que se han desarrollado corresponden a soluciones enfocadas en la regularización y la atención humanitaria a los migrantes. Sin embargo, el CONPES 3950 (2018) considera relevante recordar que para el periodo comprendido de 1973 – 2015 Colombia fue un país expulsor de migrantes, es más la migración se daba desde Colombia, ya sea por el conflicto armado o por la bonanza petrolera que vivía el país vecino, contrario a lo anterior, se empezó a experimentar por los años 1999, cuando fue la expulsión de los 18.000 trabajadores de la estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA) por participar en huelgas contra la administración. La expulsión generó una entrada de flujo migratorio a Colombia de personal expertos en la extracción de petróleo y gas [(Peinado, 2011; Mejía, 2012; Robayo León, 2013), citado en Departamento Nacional de Planeación, 2018, p 15], lo anterior se considera parte de lo que se llamaría migración en positivo.

Por otra parte, es vital puntualizar que en la política migratoria desarrollada por el país colombiano se habla de migrante al que viene de Venezuela a Colombia ya sea como país de paso, pendular o terminal. Por esta razón es pertinente caracterizar a los tipos de población que contempla la política migratoria en el CONPES 3950. Según el Registro Único de Víctimas (RUV) (citado por Departamento Nacional de Planeación, 2018) se “ha recibido 2017 solicitudes desde Venezuela, siendo este el segundo país con mayor concentración de colombianos en el RUV con un 19 %4.” (p.12), esto es una evidencia de los flujos migratorios

ocurridos durante el periodo de conflicto armado colombiano y la bonanza petrolera. También se reconoce a las unidades familiares que se formaron en Venezuela debido a la migración: familias mixtas, es decir, padres colombianos e hijos venezolanos y diferentes variaciones; el migrante pendular, este está más cerca de la frontera y viaja para conseguir víveres, medicinas y/o atender asuntos personales, esta población no tiene permiso de establecerse en Colombia; por último, están los migrantes ciudadanos venezolanos que han podido migrar desde diferentes medios.

En términos generales, hasta el momento [finales del 2018] se han implementado tres mecanismos para el control e ingreso de los migrantes: la Tarjeta de Movilidad Fronteriza (TMF), el Permiso Especial de Permanecía (PEP) y el Registro Administrativo para los Migrantes Venezolanos (RAMV). Inicialmente, la TMF (2017-2018) es un documento para ciudadanos venezolanos que residen en Venezuela, permite entrar a las zonas de frontera colombo-venezolana, realizar compras de víveres y medicamentos, a los menores de edad les permite acceso a la educación en la zona de frontera, se realiza por medio de internet y los requisitos son: foto de 3x4 en fondo blanco, cédula de identidad o partida de nacimiento y recibo público; esta tarjeta restringe al portador de ingresar al interior del país, trabajar, estudiar y afiliarse al sistema de salud colombiano (Migración Colombia, 2017) . Por otro lado, el PEP es un permiso que se hace al momento que se publica la resolución para el otorgamiento de este, permite estar de manera regular en Colombia. Asimismo, como trabajar y afiliarse al sistema de seguridad social, pero no es un documento de identificación; este permiso se estableció en el 2017, sin embargo, aún no se tenía suficiente información para entender el fenómeno migratorio.

Por lo anterior, entre el 6 de abril y 8 de junio de 2018 se realizó el RAMV (2018) que según el CONPES 3950 (2018): “permitió recolectar datos de caracterización de 442.462 migrantes en situación irregular y puso en evidencia la magnitud del fenómeno migratorio al cual se enfrenta la sociedad colombiana.” (p.19). Este documento fue importante para poder plantear las medidas necesarias contenidas en la estrategia del CONPES 3950.

Finalmente, La estrategia contenida en el CONPES 3950 tiene como principal objetivo desarrollar acciones que no solo atiendan las necesidades humanitarias de corto plazo, sino que:

Las estrategias están dirigidas a atender las necesidades en salud, educación, primera infancia e inserción laboral de la población migrante proveniente de Venezuela, así como a fortalecer la institucionalidad encargada de gestionar la crisis, en particular en relación con atención de zonas y pasos de frontera, identificación y registro, y atención de situaciones de convivencia que pudieran

presentarse en el contexto de un articulación y gobernanza que permita la atención e integración del fenómeno migratorio. (Departamento Nacional de Planeación,2018, p. 14)

La estrategia funciona como un mecanismo para aportar un fortalecimiento a las instituciones que se han visto afectadas por el creciente flujo migratorio. Además, esta política se plantea desde el mediano plazo y con un enfoque positivo hacia la migración como argumento principal. Sin embargo, cabe resaltar como reflexión del CONPES 3950 (2018): “fundamental anotar que el futuro de la situación de migración desde Venezuela es incierto, debido a que la naturaleza del fenómeno responde a causas políticas y económicas volátiles e imprevisibles” (p.16).

#### **4. Descripción metodológica y datos arrojados por las herramientas**

El diseño metodológico del proyecto está planteado como una sistematización de la experiencia de las prácticas comunicacionales de cuatro organizaciones: (Alto Comisionado de las Naciones Unidas (ACNUR), Servicio Jesuita a Refugiados (JRS), Fundación Colombo-Venezolana (FUNDACOLVEN) y el Instituto de Estudios Sociales y Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana (Instituto Pensar) con el portal *De todo el mundo*) enfocadas a la inclusión de los venezolanos en Colombia, que tienen en cuenta los inicios de la problemática migratoria en el país con relación a población migrante de Venezuela. Se ejecuta una metodología de carácter cualitativa para establecer las percepciones que se tiene de la crisis en forma de sistematización de experiencias de las diversas organizaciones. Se realiza un análisis de las prácticas comunicacionales, políticas, líneas de acción, estrategias comunicativas de la organización y el rol de la comunicación en la inclusión de la población migrante venezolana en condición de vulnerabilidad.

##### **Sistematización de la experiencia**

Se recupera aquellos esfuerzos y prácticas comunicacionales para la inclusión de la población migrante venezolana en condición de vulnerabilidad. Lo anterior para generar un saber crítico que permite evaluar y aportar un análisis para un manejo consciente y responsable de la migración en Colombia. Para esta sistematización se tienen en cuenta tres tipos de público objetivo: los representantes de las organizaciones, expertos en el tema y a un migrante venezolano.

Las personas que conforman el público objetivo son:

- Representantes de las Organizaciones:
  - Mariana Rolon (ACNUR-asistente de información pública) Anexo 4
  - Bárbara Méndez (FUNDACOLVEN-asistente de ayuda humanitaria) Anexo 6
  - Sandro González (Centro Ático - plataforma De Todo El Mundo) Anexo 1
  - Camilo Andrés Cubillos (Servicio Jesuita de Refugiados Latinoamérica y el Caribe (SJR LAC)-responsable de gestión de la información y comunicaciones): Anexo 2
  - Luis Carlos Rodríguez (SJR LAC-responsable del área de incidencia) Anexo 2

- Experta en el tema
  - María Margarita Echeverri (Psicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana, especialista en migraciones dado a sus publicaciones y su tesis doctoral: *La migración juvenil colombiana en España: reconstrucciones identitarias e integración social*): Anexo 5
- Migrante venezolano
  - Roque Diaz (Migrante venezolano establecido Colombia desde hace 3 años): Anexo 3

### **Análisis de rol de la comunicación**

En este espacio se indaga por la percepción que se tiene de la problemática migratoria, la comunicación en función de la inclusión y los retos de las organizaciones/migrantes frente al tema. A través de entrevistas, audiovisuales, gráficos, pauta publicitaria, alianzas entre organizaciones, eventos y acciones humanitarias de las organizaciones escogidas, se describe y evalúa los productos y prácticas comunicativas en su función de promover una mejor interacción del venezolano con el espacio geográfico y con los actores que inciden en el mismo.

### **Fases del trabajo metodológico**

Este trabajo se divide en 3 fases, en las cuales se desarrolla una sistematización donde se tiene en cuenta la teoría, la historia, la política y las experiencias a la que se enfrenta un migrante venezolano en lugar como Bogotá.

#### ***Fase 1: Consolidación teoría, historia y política.***

Esta primera fase está compilada dentro del capítulo 3: *Historia de Venezuela: Transiciones hacia la crisis migratoria*, junto con el apartado de política migratoria en Colombia (2005-2018). En estos dos capítulos se brinda un recuento en general de cómo llegó Venezuela a experimentar una crisis migratoria y humana de tal magnitud, y cómo el Gobierno colombiano dicta medidas migratorias para el manejo del flujo de migrantes desde Venezuela. La forma de realización de este estudio se hace a partir de textos históricos/académicos, informes, leyes, resoluciones, decretos y noticias. Finalmente, se analiza la migración venezolana desde su origen hasta su destino. Lo anterior comprendiendo las causas que llevaron a la crisis y las acciones que se toman en relación con la población migrante. Finalmente, se contrasta con las entrevistas al público objetivo y con las prácticas comunicativas de las organizaciones.

## ***Fase 2: Registro de actividades***

Se registra por medio de observación de diversas actividades que realicen las organizaciones entorno a la problemática, para esto, se usará una ficha evaluativa de la actividad que recopila los aspectos más importantes de estas (Anexo 7). Por otro lado, también se realiza un análisis de los materiales que utilizan las organizaciones para difundir, educar y sensibilizar sobre el tema, se tiene en cuenta también las plataformas virtuales que usan.

Las actividades observadas durante el periodo del segundo semestre del año 2018 son Máster Class y Hackathon Mentes sin Fronteras<sup>7</sup>, dado que son actividades que vinculan las organizaciones objetivo de la investigación (ACNUR, Instituto Pensar, JRS y FUNDACOLVEN):

### *Máster Class (4 de octubre de 2018):*

Este evento se realizó dentro del marco del Hackathon Mentes sin Fronteras. Los principales actores fueron: Hackathoneros (forma en la que se nombra a los participantes del Hackathon), prensa, centro ático, público invitado, clase de ingeniería [Dentro de la Universidad Javeriana, una clase de ingeniería de sistemas se encarga de un proceso de staff en el evento y otras funciones logísticas]; con apoyo de las organizaciones JRS, ACNUR, IDPAC, Instituto Pensar, Javeriana, FUNDACOLVEN. El objetivo de esta actividad fue contar la metodología del Hackathon e informar sobre los retos migratorios. Este evento fue el inicio oficial del Hackathon, donde se expuso la metodología para dar contexto a los asistentes. Se habló de las problemáticas y se realizó un panel con interacción al público para dar más detalles del significado de la problemática y cómo las organizaciones están apoyando desde su área. También, se buscó dar información sobre el panorama actual por el que pasan los migrantes venezolanos al momento de llegar a Colombia. Durante el evento se hizo uso de Videos (loop) de entrevistas pequeñas a venezolanos, pendones de las organizaciones y se realizó un streaming desde el Facebook del Centro Ático.

### *Hackathon Mentes sin Fronteras (5-6 de octubre de 2018):*

Durante los días 5 y 6 de octubre se dio lugar al evento Hackathon Mentes sin Fronteras, un encuentro que busca fomentar el diálogo y la creatividad alrededor de la problemática migratoria de Venezuela. Se realizó una jornada continua de 36 horas de trabajo donde los grupos inscritos compartieron ideas, momentos y aprendizajes que les ayudó a realizar un

---

<sup>7</sup> Actividad cualitativa que se considera ideal como primer acercamiento a las acciones de las organizaciones y a la población migrante. La herramienta metodológica se desarrolla a través de la optimización de un rol dentro de la logística de los eventos. Se registra material, se interactúa con los migrantes y se observan las dinámicas efectuadas en los dos eventos con énfasis en la parte comunicativa.



proyecto que busca sensibilizar a la población colombiana sobre los aspectos que trae la migración y ser actores de cambio en los procesos que los migrantes realizan junto con las organizaciones participantes.

Inicialmente, se recordaron los 3 retos a atender: Ruta de información, Bienestar y Acción humanitaria; acá se aclararon todas las dudas pertinentes con respecto a la presentación del proyecto. Después, cada grupo se conformó y espero al 7mo integrante, el migrante venezolano. Con el pasar del tiempo, los Hachathoneros recibieron asesorías en su proyecto por parte de representantes de las organizaciones, lo cual les ayudó a comprender realmente la problemática y ser puntuales en sus propuestas. Durante la noche, fueron muchos los que siguieron trabajando, mientras otros recargaban energías para continuar. Por medios de premios y una invitación especial de la Tuna Javeriana Femenina, los estudiantes afianzaron más sus relaciones y construyeron un mejor ambiente en sus grupos. También, se desarrollaron actividades como *Cartas que abrazan*, iniciativa de ACNUR, algunos bailes y concursos planteados por el JRS. Finalmente, se realizó a las 3 pm un pitch que daría como resultado a los ganadores: Los sobrinos de Simón, quienes habían integrado la pedagogía en su propuesta.

### ***Fase 3: Profundización con organizaciones***

Para esta fase, se desarrollan las entrevistas con la especialista en el tema migratorio y el migrante. El objetivo de las entrevistas es analizar su perspectiva ante la acción de las organizaciones con respecto a su situación de migrante y cómo aquellas actividades les han servido para la inclusión de migrante en el contexto colombiano. Por otra parte, se profundiza en la información base de las organizaciones mediante las entrevistas a los representantes de estas, esto con el fin de identificar y evaluar las prácticas comunicacionales y su alcance para inclusión y apoyo al migrante.

### **Descripción de las organizaciones**

#### ***Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)***

Es una organización que tiene por mandato promover los derechos y el bienestar de las personas que se han visto obligadas a huir desde su lugar de residencia y/o origen. ACNUR trabaja [ ]junto con socios y comunidades[ ] para asegurar que todas las personas que lo requieran puedan solicitar su derecho de asilo y refugio en otros países. Por más de 50 años,

el objetivo de ACNUR ha sido ayudar a las personas refugiadas, retornadas, apátridas, desplazadas internas y solicitantes de asilo a recomenzar sus vidas.

*Misión:*

“Nos esforzamos por garantizar que todas las personas tengan derecho a buscar asilo y encontrar un refugio seguro en otro Estado, con la opción de regresar eventualmente a su hogar, integrarse o reasentarse.”(ACNUR, 2001-2019)

*Objetivo:*

El principal propósito de ACNUR es

salvaguardar los derechos y el bienestar de las personas que se han visto obligadas a huir. Junto con los socios y las comunidades, trabajamos para asegurar que todas las personas tengan el derecho a solicitar asilo y encontrar un refugio seguro en otro país. Asimismo, buscamos asegurar soluciones duraderas para las personas desarraigadas. (ACNUR, 2001-2019)

*Acciones/situación Venezuela:*

ACNUR trabaja con los gobiernos y socios estratégicos, como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en los países de acogida para responder a las necesidades de las personas refugiadas y migrantes de Venezuela. ACNUR se compromete a apoyar los procesos de recepción y asistencia de las necesidades básicas inmediatas de las personas de Venezuela, entre estas el alojamiento. Por otra parte, ACNUR busca combatir toda clase de discriminación y xenofobia a través de campañas como SOMOS PANAS, campaña de sensibilización. En Colombia se ha apoyado con la recolección de datos a través del RAMV para comprender el fenómeno migratorio. Las líneas de acción de esta organización están en limitar los riesgos de trata y explotación, proteger la unidad familiar, apoyo legal, ayudar a la identificación de las personas, orientación legal y distribución de kits de higiene, además de la asistencia humana. (ACNUR, 2001-2019)

***FUNDACOLVEN***

Es una organización sin fines de lucro localizada en Bogotá en la cual hacen parte empresarios, profesionales y personas de la sociedad civil colombiana y venezolana, quienes ayudan en la búsqueda soluciones a largo plazo para la población migrante proveniente de Venezuela, y así, generar una mejor calidad de vida, la integración socio-económica y el establecimiento de dicha población en Colombia. (FUNDACOLVEN, 2019)

*Objetivo:*

FUNDACOLVEN tendrá como formación, objeto fundamental, trabajar para el desarrollo de la colonia colombo venezolana, buscando siempre mejorar la calidad de vida y la incorporación a fuentes de trabajo que finalmente también convertirán a nuestra colonia en una población activa y que positivamente contribuirá en el desarrollo de este gran país. (2019)

*Líneas de acciones:*

FUNDACOLVEN tiene 5 áreas de acción:

1. Comité de Medicinas: Se envían medicinas a Venezuela para contrarrestar parte de la crisis que sufre el sector salud a causa de las dificultades para conseguir medicamentos e insumos médicos de todo tipo. Por otro lado, se atienden las necesidades de los migrantes venezolanos y colombo-venezolanos que al llegar al país no cuentan con la atención.
2. Comité de empleo: Apoya a colombianos y venezolanos brindando oportunidades laborales que pueden tener en Colombia a través de conexiones entre empresas.
3. Responsabilidad social y empresarial: Se basa en conexiones estratégicas entre empresas y empresarios.
4. Asistencia humanitaria: recepción y distribución de donaciones y voluntariado.
5. Formación y capacitación: Acompañan al migrante venezolano y/o colombo-venezolano a lograr su inserción en la sociedad colombiana y contribuir en su formación de competencias. (FUNDACOLVEN, 2019)

*Instituto Pensar (De Todo el Mundo)*

Hace parte de una de las unidades de investigación de la Pontificia Universidad Javeriana, donde se investigan diversos fenómenos, uno de ellos son los estudios migratorios. *De Todo el Mundo* es una plataforma virtual que busca visibilizar las narrativas y los derechos de los migrantes. Principalmente, *De Todo el Mundo* rastrea e investiga la migración Haitiana, Venezolana y Colombiana.

*Línea de Acción:*

La plataforma *De Todo el Mundo*<sup>8</sup> busca generar una narrativa, una investigación y promover la distribución de información vital para el migrante, como lo son sus deberes y derechos. También, difunde las actividades que ha realizado la Universidad con respecto al tema.

---

<sup>8</sup> <https://www.javeriana.edu.co/detodoelmundo/>

### *Servicio Jesuita para refugiados (JRS)<sup>9</sup>*

El Servicio Jesuita a Refugiados (JRS)<sup>10</sup> es una organización humanitaria con presencia internacional que surge como una reacción humanitaria a las víctimas del refugio y desplazamiento forzado en países en conflicto externo e interno. Así pues, acompaña procesos de reconstrucción de proyectos de vida desde familiar hasta institucional.

#### *Misión:*

La misión del JRS en Colombia es:

Acompañar, servir y defender a las víctimas del desplazamiento forzado y población vulnerable, en la búsqueda del ejercicio pleno de sus derechos, contribuyendo a la transformación de las dinámicas de la violencia hacia procesos orientados al afianzamiento de la justicia, la paz y la reconstrucción del tejido social.(JRS Colombia, 2018)

#### *Objetivos:*

Sus objetivos están planteados e identificados en su portal de internet y son los siguientes:

1. Reducir la vulnerabilidad de las personas en situación de desplazamiento y refugio acompañadas, promover comunidades de justicia, diálogo, paz y reconciliación, y brindar respuesta rápida a situaciones de emergencia en la región de América Latina y el Caribe.
2. Defender los derechos de la población en situación de desplazamiento y refugio, en espacios de toma de decisión en la región; así como visibilizar y promover la generación de conocimiento sobre las condiciones de vulneración de sus derechos e incidir en la opinión pública para una mejor comprensión del fenómeno de la migración forzada y sus problemáticas.
3. Fortalecer al SJR LAC como un cuerpo articulado, inspirados en la mística e identidad de la Compañía de Jesús, para institucionalizar lineamientos comunes a nivel regional, y gestionar desde la unidad internacional con transparencia y responsabilidad a favor de la población en situación de migración forzada, desplazamiento y refugio. (JRS Colombia, 2018)

---

<sup>9</sup> Se habla del JRS desde una perspectiva general, sin embargo, posteriormente se explicará porqué se escoge al SJR LAC para realizar la entrevista y profundización en la temática. De igual forma, cabe resaltar que el JRS Colombia fue la organización en la cual se trabajó en la segunda mitad del año 2018, por esa razón la actividad observada por medio de la optimización del rol se desarrolla con ellos.

<sup>10</sup> Se elige trabajar con el Servicio Jesuita para Refugiados, porque el Servicio Jesuita para Migrantes (SJM) no tienen incidencia en Colombia.

### *Líneas de acción*

En Colombia son 4, estas guiadas a la atención de necesidades inmediatas y la prevención de discriminación.

1. Acción humanitaria: Atención directa a las víctimas que como consecuencia de vulneraciones a sus Derechos Humanos, han sufrido el desplazamiento forzado.
2. Prevención: Contribuir a la disminución de prácticas discriminatorias o violentas que se presentan en las comunidades.
3. Integración social: Acompañamiento después de la atención inmediata que busca integrar a la población dentro de las nuevas dinámicas del lugar de migración.
4. Incidencia: Reconocer las necesidades de los migrantes o desplazados para proponer estrategias a los gobiernos. (JRS Colombia, 2018)

Finalmente, el JRS realiza diversos eventos en los que tiene presencia uno de sus proyectos llamado SOY H, donde fluyen narrativas del proceso migratorio.

### **Resultados de las otras herramientas**

#### ***Entrevistas***

A continuación, se explica el proceso de contacto con los públicos objetivos para obtener la información necesaria para la sistematización. Asimismo, se busca detallar los tipos de contactos que tienen las organizaciones y exponer la vía de comunicación que funciona efectivamente para conectarse con las organizaciones.

#### ***ACNUR***

La comunicación con ACNUR se realiza por medio de tres vías: telefónica, virtual y presencial. A partir de la información encontrada en la página oficial de ACNUR <https://www.acnur.org/> se encuentra el número de contacto de la oficina de Bogotá en Calle 71 N° 12-25, en esta interacción se solicita entrevista especializada con Mariana Rolon encargada información pública de ACNUR. En primera instancia, Mariana adjunta al mensaje vía e-mail de solicitud de entrevista, el Fact Sheet Abril 2019 Colombia<sup>11</sup> sobre la operación de ACNUR para la situación de Venezuela; este contiene cifras y algunos aportes para entender la migración. Sin embargo, se insiste para lograr una entrevista especializada en toda la estrategia comunicativa de ACNUR desde que se tiene el primer contacto con la población Migrante. el día 22 de abril de 2019 en las instalaciones de ACNUR Bogotá se ejecuta la entrevista y se brinda material, que posteriormente se analizará. (Anexo 4)

---

<sup>11</sup> documento entregado por ACNUR para uso público y el trabajo de grado donde se especifica la acción de ACNUR con respecto al reto migratorio venezolano en Colombia.

### *FUNDACOLVEN*

El primer contacto que se tiene con FUNDACOLVEN se hace tiempo después del Hackathon Mentes sin Fronteras (2018). Se evidencia nuestro interés en trabajar con la fundación a William Meza, director de la fundación, él dirige la información a Yesenia Martínez quien aporta un aval para la investigación en el 2018. Sin embargo, es hasta abril de 2019 que se vuelve a tener información de la fundación, debido a que se solicita presencialmente. De ahí en adelante, la comunicación y entrevista se realiza a Bárbara Méndez asistente de ayuda humanitaria en FUNDACOLVEN. (Anexo 6)

### *Instituto Pensar (De Todo el Mundo)*

La comunicación con el Instituto Pensar estuvo marcada por dos vías virtual y presencial. Inicialmente, se entabló comunicaciones vía email con Camila Esguerra Muelle, profesora del Instituto Pensar encargada de la investigación migratoria, ella manifiesta que para la investigación ella no tiene el conocimiento suficiente sobre la plataforma *De Todo el Mundo*. Por esta razón, ella brinda el contacto de Sandro González, profesional senior de virtualización del Centro Ático y parte del equipo encargado de ambientes educativos virtuales. A través de la entrevista con Sandro González realizada en el Centro Ático, se obtuvo la información sobre la iniciativa en conjunto entre el Instituto Pensar y el centro Ático: la plataforma *De Todo el Mundo*, el cual hace parte del programa de posgrado en torno a las migraciones contemporáneas. (Anexo 1)

### *JRS Colombia - SJR LAC*

A través de la Semana Javeriana de 2018, se tuvo en conocimiento de las actividades de sensibilización que realiza el JRS Colombia. Con el apoyo de la vicerrectoría del medio Javeriano, se realizó contacto con Daniel Cuevas, Asistente Dirección Nacional de JRS, con el cual se tuvieron algunos encuentros donde se manifestó el interés por desarrollar el trabajo de grado con la organización. En el segundo semestre del 2018 se participa en la actividad de la *Máster Class* y el *Hackathon Mentes sin Fronteras* desde un momento de la reproducción y el desarrollo del evento. A través de esto, se optimiza el rol ejecutado en las actividades para tener un mayor acercamiento a los procesos de inclusión que sugerían los participantes del evento. Paralelamente, Se tiene contacto por medio del JRS Colombia con el SJR LAC para el desarrollo de un plan de difusión de la ruta migratoria. Se realiza el producto requerido para las organizaciones en conjunto. Sin embargo, después del evento en la Javeriana, debido a disponibilidad por parte de la organización JRS Colombia y de las autoras del trabajo de grado,

se decide cortar la relación. De igual forma en el SJR LAC, ya que solo se está en el plan de difusión de *La ruta* mas no en su ejecución.

A partir del mes de abril de 2019, se vuelve a tener contacto con SJR LAC por medio de Camilo Andrés Cubillos, Responsable de Gestión de la Información y Comunicaciones, quien acepta colaborar para recopilar los datos necesario para identificar el rol de la comunicación en la inclusión de los Venezolanos. Se aclara que, si bien la operación de SJR LAC es en Latinoamérica y el Caribe, dentro de la entrevista se enfocó en las acciones realizadas Colombia. (Anexo 2)

#### *Entrevista a experto*

Durante la *Máster Class* de 2018, evento introductor al Hackathon *Mentes sin Fronteras*, se escuchó los argumentos de María Margarita Echeverri, como panelista y se realizó la búsqueda de su perfil profesional e investigativo, a partir de sus estudios. Se considera importante para la investigación sus aportes, dado que, argumentado por ella, tiene una experiencia de 20 años en el trabajo con migrantes, el estudio de jóvenes migrantes y su enfoque es transnacional situados desde el origen y destino de los migrantes (M. Echeverri, comunicación personal, 30 de abril de 2019). Lo anterior, concuerda con la necesidad del trabajo de grado de *Pensar con el otro*. En abril de 2019 se realiza contacto con ella y se agenda una entrevista, la cual por causas externas se termina realizando a finales del mes. (Anexo 5)

#### *Entrevista a migrante*

Durante el evento de *Hackathon Mentes sin Fronteras*, una de actividades principales era la conformación de grupos junto con un migrante venezolano, es a partir de este evento que se conecta con algunos migrantes y organizaciones que están apoyando en el proceso de sensibilización, educación, movilización e inclusión de migrantes venezolanos. En abril de 2019, se vuelve a tener contacto con uno de los participantes Roque Díaz, migrante venezolano residente en Bogotá hace 3 años, y se agenda entrevista. (Anexo 3)

#### ***Descripción de piezas comunicativas de las organizaciones***

A través de lo recolectado en las entrevistas, es decir, material entregado por las organizaciones o publicado ya sé por sus redes sociales o páginas oficiales.

## ACNUR

Debido a la naturaleza del contacto con ACNUR se analiza la página web, sus redes sociales y el material entregado por la organización al trabajo de grado. Del material mencionado corresponde a la estrategia de comunicación de la campaña *Somos Panas Colombia*.

En cuanto a los aspectos virtuales, la página web de ACNUR tiene una interfaz similar a la de SJR LAC, en cuanto de la información presentada, ese orden de ideas, hay una sección para noticias e historias, qué hace ACNUR, Gobiernos y socios, espacio para aportar y un espacio de emergencias, acá se habla de las emergencias que sean generados por el desplazamiento de las poblaciones, entre éstas Venezuela. Situación Venezuela, espacio para contextualizar sobre el fenómeno migratorio presentado en ese país, dado que “este es el éxodo más grande en la historia reciente de América Latina.” (ACNUR, 2001-2019a, párr. 1) por esta razón entra en la sección de emergencias. También especifican las acciones que ha realizado ACNUR, las anteriores también se encuentran en el Fact Sheet Abril 2019 Colombia.

En redes sociales están en Instagram (@acnur\_unhcr\_americas), Facebook, Twitter (@ACNURamericas) y YouTube (tiene énfasis en pedagogía, promoción y sensibilización), estas no aportan mucha información para el migrante, lo que hace son acciones de sensibilización con el reto migratorio y apoyo a la campaña *Somos Panas*. También, están asociadas a buscar ayuda por medio de donaciones y son más activas. El material gráfico entregado corresponde a la campaña *Somos Panas*:





Figura 1. Kit para valientes y solidarios panas contra la Xenofobia: destinado a población receptora. Copyright (2018-2019b) por Somos Panas Colombia de ACNUR. Material suministrado por ACNUR en entrevista realizada.

Este es un kit de sensibilización especial para la población receptora de migrantes, da 4 pautas que ayudan a saber cómo reaccionar y que reflexionan sobre la gravedad de las conductas xenófobas.



Figura 2. Súper Panas: destinado a población infantil receptora y migrante. Copyright (2018-2019c) por Somos Panas Colombia de ACNUR. Material suministrado por ACNUR en entrevista realizada.

Súper Panas tiene este kit para los niños, donde se les explica sobre la xenofobia y porque no es comportamiento apto. Asimismo, Súper Panas es parte de la estrategia de comunicación de ACNUR, siendo un contenido que busca profundizar sobre los efectos de la xenofobia en un grupo segmentado.



Es importante resaltar que gran parte de su estrategia está apoyada gracias a los aliados estratégicos de *Somos Panas*: #Soy H, JRS, We Work, Sierra Nevada, Señal Colombia, Centro de Información Naciones Unidas, Participación Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, Alcaldía de Santiago de Cali, MinTrabajo, Caracol Televisión, Publicaciones Semana, Cine Colombia, El Tiempo, W radio, Ayuda en Acción, UNICEF, ONU Mujeres, Voces Unidas y Save the children.

Finalmente, la estrategia de comunicación *Somos Panas* de ACNUR (2017-2018), la cual especifica las acciones de ACNUR con respecto a la campaña. *Somos Panas Colombia* es una campaña que busca “evidenciar que los venezolanos son personas que tuvieron que salir de su país y agradecen la acogida en Colombia”(ACNUR, 2019b). Puntualmente, los objetivos de la estrategia de comunicación para esta campaña es desestimular la xenofobia, promover la empatía y solidaridad hacia los venezolanos y generar información útil para la población vulnerable. Así pues, la estrategia está dividida en 6 acciones:

- Activar: A través de la influencia de los líderes de opinión, se realizaron tácticas de movilización, como #UnChallengePorVenezuela junto con el influenciador Daniel Samper Ospina. Mediante relaciones públicas, se realizaron talleres con periodistas para la sensibilización y formación.
- Sensibilizar: Por medio las historias de vida de los migrantes venezolanos se realizó la sensibilización. También, se hicieron eventos de integración en Arauca, Cúcuta, Medellín, Soacha y Pamplona.
- Entregar herramientas: Las herramientas son los kits, anteriormente mencionados. A través de estos folletos se busca generar pautas para reaccionar frente a la xenofobia.
- Profundizar: Esta táctica está dividida por dividida por grupos específicos, entre los cuales se encuentra: niños, niñas y adolescentes; Mujeres y Territorios. Con el primer grupo, está el video experimento con niños, este ganó el premio a la ‘mejor campaña social’ en los Digiday Awards; el video buscaba demostrar que para los niños la xenofobia no es un juego. Así pues, también tienen una serie audiovisual llamada Súper Panas y han realizado videos con varias personas famosas en Colombia. El segundo grupo, hace parte de una estrategia de sensibilización junto con ONU Mujeres para dar a conocer la xenofobia y violencia contra las mujeres. Por último, en los territorios se ha usado estrategias de contenido mediante pauta en radio local, talleres, BTL (below the line-

empleo de formas no masivas de comunicación) y cartas que abrazan; estas últimas son cartas a venezolanos de población que quiera brindar un apoyo, más emocional.

- **Difundir:** Aquí se busca dar a conocer información útil para los migrantes, es por eso que se utilizan 3 espacios: Panas en Colombia, micrositio para generar información, noticias, rutas solidarias, soluciones a necesidades individuales y registro de donaciones; Participación en ferias y eventos, se desarrollan en Bogotá, Medellín y otras ciudades; Finalmente, se impulsa la solidaridad por medio de soluciones W, donde a través de las solicitudes de necesidad de los migrantes son escuchadas por los oyentes y pueden crear un vínculo para suplir la necesidad manifestada.
- **Aumentar:** Se refiere a las alianzas en acción que tiene ACNUR, se buscan agencias, organizaciones internacionales, empresas privadas, entidades públicas, socios nacionales y organizaciones o colectivos.

Por último, esta estrategia ha tenido un alcance de 7.175.940 interacciones y ha contado con el apoyo de la Unión Europea y Estados Unidos. (ACNUR, 2017-2018)

#### *FUNDACOLVEN*

La Fundación Colombo-Venezolana que cuenta con 1 página web y 3 redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook). Inicialmente, la página web tiene el principal objetivo de encontrar voluntarios e incentivar a la donación, hace énfasis en sus valores, lo cuales son: la integridad, la responsabilidad, la trascendencia y el respeto; tiene un espacio para especificar quiénes son, noticias de las actividades que realizan, la última noticia es de diciembre de 2018 y en general medios de contacto. En cuanto redes, las tres funciones similares, es decir, son utilizadas para publicar anuncios de trabajo, mostrar las ayudas que han hecho, agradecimientos a colaboradores, eventos, programación que realiza Bogotá con respecto a ellos, información sobre el PEP y en general espacios de acogida que han desarrollado.

#### *Instituto Pensar*

Instituto Pensar, en su unidad de investigación de Estudios Migratorios, genera un portal de migraciones llamado *De Todo El Mundo*<sup>12</sup>. En este portal se encuentran 6 secciones:

- **Migraciones:** se encuentran los contextos de la migración Haitiana y flujos y datos de las migraciones humanas. Se hace énfasis en que en “Colombia,

---

<sup>12</sup> Enlace del portal <https://www.javeriana.edu.co/detodoelmundo/>



Venezuela y Haití que no han migrado de manera espontánea hacia todas partes del mundo, sino que por el contrario se corresponden con procesos migratorios que, pese a tener fechas exponenciales, se han mantenido constantes a lo largo del tiempo.”(Instituto Pensar, s.f)

- Mitos y Realidades: acá se hace un análisis a través de expertos por medio de *cápsula sonora*, columnas de opinión y eventos.
- Publicaciones: documentos alrededor del tema migratorio. Sin embargo, no se encuentra ninguno.
- Narrativas: fotorreportajes, reportajes multimediales, entrevistas y crónicas son experiencias migratorias.
- Incidir: se habla de las cotidianidades y profesiones de los migrantes en el país de acogida, por eso se utilizan micro documentales y hay una sección *Hospitalidad Javeriana* que se realiza junto con la campaña *Somos H*.
- Servicios: trata de los derechos y deberes de migrante, esto a través de un video llamado *Derechos de todo el mundo*

El Instituto Pensar con respecto a *De Todo el Mundo*, tienen 3 redes sociales: Facebook (página no encontrada), Google + (aplicación eliminada por Google) e Instagram @migracionesdetodoelmundo (perfil sin uso).

### *JRS Colombia - SJR LAC<sup>13</sup>*

A partir de la situación presentada anteriormente con estas dos organizaciones se analizará las páginas web de ambas organizaciones, sus redes sociales, la campaña *Soy H* y la Ruta Migratoria.

- JRS Colombia

La página de JRS Colombia es menos saturada de información que la del SJR LAC, en la región de Colombia, se busca dar a conocer la organización, sus líneas de acción, noticias, aliados y contactos. También busca recaudar donaciones. Ahora bien, las redes sociales que maneja esta organización son: Twitter y Facebook se utilizan para promocionarse y generar conversación, sin embargo, tienen escasa interacción y es la misma información en ambas páginas; YouTube, documentan actividades e historias de población migrantes.

---

<sup>13</sup> EL Servicio Jesuita para Refugiados está mutando sus siglas con el fin de ser las misma que en el nombre en inglés, sin embargo, para estudio en estas dos organizaciones, hasta el momento Colombia ha adoptado el cambio, pero Latinoamérica y el Caribe continúa usando las siglas en español SJR, según lo observado en la página de SJR LAC.

*Soy H* es una campaña interactiva que invita a los migrantes a ser productores de contenido a través de sus experiencias migratorias y este contenido es compartido por la página web<sup>14</sup> y sus redes sociales.

- SJR LAC

Son contenidos más complejos porque contienen más información relacionada con los procesos de migratorios y las acciones humanitarias que se realizan. Se busca informar sobre los derechos a los refugiados/desplazados, tienen una sala prensa, multimediales, narrativas y publicaciones en general. Por otro lado, tienen áreas de acompañamiento, servir (página vacía), defender y sobre la organización en sí.

Paralelamente, Las redes sociales del SJR LAC son Issuu, el cual se utiliza para documentos migratorios como memorias regionales; Flickr (perfil sin uso desde el 2012); YouTube, es una red más activa donde comparten historias y acciones desarrolladas dentro de los países; Twitter (página no encontrada); Facebook, es desarrolla post más personales, linkea videos, presentación de libros, cifras de resultados de plan de acción, eventos con instituciones como la Javeriana y documentos de interés como informes.

Finalmente, la Ruta Migratoria o como ellos se refieren, Ruta para la Movilidad Humana Informada y Segura<sup>15</sup> que tiene como objetivo informar de los tipos de rutas que se encuentran migrar [esto sin querer decir que se incentiva a la migración] sanciones migratorias, riesgos, políticas migratorias, condiciones climáticas y un directorio de organizaciones que orientan a los migrantes.

---

<sup>14</sup> Portal Soy H <http://historiasdehospitalidad.com/index.html>

<sup>15</sup> Disponible en el portal del SJR LAC.

<https://sjrlac.org/Assets/Publications/File/Ruta%20regional%20VERSI%C3%93N%20DIGITAL2.pdf>

## 5. Análisis por categorías

### Migración

Para la política colombiana y según el CONPES 3950 (2018) la migración venezolana está planteada para verse como una oportunidad. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) (2018) afirma que:

Pueden existir beneficios para el mercado laboral siempre y cuando las instituciones sean capaces de integrar exitosamente la población a la sociedad receptora. Por ejemplo, se ha encontrado que la migración puede aumentar el nivel agregado del producto de la economía a través del consumo y la expansión del factor trabajo. (Citado por Departamento Nacional de Planeación, 2018, p. 27).

Se recuerda que por medio de la Ley N° 1873 de 2017 en su artículo N° 140, se establece que el Gobierno Nacional atenderá la emergencia social mediante el diseño de una política integral de atención humanitaria. Sin embargo, las medidas planteadas en el CONPES 3950 están diseñadas para implementar desde el año 2019, aunque para el momento de publicación de este trabajo de grado aún no se ha visto su implementación y llegan a ser medidas paliativas. Así pues, importante resaltar que según lo analizado en el marco legal y político del capítulo 3 del presente trabajo, “la política Colombiana migratoria es super restrictiva.” (María Margarita Echeverri, Conversación del 30 de abril de 2019) lo anterior, se considera válido tanto por lo investigado como por las fuentes.

Por otro lado, Luis Carlos Rodríguez, miembro del SJR LAC menciona que la migración —más específicamente— puede ser el resultado de un desplazamiento forzado por un conflicto armado, poniendo como ejemplo a Colombia o Centroamérica, “... hay actores armados que obligaron a esas personas a huir, a salir de su territorio, a abandonar su vida” (Conversación del 23 de abril de 2019). Así mismo, de manera complementaria a este concepto, se llega a todo lo que conlleva ser un inmigrante y la problemática de llegar a un país desconocido, pues según Lario en CARM (2004), “se instala la idea de que nuestro país está sometido a una verdadera "invasión", facilitada por la situación geográfica que la convierte en frontera Norte-Sur” (p. 05). Al tener esta idea de la migración se empieza a generar en la sociedad un sentimiento de rechazo hacia los que ingresan de otro país pues tal como hay personas receptivas con la disposición a ayudar, también hay otros que empiezan procesos xenofóbicos. Bárbara Méndez, asistente de ayuda humanitaria de FUNDACOLVEN ejemplifica esta situación desde la inserción laboral “hay muchos que dicen: *yo quiero trabajar*, pero entonces tienen cédula de colombo-venezolano, pero al decir que vienes de Venezuela ya



con eso te dicen: *ah, pero es que usted es venezolana* entonces por esa parte también te aplican xenofobia” (Conversación del 9 de abril de 2019). Sin embargo, no hay una ley, decreto o resolución que impida a un colombiano- venezolano laborar dentro del país, siempre y cuando cuente con los permisos reglamentarios para trabajar, como lo es el PEP.

Frutos (2006) afirma que “algunos estudios manifiestan que la imagen que tenemos de los inmigrantes puede ser el resultado de una selección y de una organización previa de la información por parte de los medios de comunicación” (p. 238). La xenofobia desde esta perspectiva laboral, se puede considerar un resultado de este fenómeno pues algo que ha sido mencionado recurrentemente ha sido sobre el tema laboral y la protección al trabajador colombiano desde que se empezó a ver la numerosa entrada de venezolanos a Colombia. Luis Carlos Rodríguez, miembro del SJR LAC, también menciona “también tenemos la situación que se deriva de un contexto más complejo como en el que se encuentra Venezuela y ahí hablamos de que ya no hay una garantía y hay una vulneración sistemática de sus derechos porque las condiciones de vida en el contexto en el que están no les permiten desarrollarse libremente como debería ser y por esa razón tienen que salir” (Conversación del 23 de abril de 2019). Este tipo de causas, al fomentar también una migración en masa, es lo que para Ceballos y Suárez define una crisis, “los fenómenos que conllevan sufrimiento humano, ya sea por factores demográficos, medioambientales, militares o políticos, así mismo, existen contextos que estimulan el desarrollo de la crisis, tales como: pobreza, debilidad estatal, escasez alimentaria, desastres naturales, conflictos armados y desplazamientos forzados entre muchos” (2004, p. 58), lo cual define lo que se está viendo hoy en día con la problemática política dentro de Venezuela y las migraciones en masa por todo Colombia y otros países de Suramérica; una crisis migratoria.

La integrante de FUNDACOLVEN, de procedencia venezolana, afirma: “ya la crisis como tal estaba desde el 2000, ¿más fuerte no? porque siempre ha sido, pero en donde empezó a ser más fuerte 2013-2014, pero ya cuando se prolongó tanto ya que caímos al subsuelo ya la gente fue donde empezó a emigrar” (Bárbara Méndez, Conversación del 9 de abril del 2019). Sin embargo, en el marco histórico venezolano se evidencian puntos claves para el señalamiento del comienzo de la crisis en la que está el país. Con el fin de la presidencia de Carlos Andrés Pérez (1974-1979) es donde comienza el periodo de inflación, el cual empeora durante la presidencia de Hugo Chávez. Esta crisis llega a su punto más alto cuando toma el poder Nicolás Maduro, quien recibe el país con la crisis petrolera y escasez de productos haciendo que las migraciones aumentan en gran cantidad. Así mismo, teniendo esto presente, Bárbara Méndez integrante de FUNDACOLVEN, afirma que

“Yo nunca lo llegué a pensar, y todavía estábamos viendo las cosas difíciles y nosotros decíamos que no íbamos a ser como Cuba, nosotros no vamos para abajo, no... pero o sea nunca nos imaginamos, y de hecho no soy yo sola mucha gente decía *no eso es pasajero, eso se va a caer eso no va a avanzar*, y bueno fíjate a donde llegamos pensando que no iba a suceder nunca” (Conversación del 9 de abril del 2019).

Lo cual evidencia que muchos ciudadanos venezolanos no llegaron a imaginar la magnitud que tendría en realidad estos cambios políticos en la historia de Venezuela en el futuro. Así mismo lo afirma el migrante entrevistado Roque Díaz, “Yo no creo que nadie haya previsto que Venezuela iba a llegar a tocar fondo y aún hay más fondo que tocar y no creo que la gente lo supiera...” (Conversación del 14 de abril del 2019).

Mientras que los medios de comunicación dan a entender que la migración venezolana comenzó para el 2015, María Margarita Echeverri contradice esta afirmación pues:

...en términos de la migración de Venezolanos a Colombia, todo esto que estoy diciendo esto no es nuevo, se refleja también en las noticias y las informaciones de los medios de comunicación en Colombia y de la posición de muchas de las organizaciones y sobre todo el estado Colombiano, de mostrarnos la migración Venezolana como una migración que llega en estampida a partir del 2017, 2016, 2015 que es cuando se empiezan a dar todo esto de las deportaciones de población Colombiana que había migrado con anterioridad a Venezuela y que nos hacen creer y que nos muestran la migración de Venezolanos como una estampida que se da a partir del 2015. No, resulta que ya algunas investigaciones en Colombia como por ejemplo la de Ariel Echeverri ya mostraban desde el año 2005 desde el año 2004 como la migración de Venezolanos se empezó a dar desde aquella época... (Conversación del 30 de abril de 2019).

En efecto, desde antes del año 2015, debido a la situación política del país, ya muchos cambios se habían efectuado. Como es mencionado en el marco histórico de Venezuela, con la aprobación de la Ley Orgánica de Hidrocarburos, se empezó a regular la actividad productiva de PDVSA y, además, que la empresa perteneciera al gobierno. Es ahí cuando más inconformidades surgen en el pueblo venezolano dando como resultado los despidos en masa de la petrolera venezolana, quienes, como afirma María Margarita Echeverri, fueron de los primeros en iniciar con la migración a Colombia: “...empiezan a llegar por ejemplo los 18.000 despidos de PDVSA...” (Conversación del 30 de abril de 2019).

En cuanto a política migratoria colombiana, para los años que inicia la crisis se habla de flujos migratorios en cuanto a colombianos retornados, incluso, la política migratoria de (2009) establece que los connacionales en el exterior son vitales para la nación, dado que el ingreso por remesas fue un grupo económico fundamental para el país con ingresos de

US\$4.023 millones (Cancillería de Colombia, 2011, párr. 3) y también, plantea la necesidad de una política integral migratoria. María Margarita Echeverri confirma lo anterior:

Colombia realmente y el Estado Colombiano se dan cuenta en ese momento, logra cómo reaccionar en ese momento ante el número de las remesas que están llegando desde el exterior y entonces se empieza a configurar el migrante Colombiano que está afuera de las fronteras como un sujeto económico; ¿no les interesa sino la gestión de las remesas de estas personas que estamos afuera, no? Y eso hay que marcarlo. (Conversación del 30 de abril de 2019)

Así pues, la Ley 1565 de 2012 establece incentivos para los colombianos retornados, de los cuales algunos están Venezuela, estos clasificados como: Retorno solidario, Retorno humanitario, Retorno laboral y Retorno productivo (Ley N° 1565, 2012). Con respecto a Venezuela, se inician medidas legales, migratorias, desde año 2015 debido a los repatriados, expulsados o deportados de Venezuela (Decreto No. 1768 del 2015). A partir del decreto 1418 del 2015 se generan permisos especiales de ingreso y permanencia, permiso especial temporal de permanencia y cedula de extranjería. Durante del 2016 se empieza el control vigilancia y verificación migratoria para luchar contra el tráfico de migrantes y permite la movilización del extranjero dentro de las fronteras y determinados sitios de Bogotá. Desde el 2017 se crea el PEP el cual se expide por una única vez y no tiene renovación puesto que son permisos que no son para población que busca establecerse en territorio colombiano, este es válido para una permanencia de 2 años. Finalmente, en el 2018 se crea el registro administrativo de migrantes venezolano (RAMV) que se busca que sea insumo para el diseño de una política integral de acción humanitaria.

En conclusión, se está de acuerdo con las afirmaciones de María Margarita Echeverri en cuanto a que Colombia no estaba y no quiere estar preparada para una migración de tal magnitud, esto sustentado en que la política migratoria no busca el extranjero se quede, a menos que su motivación sea de emprendimiento, es más, se busca que Colombia sea un país de tránsito para ellos. Los instrumentos del PEP, TMF y RAMV, son medidas paliativas que solo sirven registrar y controlar el reto migratorio. Por último, es vital resaltar que Gobierno colombiano, según el CONPES 3950, “elaborará un documento de identificación y propuesta de solución a las restricciones legales existentes que impiden la inclusión de la población migrante desde Venezuela”. (Departamento Nacional de Planeación, 2019, p. 93).

## Vulnerabilidad

El concepto de vulnerabilidad, desde autores, se trata desde la perspectiva de la vulnerabilidad social. Pizarro (2001) hace la siguiente aclaración: “Frecuentemente se identifica la condición de pobreza de la gente con vulnerabilidad. Sin embargo, la inseguridad e indefensión que caracterizan a esta no son necesariamente atribuibles a la insuficiencia de ingresos, propia a la pobreza” (p 7). Para el Ministerio de Relaciones Exteriores la vulnerabilidad “Consiste en la amenaza o riesgo de afectación de los derechos fundamentales de un connacional, ya sea por razones de edad, raza, sexo, condición económica, características físicas, circunstancias culturales o políticas o debido a su condición de migrante.” (Decreto N°4976 de 2011)<sup>16</sup>. Bárbara Méndez miembro de FUNDACOLVEN como asistente de ayuda humanitaria ejemplifica la inseguridad y la indefensión que estos migrantes, al cruzar la frontera, dado que los migrantes que a la fundación manifiestan que: “todos llegan que los robaron... hay una muchacha que hasta llegó apuñaleada porque le querían quitar sus cosas...” (Conversación del 23 de abril de 2019). Sin embargo, algo que estos autores no mencionan, y Camilo Cubillos integrante del SJR LAC si considera en estado de vulnerabilidad a “ Las personas que sean forzadas a salir de su país” (Conversación del 23 de abril de 2019). Aun cuando se menciona un cambio de entorno en la vida de las personas, esta situación siempre va de la mano con la inseguridad. Cueto (2011), Instituto Nacional de Estadística e Informática (2001, 2013) y Francke (1996) (como se citó en Cueto et al., 2016) incluyen en este concepto de vulnerabilidad social lo siguiente: “... limitaciones relacionadas con el acceso a servicios básicos, el estado de las viviendas, la seguridad y el empleo” y para sustentar estas características dadas, Luis Carlos Rodríguez miembro del SJR LAC, reafirma la situación de los migrantes venezolanos al momento de huir de su país describiéndolos como “... personas que no cuentan con los recursos tanto económicos como de otro tipo para poder solventar lo que son las necesidades que se presentan en una situación como esa...” (Conversación del 23 de abril de 2019). Sin embargo, María Margarita Echeverri afirma “La vulnerabilidad de los migrantes es causada básica y exclusivamente por políticas migratorias restrictivas, mal diseñadas y que no van en la misma línea del respeto de los derechos humanos” (Conversación del 30 de abril de 2019). La experta sostiene que lo que crea este sentido de vulnerabilidad en un migrante es la falta de oportunidades y de ayudas que le brinda el país receptor, en este caso Colombia, “ ... lo que pasa es que las hacemos vulnerables y las ponemos en una condición de vulnerabilidad porque

---

<sup>16</sup> Decreto para connacionales, pero se adapta para migrantes en general.

les cerramos las puertas, porque no les damos papeles...” (María Margarita Echeverri, conversación del 30 de abril de 2019).

Se tiene en cuenta que la vulnerabilidad social va ligada con el trabajo, pues “la vulnerabilidad parece ser un rasgo social dominante propio del nuevo patrón de desarrollo en los países de la región” (Pizarro, 2001, p. 11), y Moser, (como se citó en Labrunée y Gallo, 2005), afirma que “... el concepto de vulnerabilidad social ha sido adoptado para evaluar los efectos de las transformaciones económicas, políticas y sociales...” (p. 135). Lo anterior se hace evidente pues es mencionado por el migrante entrevistado Roque Díaz, dejando en claro que el tema laboral es una de las mayores dificultades al momento emigrar:

Las mayores dificultades que se han presentado acá han sido laborales, fundamentalmente. Incluso el problema de arriendos porque aquí piden una cantidad de cosas que la persona cuando llega por supuesto no los tiene. Es muy difícil llegar a un país como migrante y tener un codeudor con finca raíz, ósea no lo puedes tener, no vas a tener cuenta bancaria que no te estabilice y no vas a ganar tres veces más del canon de arrendamiento porque es que aquí no estás trabajando...” (Conversación del 24 de abril de 2019).

Lo anterior va de acuerdo con la afirmación que hace la experta entrevistada pues ella sostiene que es el mismo Estado y las mismas políticas las que llevan a un contexto de vulnerabilidad social al migrante. Sustentando la afirmación de Moser (como se citó en Labrunée y Gallo, 2005), “... el concepto de vulnerabilidad social ha sido adoptado para evaluar los efectos de las transformaciones económicas, políticas y sociales...” (p. 135), pues los cambios políticos y económicos de Venezuela durante la última década, fueron los que más afectaron al pueblo venezolano llevándolos a un contexto vulnerable en su propio país. Finalmente, en cuanto a cuestión de política migratoria —a excepción de la Decreto N° 1692 de 2016 contra tráfico de migrantes— está enfocada al control y vigilancia de la migración.

Otro aspecto por resaltar son los efectos negativos de la migración que colocan a los migrantes en una situación de vulnerabilidad, cuando se refiere a negativos, se quiere dar a entender aquellos aspectos a los cuales los migrantes se deben enfrentar y estos dificultan el correcto tránsito y la satisfacción de sus derechos. Se debe recordar que la población de migrantes que se considera para el trabajo investigativo que está en condición de vulnerabilidad, son refugiados, puesto que, ellos no planean regresar al país debido a la crisis económica, social, política y de seguridad que viven en Venezuela. Roque Díaz, ejemplifica lo anterior, cuando da sus razones para migrar de su país:

la inseguridad personal es muy grave, es totalmente impunidad de lampa, en cuanto a los asaltos, secuestros, eso se ha incrementado con el pasar del tiempo y bueno hay total impunidad y hay demasiados actos criminales por parte de las personas hay hasta 30-35.000 homicidios en una temporada. Eso no llega a ninguna parte porque como a veces hasta hay total impunidad entonces todo ese entorno hace que uno tenga que salir del país. (Conversación del 24 de abril de 2019)

Aún con esto, hay otro aspecto que se viene presentando, esto son los niños apátridas, de los cuales se refiere María Margarita Echeverri: “Aquí no les dan Registro Civil porque no tienen el registro los padres, vaya pídale en el consulado Venezolano, el consulado Venezolano no lo da y entonces las familias Venezolanas están llenas de niños apátridas.”(Conversación del 30 de abril de 2019). La problemática con la existencia de este tipo de población es que no se les reconoce como ciudadanos y el acceso a derechos está limitado por su condición. Paralelamente, los migrantes se tienen que enfrentar a un fenómeno discriminatorio por ser tener una nacionalidad distinta; la xenofobia en Colombia está marcada por una estigmatización y por pertenecer a una cultura donde se suele expulsar al migrante, esto fundamentado en el estudio de Echandi, Acuña, Andújar, Casillas, González, Herrera, Malloy, Morales y Orozco (2012) acá se refieren a América latina como una región expulsora de migrantes, debido a sus condiciones sociales y económicas. Sin embargo, el problema está en que se considera, Según un Estudio realizado por ACNUR que: “un porcentaje importante de los colombianos asocia la llegada de extranjeros con el aumento en el desempleo, la criminalidad, la prostitución y la venta de estupefacientes.” (citado por Semana, 2018). Esto genera un contexto que incrementa la vulnerabilidad del migrante debido al rechazo que se produce por los imaginarios que tienen una parte de la población receptora. Es por lo anterior, que las campañas que impulsan desestimular la xenofobia son vitales para proteger al migrante y sensibilizar sobre el fenómeno migratorio.

En conclusión, se considera que la vulnerabilidad del migrante se debe a que los Estados no brindan un contexto seguro para ellos, pero como se rectifica, Colombia no está interesada en hacerlo, al menos hasta el momento, dado que sus planes de acción están propuestos al futuro y la situación de Venezuela es tan compleja que dificulta una planificación a largo plazo y una ejecución efectiva para contener la problemática de forma provisional. Existen varios factores riesgo que deberían impulsar a la construcción de una política migratoria más responsable y promover las prácticas que eviten vulneren los derechos de los migrantes y se pueda pensar con el otro para su inclusión.

## Comunicación

La comunicación para Rosa María Alfaro (2006) es el lugar donde ocurren los procesos de transformación y donde los sujetos se hacen protagonistas su cambio. A partir de este concepto, se analiza la comunicación desde los diferentes públicos objetivos de este proyecto, siendo los migrantes el foco principal de atención. Se pretende verificar si cumple el hecho de que “la comunicación es bidireccional, basada en las relaciones interpersonales, pensándola en función del ‘otro’”(Alfaro, 2006, p. 98).

Según lo anterior, la forma en la que las organizaciones entienden el proceso migratorio venezolano en Colombia influye directamente en la comprensión de la comunicación para estas. La posición de ACNUR frente al reto migratorio se basa en la lucha contra la xenofobia, esto lo confirma Mariana Rolon, integrante de ACNUR:

... dada la llegada de población venezolana al país, nosotros los atendemos en frontera, también en las ciudades digamos grandes que están al interior del país y hacia el lado del pacífico también trabajamos el tema de inclusión socioeconómica, inclusión digamos social, atacamos la xenofobia ya que hemos identificado que hay bastantes acciones digamos xenófobas contra la población está llegando al país. (Conversación del 22 de abril de 2019)

Esta organización, también manifiesta lo anterior en su campaña *Somos Panas* la cual, según la estrategia de comunicación *Somos Panas Colombia* está enfocada a desestimular la xenofobia, generar información útil para la población vulnerable, promover la empatía y la solidaridad. (ACNUR, 2017-2018). El contacto de ACNUR con los migrantes se hace a través de varias vías: presencial con los equipos de frontera, los cuales orientan a la población con relación a su foco de atención que es la lucha contra la xenofobia; virtualmente, continúan con el discurso contra la xenofobia dentro más pedagógico y tienen estrategias como con la W Radio para ayuda en necesidades individuales

Soluciones W lo que hace es recibir llamadas de una necesidad y recibir llamadas de gente que ofrece una solución, entonces no sé por ejemplo Alejandra llama “Hola yo soy de Barquisimeto – Venezuela necesito un colchón alguien que me ayude y alguien llama oiga curiosamente yo trabajo no se en una marca de colchones y le puedo dar un colchón Alejandra, entonces hacemos como el match para generar un solución a la población...(Mariana Rolon, Conversación del 22 de abril de 2019)

Otra de las acciones en cuanto comunicación son los talleres dictados a periodistas para ayudar a cubrimiento del fenómeno migratorio en Colombia, esto hace parte de la estrategia de comunicación de *Somos Panas*

*Somos Panas* es la estrategia de comunicación que expresa un diferenciador importante para ACNUR frente a las otras organizaciones y el trabajo pedagógico con niños a través de Súper Panas. “Súper Panas es una iniciativa también de la campaña en la que busca mostrarle a los niños y las niñas porque la xenofobia no es un juego”(Mariana Rolon, Conversación del 22 de abril de 2019). Asimismo, a partir de esto se han generado comerciales de alto alcance, enfatizando que la xenofobia no es debería ser en ningún caso aceptada.

FUNDACOLVEN la comunicación está vista desde una herramienta para darse a conocer. Desarrollan talleres de construcción de hoja de vida, esto hace de un tipo de comunicación de carácter formativo, que impulsa un cambio en socioeconómico al migrante. Se resalta que son un colectivo autosostenible y el factor económico es importante. Sin embargo, están creando una cultura asistencialista que no fortalece a los migrantes como actores de cambio. De igual forma, el Instituto Pensar con la plataforma *De Todo el Mundo*, lo que realiza es comunicación unilateral en la cual se busca sensibilizar a través de las narrativas y dar a conocer a los migrantes sobre sus derechos y deberes al migrar. Según Sandro González, líder del proyecto, los objetivos de esta plataforma son:

1: Narrar historias. Digamos que darle voz y darles vida a esas pequeñas historias que hay en región, a esas pequeñas historias que hay aquí en la ciudad, pero de migrante. Es darle voz. 2: acercar también a la comunidad a que trabaje en estos proyectos, a que se vinculen de alguna manera a contar sus historias a compartir experiencias, también desde la academia se busca forjar una red. (Conversación 9 abril de 2019)

El SJR LAC concentra parte de sus esfuerzos en el portal *#Soy H* y la *Ruta para la Movilidad Informada y Segura*, la primera busca que los migrantes sean los creadores de su propia narrativa y así mostrar historias de hospitalidad, esto medios virtuales; el segundo material es de carácter informativo. La ruta nace de un trabajo de los equipos en terreno, a través de un diálogo entre el SJR y los migrantes, a partir de las inquietudes principales se recopila esa información en los diversos países para procurar un tránsito seguro para los migrantes (Luis Carlos Rodríguez, Conversación del 23 de abril de 2019). Así mismo, para esta organización el tema de la xenofobia se aborda desde una perspectiva distinta pues:

Nosotros no tenemos campañas contra la xenofobia, nosotros tenemos campañas hacia la hospitalidad, como fomentamos la hospitalidad la hermandad y la fraternidad en la cual se vea la comunidad de acogida y quienes llegan buscando refugio puedan encontrarse como humanos puedan encontrarse como hermanos...(Luis Carlos Rodríguez, Conversación del 23 de abril de 2019)



Lo anterior, da a entender que es un centro de investigación donde se busca explicar los fenómenos migratorios y las narrativas que con llevan. Este portal no pasar de ser un instrumento para la academia, lo que dificulta su convergencia entre la comunidad. Aunque, es buen instrumento para conectar e instruir a otras organizaciones sobre el tema migratorio.

Por otra parte, JRS Colombia por medio del evento Hackathon *Mentes sin Fronteras* se buscó generar un espacio de integración junto con los migrantes para que, desde la perspectiva de ellos, se pueda pensar con el otro y así las propuestas fueran centradas en el contexto de ellos. La comunicación que se buscaba a través de la actividad es cercana al concepto de Rosa María Alfaro (2006) puesto que si se ve a la comunicación como una cuestión de sujetos en relaciones (p.114) y si propone generar protagonistas de cambio. Esta organización se centra, entonces, en estrategias de hospitalidad y ayuda humanitaria. Se identifica una buena fuerza de apoyo a nivel regional pues cuentan con equipos de terreno en frontera lo cual permite una comunicación más directa con los migrantes. Dentro su estrategia de Hospitalidad #Soy H, utilizan la narrativa de los migrantes para generar sensibilización sobre el tema.

Ahora bien, por parte del migrante se encuentra que no se ve a las organizaciones como fuentes de información o que desarrollan procesos de comunicativos como lo entiende este trabajo investigativo, sino que se centran en la ayuda humanitaria

aquí se han ocupado más de la ayuda humanitaria en cuanto a dar ropa, comida, lencería general y calzado, eso es lo que más uno ve que hacen recolecta de donaciones y luego esas donaciones se le da al migrante que las necesita, muy pocas son las que dan información migratoria, hay otras que se ocupan de la parte de salud, médicos voluntarios que atienden a migrantes pero fundamentalmente ayuda humanitaria asistencial, ah bueno y medicinas, hay que incluir las medicinas también. (Roque Díaz, Conversación 24 de Abril de 2019).

Por otra parte, para la experta María Margarita Echeverri, la comunicación

Es uno de los grandes problemas que tenemos y es los precarios sistemas o procesos de comunicación, que tenemos con los migrantes... Las prácticas exacto; por un lado, tenemos un vicio y esto en migración y no solamente en Colombia, en cualquier parte del mundo donde vayamos, pero aquí es muy fuerte y es, son unos procesos de desinformación muy fuertes y cuando estoy hablando de desinformación, estoy hablando de no información, no saben qué hacer. Están llegando a un mundo nuevo que por más parecidos que culturalmente seamos con los Venezolanos estos es un mundo nuevo. (María Margarita Echeverri, Conversación del 30 de abril de 2019)

María Margarita califica a las prácticas comunicativas como precarias y los medios comunicativos no hacen un aporte positivo para mejorar esta situación, dado que lo realizan es

generar más imaginativos que perjudica la inclusión del migrante en todos los sentidos, “creo que son sistemas y prácticas comunicativas y de información muy precarias, muy enredadas, muy parcializadas, que lo que hacen es aumentar la angustia y esos procesos tortuosos de inclusión de la población migrante Venezolana en Colombia.”(María Margarita Echeverri, Conversación del 30 de abril de 2019). En relación con las organizaciones se considera que las organizaciones hacen lo que pueden con relación a la inclusión de los migrantes, pero una base importante de la comunicación, como lo es la información, hace que proceso sea complejo al ser tan cambiante y contradictorio entre Estado y organizaciones.

Dado lo anterior, se reconoce que las organizaciones no puedan ofrecer una inclusión al migrante más completa debido a que la política migratoria no está planteada para ese objetivo y la comunicación entre entes reguladores, organizaciones y migrantes no sea clara y efectiva debido a los diversos cambios que sufre la normativa migratoria.

Se considera que, de ninguna forma para estos casos, se debe instrumentalizar la comunicación y más cuando se tiene un compromiso social con un población que su contexto la hace vulnerable. La comunicación es una práctica, por consiguiente, es acción, permite visibilizar una población y dar voz cuando por el contexto se le ha negado o invalidado. Rosa María Alfaro (2006) afirma que se tiene derecho a la comunicación, no es en individual, sino para todos. En ese orden de ideas, la información y las prácticas comunicacionales deberían ser clara y su acceso más sencillo.

En conclusión, pensar con el otro fue el hilo conductor de todo este trabajo por esa razón se buscó entender la migración desde origen y destino, se considera que hablar de una migración que no tenga en cuenta el contexto del que vienen los migrantes no es responsable. Lo anterior corresponde a uno de los aspectos más importantes dentro la comunicación. Pensar con el otro, es la práctica comunicacional que apoya a las organizaciones en el proceso de acompañamiento y seguimiento de los migrantes venezolanos en Colombia.

Las organizaciones, como ya se evidenció en el trabajo, promueven acercamientos a los migrantes. La apuesta que se sugiere con este trabajo de grado es que el vínculo permita estar con el otro para que el proceso de transformación sea con el migrante y no se perciba como un proceso de intervención distante de ellos.

Finalmente, este trabajo investigativo plantea la pregunta: ¿Colombia está pensando con el otro para un cambio social?, es poco aceptable querer buscar una política integral migratoria si no se tiene en cuenta el origen y el contexto con el que llegan los migrantes. La comunicación debe ser el factor para cambio, que se piense con el otro y así se llegue a una transformación en pro a la inclusión social.

## 6. Hallazgos y Aprendizajes

La experiencia obtenida por medio del desarrollo de este trabajo de grado aporta al campo de la comunicación social y a nosotras como comunicadoras sociales los siguientes hallazgos y aprendizajes:

1. La migración desde la política colombiana no está pensada desde el origen de los migrantes y el destino, puesto que las medidas continúan siendo paliativas y los documentos actuales no permiten la inclusión del migrante a largo plazo. Pese a que la política trata de ser flexible con los requisitos con los migrantes, es muy cambiante y esto impide que las organizaciones realicen una ayuda más eficaz, pues no hay una política que las respalde.
2. Los migrantes no son una población vulnerable por el simple hecho de ser migrantes, es más, no se debería considerar a ninguna comunidad como vulnerable por ser como se identifican. La vulnerabilidad es una condición que da el contexto, para el caso del trabajo investigativo, el contexto legal, político, económico y social al que se enfrentan los migrantes al llegar acá.
3. Las organizaciones sistematizadas tienen contacto directo con los migrantes, muchas de ellas se dedican a atender las necesidades primarias y algunas llegan más allá a través de la pedagogía. Paralelamente, otra de las acciones más repetitivas por todas las organizaciones es la de brindar información para una migración más responsable, por eso la necesidad de generar rutas que guíen a los migrantes en su travesía. Igualmente, debido a la forma de manifestación del fenómeno migratorio, la acción más importante y guiada a la inclusión es la sensibilización. La sensibilización permite poder pensar con el otro e influye en la creación de espacios de integración entre poblaciones.
4. Dentro de las estrategias más efectivas está la de ACNUR con *Somos Panas Colombia*, dado que utiliza la comunicación como el fin mismo. Busca transformar contextos por medio de la pedagogía, da voz y visibiliza las problemáticas de un colectivo que está dentro de un contexto de posible discriminación. Otra estrategia eficaz fue el espacio del *Hackathon Mentes sin Fronteras*, pues este ejemplifica lo que es pensar con el otro. Se resalta lo valioso que es generar ideas con la misma población, dado que no busca imponer, sino una transformación.
5. Las fundaciones necesitan diseñar una estrategia para evitar el asistencialismo que puede estarse presentando y esto es lo contrario a una inclusión. Pues no le da las herramientas para que la población logre su propio cambio y sean autónomas.

6. Si bien las historias de sensibilización son una excelente forma de comunicar un contexto ajeno a otra población, no pueden ser la única estrategia para la inclusión. En ese orden de ideas, tampoco debería escogerse como único medio el virtual, dado que desconoce la situación de los migrantes y presupone que todos cuentan con acceso a internet.
7. El correcto uso de la comunicación es el elemento diferenciador que deberían tener todas las organizaciones y/o fundaciones. Está entendida como la relación entre sujetos comunicativos, donde existe un espacio para pensar con el otro, se da voz y visibilizada, a quien, por su contexto, este derecho se le ha sido negado. Así pues, el rol del comunicador dentro de este fenómeno migratorio está incluso antes de partir del migrante. Se debe entender ¿por qué se migra?, ¿por qué las personas deciden dejar todo y solo llevar una maleta con lo que puedan para buscar otra vida? Esto un proceso complejo que nadie debería pasar por alto. El comunicador tiene él debe de ser un transformador, un guía, ser ético, mediador y sobre todo una persona que reconoce la importancia de pensar con otros. Estudiar comunicación establece la necesidad de narrar y reivindicar los derechos y las prácticas comunicacionales del otro.

## 7. Referencias

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2001-2019a). Situación Venezuela. : *UNHCR - Agencia de la ONU para los Refugiados* . Recuperado de <https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html>.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2001-2019b). La Agencia de la ONU para los Refugiados . *UNHCR - Agencia de la ONU para los Refugiados*. Recuperado de <https://www.acnur.org/>.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2017-2018). Estrategia de comunicación. *Somos panas*.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2018-2019a). Kit anti-xenofobia. *Somos panas*. Recuperado de <https://somospanascolombia.com/kit-contra-la-xenofobia/>.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). Súper Panas. *Somos panas*. Recuperado de <https://somospanascolombia.com/super-panas/>.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2019a). *Fact sheet Colombia Abril 2019*.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2019b). *Campaña somos panas Colombia*. Recuperado de [https://www.acnur.org/op/op\\_fs/5c6c18454/campana-somos-panas.html?query=estrategia%20de%20comunicaci%C3%B3n](https://www.acnur.org/op/op_fs/5c6c18454/campana-somos-panas.html?query=estrategia%20de%20comunicaci%C3%B3n)
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (s.f). *ACNUR EN COLOMBIA*. [Folleto]. Colombia.
- AFP. (17 de noviembre de 2017). ¿Quién es Antonio Ledezma? Conozca la historia del político que escapó de Venezuela. *Noticias caracol, Mundo*. Recuperado de

<https://noticias.caracoltv.com/mundo/quien-es-antonio-ledezma-conozca-la-historia-del-politico-que-escapo-de-venezuela>

Agencias Redacción. (23 de enero de 2019). El líder opositor Juan Guaidó se autoproclama presidente de Venezuela. *Euskal Irrati Telebista*. Internacional. Recuperado de <https://www.eitb.eus/es/noticias/internacional/detalle/6149038/el-opositor-juan-guaido-se-autoproclama-presidente-venezuela-23-enero-2019/>

Alfaro, R. (2006). *Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Recuperado de [https://www.calandria.org.pe/rec\\_descarga.php?id\\_rec=135](https://www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=135)

Arango, J. (1985). Las "Leyes de las Migraciones" de E. G. Ravenstein, cien años después. *Revista Española de Investigaciones Sociales (REIS)*. No. 32, pp. 7-26.

Bouza, F. (2002). Xenofobia. *Glosario para una Sociedad Intercultural*. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/471-2013-11-05-xeno3.pdf>

Cancillería Colombiana. (2011a). Migración colombiana. Bogotá. Colombia: *Gobierno de Colombia*. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/migracion>

Cancillería Colombiana. (2011b). Política integral migratoria. Bogotá. Colombia: *Gobierno de Colombia*. Recuperado de <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/migracion/politica>

Ceballos, M., Suárez, H. (1 de julio de 2004). Percepciones y dimensiones de la crisis humanitaria y de derechos humanos en Colombia. Doi:10.7440/colombiaint60.2004.03

Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM) (Ed). (13 de diciembre de 2004). Los inmigrantes y los medios de comunicación. *Jornadas Periodismo y de comunicación*. Recuperado de: <http://www.carm.es/ctra/cendoc/doc-pdf/pub/pub-0051.pdf>

Cueto, R., Espinosa, A., Guillén, H., y Seminario, M. (2016). Sentido de comunidad como fuente de bienestar en poblaciones socialmente vulnerables en Lima, Perú. *Psyche*, 25(1), 1-18p. doi: 10.7764/psykhe.25.1.814

Cultura Venezolana. (s.f.) *EcuRed*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Cultura\\_venezolana](https://www.ecured.cu/Cultura_venezolana)

Decreto N° 3970. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 14 de octubre de 2008.

Decreto N° 1288. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 25 de julio de 2018.

Decreto N° 1325. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 12 de agosto de 2016.

Decreto N° 1692. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 24 de octubre de 2016.

Decreto N° 1768. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 4 de septiembre de 2015.

Decreto N° 1771. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 7 de septiembre de 2015.

Decreto N° 1772. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 7 de septiembre de 2015.

Decreto N° 1814. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 14 de septiembre de 2015.

Decreto N° 1978. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 6 de octubre de 2015.

Decreto N° 2063. Diario Oficial de la República de Colombia, New York, Estados Unidos de Norteamérica, 23 de septiembre de 2013.

Decreto N° 2064. Diario Oficial de la República de Colombia, New York, Estados Unidos de Norteamérica, 23 de septiembre de 2013.

Decreto N° 4062. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 31 de octubre de 2011.

Decreto N° 46 . Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 17 de enero de 2013.

Decreto N° 4976. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 30 de diciembre de 2011.

Decreto N° 542. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 21 de marzo de 2018.

Decreto N° 941. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 21 de mayo de 2014.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2004 - 2005). *Visión Colombia II Centenario*. Recuperado de [https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/visionColombiaIIcentenario\\_2019comple.pdf](https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/visionColombiaIIcentenario_2019comple.pdf)

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2009). *Documento CONPES 3603*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/Paginas/documentos-conpes.aspx>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2018). *Documento CONPES 3950*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/CONPES/documentos-conpes/Paginas/documentos-conpes.aspx>

Echandi, I., Acuña, G., Andújar, C., Casillas, R., González, J., Herrera, G., Malloy, M., Morales, A., y Orozco, M. (2012). *Mirando al norte: algunas tendencias de la migración latinoamericana*. Recuperado de



<http://www.flacso.org/sites/default/files/Documentos/libros/secretaria-general/Migraciones.pdf>

Editorial LR. (25 de enero de 2019). Crisis de Venezuela y precios del petróleo. *La República*. Editorial. Recuperado de <https://www.larepublica.co/opinion/editorial/crisis-de-venezuela-y-precios-del-petroleo-2820143>

EFE. (1 de noviembre de 2010). Cronología de nacionalizaciones y expropiaciones en Venezuela desde 2007. *Dinero*. Recuperado de <https://www.dinero.com/internacional/articulo/cronologia-nacionalizaciones-expropiaciones-venezuela-desde-2007/106712>

EFE. (5 de marzo de 2013). Hugo Chávez: cronología de casi 15 años de gobierno bolivariano. *20 minutos*, Internacional. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/1749945/0/hugo-chavez/muerte-cronologia/gobierno-venezuela/>

El Caudillismo. (s.f.). *Venezuela tuya.com*. Recuperado de <https://www.venezuelatuya.com/historia/caudillismo.htm>

Fabara, M., Chávez, F., Peña, K. y Vacacela, G. (2018). *Campaña de concienciación sobre la intolerancia hacia los inmigrantes venezolanos en Guayaquil*. (Trabajo de grado, Universidad de especialidades Espíritu Santo). Recuperado de <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2165>

Francisco. Vaticano II. *Mensaje del santo padre Francisco para la jornada mundial del migrante y del refugiado 2018*. 14 de enero de 2018. Obtenido de: [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/migration/documents/papa-francesco\\_20170815\\_world-migrants-day-2018.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/migration/documents/papa-francesco_20170815_world-migrants-day-2018.html)

Freire, P. (1973). *¿extensión o comunicación? la concientización en el mundo rural*, México, Siglo veintiuno editores.

- Frutos, J. (2006). Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos. En: T. van Dijk, M. Alsina, A. Granados Martínez, N. Lorite García, M. Maataoui, M. Taibi, J. Retis, A. Bañón Hernández, D. Wagman, S. Ridao Rodrigo, J. Frutos, P. Ortega Dolz, J. Pérez Parra, P. Aierbe and M. Bastida, ed., *Medios de comunicación e inmigración*, 1st ed. España: Gallegraf, S.L., p.238.
- Fundación Colombo-venezolana (FUNDACOLVEN). (2019). Bienvenidos a Fundacolven. Bogotá, Colombia: *Fundación Colombo-venezolana*. Recuperado de <https://www.fundacolven.org/>.
- Galindo, J. (2011). Comunicación estratégica e ingeniería en comunicación social. Razón y palabra, (75). doi: 10.4185/cac75.
- Garrido, F. (2002). *Redes de acción colectiva en Bogotá y Caracas*. (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/4052/>
- Gil, M. (s.f). Asilo [Definición]. *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Recuperado de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/15>
- Giménez, G., Sanz, N., Valenzuela, J. (2016). *Migración y cultura*. El colegio de la frontera norte. Unesco, México.
- Gray-Felder, D. (Ed.). (2008). *Antología de comunicación para el cambio social : lecturas históricas y contemporáneas*, La Paz, Bolivia: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc.
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*. 12(1). [2-23]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En Pereira, J. y Cadavid, A. (Ed.). (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social* (pp. 19-36). Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Guzmán, E. (2005). *Logros y retos del Frente Indígena Oaxaqueño Binacional: una organización para el futuro de los migrantes indígenas* (Tesis profesional). Universidad de las Américas Puebla, México. Recuperada de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lri/guzman\\_c\\_e/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/guzman_c_e/)

Historia de Venezuela. (2018). *Curiosfera*. Recuperado de <https://www.curiosfera.com/historia-de-venezuela/>

Hugo Chávez Frías. (s.f.) *EcuRed*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Hugo\\_Ch%C3%ADvez\\_Fr%C3%ADas#Tercer\\_Gobierno\\_.282007-2013.29](https://www.ecured.cu/Hugo_Ch%C3%ADvez_Fr%C3%ADas#Tercer_Gobierno_.282007-2013.29)

Hugo Rafael Chávez Frías. (s.f.). *Venezuela tuya.com*. Recuperado de <https://www.venezuelatuya.com/biografias/hugochavezfrias.htm>

Instituto Pensar. (s.f.). [portal De Todo el Mundo]. Bogotá, Colombia: *DeTodoelMundo*. Recuperado de <https://www.javeriana.edu.co/detodoelmundo/>.

Jiménez-Aguilar, C. M. (2010). La frontera colombo-venezolana: entre las políticas de la Cancillería y las noticias de prensa nacional (1999-2009). *Papel Político*, 15(2), [641-714].

Servicio Jesuita a Refugiados (JRS) Colombia. (2018). *Qué hacemos*. Bogotá, Colombia: *Servicio Jesuita a Refugiados Colombia*. Recuperado de <http://www.sjrcolombia.org/sobre-nosotros>.

Servicio Jesuita a Refugiados (JRS) Colombia. (2018). *Sobre nosotros*. Bogotá, Colombia: *Servicio Jesuita a Refugiados Colombia*. Recuperado de <http://www.sjrcolombia.org/sobre-nosotros>.

La Colonia. (s.f.) *Venezuela tuya.com*. Recuperado de <https://www.venezuelatuya.com/historia/colonia.htm>

La Transición a la Democracia. (s.f.). *Venezuela tuya.com*. Recuperado de <https://www.venezuelatuya.com/historia/transicion.htm>

Labrunée, M., Gallo, M. (2005). Vulnerabilidad social: el camino hacia la exclusión. En Lanari, María Estela, (Ed.), *Trabajo decente: diagnóstico y aportes para la medición del mercado laboral local*. Mar del Plata 1996-2002 (pp. 133-154). Mar del Plata: Editorial Suárez. ISBN 987-9494-68-7

Ley N° 1349. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 31 de julio de 2009.

Ley N° 1465. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 30 de junio de 2011.

Ley N° 1565. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 31 de julio de 2012.

Ley N° 1873. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 20 de diciembre de 2017.

Lois, L. (2010). Comunicación comunitaria, Universidad y organizaciones sociales: un espacio para la construcción del "otro". *Margen*, 57, [1-9].

López, M. (2008). *Venezuela: ascenso y gobierno de Hugo Chávez y sus fuerzas bolivarianas*. Recuperado de: <https://www.revistacontroversia.com/index.php?journal=controversia&page=article&op=view&path%5B%5D=142>

Maldonado, J., y Santiago, K. (2008). Presidentes de Venezuela (1830-1999). *Monografías*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos65/presidentes-venezolanos/presidentes-venezolanos.shtml>

Márquez, H., Delgado, R. (2013). Migración forzada y desarrollo alternativo una perspectiva del sur. Quito. Editorial: IAEN. DOI: 10.13140/RG.2.1.3051.7362

- Migración Colombia. (2017). *Ciudadano Venezolano Tenga en Cuenta* [Figura]. Recuperado de <http://migracioncolombia.gov.co/viajeros-venezuela/>.
- Muñoz, G. (Ed.). (2016). *Comunicación en la cultura para América Latina: desafíos y nuevas comprensiones*, Bogotá, Colombia: UNIMINUTO
- Nyberg, N. (2005) Migración, género y desarrollo: el caso dominicano. *Centro de Investigación para la Paz*, pp. 163-182.
- Oroza, R., Puente, Y. (junio de 2017). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado. *SciELO*. 13 (25).
- Pardo, P. (30 de noviembre de 2018). Para Estados Unidos, Venezuela está en la misma categoría que Corea del Norte. *El mundo. Internacional*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/internacional/2018/11/30/5c000c9721efa0377e8b45e3.html>
- Pereira, J. y Cadavid, A. (Ed.). (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*, Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Perilla, C. (2011). Migración y desarrollo humano en Colombia. En Hung, E. (Ed), *Migración, desarrollo humano e internacionalización* (pp. 7-19). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde américa latina*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4762-la-vulnerabilidad-social-sus-desafios-mirada-america-latina>
- Prieto, D. (diciembre, 1997). Educar y comunicar para la diferencia. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 60, pp.(55-59).
- Ramos, E. (2013). *Migración forzada y violencia criminal: una aproximación teórico-práctica en el contexto actual*. Universidad Tecnológica de El Salvador.

Resolución N° 10064. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 3 de diciembre de 2018.

Resolución N° 10677. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 18 de diciembre de 2018.

Resolución N° 1220. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 12 de agosto de 2016.

Resolución N° 1234. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 6 de octubre de 2015.

Resolución N° 1272. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 28 de julio de 2017.

Resolución N° 1845. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 24 de octubre de 2017.

Resolución N° 2033. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 2 de agosto de 2018.

Resolución N° 3034. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 26 de noviembre de 2018.

Resolución N° 3107. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 3 de diciembre de 2018.

Resolución N° 3317. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 20 de diciembre de 2018.

Resolución N° 3346. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 21 de diciembre de 2018.

Resolución N° 361. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 6 de febrero de 2018.

Resolución N° 5797. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 25 de julio de 2017.

Resolución N° 6370. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 1 agosto de 2018.

Resolución N° 740. Diario Oficial de la República de Colombia, Bogotá, Colombia, 5 de febrero de 2018.

Rodríguez, C. (2011). Trayectoria de un recorrido: comunicación y cambio social en América Latina. En Pereira, J. y Cadavid, A. (Ed.). (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social* (pp. 37-56). Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Rodríguez, C., Vega, J. y Obregón, R. (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. doi: 10.13140/2.1.4597.5368

Semana (6 de febrero de 2018). Alerta por xenofobia en contra de los venezolanos en Colombia. Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/xenofobia-en-colombia-contra-los-venezolanos/569808>

Silva, A. (2018). *Venezuela: una mirada sobre el cubrimiento mediático y la construcción de imaginarios sociales en Noticias Caracol*. (trabajo de grado, Universidad del Rosario). Recuperado de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/14285>

Servicio Jesuita a Refugiados Latinoamérica y el Caribe (SJR LAC). (2017). #Soy H. *Historias de Hospitalidad*. Recuperado de <http://historiasdehospitalidad.com/index.html>.

Servicio Jesuita a Refugiados Latinoamérica y el Caribe (SJR LAC). (s.f.). Jesuit Refugee Service. *Servicio Jesuita a Refugiados Latinoamérica y el Caribe*. Recuperado de <https://sjrlac.org/>.

Somos Panas. (2018-2019a). *Kit para valientes panas contra la xenofobia* [Figura ]. Recuperado de <https://somospanascolombia.com/kit-contra-la-xenofobia/>.

Somos Panas. (2018-2019b). *Kit para valientes y solidarios panas contra la Xenofobia* [Figura ]. Recuperado de <https://somospanascolombia.com/>.

Somos Panas. (2018-2019c). *Kit Súper panas* [Figura ]. Recuperado de <https://somospanascolombia.com/super-panas/>.

Torres, B. (2018). La comunicación en la humanización de la frontera venezolana-colombiana en el estado Zulia. *QUÓRUM ACADÉMICO*, 15 (1), [86-101]. Recuperado de <http://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/23165/23229>

Torres, M. (2016). *De Chávez a Maduro: Transformaciones de la política doméstica y exterior*. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15360>

Wagman, D. (2006). Los medios de comunicación y la criminalización de los inmigrantes. En: T. van Dijk, M. Alsina, A. Granados Martínez, N. Lorite García, M. Maataoui, M. Taibi, J. Retis, A. Bañón Hernández, D. Wagman, S. Ridao Rodrigo, J. Frutos, P. Ortega Dolz, J. Pérez Parra, P. Aierbe and M. Bastida, ed., *Medios de comunicación e inmigración*, 1st ed. España: Gallegraf, S.L., p.202.



## 9. Anexos

### **Anexo 1: entrevista Sandro González Centro Ático - Portal De Todo el Mundo**

“Esta entrevista es grabada y es con fines académicos. Va a ser para nuestro trabajo de grado de Rocío Suárez y Alejandra Quintero de Comunicación Social”

Alejandra Quintero: Bueno, ya tenemos tu nombre, que es Sandro, queremos que nos digas tu cargo dentro del centro ático

Sandro González: Bueno, yo soy Sandro González, yo soy parte del equipo de ambientes educativos virtuales del centro ático y mi cargo es profesional senior de virtualización

AQ: ¿Cuánto llevas aquí en ese cargo en la organización?

SG: En este cargo llevamos 9 meses, es una unidad nueva y lo que estamos haciendo es apoyar a todas las unidades académicas en el proceso de virtualización de cursos, asignaturas y programas

AQ: Queremos saber sobre el portal De Todo El Mundo, ¿Cómo nace esta idea? ¿estabas tú en el inicio?

SG: Este portal nace de una iniciativa en conjunto entre el instituto pensar y el centro ático en donde se quiere diseñar un programa de posgrado en torno a las migraciones contemporáneas, entonces hace más o menos unos dos años largos, junto con el profesor Edson empezamos a diseñar un poco esta estrategia comunicativa que en realidad se ha forjado como un espacio para que la comunidad, no solo de Colombia sino a nivel Latinoamérica, tenga un espacio en donde encuentre información sobre las migraciones. Digamos que es un punto de encuentro entre la comunidad y la academia en donde la idea, además de informar, empezar a formar esos lazos de esos actores que están constantemente indagando en esos temas, personas que también hacen parte de lo que pasa alrededor de las migraciones, ya sea a través del conflicto, ya sea a través de digamos vivencias, y que la quieren compartir con otros

AQ: Listo, a partir de eso puedes especificarnos un poco más ¿Cuál fue tu participación en el proyecto?

SG: Básicamente fue el concepto desde la comunicación, desde la estrategia comunicativa, todo también participamos en el diseño en la estructura del sitio, todo el tema de la arquitectura de la información, el tono, también participamos en la selección de herramientas, y yo estuve al frente de la supervisión del diseño, todo lo que se elaboró como estrategia visual

AQ: Ya digamos hablando un poco de eso, nos intriga ¿cuáles son esas líneas que uno encuentra en la plataforma? Yo sé que hay una parte de narrativas, pero digamos ¿en qué es lo que se enfoca? ¿Cuáles son esas líneas de acción?

SG: bueno, como tú dices hay una estrategia comunicativa en donde además de todo el concepto visual y todo ese lenguaje narrativo, hay unos espacios para investigadores en donde ellos pueden, además de visualizar información que vienen construyendo en el instituto pensar, también se pueden vincular a hacer intercambios de digamos en toda la parte de investigación, publicación de proyectos, conformar grupos de investigación y demás. Hay una parte también, bueno está lo narrativo donde se busca contar historias, no solo desde el texto sino también desde lo audiovisual y que se pueda contar con nuevos formatos narrativos donde para contar estas historias de las migraciones. También hay un espacio para el servicio en donde la idea es acercar al migrante, acercar al investigador, acercar a otras instituciones a los servicios con los cuales cuenta el país para ofrecerle a los migrantes

AQ: ¿Cuáles son las campañas que ha creado en torno a la migración?

SG: Bueno aquí en la universidad a nivel institucional hay una serie de campañas que desde vicerrectoría del medio universitario y desde el instituto pensar vienen trabajando con los migrantes y están enfocadas al tema de la hospitalidad. Digamos hay muchas estrategias muchas campañas y hay muchos espacios en donde estudiantes administrativos y profesores se vinculan a este tipo de iniciativas. Nosotros aquí desde el centro ático hemos apoyado la iniciativa de la hospitalidad, hemos traído personas, estudiantes, extranjeros y estudiantes también de región y de culturas indígenas a que nos cuenten sus historias, sus experiencias en la universidad y teniendo en cuenta un poco ese tema de la migración

AQ: ¿Cómo ha sido ese reto de la llegada de la migración venezolana para el portal y como tal lo que representa?

SG: Ha sido un reto interesante porque antes de salir el portal ya habían cambiado mucho estas condiciones de las migraciones a nivel político, a nivel geográfico en todo el mundo y eso nos llevaba a replantearnos una y otra vez digamos que esa línea editorial. Entonces siempre que hay un evento nuevo se va a ver afectada la producción en el portal porque bueno ¿a qué se le va a dar prelación? O ¿Qué es lo que va a tener mayor importancia sobre lo que se viene publicando? Pero ese es un trabajo que ya a nivel editorial lo está liderando el instituto pensar, nosotros lo que hicimos fue diseñar la primera estrategia, capacitar a las personas que están desde el instituto pensar liderando este proyecto y ellos ya se encargan de movilizar la información

AQ: ¿Quién tiene relación directa con el migrante? ¿Es el instituto pensar? ¿son ustedes? ¿Cómo es esa relación?

SG: Es el instituto pensar y diversas unidades. No solo el instituto pensar, como te decía hay unas instancias en vicerrectoría del medio que también se encarga, hay grupos que se encargan de acoger a los migrantes, tienen actividades y entre ellos mismos también se generan dinámicas, entre los mismos estudiantes se generan esos grupos, como esas digamos tribus dentro de la universidad en donde comparten espacios comunes

Rocío Suárez: ¿tienes conocimiento de alguna de esas actividades que se realizan con los migrantes?

SG: En este momento, hasta el año pasado si había reuniones específicas con grupos pero este año sabes que no he escuchado alrededor de eso

AQ: Y, ¿Ustedes esas reuniones buscan documentarlas?

SG: En ese punto no tengo información de documentación, eso ya hace parte de la dinámica de la universidad en realidad

AQ: ¿Cuáles han sido los objetivos? ¿Qué es lo que está buscando el portal cuando hace esos materiales audiovisuales? ¿Qué está detrás de esa estrategia?

SG: Bueno 1: narrar historias. Digamos que darle voz y darles vida a esas pequeñas historias que hay en región, a esas pequeñas historias que hay aquí en la ciudad pero de migrante. Es darle voz. 2: acercar también a la comunidad a que trabaje en estos proyectos, a que se vinculen de alguna manera a contar sus historias a compartir experiencias, también desde la academia se busca forjar una red. Digamos que esa comunidad en la universidad se está construyendo y la idea es que no solo en Colombia sino que investigadores y académicos de la región puedan tener aquí un espacio para compartir información, para gestar proyectos, la idea también es un poco movilizar esa dinámica también dentro de lo académico y los servicios, darle visibilidad a los servicios porque hemos encontrado que hay muchos migrantes y hay muchos individuos que no conocen los derechos que tienen, no saben a quién acudir, entonces la idea es que eso también este muy visible, todo el tema del servicio

RS: ¿A quién pueden acudir ellos? ¿en términos de derechos, a quien pueden acudir?

SG: Bueno, esta migración Colombia, ellos tienen sus canales de información básicos, están en redes sociales, ellos tienen un Twitter bastante activo donde están constantemente contenido e información útil para esa población en particular. En realidad, ese es el punto más cercano que tienen ellos para acudir

AQ: ¿Cuál ha sido el impacto que ustedes han visto? ¿hace cuánto esta la plataforma y cuál ha sido su impacto?

SG: Bueno, 1: la evolución que ha tenido la información del portal porque nos hemos dado cuenta de que desde el instituto pensar han movilizado la información, se han creado nuevos contenidos, hay más artículos en región y en diversos formatos. Ese es un impacto interesante porque la estrategia no quedó simplemente en lo que se hizo hace dos tres años, sino que ha evolucionado, eso nos parece interesante. Y bueno ya la parte de métricas si tendrían que consultarla con el instituto pensar con la persona que esté detrás de toda la estrategia de comunicación porque ellos son los que manejan cifras. El objetivo inicial de toda esta estrategia comunicativa fue visibilizar el portal. Eso fue un periodo de un año en donde las personas del instituto pensar se encargaron de administrar el sitio y promoverlo. La segunda fase en la que ellos iban a trabajar era ya relacionada a la formación de comunidad que es otra estrategia en donde ya básicamente teniendo un sitio posicionado ellos empiezan a entablar diálogos con otros actores, empezar ahí sí que ese portal se convierta en ese punto de diálogo, esas eran como los dos grandes objetivos de este portal cuando inició

AQ: ¿Cuál es esa fortaleza que tiene De Todo El mundo frente a otros tipos de acciones? Conocemos que esta SoyH que es del SJR que también trabajan con ustedes, pero ¿Cuál es la fortaleza que tiene, en este caso, De Todo El Mundo?

SG: Más que fortaleza yo creo que es un espacio que dentro de esa ecología de medios se integra muy bien, digamos que la idea no es que está compitiendo con uno o con el otro, sino que hacen parte de un ecosistema que ya tiene la universidad y se integró de una muy buena manera. Digamos que como valores agregados que ya tiene este espacio es que nos está contando una historia, o muchas historias de otra manera, digamos que, desde el audiovisual, desde el acercarse a la persona de una manera más natural, esos lenguajes facilitan mucho el acceso a esta información, ese puede ser el diferencial, pero como te digo es un complemento a todas las estrategias. Otro tema si es interesante ahí es el tema de la interdisciplinariedad porque a pesar de que está liderado por el instituto pensar son muchas facultades que están detrás de esta iniciativa, entonces ahí más adelante muy seguramente encontrarán información desde lo político, desde lo legal, desde la salud, desde la educación, entonces esa es una fortaleza también interesante a la que se le está apuntando desde con el portal y la idea es que más adelante se pueda ver eso en contenidos

AQ: ¿Cuáles son los lenguajes que utiliza el portal?

SG: La narrativa que utilizamos en el portal fue basada en una metáfora narrativa que la llamamos o la denominamos la metáfora del viaje, en donde queremos hacer es diseñar una experiencia para el usuario en donde sienta que está viajando, en donde lo que yo publique allí me remita al sitio que me están diciendo que existe, a la región entonces eso tratamos de

permearlo en los contenidos, y es esa metáfora del viaje como contar la historia, esto es un viaje, la migración es eso, desplazarse de un lugar a otro por x o y motivo, desde el dolor, desde la motivación personal, la guerra, hay muchas cosas, pero son viajes, entonces utilizamos mucho esas metáforas y pues si ustedes se pueden dar cuenta en toda esa estrategia visual es un ave migratoria la que representa ese portal, es un poco eso, algo metafórico, algo poético, pero que desde la concepción del sitio se ha venido trabajando esa metáfora, es una manera de contar historias a partir de las metáforas y nos ha funcionado. Vienen más proyectos con el instituto pensar y ya tenemos ese mito fundacional que es una metáfora que es una forma de contar historias y la vamos a seguir explotando

AQ: La migración, según lo que veo y entendemos, ustedes la toman desde un ámbito general. Toman aspectos de cada uno de los tipos de migraciones, pero desde ese derecho es migrar

SG: Sí pero te vas a dar cuenta desde lo que tu encuentras como contenido hay muchas problemáticas, si han consultado la migración en Haití, sí han consultado también la información que hay aquí en las regiones, son contextos completamente diferentes pero nosotros lo que procuramos es darle ese toque... la manera de contar esas historias tienen una estética, la idea es que tratamos de permear todo lo que está ahí publicado desde ese punto de vista

AQ: Muchas gracias

## **Anexo 2: Entrevista Camilo Andrés Cubillos y Luis Carlos Rodríguez - SJR LAC**

“Esta entrevista es grabada y es con fines académicos. Va a ser para nuestro trabajo de grado de Rocío Suárez y Alejandra Quintero de Comunicación Social”

Camilo Cubillos: Bueno mi nombre es Camilo Andrés Cubillos, yo soy el responsable de gestión de la información y comunicaciones, como tal llevo en el cargo alrededor de unos 8 meses

Luis Rodríguez: Mi nombre es Luis Carlos Rodríguez, soy el responsable del área de incidencia y llevo trabajando 2 años

Alejandra Quintero: ¿Qué es y qué hace el SJR LAC (Servicio Jesuita Refugiados Latinoamérica y el Caribe)?

LR: El JRS básicamente es una organización de nivel internacional de orientación católica, está presente en 50 países en el mundo donde encontramos pues básicamente unas oficinas de nivel nacional por país, donde su área de influencia es el territorio nacional y unas oficinas también a nivel regional como es el caso de LAC la región a la que correspondemos nosotros, y una oficina central que es la oficina que está en Roma que es la oficina internacional entonces esa es la internacional, hay varias así como estamos la oficina de LAC, hay otras oficinas regionales en el mundo y a su vez ya más hacia más enfocado más hacia nivel nacional. Para efectos de LAC tenemos presencia en México, en Colombia, Venezuela y en Ecuador, como el servicio jesuita de refugiados están esas 4 oficinas y la oficina regional que pues nuestra sede está aquí en Bogotá. Básicamente el mandato que nosotros tenemos es como dice digamos pues nuestro logo es el *acompañar servir y defender* a la población que está en situación de migración forzada desplazamiento forzado, a aquellas personas que están con necesidad de protección internacional y que necesitan refugio, están necesitando refugio, o quienes son refugiados pero de alguna manera todavía en condiciones de vulnerabilidad también requieren de ese acompañamiento por eso el tema de acompañar, de servir a esta población, y también defender y promocionar los derechos a los que ellos como seres humanos son susceptibles de ejercer y que muchas veces en estas condiciones de vulnerabilidad altas sobre todo cuando se está migrando de un país a otro pues pueden encontrar ellos y pues básicamente nosotros en ese trabajo hacemos una labor dependiendo pues del área, tenemos unos proyectos específicos en donde obtenemos recursos a través de unos financiadores para poder elaborar algunas acciones en terreno, básicamente son las acciones que en principio hacen son los equipos locales que están en las fronteras. Nosotros como oficina regional lo que hacemos es básicamente pues gestionar esos recursos financieros que se requieren para que en terreno se puedan elaborar esas tareas de acompañar servir y defender. Por otro lado, pues está la labor comunicacional

que se hace desde comunicación y gestión del conocimiento que ya pues camilo te va a comentar un poco más desde el área de él. Y desde el área de incidencia que está sobre todo enfocado en el tema de visibilizar poner digámoslo así en la agenda pública los temas que son de interés y digamos se derivan de todas las situaciones que viven las personas en los diferentes países entonces nuestro enfoque como oficina regional digamos está dado tanto a nivel binacional como regional actuar en los escenarios multilaterales o internacionales en pro de eso que te digo de acompañar servir y defender a esta población, así como a grandes rasgos. No sé Camilo desde el área de comunicación puedas comentarle más como la labor que se hace ahí

CC: Bueno nosotros acá pues hacemos más una labor de coordinación, una labor más de apoyo a las oficinas nacionales y locales tanto en Colombia, México, Venezuela y Ecuador. Nosotros acá desde la oficina como tal tenemos más una visión estratégica nosotros como tal no tenemos atención directa con la población. recientemente a principios del año pasado abrimos desde el SJR LAC una oficina binacional en Arauca Apure donde si tenemos digamos atención a población que tiene que cruzar la frontera y en días generales la atención que se presta es en acción humanitaria integral en donde tenemos diferentes servicios ya sea en asesoría jurídica, psicosocial, apoyamos en temas de medios de vida como dándoles oportunidades para que las personas que están en esta condición de vulnerabilidad puedan rehacer su vida en el territorio colombiano. trabajamos también en todo un proceso de acompañamiento y la idea es precisamente de hacer un acompañamiento que sea sostenible, no hacer solamente entrega de una ayuda asistencial, sino que sea como un proceso que hacemos con nuestros beneficiarios, eso digamos en líneas generales

AQ: ¿Qué considera la organización como una persona en vulnerabilidad?

CC: Las personas que sean forzadas a salir de su país. Digamos recientemente con todo el tema de la boleada que ha habido desde Venezuela, principalmente los que tienen que hacerlo de forma terrestre pues viajan en unas condiciones muy difíciles porque precisamente debido a la condición en la que vivían en su país tuvieron que salir a buscar oportunidades y pues muchas veces en el camino se encuentran con muchos peligros, muchos riesgos, muchas veces hay mujeres que están en lactancia, en embarazo y requieren de unas ayudas que son en el corto plazo, en el mediano plazo y en el largo plazo, y precisamente lo que busca el JRS es articularse para trabajar de forma conjunta con esas personas y puedan realizar sus proyectos de vida acá en Colombia

LR: Esa situación de vulnerabilidad uno la puede identificar es por las condiciones, como decía Camilo, en las que salen esas personas. Claro nosotros hablamos por ejemplo de migración

forzada, hay varias categorías porque la migración puede darse por diferentes circunstancias, entonces tenemos por un lado lo que es el desplazamiento forzado interno colombiano que se da en varios países, en centro américa también se da, porque hay actores armados que obligaron a esas personas a huir a salir de su territorio a abandonar su vida, y en esas condiciones estamos hablando a veces de personas que no cuentan con los recursos tanto económicos como de otro tipo para poder solventar lo que son las necesidades que se presentan en una situación como esa, entonces eso es lo que a veces hace que la persona se encuentre en una situación de vulnerabilidad, personas que no tienen la información ni el conocimiento ni los recursos para ellos mismos poder salir y superar esa situación de salir de manera forzada de su territorio de su hogar. Muchas veces en esas condiciones ellos tienen que abandonar todo tal cual como están, hay muchas personas, por ejemplo en el caso del conflicto armado colombiano, las personas que tuvieron que salir prácticamente de un momento a otro salir corriendo con lo que tenían puesto dejando a sus familiares o huyendo con sus familiares para evitar la muerte y las amenazas, ya digamos en el caso del desplazamiento forzado que es producto de un conflicto armado como el colombiano o como lo que se puede presentar en centro américa. Pero también tenemos también la situación que se deriva de un contexto más complejo como en el que se encuentra Venezuela y ahí hablamos de ya que no hay una garantía y hay una vulneración sistemática de sus derechos porque las condiciones de vida en el contexto en el que están no les permiten poder desarrollarse libremente como debería ser y por esa razón tienen que salir, y entonces ahí de pronto para diferenciar un poco el tema del migrante económico que es como de pronto el que va a buscar el sueño americano o el que viaja a Chile a mejorar sus condiciones de vida, ese podría ser un migrante promedio que tienen sus documentos en regla, que tomó la decisión porque es una decisión que él libremente él decidió tomar, que planeo que tienen unos recursos tanto humanos como financieros que le permiten poder avanzar y hacer su recorrido normalmente, en el caso de las personas en condición de vulnerabilidad no cuentan con nada de esto y pues ahí es donde nosotros digamos que de alguna manera hacemos esa labor, entonces ¿Cómo identificamos esas personas? Pues son personas que básicamente son de escasos recursos con escasa información escasa orientación y muchas veces que han pasado por situaciones de violencia o de exclusión o de otro tipo digamos de arbitrariedades que se presentan en el proceso o no tanto de autoridades como de otros actores, o inclusive pues situaciones que son muy compleja y ahí es donde pues de alguna manera nosotros vemos que tenemos que de alguna manera hacer un aporte una acción tanto a la persona, ahora en conjunto como servicio jesuita, como decía camilo, nosotros directamente no hacemos ese apoyo acá



pero de alguna manera hacemos parte de ese engranaje que busca eso ayudar a la población que está ahí con necesidades

AQ: ¿Qué se está buscando comunicarle a la población migrante ya en condición de vulnerabilidad?

CC: Nosotros tenemos una serie de acciones concretas que hacemos como organización que van dirigidas a diferentes públicos por decirlo así. Digamos hay unos públicos que por decirlo así son más estratégicos de toma de decisión a quienes les apuntamos para que precisamente puedan tomar decisiones que mejoren las condiciones de vida de esta población o que formulen política pública que permita que también estas personas tengan mejores condiciones. Por otro lado, también le comunicamos a estas personas que están pasando por esta difícil situación y ante eso han surgido diferentes campañas diferentes productos entre esos precisamente un producto que tu lograste conocer que fue la ruta para la movilidad humana informada y segura que fue un documento que se elaboró desde la región como una guía o una hoja de ruta para precisamente dar herramientas a la persona que tiene que salir de una forma forzada de su país para que pueda buscar ayudas no solo en el JRS sino en el diferente aparataje organizacional que le pueda dar ese apoyo, pues como tal desde comunicación los apoyamos en el tema de la diagramación pero más allá de los contenidos, por eso quería que también estuviera aquí mi compañero que les pudiera comentar un poco en cuanto al contenido de la ruta cuál era ese objetivo principal

LR: ¿Qué queremos comunicar a la población vulnerada? Básicamente desde la oficina regional todo parte también desde lo que se considere importante desde el territorio, entonces nosotros como oficina regional tenemos la mirada más global pero esa mirada global se constituye a partir de los diferentes aportes que nos brindan cada oficina en cada uno de los territorios, el contacto, y el mensaje que queremos comenzar a transmitir, tanto a la población que estamos atendiendo o a nuestra población objeto que son los migrantes o los refugiados, como tanto a los actores tomadores de decisión u otros actores de nivel social. Para el caso específico de esta población que estamos acompañando, sirviendo y defendiendo, nosotros todos los mensajes los comenzamos a través de un diálogo que inicia desde los equipos en terreno y que es lo que ellos identifican en el relacionamiento directo con la población, es decir cuando nosotros tenemos una idita al Ecuador o a la frontera con Colombia y Venezuela lo que buscamos identificar son cuáles son esas necesidades de la población y partiendo de eso es que nosotros comenzamos a construir ya unos mensajes, los mensajes que dependiendo de las necesidades de ellos podamos nosotros orientar o enfocar para que podamos suplir esa necesidad. Una de las cosas que nosotros hemos producido que creo que es lo más importante,

o lo básico, es la información. Muchas veces, la gran mayoría de los casos las personas salen o están en estas situaciones de una manera que es abrupta, ellos de un momento a otro les tocó salir entonces nunca se vieron imaginándose teniendo que dejar todo y en esas circunstancias hay muchas cosas que ellos desconocen. Desconocen tanto del tema legal o normativo, dependiendo si van a otro país, o si están dentro del país de pronto con quienes pueden orientarse, entonces por primera medida parte de eso es poder tener información clara, lo más concreta y resumida pero que sea entendible para ellos de hacia dónde o cuales son las rutas de pronto que ellos pueden acudir, si es a una autoridad o personal civil. Lo otro también corresponde mucho también a los riesgos, de pronto no tanto porque ellos lo identifiquen sino porque de las mismas situaciones que ellos viven identificamos que si ellos hubieran tenido la orientación hubieran tenido la información, de pronto no hubieran pasado por una situación de alto riesgo, puede ser reclutamiento forzado, puede ser la explotación laboral, el abuso sexual. Hay muchas situaciones en fin que se dan dentro de estos contextos de personas en alto nivel de vulnerabilidad como te mencionaba hace un rato y que de pronto en esas necesidades se rodean de muchas personas que en últimas quieren es explotar o aprovechar esa misma necesidad. Entonces los mensajes que nosotros orientamos sobre todo a la población que es nuestro objeto y que pues obviamente construimos con los equipos locales es precisamente esa que le pueda orientar, informar y alertar sobre situaciones de riesgos pero que también les pueda decir con qué derechos o con qué deberes ellos también cuentan. Esos son como los aspectos para sobre todo prevenir más vulneraciones de las que ya han tenido que pasar y eso sería en cuanto al mensaje hacia esa población específicamente

AQ: Hablemos más que todo de la ruta y de qué actividades están haciendo de estrategias para la inclusión

LR: Siguiendo el hilo de lo que te comentaba, la ruta es una de las piezas que se han elaborado pero en este momento es la piedra angular de lo que ha sucedido recientemente sobre todo de esa lectura con los equipos en terreno y la ruta nace precisamente de esas necesidades que se identificaron con cada uno de los equipos, de hecho se hizo un encuentro en Norte de Santander en Cúcuta en la frontera donde estuvieron participando equipos de Venezuela de Colombia y de Ecuador específicamente y desde la lectura que hacen los equipos en terreno se identificó precisamente la necesidad de contar con eso, con una ruta con una información que le pudiera a las personas, sobre todo en el caso específico a los que están saliendo de Venezuela, no digo a los venezolanos porque no son sólo venezolanos sino personas de diferente nacionalidad que salen de Venezuela de manera forzada, entonces muchas de estas personas están como a ciegas a la hora de salir, y se identificó que se necesitaba eso. Entonces a partir de ahí nace esa

iniciativa de comenzar a construir un instrumento que se le podía brindar a las personas y que les evitara, en la medida de nuestras posibilidades, muchas de esas dificultades que ya de por sí venían presentando. entonces por eso nace esta ruta que en principio estaba orientada básicamente a los temas jurídicos, porque se identificó eso, ¿las personas qué necesitan a la hora de salir de Venezuela? ¿qué papeles necesitan? ¿cómo pueden hacer ellos una vez lleguen a otro país sea cual sea en Suramérica?, ¿qué se identificó? que básicamente son Colombia, Ecuador en su momento, esos eran los principales destinos, ya después más adelante en el proceso fuimos identificando que también estaban en Perú, que iban bajando también hacia Chile, Argentina, por Brasil, entonces ahí también ya incluimos a los equipos que hacen presencia en esos países, que no son servicio jesuita refugiados sino servicio jesuita migrantes, que son algo así como... son obras de la compañía de Jesús, que trabajan también con el tema de migración pero su mandato son los migrantes. Para hacer una analogía podemos hablar de ACNUR y OIM (Organización Internacional para las Migraciones), nosotros venimos siendo como un ACNUR y el servicio jesuita de migrantes vendría a ser como OIM, solo como para hacer una analogía y para poder identificar cual es la diferencia entre el servicio jesuita migrantes y servicio jesuita de refugiados. Entonces toda esta dinámica nos lleva a pensar en que obviamente hay que mirar qué otra información se va dando en ese diálogo con las personas que están saliendo. Entonces además del tema jurídico empezamos a ver otras situaciones, entonces por ejemplo las situaciones de riesgo que se estaban presentando, la trata de personas, explotación laboral, sexual, reclutamiento forzado, sobre todo en el contexto colombiano con la presencia de actores armados entre otros. Pero luego, esto es un ejercicio de constante aprendizaje, se fue dando el tema de los caminantes. El tema de los caminantes hasta por lo menos finales de segundo semestre del año pasado no se había identificado como tal, o no en la forma en la que se había comenzado a visibilizar entonces ahí decidimos incorporar el tema también que tiene que ver con los aspectos climáticos, entonces las personas están saliendo a caminar cruzando de ciudad en ciudad y en una topografía tan variable como la colombiana, inclusive la misma ecuatoriana porque todo esto tiene una cadena que es los andes, decidimos incluir eso, y pues digamos que poco a poco se fue construyendo de contenido la ruta pero siempre parados desde la lectura de territorio, ¿qué es lo que las personas han visto como mayores dificultades? Otra situación por particular que se identificó y luego se incorporó fue lo de las sanciones migratorias. Eso no había pasado por la mente de ninguno de nosotros en el momento en el que inicio esto, pero en una de las visitas que yo hice al Ecuador y me encontraba con las personas hablando, la gente decía “no pues yo salí con mi pasaporte y no me dijeron nada” pero cuando llegó a Ecuador se lo sellaron y resultó que el pasaporte quien

se lo sello no lo miro bien y el pasaporte vencía en dos meses, y entonces el mínimo era por lo menos seis meses entonces a la persona ahora la van a sancionar ya sea a nivel económico o de pronto otro tipo de sanción, pero claro eso hace parte del aprendizaje también porque ha sido de alguna manera para toda la región, sobre todo el tema de la emigración venezolana, un aprendizaje, entonces digamos que construir la ruta ha sido un aprendizaje para nosotros y yo creo que para muchas de las organizaciones que se han venido incorporando al proceso porque arranca como un trabajo de solo el Servicio Jesuita de Refugiados pero después se incorporan los primos de nosotros Servicio Jesuita Migrantes, también luego se une a nosotros el Consejo Noruego de Refugiados y más recientemente tenemos ACNUR con la plataforma regional Inter agencial y también quisieron hacer un aporte, específicamente ACNUR, entonces ha sido como una bola de nieve que poco a poco se ha venido creciendo pero siempre buscando que de ahí se pueda dar la información más útil más clara, más concisa para que la población pueda evitar esos riesgos, como dice el nombre de esto o sea una movilidad que en lo posible sea informada y segura y nunca animando que las personas salgan porque eso también podría ser mal interpretado inclusive por las autoridades de los diferentes países donde se esté animado o promoviendo que las personas salgan del país bajo falsas expectativas de que te va a ir muy bien en Chile, por ejemplo. No. simplemente nosotros queremos es que las personas tengan por lo mínimo esa información y a partir de eso han salido otros productos que han salido, otras piezas comunicativas donde se desglosa alguna de la información que hemos visto para poder difundirla también no solo físicamente a quienes la reciban en la frontera sino también puntos medios como los medios virtuales que son muy usados por las personas cuando están en ese tránsito y de todas maneras siempre tenemos que tener en cuenta las diferentes formas en cómo llegarle a ellos, las facilidades para que ellos puedan tener esa información y en esa medida tener eso, sacar otros productos que puedan de pronto complementar la información que no está dentro de la ruta pero que también es importante que ellos tengan en el transcurso de su tránsito o hasta que lleguen al territorio y sean acogidos.

AQ: ¿Cómo ellos acceden a esta información? Me dijiste que, por unas plataformas virtuales, pero a la ruta física, ¿cómo se difunde la información?

LR: Nosotros, como describía, nosotros fuimos recopilando la información que nos dan los equipos de terreno, otra que nosotros construimos acá, obviamente todo esto después tiene una revisión también de los equipos, de todos los que estamos interviniendo porque no es como si nosotros nos sentáramos aquí desde Bogotá desde la oficina regional y digamos es esto, no, siempre es un trabajo colectivo, entonces este documento vemos que el principal nicho al que tenemos que llegar es a quienes están en el país de origen, en este caso a Venezuela y la frontera

colombo-venezolana. Nosotros tenemos equipos en estos dos países y los equipos que están ubicados en fronteras, entonces hay oficinas espejo, por decirte algo está la de Norte de Santander y al frente tiene Táchira, o está Arauca y está Apure. Entonces estos equipos hacen presencia histórica porque digamos la más recientemente que decía Camilo, que es Arauca Apure, que es una oficina que manejamos directamente desde la oficina regional, pero las otras oficinas, por ejemplo está al sur la oficina de Nariño y enfrente está la de Tulcán, entonces son oficinas espejos que nos permiten... digamos ya hemos hecho un trabajo binacional, diferentes áreas no, como decía Camilo, medios de vida, entonces hay un trabajo ya binacional, hay una presencia histórica hay un reconocimiento institucional de los actores del territorio tanto sociales como institucionales y en ese insumo ya que tenemos esa infraestructura que ya tenemos montada esta es una herramienta de las que en este momento cuentan los equipos para poder compartir en su acompañamiento directo con las personas entonces nosotros esto una vez terminado nosotros remitimos esto desde el área de comunicaciones en versión digital con todas las orientaciones necesarias de cómo es el uso de que se requiere, todo lo que se necesite para la minucia desde cómo lo debes imprimir hasta que es lo que tiene y cómo utilizarlo. Eso para que los equipos cuenten con la versión digital y la puedan compartir o difundir con sus actores y la misma población, pero también el acompañamiento que ellos hacen en los espacios como misiones itinerantes que realizan en las fronteras donde ellos directamente están cara a cara con las personas, o inclusive si las personas van a la oficina de ellos porque alguien los referencio o porque ellos mismos por sí solos encontraron la oficina entonces tanto ellos por las oficinas tienen unos recursos donde ellos pueden imprimir estas cartillas o nosotros también hacemos la labor de hacer unas impresiones desde acá de Bogotá y la enviamos, sino que muchas veces el tema de enviar todo desde Bogotá genera temas de costos, de tiempo, muchas cosas que puedan hacer que el material no esté a tiempo en el territorio donde más se necesita, digamos nosotros somos a nivel regional entonces imagínate enviar algo, no sé por dar un ejemplo México. entonces hacer todo lo posible para que los equipos tengan la autonomía y la facilidad desde su propio territorio imprimir las copias que ellos necesiten y las otras pues obviamente nosotros también las imprimimos acá y cuando viaja Camilo o cualquier otro compañero lleva el material o si alguien de allá viene hasta acá se lleva unos ejemplares, y así nosotros hacemos una labor de mirar todas las posibilidades para poder que estos materiales ellos lo tengan en las dos versiones y ya en el trabajo cotidiano que ellos hacen que han venido haciendo ellos puedan entonces compartirlo y usarlo como una forma de no solo entregar el instrumento, no es simplemente entregar algo y llévatelo y léelo, sino que el mismo documento

el mismo instrumento es un pretexto para acercarse a la persona, poderla orientar de una manera más cercana y hacer un trabajo más centrado a ese momento con la persona.

CC: Quería darte también, desde un marco de lo que veo que apunta más a tu trabajo de grado, digamos en concreto en el término de comunicación y viéndolo desde una visión estratégica, quería comentarte que nosotros siempre desde nuestra comunicación primero tenemos en cuenta nuestros principios digamos el tema de acompañar servir y defender que mencionaba mi compañero, pero también tenemos muy presente todo el tema del enfoque de género, todo el tema la diversidad, todo el tema que tiene que estar presente, los derechos humanos en donde tienen que defenderse por encima de todo, el tema de la dignidad, eso en cuanto al tema del contenido. En cuanto a los públicos objetivo como te mencionaba tenemos como diferentes públicos a los que les apuntamos desde nuestra comunicación porque una cosa es nuestros beneficiarios, otra cosa digamos son nuestros donantes y otra cosa también esos agentes de decisión que nosotros también queremos influenciar y cambiar digamos la agenda de estas personas para que precisamente incluyan dentro de esa agenda los temas que a nosotros nos interesa promover. en cuanto a la forma, lo metodológico por decirlo así de alguna manera, primero hay que tener en cuenta que el trabajo que nosotros hacemos es bajo dos vías uno que es comunicativo y otro es pedagógico las cuales digamos van de la mano, digamos hay instrumentos como la ruta que son pedagógicos porque te están enseñando y estas aprendiendo de como tienes que sortear con las diferentes dificultades que vas a encontrar en tu camino en esos pasos transfronterizos, pero también hay otros que son meramente informativos entonces hay que saber distinguir eso. Como tal también manejamos tres niveles de visibilizar tanto la situación de las personas que las que están en estas condiciones como el trabajo que también hacemos nosotros, en esta parte de visibilizar esta todo el tema de nuestra página web, redes sociales, ¿qué redes sociales tenemos? tenemos Facebook, Instagram, Twitter que son como las principales que manejamos en el tema de visibilizar, que va muy acompañado que ya sería un siguiente nivel, que es el tema de sensibilizar, cuando yo estoy sensibilizando estoy buscando que las personas se pongan en los zapatos de quienes tienen que vivir esa situación, sean conscientes de situación, y ante esta medida ya se empieza a buscar que se llegue al siguiente paso que es el llamado a la acción, lo que llaman el “call to action” que puede verse manifestado con una donación, con una acción digamos de hospitalidad. Nosotros trabajamos también muy de la mano con una campaña que está planteando la RJM que es la Red Jesuita con Migrantes que cubre toda américa latina y que es la campaña de la hospitalidad la cual también nosotros apoyamos y precisamente es como nosotros apoyamos también par que todas nuestras acciones no solo vayan dirigidas a las comunidades que se ven forzadas a migrar, las

personas que se ven forzadas a migrar, sino también de cómo trabajamos de forma conjunta con las comunidades de acogida para que precisamente no sientan que se les está discriminando pero también para que puedan darle la bienvenida a esas personas que están llegando y puedan integrarlos a su comunidad y ellos también puedan rehacer su vida de una forma conjunta con las personas que son de acá de Colombia, entonces digamos que es un trabajo que busca ser armónico con las comunidades tanto de acogida como las de llegada

AQ: ¿Cuál es esa fortaleza que tiene la organización y la debilidad?

CC: Yo puedo rescatar una fortaleza que la he podido evidenciar en varios talleres que he venido acompañando en temas de acción humanitaria integral y es precisamente que tenemos un acompañamiento que nos hace diferente a todas las organizaciones que trabajan en el tema de atención esta población del migrante forzado, desplazado, de refugiados, y es el trato, es el trato humano, el trato cercano, también es ese acercamiento como tal a la población, esa confianza que generamos nosotros con la población con la que trabajamos, esos procesos que no son procesos inmediatistas asistencialistas sino que son procesos que se construyen en el tiempo y que buscan realmente dar esas oportunidades a las personas que acuden a nosotros. Creo que es un diferencial que tenemos como organización, el trato humano el trato digno con las personas que trabajamos

LR: Yo si le agregaría que otra cosa que nos diferencia y es lo que mencione hace un rato y es que diferencia de otras organizaciones es que tenemos presencia en los lados de las fronteras, entonces es algo que no todas las organizaciones tienen. Una organización puede estar trabajando. Por ejemplo, sobre todo en el caso colombiano, hay mucha infraestructura humanitaria, pero está del lado colombiano, entonces pensaría yo que una de las características, y lo he identificado, es pues que nosotros tenemos esa facilidad de estar en ambos lados de la frontera. Nosotros tenemos procesos binacionales entonces eso hace que la persona, ya sea que esté de llegada o saliendo, la persona tenga todo digamos un equipo como decía Camilo, que le pueda orientar que le pueda ayudar y si la persona salió digamos de Tumaco, pasó por Nariño pero llegó a Tulcán, pues la persona digamos si tuvo ese contacto con nosotros y pudimos acompañarle pues perfectamente el equipo de Nariño va a poder orientarlo y direccionar, no simplemente que cruce la frontera sino que la persona va con el equipo del JRS ahí al otro lado. Lo mismo con el tema de quienes salieron de Colombia buscando refugio a Venezuela, eso nos ayuda mucho y eso nos caracteriza digamos que creo yo que pocas organizaciones en el mundo tienen esa facilidad de tener los dos equipos espejo en frontera, a excepción digamos de organizaciones como ACNUR que estamos hablando ya de sistemas Naciones Unidas entonces ellos tienen los recursos tienen una infraestructura a nivel mundial, global, que les da mucho

para eso, entonces digamos una obra de iglesia, como todas las obras de iglesia realmente hacen unos esfuerzos muy grandes para poder obtener recursos para poder hacer un trabajo como ese, entonces yo pensaría que eso es por un lado y por otro que como nosotros somos una organización que nace del tema religioso católico, nosotros no hacemos una escogencia como “no nosotros solo atendemos al que profese la religión católica” no, todo lo contrario, tanto quienes conforman los equipos como las personas que nosotros recibimos, no solo en Latinoamérica sino en el mundo, porque también vivimos lo que pasa en Siria, en Irak, todos estos países donde estamos presentes, pues independientemente del tema religioso, cultural, o económico digámoslo así en ese sentido, nosotros no vemos eso sino que vemos una necesidad en la persona que podemos ayudar, entonces no tenemos ese sesgo religioso como a veces podría alguien que no conozca imaginarse porque es Servicio Jesuita entonces solo con católicos, no, es una perspectiva que es más humana e integral, entonces como decía Camilo hay diferentes temas, la asesoría jurídica, el apoyo psicosocial que muchas veces no lo encuentras en ninguna organización. Es más, muchas organizaciones hacen una atención solo humanitaria en entrega de ayudas y en tema jurídico, pero el tema de acompañamiento psicosocial es fundamental y a veces es lo que las personas más necesitan, es cierto que las personas tienen necesidad de digamos los pañales para los bebés o que comer porque es necesario pero también muchas veces las personas las condiciones en las que están se complican más por el tema de no poder tener alguien con quien hablar compartir y orientarse en ese tema psicosocial, ya sea una persona o las familias. Yo diría que, en el tema psicosocial, el tema de reconciliación también se ha trabajado mucho, son temas que nos diferencian un poco de eso. El tema de nosotros que no te hablamos de xenofobia, ahorita digamos que en esta parte de Sudamérica se ha hablado mucho el tema de la xenofobia y vamos a trabajar contra la xenofobia. Nosotros ya tenemos un recorrido de años con eso, el tema no es nuevo para nosotros. Hay de hecho una campaña de hace muchos años junto con otras obras de la compañía de Jesús, es decir no solo el JRS, sino que están incluidos los colegios jesuitas, las universidades, otras obras de la compañía, nosotros hablamos desde el aspecto positivo, desde la hospitalidad. Nosotros no tenemos campañas contra la xenofobia, nosotros tenemos campañas hacia la hospitalidad, como fomentamos la hospitalidad la hermandad y la fraternidad en la cual se vea la comunidad de acogida y quienes llegan buscando refugio puedan encontrarse como humanos puedan encontrarse como hermanos y de hecho en eso construir, entonces hablar de xenofobia, de pronto ya que ahorita lo planteas de que es un aporte que queremos brindar y queremos tener ese diálogo con ACNUR en Colombia y en el mundo, es que nosotros partimos que a la persona no hay que señalarla de xenofobia sino que



construyamos una cultura de hospitalidad, y en ese construyamos nos encontramos con nuestra propia humanidad reflejada en el otro, entonces ahí si en algún momento quieres indagar un poco puedes escribirle a Camilo y él te puede compartir más de la campaña de hospitalidad para que veas de que se trata, es una campaña a nivel de las américas pero también se maneja con otros en el mundo entonces está hospitalidad el tema de reconciliación, el tema psicosocial, y el tema que nos da la característica de tener equipos espejo en las fronteras. Yo creería que eso es lo que nos puede diferenciar un poco de algunas organizaciones que tienen un trabajo también con esa población

AQ: Muchas gracias

### **Anexo 3: entrevista Roque Díaz - Migrante**

“Esta entrevista es grabada y es con fines académicos. Va a ser para nuestro trabajo de grado de Rocío Suárez y Alejandra Quintero de Comunicación Social”

Alejandra Quintero: Primero quiero que, pues me hable un poco de usted, su nombre, que es lo que hace...

Roque Díaz: Bueno, mi nombre es Roque Díaz Borges, yo soy pensionado de la asamblea nacional de Venezuela, soy profesor de Ciencias Sociales e Historia, tengo posgrado en Gerencia de Recursos Humanos y también en Estudios Avanzados de Periodismo. Llegué aquí a Bogotá, a Colombia y específicamente a Bogotá hace 3 años aproximadamente como todos los venezolanos que han tenido la posibilidad de salir de Venezuela por la crisis, en este caso política-humanitaria y en especial por un hijo y dos hijas que tengo. Primero porque no veo posibilidades de que ellos puedan fraguar un futuro cierto en Venezuela por las condiciones que todos conocemos, la inseguridad personal es muy grave, es totalmente impunidad de lampa, en cuanto a los asaltos, secuestros, eso se ha incrementado con el pasar del tiempo y bueno hay total impunidad y hay demasiados actos criminales por parte de las personas hay hasta 30-35.000 homicidios en una temporada. Eso no llega a ninguna parte porque como a veces hasta hay total impunidad entonces todo ese entorno hace que uno tenga que salir del país.

AQ: ¿Cuál es su situación actual aquí en Colombia?

RD: Bueno fíjate, al llegar acá a Colombia por su puesto las leyes Colombianas son totalmente distintas a las nuestras, yo afortunadamente tengo residencia y por consecuencia la extranjería porque fue una venida planificada, no fue que un día agarré las maletas, me voy y listo. Tenía que ver cómo podía llegar a Colombia en una situación más o menos estable, sin embargo, al llegar aquí me consigo con que los muy jóvenes ya son viejos, 40-45 años aquí son viejos por las posibilidades de empleo, entonces una persona como yo pensionado en Venezuela no consigue un trabajo formal, uno puede tener posgrados, conocimientos de todo tipo, pero eso se pierde porque no hay manera de poder trabajar formalmente, en consecuencia no estoy trabajando. En algunas oportunidades pues he hecho algunos trabajos puntuales en tesis de estudiantes, todo lo que es la forma, ayudarlos pues con la elaboración de las tesis y más o menos algunos otros trabajos puntuales por ahí que es lo que hace que uno pueda subsistir.

AQ: ¿Desde donde emigró?

RD: Desde Venezuela, Caracas con toda la familia. Somos 5 en mi núcleo familiar, mi esposa, un hijo y dos hijas. Todos profesionales.

AQ: Si la situación mejorara en Venezuela ¿Usted estaría dispuesto a volver?

RD: Para volver a Venezuela hace falta que haya una salida del régimen. Por supuesto, yo creo que un gran porcentaje de Venezolanos una vez sea depuesto el régimen vamos a regresar para contribuir con la reconstrucción del país.

AQ: También hablando un poco de las prácticas culturales que usted trae de Venezuela ¿Cuáles ha podido adaptar aquí a Colombia?

RD: ¿Las...?

AQ: Las prácticas culturales digamos, sus comidas.

RD: Bueno aquí en Bogotá específicamente no hay mucha compenetración con lo que podía ser antes, con lo que podía ser algunas costumbres venezolanas, eso se da más en la frontera por Arauca, por ..., Cúcuta, por San Antonio, etc., etc. Pero en Bogotá con la llegada de esta migración tan grande de venezolanos si se ha popularizado las arepas que son distintas a las arepas de ustedes, las nuestras son rellenas, se abren y se rellenan. Un plato típico de allá que son las hallacas que es parecido al tamal santandereano porque son aplastados y tienen otro tipo de elaboración distinto al tamal de ustedes que a veces es de arroz y el nuestro es de harina de maíz, además de eso nos hemos también integrado a la parte colombiana donde hay platos excelentes como el ajiaco, el sobrebarriga y todo ese tipo de cosas, que la papa rellena que allá no existe y bueno yo creo que ha habido una integración cultural en estos momentos beneficiosa para un país.

AQ: ¿Cuál fue su vía de acceso aquí a Bogotá, como llegó aquí?

RD: Mi vía de acceso fue por el aeropuerto internacional del Dorado.

AQ: ¿Y digamos cuales han sido las mayores dificultades que se le han presentado aquí en Bogotá?

RD: Las mayores dificultades que se han presentado acá han sido laborales, fundamentalmente. Incluso el problema de arriendos porque aquí piden una cantidad de cosas que la persona cuando llega por supuesto no los tiene. Es muy difícil llegar a un país como migrante y tener un codeudor con finca raíz, ósea no lo puedes tener, no vas a tener cuenta bancaria que no te establezca y no vas a ganar tres veces más del canon de arrendamiento porque es que aquí no estás trabajando, es decir, cuando uno llega como migrante se consigue una serie de dificultades que tiene que ir resolviendo de otra manera que no sea por esa vía de la administradora, de la aseguradora y ese tipo de cosas por ejemplo para arriendo.

En cuanto al trabajo yo tengo tres hijos profesionales, el hijo varón es publicista, una de las hembras es periodista y la otra es técnico profesional en maquillaje artístico y ninguno de los tres ha conseguido un trabajo formal porque han conseguido problemas en cuanto a la expedición de su cédula. Ellos tienen la nacionalidad colombiana pero cuando ven que la cédula

es expedida en Venezuela en el consulado de Venezuela en Valencia lo rechazan como si el consulado no fuese territorio colombiano en Venezuela, es decir, eso es una cédula legal, ellos son ciudadanos colombianos, tiene cédula de ciudadanía y sin embargo son rechazados en muchos de los trabajos a los que van porque no hay una instrucción del gobierno central a las empresas, a los bancos, a los patronos donde les digan que hay muchos colombianos retornados y que por supuesto si se fueron desplazados por la violencia en Colombia y tienen muchísimos años allá, sus familiares que son colombianos, que su cédula, se les expidió en Venezuela, en el consulado de Venezuela sus cédulas son totalmente válidas como en cualquier parte del mundo con una cédula de ciudadanía. Entonces te decía que hay esa dificultad e incluso los venezolanos que tienen el PEP el Permiso Especial Permanente se ven con dificultades para igual, para trabajos, para abrir una cuenta de banco, para conseguir un arriendo porque no bajan las instrucciones necesarias, entonces hay desconocimiento en esa materia. Hace poco tiempo mi hijo fue a cobrar una remesa que le enviaron a un amigo de él que por no tener documentos al día no podía cobrarla a un Carulla y a mi hijo no le querían pagar, no le querían dar el dinero porque decían que la cédula de ciudadanía tenía que ser expedida en Bogotá, ósea que gente que vive en otras localidades no podría cobrarla y gente por supuesto que viene retornado tampoco e incluso tenía una papel donde decía eso entonces por teléfono pudimos conciliar con la gerente y decirle que lo que ellos sacaran por escrito no podía contravenir las leyes colombianas ni vulnerar los derechos del colombiano como en este caso lo estaban haciendo y ahí logramos que se pagara, pero dificultades como estas se presentan todos los días.

AQ: ¿Hay algunos familiares todavía en Venezuela?

RD: Sí por supuesto hay muchos familiares, allá está mi madre, mis hermanos, primos, todos. Cuando uno migra lo hace apenas con una maleta y en la maleta no vienen amistades, no vienen recuerdos, no viene nada emotivo, la maleta viene con lo indispensable que necesita un migrante en otro país en ese momento, ropas y algunas otras cositas, pocas. Allá queda todo y entonces eso también es un problema psicológico para la gente porque estás dejando todo allá. Antes dije que ninguna foto, alguna foto sí, una fótico, pero eso no reemplaza las personas de carne y hueso.

AQ: ¿Cómo se comunica con esas personas?

RD: La comunicación a veces es telefónica, es difícil porque la misma situación de crisis en el país hacen que las redes sociales se caigan, las tumben a veces cuando les interesa y la comunicación telefónica se hace muy problemática. Hemos pasado no solo nosotros y nuestra familia sino todos los venezolanos hasta 15 y 20 días sin poder tener comunicación con nuestros familiares allá porque no hay, los teléfonos no están hábiles, las redes sociales se caen, hay

apagones de 72 horas o una semana entonces esos apagones que es falta de luz hace que las redes sociales no funcionan.

AQ: ¿Colombia es un país ya de quedarse o piensan seguir?

RD: Bueno en mi caso Colombia es un país de tránsito o de regreso otra vez a Venezuela porque como te digo hay que colaborar con la reconstrucción del país, sin embargo, mis hijos tengo dudas que regresen, algunas veces han manifestado no querer irse y bueno se respetan esas decisiones. Eso es lo que pasa con las familias cuando migran que muchos se quedan, otros regresan y se convierte en una verdadera diáspora de venezolanos regados por todo el mundo y las familias separadas.

AQ: ¿En algún momento ha sido víctima de maltrato o situaciones discriminatorias?

RD: No, en mi caso no he sido víctima de casos discriminatorios ni tampoco lo permitiría. En el caso de mis hijos si, han visto de cerca lo que es la discriminación por parte de alguna gente. Afortunadamente pocos. Sin embargo, yo debo decir que eso ha ido aumentando, pero no porque el colombiano discrimine per se. Fíjense ustedes aquí hay algo que después veremos si tú lo usas o no en tu tesis, Colombia jamás había sido receptora de migrantes como hasta ahora, al contrario, Colombia era exportadora, hubo una época entre los 70-80 donde Colombia era uno de los países con más migrantes en el mundo, ¡en el mundo! En Latinoamérica y el mundo los desplazados de la violencia interna colombiana, en este momento Venezuela tampoco tenía cultura de migrar sino al contrario recepción de migrantes. Venezuela es un país que se construyó con recepción de los emigrantes de la primera guerra mundial y ahí hay toda una mezcla de culturas y con Colombia tenemos ese choque ahí. Un colombiano que no está acostumbrado a recibir migrantes y un venezolano que no está acostumbrado a migrar entonces eso trae problemas y las últimas, aunque me pese y me de pena decirlo, las últimas oleadas de migrantes que han llegado de Venezuela han llegado a nutrir la economía informal y además de eso también la mendicidad, hay muchos pidiendo, hay muchas mujeres con los hijos en las plazas, en los parques, buscando recursos, pidiendo dinero, no han podido seguramente conseguir formalizar su estadía en Colombia. En ese sentido nosotros creemos, cuando hablo de nosotros es un grupo de venezolanos que estamos trabajando en ese sentido porque la migración tiene que ser como algo positivo, es una oportunidad de desarrollo para Colombia y es una oportunidad de estabilización para el migrante. Tiene que haber políticas públicas que permitan que las personas que están llegando no solo sea identificado, perfilado en cuanto a su talento sino usado su talento y su mano de obra donde Colombia lo requiera, hay que desconcentrar la migración y hay ejemplos de ello, en el 2002 cuando hubo los despidos masivos de la gente de petróleo, gente que trabaja en la industria petrolera, el presidente de la

época fallecido afortunadamente Chávez se vinieron muchos a Colombia y a muchas partes del mundo e inmediatamente empezaron a trabajar en la industria petrolera e inmediatamente esta industria petrolera de Colombia con esa experiencia que se tenía en Venezuela pudiera tener algunos repuntes importantes. Así mismo tenemos a muchos médicos, ingenieros y todo eso que hay que integrarlos, hay que darles estabilidad, si uno resuelve trabajo al migrante, se le resuelve salud y vivienda porque con el trabajo paga el arriendo y al tener eps tiene el problema resuelto de la salud entonces hay que buscar la manera de integrar a esos migrantes al aparato productivo colombiano.

AQ: ¿Hay algunas comunidades venezolanas acá en Bogotá, digamos donde haya diálogos entre ustedes mismos o incluso entre Venezolanos y Colombianos?

RD: Sí aquí hay muchas organizaciones de ayuda humanitaria formadas por venezolanos y hay otros por colombo-venezolanos que prestan ayuda humanitaria, aquí tu estas ahorita en un local de Aso Venezuela que es una asociación de migrantes de Venezuela donde no se presta ayuda humanitaria asistencialista si no se da información migratoria y cuando vienen a pedir otro tipo de ayuda se direccionan hacia las organizaciones y fundaciones no gubernamentales que se ocupan de esto.

AQ: ¿Cuántas organizaciones que usted ya conoce, ayudan a Venezuela?

RD: muchas, no tengo un número exacto, pero pueden llegar fácilmente a 100-120 organizaciones trabajando incluso con la ONU. Ellos tienen una base de datos importante sobre esto.

AQ: ¿Qué nivel de confianza cree usted que están dando estas organizaciones a las personas en esta ayuda ofrecida?

RD: Hay varias organizaciones que dan confianza porque se ve el trabajo que hacen y despliegan por ejemplo el caso de fundacolven, manitos amarillas que anualmente hacen 3-4 actividades y trabajan conjuntamente con migración, alcaldía mayor, alcaldía de Bogotá, con el banco de alimentos, hay otras que están en el papel, hay algunas desconocidas que no sabemos qué nivel de confianza puedan tener pero están en el papel y hay muchas organizaciones en el interior que también están en eso.

AQ: ¿Cuáles cree que son las ayudas que están ofreciendo por lo general?

RD: aquí se han ocupado más de la ayuda humanitaria en cuanto a dar ropa, comida, lencería general y calzado, eso es lo que más uno ve que hacen recolecta de donaciones y luego esas donaciones se le da al migrante que las necesita, muy pocas son las que dan información migratoria, hay otras que se ocupan de la parte de salud, médicos voluntarios que atienden a

migrantes pero fundamentalmente ayuda humanitaria asistencial, ah bueno y medicinas, hay que incluir las medicinas también.

AQ: ¿Cuál es una que usted diga que si trata de incluir a los venezolanos acá en Colombia?

RD: Sí, Aso Venezuela donde estamos en este momento, estamos trabajando en alianza un observatorio binacional que se llama amingra donde yo estoy, estoy en ambos porque tenemos esa alianza y tenemos un proyecto que se llama migración en positivo que es un poco de lo que este explique antes, queremos que se vea la migración como un ganar-ganar, ganar para Colombia en este caso donde estamos y un ganar para el migrante, es una oportunidad, en eso nosotros basamos ese proyecto también en educación, empleo, emprendimiento y empresa que llamamos las cuatro E, lo tenemos desarrollado, nos hemos reunido con los del estado como migración, el comisionado de la presidencia para fronteras apellido Muñoz, hay una senadora castellanos con la que nos hemos reunido, con cancillería y cámara de comercio hemos conversado sobre este proyecto que queremos desarrollar y estamos a la espera de una respuesta sobre el tema.

AQ: ¿cómo se siente con la comunicación que usted recibió con los medios, de lo que se dice de las personas que migran de Venezuela, como ha acogido eso, está de acuerdo o en desacuerdo?

RD: hay medios de comunicación que atienden la parte migratoria cuando tenemos actos en solidaridad con el gobierno legítimo de Guaidó cuando hacemos manifestaciones a favor de la democracia por el cese de la dictadura en Venezuela y lo recogen en noticia, otros medios de comunicación que son un poco amarillistas en el sentido en que resaltan hechos delictivos donde haya venezolano y eso es lo que más marca aunque sean muchísimo menos los actos delictivos, hay unos medios que por su misma condición de amarillista creen que así venden más, que así los oyen mas pero son muy pocos, son los menos.

AQ: ¿Cómo vería lo que hizo el gobierno colombiano como el PEP, todo lo del registro administrativo, como vería esa esta estrategia del senado?

RD: En nuestra opinión el PEP fue en su momento un mecanismo paliativo pero ya no es posible que se siga trabajando con el PEP, ya se está por vencer y ni siquiera han podido enseñar una política distinta al PEP no sabemos si lo van a renovar entonces imagínese una persona que tiene un PEP que está trabajando que está ayudando a su gente en Venezuela que se le vence el PEP y a estas alturas no haya otro instrumento que lo sustituya esa persona queda en el aire, pierde el trabajo y es una persona que será un desempleado más en Colombia y que es un migrante. Tiene que haber otro mecanismo distinto al PEP por ejemplo cuando un extranjero llegaba a Venezuela se le expedía una cédula de identidad que se llamaba una cédula de

transeúnte que le permitía el tránsito en todo el territorio nacional y al año una vez que cumplía viviendo y trabajando con esa cédula se le daba la residencia y a los 5 años se le daba la nacionalidad. Aquí pueden sacar un instrumento parecido, una cédula de transeúnte o de otro tipo que le permita a la gente insertarse en la sociedad colombiana y formar parte del aparato productivo y trabajar porque de otra manera no es posible, ningún presupuesto nacional o internacional va a ser suficiente para una ayuda humanitaria permanente para los migrantes, va a seguir aumentando la migración, los campamentos no es la solución, al contrario los campamentos crean un ambiente de hostilidad entre las propias personas que están allí, es hacer que se vayan todos los mundos a los campamentos porque saben que tiene comida, techo y ayudas asistenciales sin hacer nada y sin trabajar, eso no se puede seguir estimulando, tienen que hacer que la gente se incorpore al trabajo.

AQ: ¿Cuándo usted supo que Venezuela iba a llegar a esta crisis?

RD: yo no creo que nadie haya previsto que Venezuela iba a llegar a tocar fondo y aún hay más fondo que tocar y no creo que la gente lo supiera, la gente empezó a migrar por oleadas, el gobierno fue afectando a la clase media en general porque la oligarquía y los ricos eso no existía en Venezuela ellos vivieron fuera del país toda la vida estuvieron fuera del país teniendo sus empresas en el país que por cierto las expropiaron y dejaron de ser productivas, los profesionales fueron los primeros que salieron y fueron los primeros afectados, unos los resistimos, nos quedamos allá pero empezó a producirse el problema de la inseguridad mucho más fuerte, la falta de oportunidades en los jóvenes, eso fue algo progresivo así como la ranita cuando la meten en el agua fría hasta que hierve y muere, no se va dando cuenta porque es progresivo así más o menos pasó en Venezuela nosotros hace tres años por falta de medicina, comida, la inflación tan alta y nuestra pensión que no alcanzaba para poder subsistir allá de ninguna manera entonces aquí tenemos que si por ejemplo falta el pan uno baja a un supermercado y compra el pan o una panadería, si falta un calmante bajas y compras una acetaminofén, algo que puedes conseguir allá si te falta un antibiótico te mueres, si te da un dolor de cabeza no te lo puedes quitar ni siquiera con hielo porque no hay luz y no hay hielo entonces toda esa situación hace que la gente se vaya.

AQ: ¿Qué significa migrar?

RD: Migrar significa ir en busca de oportunidades que no consigues en el tuyo.

AQ: Muchas gracias



#### **Anexo 4: entrevista Mariana Rolon - ACNUR**

“Esta entrevista es grabada y es con fines académicos. Va a ser para nuestro trabajo de grado de Rocío Suárez y Alejandra Quintero de Comunicación Social”

Alejandra Quintero: Primero que todo queremos preguntarte tu nombre, cargo y el tiempo que llevas en la organización.

Mariana Rolon: Mi nombre es Mariana Rolon mi cargo es asistente de información pública y llevo en la organización más o menos un año, desde marzo del año pasado.

AQ: Coméntanos un poco que es ACNUR

MR: Bueno ACNUR es la agencia de naciones unidas para los refugiados. ACNUR trabaja con refugiados inmigrantes y personas apátridas, acá te voy a pasar como una lista de las funciones de ACNUR y también un brochure. Bueno ACNUR como acá podrás ver tiene 4 objetivos estratégicos entonces el primero es el sistema de asilo, el apátrida y capacidad para responder a las personas que están llegando a nuestro país que están en necesidad de protección internacional, el segundo es la prevención del desplazamiento forzado y la protección, el tercero es soluciones duraderas y el cuarto es consolidación de la paz. Entonces en el marco de estos 4 objetivos estratégicos ACNUR trabaja con distintas oficinas a nivel nacional, entonces hay en Arauca, Apartadó, Barranquilla, Bogotá, Buenaventura, Cúcuta, Medellín, Mocoa, Pasto, Quibdó y Riohacha. En este momento como te contaba dada la llegada de población venezolana al país, nosotros los atendemos en frontera, también en las ciudades digamos grandes que están al interior del país y hacia el lado del pacífico también trabajamos el tema de inclusión socioeconómica, inclusión digamos social, atacamos la xenofobia ya que hemos identificado que hay bastantes acciones digamos xenófobas contra la población está llegando al país. Gran parte de nuestro trabajo también se basa en informar y orientar a las personas entonces tenemos puntos de atención y orientación a lo largo del país que brindan asistencia legal, si hay alguna persona que tiene alguna necesidad se refiere a la entidad correspondiente entonces trabajamos de la mano con otras entidades de naciones unidas brindando este apoyo a personas que necesiten información trabajando con socios también entonces acá en Bogotá están las hermanas Scalabrini que ayudan a acoger población venezolana durante 5 días en el CAMIL se llama el centro de atención integral al migrante, entonces ellos ahí se pueden quedar mientras buscan un lugar donde establecerse de manera permanente y ahí les dan comida, ducha y estadía durante algunos días. A través de las hermanas Scalabrini también tenemos el CAT que es el centro de atención del terminal de transportes terrestre acá en Bogotá entonces muchas personas que están llegando al terminal se les ayuda y las hermanas Scalabrini le dan el 50%

de un tiquetes a las ciudades que quieran ir o necesiten llegar o las remiten allí al CAMIL, también hicimos recientemente el centro de atención integral en Maicao que recibe población venezolana en frontera digamos son distintas acciones que llevamos con socios implementadores opción legal, la cruz roja, pastoral social las hermanas Scalabrini aquí, acá también hay una casa la casa de los maristas que es una casa que recibe a niños y niñas pequeños mientras los papás buscan el sustento entonces cuidan de los niños y ya después los papás van a recogerlos. También apoyamos como te contaba fortalecer la respuesta del estado entonces el año pasado se llevó a cabo un registro administrativo para población refugiada y migrante que lo que hizo es quería el gobierno conocer cuántos eran, dónde están, entonces apoyamos en ese registro administrativo y después de este registro; que se llamó el RAMV, después del registro el gobierno dijo bueno las personas que se registraron vamos a darles el permiso especial de permanencia, entonces ayudamos como en todo el lanzamiento de este censo para después ayudarlos a tramitar su permiso especial de permanencia, entonces eso es un poco las labores que hace ACNUR. También cómo te contaba bueno la campaña es un eje bastante importante de ACNUR porque esta campaña nació en diciembre del 2017 ya, con el objetivo de mitigar las exclusiones de xenofobia contra la población venezolana, a través de estos organizamos talleres con periodistas porque muchas veces el foco de la xenofobia está en que los medios están cubriendo mal la situación de Venezuela pues digamos la situación de las personas que están acá, entonces damos talleres a periodistas hacemos eventos de integración entre población de acogida y población venezolana, ayudamos a organizar misiones de periodistas del Espectador y Semana para que ayuden a cubrir la situación, llevamos un monitoreo en términos de desplazamiento interno el cual junto a la unidad de víctimas, de cuáles son los desplazamientos que se están llevando a cabo y pues así digamos responder también de esta manera a esta población en los puntos de atención y orientación también se orienta a personas desplazadas.

AQ: ¿Cómo es ese contacto directo con los migrantes y cómo es esa comunicación?

MR: Nosotros tenemos contacto directo con la población, la población siempre, digamos se le informa a la población los puntos donde nosotros tenemos las oficinas, los puntos donde tenemos los puntos de atención y orientación y lo hacemos a través de redes sociales, los que no tiene acceso a redes sociales, digamos se hace de voz a voz o también por ejemplo cuando ellos van entrando por el puente Simón Bolívar hay unas vallas donde dice diríjase al punto de atención y orientación allí les podemos brindar atención, a través de estos brochures también les vamos entregando a la gente que están en el puente y se ubican en el punto de atención y orientación les damos esta información y así voz a voz se va corriendo entonces si es

directamente la comunicación con la población y digamos se hace a través de este tipo de herramientas: brochure, a través de digamos vallas informativas, a través de videos cuando están en los puntos de atención y orientación se van pasando como imágenes de la campaña Colombia, no sé si con eso respondo esa pregunta.

AQ: Primero hablemos un poco del registro administrativo, 4 temas que me parecen cruciales en cuanto a la comunicación, entonces el registro administrativo y el ver cómo fue toda esa organización que se hace con el gobierno con la estrategia que está con el PEP

MR: En principio nos llamaron de cancillería de migración Colombia y pues con cancillería para que los apoyáramos porque digamos casi siempre las ideas que nacen del gobierno nosotros ayudamos es a fortalecer esa respuesta brindarles asistencia técnicos de cómo llevar a cabo la implementación de esto, nosotros tenemos puntos focales en las organizaciones eso es importante porque nosotros ya sabemos a quién dirigirnos dependiendo del caso, si es tema de protección pues está un punto de focalización acá y otro en la organización, entonces en el gobierno hay un punto focal de comunicaciones como acá estamos los puntos focales de comunicaciones, hacemos una reunión y planteamos cuales son las estrategias que podemos seguir, estrategias en términos de información entonces si vamos hacer una página web como la vamos hacer, quien la va a ejecutar, esto incluye en términos económicos como se va hacer la implementación, quien la va a diseñar. Nosotros entonces en ese sentido brindamos asistencia técnica en la información que se debe decir, que nosotros hablamos de refugiados inmigrantes entonces como ese tipo de consejos sobre cómo se debe montar en términos de contenido la página para apoyar al gobierno hacerla, convocatoria también a las personas, entonces como te conté nosotros también tenemos ya bastante información en nuestras bases de datos que recopilamos gracias a las personas que atendemos, entonces difundimos la convocatoria para que la gente sepa que se puede registrar entonces le ayudamos al gobierno a difundir esta información entre los canales que nosotros usamos, sea por correo, sea por WhatsApp, por teléfono de las personas que nosotros conocemos con organizaciones de venezolanos sobre todo para que se enteraran sobre el censo entonces apoyamos. Gracias a nuestras oficinas en terreno también había puntos focales de registro entonces había gente de ACNUR que también apoyaba al gobierno registrando, o sea censando a la gente a través de la plataforma, ayudamos al gobierno también desde nuestra unidad de información pública a hacer unos brochures en ese momento parecidos digamos a este pero que contenía información de cómo censarse, entonces por ejemplo ingrese a la página, segundo haga clic en el botón, tercero..., entonces un poco orientar al gobierno en términos de asistencia técnica sobre el

contenido que se debe promocionar y también ayudándolos con recurso humano nuestro para poder desplegar estas personas en el terreno y ayudar a que se censaran en ese momento.

AQ: Y, ¿cómo dirías que fue toda esa actividad? ¿cuál fue el resultado?

MR: Los resultados fueron satisfactorios, digamos que siempre queda la pregunta de si realmente toda la gente se llegó a censar, en ese momento se censaron, espérame aquí tengo las cifras... mira el registro, se censaron 442 mil personas, a pesar de que ya había un estimado del gobierno de cuántas personas había, pues se censaron 442 mil, después siempre queda esa duda pero a pesar de eso, se hizo todos los esfuerzos posibles para alcanzar a registrar la mayor cantidad de personas y como te contaba saber dónde estaban cuales eran sus necesidades para a partir de eso tener una reacción, cuántos eran niños, niñas, cuántos estaban estudiando y cuantos no, entonces en términos de articulación con el gobierno funciona bastante bien, para poder apoyar en lo que ellos requieran, también este centro de atención integral que te cuento en Maicao fue gracias a que las autoridades que nos pidieron ese apoyo para montar el centro de atención integral.

AQ: Hablemos un poco de estos eventos que tú me comentabas que haces con periodistas, profundicemos en ellos, ¿hacen algún otro tipo de eventos? ¿actividades que involucren o fomenten interacción entre otros?

MR: Bueno, por ejemplo, en el marco del día mundial del refugiado el año pasado se organizaron varios eventos a nivel nacional con el fin de integrar ambas poblaciones, es lo que siempre buscamos, entonces en todas las oficinas del país cada quien hacia dependiendo de la población que hubiera en ese lugar hacia un evento de integración con las personas que llegaron de Venezuela, entonces, por ejemplo, el gran evento que hicimos que se centralizo fue en Cúcuta: allí en Cúcuta hicimos un concierto en el que llevamos artistas venezolanos, cantando canciones que son alusivas a su cultura y que son muy tradicionales de ellos, y allí llegaba población colombiana también y les decíamos escribanle un mensaje a la población venezolana, entonces siempre es que queremos llevar un mensaje de solidaridad y empatía hacia ambas poblaciones, entonces por ejemplo a través de estos eventos que hicimos en el marco del día mundial del refugiado también se logró tener esta integración. Tenemos eventos en universidades también para hacerle caer en cuenta a la gente que la xenofobia no es un juego, sino que realmente es un tema pues que puede terminar violento y puede ser muy complicado. En la Javeriana tuvimos un evento también cuando fue la semana Javeriana, con una carpa entonces lo que hacemos es generar conciencia en la población de acogida y mandar mensajes de solidaridad a la población que está llegando que no están solos y a los de acogida decirles mire esto les puede pasar a ustedes también, entonces ese es el foco de nuestros eventos

básicamente. Estuvimos en una actividad en la Salle también este año, promoviendo también este discurso, y bueno estuvimos en la feria del libro el año pasado, vamos a estar este año también en la feria del libro, porque hemos creado diferentes herramientas para niños, niñas, para mujeres, para adultos entonces es contenido casi que para todas las edades, un poco motivándolos también a eso al discurso que te digo, llegándoles de manera diferente a cada población, a cada persona, entonces para niños y niñas tenemos súper panas. Súper panas es una iniciativa también de la campaña en la que busca mostrarle a los niños y las niñas porque la xenofobia no es un juego, también por ejemplo para mujeres estamos trabajando una ruta de atención para cuando ellas tienen violencias de género y digamos tenemos unas rutas para que ellas sepan a donde dirigirse cuando tienen estas situaciones, digamos que eso es en general. Los eventos siempre van de la mano en la misma línea, promover la solidaridad, la empatía, mitigar las expresiones de xenofobia y crear conciencia en la población de acogida, sobre la situación que están viviendo las personas en el país

AQ: En el material que tú nos enviaste hablabas del kit que reciben ellos cuando llegan, unas cartillas que se dan, ¿nos podrías hablar rápidamente de ese kit y esas cartillas?

MR: Sí, ay no lo traje acá pero ya te lo bajo, parte de las herramientas que tenemos, entonces es el kit para valientes solidarios. El kit para valientes solidarios contiene 4 tips para luchar contra la xenofobia, entonces hay 2 kits, uno que es para población venezolana que son 4 tips diciendo cómo reaccionar ante la xenofobia: diciéndoles este tranquilo, no crea que es con usted, dándoles tips para que ellos puedan un poco afrontar este tipo de situaciones cuando se ven o se sienten atacados. Otro kit que es para población colombiana que es el mismo los 4 tips, pero ya para población colombiana de porque no generalizar, el hecho de que una persona robe no quiere decir que todos roben, no todos son buenos no todos son malos. Otra herramienta que tenemos por ejemplo es un video que hicimos junto a caracol televisión y con Save the Childrens, sería súper chévere por si lo puedes ver porque de verdad es muy bonito, está en la página de Somos Panas Colombia y es un video es un teléfono roto en el que los niños y las niñas van pasando mensajes, no sé si lo viste entonces les pasamos como cualquier... como se dice eso... trabalenguas, pero al final pasamos una frase que es despectiva hacia la población venezolana y al final hay niños y niñas venezolanos y ellos deciden no pasarles el mensaje, entonces eso se movió un montón tuvo como 35 millones de visitas y reproducciones porque es un poco llegarle a los adultos diciéndoles para los niños esto no es un juego entonces no les metan ideas en la cabeza que no son, la herramienta para las mujeres, todo lo encuentras ahí en Somos Panas Colombia hay una lista de todos los kits que tenemos, por ejemplo el kit para valientes y solidarios en principio lo lanzamos el de colombianos y ese fue con distintas figuras

públicas como para ayudar a alzar un poco más la voz y tener un poco más de conciencia, entonces estaba La Puya, Santiago Rivas, distintas personas que daban cada uno los tips en video, también trabajamos de la mano con Daniel Samper en un Challenge por Venezuela, entonces hacemos videos no sé si viste el de Reimar Perdomo, entonces ese tipo de videos que son herramientas también, esas son las herramientas que utilizamos, Súper panas también es una serie de niños, para niños y niñas venezolanos, con este no es una serie de personas sino como con muñequitos, entonces es una serie en la que también a través de este tipo de gráficos logramos llegarle a los niños y así mostrarles como miren esto está pasando, esto es la xenofobia que no muchas personas saben que es la xenofobia.

AQ: Ahora sí centrémonos más en Somos Panas, ¿cómo nace la idea? ¿qué ha hecho?

MR: Entonces somos panas Colombia nació en diciembre de 2017, nosotros iniciamos la campaña porque contratamos a una persona especializada en una investigación, es antropóloga sino estoy mal, y es la persona que empezó hacer un análisis en redes sociales sobre cómo estaba el fenómeno de la xenofobia en redes sociales, a partir de ahí identificamos que realmente el tema de la xenofobia estaba en un pico súper alto y que además de eso no solo se manifestaba en redes sociales inicialmente con personas individuales cada uno por su lado como “ah es que los venecos”... cosas así, sino que después se empezaron a crear grupos en redes sociales como movilizandolos en torno a la xenofobia, diciendo vamos hacer esto, esto y aquello, entonces ya tomando una acción en particular en contra de la población venezolana, y ya después de esto se canalizaba en los medios de comunicación diciendo venezolano mató a yo no sé quién, venezolano robo a fulanito, entonces a partir de ahí dijimos no. ACNUR como parte de su objetivo estratégico que es la inclusión también, entonces la inclusión social, pues puede llegar hacer muy importante para poder implementar proyectos que puedan ser duraderos y que no sean nocivos y que al contrario sean positivos para la sociedad, entonces empezamos la campaña, inicialmente como que tenemos estos objetivos: activar líderes de opinión, como te contaba dar talleres a periodistas, al momento son 334 periodistas que han recibido talleres de sensibilización, también con funcionarios públicos, y hemos hecho más de 300 publicaciones en medios masivos, tenemos aquí la campaña con Daniel Samper un Challenge por Venezuela, entonces una parte es activar líderes de opinión la otra es sensibilizar a grupos de interés, entonces nuestros grupos de interés son: la población de acogida, nuestras personas de interés es la población venezolana en el caso de la campaña, entonces hicimos trabajos con una actriz que no recuerdo su nombre en este momento, pero a través de Smart films, entonces hicimos una convocatoria para que la gente o sea la población de acogida mandara videos sobre situación, sobre historias que conociera de población venezolana entonces bueno fue bastante

emotivo, en el día del refugiado y el desplazado entonces también hicimos estos eventos a nivel nacional que te cuento, pero se centralizó también en Cúcuta. Tenemos eventos de integración se han hecho en Arauca, Cúcuta, Medellín, Soacha, Labateca, Pamplona, con más de 1.600 colombianos y venezolanos participando. Otro de nuestros objetivos es entregar herramientas como te contaba entonces está el kit para valientes y solidarios este es el de colombianos, bueno tenemos este volante que este es el kit físico para venezolanos, este es el de venezolanos este el de colombianos, entre las demás herramientas que te he venido contando también las vamos a encontrar, entonces profundizar sobre los efectos de la xenofobia va de la mano con entregar herramientas y entonces por ejemplo este es el video que hicimos con los niños que te cuento del teléfono roto, esta es la serie de Súper panas, esto hicimos con Shockfá con Mario Ruiz que es un influencer famoso, el entrevistaba a distintas personalidades gente como importante en el país muy reconocida sobre todo artistas y entonces al final ellos dan como un mensaje de porque no hay que mostrar ni tener acciones xenófobas contra la población venezolana, y esta es la estrategia de sensibilización que te contaba que es la ruta para mujeres, con mujeres y plan internacional y bueno como distintas herramientas que busca, difundir información útil también pues está dentro de nuestros objetivos entonces, se me estaba pasando nosotros con El Tiempo y Soluciones W hicimos un portal que se llama Panas En Colombia, ahí las personas cuando entran pueden encontrar información útil como por ejemplo dónde están nuestros puntos de atención y orientación, lo pueden encontrar en esta página, también pueden encontrar una lista de organizaciones venezolanas, porque muchas veces nos llaman como “quiero donar ropa”, “quiero donar mi tiempo”, entonces lo que hicimos es estas organizaciones de venezolanos contáctelas para poder ayudar, para que les ayude a ellos a los servicios que usted quiera ofrecer, y con Soluciones W lo que hacemos, no sé si has visto qué Soluciones W lo que hace es recibir llamadas de una necesidad y recibir llamadas de gente que ofrece una solución “n” Entonces no sé por ejemplo Alejandra llama “Hola yo soy de Barquisimeto – Venezuela necesito un colchón alguien que me ayude y alguien llama oiga curiosamente yo trabajo no se en una marca de colchones y le puedo dar un colchón Alejandra, entonces hacemos como el match para generar un solución a la población, estas son las alianzas en este momento entonces nuestra idea es aumentar el número de alianzas para que cada vez se amplifique la voz , entonces con agencias de naciones unidas esta UNICEF, ONU Mujeres, y el centro de información de naciones unidas, organizaciones internacionales están Save the children, el servicio de refugiados, USAID, ..., empresas privadas esta We Work, hamburguesas Sierra Nevada y Belcorp, bueno con hamburguesas Sierra Nevada por ejemplo lo que se hizo fue muy bonito porque ellos tuvieron la iniciativa de cada vez que tu vayas a Sierra Nevada a comprar

una hamburguesa te decían bueno usted quiere donar una hamburguesa solidaria para la población venezolana, entonces la gente decía si yo dono para que se le dé una hamburguesa a la población venezolana y al final de hecho en estos días estamos en la entrega de las hamburguesas entonces vamos por ejemplo aquí al CAMIL, al centro de atención que te digo de las hermanas Scalabrini, entonces van y entregan las hamburguesas, entonces al final se hace un producto y la gente pues que donó esta hamburguesa solidaria pues va a saber cómo finalmente llevaron la hamburguesa a la gente que la necesitaba, entidades públicas Señal Colombia, Alcaldía de Bogotá, Secretaria Social, IDPAC, Alcaldía de Cali, Ministerio del Trabajo, socios nacionales está la revista Semana, Cine Colombia, Caracol Televisión y El Tiempo, y pues organizaciones de venezolanos todas las que quieras, y bueno así ya se consolida, acá está el alcance de la campaña y esos son los objetivos de la campaña, la idea es seguir creciendo y amplificando la voz de digamos el discurso de la campaña, tanto para población de acogida como población venezolana, y bueno eso es básicamente la campaña.

AQ: Yo creo que si quieres agregar algo que tu creas o consideres que es importante saber de ACNUR

MR: No, es básicamente eso yo creo que el trabajo de ACNUR en gran medida se da es gracias al trabajo con socios y no sería posible ni sin los socios ni sin el gobierno, por ejemplo ahorita hay un grupo, se llama el grupo de Inter agencial de flujos migratorios mixtos, trabaja con diferentes organizaciones entonces realmente no sería posible si no trabajáramos de la mano con nuestros socios implementadores y con el gobierno, y que más si realmente es eso y bueno gracias también obviamente a los donantes porque si no nos llegan recursos de los donantes, y esto también es en términos de comunicación nosotros trabajamos mucho para darle visibilidad a los donantes porque si no fuera por ellos realmente no podríamos ejecutar todos nuestros planes, y que incluso tenemos 50.4 millones de requerimientos financieros, pues a veces la gente cree como que no es que tiene como mucha plata para ejecutarla pero realmente necesitamos recursos o sea a pesar que tenemos necesitamos más plata para poder llegar realmente a las acciones que queremos y no parar de ejecutar lo que consideramos importante para la población.

AQ: ¿Fortalezas y debilidades que actualmente se encuentren en cuanto a la comunicación para ayudar a los venezolanos para la inclusión?

MR: Bueno fortalezas la que te digo, pues realmente tenemos un trabajo muy articulado con nuestros socios, con el gobierno, con otras agencias de Naciones Unidas, diferentes entes internacionales, que nos permiten digamos como tener una acción directa, debilidades, pues



que desafortunadamente no podemos ejecutar, digamos nos gustaría hacer muchas más cosas,  
pero por falta de recursos no lo podemos implementar

AQ: Muchas gracias

## **Anexo 5: entrevista María Margarita Echeverri - Experta**

“Esta entrevista es grabada y es con fines académicos. Va a ser para nuestro trabajo de grado de Rocío Suárez y Alejandra Quintero de Comunicación Social”

Alejandra Quintero: Entonces primero te presentes y puedes contarnos un poco de tus estudios y experiencia en el tema.

María Margarita Echeverri: Bueno, soy María Margarita Echeverri Buriticá, trabajo el tema de migraciones, investigo con migrantes hace ya como 20 años; mis investigaciones se han centrado básicamente en la... en... Bueno aunque estudió muchas rutas migratorias han sido como dos las rutas migratorias que han marcado la investigación, una la ruta de Colombianos y Colombianas hacia España, luego ahora la ruta de Colombianos y Colombianas del pacífico Colombiano al norte de Chile, Antofagasta especialmente, bueno y a Santiago, y nada investigo migración y pues las publicaciones están ahí; uno de los centros que también me interesa muchísimo y me ha interesado muchísimo todo el tiempo es el estudio de los jóvenes migrantes, que pasa con esa población, como se mueven, cómo se dibujan en los panoramas migratorios y trabajo desde un enfoque transnacional e Inter seccional. Esto quiere decir que hago trabajo situado siempre en origen y destino porque no creo en las investigaciones que solo hablan por ejemplo de los procesos de integración de los migrantes en destino, si no se tiene en cuenta ese lugar de origen, que pasa con ellos, como se han instalado en ellos también esas representaciones, esos imaginarios y esos hechos que les han marcado su vida y les siguen marcando la vida desde los lugares de origen, no, entonces es un poco eso.

AQ: ¿De pronto pues avanzar un poco en la situación de Venezuela, sabes cómo inició? ¿Cuándo piensas que inició?

MME: La situación de la migración Venezolana?

AQ: De la crisis como tal que fue la que originó la migración.

MME: No tengo ni idea cuando iniciaría la crisis de la migración Venezolana exactamente pero creo que es una crisis que se viene gestando desde hace más de una década en todos los movimientos políticos que se empiezan a surtir y en todos los movimientos económicos también que se empiezan a surtir tras los múltiples gobiernos Chavistas, pero no solamente por Chávez y su gobierno, por Maduro y su gobierno, sino también por una especie de tensiones y de relaciones con la élite política Venezolana, pues que creo que les ha dolido el alma y les sigue doliendo el alma que les hayan quitado el poder y esto ya viene desde hace muchas décadas; no es una crisis reciente como creo que nos lo quieren hacer ver algunos de los medios de comunicación. Y es “subió Chávez, subió la izquierda” “entonces cómo subió Chávez y subió la izquierda, y ahora Maduro,¿” no? Entonces todos estos imaginarios que se van

configurando alrededor de Maduro, entonces Maduro es el bruto que no es como Chávez, entonces pues se terminó ya de enloquecer Venezuela.

Creo que esto es un proceso político que se viene gestando desde hace muchas décadas, es un reflejo también de un proceso de desigualdad muy fuerte que vivía Venezuela y eso y en términos de la crisis por ejemplo una de las cosas que yo siempre ahora sí en términos de la migración de Venezolanos a Colombia, todo esto que estoy diciendo esto no es nuevo, se refleja también en las noticias y las informaciones de los medios de comunicación en Colombia y de la posición de muchas de las organizaciones y sobre todo el estado Colombiano, de mostrarnos la migración Venezolana como una migración que llega en estampida a partir del 2017, 2016, 2015 que es cuando se empiezan a dar todo esto de las deportaciones de población Colombiana que había migrado con anterioridad a Venezuela y que nos hacen creer y que nos muestran la migración de Venezolanos como una estampida que se da a partir del 2015. No, resulta que ya algunas investigaciones en Colombia como por ejemplo la de Ariel Echeverri ya mostraban desde el año 2005 desde el año 2004 como la migración de Venezolanos se empezó a dar desde aquella época, claro y se empezó a dar como se dan, como se configuran de algunas maneras algunas de las redes migratorias y es los primeros que migran son la élite, entonces empiezan a llegar por ejemplo los 18.000 despidos de PDVSA, la época, muchos Venezolanos empiezan a sacar a sus hijos a estudiar en Colombia etc., etc. pero en ese momento esa migración no era tomada en cuenta porque no era construida como un problema social, no, o sea pues si están llegando las élites económicas Venezolanas pues entonces todos ellos llegaban, se insertaba, es más Colombia en este caso, voy a hablar de Colombia única y exclusivamente, pero lo podríamos decir para otros países de la región también como Chile, Ecuador, Perú, etc. y es al revés, los países de América Latina vecinos de Venezuela empiezan a abrir sus puertas a esta migración, no hay ningún problema, es una migración que trae dinero para la inversión, entonces ahí nadie hablaba de la migración Venezolana; solo se viene a hablar de la migración Venezolana y del horror (comillas para el “horror”) que nos está causando la migración Venezolana a partir de, cuando ya empieza a salir de Venezuela ante la crisis Venezolana, otro tipo de población, otros sujetos que pertenecen a otras posiciones de clase socioeconómica, allí es cuando se empieza a configurar también en Colombia todo este imaginario de la migración Venezolana como un problema social que nosotros debemos gestionar, no? Y todo este discurso de la solidaridad y la atención humanitaria, cuando la migración Venezolana ya venía cantando desde una década atrás no? entonces si cruzamos los procesos migratorios de los Venezolanos a los países vecinos de América Latina con la crisis pues podríamos decir entonces que la crisis no empezó ahora cuando subió Maduro ni siquiera en el primer inicio del

gobierno Chávez, o sea esta es una crisis que se viene gestando desde hace muchos años, lo mismo la migración de los Venezolanos a Colombia.

AQ: Ok. Como estaba preparada ya Colombia, digamos después del 2015 que es cuando ya se ve esa otra cara de la migración. ¿Como estaba preparada Colombia?

MME: Ahí te hago una anotación a tu pregunta y es entro básicamente haciéndote esta aclaración para poder desmontar esa pregunta. Esa pregunta no puede ser así porque esa pregunta da por hecho que la migración Venezolana es a partir del 2015; la migración Venezolana no entra a partir del 2015 y es una mentira cochina del Estado Colombiano y del Gobierno Colombiano sí? De que también otra construcción y no estábamos preparados. Y no estábamos preparados y te contesto esta pregunta de esta manera: No es que no hayamos estado preparados para la migración Venezolana, ¿sí? Es que el Estado Colombiano nunca ha estado preparado ni siquiera para responder y visibilizar y dar cuenta de sus propios migrantes en el exterior, ¿sí? ¿No se nos puede olvidar y a ustedes no se les puede olvidar en este análisis, un detallito y es que Colombia presenta dentro de las estadísticas una de las mayores migraciones tanto económicas como forzadas que no es lo mismo sí? Internacionales dentro del continente y del continente hacia afuera; y el Estado Colombiano jamás se ha hecho cargo de sus migrantes, ¿no? Solamente a partir del 2003 con la configuración del tal programa “Colombia no une” adscrito al Ministerio de Relaciones Exteriores es que se supone es que ay sí, nuestros migrantes, hay que atender a nuestros migrantes y atender a nuestros migrantes es que Colombia realmente y el Estado Colombiano se dan cuenta en ese momento, logra cómo reaccionar en ese momento ante el número de las remesas que están llegando desde el exterior y entonces se empieza a configurar el migrante Colombiano que está afuera de las fronteras como un sujeto económico; no les interesa sino la gestión de las remesas de estas personas que estamos afuera, no? Y eso hay que marcarlo. ¿Por qué? Hay que marcarlo para desmontar este otro lugar —es que no estamos preparados para la migración Venezolana, no es que no estemos preparados, es que nunca nos ha dado la gana como Estado de prepararnos y de pensar claramente ni en nuestros migrantes en el exterior—, tanto migración económica como forzada ni de los migrantes que posiblemente pudiesen llegar. No se nos puede olvidar otro dato y es la migración que llega a Colombia, aunque es muy poca aunque nosotros no éramos un país receptor de migrantes a gran escala como si éramos productos de migrantes y lo seguimos siendo, que creo que eso también es un lugar que tienen que marcar en los análisis para comprender esa gestión de la migración Venezolana en Colombia, es que el Estado Colombiano no se ha hecho cargo, ni de los de afuera ni tampoco pensaba en los pocos que les llegaban; yo no sé si ustedes saben por ejemplo que la política migratoria Colombiana y la ley

migratoria Colombiana ha sido históricamente una de las políticas más restrictivas en la recepción de los migrantes. O sea, mientras en otros países en la migración de ultramar y ya me estoy yendo al siglo pasado, mientras la migración de ultramar, Argentina abre sus puertas, Venezuela abre sus puertas, México abre sus puertas, a la población Europea que está huyendo de la guerra, y que está buscando, Colombia es completamente cerrada; entonces siempre la posición del Estado Colombiano ha sido una posición de una política muy cerrada, de unas fronteras muy cerradas, a las que nunca a esa política y a esas leyes migratorias se les gestionó de otra manera distinta a cerrar fronteras. Sacar un visado en Colombia es casi imposible, nosotros nos quejamos mucho cuando estamos analizando la migración Colombiana en el exterior del cierre de fronteras, del cierre, por ejemplo, del adelgazamiento por ejemplo de las concesiones de refugio, del cierre de las fronteras tanto en Europa como en Estados Unidos, como en muchos países de América Latina, pero Colombia es una de las más restrictivas y mas cerradas.

Entonces de qué estamos hablando cuando decimos en el 2015 es que no estamos preparados. Es que no estamos preparados no, es que nunca nos dio la gana de verlo porque, entre otras, algunos investigadores Colombianos que estábamos afuera del país y que estábamos produciendo conocimiento sobre los procesos migratorios tanto de salida como de llegada en Colombia, hemos estado en infinidad de foros, de seminarios, hemos publicado, la hemos cantado por todos los lugares posibles, reuniones que nos convocan de Cancillería, etc., etc. y cuando vamos a volver a mirar pues no se hace nada, porque? Porque la política Colombiana migratoria es super restrictiva.

AQ: ¿En ese caso nos podrías hablar un poco digamos de tres mecanismos que conocemos que aplicaron qué fue lo de la Tarjeta de movilidad transitoria, el PEP y el Registro administrativo de migrantes? ¿Digamos, qué opinas, si fueron eficaces las medidas?

MME: No, eficaces para nada porque creo que una medida como el PEP, voy a hablar del PEP, una medida como el Permiso Especial de Permanencia para los Venezolanos, es una medida que sale otra vez de urgencia, porque como no nos preparamos para nada pues ya están aquí, pues se nos cruzaron la frontera, están cruzando por las trochas —que ese el otro lugar que no se nos puede olvidar— y es que el Estados Colombiano sale mágicamente a darnos la solución porque como somos tan humanitarios, tan solidarios, les vamos a dar un permiso especial de permanencia. Un permiso especial de permanencia que además nunca tiene en cuenta las condiciones y ahí es cuando yo te marco que la migración sólo puede ser entendida en términos transnacionales, es decir, en qué está pasando en sus contextos de origen y que está pasando en

sus contextos de llegada. ¿Qué pasa con el PEP?; cuando sale el PEP, ay no maravilloso, todos los Venezolanos que han entrado, hasta no sé qué... Cuando los Venezolanos se iban a inscribir que pasaba? Es una salida que encuentra que no tiene en cuenta lo que está pasando en el origen, ¿qué es qué? Que a los Venezolanos no les están expidiendo pasaporte, que los Venezolanos no pueden apostillar, por ejemplo, los certificados de estudios de sus hijos para poderlos inscribir aquí en un colegio están llegando también - los que logran llegar con un pasaporte - con pasaportes que no están sellados y porque no están sellados? porque la frontera está cerrada, entonces por donde nos están llegando? nos están llegando por las trochas y qué pasa con eso? No, pues maravilloso que a ti te den un permiso especial de permanencia pero tú no lo puedas solicitar porque tienes esta cantidad de inconvenientes que no te corresponden como migrante, son situaciones y condiciones de ese momento de la salida; entonces en ese sentido si tú me preguntas si el PEP estaba configurado en términos de una salida para proteger los derechos de una migración - que entre otras es forzada - que ese es el otro punto; cuando tu hablas con los Venezolanos, cuando tu investigas con la población Venezolana, ningún Venezolano está diciendo, “ ay sí que dicha, mire señora yo dejé mi trabajo en Mérida donde me ganaba poquito pero sostenía mi familia, por venirme a cantar aquí en un Transmilenio, nunca he sido cantante, nunca soñé con venirme a Bogotá a esta mole de ciudad a cantar en un Transmilenio, no, ellos están aquí porque no tienen otra salida. Entonces ¿qué pasa? Ahí se nos empiezan entonces a cruzar todas las categorías migratorias de migración forzada o migración económica pero como queremos hacer pasar a todo el mundo como migrante económico y poner la responsabilidad de la migración en el migrante, si de la toma de decisión de la migración en el migrante como si tú lo hubieses decidido y fuera una decisión autónoma estar en Bogotá viviendo y cantando en el Transmilenio, o pidiendo plata en un semáforo o etc., etc., o vendiendo dulces, o yo que sé, en lo que se empleen en lo que logren encontrar empleo, pues si me preguntas por el Permiso especial de permanencia me parece re mal.

Por ejemplo, otro de los casos, otra de las cosas que pasó: Cuando sale lo del tal Registro administrativo para la población Venezolana, cuando tu entrabas a la página, que esta fue una de las cosas que yo entre otras denuncié en una conferencia que dicté en Cúcuta el año pasado creo, ya ni me acuerdo, y era cuando salió el tal registro que es lo que hace el gobierno Colombiano? El gobierno nacional lo que hace es que saca una página web donde tú leías y te decían, te abrían la posibilidad de que inscrito en el registro se abría la posibilidad de obtener el permiso especial de permanencia. Y eso era una mentira; muchos de los migrantes fueron, se registraron y después entonces sacaron una cosita que decía en la misma página que el hecho de que te registraras en el registro no te daba entrada directa al Pep. Entonces ¿qué es lo que

pasa? ¿Qué es lo que empieza a pasar? Una medida como el registro de población Venezolana que toma el Estado Colombiano para, según mi modo de ver, para fiscalizar y controlar cuántos migrantes Venezolanos tenemos, se montó fue una locura y los migrantes Venezolanos creían que registrándose podían acceder al Pep. Punto 2 otra que dije y si quieres te mando la ponencia para que la puedan utilizar, ahí están los datos más claros. Cuando tú llegas a Cúcuta por ejemplo que es una de las fronteras, cuando tú llegas a Cúcuta y ves, te llevan al alto de Berlín y ves carreteras Colombianas llenas de migrantes Venezolana caminando en chanclas, descalzos, sin saco sin absolutamente nada, con una mano adelante y otra atrás, tú que estás pensando? Que los migrantes se van a estar conectado a internet a ver si hay algún permiso donde ellos puedan acceder etc. etc. Eso no se hace. Cuando tu estás hablando supuestamente de la solidaridad y de la ayuda humanitaria.

¿Entonces en qué quedamos? En medidas que se toman de urgencia para medio sobreaguar una situación como el disparo que se da a partir del 2015 de entrada de la población Venezolana que como vuelvo y repito, no es el año que marca el hito de entrada de la población Venezolana; entonces se terminan convirtiendo en medidas que no tienen ningún sentido, que lo que hacen es paliar un poco la situación de algunos y que nos empieza a generar medidas parcializadas que no hacen absolutamente nada; porque de l otra que tendríamos que hablar por ejemplo es de los niños y de las niñas apátridas. Aquí no les dan Registro Civil porque no tienen el registro los padres, vaya pídale en el consulado Venezolano, el consulado Venezolano no lo da y entonces las familias Venezolanas están llenas de niños apátridas. Dónde está la medida para ayudar, para en realidad recibir a una población que también, otro punto, cuando tú hablas con los migrantes Venezolanos , ellos te dicen, es que yo no quiero estar aquí; si la situación en mi país cambiara yo me devuelvo mañana mismo. Entonces pues ¿qué opino de esas medidas? Que son medidas parche porque nosotros no queremos migración. No la queremos. AQ: Podríamos hablar un poco de qué condiciones o como hablamos de un migrante en condición de vulnerabilidad. ¿Qué entendemos por un migrante en condición de vulnerabilidad?

MME: Yo creo que ahí hay que hacer como una diferenciación y creo que ese es un gran problema, no, ese es un gran discurso en el que los Estados Latinoamericanos y del mundo mundial como dicen los Españoles, en que los Estados se montan para cabalgar en términos de montar este otro discurso de las tales ayudas humanitarias etc., etc., La vulnerabilidad de los migrantes es causada básica y exclusivamente por políticas migratorias restrictivas, mal diseñadas y que no van en la misma línea del respeto de los derechos humanos y ahí es donde

se configura la vulnerabilidad porque las personas migrantes no son vulnerables; las personas migrantes no son vulnerables en sí mismas, lo que pasa es que las hacemos vulnerables y las ponemos en una condición de vulnerabilidad porque les cerramos las puertas, porque no les damos papeles, porque esto se vuelve la pescadilla que se muerde la cola, entonces si tu no me traes un contrato de trabajo yo no te doy permiso de residencia y de trabajo pero si yo no te doy permiso de residencia y de trabajo no puedes trabajar y entonces te quedas con todos tus hijos sin saber hacia dónde ir, sin tener con qué comer...Es la política la que los pone en una situación de vulnerabilidad para los mismos gobiernos salir a decir que, hay que personas tan vulnerables, hay que ayudarlas, entonces cuando estamos hablando de los migrantes que están en condición de vulnerabilidad eso debería ser marcado con fuerza y somos nosotros mismo como Estado y como política y como ley migratoria los que los ubicamos en esa situación de vulnerabilidad, para que esto se vuelva entre otras una negocia de transa de la migración y es, ay no Colombia tan divino, que belleza como estamos siendo de solidarios...No, no.

Los migrantes no son vulnerables en sí mismos, al revés creo que la población migrantes y lo que me ha enseñado a mí los 20 años de estar con migrantes donde quiera que van y estudiar qué pasa y estudiar los procesos además de manera histórica, lo que me han enseñado a mí los migrantes es que creo que no hay personas más fuertes, valientes que sacan todos sus recursos personales, familiares, de red para sobrevivir a este mundo tan cruel donde de allá los expulsan y acá no los reciben.

AQ: De pronto ya centramos en las Organizaciones, digamos si conoces algunas que apoyen el tema de inclusión, pues que, ya saliéndonos un poco de política, a los Venezolanos. Pero teniendo en cuenta la inclusión no solo de que ellos están acá, sino inclusión con la sociedad también que los...

MME: No entiendo; ¿inclusión de qué tipo?

AQ: Inclusión social

MME: Organizaciones que trabajen con la población migrante en la inclusión de estos Venezolanos; volvemos al mismo lugar en que hemos pivotado; sí, conozco algunas asociaciones como Aso Venezuela, Asovencol, otra que no me acuerdo como se llama...Se me olvidó el nombre...Ahorita miro acá que ahí tengo el teléfono... Algunas organizaciones: Creo que para el análisis de las Organizaciones debemos también tener el ojo biónico y claro en qué significa la Organización y que tipo de Organización es; tenemos organizaciones como Acnur que por mandato, a mí me da mucha risa porque ahora los de Acnur entonces también y bueno siquiera nos llegó la migración Venezolana para tener algo que decir. Acnur tiene por mandato acompañar a los migrantes, Acnur tiene por mandato cobijar a la población migrante en el



mundo y entonces ahora, sacamos lo de ser pana por ejemplo, el programa de ser pana, somos pana y entonces una mano de videítos y cosas pues que sí que están chéveres pero que deberían estar ensartadas de una manera más profunda en la posición de Acnur real y concreta de defensa de los migrantes, pero cuando escuchas a los de Acnur hablar en las conferencias, yo he estado con ellos muchas veces en la mesa, se vuelven absolutamente políticamente correctos cuando su misión es acompañar a los migrantes. Bueno, está Acnur y todo lo que significa en términos de Acnur su posición a los procesos que generan de inclusión de los migrantes. Yo no sé si ustedes saben, pero los presupuestos de Acnur, y no por culpa de los funcionarios que trabajan en Acnur, sino que los presupuestos de Acnur cada vez son más flacos y entonces la gestión del refugio por ejemplo cada vez es más flaca y no importa que los refugiados lleguen y no les den refugio, pero no hay dinero. Entonces esto cada vez se comprime y se comprime y se comprime para que ellos puedan llevar a cabo su mandato; allí hay muchas cosas. Organizaciones de Venezolanos creadas por Venezolanos aquí en Colombia: Entonces lo que encontramos son organizaciones como Asovencol, Aso Venezuela, esta otra que te digo que no me acuerdo como se llama, etc., ¿etc. pues que qué es lo que son? Pues son Asociaciones como todas las otras que se han construido en la historia de las migraciones en el mundo como las asociaciones de Colombianos en España, como las asociaciones de Colombianos, Ecuatorianos etc., que se van configurando ahora en Chile, las de Venezolanos, ellos se configuran para tratar de ayudar y hacer algo en términos de su población, de sus compatriotas. Pero claro, es tan poca la capacidad de maniobra que tienen, son tan pequeñas y tan nuevas además, que lo que terminamos es gestionando miseria, no sé si estoy siendo muy fuerte pero, y no estoy culpando a estas asociaciones o sea y que esto quede claro en la tesis si lo van a usar, no estoy culpando a las asociaciones, estoy diciendo son asociaciones que se montan con todo el amor del mundo, con todo el gran sentido de colaborar, pero como no tenemos una política que gestione también la inclusión de los migrantes por ejemplo en el mercado laboral, entonces de ahí... No, que los migrantes Venezolanos nos vinieron a quitar los puestos y yo decía, pero que a ver qué puestos nos están quitando por favor si es que se les está olvidando las tasas de informalidad en Colombia? ¿las tasas de desempleo en Colombia sin que ellos hubieran llegado? ¿Cuál es el empleo que nos están quitando? Más bien nos estamos arañando ahora con los Venezolanos el desempleo que hay. Entonces estas asociaciones, estas organizaciones, Venezolanas, de Venezolanos construidas por Venezolanos para Venezolanos pues entonces en que terminamos? Terminamos en acciones otra vez chiquitas de urgencias, busquemosles sacos, busquemosles zapatitos, que yo no estoy diciendo que no hayan muchos Venezolanos en la calle que le puedan decir a uno gracias por ese saco que me dio; claro,

porque si uno se está muriendo del frío a las 3 de la mañana en Bogotá durmiendo en un parque, pues gracias por el saco, gracias por los zapatos, etc., etc. Pero no nos podemos quedar ahí y ahí es donde nos estamos quedando porque estamos atrapados; por eso la gestión de estas organizaciones solo se queda ahí. Entonces ¿qué es lo que pasa? Tienen muy buena voluntad, quieren configurar procesos de inclusión social, económica, política, etc., les ayudan a muchos Venezolanos dándoles información por ejemplo de cómo hacer las gestiones para el PEP, como hacer las gestiones por ejemplo para matricular a sus niños y niñas en una escuela, o sea les dan todo este tipo de información pero su gestión no puede pasar de ahí porque es que no tenemos configurado un sistema para fortalecer el propósito de estas asociaciones chiquititas de migrantes Venezolanos que las ha formado, entonces pues terminamos dándonos otra vez contra una pared en ese sentido.

La Cruz Roja por ejemplo otra de las organizaciones que son los que gestionan los albergues estos, los hogares estos donde les dan; ¿qué puede hacer la Cruz Roja? Lo que está haciendo; ¿que si eso ayuda a la inclusión? No, eso no ayuda a la inclusión, no pueden estar ayudando a la inclusión; por qué? Porque es que nosotros no podemos garantizar una inclusión social, política, económica y cultural de una migración que llegó a Colombia si no pensamos la política migratoria desde el inicio y teniendo en cuenta las condiciones y los lugares a donde están llegando, entonces si las organizaciones están haciendo algo por la inclusión, pues si muy lindas las campañas, muy bacano lo que se está haciendo, afortunadamente existen pero todos esos esfuerzos se van por un sifón porque el Estado Colombiano está permitiendo que los Venezolanos tengan un proceso de inclusión de otra manera. Las escuelas, por ejemplo, los colegios, no los dejan matricular porque no traen las notas. Además, no alcanzó a sacar un certificado de notas no lo trajo apostillado entonces no que pena, pero no puede entrar. Los colegios no lo saben tampoco, no hay campañas de comunicación duras de ir a los colegios de hablar en los colegios y decirles, tienen que recibir a los niños y niñas Venezolanos en la condición que lleguen, con papeles, sin papeles, como sea; la educación es un derecho, y los derechos de los niños prevalecen por encima de cualquier derecho. ¿Pero entonces no se pueden matricular, por qué? Porque a la rectora del colegio o al rector del colegio X además están absolutamente lleno de imaginarios sociales contruidos como los tenemos todos: ¿Quiénes con los que ahora roban? Los Venezolanos, los Colombianos no, ahora resulta que en Colombia, aquí nadie ha robado, aquí violencia nunca había habido, solamente por la llegada de los Colombianos, prostitución tampoco, las trabajadoras sexuales ahora son las Venezolanas, nos vienen a quitar los maridos, etc., etc. Todos esos imaginarios que se van configurando y que se comunican de manera muy rápida cuando se instalan, son los que hacen

que esa rectora de ese colegio X montada en ese imaginario no deje matricular a los niños; entonces, ¿de qué inclusión estamos hablando?

AQ: Quisiera, pues ahondemos un poco más en la parte de comunicación, pues creo que has tocado varios temas pero quisiera que me ahondaras un poco más digamos en sí es importante en este rol para incluir, como debería ser ese rol entre la comunicación y las organizaciones de migrantes, que es lo que se les debería brindar a ellos de información y de comunicación en sí, digamos desde su origen hasta que llegan a su destino, más o menos así; como han sido las prácticas, como que puedas abordar algunas cosas.

MME: Yo creo que ese es uno de los grandes problemas que tenemos y es los precarios sistemas o procesos de comunicación, que tenemos con los migrantes.

AQ: Las prácticas

MME: Las prácticas exacto; por un lado tenemos un vicio y esto en migración y no solamente en Colombia, en cualquier parte del mundo donde vayas, pero aquí es muy fuerte y es, son unos procesos de desinformación muy fuertes y cuando estoy hablando de desinformación, estoy hablando de no información, no saben qué hacer, están llegando a un mundo nuevo que por más parecidos que culturalmente seamos con los Venezolanos estos es un mundo nuevo; entonces no tienen información que los haga ubicar claramente en este mundo, sí para los que vivimos en este mundo es difícil, los que hemos vivido en este mundo, muchos, todo este lugar de entender esta burocracia tan fuerte entonces este papel entonces para sacarle el sello, entonces primero tiene que ir allí casi rogarle a la señora, ir allí y volver a rogarle a la señora-2, uno de los lugares que pasa es que no solamente hay una falta de información, no tienen información los migrantes sino que también hay informaciones absolutamente contradictorias y sesgadas que cuando se instalan en el flujo comunicativo de la vida cotidiana no sí que se vuelve la locura; no, entonces cómo así si a mí sí me atendieron, vea vaya allá y busque a la peli crespita que yo creo que ella sí le puede ayudar...Entonces que el PEP, uf! Cuando el PEP esto era una locura, que “si necesito el sello, que no lo necesito, que a mi si me la dieron con sello, pero como que usted no se lo dieron con sello, pero que si esto que si lo otro”, ¿por qué? Porque no tenemos informaciones claras de parte del Estado en términos de esto. Por ejemplo, las comunicaciones y las informaciones que se están dando de parte del Estado y las medidas que se están tomando frente a los hospitales, por ejemplo, a los colegios etc., no los están atendiendo porque no tienen idea los funcionarios de los hospitales porque nadie les ha informado, porque nadie les ha ido a comunicar de manera clara, que el migrante tiene derecho a entrar por urgencias esté en la condición en la que esté, por ejemplo. Entonces, si me preguntas por el sistema de comunicación por las prácticas comunicativas son absolutamente

precarias y esto sumado a una posición de los medios de comunicación que tampoco están informados, que tampoco están enterados y que tienen una gran fuerza en la construcción de los imaginarios sociales. Que se está produciendo en las noticias, que se está produciendo en los periódicos; los periódicos, la radio, etc. que son, la televisión, que son los medios a través de los cuales nos podríamos informar de manera clara, bonita, con fuerza, ¿a qué se dedican? A sacar noticias de que las mujeres Venezolanas les están robando los maridos a las Colombianas, de que las mujeres Venezolanas están en la prostitución, que los robos han aumentado por la población... Entonces uno dice: A ver, ¿en serio? ¿En serio a eso nos estamos dedicando? ¿Por qué? Porque en realidad no nos importa la inclusión de los migrantes, no nos importa. Entonces creo que son sistemas y prácticas comunicativas y de información muy precarias, muy enredadas, muy parcializadas, que lo que hacen es aumentar la angustia y esos procesos tortuosos de inclusión de la población migrante Venezolana en Colombia.

AQ: Ok. Igual digamos lo harían ¿las organizaciones como tal? Digamos estos mismos procesos; digamos ya centrándonos un poco en lo que hace FUNDACOLVEN; digamos, sé que Acnur tiene su batalla con la Xenofobia, ejemplo, su marca digamos. FUNDACOLVEN, JRS tiene la hospitalidad, pero si ese otro tipo de información que ya es un poco más dirigida a ellos mismos y a veces a otro tipo de población, ¿también está en esos mismos problemas de comunicación?

MME: Claro porque las organizaciones, digamos por ejemplo yo hablando con la directora de la asociación que no me acuerdo, yo hablaba con ella y me decía: Margarita, estamos desesperados y no por culpa de ellos, yo no le estoy echando la culpa a las organizaciones; otra vez volvemos a lo mismo. ¿Yo hablaba con ella ay me decía, Margarita estamos desesperados y yo le decía qué pasa? Pues que nosotros damos una información a los migrantes que vienen a pedirnos la información y a los dos días la información cambia y entonces hoy el comunicado es que no necesitan tener el pasaporte sellado, por decir algo, ¿sí? Dan esa información. No tranquilos vayan a tal lugar y se gestiona de esta manera. Al otro día, ah sí, el pasaporte si era sellado; pero a ver un momentito... Claro, de donde emana el dato que es el que estas organizaciones deben informar, pues es un enredo y estamos es sobreaguardo en un sistema de mala información, información parcializada, etc. que en todo caso desgasta al sujeto de todas las maneras posibles.

AQ: Listo. ¿Algo más que quieras agregar?

MME: No.

AQ: Muchas gracias

## **Anexo 6: entrevista Bárbara Méndez - FUNDACOLVEN**

“Esta entrevista es grabada y es con fines académicos. Va a ser para nuestro trabajo de grado de Rocío Suárez y Alejandra Quintero de Comunicación Social”

Alejandra Quintero: Necesitamos que nos digas tu nombre, el cargo y el tiempo que llevas en la organización

Bárbara Méndez: Mi nombre es Bárbara Méndez y acá en FUNDACOLVEN soy la asistente de ayuda humanitaria y ya tengo con la fundación como voluntaria 2 años

AQ: ¿Qué es FUNDACOLVEN y qué hace?

BM: FUNDACOLVEN nace a través de la crisis que estábamos viendo en Venezuela. Los señores fundadores como tal ellos tienen experiencias de otras fundaciones en Barquisimeto Venezuela y ellos tenían la experiencia ya de cuatro fundaciones en Venezuela que se llaman: Sopa pa' cien, fundación aguarao, fundación William Mesa, y ellos cuando llegaron aquí empezaron a ver como ya se estaba viniendo la gente, cómo estaba la gente migrando de Venezuela y llegando, entonces ellos como ya tenemos esta experiencia de Venezuela con cuatro fundaciones por qué no comenzar aquí, y ellos comenzaron en su casa recibiendo medicina recibiendo ropa y lo hacían como de una manera clandestina, vamos a decirlo así, ellos armaban sus kit sitios, organizaban las medicinas y todo ayudaban las personas pero así iban en su carro y repartían y ayudaban, hasta que se unieron varios empresarios colombo-venezolanos y venezolanos y decidieron organizar o hacer esta fundación como tal. Ya tiene año y medio legalmente constituida, tiene revisor fiscal, seguimiento ante la DIAN, emitimos la certificación tributaria para el descuento del impuesto, somos unas de las pocas organizaciones acá que estamos legalmente constituidas. Nosotros tenemos varios comités, existe un comité de relaciones interinstitucionales que la coordinadora principal es una abogada binacional, ella estudió en Venezuela derecho y acá también en la Javeriana hizo lo que nosotros llamamos equivalencia, convalidar creo, y ella tiene cuatro posgrados y es especialista justamente en la parte migratoria. Tenemos también un comité de medicinas, nosotros recibimos todo tipo de medicamentos, pero lo enviamos totalmente a Venezuela. Nosotros aquí estábamos ayudando a muchas personas, pero por no tener la debida permisiología por parte de INVIMA ya es algo delicado entonces ya nosotros acá no ayudamos con la parte de medicamentos. Tenemos también el comité de ayuda humanitaria, comprende la organización clasificación y distribución de lo que es alimentos y ropero. Esta es la parte de ropero. En la parte ropero nosotros colaboramos con las personas con lo que es colchones, cobijas, toallas, calzado, ropa como tal, y parte de enceres del hogar. Hay personas que nos dicen mira necesito un colchón necesito una cama necesito una colchoneta entonces nosotros llevamos como un

listado y las personas van subiendo de acuerdo con las peticiones que tenemos. De igual manera lo hacemos con coches, nosotros hemos dado ya varios coches y mercados no los mercados si al momento que lleguen como van llegando ahí los vamos distribuyendo. También nos piden muchas personas llegan y nos dicen no tienes una ollita no, tienes un platico, aquí las personas llegan a comenzar una vida de cero, no es nada fácil entonces esa parte... ah bueno tenemos un comité de empleo actualmente estamos trabajando sobre una plataforma estilo CompuTrabajo en donde las personas pueden cargar su hoja de vida y luego de acuerdo a los requerimientos poder empezar a aplicar de acuerdo a las vacantes que existen y que cumplan los requerimientos. Tenemos un comité de capacitación también, el comité de capacitación como su nombre lo dice ya hemos hecho varios talleres en donde como hacer una hoja de vida como enfrentarse a una entrevista de trabajo, bueno detallitos como enfrentar el duelo migratorio también lo hemos hecho, cursos o talleres que se nos van presentando la oportunidad de hacerlo lo vamos haciendo y lo hacemos llegar la invitación a través de nuestras redes sociales, es importante que sepan que nosotros tenemos nuestras redes sociales nuestra página como tal es fundacolven.org pero las redes sociales son @fundacolven. Somos parte de la solución es el slogan, nosotros no queremos ser una carga para Colombia, más bien fíjate que aquí han llegado grandes empresarios venezolanos y han montado aquí empresas negocios donde pagan tantos impuestos que ya eso es una ayuda para Colombia

RS: ¿En la página web ustedes tienen algún espacio para contactarlos a ustedes?

BM: No, más que todo por redes sociales, Facebook Instagram y Twitter. Y es importante destacar que nosotros estamos requiriendo con urgencia ayuda o aportes económicos. Es por eso que en nuestra página de FUNDACOLVEN tenemos un botón de pago en donde la gente nos puede ayudar y hacer su aporte económico. Nosotros hemos tenido colaboración, hubo un colegio que hizo un Jean Day y nos recaudó tanto dinero como mercados, medicinas, ropero, salió muy excelente ese trabajo

AQ: ¿Cómo se hacen esas relaciones con otras empresas? ¿Ustedes las buscan o son ellos los buscan a ustedes?

BM: Hemos visto los dos, personas empresarias que pasan que se enteran ellos vienen y ellos nos buscan. Tengo el caso de un señor de las sopas instantáneas, el llegó se ofreció y nos trajo cierta cantidad de sopas instantáneas le echabas la agüita caliente y le colaborábamos a la persona, esa persona vino por si sola. Como hay personas que nosotros también el comité de relaciones interinstitucionales esa es la idea, salir tanto a los diferentes entes del gobierno como a diferentes empresas para justamente buscar vacantes de empleo, si es posible aporte económico, pero eso está ahorita lo de relaciones institucionales con otros gobiernos excelente

AQ: ¿Qué tan fácil es acceder, por ejemplo, venir acá o a esos talleres para hacer hoja de vida, que tan fácil es?

BM: por las redes sociales hacemos la invitación y decimos son solo 20 cupos o son solo 30 cupos y allí la gente nos va escribiendo o nos llaman al número que ponemos allí y ya cuando cumplamos el tope hasta que volvamos a cubrir otro

AQ. ¿Han hecho videos?

BM: si tenemos video, hemos hecho cuatro eventos de gran magnitud, empezamos por el 24 de septiembre del 2017, luego el 10 de diciembre luego el 22 de julio y ahorita otro nuevamente el 22 de diciembre. En el último atendimos aproximadamente cerca de 3000 personas en el cual le dimos ayuda de ropero. Es importante tener presente que nosotros armamos como unos kits. En una bolsita plástica donde tú le metes a la persona, eso es un trabajo porque tienes que separar todo por talla y género y luego nosotros tratamos todo que quede bonito que sea combinado entonces por ejemplo dame talla M entonces ya llevas un pantalón un leggins, aquí le dicen chicles, dos franelas una blusa una bufanda un abrigo, luego pasas al otro stand que es la parte de zapatos, la otra parte que es stand de lencería, y así pues, en ese evento también algo que marca la credibilidad de la fundación es eso el acompañamiento que tuvimos de entes nacionales como internacionales, entre los internacionales podemos mencionar ACNUR, consejo noruego para refugiados, cruz roja colombiana, el acompañamiento de representantes de la ONU, eso marca credibilidad igualmente nos acompañaron secretaria de salud en el cual nos aportaron la vacunación para los niños, los niños salían hasta con 7, 8 vacunas del esquema, que allá eso en Venezuela ni eso lográbamos ver la parte de vacunación, asesoría legal migratoria, había también la parte de la secretaría de educación, toda la orientación para poder inscribir un niño en un colegio distrital

AQ: ¿Cuál ha sido ese problema que más se ha presentado y la mayor fortaleza que tienen?

BM: Se me olvidó mencionarte ahorita en la pregunta anterior que también repartimos mercados, gracias al apoyo de empresas polar, justo y bueno que es parte de las tiendas ingrannova y el banco de alimentos de Bogotá. Disculpa entonces la pregunta que me hiciste ahorita

AQ: ¿Cuál ha sido ese problema que más se ha presentado y la mayor fortaleza que tienen?

BM: Problema ahorita la parte económica, nosotros ahorita de hecho estamos casi que cerramos esto. Si nosotros cerramos esto por no tener cómo pagar este local nosotros ya no podemos seguir manteniendo nuestra cadena de ayuda porque mira cómo llega la gente, y al no tener un local entonces estamos que no tenemos donde. Primero la parte económica eso es lo que ahorita de verdad estamos como dicen... y bueno fortaleza yo digo que una de las fortalezas es la

vitrina, esta es una vitrina, la gran ayuda que nosotros prestamos es esta parte que nosotros hacemos a diario. Nosotros tenemos que colocar un horario, ponemos un horario de 10 a 12 justamente porque si dejamos todo el día, todo el día está así, y nosotros por la tarde tenemos que separar las ropas que nos traen, hay ropa que nos traen en muy buenas condiciones como hay ropa que nos traen horribles. También es importante para ustedes saber que cuando las personas traen donativos para medio sostenernos, nosotros debidamente autorizado, cuando nos traen las donaciones nosotros le decimos será que usted nos permite tomar máximo 5 piezas de su donación que usted considere, si usted considera que allí viene algo en buenas condiciones que es lo que tenemos acá afuera. Esto que tenemos aquí afuera es justamente para poder adquirir algún ingreso económico, sí, porque también nosotros enviamos medicinas a Venezuela y cada libra de medicina de enviar a Venezuela nos sale a 30 dólares, entonces son gastos gastos... por ejemplo en los gastos, tenemos este gasto fijo el arriendo del local, 2 millones y medio sin servicios, nos llaman que vayan a retirar un colchón, que vayan a retirar una cama... hay voluntarios que tienen carro, pero ahí tenemos que pagar un acarreo... cuando armamos los kit, los kit comprenden unas bolsitas transparentes.. entonces el gasto de las bolsas, el gasto de los marcadores para colocar talla y género, los voluntarios cuando nos ayudan les ayudamos con su alimentación, ese día le garantizamos almuerzo o un café o galletas y eso es gasto que de pronto la gente desconoce hay también una mal información “pero ustedes son una fundación, porque tienen que vender la ropa?” la gente está como mal informada, la fundación no está puesta por el gobierno, la fundación es autosustentable, es ese mal entendido porque nosotros en Venezuela prácticamente las fundaciones las cubría el gobierno, y los mismos venezolanos son los que vienen aquí por qué?, porque ya traemos esa cultura que las fundaciones eran sustentadas por el gobierno, digo yo que esa es la parte que traen, pero entonces esa parte es importante también que la sepan que lo que colocamos acá afuera es debidamente permisado por la persona que lo dona, porque es muy difícil que tu sepas que donaste esto y resulta que después vienes y lo ves aquí “pero yo no firme, ¿por qué eso lo tienen pa’ venta si eso yo lo traje para donar?” entonces es cómo mantener esa credibilidad con las personas que nos donan

AQ: ¿Cuál ha sido el impacto que han visto a través de estos años? ¿cómo ha aumentado o disminuido?

BM: Ha aumentado pero mucho, y es impresionante también cuando atendemos casos de los caminantes, los caminantes nos llegan con los pies hinchados con los pies rotos, les curamos heridas, les conseguimos tratamientos y bueno lo pueden ver ustedes en este momento, es muchísimo y sobre todo madres con... o sea están llegando muchos niños se están trayendo los



niños, antes se venían los padres solos que para enviarles a sus hijos, te lo digo por casos que cada vez nos llegaban acá pero ahora no ya la gente están saliendo con sus hijos a todo riesgo Rocío Suárez: ¿Nos podrías dar más características de las personas que llegan a ustedes? Como nos dijiste con los pies hinchados los caminantes, con bastantes niños pequeños, ¿qué otras características tienen estos migrantes cuando llegan acá?

BM: La mayoría es, lo que viven, que los roban en el camino, todos llegan que los robaron que en el camino, hay una muchacha que hasta llegó apuñaleada porque le querían quitar sus cosas y bueno una vez eran como 8 personas, olían horrible estaban sucísimos y nos decían “discúlpennos no tienen una Blumer que nos regalen” y nosotros buscamos y no había Blumer entonces yo le digo lo que hay son bóxer y ella dijo “no importa dame yo me quiero bañar yo me siento cochina” les conseguimos unos tubitos de agua y ella fue y al menos se lavaron los pies, los pies negros con heridas, o sea es algo muy fuerte aquí la carga emocional que nosotros recibimos es fuerte, aquí hemos llorado, aquí hemos curado personas aquí hemos ayudado en tantas cosas que bueno Dios nos tiene un tronito allá arriba

RS: ¿Desde cuándo dirías tú que empezó esta crisis en Venezuela para que se diera lo que estamos viendo hoy en día?

BM: ya la crisis como tal estaba desde el 2000, ¿más fuerte no? porque siempre ha sido, pero en donde empezó a ser mas fuerte 2013-2014 pero ya cuando se prolongó tanto ya que caímos al subsuelo ya la gente fue donde empezó a emigrar pues de verdad que no se consigue alimento, yo fui una de las que viví que me dormía en las puertas de los mercado haciendo la fila y llegaba al día siguiente, por cédula por ejemplo a mí me tocaba los martes, el lunes me iba desde el domingo marcando el puesto marcando la fila llego el lunes me tocó dormir otra vez ahí, llegó el martes y no compré, porque eso es muy controlado por los mismos que están con el gobierno, entonces venden los cupos venden todo y después que te trasnochaste después de todo... uno se iba, personas enfermas no consiguen medicamentos, hay otra cosa entre los mismos venezolanos que triste, que tienen medicamentos como conseguirlos y resulta que los revenden a precios... y así es la comida, que es lo que llamamos los fulanos guachaqueros que todo lo revenden a costos... y ahora todo en Venezuela es dólares, todo lo que tu compras todo te lo piden es en dólares, y eso imagínate con esa inflación que hay allá cada día se hace mas imposible. La inseguridad ni hablemos, la inseguridad te puedo decir yo tengo unas gemelas de 12 años y algo que me hizo salir de allá, yo soy ingeniero industrial, yo estoy registrada en INPSASEL que es como una colegiatura que es donde todas las personas que están relacionadas con la parte de seguridad industrial se colegian allí, yo siempre estuve fue en la parte de seguridad industrial específicamente en obras de construcción y mira aquí uno llega,

yo llegué con mis dos nenas y llegamos durmiendo en láminas de icopor, y poco a poco bueno vendiendo postrecitos vendiendo empanada ahí es donde más o menos uno poco a poco ha ido.. y bueno de verdad que también darle gracias a muchos colombianos receptivos que colaboran, de verdad que hay muchos colombianos que nos han ayudado como hay otros que también aplican mucho la xenofobia, hay de ambos lados, esa parte también tenemos que resaltarla. Por ejemplo, para la parte de empleo, hay muchos que dicen “yo quiero trabajar” pero entonces tienen cédula de colombo-venezolano, pero al decir atrás que vienes de Venezuela ya con eso te dicen “ah pero es que usted es venezolana” entonces por esa parte también te aplican xenofobia

RS: En la historia general de Venezuela, ¿hay algún punto en su historia que, tú que lo viviste allá, dijiste que esto definitivamente va para abajo? No pensando en si en la presidencia de Chávez, sino mucho antes, ¿de pronto cosas claves que pasaron en la historia que te hicieron pensar que el país va a terminar vuelto nada como está actualmente?

BM: Yo nunca lo llegué a pensar, y todavía estábamos viendo las cosas difíciles y nosotros decíamos que no íbamos a ser como cuba, nosotros no vamos para abajo, no... pero o sea nunca ¡nunca! nos imaginamos, y de hecho no soy yo sola mucha gente decía “no eso es pasajero, eso se va a caer eso no va a avanzar”, y bueno fíjate a donde llegamos pensando que no iba a suceder nunca

AQ: ¿Cómo es este proceso aquí, que tienen que traer las personas cuando vienen a solicitar una ayuda?

BM: Nosotros les estamos pidiendo la documentación porque lo que pasa es que vemos que hay muchas personas que prestan sus niños. Aquí de igual manera, colombiano, colombiano retornado, colombo-venezolano, venezolano, igualito aquí a todos los atendemos por igual aquí no hay xenofobia para ninguno, pero es más que todo eso es para que vean seriedad. Quieren venir todos los días, tu hoy les das un par de zapatos y mañana vuelven a pasar en cholitas, tu les das un pantalón y mañana vuelven a pasar en bermudas, tu les das un abrigo y mañana vuelven a pasar... entonces o sea somos venezolanos pero de verdad mira en estos días le dimos un coche a una muchacha y resulta que cuando nos tocó ir a comprar papelería en la panamericana encontramos que estaban vendiendo el coche, a veces entendemos, será que necesitan que no tenían qué comer, que lo vendieron, pensamos tantas cosas a la vez... y sobre todo esta parte de un status legal para las personas porque hay personas que se vienen sin pasaporte, personas que botaron la cédula más nunca encontraron como sacar la cédula porque no hay como sacar la cédula, son tantas cosas que se presentan que te truncan de repente el camino. Por ejemplo, aquí también aquí se oye mucho el caso “no un amigo me dijo que me

viniera, que me iba a abrir las puertas que el me buscaba que me daba posada, ahora lo llamo y no me atiende, he dormido en la calle me robaron...” o sea todas esas cosas que estamos viendo. Lo que pasa es que también venimos con otra cultura, en Venezuela los servicios no eran tan costosos como aquí, no para nada eso era impresionante de pronto tu durabas 2 y 3 meses sin pagar y aun no te la cortaban, pero aquí entonces personas que he oído, no es que yo lo tenía pero dura mucho bañándose, dura bañándose una hora, que ellos les gusta dormir con el televisor prendido, entonces uno porque viene con esa cultura de Venezuela que despilfarrábamos entonces aquí ya nos encontramos con otra cosa también es un impacto, entonces lo que te quería decir a esto es que hay personas que dicen “no, yo los recibí pero entonces ya no los puedo tener más porque el agua, la luz, todo me está llegando muy caro” entonces esas cuestiones también que las personas ya no quieren tener a otras en sus casas

AQ: Muchas gracias

### Anexo 7: Formato de ficha evaluativa de la actividad

FORMATO DE FICHA EVALUATIVA DE LA ACTIVIDAD	
Título: Hackathon Mente sin Fronteras	
Nombre de quién elabora: Suárez, R., Quintero, A.	
Institución: Javeriana	
CONTEXTO DE LA SITUACIÓN	
Fecha	y 4/10/2018 Master Class: Auditorio Alfonso Quintana.
Lugar:	5-6/10/2018 Hackathon Mentes Sin Fronteras: Salón Creativo - Ático.
* Organizaciones: JRS (SoyH), ACNUR (Somos Panas), IDPAC, Instituto Pensar , Universidad Javeriana y Fundacolven	
* Participantes: Hachathoneros (Egresados, Administrativos, Estudiantes, Población migrante venezolana), Prensa, Centro ático, Público invitado y la Clase de ingeniería de sistemas : Gerencia y gestión.	
Propósito: Sensibilizar acerca de los retos que están sufriendo la población migrante de Venezuela ubicada en los alrededores del Terminal de Transportes de Bogotá y plantear soluciones para mejorar su calidad de vida.	
RESUMEN DE LOS HECHOS	

Durante los días 4, 5 y 6 de octubre se dio lugar al evento Hackathon Mentes Sin fronteras, un encuentro que busca fomentar el diálogo y la creatividad alrededor de la problemática migratoria de Venezuela. El día 4 de octubre de 2018 de 6: 00 - 8:00 pm se realizó una master Class con el fin de contextualizar la situación para los participantes y asistentes, dicha charla se realizó con expertos como: Marta Lucía Márquez (Moderadora), Franklin Álvarez (Venezolano), Holmes Villegas (ACNUR), Margarita Echeverry (Inv. Javeriana), Lublanc Prieto (FundaColVen), Olga Lucy Ovalle (Pastoral Social) y María Angélica Ríos (IDPAC) y se discutió las actividades que las organizaciones están haciendo de cara al reto migratorio en el trabajo social. Los días 5 y 6 de octubre se realizó una jornada continua de 36 horas de trabajo donde los grupos inscritos compartieron ideas, momentos y aprendizajes que les ayudó a realizar un proyecto que busca sensibilizar a la población colombiana sobre los aspectos que trae la migración y ser actores de cambio en los procesos que los migrantes realizan junto con las organizaciones participantes. Inicialmente, se recordaron los 3 retos a atender: Ruta de información, Bienestar y acción humanitaria, acá se aclaran todas las dudas pertinentes con respecto a la presentación del proyecto. Después, cada grupo se conformó y espero al 7mo integrante, el migrante venezolano. Con el pasar del tiempo, los Hachathoneros pudieron recibir asesoría en sus proyectos por parte de representantes de las organizaciones que les ayudó a ser un polo a tierra en sus propuestas. Durante la noche, fueron muchos los que siguieron trabajando, mientras otros recargaban energías para continuar. Por medios de premios y una invitación especial de la Tuna Javeriana Femenina, los estudiantes afianzaron más sus relaciones y construyeron un mejor ambiente en sus grupos. Finalmente, se realizó a las 3 pm un pitch que daría como resultado a los ganadores: Los sobrinos de Simón, quienes habían integrado la pedagogía en su propuesta.

#### APRENDIZAJES

1. Los formatos como el "Hackathon" sirven para intereses sociales y son una buena alternativa para la sensibilización de una problemática como la que se está narrando.
2. La integración de un representante de la población migrante sirve para que los participantes piensen más en el contexto de los migrantes y a partir de esa realidad puedan construir herramientas posibles para el cambio.
3. Comunicación establece un rol vital dentro de estos tipos de proyectos, porque estaba presente en cada uno de los procesos realizados, asimismo se piensa en el otro y se empodera para su propio cambio.
4. Si existe un interés por saber la situación de los migrantes y cómo se puede colaborar en este tipo de circunstancias.
5. Los participantes adquieren un proceso replicable que ayuda a la sensibilización de los otros, haciendo de esto un ejercicio de comunicación consciente.
6. Desarrollo de empatía de los integrantes.

#### RECOMENDACIONES

Los participantes recomendaron que se siga promoviendo este tipo de espacios, tratar de establecer más alianzas para poder implementar los proyectos, tener más asesores en los grupos y de diversas áreas y ampliar información de la problemática.

Palabras clave:

Migración forzada, Bienestar, Vulnerabilidad, Orientación, Rutas de información, acción humanitaria, Retos, Subjetividades, Cambio social y migrante venezolano.