

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES, ADQUIRIDOS Y  
DESARROLLADOS EN EL OFICIO DE LIBRERO EJERCIDO EN LA LIBRERÍA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Y LA TIENDA JAVERIANA  
ENTRE LOS AÑOS 2007 AL 2015**

**ARTURO GARCÍA HERNÁNDEZ**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA  
Y ARCHIVÍSTICA  
BOGOTÁ D.C.  
2020**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES, ADQUIRIDOS Y  
DESARROLLADOS EN EL OFICIO DE LIBRERO EJERCIDO EN LA LIBRERÍA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Y LA TIENDA JAVERIANA  
ENTRE LOS AÑOS 2007 AL 2015**

**ARTURO GARCÍA HERNÁNDEZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
PROFESIONAL EN CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, BIBLIOTECÓLOGO Y  
ARCHIVISTA**

**DIRECTOR:  
MARIO FERNANDO CUÉLLAR MONTEALEGRE**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA  
Y ARCHIVÍSTICA  
BOGOTÁ D.C.  
2020**

## **Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana**

### **Artículo 23**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

## **AGRADECIMIENTOS**

Al padre eterno, a mi madre Edelmira Hernandez Nieto por la fuerza y fe que me transmite, a mis maestros de vida, a mis buenos amigos y a Claudia Rodríguez, que me inicio en el mundo de los libros, del conocimiento y a mi Alma Mater que me enseñó que nacemos para aprender y servir.



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	15
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1 Antecedentes y situación actual.....	16
1.2 Formulación del problema.....	21
1.3 Justificación.....	23
2. OBJETIVOS.....	25
2.1 Objetivo General.....	25
2.2 Objetivos Específicos.....	25
3. DESCRIPCIÓN DEL OFICIO DE LIBRERO.....	26
3.1 El oficio de ser librero en Europa y América Latina.....	27
<b>3.1.1 Las librerías en Ámsterdam: más no es mejor</b> .....	27
<b>3.1.2 El viaje al infierno del negocio del libro en el Reino Unido.</b> <b>Percepciones y reflexiones de James Daunt.</b> .....	30
<b>3.1.3 La percepción del libro y las librerías en Francia, un modelo a</b> <b>seguir. Disertaciones del librero, Christian Torrel.</b> .....	32
<b>3.1.4 Cuando la experiencia se convierte en vivencia y testimonio</b> <b>Universal de la dignidad de un oficio, el caso de los Bouquinistas</b> <b>franceses, los guardianes de la literatura.</b> .....	36
<b>3.1.5 América Latina, percepciones del oficio de librero y las</b> <b>librerías.</b> .....	37

<b>3.1.6. El librero en Colombia: herencia, sudor y letras. Génesis y elección del oficio.</b> .....	39
<b>3.2.1. Recursos utilizados en la búsqueda de referentes del marco teórico.</b> .....	42
<b>3.2.2. Librerías independientes: una historia transversal de un aporte a la cultura.</b> .....	45
<b>3.2.3. Marilla Waite Freeman: la bibliotecaria como musa literaria, guardiana y diseminadora de la cultura impresa.</b> .....	47
<b>3.2.5. Explorando patrones de comportamiento a largo plazo en un sistema de recomendación de libros</b> .....	49
(Chien,Li, 2017). .....	49
<b>3.2.6. Reflexiones</b> .....	51
3.3 Relaciones entre el oficio de ser librero y el perfil profesional de Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivista.....	51
<b>3.3.1. Análisis y diagnóstico de perfiles</b> .....	56
DISEÑO METODOLÓGICO.....	59
4. MÁS QUE VIVENCIAS, SON EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS .....	64
5.1 Y sin darme cuenta, me convertí en librero .....	64
<b>5.1.1 Suceso 1</b> .....	65
<b>5.1.2 Suceso 2</b> .....	68
<b>5.1.3 Suceso 3</b> .....	69



5.1.4 Suceso 4 .....	70
5.1.5 Suceso 5 .....	73
5.1.6 Suceso 6 .....	74
5.2 Ser librero es más que un simple oficio .....	76
5.3 De la <i>práxis</i> a la <i>episteme</i> .....	77
5. LECCIONES APRENDIDAS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6. RECOMENDACIONES .....	85
REFERENCIAS.....	89

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Fases de la sistematización de Experiencias en el oficio de librero.	62
Ilustración 2. Descripción del proceso de experiencias en el oficio de librero paralelo a un servicio de referencia de una biblioteca universitaria. ....	63
Ilustración 3. Suceso 1 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 4. Suceso 1 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Ilustración 5. Suceso 2 .....	69
Ilustración 6. Suceso 4 .....	71
Ilustración 7. Suceso 4 .....	72
Ilustración 8. Suceso 5 .....	74
Ilustración 9. Suceso 6 .....	75

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Repositorio institucional.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 2. Acceso a Trabajos de grados, ciencia de la información y bibliotecología .....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 3. Tipología y accesos a los recursos de la biblioteca. ....	44
Gráfico 4. Buscador integrado de revistas y libros electrónicos .....	44
Gráfico 5. Base de datos Ebscohost .....	44
Gráfico 6. Base de datos Scopus.....	¡Error! Marcador no definido.

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Bouquiniste parisino. .... 37

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Perfiles de egresados tecnólogos y profesionales de ciencia de la información bibliotecología y archivo. ....	55
Tabla 2. Proyectos e instituciones viables sostenibles y con impacto. ....	<b>¡Error!</b>

**Marcador no definido.**

|

## RESUMEN

Este trabajo de grado es una apuesta por sistematizar la experiencia laboral y de conocimientos adquiridos en el oficio de ser librero en dos librerías universitarias, la librería de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá y la en la Pontificia Universidad Javeriana.

Por lo tanto, se busca con esta sistematización de aprendizajes generar insumos que sean aplicables a un contexto de servicio de referencia en una biblioteca. Con ello se busca transmitir la percepción de este oficio desde experiencias vividas, con la intención de generar una concientización del valor e impacto de este oficio que sirve de agente activo de difusión cultural en una comunidad urbana pluricultural con diversas realidades socioculturales.

Para desarrollar este proyecto se aplicará la metodología de sistematización de experiencias, la cual busca elaborar un modelo estructurado en el cual se eligen las experiencias que más aporten al problema de investigación, las cuales luego serán expuestas desde diversas perspectivas, enfoques y contextos puntuales; generando así una descripción de procesos, un diagnóstico de situaciones, lecciones aprendidas y beneficios que se esperan transmitir para los futuros profesionales en Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivística.

**Palabras clave:** Sistematización de experiencias, Librero, Librerías, Profesional en Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivística.

## INTRODUCCIÓN

Los oficios que se desarrollan de forma empírica corren el riesgo de desaparecer con el tiempo, ya que al no tener un registro sistémico metodológico estos conocimientos corren el riesgo de perderse de la memoria colectiva.

Por lo anterior, en este proyecto se aborda la necesidad de sistematizar las experiencias del oficio de librero en la persona de Arturo García Hernández. Para lograr lo anterior, este proyecto se estructura en los siguientes capítulos:

En el primer capítulo (1), se presenta el planteamiento del problema, la justificación, el estado del arte y el marco teórico conceptual. En el segundo capítulo (2), se encuentran el objetivo general y los objetivos específicos. El tercer capítulo (3), hace referencia al marco teórico. En el capítulo cuarto (4), se describe y se desarrolla el marco metodológico. En el capítulo quinto (5), se estructura, se describe los procesos y las lecciones aprendidas.

Finalmente, se encuentran las conclusiones y recomendaciones desglosadas en el diseño del proyecto.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Antecedentes y situación actual

Si “los libros son para usarse”, “los libros son para todos”, “cada libro tiene su lector” y “se le debe ahorrar tiempo a los lectores”, es porque los libros deben ser parte integrante del proyecto existencial del hombre, porque ellos permiten el autoconocimiento del espíritu humano objetivado y su ausencia en la vida del hombre conlleva a una existencia inauténtica, a una falta de comprensión de la existencia (naturaleza, hombre y sociedad), a una enajenación de la humanidad (Rojas, 2005, p.77).

El oficio de librero es una profesión que se cimienta en experiencias de saberes empíricos; aunque en algunos casos, se encuentran libreros con formación académica en campos de conocimiento como las humanidades y las ciencias sociales. Este oficio demanda un dominio básico de diversas áreas del conocimiento, lo cual convierte al librero en un actor determinante en la difusión y divulgación de contenidos culturales y técnicos. Es precisamente esa formación empírica con matices humanistas y enciclopédicos los que determinan la capacidad de brindar una asesoría calificada que impacta la experiencia del lector o usuario que busca en la librería un tema de interés personal.



Actualmente los libreros no solamente se limitan a una interacción personal con su usuario o lector, el auge de las redes sociales ha hecho que la cobertura de su servicio se amplíe a horarios de asesoría flexibles y capacidad de respuestas inmediatas ante las distintas solicitudes. Así por ejemplo, librerías locales como Lerner, y su más emblemática sede (ubicada en la Avenida Jiménez n.4-35), ofrezca un catálogo en [www.LibreriaLerner.com.co](http://www.LibreriaLerner.com.co) ofrezca acceso al lector de información novedosa, ofertas, lanzamientos, sedes, horarios y eventos culturales.

Para los libreros de la vieja escuela<sup>1</sup>, algunos casos migrantes digitales, existe la percepción que el uso de las redes sociales y compras por catálogo en línea puede poner en riesgo ese valor agregado en la asesoría personalizada y el ejercicio dialéctico entre el librero y su usuario lector, como lo afirma (Martinez, 2011).

Por lo anterior, en la actualidad el librero tiene que apoyarse e interiorizar el manejo de la tecnología y la información sistematizada de las fuentes de consulta que le brinda la web sin perder ese valor agregado de cercanía al usuario que ofrece y es característica de un buen librero, es decir, la disciplina de cultivar su intelecto puesto al servicio de sus clientes o usuarios para así darle ese sentido de otredad como característica primordial de su oficio.

Ahora bien, es pertinente indicar que las dinámicas y rutinas del librero hacen de este un oficio integral, puesto que el librero interviene en todos los procesos, desde que el libro llega a su librería, hasta su posterior comercialización, identificando y reconociendo lo que tiene en su inventario, ya

---

<sup>1</sup> Término para designar a los libreros que se formaron empíricamente en el siglo xx.

que, a diario en su labor de organizar, limpiar, restaurar, surtir, hacer devoluciones y exhibir colecciones.

De acuerdo con lo anterior, el oficio de ser librero no se suscribe solamente al uso de bases de datos o inventarios sistematizados para determinar la existencia de un título o ejemplar, dando esa posibilidad de responder de forma inmediata a los requerimientos de los lectores generando con ello una grata impresión de servicio, eficacia y de conocimiento. Por tanto crea en sus usuarios lectores unos lazos emocionales de confianza y credibilidad en sus recomendaciones, pues ante todo la fuente de información se encuentra en su memoria sobre el conocimiento de los libros y en esas relaciones mentales temáticas cognitivas, la cual permite crear todo un sistema de asociación desarrollado por la experiencia diaria de organizar su librería.

Se puede considerar también que el librero puede crear un sello personal y darle unas características a ese espacio buscando que usuario lector bajo una experiencia sensorial agradable, una ambientación acogedora, unos mobiliarios llamativos, una adecuada propuesta de novedades y una charla amena en la que se busque dar a conocer los recomendados.

Para el librero independiente y dueño de la librería *Árbol de Tinta* (ubicada en la carrera 8 n.15-70) en el centro de Bogotá, Alejandro Torres (2018) un usuario lector destina un tiempo considerable en una librería o sala de referencia, y el éxito de la librería es generar que en ese tiempo el lector pueda mirar, discernir, comparar y asesorarse para tomar su decisión de compra que le llene sus expectativas.

Una visión idealista, pero no por ello menos viable es el manejo que algunos libreros le imprimen a sus locales, es el caso de San Librario, ubicada en la ciudad de Bogotá, en el barrio quinta Camacho, calle 70 n. 12-48), es un ejemplo del papel del librero como custodio de un saber escrito que por razones de criterio comercial relegan obras al olvido, generando un vacío de memoria y de reconocimiento. Otra posibilidad en este ámbito es incursionar como editor, como es el caso de San Librario que creó su propio sello editorial. Lo anterior generó que los demás libreros contemplaran otros panoramas y extensiones comerciales ligadas al libro (Ramos, 2015).

Un factor que determina que el oficio de librero no se perciba como profesión en los imaginarios populares y comerciales se debe al manejo comercial de sellos editoriales que solo se enfocan en los puntos de venta que manejan el concepto de librería y centro comercial. Su visión y su promesa de servicio no solamente recae en ofrecer un catálogo de libros técnicos, literatura, libros de opinión o coyuntura; sino también allí se abarcan otras necesidades de consumo como tecnología, útiles escolares y hasta ferretería.

Lo anterior demerita el oficio de librero y lo coloca en una figura de *alcanza libros*<sup>2</sup> que es entrenado en estos espacios de grandes superficies para facturar y conseguir las metas de ventas mensuales, lo anterior lo lleva irremediablemente a dinamismos de vender cantidad sin reparar en la selección de contenido, calidad de la asesoría o pertinencia de lo que está recomendando y sin darse el tiempo de

---

<sup>2</sup> Termino que designa al dependiente o empleado que labora en una librería y no tiene disciplina de leer y solo se remite a sacar los libros de una estantería y venderlos ,basado en una información básica sin que este realice un juicio de contenidos y pueda ofrecer mas alternativas al usuario lector que solicita su ayuda.

interactuar con el usuario lector. Bajo este contexto se ve claramente que el ejercicio de leer para saber vender se delega a las editoriales que a modo de difundir sus novedades y recomendados, organizan desayunos de trabajo, lanzamientos, firmas de ejemplares, etc. para socializar propuestas bibliográficas como una solución mediática muy práctica. Por ende, la responsabilidad de motivar a los asesores a leer acaece en los coordinadores de piso de ventas o directores de las librerías (M. Quenguan, comunicado personal, 2 julio de 2019)<sup>3</sup>.

Sin embargo, hay otros manejos en el mercado editorial en sellos editoriales y distribuidoras especializadas, que son agentes activos en la difusión de contenidos con un alto nivel académico e investigativo, como es el caso de Siglo del Hombre Editores<sup>4</sup>, que desde hace 22 años viene gestionando la distribución de literatura académica en diversos campos del conocimiento con una propuesta editorial que es reconocida en bibliotecas de universidades, librerías de tradición del país y en librerías independientes, logrando con ello un alcance significativo y un diálogo directo con los libreros que les brindan en determinados momentos asesoría para la selección de catálogos importados (J.Rojas, comunicación personal del 4 mayo de 2019)<sup>5</sup>.

Se resalta evidentemente el papel de las librerías independientes como excelentes canales de distribución alterna, que posibilitan que títulos con contenidos específicos no comerciales puedan ser ofertados y difundidos por esos

---

<sup>3</sup> Librería encargada de la Tienda Javeriana.

<sup>4</sup> Siglo del Hombre Editores cuenta una amplia trayectoria como distribuidora de textos académicos y literarios de varios países suramericanos con un claro enfoque a la investigación social y divulgación cultural.

<sup>5</sup> Coordinadora de distribución editorial para Colombia

medios ya que los asesores están en la capacidad de entender sus contenidos, de perfilar al posible usuario que le pueda interesar y sobre todo, no permiten que estos títulos entren de manera abrupta en un ciclo de rotación de textos y terminen en devolución o ventas de saldos en bodegas de editoriales por no saber ofertarlos y divulgarlos.

Por lo anterior, saber socializar el libro y empoderarse como agente activo en su misión de divulgador cultural genera en el librero una responsabilidad de estar actualizándose constantemente en los catálogos de novedades de las diferentes editoriales y sellos. Es de resaltar que para llevar a buen término esta labor los libreros construyen mancomunadamente redes de comunicación e información que gravitan en torno a los inventarios y novedades de sus librerías, lo anterior les permite direccionar a los usuarios a otras librerías en caso que no tengan el título en sus anaqueles, generando una dinámica de servicio que soluciona de manera eficiente esa necesidad.

## **1.2 Formulación del problema**

El librero es un referente reconocido y avalado entre sus pares para ofrecer una gama de posibilidades, de contenidos y alternativas que generan en lectores una experiencia de servicio satisfactoria, ya que el librero trasciende su labor y no la limita solo a alcanzar un libro de una estantería basándose en la información que le ofrece un inventario sistematizado. Por tanto, esta forma de afrontar su labor ante el usuario lector ha construido una percepción no mercantilista, de su servicio pues va más allá, ya que el librero pone al servicio de ese usuario su

conocimiento intelectual, su sensibilidad, su discernimiento, su punto vista cultivados a través de los años. Es así como el librero interactúa con otras actividades, profesiones, espacios de acceso a información y contenidos integrándose a la sociedad del conocimiento.

Estas interacciones y dinanismos que surgen a partir de escuchar las necesidades y establecer diálogos con el lector generan unas retroalimentaciones que en muchos casos nutren el acervo intelectual del librero; es decir, se aprende también del lector y da la posibilidad de acceder con respeto y profesionalismo a esos mundos íntimos y personales de su usuario lector.

Así pues, al contemplar las anteriores experiencias de oficio, es oportuno pensar en una sistematización de este y proponer un referente que sirva de marco teórico práctico, en el servicio de referencia aplicado a los contextos de una unidad de información como las bibliotecas universitarias.

La posibilidad de integrar de forma sistémica estas características de servicio expuestas en la experiencia del oficio de ser librero, funcionan como insumos y herramientas que dan la posibilidad de perfilar usuarios, entablar relaciones no clientelares en el sentido de crear vínculos comunes en las necesidades de conocimiento generando una comunicación y experiencia cercana de verdadero acompañamiento.

Por lo anterior, se requiere sistematizar las experiencias y aprendizajes, adquiridos y desarrollados en el oficio de librero ejercido en la librería de la Universidad Nacional de Colombia y la tienda Javeriana entre los años 2007 al 2015. En tal sentido nos preguntamos: ¿Cómo sistematizar experiencias en el

oficio de librero y qué aprendizajes pueden ser relevantes para documentarlos y ponerlos al servicio de futuros profesionales en Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivística?

### **1.3 Justificación**

El planteamiento y desarrollo de este proyecto se centra en la sistematización de experiencias, ya que permite hacer una descripción y análisis metodológico de procesos y experiencias técnicas o, vivencias en cualquier campo de la vida profesional o cotidiana. Su propósito es seleccionar experiencias que merecen ser sistematizadas y ponerlas en diversos enfoques y contextos, generando un diagnóstico que evidencie que aprendizajes se pueden extrapolar para aplicarlos a un método, con el fin de mejorar procesos u oficios a través de la sistematización técnica, documental para luego socializarlos (Berdegue, Ocampo, & Escobar, 2000)

Aplicar al oficio y experiencia de librero esta sistematización es pertinente ya que se trata de documentar también una experiencia vocacional de vida que permite compartir y socializar percepciones de una labor, que si bien se ha tratado en diversos manuales para libreros y libros con técnicas de venta en librerías, no pueden reemplazar en su totalidad una experiencia personal de aprendizajes en un contexto particular como es ser librero en un país como Colombia, en una ciudad como Bogotá y en dos campos de acción aparentemente homogéneos como son las librerías universitarias, la librería de la universidad pública y la librería de la universidad privada.

Los aprendizajes y experiencias sistematizadas tienen la posibilidad de integrarse a otros sistemas; y en el caso puntual de este proyecto, se busca que se integren algunos aspectos a un sistema o servicio de referencia en una unidad de información como una biblioteca universitaria.

La forma como se estructura una lógica de servicio de un librero, su acervo cultural y su enfoque humanistas son las características y valores que pueden ser aprovechados en unidades de información académicas, buscando con ello una fusión innovadora de un servicio que no solo utilice herramientas digitales, ecuaciones de búsqueda y bases de datos. Se trata de usar criterios más rigurosos, más acertados, se trata de dar un servicio integral en el cual se generan vínculos, diálogos, experiencias de otredad, percepción de confianza, eficacia de este servicio y fidelización de usuarios de nuevos lectores o consumidores de información.

Finalmente, desarrollar una metodología que permita estructurar y compartir dichas experiencias de vida de forma sistematizada es una necesidad apremiante para el oficio de librero, ya que permite también que otros actores o agentes culturales en diversos contextos, visibilicen esta labor como una profesión que exige un alto grado de compromiso con la apropiación y difusión del conocimiento. De esta forma, el oficio de ser librero tendrá una valoración y reconocimiento en el panorama profesional de la bibliotecología que reconoce e integra su aporte experiencial y sistémico.



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Sistematizar los aprendizajes de las experiencias adquiridas y desarrolladas entre los años 2007 al 2015, como librero en las librerías de la Universidad Nacional de Colombia y la Tienda Javeriana para transmitir las lecciones aprendidas.

### **2.2 Objetivos Específicos**

1. Narrar las experiencias vividas en el oficio del librero que permita evidenciar la decisión profesional.
2. Visibilizar el oficio de librero, su experiencia empírica y conocimiento de tal forma que se valore y reconozca en la experiencia laboral.
3. Establecer las lecciones aprendidas y los aportes que ofrece el profesional en Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivista.

### 3. DESCRIPCIÓN DEL OFICIO DE LIBRERO

*Tanto por su origen social como por las características psicológicas y estamentales el oficio de librero puede ser asimilado a la categoría general del artesano, en tanto que comparte con este último un estilo de vida en gran medida que choca contra el mundo moderno en lo tocante a su desempeño como agente económico. Un modo de vida sobrio, sin lujos ni ostentaciones, con aspiraciones de ganancias suficientes para vivir decorosamente y sin exageradas pretensiones de acumulación de capital, con una entrega al oficio como una misión o un destino, fueron las notas dominantes de los primeros comercializadores de libros de los siglos XVI y XVII en Europa (Mora & Berdugo, 2010. )*

La percepción que se tiene del oficio de librero y está sujeto a variantes como el desarrollo económico y cultural de su entorno, la gestión y voluntad política de las instituciones culturales oficiales en cuanto a la promoción de lectura, la inversión privada que apuesta por modelos de negocio, la sostenibilidad de los mismos, la profesionalización del oficio, el reconocimiento social y la dignificación de esta labor. Dichos factores son determinantes que construyen un imaginario, que en algunos contextos sociales son subvalorados y en mejores panoramas de realidades sociales, el oficio de ser librero se considera una profesión que administra, divulga comercialmente y preserva un patrimonio intelectual operante y dinámico.

En tal sentido el desarrollo de este estudio aborda tres categorías conceptuales esenciales para el análisis. La primera gira en torno al oficio de ser librero en Europa y América Latina. La segunda categoría abordada las aproximaciones teóricas del oficio de ser librero. La última categoría busca la relación que existe entre el oficio de ser librero y el perfil profesional de Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivista.

### **3.1 El oficio de ser librero en Europa y América Latina**

La vitalidad de la cultura en cualquier contexto pasa por la buena salud de sus librerías, las cuales son un termómetro en el contexto de la cultura de la lectura.

#### **3.1.1 Las librerías en Ámsterdam: más no es mejor**

El librero y propietario de las librerías Athenaeum Boekhandel<sup>6</sup>, en Ámsterdam, menciona que sus retos están en establecer estos espacios alrededor de puntos de encuentro de diversidad cultural, en cercanía de campus universitarios y museos, buscando con esto un circuito cultural que permita experiencias de servicio y alternativas de elección de contenidos.

Por otro lado, como se indica en Forum Edita (2017) para el librero Asscher no todo es positivo cuando se tiene un tráfico de potenciales usuarios, ya que la saturación de negocios variopintos que se generan alrededor de sus librerías ha generado que muchos de sus lectores se marchen a otros espacios con mejor

---

<sup>6</sup> Maarten Asscher, Dueño de las cadenas de librerías, Athenaeum Boekhandel.

accesibilidad y un ambiente más reposado. Lo anterior se debe a la experiencia que tuvo al inaugurar una librería en el Museo Rijksmuseum de Arte<sup>7</sup>, con contenidos de historia del arte y temas afines. El tráfico de este espacio era el atractivo del museo que generó más de 2.4 millones de visitantes al año. No obstante, las dinámicas urbanas y la informalidad laboral han hecho que este punto en particular sea muy congestionado e inseguro. Paulatinamente sus lectores se fueron a otros espacios.

La recomendación que Maarten Asscher le formula al librero, es que este debe encarnar un papel similar al crítico literario, por ende, el librero debe estar a la altura de estos contextos, por tanto, el librero debe ser un referente cultural empoderado de autoridad intelectual.

Es importante establecer que no solo hay que analizar los datos cuantitativos de ventas y estadísticas de usuarios, se requiere reflexionar minuciosamente lo que pueden inferir en la decisión de compra. Para Asscher el reto del librero es volver a su propio ADN: los libreros deben ser curiosos y por tanto, tener en sus estantes contenidos innovadores que no siempre corresponden a lo mediático. Es necesario manejar con mucho cuidado la selección ya que hay de por medio una reputación de contenidos, hay entonces que apostar por buenas de colecciones y una buena estrategia para su difusión porque para ciertos públicos ya no son tan llamativos ciertos libros.

Por otro lado, se señala que la clave del posicionamiento de sus librerías en Ámsterdam es la percepción que generan al ser consideradas como *islas*

---

<sup>7</sup> Museo de Arte Moderno, ubicado en la ciudad de Ámsterdam.

*culturales e intelectuales*, que claramente influyen en el usuario real y potencial de contenidos culturales de calidad, en ese abanico de posibilidades que también ofertan otros espacios.

De lo anterior se infiere que las librerías deben enfocarse en ser percibidas como sitios intelectuales y culturales, que garanticen a los lectores su reconocimiento como espacios de esa naturaleza.

Es primordial detectar vacíos de contenidos y llenar estos con propuestas literarias llamativas. Asscher demuestra que se puede correr el riesgo de que el usuario lector perciba estos espacios como anquilosados y repetitivos. También, la formación universitaria se está alejando del libro de texto, por ende, influye en el contenido de las librerías. Por lo tanto, la innovación verdadera no es recoger datos de ventas, es repensarse como libreros y tener la capacidad de participar como asesor en las decisiones de selección de las facultades y las políticas del desarrollo de colecciones de las bibliotecas universitarias.

De esta manera Asscher vio una oportunidad de rescatar obras de referencia para estudiantes de literatura y lenguas escritas en francés, alemán, italiano, castellano, entre otros y dotó una de sus librerías con estos contenidos con un resultado positivo en la facturación.

Acorde con lo anterior se puede establecer que los aportes más relevantes de la experiencia de la cadena de librerías Athenaeum Boekhandel, es que en los Países Bajos, las librerías y el librero son percibidos como agentes culturales de primer orden y en estos recae la responsabilidad de ser un catalizador cultural, que aportan al desarrollo cultural, profesional y económico local.

El sentido de neutralidad y apertura mental en el ambiente no solo literario sino en otros aspectos como los culturales, políticos, sociales y tecnológicos debe ser el norte de todo librero.

En conclusión, los aportes de esta experiencia se encuentran reflejados en la manera de como una librería y su librero pueden establecer diálogos y propuestas bibliográficas con los centros de formación académica, para generar actividades culturales en sus puntos de venta que marquen una diferencia clara, ya sea en la asesoría o en los contenidos.

### **3.1.2 El viaje al infierno del negocio del libro en el Reino Unido. Percepciones y reflexiones de James Daunt.**

James Daunt<sup>8</sup> (Forum Edita, 2017) es un hombre que por su experiencia y estructura posee una percepción particular del negocio del libro. Su formación humanista y su destacado paso en la banca de Londres, le da voz y autoridad entre sus pares libreros, ya que los problemas que ha enfrentado en sus librerías y la forma de encontrar estrategias para solventarlos, lo empoderan como referente y modelo administrativo a seguir.

La transición de Daunt de ser librero independiente con 6 librerías (Daunt Books), a ser director general de Waterstone, en Londres, una de las principales cadenas de librerías en Europa, se debió a la crisis ocurrida en el año 2009 generada por el auge de ventas on-line. Además, sumado a ello, la aparición del

---

<sup>8</sup> Directos de la cadena de librerías independientes, Daunt books, Londres, Uk.

Kindle o libros electrónicos hizo que el mercado se enfocara a los formatos digitales.

Uno de los grandes problemas que enfrenta el librero en el Reino Unido es la ausencia de una ley de protección de precios, por ende, plataformas como Amazon causan gran daño en las librerías independientes, llevando a la quiebra modelos de negocios tradicionales. De hecho, Amazon se proyectaba como el reemplazo del librero y la librería, y así, en otros espacios comerciales como supermercados se encargarían de vender los libros populares colocados estratégicamente al pie de las cajas registradoras. Ante esta situación el oficio de librero y las librerías estaban destinadas a desaparecer y la percepción general entre los libreros británicos era que comenzaba un viaje al infierno sin retorno, sin redención alguna.

Ante el panorama descrito por Daunt, reinventar la percepción y la forma del interacción del librero y su usuario lector es apremiante, las librerías están en el corazón de los barrios y comunidades, son la expresión del interés de los libreros, por tanto los lectores necesitan ser inspirados, también encontrarse con otros y no necesariamente tienen que comprar. Así hacen un ejercicio de reconexión con los libros y con otras personas de gustos afines.

Para Daunt, el librero debe justificar su presencia desde el punto de vista del servicio pues las librerías dependen de mostrar sus libros utilizando herramientas de mercadeo y publicidad, para lograr un sello, una personalidad de sus librerías. Por eso el librero actual debe manejar muy bien aspectos del mercadeo.

Sin embargo, hacer frente a Amazon es un paso muy difícil de dar, aunque existe la ventaja que el librero tiene esa reconexión humana entre librero y lector.

Todo esto demuestra que el librero actual debe volver a su *ethos* o razón de su oficio, cuya posibilidad de entablar lazos emocionales con sus lectores. Los valores reales de lo que es un librero, los define Daunt en ser eficaces y justificar la presencia del servicio ante el lector.

La percepción del librero y la librería como un referente en su comunidad local que se vincula a esa vida cotidiana para divulgar y seducir a esas personas del común. Por lo anterior el librero debe ser un sujeto integral en su oficio que seleccione buenos de contenidos y un excelente vendedor de estos, es decir, el librero debe ser responsable de su stock y evitar el desgaste de las devoluciones.

Finalmente, la reivindicación de la profesión de librero ante las tecnologías de información mediáticas, es un panorama que se narra en esta experiencia e indica qué estrategias se deben implementar para no ser invisibilizado por estas de tal forma que el usuario lector perciba esa diferencia de una asesoría personalizada integral a una transacción en línea.

### **3.1.3 La percepción del libro y las librerías en Francia, un modelo a seguir. Disertaciones del librero, Christian Torrel.**

Una librería con criterio, profunda, de calidad y de rigor fue concebida hace 20 años en Toulouse, Francia; su nombre Librairie Ombres Blanches y cuyo director y fundador Christian Torrel ha trabajado con pasión toda su vida en dirigir



y hacer real un proyecto que ha servido de referencia para los librereros que buscan tener la librería ideal.

En este siguiente apartado, se describe como Torrel (Forum Edita, 2017) manifiesta sus preocupaciones y puntos de vista de los problemas actuales que enfrenta el libro y el librero, señalando el riesgo de usar el internet como única fuente de información referencial. Para Torrel esta práctica amenaza la esencia del oficio del librero porque caen en un facilismo mediático y así, perder gradualmente el hábito de leer. Por ende, atenta esa forma integral en que se da un servicio con vocación, rigurosidad, valores y la forma de estar en contacto con las dinámicas creativas de una cultura impresa.

En los años 70 en Francia el auge del mercadeo hizo que el consumidor recibiera información por canales populares como la televisión, radio o revistas. Lo anterior facilitó de alguna forma el trabajo de difusión del libro y se complementó muy bien con el conocimiento del catálogo por parte del librero. Esto hizo que el libro se desplazara a otros espacios, es decir el libro publicitado y ofertado era atractivo no solo para librerías, también se podría encontrar en supermercados, droguerías o teatros, ya que solo bastaba instalar un exhibidor con el libro del momento y no era necesaria la presencia del librero para asesorar e impulsar la venta del libro, pues los medios publicitarios se encargaban de ello.

Posteriormente en los años 80 apareció

La ley del precio único, Ley Lang de 1981, bautizada así en honor al entonces ministro de Cultura, Jack Lang, que establecía el precio único del libro y la prohibición de aplicar rebajas mayores al 5%. El nuevo texto viene

a precisar que a ese 5% no se podrán acumular otros descuentos como los gastos de envío (El País, 26 de junio de 2014, párr. 4)

Por lo anterior, el medio impreso era viable y democrático, así se publicaba lo mejor del catálogo de la lengua francesa. Se encontraban en las estanterías de las librerías parisinas apalancadas por ese conocimiento subjetivo del librero. Se crearon puntos de encuentro en espacios culturales públicos y académicos.

En los años 90, con el auge del internet, el libro se ha venido desmaterializando, los formatos digitales y la forma de comercializarlos han generado otras dinámicas de capitalizar el conocimiento.

Sin embargo, como indica Torrel no ha cambiado radicalmente el lector, sigue persiguiendo los mismos objetivos y ambiciones de conocimiento, lo que sí ha cambiado es el entorno que articula una librería, las nuevas generaciones de librerías, los canales de distribución, la globalización de la información y la sociedad del conocimiento en red.

Lo anterior ha colocado al lector como un agente activo que propone temas, sugiere contenidos y es más curioso, cambió su forma de escoger sus lecturas y abandona esa postura pasiva de adquirir lo que el librero le sugiere, está en la capacidad de sugerirle al librero que contenidos debería tener en sus estanterías.

Es importante considerar también la intervención del estado en la protección a estos modelos de negocio, la propuesta de una ley de precios únicos, como la que actualmente está vigente en Francia<sup>9</sup>. ha generado que las librerías tengan un margen de negociación sostenible y una posibilidad de competir en

---

<sup>9</sup> La Ley Lang es el nombre informal por el que se conoce a la ley sobre el precio fijo de los libros, la cual da especificaciones sobre el descuento.

igualdad de condiciones. Por ende, la percepción del oficio de librero en Francia sería, el mejor modelo a seguir en los demás países, independiente de sus escenarios económicos y culturales.

Según Torrel la literatura es un gran bosque de contenidos, las obras maestras son los lagos y las flores más hermosas que el lector debe descubrir y percibir las propias” (Forum Edita, 2017). Lo anterior implica que el librero debe propender un ambiente atractivo en su librería en el cual el usuario se motive a adentrarse en ese bosque donde empieza una experiencia de búsqueda y encuentros personales motivados por su percepción y el acompañamiento que el librero le brinda.

Por lo tanto a librería se muestra como un epicentro del circuito cultural, continuamente alimentado por las propuestas editoriales. También se puede señalar que de los libros se puede desprender otros contenidos, y así enriquecer esa necesidad puntual del lector. Paralelo las actividades alrededor de los libros dinamizan y sirven de gancho para ofertar otros libros, es decir de un tema particular hay muchas posibilidades que se desglosan generando una materia prima inagotable de contenidos y variables para su lector.

Con todo lo anterior se va construyendo un lector exigente en cuanto a los detalles de la edición, traducción y contenidos. Aquí se ve de manera clara un lector educado, autónomo, pragmático y crítico.

En conclusión, Torrel se ha esforzado por conocer las necesidades reales de sus usuarios lectores y además estos usuarios han desarrollado un criterio propio a la hora de seleccionar contenidos, lo que es similar a lo que pasa cuando

en una biblioteca cuando esta se ocupa en alfabetizar informacionalmente a sus usuarios. En esa medida estos van desarrollando competencias que le permitirán seleccionar, procesar, retroalimentar y evaluar información relevante y pertinente en cualquier campo de la investigación académica o profesional.

### **3.1.4 Cuando la experiencia se convierte en vivencia y testimonio Universal de la dignidad de un oficio, el caso de los Bouquinistas franceses, los guardianes de la literatura.**

Esta última consideración fue elegida con el ánimo de tener un ejemplo esperanzador real vigente en Francia ya que la Unesco ha declarado patrimonio universal el oficio tradicional denominado *Le Bouquinistas* (El País, 13 de Agosto de 2017) que es la acepción francesa de los que se denomina en los países de habla hispana *vendedores de libros antiguos o de segunda*. En su consideración la Unesco valoro los antecedentes históricos de este oficio y como fue evolucionando social y culturalmente que hasta el día de hoy los *bouquiste* apostados en las aceras de los barrios parisinos y alrededor del río Sena, son referentes en su *bouquiniste*, sirven de interlocutores con su usuario lector y dan cuenta de la procedencia del libro, los contextos sociales o anécdotas cotidianas que acontecieron en la adquisición de ese libro.

En casos más específicos hay *bouquite* que son reconocidos como expertos en temas puntuales como la filosofía clásica, la filosofía alemana contemporánea, la filología y literatura clásica. Este oficio es mirado con respeto, admiración y considerado como una labor de orden patrimonial universal.



Fotografía 1. Bouquiniste parisino.

Fuente: Bonilla, M. (2017). Los "bouquinistes" son un bastión de la cultura francesa. El País.

Es evidente que el aporte más relevante de este artículo es el ejemplo del pueblo francés y de su gobierno que se preocupa y trabaja en la necesidad de generar una legislación patrimonial que permita a los libreros un reconocimiento de su oficio como gestores culturales activos reconocidos como especialistas y profesionales que están vigentes para aportar de cara a una sociedad contemporánea de la información y conocimiento patrimonial universal .

### **3.1.5 América Latina, percepciones del oficio de librero y las librerías.**

El oficio de librero y la forma de percibir la librería en la realidad latinoamericana es un tema de investigación que puede derivar en una comprensión de contextos sociales, económicos y culturales. Es bien sabido que con el atenuante de ser un país en vías de desarrollo no se puede equiparar percepciones y formas de ejercer el oficio de forma homogénea. Cada país tiene unas condiciones y realidades sociales que determinan al librero latinoamericano. Aspectos como la creatividad, la carencia de recursos, la falta de apoyo estatal y la vocación le dan un perfil y una característica particular.

Antes de abordar el tema de percepciones del oficio de librero es importante recordar que la historia latinoamericana está intervenida por un fenómeno de colonización cultural hispano europea, que no es ajena a los ecos de la revolución francesa, el enciclopedismo y los proyectos de expediciones científicas en las nuevas tierras americanas. Justamente hombres de ciencia españoles, franceses e ingleses con ideologías humanistas fueron los motores de la investigación y la cultura en ese periodo histórico.

Otro factor que influyó directamente la cultura impresa en América Latina fue el flujo de migrantes que ingresaron por el Atlántico a comienzos del siglo XX. Países como Argentina, Uruguay, Chile, Colombia y México fueron destino de empresarios italianos, polacos, alemanes y españoles que vieron la posibilidad de ser agentes culturales. Fundaron librerías en las ciudades principales con la intención de tender puentes entre la vieja Europa y la América culta.

Es importante indicar que debido a las diversas problemáticas de orden político europeos, los intelectuales fueron obligados a salir de su país. La iniciativa

de estos fue concebir las librerías como espacios culturales independientes, y cuya libertad de expresión le da una utilidad práctica y un sentido humanista al conocimiento.

Las consideraciones anteriores hacen que el librero sea pionero en el contexto latinoamericano como hombre de formación humanista, romántico, comprometido con la realidad social de la época, con un olfato agudo para el negocio de importar libros y ante todo, hombre con un talante intelectual que les permitía una comprensión del mundo en sus manifestaciones culturales.

### **3.1.6. El librero en Colombia: herencia, sudor y letras. Génesis y elección del oficio.**

El oficio de librero es en algunos casos una herencia transmitida de padre a hijo o de librero senior a librero junior, de librero a usuario lector; es decir es un oficio que cautiva y enamora, por ende es netamente vocacional.

En Colombia ser librero es un acto de fe y de arduo trabajo, según las cifras estadísticas de la Cámara Colombiana del Libro del 2016 y el Dane, solo el 2 % de habitantes en Colombia tiene el hábito de leer libros, lo que indica que en promedio un colombiano lee dos libros al año (Cámara Colombiana del Libro, 2017).

Por otro lado el panorama de la lectura en 2017, es alentador ya que el Dane indica que en cifras incrementó el índice a un 5 %. Es decir, el colombiano está leyendo 5 libros en formato análogo o digital.

Es pertinente señalar que en Colombia se creó la ley del libro y contempla lo siguiente

Las empresas editoriales constituidas en Colombia como personas jurídicas, cuya actividad económica y objeto social sea exclusivamente la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural, gozarán de la exención total del impuesto sobre la renta y complementarios, durante veinte (20) años, contados a partir de la vigencia de la presente Ley, cuando la edición e impresión se realice en Colombia. Esta exención beneficiará a la empresa Editorial aun en el caso de que ella se ocupe también de la distribución y venta de los mismos (Ley 98. 1993, art. 21).

En la anterior ley y su modificación es evidente que los libros están exonerados del “IVA”<sup>10</sup>. Lo cual impacta positivamente en la decisión de emprender empresas con enfoques culturales y de difusión.

Proyectos que icentivaron en el pasado el acceso gratuito a la lectura a nivel urbano como Libros al viento (en la alcaldía de Gustavo Petro), no tuvieron continuidad y no fueron sostenibles. Se plantea entonces la necesidad de considerar los libros como producto de consumo de primera necesidad, dando continuidad a las iniciativas de difusión y salvaguardando su accesibilidad. Con lo anterior se busca que las librerías independientes sean respetadas y subsidiadas por el estado en un reconocimiento por su labor de gestión cultural.

Rescatar y dignificar este oficio genera la posibilidad de preservar un legado de memoria patrimonial y, genera en la comunidad la percepción de este oficio como un referente cultural de identidad local con proyección global.

---

<sup>10</sup> Impuesto al valor agregado.



Un ejemplo de emprendimiento, fe y vocación a dicha labor a pesar del contexto, es la del señor Salomón Lerner<sup>11</sup>, que llegó de Argentina a Colombia en “1955 con 48 dólares en el bolsillo, un reloj de oro y una maleta grande con buena ropa porque sabía que la elegancia abría puertas” (Vallejo M., 2017, p. 60). Su contacto en Bogotá fue el catalán Juan Busquet Baro<sup>12</sup>, otro extranjero con un sueño similar. Así comienza con su socio la importación de libros y funda la primera librería Lerner en Colombia (con sede en Bogotá en la calle 14 con cuarta).

Así como don Salomon Lerner, otros pioneros y emprendedores apostaron su patrimonio personal y familiar. Hay que mencionar a don Hans Ungar, nacido en Viena de origen judío y que por causa del Tercer Reich emigró a Colombia, fundó la Librería Central, la mas antigua de Bogotá (en la Calle 94 No. 13-92). Ungar fue un referente respetado y consultado, junto con su esposa formaron a tres generaciones de librereros. En la actualidad su esposa Lilly Bleier de Ungar es considerada en el medio como la decana de los libros y maneja el negocio familiar (Berdugo Cotera & Mayor Mora, 2012).

Es importante referenciar la mitica librería Buchholz (ubicada en la Avenida Jiménez No. 8-40). Fue fundada por Antonio Buchholz con muchos “volúmenes tanto en español, como en inglés, francés, italiano y alemán, sobre los más diversos temas; filosofía, teología, arte, derecho, ciencias naturales, medicina así como libros técnicos, hasta entonces muy difíciles de conseguir” (Pignalosa, 2 de septiembre del 2000, párr. 6).

---

<sup>11</sup> Nació en Argentina, 1929, fundador de la cadena de Librerías Lerner en Bogotá en 1958.

<sup>12</sup> Nació en España, Barcelona 1935, Distribuidor de libros, socio fundador de las librerías Lerner.

Allí fueron muchos los libreros formados en esta escuela, son los que en su mayoría lideran e impulsan propuestas innovadoras y vigentes, nombres como: Pablo Daniel Arcila, Martha Lucia Quenguan, Alvaro Castillo, Alejandro Torres, Celico Gomez, Julia Pulido, Ignacio Sánchez, Alba Ines Sánchez, Felix Burgos, Juan Carlos Gamboa, Helena Repeto, Clara Vanegas y Felipe Ossa; han sabido ser custodios de un oficio sin traicionar su esencia y compromiso con la sociedad y la cultura, sosteniendo un proyecto cultural que siempre se verá influenciado por factores económicos, políticos, sociales. Sin embargo, tanto las librerías como las bibliotecas pasarán como manifestación escrita la cultura, el conocimiento, adaptándose continuamente a los avances tecnológicos, siempre con una visión humanista y científica.

### **3.2.1. Recursos utilizados en la búsqueda de referentes del marco teórico.**

En este apartado se abordarán investigaciones y experiencias que buscan darle un marco teórico al problema planteado, lo cual permitirán identificar conceptos que posteriormente servirán para diagnosticar si el tema se ha abordado de manera sistémica.

Por lo anterior, se requiere la revisión de información en diversas fuentes, con una búsqueda que ahonde en el tema de librerías para después orientarlo al servicio de referencia.

Para la de búsqueda y recuperación de la información se utilizaron los siguientes recursos:

- Repositorio institucional de la Pontificia Universidad Javeriana.

- Buscador integrado de libros y revistas electrónicos.
- Bases de datos suscritos por la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S. J.

## Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana

En esta colección se encuentran reunidas las tesis y disertaciones de los programas de pregrado y posgrado del año 2008 en adelante. En este sitio los autores aprobaron su publicación para que esta información sea de dominio público.

**Figura 1 Repositorio Institucional**



Nota: Página principal del Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/>

Esta fuente (Figura 1) permitió realizar la búsqueda con los términos: librería y bibliotecas. La búsqueda recuperó 135 documentos. Con la posibilidad de aplicar filtros (año, autor, materia, entre otros) se recuperó un documento sobre librerías independiente de Paula Andrea Zapata Munévar. Este incluía tres pilares importantes para esta investigación: los libreros, las librerías, los bibliotecólogos y las bibliotecas.

## Buscador de revistas y libros electrónicos

Esta herramienta de búsqueda tiene la característica de recuperar toda la información que se encuentra indexada en artículos y capítulos de manera on-line.



Gráfico 1. Tipología y accesos a los recursos de la biblioteca.

Fuente: Buscador de revistas y libros electrónicos <https://www.javeriana.edu.co/biblos/busqueda>



Gráfico 2. Buscador integrado de revistas y libros electrónicos

Fuente: Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S. J. <https://eds-a-ebSCOhost-com.ezproxy.javeriana.edu.co/eds/search/basic?vid=0&sid=2f93fa88-1e0a-42e9-b32f-6a62c77e5cbd%40sessionmgr4007>

## Bases de datos

- **ACADEMIC Search complete (EbscoHost)**



Gráfico 3. Base de datos Ebscohost

**Nota:** Bases de datos, Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S. J. <https://web-a-ebSCOhost-com.ezproxy.javeriana.edu.co/ehost/search/basic?vid=0&sid=2c1f975a-6547-4dcc-be4e-2cb17aa1912e%40sdc-v-sessmgr03>.

### **3.2.2. Librerías independientes: una historia transversal de un aporte a la cultura.**

Esta investigación aborda los momentos históricos en que las librerías se bifurcaron en comerciales e independientes. Por otro lado, analiza el impacto cultural real de las librerías independientes y qué estrategias han desarrollado para ser visibles.

El aporte de esta investigación es poner en discusión las semejanzas y diferencias entre biblioteca y librería. Zapata Munevar (2018) aborda temas como la diferencia entre bibliotecario, biblioteca, librero, librería y librero independientes.

Según esta autora la librería independiente se deriva del proyecto pensado por el librero ya que quiere proyectar sus convicciones intelectuales o políticas por medio de un acervo bibliográfico. La colección es construida por sus intereses particulares. Por otra parte, la librería comercial se estructura bajo una ley de oferta y demanda cultural mediática.

La diferencia entre librería y biblioteca para Zapata Munevar radica en que estas pueden:

diferir de la librería gracias a sus funciones principales: Proporcionar documentos, ser servicio de información, contribuir a la formación de usuarios, ser foco de cultura y ocio recreativo, asesorar acerca de las 36 herramientas con las que se cuenta y ser un espacio de trabajo, estudio y

convivencia, en donde haya cabida para la interculturalidad, la tolerancia y el intercambio de ideas.

Claro está que las anteriores funciones también dependen –según la IFLA– de los diferentes tipos de bibliotecas que existen: (1) las nacionales y su actuar como la cabecera del sistema bibliotecario de un país; (2) las públicas y su deber de contribuir a la educación de los ciudadanos, ofertando un servicio de información gratuito; (3) las académicas que se encuentran establecidas, mantenidas y administradas por una institución de enseñanza superior; (4) las espaciales y su vinculación a centros de investigación o instituciones que desarrollan su trabajo en un determinado ámbito (Zapata Munévar, pp. 35-36)

Cabe destacar que la función del librero se suscribiría a la comercialización y sugerencias bibliográficas. En cambio el bibliotecario no tiene esa función comercial, ya que este desarrolla procedimientos para generar servicios y facilitar el acceso a la información disponible.

Para contrastar estas dos profesiones también se analiza su similitud, ya que ambos tienen una clara función de organizar y gestionar para acercar los libros a los lectores.

Este documento de Zapata Muvevar (2018), es relevante porque resalta al bibliotecario como facilitador y gestor, con labores pedagógicas enfocadas a capacitar usuarios para garantizar el acceso a la información. Paralelo, el librero es un agente activo para promocionar sus libros, por tanto debe conocerlos profundamente.

Es importante evidenciar de forma directa una relación de valores, competencias y conocimientos propios del librero y el bibliotecario. Habrá que diferenciar los procesos independientes de cada oficio que son indispensables para innovar en sus servicios en cada campo de acción. El bibliotecario ha venido instruyéndose para formalizar su conocimiento como bibliotecólogo, por eso el librero debe sistematizar sus experiencias para fundamentar su oficio.

### **3.2.3. Marilla Waite Freeman: la bibliotecaria como musa literaria, guardiana y diseminadora de la cultura impresa.**

Este artículo aborda el tema de la percepción del bibliotecario y la aparente pasividad de sus funciones diarias.

Para Stauffer (2019) los bibliotecarios han sido selectores, coleccionistas y divulgadores activos de la cultura impresa. Como tal, sirven como referentes dentro de sus comunidades. Además, los bibliotecarios se han convertido en *revisores de libros infantiles*, por tanto son considerados agentes literarios, inspiran y nutren a poetas y autores.

Marilla Waite Freeman fue conocida por adquirir y promover diferentes formas de literatura, se opuso a la censura y a la discriminación racial. Usaba películas para alentar la lectura de libros. Organizaba conferencias y promovía talleres literarios como procesos importantes de la biblioteca. Así produjo documentos que posteriormente fueron leídos en las escuelas de la época.

La anterior experiencia es importante ya que enumera una serie de recursos cotidianos que se pueden utilizar para la promoción de la lectura en las aulas, cuyos contenidos enriquecen el acervo cultural y suscita valores como la

tolerancia. Waite encontró en la lectura una fuente inagotable de experiencias pedagógicas que le exigen entablar canales directos con las librerías locales, específicamente para conocer literatura infantil, la poesía y la novela contemporánea. Debe existir una comunicación entre las librerías, el bibliotecario y lo que se realiza en los colegios.

Esto tiene un impacto en la biblioteca porque conlleva al desarrollo de colecciones y su gestión dedicada que mejora la consulta de literatura infantil en la Biblioteca Pública de Cleveland. Con lo anterior se reconoce las diferentes sinergias que generan entre agentes culturales y educativos para impactar en las realidades cotidianas.

#### **3.2.4 Impacto del librero y su conocimiento en proveedores autorizados la Universidad Nacional Autónoma de México en el desarrollo de colecciones de las bibliotecas de humanidades.**

Este artículo integra las categorías que se abordan en esta investigación y otras adicionales: librero, bibliotecólogo, criterios de desarrollo de colecciones y biblioteca universitaria.

Este estudio es relevante al revisar el protagonismo del librero en el desarrollo de colecciones de una biblioteca universitaria y así, “fomentar el desarrollo académico y en particular la investigación” (Ciprés Oliva et al. 2014, p. 68)

El estudio de caso arrojó entre otros, la importancia de tener contacto directo con los proveedores y editoriales autorizadas. Los libreros son agentes



vitales al tener información actualizada de los sellos independientes, sellos que se fusionan en otros sellos o los que son absorbidos por distribuidoras, reconociendo los representantes legales de las editoriales, los procesos de importación y quienes tienen permiso de la distribución de los contenidos.

Es evidente para Ciprés et al. (2014) que el desarrollador de colección o el encargado de adquisiciones debe mantener una buena comunicación con los proveedores, libreros y usuarios para la selección y adquisición de material, lo que genera una red de información relevante consiguiendo que en el desarrollo de sus colecciones tengan calidad de contenidos.

En síntesis, el hallazgo que se evidenció en este artículo se manifiesta en como desde el liderazgo de una biblioteca universitaria se deja sentado una política incluyente y de reconocimiento que aborda el tema del desarrollo de colecciones integrando a la comunidad académica, las editoriales, los usuarios lectores y los libreros.

**3.2.5. Explorando patrones de comportamiento a largo plazo en un sistema de recomendación de libros**

(Chien, Li, 2017).

Este artículo es relevante como insumo ya que menciona un sistema automatizado que puede recomendar libros, se refiere a My-Bookstore<sup>13</sup>. Esta plataforma funciona de forma similar a Amazon, pues se escoge el tema, aparta el

---

<sup>13</sup> Disponible en <https://mybookstoreandexchange.com/>

material de interés y se reclama en la librería física (ubicada en 914 Rogue River H. Oregón) o solicita a domicilio.

La intención de abordar este texto es evidenciar una solución tecnológica que en la práctica puede reemplazar una de las labores del librero que es la de recomendar contenidos. Es interesante ver la forma de cómo un sistema se nutre de datos cuantitativos y cualitativos de consumo, arroja estadísticas de ventas y genera proyecciones de ventas, perfila usuarios y presupuestos.

Chien (2019), aborda aspectos relacionados con el comportamiento del usuario. En sí, propone un sistema de compensación por la actividad de visitar y la recomendación de este contenido.

Es interesante ver como el uso de la tecnología recreativa se fusiona de forma innovadora a rutinas académicas incentivando la vista o consulta en este caso del portal de My Bookstore.

Lo anterior invita al librero a conocer estas plataformas e integrarse en roles de web manager para nutrir estos contenidos, de tal forma que ese conocimiento empírico se pueda visibilizar y compartir en escenarios de trabajo digitales. Esta herramienta no debe representar una amenaza para el librero, debe ser una fuente de consulta y un reto a desarrollar sus propios portales de sus librerías.

En reflexión de este artículo, sistematizar patrones de comportamiento que integran la visión tecnológica y la forma creativa e innovadora de hacer simultáneamente promoción de lectura al darle al lector el rol de revisar contenidos y evaluar.

### **3.2.6. Reflexiones**

El anterior ejercicio de buscar información en diferentes recursos como el repositorio de la Pontificia Universidad Javeriana y bases de datos, evidencia que el tema de sistematización de experiencias en el contexto del oficio de librero en relación con la profesionalización del librero como bibliotecólogo no se ha abordado.

En este sentido la literatura revisada habrá que mirarla desde la transversalidad que aportará de manera significativa a esta investigación.

Por lo anterior se considera pertinente el desarrollo de este proyecto de grado, teniendo presente que no hay un ejercicio de sistematización de experiencias de un librero que se profesionaliza como bibliotecólogo.

### **3.3 Relaciones entre el oficio de ser librero y el perfil profesional de Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivista**

En este apartado se evidencia la importancia de la profesionalización del oficio del librero, claro está, resaltando su experiencia laboral. Habrá que integrar elementos cualitativos que se pueden integrar a la profesión de bibliotecólogo, buscando un diálogo de ambos oficios donde cada parte se reconozca, se complemente y se retroalimente con el fin de ir perfilando un servicio de referencia que rescate el hábito lector.

Por otro lado, el librero puede integrar a su escenario de negocios, las competencias informacionales que le dará la posibilidad de estructurar ecuaciones de búsquedas para encontrar contenidos relevantes para su librería, también

podrá elaborar indicadores que le permitan diagnosticar necesidades reales de sus usuarios lectores y por ende proyectar su negocio en servicios virtuales o híbridos<sup>14</sup>.

Por lo anterior se puede revisar los diferentes perfiles que establecen diferentes instituciones educativas para determinar qué esperan de sus egresados, y así poder hacer un diagnóstico de competencias y valores diferenciadores de cada una.

---

<sup>14</sup> Término designado a las unidades de información o bibliotecas que combinan un servicio presencial y virtual.

Perfil del egresado de ciencia de la información y bibliotecología				
Universidad p'	Titulación	Perfil Profesional	Énfasis	Campos de acción profesional
Pontificia universidad Javeriana, sede Bogotá.	Profesional en Ciencia de la Información, Bibliotecóloga(o) y Archivista.	El Profesional de Ciencia de la Información - Bibliotecología estudia e investiga las propiedades y el comportamiento de la información, su flujo y los métodos para su descripción, análisis, recuperación y difusión, dentro de sistemas de organización, información y conocimiento, utilizando tecnologías de información y comunicación.	Bibliotecología y archivística.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administración de unidades de información.</li> <li>2. Liderar proyectos archivísticos.</li> <li>3. Liderar servicios de vigilancia científica.</li> <li>4. Liderar procesos de innovación y desarrollo de colecciones.</li> <li>5. Liderar procesos de evaluación de recursos.</li> <li>6. Desarrollar niveles de catalogación especializados.</li> </ol>
Universidad de la Salle.	Profesional en Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística	En concordancia con la tradición formativa de la Universidad de La Salle, nuestros egresados son personas con una alta capacidad de decisión, experticia técnica, competencias comunicativas, disposición para el trabajo en equipo, compromiso ético y sentido de responsabilidad social que les permite afrontar con destreza necesidades organizacionales y sociales en contextos nacionales e internacionales.	Bibliotecología y archivística.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestiona, con pensamiento reflexivo y crítico, procesos en unidades, redes, sistemas y servicios de información, consultando los avances de la ciencia y las exigencias que plantean la sociedad de la información y el conocimiento.</li> <li>2. Aplica con actitud creadora y decisiva, en la gestión de unidades y sistemas de información, conocimientos, técnicas y normas para la recolección, procesamiento analítico-sintético, almacenamiento, conservación, búsqueda y recuperación, diseminación, y uso de los recursos de información, de acuerdo con las necesidades generales de la comunidad o el perfil específico del usuario.</li> </ol>

Perfil del egresado de ciencia de la información y bibliotecología				
Universidad p'	Titulación	Perfil Profesional	Énfasis	Campos de acción profesional
Universidad del Quindío.	Tecnólogo profesional en ciencia de la información y la documentación, bibliotecología y archivística,	<p>Analizar, procesar y suministrar información análoga y digital.</p> <p>Administrar Unidades de Información.</p> <p>Aplicar las normas legales vigentes en el desempeño profesional como archivista y/o bibliotecólogo.</p> <p>Implementar las tecnologías análogas, electrónicas, digitales, y virtuales que permitan optimizar el acceso, almacenamiento, recuperación, uso y distribución de la información.</p> <p>Contribuir a la democratización del acceso a la información y a la documentación.</p> <p>Realizar investigaciones sobre organización, administración, procesamiento, diseminación, acceso, almacenamiento, recuperación, distribución, tendencias y necesidades de información.</p> <p>Promocionar la lectura en cada una de las Unidades de Información</p> <p>Orientar a los usuarios en el uso de los recursos de las Unidades de Información.</p>	Bibliotecología y archivística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director de las diferentes Unidades de Información.</li> <li>• Planificador, emprendedor y ejecutor de proyectos de servicios de información.</li> <li>• Asesor y consultor en las áreas de manejo de la información.</li> <li>• Investigador en el área de la información.</li> </ul>
Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia	Profesional en Bibliotecología y Archivística.	Formación de líderes con criterios de excelencia académica, éticos y de responsabilidad social para el desarrollo de las bibliotecas, la lectura, los archivos y la cultura de la información a nivel local, nacional e internacional.	Bibliotecología, archivo y promoción de lectura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar el compromiso con el saber bibliotecológico, archivístico y de la ciencia de la información: Responsabilidad frente al saber para la construcción de la disciplina y su proyección real a la sociedad, su papel como transformador del ser social y su aporte a la historia.</li> <li>• Competitividad: La diferenciación en el proceso académico, en un entorno cada vez más exigente en lo social, científico y cultural.</li> <li>• Desarrollar sosteniblemente: Compromiso con el equilibrio entre el desarrollo del ser humano y su entorno.</li> <li>• Liderar con el cambio: La capacidad y la</li> </ul>

Perfil del egresado de ciencia de la información y bibliotecología				
Universidad* p'	Titulación	Perfil Profesional	Énfasis	Campos de acción profesional
				<p>voluntad para generar, propiciar y adaptarse al cambio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar el Trabajo en equipo: La capacidad de relacionarse en grupos interdisciplinarios para promover el diálogo entre saberes.</li> </ul>
Fundación universitaria INPAHU.	Tecnólogo profesional en <b>Ciencia de la Información y Bibliotecología</b>	El profesional posee las competencias que lo habilitan para: Crear proyectos bibliotecológicos, documentación y archivística mediante la normatividad vigente.		<p>El profesional graduado se puede desempeñar en los siguientes escenarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliotecas Nacionales, Gubernamentales, Públicas, Infantiles, Escolares, Universitarias y Especializadas.</li> <li>• Archivos, Centros de Documentación en entidades privadas y públicas de orden departamental, municipal y nacional.</li> <li>• Agencias de Auditoría y consultoría.</li> <li>• La creación de empresas tipo outsourcing.</li> <li>• Docencia e investigación en Instituciones de Educación Superior.</li> </ul>

Tabla 1. Perfiles de egresados tecnólogos y profesionales de Ciencia de la Información Bibliotecología y Archivo.  
Fuente: Elaboración propia

### **3.3.1. Análisis y diagnóstico de perfiles**

La Tabla 1 evidencia factores comunes en cuanto al perfil y las competencias, pero claramente hay dos enfoques o énfasis que son preponderantes: en temas de de archivo y apoyo a la investigación. También se puede mencionar que el profesional se puede desempeñar en el sector público o privado como director o administrador de unidades de información.

Ahora bien, se hace una leve mención de promoción de lectura, sobre todo tiene en cuenta los aspectos tecnológicos, no se contempla la gestión cultural, lo cual le daría al profesional de Ciencia de la Información una visión holística de su profesión. Esto permite reconocer en las expresiones artísticas, literarias y humanísticas que posibilita el crecimiento intelectual del librero, mejorando así su asesoría.

Por ende sintonizarse a las expresiones culturales, reconocer textos e incorporar el hábito de la lectura, permite al profesional de Ciencia de la Información rescatar estas prácticas y divulgarlas. Por tanto la misión de la biblioteca y sus colaboradores será la de formar ciudadanos en valores cívicos, donde la tolerancia hacia las ideas, el reconocimiento del otro, el libre acceso a la información, modelarán un pensamiento autónomo, crítico en igualdad de condiciones que puede integrarse a su comunidad.

Por lo anterior incorporar en el proceso de formación del bibliotecólogo asignaturas que le permitan generar pasión por la lectura es apremiante, es claro que la demanda de información académica exige que



el referencista actual domine el manejo de las bases de datos, los repositorios y otros recursos. No contar con acervo cultural y tener referentes de cánones literarios<sup>15</sup>, puede generar dificultades si el usuario lector es experto, las demandas de información implica un análisis hermenéutico<sup>16</sup> de las fuentes que consulta o recomienda este referencista.

Existen usuarios especializados como filósofos, músicos, artistas o estudiante de literatura que a la hora de solicitar un servicio en biblioteca perciben que el referencista algunas veces no está familiarizado con su solicitud, por ello divaga y solo trata resolver mediante ecuaciones de búsqueda. Sería útil ampliar su capacidad de análisis más allá del uso de bases de datos. Así como el librero que está en la capacidad de recomendar títulos clásicos, con ediciones actualizadas, puede hacer recomendaciones de sellos editoriales. El referencista podría establecer este tipo de conexiones. Todo esto se hace de manera directa, personal, empática, no se limita a el uso de herramientas tecnológicas sino que demanda un conocimiento del profesional y sobre todo de las colecciones que maneja la biblioteca..

---

<sup>15</sup> El canon literario se entiende tradicionalmente como las listas de autores y obras literarias consideradas con altos valores estéticos, con autoridad y representativas de algún tipo de literatura. Estas listas se encuentran en antologías, programas académicos de estudio o listas institucionales de recomendaciones y están hechas por académicos, críticos, escritores y editores, diferentes agentes del campo intelectual literario. La construcción del canon se basa en un entendimiento colectivo de lo que se debe preservar en la literatura, por lo tanto, comprende un campo limitado de lo que se estudia críticamente.

<sup>16</sup> La hermenéutica puede ser asumida a través de un método dialéctico que incorpora a texto y lector en un permanente proceso de apertura y reconocimiento. En este sentido, el texto ha de ser asumido -en el proceso de interpretación- desde el pensamiento de Zemelman (1994)

Entonces es necesario considerar que las técnicas o competencias que se desarrollan en el oficio de librero le pueden aportar al referencista al reconocer de sus usuarios estados de ánimo, aspectos psicológicos y condiciones cognitivas.

En una reflexión crítica de lo dicho anteriormene, los motores de búsqueda deben ser una extensión más de las habilidades y del conocimiento del referencista nunca lo podrán remplazar (M. Cuellar, comunicación personal, 2020) <sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Director de la carrera de Ciencia de la Información, Bilbiotecologia y Archivística Pontificia Universidad Javeriana.

## 4 DISEÑO METODOLÓGICO

*Así por ejemplo, en una sistematización de experiencias son los propios actores quienes deben decidir por qué y para qué hacerlo, así como cuáles preguntas y aspectos de la experiencia deben orientar la reconstrucción y desde cual horizonte conceptual y político debe interpretarse la experiencia reconstruida (Cendales González & Torres Carrillo., 2003, p. 7)*

Este estudio emplea la sistematización de experiencias como metodología que articula un sistema descriptivo los saberes empíricos, las vivencias, los conocimientos transmitidos de forma oral y saberes que por su impacto social o cultural se hace necesario sistematizarlo e instrumentalizarlo para preservar estos conocimientos.

En primera instancia es de interés el plano de la experiencia, en la medida de examinar una profesión empírica enfocadas en “la acción y manifiestan interés específico por hacer explícitos y comunicar los saberes que se producen en ella” (Barnechea García & Morgan Tirado, 2007, p. 4) muchas veces para evaluar o hacer un balance de lo realizado.

Habrá que desglosar la experiencia, observarla, diagnosticarla lo que ayudaría a mejorarla si se detecta algún problema (Barnechea García & Morgan Tirado, 2007) y posterior, hacer transmisible un conjunto de conocimientos. En esta investigación será de utilidad recapitular vivencias de ser librero para ver cómo aporta al profesional referencista de una biblioteca universitaria.

Por tanto al describir el hacer será vital para sistematizar y tener visión crítica de la trayectoria ejercida como librero. Como señala Cendales González y Torres Carrillo (2009), puede permitir mejorar o adicionar más saberes y procesos que aportan a ese oficio articulando elementos de innovación, replica y visibilización permanente en otros núcleos sociales.

Ahora bien el proceso metodológico que Lola Cendales González y Alfonso Torres Carrillo aplicaron permite estructurar sistemáticamente estas realidades, estos escenarios. A a continuación se describe los pasos a seguir:

**Tabla 2 Fases de la Sistematización de experiencias**

<b>Fase</b>	<b>Descripción</b>
<b>Identificación de la experiencia de vida</b>	Adoptar un enfoque, plantear la problemática o experiencia a estudiar y sistmatizar
<b>Reconstruir memoria</b>	Realizar ejercicios de memoria para retomar hitos importantes de la experiencia. Aplicar técnicas de activación de memoria
<b>Interpretar</b>	Interpretar información, establecer categorías emergentes
<b>Socialización</b>	Compartir las experiencias en un registro escrito

Nota: Adaptada de Cendales González & Torres Carrillo (2009)

Con base en las anteriores experiencias de sistematización se propone estructurar un modelo para crear un referente para sistematizar los aprendizajes de las experiencias adquiridas y desarrolladas entre los años 2007 al 2015, como librero en las librerías de la Universidad Nacional de Colombia y la Tienda Javeriana para transmitir las lecciones aprendidas.

Las pasos por desarrollar en el estructuramiento del modelo de sistematización del oficio de librero son tres:

- (1) definición del eje de la sistematización
- (2) los agentes que intervienen en la experiencia
- (3) recopilación, organización y análisis de la información.

## Fases de la sistematización de Experiencias en el oficio de librero

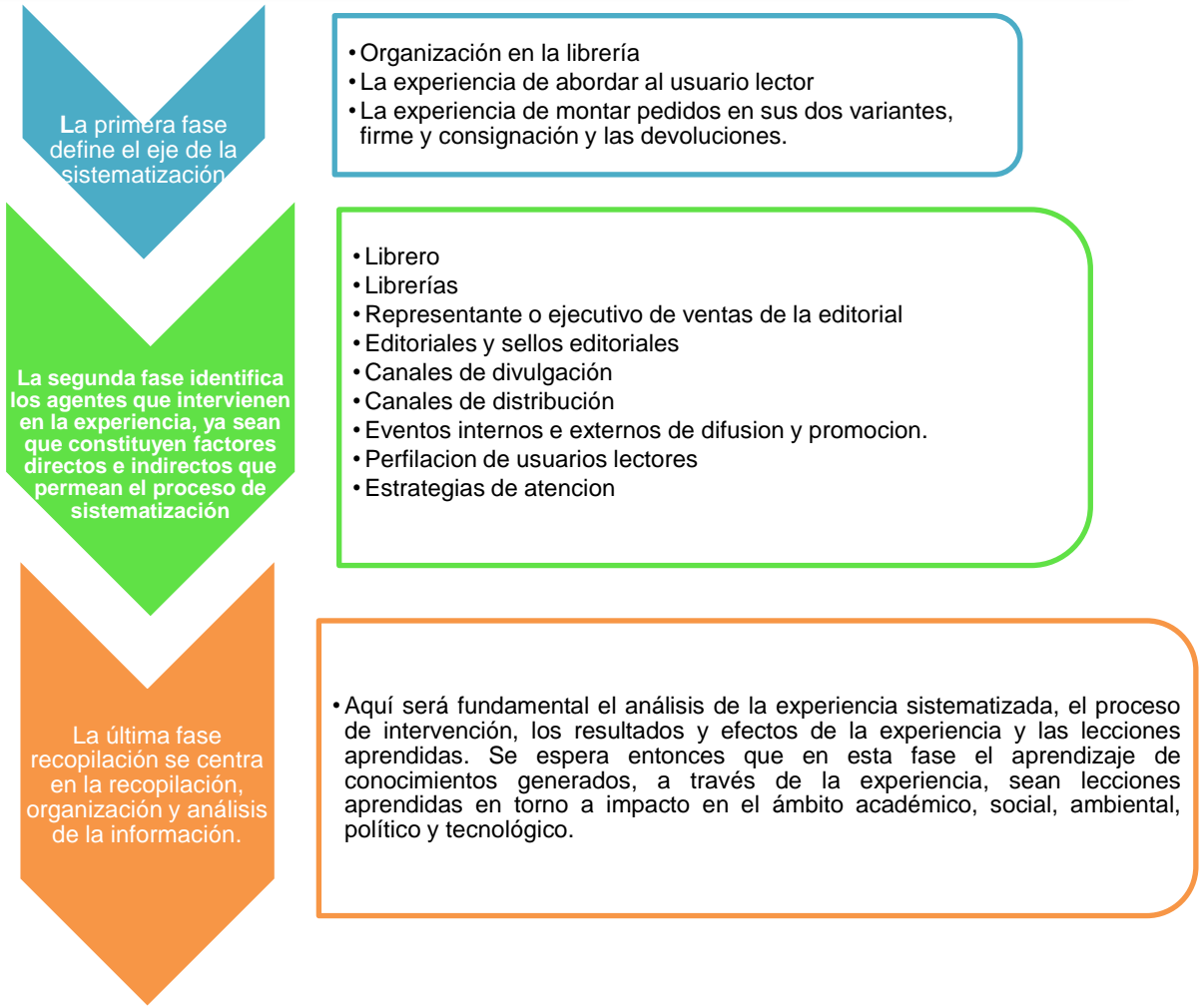


Ilustración 1. Fases de la sistematización de Experiencias en el oficio de librero.

Nota: Construcción propia.

Por tanto, se espera a través de la metodología indicada identificar que aprendizajes y experiencias pueden servir de insumos y lecciones aprendidas en la aplicación de este conocimiento en ámbitos académicos de unidades de información y también en modelos de negocio como lo son las librerías.

De tal manera se hace necesario diseñar un diagrama de flujo que permita describir e identificar de manera clara y lógica los procesos, los agentes, las fases, factores que intervienen, en las experiencias de servicio del librero que se pueden aplicar paralelamente a un servicio de referencia de una biblioteca universitaria.

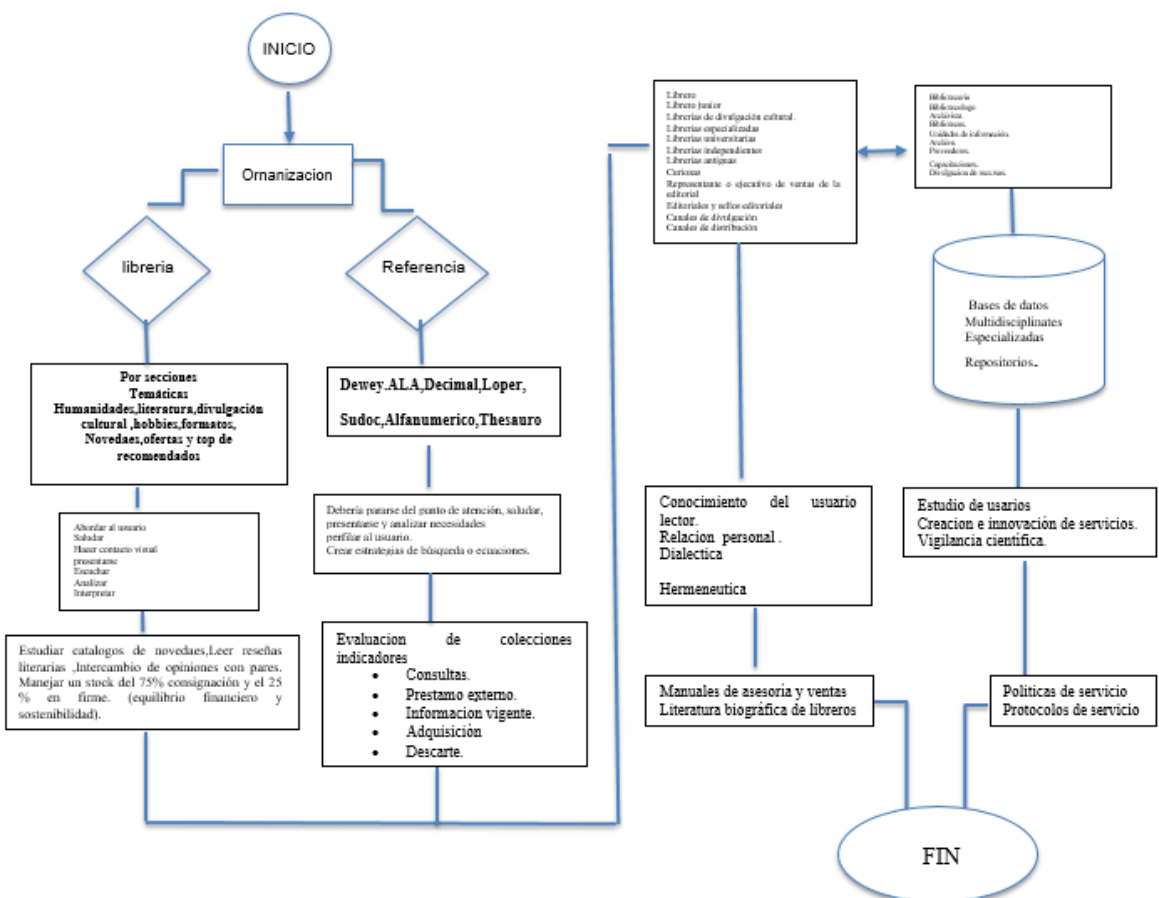


Ilustración 2. Descripción del proceso de experiencias en el oficio de librero paralelo a un servicio de referencia de una biblioteca universitaria.  
Fuente: Construcción propia.

## **5.MÁS QUE VIVENCIAS, SON EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS**

*La Sistematización de Experiencias, como ejercicio de producción de conocimiento crítico desde la práctica, ha ido adquiriendo más y más relevancia en las experiencias de la educación popular de América Latina y también en otros contextos. Muchas veces confundida con la mera recopilación de datos o con la narración de eventos, o aún con la producción de un informe síntesis de una experiencia, las conceptualizaciones en torno a la sistematización de las experiencias, han ido generando interesantes puntos de reflexión en torno a su identidad específica (Holliday, Ó. J., 2012, p. )*

### **5.1 Y sin darme cuenta, me convertí en librero**

Así pues, en el ejercicio de ganarme la vida de forma honrada y digna conocí gracias a mi oficio de mensajero de una empresa de instalaciones eléctricas a una hermosa recepcionista del Centro Comercial Andino que tuvo la receptividad de indicarme donde podía encontrar un banco en donde tenía que consignar unos cheques y, también tuvo la gentileza de decirme que estaban recibiendo hojas de vida en una multinacional norteamericana que se llamaba Tower Records donde trabajaban con música y cosas de esas. Gracias a ella y a Diego Echeverry<sup>18</sup> que recibió mi hoja de vida descubrí una pasión que hasta ahora le da sentido a mi vida.

---

<sup>18</sup> Jefe de servicio al cliente de Tower Records sede Bogotá.



Sin embargo en búsqueda de ampliar más mi conocimiento, incorporar otras competencias, visiones del mundo del libro y respeto a mi oficio, una persona me mostro la alternativa de darle un marco académico de peso y me sugirió estudiar Ciencia de la Información y Bibliotecología en la mejor universidad que hasta hoy esta a la vanguardia de esta profesión: la Pontificia Universidad Javeriana. Cómo llegé a tomar esta decisión y proyecto de vida es lo que narraré a continuación.

## Y en este punto comienza mi historia...

### 5.1.1 Suceso 1

En el año de 1997 entré a trabajar a una franquicia norteamericana denominada *Tower Records video music and book*. Para mí implicó el hecho de tener acceso a un mundo que era ajeno de alguna forma ya que la música, los libros y la información fue un mundo que empezó a revelarse para mí.



ilustración 3 suceso 1  
Fuente propia

Empecé como auxiliar de ventas y me asignaron una sección la sección de música latina entre ellas rock en español, anglo, jazz, blues y finalmente la música clásica.

También, manejaba la sección de balada, música tropical, música colombiana, bolero, tango y también se me asignó música étnica. Allí fue donde empecé a conocer el catálogo y a reconocer sellos disqueros, oí los diversos artistas que componían las anteriores secciones por las cuales yo tenía que responder tanto en su mantenimiento surtido en las devoluciones que pedían los sellos disqueros y sus novedades debidamente exhibidas. Tenía que hacer un ejercicio diario que era consultar en internet y averiguar sobre las novedades y también sacar un tiempo para escuchar este material sonoro.

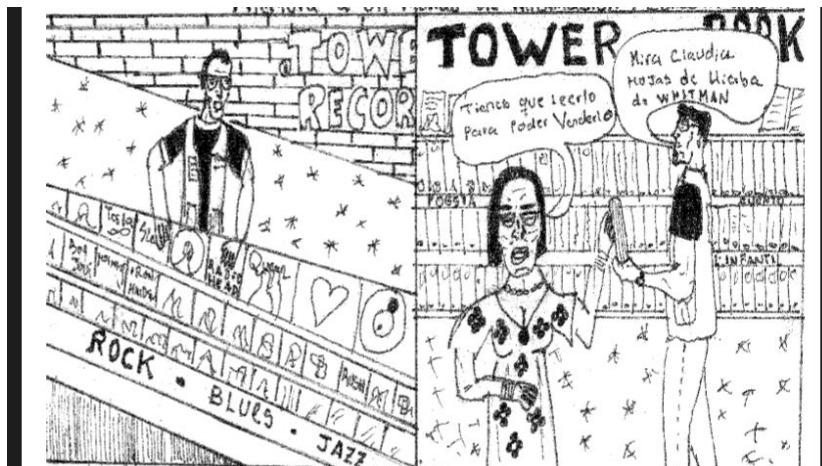


Ilustración 3. Suceso 1  
Fuente de información: Construcción propia.

En el año de 1999 había una vacante en la librería dentro de Tower, en realidad todos los conocimientos de la parte de música los tenía ya muy interiorizados y empecé a desarrollar los gustos personales por el rock y todas las vertientes de este género. También quise seguir aprendiendo y me postulé para ser librero junior. Mi postulación fue aceptada y empecé a trabajar en la librería de Tower Records en la cual manejaba libros de cultura general, literatura universal e infantil, libros de coyuntura, algunos textos técnicos, el revistero que manejaba Tower Récord. Este considero que era una los registros más completos de que existían en la Bogotá de esa época, fuera de los revisteros y el material que importaba la librería francesa, toda su colección era un referente en cuanto a la divulgación de impresos y revistas.

En Tower conocí los compradores de música, don Rodrigo Arcila, un melómano excepcional y hombre muy culto. Carlos Heredia, comprador de música clásica y director de un programa que se pasaba Javeriana Estéreo llamado *Música para escuchar a Shakespeare*; Jenny Cifuentes; compradora de jazz, una experta que conducía un programa radial en la emisora de la Universidad Nacional de Colombia. Y, Andrés Roa, estudiante de ingeniería eléctrica y mi mentor en el rock. Andrés me presto el primer álbum de Black Sabbath, y cambió radicalmente mi gusto musical.

Tuve muchos referentes y maestros, gracias a ello y a su generosidad de compartir sus conocimientos aprendí mucho. Mi vida era como una ensalada china, tomaba lo que me servía y lo interiorizaba.

El primer libro que tuve fue un regalo que me brindó mi primera jefe librera Claudia Rodríguez, antropóloga egresada de la Universidad Nacional, fue Cartas a un Joven Poeta de Alma de Rilke, una edición económica de la editorial Norma. Este libro género en mí un renovado espíritu de amor al conocimiento de valorar la juventud y tener claro que realmente la lectura y el arte en mi caso; era uno de los alicientes más grandes. También me regaló una edición de Alianza de Lobo Estepario de Hermann Hesse, que consideró que fue un libro que marcó mucho mi vida y aún lo sigue haciendo: es un libro que en distintas etapas de mi vida lo he leído varias veces ya que son de esos libros que te dicen algo cuando lo lees en distintos periodos de tu vida y por eso, aún lo sigo leyendo.

De alguna manera presencié esa transición que tuvo el formato óptico, CD a las descargas de contenidos en línea, el negocio de la música impresa en CD, estaba dando sus últimos estertores, no podíamos competir con Amazon.

### **5.1.2 Suceso 2**

En el año 2002, por asuntos de reestructuración interna en la franquicia se me da la oportunidad de coordinar la sección de libros y revistas del punto ubicado en el Centro Comercial Atlantis. Esto demandó adquirir nuevas competencias administrativas cómo recibir libros, atender proveedores, pedir libros (para efectos del bibliotecólogo es una labor de desarrollador de colecciones), ingresarlos al inventario (en términos de bibliotecología *catalogar*) y también manejar estadísticas de ventas. Fue muy grato empezar a adquirir estos conocimientos ya que me estaba moldeando con librero integral.



(De vendedor de piso a coordinador ,los libros desde ora visión )

Ilustración 4. Suceso 2  
Fuente de información: Construcción propia.

### 5.1.3 Suceso 3

En el Centro Comercial Atlantis donde estaba trabajando como coordinador de la sección me visitó un gerente de la Editorial Gaviota Libros, me propuso un proyecto de manejar una librería en la calle 119 con Avenida 19 donde queda el café Oma. Los horarios eran más flexibles y no eran horarios tan pesados como en Tower Record.

Allí me di cuenta que para que una librería funcione se tiene que hacer mucha gestión y ante todo se tiene que pagar al día los proveedores. Desafortunadamente esta librería se estaba alimentando de la sombra que había dejado la anterior, ya que sus contenidos y su enfoque eran totalmente distintos. Se distinguía por manejar libros de autoayuda y temáticas de ese orden, distante

de manejar el contenido intelectual que se manejaba en Oma Libros. Esto se reflejó en que los usuarios empezaron a marcharse de la librería. En este contexto fue difícil sostener el pago de proveedores y empezaron a retirar las consignaciones. Poco a poco la librería se fue quedando vacía. Fue muy duro ver con una librería desaparece ante mis ojos, hay situaciones que no se pueden controlar, lo mas sensato es aceptar los hechos y pensar en otras opciones.

#### **5.1.4 Suceso 4**

Al retirarme de Gaviota Libros conseguí trabajar con una editorial que se llama Ediciones Monserrate y participé en una feria del libro en el área de libros deportivos. Así fui trasegando de editorial en editorial y apoyando en ferias del libro. Cubrí algunos turnos de personas que salían a vacaciones de librerías como Caja de Herramientas, Librería Nacional y Librería Panamericana.

Estaba en el centro de Bogotá en la plazoleta de las Nieves y me interesó entrar a la librería de la Universidad Nacional. Para mí las librerías y todos los centros de cultura son llamativos, así que naturalmente entre y pregunté si estaba recibiendo hojas de vida. La suerte estuvo de mi lado y con la persona que hablé, que era el director de la librería don Pablo Daniel Arcila, él en su acento paisa me preguntó sobre una obra de Henry Miller que se llama los Últimos Días de Clichy. Efectivamente yo la conocía y le di algunos datos referenciales de esta obra y de este escritor. Empezamos a hablar de muchas cosas pero realmente lo que me estaba haciendo era un examen de admisión y gratamente logré cumplir sus expectativas y me contrató. Inicié haciendo el inventario de la bodega de la librería

de la Universidad Nacional. Allí me di cuenta de la cantidad de revistas, folletos y de material de producción académica e intelectual de sus investigadores y profesores. Tuve la posibilidad de organizar ese material, de cuantificar y cualificar la experiencia significativa. Esta labor bien gestionada fue la que me dió la estada en la librería.



(Don Pablo, Señor librero)

Ilustración 5. Suceso 4  
Fuente de información: Construcción propia.

Ya en la librería, inicialmente se me asignó el área de sociología y filosofía. Recordando mi vieja formación de librero tomé un trapo, un atomizador y empecé a bajar los libros del estante. Empecé a limpiar los libros y organizarlos alfabéticamente, ya que en la librería los libros se desorganizan por el frecuente uso y manipulación de los usuarios. Esa es la forma de empezar a conocer lo que tienes como acervo bibliográfico en la librería (semejante a la sala de referencia en el contexto de la biblioteca).

Pablo Daniel Arcila fue una de las influencias que como librero me marcó mucho, pues me di cuenta en la gestión era importante los conversatorios y cineclubes. Y de paso se colocaban libros exhibidos sobre el tema del que se está discutiendo. También me capacitó y me enseñó a distinguir los distintos perfiles de usuarios y como abordarlos; cómo crear una selección bibliográfica utilizando la conectividad y ciertos mapas mentales que le ayudan a uno a poder satisfacer las necesidades de sus usuarios, ya que por ser la Universidad Nacional, atendía personas del común de la misma manera que trataba con investigadores y profesores de renombre de dicha institución.



(La humildad del que quiere aprender a servir)

Ilustración 6. Suceso 4  
Fuente de información: Construcción propia.

Así pues, la dinámica de una librería comercial es diferente al manejo de una librería universitaria. Un investigador, un profesor o un alumno, te va a pedir un libro que hable sobre un tema de investigación pero te vas a dar cuenta que necesitas no darle solamente un libro por recomendar un libro, sino varios libros que hablen sobre ese tema y que lo complementa de alguna forma. Es como una



especie de referencia bibliográfica de un plan de estudio. Al tener también revistas, se hacía commutación bibliográfica, lo cual se hace diariamente en una sala de referencia de una biblioteca.

#### **5.1.4 Suceso 5**

Pablo Daniel Arcila me pregunto sí estaba interesado en volver a estudiar y darle un marco académico a ese conocimiento empírico que tenía como librero. Le respondí que sí. Me recomendó con la librera de la Tienda Javeriana, doña Marta Lucía Quenguan. En el 2010 ingresé como librero junior la Tienda Javeriana y allí empezó mi experiencia. Terminé formándome con doña Marta Lucía. Ella era egresada de la facultad de música de la Universidad Nacional, pero con un amor por los libros que lo aprendió desde muy joven. La Tienda javeriana es una de las librerías universitarias más representativas en la actualidad.

Mi visión de la librería universitaria cambió, ya que al ser una librería más pequeña (de solamente un piso), percibí que tenía más movimiento transaccional que la librería de la Universidad Nacional (que tiene tres pisos), lo cual da cuenta de la optimización de espacios y la gran gestión que tiene la librera Martha Lucía. Además se manejaba un equilibrio entre la selección de material bibliográfico pertinente y relevante con peso académico intelectual con los libros de divulgación cultural.

De ella aprendí que una herramienta eficiente es generar actividades que propenden que los libros tengan presencia en puntos de venta estratégicos, como en actividades culturales de las facultades, conversatorios, lanzamiento de libros,

participación en ferias del libro a nivel local, regional, talleres para niños y eventos de esa naturaleza.



(La señora librera me enseñó el equilibrio entre la sostenibilidad y el contenido pertinente)

Ilustración 7. Suceso 5  
Fuente de información: Construcción propia.

Mi objetivo era estudiar en la Universidad Javeriana al cumplir los dos años de período de prueba y con ello el derecho a pedir el condonable<sup>19</sup>. Fue así como empecé a estudiar en el año 2012, Ciencia de la Información y Bibliotecología en la Pontificia Universidad Javeriana.

### 5.1.5 Suceso 6

En el año 2015 entré a trabajar promovido a la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J.; ya había cursado 8 semestres de Ciencia de la Información - Bibliotecología y empecé a mirar el mundo de los libros desde la visión de la carrera. Afortunadamente reconocieron mi experiencia como librero y gestor

<sup>19</sup> Auxilio que en ese entonces cubría el 100% de la matrícula y la carrera.

cultural. Me asignaron la sala de referencia. Para mí fue grato aprender un manejo de conocimiento de forma científica integrando elementos tecnológicos con el análisis de información. Es estimulante ver de otra forma la administración de libros.

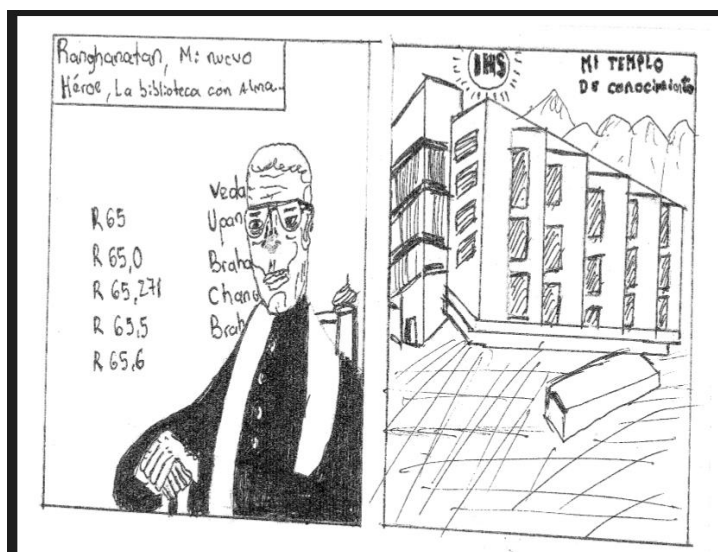


Ilustración 8. Suceso 6  
Fuente de información: Construcción propia.

Desde entonces y hasta la fecha, sigo observando el oficio de referencista - bibliotecólogo haciendo paralelos y comparaciones con el oficio de librero. Creo que estoy encontrando un punto en que ambas actividades y profesiones se pueden complementar: la identificación de las fuentes relevantes para cada ambito, el conocimiento académico y la estructura cognitiva de los usuarios con la vocación de ser librero. Incluye ese amor a los libros, la cultura y al hábito de leer. Considero que de ambas experiencias se puede sacar varias lecciones

aprendidas. Se pueden aplicar a muchos ámbitos del qué hacer del bibliotecólogo y también buscar la reivindicación del oficio de librero. Si bien se están haciendo esfuerzos por parte de profesionales y de libreros para darle un marco profesional a este oficio, todavía no conozco la primera universidad en Colombia que gradúe libreros. Solo lo realiza La Sorbona de París ya que tiene la posibilidad de otorgar el título de librero. Pero por ahora no tengo dinero para viajar a París.

## **5.2 Ser librero es más que un simple oficio**

En consideración a lo vivido y aprendido, en la dirección de Silvia Prada, se valoró mis competencias y decidió colocarme en periodo de prueba en la sala de referencia. La transición de ser librero a ser referencista generó una serie de nuevos conocimientos y métodos, que en un principio me costó tiempo interiorizarlos.

Las bases que había recibido en la carrera y el trato personalizado de los usuarios me permitieron pasar el periodo de prueba y sostenerme en este cargo de responsabilidad.

De manera empírica fui explorando las bases de datos aplicando la disciplina de leer tutoriales y dialogar con compañeros que habían pasado por este puesto y, reconocer estas experiencias para apropiarlas a mi contexto laboral.

Si bien mi *ethos* se fundamentó en el oficio de librero considero que la disciplina y el rigor académico adquiridos en la carrera me han potencializado: ser librero fue el origen, pero lo que me forjó como profesional integro fue la carrera de Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivística.

### **5.3 De la *práxis* a la *episteme***

No tengo la pretención de mostrar caminos o modelos de servicio, lo que busco a través de este proyecto es la reivindicación de un oficio que aplica de manera contundente el estar presente<sup>20</sup> en un servicio de referencia.

El referencista es la primera impresión de servicio de una biblioteca, por lo tanto es necesario hacerlo de la mejor manera ya que en este profesional recae la reputación y los esfuerzos de los demás profesionales que conforman esta unidad de información. Es su responsabilidad ofrecer un servicio profesional que se apoye en todos los recursos que su unidad de información ha desarrollado y en el conocimiento que le puedan brindar las otras unidades de la biblioteca.

La dedicación y la impronta personal que un artesano coloca en su obra como producto único e irrepetible es lo que hay que asimilar en un servicio de referencia, no se puede caer en el automatismo y las respuestas facilistas.

Un librero debe conocer que tiene en sus estanterías para socializar y comercializar ese conocimiento. Puede tener las obras más maravillosas jamás escritas, pero si no tiene esa sensibilidad de conocerlas, la sostenibilidad de esa librería correría peligro. De igual forma pasa en un servicio de referencia, el referencista debe pararse de su puesto de trabajo y conocer más su colección, debe autogestionar aprendizajes. El profesional de Ciencia de la Información puede hacer esa misma lectura hermenéutica utilizando mapas experienciales, generando flujos de información y sistematizar experiencias. En resonancia a su aprendizaje académico, también le permitirá liderar estrategias de servicios,

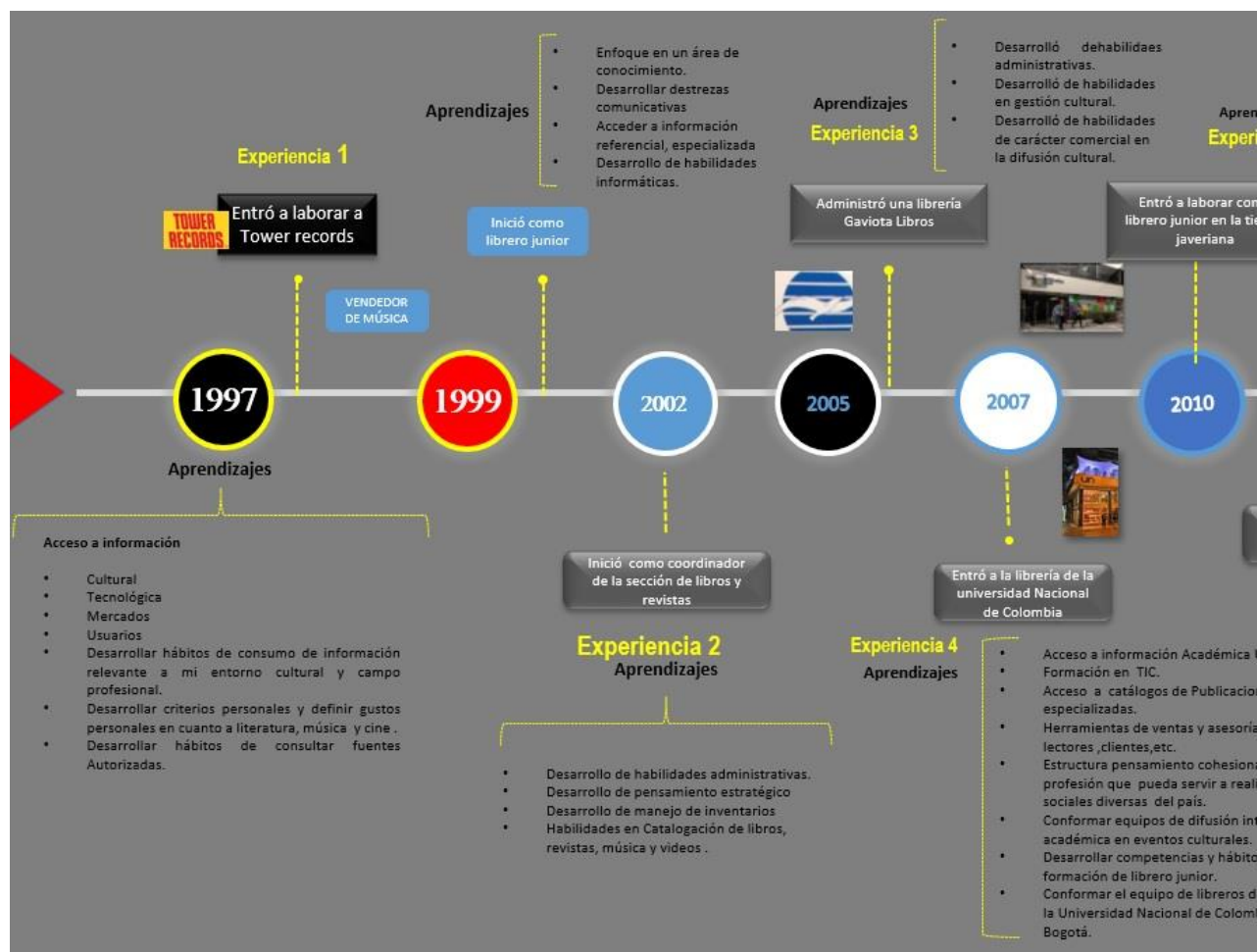
---

<sup>20</sup> Uno de los postulados de los ejercicios espirituales de san Ignacio de Loyola.

innovar, integrar tecnologías, colaborar multidisciplinariamente en otros campos de conocimiento, por tanto, ser un eje fundamental en el cual gravite la comunidad informacional y vela por salvaguardar el patrimonio cultural.

Teniendo los diversos sucesos, se puede organizar una línea de tiempo con las experiencias laborales de librero y la formalización de conocimientos adquiridos en la carrera de Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivista que se han aplicado como referencista de la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S. J.

Figura 2 Línea de tiempo



Nota: elaboración propia sintetizando los diversos sucesos y aprendizajes de las experiencias

## 6 LECCIONES APRENDIDAS

- En el año de 1997, aprender a preguntar, escuchar ,observar e investigar, fue lo que me hizo sostenerme en una franquicia multinacional de música,libros videos y revistas. Alguien dijo no hay preguntas tontas sino tontos que no preguntan , la anterior lección me enseñó a abandonar egos y exponerse a preguntar ya que al entrar a un mundo desconocido para mi ,la información que compañeros y lideres me brindaron la recibí con gratitud y humildad . Apartir de esta información y experiencias me di cuenta que tenía que validar mas fuentes e investigar más, esto me dio mas conocimiento de temas que en un principio no sabía nada. Gradualmente fue integrando conocimientos de sellos disqueros,productoras,editoriales,generos musicales,referentes y autores, por ende fue desarrollando un criterio personal que perfiló mi gusto musical y otras inquietudes intelectuales.
- Cuando haces lo que te gusta le pones disciplina y pasión , así no lo percibes como un trabajo, lo percibes como una extensión mas de tu ser que esta en función de servir. La anterior reflexión surgió a partir de comprobar que la clave de estar en armonía con su entorno laboral es trabajar en lo que a uno le gusta ,tuve la fortuna de crecer intelectualmente en mi oficio aprendí que hay tres pilares para ser un buen librero ,Actitud,Base y carácter, como lo afirma ,Ringerwald



en su obra, manual para librereros. que fue un grato regalo que me brindo el señor Martin Sarmiento. Por ende en el 2002 se me da la oportunidad de liderar y coordinar una sección de libros y revistas.

Ademas de manejar personas a cargo abquiri competencias de negociación y una intuición para elegir títulos y propuestas bibliográficas pertinentes para el espacio en que estaba con resultados optimos para la organización.

- Las experiencias ajenas nos sirven para en algunos casos aprender a pensar en otras opciones o decisiones que se pueden aplicar a problemas determinados y sin animo de juzgar esas desiciones ajenas,concluyo que enla vida hay que preocuparse por cambiar lo que esta en nuestras manos ,lo que esta fuera de nuestra voluntad y rango de acción es solo circunstancial y debe pasar. Esta reflexión surge cuando en el 2005 me incorpore a una editorial y maneje una librería como administrador ,desafortunadamente cuando la cabeza de las organizaciones priorizan otras realidades y se apartan del objetivo principal, los proyectos se truncan ,puedes ser un mar de voluntad pero si no tienes resonacia en tus lideres los proyectos fracasan inremediabilmente.
- El conocimiento es un viaje accesible para todos ,pero no todos intentan afrontar ese viaje..nos gusta tener certeza de un destino.. , se nace para aprender. Esta reflexión cambio mi manera de pensar ya que en nuestra naturaleza nos sentimos comodoss con lo que

manejamos y nos cuesta salir de estados de confort, aventurarse a aprender independiente de la edad vital que tengas requiere de un grado de osadía . En el año 2007 , hice parte de la librería universitaria de la Universidad Nacional de Colombia ,sede Bogotá. Allí tuve un cambio radical ,tenia que asesorar usuarios que demandaban un nivel de lectura para poder satisfacer sus requerimientos bibliográficos interactuar con profesores ,estudiantes e investigadores demanda un nivel de conocimiento.

Siempre he sido un hombre practico asi que el ser conciente que me era imposible procesar una información academica en campos como la filosofía,sociología y política ,resolvi utilizar medios digitales que me permitieran tener bases conceptuales ,leer textos referentes y relevantes de esos temas y reforcé esto en espacios de interaccion relajados como ;seminarios ,conversatorios (tomar un café o una cerveza) con profesores donde yo preguntaba y ellos me enseñaban. De tal manera fui construyendo un canon básico de conocimiento para afrontar estas demandas en mi oficio.

- No siempre el crecimiento profesional se enmarca en un crecimiento salarial, en este punto ,en el año del 2010, motivado por la necesidad de seguir estudiando y darle un marco teorico a ese conocimiento tome el buen consejo del director de la librería de la universidad nacional y me vincule a la librería de la tienda Javeriana, para mi fue una decisión difícil ya que tenia un buen salario para ser librero y una

estabilidad laboral, pero si lograba sostenerme y pasar el periodo de prueba en la javeriana ,después de dos años tendria la oportunidad de estudiar,asi que inicie otro viaje a una serie de conocimientos académicos y científicos, la carrera de Ciencia de la información ,bibliotecología y archivística abrió un mundo nuevo de posibilidades para mi.

- La validación de un conocimiento experiencial y el reto personal de darle un marco teórico y metodológico, fue mi propósito en el 2012. Lo hecho en mi vida laboral me otorgaría unas competencias técnicas. Sin embargo cuando se habla de un reconocimiento profesional hay otros elementos que intervienen. Por lo anterior la decisión de estudiar Ciencia de la Información - Bibliotecología y Archivística, fue el camino de ir más allá de un oficio empírico, ya que implica adquirir una estructura que amplía e integra conocimientos prácticos que son aplicables en cualquier contexto de servicios de biblioteca.

Aprender a interpretar y administrar el conocimiento científico es relevante, la posibilidad de conocer tanto el lenguaje común (o natural) o el normalizado (tesauro, listado de encabezamiento de materias y ontologías) para traducirlo en identificar su necesidad de información, realizar estrategias de búsqueda de información, localizar información relevante y poder recomendar información de lo que se tiene en la colección. Con lo anterior deja al referencista

como un agente determinante y visible en la construcción de una sociedad del conocimiento.

## 7 RECOMENDACIONES

- Se sugiere incluir en la malla académica de la carrera de Ciencia de la Información - bibliotecología y Archivística, asignaturas que permitan desarrollar el gusto por la lectura, buscando con ello que el profesional desarrolle un acervo cultural básico en la medida que le permita dar respuesta con propiedad a requerimientos de usuarios con este tipo de demandas especializadas.
- El referencista debe ser el mediador en la biblioteca entre las necesidades informacionales de los usuarios y los recursos de información, ya sean análogas o digitales. Podría decirse que el oficio del librero le aporta en la medida que estaría en el trabajo constante de revisar las novedades, conocer títulos relevantes, autores y editoriales para contextualizarse sobre lo que tiene para poder ofrecerlo. Sería pertinente para un referencista ya que al ser un consumidor de información ávido tendría mayor conocimiento y criterios para asesorar o recomendar. Debe estar siempre a la vanguardia de eventos culturales y estar al tanto de los continuos avances de su campo para innovar en metodologías que mejoren el servicio e impactar en su contexto.
- Se recomienda al referencista realizar un trabajo de investigación en el campo de las librerías. Esto le permitirá conocer las existentes, cómo exhiben su material y sobre todo las novedades. Para ello lo disponen de

forma creativa en los puntos de exhibición y podrían generarle ideas que puede implementar en su sala de referencia. También aspectos como el mercadeo, diseño de espacios, combinar material semejante (cross merchandising) le permitirá optimizar espacios y visibilizar los recursos la biblioteca.

- Otra semejanza del oficio de librero con el referencista es el seguimiento de las solicitudes de los usuarios. No basta con elaborar una bibliografía, se debe ir más allá en el servicio. En la medida que no se pueda atender una solicitud, el referencista debe ser generador de alternativas y al tiempo que no perder de vista la solicitud inicial. Si por algún motivo no está disponible un título darle respuesta de estas solicitudes puntuales genera un vínculo de confianza, fidelización del servicio que ofrece el referencista enviando un mensaje al usuario de que hay un acompañamiento continuo y un trato personalizado.
- Hay puntos convergentes entre la librería y la biblioteca, entre ellos la forma de abordar a un usuario, técnicas como apartar la vista del monitor, tener contacto visual cuando se esté atendiendo, no usar audífonos, saludar y presentarse. Pueden ser considerados comportamientos básico de servicio, pero en algunos casos se omiten estos detalles generando una percepción de apatía, displicencia o mala educación. No aplicar estas normas acarrea que el usuario no se pueda orientar en la colección, saque libros de las estanterías generando desorden lo que conlleva no encontrar un libro cuando se requiere de forma inmediata y en peores panoramas que

mutilen o hurten libros. Abordar al usuario implica que este se sienta identificado y que no pasa desapercibido. Esto permite disuadir de forma diplomática a los ladrones o mutiladores de libros, y a generar lazos de cercanía con otros que se sientan a gusto en estos espacios.

- Sería muy conveniente cautivar a los libreros para que tomen la decisión de estudiar la carrera de Ciencia de la Información, Bibliotecología y Archivística. Hay que tener en cuenta ya que llegan estudiantes con perfiles afines a la ingeniería de sistemas, los juegos de video, la comunicación, entre otros. Acoger todas estas perspectivas, entre ellas la del librero, se pueden integrar para aportar de forma positiva y diversa la forma de ejercer la bibliotecología.
- Se debe trabajar fuertemente en las bibliotecas la comprensión de lectura enfocada de sus funcionarios, ya que es uno de los problemas más comunes al que se ve enfrentado el referencista es el de no saber interpretar la pregunta de forma presencial o en medios como el chat o los formularios y por ende su respuesta no será acorde al requerimiento de ese usuario. También si el referencista continuamente se documenta, lee literatura y está al tanto de las novedades que se incorporan a su colección sabrá atender cualquier solicitud. Lo anterior se puede complementar con visitas regulares a las librerías.

Actualmente hay una demanda de competencias informacionales que es apenas natural por el contexto actual, pero se ha descuidado la parte

primordial, el conocimiento de los libros y la colección, que permite tener un amplio acervo cultural para transporarlo a los servicios bibliotecarios.

- Es evidente que el profesional de Ciencia de la Información se ve enfrentado a otros profesionales especializados en el ámbito laboral, porque tienen un impacto transversal en determinadas unidades de información. Por ende se hace necesario que el bibliotecólogo asimile e integre en su formación de pregrado asignaturas que le permitan acceder a conocimientos en áreas de artes, humanidades, literatura, sistemas y administración.

Asi pues, al terminar su pregrado es de considerar un posgrado o maestría que le permita ver otros contextos o realidades profesionales en otras áreas del conocimiento de tal forma que le den una perspectiva integral en la forma de tomar desiciones de impacto teniendo en cuenta la interdisciplinariedad de una biblioteca.



## REFERENCIAS

Barnechea García, G. T & Morgan Tirado (2007) *El conocimiento desde la práctica y una propuesta de método de sistematización de experiencias*. (Tesis de maestría para optar como magister en Sociología)

[http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/Conocimiento\\_desde\\_practica.pdf](http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/Conocimiento_desde_practica.pdf)

Berdegue, J. A., Ocampo, A., & Escobar, G. (2000). *Sistematización de experiencias locales de desarrollo agrícola y rural: guía metodológica*.  
<http://www.fidamerica.org.co>

Berdugo Coterá, & Mayor Mora (2012). *Vida social e influencia cultural de los libreros de Bogotá, 1960-2007*. Ed..

Bonilla, M. (Agosto 13 de 2017) Los "bouquinistes" son un bastión de la cultura francesa. El País. <https://www.elpais.com.uy/mundo/bouquinistes-son-bastion-cultura-francesa.html>

Cámara Colombiana del Libro (2017) *El libro y la lectura en Colombia*.  
[https://camlibro.com.co/uflip/el-libro-y-la-lectura-en-colombia/page\\_1.html](https://camlibro.com.co/uflip/el-libro-y-la-lectura-en-colombia/page_1.html)

Chien, L. (2017). *Explorando patrones de comportamiento a largo plazo en un sistema de recomendación de libros*

Cendales, L. y Torres, A. (2003) *La sistematización como experiencia investigativa y formativa*.  
[http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/lola\\_cendales-alfonso\\_torresla\\_sistematizacion\\_como\\_experiencia\\_investigativa\\_y\\_formativa.pdf](http://www.cepalforja.org/sistem/documentos/lola_cendales-alfonso_torresla_sistematizacion_como_experiencia_investigativa_y_formativa.pdf)

Cipres, O. (2014). Impacto del librero y su conocimiento en proveedores autorizados la Universidad Nacional Autónoma de México en el desarrollo de colecciones de las bibliotecas de humanidades.

<https://web-a-ebSCOhost-Jcom.ezproxy.javeriana.edu.co>. Obtenido de ebSCOhost-com.ezproxy.javeriana.edu.co:

<http://ezproxy.javeriana.edu.co:2048/login?url=https://search-ebSCOhost-com.ezproxy.javeriana.edu.co/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=98538045&lang=es&site=eds-live>

Forum Edita (Julio, 2017). *Edita 2017: Las librerías en Europa*. Trabajo presentado en el Foro Nacional de Editores, Barcelona, España. [Archivo de video].

<https://www.youtube.com/watch?v=S8V7Rldh1SM>

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research*, 1, 56-70.

Jara, O. H. (2017). Jara y el desafío de sistematizar nuestras experiencias, práctica y teoría para otros mundos posibles. CEDIC.

Mora, A. M., & Berdugo, E. (2010). Aproximación histórica, aportes a la cultura y caracterización de los libreros y su oficio. *Revista Grafía-Cuaderno de trabajo de los profesores de la Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Autónoma de Colombia*, (7), 169-190.

Ramos, C. (2015). Rutas de Librerías de viejo. *Directo Bogotá* (34), 39 – 41

Ringewaldt, T. *Manual para libreros*. Editorial Herder. Barcelona, España 2000

Librerías Gandhi ediciones. ISBN 8425421268.

Rojas, M. A. R. (2005). *Bases teóricas y filosóficas de la bibliotecología*. UNAM.

Stauffer, S. (2019). vanilla Waite Freeman: the librarian as Literary muse, gatekeeper and Disseminator of Print culture. *Library and Information History*, 35 (3). DOI: 10.1080/17583489.2019.1668156

Vallejo M., M. (2018) Bocatto de librero. *Revista Directo Bogotá*, (56).  
[https://issuu.com/directobogota/docs/directo\\_56\\_web](https://issuu.com/directobogota/docs/directo_56_web)

Zapata Munevar, P. A. (2018). *Librerías independientes: una historia transversal de un aporte a la cultura*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Pontificia universidad Javeriana.