

La música del pueblo: la relación entre el respaldo político de artistas vallenatos a candidatos presidenciales y el comportamiento electoral

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de ciencias políticas y relaciones internacionales

Carrera de ciencia política

Bogotá D.C.

2019

La música del pueblo: la relación entre el respaldo político de artistas vallenatos a candidatos presidenciales y el comportamiento electoral

Brandon Beto Vanegas

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de ciencias políticas y relaciones internacionales

Carrera de ciencia política

Bogotá D.C.

2019

La música del pueblo: la relación entre el respaldo político de artistas vallenatos a candidatos presidenciales y el comportamiento electoral

Estudiante

Brandon Beto Vanegas

Directora del trabajo de Grado

Ana María Aguirre Cañas

Politóloga

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de ciencias políticas y relaciones internacionales

Carrera de ciencia política

Bogotá D.C.

2019

Agradecimientos

En primer lugar, quiero darle las gracias a Dios por brindarme los dones de la sabiduría, comprensión, responsabilidad y paciencia para realizar este trabajo de grado. En segundo lugar darle gracias a mi inigualable madre Elexie Vanegas, sin duda alguna el apoyo de ella en esta aventura académica fue indispensable. A mi abuela María de los Remedios Vanegas, a mi madrina Marlene Wberth por estar siempre para mí cuando lo necesité.

A mis tías Oneida, Arlennis, Nelvis, Ana, Milene Vanegas y Nancy Beto, por apoyarme en todos los sentidos a lo largo de mi carrera académica y en esta parte final, también no puedo negar el apoyo de aquel que ha sido como mi segundo padre, mi padrino, Franklin Manrique. A mi padre Wilson Beto, su apoyo y colaboración fue clave en este proceso. A mis primos y amigos, gracias por confiar en mí.

Gracias a mi directora de tesis Ana María Aguirre, por acompañarme todo este año con paciencia y sabiduría para realizar un gran trabajo de grado, así mismo, al profesor Juan Federico Pino, por aguantarme de manera intensificada durante el proceso final de mi tesis.

Por último y no menos importante a la señora Adriana Jacome y Ever Álvarez, por ayudarme en la aplicación de la encuesta en la ciudad de Valledupar, ustedes también son parte de este logro.

Índice

1. Resumen ejecutivo.....	9
2. Introducción.....	9
3. Pregunta de investigación.....	10
4. Objetivos.....	10
4.1 Objetivo general.....	10
4.2 Objetivo específico.....	10
5. Formulación del problema.....	11
6. Justificación.....	11
7. Metodología.....	13
7.1 Hipotesis.....	15
8. Estado del arte.....	15
9. Marco teórico.....	20
10. Consideraciones éticas.....	26
11. Interpretes vallenatos.....	27
11.1 Tomás Alfonso Zuleta Díaz	27
11.2 Iván Franciso Villazón Aponte.....	28

11.3	Silvestre Francisco Dangond Corrales.....	28
11.4	Peter Rafael Manjarrés Romero.....	29
12.	Operacionalización.....	30
12.1	Preferencia en la elección.....	34
12.2	Datos generales.....	35
12.3	Explicación del modelo.....	37
12.4	Casos específicos.....	39
13.	Conclusión.....	41
14.	Bibliografía.....	43

Gráficas y tablas

Grafica 1.....	34
Tabla 1.....	32
Tabla 2	32
Tabla 3.....	32
Tabla 4.....	33
Tabla 5.....	33
Tabla 6.....	35
Tabla 7.....	35
Tabla 8.....	36
Tabla 9.....	36
Tabla 10.....	37
Tabla 11.....	39
Tabla 12.....	40
Tabla 13.....	40
Tabla 14.....	41

Anexos

Anexo 1.....	45
Anexo 2.....	45
Anexo 3.....	46
Anexo 4.....	46
Anexo 5.....	47

1. Resumen ejecutivo

Este trabajo de investigación pretende establecer la relación entre el respaldo de los intérpretes de la música vallenata a los candidatos a la presidencia de la en el comportamiento electoral de los ciudadanos de Valledupar en la primera vuelta de la elección presidencial. A partir de esta problematización, se tendrá en cuenta diferentes variables como la edad, estrato social, afinidad partidista, gusto por el vallenato, etc. La recolección de información primaria se buscará por medio de la aplicación de una encuesta. Los resultados esperados para esta investigación, deberían contribuir al análisis del comportamiento electoral en Valledupar y poder lograr tenerse en cuenta para futuros estudios. Del mismo modo, lograr ser aplicado en futuros procesos electorales regionales.

Palabras claves: Respaldo político, vallenato, intérpretes, participación política, comportamiento electoral, Valledupar.

2. Introducción

Desde sus inicios el vallenato ha tenido una relación intrínseca con la política. Las manifestaciones públicas de respaldos políticos no son extrañas para los artistas del género y las elecciones presidenciales de 2018 no fueron la excepción. Un ejemplo de ello es la canción “*Con Duque es la vaina*”, interpretada y compuesta por reconocido artista vallenato Alfonso “Poncho” Zuleta, que empieza así: “*Uribista es uribista, no se aflija no se asuste, vamos a votar por Duque que el país lo necesita, con Duque es la vaina, no lo para nadie, abierto, conciliador y con carácter también, tiene pinta de ganador*”, (Zuleta, 2018).

Los respaldos políticos por parte de personalidades del mundo del entretenimiento son una práctica muy común en las campañas electorales, Garthwaite y Moore afirman que puede rastrearse incluso hasta procesos electorales de inicios del siglo XX en Estados Unidos (2012, p. 355). Durante las campañas los candidatos se muestran ávidos por recibir estos respaldos pues la creencia implícita es que éstos los beneficiarán en la contienda electoral.

Si bien, la Ciencia Política ha investigado este tema, hasta el momento no se había desarrollado ninguna investigación que valiéndose de métodos cuantitativos buscará establecer relación entre respaldos políticos por parte de artistas y el comportamiento electoral en Colombia. La presente investigación pretende contribuir a llenar dicho vacío poniendo en acción el modelo de estudio del comportamiento electoral del enfoque psicosocial en un escenario donde los respaldos políticos por parte de artistas son comunes y evidentes: el mundo vallenato.

Es así como este documento pretende establecer si las acciones realizadas por los cantantes de la música vallenata tienen alguna relación con el comportamiento electoral en las elecciones presidenciales de 2018 en Valledupar.

3. Pregunta de investigación

¿Cuál es la relación entre el respaldo político de los intérpretes de la música vallenata a los candidatos y el comportamiento electoral de los ciudadanos en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2018 en Valledupar, Cesar?

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Establecer la relación entre el respaldo político de los intérpretes de la música vallenata a los candidatos y el comportamiento electoral de los ciudadanos en Valledupar para primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2018.

4.2 Objetivos específicos

1. Indicar el peso que tienen las variables: participación en actos políticos, apoyo del intérprete a un candidato en específico, gusto por el vallenato y afinidad partidista en la decisión final del votante.

2. Relacionar las variables de: edad, estrato social, nivel educativo y familiaridad con los intérpretes de la música vallenata con la decisión final del votante.
3. Analizar a partir del enfoque psicosocial el comportamiento electoral de los ciudadanos de Valledupar para la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2018.

5. Formulación del problema

El género musical vallenato es proveniente de la región caribe colombiana, especialmente en el sector del sur de La Guajira y el norte del Cesar, anteriormente llamados como la provincia de Valledupar y de Padilla. Desde sus orígenes, ha estado involucrado con diferentes actores sociales, políticos y económicos (Llerena, 1985). Sin embargo, en este trabajo de investigación, me quiero enfocar en la participación que tuvieron los intérpretes de este género musical en el comportamiento electoral en las elecciones presidenciales correspondientes al 2018, en la ciudad de Valledupar, ubicada en la parte norte del departamento del Cesar.

En las pasadas elecciones presidenciales se pudo observar a varios intérpretes de la música vallenata, participando activamente en la contienda electoral, respaldando a un candidato presidencial en específico. Acciones como el apoyo público en sus redes sociales, eventos de convocatoria masiva e interpretación de canciones con fines publicitarios, logran demostrar la forma en como participaron en las campañas. A partir de esto, se puede comenzar a investigar si ese tipo de acciones tuvieron alguna relación con el comportamiento electoral de los ciudadanos de Valledupar.

6. Justificación

Colombia es un país conformado por diferentes regiones, que tienen sus propias características sociales, económicas, políticas y culturales. Por ende, es importante que desde la Ciencia Política se estudie al país, entendiendo su diversidad regional. El comportamiento electoral es un proceso de suma importancia para el análisis desde mi campo de estudio, el

cual es un tema predilecto a la hora de realizar investigaciones donde se involucran procesos electorales. Diversos debates se han dado al interior de la academia respecto a este tipo de comportamientos, como el que dio Anthony Downs en 1957 con el enfoque racional, luego Lazarsfeld con el enfoque sociológico en 1968 y Campbell con el psicosocial en 1980, por mencionar algunos. Es necesario nombrar para el caso colombiano, la teoría del clientelismo propuesta por Losada en la década de los 80's.

Para desarrollar el presente trabajo de investigación, utilizaré el modelo psicosocial para explicar el comportamiento electoral en Valledupar porque es el que me permite analizar como fuerzas externas al individuo influyen en sus acciones, a esto también le agregaría algo nuevo a la investigación, por ser un modelo no utilizado anteriormente para estudiar el comportamiento electoral en este territorio. Es un modelo explicativo proveniente de la escuela de Michigan en la década de los 50's del siglo pasado, el cual sigue teniendo vigencia como se demuestra en el libro *The American Voter Revisited* de Michael Lewis, William Jacoby, Helmut Norpoth y Herbert Weisberg (2008).

Este trabajo de investigación se centra en estudiar la relación entre respaldo político de los intérpretes de la música vallenata a candidatos presidenciales y el comportamiento electoral en la elección presidencial de primera vuelta en 2018 en Valledupar. Es una ciudad donde no abundan estudios sobre esto, siendo así, resulta de suma importancia, contribuir con esta investigación a la ampliación de análisis académicos en Colombia respecto al comportamiento electoral.

Por otro lado, se le agrega el componente de la relación de la música vallenata con el comportamiento electoral, estructurando su relación a través del respaldo de los intérpretes de este género, algo que tampoco ha sido estudiado ligándolo con procesos electorales. El vallenato, es un ritmo musical cuyos orígenes se remontan a principios del siglo XX. Desde esa fecha hasta la actualidad, esta música se ha desarrollado de tal manera que hoy en día no solo representa a la parte norte de la región caribe, sino a todo el país convirtiéndose en un referente de la cultura y el folclor colombiano.

Este tipo de investigaciones no son nuevas en la Ciencia Política a nivel internacional. En prestigiosas revistas académicas de nuestro campo académico, con una alta rigurosidad científica, se han escrito artículos con base en los respaldos políticos de celebridades a candidatos presidenciales, así es el caso de David J. Jackson (2008) en el *Journal of Political Marketing*, como también el de Nam-Hyun Um (2018) en *Journal of Social Behavior and Personality*.

Voy a tener en cuenta para esta investigación cuatro cantantes de la música vallenata, quienes son: Alfonso “Poncho” Zuleta, Iván Villazón, Silvestre Dangond y Peter Manjarrés. El motivo para elegir a estos intérpretes dentro de la investigación es por pertenecer a dos generaciones diferentes del vallenato, además del grado de relevancia dentro del género musical.

7. Metodología

Esta investigación se realizará bajo el enfoque cuantitativo de carácter correlacional (Hernández, 2014). El cual tiene como objetivo principal estudiar la relación o grado de asociación que exista entre dos o más variables en un contexto definido, midiéndolos y luego cuantificándolos para establecer sus vinculaciones. (Hernández, 2014).

La población de estudio para esta investigación, son las personas mayores de 18 años, las cuales son mayores de edad, como lo establece la Constitución Política colombiana de 1991, que se encuentren en el censo electoral actualizado para el desarrollo de las elecciones presidenciales en primera vuelta del año 2018.

El tipo de muestra será por medio de cuotas, como lo propone Rodrigo Losada (1984) en su libro “Clientelismo y elecciones” la cual consiste en realizar una muestra pequeña de una

pequeña parte del universo¹. En este caso, Valledupar tiene un potencial electoral de 289.105 de la cual se tomará en cuenta 200 personas que corresponde al 0,10%².

Las variables a medir son:

- Edad.
- Sexo.
- Estrato social.
- Nivel de educación.
- Afinidad partidista.
- Gusto con el vallenato.
- Familiaridad con el intérprete.
- Participación en actos políticos.
- Apoyo del candidato a un candidato.
- Percepción sobre el candidato.

La técnica e instrumento de recolección de datos es una encuesta aplicada a un porcentaje de la población que ejerció su derecho al voto en las elecciones presidencial del año pasado, cabe resaltar que las fuentes a consultar para esta investigación son en su mayoría de carácter primario, como lo es la ciudadanía y secundarias, como información de resultados electorales en la Registraduría Nacional del Estado Civil y material multimedia sobre el espacio temporal definido.

La aplicación de la encuesta será de manera presencial entre los días 25 y 28 de junio de 2019 en sitios estratégicos de la ciudad de Valledupar, lugares de gran afluencia de personas y barrios de diferentes estratos.

¹ Lo que importa en el tipo de muestra catalogado como cuota es que los individuos sean escogidos aleatoriamente dentro de los estudios. Ver Losada (1984: 133-134).

² Ver encuesta en los anexos.

- 25 de junio – Barrio “El amparo”
- 26 de junio – Barrio 1 de mayo
- 27 de junio - Barrio “La nevada” y “La esperanza”
- 28 de junio - Barrio “Novalito” y San Carlos

Los datos serán manejados desde la plataforma “STATA”, por medio de una correlación significativa.

7.1 Hipótesis

Mi hipótesis en esta investigación es que el respaldo político de intérpretes de la música vallenata a candidatos presidenciales si tiene una relación con el comportamiento electoral de los ciudadanos de Valledupar.

8. Estado del arte

Los estudios previos que se van a tomar en cuenta para elaborar esta parte del proyecto de investigación se van a dividir dentro de cuatro partes, donde se reúnen un número significativos de trabajos:

- Participación y comportamiento electoral en el Cesar y Valledupar
- Música y política
- Vallenato e identidad cultural
- Vallenato y política

Participación y comportamiento electoral en el Cesar y Valledupar

Resulta de suma importancia mostrar los diferentes análisis que se le han hecho a la región del Cesar y su capital Valledupar respecto a su participación y comportamiento electoral en años anteriores. Cabe resaltar, que varios trabajos de los que se presentaran a continuación, no solo se enfocan en el departamento y ciudad mencionados anteriormente sino en todo el país pero que sirven de gran apoyo para la realización de este trabajo.

Existe un trabajo de investigación datado en el año 1991 titulado “Comportamiento electoral en el Departamento del Cesar, período 1972-1990”. Zuleta (1991) realiza este estudio a partir de las elecciones locales y nacionales, llega las conclusiones que desde la parte norte del Cesar (donde se encuentra Valledupar) hasta la mitad del departamento tiene un comportamiento electoral partidista y a favor del partido liberal, el cual resulta siendo el de mayor relevancia en la región, a partir de la mitad de la del departamento, se comienza a tener un cambio, ya el voto no es tan partidario sino que es influenciado por compatibilidad con el candidato y sus propuestas pero aún sigue dominando el liberalismo. En el sur del Cesar, por su cercanía a la región andina del país, comienza el dominio del voto a favor del partido conservador.

La Registraduría Nacional del Estado civil (2015), realizó un trabajo titulado “Participación electoral, elecciones locales regionales y locales 1998-2014”. Es un análisis a la participación política de las ciudades capitales en elecciones de carácter local y nacional. Se puede analizar que Valledupar ha tenido una participación política en término medio para las elecciones locales (alcaldía, concejo, gobernación y asamblea) pero las de carácter nacional (Congreso y Presidencia) se encuentran en un promedio un poco más debajo de la mitad del 100%.

Ahora bien, Camilo Vargas (2014) publica un informe para la Misión de Observación Electoral (MOE) denominado “Las expresiones del voto en Colombia: elecciones nacionales 2014”, este informe, describe la participación ciudadana en el proceso electoral del año mencionado en el título. Respecto a Valledupar, hace énfasis en que la participación fue baja en las presidenciales por razones que puede estar más relacionada con los grandes desincentivos al voto planteados desde sus zonas rurales por las organizaciones armadas opositoras de la restitución de tierras y de derechos a las víctimas del conflicto. Una situación reflejada a nivel departamental. Por último, para elecciones de congreso la participación fue más alta en la parte del norte del Cesar, donde se encuentra Valledupar.

Un último trabajo para tener a consideración en esta revisión de estudios previos es uno realizado por la MOE en el año 2015, titulado, “Mapa y factores de riesgo electoral: elecciones de autoridades locales en Colombia 2015). Debido a la escases de información

respecto a procesos electorales en el departamento del Cesar y la ciudad de Valledupar, este texto nos puede brindar un panorama respecto a hechos de riesgo en el sufragio para las elecciones, las cuales son: Trashumancia, trasteo de votos, violencia política, clientelismo político, poder terrateniente y violaciones a la libertad de prensa. Aunque es un informe de carácter nacional, se pueden encontrar datos precisos respecto a la región que se pretende estudiar y así ir conociendo las características electorales de la sociedad cesareña.

Música y política

Es importante realizar una revisión general respecto al tema que pretende desarrollar este proyecto de investigación, es por esto que es necesario tomar en cuenta los trabajos investigativos realizados desde una perspectiva amplia sobre la relación existente entre la música y la política.

“Un acercamiento al estudio y análisis de la relación música y política” es un artículo elaborado en el año 2011 por la profesora de la Universidad Católica de Valparaíso, Silvia Herrera, donde trata de analizar los comportamientos que tiene la música chilena respecto a temas políticos desde 1940 hasta 1973. En primer lugar, comienza con la definición de conceptos como la música y la política, luego realiza una matriz metodológica para entender diferentes aspectos que construyen la relación causal.

Muchos puntos de este texto nos pueden servir para tener en cuenta en esta investigación, sin embargo, el mayor interés sería sobre cómo se relata el discurso político en la música, la cual se manifiesta en tres partes:

- ❖ La crónica que relata un hecho político: relato contingente, histórico y de reflexión ideológica (Herrera, 2011).
- ❖ La palabra no puesta en música, el título o un epígrafe que acompaña la partitura son muestras suficientes de que se trata de una obra de compromiso político-ideológico (Herrera, 2011).

- ❖ Fijación de procedimientos musicales, conceptualización de la música creada con fines propagandísticos (Herrera, 2011).

Cabe resaltar, que la autora realiza una mención de sobre los estudios de la musicología respecto al compromiso sociopolítico que reposa en la música. La música con raíces populares guarda un importante contenido donde se reafirma un vínculo significativo y de compromiso con las identidades culturales, ejercidas desde la política en este arte sonoro. La música contiene una receptividad ante cualquier proceso que logre afectar la vida de una sociedad.

Vallenato e identidad cultural

Es de suma importancia para la realización de este trabajo tener en cuenta todos estos estudios antropológicos respecto a cómo se ha construido la identidad cultural en relación con el vallenato, entendiendo que la región de donde se pretende analizar su comportamiento electoral, resulta de suma importancia analizar su cultura como un factor que incide en la estructuración de su modo de razonar y actuar.

El libro “Música, razón y nación”, del profesor Peter Wade, publicado en el año 2000, podemos encontrar como el antropólogo británico, realiza un exhaustivo trabajo sobre la construcción de identidad, teniendo en cuenta los ritmos musicales autóctonos de Colombia, en especial del vallenato. A este último género musical, le dedica un capítulo donde resume su origen y la estructuración de un folclor con el cual se construye la identidad regional del Valle del cacique de Upar y como ese género, ayudo en la construcción de la identidad nacional.

Este tipo de estudios, lo podemos encontrar el libro “Memoria cultural en el vallenato”, Rito Llerena (1985) en su texto nos describe poco a poco de manera interesante la conexión del vallenato con los habitantes de la región donde se originó, tiene en cuenta la semiótica de la cultura, y la etnolingüística. Además, se crea preguntas que pretende responder de manera científica pero me llaman la atención son tres: ¿Cuáles son las características sociales y

culturales de los emisores y destinatarios inmediatos de estas canciones? ; ¿Por qué a esta gente les gustan estas canciones y para que las usan? ; ¿Qué mensajes socio-culturales comunican estas canciones?

Por otro lado, la cultura a través de sus miembros portadores establece una relación especular con sus textos, es decir, se mira y se reconoce en ellos. Los textos culturales como las canciones “vallenatas”, son un espejo de la cultura, un modelo, igual que la lengua, los cuales incorporan descripciones de las ceremonias, de las instituciones, la tecnología, así como contenidos de los sistemas de creencias, conocimientos y actitudes compartidas.

Vallenato y política

En esta parte, se agruparán trabajos de investigación donde se encuentra una relación entre el vallenato y la política.

En el texto “La historia del vallenato: discursos hegemónicos y disidentes” María Aponte (2011) presenta hallazgos importantes para abordar el tema. Primero, se puede observar en los primeros años del vallenato como sus compositores creaban canciones que contaban historias de diferentes temas, sociales, políticos, económicos y culturales; segundo, en un apartado, titulado “Política y economía”, la autora habla de cómo los grandes compositores componían canciones para vanagloriar a personajes políticos y lo demuestra poniendo como ejemplo una canción de Rafael Escalona a Pedro Castro Monsalvo, un viejo y recordado político de antaño del viejo Valledupar.

Así mismo, encontramos el trabajo investigativo titulado “Realismo mágico, vallenato y violencia política”, el cual contiene una variable importante para el estudio de la Ciencia Política: la violencia. José Figueroa (2007) crea una relación intrínseca entre cómo fue relatado el libro por excelencia de Gabriel García Márquez “Cien años de soledad” con el vivir cotidiano de la población del Magdalena, Grande, el autor aprecia como García Márquez, denominaba su libro como un vallenato de 300 páginas, es así como este género entra en el desarrollo del trabajo grado, teniendo en cuenta los hechos históricos contados en

libro de García Márquez y datos historiográficos sobre el vallenato, teniendo en cuenta primordialmente, la información de la cual surgieron muchos actos de violencia política.

También se puede encontrar en el texto de Figueroa (2007) la forma cómo el vallenato pasó de ser un ritmo musical de campesinos a ser apropiados por las élites latifundistas de la región del Magdalena Grande, quienes en general, también representaban la élite política. El trabajo relata que después de las grandes fiestas organizadas por los patrones de las haciendas, cuando el alcohol hacía efecto, les daban la oportunidad para que participaran del evento social, a eso se le denominaban “Colitas”. Luego de esto, con la mezcla de diferentes razas se fue originando lo que hoy conocemos como el vallenato, esas “Colitas” pasaron a ser parrandas en los grandes patios de las casas de diferentes iconos políticos.

Por otro lado, podemos encontrar los primeros actos de clientelismo que relacionan al vallenato con la política. Luego de ser proclamado como gobernador del nuevo departamento del Cesar, Alfonso López Michelsen realizó una profundización de la política y el vallenato, esto, ocasionó el origen del festival vallenato, esto fue bien recibido por la elite política regional y causó una relación dependiente del político en años posteriores, luego de ser elegido presidente de la república, nombró a personajes importantes como Rafael Escalona en la embajada que se encontraba en Panamá, así mismo acabó con todo proceso de reforma agraria porque afectaba a los grandes latifundistas del Cesar, quienes eran ganaderos, aldoneros, arroceros y de forma ilegal, marimberos y narcotraficantes.

9. Marco teórico

Respaldo político (“political endorsement”)

Identificar la relación entre el respaldo político de personalidades del mundo del entretenimiento y el comportamiento electoral ha sido históricamente difícil para la Ciencia Política (Garthwaite y Moore, 2012, p. 355). Si bien durante el siglo XX el área tenía poca investigación empírica (Stratmann, 2005), en las últimas dos décadas ha sido un tema que cada vez despierta mayor interés para la academia.

David J. Jackson (2008) investigó el impacto del respaldo político de celebridades en las actitudes políticas de jóvenes estadounidenses. Su estudio, publicado por en el *Journal of Political Marketing*, encontró que los jóvenes se mostraban significativamente más dispuestos a aceptar una posición cuando sabían que una celebridad la había respaldado. De este documento es resulta pertinente rescatar a su vez la revisión de literatura que el autor realizó en el área del mercadeo sobre el impacto del respaldo de las celebridades en productos comerciales. Afirma Jackson que esta es un área ampliamente investigada en la que existe consenso académico de la relación positiva entre las variables (p. 69).

Austin, Van de Vord, Pinkleton y Epstein (2008) encontraron que el respaldo por parte de celebridades a la campaña “Sal a votar” (*Get out to vote*, en inglés) logró persuadir a votantes de participar electoralmente. Los autores afirman que para muchas personas las celebridades se han convertido en referentes sociales primarios y sus opiniones son entendidas como creíbles y persuasivas (p. 423). Sus datos son el resultado de una encuesta practicada a 305 estudiantes universitarios durante el otoño de 2004 en los Estados Unidos.

En 2018, Nam-Hyun Um publicó en *Journal of Social Behavior and Personality* los resultados de un estudio, fundamentado también en encuestas, en el que exploró la relación entre respaldo político que candidatos presidenciales recibían por parte de celebridades. Sus hallazgos afirman que si bien las personas no reconocen dicho impacto en su decisión de voto, sí evalúan más positivamente al candidato que una celebridad -con la que se sienten identificadas- respaldó (p. 1585).

Música vallenata

Alrededor de la música vallenata, se han realizado muchas investigaciones de tipo cultural, sociológico, antropológico, histórico, económico y político. Dentro de estos estudios, muchos han brindado diferentes definiciones de lo qué es el vallenato, personas que se hacen llamar “Vallenatólogos” o “Folcloristas” defienden de manera argumentada sus postulados teóricos. Para definir este concepto tendré en cuenta como lo describe Consuelo Araujo

Noguera (1973) en su libro “Vallenatología”. La autora en un principio comienza a describir sus instrumentos más importantes (Caja, Guacharaca y Acordeón), por otro lado, comienza aclarando que existen tres escuelas del vallenato, las cuales son: Vallenato-Vallenato; Vallenato Bajero; Vallenato Sabanero. Aquí, profundizaremos en la primera escuela, el cual se caracteriza por tener estrofas de cuatro versos en rima asonante, además esta escuela contiene cuatro aires musicales que son: paseo, son, merengue y puya. Araujo (1973) divide esta escuela del vallenato en cuatro géneros: primitivo, costumbrista, sentimental o romántico y moderno. Este trabajo tomara en cuenta la definición del vallenato moderno, el cual se aproxima más a nuestro tiempo actual. Este género se define concretamente como:

“El estilo que sin perder las más sobresalientes características de esencia y autenticidad del vallenato legítimo, canta y dice, con nuevas voces, expresiones y sentimientos, situaciones o sucesos actuales vistos por compositores jóvenes que dentro de su misma juventud y en el ambiente en que viven y de acuerdo con el criterio más independiente y liberal que poseen, observan y analizan los hechos y las circunstancias del momento a través de un prisma distinto del que utilizaron los autores de otras épocas”, (Araujo, 1973, p. 95).

Comportamiento electoral

Para comenzar a hablar respecto al comportamiento electoral de cierto territorio, es necesario identificar bajo qué tipo de régimen político se puede dar esta clase acciones. Colombia, es un país unitario descentralizado democrático y participativo, es de suma importancia definir lo que es la democracia y a partir de ese concepto, definir otros conceptos importantes para esta investigación. La democracia según Bobbio (1984):

Es un conjunto de reglas (primarias o fundamentales) que establecen quién está autorizado para tomar las decisiones colectivas y bajo qué procedimientos. Todo grupo social tiene necesidad de tomar decisiones obligatorias para todos los miembros del grupo con el objeto de mirar por la propia sobrevivencia, tanto al en el interior como en lo exterior (p.14).

Además, se puede entender cómo se debería entender, un régimen político en el que todos los ciudadanos de mayoría de edad tienen derechos políticos, donde en breves palabras, existe el derecho al voto (Bobbio, 1984).

Después de definir el concepto de democracia, pasamos a hablar respecto a la participación política, la cual generalmente se produce en regímenes democráticos. Esta se puede entender como:

El equivalente de la participación del ciudadano en el proceso político de deliberación y decisión y funge como una forma como una forma de la conducta social que por una parte abarca el ejercicio de los derechos de participación garantizados por la ley y la constitución (derecho de sufragio, derecho de reunión, derecho de manifestación pública), (Bobbio, Mateucci y Pasquino. 1991. Pp. 473-475).

Como se mencionó anteriormente, el derecho al sufragio es un componente que integra el concepto de participación política, esta acción del sufragio se realiza mayoritariamente en procesos electorales, donde la comunidad tiene la posibilidad de votar y así, sumar votos para la elección de un candidato a un cargo de elección popular en específico, a partir de esto, se genera un proceso de competencia electoral.

Luego de realizar las definiciones anteriores, finalmente llego a desarrollar el concepto de comportamiento electoral junto con sus cuatro modelos explicativos. Según Bobbio, Mateucci y Pasquino (1991) este acto es “el proceso de formación y de manifestación de las preferencias individuales respecto a las alternativas políticas sometidas al voto” (p. 245). Ahora bien, los modelos explicativos para este tipo de comportamiento, tendré en cuenta cuatro, el primero, fue creado con base a las características electorales colombiana y los otros tres se encuentran vigente en la ciencia para estudiar los casos en cualquier lugar específico.

Como se menciona anteriormente, el profesor Rodrigo Losada (1984) propone un nuevo modelo para explicar el comportamiento electoral en Colombia, basado en relaciones

clientelistas entre patrón y cliente. Es un vínculo dual que sin embargo no quita cadenas y pirámides clientelares, por lo general, las personas pertenecientes a estas redes se conocen personalmente, por ende, se le da una característica individualista, también por el sentido que vincula los intereses particulares y/o privados de cada actor. La relación tiene como objetivo principal un intercambio que puede ser de carácter económico o político.

El modelo sociológico propuesto por Paul Lazarsfeld (1954) junto con un grupo de estudio de la Universidad de Columbia, este explica la incidencia de las relaciones sociales en la toma de decisión sobre por quién si se votará o por quién no. De esta forma asegura la relevancia de la construcción de redes sociales como un elemento motivador de la participación electoral, (Agabo, 2014).

Aquellos electores casados y con una socialización política importante, participaban más que los solteros o con un menor grado de socialización política. Enfatiza la importancia de los grupos primarios a la hora de compartir y transmitir una serie de valores y percepciones de la realidad política, llegando a afirmar que los miembros de un mismo grupo primario tienen el mismo voto, piensan lo mismo frente a determinados asuntos y están afiliados al mismo partido (p. 27).

El modelo del votante racional propuesto por Anthony Downs (1957) trata de explicar a partir de una teoría deductiva el comportamiento electoral de los ciudadanos y organizaciones políticas asumiendo que el individuo político es ante todo un “sujeto racional”. Esto implica o se traduce que toda persona acta para votar realiza un esquema analítico entre los beneficios y los costos que puede tomar con su decisión, con el objetivo principal de que el segundo factor resulte de menor valor que el primero. Cabe resaltar que no solo precisamente se deben medir los beneficios en sentido monetario, teniendo en cuenta que existen también de otros modos (Losada, 1984).

En otros términos, el hombre racional es aquel que busca maximizar su utilidad, la cual en términos simbólicos se define como

$$B - C = U$$

Donde B denota beneficios, C costos y U utilidad neta...Por ejemplo, el acto de ir a votar tiene un costo en función del tiempo requerido para inscribirse, si es necesario, y para ir a depositar el sufragio el día de las elecciones. Y el beneficio de respaldar a un candidato puede ser un valor no monetario, como una mayor libertad para la creación de sindicatos o la derogatoria de una norma represiva. (Losada, 1984, p.70).

Ahora bien, me propongo explicar el modelo explicativo psicosocial, el cual es el adoptado para realizar esta investigación. Tiene origen en un grupo de estudio de la escuela de Michigan, liderado por Angus Campbell (1960) radicando sus principios teóricos en el libro "*The American Voter*", oponiéndose vehementemente al modelo sociológico de la Universidad de Columbia³.

Este se enfoca en desarrollar la explicación de la conducta del votante, bajo el argumento que todo resultar de una respuesta de fuerzas psicológicas. Las acciones del individuo en el entorno político, tal como este demuestra en la temporalidad electoral, se encuentra constituido por un campo de fuerzas que condiciona el comportamiento el día de la elección (Losada, 1984).

No todas las actitudes del individuo resultan ser útil para poder explicar el comportamiento electoral, si bien, solo ayudan aquellas que contienen alguna connotación profundamente política y que tienen impacto al momento de realizar el sufragio. Aquí, es importante analizar, la afiliación partidista del elector, su pensamiento respecto a las políticas que propone desarrollar y su percepción sobre los logros y/o capacidades de un candidato específico (Losada, 1984).

El elector solo reacciona ante propuestas o políticas que atañen a problemas que le aquejan personalmente y sobre las cuales él cree que el gobierno puede hacer algo. Pero esta reacción

³ Ver Losada (1984: 62)

es uno de los elementos más importantes para entender su comportamiento electoral (Losada, 1984, p. 62).

Respecto a las variables correspondientes a las condiciones sociodemográficas, solo ayudan en la explicación del comportamiento el día de la elección, en la medida en que crean nuevas actitudes, quienes son las que inciden directamente en la percepción política de la persona, basados en su entorno (Losada, 1984).

Basado en las teóricas originales propuestas por Campbell *et al* (1960), el profesor Losada (1984) propone una ecuación matemática que resulta ser base argumental de la explicación de los estudios donde se aplica el modelo.

1. Con respecto a votar o abstenerse:

$$R_i = b_1 A_i + b_2 E_i + b_3 D_i + b_4 G_i + a_i$$

Donde, R_i Representa la probabilidad de participación electoral del sufragante i

A_i El grado de afiliación a algún partido político que tiene el sufragante i

b Un valor constante

E_i El sentimiento de eficacia política que tiene el sufragante i

D_i El sentimiento de deber ante las elecciones que experimenta el sufragante i

G_i Acogida por parte de alguno de los candidatos de una política que el sufragante i desea ver ejecutada por el gobierno

a_i Residuo (Losada, 1984, p.64).

“The American Voter” si bien se originó hace más de 50 años el modelo explicativo psicosocial sigue vigente con la actualización del libro realizado por Lewis *et al* (2008) donde se analizan las dos elecciones presidenciales antes de su publicación, así mismo demostrando su capacidad de describir cualquier caso.

10. Consideraciones éticas

Esta investigación se ha desarrollado y seguirá así, primando la objetividad académica, para así seguir aportando a la transparencia y seguridad investigativa de la ciencia política. Los resultados de la recolección de información serán utilizados solamente con fines académicos y no al servicio de agentes externos que pueden perjudicar la integridad de las fuentes primarias.

11. Intérpretes de la música vallenata

11.1 Tomás Alfonso “Poncho” Zuleta Díaz

Este cantante, oriundo del municipio de Villanueva en el departamento de La Guajira, nació el 18 de septiembre de 1949, es hijo del juglar Emiliano Zuleta Baquero y la matrona guajira Carmen Díaz. “Poncho” realizó su primera grabación con solo tres canciones en 1969 y junto con su hermano Emiliano Zuleta quien es acordeonero, conformaron el grupo musical “Los Hermanos Zuleta”, grabando su primer LP completo en 1970, al pasar de los años se fue consolidando como uno de los máximos exponentes de la música vallenata, hoy en día es considerado como uno de los maestros y máximos exponentes del canto vallenato junto con Jorge Oñate y Diomedes Díaz. En la actualidad, “Poncho” se encuentra separado musicalmente de su hermano, pero sigue con su propia agrupación con el rey de reyes del Festival de La Leyenda Vallenato, Gonzalo Molina. Al día de hoy, Zuleta ha grabado 42 álbumes musicales con miles de copias vendidas a lo largo de su vida musical.

Ahora bien, luego de un breve de resumen sobre la vida musical de este cantante, paso al respaldo político de esta celebridad de la costa caribe al para ese entonces candidato Iván Duque, elegido para representar las ideas del partido Centro Democrático, colectividad fundada por el expresidente Álvaro Uribe Vélez. Al destacado cantante se le ha visto en diferentes actos públicos demostrar sus pensamientos adeptos al uribismo, él mismo se ha declarado un fiel seguidor del expresidente, incluso, esta colectividad le brindo un pequeño homenaje en el año 2016, días posteriores de la misma anualidad, en pleno Festival Vallenato,

el cual fue en homenaje a los Hermanos Zuleta, el cantante lanzó vivas a favor de Uribe, quien le agradeció por redes.

En las pasadas elecciones presidenciales, Zuleta demostró su fidelidad al uribismo, en diferentes lugares se le vio con el candidato presidencial uribista, demostrando su apoyo⁴. Este respaldo político se pudo observar en los diferentes medios de comunicación regionales, así mismo, se logró observar un enfrentamiento verbal entre el cantante y el candidato presidencial Gustavo Petro, mayor contendor electoral de Duque.

11.2 Iván Francisco Villazón Aponte

Este intérprete de la música vallenata, nació en Valledupar el 25 de octubre de 1959, es hijo del reconocido político regional Crispin Villazón de Armas y de Clara Elisa Aponte López. Iván es perteneciente a la elite vallenata, al principio de su vida se decidió estudiar derecho por influencia de su padre en la Universidad Externado pero abandonó la carrera para dedicarse al canto vallenato, su primer LP lo grabó en el año 1984 junto con Alfredo Gámez, álbum llamado “El arco iris”. Al día de hoy, Villazón ha grabado 30 producciones discográficas, logrando posicionarse como un maestro y autoridad en la música vallenata.

En las pasadas elecciones presidenciales se pudo observar en sus redes sociales, especialmente en Instagram y Twitter, el respaldo que Iván Villazón brindó al candidato presidencial Iván Duque, por primera vez se le vio en una foto con el hoy presidente de la república en el marco del Festival Vallenato en la ciudad de Valledupar y una segunda vez, cuando publicó una foto con distintivos de la campaña uribista, el día de las elecciones⁵. Es así como se refleja el respaldo político al candidato Duque en las pasadas elecciones.

11.3 Silvestre Francisco Dangond Corrales

⁴ Ver anexo 1

⁵ Ver anexo 2

El presente cantante nació el 12 de mayo de 1980 en el municipio de Urumita, en el sur del departamento de La Guajira, es hijo del también cantante William Dangond Baquero y Dellys Corrales Rojas. Silvestre pertenece al grupo de jóvenes del vallenato denominado “la nueva ola” el cual comenzó a principios del milenio, desde ahí, poco a poco se fue consagrando como uno de los máximos exponentes del canto vallenato, hoy en día junto con Jorge Celedon es uno de los cantantes del genero más reconocidos a nivel internacional. Dangond ha grabado 12 producciones musicales, ha logrado concentrar un gran número de fanáticos, bajo el logo del “silvestrismo”.

Dangond es una persona residenciada en Miami, EE.UU. desde las amenazas en contra de su vida y atentados a materiales de una de sus fincas. Su lugar de votación se encuentra en esa ciudad, para las elecciones legislativas del año pasado, también se votaron por las consultas interpartidistas, dentro de las cuales se encontraba la del espectro ideológico de la derecha, donde competían Iván Duque, Marta Lucía Ramírez y Alejandro Ordoñez, de dicha consulta salió victorioso el primero. En el exterior las votaciones se abren unos días antes, por lo tanto Dangond votó antes de la fecha programada para Colombia y publicó en sus redes respecto a cuál candidato marcó en el tarjetón, quien resultó siendo Duque, acompañado de la foto, había un comentario donde se mostraba como un fiel uribista, argumentó que la seguridad del gobierno de Uribe, debía volver al país, desde ahí se desencadenaron diferentes acciones del cantante mostrando su respaldo al candidato uribista⁶.

11.4 Peter Manjarrés Romero

Manjarrés nació en Valledupar el 26 de julio de 1974, sus padre son Rafael Manjarrés Poveda (fallecido) e Imelda Romero Porto. Este cantante, ganador de dos Grammy Latinos en la categoría de mejor álbum vallenato/cumbia, ha grabado a la fecha 15 producciones musicales, es también uno de los iconos de “la nueva ola”. En la actualidad, Manjarrés sigue siendo importante dentro del grupo de jóvenes del folclor vallenato.

⁶ Ver Anexo 3

Pedro Manjarrés es quizás el que menor mostró su apoyo al candidato Duque a diferencia de los tres anteriores, sin embargo, este participó en una cumbre del folclor vallenato realizada en la ciudad de Barranquilla donde la mayoría de músicos del genero demostró su apoyo al candidato uribista, incluso hasta existe una foto del cantante Iván Duque en dicha reunión. Luego de las elecciones al ver los ataques de varios de sus seguidores en sus redes sociales, este respondió de manera airada en defensa de su elección electoral⁷.

12. Operacionalización del modelo explicativo psicosocial

El modelo propuesto para desarrollar la explicación de este problema, contiene dos representaciones matemáticas, las cuales propone Losada (1984):

- Respecto a votar o abstenerse:

$$Ri2 = b1 Ai + b2 Ei + b3 Di + b4 Gi + a1$$

Donde:

- Ri2 Representa la probabilidad de participación electoral del sufragante i
- b Un valor que es constante
- Ai El de afiliación a algún partido que tiene el sufragante i
- Ei El sentimiento de eficacia política que tiene el sufragante i
- Di El sentimiento de deber ante las elecciones que tiene el sufragante i
- Gi Acogida por parte de alguno de los candidatos de una política que el sufragante i desea ver ejecutada en el gobierno.
- a1 Residuo

- Relación con el voto a favor de un candidato en concreto:

⁷ Ver anexo 4

$$S_{ij} = d_1 F_{ij} + d_2 M_{ij} + d_3 N_{ij} + a_2$$

Donde:

S_{ij} Representa la probabilidad de que el votante i apoye al candidato j

d Un valor que es constante

F_{ij} Grado de afinidad partidista entre el votante i y el candidato j

M_{ij} Grado de coincidencia entre las política preferidas por el votante i y las políticas propuestas por el candidato j

N_{ij} Imagen positiva que el votante i tiene del candidato j

a_1 Residuo

Cabe resaltar que unas variables de suma importancia no se encuentran en la formula explicada, por lo tanto, para un desarrollo correcto con la investigación, se decidió agregar dichas variables a la fórmula matemática.

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue diseñada para utilizar el segundo problema matemático propuesto anteriormente, agregando la variable del gusto con el vallenato por parte del votante, la cual será representada así: V_j . Luego, encontramos la de conocimiento por parte del votante sobre por quién votó el cantante, representada como: C_j . Por último, la de familiaridad del votante con el intérprete, representado de la siguiente manera: I_j . Con lo anteriormente explicado, la formula quedaría de la siguiente manera:

$$S_{ij} = d_1 F_{ij} + d_2 M_{ij} + d_3 N_{ij} + d_4 V_{ij} + d_5 C_{ij} + d_6 I_{ij} + a_2$$

Ahora bien, el modelo explicativo fue aplicado de la siguiente manera:

1. El grado de afinidad partidista se tuvo en cuenta tomando en cuenta las preguntas 6, 7 y 8 junto con las preguntas 20 y 21, teniendo en cuenta la afiliación partidista del votante y la del candidato por el cual decidió votar, además de agregarle el grado de entusiasmo que presenta frente a su partido o movimiento.

Tabla 1

1	El candidato es de un partido o movimiento político diferente al del elector y este presenta un entusiasmo moderado o grande por su partido.
2	El candidato es de un partido o movimiento político diferente al del elector y este presenta un entusiasmo débil o nulo por su partido.
3	El elector no tiene partido.
4	El candidato y el elector son del mismo partido y este presenta un entusiasmo débil o nulo por su partido.
5	El candidato y el elector son del mismo partido y este presenta un entusiasmo moderado o grande por su partido.

2. La percepción del votante sobre los candidatos se midió a partir de las preguntas 15, 16, 17,18 y 19, donde se estableció una escala simple del 1 al 5.

Tabla 2

1	La imagen respecto al candidato es totalmente negativa
2	La imagen respecto al candidato es mayoritariamente negativa
3	La imagen respecto al candidato no es ni negativa ni positiva
4	La imagen respecto al candidato es mayoritariamente positiva
5	La imagen respecto al candidato es totalmente positiva

3. El gusto por el vallenato se midió en la pregunta 23, a partir de una escala simple del 1 al 5

Tabla 3

1	No le gusta en lo absoluto el género musical
2	El gusto por el género es débil
3	El gusto por el género es moderado
4	El gusto por el género fuerte
5	El gusto por el género es muy fuerte

4. La participación en actos políticos se midió en las preguntas 24, 25, 26 y 27. Aquí se tuvo en cuenta primordialmente si había participado en actos políticos donde estuvieran los cuatros cantantes que se tuvieron en cuenta para la muestra. Esta variable se midió con una escala aditiva simple.

Tabla 4

1	Sí participó en algún evento con el cantante
2	No participó en algún evento con el cantante

5. La familiaridad con el cantante se midió a partir de las preguntas 23, 28,29, 30,31, 32 y 33. La primera trata de establecer el cantante favorito del votante, las preguntas desde la 28 hasta la 31 busca establecer si el votante sabe por quién votó el intérprete que se hace mención en la respectiva pregunta. Por último, de la pregunta 32 depende la 33, porque en primer lugar, ahí se pregunta si tiene una cuenta abierta en una red social y en la siguiente se intenta establecer a quien sigue en sus redes. A partir de esto, se decidió crear una escala de medición para esta variable.

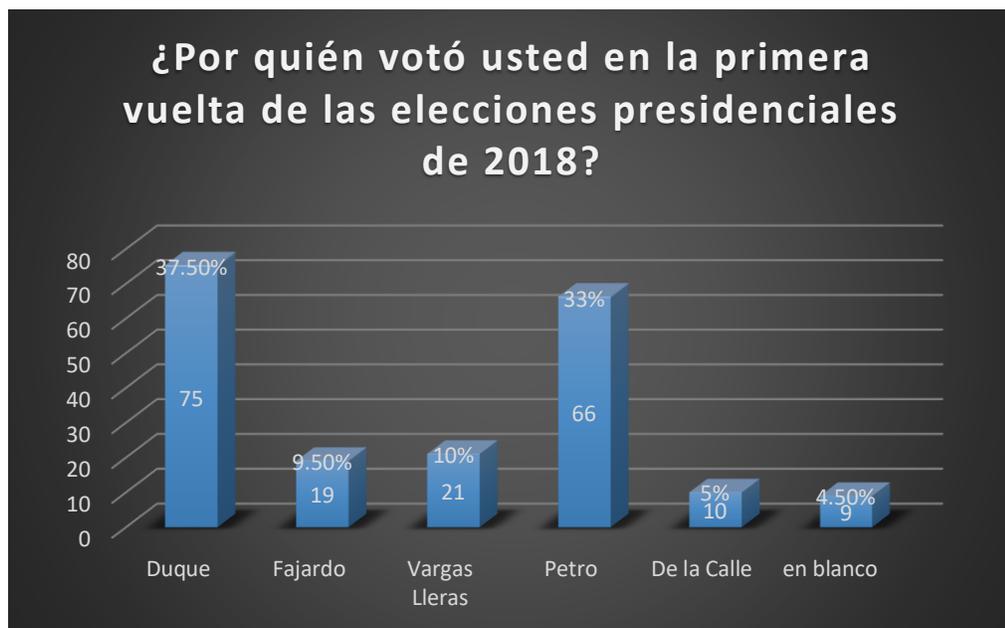
Tabla 5

1	El cantante favorito no es uno de los cuatro elegidos para la muestra, no sabe por quién votó cada cantante, no tiene alguna red social, por lo tanto no sigue a ninguno en ellas.
2	El cantante favorito no es uno de los cuatro elegidos para la muestra, no sabe por quién votó cada cantante, tiene alguna red social y no sigue a ninguno en sus redes.
3	El cantante favorito es uno de los cuatro elegidos, sabe por quién votó algunos de los cantantes, tiene alguna red social y sigue a algunos de los cantantes en sus redes.
4	El cantante favorito es uno de los cuatro elegidos, sabe por quién votó cada cantante, tiene alguna red social y sigue a todos los cantantes en sus redes sociales.

12.1 Preferencia en la elección

Una de las variables de la presente investigación es observar por cual candidato votó cada uno de los individuos a los cuales se les fue realizada la encuesta, el resultado es algo no alejado de la realidad del año pasado. Según la Registraduría Nacional del Estado Civil, los resultados en la primera vuelta presidencial en la ciudad de Valledupar fueron de la siguiente manera: Iván Duque con 39,83%; Gustavo Petro con 39,16%; Germán Vargas con 8,79%; Sergio Fajardo con 8,56%; Humberto de la Calle con 0,94% y el voto en blanco con 0,28% del total de los votos. La herramienta de investigación utilizada para el desarrollo de esta investigación arrojó los siguientes resultados:

Grafica 1



La pregunta que se encuentra en el cuestionario es la misma que se encuentra en la gráfica, de las 200 personas encuestadas el 37,50 % afirmó que votó por Iván Duque, el 33% por Gustavo Petro, el 10% por Germán Vargas, el 9.50% por Sergio Fajardo, el 5% por Humberto de la Calle y el 4.50% por el voto en blanco. Teniendo establecido los valores de la variable,

paso a entregar los resultados de la encuesta, ligada con la fórmula matemática propuesta para presentar la investigación.

12.2 Datos generales de la encuesta

Resulta de suma importancia tener en cuenta varios aspectos generales del cuestionario realizado a las 200 personas que sirvieron para la muestra de esta investigación, así mismo, de cómo se distribuyeron sus votos desde su género, edad y nivel educativo.

Género

Tabla 6

Género	Cantidad	Porcentaje
Hombre	105	47,50%
Mujer	95	52,50%
Otro	0	0%
Total	200	100%

Edad

Tabla 7

Edad	Cantidad	Porcentaje
18-28	46	23%
29-39	50	25%
40-50	46	23%
51-61	36	18%
62-72	13	6,50%
73-83	9	4,50%
Total	200	100%

Estrato

Tabla 8

Estrato	Cantidad	Porcentaje
1	49	24,50%
2	42	21%
3	39	19,50%
4	34	17%
5	26	13%
6	10	5%
Total	200	100%

Nivel educativo

Tabla 9

Educación	Cantidad	Porcentaje
No hizo primaria	5	2,50%
Primaria incompleta	11	5,50%
Primaria completa	14	7%
Bachillerato incompleto	16	8%
Bachillerato completo	21	10,50%
Estudios técnicos incompletos	17	8,50%
Estudios técnicos completos	33	16,50%
Estudios universitarios incompletos	11	5,50%
Estudios universitarios completos	52	26%
Posgrado	20	10%
Total	200	100%

12.3 Explicación del modelo

Tabla 10

Decisión de voto	(1) Model 1	(2) Model 2	(3) Model 3
redsilvestre	-0.899*** (0.315)	-0.800** (0.326)	-0.625* (0.340)
redpeter	0.0601 (0.343)	-0.0188 (0.352)	-0.0115 (0.368)
redvillazon	0.319 (0.324)	0.219 (0.337)	0.0677 (0.353)
redponcho	-1.286*** (0.432)	-1.268*** (0.437)	-1.042** (0.467)
votozuleta		0.0680 (0.286)	0.228 (0.299)
votosilvestre		0.337 (0.303)	0.188 (0.315)
votovillazon		0.121 (0.367)	0.0150 (0.372)
votopeter		-0.268 (0.405)	-0.309 (0.415)
2.gustovallenato			-1.465 (1.425)
3.gustovallenato			2.534** (1.176)
4.gustovallenato			0.828 (0.871)
5.gustovallenato			0.481 (0.804)
afinidad			0.189 (0.301)
ses			-0.396*** (0.129)
sexo			0.298 (0.278)
edad			0.0639 (0.105)

educación			0.274*** (0.0775)
Iván Duque	-0.971*** (0.204)	-0.901** (0.442)	0.322 (0.958)
Sergio Fajardo	-0.534*** (0.195)	-0.459 (0.438)	0.822 (0.962)
Germán Vargas Lleras	-0.0819 (0.192)	-0.00271 (0.439)	1.342 (0.964)
Gustavo Petro	2.009*** (0.269)	2.099*** (0.488)	3.652*** (1.005)
Humberto De la Calle	2.888*** (0.375)	2.977*** (0.555)	4.549*** (1.043)
Observations	200	200	200

En el primer modelo que se encuentra en la tabla anterior solo se tiene en cuenta la variable de familiaridad con el intérprete, lo cual corresponde a las preguntas que indagan sobre si las personas siguen las redes sociales a los cantantes. Se encuentra un alto grado significativo en este primer modelo, los individuos que tienen familiaridad con el intérprete tienen una alta inclinación de votar por candidatos como Iván Duque (-0.971***), así mismo, por el candidato Sergio Fajardo (-0.534***), los resultados para Germán Vargas Lleras (-0.0819) no son significativos, por otro lado, para Gustavo Petro (2.009***) y Humberto De la Calle (2.888***), los resultados son significativos, sin embargo, las personas que siguen en redes a los cantantes no se inclinan a votar a por ellos.

En el segundo modelo ya se suma otra nueva variable para poder explicar, aquí se le agrega la que denominamos como conocimiento del votante respecto por quien iba a votar el intérprete. Los datos no demuestran un grado de significancia, sin embargo, se agregó para seguir con los postulados teóricos propuestos anteriormente para explicar los resultados.

Se puede observar en el segundo modelo que existió una inclinación para votar por Iván Duque (-0.901**) siempre y cuando el votante conociera por quién votaba el intérprete, aunque el grado de significación es mediano, sigue siendo importante tenerlo en cuenta para plantear los resultados. También, se puede observar que para Sergio Fajardo (-0.459) y Germán Vargas Lleras (-0.00271) los resultados no son significativos, respecto a Gustavo

Petro (2.099***) y Humberto De la Calle (2.977***) sigue la tendencia en ser opuesta a la que se demuestra con Iván Duque, con un grado significativo alto.

El tercer modelo agregamos otras variables como lo son el de afinidad partidista, gusto por el vallenato, el estrato social, la edad, el sexo y la educación, aquí las de mayor grado de significación son las de familiaridad con el intérprete (-1.042** y -0.625*), estrato social (-0.396***) y educación (0.274***).. En la tabla se puede observar la variable de gusto por el vallenato (2.534**) en una de sus muestras con un alto grado significativo.

Ahora bien, realizando la aplicación del modelo matemático, se puede observar que los resultados para el candidato Iván Duque (0.322) deja de ser significativo, en ese mismo grado, siguen los resultados por Sergio Fajardo (0.822) y Germán Vargas Lleras (1.342). El grado significativo de los resultados para Gustavo Peto (3.652***) y Humberto De la Calle sigue en la tendencia de ser alto (4.549***). Cabe resaltar que aunque el resultado para Duque no sea significativos, sigue obteniendo una tendencia opuesta a los que votaron por Petro y De la Calle.

12.4 Casos específicos

En este apartado he querido mostrar unos casos específicos donde se marca una relación fuerte entre preguntas del cuestionario realizado y los votantes. A continuación veremos una serie de tablas donde se encuentra la relación, resultado de modelos estadísticos en “STATA”.

En primer lugar se puede observar que las personas que siguen a Silvestre Dangond en sus redes sociales tienen una probabilidad de 0,122, lo que se traduce en términos porcentuales como un 12.2% de votar por Iván Duque, respecto a Sergio Fajardo es de 0,005 (0,05%), Germán Vargas Lleras -0,004 (-0.04%), Gustavo Petro -0,079 (-0,79%), Humberto De la Calle y el voto en blanco -0,022 (0,22%).

Tabla 11

Redsilvestre

Duque	Fajardo	Vargas Lleras	Petro	De la Calle	Blanco
0,122	0,005	-0,004	-0,079	-0,022	-0,022

En segundo lugar, las personas que siguen en sus redes tienen una probabilidad de 0,203 (20,3%) de votar por Iván Duque, respecto a Sergio Fajardo es de 0,009 (0,09 %), Germán Vargas Lleras -0,007 (-0,07%), Gustavo Petro -0,132 (13,2%), Humberto de la Calle y el voto en blanco -0,037 (0,37%).

Tabla 12

Redponcho					
Duque	Fajardo	Vargas Lleras	Petro	De la Calle	Blanco
0,203	0,009	-0,007	-0,132	-0,037	-0,037

En tercer lugar, se pudo encontrar que tanto es la probabilidad de que el individuo dependa del estrato socioeconómico para poder elegir un candidato, los resultados fueron los siguientes: respecto a votar por Iván Duque la probabilidad es 0,077 (0,77%), Sergio Fajardo 0,003 (-0,03%), Germán Vargas Lleras -0,003 (-0,03%), Gustavo Petro -0,05 (0,05%), Humberto De la Calle y el voto en blanco -0,014 (-0,14%).

Tabla 13

Estrato Socioeconómico					
Duque	Fajardo	Vargas Lleras	Petro	De la Calle	Blanco

0,077	0,003	-0.003	-0,05	-0,014	-0,014
-------	-------	--------	-------	--------	--------

Por último, se estableció la probabilidad de que el votante dependa de su estrato socioeconómico para votar por un candidato. Para Iván Duque, la probabilidad es -0,054 (-0,54), Sergio Fajardo -0,002 (-0,02%), German Vargas Lleras 0,002 (0,02%), Gustavo Petro 0,035 (0,35%), Humberto de la Calle y el voto en blanco 0,01 (0.1%).

Tabla 14

Educación					
Duque	Fajardo	Vargas Lleras	Petro	De la Calle	Blanco
-0,054	-0,002	0,002	0,035	0,01	0,01

13. Conclusiones

Luego de realizar un amplio recorrido desde estudios anteriores que se encontraran relacionado con variables que se encuentran dentro de esta investigación, además de realizar un sólido soporte teórico y por último, la operacionalización del modelo, junto con unos casos específicos, surgen varias conclusiones para finalizar este trabajo de investigación.

- El modelo psicosocial confirma su vigencia en este trabajo, logrando explicar las actitudes individuales de los ciudadanos de Valledupar en la elección de primera vuelta presidencial el 27 de Mayo del 2018.
- En el primer modelo de prueba que se realizó para la investigación se puede notar la relación existente entre la variable de familiaridad con el intérprete con la decisión final del votante, obteniendo un grado significativo considerablemente

algo, teniendo una incidencia positiva sobre el candidato Iván Duque y una negativa sobre los candidatos Gustavo Petro y Humberto De la Calle .

- En el segundo modelo de prueba se puede observar la relación de las variables de familiaridad con el intérprete y apoyo del interprete a un candidato, tienen un alto grado significativo correlacional con la decisión final del votante, obteniendo un grado significativo medio con los votos respecto al candidato Iván Duque, en el cual se puede observar una incidencia positiva, algo opuesto con los candidatos Gustavo Petro y Humberto De la Calle.
- En el tercer modelo de prueba se puede observar la relación de las variables de familiaridad con el intérprete, apoyo del interprete a un candidato, gusto por el vallenato, afinidad partidista, estrato social, sexo, nivel educativo y edad, logran tener un grado significativo respecto a los candidatos Gustavo Petro y Humberto De la Calle, sin embargo, aunque los resultados con Iván Duque no logran ser significativos, se puede ver que la tendencia es opuesta.
- Las variables propuestas inicialmente que no se encuentran en los modelos, resultaron no tener un grado estadístico significativo, por lo tanto, creí que lo mejor era no tenerlas en cuenta.
- Respecto a los casos específicos, se puede concluir que las personas que siguen en redes sociales a los cantantes “Poncho” Zuleta y Silvestre Dangond tienen más probabilidades de votar por candidatos como Iván Duque y una probabilidad negativa de votar por Gustavo Petro y Humberto De la Calle.
- Las variables de nivel educativo y estrato social tienen un poco relación con la decisión final del votante. En la primera se puede observar resultados positivos respecto a los candidatos Germán Vargas Lleras, Gustavo Petro y Humberto De la Calle, sin embargo, en términos porcentuales no son altos. En la segunda variable anteriormente mencionada se puede observar unos resultados positivos respecto a los candidatos Iván Duque y Sergio Fajardo pero porcentualmente no son altos.
- La hipótesis propuesta al principio de la investigación se puede afirmar, los respaldos políticos de intérpretes de la música vallenata a candidatos presidenciales sí tiene relación con el comportamiento electoral.

- La presente investigación puede influir en futuras investigaciones que se realicen desde la ciencia política respecto al comportamiento electoral donde se plantee la relación que podría existir en el respaldo político de un futbolista a un candidato y el comportamiento electoral; el respaldo político de académicos o un académico a un candidato y el comportamiento electoral; el respaldo político de un gremio a un candidato y el comportamiento electoral; el respaldo político de un partido político y el comportamiento electoral; etc.
- Este trabajo investigativo logró conseguir los objetivos propuestos al principio, así mismo, esta investigación ayuda a ampliar los conocimientos académicos que se tienen respecto al comportamiento electoral, en especial con la ciudad de Valledupar.

14. Bibliografía

- Aponte, M. (2011). *La historia del vallenato: discursos hegemonicos y disidentes*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Araujo, C. (1973). *Vallenatología* . Bogotá: Ediciones Tercer Mundo.
- Agabo, J. (2014). *Análisis del comportamiento electoral: el caso de las elecciones municipales en Jeréz de la frontera (1979-2011)*. Sevilla: Universidad de Sevilla .
- Bobbio, N. (1984). *El futuro de la democracia* . Turín : Giulio Einaudi Editore.
- Bobbio, N., & Pasquino, N. M. (1973). *Diccionario político* . Turín: Editrice torinete .
- Camilo, V. (2014). *Las expresiones del voto en Colombia: elecciones nacionales 2014*. Bogotá: MOE.
- Consuelo, A. N. (1973). *Vallenatología* . Bogotá: Ediciones Tercer Mundo.
- El espectador . (25 de Abril de 2019). La primera parranda: así nació el Festival de la Leyenda Vallenata. *El espectador* .

- Garthwaite, C., & Moore, T. J. (2012). Can Celebrity Endorsements Affect Political Outcomes? Evidence from the 2008 US Democratic Presidential Primary . *The Journal of Law, Economics, & Organization*, 355-385.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación- sexta versión*. México : INTERAMERICANA EDITORES.
- Herrera, S. (2011). Un acercamiento al estudio y análisis de la relación música y política. *Folios*, 46-53.
- Iván Villazón. (14 de noviembre de 2019). *Iván Villazón- La voz tenor* . Obtenido de Biografía: <http://ivanvillazon.com.co/>
- Losada, R. (1984). *Clientelismo y elecciones*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Losada, R., & Casas, A. (2010). *Enfoques para el análisis político* . Bogotá: Universidad Javeriana .
- McCraken, G. (1989). Who Is the Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process. *Journal of consumer research* , 310-321.
- Misión de Observación Electoral. (2015). *Mapa y factores de riesgo electoral: elecciones de autoridades locales en Colombia 2015* . Bogotá: MOE.
- Peter Manjarrés . (14 de Noviembre de 2019). *Peter Manjarrés- El caballero*. Obtenido de Biografía: <http://petermanjarres.net/>
- Registraduría Nacional del Estado Civil. (2015). *PARTICIPACIÓN ELECTORAL ELECCIONES LOCALES REGIONALES Y LAS NACIONALES 1998-2014*. Bogotá: Registraduría Nacional del Estado Civil.
- Silvestre Dangond . (2014 de noviembre de 2019). *Silvestre Dangond*. Obtenido de Biografía: <http://www.silvestredangond.com/>
- Um, N.-H. (2018). Effectiveness of celebrity endorsement of political candidates . *Social Behavior and personality* , 1585-1895.
- Zuleta, T. A. (2018). La vaina es con Duque [Grabado por T. A. Zuleta]. Valledupar, Cesar, Colombia .
- Zuleta, Y. (1991). *Comportamiento electoral en el departamento del Cesar en el periodo 1972-1990*. Bogotá: Universidad Javeriana .

Anexos

Anexo 1



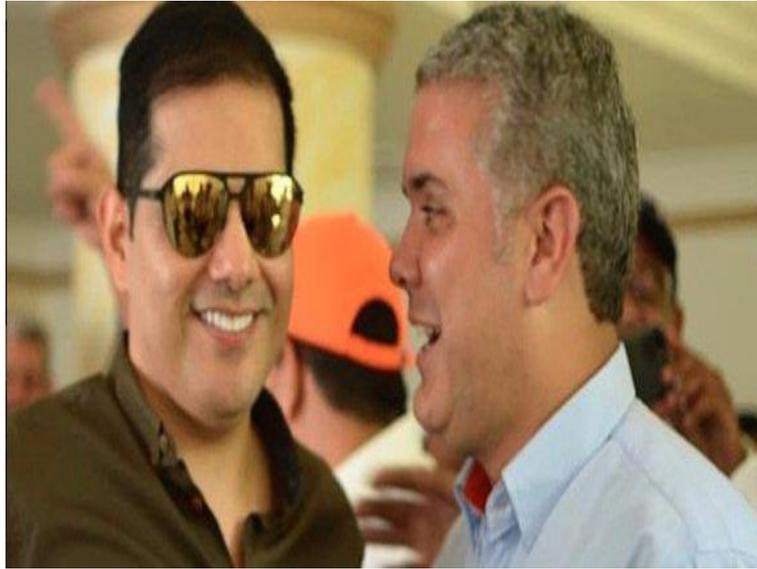
Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5

Interpretes vallenatos en el comportamiento electoral de la primera vuelta de la elección presidencial en 2018

Buenas, esta es una encuesta realizada por el estudiante Brandon Beto perteneciente a la carrera de Ciencia Política de la Pontificia Universidad Javeriana, el motivo de la realización de esta herramienta investigativa, es con el fin de lograr desarrollar el trabajo de grado para acceder a su título de politólogo, gracias por su colaboración.

* Required

Estrato socioeconómico

1

2

3

4

5

6

Sexo *

Mujer

Hombre

Other:

Edad *

18-28

29-39

40-50

51-61

62-72

73-83

¿Hace cuanto vive usted en Valledupar? *

Your answer

¿Cuál es su nivel de educación? *

No hizo nada de primaria

Primaria incompleta

Primaria completa

Bachillerato incompleto

Bachillerato completo

Estudios técnicos incompletos

Estudios técnicos completos
Estudios universitarios incompletos
Estudios universitarios completos
Posgrado

¿De que partido o movimiento se considera usted? *

Liberal
Conservador
Cambio radical
Unidad nacional "U"
Centro democrático
Alianza Verde
Polo democrático alternativo
Colombia Humana
Ninguno
Other:

No todo el mundo experimenta el mismo entusiasmo por su propio partido. En su caso del 1 al 5 (siendo 1 menor entusiasmo y 5 de gran entusiasmo) que siente usted por él. *

1
2
3
4
5

En el caso que usted no tenga partido o movimiento: ¿Se siente identificado o simpatiza con alguno?

Sí ¿Cuál?

No

No desea responder

¿El gobierno se preocupa por personas como usted?

Sí

No

Tal vez

¿Pueden personas como usted influir en las decisiones de gobierno?

Sí

No

Tal vez

¿Cree usted que su voto es importante?

Sí

No

Tal vez

¿Cree usted que si un candidato no tiene posibilidades de ganar es mejor no votar por él?

Sí

No

¿Cuál de los candidatos tenía para ese entonces posibilidades de ganar ?

Iván Duque

Sergio Fajardo

German Vargas Lleras

Gustavo Petro

Humberto de la Calle

¿Qué tan importante era para el candidato anteriormente mencionado, antes de las elecciones, el tema sobre el vollenato? Siendo 1 el de nada importante y 5 de una gran importancia. *

1

2

3

4

5

Del 1 al 5 su imagen respecto al candidato Gustavo Petro era... Siendo 1: Nada favorable;

2: Poco favorable; 3 Ni favorable ni desfavorable; 4: favorable y 5: Muy favorable

1

2

3

4

5

Del 1 al 5 su imagen respecto al candidato German Vargas Lleras era...

1

2

3

4

5

Del 1 al 5 su imagen respecto al candidato Sergio Fajardo era...

1

2

3

4

5

Del 1 al 5 su imagen respecto al candidato Iván Duque era...

1

2

3

4

5

Del 1 al 5 su imagen respecto al candidato Humberto de la Calle era...

Option 1

¿Por quién votó usted en la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2018?

Your answer

¿Por qué votó usted por ese candidato?

Your answer

De 1 a 5 que tanto le gusta el vallenato, siendo 1 el de menor valor de agrado y 5 el máximo.

1

2

3

4

5

¿De que cantante se siente usted fanático o identificado?

Tomás Alfonso "Poncho" Zuleta

Jorge Oñate

Iván Villazon

Alberto "Beto" Zabaleta

Diomedes Diaz

Silvestre Dangond

Peter Manjarrés

Jorge Iván "Churo" Diaz

Martín Elías Díaz

Other:

¿Asistió usted a algún evento el año pasado donde participara el cantante Poncho Zuleta?

Sí

No

¿Asistió usted a algún evento el año pasado donde participara el cantante Silvestre Dangond?

Sí

No

¿Asistió usted a algún evento el año pasado donde participara el cantante Iván Villazon?

Sí

No

¿Asistió usted a algún evento el año pasado donde participara el cantante Peter Manjarrés ?

Sí

No

¿Sabe usted por quién votó Poncho Zuleta?

Sí ¿Por quién?

No

¿Sabe usted por quién votó Silvestre Dangond?

Sí ¿Por quién?

No

¿Sabe usted por quién votó Iván Villazon ?

Sí ¿Por quién?

No

¿Sabe usted por quién votó Peter Manjarrés ?

Sí ¿Por quién?

No

¿ Tiene usted Twitter, Instagram o Facebook'

Sí

No

A cual de los siguientes cantantes de música vallenata sigue usted en sus redes sociales

Silvestre Dangond

Peter Manjarrés

Iván Villazon

Poncho Zuleta