

Radio Creativa en la radio escolar
Vía libre a la imaginación y la fantasía

Ángela Marcela Cárdenas Mora

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social
Productora Radiofónica
Y Editora

Directora
Rebeca Esther Ulloa Sarmiento

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Comunicación Social
Bogotá D.C
2008

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ella el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Artículo 23 del Reglamento Académico

LIC. EN ESTUDIOS LITERARIOS MEDIANTE
TRÁMITE ICFE- 2003)

OTROS ESTUDIOS: TV	-DRAMATURGIA. DIRECCIÓN DE RADIO Y TV
	- POSTGRADO DE FILOSOFÍA Y ESTÉTICA (UNIV. ORIENTE. SANTIAGO DE CUBA)
UNIVERSITARIA	-DIPLOMADO EN DOCENCIA (POLITÉCNICO GRAN COLOMBIANO. 2002)
UNIVERSITARIA	-DIPLOMADO EN DOCENCIA (PONTIFICIA UNIV. JAVERIANA. 2006)
	- SEMINARIO DE ÉTICA CONTEMPORÁNEA (PONTIFICIA UNIV. JAVERIANA. 2003)
-	-TALLER “GUIÓN REVELADO”.- CONVENIO ANDRÉS BELLO. BOGOTÁ. 2004
-	-CURSO RADIO NEDERLAND PARA PRODUCTORES DE RADIO. Bogotá 2006

RESUMEN HOJA DE VIDA

Por más de veinte años, guionista y realizadora de programas de radio y televisión. Editora, narradora, ensayista. Crítica e investigadora de temas de arte y literatura y de la comunicación mediática. Guionista y productora de espectáculos musicales y humorísticos. Realizadora de Radio y televisión. Docente universitaria de Dramaturgia, guión para radio y TV, Humanidades, Estética audiovisual, Apreciación cinematográfica, Metodología de la Investigación, Sonido en la radio, asesora de trabajos de grados, Conferencista, tallerista. Promotora cultural. Fue asesora de radio y tv en Cuba y recibió evaluación artística primer nivel. Coordinadora de Radio en la Pontificia Universidad Javeriana. Ha asesora cerca de 30 trabajos de grado de diversas universidades en Bogotá. Ha realizado entrevistas a primíparos para ingresar en la Facultad de Comunicación Social de al PU Javeriana. Ha organizado y dirigido programaciones especiales radiofónicas en Javeriana Estéreo con estudiantes y profesores y del comité organizador de la Muestra Audio.-visual VENTANAS 2005-2006. Es coordinadora del Campo de Producción Radiofónica de la PUJAV y miembro del Comité de Carrera de comunicación social de la PUJAV. Promotora y curadora de la obra plástica del Maestro Arístides. Corresponsal cultural de CVCLAVOZ , emisora Miami. USA.

CENTROS DE TRABAJO

- Unidad Militar 1629 (Guantánamo) Profesora secundaria básica.
- Instituto del Libro. Editorial Oriente (3 años) Editora.
- Ministerio de Educación Provincia Santiago. CDIP (Centro de Información y Documentación Pedagógica) Técnico y editora de publicaciones del Centro y de Educación Provincia (Santiago de Cuba)
- Tele Rebelde (Canal regional Santiago de Cuba) Asesora y guionista.
- Emisora CMKS (Emisora provincial- Guantánamo) Asesora, guionista, jefa de redacción, realizadora, locutora.
- UNEAC (Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba) Presidenta del Comité provincial Guantánamo. Funcionaria Nacional Habana.
- ICRT (Instituto Cubano de Radio y Televisión) guionista y realizadora de programas de radio y televisión independiente. (Habana)
- Taller Cinco, Centro de diseño. Bogotá. Profesora de guión de TV documental, dramático, video arte, argumental. Asesora de tesis
- Pontificia Universidad Javeriana: Profesora Apreciación cinematográfica, Escritura Radiofónica I Y II, Electivas de cultura, ciclo Chaplin, Proyecto Profesional I Audiovisual. Asesora de Trabajos de grados en radio y TV. Y Monografías. Bogotá
- Politécnico Gran Colombiano: profesora de Estética audiovisual, guión radio, taller de producción radiofónica. Bogotá
- Fundación San Francisco de Asís: Metodología de la Investigación, Humanidades. Bogotá
- Asesorías de tesis audiovisual y radio (Taller CINCO, Politécnico Gran colombiano y PUJAV en Bogotá.
-

PUBLICACIONES

- Ensayo tema semiótica. EN: Revista Taller literario. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba 1973
- Ensayo sobre el tema de semiótica y arte, EN: Taller Literario. Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. 1973
- Ensayo “La novela cubana en la República”. EN Taller Literario. Univ. De Oriente. Santiago de Cuba. 1974.
- Ensayo sobre la obra literaria de José Martí. EN: Periódico “Sierra Maestra”. Santiago de Cuba. 1974
- Ensayo “Tres novelas cubanas y una realidad” (novelas que abordan el tema de la esclavitud) EN: Taller Literario. Editorial Oriente. Cuba 1980
- “Que no pase sin dejar huella” (y otros artículos) EN: periódico Venceremos. Guantánamo. Cuba. 1980-1992
- Epistolario “Boti-Guillé-Marinello”. Selección y prólogo. Editorial Oriente. Santiago de Cuba. 1985.
- Cuentos, poemas y ensayos EN: “Debate”, Suplemento cultural. Guantánamo. Cuba. 1989-1990-1992

- Ensayo sobre cuentos originales de José Martí. En: Revista “El mar y la montaña”. Guantánamo. Cuba.1990
- Ensayo sobre la obra literaria de José Martí. EN: Periódico “Sierra Maestra”. Santiago de Cuba. 1974
- Cuerda Mayor (sobre poesía de Regino E. Boti) EN: Juventud Rebelde. La Habana. Cuba . 1997
- “Rol en subasta” (y otros artículos y comentarios” EN. Revista “Mi barrio”. La Habana.Cuba . 1997-1998.
- “Escudo de goma” (sobre sida y humor) EN: Suplemento cultural “Otros más otros” México. 1995
- Reportaje periodístico a Cesar Portillo de la Luz (autor de “Contigo en la distancia”) En: Revista “Bolerazo”. Venezuela. 1997
- “¿El son se fue de Cuba?”EN: Revista Diners. Colombia. 1999.
- “La Guantanamera”. EN: Revista Diners. Colombia. 1999
- “Bésame mucho”. EN: Revista Diners. Colombia 1999
- Fidel Castro, el último dinosaurio. Oveja Negra. Colombia 2002 (coautor)
- AZUCAR (caricaturas de músicos cubanos con anécdotas) Editorial Códice. Colombia 2002. (coautor)
- El viejo y el mal. Editorial Codice. Colombia. 2003
- Publicaciones para página web de Norma. Colombia. 2000
- Subdesarrolloper@balse.ro.coño . Editorial Codice. Colombia 2005

PREMIOS RECIBIDOS

- En Cuento literario. Encuentro de estudiantes de la Enseñanza Secundaria. La Habana. Cuba. 1964
- Premio a cuento original .EN: Concurso literario Regino E Boti- Guantánamo. Cuba. 1978
- Premio a cuento original. EN: Encuentro regional de Talleres Literario. Guantánamo. 1980
- Mención a cuento EN: Encuentro Nacional de Talleres Literarios. Cienfuegos. Cuba. 1980
- Premio a ensayo “Tres novelas y una realidad”.EN: Encuentro Regional de Talleres Literarios. Guantánamo. 1980
- Premio a ensayo: “Tres novelas y una realidad” EN: Encuentro Nacional de Talleres Literarios. Cienfuegos. 1980
- Premio a ensayo sobre la obra poética de Regino E. Boti. Concurso literario Nacional. Guantánamo. 1988
- Premio Nacional de Radio a Programa Juvenil. Festival Nacional de Radio. La Habana 1989
- Premio a mejor programa sobre vida y obra de José Martí “Encuentro con el Maestro. EN: Seminario Nacional Martiano. La Habana. 1989
- Mención a mejor programa de radio para adolescentes. EN: Festival Nacional de Radio. Habana. 1988

- Premio a mejor programa histórico. (sobre la base naval gringa en Cuba) en Festival Nacional de radio. La Habana. 1989
- Premio a mejor programa educativo (Diccionario) EN: Concurso Nacional de Radio. Santa Clara. 1980-1983-1984
- Premio a mejor programa juvenil (Somos la flor) En: Concurso Nacional de Radio. La Habana. 1980- 1984- 1986
- Premio a mejor programa para niños .En: Concurso Nacional de Radio. La Habana. 1985-1987
- Premio a mejor programa para jóvenes. EN: Encuentro Nacional de programación juvenil e infantil. Camagüey. 1988
- Premio a mejor programa cultural. En: Concurso Caracol Territorial. Santiago de Cuba. 1988-1990-1991
- Premio a mejor guión y dirección de programa radial. En: Festival Territorial de radio. Santiago de Cuba. 1989-1993-1991.
- Mención a mejor programa cultural de radio. En: Concurso Caracol de radio de la UNEAC (Unión Nacional de escritores y artistas de Cuba) 1987
- Premio a programa especializado en José Martí. EN. Concurso “Antonio Lloga in memoriam”. Cuba 1990
- Primera mención a programa cultural. EN. Concurso Caracol Uneac. La Habana 1997
- Premio a mejor programa para niños EN: Concurso Caracol UNEAC. La Habana. 1994
- Premio a mejor programa juvenil. (Lino Figueredo. Pasaje de José Martí del Presidio Modelo. En: Encuentro de programas para jóvenes. La Habana. 1989
- Premio a mejor versión de novela literaria a versión radial “Eva Luna”. Concurso Caracol Nacional. La Habana 1995

EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesora de la Enseñanza Media. Unidad Militar 1629. Guantánamo. 1964-1967
- Profesora de Informática. Centro de Documentación e Información Pedagógica. Dirección Provincial de Educación .Santiago de Cuba. 1974-1977
- Seminario a grupo del director provincial de Educación. Santiago de Cuba. 1974-1977
- Cursos de entrenamiento a escritores de radio. Emisora CMKS. Guantánamo. 1979-1992
- Curso de Dramaturgia radial. Guantánamo. 1989-1990-1991
- Curso de redacción radial. Guantánamo –Atención y entrenamiento a círculos de interés de locución. Guantánamo 1980-1987
- Taller de formación de escritores para programas radiales juveniles e infantiles. La Habana. UNEAC-1996
- Guión de Televisión (Documental- dramático. Argumental- comercial) Taller cinco, Centro de diseño. Bogotá. Colombia 1999-2004

- Electivas (Ciclo Chaplin. Apreciación cinematográfica. Cultura y medios. Guión radio) Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá Colombia. 1999-2000
- Escritura Radiofónica I y II. Pontificia Universidad Javeriana. 200-2007
- Estética audiovisual del Lenguaje de TV y video y Producción de radio. Politécnico Gran Colombiano. Colombia. 2002-2005
- Metodología de la investigación. Humanismo. Fundación San Francisco de Asís. Colombia. 2002-2004
- Asesorías de tesis de radio y televisión. Javeriana, Taller Cinco. Politécnico Gran colombiano 2000-2006.
- Asesorías de trabajos de grados. Univ. Javeriana (incluyendo el trabajo en Proyectos I y II de Audiovisual. 2007
- Diplomado Univ. Santander. Cúcuta. “Guión televisión” 2000
- Taller “radio en vivo” en Evento de Radios ciudadana. Dirección de Comunicación del Ministerio de cultura.- Bogotá. 2004
- Taller “Producción radial” Pontificia Universidad Javeriana. Educación continuada. Bogotá. 2004
- Diplomado Univ. Santander Cúcuta. “Guión Radiofónico” 2004
- Sonido en la radio. Politécnico Gran Colombiano. 2005
- Coordinadora Radio Fac. Comunicación y Lenguaje. Javeriana. 2005-2007
- Profesora principal de programaciones especiales con estudiantes para Javeriana
Estéreo 91.9fm (1 mayo 2006 /6 nov 2006 /1 mayo 2007)
- Radio Publicitaria. Fac. De Publicidad. Univ. Libertadores. 2007
- Programación de emisoras. Fac. de Comunicación. Univ.. Tadeo 2007.

TALLERES IMPARTIDOS:

- Taller sobre historia y desarrollo sobre “La Guantanamera” (canción cubana) Neiva-Ibagué. 1995. Cali 1997
- Isabel Allende en la radio cubana. Neiva. 1995
- Taller “humor gráfico erótico en Latinoamérica”. Neiva. Ibagué. 1995
- Taller de programas juveniles. Festival Caracol. La Habana. 1996
- Taller “Bolero, remedio infalible”. Cali. Cartagena. 1998
- Taller “Radio” A emisoras escolares. Bogotá. 2004 Javeriana

PROGRAMAS PARA LA RADIO

- RADIONOVELAS.- GUION
- **Extraña Obsesión.-** policíaca. Original (1993)
- **Las fotos de Geraldine Craford.** Policíaca. Original(1994)
- **Géminis.** Policíaca- original (1996)
- **Eva Luna.** Versión del original de Isabel Allende.- (1995)
- **Contigo en la distancia.** –Novela de amor.- original (1998)
- **Nosotras que nos queremos tanto.-** Versión del original de Marcela Serrano (1997-1998)
- Miniserias dramáticas: asesoría y dirección (20 desde la clase de Escritura

- Dramatizada
- Radiocaricaturas asesoría y dirección (20) desde la clase de Sonidos en la La Radio.
- Alto Voltaje (dirección y asesoría , guión y conducción) Emitido por
- Javeriana Estéreo.

SERIES PEQUEÑAS.- PARA NIÑOS Y JOVENES

- Cuentos originales de José Martí (5cuentos) (1995-96-97)
- Serie sobre aborígenes de América . Cuentos de Herminio Almendros.
- **Jacobo tras la puerta azul** (versión de autor polaco- 5 cuentos)

OTROS PROGRAMAS PARA LA RADIO (GUION Y TAMBIÉN REALIZACIÓN EN ALGUNOS)

- **Somos la Flor-** (juvenil.- de orientación cultural© Guantánamo (1978-1992)
- **Encuentro con el Maestro.** Especializado sobre la vida y obra de José Martí. Guantánamo. (1978-1992)
- Revista Cultural **HOY** (cada domingo.- tres horas en la mañana) Guión y dirección. (1988-1992)
- **Diccionario.** Educativo. Guantánamo (1978-1992)
- **Impacto.** Juvenil. Guantánamo. (fue el programa estelar de la emisora durante varios años) (1979-1991)
- Guión y dirección de múltiples espacios para jóvenes , niños y público en general. Programas históricos, documentales, de información cultural, destinados a sectores determinados de la población (mujeres, educadores, etc)
- **“Entre gustos hay disgustos”** y **“Alto Ariari”** (I y II). / **“Juntas de acción comunal”, “Presupuesto Participativo”** Proyecto de Radios Ciudadanas Ministerio de Cultura. Bogotá 2004 -2005(guión y dirección)
- **“Encuentro con el IMCA”** Serie de 60 miniprogramas. Programa Maggie. Bogotá 2004
- **“Trata de personas”.**Ministerio de Cultura. Bogotá 2005(guión y dirección)
- Directora ejecutiva de Programación Especial por Primero de Mayo en Javeriana Estéreo (programación realizada por estudiantes) Bogotá 2006
- Corresponsalía de notas culturales para CVCLAVOZ Miami USA (60) 2006-2007)

PROGRAMAS PARA LA TV

- **Onceno Festival.-** Publicidad y atención al XI Festival Mundial de la Juventud y los estudiantes, Cuba 1977. Espacio cultural y especial para los jóvenes. Canal TeleRebelde. Santiago de Cuba (1976-1977)
- Programa dedicado al sector campesino. TeleRebelde (1975-1977)

- **Música, Alegría y Juventud.** Juvenil. TeleREbelde. (1975-1977)
- **Revista Informativa. Guantánamo.** Tele Rebelde. (1985) (Con pases a la cadena nacional .- Guión, conducción y entrevistas)(frecuencia diaria de lunes a viernes durante un año)
- **Recordando.** Sol Visión. Guantánamo. 1990 (Documental)
- Espacio dramático. **Versión corta de cuentos cubanos** para el espacio Ambito Cultural. Cadena Nacional de Televisión. (1994-1998) (frecuencia semanal)
- **Amorcito Corazón.** Piloto video documental con la productora “Fines y medios”. Cali. 1998
- **“Azúcar, Celia en muñequitos”.** Video documental con la obra pictórica de Aristides. Realizadora . 2003
- **Videos animados.** Guión (4) colgados en Youtube.

OTRAS INFORMACIONES

- Presidente de la UNEAC (Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba) en su sede Guantánamo. (1987-1993)
- Vicepresidente de la Asociación Nacional de cine, radio y tv de la UNEAC., Habana. 1993-1995
- Presidenta de la Comisión Bolero de Oro. Festival Internacional en subsele Guantánamo. Cuba. Miembro del Comité Organizador Nacional
- Productora artística de Festival Nacional del humor. Marcos Behemaras. Boyeros. Cuba. 1996
- Productora artística de bienal Internacional del Humor. San Antonio de los Baños. Habana. 1977
- Promotora cultural. Representante del Maestro Aristide (Cubano)
- Participación en congresos de la UNEAC, Congresos de escritores de Cuba y otros eventos importantes.
- Participación en el X Prix Danubio de TV. Bratislava. Praga 1987
- Fue jefa de redacción de la revista Taller literario (cinco años) en la UNIVERSIDAD DE ORIENTE. SANTIAGO DE CUBA (perfil literario)
- Jefa de redacción de la revista MAMBI (tres años) Universidad de Oriente (Divulgativa)
- Miembro del consejo de redacción de las revistas “El Mar y la Montaña”.- Guantánamo, Cuba y “Bolerazo”. Venezuela.
- Realizó entrevistas a solicitantes para entrar a la FAc. De Comunicación de De la Pontificia Univ. Javeriana 2004-2005
- Coordinadora Radio. Fac. De Comunicación y Lenguaje. Javeriana 2005

A Dios por poner como mariposas, ideas en mi cabeza
A mis padres por enseñarme a valorar los esfuerzos diarios
A mis escuderos, Natalia y Javier por ser mis mejores consejeros.
A Rebeca por sus valiosas enseñanzas y los buenos momentos
A Andrés por la magia que ilumina mis días
A mis niños del colegio por inyectarme su alegría

Índice

Una idea, cuatro fantásticos y la casualidad

1. <u>Una mirada documentada de la radio escolar</u>	6
1.1 <u>Se abre el espectro para la comunidad</u>	6
1.2 <u>Nuestra bandera, la Educación</u>	7
1.3 <u>Y la radio escolar...</u>	12
1.3.1 <u>En el mundo</u>	13
1.3.2 <u>En mi casa</u>	15
1.3.3 <u>En mi escuela</u>	17
2. <u>La revolución de los fantásticos</u>	20
2.1 <u>Los cuatro fantásticos</u>	24
2.1.1 <u>La palabra</u>	25
2.1.2 <u>La música</u>	28
2.1.3 <u>Efectos Sonoros</u>	30
2.1.4 <u>El Silencio</u>	31
2.2 <u>De lo artesanal a lo tecnológico</u>	33
2.3 <u>Radio Vanguardia</u>	39
2.4 <u>Radio Creativa</u>	45
3. <u>Cedan J.M.T Bajo Cero</u>	49
3.1 <u>El Entorno</u>	50
3.2 <u>La emisora Cedan J.M.T Bajo Cero</u>	53
3.3 <u>Taller Radio Creativa</u>	57
3.3.1 <u>Taller 23 de febrero de 2008</u>	61

3.3.2 Taller 8 de marzo de 2008	64
3.3.3 Taller 29 de marzo de 2008	67
3.3.4 Taller 5 de abril de 2008	74
3.3.5 Taller 19 de abril 2008	79
3.3.6 Taller 10 de mayo2008	85
4. Conocimiento sonoro	95
Referencias	101
Anexo 1	103
Anexo 2	104
	106
	107

Una idea, cuatro fantásticos y la casualidad.

Algunas ideas nacen de inquietudes que hacen al pensamiento humano, simplemente, fascinante. Hay quienes viven esperando una sola idea que cambie sus rumbos, hay quienes viven atormentados con tantas ideas y diariamente se deshacen de alguna para alcanzar tranquilidad. Las ideas tienen consecuencias, exigen trabajo, dedicación y coherencia

Existen muchas clases de ideas: las descabelladas, las que revolucionan al mundo, las que mueren en el intento de desarrollarse, las que viven en medio de tormentas, las que nunca salen a la luz o las que brillan por siempre. La idea que generó todo el proceso de este trabajo se ubica en la clase de ideas que nacen de un sentimiento, un sentimiento ligado a lo sonoro, a las diversas sensaciones que generan algunos sonidos en las personas, sensaciones capaces de dejar huellas imborrables y resistentes al paso del tiempo.

Los seres humanos, generalmente, tenemos en nuestra memoria una canción, una voz en particular o un sonido que nos remite a instantes concretos con la capacidad para revolucionar nuestro organismo, provocando infinitas sensaciones y desarrollando capacidades que muchas veces ignoramos tener. Los sonidos despiertan, estimulan el intelecto y la sensualidad, nos llevan a rincones desconocidos, y construyen imaginarios para el disfrute de nuestro entorno, nos estimulan para comprender y desarrollar el sentido creativo.

El uso creativo del sonido en radio desarrolla las posibilidades comunicativas y estéticas. El sonido no sólo depende del carácter temporal del mismo, también del medio por el cual es transmitido

La inmediata fuerza expresiva que posee un ritmo trepidante y un tono suave, un tono mayor y uno menor, un periodo rápido y uno lento, una más o menos abrupta elevación y descenso de tono, un tono más alto y uno quedo. ¡Estos son los más importantes y elementales medios creativos de todo arte sonoro, sea la música, la palabra o los ruidos! (Arnheim, 1980, pp. 26)

Alrededor del sonido nace la inquietud gestora de este proyecto, cuyo propósito es realizar un ejercicio con estudiantes reunidos bajo la consigna de emisora escolar, para despertar en ellos el interés por las prácticas sonoras desde la exploración y combinación de cuatro elementos, que en este trabajo vamos a denominar desde este momento *Los Cuatro fantásticos*

El sonido en radio tiene bien diferenciadas sus herramientas de trabajo, silencio, voz, música y efectos sonoros, cuatro elementos del lenguaje en radio que permiten infinitos modos de narrar con sonido. *Cuatro fantásticos* que despiertan de la mano de la creatividad, el ingenio humano y la vertiginosa capacidad de la tecnología. Cada una de las herramientas del sonido ha tenido una evolución en la radio, acorde con los cambios, no sólo tecnológicos como el caso de los efectos, sino también de acuerdo a la forma en que las condiciones sociales lo han planteado.

Los *Cuatro fantásticos* tienen la capacidad de formar miles de combinaciones. Puede decirse que existen tantas combinaciones sonoras como creadores hay en el mundo. Hoy, la tecnología de punta, los programas digitales de edición, nos brindan un mundo infinito donde la creatividad puede dar lugar a productos sonoros que cumple simultáneamente con su función comunicativa y deja la sensación del placer estético.

La palabra en radio, la voz, fue la privilegiada por mucho tiempo en la producción sonora. Fue considerada y aun muchos la cargan con la mayor responsabilidad del lenguaje sonoro. Hoy la palabra suele sumarse como un elemento más de la imagen sonora y su sentido comunicativo es más compartido con efectos y música. Ciertamente como dice López Vigil, cada uno de los *fantásticos* tiene un papel determinado, pero en realidad, el lenguaje sonoro es el resultado de la combinación de los *Cuatro fantásticos* y es ese lenguaje el encargado de ser eficaz en la comunicación y en lo formal.

La idea de trabajar lo sonoro fue tomando espacio. ¿Cómo ser creativo, cómo combinar

esos *Cuatro fantásticos* de manera que resulten productos de buena factura, aplicando la tecnología, aprovechando las posibilidades de manipulación sonora que permite un programa sencillo como puede ser el AUDITION? Esa era ya la idea. Reinventar una vez más las formas de hacer radio. Olvidarse de lo convencional, darle a lo sonoro una fuerza presencial, pensando ¿a qué suena el mundo? Muchos estudios demuestran la vinculación del comportamiento humano y lo sonoro. La idea estaba planteada. Faltaba entonces un ingrediente con la capacidad para darle alas a la idea original.

Ese ingrediente necesario vino a ser la casualidad que trajo al camino a un grupo de jóvenes motivados a emprender el trabajo creativo. Estos jóvenes recibieron la idea de este trabajo como de ellos mismos y tuvieron la disposición de entrenar, aprender y hacer. Como suele suceder, la idea original se fue multiplicando y al grupo, ya consolidado, le surgieron muchas ideas, de las cuales se encargaron y les dieron vida, dándoles color y visos de luz a este trabajo. Así nacieron nuevas búsquedas: ¿Cómo suenan los baños? ¿Cómo suena el recreo? ¿Cómo hablan las maestras? ¿Cómo hablan los padres?. Se trata de los jóvenes de la emisora *Cedan J.M.T Bajo Cero* del *Colegio Antonio Nariño*

Ese es el trabajo de grado: un ejercicio de pura práctica, de labor conjunta, de búsquedas y encuentros; de motivación, de esfuerzo y de exploración. Lejos de lo que piensan aún algunos radialistas y profesionales del medio, la integración de los *Cuatro fantásticos*, que nos lleva a la re-creación sonora, a la construcción de imágenes sonoras, sí es eficazmente comunicativa, y mientras más calidad alcance la factura, mayor será esa eficacia. El mayor propósito de este trabajo fue despertar en el grupo de jóvenes estudiantes la pasión hacia una actitud creativa y estética de lo sonoro.

El trabajo con ellos buscó despertar en el grupo una inquietud que les permitiera hacerse a una visión más amplia de su mundo sensible, les abriera la mirada a las posibilidades de la radio y la infinidad de formas para hacer atractivo un mensaje, las mil maneras de mostrarle al mundo sus propias historias y algo de lo que tienen en la cabeza.

Como todo fenómeno sonoro, el trabajo de campo en el *Colegio Antonio Nariño* se produce y re-produce en el marco de una cultura, de un contexto escolar que guarda su historia, sus problemáticas y sus progresos. De un entorno juvenil que conserva la inocencia aún intacta de quien no conoce y la necesidad urgente de conocer.

La experiencia que queda de este trabajo está profundamente marcada por las situaciones particulares de vida de los muchachos, algunas difíciles, otras no tanto; pero todas historias muy humanas, reflejadas en las condiciones de producción y en los contenidos que tienen en cuenta a la hora de planear un programa.

Las temáticas que decidieron abordar, pudieran parecer alejadas de lo comúnmente conocido como “*lo social*”, digamos no hablan de la situación económica del país, ni de los conflictos internos e internacionales. Sin embargo, si tenemos en cuenta el entorno en el cual se mueven los estudiantes del *Colegio Antonio Nariño*, su universo, esta limitado al recinto escolar, entonces debemos aceptar que los programas trabajados mas que temas son sus “problemas” y por tanto sus preocupaciones. Por eso, los programas producidos se mueven alrededor de temas básicos para ellos: el transcurrir diario del Colegio, las situaciones entre los estudiantes y los maestros, en fin, la vida en el espacio escolar del *Colegio Antonio Nariño*. También le dan rienda suelta a la imaginación y dan cierto tono jocoso a sus producciones.

Para seducir a este grupo de chicos cuya casualidad permitió el encuentro, hice caso omiso de los juegos de integración, las dinámicas de grupo y empecé a indagar sus pasiones, sus gustos, sus intereses, para mi sorpresa se relacionaban mucho con el interés particular por contar sus modos de ver el mundo. Así que, sin más abrí el telón y le dejé escapar *Cuatro Fantásticos*, el silencio, la voz, los efectos de sonido y la música.

De eso trata el presente trabajo: de una idea, unas herramientas y una casualidad, que felizmente hoy nos permiten disfrutar de esta experiencia de radio en una emisora escolar, donde los estudiantes a partir de sus inquietudes se acercan con sentido creativo

a explorar las posibilidades sonoras, reinventando una vez más el lenguaje espectacular de la radio.

Marcela Cárdenas

1. Una mirada documentada de la Radio Escolar

Reina un silencio casi absoluto sólo interrumpido por el pasar del viento y el aleteo de las aves. De pronto, un sonido ensordecedor cambia el panorama y en tan sólo unos segundos el patio del colegio está totalmente invadido por los gritos, las conversaciones animadas, los aguerridos juegos de fútbol, la música y las voces tímidas, algo nerviosas de quienes programan en la emisora del colegio.

Emisora escolar, un término familiar para muchos jóvenes y docentes comprometidos con la causa de un medio alternativo. Una noción seductora para muchos y al mismo tiempo in admitida para otros, la técnica de trabajo hace de este medio una muestra significativa de radio participativa. No obstante, los intereses de la radio escolar se acercan al entretenimiento sin alejarse de lo formativo y además constituye un espacio para darle voz a cualquier miembro de la comunidad escolar.

La radio escolar abre sus micrófonos a una comunidad específica y es precisamente esa característica la que nos da las primeras pistas de investigación para documentar la radio en la escuela desde una perspectiva histórica.

1.1 Se abre el espectro para la comunidad

Cuando la radio como fenómeno comunicativo empezó a ser regulada legalmente para la asignación de espacios en el dial, también empezaba a estructurarse como empresa. Por esta razón, los intereses comerciales tuvieron un amplio margen de trabajo y permanencia en el medio, mientras una parte de la sociedad no sentía ninguna identificación con los mensajes emitidos.

Esta coyuntura da cabida al fenómeno de las radios de la gente, cuyo objetivo es velar por unos intereses comunes y permitir espacios de diálogo y participación, son las radios que le dan voz y voto a una colectividad específica. *"La radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno donde se desarrolla, no deja de ser un tipo de radio hecha para servir al pueblo, una radio que favorece la expresión y la participación y valora la cultura local"* (Mata, 1993, pp.57)

Creadas y amparadas en la ley, estas radios cumplen labores sociales que van desde información sobre temas de interés común hasta la emisión de programas educativos dirigidos a diferentes grupos humanos.

1.2 Nuestra bandera, La Educación

Las emisoras comunitarias permiten el vislumbramiento de muchos problemas de coyuntura social, política y económica, sin embargo, concentran especial atención en la raíz de esos problemas: desigualdad, intolerancia, resistencia a la diferencia, entre otros; y a partir de eso se proponen soluciones.

En muchas partes del mundo se comparte la idea de generar progreso a partir de la educación y la instrucción, así que casi de modo simultáneo se despierta el interés por lograr la educación para todos sin importar condiciones sociales y culturales. Es entonces cuando la radio se abandera de una política por la educación de aquellos sin acceso directo a la educación.

A mediados de la década del veinte en Europa, más exactamente en la Gran Bretaña de 1922 se transmite por primera vez un programa educativo a través de la BBC de Londres, el éxito de esta experiencia se empieza a replicar en toda Europa de manera paulatina a principios de la década del treinta. Los programas se emitían durante 4 horas diarias, por treinta semanas al año y estaban divididos en dos franjas: una dirigida a

niños entre los 4 y los 6 años y otra a jóvenes entre los 16 y los 18 años. El objetivo de la programación era reforzar algunas áreas del plan de estudios e incentivar actividades educativas tales como la lectura, idiomas, leyes, música de otras regiones del mundo, etc.

Mientras la radio avanzaba en su proyecto educativo se iban haciendo ajustes y se empezó a tener en cuenta otro tipo de público, el caso más sobresaliente: Austria, pues se incluyó entre el público de la radio educativa a amas de casa, pensionados y obreros, para quienes se ofrecían programas de capacitación en artes y técnica informática, así como cursos para padres.

Con la Segunda Guerra Mundial, la radio entra a cumplir una función como medio de divulgación de los propósitos de la guerra, sacrificando otro tipo de emisiones, entre ellas las de radio educativa que ven interrumpidas sus emisiones casi hasta los años 60 y 70 cuando obtiene sus mayores frutos.

Entretanto, Estados Unidos guarda en su historia los primeros esfuerzos por ofrecer espacios educativos para los años 30 *“cuando el senado estaba debatiendo la “communication act” de 1934. Los senadores Wagner y Hartfield defendieron un proyecto por el cual se pedía el 25% de las frecuencias fueran destinadas a organizaciones sin ánimo de lucro”* (Mancisidor, 1984, pp.73)

A pesar de las iniciativas para este proyecto educativo las presiones de la radio comercial prevalecieron y la lucha por los espacios educativos en la radio continuó durante las décadas siguientes. Sin embargo, en 1932 estudios demostraban que efectivamente las radios comerciales incluían en sus parrillas de programación algunos espacios destinados a la educación. Se destacaban *“Ohio school of the air”* financiado por la fundación Payne y la *“Wisconsin school of the air”* financiada por la universidad de Wisconsin.

Para la década de los cuarenta en Estados Unidos sólo algunas emisoras comerciales estaban afiliadas a alguna cadena de radio y conservaban los espacios educativos por

pocas horas. De los programas emitidos se sabe que dos eran programas dirigidos por la iglesia, nueve programas de agricultura y once de universidades.

América Latina, como suele suceder vive la experiencia de la radio educativa con cambios sustanciales con respecto a los otros continentes. Aunque, se asume el método radio-foro, una dinámica de grupo que consiste en realizar una especie de reunión en la cual los asistentes programan la misma emisora o el mismo programa, y durante la emisión se discute un tema de conocimiento colectivo

En nuestro continente, se referencia la presencia de dos modelos educativos EFI y ECCA cuya base está en la función que cumplen los educadores en el proceso. En el primero

Los educadores de base no sólo tienen la responsabilidad de organizar, supervisar y evaluar los grupos de participantes, sino que además deben promover y estimular en la comunidad otras acciones de desarrollo que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población (1977, pp.19)

De este modelo se destaca en América Latina, Radio INCUPO de Argentina cuya sigla significa Instituto de Cultura Popular y se conoce como una entidad cristiana dedicada a la educación integral del adulto en la zona norte del país. Aunque fundada en 1969 no posee emisora propia sino que funciona en espacios que les brinde la radio comercial.

El otro modelo educativo en América Latina, ECCA, se caracteriza porque sus

Educadores de base adquieren las dimensiones de un guía u orientador de las actividades de enseñanza-aprendizaje. Su papel consiste en animar el proceso de aprendizaje individual y/o colectivo, estimulando a los participantes, complementando y enriqueciendo la información recibida para discutir (1977, pp. 20).

De este modelo se destacan IRFEYAL, que significa Instituto Radiofónico Fe y Alegría y trabaja con la población adulta de Ecuador IRFEYAL no posee emisora propia y difunde sus programas en radios culturales y comerciales.

La radio educativa tuvo por puerta de entrada a Colombia, al igual que los conquistadores hace varios siglos, la educación a través de la radio tiene un precursor con nombre propio, el padre José Joaquín Salcedo Guarín le da vida a las escuelas

radiofónicas con el desarrollo de Radio Sutatenza, que aparece a mediados de 1947 y se fundamenta en el interés por enfrentar el aislamiento y el analfabetismo generalizado entre los campesinos del Valle de Tenza en Boyacá

El público de esta primera experiencia en América Latina era adulto a diferencia de Europa, y sus intereses de aprendizaje estaban dirigidos a hacer más productiva su labor como agricultores. Sin embargo, el programa de capacitación estaba basado en cinco temáticas que incluían además del tema agrícola, instrucción de educación básica como alfabeto, números, higiene y salud, lecto-escritura, aritmética elemental, mejora de la productividad agrícola y espiritualidad.

Las actividades de la emisora eran apoyadas por bibliotecas rurales y programas de capacitación para campesinos, además del periódico "El Campesino", al cual se sumaron otras publicaciones como la Cartilla Básica (conocimiento del alfabeto y los números), Nuestro Bienestar (principios sobre salud), Hablemos Bien (lenguaje), Cuentas Claras (aritmética), y Suelo Productivo (agricultura).("Radio Sutatenza"2002)

Hacia la década de los noventa, después de cuarenta años de funcionamiento, auto-sostenimiento y de enfrentar a detractores, opositores y diferentes presiones institucionales, Radio Sutatenza clausuró actividades por problemas financieros y fue vendida a la Cadena Caracol.

Se reconocen en Latinoamérica programas educativos de alto impacto como el producido en México "El taller de las sorpresas" el segundo proyecto de investigación-producción, después de "Pásele, pásele, aquí no le cuesta nada aprender" realizada a principios de los 80, que aprovecho la experiencia de las series anteriores fomentadas por la radio educativa, implementando un taller de teatro radiofónico para incluir la participación de niños actores (Téllez, 1988, pp. 24)

Este tipo de programas se enriquecen de técnicas del entretenimiento como el teatro para enseñar o hacer énfasis en temas formativos o académicos específicos, se convierten en una manera de trabajar con un formato abierto y flexible sujeto a lo que suceda en el transcurso de la emisión.

Radio Sutatenza, dejó profunda huella en la historia de la radio educativa. Sin embargo, hablar de la radio educativa en América Latina nos remite forzosamente a la asociación de 18 radios católicas repartidas a lo largo de América Latina, que igual a Radio Sutatenza cumplían una misión de capacitación y alfabetización de sectores campesinos

de sus regiones. Esta asociación nace en 1972 y toma el nombre de Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, testigo de muchos de los momentos Latinoamericanos de mayor ebullición en el continente: revoluciones, pobreza y dictaduras, son las constantes determinantes para definir los intereses de las asociadas a ALER, que incluyen problemáticas comunitarias y permiten el ingreso de proyectos de índole humanista no necesariamente ligados a la iglesia católica.

ALER continúa trabajando por la educación en América Latina, en 2007 hizo un convenio con un proyecto de radio experimental y prácticas artísticas con sonido llamado “La sonora” este proyecto alienta la participación de todo tipo de emisoras, entre ellas emisoras comunitarias, públicas y comerciales, el único requisito es compartir el interés por los productos radiofónicos ricos en sonido y experimentación. A través de “La Sonora” Colombia en cabeza de Emisora Kennedy, bajo la dirección de Mayra Estévez, trabaja en colaboración con Quito en un sistema satelital que conecta las experiencias radiofónicas de Colombia y Latinoamérica. La primera emisión satelital de la sonora se logro el 25 de enero de este año:

Sobre el medio día del 25, hubo una conexión satelital a nivel continental en el marco de la emisión del programa Contacto Sur en Ecuador, para transmitir en vivo y en directo durante 15 minutos el acontecer y el desarrollo de nuestra reunión. Algunos de los participantes respondieron las preguntas realizadas desde Ecuador, otros enviaron saludos, algunos en dialecto indígena y los demás realizaron los comentarios relacionados con esta significativa reunión en pro del fortalecimiento de la Red de La Sonora. Fue un momento especial donde todos los presentes experimentamos la gran emoción de que nuestras palabras fueran escuchadas por millones de personas en todo el continente. (JESCOM, 2008)

En Colombia, se destaca *Rakamandaka*, un programa transmitido por la emisora en Internet y en los 850 a.m de *Colorín Colorradio* de Caracol Radio y está hecho por niños y niñas de todas las edades. También se destaca un programa realizado bajo el amparo del centro de comunicaciones Paulina llamado “*saltando barda*”, que se transmite por emisora Kennedy y consta de cuatro secciones: zona de-mente, revele su rollo, música, calle y talento y el morral.

1.3 Y la Radio Escolar....

La radio escolar, es entonces una especie de híbrido, pues toma elementos de la radio comunitaria y de la radio educativa, y le añade una particularidad, es producida por niños y jóvenes en proceso de formación académica. Para empezar a dilucidar las dimensiones de “*híbrido*” de la radio escolar es importante exponer las razones que le dan vida a un medio de comunicación en el ámbito de la escuela.

La escuela es un espacio en el cual conviven múltiples grupos de diversas edades, con procesos emocionales que fluyen a diversos ritmos, en plena construcción de sus criterios, sus formas de socialización y de interacción con el mundo que viven. Existen inevitablemente como en toda comunidad, diferencias y problemáticas con respecto al proceso de comunicación. Estas dificultades abanderan el proyecto de radios comunitarias. La búsqueda de espacios de interacción que permitan la libre expresión de aquellos no representados en los medios comerciales.

Así, la radio escolar surge por una necesidad latente de la comunidad juvenil de comunicarse dentro del espacio que representa la escuela. Dentro de ese espacio de escuela se construyen además una cantidad de potencialidades sociales de las cuales dependen en gran medida asuntos como la cultura ciudadana, la tolerancia y el uso correcto de los espacios y servicios públicos, entre otros; pero también asuntos más personales como el trato y la comunicación personal con el otro en un espacio que bien puede ser íntimo y personal.

Ahora bien, ¿qué pasa con la radio educativa? La escuela no es sólo un espacio para la convivencia, es también un espacio para la formación en conocimientos y saberes, por eso la mirada apunta a tomar elementos de la radio educativa que bien fortalezcan nociones aprendidas pero de una manera divertida. *“En los años 50 y 60 se entendía la radio escolar en primera línea como una ayuda a la labor didáctica en la escuela,*

como un medio de enriquecimiento de la materia explicada.” (Boorsman, 1977, pp. 122)

Con el transcurrir de los años, se ha entendido el uso de la emisora escolar como puede estudiarse desde diferentes perspectivas de acuerdo a las necesidades y facilidades de la institución, que incluso pueden integrarse en el aula:

- Como herramienta didáctica complementaria.
- Como objeto de estudio integrado al currículo escolar.
- Como medio de expresión de los alumnos

De esta manera se aleja de lo puramente académico para darle paso a otro tipo de saberes de carácter técnico, a nivel de contenidos, de creatividad y de comunicación. Si bien se mejoran los niveles de lecto-escritura y se tocan temas que le conciernen específicamente a los intereses de la institución y de lo académico, también incentiva la investigación para los contenidos de los programas y la creatividad para la realización de los mismos, a la vez que exige la capacitación técnica para el manejo de la emisora.

1.3 .1 En el mundo

“la radio escolar con el concepto que tenemos hoy en día existe desde el año 90-91
y es el resultado de la influencia de la radio juvenil
que a principios de los años ochenta
Cambio la vida de los jóvenes.” (Irisarri, 2008)

Durante los años ochenta, el mundo vivió una de las expansiones de tecnología de mayor incidencia en el ámbito escolar. El interés de esa cantidad de tecnología y de nuevo material empezó a ser investigado por maestros y hábiles investigadores que poco a poco fueron dando forma a las primeras emisoras escolares.

En abril de 1986 se inicia en el pequeño pueblo de Menesterios en España. Con la apertura de un taller de radio se dio luz a la emisora del colegio C.E.I.P El Llano. Hoy continúa con el propósito de acercar a todos los alumnos desde el más chiquito hasta el más grande a la magia de la radio. Todos los días se dan cita los diferentes géneros radiales con las respectivas adaptaciones a la escuela como: “las adaptaciones de obras literarias, los cuentos, las poesías, las adivinanzas, y los programas musicales, culturales, de entretenimiento y de curiosidades, a los que se unen los dedicados al Lenguaje y al Conocimiento del Medio; y algunos programas especiales” (“Un poco de historia”, 2008)

A comienzos de los años noventa el mundo se encuentra en franca expansión de emisoras locales, e incluyen en este proceso de expansión las emisoras escolares. En argentina, por ejemplo, se crea en 1988 “*Producción de medios en la escuela*”, un programa de la secretaria de Educación de Buenos Aires cuyo interés no es formar periodistas o comunicadores profesionales sino fortalecer en los jóvenes la capacidad para expresar sus opiniones y para establecer criterios adecuados frente al entono. La expansión durante diez años de funcionamiento ha sido pasar de 34 escuelas a más de 200 que han adoptado el proyecto y lo han incluido en las labores de la escuela.

De 2001 a 2004 se vienen implementando talleres como “*radio feroz*” que buscan acercar a los niños a la radio y fomentar el interés por una radio en la escuela, a la par se vienen fortaleciendo otros proyectos relacionados con las emisoras escolares. En Chile se lanzan convocatorias de concurso para productos hechos por los alumnos en la radio de su escuela.

1.3.2 En mi casa

En Colombia las iniciativas para el desarrollo de la radio escolar están vinculadas al fortalecimiento de la comunicación entre los jóvenes. La radio escolar permite el trabajo en grupo, la exploración de potencialidades, el desarrollo de competencias y la preparación de conciencia crítica frente a los medios de comunicación no alternativos, pero también enfrenta a los jóvenes a sus semejantes, a formas diferentes de pensar y de actuar.

La emisora escolar cumple con la misión de transmitir cultura musical y/o sonora de una forma muy específica. Dentro del grupo de trabajo y en relación con el entorno, en el proceso siempre se está construyendo a través de la diferencia o de la tolerancia o del aprender a escuchar al otro, es decir, *“no sólo se ofrecen productos culturales “acabados” sino que también se integra activamente al radioyente en el proceso de adquisición de cultura”* (Dimeny, 1977, pp.175)

El sur de Bolívar es una zona fuertemente afectada por la violencia. Sin embargo, jóvenes entre los 7 y los 18 años dirigen, escriben, producen, supervisan las ediciones y hasta presentan programas de entretenimiento, información, educación entre otros. En 2003 el colectivo fue galardonado con *el Premio Nacional de Paz*.

En un país cansado de la violencia con una historia de sangre y desgaste, de muerte y penumbra parecería el lugar menos idóneo para una iniciativa de comunicación, sin embargo el colectivo de comunicaciones Montes de María, en el sur del departamento de Bolívar, nace en 1994 en la Casa de Cultura del Carmen de Bolívar..La experiencia se ha repetido en varios municipios aledaños y actualmente el grupo cuenta con 18 emisoras radiales de tipo escolar, un canal de televisión y un cine club.

En la capital, la emisora del Gimnasio Moderno es una de las primeras experiencias en colegios privados, nace por la iniciativa de un grupo de alumnos y el apoyo de su profesor.

Las experiencias con emisora escolar empiezan a multiplicarse no sólo en los colegios privados sino también y con ayudas de la secretaria de educación en colegios distritales. Uno de los impulsores de radio escolar ha sido El centro COMUNICAR de **Paulinas** creado hace dieciocho años, en los cuales nueve se ha trabajado formalmente el área de radio escolar. Tienen en su historia varios proyectos que han involucrado a las diferentes localidades de Bogotá.

El tema surge para promover otro tipo de medios, unos medios donde el fin mismo sea que la radio se convierta en un instrumento a través del cual se puede comunicar, llevar un mensaje, informar, enseñar... la idea es que los chicos puedan hacer una lectura de su realidad, evidenciarla, pero no solamente evidenciarla sino plantear propuestas de solución. (Gómez, 2008)

Su proyecto más conocido se llamó **Onda cheverísima** cuya primera versión es del 2002 *“Onda cheverísima funcionaba en dos localidades: Engativá y Kennedy, fue una experiencia piloto para trabajar la radio escolar y la convivencia al tiempo. La primera versión la financió la secretaria de educación estuvo en 25 colegios empezamos con un plan de sensibilización, formación y producción.”* (Aguilera, 2008). Por su parte, los colegios privados siguieron en expansión hasta el punto de ir más adelante en tecnología que muchas emisoras comerciales *“nosotros tuvimos sistema de computador en nuestra emisora antes que muchas emisoras comerciales, lo hicimos primero porque era una inquietud nuestra tener eso funcionando”* (Irisarri, 2008)

Para 2006, se realizó una jornada de capacitación bajo el nombre de **Enrédate**, el proyecto capacitó a docentes y alumnos en el tema de la radio escolar, con el fin de fortalecer la política pública de comunicación que buscaba la alcaldía local. *“Durante el gobierno de Luis Eduardo garzón se tuvo en cuenta la iniciativa de comunicadores para crear en Bogotá una política pública de comunicación que significa fortalecer procesos desde las comunidades e identificar como nos estábamos comunicando”* (Gallo, 2008)

El año pasado se realizó en las instalaciones del Gimnasio del Norte el Tercer Encuentro de Medios Escolares, al cual asistieron representantes de diversos colegios privados y **Paulinas**. En el resto del país el proceso continúa, el 2 de abril de este año 21 emisoras

escolares en Caldas recibieron equipos para el desarrollo de sus radios en la escuela, con el apoyo de la secretaría de educación del departamento.

1.3.3 En mi escuela

La localidad de Engativá ha estado vinculada a los procesos de capacitación y formación en radio escolar, lo cual ha incentivado una fuerte actividad en medios escolares. El interés de los docentes comprometidos con una radio diferente han sido piezas fundamentales para que las emisoras escolares pasen de haber sido un sueño, a ser una realidad. Es el caso de Esperanza Arangurén, la profesora de inglés, jornada mañana, del colegio distrital Antonio Nariño, ubicado en el barrio Villaluz en Bogotá.

El colegio se fundó en 1970 con el nombre de concentración San Marcos, estaba aprobado sólo para primaria y era femenino, cinco años después cambió su nombre a **Concentración Distrital Nicolás Copérnico** en la mañana y **Colegio Antonio Nariño** en la tarde. Para el año 1997 ya era un colegio mixto y ambas jornadas se unificaron bajo el nombre de **I.E.D Antonio Nariño**. La emisora del **Colegio Antonio Nariño**, nace a mediados de la década del noventa con unos equipos viejos y precarios y la oposición de directivas y compañeros docentes. En esa época Esperanza trabajaba en el turno de la tarde y junto al docente de música Juan Manuel Ojeda impulsaron el proyecto.

Llegó **Onda cheverísima** de **Paulinas** y se consiguió el primer objetivo: reunir los docentes y los alumnos para conformar el primer equipo de trabajo de la emisora **Cedan JMT Bajo Cero**, la emisora del **Colegio Antonio Nariño**. Se vincularon a la segunda versión de **Onda cheverísima** y se empezaron los procesos de producción, cuyos recuerdos son: un seriado de diez capítulos llamado “**Retratos de la Juventud**” y dos cuñas para la línea 106, entre otros producidos por los alumnos.

Con el tiempo el docente de música se retiró del colegio y la profesora Esperanza pasó a la jornada de la mañana. Entró a reemplazar al docente de música la profesora de preescolar, Carmen Prada, en la jornada tarde y así se solucionó la dificultad. Ambas docentes han asistido a diplomados de capacitación y así se han mantenido unidas a los proyectos de radio escolar. El compromiso de estas docentes con la emisora del colegio las ha llevado a vincular a sus alumnos a diversos proyectos de capacitación y a la obtención de los equipos necesarios. A principios del año 2008, la profesora Esperanza Arangúren envió una carta al decano de la Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, solicitando una persona de últimos semestres del campo de radio que estuviera interesada en capacitar algunos nuevos integrantes de la emisora ***Cedan JMT Bajo Cero***. El decano remitió la carta a Rebeca Ulloa, Coordinadora del campo de producción radiofónica. Quien me propuso hacer el ejercicio de práctica como apoyo de mi trabajo de grado.

De inmediato se dio el contacto con la profesora Esperanza y se empezó el cronograma de trabajo, el 23 de febrero se realizó el primer taller, ese día los nervios carcomieron cada paso del camino hasta el colegio, cómo iban a recibirme, qué clase de expectativas tendrían, cuántos cumplirían la cita y cuántos se arrepentirían de ir. Eran tantas las dudas como la emoción.

Lo único claro era el interés enfocado a despertar en esos muchachos la curiosidad por explorar el mundo sonoro a veces se olvidado, aunque sea tan connatural al hombre. La búsqueda iba más allá de ser buena maestra, hacerme entender o mantenerlos atentos a las indicaciones. La búsqueda es la creatividad, la exploración a través del sonido de los miles de mundos paralelos que habitan en los chicos y que pueden tener un espacio en una radio construida por ellos.

El método taller; la propuesta simple, la labor un poco más que efímera pero posible. Y esto iba a ser evidente más temprano que tarde. Al terminar el primer taller la garganta estaba adolorida, pero el corazón latía con fuerza y la cabeza maquinaba una y otra y otra línea para escribir. Algunas de esas líneas están aquí, otras se enredaron en el camino.

Trabajar con los jóvenes es darse cuenta que tienen muchas cosas por decir, aún ven el mundo con inocencia y con mucha más esperanza de lo pensado. Por eso me interesa el trabajo con jóvenes, porque su capacidad no está limitada por el cansancio de los años y/o las labores de rutina, son personas con la disposición y la humildad del aprendiz pero también con la sagacidad del alumno que quiere superar al maestro y con la curiosidad a flor de piel lo cual facilita sus inmersiones personales.

Las iniciativas de los jóvenes apuntan a programas con notable trabajo de producción, con más contenido y peso sonoro, el interés no sólo se concentra en poner la música del momento sino en transmitir emociones a través de un manejo adecuado de las herramientas de la voz, de los efectos sonoros con sentido y contenido y a través de la experimentación y el aprovechamiento de un espacio que permite la exploración y el desarrollo de habilidades y potencialidades. Por esta razón, el resultado de los talleres se verá reflejado en una programación propuesta por los jóvenes del *Colegio Antonio Nariño*, será una programación dirigida por mí pero construida por ellos, como resultado de las exploraciones que hagan del sonido y de su propia creatividad.

A continuación se explorará la capacidad profunda de cuatro elementos fantásticos, que permiten un conocimiento y un manejo mucho más hábil y acertado de lo sonoro en radio. Cuatro fantásticos que constituyen la base del trabajo realizado en el *Colegio Antonio Nariño*, las primeras pistas para darle vida a la radio, aparentemente dormida en medio de los infinitos avances narrativos y tecnológicos con los cuales cuenta actualmente.

2. *La revolución de los fantásticos*

Con el nacimiento de la radio se abre el espectro a las posibilidades sonoras y al desarrollo de la curiosidad en este campo, constantes que se han desarrollado en la medida de los tiempos, aprovechando las técnicas y tecnologías de cada época para darle vida a la imaginación y a la comunicación humana a través de la radio y dando paso al lenguaje sonoro.

El lenguaje sonoro abrió las puertas al uso interminable de cuatro herramientas consideradas como el código de comunicación en la radio, más ampliamente conocidos y estudiados como los elementos del lenguaje radiofónico, pilares de la construcción de formas sonoras. ***Los Cuatro Fantásticos***: voz, música, efectos y silencio

Para comunicarse con sonidos se necesita, como en cualquier sistema de comunicación, un lenguaje, conformado por códigos que se puedan articular, combinar y aprender, para así familiarizarse y empezar a producir y emitir mensajes con nuevos horizontes. Esos códigos sonoros se conforman a partir, precisamente, de la integración armónica de los elementos radiofónicos. son los que en este trabajo hemos serán llamados ***los cuatro fantásticos***.

El desarrollo, la articulación, la combinación y la producción de esos ***cuatro fantásticos***, han marcado épocas, caracterizado formatos, definido estilos y acompañado diferentes generaciones. Vale la pena detenerse en ellos y exponerlos para saber qué tantas posibilidades de uso nos ofrecen y qué capacidad tenemos nosotros para articularlos. La combinación de ***Los Cuatro Fantásticos*** da lugar a la conformación de la imagen sonora.

La palabra *imagen* proviene del latín *Imago, imagine*. Las imágenes son representaciones de los objetos sensibles o no sensibles que posee la mente y permanecen en ella independientemente de la presencia o referencia de las cosas que corresponden. Son el resultado de la percepción o de la sensación, o bien, fruto de la imaginación creadora, la facultad que permite formar imágenes

mentales. Por consiguiente, si responden a impresiones sensoriales diversas, las imágenes pueden ser visuales, auditivas, olfativas, gustativas o táctiles (Haye, 2004, pp. 161)

Teniendo en cuenta la diversidad de imágenes posibles para una persona y la relación directa entre la radio y el sentido del oído, nuestras imágenes tendrán la tendencia a ser imágenes sonoras, como dice Lidia Camacho:

La imagen sonora es esencialmente sugestiva, porque fomenta la imaginación. El radioescucha no es un ser pasivo, sino alguien que participa de manera activa en la reconstrucción de la realidad, creando a su manera las imágenes sonoras a partir de las sugerencias del creador radiofónico, que propone ambientes, situaciones y personajes (1999, pp. 6)

La representación que se haga el oyente está en relación directa con la identificación de presupuestos entre emisor y público. Si el público no ha estado nunca cuando ocurre una desgracia natural como los ciclones, es importante que todo sea dicho y los sonidos se incorporen en función de que el público pueda entender lo que está pasando y por qué es necesario tomar medidas preventivas ante un anuncio de la temporada de huracanes en la zona.

Cada época ha generado cambios, y por supuesto, lo sonoro también ha sido susceptible a esos cambios. Unas décadas se destacan más por sus resultados sonoros, resultados que están relacionados con las características de la tecnología. Desde hace tiempo se proponen nuevas disposiciones corporales y perceptivas con respecto a la radio. Esas disposiciones estimulan cada vez más el sentido creativo de los trabajos sonoros, alcanzando productos novedosos, vanguardistas, que si bien acuden al uso de *Los Cuatro Fantásticos*, van más allá de lo convencional y de la radio tradicional.

En la actualidad hay varias tendencias en la radio. Una radio que mantiene el concepto de la voz como el centro del lenguaje radial, restándole importancia a los demás sonidos. Generalmente siguen este parámetro, las radios comerciales, las llamadas emisoras culturales, juveniles y las más tradicionales en el tratamiento sonoro. Sin embargo, es pertinente mencionar los comerciales, promos y presentaciones, en las cuales se trabaja concediendo toda la importancia a la producción, dando un tratamiento

en el mismo nivel de importancia a todos los elementos del lenguaje radial. Sin embargo, a la hora de conformar los programas, la palabra es el centro y la música entra sólo como la canción, que en muchas ocasiones responde a una programación musical alejada del contenido del programa.

Se vienen haciendo ejercicios por parte de la Academia y de emisoras comunitarias, universitarias, escolares y hasta algunas comerciales que intentan reinventarse. La radio sobrevive y parece aún dispuesta a tener larga vida, para hacerse escuchar, con el propósito de realizar una radio, que complazca a la mayoría por su tono ligero, sin dejar de manejar un contenido profundo, resultado de la investigación, el estudio y la reflexión.

El Campo de Radio de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, viene realizando cada semestre desde el 2005¹ en *“un día festivo, la programación de 17 horas de ese día de la Emisora Javeriana Estéreo 91.9 fm .con la intención de mostrar como una radio puede ser cultural, investigativa, de profundidad temática y a la vez atractiva, bien producida, jugar entre lo experimental y lo tradicional y alcanzar un nivel estético”* (Ulloa, 2008)

Este capítulo pretende mostrar que no existen límites a la capacidad creativa y narrativa, en cuanto a lo sonoro se refiere; y que el uso de *Los Cuatro Fantásticos* desde lo conceptual, experimental y creativo hace posible lo irreal, lo fantástico, lo bizarro, lo abstracto, lo nada y el todo. Esa capacidad de creación debe ser, en últimas, la esencia de un producto radial.

¹ La Muestra Audio-Visual Universitaria Ventanas es un evento organizado por la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, desde el 2003. En el evento se presentan muestras audiovisuales y desde el 2005, muestras radiales de diversas universidades del país. La dinámica de encuentro busca generar procesos críticos frente a la producción y las temáticas de las muestras. En 2006 se abre la página oficial del evento <http://www.javeriana.edu.co/ventanas>.

La radio para la humanidad, antes y ahora, no sólo ha sido una extensión del sentido del oído y la voz, también se ha concebido como un inmenso lienzo sobre el cual se puede dar vida a miles de historias y escribir con sonidos las cosas imaginables e inimaginables

Las posibilidades actuales de la radio dependen de varios factores. Por un lado, están las técnicas narrativas y el manejo de tecnologías por parte del realizador para conseguir un producto sonoro comunicativo y estético. Y en un segundo punto, se tiene en cuenta el nivel de comprensión y atención del oyente. Por supuesto, es importante que tanto el creador radial como su público compartan presupuestos de conocimientos, ideológicos, culturales, sociales, para evitar que el mensaje se quede sólo en el hecho de la transmisión y se convierta en un verdadero acto de comunicación.

En la historia de la radio, la tecnología ha jugado un papel importante como compañero fiel, porque ha actuado como factor desencadenante de cambios. La tecnología no sólo ha sido relevante en la técnica y en la forma de contar y expresar ideas, sino también en la forma de almacenar productos y mejorar la calidad sonora. Ya que, en la medida en que la tecnología evoluciona le va exigiendo a la radio y a sus profesionales y apasionados más y mejores conocimientos y tratamientos sonoros.

La tecnología cubre considerables necesidades a la hora de producir, reproducir y recibir las emisiones radiales. Se hace posible hasta lo impensable con la tecnología. El sonido puede ser tratado de modos tan diversos como novedosos si se combinan las buenas ideas con la adecuada instrucción técnica.

La tecnología actual permite una manipulación del sonido, nunca antes vista, que lleva a hablar de posibilidades creativas mucho más allá del sonido para la radio. El audiovisual, consciente de estas posibilidades, cada vez en sus productos se dá un tratamiento a lo sonoro más influyente en el contexto narrativo

Así y sin más preámbulos, se abre la cortina para presentar a *Los Cuatro Fantásticos*, sin los cuales nada de esto sería posible. Este capítulo explora *Los Cuatro Fantásticos* en sus posibilidades, en su historia y en su presente

2.1 Los Cuatro Fantásticos

El dramaturgo alemán *Bertolt Brech* vaticinó hace tiempo “*la radio sería el mas fabuloso aparato de comunicación imaginable de la vida pues, busca no sólo hacerle oír al radioescucha, sino también hacerle hablar*”. La radio invita al hombre a ser receptor, emisor y/o transmisor de sonidos y presenta *cuatro fantásticos* que se traducen como los términos sonoros gestores en la construcción del discurso radial. Cada uno de esos elementos constituye un universo de posibilidades, que finalmente le da vida al lenguaje radiofónico

Entendido como el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnicos-expresivos de la reproducción sonora y por el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativa-visual de los oyentes. (Camacho, 1999, Pág.13)

Las formas sonoras son construcciones, manipulaciones del sonido percibidas por el sentido que nunca se apaga, el que está siempre atento, el oído, es capaz de percibir las pistas de vida más sutiles, el latir del corazón y el suave ritmo de la respiración, entre otras.

La capacidad del sonido en relación con el hombre no se limita al cuerpo humano, también a su entorno, rico en matices, variables y posibilidades. De la radio se espera que llene expectativas, logre mantener la atención, transmita e inyecte sensaciones en el cuerpo, que se suscriban a experiencias enriquecedoras y agradables.

Cómo lograr esto y mucho más, sino a través de la combinación de los cuatro elementos del lenguaje sonoro, de la experimentación, la prueba y la capacidad creativa. “*La voz*

va más a lo racional, la música a lo emocional y los efectos a lo imaginativo...pero en realidad indistintamente los elementos pueden funcionar, porque la intención muchas veces es lo más importante y comunicativo, más que la misma palabra” (Ulloa, 2008)

2.1.1 La Palabra

“La palabra es mitad de quien la pronuncia, mitad de quien la escucha” dijo alguna vez. *Michel Eyquem de Montaigne*. Y no pudo ser más preciso para exponer el elemento sobre el cual ha recaído, generalmente, la mayor importancia entre los elementos del lenguaje radiofónico.

Tradicionalmente, se ha alimentado la creencia del lenguaje radial como *verbicentral*, o sea, la palabra es el centro y los demás elementos sonoros funcionan como adorno.

Al respecto, José Luis Terrón opina que son cinco las razones de la sobrevaloración de la palabra en el lenguaje radiofónico:

1. Concebir a la palabra como el elemento más importante
2. La falta de profundización en la percepción del lenguaje radiofónico. Música, efectos sonoros y silencios son empleados como meros elementos de apoyo.
3. No aprovechar, en ocasiones por desconocimiento, las posibilidades de los aparatos de bajas frecuencias.
4. Dejarse llevar por las rutinas de producción
5. Simplificar y abaratar la producción” (Camacho, 1999, pp. 14)

De ahí las expresiones tan usadas: “*el corte musical de apoyo*”. Más recientemente, a tenor de las prácticas de *radio arte* y radio experimental, se concibe más bien el lenguaje radial como el conjunto de ***Los Cuatro Fantásticos*** donde todos entran a un mismo nivel de carga comunicativa y estética.

La palabra en radio, depende de dos factores. Uno: la selección y ubicación sintáctica de las palabras en el texto radiofónico, teniendo en cuenta tanto su significado, su sonoridad, y su posición en la oración. Dos: las características y cualidades de la voz, que cumplen una función eminentemente evocativa y tiene diferentes tratos técnicos, dependiendo del formato y la intención del mensaje.

La palabra en la radio se presenta en diálogo, para dinamizar, construir, relacionar y comunicar de una manera dinámica, intercalando diferentes voces.

En monólogo, como quien dramáticamente está sólo y se habla a sí mismo, o como aquel que le habla al público, en los llamados stand up comedy, por ejemplo, y finalmente la voz en off que no está en escena.

Con la evolución de la radio se hizo indispensable el uso del tono y el desarrollo de matices en la voz. Ya no era suficiente una voz envolvente, excelente dicción y buen nivel de lectura. Se hizo importante la posibilidad de crear imágenes sonoras a través del uso de la entonación, la intención y la versatilidad.

Las características de toda voz humana son el tono, el timbre, la intensidad y la duración. El timbre diferencia todas las voces entre sí. El tono, está ligado a la intención y se relaciona con la inflexión de la voz. Una voz grave denota presencia. Una voz aguda beneficia la claridad por encima de la presencia.

El tono es en ocasiones, más importante para la comunicación, por encima de la palabra misma. Un tono cómico, irónico, lastimero, pesaroso, animado o cualquier otro le imprimen fuerza a un texto, le dan vida, le otorgan un sentido y una intención específica, lo hacen más interesante. Incluso, el tono puede dar un significado diferente a la palabra en sí. Digamos, un tono cariñoso suaviza cualquier palabra que usualmente se considere ofensiva, y la intención puede llegar a resultar más bien amable, simpática. O al contrario, un término suave como “*¡Que bonito...!*”, puede ser altamente agresivo.

El tono marca una línea comunicativa implícita, abriendo posibilidades a diversas lecturas. El tono bien, refuerza o contradice el sentido semántico de un parlamento radiofónico.

Además del tono, la voz en radio puede tener dos tipos de intensidad, una sonora que se refiere al volumen; y otra expresiva, que nos remite a la carga emocional de una frase que busca mantener el interés.

La duración de la palabra no sólo se refiere al tiempo que permanezca hablando un locutor en la emisión, también a los ritmos de lectura, el control de los nervios y la documentación adecuada a la hora de hablar de un tema. El tiempo radial no tiene que ver directamente con el tiempo real. Un segundo puede parecer eterno, y veinte minutos pueden resultar ligeros y agradables.

Una improvisación sin dominio temático ni expresivo, puede parecer al oyente, infinito, porque la duración al aire se llena de muletillas, frases inconexas, ideas dispersas. A la hora de improvisar, no debe confundirse la improvisación con la desinformación. Improvisar es lograr un discurso radiofónico fluido donde las frases se sucedan naturalmente, sin un libreto y no pierda el hilo temático.

La voz en radio tiene también una designación espacial y otra temporal. La temporal, se refiere a la velocidad con que se narra, a mayor velocidad. En nuestro tiempo, donde cada vez las horas se sienten pasar más rápidamente, la velocidad es una característica que nos hace andar siempre a mayor velocidad para cumplir nuestras obligaciones y recreaciones. Por tanto, la velocidad de edición de un producto sonoro, donde los espacios prácticamente no existen y las voces resultan montadas entre sí, más la música y los efectos, resulta un producto de mayor aceptación en el público joven.

Cuando Juan Pablo Montoya gana una carrera, la velocidad es inherente a su triunfo. En un Talk Show, la velocidad de los participantes al abordar los temas, casi quitándose la palabra de la boca, despierta un mayor interés en la audiencia, que apenas tiene tiempo para detenerse en lo dicho y debe preocuparse por seguir a la misma velocidad el debate.

La duración espacial se define con variables como el eco y la reverberación. Cuando hay menos reverberación las palabras son más inteligibles y nos remite a espacios muy amplios y vacíos.

En definitiva, la voz le imprime a cada espacio radial, una intención y un manejo específico. El tono marcando la intención y aportando la carga afectiva contribuye en mucho a que cada género se identifique por sus características sonoras. En las noticias se requiere la credibilidad; en la radionovela, darle vida a una historia y a unos personajes. En el espacio cómico, se da libertad para hablar, imitar, improvisar e interpretar.

2.1.2 La música

La música ocupa gran parte de una pieza radiofónica: *“Es un valor de satisfacción relacionado a una necesidad expresiva, nerviosa (llamémosle necesidad estética si se quiere) tan importante e imprescindible como la necesidad de abrigo que ha traído consigo su satisfactor correspondiente en el vestido”* (Chávez, 1992 pp. 127).

La música en la radio cumple múltiples funciones: la función de describir un lugar específico con canciones conocidas, características de determinadas épocas, de determinadas regiones y lugares del mundo. También para identificar personajes, secciones, entre otros.

La función Narrativa de la radio, anticipa hechos y marca puntos dentro de la línea narrativa. La función rítmica, por su parte, hace una distinción entre la música diegética y la extradiegética, la primera como una música inscrita en la realidad y la segunda que hace parte de los procesos de montaje y es ajena a la realidad narrada o emitida.

La función expresiva transmite un mensaje emotivo, provoca estados de ánimo, crea atmósferas. *Teresa Fernández*, en su libro ***Donde termina la palabra la música como terapia*** afirma que la melodía, esta ligada al aspecto emocional e intuitivo y posee

relación con lo que subjetivamente cada persona siente al escuchar: *“la melodía se asocia mucho con el canto”* (2001, pp. 41)

El timbre está asociado a los instrumentos, los elementos sonoros del ambiente. El fenómeno de incluir en las canciones elementos de distorsión, amplificaciones electrónicas, feedback, entre otros que soportan la intención del músico

Finalmente el tono: *“cuando es alto (frecuencias agudas) suele provocar alegría, aunque en exceso constituye un estímulo nerviosos intenso. Por el contrario los bajos (frecuencias graves) producen un efecto de tristeza y majestuosidad”* (Fernández, 2001, pp. 42)

Por lo tanto, y como recurso radial, la música representa más de un sentir, y en esa medida fortalece las ideas, además de clasificar ciertos programas, sus horarios y sus objetivos comunicativos.

La música permite el acercamiento de todas las personas con miles de sensaciones. Aviva recuerdos de infancia y de juventud, incluso de amores que se fueron, de amores que se viven. La radio involucra la música a la vida cotidiana de las personas, marca horarios y asume un papel importante en la vida de la gente.

Se afirma que es la música, el elemento sonoro más directamente relacionado con los sentimientos, no en balde, nadie duda de la música como lenguaje universal. Escuchamos una orquesta japonesa tocando una tanda de salsa, y luego cuando se van a entrevistar, resulta que los músicos solo conocen algunas palabras en español. Esto demuestra como se puede cantar en otro idioma conociendo la melodía, la armonía y sencillamente llevándose por la carga afectiva.

La música nos transporta sentimentalmente en el espacio y en el tiempo, Nos ubica en lejanas tierras, atraviesa océanos y montañas, anuncia, mueve y nos lleva a navegar a través del mundo.

2.1.3 Efectos sonoros

Según el libro *La Imagen Radiofónica* de Lidia Camacho: “*los efectos de sonido son sonidos artificiales o naturales que permiten evocar un espacio real o imaginario*” (1999, pág. 22) Cualquier sonido por insignificante que parezca puede convertirse en una herramienta comunicativa y estética. Una taza se cae, el cierre de una hebilla, una gotera: todo sonido puede insertarse de manera útil en una historia. Los efectos pueden tener inclusive más efectividad para la comunicación en comparación con un largo discurso. .

Las épocas han traído consigo muchos cambios, nuevas posibilidades en la creación y mezcla de sonidos en los programas digitales de audio. La historia de los efectos de sonido en radio cobra fuerza en los años cuarenta con los formatos entrantes, como la radionovela, que permitió la instauración de efectos sonoros que remiten al oyente a hechos físicos concretos e irreales.

Los hechos concretos o más cercanos a la realidad se acercan a lo que Lidia Camacho llama sonidos icónicos “*ofrecen una imagen sonora muy cercana a la real, de tal forma que la mayoría de los receptores le dan una interpretación única. En este caso la imagen sonora aparece en nuestra mente y tiene alto nivel de precisión con respecto a la realidad*” (Camacho, 1999, pp. 7) mientras los hechos abstractos, son aquellos sonidos cuya imagen sonora está más alejados de un referente de la realidad.

Las funciones de los efectos sonoros antes y ahora, van desde lo puramente descriptivo, como los sonidos del entorno de un lugar, hasta la asociación psicológica de un sonido con una idea, por ejemplo, la gotera en una caverna relacionada con la idea de encierro, secuestro, soledad. Muchos consideran los efectos sonoros como la utilería radial, ya que, son fundamentalmente, los encargados de estimular los imaginarios de quienes escuchan

La función narrativa de los efectos sonoros está relacionada con el cambio de un estado a otro. Hechos de transición que no necesitan la palabra para ser expresados. Así como el amanecer con el sonido de un gallo, nos habla de la transición entre la madrugada y la mañana activa del ser humano, el cierre de una puerta puede ser el personaje que sale de “*la escena radial*” y cambia de espacio.

Finalmente, los efectos pueden marcar ritmos dentro de una pieza radiofónica, expresar el transcurrir del tiempo con el tic tac de un reloj, o pasar de una noticia a otra en una sesión de noticias con la inserción de un efecto que marque el cambio

Los efectos sonoros no tienen un límite de uso o de formato, tienen cabida en cualquier espacio de la radio y se les asignan diferentes funciones: separador o cortinilla, como auxiliar narrativo y como elemento de una composición musical, entre muchas otras.

2.1.4 El Silencio

Aquello que creeríamos como una forma no sonora, está en medio del mar de edificios, calles, tráfico, vendedores, ruidos de construcción y demás sonoridades, características de nuestro entorno, referimos al silencio es una actividad que el hombre por naturaleza necesita y paradójicamente empieza a negarse.

En una transmisión en radio los minutos de silencio representan no sólo pérdidas económicas cuantiosas, sino que son vistos como errores o técnicos “*baches*”. Sin embargo, el silencio suele describir atmósferas dramáticas de muerte o peligro y representa estados de ánimo dependiendo de la duración. Si es un silencio largo, equivale a desolación y absoluta concentración; si es corto, presagia un hecho impulsivo como una carcajada o una reacción violenta.

Si el silencio se presenta de manera repentina en la línea de narración, causa tensión, pues anuncia algo inesperado. El silencio busca generar tensión. Actúa en una narración

como signo de puntuación, si se permite decir así, genera reflexión, atención y expectativa.

El silencio, además, marca ritmos a través de las pausas que representan en una forma musical. Gisèle Brevet lo expresa muy poéticamente al escribir “*la obra musical, como la sonoridad, se manifiesta entre dos silencios: el silencio de su nacimiento y el de su realización, durante esa vida temporal en la que ella no cesa de nacer, de morir y de renacer, el silencio la acompaña siempre con fidelidad*” (Silbermann, 1957, pp.45).

Justo a mediados del siglo XX, más exactamente en 1952, un joven compositor e instrumentista estadounidense, llamado *Jhon Cage* se atrevió a componer obras que bajo la excusa del silencio, evidenciaban el contenido del mismo.

Cage, encontró en el sonido ambiente, de un lugar específico, en una temporalidad específica, la luz de su obra. La audiencia quedó perpleja y algo desconcertada cuando se sentó frente a su piano durante 4’33” y simplemente se quedó en silencio. Un silencio aparente que estaba lleno de los sonidos del entorno y que incluso nos pertenecen aunque cambien a cada instante y en cada ocasión.

A partir de esta experiencia se visibiliza la condición del oído que permite hacer planos sonoros y así identificar si un hecho ocurre cerca o lejos de nosotros y cuantos hechos sonoros convergen en un mismo instante. Esta apreciación continúa con fuerza hasta principio del presente siglo y gracias a la tecnología es posible producir en una pieza sonora un acercamiento sonoro a esta capacidad del oído.

Cada uno de ***Los Cuatro Fantásticos***, voz, música, efectos sonoros y silencio, pueden tener un tratamiento diferente dependiendo de la intención comunicativa de nuestro mensaje. Es la combinación, integración, y armonía, que se dan en la reunión de estos ***cuatro fantásticos***, lo que marca la diferencia de un producto sonoro, lo hace distinto y permite al oído diferenciar un producto del resto.

Ahí está, precisamente, el sentido creativo del lenguaje sonoro, en la flexibilidad de la producción. Tres personas trabajan con el mismo programa de sonido, con el mismo guión y seguramente el montaje va a diferenciar a cada uno de los productos. La duración, el tiempo de mezcla, el cuidado formal, el concepto estético, hacen que un producto sonoro se acerque con mayor carga estética al acto de la comunicación.

En realidad en la actualidad, la radio en sentido general no contempla y explota la capacidad estética y comunicativa que puede alcanzar un producto realizado a partir de una actitud creativa. Es una nueva generación, quizá la que empieza a hacer radio en las emisoras escolares, por su relación cercana a la tecnología de punta, inicia un camino más cercano a la producción radial teniendo en cuenta esas dos capacidades de lo sonoro: lo comunicativo y lo estético.

Siendo así, nos da algunas de las claves para empezar a experimentar:

La inmediata fuerza expresiva que posee un ritmo trepidante y un tono suave, un tono mayor y uno menor, un periodo rápido y uno lento, una más o menos abrupta elevación y descenso de tono, un tono más alto y uno quedo. ¡Estos son los mas importantes y elementales medios creativos de todo arte sonoro, sea la música, la palabra o los ruidos! (1980, pp. 26)

2.2 De lo Artesanal a lo Tecnológico

El uso y la combinación de los elementos del lenguaje radiofónico dependen de los recursos técnicos-expresivos. En la medida en que la radio ha avanzado esos recursos técnicos han permitido la agilidad en los procesos, la ampliación del margen de calidad e inteligibilidad de las piezas radiofónicas, la limpieza en las emisiones y la cobertura completa de regiones entre muchos otros beneficios y alcances.

El proceso a nivel técnico que ha asumido la radio a lo largo de la historia se ha registrado en las anécdotas de la historia, en los grandes acontecimientos y en los

largos o cortos pasos hacia una tecnología articulada con la intención comunicativa, la radio y por supuesto, el oyente

Durante los años treinta, el formato más solicitado de la radio norteamericana, como lo cuenta *Susan Douglas* en su libro *Listening In*, es el cómico. Que hace uso de sonidos hechos en estudio por los mismos locutores, nuevas propuestas narrativas, impostaciones de voz que a pesar de ser reforzadas, le apuestan a la naturalidad y al posicionamiento de la voz por la personalidad del locutor.

De estas primeras experiencias de radio cómica se recuperan los sonidos de caídas, choques y golpes producidos en estudio.

Hacia los años cuarenta, con el estallido de la Segunda Guerra Mundial, se fortalecen no solamente las radionovelas o radioteatros, sino también el uso de sonidos naturales para matizar de realidad en reportajes, en crónicas y en documentales. Son de recordar de ésta época *Los Documentales del frente*² cuya excelente edición, musicalización y trabajo periodístico, contaba también con entrevistas de generales, y prisioneros, pero sobre todo con sonido directo de las batallas.

La radionovela por su parte, enriqueció el repertorio de sonidos y contó con experimentos de amplia recordación, como el famoso episodio de *La guerra de los mundos*, dirigido por *Orson Welles*, que tuvo lugar en 1938. Los efectos de sonido empiezan un recorrido histórico que refiere sobre todo la manera como se lograban y el modo de almacenamiento.

El desarrollo sonoro y estructural de *La guerra de los mundos* fue el siguiente:

² *Los documentales del frente* pertenecen a la segunda fase de propaganda político militar a través de la radio durante la Segunda Guerra Mundial, estos programas eran transmitidos en la emisora de Zeesen, que transmitía en cincuenta y cinco lenguas, como lo cuenta José María Burriel en su libro *La Radio*.

El ritmo incorporó una serie de boletines de noticias e informes sobre el terreno de la apertura del “meteorito” cilíndrico, el surgimiento de los marcianos, el ensamblaje de máquinas bélicas marcianas, la completa derrota de las fuerzas militares de los EEUU y la reacción del gobierno. Informes de víctimas, atascos de tráfico, transmisiones de desventurados pilotos militares, interrupciones siniestras con informes sobre el terreno, el posterior informe de la “muerte” del reportero que se encontraba en el lugar de los sucesos y el uso de nombres y lugares familiares: todo le daba realismo (Sterling; Kittross, 1997, pág. 313)

En los años cuarenta, se habla de sonido artesanal o ruido directo, que hace referencia a la manera como se realizaban los trucos en vivo, entre los cuales podemos nombrar: el modo como hacían lluvia con algo de azúcar resbalando sobre papel de seda, o las conocidas tormentas con movimiento del papel de aluminio, los ruidos de teléfono, las puertas, los pasos. El galope de caballos con cocos secos sobre diferentes superficies. Se usaban entonces numerosos recursos físicos para la producción de efectos: escaleras pequeñas de madera, cemento, tapizadas: puertas de autos en los estudios, máquinas de escribir, rollos de cintas magnéticas, zapatos, en fin. En los estudios de grabación existía un set para hacer los efectos, en muchas ocasiones se hacían en vivo y en directo conjuntamente con la emisión del programa.

Entre 1960 y quizás hasta la década de los 90, el personal de una emisora de radio contaba con un “efectista” o “ruidista”, la persona encargada de hacer y almacenar los efectos sonoros de las emisoras. En un documento de *Radio Nederland*, se aprecia el modo en que se realizan algunos de los efectos más famosos. Por ejemplo, el sonido de una avioneta, se pone a funcionar una casetera y se hace chocar con un cartoncito

Ya en los ochenta, se publican repertorios de efectos sonoros. En los noventa y lo que llevamos de este siglo, la tecnología se proyecta como un espacio virtual en el cual, todo es relativamente más fácil como técnica y como producción. Pero, sigue requiriendo esfuerzos comunicativos, fuerza en la intencionalidad, en las narrativas y las estructuras temáticas más interesantes

La tecnología en radio representa para algunos radialistas, una herramienta necesaria de producción, controlar mejor los volúmenes, ahorrar tiempo, insertar y eliminar tracks, entre otras maniobras técnicas

El desarrollo tecnológico no implica necesariamente que la evolución de la radio esté sujeta sólo a imperativos técnicos. La tecnología en la mayoría de los casos, sólo ha sido un factor desencadenante de cambios que eran necesarios para generar márgenes de maniobras más amplios en la concepción y organización de nuevos servicios, es decir, en los distintos modos de entender el servicio que debe ofrecer la radio en la sociedad (Martínez, 1997, pp. 140)

Sin embargo, existe otro punto de vista al respecto, para aquellos radialistas que consideran a la tecnología no sólo como una mejora en cuanto a las posibilidades técnicas, también cambia lo conceptual, lo ratifica, y lo enriquece indudablemente, como expresa Salvador Novo en *El sonido de la radio* “*el acto radiofónico es un largo proceso creativo en el que se interrelacionan una serie de acciones, tanto de índole puramente técnica como creativa*” (1988. pp. 165)

Por lo cual, la tecnología entra a jugar un papel importante en el desarrollo de una pieza radiofónica porque permite a través de diversas maniobras darle más vida a una narración, fortalecer una intención, enriquecer un mensaje y abrir la mente a nuevas posibilidades sonoras, la tecnología hace posible aquello que la mente humana sea capaz de maquinar de forma menos compleja.

“*La nueva y estrecha relación entre el sonido artificial y el natural puede crear un nuevo arte sonoro y además, aportar un ennoblecimiento de nuestra cultura sensorial*” (Arnheim, 1980, pp.28)

Los programas de edición de sonido van en evolución constante, se reconocen programas como Pro Tools, Cool Edit, Audacity, Audition, entre otros, “*herramientas que permiten trabajar el diseño de sonido profesional, con paneos integrados de múltiples pistas, efectos en tiempo real, soporte para cortinas, herramientas de análisis y características de restauración*” (Dueñas, 2004, pp. 30) Los programas de edición de audio permiten trabajar lo sonoro desde lo visual, porque hace posible la visualización

en pantalla de la onda sonora, por ejemplo, Audition tiene herramientas para limpiar una voz, comprimir archivos, limpiar ruidos e infinidad de cambios que se ven en la onda y hacen más exacto el proceso de montaje. Audition, permite además la integración de diferentes formatos de grabación y reproducción, facilidades a la hora de editar sonido, ecualizar voces, eliminar o añadir sonidos como el hiss, distorsiones, etc.

En el campo de la producción radiofónica, permite el arreglo de voces, la inclusión de efectos de distorsión, feed-backs y otros sonidos que se han vuelto indispensables para algunos artistas a la hora de componer sus canciones. Pero lo más importante permite la formación y el fortalecimiento de imaginarios colectivos e individuales.

El software de edición de sonido de Audition permite reforzar los mensajes, recrear espacios sonoros, salirse de lo convencional y proponer mensajes a través de lo menos obvio, crear atmósferas de los instantes, construir espacios de entretenimiento e información que a parte de cumplir su función específica despierten en el oyente nuevas percepciones, y le generan verdaderas sensaciones de placer, descanso y conocimiento

Audition es el programa base de este proyecto, porque permite entre otras cosas, el manejo de espacios sonoros a través del control de volúmenes, para expresar diferentes planos sonoros y dar la sensación de travellings o recorridos filmicos, recorridos de personajes, ambientación de escenas y especialidad de hechos, entre otros.

El manejo de velocidades en Audition, es posible en la edición a nivel de voces, de acople de tracks y uso de efectos. La herramienta de ecualización modifica características de la fuente como el tono, la frecuencia, entre otras.

La existencia de lo digital hace que la producción y manera de escuchar lo radiofónico, haya sufrido un cambio notable en las últimas décadas. En los años 50, y quizás hasta los 80, era prácticamente imposible realizar un producto sonoro, si no era en un estudio de radio. Hoy, ya llegan al mercado, computadores con consola incluida, existen

micrófonos de alta calidad y con cualquiera de los programas de audio, se puede hacer el montaje y los productos son de alta calidad.

Las emisoras por Internet, facilitan la escucha de muchos productos, pues ya no hay que estar puntualmente a la hora de la emisión. Los Broad cast permiten a los usuarios acudir a la página y escuchar en cualquier momento. Igualmente la facilidad para el almacenamiento, transporte y difusión de los productos sonoros, cada vez son más permisibles de ser escuchados por diferentes medios. Y se piensa ya en esos productos que pueden circular y ser escuchados mientras se viaja, se estudia, se cocina, y que son piezas radiofónicas que perseveran en el tiempo y pueden ser vueltas a escuchar como se hace con un libro, que se guarda en la biblioteca y se vuelve a leer.

El almacenaje en cd, dvd, memorias, celulares, Ipod y otras modalidades, hacen posible que lo sonoro se convierta en un atractivo real para muchos aficionados a una nueva manera de escuchar.

Igualmente la tecnología permite la proliferación de emisoras comunitarias, por internet, local, escolar, donde la experimentación sonora se viene abriendo paso en la búsqueda de nuevos horizontes para los radioescuchas.

La tecnología es sólo el reflejo del transcurrir vertiginoso de las épocas, un transcurrir que en la medida de lo posible hace más visibles los cambios, mejora los procesos y abre el espectro de posibilidades para hacer tangibles las maquinaciones más recónditas de la imaginación y la creatividad humana.

El manejo de programas es sólo un paso para el uso de la herramienta tecnológica, siempre sujeta a cambios y avances constantes. El mensaje radiofónico, entretanto esta sujeto a las dimensiones técnicas que puede exigir la imaginación y nos revela lo indisoluble de estos elementos

Las posibilidades tecnológicas de los programas digitales de audio, nos permiten trabajar lo sonoro desde el más cuidadoso sentido formal. No hay dudas, lo digital mejora la calidad del sonido, en tanto permite limpiar voces, hacer mezclas sonoras de más calidad, es más nítido todo lo que se escucha, se pueden trabajar varios planos a la vez. Entonces, podemos decir que la tecnología actual brinda la mejor oportunidad de hacer radio como nunca antes en la historia mediática.

2.3. Radio Vanguardia

Los Cuatro Fantásticos y la creatividad humana han existido desde tiempos insospechables, el método de trabajo de ambos en radio está sujeto a la herramienta tecnológica, indudablemente, enriquece la producción radial, y con el transcurrir de las épocas va exigiendo más y mejores formas de narración, de uso y de exploración de los mismos cuatro fantásticos, para darle vida a cualquier forma de la imaginación.

La capacidad creativa del hombre es directamente proporcional a su capacidad de imaginación, la cual está ligada al sentido de la visión, en su acepción más básica se entiende como “*aquellos que crean imágenes*”. Estas imágenes surgen de un repertorio mental que se activa como reacción a un estímulo, la imaginación permite hacer relaciones y generar nuevas cosas. En esa medida el sonido es fuente indudable de estímulos para la imaginación, porque el lenguaje sonoro puede crear a partir de los elementos de los que dispone.

La imaginación capacita al hombre para encontrar soluciones de modo rápido, le entretiene ofreciéndole el placer de la creación, puede volverse una fuente de productividad; hasta puede ser un arma de seducción útil para muchos campos del saber y del actuar cotidiano. La imaginación amplía las posibilidades de ser del hombre. Por estas y muchas otras razones, el sonido hace fluir la capacidad creadora en los niños y adultos.

Estos procesos de percepción se entienden “*como los procesos mediante los cuales el individuo selecciona, organiza e interpreta la información sensorial, para crear una imagen significativa del mundo*” (2008)

Independientemente de la habilidad sonora para activar la imaginación, los productos sonoros son variables y por tanto sus lecturas pueden ser percibidas de modos tan diversos como complejos. Debido a los procesos individuales de percepción, que involucran aspectos fisiológicos pero también culturales y psicológicos.

La radio como lenguaje sonoro tiene la capacidad de estimular la imaginación, mientras más se trabaje en la combinación armónica de los elementos sonoros, más puede ser el alcance del vuelo de los imaginarios. Hay que trabajar los elementos sonoros desde su selección y luego con toda intención explorar las posibles combinaciones y por supuesto, depende mucho del nivel de manipulación a que se someta el texto sonoro.

En la actualidad se hace la radio tradicional, quizás mas nítida en cuanto al sonido que se transmite y se escucha, más atractiva en sus contenidos y novedosa en formatos, mas tecnológica. Los géneros informativo y musical son los más frecuentes, muy especialmente en las llamadas emisoras comerciales. Sin embargo, hay grupos y realizadores, quienes bien desde algunas emisoras comunitarias, otras universitarias, comerciales, desde la misma academia, no se conforman con una combinación plana y convencional de *Los Cuatro Fantásticos*, buscan maneras mas creativas donde los elementos sonoros que intervienen sean manipulados por los programas digitales de audio, se integren con mayor rigor estético y alcancen otros niveles comunicativos, dando lugar a la producción de *radio arte* y radio experimental.

El *radio arte* y la radio experimental se encargan de manipular el sonido en búsqueda de respuestas sonoras mas esteticistas, en el caso del *radio arte* y mas atractivas y novedosas en lo experimental. La manipulación del sonido está en dependencia de varios factores, pero el concepto que rige los niveles de manipulación del sonido es el de “*la iconicidad versus abstracción*”.

Cuando usamos los sonidos, trabajamos bien el sentido icónico o abstracto. El sonido icónico en palabras de Lidia Camacho: *“hablamos de iconicidad del sonido cuando hay un alto grado de semejanza entre la imagen sonora y el objeto representado (...) Los sonidos serán más abstractos en la medida que los oyentes los decodifiquen o interpreten de diferentes maneras”*. La imagen sonora será más abstracta en la medida en que los sonidos se alejen del valor icónico.

El **radio arte**, tiene su apertura hacia los años setenta cuando se empieza a escuchar en emisoras universitarias, entra como un formato radial que rompe con los esquemas de lo establecido y acude a lo más íntimo del oyente. El llamado **radio arte**, cuyos inicios están con los futuristas de principios del siglo XX, se basa en la propuesta de los futuristas por generar un método distinto de escucha, una disposición especial del cuerpo y productos. Los sonidos son manipulados en extremo y el radio artista busca un resultado sonoro muy cercano a una pieza artística donde palabra, efectos, música y silencio, se integran en un sentido armónico. El **radio arte** trabaja con los sonidos mas hacia la construcción de imágenes sonoras bien abstractas, para que quien escuche se vea en la obligación de prestar una atención especial y pueda al mismo tiempo disfrutarse el **radio arte** en la búsqueda de una mayor atención y disfrute estético por parte del público.

María Alexandra Cabrera, Comunicadora social, quien viene trabajando el **radio arte**, afirma desde su experiencia: *“Las bases son la mismas del lenguaje radiofónico: palabra, efectos, música y silencio pero desde un uso artístico y conceptual, el radio arte nos plantea una escucha detenida y diferente a la radio convencional”* (2008)

El **radio arte** Trata más bien de llevar al oyente a un estado anímico, a soltar la imaginación y a construir en secuencia, sin atender el orden de las narrativas tradicionales, muchas imágenes sonoras desde lo emotivo y lo personal. El **radio arte** intenta la exploración y explotación de lo sonoro, va más a lo afectivo que a lo comunicativo en el sentido tradicional del término. Para el radio artista prima la

intención estética por arriba de todo. Digamos que no se pierde el valor comunicativo, pero es otra dimensión. Se pretende comunicar emoción, impresiones, sensaciones y no contenidos puramente informativos, históricos o educativos.

De las experiencias en la producción del *radio arte* se destacan los trabajos realizados en países como México, Ecuador y Alemania. En Ecuador el grupo *Oído Salvaje*, con su página en internet, viene ofreciendo sus productos y experiencias a partir de la incursión en el trabajo de radio artistas.

En Bogotá en la Pontificia Universidad Javeriana, se ha venido presentando con la profesora María Alexandra Cabrera varios ejercicios de *radio arte*. En VENTANAS 2006 (octubre) en el Auditorio *Félix Restrepo*, Cabrera presentó por primera vez en la Universidad, un happening³ sonoro con la participación de voces e instrumentos. En mayo 2007 en ocasión de la entrega de premios de la Programación Festiva Primero de Mayo, la profesora presentó un segundo happening en el Auditorio *Marino Troncoso*. Por primera vez en Javeriana Estéreo 91.9 fm, se transmitió en vivo y en directo en la Programación Festiva "*Javeriana 30 años*", en noviembre 2007, realizado por la misma profesora, y transmitido desde el Auditorio "*Pablo Sexto*". En mayo 2008 en la Programación Festiva correspondiente, se emitió "*Varasanta en construcción*", *radio arte*, grabado y editado para la ocasión, también de la autoría de la profesora Cabrera .

La radio experimental le apunta más a la exploración, a la experimentación, al juego de los sonidos y está más cercano al sentido comunicativo de la radio. Aunque puede usar sonidos abstractos, no se aleja esencialmente de lo icónico. En realidad no es la construcción de imágenes abstractas lo que mas le interesa al radialista de radio experimental, que se inclina mas hacia la tendencia de probar nuevos formatos, de innovar, buscar, reinventarse las combinaciones sonoras. Juega con los sonidos en la construcción de imágenes sonoras más atractivas y se basa en el método del ensayo y

³ Fusión de arte, teatro y danza representada ante una audiencia, que a menudo supone participación. El término fue acuñado por el artista Allan Kaprow en 1959 y procede del título de su espectáculo multimedia en la galería Reuben de Nueva York, que tenía como título 18 happenings en 6 partes.

del error, manipula el sonido de acuerdo a las necesidades expresivas y estéticas. Estimula imaginarios, generando también nuevas formas de escuchar, despertando intereses quizás dormidos en el público y llamando la atención hacia la relevancia de lo sonoro en el mundo actual.

También se trabaja la llamada radio experimental, que se apropia de los elementos disponibles para proponer productos y sonidos innovadores, una manera diferente de narrar, donde se hilan las historias en secuencias diferentes a las determinadas. En lo experimental, lo comunicativo sigue siendo objetivo de primer orden, orden que se comparte con el juego experimental de lo sonoro. La palabra pasa a ser un elemento sonoro más del lenguaje auditivo y los otros elementos asumen mayor carga comunicativa. No se pierde el sentido estético, pero no se prioriza.

En Colombia, La red de radios comunitarias “*La Sonora*”, “*Radiónica*”, emisora juvenil de RCTV, de Colombia; y otras experiencias por Internet, como *alairweb.com*, vienen experimentando y haciendo propuestas bien atractivas donde lo comunicativo está tratado con el mismo interés que la producción, trabajando los sonidos desde el concepto en que todos los elementos son importantes para el lenguaje radial.

La Universidad del Valle, viene haciendo desde 2006, el festival *Oir+*, del cual se desprende el colectivo “oirmas” creado por iniciativa de varios estudiantes, después de haber incursionado brevemente en el complejo mundo de la radio- en el marco del Taller de radio que es impartido en la carrera de Comunicación Social de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia

El Festival Internacional OIR+ surge como propuesta del laboratorio de radio de la Universidad del Valle, a partir de una reflexión sobre la radio, los géneros y la actualidad de las muestras y programas que a diario consumimos. El Festival busca que las nuevas maneras de hacer radio no se queden sólo en proyectos estudiantiles, sino que trasciendan y sean emitidas, escuchadas e interpeladas por toda clase de públicos y en diferentes espacios. (González, 2007)

La convocatoria del festival “Oírmás” es para la radio experimental. Han sido interesantes estos festivales y muy atractivos los productos de la muestra provenientes

de diferentes universidades de Colombia. En la Universidad del Valle vienen trabajando desde el área de Radio, formatos de paisaje sonoro, audio retratos y otros formatos que se insertan dentro de la radio experimental y han estado expuestos en la Muestra Audiovisual VENTANAS 2005, 2006 y 2007, convocada por la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana

En Bogotá en el 2005, desde la asignatura de *Sonido en la Radio*, impartida por la profesora Rebeca Ulloa, y como parte de un proyecto iniciado junto al caricaturista Aristides Pumariaga, se inicia en el Politécnico Gran Colombiano, la producción de radio caricaturas, que luego estudiantes de radio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, también incursionan. Igualmente el Profesor Juan Carlos Valencia en El Rosario y en La Universidad de la Sabana, produce varias con sus estudiantes.

En la radio caricatura se parte de un estudio sonoro de la personalidad seleccionada para trabajar y luego se escogen los sonidos y efectos adecuados, se incorpora la palabra si fuere necesario y se experimenta en el montaje. Esta modalidad ha estado presente en VENTANAS, en el programa *“La locura de la noche”*, que se integra a la programación festiva que hacen los estudiantes de radio con la Emisora Javeriana Estéreo. También algunas fueron premiadas el primero de mayo del 2007 como radio experimental y son dignas de destacar, las de Michael Jordan, James Bond, Walt Disney, Superman, Fanny Mickey, y la de Bill Gates.

Raramente el *radio arte* o la radio experimental se vuelven productos comerciales, pues el público no está listo para recibir estos insumos, como sucede con el video arte o el cine arte. Sin embargo, los conceptos de uno y otro, el sentido de la manipulación del sonido, llevan a muchos realizadores a aplicarlos en sus trabajos, dando por resultado un producto mas atractivo, mas interesante, mas a tono con los gustos y la tecnología actual. Un ejemplo es este año 2008, para la fecha del aniversario de la muerte de Gaitán, en Radio Sucesos de RCN se transmitió la crónica *“El Bogotazo”* en el tono de radio experimental, realizada por el comunicador social Hernán Restrepo.

2.4 Radio Creativa

La imaginación y las formas de percepción atañen a aspectos tan personales y diversos de la capacidad humana que resulta complejo entender las diferentes imágenes sonoras que se producen al momento de escuchar una pieza radiofónica.

Sin embargo, el uso creativo del sonido en la radio alienta la imaginación de los oyentes, fortalece la creación de nuevos nichos sociales y comunidades culturales a través de los gustos musicales y sonoros, educa el oído para entender la intención de ciertos sonidos, le permite al oyente sumergirse en los abismos de su interior a través de la reflexión, el entretenimiento y el conocimiento, tendría incluso beneficios a nivel mental pues el sonido y el silencio pueden ser instrumentos de sanación.

El uso creativo del sonido es no sólo una posibilidad y una oportunidad, ya fue posible hace muchas décadas en la radio y hoy lo sigue siendo. Llegó la hora de hacerlo con las nuevas herramientas que ofrece la tecnología de nuestro tiempo. Nunca antes los programas digitales habían ofrecido tantas posibilidades de manipulación y tratamiento sonoro, como en la actualidad.

La audición, como proceso recurrente e indispensable en la radio requiere de tres etapas sucesivas que *Alphons Silbermann* expone en su libro ***La música, la radio y el oyente***. “*La primera etapa corresponde al proceso fisiológico de la escucha, la segunda a una etapa denominada afectiva y una tercera etapa para exponer el proceso de concepción de lo que se escucha llamada etapa mental.*” (1957, pp. 165)

Como un dato curioso, estas tres etapas han sido también los pilares de muchas ciencias que encontraron en el sonido su objeto de estudio. La primera etapa se asocia con los estudios en neurología sobre la relación del sonido con el funcionamiento del cerebro y el desarrollo de habilidades en el lenguaje y el aprendizaje.

La segunda etapa, se ha estudiado desde la psicología con respecto de los efectos que producen ciertos sonidos en el inconsciente humano, en sus actitudes, en su organismo y hasta en su modo de consciencia.

Finalmente, la tercera etapa, se ha ligado a los estudios sociológicos que buscan exponer, explicar y en algunos casos argumentar la relación del sujeto con el objeto (en el caso de la música) en un entorno social determinado.

Se ha encontrado que la relación del sonido con las pulsiones del sistema físico del hombre permite que a través de los sonidos, el cuerpo reaccione de determinados modos, dando respuestas tanto en el plano semántico, como imaginativo y sentimental.

En concreto los beneficios fisiológicos encontrados de acuerdo con su carácter son:

1. Aumento o disminución del metabolismo
2. Aumento o disminución de la energía muscular
3. Aumento o disminución del ritmo respiratorio
4. Variación en el volumen de la sangre, modificación del pulso, la presión arterial, los latidos del corazón
5. Atenuación de los otros estímulos sensoriales
6. Aumento en la ejecución de algunas actividades: aeróbicos, escribir a máquina, trabajo de fábrica
7. Disminución de la fatiga
8. Aumento de la atención y la concentración
9. Aumento o disminución de la memorización y la comprensión
10. Estimulación del desarrollo psicomotor. (sambrano, 2000, pp. 117)

La cuestión con los sonidos encuentra una relación invariablemente constante con la música y los instrumentos por lo que el análisis de ciertos instrumentos permite también la conformación de una categoría de beneficios fisiológicos notables dependiendo del instrumento que genere el sonido.

Hay instrumentos relajantes, tales como la guitarra, el arpa clásica, la flauta, la mandolina y el oboe. Otros son estimulantes del cuerpo y de la psique: la trompeta, el saxofón, el violín, el clarinete. Hay otros que suscitan emociones y estimulan el sentido del humor: el fagot, el corno, el pícolo. Instrumentos de muy bajo registro que actúan sobre el corazón: el bajo, el contrabajo, el gong, la tuba. (sambrano, 2000, pp. 141)

El sonido consigue despertar invenciones imposibles. A través de los sonidos el hombre experimenta un desencadenante de sensaciones, emociones y pensamientos propios de

la imaginación. Es necesario un espacio, un tiempo y unas melodías particulares para cada individuo, que propicien las sensaciones y emociones.

Por supuesto, lo sonoro despierta imaginarios colectivos e individuales. Colectivos, por ejemplo, despertar en una comunidad los símbolos patrios; en un grupo, la canción de una generación; en familiares los cantos navideños. Los imaginarios individuales están en dependencia de los presupuestos de cada uno, sin dudas, están relacionados con la nacionalidad, la región a la cual pertenecen, la clase social, la religión, la profesión, el barrio donde viven, y con un sinnúmero de particularidades, que se estimulan ante los sonidos escuchados, estimulando la creación de la imagen sonora, esa representación mental que se hace el radioescucha cuando atentamente sigue la producción sonora.

Resulta innegable la manera como nos conectamos sin importar el lugar con una canción o sonido específico. Es fácil recordar nuestra tierra cuando estamos lejos a través de las notas de un instrumento típico de nuestra región de origen o a través de un sonido característico del paisaje añorado.

En radio, las variables sonoras están directamente relacionadas con las sensaciones que generan. Estas asociaciones permiten hacerse a una idea de la amplia gama de posibilidades del sonido y la importancia de utilizar el sonido adecuado para lograr un efecto determinado y claro en el oyente. Por ejemplo, un sonido alto en volumen se asocia a algo grande, fuerte, afirmativo, poderoso, enérgico; mientras, un sonido suave se asocia a pequeño, calmado, amable, falta de energía, delicado . (consulte Anexo 1)

La radio creativa se define como la radio que está en constante búsqueda de lo más atractivo, lo novedoso, donde se aplican *Los Cuatro Fantásticos* en sus mas variadas combinaciones, abordando lo temático desde la profundidad y tan agradable y ameno al oído, que pueda parecer tan ligero como lo Light.

La intención de explorar la capacidad sonora a través de la radio, implica un ejercicio de aprendizaje mutuo, en el que la experiencia es la única que define el paso a seguir, a

través del trabajo de campo se hace potencial o no una propuesta, la teoría, los textos y el conocimiento encuentra mayor valor si a la hora de aplicarlos resultan posibles.

Es, precisamente, la radio joven la llamada a explorar la capacidad sonora del lenguaje radial , ahí entran a jugar la radio universitaria, la comunitaria y muy especialmente , la radio escolar, que es la cantera ideal para el acercamiento a una radio creativa que ejecute el tratamiento sonoro desde lo comunicativo y lo estético. Un grupo de estudiantes del *Colegio Antonio Nariño*, creativos, motivados y entusiasmados, se sumaron al ejercicio de hacer una radio creativa desde la emisora del Colegio.

3. *Cedan J.M.T bajo cero*

3.1 *Emisora Cedan J.M.T bajo cero*

A principio de este año, 2008, el *Colegio Antonio Nariño* solicito a la Facultad de Comunicación ayuda para su emisora escolar, querían una persona que brindara capacitación a los estudiantes y profesores interesados en trabajar en la emisora del *Colegio Antonio Nariño*.

El decano de la Facultad paso la solicitud al Campo de Producción Radiofónica y Rebeca Ulloa, Coordinadora del Campo, me propuso impartir unos talleres creativos a los estudiantes y volverlo a la vez fuera mi trabajo de grado. Hasta ese momento la idea de mi tesis había sido la radio creativa, así que me pareció oportuna y tentadora la propuesta, ya que, se me presentaba como un campo por explorar: trabajar radio creativa con estudiantes.

En Bogota, La experiencia de la radio escolar, tanto en colegios privados como en los públicos, ha estado basada hasta el momento en la producción de programas más bien de corte educativo, donde si bien se trabaja en la producción sonora, la intención mayor ha estado en los contenidos. Inclusive ha habido cierto rechazo a que los estudiantes trabajen la radio desde lo experimental.

La idea desde el principio fue motivar a los estudiantes al trabajo sonoro, despertar en ellos el interés por los sonidos, desarrollar procesos creativos y su respectiva ejecución a través del manejo de herramientas tecnológicas disponibles. La verdad pensé que no iba a ser fácil conquistar a los estudiantes para mis propósitos. Sorpresa: se entusiasmaron desde el primer momento, incluso se sorprendieron con sus propias propuestas sonoras.

Fue importante conocer el entorno, las características del colegio y la breve historia de este recinto escolar.

3.2 El entorno.

El *Colegio Antonio Nariño* está ubicado en la Carrera 77ª N° 67-17, al noroccidente de Bogotá., y como todo colegio tiene una historia.

El colegio empieza a funcionar en 1970 con el nombre de *Concentración San Marcos*, en honor al barrio donde se encuentra. Por aquella época sólo había primaria, era un colegio femenino con horario de 8:00 a.m a 11:30 a.m, de 2:00 p.m a 5:00 p.m. y un solo profesor, encargado de todas las áreas. Cinco años después y hasta 1990 *Concentración San Marcos* pasa a llamarse *Concentración Distrital Nicolás Copérnico*, en homenaje al astrónomo polaco.

En 1990 inicia oficialmente como *Colegio Antonio Nariño*, nombre que hasta hoy conserva. Se abre la jornada de la tarde, que por años estuvo clausurada en respuesta a

la insolvencia de cupos para jóvenes del sector noroccidental de la capital. Con diez sextos, muy pocos maestros, un rector, un coordinador y una secretaria, emprenden el camino como una de las instituciones educativas más reconocidas del sector.

Entre cambios de jornada, adecuaciones estructurales, cientos y cientos de anécdotas la mirada recorre con ingenuidad los pasillos de la institución y como suele suceder en la mayoría de colegios distritales de la ciudad, la oscuridad y los gritos se confunden con las miles de leyendas que habitan los muros del edificio. Allí en medio de los juegos como extasiado en un tiempo muy antiguo sobresale una piedra cuya leyenda empieza así:

Visión

A mediano plazo la institución educativa distrital Antonio Nariño logrará, a partir de su labor educativa, servir en la formación de ciudadanos pensantes comprometidos consigo mismos y con su entorno a través del fortalecimiento y la práctica de valores humanos y culturales, y líder en capacitación de estudiantes en el manejo de tecnología e informática, desarrollando tanto sus competencias para el desempeño laboral en el contexto de las empresas del sector como para proyectarse hacia los estudios superiores para mejorar la calidad de vida de los egresados, colaborando así en el desarrollo integral del país.

Misión

La institución educativa distrital Antonio Nariño orienta el desarrollo integral del estudiante con énfasis en tecnología e informática promoviendo el aspecto cultural, fundamentado en las tradiciones de nuestro folclor y en la práctica de valores en las diferentes actividades académicas, dirigidas a sectores populares de estrato 1 y 2 de los barrios San Marcos, Negativa, La Clarita, Boyacá, Santa Helenita, Villaluz, La Florida y el Encanto. Con el fin de estimular en los educandos la capacidad para investigar, diseñar y aplicar el conocimiento y la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país, mejorando su calidad de vida.

A partir de 1997 se denomina ***Unidad Educativa Antonio Nariño*** con modalidad académica, funcionando en la mañana primaria, en la tarde de cuarto de primaria en adelante. Al año siguiente abre sus puertas la biblioteca, con los estantes aun vacíos,

algunos libros infantiles otros de consulta, muy pocos aún de literatura, pero con el firme propósito de crecer.

A lo largo de estos años no sólo los alumnos y maestros han aumentado en ambas jornadas, a la par han desarrollado diversos proyectos culturales, como el que emprendió este año un grupo de practicantes de Música de la Universidad Pedagógica Nacional con los más pequeños de primaria, el objetivo es conformar la banda del colegio, explorar las capacidades artísticas de los chicos y consolidar lazos de amistad entre niños de diferentes cursos y edades. No sólo para la emisora escolar hay expectativa y entusiasmo, para las chicas existen concursos de porras que buscan promover la sana competencia a través de actividades de entretenimiento, en cuanto al mejoramiento de tecnologías han buscado ampliar sus extensiones, los computadores y los programas de la secretaria para complementar y en lo posible responder a la inquietud general por la tecnología.

Se han superado eventos desafortunados como el accidente de un bus escolar en la puerta de la escuela que dejó varios niños heridos y muertos, sobre este episodio se dicen muchas cosas, sobre las causas del accidente no se habla mucho, se atribuye a fallas mecánicas, se guarda un profundo silencio de respeto, de duelo.

Los cambios de maestros muy queridos y de directivas que muchas veces vienen con sus propias ideas y dejan a medias los proyectos de los predecesores en el cargo, la

reticencia de algunos a los cambios, la dificultad económica para asumir reformas y muchos otros factores.

A pesar de todo, el colegio sigue en pie, implementando poco a poco nuevos y mejores espacios de convergencia, de discernimiento y aprendizaje. Al igual que la emisora, los demás proyectos del colegio tienen un líder, un proceso, una acogida entre los alumnos y un camino por recorrer.

La emisora Cedan JMT Bajo Cero

El proyecto de la emisora ha consistido, desde sus inicios en 1995, en vincular a la comunidad escolar dentro del margen de una actividad sana y productiva para los alumnos que al mismo tiempo logre cohesionar la comunidad para proyectarla y fortalecerla en la resolución de conflictos.

Los primeros equipos con los que contó la emisora fueron aparatos viejos, que generaban calidades muy bajas de sonido y constantes interferencias.

Eran los bafles de las izadas de bandera entonces tocaba sacarlos y casi siempre se fundían, entonces los mandaban a arreglar y nosotros *tienen que comprar equipos nuevos con esa platica ya hubieran comprado equipos nuevos*, (risas) hasta que logramos que nos compraran equipos, luego peleamos por lo del computador y llegó el computador y el año pasado los de la secretaria de educación (Aranguren, 2008)

Sin embargo, ese no era el único problema de la emisora, las directivas del colegio no estaban muy de acuerdo con el proyecto por lo que la labor fue ardua para Esperanza

Aranguren, profesora de ingles de la tarde, gestora indudable de este proyecto junto al profesor de música y dibujo de la mañana, Juan Manuel Ojeda,

Iban a cerrar la emisora en la jornada de la tarde, entonces vino **Paulinas** , vino la hermana Lucelly y se trajo a los de la secretaria de educación y hablaron con el rector y como de ver todos nuestros progresos dijeron *a está gente hay que impulsarlos porque miren todo lo que están haciendo... y ahora que las comunicaciones están de moda* entonces ahí nos llevo a mediados del año pasado más equipos nuevos y así ha sido todo el proceso, una constante lucha. (Aranguren, 2008)

Impulsar el proyecto implicó tocar puertas que en ocasiones nunca se abrieron. En el 2002, llegó un proyecto de la Secretaría de Educación en asocio con **Paulinas** , centro de comunicaciones. Se trataba del lanzamiento de un programa piloto llamado **Onda Cheverísima**, *“se buscaba que efectivamente la emisora se convirtiera en un espacio donde se generaran procesos de reflexión, de comunicación a nivel de todo el colegio”* (**Paulinas**)

Proyecto con el cual se logró el primer objetivo, reunir a docentes y alumnos para conformar el primer equipo de trabajo de la emisora **Cedan J.M.T Bajo Cero**, del **Colegio Antonio Nariño**: *“ya supimos organizar mejor el tiempo de emisión, ya supimos cómo era hacer un guión, los formatos, la parrilla y adicionalmente la parte humana, porque traían una psicóloga”* (Aranguren, 2008)

Las capacitaciones de **Paulinas** estuvieron a cargo de Catalina Gómez, Comunicadora Social que estuvo encargada del área de radio en el centro de comunicaciones **Paulinas** y también capacitó durante el proyecto **onda cheverísima**, Los talleres dictados

estuvieron enfocados a incentivar la capacidad comunicativa dentro de un marco eminentemente social y ético.

La idea es promover en los chicos una lectura crítica con el fin de que ellos puedan plantear otras alternativas diferentes, que puedan hacer una lectura de su realidad, evidenciarla, pero no solamente evidenciarla sino plantear propuestas que se conviertan en gestoras de solución y que los medios sean un instrumento para eso. (Gómez, 2008)

El éxito de *Onda Cheverísima* fue tal, que hubo una segunda versión con la vinculación del *Colegio Antonio Nariño*. Ésta segunda experiencia dejó como recuerdo algunas producciones sonoras entre ellas *Retratos de la Juventud*, un seriado de diez capítulos, dos cuñas para la línea 106 de la secretaria, además de la comunidad comprometida y animada con los avances y el proceso de la emisora.

Con el tiempo el profesor de la mañana se retiró, María Esperanza pasó a la jornada mañana y la tarde quedó sin guía para la emisora escolar. Cuando todo se creía perdido, Carmen Prada, profesora de preescolar aceptó el reto y desde entonces en compañía de María Esperanza han sido un equipo inseparable e imparable en la búsqueda de nuevas capacitaciones para los chicos, nuevos integrantes, más tecnología y mejores procesos de socialización.

Este año se realizó el primer encuentro de emisoras escolares de la zona *Voces y Micrófonos Juveniles* una propuesta que pretende buscar la unidad de la localidad a

través de un proyecto común, en este caso la red de radios escolares de la localidad 10 de Engativá.

La misión no fue nada fácil, buscar el apoyo, los invitados, esperar la acogida de la convocatoria, organizar los muchachos para el área de logística, cuadrar los equipos, adecuar los espacios, hacer material de publicidad gráfica, pancartas de bienvenida y de invitación al evento dentro y fuera de la institución, grabar y producir cuñas para llamar la atención de otros y productos para mostrar los avances del colegio en materia de Emisoras Escolares.

Se hicieron varias reuniones a lo largo del primer semestre para gestionar el permiso de la institución, la colaboración de una emisora comercial que atrajera la atención de los chicos, la convocatoria y todos los detalles del evento. El anhelado 5 de junio llegó y a la cita nos cumplió el colegio general Santander, El colegio república de Bolivia, Colegio educativo distrital Robert F. Kennedy y el Colegio Morisco.

La jornada empezó con las palabras de los directivos, las organizadoras Esperanza Aranguren y Luz del Carmen Prada, la presentación del equipo de la emisora, el reconocimiento especial para los egresados del colegio y de la *Cedan JMT Bajo Cero*, por su colaboración y compromiso, después se escucharon los productos de los colegios invitados, posteriormente empezó a tocar la banda musical de uno de los egresados.

Se organizó un pequeño foro, en el que los invitados especiales hicieron una corta intervención para hablar un poco de las posibilidades y proyecciones con respecto a la radio escolar:

Alma Montoya, asesora y formadora de *Paulinas*, centro de comunicaciones, quien se refirió a la importancia de consolidar redes escolares en torno a la radio; Fernando Gutiérrez, de la Universidad minuto de Dios, quien hablo de la articulación de la media superior a través de los procesos comunicativo; Diana Bernal, de la Universidad Distrital, quien destaco la relación de la comunicación y la educación en el entorno escolar y su impacto social y Sandra Patricia Garzón, quien esta en la dirección de proyecto de radio y prensa escolar en la subdirección de medios educativo y se refirió a la importancia de generar verdaderos procesos de comunicación en el entorno escolar para una mejor convivencia (2008)⁴

Al medio día se empató el cierre de la jornada mañana con la apertura de la jornada tarde, con la presentación de *Rumba Estéreo*, La jornada terminó con un balance positivo, muchas expectativas y buenas perspectivas frente al tema de la comunicación en la escuela, además de la consigna de realizar ahora buenas producciones para demostrar las habilidades escondidas, la imaginación y al mismo tiempo fortalecer el trabajo constante, la tolerancia, el libre desarrollo de habilidades.

La labor de los chicos durante el evento estuvo fuertemente influenciada por los talleres impartidos durante el primer semestre del año, lo cual resultó gratificante en la medida en que generó entre los asistentes (colegios, expertos y demás alumnos del colegio) muchas inquietudes sobre las posibilidades sonoras y los diversos caminos tecnológicos para lograrlo.

⁴ Ver Anexo 2

3.3 Taller radio creativa

Una vez conocido el *Colegio Antonio Nariño*, y las condiciones y circunstancias de la emisora, la tarea era organizar la capacitacion y establecer la metodologia, asi como la orientacion a seguir.

La decision fue organizar la capacitacion a partir de talleres creativos, donde a la vez que se orientaran los fundamentos basicos de la radio, se trabajara con la intencion clara y directa de promover el gusto por la manipulacion de los sonidos, explorando las posibilidades tecnologicas en busca de una buena factura sonora.

Por tanto, Los talleres se denominaron *Radio Creativa*. La intencion es clara: desarrollar el uso del sonido en toda su extension con objetivos comunicativos y esteticos. Sin que prevalezca uno por encima del otro. Muchos de los chicos participantes ya conocian formatos radiales y tienen bases en la escritura de guiones radiofonicos. Casi todos usan extasiados los efectos de sonido y los micrófonos, sin embargo, no han explorado en profundidad las posibilidades del sonido y de la radio.

La pretension desde el principio fue que los talleres acercaran a los chicos a la radio como un medio de expresion diferente, a través del cual se puede aprender, proyectar y fortalecer diferentes procesos de socializacion, comunicacion y expresion.

Estos talleres se presentan como una apertura al mundo de la exploración de sonidos en radio a través del trabajo y la enseñanza de los cuatro fantásticos.

En general la programación de los talleres de Radio Creativa, fueron nueve. Cada uno con un tema definido y con objetivos y metas muy claras y bien planteadas.

Día del Taller	Horario	Tema
23 de Febrero 2008	9 a.m -12 p.m.	Presentación y valoración
8 de Marzo 2008	9 a.m -12 p.m.	Interpretación de personajes
29 de Marzo 2008	9 a.m -12 p.m.	Conceptos de paisaje sonoros
5 de Abril 2008	9 a.m -12 p.m.	Guión, formatos radiofónicos
19 de Abril 2008	9 a.m -12 p.m.	Evaluación general
10 de Mayo 2008	9 a.m -12 p.m.	Plugs y Audition
17 de Mayo de 2008	9 a.m -12 p.m.	Grabación Productos

Durante el primer taller, los nervios eran más de los que imaginé, a cada paso pensaba cómo presentarme, qué decir, en fin miles de cosas. Al llegar no fue tan difícil como yo creía. Era un grupo grande de niños entre los 10 y los 16 años. Algunos con experiencia en radio, otros, con las solas ganas de aprender. Pero todos con muchas expectativas y energía

Después de empezar con un corto discurso sobre el proyecto, sobre la radio y el sonido. Llegaron las primeras instrucciones para trabajar la voz y sus características: la

entonación, la lecto-escritura y el manejo del volumen. A través de estas variables de la voz se trabaja el tono y la intención de la palabra, uno de los fantásticos.

El tono es una herramienta que le da vida al lenguaje, lo hace interesante y permite a los oyentes conectarse e intercambiar opiniones además de entretenerse. Para el emisor o el productor, el tono hace eficaz un mensaje, hace posible que se entienda aquello que se quiere comunicar llegue del modo correcto y no dé pie a interpretaciones diferentes a la original.

La intensidad en las voces de los chicos suele caer fácilmente en la intensidad de volumen, por lo cual, en ocasiones sus discursos son interpretados como insoportables gritos. Es bastante difícil hacerles entender que los gritos no dan emotividad y que la intención y tono son como los colores de la voz.

La intensidad emocional la van imprimiendo a sus guiones en la medida en que pierden el miedo al micrófono y se van sintiendo más a gusto con su equipo de trabajo, también en la medida en que les interesa el tema a desarrollar.

Los talleres se estructuraron teniendo en cuenta objetivo, metodología y descripción, tratando de que en cada uno el tema planteado se pudiera tratar lo mas amplio posible a la vez que se iban implementando las actividades de producción.

Los talleres constituyen el fundamento de este trabajo, ya que, fueron el medio utilizado para la capacitación, fueron también el lugar y el momento del encuentro, donde los estudiantes proponían, daban rienda suelta a sus sueños, a su imaginación y finalmente pudieron realizar sus productos desde la escritura de guiones, captación de sonidos, grabación, y montaje sonoro.

Durante los talleres se acercaron a la radio desde lo conceptual y teórico, aprendiendo a manejar el programa AUDITION, que les permite manipular los sonidos y en la practica editar sus propios programas, haciendo realidad sus ideas.

3.3.1.- TALLER 23 DE FEBRERO DE 2008

¡Tomen aire, sostengan y suelten!

Frente a un micrófono puede aflorar lo mejor de nuestras voces, sin embargo, la capacidad de la voz muchas veces esta mediada por el estado de ánimo, los nervios, la posición del cuerpo y la disposición mental, entre otras variables. Para empezar a controlar los efectos de estas variables sobre nuestras acciones y específicamente sobre nuestra voz, se empieza a fortalecer no solamente la confianza en sí mismos sino también los sistemas involucrados en el proceso de producción de la voz.

OBJETIVO

Hacer un diagnóstico de los conocimientos básicos que tienen los alumnos sobre su emisora y sobre las ventajas y funciones de la misma dentro de la institución. A partir de lo anterior empezar a trabajar manejo de intención y volumen en la voz para locución.

METODOLOGÍA

Taller con instrucción teórica corta y posteriormente algunos ejercicios individuales y en grupo

DESCRIPCIÓN

La jornada empezó con la presentación de la tallerista. Una pequeña charla sobre la importancia de imprimir a la voz la emoción adecuada. La instrucción fue la enseñanza de algunas técnicas de respiración y ejercicios de pronunciación y preparación de la musculatura implicada en el acto de hablar. Individualmente se aplicaron algunas de estas técnicas para no forzar la voz.

Se hicieron ejercicios como: respirar en cuatro tiempos y soltar en ocho, tomar aire hasta donde sea posible y soltarlo lentamente después de haberlo sostenido por algunos segundos.

También se hicieron ejercicios para relajar la musculatura como la pronunciación marcada de OX y de las vocales, colocar un lápiz en medio de la boca y hablar, o leer algún texto corto, ejercicios para soltar la lengua, lectura de trabalenguas, entre otros.

Luego se dividió el curso en varios grupos que se conformaron de acuerdo a sus gustos musicales particulares. A cada grupo se le proporcionó un texto y se les propuso la lectura de ese texto al ritmo del género musical escogido. Con el fin de trabajar la voz como un instrumento comunicador más allá de la palabra

Después de un descanso de media hora se regresó al salón y se propuso la lectura de textos cortos variando la intensidad y la velocidad de renglón a renglón de los textos. Finalmente escucharon un cuento para niños en el que intervenían voces diferentes y muy marcadas que identificaban personajes particulares del cuento.

CONCLUSIONES

De la primera sesión se concluyó que: a pesar de los ejercicios de respiración son conocidos por su capacidad para bajar los nervios que produce hablar a un público, la experiencia con los chicos marca fuertemente la preocupación que genera estar dentro de un grupo, difícilmente se atreven a pasar al centro o a dar su nombre en voz alta. Poco a poco van acoplándose al grupo y en la medida en la que ven la dificultad del ejercicio se resisten a hacerlo, con los ejercicios de vocalización hay menos reticencia porque algunos de éstos ejercicios ya los conocen, les gusta mucho cuando uno explica

exactamente que hace cada ejercicio, particularmente recuerdan los cambios de volúmenes y de velocidad en la lectura, y ejercicios de vocalización, con la respiración tienen más dificultad

3.3.2.- TALLER 8 DE MARZO DE 2008

¡Luces, micrófono y acción!

La interpretación de personajes exige un ejercicio de imaginación y de creatividad, porque un personaje exige ser pensado desde su aspecto, su forma de hablar, comer y hasta moverse, en radio los mensajes son como los personajes de una historia que deben estar vestidos con ciertos colores, de ciertas formas y transmitir una intención o un sentimiento específico.

OBJETIVO

Empezar a trabajar el tono y la intensidad dramática a través de la interpretación de personajes, la apropiación de textos

METODOLOGÍA

A partir de los cuentos y de los personajes cliché de las historias de niños, se repartieron varios cuentos cortos en diferentes grupos y se propuso un ejercicio de imaginación para cada personaje de la historia

DESCRIPCIÓN

Se conformaron cuatro grupos, cada uno con un guión de teatro infantil, cada persona del grupo apropiaba el personaje que había escogido de la obra. Lo preparaban en grupo y se presentaban en la emisora.

Los personajes podían asumir dialectos colombianos como el paisa, el valluno, el pastuso o de personajes cotidianos como el gomelo, el ñero, la vecina chismosa, el padre furioso, el niño picarón o la hermana rebelde.

Después de un breve receso, de grupo en grupo fueron pasando a la emisora para recibir instrucción básica sobre el uso de la consola. Después cada grupo transmitió en vivo un pequeño programa de 15 minutos.

A cada grupo se le dio un tema, un texto corto que debía leer de acuerdo a una intención específica: tema el robo en la ciudad con tonos violentos y temerosos

El resto de los grupos atendían los programas de sus compañeros y sugerían de manera constructiva sobre lo que estaban escuchando. Al finalizar se repartieron las funciones y los días de trabajo para los siguientes 15 días de labor escolar en la emisora

Para la segunda sesión se continuó en el desarrollo de habilidades con la voz a través del ejercicio teatral: interpretación de personajes, para lo cual se busca la apropiación de un acento y lenguaje cotidiano particular. El ejercicio teatral permite el trabajo en equipo, desarrolla el principio de la alternancia de voces en cabina, se propuso la apropiación de un personaje a través de múltiples implicaciones.

Se les pidió a los chicos imaginarse físicamente a sus personajes, a partir de eso las frases que usarían esos personajes y la forma en que hablarían. Incluso sus posiciones y actitudes.

Los ejercicios teatrales parecen influir particularmente en los chicos porque les generan mayor confianza, fortalecen grupos de trabajo y ellos mismos empiezan a darse cuenta de algunas de sus fortalezas y debilidades.

En el siguiente taller, el 29 de marzo, se trabajó enfáticamente en un abrebocas de la técnica de escritura radiofónica para guiones, en cuatro elementos de una narración: el tiempo, el espacio, los diálogos de los personajes y la lógica narrativa en el texto. Pero también, para que los chicos empiecen a pensar sus narraciones desde sus personajes y sus espacios sonoros y que sea clave para ellos comprender esas acepciones como

cercanas y no ajenas a su cotidianidad, todo lo contrario, es precisamente en la cotidianidad las herramientas sonoras adecuadas para recrear una historia en radio.

La instrucción técnica fue sobre la capacidad del oído para diferenciar sonoramente diferentes planos espaciales. Primer Plano lo más cercano, tercer plano lo más alejado.

Muchos relacionaron los planos sonoros con sus propias experiencias y vivencias, por ejemplo, “cuando mis vecinos hacen fiestas en su casa y yo estoy durmiendo, ese sonido de la música que debería ser como un quinto plano pasa a ser el primero y me quita el sueño, no puedo oírme ni a mí misma” (Hellen Montaña, 23 de febrero de 2008)

3.3.3.- TALLER 29 DE MARZO DE 2008

Paisaje sonoro, el centro de todo el taller

Constantemente nos vemos afectados, en el buen sentido de la palabra por el sonido. No existe un solo lugar donde no exista un sonido particular. Incluso nuestro propio cuerpo genera sonido, el sonido del corazón es la evidencia más clara de vida en un cuerpo. Desde la comunicación, el sonido se ve influenciado por los constantes cambios tecnológicos. Sólo por nombrar uno el I-Pod configura los sonidos de modo que no suenan como los percibimos en la realidad. Los sonidos pasan por un tratamiento de compresión el cual configura las formas de escuchar en el individuo.

el paisaje sonoro puede estar en un espacio público, privado, cultural, de entretenimiento o de cualquier índole. La base de la propuesta está en identificar qué contenidos de información son determinados por el sonido y de qué manera estos contenidos afectan las relaciones comunicativas de quienes habitan o permanecen en el lugar.

El paisaje sonoro es característico de la comunidad que lo genera, la voz, por ejemplo determina de alguna manera lo que somos. Refleja muchas de nuestras costumbres y hábitos. El paisaje sonoro y todo lo que lo compone se comporta como un fenómeno dinámico, sumamente sensible a los cambios de tiempo y espacio. Se transforma en la medida en la que se transforma la comunidad que lo genera.

La primera definición es sonido, entendido como un fenómeno físico que estimula el sentido del oído. En los seres humanos, esto ocurre siempre que hay una vibración con frecuencia comprendida entre los veinte y veinte mil hercios llega al oído interno. Estas vibraciones llegan al oído interno a través del aire. A veces, se restringe el término sonido a la transmisión en este medio. Sin embargo, en la física moderna se suele extender el término a vibraciones similares en medios líquidos o sólidos.

Todo fenómeno sonoro está compuesto de tres momentos: la producción, la propagación y la recepción del sonido. La producción está unida al hecho de que un cuerpo, inicie unas vibraciones. La propagación del sonido desde la fuente hasta el oído

necesita un medio material, ya sea gaseoso, líquido o sólido y finalmente la recepción del sonido pertenece al mundo de la fisiología o incluso de la psicología

Para el análisis tendremos en cuenta una categoría entre dos tipos de sonidos: los humanos y los no humanos. Los sonidos humanos son aquellos que evidentemente son manifestaciones sonoras propias del cuerpo tales como la voz, la respiración, el palpitar del corazón y los sonidos no humanos están relacionados con materias externas como una orquesta, las tonadas de un instrumento, los pasos y golpes y palmadas entre otros. La diferencia entre los sonidos humanos y no humanos es importante, porque cualquiera que sea el lugar de análisis escogido para la investigación La voz será un elemento mediador del proceso de comunicación y será inmodificable, mientras los sonidos no humanos como los pitos de los carros, los timbres telefónicos entre otros serán más susceptibles de modificaciones.

Las vibraciones de una fuente sonora situada en un espacio ilimitado causa perturbaciones en la atmósfera que la rodea, estas perturbaciones en formas de variaciones de presión se propagan en todas las direcciones desde la fuente creando un campo sonoro alrededor de la misma

Se puede abordar este campo por leyes que rigen la presión sonora con el tiempo y la distancia. Si la fuente produce el sonido permanentemente se hará más fuerte en tanto más cerca me ubique de la misma; mientras, será más débil en la medida en la que me alejo de la fuente. Este fenómeno es llamado Efecto Doppler. Si el viento interfiere en el

proceso, el sonido será más fuerte en la dirección a favor del viento y más débil en la dirección contraria.

OBJETIVO:

Enseñar los primeros conceptos de paisaje sonoro, a partir de ese aprendizaje dar las primeras herramientas para la redacción y organización de un guión radiofónico.

METODOLOGÍA

A partir de un ejercicio de sensibilidad sonora se dejan muchas preguntas en el tintero, se busca que los chicos en práctica grupal por fuera de cabina y en cabina desarrollen programas y productos a partir de un ejercicio de sensibilidad sonora.

DESCRIPCIÓN

El primer paso fue la introducción a la importancia de los sonidos cotidianos, como acompañante de las narraciones hechas en la emisora, la parte teórica contempló los planos sonoros, la manera como los sonidos recrean determinados espacios, y nos pueden hablar de tiempos climáticos, (truenos, lluvia, pajaritos) o de tiempos históricos (canciones de determinadas épocas). La manera como una conversación puede

significar una relación cercana o distante y la forma de introducir el pensamiento de un personaje en radio a través del uso de sonidos y textos monologados.

Después de esto, la sesión se dividió en dos partes, en la primera se trabajó desde lo escrito y en la segunda se aplicaron las deducciones, hechas en lo escrito, a un producto sonoro.

Entonces, en la primera parte se pidió a los asistentes traer una narración escrita que podía ser la descripción de un hecho cotidiano. A partir de esa narración que cada uno trajo se les pidió sacar los personajes, los lugares donde se desarrollaba la historia y una pequeña descripción sonora del entorno de la acción.

Finalizada ésta primera parte se procedió a caracterizar a los personajes de la historia con una voz y un repertorio de frases particulares, ejemplo: uno de los personajes era “la señorita Laura”, presentadora de un conocido talk show peruano y la voz debía tener un marcado acento peruano, además de las conocidas frases “*que pase el marido*”, “*El carrito sandwichero*”, entre otras. Por ejemplo, el sonido del carro, las rueditas dañadas de una bicicleta, cerrar una puerta, entre otros

Con la descripción del entorno se les pidió proponer un modo de hacerle entender a los oyentes de qué lugar se trataba a través del sonido. Se incluyeron tiempos climáticos, tipos de conversación (íntima, pública, familiar, cotidiana). Para finalizar, a cada acción

se le asignó un sonido característico. Se procedió a recrear las situaciones por fuera del aula.

La segunda parte de la sesión estuvo dedicada a la creación de nuevas situaciones, escritas esta vez para ser transmitidas desde la emisora del colegio. Los grupos se dividieron y recrearon cinco situaciones: el robo en una plaza de mercado, un taxista al que le rompen el vidrio, un avión que entra en el triángulo de las Bermudas, el talk show de la “señorita Sara” y una pelea familiar por el control del televisor.

El siguiente es el guión del Triángulo de las Bermudas de David Murillo:

CONTROL **ENTRA CANCIÓN SOBRE MISTERIO Y BAJA A FONDO**

LOCUTOR No es un triángulo de amor
No es equilátero es...
El Triangulo de las bermudas, la historia que conmovió al mundo

CONTROL **SUBE MÚSICA DE X FILES Y BAJA A FONDO**

LOCUTOR Con la actuación estelar de:

- David Murillo
- Juan David Mogollón
- Deiby Pérez
- Wendy Nieto

CONTROL **SUBE MÚSICA DE X FILES CROSSFADER CON CARMINA BURANA**

CONTROL **ENTRA AMBIENTE AEROPUERTO**

NARRADOR El que tiene entendimiento, cuente el número de la bestia, pues es número de hombre. Y su número es seiscientos sesenta y seis: Apocalipsis 13:18

CONTROL **ENTRA EFECTO MEGÁFONO DE AEROPUERTO**

VOZ Pasajeros del vuelo 666 con destino a la Florida por favor pasar al muelle internacional número 4

AEROPUERTO Último llamado a los Pasajeros con destino a Miami Beach

CONTROL **ENTRA EFECTO MEGÁFONO DE AEROPUERTO**

DIEGO Estoy muy emocionado es mi primer viaje en avión!!

FABIÁN Dios yo trabajé tanto para poder ir a Miami Beach que ya quiero estar allá

MARIANA Tranquilos chicos creo que ya vamos a despegar

AZAFATA Bienvenidos, por favor ajusten sus cinturones y permanezcan sentados durante el despegue, a su derecha encontrará una bandeja desplegable, al frente los controles de su pantalla y...

CONTROL **ENTRA EFECTO DESPLIEGUE**

LADRÓN Quieto todo el mundo nadie se mueva o disparo vayan sacando sus celulares, billeteras y demás para una requisa. Si alguno intenta huir al otro lado está mi compañero listo con

su arma así que mucho cuidado con lo que hacen.

PILOTO 1 Torre de control, torre de control, perdemos velocidad y rumbo cambió

PILOTO 2 Las pantallas se apagaron, dios el triángulo de las bermudas NO

NARRADOR El triángulo de las bermudas también conocido como el triángulo del diablo y El Limbo de los Perdidos, es un área geográfica situada en el Océano Atlántico entre las islas Bermudas, Puerto Rico y Fort Lauderdale (Florida) Es famoso porque en esa zona ha habido numerosas desapariciones de barcos y aviones, muchas de las cuales aún están sin explicación, así como ciertos fenómenos que algunos han informado: luces, mal funcionamiento de brújulas y mar extraño, entre otros.

CONTROL **ENTRA EFECTO DE DISPARO, GRITOS, Y DESCENSO AVIÓN**

NARRADOR Lo último que recuerdo son los gritos, tiempo después desperté y todos los demás habían desaparecido, quienes quedamos fuimos pocos, todos perdieron la memoria excepto yo...

CONTROL **ENTRA MUSICA BIBO NO AOZORA**

LOCUTOR Guión: David Murillo
Producción: Marcela Cárdenas
Cedan JMT Bajo Cero 2008
Todos los derechos reservados

3.3.4.- TALLER 5 DE ABRIL DE 2008

Abra Cadabra y se hizo el guión

Un guión en radio exige un proceso de planeación, para empezar lo más importante es tener claros los temas que se van a trabajar, conocerlos bien, manejarlos, saber cómo llegar a tratarlos con intención, y profundidad. Lo que implica investigación, saber a quien dirigimos para solicitar información del tema. Mientras más se conozca un tema, resulta más fácil es la selección y la síntesis.

Por género se entiende clasificación, ubicación en determinado tipo de producción. Son muchos los criterios a la hora de clasificar espacios radiofónicos. Digamos que por el target o destinatarios, pueden ser infantiles, juveniles, para campesinos, para trabajadores, para profesores. Si se toma en cuenta la intención, entonces diríamos que pueden ser educativos, culturales, religiosos, recreativo.

Si partimos de un criterio a partir del tipo de información y la forma general de los mensajes, entonces diremos que pueden agruparse en tres grandes géneros: informativos, dramáticos y musicales.

Los géneros constituyen conjunto de pautas y códigos de comunicación que el público reconoce y entiende sus códigos. Los formatos son maneras concretas de organizar las

distintas partes de un programa de acuerdo al tema y al objetivo. Los formatos pueden mezclarse entre si, combinarse

GENEROS

FORMATOS

INFORMATIVOS

Entrevista

Crónica

Reportaje

Documental

Noticiero

Radio Revista

Debate

Mesa Redonda

Noticia

Boletines

Horarios

Comentarios

Ruedas De Prensa

DRAMATIZADO

Radionovelas

Radioteatros

Leyendas

Diálogos Dramatizados

Fábulas

Cuentos

Poemas

MUSICALES

Variedades

Conciertos

Recitales

de un género

de un artista

OBJETIVOS

- Afianzar la escritura de textos adecuados para ser transmitidos por radio.
- Dar apertura a algunos géneros periodísticos que pueden ser trabajados en la radio de la escuela.

METODOLOGÍA

Las técnicas clave de escritura radiofónica, están relacionadas con la ortografía y la sencillez al escribir, por ésta razón, la propuesta es hacer que una idea cualquiera, sea escrita de modo que suene interesante, seductora, entretenida, sin que pierda su color ni su contenido.

DESCRIPCIÓN

Después de trabajar cosas aspectos concretos del sonido, como los sonidos del entorno, las voces y su caracterización dependiendo del personaje. Se empiezan a trabajar técnicas de escritura para guiones radiales. El uso de lenguaje sencillo, palabras claras y frases cortas.

Claves para estructurar información, se propone entre otras cosas la ampliación del vocabulario y el uso exhaustivo y correcto de los signos de puntuación. Trabajos de lectura, para lograr que la información sea leída de modo espontáneo y no mecánico.

Se solicita a los participantes que redacten dos titulares informativos de modo que la primera frase interese y la segunda informe, para lo cual podrán apoyarse en el uso de refranes, dichos populares, frases picantes, rimas, incluso de sus vocablos.

Después del acostumbrado receso, se darán las primeras bases de lo que será una primera propuesta de investigación. Para empezar se explicará en que consiste una crónica, una entrevista, un documental, un reportaje como se realiza, cuales son sus características esenciales.

En este punto se encuentran las mayores dificultades, cuesta trabajo el uso de signos de puntuación, algunos incluso tienen problemas de redacción y cohesión. Sin embargo, con ellos se trabajan textos cortos, como los titulares.

El trabajo de la crónica hizo necesaria la instrucción con grabadoras de sonido digital y analógico. Las encargadas de este trabajo están vinculadas al “saltando barda” de

Paulinas

El programa tiene cuatro secciones la primera se llama zona De-Mente, donde se trabajan temas como el suicidio, la música de las generaciones, la otra es revele su rollo y es una persona o una institución que nos cuente su historia de lo que hace por la comunidad, la otra es música, calle y talento que busca lo artístico en lo cotidiano, y la última esta el morral, que contiene eventos y programas o proyectos que están ayudando a la comunidad (Aguilera, 2008)

3.3.5.- TALLER 19 DE ABRIL DE 2008

Ahora si “al aire”

Hasta aquí la instrucción ha buscado que los chicos a través de sus experiencias sensoriales apropien conocimientos sobre el sonido y sus posibilidades aplicables y posibles en la emisora del colegio. No ha existido Ningún método de presión para que apropien algún conocimiento, pero se hace necesario hacer una especie de diagnóstico para saber exacta y concretamente las ideas sonoras que se han concretado en el taller, qué clase de rumbo va a tener la instrucción del taller en adelante y a qué tipo de productos vamos a apostarle en la emisora ***Cedan JMT Bajo Cero***

OBJETIVO

- Prueba de conocimientos para pasar a etapa de edición de productos sonoros
- Grabación de cuñas promocionales encuentro de emisoras
- Grabación entrevistas y sonidos del baño

METODOLOGÍA

Dos métodos de evaluación: uno de valoración del trabajo y otro de valoración de conocimientos teóricos.

En grupos de máximo cuatro personas, se escribe un guión para contar una historia. Se propone hacer los efectos de sonido realizados de manera manual en cabina. Cada uno sacará de una bolsa una pregunta relacionada con el curso y le dará respuesta.

DESCRIPCIÓN

Antes de hacer los ejercicios de evaluación se hace una pequeña instrucción sobre la narración construida a punta de sonidos, sin palabras, se hace referencia a John Cage, un instrumentista y compositor estadounidense que revolucionó la exploración de nuevas formas de sensibilidad sonora, y que dejaba la inquietud entre los participantes.

Se propone el ejercicio de evaluación que consistía en preparar una emisión corta en vivo, en la cual se evaluaría manejo de equipos, alternancia entre compañeros, uso creativo de los elementos disponibles para la creación de los efectos y escritura del guión.

Finalizado el programa cada uno de los participantes debía responder una pregunta relacionada con el curso. Y posteriormente se escogerían unos chicos que serían las voces de tres cuñas promocionales del encuentro de emisoras programado para el 5 de junio de 2008.

Después del eje evaluativo se hicieron algunos trabajos de campo como entrevistas de las cuales se destacó la entrevista hecha al celador Richie Rey, con la cual se construyó el siguiente guión y la grabación de sonidos específicos del colegio como el baño.

CONTROL ENTRA ALARMA PARA LEVANTARSE

CELADOR "a las 5:40"

CONTROL ENTRA SONIDO NIÑOS ENTRANDO AL COLEGIO SE FUNDE

"buenos días" "chao papito se cuida" "risas" "juegos"

LOCUTOR el celador...para unos...

CONTROL "el dueño del edificio"

LOCUTOR para otros...

CONTROL "un bacán"

LOCUTOR Los hay en todas partes

CONTROL "en mi edificio", donde trabaja mi papá, en el médico, en los banco, en el colegio colegio, colegio, colegio

LOCUTOR CMJT Bajo cero productions presenta...el celador del colegio

CONTROL **ENTA MÚSICA DE SUSPENSO COMO UN PITO AGUDO UN SILENCIO CORTO**

CONTROL **ENTRA EFECTO RADIO CELADOR**

CONTROL **ENTRA FADE IN AGUZATE**

CELADOR "Richie rey"

CONTROL **SUBE MÚSICA BAJA A FONDO ENTRA EFECTO CIUDAD, UN TINTO, MÚSICA DE RADIOLITA**

CONTROL **TIMBRE DE COLEGIO**

CONTROL **ENTRA SONIDO NIÑOS ENTRANDO AL COLEGIO SE FUNDE**
"buenos días" "chao papito se cuida" "risas" "juegos"

LOCUTOR un hombre común y corriente...

CONTROL "ah se me fue la paloma"

LOCUTOR Con una pasión y tiempo para...

CELADOR "leer...Germán Castro Caicedo...Colombia amarga"

LOCUTOR una demostración de talento

CELADOR "poema"

CONTROL **SE FUNDE EN EL POEMA Y FINAL DE LA CANCIÓN**
AGÚZATE

Algunos escribieron pequeñas historias; otros optaron por la narración de un tema de interés general, sobre el cual tenían información mínima, se incluyeron géneros como la noticia y la propaganda de productos. Los programas preparados por los asistentes se caracterizaron por la excelente jerarquización de la información y el buen uso del recurso sonoro

En términos generales la redacción sigue siendo la principal debilidad del grupo. Se observan notables avances con respecto a la organización de la información, la brevedad y la claridad en los términos usados.

Los alumnos escogidos para la grabación de cuñas fueron: Luis Fernando, Christian y Catalina Cortés y los guiones respectivos son:

CUÑA 1

CONTROL ENTRA MÚSICA FUNNY

LOCUTOR alerta, atención, increíble, insólito

CONTROL ENTRA EFECTO DIAL

LOCUTOR se informa a la comunidad estudiantil que se acerca el primer encuentro de emisoras escolares *Voces y Micrófonos Juveniles*

CONTROL ENTRA PARAPARAPARAPAPA

CUÑA 2

CONTROL ENTRA PASARELA

LOCUTOR Cansado de escuchar lo mismo en todas partes, si señor

CONTROL ENTRA CANCIÓN MARIO BROSS

LOCUTOR Cansado de escuchar los mismo chistes, si señor

**CONTROL ENTRA EL EFECTO DE RISAS DE AUDITORIO
DISTORSIONADAS**

LOCUTOR cansado de no poder decir lo que piensas, si señor

CONTROL ENTRA DEJAME GRITAR DE KUDAI

tranquilo para usted esta pensado el PRIMER encuentro de emisoras escolares *Voces y Micrófonos Juveniles* que se realizará el jueves 5 de junio en el *Colegio Antonio Nariño*

CONTROL ENTRA MÚSICA PARAPARAPARAPAPA

LOCUTOR mayores informes acercarse a los maestros de humanidades del colegio

CUÑA 3

CONTROL ENTRA MÚSICA DE SUSPENSO

LOCUTOR Algo nunca antes visto

CONTROL ENTRA TUN TUN DE COLUMBIA PICTURES

LOCUTOR Más de un corazón latiendo para que llegue el día

CONTROL ENTRA TUN TUN DE COLUMBIA PICTURES

LOCUTOR Déjate sorprender este 5 de junio en el *Colegio Antonio Nariño*

La cuña que hace uso de la canción de Colombia Pictures es cortada de manera intencional para darle paso a la voz. Es una canción ampliamente reconocida y el hecho de que la corten bruscamente llama la atención del oyente porque genera atención. El oyente espera el siguiente acorde de la melodía y esta es cortada

En el transcurso de los talleres se van vislumbrando las fortalezas y debilidades de los participantes del taller, el principal obstáculo es la falta de interés por la investigación, tienen mucha curiosidad, pero les da pereza buscar información.

Por otro lado, hay chicos con niveles de lectura muy altos, a los que les gusta leer y particularmente tienen la habilidad para escribir historias de ciencia ficción que se relacionan también con programas en televisión, como Dragón Ball.

3.3.6.-TALLER 10 DE MAYO DE 2008

La Tecnología no me atropella

En la emisora del *Colegio Antonio Nariño* cuentan con un equipo técnico muy valioso, varios micrófonos, un computador, una consola tres equipote sonido, cinco parlantes y a los chicos les llama mucho la atención el funcionamiento de estos equipos por lo cual, resultó importante dar instrucción sobre los diferentes conectores de los cables, sus funciones, sus capacidades y posibilidades. Fácilmente retienen los nombres de estos

conectores y cables. En la práctica es importante que comprendan el mercado de edición de sonido en sus extensiones, pues, ofrece muchos programas diferentes algunos con licencia otros libres y aún más importante que comprendan la edición de sonido como la herramienta que va a permitirles jugar con el sonido, moldearlo, transformarlo, acomodarlo y hacerlo vivo a través de la creación y de la manipulación de la herramienta.

Audition es uno de los tantos programas de edición que existen en el mundo, cuenta con herramientas de edición básica como cortar, pegar, infinidad de tracks para edición y la posibilidad de grabar sonidos directos al programa, permite el almacenamiento de datos en formatos de sonido: wav, mp3 y wma entre otros.

OBJETIVOS

Definir la estructura de escritura de un guión radiofónico

Establecer una parrilla de programación para el encuentro del 5 de junio

Fortalecer lazos de comunicación a través de dinámicas de grupo

METODOLOGÍA

Empezar con una dinámica de grupo para aligerar el grupo, después enseñanza de la guía técnica de escritura del guión radiofónico, planeación de la parrilla de programación y escritura de los primeros programas de la parrilla

DESCRIPCIÓN

La jornada empezó con una dinámica de grupo: consistía en darle instrucciones a un grupo de máximo tres personas, para que logren hacer un dibujo sin haberlo visto. Tan sólo guiados por las instrucciones de quien tiene el dibujo. Después de la dinámica se muestra la guía técnica de presentación de un guión radiofónico, los espacios, la letra, el uso de mayúsculas y minúsculas, entre otras apreciaciones. Se entrega una guía a cada uno para que empiece a trabajar con esas normas técnicas.

Se empieza la instrucción de los diferentes tipos de conectores o plugs para que aprendan a subir archivos sonoros al computador y entiendan cómo funciona cada entrada y salida.

Con la dinámica de grupo se busca desarrollar la capacidad de liderazgo a través de procesos concretos de comunicación en lo que se dirige una actividad simple con instrucciones cortas y directas. Además de fortalecer el trabajo en equipo, permitir el libre desarrollo de la creatividad.

El trabajo con tecnología les llama profundamente la atención, el funcionamiento de los equipos, los cables, las conexiones les atraen al punto de que es la información que más fácilmente perciben y apropian.

A pesar de sus cortas edades se destacó un grupo de niños entre los 10 y los 11, por la jerarquización de la información, hicieron un magazín, con el tema de los alimentos pero los alimentos que son nombrados en canciones. El guión final quedo así:

CONTROL ENTRA MÚSICA FUNNY Y BAJA A FONDO

LOCUTOR Hablar de aquello que nos gusta

De lo que no entendemos

De nuestras diferencias

Y similitudes

Similique????

CONTROL ENTRA EFECTO POINT Y RISA

LOCUTOR Magazine nuestro espacio, micrófonos abiertos para ti.

CONTROL SALE MÚSICA FUNNY CROSSFADER MÚSICA MERLÍN

CHRISTIAN Hola bienvenidos a un recorrido musical por todas esas comidas

deliciosas que nos preparan en la casa

JUAN DA La comida es un excelente tema, yo voy a empezar diciendo que me

encantan las ensaladas de verduras

WENDY En serio, yo en cambio las detesto y no las comía hasta que en mi casa

me enseñaron un poema sobre las verduras que componen la ensalada

para que me comiera la verdura:

CONTROL ENTRA POEMA (incluye fragmentos de canción tomates de Dr

Krúpula, lechuga de Andrea Echeverry)

JUAN DA A mi papá le gusta echarle a la ensalada

CONTROL **ENTRA FRAGMENTO LIMÓN Y SAL DE JULIETA VENEGAS**

WENDY En cambio a mi lo que me gusta es lo que dan después del almuerzo, el postre

JUAN DA Los grandes toman “Café”

CONTROL **ENTRA FRAGMENTO CANCIÓN OJALA QUE LLUEVA CAFÉ DEL CAMPO**

CHRISTIAN o “Tinto” como el grupo de música de mira mira nena mira mira hey.

JUAN DA otros

CONTROL **ENTRA FRAGMENTO CANCIÓN TABACO Y CHANNEL DE BACILOS**

WENDY en cambio a los niños nos dán lo más delicioso:

CONTROL **ENTRA FRAGMENTO ARROZ CON LECHE**

CONTROL **ENTRA CANCIÓN CHOCOLATE SOL**

CHRISTIAN A mi me encanta el remedio para la tos de mi abuelita, una deliciosa

CONTROL **ENTRA FRAGMENTO BACILOS DE MIEL**

WENDY Uy si pero tanto hablar de comida me ha hecho pensar que habrá hecho mi mamá de almuerzo

CONTROL **ENTRA FRAGMENTO DE CANCIÓN “DOÑA GALLINA”**

CHRISTIAN Uy si mientras llegamos a la casa o nos vienen a recoger podemos ir comiendo

CONTROL **ENTRA FRAGMENTO MORENITA (manzana)**

LOCUTOR Bueno ya llegaron por mí,
y por mí,

también por mí

JUAN DA antes de que me quede solo les envío un gran saludo y que sigan disfrutando de este encuentro de emisoras chao

CONTROL SUBE MÚSICA MERLÍN DE FONDO Y SALE

Estos son algunos de los productos sonoros creados por los chicos durante el taller, de los cuales muchos estuvieron destinados al primer encuentro de emisoras escolares que organizó el *Colegio Antonio Nariño* con los chicos de otros cinco colegios de la zona y que se realizó el 5 de junio de 2008 en las instalaciones del colegio.

CONTROL ENTRA EFECTO ANUNCIO AEROPUERTO

LOCUTORA El *Colegio Antonio Nariño* y el equipo de la emisora *Cedan JMT Bajo Cero* les quiere dar

CONTROL las gracias, gracias, gracias, gracias

LOCUTORA Su presencia aquí es muy importante

LUIS FER sirve para integrar otros colegios con este, cómo comunicarse, cómo manejan las cosas, qué hacen, cosas del dar para recibir.

JULIE no sé de repente nos sirve para compartir nuestras experiencias, nuestros pensamientos, nuestras ideas.

LOCUTORA Primer encuentro de emisoras escolares

TODOS *Voces y Micrófonos Juveniles*

CONTROL ENTRA EFECTO ANUNCIO AEROPUERTO

Durante una de las entrevistas al señor Luis Fernando López, surge una propuesta que tiene buena acogida entre los muchachos y es la idea de contar una espacio a través de cómo suena. Y se plantea de manera muy jocosa narrar a través de diferentes sonidos característicos como la cisterna, el agua, el secador, el Baño del colegio.

CONTROL ENTRA SONIDO DEL TIMBRE

CONTROL PASILLO CONGESTIONADO, PASOS APRESURADOS, RUIDO

CONTROL CAMBIO DE AMBIENTE SE ALEJA EL PASILLO PASOS ECO

CONTROL ABRIR LLAVE REPETICIONES

CONTROL ALTERNANCIA ENTRE AGUA, SILENCIOS

CONTROL ENTRA SONIDO PUERTA METÁLICA

CONTROL ENTRA SONIDO CREMALLERA

**CONTROL ALTERNANCIA ENTRE PEOS, RISAS, PAPEL HIGIÉNICO
CISTERNA**

**CONTROL ENTRA SONIDO CISTERNA DESPUÉS DE DESCARGA Y SE
FUNDE**

El taller de capacitación radial en el colegio deja gratas impresiones, se hacen evidentes buenos procesos de aprendizaje y desarrollo de las habilidades creativas, los chicos tiene la facilidad de dar rienda suelta a sus fantasías.

Poco a poco fueron perdiendo los nervios en cabina, empezaron a aplicar la idea de improvisación como una muestra de control de sus nervios y por ende de sus voces y no

como una excusa para la desinformación. Muchos se esforzaron por mejorar sus niveles de lectura y de pronunciación.

La música que escuchan está muy ligada a todo aquello que les presenta la radio comercial, a sus ambientes escolares y familiares, como Gabriela, cuyos hermanos son raperos, ella tiene una experiencia particular con este tipo de música, la siente propia es una forma de vida y ha aprendido a compartir con otros chicos sobre su experiencia.

Todos podemos escuchar la misma canción pero cada uno tiene una sensación diferente al respecto, porque aunque la música sea un lenguaje universal, cada uno vive la música de acuerdo a un hecho específico, a un entorno y una disposición que es variable, pero que hace parte de nuestra propia biografía musical.

Los efectos son el elemento, con mejor acogida, están muy relacionados con lo convencional. Sin embargo, hay chicos que buscan sonidos para expresar estados como la tele transformación, y en esa medida se ven abocados a probar miles y miles de efectos hasta identificar su idea con un sonido, este ejercicio ha sido de valiosa y grata respuesta porque los ha dejado pensando en las aplicaciones diversas de un mismo sonido.

A través de ese libre desarrollo de sus habilidades, son los chicos quienes han construido su emisora, afianzado sus criterios de responsabilidad, intereses, trabajo en

equipo y adicionalmente han aprendido cosas de ellos mismos que quizá desconocían, empiezan a ver el mundo acercándose mucho más a la experiencia sensorial del sonido.

Aprenden a ver y a imaginar sus historias, su cotidianidad, sus problemáticas desde lo menos aparente, desde aquello que siempre está presente, el sonido. Y no sólo eso ven en la radio un medio propicio para la transmisión de esas historias

Los cuatro fantásticos del lenguaje radiofónico han sido herramientas que le dan vida a la imaginación y que así mismo han posibilitado en el pasado y pueden incentivar ahora, la creatividad en la radio. Nunca habían existido tantas herramientas y posibilidades tecnológicas en la industria de la radio y a la vez, nunca se habían usado tan poco.

Por esta razón los talleres impartidos en el *Colegio Antonio Nariño*, dejan la grata sensación de que aún es posible abrir la mente a nuevas posibilidades, los medios son sólo el reflejo de una sociedad imparables, que pasa de largo y absorbe muchas veces sin entender. Quienes tenemos la fortuna de trabajar en radio sabemos que la parte más agradable es darle vida a una idea y que ésta suene bien tal como la pensamos.

Durante los talleres se buscó mostrarles a los chicos que es posible volver tangible hasta lo más efímero, no sólo las ideas y los formatos, también las ilusiones, los miedos, las nostalgias. Sólo a través del aprendizaje y el conocimiento profundo de *los cuatro fantásticos* son posibles las creaciones sonoras que quieren escuchar en su emisora, sin alejarse de lo comercial, su referente más claro y cercano a su cotidianidad.

La radio escolar se concibe como el espacio para las grandes posibilidades, las propuestas que revolucionan, el aprendizaje y el crecimiento no sólo técnico también personal, el espacio ideal para abrir los sentidos y experimentar.

No hay mal más invencible que aquel que no se conoce, quien no conoce los problemas de su entorno, no puede de ninguna manera combatirlos, por eso es propicia la enseñanza de las herramientas tecnológicas y por supuesto la inmersión en el maravilloso mundo de los cuatro fantásticos: voz, música, efectos y silencio

La tecnología cubre una cantidad considerable de necesidades a la hora de producir, reproducir y recibir. Además incrementa las ventajas para los usuarios de esas tecnologías que avanzan constantemente. En el colegio cuentan con varios micrófonos, una consola, un computador y un espacio exclusivo para la emisora, durante el proceso con ellos, se les instruyó en el uso de cables, plugs, y en lo más básico del programa de edición: Audition.

En cuanto al uso creativo del sonido en la radio, se sabe que alienta la imaginación de los oyentes, fortalece y propicia la creación de nuevas comunidades culturales, para quien escucha y para quien crea el sonido permite al hombre sumergirse en los abismos de su interior a través de la reflexión, el entretenimiento y el conocimiento.

Muchos le apuestan a la faceta sanadora del sonido, a aquella que permite mayores niveles de concentración, relajación y tranquilidad. El uso creativo del sonido es sólo una posibilidad y una oportunidad, como lo fue alguna vez, hace muchas décadas en la radio. Llegó la hora de que regrese esa capacidad creativa de la radio y lo haga aprovechando las nuevas herramientas tecnológicas, las nuevas visiones del mundo y las nuevas concepciones del sonido y su lenguaje.

Conocimiento Sonoro

La forma única de comunicación y estética

No por el pensamiento,
sino por los sentidos,
nos llega todo el conocimiento decisivo.

Emil Ludwing

Cuando se ve cerrado un ciclo de trabajo, es lógico hacer una especie de inventario, hacer cuenta de aquello que traía cuando llegué y ahora después del proceso, qué me llevo. El trabajo de investigación y de práctica ha despertado infinitas sensaciones en mí: unas de satisfacción, otras de sorpresa, que al final han dado luz a nuevas inquietudes y mayores perspectivas con respecto al sonido creativo.

Del trabajo investigativo se rescatan las miles de visiones que enmarcan la comunicación en la escuela, quienes encuentran en los medios una posibilidad diferente de distracción y de ver la escuela, ponen muchas expectativas en la comunicación para la resolución de conflictos, el aprendizaje gustoso y la exploración de habilidades, y dificultades.

Los esfuerzos, la constancia y la energía arrolladora de quienes creen apasionadamente han sido la fuerza promotora que ha hecho posible la radio en la escuela. A lo largo de muchos años diferentes proyectos, se han encargado de seducir a miles de jóvenes, maestros, oídos y voces. Experiencias que se repiten incesantemente, germinan y crecen a diario en quienes se involucran.

El trabajo con los chicos del **Colegio Antonio Nariño**, particularmente en el grupo de estudiantes ha dejado fuertes y profundas impresiones. Se han hecho evidentes las diferencias de pensamientos, gustos musicales y estilos de vida, se ha fortalecido el trabajo en equipo muchos se han hecho más amigos y así mismo, muchos vínculos afectivos se han roto durante el proceso. Cuando empecé el grupo de los niños de la jornada de la tarde era el más pequeño pues sólo eran cinco y quizá por eso mismo eran muy cerrados con respecto al resto del grupo, en la medida en que avanzaban los talleres no sólo se fueron integrando mejor con el resto de chicos, sino que entre ellos las diferencias por el manejo y los temas de los programas en la emisora se hicieron más fuertes, hasta el punto de no se soportaban en las clases del currículo académico y algunos decidieron cambiarse de jornada.

El grupo original era de 30 personas, jóvenes entre los 12 y los 16 años, los más pequeños fueron los primeros en empezar a faltar a los talleres, normalmente sus padres los inscribían en escuelas de fútbol o de otra índole, no tenían tiempo de llevarlos un sábado cada quince días al colegio, los chicos más grandes dejaron de asistir porque preferían dormir hasta más tarde y unos pocos porque encontraron un trabajo de fin de semana que se cruzaba con los talleres. Sin embargo, la popularidad de los talleres creció más entre los grandes, se integraron en los últimos talleres tres chicos de noveno, Mayra, Fabián y Julie de la jornada tarde y en los últimos dos talleres por aquello de la planeación del encuentro de emisoras se vincularon activamente algunos chicos egresados del colegio: Cristian y Armando. Al final del taller el grupo había pasado de 30 a 20 personas que asistían cumplidamente a los talleres, y la participación en el desarrollo de proyectos sonoros había aumentado

Particularmente, en mis talleres había una participante proveniente de Medellín y era muy activa, en su colegio anterior había tenido experiencia en la emisora escolar y entre los alumnos de la jornada tarde era muy popular, pues algunos alumno se reunían afuera de la emisora cuando a ella le tocaba programar y era conocida como “la D.J paisa”. Los últimos talleres no pudo volver porque consiguió trabajo en una tienda de ropa, para mi grata sorpresa consiguió mis números telefónicos y un día me llamó porque quería saber

qué habíamos hecho en el taller y qué podía hacer para “adelantarse”, lo cual motivo mi interés y me demostró el entusiasmo con el que continuaba el grupo. Sara volvió a los talleres y organizó su tiempo de trabajo con el de las clases.

El trabajo creativo en la emisora permitió a nivel humano, no sólo el desarrollo y el conocimiento personal de los participantes del taller, también promovió la convivencia, la tolerancia, el trabajo en equipo y el libre desarrollo de capacidades comunicativas. A partir del segundo taller se empezaron a agrupar en compañía de aquellos que no eran sus amigos, se integraron muy bien. Se hizo posible el diálogo entre los chicos llamados “emos”, “raperos” y los “rockeros” y no había ningún tipo de pelea o de ofensa por sus estilos de vida.

Al entrar cada quien se buscó a un amigo y lo llevó, en la medida en que el amigo desertaba de los talleres por diferentes razones, cada uno se vio en la necesidad de integrarse a las dinámicas de los talleres y a los otros chicos. Muchos lo lograron, otros no. Luis Ortiz, uno de los chicos más callados, casi no participaba en el desarrollo de los talleres, le gustaba mucho la parte técnica, es decir, el manejo de la consola y el computador y se hablaba con dos chicos más, no era muy sociable. Sin embargo, el día del encuentro sorprendió a todos cuando muy amablemente se dirigió al colegio para agradecer la participación al evento, *Voces y micrófonos Juveniles*, e invitó a los alumnos a participar de la emisora escolar, a decir qué pensaban del evento y a programar y sugerir.

A nivel técnico, aumentaron los conocimientos de los chicos, sobretodo con el manejo de equipos y la escritura de guiones. A nivel creativo desencadenaron muchos de sus pensamientos, ideas, sueños, anhelos y los hicieron productos sonoros de alta calidad, que permitieron el goce de quien los hizo y de quien los escuchó. Aún falta mejorar mucho en producción, en el uso de micrófono, la proyección de la voz y en la edición, sin embargo, los esfuerzos son valiosos y es de rescatar que han perdido bastante timidez para hablar en cabina con sus compañeros.

Los ejercicios de vocalización fueron muy bien asumidos, los practicaban a menudo o antes de empezar a grabar en cabina, mientras, los ejercicios de respiración no tuvieron tanta acogida. En cuanto a los talleres de escritura cuesta mucho trabajo el uso correcto de signos de puntuación. La máxima mejoría se notó en el trabajo de lectura, los niveles de lectura llegaron a ser muy buenos, no en todos pero si en un par de chicos, David Murillo y Christian Moyán quienes entraron con alguna dificultad para expresarse y prefirieron escribir lo que iban a decir y decirlo bien.

El taller más significativo para mí fue el de paisaje sonoro, porque fue ponerlos a sentir el sonido que siempre los rodea, Algunos sonidos les resultan obvios y sin embargo encontraron nuevos ingredientes sonoros en su entorno, en adelante pensaron muchos productos teniendo en cuenta el sonido ambiente, incluyendo en sus guiones una descripción de la acción a través de sonidos

Como productos sonoros, cuyo espacio de transmisión es la escuela, se logró hacer los mensajes más cercanos a los alumnos, con las cuñas del evento *Voces y micrófonos Juveniles* se logró una expectativa muy buena en la institución, los productos llamaron mucho la atención, la profesora Esperanza estaba sorprendida con la cantidad de personas que se acercaban a preguntarle sobre el evento. Se lograron programas de buena acogida, fácilmente los alumnos y profesores se identificaron con las cuñas y eso fue un gran avance en el desarrollo del evento y avivó el entusiasmo de los participantes del taller.

Incluso, el conocimiento de los talleres trascendió las fronteras de la emisora, varios chicos hicieron las presentaciones de los libros que leían en clase de español, con una narración sonora. Me pidieron ayuda con la búsqueda de efectos y con el programa Audition, pero fueron sus ideas y sus lecturas las que quedaron plasmadas en sus presentaciones de clase. El taller no fue sólo un taller para radio, fue también un lugar para abrir una sensibilidad sonora aplicable a cualquier campo, el sonido no es un bien exclusivo de la radio, aunque sea su mayor herramienta.

Las sorpresas durante el desarrollo de los talleres son muchas, unas gratas otras no tanto. Indudablemente es agradable escucharlos en un proceso en el cual van soltándose paulatinamente y al final se desenvuelven con una facilidad admirable, cuentan sus ideas, sus sueños, sus locuras con tranquilidad, sin temores, de un modo muy libre, que igualmente desarrollan sonoramente a su modo

El tratamiento sonoro diferente, revolucionario los hace pensar en los medios de comunicación de su entorno, les permite hacerse a una visión más crítica de aquello a lo que tiene acceso, abren sus sentidos a nuevas necesidades sonoras, estéticas y comunicativas y entienden la emisora de su escuela como un medio alternativo construido a partir de trabajo constante, interés y lo más importante de buenas ideas y buena producción

A pesar de las capacitaciones anteriores los mismos chicos y las profesoras reconocieron en mí una amiga, el día del evento me hicieron un reconocimiento público, que desató miles de sensaciones. Algunos chicos lloraron, escribieron mensajes, incluso quedó en el aire la propuesta de continuar el proceso, el inventario deja un balance positivo, muchas expectativas y muchas sugerencias también

Como experiencia considero los talleres en medios de comunicación sea radio, prensa o video, como pilotos de educación sobre conocimientos no necesariamente relacionados con el currículo estudiantil. Encuentro en este tipo de proyectos una herramienta para fortalecer la enseñanza en el aula, una herramienta para crecer a nivel personal y en el conocimiento de las capacidades y posibilidades infinitas de la imaginación.

Durante el evento *Voces y Micrófonos Juveniles*, tuve la posibilidad de conocer los procesos que adelantan en otras instituciones y es agradable constatar que la secretaría de educación en alianza con la alcaldía local implementa proyectos como el del *Colegio Morisco* y el *Colegio General Santander* donde los alumnos reciben instrucción básica para escritura en el prensa y aplican esos conocimientos en sus periódicos escolares. O

la experiencia del *Colegio Bolivia* donde asisten niños con leve discapacidad cognitiva que han encontrado en la emisora de su colegio un medio para hacerse visibles y comprenderse en su dificultad como grandes amigos y estudiantes capaces.

El conocimiento por lo sentidos es el conocimiento decisivo en tanto se escribe en el cuerpo y queda marcado en la memoria, aquello que creemos alejado de la ciencia, quizá más cercano a lo sensorial y muchas veces menospreciado en su valor y en su importancia, es lo que permite un desarrollo de lo personal a través del goce.

Catalina Cortéz es la niña con la mejor asistencia, la encargada de los pendones que decoraron el colegio el día del evento *Voces y Micrófonos Juveniles* cuando empezó casi ni hablaba, se me ocurrió entrevistarla y descubrí una voz muy dulce, con mucho color, pero muy tímida, con el correr de los sábados se fue haciendo más fuerte tan fuerte que un día sin pensarlo emprendió un vuelo con su voz y empezó a dejar tras de sí los temores, se presentó a una convocatoria para participar en el programa de *Paulinas, Saltando barda* y fue escogida

Este trabajo termina como una idea inagotable, se cierra un ciclo pero no concluye ni muere, sino que brilla y se expande con más fuerza en las mentes de otros, como la gota de agua que se posa en una rama y lentamente cae para expandirse y ser absorbida en el suelo.

Este trabajo termina como una idea con alas que no se cansa de buscar, que cierra un ciclo pero no concluye, ni muere; sino que brilla y se expande con más fuerza en las mentes de otros, como la gota de agua que se posa en una rama y lentamente cae para expandirse y ser absorbida en el suelo fértil de la escuela, donde nacen crecer y se desarrollan muchas revoluciones, ideas y sueños.

Referencias

Mata, m (1993 octubre) ¿radio popular o comunitaria? En revista Chasqui num 47 pp. 57

Mancisidor, A (1984) “La empresa de radio en U.S.A”, Pamplona, Editorial Universidad de Navarra. pp. 73

Conferencia Europea de Radio escolar (1977) “la radio escolar en Europa: experiencias y tendencias para el conocimiento en América Latina” Munich, Alemania

Conferencia Europea de Radio escolar (1977) “la radio escolar en Europa: experiencias y tendencias para el conocimiento en América Latina” Munich, Alemania

“Radio Sutatenza” (18 de julio de 2002) [en línea], disponible en:
<http://www.comminit.com/es/node/150016> recuperado: 22 de febrero de 2008.

Téllez, A (1988) “La comunicación participativa para niños o la comunicología infantil: una experiencia infantil.” [Trabajo de Grado]. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. Carrera de Comunicación

Boorsman, (1977) “Situación actual de la radio escolar. Aspectos de una investigación cualitativa de la radio escola” en la radio escolar en Europa: experiencias y tendencias para el conocimiento en América Latina Munich, Alemania, pp 122

“Un poco de historia” (2008) [en línea], disponible en:
<http://www.cenfor.com/ellano/radio.htm> recuperado el: 18 de marzo de 2008

Dimeny, J (1977) “la educación musical en la radio escolar” en Conferencia Europea de Radio escolar “la radio escolar en Europa: experiencias y tendencias para el conocimiento en América Latina” Munich, Alemania, pp. 175

Gómez, C (2008, 23 de febrero) entrevistada por Cárdenas, Á. Bogotá

Aguilera, K (2008, 10 de Marzo) entrevistada por Cárdenas, Á. Bogotá

Irisarri, C (2008, 28 de febrero) entrevistado por Cárdenas, A. Bogotá.

Gallo, C (2008, 28 de febrero) entrevistada por Cárdenas, A. Bogotá

Haye, R (2004) El Arte Radiofónico. Argentina. La crujía ediciones

Camacho, L (1999) La Imagen radiofónica. México, Mc grawhill

Ulloa, R (2008, 31 de mayo), entrevistada por Cárdenas, A., Bogotá

Vargas, A (22 de mayo 2002) El *radio arte* una nueva propuesta.[En Línea] disponible en : http://oncetv-ipn.net/noticias/index.php?modulo=despliegue&dt_fecha=2002-05-22&numnota=73 recuperado el: 23 de mayo de 2008

Camacho, L (1999) La Imagen Radiofónica. Editorial McGraw-Hill, México.

Ulloa, R (2008, 31 de marzo) Entrevistado por Cárdenas, Á. Bogotá

Frase célebres (2008) Palabra [en línea], Disponible en:
<http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=136>

Camacho, L (1999) La Imagen Radiofónica. México. Mc Graw Hill Editores

Chavéz, C (1992) Hacia una nueva Música ensayo sobre música y electricidad México, ED El colegio nacional.

Arnheim, R (1980) estética radiofónica. Barcelona, editorial Gustavo Pili.

Crowley, D ; Heyer, P (1997) “la edad de oro de la programación” en La comunicación en la historia. Barcelona, Bosc casa editorial.

Efectos de Sonido de Waltr (1979) (video) Risques, D; Gastón, B (dir) Caracas. Productora Guakamaya

Martínez, M (1997) La radio en la era digital Madrid, Ediciones Santillana

Novo, s (1988) El sonido de al radio México, plazas y Valdés editores. Pp. 165

Arnheim, R (1980) estética radiofónica. Barcelona, editorial Gustavo Pili.

Diccionario de términos de Arte y Diseño (2008) [En Línea] disponible en:
<http://www.sitographics.com/diccions/p.html> recuperado el: 23 de Mayo de 2008.

González Aguiar, C (Octubre 2007) II festival oir+ Radio experimental ¿una radio para qué? [en línea] disponible en: http://lapalabra.univalle.edu.co/festival_”oirmas”.htm recuperado el: 23 de junio de 2008

Gómez, C (23 de febrero de 2008) entrevistado por Cárdenas, A. Bogotá.

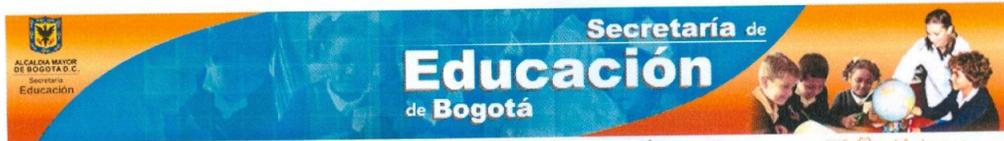
Anexo 1

Análisis de sonidos y sus efectos		
	Características del sonido	Se asocian a
Volumen	1 Sonidos altos.	Grande, fuerte, afirmativo, poderoso, energético, excitante, activo.
	2 Sonidos suaves. Contra un fondo silencioso.	Pecueño, calma, paz, amable, dominado, delicado, poca energía. Vigilante, persuasivo.
	3 Acentuación.	Frecuentemente sugiere altura física.
Acentuación de agudos o graves	4 Sonidos con agudos realzados.	Excitante, ligero, frágil, emocionante, estimulante, regocijo, atractivo, preciso, vivaz, débil.
	5 Sonidos con graves acentuados.	Potencia, peso, profundidad, solemnidad, siniestro, callado, depresivo.
Tonalidad	6 Mayor.	Vigor, brillantez.
	7 Menor.	Melancolía, ansiedad, temor.
Calidad tonal	8 Pura, tenue (p. ej.: flautas, tons de cuerdas puros).	Pureza, debilidad, sencillez, dulzura, etéreo, exquisito, directo, persuasivo.
	9 Rica (con fuerte contenido de sobretonos o armónicos).	Riqueza, grandeza, plenitud, complejidad, confusión, ruidoso, mundano, vitalidad, fuerza.
	10 Sonido metálico.	Frío, estridente, alegre, amargo, enredado, vicioso.
	11 Pleno "tono redondo" (trompa, saxofón, cuerdas de bajos).	Cálido, rico, melodioso.
	12 Prolongado (p. ej.: oboe, clarinete).	Dulzura, nostalgia, delicado, melancólico, pensativo.
13 Sonidos transitorios de percusión.	a) De tono alto (xilófono, percusión de cristal).	Emocionante, excitante, horripilante.
	b) De tono bajo (p. ej.: timbales, truenos).	Dramático, poderoso, significativo.

Análisis de sonidos y sus efectos (continuación)			
	Características del sonido	Se asocian a	
Velocidad y ritmo	14 Lento.	Serco, importante, digno, intencional, poderoso, noble, sombrío, melancólico.	
	15 Rápido.	Excitante, alegre, esperanzado, feroz, ágil, trivial.	
	16 Sencillo.	Sin complicación, intencionado, digno.	
	17 Complejo.	Complicación, excitación, elaboración.	
	18 Constante.	Uniformidad, insistencia, monótono, depresivo.	
	19 Cambiante.	Vigoroso, irregular, incertidumbre, júbilo, salvaje.	
	20 Aumentando (aceleración).	Incremento de excitación, energía o fuerza; desarrollo progresivo.	
	21 Disminuyendo (ralentización).	Reducción de excitación, energía o fuerza; conclusión del desarrollo.	
	Fraseo	Repetición de conjuntos de sonidos.	
		22 Repetición regular.	Reconocimiento, agradable, insistencia, monotonía, organización, coordinación.
23 Repetición irregular.		Característica, personalidad, desorden.	
24 Acentos muy marcados.		Fuerte, energético, enfático, rítmico.	
25 Sonidos sin acentos.		Continuidad, falta de vitalidad.	
26 Ritmo interrumpido.		Carácter, vigor, incertidumbre, inesperado.	
Duración	27 Breve, fragmentaria.	Desierta interés, excitación, energía, insatisfacción.	
	28 Sostenido.	Persistencia, monotonía, estabilidad, cansancio.	
	29 Staccato.	Vitalidad, nervios, excitación.	

(Continúa)

Anexo 2



Diferentes pensamientos y experiencias en una sólo voz

Con el firme propósito de avanzar en la consolidación de la red escolar local, concluyó exitosamente el primer encuentro de emisoras escolares de Engativá, "Voces y Micrófonos juveniles" organizado por las maestras Esperanza Aranguren y Luz del Carmen Prada del colegio Antonio Nariño.

El evento, que además conmemoró el día del Medio Ambiente, permitió conocer y reconocer el trabajo en radio escolar de los colegios Morisco, General Santander, República de Bolivia, Robert F. Kennedy, República de Guatemala y Julio Florez en los que los mismos maestros y estudiantes dieron una muestra de los avances y alcances de los procesos en medios masivos y su impacto en la pedagogía y cotidianidad escolar. (foto 1)

El Rector del colegio Antonio Nariño, Héctor Mora, destacó la importancia que tiene la radio en el entorno escolar. Aseguró que cada día los medios se constituyen en una pieza fundamental de la sociedad de la cual obviamente la escuela no es ajena y que la emisora de su institución ha facilitado la materialización de la convivencia y los Derechos Humanos. (foto 2)

Por su parte, la profesora Esperanza Aranguren destacó la importancia de llevar a cabo iniciativas como la de la organización de encuentros escolares en torno al tema de los medios de comunicación no sólo como una experiencia de encuentro y socialización, sino de consolidación de redes para un trabajo articulado y con mayor impacto social. "Nuestra emisora "Cedan JMT bajo cero" tiene una mirada crítica de la realidad y por eso nuestro eslogan "Tú tienes la opinión, rompe las cadenas" que da una clara muestra del propósito de marcar la diferencia al consumo tradicional de información. (foto 3)

A este primer encuentro asistieron además los exalumnos del colegio Antonio Nariño quienes hicieron parte de la emisora "Cedan JMT bajo cero" y que ahora reconocen con mayor exactitud las ventajas personales y profesionales que se logran al participar activamente de un medio de comunicación escolar. (foto 4)

Katherine Mora, egresada en el año 2004 y actualmente estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana aseguró: "Los tres años en los que tuve la oportunidad de pertenecer a la emisora me permitieron definir muchas cosas personales y profesionales, definitivamente mi vocación era la comunicación. Me gusta relacionarme con otros, reconocerlos y cada vez más veo la importancia de ser responsable no sólo con lo que se dice, sino cómo se dice.

Marcela Vargas, egresada en el año 2006 y actual estudiante de psicología comentó que llegó a la emisora escolar por su pasión a la música, pero en el trabajo continuó en este medio de comunicación, encontró que además era atractivo intercambiar experiencias e ideas y descubrió que escucharse a sí misma en las emisiones le facilitó escuchar a otros y eso fue algo que le empezó a atraer demasiado.

El caso de Cristhian Nova y de Jorge Armando González es diferente, pues al graduarse de bachilleres se vincularon laboralmente con empresas privadas. Dicen que su participación en la emisora les dio seguridad para hablar frente a otros y les permitió manejar la improvisación con habilidad y sentido.

Igualmente la presencia y participación de expertos como Alma Montoya del grupo Comunicarte, quien se refirió a la importancia de consolidar redes escolares en torno a la radio; Fernando Gutiérrez de la Universidad Minuto de Dios, quien habló de la articulación de la media superior a través de los procesos comunicativos; Diana Bernal, de la Universidad Distrital, quien destacó la relación de la comunicación y la educación el entorno escolar y su impacto social y Sandra Patricia Garzón, quien está en la Dirección del proyecto de radio y prensa escolar en la Subdirección de Medios Educativos y que se refirió a la importancia de generar verdaderos procesos de comunicación en el entorno escolar para una mejor convivencia, manejo de conflicto y consumo crítico de medios masivos, permitieron realizar un conversatorio ameno y participativo en el que los estudiantes concluyeron que los medios son una realidad de la cotidianidad escolar que les permite visibilizarlos y reconocerlos como actores activos de la ciudad. (foto 5)

La jornada contó además con la participación del Hospital de Engativá y el programa 'Salud al Colegio' y con la visita de la emisora Rumba Estéreo. Este encuentro concluyó con la muestra sonora cada uno de los colegios participantes de este primer encuentro local de emisoras escolares. (foto 6)



(1)



(2)

Secretaría de Educación

Información General

Misión-Visión

Política de Calidad

Misión-Visión

Organigrama

Objetivo Educación

Plan Sectorial de Educación

Informe de Gestión

Servicios

Administrativos

Docentes

Centro de Documentación

Mesa de Ayuda

Correo

Sector Educativo

Educación en Bogotá

Perfil de las localidades

Calidad en Bogotá

Sector Privado

Estadísticas

Marco Jurídico

Glosario

Contratación

Contratación SED

Contratación a la Vista

EVENTOS

POLITICAS DE PRIVACIDAD

CONTACTENOS

PRENSA