

**PERIODISMO DEPORTIVO
QUÉ HA PASADO EN LAS DOS ÚLTIMAS DECADAS**

**Presentado por:
NICOLÁS TORRES LOZANO**

**Director:
ORLANDO PLATA GARAVITO**



**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENFASIS DE PERIODISMO
BOGOTÁ D.C
2010**

**PERIODISMO DEPORTIVO
QUÉ HA PASADO EN LAS DOS ÚLTIMAS DECADAS**

**Presentado por:
NICOLÁS TORRES LOZANO**

**Director:
ORLANDO PLATA GARAVITO**



**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENFASIS DE PERIODISMO
BOGOTÁ D.C
2010**

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana
Artículo 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
Carrera de Comunicación Social - Coordinación de Trabajos de Grado

FORMATO PROYECTO TRABAJO DE GRADO
(Único formato aceptado por la Facultad)

Profesor Proyecto Profesional II: Daniel Valencia

Fecha: Junio de 2008 Calificación: 4.2

Asesor Propuesto:

Vo.Bo. Coordinador de Campo (Opcional):

Coordinación Trabajos de Grado:

Fecha inscripción del Proyecto: Enero de 2008

I. DATOS GENERALES

Estudiante(s): Nicolás Torres Lozano

Modalidad del trabajo:

	Monografía teórica		Producto
x	Análisis de contenido		Práctica por Proyecto
	Sistematización de experiencias		Asistencia en investigación

Título propuesto: (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)

Periodismo deportivo en Colombia, Qué ha pasado en los últimos 20 años.

II. INFORMACIÓN BÁSICA

A. Problema

1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?

Observar cuál ha sido el desarrollo que ha tenido el periodismo deportivo en Colombia durante las últimas dos décadas, qué ha cambiado, qué características actuales tiene el género y los periodistas que día a día lo ejercen en los medios nacionales.

2. ¿Por qué es importante investigar ese problema? Para tratar que futuros periodistas caigan en errores que se puedan estar cometiendo actualmente en la profesión, pero que también se puedan consolidar los proyectos y buenas prácticas que se vienen implementando en el periodismo deportivo nacional y lograr que sean más las virtudes en el ejercicio periodístico que sus errores.

3. ¿Qué se va a investigar específicamente? Como materiales están los periódicos, medios de televisión y radio y las herramientas que más se utilizarán o la que más se utilizara es entrevistas a los periodistas deportivos para ver desde su punto de vista las virtudes y errores que se está teniendo en este momento, y el por qué hoy en día se ven menos espacios de el periodismo deportivo.

B. Objetivos

1. Objetivo General: Identificar las principales características que tiene el periodismo deportivo en su manera de funcionar y de ejercer por parte de los periodistas actuales.

2. Objetivos Específicos (Particulares): Entrevistar a periodistas que puedan analizar la situación actual del periodismo deportivo y poder compararla con décadas anteriores para saber qué ha cambiado, qué se mantiene y qué rumbo puede estar tomando.

- Analizar los posibles cambios que está teniendo el periodismo deportivo con la llegada de nuevas tecnologías.

III. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍA

A. Fundamentación Teórica

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema? Los testimonios de los periodistas y su experiencia serán vitales para el desarrollo del trabajo y la reconstrucción de temas como la historia del periodismo deportivo en Colombia y la manera de cómo los periodistas deportivos están desarrollando hoy su trabajo.

2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará? Los conceptos y temas son la historia del periodismo deportivo en Colombia y lo que ha sucedido en las últimas dos décadas con fenómenos como las nuevas tecnologías.

A. Fundamentación metodológica

1. ¿Cómo va a realizar la investigación? Los objetivos logran desarrollarse por medio de entrevistas a periodistas deportivos y con la consulta de fuentes bibliográficas de libros, revistas y periódicos que cubrieron eventos deportivos a gran escala en el periodo ya dicho.

2. trabajos con producción, ¿cómo lo va a realizar? ¿Supone diagnósticos previos?, ¿Entrevistas?, ¿Observación?, Encuestas?, etc.

3. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia? No se definió cronograma.

4. Bibliografía básica: Peláez Restrepo Hernán. El Milagro del Fútbol Colombiano, Oveja Negra, Bogotá 1994., Cagigal (1.986). Hombres y Deporte, El País. Alcoba López Antonio. El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna, Minuesa, Madrid 1980. Levinsky Sergio. El Deporte de Informar, Paidós, Buenos Aires 2002. Alcoba López Antonio. Periodismo Deportivo, Editorial Síntesis S.A, Madrid 2001.

5. Presupuesto (Sólo para trabajos con producción). No se definió presupuesto.

**Facultad de Comunicación y Lenguaje
Carrera de Comunicación Social**

RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

1. Autor (es): (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

Nicolás Torres Lozano

2. Título del trabajo:

Periodismo deportivo en Colombia, qué ha pasado en las dos últimas dos décadas.

3. Tema central: Realizar un análisis de cómo se está desarrollando el periodismo deportivo en el país y las características que ha tenido especialmente en este período.

4. Subtemas afines

Historia del periodismo deportivo en Colombia.
Historia del Deporte.
Deporte, periodismo deportivo, política y narcotráfico.

5. Campo profesional: Periodismo.

6. Asesor del Trabajo: Orlando Plata Garavito

7. Fecha de presentación: Mes: Junio Año: 2010 Páginas:

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del trabajo:

Investigar las características y cambios que ha tenido el periodismo deportivo en Colombia durante las últimas dos décadas, además de hacer una reseña de la historia de que este género ha tenido en el país, además de mencionar a los periodistas deportivos más destacados del mismo periodo de tiempo.

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

Capítulo 1: Historia del deporte: Una breve mirada a sus inicios

Capítulo 2: Historia del periodismo deportivo en Colombia: Su nacimiento

Capítulo 3: Máximos representantes del periodismo deportivo en las últimas dos Décadas

Capítulo 4: Hacia dónde va el periodismo deportivo

Capítulo 5: Conclusiones

3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

Periódico El Tiempo.

Periódico El Espectador.

Cagigal (1.986). Hombres y Deporte, El País.

Alcoba López Antonio. El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna, Minuesa, Madrid 1980.

Levinsky Sergio. El Deporte de Informar, Paidós, Buenos Aires 2002.

4. Conceptos clave (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

Periodismo deportivo, periodistas deportivos, historia deporte, deporte y política, narcotráfico y siglo XXI.

5. Proceso metodológico. (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

La herramienta usada por excelencia en el trabajo fue la entrevista, con esta se realizó la reseña de la historia del periodismo deportivo en Colombia, las características de este género y las conclusiones a los posibles caminos que el periodismo deportivo puede llegar a tomar a futuro, además de obtener las características que se están viendo que los periodistas deportivos han marcado en la profesión.

6. Reseña del Trabajo (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sintetizen el Trabajo).

Una mirada desde los comienzos del periodismo deportivo en Colombia y de su fundador reconocido en la historia a través del tiempo el locutor deportivo y costarricense de nacimiento, Arturo Rueda.

Una investigación de los que hoy los periodistas y analistas creen que ha pasado y está cambiando en la profesión durante los últimos 20 años y las tendencias que se están marcando hoy en día como las prácticas que deben realizarse o hacerse cuando un periodista está ejerciendo este tipo de periodismo.

También busca analizar hacia dónde se está llevando o enfocando el cubrimiento de la información deportiva en el país y hacia dónde podrían estar dirigiéndose sus metodologías, sus bases y su funcionamiento, para que las personas aspirantes a trabajar en la profesión puedan tener una idea de lo que está pasando y lo que se ve en un futuro cercano.

III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato (Video, material escrito, audio, multimedia).

--

2. Duración audiovisual (minutos):

Número de casetes de vídeo:	
Número de disquetes:	
Número de fotografías:	
Número de diapositivas:	

3. Material impreso Tipo: Número de páginas:

4. Descripción del contenido

--

Este trabajo está dedicado a Dios, mi familia y las personas que ayudaron para que este trabajo de grado pudiera tomar rumbo y un final. A Orlando Plata, asesor del trabajo de grado, porque con sus valiosos aportes se encontraron los caminos para poder desarrollar este proyecto, además un agradecimiento y reconocimiento a todos los periodistas que aportaron de su conocimiento y teorías para poder argumentar las ideas presentadas, ya que son ellos los que diariamente viven la realidad del periodismo deportivo colombiano.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	4
1. Historia del deporte: Una breve mirada a sus inicios.....	4
1.1 El auge del deporte en la sociedad moderna, siglo xix.....	7
1.2 Los primeros registros periodísticos de los hechos deportivos en la historia.....	9
CAPÍTULO 2	11
2. Periodismo deportivo en Colombia: Su nacimiento.....	11
Los presidentes que ha tenido la agremiación, según Acord han sido:	14
2.1 Década de los 90 y comienzos del tercer milenio.	19
CAPÍTULO 3	22
3. Máximos representantes del periodismo Deportivo en las últimas dos décadas	22
3.1 Periodismo, política y narcotráfico.....	30
3.2 Características actuales de periodismo deportivo.....	35
CAPÍTULO 4.	43
CAPÍTULO 5	48
Bibliografía.....	53

INTRODUCCIÓN

Se ha hablado mucho del comienzo del periodismo deportivo, algunas teorías incluso afirman que los comienzos de este estilo periodístico se encuentran en los albores del siglo XX y otros, por su parte, afirman que este ha estado presente desde el nacimiento mismo del deporte.

En este sentido se puede afirmar que muchas de las pinturas rupestres tenían grandes indicios de ser anécdotas o registros de actividades deportivas y por ende, son una representación de la importancia que el deporte tuvo desde los inicios de la humanidad.

Los deportes en general se han considerado siempre como parte de la humanidad y de ello no cabe duda, además que culturalmente son muy importantes en todas las sociedades del mundo, incluso las ciencias, especialmente la medicina reconocen sus beneficios.

Durante miles de años los grandes eventos deportivos han tenido objetivos específicos como el ser puntos de socialización cultural, como el haber servido para el aprovechamiento económico y, en algunos casos estos espacios se han utilizado para difundir propaganda política. Esto demuestra la importancia del deporte y el impacto que este genera en grandes concentraciones de personas así como en los sentimientos y actitudes que también puedan surgir en ellas.

El poder, el dinero y la influencia que han logrado tener los deportes, han hecho que desde su infancia, muchas de las personas deseen ser grandes atletas profesionales ya que la fama, el dinero y el reconocimiento deportivo son aspectos que marcan la vida de quien logra sobresalir en un campo deportivo.

Hoy en día los deportistas profesionales ganan millones de dólares por su profesión y otros tantos millones por la publicidad que se genera gracias a su imagen, la cual venden a marcas de ropa deportiva y a fabricantes de automóviles o a diferentes tipos de industrias. Esto lleva a pensar que el deporte no solo es valioso por el hecho de despertar pasiones, sentimientos y ser un hecho cultural, sino porque es una industria que mueve billones de dólares en el mundo.

En este sentido también se debe resaltar que a la par de las grandes actividades como la política, la economía y la cultura, el deporte y su dinamismo necesitan de espacios adecuados no solo para su ejercitación sino para su transmisión y este es el caso del desarrollo que han tenido los medios de comunicación en cada país y a nivel mundial para dar a conocer los diferentes deportes y su incidencia en los diferentes pueblos del mundo.

Lo anterior muestra como gradualmente el periodismo deportivo ha cobrado importancia y se ha diversificado por medio del análisis y cubrimiento de los diferentes hechos deportivos que ocurren alrededor del mundo. Un claro ejemplo es el hecho de que en el país en la década de los años ochenta, en los diarios de circulación nacional y en la naciente televisión colombiana el periodismo deportivo tuvo una gran acogida por sus grandes cubrimientos deportivos.

En los últimos 20 años las modificaciones del periodismo deportivo se han dado básicamente desde la tecnología, un claro ejemplo de ello es que hace dos décadas los periódicos y la radio eran el centro más importante, incluso nacieron dos emisoras (Antena 2 y Radio Deportes) las cuales aglutinaron la transmisión de eventos y la generación editorial más significativa de la industria.

Además, la música se trasladó a la banda FM y algunas emisoras que se quedaron en AM musicales quedaron en condiciones inferiores, por tal razón, el contenido deportivo representado en el crecimiento del fútbol a través de grandes equipos (América de Cali, Deportivo Cali, Nacional y Millonarios) que disputaban copas internacionales, las conquistas de los ciclistas colombianos en Europa (Tour de Francia, Giro de Italia y Vuelta a España) se convirtió en atracción para un país con una cultura radial desarrollada. Por su parte, la televisión acompañaba incipientemente, a través de las secciones deportivas de los noticieros y con transmisiones de eventos realizadas, sin una continuidad lógica como se da hoy en día, es decir, no se transmitía todo el campeonato de fútbol sino sólo las finales. El Gol Caracol es uno de los generadores del gran cambio con la llegada de la televisión privada y el Internet – este último por ejemplo dinamizó la producción de la prensa - luego la televisión por cable hecha desde o para Colombia abrió la posibilidad de nuevos espacios para posicionar la información y las casas editoriales con respecto a la actividad atlética.

De otro lado, los grandes medios (cadenas radiales, canales de televisión abierta) son muy dominados por la generación radial que creció frente a los micrófonos y que dio el paso a las cámaras con la cualidad del reconocimiento entre sus escuchas. Muchos de los comentaristas deportivos, por no decir la mayoría, eran profesionales de otras áreas del conocimiento o empíricos con buenas capacidades, voces geniales, con ángel, con gran poder verbal y algunos, además, con conocimiento profundos de los principales deportes. Poco a poco se dio el cambio generacional y algunos jóvenes llegaron a ocupar algunos de estos espacios.

En la actualidad existen, más actores, diferentes formas de pensar y hasta el periodismo ciudadano (blogs) puede opinar. En los 80, por el contrario, pesaban la opinión de los dos

líderes de las principales cadenas radiales y los dos periódicos de tiraje nacional; en los años 90 la programadora Caracol y más tarde el Canal Caracol fueron los que propiciaron un nuevo punto de vista. En la actualidad existen páginas Web de consulta obligada las cuales dan noticias y opiniones, además de reunir cientos de blogs.

Todo lo anterior se puede sintetizar en lo siguiente: en 20 años la manera de hacer periodismo deportivo en Colombia ha cambiado y esto se debe al proceso de globalización y al nacimiento de nuevas tecnologías. Además se dieron cambios sustanciales en la profesión luego de haber sido filtrada por dinero y ayudas del narcotráfico, los cuales durante tres décadas azotaron al país con actos criminales y terrorismo indiscriminado.

Por otro lado la profesión ha tenido características propias y muy particulares en el país desde que Carlos Arturo Rueda dio vida a lo que hoy conocemos como Prensa Deportiva en Colombia, dos grandes medios que dominan los canales informativos del país, una prensa que se ha tildado de sensacionalista y que ha olvidado su pasado dorado y ha quedado estancada en su proceso de mejoramiento.

¿Qué hacer y hacía dónde vamos? y, especialmente, ¿cual es el futuro de la prensa deportiva en Colombia? son algunas de las grandes incógnitas que despierta la inquietud en los medios, periodísticos y de análisis.

CAPÍTULO 1

1. Historia del deporte: Una breve mirada a sus inicios.

Las primeras manifestaciones de actividades físicas que se asemejan a lo que hoy conocemos como deporte son las Olimpiadas y tienen sus raíces en el imperio griego.

Las Olimpiadas no surgen como una invención de la cultura griega sino que son herederas de una larga tradición que se remonta a tiempos prehistóricos. A lo largo de la evolución humana son muchas las culturas que han dejado testimonio de algún tipo de manifestación deportiva.

El antecedente más notable en la antigüedad se encuentra en las culturas de Oriente medio y Mesopotamia porque en los restos arqueológicos y pictóricos hallados se han encontrado evidencias de ambas civilizaciones, esto permite comprender que en estas culturas se llevaron a cabo actividades recreativas, relacionadas fundamentalmente con la caza y la guerra, con cierta repercusión social pero su práctica era exclusiva de las clases dominantes.

En las culturas anteriormente citadas el ejercicio físico se engloba básicamente en la búsqueda de seguridad e integridad. Por este motivo los ejercicios que se realizan buscan el desarrollo de destrezas militares, puesto que el hombre en esta época se ejercita para ir a la guerra y por ende debe alimentar su instinto de supervivencia.

Pero el ejercicio como elemento de preparación militar y distracción de masas no impide que con el transcurrir de los años surjan nuevas modalidades deportivas, es así como en Mesopotamia surgen especialidades como el salto, la lucha, la esgrima, etc.

Por otro lado, son numerosos los hallazgos arqueológicos provenientes de la cultura egipcia en donde abundan las muestras de actividades deportivas. En esta cultura a diferencia de las de Oriente Medio y Mesopotamia se aprecia un componente menos brutal y más estético en todas las representaciones, lo que hace suponer que en dicha cultura se da una evolución de la práctica deportiva hacia una concepción más lúdica y socializadora con niveles más altos de formación. Incluso en las culturas micénicas se evidencia en mayor detalle esta evolución del concepto deportivo ya observado en Egipto y las victorias en la competición adquieren una significación social; se hacen públicas, es decir, hay un reconocimiento social a lo que hoy en día llamamos premiación. Surge de esta manera la concepción de vencedor- héroe- dios, lo cual es un claro signo de la importancia social que tiene la competición deportiva en esta época.

Otro aspecto de evolución es la aparición de pruebas atléticas en diferentes tipos de conmemoraciones festejos populares, homenajes, ceremonias fúnebres, etc.

GRECIA

En esta república nace el concepto de “deporte moderno” como realización de ejercicio físico de forma plenamente reglamentada. Su aparición seguramente esté muy relacionada al despertar mismo de la humanidad en la medida en que el hombre tomó conciencia de su capacidad para aprender y el contacto directo con los elementos del entorno material, que generaban destrezas y habilidades y lo llevaban a obtener dominio sobre las cosas.

Por otro lado también se deben tener en cuenta una serie de factores influyentes: la escasez y búsqueda de alimentos, los cambios climáticos y la constante necesidad de protegerse de las amenazas hicieron que el hombre descubriera su realidad: no tenía más que su razón y su fuerza física para enfrentarse a esas adversidades y para mantenerse vivo sobre la tierra debía estar con la mente despierta y con la capacidad física para sortear cualquier situación adversa. Otro factor es la facilidad con que el hombre se compara con sus semejantes bien sea en sus cualidades personales, en sus habilidades manuales en cualquier situación.

En la cultura helénica la preocupación por el desarrollo físico integral surge como medio para buscar el ideal de perfección física y moral. Así, el deporte en la antigüedad nace del escenario natural mitológico, de la creencia de los hechos protagonizados por Dionisio y por los Titanes en el cual la nobleza griega debía demostrar el valor de su ascendencia divina, su raza y su preparación personal como atleta y como militar dentro del AGON, término que hace referencia a la lucha en el Ágora o plaza pública.

Los Juegos Agónicos o Agonales, por su parte, se centraban en la fuerza, la lucha y la alta competencia, su finalidad era llegar a la perfección religiosa y ética en la palestra o en el pugilato, en las carreras de caballos o a pie, entre otros deportes. Con ello se busca alcanzar el favor divino de los dioses, para defender el honor de su cuna y para justificar su poder económico y político ante la obediencia y servidumbre de sus súbditos.

EDAD MEDIA¹

En esta época la celebración de torneos, justas y duelos surgen en la época feudal y se localizan especialmente en la Europa Occidental.

¹<http://www.campusdeportivo.com/formaciondeportiva/cursos/historia%20del%20deporte/edadmedia.asp>

Con la caída del Imperio Romano en el Siglo V, la iglesia creó una organización capaz de dar estructura y congregación a los pueblos y tribus dispersos en Europa, formando así la cultura cristiana; esta se basó en la inculcación de una teología radical, fundamentada en la salvación del alma por medio del temor a Dios, inmersa en una vida monacal de corte político, civil y militar llamada Feudo, fue además una comunidad resguardada por una hermandad o cofradía denominada Caballería y su principio era la obediencia al señor Feudal (representante de Dios) para defender el poder monástico y la misión religiosa.

El ideal de la perfección cristiana, así como de sus ideales y conductas espirituales, fueron legados a la Caballería como una vocación o llamado divino para alcanzar la salvación del alma del Caballero a través del servicio a los débiles y desprotegidos.

Dentro de sus principios, la Caballería inculcó la perfección interior para lograr un estado de preparación ideal para la lucha y la competencia con las armas y con la gimnasia, superioridad alcanzada mediante el ayuno, la oración y la pureza corporal y además, instauró un compendio de ceremonias entre las que se destacaron los juegos agónicos como proceso de penetración en el espíritu feudal.

Dentro de esta carrera militar no era indispensable el enriquecimiento intelectual, pues la educación caballeresca se centraba en la vida espiritual, en la obediencia al monarca feudal y en el culto a la mujer como centro inspirador de las luchas guerreras y agónicas, así como el amor por el riesgo, la aventura, la lucha, la elegancia y la ejercitación del cuerpo por medio de equitación, la natación, la esgrima, la caza y las carreras, entre otras actividades.

Esta preparación espiritual y física, al igual que el encuentro periódico de los caballeros en campos neutrales, después de las contiendas en tierras lejanas, se conoce como Juegos de Caballería y no eran más que enfrentamientos amistosos de fuerza individual con utilización de armas para el sometimiento a las leyes del honor en competencia, de lealtad y de generosidad hacia el pueblo y para recreación y pausa en sus nobles batallas. Como la estructura social de la época está claramente dividida en nobles y caballeros por una parte y en campesinos y siervos por la otra; para la celebración de los primeros torneos se autoriza la participación de villanos, sin embargo luego la participación en este tipo de celebraciones se convierte en patrimonio exclusivo de la oligarquía dominante.

Esta oligarquía se sustenta en una sólida pirámide jerárquica y en cuya cúspide se encontraba el Rey y debajo de éste los caballeros, quienes debían, entre sus obligaciones: rendir servicio

militar en los dominios del señor. La vida cotidiana de estos caballeros no tenía muchos alicientes y por ello pasaban la mayor parte del tiempo realizando actividades al aire libre.

La instrucción militar se convirtió en la actividad predominante, pero en los largos periodos de paz el entrenamiento diario resultaba excesivamente monótono y falto de estímulo. En gran parte, debido a esta situación, la caza y la celebración de torneos se convirtieron en el principal entretenimiento de la clase dominante. En la mayoría de los casos estos torneos coincidieron con la celebración de grandes solemnidades. Su duración era de varios días e incluía en el programa diversas actividades recreativas: música, banquetes, juglares, bufones y actividades de exhibición.

La Edad Media es una época en la cual el ensalzamiento de los ideales religiosos y guerreros rigen los destinos humanos y por ello la concepción que se tiene del deporte está relacionada con disciplinas como:

- Deportes ecuestres: carreras, combate con lanzas a caballo.
- Deportes pedestres: juegos de pelota.
- Deportes sedentarios: ajedrez, damas.

Japón y el pueblo Azteca son otros ejemplos de culturas que asocian directamente el ejercicio físico con la demostración de la destreza guerrera. Sin embargo durante el Renacimiento surge otro momento clave para la evolución del concepto de deporte, es el hecho de que la corriente Humanista lo introduce como parte fundamental dentro de la educación integral de la persona. En este contexto, el ejercicio adquiere un papel complementario y ayuda a la conservación y mantenimiento del cuerpo en un estado saludable. Este pensamiento es interiorizado y asumido rápidamente por las clases altas de la sociedad quienes son las que realmente pueden y ejercitan la actividad deportiva.

1.1 El auge del deporte en la sociedad moderna, siglo xix.

El deporte moderno aparece en el siglo XIX en Inglaterra como una expresión de estatus y distinción de las clases altas o sectores privilegiados. Sin embargo puede afirmarse que el apogeo de este también es consecuencia del desarrollo de las fuerzas productivas capitalistas y el resultado de la disminución de la jornada laboral, de la urbanización y de la modernización de los transportes. El deporte además transforma el cuerpo en instrumento y lo integra dentro del

complejo sistema de las fuerzas productivas, ya que este juega un papel muy importante en la vida laboral.

La perspectiva dominante del deporte se centra sobre los resultados y para tenerlos hay que competir. El deporte representa además el esfuerzo del ser humano por alcanzar siempre los mejores resultados, expresa uno de los ideales del Movimiento Olímpico. De igual manera se ha dicho que los seres humanos han tratado de ser dioses, superhombres y héroes y de emular sus propios récords. El elemento fundamental de esta concepción del deporte son los resultados producidos en competiciones a niveles jerárquicos, resultados que son comparados y cuantificados, por lo que se requiere de un entrenamiento tecnológico y racional.

Un concepto acorde con este enfoque, lo vemos en la Carta Europea del Deporte de 1992 que define la palabra deporte de la siguiente manera:

“Se entenderá por deporte todo tipo de actividades físicas que, mediante una participación organizada o de otra forma, tengan por finalidad: la expresión, la mejora de la condición psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles.”

En la actualidad el concepto de deporte se ha englobado bajo una diversidad de actividades físicas y de recreo las cuales, junto a las de competición, conforman el complejo, profundo y denso del “sistema deportivo contemporáneo”.

De lo anterior se destaca que el deporte tiene estas formas:

- Deporte con objetivo de práctica, de mejora de salud, de recreación, de juego, de ejercicio físico, de moverse, de cobertura de ocio, de aprovechar para estar con los amigos, de turismo activo, de mantenerse en forma, de mejora de la condición física, de esparcimiento, etc.
- Deporte de rendimiento: es el deporte entendido como superación de marcas, de récords, de resultados, y agonístico. Selecciona a personas con cualidades específicas, según la modalidad. Juan de la Cruz Vázquez Pérez en “Presente y Futuro de Deporte en Andalucía” (Boletín de Información 38 Deporte Andaluz) habla de dos modalidades de esta forma de deporte: a) De iniciación al rendimiento: deporte de base y b) De consecución del rendimiento: deporte de alto rendimiento.
- Deporte con objetivos de rendimiento que por su impacto visual, su atractivo, su marketing atrae a las personas. Es el deporte espectáculo.

Con la llegada del siglo XX nace la práctica profesional y su presencia en los medios de comunicación de masas modifica los niveles de práctica simbólica tradicionales, porque crea una nueva y doble sinergia entre comunicación y deporte. Miquel de Moragas distingue cuatro niveles principales de práctica deportiva simbólica del deporte en la sociedad actual:

- El deporte actividad física.
- El deporte-espectáculo.
- El deporte en los mass-media, y
- El deporte virtual

Múltiples sinergias entre todas estas variantes del deporte son organizadas en torno a una influencia, a una lógica dominante: la de los más media. Por otra parte, el deporte más mediático es en la actualidad una de las principales formas de entretenimiento en las sociedades modernas y constituye al mismo tiempo una notable influencia para estas sociedades.

1.2 Los primeros registros periodísticos de los hechos deportivos en la historia.

El crecimiento geométrico de los eventos deportivos, particularmente Mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, y su vinculación directa con los medios de comunicación, desde finales del s. XIX hasta principios del s. XXI, ha contribuido para que los iniciadores del periodismo deportivo, transmitan esa información, primero con el sentimiento del oficio y después con el rigor de la profesión y a medida que los procesos de información vayan evolucionando.

Los primeros registros que se tienen sobre crónicas de hechos deportivos, surgen en Roma y se enmarcan en el campo de la ciencia médica, más que en el deporte. Una revisión a los libros de historia de la medicina revela que Galeno, fue el más afamado médico de la civilización romana, fue nombrado médico de la escuela de Gladiadores, en Pérgamo, su ciudad natal en Asia Menor. Su vínculo oficial con el deporte se inicia en el año 158, siendo su principal preocupación curar las frecuentes heridas y lesiones sufridas en el entrenamiento y en la práctica cotidiana de este deporte extremo de la antigüedad.

Galeno también fue, durante más de 3 años, el encargado de cuidar en forma preventiva la correcta salud de estos deportistas-guerreros. Recordemos el famoso dicho “mente sana, cuerpo sano”, buena parte de su fama hay que atribuírsela a este facultativo greco-romano, que no sólo dejó numerosos textos con recomendaciones sobre cómo tratar lesiones sufridas en la arena,

sino que también exhortaba a practicar, entre otras actividades físicas, el levantamiento de pesas en forma regular como una forma efectiva de promover la salud.

Tesalio fue el hombre más cercano de Galeno, este describía en una gaceta una especie de bitácora que este médico daba a los gladiadores en dónde describía cómo se curaban las heridas y las lesiones derivadas. Es así como muchos entrenadores de la época y algunos apostadores empezaron a conocer el grado de lesión de su gladiador favorito. De esta manera unos, graduaban el tiempo de recuperación y otros median sus apuestas.

Esto sirvió a Galeno para diagnosticar con mayor facilidad el tiempo de recuperación de sus pacientes, los famosos e importantes gladiadores del imperio romano.

Los acontecimientos deportivos, no son ajenos a lo que pasa en el mundo. La información siempre ha sido global, con sucesos y acontecimientos que suceden al mismo tiempo, en todas partes, cada día, hora, minuto y segundo.

La diferencia está en cómo se cuentan esas historias que a veces son caricaturescas y otras contienen el rigor científico que el hecho requiere. Fue en los Juegos Olímpicos de Atenas 1896, cuando periodistas se dieron a la tarea de contar con rigor y pasión, acontecimientos deportivos que se sucedían uno tras otro y casi al mismo tiempo. Esto obligó a quienes buscaban, ordenaban y transmitían la noticia, a ser más escrupulosos en la información, jerarquizando y analizando el acontecimiento de acuerdo al ganador y sus cualidades. Entonces el periodista objetivaba la información y la transmitía sin compromisos.

CAPÍTULO 2

2. Periodismo deportivo en Colombia: Su nacimiento

Para que naciera el periodismo deportivo en el país primero se tuvo que crear la actividad física para que está pudiera ser narrada. Desde comienzos de siglo empiezan las referencias de actividades deportivas publicadas en periódicos como El Espectador y el Tiempo, estos ya en 1912 y 1913 contienen en sus páginas comentarios de eventos deportivos, pero estos eran escritos muy escuetos y cortos.

Estas publicaciones, además de ser cortas, no se realizaban en una sección deportiva formada, sino que estaban impresas en las páginas sociales de los diarios, aún no existía un criterio para formar editoriales deportivas en los medios, debido además porque la mayoría de los acontecimientos deportivos en el territorio nacional eran muy incipientes.

Por ejemplo: el 15 de febrero de 1913, se realizó la Copa Uribe de Polo, este evento tuvo una cierta cobertura en los diarios de circulación nacional, y aunque era breve, si se notaba el concepto de cubrimiento. Esta actividad y otras de esta índole fueron los primeros registros de documentos periodísticos deportivos de Colombia.

Por otro lado el fútbol aficionado y el tenis eran los deportes a los cuales se les daba un mínimo espacio para comentarios y notas por parte de los directores de los medios informativos, el país tenía pocos escenarios construidos para la actividad física y el único estadio se encontraba en El Colegio de la Merced en Bogotá, con una tribuna con capacidad para 700 personas. Esto hacía que hubiese acontecimientos deportivos con perfil profesional y que además no existiese la intención y el interés de los periodistas en cubrir este tipo de encuentros.

En 1926 se realizaron los Juegos Olímpicos de Bogotá, antecesores de los Juegos Nacionales, estos se organizaron en la capital del país y fueron planeados por una empresa privada llamada Asociación Deportiva Colombiana, progenitora del hoy Comité Olímpico Colombiano.

Con la realización de estos juegos se les dio un espacio en los medios informativos en los que se emitían notas más amplias sobre los deportes y los resultados y cronogramas que manejaba el torneo, esto le permitía a la gente saber a dónde asistir para ver un evento específico, sin embargo todo era muy incipiente porque aún no se formaban las secciones deportivas como tal.

En el año de 1928, comenzaron formalmente los Juegos Deportivos Nacionales en Cali, varios deportes hacían parte del catálogo y del cronograma, sin embargo, las publicaciones deportivas seguían siendo escuetas y los periodistas no tenían conocimiento específico del deporte. De todas formas a partir de este momento el país empezó a tener grandes eventos y con regularidad sobre los cuales informar.

Para los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936 Colombia asiste por primera vez con una delegación de atletas respaldada por un Comité Olímpico. Esto hace que se hable de “información especial” sobre la actuación de los atletas nacionales en aquellos juegos olímpicos. Durante estos juegos, y gracias a una propuesta de Alberto Nariño, dirigente deportivo bogotano y vicepresidente del Comité Olímpico Colombiano en ese momento, se crearon los Juegos Bolivarianos y se otorgó la primera sede a Bogotá. Dichas justas se realizaron en 1938 en el estadio de la ciudad universitaria y en el estadio Nemesio Camacho el “Campín”.

Este hecho hizo que la prensa empezara a ver con buenos ojos la cobertura diaria de las actividades físicas y de lo importante que podrían ser para las masas y para los diversos contextos sociales del país; estos Juegos Bolivarianos contaron con una “buena” cobertura a nivel de espacio en medios y de tiempo por parte de los periodistas.

“Un comienzo real y sólido del periodismo deportivo en Colombia ocurrió en 1948 cuando nació el campeonato profesional de fútbol y se consolidó en 1951 cuando el ciclismo nacional tomó forma y se organizó la vuelta Colombia y empezaron a realizarse participaciones de ciclistas colombianos en el exterior, por esto el país tuvo un buen auge en materia de ciclismo” asegura el periodista deportivo, con 30 años de experiencia, Alberto Galvis.

Gracias a esto, las secciones deportivas empiezan a consolidarse en los medios informativos, es decir, lugares específicos en los que sólo se ponía material deportivo. Al final de la década de los años 50, con la vuelta a Colombia y el campeonato profesional de fútbol, los espacios para los deportes en los periódicos y radio nacional se aseguran.

“La historia del deporte colombiano y del periodismo de este género se partió en dos cuando en Cali se realizaron en el año de 1.971 los Juegos Panamericanos” aseguró Galvis.

Esto se debe a que no existía una entidad estatal que respaldara la actividad deportiva en Colombia y para los Juegos Panamericanos de Cali se creó El Instituto Colombiano para la Juventud y el Deporte, Coldeportes, este buscaba preparar a los deportistas colombianos que

participarían en los Panamericanos, además porque estos eran las segundas justas múltiples que existían en el mundo, después de los Juegos Olímpicos.

Entonces el periodismo deportivo vio la necesidad también de preparar a los periodistas en conocimientos específicos en cuanto al deporte, de tener reporteros de planta para cubrir las distintas competencias de actividad física y que aglomeraran sus conocimientos al respecto para lograr eficaces secciones deportivas, con credibilidad y grandes audiencias o lectores.

Acord Bogotá, en la historia de los periodistas deportivos del país.

Carlos Arturo Rueda es considerado el padre del periodismo colombiano y además también se cree fue el gestor de lo que se conoce en la actualidad como Acord Bogotá. Rueda después de insistirle a varios periodistas y cronistas deportivos de la época de la necesidad de una reunión para organizarse, logra que en la noche del 24 de febrero de 1.966, en las oficinas del Círculo de Periodistas de Bogotá, los amos de de la pluma deportiva creen la asociación.

En ese momento la primera junta del Círculo de Cronistas Deportivos de Bogotá D.E, quedó conformada de la siguiente manera: Presidente, Carlos Arturo Rueda; Vicepresidentes, Guillermo Tribín y Oscar Arango; tesorero, Alberto Piedrahita; secretario, Humberto Rodríguez; vocales, Mario Leyva, Gabriel Muñoz y Fabio López; revisor fiscal, Fabio Avella.

Ya con el Círculo de Cronistas formado, se recibió apoyo de distintos sectores de la sociedad, Gobierno y el mundo deportivo.

De ahí que los periodistas en las reuniones de la asociación empezarán a aportar ideas para la creación, de lo que hoy conocemos como Coldeportes. Un elemento curioso acerca de las ayudas recibidas para esta institución fue la que ofreció José Rozo, quien era propietario de una papelería y dotó de todos los implementos que en este sentido necesitaran los periodistas para la entidad, medios de comunicación ampararon comidas y juntas.

La iniciativa de los cronistas deportivos y de su entusiasmado presidente, Carlos Rueda, fue la realización de todos los movimientos necesarios para que el grupo contara con personería jurídica y esta se logró al poco tiempo. Para financiar a la agremiación la estrategia tampoco careció de imaginación, toda clase de eventos deportivos eran una excusa más para buscar

capital de financiamiento y pasar momentos agradables al lado del deporte, lo que era la razón de la institución.

Carreras, Boxeo, campeonatos de fútbol, ciclismo y lucha libre, fueron algunos de los eventos que se realizaron para buscar capital, además de ser eventos que los mismos periodistas podían cubrir y dejarlos escritos en la literatura periodística para la historia.

El 12 de julio de 1967, se otorgó por parte del Ministerio de Justicia y a través de la resolución 1867. De esta manera comenzó el trabajo de campo de forma más directa para el Circulo de Cronistas, un programa de radio que se emitiera un día a la semana fue unos de los primeros proyectos que aprobó la junta, los socios pidieron ayuda a las emisoras para que cedieran un espacio de una hora, para poder realizar el programa. En 1967 se emitió el programa “Hablemos de deporte”, y se sacó al aire por Unión Radio y Modelar, entre los patrocinadores se encontraban Cerveza Dorada, que pagaba 1.000 pesos por cuñas y también estaba Totogol, quien cancelaba 2.000 pesos.

Los presidentes que ha tenido la agremiación, según Acord han sido:

Carlos Arturo Rueda	1964-1972
Guillermo Tribín Piedrahita	1973
Humberto Jaimes Cañarete	1974-1975
Ignacio Becerra Escobar	1976
Mike Forero Nogués	1977
Hernando Vidales	1978-1979
Hernán Peláez Restrepo	1980-1987
José Clopatofsky	1988-1989
Francisco Andrade Chaves	1990-1993
Víctor Rosas Aguilar	1994-1997
Oscar Munévar Forero	1998-1999
Guillermo Díaz Salamanca	2000-2001
Héctor Palau Saldarriaga	2002-2005
German Blanco Pinto	2006- 2009
David Cañon Cortés	2010-2013

Para la década de los años 70 la rutina deportiva se convirtió en una actividad permanente con los torneos profesionales y, además porque ya existían todas las federaciones deportivas y asociaciones en ese entonces. Así mismo también lo hicieron los periodistas deportivos que empezaron a utilizar los géneros especializados de la profesión para darle profundidad a sus notas e informativos.

“Cuando se profesionalizó el deporte, se profesionalizó el periodismo deportivo” añade el periodista Galvis.

En este sentido el periodista también comenta que “... las secciones deportivas de los ochentas fueron las mejores en mi opinión, se trabaja en televisión, radio y prensa muy bien. Eran extensas, con contenido y obviamente coincidió con auges como el del ciclismo colombiano en Europa y en muchos países y a finales de los años 80 con la era Maturana que logró que hubiese más apoyo y más información deportiva sobre todo para el fútbol”.

Para esa época el periodismo deportivo era diferente al de hoy, prevalecían los géneros periodísticos más profundos, había más reportaje, había crónica y había un manejo mucho más “humano” hacía el trato a la fuente, es decir al deportista y los comentarios de opinión que se les dirigía a ellos, también se contaban las historias de vida de estos personajes.

La década de los 80: La época dorada del periodismo deportivo.

La década comprendida entre los años 1980 y 1990, fue muy importante para el país en materia de deportes. El surgimiento del ciclismo, el atletismo y los acontecimientos futbolísticos que desde la época del Dorado (años en que el fútbol argentino entró en crisis y se vio una migración de sus mejores jugadores a Colombia), se venían presentando, hizo que los colombianos tuvieran un gran interés por los deportes este hecho se reflejó en el cubrimiento completo que hizo El Tiempo a los deportes.

En estos diez años el fútbol se había consolidado como un deporte de masas, con una estructura administrativa muy avanzada, en comparación con los demás deportes en el país. El ciclismo por su parte a comienzos de época estaba alcanzando su mayor esplendor y esto logra a mediados de los 80.

En 1980, el triunfo de Alfonso Flórez en el Tour de L'Avenir, en carreteras francesas, disparó el interés del ciclismo colombiano en el mundo, se dice que a partir de allí todo cambió para este deporte en Colombia, aparecieron las grandes figuras “criollas”, y con el patrocinio de Pilas Varta se envió un equipo de Diez colombianos que enfrentarían a 130 profesionales durante la competencia, fue el primer reto de los 'escarabajos' en el año 1983, hacían parte de este grupo: José Patrocinio Jiménez, Alfonso Flórez, Cristóbal Pérez, Rafael Tolosa, Fabio Casas, José Alfonso 'El Pollo' López, Julio Alberto Rubiano, Abelardo Ríos, Édgar 'Condorito' Corredor y Samuel Cabrera. Todos ellos eran dirigidos técnicamente por Rubén Darío Gómez, con la asesoría de Martín 'Cochise' Rodríguez, estos fueron los protagonistas por Colombia.

La ilusión de 1984 la comandó Luis Alberto Herrera. Nuevamente 'Pilas Varta' participó y con ellos los ciclistas Rafael Acevedo, Antonio 'Tomate' Agudelo, Samuel Cabrera, Manuel 'Jumbo' Cárdenas, Israel 'Pinocho' Corredor, Alfonso Flórez, Herman Loaiza, José Alfonso 'Pollo' López y Cristóbal Pérez. Repitió como técnico Rubén Darío Gómez, con Jorge Tenjo como asistente

El periódico El Tiempo publicó en lunes 25 de junio de 1984: “La conquista de Europa”, esto para hacer mención al cubrimiento especial que iba a hacer el periódico a este evento, “El Tiempo en el Tour de Francia 84”, a lo que agregó la siguiente información: “La más completa información diaria, de junio 29 a julio 22, con los comentarios especializados de los columnistas más destacados, para que usted viva y goce el espectáculo del ciclismo.” Los columnistas que El Tiempo contrató fueron: José Clopatofsky (director de deportes El Tiempo), Daniel Samper Pizano, Rafael García (corresponsal en Europa) y Julio Arrastía (comentarista No. 1 del ciclismo), este cubrimiento contaba con patrocinadores como Nestle, Coca-Cola y Renault entre otros.

Además, el día que inició el tour de Francia 29 de junio, se publicó en El Tiempo un cartel que diseñó el pintor Carlos Lersundy, en el que aparecía Lucho Herrera montando su cicla en símbolo de la esperanza que tenían los colombianos de una victoria de alguno de los participantes “criollos”.

Estos cubrimientos deportivos tan importantes como los del el Tour de Francia, contaban en el periódico con crónicas diarias de los diferentes enviados especiales, resultados, tablas de posiciones, programación de la transmisión y curiosidades. El periódico dedicaba entre cinco o siete páginas al Tour, más unas 4 páginas a otros deportes, El Tiempo también dedicaba parte de sus páginas deportivas a crónicas escritas por deportistas retirados como veremos más adelante.

En el tour de Francia de 1984 se dio la primera victoria de etapa para Colombia, Ese honor fue para 'Lucho' Herrera. El histórico 16 de julio de aquél año, el Tiempo dedicó la mayoría de sus paginas a la noticia de la hazaña del “jardinerito”.

En el periódico se encuentra un gran archivo de fotos, las cuales recrean el ambiente del tour, como caídas, los ganadores, mapas del recorrido y varios tipos de fotos más. Entre lo que podemos ver del cubrimiento del El Tiempo en los eventos ciclísticos, se observan recuadros citados de diferentes medios de Europa, cuando elogiaban el desempeño de algún pedalista colombiano.

El cubrimiento de El Tiempo en la década de los ochenta, dio importancia a todos los eventos ciclísticos, pero especialmente a las competencias nacionales como la vuelta a Colombia, el clásico RCN y al tour de Francia, esta importancia se ve disminuida hoy en el periódico.

- El Tiempo y los mundiales de fútbol en la década de 1980

Acontecimientos deportivos que también tuvieron gran cubrimiento por el periódico El Tiempo en la década de los años ochenta fueron los mundiales de fútbol España 82 y México 86.

Pudimos observar que en estos acontecimientos deportivos, el despliegue periodístico que hacia el periódico El Tiempo, se lograba gracias a su poder económico, ya que tenía la capacidad de mandar corresponsales de gran prestigio y contratar figuras mundiales para que escribieran artículos especiales en sus páginas.

El Tiempo para el mundial de México 86 tenía entre sus enviados especiales al reconocido columnista y periodista Hernán Peláez Restrepo, además, contaba también como periodista en la cita futbolera con Rafael García y como columnistas especiales a Cesar Luís Menotti, (ex futbolista y técnico argentino) y a Edson Arantes Pele, (ex jugador brasilero considerado el rey del fútbol).

Estos personajes escribían crónicas diarias durante la época del mundial y a veces se podía observar más de una columna escrita por ellos en un mismo día, por ejemplo se observaban escritos sobre apodos de jugadores; criticas a los árbitros, equipos o jugadores. Pero no todo era crítica también había elogios, un claro ejemplo de esto es el artículo de Hernán Peláez Restrepo publicado el martes 24 de junio de 1986, titulado: “Diego, el grande”, de este texto el autor citó: “... veníamos buscando todos la gran figura del mundial para responder a ese interés, por no decir (canibalismo) periodístico de calificar o descalificar siempre. Todavía necesita, sin embargo, arrumar meritos, pero quien camina hacia el sitial del mejor es Diego Armando Maradona.” Un ejemplo de que un columnista escribía más de un artículo diario en algunos casos lo podemos observar el día 2 de septiembre de 1985 cuando Víctor Rosas hace lo propio en el periódico.

El conocido futbolista argentino Cesar Luís Menotti, tiene entre sus escritos un artículo publicado el 24 de junio de 1986 llamado “físico y velocidad no alcanzan”, este hablaba del derroche físico y las demostraciones de nobleza que tenían los equipos a la hora de jugar fútbol.

El cubrimiento del fútbol a nivel nacional era muy completo, en él se encontraban los resultados, la próxima fecha a disputar, los goleadores, el líder del campeonato, la puntuación a

los jugadores, la asistencia a los estadios, las crónicas de los partidos y las entrevistas a jugadores y técnicos destacados. También había cubrimiento del fútbol argentino y aunque no era tan completo como el local, si tenía una gran jerarquía dentro de las noticias deportivas, por ejemplo a mediados de los años ochenta lya se titulaba la noción del “superclásico” el cual era llamado así por los argentinos y generalmente se aplicaba cuando se encontraban River Plate y Boca Juniors de Argentina.

Jorge Luís Pinto, ex jugador y técnico de Colombia también hizo parte del periódico El tiempo como columnista, dándole su enfoque en gran parte al fútbol colombiano, pero sin dejar atrás lo que sucedía en el panorama internacional, por ejemplo, dio muestra de esto con su columna titulada “Bilardo acertó” publicada el 24 de junio de 1986.

Otra gran hazaña del fútbol colombiano fue el título conseguido en la Copa Libertadores de América por Atlético Nacional, el 31 de mayo de 1989. Gracias a esta victoria El Tiempo dedicó gran parte de la sección deportiva del primero de junio de 1989 al triunfo conseguido por los “verdolagas”.

El periódico también tenía en su sección deportiva, cubrimiento a deportes como la hípica y demás actividades, de caballo y, aunque estas no contaban con la misma importancia que el fútbol o el ciclismo, sí contaban con artículos sobre este deporte, además se nombraban los hipódromos donde se iban a realizar las actividades con fecha y hora del evento. Las corridas de toros también tenían su espacio, a tal punto que se escribía un artículo cada ocho días más o menos llamado “el noticiero taurino”.

Se observaba que en el periódico no existía ninguna clase de “repudio” o rechazo por publicar noticias de eventos deportivos que no fuesen de gran magnitud, como torneos hechos en barrios, inter-colegiados o campeonatos de empresas.

Otros deportes que aparecían con cierta frecuencia en publicaciones del periódico eran, boxeo y béisbol este último también tuvo un amplio cubrimiento de las ligas mayores de los Estados Unidos. La fórmula uno se robaba una parte de las paginas del periódico después de cada carrera, aunque no era muy amplio su cubrimiento, por ejemplo el lunes 25 de junio 1984 cuando se titula “Piquet ganó en Detroit” se hace una pequeña referencia a la carrera de formula 1, el corresponsal utilizado para este deporte por parte de EL Tiempo se llamaba Warren Perley.

2.1 Década de los 90 y comienzos del tercer milenio.

A comienzos de los años 90, el periodismo deportivo colombiano y la población del país estaban pendientes de la actuación de la selección Colombia de fútbol, ya que esta jugaría por segunda vez en su historia en la máxima competencia orbital de ese deporte.

Con la televisión ya atrincherada como un producto de necesidad básica en el hogar y con la capacidad de transmitir eventos en vivo los medios de televisión y los periodistas de la época empezaron a preparar lo que sería la transmisión del mundial para varias generaciones que nunca habían visto este certamen y mucho menos a una selección nacional participar en él.

Las transmisiones se realizaron por los canales públicos nacionales, por la programadora OTI, la cual contaba con el famoso narrador deportivo William Vinasco. El mundial comenzó y la radio, televisión y prensa hicieron un esfuerzo para llevar de la mejor manera posible la información que se generaba allí. Sin embargo para esta década y para el mundial de Italia 90, los medios de comunicación y sobre todo la prensa escrita, no daban espacios o tantas páginas a la sección deportiva, pero de igual manera resaltaban la importancia de los hechos que ocurrían y sobre todo los relacionados con el máximo torneo de fútbol.

Esta disminución de espacio para el periodismo deportivo era un panorama general de los que iba a sufrir este tipo de periodismo en las siguientes dos décadas.

Con la aparición en el escenario internacional de Roberto José Guerrero, corredor de automovilismo nacido en Medellín el 16 de diciembre de 1958, las secciones deportivas decidieron dar un mínimo espacio a las carreras de motor y las actuaciones de este compatriota en los medios nacionales.

Para 1993, época de las eliminatorias al mundial de fútbol de Estados Unidos de 1994, el ciclismo había perdido fuerza en el interés de los editores deportivos ya que las grandes hazañas y la fuerza y el patrocinio de equipos colombianos en las grandes carreras del mundo también se había quedado casi nulo. El fútbol acapara de esta manera, casi todo el tiempo y páginas de los informativos de la actividad física, el fútbol nacional e internacional reinaba en estos espacios.

Con el mundial de 1.994 se consolidó una pareja que transmitió durante muchos años los grandes e “importantes” partidos de la selección Colombia y del rentado nacional, se trataba del dúo Adolfo Pérez y William Vinasco.

El cubrimiento del mundial USA 1.994 fue muy parecido a su antecesor, en todos los medios se manejó la misma dinámica y el mundial por segunda vez se pudo ver en vivo y en directo por televisión pública y la programadora OTI.

A pesar del fracaso de la selección Colombia en su participación en este certamen a nivel internacional, los logros alcanzados hasta ese momento por el deporte nacional desde la década de los años ochenta hasta mediados de 90, se evidenciaba que los jóvenes y niños del país tenían más interés en indagar sobre las disciplinas deportivas y participar en ellas. También se observaba que la población en general del país quería seguir muy de cerca a los personajes deportivos que podían ver en la televisión, revistas, escuchar en radio y mirar en fotografías, eso los convertía en héroes y en un orgullo colombiano para la población.

Un ejemplo de esto es que los canales públicos para el años de 1995 deciden transmitir los partidos del equipo Parma de Italia, donde actuaba la estrella colombiana e internacional Faustino Asprilla, todos los fines de semana presentaban las actuaciones del jugador de Tulúa en los estadios de Europa y donde lo catalogaron como una de las grandes figuras y goleadores del momento.

A mediados de los años 90 empezó a perderse en los reporteros deportivos la necesidad de usar los géneros especializados como la crónica y el reportaje como un arma de atracción y de información. La nota fría tal como la conocemos hoy, empezó a tomarse la mentalidad de los informadores de la época.

Los comienzos del siglo XXI y la aparición de herramientas tecnológicas como el Internet, la inmediatez de la noticia y de la chiva, empezaron a ser la obsesión de las salas de redacción en todos los medios y de esto no se salvaba la prensa deportiva. De esta manera se necesitaban noticias importantes y resumidas para no ser “chiviados” por otro medio, se dejó la parte humana que tocaba al deportista en la noticia a un lado, sólo para mostrar su parte profesional de la labor que desempeñaba.

También, para comienzos de este siglo, apareció un deportista que fortaleció y estableció definitivamente en las agendas de los periodistas deportivos el automovilismo, Juan Pablo Montoya, corredor bogotano que se estableció como la sensación en las pistas norteamericanas en la categoría Cart, la más vista junto a la Nascar en ese país.

Cuando Montoya empezó a pelear el campeonato desde las primeras carreras, la televisión pública colombiana de nuevo aprovechó la oportunidad para transmitir lo que podía ser el cubrimiento de grandes gestas deportivas de un compatriota en el plano internacional.

El bogotano cumplió las expectativas y se convirtió en el campeón de la serie Cart y desde que comenzaron las transmisiones hacía el bogotano en 1.999 y hasta el día hoy este personaje no ha dejado de ser noticia porque definitivamente incrustó al automovilismo en los medios de comunicación. Además porque esto le abrió paso a los deportes, permitiendo así que estos tuvieran su espacio y para que incluso se hicieran notas deportivas sobre jóvenes promesas del deporte a motor y sobre el funcionamiento de los más grandes acontecimientos deportivos de este tipo y para que las personas entendieran más a fondo este deporte.

Durante la primera década del siglo XXI el Internet se convirtió en el otro gran medio de difusión de noticias porque todos los medios y las empresas en general tenían actualizados sus portales y esto hacía que quien ingresaba allí pudiera estar informado en línea minuto a minuto.

Este hecho ha llevado a la gente a pensar que se ha entrado en la era digital y del nunca parar en las noticias a nivel global y eso en realidad es lo que ha marcado la tendencia en este siglo XXI y el periodismo deportivo en el planeta y en el país.

Además de los medios tradicionales de televisión, radio y prensa de haber abierto portales web, el mismo Internet permitió que se originaran nuevas empresas y medios deportivos como la muy conocida Futbolred, hoy propiedad del la Casa Editorial El Tiempo, pero que comenzó como independiente, o la página caleña Enlajugada.com y otras como Deportistascolombianos.com.

Esta es la forma en que se mueve el oficio del reportero en el país y el mundo con la llamada globalización y las herramientas tecnológicas que han llevado un continuo bombardeo de noticias las 24 horas y desde los portales Web de todos los medios de comunicación.

CAPÍTULO 3

3. Máximos representantes del periodismo Deportivo en las últimas dos décadas

En las últimas dos décadas se han consagrado y perpetuado como los grandes generadores de opinión y cubrimiento de eventos deportivos, periodistas que ya habían logrado reconocimientos en este medio desde los mismos años 60 en adelante.

Además son pocas o casi nulas las consagraciones de jóvenes periodistas que tengan espacio para llevar su opinión a los espacios conocidos por las personas seguidoras de las diferentes actividades físicas profesionales y que puedan compartir opinión con los grandes representantes que ha tenido el periodismo deportivo en este período

Personajes como Hernán Peláez Restrepo, Carlos Antonio Vélez, Ricardo Henao, Iván Mejía Álvarez y cómo no nombrar y hacerle un reconocimiento al padre del periodismo deportivo colombiano el costarricense de nacimiento Carlos Arturo Rueda.

A continuación se presentan los perfiles de estos personajes que han encontrado en la profesión su manera de vivir y expresarse para llevar día a día a todos los colombianos los acontecimientos deportivos que marcan agenda en el país y permiten disfrutar de la información en este campo y dan herramientas para crear opiniones y controversias.

Carlos Arturo Rueda

Creador, fundador y pionero de la locución y reportaría deportiva en Colombia. Nació en San José de Costa Rica el 28 de octubre de 1918.

Conocido como el “Campeón” por sus colegas, los cuales llegaron posteriormente gracias a él, y también reconocido de esta manera por sus oyentes y seguidores los cuales pudieron disfrutar de sus exquisitas narraciones a las que por distintas generaciones consideran “insuperables”.

Rueda narró y transmitió de todo, nunca despreció la narración de ningún deporte, lo hizo con béisbol, fútbol, ciclismo y hasta hípica.

Los diarios y las memorias sobre el padre de la profesión que hoy es tan cuestionada, son muy concretos en alabar y describir su estilo para ejercer su trabajo.

“Tal es la variedad de sus recursos, la precisión de sus términos, la originalidad de sus célebres sobrenombres y la gracia de sus apuntes que, como nadie lo niega”²

Del mismo estilo aparece esta frase en la nota que el diario El Tiempo le dedicó un día después de que sus narraciones abandonaron este mundo. “En su trabajo se destacó por tres cosas: la creatividad de sus frases, la velocidad de su relato y por los apodos que le puso a todo mundo”³. Definitivamente hoy se recuerda al campeón como aquel al que muchos le deben el poder ejercer una de las profesiones con las que algunos sueñan llegar a triunfar, especialmente los niños y jóvenes en Colombia.

² <http://www.colarte.arts.co/colarte/conspintores.asp?idartista=15419>

³ <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-350643>

Iván Mejía Álvarez

Nació en Cali y cuenta con una trayectoria que supera los 30 años como periodista deportivo, ha participado en radio, televisión y prensa.

En la década de 1980 Iván Mejía desarrolló su trabajo en el noticiero Criptón. Para la década de 1990 llevó su talento al Telenoticiero del Medio día y las noticias de la noche. Con la experiencia y el reconocimiento obtuvo su propio espacio en televisión para dirigir su primer programa llamado “simplemente fútbol”.

También ha estado en otros programas deportivos colombianos de televisión como Tribuna Caliente y Los Tenores del Fútbol. Este último se transmite por la cadena nacional de noticias, Cablenoticias.

Además trabajo para Caracol Radio en el programa que se transmite a la 1 de la tarde hora colombiana, entre semana, y en compañía de su colega Hernán Peláez Restrepo. Además es columnista del periódico El Espectador. Desde el año 2006 Iván Mejía dejó de comentar las transmisiones de fútbol que hacía para Caracol Radio. El polémico Mejía también tuvo experiencia en radio con la cadena Modelar.

La vida laboral y periodística de Mejía ha sido controversial, sus fuertes críticas y adjetivos a la hora de dar opiniones han generado amenazas de muerte, demandas, denuncias y citaciones a la Fiscalía General de la Nación.

Públicamente ha reconocido que no volverá a la ciudad de Medellín, pues fue amenazado por supuestos comentarios en contra del Atlético Nacional, equipo de fútbol de la capital antioqueña.

Mejía también es conocido por sus críticas a un sector del “nuevo periodismo deportivo” a los que tilda de “oportunistas que nunca han hecho camerino” y con los cuales también ha tenido “encontronazos” y diferencias.

Hernán Peláez Restrepo

Nace en Cali el 29 de enero de 1943. Se graduó de ingeniero químico de la Universidad América en 1967 y ejerció por 10 años la profesión. Desde muy joven mostró su interés hacia los deportes y el periodismo. Después ingresó al mundo de la radio y es considerado uno de los mejores, sino el mejor periodista y columnista del periodismo deportivo en el país.

En televisión trabajó en el programa Tele Deportes, en la década de los años 1980 y 1990, y en Los Tenores del Fútbol lo hizo por el canal internacional Fox Sports. Además ocupó el cargo de presidente de ACORD Bogotá durante el periodo de 1980-1987.

Lleva más o menos 30 años de experiencia en el ámbito de la prensa deportiva, ha cubierto los más importantes eventos a nivel local y a nivel global, como mundiales de fútbol o vueltas Colombia de ciclismo, lo que le da la experiencia para opinar al respecto en los diferentes espacios donde tiene la oportunidad de expresarse.

Hoy por hoy Hernán Peláez trabaja en Caracol Radio y es columnista del diario El Espectador. En Caracol Radio dirige La Luciernaga, El Pulso del Fútbol, con Iván Mejía Álvarez y Café Caracol, espacio de entrevistas a personalidades del fútbol.

Carlos Antonio Vélez

Nació el 30 de octubre de 1953 en Manizales. Cuenta con cerca de 30 años de experiencia en radio, televisión y prensa. Casi toda esta experiencia ha sido elaborada en RCN radio.

En televisión se ha desempeñado en RCN Televisión y presenta actualmente el segmento deportivo de Noticias RCN. Es comentarista en los partidos del fútbol Profesional Colombiano que emite la Futbomanía y hace parte de Los Tenores del Fútbol, que sale en el canal nacional Cable Noticias, junto a Iván Mejía Álvarez

Es considerado otro personaje polémico en el mundo del periodismo deportivo, por los adjetivos que le suele poner a equipos de fútbol, sus comentarios y su manera de hablar, por este motivo un sector de sus colegas lo crítica por ello, por su manera de hablar y la forma con la que “enreda” los comentarios deportivos.

Por ser de la casa RCN ya sea en radio y televisión, se le ha criticado de defender malas campañas del Atlético Nacional, ya que esta cadena de medios de comunicación pertenece a los mismos dueños del conglomerado informativo.

Además se le ha acusado por los hinchas de los equipos bogotanos de hacer comentarios y locuciones desde la radio y televisión para perjudicar a los equipos de la capital de la república, más exactamente a Millonarios y Santa fe.

Se confesó hincha del Once Caldas de Manizales, cuando el equipo de esta ciudad ganó la Copa Libertadores de América en 2003, cuando siempre había dicho que no apoyaba a ningún equipo del territorio nacional. Sus colegas vieron esta jugada como una manera estratégica para buscar audiencia en sus distintos espacios en los medios.

Ricardo Henao Calderón

Terminó su bachillerato en Manizales en el Colegio Seminario Menor de Nuestra Señora del Rosario, en 1986 llega a la capital de la república con la idea de estudiar periodismo y trabajar en los medios de comunicación. Tuvo sus primeros pines como practicante en Todelar, después pasó a RCN donde desarrolló sus primeros 4 años de periodista. De allí pasó a la televisión como reportero del Noticiero Mundovisión y al Noticiero 24 Horas donde trabajó durante 10 años como reportero y terminó como director y presentador de su sección deportiva.

En 1.999 retorna al Canal RCN como periodista y presentador de las secciones deportivas, es uno de los comentaristas de fútbol, trabajo que desempeña actualmente en RCN radio y Televisión. Ha alternado su labor con la radio, como comentarista de las transmisiones de fútbol de Antena 2 en el Campín y como editor de deportes de la FM de RCN al lado de su directora Vicky Dávila.

Tito Puccetti

Este periodista y narrador deportivo comenzó su carrera a comienzos de la década de los años 90 en Caracol Radio y Televisión.

Ha hecho cobertura de los mundiales de Francia 1998 y Alemania 2006, las Copas América de Bolivia 1997, Paraguay 1999, Colombia 2001 y Venezuela 2007, el Preolímpico de Chile 2004, los Sudamericanos Sub 20 en Ecuador 2001, Colombia 2005 y Paraguay 2007 y partidos por las eliminatorias mundialistas y Copa Libertadores.

En la actualidad es uno de los co-directores de SportsCenter y de ESPN Report, además participa de las transmisiones de fútbol europeo ESPN y de ESPN Radio y escribe para ESPNdeportes.com.

Blanca Luz Uribe

A pesar de llevar unos años retirada del periodismo deportivo, se le debe hacer un reconocimiento a esta mujer por ser una de las pioneras, sino la primera en ejercer en trabajo de campo de la reportaría deportiva.

Comunicadora Social y periodista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, hizo sus prácticas en el periódico el Tiempo en la sección deportiva donde dio sus primeros pasos por una pasión que llevaba consigo.

Luego pasó a Caracol Radio, donde trabajó en la radio revista deportiva Monitos. “En su época fue novedoso que una mujer hiciera periodismo deportivo y la verdad se me abrieron puertas poco a poco, fue muy duro pues porque la gente no confiaba en mi credibilidad” comentó Uribe.

Blanca Luz también añade que en su trabajo como reportera de previas en camerinos sufrió cierta “discriminación” por el hecho de ser mujer. “En ocasiones me sacaban de los vestuarios, no tenía sentido que una mujer estuviese ahí para muchas personas. De esa manera logré forjar un camino porque ser periodista es una condición profesional y no está ligado al género del sexo”.

Después de esto, Uribe logra llegar a ser jefe de prensa de la Dimayor. Luego será la editora de los que ella misma llama la “exitosa” revista Millos, que a la postre le significó convertirse en la jefe de prensa del popular club Colombiano.

Hoy Blanca Luz trabaja en una agencia de comunicaciones donde sigue de cerca el oficio de la reportería deportiva y donde ve que hoy trabajan muchas mujeres a la par de los hombres, los cuales en una época eran los únicos en este campo.

Guillermo Ruiz

Nacido en Tulúa Valle, Guillermo Ruiz, es conocido hoy como el estadígrafo e historiador más importante del fútbol colombiano. En 1973 se graduó de Psicólogo de la Universidad de La Sabana.

“En 1.974 asumió como director del Laboratorio de Orientación Profesional del Gimnasio Los Cerros, tres años después se casó con Gloria Cecilia Matallana y luego se fue a buscar fortuna a Medellín, oficiando de entrada como vicerrector del Gimnasio Los Alcázares”⁴.

Hizo amigos en el mundo del fútbol y comenzó su camino en el la vida del balompié en la revista Nuevo Estadio de Manizales.

En 1.980 ingresó como Secretario General de la Dimayor, luego se integró como asistente de Presidencia entre 1981 y 1982 del Deportivo Cali. Después Guillermo Ruiz ingresó a ser el Gerente Deportivo del Club Deportivo Los Millonarios donde estuvo cinco años con los embajadores. Luego pasó a ocupar la gerencia deportiva de Independiente Santa Fe

Así pasó por la administración de diferentes equipos y llenó su biblioteca de textos y datos que le permiten dar datos certeros cuando es consultado por personajes de la prensa deportiva.

En la actualidad trabaja de manera independiente para los medios de comunicación, los cuales apelan a su memoria y su biblioteca para obtener datos informativos e históricos del fútbol profesional colombiano.

Uno de sus mayores logros fue publicar para la Dimayor el libro de los 60 años de historia del fútbol profesional colombiano.

⁴ <http://www.elespectador.com/impreso/deportes/articuloimpreso-guardian-del-futbol-rentado>

3.1 Periodismo, política y narcotráfico.

Desde los albores del siglo XX, los grandes eventos deportivos y de atracción de masas han sido usados como armas políticas para generalizar ideas y posturas por hombres del mundo político que han visto la oportunidad en estos acontecimientos.

Teniendo en cuenta que las justas deportivas, como los mundiales de los diferentes deportes, Juegos Olímpicos y competencias continentales, siempre han tenido en su haber la atención de las masas, de la opinión pública y los medios de comunicación, los políticos y gobernadores de los países han usado como arma ideológica estos certámenes y a los mismo periodistas que cubren los eventos.

En los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936 en la Alemania Nazi, Adolf Hitler, Canciller Alemán, utilizó la sede para la “demostrar la grandeza y superioridad” del nazismo y para promover su política e ideología ante el mundo utilizando los medios de comunicación y prensa. A partir de este hecho Hitler le asigna a su Ministro de Propaganda, Joseph Goebbels, que diseñe un plan publicitario que esté al servicio de la “grandezas” del régimen Nazi durante el certamen.

Otro ejemplo es aquel que se presentó para la final de la Copa del Mundo de Fútbol, Francia 1938 en donde la selección italiana que aterrizaba por segunda vez consecutiva a la final de la competición. El país italiano estaba gobernado en ese entonces por Benito Mussolini. En esa época el gobernador italiano nacionalizó tres deportistas argentinos para jugar la final, amenazó a sus jugadores que de perder el partido podrían ser fusilados y envió un cargamento de camisetas negras para que los representantes italianos las usaran en esta contienda mundial, camisetas que representaban el movimiento nazista al que Mussolini pertenecía.

Al final Italia venció y Mussolini logró supuestamente su objetivo de “mostrar el poder” de sus ideas a través de fútbol.

Los deportes y por ende los periodistas deportivos, por su capacidad de influir en las masas, tienden a ser buscados para ser utilizados como armas políticas, publicitarias, comerciales entre otras cosas. Es por eso que el reportero deportivo está expuesto a que se le hagan invitaciones, regalos y hasta se le otorguen chivas, con intenciones que a veces pueden ser “presiones camufladas”.

Esta clase de regalos, obsequios e invitaciones “-salvo excepciones- se configuran en un (yo te doy para que tú cedas)”⁵. De esta manera se busca que el periodista omita publicar información que pueda perjudicar a personas que dan esas prebendas o así mismo ponga en su agenda como información relevante para transmitir a sus seguidores, cosas que favorezcan como publicidad al mismo personaje.

Pero esto no sólo se traslada a favor de los periodistas deportivos o de la persona que busca beneficios, en este momento la empresa periodística también se ve favorecida, y claro ejemplo es que ven en este tipo de “regalos” una oportunidad en el caso de que cuando las invitaciones les permite tener un “enviado especial sin costarle dinero o sólo una ínfima parte del costo del mismo”⁶.

En Colombia se habla mucho de la amistad de varios de los grandes periodistas deportivos con dirigentes del sector. Estos locutores y comentaristas hablan bien de unos y mal de otros y los hacen sentar en puestos de altos dirigentes, por ejemplo, se habla mucho de la amistad de Carlos Antonio Vélez, con el recién nombrado técnico de la Selección Colombia Hernán Darío Gómez, para nombrar un caso.

La política ha buscado siempre el apoyo de personas que día a día, entran en masa al hogar por medio de las transmisiones deportivas, es por eso que los aspirantes a cargos públicos entres sus estrategias de llegar al poder, utilizan a periodistas deportivos para hacer campañas, los invitan a sus presentaciones en plazas comunales, les pagan para que sean sus voces en las cuñas de radio y hasta los invitan para que sean parte de sus equipos de trabajo.

Las elecciones presidenciales en Colombia, dado que se celebran cada cuatro años, coinciden con el inicio del Mundial de Fútbol.

Para las elecciones de 1.994 el candidato Ernesto Samper, utilizó la época mundialista para unir a su publicidad de televisión y radial la figura de la selección Colombia, Carlos Valderrama, en las propagandas y cuñas radiales se podía observar y escuchar al número de 10 de la selección decir: “Samper la mejor elección, con el 10 todo bien, todo bien”. Este número 10 era la casilla que pertenecía a Samper en el tarjetón electoral. Ernesto Samper terminó siendo elegido como Presidente de Colombia ese año, pero esa propaganda jugaría un papel político cuatro años más tarde.

⁵ Alcoba López Antonio. (1980), El periodismo deportivo en la sociedad moderna, Madrid, Editorial Minuesa. Pág. 55

⁶ Ibíd. Alcoba López Antonio, (1980) Pág. 55

Para las elecciones presidenciales de 1.998 el candidato conservador a la presidencia Andrés Pastrana, utilizó como propaganda a su campaña una parte de la transmisión de un partido de la selección Colombia hecha por los famosos William Vinasco y Adolfo Pérez.

Pastrana aprovechó la mala imagen del presidente saliente Ernesto Samper y el fracaso de la selección Colombia en el mundial de 1.994 para atacar su publicidad de cuatro años atrás, de este modo dijo en una pauta de televisión que para vencer en cuanto a política y un posible éxito en el mundial de 1.998 había que “cambiar la maquinaria política” es decir el liberalismo que había gobernado el país por casi 12 años. Además tildó a la selección de Argentina como una vieja maquinaria polaca comparándola con el liberalismo y con la ayuda del partido conservador el país la volvería a derrotar futbolísticamente. Todo esto utilizando la imagen de la selección Colombia y el fútbol.

Lo que nunca quedó claro fue si los famosos comentaristas y narradores de esa época que aparecían narrando el partido del mundial de 1.994 de la selección nacional, dieron su consentimiento para que su imagen fuera utilizada en la propaganda política.

Pero la política y las empresas no son las únicas que han encontrado en la profesión de la reportería deportiva y el deporte una oportunidad para sacar provecho y dividendos de sus acciones, el narcotráfico que desde la década de los años ochenta se incubó y desgarró las entrañas del fútbol colombiano y el país, tomó partido y sacó provecho durante muchos años a costa de periodistas deportivos.

“Durante la época en que la mafia se apoderó del fútbol profesional colombiano, estos personajes se llevaron por delante a muchas personas que ejercían el oficio de periodista, pues estos vieron en esto una manera fácil de ganar dinero y beneficios”. Comentó Blanca Luz Uribe, periodista deportiva, con 30 años de experiencia en el oficio.

El narcotráfico logró permear el periodismo deportivo por su cercanía al campeonato profesional de fútbol. Durante estos años muchos reporteros viajaban con las delegaciones de los equipos de fútbol a los torneos internacionales sin que ellos o el medio al que pertenecían pagaran dinero alguno, con el motivo de hablar bien de los equipos, estos viajes eran costeados por narcotraficantes que eran dueños o accionistas de estos equipos.

Uribe también contó que los periodistas recibían el llamado “sobre” con el fin que dieran buenas opiniones sobre ciertos equipos y eventos deportivos y en muchos casos con la implícita orden

de catapultar jugadores de fútbol y deportistas, esto es algo que nunca debió pasar en la profesión, pero que sucedió y es una realidad.

Tras la caída de los grandes jefes de la mafia, sus escuderos y sus carteles salió a la luz pública por las investigaciones de las autoridades y el descubrimiento de documentos, fotos y declaraciones que el periodismo deportivo se había untado de dinero sucio y había tenido uno de sus grandes lunares y oscuros momentos de su historia en Colombia.

Varios periodistas llamados a declarar por sus relaciones con estos personajes del narcotráfico, a responder por dineros que no se podían justificar por medio de respuestas concordantes, también por qué sus nombres aparecían en documentos de finanzas de los carteles de la droga o en aparición de fotos con estos “delincuentes”, pero sobre todo el porqué de los regalos y riquezas que acumulaban con dinero que no se podía justificar como ingresos de su profesión y trabajo.

“No todos los periodistas tuvieron precio y mucho pagaron con sus vidas. Además no se puede generalizar a los reporteros de la época por algunos. El narcotráfico se tomó el deporte, el país y los que no tuvieron precio fueron en muchas ocasiones asesinados en todo el periodismo en general” sentenció Uribe.

Otra modalidad que se ha visto entre los lazos que han tenido los periodistas deportivos con la política, es el extraño deseo que ha impulsado a que varios de los reconocidos emblemas de la profesión hayan decidido dejar a un lado el periodismo para incursionar directamente en la agenda y panorama político del país para ocupar cargos públicos.

Tenemos el caso de Edgar Perea, el famoso locutor chocoano, quien en 1.998 abandonó su cargo como locutor de fútbol y boxeo para hacer carrera política. Para ese año logró ser elegido como Senador de la República. Después de ejercer su cargo como servidor público volvió a los micrófonos como locutor y presentador deportivo hasta cuando en 2007 sus aspiraciones políticas lo hicieron renunciar a ejercer cargos como periodista deportivo, ya que para poder presentarse como aspirante no podía ser presentador de noticieros.

Esta vez Perea quería ser alcalde de la ciudad de Barranquilla en donde disputó las elecciones con Alejandro Char que al final obtuvo la victoria y logró el puesto como dirigente de Barranquilla.

Perea volvió de nuevo al ruedo periodístico y entró al programa que se transmitía por un canal público colombiano llamado la Telepolémica y ahí trabajó hasta que se le ofreció el cargo de Embajador de Colombia en Sudáfrica, cargo que no dudó en aceptar para incursionar de nuevo en la política, y puesto en el que actualmente se desempeña.

Otro de los famosos intentos por uno de los reconocidos personajes del medio deportivo fue cuando William Vinasco intentó ser Alcalde de Bogotá. En su primera oportunidad logró llegar al tercer lugar y eso le dio aspiraciones para su segunda candidatura.

Para las elecciones de 2008 Vinasco lo intentó de nuevo representando a movimiento Afroincca. La campaña tenía por lema “Pasión por Bogotá” tratando de emular que tenía la misma pasión por la capital del país como para el deporte y sus transmisiones, pero en esta ocasión los diarios y el mundo político tildaron la campaña como un fracaso total y cortaron definitivamente las pretensiones políticas de Vinasco.

A estos dos personajes, se le suma el fallido intentó por llegar al Senado de la República a una de las caras del Gol Caracol de los últimos años, Javier Hernández Bonnet, que para las elecciones de 2010 intentó con su reputación llegar a un curul en el Congreso, pero terminó lejos de llegar a ocupar un cargo de los dirigentes del país.

Y estos movimientos no sólo los vemos en los grandes “próceres” de la profesión, los periodistas de provincia también lo han hecho, aunque unos han contado con más suerte que otros, así podemos ver el fenómeno que en los últimos 15 años ha “infectado” a los periodistas deportivos colombianos.

3.2 Características actuales de periodismo deportivo

“El periodista deportivo se ha convertido en uno de los más seguidos de la información periodística especializada. Su influencia sobre clientes y receptores de los medios ya no se discute y, por sus opiniones, se ha convertido en conductor de masas”⁷.

Como todos sabemos el periodismo deportivo se ha establecido en la agenda de información de los medios de comunicación nacionales y regionales, y este tipo de noticias son consumidas y apetecidas por una gran cantidad de personas en Colombia y el mundo, por ello sus periodistas tienen el poder de dar las herramientas para que las personas generen su propia opinión.

Entre las características de esta profesión está la de estimular rivalidades y por ende ser muy cuidadoso al utilizar esta herramienta. En Colombia y al mundo en general a la prensa y la televisión deportiva se les critica el uso del sensacionalismo como instrumento para vender sus notas deportivas. Un ejemplo claro en este país es el Diario Deportivo, el cual tenía como metodología usar este tipo de escritos y titulares para vender. Titulares como “El clásico de la muerte”, “Millonarios podría desaparecer”, “un duelo paisa por seguir con vida” o “un bogotano silenció el Atanasio”, son ejemplos de como por el afán de vender se pueden poner titulares en primera página que se pueden considerar irresponsables. Estos cabezotes pueden en su caso fomentar la el odio entre regiones.

En televisión es muy común poner en sus notas especies de duelos entre jugadores, lo cual no está mal, si se enfocaran como duelos deportivos. Pero poner “picante” a la nota se adjetiva con “batallas a morir” o “duelos por la superioridad” lo cual es transmitido a sus receptores, y como ya dijimos el periodista deportivo es un individuo seguido por masas.

Al respecto el periodista deportivo Tito Puccetti opinó sobre el tema que “Hay que ser muy responsable con lo que se dice. La democratización de los medios le ha dado voz a personas que tienen cosas para decir, pero también a grupos que la utilizan para denigrar, mentir y respirar odios”.

Otra particularidad que muestra hoy la profesión la podemos abstraer de la siguiente postura: “Por otro lado, hoy ya no se concibe a un periodista deportivo inculto”. Los periodistas deportivos y conocedores del tema coinciden en señalar que la época de los pseudointelectuales

Ibíd. Alcoba López Antonio, (1980) Pág. 42

que se habrían camino y se coronaban como los grandes representantes de la profesión, se acabó.

Ahora los jóvenes y aspirantes a ejercer este género del periodismo, tendrán que formar sus conocimientos en las academias para lograr sobresalir y abrirse un camino en esta profesión y eso algo que ya se está percibiendo, es decir la profesionalización es una característica que marca en estos momentos la profesión.

“El rigor de la academia ha ayudado al periodismo a afrontar las cosas que están pasando, los cambios tecnológicos y la necesidad de informar con inmediatez es algo para lo que los periodistas deben estar preparados y estudiados” sentenció la periodista deportiva con 30 años de experiencia, Blanca Luz Uribe. Por su parte el también ex periodista deportivo y con más o menos los mismos años de experiencia ejerciendo en el campo, Alberto Galviz, opinó que “las personas que salgan de las universidades y se encuentren bien preparados, son los que van a poner los conceptos sobre este trabajo”.

Sobre el tema Puccetti agrega: “Hoy en las redacciones los editores tienen un máximo de 40 años. Esta nueva generación tiene una formación universitaria que le da herramientas, no la veo tan talentosa como la que precede, pero sí con ciertos valores necesarios para manejar algo tan importante para un país como la información de una actividad que le apasiona”.

De esta manera es claro que todo apunta a que las personas que hoy están empezando a marcar el rumbo en la profesión han salido de las escuelas académicas. Los periodistas, por ende, tienen que estar y están preparados para leer, escribir, hablar y vocalizar de buena manera porque hoy su público y oyentes se lo exige.

Opinando sobre el mismo tema la sangre joven del periodismo deportiva opina que “los periodistas están tiene que pasar por la academia, han tenido esa oportunidad y eso pesa a la hora de crear un proyecto, de hacer una investigación a la hora de crear un juicio, y cuando uno se prepara se le abren más puertas para tener una oportunidad en los diferentes medios” dice el periodista deportivo, Rafael Sifuentes.

Su colega y también catalogado como uno de los periodistas más jóvenes e innovadores Antonio Casale, piensa que “Todo va en un proceso, primero pasar por la universidad es obligatorio, luego hacer reportería y noticia para poder abrirse campo como un periodista generador de opinión”.

Casale y Sifuentes concuerdan que es muy complicado comenzar el camino como periodista deportivo, hay que empezar por los lados y a la sombra de los grandes y reconocidos estandartes del medio, además, que el deseo de muchos jóvenes en estar en el medio hace más complicado el trayecto para triunfar en esta profesión.

Un reclamo de los periodistas de antaño es que hoy se han perdido los géneros periodísticos especializados como la crónica y el reportaje, que en los años ochenta abundaban en los medios de información deportivos: “Para los nostálgicos del periodismo deportivo, este ha perdido espacios y se ha deshumanizado bastante, porque anteriormente el personaje era muy importante, se entrevistaba a un deportista y contaba la vida de esta persona desde que nació hasta que se consagró por medio de crónicas, por ejemplo” aseguró Alberto Galvis.

Además Galvis añade que hoy sólo vemos en la mayoría de medios la nota fría, escueta y simple, de este modo esta clase de información se consolidó como el periodismo deportivo que hoy se maneja y del cual las nuevas generaciones se están aferrando como aquel que se debe seguir.

Blanca Uribe, por su parte, se muestra de acuerdo con este planteamiento y afirma que antes los reporteros se ponían a rastrear de dónde venían los deportistas, lo investigaban y exploraban, pero aclara que por el afán de hoy tal vez así se quiera hacer, no se puede con tanta facilidad. Y es que en las notas de los noticieros vemos al deportista del momento, nombran de donde viene, lo que ha ganado, lo que está logrando y el buen momento por el que está atravesando, pero muy pocas veces muestran sus caídas y su parte humana la vuelven o la muestran en estadísticas de sus logros.

Las grandes crónicas radiales, televisivas y escritas han desaparecido, ahora los “grandes” reportajes o crónicas se recuerdan como los vividos en la década de los ochenta y de los pocos espacios para mantener un programa deportivo en canales privados o públicos. Sin embargo esta pérdida de espacio y de géneros periodísticos no se ha dado en contexto de decisión solamente de los directores, dueños y editores de los medios de comunicación, se debe a otras características propias que han surgido hoy en la profesión.

Todos los medios masivos de comunicación están obligados a tener su portal Web para mantenerse actuales y brindar información minuto a minuto como lo exigen sus audiencias. La noticia se debe sacar rápido porque los segundos son valiosos y esto lleva a que el periodista a mostrar la información que tiene y la amplíe durante el transcurso del evento, además porque no hay espacio para profundizaciones o entrevistas de fuentes en muchos casos.

Algunos elementos como la presión del horario de cierre con las nuevas tecnologías para llegar a más lugares y vender más ha “llevado al periodismo a doblarse a un espacio limitado, casi de agencia, (asesinándose) la atractiva información del reportero, en una mutación que la convierte en monótona, aburrida y hasta triste”⁸.

Adicional a ello la globalización, la tecnología, Internet y la presión de vender han atentado contra las notas que se conocían como grandes escritos profundos y con el toque investigativo, esto es claro. El punto es que para muchos uno es mejor que otros y eso es opinión del que puede sentarse y analizar las dos formas y así hacer su propia opinión, pues en esto nada es científicamente comprobable.

“El periodismo deportivo ha cambiado y en general el periodismo, concretamente en Colombia, y no sé quién pueda decir si es mejor o peor, pero realmente si es diferente” opina Alberto Galvis.

Con la entrada de Internet al mundo y al periodismo se establecieron unos canales tecnológicos de ayuda para dar información a los receptores o seguidores de la información deportiva, cabe resaltar que las tecnologías no son las culpables totales de la “caída” de los géneros periodísticos especializados porque Internet permite a las personas leer columnistas, opiniones y tener información de deportistas de quienes tal vez antes no tenía acceso.

“El periodismo deportivo como todas sus vertientes ha entrado en una era digital, en la cual Internet manda, esta herramienta se volvió muy importante creo que con el paso del tiempo va a ser el que mande la parada y de hecho ya lo está haciendo en todo el mundo poco a poco” señaló el editor de la página Web Futbolred, Óscar Ostos.

Para Pedro Paniagua, en su libro Información Deportiva, “en el periodismo digital el lenguaje escrito vuelve a tomar preponderancia perdida en la época electrónica a favor del lenguaje audiovisual”⁹

⁸ Ibíd. Alcoba López Antonio, (1980) Pág. 44

⁹ Paniagua Santamaría Pedro. (2003), Información Deportiva, Fragua Editorial, Madrid, pág. 139

Para el periodista de Antena Dos y narrador del programa Fútbol Visitante, Álvaro Malcum, “La tecnología se puso al servicio de los periodistas y de la humanidad, y esto hay que aprovecharlo, la gente quiere saber la noticia con inmediatez en el momento y en caliente, esto se debe al avance de los equipos tecnológicos”.

La tecnología ha llevado a marcar el día a día de los periodistas del mundo y del país, los ha llevado a otro nivel y lo que Ostos llama la era digital. Es una pauta a tomar en cuenta porque el mundo y los inventores de tecnología no paran de inventar cosas nuevas y realizar avances en su campo, es decir que las tecnologías seguirán marcando el ritmo de los medios de comunicación y las agendas de los reporteros deportivos.

Los avances de la tecnología como por ejemplo los teléfonos con alta voz, los grabadores digitales con los avanzados micrófonos incorporados, los celulares, BlackBerrys y demás aparatos de este tipo, han llevado a que la mayoría de entrevistas se realicen vía teléfono o celular, disminuyendo ese cara con la fuente o el deportista y perdiendo también en cierto modo la capacidad para ver gestos que le pueden dar información al periodista a través de la comunicación no verbal.

Sobre esto se dice que ahora “Se ha transformado al periodista, en oficinista de la información. Se valora más el tiempo pasado en la redacción que el empleado en busca de noticias fuera de ellas”¹⁰.

Y esto se ve como algo negativo ya que muchos periodistas argumentan que la noticia hay que ir a buscarla y no inventarla en una sala de redacción o desde la silla del periodista, como en muchos casos pasa hoy. Además una de las grandes virtudes que se observa hoy en los periodistas deportivos y jóvenes es su pasión y ganas que demuestran por lograrlo. Aunque las cosas en muchos casos no se estén haciendo como debe ser.

Pero hay amor y cariño por la profesión, las ganas existen y eso es muy valioso para muchos de los veteranos de la pluma deportiva. Para Óscar Ostos esto es algo que puede marcar la diferencia para mejorar la actividad: “veo que entre los fuertes de la profesión está el gusto que seguimos teniendo los colombianos y los suramericanos por el deporte y en especial por el

¹⁰ Alcoba López Antonio. (1980), El periodismo deportivo en la sociedad moderna, Madrid, Editorial Minuesa. Pág. 44

fútbol, los deportes mueven masas y sentimientos y eso es lo que a los jóvenes los motiva, el gusto a la profesión y al objeto de esta”.

Por ejemplo la siguiente definición está relacionada directamente con la postura anterior, también nos lleva a otra característica que se está presentando en el periodismo nacional y mundial: “El periodista deportivo debe ser un amante del deporte y si es o ha sido practicante, mejor que mejor, pues de su experiencia puede extraer la base para redondear su información periodística”¹¹.

En los últimos años ha estar detrás de los micrófonos y de la tinta en los medios de comunicación ex atletas profesionales, esto como estrategia de venta y como complemento a los periodistas deportivos que no han vivido el deporte de manera profesional.

En Colombia por ejemplo tenemos el caso de Germán Gutiérrez de Piñeres, quien fue jugador de fútbol profesional y ganó tres campeonatos nacionales con Millonarios de Bogotá, al retirarse de las canchas ingresó al mundo de la radio y la locución en donde hoy sigue a bordo. El “Piña” dice que “puede dar un gran aporte a las transmisiones desde los conocimientos y sentimientos vividos dentro de la cancha”.

Canal Caracol para sus transmisiones de los partidos de la selección de fútbol nacional y los de los equipos colombianos que nos representaban en la Copa Libertadores utiliza a técnicos de fútbol para complementar sus narraciones y comentarios. En la actualidad cuenta en su equipo de trabajo con el adiestrador paisa Juan José Peláez.

En Colombia esta particularidad del periodismo deportivo hasta ahora se está empezando a ver más claramente, en países como Argentina, donde hay más espacio a los cubrimientos deportivos, es común ver dos técnicos con ex atletas profesionales y periodistas compartiendo el mismo set de trabajo y, además que estos mismos participen en uno o más programas deportivos.

Por otra parte los medios de información deportiva, también son empresas, que deben buscar ventas, publicidad e información relevante que les permitan vender sus espacios a las personas que buscan estar al día de los eventos de la actividad física: “Los medios de comunicación son empresas igual que cualquier otra y por esto se rigen dentro de la dinámica de cualquier negocio o empresa” comenta el editor de Futbolred, Óscar Ostos.

¹¹ Ibíd. Alcoba López Antonio, (1980) Pág. 44

Esto permite que la ética periodística se vea afectada por el afán de obtener receptores o clientes y también por los jefes de redacción guiados por el sentido comercial: “La incapacidad, en algunos casos, de altos cargos de la redacción para enfrentarse a los normales deseos comerciales de los empresarios periodísticos, ha llevado a redactores-jefe a pasar a (rellenadotes jefe) más obsesionados en cubrir cuanto antes las páginas con cualquier noticia no comprobada, que en exigir la veracidad de la misma”¹².

Y es que en ese afán comercial para lograr vender por parte de los medios de comunicación y de los que no se escapan los medios colombianos, han llevado a “inventar noticias” en muchos casos o a sacar noticias sin ningún tipo de investigación o verificación de lo que dice la fuente o “rumor”. Por ejemplo en el año 2009 la empresa de ropa deportiva Adidas informó que sería el Sponsor oficial de los uniformes del Club Deportivo Los Millonarios, durante cinco años. El periódico El Tiempo en su imperiosa ansia de vender y “sacar la chiva” publicó en su portal Web en tres ocasiones el posible diseño del nuevo uniforme del equipo embajador.

Nunca se supo de donde sacaban la información o el porqué esos iban a ser los supuestos diseños, o por qué durante dos semanas sacaron tres diseños diferentes y ninguno de estos terminó siendo verídico. Lo que se pudo precisar es que el periodista no indagó las fuentes autorizadas para dar esa información y por quedar bien con sus superiores o jefes y con el beneplácito de estos, se le informó a sus lectores con mentiras.

Los intereses de las empresas claramente en muchas ocasiones priman sobre la información y opinión de las voces periodísticas, por ejemplo, el periodista deportivo Carlos Antonio Vélez de RCN radio y Televisión, que su vez, es de Fundación Ardila Lülle. Vélez es el principal comentarista de la cadena que transmite los partidos del fútbol colombiano, y es muy crítico y “duro” con los equipos que no andan a paso fino en el torneo local, a excepción de cuando el Atlético Nacional, equipo de la primera y A y el cual también pertenece a la Fundación Ardila Lülle.

Cuando Vélez habla del equipo que pertenece a la misma organización a la empresa en la cual trabaja, sus comentarios no son tan provocadores, directos y hasta vulgares deportivamente. Su tono de crítica se baja de volumen y si puede evitar comentarios que le puedan significar un jalón de orejas de sus jefes lo hace tratando de disimular la contradicción que debe vivir.

¹² Ibíd. Alcoba López Antonio, (1980) Pág. 51

Es obvio que esta es una de las esencias que mueven hoy al periodismo colombiano y también a una de sus raíces la prensa deportiva, y que mejor definición que: “Las Empresas Periodísticas en un papel en cierto modo lógico, intentan colocar los intereses de la administración del medio por encima de los periodísticos, y presionan para que así sea”¹³.

Otro de las esencias que se observa hoy en el periodismo deportivo desde el punto de vista de los mismos profesionales que la ejercen y de los académicos, es que en este momento se encuentran perpetuados grandes generadores de opinión. Es el caso de Iván Mejía, Hernán Peláez y del mismo Vélez entre otros. Esto para muchas personas ha significado que se evite la aparición de nuevas voces y opiniones en el medio.

Si bien es cierto que superar los conocimientos y la calidad de algunos de estos personajes será difícil y tomará tiempo, para muchos de nosotros también es cierto que tiene que haber un cambio generacional y de pensamiento en los micrófonos con el acompañamiento de los periodistas más experimentados.

“Los nombres de los grandes periodistas y generadores de opinión siguen siendo los mismos y sus posiciones de trabajo en los grandes monopolios de la información, es decir en ese aspecto no ha habido grandes cambios y por ahora no parece que los vaya a haber” concluye Óscar Ostos.

En el tema, el periodista Rafael Sifuentes, opinó que “la gran solución es que se pudiera hacer un empalme entre Los periodistas de vieja data y periodismo nuevo, de esta forma poder hacer programas en los que se comparta la experiencia de estos profesionales y los periodistas jóvenes”

¹³ Ibíd. Alcoba López Antonio, (1980) Pág. 53

CAPÍTULO 4.

4. Hacia donde va el periodismo deportivo en Colombia

Muchas son las dudas sobre a donde se está enfocando el periodismo deportivo en Colombia y hacia donde lo están dirigiendo las empresas periodísticas, los editores, los reporteros y la evolución tecnológica.

La relación medio de comunicación y periodismo no se puede separar, la tecnología, por su parte, cambia y avanza, por algo en la universidad se repite que el medio es el mensaje.

Los espacios de hoy para el periodismo deportivo están reducidos en los medios públicos y privados y esto seguirá así porque no hay una luz al final del túnel para que esto cambie.

“Los canales de aire (Caracol, RCN y ahora un tercero) darán, como lo hacen hoy muy poco espacio para el deporte. Aparte de dos partidos de fechas que caen en fin de semana del campeonato colombiano que transmite RCN, no hay programas deportivos constantes”, pronostica el periodista deportivo de ESPN Tito Puccetti.

Lo que parece ser una gran alternativa para darle más espacio a la profesión son los canales paralelos, de nueva tecnología o de cable privado, en donde aparecen nuevos canales deportivos nacionales para transmisiones y espacios noticiosos para el deporte.

En ese sentido el periodista tendrá más espacio, por ejemplo, en lo que llamamos las previas que serán más extensas, a este respecto dice Puccetti sobre el tema: “... el personal deberá tener más conocimiento, más armas para entretener al receptor, en últimas más cultura deportiva que a veces, aunque parezca increíble, no la tenemos en nuestro gremio”.

Por ejemplo, con la llegada de Telmex como proveedora de televisión por suscripción, la empresa adquirió los derechos de transmisión del fútbol profesional colombiano y creó Telmex sports.

Este canal además de funcionar como la banda por donde se transmiten los partidos, cuenta con noticiero deportivo donde se tienen en cuenta diferentes eventos de la actividad física profesional, además cuenta con diferentes programas especializados sobre deportes de motor y programas de opinión deportiva.

La televisión paga, ha tenido más o menos una penetración en el mercado del 72 por ciento, siendo el tema deportivo uno de sus líderes y manejando canales con 24 horas de programación de este tipo: “Hoy en día tengo compañeros de menos de 25 años al frente de una cámara dando opinión, en mis inicios era casi imposible dar un punto de vista, tenías que recorrer y aprender muchas cosas para atreverse a compartir un pensamiento propio” agregó Puccetti.

Se ha visto que también han empezado a hacer una previa de los partidos del fútbol profesional colombiano, pero aún se está muy de lograrlo como si sucede en los canales deportivos e internacionales de Fox Sports.

Esta es una opción a la que el periodismo deportivo debe apuntarle para obtener más espacios y poder regresar a los géneros especializados de la crónica y el reportaje.

Para el periodista deportivo, Rafael Cifuentes, se puede “Está llegando a un cambio, una revolución del periodismo, ahora tienes que ser mucho más fresco y ágil, los periodistas jóvenes ya hemos tenido la oportunidad de romper algunos paradigmas de la profesión, creo que la tecnología nos ha ayudado mucho, por ejemplo, Internet, los nuevos canales y medios están dando al periodismo deportivo una posibilidad para expandirse en Colombia”

Para Alberto Galvis, la recuperación de los géneros son los que pueden salvar de la desaparición a los periódicos impresos: “Esta es la única manera de salvarlos porque ya no existen opciones diferentes cuando se coge el periódico ya sabemos los resultados, pero si encontramos algo más profundo como una nota que explique mucho más que fue lo que paso en un partido, con crónica y reportaje y no sólo números, será innovador a los que vio en el noticiero la noche anterior”.

También agrega Galvis que un buen ejemplo de esto es el diario El Espectador, porque según él, este diario ha dado las opciones de las crónicas y los reportajes en materia deportiva y en sus otras secciones como método de información aparte de la nota tradicional.

Otra de las características que los especialistas apuntan definitivamente a lo que va el periodismo deportivo, es la profesionalización total del oficio por parte de los jóvenes y estudiantes que la quieren ejercer.

En este sentido se habla mucho de lo aprendido en la academia y lo que se trabaja en la vida laboral y que en muchos casos la realidad no es como la pintan en las universidades, pero no por

eso se pierde la necesidad de que las personas que desean convertirse en periodistas estudien en este tipo de lugares.

“Los estudiantes de periodismo, y sobre todo cuantos desean dedicarse al género específico del deporte, deben tener presente que no todas las teorías impartidas en las aulas son realidad en las redacciones de los medios”¹⁴.

Para Blanca Luz Uribe la academia tiene su segundo paso: “el periodismo se está profesionalizando cada vez más, y haciendo una selección de la gente nueva, porque ahora hay mucha oferta y esa oferta de por sí tiende a depurarse. Yo creo que son generaciones que vienen a hacer un buen periodismo deportivo gracias a la academia y guiados por la experiencia de sus maestros y la gente que ha hecho historia en la reportaría periodística”.

También se ve que la entrada de Internet y su impacto en el campo ha llevado a pensar en cómo llegar a esas masas interesadas en el mundo virtual y digital, de esta manera se ve que los medios de comunicación han tenido que sacar sus páginas en versión web y sus escritos más estándar para un público que puede ver sus notas desde cualquier parte del mundo.

Todos los días aparecen nuevas herramientas para la difusión de información y atraer receptores, es así como las redes sociales han entrado a jugar un papel importante en la difusión de noticias. En este sentido el periodista Álvaro Malcum, de Antena Dos opina: “Ahora las redes sociales nos ayudan a medir por medio de los fans y los comentarios que tanto éxito está teniendo un programa o transmisión por radio, prensa o el minuto a minuto por Internet, el periodismo deportivo va a tener que tomar muy en serio este tipo de elementos que están surgiendo, es un camino a seguir”.

Este tipo de redes para el editor de Futbolred, Óscar Ostos, ayudan a informar minuto a minuto y de forma directa, pues al publicar notas a los seguidores les llega un aviso de que tienen nueva información disponible para leer o ver y de esta manera se engancha al receptor.

Los Blogs en Internet también se establecen y posicionan como medios de opinión donde los periodistas que son poco conocidos logran reconocimiento gradual por sus habilidades en el medio y cautivan más al público y a las audiencias para ellos y para sus medios.

¹⁴ Ibíd. Alcoba López Antonio, (1980) Pág. 54

También debe quedar claro que estos seguidores no sólo son nacionales sino que se encuentran alrededor del mundo y tienen la posibilidad de leer los escritos de estos periodistas, además que si estos periodistas logran convencer con sus argumentos a estos seguidores internacionales este será un beneficio no solo para ellos sino para entidad periodística a la que pertenece.

Otro punto que despierta el interés de los medios de comunicación e información es la aparición del tercer canal privado en el país, porque aunque se habla de que va a manejar el mismo formato de los otros dos canales (Caracol y RCN), esto indudablemente abre las puertas a más periodistas deportivos y a jóvenes que deseen ingresar al mundo de la narración, reportería y locución deportivas.

La esperanza de este canal también radica en tener la opción de arrancar de cero, sin formatos establecidos lo que puede significar la oportunidad de poner en escena los géneros periodísticos especializados, logrando que en su parilla de programación se pongan programas deportivos especializados o de opinión sobre los temas deportivos en donde jóvenes y personajes reconocidos del periodismo aporten sus ideas.

Otro aspecto en el periodismo deportivo es que hay una tendencia cada vez más marcada a que exista un espacio para la mujer, y que este sea menos discriminatorio aunque en términos generales este no es un camino fácil para recorrer.

El apareamiento de mujeres en la profesión como Liliana Salazar, Andrea Guerrero o Esperanza Palacios, entre otras, es una muestra de la apertura que ha tenido el sexo femenino en los medios de información deportiva. Aunque, como dijo la periodista Blanca Luz Uribe, la mujer no sólo tiene que ser periodista, sino una excelente reportera para lograr vender credibilidad y seguridad por el hecho de ser mujer.

La otra gran pregunta es hacia donde van los informativos deportivos impresos, o las secciones de la actividad física de los periódicos, pues se ha dicho que estos es posible que desaparezcan, como ocurrió este año con el Diario Deportivo, uno de los más conocido periódicos deportivos del país. Claro que esto ha hecho que repunte la famosa revista Fútbol Total, edición impresa y donde los artículos, crónicas, reportajes y opiniones le dan más profundidad a los deportes a diferencia de lo que se ve a diario en los medios tradicionales.

Otro ejemplo de repunte es el diario Nuevo Estadio, quien le apostado a la noticia diaria y siguiendo la metodología de la revista Fútbol Total, esto le ha representado buenos dividendos en ventas, credibilidad y acogida en el país.

Finalmente se puede concluir que los medios impresos se pueden salvar pero necesitan una reestructuración de sus métodos de información para atraer nuevos receptores quienes aspiran encontrar información más profunda de la que se ve diariamente en los noticieros o se escucha en la radio, y además que ellos (los lectores) puedan sentir que están teniendo las herramientas para generar su opinión y adquirir conocimiento.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES

El periodismo deportivo, como lo conocemos actualmente, llegó al país por medio de Carlos Arturo Rueda, a quienes los periodistas deportivos actuales y retirados le atribuyeron ser el padre de esta profesión.

Carlos Arturo Rueda se ganó el corazón de sus radio-escuchas por su pasión como locutor de cuanto deporte y/o evento deportivo se pudiese relatar, siendo el ciclismo y el fútbol sus más preferidos.

“El campeón” como era conocido Carlos Arturo Rueda, contagió a otras personas a ingresar al mundo del periodismo deportivo, esto generó público e hizo que el deporte fuera tenido en cuenta como una necesidad y que fuera agendado en los medios de comunicación y por parte de los periodistas.

El periodismo deportivo gradualmente fue generando un auge y esto hizo que los periodistas se empezaran a preparar profesional y académicamente para poder ejercer como reporteros deportivos, sin embargo, muchos otros también eran empíricos en el tema y en muchas ocasiones sobresalieron y quedaron en la historia como grandes representantes del ejercicio periodístico.

En la década de 1.980 a 1.990 los periodistas e investigadores de la información deportiva, afirmaron y concordaron que estos años fueron una época dorada para la profesión y para quienes la ejercieron, pues los espacios que existentes en los medios (radio, televisión y prensa) para publicar notas, crónicas y reportajes eran muchos más extensos a los de hoy, y se podían ver cubrimientos y textos de calidad de los enviados especiales a acontecimientos deportivos de gran magnitud como mundiales de fútbol, los Tours de Francia, las vueltas a España y los Juegos Olímpicos.

Hay que destacar también que aunque esta fue la época de oro en el periodismo deportivo, este también tuvo su lado oscuro y recuerdo más triste, la infiltración del narcotráfico en la profesión llevó a que en los diarios se publicaran notas por interés, dinero y favores más que por la ética periodística.

En el país, el narcotráfico ingresó a todas las esferas de la sociedad y el deporte no estuvo exento de ello, los jefes de la mafia compraban automóviles, casas y regalaban dinero a los

deportistas como una manera de beneficiarlos por su profesionalismo, caso específico de Antony William de Ávila, quién recibió de los jefes del cartel de Cali un Mazda último modelo de la época. Luego el jugador reconoció públicamente que le dedicó un gol a los narcotraficantes Gilberto y Miguel Rodríguez Orejuela, dueños del equipo donde jugaba y porque ellos eran quienes le daban dinero para vivir.

Al convivir de forma tan cercana y directa el periodismo y el fútbol profesional colombiano, se le facilitó a estos personajes al margen de la ley, ensuciar a periodistas deportivos, a quienes les dieron viajes, dinero y prebendas a cambio de utilizar sus opiniones y medios para favorecerlos, como por ejemplo catapultando jugadores para que fueran vendidos al exterior.

Hoy, con la reducción de espacios los canales privados no tienen entre sus parrillas de programación tiempo para programas deportivos donde se puedan llevar a mostrar notas profundas o personajes con recorrido en el tema que puedan dar sus opiniones al aire para ayudar a la controversia deportiva, que sanamente generalizó debates de opinión durante muchos años en el país.

En las últimas dos décadas el periodismo deportivo ha experimentado disminución de espacios en los medios y esto se ha trasladado a la contratación de manos de obra en el y esto es una limitante para los jóvenes que hoy tienen esperanzas de ingresar al medio.

“En mi experiencia, en los años 90 me daba la impresión que a nivel nacional había más periodistas, viajaban casi todos los medios. En una final había cámaras de QAP, CMI, Noticiero Nacional, AMPM, Noticiero del Medio Día, en fin diez medios de televisión de los canales públicos UNO y A. Hoy en día sólo van RCN y Caracol y a veces me tocó cubrir partidos de Selección Colombia en donde sólo estaba yo como enviado de El Gol Caracol” aseveró el periodista de ESPN, Tito Puccetti.

Por otro lado su colega de RCN y Antena Dos, Óscar Jamocó, opina sobre el tema: “... a mi parecer he visto algo de reducción en el medio, el cierre de algunos impresos y la búsqueda de pauta publicitaria son temas complicados que han llevado en algún punto a disminuir la contratación”.

Y es que los menos pesimistas en el tema como Blanca Uribe o Alberto Gavis, si bien no ven una disminución de periodistas deportivos, tampoco ven un aumento. “Yo he visto un equilibrio en el número de periodistas en las secciones deportivas de los diferentes medios, tanto en prensa, radio y televisión”, opinó Galvis.

De ser así, esto significa que no hay muchas posibilidades para todos los estudiantes que se gradúan año a año en los centros académicos del país lo que sugiere que esta disminución de volumen en los cubrimientos deportivos si ha afectado directamente a periodistas que han perdido su empleo o los que buscan una oportunidad en él.

Lo que se perfiló como una esperanza en el tema no se ha podido consolidar del todo, para la Copa América de Venezuela por ejemplo, se vio con gran sorpresa que un buen número de periodistas de los canales regionales comercializaron sus espacios y lograron viajar a cubrir el evento más antiguo de selecciones del mundo.

Además, “En los últimos años he observado cámaras pequeñas trabajando para páginas de Internet” comenta el periodista deportivo de RCN Radio, Álvaro Malcum.

Los canales regionales no han podido asegurar corresponsales o enviados a todos los eventos deportivos de gran trascendencia porque estos medios en materia económica están muy lejos de RCN o Caracol. Estos canales para poder tener un solo enviado deben hacer inmensas gestiones de mercadeo y publicidad las cuales, así se hagan, no aseguran reunir los recursos para tener un periodista en el lugar de los hechos.

Se debe trabajar para lograr que hechos como los de la Copa América de Venezuela sigan siendo acontecimientos del diario vivir de los canales regionales y se abra de esta manera la puerta para que existan más lugares en donde desarrollar un periodismo deportivo profundo de análisis e información.

La gran penetración del Internet, así como su uso obligatorio por parte de los medios informativos para mantenerse actualizados en sus avances tecnológicos, han permitido que los videos sean utilizados como herramienta informativa y de esta manera ahora no sólo la televisión posibilita la opción de ver al personaje hablar o dar su declaración acompañada de su imagen.

Esta es una de las ventajas que ha ofrecido la red y sus paginas web, además que nos mantiene informados minuto a minuto, Si bien es cierto que esto ha llevado a que la información a veces no sea tan profunda como lo queremos, si nos permite saber hechos de necesidad en el momento que ocurre.

El reto ahora es que los periodistas deben prepararse para informar minuto a minuto con claridad, inmediatez, profundidad y veracidad como lo requieren los receptores de noticias y lo

permiten las tecnologías y de este modo recuperar la credibilidad que a veces le está quitando la misma necesidad de la velocidad en el diario vivir de la información.

Esta investigación ha permitido hablar claramente de otro de los rumbos que tomó el ejercicio de la prensa deportiva y que hemos podido analizar: la preparación de aspirantes rumbo a la profesión periodística.

Los jóvenes tienen la ventaja de conocer muchas de las nuevas tecnologías, tendencias y medios para la información como las páginas Web y la formación académica que hoy es “obligatoria, será un complemento esencial, para poder trabajar como periodistas deportivos, esto llevará a que errores que se han estado cometiendo hoy puedan corregirse y las nuevas tendencias sean aprovechadas al máximo.

“Las universidades permitirán y están permitiendo que los estudiantes salgan preparados para editar, escribir y hablar bien, rápido y eficaz, en momentos en donde un segundo vale oro en televisión o radio”, analiza Álvaro Malcum.

En las dos últimas dos décadas hay personajes que se han encargado de llevar la bandera como los grandes generadores de opinión y de ser los consagrados del periodismo deportivo en Colombia. Estos personajes tienen un recorrido de más de 30 años en la profesión y no todos han pisado una universidad para llegar hoy a sus privilegiados puestos, y en muchas ocasiones esto es cuestión de crítica.

“Pasar por una universidad debe dar el conocimiento y virtudes, para cuando se le abra la oportunidad a un joven periodista, de opinar por un micrófono acertadamente y poder dar conceptos acertados para que los oyentes o lectores puedan generar sus propias ideas y posturas” analiza el periodista, Rafael Sifuentes.

Los periodistas que lo han sido de manera empírica, han sido criticados en muchas ocasiones, también en su gran mayoría sus comentarios y opiniones los ha llevado a considerarse como polémicos, pero también en muchos casos respetados y apreciados como grandes estructuradores de la profesión como el caso de Hernán Peláez Restrepo.

Hoy Peláez no es sólo respetado por sus conocimientos deportivos, sino porque es toda una figura en la radio con sus conocimientos en variedad de temas, a pesar de no ser un periodista forjado en la academia, sino ingeniero químico de la Universidad América de Colombia.

Se concluye dentro del periodismo deportivo actual que los futuros abanderados de la opinión deportiva serán los grandes personajes que con sus conocimientos de las universidades lograrán sobresalir en todas las herramientas y nuevas tecnologías. Además estos nuevos periodistas estarán acompañados, como ha mostrado la nueva tendencia, de ex atletas profesionales quienes con su experiencia darán comentarios en las transmisiones y programas deportivos que puedan surgir.

Por ahora el sensacionalismo seguirá siendo usado como la herramienta número uno en los medios de información deportiva para seguir captando y manteniendo a sus receptores. Es entonces la nota fría y escueta la que se está vendiendo y la que se exige en las salas de redacción.

Los analistas de medios y periodistas deportivos afirman que la forma de rescatar a los medios impresos y darle profundidad al ejercicio de prensa deportiva hoy, es devolverle el espacio e importancia que manejan junto a la crónica y el reportaje, ya sea en televisión, radio, prensa y ahora en Internet.

Se debe entender que por ahora las empresas periodísticas en su esencia siguen siendo empresas y sus dueños y dirigentes casi siempre ponen por encima la prioridad de empresa y no la del medio de información o de comunicación y por ello en muchas ocasiones sus intereses se van a ver encontrados y sesgados a la hora de informar con imparcialidad y objetividad.

Bibliografía

- Paniagua Santamaría Pedro. Información Deportiva, Fragua Editorial, Madrid 2003.
- Periódico El Tiempo entre 1.980 y 2.010
- Periódico El Espectador entre 1.980 y 2.010
- Peláez Restrepo Hernán. El Milagro del Fútbol Colombiano, Oveja Negra, Bogotá 1994.
- Cagigal (1.986). Hombres y Deporte, El País.
- Alcoba López Antonio. El Periodismo Deportivo en la Sociedad Moderna, Minuesa, Madrid 1980.
- Levinsky Sergio. El Deporte de Informar, Paidós, Buenos Aires 2002.
- Alcoba López Antonio. Periodismo Deportivo, Editorial Síntesis S.A, Madrid 2001.