

**La danza como estrategia de expresión y comunicación en procesos de  
responsabilidad y cambio social  
-Estudio de caso de la Pontificia Universidad Javeriana-**

**Paula Daniela Páez Cepeda**

**Trabajo de grado para optar por el título de  
Comunicadora Social**

**Campo Organizacional**

**Director**

**José Miguel Pereira González.**

**Pontificia Universidad Javeriana  
Facultad de Comunicación y Lenguaje  
Carrera de Comunicación Social**

**Bogotá, noviembre de 2020**

## **ARTÍCULO 23 – Reglamento académico Pontificia Universidad Javeriana**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Bogotá, noviembre 18 de 2020

Doctora

**Marisol Cano Busquets**

Decana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Ciudad

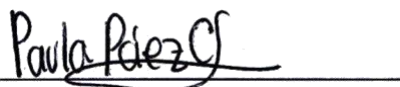
Apreciada Decana,

Me permito presentar mi trabajo de grado “La danza como estrategia de expresión y comunicación en procesos de responsabilidad y cambio social. Estudio de caso de la Pontificia Universidad Javeriana”, con el fin de optar al grado de Comunicadora Social con énfasis en comunicación organizacional y publicidad.

El trabajo se enfocó en el desarrollo de una propuesta estratégica que involucra a la danza en procesos de responsabilidad y cambio social en la Universidad Javeriana. Específicamente, se buscó demostrar que la danza es una herramienta mediadora en procesos de comunicación corporal para la canalización de problemáticas en comunidades vulnerables. A partir de un trabajo de campo con el grupo de Break Dance de Altos de la Florida, Soacha y miembros del grupo de Freak Step de la Javeriana, se implementó la manera en la que se desarrollaría la propuesta, de ser aplicada a futuro.

En el desarrollo del trabajo comprobé que la comunicación es esencial en la construcción de tejido social, por medio de la creación de experiencias a nivel colectivo y que es un campo transversal a cualquier actividad desarrollada por el ser humano.

Cordial saludo,



Firma

Paula Daniela Pérez Cepeda

Bogotá, noviembre 18 de 2020

Dra.

**MARISOL CANO BUSQUETS**

Decana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Ciudad

Apreciada Marisol:


Presento el trabajo de grado de la estudiante **Paula Daniela Páez Cepeda** de la Carrera de Comunicación Social titulado *“La danza como estrategia de expresión y comunicación en procesos de responsabilidad y cambio social -Estudio de caso de la Pontificia Universidad Javeriana-“*.

El estudio buscaba potenciar la expresión cultural a través de la participación de los grupos institucionales de danza de la Universidad Javeriana en el proceso de cambio social del cual es responsable la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria a través de uno de los proyectos de la Red Juvenil Ignaciana.

El trabajo cumple con el objetivo de la carrera de fortalecer la competencia investigativa en los estudiantes donde se articulan cuestiones teóricas, metodológicas y empíricas.

En tal sentido, avalo y pongo a consideración de la Facultad el estudio realizado por Paula Daniela quien aspira a graduarse como Comunicadora Social de nuestra carrera.

Cordial saludo,



**José Miguel Pereira G. (JM)**  
Profesor

**Perfil del director del trabajo de grado**

**José Miguel Pereira G. (JM)**

Profesor Asociado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Comunicador Social con estudios de Maestría en Filosofía. Doctorando en Comunicación de la UNLP de Argentina. Ha sido director del Departamento de Comunicación (1998 - 2002), de la Carrera de Comunicación Social (2002 - 2006), de la Maestría en Comunicación (2008 - 2018) y desde 2004 es coordinador académico de la [Cátedra UNESCO de Comunicación](#) en la Universidad Javeriana. Actualmente dirige la Especialización en Comunicación Organizacional. Pertenece a las redes y asociaciones internacionales de investigación de [Iamcr](#), [Alaic](#), [Ibercom](#) y [Orbicom](#). Es fundador de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación ([Acicom](#)), de la cual es miembro del consejo directivo y ha sido presidente en dos periodos consecutivos (2014 – 2018). Ha publicado artículos en revistas científicas y es coeditor de varios [libros](#) sobre comunicación y procesos socioculturales. Imparte asignaturas de teorías de comunicación; investigación en comunicación; comunicación, desarrollo y cambio social; diseño de trabajo de grado y dirige tesis de comunicación, tanto en pregrado como en posgrado.

Contacto: [jmpereira@javeriana.edu.co](mailto:jmpereira@javeriana.edu.co) - @JMPereira61 – [jmpereira.com@gmail.com](mailto:jmpereira.com@gmail.com)

18/11/2020/JMPG

## **AGRADECIMIENTOS**

Al culminar esta etapa tan importante en vida, solo me queda agradecer a mi familia, por su apoyo incondicional a lo largo de todo mi proceso académico; a Paula Ospina, una profesora a la cual admiro y quien me acompañó en el inicio de este bonito proyecto; a mi asesor JM Pereira, que me aclaró el camino en el transcurso del trabajo y a las personas que me apoyaron y me aconsejaron diariamente para nunca rendirme y dar lo mejor de mí.

## Tabla de Contenido

Introducción	10
1. Estado del arte	15
1.1. Responsabilidad social.	15
1.2. Comunicación y responsabilidad social.	18
1.3. Cambio social.	20
1.4. Danza y cambio social.	22
1.5. Comunicación y cambio social.	26
2. Fundamentación teórica y diseño metodológico.	30
2.1. Fundamentación teórica-conceptual.	30
2.1.1. Cambio social	30
2.1.2. Responsabilidad social	33
2.1.3. Comunicación	35
2.1.4. Danza	37
2.1.4.1. Danza y cambio social	39
2.2. Estrategia metodológica.	41
2.2.1. Documentación.	42
2.2.2. Trabajo de campo.	43
2.2.3. Sesión de grupo de enfoque.	43
3. Caso de estudio: Pontificia Universidad Javeriana (PUJ).	46
3.1. Universidad Javeriana como institución.	46
3.1.1. Proyección de la Universidad Javeriana a la sociedad.	48
3.2. Responsabilidad social desde la Universidad Javeriana.	49
3.2.1. Red Juvenil Ignaciana.	50
3.2.1.1. Caracterización del trabajo con las comunidades.	52
3.2.2. ¿Qué papel juega la cultura en la RSU?	53
3.3. Centro de Gestión Cultural.	54
3.4. Conclusión	56

4. Una aproximación de la danza como mediadora en proyectos sociales en la PUJ.	58
4.1. Categorización de los grupos de danza de la Universidad Javeriana.	58
4.1.1. Danza oriental: Candance.	58
4.1.2. Danza urbana: Freak Step.	59
4.1.3. Salsa: Yenyereé.	60
4.1.4. Folclore: Shikoba.	61
4.2. Proyección social y cultural de la Universidad Javeriana.	62
4.2.1. Punto de vista desde la dirección y comunicación de la OFRSU.	62
4.2.2. Punto de vista del coordinador de Proyección Social de la RJI.	65
4.2.3. Punto de vista de la directora del CGC.	68
4.2.4. Visión de los representantes de los grupos de danza del CGC.	71
4.2.5. Recomendaciones.	74
4.3. Perspectiva desde la comunidad.	77
4.3.1. 180° Crew: Break Dance, un estilo de vida.	78
4.4. Conclusión.	79
5. Propuesta: <i>Danza para el cambio social</i>	81
5.1. Análisis DOFA y mapeo de stakeholders.	81
5.2. Descripción estratégica: la danza, creadora de tejido social.	82
5.2.1. Participación de representantes PUJ y comunidad.	86
5.3. Ejecución piloto de la propuesta desde la PUJ.	87
6. Danza y comunicación: una alternativa para contribuir a la responsabilidad y el cambio social	89
6.1. Una propuesta al son del cambio	90
6.2. Responsabilidad social universitaria en la PUJ.	92
6.3. Y la danza como expresión corporal, ¿Qué aporta a un proyecto social?	93
6.4. La interdisciplinariedad, una característica clave.	93
6.5. Una proyección a futuro.	94
6.6. Mediación de la tecnología.	95
6.7. Implicación para la comunicación y la danza.	96





## **Tabla de Anexos**

ANEXO 1. Formato de análisis bibliográfico .....	103
ANEXO 2. Formato de análisis del trabajo de campo .....	104
ANEXO 3. Guía sesión de grupo de enfoque.....	105
ANEXO 4. Formato de análisis sesión de grupo de enfoque .....	107
ANEXO 5. Guía de preguntas para las entrevistas semiestructuradas .....	108
ANEXO 6. Formato de análisis entrevistas semi-estructuradas .....	110
ANEXO 7. Matriz de análisis PECO.....	111
ANEXO 8. Resumen trabajo de grado .....	118

## Introducción

Hoy en día, debido a la falta de oportunidades que gran parte de la población colombiana afronta, muchos de los jóvenes se encuentran expuestos a tomar caminos que resultan perjudiciales para sus vidas. Según cifras del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC), para finales del año 2018 e inicios del 2019, el 37.7% de la población en los 135 establecimientos penitenciarios de seis regiones, son jóvenes de 18 a 29 años de edad. Según estas estadísticas, en el caso de los adolescentes, el delito registrado con mayor frecuencia a nivel nacional es el de fabricación o porte de estupefacientes (30%), seguido por los delitos de hurto (29%), hurto calificado (12%), fabricación, tráfico y porte de armas de fuego o municiones (7%) (Diario del Huila, 2018). Las consecuencias de estas actividades delictivas no solo resultan perjudiciales para las vidas de estos jóvenes, sino también para la sociedad en la que conviven, razón por la cual la conservación de la seguridad de las personas que los rodean se ve afectada.

Actualmente existen múltiples alternativas que permiten darles otra opción de vida a los jóvenes, lo que representa para ellos una oportunidad para poder crecer en todos los ámbitos de su vida. Dentro de las alternativas se encuentran los deportes, las artes plásticas, la música, el teatro, la escritura, la cocina, entre otras actividades que dan paso al desarrollo de habilidades sociales en comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante la promoción del arte y la cultura que permitan la prevención y transformación en grupos vulnerables, para la construcción del tejido social de una población donde persista la buena convivencia y la apertura de nuevas oportunidades para desarrollar habilidades. La creación y promoción de grupos culturales que tengan como propósito ser agentes de cambio social, facilita la apertura de espacios de participación activa de jóvenes que den a conocer sus habilidades a través de expresiones artísticas.

Además de las alternativas mencionadas anteriormente, se encuentra también la danza como herramienta de cambio social y expresión cultural que conlleva al crecimiento personal, esparcimiento y prevención de conflictos en una población. Con esta herramienta no solo se fomentan las habilidades sociales, también se fortalecen aspectos como la disciplina, la responsabilidad y la convivencia con otros, lo cual permite procesos de socialización y

diálogo entre jóvenes que buscan una transformación social que aporte cambios significativos a la sociedad.

En ese sentido, la Pontificia Universidad Javeriana, cuenta con una Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (OFRSU), la cual fomenta y acompaña procesos que dan cuenta de la política de responsabilidad social en la Javeriana (acuerdo 54 de 2009). Adicionalmente, contribuye a la transformación constructiva de la sociedad a través del seguimiento de proyectos y actividades de contribución social tanto de las unidades de la Universidad como de carácter institucional.

Una de las unidades que acompaña esta oficina es la Red Juvenil Ignaciana (RJI), estrategia transversal de los Jesuitas en Colombia que acompaña procesos juveniles en diferentes regiones del país. Esta red de voluntarios tiene como misión la evangelización, la paz, el perdón y la reconciliación, junto con la elaboración de procesos espirituales para jóvenes. Lo anterior lo lleva a cabo a través de cuatro líneas de acción: espiritualidad y vida interior, proyección social, conocimiento y juventudes, y movimiento juvenil huellas.

Así mismo, la Universidad Javeriana, cuenta con un Centro de Gestión Cultural (CGC), el cual contribuye a que la Comunidad Educativa Javeriana cultive sus intereses, sensibilidad y aficiones por diferentes manifestaciones culturales y disfrute de espacios recreativos de interés y valor cultural. Dentro de este centro, se encuentran diversos grupos de danza, que promueven el desarrollo de la expresión y habilidades en cuanto a técnicas específicas de acuerdo al tipo de danza.

Por consiguiente, resulta de vital importancia que, dentro de los proyectos que acompaña la OFRSU de la Pontificia Universidad Javeriana, se tengan en cuenta los grupos culturales de danza del CGC que hay en la Institución, como agentes de transformación social en comunidades de escasos recursos. Esto último con el fin de potenciar la expresión cultural a través de la participación de estos grupos en el proceso de cambio social y creación de alternativas que potencialicen las habilidades de los jóvenes pertenecientes a estas comunidades.

Para poder llevar a cabo la integración del CGC con uno de los proyectos de la Red Juvenil Ignaciana, que acompaña la OFRSU, el presente trabajo buscaba desarrollar una propuesta que

vinculara ambos organismos con el fin de incentivar a los jóvenes bailarines pertenecientes a estos grupos de danza, a ser agentes de cambio social, no solo desde su contexto universitario, sino desde un contexto artístico. También, buscaba desarrollar habilidades de las comunidades a través de su libre expresión corporal por medio de la danza. Para llevar a cabo este proyecto, se trazó como objetivo principal el potenciar la expresión cultural a través de la participación de los grupos institucionales de danza de la Universidad Javeriana en el proceso de cambio social del cual es responsable la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria a través de uno de los proyectos de la Red Juvenil Ignaciana.

Como objetivos específicos se trazaron cuatro. El primero, consistió en revisar la literatura de la OFRSU, incluyendo la política interna, poblaciones de incidencia y proyectos a corto, mediano y largo plazo. El segundo, indagar y valorar el lugar de la danza en las experiencias de responsabilidad social de la Universidad Javeriana. El tercero, categorizar los grupos de danza del CGC de la Universidad. Y el cuarto, efectuar un trabajo de campo entre la comunidad seleccionada y representantes de los grupos avanzados de danza, para posteriormente consolidar una propuesta de responsabilidad social que integrara a la danza como herramienta de cambio social. Estos objetivos tuvieron como guía y principales categorías: cambio social, responsabilidad social, comunicación y danza.

A título personal, la danza siempre ha significado la forma de expresión y liberación más enriquecedora posible, ya que permite una libre expresión. Representa una forma de transmitir con el cuerpo lo que con palabras no es posible y la forma de relacionarse e interactuar con el otro a través del cuerpo. Significa un discurso que simboliza la puesta en escena de diversas opiniones, contextos y realidades en un mismo lugar, pero que convergen en la danza convirtiéndola en una herramienta de unión, que puede llegar a ser mediadora de problemas sociales. Asimismo, para la autora es realmente significativo el poder contribuir a la realidad de personas en condiciones de vulnerabilidad y más aún, por medio de la danza.

Ahora bien, este trabajo fue relevante ya que abordó el tema de la responsabilidad social universitaria, de la importancia de su aplicación para contribuir a la solución de problemas de la sociedad y generar conciencia entre los estudiantes acerca del impacto de su utilidad desde diferentes áreas de conocimiento, pero enfocado en la perspectiva artística. La Pontificia Universidad Javeriana se caracteriza por su identidad Ignaciana y su forma integral de formar

a los estudiantes, por esta razón fomentar el desarrollo de actividades y proyectos que impulsen esta identidad resulta de vital importancia. En ese sentido, este trabajo contribuyó a la sociedad colombiana en la medida en la que es referente con respecto a la aplicación de principios y valores, con la misión de formar futuros profesionales que tengan la capacidad de ser agentes de cambio y entender que su participación es un eje fundamental en la solución de los problemas de la sociedad.

Con el fin de realizar lo anterior, a través de varios procedimientos, se recolectó la información necesaria para realizar la propuesta. En primera instancia, por medio de documentación, se revisaron las políticas, proyectos y lineamientos de la OFRSU y la Red Juvenil Ignaciana y asimismo, información acerca del Centro de Gestión Cultural y los grupos de danza que lo componen. Seguido a eso, se llevó a cabo un trabajo que consistió en una sesión con algunos miembros de los grupos de danza y la comunidad con el propósito de analizar la experiencia.

Posteriormente, se realizó una entrevista al coordinador de Proyección Social de la RJI, a la directora del CGC, al director de la OFRSU y a la practicante de comunicación de la OFRSU, con el fin de saber su opinión con respecto a la propuesta y aspectos importantes para su elaboración. Por último, se realizó una sesión de grupo de enfoque con representantes de cinco de grupos de danza, para tener una visión más amplia acerca de lo que opinaban frente a la relación de la danza con cambio social y su poder transformador en la sociedad.

Como fase final del presente trabajo, se elaboró una propuesta basada en toda la información recolectada por medio de los instrumentos metodológicos, con la cual se buscaba reflejar cómo a través de la expresión cultural, específicamente a través de la danza, se pueden apoyar procesos de transformación social presentes en los proyectos que acompaña la OFRSU, específicamente en uno de la RJI.

Ahora bien, en este documento, que se basa en la experiencia de la danza como estrategia de responsabilidad y cambio social, se realiza una síntesis de la información recolectada sobre comunicación en procesos de responsabilidad y transformación social y danza. Puntualmente, este trabajo está dividido en seis apartados. El primero corresponde a la presentación de trabajos e investigaciones previas, de forma sintética, referentes al tema de estudio de la investigación. Específicamente, se establece la importancia de la presencia de la

responsabilidad social en la formación de estudiantes universitarios, como futuros agentes de cambio, se determina el papel que cumple la comunicación en procesos de responsabilidad y cambio social, y finalmente se expone el potencial de la danza como medio catalizador y mediador en el proceso de transformación social.

El segundo apartado se divide en dos secciones, en la primera se aborda la fundamentación conceptual de cambio social, responsabilidad social, comunicación y danza. En la segunda, se establece el enfoque metodológico y las técnicas de investigación que se utilizaron para llevar a cabo la experiencia entre los grupos de danza institucionales y la RJI.

En el tercer capítulo se presenta la caracterización del caso de estudio de la Universidad Javeriana, sintetizando la misión de la institución y su proyección a la sociedad, la responsabilidad social desde la institución, la caracterización de la comunidad con la que trabaja la RJI, el papel que tiene la cultura en la responsabilidad social universitaria y un contexto sobre el CGC.

El cuarto apartado recoge, la categorización de los grupos de danza del CGC tenidos en cuenta en la propuesta, los resultados de los instrumentos metodológicos y la experiencia con la comunidad, recomendaciones generales de quienes participaron en las entrevistas y en el grupo focal; y la perspectiva de la comunidad con la que se trabajó.

En el quinto capítulo se presenta la propuesta estratégica. Inicialmente, se plantea un análisis a través de la herramienta de estudio DOFA, a partir de la experiencia específica con la comunidad trabajada desde la RJI. Posteriormente, se presenta un mapeo de los grupos de interés involucrados, seguido de las especificaciones de la propuesta. Finalmente, se exponen diferentes perspectivas en cuanto al proyecto y una muestra piloto del mismo.

En el último apartado se mencionan las reflexiones y conclusiones de la investigación. A partir de la experiencia entre los estudiantes bailarines y la comunidad, se determinó el aporte de la danza como herramienta mediadora de cambio social y de la comunicación como elemento clave en el proceso de crecimiento individual y colectivo. Específicamente, se evidenció la disposición de participación por parte de los estudiantes de la Javeriana y de la comunidad en este proyecto, el potencial de la comunicación y la danza como creadoras de tejido social y la tecnología como medio clave para la realización del proyecto.

## **1. Estado del arte**

El presente capítulo corresponde al estado del arte, en el cual se abarca qué y cómo se ha investigado sobre responsabilidad social, el cambio social y la danza. Para esto se consultaron treinta referencias provenientes del ámbito de la comunicación, la sociología y las organizaciones, todas derivadas de una búsqueda en bases de datos tales como ProQuest y EBSCO. Con el fin de expresar la comprensión de esta revisión, este apartado se va a referir a seis temas: responsabilidad social, comunicación y responsabilidad social, cambio social, danza y cambio social, comunicación y cambio social y finalmente metodologías que sobresalieron de esta investigación.

### **1.1. Responsabilidad social.**

Por un lado, en cuanto a la responsabilidad social en las universidades, García y Gil (2018), mencionan que luego de hacer entrevistas a profundidad a los profesores del área de comunicación de las Universidades Españolas públicas y privadas, lograron llegar a una conclusión frente al panorama educativo actual en torno a la formación de responsabilidad social Corporativa en la oferta académica de estudios en esta área del conocimiento. Los autores afirman que la existencia de buenas prácticas de relaciones públicas es aquella donde la responsabilidad social se muestra como parte esencial de las políticas corporativas de cada una de las Universidades, pues satisfacen las necesidades y los intereses sociales, lo que refleja el entendimiento entre las organizaciones (en este caso las universidades) y sus grupos de interés (público interno y externo).

Por otro lado, Barrera (2019), investigó sobre la responsabilidad social empresarial en pequeñas y medianas empresas (PYME) y su desarrollo articulado a través de juntas de acción comunal (JAC). Para abordar el tema se planteó desarrollar una investigación con metodología cuantitativa, de tipo exploratoria en la cual se aplicaron 59 encuestas a dignatarios de las juntas de acción comunal, elegidos para el periodo 2016-2020, en las cuales se obtuvo como resultado que un porcentaje inferior al 20% de las JAC participantes en el estudio, desarrollan actividades de RSE. Logró identificar que existen barreras a superar por parte de las JAC, principalmente relacionadas con el conocimiento y la comunicación interna, pues “Las juntas

de acción comunal como organizaciones de base pueden ser una alternativa para la canalización de recursos para operativizar acciones de responsabilidad social empresarial” (Vico, Jivkova, & Bailey, 2018, p. 71), pues estas acciones serían desarrolladas directamente en la comunidad y por la comunidad.

En cuanto a la aplicación de la responsabilidad social empresarial, Vargas y Marrugo (2016), analizaron el rol del sector farmacéutico en el ámbito de la responsabilidad social con el objetivo de generar cambios positivos en esa dimensión humana. Los resultados mostraron la necesidad de que muchos sectores deberían pasar de la simple declaración de intenciones socialmente responsables, a las acciones concretas. En esta investigación se tuvieron en cuenta ciertas empresas pertenecientes al sector farmacéutico para la realización de encuestas, con el propósito de saber el impacto de la inclusión de esta población. Se logró percibir que la responsabilidad social ha logrado aumentar el liderazgo social de las empresas y el rol de otros actores sociales, pues para combatir las desigualdades y lograr un real cambio se necesita involucrar a todos los agentes implicados que sean necesarios.

Igualmente, pero a forma de definición y conceptualización del concepto de RSE, Reyes y Rodríguez (2018), centraron su búsqueda cualitativa en las comunicaciones de la responsabilidad social corporativa (RSC), pues por medio de encuestas, encontraron que las empresas cometen fallas en los procesos de comunicación de la RSC, como el de no conseguir la sensibilización de los consumidores con respecto a estas actividades de RSC, precisamente por la falta de comunicación de los programas. Llegaron a la conclusión de que encontrar la manera más efectiva de mantener informados a los consumidores, sin perder la credibilidad, desempeña un papel importante en los objetivos estratégicos de la RSC de una organización. Papel que se puede cumplir a través de una adopción de perspectiva por parte de la empresa con el fin de influir en los *stakeholders* (grupos de interés).

Así mismo, en cuanto a la conceptualización y a su vez apropiación de la responsabilidad social, Vallaey y Álvarez (2019), realizaron una investigación de tipo cuantitativa, donde indagaron la comprensión de la responsabilidad social universitaria (RSU) por parte de los universitarios latinoamericanos. La muestra fue de 740 personas, dentro de las cuales se encontraban alumnos, profesores, administrativos y directivos, de 17 Universidades en 7 países de América Latina. Concluyeron que la RSU es entendida más como una herramienta de gestión que como un compromiso social que deba ser adquirido por los estudiantes.



Adicionalmente, encontraron que no es visto como algo voluntario, sino como un tema que debe estar presente dentro de su formación.

De forma muy similar, Niebles, Cabarcas y Hernández (2018), explican en su artículo el impacto de la responsabilidad social en la universidad. Su propósito con este trabajo era aplicar estrategias de gestión administrativa, para el fortalecimiento del cambio organizacional. Por tal razón tomaron a la responsabilidad social como una propuesta, ya que es una acción que ejerce valores de solidaridad, voluntad, respeto y sentido de pertenencia. Como conclusión, determinaron que la educación superior tiene una responsabilidad social en la formación de sus estudiantes, de tal forma que no solamente deben impartir conocimientos relacionados con disciplina profesional, sino que también relacionados con ética, lo que reflejará a futuro buenas prácticas en la vida de los estudiantes.

En cuanto a la apropiación de responsabilidad social, junto con otras variables, Díaz, Andrade y Ramírez (2019), realizaron un estudio cualitativo en el que establecieron la relación que existe entre el liderazgo transformacional y las prácticas de responsabilidad social en organizaciones de mujeres productoras de café especial en el sur de Colombia. Encontraron que estos conceptos tienen una relación significativa especialmente en las dimensiones de influencia idealizada (conducta y atribuida), estimulación intelectual del liderazgo transformacional, y las dimensiones de asuntos laborales y sociedad de la responsabilidad social.

Finalmente concluyeron que la confianza es uno de los factores más importantes para la apropiación y aplicación del liderazgo, pues para una correcta aplicación de la responsabilidad, tiene que haber líder que guíe el camino de las personas que lo siguen, para que así estas se motiven y lo tomen como ejemplo para la realización de prácticas o actividades dentro de una organización.

Continuando con el tema de la aplicación de la responsabilidad social, La Oficina Para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (2013) de la Javeriana, realizó un estudio cuantitativo por medio de encuestas a directivos de la comunidad universitaria, con el fin de reflexionar sobre el papel de cada una de las dependencias de la Universidad, sobre el sentido de su qué hacer, para así poder identificar los logros y deficiencias de la gestión en cuanto a

responsabilidad social y desarrollar indicadores que midan los impactos que generan las acciones de cada dependencia en la Universidad.

De acuerdo con los hallazgos, establecieron que es indispensable tener sistematizada la información por dependencia para poder tener un mayor alcance de sus objetivos en la Universidad. También encontraron que los procesos de investigación y responsabilidad social no eran de impacto, lo cual genera automáticamente un reto hacia la Universidad, de unificar y consolidar estrategias sólidas, con un proceso de investigación previo, que tenga como resultado el impacto en la comunidad Javeriana.

Finalmente, en cuanto a los fundamentos teóricos de la RS, Tello y Rodríguez (2016), por medio de una investigación cualitativa, relacionan el concepto de Responsabilidad Social Organizacional con la moral, más allá de tomarla como una herramienta de gestión que es instrumentalizada. Con este propósito, diferenciaron una dimensión pública de una privada, con el fin de establecer los límites entre lo que estaría correcto o no. Afirman que si una organización tiene unos valores arraigados, no solo va a cumplir con objetivos a nivel de producción, sino que también va a contribuir a la formación integral de cada uno de los empleados, lo que demuestra interés por el bienestar y crecimiento de los trabajadores.

## **1.2. Comunicación y responsabilidad social.**

Por un lado, Gil (2017), presenta los resultados del análisis discursivo realizado sobre las producciones verbales elaboradas por Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) para explicar qué son y cómo se organizan sus políticas socialmente responsables. En especial, se analiza el modo en que la élite empresarial española construye las coordinadas narrativas de su relato sobre la responsabilidad social corporativa o empresarial, haciendo un gran refuerzo en el conjunto de significaciones y maniobras discursivas que las configuran. Llegó a la conclusión de que el discurso colectivo de la élite empresarial española incluye una nueva identidad empresarial, pues “la RSC no oculta su visión economicista, la presenta como la forma más coherente y honesta de responder a los grupos de interés y reflejar así su compromiso social” (Gil, 2017, p. 135).

Por otro lado, en cuanto a las repercusiones de la aplicación de la responsabilidad social empresarial en un contexto más global, Villamarín (2016), da cuenta de los lineamientos

pedagógicos y del enfoque que deben realizar las empresas por medio de su responsabilidad social como herramienta de construcción de una cultura de paz. Afirma que la cultura de paz se establece como un compromiso adquirido de forma voluntaria por parte de las entidades privadas para crear condiciones óptimas de inclusión y bienestar social que permitan el desarrollo de una estrategia de responsabilidad social. Concluye que la propuesta teórico práctica de la RSE para la paz es un escenario de resocialización e inclusión por medio de pedagogías, educación y aceptación por parte de la sociedad que se beneficie de los impactos y de la gestión empresarial.

Continuando con el tema de construcción de paz, Rojas (2018), presenta una investigación mixta que evaluó el papel de la comunicación estratégica y el marco de la responsabilidad social empresarial como herramienta estratégica en la definición del papel de las organizaciones en la construcción de cultura de paz en Colombia. Encontró que la comunicación estratégica se convierte en una herramienta que puede impulsar y dirigir el papel de las empresas en la firma de la paz y el pos acuerdo, donde “la comunicación estratégica es claramente una herramienta supremamente importante para las empresas de hoy en día, les permite generar estrategias de posicionamiento, de mejoramiento de su reputación y de aumentar su participación en el mercado” (Rojas, 2018, p. 21), lo que permitirá aportar de forma positiva en la situación del país.

Del mismo modo, por la misma línea argumentativa y de definición, Sánchez (2017), habla sobre la implementación de comunicación estratégica para el desarrollo de procesos de responsabilidad social en una empresa, donde la comunicación para las prácticas de responsabilidad social es el vínculo con su entorno. Para llegar a esa conclusión, realizó encuestas con el fin de conocer cifras exactas del conocimiento frente al tema por parte de los trabajadores y conocer con exactitud las herramientas comunicativas más efectivas. Llegó a la conclusión de que el comunicador social es un actor importante dentro de la sociedad por tener a la mano las herramientas para divulgar la importancia de la RSE en las organizaciones.

En cuanto a la forma de selección de proyectos de comunicación, Tinoco (2018), habla de un método, más objetivo que los tradicionales. Menciona que existe una matriz de materialidad que tiene un lenguaje práctico y que a su vez, permite jerarquizar la selección de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este modelo se llama proceso de jerarquización analítica (PJA), donde una de sus principales ventajas es que da la posibilidad

de volver objetivo, lo subjetivo. El autor concluye que el PJA al ofrecer un lenguaje sencillo y útil, ayuda a quiénes eligen, a encontrar la solución que mejor se ajuste a las necesidades y comprensión del problema, que necesita la empresa.

### **1.3. Cambio social.**

En cuanto al cambio social, existen varios autores que han definido el concepto de acuerdo al propósito con el cual se realizan los cambios. Por un lado, Hoyos y Marín (2019), lograron llegar a la reflexión sobre la conexión entre la apropiación social del conocimiento, la innovación social y la participación ciudadana, como elementos de la innovación social democrática, a partir del análisis de dos iniciativas generadas por participantes del programa de formación, implementado en los municipios de Clemencia y María la Baja (Bolívar-Colombia), en el marco de los Laboratorios Vivos de Innovación y Cultura.

Expusieron los esfuerzos que desplegaron dos iniciativas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, haciendo énfasis en la importancia de propiciar espacios para la formación inclusiva, el aprendizaje permanente y el fortalecimiento de las capacidades y habilidades, individuales y colectivas, en comunidades vulnerables de entornos rurales. Llegaron a la conclusión de que “cuando se logran generar cambios positivos frente a su propio desarrollo y descubrimiento de nuevas capacidades, es posible hablar de la generación de potencialidades para la innovación social” (Ortega y Marín, 2019, p. 97), donde se crea un espacio propicio para empoderar a la comunidad y desarrollar iniciativas concretas de participación de la sociedad desde un nivel más local.

Por otro lado, García (2017), resalta la concepción de la comunicación para el cambio social y el desarrollo. Teniendo en cuenta las maestrías de comunicación, desarrollo y cambio social según las Universidades Minuto de Dios y Santo Tomás de Bogotá, contempló tres aspectos importantes: primero, buscó establecer, mediante un acercamiento analítico, elementos comunes y diferenciadores en la manera que se aborda la comunicación y el cambio social en Latinoamérica; segundo, rastreo los aportes que realizan las maestrías al campo; y tercero conoció el perfil del estudiante y los escenarios laborales del magíster en comunicación, desarrollo y cambio social.

A través de los resultados logró rastrear que la construcción del perfil del magíster en comunicación, desarrollo y cambio social tiene múltiples escenarios laborales cuyo carácter es social y nacional. Con los resultados, quiso demostrar que la comunicación para el desarrollo y el cambio social, es un campo que merece la atención e interés por parte de los gobiernos y las instituciones, pues la comunicación para el cambio social representará uno de los motores que habrá impulsado las transformaciones sociales de las sociedades más vulnerables. De manera que resulta de vital importancia que las instituciones universitarias la implementen, con el fin de que los estudiantes participen en el cambio de la sociedad.

También se puede hablar de cambio social a partir de otras herramientas no convencionales en el entorno educativo, para lo que Aladro, Jivkova y Bailey (2018) describen los antecedentes, definición, lenguajes y características principales del artivismo, a partir de una serie de actividades que se realizaron en la Universidad de Nottingham Trent y en la Universidad Complutense de Madrid. El fin del estudio era explorar la capacidad educativa en cuanto a nuevas formas de compromiso social mediante la innovación y creación artística. Para lograr lo anterior se tuvieron en cuenta algunas experiencias en artivismo para analizar la utilidad de este fenómeno como nuevo lenguaje social y como herramienta educativa, que se aleja de los métodos tradicionales de la comunicación social, que “genera en las personas lenguajes para expresarse, convirtiéndose en emisores, y no solo receptores de mensajes” (Aladro, Jivkova, y Bailey, 2018, p. 15), lo que trae consigo formas diferentes de comunicación a través de expresiones artísticas y desarrollo de habilidades por parte de los individuos.

Las principales experiencias que se desarrollaron fueron el estudio de ejemplos de artivismo mediante análisis semántico, la realización de archivo de fenómenos artivistas siguiendo metodologías de paseos urbanos e investigación situacional, y el estudio de la capacidad didáctica y formativa de los artivistas y sus trabajos por su facilidad para romper los muros de las aulas e invertir los roles de creador y espectador, alumno y profesor, mediante experiencias en talleres. Identificaron que los artivistas logran que el mensaje se transmita de una forma diferente, pero con gran impacto y recepción.

En comparación con el trabajo anteriormente mencionado, Zaragoza y Moscoso (2017), exponen y analizan la relación entre cambio social y comunidades emocionales. Aquí, resaltan la importancia del reconocimiento del otro como ser productor de emociones. No

solamente es cuidar las emociones de los demás, sino también las de uno mismo, con el fin de no caer en una competencia emocional producida por el *emotional management* del *marketing* que nos rodea.

Afirmaron que, en una sociedad con comunidades emocionales, y luego de la crisis económica, las personas señalaban necesitar un cambio que reordenara la escala social y redefiniera las identidades en el mundo, que se establecen de acuerdo a las clases sociales. En este sentido de análisis, este trabajo no aborda el cambio social como un tema que solucione problemáticas sociales de comunidades vulnerables o víctimas de algún conflicto, sino por el contrario, como un tema de cambio y reestructuración social, en la que la convivencia de las personas y su cotidianidad no afecten sus emociones ni su vivir.

#### **1.4. Danza y cambio social.**

De igual manera es importante hacer una revisión de los estudios de danza relacionados con el cambio social en comunidades, pues esta es una herramienta de intervención social. En efecto, Meléndez (2013), aborda la temática sobre la construcción de paz en un contexto colombiano, el cual debe ser tratado desde una perspectiva interdisciplinar.

Desde un ejercicio práctico y teórico, su tesis propone una manera de sistematizar procesos de transformación social a partir del trabajo corporal, y así encontrar puntos de encuentro entre la comunicación social, la danza y la investigación para la paz, pues “los procesos creativos a través de la danza y la comunicación permiten además una construcción de paz desde el ámbito personal, para luego pasar a lo relacional y finalmente a lo comunitario” (Meléndez, 2013, p. 95), de tal forma que, a través de interacciones sociales a través de la danza, se abran espacios en los que el diálogo y la construcción de un cambio, sean posibles.

A nivel práctico, este trabajo toma como estudio de caso un taller de danza guiado por la bailarina y danza terapeuta Catherine Busck, organizado por la Fundación Proyecto de Vida en la Comuna VI de Soacha, en el cual, como resultado de la participación activa, se analizaron las dinámicas de transformación de la comunicación corporal de los participantes. El proceso se enmarca en el enfoque epistemológico de la Educación para la paz, e

implementa el Proceso-U como metodología para el diseño de los ejercicios y el análisis del proceso de los talleres de danza.

La autora planteó talleres como ejercicios de danza y movimiento enfocados en la conciencia corporal y las relaciones entre los participantes, donde los objetivos estuvieron encaminados hacia la promoción de la resolución pacífica de conflictos. A través de esos ejercicios llegó a la conclusión de que la creación de un espacio, donde los individuos se puedan expresar libremente, lleva a que se intervengan los problemas de cada uno a través de la corporalidad como una herramienta de diálogo entre dos o más cuerpos en movimiento.

Del mismo modo, Silva (2018), realiza una reflexión sobre el cuerpo en movimiento, como un sujeto de conocimiento, donde se indagan la manera en que inciden las diferentes prácticas corporales que sostienen los individuos en la esfera cotidiana, en el mundo de las relaciones. Para este proceso de investigación, la información se recolectó a partir de seis diarios de campo y bitácoras, que fueron elaborados en el proceso de cinco años practicando Biodanza en diferentes lugares.

En estos textos se recopilaron las experiencias danzadas, como una fuente para poder recrear el conocimiento que puede ser elaborado por una escena donde los cuerpos por medio de la propuesta de una danza creativa se impulsan unos a otros a llevar la experiencia como un proceso de conocimiento colectivo, que poco a poco empieza a ser construido desde lo individual hacia el ámbito de lo relacional, de lo social.

Por medio de un cuestionario estructurado, los participantes respondieron la forma en que la práctica de Biodanza había sido importante en su proceso personal, junto con la manera en que está había incidido en sus vidas generando algún cambio o transformación personal como relacional que estos hubiesen podido vivenciar. Los resultados mostraron que “la construcción social del cuerpo como partida del reconocimiento social funciona como puente entre el ser individual y la sociedad” (Silva, 2018, p. 37), lo cual evidenció la importancia del espacio de la Biodanza como un laboratorio de las relaciones humanas donde se trabaja para la re- significación de los valores sociales y la re- construcción de vínculos afectivos.

En cuanto a la influencia de la danza, Bernat, Teodosio, Ramírez y Carrizo (2015), se focalizaron en las prácticas sociales de intervención en el espacio público promovidas en la

capital bonaerense por la Asociación de Coreógrafos, Intérpretes y Afines de Danza Independiente Platense (ACIADIP) para dar a conocer e impulsar el proyecto por la Ley Nacional de Danzas. Se analizaron las representaciones sociales sobre las prácticas y los sentidos de cambio social construidos por los protagonistas en relación con su intervención.

Dentro de esta investigación se refleja el interés por el cambio social como concepto y como práctica, y las diversas acciones generadas tendientes a producirlo. No solo se hizo un rastreo de actores e intervenciones, sino que también se formularon interrogantes netamente políticos, por su gran potencial transformador, donde el cuerpo fue el principal protagonista. Encontró que en un proceso de cambio, no solamente son los conocimientos y habilidades los que lo permiten, sino también la expresión de movimiento a través del cuerpo.

Asimismo, Martínez (2016), en su trabajo abarca a la danza como una expresión comunicativa a través del cuerpo en movimiento. A través de la realización de un estudio, en el que se toma la danza humana como una expresión artística inherente al ser humano desde la antigüedad, se analizan los aportes por la ciencia cognitiva y sus implicaciones y aplicaciones en el ámbito de la danza como arte en movimiento.

Como resultado de su investigación, concluye que la danza es una comunicación interna, que funciona como un diálogo en el interior del artista. También, la persona que baila, mientras lo hace, experimenta una dialéctica interna, a través del cuerpo, la mente y la conciencia, que le permite conectarse y dialogar con su entorno. Al definir la danza como meta-comunicación, implica la relación entre la persona que baila y el que la observa, y al entender ese proceso como un camino de autoconocimiento, se da también un proceso de cambio social, en el que la puesta en escena representa una implicación en el otro, causándole una transformación, proveniente de movimientos corporales.

Ahora, en cuanto a la utilización de la danza en el contexto educativo como herramienta de construcción de la realidad; Serra, Giustina, Marrimon y Sarda (2013), realizan un aporte centrado en la pedagogía de la danza. Así como lo expresó Martínez, estos autores resaltan la relación del bailarín con el espectador, pero tienen en cuenta también la relación del profesor y los alumnos. Los autores en su artículo, llegan a la conclusión de que las experiencias didácticas implementadas socialmente destacan diversos protagonistas pedagógicos, que dentro de las diversas finalidades educativas y sociales, son agentes que interactúan con otros



elementos y personas implicadas en el espectáculo, para así generar un cambio social. Finalizan mencionando que la creación de proyectos educativos emergentes de la danza proporciona herramientas alternativas de transformación social.

Asimismo, abordando un escenario de construcción, Cardona y Peña (2012), presentan los resultados de un estudio cualitativo en el que el objetivo era buscar el sentido de la corporeidad en la danza y su relación con la ciudadanía. En este sentido, resaltan que la danza es una proyección humana que tiene la capacidad de transformar mediante la interacción social que se realiza entre los agentes involucrados. Entre los resultados obtenidos, destacan el hecho de que la danza articula la técnica, la corporeidad y la motricidad en conjunto, generando un reconocimiento del otro y de sí mismo, que permite una interacción en movimiento que manifiesta un constructo de la creación de un mismo agente a través de dos individuos.

Del mismo modo, teniendo en cuenta la acción social de la danza, La Universidad europea de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid y el Conservatorio Superior de Danza María de Ávila (2008), plantean que la danza puede ser utilizada como herramienta de educación social, pues, “Su variedad de estilos, ofrece la posibilidad de focalizar en distintos objetivos transversales, convirtiendo la danza en una potente y multifacética herramienta educativa” (Universidad Europea de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid y Conservatorio superior de danza María de Ávila, 2008, p. 1). Por lo que esa educación social puede estar encaminada desde diferentes perspectivas de transformación que sean útiles al momento de ser aplicadas.

Encontraron que a través de distintos valores sociales se puede lograr integrar al individuo en una sociedad a partir de la exploración de su espacio personal, lo que es interesante en la medida en que mediante su subjetividad puede lograr una inmersión la objetividad que trae consigo la sociedad. Finalmente propusieron una intervención partiendo de diversos estilos coreográficos, con el propósito de lograr también una intervención e interacción de valores sociales que, a su vez, persigan objetivos educativos específicos.

Finalmente, y en contraste con los trabajos anteriormente mencionados, Mercado (2017), relaciona transformación social y arte, pero desde una perspectiva de análisis de la actuación cultural de teatro comunitario. En la ciudad de Buenos Aires, realizó un análisis de las

diversas formas en el espacio público y las formas por las que estas podrían ser intervenidas a través de teatro político y popular. A través de un análisis antropológico, indago sobre el uso y las apropiaciones del espacio público, teniendo en cuenta los recursos expresivos y comunicativos que les daban sentido a las personas que participaban en ellos, ya fuera actuando u observando.

Para lo anterior se encontró que las expresiones artísticas en dimensiones políticas lograron intervenir en grupos de personas, influyendo en la rutina de la cotidianidad y disminuyendo la carga de dificultades por las que estuviesen pasando. Lo anterior demuestra que, a través de una expresión artística, se pueden lograr hacer transformaciones, que tengan impacto en la sociedad. En ese sentido, la danza al ser también una expresión artística que incluye el movimiento, puede generar el mismo impacto y reconocimiento en la sociedad al compartir las mismas características que el arte.

### **1.5. Comunicación y cambio social.**

Teniendo en cuenta a la comunicación para el cambio social, Vásquez (2018), realizó un proyecto investigativo que se basó en la sistematización de experiencias que reflexiona el trabajo que desarrollaron un grupo de mujeres en el municipio de Soacha, Cundinamarca. Ellas encontraron en la comunicación, la tecnología y la creatividad, nuevas maneras de propiciar cambios sociales en su comunidad, pues “la interacción es la particularidad que más se destaca de la tecnología social, en ella la cultura digital modula las redes de intercambio que se crean” (Vásquez, 2018, p.85). Lo anterior, demuestra la importancia que trae consigo la apropiación de las tecnologías, como herramientas transformadoras.

Con el fin de crear, difundir, fomentar y fortalecer su identidad cultural y social, se dio inicio a un proceso compartido para conocer más de su experiencia y construir un nuevo producto comunicativo que promoviera la participación de los soachunos con el fin de cambiar los imaginarios del municipio, fomentar la identidad y el sentido de pertenencia.

Igualmente, en el marco de las prácticas comunicativas y el cambio social, Valencia y Magallanes (2015), luego de una investigación, propusieron una relación entre las prácticas comunicativas y el cambio social. Afirman que las prácticas comunicativas abarcan las dinámicas alrededor de los medios y sus mediaciones, lo cual es el resultado de redes

culturales y expresiones cotidianas que tienen sentido. Cómo dichas prácticas expanden la creación y transformación de sentidos, permiten una construcción diferente del orden social, es decir, que las prácticas comunicativas llevan a cambios sociales, que representan formas alternativas de conocimiento dentro de la cotidianidad de los individuos.

Del mismo modo, Uranga (como se citó en Valencia y Magallanes, 2015) afirma que las prácticas de comunicación se insertan en el contexto de las prácticas sociales, apoyadas en las relaciones y las interacciones entre los sujetos, de tal manera que, al hablar de cambio social, es necesario contemplar a los sujetos interpelados personal y socialmente desde las acciones y las prácticas comunicativas. En esta investigación se concluyó que la comunicación para el cambio social ofrece formas distintas de pensar y hacer comunicación, pues se aleja de las empresas mediáticas e industrias culturales, lo cual deja abierto a analizar las prácticas comunicativas y el cambio social en cuanto a la intervención y construcción de alternativas que alteren lo que ya está establecido en la sociedad.

Por un lado, en cuanto a las perspectivas de comunicación, desarrollo y cambio social, Ángel y Barranquero (2015), analizan las perspectivas dominantes en el campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en América Latina, y presentan un mapa de las principales problemáticas y enfoques en el estudio, con el fin de establecer diálogos con otras disciplinas de las ciencias sociales. De acuerdo al análisis y elaboración del mapa, se encontró que existe un nivel de contribución al campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, que se relaciona con las TIC, las teorías de la performatividad y la transformación social.

Por otro lado, en cuanto al papel de la comunicación para el cambio social en contextos de violencia, Calderón, Racero, Meléndez & Rosero (2015), abordaron los usos de la comunicación en su papel dinamizador de cultura, pasando por una revisión de la comunicación para el desarrollo y sus efectos en el cambio social y el empoderamiento. En este trabajo investigativo se llevaron a cabo técnicas participativas en colectivos de comunicación de los municipios de San Jacinto (Bolívar), Ovejas (Sucre) y Manaure (Cesar). Dentro de los resultados, se encontró que las comunidades estaban realmente afectadas por el olvido y el bajo resarcimiento de la violencia que habían vivido.

En ese sentido, el papel de la comunicación fue regenerador del tejido social de esas comunidades, que se encontraba fragmentado por la guerra. La comunicación sirvió como herramienta de transmisión del común de sus temores, pero a su vez, el común de sus esperanzas de un cambio de realidad y sufrimiento, en parte producido por el abandono del Estado.

## **Conclusión**

En conclusión, esta revisión documental aportó al presente trabajo en la medida en que permitió conocer y sistematizar estudios alrededor del cambio social, la comunicación y la danza, que se han realizado hasta el momento. Teniendo en cuenta los textos consultados se pudo establecer un panorama más claro en cuanto a lo que no se ha realizado e investigado aún. En los estudios analizados se encontró que la implementación de la responsabilidad social en organizaciones privadas tales como las universidades es de gran importancia de manera que debe estar presente en la formación de los estudiantes, con el propósito de que a largo plazo ejerzan buenas prácticas en sus vidas y sean actores de cambio. Así mismo, se encontró que la comunicación estratégica tiene un papel fundamental en las organizaciones, pues genera vínculos entre una organización y su entorno, creando diálogos por medio de la responsabilidad social que fortalezcan los lazos de confianza y respeto entre ellas.

Por otro lado, se encontró que la participación de la comunidad es la clave para promover y efectuar los cambios que desean generar muchas organizaciones en la sociedad. Esta participación es importante pues permite la interpretación de sus situaciones y por ende la creación de innovaciones sociales en conjunto con las organizaciones.

En cuanto a los estudios de danza, se observó que, a pesar de ser una herramienta poco convencional en la búsqueda del cambio social, resulta de gran utilidad, pues a través de ella se pueden generar una sistematización de procesos de transformación que surgen del trabajo corporal desde el ámbito personal y, como última instancia, hasta el ámbito comunitario. Esto último permitió que, al ser una herramienta poco común, en este trabajo se pensara en su mayor utilidad y se proyectara en una dimensión más grande en cuanto a su alcance, de manera que a diferencia de los textos analizados, en este trabajo, se tendrá en cuenta la expresión cultural y artística como eje del proceso de cambio social en una comunidad, de la mano de la comunicación. Rescatando el factor de que la danza es un elemento catalizador

que otorga un proceso de autoconocimiento, este apartado determina el punto de partida y mediación de la danza como herramienta alternativa que deja abierta la posibilidad a ser usada de forma innovadora y transformadora.

Ahora bien, los retos que quedan para abordar de aquí en adelante corresponden a la contribución de una nueva perspectiva de la danza como herramienta de cambio social en el ámbito universitario. Adicionalmente, queda abierta la posibilidad de incluir efectivamente la danza en procesos formativos relacionados con responsabilidad social para la comunidad estudiantil.

Por ende, los anteriores estudios y experiencias proporcionaron bases para la creación de una estrategia sólida que genere impacto tanto en la sociedad, como en la comunidad universitaria, a partir de sus valores y de herramientas culturales en el desarrollo de procesos de responsabilidad social acompañados del papel de la comunicación, que permitirán la creación de prácticas comunicativas para el cambio social.

Considerando el estado del arte, referente a las metodologías utilizadas en los estudios, las más recurrentes fueron de carácter cualitativo, entre entrevistas, talleres prácticos y diarios de campo. Sin embargo, también tuvo lugar la realización de encuestas (metodología cuantitativa), lo que permitió tener una mayor complementariedad en los resultados obtenidos. Al tratarse en su mayoría de metodologías cualitativas, se encontró que la aplicación de entrevistas y talleres prácticos son de gran utilidad ya que permiten analizar a mayor profundidad los comportamientos de las personas. El presente trabajo, al priorizar las relaciones intrapersonales y las consecuencias de las mismas en diferentes contextos, tendrá en cuenta las herramientas cualitativas, tales como entrevistas, grupos focales y trabajo de campo, para su abordaje.

Teniendo en cuenta las categorías analizadas en este capítulo, se tomarán en cuenta sus principales componentes a profundidad y de manera conceptual en el siguiente apartado.

## **2. Fundamentación teórica y diseño metodológico.**

El presente capítulo se divide en dos secciones. En la primera se realizará un abordaje teórico-conceptual con el cual se buscó desarrollar las categorías que guiaron el análisis y las propuestas realizadas en la investigación del presente trabajo de grado. Las categorías desarrolladas fueron: cambio social, responsabilidad social, comunicación y danza. Inicialmente, se menciona la relevancia de los términos para este trabajo y la relación que tienen entre sí, con el propósito de establecer una mayor comprensión conceptual y un enfoque de investigación.

La segunda sección corresponde a la metodología, la cual sintetizó el diseño metodológico con enfoque cualitativo, que buscaba recolectar las percepciones u opiniones de los públicos con los que se trabajó. En esta, se aplicaron técnicas como la documentación, entrevistas semi-estructuradas, un grupo focal y un trabajo en conjunto con la comunidad. Habiendo revisado las categorías conceptuales, el siguiente paso correspondió a determinar las herramientas y los procedimientos para cumplir con los objetivos trazados al inicio, para el estudio.

### **2.1. Fundamentación teórica-conceptual.**

Las categorías presentes en este capítulo son de gran relevancia, pues para poder efectuar o incentivar un cambio en la sociedad, las entidades privadas como la universidad, pueden implementar en su formación integral la responsabilidad social por medio de diversas estrategias organizacionales y de comunicación, con el fin de promover el arte y la cultura como forma de expresión, más específicamente, a través de la danza.

#### **2.1.1. Cambio social**

Esta categoría al representar el nacimiento de las primeras iniciativas de la comunicación, que tenían la voluntad de incidir en la sociedad con el fin de promover la participación y el diálogo como base para gestionar los procesos de desarrollo, incorpora elementos que

complementan su progreso, entre esos se encuentran los procesos de socialización, la participación y la intervención social. Estos elementos se integran entre sí, de manera que para poder llevar a cabo procesos de socialización entre diferentes grupos de personas, necesariamente se requiere de su participación activa, ya sea a través de su opinión o de su forma de actuar en situaciones específicas, así mismo, una intervención es fundamental por parte del guía en el proceso de cambio, con el fin de identificar aspectos que deben ser mejorados. Teniendo en cuenta estos conceptos, la categoría de cambio social, se abordara desde el ámbito de la comunicación.

Por un lado, Cadavid y Pereira (2011) rescatan la participación, como característica del cambio social mencionando que “lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados” (p. 20). Esto quiere decir que dentro de la comunicación para el cambio social, es fundamental incluir a las comunidades como parte misma del cambio que se quiere generar.

Por otro lado, según Gumucio (2011) “la comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (p. 13), por lo que es un proceso de diálogo que se basa en la participación activa de todos, donde exista tolerancia, respeto y justicia social. Asimismo, Servaes (2010), afirma que

Comunicación para el cambio social es la alimentación de conocimientos dirigida a la creación de consenso para la acción, que tome en cuenta los intereses, las necesidades y las capacidades de todos los interesados. Se trata por consiguiente de un proceso social, cuyo objetivo último es el desarrollo sostenible a diferentes niveles de la sociedad (p. 15).

Por lo que para Servaes, la comunicación para el cambio social se basa en una comunicación participativa, masiva e interpersonal que tiene en cuenta los medios comunitarios, no solo para realizar cambios a nivel estructural y de comportamiento en los grupos de personas, sino también a nivel de desarrollo sostenible a largo plazo, teniendo en cuenta su entorno.

En contraste, Beltrán (como se citó en Salmón, 2005), afirma que la comunicación para el cambio social es “un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (p. 32), lo que significa que en esos procesos las comunidades involucradas deben ser protagonistas de su propio desarrollo, donde la comunicación es un mecanismo de diálogo horizontal y participativo.

Con relación a los anteriores puntos de vista, a pesar de que los autores mencionan que la comunicación para el cambio social consiste en un proceso de diálogo, cada uno de ellos lo explica desde una perspectiva diferente. Por un lado, Servaes, en comparación con Gumucio, plantea que este tipo de comunicación no sólo se preocupa por las necesidades a corto plazo de las comunidades, sino también a largo plazo, teniendo en cuenta aspectos que sean sostenibles para el mismo grupo de personas. Mientras que Gumucio tiene una perspectiva más enfocada a la preservación de la cultura y las tradiciones que vaya de la mano con los conocimientos de quienes guían el cambio.

De otro modo, Beltrán a pesar de priorizar también las necesidades de las personas, tiene más en cuenta la comunicación bidireccional entre los actores que participan en el cambio social, de manera que ambos (comunidad y experto) tienen el mismo nivel de importancia dentro de todo el proceso. Mientras que por su parte, Cadavid y Pereira, resaltan la importancia de la participación de las comunidades en el procesos como parte esencial.

Habiendo revisado esta discusión, se considerará cambio social, desde el ámbito de la comunicación, como un proceso en el que se tienen que tener en cuenta las necesidades y condiciones en las que se encuentra la comunidad en la que se va a trabajar, por esto, es un proceso de diálogo bidireccional en el que participan los expertos y los que viven el cambio. Necesariamente es un proceso participativo activo donde existe la justicia social y el respeto. Por esa razón, en este trabajo se va a seguir considerando comunicación para el cambio social, así como lo expone Beltrán, como un proceso en el que ambas partes involucradas tienen el mismo nivel de importancia dentro del proceso de cambio social en el que se retroalimenta constantemente los significados y motivos de cambio dentro de una comunidad.



### 2.1.2. Responsabilidad social

Ahora bien, la responsabilidad social es una herramienta que permite el desarrollo de buenas prácticas en las que la comunicación estratégica y la inclusión tienen como resultado un cambio positivo en la sociedad. Por medio de ella no solamente se generan cambios a nivel externo de una organización, sino a su vez, a nivel interno, de manera que a través de estrategias de comunicación se generan transformaciones sociales progresivamente en una organización.

Teniendo como base la concepción y evolución de una empresa, Kliksberg (2013) habla sobre las etapas de la empresa, que en determinada instancia son las que fijan la importancia y consecuente aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial. Menciona que hay tres etapas, la primera es la empresa egoísta, pues se preocupa exclusivamente por maximizar sus ganancias en el menor tiempo posible y por rendirle cuentas solo a sus accionistas. En la segunda etapa se encuentra la empresa filantrópica, en la cual las organizaciones contribuyen a causas específicas, como lo puede ser la caridad con la personas de pocos recursos o la creación de fundaciones para el apoyo a desfavorecidos.

En la tercera etapa se concibe a la empresa como transparente, pues se realizan movimientos sociales y rendición de cuentas (balance social<sup>1</sup>). “En esta última etapa la empresa se considera socialmente responsable y es vista como sujeto, no solamente económico, sino también social” (p. 15). Teniendo en cuenta lo anterior, dependiendo de la postura que tenga una empresa frente a su responsabilidad con el medio ambiente, con sus trabajadores y con su entorno, así mismo podrá determinarse el grado en el que se encuentra su Responsabilidad Social Empresarial.

No obstante, Friedman (como se citó en Bour, 2015) tiene una concepción un poco más económica de lo que es la Responsabilidad Social, pues sostiene que

La RSE altruista no tiene sentido en las empresas, y piensa que en toda organización la ética (es decir, evitar causar daños a la sociedad) es una consideración obligatoria, que en las empresas que cotizan en bolsa la RSE altruista es ilegítima (hacer obras buenas a

---

<sup>1</sup> Herramienta de comunicación presentada voluntariamente a forma de informe anual por la empresa, después de una auditoría interna, para verificar su grado de responsabilidad social.

expensas de los accionistas), y que las empresas deberían limitar su filantropía a la RSE estratégica (hacer buenas obras que también sean positivas para los negocios (p. 12).

Lo anterior refleja una postura conservadora frente a lo que debería responder una organización a su entorno y sus trabajadores, pues se limita a asuntos económicos exclusivamente.

En oposición a lo anterior, Bowen (como se citó en Bour, 2015) “comenzó diciendo que centenares de grandes empresas eran centros vitales de poder y decisión, y que las acciones de estas empresas afectaban la vida de los ciudadanos en varios puntos” (p. 10), pues en su obra "*Social Responsibilities of the Businessmen*" el autor menciona a la responsabilidad social de las corporaciones como productoras no sólo de bienes y servicios, sino como entidades que deben devolverle a la sociedad parte de lo que ésta les había facilitado.

Asimismo, Carroll (como se citó en Bour, 2015), creador de la Teoría de la pirámide de la Responsabilidad Social Empresarial (1991), plantea cuatro clases de responsabilidades sociales de las empresas vistas como una pirámide, hay responsabilidades que se encuentran en el fondo de la pirámide y que son, por tanto, la base sobre la que se apoya otro tipo de responsabilidades. Sin embargo, con el paso de los años, las necesidades cambiaron y actualmente, la responsabilidad social más allá de ser un acto filantrópico, “es la contribución al desarrollo humano sostenible con el fin de atender las necesidades de diferentes grupos, no necesariamente dentro de los grupos de interés de una organización” (p. 21). Con lo anterior, Carroll se refiere a que más allá de acciones de ayuda momentáneas, se trata de contribuir al bienestar de diferentes grupos de personas de forma sostenible.

Con relación a los cuatro puntos de vista anteriores, algunos de los autores tienen perspectivas diferentes. Por un lado, Carroll y Bowen están de acuerdo con que la Responsabilidad Social tiene que basarse en acciones que contribuyan al bienestar de la sociedad, teniendo en cuenta sus necesidades. Aunque cada uno lo plantee desde puntos diferentes, ambos autores dejan atrás la preocupación solo por el crecimiento económico y se centran en los grupos de interés.

Por otro lado, Friedman tiene un pensamiento meramente económico y la forma en la que contempla a la Responsabilidad Social es de forma estratégica, más no que se relacione con

los valores que guían las acciones de la empresa. Por último, Kliksberg tiene una visión un poco más amplia en comparación con los demás autores pues contempla todas las etapas de la responsabilidad social y afirma que depende de la postura de cada empresa, el nivel de RSE en el que se encuentra.

Luego de revisar esta discusión, se considerará responsabilidad social como el compromiso que debe asumir una organización tanto con sus grupos de interés como con la sociedad. Evidentemente, la aplicación de ésta en una empresa traerá consigo beneficios económicos y de reputación, pero este no debe ser el principal factor de motivación, por el contrario, la motivación debe nacer del hecho de que las empresas tienen un impacto en la sociedad y por consiguiente deben encontrar herramientas que les ayuden a establecer procesos de mejora continua sostenibles en la sociedad. Por lo anterior, en este trabajo se va a seguir considerando responsabilidad social, así como lo exponen Carroll y Bowen, como la contribución al desarrollo sostenible de la humanidad, donde priman las necesidades de los grupos de interés de una empresa y de la sociedad.

### **2.1.3. Comunicación**

La comunicación, por su parte, es un elemento fundamental dentro de una estrategia de responsabilidad social. El vínculo que genera entre la comunidad y el responsable de la aplicación apropiada para un cambio social, tiene que ser un proceso eficaz y óptimo de diálogo en el que de manera bidireccional se realizan aportes que van a contribuir al bienestar tanto individual como colectivo de una comunidad.

Por su parte, Martín-Barbero (2017) afirma que “la comunicación aparece como una cuestión más vinculada a la cultura que a la tecnología, por ello se vuelve mediación. La comunicación implica más pautas de conducta y educación, que de medios masivos y aparatos” (p. 26). Como lo dice este autor, la comunicación es un proceso que va mucho más allá de la interacción que se puede generar a través de una pantalla con personas en otros lados del mundo, la comunicación costa de interactuar con las personas que nos rodean y que a partir de la forma en la que éstas actúan, podemos crear relaciones de comunicación bidireccional con el propósito de intercambiar información y transmitir mensajes.

Así mismo, Castells (2012) afirma que “La cultura global es una cultura de la comunicación por la comunicación. Es una red abierta de significados culturales que pueden no sólo coexistir, sino también interactuar y modificarse mutuamente sobre la base de este intercambio” (p. 46). Con lo anterior, el autor quiere decir que la sociedad es una red que tiene una cultura de protocolos de comunicación que se da entre todas las culturas del mundo, donde cada uno de los actores sociales, es decir, las personas, aportan diferentes creencias y mensajes a otros con el fin de compartir un mundo diverso.

Sin embargo, Wolton (2005) afirma que “la comunicación es una experiencia antropológica fundamental. De forma intuitiva, comunicar consiste en intercambiar con el otro. Sencillamente no es posible la vida individual y colectiva sin comunicación... es siempre a la vez una realidad y un modelo cultural” (p. 23). Lo que quiere decir que la comunicación siempre estará ligada a este modelo, de tal forma que representa a cada individuo que difunde información e interactúa con otros.

Con relación a los tres puntos de vista anteriores, a pesar de que los tres autores mencionan que la comunicación tiene que ver con un proceso de interacción y colectividad, cada uno de ellos lo explica desde una perspectiva diferente. Por un lado, Wolton y Castells están de acuerdo en que la comunicación es un proceso en el que mediante el relacionamiento de los individuos se intercambian y modifican significados culturales, que son intuitivos. Y, por otro lado, contrario a lo anterior, Martín-Barbero toma a la comunicación como una mediación que se da a partir de las pautas de conducta de las personas, lo que quiere decir que es solo un puente entre dos o más tipos de pensamiento sin que los modifique necesariamente.

A partir de la discusión aquí sostenida, este trabajo considera la comunicación como un proceso bidireccional en el que las partes involucradas no solamente tienen la posibilidad de recibir mensajes e información de otros, sino también, de expresar sus puntos de vista y significados culturales con el fin de intercambiar conocimiento. Por lo anterior, la comunicación es, así como lo exponen Wolton y Castells, un proceso individual de interacción colectiva que permite intercambiar significados culturales para generar nuevos significados como sociedad.

#### **2.1.4. Danza**

La danza se caracteriza por ser un arte donde se utiliza el movimiento corporal, como una forma de expresión y de interacción social con fines de entretenimiento. Sin embargo, son pocas las exploraciones que esta ha tenido en campos de cambio social, donde más allá de una herramienta de ocio, represente una forma de comunicación y un medio catalizador y de autoconocimiento para la resolución de problemas. Es a través de ella y de sus múltiples elementos que se pueden generar estrategias de cambio social, enfocadas a la transformación de la realidad en la que viven personas pertenecientes a grupos vulnerables, por medio de su corporalidad.

Por un lado, en cuanto a la forma en la que se comunica un bailarín a través del movimiento de su cuerpo, González (1996) afirma que

A través del cuerpo, el bailarín tiene la potencia abierta e indefinida de significar – de captar y comunicar sentido – por esto trasciende hacia un comportamiento nuevo, hacia otros; su acto es creativo, de expresión y apertura, es un proyectarse más allá de sí mismo, es trascender (p. 125)

De manera que, es a través de la danza que el bailarín encuentra una forma de expresión con la que permite liberarse a sí mismo por medio de su subjetividad, frente al mundo que lo rodea.

Por otro lado, teniendo en cuenta que existen numerosas formas de expresión, como lo son la oral, la escrita o la corporal, entre otras, la danza se encuentra dentro del grupo de expresiones corporales que traduce emociones o sentimientos mediante el lenguaje corporal. Con relación a lo anterior, Ugena (2014), a partir de sus experiencias en aplicaciones artísticas en la integración social, afirma que “la danza narra, construye relatos, y transmite emoción y sentimientos. Es infinitamente creativa, abierta e interpretativa, ya que surge de un proceso de construcción y huye de cualquier acción uniformada que intente imponer un único enfoque” (p. 40). Lo que quiere decir que mediante el lenguaje de la danza también se construyen realidades a través del movimiento, donde la conciencia, la voluntad y la respiración de quienes la practican, resaltan la importancia del contexto en el que se encuentran (tiempo y espacio).

Sin embargo, Zecchetto (2002), desde su postura crítica como teórico de la comunicación, en varios de sus argumentos establece metáforas entre la semiótica y la danza, planteando que “la danza es libertad, movimiento, innovación, creación y expresividad... La danza es igualmente orden y seguimiento de pautas, tiene una normativa, combina ritmos y coordina sus movimientos no en forma arbitraria, sino de acuerdo a ciertos códigos” (p. 5). De acuerdo a esto, se puede entender a la danza como un mecanismo que, así como permite una expresión libre del cuerpo, también fomenta la disciplina que trae consigo el seguimiento de ritmos que involucran a sus participantes entre sí, creando una identidad colectiva.

La danza también puede ser vista como una herramienta que instruye, por lo que Fuentes (2006), menciona que comprender la realidad educativa actual en función del análisis de diferentes perspectivas a las tradicionales trae consigo nuevos caminos educativos. “Al analizar los componentes expresivo y motriz de la danza, componentes que derivan de los medios de la educación, la danza es el resultado de dos términos principales que son el movimiento corporal y el arte” (p. 17). Lo anterior significa que existen diferentes formas educativas además de las comunes, que permiten una formación integral a través de la expresividad mediante el lenguaje corporal.

Con relación a los puntos de vista anteriores, por un lado, Ugena, Zecchetto y González se refieren a la danza como una forma de expresar emociones y sentimientos, creando códigos que representan una realidad. Por otro lado, Fuentes habla desde una perspectiva más pedagógica en la que la danza desarrolla esa expresividad a la que se refieren los dos primeros autores, pero con el propósito de fortalecer la motricidad y movimientos corporales de las personas.

A partir de la discusión aquí sostenida, se considerará la categoría de Danza como la sucesión de movimientos que las personas realizan de forma consciente desde su interior, expresando emociones y sensaciones que representan de forma colectiva una ideología en común con un grupo de personas. A partir de estos movimientos se generan formas creativas e innovadoras de alejarse de la realidad y expresar de forma libre lo que sentimos y pensamos por medio del lenguaje corporal.

#### **2.1.4.1. Danza y cambio social**

Como subcategoría, danza y cambio social da cuenta de la capacidad que tiene la danza de generar cambios sociales en una comunidad determinada a partir de elementos de integración, expresión y participación social. Por un lado, Quinzo (2015) menciona que

La danza permite la ruptura de los paradigmas clásicos que disociaron el cuerpo y la mente, la resolución de las problemáticas internas de los sujetos, aquellas que no encuentran un correlato en el lenguaje verbal, hallan precisamente en la danza una resolución desde el movimiento, generando así sentidos que permiten resignificar experiencias traumáticas y reprimidas, responsables de las inhibiciones corporales (p. 15).

Por lo que, para esta autora, la danza trae consigo esquemas y dinámicas de relacionamiento que permiten resignificar a través de una comunicación corporal lo que para las personas es la relación entre el mundo interno y el mundo externo, luego de experiencias negativas.

Por otro lado, Bernat, Teodosio, Ramírez & Carrizo (2015) afirman que “la danza, en sus diversos géneros y manifestaciones, por su valor social y por constituir un factor esencial en el desarrollo de la cultura al ser creadora de valor simbólico, será objeto de promoción, estímulo y apoyo del Estado” (p. 47). De tal forma que, para estos investigadores, la danza puede ser una herramienta útil para la creación de ámbitos educativos y de desarrollo en comunidades que quieran promover su cultura irrumpiendo el espacio público. Es a través de la danza que se cuestiona el lugar del cuerpo social en la sociedad, liberando al cuerpo de su estado habitual.

Desde otra perspectiva, Fernández y Taccone (2012) afirman que la danza hace posible la integración, pues como sistema autónomo de comunicación, contribuye a la emergencia de la cultura, de manera que

La integración aporta la construcción de valores sociales en la acción por sí misma. El valor de los procesos de comunicación en la danza, se aborda a partir de la relación de transferencia de las personas que comparten la danza/el movimiento, y pueden a través

de la empatía kinestésica ponerse en el lugar del otro, para comprenderlo y, para relacionarse con él (p. 3).

Esto significa que a través de los movimientos corporales se puede entrar en contacto no solo con la persona sino con parte de su realidad. Es a través del movimiento que se conecta con el otro y se considera al otro como un igual que puede estar pasando por situaciones similares a las mías.

Con relación a los tres puntos de vista anteriores, cada uno tiene una mirada diferente en cuanto a lo que el movimiento significa y representa para las personas. Mientras que para Quinzo representa la resignificación de experiencias, para Bernat, Teodosio, Ramírez y Carrizo, representa una forma de manifestación que exige un lugar en la sociedad. A su vez, Fernández y Taccone, lo definen desde la comprensión del otro con el que se comparte el movimiento, a través de la empatía.

Luego de revisar esta discusión, se considerará la categoría de Danza y Cambio Social como una complementariedad de dos elementos que juntos generan transformaciones sociales al interior de una comunidad. Gracias a las resignificaciones de experiencias, posibles por la libre expresión corporal de quienes practican la danza, que es el manifiesto de sus opiniones e ideales, se logra representar la integración física, emocional y social de los individuos.

## **Conclusión**

Teniendo en cuenta que los conceptos presentes en este capítulo representaron la articulación del trabajo hay que resaltar que, al tratarse de un proyecto comunicativo, educativo y social, el propósito es que a través de la comunicación como campo de construcción social y cultural, se dé un cambio social fundamentado en el fortalecimiento de la participación de la comunidad, de tal manera que expresen lo que sienten y reflejen su identidad a través de la danza como expresión y estrategia para la transformación social. Mediante el fomento y la creación de proyectos de extensión cultural que acompañen procesos de responsabilidad social por medio de la comunicación, se fortalece el diálogo y la participación como ejes fundamentales de los procesos sociales.



## **2.2. Estrategia metodológica.**

Teniendo en cuenta que este trabajo se compone de la investigación de las relaciones y comportamientos del ser humano en ciertas circunstancias, las características para su abordaje metodológico fueron de carácter cualitativo debido a que se analizó la forma en la que los individuos perciben y experimentan lo que pasa a su alrededor en un contexto específico. Puntualmente, lo que se pretendía analizar era la percepción que tenían los integrantes de los grupos institucionales de danza de la Pontificia Universidad Javeriana en cuanto a la inmersión de sus grupos en uno de los proyectos que acompaña la OFRSU desde la RJI, con comunidades de escasos recursos.

Adicionalmente, como parte importante de esta investigación, también se analizaron las percepciones que tenían, tanto la directora del CGC, el director de la OFRSU, la practicante de comunicación de la OFRSU y el coordinador de uno de los ejes de la RJI.

Estas perspectivas permitieron ver la interacción de los grupos de danza y la comunidad, posibles mecanismos de socialización para implementar a futuro, teniendo en cuenta el contexto y la participación como actividad fundamental en el proceso. Lo anterior, para poder generar un profundo cambio social en el contexto de una comunidad y sobre todo, más allá de los resultados, la observación y análisis del proceso mismo.

En el proceso se contó con la participación de las personas entrevistadas, las del grupo focal y del trabajo de campo, siendo útiles sus aportes al momento de desarrollar la propuesta. En ese sentido, los representantes de los grupos avanzados de danza, pudieron interactuar e intervenir en el proceso, de manera que tuvieron la posibilidad de dar retroalimentaciones y opiniones. Asimismo, el representante del grupo de Soacha dio su opinión frente al trabajo realizado con el grupo de danza urbana de la Javeriana, junto con algunas recomendaciones. Cabe la resaltar que este proceso de participación se vio limitado por la situación de contingencia del país, pues de otra manera se hubieran realizado talleres y diálogos con los participantes.

Este proceso podía suceder de forma presencial o virtual, pues en ambas opciones se podía llevar a cabo una acción participativa. Finalmente, con esta investigación el propósito

fue empoderar de alguna forma a estos bailarines e involucrarlos con acciones de responsabilidad social desde su contexto universitario y artístico.

Teniendo en cuenta lo anterior, los instrumentos metodológicos utilizados correspondieron a: documentación, trabajo de campo, sesión de grupo de enfoque y entrevistas semiestructuradas.

### **2.2.1. Documentación.**

Desde la perspectiva de Alfonzo (1994), el ejercicio de documentación implica un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Para el caso particular del presente trabajo de grado, se acudió a la documentación con el fin de responder al primer y segundo objetivo, que tenían que ver con la definición del sentido institucional que compromete a la organización en cuanto a políticas de Responsabilidad Social y el lugar que tiene la danza en las experiencias de responsabilidad social, junto con las prácticas recreativas de la misma. Este instrumento permitió revisar las políticas de responsabilidad social de la Universidad (temáticas y sectores que se trabajan en sus proyectos), los antecedentes en cuanto a la implementación de la danza como elemento transformador o herramienta de responsabilidad social en la Javeriana y las políticas de gestión cultural de la Universidad (su objetivo y los grupos institucionales con los que cuenta).

Adicionalmente, por medio de la revisión de la información consignada en las cuentas de Instagram de cada uno de los grupos de danza, se respondió al tercer objetivo, que tenía que ver con la categorización de los grupos. Lo que se buscaba era tener conocimiento de factores que caracterizaban a estos grupos, como sus metodologías de ensayo, la forma en la que convivían como grupo, sus comportamientos y vínculos entre sus integrantes.

Una vez teniendo esta información, el panorama en cuanto a lo que se ha hecho y las posibilidades que existían para hacer este tipo de implementaciones fueron más claras, atendiendo las reglamentaciones que se debían seguir y las normas que se debían cumplir para que la propuesta fuera viable. Para la aplicación de este instrumento, se sometió cada fuente revisada a un formato de análisis bibliográfico (ver anexo 1).

### **2.2.2. Trabajo de campo.**

En cuanto a la inmersión a campo, es decir al momento de interacción entre la comunidad y los grupos de danza, lo que se buscaba era poder observar y analizar el funcionamiento de una estrategia de socialización y relacionamiento entre los participantes. Para poder realizar una inmersión efectiva, fue importante la negociación con los gatekeepers (Green y Thorogood, 2013, Savin-Baden y Major, 2013 y O'Reilly, 2008), quienes controlan el ingreso al ambiente, pues sin su colaboración la inmersión al campo y demás actividades a realizar allí, no serían posibles. En este caso fue el líder de la comunidad y el coordinador del eje de Proyección Social de la RJI.

El trabajo de campo se realizó para responder al cuarto objetivo, que tenía que ver con la elaboración de la propuesta de la danza como estrategia de responsabilidad y cambio social, ya que a partir del trabajo con la comunidad se pudo tener en cuenta aspectos a mejorar, otros para fortalecer y caminos estratégicos que consideraran el contexto en el que se trabajó. Fue vital poder interactuar con uno de los proyectos de la RJI, para poder observar las necesidades que tenían estas personas y la reacción del encuentro. Para la aplicación de este instrumento, se sometió la información recolectada en el trabajo de campo a un formato de análisis (ver anexo 2).

### **2.2.3. Sesión de grupo de enfoque.**

Los grupos de enfoque son el instrumento más apropiado para la recolección de información que necesito (percepciones, opiniones, contrariedades). Teniendo en cuenta las muestras no probabilísticas, Creswell (2013b), Hektner (2010), Henderson (2009) y Miles y Huberman (1994) se remiten a las muestras homogéneas, que se conforman por perfiles que comparten las mismas características o tienen rasgos similares. Estas fueron útiles para el caso de los grupos de danza. En este caso como todos los integrantes de los grupos se conocían, tenían en común esa pasión por una determinada danza y compartían ciertos comportamientos y gustos, era factible que tuvieran opiniones similares en cuanto a su responsabilidad con la sociedad como actores transformadores y opinaran en cuanto a la relación que puede existir entre la danza y la responsabilidad social.

La sesión de grupo de enfoque (ver anexo 3) fue necesaria para complementar información en el objetivo dos, que tenía que ver con el potencial de la danza como elemento transformador y de responsabilidad social universitaria. Se guio por preguntas en cuanto a lo que representaba la danza en la vida de estos bailarines, el impacto que querían generar con ella en la sociedad y cómo pensaban que podían ayudar a otros a través de ella. Para la aplicación de este instrumento, se sometió la información recolectada en la sesión de grupo de enfoque a un formato de análisis (ver anexo 4).

#### **2.2.4. Entrevistas semiestructuradas.**

Según Janesick, citado por Fernández et al (1998), la entrevista cualitativa se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado). Para este autor en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información.

Este instrumento metodológico fue necesario para responder al quinto objetivo, que tenía que ver con la relación del lugar de la danza en procesos de transformación social promovidos por la Universidad Javeriana. Teniendo en cuenta que este trabajo buscaba realizar una propuesta para la implementación de la danza como herramienta de cambio social dentro de la estrategia de responsabilidad social que tiene ya establecida la Universidad Javeriana, fue vital hacerle una entrevista tanto al coordinador de un eje de la RJI, a la directora del CGC, al director de la OFRSU y la practicante de comunicación social de la OFRSU, para profundizar más sobre el papel de la responsabilidad social, la danza y su relación en la Universidad.

Estas entrevistas (ver anexo 5) se guiaron por preguntas en cuanto al lugar de la danza en procesos de cambio social, la relación entre danza y responsabilidad social y el impacto de esa relación en la sociedad y el contexto universitario. Para la aplicación de este instrumento, se sometió la información recolectada en las entrevistas a un formato de análisis (ver anexo 6).

Teniendo en cuenta la metodología expuesta anteriormente y los instrumentos para llevarla a cabo, se pudo evidenciar el potencial de la danza como herramienta artística y alternativa, en un trabajo en comunidad de cambio social. A partir del análisis de documentación de políticas y proyectos correspondientes a la responsabilidad social en la Javeriana y de proyectos en el Centro de Gestión Cultural, se determinaron los posibles caminos a seguir, de modo que con la realización de las entrevistas se confirmó la viabilidad y aspectos adicionales a tener en cuenta en la propuesta. Finalmente, con el trabajo de campo y el grupo enfoque el propósito era observar comportamientos y analizar la experiencia, para así ajustar aspectos de la propuesta final.

Ahora bien, luego de hacer un abordaje teórico-conceptual y establecer la metodología de la investigación, el siguiente capítulo corresponde al análisis del caso de estudio, es decir la experiencia entre la comunidad y los grupos de danza.

### **3. Caso de estudio: Pontificia Universidad Javeriana (PUJ).**

Este apartado se divide en cuatro, en la primera sección se dio cuenta de la Universidad Javeriana, de su historia, reconocimientos importantes, características a nivel de formación y la forma en la que esta se proyecta hacia la sociedad. En la segunda sección, se describe la visión que tiene la Universidad de responsabilidad social, las dependencias que se desprenden de ella, la caracterización de la Red Juvenil Ignaciana, como una de esas dependencias y las comunidades con las que trabaja desde allí.

En la tercera, se define el papel de la cultura en la RSU de la Javeriana y finalmente en la última sección, se describe al Centro de Gestión Cultural, sus componentes, integrantes y demás actividades culturales que se llevan a cabo desde su interior. La totalidad de estos apartados reflejan una relación con prácticas de comunicación que permiten la eficacia y vinculación de procesos tanto al interior como al exterior de la comunidad javeriana, reflejando su conexión con la sociedad.

#### **3.1. Universidad Javeriana como institución.**

La Pontificia Universidad Javeriana es una institución católica fundada por la Compañía de Jesús en el año 1623 y comprometida con los principios educativos y orientaciones de esta compañía. Desde su creación ha pasado por dos etapas, la primera, ocupó un período colonial en el cual se conocía como Universidad y academia de San Francisco Javier. La segunda, corresponde al período actual desde el año 1930 con el nombre de Universidad Javeriana. Con el paso de los años, progresivamente se fueron creando las facultades, hasta conformar lo que lo que prevalece hasta el día de hoy. (Pontificia Universidad Javeriana, s.f.).

Adicionalmente, a finales de 1970 tras una petición de la comunidad vallecaucana y a gestiones concretas de un grupo de estudiantes de contaduría que aspiraban a tener el título profesional universitario, la Universidad inició en Cali un programa de Contaduría pública, el cual originó la extensión de la Universidad Javeriana en esta ciudad, que ocho años después funcionaría de forma similar a la sede central de Bogotá.

Mediante sus funciones como institución universitaria en búsqueda del saber y abierta a todos los aspectos de la realidad, busca servir a la comunidad humana, en especial a la colombiana, procurando la instauración de una sociedad más civilizada, más culta y más justa, inspirada por los valores que proclama el cristianismo.

Como misión tiene la formación integral de personas que sobresalgan por su alta calidad humana, ética, académica, profesional y por su responsabilidad social. A su vez, fomenta la creación y el desarrollo de conocimiento y de cultura desde una perspectiva crítica e innovadora, con el objetivo de lograr una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad humana.

Según el Acuerdo N° 623 dado el 17 de diciembre de 2015, que corresponde a la Visión y Megas de la Universidad en su sede central, de acuerdo al artículo primero, en el 2021 la Pontificia Universidad Javeriana será referente nacional e internacional por la coherencia entre su identidad y su obrar, su propuesta educativa, su capacidad de aprendizaje institucional, así como por su contribución a la transformación de Colombia, desde una perspectiva católica, innovadora y de ecología integral. Conforme al artículo segundo, se establecieron cuatro Megas. (Pontificia Universidad Javeriana, s.f.).

La primera, transformar el sistema de toma de decisiones para que sean efectivas, fundamentadas en criterios definidos institucionalmente y orientadas a la realización de la Visión. La segunda, asegurar actividades académicas con impacto en la dinámica de reconciliación del país y con carácter innovador. La tercera, priorizar en su opción de excelencia humana y académica, las dimensiones de interculturalidad, internacionalización y cuidado de la casa común. Y la cuarta, asegurar el desarrollo sostenible integral de la Universidad, arraigado en el medio universitario.

Actualmente la Javeriana es una de las instituciones de educación superior de mayor tradición y pionera en la Educación Superior en Colombia. Hace parte de las 31 universidades confinadas a la Compañía de Jesús en América Latina y de las 186 instituciones de educación superior que existen en el mundo. Cuenta con 18 facultades, 47 programas de pregrados, 99 especializaciones, 74 maestrías y 13 doctorados.

En consecuencia, fue la primera universidad en el país en obtener la Acreditación en Alta Calidad Multicampus y tras recibir la renovación por ocho años en marzo de 2012, este año nuevamente la obtuvo para ambas sedes, Bogotá y Cali, por 10 años, el mayor tiempo que se otorga para ese reconocimiento. En las consideraciones que tuvo el Ministerio de Educación, se destacó que la Pontificia Universidad Javeriana ha realizado un trabajo progresivo para el fortalecimiento óptimo de la calidad relacionado con la formación integral de sus profesionales y la comunidad académica, mediante procesos de creación, desarrollo y transmisión del conocimiento, lo que le ha permitido desarrollar su misión, visión, objetivos, organización y funciones.

Esta acreditación multicampus es el reconocimiento a la forma como la Javeriana desarrolla su quehacer universitario en Colombia, como un sistema académico integrado, cuya interacción permite una visión holística y global de la Institución de Educación Superior en sus diferentes sedes.

### **3.1.1. Proyección de la Universidad Javeriana a la sociedad.**

Para la Universidad es vital poder establecer una comunicación no solo interna con su comunidad, sino también con la sociedad en la que habita. Por esta razón, cuenta con la Dirección de Comunicaciones como dependencia de la rectoría y de ella depende la oficina de información y prensa y la oficina de promoción institucional.

La Dirección de Comunicaciones se encarga de gestionar, tramitar, asesorar y apoyar los procesos de comunicación internos y externos de la Universidad y, a su vez, reporta directamente al rector. Su campo de acción incluye relaciones permanentes con los medios de comunicación, diversas organizaciones y se involucra en los grandes proyectos comunicativos de la institución como el portal web, el manejo de crisis, la planeación de proyectos y asesoría en el manejo de contenidos de acuerdo al público. Así mismo, diseña y apoya a las unidades en la promoción de programas académicos, aspirantes, plan de medios, estrategias digitales y marketing digital.



### **3.2. Responsabilidad social desde la Universidad Javeriana.**

A la Rectoría se adscribe la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (OFRSU). Según esta oficina (2018), la responsabilidad social para la Pontificia Universidad Javeriana es un imperativo ético que va acorde con sus Estatutos, su misión y su Proyecto Educativo. Es una dinámica permanente entre la comunidad universitaria y la sociedad, para que esta última siempre esté presente en el corazón de la Universidad. Es a través de las funciones y actividades universitarias que se realiza una contribución socialmente responsable y contribuciones específicas, las cuales se orientan a promover la justicia y la reconciliación, el fomento de la solidaridad, el defender la dignidad de la persona humana y los derechos humanos, y el compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Teniendo en cuenta los rasgos característicos de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la PUJ, los cuales son: el imperativo ético de coherencia, la sociedad en el corazón de la Universidad, la contribución ordinaria y contribuciones específicas, y la comunidad en la que obra y la sociedad en la que se inserta; la Universidad busca que la Comunidad Educativa Javeriana tenga presente y sea consciente de la sociedad en la que vive, de manera que esté siempre en el centro de sus preocupaciones y actividades diarias. Así mismo, el Proyecto Educativo Javeriano toma la responsabilidad social dentro de las funciones sustantivas de la Universidad, las cuales están al servicio de la sociedad. Este ejercicio debe aportar de manera significativa a la transformación de esta última.

En última instancia, la responsabilidad social no se refiere únicamente a los aportes que pueda hacer la Universidad a la transformación de la sociedad en la que se encuentra, pues al ser una comunidad en sí misma, también debe reflexionar y afrontar los problemas sociales que se viven en su interior, es decir una gestión universitaria responsable frente a la solución de las problemáticas que afectan a sus miembros.

Desde la Vicerrectoría del Medio Universitario y el Centro Pastoral San Francisco Javier, la Universidad apoya y acompaña proyectos de responsabilidad social, por medio de tres unidades. Saber y espiritualidad, saber y formación integral, y saber y responsabilidad social universitaria. Cada una de ellas cuenta con independencias que responden a contribuciones específicas, responsables de voluntariados, formación espiritual, asesoría familiar, entre otros. Estas tienen como gran objetivo el servicio a la sociedad y a la Comunidad Universitaria.

Como encargada de la Responsabilidad Social, la OFRSU fundamentada en los principios institucionales, especialmente en la búsqueda del bien común y el cuidado de la persona, tiene como propósito fomentar la auto-reflexión y apropiación de los principios de la RSU a nivel individual y colectivo, desde la naturaleza de cada unidad a la que acompaña. Adicionalmente, busca fortalecer la cultura de Responsabilidad Social en la Javeriana, como un principio que se fundamenta en los valores institucionales, de tal forma que se pueda ver reflejado en el obrar de la Universidad, aportando a la visión de la misma. Para esta institución es de vital importancia lograr una forma de ser y de hacer Universidad actuando como agente de transformación social que aporta a la sociedad.

### **3.2.1. Red Juvenil Ignaciana.**

Una de las dependencias que acompaña la OFRSU es la Red Juvenil Ignaciana (RJI), un programa voluntariado que consiste en una estrategia transversal de los Jesuitas en Colombia que acompaña procesos juveniles en diversas regiones del país, que se conforma por una comunidad de jóvenes voluntarios muy diversos. Puntualmente, su misión es la evangelización, la proyección de la paz, el perdón y la reconciliación, y la realización de procesos espirituales para jóvenes.

Para cumplir con lo anterior, el programa en Bogotá trabaja desde cuatro líneas de acción: espiritualidad y vida interior, proyección social, conocimiento y juventudes, y movimiento juvenil huellas. La primera, abarca toda la dimensión espiritual por medio de retiros, encuentros y talleres. En este eje se tiene una búsqueda constante por acompañar a los jóvenes en sus búsquedas espirituales y de sentido de la vida a través de la espiritualidad ignaciana en la reconciliación con Dios, con los otros y con la Casa Común. Los voluntarios de este eje tienen su apostolado en la gestión de experiencias propias del eje de espiritualidad como las oraciones por el arte, en la cual se ha incluido la danza en su desarrollo, las misas juveniles, noches taizé y Ejercicios Espirituales.

La segunda, acoge todas las actividades relacionadas con misiones y voluntariados, lo que implica la salida de los jóvenes a la acción. En este eje se tiene una búsqueda constante por generar procesos juveniles de servicio inspirados en la espiritualidad ignaciana que aporten a la transformación de las realidades injustas del país. Los voluntarios de este grupo tienen un

proceso comunitario inspirado en el apostolado y su servicio se realiza en procesos de alfabetización a niños, siembras, reforestación, y acompañamiento a poblaciones vulnerables como adultos mayores y reclusos.

La tercera, consiste en la parte de investigación, de reflexión académica, simposios, foros y conversatorios. En este eje se tiene una búsqueda constante por propiciar un diálogo de saberes juveniles para la construcción de conocimientos que aporten a la transformación del país. En este sentido, los voluntarios hacen parte del semillero de investigación, lo que implica la participación en una actividad llamada Proceso del 9 al 9, el acompañamiento en talleres socio-políticos y la participación en procesos de investigación sobre el mundo juvenil.

Finalmente, la cuarta línea se apoya en la gestión de Movimiento Juvenil Huellas-Bogotá, a través de la planeación y ejecución de encuentros regionales y el acompañamiento a los “huellistas” en los colegios Santa Luisa y Mayor de San Bartolomé. Sin embargo, dadas las condiciones que trajo consigo la contingencia sanitaria por el COVID 19, todas las líneas transformaron sus espacios presenciales, pero continuaron activas buscando cumplir con su propósito desde la virtualidad.

Con relación a la forma en la que se han ejecutado las actividades en la red desde cada línea en particular, principalmente en las dos primeras, hace un tiempo dejó de tenerse en cuenta la faceta artística en sí, pues a pesar de que algunas actividades de una u otra forma impliquen arte en algún detalle, la red actualmente se caracteriza más por ser fuertemente apostólica y racional, es decir, con mayor inclinación hacia la investigación.

Considerando lo anterior, años atrás, en la sede de la RJI, llamada la casa ignaciana de la juventud, se realizó un proyecto denominado Pazarte, que vinculaba el arte y la paz por medio de expresiones artísticas y de comunicación como la danza, la pintura, la poesía, el canto y los grafitis. Sin embargo, se acabó hace unos años y desde entonces la dimensión del arte no ha vuelto a ser tan explícita como en ese proyecto. A pesar de eso, desde la dirección de la red se desea impulsar el tema artístico en sus procesos, teniendo en cuenta que la educación ignaciana es de carácter integral.

### **3.2.1.1. Caracterización del trabajo con las comunidades.**

Considerando las cuatro líneas de acción, para este caso de estudio en particular se trabajó desde proyección social, específicamente con Misión Red, una acción de este eje que se fundamenta en la espiritualidad ignaciana y que busca la transformación de Colombia a través de los campamentos misión que tienen las obras de la Compañía de Jesús con jóvenes.

De acuerdo a la RJI, Misión Red es una propuesta de servicio que busca fortalecer los procesos de las misiones ya existentes y articular nuevas propuestas de campamentos, generando un aporte en doble vía: fortalecer la formación apostólica de los jóvenes desde la planeación y ejecución de acciones, e incidir de manera positiva en las comunidades de recepción. Las acciones se llevan a cabo en proyectos de desarrollo comunitario auto gestionados con enfoque en la reconstrucción del tejido social, la promoción de los Derechos Humanos, el acompañamiento a poblaciones vulnerables, proyectos ecológicos, escuelas comunitarias y centros culturales.

Desde esta propuesta se busca que los jóvenes ignacianos puedan formarse desde la fe y la formación integral. Que tengan la posibilidad de pensar, sentir, vivir y actuar frente a la realidad del país y, en consecuencia, estén en capacidad de generar un diálogo no solo académico sino de sentido social que les permita reconocer las realidades concretas de su entorno. Por esa razón, dentro de los objetivos de este voluntariado, se encuentra en primer lugar, el favorecer una experiencia de servicio en las comunidades donde se encuentre Misión Red a través de proyectos comunitarios auto gestionados y el acompañamiento litúrgico. Y en segundo lugar, el brindar a los misioneros una experiencia que genere una transformación a nivel personal y profesional dirigida a la apropiación del servicio y el compromiso con la realidad del país como elementos transversales en sus vidas.

Debido a lo anterior, los proyectos de desarrollo comunitario auto gestionados se dividen en cuatro categorías: promoción de Derechos Humanos, centros culturales, emprendimiento comunitario y formación / educación. El objetivo de los proyectos de acción social es brindar herramientas para la transformación de desafíos sociales de las comunidades fortaleciendo sus recursos y potencialidades para el desarrollo comunitario. Esas herramientas giran en torno a los objetivos que se construyen conjuntamente con la comunidad a través de espacios que se denominan “encuentros participativos”.

Estos últimos, tienen como objetivos específicos: reconocer el trabajo comunitario hecho por la comunidad y por la obra que ha realizado el campamento misión en esa zona, identificar los desafíos comunitarios en los que podría intervenir la Misión en Red, identificar las oportunidades y potencialidades de la comunidad frente a los desafíos comunitarios ya identificados y definir el objetivo del proyecto comunitario que acompañará y facilitará Misión en red.

Actualmente, se trabaja en siete zonas del país con comunidades vulnerables, Cartagena (Santa Rita y Arroyo de Piedra), Antioquia (Copacabana), Valle del Cauca (Buenaventura y Ginebra), Barrancabermeja (Comuna 7) y Soacha (Altos de la Florida). En estas zonas se realizan actividades de acompañamiento comunitario como visitas domiciliarias y eventos comunitarios, se da la participación y apoyo en las celebraciones litúrgicas, se fortalece la comunidad misionera ofreciendo espacios de encuentro y reflexión a través de la espiritualidad ignaciana y desarrollando un programa de actividades enfocadas en la realización de talleres y dinámicas.

Teniendo en cuenta el contexto general de Misión Red, desde la segunda línea de acción de la RJI, se estableció una proyección hacia la comunidad javeriana desde los integrantes de los grupos culturales de danza como voluntarios dentro de esta acción de servicio a partir de sus habilidades artísticas, en función del bienestar, crecimiento y apoyo de las comunidades con las que se trabaja desde esta misión. En consecuencia, estos bailarines siendo javerianos y por ende con una identidad ignaciana, cumplían con el perfil de misionero que requiere el voluntariado, pues tienen sensibilidad social, poseen un compromiso con la realidad para su transformación y valoran lo colectivo sobre lo individual respetando la diferencia y diversidad en la cultura.

### **3.2.2. ¿Qué papel juega la cultura en la RSU?**

Uno de los programas que corresponde al desarrollo de actividades relacionadas con responsabilidad social universitaria es Vidas Móviles. Es de carácter interdisciplinario y se conforma por la participación voluntaria tanto de profesores como de estudiantes. Es un escenario que sirve para contribuir a una transformación social en el servicio a familias vulnerables de Ciudad Bolívar, en el marco del pos conflicto colombiano actual. Teniendo en

cuenta su interdisciplinariedad, varias carreras apoyan las cuatro líneas de acción del programa, que son: salud y bienestar, emprendimiento y generación de ingresos, hábitat para la vida y educación para la paz.

Desde su segunda línea, el programa busca capacitar y orientar a la población en el desarrollo de ideas productivas que les permitan aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Esto lo logra incentivando la autogestión y la sostenibilidad, por consiguiente, a partir de la creación de manualidades no solo promueven un pensamiento emprendedor, sino también un pensamiento que tenga como origen y gran herramienta la cultura, para poder llevar a cabo sus creaciones. De manera que el papel que desempeña la cultura en la RSU, está presente en uno de sus programas. Sin embargo, no ha sido lo suficientemente explorado en un nivel artístico que incluya el desenvolvimiento corporal como fuente principal de cambio social.

Lo anterior, significa que existe una oportunidad para desarrollar estrategias que involucren espacios culturales por medio de la danza y la expresión artística, que puedan incluir la participación de la comunidad, como método de trabajo personal y colectivo frente a las adversidades. Cabe mencionar que el grupo de danza urbana institucional de la Javeriana tuvo la oportunidad de presentarse con sus coreografías en el colegio Provincia de Quebec, ubicado en el sur de Bogotá. A pesar de ese hecho, la actividad significó más un espacio de esparcimiento únicamente, que una actividad con énfasis en el servicio a la comunidad.

### **3.3. Centro de Gestión Cultural.**

Este centro contribuye a que la Comunidad Educativa Javeriana cultive sus intereses, sensibilidad y aficiones por diferentes manifestaciones culturales, y disfrute de espacios recreativos de interés y valor cultural. Se compone de diversos grupos culturales, que son: teatro, narración oral, coro, gaitas y tambores, tango, salsa, danza contemporánea, danza urbana y danza oriental. Para hacer parte de ellos hay que ser estudiante, docente, egresado o administrativo de la Universidad. Estos grupos promueven el desarrollo de la expresión y habilidades específicas de acuerdo a los intereses de sus integrantes.

Adicionalmente, el centro cuenta con una agenda cultural y con talleres artísticos además de los grupos culturales. Por un lado, la agenda, consiste en la programación mensual o bimensual de las actividades que se van a realizar ya sea desde los grupos culturales, actividades artísticas o de entretenimiento externas a los grupos, de carácter cultural y de interés de la Comunidad Javeriana. Por otro lado, los talleres artísticos, son un espacio que ofrece el centro en el cual la comunidad puede asistir a clases de grupos culturales, sin hacer parte de ellos, pero con la opción de tomar una clase en un día específico cada semana.

En el marco de la pandemia que vivió el mundo, estos talleres se realizaron de forma virtual, siguiendo una programación mensual, en la que, por medio de clases guiadas, los maestros de cada grupo enseñaban técnicas específicas y desarrollaban secuencias coreográficas por medio de transmisiones en vivo, a través de la red social Instagram, en la cuenta del Centro de Gestión Cultural. Asimismo, teniendo en cuenta la contingencia sanitaria, los ensayos de los grupos culturales se llevaron a cabo de forma remota por aplicaciones de video llamadas y reuniones virtuales, de acuerdo a los horarios de ensayo de cada grupo.

Igualmente, el centro de gestión cuenta con un servicio de asesoría y montajes, con un proyecto denominado Javeriana Canta y con grupos de facultades. El primero, apoya y orienta la organización de eventos de facultades o dependencias, para celebraciones internas o fechas importantes. El segundo, es un festival que celebra el talento javeriano para el canto de forma anual, contando con nueve versiones hasta el año 2019. Es un proyecto en el que estudiantes, docentes, egresados javerianos y administrativos, pueden participar con su voz por una producción discográfica profesional y un concierto de lanzamiento. Por último, existen grupos culturales por facultades, que mediante talleres de iniciación y exploración pueden desarrollar habilidades artísticas. Facultades como: Artes, Psicología, Ciencias, Teología, CEA, Ciencias Sociales, Ciencia Política y Comunicación y Lenguaje, tienen la posibilidad de hacer parte de este espacio.

En relación con el cambio social, desde el CGC, se maneja un proyecto titulado Arte y Medio, en el que se emplea el arte como medio de transformación social a través de tres ejes principales: Recital en el Hospital, Pensarte y Reto de una aventura. El primero, nace en el año 2016, como un programa de alumnos y profesores, que con el apoyo del Hospital

Universitario San Ignacio y la oficina de atención al usuario, buscaba llevar música a los espacios del hospital para acompañar el dolor de sus pacientes.

El segundo, es un proyecto donde se busca transformar realidades dentro de espacios no convencionales por medio de disciplinas como la música la literatura, la ilustración y la danza, en el cual se propician espacios diferentes de socialización a pacientes, familias y comunidades dentro de un entorno médico y hospitalario relacionado con tratamientos de la salud mental. Y el tercero, es un proceso de formación a modo de curso-taller, dirigido a docentes y administrativos, en el que se fortalecen habilidades de liderazgo, realización personal y colectiva. Por medio de este curso se busca contribuir, a través del arte, a un proceso de autoconocimiento para poner los talentos al servicio del otro.

En pocas palabras, el Centro de Gestión Cultural por medio de una comunicación estratégica logra desarrollar un vínculo entre la Comunidad Javeriana y la cultura, siendo el medio para fortalecerlo. A través de diferentes proyectos que propician un acercamiento a la cultura, promoviendo la vivencia de expresiones culturales y fomentando la creatividad a la hora de comunicar, representa la transmisión y expresión más profunda del desarrollo de los sentidos, fundamentándose en la identidad Javeriana.

### **3.4. Conclusión**

En suma, la comunicación cumple la función en la Universidad de crear vínculos, de gestionar procesos, de crear en su comunidad un sentido de pertenencia, de fomentar la cultura organizacional y de crear una imagen que le permite posicionarse ante la sociedad y al interior de la institución. Lo anterior, lo hace a través de prácticas interpersonales, grupales, organizacionales y medios de comunicación internos y externos que se apoyan en las TIC. Su comunicación 360 grados, es decir, integral, le permite generar un diálogo constante con sus públicos de forma coherente y simultánea en todos los ámbitos.

Asimismo, la comunicación es fundamental en procesos de responsabilidad social y gestión cultural, pues hace parte intrínseca del diálogo con los grupos de interés y como estos actúan de forma voluntaria y comprometida, en cuanto mejor sea la calidad del diálogo, mejor los resultados. Tanto para los grupos culturales, como para los proyectos de



responsabilidad social, la creación de una estrategia comunicativa es esencial en la medida en que haga partícipes a sus integrantes.

Específicamente en relación a la danza, el lenguaje corporal posibilita la relación de lo personal e interior con lo colectivo y externo. Además, al ser una forma de expresión artística e interacción social tiene un gran potencial de transformación social. En cuanto al trabajo con la comunidad, la comunicación permite la creación de relaciones intrapersonales entre jóvenes que crean diálogos con el propósito de cambiar realidades, teniendo en cuenta las necesidades y problemáticas de las comunidades. Por medio de actividades se fomenta la participación y el involucramiento en procesos de socialización.

Para finalizar, hay que resaltar a la comunicación como una dimensión transversal en procesos informativos, de mercadeo y de tejidos social entre las personas, pues al ser de carácter versátil, existen muchos canales por los cuales puede llegar a cada uno de los públicos involucrados.

Por consiguiente, la Universidad Javeriana al contar con espacios que fomenten la creatividad y el desarrollo artísticos y a su vez, con dependencias que contribuyan social y responsablemente al fomento de la solidaridad, le brinda a su comunidad la oportunidad de hacer parte de proyectos sociales que, desde su estrategia comunicacional, establezcan una relación con la sociedad, con el propósito de ser portavoces y agentes de cambio.

De ahí, que aún existan posibilidades y áreas para la apertura de nuevas dinámicas y proyectos que, mediante ámbitos poco convencionales, reúnan disciplinas artísticas como la danza y procesos sociales para la creación de espacios de socialización, autoconocimiento, resolución de problemáticas a nivel personal y colectivo, que resulten en un cambio positivo para comunidades vulnerables.

#### **4. Una aproximación de la danza como mediadora en proyectos sociales en la PUJ.**

Este capítulo se conforma de tres aspectos esenciales. En el primero, se realizó la categorización de los grupos de danza de la Universidad Javeriana que se tuvieron en cuenta para la elaboración de la propuesta. En el segundo, se presentan los resultados de las entrevistas y el grupo de enfoque, y finalmente en el último, se presenta la experiencia y reflexiones con la comunidad y representantes de los grupos de danza.

##### **4.1. Categorización de los grupos de danza de la Universidad Javeriana.**

La Universidad Javeriana cuenta con seis grupos institucionales de danza que corresponden a: danza oriental, danza urbana, danza contemporánea, salsa, tango y folclore. Cada uno de los grupos cuenta con más de un nivel, sin embargo, los que representan a la Universidad en concursos y demás eventos, son los de nivel avanzado. Debido a las características propias de los géneros musicales de cada grupo, para la elaboración de la propuesta se tendrán en cuenta únicamente cuatro de ellos, danza oriental, danza urbana, salsa y folclore. A partir de la documentación y análisis de los rasgos característicos de estos grupos, se establecieron sus principales características.

###### **4.1.1. Danza oriental: Candance.**

Fundado en el año 2008, Candance es el grupo institucional de danza oriental de la Universidad Javeriana. Ha participado en eventos importantes a nivel nacional como el *Bogotá Bellydance Festival 2018*, en ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) 2018, en el cual obtuvieron el segundo lugar y en el Festival Árabe de Medellín 2019 múltiples festivales y eventos al interior de la Universidad Javeriana.

Se caracterizan por su expresividad (ver figura 1), por la técnica en sus coreografías, por la versatilidad, pues en el marco de la danza oriental existen muchos géneros muy diferentes entre ellos que tienen intenciones distintas y por la energía, fuerza, valor, transparencia y libertad a la hora de bailar. Gracias a su disciplina, profesionalismo y responsabilidad, Candance busca difundir en la comunidad universitaria, sus conocimientos acerca de esta danza milenaria que resalta la feminidad y belleza de la mujer.

Actualmente, el grupo es reconocido en el gremio de la danza oriental por realizar presentaciones de excelencia, con diversos estilos de danza del medio oriente, como folclor, fusiones y *raqs sharqui*, que a menudo adornan con llamativos elementos de fantasía como los bastones, sables, velos, entre otros.

**Figura 1.** Fotografía bailarinas del grupo avanzado de Candance en el Festival de Fuego Blanco 2019.



**Fuente:** página oficial de Instagram de Candance.

#### **4.1.2. Danza urbana: Freak Step.**

Fundado en el año 2015, Freak Step nace por la iniciativa de un grupo de estudiantes javerianos con ganas promover en la Universidad un grupo centrado en el *Street dance*. En sus inicios el grupo era únicamente estudiantil, de manera que sus ensayos no tenían un espacio predeterminado, ni contaban con el aval de la Universidad. Sin embargo luego de unir esfuerzos, en el año 2017 pasaron a ser grupo institucional. Dentro de sus estilos de baile, practican *dance hall*, *hip-hop*, *popping*, *tutting*, *krump*, entre otros.

Se caracterizan por la transmisión de buena energía (ver figura 2), la potencia de sus pasos, su apariencia urbana, su disciplina, su coordinación y conexión con el público. Han hecho parte de expo grupos en la Universidad Javeriana, ASCUN 2018, quedando como subcampeones, en el Festival de Danza Urbana 2018 del Politécnico Gran Colombiano, en el

*Cheerleading Masters Company* 2019, obteniendo el segundo lugar y quedaron campeones en las nacionales de ASCUN 2019.

**Figura 2.** Fotografías integrantes del grupo avanzado de Freak Step en la presentación *Beats Urbanos* 2019.



**Fuente:** página oficial de Instagram de Freak Step.

#### **4.1.3. Salsa: Yenyéré.**

Creado en el año 2009, este grupo se destaca por su dedicación, por su expresividad (ver figura 3), agilidad, técnica y precisión a la hora de bailar. Representan el folclor colombiano a través de diferentes estilos coreográficos, por medio del sabor que los caracteriza, el desborde de alegría, festejo y tradición. Sus presentaciones no solo reflejan sus habilidades o capacidades para aprenderse una coreografía, también son una muestra de la confianza que genera sentir la música desde lo más profundo de su ser y la disposición de cada uno de sus integrantes para que la puesta en escena sea la mejor.

Como parte de su largo recorrido, han participado en ASCUN 2016, 2017 y 2018, en el *World Latin Dance Cup* 2018 y en Colombia Salsa Festival 2018, obteniendo el tercer lugar. Adicionalmente en actividades al interior de la Universidad, han demostrado su pasión por la salsa con secuencias que resaltan las raíces colombianas.

**Figura 3.** Fotografía integrantes del grupo avanzado de Yenyeré en una de sus presentaciones.



**Fuente:** página oficial de Instagram de Yenyeré.

#### **4.1.4. Folclore: Shikoba.**

Este grupo se creó en el año 2009 con la premisa de fomentar la expresión corporal a través de las tradiciones culturales colombianas (ver figura 4), enmarcadas en los bailes típicos y arraigados a las mismas. Desde el marco de la fiesta, la tradición como forma de vida y el folclore colombiano, Shikoba enaltece la construcción de una unidad a través de enseñanzas y aprendizajes mutuos entre los integrantes, el amor por las raíces y tradiciones colombianas y el compromiso, la disciplina y la constancia. Debido a la riqueza cultural del país, el grupo se caracteriza por su factor multifacético a la hora representar la herencia de la historia del país, con la danza.

Han participado en presentaciones al interior de la Universidad, en el Festival de Danza y Tambores 2019, presentándose en el Congreso latinoamericano, en ASCUN 2019 y en el proyecto IMAGO del Centro Ático.

**Figura 4.** Fotografía integrante del grupo avanzado de Shikoba en una de sus presentaciones.



**Fuente:** página original de Instagram de Shikoba.

## **4.2. Proyección social y cultural de la Universidad Javeriana.**

Este apartado se divide en tres secciones. La primera se compone de la información obtenida por medio de las entrevistas realizadas, al director de la OFRSU, Daniel Eduardo García, a la practicante de comunicación de la OFRSU, Valeria Castro, al coordinador del eje de Proyección Social, Daniel Torres y a la directora del CGC, Carolina Gómez. La segunda parte, corresponde a la información recolectada en la sesión de grupo de enfoque con representantes de los grupos de danza del Centro de Gestión Cultural, y en la última parte, se realizaron algunas recomendaciones y conclusiones a partir de la información recolectada en las entrevistas y el grupo de enfoque, teniendo en cuenta las cuatro principales categorías de análisis: cambio social, responsabilidad social, comunicación y danza.

### **4.2.1. Punto de vista desde la dirección y comunicación de la OFRSU.**

La Universidad Javeriana tiene una estrategia de responsabilidad social mucho más grande de lo que se trabaja únicamente desde la OFRSU. En ese sentido, vale la pena mencionar que, desde la misión de la Universidad, se establece que las labores de docencia, investigación y servicio tengan como base la construcción de una sociedad justa, incluyente, democrática y respetuosa de los derechos humanos. Considerando que la Institución abarca más aspectos y que su ideal es mucho mayor, en su proceso de planeación, a partir del año 2014, se han privilegiado dos elementos importantes, el primero, la paz y la reconciliación, y el segundo, el cuidado de la casa común, con relación a la ecología integral mostrada por el Papa Francisco en su Encíclica Laudato Si. Esos dos grandes objetivos, se encuentran en las MEGAS y planeación de la Universidad, hasta el año 2021.

En relación a esos dos grandes objetivos, la Javeriana desde su oferta académica, por medio de los diferentes programas, ha desarrollado proyectos de investigación, de servicio y en su administración, que proyectan la estrategia de responsabilidad social universitaria. En ese sentido, cabe mencionar que la Javeriana no es una organización neutral ni objetiva, pues tiene una postura frente a la realidad que vive el país, de manera que está a favor de los derechos humanos, de la democracia, de la inclusión, de la sostenibilidad y en consecuencia, está en contra de la inequidad y la desigualdad. Con esas apuestas, la Universidad hace un gran esfuerzo para que los estudiantes tengan contacto con ellas en todo el contenido de sus carreras profesionales. Por ejemplo, todo programa debe presentar un perfil de egreso de los

estudiantes, el cual debe incluir la responsabilidad social del estudiante y su compromiso con la transformación social del entorno.

Por su parte, los estudiantes javerianos constituyen el elemento más importante de toda la responsabilidad social de la Universidad, ya que son precisamente su primera responsabilidad social, son el compromiso de la Institución. Este compromiso se compone por la oferta de valor que se le da al estudiante cuando se matricula, por medio de la educación de alta calidad. Asimismo, toda la oferta académica de la Javeriana se vincula con la responsabilidad social a través de la transformación de realidades y su compromiso con la sociedad. Esto con el fin de que los estudiantes tengan una formación integral que les permita contextualizarse, relacionarse con el país de una manera constructiva, comprender los grandes fenómenos y producir soluciones.

Adicionalmente, de manera transversal a cada una de las facultades y áreas de la Universidad, se encuentran las prácticas sociales y los voluntariados. Las primeras, con las obras de la Compañía de Jesús o con empresas y grupos estudiantiles, donde los estudiantes tienen la posibilidad de crear valor social. Y los segundos, representan una amplia oferta de distintos tipos, que se relacionan con medio ambiente, con el cuidado de la casa común, la paz y la reconciliación, entre otros.

En consecuencia, los estudiantes también tienen la posibilidad de proponer proyectos de responsabilidad social, no solamente a la OFRSU, sino también a los diferentes programas que tienen las facultades. Por su parte, la OFRSU puede acompañar esos procesos, sin embargo, la responsabilidad social universitaria, va mucho más allá de lo que abarca esta oficina.

En definitiva, el director de la OFRSU afirma que “la gran cantidad de proyectos que existen en la Universidad con relación a la responsabilidad social se debe a que fluye en el ADN de la Universidad, tanto sus profesores, como sus estudiantes, tienen una sensibilidad social, pues no nos deja tranquilos la desigualdad, la contaminación, el calentamiento global ni la violencia...” (D. García, comunicación personal, 24 de agosto de 2020) (<https://paulapaezc2.wixsite.com/danza-cambiosocial/entrevistas>). Por ende, la Javeriana genera espacios de apertura a propuestas sobre trabajos de transformación social, pero los mismos estudiantes también los generan a partir de propuestas y proyectos de investigación, de

manera que empiezan a brindar soluciones y a vincularse a procesos como voluntariados y prácticas sociales.

Dado que la comunidad javeriana es el público más importante para la Universidad, la proyección de los procesos de responsabilidad social, desde la OFRSU está como prioridad en un periodo a corto y largo plazo. Debido a que los grandes proyectos con los que cuenta la Universidad y la OFRSU no son del conocimiento de la mayoría de los estudiantes, de la mano de Oscar Fonseca, profesor del departamento de Comunicación Social de la Javeriana, se ideó una estrategia de comunicación para la puesta en común de la política de responsabilidad social. Con esa estrategia, más allá de dar a conocer la oficina, lo que se quiso fue inspirar y promover el espíritu de responsabilidad social entre la comunidad universitaria, de manera que tengan la posibilidad de ver y creer que entre todos se puede hacer un cambio en la sociedad y aportar a la construcción de un país desde las diferentes áreas del conocimiento y desde la cotidianidad de sus estudiantes.

Para poder llevar a cabo esa estrategia, desde la oficina se puso en marcha un plan de comunicación que comprende la gestión de su presencia en las redes sociales oficiales de la Universidad y la actualización de su página web con la publicación de diferentes proyectos y logros, por ejemplo en la Amazonía, a través de un boletín y la creación de contenidos visuales y audiovisuales, resaltando lo que las diferentes unidades y facultades de la Universidad han realizado, inspirados en la Encíclica Laudato Si. Todo el contenido depositado allí, maneja un tono que permite establecer una relación más cercana e inspiradora entre la OFRSU y su público, sean estos estudiantes, administrativos, profesores, investigadores o personas externas a la Universidad.

Evidentemente, la comunicación es fundamental para lograr un acercamiento propicio a las realidades del país, para comprender que se puede ayudar desde lo más cotidiano y desde lo más pequeño. Esta tiene que ser cercana y se tiene que manejar un lenguaje sencillo y concreto, reconociendo y resaltando la identidad de cada comunidad en cada proyecto, permitiendo que todos se sientan identificados con lo que se quiere desarrollar y con lo que se quiere visibilizar. Por tanto, a través de muestras de lo que se ha realizado en proyectos anteriores, se puede inspirar a la comunidad javeriana y a la sociedad a reflexionar sobre el impacto de sus acciones y sobre el sentido que estas tienen.



En consecuencia, la comunicación en procesos sociales es la herramienta clave dentro de proyectos de responsabilidad social, que son completamente diferentes a procesos de filantropía. Desde la responsabilidad social, se conoce a la comunidad, a su gente, sus fortalezas y debilidades como comunidad, la forma en la que viven, qué les apasiona y la forma de relacionarse entre ellos. En ese sentido, los investigadores cuando pasan por cada una de estas comunidades dejan herramientas y los ayudan a prepararse, para fortalecerse como comunidad y reconocer la riqueza que tiene su etnia, su fauna, su flora, su cultura, su región y cada uno de ellos.

Desde la percepción de la practicante de comunicación de la OFRSU en el primer semestre del año 2020, un punto clave para que los estudiantes se sientan identificados y se motiven a ser parte de los proyectos y de la oficina, “es demostrándoles que incluso ellos desde el semestre en el que estén y desde el área en la que hayan decidido formarse profesionalmente, pueden aportar su granito de arena al cuidado de la casa común y al cuidado del otro” (V. Castro, comunicación personal, 28 de agosto de 2020) (<https://paulapaezc2.wixsite.com/danza-cambiosocial/entrevistas>). Por esta razón, dentro de la estrategia comunicativa de la oficina para acercarse a los estudiantes e inspirarlos, la presencia en redes sociales es fundamental, pues acompaña el fortalecimiento de la promoción de prácticas sociales de las respectivas facultades.

Por el anterior motivo, desde la oficina surgió la idea de producir unos videos testimoniales que incluyen las vivencias de quienes hicieron sus prácticas sociales en años anteriores, relatando su experiencia y mencionando por qué fue una de las mejores decisiones que hayan podido tomar, y por qué trajo consigo crecimiento personal y profesional. Por ende, desde la oficina le están apostando a compartir ese tipo de experiencias que conmueven, que inspiran y que hacen más tangible y cercano lo que un estudiante puede llegar a vivir en este tipo de proyectos sociales.

#### **4.2.2. Punto de vista del coordinador de Proyección Social de la RJI.**

La relación entre la RJI y la Universidad Javeriana se lleva a cabo mediante el Centro Pastoral Francisco Javier, por medio de la generación de diálogos liderados por el director de la OFRSU. En esos espacios surgen proyectos en los cuales esta oficina es mediadora, de

manera que está al servicio de la Red Juvenil gracias a un sentimiento de colaboración apostólica.

Considerando la estrategia de responsabilidad y cambio social del eje de Proyección Social de la RJI, esta se proyecta en poder complementar y apoyar procesos locales, bajo un enfoque apreciativo, pues desde el eje se tiene en cuenta que las mismas comunidades ya están haciendo cosas para cambiar su situación o los contextos que quieren transformar. Entendiendo que las comunidades tienen grandes potencialidades, lo que se busca desde el eje es detectarlas para poder impulsarlas y fortalecerlas, con el fin de transformar los desafíos que tienen estas comunidades.

En ese sentido, su estrategia se proyecta a partir del entendimiento a profundidad de los contextos en los que tienen presencia y se articula de forma estratégica, no solo con la comunidad sino también con otros organismos que acompañan a las comunidades, en el caso de Proyección Social, es Regionalización, la plataforma por excelencia de la Compañía de Jesús, con la cual se garantiza una descentralización de los procesos de los jesuitas. En consecuencia, a partir del entendimiento de los contextos y las potencialidades de la comunidad, Proyección Social se adapta y establece propuestas que se fundamentan en el liderazgo de los jóvenes, por medio de sus capacidades.

Por consiguiente, la RJI al trabajar con jóvenes de diferentes sectores, regiones y obras, incluye a la comunidad javeriana, que es por excelencia el público universitario más a fin con los valores de la Red Juvenil, pues a pesar de contar con jóvenes de otros lugares, estos no tienen en su formación académica profesional los valores ignacianos, como el servicio o la entrega. De ahí, que los javerianos puedan aportar desde su conocimiento profesional, y además, desde un conocimiento completamente ligado a la ignacianidad, contextualizado con la realidad del país, la presencia en fronteras y en contextos difíciles donde nadie más llega.

Por otra parte, la forma en la que se comunican los proyectos del eje ante la comunidad javeriana y la sociedad, se conforma de varios medios, dentro de los cuales se encuentra la página web de Jesuitas Colombia y su revista con circulación bimensual, perteneciente a la Compañía de Jesús, que incluye a la Javeriana. En estos medios se comunica abiertamente sobre los procesos en los que se está trabajando. Adicional a eso, existe una comunicación interna más constante con los jóvenes voluntarios, a través de los correos electrónicos y las

redes sociales. En estas últimas, se divulgan convocatorias para quienes estén interesados en participar en los procesos y se informa sobre nuevos proyectos. Particularmente, en Misión en Red, uno de los programas de Proyección Social, se cuenta con una página web como medio principal para comunicar misiones y, de igual forma, para convocar voluntarios.

En cuanto a la comunicación con las comunidades, esta es más directa, ya que se realiza por vía telefónica, y a su vez, tiene como mediador a Regionalización. Sin embargo, aunque algunas comunidades cuenten con conectividad, la propagación del COVID-19 y en consecuencia la cuarentena, mostró la desigualdad y la gran brecha social que existe frente al acceso a Internet, lo que causa que la comunicación virtual se dificulte debido a las limitaciones de acceso en todos los territorios.

Contemplando lo anterior, el coordinador de Proyección Social, considera que “la comunicación con las comunidades sigue siendo muy informal y por ende requiere una reestructuración para que sea más directa y efectiva, teniendo en cuenta la virtualidad” (D. Torres, comunicación personal, 19 de agosto de 2020) (<https://paulapaezc2.wixsite.com/danza-cambiosocial/entrevistas>). De hecho, desde el eje existe una intención, para las misiones de diciembre de 2020, de explorar la posibilidad de brindarle a la comunidad de Misión en Red, equipos y recargas de Internet, para que estas se puedan conectar con el voluntariado en espacios concretos, durante el tiempo de misión.

Ahora bien, en cuanto a los proyectos acompañados desde Proyección Social, no se ha desarrollado aún un proceso riguroso con las comunidades en relación con la danza. A pesar de que en una oportunidad se dio inicio a un ejercicio con una comunidad ubicada en Chocó, Lloró, donde se quiso trabajar con jóvenes pertenecientes al grupo de danza del municipio, luego de entablar conversaciones, diálogos y actividades de reconocimiento para empezar a abrir posibilidades en esa misión a largo plazo, por aspectos institucionales y de Regionalización, no se pudo continuar con la labor en el territorio.

No obstante, desde la RJI sí se han desarrollado espacios artísticos, donde se han trabajado el arte o la danza, como una forma de experimentar y explorar la espiritualidad ignaciana. Uno de estos espacios se denominó Pazarte, en el cual se vinculaban a jóvenes de la periferia de la ciudad, como Altos de la Florida, ubicado en Soacha, que bailaban Break Dance. En

este espacio, por medio del baile los integrantes del grupo mostraban cómo comprendían la paz local y algunas problemáticas, reflejándolo mediante la danza urbana.

Con referencia específicamente al eje de Proyección Social, es esencial mencionar que depende de las comunidades, las temáticas a trabajar, pues si están interesadas en los temas que propone el eje, se da paso a tomar decisiones sobre el tema de las actividades a partir de sus intereses. Para saber si a la comunidad le llama la atención algún tópico, se realizan reuniones y diálogos con ellas, con Regionalización y con la RJI, donde entre todos toman decisiones. En estos espacios la RJI puede sugerir proyectos y evaluar su acogida.

A propósito de la danza, desde la coordinación no se descartan propuestas, pues se considera una alternativa muy efectiva para trabajar en comunidad, por ende, la RJI actualmente apoya la formulación y consolidación de un proyecto juvenil regional del caribe en el cual se puede considerar a largo plazo el complemento de una propuesta pastoral ignaciana relacionada con las expresiones artísticas, como la danza.

#### **4.2.3. Punto de vista de la directora del CGC.**

La estrategia del Centro de Gestión Cultural parte de tres ejes fundamentales. El primero, va ligado a la misión de la Universidad, que consiste en generar conocimiento, cultura y ciudadanía, con la investigación, la academia y el medio universitario. El segundo, corresponde a un tema de sensibilidad de los seres humanos y el tercero, abarca un asunto de formación de públicos futuros, que le den un justo valor a las muestras de expresión cultural. Principalmente lo que se busca en el CGC es propiciar un acceso amplio y libre a diferentes expresiones culturales para la comunidad educativa javeriana. Teniendo en cuenta que la agenda cultural es abierta, también se ofrece un espacio a la sociedad en general, ya que los eventos no tienen costo y son de entrada libre. Incluso, a partir de la virtualidad, diferentes ciudades y países por medio de plataformas han podido acceder a la programación.

Carolina Gómez, directora del CGC (<https://paulapaezc2.wixsite.com/danza-cambiosocial/entrevistas>), afirma que propiciar el acceso a las diferentes expresiones culturales surge debido a que desde el Centro de Gestión se cree fielmente que tanto profesionales en formación, como lo son los estudiantes, o diferentes personas en cualquier etapa de su vida, al tener contacto con las expresiones culturales, pueden llegar a desarrollar una sensibilidad

mayor por los seres humanos, por las emociones y por lo que rodea a las personas, desde una mirada más sensible. De manera que, al tener contacto con prácticas culturales no lo tomen como algo que está dado, algo que es gratuito y que no tienen ningún valor o esfuerzo detrás. Por esa razón, desde el CGC se favorece el relacionamiento entre las personas y se cree que desde un entorno formativo y de aprendizaje, a partir de la exploración, se puede tener una relación amplia con el entorno cultural desde cualquier disciplina.

Por otro lado, su estrategia de comunicación se basa en una comunicación muy cercana, libre de formalismos institucionales, utilizando un lenguaje amplio y sensible en la medida en que se puede “tutear” y llamar a las personas por su nombre, sin utilizar un prefijo y de manera individual. Esa estrategia va enfocada a los cuatro estamentos, es decir, a los estudiantes, profesores, administrativos y egresados, incluyendo de manera externa, al público en general.

En ese sentido, hace unos años se construyó un documento, llamado el manifiesto del CGC, el cual recoge la forma de actuar del centro, lo que quiere proyectar a través de su qué hacer y de sus comunicaciones, la intención de acercamiento hacia la comunidad javeriana para encontrar lo que más le gusta a sus integrantes y, de esa forma, poder ofrecerles procesos relacionados de acuerdo a sus gustos. Adicional a eso, expone la intención de mostrarle a la comunidad lo que no conoce, para que amplíe su espectro de posibilidades culturales.

Con respecto a las herramientas que utilizan para desarrollar la estrategia de comunicación, se basan en las digitales, impresas y alianzas estratégicas. Las digitales se componen del uso de redes sociales, *mailing* y una pauta pequeña en *Instagram* para visibilizar exclusivamente la agenda cultural. Las impresas, se refieren a todo el tema de la agenda cultural en físico, la cual ha tenido una gran acogida, pues es una pieza muy consultada, que la comunidad puede tener durante todo el semestre en su maleta, en su casa o en su escritorio, para poder revisar no solamente la programación, sino también acceder a contenido cultural de todo tipo. Sin embargo, en el marco de la pandemia, funcionó completamente de forma virtual.

Por último, las alianzas estratégicas, abarcan la relación que tiene el centro con otras unidades de la Universidad, como la Dirección de Comunicaciones, el Centro de Asesoría Psicológica y Salud, el Centro de Identidad y Construcción de Comunidad y el Centro Ático.

Con ellos, se trabajan proyectos en conjunto que tienen sus propias estrategias de comunicación. Es importante resaltar que, a pesar de que la gran parte de la estrategia sea digital, en la Universidad funciona en gran escala el voz a voz, pues si un estudiante se encuentra en un grupo de danza, por ejemplo, y le cuenta a un amigo, esa persona va a llegar al CGC para consultar o puede simplemente asistir a un evento como espectador y convocar más personas. En ese sentido, el voz a voz hace parte de la divulgación de las actividades culturales de la Universidad.

Ahora bien, en cuanto a proyectos culturales de danza vinculados con procesos de responsabilidad social, hace unos años, a raíz de un proyecto de la Compañía de Jesús llamado Regionalización, en los cerros orientales de Bogotá, se trabajó en territorios vulnerables con colegios y escuelas en zonas difíciles por su contexto, a través de un programa cultural para llegar a esos espacios. Durante un año se acompañaron algunas prácticas culturales, específicamente en el Colegio Mayor de San Bartolomé, ubicado en la plaza de Bolívar, por medio de muestras con los grupos de danza de tango, danza oriental, danza urbana, salsa y folclore del CGC, directamente para los estudiantes del colegio.

Adicionalmente, se han llevado a cabo dos proyectos relacionados con responsabilidad social, uno con la Clínica Campo Abierto y el otro en festivales de ASCUN. En el primero, se realizó una programación cultural de cinco disciplinas artísticas: ilustración, literatura creativa, música, teatro y danza. En este proyecto, más que una disciplina dancística, lo que se hace es una exploración de la expresión que pueden tener las personas que nunca han tenido contacto con la danza y que a través del movimiento corporal o un movimiento físico conducido desde la música, pueden encontrar un medio de expresión. Entendiendo que no todas las personas se comunican de la misma manera, al abrir esas posibilidades de expresarse a través del cuerpo, la danza, el canto o la pintura, se da paso a que las personas con dificultades para expresar sus sentimientos o incluso diagnosticados con enfermedades de salud mental, puedan relacionarse con su entorno de una manera diferente.

En el segundo, se han realizado intervenciones en estos festivales que abarcan diferentes disciplinas culturales y artísticas. Con danza folclórica, por ejemplo, existe un festival en el cual participa la Javeriana regularmente, del cual se desprenden investigaciones de géneros dancísticos de regiones en Colombia. Asimismo, al momento de asistir al festival y realizar una presentación, se busca tener contacto con colegios de la Compañía de Jesús, con el

propósito de relacionarse directamente con esas causas sociales y propiciar espacios en los que los grupos culturales tengan contacto con niños, fundaciones y adulto mayor, para que estos últimos disfruten de lo que se hace desde el CGC.

Como consecuencia del éxito de la experiencia con el proyecto en el colegio de la Compañía de Jesús, se han tenido conversaciones con la casa de la juventud, lugar que reúne jóvenes interesados por el trabajo en comunidad, que gestiona procesos con comunidades en situación de vulnerabilidad, con el fin de analizar el trabajo que se podría guiar desde la Compañía de Jesús y otras iniciativas sociales, para eventualmente entablar diálogos que permitan la realización o acompañamiento de encuentros que favorezcan las expresiones artísticas como actividad de relacionamiento con comunidades.

#### **4.2.4. Visión de los representantes de los grupos de danza del CGC.**

La sesión de grupo de enfoque (<https://paulapaezc2.wixsite.com/danza-cambiosocial/grupo-focal>) se conformó por representantes de cinco de los grupos del CGC. Como representante del grupo de folclore, estuvo Laura Elena Landazabal; del grupo de danza oriental, Laura Parra y Diana Zapata; del grupo de danza urbana, Alejandra Robayo y Sebastián Martínez; del grupo de salsa, Luisa Pacheco y María Camila Serna; y del grupo de tango, William Gómez y Liz Luengas.

En cuanto al significado de la danza y su carácter de comunicación, todos los integrantes del grupo focal afirmaron que la danza comunica siempre, pues el cuerpo en sí mismo es comunicador y al enmarcarse dentro de un movimiento dancístico, mantiene y potencia esa comunicación cargada de lenguaje no verbal, que tiene la capacidad de transmitir sentimientos, emociones, significados y narrativas, que surgen de costumbres y aspectos culturales específicos.

Asimismo, todos estuvieron de acuerdo con el hecho de que la danza puede comunicar diferentes cosas dependiendo del intérprete y de los espectadores. En ese sentido, cada persona que ve un espectáculo se conecta de una manera distinta. Para que pueda darse esa conexión con el público, el artista no solo tiene que mostrar un conjunto de pasos bien hechos, sino también ser expresivo para que lo que quiere comunicar, se entienda. Por otro lado, la danza también es comunicadora para quien la práctica, pues comunica a sí mismo en

la medida en que realiza un proceso de autodescubrimiento, que le permite tener más conciencia frente a su cuerpo y sus movimientos.

Lo que varía en ese proceso comunicativo no es el qué, sino el cómo, pues dependiendo de cada estilo de danza, cada contexto o puesta en escena y cada intérprete, la forma de comunicar y expresar varía a partir de diferentes procesos creativos. Lo que se expresa también va ligado al origen de los distintos tipos de danza y a los contextos en que se enmarcan. Por ejemplo el tango, por su origen histórico expresa mucho sobre la sensualidad, la danza oriental sobre la feminidad y la danza urbana, sobre movimientos sociales. De manera que estos aspectos también caracterizan el mensaje que se quiere transmitir.

Adicionalmente, se mencionó que la danza es una herramienta que expresa y cuenta lo que no puede ser contado, especialmente si es algo doloroso o inenarrable de forma verbal, de manera que, a partir de la danza, permite ser contado. En ese sentido, los movimientos corporales son una herramienta de catarsis para la superación de traumas y de procesos dolorosos, frente a la falta de empatía que muchas veces en la sociedad se tiene con el otro.

Ahora bien, al momento que describir con una palabra lo que significaba la danza para estos bailarines, las respuestas se centraron en el impacto que esta ha tenido en sus vidas: introspección, fluidez, ritmo, resonancia, vivir, reconciliación, emociones y conexión. De ahí que, los integrantes estuvieron de acuerdo en que la danza ha tenido un gran impacto positivo en todos los aspectos de sus vidas. Por un lado, resaltaron que, al entrar a su grupo respectivo, encontraron una familia con la que han aprendido a descubrirse a ellos mismo y a entender que el otro está cargado de significado, de manera que al comprender su contexto, cada integrante se caracteriza por ser empático frente a los demás. En tal sentido, entre todos, fomentan un espacio de creación, complicidad entre sí, aprendizaje constante y respeto hacia el espacio y las ideas del otro.

En consecuencia, esta expresión artística permite relacionarse con las personas por lo que pueden ofrecer desde su interior, sin importar lo que tengan o sean, y en ese sentido, permite no solo desarrollarse intelectualmente, sino también de forma integral, en otros aspectos de la vida, que implican sensibilidad frente al mundo, lo cual se complementa con la disciplina, la responsabilidad y la constancia que esta trae consigo. Inclusive, es una metáfora de la vida en



tanto representa los altibajos que en esta pueden ocurrir, pues así como hay momentos de movimiento y giros, también hay momentos de estabilidad y de calma.

Por otro lado, cabe destacar que, dentro de las enseñanzas que deja el pertenecer a un grupo de danza, es fundamental que entre pares puedan entenderse, sin que ninguno tenga la intención de pasar por encima del otro y, al contrario, se fomente un trabajo en conjunto donde sobresalga el bienestar común. Por ello, una de las integrantes del grupo de danza oriental, mencionó que “la danza te permite sobrellevar todo, es una actividad que me permite vivir el presente de una manera mucho más consciente. Yo siento que mi vida en general es una danza” (L. Parra, comunicación personal, 22 de agosto de 2020).

A propósito de la danza y el cambio social, los integrantes del grupo focal nombraron algunos proyectos sociales vinculados con danza, entre los cuales se mencionaron fundaciones, prácticas sociales, grupos, organizaciones, movimientos, compañías y obras de baile, que tenían en común la consolidación de espacios a disposición de comunidades vulnerables. En estos espacios, a través de la danza, se lograban diferentes propósitos como el desarrollo de la libre expresión, el aprendizaje en comunidad, el sobrellevar enfermedades, el potenciar habilidades, la formación dancística, la reconstrucción del tejido social, el empoderamiento femenino y la ocupación productiva del tiempo libre de los jóvenes.

Por último, también se obtuvo una respuesta positiva frente a la intención de generar un impacto social a través de la danza desde los respectivos grupos culturales. Considerando el carácter transformador de la danza, se resaltó como el medio para realizar catarsis, en el que algunas personas encuentran en ella un apoyo emocional o psicológico. En ese sentido, mujeres que han sido violentadas, podrían encontrar, por ejemplo, en la danza oriental un lenguaje que contribuye a la reconciliación con el cuerpo femenino, el poder y la vitalidad.

Sin embargo, en este tema sobresalieron dos aspectos a tener en cuenta: el acompañamiento profesional y las limitaciones de tiempo. En el primero, muchos resaltaron la importancia de que un proyecto de esta magnitud debe estar acompañado por profesionales y unidades de la Universidad que estén hechas para responder con esos fines sociales, pues la danza y el arte, solo son una herramienta que permite una movilización y agencia para la transformación social. Por consiguiente a los grupos se les deben dar las herramientas necesarias para estar en capacidad de ayudar desde su ámbito artístico. En el segundo

aspecto, uno de los representantes del grupo de tango, mencionó que, a pesar de que se han intentado realizar proyectos con impacto social desde su grupo, por conflictos de horario, no se ha logrado generar ese espacio, debido a que la mayoría de los integrantes, trabajan y tienen diferentes responsabilidades. No obstante, resaltó que, a pesar de esa limitación, la intención de contribuir socialmente está presente en su grupo.

#### **4.2.5. Recomendaciones.**

A partir del grupo de enfoque y las entrevistas realizadas, se mencionaron algunas recomendaciones que se tuvieron en cuenta para que la elaboración de la propuesta final fuera asertiva, coherente y fundamentada en aspectos relevantes desde las direcciones y coordinaciones de la Proyección Social, la OFRSU, el CGC y los integrantes de los grupos de danza de la Javeriana.

En primera instancia, desde la coordinación del eje de Proyección Social de la RJI, se recomendó no pensar en un plan o propuesta desde la perspectiva universitaria o desde la cotidianidad de los estudiantes javerianos, sino desde las comunidades, teniendo en cuenta su contexto, sus necesidades y su realidad. Adicionalmente, al mencionar que, desde Misión en Red, se trabaja con comunidades en Cartagena y Buenaventura, el tema de procesos sociales con la danza se ve como una posibilidad, debido a las características propias de esas regiones del país. En especial, en Cartagena, existe un grupo de danza que hace parte de un grupo juvenil que pertenece a los procesos de la RJI.

De la misma forma, desde el área de comunicación de la OFRSU, se manifestó que, a pesar de que en la Universidad y la oficina se desarrollen proyectos muy grandes en los que se resalta el “sello javeriano” de servicio en las personas y el querer entregarse a ayudar y llegar a comunidades donde nadie más llega, esos esfuerzos y proyectos no son reconocidos por la comunidad de estudiantes, ni mencionados en las clases de responsabilidad social de la carrera de Comunicación Social. Lo que quiere decir que, se deben crear canales de comunicación más cercanos a los estudiantes, permitiendo que estos tengan conocimiento de la totalidad de acciones realizadas desde esta oficina.

Cabe resaltar que ni la Universidad, ni la OFRSU, ni los estudiantes javerianos, crean sus proyectos o iniciativas pensando en que quieren ganar reconocimiento por eso o que las

personas se enteren, sino por el contrario, de una forma silenciosa, llevan a cabo acciones de servicio, de entrega a las regiones, al cuidado y al bien común. Sin embargo, las consecuencias de ese trabajo silencioso, son las que perjudican, de cierta forma, la divulgación hacia los universitarios. A pesar de que se han realizado esfuerzos para inspirar a la comunidad estudiantil, deben fortalecerse e incrementarse.

En relación a la recomendación desde la RJI, fue fundamental tener en cuenta que el paso por las comunidades no se debe limitar a una visita en la que únicamente se obtiene información de ellas. Establecer una relación cercana y considerar a quién se le está hablando representan un aspecto vital con el trabajo en comunidad.

Desde la dirección del CGC, se hizo énfasis en que los grupos de danza son fluctuantes, de manera que al no tener sus miembros estables por más de un año, el grupo varía y el proceso de montaje se tiene que volver a iniciar, para luego poder acceder a espacios de acción social. Por otro lado, asumiendo que los grupos culturales de danza son un proyecto en sí para el CGC, al pensar en una unión con procesos de responsabilidad social, se debe tener en cuenta que, para que eso se pueda dar, los grupos deben unirse a un proyecto específico que nazca con la naturaleza de responsabilidad social. Pues de esa forma se puede favorecer su acción respectiva, ya que el foco particular de su creación no necesariamente va atado a la responsabilidad social, pero puede servir como herramienta.

Igualmente, uno de los aspectos más importante a tener en cuenta fue que tanto los miembros de los grupos de danza, como su respectivo director, tuvieran la sensibilidad para involucrarse con proyectos de responsabilidad social, pues no todo el que baila tiene ese tipo de iniciativas. Finalmente, se mencionó que era importante que la OFRSU viera a los grupos culturales como una potencial herramienta de ejercicio de responsabilidad social, para que así, el diálogo fuera coherente y funcional. De manera que, se entienda que la transformación también puede partir de agentes culturales que le den importancia a los recursos humanos, sensibles, de respeto al otro, de entendimiento hacia la belleza y la diferencia desde otra perspectiva.

Finalmente, desde los representantes de los grupos de danza del CGC, se enfatizó en que, de crearse un proyecto que los vincule con procesos sociales, debe existir una planeación y comunicación clara en cuanto a los objetivos que se quieran alcanzar. De manera que, se debe

establecer el grupo específico con el que se trabajaría, sus características y principalmente, que tengan disposición para llevar a cabo lo planeado junto a ellos, y de esa forma, darle un sentido a la actividad.

Asimismo, otra de las recomendaciones, se basaba en el acompañamiento hacia los grupos culturales, de manera que, exista una capacitación en cuanto al uso del lenguaje con las comunidades y la forma correcta de abordarlas. Cabe resaltar que, cada tipo de danza tiene algo que aportar, por lo que hay que evaluar los propósitos y la pertinencia de cada una de ellas, teniendo en cuenta aspectos como los psicosociales y los contextos. Es importante considerar en qué lugares o situaciones es prudente o no involucrar a personas con condiciones o contextos específicos.

Para concluir, de los relatos construidos por estos actores, cabe resaltar que la mirada de la Universidad y sus grupos culturales de danza, frente a la proyección social, se caracteriza en que la totalidad de estos actores manifestó una intención de realizar proyectos sociales que vinculen a la danza como herramienta de cambio social. En ese sentido, existían grupos tanto sociales como artísticos, con los cuales desarrollar y aplicar la iniciativa desde la Universidad Javeriana.

Teniendo en cuenta que se logró identificar a la danza como un tipo de comunicación no verbal, y por ende corporal, desde la OFRSU y Proyección social, se reconoció su potencial para ser trabajado con comunidades, siempre y cuando estas se sientan cómodas con el tipo de danza y estén interesadas en participar. Es importante resaltar que se debían tener en cuenta las características, contexto y necesidades de una comunidad, para poder realizar una intervención efectiva y cercana con ella.

Por consiguiente, fue fundamental tener clara la diferencia entre filantropía y responsabilidad social, pues la primera estimula la beneficencia momentánea, mientras que la segunda responde a la estimulación de buenas acciones cívicas prolongadas. Por ende, al hablar responsabilidad social, la cercanía con la comunidad permite establecer una interacción entre seres humanos, teniendo en cuenta sus fortalezas, debilidades e intereses. Por esa razón, no es suficiente tener contacto con la comunidad para darle donaciones, bienes materiales o dinero, es necesario tener en cuenta que, como personas, las comunidades tienen necesidades, problemáticas y sentimientos para expresar, los cuales más allá de ser resueltos

económicamente, se deben abordar mediante la apertura de espacios que faciliten el establecimiento de diálogos.

En consecuencia, esos espacios de diálogo, deben propiciar la expresión tanto verbal como corporal, en tanto permitan canalizar sensaciones, pensamientos y problemáticas. Por ende, las expresiones artísticas, como la danza, son una herramienta con la que se puede solucionar problemas en comunidad, de manera que resulta consecuente que los representantes de los grupos de danza hayan expresado la necesidad de recibir un acompañamiento y capacitación, con el fin de abordar correctamente contextos difíciles, en lugar de causar daño.

### **4.3. Perspectiva desde la comunidad.**

La comunidad con la que se realizó el trabajo de campo se determinó a partir de su relación con la Red Juvenil Ignaciana, debido a que esta articula procesos juveniles. Asimismo, se definió por su afinidad con las expresiones artísticas, específicamente con la danza urbana, la cual también tiene presencia en la PUJ. La Casa Pastoral es la obra de la Compañía de Jesús que se encuentra en Altos de la Florida, Soacha. En esta localidad, está ubicada la escuela de formación 180° Crew, una iniciativa de jóvenes bailarines de Break Dance.

Con el propósito de explorar las posibles formas de relacionamiento entre la comunidad javeriana, específicamente los bailarines los grupos culturales de danza, y la comunidad, desde Proyección social, se planteó una actividad-taller que se caracterizó por la mediación de la tecnología. En ese sentido, debido a la concordancia de líneas de danza, la actividad se llevó a cabo entre cuatro miembros y el director del grupo institucional de danza urbana de la Javeriana, Freak Step y tres miembros del grupo de Break Dance de Altos de la Florida, 180° Crew.

La actividad-taller consistió en generar una interacción y relacionamiento entre Freak Step y 180° Crew, a través de una enseñanza mutua desde sus conocimientos dancísticos. En ese marco, ambos grupos debían grabar una secuencia de pasos cortos y explicados de sus respectivos géneros de danza urbana, de manera que cada uno pudiera posteriormente

visualizar el video del otro grupo y de esa forma aprender de ellos y reproducir sus pasos, del mismo modo, a través de una grabación.

Por consiguiente, para la realización de esa actividad, se tuvo contacto con uno de los líderes de grupo de Break Dance, Harley Blanco, quien además de realizar la actividad relató un poco sobre la historia del grupo y sus características. El envío de los videos se llevó a cabo por medio de *WhatsApp*, como medio principal de interacción con ambos grupos.

Por medio de esta actividad, ambos grupos tuvieron la oportunidad de aprender sobre pasos y técnicas de cada uno. Tanto los bailarines de la Javeriana como los bailarines de Altos de la Florida, mostraron gran recepción y disposición frente al ejercicio, desde aprender del grupo contrario como también enseñarles desde sus conocimientos sobre danza urbana. Por otro lado, el aprendizaje mutuo desde el desarrollo de la expresión corporal, permitió no solo generar una cercanía entre las formas de relacionarse entre grupos, por medio de un lenguaje específico, debido a que ambos tenían conocimiento frente a la danza que estaban ejecutando, sino también, una forma de interactuar a través de la virtualidad.

A pesar de no haber tenido la posibilidad de realizar el encuentro de forma presencial entre ambos grupos, se pudo aprovechar al máximo la tecnología, para poder transmitir y recibir conocimientos frente a la danza, sin importar el lugar o el distanciamiento entre ambas agrupaciones.

#### **4.3.1. 180° Crew: Break Dance, un estilo de vida.**

La escuela 180° Crew nació en el año 2015 gracias a la iniciativa de tres jóvenes de Altos de la Florida, en la comuna seis de Soacha. Surgió al ver la situación de los jóvenes del sector frente a la falta de aprovechamiento del tiempo libre, debido a que sus rutinas cotidianas no incluían mucho movimiento, a excepción del fútbol y actividades académicas. Por esa razón, este grupo de jóvenes, con un proceso y conocimiento previo de danza, en el año 2014 se pusieron de acuerdo para crear un proyecto nuevo, desde lo que más les gustaba y con los jóvenes de la comunidad.

El nombre del grupo proviene del significado de dar un giro y de hacer un cambio, ya que eso fue lo que hizo la danza con este grupo de jóvenes, generar un cambio en su panorama, en

su forma de expresarse y en su forma de pensar y de ver la vida. Desde ese momento el grupo se empezó a conformar y se estableció una escuela de Break Dance, con aproximadamente 20 participantes, de manera que daban clases en varios colegios y fundaciones cercanas. En ese sentido gestionaban procesos mediante la danza con jóvenes desde los 10 años de edad. De igual manera, han tenido la oportunidad de asistir a diferentes presentaciones tanto fuera de la ciudad, por ejemplo, en Ibagué, como en su interior.

Frente a la contingencia sanitaria del COVID-19, el grupo no tuvo tanta actividad, sin embargo, la escuela continuó y sus integrantes se siguieron reuniendo, con menor frecuencia, pero con la misma iniciativa y ganas. Por otro lado, desde el punto de vista de uno de sus fundadores, Harley Blanco, teniendo en cuenta el territorio en el que se encuentra ubicado el grupo, mencionó que sus habitantes se caracterizan por ser bastante resilientes, de manera que tienen la capacidad de seguir adelante a pesar de las adversidades. Al ser una zona olvidada por las entidades estatales, con problemáticas como la llegada de personas desplazadas por el conflicto armado, dificultades económicas y en los hogares, conflictos en el barrio, el consumo de sustancias psicoactivas, el pandillismo y la violencia; los jóvenes buscaban alternativas que los sacaran de la rutina en la que vivían.

Por consiguiente, el hecho de bailar les permitió a estos jóvenes desahogarse de todo aquello que vivieron y viven en su cotidianidad. El baile, los sacó de la rutina diaria y les permitió canalizar sus problemas y dificultades a través de cada paso que daban y de cada tema musical que escuchaban. En palabras de uno de los líderes del grupo “yo creo que es como otro mundo, ¿sí? Tu entras a bailar y te conectas con otra dimensión... yo siento que cuando tú bailas, tus emociones cambian y también se expresa lo que sientes” (H. Blanco, comunicación personal, 17 de septiembre de 2020).

#### **4.4. Conclusión.**

Frente a la información recolectada entre la Javeriana y la comunidad, se concluyó que desde la Universidad hay disposición de realizar proyectos sociales que vinculen a la danza en su desarrollo y además, existen comunidades, desde la RJI y Proyección Social, con las que se puede trabajar en procesos de socialización y transformación social. En relación con lo anterior, además de contar con las habilidades y conocimientos de los integrantes de los grupos de danza del CGC, se determinó como fundamental la realización de capacitaciones

para estos, con el fin de emplear una comunicación asertiva y propia de la interacción con comunidades vulnerables.

Por otro lado, como resultado de las diferentes percepciones de los agentes entrevistados, para poder ejecutar un plan de responsabilidad y cambio social, más allá de entender la danza como una herramienta potencial de transformación, se deben tener en cuenta los intereses, necesidades y contexto de la comunidad con la que se trabaje, para poder generar un profundo cambio social que permita visibilizar las capacidades de un grupo de personas, desde se reconocimiento como seres humanos.



## 5. Propuesta: *Danza para el cambio social*

A través del análisis de los resultados obtenidos, se identificaron problemas y oportunidades en el marco del proyecto social planteado en esta investigación. Por consiguiente, el presente apartado se divide en dos secciones. En la primera, se estableció la herramienta de análisis DOFA que conllevó a las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas identificadas para la elaboración de la propuesta, teniendo en cuenta el trabajo de campo realizado. La segunda, corresponde a las opiniones que surgieron frente a la propuesta por parte de representantes de la PUJ y de la comunidad, junto con la presentación de esta.

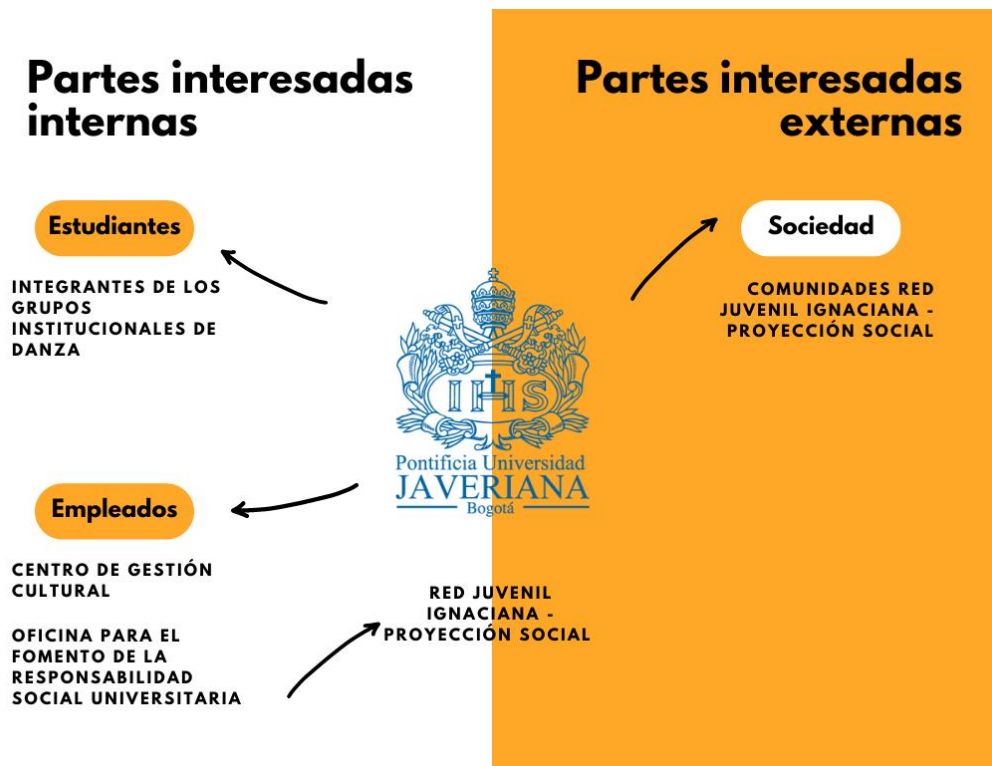
### 5.1. Análisis DOFA y mapeo de stakeholders.

Figura 5. Herramienta de análisis DOFA frente a la propuesta estratégica.



Adicional al análisis DOFA en la figura 5, se implementó la matriz PECO (ver anexo 7), la cual establece a profundidad cuáles serían las implicaciones para la realización de la propuesta. En este caso, cuáles serían los objetivos, las metas, las acciones, las tácticas, los medios específicos a implementar y demás aspectos relevantes a tener en cuenta.

**Figura 6.** Esquema con los públicos de interés de la propuesta estratégica.



## 5.2. Descripción estratégica: la danza, creadora de tejido social.

De la información recolectada, se logró hacer una síntesis de aspectos claves que abarcaron la propuesta estratégica centrada en la relación de la Pontificia Universidad Javeriana y las comunidades. Estos aspectos corresponden a la mediación de la tecnología, los intereses de la comunidad y el establecimiento de un vínculo entre estos dos; la apertura de horizontes culturales por medio de la danza, la comunicación corporal y estratégica y el aprendizaje mutuo por medio de la virtualidad.

Por consiguiente, “Danza para el cambio social” es una propuesta que, a través de su contexto universitario, permite ser una muestra de los aportes de la danza y la comunicación

en un proyecto social, que abarca aspectos educativos, psicosociales y artísticos. El objetivo principal que se planteó para la elaboración de la propuesta consistió en contribuir al posicionamiento de la danza como herramienta de responsabilidad y cambio social en la PUJ y en la RJI.

En consecuencia, se trazaron los siguientes tres objetivos específicos para el desarrollo de la propuesta:

1. Crear un espacio en el que las comunidades de Misión en Red de la RJI tengan la oportunidad de expresarse y comunicarse por medio de cuatro géneros dancísticos: la danza urbana, la danza oriental, la salsa y el folclore colombiano.

2. Establecer una conexión entre las respectivas comunidades y la Universidad Javeriana por medio de sus grupos culturales, que permita intercambiar conocimientos y experiencias alrededor de la danza.

3. Generar sensibilidad en los integrantes de los grupos institucionales de danza del CGC frente a su contribución de servicio hacia comunidades vulnerables.

Considerando las siete zonas de Misión en Red desde Proyección Social de la RJI, que corresponden a: Cartagena (Santa Rita y Arroyo de piedra), Antioquia (Copacabana), Valle del Cauca (Buenaventura y Ginebra), Barrancabermeja (comuna 7) y Soacha (Altos de la Florida), se tuvieron en cuenta a cuatro de los grupos culturales de danza del CGC los cuales son: danza urbana, danza oriental, folclore y salsa.

La estrategia consiste en la realización de talleres que movilicen aspectos psicosociales y artísticos en las comunidades y en los miembros de los grupos de danza de la Universidad Javeriana. Para cumplir con esto, se llevarían a cabo una serie de videos pregrabados por parte de representantes de los grupos de danza, para poder facilitar el material a las comunidades. De esta manera, las actividades planteadas se podrían desarrollar en cualquier momento. Consecuentemente, las comunidades también tienen la oportunidad de grabarse haciendo sus propias muestras de comunicación corporal, con el propósito de que los miembros de los grupos del CGC aprendan también de ellas. Por lo cual, para que se tenga acceso a un video, se debe enviar otro. De esta manera, la construcción de la enseñanza mutua, nace entonces, del intercambio de videos dancísticos entre ambas comunidades.

La propuesta tiene como principal característica, la virtualidad, debido a que el factor tiempo y espacio geográfico limitaría el desarrollo de estos talleres de manera presencial. Por consiguiente, un material audiovisual que se puede ver en cualquier momento, hace más provechoso la realización de estos talleres, ya que no se necesita un horario y espacio de encuentro determinado. En ese sentido, cada uno de los miembros tanto de las comunidades como de la Universidad, puede disponer de su tiempo, para enviar su muestra y conocimiento artístico; y de la misma manera, aprender de otros. En cuanto a la estructura, la propuesta estratégica se conforma por tres niveles de danza: básico, intermedio y avanzado. Cada uno de ellos contiene cápsulas de videos explicativos de acuerdo a la danza y al nivel correspondiente.

Ahora bien, antes de realizar estos talleres, los integrantes de los grupos institucionales de la Universidad, deben recibir una capacitación por parte de un miembro de la RJI, con el propósito de contextualizarse frente a la situación de las comunidades: sus características, la manera de establecer una comunicación asertiva con ellas y la forma en la que funciona la RJI. Posterior a eso, se debe tener en cuenta la opinión de la comunidad frente a los talleres, cuáles son sus intereses y qué aspectos les gustaría trabajar alrededor de la danza, para que con base en esa información, se establezcan los temas a trabajar.

Para poder establecer la conexión con las comunidades, es necesario realizar una reunión con el coordinador de Proyección Social de la RJI, con representantes de las comunidades, la directora del CGC y el monitor del proyecto. De manera que, se pueda establecer un diálogo con los participantes para poder profundizar en sus intereses y en los aspectos que les gustaría trabajar en torno a la danza. Esta reunión se llevaría a cabo antes de que inicie el semestre académico, con el fin de preparar el proyecto de manera previa y así poder atender las necesidades de las personas con las que se va a trabajar.

Por otro lado, en concordancia con los objetivos de Misión en Red, los miembros de la comunidad javeriana, brindarán una experiencia a las comunidades que generará una transformación a nivel personal por medio de: la danza, la comunicación verbal y la no verbal. Lo anterior, va a permitir un relacionamiento y la creación de diálogos mediados por la virtualidad. Debido a que la modalidad es virtual, no se requiere que suceda en el mismo período que las misiones de Misión en Red. Con la propuesta virtual, los estudiantes y las comunidades pueden interactuar con el contenido en cualquier momento y espacio, así la

entidad disponga de fechas presenciales. Esto sucedería cada semestre de acuerdo a las fechas de inicio y cierre de los grupos institucionales de danza de la Universidad Javeriana.

Con el objetivo de tener un seguimiento del proceso, es fundamental el establecimiento de un encargado del proyecto, ya que se debe hacer un acompañamiento y revisión permanente de la interacción entre los públicos involucrados y el correcto funcionamiento de las actividades propuestas. En ese sentido, se le podría asignar este rol a un estudiante de la comunidad javeriana, como monitor encargado de la supervisión del proyecto.

Finalmente, los medios por los que se llevaría a cabo la difusión del proceso corresponden a tres principalmente:

1. La página *web* de la Universidad Javeriana, en la sección de Medio Universitario y cultura.
2. La cuenta de Instagram de la PUJ, el CGC y Participación Universitaria.
3. Las cuentas de Facebook de la PUJ y el CGC.
4. Las revistas de las diferentes Facultades de la Universidad.
5. La emisora de la Universidad (Javeriana Estéreo 91.9 FM Bogotá).
6. Desde la Facultad de Comunicación y Lenguaje, la plataforma multimedia de Directo Bogotá

Esto ocurrirá a través de publicaciones previas al inicio del semestre académico, para que los estudiantes puedan tener conocimiento del proyecto.

Asimismo, se realizarán publicaciones durante el semestre, sobre las experiencias que se están viviendo. Por otro lado, el medio determinado para el envío de los videos de danza es WhatsApp, de manera que la persona encargada recibe los videos, los edita y posteriormente los publica. En ese sentido, se creará una cuenta de Instagram con el nombre de la propuesta, con el fin de realizar la publicación del contenido.

Por último, con el propósito de realizar una actividad final, al terminar el semestre se llevaría a cabo un evento de cierre que se apropie de espacios con el fin mostrar lo aprendido, compartir las experiencias vividas y fortalecer vínculos. Consistiría en un taller dado por los diferentes maestros de los grupos de danza del CGC, que tenga como resultado una muestra

coreográfica. Este evento se llevaría a cabo en las instalaciones de la Universidad Javeriana y representaría el espacio final de apropiación e intercambio de saberes, sensaciones, participaciones e interacciones por parte de los colaboradores.

### **5.2.1. Participación de representantes PUJ y comunidad.**

Como parte de la retroalimentación frente a la propuesta, María Camila Zapata, integrante de Yenyere, mencionó que es un proyecto realizable e interesante para llevar a cabo desde los grupos culturales. Sin embargo, señaló que es muy importante aclarar desde el principio lo que se entiende por cambio social y definir muy bien si la danza por sí misma genera el cambio social o si es únicamente un mecanismo para facilitarlos. Asimismo, resaltó la importancia de determinar en qué sentido se da el cambio o si es un aporte a procesos que las comunidades ya llevan. Por otro lado, en cuanto a la divulgación, mencionó que sería importante dejarle un producto a la comunidad, frente a su participación en el proyecto. Finalmente, expresó duda frente a la manera en que se abordarían los problemas de conexión a Internet.

De la misma manera, Alejandra Robayo, integrante de Freak Step, mencionó que le gusta mucho la propuesta y considera que al momento de ponerla a prueba iría cogiendo una estructura más sólida. No obstante, manifestó una duda frente a cuál sería la diferencia entre lo que las comunidades le enseñarían a los grupos del CGC y viceversa, y frente a lo que se puede encontrar en *YouTube* u otros formatos en Internet. Adicionalmente, a partir de la experiencia con los bailarines de 180° Crew expresó que “fue muy impersonal, habría que meterle algo para que haya una conexión entre las dos comunidades, que no sea tan lejano” (A. Robayo, comunicación personal, 7 de octubre de 2020).

Igualmente, Harley Blanco, líder del grupo de Break Dance 180° Crew, frente al trabajo realizado con Freak Step, expresó “la dinámica me pareció genial, yo creería que hacerlo como interactivo, no sé desde Zoom y bien programado” (H. Blanco, comunicación personal, 5 de noviembre de 2020). Así mismo resaltó que al ser artista tiene que aprender otros estilos de baile; y expresó su gratitud frente al trabajo realizado ya que eso le permitió mejorar su estilo, aprender y recordar que siempre hay que practicar de manera regular y con disciplina, para mejorar constantemente.

Teniendo en cuenta los comentarios anteriores, es importante resaltar que, frente a los posibles inconvenientes que se puedan tener de conexión, se planteó que los participantes tuvieran la posibilidad de enviar sus videos en el momento en que lo prefirieran y no tener conexiones simultáneas, pues se presentarían mayores inconvenientes frente a la estabilidad de la red. Hay que recordar que en algunas zonas, donde se encuentran las comunidades, existen lugares de conexión gratuita a *WhatsApp*, lo que facilitaría el envío del material.

Por otro lado, la percepción de lejanía de la integrante de danza urbana del CGC, pudo haberse dado como resultado de una estructura no tan definida; sin embargo, luego de los aprendizajes del trabajo con la comunidad, se pudo establecer mejor la forma en la que se llevaría a cabo la actividad, dividiendo estas por niveles de dificultad. Finalmente, el hecho de que al terminar el semestre exista un espacio de integración y reunión entre todos los participantes del proyecto, representa esa motivación que estos tendrían de poder mostrar sus habilidades, expresar sus emociones e interactuar en el mismo lugar con quienes por varios meses se interactuó de forma virtual.

En cuanto a la plataforma, se definió que el proyecto se llevaría a cabo por medio de *WhatsApp*, teniendo en cuenta que es más accesible para todas las comunidades, que otras plataformas.

### **5.3. Ejecución piloto de la propuesta desde la PUJ.**

Este apartado, consta de la descripción de una muestra de la propuesta. Esta se conformó por la explicación de secuencias de danza por parte de los estudiantes de la Javeriana, correspondientes a la forma en que se presentarían ante las diferentes comunidades.

Teniendo en cuenta los elementos claves de la propuesta estratégica, se llevaron a cabo muestras audiovisuales (<https://paulapaezc2.wixsite.com/danza-cambiosocial/propuesta>) que conciernen a cada una de las tres cápsulas propuestas, correspondientes a los niveles de danza. Como muestra del nivel básico, una integrante del grupo institucional de danza oriental, Juliana Zapata, elaboró una secuencia coreográfica a partir de los pasos básicos. De la misma manera, como muestra del nivel intermedio, Luisa Rico, integrante del grupo institucional de folclore, llevó a cabo una secuencia de baile. Finalmente, como muestra del

nivel avanzado, María Camila Zapata, integrante del grupo institucional de salsa, realizó una demostración.

Es importante resaltar que en el proceso de este trabajo se adelantaron algunas acciones articuladas a la construcción colectiva de la propuesta, lo que quiere decir que, tanto el trabajo de campo con la comunidad y la ejecución de las muestras audiovisuales por parte de representantes de los grupos institucionales de danza del CGC, son una muestra de la propuesta en sí y de la manera en la que esta se desarrollaría.



## **6. Danza y comunicación: una alternativa para contribuir a la responsabilidad y el cambio social**

Desde hace algunos años, el término de responsabilidad social se ha venido transformando de acuerdo a las necesidades que identifica una organización en sus grupos de interés. Aunque esta inició con una perspectiva netamente económica que tenía como propósito maximizar ganancias y luego adoptó una perspectiva filantrópica que contribuyó únicamente con causas específicas, actualmente la responsabilidad social abarca no solo aspectos económicos, sino también sociales y ambientales. De esta manera, este término también involucra una dimensión ética que considera el saber actuar y la voluntariedad, asociada a la capacidad de decidir de forma autónoma el desarrollo de una acción sin que esta sea impuesta.

En ese sentido, la responsabilidad social se basa en la voluntad que tiene una organización de adquirir una mayor conciencia sobre los impactos que tiene en la sociedad con el medio ambiente, sus trabajadores y el entorno en el que se encuentra. Cuando una organización tiene contacto con comunidades con el fin de contribuir a su realidad y brindarles oportunidades que generen un cambio social, debe tener en cuenta sus necesidades, contextos y opiniones, estableciendo una comunicación bidireccional que fortalezca lazos y genere confianza, para poder trabajar en conjunto con la comunidad.

Hoy en día resulta casi que necesario implementar nuevos mecanismos que permitan establecer conexiones con las comunidades. Si bien es cierto que la danza se ha utilizado hace algún tiempo para acompañar y contribuir a proyectos sociales, actualmente surge la necesidad de compartir y generar experiencias a partir de la canalización de problemáticas sociales mediante la danza. Por ello, por medio de la comunicación corporal, la danza representa una herramienta que crea valor simbólico y es útil en escenarios educativos para promover el relacionamiento con el otro. Esto es evidente cuando las personas adquieren mayor confianza a través de la interacción con otros y la importancia que ésta adquiere para ellos.

La danza para el cambio social permite la elaboración de dinámicas de resignificación de experiencias conflictivas o dolorosas, poniendo de manifiesto opiniones, pensamientos y sentimientos, que tienen como resultado la relación entre el mundo interno de una persona y el mundo exterior. Entonces, ¿Cómo se utilizó en un proyecto social la danza, como generadora de experiencias significativas?

### **6.1. Una propuesta al son del cambio**

El presente trabajo, como se mencionó en la introducción, se hizo con el objetivo de potenciar la expresión cultural a través de la participación de los grupos institucionales de danza de la PUJ en uno de los procesos de cambio social de la RJI, desde uno de sus ejes, Proyección Social. A partir de herramientas de investigación como la documentación, las entrevistas semi-estructuradas, un grupo focal y un trabajo en conjunto con la comunidad, se elaboró una propuesta en la que se vincula a los grupos de nivel avanzado del CGC y las comunidades con las que trabajan en Proyección Social.

Gracias a la información recolectada en las entrevistas al Director de la OFRSU, la practicante de comunicación de esta oficina, el coordinador de Proyección Social y la Directora del CGC, junto con las opiniones dadas por representantes de los grupos institucionales de danza del CGC y un trabajo en conjunto con jóvenes bailarines de Break Dance en Altos de la Florida, se obtuvieron recomendaciones para la elaboración de una propuesta alrededor de la danza en procesos de cambio social desde la PUJ.

No obstante, previo a la realización de la propuesta, se tuvieron en cuenta las principales problemáticas alrededor de las comunidades vulnerables, con las que se pretendía trabajar. La falta de oportunidades que tienen los jóvenes de estas comunidades para crecer y desarrollarse tanto personal como profesionalmente y poder hacer aportes a la sociedad, representó el principal obstáculo al interior de estos grupos. Además, la falta de acompañamiento y apoyo por parte de entidades externas, ha tenido como consecuencia el mal uso del tiempo libre por parte de los jóvenes, desaprovechando sus potenciales y capacidades artísticas, llevándolos a ser, en algunos contextos, parte de la delincuencia juvenil.

En ese sentido, la propuesta estratégica, da cuenta de un trabajo a través de la danza para que los jóvenes puedan tener otros mecanismos de encuentro, socialización y expresión, que contribuyan a su desarrollo integral. Potenciando sus propias formas de expresión y fortaleciendo sus habilidades a partir de la construcción de vínculos sociales, se planteó una alternativa para que los jóvenes puedan hacer uso del tiempo libre y, de esa forma, prevenir que caigan en actos delictivos o nocivos para su salud.

Los resultados obtenidos dan cuenta, de que existe disposición por parte de los integrantes de los grupos de danza del CGC para realizar este tipo de proyectos y también, son una muestra de que la danza es un lenguaje que une a pesar de la distancia, que cataliza problemáticas y permite expresar lo que verbalmente no se puede. Asimismo, se identificaron cuatro ejes problemáticos: el primero es la falta de antecedentes en cuanto al uso de la tecnología en la elaboración de procesos sociales vinculados con danza desde la PUJ. El segundo, la falta de tiempo para asistir de forma presencial a encuentros, por parte de las comunidades y de los integrantes de los grupos de danza. El tercero, la falta de recursos tecnológicos por parte de las comunidades y el último, la posible falta de interés de las mismas en proyectos sociales que vinculen a la danza.

Teniendo en cuenta las investigaciones previas y los hallazgos posteriores, la propuesta se fue elaborando durante el proceso, ya que en este se hizo un ensayo, consultas y encuentros con una de las comunidades, de manera que la comunicación se inició en el momento en que se estableció una conexión entre los jóvenes de Altos de la Florida y los integrantes de los grupos de danza de la PUJ. Aquí se evidenció que, a partir del establecimiento de una comunicación transversal que diera paso al diálogo, se logró un intercambio de saberes y expresiones artísticas.

Finalmente, como producto de la propuesta, no solamente se realizó un trabajo de campo con la comunidad, también se realizó un blog (<https://paulapaez2.wixsite.com/danza-cambiosocial>) que reunió de forma sintética los objetivos del trabajo, las grabaciones de las entrevistas y del grupo de enfoque y las muestras de la ejecución de la propuesta, realizadas por representantes de 3 de los grupos institucionales del CGC. En consecuencia, adicional a la creación de conexiones y mediación entre comunidades, también se produjo una muestra visual y audiovisual de las experiencias vividas durante el proceso.

## **6.2. Responsabilidad social universitaria en la PUJ.**

Gracias a que en la Pontificia Universidad Javeriana existen diferentes dependencias, dentro de las cuales se impulsa y se fomenta la importancia de la elaboración de proyectos sociales, como lo son: los voluntariados, las misiones, las prácticas sociales y las investigaciones, entre otras; se refleja la identidad ignaciana, característica de la Universidad. También se pone en evidencia un alto compromiso por parte de los estudiantes frente a la orientación al servicio comunitario, lo que hace que la responsabilidad social perdure a lo largo de sus trayectorias tanto personales como profesionales.

En tal sentido, una estrategia que integre proyectos sociales y danza, permitirá que, desde el contexto universitario, los estudiantes tengan la posibilidad de servir y de ayudar a quienes más lo necesitan, haciendo lo que más les gusta. Por lo cual, este tipo de acciones hará que los estudiantes tengan un sentido de pertenencia aún más fuerte con la institución, reafirmando su identidad como Javerianos servidores de la sociedad.

Uno de los aspectos más significativos de las experiencias de responsabilidad social en la Universidad, es el diálogo social, es decir, la participación de todos los interlocutores, lo que da paso al entendimiento de todas sus necesidades. En ese sentido, la comunicación representa un eje estratégico, ya que permite transmitir responsablemente para crear confianza y tener conciencia del impacto que se está generando.

Adicionalmente, los valores de la institución, se ven reflejados en los comportamientos de su comunidad, no solo en el ámbito del servicio, sino también con acciones éticas y sostenibles con el medio ambiente y la comunicación responsable. En ese sentido, el ser empáticos y el escuchar representan las principales características de la Universidad. En este caso particular, los miembros de los grupos culturales de danza del CGC, expresaron su disposición frente al desarrollo de la propuesta, pues son conscientes frente a su papel como agentes de cambio.

En consecuencia, al revisar el propósito e identidad de la Universidad, se encontró que el resignificar el sentido desde el reconocimiento del otro se puede impulsar desde proyectos sociales que permitan la socialización, el aprendizaje y la construcción de experiencias; no solo desde el ámbito académico, sino incluso, desde un ámbito artístico y cultural. A pesar de

que en un pasado se hayan realizado proyectos similares, el presente trabajo contiene una diferencia en cuanto a la autonomía de cada uno de sus participantes y la metodología y desarrollo, centrada en la virtualidad.

### **6.3. Y la danza como expresión corporal, ¿Qué aporta a un proyecto social?**

La danza como herramienta mediadora del cambio social, permite desarrollar en jóvenes, no solo habilidades artísticas, sino de resolución de conflictos, socialización, respeto y admiración hacia sus compañeros, confianza en ellos mismos y expresión corporal. Así pues, se generan oportunidades de desarrollo que potencian la creatividad y el relacionamiento en comunidad, para posteriormente, contribuir a la sociedad desde el ámbito artístico. Al tener en cuenta a las comunidades, se genera un vínculo que da paso al diálogo y al reconocimiento del otro y de su realidad.

Adicionalmente, este tipo de proyectos motivarían a una mayor participación de los miembros de los grupos de danza, y a ser parte de una iniciativa social, ya que representa un espacio adicional de desenvolvimiento e interacción con personas externas a la Universidad; y, en consecuencia, un espacio alternativo de aprendizaje. Al ser una estrategia integral, no solo motiva a sus participantes a ser parte de ella a través del envío de videos de secuencias coreográficas, sino también es una invitación a generar experiencias en conjunto, a formar una red de apoyo y aprendizaje, en la que se generen experiencias alrededor de la danza y la comunicación corporal.

Este proyecto permite que, a través de la danza, se construyan relatos que transmitan emociones y sentimientos, por lo que es interpretativo desde lo individual y colectivo en su proceso de construcción. A pesar de no compartir el mismo espacio, es una propuesta que, dentro de sus sesiones asincrónicas, fomenta la disciplina que trae consigo el tener un compromiso con el grupo y la creación de una identidad colectiva que se mueve por la pasión a la danza y la libre expresión del cuerpo.

### **6.4. La interdisciplinariedad, una característica clave.**

La interdisciplinariedad que caracteriza a los grupos culturales, permite construir una red de apoyo académico y de formación para proyectos sociales, en los que sus participantes

pueden aportar no solo desde una vertiente artística, sino también desde sus distintas profesiones. De manera que, a pesar de que los estudiantes hagan parte de un mismo grupo de danza, el estudiar diferentes carreras, permite que cada uno tenga diferentes perspectivas que pueden aportar a todo el proceso, desde la capacitación hasta las formas de comunicación verbales y no verbales en los videos.

Adicionalmente al contar con 4 grupos de danza, existe una interdisciplinariedad de géneros musicales, que dentro de sus múltiples perspectivas, se pueden complementar para formar muestras heterogéneas de danza, con resultados interesantes dentro del proceso de aprendizaje mutuo tanto para las comunidades, como para los mismos miembros de los grupos culturales.

### **6.5. Una proyección a futuro.**

Teniendo en cuenta que la Red Juvenil Ignaciana es una comunidad de jóvenes que se conforma por personas de diversos lugares del país, y en consecuencia, sus ejes y proyectos funcionan de la misma manera, la propuesta del presente trabajo, a partir de los resultados que se obtengan, podría proyectarse a futuro con personas externas a la Universidad. Por lo cual, queda abierta la posibilidad a que se amplíe el grupo de personas con el cual se trabajaría desde la RJI.

Dado que Colombia es un país que se caracteriza por su gusto a la danza, pues según el Ministerio de Cultura (2009) “la danza en Colombia es vital, vigente y rica en presencia y divergencias de significado” (p. 14), más allá del contexto universitario de la Javeriana, más personas podrían estar interesadas en unirse al proyecto y contribuir con la realidad del país a través de la danza como mediadora de un cambio social. Por ende, a largo plazo se podría ampliar la propuesta, en un principio, de manera local en la ciudad de Bogotá y, posteriormente, a nivel nacional.

Colombia, al ser un territorio lleno de expresiones artísticas y prácticas sociales que constituyen la identidad nacional, es un país que alberga múltiples realidades y subjetividades, que en el marco de la danza, reflejan diferentes interpretaciones dependiendo del contexto. Por esta razón la danza es una herramienta de intervención, es entonces “un recurso para la reconstitución de tejido social y memoria en nuestras poblaciones afectadas

por el conflicto, la danza es una expresión de nuestras visiones, de nuestra sensualidad.” (Ministerio de Cultura, 2009, p. 15).

Por otra parte, es importante resaltar que la danza en sí misma no es reparadora, sin embargo, funciona como herramienta mediadora en un proceso de reconstrucción de tejido social y de canalización de problemáticas, mediante la expresión del cuerpo. En consecuencia, se complementa con las demás funciones como la de psicólogos o antropólogos, que estén guiando el proceso de cambio social. En este punto, cabe recordar la importancia de las capacitaciones a los miembros de los grupos de danza, con el fin de realizar una intervención consciente, planificada y asertiva, para evitar la menor cantidad de inconvenientes con las comunidades.

#### **6.6. Mediación de la tecnología.**

Actualmente, es inevitable no pensar en la tecnología como un instrumento de apoyo para cualquier actividad que haga parte del crecimiento de un proyecto. Dentro de los beneficios que esta puede otorgar, se encuentra que: permite un rápido acceso a la información, facilita la comunicación, provee alternativas de entretenimiento, estimula la creatividad y facilita procesos educativos. Por consiguiente, fue uno de los rasgos característicos de la propuesta en este trabajo.

La mediación de la tecnología como herramienta clave, tanto en el proceso de planeación y creación, como en el proceso de desarrollo, significó el camino para poder conectar a las comunidades con los integrantes de los grupos de danza del CGC. A pesar de que al inicio del trabajo no se contaba con la situación de contingencia sanitaria que se presentó a nivel mundial, esta se tomó como una oportunidad para utilizar de forma creativa la tecnología.

Danza para el cambio social, al ser un proyecto que promueve el intercambio de experiencias alrededor de la danza, permitió que, a pesar de la distancia, se implementaran nuevos mecanismos de relacionamiento, en los que los conocimientos de todos los integrantes convergieron en un mismo sitio. En ese sentido, la comunicación corporal, trascendió las barreras físicas, demostrando que, a pesar de la crisis, por medio de la danza se pueden establecer conexiones, se puede aprender y se pueden resignificar espacios.

A pesar de ser una gran herramienta de comunicación, las comunidades, en su mayoría, no cuentan con los recursos suficientes para disponer de la tecnología necesaria para establecer una conexión recurrente con la Universidad. Sin embargo, cuentan con mínimo un dispositivo móvil y conexión gratuita en aplicaciones como *Facebook* y *WhatsApp*, de manera que el envío de videos es posible en la medida en que los recursos que tienen a su disposición son los suficientes para poder realizar las actividades en el tiempo que dispongan. Sin embargo, cabe resaltar que la Universidad Javeriana cuenta con salas de Zoom, que, de ser solicitadas con tiempo, resultarían una alternativa de comunicación entre los grupos del CGC y las comunidades.

Por otro lado, en el transcurso del trabajo se presentaron algunas limitaciones, ya que se esperaba que en el desarrollo del proyecto la autora se pudiera involucrar con la comunidad y con los jóvenes, no obstante, la situación de pandemia impidió realizar un trabajo de campo a fondo y de manera presencial. Teniendo en cuenta este contexto y las posibles dificultades que cada uno de los participantes tuvo de manera personal, el envío de videos tuvo algunas limitaciones en cuanto al momento en que debían ser enviados.

### **6.7. Implicación para la comunicación y la danza.**

Ahora bien, la comunicación en procesos de responsabilidad y cambio social debe constituir el elemento central, pues debe escuchar para poder ejecutar, y de esa manera, entablar conexiones y diálogos con las comunidades. En ese sentido, hay que resaltar que estas últimas siempre serán la prioridad, de manera que deben ser escuchadas y tenidas en cuenta durante todo el proceso. Razón por la cual, la autora del trabajo, desde el inicio tuvo el rol de facilitadora y mediadora, estableciendo vínculos y creando comunidad entre los grupos de interés presentes en la propuesta.

El rol que se debe tomar desde la comunicación, es un rol proactivo frente a los nuevos paradigmas que se presentan en la sociedad, creando nuevas alternativas de intervención en comunidades, con el propósito de generar una verdadera transformación. Por medio de una comunicación bidireccional, asertiva y clara, se fortalece el ejercicio de socialización y se motiva a tener una disposición a lo largo del proceso, con el fin de aprender del otro y crear experiencias en conjunto.



Por otra parte, siendo el propósito de la propuesta impactar jóvenes por medio de la danza, logrando llevar oportunidades de desarrollo y promoviendo la salud física y mental, el rol de la danza, más allá de ser una actividad de entretenimiento, resulta ser una alternativa y sentido de vida, que se afianza a la cotidianidad de los jóvenes como una manera de afrontar su realidad, como respuesta y punto de partida para abordar todas sus emociones, ya sean positivas o negativas.

Con el objetivo de generar una estrategia de comunicación y capacitación mediada por la tecnología, para que los jóvenes hagan mejor uso de su tiempo libre y no se expongan a situaciones perjudiciales para su vida, la danza aporta a la calidad de vida de los jóvenes y a la redefinición de imaginarios frente a lo que significa bailar, posicionándola como mediadora del intercambio de conocimientos que integran la diversificación de formas de expresión con el cuerpo.

En definitiva, para transformar vidas y contribuir con la construcción de un mejor país, hay que pensar primero en ofrecerles a las comunidades vulnerables oportunidades para crecer como personas y como profesionales, mediante el desarrollando de habilidades, de manera que tengan posibilidades de aportarle a la sociedad en la que viven. Asimismo, debe haber un mayor reconocimiento hacia las expresiones artísticas, pues la construcción de musicales u obras de teatro, tienen un gran trabajo detrás que representa el esfuerzo de personas comprometidas por dar lo mejor de ellas en una puesta en escena y de mostrar sus habilidades y su talento. Esto último daría paso al desenvolvimiento y apertura de oportunidades a comunidades, por medio de la danza.

## Referencias

- Aguirre, N. R. (2018). Comunicación, responsabilidad social empresarial y cultura de paz; tarea pendiente de las empresas en Colombia. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Alfonzo, I. (1994). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
- Ángel, A., & Barranquero, A. (2015). Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social. *Universitas humanística*, 29.
- Barrera, Liévano, J. (2019). Juntas de acción comunal y pequeñas y medianas empresas-articulación para el desarrollo de actividades de responsabilidad social empresarial. *Tendencias*, 20(1), 53-76. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.107>
- Bernat, M. S., Teodosio, M. A., Ramírez de Castilla, P., & Carrizo, J. I. (enero-marzo de 2015). Lo que mueve la danza: Representaciones y prácticas sociales de intervención en el espacio público para el cambio social. *Revista especializada en periodismo y comunicación*, 1(45), 10.
- Bour, E. (2015). Argumentación sobre la Responsabilidad Social Empresarial bajo la óptica del Análisis Económico del Derecho Societario: una indagación sobre los orígenes, las posturas sobre el tema y la ambigüedad del concepto.
- Burgos, G. P. (2017). Una mirada al concepto de la comunicación para el desarrollo y el cambio social en dos maestrías de Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Cadavid, A., & Pereira, J. M. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Calderón, C. M., Racedo Durán, Y., Meléndez Solano, K., & Rosero Molina, J. (junio de 2015). El papel de la comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. (1), 14.
- Candance [@candancepuj]. (11 de julio de 2019). *Darbuka Style with @candancepuj* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BzzBHG3Fizj/>
- Candel, T. U. (2014). La danza y sus aplicaciones en el espacio terapéutico, educativo y social. Madrid.
- Cardona, P. T., & Murcia Peña, N. (2012). Danza: escenario de construcción y proyección humana. 15(2), 17.

- Carroll, A. B., (1991), "The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders", *Business Horizons*, jul-aug.
- Castells, M. (2012). *Comunicación y poder*. Madrid: Grupo editorial Siglo veintiuno.
- Castrillón, C. T., & Rodríguez Córdoba, M. D. (2016). Fundamentos ético disciplinares de la responsabilidad social organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 19.
- Centro de Gestión Cultural. (CGCjaveriana). (2018, 12 de junio). *Nuestro Centro de Gestión Cultural* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FAxBnQaDIOI>
- Díaz, J. V. (2018). Apropiación social de las TIC: Estrategia para fortalecer la identidad comunitaria. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Díaz, Y. C., Andrade, J. M., & Ramírez, E. (octubre de 2019). Liderazgo transformacional y Responsabilidad Social en Asociaciones de Mujeres Cafeteras en el sur de Colombia. *Información tecnológica*, 30(5), 11.
- Fernández, A., & Taccone, V. (Diciembre de 2012). La Danza Movimiento Terapia como estrategia de inclusión, de integración, de desarrollo social, personal y creativo en el sistema escolar.
- Freak Step [@freakstepuj]. (31 de marzo de 2020). *Un recuerdo de nuestro festival #BeatsUrbanos del año pasado. #quedateencasa* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/B-ay1lbj-6Q/>
- García Nieto, M. T.; Gil Rodríguez, J. M. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa en los estudios universitarios de comunicación. *Doxa Comunicación*, 27, pp. 387-418.
- Gómez, C. M. (2013). *Danza- U: Una propuesta para la sistematización de procesos de transformación social a partir de la comunicación corporal*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- González, J. M. (1996). La danza como acto libertad. *Signo y Pensamiento*, XV (28).

- Gumucio, A. D. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 15.
- Hoyos, A. J., & Marín Verhelst, K. (Mayo-Agosto de 2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista virtual Universidad Católica del norte*, 87-99
- Kliksberg, B. (2013). *Ética para empresarios: ¿por qué los empresarios y los países ganan con la responsabilidad social empresarial?* Buenos Aires: Ediciones Ética y Economía.
- Manchola, C. (2018). *Delito juvenil: un problema 'mayor' en Colombia*. Diario del Huila. <https://www.diariodelhuila.com/delito-juvenil-un-problema-mayor-en-colombia>
- Martín-Barbero, J. M (2017). De los medios a las mediaciones, de Jesús Martín Barbero, 30 años después. (M. d. Moragas, J L. Terrón, & O. Rincón, Edits.) Barcelona.
- Martínez, H. P. (2016). La danza ¿comprensión y comunicación a través del cuerpo en movimiento? *BROCAR*, 26.
- Mercado, C. (2017). Arte y transformación social. *Cuadernos de antropología social*, 17.
- Ministerio de Cultura. (2009). *Lineamientos del plan nacional de danza para un país que baila 2010-2020*. Bogotá.
- Mor, L. F. (2016). *La responsabilidad social empresarial una herramienta hacia la paz en Colombia*. Bogotá.
- Núñez, W. N., Cabarcas Velásquez, M., & Hernández Palma, H. G. (2018). Responsabilidad social: Elemento de formación en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15.
- Oficina para el fomento de la Responsabilidad Social Universitaria. (2018). *MARCO DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA – RSU Y SU IMPLEMENTACIÓN*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Oficina para el fomento de la responsabilidad social universitaria (OFRSU). (2013). *Aproximación a la iniciativa social de los proyectos de investigación de la Pontificia Universidad Javeriana*. Bogotá.
- Oficina para el fomento de la RSU. (2018). *Trayectoria, retos y propuestas desde la reflexión sobre la Responsabilidad Social Universitaria en la PUJ*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

- Orejuela, M. F. (2018). La adopción de perspectiva y la comunicación de la responsabilidad social corporativa: Una revisión conceptual. XXVI, 17.
- Pontificia Universidad Javeriana. (s.f). *Reseña histórica*. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. <https://www.javeriana.edu.co/institucional/resena-historica>
- Reyes, L. A. (2018). Cuerpos en movimiento; sujetos de conocimiento: La biodanza como un espacio de transformación social. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Salmón, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Sánchez, G. G. (2017). Análisis discursivo del relato empresarial sobre responsabilidad social corporativa. *Coordenadas narrativas y prácticas discursivas*. Revista de pensamiento y análisis (20), 31.
- Santana, M. V. (2017). La comunicación estratégica para la gestión en procesos de responsabilidad social empresarial. Bogotá.
- Serra, M. M., Giustina Baravalle, M., Marimon, X. G., & Sarda Crous, G. (2013). Proyectos educativos en danza: una realidad creativa en construcción. *Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 5.
- Serrano, Á. L. (2006). El valor pedagógico de la danza. Valencia.
- Servaes, J. (2010). Reaula. Obtenido de <http://www.reaula.org/uploads/PPTServaes.pd>
- Shikoba [@shikobapuj]. (26 de febrero de 2019). *¡Amigos, prepárense porque mañana les tenemos una sorpresa! Abriremos nuestro ciclo de presentaciones semestrales con una folclórica bienvenida a nuestros futuros #neos #Expojaveriana* [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/BuXq9EglR0J/>
- Tinoco, C. (2018). La jerarquización analítica en proyectos de responsabilidad social. XXIII (1), 5.
- Universidad Europea de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid y Conservatorio superior de danza María de Ávila. (2008). *Acción social de la danza. Cuerpo, espacio y movimiento*. VII (14), 7.
- Urbano, Z. G. (2015). La danza como herramienta de rehabilitación social alternativa para adolescentes privadas de la libertad. Quito.

- Valencia, J. C., & Magallanes, C. (2015). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Revista Javeriana*, 18.
- Vallaes, F., & Álvarez Rodríguez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XXI*.
- Vico, E. A., Jivkova Semova, D., & Bailey, O. (2018). Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora. *XXVI (57)*, 11.
- Wolton, D. (2005). *Pensar la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Docencia.
- Yenyere [@yenyerepuj]. (3 de enero de 2020). *¡FELIZ 2020! LES DESEAMOS LO MEJOR PARA ESTE NUEVO AÑO. BAILEN, VIVAN, AMEN, GOCEN, ESTUDIEN, COMPARTAN. Pendientes de todo lo que les tenemos preparado para este año, va a estar buenísimo.* [Fotografía]. Instagram. [https://www.instagram.com/p/B63dDqdD\\_id/](https://www.instagram.com/p/B63dDqdD_id/)
- Zaragoza, J. M., & Moscoso, J. (2017). Presentación: comunidades emocionales y cambio social. *Revista de Estudios Sociales*, 9.
- Zecchetto, V. (2002). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Quito: Ediciones ABYA-YALA

## Anexos

### ANEXO 1. Formato de análisis bibliográfico

<b>Nombre del documento:</b> Título que tiene el documento que se pretende analizar	
<b>Tema:</b> Tema que se trata en el documento que se pretende analizar	
<b>Autor:</b> Persona o conjunto de personas que escribieron el documento que se pretende analizar	
<b>Institución y Departamento:</b> Institución y Departamento al que hace parte el documento que se pretende analizar	
<b>Objetivo del documento:</b> Con qué fin se realizó el documento	
<b>Ideas principales:</b> Cuáles fueron los planteamientos generales del documento de acuerdo con las categorías de análisis que inspiran este instrumento.	
<b>Revisión crítica:</b> Utilidad del documento para mi trabajo	

## ANEXO 2. Formato de análisis del trabajo de campo

<b>Fechas:</b> Día en el que se realizaron los envíos de los videos que correspondían al trabajo de campo	
<b>Grupo de danza:</b> Nombre del grupo que participó en el encuentro y cantidad de personas.	
<b>Comunidad:</b> Nombre o sector de la comunidad con la que se trabajó	
<b>Observaciones generales:</b> Anotaciones sobre el comportamiento por parte de los integrantes en la actividad del envío de videos.	
<b>Metodología de la sesión:</b> Anotaciones sobre la metodología y orden del envío de videos	



## ANEXO 3. Guía sesión de grupo de enfoque

### **Integrantes**

Las personas que hicieron parte de la sesión de grupo de enfoque se determinaron a partir de la elección de dos representantes de cada uno de los grupos de danza institucional. La universidad cuenta con seis grupos, pero para este caso se trabajó con cinco de ellos. Entre estas dos personas, una debía ser hombre y la otra debía ser mujer. En el caso de que un determinado grupo de danza solo se conformara por mujeres u hombres, los representantes de ese grupo debían ser del mismo género. Debían ser personas que estuvieran en el tercer nivel, es decir el grupo avanzado de cada danza y debían llevar dos años o más en este. Tenían que ser personas extrovertidas y de alguna forma líderes en su grupo.

### **Lugar-medio**

La sesión de grupo de enfoque se realizó de forma virtual por la aplicación de Zoom. Se creó una reunión por este medio de tal forma que los integrantes ingresaron a un link que los llevó a la reunión. La siguiente corresponde a la guía que se tuvo en cuenta para realizar la sesión.

### **Guía de la sesión de grupo de enfoque**

La sesión se dividió en tres secciones. En la primera, cada uno de los integrantes del grupo se presentó y posteriormente se inició una conversación guiada en la que se hicieron las preguntas iniciales, para saber algunas de las preferencias y gustos de los integrantes.

En la segunda parte, las preguntas que guiaron la sesión se centraron directamente en la danza, más específicamente en lo que significaba para ellos. Finalmente, en la tercera parte, se realizaron preguntas en cuanto a la danza y la responsabilidad social, con el objetivo de que los integrantes expresaran su opinión frente a su responsabilidad con la sociedad desde su posición como bailarines.

### **Presentación**

Se les dio la bienvenida al grupo de personas que participaron en la sesión y se les dio una aproximación de lo que sucedería.

*“Buenos tardes, bienvenidos a todos, mi nombre es Paula Páez y el día de hoy nos encontramos aquí con el fin de realizar una sesión de grupo de enfoque, la cual yo guiaré. Esta sesión será grabada en video con el propósito de utilizarla con fines académicos para mi trabajo de grado, por lo cual no editare ninguna pieza para divulgación de ningún tipo. ¿Todos me dan su consentimiento? En esta sesión no hay respuestas incorrectas, todas son válidas ya que son de acuerdo a lo que ustedes piensan y las experiencias que han tenido en torno al tema del que hablaremos”*

### **Preguntas iniciales**

En esta parte se tuvo un acercamiento con los integrantes del grupo realizando preguntas que permitieran saber un poco más de ellos, a través de sus gustos.

*“Para empezar quisiera que me dijeran sus nombres, en qué grupo se encuentran y cuánto tiempo llevan allí”.*

Una vez se presentaron, se realizaron las siguientes preguntas centradas en la danza

1. ¿Para ustedes la danza comunica? ¿Qué comunica? ¿Qué expresa?
2. ¿Qué significa bailar para ustedes en una palabra?
3. ¿Qué impacto tiene en sus vidas la danza?

#### **Preguntas en cuanto a danza y responsabilidad social**

4. ¿Conocen proyectos de danza que involucren proyectos sociales? ¿Cuáles recuerdan como los más relevantes?
5. ¿Los motivaría generar un impacto social a través de la danza?
6. ¿Cómo se imaginan un proyecto que relacione danza y cambio social? Desde su grupo respectivo de danza

El propósito de esta última tanda de preguntas era adentrarse poco a poco en lo que pensaban en cuanto a la relación de la danza y su poder como herramienta de cambio social en la sociedad desde el ámbito universitario.

#### **Cierre**

Para finalizar la sesión de grupo de enfoque se les agradeció a los participantes y se les hizo saber que fueron de gran ayuda.

*“Hemos llegado al final de la sesión de grupo de enfoque, quiero agradecerles que se hayan tomado el tiempo para participar y por la ayuda que me brindaron a lo largo de la actividad. Muchas gracias.”*

#### ANEXO 4. Formato de análisis sesión de grupo de enfoque

<p><b>Fecha:</b> Día en el que se realizó la sesión de grupo de enfoque</p>	
<p><b>Temas:</b> Temas de la sesión del grupo de enfoque</p>	
<p><b>Cantidad de Asistentes:</b> Número de asistentes a la sesión de grupo de enfoque</p>	
<p><b>Asistentes y grupo al que pertenecen:</b> Nombre de los asistentes y su correspondiente grupo de danza institucional</p>	
<p><b>Observaciones generales:</b> Anotaciones sobre las acciones y comportamientos observadas en la sesión de grupo de enfoque</p>	
<p><b>Citas/frases relevantes:</b> Frases relevantes mencionadas por los participantes de la sesión de grupo de enfoque</p>	
<p><b>Opiniones en común:</b> Opiniones en común relevantes frente a la relación de la danza y la responsabilidad social</p>	
<p><b>Opiniones en común implementación en la Universidad Javeriana:</b> Opiniones en común relevantes frente al papel de la danza como herramienta de cambio social dentro de la Universidad.</p>	

## ANEXO 5. Guía de preguntas para las entrevistas semiestructuradas

### **Preguntas a la directora del CGC**

1. ¿Hacia dónde se proyecta la estrategia de expresión cultural del CGC?
2. ¿Qué estrategias de comunicación, medios y acciones aplican en el CGC para que la comunidad javeriana se entere de sus diferentes actividades?
3. ¿Alguna vez se han realizado actividades que tengan que ver con responsabilidad social universitaria con los grupos institucionales de danza? de ser así ¿cuáles?
4. ¿Alguna vez se ha pensado desde el CGC la posibilidad de vincular el proceso artístico de los integrantes de los grupos de danza con proyectos sociales?
5. ¿Qué aspectos considera que tendrían que tenerse en cuenta para que los grupos institucionales de danza sean agentes de cambio social desde su contexto universitario y artístico?

### **Preguntas al coordinador de Proyección social de la RJI**

1. ¿Hacia dónde se proyecta la estrategia de responsabilidad y cambio social del eje de proyección social?
2. ¿Qué estrategias de comunicación, medios y acciones utilizan dentro de proyección social para que la comunidad javeriana y la sociedad se entere de los proyectos que apoyan?
3. ¿Cómo se articula esa estrategia con la OFRSU?
4. ¿Qué otros elementos crees que se pueden explorar con los estudiantes de la Javeriana dentro de las estrategias de proyección social?
5. ¿Alguno de los proyectos sociales que han apoyado desde Proyección Social ha involucrado alguna expresión artística, como la danza?

### **Preguntas al director de la OFRSU**

1. ¿Hacia dónde se proyecta la estrategia de responsabilidad social de la Universidad Javeriana, qué aspectos se trabajan?
2. ¿Qué papel desempeñan los estudiantes en la responsabilidad social desde su contexto universitario?

3. ¿Los estudiantes tienen la posibilidad de proponer proyectos de responsabilidad social a esta oficina?

### **Preguntas a la practicante de Comunicación Social de la OFRSU**

1. ¿Qué estrategias de comunicación, medios y acciones utilizan dentro del proyecto de responsabilidad social de la Universidad, para que la comunidad javeriana y la sociedad se entere de los proyectos que acompaña la oficina?

2. ¿Qué papel tiene la comunicación dentro de la responsabilidad social?

3. ¿Qué características tienen las prácticas de comunicación desde la perspectiva social?

4. ¿Qué aspectos podrían mejorarse o fortalecerse para que los estudiantes de la Javeriana se motiven a hacer parte de los proyectos que acompaña la OFRSU?

ANEXO 6. Formato de análisis entrevistas semi-estructuradas

<p><b>Fecha:</b> Día en el que se realizó la entrevista</p>	
<p><b>Cargo de la persona entrevistada:</b> Rol que desempeña el entrevistado</p>	
<p><b>Persona entrevistada:</b> Nombre de la persona entrevistada</p>	
<p><b>Análisis pregunta 1:</b>  <b>Respuesta del entrevistado:</b></p>	<p><b>Categoría de análisis en cuestión:</b>  <b>Interpretación:</b> Interpretación por parte de la investigadora con base en las respuestas del entrevistado</p>
<p><b>Análisis pregunta 2:</b>  <b>Respuesta del entrevistado:</b></p>	<p><b>Categoría de análisis en cuestión:</b>  <b>Interpretación:</b> Interpretación por parte de la investigadora con base en las respuestas del entrevistado</p>
<p><b>Análisis pregunta 3:</b>  <b>Respuesta del entrevistado:</b></p>	<p><b>Categoría de análisis en cuestión:</b>  <b>Interpretación:</b> Interpretación por parte de la investigadora con base en las respuestas del entrevistado</p>
<p><b>Análisis pregunta 4:</b>  <b>Respuesta del entrevistado:</b></p>	<p><b>Categoría de análisis en cuestión:</b>  <b>Interpretación:</b> Interpretación por parte de la investigadora con base en las respuestas del entrevistado</p>
<p><b>Análisis pregunta 5:</b>  Respuesta del entrevistado:</p>	<p><b>Categoría de análisis en cuestión:</b>  <b>Interpretación:</b> Interpretación por parte de la investigadora con base en las respuestas del entrevistado</p>
<p><b>Conclusiones:</b> <i>Por parte de la investigadora luego del análisis</i></p>	

## ANEXO 7. Matriz de análisis PECO

Elaboración propia

Diagnóstico		
Tema de la propuesta	Problema encontrados	Problema principal y secundarios
<p>La danza y la comunicación como mediadoras en procesos de responsabilidad y cambio social, que generan construcción de tejido, mecánicas de relacionamiento y socialización.</p>	<p>1. Las comunidades no cuentan con los recursos tecnológicos suficientes para tener una conexión recurrente con la comunidad javeriana.</p> <p>2. Las comunidades de Misión en Red podrían no estar interesadas en un proyecto social que vincule a la danza.</p> <p>3. Hasta el momento no se han desarrollado proyectos donde se usen las herramientas tecnológicas como mediadoras para la elaboración de procesos sociales vinculados con la danza.</p> <p>4. Los integrantes de los grupos de danza no cuentan con el tiempo suficiente para asistir de manera presencial a proyectos sociales de forma regular, debido a sus diferentes responsabilidades.</p>	<p>1. Las comunidades no cuentan con los recursos tecnológicos suficientes para tener una conexión recurrente con la comunidad javeriana.</p> <p>4. Los integrantes de los grupos de danza no cuentan con el tiempo suficiente para asistir de manera presencial a proyectos sociales de forma regular, debido a sus diferentes responsabilidades.</p>

<b>Conceptualización</b>		
<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Públicos</b>
<p>1. Contribuir al posicionamiento de la danza como herramienta de responsabilidad y cambio social en la PUJ</p>	<p>2. Crear un espacio en el que las comunidades de Misión en Red de la RJI, tengan la oportunidad de expresarse y comunicarse por medio de cuatro géneros dancísticos, la danza urbana, la danza oriental, la salsa y el folclore colombiano.</p> <p>3. Establecer una conexión entre las comunidades de Misión en Red de la RJI y la Javeriana, que permita intercambiar conocimientos y experiencias alrededor de la danza.</p> <p>4. Generar sensibilidad en los integrantes de los grupos institucionales de danza del CGC frente a su contribución de servicio hacia comunidades vulnerables.</p>	<p><b>Interno</b></p> <p><b>Estudiantes</b>  <b>Integrantes cuatro de los grupos institucionales de danza del CGC (danza urbana, danza oriental, salsa y folclore)</b></p> <p><b>Empleados</b>  <b>Centro de Gestión Cultural (dirección, coordinación de expresión cultural y directores de los respectivos grupos de danza)</b></p> <p><b>Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (director y auxiliares para acompañamiento del proceso)</b></p> <p><b>Red Juvenil Ignaciana (coordinador de proyección social)</b></p> <p><b>Externo</b></p> <p><b>Sociedad</b>  <b>Comunidades Misión en Red desde Proyección Social de la RJI (Cartagena, Santa Rita y Arroyo de piedra; Antioquia, Copacabana; Valle del Cauca, Buenaventura y ginebra; Barrancabermeja, comuna 7 y Soacha, Altos de la Florida.</b></p> <p><b>Red Juvenil Ignaciana (coordinador de Proyección Social)</b></p>



Conceptualización		
Meta por público	Acciones	Tácticas
<p>- Los integrantes de los grupos de danza tienen sensibilidad frente al proyecto social</p> <p>- Los integrantes de los grupos de danza son comprometidos con los videos de danza</p> <p>- Los integrantes de los grupos de danza aprenden sobre las comunidades</p> <p>- Desde el Centro de Gestión Cultural se hace una difusión al interior de los grupos culturales y de la comunidad universitaria, sobre el proyecto</p> <p>- Desde la OFRSU se hace una difusión sobre el proyecto</p> <p>- Desde la OFRSU se le hace acompañamiento al proyecto</p> <p>- El coordinador de Proyección Social es el puente entre Misión en Red y la comunidad javeriana</p> <p>- La comunidades aprenden de los integrantes de los grupos de danza</p> <p>- Las comunidades le enseñan a los integrantes de los grupos de danza</p> <p>- Las comunidades aprovechan el espacio y expresan mediante la danza todo lo que piensan y sienten</p>	<p>1.1. Establecimiento de canales de difusión para el proyecto.</p> <p>2.1. Establecimiento del canal principal del proyecto</p> <p>3.1. Establecimiento de un canal de comunicación con las comunidades.</p> <p>3.1.1. Entendimiento de las necesidades e intereses de las comunidades.</p> <p>4.1. Implementación de capacitaciones a los integrantes de los grupos de danza, por parte de la RJI</p>	<p>1.1.1. Publicación sobre el proyecto en la página web de la Universidad, la cuenta de Instagram de la PUJ, CGC y participación universitaria; y las cuentas de Facebook de la PUJ y el CGC.</p> <p>2.1.1. Creación de una página de Instagram para la publicación de contenidos de la experiencia entre los integrantes de los grupos de danza y las comunidades.</p> <p>2.1.2. Publicación de muestras de baile tanto de las comunidades como de los integrantes de los grupos de danza en la cuenta de Instagram del proyecto.</p> <p>3.1.1. Establecimiento de WhatsApp y llamadas telefónicas como medio de comunicación con las comunidades.</p> <p>3.1.1.1. Llamadas y/o reuniones con representantes de las comunidades para contextualizarlos y vincularlos con el proyecto.</p> <p>3.1.1.2. Llamadas y/o reuniones a representantes de las comunidades para tener en cuenta sus necesidades, intereses y opiniones frente al proyecto.</p> <p>4.1.1. Contextualización de las actividades que se llevan a cabo desde Proyección Social de la RJI.</p> <p>4.1.2. Muestra de las experiencias de proyectos previos y actuales con comunidades a los integrantes de los grupos de danza de la Universidad.</p>

Conceptualización		
Medios	Responsable	Característica del mensaje
<p><b>Comunicación interna</b></p> <p><b>Voz a voz:</b> entre la comunidad javeriana. Desde los integrantes de los grupos de danza de la Universidad</p> <p><b>Redes sociales:</b> Para la difusión de contenido del proyecto, la página web de la Universidad, la cuenta de Instagram de la PUJ, CGC, participación universitaria y la cuenta del proyecto, las cuentas de Facebook de la PUJ y el CGC, las revistas de las diferentes Facultades de la Universidad, la emisora de la Universidad y la plataforma multimedia de Directo Bogotá.</p> <p><b>Correo electrónico:</b> para que exista una comunicación eficaz con entre la OFRSU, la RJI, Proyección Social, el CGC, el monitor encargado del proyecto y los miembros de los grupos de danza.</p> <p><b>Comunicación externa</b></p> <p><b>Celular:</b> para tener comunicación con las comunidades</p> <p><b>Redes sociales:</b> Para la difusión de contenido del proyecto, la página web de la Universidad, la cuenta de Instagram de la PUJ, CGC, participación universitaria y la cuenta del proyecto; y las cuentas de Facebook de la PUJ y el CGC.</p>	<p><b>Voz a voz: comunidad javeriana</b></p> <p><b>Redes sociales: de la cuenta de Instagram del proyecto, el monitor asignado. De las demás cuentas el encargado respectivo.</b></p> <p><b>Correo electrónico: cada uno de los involucrados en el proyecto cuenta con un correo electrónico para intercambio de información relevante.</b></p> <p><b>Celular: tanto las comunidades, como los miembros de la comunidad javeriana, cuentan con un dispositivo móvil para comunicarse.</b></p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p><b>1.</b> La danza es una herramienta efectiva e inclusiva para proyectos de responsabilidad y cambio social en la PUJ.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>2.</b> En la PUJ existe un espacio para que las comunidades de Misión en Red de la RJI, tengan la oportunidad de comunicarse mediante la danza y establezcan diálogos de aprendizaje mutuo con la comunidad javeriana.</p> <p><b>3.</b> Los integrantes de los grupos institucionales de danza del CGC interactúan en un espacio de intercambio de conocimientos artísticos, los cuales pueden compartir con comunidades con intereses alrededor de la danza, con el fin de crear nuevas experiencias.</p> <p><b>4.</b> Los integrantes de los grupos de danza tienen sensibilidad hacia las expresiones artísticas y hacia la apertura de horizontes culturales, lo que les permite una apertura hacia el entendimiento de otras realidades.</p>

Ejecución		
Recursos físicos	Recursos humanos	Periodicidad
<p>Disposición de un celular, tanto en las comunidades, como en los integrantes de los grupos de danza.</p> <p>Como alternativa, la sala Zoom que se puede solicitar a la Universidad</p>	<p><b>Integrantes del nivel avanzado de los grupos de danza del CGC.</b></p> <p><b>Monitor encargado del proyecto.</b></p> <p><b>Comunidades de Misión en Red de la RJI.</b></p> <p><b>Director de la OFRSU.</b></p> <p><b>Directora del CGC.</b></p> <p><b>Coordinador de Proyección Social.</b></p> <p><b>Personas encargadas de las publicaciones en las cuentas y la página web de la PUJ.</b></p>	<p>La planeación del proyecto se realizará antes de que inicie el semestre académico.</p> <p>El desarrollo del proyecto se realizará cada seis meses, teniendo en cuenta el inicio y cierre de semestre académico de la PUJ.</p> <p>El envío de videos por parte de los integrantes de los grupos de danza y las comunidades, se realizará de lunes a viernes, en el momento que le quede bien a cada uno de los participantes del proyecto.</p> <p>* Su modalidad virtual, permite que exista una flexibilidad frente al envío de los videos de baile.</p>

<b>Producción</b>		
<b>Total a producir</b>	<b>costo unitario</b>	<b>total (costo unitario x total a producir)</b>
Sueldo del monitor encargado del proyecto	A consideración de la dirección del CGC. Equivalente al del monitor del CGC.	A consideración de la dirección del CGC. Equivalente al del monitor del CGC.

Medición		
VARIABLES DE MEDICIÓN	Mecanismos de medición	Indicadores de éxito
<p>A partir de la <b>participación</b> semanal y mensual por parte de los integrantes de los grupos de danza del CGC y las comunidades.</p> <p><b>Comentarios</b> de los integrantes de los grupos de danza del CGC y las comunidades frente a la experiencia del envío de videos alrededor de la danza y el intercambio de conocimientos.</p>	<p><b>Participación:</b> cantidad de videos recolectados y publicados.</p> <p><b>Participación:</b> Número de participantes activos mensuales en el proyecto.</p> <p><b>Comentarios:</b> cantidad de comentarios positivos de los participantes de la experiencia.</p>	<p>Participación del 40% o más de los integrantes de los grupos institucionales de danza y de las comunidades a lo largo del semestre.</p> <p>El 90% de los participantes activos del proyecto aprenden por medio de las cápsulas de videos (reflejado en los comentarios).</p>

## ANEXO 8. Resumen trabajo de grado



PTG-E-3

*Referencia: Formato Resumen del Trabajo de Grado*

### FORMATO RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

#### I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

**Título del Trabajo:** La danza como estrategia de expresión y comunicación en procesos de responsabilidad y cambio social. Estudio de caso de la Pontificia Universidad Javeriana.

**Autora:** Paula Daniela Páez Cepeda

Paula Daniela Páez Cepeda D.I. 1020824228

**Campo profesional:** Organizacional

**Asesor del Trabajo:** José Miguel Pereira González

**Tema central:** Danza y comunicación en procesos de responsabilidad y cambio social

**Palabras Claves:** Cambio social, responsabilidad social, comunicación, danza y procesos de socialización

**Fecha de presentación:** 17/11/2020

**No. Páginas:** 121

## RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

**I. Objetivos del trabajo** (Transcriba los objetivos general y específicos del trabajo) Objetivo general: potenciar la expresión cultural a través de la participación de los grupos institucionales de danza de la Universidad Javeriana en el proceso de cambio social del cual es responsable la Oficina de Responsabilidad Social de la Universidad a través de uno de los proyectos de la Red Juvenil Ignaciana. Objetivos específicos: 1. Revisar la literatura de la ofrsu, incluyendo la política interna, poblaciones de incidencia y proyectos a corto, mediano y largo plazo. 2. Indagar y valorar el lugar de la danza en las experiencias de responsabilidad social de la Universidad Javeriana. 3. Categorizar los grupos de danza del cgc de la Universidad. 4. Efectuar un trabajo de campo entre la comunidad seleccionada y representantes de los grupos avanzados de danza, para posteriormente consolidar una propuesta de responsabilidad social que integrara a la danza como herramienta de cambio social.

**II. Contenido** (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del trabajo) Capítulo 1: Estado del arte, capítulo 2: fundamentación teórico y diseño metodológico, capítulo 3: caso de estudio: Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), capítulo 4: una aproximación de la danza como mediadora en proyectos sociales en la PUJ, capítulo 5: danza para el cambio social y capítulo 6: danza y comunicación: una alternativa para contribuir a la responsabilidad y el cambio social.

**1. Autores principales** (Breve descripción de los principales autores referenciados) **1. Alfonso Gumucio Dagron:** Gumucio, A. D. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 15. Periodista y especialista en comunicación para el desarrollo, **2. Archie Carroll:** Carroll, A. B., (1991), "The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders", *Business Horizons*, jul-aug. Creador de la Teoría de la pirámide de la Responsabilidad Social Empresarial, **3. Jesús Martín-Barbero:** Martín-Barbero, J. M (2017). De los medios a las mediaciones, de Jesús Martín Barbero, 30 años después. (M. d. Moragas, J L. Terrón, & O. Rincón, Edits.) Barcelona. Académico de la comunicación y experto en cultura y medios de comunicación, **4. Manuel Castells:** Castells, M. (2012). Comunicación y poder. Madrid: Grupo editorial Siglo veintiuno. Académico del ámbito de las ciencias sociales y erudito en comunicación y **5. José Miguel Pereira:** González, J. M. (1996). La danza como acto libertad. *Signo y Pensamiento*, XV (28). Doctorando en comunicación y fundador de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación.

**2. Conceptos Clave** (Enuncie tres a seis conceptos clave que identifiquen el trabajo) Cambio social, responsabilidad social, comunicación, danza y procesos de socialización.

**3. Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo). El enfoque de la metodología es de carácter cualitativo, las técnicas utilizadas fueron: documentación, en la página web de la Universidad; entrevistas semi-estructuradas, al director de la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria, la practicante de comunicación de la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria, el coordinador de Proyección Social de la Red Juvenil Ignaciana y la directora del Centro de Gestión Cultural; un grupo focal con representantes de 5 de los grupos de danza del Centro de Gestión Cultural y un trabajo de campo (virtual) con representantes de uno de los grupos del Centro de Gestión Cultural y representantes de la comunidad seleccionada. Los temas que se abordaron con estas técnicas fueron: el lugar de la danza en la responsabilidad social de la PUJ, las experiencias que se han tenido alrededor de la responsabilidad social, el papel de la comunicación en procesos de responsabilidad social y el potencial de la danza como herramienta mediadora en procesos de cambio social.

**4. Resumen del trabajo** (Escriba la síntesis de su trabajo. Máx. 300 palabras) El trabajo “*La danza como estrategia de expresión y comunicación en procesos de responsabilidad y cambio social - Estudio de caso de la Pontificia Universidad Javeriana-*” realizado por Paula Daniela Páez Cepeda, con la asesoría del profesor José Miguel Pereira González, tuvo como objetivo potenciar la expresión cultural a través de la participación de los grupos institucionales de danza de la Universidad Javeriana en uno de los proyectos de la Red Juvenil Ignaciana. Para su realización, el trabajo se fundamentó en cuatro conceptos clave: cambio social, responsabilidad social, comunicación y danza. El enfoque metodológico fue cualitativo, de manera que se aplicaron técnicas de investigación tales como: documentación, entrevistas al director de la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria, a la practicante de comunicación de la Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria, al coordinador de Proyección Social de la Red Juvenil Ignaciana y la directora del Centro de Gestión Cultural; un grupo focal con representantes de 5 de los grupos de danza del Centro de Gestión Cultural y un trabajo con la comunidad(virtual), con representantes del grupo Freak Step de la Universidad Javeriana y del grupo 180° Crew de Altos de la Florida, Soacha. El estudio concluyó con la elaboración de una propuesta estratégica alrededor de la danza como herramienta alternativa de mediación en comunidades vulnerables, con el fin de generar procesos de socialización, intercambio de experiencias y canalización de problemáticas por medio de la expresión corporal. Se evidenció la disposición de participación por parte de los estudiantes de la Javeriana y de la comunidad en este proyecto, el potencial de la comunicación y la danza como creadoras de tejido social y la tecnología como medio clave para la realización del proyecto.

### III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES ANEXAS

Si su trabajo incluye algún tipo de producción, Indique sus características:

1. **Tipo de producto** (Video, material impreso, audio, multimedia, otros): Un blog.
2. **Cantidad y soporte** (por ejemplo: 1 dvd): 1 Blog que contiene 4 videos de entrevistas, 3 videos del grupo focal, 4 videos del trabajo de campo, 3 videos como muestra de la propuesta y 3 videos de opiniones frente a la propuesta.
3. **Duración en minutos del material audiovisual.** Entrevistas: 65 minutos aproximadamente, grupo focal: 78 minutos aproximadamente, trabajo de campo: 9 minutos aproximadamente y videos propuesta: 13 minutos aproximadamente y videos de opiniones frente a la propuesta: 16 minutos aproximadamente.
4. **Link:** (indique la dirección electrónica en la cual se puede ver el producto, si aplica) <https://paulapaezc2.wixsite.com/danza-cambiosocial>
5. **Descripción del contenido de material entregado:** Un blog que contiene videos de las entrevistas (director de la OFRSU, practicante de comunicación de la OFRSU, coordinador de Proyección Social de la RJI y directora del CGC), del grupo focal (con representantes de los grupos de danza del CGC), del trabajo de campo con la comunidad (representantes de Freak Step de la PUJ y 180° Crew de Altos de la Florida, Soacha), una muestra de la propuesta (una integrante de danza árabe del CGC, una integrante de folclore del CGC y una integrante de salsa del CGC) y videos de opiniones frente a la propuesta (una integrante de danza urbana del CGC, una integrante de salsa del CGC y un integrante de 180° Crew de Altos de la Florida, Soacha).

Bogotá, noviembre 18 de 2020