

Elementos de identificación de los grupos juveniles en el Colegio
San Bartolomé La Merced

Lukas González Aristizábal
Trabajo de grado para optar por el título de Comunicación Social
Publicidad

Asesor
Mauricio Hernández Reina

Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación Social y Lenguaje
Comunicación Social
Bogotá 2008

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana
Artículo 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

INTRODUCCIÓN

1. El uniforme

1.1 Estado actual de la temática a nivel mundial

1.1.1 Percepción de los medios

1.2 Estado actual en Colombia

1.2.1 Percepción de los medios

1.3 El uniforme escolar.

1.3.1 Chaqueta de promoción.

1.4 Actuales políticas de vestuario en Colombia.

2. Marco teórico.

2.1 Adolescencia.

2.1.1. Perspectivas de adolescencia.

2.1.1.1. Visión Biológica.

2.1.1.2. Visión psicoanalítica.

2.1.1.3. Visión antropológica.

2.1.2. Cambios físicos durante la adolescencia.

2.1.2.1. Hombres.

2.1.2.2. Mujeres.

2.1.3. Personalidad en la adolescencia.

2.1.4. Adolescencia y legalidad.

2.1.4.1. Antecedentes respecto a la mayoría de edad.

2.2. Grupo juvenil

2.3. Como surgen los grupos juveniles y como se identifican.

2.4. Cultura juvenil.

2.5. Identificación juvenil.

2.6. Comunicación y procesos de identificación.

2.7. Construcción del discurso juvenil.

2.10 Identidad institucional

2.11 Responsabilidad social de la institución

2.12. Posición Social

3. Marco metodológico

- 3.1. Metodología
- 3.2. Producción de información
- 3.3. Entrevista en profundidad.
- 3.4. Muestra.
- 3.5. Jóvenes entrevistados.
- 3.6. Pauta entrevista
- 3.7. Estructura de la entrevista.

4. Trabajo de campo

- 4.1. Lugar del trabajo de investigación.
 - 4.1.1. Ubicación
 - 4.1.2. Descripción
- 4.2. Historia de la institución

5. Resultados

- 5.1 Situación socio-económica
- 5.2 Acceso a la información y la tecnología
- 5.3 Influencia de los medios
- 5.4 Identidad grupal
- 5.5 Cómo se identifican internamente
- 5.6 Discurso ideológico institucional
- 5.7 Cómo se ve el uniforme del colegio
- 5.8 Significados de los colores del uniforme
- 5.9 Para que cree que esta el uniforme en la institución
- 5.10 Grupos juveniles en la institución
- 5.11 Identidades internas de la institución
- 5.12 Cómo se crean los elementos de identidad
- 5.13 Finalidad de la institución

6. Conclusiones

7. Estrategia de mejoramiento de identidad en el área pastoral

Bibliografía

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se propone abordar un tema de la cotidianidad de los jóvenes, donde se evidencia que muchas de sus reacciones frente a la realidad han sido predeterminadas por lo que se ha formado de ellos y el cómo la sociedad les exige un comportamiento determinado y el actuar de una manera establecida.

Encontramos que en la sociedad existen una multiplicidad de industrias culturales con una finalidad en muchos casos clara, una de las instituciones de mayor importancia en la sociedad es la educativa, en cuanto este es el lugar donde se comienza la formación de la sociedad y en donde se dan las bases a las personas tanto académicas como normativas para que el comportamiento sea el buscado.

El adoctrinamiento incluye la formación de un pensamiento, carácter y comportamiento; motivo por el cual la formación de unos principios y un ordenamiento claro en los jóvenes se convierte en un elemento sumamente importante, debido a que se les comienzan a dar elementos que permitan el desarrollo de su personalidad pero también de la conducta que deben tener para poder cumplir con lo requerido por la institución, que evita de manera permanente dejar cabos sueltos que puedan perjudicar al colectivo social en un futuro.

Se entiende de esta manera, que cada una de las personas tiene un ordenamiento y comportamiento social determinado; para esto, cada persona busca identificarse con elementos claros que le permitan afianzar su confianza en la sociedad. Este tipo de elementos surgen en diferentes escenarios, desde la calle y los grupos humanos, hasta las instituciones sociales.

De esta manera, las personas buscan a aquellos que más características similares tienen, aquellos con los que más se identifican y encuentran una igualdad en pensamiento para comenzar a conformar las llamadas culturas juveniles.

Existe una multiplicidad de opciones para poder dar a conocer algo a las demás personas, es decir, no sólo por medio de palabras y escritos podemos comunicarnos, sino también por medio de conductas, modo de hablar, tipo de lenguaje, forma de vestir, entre otros. De esta manera podemos hacer llegar a las personas los mensajes que queremos transmitir, ya sea una imagen personal o institucional. Pero de igual manera, tal como aplica en el lenguaje hablado, es de vital importancia la interpretación que se pueda dar a la información que se brinda.

De esta manera las instituciones nos implantan constantemente elementos de identidad, que permiten a las personas elegir e identificarse con estos.

A partir de esta interpretación, se comienzan a generar comportamientos y relaciones entre las personas, causando todo tipo de reacciones; podemos así encontrar momentos en los cuales las personas actúan de una manera violenta, en cuanto el otro no comparte el pensamiento propio, hasta una relación mucho más íntima sin siquiera conocerse, por compartir algo arraigado a la intimidad de las personas.

De esta manera nos encontramos con el uniforme escolar, que es un elemento por medio del cual las instituciones educativas se encargan de comunicar a la sociedad que tipo de formación dan (preconfigurada a partir de acciones sociales e ideales previamente configurados) y también es usado para distinguir a los estudiantes. A partir de los elementos brindados, encontramos que la sociedad comienza un proceso de configuración de pensamiento respecto a lo que es un estudiante de uno u otro colegio, dándole calificativos tales como ñoño, pilo, caspa, interesante, entre otros.

A pesar de lo anterior, el uniforme no es sólo un elemento comunicativo por medio del cual las personas pueden juzgar de que colegio viene y cuál es el tipo de formación que se da en el mismo, sino que se convierte en uno de los elementos de mayor importancia a la hora de formar personas en una institución, ya que por medio de él las personas comienzan un proceso de arraigamiento a la institución, tanto de sus tradiciones como de la formación brindada, generando una identificación.

El uniforme en las instituciones educativas cumple diferentes funciones, algunas de ellas corresponden a:

- Ser un elemento para que las padres de familia no tengan un desgaste de ropa particular todos los días.
- Es un elemento de igualdad para todos los estudiantes de una institución.
- Un elemento que genera elegancia y presentación a las instituciones.
- Constructor de comportamientos y obediencia, donde emocionalmente se ponen en juego algunos de los elementos que mayor valor tienen en el comportamiento juvenil.

En búsqueda de esta configuración igualitaria en las instituciones educativas, nos damos cuenta que se esta creando parte de la educación que se piensa brindar por cada uno de los colegios. A partir de esto se comienzan a crear elementos adversos, donde los jóvenes viven la presión social, institucional y familiar, que los obliga a generar elementos de rebeldía o contraposición.

En Colombia nos encontramos con una educación tradicional, donde la distribución de poder es existente, desde el rector hasta los profesores, donde entran todos los instrumentos administrativos y normativos correspondientes. Esto se hace evidente y se comunica a los estudiantes de una manera directa por medio de la distribución de las aulas de clase, donde nos encontramos con unos salones organizados de tal manera que los alumnos estén ubicados frente al profesor, quien cuenta con un escritorio mucho más grande que el de los estudiantes, en algunos colegio públicos aun se usa una tarima, que permite ver al profesor mucho más alto, ubicándolo en una posición privilegiada para ver todo, como un elemento de control.

Para esta investigación se realizó un trabajo en un colegio fundado bajo un principio de entrega social y un origen netamente religioso. Donde las tradiciones y sus métodos de enseñanza son reconocidos por los conocedores.

Donde se busca encontrar elementos que permitan ver como los elementos que identifican a los jóvenes, especialmente en el código de vestuario, se ven, en cuanto este es el que más contraposiciones tiene y el que mayor influencia genera en las personas que lo usan.

De igual manera nos encontraremos con elementos que corresponden al ordenamiento social, que permite a los jóvenes una autonomía en sus actividades, y de esta manera la participación de los mismos en lo que sienten que puede ser afín a sus gustos.

1. El uniforme

Entendemos por uniforme el conjunto normalizado de prendas de vestir que usan los miembros de una institución mientras participan en la actividad de ésta.

Los orígenes del uniforme aún no están muy claros, debido a que ha tenido una tradición bastante extensa, además de estar directamente vinculada con la situación social del lugar donde se implemente, una primera noción encontrada respecto al uniforme está mencionada en la Ilíada, donde se menciona un pequeño ejército que está vestido con un vestuario similar¹. En algunas religiones ha sido habitual desde tiempos ancestrales el uso de uniformes para sus participantes activos. A pesar de lo anterior, históricamente no es concebida la palabra uniforme hasta los ejércitos romanos, que con la creación de un código de vestuario podrían identificarse fácilmente de los enemigos y de esta manera lograr ser distinguido de los demás, este primer código de vestuario o uniforme estaba conformado por una túnica, sandalias, capa, armadura, casco, espada, escudo, jabalina y daga. Cada uno de los anteriores con unas características específicas.²

Hoy en día los uniformes son utilizados por las fuerzas armadas e incluso por grupos al margen de la ley con fines aparentemente políticos como la guerrilla y los grupos de autodefensas en el caso colombiano. También son usuales en servicios de emergencia, guardias de seguridad, lugares de trabajo y escuelas, y entre los internos de una cárcel. En algunos países incluso otros empleados usan uniformes de su especialidad; es el caso del servicio público de salud de los Estados Unidos o los sacerdotes.

El uniforme es considerado como parte fundamental de las instituciones, en cuanto este permite dar un reconocimiento social a las personas, cada una de las instituciones instaura el código de vestuario que considere pertinente de acuerdo a la misión de la empresa. Un ejemplo claro lo encontramos en las fuerzas militares, donde cada soldado tiene un uniforme camuflado, que de acuerdo a su trabajo en la selva le es de gran ayuda a la hora de ocultarse; otro caso visto en la cotidianidad es el de los bomberos, que tienen un uniforme

¹ Compuestos por cascos y escudo, cubiertos de adornos y altorrelieves forjados.

² <http://www.legionesromanas.com/>

con elementos que permiten reflejar la luz de tal manera que las personas los vean en caso de estar realizando un rescate.

En el caso particular de las instituciones educativas, el uniforme es un elemento que se funda a partir de las necesidades de la institución y a partir de cómo desean que se vea el estudiante en determinados casos, ya sea en un evento público (uniforme de chaqueta y corbata), actividades deportivas (sudadera) o para el diario sin necesidad de estar muy elegantes (buzo y pantalón de dril).

1.1. El estado actual de la temática a nivel mundial.

A nivel mundial el tema de los uniformes está siendo tratado como una nueva industria, donde no sólo están influyendo los parámetros institucionales y gubernamentales, sino también la moda y los intereses personales de los estudiantes, donde la igualdad que busca el uniforme se ha transformado en una demostración de quien tiene mayor capacidad económica, cada persona demuestra lo que tiene y se viste de acuerdo a lo que ha adquirido. Este es un fenómeno reflejado en la sociedad de consumo, donde se habla permanentemente de la libertad de expresión y en donde cada industria tiene la posibilidad de crear empresa de acuerdo a las necesidades del mercado.

1.1.1. Percepción de los medios.

En los medios tradicionales ya se comienza a percibir un interés general por lo que corresponde a los códigos de vestuario en las instituciones educativas. Sin embargo se encuentran dos caras de la moneda.

La primera de ellas es una crítica a aquellos que comienzan a ver la educación como sólo un negocio, donde los códigos de vestuario pueden ser modificados a su antojo, además critican el hecho de que las instituciones educativas tengan que cumplir un código de vestuario de manera obligatoria. Inicialmente el negocio de los uniformes fue agarrado por

las grandes distribuidoras de vestuario como JCPenny, Walmart, entre otros, con estrategias de creación de departamentos especializados en ropa para jóvenes estudiantes.³

Por este motivo la industria a nivel Norte Americano está constituida de una manera clara para que el consumismo sea el mayor beneficiado, donde las grandes cadenas de mercado logren generar mayores ventas, en muchos sin importar el costo que se esté generando en el mercado. “requiere poner en circulación y hacer consumir infinidad de productos en cantidades cada vez mayores. Para ello tiene que articular un sistema de gestión de la demanda que se adapte”.⁴

Sin embargo, otros afirman que los códigos de vestuario deben estar en constante transformación, argumentando que lo estilizado de sus prendas de vestir es parte fundamental de la expresión de su propio ser, y no tienen porque lucir vestuarios que no les gustan.⁵ De acuerdo a esto, los diseñadores comenzaron a incursionar en la materia, donde respetan ciertos códigos de vestuario que permiten que los niños sean identificados como estudiantes y al mismo tiempo que puedan ser expresión de una sociedad más moderna, que tiene como principio la “expresión” de su propio pensamiento. Entendiendo expresión de su propio pensamiento como aquello que la sociedad ha fabricado a partir de experiencias personales de vida y elementos que permiten una identificación social.

En Europa encontramos que la influencia de la moda aún es algo ajeno para los jóvenes, esto teniendo en cuenta que es una sociedad tradicional, en la que se identifican principios que para la edad de los estudiantes no son pertinentes transformar. Una de las tradiciones más fuertes es la inglesa, que consta de varios parámetros para que los estudiantes estén acordes a lo que deben manifestar en público, si bien para muchos de ellos es una obligación, sienten que es parte de sí mismos y lo toman no sólo como un deber, sino como parte de un proceso identificativo que les pertenece y los hace miembros de la institución.

³ “Uniforms: School fashions make the grade”, Discount Store News, 1998

⁴ Pérez Tornero, José Manuel. (2000). “El ansia de identidad juvenil y la educación”, Anuario de la psicología. Vol. 31. Núm. 2. Pág. 62

⁵ Tibbett L, Speer.(1998). “Uniformly stylish”, Techniques.

1.2. Estado actual en Colombia.

En Colombia encontramos un fenómeno bastante particular, esto debido a que aún no se ha dimensionado el negocio que existe alrededor de las instituciones educativas. Además de lo anterior no se tiene claro cuál es la función de un código de vestuario, motivo por el cual apenas se está creando una legislación que corresponde al tema.

Esto anterior sin desconocer el tipo de mercado al cual se debe llegar, primero encontramos un país con unos altos índices de pobreza y con unas posibilidades de educación bastante restringidas, donde las prioridades son los materiales de trabajo y lograr que los estudiantes tengan un recinto de conocimiento para poder compartir con sus congéneres un espacio de aprendizaje.

1.2.1. Percepción de los medios.

En los medios encontramos muy pocas manifestaciones relacionadas con el tema de los códigos de vestuario y de los negocios que funcionan gracias a las instituciones educativas a nivel nacional. En las instituciones educativas encontramos muchos tipos de negocios que giran alrededor de ellos, desde empresas de muebles, hasta productoras de alimentos.

En el primer semestre del 2007 se comenzaron a ver las primeras grandes manifestaciones en los medios de comunicación, esto gracias al abuso institucional que exigía elementos a los estudiantes que de una u otra manera no eran de primordial necesidad para sus labores académicas. Esto se vio reflejado especialmente en los colegios públicos, donde a las personas de pocos recursos les exigían elementos que la institución debía proveer.

1.3. El uniforme escolar

En todo el mundo se usan uniformes en las escuelas y colegios. Van desde una camisa de corte genérico hasta minuciosas especificaciones de todos los componentes de la vestimenta, especialmente en los colegios privados.

El uniforme escolar, es una vestimenta peculiar y distintiva, utilizada por el alumnado de algunos centros educativos, que consideran su uso obligatorio como medio pedagógico de creación de hábitos.

Su origen puede remontarse a los centros educativos tutelados por órdenes religiosas católicas. Sus superiores decidieron establecer una única indumentaria para los estudiantes, con el ánimo de fomentar la humildad de los niños y no hacer distinciones entre ellos por la variedad y calidad de sus ropas, distintivas de la capacidad económica de las familias. La propuesta perseguía también hacer más asequible la indumentaria de los escolares, al tratarse de prendas que combinaban la duración con la facilidad y economía de su mantenimiento.

Ese origen marca las características generales de los uniformes escolares, basados en faldas por debajo de la rodilla para las niñas y pantalones cortos y largos para los niños, en función de la edad, camisas o polos lisos, prendas de punto en forma de chaqueta de pico para los niños y chaqueta abotonada para las niñas. En algunos casos, prácticamente inexistentes, se exigía un tocado para los alumnos en forma de sombrero o gorra. Excepciones de uniformidad en muchos casos eran los zapatos y la prenda de abrigo exterior, para los primeros solamente se prescribía el color y tipo de horma, siendo libre para la segunda.

En muchas ocasiones, al uniforme escolar de estancia en el colegio hay que añadir la indumentaria deportiva que también se rige por criterios de uniformidad e identificación del centro educativo. En la actualidad, el uniforme escolar está implantado, por lo general, en centros privados hasta niveles de enseñanza obligatoria. Su mantenimiento y objetivos han generado comentarios diversos a lo largo del tiempo, unidos a un rechazo cada vez mayor entre los escolares, generalmente adolescentes, que se ven influidos por los dictados de la moda y el consumismo para oponerse a una vestimenta que les impide llevar la moda y los "íconos" del momento en su vida escolar.

En todo grupo de personas existen reglas, a veces escritas y otras veces no escritas, por ejemplo: en nuestra casa sabemos que tenemos ciertos deberes aunque no los hayamos leído nunca, pero estamos conscientes de que debemos cumplirlos.

En las escuelas las reglas se encuentran plasmadas en un "reglamento" que dan al inscribir a los nuevos estudiantes, se leen y de alguna manera establecen un acuerdo con las autoridades que se encargan de hacerlo cumplir. Las reglas de la escuela son establecidas para que los estudiantes y profesores logren convivir en armonía, para proteger las instalaciones, y los padres sepan cómo deben comportarse los alumnos dentro de la institución educativa. Por ejemplo, el uso de los uniformes, tiene como objetivo hacer que no existan diferencias entre los estudiantes, (como en el pasado) en algunos casos, también es un distintivo para conocer el grado al que pertenecen.

Aunque los uniformes escolares no son obligatorios para el ingreso a las escuelas, éstos se han convertido en algo fundamental. Se supone que todos los estudiantes tienen garantizado el acceso a la escuela aunque no tengan uniforme, pero como ya se dijo, es una regla que se acepta al ingresar a una escuela. Así mismo, fuera de las escuelas, los alumnos son identificados por el uniforme que porta cada uno de ellos, y esto también es una medida de seguridad para la institución. En muchas escuelas el reglamento es demasiado estricto, lo que lleva a los estudiantes a criticar y rechazar el uso inadecuado de los uniformes, debido a que en algunos lugares no concuerda con el tipo de clima que caracteriza a la región en donde se vive.

Hay centros de estudios donde el alumnado se queja cuando hace mucho calor del uso de corbatas, sacos, chalecos, playeras de manga larga o con cuello alto, el pantalón y suéter de telas gruesas, guantes o boinas, etc., de igual forma las mujeres, por lo general, se quejan del uso de la falda delgada, blusa de manga corta y a veces medias cortas, cuando es temporada de lluvias o simplemente porque hace mucho frío en las aulas, es ahí donde pasan varias horas expuestos a los cambios bruscos de temperatura, dependiendo del horario que les ha tocado. En ocasiones para las mujeres es incómodo usar falda, pues se sienten limitadas a hacer ciertas actividades dentro y fuera de las instalaciones educativas.

Otros puntos en donde marcan mucha exigencia es por ejemplo, cuando no dejan llevar un suéter o una chaqueta encima del uniforme, el tipo de zapatos a veces es determinado de color negro para ambos sexos, el tipo de corte de pelo y peinado en las mujeres es específico, la falda se debe usar debajo de la rodilla y del modelo indicado, suéter abierto con botonaduras; el pantalón para varones debe ser el corte recto en la mayoría de las escuelas y suéter cerrado con cuello "v". Para las mujeres está prohibido usar pantalón, aunque éste sea la misma tela del uniforme.

En algunos centros educativos se cree que portando el uniforme adecuadamente se mejorará la disciplina de sus miembros. Sin embargo, los uniformes podrían consensarse con la comunidad educativa para lograr que todos se sientan cómodos con su uso

1.3.1 Chaqueta de promoción

La chaqueta de promoción proviene de una tradición Norte Americana, donde los jóvenes la usan como un elemento para identificarse dentro de una institución educativa y de las demás. Usualmente es usada por los estudiantes de último grado ya que esta determina quienes son los grandes de la institución y quienes están siendo preparados para enfrentarse a la universidad y a un mundo laboral, donde ya los juegos pasan a un segundo plano; también tienen una chaqueta diferenciadora aquellos estudiantes participantes de actividades extracurriculares, tales como deportes, bandas musicales, etc.

En Colombia se ha adoptado esta tradición, donde los estudiantes de grado once tienen una chaqueta para diferenciarse de los demás estudiantes del plantel estudiantil. La chaqueta de promoción se convirtió en un elemento muy importante, inicialmente para los colegios que tienen una fundamentación extranjera, a pesar de esto, los demás colegios adoptaron esta tradición y ahora cada uno de los estudiantes de grado once tiene un distintivo de los demás colegios y de los demás grados del colegio al cual pertenecen.

Por medio de la chaqueta los estudiantes buscan comunicar una forma de pensar (colectiva) que los identifica, esto a través de transformaciones generadas en la misma, tales como, el

símbolo de la generación, el material del cual está fabricada, la forma, el tamaño entre otros.

1.4. Actuales políticas de vestuario en Colombia

De acuerdo a la constitución política colombiana, uno de los derechos fundamentales de las personas es el artículo 16, donde “todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico”⁶. De acuerdo a esto las instituciones educativas comenzaron a determinar ciertos inconvenientes debido a la falta de un ordenamiento académico y así por medio de una tutela, los estudiantes podían reintegrarse a la institución que les habría instaurado algún tipo de sanción.

A partir de lo anterior los centros educativos han creado los manuales de convivencia que se encargan de determinar cuáles son los derechos y deberes que tiene cada una de las personas en la institución y a partir de eso al ser firmado se acepta en su totalidad. Para los centros educativos en este momento se ha vuelto parte fundamental el uniforme en los manuales de convivencia debido a algunos nuevos fenómenos, entre los cuales se destaca la violencia, que se supone evitarse al tener unas prohibiciones claras y al generar una igualdad entre el cuerpo estudiantil.

Además de acabar con las pandillas estudiantiles, el uniforme ayuda a mejorar la asistencia, la autoestima de los estudiantes y el clima escolar. Al desarrollar una política de vestuario, la institución debe especificar de qué manera la política se relaciona con su capacidad de educar a los alumnos en un ambiente ordenado y seguro.

Conjuntamente a lo anterior, entendiendo que el vestuario es una manera clara de comunicación y expresión, es importante que las instituciones educativas al implementar una reglamentación respectiva a los códigos de vestuario, generen un espacio que permita

⁶ Constitución Política Colombiana, 1991

una libre expresión de los alumnos ya que las aulas de clase son consideradas un espacio para un foro no-público.

Es importante entender que en Bogotá se vive un fenómeno que determina una gran diferencia a la hora de considerar los uniformes, y es las diferencias existentes entre la educación privada y pública, básicamente en la educación primaria y secundaria. Y cuál es el fundamento del uso del uniforme, en los colegios privados tienen códigos de vestuario como parte fundamental de su educación y disciplina y los públicos como elemento de igualdad, identificación y control al alumnado.

Para tener éxito en la creación de un código de vestuario es importante tener en cuenta los siguientes puntos⁷ a) involucrar a los padres de familia a la hora de la creación del vestuario b) garantizar la libre expresión religiosa de los alumnos c) proteger otros derechos de expresión de los alumnos d) determinar si la política de uniformes debe ser obligatoria o voluntaria e) cuando la política obligatoria es adoptada, determinar cuáles serían los límites de la misma, y en qué momento se está abusando de la flexibilidad de la institución f) ayudar a las familias que requieran asistencia financiera, específicamente hablando de las instituciones que prestan servicio educativo a las personas de pocos recursos g) tratar los uniformes como parte de un programa de seguridad integral h) la opinión de los alumnos que son los directamente involucrados a la hora de usarlo.

⁷ Entrevista realizada a Mónica Ruiz Hoyos, psicóloga

2. Marco teórico

2.1. Adolescencia

Antes de ahondar en algunos conceptos referentes al periodo de adolescencia y en qué consiste, es importante precisar algunos términos que se le relacionan.

La niñez y la adolescencia se han convertido en parte de una tradición histórica que se ha ido transformando con el tiempo, donde no importa realmente la edad que se tiene, sino lo que la sociedad ha determinado como parte de ese espacio de formación en las personas, donde todo “depende principalmente del reconocimiento cultural que se hace de estas condiciones; en otras palabras, ser considerado niña, niño y joven va de la mano de las nociones asociadas de los deberes y derechos que les competen”⁸.

Previo a entrar a aclarar la imagen que se tiene de adolescencia desde un ámbito psicológico, es importante tener en cuenta un poco la historia, donde se nos muestra que la adolescencia y la niñez no son etapas marcadas por la naturaleza, sino una decisión tomada por la sociedad en la cual se vive, donde se encuentra que la tendencia actual es de pasar de niñez a adolescencia cada vez a edades más cortas, un ejemplo claro de esto se vive en (Aragón) España donde ser mayor de edad se logra después de los 14 años, en caso de contraer matrimonio; y de igual manera se vive el problema de la madures social, que se alcanza casi a la tercera década de vida, prolongando así la edad productiva que exige la sociedad.

El establecimiento de estas categorías va íntimamente ligada a los ciclos reproductivos y a la extensión de la expectativa de vida “en las diferentes sociedades y épocas, e incluso historiadores de las mentalidades como Phillippe Aries (1960), han notado cómo en las sociedades occidentales es sólo hasta el siglo XVII que la infancia empieza a tener existencia social, diferenciable del mundo de los adultos”⁹.

⁸ Murillo Chaverri, Carmen, (2004). “Niñas, niños y jóvenes en el limbo de la nación costarricense”, fundación Procal. Pág. 3.

⁹ Ibíd. pág. 4

Jesús Palacios, en el libro “Desarrollo psicológico y educación” define la adolescencia como una etapa de transición en la que ya no se es niño, pero aún no se tiene el status de adulto. Se extiende desde los 12 – 13 años, hasta la segunda década de vida.

Reconociendo que en muchos casos esta madurez no se da hasta la tercera década de la vida de las personas, si tomamos el concepto de “moratoria social” de Erick Erickson (1968), encontramos que se habla del espacio y el tiempo que la sociedad otorga al individuo para que éste encuentre su lugar y se prepare para afrontar el cambio de roles y asumir responsabilidades, donde se da una “madurez social”, que le permite desempeñarse de manera correcta en la sociedad.

Por su parte, Philip Rice en “Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura”, retoma la etimología de la palabra adolescencia, que se remonta al latín *adolescere*, que significa “crecer” o “crecer hacia la madurez” y la define también como un puente de transición entre la niñez y la vida adulta, donde cada individuo va creando su carácter y forma de ser a partir de un espacio otorgado por la sociedad en la cual vive.

De igual manera distingue el término adolescencia de madurez, pubertad, pubescencia, “teenagers” y ser joven.

Por madurez se entiende el estado en que la persona está completamente desarrollada física, emocional, social, intelectual y espiritualmente. Teniendo en cuenta que el equilibrio en estos aspectos no siempre se logra y en algunos casos sólo una pequeña parte de ellos pueden potencializarse, esto determinado a las experiencias de vida de cada una de las persona.

El término pubertad se refiere específicamente al momento en el que la persona es apta sexualmente para tener hijos. Durante estos años, tienen lugar los cambios en los caracteres sexuales, primarios y secundarios, que se retomarán en el apartado de cambios físicos durante la adolescencia.

Pubescencia significa literalmente hacerse “peludo o velloso”, indicando así uno de los cambios físicos más significativos dentro del periodo de pubertad.

Los “teenagers” son los individuos que, literalmente, se encuentran entre los 13 y 19 años. La antropóloga Margaret Mead ha sido una de las que ha criticado el término, aduciendo es demasiado restrictivo en términos de edad, y también emocionales e intelectuales.

Dependiendo del país, la palabra joven hace referencia a aquellos individuos que no son considerados adultos por la ley ya que no tienen la madures necesaria para cumplir un rol social dado a los adultos, la edad adulta varía según el país, en Colombia específicamente son los 18 años, donde la persona ya obtiene un número de identificación (cédula de ciudadanía) por medio del cual podrá ejercer ciertos derechos y deberes que antes no tenía.

2.1.1. Perspectivas de adolescencia

2.1.1.1. Visión Biológica

Se refiere específicamente al periodo de maduración física y sexual durante el cual hay cambios evolutivos en el cuerpo del niño. Contempla también los factores genéticos como causas fundamentales de los cambios conductuales y psicológicos. El pediatra y psicólogo estadounidense Arnold Gesell es conocido dentro de esta corriente por sus observaciones del desarrollo humano; se interesó por las manifestaciones conductuales del desarrollo de la personalidad, y sugiere que los genes y la biología determinan el orden de de aparición de rasgos conductuales y tendencias evolutivas.¹⁰

2.1.1.2. Visión psicoanalítica

Dentro de esta visión se destacan autores como Sigmund Freud y su hija Ana. S. Freud quienes describen la adolescencia como un periodo de excitación sexual, ansiedad y

¹⁰ Rice, Philip. “*Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura*”. Madrid: Prentice Hall. Pág. 31

perturbación de la personalidad, y la pubertad como la culminación de una serie de cambios destinados a terminar con la vida sexual infantil¹¹.

Propone los famosos estados oral, fálico, de latencia y genital, haciendo referencia a que en cada etapa el niño encuentra placer en alguna actividad relacionada con las partes o funciones del cuerpo. Destaca dos elementos en el objetivo sexual del adolescente, que varían según el género. El primero es físico y sensual, donde hay deseo de producir y experimentar efectos sexuales, que en los hombres, a diferencia de las mujeres, está acompañado de placer físico. El segundo es psíquico, el componente afectivo, donde el adolescente desea satisfacción emocional, además del placer físico.

Ana Freud, por su lado, define la adolescencia como un periodo de conflicto interno, de desequilibrio psíquico, de conducta errática. Los adolescentes son egoístas, pero también capaces del sacrificio y la devoción, oscilan entre la sumisión ciega hasta la rebelión en contra de la autoridad¹².

2.1.1.3. Visión antropológica

Las antropólogas Margaret Mead y Ruth Benedict son las principales exponentes de esta perspectiva, y sus teorías han sido denominadas determinismo y relativismo cultural, en relación a la importancia del entorno social en el que está inmerso el desarrollo de la personalidad del niño. Resaltan que la cultura es relativas por los múltiples factores que la configuran: patrones económicos, hábitos, moralidad, rituales, etc.

Destacan también, que el medio determina, en cierto la grado, la dirección de la adolescencia y el grado en que la sociedad “acepta” a los adolescentes. El estatus adulto se consigue a través de del establecimiento de la identificación personal y la adopción de nuevos roles sociales, aún así, la sociedad se confunde a la hora de determinar quien es adolescente y adulto y quien no, no se ha definido límites claros, y las sociedades

¹¹ Ibíd. Pág. 32

¹² Ibíd. Pág. 34

modernas, donde el tiempo para irse de la casa se ha aplazado, los roles aún no se establecen.

Dentro de sus estudios antropólogos se destacan los comparativos entre algunas culturales occidentales y orientales, y concluyen que, en estas últimas, los niños siguen un patrón evolutivo relativamente continuo, son cambios abruptos entre una etapa y otra. Los niños occidentales tienden a ser más sumisos, y cuando se hacen adolescentes, es que adoptan la dominancia¹³.

2.1.2. Cambios físicos durante la adolescencia¹⁴

En búsqueda de una diferenciación interesante en los cuerpos infantiles de los niños y niñas es complicado llegar a algo concreto, a diferencia de los caracteres sexuales primarios, pene y vagina.

Todo esto comienza a tener un interesante cambio durante la pubertad, cuando sufren una importante transformación, gracias a la maduración de los caracteres tanto primarios como secundarios, además de cambios hormonales significativos.

2.1.2.1. Hombres

Comienzan entre los 12 – 13 años, y una de las primeras manifestaciones de cambio es el crecimiento de los testículos, seguido del surgimiento de vello púbico y algunos cambios de voz. Luego el vello aparece en las axilas y en el área del bigote.

Pueden darse las primeras emisiones de semen, ya sean inducidas por masturbación o espontáneas, ya que el proceso de espermatogénesis se inicia, y el hombre experimenta una necesidad de eyaculación. A partir de este momento, y por influjo hormonal de la testosterona, los cambios del vello y la voz se acelerarán y serán más notorios, hasta que

¹³ *Ibíd.* Pág. 54

¹⁴ Palacios, Jesús. Et al. Desarrollo psicológico y educación. Madrid: Alianza. Pg. 299.

aparece la barba, ahí, el proceso desacelera. Pueden aparecer algunos cambios de humor, que se asocian también a factores socioculturales e incluso climáticos.

2.1.2.2. Mujeres

Hay quienes sostienen que comienza con la primera menarquía o primera menstruación, que oscila entre los 9 y 18 años, para lo cual el cuerpo necesita tener niveles óptimos de desarrollo de talla y peso.

Los primeros signos obedecen al redondeamiento de las caderas y crecimiento de los senos (por etapas), aparece también vello púbico incipiente. Más adelante los órganos genitales útero, vagina labios vaginales y clítoris crecen, la vez que el vello se pigmenta, junto con los pezones y areolas.

2.1.3. Personalidad en la adolescencia

Alfredo Fierro, en “Desarrollo psicológico y educación” definirá personalidad como “un conjunto de procesos y de sistemas comportamentales, estrechamente relacionados entre sí que se define por algún grado de regularidad y estabilidad”¹⁵.

La personalidad será uno de los tópicos centrales a tratar en la adolescencia, ya que como se ha visto, la adolescencia parece como turbulenta y el adolescente es vulnerable, porque experimenta fuerzas nunca antes imaginadas. Si bien lo es para algunos individuos, no para todos es tortuosa, según los patrones de crianza que se hayan tenido y las influencias socioculturales que haya. Lo que sí se sabe, es que es un periodo de confusión, puesto que la sociedad no se encuentra preparada para recibir al adolescente, pero aún así lo trata como adulto y le asigna roles que, la gran mayoría de veces, no le corresponden. Se busca que estudie y se capacite, pero también se le presiona para que conforme una familia y busque un trabajo para sostenerla.

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 327

Otro de los temas principales dentro de la personalidad es la conformación del yo y la identificación personal, que se constituyen el núcleo de la persona, y que están presentes en el sujeto a través de de las representaciones de sí mismo, los proyectos, experiencias e imagen ante los demás. Erickson, en 1968, propuso que el desarrollo humano es un principio genético activo y dinámico, la identidad está inmersa dentro del proceso, por eso el sujeto es activo en la construcción de sus representaciones¹⁶. El adolescente pasará por una serie de etapas, algunas más difíciles que otras, donde la finalidad es la cristalización de una identidad, y por ende, el encuentro de su lugar dentro de la sociedad que lo recibe.

2.1.4. Adolescencia y legalidad

Considerar lo que conlleva pasar de la edad adolescente a la mayoría de edad es uno de los temas de mayor trascendencia a nivel legal en un país. En Colombia el paso a la mayoría de edad, se logra a los 18 años con la adquisición de la cédula de ciudadanía, por medio de la cual se otorgan nuevos derechos y deberes al ciudadano en cuestión. Para esto el gobierno expide un número de identificación; con este número, la persona puede dar a conocer todos sus antecedentes tanto judiciales como de cuentas bancarias, en pocas palabras su vida ya adquiere un control por parte del estado.

A parte de eso, la persona puede ejercer el poder del voto, que lo convierte en parte activa de la sociedad, de igual manera puede hacer lo que para algunos jóvenes es todo un reto, tomar alcohol, dado que la mayoría de edad le da la capacidad de actuar con madures y poder controlar los efectos que genera el alcohol en el organismo ya que ha superado toda la pubertad y de esta manera es capaz de asumir responsabilidades dadas por la sociedad.

En algunos países como Estados Unidos, la edad adulta se considera que comienza a partir de los 21 años, motivo por el cual se tienen restricciones y mayor control de la adolescencia en las personas; sin embargo, a la edad de 18 años los jóvenes pueden adquirir un arma de manera legal, entrando de manera clara en una de las grandes discusiones generadas

¹⁶ *Ibíd.* Pág. 332

históricamente, ya que se puede a los 18 años decidir sobre la vida de los demás y no sobre la propia al no poder ingerir alcohol, dejando ahí una brecha en la cual no es el caso ahondar por motivos de investigación diferentes.

2.1.4.1. Antecedentes respecto a la mayoría de edad

Para poder ahondar en los antecedentes respecto a la mayoría de edad, es importante entender que estos antecedentes se fundan especialmente en la capacidad del sufragio, elemento que siempre ha determinado quien es o no ciudadano y quien es mayor de edad, entendido desde la capacidad de tomar decisiones.

La Constitución de 1832 tuvo que resolver el problema de a quiénes debía considerarse como nacionales, para así saber quién podía ejercer actividades electorales, razón por la cual, en primera instancia, los esclavos (que constituían una mayoría en el país) no fueron considerados como ciudadanos. En esta Constitución, para poder ejercer el derecho al voto no bastaba con ser ciudadano, pues se necesitaba ser un hombre mayor de edad (veintiún años), ser casado y poseer propiedades.

En el año de 1843 se redactó una nueva Constitución, la cual, en relación con la cuestión de la ciudadanía y de la función electoral, le dio continuidad a la noción de esclavitud y declaró como ciudadanos únicamente a los hombres libres nacidos en el territorio, pero tan sólo concedió el derecho a participar en los procesos electorales a aquellos hombres libres mayores de edad (veintiún años) que fuesen dueños de bienes raíces localizados en el territorio y cuyo valor fuese de trescientos pesos o más, o que tuviesen una renta anual de al menos ciento cincuenta pesos.

Hasta el año de 1853 tan sólo el 5% de los hombres ejercía el derecho al voto, el otro 95% no participaba del sufragio por razones culturales, económicas o de ciudadanía.

Con la constitución de 1853 surgen varios cambios importantes: se abole la esclavitud en el territorio nacional y se declaran ciudadanos y con derecho al voto a todos los hombres nacidos en el territorio que estuvieran casados y que contaran con la mayoría de edad.

Hacia el año de 1858 se promulgó una nueva Constitución en la cual se mantenía el derecho al sufragio universal para todos los ciudadanos, los cuales eran los hombres nacidos en el territorio nacional que tuviesen más de veintiún años y que estuviesen o hubiesen estado casados, a partir de este motivo comenzamos a encontrar como la edad tiene una cierta importancia en la sociedad, puesto que los mayores de 21 años eran aquellos que tenían la capacidad intelectual y de formación para ejercer el derecho a ser ciudadano.

En 1863, una nueva Constitución en la que el poder central ya no definía las condiciones para un proceso electoral sino que le daba libertad a cada Estado federal para establecer sus leyes, las cuales, en muchos casos, concedían el derecho del sufragio universal únicamente a aquellos hombres que pudiesen demostrar que eran ilustrados. 1886 marcó el inicio de una nueva etapa en la historia de Colombia con la redacción de una nueva Constitución, que declaró como ciudadanos a los hombres colombianos mayores de veintiún años que tuvieran una profesión u oficio o una ocupación lícita y legítima como medio de subsistencia

Y para poder ejercer el derecho al sufragio, pues para poder ejercer el derecho a elegir representantes los ciudadanos debían saber leer y escribir y tener ingresos anuales de más de quinientos pesos o propiedades cuyo costo fuese superior a mil quinientos pesos. En 1910 se reforma la Constitución, gracias a lo cual el Presidente de la República podía ser elegido de forma directa por todos aquellos a quienes se les considerase ciudadanos.

En el plebiscito del año 1957, las mujeres por primera vez en Colombia obtienen derechos electorales; así, el derecho al sufragio cobijó a todos los hombres y mujeres mayores de veintiún años.

En 1975, el Presidente Alfonso López Michelsen introdujo una reforma a la Constitución en la cual la mayoría de edad se adquiere a los dieciocho años la cual se mantuvo en la constitución de 1991 en este momento hay 2 proyectos de ley uno en donde se modifica a 16 y otro a 17 años.

2.2. Grupo juvenil

Para nadie es un misterio saber que una de las principales necesidades de las personas incluye la de comunicarse con sus semejantes, de esta manera las personas comienzan a agruparse y a conformar grupos sociales. Estos grupos sociales se pueden crear a partir de múltiples razones, gustos, rasgos físicos, ideología, lo que es capaz de poseer, entre otras razones que generen una identificación grupal. Uno de los puntos más importantes a tener en cuenta, es la capacidad que tienen las personas para poder relacionarse y compartir con otros.

Estos grupos humanos se constituyen de acuerdo a elementos sociales tales como la edad, el lugar donde la persona viva, el grupo social al que pertenezca y cualquier otro elemento que permita generar un diferencial en la sociedad; con estos factores se comienzan a generar mecanismos de exclusión y aceptación a las personas que quieren participar.

Durante la juventud, para algunas personas se dificultan las relaciones interpersonales debido a la inseguridad que se genera en su vida cotidiana y de igual manera el cómo poder participar de actividades con sus semejantes, el cómo comunicarse y el cómo ser aceptado por ellos en sus actividades cotidianas.

Se habla de falta de seguridad, debido a que los grupos juveniles son muy cerrados entre ellos y son victimas constantemente de diferentes presiones sociales y en algunos casos de ellos mismos, puesto que se obligan a actuar de maneras determinadas, “en este panorama los niños y adolescentes deben generar sus propios espacios de socialización, donde lo importante son los amigos y los códigos comunes (...) los niños construyen identidades en un medio que los pasa por alto, hasta que logran notoriedad pública; hasta que son

alguien”¹⁷. No sólo es importante tener en cuenta la seguridad de las personas, sino también el cómo se comienza a formar el carácter de estos jóvenes, donde la familia en vez de ser el apoyo buscado por ellos, se convierte en un obstáculo más, en cuanto no lo saben entender y así mismo apoyar en este importante momento de su vida, donde el desarrollo personal está sujeto a cualquier elemento de la cotidianidad.

En estas condiciones la pertenencia a un grupo se hace necesaria tras la búsqueda de apoyo, comprensión y afecto¹⁸. Los y las jóvenes se agrupan por una necesidad propia y de vida, dándose esto inicialmente en torno a intereses y espacios comunes, sin importar el número ni lugar, aunque usualmente buscan que sea lejos de la casa debido a lo reducido del espacio y el conflicto los adultos es difícil realizar actividades en ellas.

A pesar de lo anterior nos encontramos con que los “jóvenes habitan nómadamente la ciudad”¹⁹, donde su movilización es constante, en cuanto son desplazados por el mundo adulto que los tilda de elementos socialmente constituidos como pandillas o grupos violento, que cumplen con elementos de desordenamiento social y rechazo; en otros casos se movilizan por los elementos que diariamente los transforman (industrias culturales), que les brinda herramientas que les permite determinar que les gusta y que no, “los jóvenes para realizar sus cometidos se sirven de los mismos objetos que producen las industrias culturales. Ellos, en su afán de diferenciarse, buscan en lo que no es propio, en especial de lo proveniente de la industria de la cultura y la entretención, un medio para comunicarse, públicamente, entre sí”²⁰, encontrando de esta manera el lugar que más se acomode a su nueva ideología y comportamiento.

¹⁷ Rosas, Cristian Fernando (2000) “*Consumo, identidad social y violencia*”. Pág. 143.

¹⁸ Freud (citado en “*historia de las teorías de la comunicación*”) expresa que si el individuo aislado de la masa abandona su singularidad y se deja sugestionar por los demás, lo hace porque en él existe más la necesidad de estar de acuerdo con ellos que la de oponerse, y por tanto puede que después de todo lo haga (por el amor de ellos)” pág. 21.

¹⁹ Barbero Jesús, Martín. (1998). “*Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad*”. En *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. en Universidad Central. Siglo del Hombre. Pág.33.

²⁰ Óp. Cit. Rosas, Cristian Fernando (2000). Pág. 144.

Los jóvenes encuentran en estos grupos una forma de diferenciarse de los demás, aparte de saber que es un espacio que les permite manifestar su inconformismo con la sociedad, encontrando personas con las cuales se logran identificar y compartir de manera clara todo un pensamiento respectivo a lo social y a lo que involucra ser adolescente.²¹

Dependiendo al grupo al que pertenezcan, cada joven comienza a tener tendencias, gustos y rechazo a fenómenos que normalmente se encuentran en la cotidianidad, ya sea al autoritarismo, al consumismo, a la superficialidad, rechazo al sistema, rechazo a algún tipo de personas, entre otros; todo con el fin de lograr identificarse con algo que sea fuera de lo cotidiano o de lo que los adultos normalmente quieren de ellos. Debido a esto es que los grupos sociales son tan fuertes, ya que tienen una fuerte afición a un pensamiento y se sienten complementados en cuanto no funcionan como seres individuales que piensan y sienten algo, sino que se encuentran en otros con un pensamiento igual que los hace sentir seguros.

Un grupo juvenil es algo totalmente diferente a conglomerado de personas, debido a que este primero está fundado bajo unos principios que todos deben cumplir, y bajo unos ideales, metas y objetivos que unen como grupo y pensamiento. Socialmente se incurre en el error de pensar que porque un grupo de jóvenes se encuentran unidos se deben catalogar estrictamente como pandilla, es importante tener en cuenta que generar una crítica a la sociedad, ser irreverente, revolucionario, rebelde, son elementos que cualquier adulto puede también desarrollar y de igual manera no siempre tiene una manifestación violenta en la sociedad, sin desconocer que en algunos casos es así.

De igual manera no se puede desconocer que “las culturas juveniles no son neutras ni asépticas; están permeadas de la vigencia de las culturas híbridas, ligadas a los medios de comunicación y la tecnología de la información que crea lenguajes comunes pero también

²¹ Reguillo, Rossana (citada en “*La juventud-Signo*”) expresa que las culturas juveniles urbanas se van configurando como espacios de identidad y socialización de jóvenes para jóvenes, y se fortalecen con el debilitamiento de los mecanismos de integración tradicional (escuela, familia, trabajo, religión) y el descrédito de las instituciones políticas.

enajenaciones”²², encontrándose a sí mismos en la constante transformación del mundo, y espacios creados por las nuevas tecnologías, donde el acceso a las culturas esta en muchos casos en un mundo de datos, sin descartar este como un nuevo espacio común para la conformación de grupos juveniles.

Una de las características más importante de los grupos juveniles es su gran capacidad para transformar sus objetivos a corto y largo plazo, donde el conocimiento de la vida les aporta de manera permanente y de igual manera les ayuda a evolucionar como grupo humano, en algunos casos creando la llamada “ideología”²³, donde ellos van creando su identificación y su comportamiento en la sociedad,

Para algunos de estos grupos existen estructuras de mando, donde en ciertos casos los mayores y que usualmente tienen mayor conocimiento de los intereses comunes son los que mandan; sin embargo, no sucede en todos los casos, ya que dependiendo de lo que cada uno de ellos busque se pueden integrar y constituir de diferente manera, otras de las características que pueden determinar estas estructuras de mando son las capacidades personales, donde el más temerario, o mejor en la práctica de un deporte o alguna actividad, es el más respetado y así el que determina ciertas cosas dentro de funcionamiento interno del grupo humano.

La actual juventud tiene nuevas tendencias, y están configurando su comportamiento de diferente manera, donde las experiencias de vida ya no están siendo aportadas por las instituciones tradicionales, y los nuevos comportamientos se constituyen en nuevos espacios creando una contracultura, como bien lo visibiliza Jesús Martín Barbero “La contracultura política apunta, de un lado, a la experiencia de desborde y des-ubicación que tanto el discurso como la acción política atraviesan entre los jóvenes. La política se sale de sus discursos y escenarios formales para reencontrarse en los de la cultura, desde el graffiti

²² Leis, Raúl. “*Juventud, democracia y educación ciudadana*”, Consejo de educación de adultos en América Latina / Panamá, Revista Decicio. Mayo-Agosto 2007. Pág. 28.

²³ Sistemas básicos de la cognición social, conformados por representaciones mentales compartidas y específicas a un grupo, las cuales se inscriben dentro de las “creencias generales (conocimiento, opiniones, valores, criterios de verdad, etc.) de sociedades enteras o culturas”, Teun A, Van Dijk Ideología “una aproximación multidisciplinar, Pág. 92

callejero a las estridencias del rock. Entre los jóvenes no hay territorios acotados para la lucha o el debate políticos, se hacen desde el cuerpo o la escuela: erosionando la hegemonía de discursos racionalista que opone goce a trabajo, inteligencia a imaginación, oralidad a escritura, modernidad a tradición”²⁴.

Logramos así entender que estos jóvenes desean ser diferentes a lo que la sociedad está en constante construcción de ellos, de los que les determina y de lo que buscan sea su futuro, comenzando a adoptar características de grupos sociales existentes, pero no las que se construyen a su alrededor, no sólo como acto de rebeldía sino como parte de su desarrollo personal. Así comienzan a crear sus elementos identificativos, a partir de los cuales se pueden identificar con sus semejantes de una manera más rápida. En el sentido estrictamente ideológico, en cuanto cada uno ve en el otro un comportamiento similar, se comienza una creación de rituales de iniciación, para poner a prueba aquello que realmente tiene en común.

Olvidar que la moda ofrece una permanente reconstrucción es caer en la trampa del consumo, ya que gracias a esta nacen las “categorías renovarse-seducir-diversificarse. Y regidos por la lógica de la moda los jóvenes entran al juego de identidades para estar *super-play*, consumir significa “acceder al deseo de transformarse y enmascararse, de usar marca para obtener estatus, corriendo incluso el peligro de convertirse en máquina de consumo. Peligro siempre preferible a estar por fuera de la máquina social y del mercado de los deseos. La estética, entendida como fluctuación del gusto e imperativos de la sensibilidad se sobrepone a la ética argumentativa o a las utopías totalizantes de generaciones anteriores”²⁵.

Si se piensa la relación entre consumo y cultura juvenil, encontramos que la construcción de identificación grupal se genera de una manera silenciosa, ya que a pesar de tener el

²⁴ Martín Barbero, Jesús. (1998) “Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad”. En *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá, Universidad Central, Siglo del Hombre. Pág. 35.

²⁵ Citado por Garcés Montoya, Ángela. (2006) “La juventud signo”. Entre los discursos publicitarios y los discursos de resistencia juvenil. *UNIREVISTA Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín (Colombia)*. Vól.1 Núm.3 Pág. 6.

imaginario de haber logrado un discurso de resistencia, lo único que se ha obtenido es estar “instalados como firmamentos especulares en donde radican los valores de la sociedad capitalista”, en cuanto no saben que el consumo hace parte de la industria cultural, y ellos la están produciendo.

Debido a que las personas tienden a pensar que los grupos juveniles sólo se dan con fines netamente contraculturales, debemos tener en cuenta que también existen los grupos nacidos en parroquias, en trabajos sociales, fundaciones y demás, y que a la vez cumplen con las características de un grupo juvenil y de esta manera comparten sus sentires y demás características anteriormente mencionadas.

Cada uno de estos grupos al crear sus ritos de iniciación generan diferentes tipos de actividades y se configuran de acuerdo a lo que desean que la sociedad vea en ellos, entre estos rituales podemos ver muchas cosas, desde actos violentos hasta actos de beneficencia social. Para muchas de los jóvenes activos en estos grupos, es importante asegurarse de que todos cumplan con cierto perfil mínimo de acuerdo a lo que ellos han construido como identidad grupal.

2.3. Surgimiento de los grupos juveniles y cómo se identifican

El surgimiento de los grupos juveniles corresponde a una construcción social, donde se ha convertido en un elemento determinante el momento histórico que se vive en el lugar; en esta instancia, entendemos que tanto actores sociales, políticos, ideológicos y de cualquier otro ámbito que entre en la realidad de una nación, contribuyen a la construcción y surgimiento de estos grupos.

Aparte de la realidad social, para el nacimiento de un grupo juvenil, es importante la configuración de ciertos elementos que permiten de manera clara la constitución del mismo, el más importante de estos elementos es un interés común, ya sea un interés existente, o un interés nacido en el momento y configurado a partir de un grupo humano de personas.

Para el primer caso los grupos se conforman a partir de una identificación con factores tales como el comportamiento, la forma de hablar, vestir, entre otras; a partir de lo cual se comienzan a conformar como grupo humano y en este caso juvenil, a partir de la conformación al tener un interés común existente, las personas comienzan a desarrollar una ideología a partir de la existente, en cuanto todos piensan diferente y buscan el propio desarrollo de la personalidad. En estos grupos existentes se parte de muchos principios, entre los cuales los más importantes son la tradición e ideología, en cuanto estos son el argumento para la existencia del grupo.

En los grupos el hecho de nacer a partir de una ideología históricamente constituida, no significa de manera imperante que no se puedan transformar, en cuanto “son las culturas juveniles las que se encuentran reconstruyendo y creando nuevos modelos sociales, nuevos valores y solidaridades, reconstruyendo nuevas subjetividades”²⁶, en cuanto cada uno de estos grupos juveniles determina cual va a ser su comportamiento.

El segundo caso es el más interesante en la modernidad, ya que los medios de comunicación nos permiten ver elementos que antes no existían, en el momento en que los jóvenes tienen acceso a esta nueva fuente de información, comienzan a fusionar intereses y gustos, comenzando a fundar nuevos tipos de grupos juveniles, que se basan en diferentes culturas y crean nuevos sentidos sociales. Este fenómeno se puede vislumbrar con el surgimiento de nuevos estilos de música²⁷, nuevas formas de hablar, de vestir y de actuar.

Estos grupos juveniles cuentan con “elementos visibles” que permiten distinguir con coherencia su razón de ser, para este fin, la cultura juvenil está estructurada a partir de cuatro aspectos bien característicos:

²⁶ Montenegro Martínez, Leonardo (2004). “*Culturas juveniles y redes generalizadas hacia una nueva perspectiva analítica sobre la contemporaneidad juvenil en Colombia*” Tabula Rasa, Núm. 002 Pág. 117 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá.

²⁷ “Entre las diversas e imaginarias identidades narrativas reconocemos a los jóvenes, la fuerza de atracción identitaria que cumple la música punk y hip hop. A través de la música los jóvenes asumen elecciones particulares y diferenciales, la música es sonido, letra y territorio; la música ofrece al joven maneras de ser y de comportarse; además, ofrece satisfacción psíquica y emocional.” Garcés Montoya, Ángela. (2006) “Nosotros los jóvenes, pistas para su reconocimiento”. En: *Culturas Juveniles Contemporáneas. Una aproximación Antropológica*. Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín (Colombia). Pág. 3.

1. “La estética del grupo: Preocupados por la apariencia y la imagen cohesionadora, les interesa resaltar el vestuario, los accesorios y las marcas corporales.
2. La afectividad grupal: Basada en el contacto físico y de grupo, que genera la cohesión con los otros, el apoyo sentimental y compartir experiencias.
3. Espíritu de rebeldía y marginación: Actitudes de contestación y distanciamiento de la sociedad adulta, que resalta el estilo de vida, la posición ideológica y las expresiones de violencia o pasividad.
4. Los medios de comunicación: La música, el cine y el periodismo logran difundir y posicionar los estilos propios de las tribus. Estos medios aparecen como difusores básicos de modelos de conducta y valores de nuestra sociedad y encuentran en las tribus un estilo digno de difundir, así la “industria cultural contemporánea difunde su música a través de audiencias masivas, sus modas son recreadas por modistos de alta costura, los cineastas mimetizan sus escenarios y sus estéticas”²⁸.

Una de las formas de manifestarse como grupo juvenil de mayor impacto es la correspondiente al código de vestuario, debido a que es la manera de comunicación no verbal más sencilla de manifestar a nivel social, por el código de vestuario entendemos desde unos zapatos, hasta la forma de ponerse los pantalones, el peinado o cualquier elemento que los identifique en un grupo social, entendemos que la vestimenta es una manera para ellos de identificarse y en muchas ocasiones de manifestar su pensamiento, caso visto en las personas que escuchan música SKA, llamados (Rude boys) o Chicos Rudos, los cuales a partir de sus pantalones desgastados y apretados intentar semejarse a un obrero y con sus cuadriculas blancas con negro, manifiestan su unidad de razas²⁹, encontrando de igual manera una infinidad de códigos que con sus principios fundacionales se configuran y son manifestados a la sociedad.

²⁸ Citado por Garcés Montoya, Ángela. (2006) “Nos-otros los jóvenes, pistas para su reconocimiento”. En: Culturas Juveniles Contemporáneas. Una aproximación Antropológica. Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín (Colombia). Pág. 3.

²⁹ El ska es un estilo musical de mitad de la década de 1960 y que deriva principalmente de la fusión de la música negra americana (jazz, blues, entre otros) de la época, con ritmos populares propiamente caribeños, siendo el precursor directo del rocksteady y más tarde del reggae.

Sabiendo que el pensamiento es uno de los elementos más importantes a la hora de conformarse un grupo juvenil, es imprescindible saber que para los jóvenes es importante reflejarlo al mundo, debido a que es una manera de mostrar en qué estado se encuentran, ya sea emocional, físico o ideológico y cómo está en su proceso de búsqueda de identidad y en algunos casos como manifestación de rebeldía e inconformismo frente a la sociedad (sin necesidad de un razonamiento).

2.4. Cultura juvenil

Si bien esta es una investigación dirigida a entender cómo el uniforme se convierte en un constructor de procesos de identificación, es importante ahondar un poco en lo que corresponde a las culturas juveniles, puesto que estas son las que determinan el comportamiento de los jóvenes y ayuda a comprender un poco la razón de su funcionamiento, y el cómo la cultura se convierte en un fuerte factor a la hora de interpretar la realidad que los constituye permanentemente.

Encontramos una gran cantidad de definiciones respecto a cultura juvenil, de tal manera que dar explicación a la misma con un sólo termino entra a cerrar muchas de las posibilidades de lo que esta abarca, por este motivo se debe ahondar en el termino a partir de las dos dimensiones en las cuales las culturas juveniles se desenvuelven, estas dimensiones corresponden a las llamadas contraculturas y subculturas, las cuales permanentemente le están aportando a su condición, ya que de acuerdo al momento personal de los jóvenes, estas son las asumidas.

En la sociedad contamos con un discurso social, publicitario y comercial que ha sido rechazado a partir de los nuevos procesos de modernización e integración internacional que se están creando “desarrollos desiguales y discontinuidades culturales, a partir de las cuales los jóvenes expresan oposición, confrontación y movilización ante el discurso

dominante”³⁰, que nos permite ver el nacimiento de una oposición a lo que la cultura quiere radicalizar en la mente de las personas o consumidores, donde el argumento y la rebeldía se convierten en los principales alicientes de la oposición.

Una definición más clara respecto a la contracultura es la expuesta por “José Agustín donde expresa que (...) es toda una serie de movimientos y expresiones culturales, regularmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional. Y por cultura institucional se da a entender a la cultura dominante, dirigida, heredada y con cambios para que nada cambie, muchas veces irracional, generalmente enajenante, deshumanizante, que consolida al status quo y obstruye, si no es que destruye, las posibilidades de una expresión auténtica entre jóvenes, además de que aceita la opresión, la represión y la explotación por parte de los que ejercen el poder, naciones, centros financieros o individuos”³¹.

De esta manera nos damos cuenta que la cultura se convierte en un juego de fuerzas, donde el consumismo intenta persuadir a los jóvenes, que a su vez están creando una constante oposición que les permita un funcionamiento más libre en la sociedad, en donde no sólo está en juego el sistema capitalista, sino la capacidad personal de crear identidad y la independencia social que esto trae para ellos.

La otra gran fuerza que está en constante aporte a la cultura juvenil, es la llamada subcultura, que permite pensar en algo opuesto a lo que la cultura está creando diariamente, mucho interpretan como “desviación el intento por parte de los muchachos de crear subculturas”³², sin tener en cuenta las ocasiones en que estas son usadas como elemento regularizador de los jóvenes, donde ellos mismos comienzan a determinar reglas y comportamientos sociales.

³⁰ Citado por Garcés Montoya, Ángela. (2006) “La juventud Signo”, Martín Barbero, Jesús. “*Comunicación y ciudad: sensibilidades, paradigmas, escenarios*”. En: Giraldo, Fabio. (Compilador). Pensar la ciudad. Bogotá. Pág. 8.

³¹ *Ibíd.* Pág. 9

³² Feixa, Carles. (2007) “*De las bandas a las culturas juveniles*”. Estudios de las culturas contemporáneas. Vol. V. Núm. 015, Pág. 142. Universidad de Colima, Colima México.

Un grupo de jóvenes se constituye en subcultura en el momento que “articula en un estilo distintivo un conjunto de comportamientos, vestimentas, gustos musicales, accesorios, lenguajes, representaciones del espacio y del tiempo, y los combinan jerárquicamente para dotarlos de sentido”³³, de esta manera al crear la subcultura el comportamiento de cada joven se transforma y tiene un código que debe respetar, determinando así nuevas categorías dentro de su estructura social.

“La función de los grupos intermedios (subculturas) es precisamente favorecer la transición entre las dos esferas, combinando relaciones de solidaridad con valores universales y resolviendo los problemas de la integración social”³⁴, donde no entran a afectar elementos tales como las diferencias económicas en cuanto se genera una igualdad y permite que un grupo encuentre una identidad y se constituya así mismo como subcultura.

De esta manera entendemos que una cultura juvenil se mueve entre las dos posiciones, motivo por el cual no se le puede dar un significado específico, ya que está en constante transformación y se configura con relación a la realidad vivida, adquiriendo características específicas, tales como una identidad (vestuario, forma de hablar, etc.).

Las culturas juveniles no sólo enfrentan a la sociedad consumista, sino que se enfrenta también a las instituciones que constantemente están configurando a los individuos de manera independiente, esto se puede percibir en lugares tales como la Iglesia (código de comportamiento social, Biblia “mandamientos”), Colegio (manual de convivencia) o pensando en un lugar mucho más grande y del cual siempre estamos sujetos como el Estado (por medio de la constitución política, derechos y deberes a cumplir).

Así nos enfrentamos a “un entorno educacional difuso y descentrado, un entorno de información que recubre y entremezcla saberes múltiples y formas diversas de aprender, y descentrado por relación al sistema educativo que aún nos rige, y que tiene muy claros como centros, la escuela y el libro”³⁵. Donde la multiplicidad de conocimientos e

³³ *Ibíd.* Pág. 154

³⁴ *Ibíd.* Pág. 144

³⁵ Martín Barbero, Jesús. (2000). “Culturas/tecnicidades/comunicación”. Pág. 1.

información generan una confusión en los jóvenes que se deben enfrentar de una manera responsable y que no irrumpa con lo que la sociedad determina.

2.5. Identificación Juvenil

La cultura juvenil, permite la investigación a partir de los procesos de socialización existentes, donde el reconocimiento en el otro permite encontrar rasgos propios de identificación. En la sociedad actual, nos encontramos con que la vida de los jóvenes involucra la capacidad de crear nuevas formas de percibir y afrontar el mundo que los rodea, esto en cuanto cada uno de los grupos juveniles existentes está determinando por ciertas dimensiones, tales como edad, estructura física, género, nacionalidad, clase social y generación.

A partir de estas dimensiones se comienzan a crear nuevos estigmas y percepciones del mundo, donde las capacidades personales determinan la estructura de las identidades, de esta manera encontramos que los grupos juveniles están constituidos a partir de identidades transitorias “que no están sujetas a la estabilidad y la permanencia, además su sentido transitorio no tiene un sentido lineal sobre un tránsito preestablecido, son transitorias en tanto se refieren a límites de adscripción menos rígidos que los existentes en identidades estructuradas”³⁶

Se puede convertir en algo extraño el concepto de identificación, en cuanto todo lo que encierra, ya que este no es sólo determinado por la persona, sino también por el entorno en el cual esta se desenvuelve; se puede concebir un espacio creado a partir de procesos de identificación a partir de la comunicación, en cuanto esta nos permite por medio de las relaciones con las demás personas crear una imagen y una forma de concebir el mundo.

³⁶ Citado por Garcés Montoya, Ángela. (2006) “Nos-otros los jóvenes, pistas para su reconocimiento”. En: Culturas Juveniles Contemporáneas. Una aproximación Antropológica. Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín (Colombia). Pág. 4.

En las personas, la creación de la identificación parte desde el momento mismo de su nacimiento, donde cada uno de los padres comienza a moldear a sus hijos a partir de su experiencia de vida y lo que debe o no debe ser.

De igual manera comenzamos a ver la intervención de diferentes industrias culturales, ya sean religiosas, educativas o de cualquier otro campo, que funda en las personas nuevos principios, moralidades y reglas del funcionamiento social en búsqueda de una convivencia más sana entre los mismos. Para esto podemos ver que los padres ayudan a que las personas sean influenciadas, ya que son lo que pagan para ser partícipes de estos lugares, especialmente del colegio o universidad.

A partir de experiencias apoyadas por la sociedad y por las instituciones sociales, las personas comienzan a vivir una propia práctica de vida, y de esta manera comienzan a formarse a sí mismos como parte fundamental de la sociedad. Es ahí donde las demás personas juegan un papel fundamental ya que colaboran a encontrar y construir un proceso de identificación con el mundo y con la sociedad. Reconocemos así dos segmentos poblacionales juveniles, donde están los “jóvenes institucionalizados, vinculados y determinados por la escuela, el trabajo, la religión; otros están inscritos en la sociedad de consumo y su identidad, individual o colectiva, es definida por la lógica capitalista. Y existen otros jóvenes, quizá en los márgenes o en la resistencia, desde donde inventan renovadas formas de ser y existir”³⁷.

En las relaciones interpersonales y el lenguaje (tanto hablado como corporal) encontramos que la formación se funda en una tradición social, donde los espacios públicos se convierten en el lugar donde cada uno puede vivir y desarrollarse “encontrando canales de expresión para hablar de sí mismos; es la manera de crear recuerdos, donde los medios pasan a un segundo plano, para dar paso a la emergencia de experiencias vitales que

³⁷ Garcés Montoya, Ángela “*Nos-Otros los jóvenes. Pistas para su reconocimiento*”, Culturas Juveniles Contemporáneas, una aproximación Antropológica. Facultad de comunicación, Universidad de Medellín, Colombia. Pág. 4.

atraviesan los diferentes escenarios en donde los jóvenes han interactuado a los largo de sus vidas”³⁸.

Como parte de su construcción de este proceso de identificación, los jóvenes realizan un proceso en el que tienen relevancia condiciones como la generación, el género, la etnia, la religión y la clase social, donde todo es cruzado por la territorialidad, la ética, y la estética. Asimismo algunos plantean que viven un proceso en el cual se identifican con diferentes modelos, determinando de esta manera que “la cultura juvenil no es estática, se transforma permanentemente mediante la constante confrontación de sus supuestos por parte de los nuevos individuos a quienes no satisface lo que la sociedad ofrece como “lo que debe ser”, siendo así que esto es visto como una anomalía por parte de un mundo adulto que representa el orden establecido”³⁹ motivo por el cual no se detienen hasta lograr establecer la propia identidad.

Algunas de las costumbres desarrolladas en estos grupos sociales hacen parte arraigada a la identidad de las personas; sin embargo, esto no quiere decir que no tenga capacidad de ser modificada y así mismo de poder transformarla de acuerdo a lo que vive constantemente y de los cambios que la vida misma conlleva, creando “identidades transitorias que no están sujetas a la estabilidad y la permanencia, además su sentido transitorio no tiene un sentido lineal sobre un tránsito preestablecido, sin transitorias en tanto se refieren a límites de adscripción menos rígidas que los existentes en identidades estructuradas”⁴⁰.

No se pueden dejar de lado algunas de las situaciones bajo los cuales se constituyen los procesos de identificación en los adolescentes, donde todo comienza con ciertas resistencias sociales (trabajo-desempleo, libertad-independencia, pobreza-riqueza, educación-dependencia). Bajo esto podemos encontrar que las personas tienden a buscar aquello que

³⁸ Herrera, Martha Cecilia. (2005, Octubre). “tejiendo la memoria en la construcción de identidades juveniles”. Núm. 23. Nómadas. Universidad Central. Pág. 8

³⁹ Óp. Cít. Montenegro Martínez, Leonardo (2004). Pág. 115

⁴⁰ Garcés Montoya, Ángela “Nos-Otros los jóvenes. Pistas para su reconocimiento”, Culturas Juveniles Contemporáneas, una aproximación Antropológica. Facultad de comunicación, Universidad de Medellín, Colombia. Pág. 3.

se les ausenta en los otros, y buscan solucionar todas estas presiones sociales de manera clara y concisa, donde nadie los perturbe y puedan tener la “libertad” que ellos desean.

A pesar de esta resistencia existente, las industrias culturales usan métodos para convertir toda la adversidad y convertirla en material de consumo y así mismo convertirlos a ellos en parte de un determinado grupo, “toman sus estilos, sus prácticas y relaciones grupales y las convierte en moda a través de los siguientes mecanismos: se apropia de los símbolos, los adopta, los comercializa y los produce en masa, logra así la universalización del símbolo, a través del cual lo que era vínculo de identidad de un grupo marginado particular pierde todo valor distintivo, ya que pasa a ser de uso general; con lo que ocurre una inversión del significado del símbolo: al separarse del grupo marginado que lo creó, el símbolo niega su contenido”⁴¹. Entre los discursos juveniles y los procesos de identificación, encontramos pues una intervención social, instaurada tanto por las personas como las industrias culturales.

De alguna manera “ningún sujeto se forma por auto referencia; nos reconocemos como un ‘nosotros’ por medio de los otros”⁴², de tal manera que la existencia de cada individuo se determina con la existencia de una sociedad y su papel en la misma “Así la identidad ha pasado de ser una noción individual y subjetiva a una colectiva, cuasi formal y objetiva”⁴³.

Sin embargo, “los esquemas de habitus (...) al ser fruto de la incorporación de las estructuras y las tendencias del mundo, se ajustan, por lo menos de manera burda, a estas, permitiendo adaptarse sin cesar a contextos parcialmente modificados y elaborar la situación como un conjunto dotado de sentido, en una operación práctica de anticipación casi corporal, de las tendencias inmanentes del campo y los comportamientos engendrados

⁴¹ Citado en Garcés Montoya, Ángela “*Nos-Otros los jóvenes. Pistas para su reconocimiento*”, Culturas Juveniles Contemporáneas, una aproximación Antropológica. Facultad de comunicación, Universidad de Medellín, Colombia. Pág. 3.

⁴² Citado en Sepúlveda, Leandro. (1992). “*Sobre la construcción del reino en este mundo. Cultura política en jóvenes pertenecientes a grupos y comunidades cristianas de base a nivel nacional*”. Universidad de Chile. Pág. 23

⁴³ Op. Cit. Herrera, Martha Cecilia.(2005). Pág. 7

por él”⁴⁴. De este modo, el habitus programa a los individuos respecto a sus gustos, intereses y disposiciones, permitiendo que cada persona se configure de acuerdo a como sea su vida, sus vivencias, su origen, de todo aquellos que lo ha rodeado durante su vida y de las posibilidades que ha tenido y vivenciado como experiencia.

En la psicología se encuentra una de las mayores claridades en cuanto la formación de la identidad en un adolescente, donde se encuentra susceptible a la sociedad y a lo que pueda recibir de ella, en este sentido encontramos que “el mal estudiante, el joven desordenado o violento que , como todos los demás intenta negociar su reputación ante la familia o escuela y que en contraste con la mayoría se ve condenado (por diversas razones) al fracaso y acaba recibiendo una mala reputación y en consecuencia un marginación por parte del entorno, suele acabar abrazando conductas violentas o delictivas que le permiten resolver la angustia creada” ⁴⁵, de tal manera que vemos que en muchísimo casos la sociedad es la culpable de construir ciertas identidades que después pasan a ser juzgadas e intentadas de cambiar a la fuerza, sin considerar la solución a partir de un encuentro consigo mismo.

2.6. Comunicación y procesos de identificación

Es importante entender que las nuevas generaciones tienen un nuevo comportamiento social, donde cada persona tiene la capacidad de conocer nuevos mundos y diferentes tipos de proceder, motivo por el cual no se tiene una claridad respecto al comportamiento social que se debe tener actualmente en la cultura.

Se percibe el nacimiento de tres generaciones diferentes⁴⁶, que se han ido transformado de acuerdo a las necesidades sociales del momento; sin embargo, la última generación es la

⁴⁴ Citado en Castellanos, Rafael. “*La tensión entre singularidad y lo colectivo en la sociología de Pierre Bourdieu*”. Pág. 17.

⁴⁵ Pérez Tornero, José Manuel. (2000) “*El ansia de identidad juvenil y la educación*“. Anuario de psicología.

⁴⁶ Citada en Barbero, Jesús Martín. Llama postfigurativa a la cultura en la que el futuro de los niños está por entero plasmado en el pasado de los abuelos, pues la matriz de esa cultura se halla en el convencimiento de que la forma de vivir y saber de los ancianos es inmutable e imperecedera. Llama cofigurativa a una cultura en la que el modelo de los comportamientos lo constituye la conducta de los contemporáneos, lo que le permite a los jóvenes, con la complicidad de sus padres, introducir algunos cambios por relación al comportamiento de los abuelos. Finalmente llama prefigurativa a una nueva cultura que ella ve emerger a

que está generando verdades cambios en el pensamiento del mundo ya que estos están constituidos a partir de las nuevas tecnologías, que no sólo les permite tener la capacidad de tener toda la información a su deseo, sino que les permite movilizarse en el mundo de acuerdo a su antojo y sin que los padres o abuelos tan siquiera puedan llegar a entenderlos, esto a causa de que las nuevas tecnologías no han sido creadas para la comprensión de ellos.

Es importante ir un poco al pasado y entender que la juventud antiguamente no existía y se determinaban a todos de igual manera, motivo por el cual después de los 12 años todos eran considerados adultos, tanto en la forma de vestir, como en los quehaceres diarios y de esta manera no se daba espacio para la llamada juventud. Otra de las grandes virtudes que tenía esta falta de espacio entre infancia y adultez era la formación, en esta época, el tipo de formación era, en su gran mayoría, a partir de las experiencias de vida y de cómo sucedían la cotidianidad y no como lo encontramos hoy en día, que está fundado en los libros y en las aulas, donde la formación y el conocimiento ya están no sólo consignados en grandes escritos, sino que son estos se están transformando constantemente.

La adolescencia o juventud también ha sufrido transformaciones, esto gracias a los masivos medios de comunicación (radio, televisión, internet, medios escritos), básicamente por la falta de restricciones que existen en la actualidad, donde la televisión se ha convertido en un destructor de la potestad de los padres, ya que esta, como afirma Meyrowitz: “Lo que hay de verdaderamente revolucionario en la televisión es que ella permite a los más jóvenes estar presentes en las interacciones de los adultos (...)” en pocas palabras ha permitido a los jóvenes entrar al mundo adulto sin recordar que este es un espacio relativamente privado que no debe estar a disposición de ellos en esta etapa de la vida⁴⁷.

Ahora nos tenemos que comenzar a adaptar a una nueva visión del mundo donde cada persona vive de manera independiente y se forma en su universo a partir de la televisión e

finde los años 60 y que caracteriza como aquella en la que los jóvenes reemplazan a los padres, instaurando una ruptura generacional.”

⁴⁷ Op.cit. Herrera, Martha Cecilia. En la búsqueda de sentidos y en la construcción de los mismos, los medios de comunicación juegan como mediadores entre las percepciones de los jóvenes frente a las realidades y las proyecciones del mundo..

informática que por principio de constitución son dos medios de comunicación que no tienen estabilidad, en cuanto cada persona tiene la posibilidad de cambiar de su personalidad y forma física todo aquello que no es de agrado propio o de la sociedad, creando de esta manera una multiplicidad de identidad en los individuos, perdiéndose así mismos como personas en el mundo real, creando un espacio virtual donde se experimente ficción, romance, fantasía o cualquier otro sentimiento que permita pensar en un mundo no físico.

Estos nuevos medios y mundos virtuales, permiten pensar que la perfección está en la mente de las personas y que se permite lograr las cosas duras de la vida de una manera mucho más fácil, en cuanto la tecnología les brinda poderes y capacidades que por falta de voluntad y trabajo en la vida cotidiana no se desarrollan, creándose a sí mismos como el ser deseado en el mundo, desde un gran guerrero, superhéroes, duende, excelente deportista, hasta un galán con las mujeres; todo esto sin desconocer el nacimiento de nuevas adicciones, debido a que no se configura como un elemento ideal y de ejemplo, sino que se convierte en la realidad, donde la interacción con las personas es permanente (de manera virtual) sin conocerse realmente, sino que la persona no sufre de temores ni dudas al conversar debido a que sabe que no existen errores ni elementos que le permitan ser rechazado.

Como entiende Jesús Martín Barbero “estamos ante nuevos modos de estar juntos y unos nuevos dispositivos de percepción que se hallan mediados por la televisión, el computador, y dentro de muy poco por la imbricación entre televisión e informática en una acelerada alianza entre velocidades audiovisuales e informacionales. Los ingenieros de lo urbano ya no están interesados en cuerpos reunidos, los prefieren interconectados”,⁴⁸ ya que la privacidad de las casas ha sido violada por los medios audiovisuales, en cuanto se ha permitido que la toda la violencia del mundo entre de manera directa al núcleo familiar de todas las personas sin discriminación, al igual que la diversidad cultural que en muchos casos influye en los perfiles sociales de las personas.

⁴⁸ Martín Barbero, Jesús. (1996). “Visibilidad social y cultura de la juventud en la ciudad”.

Ahora nos encontramos con una identificación no cierta, ya que los jóvenes están ante una permanente desterritorialización, donde el sin fin de posibilidades les permite adaptarse de acuerdo a lo que la sociedad en cualquier parte del mundo exige, este es un caso que podemos percibir con los artistas y sus formas de vestir, donde es fácil que una persona en Argentina y otra en Rusia tengan similitudes en su código respecto a lo que significa ser “artista” y el cómo se debe configurar en la sociedad.

Gracias a estos nuevos medios de comunicación masiva, comienzan a surgir discursos, como el publicitario; este tiene como característica que se puede dirigir directamente a los jóvenes, en búsqueda de determinar y orientar comportamientos sociales en estas personas, “en tanto la comunicación persuasiva posee la facultad de transmitir ideales, valores y sobre todo, estilos de vida”⁴⁹.

Estos medios también generan cambios en cada una de las culturas, ya que las mismas comienzan a desaparecer, causando un olvido en los jóvenes de sus tradiciones y comienzan a conformar un YO a partir de sus gustos o lo que su falta de madures conforma en ellos, donde los medios generan una constante transformación, donde se absorbe todo tipo de información y en muchos casos se asume como propia, “la juventud es una etapa marcada por la necesidad de autoafirmación combinada con un notable sentido de inseguridad, bajo esa pre-concepción, la publicidad asume al joven como un sujeto influenciado y además vulnerable psicológicamente, por tanto la comunicación persuasiva trabaja en la construcción de la identidad juvenil concebida como insegura, cambiante, frágil y fragmentada”⁵⁰.

En esta nueva proyección de personas que se están formando, encontramos que la tradición se ha descontextualizado, donde la vestimenta que antes le veíamos a los musulmanes ahora tienen un tinte de moda en todo el mundo, la ropa que tradicionalmente usan los raperos y las personas de color en Estados Unidos tales como prendas anchas y que les quedan usualmente grandes, ahora se la encontramos a nuevos grupos juveniles en Colombia, ya

⁴⁹ Garcés Montoya, Ángela. (2006) “Entre los Discursos publicitarios y los discursos de resistencia juvenil”. Facultad de Comunicación, UNIrevista, Universidad de Medellín (Colombia). Vol.1 Núm3. Pág. 5.

⁵⁰ *Ibíd.* Pág. 3.

sea por influencia televisiva, o simplemente musical de cantantes como Daddy Yankee, P Daddy entre otros, “la cultura de masas de la sociedad moderna crea una masificación creciente, frente a la cual los individuos (y principalmente los jóvenes) reaccionan con el desarrollo de microgrupos”⁵¹.

Encuentro que “los jóvenes viven hondas modificaciones en la percepción del espacio y del tiempo, insertos en procesos vertiginosos de desterritorialización de experiencia y de identidad (...) fabricando así un presente continuo”⁵². Esto no sólo se evidencia en la forma de vestir de los jóvenes, sino que también se están creando nuevos lenguajes, una nueva sexualidad y nuevas relaciones con el otro, nuevos mundos, de tal manera que todo lo que se está configurando en la actualidad nos permite pensar la existencia de nuevas escuelas de aprendizaje que nos son precisamente la familia, la escuela o la iglesia, motivo por el cual a otras instituciones que tradicionalmente han jugado un rol, les toca interceder y ejecutar un papel mucho más importante y estricto a la hora de formar a las nuevas generaciones y determinar algunos de los posibles roles que los jóvenes deben ejecutar en la sociedad.

A esta generación naciente le podemos atribuir entonces nuevas formas de configurar la sociedad, donde la influencia de otros es muy importante, pero de igual manera los nuevos comportamientos, en cuantos estos ya no son “actores esporádicos, sino constructores de realidades diferentes. Por supuesto, por lo general se ha visto a los jóvenes a través de un prisma por el que se observan algunos de los roles que identificamos en ellos”⁵³, razón que nos lleva a pensarlos de una nueva manera, donde la identificación juvenil, la comunicación y la juventud se configuran en un nuevo ordenamiento social y proclive a cambios permanentes.

2.7. Construcción del discurso Juvenil

A partir de lo compartido con los jóvenes se comienza a pensar en un discurso creado por ellos mismos, donde se puede percibir lo que piensan, de qué constituye ser joven hoy en

⁵¹ Óp. Cit. Montenegro Martínez, Leandro. Pág. 118.

⁵² Martín Barbero, Jesús. (1996). “Visibilidad social y cultura de la juventud en la ciudad”.

⁵³ Óp. Cit. Montenegro Martínez, Leandro. Pág. 120.

día, y de todos aquellos elementos que en algunos casos los adultos no tiene en consideración, ya que les parece poco relevante o ajeno a la realidad que sus hijos pueden vivir.

No obstante, en este proceso de construcción de discurso juvenil entran elementos muy importantes, como el nivel socio-económico del cual viene la persona, sus gustos, percepciones de la realidad y experiencias de vida; ya que para cada uno de estos la forma de percibir el mundo es totalmente diferente, incluyendo elementos que van desde la forma de hablar hasta la de vestir.

En este proceso se hace muy importante ver cómo las personas se comunican, ya que es el método por medio del cual cada uno de ellos se comienza a formar a sí mismo en una configuración grupal y de igual manera su carácter.

Lo primero que se debe identificar es que la juventud se ha convertido en un concepto que incluye muchas variaciones, desde un concepto radicado netamente en la edad y de comportamiento, hasta algo fundado en la superficialidad, donde la forma en que los demás lo identifican se convierte en un elemento determinante a la hora de demostrar quien se es, por eso en cierta medida “la juventud se puede adquirir en el mercado, en tanto ser joven es cuestión de estilo”⁵⁴, donde estar a la moda permite mostrar algo que la sociedad desea ver, encontrando un discurso donde ser joven es una necesidad en el mercado, determinado por medio de estos elementos las posibilidades de trabajo, las posibilidades de lograr cosas en la vida, posibilidades de ser alguien en la sociedad.

Debido a lo anterior nos encontramos con unas nuevas necesidades sociales, donde el cuidado del cuerpo se ha convertido en algo trascendental, puesto que el mismo es el que muestra una primera impresión al mundo, donde el ejercicio, cuidados y demás juegan un papel determinante a la hora de mostrar una edad menor “ser joven se convierte en un signo

⁵⁴ Óp. Cit. Garcés Montoya, Ángela. Pág. 4.

de prestigio, que le permite a quien lo ostente , ingresar a jerarquías diferenciadoras que gozan de amplios beneficios sociales, sustentados en artificio corporal”⁵⁵.

De igual manera se forman paradigmas por la sociedad de consumo, donde la juventud se ha convertido en un elemento fundamental para el funcionamiento general “pues la niñez cobra una imagen joven, y el adulto también juega a esa imagen; entonces la juventud parece ser lo deseable y, lógicamente, la publicidad lo acerca a través del consumo de múltiples productos y estilos (...)publicitando un sinnúmero de atributos jóvenes como belleza, fluidez, agilidad, alegría, por eso la juventud puede adquirirse en el mercado, en tanto ser joven es cuestión de estilo”⁵⁶.

Dentro de este discurso juvenil, también entran categorías tales como el lenguaje, donde la forma de hablar también se ha convertido en un elemento básico a la hora de ser parte de un grupo social, esto debido a que en muchas ocasiones ser joven no es suficiente, sino que necesita un comportamiento básico, donde entre a tener características mínimas de lo que los demás buscan de él. Así, “el vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan “marcas visibles” o lo que los publicistas llaman “un concepto”. La cultura juvenil es un modo de entender el mundo y un mundo para cada estilo en la tensión identificación-diferenciación”⁵⁷

2.8. Responsabilidad social de la institución

En cualquier país existen diferentes tipos de instituciones y como tales cada una tiene una misión diferente en la sociedad, de esta manera encontramos cómo la educación en todos los países es uno de los elementos más importantes a la hora de pensar en desarrollo, en Colombia es uno de los puntos donde el estado invierte una significativa porción de dinero anualmente, dando a cada departamento la autonomía de inversión; en Bogotá para el año

⁵⁵ *Ibíd.* Pág. 5

⁵⁶ *Óp. Cit.* Garcés Montoya, Ángela. Pág. 6

⁵⁷ *Óp. Cit.* Garcés Montoya, Ángela. Pág. 2.

2004 se contó con una inversión de 1.103.382⁵⁸ millones de pesos en búsqueda del mejoramiento de la educación en la ciudad, se debe entender como educación no sólo las escuelas, colegios y universidades, sino también investigación, desarrollo y tecnología, elementos que dan mejoramiento intelectual al país.

En Colombia actualmente encontramos que las escuelas públicas muestran una cantidad desproporcionada de estudiantes, motivo por el cual, el ingreso a estas es difícil y muy solicitado. En cuanto a la educación superior pública contamos con un alto nivel, donde entran el SENA, la Universidad Nacional, la UNAD. Algunas de estas universidades prestan facilidades a los estudiantes para que puedan trabajar y estudiar al tiempo, sin dejar de ser o una carrera técnica de alto nivel o una carrera profesional.

Ya visto que la educación pública no se encuentra en un nivel suficientemente alto para prestar sus servicios a toda la sociedad, hallamos las instituciones educativas privadas, que van dirigidas en su gran mayoría a personas con recursos económicos medios y altos. En estas instituciones privadas el funcionamiento es diferente, donde una comunidad, grupo económico u organización se encarga de generar las facilidades para que las personas puedan realizar sus estudios y así proveerse de conocimiento ya que “antes, como ahora, la mayoría de estudiantes han estado preocupados por la obtención de un título que les garantice el futuro”⁵⁹ en cuanto la educación es lo que la sociedad determina como elemento fundamental para poder obtener lo que se desea en la vida.

En el caso de investigación nos encontramos con un centro educativo que tiene una misión y una visión claras:

Misión:

Somos: una comunidad educativa constituida por jesuitas sacerdotes diocesanos, religiosos(as) y laicos(as) inspirados en la Espiritualidad Ignaciana y enviados a evangelizar desde la propuesta educativa de la Compañía de Jesús.

⁵⁸ Fuente: Subdirección de programación y seguimiento a la inversión pública DAPD

⁵⁹ Óp. Cít. Montenegro Martínez, Leonardo (2004). Pág. 121

Queremos: Servir al país y a la Iglesia formando con excelencia integral hombres y mujeres competentes, críticos y comprometidos que respondan con actitudes y hechos al momento histórico que vivimos.

Contamos: Con la experiencia educativa, el marco legal colombiano y la calidad humana de quienes conforman la comunidad educativa.

Visión: En el año 2010 seremos un colegio reconocido por contar con una propuesta educativa de alta calidad, acorde con la tradición educativa de la Compañía de Jesús.

De esta manera comienza el proceso por medio del cual la institución comienza a dar a la sociedad lo que esta necesita, en este sentido es claro que el objeto de las entidades educativas es brindar a las personas la mejor formación posible.

2.9. Educación, un espacio de crecimiento.

Para muchos es imprescindible ver cuál es la función de la educación en la sociedad, viéndose desde una perspectiva netamente ideológica, es el espacio que tienen las personas para el desarrollo de su creatividad y las habilidades básicas para poder desenvolverse en el mundo real.

Se habla de un espacio de creatividad en cuanto es el momento que permite a las personas descubrir cuáles son las aptitudes y vocaciones con las que cuenta, de tal manera que se busca que la educación supla esta necesidad en las personas; sin embargo tenemos que ver que la educación no es sólo el colegio y lo que corresponde al mismo, sino todo momento en el que se de aprendizaje a una persona, de tal manera que cualquier espacio puede ser propicio para este crecimiento personal, encontrando lugares como la calle, el vecindario, la casa y en un caso ideal la institución educativa..

Se piensa en la tradicional institución educativa en cuanto esta proporciona mayor bagaje de conocimiento a las persona y de igual manera se especializa en enseñarlo, sin desconocer que en muchas ocasiones “maestros y alumnos concuerdan contra los métodos académicos, (...) la mayoría rechazan los métodos vigentes, por su carácter rígido y su escasa atención a la creatividad, y prefieren ser empíricos e independientes”⁶⁰.

De todas maneras no se puede desconocer el cambio que se genera cuando una persona hace parte de los privilegiados en recibir educación básica y superior, y los que no pueden tenerla; en cuanto cada uno se forma de manera diferente, donde el trabajo es la herramienta de aquellos que no pueden contar con el conocimiento, donde la proyección de mejoramiento está realmente limitado, en una sociedad cada vez mas excluyente y competitiva.

Las instituciones educativas no sólo inculcan en las personas conocimiento y libros que son el fundamento de la educación, sino que dan aportes a la disciplina, el deporte y algunas otras aptitudes que se pueden adquirir a partir de la práctica y la dedicación que una persona que desee ser competitiva necesita. “Los criterios sobre la disciplina son divergentes. Unos no admiten sino la completa libertad, y otros tratan de sacralizar el empirismo absoluto. Quienes hablan de la no disciplina reconocen su utilidad, pero piensan que nace espontánea como fruto de una necesidad interna, y por tanto no hay que forzarla”⁶¹.

Para quienes piensan que el arte, el deporte o la escritura son algunas de sus habilidades innatas, se encuentran con una sociedad que no les colabora al desarrollo de las mismas, donde si se desea un mejoramiento en estas áreas, es fundamental un trabajo personal y no esperar que una institución educativa cumpla con esta misión, o que la sociedad de el apoyo necesario para su logro. El gobierno no puede dar incentivos a sus deportistas en cuanto el capital no alcanza debido a los altos niveles de endeudamiento y factores internos, que en este momento no son el tema de investigación.

⁶⁰ García Márquez, Gabriel. (1995). “*Un manual para ser un niño*”, Informe de comisionados I. Educación para el desarrollo. Tomo 2. Fundación FES, Bogotá. Pág.123

⁶¹ *Ibíd.* Pág. 123

En el momento que las personas son participes de la educación, se comienzan a vivir nuevas experiencias sociales y un proceso de crecimiento, en cuanto cada persona comienza a tener un nuevo comportamiento social y personal, creándose una conexión con las culturas juveniles, ya que estas “se refieren a la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida institucional”⁶², dando nacimiento a los grupos juveniles dentro de las instituciones.

3. Marco metodológico

3.1. Metodología

A partir de los procesos de identificación juvenil, comenzamos a entender el mundo y el comportamiento de ciertas partes de la cultura, buscando una visión no tan alejada de la realidad y plasmada en la teoría, vi necesario hacer una investigación más a fondo, donde

⁶² Feixa, Carles. (1998) “*la ciudad invisible. Territorios de las culturas juveniles*”. En *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Pág. 84

se puedan deslumbrar aquellos factores que realmente hacen parte de la construcción de estos procesos de identificación en las instituciones educativas.

Si bien el uniforme escolar es un medio de comunicación no verbal, por medio del cual las personas pueden ser reconocidas e identificadas, es necesario saber cuál es el mensaje que este uniforme lleva consigo a quienes lo portan, no sólo desde un punto de vista institucional, sino también desde la vivencia de cada una de las personas que lo lleva a diario, esto debido a que el punto de vista es diferente en cada persona y la percepción de la realidad que puede vivir una directiva o un teórico es muy diferente a la que forma parte de la vida cotidiana del estudiante.

Para el trabajo de investigación, elegí un colegio específico para que dieran una visión específica de una sola institución y un punto de vista más objetivo. A partir de esa vivencia se puede percibir el cómo viven ellos el discurso institucional y como se construyen así mismos bajo esta nueva autoridad, el colegio.

Decidí considerar un colegio con estudiantes de nivel socio económico 4 y 5, debido a su elevada exposición a los medios de comunicación y su capacidad adquisitiva (económica) ya que esto les permite crear nuevas perspectivas de mundo y adquirirlo con cierto nivel de dificultad y de igual manera de personificarlo.

3.2. Producción de información

El método cualitativo opera considerando que el lenguaje es fuente de información, por lo que al enfrentarse al estudio de los jóvenes se encuentra abierto a las concepciones, discursos y hechos tal como surgen, son percibidos y descritos por quienes los viven o presencian. Para la presente investigación lo considero el mejor modo para conocer la realidad, adecuando la teoría anteriormente vista a lo estudiado en la institución educativa. Teniendo en cuenta que la información no es totalmente pre-existente a la conversación con los estudiantes, sino que en parte se produce en ella, ya que la teoría no alcanza a cubrir

muchas de las realidad vividas por las personas en la cotidianidad, y más aun en un lugar específico en cuanto las experiencias de cada persona son diferente en cada institución.

Además encuentro que los estudiantes funcionan bajo una estructura de poder determinada por la institución, motivo por el cual dependiendo del lugar donde se encuentren van a hablar con menor o mayor libertad y de acuerdo a lo que conlleva participar de manera activa de las entrevistas y trabajos a realizar con ellos. Con estas entrevistas lo que se busca es un participación activa, que incluye opiniones, percepciones y ante todo sentimientos que involucren lo que lleva ser parte de la institución educativa a la que pertenecen.

3.3. Entrevista en profundidad

Podemos encontrar muchísimos métodos cualitativos para hacer una investigación; sin embargo, para este caso específico, la entrevista en profundidad presenta las características necesarias para conseguir la información necesaria, esta se “adapta a la función referencial (lo que representa una comunicación denotativa, descriptiva)”⁶³.

Hay quienes recomiendan una mezcla de métodos de investigación para poder generar unos conceptos más profundos y de mayor valides a la hora de hablar en términos cualitativos, motivo por el cual se realizo un trabajo de observación, donde se buscaron las características mencionadas tanto en las entrevistas como en la teoría.

Una investigación cualitativa nos presenta ciertas ventajas respecto a la cuantitativa para este tipo de investigación, debido a que nos da unos resultados más cercanos a la realidad vivida por los jóvenes.

El primer acercamiento se realizo con una finalidad de conversación, de esta manera las personas entrevistadas se sienten en mayor confianza a la hora de dar las respuestas, también se realizaron las entrevistas dentro de la institución educativa buscando así cumplir

⁶³ Valles, Miguel. (1999). *“Técnicas cualitativas de investigación social, Reflexión metodológica y práctica profesional”*. Editorial Síntesis. España. Pág.195.

con las tres características recomendadas a la hora de interactuar “personas, situación y reglas de interacción”⁶⁴ que permiten un mejor desarrollo de la investigación y una optimización de resultados.

3.4. Muestra

El universo de muestra estudiado fue seleccionado a partir de que cumplieran ciertos requisitos necesarios, puesto que gracias a estos se podría cumplir con el fin de esta investigación.

Para la muestra las características que cada una de las personas debía cumplir, con estas características lo que busque fue limitar las posibilidades y poder conseguir la mayor cantidad de información requerida:

- Edad: Se requería que la entrevista fuera resuelta por una adolescente, de acuerdo a lo conceptualizado anteriormente, pues se busca conocer aspectos específicos que corresponden a esta edad y su concepto de identificación.
- Tiempo de estudio en el colegio: Debido a que la investigación va enfocada a ver la identificación que se puede formar en los jóvenes del colegio San Bartolomé La Merced a partir del uniforme y la institución, se requirió que los estudiantes sólo hayan estudiado en esta institución educativa, sin importar si han repetido año.

Además es de suma importancia que se encuentren estudiando en los grados superiores, decimo u once, puesto que estos son los que más han sido impregnados por el perfil de lo que la institución quiere de ellos y de igual manera, son los que mayor capacidad de juicio pueden presentar debido al razonamiento que manejan al sentirse los grandes del colegio y casi universitarios.
- Grupo: Todos los entrevistados deben pertenecer a grupos juveniles diferentes, esto con el fin de cubrir una mayor cantidad de posibilidades y conceptos juveniles.

⁶⁴ *Ibíd.* Pág.195.

A partir de esta información realicé las entrevistas en profundidad, las entrevistas fueron realizadas a 12 personas que corresponden al 10% del universo de grado decimo y once.

3.5. Jóvenes entrevistados

La muestra emergió del proceso de investigación, en donde se identificaron grupos juveniles y luego se entrevistó a los jóvenes representativos de los mismos dentro de la institución, hasta cumplir los criterios buscados.

En búsqueda de que la investigación obtuviera resultados afines al interés particular, se consideraron únicamente aquellos jóvenes que sentían que la institución ha tenido una gran influencia en ellos, vale decir que quedaron fuera de la esta selección jóvenes que nunca se sintieron parte de la institución educativa.

Esto fue realizado así básicamente porque el objetivo fundamental de la investigación está enfocado en la búsqueda de la creación de una identificación a partir de elementos académicos como el uniforme en los jóvenes de una institución educativa, y cómo en medio de la búsqueda de los grupos juveniles se comienzan a dar interpretaciones diferentes a partir de su pensamiento y forma de concebir su formación.

3.6. Pauta entrevista

Para la realización de la entrevista se crearon varias dimensiones por medio de las cuales se busca mejorar el proceso de investigación, en cuanto generan facilidad en guiar y profundizar en los temas que generan mayor interés en la búsqueda de resultados.

- La primera de estas dimensiones corresponde al nivel socio-económico de los estudiantes donde se tiene como finalidad ver cuál es su posición en la sociedad y

como se sienten respecto a los demás, no sólo dentro de la institución educativa, sino en la sociedad.

- La segunda dimensión corresponde al discurso ideológico, donde se comienza a ver cuál es el comportamiento de los jóvenes y cómo deben actuar en determinados momentos, no sólo dentro de la institución, sino también su comportamiento en la sociedad.

- La tercera dimensión investigada corresponde al discurso que ha creado la institución en los jóvenes, los cuales comienzan a expresar el porqué de algunas cosas sucedidas en la institución y cómo se identifican ellos con la misma, profundizando en temas como el uniforme, las actividades realizadas dentro de la institución (deportivas, culturales y académicas) y todo aquello que corresponda a la relación estudiante- colegio.

3.7. Estructura de la entrevista

CONCEPTO	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	PREGUNTA GUÍA
	Nivel socioeconómico de los estudiantes	Situación laboral familiar	¿Qué hacen sus padres? ¿Qué hacen sus madres?
		Autoclasificación	¿Sus hermanos trabajan? ¿Dónde? ¿A qué grupo socioeconómico siente que pertenece ¿Por qué esa percepción?
		Acceso a información	¿Qué elementos tecnológicos tienen en su casa? ¿Qué elementos tecnológicos son propios?

Identidad	Discurso Ideológico	Acceso a bienes	¿Tienen Internet en su casa?
			¿Tienen servicio de televisión extranjera en su casa?
			¿Cómo se comunica con sus amigos cuando no está en el colegio?
		Colegio	¿Cómo obtiene su ropa y su música?
			¿Cómo obtiene las cosas cuando no las puede comprar en un almacén en Colombia?
			¿Qué es para ustedes el colegio?
	Discurso Institucional	Grupo de amigos	¿Cómo lo definirían?
			¿Por qué estudian en este colegio?
			¿Cómo llegaron a este colegio?
		Adolescencia	¿Cómo es su relación con los compañeros del salón?
			¿Quiénes son sus amigos en el salón?
			¿Por qué son ellos sus amigos? ¿afinidad?
Sobre la institución	Ética Espacio en la institución	¿Hace cuanto son ustedes un grupo de amigos?	
		¿Cómo se identifican entre ustedes?	
		¿Qué los hace diferentes a los demás grupos de amigos en el colegio?	
	Identificación	¿Qué debe tener alguien para ser parte de su grupo de amigos?	
		¿La relación con sus amigos va más allá a las aulas de clase?	
		¿Qué piensa que significa ser joven?	
formación	Imagen de si	¿Tiene algún problema con su edad?	
		¿Tienen algunos parámetros de comportamiento?	
		¿Hacen parte de alguna actividad de la institución	
	Estética	¿Dónde están ustedes ubicados en sus ratos libres?	
		¿Ustedes cómo se diferencian de los demás?	
		¿Cómo comienzan ustedes a excluir a los demás para que no sean parte del grupo?	
formación	Imagen de si	¿Cómo se ven ustedes mismo?	
		¿Cuál es la imagen como grupo que quieren dar a conocer?	
		¿Cómo creen que los ven los demás?	
	formación	¿Cómo les interesa que los vean los demás?	
		¿Cómo creen que los ven los demás al ser parte de este colegio?	
		¿Cuál es la imagen que deben dar a conocer como estudiantes de este colegio?	
formación	Estética	¿Cómo les gustaría ser percibidos?	
		¿Cuál es el código de vestuario exigido por la institución?	
		¿Les parece que es el adecuado?	
	formación	¿Qué significa el uniforme?	
		¿Cómo ven ustedes el uniforme del colegio?	
		¿Para ustedes que significa cada uno de los colores?	
formación	formación	¿Cómo sienten que lo están formando a partir de estos elementos?	
		¿Qué cree que busca el colegio con ustedes?	
		¿Cuál es la imagen que están creando en el colegio de lo que significa ser perteneciente a este grupo específico?	
			¿Por qué cree que los hacen usar uniforme escolar?

4. Trabajo de campo

4.1. Lugar del trabajo de investigación

4.1.1. Ubicación

El colegio a investigar está ubicado en el nororiente de la ciudad de Bogotá, en la carrera 5 con calle 34.

4.1.2. Descripción

Es uno de los colegios más antiguos del país, es parte de una comunidad sacerdotal, la cual cuenta con sede en todo el mundo, es una de las instituciones y comunidades respaldadas por el pontífice vaticano. Esta institución cuenta con más de diez colegios en Colombia y más de cincuenta en todo el mundo.

En Colombia tiene colegios en las ciudades de Barranquilla, Pasto, Bucaramanga, Medellín, Manizales, Cali y Bogotá. Si bien la mayoría de los colegios de la comunidad ubicados en estas ciudades son reconocidos por ir dirigidos a personas de un nivel socio económico alto, tienen una gran cantidad de instituciones dirigidas de igual manera a personas menos favorecidas funcionando con un alto nivel académico y un bajo costo para las personas.

La comunidad Jesuita se distingue por su educación superior también, en Colombia tienen una de las universidades más importantes y reconocidas a nivel nacional (Pontificia Universidad Javeriana).

Para el caso específico de investigación se realizó en el colegio San Bartolomé la Merced, un colegio que está creado para estudiantes de nivel socio económico alto.

4.2. Historia de la institución

“Por la década del 30, la Compañía de Jesús venía atravesando serias dificultades, a causa de presiones políticas que ejercía el gobierno de entonces, a raíz del contrato que se tenía con éste para la administración del Colegio Nacional de San Bartolomé. Este Colegio, hoy

Mayor de San Bartolomé, había iniciado sus labores en 1604 y había alcanzado un nombre especial en el país, formando generaciones de distinguidos colombianos.

Considerando que la situación era grave y ante el temor de que el Gobierno la despojara del establecimiento ubicado en la Plaza de Bolívar, la Compañía de Jesús comenzó la construcción del edificio para el Colegio, en la Finca que poseía en La Merced. Allí se construyó una edificación que en febrero de 1941 inició su actividad académica.

Desde su fundación San Bartolomé La Merced, ha sido dirigido y orientado por la Compañía de Jesús y ha ofrecido un Proyecto Educativo de calidad; que ha liderado la formación de generaciones conservando siempre su carácter privado, confesional, sin ánimo de lucro; en 1955, se creó el nivel Infantil; en la década del 60, se dio comienzo a la Sección Nocturna; hacia 1970, inicia la Educación Personalizada y con esto comienza una época que ha marcado profundamente la filosofía y metodología de los Colegios de la Compañía de Jesús. En 1980, el Colegio participó activamente en las reuniones de tipo pedagógico que promovió la Prefectura de Estudios de la Provincia Colombiana.

El Colegio cuenta con una población de 1.724 estudiantes entre hombres y mujeres, éstas últimas cursan actualmente el grado octavo, ya que se han ido vinculando gradualmente como parte de la propuesta de Coeducación que la Institución adoptó y que dio lugar al ingreso de las niñas, en 1998.”⁶⁵

5. Resultados

5.1. Situación socio-económica

⁶⁵ Historia de la institución (2007) [en línea], disponible en: http://www.sanbartolo.edu.co/es/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=8

Los jóvenes entrevistados son pertenecientes a un grupo socio-económico alto, esto determinado por ellos mismo, puesto que viven en sectores exclusivos de la ciudad y algunos de ellos presentan facilidad para conseguir lo que desean. Uno de los puntos a rescatar es que ellos mismo se catalogan como estudiantes del colegio San Bartolomé la Merced, motivo por el cual sienten que tienen una capacidad adquisitiva significativamente alta.

“Pues yo la verdad siento que soy bien, igual acá en el colegio pagamos mucho de matricula”.

“Acá estudiando muchos tipos de personas; sin embargo, se han salido muchas personas por culpa del precio de la matricula”.

“No pienso trabajar hasta dentro de unos años cuando necesite, pues depende también, algunas veces me gusta hacer cosas pero sólo porque es bueno darse uno mismo gustos pero nada más, de resto mi papá me lo da todo”.

Algunos de los estudiantes sienten que el colegio San Bartolomé La Merced es un colegio que cada vez tiene más nombre y que los estudiantes de grados menores van a ser mayormente beneficiados por el mejoramiento académico.

“Acá en el colegio están haciendo cambios buenos, es decir a los chiquitos les están dando clases de inglés, francés y pues español, además que ya son un colegio mixto para ellos y no les toca como a las pobres niñas que están en 9 que fueron conejillos de indias”.

5.2. Acceso a la información y la tecnología

Se puede percibir un grupo humano con una posibilidad muy alta de ser parte del mundo globalizado, donde cuentan con todo tipo de elementos tecnológicos.

“Pues yo tengo I-Pod para el colegio, computador en la casa y pues obviamente celular, yo sin el celular no podría vivir, es súper nuevo y me parece una chimba todo lo que hace aunque en realidad no sé que es todo eso, y pues también sirve como reproductor de música”.

“Acá en el colegio molestan muchísimo por los celulares y pues antes cuando estaba Olinto no se podía ni siquiera oír música, pero pues ahora con el nuevo director académico las cosas son un poco más laxas entonces pues yo traigo mi I-

pod, lo que a veces me da como mamera es que me lo lleguen a robar (...), igual lo último que mi papa compró fue un televisor LCD”.

Se evidencia una alta capacidad adquisitiva y que la mayoría de estos elementos son pedidos por los jóvenes y así mismo usados por ellos, muestran una tendencia a ver canales internacionales de televisión (“SONY, FOX, HBO, FX,”) y visitar páginas de internet que les permite estar totalmente a la moda.

Los medios tradicionales de comunicación se han transformado, en cuanto ya el teléfono para estos jóvenes no es el medio tradicional, sabiendo que el celular es uno de los principales en cuanto les permite una comunicación en cualquier momento y en cualquier lugar, la internet se ha convertido el favorito para toda ocasión.

“Facebook es el mejor invento de la humanidad, eso ahí uno se entera de chismes y demás, uno puede estar bien enterado de todo”.

“Yo ahora tengo todo tipo de chats, pues tengo msn, HI5 y facebook, que es como el más chévere de todos porque he podido hablar con gente que hace mucho no hablaba y pues eso es chévere porque uno puede recuperar amigos de otras ciudades y demás”.

5.3. Influencia de los medios

Uno de los momentos reveladores fue en cuanto a la obtención de tendencias, para este punto los jóvenes contaron su gran interés por la moda estadounidense al revelar su gusto por marcas poco relacionadas con Colombia, donde lo colombiano no entra entre los gustos juveniles, en cuanto aún se manejan muchos mitos alrededor de esto, donde entran elementos de calidad y prestigio a nivel social.

No se pide de ninguna manera que se use ruana o cosas por el estilo pero tampoco sabemos que cómo colombianos somos parte de una tradición o de un consumismo norte americano. En las culturas juveniles descubrimos fácilmente que las personas son influenciadas por líder, donde los gustos personales se vuelven de vital importancia para todos, donde el líder en numerables ocasiones aporta nuevos conceptos o ideas y todos lo toman como un deber

que deben cumplir, ya sea música, moda u otro elemento que pueda generar una identificación.

Se comienzan pues a construir nuevas subculturas y grupos juveniles, esto a partir de las tendencias y gustos que se estén marcando. Si bien los jóvenes constantemente niegan la posibilidad de ser influenciados por la publicidad y los medios de comunicación, es inevitable la influencia de los medios sobre ellos, puede que no sea de una manera directa como muchos creerían, puesto que los jóvenes se encuentran en una constante crítica social; sin embargo, la transforman y de igual manera la adaptan a lo que ellos podrían aceptar y de igual manera negar como influencia social.

“Yo no me dejo influenciar para nada de los medios y pues si ciertamente me gustan algunas cosas que veo, pero igual yo no las uso”.

“No pues yo la verdad no me dejo influenciar por nada de lo que veo en la televisión y pues no me gusta mucho porque todo el mundo usa lo mismo y pues eso es una chanda”.

“Claro que me gustan algunas cosas y pues me gusta estar a la moda porque eso me ayuda con las nenas, eso es súper chévere y pues a veces si uno se fija bien puede conseguir cosas que a los pocos meses se convierten en moda y pues uno ya lo uso y cambia y no queda como todo el mundo”.

“Nunca he sentido que me copio de la moda gringa, pues compro cosas que me parecen originales, pero igual yo si tengo una moda única y pues cada uno de nosotros usa cosas de acuerdo al gusto y de acuerdo a lo que puede conseguir, no sé, yo las últimas vacaciones fui a España y pude conseguir cosas que acá nadie más tiene y pues igual ya están llegando entonces maluco porque estoy seguro de que todo el mundo lo va a tener”.

“a mí no me gusta usar mucho las cosas como que usa todo el mundo, yo no compro cosas ni en Tenis, ni en Armi, ni partes parecidas porque todo el mundo las tiene y eso es una chanda, yo sé que es más barato y todo y uno con todo tiene que ser considerado, pero igual a mí no me gusta verme igual que a todo el mundo(...) a mí me gusta muchísimo Quicksilver, Rusty, Billabong y marcas así de surf, es una ropa mas bacana y no se la encuentro a cualquier persona por ahí”

5.4. Identificación grupal

De tal manera que entre ellos se comienzan a construir niveles de poder, donde algunas las personas tienen mayor influencia y comienzan a impartir ciertas condiciones de

comportamiento. Una de las principales características que se encuentra en estas personas es la capacidad de liderazgo y expresión, de igual manera una capacidad de estar informado y actualizado respecto a lo que gusta entre el grupo de amigos.

“nosotros sabemos que todos somos iguales, pero de todas maneras uno sabe que siempre está el que manda y que dice algo y la gente le cree sólo porque es él (...) si uno que en decimo sabemos es de los que manda es el paisa, pues usted lo ve y él es súper sano y relajado pero pues todo el mundo le hace caso cuando habla y además es un bacán con todo el mundo”.

“si, el paisa es un bien con todo el mundo igual que el parchesito de él (...) uno sabe que son parte porque la mayoría escucha reggaetón y pues es raro pero creo que la mayoría tienen piercing, pero como un topito”

“pues ahora uno sabe que el mono, el paisa, el gordo, busta, arenas, bonice, pues esos algunos de los que mandan pero igual eso es como todo, ellos dan una opinión y pues normalmente es buena y se les respeta, igual es que ellos siempre se preocupan por los demás, muchos de ellos son de curso taller y cosas de esas, entonces los conoce todo el mundo también.”

5.5. Cómo se identifican internamente

Se evidencia la existencia de diferentes tipos de grupos, estos se construyen a partir de tendencias y gustos específicos. Para ellos no es necesario manifestar el que tipo de grupo o donde se sienta, sino que tienen identificadas a las personas y de esta manera saben cuál es su comportamiento. Si bien las relaciones interpersonales son de suma importancia, para algunos no existen y de acuerdo a su condición se determina su interacción con los demás.

“acá existen muchos tipos de grupos, ahora los de once son puro reggaetón, los del año pasado eran como el gran grupo de amigos, pero había muchísimo gay, igual dentro de las generaciones también estas los emos, aunque de esos acá en el colegio son demasiado poquitos, igual es que a esos no los quiere casi nadie, de esos se encuentran más en otros colegios como el moderno que son todos hijos de papi y depresivos, yo no sé, acá los que están de moda son los reggaetoneros, igual punkos y pues los que son de grupos del colegio”

“mi grupo de amigos somos todos de CVX y pues somos todos parceros y pues todos tenemos gustos diferentes pero no somos ni malandros ni nada por el estilo”

“uno sabe que como somos tantos estudiantes pues es fácil encontrar todo tipo de personas, de todas maneras son muy poquitos los rechazados y los que son pues ahí si paila y es culpa muchas veces de ellos mismos, muchas veces esos rechazados son gay, no sé porqué se cierran tanto, el año pasado estaba Felipe y ese man si todo bien con todo el mundo y todo bien y nadie le decía nada, pero ahora están todos estos manes y son una mamera porque en el salón no se los aguanta nadie y son cerrados”

5.6. Discurso ideológico institucional

Si bien el colegio San Bartolomé la Merced genera un constante trabajo para que los jóvenes se sientan parte importante de la institución, se evidencia un rechazo por parte de algunos estudiantes por la institución, especialmente por aquellos que han tenido algún tipo de problema normativo.

“Acá estoy porque mis papas quieren que me gradúe de este colegio, de todas maneras yo no quiero (...) cuando estaba Olinto, yo tuve problemas con ese man, pues no le gustaba que tuviéramos el pelo de ninguna manera, ahora las cosas se han calmado un poco, pero de todas maneras siguen jodiendo mucho a veces, estos curas joden cuando les da la gana, y pues eso es una mamera, porque no hacen mas que hablar del libre desarrollo de la personalidad y yo no se que mas carajadas y pues va uno a ver y no lo dejan a uno hacer nada de nada”.

“Yo no me puedo quejar, igual nunca he tenido problema con nada de nada”.

“No se, la cosas últimamente han cambiado muchísimo, no se imagina, desde que Olinto se fue pues el colegio va como de culo pa'l estanco, igual no se yo lo quiero a pesar de todo, acá están mis amigos y pues he estudiando desde que tengo conciencia en este colegio y pues le han como invertido platica cosa que es buena porque tenemos cosas chéveres”.

5.7. Cómo se ve el uniforme del colegio

Respecto al uniforme del colegio los estudiantes del colegio se manifiestan con dos sentimientos fundamentalmente, el primero es de inconformismo y el segundo de indiferencia. Si bien los jóvenes pocas veces están contentos con el uniforme escolar, para la institución es un elemento fundamental ya que representa lo que la institución es, lo que está formando en los jóvenes y es la forma de identificarlos en la sociedad.

Sienten un inconformismo como parte de la edad en la que viven, puesto que ellos buscan que las cosas sean de acuerdo a lo que la sociedad manda, o lo que ellos usan en la cotidianidad.

“A mí la verdad el uniforme del colegio no me importa, al fin y al cabo es como el de cualquier otro colegio, lo único diferente es el buzo pero eso se lo quita uno y queda como cualquier otro, entonces la verdad no me importa, ahí porque acá joden mucho por las manillas y eso pero pues nada más”.

“Yo no entiendo cual es el show de este colegio con el uniforme, joden y joden y uno ve colegios como el San Carlos que ni siquiera tiene uniforme y pues diferencia no existe ninguna hasta donde yo sé”.

5.8. Significado de los colores del uniforme

Si bien el uniforme para los estudiantes es un elemento supremamente incomodo y feo, al hablar con ellos respecto a los colores y lo que representa se encuentra que es un elemento fundamental a la hora de conseguir lo que la institución busca en cada uno de los estudiantes del colegio, comenzando por la disciplina e igualdad.

La teoría del color habla que el rojo representa pasión y fuerza, uno de los estudiantes dijo sentirse como en el ejército romano, en cuanto representa una forma violenta de llegar a los demás.

“Yo con este uniforme me siento como en el ejercito romano, que si a uno le hacen daño la verdad no se ve, igual para eso se usaba para tapar el daño que le pudieran hacer a uno. Es muy paila, yo me siento a veces como en un ejército, lo hacen hacer fila a uno y tomar distancia esperando para que otro hable y pues como es el rector tenemos que hacer caso obligatorio, pero venga no es como el ejercito por el ejercicio que hago sino porque a uno lo obligan a cumplir cosas que a uno no le gustan pero de resto me gusta el colegio”.

“Pues yo de los colores no pienso nada de nada, igual a mi me da como igual como sea el uniforme, yo sólo lo uso para venir al colegio entonces me da la misma cosa (si yo lo usara para la calle pues ahí si que chanda pero pues no, vengo salgo y me lo quito igual es una boleta”.

“sé que no es el uniforme del siglo, pero igual es bien, por lo menos no es tan feo como el de otros colegios, obviamente uno quisiera algo más relajado, pero igual

con este me siento bien, y de los colores no sé, sería chévere otro color pero la verdad no se cual (...), igual es que uno ya ve el rojo del saco y todo el mundo sabe que es bartolino”.

5.9. Para qué cree que esta el uniforme en la institución

Algunos estudiantes se sienten bien por tener uniforme y ellos encuentran en el uniforme un elemento importante a la hora de generar educación en las personas. Se viven dos elementos fundamentales, el primero es que los jóvenes piensan que eso se ha convertido en un negocio para la institución puesto que si existe algún tipo de cambio los obligan a realizarlo en un tiempo límite y el segundo aspecto es el económico para sus padres donde el uniforme les evita a los papás un gasto diario de ropa particular y a ellos también les evita la necesidad de pensar que se pueden poner.

“Hace como dos años cuando cambiaron de sudadera se dieron muchísima garra, nos dijeron que iban a cambiar de sudadera y pues eso fue bueno, pero igual al rato nos dijeron que teníamos como 2 meses para tener la nueva obligatoriamente o no podíamos venir a clase”.

“el uniforme, el uniforme, el uniforme, yo siento a veces que el uniforme es bueno porque acá algunas personas no hacen más que gomeliar de cosas que ni siquiera tienen (...) ahora no me quiero ni imaginar qué pasaría si fueran libres de vestirse, (risa), esta gente sería inamable, algunos serían unos completos gamines, y otros demasiado inamables, yo creo que así está bien, aunque todos nos tengamos que ver parecidos (...) parecidos porque uno no quiere verse ahí como todos todo ñoño y como con la ropa nueva, no, no, no, uno intenta poner el uniforme un poquito más cómodo, como para uno, yo sólo uso camisa manga larga, a mi esas polo que dice el manual de convivencia no me gustan”.

De igual manera cada uno de ellos comienza a hacer cambios a la estructura de su uniforme donde comienzan a tener pelo de una manera diferente, usan pendientes, bufandas, camisetas que no corresponden a la institución. Y esto ya sea por comodidad o por sentirse identificado con algún tipo de grupo juvenil, ya sea de la institución o particular.

“yo tengo tres uniformes que son: la sudadera, el de diario y pues el blazer⁶⁶, que es una mierda porque siempre ese día a uno le toca educación física o algo por el

⁶⁶ Los uniformes están compuestos cada uno de diferentes elementos, la sudadera es color azul y para hacer ejercicio se debe usar una pantaloneta específica igual que una camiseta que tiene estampado las iniciales del

estilo y pues es aburridor tener que traer la pantaloneta en la maleta y después tener que ponerse todo eso uno sudado, pero pues ahí sí ni modo (...) a mí la camiseta de la sudadera no me gusta, igual nunca la uso porque siempre tiene uno la del equipo del colegio o de curso o cosas muy casuales y a los profesores no les molesta, obvio tienen sus días, pero normalmente no son tan cansones”.

“el uniforme por el que más molestan es por el de gala, yo no entiendo a los profesores que los pica los días de izada de bandera, pero igual se vuelven inamables, la vez pasada no se que les habrán dicho pero el profesor llevo betún al salón y empezó a revisar a cada uno de nosotros y pues a un amigo lo saco porque tenía tenis negros y pues lo pillaron, y como a la otra mitad le toco ponerse a embetunar los zapatos”.

5.10. Grupos juveniles en la institución

En el colegio San Bartolomé la Merced se identificaron diferentes grupos juveniles, todos los jóvenes entrevistados afirmaron participar de algún tipo de grupo juvenil institucional, ajeno al que puedan ser como amigos. Los más destacados son las llamadas CVX (comunidades de vida cristiana), curso taller y grupos deportivos.

“acá todo el mundo es parte de algún grupo del colegio, pero es que tenemos tantos que es difícil no se parte de alguno, por ejemplo tenemos CVX, grupo ecológico, CPS⁶⁷. Pero igual es como bueno estar en esas cosas porque en algunos casos a nosotros en 11 nos la valen como servicio social entonces uno hace algo en ratos libres o en horas de colegio y se salva de una vez de ese servicio social (...) por ejemplo curso taller tiene muchísimas personas, pero algunas son sólo porque fueron pero muchos si siguen ahí, de todas maneras es buena oportunidad para uno relacionarse con la gente de otros colegios y mas porque nosotros los de San Bartolo somos los que organizamos entonces los demás vienen a ayudar pero no tenemos que obedecerlos a ellos”.

“para algunos acá es importante estar en un grupo del colegio, igual a mí lo único que me interesa es el equipo de futbol, pues ahí paso súper bien, estoy con mis amigos y pues rico porque vamos a otros colegios y los mejor es que saben que somos buenos (...) a mí los otros grupos no me interesan igual es que los de

colegio, el uniforme de diario tiene como elemento principal un saco rojo con SBLM bordado al lado izquierdo del uniforme, de igual manera está compuesto por zapatos negros, pantalón gris y una camiseta tipo polo color blanca y el uniforme de gala, está compuesto por los zapatos negros, pantalón gris, una camisa manga larga, una corbata vino tinto y un blazer color azul oscuro.

Las niñas en este momento se encuentran en grado noveno y tienen un uniforme similar al masculino solo que usan jardinera de color gris con cuadros rojos.

⁶⁷ CPS (Colegios por Bogotá) realizan actividades tales como conciertos y fiestas con una finalidad solidaria, donde los fondos son usados para construir casas a los más necesitados en el sur de la ciudad.

pastoral son todos babosos, hay algunos que son bacanes, pero creen después de llegar de esas vainas que van a cambiar el mundo y se me hace súper pendejo eso, igual ellos no lo van a lograr tan fácil y lo único que terminan es baboseando”.

Los jóvenes todos manifestaron una gran diferencia entre estar con uniforme o sin él, puesto que el uniforme los hace sentir limitados a la hora de hacer algo, y el cómo se debe comportar socialmente, para todos ellos el uniforme sólo es un elemento que se usa para ir al colegio

Uno de los elementos importantes de estos estudiantes es algún tipo de distintivo para usar entre ellos, para ellos cada grupo dentro del colegio comienza a formar su uniforme, uniforme que se cambia cada año, de acuerdo al grupo que llega y como se sienten identificados como parte de la institución.

Los curso talleres⁶⁸ se han convertido en un fuerte formador de los jóvenes en el colegio, donde ellos se sienten parte de la institución y sienten que la formación que se les da no está sólo fundada en lo académico sino también en lo ético y el cómo se debe trabajar en comunidad.

“a mí el colegio le comencé a coger cariño el año pasado después de ir a curso taller, se que suena súper ñoño, pero de todas maneras para mí si fue importante ese momento, yo fui a esperanza X y fue una vaina súper chévere, sé que no voy a cambiar el mundo ni nada por el estilo pero igual el colegio me dio la oportunidad de encontrar algunas cosas de mí que no conocía, igual conocí muchísima gente y la mayoría de ellos son las personas con las que yo salgo todo el tiempo y pues son mis mejores amigos”.

“curso taller, curso taller, es una de esas cosas que uno ve como chéveres y se da uno cuenta que el colegio no es sólo estudio y libros pero de todas maneras yo no lo veo como otras personas que creen que les cambia la vida, yo la pase rico y pues nada mas pero es chévere a veces conocer un poco de lo que tiene eso como aporte”.

⁶⁸ El curso taller es un instrumento usado en los colegios jesuitas como formador de líderes, este taller está inspirado en los ejercicios espirituales de San Ignacio donde por medio de un trabajo lúdico se intenta que los jóvenes recapaciten sobre su vida y así mismo logren descubrir y explotar sus capacidades como líderes en el colegio y en la vida.

5.11. Identificaciones de la institución

Muchos de ellos se distinguen de cada una de estas actividades por medio de las camisetas que tienen como elemento de recuerdo o de identificación. En este aspecto se refleja el problema de la creación del producto, donde todos desean participar pero ninguno sabe realmente como, motivo por el cual resulta algo muy parecido todos los años, con el que todos se sienten identificados en cuanto hacen parte del grupo o equipo, pero no por haberlo creado.

“yo soy del equipo de volley y de básquet, pero igual el uniforme es la misma cosa, lo único que cambia es el color peor sería mejor si pudiéramos hacer el uniforme mas bacano (...) los de hockey tienen un uniforme del carajo pero fue porque ellos lo hicieron y es del carajo, el problema es que nadie se mete a eso y cuando uno menos piensa ya lo tienen hecho y pues que chanda”.

“no me gusta es que siempre son los mismos haciendo las cosas, me gustaría dar ideas para las camisetas de campamento y curso pero uno no sabe cómo dar ideas, a mí me gustan muchísimo las de curso pero igual sería bueno uno hacerlas también”.

Se ve un proceso de transformación en la institución, donde los estudiantes sienten que la reglamentación ha cedido y les permite mayor desarrollo de la personalidad. Para ellos ha existido un gran cambio desde el momento que se fue Olinto Ramón, ex director académico de la institución. Con él las cosas eran bastante diferentes y estrictas, para ellos la diferencia radica fundamentalmente en la posibilidad de tener artículos que irrumpen con lo que la institución desea que los estudiantes usen.

“yo ahora puedo usar bufanda y chaleco con el uniforme de gala cosa que antes no me dejaban, es que antes era una mamera todo lo que lo molestaban a uno, puede que el uniforme se vea feo o lo que me quieran decir pero eso de que revisen las muñecas para ver si uno tiene una manilla cualquiera es jarto”.

“es muy bueno que nos dejen usar algunas de las cosas del colegio como remplazo del uniforme, pero igual no todos podemos tenerlas entonces es chévere tener cosas propias además que me siento más yo cuando tengo mis cosas (...) mas yo me refiero a que es como mas libertad a la hora de hacer las cosas, y pues a mí me parece que el uniforme queda hasta más chimba (risa) o a las niñas les gusta más”.

5.12. Cómo se crean los elementos de identificación

Si es bien es interesante tener elementos distintivos de los grupos a los que pertenecen en la institución sienten que al no participar activamente de la creación de algunos no son dueños completamente del asunto. Para ellos, elementos como el uniforme sufre el mismo problema y cuando creen tener la posibilidad de crear algo por sí mismos, las cosas no resultan en cuanto son sólo unos los elegidos para realizarlas.

Existe una gran crítica respecto a las decisiones que se toman por parte de la institución o las directivas de la misma, puesto que la institución hace más que sujetarlos a la hora de tomar decisiones propias. Entendiendo que existen ciertos parámetros, para ellos es importante sentirse protagonistas de su colegio y parte activa de todo lo que quieren hacer. Mencionan que no participan sólo por desinterés sino por estar mal informados respecto a las actividades en las cuales podrían participar.

“ siempre se inventan eso de los comités, se que toca porque o sino nadie hace nada pero de todas maneras a uno a veces le gustaría estar ahí para poder dar buenas ideas y sentir que uno también hizo parte de las vainas”.

“Con esta chaqueta de 11 nos fue demasiado mal, el comité fue lo peor, aparte de que nos cobraron hartísimo salió súper fea y todo porque uno del comité la quería disque gorda y ahora estamos todos encartados porque eso se desbarato horrible, además que con el buzo por debajo hace un calor horrible, a veces es bueno por la mañanas pero el resto del día es insoportable”.

“yo quede cero contento con la chaqueta, es uno de los únicos momentos donde podemos hacer algo nosotros mismo para cambiar el uniforme, poder hacer algo bien bacano y llega otro pendejo y se lo tira todo pidiendo una chaqueta disque verde, y además con un logo inmundito (...), a mí lo que me raya es que todo lo que hacen acá es así, siempre es sólo uno o dos los que escogen todo y a uno sólo le toca la parte de la plata(...) muchas veces he querido como ayudar en las cosas, pero uno nunca se entera de nada de nada”.

“ahora quiero meterme al comité de anuario, eso me parece del carajo, igual me toca esperar llegar a 11 pero igual tengo que aprovechar y mirar a ver si lo puedo hacer, yo quiero algo raro y diferente, ojala se puede y ojala me dejen, vamos a ver (...) ahora para la chaqueta no tengo ni idea quienes irán a estar pero espero quede bien buena, aunque sería súper bueno que entre todos pudiéramos hacerla”.

5.13 Relaciones extracurriculares

Se encuentran dos elementos fundamentales respecto a las relaciones extracurriculares debido a que los jóvenes viven esto como una experiencia diferente a la que se puede dar dentro de la institución educativa.

Para muchos de ellos el grupo de amigos con el que sale los fines de semana varía de acuerdo al o que se desea hacer, en cuanto si bien los amigos del barrio son muy importante, con las personas que más tiempo comparte durante la semana son los compañeros del colegio, por este motivo muchos de ellos ven con mayor gusto el salir con ellos. Otra de las razones radica en el hecho de que el grupo de amigos en el colegio se configura a partir de gustos similares entre ellos.

Si bien las relaciones dentro de la institución no son las mejores entre los estudiantes, la situación cambia totalmente a la hora de vivir una experiencia fuera del colegio en cuanto viven la experiencia de ser de su grupo de amigos pero también saben que son bartolinos. De acuerdo a esto se comienza a hablar de también de un gran grupo juvenil llamado comunidad bartolina.

De igual manera se refleja el apoyo existente entre los mismos estudiantes, el apoyo social, en cuanto cada uno de ellos vive un proceso de en la vida diferente como grupo juvenil y como persona, pero es en la cotidianidad donde se ven como parte de un grupo institucional, donde el hecho de ser o haber sido parte de la comunidad bartolina los lleva a ver en el otro a un amigo, donde todos son parte del mismo grupo e ideología, motivo que los lleva a pensar que se deben sacrificar y cuidar entre ellos mismos, en cuanto nadie más lo hará por ellos. El significado de compañerismo trasciende las aulas de clase y se convierten en un acto de solidaridad con los suyos.

“a mí me gusta muchísimo lo que pasa en la calle, uno como bartolino está sano por ahí, pero igual uno ve que le pasa algo a alguien del colegio toca meterse ahí con toda y llamar a todo el parche, la verdad es que no es que nos guste cazar peleas ni nada por el estilo sino que (donde hay un bartolino hay un caballero y cuarenta maricas detrás)(...) uno sabe que siempre que uno del colegio este metido en cualquier mierda, toca meterse a ayudarlo, bartolinos pa` las que sea”.

“cuando alguien del colegio esta en algo, toca meterse como sea y para las que sea, bartolino es bartolino y no hay nada más que hablar ahí; si, a mí me dicen que alguien está en bonche con otro man de otro colegio o algo así, pues salimos a reventarnos, porque igual es mi parcerero al que van a tocar (...) no la verdad no importa si no es mi amigo dentro del colegio ni nada por el estilo, igual si ni siquiera lo conozco, si es del colegio, es del colegio y ha golpes nos vamos contra el que sea” .

“Yo estoy seguro que por eso en otros colegios nos comen, es que igual nosotros somos calmados, pero igual cuando pasa algo con alguien toca irse con toda, la vez pasada a mi hermano que es del colegio también lo iban a coger unos manes en la universidad y él me cuenta que eso fue la locura, que comenzaron a llegar manes del colegio muy basto y que él nunca había visto y pues los otros que eran todo gavilleros tuvieron que irse porque eran ya muchísimos bartolinos, obvio también era la javeriana que está llena de bartolinos, pues es nuestra universidad pero ajeno a eso siempre que se pueda nos cuidamos entre nosotros (...) puede que no sean mis mejores amigos o nada por el estilo, es más puede que yo tenga ganas de pegarle, pero el video es que sólo yo puedo pegarle, a un bartolino sólo lo puede tocar otro bartolino”.

La violencia en ningún momento se ha convertido en algo que los estudiantes de esta institución educativa tienen, pero tienen claro que entre ellos se deben cuidar, y que el respaldo que se den es en muchísimas ocasiones lo único que les queda cuando se estén enfrentando al mundo y de esta manera sienten que no están solos en la sociedad y que siempre va a haber alguien dispuesto a darles la mano cuando la necesiten ya que se sienten identificados.

5.14. Finalidad de la institución

Para los estudiantes del colegio San Bartolomé existen algunos dichos que para ellos son de suma importancia, estos han sido fundados por la institución y parten del principio de que un estudiante de este colegio siempre lo será, sin importar el tiempo y la distancia. A parte de lo anterior están en constante desarrollo de la solidaridad entre mismo de tal manera que las personas sienten que hacen parte de una comunidad con el fin de poder luchar “fuertemente” en la sociedad. Algunas de estas frases son:

“Donde hay un bartolino hay un caballero”

*“Donde hay un bartolino cabe otro bartolino”
“Rachispun, chichi marachis pun, chas san bartolo”⁶⁹*

A partir de lo anterior, los mismos estudiantes comienzan a generar cambios en estas frases y se sienten más identificados, puesto que estas son las que realmente aplican en la vida cotidiana. Ahí es donde se comienza a ver reflejada la identificación que tiene cada uno de estos jóvenes respecto a lo que corresponde a ser parte de una institución educativa.

“donde hay un bartolino hay un caballero, donde hay dos hay pelea y donde hay tres, esta Olinto”.

En estas palabras se observa la fuerza que tenía Olinto en el colegio, puesto que él era quien tenía el respeto del cuerpo estudiantil. Muchos de los estudiantes sienten que él era quien más los ayudaba a la hora de saber que era lo que podía suceder en la vida cotidiana, de igual manera ayudaba a que los estudiantes sintieran que más que simplemente estudiantes, eran estudiantes del colegio San Bartolomé La Merced.

“yo me siento bien porque me toco conocer a Olinto, pero de todas maneras es un poco triste saber que se fue y pues que las cosas no son como antes pero de todas maneras ese man era súper respetado y además de eso ayudaba muchísimo a que todos triunfáramos”.

6. Alcances

⁶⁹ Este es un cantico usado por los estudiantes del colegio, este canto se realiza en grupo y a capela, con esto lo que buscan es darse fuerza entre ellos y de igual manera celebrar en cualquier ocasión. Es conocido hace más de quince años en la institución y en innumerables ocasiones a la hora de gritarlo pueden superar las cien personas.

6.1 Estrategia para la creación de identificaciones y apropiación del concepto “Bartolino”

A partir de la investigación realizada, encontramos muchos elementos que generan elementos de identificación en los jóvenes del colegio San Bartolomé La Merced, entre esos elementos encontramos principalmente tres áreas de la institución y no sólo lo que todos creerían, como el uniforme, himno y aparatos de identificación institucional.

Al ver los mecanismos que construyen esta identificación en el colegio, se encuentran todo tipo de elementos, desde elementos tradicionales como la izada de bandera hasta nuevas tendencias como trabajo integral de las áreas internas de la institución. En estas áreas internas se focaliza gran parte del trabajo institucional, sin embargo, no deja de presentar grandes falencias, en cuanto el área de pastoral es la que mayor trabajo tiene con los jóvenes y a la vez es la que mayor cantidad de desorden posee, donde no tiene aun el reconocimiento necesario a nivel interno y externo para que las personas deseen tener una permanencia ahí.

Visto de esta manera, a partir del estudio realizado se puede crear una estrategia, por medio de la cual se afiance en las personas una imagen respecto al colegio San Bartolomé La Merced, el cual dicta en su misión estar inspirado en la espiritualidad ignaciana, fundado por una comunidad diocesana de sacerdotes jesuitas. Para esto se plantea generar un mejoramiento de la imagen interna y externa del área de pastoral, al igual que mejorar el apoyo de instituciones externas en cuanto se trata en muchas ocasiones de acciones sociales.

La investigación fue dirigida a vislumbrar parte de la formación de los colegios en las personas, donde por medio de elementos como el uniforme se les da una identificación y en gran medida les permite un desarrollo integral en la institución educativa, arrojando elementos relativos al comportamiento, relacionados con la edad, el proceso de vida y las condiciones en las cuales se desarrolla, siendo estos algunos de los elementos que fundan los principios de las personas y el cómo van a ser sus relaciones con los demás.

Viendo lo anterior, encontramos varios elementos fundamentales para generar un afianzamiento en el significado de ser bartolino en los jóvenes del colegio en el cual se realizó la investigación:

- Las actividades de pastoral, donde se busque un desarrollo personal y/o de la comunidad en la cual se trabaje.
- El apoyo de la institución a la hora de realizar alguna actividad, permitiendo que todas las personas se enteren por medio de algún elemento en el código de vestuario o por medio de una manifestación pública de lo acontecido en una izada de bandera o medio interno de la institución.
- Ser bartolinos es más que portar el uniforme, es una filosofía de vida, donde el apoyo entre subculturas de la institución se vive en todo momento, fuera y dentro del colegio, especialmente a la hora de presentar algo como proyecto interno de los estudiantes.

Se puede pensar en dejar clara la imagen que debe existir respecto al significado de ser estudiantes de este colegio, en cuanto buscan tener una profunda vocación por lo social y el crecimiento personal, fundado en la espiritualidad ignaciana.

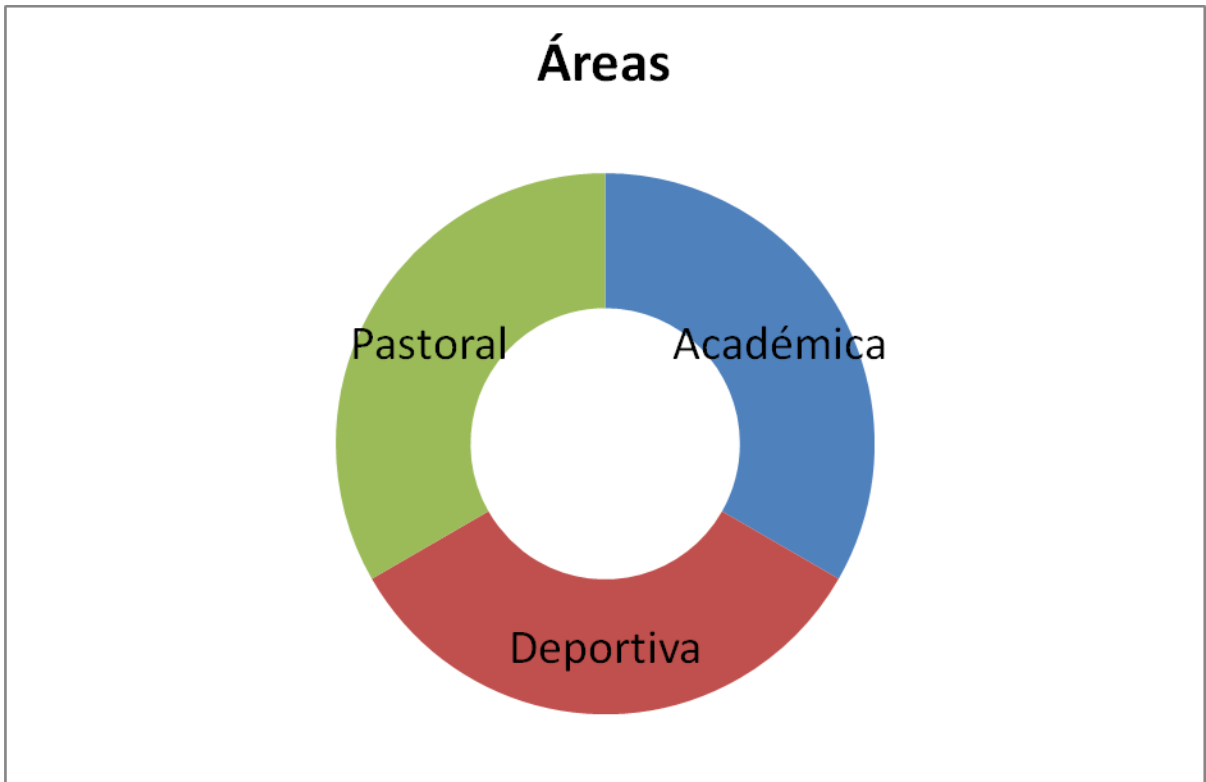
6.1. Tácticas

Para lograr que las personas tengan un reconocimiento del colegio San Bartolomé la Merced como constructor de jóvenes con un alto sentido social, es necesario contar con ciertas actividades que admitan este reconocimiento, debido que permiten a los estudiantes crecer en su proceso personal.

A partir de la investigación se encuentran diferentes fuentes importantes de información que pueden colaborar al mejoramiento del ambiente estudiantil y de igual manera las relaciones con los estudiantes por parte de la institución.

Se encuentran tres grandes fuerzas en la relación estudiantes, colegio. Estas tres grandes fuerzas corresponden a lo que los estudiantes desean hacer de manera permanente y en lo que tienen una constante participación, de igual manera, son las áreas que determinan la formación institucional.

Esta primera etapa de trabajo se debe realizar a nivel interno, en cuanto es la que determina la calidad que se va a mostrar a las demás instituciones participantes y a todos los interesados en saber que la formación de la institución si está fundada en el sentido social previamente hablado y no se queda en sólo un proyecto vocacional.



Sin desconocer la importancia de las tres áreas, una de las que siempre ha estado y mayor inestabilidad presenta es el área de pastoral, en cuanto no manifiesta tanto apoyo por la institución como las otras dos (académica y deportiva).

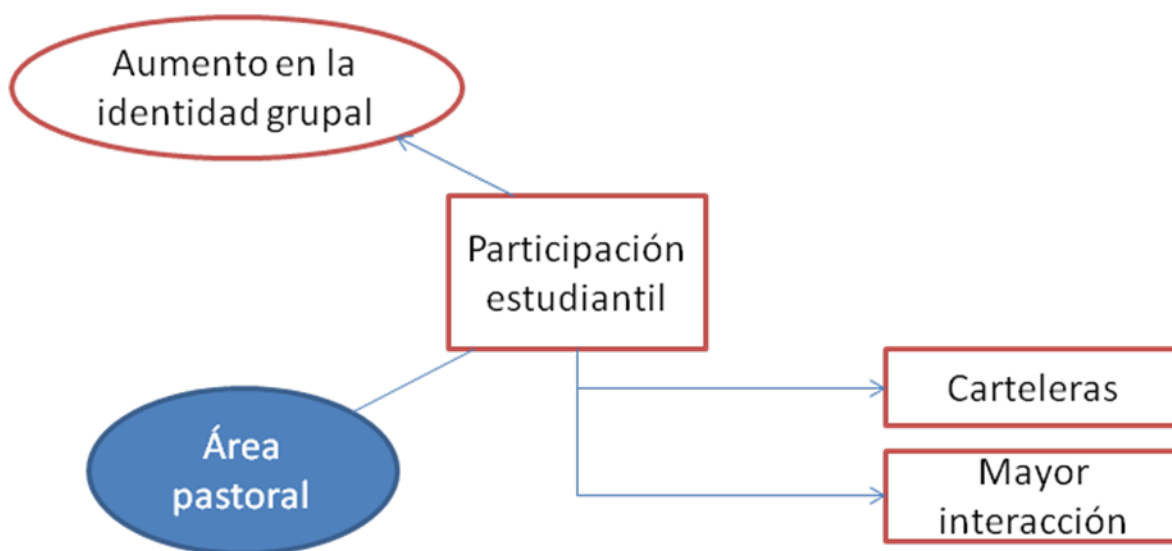
Uno de los puntos más importantes a la hora de manifestar el descontento por parte de los jóvenes es con la institución, corresponde a las restricciones generadas por la institución, en cuanto ser parte del área pastoral no se puede mostrar, a diferencia a los elementos identificativos que se generan en el área académica con el uniforme diario y la sudadera y el área deportiva que permite a los estudiantes usar lo correspondiente a su equipo durante las clases y con el uniforme de educación física, sin olvidar los días que tienes partido o presentación puede asistir con la sudadera en el colegio.

El área pastoral también se convierte en un punto muy importante para generar una estrategia de mejoramiento, porque es la que mayor trascendencia tienen en los jóvenes, ya que estos se identifican con la institución a partir de los que se les brinda en las actividades correspondientes a esta área específica de trabajo. Además, si se quiere trabajar para una

imagen exterior, uno de los puntos más importantes consiste en realizar las actividades en el campo fuerte del colegio “la historia muestra claramente que las compañías se desenvuelven mejor en aquellos mercados donde han desplegado habilidades especiales y tienen experiencia” y quien mejor que una comunidad sacerdotal Jesuita para hablar de espiritualidad ignaciana y trabajo social.

Esta primera etapa de la estrategia está pensada con el fin de generar un mejoramiento en el ambiente estudiantil, donde se cause un gran impacto y así lograr una mayor participación al realizar actividades y un mayor apoyo de la institución por ser perteneciente a algún grupo pastoral.

Lo primero que se quiere generar es participación por parte de los estudiantes en área de pastoral, esto se logrará por medio de la creación de elementos de identificación, para que los estudiantes comiencen a sentirse dueños de alguna de las actividades realizadas por el área pastoral. Para lograr este objetivo se propone la creación de dos carteleras, por medio de las cuales las personas podrán aportar sus ideas en diseño y de igual manera se podrán poner a votación, ya que uno de los motivos para la falta de participación ha sido la desinformación por parte del estudiantado.



La primera de estas carteleras será ubicada en el área pastoral, la segunda cartelera será virtual dando un mayor uso a la página web del colegio. Lo que se busca por medio de estas carteleras es una mayor participación y para esto en los jóvenes es recomendable un estímulo, de acuerdo a esto se podrán realizar concursos donde los estudiantes puedan recibir algún tipo de beneficio por la realización de un logo o un modelo preferido por la mayoría; en las carteleras los estudiantes podrán seguir las condiciones del concurso, entre las cuales se tiene que encontrar que el realizador del modelo deberá ser un futuro participante de la actividad.

En cuanto a la página web se encuentra que esta no tiene una razón para ser visitada por parte de los estudiantes, puesto que no tiene ninguna información correspondiente a ellos, por este motivo se busca que sea uno de los medios para llegar a ellos ya que generará mayor cantidad de visitas y de igual manera dará una mejor imagen del área de pastoral puesto que podrán tener una información permanentemente actualizada, mejorando las comunicaciones internas y de igual manera porque serán la primer área de la institución en estar en línea con los estudiantes.

Para que este mejoramiento en la participación no se quede sólo ahí, se recomienda crear elementos de identificación en todo tipo de actividad pastoral, esto con el fin de crear recordación en las personas de las experiencias vividas⁷⁰ y que se sientan parte de lo que sucedió y que no quede como algo más a lo que se fue.

Si bien los dos puntos anteriores son importantes, pastoral en este momento se encuentra en búsqueda de la autorización por parte de dirección académica para permitir el uso de los elementos de identificativos de sus actividades como parte del uniforme al igual que el uniforme de los equipos deportivos, de esta manera podrán dar mayor fuerza a la creación de grupos juveniles, ya que podrán diferenciarse entre ellos de una manera más clara.

⁷⁰ Esto en cuanto las actividades de pastoral están dirigidas a generar vivencias, a partir de las cuales se comienza a crear conciencia de la realidad en los jóvenes y de cómo puede llegar a generar cambios desde su mundo.

No se puede descuidar uno de los puntos que más preocupa a las directivas del área pastoral, y es la estabilidad de los participantes de los grupos, para ellos es un punto muy importante en cuanto algunos estudiantes dicen pertenecer a estos grupos con el fin de faltar a clase por estar organizando algún tipo de actividad; sin embargo, a la hora de ver la realidad no son tantos los supuestos colaboradores. Por este motivo se sugiere el uso de distintivos actualizados, es decir, si uno de los estudiantes desea usar uno de los elementos de grupos apostólicos deberá ser del año que está en curso o bien presentar el permiso directo del área pastoral.

Esto anterior con dos finalidades, la primera de ellas es generar un orden a la hora de presentarse como parte de estos grupos y comenzar a saber realmente con que parte del cuerpo estudiantil se cuenta para la realización de las actividades, y así los estudiantes no puedan faltar a clase usando estas actividades pastorales como excusa y la segunda finalidad, es básicamente generar una permanencia de los jóvenes en las actividades, puesto que se van a ver beneficiados como personas activas de las actividades del área pastoral y de igual manera van a ver que la permanencia tiene un valor tanto para ellos como para la institución.

Todo esto si cumplen sus compromisos académicos, que deben ser los mejores, puesto que la colaboración con elementos extracurriculares exige tiempo y dedicación, motivo por el cual no es conveniente tener personas con un bajo nivel académico ya que pueden ver comprometido su año escolar.

La segunda etapa del proceso, corresponde a tener claras las actividades en las cuales los jóvenes pueden participar. Este se convierte en un punto contundente, debido a que se comienza el proceso por medio el cual las demás instituciones van a reconocer el perfil de los estudiantes generados por el colegio San Bartolomé La Merced.

Para este proceso es necesario concebir un espacio en el cual las personas comiencen a ubicar al colegio, este espacio debe contar con elementos de trabajo social, excelencia académica y espiritualidad, donde se sepa que a partir del trabajo de estas personas se

comienza a generar cambio y todos pueden ser beneficiados de esto. Se debe contar con elementos que permitan a los jóvenes sentirse identificados, en cuanto es lo que ellos han trabajado y así mismo creado.

Si bien toda esta labor está apoyada en el trabajo internamente realizado, a partir de la construcción de los elementos de identificación, es importante darle bases fuertes para que los demás sientan la confianza para querer colaborar, además de generar un “valor” al trabajo, con el cual todos se sientan contentos para lograr de manera satisfactoria todas las metas, en cuanto lo que se quiere que las personas perciban se logre.



Cada una de estas actividades tiene una misión específica en el colegio y más aún en el área pastoral, de acuerdo a esto nos encontramos con unas actividades que son de participación obligatoria como parte del proceso de formación y otras que son de participación voluntaria.

Las de participación obligatoria son:

- *FAS*: De acuerdo al curso en el que el estudiante se encuentra tiene una actividad diferente, que va desde ir a visitar ancianatos, niños con incapacidades hasta corabastos, esta actividad se realiza una vez al año buscando un contacto directo entre los jóvenes y la realidad del país.
- *Encuentro con Cristo*: Es un espacio que se les da a los jóvenes para el desarrollo personal de su espiritualidad, en estos encuentros se busca una conciliación de los jóvenes con sus vidas, sus familias y sus compañeros de clase.
- *Cruz Roja*: Para aquellas personas que se prestan a este servicio se convierte de participación obligatoria en el momento que lo convierten como parte del servicio social obligatorio, en cuanto el colegio lo acepta como tal y se los vale para la graduación. En este grupo se les dan todos los cursos necesarios para poder ejecutar primeros auxilios de manera eficiente, este grupo ayuda en todas las actividades masivas de la institución (primeras comuniones, CPS)
- *CPS*: Al igual que cruz roja, para aquellas personas que desean hacerlo como servicio social es totalmente válido, en esta actividad se realiza una de las actividades más interesantes a nivel participativo. En el CPS se busca la participación de varios colegios para la recolección de fondos para la construcción de casa a las personas más necesitadas.

En el CPS se realizan actividades tales como conciertos, presentación de bandas y torneo de Cheers. Para esta actividad el colegio intenta que los costos sean los más bajos posibles, contando con apoyo de la institución prestando la locación, la participación de los grupos de manera gratuita, todo esto con el fin de lograr la mayor cantidad de público que paga una boleta, todo el dinero recolectado de esta actividad, que se realiza dos veces al año, es destinado a construir casas.

- *Ejercicios espirituales:* Los ejercicios espirituales no son de obligación para todos los estudiantes, sino para aquellos que deseen un momento de reflexión en sus vidas. Estos ejercicios están dirigidos a los estudiantes de grado once específicamente, ya que se encuentran en un momento fundamental de sus vidas, donde el paso del colegio a la universidad tiene gran importancia, por lo cual se busca un espacio donde su espiritualidad cierre el ciclo básico de la formación dada por la comunidad jesuita.

Estos ejercicios están contruidos de manera especial a partir de la experiencia del fundador de la compañía de Jesús “San Ignacio de Loyola”, quien encontró el espacio para el mismo, y la fundación de la compañía en un trabajo personal llamado retiros espirituales, donde el silencio se convierte en la clave de este proceso.

- *Primera comunión:* En grado tercero todos aquellos estudiantes bautizados que deseen participar de esta ceremonia podrán realizarla. Por principios la comunidad sacerdotal no los obliga a participar de esta actividad en cuanto la libertad de culto existe, pero al ser un colegio católico, los estudiantes usualmente siguen esta tradición religiosa.
- *Confirmación:* En grado once, los jóvenes tienen la libertad de decidir si quieren seguir siendo parte de todas las tradiciones religiosas que dicta la iglesia, de esta manera se les hace partícipes de esta actividad. La confirmación se ve como un paso de autonomía a aceptar los dictámenes de la iglesia en sus vidas, en el colegio San Bartolomé La Merced, esta confirmación es dirigida por el cardenal de Bogotá acompañado de todos los sacerdotes de la comunidad Jesuita.

Al igual que las actividades de participación masiva, se cuenta con algunas que van dirigidas especialmente a las personas interesadas en un desarrollo más profundo en su espiritualidad y en aquello que el colegio desea formar de ellos:

- *Banquete de la solidaridad:* Cada año se realiza un banquete donde a los estudiantes se les invita a participar donde se recogen fondos para colaborar con una causa social determinada de acuerdo a las necesidades que viva el país en el momento. A cambio de esto se les invita a participar de un caldo con pan dentro de las instalaciones del colegio, donde se les enseña en que se invierte el dinero obtenido de la actividad.
- *CVX:* A partir de la formación Jesuita, se conforman las llamadas “Comunidades de vida cristiana”, estas comunidades tienen como fundamento el trabajo en comunidad de amigos con diferentes fines sociales. El compartir es la principal finalidad de estos grupos, donde las experiencias grupales fortalecen la amistad y la espiritualidad Ignaciana de los jóvenes participantes.

Estos grupos tienen un acompañamiento constante realizado por un candidato de la comunidad Jesuita. Sin embargo, este es un proceso que se lleva a cabo desde el área de primaria donde se crean estos mismos grupos pero dirigidos por estudiantes de grados superiores donde pueden desarrollar sus capacidades de liderazgo y la vez comienzan un proceso en los jóvenes del colegio.

- *Jóvenes por la paz:* Este grupo tiene como finalidad sensibilizar a los estudiantes respecto a la situación del país, donde ellos tienen la oportunidad de participar en cursos de formación, donde les dan las bases para poder compartir con el resto del cuerpo estudiantil respecto a las situaciones vividas diariamente, buscando generar cambios a nivel institucional fundamentalmente.
- *Curso taller:* Creado a partir de los ejercicios espirituales Ignacianos, se busca que los jóvenes vivan experiencias de la vida, prueben algunas de las realidades que en muchas ocasiones no los tocan por sus facilidades económicas, donde a partir de vivencias y reflexiones se genera un cambio en ellos y se busca la explotación de su liderazgo para la vida diaria.

- *Campamento misión:* En semana santa y los días previos a la navidad, un grupo de estudiantes del colegio, formados por comunidades se van para una vereda de Colombia en búsqueda de compartir con las personas menos favorecidas, a partir de la formación dada por el colegio, estos jóvenes lideran todas las actividades religiosas en estos lugares de trabajo, buscando la integración de las comunidades campesinas o del lugar donde se esté trabajando.

Si bien estas actividades están repartidas para la participación de los estudiantes durante todo el año, muchas de ellas tienen una inconstancia en los jóvenes, puesto que los acerca a la realidad pero por muy poco tiempo, donde se logra una sensibilización, pero no una participación activa, por este motivo se sugiere la creación de:

- *Grupo de campaña social (GCS):* Donde se realizará un constante trabajo en la comunidad, donde la sensibilización lograda durante las actividades del año obtenga forma, en cuanto los jóvenes verán una manera directa de aportar a la sociedad.

Esta actividad podrá ser diversificada a partir del momento vivido por las personas, donde se podrán realizar diferentes tipos de actividades, dirigidas a concretar lo vivido.

Esta actividad podrá ser diversificada a partir del momento vivido por las personas, donde se podrán realizar diferentes tipos de actividades, dirigidas a concretar lo vivido.

Revisadas las actividades de la institución, nos damos cuenta que se puede realizar un trabajo de mercado exterior muy interesante, ya que una gran cantidad de las actividades están dirigidas a la participación grupal.

Uno de los puntos más importantes a la hora de concebir el trabajo social, es el sentido de apropiación que se genera alrededor de él, por este motivo es importante generar un afianzamiento, en donde cada una de las personas que participa se sienta orgullosa y

privilegiada al saber que ha tenido la oportunidad de aportar de manera directa a una finalidad social.

Las finalidades sociales tienen como problema que actualmente se usan como excusa para evasión de impuestos, y no como un acto propio de entrega al mundo. Por este motivo las actividades juveniles tienen un gran impacto en la vida de los jóvenes, en cuanto ellos mismos comienzan a sentir una satisfacción personal a la hora de ayudar y no una simple retribución económica que es el motivo por el cual muchas de las personas dejan de creer.

Si bien la formación Jesuita está fundada en la espiritualidad ignaciana, es esta la que ayuda a que el sentido social permanezca vigente en los jóvenes y de igual manera la entrega social permanente. Son estas experiencias vividas por los jóvenes las que dar razón de existir a toda la teoría religiosa existente en un mundo cada vez mas frío y menos interesado por lo humano, donde la realidad no duele y las oportunidades son cada vez menores.

Para que estas actividades logren un gran impacto social se necesita el apoyo de diferentes factores externos. Para este proceso de mejoramiento se necesita un equipo de trabajo que aporte una gran cantidad de personas dispuestas a colaborar de manera desinteresada, en cuanto la mayoría del trabajo está dirigido a comunidades y grupos de personas considerablemente grandes.

Para este trabajo, lo primero es elegir los medios de comunicación correctos para conseguir el apoyo tanto financiero como de personas. En este caso específico considero necesario el aporte de:

- BTL
- Web page
- Free press

Debido a los escasos recursos por tratarse de obras sociales, se necesita fundamentalmente publicidad de impacto, esta publicidad se torna importante a la hora de cumplir tres objetivos específicamente:

- Lograr que las personas perciban la misión de las actividades pastorales y se sientan así motivadas a participar de las mismas.
- Que los jóvenes que ya estén vinculados se sientan estimulados por la confianza que les da el estar cumpliendo lo que se propone desde un comienzo.
- Crear la imagen deseada para el grupo pastoral y el colegio.

En este momento se cuenta con los 40 principales como medio de comunicación para publicitar el CPS, que se convierte en el evento realizado por el colegio San Bartolomé la Merced más reconocido a nivel externo, al tratarse de una actividad hecha por jóvenes y dirigida especialmente a jóvenes; sin embargo, en ningún momento se ha realizado un seguimiento de lo conseguido con los fondos de la actividad. Para esto lo primero que se debe realizar es un trabajo de actualización tecnológica, donde el área de pastoral pueda mostrar a la comunidad lo que se consiguió.

Al igual que el proceso de trabajo interno, se recomienda el uso de la página web del colegio o si es posible la creación de una página web especial para esta actividad pastoral, para publicar todo lo realizado de manera digital en cuanto todas las personas puedan tener un acceso directo a la información, tal como fue publicitado el evento en la cadena radial, se pueda informar de todo lo que se ha logrado con la ayuda de los jóvenes de la ciudad.

La página web colaboraría también a dar información permanente a los estudiantes participantes del CPS y los podría hacer partícipes de lo que desean ver, para los patrocinadores del evento se convertiría en un aliciente ver que permanentemente están viendo su publicidad los jóvenes, que es el grupo objetivo al cual se están dirigiendo, convirtiéndose así en un valor agregado a ofrecer por un bajo costo.

Uno de los grandes problemas con el CPS, es la carga de trabajo que tiene el colegio como tal, esto debido a que no sabe realmente como responder a la falta de información de las demás instituciones educativas. Se recomienda el uso de un BTL impactante, por medio del cual se invita a las directivas de los demás colegios a aceptar participar de las actividades y consecuente a esto, crear una actividad de impacto para los estudiantes de estas instituciones.

Para este BTL se recomienda:

- Se enviara una caja elegante con las letras de CPS y una tarjeta que dice “porque los grandes tesoros merecen lo mejor”, dentro encontrarán una guía y los elementos correspondientes para la creación de una casa de cartón, la persona podrá construir la casa.

Es importante saber que la casa de cartón no tendrá color alguno y se usará cartón reciclado para que esté construido de una manera más real, la parte del techo será con latas metálicas. Otra de las características importantes con la casa de cartón es que estará diseñada para ser pegada con ganchos de cosedora, elemento que se facilita conseguir en cualquier oficina.

Al terminar la casa, el papel reciclado tendrá una leyenda que dirá:

“Si bien el hogar es el tesoro más grande que todos tenemos, algunos merecemos más que una casa de cartón.

Porque CPS cree en un mundo mejor”.

De esta manera se hará la invitación a participar del evento.

Es importante que estas actividades sean realizadas si es posible el mismo día para no perder el elemento sorpresa que pueda generar impacto y un alto nivel de participación por parte del cuerpo estudiantil de cada institución.

Ya realizada la invitación a las directivas de la institución, se piensa en invitar a los estudiantes de los colegios a que colaboren con la causa social. Para esto se piensa inicialmente en una dramatización, esta debe tratar de la situación social en la cual se desea forjar un cambio.

Para esto se recomienda:

- Durante la hora del recreo del colegio se estarán moviendo personas dentro de la institución y a partir de cartones construirán una casa en la mitad del patio o donde mayor conglomeración de personas exista.

Otras personas estarán repartiendo una invitación al evento donde diga:

“Si bien el hogar es el tesoro más grande que todos tenemos, algunos merecemos más que una casa de cartón.

Porque CPS cree en un mundo mejor”.

Deberá ser acompañado el proceso por un grupo de personas encargadas de explicar en qué consisten las actividades realizadas por el colegio San Bartolomé la Merced. Esto se convierte en un elemento de alto impacto en cuanto las personas tendrán la posibilidad de interactuar con la situación vivida en la vida cotidiana y así lograr un alto nivel de recordación por parte de los jóvenes.

Por medio de esta actividad se buscará que los jóvenes se hagan partícipes, ya sea ayudando a la organización del evento o participando en el mismo con la adquisición de una boleta del evento. Si bien esto está dirigido a los colegios, es necesario el apoyo por parte de medios de comunicación, motivo por el cual se recomienda el uso de Free Press, donde los medios de comunicación informen sobre las actividades realizadas y los posibles patrocinadores vean esto como una oportunidad de presentarse a los jóvenes “como el producto que los acompaña en toda ocasión, hasta en las obras sociales”.

A partir de buscar una finalidad social, las personas de las demás instituciones verán en el colegio un espacio para su formación espiritual, donde se les da un amplio espacio para ayudar a la comunidad. De esta manera se pueden comenzar a liderar grupos por parte de los estudiantes de la institución donde las personas deseen participar de manera activa, ya sea en CVX, GSC, Curso Taller, entre otros.

Muchos dirán que curso taller y algunas otras actividades ya están lideradas por grupos del colegio y tienen la participación de otras instituciones; sin embargo, nos encontramos con que no se ha generado la imagen debida respecto a esto, donde muchos lo toman como un espacio para conocer niñas o niños, y no como la oportunidad que se les da para el aporte social o el crecimiento personal.

Con una buena publicidad en medios de comunicación, es posible lograr el objetivo del área de pastoral, donde se pueda contar con apoyo de lugares tales como ICBF, que puede facilitar espacios para el trabajo social, la policía de Bogotá que pueda dar apoyo logístico para los eventos y las actividades en los barrios marginados de la ciudad. Así no sólo es el colegio el que está en constante desarrollo de su imagen pública, sino que todos aquellos que colaboran se verán beneficiados en cuanto las acciones sociales son bien reconocidas por la sociedad actual.

6. Conclusiones

Si bien hablar de identificación significa ahondar en muchos elementos, sabemos que la misma se construye y compone de una gran diversidad de factores, tales como lo social, lo familiar, lo educativo, entre otros. En esta investigación esto se vio reflejado en cuanto a las variables vistas desde lo cualitativo, considerando su origen socio-económico y educativo hasta factores que se pueden generar a partir de la interacción con sus amigos en la cotidianidad.

Se busca generar asociaciones, son difíciles de seguir puesto que los patrones no son siempre los mismos, y en innumerables ocasiones ni siquiera existen debido al constante desarrollo social. Revisadas las entrevistas, nos damos cuenta que los jóvenes a esta edad no tienen claridad respecto a lo que ellos mismos desean y son.

Durante el trabajo realizado se vieron diferentes tipos de personalidad, comportamiento y forma de ver la vida; sin embargo, se vio que la institución ha construido en ellos unos elementos que les permite estar identificados con claridad y corresponde a lo deseado como parte de la educación instaurada, reflejando de esta manera que el objetivo educativo ha sido logrado de manera satisfactoria.

Es importante distinguir que cada uno de los estudiantes siente una cierta fijación por aquellos elementos con los que más afín se siente, si bien aquellos estudiantes que pertenecen a esta institución no están totalmente contentos con lo que esta les brinda, sienten por medio de actividades que se identifican con el sentido social que se les ha inculcado desde el inicio de su educación.

Para muchos los elementos de identificación pasan desapercibidos, sin embargo, ellos sienten que esos se convierten en pieza clave para mostrar quienes son y a que equipo, actividad o grupo pertenecen. Esto no sólo a partir de los elementos que la institución les ha brindado, sino también el como se hacen ellos reconocer por su territorio o aquello que todos reconocen en ellos y permiten se les identifique.

Ser bartolino para los estudiantes tiene muchos más significado que ser parte de una institución, a pesar de la correlación existente, es importante ver que esto se forma a partir de varias experiencias creadas por la institución. Se consideran elementos tales como el significado de ser estudiante de un colegio de formación jesuita en donde vemos que el origen de esta comunidad esta fundando en principios ignacianos y trabajo en comunidad, un trabajo que preferiblemente sea realizado durante un proceso de formación y crecimiento espiritual.

La vida en comunidad se comienza a convertir en algo parcialmente cerrado, los estudiantes de San Bartolomé la Merced realizan múltiples actividades con otros colegios femeninos, principalmente, cosa que les permite no sólo compartir con niñas e interactuar con ellas, sino abrir la posibilidad de crear una comunidad mixta.

De esta manera nos comenzamos a dar cuenta que el proceso de identificación, no es sólo el adquirido por medio de la música, la familia, sino que comienza a jugar un papel importante el discurso social y de las industrias culturas, donde todos comienzan a ver que son parte de una comunidad y como tales tienen cierto pensamiento que los acerca a ellos mismos y lo que pueden dar a los demás. Se comienza entonces a descubrir cuál es el origen del discurso institucional, donde afectan multiplicidad de factores, desde el tipo de formación que se les da, hasta el himno de la institución.

En este caso de investigación, encontramos que los jóvenes han asimilado de manera clara la formación jesuita, donde los valores espirituales y personales son los de mayor importancia a la hora de formar la identidad de las personas, donde se brinda un trabajo constante para formar personas con un alto sentido social.

Se encuentra de igual manera que el uniforme siendo uno de los elementos más silenciosos para los jóvenes, es el que mayor carga emocional tiene, comenzando por ser de uso obligatorio para que ellos se sientan identificados y parte de la institución, terminando su ciclo en la vida de los estudiantes como un elemento fundamental, que a ellos les agrada en cuanto les permite dar a conocer que son bartolinos y lo orgullosos que son de esto.

El uniforme es importante en cuanto es una forma de comunicación no verbal, que permite decir a los demás quien se es y cómo es el comportamiento de la persona, en el uniforme entonces encontramos desde el pantalón, el buzo y la sudadera de la institución, hasta las manillas, el pelo y cualquier elemento que permita diferenciar de los demás. En este sentido encontramos que los estudiantes del colegio comienzan a saber por medio de rasgos y estilos propios cuál es el tipo de relación que se puede tener con otra persona.

Para muchos es claro que tener una relación interpersonal con todas las personas es algo que se aleja de la realidad; sin embargo, el colegio San Bartolomé La Merced ha logrado un acercamiento interesante a partir de los grupos juveniles y actividades pastorales realizadas. Uno de los elementos que permite a los estudiantes interactuar y saber cuál es su comportamiento, es saber a qué actividad pertenece y cuáles pueden ser sus reacciones respecto a algún acontecimiento de la vida.

Para un estudiante de esta institución educativo es claro que entre personas pertenecientes a los grupos deportivos es fácil interactuar, ya que tienen muchas facilidades entre ellos, entre las cuales se encuentra la posibilidad de modificar el uniforme del colegio por el uniforme del equipo y así ya no son iguales a los demás pero si pueden identificarse entre ellos (aparte de su gusto similar por el deporte).

Diferente a lo vivido por los grupos de pastoral, a los cuales se les limita el uso de distintivos, motivo por el cual muchos de ellos dejan de participar debido a que sienten que si bien es algo importante, al negarle la oportunidad de usarlos en la cotidianidad sienten que la institución no les da el apoyo que ellos quisieran para poder sentirse orgullosos de su entrega religiosa y compromiso con la sociedad.

De esta manera nos damos cuenta que cada una de las personas configura su imagen a partir de lo formado por su entorno y es sustentada en su ética, forma de actuar (relaciones interpersonales, tanto con sus amigos como las personas que se mueven en su entorno, padres, mujeres, familia y demás) y expresión.

Unos de los puntos donde se ven mayor cantidad de dimensiones, en lo correspondiente a la identificación son :

- Concepción del uniforme, donde cada persona comienza a verlo de acuerdo al mundo en el que se desenvuelve, cada una de las personas le da una categoría especial al mismo, comenzando por el respeto y la concepción que se puede tener de la identificación, donde unos es por obligación, otros porque se sienten parte de la institución y otros porque es la manera en que el mundo los puede reconocer.
- Comportamiento dentro de los grupos juveniles, donde cada uno maneja su forma de ser y de interactuar con la sociedad, si bien todos hacen parte de una misma comunidad conciben la forma de expresar su pensamiento de diferente manera, desde la violencia hasta una acción social que intente un mejoramiento de la vida en sociedad.
- El ser joven y estudiante dentro de una institución genera una carga social, en cuanto la institución tiene una imagen construida en la sociedad y los jóvenes se están construyendo a sí mismos, causando un conflicto para ellos en cuanto comienzan a asimilar lo que se les da y ellos en ocasiones desean ser otros.

Se genera un problema puesto que el rol que se les asigna en ocasiones no es el que realmente ejecutan motivo por el cual se obligan a cambiar y son juzgados puesto que no son lo que los papás o la sociedad quiere y espera de ellos.

- Se crea una visión del colectivo, donde el comportamiento se modifica de acuerdo a las personas con las que se encuentre, en cuando si los estudiantes están con sus amigos de toda la vida comienzan a hablar de temas y anécdotas que les han sucedido. En cambio su comportamiento personal solos es mucho mas pasivo y no se encuentra en búsqueda de impresionar y estar bien con los demás.

- En cuanto al comportamiento con los demás grupos se presenta una diferencia dependiendo del origen, si bien es con otros bartolinos va a ser una actitud defensiva si están fuera de la institución a menos que exista algún tipo de conflicto con gente de otros colegios, y dentro de la institución es una actitud solidaria entre ellos constantemente.
- Se presenta una gran discusión respecto al uniforme como elemento homogenizador, sin embargo algunas personas consideran que él obstruye el libre desarrollo de la personalidad, puesto que el uniforme incluye todo tipo de código de vestuario, motivo por el cual hay quienes consideran que es bueno que los eduquen determinada manera y hay quienes consideran que la exigencia es necesaria y se necesita tener claros los límites de lo que la sociedad puede permitir como jóvenes que son.
- Vinculo o relación con las directivas, a quienes con el pasar del tiempo le han perdido el respeto que se había creado anteriormente con Olinto Ramón, quien hasta este año fue remplazado, normalmente en el área normativa suelen existir problemas, pero ahora muchos consideran que se han desbordado puesto que no existe una persona que irradie ese respeto y autoridad que a la hora de generar formación en las personas es necesaria.
- Si bien cada uno de los grupos juveniles cuenta con un espacio en la sociedad, ellos mismos comienzan a crear sus propios territorios dentro de la institución educativa, un lugar donde siempre se van a ubicar, donde cada uno de ellos respeta al otro y sabe que en esa esquina se respetan las reglas que ellos mismo imponen.
- Hablamos del uniforme como constructor de identificación, no se puede desconocer que cada uno de los jóvenes tiene su propia vestimenta y su manera de interpretar el uniforme y la exigencia que él tiene, por este motivo se convierte en uno de los puntos más importantes, en cuanto cada persona genera una transformación de acuerdo a como él se siente y como se quiere ver.

De acuerdo a esto entendemos que cada persona genera sus propias transformaciones, generándolas a partir de pequeños cambios en lo que vive diariamente y el cómo se pueden reflejar de una manera más clara para todos.

Para cada uno de los estudiantes se convierte en algo importante no perder aquellos elementos que lo identifican de los demás, ya sea en la marca del morral, el tipo de elementos que usa en la institución, o en los elementos que hacen de ellos una persona única e identificable dentro del estudiantado.

Es posible afirmar que si bien cada una de las personas vive un mundo diferente en cada momento y lugar de la vida, la institución por medio de elementos tales como el uniforme comienza a formar una imagen en la persona, rescatando este como uno de los principales, debido a que por medio de él las persona pueden comunicar de manera clara quiénes son y cómo quieren ser vistos.

No se puede desconocer la existencia de diferentes tipos de pensamientos dentro de una institución, donde se comparten algunos rasgos y puntos de vistas, pero no se puede hablar de una homogeneidad, puesto que los pensamientos y actividades particulares siguen arraigadas a las personas, y las mismas se construyen y transforman con lo que la sociedad, la educación y todo lo que los rodea les aporta.

Sin descartar la posibilidad de asociar algunas características a la hora de pensar en un colectivo (grupo de amigos, grado, colegio), no se puede pensar en un solo pensamiento, puesto que como culturas juveniles se ubican en diferentes dimensiones. Uno de los elementos que puede aportar más a la hora de construir un pensamiento de identificación es el concerniente al discurso, puesto que refleja algunas de las relaciones existentes entre ellos, como la búsqueda de un sentido social permanente o simplemente lo que involucra ser bartolino, en el sentido estrictamente emocional.

Por este motivo a partir de la exploración realizada cabe afirmar que en el caso específico de investigación, las personas se sienten parte de una institución y se identifican con esta

usando elementos tales como el uniforme; sin embargo, no se configura sólo una identificación grupal, sino que esta se crea a partir de las particularidades de las personas.

Bibliografía

Bushnell, David. (1975). “*Política y sociedad en el siglo XIX*”. En: Lecturas de historia, Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Tunja.

Castells, Manuel. “*La era de la información*”, Tomo I, Economía, sociedad y cultura.pág.3.

Casullo, María Martina. et al. (1994). “*Proyecto de vida y decisión vocacional*”. Buenos Aires: Paidós.

Denison, Daniel. (1992). “*Cultura corporativa y productividad organizacional*”. Légis. Bogotá.

Fackler, Martin. (2007, 18 de Noviembre), “*In Korea, a Boot Camp Cure for Web Obsession*” en *The New York Times Online* [en línea] disponible en: http://www.nytimes.com/2007/11/18/technology/18rehab.html?_r=1&oref=slogin.

Recuperado en: Diciembre 18 de 2007

Feixa, Carles. (1998) “*la ciudad invisible. Territorios de las culturas juveniles*”. En *Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*.

- (1999) “*De jóvenes, bandas y tribus*” Ariel, Barcelona
- (2007) “*De las bandas a las culturas juveniles, estudios de las culturas contemporáneas*” Vol. 5. Núm. 015. Pág. 142. Universidad de Colima. Colima, México.

Garcés Montoya, Ángela. (2006, Julio), “*La juventud-signo. Entre los discursos publicitarios y los discursos de resistencia juvenil*”, en *Unirevista*, vol.1, núm. 3, pp. 3-14.

- “*Nos-Otros los jóvenes. Pistas para su reconocimiento*”, Culturas Juveniles Contemporáneas, una aproximación Antropológica. Facultad de comunicación, Universidad de Medellín, Colombia. Pág. 3.

García Márquez, Gabriel. (1995). “*Un manual para ser un niño*”, Informe de comisionados I. Educación para el desarrollo. Tomo 2. Fundación FES, Bogotá.

Herrera, Martha Cecilia. (2005, Octubre). “*Tejiendo la memoria en la construcción de identidades juveniles*”. Núm. 23. Nómadas. Universidad Central.

Leis, Raúl. (2007, mayo- agosto), “*Juventud, democracia y educación ciudadana, Consejo de educación de adultos en América Latina*”, en Decicio pp. 28-35.

Lumsden, Linda. (2001). “*Clearinghouse on education management Eugene*”. disponible en: <http://www.ericdigests.org/2003-3/uniformes.htm>.

Martín Barbero, Jesús. (1996) “*Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*”. Nómadas. Núm. 5. Bogotá.

- (1996). “*Comunicación y ciudad: sensibilidades, paradigmas, escenarios*”. Giraldo, Fabio. (Compilado). Pensar la ciudad.
- (1998). “*Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad*”. En *Viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. en Universidad Central. Siglo del Hombre. pp. 35-45.
- (1999). “*Visibilidad social y cultura de la juventud en la ciudad*”.
- (1999). “*Jóvenes: Comunicación e identidad*” disponible en: <http://www.mseg.gba.gov.ar/ForyCap/cedocse/seguridad/JOVENES%20Y%20SEGURIDAD/jovenes%20y%20seguridad.pdf>.

- (2000). *“Cambios culturales, desafíos y juventud”* en Umbrales. Cambios culturales, desafíos nacionales y juventud. Corporación Región. Pregón.
- (2000). *“Culturas/Tecnicidades/Comunicación”*. Iberoamérica, Unidad Cultural en la Diversidad. Pág. 1-14.
- (2002) *“Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura”*. Fondo de cultura económica.

Mattelart, Armand. y Mattelart, Michéle. (1997), *“Historia de las teorías de la comunicación”*. Barcelona, Paidós.

Montenegro Martínez, Leonardo (2004). *“Culturas juveniles y redes generalizadas hacia una nueva perspectiva analítica sobre la contemporaneidad juvenil en Colombia”*. Tabula Rasa, Núm. 002. Pp. 111-143. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá.

Murillo Chaverri, Carmen. (2004), *“Niñas, niños y jóvenes en el limbo de la nación costarricense”*. Costa Rica, Fundación Procal.

Palacios, Jesús. (2007), *“Desarrollo psicológico y educación”*. Madrid, Alianza.

Pérez Tornero, José Manuel. (2000). *“El ansia de identidad juvenil y la educación. Anuario de la psicología. Vol. 31. Núm. 2.*

Rice, Philip. (2007), *“Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura”*. Madrid, Prentice Hall.

San Bartolomé La Merced (2007), *“Reglamento de estudiantes, manual de convivencia”*, Bogotá.

Sepúlveda, Leandro. (1992). *“Sobre la construcción del reino en este mundo. Cultura política en jóvenes pertenecientes a grupos y comunidades cristianas de base a nivel nacional”*. Universidad de Chile.

Starr, Jennifer. (2000, enero). *“School Violence and Its Effect on the Constitutionality of Public School Uniform Policies”*. Journal of Law & Education 29, pp.113-18.

Teun A, Van Dijk. (1999), *“Ideología una aproximación multidisciplinar”*, Barcelona, Gedisa.

U.S. Department of Education. (1996). *“Manual on School Uniforms”*. Washington, D.C. disponible en: <http://www.ed.gov/>.

Valles, Miguel. (1999). *“Técnicas cualitativas de investigación social, Reflexión metodológica y práctica profesional”*. Editorial Síntesis. España. Pág.195.

White, Kerry A. (2000). *“Do School Uniforms Fit?”* The School Administrator vol. 57, pp.36-40.

Wilson, Richard. (1999) *“The impact of school uniform dress code on principal perception of school violence”* pág. 9. Washington D.C.