

La influencia del *sportswashing* en Arabia Saudí: análisis de las estrategias de política exterior de Mohamed Bin Salman (2015 – 2023)

Pontificia Universidad Javeriana
Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales
Relaciones Internacionales

Bogotá D.C

24 de mayo de 2024

La influencia del *sportswashing* en Arabia Saudí: análisis de las estrategias de política exterior de Mohamed Bin Salman (2015 – 2023)

Pontificia Universidad Javeriana
Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Relaciones Internacionales

Presenta

Ángel Emmanuel Roa Molina

Director de Tesis

Felipe Medina Gutiérrez

Bogotá D.C

24 de mayo de 2024

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	4
Palabras claves	4
Introducción	4
Planteamiento del problema	4
Pregunta de investigación	7
Objetivo general y específicos	7
Justificación	8
Metodología	11
Capítulo 1: política exterior, <i>sportswashing</i> y <i>softpower</i>	13
Capítulo 2: de la riqueza natural a la riqueza Estatal, la evolución geopolítica histórica en la construcción del Reino Saudí	17
Capítulo 3: el escenario deportivo como arena de influencia política y económica: estrategias deportivas de Arabia Saudí en el escenario local y global	25
Conclusiones	39
Referencias	42

Resumen: debido a la mala reputación que ha configurado Arabia Saudí a causa de diferentes actos moralmente cuestionables, el príncipe heredero Mohamed Bin Salman, en adelante, MBS, ha puesto en marcha un lavado de imagen del régimen de cara al mundo mediante la promoción de eventos deportivos de carácter masivo. Entre las diferentes acciones éticamente discutibles se encuentran: la posible complicidad con los atentados del 11 de septiembre de 2001, las vulneraciones a los derechos de las mujeres, la restricción de libertades a nivel interno del país, entre otros. Este patrocinio en materia deportiva es clave para mejorar la reputación internacional del Estado y además es importante para el desarrollo del país en el apartado económico. Este documento analiza la estrategia de *sportswashing* llevada a cabo por MBS en Arabia Saudí, desde su designación como ministro de Defensa en 2015, pasando por su nombramiento como príncipe heredero en 2017, hasta su ascenso como primer ministro de su país en 2023. Debido a su historia y su actual presente como potencia en la región, Arabia Saudí ha configurado diferentes objetivos como lo son el obtener “una sociedad vibrante”, “una economía próspera” y “una nación ambiciosa”, esto según la agenda política *Saudi vision 2030*. Dentro de los planes para lograr estos objetivos se evidencia una clara intención de producir eventos deportivos de carácter global como lo son la copa mundial de la FIFA, el circuito internacional LIVGOLF y el Gran Premio de Arabia Saudí de Fórmula 1.

Palabras clave: Arabia Saudí, Mohamed Bin Salman (MBS), *Sportswashing*.

Introducción:

Planteamiento del problema

El fenómeno del *sportswashing* se ha configurado como una estrategia política poderosa llevada a cabo por empresas y, en el caso específico de esta investigación, por líderes de gobiernos para mejorar su imagen en el panorama internacional mediante el deporte. Dentro de la naturaleza de este concepto se puede entender que principalmente consiste en un problema donde hay una violación moral perpetrada generalmente por un ente poderoso en recursos como lo podría ser un Estado o empresa multinacional, que quiere lavar su imagen

mediante un evento deportivo de carácter masivo que distraiga la atención. En este contexto, esta investigación se enfoca en el caso de MBS, el Príncipe heredero de Arabia Saudí, y su uso del *sportswashing* como mecanismo para proyectar una mejor imagen del país en el escenario mundial.

Es importante reconocer que el *sportswashing* conlleva problemas fundamentales, como el encubrimiento de prácticas cuestionables moralmente, como las violaciones a los derechos humanos, y la posterior normalización de estas actividades por parte del gobierno a ojos del mundo. Esto da como resultado la manipulación de grandes masas y el consecuente lavado de imagen del país. Es por esto, que es clave contextualizar la incidencia de esta estrategia dentro de los objetivos y herramientas utilizadas por MBS en Arabia Saudí. Para ello, es importante entender la realidad del país que ha hecho que el príncipe saudí configure unos intereses específicos donde el *sportswashing* juega un papel muy importante dentro de varios apartados de su agenda política.

La aparición de MBS en la arena política de Arabia Saudí y su consecuente interés tanto por gobernar con solidez, como por hacer un lavado de imagen del país, responden a la mala reputación global gracias a la violación de derechos humanos, el patrocinio al terrorismo internacional y la vulneración de libertades personales que ha realizado el régimen. Entre las diferentes situaciones específicas que han derivado en esta mala percepción hacia el país se encuentra, en primer lugar, su relación con los atentados del 11 de septiembre del 2001, ya que, según diferentes investigaciones periodísticas, tanto Osama Bin Laden, como 15 de los 19 secuestradores suicidas del ataque fueron de origen saudita. Al conocerse tal información, de forma inmediata empezaron las especulaciones sobre un posible financiamiento por parte de los altos funcionarios de Arabia Saudí, al mismo tiempo que las familias estadounidenses afectadas por los ataques reclamaban justicia y la posibilidad de poder demandar al país por patrocinar el terrorismo.

Otro aspecto que hace de Arabia Saudí un país mal visto a los ojos del mundo es su violación a la libertad de prensa, y es que, según el índice de la ONG Reporteros sin fronteras (2022) que evalúa los registros sobre la libertad de prensa de los países, señala que “No existen medios de comunicación libres en Arabia Saudí y los periodistas saudíes están sometidos a

una estrecha vigilancia, incluso en el extranjero. Desde 2017, la cantidad de periodistas y blogueros encarcelados se ha triplicado” (RSF, 2022). Entre las diferentes conclusiones que señala la ONG, se destacan las complicaciones en el marco de control legal que permite encarcelar a cualquier periodista bajo la acusación de blasfemia, incitación al caos, amenazas a la unidad nacional o atentados a la imagen del Rey y del Estado. También está la censura a la que deben someterse los medios de comunicación frente a los reguladores del Ministerio de Información, la estrecha vigilancia (tanto en el interior como en el exterior), las leyes y los financiamientos que sufren los medios comunicación en Arabia Saudí los cuales podría señalarse que no existen de manera libre. Por estos motivos, el Reino genera una mala imagen a nivel internacional, lo cual le ha traído problemas en sus relaciones internacionales al estar bajo una constante vigilancia por los demás países debido a la falta de confianza que puede generar. A pesar de esta mala imagen, los negocios llevados a cabo por Arabia Saudí han sido sumamente lucrativos con países del hemisferio occidental. Sin embargo, MBS está decidido en cambiar la imagen del país, buscando una salida para lavar su imagen e intentar cambiar esta mala percepción que se tiene para poder tener mayor legitimidad a nivel internacional.

Arabia Saudí, al ser uno de los actores más influyentes en Medio Oriente, enfrenta una revisión constante en el escenario internacional debido a su riqueza y a su papel en la producción de petróleo. El reino ocupa el segundo lugar en reservas de petróleo con 298 mil millones de barriles y con una participación de 17.2 % de las reservas globales, casi el doble que Canadá que ocupa el tercer lugar (Virtualpro, 2020). Es por esto por lo que el país ha adquirido una relevancia geopolítica significativa, especialmente para potencias como Estados Unidos, que tal como lo señaló Gregory Gause (2018) Estados Unidos necesita otro interlocutor, además del príncipe heredero, con quien dialogar sobre cuestiones de política exterior en el futuro previsible (p. 9). Teniendo en cuenta este análisis, se puede entender que el cuestionamiento a diferentes decisiones del príncipe se ha traducido en la intención de encontrar una confiabilidad en el Estado Saudí de cara al futuro.

Por lo tanto, esta investigación se centra en comprender cómo la estrategia de *sportswashing* ha sido implementada por MBS y cómo ha impactado en su objetivo de mejorar la imagen de Arabia Saudí para establecerla como potencia regional. Además, de analizar cómo se

desarrolla la estrategia dentro de los diferentes contextos económicos, políticos y sociales. Con base en lo anterior, la pregunta problema que buscara responder esta investigación es la siguiente.

Pregunta de investigación:

¿Cuáles son las características de la estrategia de política exterior del *sportswashing* utilizada por MBS en Arabia Saudí para mejorar su imagen en el escenario internacional en el periodo 2015 a 2023?

Con el fin de dar respuesta a la pregunta problema de esta investigación, se abordará un objetivo general y cuatro objetivos específicos, los cuales conducirán el desarrollo general de este trabajo.

Objetivos:

El objetivo general es explorar cuáles son las características de la estrategia de política exterior del *sportswashing* utilizada por MBS y analizar su influencia para mejorar la imagen de Arabia Saudí en el escenario internacional. Por su parte, los objetivos específicos que se llevarán a cabo son los siguientes:

- I. Explorar las generalidades y el contexto histórico de Arabia Saudí, entendiendo su relevancia e influencia a nivel regional y global.
- II. Examinar el ascenso e impacto de MBS dentro de la política de Arabia Saudí y su papel en la formulación de la *Visión Saudí 2030*.
- III. Analizar como Arabia Saudí ha utilizado la inversión en diferentes eventos deportivos como estrategia de *sportswashing*.
- IV. Analizar la efectividad de la aplicación del *sportswashing* dentro de los objetivos de percepción de imagen a nivel global hacia el régimen saudí.

Justificación:

Debido a su creciente uso por parte de los líderes políticos para influir en la percepción global de sus naciones, esta investigación sobre la estrategia de *sportswashing* en Arabia Saudí es altamente relevante y necesaria en la actualidad. La importancia del lavado deportivo no puede ser subestimada; ya que se ha convertido en una herramienta poderosa para limpiar la imagen de los países a nivel mundial. Arabia Saudí ha sido especialmente importante en este fenómeno porque ha invertido grandes cantidades de dinero en eventos deportivos de gran magnitud y ha contratado estrellas del deporte para promover su imagen.

La pertinencia del problema radica en que el *sportswashing* no solo afecta la percepción global de un país, sino que también puede influir en las relaciones y en la política exterior. Debido a varias situaciones de repercusión social, Arabia Saudí, ha sufrido cambios en su política exterior y se encuentra bajo un constante escrutinio internacional. Además, la violación de los derechos humanos por parte del gobierno de MBS ha llamado la atención y ha despertado la preocupación de los principales Estados y organizaciones internacionales que se encargan de proteger estos derechos.

Además, este tema es trascendente en el contexto actual debido a diversos factores. En primer lugar, el *sportswashing* ha cobrado interés como un fenómeno político y social que desafía o permite hacer un análisis más exhaustivo desde la mirada de las Relaciones Internacionales, dado que, este fenómeno emerge como un vínculo entre política y deporte dentro del escenario internacional y trasciende el campo meramente deportivo para convertirse en una herramienta poderosa en la arena política. Mediante esta estrategia, los Estados buscan distraer o desviar la atención de problemas políticos internos o violaciones de derechos humanos, como lo es en el contexto de Arabia Saudí. También, esta investigación se encuentra en la confluencia de la disciplina de las Relaciones Internacionales y el ámbito deportivo, lo que la hace especialmente pertinente, ya que tal como se mencionó anteriormente, el Estado saudí al tener grandes reservas de petróleo se posiciona como un

actor vital en las discusiones sobre seguridad energética mundial donde grandes potencias como lo pueden ser Estados Unidos o China tienen un gran interés.

En segundo lugar, se encuentra la violación a los derechos humanos perpetrada por el gobierno, la cual llama la atención de diferentes actores dentro del sistema internacional. Ya que, según señaló Amnistía Internacional (2022) en 2022 las autoridades persiguieron personas por ejercer su derecho de libertad de expresión y asociación, se presentaron detenciones arbitrarias a diferentes organizaciones de derechos humanos, se impusieron condenas de muerte tras juicios injustos, se cometieron desalojos forzosos a personas de nacionalidad extranjera en la ciudad de Yeda, entre otros muchos casos de vulneración a los derechos humanos que hacen tener en la mira al gobierno de MBS.

En tercer lugar, se encuentra el deporte, el cual se ha convertido en una poderosa herramienta de la diplomacia y la política exterior. Así mismo lo rescató Sobrino de Toro (2021), el cual recalcó diferentes razones del porqué el deporte es un elemento que propicia las relaciones internacionales, entre ellas se puede destacar que “El deporte es un elemento aglutinador a nivel interno en los países, que permite superar diferencias políticas, geográficas, culturales, entre otros, y fomenta el sentimiento de pertenencia y de identificación con el colectivo y con la identidad país” (p. 993). Como se puede entender, el deporte en la actualidad lleva muchos elementos que pueden asociarse a las relaciones internacionales y analizar cómo esta estrategia se integra en este campo ofrece una perspectiva diferente sobre las dinámicas internacionales contemporáneas.

Por otra parte, es pertinente explicar que el periodo elegido para realizar esta investigación es de suma relevancia para investigar y analizar toda la estrategia del fenómeno de *sportswashing* en Arabia Saudí. Este espacio temporal es particularmente relevante debido al nombramiento del príncipe heredero MBS como ministro de defensa y vice príncipe heredero al trono en 2015. Este hito político significó un cambio en la dirección del Reino saudí tanto en sus políticas internas como externas. El ascenso de MBS a estos rangos con alto poder estableció su influencia en la toma de decisiones a nivel nacional e internacional, y permitió una serie de iniciativas encaminadas a reconfigurar la imagen de Arabia Saudí en el sistema internacional. Tal como afirmó Morena Saione (2020) “A partir del 2017, emprendió (MBS)

una serie de reformas para devolver la fortaleza al régimen y posicionarlo como líder regional”. (p. 43). Así pues, se puede evidenciar cómo MBS desde su ascenso en 2015 empezó a configurar un nuevo rumbo para el Reino y ya en 2017 enfocó como objetivo primordial el establecer a Arabia Saudí como una potencia regional.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, el estudio de esta problemática es necesario debido a que el lavado deportivo es un fenómeno que va más allá del ámbito deportivo y se ha convertido en una herramienta poderosa en el ámbito político. Además, la investigación sobre esta estrategia en Arabia Saudí es particularmente relevante debido a la posición geopolítica significativa y el compromiso con la diversificación económica en el que está involucrado el país.

Además, esta investigación a su vez intenta llenar vacíos en el conocimiento existente sobre la aplicación del posible *sportswashing* en Arabia Saudí y su impacto en las relaciones internacionales. A pesar de la creciente conciencia sobre esta práctica, según Fruh, Archer y Wojtowicz (2023) gracias a las acusaciones que se han venido presentando sobre el *sportswashing*. Y pese a que existen diferentes trabajos académicos sobre Qatar y su vinculación con este tipo de estrategia, aún sigue faltando un análisis con respecto al caso de Arabia Saudí. Esta investigación tiene como objetivo acercarse a esa brecha mediante un aporte analítico del tema, proporcionando una visión exhaustiva de cómo esta estrategia se implementa en la práctica y cómo sus efectos han llegado a influir en la política exterior y en la percepción global de Arabia Saudí.

A su vez, esta investigación aportará al campo de las Relaciones Internacionales al proporcionar un análisis profundo de cómo los Estados pueden utilizar el deporte como una herramienta de influencia en el escenario internacional. Además, ofrecerá información crítica y provechosa, relacionada con las dinámicas que ocurren tras utilizar diferentes tipos de estrategias como lo puede ser el *sportswashing*, para observadores y académicos de las relaciones internacionales que buscan entender de mejor manera los diversos cambios en los funcionamientos políticos y diplomáticos globales en el siglo XXI.

En definitiva, esta investigación busca visibilizar como el deporte ha llegado a influir de gran manera en un campo tan importante como lo es la política exterior de un país, entendiendo los diferentes elementos que configuran las decisiones que lleva a cabo Arabia Saudí a través de su líder MBS. Además, dentro de la investigación se tomará en cuenta el análisis de diferentes conceptos de la disciplina de las Relaciones Internacionales como el *softpower*, las dinámicas regionales de medio oriente, la diplomacia deportiva, entre otros, para así comprender cómo la estrategia de *sportswashing* influye en las dinámicas políticas y deportivas en la escena mundial actual.

Metodología:

La metodología desarrollada a lo largo de esta investigación es de tipo cualitativo, teniendo en cuenta esto, es fundamental la revisión documental bibliográfica, para así poder realizar un análisis de la mejor manera posible con el fin de alcanzar diferentes conclusiones sólidas. Para llevar a cabo la metodología expuesta se recurrirá al uso de, en un primer lugar, fuentes primarias, como lo pueden ser discursos de los actores involucrados en la formulación de la política exterior saudí, como por ejemplo MBS, así mismo como la declaración de la *Saudi vision 2030* formulada por el propio gobierno. Además, de la utilización en gran medida de fuentes secundarias, como puede ser la bibliografía de textos académicos que se han trabajado sobre la historia y política de Arabia Saudí, la revisión documental e informes de prensa que expongan la agenda de política exterior de MBS en Arabia Saudí y su relación con el *sportswashing*. Todo con el fin de abarcar la mayor cantidad de información posible que permita establecer respuesta a la pregunta de esta investigación.

Este trabajo está estructurado en tres capítulos. En el primer capítulo, se abordará el marco conceptual donde se explicarán las diferentes definiciones más relevantes para esta investigación con el fin de entrar en materia hacia la comprensión de la estrategia del *sportswashing*. El segundo capítulo, tratará la historia de Arabia Saudí, buscando así una contextualización pertinente en los ámbitos políticos y económicos principalmente. Dentro de este apartado se dejará en claro el porqué de la relevancia de Arabia Saudí en el escenario

internacional como potencia regional. En el tercer capítulo, se estudiará y analizará críticamente el cómo MBS está lavando la imagen de Arabia Saudí en el periodo 2015 a 2023, utilizando la estrategia de *sportswashing* por medio del patrocinio a eventos deportivos o inversiones en clubes de renombre. Finalmente, se concluirá dando respuesta a la pregunta de investigación mediante la realización de los objetivos específicos señalados anteriormente.

Capítulo 1: política exterior, *sportswashing* y *softpower*

En este capítulo se tratan los conceptos más importantes para la comprensión de la investigación. Llegar a la claridad conceptual juega un papel fundamental para el desarrollo de este documento ya que proporciona el marco necesario para comprender, desarrollar y resolver los objetivos planteados de la investigación. En este sentido, este capítulo brinda la claridad conceptual como elemento fundamental para avanzar en la investigación, con el fin de generar conocimiento sólido y conclusiones significativas que contribuyan al análisis de la estrategia del *Sportswashing*.

a) Política exterior:

Para el desarrollo de esta investigación es clave dejar en claro la definición de este concepto debido a que se analizará cómo el Estado de Arabia Saudí interactúa en el escenario internacional mediante estrategias de política exterior que involucran decisiones y acciones que comprometen apartados diplomáticos, económicos y de seguridad. El concepto de política exterior ha sido trabajado por múltiples autores por lo cual está sujeto a diferentes interpretaciones, además, teniendo en cuenta que este término ha tenido un campo de estudio bastante amplio y con un largo recorrido desde hace ya varias décadas. Entre las diferentes definiciones se encuentra la de Calduch (1993), el cual considera a la política exterior como:

Aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional. (p. 3)

Considerando lo anterior, se debe tener en cuenta para este análisis que el conjunto de decisiones del gobierno saudí, en cabeza de MBS, definen las relaciones que tiene el país con el sistema internacional. Es por esto, que al aplicar una estrategia como el *sportswashing*, ya que esta tiene como objetivo limpiar su imagen en el escenario internacional, se generan

diferentes dinámicas en la política exterior del país que responden a los diferentes objetivos planteados por el gobierno.

Por otro lado, Murillo (2023) define la política exterior como:

Un conjunto de decisiones y acciones que adopta un gobierno en relación con otros Estados y actores internacionales, para promover sus intereses y proteger su seguridad y bienestar; al mismo tiempo que para proyectarse en el sistema internacional en función de la imagen auto percibida. (p. 132-133)

En contraste con la conceptualización anterior, Murillo sostiene que las decisiones y acciones de los gobiernos no solo definen los objetivos de un Estado en el sistema internacional, sino que estas promueven los intereses y protegen la seguridad y bienestar dentro del escenario internacional en función de su propia imagen. En el caso de Arabia Saudí se puede evidenciar que el aplicar la estrategia de *sportswashing* no solo responde a los intereses del príncipe heredero y su gobierno de limpiar la imagen de cara al sistema internacional, sino que también obedece a una lógica donde el propio Estado se percibe con una imagen negativa y que al aplicar esta estrategia puedan cambiar tanto la percepción que se tiene como puedan aumentar sus niveles de seguridad y bienestar.

Teniendo en cuenta estas definiciones, se puede afirmar que el concepto de política exterior es pertinente para esta investigación debido a que se va a analizar como la estrategia de *sportswashing* influye en la percepción global del país en el sistema internacional. Para hacer este análisis, es clave entender que la política exterior de Arabia Saudí abarca objetivos ligados a aspectos económicos, culturales y diplomáticos, que dependiendo de que acciones y decisiones tome el gobierno con respecto a estos aspectos los demás actores internacionales van a interpretar y evaluar la imagen de Arabia Saudí. Por ende, entender la política exterior del Estado saudí es fundamental para este análisis, ya que permite establecer un marco para estudiar de forma adecuada cómo se proyecta el país, cómo es percibido en el sistema internacional y qué dinámicas y desafíos enfrenta.

b) Sportswashing:

Este término es fundamental para la investigación, ya que se posiciona como la estrategia clave de política exterior usada por Arabia Saudí para mejorar su reputación internacional. Así pues, este concepto es definido, según Fruh *et al.* (2023) como:

Es una práctica que consiste en utilizar una asociación con el deporte, generalmente a través de la organización de un evento o la propiedad de un club para subvertir la forma en que otros atienden una violación moral de la cual el agente de lavado de imagen deportivo es responsable. (p. 101).

Así pues, se puede entender que esta práctica conlleva implicaciones morales que pueden estar sujetas a interpretación dependiendo del contexto en que se evalúen. Por lo que, al examinar puntualmente el caso de Arabia Saudí, se pueden encontrar diferencias a la hora de definir lo que es y no es una violación moral y qué tan ético es para un personaje como MBS llevar a cabo esta práctica.

Por otra parte, Bergkvist y Skeiseid (2024) definen el *sportswashing* de una manera más clara y concisa. Para estos autores: “el *sportswashing* se define como el intento deliberado por parte de una entidad de explotar una propiedad deportiva para contrarrestar información negativa” (p. 1). Esta definición, a diferencia de la anterior, da cuenta de las implicaciones objetivas que conlleva esta práctica, ya que, no entra a examinar la moralidad del acto en cuestión, sino que se perciben de manera directa los actos o informaciones negativas que la entidad intenta contrarrestar.

En este sentido, es importante tener en cuenta el concepto de *sportswashing* desde sus distintas visiones para poder tener la capacidad de entender las dinámicas complejas que existen entre deporte, política y relaciones internacionales. Además, para analizar cómo el gobierno saudí ha utilizado la estrategia de *sportswashing*, es indispensable tener claro su definición, y ya teniendo en cuenta las concepciones que otorgan los diferentes autores mencionados anteriormente, se pueden proporcionar diferentes perspectivas, tanto desde lo moral como desde lo objetivo, a la hora de analizar el impacto de esta estrategia en la percepción global de Arabia Saudí y en los objetivos políticos y preocupaciones de política exterior que tiene el país.

c) **Softpower:**

Este concepto es pertinente para el desarrollo de la investigación debido a que se refiere a la capacidad que tiene, en este caso, Arabia Saudí con el príncipe heredero MBS para influir en las opiniones y acciones de los demás miembros del sistema internacional, esto a través de diferentes contextos como lo es en este caso el ámbito deportivo. Para conceptualizar este término es clave recoger las características que destaca Nye (2011) el cual señala que: “el poder blando de un país destaca en tres recursos: cultura (en lugares que son atractivos a otros), valores políticos y políticas exteriores (cuando otros los ven como legítimos y que tienen autoridad moral” (p. 84). Con estas características se puede evidenciar que el *softpower* va directamente ligado con la estrategia de *sportswashing*. En el apartado de cultura se sitúan los grandes eventos deportivos como el lugar atractivo, los valores políticos como el tipo de percepciones que se tiene del gobierno saudí y que se busca cambiar y las políticas exteriores como el conjunto de dinámicas y desafíos que enfrenta el gobierno saudí según las variables del país.

Otro aspecto que Nye (1990) recalca y que permite entender el uso de diferentes estrategias relacionadas con el *softpower* es el siguiente: “dados los cambios en la política mundial, el uso del poder se está volviendo menos coercitivo, al menos entre los principales Estados” (p.167). Esta afirmación da cuenta de cómo en el contexto actual, el optar por diferentes estrategias de poder blando o *softpower* por parte de los Estados es mucho más común y además, puede plantearse, y es lo que se desarrollará más adelante en esta investigación, que son estrategias más efectivas a la hora de ejercer la capacidad de influencia sobre otros actores del sistema internacional. De este modo, se puede entender que Arabia Saudí, debido a sus intereses en convertirse en potencia regional y su experiencia en el uso de estrategias coercitivas como lo fue en la guerra de Yemen, entiende que para lograr tener la capacidad de influencia que necesita para cambiar su imagen, el camino es mediante estrategias de *softpower* como lo puede ser el *sportswashing*.

Capítulo 2: de la riqueza natural a la riqueza estatal, la evolución geopolítica histórica en la construcción del Reino Saudí.

Arabia Saudí, es un país asiático ubicado en la península arábiga con alta influencia en Oriente Medio. Su extensión territorial es de un total de 2,149,690 km² que abarca gran parte de la península (CIA, 2024). Debido a su localización estratégica, desempeña un papel clave a nivel geopolítico regional y global, esto debido a su rol como aliado de Estados Unidos, Rusia y China. Además, el país es conocido por sus vastas reservas de petróleo, estimadas en 258.6 mil millones de barriles, y de gas, estimadas en 113.776.648.000 metros cúbicos, según The World Factbook (CIA, 2024), lo que lo convierte en uno de los principales exportadores de energía a nivel mundial. Sin embargo, esta dependencia en el sector energético ha llevado a Arabia Saudí a enfrentar el desafío de diversificar su economía para garantizar su seguridad económica a largo plazo, a pesar de su posición como potencia económica basada en la industria petrolera.

Figura 1:

Ubicación de Arabia Saudí



Fuente: CIA (2024)

a) Formación de Arabia Saudí: wahabismo y los al-Saud

El Estado de Arabia Saudí se fundó en el año de 1932 bajo diferentes dinámicas relacionadas con la religión y el poder político en la península arábiga. Para poder comprender como se ha llegado a configurar y cómo funciona hoy en día el reino de Arabia Saudí es importante tener en cuenta la corriente del wahabismo, ya que, ha sido de vital importancia a la hora de haberse forjado el país. Esta rama del islam sunní tuvo su origen con Muhammad ibn Abd-al-Wahhab, que tal como lo señala Al-Rasheed, fue clave para configurar el apartado político en el emerger del Estado saudí:

El reformista se distinguió por insistir en la importancia del monoteísmo, la denuncia de toda forma de mediación entre Dios y los creyentes, la obligación de pagar el *zakat* (impuesto islámico al líder de la comunidad musulmana) y la obligación de responder al llamado a la guerra santa contra quienes no siguieran estos principios. Muhammad ibn Abd-al-Wahhab se preocupaba por purificar el islam de lo que él describía como

innovaciones y por aplicar una interpretación estricta de la sharía, dos objetivos que necesitaban el apoyo de una autoridad política (2010, p. 15).

Teniendo presente lo anterior, es importante de igual manera recalcar el origen y posterior propagación del wahabismo en la zona. Previo a la consolidación del Estado saudí, el territorio de la península arábiga ya había tenido una importante historia en cuanto a temas concernientes a la religión islámica. Según la tradición oral, el profeta Mahoma, nacido en el año 570 fue el encargado gracias a una “revelación divina” de iniciar y posteriormente con ayuda de las diferentes tribus habitantes de la zona, expandir territorialmente la religión islámica desde La Meca, lugar de nacimiento del profeta, y a lo largo de todo el territorio de la península. Para este periodo, entre las diferentes tribus o pueblos que habitaban la zona se encontraban comunidades árabes (judías y cristianas) todas estas con la particularidad de que a pesar de las fuertes condiciones climáticas de la zona lograron asentarse y desplazarse por largos periodos de tiempo y desde allí configurarse como pueblos árabes, unidos a su vez por la fe del profeta Mahoma.

En los años posteriores y gracias a la masiva propagación del islam, en la península se establecieron las dos ciudades sagradas encargadas de recibir la peregrinación de millones de musulmanes, las cuales son Medina y La Meca. Así pues, y debido a la importancia que tienen estas dos ciudades dentro del islam, Arabia Saudí resalta como uno de los países más visitados por los musulmanes cada año, por ende, el islam y la corriente conservadora del wahabismo van a ser de vital importancia, y van a estar directamente ligadas al desarrollo del país hasta el día de hoy.

Ahora bien, el wahabismo impulsado por el reformista al-Wahhab necesitaba el apoyo de una autoridad política para propagar esta corriente islámica de forma masiva por toda la península, tal como se mencionó anteriormente. Esta autoridad política que otorgaría la legitimidad a la expansión wahabí vendría del establecimiento de la familia al-Saud, la cual hoy en día sigue gobernando el Reino. La monarquía de la familia real fue establecida mediante el matrimonio del hijo de Muhammad Bin Saud con la hija de Al-Wahhab en 1744 (Capitán, 2020). De esta manera lograron configurar el linaje real, así muy bien lo señala Al-Rasheed:

La consolidación de su propia línea de descendencia a través de una estrategia activa de poligamia y concubinato... resultó en el nacimiento de cuarenta y tres hijos y más de cincuenta hijas... bin Saud quería asegurarse de que la realeza se limitará a sus propios hijos (2010, pp. 71-72).

El matrimonio anteriormente mencionado y la no consolidación de algún imperio, sultanato o califato fuerte en el territorio permitió que en 1744 junto con el establecimiento del Emirato de Diriyyah, comenzaría la expansión de un Estado propio para los árabes en La zona. Al-Rasheed de igual forma señala como fue de importante el wahabismo como base fundamental de orden político y social:

La Alianza histórica entre el reformador religioso Wahabí y el gobernante de Diriyyah que fue sellada en 1744 preparó el escenario para el surgimiento de un Emirato religioso en el centro de Arabia. Sin el Wahabismo, es muy poco probable que Diriyyah y su liderazgo hubieran asumido mucha importancia política (2010, p. 17).

En cabeza del emir Mohamed Bin Saud surge el Estado saudí uniendo a las diferentes tribus de la zona bajo la ideología religiosa del wahabismo. Teniendo en cuenta esto, desde este punto empieza la dinastía al-Saud, que a pesar de sufrir diferentes ataques y por varios intervalos de tiempo no gobernar la península en su totalidad, hoy mantiene el control de lo que se conoce oficialmente como el Reino de Arabia Saudita. Entre las diferentes dificultades para consolidar el poder se encontraban que basaban su autoridad únicamente en legitimidad religiosa y capacidades coercitivas:

La expansión del primer Emirato Saudi-Wahabí dio lugar a la creación de un reino político con fronteras fluctuantes. Los descendientes de al-Saud, legitimados por el liderazgo Wahabí, proporcionaron un liderazgo político permanente de acuerdo con el juramento de 1744. Sin embargo, no había otros mecanismos más que las redadas para garantizar la durabilidad política o de sus límites, y las confederaciones tribales conservaron su capacidad de desafiar la autoridad Saudi-Wahabí (Al – Rasheed, 2010, p. 21).

De esta forma se creó el Estado independiente de Arabia Saudí bajo las ideas del wahabismo, modificando las costumbres de los habitantes de la península arábiga y a su vez promulgando la defensa de una visión integral del islam. No obstante, cabe aclarar que esta visión wahabí no fue adoptada por todos los musulmanes, sin embargo, sí fue de vital importancia para quienes conformaron el Estado saudí. Además de estas ideas, el wahabismo también estableció varias prohibiciones como: la utilización del rosario islámico, la realización de fiestas romerías, las jaculatorias propias de los sufíes¹, el consumo de tabaco y demás costumbres adoptadas por los diferentes pueblos de la época (González Hernández, 2015).

A pesar de las victorias políticas y militares de Bin Saud el Estado saudí no próspero de gran manera en sus primeros años, por este motivo el líder saudí optó por reforzar el estatus de la realeza para lograr la consolidación del Estado. Así lo señala Al-Rasheed al afirmar que “la exhibición de poder se hizo importante en un momento en que el Estado no era capaz de impresionar con obras públicas, administración o burocracia” (Al-Rasheed, 2010, p. 77). Sin embargo, gracias a la exploración y posterior descubrimiento del petróleo comercial en la zona en marzo de 1938, el país se encaminó a una transformación económica. La explotación de este recurso vino de la mano con la entrada de compañías estadounidenses los cuales darían pie a la buena relación que tienen ambos países hoy en día:

Los términos del acuerdo de 1933 con SOCAL (American company Standard Oil of California) aliviaron las presiones financieras inmediatas resultantes de la disminución de los ingresos de peregrinación durante la depresión económica mundial... La concesión de petróleo resultó en alivio inmediato (Al-Rasheed, 2010, p. 88).

Con la puesta en marcha de la explotación y comercialización petrolera, el Estado se fue asentando como un país próspero y con alto crecimiento económico. Esto fue aprovechado por la familia real para consolidar de manera definitiva su poder mediante el desarrollo de infraestructura refinada, lujosa y extravagante. Así pues, “el rey pudo disfrutar del comienzo

¹ Doctrina mística del islam que refiere a la dimensión interna y el aspecto espiritual que busca la experiencia directa y la comunión espiritual con Alá.

de la riqueza petrolera, parte de la cual se utilizó para construir nuevos palacios reales para él y sus hijos” (Al-Rasheed, 2010, p. 90).

Los años fueron transcurriendo y Arabia Saudí cada vez más se erigía como la petromonarquía hegemónica en la región. Esto hizo, que en la década de los 1960 entrara en disputa con Egipto por el liderazgo del mundo árabe, esta disputa tuvo su punto más álgido con la guerra civil de Yemen del Norte, en la que cada Estado respaldaba a facciones opuestas y en la que, al finalizar el conflicto, Arabia Saudí emergió como la parte más beneficiada. Posteriormente, Arabia Saudí continuó con su desarrollo y bajo el mando de Jalid Bin Abdulaziz, el cual implementó reformas de corte más liberal, logró un auge económico y comercial potenciado por la crisis global del petróleo en 1973.

Entrada la década de los 1980, empezaban las tensiones de los saudíes con Irán, esto debido a la revolución en aquel país de 1979, además de la intención de obtener el poder hegemónico de Oriente Medio. Durante todo ese tiempo y en los años venideros, Arabia Saudí mantuvo e incrementó relaciones con Estados Unidos, desde intercambios comerciales hasta apoyo militar en lo que fue la invasión y posterior guerra de los norteamericanos frente al régimen de Sadam Hussein en Iraq.

Entrado el nuevo milenio Arabia saudí recibiría acusaciones por su involucramiento en los atentados del 11 de septiembre de 2001, lo cual ha hecho que en la actualidad sigan intentando alejarse de esta imagen negativa de país que patrocina el terrorismo. Osama Bin Laden, nacido en Arabia Saudí, señalado como principal responsable de los ataques fue criado bajo la corriente del wahabismo, así mismo 15 de los secuestradores también eran de origen saudita que se habían unido a al-Qaeda, teniendo en cuenta que la élite saudí obedece a la corriente wahabí, esto hace que se asocie inmediatamente a los altos funcionarios de Arabia Saudí como financiadores de estos ataques.

Ahora bien, es importante aclarar quiénes son estos altos funcionarios que han llevado el mando de Arabia Saudí en las últimas décadas. Ya que de esta forma se podrá entender de manera más clara como las personalidades influyen a la hora de configurar y de formular diferentes estrategias de política exterior. Para esto, se abordará la explicación del sistema

político vigente que rige en el Reino saudí y así posteriormente entender como personalidades como Salman bin Abdulaziz o MBS han sido importantes para la Arabia Saudí actual.

b) El sistema político saudí: figuras y líderes en la actualidad

A lo largo de la historia del territorio que actualmente ocupa el Estado saudí se han establecido distintos pueblos con sus propias variaciones culturales, y donde hasta día de hoy en la organización gubernamental del país se ve presente la importancia de los valores religiosos bajo el manto de una estructura monárquica. De este modo, se puede ver cómo Arabia Saudí ha logrado consolidar un Estado con miras a ser potencia en la región, que tiene como variables idiosincráticas la religión e historia tribal. El Estado saudí, tal como se mencionó en anteriormente en la formación de su Estado, está encabezado por la familia al-Saud bajo una estructura monárquica, la cual responde al poder político que otorga la herencia de dicha familia real.

Por otra parte, según un informe de la oficina de información diplomática del Ministerio de asuntos exteriores, Unión Europea y cooperación (2023), se pueden rescatar diferentes aspectos pertinentes al sistema político. Entre estos aspectos se encuentra que el libro sagrado del islam, el Corán, es su constitución, además carecen de Parlamento propiamente dicho y el multipartidismo, así como los sindicatos están prohibidos. Finalmente, también se puede destacar que “Las Leyes Básicas definen el país como una monarquía en la persona de los descendientes de Abdulaziz bin Saud, y las fuentes del Derecho (sharía) son el Corán y la tradición del profeta (sunna)” (Oficina de información diplomática, 2023, p. 3).

Dicho lo anterior, como se puede evidenciar la casa Saud es la que gobierna la monarquía absoluta de Arabia Saudí. En tiempos recientes los principales responsables de llevar el mando del Reino han sido Salman bin Abdulaziz y su hijo el príncipe heredero Mohammed bin Salman. El primero de ellos es el actual rey de Arabia Saudí desde el 23 de enero de 2015, debido al fallecimiento de Abdalá bin Abdulaziz.

El rey Salman nació el 31 de diciembre de 1935 en la ciudad de Riad y a lo largo de su vida desempeñó diferentes cargos políticos en el gobierno saudí como lo son el de vicegobernador de Riad y gobernador de la misma ciudad en dos periodos diferentes y su nombramiento

como ministro de defensa en 2011, ultimo cargo antes de su nombramiento como rey. Además, entre los diferentes actos que ha realizado el rey Salman cabe destacar el haber presidido múltiples comités humanitarios y de servicios que brindan ayuda a las personas afectadas por desastres tanto naturales como ocasionados por el hombre (Embajada real de Arabia Saudí en Washington DC, 2012).

Desde su posicionamiento como rey, Salman Bin Abdulaziz ha sufrido bastantes problemas de salud que no le han permitido estar al tanto de todas las responsabilidades que conlleva el cargo. Debido a su posible demencia muscular o Alzheimer, el 27 de septiembre de 2022 el rey emitió un decreto real para cederle el cargo de primer ministro de Arabia Saudí al príncipe heredero MBS para que tome las riendas del país. Esta situación en su momento planteó interrogantes sobre la estabilidad política y la dirección futura del reino, “Muy probablemente, a medida que empeore la enfermedad del rey saudí, aumentarán también los conflictos internos de la dinastía en poder de Arabia Saudí” (Balut, 2016). Sin embargo, esto no sucedió de tal manera, sino que, debido a su buena gestión, el príncipe heredero ha puesto en marcha un rumbo prometedor para Arabia Saudí.

Capítulo 3: el escenario deportivo como arena de influencia política y económica: estrategias deportivas de Arabia Saudí en el escenario local y global

Con la llegada al poder del príncipe heredero MBS mediante el decreto real de su padre, mencionado anteriormente, se produjeron una serie de reformas internas y cambios significativos en la política exterior del reino. Esto debido a las características propias de MBS que obedecen a su personalidad como mandatario. Este capítulo se propone explorar, analizar y debatir sobre las características de las políticas y acciones de Arabia Saudí bajo el mando de MBS y su posible impacto en la percepción del país en la arena internacional.

MBS nació en Yeda el 31 de agosto de 1985 y se graduó en Derecho por la Universidad King Saud de Riad. En 2009, inició su carrera política como asesor especial de su padre donde ocupó el cargo de gobernador de Riad y luego se convirtió en Rey de Arabia Saudí. Además, ha desempeñado diversos roles importantes como presidente del Consejo de Asuntos Económicos y de Desarrollo, presidente del Consejo de Asuntos Políticos y de Seguridad, presidente del Consejo Supremo de Saudí Aramco y presidente del Fondo de Inversión

Pública de Arabia Saudí, entre otros (Oficina de información diplomática, 2023, p. 5). Este último mencionado va a ser de vital importancia para comprender el análisis de toda la inversión que se ha gestado alrededor del deporte.

El príncipe heredero ha despertado reacciones tanto positivas como negativas desde el momento de su posicionamiento hasta su ascenso como primer ministro del país. Debido a su prematuro ascenso, teniendo en cuenta la historia de la casa Saud, se han presentado diferentes opiniones al respecto, así pues, lo señaló Amirah, investigador principal del Real Instituto Elcano, en una entrevista a EL PAÍS: “hay visiones contradictorias quienes ven a este joven príncipe como una promesa de modernización de Arabia Saudí y un valor de futuro... o también otra visión contrapuesta que se trata de un joven inexperto e impulsivo” (Amirah, 2019, 2:13). No obstante, MBS por sí mismo se presenta como un luchador en contra de la corrupción que quiere cambiar de a poco a Arabia Saudí para así abrirlo al exterior.

Por otro lado, es importante señalar que con la ascensión de MBS al cargo de príncipe heredero, surgieron una serie de actos altamente cuestionables que colocaron al gobierno saudí bajo un intenso escrutinio internacional. Uno de estos actos fue el caso del periodista disidente saudí Jamal Khashoggi. Tal y como lo señala la BBC: “Khashoggi fue asesinado en el interior del consulado de Arabia Saudí en Estambul en 2018. Su muerte a manos de agentes sauditas desató indignación mundial” (BBC News Mundo, 2022). Tras este suceso todas las miradas fueron sobre MBS al acusarle como el responsable intelectual del asesinato del periodista.² Debido a esto, es lógico deducir que el príncipe heredero optó por implementar de manera solida una estrategia que le ayudara a limpiar su imagen y desvincularse de estos hechos controvertidos.

a) Iniciativas en el ámbito deportivo de Arabia Saudí

² Khashoggi fue visto por ultima vez entrando al consulado saudita en Estambul en busca de algunos documentos para casarse con su prometida. Agnes Callamard, relatora especial de la ONU, concluyó que Jamal Khashoggi fue “asesinado brutalmente” dentro del consulado por un equipo de 15 agentes enviados desde Riad, y que su cuerpo fue desmembrado. (BBC, News Mundo, 2022)

En primer lugar, hay que retornar al año 2019 en el cual se presentan varios acontecimientos con una gran relevancia a nivel deportivo, estos fueron la supercopa italiana, el European Tour de golf y los combates de boxeo por el título de campeón del mundo de peso súper pluma y peso pesado. Estos eventos a pesar de haber tenido lugar por primera vez en Arabia Saudí en este año, las negociaciones para obtener la organización de estos compromisos empezaron algún tiempo atrás, lo cual evidencia que el interés por parte de Arabia Saudí y MBS en esta estrategia no surgió de manera improvisada, sino que obedece a mucho trabajo del gobierno saudí.

En cuanto al primer evento mencionado como lo es la Supercopa italiana, se debe señalar que esta llevó a cabo sus negociaciones a mediados del 2018. En el marco de este acuerdo los representantes de la Serie A italiana (liga de fútbol de Italia) y el ministerio de deportes de Arabia Saudí establecieron la celebración de tres ediciones durante cinco años, además, según el medio de comunicación español Palco23 (2022), posteriormente Arabia Saudí presentó una oferta de 138 millones para retener este evento y extenderlo durante seis temporadas más y con un pago de 23 millones de euros netos dónde además se verían incluidos los gastos de viaje y alojamiento por parte del país anfitrión.

Así pues, la consolidación de este evento llamaría la atención de los ciudadanos saudíes, los cuales vieron con buenos ojos y se sintieron atraídos con este evento de gran relevancia que no había tenido lugar en su país. Con la consolidación de este compromiso se presentaron diferentes reacciones al momento de la firma del acuerdo, la cadena COPE (2018) rescató las declaraciones del representante de la Serie A Marco Brunelli: “Nos sentimos orgullosos y felices por el interés por la Supercopa Italiana. El hallazgo de un mercado importante como Arabia Saudita demuestra el atractivo que el fútbol italiano tiene en todo el mundo”.

Por otra parte, también hay que recalcar el apartado de la crítica que recibió este acuerdo. A medida que se fue acercando la fecha de disputa del compromiso, se fueron levantando voces de indignación por parte de políticos y medios italianos principalmente. Fue el ministro del interior italiano Matteo Salvini uno de los críticos hacia la realización del compromiso en Arabia Saudí, el cual mediante su cuenta de Facebook declaró: “Que la Supercopa italiana se

juegue en un país islámico donde las mujeres no pueden ir al estadio si no van acompañadas de hombres es una tristeza, una inmundicia: yo ese partido no lo veo” (Salvini, 2019).

Por otro lado, respecto a la acogida del European Tour de golf, fue en los primeros meses de 2018 que se oficializó la realización en Arabia Saudí para el 2019, así mismo consolidando el acuerdo para los tres años siguientes. Al momento de la consolidación del acuerdo el presidente del PGA European Tour Keith Pelley declaró lo siguiente:

Estamos muy entusiasmados con poder dar los primeros pasos para llevar el golf profesional al Reino de Arabia Saudí. Debo agradecer tanto a Su Majestad Real, Mohamed Bin Salman, como a la Federación de Golf de Arabia Saudí tanto por su visión como por su compromiso y apoyo (Pelley, 2018).

Tras estas declaraciones se puede evidenciar la clara muestra de apoyo y el fortalecimiento de lazos debido a la buena imagen que recibió MBS por parte del líder de esta entidad deportiva. Esto debido principalmente a los réditos económicos que produjo el patrocinio saudí en el golf, no obstante, las voces en contra de la inmersión de Arabia Saudí en el golf se pronunciaron al transcurrir los años siguientes.

Los eventos deportivos anteriormente mencionados solo fueron el preámbulo de una masiva inversión planeada por el gobierno saudí para lograr sumergirse de manera profunda dentro del ámbito global deportivo. A inicios de 2020, más específicamente del 5 al 17 de enero, Arabia Saudí acogió el Rally Dakar, un evento automovilístico de gran relevancia a nivel mundial y considerado el más exigente de su categoría.

En cuanto a las condiciones del acuerdo entre Amaury Sport Organización (ASO) (compañía organizadora del evento) y el gobierno saudí France 24 (2020) señaló que no se conocen en detalle, no obstante, rescatan que ASO en calidad de organizadores prefirieron elogiar “la voluntad de apertura” de Riad, al señalar que la realización del evento no habría sido posible sin las reformas llevadas a cabo por MBS. En contra parte, asociaciones defensoras de derechos humanos como Human Rights Watch hicieron un fuerte llamado afirmando que llevar el evento a este país se trata de “una operación de comunicación y diversión destinada a hacer que la gente olvide los crímenes del régimen” (HRW, 2020).

Posteriormente, varias asociaciones defensoras de los derechos humanos se unieron al llamado para intentar boicotear o por lo menos hacer caer en cuenta a los participantes del evento de lo que realmente estaban haciendo. Fue la Federación Internacional de Derechos Humanos (FIDH) los cuales hicieron un reclamo a ASO, France Télévisions (encargados de los derechos de transmisión del evento), pilotos y espectadores del Rally Dakar en que “no se dejaran cegar por el espectáculo deportivo” (FIDH, 2020).

Con la llegada de la pandemia de la COVID-19 y las medidas de confinamiento impuestas de forma general en la mayoría de los países, los eventos deportivos en Arabia Saudí no tuvieron mayor relevancia. Ya que los focos a nivel mundial estaban puestos en áreas como la salud y demás. Sin embargo, con la pausa de los eventos deportivos masivos podría decirse que MBS en cierto sentido replanteó la estrategia que venía llevando a cabo de inversiones en eventos deportivos de alta popularidad que hasta ahora le habían generado en mayor media confianza y buena reputación, aunque a su vez no había estado exento de críticas por los actos cuestionables ya mencionados con anterioridad.

Ya entrado el 2021, no solo seguirían incrementando la inversión en múltiples eventos deportivos, sino que incursionaría dentro de la adquisición de clubes deportivos y la organización y fortalecimiento de instituciones deportivas propias. Esta nueva dirección estratégica marcó un cambio significativo en la estrategia saudí para mejorar su imagen internacional a través del deporte, priorizando la propiedad y la influencia directa en los clubes deportivos en lugar de simplemente ser anfitriones de eventos masivos internacionales.

Son dos los ejemplos claros que responden a esta expansión de la estrategia de MBS. Estos son la adquisición del club de fútbol inglés Newcastle United y la fundación del circuito de golf profesional denominado LIV Golf. En cuanto al primero, la compra del Newcastle United se da el 7 de octubre de 2021 tras más de un año de disputas donde la Premier League (Liga de fútbol de Inglaterra) había rechazado la compra por diferentes motivos, entre ellos la piratería de Arabia Saudí a la cadena Bein Sports con base catari, propietaria de los derechos de televisión de la Premier League en Oriente Medio, esto mediante un servicio llamado BEoutQ el cual transmitía de forma ilegal los eventos de la Premier League. El otro

motivo por el cual se habría frenado el negocio sería la vinculación directa del gobierno saudí con el Fondo de Inversión Pública Soberano de Arabia Saudí, en adelante PIF, responsable de la compra del club inglés, el cual es el fondo encargado de la gestión de la mayor parte de la riqueza de Arabia Saudí, y que más adelante se profundizará en su importancia dentro de los objetivos y las estrategias del Reino.

Tras resolverse la situación de la piratería, llegando a un acuerdo para indemnizar a Qatar por el tiempo en la que esta señal ilegal fue retransmitida, la Premier League vio con buenos ojos y dio su aprobación a la compra del club por parte del PIF. En este punto es clave mencionar la buena relación histórica entre los gobiernos de Arabia Saudí y Reino Unido, ya que a pesar de múltiples críticas e incluso protestas, la compra se terminó dando gracias a estos lazos de amistad histórica entre Riad y Londres que se remontan al momento de formación del Estado Saudí, tal como lo señala Al-Rasheed:

Tras la reunificación de la península arábiga a la cabeza de Abdulaziz Bin Saud, quien fue descendiente del Emir Mohamed Bin Saud, los reinos de Hiyaz y Nayd se consolidaron bajo el nombre de Arabia Saudí, esto fue posible gracias a las buenas relaciones diplomáticas que Bin Saud tenía con Gran Bretaña, ya que “la derrota del ejército hiyazí fue seguida por un armisticio entre Bin Saud y Husayn, rey de Hiyaz, con el arbitraje de Gran Bretaña” (Al-Rasheed, 2010, p. 42).

Por otra parte, se tiene el caso de LIV Golf, el cual fue fundado en 2021 y comenzó a funcionar en 2022. Este circuito nació con la intención de rivalizar con otros circuitos ya establecidos desde hace más de 50 años como el PGA Tour, entre otros. LIV Golf ha conseguido llamar la atención de los mejores golfistas del mundo que han optado por vincularse al nuevo circuito debido a que su respaldo económico por el PIF le ha permitido ofrecer bolsas de premios de hasta 25 millones de dólares. Esta situación ha llevado a que el PGA Tour entre en negociaciones con el LIV Golf a tal punto de fusionarse para así poder acaparar los derechos comerciales en una sola gran empresa. Entre las reacciones ante este proyecto de LIV Golf se encuentran las protestas ocurridas en octubre de 2022 cuando el evento se celebró en Miami, fue Brett Eagleson, presidente de la organización *Justice 9/11* el cual afirmó:

Los estadounidenses deben entender que esta serie del circuito LIV Golf, que se disputa en el Trump Doral, es otro intento del reino saudí para usar este amado juego del golf para lavar su conducta atroz y evitar rendir cuentas por el asesinato de mi padre y otros miles (Eagleson, 2022).

Entrando en años más recientes, es importante señalar las acciones relevantes que han hecho parte de esta estrategia de política exterior del gobierno saudí. Entre estos movimientos se puede destacar el financiamiento para mejorar el prestigio y fomentar el crecimiento de la liga de fútbol de Arabia Saudí, la clara vinculación como imagen de La Liga (liga española de fútbol), la puesta en marcha de promocionar el turismo del país con la imagen de Lionel Messi y la postulación y posterior confirmación de la candidatura del país para el Mundial 2034, la cual ha traído múltiples repercusiones a nivel mundial.

En cuanto a las acciones para fortalecer y desarrollar la liga de fútbol local se puede entender que, al ir desarrollando esta estrategia de características internas, pero a su vez con repercusión global, el gobierno saudí consigue una vez más lograr llamar la atención de forma global. El hecho de concentrar en su país a los máximos referentes del fútbol mundial, como lo han sido Cristiano Ronaldo, Neymar Jr., entre otros, ha hecho que todos los ojos del mundo se pongan sobre el Reino.

Otra de las iniciativas que han hecho poner el foco sobre el Estado saudí, es la vinculación directa como imagen de La Liga. Mediante un comunicado de prensa realizado por la propia entidad deportiva española en agosto de 2023, anunciaron a *visit saudí* como patrocinador global y nuevo destino turístico oficial. Además de esto en su comunicado rescataron que:

El acuerdo de colaboración firmado hoy demuestra la fuerte conexión histórica entre LA LIGA y Arabia Saudí: durante más de 15 años los partidos de LA LIGA han sido seguidos por millones de aficionados al fútbol en todo el territorio, futbolistas saudíes han jugado en España, así como jugadores españoles en la liga saudí (La Liga, 2023).

Una de las últimas acciones que ha llevado a cabo el gobierno saudí que están relacionadas al ámbito deportivo fue la de establecer a Lionel Messi como portavoz oficial del turismo en Arabia Saudí. Este acuerdo se presentó mediante un multimillonario contrato que según The

New York Times le ofrecería al astro argentino la siguiente cantidad de dinero: “Messi podría recibir hasta 22,5 millones de euros, unos 25 millones de dólares, durante tres años por poco trabajo real: algunas apariciones comerciales, un puñado de publicaciones en redes sociales y unas vacaciones con todos los gastos pagados en el reino con su familia e hijos” (Zidan y Panja, 2023). Este negocio refleja como tanto Arabia Saudí aprovecha su millonaria fortuna para llevar a cabo su estrategia con el deporte, como Lionel Messi en su condición de estrella mundial del deporte se presta para apoyar los intereses saudíes.

b) Características de la estrategia deportiva según los intereses de Arabia Saudí

No es una sorpresa que desde su ascenso el príncipe heredero haya optado por cierto tipo de acciones de política exterior para implementar en su país. Si se hace una revisión a los países de la región son varios los que ya han implementado o están en proceso de configurar una estrategia similar que para varios analistas responde al nombre de *sportswashing*. Silvente (2022), mencionó entre los principales “*sportswashers*” a Catar con la Copa Mundial de Fútbol 2022 o el Gran Premio de motociclismo de 2004, Emiratos Árabes Unidos mediante su aerolínea Fly Emirates que patrocina clubes de fútbol alrededor del mundo, e incluso Israel mediante la empresa privada Start-up Nation que compite en las principales carreras de ciclismo (Silvente, 2022, p. 1). De igual manera, es pertinente para analizar las características de esta estrategia implementada por Arabia Saudí, el entender tanto los intereses nacionales como los objetivos delineados en la *Saudi Vision 2030* y el PIF.

Teniendo en cuenta esto último, es clave aclarar que las acciones de política exterior relacionadas con el deporte responden a la agenda gubernamental denominada *Saudi vision 2030*. Dentro de los pilares de esta se encuentran en primer lugar, el tener una sociedad vibrante, lo cual se refiere a la creación de una sociedad que pueda prosperar y perseguir sus pasiones, valorando las tradiciones culturales, el orgullo nacional y encarnando el espíritu del islam moderno. Otro pilar es el tener una economía próspera, de esta forma señalan que ofrecer un entorno económico propicio para todas las empresas es importante para que todos tengan la oportunidad de triunfar, así mismo invirtiendo en educación para los empleos del futuro. Como último pilar mencionan el tener una nación ambiciosa, con el compromiso de

construir un gobierno que sea eficaz, transparente, responsable, empoderado y de alto rendimiento para el beneficio de todos (Saudi vision 2030, 2024).

Teniendo en cuenta los pilares de la *Saudi vision 2030*, se puede entender como MBS junto con su gabinete pretenden modernizar y encaminar al país a un progreso de alta escala de forma íntegra y transparente. A su vez, MBS al presentar la *Saudi vision 2030*, también expresó diferentes bases a las que categorizo como “pilares sólidos de una visión exitosa”. Entre los pilares expresados por el príncipe heredero cabe recalcar los siguientes: la determinación de convertir a Arabia Saudí en una potencia de inversión global y el transformar la ubicación estratégica del país en un centro global que conecte tres continentes (Bin Salman, 2023).

De esta forma, se refuerza de manera clara la idea de desarrollo económico sustancial que quiere llevar a cabo el Reino para su visión 2030. Además, se puede destacar como buscan alejarse de cualquier relación con temas controversiales para el resto del mundo, como lo pueden ser los ya mencionados actos de vulneraciones a los derechos humanos que comete el país o la relación con los ataques del 11 de septiembre de 2001, para así generar confianza y enfocarse de manera clara en poder ser un receptor global de inversiones mediante el patrocinio de múltiples empresas y como se está analizando en este caso, activos relacionados con el deporte.

Ahora bien, para poder llevar a cabo los pilares y objetivos de esta visión, el gobierno cuenta con un respaldo económico de vital importancia que es el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudí (PIF), el cual es una pieza clave para impulsar los objetivos de esta agenda gubernamental. El PIF según su propia página web, se estableció en 1971 e inicialmente ayudó a establecer empresas de importancia fundamental para la economía saudita, además, señalan que en marzo de 2015 “renació el fondo” cuando el Consejo de ministros del Reino colocó el Fondo bajo la dirección del Consejo de Asuntos Económicos y de Desarrollo, con el príncipe heredero, MBS como presidente. Este cambio permitió una mayor autonomía del PIF lo cual se tradujo en un progreso acelerado de la economía saudita, así como en el impulsor fundamental para la *Saudi vision 2030* (PIF, 2024). En definitiva, este fondo

inversor funciona de tal manera que controlan y gestionan parte de la riqueza del Estado saudí para invertir en diferentes activos y de esta forma diversificar la economía del país.

En enero de 2021, MBS promulgó los diferentes objetivos del PIF de cara a los próximos cinco años en esta declaración el príncipe heredero dejó en claro que la estrategia del fondo va encaminada con las ambiciones centrales de Arabia Saudí que son crecimiento económico, calidad de vida, inclusión y desarrollo sostenible en todas las industrias tradicionales y modernas (Bin Salman, 2021). Con estas declaraciones se puede identificar que el gobierno saudí busca explícitamente el bienestar de su población mediante la consolidación de un crecimiento económico; es decir que la base de la *Saudi vision 2030* va ligada al desarrollo económico masivo que quiere llevar a cabo el príncipe heredero durante los próximos años en cabeza de los diferentes proyectos de inversión que tiene el PIF.

Además de lo anterior, en esta exposición de objetivos del PIF, el príncipe heredero aprovechó para exhibir de manera ejemplar el Fondo soberano. Esto fue materializado mediante diferentes declaraciones como: “Nuestro propósito es hacer de nuestro país un pionero en la financiación de nuevos futuros para elevar el Reino y elevar el mundo” o también “Hemos generado 331 mil empleos directos e indirectos... pretendemos crear 1.8 millones de nuevos empleos directos e indirectos” (Bin Salman, 2021).

De igual forma dentro de la base de la *Saudi vision 2030* de hacer crecer la economía, se tiene como objetivo fundamental la diversificación de las capacidades que se tienen dentro de este apartado económico. Así pues, Bin Salman (s.f.) señaló que

Estamos decididos a reforzar y diversificar las capacidades de nuestra economía, convirtiendo nuestras fortalezas clave en herramientas habilitadoras para un futuro totalmente diversificado. Como tal, transformaremos a Aramco de una empresa productora de petróleo a un conglomerado industrial global. Transformaremos el Fondo de Inversión Pública en el fondo soberano más grande del mundo. (Saudi Vision 2030, Leadership message).

Con estas declaraciones se puede ver como el Reino en cabeza de MBS busca generar visibilidad y confianza de cara al mundo, haciendo ver al PIF como una entidad que busca el mayor bienestar no solo para Arabia Saudí sino para todos los que se asocien con este fondo.

Ahora bien, en cuanto a las acciones propiamente relacionadas con la inversión en el deporte, hay que dejar en claro que cada una de ellas en mayor o menor medida obedecen a los intereses mencionados anteriormente. Por este motivo se puede afirmar que entre las diferentes características que tiene esta estrategia llevada a cabo por MBS y Arabia Saudí se encuentran: la intención modernista y progresista que quiere establecer MBS para su país mediante el campo de acción del deporte, el aumento de visibilidad y prestigio a nivel global que resulta de los múltiples acuerdos generados en todo el mundo, el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas con el fin de mejorar la imagen pública, el crecimiento económico ligado con la diversificación a miras de obtener un futuro mas estable e independiente y el ofrecimiento de una imagen integral y transparente con el fin de generar confianza con todos los socios participantes en las diferentes acciones que obedecen a la estrategia.

c) Evaluación de la estrategia de *sportswashing* en Arabia Saudí

Para analizar como este tipo de acciones materializadas por el príncipe heredero responden a esta estrategia de *sportswashing*, y como han logrado influir en la percepción que se tiene de Arabia Saudí es importante entender que existen diversos factores que configuran la efectividad de esta estrategia. Entre estos factores se encuentran: la recepción y percepción mediática global, las respuestas de la comunidad internacional, y los impactos económicos y diplomáticos derivados de estas iniciativas deportivas. Estos aspectos definen de una manera u otra el logro de cambio de perspectiva deseado por el gobierno saudí.

Con esto en mente, si retornamos al primer evento mencionado en este capítulo, se puede evidenciar que el llevar la Supercopa italiana a tierras saudís obedece a un propósito sistemático de la agenda gubernamental saudí, más específicamente a uno de los pilares que tiene como objetivo el generar una sociedad vibrante y mejorar la calidad de vida. Además, teniendo en cuenta las declaraciones positivas frente al acuerdo sumado a la buena acogida

que tuvo el evento por parte de los locales, son la clara muestra de la priorización al apartado económico que ha primado a la hora de establecerse este tipo de negocios entre Arabia Saudí y las organizaciones deportivas, además de ser una muestra de confianza y prestigio por parte de nuevos socios estratégicos. Sin embargo, cabe rescatar que las reacciones negativas reflejan a su vez que esta alianza con el fútbol italiano no era únicamente parte de los objetivos estratégicos de la agenda gubernamental del gobierno, sino que puede configurarse como un ejercicio de *sportswashing*.

Además, cabe aclarar, que este acuerdo con la Supercopa italiana se presentó justo en el año en que se autorizó la entrada de mujeres a los estadios del país por primera vez en su historia. Lo anterior, explica de manera clara como MBS ha logrado configurar partes de la ley del país para así favorecer al ejercicio de atracción y confianza por parte de diferentes socios, lo cual no solo obedece a los objetivos de la *Saudi vision 2030* sino que también podría señalarse como un lavado de imagen con respecto a la percepción de vulneración de los derechos de las mujeres que se tiene en mente a la hora de observar las dinámicas de Arabia Saudí.

Ahora bien, pasando al caso del Rally Dakar, como se rescató anteriormente la elección de albergar este evento de gran magnitud suscitó diferentes reacciones, controversias y críticas. Al verse las declaraciones positivas llevadas a cabo por la ASO, se hace evidente una vez más el fortalecimiento de la imagen pública del príncipe heredero. No obstante, también es importante destacar las críticas de las organizaciones como el HRW las cuales responden a un evidente descontento a sabiendas que este es una plataforma por parte de Arabia Saudí para mejorar su imagen.

En cuanto a los ejemplos del Newcastle United y LIV Golf, se manifiestan de manera clara como son actos para seguir generando tanto visibilidad y prestigio como confianza a través del deporte a nivel global. En referencia a la compra del club inglés, y teniendo en cuenta como se dieron estos hechos, se puede evidenciar como la Premier League priorizó de manera clara sus intereses económicos. Lo cual, deja en evidencia el acomodo de manera ideal a los objetivos de la corona saudí, ya que, la Premier League a pesar de pronunciarse como una organización en favor de los derechos humanos y de dejar en claro que no permitirían que ningún Estado estuviera detrás de alguno de sus clubes, esto poco importó, y la principal

razón que permitió la compra del PIF al club inglés fue el arreglo económico con Bein, ya que estos compraron los derechos de liga por 500 millones de dólares y al haber piratería por parte de Arabia Saudí la liga no podía patrocinar la entrada de un país a su negocio cuando este estaba perjudicando a uno de sus principales socios comerciales como lo es Bein Sports. En definitiva, esta estrategia tuvo sus complicaciones para el régimen de MBS, más sin embargo los cuestionamientos por las vulneraciones de derechos humanos y las restricciones de libertades a la mujer nunca fueron parte de los impedimentos para poder introducirse en la Premier League.

De esta forma, con estos ejemplos mencionados, se puede entender gracias a las declaraciones negativas realizadas por Eagleson y las protestas que generó la compra del Newcastle United, que se esté acusando directamente a MBS y a el gobierno saudí de *sportswashing*. No obstante, se puede evidenciar de igual forma que las organizaciones priman su beneficio económico, por lo cual, el gobierno saudí con su basta fortuna no tiene problema en poner dinero así haya perdidas, esto solo con el fin de poder llevar a cabo los objetivos de su agenda gubernamental a pesar de ser acusados de hacer un lavado de imagen.

Como se menciona en el apartado anterior de este capítulo, el objetivo de Arabia Saudí al invertir en el deporte según la *Saudi vision 2030* es lograr diversificar su economía, ahora bien, al observar la misión del ministerio de deportes del gobierno saudí se puede identificar como el fomentar el crecimiento de la liga de futbol local es una parte muy importante para alimentar esta diversificación. Según el ministro de deportes Abdulaziz Bin Turki Al-Faisal la misión del ministerio de deportes saudí es “organizar el campo deportivo y desarrollar todos sus componentes, dotar de modernas instalaciones con el fin de incrementar el número de deportistas y lograr peculiaridad local e internacional” (Al-Faisal, s.f.). Teniendo en cuenta esto, el invertir en la liga de fútbol local mediante la atracción de grandes nombres responde a esta misión de lograr llamar la atención a nivel internacional para así mismo generar repercusión.

Así mismo, la colaboración con La Liga responde directamente a los intereses tanto del PIF como de la *Saudi vision 2030*, ya que se puede evidenciar que Arabia Saudí al tener esta visibilidad puede de manera clara fortalecer sus lazos con entidades, en este caso españolas,

lo cual hace mejorar su imagen en la escena internacional, así mismo viéndose como un patrocinador confiable capaz de lograr establecer negocios sumamente cuantiosos y relevantes.

Esto último podría verse de manera positiva según los objetivos de MBS que busca generar este prestigio y visibilidad global. Sin embargo, este mega patrocinio, así mismo como la estrategia de atracción de estrellas a su liga local, hace que el país entre en una mayor vigilancia a nivel global, lo cual puede resultar en que el Reino sea sensible con respecto a las acciones que llevan a cabo, lo cual haría llevarlos a ser muy cuidadosos con las decisiones que toman, para que así puedan seguir configurando esta imagen progresista que tanto han estado buscando en los últimos años.

Una de las consecuencias que ha traído esta vigilancia internacional a Arabia Saudí, desde la puesta en marcha de este ambicioso proyecto de atraer estrellas mundiales del fútbol a su liga local y la puesta en marcha del mega patrocinio a La Liga, es el que salgan a la luz nuevas informaciones en los casos controversiales que ha sido participe el Estado. Un ejemplo claro de esto el ya mencionado caso del periodista Jamal Khashoggi ya que se han levantado voces de protesta que piden justicia al no haberse condenado a MBS y a Arabia Saudí por el asesinato del disidente. Esto último ha hecho que la imagen del príncipe y del Reino no queden totalmente limpias.

Sin embargo, cabe aclarar que en 2022 Turquía cerró este caso dejándolo en manos de Arabia Saudí, lo cual ha sido fuertemente criticado “por activistas de derechos humanos, que aseguran que hay un encubrimiento para no procesar a los acusados” (BBC News Mundo, 2022). Esto debido a las mejoras en las relaciones diplomáticas que Turquía quiere implementar con Arabia Saudí. Por ende, se podría asegurar que a Arabia Saudí si le han dado resultado sus estrategias a la hora de ejercer presión sobre otros países que priorizan el mantener buenas relaciones diplomáticas sobre el impartir justicia.

Por su parte, al analizar el caso de la representación de Lionel Messi como cara principal para promocionar el turismo saudí, se puede evidenciar que se traduce en un intento más en la búsqueda de consolidar la legitimidad y atractivo de cara al exterior. El poder asociarse

con un referente del deporte mundial de tal magnitud, hace que se mejore la percepción pública del país al estar generando confianza por medio de una celebridad que siguen millones de personas.

En resumen, desde la incorporación de destacados deportistas a su liga local, hasta la consolidación de patrocinios en una de las mejores ligas del mundo, constituyen un componente fundamental de la estrategia de *sportswashing* para Arabia Saudí. Sin embargo, la efectividad a largo plazo de esta estrategia depende de numerosos factores, entre los cuales se puede destacar la capacidad del país para complementar estas iniciativas deportivas con reformas sociales y políticas que sean significativas para que le aseguren seguir cumpliendo sus objetivos de generar confianza ofreciendo una imagen integral y transparente.

Conclusiones

En la medida que se fue desarrollando esta investigación el objetivo que se buscó cumplir fue el de explorar cuáles son las características de las estrategias de política exterior del *sportswashing* utilizadas por MBS analizando su influencia para mejorar la imagen de Arabia Saudí en el escenario internacional. En definitiva, este estudio arrojó las siguientes conclusiones.

En primer lugar, una de las características fundamentales de esta estrategia de política exterior es la influencia determinante de la personalidad de MBS. La visión y el liderazgo del príncipe heredero han sido de vital importancia para la estrategia, al impulsar una agenda de modernización y progresismo en Arabia Saudí. Así mismo, esta hoja de ruta del gobierno está intrínsecamente ligada al uso del deporte como una herramienta estratégica clave. MBS ha utilizado el ámbito deportivo no solo como un medio para fomentar el desarrollo y la modernización interna del país, sino también, como una herramienta clave para mejorar su imagen en el sistema internacional. A través de la organización de eventos deportivos de gran magnitud y la inversión en el sector deportivo, se busca proyectar una imagen de apertura y progreso que este en concordancia con los objetivos más amplios de su gobierno. De esta

forma, el deporte se convierte en campo de acción crucial donde MBS puede materializar sus objetivos de transformación y proyectar una narrativa de cambio positivo tanto a nivel local como global.

En segundo lugar, se puede evidenciar una estrategia clara orientada en incrementar la visibilidad y el prestigio internacional de Arabia Saudí mediante la promoción y organización de eventos deportivos de alto perfil. Estos eventos están diseñados para atraer a una audiencia y tienen como objetivo posicionar al país no solo como una nación deportiva líder sino también como un actor contemporáneo y relevante en la escena internacional. La elección de albergar competiciones deportivas de gran envergadura refleja una intención manifiesta de proyectar una imagen de progreso y desarrollo, y de asociar al país con valores positivos propios del deporte. En definitiva, esta estrategia tiene diferentes objetivos, entre ellos el fortalecimiento del *softpower* saudí, la diversificación de su economía a través del turismo deportivo y la atracción de inversión extranjera.

En tercer lugar, la estrategia empleada por Arabia Saudí demuestra su capacidad para fortalecer sus relaciones diplomáticas mediante la mejora de su imagen pública. Un ejemplo de esta dinámica es la función desempeñada por el PIF el cual a través de inversiones estratégicas en una variedad de proyectos ha logrado generar un clima de confianza en el ámbito económico. Esta iniciativa no solo subraya el compromiso del país con el desarrollo y la modernización económica, sino que también actúa como un catalizador para establecer y consolidar vínculos diplomáticos más sólidos y favorables. Gracias a la inversión extranjera directa y la participación en proyectos internacionales Arabia Saudí se ha permitido posicionarse como un socio confiable y atractivo en la arena global, lo que, a su vez, refuerza su influencia y prestigio en el escenario internacional.

Por último se concluye que el crecimiento económico constituye un pilar esencial de la estrategia de Arabia Saudí, ya que al generarse diversificación económica se reduciría la dependencia casi exclusiva del país en la industria petrolera. En definitiva, al fomentar el desarrollo de sectores no petroleros, Arabia Saudí aspira a limitar los riesgos asociados con la volatilidad del mercado energético y a promover una estructura económica más equilibrada con sostenibilidad y estabilidad a largo plazo.

Al tener en cuenta estas características, también es pertinente recalcar que hubo varios hechos que pueden hacer entender que, si se ha lavado su imagen, pero a su vez han levantado muchísimas voces de protesta. Esto se puede reflejar con las reacciones negativas por parte de múltiples organizaciones de derechos humanos, colectivos afectados por las acciones controversiales del país, que han acusado directamente a Arabia Saudí y a MBS de hacer *sportswashing*. Lo anterior evidencia que a el país árabe aún le queda un largo camino para alejarse de las vinculaciones con los diferentes hechos moralmente cuestionables, principalmente al llevar a cabo sus proyectos a gran escala alrededor del mundo.

Frente al *sportswashing* llevado a cabo por el príncipe heredero MBS, se puede evidenciar que responde directamente a una estrategia mayor que obedece a los objetivos de la *Saudi vision 2030* y que involucra de manera directa al PIF. Lo cual hace ver de forma clara que las intenciones del país en cabeza del príncipe heredero van más allá de ofrecer un nuevo rumbo económico al Reino, de abrirse al mundo para generar confianza y demás razones que obedecen a las estrategias gubernamentales configuradas, y en realidad el lavado de imagen que se está realizando es el principal responsable a la hora de entender todas las acciones que está llevando a cabo Arabia Saudí.

Finalmente, cabe aclarar que esta investigación se hace limitando el periodo de tiempo hasta el 2023, lo cual puede acortar el alcance del análisis al no tomarse en cuenta diferentes decisiones que pueda llevar a cabo el país en materia deportiva de cara a los años venideros. Por lo cual, cabe dejar en claro que tal como se vienen presentando los acontecimientos, Arabia Saudí en los próximos años seguirá con los esfuerzos por adentrarse cada vez más en numerosas acciones relacionadas con el deporte que le permitan llevar a cabo de mejor manera sus objetivos tanto de agenda gubernamental como de lavado de imagen del régimen.

Referencias

Al Arabia English. (2021, 24 de enero). *Saudi Crown Prince announces Public Investment Fund 2021 2025 strategy* [Video]. YouTube.
https://youtu.be/FNLTI0yaj54?si=_KJYqYrtynnU78gG

Al-Faisal, A. (2024). *Saudi Ministry of Sport*. <https://mos.gov.sa/en/Pages/default.aspx>

Amnistía Internacional. (2022). *Reporte Arabia Saudi 2022*. Amnistía Internacional.
<https://www.amnesty.org/es/location/middle-east-and-north-africa/saudi-arabia/report-saudi-arabia/>

Amnistía Internacional. (2024). *Sportswashing: ¿Qué es eso del blanqueamiento deportivo?*
<https://www.es.amnesty.org/actua/acciones/sportswashing-blanqueamiento-deportivo-mar23/#:~:text=se%20conoce%20como%20sportswashing%2C%20y,la%20Copa%20Mundial%20de%20F%C3%BAtbol>

- Arabia Saudí detiene a casi 300 personas por corrupción y mal uso del poder. (2020, marzo 15). *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20200315/474160337613/arabia-saudi-detiene-a-casi-300-personas-por-corrupcion-y-mal-uso-del-poder.html>
- Arabia Saudí, nueva parada de la Gira del Desierto en el European Tour de cara a la temporada 2019. (2018, marzo 13). *Opengolf*. <https://opengolf.es/circuitos/arabia-saudi-nueva-parada-de-la-gira-del-desierto-en-el-european-tour-de-cara-a-la-temporada-2019/>
- Arabia Saudí presenta una oferta de 138 millones para retener la Supercopa de Italia. (2022, septiembre 15). *Palco 23*. <https://www.palco23.com/competiciones/arabia-saudi-presenta-una-oferta-de-138-millones-para-retener-la-supercopa-de-italia>
- Barberena, F. (2020, enero 6). El Rally Dakar hizo su estreno en Arabia Saudita, en medio de las controversias. *France 24*. <https://www.france24.com/es/20200106-el-rally-dakar-hizo-su-estreno-en-arabia-saudita-en-medio-de-las-controversias>
- Bergkvist, L. y Skeiseid, H. (2024). Sportswashing: exploiting sports to clean the dirty laundry. *International Journal of Advertising*. 1-19. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02650487.2024.2310937>
- Calduch, R. (1993). Dinámica de la sociedad internacional. *Madrid: centro de estudios ramón Areces*. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55160/lib2cap1.pdf>
- Capitán Muñiz, J. (2020). *Construcción del Estado Nación de Arabia Saudí*. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/400986/retrieve>
- Central Intelligence Agency. (2024). *The World Factbook: Saudi Arabia*. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/saudi-arabia/#geography>
- ¿Cuál fue el verdadero papel de Arabia Saudita en los ataques del 11 de septiembre? (2016, septiembre 11). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37329728>

- Davis, L., Plumley, D., and Wilson, R. (2023). For the love of ‘sportswashing’: IIV golf and Saudi Arabia’s push for legitimacy in elite sport. *Managing sport and leisure*, 1–19. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23750472.2022.2162953?casa_token=_Hm2wGtRPdEAAAAA%3Ac_hKogY3WGJJ-W0wroewbMvfiOshtYPHNhEbdQHe7Irn375m9no6F-R6d7ObjxcD4AA1-8KHNVCG
- Domínguez de Olazábal, I. y Hernández Martínez, D. (2021). La política exterior de Arabia Saudí: equilibrio entre factores domésticos y externos. *Revista Española de Ciencia Política*, 56, 21-47. <https://doi.org/10.21308/recp.56.01>
- El Toro TV. (2023, 26 de septiembre). *¿Qué son los fondos soberanos y por qué se han convertido en los dueños del mundo?* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/JYKDjVY9cBk?si=5Vs2Hi0g4-JYFoYx>
- Escalona, P. (2021, octubre 9). Un fondo multimillonario saudí compra el Newcastle convirtiéndolo en el club más rico del mundo. *El economista*. <https://www.eleconomista.es/deporte-negocio/noticias/11424988/10/21/El-fondo-de-riqueza-saudi-compra-el-Newcastle-convirtiendolo-en-el-club-mas-rico-del-mundo.html>
- EL PAÍS. (2019, 18 de marzo). *Así es Mohamed Bin Salman, el príncipe heredero de Arabia Saudí* [Video]. YouTube. https://youtu.be/fL_eG33a-_Y?si=p0bm5ubzq3xKvUVQ
- Fruh, K., Archer, A., & Wojtowicz, J. (2023). Sportswashing: Complicity and corruption. *Sport, ethics and philosophy*, 17(1), 101-118. <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/17511321.2022.2107697?needAccess=true&role=button>
- González Hernández, M. (2015). Definiendo términos: Fundamentalismo, Salafismo, Sufismo, Islamismo, Wahabismo. *Pre-bie3*, (4), 37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7686852>

- Gregory Gause, F. (2018): “*After the killing of Jamal Khashoggi*”, Center for Strategic & International Studies (CSIS). Diciembre. <https://www.csis.org/analysis/after-killing-jamal-khashoggi-muhammad-bin-salman-and-future-saudi-us-relations>
- Hernández, M. G. (2015). Definiendo términos: Fundamentalismo, Salafismo, Sufismo, islamismo, Wahabismo. *Pre-bie3*, (4), 37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7686852>
- Informe: Demencia del Rey saudí aumenta conflictos internos en casa Al Saud. (2016, 21 de marzo). *HispanTV*. <https://www.hispanTV.com/noticias/arabia-saudi/219503/demencia-rey-salman-arabia-saudi>
- Jamal Khashoggi: Turquía cierra el caso del asesinato del periodista disidente y lo deja en manos de Arabia Saudita (2022, abril 7). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-61024204#:~:text=Un%20asesinato%20%22premeditado%22&text=La%20entonces%20relatora%20especial%20de,que%20su%20cuerpo%20fue%20desmembrado>
- LALIGA anuncia que Visit Saudi será su nuevo patrocinador global y nuevo destino turístico oficial. (2023, 17 de agosto). *LALIGA*. <https://www.laliga.com/noticias/laliga-anuncia-que-visit-saudi-sera-su-nuevo-patrocinador-global-y-nuevo-destino-turistico-oficial>
- La Supercopa de Italia se jugará en Arabia Saudí a principios de enero. (2018, junio 6). *COPE*. https://www.cope.es/deportes/futbol/futbol-internacional/noticias/supercopa-italia-jugara-arabia-saudi-principios-enero-20180606_224156
- Los países con las mayores reservas de petróleo en el mundo. (2021, junio 17). *VIRTUALPRO*. <https://www.virtualpro.co/noticias/los-paises-con-las-mayores-reservas-de-petroleo-en-el-mundo#:~:text=Venezuela%20es%20el%20pa%C3%ADs%20l%C3%ADder,barriles%20de%20reservas%20de%20petr%C3%B3leo>.

- La media inglesa. (2021, octubre 7). *YA ES OFICIAL: EL NEWCASTLE UNITED, VENDIDO A LOS SAUDÍES*. [Video]. Youtube. <https://youtu.be/urRpm50eSzl?si=aCjPatT1mHfAHmoY>
- Madawi al-Rasheed. (2010). *A History of Saudi Arabia: Vol. 2nd ed.* Cambridge University Press.
- Martínez, D. H. (2018). *La política exterior de Arabia Saudí en Oriente Medio tras la primavera árabe. Objetivos y estrategias regionales (2011-2016) The foreign policy of Saudi Arabia in the Middle East after* (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid). Archivo digital. <https://docta.ucm.es/entities/publication/d96531aa-e295-4538-a25a-9dcf826b9f67>
- Mouline, N. (2022, noviembre 21). El Wahabismo, instrumento del poder blando saudí. *Fundación Análisis de Política Exterior*. <https://www.politicaexterior.com/articulo/el-wahabismo-instrumento-del-poder-blando-saudi/>
- Morena Saione, M. (2020). El despertar heterogéneo de la sociedad saudí: Movimiento Al Sahwa y las consecuencias del ascenso de Bin Salman. *Otro Sur digital, Seguridad II*, 42-52. https://www.academia.edu/download/66718143/ancc83o_8_no_14_diciembre_2020.pdf#page=42
- Murillo Zamora, C. (2023) Análisis de Política Exterior en un contexto cambiante: Una aproximación. *Revista Relaciones Internacionales*, 96(1), 131-164. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-45822023000100131
- Nye, J. S. (1990). Soft Power. *Foreign Policy*, 80, 153–171. <https://doi.org/10.2307/1148580>
- Nye, J. S. (2011). *The Future of Power*. New York: PublicAffairs.

- ¡Polémica! Las mujeres sólo podrán entrar a la Supercopa de Italia acompañadas de un hombre. (2019, enero 3). *TUDN*. <https://www.tudn.com/futbol/serie-a/polemica-las-mujeres-solo-podran-entrar-a-la-supercopa-de-italia-acompanadas-de-un-hombre>
- Oficina de Información de la Embajada Real de Arabia Saudita en Washington, DC. (2012, 23 de septiembre). *About Saudi Arabia. Principe heredero Salman Bin Abdulaziz*. <https://web.archive.org/web/20120923211837/http://www.saudiembassy.net/about/SalmanBinAbdulaziz.aspx>
- Oficina de Información Diplomática. (2023, agosto). *Ficha País Arabia Saudí*. https://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ARABIASAUDI_FICHA%20PAIS.pdf
- Osborn, S. (2016, 22 de enero). King Salman: The man in charge of the “most dangerous man in the world”. *Independent*. <https://www.independent.co.uk/news/world/middle-east/saudi-arabia-king-salman-the-man-behind-the-most-dangerous-man-in-the-world-a6827716.html>
- Public Investment Fund [PIF]. (2024). <https://www.pif.gov.sa/en/who-we-are/our-history/>
- Real Academia Española [RAE]. (2024, 02 de mayo) <https://dle.rae.es/sufismo>
- Reporteros sin Fronteras [RSF]. (2022). *Arabia Saudita*. Reporteros sin Fronteras [RSF]. <https://rsf.org/es/pais/arabia-saudita>
- Saudi Vision 2030. (2022). <https://www.vision2030.gov.sa/en/>
- Silvente, A. (2022, 18 de julio). “Sportswashing” (II): cuáles son los países que lo practican y de qué se les acusa. *Newtral*. <https://www.newtral.es/sportswashing-paises-lavado-deportivo/20220718/>
- Sobrino de Toro, J. (2021). Diplomacia deportiva, una disciplina por desarrollar. *Revista De Derecho De La UNED (RDUNED)*, (27), 991–1018. <https://doi.org/10.5944/rduned.27.2021.31119>

- Suggs, D. (2023, diciembre 10). ¿Qué es el LIV Golf Tour, el circuito que desafió el poder del PGA Tour con millones de dólares de origen saudí? *The Sporting News*. <https://www.sportingnews.com/es/liv-golf-tour/news/que-es-el-liv-golf-tour-pga-tour-invitational-series/kzbfgr9jzzgdukluezuvxbew>
- Supervivientes del 11-S protestan por la celebración del LIV Golf Miami. (2022, octubre 28). *Diario as*. <https://as.com/masdeporte/golf/supervivientes-del-11-s-protestan-por-la-celebracion-del-liv-golf-miami-n/>
- TRT World. (2020, 17 de febrero). *What si Wahhabism?* [Video]. YouTube. https://youtu.be/xExC_Xf4fRs?si=3gJ48JrcVavkxTfp
- Vargas, R. (2023, 09 de septiembre). PIF, el fondo con activos que valen como media España y que controla STC, el nuevo máximo accionista de Telefónica. *La Razón*. https://www.larazon.es/economia/pif-fondo-activos-que-valen-como-media-espana-que-controla-stc-nuevo-maximo-accionista-telefonica_2023090964fb564cd60bc60001bd8a6b.html
- Zidan, K. y Panja, T. (2023, 21 de junio). Lionel Messi, Arabia Saudita y los detalles de un acuerdo millonario. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/es/2023/06/21/espanol/messi-arabia-saudita-acuerdo.html>