

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES
PETROLERAS, PERENCO LIMITED COLOMBIA Y HOCOL S.A: EL APORTE AL
DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE YOPAL.**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES
CARRERA DE CIENCIA POLÍTICA
BOGOTÁ D.C.
2010**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES
PETROLERAS, PERENCO LIMITED COLOMBIA Y HOCOL S.A: EL
APORTE AL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE YOPAL.**

VANESA ORELLANA HERRERA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE POLITÓLOGA

DIRECTOR DE TESIS

GABRIEL TOBÒN

Ingeniero Agrícola

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES
CARRERA DE CIENCIA POLÍTICA
BOGOTÁ D.C.**

2010

Contenido

Titulo	2
Introducción	2
Contextualización del Departamento de Casanare y el Municipio de Yopal	3
Pozos Petroleros, Ganancias y Conflicto	3
Regalías	5
Inversión Social de las Empresas Multinacionales Petroleras	6
Contextualización de Hocol S.A y Perenco S.A	6
Planteamiento del Problema:	9
Justificación:	11
Hipótesis:	12
Objetivos:	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
Estado del Arte	12
Marco Conceptual	15
Metodología:	22
Metodología General	22
Enfoque Metodológico	24
Estrategia Investigativa: Estudio de Caso	24
Fases de la investigación	25
Identificación, revisión y salida de campo	25
Técnicas e Instrumentos	25
Línea del Tiempo	25
Entrevistas	26
Diario de Campo	26
Resultados y Análisis de Resultados	27
Responsabilidad Social Empresarial: Conocimiento del término por los actores	27
Definición de la Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva de los actores	32
Los programas sociales implementados en el año 2010 por Perenco y Hocol	37
Análisis de Programas Sociales según Tabla de Inversión Social de Perenco y Hocol	42
Salud	42
Educación	43
Infraestructura	44
Conclusiones	47
Recomendaciones	50
Anexos	51
Entrevista 1:	51
Entrevista 2:	52
Entrevista 3:	53
Entrevista 4: Director de Responsabilidad Social Empresarial	53
Fotos tomadas de "elefantes blancos"	54
Tabla de Inversión Social Perenco S.A y Hocol	56
Bibliografía	

Titulo

La Responsabilidad Social de las Empresas Multinacionales Petroleras, Perenco Limited Colombia y Hocol S.A: El aporte al desarrollo local del Municipio de Yopal.

Introducción

Las Empresas Multinacionales Petroleras (EMP) tienen como objetivo explotar hidrocarburos en países con los cuales tienen contratos que les permite extraer recursos petroleros. El Estado Colombiano ha firmado múltiples contratos con EMP, sujetos bajo el marco normativo, incluyente de una legislación petrolera que abarca las normas que estos actores deben seguir para explotar hidrocarburos.

Para poder ejercer una mayor gobernabilidad sobre los recursos de hidrocarburos en Colombia, el Estado crea la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) en el 2003, con el fin de administrar integralmente los intereses del Estado, la sociedad y las empresas del sector. (La ANH como representante del Estado en el tema de extracción

El Estado, hace una distribución de las funciones administrativas y de exploración para ser más efectivos en el negocio del petróleo; designando las labores de explotación, producción, transporte, refinación y marketing de hidrocarburos a Ecopetrol, y las labores de administración y regulación de tareas administrativas a la ANH. Se empieza a separar las labores teniendo en cuenta la maximización de utilidad que puede generar el negocio del petróleo para Colombia, convirtiendo a éste en un país más atractivo para los inversionistas.

Dentro de las funciones de la ANH, se encuentra establecer los términos de los contratos sobre los programas sociales que deben crear las empresas para las

comunidades ubicadas en las áreas de influencia directa; es decir en las zonas donde se lleva a cabo la explotación de hidrocarburos.

El Estado Colombiano como actor que soluciona problemas de orden social, ha convertido el término de la responsabilidad social empresarial (RSE) en un aspecto fundamental para las empresas privadas, al momento de invertir en el país. Dado que Colombia es un país con niveles de desarrollo limitados, existen amplias necesidades; de tal manera que la generación de bienestar de las comunidades, debe convertirse también en un asunto importante para las empresas petroleras. Siendo así, dentro del marco normativo de la legislación petrolera que se aplica a las EMP, se exige un aporte al desarrollo local de las comunidades rodeadas de la explotación de hidrocarburos.

Las EMP Perenco y Hocol, son algunas petroleras entre otras, que se encargan de la explotación de hidrocarburos en diversas regiones en Colombia, quienes tienen como objetivo fundamental maximizar su utilidad, con el fin de generar mayor rentabilidad para la empresa. El aumento de sus ingresos como interés primario, lleva a que se esclarezcan sus preferencias como empresa. Aún así, es necesario aclarar las reglas de cumplimiento con la responsabilidad social que exige Colombia, lo cual lleva a que estas se conviertan en actores económicos y sociales a la misma vez que contribuyen a resolver las problemáticas sociales en las entidades territoriales donde tienen presencia.

Por consiguiente, es importante conocer la posición de las EMP con respecto a la RSE, y los recursos que invierten como aporte al desarrollo local comunidades. El ser solidarios ante la cooperación para impulsar el desarrollo, es una acción compleja pero realizable si las prioridades empiezan a cambiar.

Contextualización del Departamento de Casanare y el Municipio de Yopal

Pozos Petroleros, Ganancias y Conflicto

El Departamento de Casanare contiene tres yacimientos grandes que son: Cusiana, en el área de los Llanos Orientales, donde sus reservas superan los

dos mil millones de barriles (el yacimiento más grande encontrado hasta el momento en Colombia); Cupiagua ubicado en el Municipio de Agua Azul y el último encontrado en el 2009, Hurón Uno que se encuentra localizado en la cuenca de los Llanos Orientales, en los que tienen autoridad los municipios de Paya (Boyacá), Paz de Ariporo, Támara, Nunchía y Yopal. Estas áreas mencionadas se denominan el “Corredor Petrolero”, debido a que está constituido por más de treinta (30) pozos petroleros, con la inmersión de numerosas EMP. (Gaviria, 2002, p. 15)

El Departamento de Casanare, ha sido un área históricamente marginada de los centros de poder debido a limitaciones en la capacidad de comercialización de la agricultura y ganadería; dos recursos abundantes en la región. El reconocimiento nacional e internacional, se dio cuando se descubrieron los yacimientos petrolíferos de Cusiana y Cupiagua, los cuales se convirtieron en el objetivo principal de las EMP. Este departamento, produce casi 500 mil millones de pesos por los recursos petroleros y solo Yopal produce 30,000 millones. Dado esto, el Departamento de Planeación Nacional en sus reportes anuales, indica que la tasa de crecimiento es de 7,52% anual, lo cual implica un aporte del PIB departamental en un 75,64%, que incluye solo el sector petrolero. (DNP, 2010)

Por otro lado, es importante mencionar que muchas de las zonas de explotación y producción de hidrocarburos están ubicadas en áreas con problemas de orden social. Estos problemas en el Departamento de Casanare han sido muy recurrentes debido a la presencia de guerrilleros y paramilitares, quienes utilizan herramientas de extorsión para lograr sus objetivos. Esto lleva a que las EMP deban adoptar medidas nuevas para la resolución de estos dilemas sociales. Es por esto, que algunas EMP han optado por fortalecer la gerencia de seguridad, ambiente y salud y otras, han decidido implementar la gerencia de RSE. Con la primera opción los gastos operativos se incrementan sustancialmente porque hay que hacer uso de terceros (seguridad

especializada y fuerzas de orden público) y con la segunda opción se fortalece el desarrollo sostenible de todo el entorno.

Es claro que el Departamento de Casanare estaba en conflicto ante la presencia de actores armados ilegales y ante la falta de un Estado, lo cual llevaba a un: “clímax de lucha de las FARC por desplazar al ELN del control de los gobiernos locales para apropiarse de las regalías petroleras“. El territorio del Casanare, se convierte en una lucha geoestratégica para los diferentes actores sociales y terroristas en el país, por tanto se convierte en una lucha de poder para apoderarse de los recursos ubicados en el territorio. Esto lleva a un decaimiento del capital social de la sociedad llanera, siendo que el egoísmo se apodera de aquellos más poderosos intentando maximizar su utilidad, recibiendo dinero de las regalías: “Nosotros le ponemos los votos y le financiamos la campaña, pero hermano, usted tiene que dejarnos morder las regalías del petróleo. Si no, se muere o se larga.”(Cita de Grannobles, Castro Caicedo 2003, p.15); este tipo de comportamiento humano implica dejar a un lado las necesidades básicas de la comunidad, lo cual frena el desarrollo.

Regalías

La Agencia Nacional de Hidrocarburos creada en el 2003 por el Estado Colombiano se encarga de administrar los recursos petroleros y vigilar que se cumplan las normas en el país para las EMP. Por tanto, se encargan de la administración de las regalías¹ que recibe el país, que debe ser repartido de forma equitativa para aportar a un desarrollo nacional. Esto se da, debido a que “la Constitución Colombiana de 1991 reconoce como propietario del subsuelo y de los recursos naturales no renovables al Estado, sin perjuicio de los derechos adquiridos y perfeccionados con arreglo a las leyes preexistentes (...)Los artículos 360 y 361 reconocen el derecho del Estado a recibir regalías, a favor de los departamentos productores, de los municipios productores y portuarios y del Fondo Nacional de Regalías; los recursos de éste último se aplicarán a la promoción de la minería, la

¹ Regalías: “la contraprestación económica a favor del Estado por la explotación de recursos no renovables, como petróleo y gas, que se le otorgan a departamentos y municipios en cuyo territorio se adelantan explotaciones, y a los puertos por donde se transportan dichos recursos. (ANH, 2008, p.1)

preservación del ambiente y financiación de proyectos regionales de inversión definidos como prioritarios en los planes de desarrollo de las entidades territoriales.“ (Amórtegui, 1995, p. 15).

Según la ANH, las regalías: “contribuyen a las finanzas locales y a la inversión social, pues buscan el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo, la descentralización y la pacificación. Las regalías están direccionadas a la inversión en salud, educación y saneamiento. Esto significa que el gasto de estos recursos debe responder a las necesidades de la comunidad, beneficiando las necesidades básicas insatisfechas.” (ANH, 2008 p.1). Por tanto, es claro que al ser una política de responsabilidad social del Estado, las EMP también deben cumplir con la misma.

Sin embargo, es importante aclarar que la distribución de regalías por todo el país, lleva a una centralización de los recursos por lo que se ve mayor crecimiento en unos departamentos: “las regalías generadas por la bonanza y a favor de las entidades productoras se centralizan, promoviéndose el interés particular; de todas maneras, la experiencia ha mostrado que las regiones con altos volúmenes de regalías y la falta de planeación y gestión de recursos hacia inversión, ha generado ineficientes asignaciones para la producción de los bienes y servicios públicos prioritarios(...) es importante que se siembren las regalías a través de todo el territorio nacional.“ (Amórtegui, 1995, p. 88). De manera que estos recursos se convierten en una utilidad que se debe utilizar de manera efectiva para generar un desarrollo sostenible. Aún así, es notorio que la centralización de los recursos persiste que lleva a casos de corrupción y clientelismo, que estancan la eficacia del aporte a programas sociales para el desarrollo.

Inversión Social de las Empresas Multinacionales Petroleras

Las EMP, por su parte deben invertir parte de su presupuesto en programas sociales que vayan dirigidos al aporte del desarrollo de la comunidad. Por tanto en este trabajo se establecieron tres variables a analizar: salud, educación, e infraestructura.

Estas variables ayudarán a dar cuenta de los recursos financieros invertidos por las EMP en programas sociales para el desarrollo local. Es importante mencionar que se dará a conocer la visión de las dos EMP a analizar; Hocol y Perenco, teniendo en cuenta las políticas de RSE, para así poder analizar la implementación de los programas sociales; es decir, si están dirigidos a cubrir necesidades básicas mínimas para satisfacer medidas a corto plazo, o si están dispuestos a invertir más recursos para obtener resultados sostenibles.

Las EMP han utilizado metodologías arriesgadas al momento de plantear la RSE; tales como la política de “puertas abiertas” en las comunidades donde tienen bases, debido a que se han percatado de la importancia de integrar la empresa con la comunidad; el cual genera beneficios para la empresa y el entorno.

Las políticas de RSE deben basarse en un esquema tripartito, que permite que se dé una acción colectiva entre el Estado, la empresa privada y la comunidad para así poder generar un bienestar general. El enfoque de la responsabilidad social, consiste en generar programas sociales sostenibles; creando mayor capital humano y un aumento del capital social, para así conformar un cambio en la cultura política de la empresa y la comunidad.

Contextualización de Hocol S.A y Perenco S.A

Se tomarán a consideración dos empresas multinacionales petroleras con bases en el Municipio de Yopal para hacer el análisis de su aporte al desarrollo, a través de programas sociales:

Hocol S.A es una EPM dedicada a la exploración, producción y transporte de hidrocarburos en Colombia. Esta empresa ha operado en Colombia por más de 50 años y tiene una larga historia de apoyo a las comunidades de los Departamento del Huila y Casanare. En la actualidad opera 17 bloques de producción y exploración con un área de 16,000 km² y 887 km de oleoductos por San Francisco, Balcón, Palermo y La Hecha y por los Llanos Orientales. En

su historia en Colombia, ha sido una de las empresas reconocidas por su gestión en programas y proyectos dirigidos a aspectos sociales. (Castaño, 2010)

Estos tienen sus activos en zonas con gran actividad y potencial petrolero; por tanto han encontrado que la mejor manera de hacer negocios en estos departamentos es interactuando con la comunidad a través de actividades varias. Dado sus vastas operaciones, Hocol ha puesto un gran énfasis en la RSE generando incentivos en sus zonas de influencia para poder alcanzar objetivos de manera más eficaz; utilizando la inversión social como herramienta para empoderar a los habitantes, generando así una ventaja competitiva.

La Historia de Hocol es abundante en ejemplos exitosos de responsabilidad e inversión social. Esta tarea comenzó en la década de los 80's en el alto Magdalena donde inicialmente estaba concentrada la operación; como herramienta se creó la Fundación Hocol, que se centraba en el trabajo con las comunidades. Posteriormente, cuando las operaciones se movieron a los llanos del Magdalena medio. La fundación fue líder en el manejo de la inversión social; hasta el año 2007 la inversión total era de 10 millones de dólares. (Castaño, 2010)

Por otro lado, Perenco Limited Colombia es una petrolera encargada de la exploración y extracción de petróleo en las zonas del Casanare, Corocera, Estero, Garcero y Orocué. Esta empresa tiene 41 pozos petroleros y 11 pozos exploratorios en las zonas de más alta perspectiva petrolera.

Como parte de la política de la empresa, es importante destacar que al pertenecer a países europeos, estos tienen que implementar la RSE en todas las zonas donde operen. Es por esto que Perenco, dentro de su esfuerzo por implementar esta política ha encontrado el soporte a la educación como una variable esencial para el desarrollo. Se focalizaron brindando recursos materiales para el mejoramiento de las aulas, mesas de trabajo y comidas y transporte para los estudiantes.

Para llevar a cabo este proceso de RSE, Perenco ha incluido en su organización la gerencia de responsabilidad social, con base en el área de influencia directa. Las personas que reportan a esta gerencia están asignadas a los municipios que hacen parte del corredor petrolero de la zona.

Es importante mencionar, que dado que Hocol y Perenco trabajan en zonas cercanas, tienen que cooperar en la implementación de programas sociales. Muchos de ellos se hacen en asociación a través de mesas de trabajo conformados por representantes de cada empresa, la comunidad y las autoridades locales.

Planteamiento del Problema:

El desarrollo local es un tema importante cuando se hace referencia al crecimiento económico de los países en vías de desarrollo; esto en la medida que es una característica necesaria para mejorar la calidad de vida de una comunidad. Debido a que es un proceso de creación de riquezas a través de la generación de capital físico, humano y social, es un proceso que requiere la cooperación de las autoridades locales, la comunidad y el sector privado (tejido social).

Teniendo en cuenta que esta investigación se basa en el análisis del aporte que hacen las EMP al desarrollo local del Municipio de Yopal, se tuvo en cuenta al sector privado internacional, como un actor influyente en la realización del desarrollo. Esto ha llevado a que las empresas funcionen bajo el marco de la RSE promoviendo el desarrollo local para facilitar las condiciones de trabajo de la explotación de hidrocarburos, incentivando mayor bienestar.

La generación de bienestar por parte de las EMP se da a través de la implementación de programas sociales. Estos, cubren variables como la

educación, salud e infraestructura con el fin de suplir necesidades básicas insatisfechas de la comunidad.

Las autoridades locales realizan inversiones sociales con el fin de cumplir con las demandas de las personas. Aún así, la capacidad de recursos del Estado se ve limitada al momento de implementar los programas. Esto lleva a que las empresas petroleras deban contribuir con el Estado para que estas sean más eficaces.

El Municipio de Yopal, tiene índices de necesidades básicas insatisfechas de un 24,47% lo cual implica que de los 123 mil 361 habitantes en el casco urbano, 30 mil 187 habitantes se encuentran con altas demandas de necesidades. En términos de salud, se encuentra que 49 mil 560 habitantes están afiliados a un régimen contributivo, mientras que 71 mil 576 personas se encuentran vinculados a un régimen subsidiado; las restantes 9 mil 649 afiliados al SISBEN; es claro hubo avances ya que se paso de una cobertura de 82.4% en el 2008 a un porcentaje de 89.65% en el 2010. Tomando en cuenta la educación se denota que 27 mil 650 personas están estudiando, de las cuales 1,237 está inscritos en preescolar, 13 mil 971 en básica primaria y 9 mil 519 en básica secundaria, lo cual implicaría un bajo nivel de escolaridad, teniendo en cuenta la población total del municipio. Por último, los avances en infraestructura del año 2008 al 2010, han sido de un 70% a un 77.9%, donde en el casco urbano las construcciones y arreglos son más eficaces ya que llegan a un 97.5%, mientras que en las zonas rurales solo llega a un 10.96%, el cual se ve reflejado en muchas de las vías en condiciones inestables por las zonas rurales del municipio. (DNP, 2008)

En este sentido, se denota que existen muchos aportes por hacer para el Municipio, ya que independientemente de las regalías que reciben que pasaron a ser de 44 millones 205 mil pesos en el 2008 a 34 millones 198 mil pesos en el 2009, hay una falta de programas sociales para solucionar los problemas de

necesidades básicas insatisfechas. Es por esto que la contribución por parte de las EMP es esencial para hacer más eficaz el desarrollo en el Municipio de Yopal.

Por ende, esta investigación busca cubrir en profundidad el aporte al desarrollo local por parte de las EMP, Perenco Limited Colombia y Hocol en el Municipio de Yopal, tomando en cuenta los programas que han sido implementados en temas de salud, educación e infraestructura para ver de qué manera han aportado al desarrollo.

Por tanto la pregunta de investigación sería:

¿Cuál ha sido el aporte de las Empresas Multinacionales Petroleras, Perenco Limited Colombia y Hocol S.A en la implementación de programas sociales en los temas de salud, educación e infraestructura en el Municipio de Yopal?

Justificación:

La implementación de planes de desarrollo local de las EMP en educación, salud e infraestructura, da a conocer la sostenibilidad de estos programas. Este evidencia los aportes a las comunidades en las zonas de influencia directa, estableciendo la evolución de las variables del desarrollo local y que estas sean sostenibles debido a la cooperación entre Estado, Sociedad y Empresas Privadas, para así afianzar una continuidad en la implementación de los programas. Ésta investigación se justifica debido a que brinda la posibilidad de reorientar las políticas de las EMP para el uso de los recursos que se les da a los municipios.

Desde un punto de vista profesional, esta investigación pondrá de manifiesto la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la carrera en los ámbitos de gestión y relaciones internacionales, en cuanto el estudio se centra en la aplicación de programas sociales, por parte de empresas extranjeras, quienes

al cooperar, aportan recursos destinados al desarrollo de comunidades rodeadas por la explotación y producción petrolera.

Hipótesis:

A pesar de que las EMP han estado durante más de 20 años en la región del Casanare, aún el desarrollo local del Municipio de Yopal en lo que respecta la salud, educación e infraestructura es poco significativa.

Objetivos:

Objetivo General

Analizar el aporte que hacen las EMP, Perenco S.A y Hocol S.A al desarrollo local en el Municipio de Yopal, bajo el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Objetivos Específicos

- **Identificar** la opinión que tienen los actores sociales empresariales y públicos sobre la RSE.
- **Analizar** los avances en los programas de salud con base en los aportes hechos por la EMP en el municipio de Yopal.
- **Identificar** la ampliación de los programas educativos como consecuencia de las iniciativas realizadas por las EMP en este campo.
- **Establecer** el aporte hecho por las EMP en materia de infraestructura.

Estado del Arte

Para poder llevar a cabo la investigación del fenómeno de la responsabilidad social empresarial en Perenco Limited Colombia y Hocol en el Municipio de Yopal hacia dirigido al desarrollo sostenible, es importante destacar autores que se han centrado en la investigación de la responsabilidad social como una herramienta útil de acción colectiva para generar bienestar en la comunidad.

Haciendo la recopilación de varias tesis anteriores, se encontraron tesis de autores internacionales que han tratado el tema de Responsabilidad Social Empresarial. Es importante mencionar que sólo se encontró un trabajo de grado que analizaba la RSE de operadoras petroleras, pero se encontraron varios, relacionados a la importancia de la gestión de la RSE por parte de empresas privadas. Por otro lado, se encontraron documentos de instituciones públicas colombianas, como la Agencia Nacional de Hidrocarburos que forman parte del Estado, y como tal tienen medidas de cumplimiento de la responsabilidad social.

Según la autora Saco Oviedo (2007), la RSE se debe analizar desde lo multinacional, global e internacional, dado que fueron iniciativas tomadas por los países más desarrollados (finales de los 70's). Es necesario analizar el cumplimiento de esta política desde lo global, ya que a partir de la creación de organismos internacionales como la OIT, la ONU, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; múltiples individuos se han unido para tratar temas laborales, medio ambientales y sociales de las empresas privadas. Por tanto, se puede decir que la RSE ha surgido como un tema relevante en la medida que el aporte económico, político y social se convierte en crucial para el bienestar de los ciudadanos y de la misma empresa también. (Olcese, A.; Rodríguez, M.; Alfaro, J., 2008)

En un estudio que hizo el autor Guillaume Fontaine (2006) en Ecuador de Petroecuador, se estableció la importancia de conocer los derechos culturales que forman parte de los derechos colectivos, los cuales son de suma importancia para la comunidad indígena, para de así mejorar las relaciones entre la industria y las comunidades indígenas afectadas. Da a conocer, que los programas sociales implementados, sin conocimiento de la cultura evidentemente terminan por ser poco efectivos, ya que no se están elaborando en participación con la comunidad indígena. Por ende, establece que parte de

la responsabilidad social, es hacer estudios sociológicos y antropológicos de las áreas de zona de influencia directa, con la participación de miembros de la comunidad para que sean más efectivos los programas sociales.

De la misma manera, Mario Melo (2007), analiza el conflicto entre las empresas petroleras y el Estado, cuando se trata de atañerse a las leyes ya que existe una constante violación de éstos. Por lo tanto, destaca la influencia que debe tener la sociedad civil nacional e internacional en exigir que se cumplan los derechos establecidos, cuando se trata de empresas multinacionales extrayendo recursos en otro país.

Por otro lado, Ana María Echeverri Londoño (2005), hace un trabajo investigativo sobre la responsabilidad social de Indupalma. Empieza su texto, con una línea de tiempo para establecer la incorporación de la responsabilidad social como política obligatoria para todas las empresas privadas en Colombia. Por tanto, establece que las primeras empresas en Colombia, que acogieron la responsabilidad social como una herramienta de ventaja competitiva, fueron Indupalma, Coltejer y Bavaria en los años 60's. En los 70's estas empresas se dieron cuenta que era necesario medir la gestión social con la rentabilidad social, para así adquirir un balance social que resultaba beneficioso para ellos. Posteriormente, en los 80's surge la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), quienes deciden incentivar la labor social de las empresas; ya en los 90's se establece como parte de la misión y visión de estas, el tener el compromiso de contribuir al desarrollo, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y las comunidades cercanas. Siendo así, Indupalma ha sido uno de los ejemplos más claros de responsabilidad social en la medida que sus prácticas llevaron a establecer un orden social, lo cual redujo la violencia inherente a todo el sistema social.

Marco Conceptual

A través de los años, han existido múltiples modelos de desarrollo debido a las diversas organizaciones sociales establecidas en cada época. Varios autores se han encargado de establecer el desarrollo desde perspectivas económicas, políticas, sociales y territoriales; convirtiendo este término en uno multidimensional para su análisis.

Haciendo énfasis en la investigación del aporte al desarrollo que deben hacer las EMP al permitirles explotar los recursos petroleros en ciertas zonas de influencia, se puede tomar a Malthus (1982) para determinar la importancia que se le debe dar al: “factor demográfico y los límites de los recursos naturales y de la capacidad del planeta para producir” (Uribe Mallarino, 2008 citando a Malthus 1982 p. 48) para denotar que la protección de los recursos del subsuelo territorial por parte de los estados es esencial ya que este debe tener un “(...)papel preponderante en la búsqueda y el mantenimiento del bienestar de sus ciudadanos”(Uribe Mallarino, 2008 p.65).

Ahora bien, para que los Estados puedan poner el desarrollo en práctica, deben elaborar teorías de crecimiento endógeno y exógeno (Solow, 1956) globalizados (Moncayo Jiménez, 2002), creando políticas públicas, aumentando la inversión, de los diversos tipos de capital (social, humano y físico), el nivel de ahorro e incrementando la productividad. Este tipo de crecimiento creado es a largo plazo ya que se establecen valores donde: “el conocimiento humano y las condiciones de salud y nutrición de su población trabajadora son factores determinantes para la productividad (...) es susceptible de producir rendimientos y de concebirse como una inversión (...) elemento indispensable para el crecimiento y el desarrollo.” (Uribe Mallarino, 2008, p. 84)

Teniendo clara la importancia del desarrollo para el crecimiento de un país, se procede a explicar el subdesarrollo de países como Colombia mediante la

teoría de dependencia² (Presbrich, 1967) que resalta una dependencia tecnológica industrial de las empresas multinacionales. Es a cambio de materias primas del territorio que estas, a través de la explotación de la mano de obra y bajos precios obtienen una: “concentración monopólica y hegemónica del capital internacional” (Ibíd., p. 95).

Las EMP monopolizan el negocio del petróleo en ciertas zonas de influencia directa como en el Departamento del Casanare lo cual propicia una exclusión social a otras zonas, impidiendo que se dé una glocalización efectiva. Por tanto, es necesario que el Estado, las Empresas Privadas y la Sociedad sigan las normas de regalías³ e incluyan la RSE como una política necesaria para alcanzar sostenibilidad en los proyectos que involucran a las comunidades.

Por tanto es necesario darle mayor importancia a los valores y cultura de las sociedades (Weber, 1944): “la cultura se valora como elemento esencial para la autodefinición de lo que es válido para una sociedad, incluido su desarrollo” (Uribe Mallarino, 2008, p.127) Es por esto que las EMP deben tener en cuenta que la interpretación de las culturas es esencial para la elaboración de programas y proyectos que sean afines al estilo de vida de las personas en las sociedades: “las políticas y los programas de desarrollo representarían una forma de imperialismo cultural (...) la dimensión cultural enriquecería la noción de desarrollo al incluir aspectos valorativos, emocionales, morales y espirituales” (Ibíd., p.128).

Habiendo establecido la importancia de un desarrollo endógeno y exógeno, mediante una mayor implementación de capital humano para alcanzar la sostenibilidad, es pertinente determinar la gobernabilidad como una variable determinante del desarrollo.

² Teoría de Dependencia: enmarca la dependencia industrial de los países subdesarrollados de los desarrollados.

³ Artículo 332 y 360 de la Constitución Política de Colombia de 1991.

El Estado tiene el deber de administrar los recursos que dispone satisfaciendo las necesidades básicas de los ciudadanos. Cuando esto no ocurre, significa que existe una ruptura del tejido social conformado por el Estado, la Sociedad y las Empresas Privadas, que implica falta de cooperación y acción colectiva para generar bienestar a la comunidad. Las EMP como empresas privadas, deben velar por la maximización de utilidades en el negocio que le compete impulsando la acción colectiva entre el Estado y la comunidad para lograr lo que Uribe Mallarino (2008) llama un constructo social, donde es a través de los valores y orden social que los actores sociales pueden aglomerar intereses para así fomentar el desarrollo. Ahora bien, el desarrollo local es aún más importante mencionar para el análisis del municipio; la Organización para la Cooperación y el desarrollo económico (OCDE) lo define como: “un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.” (OCDE, 2007 P.1) Con esto se puede establecer que se busca identificar herramientas y recursos que provee el territorio para ser usados con los miembros de una comunidad, que ayudaría a un crecimiento más eficaz.

Es claro que el Estado Colombiano, debido al conflicto armado ha tenido grandes limitaciones al momento de cumplir con las demandas de los ciudadanos; especialmente en el Departamento del Casanare que debido a la alta presencia de guerrilla y paramilitares (Castro Caicedo, 2003), ha predominado su ausencia. Esto generó falta de valores sociales y económicos claros en la sociedad, haciendo más constantes los casos de corrupción y clientelismo. Esta ausencia hizo que la legitimidad fuera decreciendo debido a la incertidumbre y desconfianza planteada por la situación. Por tanto las petroleras se ven sumergidas en la necesidad de satisfacer demandas, asumiendo el rol del Estado. Esto lleva a que la sociedad empiece a depender de las EMP para resolver dilemas sociales generando confusión con respecto a las funciones de los actores del tejido social. Siendo así, Monteoliva (2005)

establece que cuando hay poca gobernabilidad, se estanca el capital social y se empiezan a crear incentivos perversos para actuar, lo cual altera los valores y la cultura de una sociedad retrasando el desarrollo.

Ahora bien, teniendo en cuenta el desarrollo y la gobernabilidad se pasa a considerar la importancia de hacer que estos sean sostenibles. Esto implica: “una calidad de proceso de mejoramiento social que tiene el potencial para permanecer en el tiempo, tanto por razones financieras como por razones de gestión o aceptación política y social” (Uribe Mallarino, 2008, p. 197); el cual empieza a hacer visible la responsabilidad de todos los individuos en cuidar del medio que los rodea para hacer constante el bienestar. Es por esto que las EMP, al explotar recursos petroleros del subsuelo colombiano, deben hacer uso eficientes de estos y optimizarlos para que la inversión posterior que se haga en recursos humanos, sociales y materiales sea mayor y más eficiente.

Es claro que el aporte de estos recursos por parte de las petroleras es esencial para aportar al desarrollo, lo cual conlleva a que el capital humano y social se conviertan en dos factores comunes de emprendimiento de una sociedad. Como lo establece Sen (1999, p. 31) “el desarrollo tiene que ocuparse más de mejorar la vida que llevamos y las libertades que disfrutamos”.

Teniendo en cuenta la definición de capital social de Pierre Bourdieu (1986, p. 248) como: “el conjunto de recursos reales o potenciales relacionados con la posesión de una red de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo”, se puede decir que en Colombia, el capital social resulta bajo ya que existen valores sociales (Hoyos y Herrera, 2006) como la fe, generosidad, obediencia y tolerancia que implican que los individuos solo actúan de forma colectiva en círculos de confianza lo cual estanca los valores económicos, haciendo que se limite el desarrollo. Los colombianos siguen un modelo jerárquico de Dios, familia-amigos y Estado dejando de lado normas y reglas colectivas (Elster, 2002) para reemplazarlas

por normas informales (Hoyos y Herrera, 2006) que los beneficien a ellos y su entorno cercano. En consecuencia, la generación de valores que promuevan la confianza y cooperación con el fin de fortalecer vínculos entre las personas se convierte en imprescindible para el aumento del capital social (Sudarsky, 2007).

Esto lleva a que las EMP, deban crear espacios de organizaciones sociales que incentiven la participación activa de los ciudadanos para dejar en claro sus demandas y necesidades a los demás actores sociales que componen el tejido social: “el desarrollo se basa en lo que las comunidades desean y necesitan, en las formas asociativas que pueden crear para buscar la cooperación internacional y en su participación en todas las etapas de intervención” (Uribe Mallarino, 2008, Pg. 210).

Estas formas asociativas que se pueden dar a través de la cooperación o coordinación (Mantzavinos, 2001) son conflictivas si no existen altos niveles de capital social. Los modelos mentales⁴ (Mantzavinos; North; Shariq, 2004) planteados en Colombia son difíciles de resolver ya que existe interdependencia estratégica⁵ lo cual no permite una rápida resolución de problemas de orden social, dificultando las acciones de los actores sociales del tejido social. La falta de republicanismo cívico (Kalamánovitz, 2001) y de acción colectiva (Ostrom, 1994) impide establecer una organización del tejido social (Bernardo Toro, 2003) dado que se deja a un lado el reconocimiento ciudadano que permite la construcción de lo público para generar bienestar general (agregación de intereses).

A partir de las lecturas de (Brooker, 1976; Scott, 1977; Webster, 1975) se establece que el conocimiento del término de RSE data desde la década de los 70's, con la “finalización de la Guerra Fría y el auge de la democratización y liberalización económica” (Murdock, 2008). Esto lleva a que el surgimiento del la RSE se dé fuertemente de forma global al inicio de finales de los 80's

⁴ Mecanismo de resolución de problemas.

⁵ Decisiones atadas a lo que otra persona haga.

cuando se le empieza a dar prioridad a los derechos humanos y la libertad de expresión, dado la presencia fuerte del capitalismo en el cual se dan múltiples violaciones a los derechos de los individuos y el medio en sí (trabajo forzoso, condiciones difíciles de trabajo, trabajo a menores, contaminación del medio ambiente). Siendo así, los Estados y las comunidades empiezan a demandar que las empresas privadas estén más pendientes del entorno que los rodea, generando mayor bienestar para los individuos de la comunidad. (Murdock, 2008).

Por lo tanto, las políticas de RSE empiezan a definir la importancia del desarrollo humano y territorial en la medida que los individuos externos al territorio donde se realiza la explotación de hidrocarburos deben empezar a tomar responsabilidad por el medio que los rodea. Esto lleva a que las instituciones formales e informales existentes en el país deban regular el comportamiento del individuo mediante reglas e incentivos que busquen promover la cooperación entre los actores sociales del tejido social, dejando de lado incentivos selectivos que buscan la maximización de utilidades (Aguar, 1992). Es por esto que la RSE, empieza a ser relevante, especialmente en las petroleras, ya que están llevando a cabo impactos ambientales y sociales en un territorio, donde estos deben retribuir aportando al desarrollo a través de programas sociales múltiples.

García Chiang y Rodríguez Mejía (2008), se refieren a la RSE como: “una estrategia de administración empresarial que mide los impactos sociales, ambientales y económicos de la actividad del negocio” (García; Rodríguez, 2008, p.18). Con esto, queriendo establecer la importancia de crear una estrategia de negocios que implique beneficiar a la sociedad a través de inversiones que ayuden a impulsar el desarrollo. Es con la promoción de buenas prácticas a través de los negocios que se es responsable por los impactos que genera la actividad productiva; esto hace parte de un

elemento cultural empresarial que lleva a la construcción de una nueva cultura corporativa.

Sin embargo, existen otros autores como Manuel Reyno (2006), que no solo considera esta responsabilidad como una contribución sino que en términos empresariales se trata de una ventaja competitiva. Esto, debido a que estos actos brindan más prestigio y reputación a la empresa lo cual genera legitimidad de los ciudadanos ante esta y a la misma vez una maximización de utilidad ya que al generar programas sociales se pueden crear carreras técnicas que sirvan para un campo laboral específico de la empresa generando ganancias.

Resaltando una vez más la RSE, los autores Andrés Osorio Londoño y Lina María Serna Jaramillo (2004) destacan que la política de RSE ha traído mayor rentabilidad, debido a que se genera prestigio, reputación y mayor legitimidad por parte de los ciudadanos. Estos establecen la posibilidad de generar un cambio cultural interno, ya que el bienestar empieza a ser una prioridad para la mejora del negocio: “Por lo tanto, el desarrollo de planes, estrategias y prácticas en inversión social empresarial se convierten en herramientas fundamentales para el entorno de supervivencia que actualmente afrontan las compañías, y a las exigencias en responsabilidad social que actualmente exigen los mercados; en efecto, la inversión social de las empresas es considerada como elemento primario y estratégico de competitividad y rentabilidad.” (Osorio; Serna, 2004, p. 5)

Ahora bien las empresas privadas tienen como interés primordial tener un mejoramiento competitivo y estratégico de las organizaciones a través del reconocimiento de las necesidades sociales como una oportunidad de generar más negocios. David Rockefeller (1998) propone que: “Es esencial para los líderes empresariales reconocer que hoy, más que nunca antes, tienen una serie de responsabilidades con la sociedad que trascienden la maximización de

las ganancias de los accionistas, es así como las utilidades son aún el instrumento más importante que tenemos para promover y ampliar el bienestar de nuestra sociedad”. (Rockefeller, 1998)

Por tanto, las empresas deben generar un ambiente moral con normas, instituciones, costumbres y declaraciones formales para así crear una cultura enfocada en la responsabilidad social, donde la ayuda brindada y obras hechas se conviertan en el interés primordial. Argandefía (1994) establece que se debe eliminar el concepto de gasto, ya que el presupuesto se invierte y genera una mayor rentabilidad. Esto se debe a que la inversión se convierte en utilidades, y por ende ganancias para la empresa.

Metodología:

Metodología General

El tipo de investigación realizado fue un estudio de caso investigativo donde se hizo una descripción del aporte de las EMP en el Municipio de Yopal al desarrollo local, bajo el marco de la RSE. En el proceso se explicó la labor de las EMP en Colombia y su aporte al desarrollo local.

Se realizó un análisis de los programas sociales implementados por las EMP, teniendo en cuenta las variables de educación, salud e infraestructura para medir los niveles de desarrollo del Municipio de Yopal en estas áreas.

La variable de educación determina la forma en se enriquece al individuo con conocimiento teórico y práctico, que se traduce en la generación de capital humano y social, creando valores integradores (colectivismo metodológico).

La variable de salud determina aquellos aspectos que mantienen al individuo en condiciones físicas y mentales estables con el fin de hacer que estos se desempeñen adecuadamente en las demás funciones de sus vidas.

La variable de infraestructura determina el desarrollo físico de una ciudad o pueblo con la implementación de espacio público (vías, carreteras, edificios, urbanizaciones) en buen estado y sostenible.

Estas tres variables y el análisis realizado para cada uno, determina el aporte realizado por las EMP al desarrollo local. Haciendo una descripción y análisis de los programas implementados en estas áreas, se ha podido establecer su gestión como actor social efectiva en la comunidad.

Por otro lado, las técnicas e instrumentos de investigación que se utilizaron fueron revisión bibliográfica de fuentes secundarias (textos, documentos, revistas) centradas en el desarrollo local, la cooperación, las empresas petroleras, la responsabilidad social y políticas de desarrollo aplicadas en municipios de Colombia.

Se realizaron actividades de trabajo de campo en el Municipio de Yopal, que incluía hacer diario de campo, observación y entrevistas semiestructuradas a actores clave de las comunidades y de las empresas.

Teniendo en cuenta que el tejido social está compuesto del Estado, las empresas privadas y la comunidad, se dividieron los actores entrevistados en dos grupos. El primer grupo son actores de las empresas privadas que incluyen al gerente general de Perenco Limited Colombia, el gerente de RSE de Perenco y el ex vicepresidente de Hocol. El segundo grupo son los actores de la comunidad, que incluyen el Coordinador Laboral de la Junta de Acción Comunal La Unión, obrera de Perenco en el casino, campesino de la vereda de La Unión y por último un actor que oscila entre lo privado y lo público, que es el Presidente de la Cámara de Comercio del Municipio de Yopal. Esto con el fin de obtener los diversos puntos de vista de los actores que implementan programas y beneficiarios de los programas.

Enfoque Metodológico

El enfoque de la investigación es de tipo hermenéutico, es decir que en base a la revisión de documentos y archivos se hará una interpretación de las acciones tomadas por las EMP para aportar al desarrollo local de las comunidades de donde se extraen recursos. Se hará una interpretación de los programas sociales implementados en el Municipio de Yopal y posteriormente una evaluación de la efectividad dada en las variables de educación, salud e infraestructura. Se establecerán perspectivas de significado de los actores sociales estudiados, mediante la interacción con estos mismos a través de metodologías que se enunciarán a continuación.

Para poder interpretar lo estudiado se necesita de la experiencia en el campo o área de investigación, dado que permite observar más de fondo los problemas, llevando al planteamiento de preguntas que requieren respuestas. Esto permite que se genere un trabajo de investigación escrito donde se hace una inmersión de la perspectiva de autores centrados en el tema a investigar, para así poder generar mayor empatía con el tema. (Sampieri, 2010)

El uso de la hermenéutica, permite darle sentido al fenómeno estudiado, pudiendo así establecer un Estado del Arte con mayor contenido que dé cuenta de procesos de investigación realizados con anterioridad lo cual permite “una visión global del estado actual del conocimiento” (Dávila 1999); esencial para el seguimiento del tema de investigación.

Estrategia Investigativa: Estudio de Caso

Según Alonso (2002), el estudio de caso se divide en múltiples ramas, pero en este caso sería investigativo, dado que se está buscando comprender un fenómeno el cual precisa de explorar, evaluar, explicar y escribir para un mayor entendimiento. Es importante determinar un estudio de caso implica: “crear formulaciones conceptuales que representan asuntos teóricos importantes pero principalmente buscan orientar sobre el rumbo que debe tomar la investigación para responder al problema planteado. La temática de estos planteamientos

estará definida tratando de enfocar la atención en los aspectos más importantes que deben examinarse en el estudio (Yin, 1994).

El análisis realizado en este documento permitió dar a conocer los fenómenos generales complejos de las acciones llevadas a cabo por las empresas multinacionales petroleras Hocol y Perenco en Yopal para establecer el aporte que hacen al desarrollo en términos de educación, salud e infraestructura en la comunidad de Yopal donde se realiza la extracción de hidrocarburos.

Fases de la investigación

Identificación, revisión y salida de campo

La primera fase de la investigación, consiste en la identificación del área de estudio. En este caso, el área de estudio es el aporte de las Empresas Multinacionales Petroleras al desarrollo local del Municipio de Yopal en infraestructura, educación y salud, a partir del término de Responsabilidad Social Empresarial. Por tanto, se llevó a cabo un estudio de caso descriptivo de Perenco y Hocol en el tema de RSE; revisando antecedentes hasta las labores actuales realizadas como empresa. La segunda fase, tiene que ver con la revisión bibliográfica, es decir el establecimiento de autores que han tratado el tema de RSE en empresas privadas. Por otro lado identificar los autores que han establecido teorías para llevar a cabo el análisis de resultados. Por último la tercera fase consiste en realizar una salida de campo a Yopal para hacer entrevistas y diario de campo en la medida que se interactuará 2 (dos) días con los trabajadores en los campos petroleros de Perenco y Hocol, con la oportunidad de poder hablar con obreros y campesinos que se encuentran en los alrededores del pozo petrolero.

Técnicas e Instrumentos

Línea del Tiempo

Las técnicas e instrumentos a utilizar para hacer análisis de resultados, será una línea de tiempo, el cual servirá para hacer una comparación más precisa del desarrollo del Municipio de Yopal. Con este se podrá ver la evolución del

Municipio de Yopal desde el año 2008 al 2010 en términos de infraestructura, salud y educación ya que se podrán revisar los gastos hechos para cada variable y si efectivamente se han realizado las inversiones en las áreas mencionadas. Esta información se utilizará para comparar la inversión de las petroleras, a través de los programas sociales implementados y que tan sostenibles han sido estos, en comparación con los planes de la alcaldía.



Entrevistas

A través de esta investigación se pretende acercar al investigador y los actores a ser investigados para comprender con mayor empatía los cambios experimentados con la entrada de las petroleras a su comunidad.

Diario de Campo

El diario de campo “debe incluir descripciones de personas, acontecimientos y conversaciones, tanto como las acciones, sentimientos, intuiciones o hipótesis del trabajo del observador (Taylor y Bogdan, 1998); esta técnica de investigación permitió reconocer los acontecimientos y cambios dados en el Municipio de Yopal, desde la entrada de las Empresas Multinacionales Petroleras como actores sociales, con la apertura de su política de RSE. Por tanto se llevo a cabo un acercamiento a los fenómenos estudiados, registrando lo trascendental de dichas observaciones, teniendo en cuenta las conclusiones que estos generan, sin dejar de lado la distinción entre los elementos específicos y generales del estudio, así como las implicaciones del investigador.

Realizar una salida de campo a Yopal permitió obtener una perspectiva más amplia de la participación de los individuos de la comunidad de Yopal, así como su interacción con las EMP de Perenco y de Hocol. Durante la salida de campo, se pudo interactuar con individuos de la comunidad quienes dieron

testimonios de cambios visibles en el Municipio, gracias a los programas sociales implementados por las EMP. Por otro lado, la convivencia con el personal de las EMP ha sido de gran importancia, ya que se conocieron diferentes puntos de vista de aquellos que trabajaban en las oficinas en Yopal y aquellos trabajadores ubicados en los campos petroleros, haciendo labores de mano de obra.

Por último, la interacción con entidades gubernamentales fue limitada ya que la época en la que se realizó la salida de campo la mayoría de los trabajadores del municipio se encontraban en Arauca discutiendo el tema de las regalías, que resulta ser uno de los temas de mayor importancia para el Departamento de Casanare, y por ende para su capital, ya que de este dinero depende gran parte de desarrollo. Sin embargo, se realizaron visitas a la Alcaldía, la Gobernación y la Cámara de Comercio para observar sus labores día a día y la organización de estas. Esto ayudó a determinar su capacidad organizativa y si son eficaces a la hora de llevar a cabo las actividades correspondientes.

Resultados y Análisis de Resultados

Responsabilidad Social Empresarial: Conocimiento del término por los actores

Ahora bien, teniendo en cuenta la importancia del término de RSE para aportar al desarrollo, es importante esclarecer la semántica⁶ para analizar la forma en que estos aplican la teoría a la realidad.

Cuadro 1. Conocimiento del término de RSE de los actores

Actor Social	Conocimiento del término Responsabilidad Social Empresarial
Gerente de Responsabilidad Social Empresarial de Perenco Limited	<ul style="list-style-type: none"> • “No, aquí manejan lo que se llama relaciones con la

⁶ Semántica: Perteneciente o relativo a la significación de las palabra o estudio del significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones, desde un punto de vista sincrónico o diacrónico. (Diccionario de la Lengua Española-Real Academia Española 2010) http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=semantica

<p>Colombia.</p> <p>Nombre: Diego Cabrera Edad: 45 años Estudios: Administración de empresas agropecuario en la Universidad de la Salle, Bogotá. Maestría en Desarrollo Rural. Maestría en Derechos Humanos.</p>	<p>comunidad, comunidades. Aquí en Casanare, la mayoría de ingenieros y empresas no conocen la responsabilidad. Y los que lo conocen lo manejan de forma errada. En conclusión lo que es responsabilidad social es falso. Casi haces donaciones, y crees que eres la meca en responsabilidad social. Es la semilla que tú das. Muchas empresas manejan la sintonía de la responsabilidad social, como compra de conciencias."</p> <ul style="list-style-type: none"> • "La Responsabilidad Social Empresarial no es un término conocido en el área de trabajo, y que la oficina de Gerencia de Responsabilidad Social, se maneja más como una oficina de Relaciones Publicas, porque está encargado de manejar todo el contacto con las comunidades, con clientes externos e internos." • "Se entiende más como formas para lograr el mejoramiento de la calidad de vida del conglomerado"
<p>Ex Vicepresidente de Hocol S.A</p> <p>Nombre: Luis Fernando Castaño Edad: 53 años Cargo Actual: Gerente General de Maurel and Pro Cargo Anterior: Ex Vicepresidente de Hocol S.A Estudios: Ingeniero de Petróleos de la Universidad Nacional de Antioquia Maestría en Finanzas Diplomados en Filosofía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "En Maurel et Prom la Responsabilidad Social es parte del negocio. Nuestras operaciones están ubicadas en África Occidental, Medio Oriente y Sur América, lugares donde los la Responsabilidad Social es una prioridad. Por esta razón la parte social es muy importante en el desarrollo de nuestras operaciones." • "Por tanto, es vital que los trabajadores de Maurel et

	<p>Prom, así como en Hocol, sepan que es la responsabilidad social empresarial. Pero por falta de interés en el tema, y por ese pensamiento de gasto que se tiene, muchos son indiferentes ante esta política, lo que significa que no conocen el término. “</p>
<p>Presidente de la Cámara de Comercio del Municipio de Yopal Nombre: Pedro Nel Edad: 40 años Estudios: Ingeniero de Sistemas Especialización de Alta Gerencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Muchas personas no conocen bien el término de responsabilidad social ya que las empresas multinacionales que tienen el deber de manejarlo, ponen secciones mínimas para llevar a cabo programas sociales. Dado que es un área muy pequeña, dentro de todo el conglomerado de lo que significa el petróleo, las personas le dan poca importancia. Pero para la comunidad, es un área muy grande. Las empresas lo ven como un gasto, pero al fin y al cabo es una inversión.”
<p>Gerente General Perenco Limited Colombia Nombre: Bernardo Franco Edad: 53 años Estudios: Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes Maestría en Recursos Hidráulicos en la Universidad Nacional de Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “No es un término conocido, porque siempre se usaron las palabras Asuntos con la Comunidad”. Son las mismas tareas. “ • “Como gerente, muy poco lo manejo. No se adopto porque la tarea ya había iniciado. Vienen desde tiempos de ELF, 1976. Empezaron a aplicarlo en todas las operaciones en Colombia. Hacia el 82 se concentraron en Casanare. Más de 24 campos y 14 facilidades en toda el área de Casanare. La base de operaciones esta en Yopal,

	<p>desde esta base han contribuido a Aguazul, Maní, Trinidad, San Luis de palenque, Orocue, Yopal, Pore, Nunchía."</p>
<p>Coordinador Laboral de la Junta de Acción Comunal de la vereda La Unión Nombre: Nicomedes Estudios: Secundaria Cargo Actual: Coordinador Laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nicomedes: "No conozco el término. Nunca lo he escuchado." • Vanesa: "La responsabilidad social empresarial es que las empresas decidan actuar de buena fe, a favor de la comunidad; intentar generar bienestar." • "Ah bueno, Perenco si hace eso. Nos da trabajo y eso nos ayuda a todos."
<p>Encargada de la limpieza en el Casino del Pozo Petrolero en la Vereda de la Unión (cocina, baños) Nombre: Doña Flor Estudios: 4to de primaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "Puede ser que la haya escuchado, pero ahora no me acuerdo que es". • Después de mi definición: "Si nos ha dado trabajo...no ha ayudado mucho...ya no tenemos que trabajar en el campo por 10 mil pesos al día...ahora tenemos un sueldo siempre y eso me tranquilidad"
<p>Obrero de la Unión: Contratado de Perenco Nombre: Don Eduardo Estudios: 4to de primaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento de cabeza para decir que no tiene conocimiento de la responsabilidad social.
<p>Recepcionista del Hotel Iximena Nombre: Amanda Estudios: Secundaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "Si la he escuchado. Sé que tiene que ver con que las empresas tienen que hacer cosas por la comunidad; hacer cosas buenas para que las personas estén felices. Si se que Perenco ha hecho muchas cosas buenas para esta comunidad. Ha ayudado a mucha gente."

Ahora bien, se puede destacar que los entrevistados tenían poco conocimiento del término de RSE. Los dos actores con más conocimiento del término eran Diego Cabrera y Luis Fernando Castaño. El primero manejaba más el término de mejoramiento de calidad de vida, ya que era un término más sencillo para entender y el segundo, al haber tenido amplia experiencia en el manejo de diversos programas sociales en Casanare, Meta, Magdalena y en países como Siria manejaba el término de compromiso con el entorno.

La empresa Hocol S.A ha tenido múltiples ejemplos exitosos de programas sociales desarrollados que han sido sostenibles. Al observar las respuestas de Castaño, se puede determinar que este actor reconoce la necesidad absoluta de tener esta política vigente en cualquier área de explotación petrolera para su posterior éxito como empresa confiable y productiva. Este reconoce la ventaja competitiva de implementar programas sociales efectivos ya que son herramientas de supervivencia en el entorno capitalista y globalizado del negocio petrolero (Osorio; Serna, 2004).

Ahora bien, Diego Cabrera, al reconocer la RSE como el mejoramiento de calidad de vida de todo el conglomerado, está aceptando que esta debe formar parte de la misión y visión de la empresa, ya que la maximización de utilidad de solo la empresa, no es viable cuando se está rodeado de individuos con necesidades básicas insatisfechas en un área donde los recursos de la comunidad están siendo extraídos.

Por otro lado el Gerente General de Perenco, encargado de que todas las políticas en la empresa se cumplan, tiene múltiples responsabilidades, y como gerente una de las mayores responsabilidades es cumplir con las utilidades exigidas por la oficina central ubicada en Paris. Es claro, que la política de RSE resulta ser un aspecto mínimo a comparación de generar grandes utilidades para la empresa. Aún así es necesario aclarar que los mismos Estados, a través de instituciones públicas como la Agencia Nacional de Hidrocarburos

exige que las EMP deben cumplir con normas internas legales para poder extraer recursos de petróleo del país. Gran parte de estas obligaciones consiste en llevar a cabo la política de RSE que incluye el aporte a la comunidad que generen resultados a largo plazo.

Por otro lado, están los trabajadores de Perenco; Doña Flor y Don José Elverth, quienes no tenían conocimiento del término RSE, pero donde después de darles una breve definición de éste, coincidieron en que Perenco aportaba en sus vidas individuales ya que habían experimentado muchos cambios positivos, desde sus alrededores, hasta su misma esencia como seres humanos. Sin tener conocimiento de este, declaraban que el trabajo que les daba la empresa era lo que más los hacía felices porque tenían un sueldo fijo y nunca les faltaba comida en la casa.

La falta de conocimiento del término muchas veces limita los derechos y libertades que pueden tener los individuos, para saber qué aspectos demandarle a la empresa y darse cuando se les está vulnerando un derecho. El resaltar el aporte en variables como la educación de los individuos en la comunidad de Yopal, sería ofrecer una herramienta para empoderar a estos individuos, lo cual incrementaría la participación como comunidad, llevando a un cumplimiento de la RSE.

Definición de la Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva de los actores

Esta tabla muestra las definiciones de los actores de la RSE, con el fin de comprender la forma en que estos aplican sus conocimientos para aportar al desarrollo.

Cuadro 1. Definición de RSE por parte de gerentes

Actor Social	Definición de Responsabilidad Social Empresarial
Gerente de Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis previo para llegar a

<p>Empresarial de Perenco Limited Colombia.</p> <p>Nombre: Diego Cabrera Edad: 45 años Estudios: Administración de empresas agropecuario en la Universidad de la Salle, Bogotá. Maestría en Desarrollo Rural. Maestría en Derechos Humanos.</p>	<p>una definición: “Una empresa que viene a explotar recursos, debe buscar la forma de aportar en lo financiero, producir capital social, aportar en temas de infraestructura, salud y educación para generar un desarrollo sostenible.”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición concreta: “Todo aquello que como personas o individuos compartimos con los demás... Compartir los beneficios... La Responsabilidad social es el espacio que tú tienes con el medio ambiente y la comunidad. Es cuidar de todo lo que te rodea”.
<p>Ex Vicepresidente de Hocol S.A</p> <p>Nombre: Luis Fernando Castaño Edad: 53 años Cargo Actual: Gerente General de Maurel and Pro Cargo Anterior: Ex Vicepresidente de Hocol S.A Estudios: Ingeniero de Petróleos de la Universidad Nacional de Antioquia Maestría en Finanzas Diplomados en Filosofía</p>	<p>Análisis previo para llegar a una definición: “Toda organización tiene unas metas de tipo económico, político, ambiental, etc. Cada una de sus actividades tiene un impacto en las personas, estas pueden ser, sus empleados y propietarios, pero además hay una variable adicional que juega un papel muy importante, que es la forma como mis actividades afectan a las familias, comunidades o grupo social donde realizo mi negocio. Considero que no es ético, cuando una organización cumple con éxito sus metas, especialmente las económicas y el entorno social alrededor de mis actividades se deteriora como resultado de ejercer mi negocio.”</p> <p>Definición concreta: “Como organización debo responder por las consecuencias que mis acciones tengan en la demás personas y la sociedad. Mi actividad debe garantizar que el entorno social mejore como resultado de mi</p>

	negocio. “
<p>Presidente de la Cámara de Comercio del Municipio de Yopal Nombre: Pedro Nel Edad: 40 años Estudios: Ingeniero de Sistemas Especialización de Alta Gerencia.</p>	<p>Análisis para llegar a la definición: “Los beneficios que se generan para la comunidad son esenciales para el éxito de una empresa privada y pública. El éxito de Perenco ha estado en el buen manejo de la comunidad. No tiene una malla de seguridad amplia; son abiertos y ayudan a todo el mundo“</p> <p>Definición concreta: “Son acciones que realizan las empresas de buena fe para beneficiar a la comunidad, teniendo en cuenta que vienen a explotar un recurso a esta región.”</p>
<p>Gerente General Perenco Limited Colombia Nombre: Bernardo Franco Edad: 53 años Estudios: Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes Maestría en Recursos Hidráulicos en la Universidad Nacional de Colombia</p>	<p>Análisis previo para llegar a una definición: “La verdad la Responsabilidad Social Empresarial es un término nuevo, dado que estas actividades se conocen como la política del buen vecino. Esta política se aplica en las regiones apartadas donde tenemos exploraciones de petróleo, ya que son áreas directas de influencia que tienen personas con muchas necesidades“</p> <p>Definición concreta: “La empresa siempre ha velado porque los vecinos estuvieran en las mejores condiciones posibles. Esto lo hemos hecho a través del suministro de aguas potable, comunicación, educación y salud. La política del buen vecino es necesaria para mantener una armonía; debe existir una preocupación genuina.”</p>
<p>Coordinador Laboral de la Junta de Acción Comunal de la vereda La Unión Nombre: Nicomedes Meche Estudios: Secundaria Cargo Actual: Coordinador Laboral</p>	<p>Análisis para llegar a la definición: “Esta empresa, desde que llegó hace 10 años ha cuidado de nosotros muy bien. Nos han dado trabajo siempre y nunca nos ha faltado para comer. Nos tratan muy bien y estamos tranquilos sabiendo que trabajamos para ellos“</p>

	<p>Definición Concreta: "No sé que es la responsabilidad social empresarial. La he escuchado por ahí, pero no sé que es. Pero benefician a la comunidad haciendo escuelas, dándonos salud y trabajo."</p> <p>...les di una definición sencilla con una pregunta: ¿Qué hace la empresa para hacerlos sentir bien?</p> <p>"La empresa nos da trabajo a todas las personas de la vereda. Como son trabajos que se rotan, 21 días trabajo y 7 de descanso, nos da una oportunidad a todos...eso nos ha cambiado la vida"</p>
<p>Encargada de la limpieza en el Casino del Pozo Petrolero en la Vereda de la Unión (cocina, baños) Nombre: Doña Flor Estudios: 4to de primaria</p>	<p>"Perenco nos ayuda en todo. Nos ha cambiado la vida. Tiene uno trabajito y no nos hace falta nada. Ayudan en cualquier problema que tengamos".</p>
<p>Obrero de la Unión: Contratado de Perenco Nombre: Don José Elverth Rodríguez Estudios: 4to de primaria</p>	<p>"Agradecemos mucho la llegada de Perenco. Sino sería la rutina de siempre ahí quemándonos en el sol, trabajando las finquitas. Nos pagaban 10 mil pesos por trabajar todo el día y eso no alcanza para nada. Llego la empresa y nos dio un trabajito con un sueldito fijo. Ahora podemos trabajar mi esposa y yo y entra mas platica"</p>
<p>Recepcionista del Hotel Iximena Nombre: Amanda Estudios: Secundaria</p>	<p>Análisis para llegar a una definición: Establece que la llegada de las petroleras a Yopal ha generado muchas cosas buenas, cambios positivos para toda la comunidad. Definición concreta: "Las petroleras han construido muchas cosas, han dado trabajos y mas educación para los niños. Pero es lo que deben hacer, porque vienen a sacar petróleo de nuestra tierra; nos tienen que dar algo a cambio."</p>

Fuente: Vanesa Orellana, con base a entrevistas realizadas.

Teniendo en cuenta la definición de RSE dada por los actores sociales entrevistados, se puede determinar que no tienen un conocimiento del término textual. Es decir, que llevan a cabo esta política como favores que se deben retornar a la comunidad por explotar recursos petroleros en su territorio.

Tienen claro, que la creación e implementación de programas sociales es parte de su labor como empresa privada dado que el Estado les exige esta función para poder seguir trabajando. Los gerentes de altos niveles, se dieron cuenta con el tiempo, que el hacer programas sociales y tener políticas de puertas abiertas para la comunidad, generaban mayor legitimidad por parte de la comunidad; es decir mayor confianza en exigir que se cumplan con ciertas demandas.

Es importante aclarar que no existe una única definición de RSE. Las visiones que tienen las personas entrevistadas son correctas, pero como muchos de ellos mencionaron, al no haber una definición clara y concreta, las empresas muchas veces se tornan asistencialistas, que según Diego Cabrera, tiene que ver con la repartición de recursos financieros a todo aquel que lo necesite en la comunidad. Se aclara que por resolver un problema de orden social de forma rápida se utiliza esta estrategia, pero que a largo plazo termina por traer consecuencias a la empresa y a la comunidad, por lo que no se están capacitando mentes para la evolución del capital social y humano para un posterior desarrollo. Según Mantzavinos, North y Shariq (2004), se empieza a construir una realidad humana y por ende modelos mentales en los individuos, cambiando su comportamiento humano hacia uno dependiente si se insiste en el asistencialismo.

Por tanto, la forma como se lleva a cabo la RSE es esencial ya que es a través de éste que se pueden llevar a cabo cambios de modelos culturales, necesarios para el desarrollo. Tal y como lo establece López Alves (2004) para lograr esto, deben haber cambios en las preferencias y agentes de cambio

emprendedores, lo que se puede lograr mediante programas sociales que se centren en fortalecimiento individual, institucional y lúdico.

Los programas sociales implementados en el año 2010 por Perenco y Hocol

Las políticas públicas son: “un conjunto interrelacionado de decisiones y no-decisiones, que tienen como foco un área determinada de conflicto o tensión social.”(Vallés, 2008). Sin embargo estas son llevadas a cabo por instituciones públicas que deben velar por satisfacer las necesidades básicas de los individuos de su comunidad.

Ahora bien, siendo que las petroleras entran a territorios con recursos petroleros, que son zonas alejadas del centro urbano, se encuentran con comunidades que tienen muchas necesidades. Dado que estas zonas han estado invadidas por la violencia de guerrillas, paramilitares y corruptos, se ha establecido un abandono total del Estado.

Esto, ha llevado a una falta de cultura política en las comunidades, ya que el gobierno no brinda espacios para la participación para así poder formar grupos de interés o partidos políticos, responsables de representar los intereses de toda una sociedad. Dada la situación de conflicto, las multinacionales petroleras como Perenco y Hocol, han demostrado interés por crear áreas de RSE, especialmente en los países en vías de desarrollo como Colombia como que sufre un conflicto armado.

El escenario planteado en los municipios de Casanare han sido muy violentos, por tanto las EMP han utilizado la política de RSE para sacar ventaja a su negocio comunicándose con todos los actores sociales en la región. Las políticas llevadas a cabo por estas empresas, pueden asimilarse a las políticas públicas creadas por instituciones públicas, en la medida que buscan resolver tensiones entre todo el tejido social de la región; en este caso el fin no sería únicamente satisfacer necesidades, sino que al cumplir con las demandas, se

está cumpliendo con una ley estipulada por el Estado Colombiano para adquirir una licencia para extraer recursos.

Siendo así, los programas sociales que se implementan al ser parte de la responsabilidad social, resalta la importancia de tener: “una visión integral del futuro que incluya la comunidad donde actúa y la sociedad en general (...) nuevas formas de organización como mecanismo real de eficiencia y productividad para sus trabajadores, todo lo cual redundará en ganancias presentes y futuras (...) y que la proyección interna y externa promueva no solo la dotación de dinero y equipos, sino la participación activa de sus trabajadores en las actividades que desarrolla la sociedad.” (Cabrera Sotomayor, 2006).

Esto puede llevar a que no solo se considere esta política como un gasto, sino como una inversión ya que evidentemente crea una ventaja competitiva para la empresa; la comunidad empieza a apreciar y tener confianza en las empresas que ayudan a cumplir con ciertos intereses.

Pedro Nel, el Presidente de la Cámara de Comercio establece: “Perenco ha sido la empresa solicitante en la región, porque le da oportunidades a todos, benefician a la comunidad. El éxito de Perenco es el buen manejo de la comunidad. No tiene una malla de seguridad amplia, ayuda a todo el mundo; le da trabajo a todas las empresas. Perenco lleva 25 años en Casanare y ha tenido una política de puerta abierta para todos” (Nel, 2010). Esto lleva a entender, porque la misma comunidad ha acogido tanto a la empresa; es claro que las decisiones tomadas por las empresas petroleras han sido reconocidas, ya que “se ajusten a los valores y las creencias que dominan una sociedad” (Vallés, 2008, p.41).

Habiendo aclarado la razón de implementación de programas sociales por parte de las empresas multinacionales petroleras, es importante dar a conocer

los programas implementados por Hocol y Perenco en el Municipio de Yopal en educación, salud e infraestructura.

Bernardo Franco y Diego Cabrera, dieron a conocer algunos de los programas implementados en el Municipio de Yopal. Por otro lado, Luis Fernando Castaño, también se refirió a varios programas. Es importante esclarecer que estas dos empresas multinacionales petroleras, cooperan para que estos se puedan llevar a cabo dado que muchas de las operaciones se realizan en áreas cercanas, donde tienen comunidades en común. Es una asociación creada para hacer más efectiva la realización de los programas, ya que se combinan recursos de ambas empresas. A continuación se presentaran los programas sociales implementados en Yopal:

Cuadro3. Programas Sociales de Perenco y Hocol nombrado por los Gerentes

PERENCO LIMITED COLOMBIA	HOCOL S.A
<p>Salud</p> <p>Programa de Cordón Umbilical: creado hace 20 años, por aspectos de salud y calidad de vida. Provee gas domiciliario a todas las casas de las veredas ubicadas cerca de los pozos petroleros. El gas sirve para la cocina y hay más de 14 estaciones que proveen este gas.</p> <p>Programa de Soporte Alimenticio para los niños: creación de una bebida proteínica llamada Perencolada, en asociación con Avena Quaker, para ayudar con problemas de desnutrición en niños.</p>	<p>Salud</p> <p>No nombraron ningún programa</p> <p>Educación</p> <p>Programa de Apoyo Cultural: apoyo a las actividades culturales y deportivas para la vereda de la Unión y Estación La Gloria. El fin es recolectar fondos para que la infraestructura de las escuelas mejore.</p> <p>Programa de Apoyo a investigadores y escritores: brindar fondos para que los investigadores y escritores puedan publicar sus trabajos en revistas o como libros.</p>

<p>Educación</p> <p>Programa de Desarrollo de Escuelas: se han construido 6 centros de formación para estudiantes, que han sido adecuados con los recursos necesarios. Estas escuelas creadas han sido creadas a 5 minutos de Yopal, que es donde queda la exploración petrolera.</p> <p>Programa de Soporte de Estudios Secundarios: ayuda financiera para aquellos estudiantes que tengan un promedio académico superior a 3.7 para que puedan pagar la universidad.</p> <p>Seminario talleres básicos: sobre agricultura sostenible, cultivos promisorios, ganadería y piscicultura a los estudiantes de grado décimo del Centro Educativo del Pozo Petrolero.</p> <p>Infraestructura</p> <p>Programa de cultivo de cachama: para la comercialización. Generación de negocios.</p> <p>Programa de mejoramiento de praderas: la mejora en praderas para darle mejor pasto al ganado y este</p>	<p>Programa de desarrollo de Estudiantes: apoyar a estudiantes con alto rendimiento académico para que puedan realizar estudios universitarios.</p> <p>Programa de Desarrollo Democrático y Comunitario: formación de líderes, fortalecimiento a organizaciones de base, apoyo a actividades recreativas y culturales, mejoramiento en la calidad de la educación, calidad de la salud y apoyo en la infraestructura básica.</p> <p>Programa de Fortalecimiento Institucional: apoyo a la gestión local, participación en instancias de coordinación y decisión.</p> <p>Programa de Generación de Ingresos y Desarrollo Empresarial: empresarismo y creación de empresas, formación empresarial básica y avanzada, asesorías administrativas, apoyo a la comercialización, transferencia de tecnología agrícola y pecuaria, fondos de financiamiento, ganadería intensiva, agroforestales, fomento al turismo.</p> <p>Programa de Proyectos Especiales: centros de investigación y educación</p>
---	---

<p>engorde. Mejorar el negocio de la ganadería.</p> <p>Programa de desarrollo de cultivos agrícolas: aporte de conocimiento en técnicas y práctica agropecuarias.</p> <p>Programa Vías: construcción de vías nuevas para poder pasar carros-tanques con petrolero y para mejorar la movilidad de las personas.</p>	<p>ambiental.</p> <p>Infraestructura</p> <p>Programa de PGS en sísmica, exploración, CPI y líneas de flujo de gas.</p>
--	---

Fuente: Vanesa Orellana, con base a resultados de entrevistas y Fundación Hocol: http://www.afpetroleo.com/w2/html/fundacion_hocol.html

A partir del diario de campo y las observaciones que se hicieron durante la salida de campo, se pudo observar el avance de algunos programas implementados. La escuela creada en la vereda La Unión de Yopal, queda cerca de uno de los pozos petroleros de Perenco. Está equipada con los recursos necesarios, infraestructura deportiva, salones de clase y cafetería.

Los miembros de la Junta de Acción Comunal de la vereda La Unión, Doña Flor y Don Edmundo, confirmaron la implementación de programas sociales llevados a cabo por Perenco en la vereda la Unión: “Perenco le da kits escolares a todos los niños de la vereda, tienen lápices, colores, cuadernos...de todo. Les da transporte a los niños y los recoge en la puerta de la casa...se llama la Perenquita. El conductor de la Perenquita también está afiliado a la junta“. También afirmaron que tenían a sus dos hijas viviendo en Yopal, y que estas estaban asistiendo al bachillerato, y que todo era con ayuda de Perenco. Es decir que las vivencias de las personas, afirman la implementación de los programas y su efectividad.

Estos programas sociales implementados por Perenco y Hocol son de carácter sostenible, ya que muchos de ellos tienen que ver con la educación y siendo

esta una variable fundamental del desarrollo debido a que genera conocimiento el cual va encaminado a investigaciones y creaciones diversas que ayudan al incremento del capital humano y por ende social.

Análisis de Programas Sociales según Tabla de Inversión Social de Perenco y Hocol

El anexo 3, muestra una tabla de la inversión social de Perenco Limited Colombia y Hocol S.A, quienes como socios participan de muchos programas sociales; es decir cooperan de forma financiera y humana para implementar los programas. En esta tabla se muestran las diferentes labores realizadas por ambas empresas en el año 2010 y el número de beneficiarios que tenía cada programa.

Salud

La tabla dada de inversión social, no mostró inversiones directas hechas en las áreas de salud. Por parte de los entrevistadores, dieron a entender que no aportaban directamente en temas de salud, pero donde Perenco, como ejemplo de ayuda en salud comentó que con el Programa Cordón Umbilical brindaban gas a domicilio de forma gratuita, se habían aminorado los casos de cáncer de pulmón, ya que se hizo un reemplazo de la leña por el gas. Doña Flora afirma que el gas a domicilio les cambio la vida porque ya no tenían que salir a buscar leña porque tenían gas permanentemente y ya no enfermaban tanto. De forma indirecta, se puede decir que se resolvió un tema de salud importante, ya que comer con el humo de la leña genera cáncer de pulmón. Este programa fue implementado hace 20 años, y desde ese momento ha habido, según Bernardo Franco, una reducción del 85% en Índices de cáncer de pulmón en la vereda de la Unión ubicada en Yopal.

Perenco Limited Colombia y Hocol, no implementaron programas de salud de forma directa, en la medida que consideran que ésta es una labor fundamental del Estado. La información brindada por la Secretaría de Salud de Casanare

fue muy limitada, ya que solo brindaban información a través de la página web. En esta se encontró que en el año 2008 se invirtieron \$45.095.841.642 y en el 2009 \$53.351.410.410, donde el rendimiento de las regalías petroleras fue de 2.694.043.020, una cifra poco significativa a comparación de las utilidades totales ganadas de la explotación de hidrocarburos.

Con esto, se puede determinar que la cooperación entre los actores del tejido social se ve limitada, ya que el Estado decide encargarse de esta área. La participación de las EMP en el tema de salud se hace de forma indirecta, pero aún así de programas como el cordón umbilical y ayudas en accidentes de personas de la comunidad se está intentado realizar acciones significativas. La reducción de un 30% en los casos de cáncer de pulmón en la vereda de la Unión en el Municipio de Yopal, indican un desarrollo humano, ya que hay personas con buenas condiciones de salud que pueden trabajar para proveer para sus familias.

Educación

Teniendo en cuenta que el análisis que se está realizando a partir de las variables de educación, salud e infraestructura, se expondrán las inversiones realizadas para el área de educación.

En el año 2010, se realizaron 2 programas de apoyo para estudiantes universitarios vecinos a los pozos de producción en Yopal, que beneficiaron a 4 estudiantes, con un valor total del proyecto de 3 millones 900 mil pesos, de los cuales Perenco invirtió 898 mil 560 pesos y Hocol, 505 mil 440 pesos en aportar a la educación de individuos universitarios. El total de la inversión de las dos empresas es de 1 millón 404 mil pesos. Es claro, que Ecopetrol al ser una petrolera que forma parte del Estado, debe aportar también a los programas, por ende este es el que aporta los restantes 3 millones 328 mil pesos al proyecto.

El apoyo a actividades culturales y deportivas, hacen parte de la educación. En esta área Perenco aportó un total de 976 mil 898 mil pesos y Hocol 549 mil 504 mil pesos que en total son 1 millón 526 mil 402 pesos colombianos. Siendo que el costo total de los proyectos era de 5 millones 101 mil pesos, se puede denotar que si hubo un aporte a los proyectos que tienen que ver con la creación de capital humano y social. Parte de la formación de los individuos y los valores que se inculcan yacen en actividades culturales dado que permite la asociatividad entre individuos, agregación de intereses y por ende mayor participación: “la cultura se valora como elemento esencial para la autodefinición de lo que es válido para una sociedad, incluido su desarrollo” (Uribe Mallarino, 2008 citando a Weber 1944 p. 127). Este programa implementado, benefició a 327 personas en todo el Municipio de Yopal. Los datos de desarrollo del municipio, indican que tienen 29,922 estudiantes en toda la comunidad, donde crear programas que beneficien a 327 personas es un paso a intentar crear mejores valores para los individuos.

Un programa importante implementado en Yopal por Perenco y Hocol, fue un seminario de taller participativo para los padres de familia y docentes de un centro educativo. Estos seminarios realizados, tienen resultados positivos en la medida que es un aporte al conocimiento, lo cual aumenta el capital humano. Se invirtieron 492 mil pesos entre las dos EMP, para un proyecto que involucraba a 60 personas de la vereda la Unión; una de las veredas más favorecidas por los proyectos siendo que por sus alrededores tienen 4 pozos petroleros. Este tipo de inversión, demarca una sostenibilidad, ya que se realiza una vez al mes generando lo que Uribe Mallarino (2008) llama, un constructo social.

Infraestructura

Por otro lado, en términos de infraestructura, se realizaron 7 proyectos entre Enero-Septiembre del 2010. Esto incluye la provisión de mallas y alambres para la restauración de un parque, donde Perenco aportó 285 mil pesos y

Hocol 65 mil 664 pesos, el cual era una labor que beneficiaba a 120 personas; provisión de un transporte de una excavadora de Oruga de propiedad de la Secretaría de Obras de la Alcaldía Municipal, la cual se utilizará para la explotación y cargue en volqueta de material que se requiere para el relleno de los accesos al Puente Caño Aguaverde, el cual tenía un costo total de 1 millón 500 mil pesos, el cual Perenco aportó 345 mil 600 pesos y Hocol, 194 mil 400 pesos; el suministro de combustible a las personas vecinas a las estaciones, el cual tenía un costo total de 29 millones 991 mil pesos, el cual Perenco aportó 6 millones 909 mil pesos y Hocol, 3 millones 886 mil pesos ayudando a 120 personas de las veredas de la Unión, Alemania y el Taladro ubicadas en Yopal; y el suministro de material de construcción a la familia Gastó Gómez, vecino de un taladro, que tenía un costo total de 549 mil 800 pesos, que divido entre Perenco y Hocol era un gasto de 126 mil 674 pesos para el primero y 71 mil 254 pesos para el ultimo.

Estos aportes en infraestructura fueron los únicos realizados para el Municipio de Yopal. Es claro que las EMP, deben encargarse de varios municipios en el Departamento de Casanare, por tanto tienen costos altos cuando se mira la inversión total hecha para todos los municipios. Sin embargo, lo que si se observa es que las inversiones hechas en Yopal, no se considerarían como generadoras de capital social, sino con un fin más asistencialista de suplir necesidades exigidas por la comunidad a corto plazo. Es claro que cuando las empresas dan dinero para comprar material de construcción para 1 familia de la vereda, se está siendo asistencialista. Los programas sociales que son sostenibles con el tiempo, deben ser de aprendizaje, para así permitir que haya cambios en los modelos mentales de los individuos y se cree una cultura política con participación, no solo demandando cubrir gastos, sino demandando capacitaciones y talleres “que dejen una huella en el comportamiento humano”.

Es claro mencionar que aparte de estas inversiones hechas se debe dar a conocer que en Yopal, los gobernantes no han sabido invertir bien los recursos,

en la medida que dejan infraestructura medio construido. Esto es sabido, debido a que Diego Cabrera mostró varias instalaciones llamadas “elefantes blanco” o “adefesios” por Yopal. El anexo 3 muestra 3 fotografías de una vía que está unida a una carretera principal sin terminar, creada para el paso de camiones grandes, para que no hicieran daños en la carretera principal. Esta obra iba a ser hecha con recursos de buena calidad que resistiera el paso de camiones amplios. Sin embargo, esta obra se dejó a un lado por casos de corrupción en robo de 100 millones de dólares que faltaban para terminar la carretera. Otro ejemplo claro de obras sin terminar, es el Hospital de Yopal, que necesitó de 200 millones de dólares para construir.

Esta obra se terminó, pero no tuvieron los 100 millones de dólares que faltaban para ponerlo en funcionamiento por casos de corrupción. Por tanto hoy en día se encuentra ubicado en una zona alejada sin entradas ni salidas; pero con una infraestructura interior y exterior completa. Reconocer que hay un hospital que serviría para ayudar a todas las personas del Departamento de Casanare, pero donde no hay recursos para ponerlo a funcionar, ya que hay una debilidad institucional que impide una eficaz sanción del comportamiento humano ilegal, por el cual la comunidad tiene que pagar un precio muy alto (Kalamanovitz, 2001).

Es por esto que se puede decir, que del 76% de las regalías que invierten las autoridades locales en salud, infraestructura y educación, que resultan ser 20 millones 856 mil pesos, son recursos financieros que no ayudan a suplir el 24,67% de necesidades básicas insatisfechas en Yopal. Por tanto se ve la importancia de cooperación entre el Estado y las EMP, ya que los recursos no son suficientes. Teniendo en cuenta los programas sociales implementados por las petroleras, se puede decir que 33 millones 204 mil pesos que invierte Perenco y 18 millones 667 mil pesos que brinda Hocol para la implementación de programas no es suficiente para aportar de forma significativa al desarrollo local de Yopal. Aún así, se puede ver una disminución de un 29% de NBI, lo

cual es un avance pero viendo que aún persisten implica la obligación de buscar formas de participación para que la comunidad empiece a agregar intereses para que el Estado y las EMP puedan saber con más certeza las necesidades a suplir.

Conclusiones

Las EMP, Perenco Limited Colombia y Hocol S.A, tienen sus preferencias, claras en la medida que el negocio del petróleo se basa en un sistema capitalista que busca la maximización de utilidad; es decir obtener ingresos altos a costa de la extracción de recursos petroleros. Por tanto, estas empresas ponen como mayor preferencia, la rentabilidad del negocio, mientras que por obligación deben poner como preferencia el cumplimiento de la RSE. En este caso, hay una correlación borrosa entre el ser y el deber ser de las acciones a tomar, ya que la ley implementada de cumplir con el requisito de tener programas sociales para cada zona de influencia en donde se extraen los recursos por el Estado Colombiano y el ANH, es obligatoria.

Sin embargo, es evidente que con las utilidades de las petroleras, el aporte hecho en recursos financieros para las comunidades es mínima. Aún así, teniendo en cuenta las opiniones y visiones de los obreros y personas de las comunidades de Perenco y Hocol; los recursos mínimos a comparación de la utilidad del negocio, si es suficiente para suplir necesidades e intereses de individuos. A través de las entrevistas, se dieron a conocer múltiples labores de ayuda a la comunidad, quienes se sentían satisfechos con la inmersión de Perenco y Hocol en Yopal; se sentían seguros y apoyados constantemente, un sentimiento que el Estado nunca les dio.

Con respecto al conocimiento de la responsabilidad social como término, los altos gerentes lo definieron desde sus perspectivas. Por tanto, utilizaron palabras como buena fe, mejora en calidad de vida, puertas abiertas como forma de asimilar el término a las acciones que estaban llevando acabo. Es

importante determinar que el no tener una definición clara y concreta de una política de responsabilidad social, dificulta la elaboración de programas sociales, ya que se hacen pensando en términos de ayuda a la comunidad, pero desde una perspectiva asistencialista. Muchos de los casos observados en los programas sociales, especialmente en términos de infraestructura eran de asistencia a través de recursos financieros a la compra de materiales, lo cual no capacita a las personas, para que estos tengan herramientas a largo plazo para sobrevivir.

En consecuencia, los programas sociales que se creen para la variable de educación, siempre van a ser consideradas como una inversión. Esto en la medida que es un aporte al conocimiento humano, que conforma al comportamiento humano. Por tanto, se genera capital humano y social que son necesarios para el desarrollo. Los recursos financieros brindados a los 4 estudiantes en lo que conforma el año, es una beca por parte de las empresas que se da por excelencia académica. Estas becas, son una forma de incentivar a estos y demás individuos de la comunidad a estudiar, lo cual resulta en un cambio de modelo mental en la sociedad, lo cual brinda más herramientas para solucionar problemas de orden social, que componen gran parte de las falencias individuales y colectivas del conglomerado.

Con esto, se establece un cambio en la cultura; específicamente en la cultura política que es necesaria para la evolución del capital social; aún así, sigue siendo claro que la cultura política de los colombianos ratifica la existencia de una divergencia entre el ser y el deber ser, lo cual implica que las pautas de dependencia, la cultura ladina y los valores hispánico-católicos son aquellas limitaciones que generan problemas de agregación dirigidas por percepciones individuales que no se llegan a sumar y quedan cortos al momento de querer establecer un cambio social, alterando los valores y normas sociales; determinantes de las actitudes de los individuos en la sociedad. Los individuos en Yopal, marcados por una historia larga de violencia directa, están

compuestos por normas y valores profundos, marcados por el paramilitarismo, el narcotráfico y la corrupción. Quizás sea por esta razón, que las petroleras terminan por implementar programas sociales asistencialistas, ya que es una ardua labor poder cambiar conocimientos, memoria, historia y por ende comportamientos de muchas comunidades.

Aún así, es claro que los individuos de estas comunidades buscan sobrevivir el día a día y están sujetas a prioridades de alimentación para sus familias a través del trabajo que se les da. Son personas, marcadas por el conflicto, quienes aprecian y valoran el trabajo realizado por las petroleras.

Es entendible que las petroleras actúen más como asistencialistas, dado que no son el Estado y esta no es su labor a cumplir. No obstante muchos miembros de la comunidad siguen considerando a estas petroleras como su pequeño Estado ya que les da educación, salud e infraestructura que son tres variables claves que caracterizan la sostenibilidad.

Con la implementación de la responsabilidad social, se da respuesta a problemas de orden social, que implican conflictos constantes entre el Estado, las empresas y la comunidad. Es claro que se debe buscar consolidar mayores grupos de interés para poder atender a las necesidades, así como anticipar los conflictos que se pueden generar, desarrollando herramientas y competencias nuevas para enfrentar estos. Por tanto, es reciente el reconocimiento de las petroleras, en que la responsabilidad social termina siendo una ventaja competitiva, en la medida que al ayudar a la comunidad se está generando un vínculo de confianza, el cual genera posteriormente legitimidad. Este vínculo, permite que la interacción entre los actores sociales se afiance, abriendo espacios nuevos para la participación lo cual efectivamente permite crear programas sociales con los intereses específicos de los individuos.

Por último, no se puede dejar de lado el hecho de que Casanare ha sido una región violentada por el conflicto por varias décadas, con un Estado ausente y miembros de la comunidad viviendo en miedo. Esta ruptura del tejido social ha causado graves trastornos en la sociedad, lo cual pone en riesgo el poder crear una nueva cultura. Las petroleras, quienes también han hecho parte de esa violencia teniendo que negociar con paramilitares, guerrilleros y corruptos, han tenido que realizar cambios internos de cultura política para permitir una mayor participación del conglomerado. Es importante establecer, que estos tienen en claro que la acción colectiva de la triada es de suma importancia para el eventual desarrollo de una sociedad, dado que de esta forma se reconocen los intereses para así poder suplirlos conjuntamente. La creación de programas sociales, al ser parte de las leyes colombianas, vienen a ser una obligación que se deriva de un contrato. Es importante poder cambiar esa noción de obligación de responsabilidad social, para empezar a actuar a través del colectivismo metodológico, donde los intereses se puedan agrupar, para que así la satisfacción de las necesidades estipuladas, sea de agrado para todos los actores sociales.

Recomendaciones

Las recomendaciones planteadas se derivan de la observación de los programas sociales implementados de Enero a Septiembre del año 2010. Es importante esclarecer que la mayoría de proyectos realizados, fueron recursos financieros dados o mano de obra prestada para suplir necesidades de forma automática. Parte de la política de RSE, consiste en lograr un desarrollo sostenible para la comunidad. Lograr que se cumpla este fenómeno consiste en plantear metas a largo plazo, que impliquen mayor dedicación por parte de los actores que conforman el tejido social; es decir realizar mayor cantidad de seminarios, talleres y capacitaciones para así crear un capital humano, que en un futuro podrá incrementar el capital social de la comunidad.

Las generaciones más pequeñas son el futuro de las comunidades. Por tanto, velar porque a ningún niño le falte educación es imprescindible. Sin embargo, es notorio, que dado que las empresas petroleras solo tienen obligaciones con las personas de los alrededores, se deja de lado al resto de la comunidad que compone el municipio o departamento. Por tanto, se establece que existe poca comunicación entre los actores sociales, dado que en realidad, cada institución, empresa o individuo está velando por su propio interés. Por tanto, se recomendaría ser aquellos que incentiven a una mayor cooperación, no solo en términos económicos, sino de discusión para poner a prueba la amenidad que puede existir entre estos sectores de la sociedad. Es claro que en una sociedad capitalista la noción de propiedad privada ha convertido a los seres humanos en más egoístas, pero teniendo en cuenta que se está intentando lograr un cambio cultural, se debe permitir que se ponga a la práctica la teoría de la acción colectiva.

Anexos

Entrevista 1: Funcionarios de Empresas Multinacionales Petroleras

1. ¿Cuál es su definición de la Responsabilidad Social Empresarial y que perspectiva tiene de esta?
2. ¿Qué tan importante considera la Responsabilidad Social en una Empresa Multinacional Petrolera?
3. Es la Responsabilidad Social Empresarial un término conocido de forma interna (personal de Perenco S.A)?
4. ¿Desde su perspectiva, cual ha sido la evolución o desarrollo de las comunidades donde está ubicados las empresas multinacionales petroleras en términos de infraestructura, salud y educación? (10 años) Describa.
5. ¿Considera la Responsabilidad Social Empresarial como un gasto o una inversión? Explicar.

6. ¿La Responsabilidad Social Empresarial puede considerarse como una ventaja competitiva? Si la respuesta es afirmativa ¿De qué manera?
7. ¿Qué conocimiento tiene de los programas sociales llevados a cabo por la empresa? Si es así ¿De cuantos programas? Describir programas y sus resultados.
8. Desde su cargo, ¿en qué aspectos cree usted que participa de la Responsabilidad Social Empresarial?
9. ¿Cuál cree usted que es el aporte de las Empresas Multinacionales Petroleras a la generación de empleo a las comunidades donde se realiza la extracción de recursos petroleros? ¿Son estos empleos dados a corto plazo (rotatorios) o a largo plazo?
10. ¿Cuáles son las lecciones aprendidas en la implementación de la RSE y que criterios servirían para promover como buenas prácticas este enfoque?

Entrevista 2: Personas de la Comunidad de Yopal

1. ¿A qué atribuye usted el desarrollo del Municipio de Yopal? Describa.
 - a. Petróleo
 - b. Ganadería
 - c. Agricultura
 - d. Todas las anteriores
2. ¿Ha notado un desarrollo en el Municipio de Yopal, en términos de infraestructura, salud y educación a comparación de hace 10 años?
3. ¿Por qué cree usted que se ha desarrollado Yopal de forma tan rápida?
 - a. Regalías dadas por Petroleras
 - b. Manejo adecuado de regalías por la alcaldía
 - c. Programas Sociales bien implementados

4. ¿Ha escuchado hablar del término Responsabilidad Social Empresarial?
Si es así. ¿Qué conoce sobre este término?
5. ¿Nota usted que hay trabajo en Yopal? ¿O existen muchas personas desempleadas? ¿Tiene conocidos nacidos en Yopal que trabajan para petroleras?

Entrevista 3: Gerentes de las EMP

1. ¿Qué funciones ejerce el Gerente General de Perenco S.A?
2. ¿Cuáles son las metas principales como Gerente de Perenco S.A?
3. ¿Cuál es su definición de la Responsabilidad Social Empresarial y que perspectiva tiene de esta?
4. ¿Qué tan importante considera la Responsabilidad Social en una Empresa Multinacional Petrolera?
5. Es la Responsabilidad Social Empresarial un término conocido de forma interna (personal de Perenco S.A)?
6. ¿Qué tan común es el uso de éste término en su área de trabajo?
7. ¿Considera la Responsabilidad Social Empresarial un gasto o una inversión? Explicar.
8. ¿La Responsabilidad Social Empresarial puede considerarse como una ventaja competitiva? Si la respuesta es afirmativa ¿De qué manera?
9. ¿Qué conocimiento tiene de los programas sociales llevados a cabo por la empresa? Si es así ¿De cuantos programas? Describir 1 programa y sus resultados.
10. Desde su cargo como Gerente, ¿en qué aspectos cree usted que participa de la Responsabilidad Social Empresarial?

Entrevista 4: Director de Responsabilidad Social Empresarial

1. ¿Qué funciones ejerce el Director de Responsabilidad Social Empresarial de Perenco S.A?

2. ¿Cuáles son las metas principales como Director de RSE de Perenco S.A?
3. ¿Cuál es su definición de la Responsabilidad Social Empresarial y que perspectiva tiene de esta?
4. ¿Qué tan importante considera la Responsabilidad Social en una Empresa Multinacional Petrolera?
5. Es la Responsabilidad Social Empresarial un término conocido de forma interna (personal de Perenco S.A)?
6. ¿Desde su perspectiva, cual ha sido la evolución o desarrollo de Yopal en términos de infraestructura, salud y educación? (10 años) Describa.
7. ¿Considera la Responsabilidad Social Empresarial como un gasto o una inversión? Explicar.
8. ¿La Responsabilidad Social Empresarial puede considerarse como una ventaja competitiva? Si la respuesta es afirmativa ¿De qué manera?
9. ¿Qué conocimiento tiene de los programas sociales llevados a cabo por la empresa? Si es así ¿De cuantos programas? Describir programas y sus resultados.
10. Desde su cargo, ¿en qué aspectos cree usted que participa de la Responsabilidad Social Empresarial?
11. ¿Cuál es el aporte de Perenco S.A a la generación de empleo en Yopal? ¿Son estos empleos dados a corto plazo (rotatorios) o a largo plazo?

Fotos tomadas de “elefantes blancos“

Estas fotos muestran una vía construida para el paso de camiones pesados únicamente, que se une a la vía principal de acceso a Yopal. Es una vía sin terminar, que dejaron los ex alcaldes Nelson Ricardo Mariño y Braulio Castiblanco por falta de presupuesto.



Tabla de Inversión Social Perenco S.A y Hocol

LINEAS DE INVERSION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD Vereda o Corregimiento	DESCRIPCION DEL PROYECTO	INDICADOR DE IMPACTO	VR. TOTAL PROYECTO	APORTE TOTAL ASOCIACION (PERENCO)	APORTE ASOCIADAS (HOCOL / HOMCOL)
Educación y Cultura	CASANARE	YOPAL	LA UNION	APOYO ACTIVIDAD CULTURAL FOLCLORICA Y DEPORTIVA ORGANIZADA POR LA JUNTA DE ACCION COMUNAL VEREDA LA UNION, MUNICIPIO DE YOPAL.	60 PERSONAS	2,000,000	460,800	259,200
	CASANARE	YOPAL	SALITRICO	APOYO ACTIVIDAD CULTURAL FOLCLORICA Y DEPORTIVA ORGANIZADA POR LA JUNTA DE ACCION COMUNAL VEREDA SALITRICO, VECINOS A LA ESTACION LA GLORIA, MUNICIPIO DE AGUAZUL.	50 PERSONAS	640,000	147,456	82,944
	CASANARE	YOPAL	EL GARZON	APOYO ACTIVIDAD CULTURAL FOLCLORICA Y DEPORTIVA CON EL FIN DE RECOLECTAR FONDOS PARA EL MEJORAMIENTO DE AL ESCUELA	120 PERSONAS	800,000	184,320	103,680
	CASANARE	YOPAL	EL TALADRO	APOYO ACTIVIDAD CULTURAL Y DEPORTIVA ORGANIZADA POR EL INSTITUTO EDUCATIVO DE LA VEREDA EL TALADRO, VECINOS A LA ESTACION TOCARIA, MUNICIPIO DE YOPAL.	97 PERSONAS	800,000	184,320	103,680
	CASANARE	YOPAL	LA ALEMANIA	APOYO ACTIVIDAD CULTURAL-DEPORTIVA Y FOLCLORICA REALIZADA DURANTE LA CELEBRACION DEL DIA DE LA MADRE ORGANIZADA EN LA VEREDA LA ALEMANIA,	60 PERSONAS	961,000	221,414	124,546
	CASANARE	YOPAL		APOYO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS VECINOS A LAS ESTACIONES DE PRODUCCION	1 ESTUDIANTE	1,300,000	299,520	168,480
	CASANARE	YOPAL		APOYO ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS VECINOS A LAS ESTACIONES DE P.	1 ESTUDIANTE	1,300,000	299,520	168,480
		YOPAL	ALEMANIA	APOYO ESTUDIANTES	2	1,300,000	299,520	168,480

				UNIVERSITARIOS VECINOS A LAS ESTACIONES DE PRODUCCION	ESTUDIANTES			
	CASANARE	YOPAL		APOYO ESCRITOR CASANAREÑO RAFAEL EDUARDO CELY, SUMINISTRO DE 82 LIBROS DE POEMAS LLANEROS.	82 PERSONAS	1,640,000	377,856	212,544
	CASANARE	YOPAL	LA CAMPIÑA	APOYO CELEBRACION DIA INTERNACIONAL DEL NIÑO	600 PERSONAS	2,000,000	460,800	259,200
	CASANARE	YOPAL	LA UNION	APOYO ACTIVIDAD CULTURAL REALIZADA CON LA COMUNIDAD DE LA VEREDA LA UNION, CELEBRACION DE LA NAVIDAD, SUMINISTRO DE LECHONA	200 PERSONAS	640,000	147,456	82,944
	CASANARE	YOPAL	EL TALADRO	SEMINARIO TALLER PARTICIPATIVO DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES DEL CENTRO EDUCATIVO DE LA VEREDA EL TALADRO, VECINOS ESTACION TOCARIA, MUNICIPIO DE YOPAL.	60 PERSONAS	400,000	92,160	51,840
Infraestructura	CASANARE	YOPAL	YOPAL	SUMINISTRO DE MALLAS Y ALAMBRE COMO APOYO ARREGLO DEL PARQUE EL RESURGIMIENTO, ARREGLO NAVIDEÑO SOLICITADO POR LA ALCALDIA DE YOPAL	120 PERSONAS	285,000	65,664	36,936
	CASANARE	YOPAL		ARREGLO ARCHIVO OFICINA ASUNTOS CON LA COMUNIDAD	2 PERSONAS	2,448,600	564,157	317,339
	CASANARE	YOPAL	LA UNION	TRANSPORTE EN CAMABAJA DE UNA EXCAVADORA DE ORUGA DE PROPIEDAD DE LA SECRETARIA DE OBRAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE YOPAL		1,500,000	345,600	194,400
	CASANARE	YOPAL	LA UNION, LA ALEMANIA, EL	SUMINISTRO DE COMBUSTIBLE (GASOLINA Y A.C.P.M.) COMO APOYO COORDINADORES DE ASUNTOS CON A COMUNIDAD	6 PERSONAS	29,990,082	6,909,715	3,886,715

			TALADRO	Y PERSONAS DEL AREA RURAL VECINAS A LAS ESTACIONES DE PRODUCCION.				
	CASANARE	YOPAL		SUMINISTRO DE MATERIAL DE CONSTRUCCION FAMILIA GASTON GOMEZ, VECINO BASE YOPAL	1 FAMILIA	549,800	126,674	71,254
	CASANARE	YOPAL	LA NIATA	LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO, UBICACIÓN, AREA Y PLANO DE LA GRANJA AGRICOLA SABANALES VECINOS A LA ESTACION ARAGUANEY.	1 PERSONA	900,000	207,360	116,640
Salud	CASANARE	YOPAL		APADRINAMIENTO HOGAR REFUGIO DE LOS ABUELOS SAN JAVIER PRO-TERCERA EDAD.	1 PERSONA	890,000	205,056	115,344
	CASANARE	YOPAL	EL TALADRO	SUMINISTRO DE TRANSPORTE AEREO EN LA RUTA BOGOTA- YOPAL-BOGOTA A PERSONA DEL AREA RURAL QUIEN PRESENTABA FRACTURAS MULTIPLES.	3 PERSONAS	4,584,500	1,056,269	594,151
TOTAL ASOCIACION CASANARE						144,115,979	33,204,322	18,677,431

Bibliografía

ANH: Agencia Nacional de Hidrocarburos (2008). Anh en datos: Regalías, Noviembre 18, [En línea]:

<http://www.anh.gov.co/es/index.php?id=10>

Amórtegui Rodríguez, Luis Renato (1995) *Bonanza petrolera y la ley de regalías: ¿un ejercicio de planificación?* Tesis de Postgrado. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Pg. 1-20 y 83-87.

Bordieu, Pierre. (1990). *Sociología y Cultura*. Edición Grijalbo, conalcuta. México D.F

Cabrera Sotomayor, Gustavo. (2006) *La responsabilidad social de la empresa y las metas de desarrollo del milenio*. Ministerio de Educación de la República de Colombia: [En línea]:

<http://www.minedu.gob.pe/ogp/xtras/ResponsabilidadSocial-MetasdelMilenio.pdf>

Comisión de las Comunidades Europeas (2001): *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*.

DNP: Departamento Nacional de Planeación (2010) [En línea]:

<http://www.dnp.gov.co/portalweb/>

Echeverri Londoño, Ana María (2005). *Evaluación de la responsabilidad social empresarial en Indupalma*. Tesis de Pregrado. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Elster, John. (2007) *Explaining Social Behavior*. Cambridge University Press.

Elster, John. *Ulises revisitado: compromisos previos y constitucionalismo* en Revista Análisis Político No 35. Universidad Nacional de Colombia. Pg. 62-85.

García Chiang; Rodríguez Mejía (2008). *Responsabilidad Social en la empresa*. La región marina noreste de Pemex: Exploración y Producción en Equilibrio Económico. Año 9, Vol.4 No.1, Pg.17-40. Primer semestre 2008.

Fontaine, Guillaume (2006). Introducción: *Ecuador y la nueva "bonanza petrolera en Repensar la Política Petrolera*.

Gaviria, Alejandro (2002). Introducción en *Petróleo y región: el caso del Casanare*. Edición Alfaomega.

Global Reporting Iniciativa (2003): *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (G3)*.

González, Jorge Iván. "La ilegalidad, los meta-ordenamientos y las meta-preferencias". En Revista economía institucional, N0 2, Primer Semestre de 2000.

Hoyos, G. y Herrera, C. "Valores colombianos: ser y deber ser". En Nuestra Identidad. Estudio colombiano de valores. Bogotá, Raddar. S.A. Tomo 1. Pp. 27-56 2006

Kalamánovitz, Salomón. (2001) *Las instituciones y el desarrollo económico en Colombia*. Bogotá, Ed. Norma.

López- Alves, F. (2003) *La formación del Estado y la Democracia 1830-1910 en América Latina*. Bogotá, Ed. Norma. Pp. 43-80; 145-200; 285-294.

Malthus, Thomas Robert. (1982). *Primer ensayo sobre la población*. Alianza Editorial. Madrid.

Mantzavinos, C; North, D y Shariq, S. (2004) "Learning institutions, and economic performance". *Perspectives on Politics* 2 (1): 75 – 84

Mantzavinos, C. (2001) *Individuals, Institutions and Markets*. New York. Cambridge University Press. Parte I (Individuals) y Parte II (Institutions).

Moncayo Jiménez, Edgard (2002): "*Glocalización: nuevos enfoques teóricos sobre el desarrollo regional (subnacional) en el contexto de la integración económica y la globalización*"; en *Integración & Comercio*; año 6; no 16; enero-junio; pp. 213/247.

Monteoliva, Alejandra (2005). *Gobernabilidad local y ordenamiento territorial en Colombia, la ciudad región, modelo posible de intergubernabilidad subnacional* en *Papel Político* No.18. Diciembre.

Murdock, Hernán. (2008). *La globalización, la responsabilidad social y el capitalismo* en *Contribuciones a la Economía*, Marzo 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>.

Naciones Unidas (2000): *Código de conducta para las grandes empresas*. Artículo en línea: www.unglobalcompact.org.

OCDE (2000): *Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales*. Artículo en línea: <http://www.oecd.org/dataoecd/21/20/16975360.pdf>.

Osorio Londoño; Serna Jaramillo (2004). *Capítulo 5.5: La responsabilidad social como factor fundamental para la rentabilidad empresarial* en *Responsabilidad Social Empresarial*. Tesis de Pregrado Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia.

Ostrom, ELINOR. (2007) "*Collective action theory*". Tomado de Boix y Stokes (Eds) *The Oxford handbook of comparative politics*. Oxford University Press.

Ostrom, Elinor (1999). *Governing the commons: The evolution of institutions for collective action*. Cambridge University.

Ostrom, Elinor (1994). *Rules, games and common-pool resources*. The University of Michigan.

Prebisch, Raúl (1949) "*El Desarrollo Económico de la América Latina y alguno de sus principales problemas*" en *El Trimestre Económico* 35 (1), N° 137.

Reyno, Manuel (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ventaja competitiva*. Departamento de Industrias MBA. Tesis de Postgrado. Universidad Técnica Federico Santa María, Viña del Mar, Chile. Pg. 21-45 y 60-80.

Rockefeller, David (1998). *La maximización de los beneficios en la sociedad* en *Revista Cuadernos de Administración* (1994-2001) No. 20. Abril 1998.

Sacco, Oviedo (2007). *La responsabilidad social corporativa de las empresas petroleras y gasíferas que operan en España*. Investigación. Universidad de Carabobo, Carabobo, Venezuela.

Sampieri Hernández, Roberto (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. Interamericana Editores.

Sen, Amartya. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Edición Planeta. Bogotá.

Solow, Robert (1956). *A contribution to the Theory of Economic Growth* en *Quarterly Journal of Economics*, No. 70 pp.65-94

Sudarsky, John. (2003) "*El capital social en Colombia: principales hallazgos*". En, Reflexiones sobre la investigación en ciencias sociales y estudios políticos. Universidad nacional de Colombia, Bogotá. Pp. 201- 236

Sudarsky, John. (2007) "*La evolución del capital social en Colombia 1997-2005*". Fundación Restrepo Barco. Bogotá.

Uribe Mallarín, Consuelo (2008). *Un modelo para armar teorías y conceptos de desarrollo*. Fondo Editorial. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Utría, Rubén Darío (2002). *El desarrollo de las naciones: hacia un Nuevo paradigma*. Edición Alfaomega.

Vallés, Joseph M. (2008). *Una introducción: Ciencia Política*. Séptima Edición. Editorial Ariel S.A.

Weber, Max. (1944). *Economía y Sociedad*. Fondo de cultura económica. México D.F.