

**SURGIMIENTO Y PERMANENCIA DE UNA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA
PARA LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ; EL CASO DE APROVOCAL, VEREDA
RISALDA CALARMA, MUNICIPIO DE CHAPARRAL, TOLIMA.**

ASSAD FRAIJA LOPERA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ESTUDIOS RURALES Y AMBIENTALES
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL
BOGOTÁ
2011**

**SURGIMIENTO Y PERMANENCIA DE UNA ORGANIZACIÓN SOLIDARIA
PARA LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ; EL CASO DE APROVOCAL, VEREDA
RISALDA CALARMA, MUNICIPIO DE CHAPARRAL, TOLIMA.**

ASSAD FRAIJA LOPERA

TRABAJO DE GRADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR EL TITULO
DE MAGISTER EN DESARROLLO RURAL

TUTORA
DRA. MARIETTA BUCHELI

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ESTUDIOS RURALES Y AMBIENTALES
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL
BOGOTÁ
2011

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN.....	14
SUMMARY.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
2. MARCO DE REFERENCIA Y CONCEPTUAL.....	18
2.1. MARCO DE REFERENCIA.....	18
2.1.1. Descripción del área de estudio.....	19
2.1.2. Localización de la Asociación APROVOCAL.....	22
2. 2. MARCO CONCEPTUAL.....	22
2.2.1. Desarrollo Rural.....	23
2.2.2. La participación de la mujer en la asociación.....	23
2.2.2.1. Participación de las mujeres y el café en Colombia.....	25
2.2.2.2. Organizaciones Solidarias.....	28

2.2.3. Solidaridad y APROVOCAL.....	31
2.2.3.1 Desarrollo de la Economía Local.....	33
2.2.3.2 Perspectiva de Género.....	36
2.2.4. Participación.....	38
2.2.4.1. Participación ciudadana.....	38
2.2.4.2. Participación comunitaria.....	39
3. METODO Y METODOLOGIA.....	41
3.1 Preguntas de Investigación y objetivos.....	41
Pregunta de investigación.....	42
Objetivos general.....	42
Objetivos específicos.....	42
4. APROVOCAL SURGIMIENTO Y PERMANENCIA.	44
4.1 APROVOCAL Surgimiento y permanencia en el desarrollo local.....	45
4.1.1. Beneficios alcanzados por APROVOCAL.....	46
4.1.2. Un motivo más de vida.....	47

4.1.3 Capitulo 3. La influencia femenina en la localidad.....	48
4.1.4 Capitulo 4. Café de alta calidad con trabajo de calidad.....	49
4.1.4.1 Análisis de resultados de encuestas para segundo año.....	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFIA.....	55
ANEXOS.....	60
FIGURAS.....	86

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Participación campesina para una agricultura sostenible (fao-1994)

Tabla 2. Capitalismo vs cooperativismo

Tabla 3. Diferencias Básicas entre Necesidades Practicas e Intereses Estratégicos

Tabla 4. Información colectada mediante entrevistas realizadas a las participantes del proyecto. Asociadas con y sin cargo directivo

Tabla 5. Información colectada mediante entrevistas realizadas a profesora y gente de la región

Tabla 6. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de almácigos del café

Tabla 7. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de almácigos del café

Tabla 8. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de siembra del café

Tabla 9. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de siembra del café

Tabla 10. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de zoqueo del café

Tabla 11. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de zoqueo del café

Tabla 12. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de control de arvenses-desyerbas del café

Tabla 13. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de control de arvenses-desyerbas del café

Tabla 14. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en otras labores del café

Tabla 15. Participación de las integrantes de APROVOCAL en otras labores del café

LISTA DE GRAFICAS

Grafico 1. Estado civil de las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal.

Grafico 2. Mujeres cabeza de familia pertenecientes a la asociación aprovocal.

Grafico 3. Mujeres propietarias de los predios cafeteros de la asociación aprovocal.

Grafico 4. Promedio de las hectáreas de café, de las mujeres pertenecientes a las asociación aprovocal.

Grafico 5. Promedio de las mujeres que tienen conocimiento en el secado de café, pertenecientes a la asociación aprovocal.

Grafico 6. Promedio de horas diarias dedicadas al secado de café, por las mujeres en época de cosecha pertenecientes a la asociación aprovocal.

Grafico 7. Promedio de otras labores que realizan las mujeres de la asociación aprovocal, aparte del secado de café.

Grafico 8. Promedio del grado de importancia que le dan las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal, al secado de café.

Grafico 9. Promedio de la confiabilidad en las labores de secado que realizan las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal.

Grafico 10. Promedio de quien realiza las ventas de café en la asociación aprovocal.

Grafico 11. Promedio de venta de café a la cooperativa por las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal.

Grafico 12. Promedio de los ingresos recibidos por la venta del café seco de las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal.

Grafico 13. Promedio de la razón que llevo a pertenecer a la asociación a las mujeres cafeteras.

Grafica 14 Promedio de las mujeres que están y no están de acuerdo con que los hombres pertenezcan a la asociación aprovocal.

Grafico 15. Promedio de mujeres que pertenecen a otra asociación.

Grafica 16. Promedio de los hombres que apoyan a la asociación de mujeres cafeteras aprovocal.

Grafica 17. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de almácigos del café

Grafica 18. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de almácigos del café

Grafica 19. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de siembra del café

Grafica 20. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de siembra del café

Grafica 21. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de zoqueo del café

Grafica 22. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de zoqueo del café

Grafica 23. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de control de arvenses-desyerbas del café

Grafica 24. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de control de arvenses-desyerbas del café

Grafica 25. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en otras labores del café

Grafica 26. Participación de las integrantes de aprovocal en otras labores del café

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. Localización de la asociación aprovocal, en el municipio de chaparral, departamento del Tolima.

FIGURA 2. La función gerencial en la organización solidaria.

FIGURA 3. Graduación al grupo asociativo aprovocal en gestión integrada hacia la calidad convenio SENA-FNC año 2009.

FIGURA 4. Participación aprovocal concejos participativos mujeres cafeteras. Año 2009.

FIGURA 5. Entrevista realizada a la presidenta de la asociación trabajo de investigación. Luz Elida Mendoza de serrano año 2010.

FIGURA 6. Asociada en sus labores domesticas año2010

FIGURA 7. Asociada en labores de cultivo producción de almácigos año 2010.

FIGURA 8. Asociada en labores de cultivo recolección de café año 2010.

FIGURA 9. Asociada en labores de cultivo secado del café año 2010.

FIGURA 10. Asociada en labores de beneficio del café año 2010.

FIGURA 11. Asociada en labores de huerta casera año 2010.

FIGURA 12. Asociada en labores especies menores del café año 2010.

FIGURA 13. Productos APROVOCAL Kilo de Café molido

FIGURA 14. Productos Artesanías

FIGURA 15. Grupo de Asociadas en la Vereda Calarma Tolima

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADAM. Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal

ALCAFESAN. Asociación de Productores de café de alta calidad de San Antonio

AMBEIMA. Asociación de café especial Ambeima

ANAMICHU. Asociación de café especial del Río Anamichú en Río Blanco Tolima

APROVOCAL. Asociación de productoras de la vereda organizada de Calarma

ASOCEAS. Asociación de café especial del Alto Saldaña

CAFISUR. Cooperativa de Caficultores del sur del Tolima

ICBF. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

F.N.C. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

F.A.O. Food and Agriculture Organization of the United Nations

LOANYTOY. Asociación de café especial de Ortega Tolima

SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

SICA. Sistema de información Cafetera

UNES. Unidad de Estudios Solidarios

RESUMEN

En el año 1990, un grupo de mujeres de la vereda cafetera Risalda, en Chaparral Tolima, decidieron conformar un grupo asociativo al cual dieron por nombre, Aprovocal, (Asociación de Productoras de la vereda Organizada de Calarma. Este grupo, además de mantenerse en el tiempo, cuenta con logros de tipo organizacional, comercial y social, que les ha valido el reconocimiento público otorgado por entidades locales, departamentales y nacionales. Precisamente, la presente investigación pretende identificar las causas que permitieron la conformación de Aprovocal, su posterior estructuración y permanencia en el tiempo como grupo activo. Los ejes conceptuales sobre los cuales se sustenta el trabajo investigativo, abarcan las organizaciones solidarias, el desarrollo local y la equidad de género.

De igual manera, el trabajo procura encontrar los elementos comunes que han servido de soporte a la asociación y de esta manera, explicar aspectos como la participación de la mujer en el negocio cafetero y la injerencia de este tipo de organizaciones en la comunidad. Así mismo, se estudió la condición de madres de cabeza de familia al interior de la asociación.

PALABRAS CLAVES Organizaciones solidarias, género, desarrollo local, desarrollo rural, producción cafetera.

SUMMARY

In the year 1990, a group of women of the coffee path Risalda, in Chaparral Tolima, decided to shape an associative group to which they gave for name, Arovocal, (Producers' Association of the path Organized of Calarma) East group, besides being kept in the time, it relies on achievements of type organizational, commercial and socially, that it has cost them the public recognition granted by local, departmental and national authorities. Precisely, the present investigation tries to identify the reasons that allowed Arovocal's conformation, his later structure and permanency in the time as active group. The conceptual axes, on which the work is sustained investigative, include the solidarity organizations, the local development and the equity of generate.

Of equal way, the work tries to find the common elements that have used as support the association and hereby, to make clear aspects as the participation of the woman in the coffee business and the interference of this type of organizations in the community. Likewise, the family topic will be studied, since head of household exists inside the association an important number of women in the mothers' condition.

KEY WORDS: Solidarity organizations, kind, local development, rural development, coffee production.

INTRODUCCION

Este documento presenta los resultados de la investigación realizada a la asociación de mujeres Arovocal en el municipio de Chaparral en el Tolima. Investigación se guió por la pregunta de investigación ¿cómo ha sido el surgimiento y la permanencia de una asociación de mujeres campesinas cafeteras en el municipio de Chaparral Tolima ¿El objetivo fue el demostrar el avance logrado por un grupo de mujeres cafeteras desde el año 1990-2009, para poner en evidencia que este tipo de organizaciones pueden generar algún tipo de desarrollo local.

Por otra parte, tradicionalmente desde la perspectiva de género, el cultivo del café se encuentra ligado a una actividad donde el hombre es el actor principal en todas y cada una de las etapas, no obstante, aspectos como el minifundio obliga al agricultor a vender su mano de obra para generar ingresos adicionales a su economía familiar, en consecuencia el desplazamiento, por diferentes razones, han propiciado un mayor accionar de la mujer, ama de casa, en las labores propias de este sembrado. En tal sentido, ellas han desarrollado una serie de habilidades que les permiten participar de forma activa en casi todas las etapas del negocio cafetero. Es común observar su presencia en el sembrado, cosecha, beneficio, sin que esto les otorgue el dejar de lado compromisos con el cuidado y crianza de los hijos; estos roles adicionales, que incrementan las labores de madres e hijas en la cotidianidad de una economía netamente campesina, hacen parte de la presente investigación, la cual ayudó, además, a comprender cómo en una localidad cafetera un grupo de mujeres se asociaron desde el año 1990 para propiciar iniciativas que les permitieran transformar su realidad. En consecuencia, la identificación en la participación de la asociación Arovocal en algunas de las labores de la cadena productiva del café, permitió descubrir las habilidades y liderazgo del grupo, que redundó en el mejoramiento de la calidad del grano, y

mejores ingresos económicos. Así mismo, Aprovocal, con su trayectoria se ha involucrado en las dinámicas sociales de la vereda Risalda Calarma del municipio de Chaparral.

El tiempo escogido para el análisis de la investigación comprendió desde el año 1990 hasta el año 2009. Este período nos permitió conocer y comprender los éxitos, fracasos, cambios, y transformaciones vividos por el grupo asociativo. De igual manera, se advirtió la dinámica vivida por ellas y su participación en el negocio cafetero, actividad que tradicionalmente se entendía como de hombres, pero que en la práctica, como se puede observar en Aprovocal, el aporte de la mujer juega un papel decisivo en esta labor económica, que inicia en la familia de las asociadas y se extiende al entorno social local y regional.

Por otro lado para los temas de la maestría en Desarrollo Rural y del grupo de investigación de la UNES (Unidad de Estudios Solidarios), la investigación ayudó a conocer la importancia en los procesos de desarrollo local, en Aprovocal; profundizar en los temas de surgimiento y permanencia de una organización solidaria y aplicar los elementos teóricos y metodológicos que se obtuvieron en la maestría.

2. MARCO DE REFERENCIA Y CONCEPTUAL

2.1 MARCO DE REFERENCIA

Descripción del caso: La investigación se realiza con las mujeres pertenecientes a la Asociación APROVOCAL ubicada en la vereda Risalda Calarma, en el Municipio de Chaparral. La población en estudio fue de 32 socias de procedencia campesinas, el tamaño de la muestra fue del 100% sobre las asociadas. El objetivo principal fue el de identificar como fue el surgimiento y permanencia de una asociación de mujeres y explicar la forma en que las asociadas de APROVOCAL han ido redefiniendo sus formas de organización, objetivos productivos y sus métodos para hacer frente a las diferentes situaciones. Se analizaron las características socioeconómicas de las asociadas, la composición de sus unidades familiares, el tamaño de las fincas, la explotación agrícola en este caso el cultivo del café. Para la investigación se utilizó el análisis de la información estadística, descriptiva y análisis del contenido.

Los resultados muestran que las asociadas participan en la mayoría de etapas del cultivo del café, tienen una organización fuerte la cual se ha sostenido en el tiempo (1990 -2010), ya que existe entre ellas el sentimiento de pertenencia de la Asociación en sus proyectos específicamente el de café.

APROVOCAL ha sido apoyada por diferentes organismos (Federación Nacional de Cafeteros, Alcaldía Municipal, Instituto de bienestar familiar, Servicio Nacional de Aprendizaje), programas (Áreas de Desarrollo Alternativo Municipal, Pequeña y mediana empresa), logrando fortalecer la Asociación de mujeres con ayudas de capacitación y ejecución de proyectos que le ha permitido ser sostenibles.

Su estrategia ha radicado en construir lazos de amistad y de confianza que les ha permitido mejorar sus relaciones y administrar mejor sus proyectos de vida como

es el caso de la producción de café especial, su visión se expande hasta la comercialización de su producto a la comunidad y al municipio de Chaparral, se ha orientado la producción y mejoramiento de la calidad de acuerdo al potencial donde se encuentran ubicadas sus pequeñas fincas, teniendo en cuenta las limitantes de diversificación de otros productos diferentes al café para acceder a otros ingresos económicos.

Por otra parte, la capacitación les ha permitido mejorar sus conocimientos y el manejo del cultivo, manejo de post cosecha y hasta la misma comercialización del café, aportando mejoras de la participación de la mujer en el desarrollo local de su comunidad, generando relaciones de cordialidad y compañerismo entre hombres y mujeres para el bien de las familias cafeteras de esta región en particular.

2.1.1 DESCRIPCIÓN DEL AREA DE ESTUDIO

Caracterización física del municipio de Chaparral (Tolima)

Extensión total: 2.124 Km² correspondiente al 9,5% del territorio departamental, Extensión área urbana: 6,28 Km² cabecera Municipal, Extensión área rural: 2.117,72Km². Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 854 m, Temperatura media: 24 grados °C, Distancia de referencia: 153 km. Secretaria de Planeación Infraestructura y Desarrollo del municipio de Chaparral (2009).

Según la Secretaria de Planeación Infraestructura y Desarrollo del municipio de Chaparral (2009), este municipio cuenta con 56.147 habitantes de los cuales 26.681 son mujeres y 29.466 hombres. En la zona urbana se encuentra 26.681 habitantes y en la rural 29.466. En las edades de 0-15 años se encuentran 18.971 (9.687 masculino-9.284 femenino), entre 16 -20 años 6.364(3.252 masculino-3.112 femenino), entre los 21 – 60 años 24.767(12.489 masculino – 12.278 femenino) y entre los 61 –y 95 años 6.045(3.121 masculino – 2924 femenino).

En la zona cafetera se puede decir que en el municipio de Chaparral la mayoría de fincas son minifundios menores de 5 hectáreas en café, los propietarios en su mayoría son los hombres SICA (2009).

La vereda Risalda Calarma se encuentra ubicada en el municipio de Chaparral al sur –oeste del Departamento del Tolima sobre la cordillera central, a 3° 44” de latitud norte y 75° 29 “de longitud al oeste del Meridiano de Greenwich, a unos 25 Km del municipio de Chaparral por la vía que conduce al municipio de Ortega. La zona urbana se erige a una altura de 854 metros sobre el nivel del mar, con regímenes de lluvias bimodal y temperatura promedio de 20 grados centígrados. La ciudad esta comunicada con la ciudad de Ibagué la capital, por una carretera pavimentada de aproximadamente 157 km. Secretaria de Planeación Infraestructura y Desarrollo del municipio de Chaparral (2009).

La zona geográfica de la vereda se caracteriza por tener un potencial agrícola alto donde el principal cultivo es el café, el cual se asocia con otros cultivos de pan coger como el maíz, el frijol, el tomate; su topografía es inclinada con suelos de fertilidad media con texturas franco arenosas.

Según datos de la “**Secretaría de Planeación Infraestructura y Desarrollo**” del municipio de Chaparral, la vereda Risalda Calarma cuenta con 480 habitantes agrupados en 120 familias y un promedio de 4 miembros por cada familia. El uso de la tierra es primariamente es minifundista (el 80% fincas menores de 5 hectáreas en café). Su estructura familiar en un 75% está compuesta por 2 generaciones, las actividades de producción están con los adultos ya sean hombres y mujeres cada cual en sus relaciones de trabajo.

En términos de organizaciones solidarias cafeteras que se encuentran en Chaparral se tienen: La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: “Representa a más 500 mil familias cafeteras a través de una organización que a través de los años se ha caracterizado por ser profundamente democrática, desarrollando una estructura de representación gremial para tomar decisiones

que consulten las prioridades de la base del gremio, los productores de café y sus familias. De esta forma los mismos productores colombianos de café llegan a los consensos necesarios para definir programas y acciones para el beneficio común” (FNC-2010). En Chaparral según (SICA, 2009), se encuentran registrados 3960 cafeteros con 4687 fincas y 6879 hectáreas en café.

La Cooperativa de caficultores del sur del Tolima CAFISUR: Es una organización de economía solidaria de propiedad de los productores de café, cuya función principal es la de garantizar la compra de la cosecha cafetera al mejor precio posible del mercado.

Asociaciones de café especial: Laguna, A (2009, Noviembre). El movimiento de los cafés especiales de Colombia, iniciado a partir de finales de la década de los noventa, permitió la conformación de diversos grupos asociativos productores de café de alta calidad. En el departamento del Tolima, la Oficina de Calidades del Comité de Cafeteros, señala el surgimiento de las primeras asociaciones de productores de café especial en el año 2000. Como primero de estos grupos se encuentran los establecidos en el municipio de Planadas (Asociación el Jordán). En el mismo año se crearon ASOCEAS (Asociación de café especial del Alto Saldaña) en el corregimiento de Herrera, ALCAFESAN (Asociación de Productores de café de alta calidad de San Antonio) en el municipio de San Antonio, ANAMICHU (Asociación de café especial del Río Anamichú) en el municipio de Río Blanco, LOANYTOY (Asociación de café especial) en el municipio de Ortega, CALARAMA en Chaparral cuyo fin es producir un café de alta calidad para participar en las ferias, en concursos, para obtener mejores sobrepuestos en las ventas del café y con estos ayudar al fortalecimiento social al interior de las asociaciones.

La importancia de la escogencia de APROVOCAL para este estudio, se consideró por el tiempo que esta asociación se ha sostenido, por su permanencia y por ser

una de las asociaciones de mujeres de esta zona del país, además por un interés personal ya que se conoce la zona y de las asociadas.

2.1.2 LOCALIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN APROVOCAL

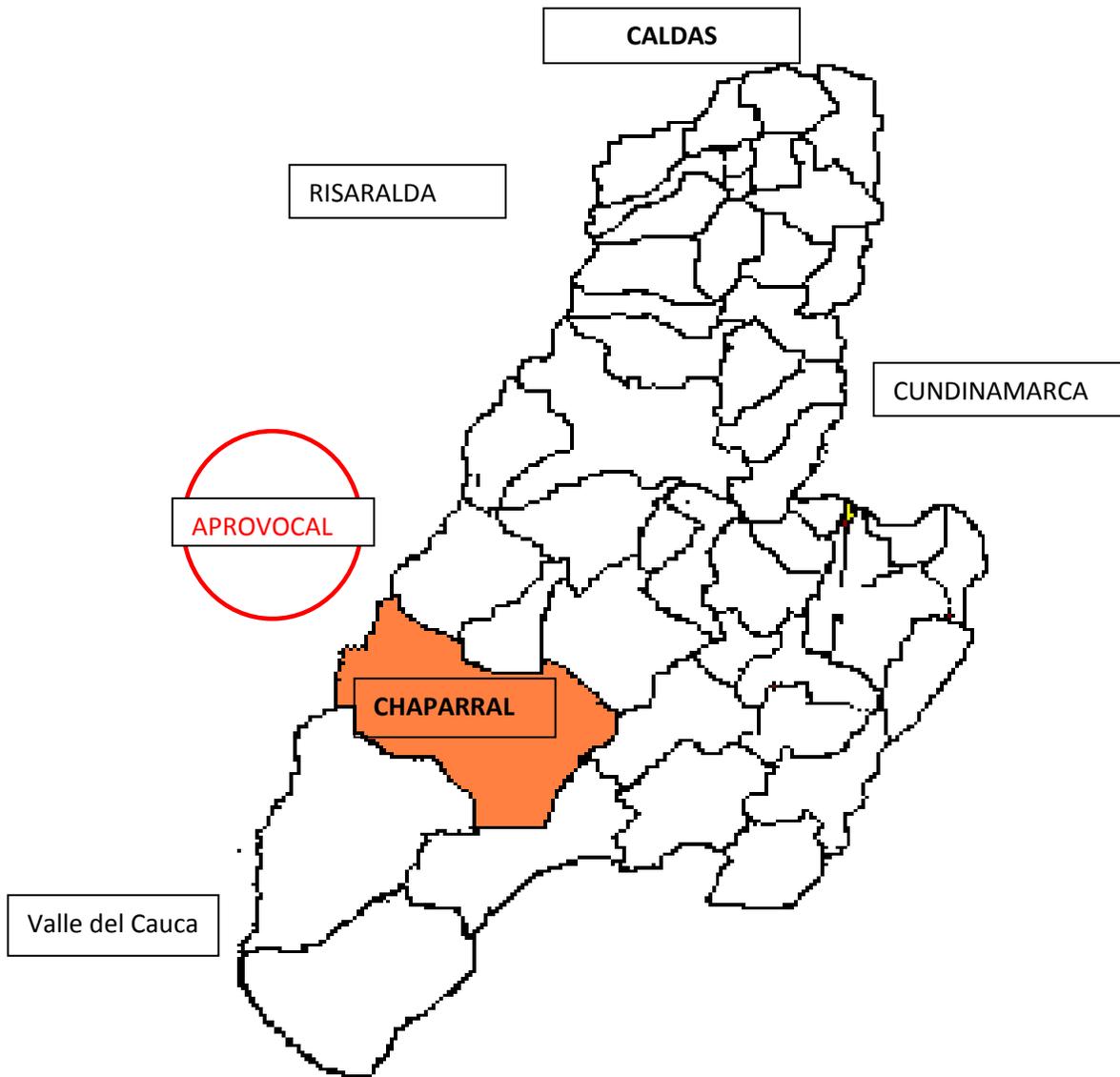


FIGURA 1 Localización de la asociación aprovocal, en el municipio de chaparral, departamento del Tolima. Fuente: SICA. COMITE TOLIMA. FNC. 2009

2.2 MARCO CONCEPTUAL

El trabajo de investigación se basó en los siguientes conceptos: organizaciones solidarias, desarrollo de la economía local y perspectiva de género, tomando los instrumentos necesarios acordes, para poder conocer, entender, profundizar e identificar, cómo las mujeres se asocian para poder gestionar su propio desarrollo. Estos conceptos sirvieron como soporte en el entendimiento de diferentes temas que se articularon entre sí como es el caso de la asociación (organizaciones solidarias), de mujeres (perspectiva de género), adelantado en una zona específica (Desarrollo Local) en este caso en la vereda Risalda Calarma del municipio de Chaparral Tolima

2.2.1 DESARROLLO RURAL

El Desarrollo rural definido en un sentido amplio, territorial y multisectorial, incluye diversas actividades como la competitividad agroalimentaria, el desarrollo social rural, el manejo sostenible de los recursos naturales, la modernización institucional, la integración económica sur regional y regional. El desarrollo rural contribuye a consolidar el crecimiento económico, logrando una mayor equidad. Es por ello que el esfuerzo se debe encaminar a la modernización de los sectores agroalimentarios, con esfuerzo regional e impulsar la competitividad rural. De esta forma se puede contribuir a reducir la pobreza rural Paredes, (2008), como en la zona de Risalda Calarma, donde la comunidad requiere el acompañamiento necesario para alcanzar el desarrollo que le permita reducir sus niveles de pobreza.

El medio rural es una entidad socioeconómica (Ramos y Romero, 2001) en un espacio geográfico con cuatro componentes básicos: territorio, población, conjunto de asentamientos, conjunto de instituciones públicas y privadas, los cuales están relacionando de manera directa a la asociación APROVOCAL, desde la concepción de territorio, de sociedad y a su vez las instituciones que en la

asociación APROVOCAL interactúan. El desarrollo rural debe ser entendido como una serie de decisiones políticas, conformadas por programas y proyectos que enfrentan grandes desafíos, como son la transformación de la agricultura, la reducción de la pobreza, la conservación, mantenimiento y recuperación de la base ambiental, acompañado de procesos de cambio, ajustes institucionales y generación de capital social (Vega, 2007)

Partiendo de la definición que “lo rural no es exclusivamente lo agrícola, ni lo atrasado”, se entiende como el conjunto de regiones o zonas en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales con espacios naturales y cultivados donde se desarrollan actividades como la agricultura, ganadería, pesca, minería, turismo y extracción de recursos naturales. (Ceña, 1993)

“En América Latina se ha venido hablando de desarrollo rural desde los años cincuenta, con un concepto de programas y proyectos alternos a las políticas tendientes a mitigar problemas de pobreza dirigido a grupos de mujeres, indígenas y negros”. (Ceña, 1993, p 8).

En el caso de Colombia, donde se presenta el desplazamiento forzado por violencia, alcanzando una cifra mayor de dos millones de personas provenientes de las zonas rurales, se evidencia la gravedad de la crisis rural acrecentando la pobreza, “presentando nuevos procesos socioeconómicos dentro de los cuales las comunidades rurales, su diversidad, sus derechos y su integridad social, económica y cultural, así como el medio ambiente son manejados a través de sectores empresariales internacionales”. (Ceña, 1993, p 8)

“En el 2000 las medidas económicas apuntan a favor de los intereses extranjeros, transformándose así el rol del Estado, en procura de convertir su papel de promotor en un facilitador. Sin embargo, el Estado debe continuar cumpliendo su trabajo activo en temas estratégicos como normatividad y regulaciones, moneda, seguridad, infraestructura social y productiva, equidad y otros, apoyándose en los

procesos de formación y educación, como estrategia de gran importancia en la política pública, como elemento fundamental y pilar normativo de aplicación legislativa. Desafortunadamente, fenómenos adversos como la corrupción, deficiencias de presupuesto y de capacidad administrativa han conducido a una preocupante ausencia y debilidad del Estado, mientras nada se hace por proteger la producción nacional y al contrario se cierran las pocas instituciones que quedan al servicio del campo. Considerando que es necesario y urgente que se dé “la unión pluricultural de campesinos, indígenas y afro colombianos, pequeños y medianos empresarios para la defensa del derecho a vivir dignamente y poder trabajar en nuestros territorios” (Ceña, 1993, p. 9). Esta situación no es ajena a la realidad de la asociación de mujeres aprovocal.

2.2.2. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ASOCIACIONES CAFETERAS

El Observatorio Asuntos de Género (2006) describe cómo las mujeres han logrado “avances importantes en tenencia de la tierra, acceso a la educación, actividades económicas”, que han permitido el surgimiento y la permanencia de diferentes dinámicas de organización y asociación que propenden por el bienestar y la reivindicación social de la mujer en el entorno local. De modo que “el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región” (Vásquez, 2000, p.14).

Según Morten Scholer (2008) la forma de surgimiento de este tipo de asociaciones de mujeres cafeteras se establece por la necesidad de conseguir derechos sociales, mejoramiento de servicios y la obtención de capacidades para la participación en procesos decisorios. De acuerdo con lo estudiado por Scholer, las principales asociaciones de mujeres cafeteras, en el mundo, se encuentran en Centro América, especialmente Costa Rica y Nicaragua.

Sin embargo, previo a la conformación de grupos de mujeres cafeteras, en nuestro continente la FAO (1994) registra en los diferentes países una serie de instancias que han permitido el surgimiento y consolidación de otros grupos. (Ver tabla nº1).

Es de resaltar, que estos grupos surgieron como respuesta a la problemática de la propiedad y tenencia de la tierra en dichos países (Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana) lo que posteriormente permitió, en la mayoría de casos, la consolidación y permanencia de estos grupos los cuales abordaron temas de capacitación y formación empresarial para la mujer.

Tabla 1. Participación campesina para una agricultura sostenible (FAO-1994).

PAIS	ASOCIACIÓN	IMPORTANCIA
Bolivia	Federación Nacional de Mujeres Campesinas	Organizó en 1979 a los diferentes grupos de mujeres indígenas y campesinas del país, para generar una sólida organización nacional.
Brasil	Grupos de mujeres organizadas bajo el programa de "sem terra"	Este grupo respaldó las acciones del movimiento "Trabajadores sin Tierra"
Colombia	Asociación de Mujeres campesinas Indígenas de Colombia "ANMUCIC"	Trabaja por los derechos y en contra de la exclusión de las mujeres campesinas, negras e indígenas a través de distintos proyectos de capacitación en temas de salud, educación, autonomía económica y fortalecimiento del trabajo político a través de organizaciones.
Cuba	Cooperativas	Integración de mujeres en cooperativas, para establecer servicios sociales en las diferentes aldeas.
Ecuador	Unión Popular de mujeres de Loja	Grupo impulsado por la pastoral social de la Diócesis de Loja a través del programa de promoción de la mujer. Les ha permitido la gestión y ejecución de proyectos de Cajas de Ahorro y Crédito y Cajas Comunes, gestionadas y administradas por la organización, entre otros aspectos sociales y económicos.
Honduras	Federación de Mujeres del FEMUC.	Trabajo de capacitación a la mujer campesina en aspectos de agroforestación y medio ambiente. Es la primera asociación de mujeres con proyectos individuales para la autorealización.
México	Unidades Agroindustriales para las mujeres, UAIM's	Incorporaron en la actividad económica del Ejido, para trabajar la tierra de forma asociativa. Sin embargo, este tipo de asociación no prosperó, pues el grupo se politizó.
Nicaragua	Asociación de Trabajadoras del Campo, ATC	Su objetivo es mejorar su nivel de vida, defender sus derechos, intereses y oportunidades, mediante el fortalecimiento de la organización sindical y cooperativa.
Perú	Mujeres Rurales del Peru	Una serie de grupos que han apoyado a los sindicatos agrícolas, no obstante, las relaciones patriarcales dificultan la participación en mayores escenarios de desarrollo social.
República Dominicana	Mujeres en desarrollo dominicana, MUDE	Trabaja con más de 250 asociaciones de mujeres campesinas. Agrupa a cerca de seis mil asociadas. Pretende el fortalecimiento de los grupos con programas de capacitación.

Fuente: Fao, 1994. Participación Campesina para una Agricultura Sostenible en AL. Adaptación: Assad Fraija

2.2.2.1. Participación de las mujeres y el café en Colombia

En cuanto al aporte de estos conceptos: Participación, género, organizaciones y desarrollo local, son indispensables para el desarrollo del trabajo de investigación ya que se quiere entender cómo se ha logrado emprender y sostener una práctica prolongada en una zona rural.

Es importante resaltar que en el año 2007, las mujeres representaban el 46% de la población cafetera del país y que casi el 20% de los más de 560.000 caficultores son mujeres, muchas de ellas son cabeza de familia . Esta realidad permitió la conformación de los llamados “Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras” observatorio asuntos de género (2008), que pretenden el mejoramiento de la calidad de vida por medio de inversiones en: vivienda, salud, recreación, capacitación para adquirir nuevas destrezas en temas como (tecnología de la información y la comunicación), proyectos productivos, participación política y liderazgo de la mujer, entre otros.

En el municipio de Chaparral existen 3 asociaciones de mujeres cafeteras, estas son: Asociación Ambeima, Asociación del Limón y Asociación de Risalda Calarma APROVOCAL (2009) Estas organizaciones se fundamentan en buscar el mejoramiento social de las familias y comunidad, a través de la gestión con los demás entes locales, con lo que se puede lograr una mejor educación y obtener conocimientos para las actividades y transformaciones de los productos como el café.

De lo anteriormente expuesto hay varios estudios que muestran una relación con la investigación , por nombrar se tiene en organizaciones solidaria (Crevoisier, 1998), en Bucheli (2008), quien comenta la presencia de comunidades locales con capacidad de organizar la producción, gestionar recursos, desarrollar conocimientos, reconociendo estos elementos como estructurantes de la sociedad; (Arocena, 2002) en su enfoque de desarrollo local en el cual evidencia que las decisiones para promover desarrollo nacen por el trato durable entre

variados personajes que conforman una sociedad en particular; (Forero, 2009) en sistemas de producción rurales en la región andina, describe cómo el mantener ese ámbito económico (unión de varios personajes buscando un objetivo común) es una indicación favorable para los grupos agropecuarios en una localidad; (Ramos, 2007) desde la perspectiva de género relata cómo son las relaciones sociales entre hombres y mujeres, buscando las posibilidades de mejorar las condiciones de las personas en una comunidad. La idea principal de este párrafo es que las comunidades organizadas pueden administrar mejor los recursos mejorando sus fuentes de trabajo elaborando sus proyectos para mejorar su calidad de vida.

2.2.2.2. Organizaciones solidarias

La doctrina económica de Adam Smith es que cada uno debe buscar su propio interés económico porque buscando el interés propio, estará beneficiando a la sociedad. Así se percibe el capitalismo y de esta manera se traduce el neoliberalismo. En palabras del escritor colombiano (Cruz Kronfly, 1994, p44) sólo ha quedado el consumismo, el hedonismo, y el nihilismo. “Vivimos para consumir, vivimos para el placer y vivimos sin valores o verdades absolutas”. Nos preguntamos entonces, si esta es la realidad, qué pasa con la participación. ¿Dónde queda el trabajar en equipo. Para dónde se llevaron los ideales de grupo, el bienestar comunitario, la misma participación.

Es aquí donde toma una mayor fuerza el modelo cooperativo y su planteamiento filosófico que describe el bienestar común por encima del individualismo, como una de sus bases estructurales.

Existen unas diferencias ideológicas y prácticas entre lo que es una empresa de carácter capitalista y una basada en los principios cooperativos. La diferencia estructural de las cooperativas con relación a las sociedades capitalistas está, en su esencia, en el distinto valor democrático de ambos sistemas. Según Romero (2007), en las cooperativas estamos ante una democracia económica de las

personas partícipes en las empresas capitalistas ante la democracia accionaria representativa del capital. En el caso de las cooperativas, desde el punto de vista jurídico, la soberanía de la persona jurídica está en los socios como personas (voto unipersonal); en las compañías capitalistas, en el capital (voto accionarial, acumulativo).

En las cooperativas estamos, por consecuencia, ante una democracia directa y en las sociedades capitalistas, ante una democracia orgánica (de la junta de accionistas, suma alícuota de las cuotas de capital nominal o acciones). En esencia, en la empresa cooperativa se vive la participación de la persona, que es la esencia del sistema (Romero, 2007).

La siguiente tabla explica algunos criterios de diferencia para cada una de las empresas.

Tabla 2. Capitalismo vs cooperativismo

	SISTEMA CAPITALISTA	ESQUEMA COOPERATIVO
PROPIEDAD	PRIVADA	COLECTIVA
PODER	EL CARÁCTER MONETARIO ES EL DINERO	EL CARÁCTER ES SOCIAL (ASOCIADO)
CAPITAL	CONCENTRADO EN LOS DUEÑOS (ACCIONISTAS)	REPARTIDO EQUITATIVAMENTE ENTRE LOS ASOCIADOS
REPARTICIÓN UTILIDAD	DISTRIBUÍDA COMO GANANCIA ENTRE LOS PROPIETARIOS	DSITRIBUÍDA ENTRE LOS ASOCIADOS (TRABAJADORES) PARA EL BENEFICIO COMÚN
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	BASADA EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS. MAXIMAS UTILIDADES. IMPERSONAL.	DISEÑADA PARA PRODUCIR BIENES Y SERVICIOS BAJO UNA RELACIÓN INTERPERSONAL Y DE AUTOSUFICIENCIA.

Fuente: Romero 2007 P. Análisis psicosocial del sistema de participación del cooperativismo de trabajo asociado de Andalucía. Sociología del trabajo, ISSN 0210-8364, Nº 35, 1998-1999 Pág. 81. Universidad de La Rioja. Recurso electrónico.

La alianza Cooperativa Internacional recoge en su definición varios conceptos emitidos en el párrafo anterior, al indicar que una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus

necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa conjunta de gestión democrática ACI (2006).

“El sector cooperativo en Colombia está viviendo una fuerte crisis desde 1997 marcada por una gestión desacertada, presencia de corrupción administrativa, un papel del estado lejano a la realidad cooperativa, la falta de preparación de los asociados directivos y el fracaso de autocontrol “(Dávila y Bucheli,1999). Estos elementos se presentaron principalmente en los bancos y en las cooperativas financieras ubicadas en las grandes ciudades, mas no así en las cooperativas rurales.

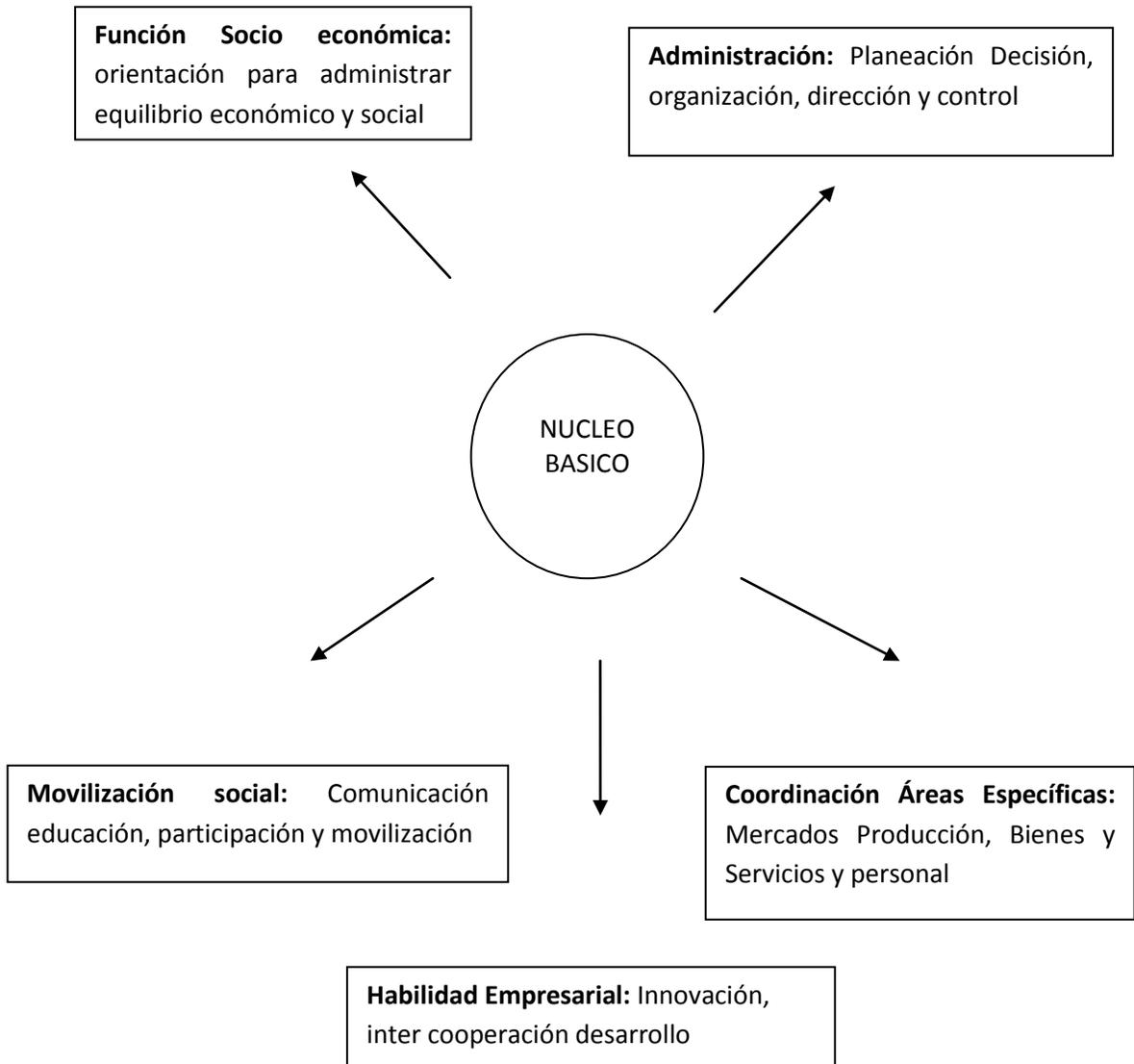
2.2.3. SOLIDARIDAD Y APROVOCAL

El desarrollo de este trabajo de investigación en la parte conceptual, nos indica que las organizaciones solidarias se deben basar en estructuras, estrategias y mecanismos que desarrollan dichas organizaciones, en este caso APROVOCAL, por eso es importante el conocer la habilidad y la forma de empezar los procesos, las intenciones y las visiones que tienen para la conformación, como lo explica Bucheli (2008, p. 7) “la formulación de la estrategia en organizaciones del sector solidario requieren tener en cuenta aspectos como Los elementos no negociables o hipótesis y las posiciones políticas, económicas, sociales, e ideológicas que se fijen en una organización”.

De la misma manera se deben tener en cuenta las funciones en cuanto a las actividades que deben desarrollarse como parte de la función gerencial cooperativa, La Flamme y Roy (1995) la consideran conformada por cinco grandes funciones; La función Socio económica, la administrativa, coordinación de areas especificas, movilización social y de habilidad empresarial.

A continuación se presenta un esquema general en el cual se representa la función gerencial de la organización solidaria

FIGURA 2. La función gerencial en la organización solidaria.



Adaptado de M La Flame y Andrey Roy 1995, p. 11, en Dávila 2003, p.153 Presente y Futuro del Cooperativismo Rural de Ahorro y Crédito en Colombia

Para complementar, Nos referimos también a un aspecto de gran importancia en todas las organizaciones, el ser humano. Cómo lo dice Dávila, (2002, p 143) “el ser humano está por encima del capital y se busca que la propiedad colectiva prime sobre la propiedad individual del capital”.

2.2.3.1 Desarrollo de la Economía Local

En este trabajo tomaremos como base el concepto consignado en el manual del Desarrollo local del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social - ILPES: “El desarrollo económico local es aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida” (1998, p.12)

Según El Manual de Desarrollo Local (ILPES, 1998); el desarrollo económico local se explica en función de cinco dimensiones básicas:

Lo territorial: Se produce en un espacio geográfico delimitado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Su impulso obliga a identificar diferentes territorios para que las iniciativas respondan a las características específicas y la vocación económica.

Lo económico: Analiza las relaciones económicas que se dan en el territorio, valorando las oportunidades, limitantes y fortalezas, bajo una orientación de competitividad y eficiencia.

Lo sociocultural: Pone énfasis en las personas que actúan en una zona determinada, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que constituyen la base para impulsar las iniciativas DEL.

Lo ambiental: La sostenibilidad ambiental debe estar en armonía con las actividades económicas para no poner en riesgo los potenciales y oportunidades de largo plazo. Por eso se necesita la intervención institucional que permita disponer de normas apropiadas para proteger el medio ambiente.

Lo institucional: Se integra por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales y comunales existentes en el territorio, sus relaciones,

procedimientos y reglas de actuaciones, así como la normatividad que tiene como función el gobierno nacional y municipal. Además, lo institucional también se relaciona con la existencia de reglas del mercado y su función reguladora del sistema económico nacional.

Como podemos observar, el desarrollo social y económico está estrechamente vinculado por la interdependencia entre ambas categorías, en tanto actividades humanas, razón por la cual Rodríguez señala que "...cuando la sociedad en general o un país concreto se preocupa y se plantea la mejora de su economía, en realidad está confiando en el potencial de sus habitantes para generar progreso social y en su potencial transformador en todas las dimensiones: la personal, la política, la cultural, tecnológica, económica y productiva"(Rodríguez, 2003, p.1).

En el año 1975 el Banco Mundial expone una definición de desarrollo aplicada al ámbito espacial, en el que el Desarrollo Local es entendido como: "una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida, económico y social de grupos específicos de población" Padillas (2009, p. 1).

Las principales corrientes que se originan son: Desarrollo Local Endógeno, Desarrollo Local Integrado y Desarrollo con un Enfoque Local que pueden, a su vez, reunirse en un solo concepto o modelo con las tres características, En Padillas (2009).

"El Desarrollo Local Endógeno se basa principalmente en el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente o fundamentalmente sus propios recursos humanos y materiales". (Padillas 2009, p. 2).

"El Desarrollo Local Integrado se basa en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en la zona. En este modelo, se intenta minimizar la utilización de tecnologías externas, se hace énfasis en la movilización y el desarrollo de los recursos humanos y en la

consecución de un acceso más equitativo a los medios de producción y a una más justa distribución de la renta”. Padillas (2009, p. 2).

El Desarrollo Local abarca una política global que incluye aspectos de descentralización administrativa, organización de la población, ordenación del territorio y dotación de infraestructuras y servicios, entre otros. Aunque desde el año 1975 el Banco Mundial había expuesto esa definición de desarrollo aplicada al ámbito espacial de Desarrollo Local, no es sino hasta finales de los ochenta que se inicia a nivel internacional un importante giro en las políticas de desarrollo, que hasta entonces se imponían "de arriba a abajo" mediante políticas macroeconómicas globales alejadas de las realidades locales y que desde entonces pasan a ser tratadas "de abajo a arriba" mediante políticas mixtas macro y microeconómicas centradas en promover el protagonismo del desarrollo local.

La puesta en marcha del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), marca la inflexión definitiva de esta tendencia a nivel mundial estableciendo dos principios esenciales: (Padillas, 2009, p 1). Pensar en lo global y actuar localmente. Es decir, adaptar las políticas genéricas (macro) a los casos concretos (micro) de cada entorno local.

“Fomentar la participación de las Comunidades Locales en sus Planes de Desarrollo. Es decir, convertir a las administraciones locales en los principales impulsores del desarrollo como fórmula para ajustarse al máximo a las necesidades y peculiaridades del entorno local”. Padillas (2009, p. 2).

Según Prévost (1996, p 29), el desarrollo local es un fenómeno emergente, endógeno, surge de iniciativas y el dinamismo de las comunidades locales. A menudo también da gran valor a las prácticas más imaginativas, a los recursos locales humanos, financieros y materiales. Despierta comportamientos innovadores centrados en responsabilizarse, en ser creativos y en tener un espíritu empresarial.

2.2.3.2 Perspectiva De Género

A partir de la mayor participación de la mujer en diferentes espacios del ámbito social, económico, político y cultural, la definición de lo que es género y perspectiva de género, se han prestado para confusión. Se explican conceptualmente los dos términos.

Género: “Se refiere a los roles que se transmiten social y culturalmente a los seres humanos, según su sexo” Saenger, K (2001, p.1). La Perspectiva de género: “Permite evidenciar cómo los grupos humanos, a partir de las diferencias biológicas, construyen los conceptos de masculinidad y feminidad y atribuyen simbólicamente características, posibilidades de actuación y valoración diferentes a las mujeres y a los hombres, produciendo en la mayoría de las sociedades sistemas sociales no equitativos”. GTZ (1995. P. 2).

Ahora bien, en la economía cafetera el trabajo productivo de la mujer es escondido en el trabajo del hogar. El caso típico es cuando se dedican a la recolección del grano, al secado y al beneficio en general del café; labores, que en la mayoría de casos, no son reconocidas, ni se consideran trabajo por parte de los hombres. Por eso, en términos de reconocimiento de trabajos ocultos, se puede citar a Campillo (1998.p102) donde afirma que “en el término de la invisibilidad está relacionado con la consideración de las actividades del hogar como la expresión “natural”, por extensión de las funciones reproductivas femeninas. La ideología patriarcal logro incluir y legitimar en los roles de las mujeres, consideradas ante todo madres o productoras biológicas que procrean, dan a luz y amamantan todas las actividades del hogar y su reproducción social”.

Por otra parte, en la medida en que las necesidades crecen y los recursos son cada vez más escasos en el sector rural cafetero, los actores del desarrollo se están dando cuenta de que para la garantizar sostenibilidad de los procesos de desarrollo en una localidad, es necesaria una superior participación de las mujeres en el desarrollo económico y social; en este sentido Farah (1996, p,84) asevera

que “las consideraciones de género implican, por un lado, asegurar que los intereses, demandas y necesidades de diferentes mujeres y hombres, grupos de edad, y grupos étnicos, sean tenidos en cuenta cuando las decisiones que se tomen los afecten”

En el mismo sentido los conceptos de las necesidades prácticas e intereses estratégicos, son relevantes para comprender las relaciones de género y de los procesos que se requieren para transformarla, de esta manera es importante mencionar la diferenciación que existe entre estos dos conceptos, (Ver tabla 3)

Tabla 3, Diferencias básicas entre Necesidades Practicas e Intereses Estratégicos

Necesidades prácticas	Intereses estratégicos
Enfocadas a la <u>condición</u> ; relacionadas con situaciones de insatisfacción por carencia de materiales	Enfocados en la <u>posición</u> ; relacionados con el logro de la equidad.
Fácilmente observables y cuantificables	Son invisibles, debido a factores culturales como la falta de conciencia de género.
Relacionadas con áreas específicas de la vida: agua potable, vivienda, etc.	Relativos a condiciones estructurales, que definen el acceso y el control de recursos, y beneficios, y de oportunidades de desarrollo personal
Se pueden satisfacer con recursos específicos, como equipo, crédito, entrenamiento técnico, etc.	Su satisfacción es más compleja y abstracta. Exige toma de conciencia, cambios de identidad y cambios en la cotidianidad.
Relacionada con grupos sociales particulares, con comunidades definidas	Son comunes a todas las mujeres. Su manifestación varía, de acuerdo con factores como la etnia, la región, etc.

Necesidades prácticas	Intereses estratégicos
Pueden ser satisfechas sin transformar los roles de género tradicionales	Su logro implica transformación de los roles tradicionales de género
Pueden ser satisfechas por otros, es decir, otorgadas	Requieren procesos personales y colectivos de apropiación
Su satisfacción permite un mejor desempeño de las actividades de las asociadas a los roles de género tradicionales	Su satisfacción conduce a una mayor equidad entre los géneros.

Fuente: Departamento Nacional de Planeación Presidencia de la República. GTZ.1995, P31

2.2.4 PARTICIPACIÓN

La participación tiene varias definiciones pero la más ajustada a esta investigación es la que hace referencia a los proyectos y programas. La FAO (1988.p4) define la participación como “un proceso voluntario asumido conscientemente por un grupo de individuos y que adquiere un desarrollo sistemático en el tiempo y en el espacio, con el fin de alcanzar objetivos de interés colectivo y cuya estrategia debe tener como instrumento fundamental la organización”. Desde 1991 en la Constitución Política de Colombia, se reconoce el papel fundamental de la participación como elemento principal para el desarrollo de la democracia colombiana. Se entiende que la participación es la manera de llegar a consensos legítimos sobre políticas, programas, estrategias y ejecución de soluciones.

2.2.4.1 Participación ciudadana.

La participación ciudadana es un derecho de todo ciudadano, e incluye mecanismos de participación, los concejos municipales, la convivencia ciudadana, entre otros. Es de resaltar que la participación no comenzó con la Constitución Política, pues desde 1990 muchas organizaciones, asociaciones, juntas de acción comunal y gremios, venían trabajando para solucionar problemas, suplir

necesidades de sus comunidades, buscar que las decisiones y las inversiones públicas fueran justas y equitativas. Así incluir la participación como principio orientador de todas las decisiones del Estado, fue el resultado de la lucha de todas estas organizaciones durante mucho tiempo. Pérez, (1999).

La participación es de gran importancia para quienes han trabajado en procesos comunitarios, para los gobernantes por ejemplo, distintos niveles territoriales, así como las entidades que tienen programas y manejan recursos del Estado, es de vital importancia que la comunidad esté presente y contribuya a tomar las decisiones sobre esos programas y recursos; de esta manera se verá reflejada las acciones emprendidas en necesidades identificadas, las cuales estarán apoyadas y la gestión será bien evaluada y reconocida. Pérez, (1999).

El implementar los mecanismos de participación tiene sus ventajas, pero hay que tener en cuenta que existen obstáculos para lograr ese objetivo y es de vital importancia conocer esos mecanismos de participación creados por la ley y poder aprovecharlos al máximo. La participación activa en comités, juntas de acción comunal, comisiones, asociaciones y otras organizaciones puede representar un esfuerzo muy grande para quienes viven en el área rural ya que tienen que atender sus compromisos como agricultores, comerciantes o las labores del hogar. Lo cual resulta desgastante cuando no se ven los logros y los resultados que se esperan obtener. Paredes, (2008; p 55)

2.2.4.2 Participación Comunitaria.

Parte de la definición del concepto de participación comunitaria, es retomando de distintas reflexiones que sustentan la posibilidad que tiene la población de intervenir en todos los procesos tendientes al desarrollo de las condiciones sociales, políticas, culturales y económicas y que de manera directa o indirecta puedan afectar sus intereses o que propendan por el mejoramiento de las condiciones sociales individuales y colectivas. Se puede entender la participación comunitaria como un acto de la voluntad de tomar posición con relación a los

procesos de los cuales se es protagonista. Hay dos condiciones para la participación comunitaria. El sentido de pertenencia, expresada como ejercicio colectivo que trasciende los actos individuales. Marchioni, M (1999). Como se ve, la participación comunitaria implica en primer lugar un proceso formativo; y en segundo lugar una acción, una posición concreta frente al mundo Valencia, A (2010, p1), constituyéndose en un aspecto eminentemente político pues implica organización y la estructuración de planes concretos frente a la gestión. Esto requiere, adelantar programas de capacitación, fortalecimiento y vinculación de la comunidad en los procesos de participación comunitaria para todos los espacios de la vida pública municipal (transversalizar la participación), en la administración municipal, los colegios, las instituciones y en general en la sociedad civil del municipio Paredes (2008).

La participación comunitaria debe responder a fenómenos ambientales concretos, surgidos desde la misma base pues se corre el riesgo de ser dominado por sectores que más que interesarse por la satisfacción de las necesidades básicas del hombre, se preocupan por sus propios intereses.

“Los efectos de la participación comunitaria tienen incidencia directa en los sectores populares y en los más pobres, ya que la pobreza se constituye en una de las principales causas de la destrucción del ambiente, por no tener acceso a una educación con calidad, a la carencia de servicios públicos, a la inexistencia de ingresos que lleva a recurrir al uso indiscriminado de los recursos naturales, para garantizar así la supervivencia sin modificar sus condiciones de vida”. Valencia, A (2005, p. 1) además, del arraigamiento de serios problemas sociales, que existen en las comunidades actuales en Colombia.

“Por tal razón, la participación comunitaria es necesaria en el marco de la construcción de nuevas y mejores formas de vida, que permitan contrarrestar los efectos, producto de los problemas sociales anteriormente expuestos. Esto conlleva, en los sectores populares, a la organización y consolidación de la

comunidad mediante grupos de apoyo y de presión, que influyan y participen en la definición de políticas y proyectos de desarrollo gubernamentales para la protección y cuidado del ambiente”. (Paredes, 2008, p. 57)

3. METODO Y METODOLOGIA

La investigación se encuadra en el prototipo constructivista, y es de tipo cualitativo y cuantitativo, es un estudio de caso de tipo exploratorio donde se indaga “cómo fue el surgimiento y ha permanecido de la asociación APROVOCAL en la cadena productiva del café”.

La investigación uso como guía los conceptos de las organizaciones solidarias, la perspectiva de género, el desarrollo local, tomando los instrumentos necesarios acordes, para poder conocer, entender, profundizar e identificar, cómo las mujeres se asocian para poder gestionar su propio desarrollo.

3.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS:

Se tuvo en cuenta la pregunta de investigación, el objetivo principal y los objetivos específicos, los cuales se nombran a continuación

La investigación se encuadra en el prototipo constructivista, y es de tipo cualitativo y cuantitativo, es un estudio de caso de tipo exploratorio donde se indagó cómo ha sido el surgimiento y la permanencia de una asociación de mujeres campesinas cafeteras en el municipio de Chaparral Tolima.

PREGUNTA DE INVESTIGACION

¿Cómo fue el surgimiento y cómo ha sido la permanencia de una asociación de mujeres campesinas cafeteras en el municipio de Chaparral Tolima?

OBJETIVO GENERAL

Identificar los elementos de surgimiento y permanencia de la Asociación de Mujeres Campesinas, Aprovocal, del municipio de Chaparral, Tolima, dedicadas a la producción de café

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar los beneficios que alcanzan las asociadas al pertenecer a APROVOCAL
- Identificar las motivaciones de las asociadas al vincularse a APROVOCAL.
- Conocer el rol que desempeña la asociación en el desarrollo local de su vereda y municipio.
- Identificar cómo es la actividad de las mujeres cafeteras en la producción de café y su aporte con la producción de café de alta calidad.

a. Resultados de primer año

Para responder el primer objetivo, se tuvo en cuenta la información recolectada en encuestas en el ejercicio de investigación de primer año (2008-2009) a todas las asociadas activas donde la pregunta base de la investigación fue ¿Cómo las mujeres pertenecientes a la Asociación-APROVOCAL participan en el proceso del secado del café?, y el título de la investigación “Gerencia de la mujer en el proceso del secado del beneficio del café en la Asociación aprovocal, localizada en la vereda Risalda Calarma en el municipio de Chaparral Tolima”. Esto se realizó con el fin de saber en qué porcentaje las asociadas participaban en las labores del beneficio específicamente en la etapa del secado.

b. Resultados de segundo año

Posteriormente se elaboró una encuesta (Anexo # 1) en la cual se recopiló información concerniente a las actividades de las mujeres asociadas en la producción del café, específicamente en el proceso del secado y obtención de información socio-económica (edad, género, ocupación, propiedad etc.). Para complementar esta información en el segundo año de investigación (2009-2010) se elaboró otra encuesta (Anexo # 2) donde se tuvo en cuenta todas las labores concernientes a la producción; como son la recolección, la instalación del cultivo, el beneficio, y el manejo de pos cosecha.

Adicionalmente, para responder el objetivo de surgimiento y permanencia y los objetivos 2, 3 y 4 se elaboraron entrevistas fundamentadas en los beneficios sociales que obtienen sus asociadas y organizaciones solidarias, para comprender los niveles de confianza y responsabilidad, sus motivos de asocio y los logros obtenidos desde su creación.

c. La Observación en campo.

Para los objetivos 2 y 3 se realizaron visitas a dos fincas, seleccionando una asociada con cargo directivo y la otra sin cargo directivo. Para esta entrevista se seleccionaron mujeres líderes de la asociación teniendo en cuenta cada uno de sus oficios, como también testigos, y se analizaron los archivos, documentos que se encuentre en APROVOCAL.

Cuando se tuvo toda la información y se recopiló el material de las encuestas se elaboro una base de datos para su respectivo análisis e interpretación.

d. las entrevistas

Para realizar las entrevistas, se escogieron a 6 personas relacionadas con la Asociación Aprovocal quienes estuvieron vinculados a la investigación y se tomaron los siguientes criterios.

- a) Dos asociadas con cargo directivo, la presidenta y la tesorera
- b) Dos asociadas sin cargo directivo, cafeteras dueñas de finca.
- c) Una profesora de la región quien conoce la asociación desde su nacimiento
- d) Un funcionario de la Federación Nacional de Cafeteros quien conoce desde hace 10 años a la asociación.

4. APROVOCAL SURGUIMIENTO Y PERMANENCIA

En esta parte del documento se analiza la información proveniente de las encuestas del 1 y 2 año de investigación realizada al grupo Asociativo Arovocal. En la estructuración de las entrevistas se tuvo en cuenta información general, y relacionada con aspectos: metodológico, socio-cultural y técnico-ambiental. De la vereda Risalda en el municipio de Chaparral.

Con base en los datos colectados en las entrevistas 1 y 2, se puede afirmar que la mayoría de la población que habita en la vereda Risalda Calarma, se asienta en la zona rural y está compuesta fundamentalmente por familias que han permanecido por mucho tiempo en este lugar.

4.1 APROVOCAL SURGUIMIENTO Y PERMANENCIA PARA EL DESARROLLO LOCAL

Partiendo de ¿Qué tanto una carencia personal puede convertirse en la base de un proyecto de trabajo comunitario?; los seres humanos a través del tiempo han sentido el deseo de realizar cambios para mejorar su estilo de vida y así suplir las necesidades que su entorno les vaya imponiendo, lo cual conlleva a un progreso paulatino a nivel de actitud y aptitud de una forma más consciente. APROVOCAL conformado por un grupo de mujeres, amas de casa, que vive en la zona rural del municipio de Chaparral Tolima, surgió por un deseo común, mejorar sus cocinas en pro de su salud, el inconformismo de estas mujeres con la

infraestructura básica para realizar esta labor doméstica (cocinar) dio pie para que se creara una asociación que se ha encargado de hacer mejoras personales, comunitarias. Se encuentra que, este fue el detonante para que surgiera La Asociación APROVOCAL con la función de comercializar el café, ya que descubrieron que podían realizar labores de cultivo y de venta del grano, las cuales ayudaban a mejorar los ingresos.

Esta asociación creada en 1990 con un grupo de 12 mujeres emprendedoras obtuvo su personería jurídica en el año de 1991, fecha para la cual ya contaban con 20 integrantes y en el año 2010 está conformada por 40 mujeres y de este primer grupo sólo quedan 10 de sus principales fundadoras las cuales fueron las que motivaron el cambio.

Este proyecto de vida ha permitido que se haya producido un gran cambio en las perspectivas personales de cada una de sus integrantes, pues sus ideas se han vuelto más concretas y sólidas gracias al fortalecimiento cognoscitivo a nivel empresarial obtenido a través de los diferentes cursos y actualizaciones dados por entes como Comité de cafeteros, Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Áreas de desarrollo Alternativo Municipal – ADAM, entre otros.

Los recursos económicos recaudados por la asociación no sólo provienen de entidades gubernamentales sino también del trabajo personal como es la venta de café cosechado en sus tierras y empacados en bolsas que tienen su sello personal y que es comercializado en su región, también la elaboración de pulseritas con semillas de café.

Aunque los beneficios no son lo suficientemente buenos, la gratificación más importante para esta asociación son los logros a nivel personal y comunitario, hechos que han permitido fortalecer esta asociación y convertirlas en líderes importantísimas de su región, sirviendo de motor para que día a día surjan ideas nuevas para llevar a cabo y así cumplir metas propuestas.

4.1.1 BENEFICIOS ALCANZADOS POR APROVOCAL

El análisis de las entrevistas permitió identificar los elementos de surgimiento y permanencia, así mismo la identificación de las motivaciones de asocio, el rol de las mujeres pertenecientes a la asociación en el desarrollo local de su vereda y adicionalmente la identificación de la actividad de las mujeres cafeteras en la producción de café de alta calidad.

En lo concerniente a los logros obtenidos, las asociadas con y sin cargo directivo coinciden en la obtención de recursos por parte de entidades, locales como la federación Nacional de Cafeteros, la alcaldía municipal y programas Nacionales MIDAS Mas Inversión Para el Desarrollo Alternativo Sostenible, ADAM – Aéreas de Desarrollo Alternativo Municipal, los cuales han ayudado para el mejoramiento de vivienda, arreglo de las unidades sanitarias, consecución de insumos (semillas, bolsas, fertilizante) para el cultivo del café.

Al mismo tiempo se ha logrado por parte de Aprovocal, conseguir un producto, en este caso un café de alta calidad el cual se comercializa a nivel interveredal y en el municipio de Chaparral; otro producto que se ha conseguido son las artesanías manuales provenientes del cultivo del café (collares, anillos, accesorios).

En la parte de educación, la Asociación APROVOCAL se ha visto favorecida ya que se han recibido capacitaciones, talleres, cursos, así, han mejorado los conocimientos propios y de sus familias.

Ahora bien, la asociación se ha apropiado de espacios de participación y liderazgo en donde ha encontrado alianzas con instituciones como la FNC, La alcaldía, el ICBF se han beneficiado por el acceso a capacitaciones y recursos, lo que ha redundado en el empoderamiento de las asociadas al interior de la institucionalidad cafetera y en sus núcleos familiares.

4.1.2 UN MOTIVO MÁS DE VIDA

Una de las razones motivo del surgimiento de la asociación tiene que ver con el sistema minifundista, la mayoría de las asociadas cuenta con menos de 2ha en café, (ver anexo 3, grafica 14), donde los ingresos por producción son mínimos, que solo llevan al autoconsumo, entonces, nace la necesidad de la organización comunitaria para el apalancamiento de recursos y su fortalecimiento económico – social.

Las asociadas con cargo directivo y sin cargo, concuerdan que el surgimiento de la asociación APROVOCAL se produjo por una necesidad de mejorar su calidad de vida en lo referente a las viviendas, específicamente en el arreglo de sus cocinas y mejoramiento de infraestructura sanitaria, según esto las llevo asociarse ya que existía la posibilidad de adquirir recursos por medio de un programa municipal.

La persona que las llevó a asociarse fue una mujer que las motivó argumentando la fortaleza de ser señoras amas de casa, el 48.3% de mujeres perteneciente a APROVOCAL son cabezas de familia, y el 89.6% son propietarias de fincas, ver Anexo 3, gráficas 12 y 13, razones de peso y valederos para alcanzar recursos y conocimientos en lo pertinente al mejoramiento de la calidad de vida y al negocio cafetero, además de lograr el reconocimiento como asociación a nivel municipal, departamental y Nacional.

Por otra parte la sostenibilidad de la asociación APROVOCAL en el tiempo, se da por los logros obtenidos, los cuales han sido un ejemplo para que las asociadas permanezcan unidas y estén dispuestas a seguir respaldando la asociación. Es así como las líderes han adquirido conocimientos, mejoramiento de sus viviendas cafeteras, educación para su familia, como también el reconocimiento a nivel local.

En cuanto a los entrevistados externos a la asociación APROVOCAL, (Profesora y funcionario del comité municipal de cafeteros de chaparral), coinciden en que el

surgimiento de la asociación se da por una necesidad de mejorar su calidad de vida, (arreglando sus viviendas, unidades sanitarias); y el detonante de este surgimiento fue el de un programa cuyo requisito era el de Asociación de mujeres. De igual manera están de acuerdo que la permanencia se ha dado por los lazos de amistad que la une y las necesidades de demostrar a nivel local que la Asociación tiene la capacidad de conseguir recursos para obtener un mejor bienestar para sus familias una de las razones más fuertes de vida (ver anexo 3, grafica 23). También coinciden en que por su gestión ante los entes locales han conseguido recursos.

4.1.3 LA INFLUENCIA FEMENINA EN LA LOCALIDAD

En la parte de permanencia las mujeres coinciden en que la asociación APROVOCAL se han sostenido desde el año 1990, gracias al liderazgo, los lazos de amistad, las ganas de ser reconocidas en la región como mujeres emprendedoras y la necesidad de conseguir recursos para satisfacer las necesidades familiares y de la comunidad.

En el Desarrollo Local, las encuestadas manifiestan que la Asociación APROVOCAL ha sido de gran importancia para el progreso de la zona, ya que por medio de ella se han gestionado recursos para obras viales, arreglo y ampliación del colegio local, mejoramiento de vivienda de la comunidad; de la misma forma han trabajado en capacitación para el mejoramiento de sus empresas cafeteras en ser motivadoras para que las nuevas generaciones permanezcan en el campo y se dediquen al cultivo del café.

Ahora bien, las necesidades prácticas dirigidas a la condición de las mujeres de la región, por las insatisfacciones de carencia de sus cocinas y mejoramiento de vivienda hizo que nacieran intereses estratégicos entre ellas para la conformación de APROVOCAL, es así como de una simple necesidad personal, una ama de casa campesina, pasó a identificar una problemática que aqueja a su sociedad y a buscar posibles soluciones de una forma viable, lo anterior queda demostrado en

uno de sus grandes logros que es haber obtenido los recursos económicos provenientes de la gobernación para adecuar la carretera Vistahermosa – Aeropuerto. De esta manera se confirma la transformación de algunos roles de género tradicionales como el de participar en actividades que se entendía solo para el género masculino.

El poder de liderazgo que tiene cada una de estas mujeres está combinado con su visión de progreso, lo cual es principal virtud para que alcancen todo lo que se proponen; si por algo se ha caracterizado este grupo de mujeres es por su deseo de salir adelante y su perseverancia, elementos primordiales para que su proyecto de trabajo no se quedara sólo para lograr bienes personales sino también en pro de su comunidad.

4.1.4. CAFÉ DE ALTA CALIDAD CON TRABAJO DE CALIDAD

En la cadena productiva las mujeres como empresarias tienen el conocimiento sobre las labores que se realizan en las fincas pero su participación se limita a trabajos delicados, fáciles, de especial seguridad e importancia (trasplante y siembras de chapolas, almácigos, selección de chupones, manejo integrado de broca, recolección, despulpado, secado, clasificación y comercialización, este ultimo demuestra su interés de manejar sus propias finanzas) gracias a este conocimiento las mujeres se han ganado el respeto y la confianza para asumir las labores que inciden directamente en la calidad del grano.

Según las entrevistas realizadas a las asociadas y funcionario de la FNC, En relación con el Manejo de recursos naturales-Propiedad de la tierra lo que se puede evidenciar es que la mujer poco a poco ha ganado espacio en este sentido.

Así se nota que en programas como renovación de cafetales que adelanta la Federación Nacional de Cafeteros las mujeres están participando más activamente (Uno de los requisitos es el de ser propietario del predio), como resultado se tiene mayor intervención de las asociadas en actividades que le

puedan generar remuneración. Otras labores que adelanta la mujer de APROVOCAL en el manejo de los recursos naturales están encaminadas con tareas de producción, como muestra la etapa de cosecha y post -cosecha, en estas etapas según las encuestas realizadas, algunas mujeres de APROVOCAL cumplen con las labores así: 17.2% se dedica a la RECOLECCION, el 3.4% se dedica al DESPULPADO, 13.8% se dedica a la FERMENTACION 10.3% se dedica al LAVADO, y el 55.2% cumplen con la labor de clasificación, solo en la labor donde el 100% de las mujeres tienen conocimiento es en el secado del café, donde les dedican más de 4 horas diarias, ya que el 69% de las mujeres coinciden que es ahí donde está la diferencia de ganar o perder dinero, y que mejor que la mujer con su don de detallistas para encomendarles tan valiosa labor (ver anexo 3, graficas 15 a la 18) producción de almácigos, instalación del cultivo, atención de la huerta.

El 86.2% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial APROVOCAL invierten en la familia y en el cultivo Y el 13.8% invierten en otras actividades, razón primordial para que los recursos se queden en la zona y puedan seguir trabajando con sus comunidad para el bien del desarrollo local (Ver anexo3, grafica 22)

Respecto a la comercialización es un gran avance el empoderamiento de las ventas del producto final (Café Pergamino seco), labor realizada anteriormente por hombres, esto demuestra la participación de la mujer en todos los eslabones de la cadena productiva, y fortalece la esencia del trabajo de la mujer.

4.1.4.1 Análisis de resultados de encuestas para segundo año.

El 80.2% de las mujeres encuestadas tienen la información concerniente a la labores de zoqueo como son desrame, corte y selección de chupones, por el contrario el 19.8% de estas mujeres no poseen el conocimiento relacionado con este tema, lo anterior muestra un índice importante de mujeres que deben adquirir el conocimiento necesario sobre estas labores para así poder eliminar este tipo de falencias que en cierto grado pueden afectar a su cultivo.

En conclusión se puede decir que la asociación de mujeres debe su éxito a la permanencia (basada en la confianza, lazos de amistad, trabajo en comunidad, el respeto mutuo, la educación, etc), la cual se ha sostenido en el tiempo por 20 años, esto se ha ganado gracias a una serie de cualidades y fortalezas que ostentan estas mujeres como su relación familiar estable y como el cargo de cabezas de familias, esto las impulsa a salir de la sumisión por parte del hombre y demostrar que el trabajo femenino ha logrado un impacto en el progreso local. Para demostrarlo se pueden observar las encuestas (ver anexo #5) donde la mayoría de estas mujeres emprendedoras son propietarias de tierra, el mínimo acceso a este recurso ya sea por cultura, ideologías, religión, entre otros ha venido disminuyéndose dejando la subordinación femenina a un lado, teniendo autonomía y poder en su gestión empresarial no solo en su finca, también en la asociación, es una clara evidencia del desprendimiento del machismo a la cual están dadas las mujeres del sur del Tolima.

Según las entrevistas y las encuestas existe un factor clave que permite a la asociación el sostenimiento a través del tiempo, no se permiten hombres, por que se perdería la esencia de APROVOCAL y se borraría una imagen clave para el apalancamiento de recursos y apoyos institucionales.

CONCLUSIONES

La investigación permitió evidenciar que el surgimiento de la Asociación APROVOCAL, fue consecuencia de una necesidad de conseguir un beneficio común, y su permanencia en el tiempo se asocia con los lazos de amistad y los logros obtenidos en el tiempo.

Por otro lado la investigación consiguió identificar las actividades de las asociadas en la producción de café donde se observa un adelanto en el conocimiento y en la participación, en labores que anteriormente se creía que solo las realizaba el hombre, cómo recolección, secado, Fertilización, labores de cultivo, comercialización.

El trabajo de investigación permitió comprobar el análisis de resultados derivados de una herramienta como es la encuesta y obtener datos cuantitativos que reconocen la situación socio-económica en que se encuentran las mujeres pertenecientes a la asociación APROVOCAL, como por ejemplo cuando se analiza la participación y el conocimiento en diferentes labores productivas del cultivo del café.

Los resultados muestran cómo se obtiene información importante para el análisis desde la perspectiva de género, para este caso se puede describir el valor que tienen los roles de las mujeres en la cadena productiva del café. Además la aceptación y apoyo de los hombres a la Formación de asociación de mujeres en este caso APROVOCAL.

En el tema de las organizaciones solidarias y haciendo énfasis en la acción colectiva, se puede concluir que hay motivaciones específicas grupales que hacen que las mujeres se congreguen para conseguir un bien común, en este caso se encuentra el interés económico y de ayuda mutua para encontrar un bienestar familiar.

Por otro lado se consiguió verificar cómo las mujeres campesinas cafeteras intervienen en el proceso de secado, y el resultado para este estudio fue contundente donde un 100% de las asociadas tiene conocimiento en el procedimiento del secado del café.

Como pasa en los estudios de caso exploratorio, casi siempre se plantean en las conclusiones preguntas que pueden ser analizadas en el futuro o en la misma investigación, en este caso ¿Será posible afirmar que los lazos de amistad debe ser considerado como un factor para la permanencia de este tipo de asociaciones en el tiempo?

Así mismo este trabajo de investigación es pertinente para la UNES y para la maestría debido al aporte de la mujer y su participación en las asociaciones han demostrando un impacto positivo en el desarrollo local y que se debiera seguir estudiando en pro del progreso rural específicamente en zonas cafeteras

RECOMENDACIONES

La investigación permite reflexionar sobre las causas y consecuencias del surgimiento de las asociaciones, haciendo posible la identificación de actores que ameriten ser capacitados en las distintas áreas de la comunicación desde lo social, y que finalmente cumplan una labor de multiplicación. En este orden de ideas se recomienda:

- Realizar un seguimiento de las acciones ejecutadas en el marco de esta investigación y los cambios ocurridos para garantizar que los logros obtenidos no se pierdan en el tiempo.
- Hacer mayor divulgación de los resultados de esta investigación para motivar a la comunidad a gestionar otros proyectos para el beneficio comunitario.
- Mejorar el acceso y la participación de las personas en las asociaciones, sean masivos o interpersonales, y promover la justicia social, aspectos analizados en este proyecto implementado en la comunidad de aprovocal. Además que las organizaciones establecidas en esta zona, se dispongan a contribuir al desarrollo y bienestar comunitario.

BIBLIOGRAFIA

- Arocena, J.** (2002). Desarrollo Local: Un desafío contemporáneo, Uruguay Taurus Segunda edición.
- Bucheli, M.** (2001). Desarrollo local y cooperativismo: el caso de la experiencia del Secretariado de Pastoral Social de la Diócesis de Socorro y San Gil y su opción por la forma cooperativa, departamento de Santander, Colombia. Revista Cayapa: revista venezolana de Economía Social. CIRIEC Mérida Venezuela.
- Bucheli, M.** (2008). Hacia la construcción de una racionalidad solidaria. Estado del arte sobre el debate conceptual del término sector solidario – aproximaciones para la construcción de un concepto-. Bogotá: Imprenta nacional de Colombia. ISBN978-958-44-3273-5; 78 páginas.
- Bucheli, M.** (2008). El desarrollo local y las organizaciones solidarias; diversas estrategias para afrontar el desarrollo Colombiano. Cuadernos de Desarrollo Rural, Vol. 5, Núm. 61, julio-Diciembre 2008. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá Colombia. pp11-129
- Campillo, F.** (1998) El trabajo doméstico no remunerado en la economía. En: Departamento Nacional de Planeación. Macroeconomía, Género y Estado. Santafé de Bogotá. Colombia.
- Crevoisier, O.,** (1998). Mondialisation et Territorialisation de l'Économie: les approches homogénéisantes et particularisantes, p. 23-49, dans Territoire et Développement Économique, sous la direction de M.A. Proulx, l'Harmattan
- Cruz Kronfly F.** (1994). La Sombrilla Planetaria. El conocimiento de las empresas y de la sociedad México D.F Editorial Planeta.

- Dávila, R., Silva, J.M.** (compiladores), (2002). Gestión y Desarrollo “La experiencia de las Cooperativas en Colombia” Conceptos básicos de organización y gestión cooperativa. Bogotá, PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Facultad de Estudios Ambientales y Rurales Bogotá
- Dávila Ricardo.** (2003). Presente y futuro del cooperativismo rural de ahorro y crédito en Colombia. En: UNIRCOOP, volumen 1 No 1, páginas 140 a 153. IRECUS, Faculte d’admistration, Universitê de Sherbrooke. Canadá
- Dávila, R; Bucheli, M.** (1999) “Las cooperativas Rurales y la crisis del sector financiero cooperativo; el caso de Colombia” en BUCHELI y DAVILA (Compil.). Las cooperativas financieras y el desarrollo regional.III Seminario Internacional, Instituto de estudios Rurales, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Dávila, R; Forero J.** (1997). Cooperativismo y desarrollo rural en una provincia Colombiana Cuadernos de desarrollo rural nº 38 Y 39, Primero y Segundo semestre. PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Facultad de Estudios Ambientales y Rurales Bogotá.
- Pérez, Edelmira.** (1999). Retos para la participación ciudadana. Pontificia Universidad Javeriana 120p. Bogotá.
- Prévost, P.** El Desarrollo Local y las cooperativas, cuadernos de desarrollo rural Nº 37 Segundo semestre. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Bogotá.
- Farah, A.** (1996). Equidad de género y sostenibilidad de sistemas de producción en el medio rural. Cuadernos de desarrollo rural nº 37, Segundo semestre.
- Forero, J.** (2009). Sistemas de Producción Rurales en la Región Andina Colombiana. Análisis de su Viabilidad económica, ambiental y cultura

difundido en internet por la Red de Desarrollo Sostenible de Colombia consultado en <http://www.rds.org.co>

Marchioni, M. (1999). Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. Madrid: Popular.

Paredes, P. (2008). Análisis del proceso de comunicación en el proyecto de educación ambiental, implementado por la asociación de usuarios del acueducto rural el Saladito, para la comunidad de la microcuenca Pambío municipio de Timbío, departamento del Cauca, durante los años 2000 a 2005. Pontificia universidad javeriana, Bogotá, *pág.*: 32,33.

Ramos, A., (2007) Atributos desde la perspectiva de género y las diferentes opciones frente el desarrollo “en EL DESARROLLO ¿PROGRESO O ILUCION? 1ª ed. Bogotá Pontificia universidad Javeriana

Ramos., Romero. (2001.) Citado por Pérez, Edelmira. Estrategias futuras de desarrollo rural, desatinos políticos, sociales y culturales. Una propuesta para América Latina. Universidad Javeriana. Bogotá

Rodríguez, J. Educación y Desarrollo Sostenible. Universidad de Barcelona. Organización de los estados Iberoamericanos para la educación la ciencia y la cultura C.E.I, está en O E I, PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN VALORES. Sala de lectura. Tercer párrafo.

R. Villasante, M. Montañés Y J. Martí (coords.) (2000): *La Investigación social participativa. Construyendo ciudadanía 1*. Barcelona: El Viejo Topo/Red CIMS.

Romero, A., (2007) Análisis psicosocial del sistema de participación del cooperativismo de trabajo asociado de Andalucía. Sociología del trabajo, ISSN0210-8364, N° 35, 1998-1999 Pág. 81. Universidad de La Rioja. Recurso Electrónico.

Suárez S., Andrés S. (2001). Nueva Economía y Nueva Sociedad, los grandes desafíos del Siglo XXI. Madrid, España. FT-Prentice Hall.

Vásquez, A. (2000). Revista Latino Americana de Estudios Regionales Pontificia Universidad Católica de Chile, Desarrollo Endógeno y Globalización. Santiago de Chile.

Vega, Arturo. (2007). Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria CORPOICA. Bogotá.

INTERNET

ANACAFE,consultarportal.anacafe.org/Portal/.../ShowContent.aspx?.../MujeresCaf
éhttp://portal.anacafe.org/Portal/Documents/News/2007.08/246/MujeresCaf
%c3%a9.pdf Lorena Calvo consultada 29de diciembre de 2009

Padillas, s Yuderquis, Apreciaciones y Evolución del Desarrollo Local,
Desarrollo Local. Evolución del concepto consultado en
http://www.monografias.com/trabajos39/concepto-desarrollo-local/concepto-
desarrollo-local2.shtml.

CEÑA, 1993. Citado por Pérez Edelmira, p 8, 2000.

FederaciónNacionaldeCafeterosdeColombiaConsultarhttp://www.federaciondec
afeteros.org/particulares/es/quienes_somos/Consultada el 1 de enero del
2010

Morten sholer,itc Mujeres en el café Fórum de comercio internacional
NRO3_42008Consultarhttp://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/ai
d/1233/Mujeres_en_el_caf_E9.html.Consutada 29 de diciembre 2009.

Valencia, A, Carlos, Revista Luna Azul consultado en
azulhttp://lunazul.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&
id=263&Itemid=263 consulta junio2010

El Desarrollo Económico Local: Consideraciones Conceptuales, Actores Principales y sus Roles consultados en <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/sidel/municipal/ConsideracionesConceptuales.htm>, Diciembre 2010

DOCUMENTOS CORPORATIVOS

APROVOCAL -Asociación de mujeres cafeteras. Calarma Tolima Archivo Interno. Visión y misión .Consultado Diciembre 2009

Comité municipal de Cafeteros de Chaparral Archivo Asociaciones café especial consultado Diciembre 2009

Comité Departamental de Cafeteros-Ibagué- Tolima Archivo Departamento de cafés especiales Diciembre 2009.

Departamento Nacional de Planeación Presidencia de la Republica. GTZ. Proyecto Pro equidad. Herramientas para producir equidad entre mujeres y hombres. Manual de capacitación. Asesoría en planeación y gestión con perspectiva de género. Proyecto de Cooperación técnica Colombo Alemán .Enero de 1995. Pág.2

Observatorio asuntos de género “La voz de la Mujer Cafetera” consejería presidencial para la equidad de género –Federación Nacional de Cafeteros de Colombia Boletín nº 10 Diciembre 2008 p 23

SICA, Sistema de información Cafetera, Chaparral Tolima Archivo int

Secretaria de Planeación Municipal de Chaparral, Oficina de Proyectos Especiales 2009.

PERSONAL

Laguna Cartagena, A. (2009,9 de febrero) Coordinador Programa de Cafés Especiales Comité Tolima, entrevistado por Fraija, A, Ibagué

ANEXOS

ANEXO 1. Modelo de encuesta nº 1 realizada a las mujeres pertenecientes a la asociación Aprovocal año 2009

1. Cedula _____
2. Edad _____

3. Estado civil
 - A. Soltera _____
 - B. Casada _____
 - C. Separada _____
 - D. Unión libre _____

5. ¿es propietaria de la finca? Si _____ no _____

6. ¿cuántas hectáreas tiene en café?
 - A. Entre 0.1 - 0.5 _____
 - B. Entre 1.0 – 2.0 _____
 - C. Entre 2.0 – 3.0 _____
 - D. Entre 3.0 – 4.0 _____

7. ¿tiene conocimientos en el secado del café? Sí _____ no _____
8. ¿en tiempo de cosecha cuantas horas le dedica al secado del café?
 - A. 0 –1 _____
 - B. 1 –2 _____
 - C. 2 – 3 _____
 - D. 3 – 4 _____
 - E. Más de 4 _____

9. ¿Qué otras labores aparte del secado del café realiza en el beneficio?. Enumérelas según el grado de importancia de 1 a 5. Siendo 5 el de mayor calificación
 - A. Clasificación _____
 - B. Recolección _____
 - C. Despulpado _____
 - D. Lavado _____
 - E. Fermentación _____

10. ¿por qué seca el café? Enumere según el grado de importancia de 1 a 5, siendo 5 el de mayor importancia.

- A. Mayores ingresos
- B. Mejor calidad
- C. Despulpado
- D. Lavado
- E. Fermentación

11. ¿por qué se dedica usted a esta labor de secado y no otra persona?

- A. Seguridad
- B. Confianza
- C. Manejo del café
- D. Asegurar la calidad

13. ¿a quién vende el café en mayor cantidad?

- A. Cooperativa_____
- B. Particular_____

14. ¿lleva registros de la venta del café? Si_____ no_____

15. ¿los ingresos que recibe de la venta del café los invierte en? Califique según grado de importancia de 1-3 siendo 3 el de mayor valor

- A. Familia_____
- B. Cultivo_____
- C. Recreación_____

16. ¿cuál fue la razón para pertenecer a la asociación de mujeres?

- A. Representación de la mujer_____
- B. Beneficios económicos_____
- C. Bienestar familiar_____
- D. Ayudar a la comunidad_____
- E. Otra_____

17. ¿a esta asociación pueden pertenecer hombres? Si_____ no_____

18. ¿cuáles son las principales funciones de la asociación? Escribir según grado de importancia

19. ¿pertenece a otra asociación o agrupación que sea de hombres y mujeres?
Si_____ no_____

20. ¿cuáles son las funciones como asociada? Escribir según grado de importancia

21. ¿los hombres apoyan a la asociación en la vereda?

ANEXO 2. Segunda encuesta Arovocal

1. NOMBRE:
 2. CEDULA:
 3. EDAD:
- LABORES EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAFÉ
4. CONOCIMIENTO Y PARTICIPACION EN LAS LABORES DEL CULTIVO DEL CAFÉ
- | 4.1. SIEMBRA GERMINADORES ALMACIGOS | CONOCIMIENTOS | PARTICIPACION | OBSERVACION |
|-------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Construcción de Germinadores | SI NO | SI NO | |
| Llenado de bolsas | SI NO | SI NO | |
| Siembra de chapolas | SI NO | SI NO | |
- 4.2. SIEMBRA
- | | | | |
|---------|-------|-------|--|
| Derrame | SI NO | SI NO | |
| Trazo | SI NO | SI NO | |
| Hoyado | SI NO | SI NO | |
| Siembra | SI NO | SI NO | |
- ZOQUEO
- | | | | |
|--------------------|-------|-------|---|
| Desrame | SI NO | SI NO | |
| Corte | SI NO | SI NO | X |
| Selección chupones | SI NO | SI NO | X |
- 4.3. CONTROL ARVENCES - DESYERBAS
- | | | | |
|-----------------------|-------|-------|--|
| Desyerbas con machete | SI NO | SI NO | |
| Desyerbas con guadaña | SI NO | SI NO | |
| Aplicación herbicidas | SI NO | SI NO | |
- 4.4. FERTILIZACION
- | | | | |
|--|-------|-------|--|
| | SI NO | SI NO | |
|--|-------|-------|--|
- 4.5. MANEJO INTEGRADO
- | | | | |
|--|-------|-------|--|
| | SI NO | SI NO | |
|--|-------|-------|--|
- 4.6. BROCA
- | | | | |
|---------------------------|-------|-------|--|
| RECOLECCION Y POSTCOSECHA | SI NO | SI NO | |
|---------------------------|-------|-------|--|
- SABE RECOLECTAR EL CAFÉ
- | | | | |
|--|-------|-------|--|
| | SI NO | SI NO | |
|--|-------|-------|--|
5. ASOCIACION - SURGIMIENTO - PERMANENCIA
- 5.1. Hace cuantos años pertenece a la asociación
- a. Últimos 5 años
 - b. 5 y 10 años
 - c. 10 y 15 años
 - d. 15 y 20 años
- 5.2. CUAL Y QUIEN LO MOTIVO A PERTENECER A LA ASOCIACION?
 - 5.3. QUE BENEFICIOS LES HA GENERADO PERTENECER A LA ASOCIACION?
 - 5.4. CUAL ES EL FACTOR DE PERMANENCIA DE LA ASOCIACION DURANTE LOS 19 AÑOS QUE LLEVA EJERCIENDO?
 - 5.5. CUALES ERAN LAS LABORES EN LA FINCA ANTES DE PERTENECER A LA ASOCIACION?
 - 5.6. ES PROPIETARIA DEL PREDIO O DE ALGUNA PARTE DEL TERRENO DE LA FINCA?
SI _____ NO _____
 - 5.7. POR QUE A LA ASOCIACION PERTENECEN MUJERES Y NO HOMBRES Y MUJERES?
 - 5.8. POR QUE CREEN QUE ES IMPORTANTE LA ASOCIACION EN LA REGION?
 - 5.9. ¿EN EL TIEMPO DE VINCULACION A LA ASOCIACION HA NOTADO ALGUN CAMBIO EN SU CALIDAD DE VIDA?
 - 5.10. LA COMUNIDAD EN GENERAL ACEPTA LA ASOCIACION EN LA LOCALIDAD ?
SI _____ NO _____
¿POR QUE?

Anexo 3.

TABLA 4. Información colectada mediante entrevistas realizadas a las participantes del proyecto. Asociadas con y sin cargo directivo

1	Estado Civil
2	Mujer Cabeza de Familia
3	Es propietaria de la finca
4	cuantas hectáreas tiene en café
5	Tiene conocimientos en el secado del café
6	En tiempo de cosecha, cuantas horas diarias dedica al secado del café
7	Que otras labores a parte del secado realiza en el proceso de beneficio?
8	Porque se dedica usted a esta labor de secado y no otra persona
9	Quien realiza las ventas del café
10	A quien vende el café? En mayor cantidad
11	Lleva registros de la venta del café
12	Los ingresos que recibe por la venta del café seco los invierte en qué?
13	Cuál es la razón que la llevo a pertenecer a la asociación de mujeres
14	A esta Asociación pueden pertenecer hombres
15	Pertenece a otra Asociación o Agrupación que sea de hombres y mujeres
16	Los hombres apoyan a la Asociación en la vereda

Anexo 4.

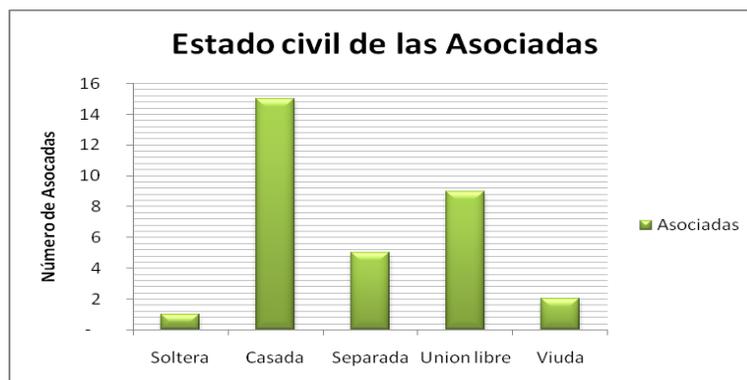
TABLA 5. Información colectada mediante entrevistas realizadas a profesora y gente de la región

1. Nombre
2. Vínculos con la Asociación
3. Tiempo que conoce la asociación
4. Cargo que desempeña
5. Cómo fue el surgimiento de la Asociación y porque ha durado por mucho tiempo
6. Que educación ha recibido la asociación
7. Porque de mujeres amas de casa y no involucraron hombres.
8. Que labores conoce que ellas desempeñan en la asociación
9. En que les ha servido la asociación a la región?
10. Cómo ha sido el liderato de las personas a cargo de la asociación.
11. Cual ha sido la fortaleza de esta Asociación.

Anexo 5. RESULTADOS ENCUESTAS:

Los resultados de las encuestas están relacionados principalmente con los objetivos de la actividad de las mujeres cafeteras en la producción de café y su aporte con la producción de café de alta calidad, además el rol que desempeña la asociación en el desarrollo local y los beneficios que alcanzan las asociadas al pertenecer a APROVOCAL, igualmente su correspondencia con los conceptos de perspectiva de género, Desarrollo local y organizaciones solidarias.

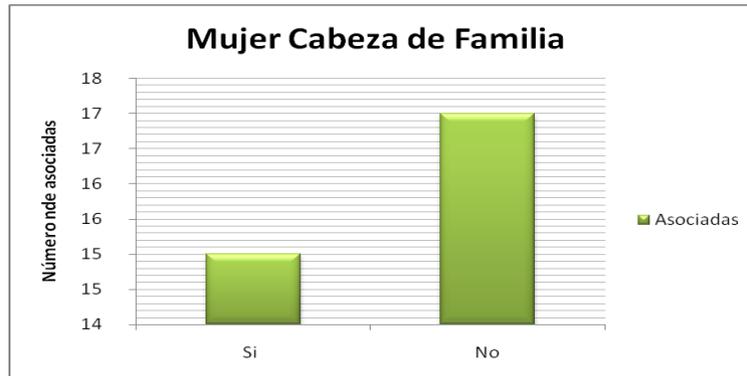
Grafico 1. Estado civil de las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

ESTADO CIVIL: El 47 % de las mujeres pertenecientes a la asociación de Especial Aprovocal son casadas. El 28.0% se encuentran en unión libre, El 16% se encuentran separadas. El 6% son viudas. El 3.0% solteras.

Grafico 2. Mujeres cabeza de familia pertenecientes a la asociación aprovocal.



Fuente: encuesta realizada a 32 mujeres que integran aprovocal en el 2.010

El 53% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal no son cabezas de familia, El 47% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal son cabezas de familia.

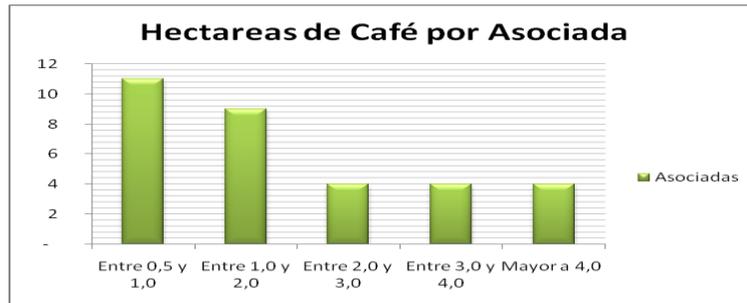
Grafico 3. Mujeres propietarias de los predios cafeteros de la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

El 91% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal son propietarias de las fincas y el 9% no son propietarias.

Grafico 4. Promedio de las hectáreas de café, de las mujeres pertenecientes a las asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

El 34% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal tienen entre 0.5 y 1.0 hectáreas en café, el 28.0% están entre 1.0 y 2.0 hectáreas en café. El 13% están entre 3.0 y 4.0 hectáreas en café. El 13% entre 2.0 y 3.0 hectáreas en café El 13% están en mayor a 4.0 hectáreas.

Grafico 5. Promedio de las mujeres que tienen conocimiento en el secado de café, pertenecientes a la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

El 100% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal tienen conocimiento en el secado del café.

Grafico 6. Promedio de horas diarias dedicadas al secado de café, por las mujeres en época de cosecha pertenecientes a la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

En tiempo de cosecha, las horas diarias dedicadas al secado del café: El 50% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal en tiempo de cosecha le dedican más de 4 horas al secado del café. El 22% entre 1-2 horas diarias, el 16% entre 2-3 horas, el 9% entre 3-4 horas.

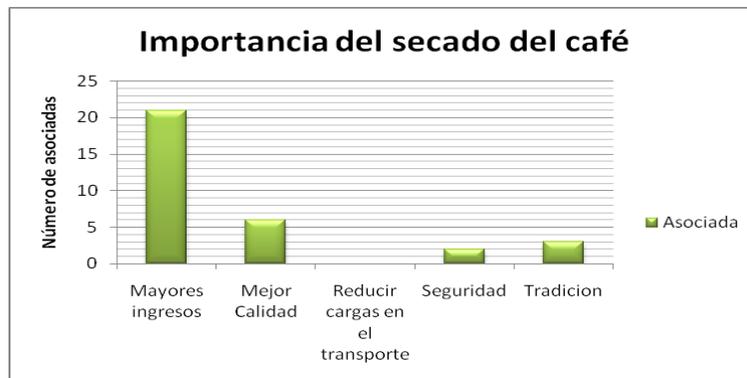
Grafico 7. Promedio de otras labores que realizan las mujeres de la asociación aprovocal, aparte del secado de café.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

El 53% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal cumplen con la labor de **clasificación**, EL 16% se dedica a la **recolección**, el 9% se dedica al **despulpado**, 9% se dedica al **lavado**, 13% se dedica a la **fermentación**.

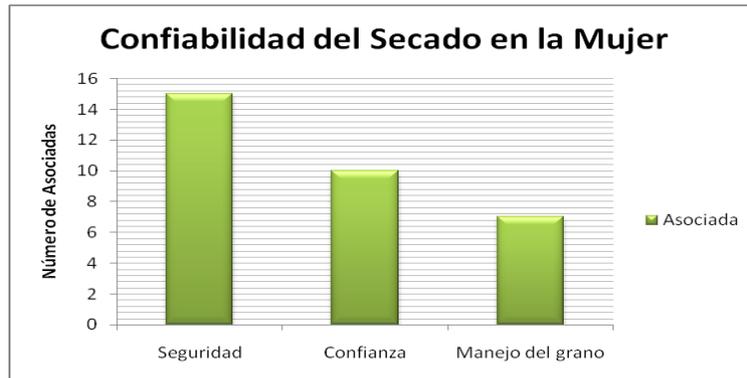
Grafico 8. Promedio del grado de importancia que le dan las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal al secado de café.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

El 66.0% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal seca el café por que obtienen mayores ingresos el 9.0% por tradición. El 19% por mejorar calidad. El 6% por seguridad

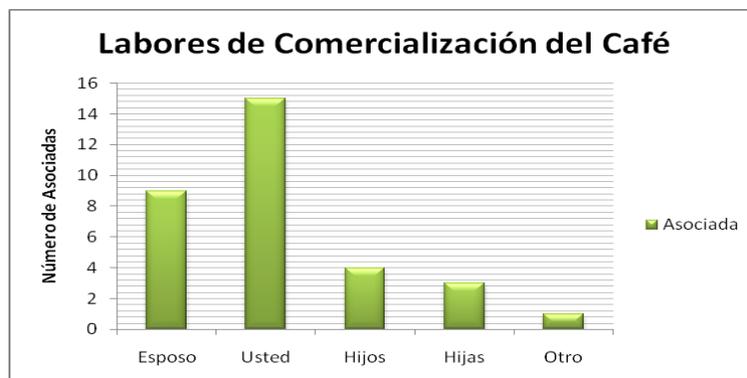
Grafico 9. Promedio de la confiabilidad en las labores de secado que realizan las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

El 47% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal se dedican a la labor de secado y no otra persona por seguridad del café. El 31% por que depositan en ellas la confianza de cuidar café. El 22% por el manejo del grano

Grafico 10. Promedio de quien realiza las ventas de café en la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

El 28% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal entre ellas y el esposo son las que hacen las ventas del café. El 47% los hijos hacen ventas de café y el 25% lo hacen otras persona.

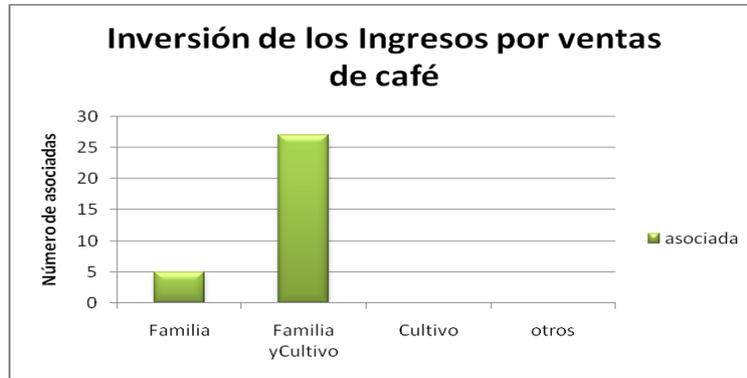
Grafico 11. Promedio de venta de café a la cooperativa por las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

EL CAFÉ SE LE VENDE A MAYOR CANTIDAD A: El 94% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal, vende el café a la Cooperativa.

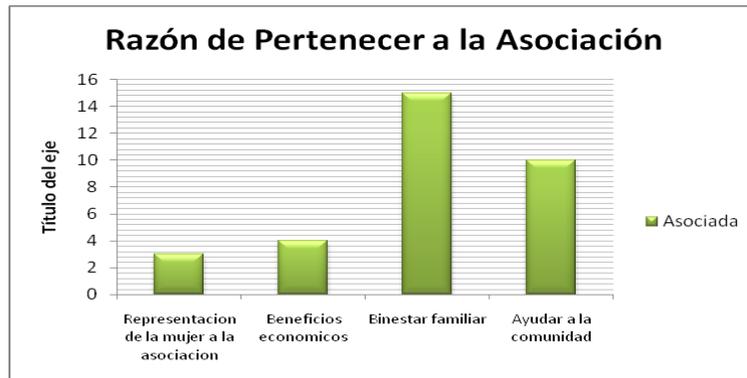
Grafico 12. Promedio de los ingresos recibidos por la venta del café seco de las mujeres pertenecientes a la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Los ingresos que recibe por la venta del café seco los invierte en: El 84% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal invierten en la familia y en el cultivo y el 16% en otras actividades.

Grafico 13. Promedio de la razón que llevo a pertenecer a la asociación a las mujeres cafeteras.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 14. Promedio de las mujeres que están y no están de acuerdo con que los hombres pertenezcan a la asociación aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

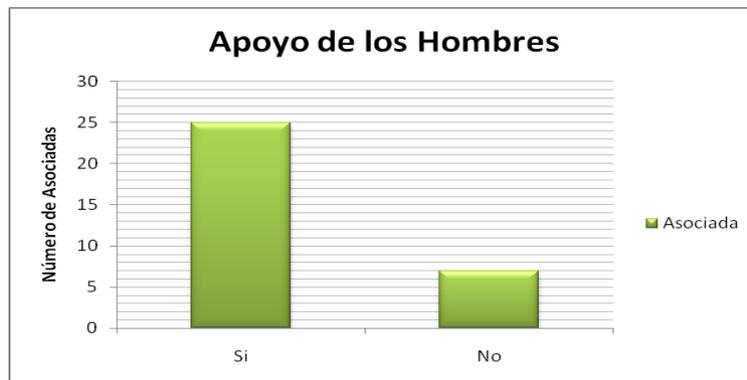
PERTENECE A OTRA ASOCIACION O AGRUPACION QUE SEA DE HOMBRES Y MUJERES: El 94% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal no pertenecen a ninguna asociación o agrupación de hombres y mujeres y el 6% si pertenecen a una asociación o agrupación de hombres y mujeres.

Grafico 15. Promedio de mujeres que pertenecen a otra asociación.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 16. Promedio de los hombres que apoyan a la asociación de mujeres cafeteras aprovocal.



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

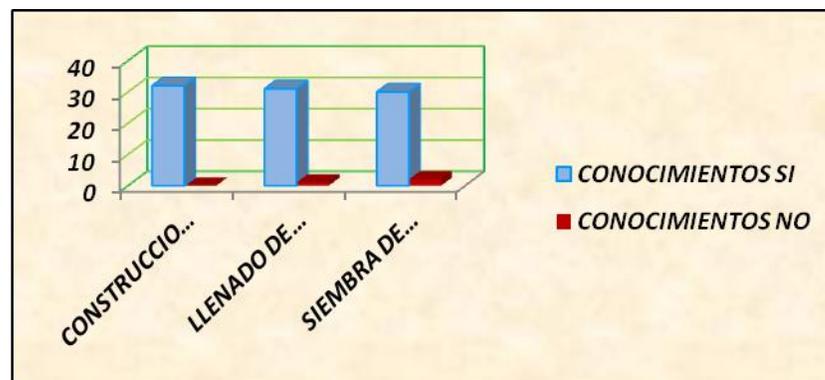
El 78% de las mujeres cafeteras perteneciente a la asociación de café especial aprovocal contestaron que **si** los hombres apoyan mucho a la asociación en su respectiva vereda y el 22% no apoyan a la asociación de la vereda

Tabla 6. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de almácigos del café

ALMACIGOS		CONSTRUCCION DE GERMINADORES		LLENADO DE BOLSAS		SIEMBRA DE CHAPOLAS	
			%		%		%
CONOCIMIENTOS	SI	32	100	31	96.9	30	93.75
	NO	0	0	1	3.1	2	6.25
Σ		32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 17. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de almácigos del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

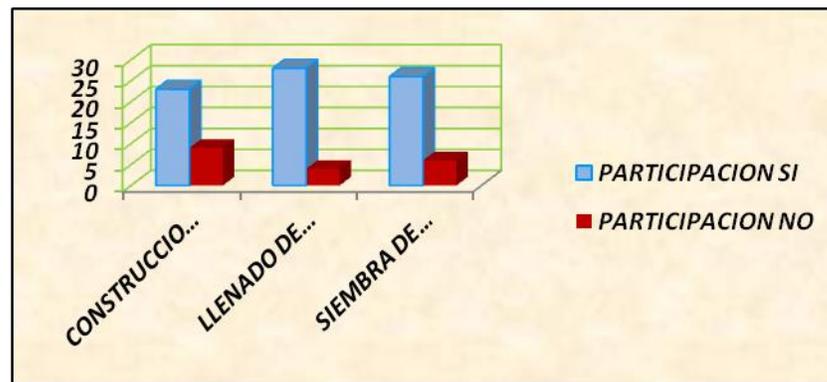
En esta gráfica se observa el alto porcentaje de mujeres que poseen conocimientos sobre las labores de almácigos (construcción de almácigos, llenado de bolsas y siembra de chapolas) un 96.9% versus un 3.1% de mujeres que no lo poseen.

Tabla 7. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de almácigos del café

ALMACIGOS		CONSTRUCCION DE GERMINADORES		LLENADO DE BOLSAS		SIEMBRA DE CHAPOLAS	
			%		%		%
PARTICIPACION	SI	23	71.9	28	87.5	26	81.25
	NO	9	28.1	4	12.5	6	18.75
Σ		32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aproxocal en el 2.010

Grafica 18. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de almácigos del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aproxocal en el 2.010

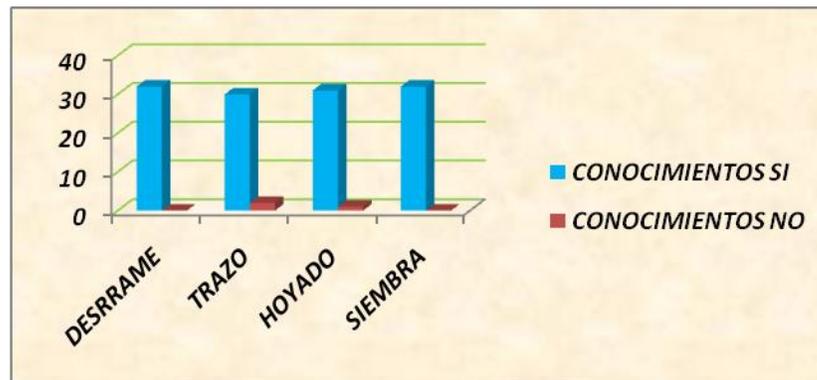
En las labores de almácigos (construcción de almácigos, llenado de bolsas y siembra de chapolas) las mujeres se involucran de forma activa en un 80.2% comparado con un 19.8% que no participan de esta labores.

Tabla 8. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de siembra del café

SIEMBRA		DESRRAME		TRAZO		HOYADO		SIEMBRA	
			%		%		%		%
CONOCIMIENTOS	SI	32	100	30	93.75	31	96.9	32	100
	NO	0	0	2	6.25	1	3.1	0	0
Σ		32	100	32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aproxocal en el 2.010

Grafica 19. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de siembra del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aproxocal en el 2.010

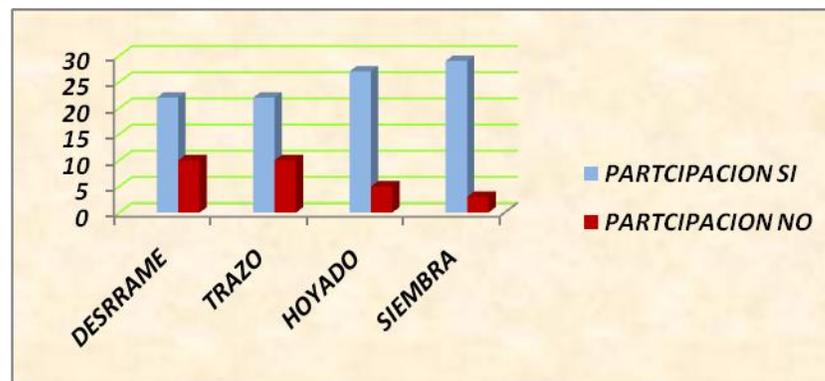
El 97.7% de las mujeres encuestadas tienen conocimiento técnico de las labores de siembra como lo son el desrame, el trazo, el hoyado y la siembra comparado con un 2.3% que no tienen conocimiento de ello, lo cual nos permite deducir un gran compromiso de superación personal de estas mujeres.

Tabla 9. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de siembra del café

SIEMBRA		DESRRAME		TRAZO		HOYADO		SIEMBRA	
			%		%		%		%
PARTICIPACION	SI	22	68.7	22	68.7	27	84.4	29	90.6
	NO	10	31.3	10	31.3	5	15.6	3	9.4
Σ		32	100	32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 20. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de siembra del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

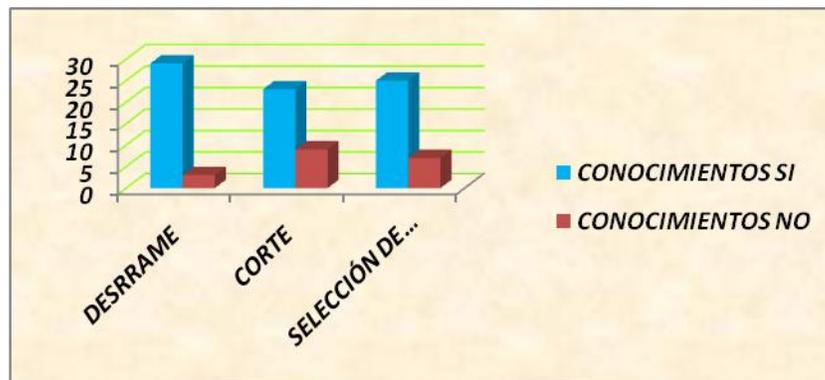
La participación en las labores de siembra: Desrame, trazo, hoyado y siembra por parte de las integrantes de Aprovocal es del 78.1% en comparación del 21.9% de las mujeres que no se involucran con este tipo de trabajo es bastante grande y deja ver que no sólo se limitan a esperar resultados sino que están aplicando en la práctica el conocimiento sobre estos temas.

Tabla 10. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de zoqueo del café

ZOQUEO		DESRRAME		CORTE		SELECCIÓN CHUPONES	
			%		%		%
CONOCIMIENTOS	SI	29	90.6	23	71.9	25	78.1
	NO	3	9.4	9	28.1	7	21.9
Σ		32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 21. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de zoqueo del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010 en el 2.010

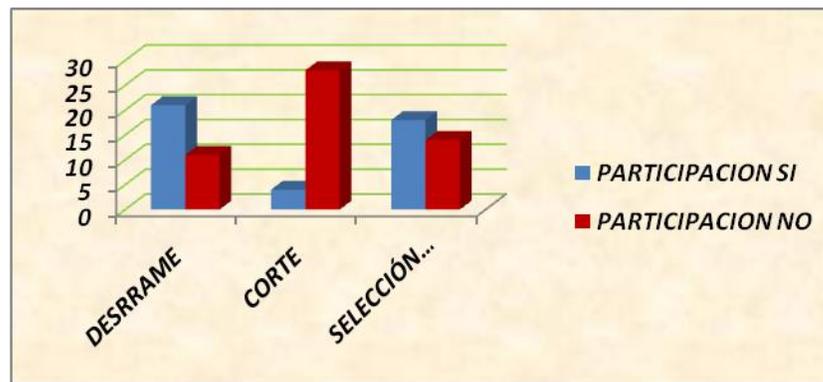
El 80.2% de las mujeres encuestadas pertenecientes a APROVOCAL tienen la información concerniente a las labores de zoqueo como son desrrame, corte y selección de chupones, por el contrario el 19.8% de estas mujeres no poseen el conocimiento relacionado con este tema, lo anterior muestra un índice importante de mujeres que deben adquirir el conocimiento necesario sobre estas labores para así poder eliminar este tipo de falencias que en cierto grado pueden afectar a su cultivo.

Tabla 11. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de zoqueo del café

ZOQUEO		DESRRAME		CORTE		SELECCIÓN CHUPONES	
			%		%		%
PARTICIPACION	SI	21	65.6	4	12.5	18	56.3
	NO	11	34.4	28	87.5	14	43.7
Σ		32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 22. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de zoqueo del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

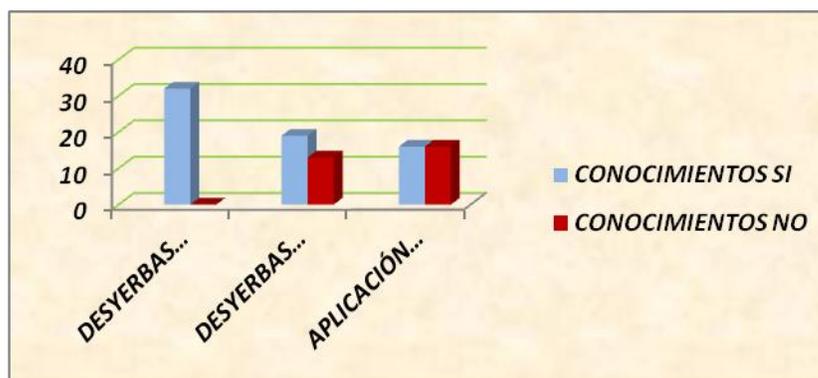
La gráfica es muy concreta en cuanto a la participación de las mujeres de la asociación en las labores de zoqueo (Desrame, corte y selección de chupones), la cual en promedio es del 44.8% versus a un 55.2% de no participación en estas labores, siendo la actividad de corte en la menos participan.

Tabla 11. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en las labores de control de arvenses-desyerbas del café

CONTROL ARVENCES- DESYERBAS		DESYERBAS CON MACHETE		DESYERBAS CON GUADAÑA		APLICACIÓN HERBICIDAS	
			%		%		%
CONOCIMIENTOS	SI	32	100	19	59.4	16	50
	NO	0	0	13	40.6	16	50
Σ		32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aproxocal en el 2.010

Grafica 23. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en las labores de control de arvenses-desyerbas del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aproxocal en el 2.010

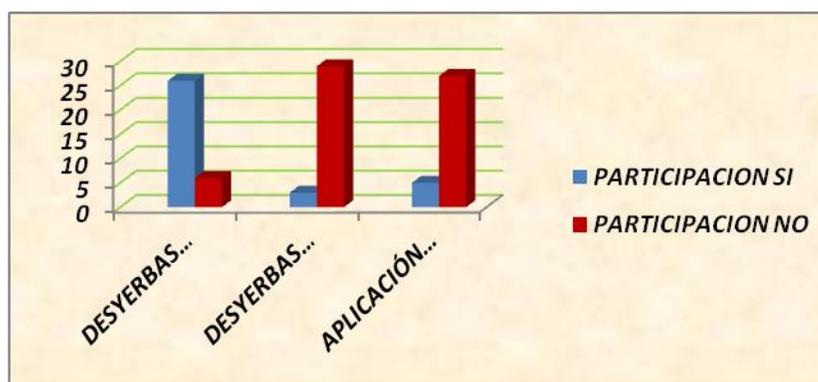
Los conocimientos sobre las labores de arvenses-desyerbas (Desyerbas con machete o guadaña y aplicación de herbicidas) tiene un promedio del 69.8% en las mujeres encuestadas de Aproxocal y un 30.2% no tienen el conocimiento sobre estas labores, como podemos ver en la gráfica las desyerbas con guadaña y la aplicación de herbicidas son las falencias cognoscitivas de estas mujeres.

Tabla 13. Participación de las integrantes de APROVOCAL en las labores de control de arvenses-desyerbas del café

CONTROL ARVENCES- DESYERBAS		DESYERBAS CON MACHETE		DESYERBAS CON GUADAÑA		APLICACIÓN HERBICIDAS	
			%		%		%
PARTICIPACION	SI	26	81.3	3	9.4	5	15.6
	NO	6	18.7	29	90.6	27	84.4
Σ		32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 24. Participación de las integrantes de aprovocal en las labores de control de arvenses-desyerbas del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

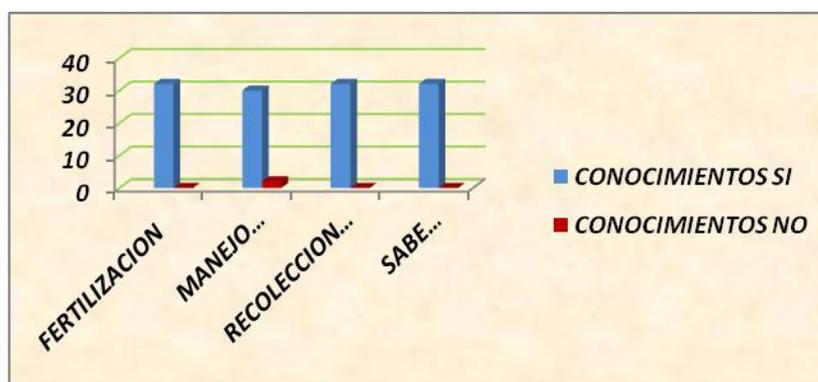
El 35.4% de las encuestadas pertenecientes a la asociación participan en las labores de arvenses-desyerbas comparado con un 64.6% que no se involucran con este tipo de labores. La desyerba con machete es la labor en la cual ellas más participan y por el contrario la desyerba con guadaña y la aplicación de herbicidas son en las que menos participan y una de sus causas es el no tener el conocimiento de cómo realizar estas labores.

Tabla 14. Conocimiento de las integrantes de APROVOCAL en otras labores del café

OTROS		FERTILIZACION		MANEJO INTEGRADO BROCA		RECOLECCION Y POSTCOSECHA		SABE RECOLECTAR EL CAFÉ	
			%		%		%		%
CONOCIMIENTOS	SI	32	100	30	93.75	32	100	32	100
	NO	0	0	2	6.25	0	0	0	0
Σ		32	100	32	100	32	100	32	100

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 25. Conocimiento de las integrantes de aprovocal en otras labores del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

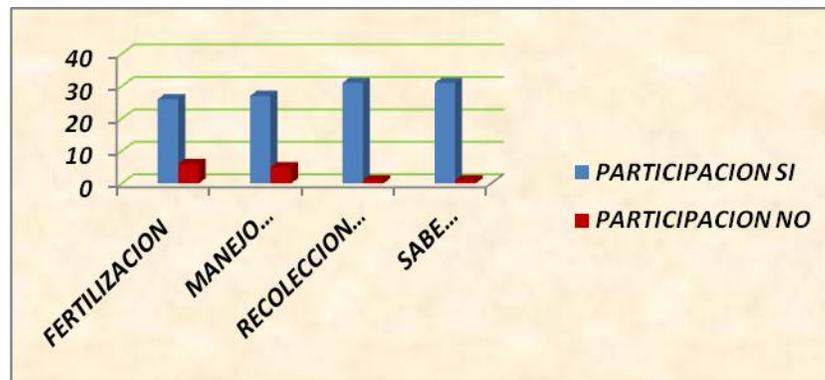
En otras labores de la siembra del café como la fertilización, el manejo integrado de la broca, recolección y post-cosecha y si saben recolectar el café 98.4% de las mujeres encuestadas tienen el conocimiento necesario sobre estas labores y tan sólo el 1.6% de ellas no tienen el mínimo conocimiento de dichas labores. Lo anterior conlleva a tener una gran ventaja en el cultivo que es la base de sustento de sus familias y de ellas.

Tabla 15. Participación de las integrantes de APROVOCAL en otras labores del café

OTROS		FERTILIZACION		MANEJO INTEGRADO BROCA		RECOLECCION Y POSTCOSECHA		SABE RECOLECTAR EL CAFÉ	
			%		%		%		%
PARTICIPACION	SI	26	81.3	27	84.4	31	96.9	31	96.9
	NO	6	18.7	5	15.6	1	3.1	1	3.1

Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

Grafica 26. Participación de las integrantes de aprovocal en otras labores del café



Fuente: Encuesta realizada a 32 mujeres que integran Aprovocal en el 2.010

FIGURAS



Figura 3. Graduación al grupo asociativo aprovocal en gestión integrada hacia la calidad convenio sena - fnc año 2009



Figura 4. Participación aprovocal concejos participativos mujeres cafeteras, año 2009



Figura 5. Entrevista realizada a la presidenta de la asociación trabajo de investigación Luz Elida Mendoza de serrano, año 2010



Figura 6. Asociada en sus labores domesticas, año 2010



Figura 7. Asociada en labores del cultivo producción almácigos, año 2010



Figura 8, Asociada en labores del cultivo recolección café, año 2010



Figura 10. Asociada en labores del beneficio café, año 2010



Figura 9. Asociada en labores del cultivo secado café, año 2010



Figura 11. Asociada en labores huerta casera, año 2010



Figura 12. Asociada en labores especies menores, año 2010



Figura 13. Productos APROVOCAL, café molido presentación en kilo



Figura 14. productos artesanías, pulseras con granos de café tostado



Figura 15. Grupo de asociadas en la vereda calarma, municipio de Chaparral - Tolima