

DISEÑO CURRICULAR PARA INCORPORAR LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN LOS  
CICLOS I Y II DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA DE LOS COLEGIOS OFICIALES DE  
BOGOTÁ: REPÚBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, ARBORIZADORA BAJA Y  
LA MERCED



Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Educación

YENNY FRANCISCA CARABALÍ

CLAUDIA PATRICIA BOLÍVAR

JANNETH VIVIANA FÚQUENE

UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EDUCACIÓN POLÍTICA EDUCATIVA Y GESTIÓN

BOGOTÁ

2015

DISEÑO CURRICULAR PARA INCORPORAR LA EDUCACIÓN ECONÓMICA EN LOS  
CICLOS I Y II DE EDUCACIÓN BÁSICA PRIMARIA DE LOS COLEGIOS OFICIALES DE  
BOGOTÁ: REPÚBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, ARBORIZADORA BAJA Y  
LA MERCED

Trabajo de grado para optar por el título de Magíster En Educación

Línea De Investigación: Política Educativa y Gestión

YENNY FRANCISCA CARABALÍ

CLAUDIA PATRICIA BOLÍVAR

JANETH VIVIANA FÚQUENE

TUTORA  
MIRNA JIRON

UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EDUCACIÓN POLÍTICA EDUCATIVA Y GESTIÓN  
BOGOTÁ  
2015

## RESUMEN

El propósito de esta investigación es estructurar una propuesta de diseño curricular por competencias para incorporar la Cultura Económica y Financiera en los ciclos I y II, en tres colegios distritales de Bogotá en congruencia con las disposiciones emanadas por el MEN en el año 2014, que resaltan la importancia y trazan la ruta para la formación en los ámbitos mencionados.

El enfoque teórico que sustenta el trabajo es constructivista, basado en las ideas de Vygotsky(1979), Max-Neef (1993), Denegrí (2011, Bournier (1980), McNeal, J. U. (1992) y Zabala (2003) Sen (2010) y Nussbaum (2010), aportando las teorías y conceptos de Educación Económica y Financiera (EEF), desarrollo humano y la teoría curricular respaldada por Jimeno Sacristán (2010). Lo cual permitió consolidar un micro–currículo, especialmente en EEF, para insertarlo en la población objeto.

Adicionalmente, se utilizó como método de investigación el estudio de caso, el cual se realizó mediante entrevistas a docentes y expertos. Los resultados obtenidos demuestran que en Colombia se carece de una cultura económica y financiera y que la población objeto de investigación de los ciclos I y II con un rango de edades entre 5 y 9 años deben incluir dentro de su formación saberes que les permita construir su pensamiento económico.

Por otra parte en las instituciones educativas no se encuentran definido un plan de estudios ni estrategias didácticas relacionados con EEF, ya que, los docentes entrevistados carecen de un conocimiento más amplio en el tema. A su vez, los PEI analizados de las instituciones educativas carecen de la articulación con la cultura económica.

Finalmente, los alcances de esta investigación brindan orientaciones a nivel distrital, para la implementación de la EEF en los ciclos I y II.

## **NOTA DE ADVERTENCIA**

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia.”

Artículo 23, resolución No 13 del 6 de Julio de 1946,  
por la cual se reglamenta lo concerniente a Tesis y Exámenes de Grado en la Pontificia  
Universidad Javeriana.

## TABLA CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	19
1.1. Objetivos .....	24
1.2. Objetivo específicos .....	24
2.1. Socialización económica .....	25
2.2 La Cultura económica y financiera el contexto regional .....	29
2.3. La Cultura económica y financiera en ámbito nacional .....	32
2.3.1. Estrategia Nacional de Cultura Económica y Financiera (Encuesta a los hogares colombianos).....	35
CAPÍTULO 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	38
3.1. La Cultura económica y financiera en el ámbito escolar .....	38
3.2. Diseño curricular por competencias para la Cultura económica y financiera. ....	42
3.2.1. Determinación de las competencias. ....	43
3.2.2. Determinación del grado de desarrollo esperado en materia de capacidades EEf en los estudiantes. ....	44
3.2.3. Distinguir los aprendizajes esenciales. ....	45
3.2.4. Determinar la metodología en función de la didáctica.....	46
3.2.5. Determinar las modalidades de evaluación. ....	47
Grafico No 3. Planeación estratégica de micro currículo para los Colegios Distritales .....	51
3.3. Orientaciones Epistemológicas desde el Estado para la Educación Económica y Financiera MEN – ASOBANCARIA.....	51
3.4. El enfoque de las capacidades humanas en relación al diseño curricular .....	53
3.5. Ciclo I y II, un currículo oculto de la EEf .....	56
3.5.1. Aspectos Socio - Antropológicos del Diseño Curricular en EEf .....	60
3.5.2. Psicología del consumo y el currículo de los ciclos iniciales: .....	62

4.1. Pasos de la investigación.....	65
4.2. Población y muestra.....	66
Tabla 1. Relación de docentes y expertos entrevistados.....	68
4.3. Características aplicadas al proceso de entrevistados.....	69
4.4. Entrevista semiestructuradas.....	69
4.5. Análisis e interpretación de datos.....	70
Tabla 2. Categorías y sub-categorías de análisis.....	73
4.6. Análisis documental.....	73
4.6.1. Validez de contenido y juicio de expertos.....	74
<b>CAPÍTULO 5. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y EL CONTEXTO</b>	
<b>ESCOLAR.....</b>	<b>77</b>
5.1. Políticas en materia de EEF.....	78
<b>CAPITULO 6. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LOS PLANES DE</b>	
<b>ESTUDIO VIGENTES.....</b>	<b>88</b>
6.1. Análisis curricular.....	89
6.1.1. Sobre el horizonte institucional.....	89
6.1.2. Sobre la estructura de las áreas.....	90
6.1.3. Sobre las competencias.....	92
6.1.4. Sobre los ejes temáticos, ámbitos conceptuales y contenidos.....	95
6.1.5. Sobre los ejes y ámbitos conceptuales.....	104
6.1.6. Sobre los contextos institucionales.....	108
6.1.7. Sobre las estrategias pedagógicas y didácticas.....	109
<b>CAPITULO 7. DISEÑO CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y</b>	
<b>FINANCIERA.....</b>	<b>111</b>
7.1. Diagnóstico.....	112
7.2. Definición de las competencias y capacidades.....	113

7.3. Ciclo I competencias macro de formación preescolar, primero y segundo.....	115
7.3.1. Ciclo II: .....	117
competencias macro : tercero y cuarto .....	117
7.4. Selección y secuenciación de los contenidos .....	119
7.4.1. Eje temático: Satisfactores económicos .....	121
Ámbito conceptual: Mi entorno físico .....	121
<b>Ámbito conceptual: Canasta de bienes y servicios para la sobrevivencia exitosa. ....</b>	<b>122</b>
7.4.2. Eje temático: Bienestar económico .....	123
7.4.2.1. Ámbito conceptual De planeación ejecución y distribución .....	123
7.5. Estructura curricular.....	125
7.5.1 Criterios de secuenciación: .....	126
7.6. Unidades didácticas.....	132
7.7.1. Método transversal .....	133
• Juego y representaciones .....	135
7.8. Evaluación de la EEF con relación a los contenidos .....	137
El grado de aprendizaje .....	137
Áreas o Asignaturas: .....	138
Actividades .....	138
<b>CAPÍTULO 8. VALIDACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR .....</b>	<b>139</b>
8.1. Validación consecucional .....	143
8.2. Confiabilidad .....	143
8.3. Objetividad .....	144
8.4. Validación de la malla curricular por expertos a través del método Delphi .....	144
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>146</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>151</b>

ANEXOS .....	157
<i>Anexo I Entrevista a docentes y expertos</i> .....	157
ANEXO 3: Análisis contextos socio económicos .....	170
Contextos Socio-económicos y EEF.....	170
Zona geográfica Ubicación.....	170
Actividades económicas .....	170
Problemáticas socioeconómicas .....	170
Actividades económicas .....	171
Problemáticas socioeconómicas .....	171
Actividades económicas .....	172
Problemáticas socioeconómicas .....	172
5.4.10 Convergencias de los contextos socioeconómicos.....	173
Anexo 4 Unidades didacticas .....	175

## ÍNDICE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
Figura No 1. Mapa conceptual micro currículo EEF.....	40
Figura No 2 Etapas del diseño curricular por competencias .....	45
Figura No 3. Planeación estratégica de micro currículo para los Colegios Distritales.....	53
Figura No 4. Fuentes que alimentan el currículo en EEF.....	116
Figura No 5. Micro diseño curricular para impartir EEF en colegios distritales .....	126
Figura No 6. Estructura didáctica de la EEF ciclo I y II .....	117

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Relación de docentes y expertos entrevistados.....	68
Tabla 2. Categorías y sub-categorías de análisis .....	73
<i>Tabla 3</i> Contexto socioeconómico de las tres instituciones educativas .....	173

## INTRODUCCIÓN

El propósito de esta tesis de Maestría en Educación, que se desarrolló en el marco de la Línea de Políticas y Gestión de Sistemas Educativos, es estructurar una propuesta de diseño curricular por competencias para incorporar la Educación Económica y Financiera (EEF) en los ciclos I y II de educación formal de básica primaria. Esta investigación surgió de una problemática que se puso en evidencia a partir de los resultados de la encuesta sobre alfabetización económica y financiera realizada en el 2010 por el DANE, en asocio con el Banco de la Republica, cuyo objetivo fue generar información que permitiera analizar las condiciones financieras de los hogares colombianos, así como el nivel de educación financiera de la población capitalina bancarizada. Dicho estudio demostró el deficiente nivel de educación financiera de la población Colombiana.

Adicional a ello, la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (2011), desarrollada por el Ministerio de Hacienda, Ministerio de Educación Nacional y el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras, entre otros, coincidieron en la importancia de generar acciones para implementar una cultura de economía y finanzas que responda a la problemática expuesta y, a su vez, resaltan el papel de los países que ya implementaron la EEF, mostrando resultados significativos en la puesta en marcha de programas de formación económica y financiera en países como Brasil, Estados Unidos y México, con un público objetivo diverso, hecho que demuestra resultados favorables al trabajar este enfoque educativo.

Si bien las investigaciones en el ámbito regional muestran avances significativos en la implementación de programas de EEF en países de la región, en Colombia estos han sido liderados por el sector bancario, a partir de la ley 1328 del 2009, obligándolos a generar

programas de formación en la materia, enfocados, únicamente, en la alfabetización del uso de las finanzas y la vida crediticia para adultos con mediana edad. En ese sentido, el MEN, en asociación con ASOBANCARIA, consideró pertinente ampliar su rango de acción y expidió un documento titulado Orientaciones para Implementar la Educación Económica y Financiera (2014), que extiende la cobertura de dichos programas a la educación formal nacional. Así, la población infantil está a la expectativa de insertar una EEF desde la escuela. En consecuencia, surge la siguiente pregunta de investigación; ¿Cómo diseñar una estructura curricular y un plan de estudios en EEF para los ciclos iniciales de educación básica primaria?.

Para responder a dicho interrogante, esta investigación asume como objetivo general: Diseñar una estructura curricular para incorporar la Cultura Económica y Financiera al plan de estudios de los ciclos antes mencionados. Y en calidad de objetivos específicos los siguientes: Evaluar los contenidos de Cultura Económica y Financiera vigentes en los colegios distritales objeto de investigación; definir la estructura curricular y los contenidos necesarios; proponer directrices didácticas adecuadas para la población infantil y, por último, validar el diseño curricular, a partir de la visión de expertos.

La investigación se llevó a cabo desde la perspectiva cualitativa, con un enfoque de caso múltiple, por cuanto, se analizó una cultura en EEF desde un contexto particular, permitiendo incluir un grupo de personas expertas. Lo anterior, fue fundamental para comprender la particularidad de la tipicidad de cada estamento educativo frente a sus planes de estudio en materia económica y, a su vez, encontrar hallazgos significativos que permitan el análisis y transformaciones en los mismos.

Por su parte, el trabajo de campo comprendió el estudio y análisis riguroso de los instrumentos de recolección de datos (entrevistas) aplicados a los maestros y a los expertos, de los cuales surgieron categorías de análisis como la cultura ciudadana, las finanzas y la economía aplicada a la escuela, entre otros. La selección de las fuentes primarias, de cara a las categorías antes descritas, generaron un concepto favorable para convalidar la investigación y su puesta en marcha.

Para la recolección de información se realizaron entrevistas aplicadas a varios académicos y docentes de los colegios República Estados Unidos de América, Arborizadora Baja y La Merced. De igual forma, se analizaron los documentos institucionales como PEI y el plan de estudios. La muestra se definió en un rigor de un 3% de toda la población de 90 docentes que componen los tres colegios por una jornada. Adicionalmente, se contó con la participación de tres expertos en el tema quienes fueron entrevistados. Esta muestra es significativa y tiene validez por cuanto proporciona los elementos necesarios para dar cuenta de la realidad social, en materia de cultura económica, dentro de un contexto determinado y por la novedad del tema. Los alcances de esta investigación son acordes con la transformación curricular a nivel Distrital y Nacional, porque son de aplicabilidad inmediata para los lineamientos curriculares desde el área de Ciencias Sociales, Español y Matemáticas de los colegios distritales.

El procesamiento de la información se realizó con ayuda de Atlas Ti. Por su parte, la técnica de análisis de contenido fue realizada con criterios de validez con base en las preguntas objeto de las entrevistas. Como parte del procedimiento, expertos en el tema revisaron: a) una entrevista b) el análisis de la aplicabilidad de todas las entrevistas y fuentes c) la Lista de validez de las preguntas.

Para cumplir con los objetivos de investigación propuestos el presente informe aborda conceptos como: desarrollo humano, desarrollo evolutivo de los niños, EEF, función bancaria, currículo, plan de estudios, economía y finanzas y pensamiento económico, entre otros, los cuales son desarrollados en ocho capítulos para comprender la “realidad social” del contexto escolar, “la inserción de una cultura económica en el currículo” y hacer las comparaciones necesarias para consolidar las herramientas que dan cuenta de la pregunta problema.

De manera más detallada, en el capítulo 1 se aborda la importancia de revisar los modelos económicos en el currículo y cómo a través de este se genera el ciudadano requerido por la sociedad, haciendo énfasis en el paradigma del desarrollo humano al establecer su relación con el desarrollo de la libertad, de cara a una estructura curricular reorientada hacia la dimensión humana, que se pregunta por cómo el sujeto hace uso de sus capacidades para generar y proyectar bienestar individual y colectivo

En el Capítulo 2, de antecedentes, se menciona el estado del arte de investigaciones en EEF a nivel nacional y regional, junto con las fuentes primarias que dan una idea clara de la situación en relación con la problemática del MEN. En este se fijan las estrategias y las investigaciones de aplicación de la cultura EEF en el país. Las investigaciones encontradas que hacen referencia a la EEF con escolares se encuentran en Europa y países como México, Brasil, Salvador y Costa Rica, los cuales son ejemplo para cualquier iniciativa de EEF.

Otras fuentes utilizadas para este estudio son García, N., Grifoni A., López, J. C., Mejía (2013) que aportaron conocimientos de estudios financieros y ofrecieron resultados en cuestión de mejor toma de decisiones, reflejada en la capacidad de controlar el consumo. Los estudios señalan que, el rango de acción a la EEF debe ampliar la comprensión del mundo económico en general.

Respecto a los ciclos I y II aún no se tiene currículos claros en temas específicos para la enseñanza de las finanzas y la economía, solo se aborda el tema del ahorro.

El Capítulo 3, de fundamentación teórica, se divide en el análisis de cinco ejes fundamentales, de los cuales se mencionan las fuentes primarias y secundarias determinadas en la cultura económica y financiera en el ámbito escolar, las experiencias en materia de diseños curriculares para la EEF, la determinación de las competencias en los saberes matemáticos y el desarrollo esperado para los ciclos iniciales, la metodología y la didáctica, las modalidades de evaluación de la competencia en el campo específico, la gestión curricular y pedagógica, las orientaciones nacionales para la educación en cultura financiera, el enfoque de las capacidades humanas (entendidas estas como las condiciones necesarias para adaptarse a una vida sin consumo excesivo), una vida organizada en finanzas y, por último, las consideraciones a nivel de currículo oculto y micro currículo en los ciclos I y II frente al tema de la EEF. En coherencia con el tema de esta investigación, este capítulo aporta los elementos de una gestión curricular adecuada a los ciclos I y II los cuales carecen de un plan de estudios basado en el competencias EEF.

El Capítulo 4 de metodología aborda el tipo de investigación, cualitativa, con enfoque de estudio de caso perteneciente al área social y económica. La metodología descrita empieza con la revisión rigurosa de las fuentes primarias y secundarias que relacionan las variables de los problemas vistos en el ciclo I y II de los colegios antes descritos, en materia de un plan de estudios frente al tema de la EEF. También se hace referencia al diseño de entrevistas que tuviesen una validez y un rigor metodológico para poder obtener hallazgos de los maestros de los ciclos mencionados, y de expertos que dieran cuenta de la validez y pertinencia tanto de la investigación, como de los instrumentos.

En consecuencia, se busca dar los aportes necesarios para transformar y crear un currículo que empodere la formación económica de los sujetos, como sustento de la formación ciudadana para los ciclos en mención. Siendo coherente con los temas propuestos por el MEN, el Ministerio de Hacienda y Crédito Público en materia de Finanzas y economía, y que a su vez de cuenta de la realidad a través de la transversalidad de las áreas .

El trabajo de campo se logró aplicando los instrumentos de recolección de datos (entrevistas) a maestros con la pertinente descripción y análisis de las mismas. La técnica de entrevistas semiestructuradas, junto con las observaciones en el aula, los criterios de análisis de los documentos institucionales como PEI y plan de estudios, y la aplicación de entrevistas a los expertos permitieron visualizar que aún se carece de cultura ciudadana y contenidos programáticos en economía, en cumplimiento de la Ley 1328 de 2009.

En el Capítulo 5, titulado La Educación Económica y Financiera y el contexto escolar, por una parte, se ilustran las relaciones de poder en la escuela frente a la EEF como elemento forjador del capital humano y generador de la productividad y el consumo equilibrado y/o controlado, dando los elementos necesarios para una reflexión sobre el endeudamiento masivo. Por otra parte, el desarrollo humano como elemento fundamental para la capacitación permanente y vitalicia de la EEF en el contexto de un “vivir una vida valiosa” como lo advierte Cejudo. Además se analiza la EEF en los planes de estudio vigentes en los tres colegios objeto de estudio. El aporte de este ítem abre los debates en materia de competencias académicas, ejes temáticos, contenidos y estrategias pedagógicas y didácticas en el ámbito en la EEF.

En el capítulo 6 se evalúan los planes de estudio de las tres instituciones en relación con los ciclos I y II observando, desde las diferentes disciplinas, la contribución en el abordaje sistemático de problemas entorno a la comprensión de fenómenos económicos y financieros y,

partiendo de un análisis comparativo de competencias, ejes temáticos, ámbitos conceptuales y contenidos, utilizando como referente conceptual el MEN para obtener el grado aproximación y desarrollo que han generado estas temáticas en la escuela desde un análisis de divergencias y convergencias.

En el capítulo 7 se explica el diseño curricular de la EEF; su definición, pasando por el ciclo I y II; su aplicabilidad en la realidad escolar desde la selección de contenidos, secuenciación, corredores de desarrollo e infraestructura a nivel nacional y regional; los ejes temáticos sobre bienes económicos y, por último, las unidades didácticas relacionadas y transversalizadas para cumplir con el desarrollo de la pregunta inicial objeto de este estudio. En consecuencia, se introducen, para la EEF, los temas, los contenidos y la evaluación de los mismo, toda vez que son de carácter obligatoria para colegios distritales, sin embargo aún no se han llevado a cabo.

Por último, el capítulo 8 se refiere a la correspondencia que existe entre el contenido y las competencias que se pretenden evaluar en la malla curricular. Ello implica garantizar que las situaciones evaluativas, que incluyan los saberes y competencias asociados, sean pertinentes en el diseño curricular, considerando su relevancia para el logro del aprendizaje para lo cual se somete a un proceso de validación.

Los capítulos se acompañan de unas conclusiones que, en líneas generales, muestran que la cultura en economía y finanzas no se lleva a cabo en las instituciones educativas públicas, con un riguroso seguimiento, sistematización y ejemplificación. Así mismo, que los contenidos programáticos esenciales no incluyen los temas de planeación, economía y finanzas. Por su parte, los docentes de los ciclos I y II carecen de una cultura económica, financiera y legal, necesaria para su propia protección crediticia y de consumo. No existe un currículo claro y específico en el tema de la EEF, por lo tanto se requiere diseñarlo y aplicarlo en los ciclos descritos.

Adicionalmente, se dedujo que los contenidos programáticos y el currículo para el grado inicial deben ser traducidos en un lenguaje especial para niños entre 5 a 9 años, con materiales didácticos acordes a su edad y sus intereses.

El documento incluye el listado de bibliografía y los anexos, a saber: el anexo 1: corresponde a las entrevistas de docentes y expertos, El anexo No 2: corresponde al análisis del juicio de expertos en coeficiente de conocimiento. El anexo No 3: correspondiente al análisis de contextos institucionales , anexo No 4 adjunta las unidades didácticas. En general el presente informe de investigación contribuye a enriquecer el currículo en las áreas de matemáticas, ciencias sociales, y español para generar acciones pedagógicas sustentadas en las fuentes teóricas referenciadas en la investigación de manera que estos se puedan incluir dentro de un proyecto transversal a las áreas.

## CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las políticas educativas en el contexto de la globalización imprimen cambios en los campos social, económico, político, cultural, tecnológico y científico que dan lugar a la construcción de nuevos currículos. Frente a ello La Ley General de Educación de Colombia y el decreto 1860 ofrecen posibilidades, desde el PEI, a las instituciones educativas, de definir la oferta educativa, permitiendo generar nuevos procesos curriculares en escenarios que articulan el currículo con problemáticas sociales, políticas, económicas y ambientales, entre otras, para la construcción de estructuras curriculares alternas y retadoras, con pertinencia académica y social. En palabras de Hilda Taba (1974),” el Currículo es el camino de preparación de los jóvenes y niños para participar como miembros productivos de nuestra cultura”.(p.73)

Ahora veamos que los diseños curriculares anteriores al año 2000 permiten visualizar diversos enfoques curriculares que carecen de pertinencia social y pertinencia académica, lo cual generaba diversos tipos de currículos: El primero basado en “códigos morales”, acorde a políticas estatales que entrenaban a los estudiantes para ser ciudadanos que cumplieran con las imposiciones del Estado. El segundo denominado “currículo oculto”, en el que las responsabilidades de la educación pasan a manos de los “tecnólogos curriculares”, quienes están encargados del currículo en las burocracias estatales de la educación, dejando a los docentes y estudiantes con un currículo de valores por encima de las normas y haciendo incoherente la relación entre teoría y práctica educativa. El tercero es el currículo tradicional, en el cual se evidenciaban los objetivos, los contenidos, las actividades y los criterios de evaluación. Por último se encuentran los currículos contemporáneos que demuestran otros elementos como la

filosofía, la pragmática, el uso de las TICs, la organización social incluyente y el código totalmente racional, basado en las políticas macroeconómicas.

Este último enfoque curricular se ha marcado sobre todo en la modernidad, por la naturaleza de la producción y del trabajo, generando que los diseños curriculares implementen la formación por competencias laborales, entendidas como el desarrollo de habilidades para la realización de trabajos operativos, requeridas por modelos económicos cuya premisa es atraer capitales en los gobiernos con el objeto de que inviertan “en la producción de bienes y servicios exportables, con alta productividad, calidad y flexibilidad” (Coragio, 1997, p.3) para ser competitivos en el mercado global ampliando el radio de las operaciones comerciales.

En este sentido, Tedesco (2007) afirma que los modelos económicos pasaron de un capitalismo inclusivo, que establecía vínculos entre todos los sectores sociales a través de relaciones de explotación y de dominación por la lógica de la oferta, a asumir un capitalismo excluyente, que sitúa en el centro de la dinámica sociocultural, política, religiosa y educativa las necesidades crecientes del mercado; revirtiendo así la obligatoriedad en los escenarios educativos de desarrollar competencias, en el currículo, para acceder y crecer en el comercio global. Entendiendo por ser competentes la capacidad de pasar las pruebas que plantea el mercado y, respondiendo rápida y eficientemente a sus cambios.

De acuerdo con lo expuesto, el desarrollo de competencias relacionadas con el desarrollo económico de las naciones es fundamental, pues, la vida misma está basada en el consumo y la producción. No obstante, es importante preguntarse cómo atender, desde la escuela, procesos educativos que respondan a la lógica del mercado y se ocupen por mejorar el bienestar y la calidad de vida del sujeto. Acorde a ello Amartya Sen y Martha Nussbaum (2010) plantean un enfoque alternativo de la educación, fijándose en los fines del desarrollo (bienestar del ser

humano), en lugar de los medios para conseguirlo (producción), al concebir “el desarrollo como la eliminación de algunos tipos de falta de libertad que dejan a los individuos pocas opciones e insuficientes oportunidades para desarrollar su agencia razonada<sup>1</sup>” (Sen, 2000 p. 35).

Entonces, si se entiende que los fines de la educación están relacionados con el fortalecimiento de determinadas capacidades, en el marco de todo aquello que una persona puede ser y hacer, considerando las circunstancias personales y sociales que influyen en los funcionamientos. Lo anterior concebido como los recursos de los que dispone el individuo para tener una vida valiosa. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2007). Así pues, un diseño curricular de EEF, concebido desde el paradigma del desarrollo humano, implica la necesidad de atender a la cultura económica que, parafraseando a López (1996), se construye en un proceso intencional, en el que se manifiestan las estructuras de poder que expresan una manera de actuar sobre los sujetos, prefijando intencionalmente comportamientos que, desde el punto de vista económico, pueden caracterizarse en la actualidad por hábitos de consumo desmedido, sobreendeudamiento y el uso deliberado de todo tipo de recursos que han generado la identidad de un ciudadano, pensando en función del endeudamiento.

Bajo este paradigma, la EEF se distingue como la capacidad de respuesta a procesos educativos desde las disciplinas económicas, que permite articular los contenidos, actitudes, valores y capacidades que un ciudadano debe poseer para interactuar eficientemente con el mundo económico y, a la vez, constituirse en un sujeto capaz de incidir en los rumbos de las políticas económicas en sus respectivas comunidades (Denegrí, 2011). Cabe resaltar que, si no se educa en materia económica desde la escuela se contribuye a ser parte de un círculo vicioso que desestabiliza a las familias, al país y que solo responderá a una visión utilitaria de la educación,

---

<sup>1</sup> La agencia razonada hace referencia a la persona que provoca cambios, cuyos logros pueden juzgarse en razón de sus propios valores (Amartya, 2000, p.35)

que privilegia una formación en los intereses del mercado, asumiendo al sujeto como un factor productivo que, en palabras de Cejudo (2006), es un “generador de más renta con la que se pueden hacer nuevas inversiones” (p 370.). Lo cual implica un desconocimiento del bienestar y la calidad de vida de las personas en los procesos económicos, y la negación de una vida más libre, con menos deudas.

En consecuencia, si se tiene presente la ley 115 de 1994 en su artículo 76, la cual señala la importancia de estructurar proyectos en los que se asume el concepto de currículo como “ el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de identidad cultural y nacional, regional y local”(p. 17). surge esta investigación: reconociendo una realidad social y económica , toda vez que no ha sido objeto de estudio en los ciclos iniciales, para la creación de una EEF.

La implementación de una estructura curricular en EEF se reviste de vital importancia, jugando un rol determinante en el desarrollo de capacidades que lleven a la comprensión crítica de los fenómenos y hechos sociales, incluyendo la toma de decisiones acertadas, la prevención de situaciones de vulnerabilidad, los índices de pobreza y el sobreendeudamiento, así como el reconocimiento y goce de los derechos económicos para el progreso personal y social.

Ahora bien, Denegrí (2011) plantea que la mayoría de las agendas políticas contrastan fuertemente con las capacidades reales que tiene la población para poder responder a los crecientes requerimientos de sociedades cada vez más complejas. Un aspecto crítico de estas habilidades está vinculado con el desarrollo de destrezas y actitudes que permitan regular la conducta personal y colectiva hacia un uso racional de recursos económicos escasos y, por ello, la preparación real que poseen los ciudadanos para enfrentarse a un mercado creciente que presiona hacia el consumo, en un contexto medio ambiental en constante deterioro.

En Colombia, la implementación la EEF ha sido una preocupación creciente en la agenda política, esta ha sido liderada por el sector bancario, mediante el despliegue de programas de alfabetización financiera sobre el consumo responsable de productos financieros. No obstante, en las instituciones educativas, en los niveles básica y media, el MEN ha intervenido asumiendo una directriz que privilegia el enfoque del desarrollo humano y el reconocimiento de los derechos económicos y sociales de los individuos y colectivos, incorporando el ejercicio ético de derechos y responsabilidades en la toma de decisiones acertadas y en actuaciones que propendan al bienestar personal y colectivo.

Para tal fin, el MEN divulgó un documento titulado “Orientaciones para implementar la EEF” (2014), de manera transversal en las instituciones educativas del país, para ser desarrollado en todos los niveles de escolaridad de la educación formal, el cual contiene los lineamientos generales para la implementación de la cultura económica en el tema antes descrito. Para ello es necesario entender que se trata de un proyecto pedagógico trasversal que requiere de la articulación con la estructura curricular existente en cada una de las instituciones educativas.

Adicionalmente, para la Secretaria de Educación la EEF dirigida a los niños está más relacionada con los usos académicos, especialmente los relacionados las pruebas PISA. Estas últimas evalúan a los estudiantes en su contexto, en su capacidad de plantear, formular, resolver e interpretar problemas matemáticos, y las competencias ciudadanas, en diversas situaciones. De hecho, las pruebas PISA, aplicadas en el año 2014 respecto de las competencias ciudadanas, dan a conocer que los estudiantes no tienen los conocimientos básicos en relación con temas de planeación y administración en los contextos de hogar, empresa y Estado.

Ahora bien, la problemática relacionada en los ciclos I y II de los tres colegios indagados coincide en que falta apropiar el plan de estudios en materia de la EEF. No se visualiza un

proyecto transversal con unidades didácticas, ni los núcleos integrados de saberes en relación con EEF. Tampoco son visibles las actividades específicas que respondan a las necesidades reales en el tema y que contribuyan al desarrollo de las competencias necesarias para la planeación, administración y toma de decisiones en su entorno económico y financiero. Ello implica evaluar, de manera crítica, la pertinencia y modernización del currículum educativo y su capacidad de respuesta frente a las necesidades reales del entorno social.

Entonces, la pregunta de investigación que guía el presente estudio es: ¿Qué aspectos debe considerar el plan de estudios de los ciclos I y II de los colegios oficiales República Estados Unidos de América, Arborizadora Baja y Colegio La Merced de Bogotá para incorporar la Cultura económica y financiera?

A partir de la anterior pregunta se estructuran el siguiente objetivo general y específico, a saber:

### **1.1. Objetivos**

Diseñar una estructura micro-curricular para incorporar la educación económica y financiera al plan de estudios de los ciclos I y II de los colegios oficiales de Bogotá: República Estados Unidos de América, Arborizadora Baja y La Merced.

### **1.2. Objetivo específicos**

- Evaluar los contenidos de Cultura económica y financiera vigentes.
- Definir la estructura curricular y los contenidos necesarios.
- Proponer Directrices didácticas adecuadas a los ciclos I y II.
- Validar el diseño curricular, a partir de la visión de expertos

## CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES

Los antecedentes de investigación relacionados con la EEF se desarrollaron a partir de la consulta, sistemática, de Internet en páginas como Google Académico, base de datos como Scopus y EBSCO, entre otras. La búsqueda permitió ubicar referencias académicas relacionadas con la temática objeto de estudio, igualmente se realizaron visitas a las bibliotecas del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP), de la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá (SED), del MEN y de las universidades públicas como Universidad Nacional y Universidad Distrital y, privadas como Universidad de los Andes y Universidad Jorge Tadeo Lozano. Estas acciones permitieron situar la revisión bibliográfica entre los años 2001 al 2014, correspondientes a los temas: 1) socialización económica de niños, 2) acciones desarrolladas para implementar la EEF en el contexto regional y local y 3) currículo y enseñanza de la EEF.

### **2.1. Socialización económica**

Los estudios de la UNESCO son el aporte más importante en materia de EEF para los escolares de los ciclos iniciales, ya que, están fundamentados en los soportes de las entidades financieras y en las apropiaciones de modelos de enseñanza por parte de los países europeos, los cuales son conscientes de la necesidad de una educación inicial en EEF.

Para este caso se retomaron las investigaciones realizadas en el CSE (Comité Social y Europeo) ( 2014), de las cuales se retomaron los informes sobre diversos países del mundo que pertenecen al proyecto de la OCDE sobre educación financiera del año 2009.

En consecuencia, García Gómez Yatzín (2011), de la Universidad de Mixteca en México, pone en evidencia la importancia de la EEF inicial para niños, además que demuestra que sí es viable un currículo para concretar el tema. Para hablar de los antecedentes en el tema que nos

ocupa, las investigaciones antes mencionadas aclaran que los niños y adolescentes les interesa el mundo económico y hacen construcciones del uso y procedencia del dinero.

Por su parte, los estudios de Furth (citado por Denegrí, 2011), basados en un marco constructivista piagetiano, amplían la investigación sobre la comprensión económica desde el funcionamiento de la sociedad en niños, entre los 5 y 11 años. A partir del análisis de los datos recopilados en el marco del estudio se constituye el pilar de las ideas en materia de antecedentes: Primero la teoría constructivista de Jean Piaget sobre las etapas de evolución del pensamiento, las cuales dan las pautas psicológicas para desarrollar esta investigación, definidas así: a) Etapa pre operacional, en la que el niño de 2 a 7 años, establece relaciones con el dinero de manera abstracta, pero puede y sabe comprar en la cafetería del colegio. Tiene el primer acercamiento y el conocimiento de los billetes y monedas para adquirir lo que desea. b) En la etapa de las operaciones concretas los estudiantes de 7 a 12 años recuerdan y comparan el valor de los billetes y monedas, los agrupan y clasifican por valor y forman el concepto más diverso y amplio del dinero y su uso.

Para complementar los estudios en materia de comprensión de la economía en los niños, retomamos a Denegrí ( 2000 ), quien con ayuda de otras investigadoras de diversos países como Colombia y Chile clasifica en niveles el pensamiento económico del niño y menciona el tipo de investigación que realiza así:

*Nuestro equipo de investigación ha realizado una serie de trabajos sobre comprensión de la economía en la infancia y adolescencia, considerando muestras españolas, chilenas y colombianas (Denegrí, 1995a, 1995b, Denegrí, 1997, Denegrí, Delval, Ripoll, Palavecinos y Keller, 1998, Denegrí, Delval, Palavecinos, Keller y Gemp, 2000, Amar, Abello y Denegrí, 2000), siendo los más extensos el correspondiente al proyecto Fondecyt 1970364, con una muestra de 500 participantes de 6 a 18 años, de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo residentes en ciudades*

*multifinancieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la IX Región de Chile y el proyecto Conciencias N° 1215-11-369-97 con una muestra de 486 sujetos de 6 a 18 años de los niveles socioeconómicos alto, medio y bajo residentes en ciudades multifinancieras y ciudades con funcionamiento financiero limitado de la costa caribe colombiana. (p.26)*

El primer nivel se refiere al pensamiento extraeconómico subordinado, cuya fuente de origen es mítico o fantasioso. Es decir, para el niño de 6 a 9 años es Dios, la lotería o la cafetería los que producen el dinero y este no se acaba, ya que, el banco es una representación mental inagotable de dinero.

El segundo nivel de pensamiento económico se da en niños mayores de 10 años, e incluso adultos, se caracteriza por que el desarrollo del pensamiento es reflexivo y se mira la realidad social, la generación de banco como depositario y prestador de dinero. Los conceptos son más reales y elaborados.

El tercer nivel para el pensamiento económico se denomina independiente o inferencial, lo presentan los adolescentes mayores y adultos quienes adoptan pensamientos sociales, políticos en materia de endeudamiento, Estado, impuestos y políticas económicas, entre otros.

Otros resultados retomados de Denegrí (2011) hacen referencia a la eficiencia de los programas sistemáticos de EEF incorporados al currículo y confirman que el aprendizaje en esta área tiene un impacto a nivel de los conocimientos económicos y financieros en la escuela con los estudiantes de grados iniciales. En esta misma investigación, Denegrí (2011) retoma a las investigadoras italianas Anna Emilia Berti y Anna Silvia Bombi, y a sus colaboradores Berti y Bombi (1988); Berti y Grivet (1990), quienes se refieren a que cualquier currículo en EEF debe tener presente que la adquisición de la comprensión de la economía puede ser interpretada como

un proceso de diferenciación y articulación en el cual el niño construye reglas cada vez más precisas y complejas.

En relación al párrafo anterior, las autoras encontraron en su investigación, después de observar y dialogar con niños entre los 4 a 14 años, que ellos enfrentan problemas para comprender las características particulares de las relaciones económicas, concluyendo que a la base de ello estaría la dificultad para diferenciar el dominio moral del dominio económico, por lo que los niños juzgarían la conducta económica con criterios morales, desde los cuales sería rechazada la búsqueda de beneficios más allá de las necesidades de supervivencia. Encontraron, a su vez, que dichas ideas están más fuertemente arraigadas en los sujetos provenientes de clases económicas desfavorecidas, lo que relacionan con las características culturales de dichos sectores, como por ejemplo: la solidaridad.

Igualmente, la Asociación Internacional para la Investigación en Psicología Económica (IAREP) realizó un macro proyecto de socialización económica, cuyo propósito fue analizar las concepciones económicas que tiene la población entre los 8 y 14 años en diversos países, los resultados arrojados fueron: a) que la edad influye en la apropiación de los conceptos económicos. b) Que los jóvenes tienen claro el papel del ser un hombre económico, mientras que los niños no. c) Que cada país difiere en la concepción del gobierno como actor económico, igual para las actitudes y valores relacionados con los factores económicos (consumo, deuda, demanda e impuestos, entre otros)d) Los países de la Unión Europea presentan un avance en materia de EEF, ya que, es obligatoria y se rinden informes periódicos en materia de evaluación de los alcances de esta educación. e) En todos los sujetos se aprecia que el conocimiento se profundiza y amplía con la edad, mientras que las actitudes no tienden a cambiar. f) Son influenciados por

elementos extra-económicos como la publicidad, los medios de comunicación y las redes sociales que estimulan las conductas de compra.

## **2.2 La Cultura económica y financiera el contexto regional**

Los aportes encontrados en el estado del arte hacen referencia a revistas, informes y publicaciones de periódicos. Para este ítem, el informe sobre la cultura económica y financiera en América Latina y el Caribe (2013) recoge las políticas e iniciativas más significativas en materia de EEF, en los países de la región (García, Grifoni, López & Mejía, 2013). Esta publicación analiza la situación actual de la educación financiera en América Latina y el Caribe, teniendo en cuenta la existencia de retos comunes y el desarrollo de políticas sobre la materia en la región. Para Colombia el análisis refleja recomendaciones desde la OCDE en materia de realizar alfabetización financiera mediante la incorporación en los currículos de EEF, especialmente en la educación formal, por ser la responsabilidad del Estado colombiano. Además de lo antes anotado, informa sobre resultados de su estudio, comparando a Colombia con los demás países de América Latina y el Caribe, lo cual deja a Colombia como uno de los países con mayor analfabetismo en materia financiera. Según los resultados, las personas en el año 2013 aún no sabían los requisitos para abrir una cuenta de ahorro o bancaria y, además, no sabían de las garantías que los bancos ofrecen para préstamos de vivienda. También informan en el estudio que la situación actual y perspectivas sobre las necesidades en materia de educación financiera de la población no son iguales para todos los países de la región, por lo cual es necesario un mayor esfuerzo en términos de medición. Esto, junto con una evaluación de impacto más completa de los programas existentes, ayudaría a diseñar e implementar programas de educación financiera más eficaces y a generar resultados medibles.

Concluye el documento que la EEF es una estrategia oportuna para el desarrollo económico de las naciones, ya que, promueve la capacitación de la población en la toma de decisiones correctas a nivel de endeudamiento y reducción del excesivo consumo. En ese sentido, en la región destaca los siguientes programas exitosos dirigidos a niños y adolescentes, a saber:

- Brasil: la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera cuenta con cinco grupos de trabajo distribuidos de la siguiente manera: 1) Por grupos de edad: niños, jóvenes, adultos y tercera edad. 2) Por nivel educativo: estudiantes de primaria, secundaria, educación superior y posgrado. 3) Por nivel de ingreso: per cápita. 4) Por actividad económica: profesores, empleados públicos, militares y odontólogos, entre otros. 5) Por región del país: ciudades y estados cuya intención es generar un manejo financiero a nivel personal y su incidencia en la economía nacional (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2005)
- Costa Rica: El programa de educación económica y financiera (2008) se dirige a niños y jóvenes excluidos del sistema educativo formal; a mujeres administradoras del hogar; adultos trabajadores, pensionados y a las puertas de jubilación; emprendedores; microempresarios e intermediarios de la industria financiera. Persigue capacitar a la población para el mejor manejo de las herramientas financieras que propendan por el beneficio de sí mismo y de él.
- México: La Educación Económica y Financiera se dirige a la totalidad de la población, es decir, mantengan o no vínculos con el sector financiero. La Asociación Bancaria Mexicana (ABM) parte de la premisa que: entre mayor información y educación financiera obtenga el grueso de la población menor será la inequidad social, económica y política. Los de la asociación proponen como objetivos

primordiales crear conciencia entre los mexicanos sobre el ahorro, el crédito y el manejo del dinero, para ello despiertan el interés de los niños por las temáticas de consumo, ahorro, responsabilidad y uso de tarjetas de crédito, ente otros (García, 2013).

- El Salvador: La promoción del conocimiento financiero se lleva a cabo mediante el uso de medios masivos de comunicación y se dirige especialmente a la población que esté en capacidad de multiplicar los objetivos educativos: periodistas, maestros y formadores de opinión. Como afirma Gómez-Soto (2013), en el documento Educación Financiera: retos y lecciones; es importante que se tenga en cuenta que la EEF debe “promover entre usuarios el conocimiento de productos y servicios financieros, sus beneficios, costos obligaciones y riesgos” (p.13). Los documentos referidos logran dar una clara visión de lo que se pretende en materia de políticas de consumo y endeudamiento en este país y se retoma como ejemplo para destacar la importancia de la EEF, la cual la realizan, además, a través de los medios de comunicación masivos y en la escuela secundaria..
- Chile: Es uno de los países con mayor cantidad de publicaciones en la materia, pero, para este estudio, por ser de actualidad en cuanto a investigación en EEF, solo retomaremos a Denegrí (2011), quien adelantó acciones para implementar la EEF mediante el desarrollo de propuestas que vinculan variables constituidas por factores de orden económico y factores de orden psicológico, reunidos bajo el concepto de bienestar subjetivo. Los resultados indican que esta relación se presenta en forma limitada, siendo más significativa la constatada entre el endeudamiento total y el

bienestar. En el sentido de que mientras más cauta es la actitud de los individuos frente al endeudamiento, mayor es el bienestar que experimentan.

### **2.3. La Cultura económica y financiera en ámbito nacional**

En Colombia la implementación de la EEF en la educación formal se promueve con la expedición de la Ley 115 de 1994, en el Artículo 31, en las áreas fundamentales de la educación media académica, que incluyen las ciencias económicas en calidad de áreas fundamentales y obligatorias de la educación media académica, lo cual para este estudio es importante dentro de la incursión del micro currículo, pues, abre la puerta para la transversalización del mismo. Y además hace referencia a la relación entre las ciencias económicas y la continuidad de estudios de educación superior.

Adicional a ello, en el año 1998 el MEN publicó los lineamientos y estándares de calidad para las áreas básicas de matemáticas, humanidades y ciencias sociales, de las cuales se encarga este estudio. Acorde a lo anterior, dichos lineamientos se utilizan para el desarrollo de competencias socioeconómicas, afectivas, de consumo, de responsabilidad y buen manejo de los productos financieros. Es decir que, la EEF contribuye a formar ciudadanos con la capacidad de hacer mejor uso de los recursos económicos disponibles y tomar decisiones acertadas sobre su vida, con el conocimiento en conjunto que le proporcionan estas áreas del conocimiento en la básica primaria.

Lo anterior viabiliza el vínculo entre los estándares de matemáticas y ciencias sociales, que establecen relaciones desde la conceptualización de las disciplinas y las situaciones económicas del contexto inmediato del estudiante, por ejemplo:

- “Analizo y explico relaciones de dependencia entre cantidades que varían en el tiempo con cierta regularidad en situaciones económicas” (Estándar de Competencias matemáticas 2004 p. 80).
- “Reconozco, describo y comparo las actividades económicas de algunas personas en mi entorno y el efecto de su trabajo en la comunidad” (Estándar de Competencias ciencias sociales 2004 p 15)
- “Identifico organizaciones que resuelven las necesidades básicas (salud, educación, vivienda, servicios públicos, vías de comunicación...) en mi comunidad, en
- otras y en diferentes épocas y culturas; identifico su impacto sobre el desarrollo (Estándar de Competencias ciencias sociales 2004 p 18)
- “Comprendo qué es un bien público y participo en acciones que velan por su buen uso, tanto en la comunidad escolar como en mi municipio” (Estándar competencias ciudadanas, 2004 p 26).

Lo antes comentado tiene un origen político y económico , por lo tanto, el Estado colombiano hace una reforma financiera en el año 2009, mediante la expedición de la Ley 1328 del mismo año, por la cual se obligó a los bancos a desarrollar programas educativos tendientes a capacitar a los ciudadanos sobre el uso responsable de productos financieros. Una de las estrategias del gobierno colombiano fue generar y promover tecnologías que aumenten el acceso a información financiera.

Ahora bien, en los que respecta a los contenidos referidos anteriormente, las preguntas de cualquier currículo deben responder a la cuestión crucial del: ¿cómo se forma un ciudadano para lo público? y ¿cómo se construye una sociedad equitativa, incluyente y socialmente responsable?, lo que permitirá al grupo de interés, tanto docentes como padres y estudiantes,

comprender y discernir sobre las múltiples formas cómo las sociedades y las personas entran en conflicto con el ejercicio del poder y resuelven problemas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios (Secretaría de Educación de Medellín, 2014). Otro aspecto a tener en cuenta dentro de los antecedentes de este estudio es respaldar el seguimiento de una planeación y capacitación económica. En consecuencia, poner en práctica las políticas y programas financieros pueden ser desarrollados mediante herramientas como aplicaciones en los celulares o disponibles en la Internet, que sirvan para el control de las finanzas en los hogares colombianos (García , 2013). En ese sentido, algunos programas aún vigentes son:

- Construcción de capacidades financieras en los jóvenes de Colombia, que inició con el objetivo de fomentar la cultura del ahorro, todo ello para que en un futuro los niños, niñas y jóvenes tengan un plan de vida a desarrollar y no se limiten por sus dificultades económicas. Lo anterior comenzó en el año 2010, cuando a nivel nacional se desarrolló un plan piloto de capacitación en EEF, específicamente en temas de finanzas, manejo de recursos financieros, intereses financieros y manejo de tarjetas de crédito, entre otros ,con facilitadores, inicialmente en 3 ciudades del país: Medellín, Pasto y Cali.
- En Colombia la Fundación Confiar lleva a cabo un proyecto de carácter pedagógico, con instituciones educativas y la participación directa de estudiantes de básica secundaria, educadores y padres de familia, para fomentar la cultura del ahorro y la cooperación. Para ello, realiza una práctica semanal de ahorro de dinero y realiza la formación de acciones desde la solidaridad, el trabajo en equipo y mediante estrategias pedagógicas basadas en juegos y charlas.
- El Banco de la República de Colombia auspicia programas de EEF para el cambio, su finalidad es estimar el impacto a corto plazo de un programa de EEF sobre los

conocimientos, habilidades, actitudes, capacidades y comportamientos económicos de estudiantes de básica secundaria de colegios ubicados en la Localidad de Ciudad Bolívar, tales como: Unión Europea, Acacia II, José Jaime Rojas, Brisas del Diamante, Estrella del Sur, San Francisco, Arborizadora Alta, Edén de Nutibara y Minuto de Buenos Aires. De lo anterior se dedujo que los estudiantes tenían la teoría de las herramientas financieras pero no las habilidades y condiciones necesarias para poner en práctica lo aprendido, el impacto es mínimo frente al cambio de comportamientos y esto se podría comprobar una vez que los jóvenes empiecen a trabajar en el mercado laboral (García Bohórquez, 2012).

Los estudios referidos al impacto de los programas realizados presentan implementaciones promovidas por los bancos y por entidades del sector solidario. Dichos estudios concluyen que los programas incrementan el nivel de conocimientos económicos y financieros de los jóvenes, pero no sus habilidades para poner en práctica lo aprendido, por ejemplo el ahorro o el consumo excesivo (Bohorquez, 2013). Por otro lado, la población integrada a los programas tiene un nivel de escolaridad secundaria, posibilitando el desarrollo de acciones para ampliar su rango de cobertura a la básica primaria.

### ***2.3.1. Estrategia Nacional de Cultura Económica y Financiera (Encuesta a los hogares colombianos).***

El gobierno colombiano, a través del “PROYECTO CAPITAL”, generó estrategias para implementar la EEF. Como parte de lo anterior, en el año 2010 realizó una investigación, cuyas encuestas fueron aplicadas en los hogares colombianos, sobre alfabetización financiera y sus resultados señalan la forma cómo los individuos usan la precaria información económica que poseen frente a la toma de decisiones financieras, evidenciando que existe una comprensión

mínima sobre el carácter fiduciario del dinero y la idea de ganancia como elemento central en la economía. Los resultados de la encuesta visibilizaron la importancia de hacer una EEF a los niños de primera infancia, porque es la edad para incentivar los valores de la responsabilidad monetaria. También, es importante educar a los docentes, por ser transmisores para proyectos y escuelas; a las madres y padres de familia, por ser los generadores mayoritarios del gasto o consumo responsable; a los jóvenes acerca del uso de las herramientas financieras y la forma del gasto responsable y como una forma de empoderarse y proteger sus propios derechos económicos a futuro. Adicionalmente es necesario exigir los deberes y derechos en el tema. Lo anterior obedece a la imperiosa necesidad de concientizar a la población en general en temas como el préstamo a agiotistas o el tema de las “pirámides” o “cadenas de ahorro” que dejan sin dinero a los incautos.

En suma, los antecedentes presentados en los apartados anteriores ponen en evidencia que, varias investigaciones y propuestas versan sobre la importancia de generar aprendizajes basados en la formación y la economía financiera, sin embargo, descuidan el análisis de la comprensión del mundo económico en general.

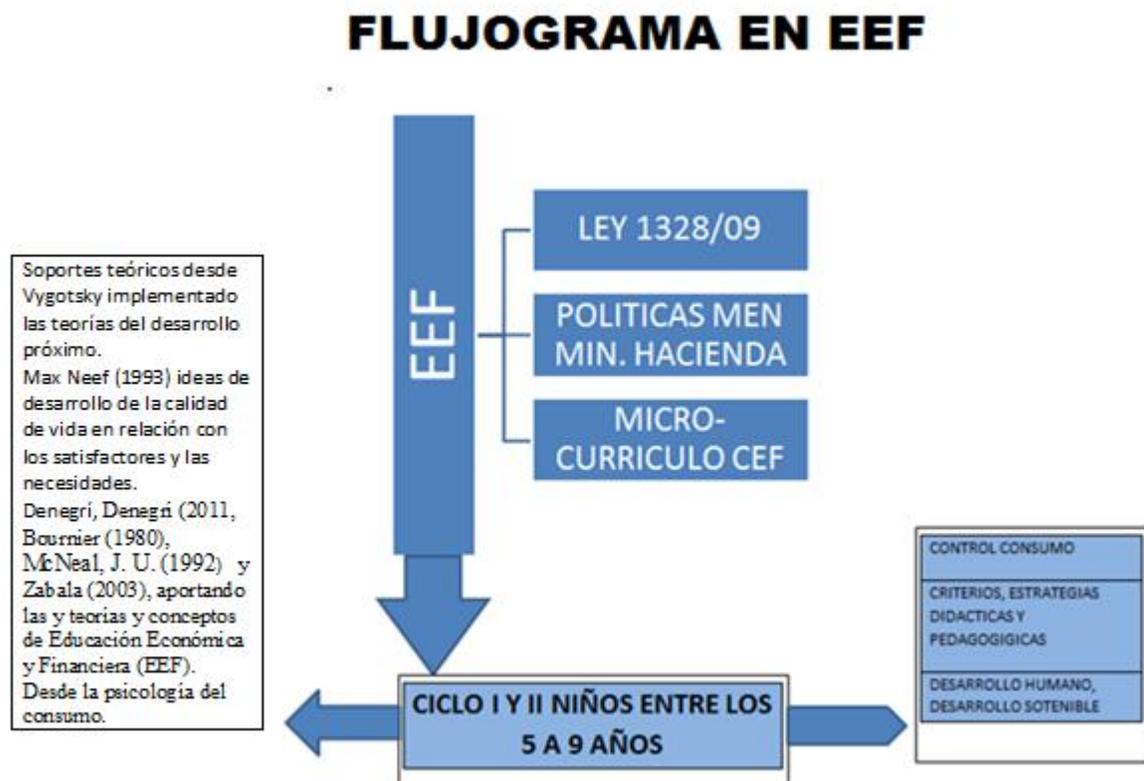
Igualmente, los programas dirigidos por los bancos colombianos concluyen que aunque se evidencia apropiación de conceptos, no se evidencia mejora en el desarrollo de habilidades. Este hecho se convierte en un insumo valioso para la presente investigación dado que son los primeros años de formación en los que se empoderan las capacidades del ser humano y, los procesos de EEF tendrían el objetivo de aportar a niños y niñas, tal como lo plantea Denegri (2011), las nociones económicas básicas y las estrategias para tomar decisiones adecuadas que les permitan situarse ante la sociedad de consumo como personas conscientes, críticas,

responsables y solidarias en un proceso académico que contribuya a estructurar su pensamiento económico.

## CAPÍTULO 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 3.1. La Cultura económica y financiera en el ámbito escolar

Figura No 1 Mapa conceptual micro currículo EEF



En este capítulo se presentan los conceptos sobre los cuales se desarrolla la estructura curricular en EEF, teniendo en cuenta el desarrollo evolutivo de los estudiantes, la estructuración de aprendizajes esenciales, las metodologías utilizadas y los teóricos sobre los cuales se asume la formación económica y financiera así:

- **Sociocultural:** hacen referencia al conjunto de demandas que la sociedad realiza a un proyecto de formación determinado y tiene como finalidad adecuar ese proyecto a las necesidades, valores y expectativas sociales.
- **Psicológicos:** son aquellos elementos que es necesario conocer, pues, proporcionan una idea de la forma en que los alumnos de las distintas edades adquieren los aprendizajes
- **Epistemológica:** se refiere a las exigencias que imponen al diseño curricular las características propias de las disciplinas que se toman como referencia al seleccionar y organizar los contenidos. Es la lógica interna de las disciplinas.
- **Pedagógica:** tiene que ver con las concepciones teóricas que sostienen la forma cómo se debe enseñar, tanto en general, como en lo que afecta a una determinada materia o contenido (tipo de sujeto, práctica educativa, finalidad de la educación).

La EEF se concibe como un

proyecto pedagógico transversal –desde los propósitos del Decreto 1860 de 1994– articulado al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, con el fin de integrar y hacer efectivos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de dichas áreas, potenciando las capacidades de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico. (MEN, 2014, p.9)

De esta manera, el MEN plantea la EEF como un proyecto pedagógico que permitirá que los estudiantes identifiquen situaciones en las cuales han de indagar, preguntar y cuestionar, de manera crítica y reflexiva, el modo que toman decisiones informadas y analizadas sobre el alcance de las responsabilidades que les demanda su ejercicio como sujetos económicos.

Este trabajo de investigación se ubicó en la escuela primaria, en el contexto escolar para los ciclos I y II. En este sentido la EEF adquiere como fin transformar las prácticas económicas de

consumo responsable, el sobreendeudamiento, y el uso responsable y adecuado de todo tipo de recursos, a través de la alfabetización en el tema antes descrito, pero para realizar esta idea es necesario definirla y adecuar el currículo de los colegios mencionados. Otro fin que se persigue en la teoría es involucrar las disciplinas económicas y financieras como proyecto transversal en las instituciones educativas, lo que requiere de un reconocimiento de las tendencias económicas que, desde las disciplinas, adviertan y fortalezcan el desarrollo humano. En este sentido, Max-Neef (1993) entiende por desarrollo humano aquel que se preocupa por la calidad de vida de las personas, definiendo la calidad como la relación entre las posibilidades que tienen las personas para satisfacer adecuadamente sus necesidades y los bienes económicos que los potencian.

Desde el punto de vista de las necesidades humanas, el autor plantea la existencia de dos grupos: un primer grupo de categorías de análisis frente al desarrollo humano, el cual responde a las necesidades axiológicas que contemplan aspectos relacionados con: ser, tener, estar y hacer; y un segundo grupo, que se refiere a las necesidades de subsistencia, tales como: protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Identificando los satisfactores como factores que contribuyen a la satisfacción de las necesidades como: formas de organización, estructuras políticas, espacios, contextos, valores, normas, comportamientos y actitudes, entre otros.

Cabe resaltar, conforme a los postulados de Max-Neef (1993), que cada sistema económico y político adopta diferentes estilos para la satisfacción de las necesidades humanas, a través de los diferentes estilos de satisfactores. A continuación se comparan los satisfactores con algunos ejemplos que podrían darse en este estudio.

- Pseudo-satisfactores: son aquellos que se inducen a través de la publicidad u otros medios de persuasión. Los sujetos piensan en satisfacer necesidades creadas por la publicidad y

se endeudan supliendo necesidades inmediatas, pero salen con más necesidades de pagar lo que no pudieron adquirir, generando una frustración económica y una pérdida.

- **Inhibidores:** por el modo de satisfacer una necesidad se inhibe la posibilidad de satisfacer otra. El caso típico es el de los padres sobreprotectores, quienes protegen a su hijo pero inhiben su capacidad de participación, libertad o creación.
- **Sinérgicos:** por el modo en que satisfacen una necesidad, simultáneamente se contribuye a la satisfacción de otra, como es la lactancia materna. En este caso, un biberón es un satisfactor singular, ya que, solo satisface la subsistencia. Darle el pecho al bebé le satisfacería la subsistencia, la protección, el afecto y la identidad”, apunta Max-Neef (2010).

Ahora bien, los bienes económicos son objetos y artefactos que permiten afectar la eficiencia de un satisfactor, alterando así el umbral de actualización de una necesidad, ya sea en sentido positivo o negativo. Según los ejemplos antes mencionados hacemos de los bienes económicos poca consciencia cuando los obtenemos o transformamos.

En línea de lo anterior, es importante admitir que, estos satisfactores afectan una cultura, un medio de consumo o una situación poblacional más rica o más pobre, por cuanto no damos cuenta que estas necesidades, al llegar a un punto extremo de satisfacción, podrían afectar un país, como por ejemplo la guerra cuando se piensa en satisfacer la necesidad de extinguir los grupos alzados en armas y terminan exterminando las poblaciones civiles que no tienen nada que ver en el conflicto. Otro ejemplo son las masacres perpetuadas en nombre de la paz, así los bienes económicos tienen la capacidad de afectar la eficiencia de los satisfactores y esos últimos serán determinantes en la generación de los primeros. Esa relación de reciprocidad se convierte, a la vez, en parte y en definición de una cultura, y en determinantes de los estilos de desarrollo.

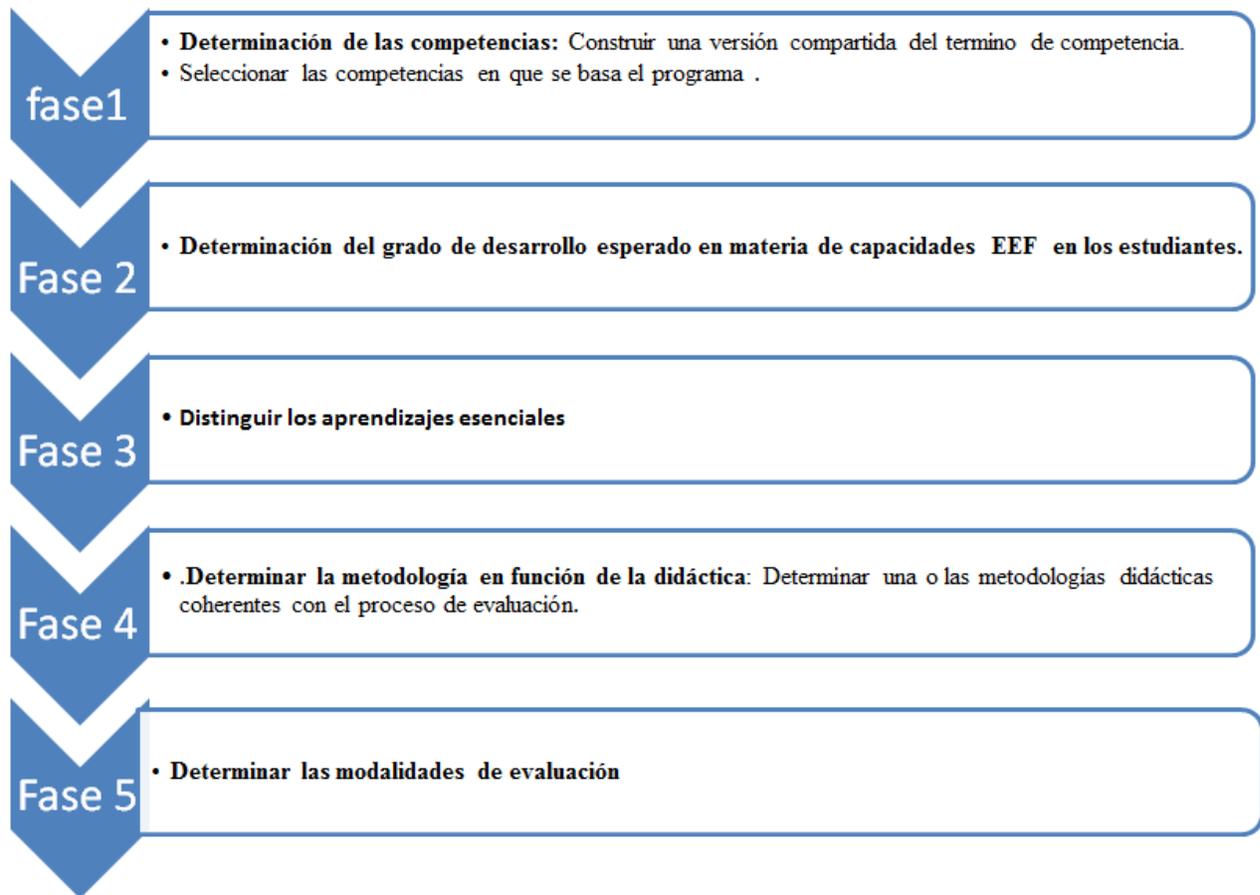
En Consecuencia, el estilo de vida en un territorio marca el nivel de satisfactores económicos, por ejemplo, un viernes negro hace que las personas hagan lo que sea por comprar más barato, satisfaciendo el deseo de comprar por ser esta fecha, pero, la realidad es otra, ya que, se generan compromisos con las tarjetas de crédito y a veces no tendrán como pagarlos.

La construcción de una economía humanista exige, en este sentido, un importante desafío teórico: entender y desentrañar la dialéctica entre necesidades, satisfactores y bienes económicos, con el fin de pensar formas de organización económica en la que los bienes potencien satisfactores para vivir las necesidades de manera coherente, sana y plena. Es decir que, podemos satisfacer las necesidades de sí mismo, de la comunidad o del país alfabetizando las emociones instantáneas de comprar por comprar o de consumir por consumir, afectando el bolsillo y la ecología. De este modo, si no educamos en racionalidad de gastos y en las emociones de comprar lo que no es una satisfacción a una necesidad primaria estamos poniendo en peligro al planeta, la economía y la psicología comportamental es decir la felicidad del ser. Ahora pasemos a la descripción del diseño curricular, el cual dará los elementos para poder atender a los anteriores argumentos.

### **3.2. Diseño curricular por competencias para la Cultura económica y financiera.**

Un diseño curricular en EEF debe partir de las siguientes preguntas: ¿qué enseñar?, ¿cómo enseñar?, ¿cuándo enseñar? y ¿cuándo y cómo evaluar? como tarea de recolección de información para ser aplicada. Las anteriores preguntas son las categorías de análisis que han de precisarse para la puesta en marcha del currículo EEF. No obstante, a nivel de la educación primaria no existen modelos específicos que den respuestas a dichos interrogantes, dado que la mayoría de propuestas que versan sobre las etapas del diseño curricular son de aplicabilidad en la educación superior, por lo cual se realiza una adaptación de las etapas propuestas por Jimeno

Sacristán (2010), cuya composición admite una adaptación a todo tipo de programa como se expresa en la gráfica N° 2:



Grafica No 2 Etapas del desarrollo curricular adaptación del texto Sacristán (2010) Saberes e incertidumbre sobre el currículo pág. 196

### ***3.2.1. Determinación de las competencias.***

Por competencia, en el marco de este documento, se asume la “la conjunción de saberes distintos: saber, saber hacer, saber ser y saber convivir” (Jabif, 2007, p.22). Así pues, desde el concepto de competencia que se propone, el diseño curricular considera las siguientes:

**Competencias macro:** constituyen los grandes propósitos de la educación y las metas a lograr en la formación. Reflejan los aprendizajes de contenidos (cognitivos, procedimentales y actitudinales) ligados a realizaciones o desempeños que los estudiantes deben manifestar. La

propuesta curricular de la Guatemalteca JABIF es de suma importancia para este estudio, por cuanto esta ha propuesto diseños curriculares para las poblaciones en suma pobreza, que han dado resultados educativos en la materia de EEF en el mismo país, a través de módulos de formación en competencias, incluyendo las temáticas de economía y emprendimiento para la gestión escolar en contextos de pobreza. Ahora bien, las “competencias”, según el MEN, son los conocimientos, habilidades y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y participar en el mundo en el que vive.

Por su parte, las competencias a utilizar en el diseño del currículo serán desagregadas en el currículo, desentendiéndose del ciclo comportamientos, manifestaciones, evidencias, rasgos o conjunto de características observables del desempeño humano que, gracias a una argumentación teórica bien fundamentada, permiten afirmar que aquello previsto se ha alcanzado en aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales .

La competencia no es una condición estática, sino que es un elemento dinámico que está en continuo desarrollo.

### ***3.2.2. Determinación del grado de desarrollo esperado en materia de capacidades EEF en los estudiantes.***

Cuando se pregunta por el grado de desarrollo esperado en los estudiantes y las competencias en materia de EEF inmediatamente se piensa en el enfoque curricular centrado en la persona humana como ente promotor del desarrollo personal y social , en las características culturales y en los procesos participativos que favorecen la convivencia armónica y, en la apropiación de los conceptos económicos como ahorro, bancos y valores en términos de la responsabilidad.

Para los grados iniciales, preescolar y primaria, estos temas suelen ser tratados en las diversas áreas, especialmente en las de ciencias sociales y matemáticas, de forma efímera y con menos rigor del que se necesita, es por ello que el grado de desarrollo deseado es el incremento de acciones tendientes a empoderar la construcción de ciudadanía y el fomentando un ejercicio permanente de análisis de las propias prácticas culturales, mediante las cuales los estudiantes se integran a la sociedad en formas adecuadas a su edad como sujetos de derecho, como consumidores y como miembros de un ambiente social y natural.

En consecuencia, se necesita repensar en el desarrollo del estudiante antes de diseñar cualquier currículo, este se tendrá en cuenta como un proceso complejo, en el cual intervienen dos factores: 1) Biológico, determinado por la herencia genética. 2) Las experiencias físicas y sociales que se van obteniendo a lo largo del crecimiento (Zabala, 2003). Estos dos factores actúan de manera interrelacionada, generando una comprensión que amplía el término desarrollo, entendiéndolo como un conjunto de capacidades humanas cognitivas, afectivas, de integración social y de relación con los demás (Zabala, 2003), que avanzan y evolucionan por la acción del aprendizaje. Lo antes mencionado se reflejaría en todo el diseño del currículo en relación a la acción del modelo metodológico que ha de ser desarrollado por las instituciones educativas distritales.

### ***3.2.3. Distinguir los aprendizajes esenciales.***

Continuando con lo antes mencionado, la selección y organización del contenido debe ser un proceso congruente con el desarrollo del estudiante, que tenga en cuenta los procesos de interacción y organización social presentes en su contexto socioeconómico, así como el cuerpo del conocimiento, la estructura conceptual y los procesos de las disciplinas, que sirve de base

para las asignaturas (Organización Para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento, 1997). En este sentido los aprendizajes deben responder al:

- *Saber* como el conjunto de aprendizajes que el alumno debe obtener de manera significativa para facilitar su entrada en el mundo social. Este puede generarse a partir de un hecho, cualquier dato observable dentro del contexto que se enseña, o de conceptos, que incluyen objetos, sucesos, símbolos y categorías que poseen características comunes. Sus principios son enunciados que describen cómo se producen los cambios en un objeto o en una situación determinada (Zabala, 2003)
- *Saber hacer* como el conjunto de acciones, ordenadas y finalizadas, orientadas a la consecución de una meta que pueden responder a aspectos cognitivos, sociales y motrices.
- *Saber ser* como los contenidos actitudinales que se refieren a la actitud que el niño o la niña pueden mostrar sobre los aprendizajes, o los valores, que rigen sus acciones y que inciden directamente sobre su comportamiento (Zabala, 2003).
- *Saber convivir* como el reconocimiento del otro para lograr una interacción social efectiva.

#### ***3.2.4. Determinar la metodología en función de la didáctica.***

Las actividades de enseñanza deben establecer un rol docente que actúe como mediador entre la experiencia, las necesidades, los intereses y las capacidades que trae el estudiante con el proceso de aprendizaje y la experiencia que está contenida en los conceptos, procesos y valores, considerando (Organización para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento, 1997):

- La pertinencia: en la medida que reconozca el contexto del estudiante y lo vincule a los contenidos curriculares presentes en las disciplinas

- Aportar herramientas intelectuales que se fortalezcan desde el currículo
- Proporcionar el desarrollo y la adopción de criterios de calidad que posibiliten la estructuración del pensamiento económico.
- Crear el clima afectivo que promueva el pensamiento reflexivo y crítico, la libertad, la tolerancia y el bienestar personal.
- Promover el apoyo mutuo, la colaboración, la comunicación y el diálogo entre los estudiantes, fomentando así el aprendizaje cooperativo.
- Al docente como modelo a imitar en el desarrollo de su práctica pedagógica, en relación con sus competencias humanas.

### ***3.2.5. Determinar las modalidades de evaluación.***

La evaluación se ubica en el centro de la acción pedagógica que asume un rol destacado en la medición de los aprendizajes, el desarrollo de destrezas técnicas y el control externo de las actividades de los profesores y las instituciones, en un ejercicio de rendición de cuentas. De esta manera, tanto al currículo, como a la evaluación, se les asigna la función de control social, de poder y de clasificación, lo que conlleva en su aplicación la discriminación y exclusión de la mayoría de educandos.

Ante esta realidad educativa, el currículo y la evaluación críticos surgen como formas reflexivas de cuestionamiento a las actuales prácticas pedagógicas. Este razonamiento está inscrito en un paradigma epistemológico naturalista e interpretativo, que destaca la comprensión de nuevos sentidos que requieren los procesos de formación, situados en lo concerniente a las concepciones de democracia y autonomía, desde una postura crítica. Retomando a Santos Guerra (2007), se basa en los siguientes principios:

- La evaluación como un fenómeno moral, no meramente técnico, que va más allá de la preocupación por la simple acumulación de información, la repetición y la memorización de datos. Es preciso saber al servicio de qué personas y de qué valores se pone. En la evaluación se manifiestan concepciones de ciudadano y de sociedad, del aprendizaje y de los fines de la escuela.
- La evaluación debe servir para el diálogo entre profesores, entre ellos y los alumnos y entre la sociedad y la institución, lo cual no significa que debamos estar de acuerdo y que tengamos que pensar lo mismo, sino que se instale una real cultura del debate y la argumentación para vivir productivamente en medio de las diferencias, no a pesar de ellas.
- La evaluación tiene un componente corroborativo y otro atributivo. Vale decir que, el conocimiento académico tiene un valor de uso cuando tiene interés por sí mismo, cuando es aplicable, cuando genera motivación.

La evaluación de los alumnos ha de permitir al estudiantes potenciar todas sus dimensiones, reconociendo el saber, saber hacer, ser y el saber convivir. Para que este proceso sea completo debe estar dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje de una forma continua, en el que se pueden definir tres grandes momentos:

- **Predictivo:** ayuda a diagnosticar todo sobre el alumno, sobre cuáles son sus conocimientos previos, los contenidos que se le presentan por primera vez y, sobre qué estructuras y habilidades tiene con relación a los nuevos contenidos que pretende iniciar
- **Formativo:** tiene lugar durante el proceso de enseñanza y aprendizaje
- **Sumativo:** se realiza al final del proceso y ayuda a conocer hasta qué punto se han alcanzado.

### ***3.2.5.1. Planeación Estratégica del micro currículo para los colegios Distritales:***

El grafico No 3. muestra los principales elementos y pasos a tener en cuenta para la transformación del currículo en materia de EEF, pues no se trata de cambiar todo el currículo, sino de introducir la EEF mediante un micro currículo para los Ciclos I y II, por cuanto es una temática transversal que se realiza en este estudio.

En primer lugar se observa el análisis del medio externo e interno de los tres colegios Distritales con los cuales se trabaja en esta investigación, lo cual permite advertir y analizar los entornos de aprendizaje sobre un tema que es de vital importancia para la vida y la supervivencia. Se trata de la guía y transformación de un micro currículo para niños, con afectación directa del trabajo en el aula en los temas de la EEF. Así se observa, en este análisis, que la comunidad lo necesita y atiende a las necesidades reales, tanto de los niños como de los docentes y directivos, en coherencia con la ley y con participación de un método inductivo que responda a las particularidades de los tres colegios para crear un perfil más asertivo en el manejo de las EEF, con una identidad más responsable y sustentable.

Lo anterior se logra mediante metas reales y objetivos que determinen el propósito de la formación acerca del conjunto de decisiones que los maestros toman para los niños, según lo que se considera “necesario”, como aumentar los conceptos relacionados con las EEF. Las estrategias de interrogación con el método Delphi y los costos que implica el poner en marcha esta idea de micro currículo se tuvieron en cuenta.

Las necesidades a nivel transversal de las asignaturas en materia de EEF posibilitan la transformación del currículo, dando los elementos para las competencias y los ejes trasversales en torno a los temas de descripción de las EEF, como por ejemplo el ahorro, los valores de

responsabilidad y cumplimiento, los bancos y los servicios y los conceptos de impuestos, entre otros. En consecuencia, el tema central en esta reforma micro curricular lleva a que los docentes asuman el trabajo con los estudiantes, en materia de estrategias pedagógicas que hagan posible la EEF en el aula.

Por último, en cuanto a la conformación de bloques programáticos y la estructuración de proyectos puntuales, esta se puede lograr a mediano plazo, y con la reflexión y evaluación y búsqueda constante de los docentes, para ajustar de forma permanente este espacio, interrogándonos sobre el qué pasará si implementamos las EEF en todo el bachillerato. Es una reflexión que lleva a reinventar formas de trabajo con los estudiantes, teniendo en cuenta la planeación estratégica.

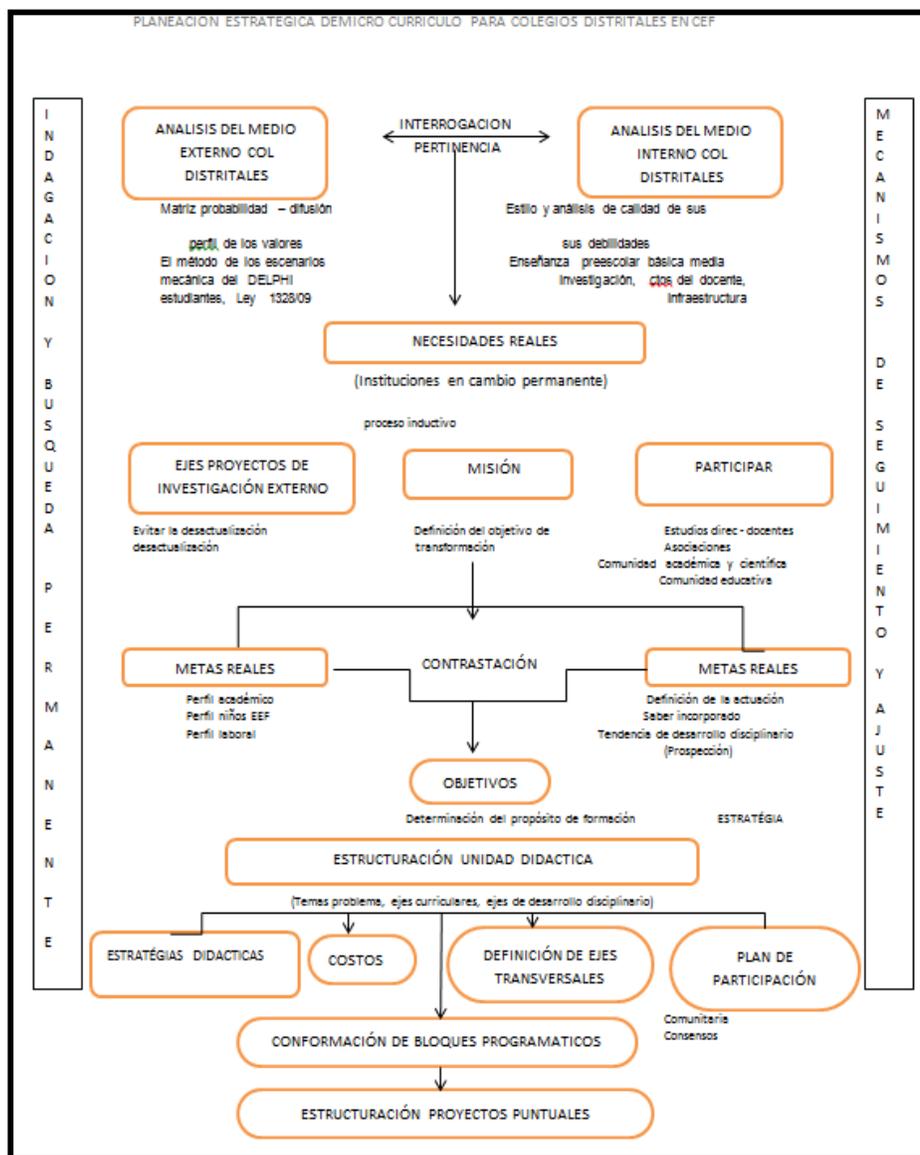


Grafico No 3. Planeación estratégica de micro currículo para los Colegios Distritales

### 3.3. Orientaciones Epistemológicas desde el Estado para la Educación Económica y Financiera MEN – ASOBANCARIA.

Para efectos del estudio y la inserción de un currículo en EEF se deben mencionar los elementos que componen dicha temática desde los lineamientos generados por el Gobierno de Colombia, ya que se trata de un convenio firmado entre el MEN y Asobancaria que responde a la

pregunta ¿qué persona se requiere para el futuro en materia de consumo responsable de los productos financieros?

De esta forma, se destaca el documento No 26 en el que se explican las disciplinas económicas y financieras, junto con los fenómenos como la producción, el consumo, el intercambio, la distribución, los recursos, los bienes, los servicios y el capital, entre otros en escenarios rurales y urbanos; así como la reflexión de diversos grupos poblacionales sobre las prácticas económicas locales, regionales, nacionales e internacionales y se sugieren nuevas alternativas del quehacer económico y financiero, por ejemplo el buen uso de tarjetas de crédito, el manejo real del lenguaje financiero y, para el caso que nos ocupa, el nivel de aprendizaje de los preescolares y de los cursos iniciales de primaria. Se busca la apropiación de este lenguaje en el quehacer de la escuela para ir familiarizándose y motivando en el lenguaje futuro.

En la implementación de la EEF es importante entender las relaciones entre la realidad económica que se quiere comprender y la ciencia económica que trata de explicar los acontecimientos económicos de la sociedad. Del mismo modo, el lenguaje y los conceptos se emplean paulatinamente, acorde a la adquisición del lenguaje en los niños y la complejidad del mismo en los temas relacionados con la EEF. Estos, serán necesarios para hacer adecuado el uso de símbolos económicos como el peso, el dólar, para ir entrando al mundo de una ciencia económica y la disciplina de las finanzas, en las que se propicie la reflexión para generar cambios en las actitudes y las expectativas de los estudiantes frente al rol económico o laboral que tendrán en su futuro y sobre los sectores y actividades que dinamizarán la economía del país (MEN y Asobancaria, 2014).

Las anteriores ideas hacen parte de una reflexión que da lugar a formular un diseño curricular en el EEF, a partir de **Ejes temáticos**, entendidos como “elementos fundamentales de la EEF

sobre los cuales se desarrolla el proceso pedagógico” (MEN, 2014, p.46). Los cuales están clasificados en:

- **Economía:** Ciencia que estudia la organización material de las sociedades a partir de intercambios de insumos, bienes y servicios, así como de la distribución de ganancias y pérdidas a partir de los mercados y de la intervención del Estado en ellos. (MEN, 2014)
- **Finanzas:** Disciplina que constituye un conjunto de prácticas útiles y fundamentales relacionadas con áreas del conocimiento como la administración y la contabilidad.
- **Ámbitos conceptuales:** Conjuntos de saberes vinculados entre sí, propios de cada eje temático, que se encuentran agrupados y organizados de manera lógica y coherente. Estos conjuntos resaltan la historicidad y complejidad de los conceptos y contextos económicos y financieros.

### **3.4. El enfoque de las capacidades humanas en relación al diseño curricular**

El desarrollo de las capacidades humanas, desde la educación, busca fortalecer e incrementar las opciones vitales de los sujetos. Con respecto a dichas capacidades, afirma Sen (1999) que las economías se han olvidado del bienestar individual y centra su atención en el principio que “la verdadera riqueza de una nación está en su gente” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2010 p 7).

Sin lugar a dudas, para Sen (1999) el objetivo básico del desarrollo económico es aumentar las libertades humanas en un proceso que puede expandir las capacidades personales, toda vez que amplía las alternativas disponibles para que la gente viva una vida plena y creativa. El enfoque de las capacidades surge en el contexto del desarrollo humano y defiende el argumento que este desarrollo no termina con el aumento de la producción económica nacional, dado que su

estimación mediante el ingreso per cápita del sujeto es insuficiente. El desarrollo tiene que ver, más bien, con las cosas que las personas pueden realmente hacer o ser y con las capacidades de las que disponen los sujetos, entendidas como las oportunidades para elegir y llevar una u otra clase de vida. “Es éste el sentido una sociedad desarrollada es una sociedad más libre, en el que el desarrollo es el camino hacia una libertad mayor” (Cejudo, 2007, p.10).

Vivir muchos años, estar bien informado o disfrutar de un bienestar suficiente son algunas de las cosas de las que se puede o no ser capaz. Este conjunto de estados valiosos, que son el objeto de las capacidades, al ser dimensionadas en el currículo orientan una visión educativa encaminada hacia el desarrollo humano, enalteciendo el autoestima del estudiante, al preocuparse por generar un proyecto de vida que responda a sus necesidades de satisfacción personal, en concordancia con un pensamiento ético que reconozca los derechos del otro.

Los funcionamientos están, de alguna manera, más directamente relacionados con las condiciones de vida, puesto que son diferentes aspectos de las mismas. Las capacidades, por el contrario, son una noción referente a la libertad en un sentido positivo: sobre qué oportunidades reales se tienen en relación con la vida que uno podría llevar. (Sen, 1987). Con respecto a las capacidades Nussbaum (2000) considera que las siguientes son centrales:

- 1) Vivir una vida humana de duración normal hasta su fin. Salud corporal.
- 2) Gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva. Estar adecuadamente alimentado y tener una vivienda adecuada,
- 3) Integridad corporal. Ser capaces de moverse libremente de un lugar a otro.
- 4) Ser capaces de utilizar los sentidos, de imaginar, pensar y razonar y de poder hacer estas cosas de una forma realmente humana, es decir, informada y cultivada gracias a una educación adecuada

5) Ser capaces de vivir con otros y volcados hacia otros, reconocer y mostrar interés por otros seres humanos y comprometerse en diversas formas de interacción social.

6) Ser capaces de vivir interesados y en relación con los animales, las plantas y el mundo de la naturaleza.

7) Ser capaces de reír, jugar y disfrutar de actividades de ocio

8) Ser capaces de participar eficazmente en las decisiones políticas que gobiernan nuestras vidas y tener el derecho de participación política junto con la protección de la libertad de expresión y de asociación.

Lo que se ha hecho a lo largo de los años es desarrollar (en colaboración con economistas) lo que se conoce como el enfoque del desarrollo humano, o el enfoque de las capacidades. Se trata de un enfoque que sostiene que el crecimiento económico, medido por el PIB per cápita, no es suficiente para evaluar la calidad de vida nacional, ya que, realmente no capta qué es lo que la gente está luchando por conseguir. El enfoque del PIB hace caso omiso a la distribución, por lo que puede dar una alta calificación a naciones que guardan alarmantes desigualdades de oportunidades. En decir, se ignora, el hecho de que una vida humana próspera tiene muchos aspectos que varían independientemente del crecimiento económico regional o nacional. La denominada “crisis silenciosa” es para Nussbaum (2012) aún más grave que la pregonada crisis económica mundial: la mayor crisis es la de la educación, pues, una educación en la que las humanidades no ocupen su justo lugar producirá “generaciones enteras de máquinas utilitarias”, en vez de ciudadanos libres, capaces de pensar por sí mismos, comprender el sufrimiento ajeno y poseer una mirada crítica sobre las tradiciones. Sin educación la democracia corre un serio peligro, afirma Nussbaum (2012), y sin democracia cualquier intento de desarrollo humano será vano.

La evaluación del desarrollo y del bienestar consiste en determinar hasta qué punto la persona es capaz de funcionar adecuadamente. Determinar el nivel de funcionamiento no es suficiente, porque de esa forma desconoceríamos todavía la libertad que la persona goza para funcionar de una u otra manera. Por ejemplo, una persona en huelga de hambre puede padecer la misma desnutrición que quien no tiene comida, pero obviamente sería erróneo juzgar por igual su situación. Por eso, para captar adecuadamente la calidad de vida de una persona hay que atender a la libertad de ambos, mediante sus funcionamientos alternativos respectivos, considerando así de qué otras cosas son capaces.

### **3.5. Ciclo I y II, un currículo oculto de la EEF**

Continuando con el tema antes desarrollado, retomamos a Vygotsky (citado por Carrera, 2001), quien establece que el niño interactúa con el ambiente inseparable de él. De hecho, para comprender el desarrollo cognitivo del niño, desde las teorías que propone el autor, se debe reconocer que los procesos sociales, históricos y políticos propios del entorno orientan la formación de los sujetos. En este sentido se retoman dos ideas fundamentales para la estructuración y desarrollo del diseño curricular, y otra para la evaluación y puesta en marcha del currículo en las instituciones educativas ya mencionadas.

- 1) La importancia que cobra la interacción social en el aprendizaje del niño.
- 2) Las zonas de desarrollo próximo que permite comprender el curso interno del proceso natural de desarrollo y las funciones que integran el proceso de maduración, estableciendo que para los niños pasar de un nivel real de desarrollo a un nivel de desarrollo potencial requiere de un guía adulta o de colaboración para resolver un problema (Carrera, 2001).

Al contextualizar las teorías de Vygotsky, en relación con la EEF, los trabajos de Denegrí (2006) cobran relevancia, por cuanto presentan ideas similares respecto al deber ser de la EEF, al afirmar que:

los niños no pueden prescindir del contexto inmediato en que éstos aprenden a desenvolverse adquiriendo hábitos, habilidades, actitudes y conductas que definen sus patrones futuros de consumo. Ello implica considerar el importante rol que cumple la familia, ya que en su seno se reproducen y perpetúan prácticas y actitudes hacia el consumo, lo que adquiere mayor relevancia si se considera que el analfabetismo económico también está presente en la edad adulta y, por lo tanto, es esperable que se exprese a través de la socialización económica primaria y en el modelaje de conductas económicas de los niños (p.34)

Para Denegrí (1997), el individuo, desde el momento de su nacimiento, interactúa con otros, viéndose gobernado por las regulaciones que estos le imponen, desarrollando modelos y teorías que le permiten explicarse el mundo dentro de un marco social, que entrega informaciones, normas, reglas y valores, pero, finalmente organiza al propio individuo, en tanto el ambiente social actúa como un suministro de experiencias y aporta un sentido, una organización, en un modelo que le permite predecir y explicarse la realidad. Lo anterior se da porque los individuos son seres activos que construyen por sí mismos sus conocimientos y los contenidos particulares que caracterizan estos sistemas de información.

La adquisición de los conocimientos, creencias, valores, actitudes y conductas relacionadas con el consumo, por parte de los niños, debe estar ligada a un proceso de promoción de, habilidades, actitudes, hábitos y valores destinados a lograr que la conducta del consumidor sea eficiente y satisfactoria (Denegrí, 1997). Acorde con lo anterior, los procesos sistémicos de socialización económica deben iniciarse a temprana edad para que logren ser efectivos.

Morín y Lewis (citados por Denegrí, 2006) distinguen dos tipos de socialización, que se manifiestan conjuntamente, la primaria “referida a la influencia de la familia y la secundaria concerniente a todas las influencias externas tales como la escuela, los medios de comunicación de masas, etc. A través de los cuales los niños adquieren conocimiento económico, a partir del cual definen sus conductas futuras” (p.104).

Frente a ello, Denegrí (2013), en trabajos desarrollados en la Universidad de la Frontera, señala la existencia de una secuencia evolutiva del pensamiento económico, manifestado en un patrón de cambio conceptual, que permite identificar tres niveles de pensamiento económico en la explicación de los fenómenos monetarios aplicables para el diseño desde el punto de vista cognitivo:

- Nivel 1 Extraeconómico y primitivo (entre los 6 a los 9 años ): en este nivel el dinero es un medio ritual que acompaña la acción de tener bienes, explicado con argumentos tautológicos.
- Nivel 2 Económico subordinado (mayor de 10 años, adolescentes e incluso algunos adultos. Reflexiona sobre la realidad social y elabora conceptos en una estructura más integrada. Construyendo una primera conceptualización económica de la sociedad con la comprensión del concepto de ganancia.
- Nivel 3 pensamiento inferencial (mayor de 10 años, adolescentes e incluso algunos adultos): Caracterizado por incluir herramientas conceptuales propias de la lógica formal, estableciendo relaciones entre procesos, sistemas y ciclos en una conceptualización sistémica..

En este contexto, la EEF debe entenderse como “una acción educativa intencionada cuyo objetivo es aportar a niños y niñas, las nociones económicas básicas y las estrategias para tomar

decisiones adecuadas que les permitan situarse ante la sociedad de consumo como personas conscientes, críticas, responsables y solidarias” (Denegrí, 2013, p 21), priorizando el desarrollo de sus capacidades humanas.

En relación al párrafo anterior, se tendrán en cuenta los fines de la educación (ley 115 general de educación 1994) para dar los elementos posteriores al diseño curricular, de tal manera que se vean las acciones holísticas capaces de despertar en los sujetos el interés por una formación en EEF, cuyas determinaciones se ocupen de potenciar las capacidades en el estudiante, de tal forma que le permitan regular su interacción social con el medioambiente y con ello impulsar el desarrollo de su contexto sociocultural.

En este sentido, los referentes teóricos apropiados para estructurar el diseño curricular se relacionan con la estructuración de unidades didácticas integradas y transversales en tres áreas del conocimiento, las cuales son: ciencias sociales, matemáticas y español, en contenidos versátiles y agradables en el lenguaje inicial de los niños y niñas, que se adecuen al desarrollo evolutivo y a las ideas que manejan según sus edades.

Acorde a lo anterior se aborda el método para la enseñanza de la EEF y, al mirar los hechos del desarrollo mental del niño, es necesario tener en cuenta que debe contemplar la implementación del constructivismo en el aula por ser de fácil acceso para el niño y permitir la creatividad y el manejo evolutivo de sus procesos mentales.

Ahora bien, principalmente trataremos de contestar a la pregunta ¿qué es el constructivismo? Podemos decir que es una posición epistemológica, una manera para explicar cómo el ser humano, a lo largo de su historia personal, va desarrollando lo que llamamos intelecto y va conformando sus conocimientos. El estadounidense Kilpatrick ( 1995) basa sus resultados en dos premisas principales: 1. el conocimiento es activamente construido por el sujeto

cognoscente, no pasivamente recibido del entorno y 2. llegar a conocer es un proceso adaptativo que organiza el mundo experiencial de uno, no se descubre un independiente y preexistente mundo fuera de la mente del conocedor. De acuerdo a ello, la propuesta no es indiferente al método por el cual el estudiante de los colegios distritales construye su propio bagaje de conocimiento, así pues, el pensamiento va desarrollándose a mayor estímulo que se realice y sirve como soporte teórico en el desarrollo del currículo. De esta manera, la EEF es construida a través de un proceso de abstracción reflexiva y lenta en el niño, ya que, poco a poco las estructuras mentales se van transformando y haciendo un estudiante crítico, a la vez con dominio del lenguaje que se requiere según el área específica del conocimiento.

### ***3.5.1. Aspectos Socio - Antropológicos del Diseño Curricular en EEF***

Continuando con el diseño teórico desde los lineamientos socio antropológicos dados por Amartya Sen y Marta Nussbaum (2010) en el sentido antes descrito, hay que reconocer a los niños en mundo escolástico que no proporciona elementos para la EEF, es por ello que la praxis escolar, el lenguaje y la práctica de esta disciplinas en la escuela son necesarias para el presente y el futuro de los mismos. Pero, en la realidad los conceptos de EEF no son desarrollados en los niveles iniciales, es por ello importante conocer algunos tópicos frente al tema a nivel socio-antropológico.

Granovetter (1992) argumenta sobre cómo la ausencia de formación económica, referida al consumo en las sociedades modernas, ha generado el agotamiento de la naturaleza, y un desaliento en la productividad del ser humano, lo anterior sin prever las costumbres y culturas diversas, especialmente en las mega ciudades. En esta línea de observaciones socio antropológico se requieren analizar los contenidos en relación al uso y abuso de los recursos,

tanto económico como humanos y biológicos. Es por ello que, al analizar la propuesta estos contenidos están en y permanente desarrollo en el diseño curricular para los grados iniciales.

Otro aspecto fundamental a nivel socio antropológico, el cual se debe tener en cuenta dentro de las unidades didácticas del currículo en EEF, es el consumo aparente que por los medios de comunicación ejercen presión de comprar juguetes y alimentos nocivos, por ello, es importante analizar desde el punto de vista antropológico que el ser “es” el niño, “es” el término referido a la esencia sin consumo desaforado, pero se imponen nuevas formas de pensar para poder consumir y, por ende, las sociedades capitalistas viven en función del consumo desaforado de bienes que a veces no se utilizan.

Complementando el párrafo anterior, durante la década de 1980, con el inicio de la “nueva sociología económica” (Granovetter, 1980) se propone la teoría económica y reintroducirla en el campo del análisis sociológico. “Para ello, defiende que un intercambio en el mercado, tiene un componente más social que económico” (p.487). Es decir que, este tema nos facilita la inserción de un currículo más humano, pensado en la sociedad de consumo del presente y futuro que son los niños, por ello es importante diseñar una propuesta en la justa medida.

Entre estas corrientes la que más se ha aproximado, en forma analítica y metodológica, a la indagación antropológica ha sido la denominada “Sociología Cultural”. Este enfoque se ha caracterizado por el abordaje de la vida económica doméstica como sustento empírico por excelencia para dar cuenta de las interconexiones entre la cultura y la economía, acercándose así al interés etnográfico por las experiencias económicas concretas (DiMaggio, 1994). En consecuencia todo diseño de currículo debe tener un estudio y una observación socio cultural y económica que permita ver la vida económica de los seres humanos con una visión de responsabilidad.

### 3.5.2. *Psicología del consumo y el currículo de los ciclos iniciales:*

Para este ítem se tendrán en cuenta los conceptos de consumo de Bourdieu (1997 y 1986), quien pone en evidencia que el consumo está en la dinámica de la lucha de las clases sociales, por ejemplo, para las clases altas el consumo genera la moda que es legitimada por todos y considerada como modelo para el mundo. Los conflictos de clases están presentes en todas las acciones de consumo, en las que a pesar de que cada uno defiende sus intereses, siempre son las clases altas las que ejercen su dominio sobre las clases bajas, y sin darnos cuenta estamos consumiendo lo impuesto por ellas.

Bourdieu (1997) distingue entre dos tipos de consumo: el primero, vinculado a la clase social, es rutinario y efectivo de acuerdo al poder adquisitivo y lo laboral, es lo que él llama *Habitus* de clase. Y el segundo está adecuado al estilo de vida basado en el gusto y ajeno a la necesidad.

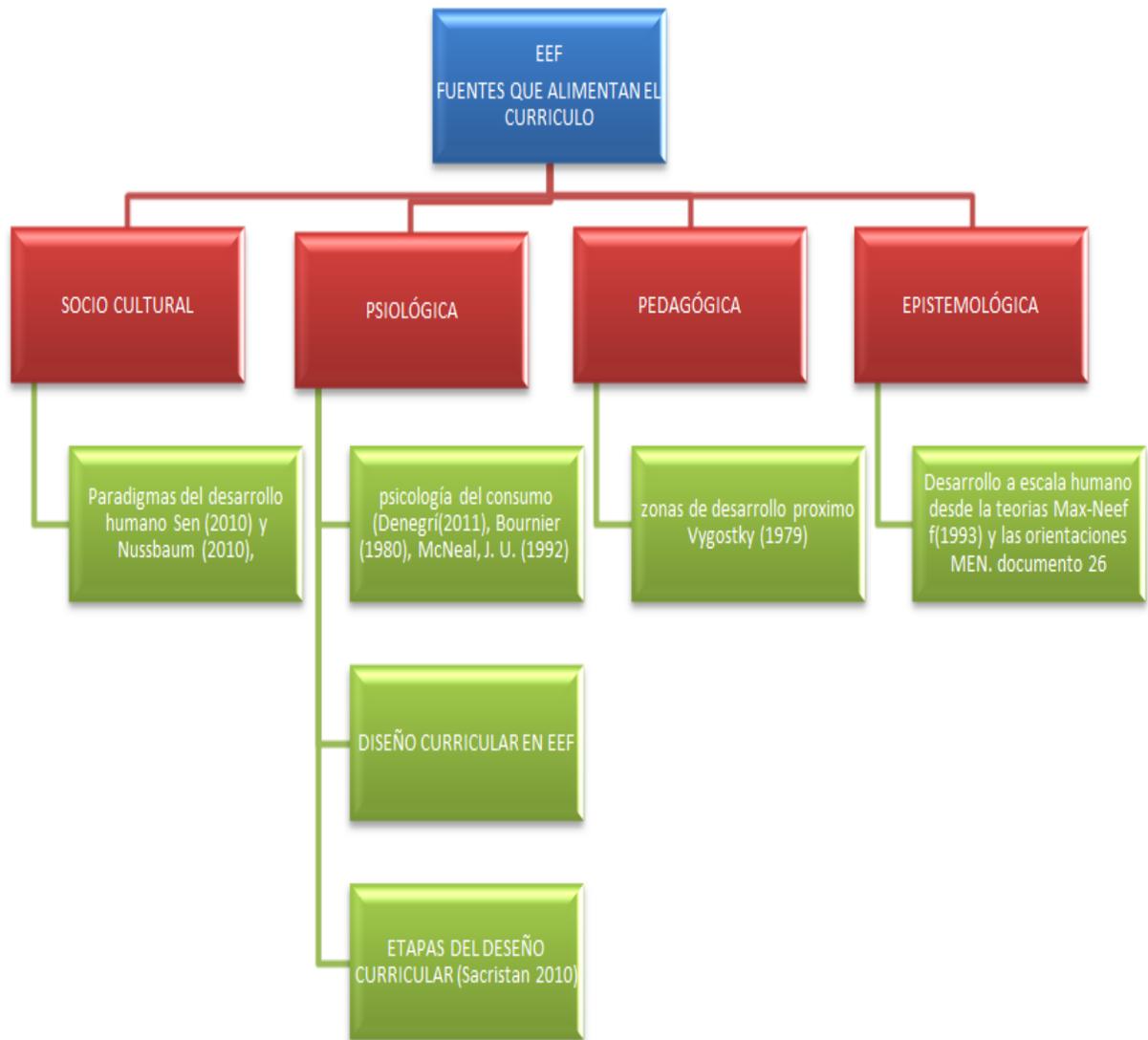
En primer lugar, lo antes mencionado sí se aplica a la mente del niño y se refleja en ciertas edades, por ejemplo cuando tienen 5 años los niños cuentan con discretas cantidades de dinero propio para gastar en productos típicos como chicles, gomitas, helados o videojuegos. Así, a pesar de su corta edad, los niños se convierten en clientes reales para determinados sectores, de igual forma que los adultos lo son para otros tipos de productos y servicios (mercado primario). En segundo lugar, los niños son el mercado de mañana para las empresas con las implicaciones e intereses que esto conlleva (mercado futuro). En tercer lugar, muchas de las decisiones de compra familiares son guiadas por las preferencias e indicaciones de los niños (mercado de influencia McNeal, 1992).

En consecuencia, los efectos de la comunicación en los niños, inconscientemente, hace que los niños se vinculen a un sin número de ideas de consumo no necesarias para sus vidas. Frente a

esto parece ser que, cuando los padres alientan la obediencia y el respeto serán los medios de comunicación y el grupo de amistades los que mayor peso ejerzan sobre su proceso de socialización como consumidor.

El estudio realizado por McNeil (2010) propone 5 etapas del consumo en los niños, que son: *la observación* todo entra por los ojos, y en esto son expertas las empresas para estimular las compras a través de la visión. *La solicitud* cuando el niño pide aquellos productos que ve y le interesan pero aún no es capaz de pedirlos en ausencia del producto, puesto que todavía es temprano para que el niño comience a hacer representaciones mentales de los objetos en ausencia de éstos. *La selección* se refiere a que el niño ya tiene recuerdo de los estímulos de consumo y puede evocarlos en ausencia física de los productos, además, durante esta etapa el niño comienza a manejar los esquemas de autoservicio y pide permiso para comprar cosas de la tienda. En *la compra con ayuda y compra independiente* el niño va adquiriendo la habilidad para gastar y gestionar su propio dinero, es decir, de hacer compras de manera independiente. Hacia a los ocho años el niño ya puede hacer compras por sí solo, sin ayuda de sus padres, también desarrolla la capacidad de convencer a los padres de que son capaces de hacer las compras por sí solos.

Grafica 4. Fuentes que alimentan un diseño curricular en EEF



## CAPITULO 4. METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos de investigación, este estudio asumió una perspectiva cualitativa y un enfoque de estudio de caso múltiple que, como señalan Muñoz y Serván (2001), tienen como propósito fundamental comprender la particularidad del caso, en el intento de conocer cómo funcionan todas las partes que los componen y las relaciones entre ellas para formar un todo. Además, para el desarrollo del estudio se llevaron a cabo los siguientes pasos: 1) selección de un problema real en un contexto definido por tres Colegios del Distrito. 2) Análisis del currículo y de los PEI. 3) Comparación con las necesidades de las preguntas problema, especialmente las referidas a la EEF. 4) Recolección y análisis de las fuentes primarias y secundarias frente al tema de Currículo aplicado a la EEF en los ciclos I y II. 5) Diseño de las entrevistas que dieron origen al tipo de investigación “estudio de caso”. 6) Análisis de las entrevistas. 7) Análisis de la entrevistas con expertos. 8) Resultados y hallazgos obtenidos. 9) Redacción de conclusiones. 10) Estructuración de la bibliografía.

### **4.1. Pasos de la investigación**

Para el desarrollo de la presente investigación se escogió el método Delphi, constituido por diversas fases con el juicio de expertos y un problema: la EEF en las instituciones IED República Estados Unidos de América, IED Arborizadora Baja IED La Merced. En la jornada laboral correspondiente a cada docente investigador. El problema surgió porque en los planes de estudio no hay incorporado la EEF para los ciclos iniciales I y II.

En primera instancia se propuso tener en cuenta la relevancia, aplicabilidad y accesibilidad al contexto particular de cada institución educativa, incluyendo dentro de este primer acercamiento

los sujetos fuentes de investigación (docentes) que le dieran validación y un acercamiento real al contexto.

#### **4.2. Población y muestra**

Para el estudio de caso seleccionado se aplicaron preguntas de las cuales se trabajaron las categorías de conocimiento en EEF, currículo y desarrollo económico, entre otras. En consecuencia, se retomó la metodología de investigación de Lafrancesco (1998), para aplicar al sistema de muestreo, mediante las preguntas que se relacionan con el problema de investigación y se aplicó a “parte de una población para hacer observaciones sobre ese pequeño grupo, y luego generalizar los resultados a la población total” (p.199). En cada institución se escogieron como muestra maestros que se desempeñan en diversas áreas del conocimiento, no se trató de un muestreo estadístico, sino de una representación poblacional equivalente al 20% de la población total, es decir, 24 maestros seleccionados entre 90 docentes de tres colegios, con un total por cada colegio de aproximadamente 30 docentes por jornada académica. Se tuvieron en cuenta los docentes del ciclo I y II, tal como corresponde a este estudio, por cuanto sus puntos de vista permiten indagar en conocimientos referentes a EEF.

En concordancia con lo anterior, se escogieron docentes que por su experticia académica tienen interés en los contenidos de la EEF y que por su perfil de formación genera unas enunciaciones epistemológicas que aportan al desarrollo de la investigación. A partir de esta investigación, se evidenció el poco bagaje conceptual de los docentes en cuanto a la EEF, lo que genera preguntas e inquietudes acerca de la aplicación de la propuesta, por lo cual, se definió una segunda estrategia que delimitó la indagación a expertos, que se seleccionan teniendo en cuenta lo sugerido por el sistema de muestreo. El método se aplicó en diversos momentos así: 1) Formulación del problema y visibilización del mismo en cada colegio público, junto con su

existencia o no en el PEI y en los planes de estudio, en lo que se encontró la carencia de la EEF en los ciclos iniciales. 2) La elección de expertos en el tema como por ejemplo un economista, dos politólogos y los docentes con postgrado de diversas instituciones, quienes fueron entrevistados y cuyos resultados fueron clasificados mostrando un poco de desconocimiento de la ley 1328/09, de la posibilidad de la EEF en los ciclos iniciales y de los contenidos programáticos del MEN – Asobancaria, por ser un tema relativamente nuevo. Se utilizó el juicio de expertos para validar la investigación, en este caso por ser el método de validación útil con personas que ya han tenido trayectoria en currículo y en el tema de EEF, estos expertos son reconocidos y calificados académicamente como idóneos en su campo de estudio.

en el tema objeto de estudio.

Lo antes mencionado es soportado por la metodología Delphi, la cual facilitó la indagación de los argumentos sociales y conceptuales de la propuesta, junto con su validación por otros docentes, desde su quehacer pedagógico. Para ello se escogieron los docentes de matemáticas, emprendimiento y otros que en su calidad de expertos en el tema aportaron de manera concreta al desarrollo y objetivos de investigación.

Para obtener los datos de los expertos, el grupo de investigadoras realizó el siguiente proceso, acorde a la metodología Delphi. 1). Acercamiento al contexto de muestreo, 2) indagación sobre el perfil educativo, 3) seleccionar el profesional con experiencia, 4) buscar el cumplimiento de objetivos de estudio, 5) elección de preguntas, 6) aplicación de preguntas en la entrevista, 7) muestreo de preguntas, 8) transcripción de entrevistas, 8) validación de entrevistas (muestra Delphi), 9) categorización y, 10) aplicabilidad de los contenidos epistemológicos al documento de investigación.

A continuación se presentan las categorías de análisis de los entrevistados y expertos:

En la tabla N° 1 se hace una relación del docente entrevistado con su área de formación y el código que permite identificarlo, a través del texto y en la herramienta Atlas ti, para el análisis de datos y la institución a la cual pertenece

**Tabla 1. Relación de docentes y expertos entrevistados**

Áreas de desempeño docentes	Nivel de formación	Institución educativa	Entrevistados
Primaria	Postgrado	Arborizadora Baja	4
	Postgrado	Estados Unidos	4
	Postgrado	La Merced	4
	Postgrado	Arborizadora Baja	2
Español	Postgrado	Estados Unidos	2
	Postgrado	La Merced	2
Matemáticas	Postgrado	Arborizadora Baja	1
	Postgrado	Estados Unidos	1
	Postgrado	La Merced	1
Tecnología	Postgrado	Arborizadora Baja	1
	Postgrado	Estados Unidos	1
	Postgrado	La Merced	1
Expertos	Postgrado	Político	1
	Postgrado	Economista	1
	Postgrado	Político	1
Total docentes y expertos			27
Fuente: Elaboración propia			

### **4.3. Características aplicadas al proceso de entrevistados**

- Las características hacen relación a la forma en la cual fueron abordados los expertos, en este caso son anónimos que conocen que la herramienta es aplicada y en otros se utiliza para indagar las categorías de análisis del problema planteado. Además, conocen los fines u objetivos explícitos para la investigación.
- Presentación del cuestionario por medio del cual se busca sobre las orientaciones acerca de la EEF dentro del sistema educativo nacional, teniendo en cuenta las prácticas educativas en el aula y el contexto particular de cada institución educativa.
- Respuesta del grupo a la información que se presenta a los expertos, indicando el grado de acuerdo que se ha obtenido. A partir de estas consideraciones se inició el proceso de categorización y análisis.

A continuación se explica el proceso de entrevista semiestructurada utilizado en la investigación.

### **4.4. Entrevista semiestructuradas**

El propósito de esta investigación es incluir la EEF en los currículos de tres colegios de los ciclos I y II, con el ánimo de contribuir a la formación ciudadana de los estudiantes, generando elementos que les permitan tomar decisiones acertadas, promoviendo la responsabilidad sobre los recursos, con o sin valor monetario, e incentivar el progreso personal y comunitario. Estas entrevistas tuvieron como objetivo indagar sobre los conocimientos que los docentes y los expertos en materia de EEF, por tanto, las preguntas tienen relación con las siguientes categorías: a) conocimiento de la ley 1328 de 2009, b) conocimientos sobre la formación EF, c) Currículo en materia de EEF, d) términos de responsabilidad sobre el valor monetario y el progreso económico, e) formación ciudadanía en materia de desarrollo económico y sostenible,

f) contenidos relacionados con EEF y g) políticas a nivel nacional e internacional frente a la EEF, entre otras.

Los objetivos de esta investigación en marcaron la relación con las entrevistas, pues, se pretendió evaluar los contenidos de cultura económica y financiera vigentes, para determinar si existen en los tres colegios designados para este, para poder definir la estructura curricular y los contenidos necesarios. El proceso de indagar, en las instituciones educativas, con los docentes se realizó con la técnica de entrevista semiestructurada, para definir la estructura curricular y los contenidos necesarios. Como lo define Hernández (2010) “conceptos, percepciones, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas desde el lenguaje de los participantes ya sea de manera individual o colectiva” (p.583)

Estas percepciones se refieren a la relevancia de la EEF en las instituciones educativas, este tipo de entrevista permitió establecer un diálogo con los entrevistados e indagar sobre el tema propuesto. Esta se realizó de tal forma que el docente, en un ambiente de confiabilidad, expresara libremente sus opiniones acerca de las preguntas que la conformaban. Además, se tuvieron en cuenta criterios como la pertinencia, la adecuación y la relevancia de las preguntas relacionadas con los objetivos de la investigación. (Anexo 1 cuestionario de entrevistas)

#### **4.5. Análisis e interpretación de datos**

El análisis de datos cualitativos se realizó con la clasificación de las categorías antes descritas, lo curioso fue el hallazgo obtenido en materia de contenidos de EEF, ya que, se detectó que no existe en los tres colegios objetos de esta investigación, especialmente para los ciclos iniciales esta temática no se aborda. En consecuencia, se hizo imperativo estructurar la

entrevista para detectar la necesidad de involucrar a la comunidad educativa y a los docentes del ciclo inicial como evidencia de la posterior puesta en marcha de este estudio.

Lo antes mencionado implicó un proceso que consistió en clasificar la información según el análisis de coeficiente de conocimiento y según las siguientes fuentes de argumentación: a) análisis teóricos realizados por el investigador, b) la experiencia obtenida, c) los trabajos de los autores nacionales, e) los trabajos de autores extranjeros, F) su conocimiento del estado del problema en el extranjero y g) la institución objeto para el caso tres de carácter público en Bogotá.

Las anteriores categorías de análisis fueron: a) EEF y formación ciudadana, b) contenidos programáticos frente al desarrollo económico y sostenible, c) planes de estudio con temas en EEF, d) propósitos de formación en EF, e) conocimiento del tema ley 11328/09 y f) necesidades en el área de formación que incluyan la EEF. Luego las entrevistas fueron calificadas según los niveles alto, medio o bajo según la clasificación que se realizó de la investigación. Por ejemplo, las preguntas sobre el tema de necesidades de formación y hábitos se codificaron con su mismo nombre y, la calificación para las preguntas fueron: baja aquella no respondida o que no sabía, media aquella que aportó un elemento a la investigación y alta o superior la que aportó elementos suficientes para los temas preguntados.

Otro ejemplo fue a la pregunta de la categoría desarrollo económico, en la cual se preguntó si en el plan de estudios existen temas de EEF. La respuesta fue que no por ser una materia de educación física, recreación y deporte la codificación otorgada fue baja y solo se tuvo en cuenta para la indagación. La codificación que involucra la categorización de datos se facilitó con la herramienta utilizada y el programas de análisis cuantitativo Atlas.Ti. Las investigadoras colocaron un foco de atención en el análisis cualitativo, lo que facilitó el análisis cualitativo de

los datos, agilizando la interpretación y la segmentación de citas, la codificación y la escritura de comentarios y anotaciones.

El análisis y la sistematización de los datos se realizó a través de la grabación y fiel transcripción de una de las entrevistas, que para el caso las llamaremos fuentes primarias. Se trabajaron varias categorías, básicamente las enunciadas en el párrafo anterior, y resultaron más de seis (6). Estas a su vez se convirtieron en unidades de análisis llamadas citas, para cada categoría se usaron alrededor de 5 citas. Seguido este proceso se analizaron junto con la coherencia de los objetivos de la investigación.(anexo 2 análisis de entrevistas Atlas ti)

El análisis del contexto en el que se desarrollaron las entrevistas también se tuvo en cuenta como afectación indirecta a los resultados, para ello se utilizó datos de Atlas Ti; y la muestra incluyó los siguientes elementos, que se explican en tres grupos:

1. Filosofía y perspectiva económica de la EEF.
2. Andamiaje conceptual de la teoría y diseño curricular para la EEF.
3. Orientaciones pedagógicas para la implementación de la EEF.

Posteriormente se crearon 6 seis subcategorías acordes con la información obtenida, respuestas de los datos de los entrevistados aparecen en las citas (ver soportes de los anexos). En la tabla N° 2 se explica la categoría de análisis, la subcategorías que tuvieron lugar, el código y las citas empleadas. La categorización de las entrevistas se realizó de acuerdo a la relevancia que se encontró en las preguntas, presentado la frecuencia del término denominado en cada categoría.

*Tabla 2. Categorías y sub-categorías de análisis*

<b>Filosofía y perspectiva económica de la EEF</b>	Política neoliberal	PL	3
	Globalización	GL	1
	Emprendimiento	EM	8
	Desarrollo económico	DE	8
	Pruebas externas	PE	1
<b>Andamiaje conceptual de la teoría y diseño curricular para la EEF</b>	Contenidos curriculares	CC	6
	Economía	EC	6
	Finanzas	FN	1
	Competencias ciudadanas	CIP	13
	Proyectos Transversales	PT	3
	Áreas trasversales	AT	8
<b>Orientaciones pedagógicas para la implementación de la EEF</b>	Lineamientos del MEN	LM	1
<b>Acciones pedagógicas de capacitación ofertadas por el MEN</b>	Necesidades de Formación docente	NFD	12
	Necesidades de Formación estudiantes	NFE	2
Total citas			73
elaboración fuente propia			

#### **4.6. Análisis documental**

A partir de las categorías encontradas en la revisión bibliográfica, el marco teórico y las entrevistas se realizó la definición de los propósitos de aplicabilidad de la investigación.

La validación de los contenidos de las entrevistas y los objetivos de la investigación fueron efectuados y revisados por los docentes. Adicionalmente, fue necesario acudir a fuentes

secundarias y a autores que habían investigado la temática además se tuvieron en cuenta varios investigadores docentes que apoyan el proceso de validación de contenidos alrededor de las categorías EEF, currículo, desarrollo sostenible, psicología, pedagogía, infancia, finanzas y economía, gestión y competencias, teorías del desarrollo humano, teorías pedagógicas y orientaciones y rutas de aprendizaje del MEN. Por ello aún quedaba la expectativa de desarrollar nuevas ideas relacionadas con la inserción de programas para otros niveles que no fuesen los ciclos I y II de la básica primaria.

#### ***4.6.1. Validez de contenido y juicio de expertos***

Para complementar lo explicado del método de investigación y el juicio de expertos se hizo necesario recalcar que ellos coincidieron en la aceptación de las entrevistas como medio, no como fin, del proceso de investigación, validando tanto las preguntas aplicadas como el proceso del análisis obtenido en los resultados de las mismas. Ahora bien, el juicio derivado de los expertos tendió a visibilizar la necesidad de la inserción de un nuevo currículo en materia de EEF.

Así, las sugerencias de los entrevistados en materia de contenidos se hicieron válidas frente al apoyo y al conversatorio con los expertos en el tema. Se definió el juicio de expertos, para este estudio, como una “opinión informada” de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste campo, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones acerca del tema de investigación.

Por su parte, la selección de expertos fue de profesionales idóneos en el tema: dos politólogos y un economista. Estas personas, vinculadas a la universidad nacional de Colombia, tienen una trayectoria en el tema de finanzas como es el caso del economista y de currículo en el caso del politólogo.

Dentro del contexto de la investigación, se utilizaron algunos criterios de selección de los expertos basados en el artículo: “validez de contenido y juicio de expertos” de Escobar- Pérez y cuervo (2008), a saber: experiencia en la realización de juicios y toma de decisiones basada en evidencia o experticia (grados, investigaciones, publicaciones, posición, experiencia y premios entre otras), b) reputación en la comunidad, c) disponibilidad y motivación para participar y d) imparcialidad y cualidades inherentes como confianza en sí mismo y adaptabilidad. De estas cualidades los expertos poseen la gran mayoría de los requisitos.

Para el caso de expertos en la teoría que ocupó esta investigación se articularon los escritos de Amartya Sen y Martha Nussbaum (2010).

- ***Criterio concurrente:*** Relación y aplicación basada en investigaciones proferidas por el MEN, estudios internacionales en el tema inherentes a la infancia
- ***Criterio predictivo:*** Se puede implementar la propuesta en otras instituciones educativas interesadas, en el desarrollo del proyecto.
- ***Interdisciplinariedad sistémica de la propuesta:*** la propuesta corresponde en su integralidad a los fines propios de la educación y su influencia en diferentes ámbitos de las disciplinas a trabajar.

Cabe destacar que este trabajo utilizó el juicio de expertos porque la temática de investigación, que es el currículo, no había sido trabajada en el plan de estudios y se necesitaba un herramienta que tuviese un grado de validez tal que fuese revisada y aceptada por expertos, tanto para validar el instrumento de recolección de datos, como la propuesta curricular. En segunda instancia por ser una investigación de caso aplicada en un contexto de tres PEI de las instituciones Educativos distritales. Además porque es aplicable al entorno educativo, es

relevante pues es una necesidad en la educación inicial y porque hace parte de los contenidos de las competencias para la vida.

De esta manera la validez de los expertos queda demostrada en la praxis real, utilizando las propias dinámicas de la investigación de caso, por ello no se profundiza más en el tema, ya que es una realidad en un contexto del cual no dan cuenta los entrevistados.

También se trabajó con 26 docentes de primaria, los tres coincidieron en que en los ciclos iniciales no se enseñan estos temas, pero validaron la propuesta curricular y las entrevistas, otorgando temas y consejos para la investigación.

## **CAPÍTULO 5. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y EL CONTEXTO ESCOLAR**

La implementación de la EEF en la escuela puede analizarse a partir de dos paradigmas, el primero, referido al capital humano, que considera la educación como la vía para aumentar las capacidades productivas de la persona y, el segundo, desde el desarrollo humano, en el marco del cual la libertad se considera una capacidad que “sirve para aumentar las habilidades de vivir una vida valiosa” (Cejudo, 2006, p.369).

Atendiendo a los postulados referidos del capital humano, la EEF es concebida como una instrucción escolar pensada para responder al desarrollo económico de las naciones, con la premisa de que los bancos sean más competitivos en los mercados internacionales, ampliando el rango de sus operaciones monetarias. Al respecto el economista entrevistado en la calidad de experto plantea que:

La educación financiera aparece en el escenario mundial por presión de los bancos, quienes después de la crisis del 2007 en Estados Unidos y Europa expusieron que esta había ocurrido porque los usuarios bancarios no sabían utilizar los productos financieros nuevos (derivados, futuros, etc.). Planteando como aparente solución que los ciudadanos deberían aprender a ser responsables, pagando sacrosantamente las deudas, y así asegurando que el dinero prestado por la banca no corriera riesgos. (Entrevista personal, 12 de mayo del 2015)

Acorde con lo planteado por el experto, la EEF surge, inicialmente, a nivel mundial como una estrategia de alfabetización financiera, derivada de la crisis del 2008, cuyas consecuencias terminaron por afectar las economías emergentes. Dado que las acciones de la banca comercial se convirtieron en el sustento para el desarrollo productivo de las naciones.

Los bancos, atendiendo a esta problemática ; con el ánimo de fortalecer sus operaciones mercantiles, empezaron a desarrollar programas educativos para capacitar al ciudadano en el

empoderamiento de una actitud responsable hacia el consumo de productos financieros, liderados por fundaciones como MasterCard y Visa, entre otras. Potenciando implícitamente una mayor disponibilidad hacia el crédito y garantizando, a través de la instrucción, el incremento de los niveles de endeudamiento de los usuarios.

Esta crisis generó, según datos del Ministerio de hacienda y Crédito Público de Colombia (2008), una desaceleración del crecimiento económico mundial. Causando desempleo, reducción del gasto público y la pérdida de confianza entre consumidores e inversionistas, así como el difícil acceso a créditos externos por parte de las naciones, y del sector bancario, quien se provee de recursos en el exterior para luego prestarlo a sus usuarios.

### **5.1. Políticas en materia de EEF**

Al respecto, el estado colombiano ha trazado políticas educativas orientadas por entes supranacionales como la OCDE, para lo cual la educación financiera desempeña un papel cada vez más importante, al ser designada como una solución oportuna y orientada a apoyar el crecimiento económico sostenible, mantener la estabilidad financiera y ayudar al desarrollo económico de los países, contribuyendo al crecimiento del comercio mundial. Frente a ello, el politólogo entrevistado en la calidad de experto plantea que:

Es lógica la relación entre el programa de EEF y la globalización, que en muchos sentidos se inicia por el intercambio económico, que se sustenta en la interdependencia de los mercados por las importaciones y exportaciones a nivel mundial de mercancías, que llegan a todos los continentes y hacen que empresas multinacionales estén articulando las divisas para el desarrollo de sus modelos de producción y acumulación de las riquezas. Un niño o niña deben comprender, desde temprana edad, cómo funciona el mundo y aplicar esos saberes en habilidades que le provean competencias para su futuro laboral. (Entrevista personal, 5 de mayo del 2015)

Dicha coyuntura ha sido orientada, en el contexto nacional, por Asobancaria, que en representación de la banca colombiana ha venido realizando acciones para posicionar la EEF en la agenda pública, con el propósito de disminuir los niveles de analfabetismo financiero de los usuarios, actuales y potenciales. La entidad, en el año 2011, decidió asumir el reto de crear un programa gremial de EEF, articulado a la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera, cuya finalidad es contribuir a suavizar el funcionamiento de los mercados financieros, entendiendo que consumidores más educados y mejor informados toman mejores decisiones financieras a lo largo de su vida, lo que favorece tanto los intereses particulares como la estabilidad y el desarrollo del sistema financiero, dado que reduce la probabilidad de incidentes de crisis económicas (Estrategia Nacional de Educación Financiera , 2011).

El desarrollo de programas de EEF que lideran las entidades del sector bancario en Colombia son respaldadas por la Ley 1328 de 2009 “por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones.” (p.1), que establece que las entidades del sector deben desarrollar programas de EEF. Dicha consagración se hizo como un principio general y como una obligación especial a cargo de las entidades reguladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cuya función es desarrollar programas educativos, en relación con los productos y servicios financieros que ofrecen, acorde a la naturaleza de los mercados en los que actúan, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la defensa de los derechos de los consumidores.

Respecto a la ley el economista entrevistado en la calidad de experto plantea que:

Si deberían establecerse programas de educación económica y financiera pero no solamente orientados a aprender a usar los productos sofisticados especulativos de los bancos, sino también a considerar como podría el país convertirse en una potencia agrícola e industrial donde haya empleo

productivo, estable y bien remunerado para todas las persona en edad de trabajar. (Entrevista personal, 12 de mayo del 2015)

Por vía de la alfabetización financiera la banca consolida una de sus estrategias comerciales representada en el otorgamiento de un mayor número de créditos de consumo, específicamente de tarjetas de crédito, que redundan en un mayor endeudamiento del grueso de la población. Dichos créditos, según cifras de la Superintendencia Financiera ofrecidos por la Revista Portafolio (2013), tan solo en el 2012 aumentaron su participación desde un 23,9% hasta un 40%. Amparadas en esa estrategia, las entidades bancarias consiguen que las familias desplacen su débil vocación de ahorro por el consumo desmedido. Cabe señalar que, a la consolidación de ese escenario contribuye la publicidad dirigida, así sea parcialmente, y la fuerte tendencia de los individuos a invertir en la satisfacción de necesidades.

Frente a ello Bourdier (1988) plantea que cada clase social tiene unas prácticas de consumo concretas determinadas por el estilo de vida. Constituido por expresiones y manifestaciones del gusto donde predomina un consumo ajeno a la necesidad, basado en el deseo inmediato

Desde otra perspectiva, Max-Neef (2010) plantea que las necesidades humanas pueden evidenciarse en dos categorías: existenciales y axiológicas. Esta combinación permite operar con una clasificación que incluye, por una parte, las necesidades de ser, tener, hacer y estar. Y, por otra parte, las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Estas necesidades son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos. Lo que cambia son los satisfactores, entendidos como el modo por el cual se expresa una necesidad.

En palabras de Max-Neef (2010), las necesidades humanas fundamentales de un individuo que pertenece a una sociedad consumista son las mismas que las de aquel que pertenece a una sociedad ascética. Lo que cambia es la elección de la cantidad y la calidad de satisfactores y/o las posibilidades de tener acceso a los satisfactores requeridos. Por ejemplo, la alimentación y abrigo no deben considerarse como necesidades, sino como satisfactores de la necesidad fundamental de subsistencia.

Bajo este argumento podría entenderse cómo la banca ha contribuido a que los individuos se preocupen por el desarrollo de sus necesidades existenciales, convirtiendo los productos financieros (tarjetas de crédito, créditos de consumo) en un componente que da acceso a los satisfactores de esas necesidades en forma desmedida. De allí que, los créditos de consumo otorgados se utilicen, según la Revista Portafolio (2013), en un alto porcentaje para cubrir necesidades existenciales que, a su vez, llevan a un constante estado de endeudamiento y de reestructuración de deudas “extendiendo el plazo de los créditos y los periodos de gracia” (Banco de la República, 2015). Así, la respuesta a necesidad consolida una vida al servicio de la deuda y compromete el bienestar, a largo o mediano plazo, de las familias y del país.

Entonces, frente al escenario descrito, el rol de la escuela, y particularmente de la EEF, es decisivo, como lo sugiere Denegrí (1997), pues la familia es el lugar primario en el que el niño aprende a ser consumidor y, de no mediar otros factores de socialización, es más proclive a una conducta de gasto, que a una conducta de ahorro.

El contexto en que encuentran los niños y niñas colombianos esta permeado por una cultura que promueve constantemente que las familias busquen satisfactores y bienes económicos para suplir sus necesidades existenciales. En este escenario, la escuela se enfrenta a la identidad de un ciudadano permeado por una cultura consumista al que entrega sus valores de autonomía,

proyecto propio y sentido de vida. Un ciudadano, como afirma Martínez (2004), que al parecer no posee derechos o se restringe su capacidad de producir y acumular recursos, a costo de su deseo de libertad.

Es indispensable, entonces, que la escuela replantee el rol que algunos hoy en día le adjudican, en el sentido de responder a las lógicas de la productividad que “reduce los principios y objetivos de la educación a una mera operación eficaz que produzca sujetos competitivos y altamente eficaces” (Martínez, 2004, p.11). Siendo inaplazable la necesidad de plantear, desde la escuela y específicamente en los planes de estudio, una EEF alternativa a aquella que promueven actualmente las entidades bancarias en Colombia. Una EEF que, como señala uno de los expertos entrevistados, brinde al estudiante la posibilidad de comprender el entorno económico y financiero desde una mirada crítica.

Debe enseñarse la educación económica y financiera desde la perspectiva de formar ciudadanos capaces de tomar buenas decisiones en lo que respecta no sólo al manejo de sus finanzas personales sino también en cuanto a las políticas gubernamentales de carácter macro. El ciudadano común y corriente debe estar al tanto para poder votar por las propuestas económicas que más le convengan. (Entrevista personal 5 de mayo del 2015)

En palabras de Denegrí (2006), lograr dicha comprensión requiere:

que el individuo construya una visión sistémica del modelo económico social, en que está inmerso, para desarrollar competencias y actitudes que le posibiliten un uso adecuado de los recursos económicos incluyendo hábitos y conductas de consumo racionales y eficientes. (p.104)

Con ese propósito de incorporar la EEF en el contexto escolar, el MEN, en asociación con Asobancaria, estructuró las Orientaciones Pedagógicas para la Educación Económica y Financiera (Documento N°26). Dichas orientaciones parten de los presupuestos del paradigma del desarrollo humano, ya señalado en este documento, que apuesta por el desarrollo de

competencias que integren principios fundamentales, orientados al bienestar general de los individuos, promueven la responsabilidad sobre los recursos, con o sin valor monetario, e incentivan el progreso personal y comunitario. Admitir la EEF dentro de este paradigma la convierte en una estrategia que posibilita al estudiante acrecentar actitudes emancipadoras, generando proposiciones políticas alternas que den respuesta a sus propias necesidades, al posibilitar una visión crítica de su entorno socioeconómico que minimiza los hábitos de consumo impulsivos e infundados desde la cultura; que es entendida por Nussbaum (2013) como una condición dinámica en constante evolución que, en consecuencia, para Max-Neef (2010) consiste en abandonar satisfactores tradicionales para reemplazarlos por otros nuevos y diferentes.

No obstante, el politólogo entrevistado, en calidad de experto y participante en la elaboración del mismo, afirmó que

Desde la perspectiva de las agencias y de las entidades financieras (Asobancaria) se buscaba racionalizar el crédito y vincular al sistema financiero (como deudores) de manera más temprana a los usuarios. En respuesta a ello desde el MEN se buscó que se diera una comprensión del contexto social y la economía para que se pudiera asumir una actitud crítica sobre quienes articulan el sistema financiero. (Comunicación personal, 6 de junio del 2015)

Es importante resaltar, conforme a las afirmaciones realizadas por el experto, el interés por incluir, desde el MEN, la formación económica como una herramienta útil para la vida, a diferencia de otros países (Reino Unido, Estados Unidos, México entre otros) en los que los procesos han sido liderados por los bancos centrales, como el Banamex en México, favoreciendo la instrucción en alfabetización financiera, orientada a priorizar las relaciones banco-usuario y encaminando, tácitamente, a una formación hacia el compromiso que tiene el ciudadano con la deuda como fuente de adquisición de recursos.

En ese sentido, los planes de estudio, al incorporar la EEF, deberán priorizar la formación económica y atender a las intenciones de la banca, en la medida en que esta represente un interés por el bienestar de la población, y en una orientación de la función bancaria que posibilite un impacto social positivo, planteando estrategias que le permitan reflexionar al ciudadano sobre la importancia de la planeación, ejecución y distribución de los recursos monetarios que están a su alcance, potenciando buenas prácticas de ahorro y respeto a la libertad, independencia y autonomía del ser humano (Páez, 2014).

Frente a la postura del sector financiero, el economista, entrevistado en la calidad de experto, plantea que los contenidos sobre educación económica y financiera que han de abordarse en los colegios distritales deben:

Contribuir a Abordar temáticas que construyan un pensamiento crítico frente a la regulación del sistema financiero, porque prácticamente este se ha convertido en un casino internacional. Los bancos comerciales no deberían tener libertad para dedicarse a operaciones de banca de inversión, porque usan los fondos de los cuenta habientes para buscar la máxima ganancia financiera en el menor tiempo posible, generalmente en actividades de simple especulación como los créditos de consumo y no de inversión en proyectos industriales, agrícolas o de infraestructura y luego cuando quiebran piden que los gobiernos los rescaten, como ha ocurrido desde el 2007 hasta la actualidad, generando impuestos como el 4 por mil. (Entrevista personal, 12 de mayo del 2015)

Las condiciones socioculturales, expuestas bajo la óptica de la economía de la sociedad global, plantean nuevos desafíos a la educación. Ante los trascendentales problemas que se confrontan surgen temáticas emergentes como: hábitos de consumo, uso racional de los recursos y desarrollo sostenible, entre otros, cuya incorporación en los procesos educativos es ineludible. Estos aspectos se extralimitan de la organización curricular vertical, por ello se requiere de un

tratamiento interdisciplinar que hace necesario pensar en ejes que atraviesen las diversas disciplinas que conforman una estructura curricular, y así desde esta perspectiva abordar la EEF.

Acorde con lo anterior, el MEN asumió la EEF, proponiendo que se vincule a las instituciones educativas como un proyecto pedagógico de carácter transversal, que busca la interrelación de diversas áreas para la solución de problemas identificados colectivamente (Ministerio de Hacienda, Asobancaria & Banco de la República, 2011)

Frente a ello el politólogo entrevistado, en la calidad de experto, plantea la necesidad de implementar cada vez más sistemas y modelos de aprendizaje que ayuden a la apropiación de las competencias básicas en el nivel de la educación superior. Pero esto debe venir acompañado de un proceso riguroso en los niveles de primaria y secundaria, así como en la educación media, que empieza por exigir mayores niveles de calidad en los colegios. Para ello, la implementación de la EEF debe representar el origen de una cultura hacia la economía y el manejo de las finanzas por parte de los ciudadanos del mañana.

Para el MEN (2014 ) los proyectos pedagógicos transversales están concebidos como una actividad dentro del plan de estudios que, de manera planificada, ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos seleccionados porque tienen relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumplen la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas (P. 34)

En palabras del docente entrevistado de básica primaria Institución Educativa “República Estados Unidos de América:

un currículo basado en la EEF tendría la oportunidad de generar cambios significativos en la comunidad, ya que impactaría una de las áreas en las que tenemos mayor desconocimiento y es el manejo de las finanzas para la vida .Posibilitar esta oportunidad de concientización y acercamiento al mundo económico impactaría en gran medida las mentes de las nuevas generaciones ante el uso,

y cuidado de los recursos, ya que es vital comprender esa necesidad. (Comunicación personal, 15 de mayo de 2015)

Hay que agregar, a lo ya señalado sobre las orientaciones para el EEF, que cuando a la escuela pública se refiere se puede vislumbrar que se enmarcan dentro de un componente que privilegia la formación económica, constituyendo un referente valioso para el diseño curricular, al considerar la importancia que cobra el desarrollo humano en el currículo, en relación a los postulados hechos por Nussbaum, al admitir que debe posibilitar: “1) Reflexión autónoma sobre cuestiones políticas, 2) capacidad para de imaginar las cuestiones complejas que afectan la vida humana, 3) deliberación transnacional inteligente al concebir la nación en un orden global” 4) juicio crítico sobre los dirigentes políticos” (Arguello, 2012 p 407 ).

Al implementar la EEF las instituciones oficiales del Distrito deben considerar un diseño curricular que asuma el desarrollo de la libertad como capacidad, como lo afirma Nussbaum (2013), desde el paradigma del desarrollo humano, ya que, las variables económicas están en constante relación con elementos históricos, políticos, sociológicos y ambientales, en función de enfrentar y resolver los problemas económicos y financieros cotidianos, hecho que es vital para el logro de una vida más próspera, saludable y feliz, necesaria para dinamizar y empoderar el transcurrir económico de los individuos en las sociedades (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Por su parte, vincular la EEF a los planes de estudio, particularmente en la educación primaria, es pertinente dado que el sujeto desde temprana edad se permite construir, en palabras de Denegrí (2011), una capacidad de respuesta frente a las necesidades reales del entorno social, brindando a los niños y niñas la oportunidad que incentiven la capacidad de afrontar, con criterio, situaciones de la vida cotidiana como: ir de compras, viajar y cocinar, entre otras, que

requieren de conceptos de lógica matemática y comunicación para aclarar, formular o resolver los problemas.

En este sentido, como sugiere Arguello (2012), un currículo en EEF procura que los procesos pedagógicos y los contenidos curriculares promuevan aprendizajes significativos en los estudiantes, es decir que, en la formación para el análisis crítico de la realidad socioeconómica el desarrollo de una cultura dialógica, pues, se trata de la capacidad de resiliencia frente a una cultura que incita constantemente a generar identidades fijas desde el consumo, “la autoconstrucción de la democracia, en un clima de confianza con el otro, todo ello con el propósito de para hacer posible la convivencia y el respeto a la dignidad humana consagrada en los derechos humanos ser humano” (Paez, 2014, p 2).

## **CAPITULO 6. LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LOS PLANES DE ESTUDIO VIGENTES**

El análisis del estado de desarrollo de las temáticas sobre la EEF en las tres instituciones educativas objeto de estudio, como paso previo a la estructuración de la propuesta de diseño curricular, se realizó mediante un análisis comparado del horizonte institucional, las competencias, los ejes temáticos, los ámbitos conceptuales, los contenidos y los contextos institucionales, así como también de las estrategias pedagógicas y didácticas vigentes respecto a las orientaciones pedagógicas del MEN, y la propuesta teórica sobre capacidades humanas de Nussbaum (2013).

Este análisis se realizó desde la perspectiva de convergencias, entendidas como unidades de texto que tienen el mismo significado, y divergencias como unidades de texto que tienen diferentes connotaciones, por lo cual se pueden incluir significados contrarios, encontradas a partir de un diagnóstico descriptivo - comparativo en los ámbitos referidos de las tres instituciones.

El proceso de análisis e interpretación de convergencias y divergencias se realizó a través de un enunciado que generalizó las unidades de texto, agrupadas, que se constituyó en torno a los criterios propuestos por el equipo de investigación, y no de manera experimental.

Hay que señalar que, desde la perspectiva de la EEF, las orientaciones del MEN sobre EEF constituyen, sin duda alguna, un avance significativo para la escuela, ya que, promueven la comprensión y, por lo tanto, la solución de situaciones problema que pueden abordarse desde la disciplina económica y financiera. En estas subyacen las relaciones que se abordan desde los “ámbitos conceptuales, ya que se tiene en cuenta la complejidad de los conceptos económicos y

financieros y los conceptos de economía en el aula” (Ministerio de Educación Nacional & Asobancaria, 2014, p.29)

Frente a este aspecto la P1, entrevistada de básica primaria, afirma “que no existe una malla clara que enuncie los conceptos o temáticas que deben ser desarrollados en la EEF” (Institución educativa República Estados Unidos de América, comunicación personal, 5 de mayo del 2015). Lo anterior permite develar la importancia que adquiere la propuesta de diseño curricular, en la medida que ayuda a desarrollar en las diversas disciplinas y competencias que transforman significativamente las interacciones del sujeto, dentro y fuera del aula, en ambientes de aprendizaje que permiten generar cambios individuales y colectivos en la construcción de un pensamiento económico, lo que es sustento de su formación ciudadana.

## **6.1. Análisis curricular**

Una vez se tuvo el análisis de convergencias y divergencias en este estudio se procedió a diseñar un currículo apropiado, dirigido a los ciclos iniciales.

### ***6.1.1. Sobre el horizonte institucional***

A partir del horizonte institucional de las instituciones objeto de estudio, la tabla N° 3 identifica la relación entre el paradigma del desarrollo humano y el horizonte institucional de estas, relacionando los componentes desde el horizonte institucional que atiende un currículo orientado desde el desarrollo humano.

**Tabla No 3. Horizonte Institucional**

<b>TABLA 3. HORIZONTE INSTITUCIONAL</b>	
<b>INSTITUCIONES</b>	<b>HORIZONTE INSTITUCIONAL</b>
Institución Educativa Distrital Arborizadora Baja	<b>PEI HACIA UNA CULTURA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:</b> Busca estimular la participación de la comunidad educativa en los procesos de autogestión, convivencia y desarrollo humano, habilidades comunicativas y formación tecnológica hacia el fortalecimiento de un proyecto de vida que favorezca el desarrollo sostenible.
Institución Educativa Distrital La Merced IED	<b>PEI PENSAMIENTO Y ACCION PARA LAS TRANSFORMACION SOCIAL</b> El propósito fundamental del Proyecto Educativo Mercedario es el de brindar educación de calidad a partir de prácticas y concepciones pedagógicas consecuentes con las necesidades de la comunidad en la que se halla. También, se construye y proyecta una identidad institucional con el reconocimiento de cada uno de sus integrantes, quienes se encuentran inmersos en un conjunto de principios éticos y morales, necesarios en este tiempo.
Institución Educativa Distrital Estados Unidos de América	<b>EL PEI GESTORES DE CALIDAD DE VIDA A PARTIR DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA<sup>77</sup>:</b> resalta y atiende a la necesidad de educar haciendo énfasis en el desarrollo del potencial humano, de sus estructuras mentales, siguiendo y orientando procesos de auto-reflexión y autocrítica dentro de un ambiente de democracia, que lleva al crecimiento personal y a adquirir una responsabilidad social enmarcada por principios Éticos y Morales que le permitan a los integrantes de la comunidad educativa asumir la vida con autonomía, confianza y seguridad para que se proyecten integralmente a su entorno generando cambios culturales de bienestar y progreso.
Fuente: Elaboración propia	

A partir del horizonte institucional se evidencia un componente convergente en cada una de las instituciones, se trata de un interés por abordar los procesos de enseñanza y aprendizaje desde posturas constructivistas, preocupadas por generar aprendizajes que exalten el potencial de los sujetos y, desde tal premisa, contribuir al mejoramiento comunitario, haciendo énfasis en el desarrollo del potencial humano, para mejorar la calidad de vida, desde prácticas y concepciones pedagógicas consecuentes con las necesidades del contexto.

### **6.1.2. Sobre la estructura de las áreas**

En las tres instituciones se evidencia una estructura curricular para los ciclos I y II acorde al PEI y conforme a la propuesta teórica sobre capacidades humanas de Nussbaum (2010), que integra, en los planes de estudios, las áreas básicas de desarrollo, de acuerdo a los lineamientos y

estándares definidos por la Ley 115 de 1994. En resumen esta ley está definiendo el conjunto de criterios , planes de estudio, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la constitución de la identidad cultural nacional, regional y local incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo nacional.

En el artículo 79 de la Ley General de Educación se hace referencia al plan de estudios como un esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales, junto con las áreas optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. En la tabla N° 4 se aprecian las dimensiones que se desarrollan desde el grado preescolar y las áreas básicas fundamentales del grado 1° a 4° que corresponden a los ciclos I y II de los tres colegios objeto de investigación.

**Tabla No 4. Áreas Fundamentales para el Ciclo I y II**

<b>TABLA 4. ÁREAS FUNDAMENTALES PARA EL CICLO I Y II</b>		
<b>INSTITUCIONES</b>	<b>DIMENSIONES FUNDAMENTALES EDUCACIÓN PREESCOLAR</b>	<b>ÁREAS FUNDAMENTALES DE 1° A 4°</b>
<b>Institución Educativa Distrital Arborizadora Baja</b>	Comunicativa, corporal, ética y valores y cognitiva	Ciencias naturales y educación ambiental, ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia, educación artística, educación ética y en valores humanos, educación física, recreación y deportes. Educación religiosa, humanidades, lengua castellana, inglés, matemáticas, tecnología e informática.
<b>Institución Educativa Distrital La Merced IED</b>		
<b>Institución Educativa Distrital República Estados Unidos de América IED</b>		
Fuente: Elaboración propia		

### 6.1.3. Sobre las competencias

Desde la perspectiva de las Orientaciones Pedagógicas para Implementar la EEF, las competencias son “el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes, comprensiones, disposiciones cognitivas, socio afectivas y psicomotoras, apropiadamente relacionadas entre sí, para facilitar el desempeño flexible, eficaz y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores”(p 38). En la tabla N° 5 se muestran las competencias propuestas por el MEN en cuanto a la EEF, argumentando los aspectos que contemplan.

**Tabla No 5. Competencias en EEF**

Competencia	Aspectos que contempla
<b>Decidir de manera razonada y responsable qué acciones, desde el punto de vista económico y financiero, son pertinentes para su bienestar personal y el de la comunidad</b>	Esta competencia está orientada a que las niñas, niños, adolescentes y jóvenes comprendan que con sus actuaciones cotidianas hacen parte de un sistema económico en el cual son sujetos económicos en la medida en que permanentemente toman decisiones sobre el manejo de los recursos, entre estas acerca del dinero.
<b>Planear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo que respondan a las necesidades propias y de la comunidad a la que pertenecen las y los estudiantes.</b>	Desde estas competencias, la EEF contribuye a la formación de ciudadanía ya que mediante la adquisición de las competencias para la toma de decisiones, administración de recursos y la planeación, las y los estudiantes puede visualizar la incidencia de su comportamiento en el corto, mediano y largo plazo de su vida. Del mismo modo, puede promover una actitud reflexiva y actuaciones responsables sobre aspectos relacionados con el ejercicio de sus derechos, la disminución de la desigualdad económica y social, procesos de inclusión social y económica, entre otros.
<b>Administrar racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que las y los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno.</b>	Esta competencia resalta la importancia para que las y los estudiantes inicien su proceso de aprendizaje del sistema económico y financiero a partir de la valoración de los recursos que poseen e identifiquen los demás recursos de su entorno que, por ser escasos, requieren de buen uso y cuidado para favorecer su conservación y aprovechamiento sostenible.
Fuente: Elaboración propia	

Al relacionar la información de la tabla N° 5 con las competencias presentes en los tres colegios, se presenta en la tabla N° 6 las competencias afines de las instituciones, que se clasificaron a la luz de una, o alguna, de las competencias expuestas por el MEN.

Tabla No 6. Competencia EEF MEN

**TABLA 6 Cuadro comparativo de Competencias de Educación económica y Financiera propuestas por el MEN (Ministerio de Educación Nacional, 2014, págs. 43-44) en relación con las competencias presentes en las Instituciones Educativas: Arborizadora Baja, La Merced, Republica de Estados Unidos de América**

COMPETENCIAS DEL MEN	COMPETENCIAS IED ARBORIZADORA BAJA	ÁREA Y GRADO DONDE SE ENCUENTRA	COMPETENCIAS IED LA MERCED	ÁREA Y GRADO DONDE SE ENCUENTRA	COMPETENCIAS IED REPUBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	ÁREA Y GRADO DONDE SE ENCUENTRA
Decidir de manera razonada y responsable qué acciones, desde el punto de vista económico y financiero, son pertinentes para su bienestar personal y el de la comunidad	• Capacidad para formular y resolver problemas en diferentes contextos. Capacidad para interpretar y proponer situaciones problemáticas.	Área matemáticas grado cuarto	Fomentar en la institución, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana, estimular la autonomía y la responsabilidad.	Área ciencias sociales 1,2,3,4, 5, y 6	Permite evidenciar la manera como las personas le dan sentido a cualquier tipo de texto o de discurso.	Área ciencias naturales de preescolar a Once
	Capacidad para reflexionar acerca de su papel en la sociedad generando una conciencia social e histórica.	Área ciencias sociales grado quinto	Fomentar en la institución, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana, estimular la autonomía y la responsabilidad	Ciencias sociales grado 2,3 y 4	Tomar posición y argumentar las relaciones ciencia-tecnología-sociedad-ambiente.	Ciencias naturales grado de preescolar a once
Planear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo que respondan a las necesidades propias y de la comunidad a la que pertenecen las y los estudiantes.	Capacidad para identificar y describir la evolución de los sistemas económicos y políticos y sus implicaciones en la vida moderna.	Sociales grado quinto	No se encuentra información relacionada	No se encuentra información relacionada		Grado 5,6,7
	• Capacidad para identificar el impacto social que genera la ubicación de los grupos humanos en un espacio geográfico		Aplicar conceptos teóricos en el entorno ecológico para fortalecer la cultura.	Ciencias naturales grados , 5,6, y 7	Capacidad de responder a los retos actuales planteados por la sociedad en los cuales el estudiante construye sus aspiraciones y metas reconociendo que la Educación Física y la Música se complementan como una disciplina pedagógica en la que se desarrolla una actitud formativa, creativa y sana que conllevan a una visión más clara de su proyecto de vida.	Ed. Física de preescolar a once
Administrar racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que las y los estudiantes tienen su disposición para afrontar los cambios del e entorno.	• Capacidad para identificar las formas para mantener en equilibrio su entorno. (ciencias grado primero)	Ciencias grado primero	Impulsar la convivencia en armonía con la familia y la sociedad. Promover prácticas de fraternidad y solidaridad.	Etica 3,4,5	No hay evidencia disponible.	No hay evidencia disponible.
	• Capacidad para valorar la importancia de la higiene y salud propia.(ciencias	Ciencias grado primero	Propiciar la búsqueda y difusión de la verdad y el respeto por las ideas de los demás.	Ciencias naturales grados 1,2,3,4, 5	No se encuentra evidencia	Ciencias naturales
	• Capacidad para desarrollar valores de cuidado y respeto del medio ambiente	Ciencias grado segundo	Incentivar la reflexión en tomo a la importancia de la justicia, la paz y la libertad en Colombia y en el mundo.	Ciencias sociales grado 5	No hay evidencia disponible.	No hay evidencia disponible.
	• Capacidad para reconocer las consecuencias del uso inadecuado de los recursos que le aporta su colegio, familia y ciudad.	Ciencias grado tercero	No hay evidencia disponible.	No hay evidencia disponible.	No hay evidencia disponible.	No hay evidencia disponible.

Fuente: elaboración propia

Desde el análisis de convergencias pudo evidenciarse, respecto a las tabla N° 6, que se prioriza la competencia en relación con administrar racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que los estudiantes tienen a su disposición, para afrontar los cambios del entorno. Sobre este aspecto puede analizarse que, aunque no están presentes de forma intencional todas las competencias en EEF propuestas por el MEN pueden establecerse relaciones de casualidad, que no contemplan todos los tópicos a las que se hace referencia la tabla N° 5, columna 2, pero sí se realizan algunas aproximaciones pertinentes frente al manejo de recursos en contextos distintos al económico y financiero.

Las competencias expuestas, desde las áreas de matemáticas, lenguaje, sociales, tecnología y ciencias son de vital importancia para el diseño curricular de la EEF, en la medida que aportan, desde las disciplinas, un fortalecimiento al ejercicio de la ciudadanía.

El desarrollo de competencias en la EEF, en las instituciones educativas, se presenta desarticulado, dado que, aunque se ve afinidad respecto a las competencias en relación con los planteamientos generados por el MEN, no se desarrollan de forma gradual, en un proceso permanente, a partir del entendimiento del enfoque del desarrollo humano, al no encontrar relación con el mejoramiento de la calidad de vida.

Respecto a ello, el politólogo entrevistado en calidad de experto plantea que

invertir en una educación, que pretende enseñar a manejar los recursos de un niño o niña crea estudiantes más responsables de sus pertenencias y por efecto directo, se comportaría a futuro de una manera más responsable frente a las decisiones políticas. (Entrevista personal, 5 de septiembre del 2015)

Entonces, el componente divergente se da en el abordaje de las competencias en las tres instituciones, en relación con la planeación, organización y estructuración del plan de estudio, como se expresa a continuación: En el IED Arborizadora Baja se demuestran competencias por

grados de formación, articuladas en las áreas. En el IED la Merced las competencias a desarrollar en los estudiantes están propuestas desde cada una de las áreas y asignaturas del plan de estudios, correspondiente a cada una de las modalidades existentes y buscando que se vivencia y aplique el PEI. Por su parte, las competencias en el plan de estudios del IED Estados Unidos de América son transversales desde el preescolar hasta la secundaria, están referidas por áreas , y se evidencian en estrecha relación con los estándares propuestos por el MEN.

Acorde con lo anterior, y en relación con la estructuración de las competencias, no se considera la EEF como un proyecto trasversal, hecho que es relevante para el informe de investigación, puesto que la propuesta se plantea como un proyecto transversal.

#### ***6.1.4. Sobre los ejes temáticos, ámbitos conceptuales y contenidos.***

Para evaluar los ejes temáticos y los ámbitos conceptuales se tomó como referencia el documento de Orientaciones del MEN, el cual propone dos ejes temáticos: 1) Economía y 2) Finanzas, cuyos referentes conceptuales se encuentran definidos en el marco teórico. El eje temático sobre economía tiene 4 ámbitos conceptuales: 1) Conceptos clave de economía o contextualización económica, 2) Indicadores económicos3) desarrollo económico y 4) políticas económicas. Por su parte, el eje temático de finanzas tiene 5 ámbitos conceptuales: 1) Conceptos financieros, 2) presupuesto, 3) ahorro e inversión, 4) sistema financiero y 5) manejo de deudas. ( Ministerio de Educación Nacional & Asobancaria, 2014) (Ver tabla N°7).

**Tabla No 7. Relación de los Ejes y ámbitos**

Tabla 7. Relación entre los ejes y ámbitos conceptuales propuestos por el MEN para abordar la EEF		
EJE TEMÁTICO	ÁMBITO CONCEPTUAL	CONCEPTUALIZACIÓN
ECONOMÍA	Contextualización económica	Se incluyen en el aprendizaje de estos conceptos el papel que tiene la economía en la vida cotidiana personal, familiar o escolar, la definición de economía, a partir del entendimiento de la escasez de recursos, de bienes y servicios y la responsabilidad sobre su uso y cuidado.
	1. Indicadores económicos	Se abordan conceptos relacionados con los datos que permiten analizar cómo se encuentra la economía en un lugar y espacio determinados.
	2. Desarrollo económico	En este ámbito conceptual se pretende que el estudiante comprenda la relación existente entre factores como el empleo, producción, consumo, crecimiento económico, pobreza y las situaciones asociadas a la conservación de los recursos naturales y el bienestar de la sociedad.
	3. Políticas económicas	Se pretende que el estudiante comprenda y analice lo relacionado con las medidas, normas o políticas que se implementan en una sociedad e influyen en la asignación y aprovechamiento de los recursos, la producción y consumo de algunos bienes y servicios y cómo afectan las decisiones personales o familiares.
FINANZAS	1. Conceptos básicos	En este ámbito los estudiantes deben diferenciar conceptos básicos financieros como dinero, tipos de finanzas, ingresos, gastos, ganancia, pérdida, interés, riesgo, hábitos financieros, indicadores financieros, entre otros, de tal manera que los apropien y los apliquen en la toma de decisiones.
	2.Presupuesto	El propósito de este ámbito es que las y los estudiantes identifiquen los diferentes recursos que ingresan en su familia, reconozcan el presupuesto como una herramienta que les permite organizarlos, conozcan en qué se los gastan y creen hábitos que les permitan controlarlos.
	3.Ahorro e inversión	Hace referencia a la generación de hábitos de ahorro e inversión para el cumplimiento de metas a mediano y largo plazo.
	4.Manejo de las deudas	Con el propósito de ayudar a las y los estudiantes a comprender la responsabilidad asociada al uso del endeudamiento, se propone desarrollar los siguientes conceptos: deuda, para qué sirve, a qué obliga, tipos de deuda, consecuencias del manejo inadecuado, formas de endeudamiento y fuentes de crédito formales e informales.
	4. Sistema financiero	Comprende la estructura del sistema financiero colombiano, así como sus productos y servicios, identificar sus ventajas y desventajas para elegir de manera responsable e informada aquellos que les permitan cubrir sus necesidades y/o alcanzar metas, contribuyendo al bienestar propio y familiar
Fuente: Elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional, y Asobancaria, 2014, p.48-49		

En relación con los contenidos en EEF el MEN (2014) plantea que los saberes específicos que se desprenden de cada ámbito conceptual requieren contextualizarse mediante una pregunta articuladora, una situación desafiante o un problema interesante, para que no se conviertan en un listado sin sentido. Adicional a ello, deben seguir una secuencia de complejidad creciente, manifiesta en una coherencia vertical, entendida como la relación progresiva entre grupos de grados, y una coherencia horizontal, definida como la relación conceptual entre la estructura del área del conocimiento económico y financiero.

Para tal fin se evalúa, bajo los anteriores criterios, la correspondencia de saberes presentes en las IED en relación con la EEF, exponiendo en las tablas en las tablas N° 8, 9, 10, y 11 en 1ra columna los ejes temáticos propuestos por el MEN, en la columna 2da los ámbitos conceptuales relacionados con la EEF emitidos MEN y los ámbitos conceptuales de las Instituciones Educativas afines a la propuesta del MEN, en la 3ra columna la disciplina a la cual pertenecen los contenidos relacionados, en la 4ta columna el grado que los reporta y, por último, en la 5ta columna los hallazgos que permiten evidenciar los contenidos de EEF, presentes en los planes de estudio vigentes

**Tabla No 8. Cuadro comparativo Plan de Estudios Arborizadora Baja**

<i>Tabla 8. -Cuadro comparativo Contenidos plan de estudio de estudio IED Arborizadora Baja con ejes y ámbitos conceptuales en EEF propuestos por el MEN</i>						
EJE	ÁMBITO CONCEPTUAL		ÁREA	GRADO	HALLAZGOS	
	MEN	INSTITUCIONES EDUCATIVA				
ECONOMÍA	Indicadores económicos	Pensamiento Aleatorio	Matemáticas	1º	Elaboración de gráficas de barras Lectura de gráficas observando barras	
		Pensamiento metrico		Matemáticas	2	* Medidas estandarizadas
				Matemáticas	3º	* Recolección, información, organización de datos * Frecuencia y moda
				Matemáticas	4º	* Medio o promedio aritmético Mediana y rango
				Matemáticas	5º	* Aplicación de la estadística Interpretación de datos y diagramas
		Pensamiento aleatorio	Ciencias Naturales	5º	* Hábitat * Niveles de organización de los seres vivos: individuo, población y comunidad	
	3) Desarrollo económico	Desarrollo económico sostenible	Sociales	1º	* Grupos sociales: familia, escuela y barrio (función, importancia, integrantes y sus funciones)	
				2º	Profesiones y oficios: familia, escuela y barrio * Trabajo productivo y de servicio * La seguridad: familia, escuela y barrio	
				4º	Desarrollo regional: división política, producción y comercio, vías de comunicación y medios de transporte	
				5º	Sectores de la producción: primarios, secundarios y terciarios	
	4) Políticas económicas	* Estructuras Políticas Sociales	Sociales	5º	* Ramas del poder público: legislativo, ejecutivo y judicial	
				5º	* Organizaciones políticas institucionales: JAL, JAC y JUDI * Funcionamiento del estado * Constitución política	
	FINANZAS	1)Conceptos	Desarrollo económico sostenible	Sociales	5º	* Formas de vida según el clima * El clima y las actividades económicas
		2)Presupuesto	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible
3) Ahorro e inversión		No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	
4) Manejo de las deudas		No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	
5)Sistema financiero		No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	

Fuente: Elaboración propia con base en el plan de Estudios PEI (2015) Hacia una cultura para el desarrollo sostenible IED Arborizadora Baja

Desde el punto de vista de los docentes entrevistados, en relación con el tema de contenidos curriculares sobre EEF, un docente del IED Arborizadora Baja expresa que debe ser un componente fundamental para todas las áreas y trabajarse en conjunto desde las competencias ciudadanas. Así mismo estas deben estar incluidas en el plan de estudios desde la básica primaria y mantener su continuidad hasta culminar la educación secundaria.

No se trata de plantear algunos elementos conceptuales desarticulados en los planes de estudio; como ocurre actualmente, sino generar estrategias que permitan visualizar dichos contenidos con el desarrollo de las competencias para la vida. (P3 Institución educativa Arborizadora Baja, comunicación personal, 5 de mayo de 2015)

En relación con las temáticas asumidas desde el PEI el IED La Merced, que posee una caracterización de los estudiantes por ciclos, esta caracterización se convierte en el eje fundamental del desarrollo de la propuesta curricular y pedagógica, pues, de ahí se establece la pertinencia del proyecto educativo institucional. Para el ciclo I y II plantea el papel de crecimiento personal como rol de la escuela, el maestro y la familia. Adicional a ello, plantea proyectos interdisciplinarios que atraviesan todo el currículo, entre ellos están la cátedra mercedaria, que es un proyecto transversal que contempla los principios mercedarios y la filosofía institucional.

A propósito de los contenidos, un maestro entrevistado plantea que es necesario conocer la cultura financiera para prevenir el sobre endeudamiento y las malas decisiones económicas, lo que es reafirmado por lo planteado por Denegrí (1997) al considerar el importante rol que cumple la familia, dado que las actitudes hacia el consumo se perpetúan y reproducen en este contexto, lo que adquiere mayor relevancia si se considera que Colombia, según datos de la OCDE, es un país con altos índices de analfabetismo económico.

También considera importante involucrar a los padres de familia desde la Escuela de Padres en talleres de capacitación en economía doméstica con sus hijos, para mejorar la economía familiar y personal.

La habilidad del consumidor crece cuando tiene mayor conocimiento acerca de su contexto y su realidad social, es decir podría sacar mejor provecho de sus recursos económicos y evitar situaciones de riesgo, impidiendo el decrecimiento de su calidad de vida (P12 IED La Merced, comunicación personal, 5 de mayo de 2015).

La tabla N° 9 indica la relación de las temáticas en EEF con el plan de estudios de la Merced.

**Tabla No 9. Comparativo Plan de Estudio IED La Merced**

*Tabla 9. Cuadro comparativo plan de estudio de IED La Merced con ejes y ámbitos conceptuales en EEF propuestos por el MEN*

EJE	ÁMBITO CONCEPTUAL		ÁREA	GRADO	HALLAZGOS
	MEN	INSTITUCIÓN EDUCATIVA			
Economía	Conceptos clave de economía o contextualización económica.	Los números sus operaciones y sus relaciones	Matemáticas	1° y 2°	Bienes que se producen y servicios que se prestan
		Ciencia, tecnología y sociedad	Tecnología	4° y 5°	Planteamiento y resolución de problemas de suma y resta de números decimales asociados a contextos cotidianos
			Sociales	5°	Necesidades básicas : vivienda, alimentación y vestido
		Tratamiento de la información	Matemáticas	3ª	Análisis de información, presentada en gráficos como periódico, revistas y enciclopedias
		Los números sus operaciones y sus relaciones		3ª	Igualar, agregar, unir, quitar , buscar un faltante, buscar repetidamente
	2) Indicadores económicos	Procesos de cambio	Geometría	3°	Interpretación del espacio y de las formas
			Matemáticas	3ª	Elaboración y análisis de tablas y gráficos
				5°	Probabilidades
	3) Desarrollo económico	Ciencias tecnología y sociedad	Tecnología	2°	Cambios naturales y propiciados por el hombre (segundo)
			Sociales	3°	Tipos de alimentos naturales, procesados e industrializados
				3°	Necesidades básicas y algunas aplicaciones científicas que permiten, su atención en el entorno del niño.
				1° y 2°	Cuerpo humano y su salud
			Ciencias naturales	5°	Detención de zonas de riesgo y objetos que pueden causar daño en el hogar la escuela y la comunidad.
				5°	El ambiente y su protección, los recursos naturales de la comunidad y la región, cuidados necesarios. para su preservación y mejoramiento
			4° y 5°	Nivel de bienestar social, empleo vivienda, salud y educación	
	Población en el mundo	4° y 5°	Índices demográficos		
	4) Políticas económicas	No hay evidencia	No hay evidencias disponibles	No hay evidencias disponibles	No hay evidencias disponibles
Finanzas	Conceptos	Desarrollo económico sostenible	Sociales	3° y 5°	* Formas de vida según el clima * El clima y las actividades económicas
	Presupuesto	Ciencia tecnología y sociedad	Sociales	3°,4° y 5°	La relación de los recursos naturales con los productos utilizados en el hogar y en la comunidad
	Ahorro e inversión	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible
	Manejo de las deudas	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible	No hay evidencia disponible

Fuente: Elaboración propia a partir de información extraída de 1 Plan de Estudios " Pensamiento y acción para la transformación social

La IED República Estados Unidos de América plantea una estructuración curricular en torno al desarrollo humano, con una configuración flexible, voluble e inestable en sus temáticas, pero estructurada en sus intencionalidades, de las cuales llama la atención el proyecto de emprendimiento como valor humano, tendiente a la construcción de un sujeto crítico, reflexivo y

propositivo, cuya preparación no es para la universidad o el ambiente laboral sino para la vida en general.

**Tabla No 10. Cuadro comparativo IED República e Estados Unidos de América**

*Tabla 10 -Cuadro comparativo IED República Estados Unidos de América con ejes y ámbitos conceptuales en EEf propuestos por el MEN*

Ejes Temáticos	Ambitos conceptuales	Ambitos conceptuales propuestos	Área	Grados	Hallazgos	
Economía	1) Conceptos clave de economía o contextualización económica.	<b>El conocimiento y la interacción en el mundo biofísico</b>	Ciencias Naturales	4°	Individuos y poblaciones que se encuentran en variados paisajes, clima, relieve etc. Rasgos étnicos y culturales diferentes a los propios. sistemas de transporte, necesidades, bienes y servicios	
	2) Indicadores económicos	Teoría de los conjuntos	matemáticas	5°	relaciones entre cantidades y proporciones	
				1°, 2°, 3°, 4° y 5°	aplicación de operaciones básicas en ejercicios de la vida cotidiana	
		Números naturales		2°	contexto y ubicación espacial, identificación del entorno	
	3) Desarrollo económico	Desarrollo económico sostenible	Sociales	3°	representación cartográfica de un espacio	
				1°	cuidado de recursos, bienes y servicios (grado 1)	
				1°	diversidad de hogares y lugares de vivienda (grado 1)	
	4) Políticas económicas	* Estructuras Políticas Sociales	Sociales	5°	Las profesiones y los oficios se transforman según las necesidades de las comunidades. Derechos, deberes y responsabilidades de los ciudadanos.	
	Finanzas	Conceptos	Desarrollo económico sostenible	no hay evidencia disponibles	no hay evidencia disponibles	no hay evidencia disponibles
		Presupuesto	No hay evidencia disponible	no hay evidencia disponibles	no hay evidencia disponibles	No aplica
Ahorro e inversión		No hay evidencia disponible	no hay evidencia disponibles	no hay evidencia disponibles	No aplica	
Manejo de las deudas		No hay evidencia disponible	no hay evidencia disponibles	no hay evidencia disponibles	No aplica	
Sistema financiero		No hay evidencia disponible	no hay evidencia disponibles	no hay evidencia disponibles	No aplica	

Fuente: Elaboración propia a partir de información extraída PEI Gestores de calidad y vida a partir de la comunicación efectiva (2015)

Los contenidos curriculares de la IED República Estados Unidos de América se desarrollan en el marco del proyecto de emprendimiento, que prepara a los estudiantes en áreas específicas de

los sectores productivos y desarrolla competencias laborales que permiten ejercer una actividad lucrativa, en forma individual o colectiva. Los estudiantes que inician sus proyectos de ideas de negocio son considerados emprendedores. El emprendimiento se canaliza a través de proyectos productivos, como lo afirma uno de los maestros entrevistados.

Nosotros en el institución educativa vivenciamos el emprendimiento como un valor humano, dado que posibilita el trabajo en equipo impulsando la solidaridad y la cooperación entre los estudiantes que requieren formar un negocio, potenciando actitudes emprendedoras. (P6, IED Republica EEUU de América, comunicación personal, 16 de mayo de 2015)

En relación con los contenidos del proyecto transversal de emprendimiento se involucran los ejes de auto reconocimiento, autoestima, el eje de trabajo en equipo y el eje de autoevaluación. Se incluyen, también, competencias ciudadanas que apoyan el proyecto por grados. Además se busca, a través de la implementación de este proyecto, hacer mejores ciudadanos, reforzando la autoestima de los participantes.

En los ciclos I y II, en el marco del proyecto de emprendimiento, se han realizado actividades específicas en matemáticas, relacionadas con la noción de documentos bancarios: cheques, recibos y facturas, junto con operaciones básicas con dinero didáctico, entre otras estrategias pedagógicas. Al respecto uno de los docentes entrevistados opina que,

a nivel práctico se evalúan situaciones reales relacionadas con el cambio que reciben los niños al pedir productos en la cafetería, luego en otros establecimientos comerciales ahorrando dinero para fechas especiales promoviendo el ahorro. [...] Se ha enriquecido la labor pedagógica a través del trabajo por proyectos y en este caso se ha dirigido al proyecto de aula, donde el maestro es autónomo en conducir el emprendimiento en tareas curriculares. (T6, comunicación personal, 16 de mayo de 2015)

### 6.1.5. Sobre los ejes y ámbitos conceptuales

En la tabla N° 11 se evidencian las convergencias y divergencias respecto a la inclusión de contenido en EEF en las tres instituciones. Para complementar dicha información la tabla N° 12 amplía la información, realizando una categorización que relaciona los ejes y los ámbitos conceptuales, con la frecuencia con que son reportados desde los planes estudio en las tres instituciones educativas .

**Tabla No 11. Convergencias y Divergencias en las Instituciones**

<i>Tabla 11. Convergencias y divergencias encontradas en los tres instituciones educativas respecto a los ejes y ambitos conceptuales</i>	
Convergencias	Divergencias
En relación a los hallazgos encontrados en las tablas 8,9 y 10 existe la tendencia en los planes de estudio, evaluados; a prioriza el eje que tiene relación con la economía, donde se encuentran mayores evidencias en las áreas de ciencias sociales y matemáticas, en los ámbitos conceptuales relacionados con: los indicadores económicos, desarrollo económico, y conceptos claves de economía.	El emprendimiento como proyecto transversal constituye una herramienta articulada al currículo en la IED República Estados Unidos de América.
Respecto al eje temático de finanzas en los planes de estudio se prioriza el ámbito conceptual en relación con conceptos básicos, desde el área de sociales.	
Los ámbitos conceptuales, ahorro, manejo de deudas y sistema financiero, no evidencian desarrollo en los planes de estudio	
<b>Fuente: Elaboración propia</b>	

**Tabla No 12 Recurrencia de hallazgos de EEF**

<i>Tabla 12 Recurrencia de los hallazgos de EEF de los tres IED, en relación con los ejes y ámbitos conceptuales</i>			
ejes	ámbitos	recurrencias respecto al contenido	areas que reporta el contenido
Economía	Contextualización económica	8	Matemáticas, ciencias y geometría
	Indicadores económicos	11	Matemáticas y Ciencias
	Desarrollo económico	14	Sociales
	Políticas económicas	10	Sociales
Finanzas	Conceptos_básicos	2	Sociales
	Presupuesto	1	Sociales
	Ahorro e inversión	0	No hay evidencia disponible
	Manejo de las deudas	0	No hay evidencia disponible
	Sistema financiero	0	No hay evidencia disponible

Fuente: Elaboración propia

En términos de la evaluación, la información que se presenta en las tablas N° 11 y 12 establece que los contenidos para los ciclos I y II incluyen todos los ámbitos conceptuales considerados en el eje de economía, pero, en cuanto a la recurrencia de estos ámbitos hay una disparidad amplia, en especial si se compara con el eje de finanzas.

Se identifica una mayor recurrencia en el eje de economía, acorde a la tabla N° 12, con un mayor abordaje desde el área de sociales y desde las temáticas propuestas, priorizando ámbitos conceptuales relacionadas con el desarrollo económico e indicadores económicos acorde a las tablas N° 8, 9 y 10. En cuanto a los contenidos relacionados con el ambiente y su protección, los recursos naturales de la comunidad y la región y cuidados necesarios para su preservación y, mejoramiento no se prioriza la intencionalidad que debe generar este ámbito conceptual en la

comprensión de factores como el empleo, la producción, el consumo y el crecimiento económico para el bienestar de la sociedad.

En este sentido las entrevistas realizadas a los maestros no evidencian una intencionalidad de formación en relación al desarrollo económico del país.

El desarrollo económico de los estudiantes va a depender en gran medida de su familia. A partir de los contenidos programáticos se generan, procesos académicos, y pedagógicos que dan cuenta de los elementos que ellos puedan utilizar en las situaciones cotidianas (P4, comunicación personal, 15 mayo del 2015).

En torno al ámbito de indicadores económicos se observa un grupo de temáticas de alta convergencia, priorizándose los contenidos asumidos desde el área de matemáticas que indican relaciones entre cantidades y proporciones y la aplicación de operaciones básicas en ejercicios de la vida cotidiana. Si bien el componente se aborda con cierta regularidad en el plan de estudios, su ejecución se orienta a la aplicación de conceptos relacionados con la vida diaria, que no exaltan variables económicas.

En el ámbito conceptual de políticas económicas se evidencia que los contenidos se priorizan a través del área de ciencias sociales, pero se reducen a una básica comprensión de la conformación del Estado. Ello implica que este ámbito debe fortalecer la formación ciudadana del estudiante, en lo que respecta a la comprensión de la implementación de las políticas públicas. De esa manera, también, se favorecería la formación ciudadana, como lo indica el politólogo entrevistado en calidad de experto:

A nivel político, los aspectos más representativos de los resultados de un proyecto educativo en EEF permitirían una mayor participación de los ciudadanos en los asuntos decisorios de la sociedad, hacen posible la gestión de los recursos públicos y la

visibilidad de los manejos del erario público, por parte del contribuyente. (EP2, comunicación personal, septiembre 20 del 2015)

En relación con el eje temático de finanzas se evidencia una recurrencia mínima de los ámbitos conceptuales, sobresaliendo los ámbitos en relación con conceptos básicos y presupuesto, en los que adquieren relevancia los contenidos relacionados con actividades económicas y productos económicos en el hogar. Es importante visualizar en este ámbito un mayor trabajo desde las áreas de matemáticas, dado que su componente disciplinar permite abordar la aplicación de las finanzas como un argumento importante para favorecer conocimientos y aptitudes tendientes al desarrollo de habilidades matemáticas, congruentes con la formación en aritmética recibida en la primaria.

En relación a la adquisición de hábitos económicos, es importante abordar contenidos en relación a la planeación, la administración y la proyección de los recursos, adicional a ello se deben empezar a introducir conceptos básicos financieros como dinero, gastos, ganancia, pérdida e interés, entre otros.

El análisis propuesto en los párrafos anteriores permite afirmar que el emprendimiento constituye, en el caso de los planes de estudio de las instituciones educativas, el componente divergente acorde a la tabla N° 11. La idea de emprendimiento y la creación de empresas como instrumento que viabiliza o impulsa la EEF, para esta institución, es un componente potencial porque su énfasis se centra en la formación en valores, y no simplemente en responder a las expectativas del mercado. Sensibilizando así a los estudiantes en temas relacionados con administración de todo tipo de recursos (humano, ambiente, manejo de lo público y monetario entre otros).

Desde el enfoque de desarrollo humano no se percibe en el plan de estudios de las tres instituciones educativas el interés por desarrollar contenidos relacionados con esta dimensión.

Pero, desde el proyecto transversal de emprendimiento el elemento divergente del IED República Estados Unidos de América evidencia resultados, tal y como lo afirma la docente entrevistada de la básica primaria:

El año pasado tomamos como modelo de integración curricular el trabajo por proyectos y este trabajo por proyectos lo dinamizamos hacia el área de emprendimiento, que pretende desarrollar todas sus potencialidades en el área de matemáticas, de lenguaje, pero también en su formación ciudadana y en su formación de valores para desarrollar liderazgo. [...] Lo que más impacto ha tenido en los papás es el trabajo de valores es decir lo que se hace en la institución con los niños, no sólo queda aquí sino que se le transmite al padre de familia por ejemplo; trabajamos el valor institucional de la solidaridad allí les mandamos tareas a los padres de familia y como les enseñaron en su casa, como han iniciado a sus hijos en la experiencias que tienen de esta situación. [...] ¿Cómo le va afectar? como lo ha ayudado a crecer como persona, cuando el papá viene a la entrega de boletines, a las reuniones o a la presentación de estos viene con otra actitud antes el papa venía a la ofensiva y predispuesto a lo que se le decía eso son unos de los muchos resultados que hemos visto.....(T6, comunicación personal, 16 de mayo 2015).

#### ***6.1.6. Sobre los contextos institucionales***

Se identificaron las variables físicas (ubicación geográfica) y económicas (actividades económicas) de las instituciones para realizar una lectura que permita crear acciones, dentro del diseño, que afecten positivamente el contexto socioeconómico de dichas instituciones (ver anexo No 3).

El análisis de los contextos socioeconómicos supone la necesidad de atender a temáticas en relación con la contaminación ambiental, problemática presente en las tres instituciones. De igual forma, la cercanía del sector productivo al contexto físico de las instituciones podría utilizarse para potenciar proyectos productivos emprendedores, que dinamicen practicas económicas

favorables para la comunidad educativa, como lo expresa P5, una docente entrevistada de educación básica primaria del colegio Estados Unidos de América (entrevista personal, 5 de mayo del 2015)

En la institución, el año pasado se realizó un proyecto productivo, en el que partimos de una lectura del contexto donde están ubicados y donde se desenvuelven los niños. En el barrio Restrepo, la mayoría de padres están vinculados a la empresa de fabricación de calzado y son microempresarios. Utilizando el emprendimiento como herramienta que permite desarrollar ideas; los niños a partir del uso de los desperdicios del cuero generado en el barrio, fabricaron manualidades, como llaveros, cinturones, manillas, para posteriormente comercializarlas en la zona.

#### ***6.1.7. Sobre las estrategias pedagógicas y didácticas***

Cuando el currículo se organiza en torno al potencial humano, desde las teorías de Vygotsky, los estudiantes son guiados a sus zonas de desarrollo próximo, reubicando la enseñanza como un elemento que contribuye a expandir las posibilidades de aprendizaje como elemento potenciador de las situaciones de interacción. En este sentido, la evaluación de los enfoques didácticos y pedagógicos se realiza desde lo anunciado en la tabla N° 13, la cual presenta una descripción del modelo y enfoque pedagógico presente en las tres instituciones.

**Tabla No 13. Modelos y enfoques pedagógicos de los tres colegios**

<i>Tabla 13. Modelos y enfoque pedagógicos presentes en los tres instituciones educativas</i>		
IED Arborizadora	IED La Merced	IED República Estados Unidos de América
Modelo		
Constructivismo		
Enfoque Pedagógico		
La institución adopta como enfoque , el aprendizaje significativo desde las concepciones Ausubel como el mecanismo humano, por	La Institución presenta una clara tendencia contemporánea, con una tendencia pedagógica Interestructurante, un Modelo Pedagógico Constructivista y un Enfoque hacia el Aprendizaje Significativo, que dan respuestas pedagógicas y didácticas apropiadas a las exigencias actuales, ya que están basados en el desarrollo del pensamiento operacional e instrumental para así formar individuos altamente capacitados a nivel intelectual, creativos, con pensamiento flexible y adaptable a los permanentes cambios sociales, laborales, económicos y demás que presenta el mundo actual	La institución adopta el enfoque interestructural con el cual busca formar individuos mentalmente competentes, libres y responsables.
		La enseñanza se imparte teniendo en cuenta el desarrollo de las estructuras mentales de cada estudiante y potenciando las diferentes inteligencias.
Fuente: Elaboración propia a partir de análisis del PEI tres instituciones educativas		

En la tabla Nª 13 se encontró que hay una tendencia a utilizar los enfoques contemporáneos de la pedagogía cognitivo/sociocultural y constructivista; Priorizando estrategias que contemplen aspectos cognitivos, como lo plantea P5, docente entrevistada IED República Estados Unidos de América.

Si, en el colegio, hemos venido implementado estrategias que favorezcan el desarrollo del pensamiento crítico frente al concepto de las acciones propias del emprendimiento; el desarrollar habilidades, actitudes y valores frente a los fenómenos económicos y financieros en la cotidianidad, los derechos del consumidor, el empoderamiento de los estudiantes para que desde ahora favorezcan una política económica sostenible. Hablar y tener charlas sobre, que son los recursos, cómo se cuidan, las consecuencias de no cuidarlos. Es decir, están implícitos ahí, en los proyectos. (entrevista personal 5 de mayo del 2015)

## **CAPITULO 7. DISEÑO CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

El análisis del estado actual de los planes de estudio, que se presentó en el capítulo anterior, permitió identificar que en términos generales no se evidencia una formación en EEF definida, articulada y sistemática. Este hecho implica que los procesos de implementación del diseño curricular deben generar espacios de socialización, desde la gestión curricular, donde se involucren activamente los miembros de la comunidad educativa, tomando a los maestros como principal referente de acción en la implementación del mismo.

En relación con ello, P5, docente entrevistado de básica primaria de la Institución Educativa República Estados Unidos de América, afirma que:

Siempre tenemos el problema de que salen normas, proyectos y programas en los que no se capacita a los docentes. A nosotros solamente nos llegó la cartilla pues ahí dice, como que se hace y mire a ver cómo hace. Hacen falta la capacitación es un tema muy importante e incluso hasta para la vida personal. (Entrevista personal, 16 de mayo del 2015)

En ese mismo sentido, EE2 politólogo entrevistado en la calidad de experto, plantea que: “...el desenvolvimiento de esta estrategia ha estado estancado, en muchas oportunidades, por la falta de publicidad y el desconocimiento de muchos frente a su aplicación, la cual resultaría novedosa en varias instituciones” (Entrevista personal, 13 de septiembre del 2015).

## 7.1. Diagnostico

En relación con las competencias, hay que señalar que, no se evidencia que exista una acción intencional y progresiva entre estas, para los ciclos I y II, y la perspectiva de capacidades humanas, referente a las disciplinas económicas y financieras. Sin lugar a dudas, la mejora en competencias económicas y financieras conlleva a un mayor nivel de interacción política (mayor participación en el entorno), dado que invertir en una educación que pretende enseñar a manejar los recursos de un niño o niña crea estudiantes más responsables de sus pertenencias y, por efecto directo, se comportaría a futuro de una manera más responsable frente a las decisiones políticas.

Cuando la problemática se observa desde los contenidos, se pone de manifiesto que los planes de estudio priorizan el eje temático referido a la economía. Cabe señalar que, las evidencias más importantes, en relación con dichos contenidos, se encuentran en las áreas de ciencias sociales y matemáticas, y en los ámbitos conceptuales relacionados con los indicadores económicos, el desarrollo económico y los conceptos claves de economía. Pero, se descuidan contenidos relacionados con la lectura crítica de medios de comunicación, es decir, aquellos que permiten establecer saberes que atiendan a la abrumadora incidencia de los medios masivos, como señala uno de los entrevistados, como la televisión y el Internet, que buscan desarrollar conductas de consumo en los estudiantes. En esta perspectiva, desde el área de español, se pueden generar acciones para incrementarla. “Se deben involucrar el marketing y la publicidad como forma de mitigar las conductas consumistas de la sociedad actual” (EP2, entrevista personal, 5 mayo del 2015).

Una propuesta de EEF para los colegios, además, debe considerar el análisis de los contextos particulares de cada uno. Las evidencias recogidas muestran (AnexoN·3) la necesidad de

priorizar temáticas relacionadas con la contaminación ambiental. De igual forma, la cercanía del sector productivo a las instituciones debe seguir dinamizando los proyectos productivos emprendedores, que se evidencian como una práctica favorable para la comunidad educativa, como lo expresa un maestro entrevistado.

En la institución, el año pasado se realizó un proyecto productivo, en el que partimos de una lectura del contexto donde están ubicados y donde se desenvuelven los niños. En el barrio Restrepo, la mayoría de padres están vinculados a la empresa de fabricación de calzado y son microempresarios. Utilizando el emprendimiento como herramienta que permite desarrollar ideas; los niños a partir de la uso de los desperdicios del cuero generado en el barrio, fabricaron manualidades, como llaveros, cinturones, manillas, para posteriormente comercializarlas en la zona. (P5, Colegio Estados Unidos de América, entrevista personal, 5 de mayo del 2015)

## **7.2. Definición de las competencias y capacidades**

La EEF, en los ciclos I y II, debe propender, siguiendo a Cejudo (2006), por el desarrollo de capacidades y competencias en un contexto social, económico, cultural y político, que afecte positivamente su interacción social (convivir con el otro), lo que podría entenderse como la sobrevivencia exitosa de la especie humana.

En este sentido, la finalidad última de un currículo de desarrollo humano es la formación de un ser digno y solidario, de un ser humano que se autodetermina y busca su excelencia o desarrollo pleno en el proceso mismo de, junto a otros, transformar la sociedad en un lugar donde todo ser humano pueda vivir dignamente (Villarini, 1980-1987).

Cuando una competencia humana ha alcanzado un alto grado de desarrollo, al conocimiento cognitivo, procesal y actitudinal se añaden otras dimensiones como el conocimiento metacognitivo, experiencial y creativo. Ello significa que, con la experiencia y la reflexión el ser

humano aprende a controlar su competencia (**conocimiento cognitivo**). También desarrolla un saber situacional o contextual, es decir, sabe ajustar con precisión su competencia a los requerimientos del entorno y dar respuestas casi inmediatas y efectivas al mismo (**conocimiento experiencial**). Finalmente, la persona de experiencia reflexiva desarrolla una manera peculiar y siempre renovada de ejercer su competencia, su propio estilo (**conocimiento creativo**).<sup>2</sup>

En consecuencia, las capacidades humanas que desarrolla el diseño se encuentran en relación con las planteamientos de Nussbaum (2010), presentados en el marco teórico, que se fortalecen desde la propuesta en relación con la:

- Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva.
- Capacidad de reír, jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria,
- Capacidad para moverse libremente y con seguridad frente a los límites físicos de su entorno.
- Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas.
- Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida.
- Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a sí mismo.

Los propósitos a desarrollar en el diseño para cada uno de los ciclos responden a lo planteado en el marco teórico, numeral 3.2:

---

<sup>2</sup> Tomado de: Materiales en línea. Proyecto para el Desarrollo de Destrezas de Pensamiento [www.pddpupr.org](http://www.pddpupr.org)

### **7.3. Ciclo I competencias macro de formación preescolar, primero y segundo**

Para los grados preescolar, primero y segundo sensibilizar a los niños frente a que la existencia de los recursos no es gratuita y, por ello, se agotan o extinguen, generando hábitos que ayuden a preservar y potenciar los mismos. Para esto deben responder a las siguientes competencias:

#### ***Preescolar***

##### ***Cognitivas***

- Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en su familia
- Identificación de mecanismos de protección de la familia
- Reconocimiento de las diversas actividades productivas que realizan las familias
- Identificación de la relación existente entre trabajo y remuneración

##### ***Procedimentales***

- Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan el entorno del aula
- Generación de hábitos para contribuir a la preservación de los recursos de su familia
- Reconocimiento de logos publicitarios

##### ***Actitudinales***

- Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros
- Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de otras personas

## ***Primero***

### ***Cognitivas***

- Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en el barrio
- Identificación de mecanismos de protecciones de la comunidad frente a cualquier eventualidad
- Reconocimiento de las diversas actividades productivas que realizan en su comunidad
- Identificación de los elementos necesarios para que funcione una empresa

### ***Procedimentales***

- Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan la comunidad escolar
- Generación de hábitos para contribuir a la preservación de los recursos del colegio
- Reconocimiento del mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles en su barrio

### ***Actitudinales***

- Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros
- Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta

## **Segundo**

- Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en la localidad
- Identificación de mecanismos de protecciones de los derechos ciudadanos en la localidad
- Reconocimiento de las diversas actividades productivas que realizan en la localidad
- Identificación de las empresas públicas y privadas de la localidad

- ***Procedimentales***

- Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan la comunidad
- Generación hábitos para contribuir a la preservación de los recursos públicos
- Reconocimiento del mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles

***Actitudinales***

- .Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros
- .Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta

**7.3.1. Ciclo II:**

***competencias macro : tercero y cuarto***

Establecer una construcción inicial de conceptualización económica, que permita elaborar la noción de ganancia como eje central del quehacer económico, a través de actividades cotidianas que le permitan al estudiante comparar, medir pronosticar y evaluar los eventos que se generan a diario en su contexto económico y ambiental. Para esto deben responder a las siguientes competencias:

**Tercero:**

- **Cognitivas**
- Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en la ciudad
- Identificación de la función de las entidades estatales que regulan las relaciones comerciales en la ciudad

- Reconocimiento de los sectores productivos de la ciudad
- Formación de representaciones temáticas entorno a contexto económico laboral
- ***Procedimentales***
- Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan su contexto económico
- Generación de hábitos para contribuir a la preservación de los recursos de su familia
- Reconocimiento reflexión del mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles
- ***Actitudinales***
- Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros
- Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta
- Reflexiona sobre su rol en la sociedad de consumo

#### **Cuarto**

- ***Cognitivas***
- Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en el país
- Identificación de mecanismos de protecciones del consumidor
- Reconocimiento de las diversas actividades productivas que se realizan en Colombia
- Identificación de los derechos y deberes que se generan en un contrato laboral en Colombia
- ***Procedimentales***
- Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan el entorno del aula
- Generación de hábitos para contribuir a la preservación de los recursos colectivos

- Reflexiona sobre el mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles
- *Actitudinales*
- .Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros
- .Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta
- .Reflexiona sobre su rol en la sociedad de consumo

#### **7.4. Selección y secuenciación de los contenidos**

En esta perspectiva los contenidos son el medio para dar respuesta a la comprensión de la realidad, a través de una integración curricular multidisciplinar que asume la comprensión de los fenómenos sociales inmersos en los contextos del niño, planteando propósitos de formación conducentes al desarrollo de capacidades y competencias económicas y financieras presentes en cada uno de los ciclos de formación. Garantizando así un proceso de avance sistémico de las estructuras del pensamiento, que conllevan a un análisis crítico de los procesos sociales.

Por eso, la selección de contenidos tiene que hacerse en atención a las necesidades del estudiante y a la naturaleza del conocimiento y de las disciplinas académicas, también a los factores y condiciones del aprendizaje y el desarrollo humano. El marco teórico del presente estudio plantea las indicaciones sobre los principios de aprendizaje y el desarrollo en los que se basa. Estos principios condicionan la selección y organización del contenido en su cantidad y calidad. Igualmente, el economista entrevistado en calidad de experto plantea que los contenidos que deben abordarse han de estar relacionados con las necesidades de la población:

La población requiere alimentos, vivienda, educación, cobertura de salud, empleos estables y adecuadamente remunerados, lo que implica que se desarrollen la industria, la agricultura, la ciencia y la tecnología, y que las diversas regiones

geográficas estén conectadas a través de corredores de infraestructura (ferrocarriles, carreteras, puertos, aeropuertos, canales, etc.) De igual forma se requiere que haya un suministro abundante y relativamente barato de fuentes modernas de energía. Estos tópicos acabados de mencionar constituyen la médula o núcleo de lo que podría llamarse la enseñanza de la economía física. (EE, comunicación personal, 16 de mayo del 2015)

Lo anterior implica que los procesos monetarios y financieros deben estar subordinados a las maneras en que el ser humano es capaz de vivir, y no al servicio de su renta (Cejudo, 2006). A partir de esa perspectiva garantizar una formación económica y financiera que subordine lo financiero al bienestar general y a la felicidad de la población. Esta concepción no puede perderse de vista y debe ser la invariante que guíe los desarrollos de la malla curricular, como única forma de garantizar que los niños lleguen a ser los ciudadanos responsables, conscientes de sus derechos y adecuadamente informados y educados, siendo agentes activos que puedan intervenir, con sus acciones futuras, en decisiones en la agenda política de la nación, para que no siga estando atrapada en las crisis cíclicas financieras que se presentan cuando el servicio de la deuda crece más rápido que el ingreso per cápita y por familia.

Garantizar un proceso de avance sistémico de las estructuras del pensamiento, que conlleven a un análisis crítico de los procesos sociales, implica la organización de los contenidos y del diseño curricular, que en este caso particular se aleja de los ejes conceptuales propuestos por el MEN (economía y finanzas), dado que los ámbitos que se contemplan desde las teorías hacen posible una nueva comprensión en relación con los satisfactores humanos, entendidos como las formas del ser de tener, hacer y convivir en relación con las estructuras físicas del entorno y el bienestar económico, entendido como los objetos, acciones y relaciones que afectan positiva o negativamente la eficiencia de los satisfactores.

Retomando lo planteado, se establece una organización de contenidos alrededor de unidades didácticas como ejes articuladores que, desde los satisfactores sociales y los bienes económicos, pueden potenciarse, estableciendo ámbitos conceptuales que responden a necesidades de formación, los cuales, implícitamente, deben desarrollarse para empoderar los contextos socioeconómicos del estudiante.

#### ***7.4.1. Eje temático: Satisfactores económicos***

Este eje brinda nociones de estudio que relacionan la ciencia económica con la vida cotidiana y el rol de distintos actores sociales que dinamizan el mercado, los factores de producción y el desarrollo económico en relación con el ahorro y la inversión. Lo que, en palabras de Max-Neef (2010) permite comprender cómo se viven las necesidades en nosotros mismos y en nuestro medio: grupo familiar, comunitario o social, perteneciente a un sistema económico y modelo socio-político. En este sentido, busca entender cómo se relacionan el medio, los satisfactores económicos dominantes con las formas de sentir, expresar y actuar de las necesidades.

#### **Ámbito conceptual: Mi entorno físico**

Este ámbito pretende empoderar al estudiante sobre el conocimientos de su entorno físico, dado que este factor determinante en las dinámicas socio-económicas en las que surgen las relaciones comerciales y productivas, contemplando aspectos como: el número de habitantes y familias y su distribución por departamentos y regiones; el concepto de densidad demográfica (habitantes por kilómetro cuadrado); la extensión geográfica de espacios como el barrio, la ciudad, la localidad y el país en kilómetros cuadrados y por departamentos. Se hacen comparaciones con otros países de la región y el mundo para ver qué tan grande es Colombia, en población y área. De pregunta por cuestiones como ¿de qué materias primas y minerales básicos

dispone Colombia?, ¿cuáles son los principales ríos, su extensión y actividades económicas relacionadas? y ¿con qué pisos térmicos y climas cuenta?.

De igual forma, se pretende que los estudiantes comprendan la importancia de conectar físicamente los diversos espacios geográficos del barrio, la localidad, la ciudad y el país, generando acciones, desde el punto de vista de generar bienestar, porque posibilita el desplazamiento en el mismo a través de ferrocarriles, carreteras, canales, puertos y aeropuertos, y que articula a Colombia con otros países y regiones.

***Ámbito conceptual: Canasta de bienes y servicios para la sobrevivencia exitosa.***

Desde este ámbito se establece un interés por dilucidar, caracterizar y contextualizar hábitos de consumo racional y eficiente. Se abordan conceptos relacionados con el consumo de bienes y servicios para el mantenimiento de las familias. Es decir, los elementos involucrados en la canasta familiar que incluye vivienda, transporte, educación, salud, seguridad social, vestimenta, recreación y teniendo en cuenta la afectación de la publicidad en los procesos mercantiles .

Este eje también comprende desarrollar acciones encaminadas al progreso de actividades productivas, abordando lo relacionado con la transformación de las materias primas en productos industriales; el inventario de las principales actividades económicas del entorno, el país, análisis de los productos que se importan. Igualmente, se pretenden resaltar aquí las actividades y productos de la agricultura y ganadería; el manejo de aguas para irrigación, consumo humano y consumo industrial; la promoción en actividades productivas como: industria, agricultura, infraestructura, ciencia, tecnología y comercio. Adicional a ello, se incluye el emprendimiento como acción fundamental para el logro de metas a corto plazo, que pueden ser desarrolladas desde el entorno escolar

Se pretende que los estudiantes comprendan la importancia de conectar físicamente los diversos espacios geográficos del barrio, la localidad, la ciudad y el país, generando acciones, desde el punto de vista del bienestar, porque posibilita el desplazamiento dentro del país, a través de ferrocarriles, carreteras, canales, puertos y aeropuertos.

#### ***7.4.2. Eje temático: Bienestar económico***

Este eje retoma algunos principios basados en la teoría de auto dependencia planteado por Max-Neef (2010), la cual significa cambiar la forma en la que las personas perciben sus propios potenciales y capacidades, estas resultan a menudo auto degradadas como consecuencia de las relaciones con el entorno. El desarrollo autodependiente permite una satisfacción más completa y armoniosa del sistema total de necesidades humanas fundamentales; Incentivando la participación y la creatividad, y estimulando y reforzando la identidad cultural a través de un aumento de la autoconfianza y la confianza en el otro y empoderando la solidaridad en la ejecución de proyectos comunitarios.

##### ***7.4.2.1. Ámbito conceptual De planeación ejecución y distribución***

En este eje se explica la importancia del dinero en los intercambios monetarios y sus orígenes; se introducen términos en relación con lo que implica el intercambio monetario, el trabajo y la inversión; junto con la planificación y las metas como elementos esenciales para potenciar el bienestar económico. Incluyendo, también, las finanzas personales y familiares; la generación de hábitos de inversión para alcanzar metas fijadas; riesgos; ventajas y clases de inversión e ingresos; presupuesto de la nación; ingresos; gastos e inversión del país; fuentes de los ingresos (impuestos) y gasto e inversión pública (salud, educación e infraestructura, entre otros).

#### ***7.4.2.2. Ámbito conceptual relaciones económicas con el medio***

En la relación laboral son aquellas que se establecen entre el trabajo y el capital en el proceso productivo, en este sentido abarcan conceptos entendidos como remuneración, trabajo y tipos de trabajo.

#### ***7.4.2.3. Relaciones con en medio***

En este eje se explica la importancia de generar crédito a largo plazo y a bajas tasas de interés para promover la inversión en actividades productivas: industria, agricultura, infraestructura, ciencia, tecnología y comercio. El rol de los bancos de desarrollo y las funciones de los bancos centrales, junto con las operaciones y servicios de los bancos.

## 7.5. Estructura curricular

### MICRODISEÑO CURRICULAR PARA IMPARTIR LA CULTURA ECONOMICA Y FINANCIERA EN LOS COLEGIOS DEL DISTRITO PARA LOS CICLOS I Y II

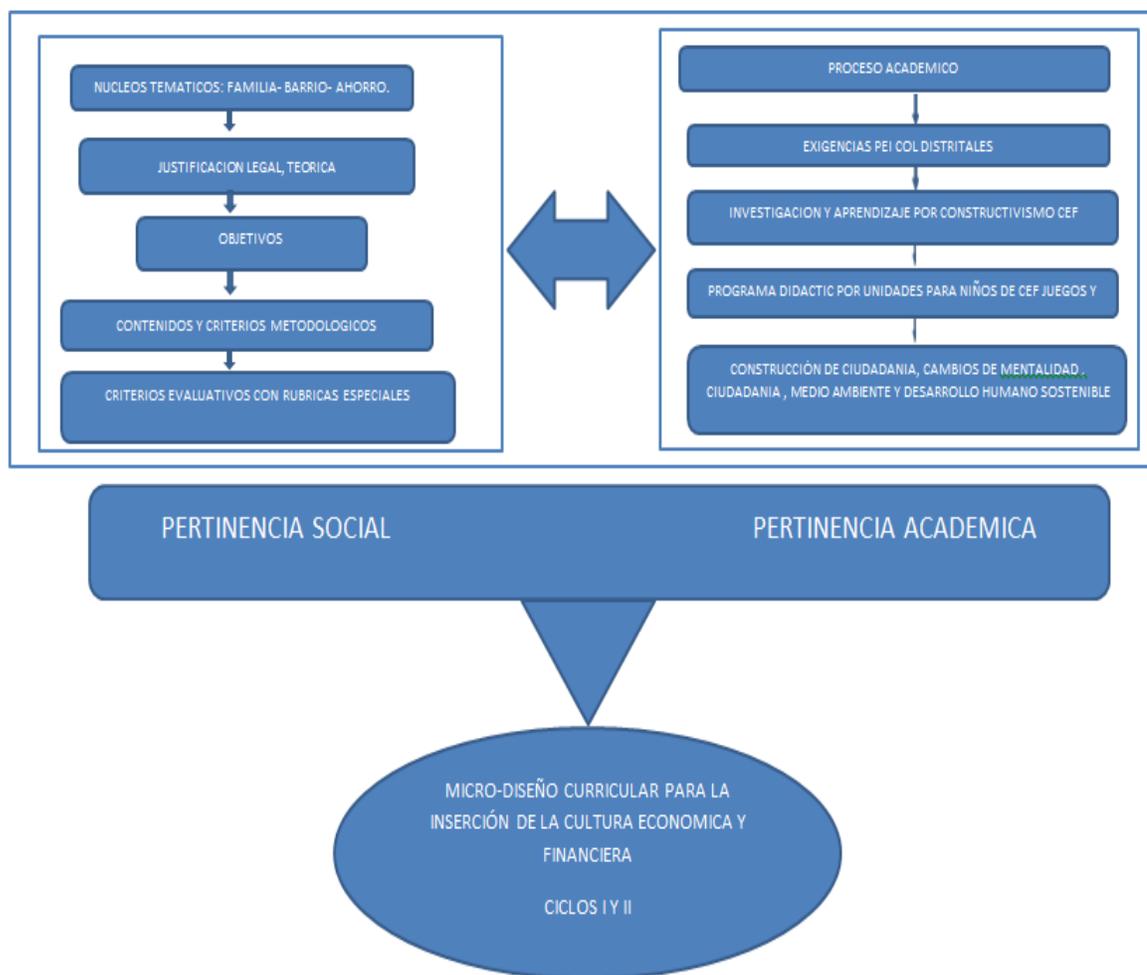


Grafico No 5. Microdiseño Curricular para impartir la EEF en colegios distritales

La tablas N° 14 y 15 presentan los conocimientos que integran la EEF, articulados alrededor de unidades didácticas, respondiendo a una estructura de proyecto transversal en el que convergen las diversas áreas, los componentes psicosociales y las capacidades y competencias que se buscan desarrollar en relación con las disciplinas económicas y financieras.

Igualmente, permiten hacer visibles las relaciones de secuencia y articulación de los cursos por ciclos de formación, utilizando un esquema de red, el cual establece relaciones sistemáticas y reciprocidades entre los diversos cursos del plan de estudio, en forma vertical y horizontal.

### 7.5.1 Criterios de secuenciación:

- Presentación lógica en relación con la disciplina a la que correspondan.
- Continuidad a lo largo de los diferentes niveles.
- Posibilidad de relacionar los conocimientos nuevos con los previos de los alumnos.
- Posibilidad de relacionar los contenidos entre sí, ya sea dentro de una misma disciplina, o con otras. Y adecuación según el momento evolutivo de los alumnos.

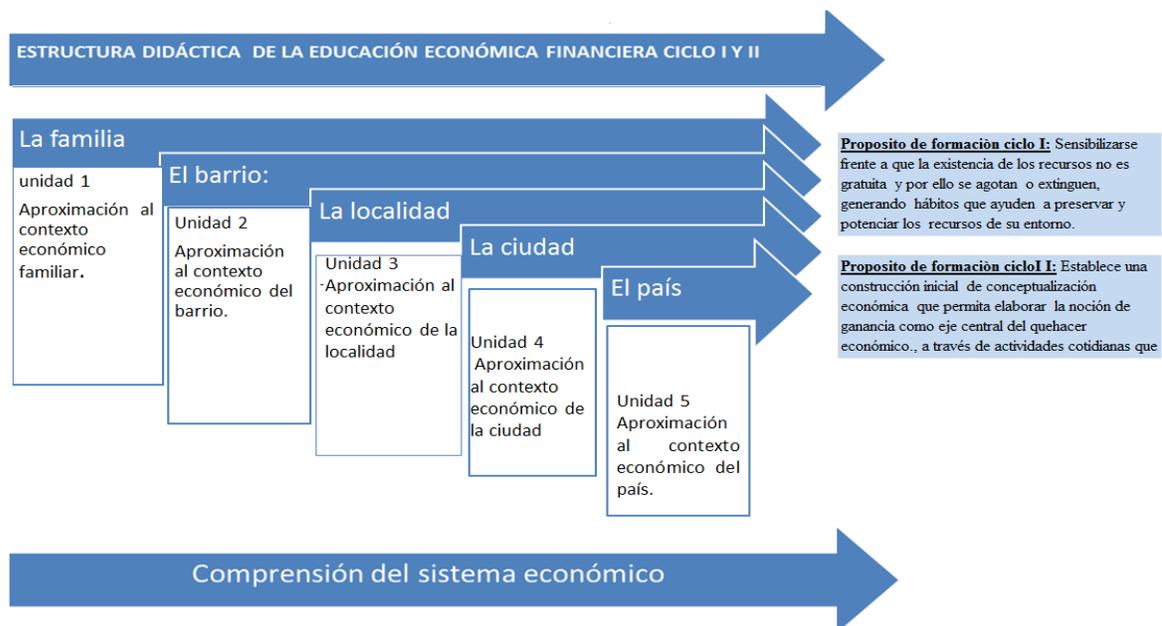


grafico No 6. Estructura didáctica de la Educación EEF ciclo I y II.

El diseño del micro currículum expuesto en la Figura N° 5 de este estudio tomó como base de saberes la relación del vocabulario acorde al nivel mental de los niños de ciclo I y II, también se estructuró fundamentado en el proceso paulatino de competencias para ser evaluadas en su aprendizaje, para ello se clasificó en las competencias que van ligadas al proceso de las acciones

de los niños y de las competencias, para aplicarlas con los ejes conceptuales en la malla curricular, dependiendo del área de los conocimientos para el desarrollo de las competencias, de tal manera que se pueda hacer un riguroso seguimiento de las mismas.

**TABLA 14 PROYECTO TRANSVERSAL EN EEF CICLO I**

COMPETENCIA MACRO					Sensibilizar a los niños frente a que la existencia de los recursos no es gratuita y por ello se agotan o extinguen, generando hábitos que ayuden a preservar y potenciar los mismos. En ese sentido, los propósitos de formación para cada uno de los ciclos.				
CAPACIDADES					Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva.		Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas		
					Capacidad de reír, jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria		Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida		
					Capacidad para moverse libremente con seguridad frente a los límites físicos de su entorno		Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos.		
EJES CONCEPTUALES					SATISFACTORES ECONÓMICOS		BIENESTAR ECONÓMICO		
ÁMBITOS CONCEPTUALES					De mi entorno físico	De Canasta de bienes y servicios para la sobrevivencia exitosa		De planeación, organización y ejecución	De establecimiento de relaciones económicas con el medio
CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (se utilizan los referentes teóricos desde la psicología del consumo)	COMPETENCIAS	GRADO	EJE ARTICULADOR	ÁREAS	SABERES				
					SABER	SABER HACER	SER	SABER CONVIVIR	
El pensamiento extraeconómico o económico primitivo correspondiente a los niños de a 9 años está Caracterizado por :	<b>Cognitivas</b> ✓ Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en su entorno (familia, barrio, localidad y país ✓ Identificación de mecanismos de protecciones contextos como la familia, la escuela, el barrio y la localidad ✓ Reconocimiento de las diversas actividades productivas de las familias, barrios y localidades ✓ Identificación de la relación existente entre trabajo y remuneración	Preescolar	La familia	Cognitiva	✓ Procedencia de la familia antecedentes históricos y culturales, deberes y derechos de la familia y las familias en otros países ✓ Ventajas o desventajas que poseen las viviendas en relación a: ubicación, tamaño y servicios con los que cuenta. ✓ Los alimentos que más y menos se consumen en la familia. ✓ La vivienda (ubicación, tamaño, servicios públicos con los que cuenta) ✓ Trabajo y remuneración ✓ Billetes y monedas: Historia del dinero ✓ Necesidades y deseos	✓ Elabora el Árbol de los oficios de su familia, identificando los oficios u profesiones que ha desarrollado su familia a través del tiempo. ✓ Diseña Croquis de rutas de desplazamiento para llegar al colegio diferenciando los caminos seguros e inseguros. ✓ Elabora gráficos donde se evidencie los alimentos que más favorecen su crecimiento, salud y bienestar ✓ Establece las ventajas o desventajas que poseen las viviendas en relación a: ubicación, tamaño y servicios con los que cuenta. ✓ Reconoce los oficios que realizan en su familia como origen de recursos para su sostenimiento ✓ Participa en juegos de roles como la tienda o el banco donde manipule monedas ✓ Establece diferencias entre necesidades y deseos	✓ Evidencia acciones orientadas al cuidado de su cuerpo y protección de su entorno ✓ Reproduce Hábitos de higiene, aplicables en su familia. ✓ Potencia hábitos para una alimentación equilibrada ✓ Participa activamente en la planeación, organización y ejecución de actividades escolares como: cumpleaños de los compañeros y celebración de fiestas de la comunidad.	Reconoce su derechos y deberes en el núcleo familiar el rol que debe asumir contra cualquier situación de riesgo, que comprometa su desarrollo mental, físico y social, acercándose a los estamentos que protegen su integridad como policía, hospitales, colegio etc.	
					Comunicativa	✓ Realiza asociaciones simbólicas entre las empresa que provee los recursos y el tipo de servicio prestado a través de recibos de estos servicios.	✓ Genera hábitos orientados al ahorro del agua y energía		✓ Adquiere hábitos y costumbres para el cuidado de sí mismo y su medio ambiente.
El reconocimiento del dinero se da desde fuentes míticas sin restricción de cantidad.	✓ Identificación de la relación existente entre trabajo y remuneración					Corporal	✓ Las actividades que realizo para divertirme en familia	✓ Relaciona, personas, objetos, actividades y sitios que le producen bienestar ✓ Establece relaciones entre deseos y gratificación	✓ Desarrolla la capacidad de espera para recibir recompensas
No se comprende la conexión entre trabajo y remuneración	<b>Procedimentales</b>								

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan el entorno del aula.</li> <li>✓ Generación hábitos para contribuir a la preservación de los recursos de su familia</li> <li>✓ Reconocimiento del mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles</li> </ul>	Primero	El barrio	Matemática	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Noción del concepto de empresa</li> <li>✓ ahorro y gasto</li> <li>✓ compra y venta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plantea actividades grupales para reciclar útiles escolares (lápices, colores, cuadernos y hojas)</li> <li>✓ Elaboración de una alcancía para ahorrar</li> <li>✓ Diferencia el proceso de compra y venta en la aplicación de ejercicios de adición y sustracción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquiere habilidades para el liderazgo y trabajo en equipo.</li> <li>✓ Planea metas de ahorro a corto plazo</li> <li>✓ Reconoce las preferencias de compra en su familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en planes de ahorro dentro de la comunidad escolar, ya sea a través de un Ahorro individual o una alcancía, con el fin de demostrar la importancia de la planeación financiera, para sus metas a corto y largo plazo.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No perciben restricciones para la emisión monetaria y si las hay, son de tipo material o anecdótico.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Actitudinales</p>					Español	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los avisos publicitarios en mi barrio y su relación con el sector productivo</li> <li>✓ Los barrios más famosos del mundo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asocia los sitios de comercio, en su barrio con la satisfacción de sus necesidades básicas</li> <li>✓ Identifica los sitios donde habitualmente compra.</li> <li>✓ Elabora descripciones de fotografías de barrios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora el bienestar que le producen la adquisición de bienes que suplan sus necesidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en campañas de aseo del entorno del colegio</li> <li>✓ Plantea acciones que contribuyan a la mejora de escenarios que presente descuido en su comunidad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe idea de ciclo de circulación. El dinero es repartido directamente por la fábrica de la Moneda.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Actitudinales</p>					Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mi barrio Ubicación y composición formas de abastecimiento de bienes y servicios,</li> <li>✓ Los servicios públicos de mi barrio</li> <li>✓ Los sitios en mi barrio que me proporcionan diversión, bienestar y protección: (parques, centros comerciales, polideportivos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza recorridos por las zonas comerciales de su barrio, describiendo sus características.</li> <li>✓ Establece comparaciones con su barrio y otros barrios.</li> <li>✓ Relaciona el cuidado de sí con el entorno en el que se mueve, previendo cualquier calamidad.</li> <li>✓ Asocia los sitios que más proliferan en su barrio con las empresas presentes en el entorno</li> <li>✓ Establece comparaciones entre los sitios del barrio que son agradables y los desagradables justificando su clasificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrolla hábitos que contribuyen a la preservación y cuidado de los recursos públicos</li> <li>✓ Reflexiona sobre las empresas que hacen falta en su comunidad</li> <li>✓ Propone e interioriza acciones para el cuidado de los sitios que le generan bienestar en su comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en campañas de aseo del entorno del colegio</li> <li>✓ Plantea acciones que contribuyan a la mejora de escenarios que presente descuido en su comunidad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El niño ya tiene recuerdo de los estímulos de consumo y puede evocarlos en ausencia física de los productos.</li> <li>• , Durante esta etapa el niño comienza a manejar los esquemas de autoservicio Adquiriendo la habilidad para gastar y gestionar su propio dinero. También pide permiso para comprar cosas de la tienda.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Actitudinales</p>	Segundo	La localidad	Matemática	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las empresas públicas y privadas</li> <li>✓ Bienes públicos y privados</li> <li>✓ Precios de productos y servicios</li> <li>✓ Introducción de conceptos económico y oneroso</li> <li>✓ Compras y venta en el intercambio económico</li> <li>✓ Actividades productivas de la localidad</li> <li>✓ El rol del dinero en los procesos mercantiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza un listado de la cantidad de empresas públicas y privadas presentes en su localidad, identificando las actividades que desarrollan.</li> <li>✓ Recrea la plaza de mercado, estableciendo roles de comprador y vendedor utilizando billetes didácticos.</li> <li>✓ Asocia los precios de los productos con términos como escasez y abundancia</li> <li>✓ Establece relaciones entre las fechas que más se compra en su casa y porque lo hacen</li> <li>✓ Asocia las empresas presentes en la localidad a una actividad productiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la importancia que existan empresas públicas.</li> <li>✓ Reconoce las ventajas de comprar en sitios donde los productos son más económicos</li> <li>✓ Desarrolla hábitos para cuidado y preservación de sus pertenencias (juguetes útiles)</li> <li>✓ Desarrolla hábitos para ejercer sus deberes y derechos como consumidor</li> <li>✓ Valora la importancia que cobra, la existencia de diversas empresas en su comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrolla campañas para la reutilización de juguetes y útiles en el entorno escolar</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestran una preferencia por lo inmediato y observable. Hay un predominio de las dimensiones más simples y llamativas de los objetos de consumo.</li> <li>• Las preferencias del niño están en función de un único atributo (por ejemplo el color).</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Actitudinales</p>					Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El entorno físico de mi localidad (viviendas, vías, servicios)</li> <li>✓ Líderes de la localidad (autoridades, líderes comunitarios)</li> <li>✓ El sector productivo en la localidad</li> <li>✓ Los sitios en mi localidad que me proporcionan diversión, bienestar y protección: (parques, centros comerciales, polideportivos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lista cuales son los atractivos turísticos de la localidad.</li> <li>✓ Elabora un listado de las personas que son líderes en su localidad listando sus características más sobresalientes</li> <li>✓ Realiza visitas al sector productivo de la localidad y elabora proyectos productivos asociados al sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrolla hábitos para preservar el cuidado de lo público.</li> <li>✓ Valora la importancia que cobra el liderazgo para la comunidad.</li> <li>✓ Asume actitudes de liderazgo en el diseño de proyectos productivos</li> <li>✓ Hace uso de su creatividad para recrear formas de recuperar los desperdicios generados en los intercambios comerciales de la localidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comenta con sus padres y allegados sobre el cuidado del entorno y de sí mismo</li> </ul>
						Español	La publicidad en la localidad	Reconoce al autor o los autores de un mensaje, y distingue superficialmente algún tipo de propósito en el mensaje.	Identifica los mensajes que trae la publicidad	Reconoce la incidencia de la publicidad en los productos que adquiere su familia.

**Tabla N° 15 PROYECTO TRANSVERSAL EN EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA CICLO II**

Tabla N° 15 PROYECTO TRANSVERSAL EN EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA CICLO II								
COMPETENCIA MACRO		Establecer una construcción inicial de conceptualización económica que permita elaborar la noción de ganancia como eje central del quehacer económico., a través de actividades cotidianas que le permitan comparar, medir pronosticar y evaluar los eventos que se generan a diario en su contexto económico y ambiental						
CAPACIDADES		Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva.		Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas				
		Capacidad de reír , jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria		Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida				
		Capacidad para moverse libremente con seguridad frente a los límites físicos de su entorno		Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos.				
EJES CONCEPTUALES		SATISFACTORES ECONÓMICOS		BIENESTAR ECONÓMICO				
ÁMBITOS CONCEPTUALES		De mi entorno físico	De Canasta de bienes y servicios para la sobrevivencia exitosa	De planeación, organización y ejecución	De establecimiento de relaciones económicas con el medio			
CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO (referentes desde la psicología del consumo)	COMPETENCIAS	GRADO	EJE ARTICULADOR	ÁREAS	SABERES			
					SABER	SABER HACER	SER	SABER CONVIVIR
El nivel II Pensamiento subordinado caracteriza a los niños mayores de 10 años	<b>cognitivos</b>	tercero	La ciudad	Matemática	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sociedad del consumo:</li> <li>✓ Comparación de cantidades</li> <li>✓ Las tasas de interés y su aplicabilidad</li> <li>✓ Compras de contado y compras a crédito</li> <li>✓ Pagar y deber</li> <li>✓ Noción de presupuesto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Establece comparaciones entre los precios de los productos y servicios en el mercado.</li> <li>✓ Utiliza las facturas de su hogar y realiza cálculos matemáticos con operaciones aditivas y multiplicativas aplicando intereses, descuentos y promociones</li> <li>✓ Diferencia que es una compra a crédito y una de contado y las implicaciones que tiene para los recursos del consumidor</li> <li>✓ Elabora pequeños presupuestos para invertir su dinero a largo plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizar las conductas de consumo y cuáles son sus orígenes y finalidades (comportamiento del consumidor)</li> <li>✓ Exaltar la importancia de cumplir con las obligaciones</li> <li>✓ Analizar las conductas de consumo y cuáles son sus orígenes y finalidades (comportamiento del consumidor)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distinguir entre las diversas categorías planteadas en la unidad, y como de manera crítica, se pueden comparar, relacionar y diferenciar con su propio contexto, de donde provienen los bienes o compras no necesarias.</li> </ul>
Desaparece la alusión a fuentes míticas o fantásticas para explicar el origen del dinero.  Aquí las preferencias ya van más allá de lo directamente observable y más allá de un único atributo. Las marcas, los precios y la publicidad son términos que comienzan a manejar los niños dentro de esta etapa y ya son capaces de ponerse en el lugar de publicistas y comerciantes	Identificar las actividades económicas en Colombia que más aportan al PIB (producto Interno Bruto). Construir el concepto de impuesto, reconociendo cuales están más presentes en su estrato social Reconocer los documentos que respaldan los procesos mercantiles de compra y venta · Determinar cuáles son los productos que más compran en su contexto familiar y porque los consumen.					Español	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El mercadeo :Que es y cómo afecta el consumo de las familias</li> <li>✓ Documentos comerciales que soportan las compras y las ventas (el recibo, la factura etc.)</li> <li>✓ Descripción de la ciudad y el entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce los mecanismos básicos de producción del mensaje (autoría, propósito y economía), identificando a los principales afectados por el mensaje mediático .de estos cuales inciden en las preferencias de consumo en su familia</li> <li>✓ Diligencia documentos comerciales presentes en su cotidianidad</li> <li>✓ Reconocimiento de los sitios que generan bienestar en la ciudad.</li> </ul>

<p>evaluando sus intereses. También empiezan a practicar estrategias de negociación con los padres para persuadirles en la compra.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer las características físicas de su entorno local, regional, nacional en relación con la producción de bienes y servicios.</li> <li>Desarrollar proyectos productivos involucrando conceptos como empresa y emprendimiento, que den respuesta a necesidades específicas de sus contextos.</li> <li>Analizar hábitos de compra en su familia</li> </ul>			Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>La ciudad y mi entorno</li> <li>La ciudad donde vivo</li> <li>Cantidad de habitantes en la ciudad</li> <li>Ubicación de mi barrio con respecto a la ciudad (norte, sur, oriente y occidente)</li> <li>Las vías en la ciudad importancia e incidencia en el desarrollo</li> <li>Identifica los programas de bienestar dirigidos a la población para la mejora de su calidad de vida</li> <li>deberes y derechos ciudadanos</li> <li>Los estratos sociales y su relación con los servicios públicos.</li> <li>Determinantes de los estratos sociales</li> <li>Ubicación de los barrios con mayor y menor estrato de la ciudad.</li> <li>Las ciudades más importantes del mundo</li> <li>La clasificación de las empresas según su actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece relaciones entre estrato social y su relación con la pobreza o la riqueza.</li> <li>Establece las ventajas y desventajas derivadas de la conectividad entre las localidades de Bogotá</li> <li>Enumera las acciones y programas que desarrollan las autoridades de su ciudad para generarle bienestar y como inciden estos en su calidad de vida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla sentido de pertenencia por su ciudad</li> <li>Realiza asociaciones con sus compañeros para la puesta en marcha de empresas productivas</li> <li>Reflexiona sobre las veces que participa en las acciones que realiza la ciudad que le generar bienestar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejemplificar las relaciones entre calidad de vida, bienestar, conciencia ambiental y ética.</li> </ul>
<p>Continúan las dificultades para comprender la función del dinero en el intercambio económico Consideran que ejercicio de funciones de gobierno es altruístico y no requiere de remuneración. Realizan las primeras asociaciones estables entre trabajo y remuneración, pero sin incluir a los procesos productivos.</p>	<p><b>actitudinales</b></p>			Matemática	<ul style="list-style-type: none"> <li>La historia de los bancos y su rol en la sociedad</li> <li>Las tarjetas de crédito</li> <li>Porcentajes y tasas de interés</li> <li>Los salarios</li> <li>crédito de consumo y crédito productivo</li> <li>los impuestos</li> <li>Los sectores de la economía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participa en juegos de roles estableciendo comparaciones entre los usos adecuados y no adecuados de los productos financieros como tarjetas de crédito.</li> <li>Aplica el concepto de tasa de interés</li> <li>Realiza operaciones multiplicativas de cálculo de tasas de interés asociados a actividades cotidianas de compra y venta con fuentes financieras</li> <li>Reconoce que es el salario mínimo y Cómo y porque lo fijan</li> <li>Establece las ventajas y desventajas de un crédito de consumo identificando los créditos de consumo que realiza su familia</li> <li>Realiza ejercicios de cálculo de IVA.</li> <li>Ubica las empresas colombianas más exitosas para cada sector de la economía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establece nociones sobre buenas prácticas financieras</li> <li>Valora la importancia de la asociaciones productivas para impulsar negocios</li> <li>A partir de su contexto constituye empresas pequeñas que desarrollen proyectos productivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vivencia la importancia de la solidaridad en su quehacer económico</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contemplar que acciones desde el punto vista económico afectan su bienestar personal y el de su entorno.</li> <li>Identificar las entidades que velan por que las relaciones entre consumidores de productos y servicios se establezca dentro de los términos de la ley.</li> </ul>	Cuarto	Mi país	Español	<ul style="list-style-type: none"> <li>las publicidad e internet</li> <li>contrato de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica usos diferentes de las redes sociales al recreativo</li> <li>identifica algunos elementos del contrato de trabajo presentes en las actividades económicas realizadas por su grupo familiar.</li> <li>Diligencia un formato de contrato de trabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora la importancia que cobran las redes sociales para la puesta en marcha de negocios</li> <li>Reconoce la importancia que cobra el contrato de trabajo en las defensa de sus derechos económicos</li> </ul>	
<p>Utilizan Criterios muy concretos para explicar la relación entre trabajo y remuneración, a mayor cantidad de trabajo</p>				Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Colombia (clima y ubicación , vías , regiones geográficas) productos y servicios que importa e importa</li> <li>Los derechos y deberes del consumidor</li> <li>El gobierno conformación y función ( programas y políticas que impulsa para garantiza los derechos económicos de los ciudadanos )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realiza cuadros comparativos entre los departamentos con mayores y menores recursos</li> <li>Reconoce las ventajas que proporcionan las vías de acceso y la interconectividad para el desarrollo sostenible</li> <li>Reconoce sus hábitos de consumo y los de su familia</li> <li>Reconoce la función den gobierno como ente regulador de los derechos económicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora el `país donde vive y desarrolla hábitos que fomenten la preservación y cuidado de los recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> </ul>

Fuente : Elaboración propia Tabla No 15: Malla Curricular A5

## **7.6. Unidades didácticas**

Para la elaboración de la propuesta curricular se tuvieron en cuenta las unidades didácticas que coadyuvan a organizar y planear los contenidos. En atención a las palabras de Ibáñez (1992,13) la Unidad Didáctica interrelaciona a todos los aspectos y elementos que intervienen, de forma directa o indirecta, en el proceso de enseñanza y aprendizaje, con una coherencia y un orden metodológico en un periodo de tiempo.

Los contenidos mínimos presentes en la Unidad Didáctica establecen los objetivos durante el desarrollo de la misma. Así pues, se deben tener presentes todos aquellos aspectos relacionados con los temas transversales, también, los contenidos de aprendizaje sobre los que se va a trabajar. Por su parte, es muy importante establecer una secuencia de aprendizaje en la que las actividades estén íntimamente interrelacionadas.

Por otra parte, es importante tener presente la EEF y ajustar las actividades a las diferentes necesidades educativas de los alumnos en el aula. Para este caso no se mencionan los recursos a utilizar, ni los materiales, solo se mencionan las cartillas guía y el objeto de transformación por parte del docente en el aula, como por ejemplo: los inspirados por el plan de Educación Financiera CNMV y el Banco Mundial de España “Gepeese”, también los recursos de las unidades se irán confeccionando a medida del uso.

La organización del tiempo y el espacio se dispondrán de acuerdo a las necesidades de inserción de la propuesta en el aula. La evaluación será constante en tres momentos: al inicio, durante el desarrollo y al final de las clases. Se diseñarán instrumentos para ello, y el docente dispondrá de las herramientas basadas en los soportes designados para ello.

Asimismo, es muy importante prever actividades de autoevaluación que desarrollen en los alumnos la reflexión sobre el propio aprendizaje.

### 7.7. Directrices didácticas para la enseñanza de la cultura económica y financiera

Cuando el currículo se organiza en torno al potencial humano, desde las teorías de Vygotsky, los estudiantes son guiados a sus zonas de desarrollo próximo, reubicando la enseñanza como un elemento que contribuye a expandir las posibilidades de aprendizaje como elemento potenciador de las situaciones de interacción.

Acorde a ello, la definición de formación que se trabaja desde el enfoque de las capacidades planteadas en este diseño debe fomentar un proceso continuo de avance de competencias, a partir de los procesos de interacción social como condición de todo aprendizaje escolar y extraescolar, que para el efecto de este diseño debe potenciar:

- El Pensamiento sistemático, creativo y crítico.
- La comunicación significativa y creativa.
- La interacción social efectiva.
- Conciencia ambiental y salubrista.
- Conciencia histórica y cívica.
- Habilidad psicomotora para la recreación y el trabajo.

#### ***7.7.1. Método transversal***

Para construir una metodología acorde al diseño de la malla curricular, que posibilite el desarrollo de las capacidades humanas, se revisaron los principios pedagógicos presentes en los tres colegios, que se ajustaron a la propuesta, en las cuales es importante comprender procesos, motivaciones y afectivos subyacentes al aprendizaje de los estudiantes, así como de disponer de algunos principios y estrategias efectivos en la construcción de significados, resaltando la

capacidad del estudiante para establecer relaciones sustantivas entre sus conocimientos previos y el nuevo material de aprendizaje (Arcero Díaz, 2002).

Desde esta perspectiva la acción más favorable para el desarrollo de los propósitos de formación, los objetivos y los aprendizajes en los estudiantes son los métodos transversales, que tienen los siguientes principios:

1. Facilitan el desarrollo integral de los estudiantes, a través de diferentes actividades que lo ubican en contacto directo con objetos, experiencias, conocimientos y actitudes.
2. Responden a los intereses de los estudiantes, desde procesos de formación relacionados con sus competencias y habilidades.
3. Buscan que el estudiante dé sentido a los conocimientos aprendidos a través de aprendizajes significativos relacionados con su vida cotidiana.

Los métodos globalizados se entienden como la forma de organizar los conocimientos y características de los estudiantes, según sus intereses, expectativas y motivaciones. Este método es un término específicamente escolar que describe una determinada forma de concebir la enseñanza, en la que el conocimiento y la intervención en la realidad se efectúan bajo una visión interdisciplinar, que implica una relación sistémica con todos los elementos curriculares.

Desde el diagnóstico se conciben los contenidos a trabajar de manera que en los ciclos I y II se estructuran las actividades desde experiencias significativas previas, lo que conduce a reflexionar acerca del propio entorno. Los métodos globalizados consideran que las materias y asignaturas nunca deben ser, para el estudiante, los objetivos prioritarios sino unos medios o instrumentos que le permitirán conocer mejor algún aspecto de la realidad por el que muestra interés, o necesita dominar para realizar algún proyecto o para resolver un problema. Dentro de los métodos globalizados las unidades didácticas se constituyen en un módulo de programación

de enseñanza con un tiempo determinado muy ligado a las teorías constructivistas. Utilizado, generalmente, en los primeros niveles educativos como la Educación infantil y la Educación primaria (Fernandez, 2015).

En la tabla N° 15 se aprecian las cinco unidades didácticas, propuestas para desarrollar la malla curricular de la investigación ( anexo 4 Desarrollo unidades didácticas ):

**Tabla No 15. Relación con la demás asignaturas y unidades didácticas**

Preescolar	Familia	Cognitiva y comunicativa y corporal
Segundo	Localidad	Sociales, matemáticas, español
Tercero	Ciudad	Sociales, matemáticas, español
Cuarto	País	Sociales, matemáticas, español
Fuente :elaboración propia		

Para el desarrollo de las unidades didácticas se proponen las siguientes actividades

**Actividades**

Las actividades que se realicen en el direccionamiento de una formación en EEF pueden estar referidas al potenciamiento de saberes, capacidades o habilidades personales, estas deben posibilitar el trabajo colectivo, asegurando la participación activa de todos los miembros del equipo de trabajo escolar y respetando los ritmos de aprendizaje.

Se requiere diseñar actividades que faciliten la relación con otros o la resolución de tareas o problemas en forma colectiva . Para que un trabajo de grupo funcione es necesario enseñar a trabajar en equipo, ayudando a distribuir responsabilidades, tareas, aprender reglas de discusión y formas de llegar a acuerdos, entre otros para ello se sugieren las siguientes estrategias:

- **Juego y representaciones**

Son dinámicas que tienen relación con el juego de roles y la organización de representaciones relacionadas con los conceptos trabajados en clase. También son operaciones matemáticas relacionadas con la vida cotidiana y lecturas de acuerdo a la edad de los estudiantes

- **Simulación de procesos** La estrategia es aplicable cuando se presentan situaciones que requieren que el estudiante visualice y aplique sus capacidades en la interacción social.

- **Mapas conceptuales**

Son representaciones gráficas de segmentos de información, jerarquizada por distintos niveles de generalidad o inclusividad formada por conceptos, preposiciones y palabras de enlace. Es una estrategia muy útil pues permite la incorporación de nuevos conceptos antes de profundizar en ellos.

- **Lluvia de ideas**

Es una técnica de grupo para generar ideas en un ambiente tranquilo, se debe generar lluvia de ideas para liberar la creatividad, lograr la participación activa de los miembros de un grupo, involucrando a todos los miembros en el proceso.

- **Entrevistas**

La entrevista es una estrategia basada en la interacción social, en donde el conocimiento científico se obtiene a partir de una fuente oral; un diálogo estructurado entre dos o más personas con la finalidad de recolectar datos y dar a conocer una realidad. En la escuela pueden ser reales o simuladas, en donde el alumno personifica al entrevistado, promoviendo así el trabajo con otros y la comunicación.

- **Metodología de proyectos**

Se define esta metodología como crear estrategias de organización de los conocimientos estableciendo relaciones entre hechos conceptos y procedimientos , para facilitar la estructuración del pensamiento. Estos a su vez pueden subclasificarse en :

- ✓ Proyectos productivos: propósito producir u artefacto
- ✓ Proyectos de consumo: Utilizar algún objeto producido por otros para evaluarlo y valorarlo.
- ✓ Proyectos por problemas :Diseñados para atender a la resolución de un problema.

### **7.8. Evaluación de la EEF con relación a los contenidos**

Los procesos de evaluación que serán llevados a cabo en el desarrollo de la EEF y el diseño curricular se realizaran en tres momentos, teniendo en cuenta el vocabulario de aprendizaje de los estudiantes, “los contextos escolares, los conocimientos previos y la firme intención formadora del concepto de evaluación que supera la medición. Esto implica una mirada amplia de los sujetos y sus procesos” (Ministerio de Educación Nacional, 2014, p.61), para asegurar los avances en los procesos de aprendizaje, gracias a esta intervención educativa y de acuerdo con las apreciaciones realizadas a partir de la teoría curricular por competencias expuesta en el marco teórico, para ello se debe tener en cuenta:

*El grado de aprendizaje:* Los aprendizajes han de evaluarse por ciclos, sin dejar a un lado el nivel de

desarrollo del pensamiento del estudiante.

**Áreas o Asignaturas:** Dado que el desarrollo de las unidades didácticas se propone en forma transversal para cada grado, involucrando las áreas básicas, es necesario que desde las disciplinas se oriente el proceso de suministro de información de una manera articulada y consensuada.

**Actividades:** Se deben reconocer, para su ejecución, todos los ámbitos contemplados en el diseño curricular, como son: ejes conceptuales, propósitos de formación y el contexto sociocultural.

## **CAPÍTULO 8. VALIDACIÓN DEL DISEÑO CURRICULAR**

La validación se refiere a la correspondencia que existe entre el contenido y las competencias que se pretenden evaluar en la malla curricular. Ello implica garantizar que las situaciones evaluativas, que incluyan los saberes y competencias asociados, sean pertinentes en el diseño curricular, considerando su relevancia para el logro del aprendizaje. Es decir, se selecciona una muestra representativa de contenidos de la programación temática incluida en la propuesta curricular, luego de una revisión teórica acerca de los argumentos de los expertos y, a partir de esto, se hace un consenso de al menos cuatro elementos que caracterizan el concepto de validez:

- Definición de los contenidos curriculares.
- Relevancia de los contenidos curriculares y el contexto.
- Representatividad de la propuesta.
- Procedimientos de construcción del instrumento o situación evaluativa.

Para el proceso de validación del experto se sitúa al entrevistado en el contexto de análisis de la investigación. Se entregan los insumos de trabajo del ciclo I improntas, tablas N° 13 y 14 a lo cual él le realiza el siguiente análisis:

### **Análisis de la malla curricular para ciclo I**

**Tabla No 16, Análisis de Expertos validación, Malla curricular**

*Tabla 16: Analisis de la malla curricular por expetos Ciclo I*

	CRITERIOS	CONCEPTO EXPERTO
CONCEPTO VALIDACIÓN EXPERTO CICLO II	Relevancia del contenido curricular y los contextos	<p>Considerando que el pensamiento primario fundamenta el desarrollo de la percepción de la economía y su relación con la sociedad, se puede inferir la forma como se dinamiza el proceso de desarrollo cognitivo de los niños y niñas en edades de los 6 a los 9 años.</p> <p>Tomando la categoría de pertinencia curricular dentro del contexto real de los colegios públicos se observa con claridad la adaptación de los contenidos a la realidad en equivalencia con los planes de estudio donde no se evidencia los temas de la EEF.</p> <p>La coherencia entre el desarrollo mental de los estudiantes y la secuencia lógica de los temas frente al contexto cotidiano del niño permite centrar los posibles resultados de aprendizaje en los temas de la EF.</p> <p>Se sugiere aumentar los temas en EF para los preescolares y aumentar las dinámicas para los del ciclo II, especialmente en el área de ciencias Sociales y español.</p>
	Transversalidad con las áreas	<p>Vale la pena destacar que la propuesta está orientada a aportar ideas y prácticas asimilables por los niños, de acuerdo a sus procesos de desarrollo, lo cual es muy importante porque es frecuente que el formalismo académico o el pensamiento puramente abstracto, so pretexto de ser significativo cognitivamente, termine siendo un discurso árido e indigenble.</p> <p>Es visible que la continuidad en los temas los cuales son correlacionales con las áreas de trabajo, lo cual implica una integración entre el objetivo de la malla curricular y los elementos de trabajo en el aula.</p> <p>Los contenidos responden a los criterios y categorías propuestos en la investigación objeto de la malla curricular, por lo tanto se puede validar el entorno pedagógico transversal en las categorías de español, adecuando el vocabulario y aumentando las destrezas en el manejo de las EF, a su vez en matemáticas con el tema del ahorro y en convivencia ciudadana los temas potencializan el aprendizaje de la EF.</p>
	Pertinencia de la cultura económica y financiera	<p>En el ámbito nacional caracterizado por la casi ausencia de programas orientados a la cultura económica y financiera de los niños de los colegios públicos, particularmente en los dos primeros ciclos, es una buena noticia que un grupo de maestras haya decidido aportar elementos fundamentales al respecto.</p> <p>La tesis de maestría de las docentes mencionadas es un trabajo pionero en el proceso de buscar una articulación directa a la malla curricular de diversas propuestas provenientes tanto de entes foráneos como nacionales sobre la conveniencia de incorporar, desde la más temprana edad conceptos relacionados con la cultura económica y financiera, tendientes a garantizar elementos fundamentales a los niños para que puedan iniciarse en el proceso de toma de decisiones económicas y financieras a temprana edad.</p> <p>La operatividad de la malla curricular presentada es viable para implementar los contenidos de la EEF en los colegios públicos.</p>

FUENTE : elaboración experto

### Análisis de validación malla curricular ciclo II

Se entregan los insumos del ciclo II y este es el concepto de validación dado por el experto:



**Tabla 17: Analisis de la malla curricular por expetos**

CONCEPTO VALIDACIÓN EXPERTO CICLO II	RELEVANCIA DEL CONTENIDO CURRICULAR Y LOS CONTEXTOS	<p>Considerando que el pensamiento primario fundamenta el desarrollo de la percepción de la economía y su relación con la sociedad, se puede inferir la forma como se dinamiza el proceso de desarrollo cognitivo de los niños y niñas en edades de los 6 a los 9 años.</p> <p>Hacia el año de 2010, a través de la estrategia para una cultura económica y financiera EEF, se establecieron los parámetros para realizar el pensamiento primario en Economía. Es importante que este estudio se aplique para el bienestar social.</p>
	TRANSVERSALIDAD CON LAS AREAS	<p>Al combinar las áreas de matemáticas, lenguaje y español, el estudiante desarrolla un conocimiento interdisciplinar, guiado por el acceso a la economía desde los diversos espacios e instancias de la sociedad.</p> <p>La transversalización de los contenidos en las áreas citadas permite centrar el modelo curricular en el perfil del futuro ciudadano más responsable de su proyecto de vida y de su economía, es de esperar resultados a nivel social con un impacto en la infancia para el manejo del consumo con aplicación de los conocimientos en las áreas correspondientes.</p> <p>Los ejes del currículo permiten visualizar los contenidos a nivel transversal en las diversas áreas.</p>
	PERTINENCIA DE LA EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>A nivel político, los cambios más representativos de los resultados de un proyecto educativo en EEF permite una mayor participación de los ciudadanos en los asuntos decisorios de la sociedad, se hace posible la gestión de los recursos públicos y la visibilidad de los manejos del erario público por parte del contribuyente.</p> <p>La mejora en competencias económicas y financieras recae en un mayor nivel de interacción política. Cada vez que se invierte en educación, que se enseña a manejar los recursos propios un niño o niña se hacen más responsables de sus pertenencias y por efecto directo, se comportan de una manera más responsable frente a las decisiones políticas. Se vuelven tan responsables, que en el futuro serán ciudadanos con sentido de pertenencia por el país y el desarrollo de sus políticas públicas, que aportan con sus impuestos al desarrollo de la sociedad.</p> <p>Es pertinente el modelo curricular planeado por las investigadoras, frente a la realidad y las tendencias bancarias del momento, pero también se sugiere ampliar esta malla curricular a otros ciclos de la básica secundaria.</p> <p>El momento histórico amerita un pare en el desarrollo sostenible o sustentable, y es pertinente este trabajo en relación a las futuras generaciones.</p> <p>A nivel político, los cambios más representativos de los resultados de un proyecto educativo en EEF permite una mayor participación de los ciudadanos en los asuntos decisorios de la sociedad, se hace posible la gestión de los recursos públicos y la visibilidad de los manejos del erario público por parte del contribuyente. La mejora en competencias económicas y financieras recae en un mayor nivel de interacción política.</p> <p>Cada vez que se invierte en educación, que se enseña a manejar los recursos propios un niño o niña se hacen más responsables de sus pertenencias y por efecto directo, se comportan de una manera más responsable frente a las decisiones políticas. Se vuelven tan responsables, que en el futuro serán ciudadanos con sentido de pertenencia por el país y el desarrollo de sus políticas públicas, que aportan con sus impuestos al desarrollo de la sociedad.</p> <p>Es de destacar que este currículo presenta similitud a los planes curriculares de las áreas planteadas y es por ello que la propuesta es aplicable, pero también debe ser repensado por parte del cuerpo administrativo de los colegios para suministrar los recursos a que dé lugar la puesta en marcha de la malla curricular</p>

FUENTE : elaboración expero

### **8.1. Validación consecucional**

La validación de este diseño curricular está íntimamente relacionada con el uso de las consecuencias de su aplicabilidad y el impacto que esta genere en el aula, a su vez, la intencionalidad o no de los análisis frente al enfoque pedagógico y a los contenidos son avalados en la información recogida.

La validez consecucional a nivel de currículo tiene que ver con la relación directa que esta propuesta curricular tendría sobre los estudiantes y la institución educativa, y sus procesos pedagógicos se relaciona con los propósitos para los cuales se diseñó la propuesta.

Se deben tener en cuenta las siguientes sugerencias para analizar la validez consecucional, basadas en acciones relacionadas con la definición y planificación de una evaluación específica en la malla curricular. Lo anterior se refleja en los aspectos temáticos dados a los estudiantes, mediante unidades didácticas según su edad cronológica, soportando los contenidos en EEF.

### **8.2. Confiabilidad**

Se relaciona con la consistencia de la medición, al margen de lo que se mida exactamente. El concepto de confiabilidad hace referencia a consistencia, exactitud y estabilidad de los resultados y, a las inferencias que se puedan realizar y tiene relevancia en las conclusiones y posterior toma de decisiones. En el caso de la confiabilidad de la propuesta curricular está definida por la experticia de los sujetos y al carácter de docentes e investigadores en el campo de trabajo de la investigación.

### **8.3. Objetividad**

La objetividad se entiende como la calidad de un objeto en sí, independientemente de los juicios personales. La objetividad en el ámbito evaluativo supone que, tanto los instrumentos como el juicio que se emite a partir de la información recogida sean imparciales.

La objetividad de una evaluación consiste en resguardar la ausencia de sesgos o apreciaciones subjetivas en la interpretación de las evidencias y/o procesos que las generaron. Se sugieren algunas acciones que un docente puede realizar fácilmente en el aula:

Informar a los expertos la intencionalidad de la evaluación curricular por juicio de expertos y los aprendizajes a evaluar, dar a conocer los criterios de evaluación, elaborar pautas de respuesta o corrección y establecer previamente los criterios de asignación de puntajes en función de la relevancia y nivel de complejidad de los ítems a analizar.

### **8.4. Validación de la malla curricular por expertos a través del método Delphi**

Este procedimiento consiste en realizar una validación post prueba, ya que, con anterioridad en la validación de contenidos para incluir las temáticas y en el enfoque propuesto se recurrió a una prueba de expertos. En esta segunda etapa se pretende hacer la validación de la propuesta de la malla curricular, que incluye los contenidos avalados por los expertos en la primera etapa de investigación. Este método sugiere la evaluación cualitativa por parte de un grupo de sujetos que dan respuesta a una pregunta problematizadora, desde los siguientes ítems a evaluar dentro de la propuesta (Ver anexo III).

Ítems

orientadores para los expertos fueron:

1. Pertinencia,
2. coherencia de los temas en relación a la EEF,
3. transversalidad,
4. incidencia de la aplicación en el contexto institucional,
5. revisión de la malla curricular – gestión curricular.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones para esta investigación, se establecen desde las distintas categorías conceptuales, de análisis, en relación con los objetivos de investigación: filosofía y perspectiva económica de la EEF, andamiaje conceptual de la teoría y diseño curricular para la EEF, y las Orientaciones pedagógicas para la implementación de la EEF.

En Colombia la EEF es un tema relativamente desconocido en el sector educativo nacional y motivante en la medida que altera la intervención de saberes convencionales propios de la educación básica primaria. Frente a ello se encuentran hallazgos en esta investigación, y es la oposición o prejuicios de algunos docentes al introducir las palabras finanzas y economía en los primeros años de escolaridad, ratificando la sensibilización de las investigadoras en materia de contenidos para los ciclos I y II. Al analizar que las conductas de consumo en la primera infancia pueden ser modificadas a través del diálogo y la reflexión constante dentro de procesos escolares de formación .

En este sentido se concluye que la EEF desde un enfoque humanista en el contexto escolar fomenta la aplicación de estrategias de desarrollo que posibilitan y respetan la diversidad humana, fortaleciendo distintas formas de organización social. Y garantizando desde su implementación procesos formativos conducentes a que el estudiante se cuestione constantemente por la calidad de su proyecto de vida. Desde una política educativa que se presenta como generadora de cambios sustanciales a nivel económico del país a futuro y por último claro está, se enlaza a la mayoría de los fines de la educación colombiana.

Para ello el resignificar los procesos pedagógicos y los contenidos curriculares, integrando la cultura dialógica, la capacidad de resiliencia y el respeto por la dignidad humana

en el reconocimiento del otro, constituyó una acción pedagógica importante en la articulación de los saberes impartidos en la escuela y el contexto socio-económico de los sujetos. Que conlleva a disminuir la vulnerabilidad social y económica, lo que reduce el riesgo de la pobreza causada por la deuda.

En esta perspectiva la evaluación realizada a los planes de estudio permitió delimitar los saberes asociados a la básica primaria con relación a la economía y las finanzas desde un enfoque humanista, que puso en evidencia la ausencia de una formación preocupada por el bienestar de los sujetos. Y con grandes limitaciones frente a posibilitar una formación para la vida práctica, que situó al estudiante en la sociedad de consumo.

Igualmente dicha evaluación contemplo la necesidad de fortalecer procesos de formación que incluyan principios básicos de solidaridad social alejando a los niños de las conductas y actitudes financieras que como lo plantea la UNESCO pueden afectar de forma negativa tanto a su bienestar personal como el de sus comunidades

. La construcción de la estructura curricular en EEF , generó un dialogo de saberes que permitió consolidar los procesos educativos institucionales a través de la interdisciplinariedad de los procesos formativos en este caso matemáticas, sociales, y lenguaje. Al desarrollar redes de conocimiento que posibilitan el avance de procesos sistémicos de formación que reflejan aprendizajes esenciales para la vida y su aplicación en su contexto cotidiano.

Frente a la estructuración del diseño curricular es importante señalar que no existen modelos curriculares aplicados a la básica primaria, dado que estos han sido pensados y diseñados para la educación superior, por lo cual se realizó una adaptación del modelo propuesto por Jimeno Sacristán (2010).Aportando las bases conceptuales teóricas para el diseño curricular de esta

propuesta basado en la transversalización de tres áreas del conocimiento humanidades, matemáticas y Ciencias Sociales, logrando implementar la EEF en tres colegios públicos de Bogotá.

Adicional a lo expuesto, el diseño también contempla el desarrollo de las capacidades humanas desde los planteamientos de Nussbaum (2010) que se ven empoderadas y estimuladas en la estructura por cuanto son pertinentes en el progreso de un proyecto de vida económicamente responsable preocupado por el bienestar del estudiante. Frente a los ejes y ámbitos conceptuales se generó un diálogo de saberes que permitió articular las teorías de Max Neef(1993) sobre lo que implica el desarrollo a escala humana, la psicología del consumo , las orientaciones emitidas por el MEN en el documento 26 y las herramientas pedagógicas aportadas por Vygotsky, con los aportes realizados por maestros y expertos que confluyeron en el diseño teóricamente argumentado y adaptable a las edades de los niños de los ciclos I y II.

El análisis de los PEI de los tres colegios públicos denota que predominan los enfoques cognitivo/socio cultural y constructivista. Lo cual facilita la puesta en común de la malla curricular en los tres colegios.

Respecto a las directrices didácticas es importante empoderar a los docentes sobre este tipo de formación , ya que en el desarrollo del proceso de investigación se evidencio la falta de conocimientos respecto a la temática de estudio, por lo tanto es pertinente que se establezcan capacitaciones continuas que permitan mejorar el quehacer pedagógico del docente dando cuenta de un soporte teórico conceptual en saberes relacionados con la formación económica y financiera pertinentemente sustentado, y no un conocimiento basado en el sentido común.

Los docentes deben tener claras las orientaciones sobre las estrategias de enseñanza y evaluación formuladas, fomentando procesos de indagación en el aula , que generen

conocimientos sobre el contexto socio-económico de los estudiantes para implementar estrategias de enseñanza y evaluación por competencias que conlleven la mejora de las capacidades humanas permitiendo medir el avance en el ser , saber , saber hacer y saber convivir.

Frente al proceso de validación la estructuración curricular a través de la opinión de expertos, es relevante en cuanto los docentes se sensibilicen a la apropiación de las propuestas de implementación de políticas emitidas por el MEN. Este proceso permite a los sujetos dar cuenta de sus necesidades frente al desarrollo humano entre las cuales están el bienestar, el afecto, la estabilidad, el entendimiento, la participación, y el ocio.

Dado que si se entiende de manera consiente la importancia y el reconocimiento del manejo de los recursos estaremos a puertas de entender y comprender que la existencia humana no solo se basa en el consumo y el gasto sino en valores altruistas que construyen sociedades sanas y prosperas tanto mental como económicamente.

Los instrumentos utilizados para esta investigación desde las entrevistas hasta el modelo curricular tuvieron un juicio de expertos que les dio validez en el sentido de la apropiación coherencia, viabilidad, vigencia del currículo en materia de EEF para los Ciclos iniciales.

Tal como lo propone Álvarez, J (2012) la didáctica debe responder a criterios de verdad y practicidad en el currículo y debe obedecer a las necesidades de un contexto, para lo cual debe tener unas competencias en EEF para este caso, unos ámbitos conceptuales, establecer coherencia con los ejes y los objetivos así como los contenidos desde el EEF. En este sentido los aportes de las autoras están establecidos en los contenidos y la metodología con las que se impartirán las temáticas del ahorro, los productos financieros ,y los bancos.

Debido al carácter en el desarrollo de la investigación , esta se puede considerar como un estudio piloto que genera un primer paso al conocimiento y estudio de la EEF para los primeros años de escolaridad abriendo las puertas al conocimiento de estas disciplinas en la educación formal de manera regular. Además, teniendo en cuenta la metodología empleada, se puede considerar que el estudio sirve como referente para procesos de evaluación de cambio curricular en otras instituciones educativas especialmente de colegios distritales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Medellín y Secretaría de Educación de Medellín. (2014). *El plan de área de Filosofía y de Ciencias Económicas y Políticas*. Medellín: Prerensa e Impresión.
- Amartya, S. (2000). *Desarrollo y libertad*. México: Planeta México.
- Arcero Diaz, B. F. (2002). *Estrategias Docentes Para un Aprendizaje Significativo*. Mc Graw Hill.
- Arguello, A. (2012). Del modelo de desarrollo economico al paradigma del desarrollo humano. Una apuesta al papel del arte y las humanidades en el pensamiento de Marha Nussbaum. *Revista computense de Educación*, 401-425.
- Asobancaria. (21 de septiembre de 2015). *Asobancaria* . Recuperado el 21 de septiembre de 2015, de <http://www.asobancaria.com/>
- Asobancaria, MX (2007). Programa de Educación Financiera de la Asociación Bancaria de Mexico.
- Banco de la República . (2010). *Finanzas para el Cambio 2010*. Obtenido de <https://finanzasparaelcambio2009.wordpress.com/Bogota/>
- Banco de la republica . (2015 de 03 de 2015). *www.banrep.gov.co*. Recuperado el 13 de septiembre de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/>
- Bauman, z. (2000). *La Modernidad Liquida*. Argentina: Fondo de cultura Económica de Argentina.
- Bourdieu. La sociología del consumo recuperado el 3 de octubre del 2015 de <https://sociologiaconsumo.wikispaces.com/La+sociología+del+consumo>
- Bohorquez, G. N. (2013). *El impacto de la Educación Financiera en los Jovenes*. Bogotá: Banco de la República.

- Bolaños, G. B. (1990). *Introducción al currículo*. EUNED.
- Carrera, B. (2001). Visgotsky : Enfoque sociocultural. *Educere* , 41-44.
- Casarini, R. (1997). *Teoria y Diseño Curricular*. Mexico: Trillas.
- Calson, L. y Grossbart, S. C. (1990). Parental style and consumer socialization of children. *Journal of Consumer Research*, 17, 804-812
- Casarini, R. (1999). *Teoria y Diseño Curricular*. Mexico: Trillas.
- Cejudo, C. R. (2006). Desarrollo humano y capacidades. Aplicación de las teorías Económicas de Amartya Sen. *Revista Española de Pedagogía*, 365-380.
- Cejudo, C. R. (2007). Capacidades y Libertad. Una aproximación a las teorías de Amartya Sen. *Revista Internacional de Psicología (RIS)*, 9-22.
- CEPAL. (2005). Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género.
- Coria, M. D. (2013). *Un Modelo de Educación Económica y Financiera para la formación inicial de profesores: conceptos básicos, modelo formativo y estrategias didácticas. Cultura económica y financiera para la formación inicial de profesores: herramientas conceptuales y didácticas*. Temuco, Chile: Ediciones Universidad de La Frontera.
- Cooperativa Editorial Magisterio, (2003) Descripción. Física 160 p.: gráficas. Colección Escuela transformadora La investigación en educación y pedagogía: fundamentos y técnicas  
Publicación Bogotá
- Denegrí, M. (1997). *Introducción a la Psicología Económica*. Chile: Psicom Editores.
- Denegrí, M. (2006). Educación Económica en la escuela. *Estudios Pedagógicos XXXII, N° 2*, 104. 105.

- Denegrí, M. (2011). La Alfabetización Económica, Hábitos De Consumo, Actitud Hacia El Endeudamiento Y Su Relación Con El Bienestar Psicológico En Funcionarios Públicos De La Ciudad De Punta Arenas. *IIPSI*, 83-92.
- Denegrí, M. (2011). Yo y La Economía. Evaluación de la Actuación Docente. *IPSI*.
- Denegrí, M. (2013). *Educación Económica en la Escuela para la formación inicial de docentes*. Chile: Universidad de la Frontera.
- Escuelas que Aprenden*. (2014). Recuperado el 15 de 08 de 2015, de icfes:  
<http://www.escuelasqueaprenden.org/articulo.php?articulo>
- Evans, N. (1967). *Didactica y Currículo un enfoque constructivista*.
- Estándares Ministerio de Educación Nacional (2004) recuperado  
de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768_archivo_pdf.pdf)
- Fernandez, C. &. (23 de Septiembre de 2015). <http://www.eduinnova.es/dic09/UD.pdf>.  
Recuperado el 10 de 10 de 23, de Como elaborar unidades didacticas:  
<http://www.eduinnova.es/dic09/UD.pdf>
- Fogafin . (2012). *Crisis financieras sistemicas en Colombia y contraste con el escenario actual*. Bogotá: Departamento de Evaluación y Control de Riesgos.
- .García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. N° 12. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe. Situación actual y perspectivas*. Rusia.
- Gough I (2007) *El enfoque de las Capacidades de Martha Nussbaum: un analisis comparado con nuestras teorías y necesidades*. Madrid: Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio. Publicado en: Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global, n° 100.
- Granovetter, M. (1992). Economic institutions as social constructions: a framework for analysis. *Acta sociológica*.

Hernandez, S. R. (2010). *Metodología de la Investigación*.

Kilpatrick, J.(1995). "Qué podría ser el constructivismo en matemáticas".. Centro de Investigación en Ciencias Básicas, Universidad Autónoma de Querétaro: México.

Jabif, L. (2007). *La docencia universitaria bajo un enfoque de competencias*. . Chile: Imprenta Austral.

La Francesco, J. M. (1998). *La Investigación Pedagógica una Alternativa para el Cambio*. Santa fe de Bogotá: Libros y libros S.A.

Temas *pedagogía · praxis educativa · proyectos de investigación · metodología de la investigación · investigación educativa*

ISBN 958-20-0690-0

Leon, m. y. (2002). *Clasificación y descripción de las metodologías de investigación*. Obtenido de [http://www.aepc.es/ijchp/articulos\\_pdf/ijchp-53.pdf](http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-53.pdf).

Llece, Laboratorio Latinoamericano para la Evaluación de la Calidad . (2013). *Tercer Estudio Regional y Comparativo de Analisis Curricular*. Chile: Ediciones Unesco

Manfred M. (1993). *Desarrollo a Escala Humana* . Editorial Norman comunidad

Martinez, B. (2004). *De la escuela expansiva a la escuela competitiva*. Bogotá: Anthropos, Convenio Andrés Bello.

McNeal, J. U. (1992a). *Kids as Customers: A Handbook of Marketing to Children*. Nueva York: Lexington Books. Recuperado el 6 de octubre del 2015

Mejia, M. R. (2007). *Educación (es) en las globalización(es)*.

- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Orientaciones para la implementación de la Educación Económica y Financiera*. Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Educación, Asobancaria. (2011). *Estrategia Nacional para la Implementación de la Educación Económica y Financiera*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. Recuperado el 27 de Noviembre de 2015 <https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/ConsumidorFinanciero/estratenaledufinanciera012011.pdf>
- Nussbaum, “La crisis educativa producirá generaciones de máquinas utilitarias, alerta Nussbaum”. Recuperado el día 27 de Noviembre de 2015, del sitio [http://www.tendencias21.net/La-crisis-educativa-producira-generaciones-de-maquinas-utilitarias-alerta-Nussbaum\\_a14672.html](http://www.tendencias21.net/La-crisis-educativa-producira-generaciones-de-maquinas-utilitarias-alerta-Nussbaum_a14672.html)
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. (2013). *La Educación Económica en América Latina. Situación actual y perspectivas. Serie de Políticas Públicas y Transformación Productiva*.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. (2014). *Educación y Alfabetización Financiera*. Rusia. recuperado el 15 de mayo del 2015, de <http://gestion.pe/tu-dinero/educacion-financiera-preocupacion-mundia>.
- Organización Para el Fomento del Desarrollo del Pensamiento. (1997). *El currículo orientado al desarrollo humano*. Recuperado el 18 de septiembre de 2015, de [www.pddpupr.org](http://www.pddpupr.org).
- Paez, L. E. (2014). *Educación financiera y cultura solidaria. (Completar la fuente)*
- Panqueva, T. J. (2006). *Gestión curricular, planeación, ejecución, control y seguimiento. Ediciones foro Nacional por Colombia*.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.( 2010). *Informe sobre Desarrollo Humano 2010*. Nueva York: Publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo humano.

Revista Portafolio. Recuperado el 13 de septiembre de 2015, de:

<http://www.portafolio.co/columnistas/credito-consumo-colombia>

Roa, M. J. (2014). XX Asamblea del Grupo Regional Americana Latina y el Caribe WSBI.

*Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA)*. Mexico.

Reforma Financiera , Ley 1328 (2009).

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. España: Planeta.

Gómez-Soto, F. M. (2009). Educación Financiera Retos y Lecciones. Bogotá, Colombia. *Revista*

*Codema*, 13. Recuperado el 23 de Noviembre de 2015 de:

[file:///C:/Users/Mirna/Downloads/IF\\_EF03\\_2009Abr\\_Educacion\\_financiera.pdf](file:///C:/Users/Mirna/Downloads/IF_EF03_2009Abr_Educacion_financiera.pdf)

Sacristan J.. (2010) Saberes e incertidumbre sobre el currículo. Editorial Morata

Stake, R. (1998). En R. Stake, *Investigar con estudios de caso*. Madrid, España: Editoria Morata.

Trillo, H. (2008). *Las crisis Financieras y su impacto en Mexico*. Mexico D.F., México:

Editorial:

Taba H. (1974). *Elaboración del currículo*. Buenos Aires . Editorial Troquel

Universidad de la Frontera. (2013). *EducaciónEducación Económica y Financiera en la formación inicial de profesores*.Chile: Ediciones Universidad La froantera.

Yin, R. K. (1989). Case Study Research: Design and Methods, Applied social research. En R.

Yin.

Zabala, V. A. (2003). *Formación de Directoras y directores de centros educativos*. Salvador.

## ANEXOS

### *Anexo I Entrevista a docentes y expertos*



UNIVERSIDAD JAVERIANA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.

**LÍNEA: GESTIÓN Y POLÍTICAS EDUCATIVAS**

#### **Estimado Docente/Directivo docente:**

Colombia atendiendo a la Ley 1328 de 2009 obliga a las entidades del Sector Financiero a diseñar programas de educación en esta materia, pretendiendo sentar las bases de un proceso a largo plazo que logre transformar positivamente la concepción que muchos colombianos tienen acerca del manejo de los recursos y del sector financiero. Esta iniciativa se ha configurado como un proceso masivo que se pretende canalizar a través del sistema educativo formal; generando estrategias a través del Ministerio de Educación que contribuyan a la formación económica de los colombianos dentro del marco de competencias ciudadanas.

En este contexto la presente propuesta de investigación pretende incluir la cultura económica y financiera en los currículos de tres colegios distritales con el ánimo de contribuir a la formación ciudadana de los estudiantes, generando elementos que les permitan tomar decisiones acertadas, promoviendo la responsabilidad sobre los recursos con o sin valor monetario e incentivando el progreso personal y comunitario. Acorde a lo anterior esta entrevista forma parte de un proyecto de investigación cuyo objetivo central es aportar elementos que conlleven a

incorporar la cultura económica y financiera en básica primaria en tres colegios distritales, como proyecto transversal.

<b>Fecha:</b>						
<b>Lugar:</b>						
<b>Código del entrevistado :</b>						
<b>Área de formación</b>						
<b>Matemáticas</b>	<b>Humanidades</b>	<b>Ciencias Naturales</b>	<b>Sociales</b>	<b>Educación Física</b>	<b>Informática</b>	<b>Básica Primaria</b>
<b>Preescolar</b>	<b>E. Artística</b>	<b>Ed. Física</b>	<b>E. Religiosa</b>	<b>Admón.</b>	<b>Ciencias políticas</b>	<b>OtraCuál</b> _____
<b>Tiempo de experiencia docente:</b>		<b>Labora en o los grados:</b>			<b>Asignaturas a cargo:</b>	

- ✓ ¿Considera relevante la cultura económica y financiera para la formación ciudadana de sus estudiantes? Justifique su respuesta
  
- ✓ ¿Encuentra relación entre los contenidos programáticos que imparte en su área y el desarrollo económico y sostenible de los estudiantes?
  
- ✓ ¿Existen contenidos relacionados con la cultura económica y financiera en los planes de estudio vigentes en la institución?

- ✓ Desde su quehacer pedagógico ¿qué contenidos sobre educación, económica y financiera deben abordarse en los colegios distritales (propósitos de formación, alcances por grado y secuenciación de contenidos
  
- ✓ ¿Qué necesidades de formación desde su área, encuentra relevantes para ser incluidos en un taller de capacitación, que le permita complementar su saber pedagógico en temas de cultura económica y financiera?

## Entrevista expertos



### **UNIVERSIDAD JAVERIANA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN. LÍNEA: GESTIÓN Y POLÍTICAS EDUCATIVAS**

#### **Estimado Docente /Directivo docente:**

Colombia atendiendo a la Ley 1328 de 2009 obliga a las entidades del Sector Financiero a diseñar programas de educación en esta materia, pretendiendo sentar las bases de un proceso a largo plazo que logre transformar, la concepción que muchos colombianos tienen acerca del manejo de los recursos del sector financiero. Esta iniciativa se ha configurado como un proceso masivo que se pretende canalizar a través del sistema educativo formal; generando estrategias a través del Ministerio de Educación, que contribuyan a la formación económica de los colombianos dentro del marco de competencias ciudadanas.

En este contexto la presente propuesta de investigación pretende incluir la educación económica y financiera en los currículos de tres colegios distritales como proyecto transversal.; con el ánimo de contribuir a la formación ciudadana de los estudiantes, generando elementos que les permitan tomar decisiones acertadas, promoviendo la responsabilidad sobre los recursos con o sin valor monetario e incentivando el progreso personal y comunitario. Acorde a lo anterior esta entrevista forma parte de un proyecto de investigación cuyo objetivo central es aportar elementos que conlleven a incorporar la educación económica y financiera en básica primaria,

Fecha:
Lugar:
código del entrevistado con calidad de experto:
Área de formación:

Tiempo de experiencia docente:	Últimos Realizados	Estudios	cargo actual:
--------------------------------	--------------------	----------	---------------

1. ¿Considera relevante la educación económica y financiera para la formación ciudadana en nuestro país?



2. ¿Encuentra relación entre los programas de EEF que se están generando en Colombia y los procesos de globalización?


3. A partir de la implementación de un proyecto de educación económica y financiera, ¿Qué cambios se podrían manifestarían a nivel social desde su campo de conocimiento?


4. ¿Qué alcances o propósitos socio- económicos desde la implementación de EEF podría tener un currículo con dicho énfasis?


--

5. Algunos docentes se encuentran a favor de conocer e implementar un proyecto de EEF; pero otros se muestran resistentes a una nueva cátedra por considerar que es consecuencia de la política emergente del momento ; ¿cuál es su opinión frente a estas consideraciones?.


6. ¿Conoce usted algún proyecto sobre educación económica y financiera exitoso?


7. ¿Es posible generar la movilidad social a través de la implementación de un proyecto educativo como los EEF?


8. ¿Qué contenidos programáticos considera necesarios impartir en un proyecto educativo como EEF para generar un desarrollo económico sostenible en un país como Colombia?


9. ¿Conoce los lineamientos que impartió El MEN como proyecto transversal sobre EEF, o ha escuchado acerca de la implementación de este?


10. Las políticas neo-liberales que se imprimen a nivel mundial en este caso las sugerencias hechas por la OCDE plantean la importancia de introducir la EEF en las instituciones educativas: ¿Qué afectaciones tendría tal conocimiento a nivel nacional?


11. ¿Encuentra relación entre las políticas impuestas por la OCDE y la implementación de EEF en nuestro país?



12. ¿Qué tendencia económica convendría para una propuesta curricular en una Institución Escolar Distrital?


13. Siendo Colombia uno de los países más ricos en recursos naturales, ¿La educación económica y financiera ayudaría a valorar y saber administrar tales recursos, para el bienestar nacional? ¿De qué manera?


14. Las orientaciones pedagógicas del Ministerio de Educación Nacional en EEF ha sido una política educativa que se publicó el año pasado y muchos de los maestros no las conocen y si las conocen, no son importantes por no aparecer en un currículo como asignatura obligatoria, tal trabajo tuvo un costo enorme para nuestro país y así ha sucedido con otras tantas políticas educativas ¿Usted qué opina de esta situación y como daría una solución a la misma?

--


15. Desde su quehacer ¿qué contenidos sobre educación, económica y financiera deben abordarse en los colegios distritales (propósitos de formación, alcances por grado y secuenciación de contenidos).


16. Que perfil tendría el estudiante de Básica primaria al dar aplicabilidad al proyecto desde la implementación de la EEF?


17. ¿Qué alcances desde la implementación de EEF podría tener un currículo con dicho énfasis?



18. ¿Qué temas considera necesarios o primordiales para generar el proceso inicial de aprendizaje en educación económica y financiera?


19. ¿Qué necesidades de formación encuentra relevantes para ser incluidas en un taller de capacitación, que le permitan complementar el saber en temas de educación económica y financiera a maestros el sector oficial?


20.

## Anexo II Análisis de juicio de expertos en coeficiente de conocimiento muestra Delphi

Este método según Hurtado (2010<sup>3</sup>) consiste en consultar un conjunto de expertos para validar la propuesta sustentado en sus conocimientos, investigaciones, experiencia, estudios bibliográficos,.

1. ¿Conoce usted programas de Educación Económica y Financiera?

Expertos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Kc
1								x			0,8
2			x					X			0,3
3					x						0,5
4								X			0,8
5						x					0,6
6								x			0,8

2. A partir de aquí se calcula fácilmente el Coeficiente de Conocimiento o Información (Kc), a través de la siguiente fórmula:

$$K_c = n(0,8)$$

Dónde:

Kc: Coeficiente de Conocimiento o Información

n: Rango seleccionado por el experto

3. Se realiza una segunda pregunta que permite valorar un grupo de aspectos que influyen sobre el nivel de argumentación o fundamentación del tema a estudiar escogiendo 3 expertos que mayor coeficiente de conocimiento presentan.

Experto 1

Fuentes de argumentación o fundamentación	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted	X		
Su experiencia obtenida	X		

<sup>3</sup>Recuperado de [http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21:criterio-de-expertos-su-procesamiento-a-traves-del-metodo-delphy&catid=11:metodologia-y-epistemologia&Itemid=103](http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=21:criterio-de-expertos-su-procesamiento-a-traves-del-metodo-delphy&catid=11:metodologia-y-epistemologia&Itemid=103)

Trabajos de autores nacionales	X		
Trabajos de autores extranjeros	X		
Su conocimiento del estado del problema en el extranjero		X	
Su intuición		X	

4. Aquí se determinan los aspectos de mayor influencia. A partir de estos valores reflejados por cada experto en la tabla se contrastan con los valores de una tabla patrón:

Fuentes de argumentación o fundamentación	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted	0.3	0.2	0.1
Su experiencia obtenida	0.5	0.4	0.2
Trabajos de autores nacionales	0.05	0.05	0.05
Trabajos de autores extranjeros	0.05	0.05	0.05
Su conocimiento del estado del problema en el extranjero	0.05	0.05	0.05
Su intuición	0.05	0.05	0.05

6. Los aspectos que influyen sobre el nivel de argumentación o fundamentación del tema a estudiar permiten calcular el Coeficiente de Argumentación (Ka) de cada experto:

$$K_a = \sum n_i = (n_1 + n_2 + n_3 + n_4 + n_5 + n_6)$$

Ka: Coeficiente de Argumentación

$n_i$  : Valor correspondiente a la fuente de argumentación i (1 hasta 6)

### Experto 1

$$K_a = \sum n_i = (0.3_1 + 0.5_2 + 0.05_3 + 0.05_4 + 0.05_5 + 0.05_6)$$

$$K_a = 1$$

### **Experto 2**

$$K_a = \sum n_i = (0,3_1 + 0,5_2 + 0,0_3 + 0,05_4 + 0,05_5 + 0,05_6)$$

$$K_a = 1$$

### **Experto 3**

$$K_a = \sum n_i = (0,3_1 + 0,5_2 + 0,0_3 + 0,05_4 + 0,05_5 + 0,05_6)$$

$$K_a = 1$$

7. Una vez obtenido los valores del Coeficiente de Conocimiento ( $K_c$ ) y el Coeficiente de Argumentación ( $K_a$ ) se procede a obtener el valor del Coeficiente de Competencia ( $K$ ) que finalmente es el coeficiente que determina en realidad que experto se toma en consideración para trabajar en esta investigación. Este coeficiente ( $K$ ) se calcula de la siguiente forma:

$$K = 0,5 (K_c + k_a)$$

Donde:

$K$ : Coeficiente de Competencia

$K_c$ : Coeficiente de Conocimiento

$K_a$ : Coeficiente de Argumentación

$$\text{Experto 1} = 0,5 (1 + 0,8) = 0,9$$

$$\text{Experto 4} = 0,5 (1 + 0,8) = 0,9$$

$$\text{Experto 6} = 0,5 (1 + 0,8) = 0,9$$

8. Posteriormente obtenido los resultados se valoran de la manera siguiente:

$0,8 < K < 1,0$  Coeficiente de Competencia Alto

$0,5 < K < 0,8$  Coeficiente de Competencia Medio

$K < 0,5$  Coeficiente de Competencia Bajo

Todos los expertos escogidos mostraron tener un coeficiente de competencia alta frente al tema. Se utilizan para la consulta expertos de competencia alta.

### **ANEXO 3: análisis contextos socio económicos**

#### ***Contextos Socio-económicos y EEF***

La mirada al componente socio-económico, identifica las necesidades emergentes de las zonas geográficas en las cuales están inmersas cada una de las instituciones, planteando una descripción que contempla, actividades económicas y las problemáticas socioeconómicas.

#### ***Lectura de contexto institucional IED Arborizadora.***

***Zona geográfica Ubicación*** : La institución educativa Arborizadora Baja se encuentra localizada en el extremo Nororiental de la localidad 19 , limita al Norte con la Autopista Sur, al Oriente con el Río Tunjuelito, al Sur y al Occidente con la Avenida Villavicencio, tiene una extensión de 326,97 hectáreas y cuenta con 17 barrios. Tres (3) de ellos son legalizados, doce (12) barrios no tienen información y dos (2) están sin legalizar. Cuenta con gran potencia ambiental, pues hace parte del área del Río Tunjuelo. Es clasificada como residencial consolidada. Siendo la UPZ de Ciudad Bolívar con características urbanas y sociales de más alta calidad; contando con el único barrio de la localidad en estrato tres.

***Actividades económicas*** Hay fábricas muy grandes cerca de las vías o líneas principales. Están las zonas comerciales más grandes de este territorio donde se comercializan productos perecederos, terminados como ropa, insumos para la industria de construcción entre otros. Bares, prostitución, trabajo infantil y explotación, ventas ambulantes

***Problemáticas socioeconómicas*** Dentro de las principales necesidades se encuentra la Inseguridad en la ronda del Río Tunjuelito, presencia de habitante de calle y recicladores, manejo inadecuado de basuras, las calles secundarias y las bahías se encuentran deteriorados. En materia

ambiental, se manifiesta una problemática fundamental, relacionada con la cercanía al Río Tunjuelo, ya que hay numerosas casas en alto riesgo por inundación. Junto a ésta, la inadecuada disposición de residuos sólidos, indican la necesidad de construir planes integrales de entorno

Se evidencia una gran proliferación de vendedores ambulantes en el sector y los alrededores del colegio

### **Lectura de contexto institucional IED Estados Unidos de América.**

**Zona geográfica** Ubicación **Localidad** 18 – Rafael Uribe Uribe.: Estratificación social: El sector según planeación está ubicado en estrato 3, pero la población escolar según estudios socioeconómicos pertenecen a los estratos 1 y 2. Las viviendas del barrio Centenario cercanas a la institución educativa están construidas en bloque y ladrillo prensado, los techos en placas de cemento, pisos de baldosín o tabla, con espacios muy amplios que constituyeron en grandes fábricas de calzado. Gozan de servicios públicos: agua, luz, alcantarillado, teléfono, alumbrado público, gas natural en un 70%. Las fachadas de las casas generalmente presentan buen estado, sus habitantes se preocupan por ello. Las calles están pavimentadas con sus respectivos andenes

Hay recolección de basuras tres veces a la semana, a pesar de que hace parte de los servicios públicos que paga la comunidad, las condiciones ambientales no son las mejores.

**Actividades económicas** La industria de calzado, además supermercados Colsubsidio, Cafam, Febor, Centro Comercio del sur, la Plaza de Mercado, almacenes de electrodomésticos, industrias de la madera, plásticos, espumas, ventas ambulantes, lo mismo que restaurantes y cafeterías.

**Problemáticas socioeconómicas** Hay deterioro y mucho desaseo en los alrededores del colegio por la calle 23, costado sur especialmente, ofrecen peligro por la inseguridad, por el deterioro y la indigencia que allí permanece. Existe contaminación ambiental por las basuras.

Donde se evidencia una gran proliferación de vendedores ambulantes en el sector y los alrededores del colegio

**lectura de contexto institucional IED La Merced.**

**Zona geográfica** Ubicación **Localidad:** 16 – Puente Aranda Barrio Gorgonzola. La institución cuenta con una tradición histórica, desde el año 1870 siendo considerado una de las mejores instituciones de Bogotá con carácter privado, pasando a ser una institución de carácter público desde 1970.

Estratificación social: El sector según planeación está ubicado en estrato 3, La población estudiantil de la institución es de diferentes localidades de Bogotá, por lo cual se afirma que no posee una comunidad propia. La población estudiantil cuenta con rutas para su desplazamiento y en su mayoría cuentan con servicios públicos incluyendo acceso a internet.

La demanda de la localidad en el ámbito educativo se encuentra solamente en los colegios distritales de la zona.

**Actividades económicas** Es una zona netamente industrial , donde se encuentra todo tipo de comercio, incluyendo el san Andresito de la 38 y a los alrededores de la institución fabricas e industrias como Comapan, pastas san marcos, industria farmacéutica como Siefried, industrias litográficas etc.

**Problemáticas socioeconómicas** La problemática más notoria dentro de la institución es la contaminación por industria, ya que se perciben olores de las industrias de procesados de los alrededores de la institución. En general se percibe la comunidad educativa, como una comunidad de privilegios ya que los padres de familia cuentan con estudios universitarios y buen estado socioeconómico, con contadas excepciones.

Tabla 3 Contexto socioeconómico de las tres instituciones educativas

Componente	Ámbito	Convergencias
<b>Contexto socioeconómico</b>	Zona geográfica	Pertenecientes a estrato tres, de fácil acceso , ubicadas cerca a grandes fábricas y zonas comerciales e industriales
	Actividades económicas	Ubicación cercana a zonas comerciales e industriales
	Problemáticas socioeconómicas	Contaminación ambiental, por desperdicios de las industrias y las zonas comerciales.

#### **5.4.10 Convergencias de los contextos socioeconómicos**

Como lo muestra la tabla N° 19 .El análisis de los contextos socioeconómicos supone la necesidad de atender a temáticas en relación con la contaminación ambiental problemática presente en las tres instituciones. De igual forma la cercanía del sector productivo al contexto físico de las instituciones podría utilizarse para potenciar proyectos productivos emprendedores, que dinamicen practicas económicas favorables para la comunidad educativa, como lo expresa P5, docente entrevistada de educación básica primaria del colegio Estados Unidos de América (entrevista personal, 5 de mayo del 2015)



**Anexo 4 Unidades didacticas**

<b>INSTITUCIONES:</b> ARBORIZADORA BAJA REPÚBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, Y LA MERCED		
<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> I Y II	<b>CICLO:</b> I	<b>GRADOS:</b> PREESCOLAR
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA :</b> LA FAMILIA:		
,		
DIMENSIONES DEL CONOCIMIENTO: COGNITIVA, COMUNICATIVA, CORPORAL		
<b>DURACIÓN :</b> 6 MESES		
<b>Justificación</b>		
Esta unidad plantea la reflexión sistemática sobre problemas económicos reales de la vida cotidiana, potenciando las capacidades humanas para ayudar a los niños a transitar desde una concepción pasiva de los eventos cotidianos a los que debe someterse versus la concepción activa del impacto de las elecciones y decisiones realizadas por individuos y colectivos .Ello juega un rol importante en la formación de un ciudadano responsable y críticos frente al consumo, el endeudamiento, y la preservación del ambiente dado que entre más temprano se inicie el proceso educativo en temas de finanzas más fácil será inculcar hábitos financieros responsables en los ciudadanos.		
<b>PLANEACIÓN GENERAL DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE INTEGRADO</b>		
<b>PROPÓSITO</b>		
Sensibilizar a los niños frente a que la existencia de los recursos no es gratuita y por ello se agotan o extinguen, generando hábitos que ayuden a preservar y potenciar los mismos		
<b>CAPACIDADES HUMANAS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva.</li> <li>2.Capacidad de reír , jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria</li> <li>3.Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas</li> <li>4.Capacidad para moverse libremente con seguridad frente a los límites físicos de su entorno</li> <li>5. Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida</li> <li>6. Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos.</li> </ol>		
<b>COMPETENCIAS</b>		
COGNITIVAS		
<ol style="list-style-type: none"> <li>I. Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en su familia</li> <li>II. Identificación de mecanismos de protecciones de la familia</li> <li>III. Reconocimiento de las diversas actividades productivas que realizan de las familias</li> <li>IV Identificación de la relación existente entre trabajo y remuneración</li> </ol>		
PROCEDIMENTALES		
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan el entorno del aula</li> <li>B. Generación hábitos para contribuir a la preservación de los recursos de su familia</li> <li>C. Reconocimiento de logos publicitarios</li> </ol>		
ACTITUDINALES		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1..Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros</li> <li>2. Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de otras personas</li> </ol>		

APRENDIZAJES GRADO PREESCOLAR			
SABER	Saber hacer	Ser	Saber convivir
I. Procedencia de la familia antecedentes históricos y culturales, II. Mecanismos de protección de la familia III. Ventajas o desventajas que poseen las viviendas en relación a: ubicación, tamaño y servicios con los que cuenta. IV. Los alimentos que más y menos se consumen en la familia. V. La vivienda (ubicación, tamaño, servicios públicos con los que cuenta) VI. Trabajo y remuneración VII. Billetes y monedas: Historia del dinero VIII. Necesidades y deseos IX. Los logos de servicios públicos X. Las actividades que realizo para divertirme en familia	A. Elabora el Árbol de los oficios de su familia, identificando los oficios u profesiones que ha desarrollado su familia a través del tiempo. B. Diseña Croquis de rutas de desplazamiento para llegar al colegio diferenciando los caminos seguros e inseguros. C. Elabora gráficos donde se evidencie los alimentos que más favorecen su crecimiento, salud y bienestar D. Establece las ventajas o desventajas que poseen las viviendas en relación a: ubicación, tamaño y servicios con los que cuenta. E. Reconoce los oficios que realizan en su familia como origen de recursos para su sostenimiento F. Participa en juegos de roles de situaciones cotidianas en la familia G. Establece diferencias entre necesidades y deseos H. Realiza asociaciones simbólicas entre las empresa que provee los recursos y el tipo de servicio prestado a través de recibos de estos servicios. I. Relaciona, personas , objetos , actividades y sitios que le producen bienestar J. Establece relaciones entre deseos y gratificación	1. Evidencia acciones orientadas al cuidado de su cuerpo y protección de su entorno 2. Reproduce Hábitos de higiene, aplicables en su familia. 3. Potencia hábitos para una alimentación equilibrada 4. Participa activamente en la planeación, organización y ejecución de actividades escolares como: cumpleaños de los compañeros y celebración de fiestas de la comunidad. 5. Genera hábitos orientados al ahorro del agua y energía 6. Desarrolla la capacidad de espera para recibir recompensas	7. Reconoce su derechos y deberes en el núcleo familiar el rol que debe asumir contra cualquier situación de riesgo, que comprometa su desarrollo mental, físico y social, acercándose a los estamentos que protegen su integridad como policía, hospitales, colegio etc. 8. Adquiere hábitos y costumbres para el cuidado de sí mismo y su medio ambiente. 9. Planea acciones grupales que conlleven a la satisfacción de una necesidad en el aula de clase.
SECUENCIA GRADO PREESCOLAR			
DIMENSIÓN	APRENDIZAJES	COMPETENCIAS	DURACIÓN
COGNITIVO	I, II, A, B, 1,2,7	IV COGNITIVA, B PROCEDIMENTAL , 1 ACTITUDINAL	1 MES
COGNITIVO	III ,IV V,C,D,3,	C PROCEDIMENTAL	1 MES
COGNITIVO	V, VI, D,E,4	I, II COGNITIVA	1 MES
COMUNICATIVO	VII, VIII ,F, G,J	A. PROCEDIMENTAL	2 MESES
COMUNICATIVO	IX,H,5,8	III COGNITIVA, 2 ACTITUDINAL	1 MES
CORPORAL	X, I,6,9	C PROCEDIMENTAL	1 MES
			7 MESES

Actividades sugeridas			
Áreas	Estrategias didácticas	Actividades	Criterios de evaluación
COGNITIVO	<b>Juego de roles:</b>  Simulaciones	Es importante que los estudiantes personifiquen situaciones de la familia relacionadas con el intercambio de recursos utilizando billetes didácticos: como una salida de compras, salidas recreativas, las salidas a ser mercado o a la tienda y los alimentos que consumen proporcionando instrucciones claras a los niños sobre las actividades para que estas no se prolonguen por mucho tiempo. Recrea a través de personificaciones algunos de los oficios que desarrollan en su vida familiar. Consultar en páginas web como <a href="http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/ludoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf">http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/ludoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de conocimientos de forma significativa, a partir de la acción, es decir articular conocimientos, con el desempeño en las acciones simuladas.</li> <li>• La capacidad de trabajo en grupo.</li> <li>• El desarrollo de valores como la tolerancia, solidaridad y la cooperación. Relaciona los oficios y profesiones que ha desarrolla su familia por generaciones a través de un árbol genealógico de los oficios familiares.</li> </ul>
Comunicativo	<b>Mapas cognitivos( Matrices de clasificación , correlación de inducción)</b>	Realiza asociaciones en relación a los recursos públicos en su vivienda y las empresas que proveen los mismos. Consultar las vías de acceso a su vivienda elaborando ruta de llegada , utilizando puntos de referencia e identificando los caminos seguros e inseguros. Elabora listados de alimentos (con dibujos o palabras) y los clasifica según la rueda de alimentos. de productos que consumen Bibliografía sugerida <a href="http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primer.pdf">http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primer.pdf</a>	Establece relaciones entre conceptos Desarrolla habilidades para clasificar y establecer jerarquías
Áreas	Estrategias didácticas	Actividades	Criterios de evaluación
COGNITIVO	<b>Juego de roles:</b>  Simulaciones	Es importante que los estudiantes personifiquen situaciones de la familia relacionadas con el intercambio de recursos utilizando billetes didácticos: como una salida de compras, salidas recreativas, las salidas a ser mercado o a la tienda y los alimentos que consumen proporcionando instrucciones claras a los niños sobre las actividades para que estas no se prolonguen por mucho tiempo. Recrea a través de personificaciones algunos de los ofcios que desarrollan en su vida familiar. Consultar en páginas web como <a href="http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/ludoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf">http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/ludoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de conocimientos de forma significativa, a partir de la acción, es decir articular conocimientos, con el desempeño en las acciones simuladas.</li> <li>• La capacidad de trabajo en grupo.</li> <li>• El desarrollo de valores como la tolerancia, solidaridad y la cooperación.</li> <li>• Relaciona los oficios y profesiones que ha desarrolla su familia por generaciones a través de un árbol genealógico de los oficios familiares.</li> </ul>
CORPORAL	Lluvias de ideas	Planear actividades recreativas grupales como las celebración de los cumpleaños, o celebración de festividades especiales y asignar roles grupales a los integrantes del curso.	Participa en la elaboración de acuerdos grupales Evidencia responsabilidad con los compromisos adquiridos

<b>INSTITUCIONES : ARBORIZADORA BAJA REPÚBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, Y LA MERCED</b>			
<b>PERIODO ACADÉMICO: I Y II</b>		<b>CICLO: I</b>	<b>GRADOS:, PRIMERO</b>
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA : EL BARRIO</b>			
<b>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO INTEGRADAS:</b>			
MATEMÁTICAS , SOCIALES Y ESPAÑOL			
<b>Justificación</b>			
Esta unidad plantea la reflexión sistemática sobre problemas económicos reales de la vida cotidiana, potenciando las capacidades humanas para ayudar a los niños a transitar desde una concepción pasiva de los eventos cotidianos a los que debe someterse versus la concepción activa del impacto de las elecciones y decisiones realizadas por individuos y colectivos .Ello juega un rol importante en la formación de un ciudadano responsable y críticos frente al consumo, el endeudamiento, y la preservación del ambiente dado que entre más temprano se inicie el proceso educativo en temas de finanzas más fácil será inculcar hábitos financieros responsables en los ciudadanos.			
<b>PLANEACIÓN GENERAL DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE INTEGRADO</b>			
<b>PROPÓSITO</b>			
Sensibilizar a los niños frente a que la existencia de los recursos no es gratuita y por ello se agotan o extinguen, generando hábitos que ayuden a preservar y potenciar los mismos			
<b>CAPACIDADES HUMANAS</b>			
1. Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva. 2.Capacidad de reír , jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria 3.Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas 4.Capacidad para moverse libremente con seguridad frente a los límites físicos de su entorno 5. Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida 6. Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos.			
<b>COMPETENCIAS</b>			
COGNITIVAS			
I. Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes el barrio II. Identificación de mecanismos de protecciones de la comunidad frente a cualquier eventualidad III. Reconocimiento de las diversas actividades productivas que realizan en su comunidad IV Identificación de los elementos necesarios para que funciones una empresa			
PROCEDIMENTALES			
A. Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan la comunidad escolar B. Generación hábitos para contribuir a la preservación de los recursos del colegio C. Reconocimiento del mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles en su barrio			
ACTITUDINALES			
.1. Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros 2. Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta			
<b>APRENDIZAJES GRADO PRIMERO</b>			
<b>SABER</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>	<b>Saber convivir</b>

I. Noción del concepto de empresa II. ahorro y gasto III. compra y venta IV. Los avisos publicitarios en mi barrio V. Mi barrio Ubicación y composición VI. formas de abastecimiento de bienes y servicios, VII. Los servicios públicos de mi barrio VIII. oficios que se desempeñan en el barrio IX. Los sitios en mi barrio que me proporcionan diversión , bienestar y protección: (parques , centros comerciales, polideportivos, X. los barrios más famosos del mundo	A. Plantea actividades grupales para reciclar útiles escolares (lápices, colores, cuadernos y hojas, asignando roles a cada uno de sus integrantes B. Elaboración de una alcancía para ahorrar C. Diferencia el proceso de compra y venta en la aplicación de ejercicios de adición y sustracción D. Asocia los sitios de comercio, en su barrio con la satisfacción de sus necesidades básicas E. Identifica los sitios donde habitualmente compra. F. Realiza recorridos por las zonas comerciales de su barrio, describiendo sus características. G. Establece las cualidades de su barrio y los barrios de sus compañeros teniendo en cuenta vías, sitios de recreación, y seguridad. H. Elabora descripciones de fotografías de barrios  I. Relaciona el cuidado de sí con el entorno en el que se mueve, previendo cualquier calamidad. J. Asocia las oficios que más proliferan en su barrio con las empresas presentes en el entorno K. Establece comparaciones entre los sitios del barrio que son agradables y los desagradables justificando su clasificación.	1. Adquiere habilidades para el liderazgo y trabajo en equipo. 2. Planea metas de ahorro a corto plazo 3. Reconoce las preferencias de compra en su familia 4. Valora el bienestar que le producen la adquisición de bienes que suplan sus necesidades e identifica bienes que no suplen necesidades básicas 5. Desarrolla hábitos que contribuyen a la preservación y cuidado de los recursos públicos 6. Reflexiona sobre las empresas que hacen falta en su comunidad 12. Propone e interioriza acciones para el cuidado de los sitios que le generan bienestar en su comunidad	7. Participa en campañas de reciclaje en el colegio 8. Participa en planes de ahorro dentro de la comunidad escolar, ya sea a través de un Ahorro individual o una alcancía, con el fin de demostrar la importancia de la planeación financiera, para sus metas a corto y largo plazo. 9. Reflexiona en familia: ¿Es adecuada la cantidad de servicios que consumes anualmente o podrías hacer algún ajuste para ahorrar? 10. Plantea acciones que contribuyan a la mejora de escenarios que presente descuido en su comunidad 11. Participa en campañas de aseo del entorno del colegio
---	--	--	--

**SECUENCIA GRADO PRIMERO**

ÁREA	APRENDIZAJE	COMPETENCIA	DURACIÓN	
Matemáticas	I, II, A, B, C, 1, 2	IV COGNITIVA, B PROCEDIMENTAL, 1 ACTITUDINAL	1 MES	7 MESES
Español	IV, D	C PROCEDIMENTAL	1 MES	
Sociales	V, VI, F, , K, 5, 6	I, II COGNITIVA	1 MES	
Matemáticas	III, 3, 8, 9	B. PROCEDIMENTAL	1 MES	
Sociales	VII, VIII, IX G, I, J, 4, 7, 12	III COGNITIVA, 2 ACTITUDINAL	2 MESES	
Español	X, E, H	C PROCEDIMENTAL	1 MES	

**ACTIVIDADES SUGERIDAS**

Áreas	Estrategias	Actividades	Evaluación
Matemáticas	<b>Juegos de roles</b> Simulaciones	Es importante que los estudiantes personifiquen situaciones de la vida diaria donde intercambian constantemente recursos: se sugiere recrear escenarios productivos presentes en el barrio como: la plaza, la tienda, el centro comercial entre otros utilizando billetes didácticos Establecer simulaciones de situaciones que pueden darse en el entorno laboral, para desarrollar estrategias de prevención y toma de decisiones eficaces	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquisición de conocimientos de forma significativa, a partir de la acción, es decir articular conocimientos, con el desempeño en las acciones simuladas.</li> <li>✓ La capacidad de trabajo en grupo.</li> <li>✓ El desarrollo de valores como la tolerancia, solidaridad y la cooperación.</li> <li>✓ Relaciona los oficios y profesiones que ha desarrollado su familia por generaciones a través de un árbol genealógico de los oficios familiares.</li> </ul>

		<p>Desarrollo de actividades interactivas en páginas web como</p> <p><a href="http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/1udoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOML.swf">http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/1udoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOML.swf</a></p>	
Sociales	<p><b>Mapas conceptuales</b></p> <p><b>Entrevistas</b></p> <p><b>Proyectos</b></p>	<p>Realizar mapas conceptuales, cuadros sinópticos donde el estudiante pueda establecer comparaciones en relación con los recursos presentes en su entorno, utilizando diversos criterios como: abundancia, escasos, renovables no renovables, necesarios e innecesarios.</p> <p>Para tal fin para consultar como se vive en su barrio indagando sobre necesidades básicas en relación con la vivienda, vías, alimentación entre otros. Utilizando relatos y entrevistas de sus padres, vecinos familiares, así como consultas en páginas web, y salidas a bibliotecas y casas de la cultura.</p> <p>Se sugiere trabajar con la siguiente webgrafía.</p> <p>Integrar los principios fundamentales de un proyecto en la construcción de un prototipo en relación con la mejora de su entorno económico. (proyecto de reciclaje)</p> <p>Bibliografía sugerida</p> <p><a href="http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf">http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓ Establece relaciones entre conceptos</li> <li>✓ Desarrolla habilidades para clasificar y establecer jerarquías</li> <li>✓ Logra una articulación entre los conocimientos formulados interior y exteriormente.</li> <li>✓ Responde de manera activa a la solución de problemas de su entorno económico.</li> </ul>
Español	<b>Lluvia de ideas</b>	<p>A través de la participación activa de los miembros del grupo plasma en un plano los sitios comerciales, el plano de los parques en plano de los sitios que le brindan protección de su localidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en la elaboración de acuerdos grupales</li> <li>✓ Evidencia responsabilidad con los compromisos adquiridos</li> </ul>

<b>INSTITUCIONES :</b> ARBORIZADORA BAJA REPÚBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, Y LA MERCED			
<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> I Y II		<b>CICLO:</b> I	<b>GRADOS:</b> , SEGUNDO
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA :</b> la localidad			
<b>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO INTEGRADAS:</b>			
MATEMÁTICAS , SOCIALES Y ESPAÑOL			
<b>Justificación</b>			
Esta unidad plantea la reflexión sistemática sobre problemas económicos reales de la vida cotidiana, potenciando las capacidades humanas para ayudar a los niños a transitar desde una concepción pasiva de los eventos cotidianos a los que debe someterse versus la concepción activa del impacto de las elecciones y decisiones realizadas por individuos y colectivos .Ello juega un rol importante en la formación de un ciudadano responsable y críticos frente al consumo, el endeudamiento, y la preservación del ambiente dado que entre más temprano se inicie el proceso educativo en temas de finanzas más fácil será inculcar hábitos financieros responsables en los ciudadanos.			
<b>PLANEACIÓN GENERAL DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE INTEGRADO</b>			
<b>PROPÓSITO</b>			
Sensibilizar a los niños frente a que la existencia de los recursos no es gratuita y por ello se agotan o extinguen, generando hábitos que ayuden a preservar y potenciar los mismos			
<b>CAPACIDADES HUMANAS</b>			
1. Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva. 2.Capacidad de reír , jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria 3.Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas 4.Capacidad para moverse libremente con seguridad frente a los límites físicos de su entorno 5. Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida 6. Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos.			
<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>COGNITIVAS</b>			
I. Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en la localidad II. Identificación de mecanismos de protecciones de los derechos ciudadanos en la localidad III. Reconocimiento de las diversas actividades productivas que realizan en la localidad IV Identificación de la empresas públicas y privadas de la localidad			
<b>PROCEDIMENTALES</b>			
A. Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan la comunidad B. Generación hábitos para contribuir a la preservación de los recursos públicos C. Reconocimiento del mensaje trasmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles			
<b>ACTITUDINALES</b>			
1.Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros 2.Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta			
<b>APRENDIZAJES GRADO SEGUNDO</b>			
<b>SABER</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>	<b>Saber convivir</b>

I. Las empresas públicas y privadas	A. Realiza un listado de la cantidad de empresas públicas y privadas presentes en su localidad, identificando las actividades que desarrollan.	1. Valora la importancia que existan empresas públicas (como colegios, hospitales, sitios recreativos)	14. Desarrolla campañas para la reutilización de juguetes y útiles en el entorno escolar
II. Bienes públicos y privados	B. Recrea la plaza de mercado, estableciendo roles de comprador y vendedor utilizando billetes didácticos.	2. Reconoce las ventajas de comprar en sitios donde los productos son más económicos	15. Comenta con sus padres y allegados sobre el cuidado del entorno y de sí mismo
III. Precios de productos y servicios	C. Asocia los precios de los productos con términos como escasez y abundancia	3. Desarrolla hábitos para cuidado y preservación de sus pertenencias (juguetes útiles)	16. Reconoce la incidencia de la publicidad en los productos que adquiere su familia.
IV. Introducción de conceptos económico y oneroso	D. Establece relaciones entre las fechas que más se compra en su casa y porque lo hacen	4. Desarrolla hábitos para ejercer sus deberes y derechos como consumidor	
V. Compras y venta en el intercambio económico	E. Asocia las empresas presentes en la localidad a una actividad productiva.	5. Valora la importancia que cobra, la existencia de diversas empresas en su comunidad.	
VI. Actividades productivas de la localidad	F. Establece comparaciones Y descripciones entre los sitios del barrio que son agradables y los desagradables justificando su clasificación	6. Desarrolla hábitos para preservar el cuidado de los bienes público.	
VII. El entorno físico de mi localidad (viviendas, vías, servicios)	G. Realiza un listado de la cantidad de empresas públicas y privadas presentes en su localidad, identificando las actividades que desarrollan.	7. Valora la importancia que cobra el liderazgo para la comunidad.	
VIII. Líderes de la localidad (autoridades, líderes comunitarios)	H. Recrea la plaza de mercado, estableciendo roles de comprador y vendedor utilizando billetes didácticos.	8. Asume actitudes de liderazgo en el diseño de proyectos productivos	
IX. El sector productivo en la localidad	I. Asocia los precios de los productos con términos como escasez y abundancia	9. Hace uso de su creatividad para recrear formas de recuperar los desperdicios generados en los intercambios comerciales de la localidad	
X. desperdicios en la localidad	J. Establece relaciones entre las fechas que más se compra en su casa y porque lo hacen	10. Identifica los mensajes que trae la publicidad	
XI. Los sitios en mi localidad que me proporcionan diversión, bienestar y protección: (parques, centros comerciales, polideportivos)	K. Asocia las empresas presentes en la localidad a una actividad productiva.	11. Lista cuales son los atractivos turísticos de la localidad.	
XII. La publicidad en la localidad	L. Lista cuales son los atractivos turísticos de la localidad.	12. Elabora un listado de las personas que son líderes en su localidad listando sus características más sobresalientes	
XIII. El rol del dinero en los procesos mercantiles	M. Elabora un listado de las personas que son líderes en su localidad listando sus características más sobresalientes	13. Realiza visitas al sector productivo de la localidad y elabora proyectos productivos asociados al sector	
	N. Realiza visitas al sector productivo de la localidad y elabora proyectos productivos asociados al sector		
	O. Reconoce al autor o los autores de un mensaje, y distingue superficialmente algún tipo de propósito en el mensaje		

Secuencia grado segundo

Área		COMPETENCIA	DURACIÓN	
Matemáticas	I, II, III, A, B	IV COGNITIVA, B PROCEDIMENTAL, 1 ACTITUDINAL	1 MES	6 meses
Español	XII	C PROCEDIMENTAL	1 MES	
Sociales	VII, VIII	I, II COGNITIVA	1MES	
Matemáticas	IV, V, VI, XIII, XIII, C	C. PROCEDIMENTAL	1 MES	
Sociales	IX, X	III COGNITIVA, 2 ACTITUDINAL	1 MES	
Español	O,10	C PROCEDIMENTAL	1 mes	

ACTIVIDADES SUGERIDAS

Áreas	Estrategias	Actividades	Evaluación
-------	-------------	-------------	------------

Matemáticas	<b>Juego de roles:</b>	<p>Es importante que los estudiantes personifiquen situaciones de la vida diaria donde intercambian constantemente recursos: se sugiere recrear escenarios productivos presentes en el barrio como: la plaza, la tienda, el centro comercial entre otros, donde hagan uso de dinero didáctico.</p> <p>Desarrollo de actividades interactivas en páginas web como <a href="http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/ludoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf">http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/ludoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquisición de conocimientos de forma significativa, a partir de la acción, es decir articular conocimientos, con el desempeño en las acciones simuladas.</li> <li>✓ La capacidad de trabajo en grupo.</li> <li>✓ El desarrollo de valores como la tolerancia, solidaridad y la cooperación.</li> <li>✓ Relaciona los oficios y profesiones que ha desarrollado su familia por generaciones a través de un árbol genealógico de los oficios familiares.</li> </ul>
Sociales	<b>Mapas conceptuales y cuadros sinópticos</b>  <b>Entrevistas</b>  <b>Proyectos</b>	<p>Realizar mapas conceptuales y cuadros sinópticos donde el estudiante pueda establecer comparaciones en relación con los recursos presentes en su entorno, utilizando diversos criterios como: abundancia, escases, renovables no renovables, necesarios e innecesarios.</p> <p>Desarrollar el espíritu investigativo para consultar como se vive en su localidad indagando sobre necesidades básicas en relación con la vivienda, vías, alimentación entre otros.</p> <p>Se sugiere trabajar con la siguiente webgrafía.</p> <p>Integrar los principios fundamentales de un proyecto en la construcción de un prototipo en relación con la mejora de su entorno económico. (Campaña de reciclaje de juguetes).</p> <p>Bibliografía sugerida <a href="http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf">http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓ Establece relaciones entre conceptos</li> <li>✓ Desarrolla habilidades para clasificar y establecer jerarquías</li> <li>✓ Logra una articulación entre los conocimientos formulados interior y exteriormente.</li> <li>✓ Responde de manera activa a la solución de problemas de su entorno económico.</li> </ul>
Español	Lluvia de ideas	<p>Propiciar la participación y reflexión activa de los estudiantes a través de la realización de listas de productos estableciendo clasificaciones entre bienes necesarios y bienes suntuosos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en la elaboración de acuerdos grupales</li> <li>✓ Evidencia responsabilidad con los compromisos adquiridos</li> </ul>

<b>INSTITUCIONES :</b> ARBORIZADORA BAJA REPÚBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, Y LA MERCED			
<b>PERIODO ACADÉMICO:</b> I Y II		<b>CICLO:</b> I	<b>GRADOS:</b> , TERCERO
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA :</b> LA CIUDAD			
<b>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO INTEGRADAS:</b>			
MATEMÁTICAS , SOCIALES Y ESPAÑOL			
<b>Justificación</b>			
Esta unidad plantea la reflexión sistemática sobre problemas económicos reales de la vida cotidiana, potenciando las capacidades humanas para ayudar a los niños a transitar desde una concepción pasiva de los eventos cotidianos a los que debe someterse versus la concepción activa del impacto de las elecciones y decisiones realizadas por individuos y colectivos .Ello juega un rol importante en la formación de un ciudadano responsable y críticos frente al consumo, el endeudamiento, y la preservación del ambiente dado que entre más temprano se inicie el proceso educativo en temas de finanzas más fácil será inculcar hábitos financieros responsables en los ciudadanos.			
<b>PLANEACIÓN GENERAL DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE INTEGRADO</b>			
<b>PROPÓSITO</b>			
Establecer una construcción inicial de conceptualización económica que permita elaborar la noción de ganancia como eje central del quehacer económico., a través de actividades cotidianas que le permitan comparar, medir pronosticar y evaluar los eventos que se generan a diario en su contexto económico y ambiental			
<b>CAPACIDADES HUMANAS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva.</li> <li>2.Capacidad de reír , jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria</li> <li>3.Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas</li> <li>4.Capacidad para moverse libremente con seguridad frente a los límites físicos de su entorno</li> <li>5. Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida</li> <li>6. Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos.</li> </ol>			
<b>COMPETENCIAS</b>			
<b>COGNITIVAS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>I. Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en la ciudad</li> <li>II. Identificación de la función de las entidades estatales que regulan las relaciones comerciales en la ciudad</li> <li>III. Reconocimiento de los sectores productivos de la ciudad</li> <li>IV Formación de representaciones temáticas entorno a contexto económico laboral</li> </ol>			
<b>PROCEDIMENTALES</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan su contexto económico</li> <li>B. Generación hábitos para contribuir a la preservación de los recursos de su familia</li> <li>C. Reconocimiento reflexión del mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles</li> </ol>			
<b>ACTITUDINALES</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros</li> <li>2.Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta</li> <li>3.Reflexiona sobre su rol en la sociedad de consumo</li> </ol>			
<b>APRENDIZAJES GRADO TERCERO</b>			
<b>SABER</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>	<b>Saber convivir</b>

I. Sociedad del consumo: II. Comparación de cantidades Los productos y servicios, proveedores III. Las tasas de interés y su aplicabilidad IV. Compras de contado y compras a crédito V. Pagar y deber VI. Noción de presupuesto VII. El mercadeo :Que es y cómo afecta el consumo de las familias VIII. Documentos comerciales que soportan las compras y las ventas (el recibo, la factura etc.) IX. Descripción de la ciudad y mi entorno X. La ciudad donde vivo XI. Cantidad de habitantes en la ciudad XII. Ubicación de mi barrio con respecto a la ciudad (norte, sur, oriente y occidente) XIII. Las vías en la ciudad importancia e incidencia en el desarrollo XIV. Identifica los programas de bienestar dirigidos a la población para la mejora de su calidad de vida XV. deberes y derechos ciudadanos XVI. Los estratos sociales y su relación con los servicios públicos. XVII. Determinantes de los estratos sociales XVIII. Ubicación de los barrios con mayor y menor estrato de la ciudad. XIX. Las ciudades más importantes del mundo XX. La clasificación de las empresas según su actividad	A. Establece comparaciones entre los precios de los productos y servicios en el mercado. B. Utiliza las facturas de su hogar y realiza cálculos matemáticos con operaciones aditivas y multiplicativas aplicando intereses, descuentos y promociones C. Diferencia que es una compra a crédito y una de contado y las implicaciones que tiene para los recursos del consumidor D. Elabora pequeños presupuestos para invertir su dinero a largo plazo E. Reconoce los mecanismos básicos de producción del mensaje (autoría, propósito y economía), identificando a los principales afectados por el mensaje mediático .de estos cuales inciden en las preferencias de consumo en su familia F. Diligencia documentos comerciales presentes en su cotidianidad G. Elabora descripciones de los sitios que generan bienestar en la ciudad. H. · Establece relaciones entre estrato social y su relación con la pobreza o la riqueza. I. Establece las ventajas y desventajas derivadas de la conectividad entre las localidades de Bogotá J. Enumera las acciones y programas que desarrollan las autoridades de su ciudad para generarle bienestar y como inciden estos en su calidad de vida.	1. Analizar las conductas de consumo y cuáles son sus orígenes y finalidades (comportamiento del consumidor) 2. Exaltar la importancia de cumplir con las obligaciones 3. Se reconoce como un consumidor y analiza que productos compra por incidencia de la publicidad 4. Desarrolla sentido de pertenencia por su ciudad 5. Realiza asociaciones con sus compañeros para la puesta en marcha de empresas productivas 6. Reflexiona sobre las veces que participa en las acciones que realiza la ciudad que le generan bienestar	7. Distinguir entre las diversas categorías planteadas en la unidad, y como de manera crítica, se pueden comparar, relacionar y diferenciar con su propio contexto, de donde provienen los bienes o compras no necesarias. 8. Interpreta si los productos que venden en la televisión son de valor prioritario para la supervivencia y el bienestar familiar 9. Ejemplificar las relaciones entre calidad de vida, bienestar, conciencia ambiental y ética.
---	---	--	---

**SECUENCIA GRADO TERCERO**

ÁREA	APRENDIZAJE	COMPETENCIA	DURACIÓN	
Sociales	X,XI, XII, XIII ,XIV, E ,F, G 4, 5	IV COGNITIVA, B PROCEDIMENTAL , 1 ACTITUDINAL	1 MES	7 meses
Matemáticas	I, II, III, A ,B C, 1, 2	C PROCEDIMENTAL ,2 ACTITUDINAL	1 MES	
Español	VII, VIII, E ,F, 3	I, II COGNITIVA	1MES	
Sociales	XV, XVI ,XVII ,XVIII, XIX, XX, H , I , J,6,7 9	D. PROCEDIMENTAL	1 MES	
Matemáticas	IV, V, IV, D	III COGNITIVA, 2 ACTITUDINAL	2 MES	
Español	IX, 8	C PROCEDIMENTAL	1 MES	
Actividades sugeridas				
Áreas	Estrategias	Actividades	Evaluación	
Matemáticas		Es importante que los estudiantes	✓ Adquisición de conocimientos de forma	

	<b>Simulaciones :</b>	<p>personifiquen situaciones de la vida diaria donde recrear empresas de los diferentes sectores de la economía, utilizando dinero didáctico y documentos comerciales que soportan las operaciones mercantiles.</p> <p>Desarrollo de actividades interactivas en páginas web como <a href="http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/udoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf">http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/udoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf</a></p>	<p>significativa, a partir de la acción, es decir articular conocimientos, con el desempeño en las acciones simuladas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La capacidad de trabajo en grupo.</li> <li>✓ El desarrollo de valores como la tolerancia, solidaridad y la cooperación.</li> <li>✓ Relaciona los oficios y profesiones que ha desarrollado su familia por generaciones a través de un árbol genealógico de los oficios familiares.</li> </ul>
Sociales	<b>Mapas conceptuales y redes conceptuales</b>          <b>`proyectos</b>	<p>Realizar mapas conceptuales y redes conceptuales donde el estudiante pueda establecer comparaciones en relación con los diversos estratos de la ciudad, utilizando criterios como: ingresos, ubicación, tipo de viviendas, vías de acceso, cantidad de población.</p> <p>Listar los programas de gobierno que benefician su comunidad, y elabora mapas conceptuales donde identifique las personas que benefician, el tipo de beneficio</p> <p>Se sugiere trabajar con la siguiente webgrafía. Bibliografía sugerida <a href="http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf">http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf</a></p> <p>Integrar los principios fundamentales de un proyecto en la construcción de un prototipo en relación con la mejora de su entorno económico. (proyecto de reciclaje, de ahorro de energía de ahorro entre otros).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓ Establece relaciones entre conceptos</li> <li>✓ Desarrolla habilidades para clasificar y establecer jerarquías</li> <li>✓ Logra una articulación entre los conocimientos formulados interior y exteriormente.</li> <li>✓ Responde de manera activa a la solución de problemas de su entorno económico.</li> </ul>
Español	Mapas y redes conceptuales	<p>Propiciar la participación y reflexión activa de los estudiantes a través de la realización de listas de productos estableciendo clasificaciones entre bienes necesarios y bienes suntuosos.</p> <p>Evaluar los mensajes publicitarios señalando a través de la participación activa los productos que aparecen en anuncios de televisión y magazines, y pedir a los estudiantes que describan las similitudes y diferencias. Mientras analizan estos anuncios Puede preguntarse por: por ejemplo, animación, música, colores brillantes o celebridades que utilizan los fabricantes para vender sus productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en la elaboración de acuerdos grupales</li> <li>✓ Evidencia responsabilidad con los compromisos adquiridos</li> </ul>

**INSTITUCIONES :** ARBORIZADORA BAJA REPÚBLICA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, Y LA MERCED

**PERIODO ACADÉMICO:** I Y II

**CICLO:** I

**GRADOS:** CUARTO

**NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA :** EL PAÍS

<b>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO INTEGRADAS:</b>			
MATEMÁTICAS , SOCIALES Y ESPAÑOL			
<b>Justificación</b>			
Esta unidad plantea la reflexión sistemática sobre problemas económicos reales de la vida cotidiana, potenciando las capacidades humanas para ayudar a los niños a transitar desde una concepción pasiva de los eventos cotidianos a los que debe someterse versus la concepción activa del impacto de las elecciones y decisiones realizadas por individuos y colectivos .Ello juega un rol importante en la formación de un ciudadano responsable y críticos frente al consumo, el endeudamiento, y la preservación del ambiente dado que entre más temprano se inicie el proceso educativo en temas de finanzas más fácil será inculcar hábitos financieros responsables en los ciudadanos.			
<b>PLANEACIÓN GENERAL DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE INTEGRADO</b>			
<b>PROPÓSITO</b>			
Establecer una construcción inicial de conceptualización económica que permita elaborar la noción de ganancia como eje central del quehacer económico., a través de actividades cotidianas que le permitan comparar, medir pronosticar y evaluar los eventos que se generan a diario en su contexto económico y ambiental			
<b>CAPACIDADES HUMANAS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva.</li> <li>2.Capacidad de reír , jugar y disfrutar con actividades de la vida diaria</li> <li>3.Capacidad de hacer uso de la imaginación y el pensamiento para experimentar y producir obras auto expresivas</li> <li>4.Capacidad para moverse libremente con seguridad frente a los límites físicos de su entorno</li> <li>5. Capacidad de formar un concepto de bien e iniciar una reflexión crítica respecto a la planificación de la vida</li> <li>6. Capacidad de tener vínculos afectivos con cosas y personas ajenas a nosotros mismos.</li> </ol>			
<b>COMPETENCIAS</b>			
COGNITIVAS			
<ol style="list-style-type: none"> <li>I. Comprensión de la función de los recursos en los intercambios económicos presentes en el país</li> <li>II. Identificación de mecanismos de protecciones del consumidor</li> <li>III. Reconocimiento de las diversas actividades productivas que se realizan en Colombia</li> <li>IV Identificación de los derechos y deberes que se generan en un contrato laboral en Colombia</li> </ol>			
PROCEDIMENTALES			
<ol style="list-style-type: none"> <li>A. Participación en la elaboración de acuerdos que favorezcan el entorno del aula</li> <li>B. Generación hábitos para contribuir a la preservación de los recursos colectivos</li> <li>C. Reflexiona sobre el mensaje transmitido por los medios de comunicación en propaganda dirigida a segmentos infantiles</li> </ol>			
ACTITUDINALES 1.			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Adquiere habilidades para tomar decisiones asertivas sobre gastos y ahorros</li> <li>2.Considera puntos de vista distintos al personificar los roles de compra y venta</li> <li>3.Reflexiona sobre su rol en la sociedad de consumo</li> </ol>			
<b>APRENDIZAJES GRADO CUARTO</b>			
<b>SABER</b>	<b>Saber hacer</b>	<b>Ser</b>	<b>Saber convivir</b>

I. La historia de los bancos y su rol en la sociedad II. Las tarjetas de crédito III. Porcentajes y tasas de interés IV. Los salarios V. crédito de consumo y crédito productivo VI. los impuestos VII. Los sectores de la economía VIII. las publicidad e internet IX. contrato de trabajo X. Colombia (clima y ubicación , vías , regiones geográficas) productos y servicios que importa e importa XI. Los derechos y deberes del consumidor XII. El gobierno conformación y función ( programas y políticas que impulsa para garantiza los derechos económicos de los ciudadanos )	A. Participa en juegos de roles estableciendo comparaciones entre los usos adecuados y no adecuados de los productos financieros como tarjetas de crédito. B. Aplica el concepto de tasa de interés C. Realiza operaciones multiplicativas de cálculo de tasas de interés asociados a actividades cotidianas de compra y venta con fuentes financieras D. Reconoce que es el salario mínimo cómo quienes y porque lo fijan E. Establece las ventajas y desventajas de un crédito de consumo identificando los créditos de consumo que realiza su familia F. Realiza ejercicios de cálculo de IVA. G. Ubica las empresas colombianas más exitosas para cada sector de la economía. H. Aplica usos diferentes de las redes sociales al recreativo I. identifica algunos elementos del contrato de trabajo presentes en las actividades económicas realizadas por su grupo familiar. J. Diligencia un formato de contrato de trabajo K. Realiza cuadros comparativos entre los departamentos con mayores y menores recursos L. Reconoce las ventajas que proporcionan las vías de acceso y la interconectividad para el desarrollo sostenible M. Reconoce sus hábitos de consumo y los de su familia N. Reconoce la función den gobierno como ente regulador de los derechos económicos	1. Establece nociones sobre buenas prácticas financieras 2. Valora la importancia de la asociaciones productivas para impulsar negocios 3. A partir de su contexto constituye empresas pequeñas que desarrollen proyectos productivos 4. Valora la importancia que cobran las redes sociales para la puesta en marcha de negocios. 5. Reconoce la importancia que cobra el contrato de trabajo en las defensa de sus derechos económicos 6. Valora el `país donde vive y desarrolla hábitos que fomenten la preservación y cuidado de los recursos naturales	7. Ejemplificar las relaciones entre calidad de vida, bienestar, conciencia ambiental y ética. 8. Vivencia la importancia de la solidaridad en su quehacer económico
---	---	---	---

Sociales	VII, VIII, K, L, 7	IV COGNITIVA, B PROCEDIMENTAL , 1 ACTITUDINAL	DURACIÓN	
Matemáticas	I, ,II, III, A ,B, C, D,1, 3	C PROCEDIMENTAL ,2 ACTITUDINAL	1 MES 1 MES	6 meses
Español	VIII, H, 4	I, II COGNITIVA	1 MES	
Sociales	X, XI, M ,N, 6	E. PROCEDIMENTAL	1 MES	
Matemáticas	IV, V, VI, , E, F, 2, 8	III COGNITIVA, 2 ACTITUDINAL	1 MES	
Español	IX, I, 5	C PROCEDIMENTAL	1 MES	

Actividades sugeridas

Áreas	Estrategias	Actividades	Evaluación
Matemáticas	<b>Simulación y proyectos productivos</b>	Es importante que los estudiantes personifiquen situaciones de la vida diaria donde intercambian constantemente recursos: se sugiere recrear escenarios productivos como ferias empresariales donde se desarrollen proyectos productivos Desarrollo de actividades interactivas en páginas web como <a href="http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/1udoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf">http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/1udoteca/recursoAsociado/Eres_ahorrador/admin_CNMCOMI.swf</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adquisición de conocimientos de forma significativa, a partir de la acción, es decir articular conocimientos, con el desempeño en las acciones simuladas.</li> <li>✓ La capacidad de trabajo en grupo.</li> <li>✓ El desarrollo de valores como la tolerancia, solidaridad y la cooperación.</li> <li>✓ Relaciona los oficios y profesiones que ha desarrolla su familia por generaciones a través de un árbol genealógico de los oficios familiares.</li> </ul>
Sociales	<b>Mapas conceptuales y redes conceptuales Talleres reflexivos</b>	Realizar mapas conceptuales, cuadros sinópticos donde el estudiante pueda establecer comparaciones en relación con los recursos presentes en los diferentes departamentos,	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓ Establece relaciones entre conceptos</li> <li>✓ Desarrolla habilidades para clasificar y establecer jerarquías</li> </ul>

		<p>utilizando diversos criterios como: vías, recursos y actividades económicas en relación con su entorno físico.</p> <p>Se sugiere trabajar con la siguiente web.grafía.</p> <p>Bibliografía sugerida  <a href="http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf">http://www.condusef.gob.mx/PDF-s/educacion_financiera/guias_primaria/primaria-primero.pdf</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Logra una articulación entre los conocimientos formulados interior y exteriormente.</li> <li>✓ Responde de manera activa a la solución de problemas de su entorno económico.</li> </ul>
Español	<b>Lluvia de ideas</b>	<p>Propiciar la participación y reflexión activa de los estudiantes a través de la realización de listas de actividades económicas para desarrollar asociaciones productivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en la elaboración de acuerdos grupales</li> <li>✓ Evidencia responsabilidad con los compromisos adquiridos</li> </ul>