

El XIII Plan Quinquenal y su influencia en la economía colombiana

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.
2016**

El XIII Plan Quinquenal y su influencia en la economía colombiana

LAURA VICTORIA AGUIRRE PATINO

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

**CAMILO DEFELIPE VILLA
M.A. Política Internacional**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C.
2016**

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo realizar un análisis sobre los principales efectos del XIII Plan Quinquenal chino en la economía colombiana. Se analiza la política económica china descrita en el Plan Quinquenal teniendo en cuenta los objetivos económicos que pueden influenciar el sistema económico a nivel internacional. A partir de ese análisis se expone la influencia del Plan en la economía colombiana teniendo en cuenta la situación comercial y política entre ambos países. Lo anterior, con el objetivo de generar opciones para aprovechar las oportunidades que se derivan del Plan Quinquenal y generar estrategias para mitigar las amenazas que implica esta política económica.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	10
2. Planteamiento del problema	10
2.1. Antecedentes del problema	10
2.2. Formulación del problema:	11
2.3. Pregunta de investigación:.....	11
3. Objetivos	12
3.1. Objetivo General.....	12
3.2. Objetivos Específicos	12
4. Justificación.....	12
5. Marco Teórico.....	13
6. Estado del arte	15
7. Metodología.....	17
8. Desarrollo de actividades y resultados.....	19
8.1. Influencia de la política económica china en las empresas chinas.....	19
8.1.1. Empresarios en las entidades estatales	19
8.1.2. Políticas del gobierno que influyen directamente a la economía	24
8.2. Décimo Tercer Plan Quinquenal chino	27
8.2.1. Décimo Tercer Plan Quinquenal Chino y su influencia en la economía colombiana	33
8.2.2. Décimo Tercer Plan Quinquenal Chino y su influencia en las empresas chinas en Colombia	38
8.3. Dependencia de la economía colombiana en las fluctuaciones de la economía china	41
8.3.1. Dependencia de las exportaciones colombianas a China	42
8.3.2. Balanza comercial de Colombia y China.....	51
9. Conclusiones y recomendaciones	54
10. Bibliografía	55
Anexo 1.	58
Anexo 2.	71

1. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las implicaciones de la política económica china en la economía colombiana. En especial, se analiza la influencia del XIII Plan Quinquenal chino en la economía colombiana. El objetivo central de la presente investigación es analizar de qué forma está impactando la desaceleración económica china y el Plan Quinquenal en Colombia, y generar recomendaciones a las industrias colombianas para mitigar los efectos negativos y proponer acciones para aprovechar los beneficios que puede traer este cambio en la economía china.

En los primeros cinco capítulos, se describe el planteamiento del problema que se buscó responder con la presente investigación, los objetivos, justificación, marco teórico y revisión de la literatura respecto a la temática investigada. Después se hace un análisis de la metodología utilizada para la recopilación de información. En una tercera parte, se realiza un análisis de las actividades y resultados de investigación. El documento finaliza con las conclusiones y recomendaciones frente a la influencia del XIII Plan Quinquenal a la economía colombiana.

2. Planteamiento del problema

2.1. Antecedentes del problema

Las relaciones comerciales entre Colombia y China han aumentado en los últimos años, según la Embajada de Colombia en China, en la actualidad, ambos países “tienen un intercambio comercial por más de 12,9 miles de millones de dólares, convirtiéndose en el segundo socio comercial de Colombia” (2016). Esto implica una fuerte dependencia económica de Colombia frente a las decisiones económicas y empresariales del país asiático.

Es importante destacar el contraste entre las dos economías; Colombia exporta, en su mayoría, productos con un bajo valor agregado que se encuentran en el sector primario de la economía (Trademap.org, 2015). Por otro lado, China vende a Colombia productos manufacturados, como máquinas y productos químicos, que generan valor agregado para el país asiático (Trademap.org, 2015). Así mismo, la economía China, históricamente, ha estado ligada a políticas del régimen comunista tales como los Planes Quinquenales. Un plan quinquenal es un documento de planificación económica gubernamental, que fija los

objetivos de producción en un período de cinco años. Este mecanismo es una herramienta corrientemente utilizada en las economías planificadas (Presidencia de la Nación Argentina-Subsecretaría de Informaciones).

El décimo tercer Plan Quinquenal pretende crear a nivel económico una sociedad moderadamente prospera. Se basa en un crecimiento económico moderado, llamado “la nueva normalidad”, que se encuentra en alrededor del 6.5% anual (Jianfeng, 2015). De igual manera, el país asiático desea balancear su economía en términos productivos. Esto implica una reducción en la manufactura de productos con bajo valor agregado y un crecimiento en la producción de productos de alta calidad y con mayor valor agregado.

2.2. Formulación del problema:

China es el segundo socio comercial de Colombia, un cambio en la política económica exterior del país asiático puede afectar significativamente la economía colombiana. El décimo tercer Plan Quinquenal implica un cambio en la política económica china el cual implica una comunicación empresa-gobierno influyendo así en las decisiones empresariales de las compañías chinas en Colombia. Así mismo, el nuevo modelo político y económico de china en el cual se presenta un modelo de reforma y apertura, incorpora una política de descentralización en la cual las entidades locales o sub-nacionales y no estatales deben contribuir a las metas de la planificación centralizada contenidas en los Planes Quinquenales. Baogang, et. al (2007), señalan que China posee una descentralización de poder de facto, en el cual la descentralización de la toma de decisiones, implica un aumento del poder de los actores locales, quienes han adquirido un poder de negociación con el gobierno central. De acuerdo a lo planteado, es posible identificar una relación directa entre el poder de las empresas locales y la comunicación y cumplimiento de metas de los Planes Quinquenales.

2.3. Pregunta de investigación:

En un contexto de descentralización política, ¿Cuál es la influencia del décimo tercer Plan Quinquenal chino en la economía colombiana vista a partir de la comunicación entre empresa-gobierno de las empresas chinas en Colombia?

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Identificar la influencia del décimo tercer Plan Quinquenal chino en la economía colombiana vista a partir de la comunicación entre empresa-gobierno de las empresas chinas en Colombia en un contexto de descentralización de la política interna china.

3.2. Objetivos Específicos

3.2.1. Identificar la comunicación entre el gobierno chino y las empresas

3.2.2. Identificar la influencia del XIII Plan Quinquenal Chino para las empresas chinas

3.2.3. Identificar la influencia del XIII Plan Quinquenal Chino en la economía colombiana

3.2.4. Identificar la dependencia de la economía colombiana en las fluctuaciones económicas chinas

4. Justificación

China es el segundo socio comercial de Colombia los productos que exporta Colombia a China son en su mayoría commodities. Estos no generan un valor agregado significativo y producen mayor dependencia económica de Colombia frente a la China. Prieto y Defelipe (2015) exponen la necesidad de transformar la economía colombiana de tal manera que no sea tan vulnerable a los cambios económicos a nivel sistémico. De esta manera, los autores explican la dependencia de la economía colombiana a los precios de las materias primas y a la oferta mundial.

“El crecimiento económico colombiano y la distribución nacional de los beneficios obtenidos en el mercado dependen esencialmente de los precios de la demanda de commodities en los mercados internacionales. Esto significa que la economía colombiana, al estar concentrada en la explotación y exportación de productos primarios, es sensible a los cambios de la economía política global, y es vulnerable por cuanto no ha desarrollado de manera efectiva una política de diversificación productiva que pueda compensar las fluctuaciones de los precios internacionales y,

con ello, la disminución de la transferencia de las ganancias hacia el desarrollo social' (Prieto & Defelipe, 2015).

En el décimo tercer Plan Quinquenal, se pueden identificar una serie de cambios en la política económica china que implicarían una reducción en la compra de materia prima y un aumento en la exportación a Colombia de productos con mayor valor agregado. Teniendo en cuenta que la economía colombiana ya se encuentra en una balanza comercial deficitaria con China, de más de 7 mil millones de dólares para el 2015 (Trademap.org, 2015), este cambio en la política económica china, tendría un efecto negativo sobre la economía colombiana debido a que el déficit en la balanza comercial aumentaría.

El presente estudio realizará una contribución al análisis del alcance de la descentralización china y su influencia en los propósitos estratégicos de China hacia Colombia. El Primer Ministro Li Keqiang, durante su visita a Colombia en mayo de 2015, ha dicho que "Un pronto inicio por ambos gobiernos del estudio de factibilidad conjunto sobre el tratado de libre comercio bilateral favorecerá la entrada de mercancías de nuestros países en el mercado del otro con mayor facilidad y a precios más razonables, ofreciendo también una mayor garantía jurídica y de políticas a la cooperación en inversiones entre ambas partes" (Keqiang, 2015)

La comprensión de la influencia de los Planes Quinquenales en la economía de China, es crucial para tomar ventaja de las oportunidades comerciales que ofrece el mercado chino y tomar medidas para contrarrestar las amenazas que implican el XIII Plan Quinquenal en la economía China. Es decir, este artículo contribuye a la comprensión de las relaciones políticas y económicas entre ambos países.

5. Marco Teórico

Cuando se habla de Plan Quinquenal y su influencia en la economía colombiana; se habla de una decisión de Política Exterior Económica. Esta, es la influencia del Estado en las relaciones económicas con otros países. Los poderes del Estado pueden estar presentes en mayor o menor medida dependiendo de factores internos (Bozyk, 2006, pág. 9). Para el caso de la economía china, la influencia del Estado sobre la economía sigue siendo importante. Esto se debe, a la influencia de las élites en el desarrollo de políticas económicas tanto internas como externas. Se debe recordar que, aunque el sistema de mercado sea liberal, en China, el sistema político sigue siendo centralista.

De este modo, la Política Exterior Económica, es un conjunto de decisiones públicas que toma el gobierno de un Estado en función de los intereses nacionales y en relación con los demás actores del sistema internacional de un país (Bozyk, 2006, pág. 10). En términos económicos, se hace referencia a la intervención que realizan los gobiernos para regular las transacciones con otros países. Ello incluye estrategias como, la fijación del tipo de cambio de la moneda respecto a las monedas de otros países, el fomento de las exportaciones o las limitaciones a las importaciones (Bozyk, 2006, pág. 10).

Ahora bien, la economía china está influenciada por un control estatal. Es de esta manera que se tendrá en cuenta el concepto de Gobernanza Corporativa, que hace referencia a los “mecanismos, procesos y relaciones mediante el cual las empresas están controlados y dirigidos. Además, incluye un análisis de las estructuras y los principios de gobierno e identifican la distribución de derechos y responsabilidades entre los diferentes stakeholders” (La Porta, Lopez-de-Silanes, Shleifer, & Vishny, 2000). El Gobierno Corporativo incluye además los procesos por los que se fijan los objetivos de las corporaciones en el contexto de lo social, normativo y entorno de mercado. Los mecanismos de gobierno incluyen el seguimiento de las acciones, políticas, prácticas y decisiones de las empresas, sus agentes y grupos de interés afectados (La Porta, Lopez-de-Silanes, Shleifer, & Vishny, 2000).

Cadbury y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) informan los principios generales en torno al cual se espera que las empresas operen para asegurar una gestión adecuada (La Porta, Lopez-de-Silanes, Shleifer, & Vishny, 2000): el primero, son los derechos y el trato equitativo de los accionistas; las organizaciones deben respetar los derechos de los accionistas y ayudar el ejercicio de dichos derechos. Segundo; las organizaciones deben reconocer que tienen obligaciones legales, contractuales y sociales orientadas al mercado para las partes interesadas no accionistas (La Porta, Lopez-de-Silanes, Shleifer, & Vishny, 2000).

Por otro lado, se necesita analizar desde una perspectiva colombiana la dependencia económica que se tiene de la economía china. Por lo tanto, el presente trabajo define la dependencia económica como una situación en la cual la economía de un país está fuertemente ligada a la evolución de la situación económica de un país con un desarrollo económico superior. Es decir, se explican las diferencias entre el desarrollo del capitalismo en los países dependientes y en los países desarrollados.

Kay (1991), propone que la dependencia involucra la sobre explotación del trabajo en los países subordinados. “Esta sobreexplotación en la periferia se desprende de la necesidad del capitalismo de evitar la merma de su tasa de ganancia a consecuencia del intercambio desigual entre los países dependientes y dominantes” (KAY, 1991). Es decir, la producción de los países subdesarrollados depende de las exportaciones hacia los países desarrollados. Por lo tanto, para el presente trabajo, se trata de la dependencia de las exportaciones colombianas hacia China para una sostenibilidad económica para el país latinoamericano.

Así mismo, Kay (1991) enfoca la manera en que el capitalismo trasnacional “crea una nueva división internacional del trabajo que conduce hacia la desintegración nacional en América Latina” (KAY, 1991). Esto se debe a que en la medida en que los conglomerados trasnacionales comenzaron a tomar posiciones superiores en la economía, estos se pueden percibir como una brecha entre las diferentes economías. Es de este modo, que la mayor importancia de las empresas chinas en Colombia, ha permitido generar una mayor dependencia económica en relación a la economía del país asiático.

6. Estado del arte

Los Planes Quinquenales se formulan como guía de las prioridades en las políticas de desarrollo económico de China para los cinco años siguientes. El primer Plan Quinquenal de este país se lanzó en 1953 y solo durante el “Gran Salto Adelante” (1958-60) se suspendió esta política (Brodsgaard, 2015, pág. 97). Desde los años 50 el plan general se construye a través del Partido Comunista Chino; este define las metas a alcanzar y los lineamientos a seguir durante los próximos cinco años. Estos se redactan en un documento que es presentado y aprobado por el Congreso (Brodsgaard, 2015, pág. 97).

Teniendo en cuenta la evolución política y económica de China, el décimo segundo Plan Quinquenal (periodo 2011-2015), fue el que promovió un cambio en el modelo de desarrollo económico. Con este el foco de atención cambió de una industria exportadora a una economía más balanceada y una mayor coordinación de los sectores productivos de la economía (Brodsgaard, 2015, pág. 99).

El contexto en el cual el décimo tercero Plan Quinquenal es lanzado, se caracteriza por una economía china que se encuentra en un proceso de desaceleración. En el 2014, según el Bureau Nacional de Estadísticas, “la economía china creció un 7.4 por ciento; comparado

con un crecimiento anual de 9.9 por ciento durante los pasados 35 años. En el primer trimestre del año 2015, el crecimiento económico de China ha sido únicamente el 6.9 por ciento; cifra la cual no se veía desde la crisis de 2009 la cual fue del 7 por ciento” (Brodsgaard, 2015, pág. 99).

El nuevo Plan Quinquenal, que fue implementado a partir del primero de enero de 2015; este se formuló con la esperanza de que el crecimiento económico se estabilice alrededor del 6.5 por ciento (Brodsgaard, 2015, pág. 100). Adicionalmente, este nuevo Plan se centrará en el crecimiento de la población clase media para el 2020.

Los líderes del Partido Comunista han caracterizado este cambio en el crecimiento económico, de un crecimiento rápido a un crecimiento medio, como “la nueva normalidad”. Es decir, en este nuevo Plan Quinquenal, el foco de atención se desplazará a un desarrollo equilibrado (basado menos en las exportaciones y más en el consumo interno) y se “promoverá la calidad del crecimiento económico enfocándose en la modernización industrial, la innovación y el desarrollo verde” (Brodsgaard, 2015, pág. 99).

La política económica de China se enfoca en una transformación económica con el objetivo de mejorar y expandir el consumo doméstico, avanzar en nuevos tipos de industrialización a través de la aplicación de nuevas tecnologías, internet, urbanización y modernización en la agricultura. Para el Primer Ministro Chino, el objetivo de este cambio económico se encuentra en pasar de cantidad a calidad (Gardels, 2016).

A partir de lo anterior, el Plan Quinquenal marca solo el comienzo de la “transición de la economía china en la cual se cambie la fama del país: “hecho en China a diseñado y manufacturado en China” (Gardels, 2016, pág. 4). Es decir, pasar de un crecimiento de cantidad a un crecimiento de calidad que permita un crecimiento sostenible.

Ahora bien, la crisis financiera de finales de la década del 2000 hizo que China experimentara una reducción en la demanda de sus exportaciones. El país tomó en serio el llamado del FMI que promovía el compromiso de los Estados a mejorar el consumo doméstico y el crecimiento sostenible. Por lo tanto, el Partido Comunista empezó a fomentar un mayor consumo doméstico e inversión de capital privado o mixto en las regiones del país menos desarrolladas (Aizenman, 2015).

La presencia de China en el sistema internacional ha aumentado durante los últimos años “convirtiéndose en el principal exportador por muchos países, el mayor competidor para otros y el principal proveedor para la mayoría” (Kotschwar, 2014, pág. 202). Su influencia también se ha sentido a través de canales indirectos, particularmente el impacto voraz de la demanda de China en materias primas y su poder en el manejo de los precios. China también ha aumentado su perfil inversor tanto en Asia, como en África y América Latina (Kotschwar, 2014).

América Latina y el Caribe es una de las regiones con las cuales China ha aumentado rápidamente su comercio tanto en importaciones como exportaciones con un aumento de casi el 30 por ciento comparado con la década anterior (Kotschwar, 2014, pág. 208). El impacto económico de estas relaciones con China ha sido disparado. La rápida industrialización de China y la alta demanda por commodities por parte de ese país hacen difícil un desarrollo económico similar en ambas partes. Como resultado, las relaciones comerciales y económicas con China han traído grandes beneficios a países exportadores de petróleo, minerales, alimentos, entre otro tipo de materias primas básicas para la industria.

El aumento de poder de China, representa una oportunidad de diversificación de la base geográfica exportadora de la región. Sin embargo, la influencia China en Latinoamérica ha traído algunas preocupaciones para la región. La principal es que “China intensificará la dependencia de la región en la producción de materias primas” (Choo, 2009, pág. 83). De esta manera la región perderá su capacidad de industrialización y se vivirá una nueva dependencia en el sector primario de la economía. Para Choo (2009), esta dependencia es preocupante puesto que en el momento en el que China deje de crecer o tener una producción en masa los países latinoamericanos sufrirán una desaceleración económica que se agudizará debido a la falta de industrialización en la región (p. 87).

7. Metodología

El presente trabajo tiene una metodología mixta para la recopilación de datos. Se realizó una recopilación de datos primarios a través de entrevistas y encuestas realizadas a empresarios y funcionarios de entidades promotoras de comercio y expertos en el tema. Por otro lado, se realizó una búsqueda de datos secundaria a través de bases de datos, libros y revistas.

El cuestionario para la entrevista, tiene como objetivo analizar la perspectiva de los entrevistados frente a la influencia del 13 Plan Quinquenal en la economía colombiana y en la toma de decisiones empresariales de las empresas chinas en Colombia (en el anexo 1 se encontrarán las preguntas realizadas). Ahora bien, a petición de ciertas entidades, en las cuales informaron falta de tiempo para realizar la entrevista, se sistematizaron las entrevistas en preguntas cerradas (en el anexo 2, se encuentra el cuestionario).

Teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos y tiempo, el perfil necesario para la selección de las empresas, debía corresponder a empresas chinas del sector terciario¹ de la economía que se encontraran ubicadas en la ciudad de Bogotá. Ahora bien, los entrevistados debían tener conocimiento sobre el Plan Quinquenal y su influencia en cada una de las compañías, por lo tanto, debían ser altos ejecutivos o pertenecer a la alta dirección de sus compañías en Colombia. De igual manera, para los expertos, se buscaron entidades que tuvieran relaciones económicas y/o comerciales con China, con el objetivo de entender las relaciones económicas bilaterales entre ambos países. De igual manera, se buscaron expertos en Universidades y Embajadas que tuvieran conocimiento sobre la política económica china.

Se enviaron solicitudes de entrevista a entidades que tienen algún vínculo comercial, económico o científico con China. A continuación, se relacionan las compañías o entidades a las cuales se les envió la solicitud de entrevista o cuestionario: Invest Pacific, Camara de Comercio y de Inversión Colombo-China, Universidad EAFIT, Chinese Association of Latin American Studies, Shanghai Institutes for International Studies, Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, ZTE Colombia, Huawei Colombia, Higer Colombia y Centro Asia Colombia.

A pesar de los varios intentos de solicitud de entrevistas y encuestas, es necesario enfatizar que la información a la cual se pretendía acceder, es poseída por altos ejecutivos de las entidades objetivo a analizar. Por lo anterior, fue difícil conseguir todas las entrevistas de las entidades mencionadas. Se realizaron en total 4 entrevistas las cuales incluyen dos empresas y dos entidades relacionadas al comercio con China.

¹ Era importante que fueran del sector terciario puesto que son empresas que están más ligadas con el Plan Quinquenal y pueden tener una mayor influencia por parte del gobierno dentro de sus operaciones.

Los entrevistados son:

1. Camilo Pérez Restrepo: Coordinador Académico Centro de Estudios Asia Pacífico en la Universidad EAFIT.
2. Jaime Suárez: Director Ejecutivo Cámara de Comercio y de Inversión Colombo-China.
3. Higer Colombia: Empresa china fabricante de buses ecológicos con base a nuevas tecnologías. Se entrevistó a Alan Ma, gerente general de Higer Colombia.
4. ZTE Colombia: proveedor de equipamiento de telecomunicaciones y soluciones de redes. Se entrevistó a un cargo gerencial anónimo de ZTE Colombia.

8. Desarrollo de actividades y resultados

8.1. Influencia de la política económica china en las empresas chinas

El presente capítulo tiene como objetivo identificar la manera en la que funciona la comunicación entre empresa-gobierno. El presente proyecto pretende identificar estos aspectos, para relacionar la forma en la cual el Plan Quinquenal influencia a las empresas chinas. Es importante destacar que, según autores como Long & Yang, Nee y Pearson (2016), se pueden encontrar dos canales en los cuales el partido influencia en la toma de decisiones empresariales. La primera, hace referencia a la forma en la cual los políticos influyen en la toma de decisiones empresariales debido a su relación directa entre gobierno y empresa. La segunda, son las políticas que desarrolla el gobierno chino para influenciar la economía, en la cual tiene el control sobre los medios de producción y la localización de los recursos. De igual manera, se analizará las implicaciones de los gobiernos locales en el funcionamiento de la economía y en la consecución de los objetivos del Plan Quinquenal.

8.1.1. Empresarios en las entidades estatales

Hay que mencionar que debido a la situación geográfica y demográfica de China prácticamente todas las iniciativas políticas económicas en China fluyen a través de los gobiernos locales (Pearson, 2016, pág. 17). Pearson indica que, a nivel económico, las autoridades locales “pueden ayudar a mejorar la política económica y el rendimiento en la

medida en que tienen los medios para aplicar con flexibilidad la política formulada por el gobierno central para cumplir con las condiciones locales y tienen los recursos para apoyar a las empresas emprendedoras y la inversión en la economía” (Pearson, 2016, pág. 18).

Las reformas administrativas en la década de 1980 introdujeron edades estrictas de jubilación de los funcionarios públicos. Esto como una estrategia para “retirar a los veteranos burócratas maoístas que impedían el progreso en las reformas económicas orientadas al mercado” (Nee, Oppen, & Wong, 2007, pág. 25). De esta manera se pretendía construir una burocracia moderna mediante la aplicación de pruebas de conocimiento para promocionar el acceso a la política a través del mérito. Sin embargo, los gobiernos locales son en gran medida un impedimento para muchas de las reformas económicas debido a los “problemas de agencia y los incentivos que están cableados en la estructura burocrática de China” (Pearson, 2016, pág. 17).

El comportamiento de los gobiernos locales está estructurado por el sistema político dictado a través del Partido Comunista Chino. Importantes factores estructurantes incluyen el hecho de que China tiene un “sistema central y no uno federal, la mayoría de los funcionarios son nombrados en vez de elegidos, y que el partido desempeña un papel importante en la selección de personal” (Pearson, 2016, pág. 18). Estas son también las herramientas clave a través del cual el gobierno central en Beijing hace cumplir “el control de una manera top-down” (Pearson, 2016, pág. 18)

La década de los 80 y 90 fue una época de "rotación tecnocrática dentro del liderazgo del Partido Comunista Chino. Se presentó el ascenso de los tecnócratas y otros con grados de educación superior” (Joseph, 2014) a posiciones políticas importantes dentro del gobierno. El reto fundamental de Beijing es cómo promover el buen criterio (en última instancia se alinea con las intenciones que guían a Beijing) y ex ante para desalentar la mala discreción. Beijing ha utilizado muchas medidas ad hoc - castigos en particular la lucha contra la corrupción de la campaña en curso y esporádicos diseñados para controlar las autoridades locales (Pearson, 2016, pág. 18). De igual manera, el gobierno ha enfrentado una lucha contra la corrupción, el caso más claro es el de Ling Jihua, Zhou Yang Dongliang Benshun quienes fueron expulsados del Partido por violaciones graves de disciplina (APCO - Worldwide, 2016).

A pesar de las transformaciones económicas que han tenido lugar en China en las últimas tres décadas, el Partido Popular chino todavía “proclama lealtad al marxismo-leninismo y reafirma su compromiso con la construcción del socialismo con el objetivo final de alcanzar la etapa comunista verdaderamente igualitaria para la sociedad” (Joseph, 2014).

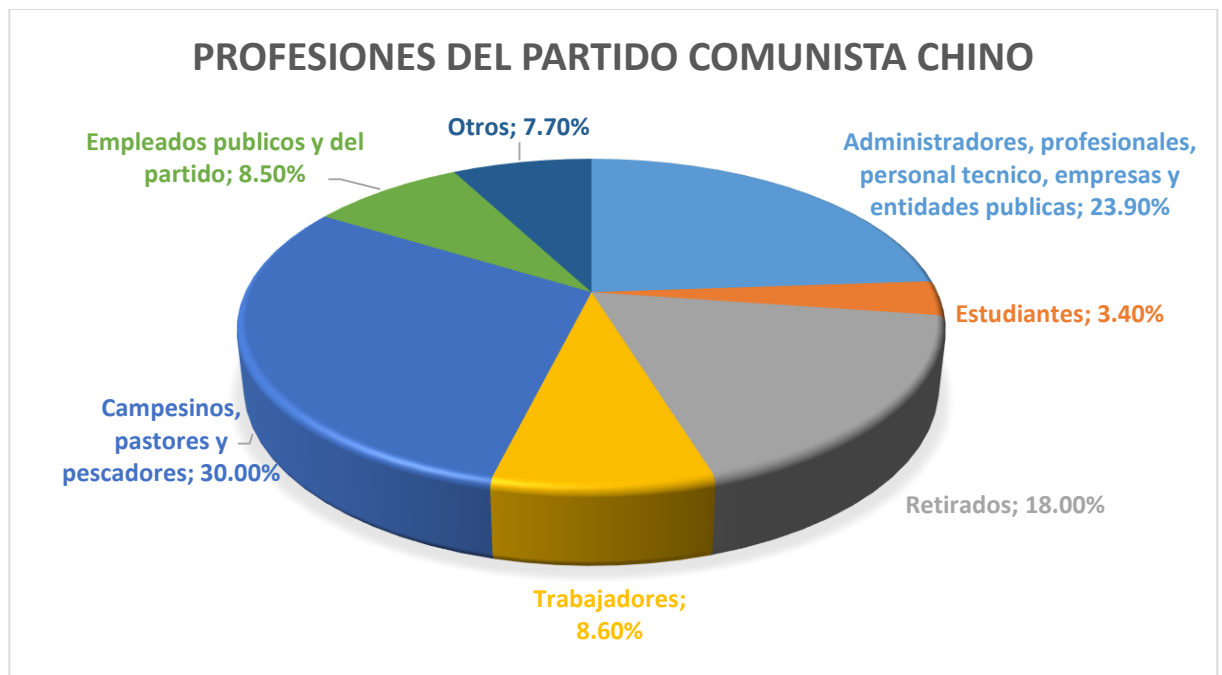
Ahora bien, este partido político tiene una ideología política definida. Por lo tanto, se define la ideología política como se “relacionan las ideas sobre el poder y la forma en que debe distribuirse, organizarse, y utilizarse, así como también los objetivos con los que se utiliza” (Joseph, 2014). La ideología da forma a lo que se refiere a veces como el “código de operación” de las élites para la toma de decisiones. “La conducta política está determinada por muchos factores, y la ideología también puede servir como una máscara para preservar el poder y los privilegios de un grupo en particular” (Joseph, 2014).

Es por esto que, a pesar de ser un solo partido, en China se pueden evidenciar “dos facciones principales de liderazgo o coaliciones que actualmente compiten por el poder, la influencia y control sobre las iniciativas de política” (Joseph, 2014). Estas dos coaliciones representan el interés de diferentes clases socioeconómicas, así como las diferentes regiones geográficas. Estos dos grupos en el gobierno chino, pueden ser etiquetados como

La coalición populista o el Hu Camp, encabezados por el ex presidente, Hu Jintao, y la coalición elitista o el Jiang Camp, que nació en la era de Jiang Zemin y actualmente está dirigida por altos funcionarios, entre ellos, Xi Jinping. La coalición populista da más énfasis a abordar algunos de los problemas graves, tales como grandes desigualdades económicas y la degradación del medio ambiente. La coalición elitista representa los intereses de negocio, incluyendo las empresas estatales, las regiones costeras más prósperas de China. (Joseph, 2014, pág. 214)

A pesar que la “estructura institucional del partido-estado chino se ha mantenido más o menos igual durante las últimas seis décadas, los antecedentes laborales y educativos de los miembros del Partido Comunista chino y los líderes han cambiado profundamente” (Joseph, 2014). El Partido Comunista Chino se ha transformado de un partido revolucionario cuyos miembros son mayoritariamente campesinos, soldados y trabajadores urbanos, a un partido que incluye un número creciente de miembros de diversas áreas de la sociedad (Joseph, 2014, pág. 214).

En el último medio siglo, el tamaño del partido pasó de tener “alrededor de 5 millones de miembros en 1949, a tener 85,1 millones a mediados de 2013” (Joseph, 2014). La transformación del partido no se debe únicamente a su tamaño, sino también a las características sociales y económicas de sus miembros. Tradicionalmente el Partido Comunista Chino, estaba compuesto en su mayoría por agricultores y trabajadores. Hoy, estos dos grupos representan el 38.6 por ciento del total de los miembros para el año 2011. A pesar que el porcentaje restante se comparta con otros grupos sociales tales como los pensionados, estudiantes, empresarios y miembros del gobierno, es posible identificar un cambio en la ocupación de los miembros del partido. Joseph (2014), expone que “la composición ocupacional actual del partido refleja el impacto de la modernización y la reorientación ideológica del partido” (pág. 204). Con la transformación económica de China, empezó a surgir una nueva clase social, los cuales incluyen los empresarios privados, directivos y trabajadores extranjeros. De este modo, el Partido Comunista Chino ha buscado reclutar miembros de este grupo social, con el objetivo de mantener actualizado los intereses del pueblo (Joseph, 2014).



Gráfica 1. Joseph (2014) Politics in China: An introduction, second edition. Occupations of CCP Members, 2011. Source: http://www.china.org.cn/china/2012-08/14/content_26231924.htm.

Con las reformas y un cambio en la política guiada hacia la promoción de cargos públicos por mérito:

“El nivel educativo de los miembros del Partido Comunista ha aumentado, ahora que la experiencia es de mucho más valor en el proceso de contratación. Los campos de la educación de postgrado fueron diversas, incluyendo la economía, la gestión, la política y la legislación, así como la ingeniería” (Joseph, 2014).

A partir de lo anterior es importante destacar que se ha podido identificar dos nuevos grupos dentro de la constitución del Partido Comunista: Los empresarios y los abogados (Joseph, 2014).

Por otro lado, se puede observar como las entidades locales tienen cierta influencia dentro de la política china. “Para los gobiernos locales de China, las leyes, y políticas 200les a menudo significan el comienzo de las negociaciones” (Baogang, Galligan, & Takashi, 2007, pág. 216). Baogang et. al desarrollan la idea de que China tiene un federalismo de facto, defienden que el federalismo puede ser considerado como “un instrumento para resolver conflictos entre gobiernos a diferentes niveles a través de diversas medidas como la representación de intereses y la descentralización” (Baogang, Galligan, & Takashi, 2007, pág. 216).

Los expertos en el comportamiento político para entender el federalismo, “encontraron que el poder de facto de los funcionarios del gobierno local a menudo es mucho mayor que su autoridad constitucional” (Baogang, Galligan, & Takashi, 2007, pág. 218). Los funcionarios de entidades locales pueden defender sus intereses frente al poder central mediante el uso de diversos recursos; tales como, “las identidades sociales, la cultura política local compartida, las distintas actividades e intereses económicos, los poderes estatutarios de las autoridades locales y los Intereses de las organizaciones de partidos políticos locales” (Baogang, Galligan, & Takashi, 2007, pág. 218).

Los autores Baogang, Galligan y Takashi (2007) definen el comportamiento y las relaciones centro-locales de China como federalismo de facto o conductual. En un sentido conductual, el federalismo de facto de China puede definirse de la siguiente manera: “un modelo relativamente institucionalizado que implica una negociación explícita o implícita entre el centro y las provincias. Un elemento en el acuerdo, es que las provincias reciben ciertos

beneficios institucionalizados por parte de los funcionarios provinciales que se comportarán de cierta manera en nombre del centro” (Baogang, Galligan, & Takashi, 2007, pág. 220).

8.1.2. Políticas del gobierno que influyen directamente a la economía

Existen diferentes formas en las que el gobierno influye directamente en la economía; políticas públicas que direccionan la economía, y la influencia de los entes locales en la toma de decisiones económicas. Es importante identificar que una política de gobierno, hace referencia a:

“una de las actividades principales de los gobiernos. Es todo aquello que el gobierno decide y no decide hacer. Es a través de la política pública, que los gobiernos establecen el marco de referencia y acción a los ciudadanos y entidades. Es el proceso en el cual los gobiernos deciden las metas sociales, económicas y políticas a seguir” (Friesen, 2014).

Hsueh, identifica que el capitalismo al estilo chino consiste en dos componentes principales. En primer lugar, se encuentra la coordinación de mercado, que combina la competencia con la regulación para lograr la modernización industrial y los objetivos económicos y de seguridad. En segundo lugar, el Partido trabaja para asegurar que las industrias que vean particularmente valiosas sean principalmente de propiedad China, ya sea de propiedad estatal o privada (Hsueh, 2016, pág. 25).

Ahora bien, es importante identificar cómo las políticas del gobierno pueden influenciar a la economía y a las empresas chinas. Como ya se mencionó, a pesar que China se encuentra en un proceso de transformación del modelo económico más orientado al mercado, las políticas de gobierno tanto a nivel nacional como las locales siguen “dominando la asignación de recursos a través de la concesión de licencias; la concesión de derechos de uso de suelo; la fijación de precios de electricidad y agua; y el control de acceso al capital financiero” (Chen, Li, Su, & Sun, 2011, pág. 231).

“Con la asignación de recursos económicos a su discreción, los gobiernos locales pueden, o bien conceder un trato preferencial a las empresas o imponer cuotas y multas adicionales sobre” las empresas privadas. De igual manera, tal y como ya se había descrito, las empresas no estatales a menudo están sujetos a normas fiscales que pueden afectar el rendimiento de estas empresas (Chen, Li, Su, & Sun, 2011, pág. 232).

Para los Estados en desarrollo de Asia Oriental, “la formulación y aplicación de la política industrial es un pilar central de la estrategia de desarrollo del Estado” (Nee, Oppper, & Wong, 2007, pág. 24). Las primeras directrices de política industrial se llevaron a cabo en 1989, para esta época el gobierno percibía que la planificación estatal ya no se encontraba actualizada para promover la economía en especial el desarrollo industrial. Desde entonces, el “gobierno frecuentemente ha inspeccionado y reformulado las prioridades industriales en un esfuerzo por aislar a los futuros ganadores y perdedores en la economía” (Nee, Oppper, & Wong, 2007, pág. 25). Esto con el objetivo de lograr una transformación estructural en la economía a través de cambio de instrumentos políticos-económicos, tales como las decisiones de regulación de entrada en el mercado, los impuestos y los préstamos son parte del juego de herramientas de gobierno para influir en la dirección de la transformación estructural.

Otra de las formas directas de influir en la economía e inducir a las empresas a cumplir con los objetivos del Plan Quinquenal es a través de la política monetaria y crediticia. Se puede observar que, “por las características del sistema financiero chino, basado en el mercado crediticio con activos a 2014, equivalentes al 272 % del PIB, y con una participación del sector público del 85.8 %, el actuar del banco central se vuelve fundamental en el financiamiento de la actividad económica” (Hernández Cordero, 2016, pág. 4).

Hernández (2016) observa que el sistema bancario chino está influenciado por el sector público, “es decir que tanto el gobierno central, como los gobiernos locales y las empresas paraestatales e instituciones gubernamentales tienen una importante participación accionaria en los bancos que conforman este sector” (Hernández Cordero, 2016, pág. 5).

En 2014, el sistema bancario chino contó con “activos totales equivalentes al 272 % del PIB, y un total de 4.089 distintas instituciones bancarias” (Hernández Cordero, 2016, pág. 5). El sistema bancario chino está conformado por distintos tipos de instituciones de crédito, mismas que se describen a continuación:

1. *“Grandes bancos comerciales. Existen cinco grandes bancos que en conjunto representan el 41.21 % de los activos del sistema bancario.*
2. *Banca de desarrollo. Se crearon con el fin de promover y financiar a través del crédito la actividad económica.*
3. *Instituciones financieras rurales.*

4. *Banca comercial por acciones de propiedad estatal. Son instituciones financieras bajo control del sector público. Su característica más importante es la participación que gobiernos locales y municipales tienen en su capital accionario.*
5. *Bancos y cooperativas rurales y urbanas.*
6. *Banca extranjera.”* (Hernández Cordero, 2016, págs. 5-6)

Como se evidenció existen diversas entidades gubernamentales y locales en el sector público que incluyen en el mercado del crédito. El funcionamiento, los objetivos y las prácticas, entre otros factores están relacionados con las políticas de gobierno o estatales que influyen en la consecución de los objetivos económicos establecidos en el XIII Plan Quinquenal. “El crédito que otorgan los bancos es fundamental para el financiamiento de proyectos y para el funcionamiento de empresas a diferentes niveles. Si bien la banca de desarrollo específicamente está para apoyar a ciertos sectores de la economía, encontraremos que la banca comercial también lo hace” (Hernández Cordero, 2016, pág. 6).

Hernández (2016) hace un análisis sobre cómo las instituciones crediticias se modificaron de tal manera que tuvieron como objetivo principal financiar sectores clave de la economía. “La búsqueda de nuevos objetivos, enmarcados en los planes quinquenales, requirió que el crédito facilitara el financiamiento de la actividad económica. Las nuevas estrategias de desarrollo y de impulso a sectores clave de la economía implicaron un aumento de la demanda de crédito” (Hernández Cordero, 2016, pág. 11). De esta manera, se puede observar cómo el gobierno busca institucionalizar y normativizar los objetivos del Plan Quinquenal a través de entidades reguladoras del mercado.

Hernández, expone cómo a través del mercado crediticio, las empresas tanto privadas como estatales han logrado crecimientos económicos y de mercado tan altos. Por lo tanto, indican que, para el mercado chino, las entidades reguladoras de créditos, son entidades con un gran poder de influencia económica y comercial.

“En el caso de China se ve con claridad que el crédito ha sido un elemento fundamental para lograr que se lleven a cabo los proyectos de inversión, y dicha inversión se ha traducido en un aumento de la actividad económica. Contrario a lo que sucede en otros bancos centrales, el Banco Popular de China no se apega a un objetivo rígido de política monetaria y la discusión se da en torno al apoyo que el

banco central otorga al desarrollo económico y al crecimiento” (Hernández Cordero, 2016, pág. 13).

De acuerdo a lo citado, es posible indicar que, el Banco Popular de China “centra su actuar, primero, en alcanzar los objetivos que se plasman en los planes quinquenales que buscan desarrollar la economía en su conjunto” (Hernández Cordero, 2016, pág. 13). Es decir, una de sus principales funciones es hacer cumplir los objetivos de los Planes Quinquenales a través de políticas monetarias y crediticias.

8.2. Décimo Tercer Plan Quinquenal chino

El presente capítulo tiene como objetivo analizar el décimo tercer Plan Quinquenal chino y su influencia en la economía colombiana y empresas chinas en Colombia. El objetivo de este capítulo, es explicar los puntos esenciales a nivel económico que podrían afectar la economía colombiana a través de cambios en el comportamiento de las empresas chinas en Colombia. Tal y como se ha mencionado, los Planes Quinquenales son los planes que contienen los objetivos sociales, económicos y políticos del país. “Abarcan y se entrelazan con las políticas existentes, planes regionales, y las iniciativas estratégicas” (APCO - Worldwide, 2016). Es decir, es un plan de cinco años el cual señala la visión gobierno chino para futuras reformas y se comunica esto a otras partes del sistema político, actores de la industria y de los ciudadanos chinos.

De acuerdo a medios internacionales tales como *The Economist* (2015), los Planes Quinquenales son importantes porque son “señales de la forma en la que el Partido Comunista Chino, quiere guiar o conducir al país (Economist, 2015)”. A partir de esto, exponen que es importante analizar la política económica china con el objetivo de entender los posibles cambios en el sistema internacional (Economist, 2015).

En China, las políticas de gobierno destinadas a dirigir la economía china se pueden analizar a través del programa Fabricado en China 2025, lanzado por el gobierno en marzo del 2015, y en el XIII Plan Quinquenal de Desarrollo para el 2016-2020. “El programa Fabricado en China 2025 es una política industrial que tiene como objetivo promover allí la modernización de la industria manufacturera” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 21). El ministro de Industria y Tecnologías de la Información de China, Miao Wei, dijo en el discurso de la promoción de este plan, que la

manufactura inteligente hará que China deje de ser un gran país manufacturero para convertirse en un país fuerte. De igual manera, el viceministro de Industria y Tecnologías de la Información, Su Bo, dijo que la reestructuración industrial enfrenta el problema de que las compañías no poseen las tecnologías esenciales para innovar, por lo que para lograr el Fabricado en China 2025 se necesita más innovación a través de la implementación de nuevas tecnologías (America Economía, 2015). Es decir, en este programa se promueven sectores como “tecnologías de la información, equipos aeroespaciales y de aviación, equipos de ingeniería marítima, equipamientos ferroviarios avanzados, vehículos de bajo consumo energético, electrónica, biomedicina y equipamientos agrícolas” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 21).

Es importante mencionar que “el modelo de desarrollo económico chino se encuentra en un proceso de transformación, para pasar de un modelo con excesiva dependencia en las inversiones y en las exportaciones, a uno que dependa más de la demanda interna, especialmente del consumo” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 22). El XIII Plan Quinquenal evidencia de manera implícita la nueva política económica y la visión a futuro sobre el desarrollo de la economía china. “Esto implica apartarse de los sectores que tuvieron éxito en la última década, como son el de manufactura y el desarrollo de propiedad raíz, y orientarse hacia el sector de consumo privado y de los servicios” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 22).

Los Planes Quinquenales son una de las herencias que dejó el comunismo y la Unión Soviética a la política china. Pero, ¿para qué continuar con estas prácticas de administración pública antiguas? Wu (2016), explica que, para el Partido Comunista Chino, el poder dominante en el proceso de toma de decisiones de la política china, las razones para la conservación de los Planes Quinquenales son obvias: “justificar su liderazgo mediante la emisión de nuevas ideas, nuevas estrategias, nuevos objetivos y nuevas iniciativas y para estabilizar las expectativas sociales y aumentar la confianza” (Wu, 2016, pág. 45). Es de este modo, que el principal objetivo del Plan Quinquenal es comunicar a los mercados, las empresas y las personas cuáles son “las políticas más importantes que se fijaron por el partido, esto con el objetivo de movilizar a las personas para trabajar en el objetivo” (Wu, 2016, pág. 45).

Ahora bien, para las empresas de propiedad estatal, los Planes Quinquenales son directamente relevantes para ellos, debido a que las empresas estatales reciben inversión directa del gobierno (Wu, 2016, págs. 45-46). Wu (2016), estipula que, bajo el sistema económico actual, la mayoría de las empresas estatales son subsidiadas. De igual manera, los Planes Quinquenales tienen unas metas estratégicas claras para la economía, por lo tanto, se definen las principales industrias que impulsarán la economía china. Estas por lo tanto serán de mayor prioridad para el gobierno.

Para el gobierno, lo que podría ser considerado como el órgano de administración en el PCC, el Plan Quinquenal “es una herramienta de ajuste y control macro bajo el sistema actual chino” (Wu, 2016, pág. 47). Para el pueblo chino, el Plan Quinquenal es relevante porque está directamente relacionada con la vida cotidiana del Pueblo, como la atención de salud, educación y otras cuestiones de bienestar social.

Por último, el sector privado es motivado para seguir con los Planes Quinquenales con un objetivo similar al de las empresas estatales. Tal y como se mencionó, el sector privado no puede conseguir la inversión directa del gobierno, pero siempre hay oportunidad para que sean incluidos en esas industrias estratégicas emergentes. Para los inversores extranjeros, los Planes Quinquenales son una “vista previa del potencial de mercado futuro. Casi todos los Planes Quinquenales tienen un capítulo e información relacionada sobre la apertura del mercado chino (Wu, 2016, pág. 46)”.

La Universidad de EAFIT de Colombia realizó un análisis del XIII Plan Quinquenal y las estrategias para el desarrollo de China.

Tiene seis direcciones principales, que orientarán la implementación de reformas estructurales: 1- Establecer el papel del Gobierno en el mercado y una mejor gobernanza tanto en las empresas estatales como privadas; 2- buscar la innovación sistemática y la implementación de sistemas de innovación abierta para modernizar la oferta de productos de China; 3- desarrollar una economía verde con mayores estándares medioambientales; 4- reducir las brechas económicas de la población y ampliar los programas de protección social; 5- Establecer acciones para fortalecer el sistema fiscal del país y para atender las necesidades generadas por los cambios demográficos en el país; 6- dar un nuevo impulso a la estrategia Go Out, al apuntar a una mayor internacionalización de la economía china por medio de la integración

comercial con sus principales socios (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, págs. 22-23).

Los principios mencionados, pretenden trabajar bajo un mismo objetivo el cual consiste en crear una sociedad modestamente acomodada. La agencia APCO- Worldwide (2016), explica que la innovación, es el motor principal para el desarrollo económico y para cambiar la estructura económica de China y lograr un crecimiento de mayor calidad. El texto de la propuesta del XIII Plan Quinquenal se abre y se cierra con la ambición de la creación de una sociedad modestamente acomodada, al duplicar el PIB per cápita en 2020 en comparación con los niveles de 2010, un primer paso en el camino hacia el logro de renacimiento nacional. El documento del XIII Plan Quinquenal expone que se debe “generar una apertura, indicando que China debe utilizar los mercados nacionales y mundiales y ser más activo en la gobernanza global” (APCO - Worldwide, 2016).

Ahora bien, China quiere asegurarse de que la prosperidad del país sea compartida entre toda la población a través de un desarrollo inclusivo, en el cual se ampliarían los servicios sociales. Se espera que con estas estrategias económicas el crecimiento económico de China sea "medio-alto" alrededor del 6,5 por ciento, con un aumento de los ingresos en la base de la población.

En los años recientes se ha podido observar cómo el modelo económico de China que produjo altos beneficios económicos durante las últimas décadas, se ha convertido en un modelo viejo de crecimiento. Los políticos han desarrollado un nuevo término, la "nueva normalidad" (APCO - Worldwide, 2016) para describir cambio en el desarrollo económico y un cambio de base a la inversión para el crecimiento impulsado por el consumo. Esto significa “encontrar nuevos motores de crecimiento mediante la promoción de la innovación y el espíritu empresarial, creando al mismo tiempo un entorno propicio para la producción” (APCO - Worldwide, 2016).

Con este XIII Plan Quinquenal se espera que la tasa de crecimiento del mercado sea media alta. Sin embargo, tal y como se ha descrito, el desarrollo sigue siendo una de las prioridades principales para el gobierno. La tasa de crecimiento de la economía China pasara de tener una tasa de crecimiento elevado a una cifra de crecimiento media alta. “El objetivo es cambiar el centro del desarrollo económico de producción a gran escala a calidad y eficiencia. Esto implica un cambio en la estructura económica del país la cual

implicaría un cambio en la demanda de materias primas y oferta de productos para exportación” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 5).

En este nuevo paradigma de desarrollo económico, “se espera que la base de este nuevo desarrollo económico sea la innovación. Se pretende ampliar nuevos factores de desarrollo, entre estos se encuentra el consumo doméstico, la inversión y las exportaciones” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 5). El XIII Plan Quinquenal desea depender menos de las exportaciones, debido a que, en una crisis económica mundial, las compras por parte de los consumidores extranjeros se reducen. De igual manera se requiere “promover la inversión privada a través de una reforma financiera que impulse las exportaciones” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 7). Esto permitirá mejorar la calidad de los productos y permitirá mejorar la posición de China a nivel mundial. Esto, con el objetivo de mejorar las cadenas de valor y fortalecer los estándares de tecnología, marca, calidad y servicio.

De igual manera, si China quiere construir una nación con una clase media prospera, es necesario reducir la desigualdad en el país y promover el desarrollo económico en las regiones más pobres de China. Es importante, “promover las industrias emergentes tales como protección medioambiental, biotecnología, investigación tecnológica, equipos de alta tecnología y energías alternativas” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 9). Además de poner atención en el desarrollo de nuevas industrias, Hong et al. (2015) dicen que se debe seguir promocionando sectores como la construcción, las telecomunicaciones y energías no renovables. Por último, transversal a la promoción de las nuevas industrias y el desarrollo de diferentes regiones geográficas, es importante la promoción de las tecnologías de la comunicación tales como el internet a todo el territorio chino.

Ahora bien, para cambiar o mejorar la industria de la República Popular China y en relación a la “política del “made in China 2025”, se debe promover la eficiencia, mejorar la calidad del producto y mejorar la reputación de la marca o “top of mind”. Para lograr este objetivo, se debe invertir en nuevas tecnologías para manufactura” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 7). Esto permitirá desarrollar productos y servicios actualizados a las necesidades de los consumidores actuales.

Para lograr estos objetivos económicamente, “se debe promover la eficiencia y delegar el poder del mercado a las empresas, lo cual significa una delegación del control macroeconómico de China” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 18). Así mismo, se necesita

que las empresas de capital estatal sean realmente eficientes y que su retorno de inversión sea lo suficientemente alto para que puedan sobrevivir, sin la intervención estatal.

Ahora bien, se analizará cuáles son las implicaciones para los negocios y las empresas chinas. El XIII Plan Quinquenal implica el principio del fin de la producción a la baja calidad de los productos de China. Durante las últimas décadas, China se ha convertido en el mayor productor de manufactura, tanto así que “produce alrededor de un quinto de la producción mundial” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 16). Esto se debe en gran medida a la capacidad de producción masiva y los precios bajos de producción, han permitido que los precios de los bienes manufacturados sean baratos.

Sin embargo, en la mente de los consumidores, estos productos fabricados en China, son sinónimos de productos de baja calidad, principalmente por la reducción de costos que se deben realizar para bajar los costos de producción y ser competitivos a nivel internacional.

Ahora bien, la innovación hace parte de uno de los principales procesos para la transformación de los productos y servicios de cantidad a calidad. En gran medida, la capacidad del éxito del XIII Plan Quinquenal chino, reside en la “habilidad de construir una economía impulsada por la innovación y desarrollo tecnológico” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 15). Sin embargo, no es de sorprender que China empiece a ser una potencia en la exportación de productos de alta tecnología. “Ya se encuentra entre uno de los mayores exportadores de productos de alta tecnología, desde celdas solares y trenes de alta velocidad” (Hong, Cheung, & Sit, 2015, pág. 15). Estas nuevas industrias o productos de alta tecnología se deben seguir promocionando, no solamente para productos con un mayor valor agregado, sino también para todos los productos producidos en China.

En los próximos 5 años, China pretende alcanzar un desarrollo más balanceado e inclusivo a través de la coordinación de indicadores económicos. Se espera mantener una tasa de crecimiento económica media alta, a través del mantenimiento y promoción de una clase social media alta que consuma una gran cantidad de productos y servicios. “Se debe mejorar la eficiencia de inversión de las compañías, a través de la modernización de equipos de manufacturación y agricultura y de esta manera hacer una inversión más eficiente” (PWC, 2016, pág. 2).

Esto en última instancia mejorará la innovación del país y mantendrá incentivado el sector emprendedor para crear nuevas empresas e industrias. Se espera de igual manera,

promocionar los servicios para promocionar una economía más balanceada la cual no solo se enfoque en la producción y exportación de productos. “De igual manera, el XIII Plan Quinquenal pretende reducir la desigualdad que existe en el país, eliminar la pobreza y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos chinos” (PWC, 2016, pág. 4).

El XIII Plan Quinquenal pretende desarrollar las siguientes industrias que el Partido Comunista Chino considera importantes para alcanzar estas metas. Entre estas se encuentran; “las tecnologías de la información, industria de la tecnología y robótica, equipo aeroespacial, producción de barcos y equipos de navegación, equipos para trenes, vehículos de energías alternativas, equipos médicos y maquinaria para la agricultura” (PWC, 2016, pág. 8).

8.2.1. Décimo Tercer Plan Quinquenal Chino y su influencia en la economía colombiana

De acuerdo a lo analizado en capítulos anteriores, cuando se evalúa las importaciones de bienes asiáticos a América Latina, es posible encontrar una diversidad muy alta de bienes. Esta es opuesta a las exportaciones de América Latina a Asia, la cual está compuesta en su mayoría por materias primas o commodities. “Las relaciones comerciales Colombia-Asia siguen el mismo patrón que las relaciones comerciales de Latinoamérica y Asia. Las exportaciones están concentradas en materias primas, mientras que las importaciones representan una gran variedad de manufacturas” (Sierra, 2015, pág. 67).

A nivel general Asia, exporta productos con un mayor valor agregado a América Latina. En la siguiente tabla se puede encontrar los principales productos importados por América Latina desde Asia.

Principales importaciones de América Latina y el Caribe desde Asia para 2014			
Producto	Miles de dólares	Participación del total importado	Total importado en miles de dólares
Aparatos electrónicos de telegrafía y telefonía	25.335.995	7,59%	333.765.288
Circuitos integrados	14.635.113	4,38%	
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	13.388.695	4,01%	
Coches de turismo	12.176.717	3,65%	
Aceites de petróleo	7.054.460	2,11%	

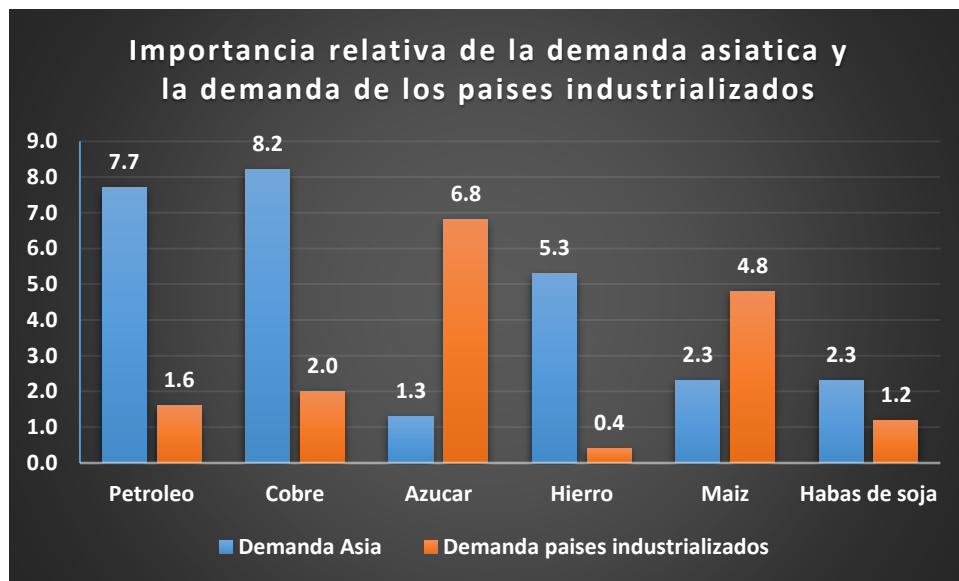
Tabla 1. Sierra (2015), ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. Elaborado por la autora con base en información de Trademap.

Teniendo en cuenta la tabla anterior y la siguiente tabla, se puede encontrar las exportaciones colombianas a mercados asiáticos. Los cuales en su mayoría son commodities o productos con bajo valor agregado. De esta manera, es posible identificar una desventaja de América Latina y Colombia en términos comerciales con Asia.

Exportaciones de materias primas de Colombia destinadas a los mercados asiáticos, 2014			
Descripción	Valor ventas a Asia (miles de dólares)	Participación en total exportado a Asia	Participación en el total exportado de Colombia al mundo
Aceites del petróleo y hullas	9.338.997	84,2%	36,0%
Ferroaleaciones	375.383	3,4%	58,0%
Café	365.909	3,3%	15,0%
Desperdicios del Cobre	179.689	1,6%	71,0%
Piedras preciosas	53.764	0,5%	37,0%
Cueros de bovinos y equinos	57.198	0,5%	56,0%
Flores	63.187	0,6%	5,0%

Tabla 2. Sierra (2015), ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. Elaborado por la autora con base en información de Trademap. Datos tomados a dos dígitos del Sistema Armonizado, S.A.

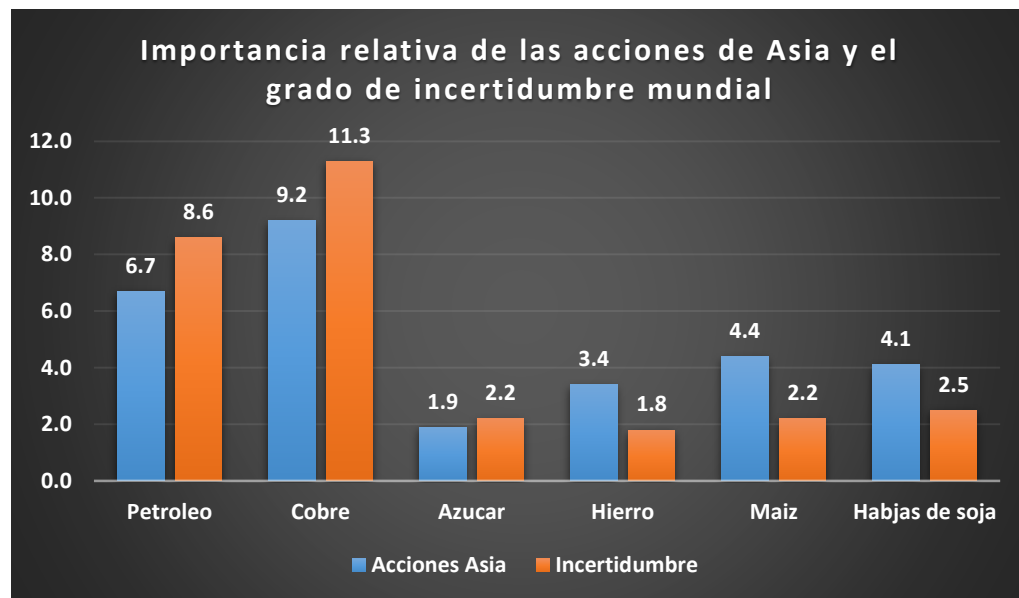
A nivel indirecto, Asia influye en la economía de países como los de América Latina, “los precios de las materias primas son la fuerza dominante de su propia variabilidad. Para commodities como el petróleo, cobre, hierro y las habas de soja, la importancia de la demanda asiática en la dinámica de sus precios supera el peso de la demanda de los países desarrollados” (Sierra, 2015, pág. 78). Sierra (2015) realiza un análisis de la descomposición de la varianza de los precios de las materias primas, en donde se muestra la importancia relativa de la demanda asiática versus la demanda de los países industrializados.



Gráfica 2. Sierra (2015), ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. Elaborado por la autora.

La conclusión a la que llega Sierra (2015) es que “el 8.2% de la variabilidad de los precios del cobre es explicada por movimientos en la demanda asiática. En el caso del petróleo y el hierro la importancia de la demanda asiática es del 7.7% y 5.3%, respectivamente” (Sierra, 2015, pág. 78).

Otra forma de medir la relevancia de la economía asiática en las economías latinoamericanas es a través de las variables de incertidumbre y mercado bursátil asiático. Según Sierra (2015), estas variables tienen un peso importante en las perturbaciones de los precios del cobre y el petróleo: el 6.7% y el 9.2% de la variabilidad en estos precios es explicada por las acciones de Asia (Sierra, 2015, pág. 79).



Gráfica 3. Sierra (2015), ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. Elaborado por la autora.

De acuerdo a la tabla anterior, para materias primas como el hierro, el maíz y las habas de soja las acciones de Asia

“tienen un peso más importante en sus perturbaciones que la incertidumbre mundial. Es importante resaltar que el tipo de cambio real es el segundo factor más importante asociado a la perturbación de los precios de las materias primas, después de su propia variabilidad, contando con un porcentaje del 13% para el caso del petróleo y el cobre”. (Sierra, 2015, pág. 79)

Asia representó en el 2014, casi la mitad del PIB mundial, por lo tanto, su crecimiento puede impactar los precios internacionales de los commodities que demanda su población, como el caso del maíz, azúcar y soja y/o commodities necesarios para su desarrollo, principalmente las necesarias en la construcción de carreteras y la construcción, cuyas industrias utilizan materias primas como petróleo, cobre y hierro, productos exportados por Latinoamérica a Asia.

Producto Interno Bruto de países asiáticos seleccionados (PPA). Valores en miles de millones de dólares, 2014		
País	Valores para 2014 (en miles de millones de dólares)	Participación del PIB regional para 2014
China	17.613,3	36,0%
India	7.375,9	15,0%
Japón	4.750,7	9,7%
Indonesia	2.676,0	5,4%
Corea del Sur	1.778,8	3,6%
Arabia Saudita	1.605,7	3,2%
Turquía	1.508,1	3,1%
Irán	1.334,3	2,7%
Total	49.096,86	78,7%

Tabla 3. Sierra (2015), ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. Fuente: Fondo Monetario Internacional

El proceso de desaceleración económica y la transición económica de China continuará. Esto se debe “a que las autoridades chinas persiguen transitar desde un modelo de crecimiento apoyado en las exportaciones, inversiones y endeudamiento de las empresas públicas, a uno impulsado en el consumo y la expansión de la clase media” (Pavel Vidal & Rodríguez, 2015, pág. 93). Pavel y Rodríguez (2015) indican que este cambio económico debe venir acompañado de un cambio estructural, y de “una gradual liberalización de la cuenta financiera de balanza de pagos, una mayor transparencia en el sistema bancario y una reforma de las instituciones en general” (Pavel Vidal & Rodríguez, 2015, pág. 93).

Como se mencionó en apartados anteriores, China se ha convertido en el segundo socio comercial de Colombia, solo por debajo de los EEUU y superando el peso de los socios tradicionales como Ecuador y Venezuela. “Dada la creciente dependencia al gigante

asiático se espera un efecto directo de la desaceleración china sobre la economía colombiana, a lo que se le sumaría un efecto indirecto dado el impacto que tal escenario tiene sobre flujos comerciales y financieros internacionales y en particular sobre los otros socios comerciales de Colombia” (Pavel Vidal & Rodriguez, 2015, pág. 94).

8.2.2. Décimo Tercer Plan Quinquenal Chino y su influencia en las empresas chinas en Colombia

En esta sección, se pretende analizar los datos obtenidos a través de las entrevistas a empresarios y expertos. Se realizó un análisis de las entrevistas de tal manera que se obtuvieron cinco categorías de análisis, entre las cuales se encuentra el XIII Plan Quinquenal, el impacto del Plan Quinquenal en la economía colombiana (en términos de positivos o negativo), la influencia del gobierno en las empresas chinas, la importancia del Guanxi en la comunicación del Plan Quinquenal y el canal de comunicación entre empresa y gobierno. Las categorías mencionadas, fueron divididas en subcategorías de acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas. En el anexo 2 podrá encontrar una gráfica con las categorías y subcategorías de análisis.

Es posible encontrar una disyuntiva en relación a la perspectiva de los expertos a la perspectiva de los empresarios en relación a la influencia del Plan Quinquenal en la economía colombiana y en las empresas chinas con presencia en el exterior. A pesar que los empresarios consideran que, debido a las leyes de oferta y demanda, la economía colombiana se verá afectada, los empresarios consideran que el XIII Plan Quinquenal tiene especial foco de atención en regiones geográficas tales como África y el Sudeste Asiático.

Sin embargo, los empresarios mencionaron la creciente relevancia del continente americano y Colombia en las relaciones comerciales con China. Los empresarios consideran el mercado colombiano como una gran oportunidad para expandir las ventas de sus compañías en el extranjero. Es decir, consideran que Colombia tiene un gran potencial económico y comercial para empresas dentro de su sector de la economía.

Ahora bien, los empresarios al pertenecer a sectores de la industria terciaria con alto nivel de innovación y altos estándares de calidad, consideran que sus empresas son vulnerables (positiva o negativamente) a las normas que imponga el gobierno chino sobre la economía.

Por lo anterior, es posible analizar que sí existe una influencia del Plan Quinquenal sobre la economía colombiana. Esto debido a que, a nivel tributario la carga en impuestos y subsidios recaen sobre toda la empresa y no a cada sucursal de las compañías.

De otro lado, los expertos sí consideran que el XIII Plan Quinquenal influencia a la economía colombiana. Una de las principales razones para esta afirmación es la relación económica que existe entre Colombia y China. Entre las principales características de influencia es la dependencia del país latinoamericano a la demanda del país asiático hacia los commodities, el cambio en el consumo de productos alimenticios en China y el cambio a productos con un mayor valor agregado.

Este cambio en la economía china implica para Colombia un cambio en el comportamiento del comercio entre ambos países. Lo cual implica, un cambio en los productos y servicios exportados e importados, un cambio de relevancia en los sectores económicos de Colombia y unas variaciones de los precios de las materias primas.

Número socio comercial	Socio comercial	Valor exportado de China a otros países (miles de dólares)
1	Estados Unidos	410.804.880
2		334.290.810
3	Japón	135.896.918
4		101.474.642
5	Alemania	69.216.821
6		66.381.154
7	Reino Unido	59.667.967
8		59.630.243
9	India	58.262.004
10		53.139.141
....		
44	Colombia	7.588.037

Tabla 4. Elaborada con base en datos de Trademap.org

A partir de lo anterior, es posible entender la diferencia de opiniones que existen entre los empresarios y los expertos. Vale la pena resaltar que los expertos entrevistados son colombianos, los cuales sus bases de conocimiento se basan en el funcionamiento de la economía colombiana. Para Colombia, China es el segundo socio comercial, sin embargo, si se evidencia en la tabla 4, Colombia, no aparece entre los primeros socios comerciales de China y se ubica en el puesto cuarenta y cuatro.

En relación al tipo de influencia (positivo o negativo) del XIII Plan Quinquenal los empresarios consideran que esta influencia no es positiva ni negativa para la economía colombiana. Esto se debe a que Colombia, tiene una participación en la economía a través del libre mercado. Esto significa, que el Plan Quinquenal genera oportunidades y desventajas para ambas economías, y su éxito o fracaso depende de las acciones a nivel comercial, económico y monetario que se lleven a cabo. Esta perspectiva por parte de los empresarios chinos es compartida por los expertos.

Para los expertos, el XIII Plan Quinquenal supone una oportunidad para la economía colombiana de exportar diferentes productos o servicios que estén a la medida de las nuevas necesidades del consumidor chino. El XIII Plan Quinquenal, como ya se estudió en capítulos anteriores, significa un cambio en la economía china y por lo tanto un cambio en el consumidor chino, en especial de productos alimenticios. Por lo tanto, para los expertos, el cambio de la política económica china, genera para Colombia oportunidades para expandir su cartera de productos de exportación a China.

Del lado de las importaciones de productos chinos a Colombia, se puede evidenciar que, para los expertos, el cambio de política del “made in China”, ha generado repercusiones en los productos producidos y exportados chinos. Uno de los expertos manifiesta que, la economía colombiana se puede ver beneficiada con este cambio de producción, puesto que los productores nacionales se verían beneficiados con la reducción de importaciones de productos como “imitaciones” o productos con un bajo costo.

Pasando a otra de las categorías analizadas, se puede observar que los expertos no tienen conocimiento en relación a la influencia del gobierno en las empresas chinas en Colombia, o la forma en la cual el Plan se comunica a las empresas chinas. Sin embargo, ambos expertos consideran, dentro de su experiencia en el tema, que la forma de comunicación e influencia del gobierno en las empresas chinas para el cumplimiento de los objetivos de los

Planes Quinquenales es a través de mecanismos monetarios, bancarios y comerciales tales como impuestos y subsidios.

Por otro lado, los empresarios consideran que sí hay una influencia del gobierno en el cumplimiento de los objetivos del Plan Quinquenal. Sin embargo, entienden esta influencia como generadora de leyes y normas de política monetaria, tributaria y fiscal. De este modo, los empresarios consideran que se generan políticas de reducción de impuestos y subsidios a aquellas compañías que ayuden a cumplir los objetivos del Plan Quinquenal a través de exportaciones o mejoramiento de su capacidad productiva e innovación. Por lo tanto, para uno de los empresarios entrevistados, el gobierno no impone un porcentaje de ventas en el exterior, o una imposición de exportación de ciertos productos. La influencia del gobierno en la economía china, se basa en las normas del mercado a través de la regulación del mismo.

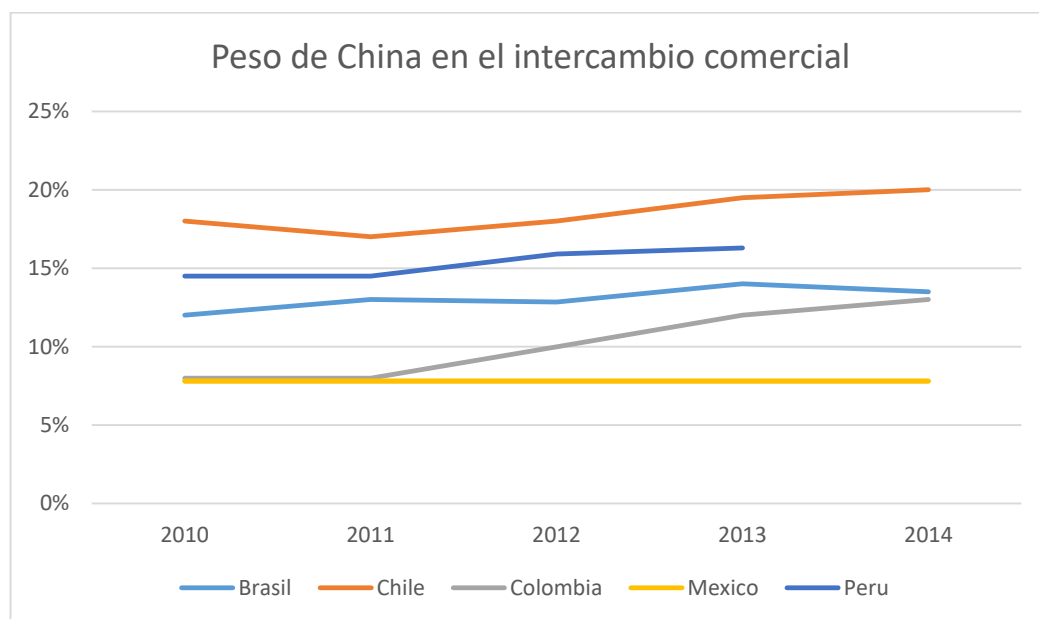
Ahora bien, es importante considerar que para los chinos hay temas sensibles en relación a la forma de hacer negocios y a la estimación que occidente ha generado a ciertos temas. Por lo anterior, los empresarios se mostraron incómodos con las preguntas relacionadas a al Guanxi y a la influencia indirecta del gobierno en la comunicación del Plan Quinquenal. Por este motivo, no se obtuvieron datos suficientes para incluir este tema dentro de la presente investigación.

8.3. Dependencia de la economía colombiana en las fluctuaciones de la economía china

Una vez analizado el décimo tercer Plan Quinquenal y sus posibles influencias en la economía colombiana y las empresas chinas en Colombia, es necesario identificar la dependencia de la economía colombiana a las fluctuaciones de la economía china. De esta manera, es posible cuantificar y analizar las posibles implicaciones de los cambios en la estructura económica china. Por lo tanto, el presente capítulo pretende analizar la dependencia de las exportaciones colombianas a China, la balanza comercial entre ambos países y por último se analizará la capacidad de la economía colombiana para soportar los cambios en la economía china.

8.3.1. Dependencia de las exportaciones colombianas a China

De acuerdo a lo analizado en el apartado anterior, Colombia no es el país de la región con mayor vinculación comercial con China. “Perú y Chile son las economías que sobresalen con mayores porcentajes de dependencia. Graficas (Pavel Vidal & Rodriguez, 2015, pág. 99)”. En las gráficas siguientes se muestran el peso de la economía china para los intercambios comerciales de algunos países latinoamericanos.

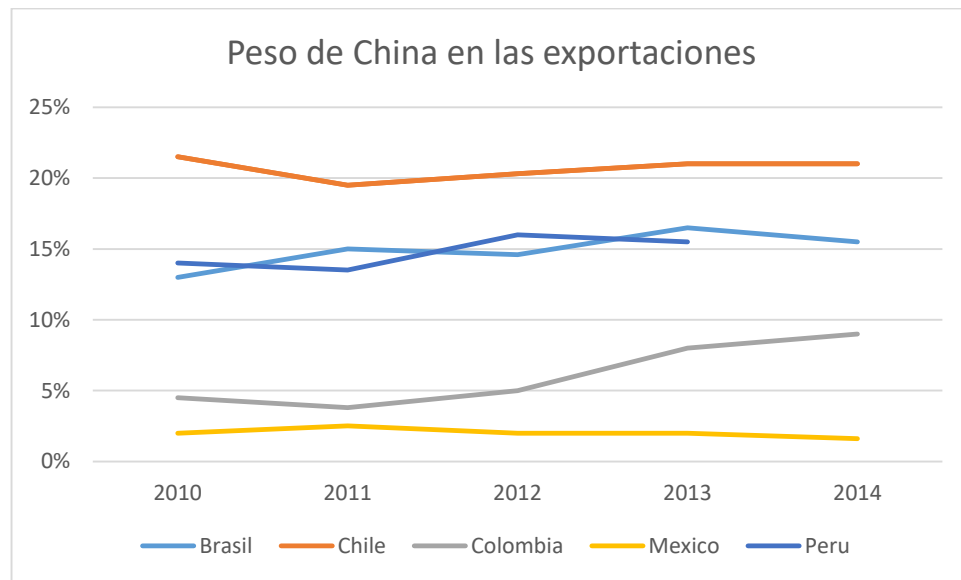


Gráfica 4. Pavel Vidal, Rodríguez, 2015. Vulnerabilidades del crecimiento colombiano de la economía China. Elaboración propia de los autores a través de datos del WITS.

De acuerdo a la gráfica anterior, se puede evidenciar que en el periodo 2010 a 2014, el peso de China en el intercambio comercial ha crecido en todos los países, aunque no con igual ritmo. En Particular, “Colombia es el país que presenta mayor crecimiento del nivel de dependencia comercial con China, en el 2010 representaba un 8% y en el 2014 un 12.6%” (Pavel Vidal & Rodriguez, 2015, pág. 99).

El análisis que hacen Pavel y Rodríguez hasta el año 2014, evidencia que la desaceleración de la economía China no ha tenido un “impacto negativo sobre el valor relativo de las exportaciones e importaciones en los países de la Alianza del Pacífico y en Brasil. Más bien,

estas han seguido creciendo, con mayor velocidad en el caso colombiano (Pavel Vidal & Rodríguez, 2015, pág. 100)”.



Gráfica 5. Pavel Vidal, Rodríguez, 2015. Vulnerabilidades del crecimiento colombiano de la economía China. Elaboración propia de los autores a través de datos del WITS.

Con la desaceleración de la economía china, es de esperar una menor demanda de materias primas. “Las importaciones chinas representan el 12% de las importaciones mundiales. El gigante asiático importa 500.000 millones de dólares en materias primas cada año, especialmente desde un menor impulso al crecimiento colombiano debido a la reducción de las exportaciones” (Pavel Vidal & Rodríguez, 2015, pág. 109).

La grafica anterior muestra las exportaciones de cada uno de los países a China a precios constantes. En esta, también se muestra la evolución mensual de las exportaciones totales de Colombia medidas a precios constantes. “Se evidencia que estas mantuvieron una tendencia creciente hasta septiembre de 2014. Solo a partir de esta fecha es que ocurre un punto de inflexión y se constata una tendencia decreciente” (Pavel Vidal & Rodríguez, 2015, pág. 109). Esto encaja con la reducción del PIB chino y la reducción de la demanda de materias primas de este país.

Para analizar la dependencia de la economía colombiana en relación a las fluctuaciones de la economía china, es importante analizar la dependencia de las exportaciones colombianas

a China. En este análisis se pretende mirar los productos exportados, la cantidad de exportaciones y los socios comerciales que posee Colombia.

América Latina y el Caribe: Principales exportadores a China (millones de dólares)							
Exportadores	2002	2005	2008	2011	2014	Participación en el 2014 (%)	Crecimiento promedio (%)
América Latina y el Caribe	6.506	19.135	40.360	87.698	97.542		27
Brasil	2.521	6.835	16.403	44.315	40.616	42	29
Chile	1.225	4.895	8.519	18.629	18.828	19	29
Venezuela	91	216	270	492	11.320	12	+100
Perú	598	1.861	3.735	6.961	7.025	7	26
México	654	1.136	2.045	5.965	5.979	6	32
Colombia	28	237	443	1.989	5.755	6	66
Argentina	1.092	3.154	6.355	6.232	4.462	5	17
Uruguay	104	122	172	526	1.220	1	23
Ecuador	15	7	387	192	501	1	+100
Bolivia	8	20	129	337	434	0,3	47
Costa Rica	33	241	613	215	339	0,3	45
Cuba	75	113	903	904	330	0,3	+100
República Dominicana	1	36	117	330	170	0,2	+100
Trinidad y Tobago	2	4	12	340	101	0,1	+100
Honduras	0	18	33	91	92	0,1	78
Panamá	2	10	52	41	69	0,1	72
Paraguay	8	67	96	30	48	0,05	36
Guatemala	0	37	32	28	43	0,04	+100
Nicaragua	0	8	5	16	28	0,03	+100
El Salvador	1	3	7	6	6	0,01	91
Otros	50	115	39	62	196	0,2	n.a.

Tabla 5. Fuente: Elaborado por CEAP-EAFIT a partir de datos estadísticos. Comtrade (2015).

En el estudio realizado por la Universidad EAFIT, se establecen los desafíos en las relaciones comerciales entre China y América Latina. Entre ellos se encuentran “1- la naturaleza interindustrial del comercio entre China y la mayoría de los países de la zona; 2- la falta de diversificación en los productos que las economías de América Latina exportan

al mercado chino y 3- la existencia de un déficit en la balanza comercial de la mayoría de los países de la región con China” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 26). Estas deficiencias en las relaciones comerciales entre América Latina y China hacen que las relaciones comerciales sean deficientes y desiguales.

Colombia es el sexto país con mayores exportaciones hacia China después de Brasil, Chile, Venezuela, Perú y México (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, págs. 33-34). Ahora bien, a nivel de exportaciones, Colombia es el cuarto país con mayores importaciones de China de los países latinoamericanos después de México, Brasil y Chile (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, págs. 33-34).

América Latina y el Caribe: principales importadores desde China (en millones de dólares)							
Importadores	2002	2005	2008	2011	2014	Participación en el 2014 (%)	Crecimiento promedio (%)
América Latina y el Caribe	12.581	36.465	98.507	153.360	179.634		26
México	6.274	17.696	34.690	52.248	66.256	37	25
Brasil	1.554	5.355	20.040	32.788	37.341	21	32
Chile	1.101	3.227	8.227	12.650	15.104	8	25
Colombia	533	1.617	4.549	8.176	11.790	7	30
Argentina	330	1.529	7.104	10.573	10.703	6	33
Perú	463	1.058	4.069	6.321	8.925	5	30
Venezuela	225	808	4.528	6.497	5.657	3	37
Ecuador	220	622	1.636	3.327	4.586	3	37
Paraguay	211	642	2.471	3.662	3.078	2	26
República Dominicana	192	365	1.299	1.787	2.058	1	41
Uruguay	75	242	908	1.439	1.989	1	29
Bolivia	85	136	415	1.113	1.811	1	29
Guatemala	203	752	840	1.144	1.797	1	43
Costa Rica	121	350	865	1.528	1.716	1	27
Panamá	41	99	2.424	5.712	1.114	1	100
Cuba	518	926	1.355	1.044	1.062	1	7
Honduras	23	102	285	668	900	1	40
Nicaragua	39	150	304	465	858	0,5	33
El Salvador	69	219	502	552	763	0,4	27
Trinidad y Tobago	72	168	487	287	428	0,2	18
Otros	232	401	1.458	1.377	1.697	1	n.a.

Tabla 6. Fuente: Elaborado por CEAP-EAFIT a partir de datos estadísticos. Comtrade (2015).

Así mismo, el texto de “La presencia de China en América Latina” propone un índice de dependencia de exportaciones el cual está descrito por Casanova, Le y Ferreira (2015), “el cual cuantifica la exposición relativa de los países exportadores de América Latina ante cambios en la demanda China y está medido de 0 a 1 (entre más alto el índice, más expuesto está el exportador a interrupciones en el comercio con China)” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 37). Los niveles de dependencia son altos para los países miembros del Mercosur (Brasil, Argentina y Venezuela), además de Chile, Perú y Colombia, quienes se encuentran entre los principales exportadores a China (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 38). Para el caso colombiano, obtiene un “índice de dependencia de 0.29 está en el 3 lugar de países dependientes” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 38).

Clasificación de países de América Latina de acuerdo con el índice de dependencia: 0-1				
Puesto	País	Dependencia		
		2003-2006	2007-2010	2011-2014
1	Venezuela	0,21	0,34	0,42
2	Chile	0,22	0,27	0,29
3	Colombia	0,22	0,24	0,29
4	Perú	0,15	0,19	0,21
5	Ecuador	0,13	0,15	0,18
6	Brasil	0,13	0,14	0,17
7	República Dominicana	0,11	0,14	0,15
8	Bolivia	0,11	0,14	0,15
9	Uruguay	0,13	0,12	0,15
10	Honduras	0,08	0,12	0,14
11	Argentina	0,11	0,11	0,13
12	Costa Rica	0,08	0,12	0,11
13	Paraguay	0,09	0,09	0,08
14	Panamá	0,07	0,05	0,12
15	México	0,03	0,04	0,05
16	Guatemala	0,01	0,01	0,01
17	Nicaragua	0,00	0,01	0,01
18	El Salvador	0,00	0,01	0,01

Tabla 7. Fuente: Elaborado por CEAP-EAFIT a partir de datos estadísticos Comtrade (2015).

La Universidad EAFIT, agrupa a los principales exportadores de productos a China en cuatro grupos principales.

El primero lo componen los exportadores minero energéticos, compuesto por economías como Venezuela, Colombia, Chile, Perú y Bolivia, quienes se han beneficiado por el crecimiento de la demanda de hidrocarburos y minerales por parte de China. El segundo grupo, son los exportadores de alimentos, quienes se han beneficiado por los cambios en los patrones de consumo en China; entre estos, Brasil, Argentina, Uruguay, Ecuador y Guatemala. El grupo de los exportadores industriales, como México y Costa Rica, cuyas mayores exportaciones a China están en el sector manufacturero. Por último están los importadores netos de las manufacturas chinas, países de Centro América y el Caribe. (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 40)

Concretamente las exportaciones colombianas están compuestas en su mayoría (90% de sus exportaciones a China) por un solo producto, en ambos casos, el petróleo (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 40). A pesar de que Colombia se consolidó en años recientes como un proveedor importante de petróleo en crudo a China; “según los resultados obtenidos para el periodo de 2011-2014, cuenta con un índice de dependencia de 0.31, superior a la mayoría de exportadores de este producto en toda América Latina y el Caribe” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 41).

La deficiencia en términos generales de la economía colombiana frente a otras economías latinoamericanas es su falta de diversificación en los productos ofrecidos. Es por este motivo que “aunque Chile y Perú tienen un alto nivel de dependencia de sus exportaciones a China, las mismas están ligeramente más diversificadas que las de Venezuela y Colombia” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 41).

Uno de los mayores vínculos que tienen los países de América Latina con los países asiáticos son los commodities. “La demanda de materias primas de los países asiáticos es abastecida, en parte, por producción proveniente de los países de América Latina, los

cuales en su mayoría son dependientes de las exportaciones de commodities” (Sierra, 2015, pág. 61).

“La demanda asiática afecta los precios internacionales de las principales materias primas exportadas por Latinoamérica. Para algunos autores, las altas tasas de crecimiento económico y la rápida expansión de las importaciones de productos básicos por parte de China, principalmente, ha sido uno de los principales factores del incremento en los precios internacionales de materias primas entre el 2002 y 2008” (Sierra, 2015, pág. 61). De esta manera, Sierra (2015) indica que los países asiáticos tienen una influencia directa (vínculos comerciales) e indirecta en la economía de países como Colombia. La forma indirecta de influencia se explica como “un mecanismo de transmisión desde la demanda asiática, hacia los precios internacionales de los commodities que afecta los términos de intercambio de los países latinoamericanos dependientes de materias primas y, a su vez, tenga un impacto en las condiciones de balanza de pagos y el crecimiento del PIB” (Sierra, 2015, pág. 61).

En relación con lo propuesto por el texto desarrollado en la Universidad EAFIT, Sierra (2015) despliega una tabla de los países con mayor dependencia en materias primas. En esta, es posible evidenciar que “las exportaciones de materias primas, por parte de los países latinoamericanos, se concentran mayoritariamente en materias primas energéticas” (Sierra, 2015, pág. 63). El resultado que muestra Sierra (2015), es similar al expresado por la Universidad EAFIT, en el que países como Colombia y Venezuela son países dependientes de exportaciones de productos energéticos o sus derivados.

Importancia de los commodities en las exportaciones por país para 2014			
País	Commodity	Participación en exportaciones totales	Exportaciones de materias primas como % de exportaciones de mercancías
Bolivia	Gas natural	51,0%	95%
	Minerales y concentrados de metales básicos	9,0%	
	Oro	8,0%	
Chile	Cobre	52,0%	80%
	Uvas	2,2%	
	Carne de pescado	3,0%	
Colombia	Petróleo y derivados	47,0%	79%
	Carbón	11,8%	
	Café	4,6%	
	Oro	2,9%	
Ecuador	Petróleo y derivados	50,6%	91%
	Crustáceos	10,0%	
	Banano	10,2%	
Paraguay	Habas de soja	23,9%	88%
	Aceite de soja	22,6%	
	Carne de pescado	8,6%	
Venezuela	Petróleo y derivados	93,9%	96%

Tabla 8. Sierra (2015), ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. Elaborado por la autora con base en información de Trademap

A partir del cuadro anterior, la autora evalúa las relaciones comerciales América Latina – Asia. Las conclusiones principales a las que llega la autora es que “las ventas de los países de la región a los mercados asiáticos se encuentran concentradas en materias primas (en 2014 el 69% de las exportaciones de América Latina a Asia fueron commodities)” (Sierra, 2015, pág. 64). Esto implica una alta dependencia de la región a la demanda de productos primarios y una reprimarización de la región en la economía.

Ahora bien, en la siguiente tabla, se muestran las principales materias primas exportadas por los países latinoamericanos y su importancia en las importaciones totales asiáticas.

“Principales materias primas exportadas por países de Latinoamérica a Asia y su importancia en la canasta total de exportaciones de la región. Para Asia, los

principales proveedores de combustibles minerales de América Latina en el 2014 fueron Venezuela y Colombia; el 57% y el 19% del total importado por Asia desde Latinoamérica tiene como origen Venezuela y Colombia, respectivamente”. (Sierra, 2015, pág. 66)

Principales materias primas exportadoras por los países latinoamericanos y su importancia en importaciones totales asiáticas, 2014		
Descripción del producto	Participación del total exportado desde Latam a Asia	Participación de las exportaciones latinoamericanas en las importaciones asiáticas del bien
Combustibles minerales y aceites	22,5%	4,4%
Cobre y derivados	14,1%	75,5%
Minerales del hierro	11,4%	25,2%
Habas de soja	9,6%	54,5%
Desperdicios de la industria alimenticia	3,7%	37,2%
Carne y despojos comestibles	3,6%	23,7%
Maíz	1,7%	33,2%
Azúcar	2,1%	37,3%

Tabla 9. Sierra (2015), ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. Elaborado por la autora con base en información de Trademap. Datos tomados a dos dígitos del Sistema Armonizado, S.A.

En relación al intercambio comercial (suma de exportaciones e importaciones), se aprecia que:

“Perú es el país que representa mayor nivel de dependencia comercial con China según este indicador (19.73%), siguiendo por Chile y Brasil con 18,55% y 12,98%, respectivamente. Mientras que Colombia y México son los países con menores porcentajes en este indicador, 10.03% y 8.08%, respectivamente. En comparación con el tamaño del PIB, Chile tiene el valor de intercambio comercial con China con mayor peso relativo (12.6%). En el caso de Colombia, solo representa un 3.6%” (Pavel Vidal & Rodríguez, 2015, pág. 96).

Ahora bien, si se tiene en cuenta sólo el valor de las exportaciones dirigidas a China respecto al total de exportaciones del país se “distingue que Chile es la economía que dirige una mayor porción de sus ventas a China; lidera con un 20.78%. A continuación, se

encuentran Perú y Brasil con 18.54% y 14.96%, respectivamente y en último lugar nuevamente se ubican Colombia y México con 5.88% y 1.50%” (Pavel Vidal & Rodriguez, 2015, págs. 96-97).

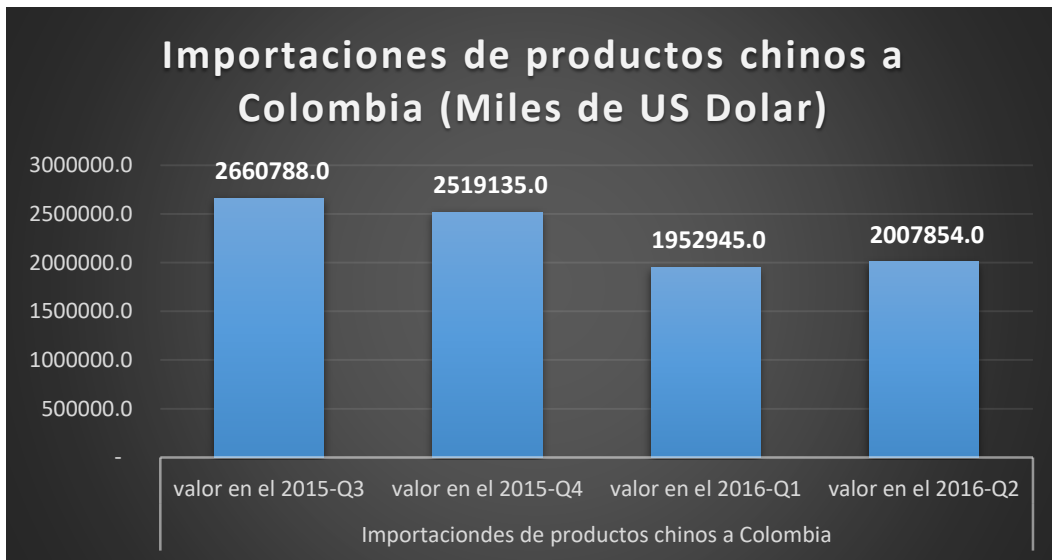
Ahora bien, las importaciones provenientes de China, se aprecia que Perú es la economía con mayor importación de productos “provenientes de dicho país, comparando con los demás países consultados, siendo este valor de 20.99%. Luego se ubican Chile y México con 16.19% y 14.41% y, finalmente, Colombia y Brasil con 13.97% y 11.18% respectivamente” (Pavel Vidal & Rodriguez, 2015, pág. 97).

8.3.2. Balanza comercial de Colombia y China

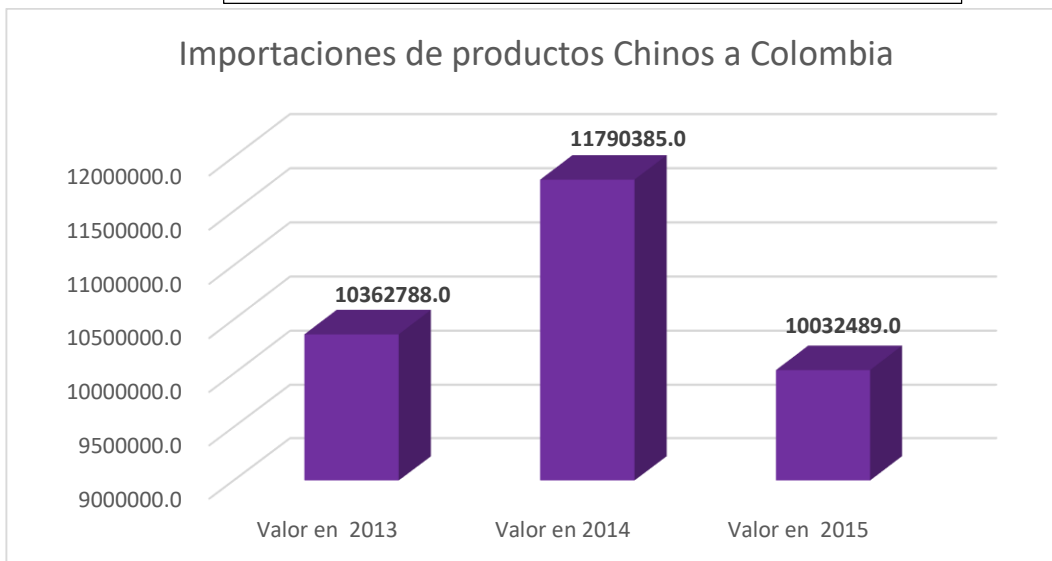
El conocimiento y análisis de las balanzas comerciales permite identificar en rasgos generales las relaciones económicas entre los países y por ende permite identificar el nivel de vulnerabilidad de cada uno de los países en relación al otro. “La mayoría de los países latinoamericanos tienen un saldo negativo en su balanza comercial con China, salvo los casos de Brasil, Chile y Venezuela” (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 35).

Una parte significativa de este déficit comercial con China se atribuye a México, cuyo déficit con el país asiático alcanzo USD 60.276 millones en el 2014, lo que es equivalente al 73% del déficit regional. Otros países que contribuyen al déficit con China son: Argentina (8%); Colombia (7%); Ecuador (5%) y Paraguay (4%). (Roldán Pérez, Castro Lara, Pérez Restrepo, Echavarría Toro, & Evan Ellis, 2016, pág. 35)

En las gráficas siguientes se puede encontrar el valor de las importaciones totales de productos chinos a Colombia. En estas, se puede evidenciar una reducción de los productos importados desde China desde el año 2013 al 2016. En los primeros dos trimestres del 2016, se puede observar una tendencia de estabilización de las importaciones en los dos mil millones de dólares.



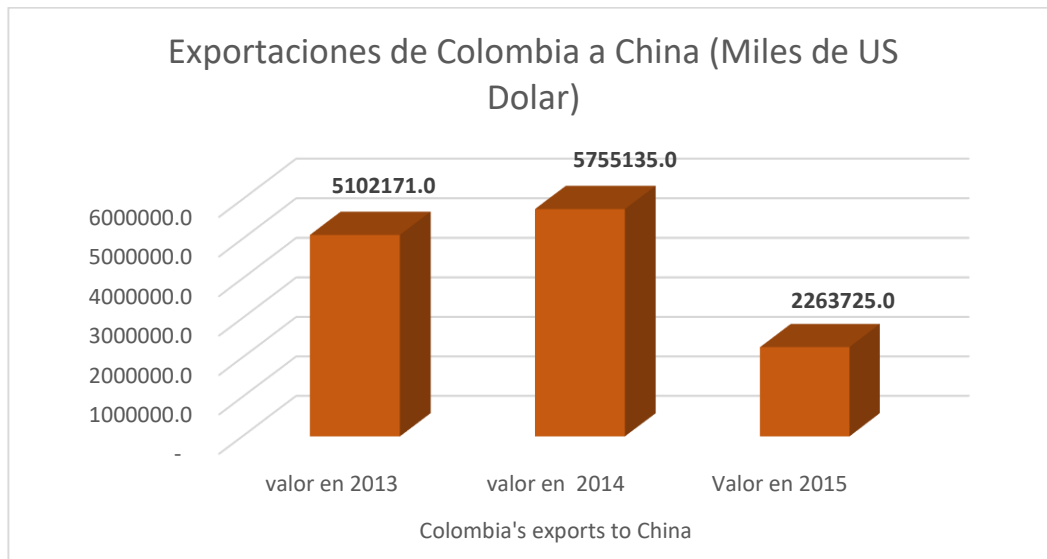
Gráfica 6. Elaborada con base en datos de Trademap.org.



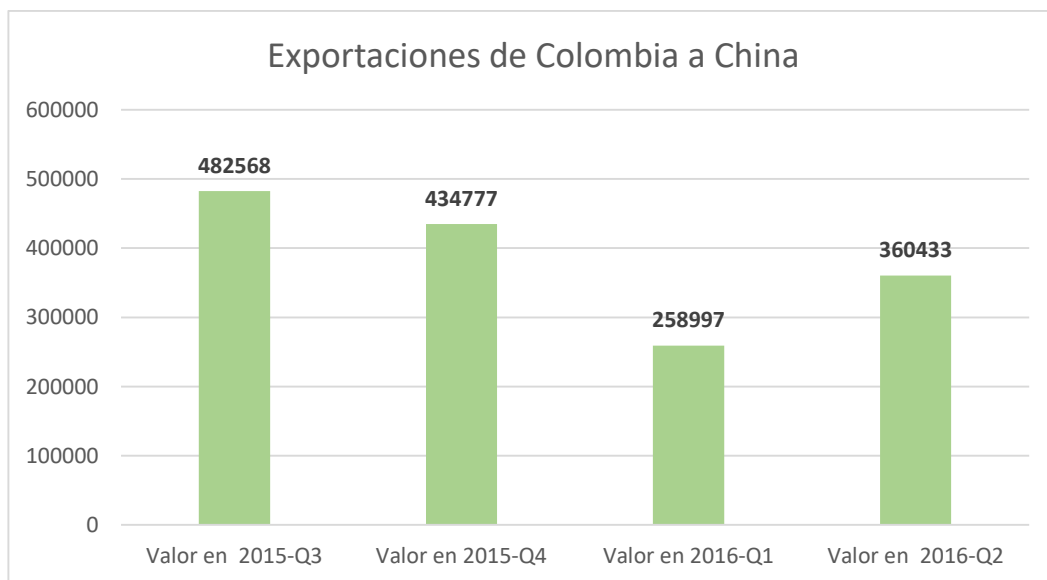
Gráfica 7. Elaborada con base en datos de Trademap.org.

Ahora bien, las exportaciones de Colombia a China se han visto muy afectadas, especialmente del 2014 al 2015. En las gráficas siguientes, se puede encontrar los cambios en las exportaciones de productos colombianos a China. Esta reducción, tal y como se ha analizado a lo largo del texto, es una consecuencia de la reducción de los precios de las materias primas y la reducción en la demanda de China a productos básicos o commodities.

Lo anterior, implica para Colombia una reducción de las exportaciones totales, lo que influye directamente en la economía colombiana y en el bienestar económico de los colombianos que dependen de estas industrias. Con lo anterior, se pretende reforzar la idea de que la economía colombiana depende de las relaciones económicas entre Colombia y China. Por lo que un cambio en las relaciones comerciales entre ambos países implica una influencia directa e indirecta sobre la economía colombiana.



Gráfica 8. Elaborada con base en datos de Trademap.org.



Gráfica 9. Elaborada con base en datos de Trademap.org.

9. Conclusiones y recomendaciones

Los Planes Quinquenales, son un instrumento de la política china la cual tiene influencia a nivel local e internacional. A pesar de ser una herramienta adoptada de la Unión Soviética, sigue teniendo una fuerte relevancia en la política económica china, debido a que esta determina la visión del gobierno chino sobre el futuro del país y determina la situación política y económica de China durante los cinco años siguientes. Ahora bien, para Colombia, China es el segundo socio comercial, lo que significa una alta vulnerabilidad a los cambios en la política exterior económica de China.

Analizar la influencia del XIII Plan Quinquenal en las empresas chinas en Colombia, es una forma de identificar la incidencia del Plan en la economía colombiana. De esta manera, se analizó la influencia del gobierno en la toma de decisiones empresariales a través de tres variables: la relación directa entre gobierno y empresa, las políticas que desarrolla el gobierno chino para influenciar la economía, y las implicaciones de los gobiernos locales en el funcionamiento de la economía. Por otro lado, se hizo énfasis en la descentralización de la política china como un factor clave para el cumplimiento de los objetivos del Plan Quinquenal, debido al creciente poder de negociación de las entidades locales con el gobierno central chino.

Ahora bien, el XIII Plan Quinquenal chino, posee tres temáticas que influyen en la economía colombiana: la primera es el cambio en los hábitos de los consumidores chinos, la transformación de la participación de las exportaciones en la economía china, y la promoción de producción de productos con mayor valor agregado. Esta influencia del Plan Quinquenal en la economía colombiana, se evidencia en la dependencia económica y comercial de Colombia frente a los flujos comerciales de ambos países. Por otro lado, se hizo énfasis en la influencia indirecta del Plan Quinquenal, la cual corresponde a la variación de los precios internacionales de las materias primas.

Por otro lado, se realizaron entrevistas a dos empresarios chinos en Colombia, un funcionario de una empresa promotora del comercio e inversión con China y un experto. Estas entrevistas permitieron identificar una diferencia de perspectivas sobre la influencia del Plan Quinquenal en Colombia relacionada con la relevancia de cada uno de los países

para el otro. Así mismo, se obtuvo desde una perspectiva práctica, la relevancia del gobierno en la comunicación del Plan Quinquenal a las empresas chinas.

Para concluir, el XIII Plan Quinquenal chino tiene una influencia en la economía colombiana esta se demuestra a nivel directo (relaciones comerciales) e indirecto (nivel de precios de las materias primas). Como se analizó, el Plan Quinquenal tiene ciertas desventajas para Colombia, pero también oportunidades de exportación con el cambio en los hábitos de consumo chinos. La influencia positiva o negativa del Plan Quinquenal depende de las decisiones comerciales e industriales que se tomen en Colombia. Por lo tanto, es importante conocer la influencia de este tipo de herramientas políticas en China, para poder tomar decisiones comerciales y económicas indicadas.

10. Bibliografía

- AIZENMAN, J. (2015). The internationalization of the RMB, capital market openness, and financial reforms in China . *BOFIT Discussion Papers* , 1-27.
- America Economía. (25 de 03 de 2015). *China impulsará estrategia "Hecho en China 2025"*. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/china-impulsara-estrategia-hecho-en-china-2025>
- APCO - Worldwide. (2016). The 13th Five-Year Plan: Xi Jinping Reiterates his Vision for China.
- Baogang, H., Galligan, B., & Takashi, I. (2007). *Federalism in Asia*. Northampton: Edward Elgar Publishing Limited.
- Bozyk, P. (2006). *Globalization and the Transformation of Foreign Economic Policy*. Hampshire: Ashgate.
- BRØDSGAARD, K. E. (2015). China's 13th Five-Year Plan: A Draft Proposal. *The Copenhagen Journal of Asian Studies*, 97-105.
- Chen, C. J., Li, Z., Su, X., & Sun, Z. (2011). Rent-seeking incentives, corporate political connections, and the control structure of private firms: Chinese evidence. *Journal of Corporate Finance*, 229–243.
- CHOO, J. (2009). China's Relations with Latin America: Issues, Policy, Strategies, and Implications. *Journal of International and Area Studies*, 71-90.
- Economist, T. (24 de 10 de 2015). *The five-year plan Command performance*. Obtenido de <http://www.economist.com/news/china/21676822-communist-party-about-set-its-goals-2020-command-performance>

- Embajada de Colombia en China. (2016). *Relaciones Bilaterales*. Obtenido de Asuntos Economicos: http://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos
- Friesen, J. (2014). *Introduction to Public Policy*. Obtenido de Dalhousie University: <https://www.dal.ca/content/dam/dalhousie/pdf/politicalscience/sylabi%202014-15/POLI%204240-5240-2014.pdf>
- GARDELS, N. (2016). China's New Five-Year Plan Embraces the Third Industrial Revolution. *New Perspectives Quarterly*, 1-5.
- Hernández Cordero, R. (2016). El Banco Popular de China y su política crediticia. *Cuadernos de Trabajo del Cechimex*, 4-20.
- Hong, D. W., Cheung, D., & Sit, D. (2015). China's 13th Five-Year Plan (2016-2020): Redefining China's development paradigm under the New Normal. *Fung Business Intelligence Centre*.
- Hsueh, R. (2016). Strategic and Nonstrategic Sectors. En S. Kennedy, *State and Market in Contemporary China* (págs. 24-26). CSIS.
- Jianfeng, Z. (11 de Noviembre de 2015). *CCTV News*. Obtenido de Xi expounds on guideline for 13th Five-year Plan: <http://english.cntv.cn/2015/11/03/ARTI1446559744633822.shtml>
- Joseph, W. A. (2014). *Politics in China: An Introduction, Second Edition*. New York: Oxford University Press.
- KAY, C. (1991). Teorías latinoamericanas del desarrollo. *Nueva Sociedad*, 101-113.
- KEQIANG, L. (20 de 05 de 2015). *El Tiempo*. Obtenido de Altos vuelos para la cooperación amistosa de China y Colombia: <http://www.eltiempo.com/politica/gobierno/visita-del-primer-ministro-chino-li-keqiang/15793396>
- KOTSCHWAR, B. (2014). China's Economic Influence in Latin America. *Asian Economic Policy Review*, 202-222.
- La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. (2000). Investor protection and corporate governance. *Journal of Financial Economics*, 3-27.
- Long, C., & Yang, J. (2016). What explains Chinese private entrepreneurs' charitable behaviors?—A story of dynamic reciprocal relationship between firms and the government. *China Economic Review*, 1-16.
- Nee, V., Opper, S., & Wong, S. (2007). Developmental State and Corporate Governance in China. *Management and Organization Review*, 19-53.
- Park, S. H., & Luo, Y. (2001). GUANXI AND ORGANIZATIONAL DYNAMICS: ORGANIZATIONAL NETWORKING IN CHINESE FIRMS. *Strategic Management Journal*, 455-477.

- Pavel Vidal, A., & Rodriguez, L. F. (2015). Vulnerabilidades del crecimiento colombiano a la desaceleración de la economía china. En M. d. Parrondo, & J. T. Soto, *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia* (págs. 91-132). Cali: CPAP.
- Pearson, M. M. (2016). Local Government: Friend or Foe of the Market? En S. Kennedy, *State and Market in Contemporary China* (págs. 17-19). CSIS.
- Presidencia de la Nación Argentina- Subsecretaría de Informaciones. (s.f.). *Qué es un Plan Quinquenal*. Buenos Aires.
- Prieto, G., & Defelipe, C. (2015). Política exterior económica en un escenario de posacuerdo: necesidades de transformación productiva y de mayor equidad social en Colombia. En E. P. Buelvas, & H. Gehring, *Política exterior colombiana: escenarios y desafíos en el posconflicto* (págs. 179-222). Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- PWC. (2016). Prosperity for the masses by 2020. *PWC*.
- Roldán Pérez, A., Castro Lara, A. S., Pérez Restrepo, C. A., Echavarría Toro, P., & Evan Ellis, R. (2016). *La presencia de China en América Latina; Comercio, inversión y cooperación económica*. Bogotá: Universidad EAFIT.
- Sierra, L. P. (2015). ¿Qué tanto afecta Asia a Latinoamérica?: el canal de las materias primas. En M. d. Parrondo, & J. T. Pelaez, *Las relaciones económicas entre América Latina y Asia* (págs. 59-90). Cali: CPAP.
- Trademap.org. (2015). *Bilateral trade between Colombia and China*. Obtenido de http://trademap.org/Bilateral_TS.aspx
- Wu, D. (2016). How China's Five Year Plan Benefits Different Interest. En S. Kennedy, *State and Market in Contemporary China* (págs. 45-47). CSIS.
- Yang, F. (2011). The Importance of Guanxi to Multinational Companies in China. *Asian Social Science*, 163-168.
- Yongqiang, G., & Zhilong, T. (2006). How Firms Influence the Government Policy Decision-making in China. *Singapore Management Review*, 73-85.

Anexo 1.

Interview for business man

- 1- Do you know the contents of the XIII Five – Year Plan? (if not: go to question 2)
 - 1.1- Does the XIII Five – Year Plan influence State and Private Companies in equal proportions?
 - 1.1.1- If positive: how does it specifically influence each?
 - 1.1.2- If negative: how are the state/private (depending on the answer 1.1) companies informed on Chinese central planning?
 - 1.2- Do you think The XIII Five – Year Plan is important to the economy of your country?
 - 1.2.1- If positive: why do you think it is important?
 - 1.2.2- If negative: Why do you think is not important?
 - 1.3- How do you think the XIII Five – Year Plan affects China-Colombia relations?
 - 1.4- Do you think the XIII Five – Year Plan can affect the decision making of the Chinese companies Colombia?
 - 1.4.1- If positive: how does it affect the decision making of the Chinese companies in Colombia?
 - 1.4.2- If negative: Does central policy of the central or provincial governments of china affect the decision making of your company in Colombia? How?
 - 1.5- Do you or any other company official inform the Plan´s objectives to the lower management levels of the company?
 - 1.5.1- If positive: How is the Plan communicated? (what are the channels? i.e. written notices, high-level meetings, informal notices, media, official letters; etc.,)
 - 1.5.2- If negative: How often do you receive important orders from the central administrative executives of your company in china?
 - 1.6- Do you think the five-year plan will promote your company (sales) in Colombia? Why?
 - 1.6.1. If positive: how do you think the five-year plane will promote your company?
 - 1.6.2. If negative: Does economic policy from the central government of china influence the sales of your company in Colombia?
- 2- Do you think Chinese policy making affects the decision making of your company in Colombia? Why? (if not: go to question 2.3)
 - 2.1- What are the main instructions or plans of action that the central government communicates to your company?
 - 2.1.1 Does the Plan imply a change in corporate culture? (i.e. leaders and employess relations, employee to employee relations etc.)

- 2.2- Does any individual or entity from the Chinese central or local government perform some kind of follow-up of your companies' compliance with the Plan? about how often?
- 2.3- Does China's central government promote or stimulates your company to export your products? Why? How?
 - 2.3.1- How long ago have you felt supported by your government?
- 2.4- How does the Chinese government help Chinese firm overseas comply with the strategic goals of the Plan?

3- Is Guanxi 关系 is still important in economic relations? (if not: go to question 3.3)

3.2- Why do you think it is still important for Chinese society?

If no: 3.3- Why do you think it is not important anymore for Chinese society?

3.1- Does it occur with and within Chinese companies overseas / Colombia?

3.1.1- Why do you think is still important in economic relations?

3.1.2 Why do you think it is not important anymore for Chinese economic relations?

Do you agree Guanxi / informal politics matter in communicating the Plan?

Do you think Guanxi is important in communicating economic policies the Plan?

Do you believe businessmen can influence the politics in china?

4.1-1. If positive: How do you think they influence the politics?

4.1-2. If negative: Do you think there are business man in Chinese politics?

4.1-2.1. Do you think they have the power to influence Chinese politics? Why?

Rank the following sentences depending on your opinion.

1- The 13 five-year plan is promoting the exports of the products my company makes

Totally Disagree	Disagree	Nor disagree nor agree	Agree	Totally agree	Don't know	Not applicable
-------------------------	-----------------	-------------------------------	--------------	----------------------	-------------------	-----------------------

2- The company feels supported by the Chinese central government

Totally Disagree	Disagree	Nor disagree nor agree	Agree	Totally agree	Don't Know	Not applicable
-------------------------	-----------------	-------------------------------	--------------	----------------------	-------------------	-----------------------

3- The economy of China might have a shift with the 13 five-year plan

Totally Disagree	Disagree	Nor disagree nor agree	Agree	Totally agree	Don't Know	Not applicable
-------------------------	-----------------	-------------------------------	--------------	----------------------	-------------------	-----------------------

- 4- The 13th Five-Year Plan influence State and Private companies in equal proportions

Totally Disagree	Disagree	Nor disagree nor agree	Agree	Totally agree	Don't Know	Not applicable
-------------------------	-----------------	-------------------------------	--------------	----------------------	-------------------	-----------------------

- 5- The 13th Five-Year Plan affects the decision making of my company in Colombia

Totally Disagree	Disagree	Nor disagree nor agree	Agree	Totally agree	Don't Know	Not applicable
-------------------------	-----------------	-------------------------------	--------------	----------------------	-------------------	-----------------------

- 6- Guanxi 关系 is still important in economic relations

Totally Disagree	Disagree	Nor disagree nor agree	Agree	Totally agree	Don't Know	Not applicable
-------------------------	-----------------	-------------------------------	--------------	----------------------	-------------------	-----------------------

- 7- Guanxi or informal politics matter in communicating The 13th Five-Year Plan

Totally Disagree	Disagree	Nor disagree nor agree	Agree	Totally agree	Don't Know	Not applicable
-------------------------	-----------------	-------------------------------	--------------	----------------------	-------------------	-----------------------

Entrevista para empresarios

1. ¿Conoce los contenidos del XIII Plan Quinquenal? (respuesta negativa: ir a pregunta 2)
 - 1.1. ¿El XIII Plan Quinquenal influencia las empresas privadas y estatales en una misma magnitud?
 - 1.1.1. Respuesta positiva: ¿cómo influencia el Plan Quinquenal a cada una de estas empresas?
 - 1.1.2. Respuesta negativa: ¿Cómo se le informa a las compañías estatales/privadas sobre las decisiones políticas del gobierno chino?

- 1.2. ¿Considera que el XIII Plan Quinquenal es importante para la economía de su país?
 - 1.2.1. Respuesta positiva: ¿Por qué crees que es importante?
 - 1.2.2. Respuesta negativa: ¿Por qué cree que no es importante?
 - 1.3. ¿Considera que el XIII Plan Quinquenal afecta las relaciones comerciales entre China y Colombia? ¿Cómo influencia?
 - 1.4. ¿Considera que el XIII Plan Quinquenal puede influenciar la toma de decisiones de las empresas Chinas en Colombia?
 - 1.4.1. Respuesta positiva: ¿Por qué puede afectar la toma de decisiones de las empresas Chinas en Colombia?
 - 1.4.2. Respuesta negativa: ¿Las decisiones políticas del gobierno chino afectan la toma de decisiones de las empresas chinas en Colombia? ¿Cómo?
 - 1.5. ¿Usted o alguno de los empleados de la compañía comunican a los mandos inferiores los objetivos del Plan Quinquenal y como alcanzarlos?
 - 1.5.1. Respuesta positiva: ¿Cómo se comunica el Plan? Canales de comunicación: memorandos, reuniones, medios audiovisuales)
 - 1.5.2. Respuesta negativa: ¿Cada cuánto recibe instrucciones importantes de la casa matriz en Beijing? ¿Qué tipo de instrucciones recibe?
 - 1.6. ¿Considera que el XIII Plan Quinquenal puede promover las ventas de su compañía en Colombia? ¿Por qué?
 - 1.6.1. Respuesta positiva: ¿Cómo cree que el XIII Plan Quinquenal puede promover las ventas de su compañía?
 - 1.6.2. Respuesta negativa: ¿Las políticas del gobierno chino pueden influenciar las ventas de su compañía en Colombia?
2. ¿Considera que la política del Gobierno Chino puede afectar la toma de decisiones de su compañía en Colombia? (Respuesta negativa: ir a pregunta 2.3)
 - 2.1. ¿Cuáles son las instrucciones que recibe su compañía relacionadas a las políticas de gobierno?
 - 2.2. ¿El gobierno chino realiza algún tipo de seguimiento a su compañía relacionada con las propuestas del Plan Quinquenal o las metas del gobierno? ¿Cada cuánto?
 - 2.3. ¿El gobierno central chino da o promueve incentivos a su compañía para exportar sus productos a Colombia? ¿Cuáles?
 - 2.3.1. ¿Hace cuánto el gobierno promueve incentivos a su compañía?
 - 2.4. ¿El gobierno central chino promueve o ayuda a su compañía a cumplir ciertos objetivos relacionados con el Plan Quinquenal?
3. ¿El Guanxi 关系 todavía es importante para las relaciones comerciales en China? (Respuesta negativa: ir a pregunta 3.3)
 - 3.1. ¿El Guanxi ocurre con y entre compañías chinas en Colombia?
 - 3.1.1. ¿Por qué considera que aún es importante para las relaciones comerciales?
 - 3.2. ¿Por qué consideran que El Guanxi es importante para la sociedad China?
 - 3.3. ¿Por qué considera que el Guanxi ya no es importante para la sociedad China?

4. ¿Cómo se comunican las metas del XIII Plan Quinquenal desde el gobierno central chino a las compañías chinas?
- 4.1. ¿Está de acuerdo con que el Guanxi o las políticas informales son importantes en la comunicación del XIII Plan Quinquenal?
- 4.2. ¿Considera que las políticas económicas son importantes en la comunicación de los objetivos del XIII Plan Quinquenal?
- 4.3. ¿Considera que los empresarios pueden influir en la política china?
- 4.3.1. Respuesta positiva: ¿Cómo considera que ellos pueden influir en la política?
- 4.3.2. Respuesta negativa: ¿Cree que hay empresarios en la política china?
- 4.3.2.1. ¿Considera que estas personas tienen poder para influenciar la política china?

Escoja alguna opción de acuerdo a su opinión,

- 1- El XIII Plan Quinquenal promueve las exportaciones de los productos de mi compañía.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No se	No Aplica

- 2- Mi empresa se siente respaldada por el gobierno central chino.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No se	No Aplica

- 3- La economía de china puede cambiar con la implementación del XIII Plan Quinquenal.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No se	No Aplica

- 4- El XIII Plan Quinquenal influencia de manera equitativa a empresas estatales y privadas.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No se	No Aplica

		en desacuerdo				
--	--	--------------------------	--	--	--	--

5- El XIII Plan Quinquenal afecta la toma de decisiones de las compañías chinas en Colombia.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No se	No Aplica
-----------------------------------------	--------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------	----------------------------------	------------------	----------------------

6- El Guanxi 关系 todavía es importante para las relaciones económicas.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No se	No Aplica
-----------------------------------------	--------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------	----------------------------------	------------------	----------------------

7- El Guanxi o las políticas informales son importantes en la comunicación del XIII Plan Quinquenal.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No se	No Aplica
-----------------------------------------	--------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------	----------------------------------	------------------	----------------------

SURVEY

8- ¿Do you know the 13th Five-Year Plan?

- a. Yes
- b. Don't know
- c. A little
- d. A lot
- e. Don't Answer/ N/A

9- Chinese companies either state or private feel supported by the Chinese central government.

- a. Don't not feel supported _____
- b. Somewhat feel supported _____
- c. Feels supported _____
- d. Don't Know/ Does not Answer/ N/A _____
- e. Comments:
(optional): _____

10- The economy of China will have a profound shift with the 13th five-year plan

- a. Totally agree _____
- b. Nor agree nor disagree _____
- c. Totally agree _____
- d. Don't Know/ Does not Answer/ N/A _____
- e. Comments:
(optional): _____

11- The 13th Five-Year Plan influences State and Private companies in equal proportions

- a. Does not influence _____
- b. Somewhat influence _____
- c. Does influence _____
- d. Don't know/ Does not Answer / N/A _____
- e. Comments:
(optional): _____

12- The 13th Five-Year Plan affects the decision making Chinese companies in Latin America

- a. Does not affect _____
- b. Somewhat affects _____
- c. Does affect _____
- d. Don't Know/ Does not Answer/ N/A _____
- e. Comments:
(optional): _____

f.

**13- Do you think Latin America has a relevant role for the objectives of the Plan?
(If your answer is negative go to question 8)**

- a. Yes _____
- b. No _____

14- To what extent this role is important?

- a. Not important _____
- b. Somewhat important _____
- c. Very important _____
- d. Extremely important _____

e. Comments:
(optional): _____

15- Why Latin America does not have a relevant role for the objectives of the 13th Five-Year Plan?

16- Do you think Colombia has a relevant role for the objectives of the 13th Five-Year Plan? (If your answer is negative go to question 11)

- c. Yes _____
- d. No _____
- e. Don't Know / Does not Answer / N/A _____

17- To what extent this role is important?

- f. Not important _____
- g. Somewhat important _____
- h. Very important _____
- i. Extremely important _____

18- Why Colombia does not have a relevant role for the objectives of the 13th Five-Year Plan?

19- Do you know how the 13th Five- Year Plan is communicated to Chinese companies? (If your answer is negative go to question 14)

- a. Yes _____
- b. No _____

c. Don't Know/ Does not Answer / N/A _____

20- Can you provide some information about the communication of the 13th Five-Year Plan to Chinese companies?

21- Does Chinese companies feel committed to accomplish the 13th Five-Year Plan's goals?

- a. Very committed _____
- b. Somewhat committed _____
- c. Not committed _____
- d. Don't Know/ Does not Answer / N/A _____

22- Do you know how Chinese companies change their business strategies to follow the objectives stated in the 13th Five-Year Plan? (If your answer is negative go to question 17)

- a. Yes _____
- b. No _____
- c. Don't Know / Does not Answer/ N/A _____

23- Can you provide some information about how Chinese companies change their business strategies in order to follow the objectives in the 13th Five-Year Plan?

24- What are the instruments (guidelines, laws, etc.) formulated by the central government of China in order to accomplish the 13th Five-Year Plan's goals in Colombia?

25- Guanxi contributes to the fulfillment of the 13th Five-Year Plan

- a. Does not contribute _____
- b. Contributes somewhat _____
- c. Contributes a lot _____
- d. Is essential _____

Comments

(OPTIONAL): _____

26- Does the fulfillment/accomplishment of the 13th Five-Year Plan's goals increase status for the firms vis--á-vis the Chinese government either at the central and local levels?

- a. Does not provide
- b. Somewhat provides
- c. Provides a lot
- d. Don't know / does not answer / N/A

Comments

(OPTIONAL): _____

Encuesta

1- ¿Conoce el XIII Plan Quinquenal?

- a. Si
- b. No
- c. Un poco
- d. Mucho
- e. No responde/ N/A

2- Las compañías chinas ya sean privadas o estatales se sienten apoyadas por el gobierno central chino

- a. No se sienten apoyadas
- b. Se sienten un poco apoyadas
- c. Se sienten apoyadas
- d. No sabe/ no responde/ N/A
- e. Comentarios:

(opcional): _____

3- La economía china sufrirá un cambio profundo con la implementación del XIII Plan Quinquenal

- a. Totalmente de acuerdo
- b. Ni de acuerdo ni desacuerdo
- c. Totalmente en desacuerdo
- d. No sabe/ No responde/ N/A
- e. Comentarios:

(opcional): _____

4- El XIII Plan Quinquenal influencia las empresas privadas y estatales en proporciones iguales

- a. No influencia
- b. Tiene una influencia media
- c. Influencia
- d. No sabe / No Responde / N/A
- e. Comentarios:

(Opcional) _____

5- El XIII Plan Quinquenal afecta la toma de decisiones de las compañías chinas en Colombia

- a. Si afecta
- b. Afecta en un nivel medio
- c. No afecta
- d. No sabe / No responde / N/A
- e. Comentarios:

(opcional): _____

6- ¿Cree que Colombia tiene un rol importante dentro de los objetivos del XIII Plan Quinquenal? (Si su respuesta es negativa, ir a pregunta 8)

- a. Si
- b. No

7- ¿Hasta qué punto es este rol importante?

- a. No es importante
- b. Algo importante
- c. Importante
- d. Muy importante
- e. Comentarios:

(opcional): _____

8- ¿Por qué Colombia no tiene un rol relevante dentro de los objetivos del XIII Plan Quinquenal?

9- ¿Conoce como el XIII Plan Quinquenal se comunica a las empresas chinas? (Si su respuesta es negativa, ir a pregunta 11)

- a. Si
- b. No
- c. No sabe / No responde / N/A

10- ¿Puede proporcionar alguna información sobre la comunicación del XIII Plan Quinquenal a las empresas chinas?

11- Las empresas chinas se sienten comprometidas con los objetivos del XIII Plan Quinquenal

- a. Muy comprometidas
- b. Algo comprometidas
- c. No comprometidas
- d. No sabe/ No responde/ N/A
- e. Comentarios:

(opcional): _____

12- ¿Conoce cómo las empresas chinas cambian sus estrategias de negocios para cumplir con los objetivos establecidos en el XIII Plan Quinquenal? (si su respuesta es negativa, ir a pregunta 14)

- a. Si
- b. No
- c. No sabe / No responde/ N/A

13- ¿Puede proporcionar alguna información sobre como las compañías chinas cambian sus estrategias de negocio para cumplir con los objetivos establecidos en el XIII Plan Quinquenal?

14- ¿Cuáles son los instrumentos (directrices, leyes, etc.) formuladas por el gobierno central chino para cumplir con las metas del XIII Plan Quinquenal en Colombia?

15- El Guanxi contribuye al cumplimiento del XIII Plan Quinquenal

- a. No contribuye
- b. Contribuye poco
- c. Contribuye mucho
- d. Es esencial
- e. No sabe/ No responde/ N/A
- f. Comentarios:

(opcional): _____

16- ¿El cumplimiento de los objetivos del XIII Plan Quinquenal incrementa el estatus de las empresas frente al gobierno chino ya sea a nivel central o local?

- a. No incrementa el estatus
- b. Incrementa poco el estatus
- c. Incrementa mucho
- d. No sabe/ No responde/ N/A
- e. Comentarios

(opcional): _____

Anexo 2.

