



EL DISCURSO RETÓRICO DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS EN LAS REDES SOCIALES,
UNA OPORTUNIDAD PARA EL APRENDIZAJE UBICUO.

Presentado por:

Clara Lidia Barreto Bernal

Víctor Manuel Cervantes Vides

Bogotá D.C, Colombia

2017

EL DISCURSO RETÓRICO DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS EN LAS REDES SOCIALES,
UNA OPORTUNIDAD PARA EL APRENDIZAJE UBICUO.

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Educación.

Presentado por:

Clara Lidia Barreto Bernal

Víctor Manuel Cervantes Vides

Tutora del trabajo de grado:

Mónica Ilanda Brijaldo Rodríguez.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EDUCACIÓN Y CIBERCULTURA

BOGOTÁ, D.C

2017

AGRADECIMIENTOS

Al Todopoderoso y María Santísima por su infinita bondad al permitirnos ver culminado nuestro proyecto.

A la Subsecretaría de Calidad y Pertinencia y a la Dirección de Formación de Docentes e Innovaciones Pedagógicas de la Secretaria de Educación de Bogotá, por la oportunidad de hacer parte del proyecto “*MAESTROS EMPODERADOS CON BIENESTAR Y MEJOR FORMACIÓN*”.

A la Pontificia Universidad Javeriana y sus docentes, especialmente a la Facultad de Educación por brindarnos conocimiento.

A nuestra directora de la línea, profesora y directora de tesis, Mónica Ilanda Brijaldo Rodríguez por sus orientaciones, sugerencias en la búsqueda de la calidad y eficacia en el mundo de la Cibercultura.

A los compañeros de la maestría por su apoyo y escucha.

A la I.E.D. Nidia Quintero de Turbay y a los estudiantes del curso 1002 quienes, con su pensamiento, nos permitieron mirar desde otra perspectiva su cultura digital y nos motivaron a replantear los procesos de enseñanza aprendizaje.

DEDICATORIA

A nuestras familias por su invaluable apoyo
y compañía en la realización de la Maestría.

NOTA DE ADVERTENCIA

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia.”

Artículo 23, resolución No 13 del 6 de Julio de 1946,
por la cual se reglamenta lo concerniente a Tesis y Exámenes de Grado en la Pontificia
Universidad Javeriana.

Tabla de contenido

RESUMEN	xvi
INTRODUCCIÓN.....	18
1. PROBLEMA.....	21
1.1. Problema de investigación y pregunta	21
1.2. Objetivos	24
1.2.1. Objetivo General	24
1.2.1.1. Objetivos específicos.	24
1.3. Justificación	25
1.4. Antecedentes	28
2. MARCO TEÓRICO.....	34
2.1. Las redes sociales online, un espacio para enseñar y aprender	34
2.1.1. Las redes sociales online un recurso para el aprendizaje.	34
2.1.2. El aprendizaje ubicuo en las redes sociales.....	36
2.1.3. Los videos educativos de las redes sociales.	37
2.1.4. Retórica clásica y redes sociales online.	38
2.1.5. El asunto del discurso.....	39
2.1.6. Operaciones Retóricas.....	41
2.1.7. Partes del discurso.....	42
2.2. El aprendizaje en el ágora contemporánea.....	43
2.2.1. Las teorías del aprendizaje y las TIC.	44
2.2.2. El paradigma del aprendizaje ubicuo	46
2.2.3. Los videotutoriales una herramienta didáctica para el aprendizaje ubicuo	49
2.2.4. Las redes sociales online, una nueva ágora.....	51
2.3. El aprendizaje en la era de las redes sociales online	53

3. DOCUMENTACIÓN	57
3.1 Metodología de la investigación	57
3.2 Método de investigación	59
3.3 Contexto.....	60
3.4 Población y muestra.....	61
3.5 Técnicas de recolección de la información	61
3.5.1 Técnicas de recolección de datos.	62
3.5.2 Diseño de instrumentos.....	64
3.6 Análisis de resultados.....	68
3.6.1 Análisis de encuesta.....	68
3.6.2 Análisis retórico de canales educativos de YouTube.....	84
3.6.3 Análisis retorico de los videos educativos.	104
4. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES	142
4.1 Hallazgos encontrados	142
4.2 Conclusiones	143
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	146
ANEXOS	150
Anexo 1: Consentimiento informado para padres y/o acudiente.....	150
Anexo 2: Informe de diagnóstico.	151
Anexo 3: Instrumento para encuesta de estudiantes	157

Lista de figuras

Figura 1. Construcción del discurso persuasivo.....	43
Figura 2. Estudiantes encuestados por género	68
Figura 3. Número y porcentaje de dispositivos usados para ingresar a internet	69
Figura 4. Número y porcentaje de los dispositivos usados para ingresar a internet según uso.....	71
Figura 5. Tendencias sobre contenidos	73
Figura 6. Temas indagados	75
Figura 7. Temas que quisiera encontrar en YouTube	77
Figura 8. Claridad en las explicaciones	84
Figura 9. Signos ortográficos: uso de la diéresis	87
Figura 10. Videos para el análisis retórico.....	88
Figura 11. Estructura de canales de YouTube	90
Figura 12. La organización del contenido de los videos educativos.....	93
Figura 13. Ejemplo de Comentarios realizados por el autor y los usuarios	96
Figura 14. Información adicional.....	103
Figura 15. Intellectio: introducción en ¿Cómo se producen los Rayos?	105
Figura 16. Intellectio: desarrollo en ¿Cómo se producen los Rayos?	106
Figura 17 . Inventio en ¿Cómo se producen los Rayos?	107
Figura 18. Exordium en ¿Cómo se producen los Rayos?	107
Figura 19. Narratio en ¿Cómo se producen los Rayos?.....	109
Figura 20. Dispositio en ¿Cómo se producen los rayos?	110
Figura 21. Elocutio en ¿Cómo se producen los rayos?	112
Figura 22. Memoria en ¿Cómo se producen los rayos?	113
Figura 23. Intellectio en el origen de la filosofía	115

Figura 24. Inventio en el origen de la filosofía	116
Figura 25. Exordium en el origen de la filosofía	117
Figura 26. Narratio en el origen de la filosofía	118
Figura 27. Dispositio en el origen de la filosofía	119
Figura 28. Argumentatio en el origen de la filosofía	120
Figura 29. Elocutio en el origen de la filosofía	121
Figura 30. Memoria en el origen de la filosofía	122
Figura 31. Peroratio en el origen de la filosofía	123
Figura 32. Intellectio en solución de triángulos rectángulos	124
Figura 33. Exordium en solución de triángulos rectángulos	125
Figura 34. Narratio en solución de triángulos rectángulos	126
Figura 35. Inventio en solución de triángulos rectángulos	127
Figura 36. Dispositio en solución de triángulos rectángulos	128
Figura 37. Argumentatio en solución de triángulos rectángulos	129
Figura 38. Elocutio en solución de triángulos rectángulos	130
Figura 39. Memoria en solución de triángulos rectángulos	131
Figura 40. Actio en solución de triángulos rectángulos	132
Figura 41. Intellectio en uso de la diéresis o crema	134
Figura 42. Exordium en uso de la diéresis o crema	135
Figura 43. Narratio en uso de la diéresis o crema	136
Figura 44. Dispositio en uso de la diéresis o crema	137
Figura 45. Argumentatio en uso de la diéresis o crema	138
Figura 46. Elocutio en uso de la diéresis o crema	139
Figura 47. Memoria en uso de la diéresis o crema	140
Figura 48. Peroratio en uso de la diéresis o crema	141

RESUMEN

La presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el contexto social, económico y cultural, están transformado el entorno educativo; en esta época en la que se hacen visibles en el núcleo familiar y en los centros educativos el uso masivo de portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes, se debe sacar provecho de las herramientas y las competencias tecnológicas con las que cuentan los estudiantes para potenciarles un aprendizaje significativo.

Con las redes sociales online y en particular sus videos educativos se puede enseñar, pero también aprender; es el aula de clase que se tiene a disposición en cualquier momento y lugar, es aquí en donde se fomenta un estilo de aprendizaje activo, más libre y autónomo; este es un espacio retorico-comunicativo, donde se encuentran las palabras para conducir las acciones, el discurso persuasivo con la intencionalidad de brindar un aprendizaje; son estas las ideas que nos llevaron a investigar acerca del discurso retórico de los videos educativos en las redes sociales, desde una perspectiva de oportunidad para el aprendizaje ubicuo.

Esta investigación que se desarrolló bajo el paradigma cualitativo y con un enfoque hermenéutico, analizó el discurso retórico que emplean los videos educativos de la red social YouTube, para determinar sus características y potencialidades como herramienta didáctica ubicua que genera aprendizajes significativos en los estudiantes. Como muestra se seleccionaron cuatro canales de videos educativos teniendo en cuenta algunos criterios, siendo los más importantes la temática educativa del currículo de la escuela formal y el número de visualizaciones.

El análisis retorico es el método de investigación que se utiliza para analizar los videos educativos en los que se estudió las operaciones retoricas (*intellecto, inventio, dispositio, elocutio, memoria y actio*) y las partes del discurso (*exordium, narratio, argumentatio y perolatio*).

Palabras clave: redes sociales online, retórica, aprendizaje ubicuo, videos educativos, YouTube.

INTRODUCCIÓN

Muchos de los aspectos de la actividad humana han tenido una importante evolución durante los últimos años, especialmente por el surgimiento y la evolución de las TIC, así como la incorporación de diversas aplicaciones a unas y otras actividades como la vida laboral, las artes, la movilidad, los negocios y la actividad educativa, entre otros.

Precisamente la educación ha sido una de las actividades que se ha visto más influenciada en la actualidad, en comparación con tiempos anteriores, especialmente por la implementación de diversas tecnologías y aplicaciones del mundo de la informática y las TIC a los procesos formativos y educativos. Así, los ambientes virtuales de aprendizaje, los multimedios (audios, y videos digitales), los foros y chat, las estaciones de radio y los canales de televisión virtuales y las redes sociales han revolucionado las comunicaciones y el desarrollo de las relaciones e interacción humana.

Son precisamente estas últimas, las redes sociales, la tecnología inalámbrica que tiene más aceptación entre la sociedad, especialmente entre los más jóvenes, como lo señala el sitio web Multiplicalia (2017)¹ y el sitio web Webespacio (2017)², quienes asiduamente se comunican, expresan sus pensamientos y emociones, inician y terminan relaciones de amistad y comparten contenidos con sus semejantes; redes como Facebook, WhatsApp, YouTube, Instagram, LinkedIn, Twitter, Snapchat, Skype, Viber, Pinterest, Flickr, Google+, Spotify, Slideshare, Taringa y otras

¹ Redes sociales más usadas en 2017, tomado de <https://www.multiplicalia.com/redes-sociales-mas-usadas-2017/>

² 6 redes sociales que prefieren más los adolescentes, tomado de <https://www.webespacio.com/6-redes-sociales-que-prefieren-mas-los-adolescentes/>

tantas son visitadas por sus millones de miembros en el mundo durante las 24 horas del día, generando las más altas tasas de tráfico electrónico dentro de la Internet.

Aprovechando esa vinculación de los jóvenes a las redes sociales, además de las grandes posibilidades para la generación y distribución de contenidos que tiene Internet y en particular las TIC, así como la gran difusión y accesibilidad que tienen hoy en día los dispositivos electrónicos móviles que se conectan a la red, autores como Burbules, (2013) y Jiménez (2016), se refieren al aprendizaje ubicuo como la posibilidad de desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje usando las tecnologías de internet y los dispositivos electrónicos móviles, para que dichos procesos ocurran en cualquier lugar y en cualquier momento utilizando los postulados del concepto ubicuidad.

Por otra parte, se ha retomado los principios de la retórica como la disciplina encargada de estudiar y sistematizar el lenguaje utilizado en los diferentes campos de conocimiento, para permitir que la comunicación en cada ámbito consiga los objetivos que se plantea, tanto comunicativos como educativos, para aplicarlos en los contenidos educativos que se pueden compartir en las redes sociales, que para nuestro objeto de estudio son los videos educativos.

Basados en lo anterior se han seleccionado las redes sociales que distribuyen videos, en especial YouTube, la cual presenta infinidad de videos educativos, asociándole los principios del discurso retórico, que indudablemente subyace en cada uno de ellos, los cuales motivan y permean las mentes de su población objetivo, para lograr sus metas de aprendizaje, de tal suerte que no sólo

se recurra a las posibilidades del aprendizaje ubicuo, sino que se pueda seleccionar efectivamente aquellos que de manera real impacten y desarrollen aprendizajes en los estudiantes.

El producto de presente trabajo de grado se convertirá en una buena práctica educativa, a largo plazo, estableciendo una nueva forma para la actividad docente dentro de la didáctica y la pedagogía, aprovechando las posibilidades que brindan las TIC en el campo de la educación.

EL DISCURSO RETÓRICO DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS EN LAS REDES SOCIALES, UNA OPORTUNIDAD PARA EL APRENDIZAJE UBICUO.

1. PROBLEMA

“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.

Albert Szent-Györgyi

1.1. Problema de investigación y pregunta

La presencia de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en el contexto social, económico y cultural, están transformado el entorno educativo, su presencia masiva e intensiva en las escuelas, constituyen una herramienta propicia para el desarrollo de los procesos de enseñanza aprendizaje, derivada de los planes de masificación de la tecnología tanto por parte de los gobiernos, como de las entidades productoras y promotoras de la misma. De igual manera, se requiere que los gobiernos y sus entidades de educación, preparen las condiciones para la incorporación de las políticas públicas de modernización de los procesos de formación, usando la computadora como un poderoso recurso educativo y de investigación.

De acuerdo con Cabero (2015), se deben construir modelos educativos que aprovechen al máximo las tecnologías que tenemos a nuestro alcance, dado que la sociedad tecnológica contemporánea ofrece diversos escenarios con oportunidades y recursos para aprender, los cuales permiten a los actores del proceso educativo desarrollar mejor sus competencias intelectuales, a

través de las diversas aplicaciones, herramientas y escenarios que proveen las TIC al contexto educativo.

En estos tiempos en los que se hace visible el uso masivo de portátiles, tabletas y teléfonos inteligentes tanto en el núcleo familiar como en los centros educativos, se debe sacar provecho de las herramientas y las competencias tecnológicas con las que cuentan los estudiantes, mediante el diseño e implementación de actividades con fines educacionales para apoyar el aprendizaje, los cuales podrán ser distribuidos y monitoreados a través del uso de las redes sociales. En este escenario, donde las TIC hacen parte fundamental de la vida de los estudiantes, las instituciones educativas se encuentran en constante transformación, su desafío es enorme para reconocer las múltiples oportunidades de aprendizaje que las TIC ofrecen a sus estudiantes y docentes.

Según Prensky (2011), las instituciones educativas de hoy se enfrentan a las aulas con nativos digitales, que reclaman un nuevo tipo de enseñanza – aprendizaje, por cuanto han vivido bajo la influencia de las redes sociales y el audiovisual; estas herramientas digitales que hacen parte de la cotidianidad se han convertido en elementos atractivos para optimizar la práctica pedagógica de los docentes, jugando un papel muy importante en los procesos de formación de los estudiantes en la nueva era de la adquisición de saberes.

De acuerdo con Navarro (2003), las redes sociales en internet y sus elementos, son sitios comunicativos retóricos y puntos de reunión para el desarrollo de las prácticas sociales, por cuanto es allí donde de manera cotidiana y frecuente, los jóvenes interactúan y socializan por medio de la

palabra o a través de medios audiovisuales, desarrollando los procesos comunicativos fundamentales.

Según Berlanga & García (2014), las redes sociales online se han convertido en la nueva ágora del siglo XXI, espacio ideal para la comunicación, que es aprovechado en el contexto escolar, donde se proyectan como un recurso significativo para la enseñanza, por cuanto en asociación con otras herramientas informáticas y el diseño y desarrollo de actividades académicas en línea, ofrecen un abanico de posibilidades al concebirlas y aplicarlas con el propósito expreso de fomentar el aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior, la implementación de las redes sociales *online* y en particular las que operan con base en videos educativos, permiten que el aula de clase funcione sin restricciones espaciotemporales, estando a disposición de los estudiantes en cualquier momento y lugar. Ello permite fomentar un estilo de aprendizaje activo, más libre y autónomo, en un espacio retórico-comunicativo, donde se encuentran las palabras para conducir las acciones, el discurso persuasivo con la intencionalidad de aprender y las influencias de los medios audiovisuales online que contribuyen al fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Lo anterior se ajusta al denominado *aprendizaje ubicuo*, que se define como:

El que se produce en cualquier lugar y momento; la tecnología ubicua (informática cercana a la persona, por ejemplo, un móvil) potencia considerablemente este tipo de aprendizaje. La formación ubicua integra el aprendizaje y la tecnología ubicua dentro de una estrategia formativa y uno de sus frutos más conocidos es el *m-learning* (utilización de dispositivos móviles para el aprendizaje (Fidalgo, 2013).

Como se viene proponiendo, el contexto del estudiante está influenciado por el desmesurado uso de tecnologías móviles. De acuerdo con la encuesta global de consumidores móviles 2015 edición Colombia, el 57% de los jóvenes consulta el teléfono móvil más de 50 veces al día, y la actividad que más realizan es mirar videos cortos de YouTube (Deloitte, 2015). Esta es una herramienta que no está siendo aprovechada eficientemente en los procesos educativos; por esta razón, surge la necesidad de valerse de las redes sociales y su contenido como recurso para establecer escenarios que permita eficientemente desarrollar aprendizajes ubicuos; en este sentido es preciso preguntarse: ¿En qué medida el discurso retórico de los videos educativos en las redes sociales, como herramienta didáctica ubicua influyen en un aprendizaje significativo en los estudiantes?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar el discurso retórico que emplean los videos educativos en redes sociales para determinar sus características y potencialidades como herramienta didáctica ubicua que genera aprendizajes significativos en los estudiantes.

1.2.1.1. Objetivos específicos.

- Identificar las características de los elementos retóricos de las redes sociales de videos educativos como recurso que posibilitan el aprendizaje ubicuo.

- Determinar la influencia que tienen las redes sociales de videos educativos y sus intencionalidades formativas en un aprendizaje ubicuo.
- Señalar los elementos persuasivos de los videos educativos de las redes sociales como una estrategia para fomentar el aprendizaje ubicuo.

1.3. Justificación

Los cambios tecnológicos que se presentan actualmente, en el contexto social y cultural, han cambiado las formas como se comunican e interactúan los jóvenes, quienes ahora usan las redes sociales, compartiendo, comentando y evaluando no sólo los aspectos de su vida cotidiana, sino los contenidos que encuentran tanto en el mundo físico como el virtual creado por las TIC, los cuales se proyectan en la escuela, generando demandas para la creación de nuevos entornos y escenarios de enseñanza, coherentes con esas nuevas formas de comunicación juvenil, los cuales van a permitir transformar y potenciar los procesos pedagógicos con el uso de las TIC.

Ello también invita a los docentes a repensar sus métodos y formas de impartir los conocimientos para hacerlos más efectivos y coherentes con esas nuevas formas de comunicación, en escenarios ubicuos desbordados de recursos, contenidos y medios tecnológicos. Es así como surge este proyecto de investigación, con la intencionalidad de hacer un análisis retórico de los videos educativos en redes sociales que influyen en el fortalecimiento de los procesos formativos mediados por un aprendizaje ubicuo.

La incorporación de las TIC, a la educación y en particular las redes sociales de internet, ha generado cambios en los procesos de enseñanza, facilitando a los estudiantes acercarse al aprendizaje a partir de sus intereses y motivaciones, en este sentido dice Mimi Ito (citado por edutopia.org 2012). “Los jóvenes aprenden mejor cuando algo es relevante para ellos, cuando hay una conexión social con lo que aprenden y cuando tienen realmente un interés personal.”

Las redes sociales en el ámbito educativo se muestran como un estímulo motivador de los estudiantes, que los llevará a que se sientan parte activa del proceso de adquisición de conocimiento; es una opción para dinamizar las actividades académicas y una oportunidad para fortalecer la práctica docente, por cuanto, sin duda, al comprender el inventario de recursos y las potencialidades que las redes sociales tienen y cómo estas se pueden adaptar al contexto educativo, permitirán de una parte recrear nuestras prácticas educativas y de otro lado, resignificar nuestra labor pedagógica y transformadora del mundo a través de la implementación de métodos más eficaces de enseñar y aprender. Sin duda, las redes sociales, posibilitan una nueva forma de enseñar, pero también de aprender, por cuanto “se encuentran en diferentes lugares y al mismo tiempo, se pueden consultar en cualquier momento y lugar” (Castañeda, 2010).

La incorporación de las redes sociales *online* en las actividades académicas de las instituciones educativas, le apuestan a la creación de novedosos escenarios en los procesos de enseñanza-aprendizaje que benefician nuevas formas de interacción y acceso al conocimiento. Cuando la utilización de las redes sociales es la apropiada en el aula de clase, éstas fomentan en los estudiantes la autonomía, el trabajo colaborativo y una construcción dinámica del

conocimiento, que es fundamental en la sociedad en la que vivimos (Muñoz, Fragueiro, Barreiro & Ayuso, 2013).

Desde un punto de vista educativo, las redes sociales *online* utilizadas como herramientas estratégicas de aprendizaje permiten comunicarse de manera rápida y simultánea para compartir texto, fotos, audio y videos, material didáctico digital que le brinda la posibilidad al estudiante de consultar dentro o fuera del aula de clase; son beneficios que resultan interesantes pues se puede aprender de forma autónoma e independiente.

Así, los jóvenes, que utilizan dichas redes sociales como su punto de encuentro, de expresión y de compartir conocimientos de manera permanente y que además las utilizan como el lugar lúdico por excelencia, son los mayores beneficiarios de esta forma de aprendizaje, donde pueden aprovechar las herramientas de las redes sociales para desarrollar actividades educativas sincrónicas (usar documentos, aplicar exámenes, etc.) o asincrónicas (tutorías docente-estudiante, desarrollar actividades estudiante-estudiante, etc.).

Las investigaciones en el contexto educativo relacionadas con las TIC aportan al desarrollo de los diversos sectores sociales con el avance de las competencias que demanda el uso de estas tecnologías; la brecha digital se hace cada vez más angosta, favoreciendo la inclusión al conocimiento globalizado como estrategia para facilitar el desarrollo y la producción sistemática del conocimiento.

1.4. Antecedentes

Al realizar una revisión exhaustiva de los antecedentes, sobre experiencias e investigaciones del discurso retórico de los videos educativos en las redes sociales, en especial de aquellas que son percibidas como una oportunidad para el aprendizaje ubicuo, se pudo observar que no se encuentran evidencias de trabajos que conjuguen simultáneamente las categorías de retórica, videos educativos, redes sociales y aprendizaje ubicuo en ninguna de las fuentes consultadas. Dicha revisión se realizó en los contextos local, nacional e internacional³.

En los últimos años se encuentran investigaciones que relacionan dos de las categorías anteriormente mencionadas, aprendizaje ubicuo - redes sociales, videos educativos - redes sociales, retórica - redes sociales y aprendizaje con redes sociales; son referencias que sirven de guía, permiten hacer comparaciones y dan una idea de cómo se ha tratado el problema propuesto, a continuación, se describen estos trabajos.

En las investigaciones relacionadas con el aprendizaje ubicuo y las redes sociales, se tiene como antecedente el trabajo “Aprendizaje ubicuo de las mujeres jóvenes en las redes sociales y su consciencia de aprendizaje”, (Jiménez, 2016, p.180), su objetivo fue determinar perfiles de mujeres en función del aprendizaje ubicuo. En la metodología, realiza un estudio descriptivo

³ Algunas bases de datos consultadas:
Eric: <https://eric.ed.gov/>
Redined: <http://redined.mecd.gob.es/>
Reduc.cl: <http://www.reduce.cl/>

seguido de un diseño correlacional basado en la aplicación de encuestas a través de un cuestionario *online* a 300 mujeres jóvenes entre los 20 y 25 años.

La investigación tiene como propósito identificar perfiles con mayor predisposición al aprendizaje ubicuo y conocer en qué medida la consciencia del aprendizaje explica ese patrón. Las redes sociales favorecen el aprendizaje en cualquier momento y en cualquier lugar, proporcionado por las tecnologías digitales que son mayoritariamente usadas por mujeres; la ubicuidad del aprendizaje se facilita en la medida en que se es capaz de crear su propio entorno digital de aprendizaje (Jiménez, 2016).

Los resultados de la investigación indican que las mujeres, emplean una diversidad de momentos para aprender de forma ubicua, por cuanto las redes sociales dada la posibilidad de estar presentes en todos los lugares simultáneamente, se integran en sus rutinas y actividades diarias ocupando diferentes espacios y tiempos. La mayoría de las mujeres jóvenes, utilizan las redes sociales de forma rutinaria que puede ser al final del día, fin de semana o cuando se encuentran a solas en casa, son estos momentos que posibilitan un aprendizaje ubicuo relacionado con sus intereses (Jiménez, 2016).

La investigación “Aprendizaje ubicuo de las mujeres jóvenes en las redes sociales y su consciencia de aprendizaje” se relaciona con el estudio que se pretende realizar, puesto que aporta un conocimiento útil para el diseño de ambientes de aprendizaje ubicuo con las redes sociales de internet, además de mostrar la importancia y el apoyo que brinda la inclusión de las redes digitales a la inteligencia colectiva.

En el contexto nacional se presentan los resultados del proyecto de investigación “Videos educativos de YouTube para la enseñanza de las ciencias naturales en educación básica” (Gómez, 2013, p.56) como una investigación desarrollada con metodología cuantitativa en educación, donde se establecen relaciones entre las variables videos educativos y redes sociales de internet, el investigador da respuesta a la pregunta:

¿Son los videos educativos de la plataforma YouTube y Educatube, herramientas digitales efectivas para alcanzar mejores aprendizajes en los procesos de enseñanza de las ciencias naturales en el grado sexto de Educación Básica Secundaria de la Institución Educativa Los Palmitos, Sucre-Colombia? (Gómez, 2013, p.58)

Este proyecto da a conocer a la comunidad académica el potencial educativo que tienen las herramientas audiovisuales que se encuentran en internet y en particular los videos de portales como YouTube y Educatube⁴. La investigación se desarrolla en un contexto donde se tiene dificultad para el acceso a un laboratorio especializado de ciencias naturales, especialmente en la asignatura de física; los videos tutoriales se presentan como una alternativa en los que se simula en un ambiente controlado, los fenómenos físicos.

Los resultados de la investigación dejan ver que el uso de videos educativos de las redes sociales de internet, seleccionados y organizados, facilitan la construcción significativa del conocimiento, derivado de su potencial atractivo en donde se ofrecen imágenes, sonido y lenguaje

⁴ Estos portales se encuentran en las siguientes direcciones web
YouTube: <https://www.youtube.com/?gl=CO&hl=es-419>
Educatube: <http://www.educatube.es/>

icónico, los cuales se convierte en un estímulo para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje no solo en ciencias naturales, sino en las demás áreas del saber (Gómez, 2013)

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso, por la propuesta que se hace acerca del uso de los videos educativos en redes sociales, con el objetivo de alcanzar mejores aprendizajes en los procesos de enseñanza y el aprovechamiento del internet para tener acceso a la información científica que ilustra didácticamente el conocimiento propuesto en los programas curriculares de las instituciones educativas.

En la investigación “La Retórica clásica y redes *on-line*: dos realidades convergentes y análogas. Perspectivas y prospectivas de 9 expertos en Comunicación” (Berlangua, 2013, p.45), aborda los conceptos claves y la evolución acerca de las realidades de la retórica y las redes sociales, para este objetivo se sirve de la técnica cualitativa de la entrevista en profundidad a expertos en el tema, sobre el componente retórico de la comunicación que se origina a través de las redes sociales.

En este proyecto se pretende probar la relación entre la retórica clásica y las redes sociales *on-line* como realidades convergentes y análogas, así como las sinergias que entre ellas se establecen en aras de una comunicación más persuasiva y eficaz; con las entrevistas a los expertos se corrobora, que los dos entornos muestran un claro y permanente entrelazamiento favoreciendo así una comunicación más humana y creativa; de igual manera en las redes sociales se percibe la interactividad de las tres estrategias comunicativas (ethos, pathos, logos) dentro de las relaciones personales y profesionales. (Berlangua, 2013)

Se puede concluir que la antigua retórica clásica, ha evolucionado hasta nuestros días, de esta forma hoy se habla de una ciberretórica por su presencia en los sitios de internet y en particular en las redes sociales *on-line*, configurándose como una herramienta útil en el estudio del discurso y de la comunicación que se genera en los medios digitales, que han modificado la conducta y los hábitos de las personas. (Berlangu, 2013)

Los resultados de esta investigación permiten encontrar la relación entre los elementos claves en la correspondencia de la retórica y las redes sociales *on-line* y cómo la convergencia de estas dos realidades puede ser aprovechada en el contexto escolar al diseñar diversas actividades pedagógicas que involucren videos educativos que utilicen elementos persuasivos convirtiéndose en una estrategia didáctica para fomentar el aprendizaje ubicuo en los estudiantes.

Un último antecedente y no menos importante, la investigación “Experiencias de usos de redes sociales en el aula”(Castañeda, 2010, p.70), muestra casos prácticos y experiencias reales sobre el uso de redes sociales en el aula, desde primaria hasta la universidad pasando por la formación profesional; describe los objetivos que se pretenden alcanzar, las características principales, la descripción de los elementos más importantes de la herramienta, la manera de cómo interactuar; también se dan algunos consejos y/o recomendaciones para implementarlas en otros contextos educativos.

De igual forma, se expone sobre cómo los docentes incorporan las redes sociales a sus prácticas educativas, se cuestiona el efecto inmediato del aprendizaje de los estudiantes e insiste

en el uso del recurso con la implementación del trabajo colaborativo y reflexiona acerca del papel del docente como el dinamizador, guía y orientador con gran cantidad de elementos multimedia que debe incorporar para responder a un fin educativo.

De las experiencias expuestas, se concluye que las actividades educativas soportadas en la red son significativas y sirven como referentes a docentes interesados en incorporar las redes sociales en el aula; el principal propósito está en que los estudiantes y docentes tengan un lugar en donde aportar y recibir información, debatir y participar con sus propias opiniones, desarrollando un trabajo colaborativo para alcanzar un aprendizaje.

Este trabajo es pertinente con la investigación planteada, puesto que nos ofrece casos prácticos y experiencias llevados a la realidad, en la incorporación de las redes sociales a los contextos educativos, además nos presenta algunos elementos que son necesarios para tener presente al momento de diseñar estrategias metodológicas de enseñanza aprendizaje en la implementación en el aula de clase.

2. MARCO TEÓRICO

“Investigación es lo que hago cuando
no sé lo que estoy haciendo”.

Wernher von Braun

El marco teórico se encuentra estructurado en tres secciones: en la primera sección se hace una descripción de los conceptos que corresponden a las categorías, objeto de estudio de la investigación; en la segunda sección se realiza una explicación de los mismos en el ámbito educativo y en la tercera sección, se asume una postura académica como investigadores.

En esta primera sección del marco teórico, se describen los conceptos relacionados con las redes sociales, el aprendizaje ubicuo, los videos educativos y la retórica, como categorías de análisis establecidas en el desarrollo del presente proyecto.

2.1. Las redes sociales online, un espacio para enseñar y aprender

2.1.1. Las redes sociales online un recurso para el aprendizaje.

Las redes sociales se encuentran presentes en todos los ámbitos de la vida cotidiana y han tenido un gran impacto en nuestra sociedad, transformando la forma de comunicarse e interactuar. Así en los entornos educativos actuales, despiertan un gran interés, como una forma de transformar el esquema de la enseñanza tradicional, pasando a un modelo centrado en el estudiante, dada la capacidad comunicativa que ellas brindan, pues sus características de interacción social permiten

a sus usuarios, desempeñar un rol más activo y protagónico, dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje como lo enuncia Valenzuela (2013).

Las tecnologías web 2.0, de las que forman parte las redes sociales, tienen un gran potencial en la educación, favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la retroalimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, estos elementos impulsan a los estudiantes a involucrarse activamente en sus procesos de aprendizaje (Valenzuela, 2013, p.9).

Las redes sociales se proyectan como un recurso significativo para la enseñanza, ofreciendo un abanico de posibilidades, teniendo en cuenta el carácter didáctico con el que pueden ser utilizados, se crean nuevos escenarios que favorecen la calidad de la educación; las actividades escolares soportadas en la red son eficaces, si son concebidas y aplicadas con el propósito manifiesto de fomentar el aprendizaje y la colaboración (Castañeda, 2010).

El uso de las redes sociales en el contexto escolar ofrece al docente la capacidad de explorar otras formas o metodologías de enseñanza, que pueden apoyar positivamente su labor y favorece al estudiante facilitándole un fortalecimiento académico y minimizando las dificultades en su aprendizaje, a la plataforma educativa puede acceder en cualquier momento y cuantas veces lo considere necesario, contribuyendo así a la edificación de un aprendizaje auto gestionado, respetando su ritmos de aprendizaje (Marín, 2015).

2.1.2. El aprendizaje ubicuo en las redes sociales.

El surgimiento de los dispositivos portátiles y las redes inalámbricas están revolucionando la sociedad, esta es la época en que las personas pueden llevar internet en sus bolsillos, en donde las preguntas que surgen en nuestra cotidianidad tienen respuesta inmediata. Cualquiera que haya sacado un teléfono inteligente o un computador portátil para obtener información, una asesoría o para ver un video de una red social, ya se ha convertido en un aprendiz ubicuo (Burbules, 2012).

La presencia de redes inalámbricas en todas partes, al igual que el uso de dispositivos de mano, nos dice que las oportunidades de aprendizaje se presentan “en cualquier lugar y en cualquier momento” (Burbules, 2012, p. 6). Es este el aprendizaje ubicuo, que tiene importantes consecuencias para el desarrollo personal y profesional de las personas.

Las redes sociales favorecen la adquisición de conocimientos, en cualquier momento y en cualquier lugar (Jiménez, 2016), en este sentido los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la educación formal, dejaron de ser exclusividad de las instituciones educativas. La fisura entre el aprendizaje formal e informal se desvanece y hay que repensar las actividades de la escuela con relación a lo que sucede en otros contextos (Burbules, 2014).

Las características de las redes sociales hacen pensar que su uso se puede aprovechar para el diseño de entornos de aprendizaje ubicuos ya que está relacionado con diferentes estrategias y procesos de enseñanza como la autonomía, la colaboración, la flexibilidad y la autorregulación entre otros, que se organizan en cualquier momento y lugar movidos por intereses y necesidades personales de carácter más o menos puntual (Jiménez, 2016).

2.1.3. Los videos educativos de las redes sociales.

Los vídeos educativos juegan un papel fundamental, como elemento de exposición de contenidos académicos. Para nuestros estudiantes que nacieron en la era digital, es un recurso atractivo y motivador, se relaciona con el mismo medio de aprendizaje que constantemente utiliza; para el docente una de las mejores formas para transmitir conocimientos que puede emplear actualmente (Rodenas, 2012). Este tema se profundizará cuando se trate el tema de los videotutoriales como herramienta didáctica para el aprendizaje ubicuo.

Las redes sociales online ofrecen a los usuarios la oportunidad de comunicarse, pero también de aprender, dado los numerosos recursos con intencionalidad educativos allí alojados, como textos, infografías y videos entre otros. Los videos considerados como material didáctico son piezas de corta duración creados como objetos de aprendizaje de contenido audiovisual (Bengochea & Medina, 2013).

Los videos educativos y en particular los videotutoriales de las redes sociales son definidos por Munévar (2014) como: “Recursos digitales que apoyan procesos de enseñanza en ambientes virtuales de aprendizaje” (p.9). Son una herramienta didáctica que facilita al estudiante, la comprensión de algunos aspectos curriculares que tienen una mayor dificultad (Bengochea & Medina, 2013). Es un recurso que siempre está disponible, el que aprende puede acceder en cualquier momento y recurrir las veces que sea necesario.

2.1.4. Retórica clásica y redes sociales *online*.

La disciplina de la retórica que nació y se estructuró en la cultura grecolatina, como el arte de persuadir mediante el discurso, se encuentra presente en la comunicación que se genera en las redes sociales online, consideradas como el espacio de socialización virtual hoy en día, en donde los usuarios que intervienen para convencer utilizan las mismas estrategias comunicativas de la antigüedad (Berlangu, García & Victoria, 2013).

La retórica como herramienta indispensable para comprender los hechos comunicativos permiten el estudio de las redes sociales, pues sus principios se aplican de igual forma, cumplen con las partes de la estructura del discurso y son indiscutibles las estrategias expresivas y el uso de figuras retóricas concebidas por Aristóteles en la antigua Grecia. La implementación de estos principios en las redes sociales de videos educativos, permiten que estas plataformas estén encaminadas a facilitar una comunicación persuasiva; de acuerdo con lo expresado, la retórica y las redes se muestran como dos realidades convergentes y análogas (Berlangu & García, 2014).

Las redes sociales online comenzaron a surgir a finales del siglo anterior, Berlangu, García y Victoria (2013), lo consideran como un medio de comunicación social, un nuevo espacio retórico o ágora del siglo XXI. En este sentido Berlangu (2013) afirma: “Entrelazar hasta fundir dos realidades cuyos orígenes distan casi veinticinco siglos es un ambicioso objetivo al que hemos dedicado los últimos años de nuestra tarea investigadora” (p.51). Los usuarios que intervienen en los discursos digitales lo hacen para comunicar con fines persuasivos y eficaces, su intención es motivar, convencer, seducir y agradar valiéndose de las diversas formas de expresión entre las que

se cuentan la escritura, la imagen fija, el video y los multimedios, lo que favorece una comunicación más humana y creativa (Berlanga, García & Victoria, 2013).

2.1.5. El asunto del discurso.

Antes de disertar un discurso, entendido este como la combinación de texto, imagen y audio, el orador revisa el asunto sobre el que deberá pronunciarse, para no expresarse sin conocimiento de causa. Rojas y Brijaldo (2016) estudian el asunto del discurso desde la perspectiva de los géneros retóricos y la controversia; los géneros discursivos según Albaladejo citados por (Rojas y Brijaldo, 2016) constituyen una clasificación textual sobre los hechos de los que trata el discurso y también sobre la función del destinatario en la situación comunicativa. Estos autores los clasifican en tres tipos, a saber:

- Genero demostrativo: se dirige a un público que no tiene capacidad para influir sobre los hechos, mediante un razonamiento inductivo.
- Genero deliberativo: en este discurso se aconseja hacer las cosas buenas y evitar las malas. Tiene como fin la utilidad.
- Genero judicial: el objetivo es la acusación o la defensa. En estos discursos se decide sobre algo sucedido, a propósito del cual se juzga. Es el género más dialéctico, porque se proponen decisiones opuestas (p.3)

La controversia, es el asunto del discurso. Rojas y Brijaldo (2016) la clasifica de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Complejidad.

- Simple: la controversia gira sobre un solo asunto o tema
- Compuesta: la controversia está constituida por más de un asunto
- Comparativa: la controversia se centra en el cotejo y valoración de varios supuestos; la controversia presenta alternativas entre dos o más posibilidades.

2. Concreción

- Infinita: es una cuestión general o tesis; está centrada en un asunto de carácter general, teórico, abstracto. Se considera propia de la Filosofía.
- Finita: una cuestión concreta o hipótesis; conlleva hechos y circunstancias particulares. Se le suele denominar *causa*.

3. Status

- Conflicto de conjetura (*status coniecturae*): las dos partes en litigio no se ponen de acuerdo sobre la existencia o autoría del hecho, que es afirmado por la acusación y negado por el acusado o su defensa.
- Conflicto de delimitación del hecho (*status finitiones*): en este caso se admite la autoría, pero las dos partes no se ponen de acuerdo sobre la denominación legal del hecho.
- Conflicto de adecuación a la norma (*status qualitatis*): también se admite aquí la autoría del hecho, pero se discrepa si este se ajusta o no a la norma o a derecho.
- Conflicto de impugnación (*status traslationis*): aquí no importa si se cometió o no la acción, pues se discute si el proceso es lícito (p.5).

2.1.6. Operaciones Retóricas.

Las operaciones retóricas tienen que ver con la producción del discurso retórico y por esto se denominan hechos retóricos. Rojas y Brijaldo (2016) proponen una división en dos grupos, las partes constitutivas del discurso: *inventio*, *dispositio* y *elocutio*; y no constitutivas del discurso: *memoria* y *actio*. A esto se le añade una operación no constituyente del discurso y previa a la serie mencionada y es la *intellectio*.

- *Intellectio*: es el proceso mental inicial en la elaboración del discurso, precede a la elaboración discursiva y depende del ingenio del autor. Consiste en el examen de todos los elementos y factores del hecho retórico por el orador, antes de comenzar la producción del texto retórico.
- *Inventio*: es la primera de las partes de la retórica, que corresponde a la primera fase preparatoria del discurso: la concepción de su contenido. Esto abarca la concepción del discurso, el hallazgo de las ideas generales, los argumentos, los recursos persuasivos (técnica y cualidades del orador)
- *Dispositio*: es la ordenación y distribución de las cosas. Organiza lo hallado en la *inventio*, distribuyéndolo adecuadamente en ciertos apartados o partes. Corresponde al desarrollo de la estructura sintagmática del discurso.
- *Elocutio*: es la operación retórica por la que se obtiene una construcción lingüística. Analiza cuanto atañe a verter la argumentación en construcciones gramaticalmente correctas, en forma precisa y clara con el objeto de que sirvan para convencer y de causar impacto psicológico que sirva a la persuasión.

- *Memoria*: es la captación firme del pensamiento de las cosas y de las palabras para retener la invención. Esta facultad es innata y pertenece al ingenio que posee el orador.
- *Actio*: es la emisión ante el auditorio del texto retórico construido por la actividad de las tres operaciones constituyentes y memorizado. Es la culminación del proceso, que termina con la actualización del discurso ante el destinatario (p.8)

2.1.7. Partes del discurso.

El discurso de la retórica clásica tiene cinco partes. De acuerdo con Rojas y Brijaldo (2016) presenta un doble carácter de ordenación semántica, sintáctica y se distribuyen entre la *inventio* y la *dispositio*; para estas partes proponen las siguientes definiciones:

- *Exordium*: es la parte inicial del discurso retórico. Su finalidad es la presentación de la causa ante el receptor y obtener su disposición favorable hacia el planteamiento que el orador hace. Es la parte del discurso con que el orador prepara a los oyentes de manera adecuada para que escuchen con atención y benevolencia.
- *Narratio*: es la exposición de los hechos que constituyen la causa, con el fin de que el receptor tenga un conocimiento de los mismos que haga posible que llegue a situarse de parte de la posición defendida por el orador.
- *Argumentatio*: Consiste en la exposición de las ideas halladas en las atribuciones de las personas y en las de las cosas, así como en el pulimiento de esos hallazgos, y sirve para enseñar o instruir a los oyentes, reforzando o debilitando lo que se haya dicho en la narración.
- *Peroratio*: sección final del discurso con la que el orador recuerda al destinatario lo más relevante de lo expuesto en las secciones anteriores, con insistencia en la posición

argumentativa que ha adoptado, y con la que influye en los afectos del destinatario con el fin de hacer que su decisión le sea favorable. Es la salida y terminación del discurso entero (p.9)

Para la construcción del análisis persuasivo del discurso, se puede seguir el gráfico que se propone a continuación, en donde el eje vertical representa las operaciones retóricas y el horizontal las partes del discurso (Figura 1)

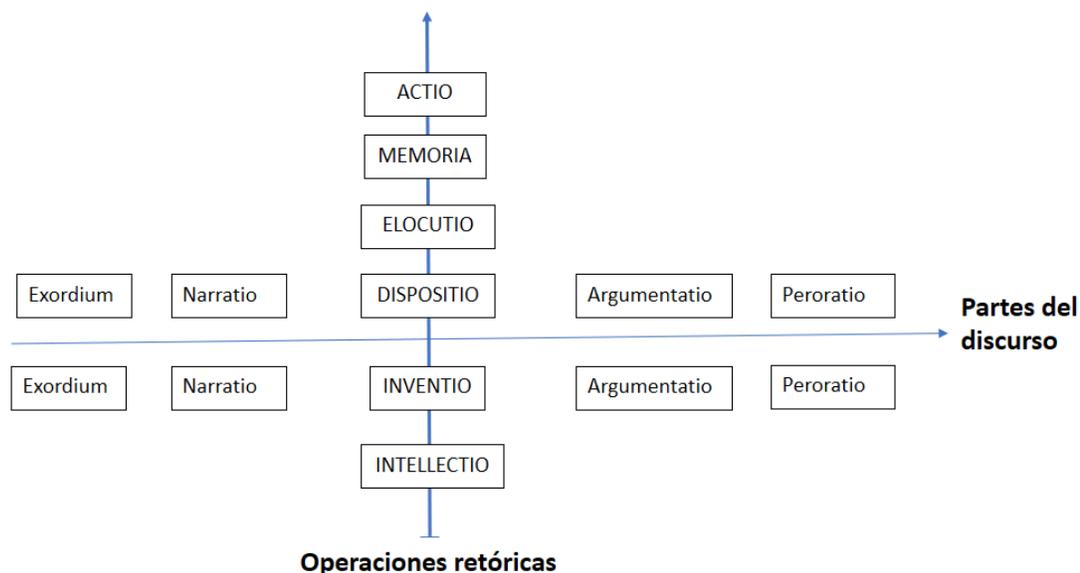


Figura 1. Construcción del discurso persuasivo

Copyright 2016, cartilla de análisis retórico. Reimpreso con permiso.

2.2. El aprendizaje en el ágora contemporánea.

La rápida evolución que han tenido las redes sociales online, están incursionando en todos los ámbitos sociales y la educación no es ajena a este impacto; por esto, en esta sección se pretende explicar las relaciones intrínsecas entre el aprendizaje ubicuo, las redes sociales y cómo aprovechar

el discurso retórico de sus videos educativos como herramienta didáctica para facilitar un aprendizaje significativo en los estudiantes.

2.2.1. Las teorías del aprendizaje y las TIC.

La incorporación de las TIC en la escuela, como herramienta facilitadora de la gestión pedagógica, la ha llevado a redefinir, reestructurar y reorganizar sus métodos de enseñanza o adaptando las teorías clásicas del aprendizaje. Adell & Castañeda (2012) distinguen: “tres escuelas más o menos definidas: el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo cada una de ellas con defensores y detractores, abordando aspectos y elementos que, aunque complementarios, en ocasiones son percibidos como excluyentes” (p.40). Estas teorías intentan explicar el comportamiento, la adquisición de conocimiento y la construcción de significado.

La concepción conductista, establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función de los cambios del entorno y es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas, se caracteriza por un proceso de enseñanza estandarizado; mientras que desde el posicionamiento del cognitivismo, se enfatiza en la adquisición del conocimiento y las estructuras mentales internas, está basado en la idea de que el aprendizaje tiene lugar cuando el estudiante coloca nueva información en una memoria a largo plazo. En el constructivismo el estudiante construye su propio aprendizaje, el maestro es un mediador y orientador que lo apoya para que resuelva sus propios problemas (Valdez, 2012).

Las teorías del aprendizaje que se encargan de describir las formas como se aprende, han desarrollado algunos postulados con la posibilidad de aplicar las TIC en el aula de clase. En este sentido el conductismo que ha sido muy criticado por su excesiva rigidez en la secuencia de los contenidos incursiona en la educación con la “enseñanza asistida por computador” en donde se diseñan cursos completos, con la dificultad de no limitarse a un tema en concreto y el estudiante no tiene conocimientos de cómo y porqué se ejecutan las tareas. (Valdez, 2012).

Desde una perspectiva cognitivista, los avances tecnológicos, el desarrollo de software educativo y el uso de las TIC promueven en los estudiantes no solo dar respuestas, sino resolver problemas y realizar tareas interactivas. La vinculación de esta teoría en la escuela se resalta mediante el papel activo del estudiante como procesador de información, permitiendo desarrollar las estrategias y capacidades cognitivas (Zenteno & Mortera, 2011).

Por sus características, los postulados de la teoría constructivista son los que más facilitan el uso de las TIC, dada la interacción social y el trabajo en grupo que se requiere para generar conocimiento y aprendizaje en un ambiente educativo mediado por la tecnología; la metodología que utilizan los entornos colaborativos, permite que los estudiantes interactúen en red, solucionando problemas, creando espacios sociales que facilitan el fomento de las comunidades de aprendizajes muy útiles para el acceso a recursos compartidos (Valdez, 2012).

Las herramientas tecnológicas en el aula de clase se tornan interesantes para los estudiantes y con relación a lo anterior, haciendo un buen uso de las TIC cualquiera que sea el modelo pedagógico utilizado, ya sea conductismo, cognitvismo o constructivismo, generan aprendizajes,

unos con mayor efectividad que otros. Así las cosas, el presente proyecto se fundamenta en las posibilidades de aprendizaje que dan las redes sociales de videos educativos, específicamente cuando se aprovechan las posibilidades de acceder al conocimiento, en cualquier instante y lugar, mediante el uso de los dispositivos electrónicos móviles, mediante los cuales el estudiante recibirá la información que se transforma en una construcción de conocimiento, a través de los fundamentos del aprendizaje ubicuo, es decir el que se da en cualquier momento y lugar mediante el uso de las TIC.

2.2.2. El paradigma del aprendizaje ubicuo

El concepto *ubicuidad*, es un término que significa “en todas partes”, el cual al relacionarlo con el proceso de aprendizaje, mediante el uso de las tecnologías y los dispositivos móviles y de las redes sociales, permite crear el concepto de *aprendizaje ubicuo* que es característico del ser humano, el cual aprende en todo lugar y en cualquier instante, tal como lo plantea Vygotsky desde su teoría del aprendizaje, quien indica que cada individuo aprende basado en el aprendizaje sociocultural y en el medio que se desarrolla.

Aprendizaje ubicuo es aquel que se produce en cualquier momento y en cualquier lugar, cada momento se puede convertir en una instancia de aprendizaje, no solo en la cotidianidad en la que esto siempre fue así, sino también en un sentido de oportunidades de aprendizaje intencionales y estructuradas, que se integran con mayor facilidad a nuestras rutinas hogareñas, de trabajo y de entretenimiento (Burbules, 2014, p.5). Hoy se hace más evidente dadas las posibilidades de conexión y movilidad que ofrecen los actuales dispositivos electrónicos, las redes inalámbricas de

computadores y las tecnologías basadas en Internet y las redes sociales en línea.

El crecimiento acelerado de las redes inalámbricas de internet brindan a sus usuarios la posibilidad de tener en sus manos la información, sin importar donde se encuentren, es decir cambiaron los entornos educativos; se habla entonces de una tecnología ubicua que también genera un aprendizaje, el paradigma del aprendizaje ubicuo, expresa que este no solo ocurre en el aula, sino también en la casa, la biblioteca, el museo, el parque, la oficina y en las relaciones diarias con los demás; es una nueva manera de aprender, se aprende de los eventos cotidianos.

El aprendizaje ubicuo, permite que los estudiantes aprendan en cualquier momento y lugar, gracias a la socialización e interacción que ofrece el desarrollo de la tecnología inalámbrica y los dispositivos móviles. Para que este aprendizaje se cumpla Yahya, Ahmad & Jalil (2010) proponen cinco características:

1. **Permanencia:** los estudiantes nunca pierden sus trabajos, el proceso de aprendizaje es recordado continuamente todos los días
2. **Accesibilidad:** los estudiantes tienen acceso a sus documentos, datos o vídeos desde cualquier sitio.
3. **Inmediatez:** en cualquier momento, los estudiantes pueden acceder a nueva información de manera inmediata.
4. **Interactividad:** Los estudiantes pueden interactuar con sus compañeros, profesores y expertos, a través de diferentes medios, gracias a las múltiples herramientas de comunicación
5. **Actividades situadas:** el aprendizaje se integra en la vida diaria: los problemas encontrados y el conocimiento requerido están presente en forma natural y auténtica (p.5).

La implementación de la teoría del aprendizaje ubicuo representa un conjunto de oportunidades y grandes desafíos para la enseñanza. En consecuencia, Burbules (2012) propone ocho cambios que promueven el aprendizaje como:

1. *Un proceso más continuo, integrado al flujo de las actividades humanas.* A los niños se deben preparar para una formación continua, para que desarrollen una cultura que valore las diversas fuentes de aprendizaje dentro de su cotidianidad, utilizando cualquier oportunidad para descubrir y explorar el conocimiento.
2. *Un proceso más situado y contextual.* Con el uso de los dispositivos conectados en redes inalámbricas son recursos que tienen la información al instante y alcance, para ser utilizada en el momento preciso.
3. *Más reflexivo.* Con la gran cantidad de información que circula en la red, se debe fomentar en el estudiante la capacidad para discriminar, sensibilizar y reflexionar, con un pensamiento crítico y creativo en la solución de problemas.
4. *Más colaborativo.* Los recursos ubicuos, surgen en gran medida de las contribuciones de varias personas, situación que demuestra la creación de comunidades de aprendizaje en las redes sociales en donde se comparte texto, videos y otros productos.
5. *Modelo más orientado a la asociación con los estudiantes.* La relación enseñanza-aprendizaje debe ser semejante a la que se presenta en la sociedad, para ello los docentes deben transformarse en estudiantes ubicuos, puesto que la familiaridad de sus estudiantes con las nuevas tecnologías, con frecuencia superan las habilidades de sus maestros.
6. *Cambios que integran aprendizajes de tipo formal, informal, situado y experiencial.* Se requiere trabajar para que los estudiantes integren, el aprendizaje formal e informal y las

nuevas formas en que las personas interactúan con la tecnología entre ellas la realidad aumentada y el uso de la multimedia.

7. *Nuevas relaciones con otros actores del proceso de aprendizaje.* La educación misma debe convertirse en un proceso en red, una escuela sin muros en donde sus estudiantes puedan interactuar con otros docentes desde el aula de clase; se debe replantear la labor del profesor, de la familia para un aprendizaje ubicuo.
8. *Oportunidades para el aprendizaje ubicuo de los mismos profesores.* Los orientadores del proceso de aprendizaje son estudiantes dentro de un entorno ubicuo, aprenden en cualquier momento y lugar, en donde encuentran todos los recursos: acceso a móvil, redes sociales de apoyo y de asesoramiento en el aprendizaje multicontextual y de realidad aumentada (p.8).

2.2.3. Los videotutoriales una herramienta didáctica para el aprendizaje ubicuo

Las redes sociales online y las tecnologías basadas en Internet, posibilitan la incorporación de recursos digitales para la creación de ambientes virtuales de aprendizaje, los cuales favorecen la gestión de un aprendizaje ubicuo, mediante la distribución de contenidos digitales en forma de videos, audios, textos, imágenes o aplicaciones que integran dichos contenidos en multimedios a través de redes sociales inalámbricas; en la actualidad, las redes sociales más comunes son: Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google + y YouTube entre otras; estas redes permiten y contribuyen al intercambio de cualquier tipo de información de manera muy sencilla y en diversos formatos.

De acuerdo con los estudios realizados por Global Web Index en el año 2015, se encontró que YouTube es la red social más popular para visualizar videos en Internet entre los jóvenes de 16 a 19 años (Sotelo, 2015). Aunque sus usuarios también pueden compartir post de textos, imágenes y animaciones. En la educación, sus videos educativos y en particular los video tutoriales, que “son recursos audiovisuales de gran impacto educativo, los cuales ofrecen a los estudiantes información a través de imágenes estáticas o en movimiento, además de sonido y narraciones, que pueden ser consultadas repetitivamente” (García & Pérez, 2016, p. 28). Estos se han convertido en un medio alternativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, una fuente de adquisición conocimiento y una herramienta atractiva para aprender y enseñar.

Los video tutoriales de la red social YouTube hoy en día, tienen un papel fundamental en la formación formal e informal. Abordan diversos contenidos académicos, materiales que pueden ser usados en los procesos pedagógicos para apoyar significativamente la generación de conocimiento (García & Pérez, 2016). Son una valiosa herramienta para mostrar contenidos que se pueden visualizar en cualquier momento y desde cualquier sitio las veces que se desee; permiten seguir paso a paso los procedimientos en la solución de problemas para facilitar así su comprensión.

De acuerdo con Bengochea & Medina (2013) la familiaridad que tienen los estudiantes, con el formato del video de la red social de YouTube, hacen que los video tutoriales de corta duración se constituyan en un recurso muy importante, atractivo y formativo. Jiménez y Marín (2012) se refieren la fusión de imágenes, sonido y texto, proporciona al estudiante una alternativa a la formación y comunicación tradicional que, entre otros aspectos:

- Favorece el interés por el aprendizaje, los entornos audiovisuales son expresivos.
- Incrementa la asimilación y retención de conceptos, los contenidos son más atractivos
- Mejora el aprendizaje, se estudia con ritmo autónomo
- Libera al docente de trabajos repetitivos y rutinarios.
- El contenido se selecciona o se elabora de acuerdo con las características de los estudiantes.

Por lo anterior, las afirmaciones y análisis de experiencias de los diversos autores consultados, se convierten en un insumo importante para la fundamentación teórica del presente proyecto, el cual también recoge las conclusiones de dichos autores, que auguran un buen resultado para la implementación del aprendizaje ubicuo y de las redes sociales de videos educativos o de video tutoriales, para favorecer el aprendizaje de nuestros estudiantes, que es el objetivo fundamental de nuestro proyecto.

2.2.4. Las redes sociales online, una nueva ágora

El surgimiento del internet ha revolucionado el entorno social y cultural, así como la forma de comunicarse y de relacionarse las personas; se vive en una época contemporánea caracterizada por la interacción permanente con dispositivos tecnológicos conectados en red, que han modificado los hábitos de aprendizaje, entretenimiento y ocio. Los sucesos y eventos de la cotidianidad no solo se socializan en el contexto real, sino que ahora son más frecuentes en los entornos virtuales y principalmente en las redes sociales.

Las redes sociales online se muestran como una nueva forma de socialización en la era de la revolución digital. Presentan mucha semejanza con el ágora de la antigua Grecia, es el nuevo espacio retórico contemporáneo, lugar abierto en donde se interactúa entre sí por medio de la palabra, facilitando una comunicación interpersonal de carácter persuasiva, influenciada por medios tecnológicos (Berlangua & García, 2014).

De la analogía entre el ágora y las redes sociales online, Berlangua y García establecen el siguiente paralelo:

Efectivamente, ambos espacios comparten algunas características especiales: a) el ser un espacio público abierto donde acuden las diferentes clases sociales e interactúan entre sí a través de la palabra; b) su carácter social; y c) algunas restricciones en su acceso: a pesar de que ambos espacios se desarrollan en un contexto de democracia, la actividad en el ágora estaba vetada a mujeres y esclavos. También hoy día internet cuenta con la llamada brecha digital que afecta a gran parte de la geografía actual (Berlangua & García, 2014, p.146)

Al considerar las redes sociales online, como espacios retóricos contemporáneos, entonces en ellas se pueden identificar, el asunto del discurso, las operaciones retóricas, las partes del discurso y las figuras retóricas. Algunas redes sociales se especializan en una sola temática, se centran en único asunto, que genera y produce un discurso persuasivo, a través de su información y los mensajes casi siempre en forma de etiquetas, memes y hashtags, como estrategia de intercambio comunicativo en concordancia al objetivo que se proponen.

En las redes sociales online se presentan manifestaciones de las operaciones retóricas, que aparecen desde su concepción, organización e implementación de los contenidos, en las que se

emplean las operaciones de *inventio*, *dispositio*, *elocutio*, *memoria* y *actio* o *pronuntiatio* para alcanzar su finalidad comunicativa. Berlanga (2013) expresa:

La creación y configuración de la plataforma responde a un proceso semiótico en el que reconocemos las partes claves del discurso retórico: han buscado ideas y argumentos (*inventio*), se ha organizado de algún modo (*dispositio*) para expresarlos a continuación (*elocutio*), según ciertas estrategias elocutivas, y representarlos finalmente, recurriendo a nuevas formas de pronunciación (*actio*). Tales discursos quedarán en la red formando parte del tesoro de contenidos (*memoria*) (p.66).

Con relación a lo expuesto, no hay duda de que en las redes sociales se presenta un discurso comunicativo y persuasivo, con las características y principios retóricos. En las investigaciones realizada por Berlanga y García (2014), acerca de la retórica clásica y las redes sociales, dejan ver la convergencia y la analogía que se presentan entre ellas, también muestran que los usuarios para alcanzar sus fines convincentes, dar énfasis, exaltar sentimientos o inducir una idea, recurren con frecuencia a la utilización de figuras retóricas.

De la analogía entre el ágora y las redes sociales, es preciso decir que estas últimas han existido desde la antigüedad y siguen formado parte de la vida diaria de las personas, solo que han evolucionado a las contemporáneas redes sociales online, como consecuencia de los avances tecnológicos, impacto en el contexto social, político, económico y social incluido el ámbito educativo.

2.3. El aprendizaje en la era de las redes sociales *online*

En la presente sección se reflexiona acerca de las potencialidades que ofrecen las redes sociales online y sus videos educativos para ser considerados como herramientas claves para crear

ambientes de aprendizajes significativos (Castañeda, 2010). Es un gran desafío que tiene la escuela de hoy para incorporar estas redes al aula de clase, una necesidad sentida si se considera que sus estudiantes nacieron y han crecido en un contexto digital, hacen parte de estas nuevas tecnologías y están insertadas en su vida.

Pérez (2012) afirma: “En la era global de la información digitalizada, el acceso al conocimiento es relativamente fácil, inmediato, ubicuo y económico” (p.30). Los estudiantes interactúan en este ambiente, están adaptados a estas nuevas herramientas que se deben usar en la escuela para poner en práctica nuevas formas de aprender, de tal manera que se les pueda sacar el máximo provecho (Muñoz et al., 2013).

Con el surgimiento de las redes sociales online, se posibilitan nuevos espacios de socialización, que pueden ser aprovechados en la escuela; la red social YouTube y sus canales educativos son un inmenso repositorio virtual con videoclips de aprendizaje, la convierten en la más popular de las redes para gestionar videos educativos en internet; son muchos los docentes que exponen sus conocimientos de elaboración propia en esta plataforma, convirtiéndose en youtubers con algún nivel de aceptación por parte de las comunidades que los consultan.

Los videos educativos de YouTube son una herramienta muy atractiva para los estudiantes, que al ser seleccionada y utilizada de manera acertada (Gómez, 2013), apoyan la tarea educativa con temas de diversas materias y promueven un aprendizaje autónomo, su uso está transformando continuamente la acción pedagógica en la escuela, dando paso al surgimiento de nuevos

paradigmas educativos, que ofrecen nuevas formas de aprender en la sociedad actual, en donde se hace cada vez menos visible la línea entre la educación informal y formal (Burbules, 2014).

Estos videos facilitan el aprendizaje en el entorno social, perfilados para enseñar, pero también para aprender dada las posibilidades que ofrecen los entornos interconectados en donde se vive y se interactúa proporcionando acceso al conocimiento en cualquier momento y cualquier lugar, para alcanzar un aprendizaje por sí mismo, de manera entretenida fomentando la curiosidad y la autodisciplina.

Con el buen uso de las redes sociales en la escuela se puede avanzar en un nuevo modelo pedagógico, que satisfaga las necesidades del mundo globalizado en donde están inmersos sus estudiantes; un modelo que permita aprender y conocer de manera independiente a lo que el profesor propone en el aula de clase. Según Bausela (citado por Muñoz et al., 2013) una educación competitiva que fomente un aprendizaje permanente, no solo en el espacio escolar sino a largo de su vida.

La tecnología actual facilita que el aprendiz se acerque sólo al conocimiento (Burbules, 2014). Desarrollando competencias para reinventarse y adquirir competencias de modo permanente; se habla entonces de un aprendizaje autónomo en las redes que favorece el trabajo en grupo, la colaboración entre pares y quien aprende, se encuentra implicado de manera dinámica en el proceso (Muñoz et al., 2013).

Las redes sociales online se han convertido en una herramienta esencial, en la formación de los estudiantes de hoy, se generan nuevas formas de aprender y de enseñar que surgen como respuesta a los avances del desarrollo tecnológico. La tarea de la escuela en estas circunstancias es implementar modelos pedagógicos que fomenten el aprendizaje autónomo y continuo, basado en un enfoque cooperativo y colaborativo, buscando aumentar la responsabilidad y la independencia (Gómez, Roses y Farías, 2012).

3. DOCUMENTACIÓN

“Investigar significa pagar la entrada por adelantado
y entrar sin saber lo que se va a ver.”

Oppenheimer

3.1 Metodología de la investigación

La acción de indagar requiere posicionarse en un modelo que guie el proceso de la búsqueda de conocimiento, esto permite al investigador ver la realidad desde una perspectiva determinada. La metodología propuesta en una investigación ofrece las herramientas para alcanzar los objetivos planteados del proyecto y facilitar las estrategias a seguir.

Este proyecto que investiga fenómenos educativos sociales se desarrolla bajo el paradigma de la investigación cualitativa. Se considera de corte humanista; su principal propósito es describir e interpretar la comprensión de la realidad social y cultural, se orienta más a lo que es significativo, relevante y consciente para los participantes, todas los escenarios y las personas son dignos de ser estudiados (Balcázar et al., 2013).

El paradigma cualitativo contribuye a analizar e interpretar el discurso retórico de los videos educativos de las redes sociales y sus intencionalidades formativas en un aprendizaje ubicuo, desde una perspectiva holística, en un escenario cultural y social mediado por el uso de las TIC; sus características facilitan la recogida de los datos que ofrecen las descripciones de las

interacciones que conducen a la interpretación de las categorías propuestas para construir conocimiento de la realidad que se investiga.

Para desarrollar la pregunta de investigación ¿En qué medida el discurso retórico de los videos educativos en las redes sociales, como herramienta didáctica ubicua influyen en un aprendizaje significativo en los estudiantes? Se utiliza el paradigma cualitativo con un enfoque hermenéutico, entendido este como:

(...) El término hermenéutica deriva del griego "hermenéuiein" que significa expresar o enunciar un pensamiento, descifrar e interpretar un mensaje o un texto. Etimológicamente, el concepto de hermenéutica se remonta y entronca con la simbología que rodea a la figura del dios griego Hermes, el hijo de Zeus y Maya encargado de mediar entre los dioses o entre éstos y los hombres (Diez de la Cortina, s.f)

El investigador hermeneuta es, por lo tanto, aquel que se dedica a interpretar y develar el sentido de los mensajes, haciendo que su comprensión sea posible, de comunicar un mensaje de un sujeto a otro, como lo hace el maestro con sus estudiantes, de traducir y volver inteligible un mensaje de un interlocutor a otro; es decir, de comprender o hacer comprensible el significado y fin de un texto o un contexto entre personas (Navas, s.f).

Desde la perspectiva de un enfoque hermenéutico, se investiga las redes sociales online, consideradas como espacios retóricos contemporáneos y sus videos educativos como herramienta didáctica para alcanzar un aprendizaje significativo en entornos ubicuos. Este enfoque que concibe la educación como un proceso social, ofrece la posibilidad de comprender las interacciones entre las categorías objeto de estudio, para darle significado y transformar así los procesos de enseñanza aprendizaje mediados por las TIC.

3.2 Método de investigación

El análisis retórico es el método de investigación con el que se desarrolla este proyecto que se fundamenta en los elementos persuasivos de la antigua Retórica Clásica, siendo el más apropiado para el estudio de los videos educativos de las redes sociales online; en ellos se plantea un evento comunicativo en donde se puede establecer una relación de convergencia entre el ágora de la antigua Grecia y las redes sociales de internet (Berlanga y García, 2014). Es el método que se ajusta a la consecución del objetivo propuesto y permite determinar la forma en la que el creador y expositor del video trata de expresar su punto de vista.

En el diagnóstico realizado a la población muestra del colegio (Anexo 1), se encontró que la red social más utilizada por los estudiantes para ver videos es YouTube; por esta razón se realizará el análisis retórico de algunos videos educativos de los canales de esta red. YouTube y sus canales de videos educativos, es una inmensa biblioteca virtual con cápsulas de aprendizaje, que al ser utilizadas de manera acertada logran ayudar a los estudiantes con temas de diversas materias; de igual forma, son un recurso educativo y didáctico que los educadores pueden utilizar en sus clases presenciales o virtuales.

En cada uno de los videos educativos de YouTube, se analizan las operaciones retóricas teniendo en cuenta la propuesta realizada por Rojas y Brijaldo (2016), a partir de la observación directa de videos elegidos, identificando en cada uno de los elementos que se constituyen como acciones retóricas; en donde se consideran:

- *Intelecto*: intencionalidad de los canales

- *Inventio*: estructura del contenido de los canales y la preparación de los contenidos de los videos
- *Dispositio*: distribución de la interfaz gráfica de los canales y la organización de los contenidos
- *Elocutio*: didáctica, vocabulario, claridad y sencillez.
- *Memoria*: memoria de los oradores y la interacción de los usuarios con los canales
- *Actio*: desarrollo de la clase, interactividad y atención a los usuarios del canal.

3.3 Contexto

El proyecto de investigación se realiza en el colegio Nidia Quintero de Turbay, con los estudiantes del curso 1002 de la jornada mañana dado que la institución no cuenta con un proyecto innovador en el uso de las TIC, se hizo necesario iniciar con este grupo dada su inquietud por el uso de las redes sociales como medio de aprendizaje.

En la actualidad, el contexto de la institución educativa se proyecta en la ciudad como un polo de desarrollo importante a nivel comercial e industrial, con amplias potencialidades dada su ubicación estratégica; existe un número considerable de establecimientos comerciales y empresariales.

El Proyecto educativo institucional (PEI), se desarrolla bajo tres ejes fundamentales: el desarrollo de las inteligencias múltiples, las competencias comunicativas y la construcción del proyecto de vida; los ejes se trabajan desde la perspectiva del modelo pedagógico del

constructivismo social, en este modelo, el conocimiento se alcanza a través de la interacción de factores internos (cognitivos) y externos (entorno biológico y sociocultural) (PEI, 2007).

3.4 Población y muestra

La muestra se determinó con base en la población que habitualmente atiende uno de los investigadores del proyecto en la asignatura de física; de cuatro cursos que corresponden al grado décimo de la institución educativa, se eligió el grupo 1002 en donde es director de curso y docente; esto permite que se dé una relación cercana entre el profesor y los estudiantes facilitando el dialogo abierto y constante, conociéndolos más a fondo en sus aspectos personales y familiares. El grupo está conformado por 30 jóvenes de ambos géneros cuyas edades oscilan entre los 15 y 17 años y pertenecen al estrato socioeconómico 1, 2 y 3 con un rendimiento académico aceptable.

3.5 Técnicas de recolección de la información

El proceso de recolección de datos e información consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (Hernández et al., 2010). En esta sección se presentan las técnicas e instrumentos de recolección que se utilizan, con la finalidad de interpretarlos y comprenderlos para dar respuesta, a la pregunta de investigación que se ha planteado en este proyecto.

3.5.1 Técnicas de recolección de datos.

Para analizar, comprender e interpretar las categorías: retórica, videos educativos, redes sociales y aprendizaje ubicuo; el paradigma de la investigación cualitativa, en su enfoque hermenéutico dispone de diversas técnicas, que permiten al investigador disponer de un conjunto de estrategias para conocer la realidad que se indaga; en este sentido, el grupos focal, la encuesta y el análisis de contenido, fueron los modos elegidos en este proceso para la recolección de los datos; como se muestra a continuación.

Los grupos focales, son un tipo especial de entrevista grupal en donde los participantes se organizan en pequeños grupos conformados entre 6 o 12 personas bajo la guía de un facilitador o moderador, para discutir de manera informal o estructurada, alrededor de una temática para recolectar opiniones detalladas sobre lo que piensan o sienten; una de sus características es la participación dirigida y consiente, las conclusiones producto de la interacción y la elaboración de acuerdos entre los participantes (Balcázar et al., 2013).

La técnica de los grupos focales utilizada en el diagnóstico permitió indagar y recoger información en los estudiantes acerca del uso que les dan a las diferentes redes sociales online, lo que permitió determinar si conocían de redes sociales, que uso le daban en el contexto educativo y cuál de ellas era la más conocida y de mayor utilización.

La segunda técnica de recolección de datos que se desarrolló en esta investigación fue la encuesta. Jansen (2012) se refiere a la encuesta cualitativa, como el estudio de la diversidad de

algún tema de interés, dentro de las características empíricas de las propiedades de los miembros de una población. De acuerdo con Halkim (citado por Abero, 2015), la encuesta busca información sobre la conducta, la experiencia de los sujetos, sus valores y actitudes, las características personales y sociales, así como sobre los relacionamientos que los individuos tienen con otro grupo social.

Entre los objetivos de la aplicación de la encuesta a los estudiantes de la muestra seleccionada, relacionada con la red social YouTube, se busca indagar si ellos identifican algunos elementos retóricos en esta red de canales de videos que visitan; además de conocer las intencionalidades formativas de enseñanza-aprendizaje que ofrecen y si el discurso que manejan los videos educativos facilita un aprendizaje ubicuo.

La última técnica utilizada fue el análisis de contenido, es muy útil para indagar en los procesos de comunicación y se facilita para describir la claridad del mensaje, descubrir estilos de comunicación, identificar intenciones, además características de los comunicadores. Krippendorff (1990) lo define como: “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (p. 28). Esta técnica que permite a los investigadores hacer inferencias objetivas de las características de los mensajes.

El análisis de contenido que utiliza para estudiar los procesos de comunicación en televisión, fotografías, grabaciones de videos entre otros, es la elegida para el análisis retórico de los videos educativos de las redes sociales online y se utilizará para visualizar las presentaciones

audiovisuales seleccionados con el propósito de establecer los aspectos que contribuyen a comprender el discurso persuasivo para alcanzar el aprendizaje en los estudiantes.

Dentro de la diversidad de técnicas de investigación, se eligieron el grupo focal, la encuesta y el análisis de contenido puesto que ofrecen múltiples estrategias que facilitan conocer el acercamiento que tienen los estudiantes con los videos educativos de las redes sociales y en particular YouTube que permiten alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación aportando luces a la solución del problema planteado.

3.5.2 Diseño de instrumentos.

Como mecanismo para recolectar y registrar la información obtenida en este proyecto de investigación, se hizo uso de tres instrumentos que se encuentran en correspondencia con cada una de las técnicas antes mencionadas; el primer instrumento utilizado fueron las preguntas que se utilizaron en la técnica del grupo focal propuesto para la realización del diagnóstico (Anexo 2).

En el diagnóstico se pudo evidenciar que todos los estudiantes (30), conocen varias redes sociales y las utilizan como medios de comunicación: para publicar fotos, hablarse entre amigos, buscar lo que necesiten y conocer lo que sucede a su alrededor. La plataforma que más utilizan es YouTube y no la asocian a una red social; hacen uso de las redes sociales en todo instante y lugar, pero no con el propósito manifiesto de aprendizaje y cuando lo hacen, prefieren los videos que sean de corta duración, porque cuando son extensos, les produce sueño.

Por lo anterior, la investigación se realiza con la red social YouTube, donde la información debe ser precisa y bien detallada, lo que sugiere que el *youtuber* debe manejar un discurso muy persuasivo, situación que induce a incursionar en los elementos retóricos, así como determinar la importancia de las redes sociales para ser utilizadas en cualquier lugar, lo cual señala la importancia de un aprendizaje ubicuo.

El segundo instrumento utilizado es el cuestionario (Anexo 3), utilizado dentro de la técnica de la encuesta, en donde se encuentran las primeras impresiones del acercamiento del grupo seleccionado con la red social de videos YouTube. Aspecto que se desarrollará en las técnicas de análisis de la información.

El tercer instrumento es la estructura de los ejes de sistematización retórico propuestos por Albaladejo (1991) (página 36) y adaptados por los profesores Rojas y Brijaldo (2016) para el análisis de los videos educativos de los canales de YouTube; para este análisis se tienen en cuenta dos grandes aspectos: las operaciones retóricas y las partes del discurso. En el primer aspecto se analizan las operaciones previas del discurso y los hechos retóricos, que originan la producción constitutiva y no constitutiva del discurso persuasivo que hacen de los videos educativos de los canales de YouTube un espacio virtual para el aprendizaje y el segundo que es expuesto por los profesores y que están dirigidos a sus usuarios (estudiantes), consta de cuatro partes (*exordio, narratio, argumentatio y peroratio*)

Para el análisis retórico, se seleccionaron cuatro canales educativos y un video de cada uno de ellos, la muestra se escogió teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Los contenidos de los canales deben presentar una sola temática.
- Los contenidos temáticos de los canales deben hacer parte del currículo de la escuela formal.
- Se debe evidenciar una actividad frecuente por parte del youtuber en subir contenidos.
- La creación y desarrollo contenidos en el canal debe estar a cargo de un solo youtuber.

El primer canal escogido busca desarrollar entre sus aprendices competencias científicas y técnicas, es llamado “Charly Labs,” y se encuentra en https://www.youtube.com/channel/UCBQx7d41jTkjnsO4C_tui9w, este canal muestra experimentos caseros y científicos, su creador y director es un joven Chileno estudiante de ingeniería mecatrónica llamado Carlos Flores, el video que se va analizar responde a la pregunta ¿Cómo se producen los Rayos? Y se puede ver en la siguiente dirección web: https://youtu.be/KU3F_6OoncE, aquí se explica cómo y por qué se producen los rayos.

El segundo canal seleccionado se llama “Unboxing Philosophy”, promueve el aprendizaje de la filosofía y es dirigido por el profesor Daniel Rosende, quien presenta de manera sencilla y amena el maravilloso mundo de la disciplina filosófica, con esta iniciativa se pretende ayudar y estimular el interés en sus aprendices. El canal se puede visualizar en <https://www.youtube.com/channel/UC5d5wLi2Feyd3FrBNyeEPgw>, y para el análisis retórico del video, se seleccionó “El Origen de la Filosofía” que se puede ver en https://youtu.be/fIOJubw6SG0?list=PL8PEFpPr13IjdUUstP-VgS84q_chQwCcp, mediante una pregunta curiosa se induce al estudiante a reflexionar sobre el origen de las cosas que lo rodean.

El tercer canal seleccionado es julioprofe, dedicado a la enseñanza - aprendizaje de las matemáticas y la física en su nivel básico, medio y universitario, los videos que se presentan son realizados por el profesor Julio Alberto Ríos Gallego, quien es un ingeniero civil, conferencista, tutor y profesor nacido en Cali Colombia. El canal se encuentra en la dirección web: <https://www.youtube.com/user/julioprofe>, para el análisis retórico que se pretende realizar se eligió el video de matemática en la asignatura de trigonometría titulado solución de triángulos rectángulos y se puede ver en <https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>, en él se muestra mediante ejemplos el uso de las razones trigonométricas para alcanzar la resolución de un triángulo rectángulo.

El cuarto y último canal educativo de YouTube seleccionado, está destinado a todo público con intereses de aprender a leer y escribir correctamente en español; es presentado por la profesora Verónica Vargas Jaña, se encuentra en la dirección web: <https://www.youtube.com/channel/UCHcorn3IHZRgM8qR1FzVL6Q?spfreload=5>, de este canal se optó para el análisis retórico el video “signos ortográficos: uso de la diéresis o crema ” que se puede visualizar en: https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA y su objetivo es aprender a utilizar este signo auxiliar, dada su importancia y minimización en su uso.

3.6 Análisis de resultados

3.6.1 Análisis de encuesta.

Como instrumento y estrategia para la recolección de la información en esta investigación se utilizó la encuesta, la cual permite de primera mano, identificar la gran variedad de recursos en video virtual a la que acceden los estudiantes de la muestra seleccionada.

Características generales de los estudiantes de la muestra: son estudiantes de la clase de física, del grado 1002, del colegio Nydia Quintero de Turbay. La encuesta se aplicó a 29 de los 30 estudiantes citados, es decir 12 niñas y 17 jóvenes, en el salón de física, sobre las 10 a.m. Uno de los estudiantes citados no asistió el día de la encuesta. La figura 2, muestra la distribución de estudiantes encuestados por género.

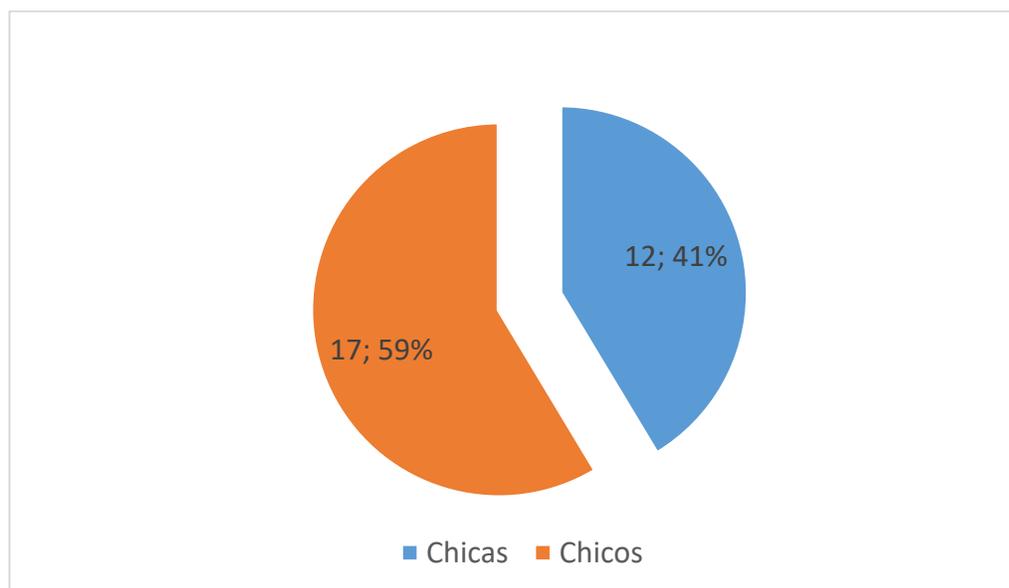


Figura 2. Estudiantes encuestados por género

Dispositivo electrónico y uso que dan los estudiantes frecuentemente para acceder a internet: la encuesta arrojó que los estudiantes utilizan una gran variedad de dispositivos electrónicos para acceder a internet, entre ellos el más utilizado es el Smartphone (figura 3)

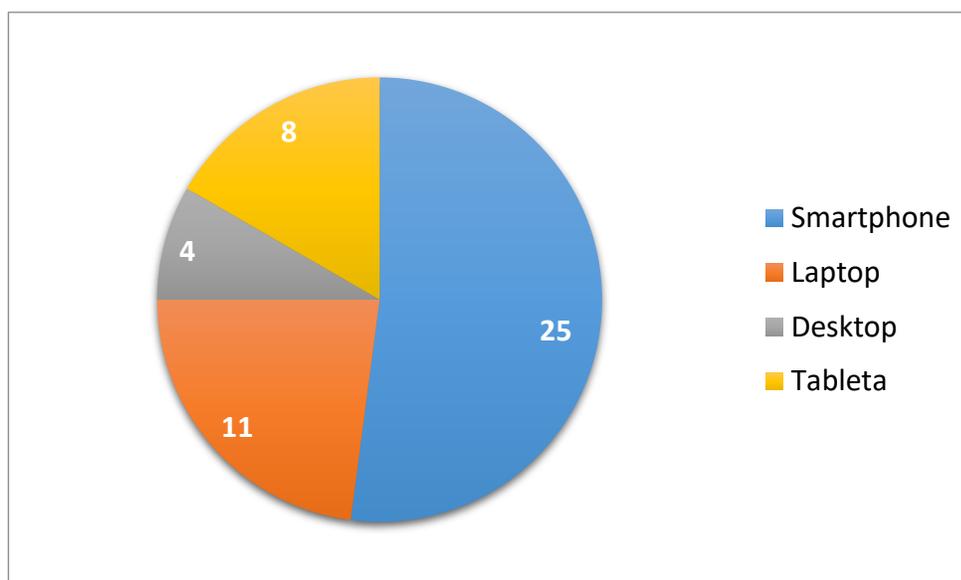


Figura 3. Número y porcentaje de dispositivos usados para ingresar a internet

La encuesta muestra que los estudiantes hacen uso de diverso tipo de dispositivos simultáneamente para acceder a Internet y en la mayoría de los casos, pueden usar uno o más dispositivos para navegar, indistintamente de acuerdo con las posibilidades de conexión o de poder adquisitivo propio o de sus padres. Así de la figura 3 se observa que preferencialmente se utiliza el Smartphone por el 86% (25) de los estudiantes solo o combinado con otro dispositivo; en el mismo sentido, el 37% (11) de los estudiantes optan por la laptop sola o con otro dispositivo, mientras que el 14% (8) poseen tableta y la combinan con otro dispositivo como Smartphone y laptop sólo el 8% (4) de los estudiantes acceden a un desktop o computadora de escritorio con otro dispositivo. Ello evidencia que el dispositivo más usado es el Smartphone seguido de la Laptop, lo que presume que la implementación del aprendizaje ubicuo tiene buenas posibilidades.

El análisis permite inferir que por lo menos desde el punto de vista de la portabilidad de la información, a través de los dispositivos electrónicos que disponen nuestros estudiantes, es posible pensar y planificar actividades educativas en el marco del aprendizaje ubicuo, usando los canales de videos educativos que distribuyen las redes sociales virtuales. Adicionalmente se debe realizar en cada caso el análisis retórico de los videos educativos de interés acorde con nuestras áreas de enseñanza, para seleccionar aquellos que efectivamente se conviertan en elementos didácticos útiles para apropiar con fortaleza el conocimiento.

La gran mayoría de los encuestados (92%) tienen acceso a un dispositivo portátil, sea este un Smartphone, computador portátil o tableta, lo que significa que las estrategias que se apliquen a través del aprendizaje ubicuo podrán tener algún nivel de éxito, aplicando las estrategias de seguimiento adecuadas, lo que significa que no existe el requerimiento de un lugar físico para realizar procesos de enseñanza y aprendizaje. La portabilidad de los dispositivos y sus amplios márgenes de cobertura en Internet, a relativos bajos costos, nos permitirán desarrollar variadas estrategias didácticas y pedagógicas con nuestros estudiantes sin limitarnos a las barreras del espacio físico y temporal de la jornada escolar, implementando actividades educativas con la infinidad de recursos de video digital educativo que contiene Internet, favoreciendo y reforzando, desde el aprendizaje ubicuo, el dominio del conocimiento de una manera más amena, didáctica y permanente.

En cuanto al uso que los estudiantes dan a sus dispositivos electrónicos, cuando navegan por Internet, la figura 4 muestra los resultados obtenidos, que indica los cuatro usos principales

que les dan a sus aparatos, los cuales no son excluyentes, es decir que los estudiantes pueden usar sus dispositivos para estudiar, pero también combinarlo con diversión, o con relacionarse con sus iguales (social) o por trabajo, así como también combinándolos todos simultáneamente.

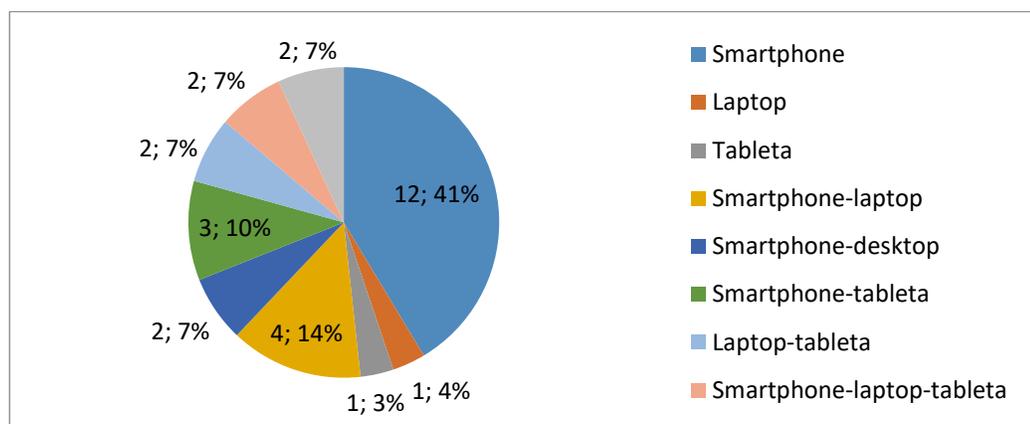


Figura 4. Número y porcentaje de los dispositivos usados para ingresar a internet según uso

Es de anotar que hay 14 (48%) estudiantes que sólo tienen acceso frecuente a un solo dispositivo en su mayoría smartphone (12 estudiantes), la laptop o la tableta (1 en cada caso), el dispositivo más usado es el Smartphone con el 41%. Once estudiantes (38%) tienen acceso a dos dispositivos frecuentemente tal como Smartphone y laptop los usan 4 estudiantes; Smartphone y desktop los usan 2 estudiantes; Smartphone y tableta los usan 3 estudiantes y otras combinaciones como laptop y tableta usados por 2 estudiantes. Se resalta que el dispositivo más usado es el Smartphone con 9 usuarios (31%). El 14% (4 estudiantes) tienen la posibilidad de acceder a tres dispositivos como Smartphone, laptop y tableta (2 estudiantes) y Smartphone, laptop y desktop (2 estudiantes), al igual que en anteriores oportunidades el Smartphone y la computadora portátil son los dispositivos más usados en este grupo y corresponden al 14% respectivamente.

Dado que los estudiantes usan sus dispositivos con mayor frecuencia para estudiar, comunicarse con los demás y divertirse, permite dimensionar las posibilidades de realizar actividades educativas de manera ubicua, que compartan estas tres características por las cuales los estudiantes usan mayoritariamente sus dispositivos electrónicos. Se hace entonces necesario, que los videos que se vayan a utilizar, tomados de cualquiera de las redes sociales y canales que los distribuyan, tengan además de un alto componente educativo, grandes dosis lúdicas y de interacción, posiblemente incorporando posibilidades de interacción virtual vía chat o foros, retomando postulados de los aprendizajes cooperativos y colaborativos, que puedan garantizar éxito en nuestras actividades de aprendizaje ubicuo.

Un análisis más detallado de la encuesta muestra que sólo el 7% (2 estudiantes) dan un único uso a sus dispositivos sea a estudio (1) o sea a desarrollar actividades sociales (1); con dos usos se encuentran 6 estudiantes (21%) quienes combinan fundamentalmente el estudio con diversión o la actividad social (7% en cada caso) y con trabajo (3%). Cerca del 45% de los estudiantes encuestados (13) dan frecuentemente tres usos a sus dispositivos electrónicos conectados a internet, a saber, estudio, diversión y actividad social, es de destacar que todos los integrantes de este grupo realizan frecuentemente las mismas tres actividades. Finalmente, el 24% (7 estudiantes) realizan las cuatro actividades propuestas o sea estudio, diversión, trabajo y actividad social

Además de ser una posibilidad formativa se convierte en un reto muy interesante para quien como docente decida incursionar en aprendizaje ubicuo, pues al no estar presente físicamente, deberá diseñar con tal cuidado y planeación cada actividad de tal suerte que asegure no sólo que

ella sea divertida, sino que además enseñe y logre con eficacia y efectividad los logros o competencias deseados en nuestros estudiantes, así como también se deberá verificar que desde el punto de vista tecnológico las actividades “lleguen” sin dificultad y sin interrupciones a cada uno de los dispositivos que usan los estudiantes.

Tendencias sobre contenidos que los estudiantes desean encontrar en un canal YouTube: la encuesta en esta parte buscaba identificar cuáles son las expectativas o necesidades de contenidos de los estudiantes cuando acceden a un canal de videos como YouTube, de tal manera que se pueda contrastar con los usos que dan a sus dispositivos electrónicos. Las diversas respuestas fueron agrupadas en tres grandes categorías para facilitar su análisis tal como lo evidencia la figura 5.

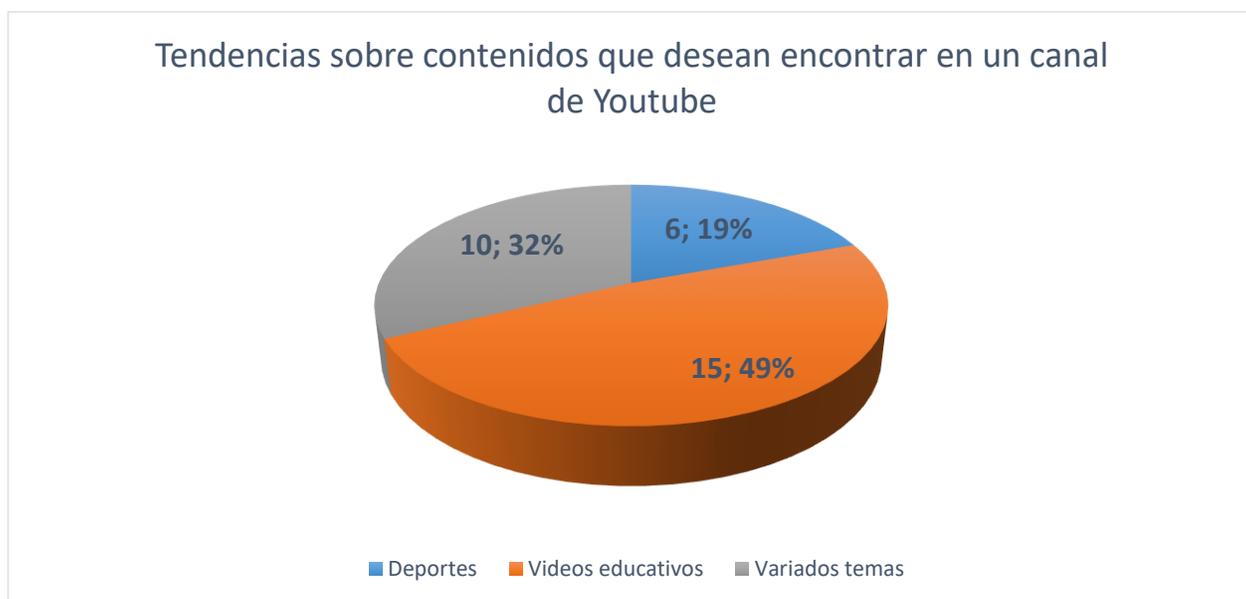


Figura 5. Tendencias sobre contenidos

Cuando los estudiantes al ingresan a las redes sociales, la gran mayoría (49%) buscan videos educativos, fuentes de información de aprendizaje como tutoriales y documentales, seguido de otros canales de variedades (32%) que contengan música, videos de sus artistas favoritos, mega construcciones, etc. y otros, de contenidos deportivos (19%) como competencias ciclísticas del tipo BMX, partidos de futbol, baloncesto, entre otros.

Lo anterior significa que por lo menos la mitad del tiempo o de las actividades que los estudiantes realizan en internet se basan en la educación, mayoritariamente en videos del tipo documentales o tutoriales, como por ejemplo en aprendizaje del inglés, tutoriales de matemáticas, anatomía, la astronomía, ciencia, historia, manualidades, medicina, biografías de personajes importantes, entre otros razón por la cual se deberá ubicar videos de estos tipos en las redes sociales, asociados a nuestras áreas disciplinares para favorecer el aprendizaje a través del interés de los estudiantes por este tipo de videos.

Para la implementación de procesos de aprendizaje ubicuo utilizando los videos de YouTube, se debe propender por seleccionar videos de tipo documental o tutoriales, que son los más apreciados por los estudiantes encuestados, lo que implicaría no sólo realizar el análisis retórico correspondiente, sino también acompañarlos de unas guías de trabajo que permitan la aplicación de los saberes a contextos reales y contemporáneos.

Temas que le gusta indagar en un canal de YouTube: Esta pregunta busca indagar acerca de cuáles son los temas, que por su propia iniciativa realizan los estudiantes encuestados, cuando

ingresan a un canal de YouTube. La figura 6 muestra porcentualmente los resultados de esta pregunta.

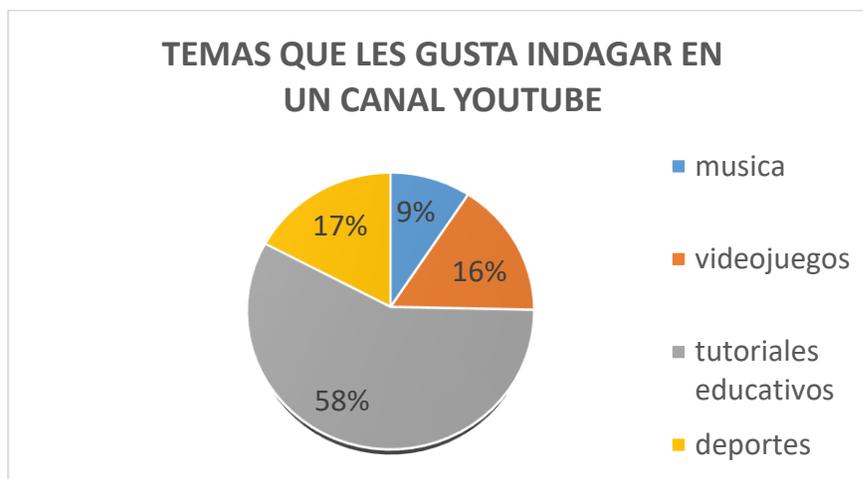


Figura 6. Temas indagados

La encuesta muestra que los estudiantes prefieren buscar por su propia iniciativa temas relacionados con educación en un 58%, buscan películas o documentales educativos, por ejemplo para aprendizaje del inglés, tutoriales de matemáticas, anatomía, la astronomía, ciencia, historia, manualidades, medicina, biografías de personajes importantes videos de *youtubers*, entrevistas a personas famosas, comidas saludables, maquillaje, peluquería y peinados, temas paranormales, de psicología, metafísica, enigmas sociales, magia, datos curiosos, retos, humor, historias extrañas y curiosidades acerca del mundo; el 17% busca videos de deportes por ejemplo sobre fútbol, entrevistas, entre muchos otros; el 16% se inclina por la búsqueda de videojuegos y finalmente el 9% busca videos relacionados con la música, así buscan temas sobre la presentación y grabación de concursos internacionales, música de géneros punk y rock, así como otro tipo de canciones. Igualmente se observa curiosamente escasa o nula búsqueda sobre temas políticos.

Lo anterior permite corroborar que bien sea por compromiso escolar o porque verdaderamente los estudiantes se interesan por los temas educativos, los temas relacionados con la educación y el conocimiento son los que mayor tiempo y mayores actividades acaparan de los encuestados, permitiendo de alguna forma tener algunos criterios que antecedan a la selección de videos educativos, teniendo en cuenta los gustos e intereses de los estudiantes en sus búsquedas.

Los temas relacionados con el conocimiento y la educación tienen un importante lugar en las búsquedas que los estudiantes encuestados realizan en los canales de videos, especialmente en YouTube, lo cual garantiza un buen nivel de éxito en el desarrollo de actividades con videos de las redes sociales, asociado a la alta posibilidad de realizar aprendizaje ubicuo merced a la disponibilidad de dispositivos y al uso constante que los estudiantes pueden dar a los mismos e Internet. Se recomienda tener en cuenta el gusto que los estudiantes encuestados por temas de aprendizaje de idiomas, de ciencia asociada a temas fantásticos o de la música, los cuales aplican directamente a una selección y orientación cuidadosa de los videos, para tener mayores posibilidades de éxito en el aprendizaje del público objetivo.

Los cinco temas que quisiera encontrar en un canal YouTube: Esta pregunta busca corroborar las anteriores respuestas entre las tendencias y gustos en las búsquedas, con lo que realmente encuentran en las redes sociales de videos como YouTube. Los resultados a esta pregunta se encuentran en la figura 7.

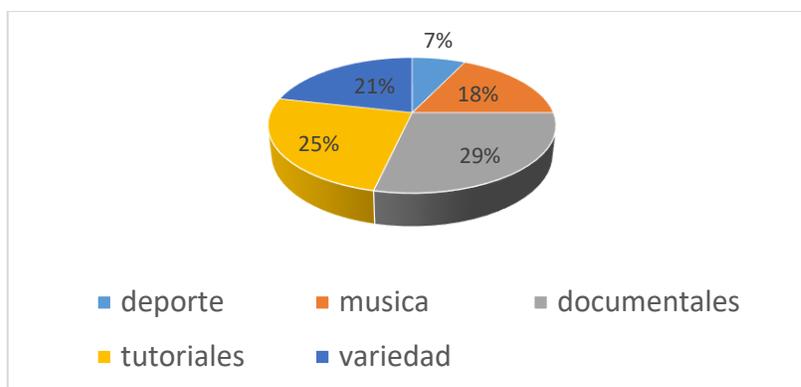


Figura 7. Temas que quisiera encontrar en YouTube

Entre los 5 temas que quisiera encontrar en un canal YouTube, los estudiantes señalan, entre otros, por lugar de preferencia:

1. Documentales, (Documentales de los descubrimientos del universo, Energías alternas, proceso que lleva la construcción, periodo de la segunda guerra mundial, sobre animales, sobre investigaciones criminalistas, historia, ciencia, filosofía, tops de cosas paranormales, religión, blog sobre varios lugares del mundo, Informativo, noticias, acontecimientos, de política, opiniones sobre películas, casos de la vida real), entre los cuales se encuentra la preferencia del 29% de los encuestados.
2. Tutoriales (Con todos los temas que no entienda, Clases virtuales de universidades, Estudio o trabajos donde le explican paso a paso como hacer algunos trabajos, como hacer pizza). La preferencia es del 25% de los encuestados
3. Variedades (comedia, humor, arte, cine, Libros de todos los géneros, temas de interés juvenil, datos curiosos, anime, videos chistosos, películas, series, juegos). El 21% de los encuestados prefiere encontrar estos contenidos en los videos.
4. Música (de todos los géneros hasta la más antigua, rap, reggaetón, metal, cantantes, entre otros.). Encontrar estos videos acapara la preferencia del 18% de los encuestados.

5. Deporte, (BMX, futbol). Sólo el 7% de los encuestados gusta de encontrar estos videos.

Lo anterior permite observar que los chicos en un 54% se inclinan por encontrar documentales y tutoriales, es decir que en ese porcentaje prefieren encontrar material educativo; es interesante que el 21% gusten de encontrar material variado entre el que están los libros, otro tipo de material educativo, el cual puede aumentar las fortalezas al aprendizaje ubicuo usando videos, si por ejemplo se hacen películas con reseñas o análisis de libros. El 25% prefiere encontrar videos de diversión uniendo el 18% desean encontrar material musical y el 7% quiere encontrar material deportivo. Es interesante entonces, reconocer el gusto por encontrar material educativo, por parte de la población encuestada, porque puede interpretarse que este tipo de videos tienen un uso importante para el desarrollo de su proceso formativo, en desarrollo de tareas y de complementar explicaciones no claras en el aula de clase, aunque también los encuestados evidencian que usan la red social YouTube como fuente de diversión.

El gusto que tienen los estudiantes encuestados por encontrar en las redes de videos documentales, tutoriales y otro tipo de videos de carácter educativo, da una clara línea acerca de la implementación de procesos educativos basados en este recurso, adaptado a funciones educacionales, los cuales requieren no sólo de un profundo análisis retórico, sino que además deben contar con las preferencias de los estudiantes para garantizar éxito en la implementación del aprendizaje ubicuo usando las redes de videos educativos y por supuesto, será necesario establecer unos instrumentos guía que permitan que los estudiantes “desmenuen y digieran” esos contenidos de los videos, ya que aunque en las intencionalidades del autor del video esté presente la

transmisión del conocimiento o saber que explique, se hace necesario de dichas guías para asegurar un aprendizaje más duradero y aplicable o adaptable a las diversas situaciones.

Tres preguntas se asociaron a las preferencias que tienen estudiantes encuestados por los youtubers y sus actividades educativas: se indagó por cuales youtubers conocen, qué les gusta de cada uno de ellos y cómo consideran que deben presentar los contenidos. Así entre los Youtubers que más visitan y conocen los encuestados, se tuvieron los siguientes resultados, así como las características que los describen, en su orden:

1. **Julio Profe** (23 respuestas), sus videos matemáticos son muy buenos, es un profesor cibernético cuya especialidad es la enseñanza de las matemáticas; tiene absolutamente todos los temas que se necesitan para hacer un repaso o para entender algo que no que no comprendió en clase; merece respeto, porque es impresionante su manera de hacer entender las cosas, igualmente trata temas de trigonometría.
2. **Julián**, (español) (1 respuesta), es un Raider que explica muy brevemente trucos que está conociendo, se muestra como una persona amigable, responsable, vanidosa y muy enfocada en lograr nuevos trucos,
3. **La Banana Rancia** (1 respuesta), trata temas como la política y el comportamiento, además de interesantes historias y anécdotas.
4. **Luisito comunica** (1 respuesta).
5. Canales como (2 respuestas), X-press tv, Curiosidades, “Quantum fracture”, Curiosamente, etc.
6. **Ángel Rodas** (1 respuesta).

Sobre lo que les gusta de los *youtuber*, la mayoría de los encuestados (79%) manifiestan que en el caso de Julio profe, su forma de explicar y su método de enseñanza de las matemáticas, un tema que para ellos puede llegar a ser muy estresante, es que explica muy bien los temas y lo mejor es que “se puede devolver cuantas veces se requiera el video” para reforzar y aclarar cuando no se entiende el tema, adicionalmente explican que el *youtuber* Julio Profe es muy ordenando con los temas, la forma como plantea, que desarrolla temas de interés y los plasma en el video de forma educativa y lúdica y ayuda a complementar ideas de la asignatura de matemáticas. Explican que además que los comentarios que da enseñan mucho, razones por las cuales este *youtuber* es muy aceptado.

En cuanto a la forma como el *youtuber* debe abordar los contenidos, los estudiantes consideran que un *youtuber* debe abordar los temas con facilidad y que lo primero que debe hacer es indicar el tema, después saludar a sus visitantes y luego proceder a explicar paso a paso, con tranquilidad, buena pronunciación, que tenga dedicación para explicar bien, debe ser muy explícito al abordar el tema, que empiece por lo más fácil y vaya avanzando de nivel, que dé ejemplos de los temas que va a explicar y alguna vez, explicarlo con algo de dinámica, que le dé al estudiante un poco de tranquilidad, frente al tema del video, espontáneo y coherente con lo que pueda publicar y profundizar el tema, de una manera práctica, lúdica y fácil de entender el tema.

Con relación a los canales de YouTube que más usan los estudiantes, así como lo que más les gusta de él, los resultados fueron los siguientes:

1. **TPISBMX**, sus títulos son muy claros así que se puede devolverse a practicar un truco.
2. **Crónicas de una merodeadora**, su tema principal son los libros; los youtuber hablan de todo tipo de libros, desde filosóficos hasta juveniles.
3. Toda la música de **José Cosculluela**.
4. **Dross**, por su diversa cantidad de videos de terror, que son bastante perturbadores.
5. Sebastián Villalobos, en sus videos muestra muchas cosas para nuestra vida; tiene una variedad al hacer sus videos muy divertidos.
6. **Enchufetv** porque hacen buena comedia.
7. **Mariale**, tienen diferentes temas como datos curiosos, maquillaje, moda, comedia, tags; es un canal muy variado.
8. **Scho**, es un youtuber que habla de tops
9. **Cracks**, se trata de un canal informativo de deportes y noticias sobre lo más importante del futbol, día a día, toda la semana.
10. **Top 10**, narra datos de intereses y “resuelve” cuestionamientos que posiblemente no se saben.

Se observa que el más video más visto es Cracks, que es de información deportiva.

La pregunta final se refería a la forma o a los elementos que utiliza cada uno de los encuestados cuando realiza una búsqueda de un video en YouTube.

Para la búsqueda de un video de cualquier tema en YouTube, los estudiantes ingresan a Google o por la misma App, buscan el tema de investigación o duda que se tenga, o buscan por los *youtuber* que podrían abarcar este tema, luego revisan los videos sugeridos, al final se tiene un

grupo de canales que ya son del tema, si este ya es conocido, sino lo es, empieza la búsqueda de ver el contenido de cada video. Otra forma es escribir el título del tema y le agregan “bien explicado”. Otra forma de buscar es ingreso en Google poniendo la letra y la cual poniendo clic derecho lo re direcciona a YouTube, colocando las iniciales de la búsqueda, YouTube lo completa o autocompleta dándole acceso a la información solicitada.

Según los encuestados todos investigan por el buscador digitando el tema y revisando que la información que arroje la búsqueda sea la que se necesita.

El tipo de lenguaje que le gustaría encontrar cuando va a aprender con videos, expresan que debe ser moderado, respetuoso, un lenguaje amigable, práctico, carismático, cadencioso y que se note que la persona está segura de lo que habla; así mismo desean encontrar lenguajes educativos y divertidos, claros, con humor y que utilice palabras claras o que las explique, así es más fácil entender; en últimas buscan un lenguaje apropiado, de buen gusto, que no sea fastidioso de escuchar, algo sano y un tono medio, promoviendo el buen vocabulario.

Según los encuestados los videos deben tener un lenguaje respetuoso, moderado, claro que permita que las personas que ven los videos los entiendan.

Cabe resaltar que la gran mayoría de estudiantes han puesto en práctica lo que le enseñan los videos educativos; han aprendido lo que han visto, lo han entendido, han utilizado en evaluaciones, para arreglarse y crear cosas para decorar sus casas, obteniendo muy buenos resultados. Para el caso particular de las asignaturas de matemáticas, física, química, entre otras,

han obtenido información, han hecho sus tareas con base en el video y logrando un mejor aprendizaje; han encontrado mejores métodos para comprender los temas y aclarar dudas.

Según los encuestados si han puesto en práctica lo visto en los videos, pero más que todo los de matemáticas y videos que son de ejercicios para realizar en casa.

Al examinar sobre lo que más le gustó y facilitó su aprendizaje de acuerdo con los videos vistos, sus respuestas están dirigidas a informar sobre la creatividad, el buen material encontrado, la forma clara de explicar y de adaptarse a las problemáticas de las personas, al explicar los temas muy despacio y con mucha claridad, además se ve que se centra mucho en lo que explica, con detenimiento, haciendo uso de imágenes, gráficas y gracias a los videos se ha hecho más concreto aprender y le ayudan en la asignatura en la cual tenían dificultad.

Según los encuestados el lenguaje que utilizaron y la forma tan fácil que lo explicaron son educativos.

Las explicaciones dadas fueron claras, el 71% afirma que, si lo fueron, el 35% informa que fue regular y el 3% no encontró explicaciones claras (figura 6). Los que encontraron explicaciones claras, también lo encontraron agradable de ver este tipo de contenidos, aunque en ocasiones se presenta redundancia en sus apreciaciones y que, si no lo fueran, consultarían en otros medios de aprendizaje.

En síntesis, según los encuestados, las explicaciones para la mayor parte de ellos si fueron claras.



Figura 8. Claridad en las explicaciones

3.6.2 Análisis retórico de canales educativos de YouTube.

La red social YouTube y sus canales de videos educativos es una inmensa biblioteca virtual con cápsulas de aprendizaje, que al ser utilizadas de manera acertada logran ayudar a los aprendices con temas de diversas materias, de igual forma son un recurso educativo y didáctico que los educadores pueden utilizar en sus clases o en su contenido online. Para el presente análisis retórico, se seleccionaron cuatro canales educativos y un video de cada uno de ellos, teniendo en cuenta los criterios antes mencionados.

El primer canal escogido busca desarrollar entre sus aprendices competencias científicas y técnicas, es llamado “Charly Labs,” y se encuentra en https://www.youtube.com/channel/UCBQx7d41jTkjnsO4C_tui9w, este canal muestra

experimentos caseros y científicos, su creador y director es un joven chileno estudiante de ingeniería mecatrónica llamado Carlos Flores.

El segundo canal seleccionado se llama “Unboxing Philosophy”, promueve el aprendizaje de la filosofía y es dirigido por el profesor Daniel Rosende, quien presenta de manera sencilla y amena el maravilloso mundo de la disciplina filosófica, con esta iniciativa se pretende ayudar y estimular el interés en sus aprendices. El canal se puede visualizar en <https://www.youtube.com/channel/UC5d5wLi2Feyd3FrBNyeEPgw>.

El tercer canal seleccionado es julioprofe, dedicado a la enseñanza - aprendizaje de las matemáticas y la física en su nivel básico, medio y universitario, los videos que se presentan son realizados por el profesor Julio Alberto Ríos Gallego, quien es un ingeniero civil, conferencista, tutor y profesor nacido en Cali Colombia. El canal se encuentra en la dirección web: <https://www.youtube.com/user/julioprofe>.

El cuarto canal educativo de YouTube seleccionado está destinado a todo público con intereses de aprender a leer y escribir correctamente en español; es presentado por la profesora Verónica Vargas Jaña, se encuentra en la dirección web: <https://www.youtube.com/channel/UCHcorn3IHZRgM8qR1FzVL6Q?spfreload=5>.

El asunto del discurso.

Las redes sociales y en particular los canales de YouTube, permite compartir gran cantidad de información en el formato de video, para millones de usuarios que realizan numerosas visitas y reproducciones al día, por ser estos abiertos al público. El discurso de los videos los cuatro oradores propuestos para el análisis retórico tienen como características en común, el deseo de comunicar algo que aporta al aprendizaje de los demás, razón por la cual en sus videos se denota la pasión y el entusiasmo para difundir y compartir ese conocimiento de una forma dinámica.

Géneros discursivos.

Observando la franja de canales educativos de YouTube, se evidencian los géneros retórico discursivo demostrativo y deliberativo. En los cuatro videos seleccionados para el análisis, se evidencian en uno más que en otros estos géneros discursivos.

Demostrativo: los oradores seleccionados se dirigen a su público con un discurso persuasivo, que no tiene capacidad para influir sobre los hechos, sino tan solo de asentir o disentir sobre la manera de presentarlos; con su discurso inductivo en particular julioprofe apela a sus estudiantes a atender y mirar lo que sucede paso a paso en la solución de los problemas planteados en sus videos.

Deliberativo: de los cuatro oradores elegidos el que corresponde al canal de la profesora Verónica Vargas Jaña, y su video “signos ortográficos: uso de la diéresis o crema”, el discurso

empleado es el que más se aproxima a este género, en él se establecen diferencias muy claras acerca de la pronunciación de las palabras cuando tienen el signo auxiliar diéresis y cuando les hace falta. La profesora sin manifestarlo muestra la persuasión a sus usuarios de la utilidad e importancia de escribir correctamente (figura 9).

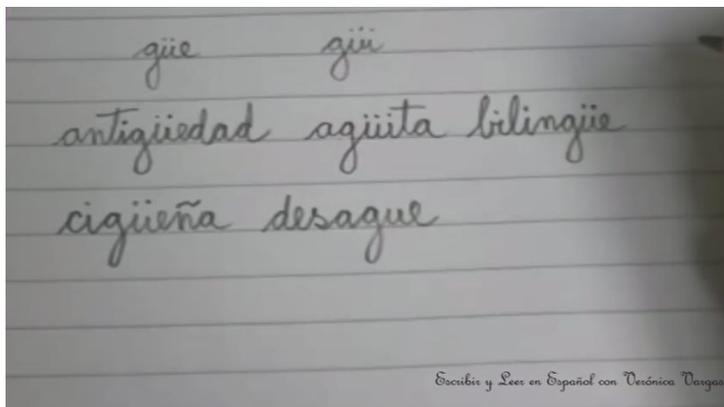


Figura 9. Signos ortográficos: uso de la diéresis

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

Operaciones Retóricas

En este apartado se analizan las operaciones previas del discurso y los hechos retóricos, que originan la producción constitutiva y no constitutiva del discurso persuasivo que hacen de los canales educativos de YouTube, un espacio virtual para el aprendizaje (figura 10); dado que los Youtubers en sus discursos por muy pequeños que sean, utilizan técnicas persuasivas que han sido características de los oradores clásicos.

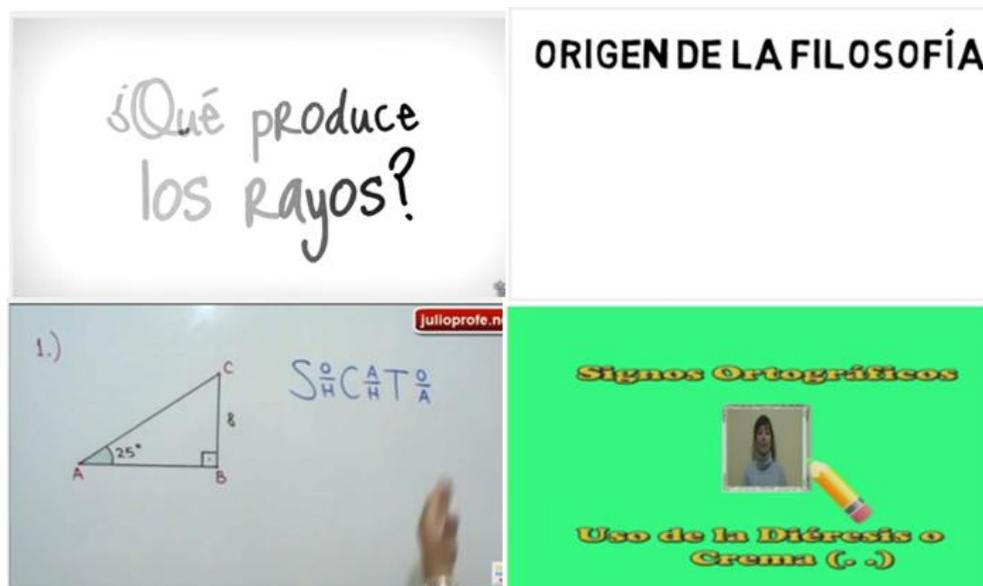


Figura 10. Videos para el análisis retórico

Fuente: YouTube. <https://www.youtube.com/user/YouTube/videos>.

Copyright, YouTube.

➤ *Intellectio.*

Intencionalidad de los canales educativos

Los oradores de los videos educativos son personas que les gusta compartir, difundir el conocimiento y les apasiona enseñar, crean nuevas estrategias para llegarles a sus aprendices de la mejor manera; la elaboración y planeación de sus videos va más allá de la preparación de los contenidos académicos, se convierten en guionistas, actor, director y técnicos de producción. Estas iniciativas los llevan a improvisar estudios de grabación en sus propios hogares, para realizar sus ediciones y preparar de la mejor manera sus tutoriales; es el *intellectio*, la operación motriz que los impulsa a la búsqueda de la excelencia.

La causa y el problema.

Con el surgimiento de las TIC, los profesores transforman continuamente sus prácticas educativas, adecuando nuevos escenarios para incorporar la tecnología a sus prácticas pedagógica, en este sentido las redes sociales online, y en particular YouTube, se ha convertido en la red más popular para gestionar videos educativos en internet.

Los videos educativos de las redes sociales, en la mayoría de los casos son elaborados por los docentes para ayudar a sus estudiantes en los procesos de aprendizaje. En los cuatro videos seleccionados, se observa que, en el discurso de los oradores, hay un compromiso con su vocación de servicio y su capacidad para conectarse con sus aprendices, esta pasión los lleva a convertirse en *youtubers*, que más allá del incentivo económico lo hacen porque les encanta servir.

➤ ***Inventio***

Estructura del contenido de los canales educativos de YouTube.

YouTube es una red social, en donde los contenidos se estructuran de igual forma para todos los canales de videos (figura 11). Este es el espacio virtual que utilizan los *youtubers* educativos para acercarse a sus aprendices. La estructura de los canales cuenta con los siguientes elementos:

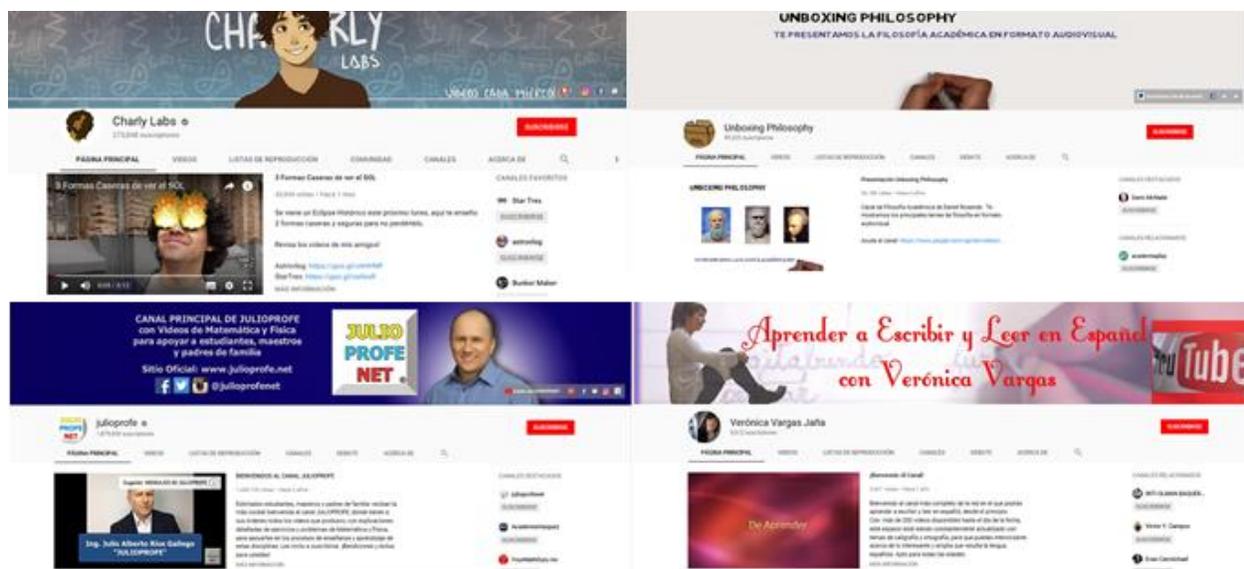


Figura 11. Estructura de canales de YouTube

Fuente: YouTube. <https://www.youtube.com/user/YouTube/videos>.

Copyright, YouTube.

- Un encabezado, que corresponde a un banner centrado en la parte superior con información acerca de los videos que se producen y enlaces a las principales redes sociales.
- Nombre del canal, es un enlace a la página principal del canal y se encuentra debajo del banner, lado superior izquierdo.
- Botón de suscripción ubicado debajo del banner en lado superior derecho, es una invitación a que se suscriban los usuarios y visitantes del canal.
- El menú se encuentra debajo del banner y paralelo a este, contiene los siguientes elementos: inicio, videos, lista de reproducción, canales, comentarios, más información y búsqueda.
- En la parte central del canal (cuerpo) los usuarios encuentran los videos.
- Al lado derecho del cuerpo se encuentra una barra lateral, con los canales destacado y relacionados.
- Toda esta estructura se encuentra incluida en el sitio web YouTube.

Preparación del contenido de los videos educativos de YouTube

Los oradores que realizan los videos educativos, como recurso didáctico para producir un aprendizaje en sus usuarios, son muy cuidadosos en la preparación y organización de sus contenidos para cumplir los objetivos propuestos. Al revisar los videos seleccionados para este análisis se observa:

- Una elaboración previa del discurso (tema del video)
- El tiempo de duración es menor a diez minutos.
- Se tiene en cuenta la audiencia a la que está dirigida, en este caso los jóvenes.
- Los temas están resumidos y se presenta lo esencial.
- Una preparación del material utilizado (gráficos, texto)

➤ Dispositio

Distribución de la interfaz gráfica de los canales educativos de YouTube

La interfaz gráfica de los canales de YouTube, utilizan un diseño de plantilla que permite al usuario navegar por estos sitios de forma fácil y sencilla (figura 11). El diseño de la plantilla que corresponde a todos los canales está distribuido de acuerdo con las siguientes características:

Encabezado: es un banner en donde se hace una breve presentación del tipo de video y del autor que realiza la producción, también contiene enlace a otras redes sociales.

El menú: contiene los siguientes elementos distribuidos así:

- *Inicio:* que permite regresar a la página principal del canal.

- *Videos*: estos se cargan en orden cronológico de publicación, los más antiguos debajo y el más reciente encima.
- *Lista de reproducción*: los videos de esta sección se encuentran organizados por contenidos o temas
- *Canales*: aquí se muestran los canales más destacados, que se relacionan con el tema de la consulta.
- *Comentarios*: espacio para el debate, en donde los usuarios se expresan con opiniones, peticiones, sugerencias, agradecimientos entre otros.
- *Más información*: se muestran aspectos estadísticos en los que se incluyen número de suscriptores y visualizaciones. También se hacen descripciones generales de los videos y la forma de contactarse con el autor del canal.

Búsqueda: permite buscar videos dentro del canal, utilizando palabras claves.

Cuerpo: es la parte principal del canal, en la parte superior se encuentra casi siempre el video de bienvenida, luego siguen los grupos organizados y etiquetados de acuerdo con el criterio del autor del canal.

La organización del contenido de los videos educativos de YouTube

La disposición de los elementos de los videos educativos de YouTube debe ser muy cuidadosa al momento de su elaboración, su organización es fundamental, para que sirva como un recurso útil y eficaz, en los procesos comprensión de sus contenidos. Observando los cuatro videos, seleccionados para este análisis retórico; encontramos que “julioprofe”, distribuye los ejercicios

en el tablero de forma muy ordenado, los enumera de arriba abajo, utiliza marcadores de diferentes colores para nombrar los elementos.



Figura 12. La organización del contenido de los videos educativos
Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.
<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

El profesor de filosofía de Unboxing Philosophy, también es muy didáctico y creativo, hace un buen uso del espacio distribuyendo de manera acertada los dibujos, utiliza los marcadores de colores y las imágenes para dar su explicación (figura 12); mientras el joven Carlos Flores del canal Charly Labs, incluye la animación además de los elementos antes mencionados y por último la profesora Verónica Vergara en su canal hace poco uso de los elementos antes mencionados; en general en los vídeos analizados de los profesores

➤ *Elocutio*

Los cuatro videos que se analizaron presentan algunas características comunes dentro de la operación retórica denominada elocutio, entre ellas se pueden mencionar:

- Utilizan un estilo didáctico, con un vocabulario sencillo y directo.

- Se expresan con claridad, haciéndose comprender por sus aprendices y alcanzando la finalidad que se proponen.
- Los discursos están acompañados de la musicalidad, que ayuda al escucha.
- Los discursos no son ni muy extensos ni muy breves, son concisos en los videos se expresa todo lo que se tiene que decir.
- Si se comparan los tiempos de publicación y el número de reproducciones es muy grande en relación con otros canales con los mismos temas.

Como aspectos particulares de la operación retórica *elocutio* de los profesores Youtubers oradores se pueden indicar:

1. El joven Carlos Flores, quien presenta el video “¿Cómo se producen los Rayos?” Del canal Charly Lab utiliza un tono de voz que agrada e impacta a su auditorio.
2. El profesor Daniel Rosende, del canal “Unboxing Philosophy” en el video “El Origen de la Filosofía” en sus discursos utiliza un lenguaje elegante y convincente, haciendo tan simple y divertido, en unos pocos minutos, los complejos conceptos de la filosofía.
3. El profesor Julio Alberto Ríos Gallego, del canal “julioprofe” en el video solución de triángulos rectángulos, se expresa con precisión, es decir utiliza los términos propios, convenientes y precisos de las matemáticas, se observa que sus exposiciones presentan un lenguaje elegante y sencillo, un buen tono de voz y una excelente vocalización, en forma pausada; “*aplica el arte de decir*” esto le permite persuadir alcanzando la finalidad del discurso.
4. La profesora Verónica Vargas Jaña, del canal que lleva su nombre, en el video “signos ortográficos: uso de la diéresis o crema” hace gala de su formación lingüística, su tono de voz femenino agrada, impacta y su pureza gramatical adorna las expresiones verbales, aspectos que

la presentan como una oradora clara, precisa y concisa ante su auditorio.

➤ **Memoria**

Interacciones de los usuarios con los canales

En este apartado se analizan los links de “comentarios” que se encuentra el menú principal, aquí se observan debates, foros, chats entre usuarios. Revisando los historiales de los cuatro videos seleccionados para el análisis se pueden ver variados tipos de mensajes en su mayoría son de agradecimientos y de solicitud de nuevos contenidos, unos pocos de critica que inducen a la controversia; en la figura 13, se muestra un comentario de agradecimiento hecho al canal “Unboxing Philosophy”; Es aquí donde mejor se evidencia la operación retórica del discurso relacionada con la memoria.

UNBOXING PHILOSOPHY
TE PRESENTAMOS LA FILOSOFÍA ACADÉMICA EN FORMATO AUDIOVISUAL

Unboxing Philosophy 57,756

Inicio Videos Listas de reproducción Canales **Comentarios** Más información

COMENTARIOS · 135

Añade un comentario público...

Mejores comentarios

B Bego Martínez · Hace 5 meses
Hola! Mil gracias por vuestros vídeos, realmente ayudan en el estudio y la comprensión de la filosofía, mi más sincera enhorabuena. Mucho ánimo y espero que continuéis con esta gran tarea.
Responder · 5

Unboxing Philosophy · Hace 5 meses
Gracias, Bego. Toda la suerte en tus estudios :)
Responder · 3

M María G · Hace 11 meses
Marx por favor :)
Responder · 5

LUNA ETERNA (inmortal) · Hace 11 meses
SARTRE!!! PORFAVOR (especialmente lo relacionado con DIOS)
Responder · 6

Canales destacados

- EPMesa Suscribirse

Canales relacionados

- Lluna Pineda Suscribirse
- Darin McNabb Suscribirse
- unProfesor Suscribirse
- Filosofía aquí y ahora Suscribirse
- Educatina Suscribirse
- BREVE MANUAL DE... Suscribirse

Figura 13. Ejemplo de Comentarios realizados por el autor y los usuarios
Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.
<https://youtu.be/f1OJubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

El desarrollo de las clases

Corresponde a la puesta en escena del discurso que representa la propuesta de aprendizaje, de los profesores Youtubers, en estos momentos se encuentra con todo preparado, planificado y es la hora de socializar en el canal de YouTube, en donde se encuentra el auditorio, es aquí donde tienen sus seguidores. En el desarrollo de las clases, (figura 12) en cada en cada uno de los cuatro videos seleccionados para este análisis retórico, se encuentran algunas similitudes y semejanzas, pero también existen algunas diferencias como las que se muestran a continuación:

1. En el video “¿Cómo se producen los Rayos?” su presentador Carlos Flores, inicia su discurso con la presentación simultánea de la simulación y sonido de caído de un rayo, e induce la pregunta que se plantea, y seguidamente continúa su explicación para dar respuesta.
2. En el video “El Origen de la Filosofía” el profesor Daniel Rosende, comienza su discurso desempaquetando los conceptos filosóficos y utilizando como accesorios las ciencias auxiliares de la filosofía, presenta a su auditorio una nueva metodología para el aprendizaje de esta ciencia.
3. En el video “Solución de triángulos rectángulos” el profesor Julio Alberto Ríos Gallego, inicia su discurso explicando y definiendo las razones trigonométricas, pero lo hace utilizando códigos mnemotécnicos para que su auditorio recuerde fácilmente las definiciones de las razones trigonométricas, que necesita para alcanzar la solución de los ejercicios.
4. En el video “signos ortográficos: uso de la diéresis o crema” la profesora Verónica Vargas Jaña, hace una explicación detallada del uso la diéresis en la combinación de las expresiones güe y güi, para ello utiliza numerosos ejemplos de palabras que llevan este signo auxiliar; es de resaltar la utilización del lápiz y la hoja rayada para escribir con una admirable caligrafía que acompaña con sus explicaciones muy concisas.

Interactividad y atención a los usuarios de los canales.

Para el análisis de la operación retórica actio. Se tienen en cuenta los comentarios que hacen los usuarios de los cuatro videos; en ellos se observan peticiones, sugerencias e inquietudes surgidas por los temas tratados en los videos o situaciones particulares de las necesidades de los usuarios, que en la mayoría de los casos incitan a la creación de nuevos temas. En tres de los videos

se observa mucha interactividad entre los usuarios y el profesor Youtubers, se exceptúa el caso de “Julioprofe”, puesto que tiene un volumen de visitas y solicitudes, muy grande y no alcanza a atenderlas todas, se observa que son pocas a las que les da respuesta.

Partes del discurso.

El discurso, que es disertado por los profesores que está dirigido, a los usuarios (aprendices) consta de cuatro partes bien definidas: *exordium*, *narratio*, *argumentatio* y *peroratio*; cada una de ellas con sus propias características y ligadas intrínsecamente la una con la otra para lograr persuadir al público.

➤ ***Exordium.***

Preparando a los usuarios para el discurso de la clase

Los profesores Youtubers, tienen diversas estrategias para despertar la curiosidad y hacer de sus usuarios (aprendices) accesibles y atentos en el tema que se va a tratar. En cada uno de los cuatro videos encontramos lo siguiente:

1. En el video “¿Cómo se producen los Rayos?” el joven Carlos Flores, inicia su discurso con la presentación simultánea de la simulación y sonido de caído de un rayo, y dice: “Hola les presento un rayo...” es su forma particular de conectarse con su auditorio (aprendices) para captar su atención.
2. En el video “El Origen de la Filosofía” el profesor Daniel Rosende, comienza su discurso,

omitiendo el saludo y escribe directamente el título del tema en la pizarra; es de esta manera que consigue que el auditorio esté dispuesto a prestarle atención.

3. En el video “Solución de triángulos rectángulos” el profesor Julio Alberto Ríos Gallego, del canal “julioprofe” dice “en esta ocasión vamos a solucionar cada uno de los siguientes triángulos rectángulos” inicia su clase de manera directa, sin rodeo ni preámbulo; para captar la atención de su auditorio utiliza como estrategia el *ejemplo* (figura 10), que desarrolla de manera pausada y secuencialmente.
4. El video “signos ortográficos: uso de la diéresis o crema” comienza con una cortina que permite llamar la atención del público, luego se presenta la profesora diciendo “Hola mi nombre es Verónica Vargas Jaña, y hoy vamos a aprender el signo ortográfico...” estas primeras palabras permiten disponer a su auditorio para la clase.

Diseño de la interfaz de los canales educativos de YouTube

Los canales educativos de YouTube seleccionados se caracterizan por tener una misma plantilla, presenta una interfaz amigable al usuario, esto permite llevar a cabo los procesos de accesibilidad y navegación de forma clara y rápida; facilitando una operación intuitiva, sin procesos de capacitación para su usabilidad. La organización de sus videos clasificados por temas permite su ubicación con facilidad (figura 11).

➤ *Narratio.*

¿De qué tratan las clases de los videos seleccionados?

Los cuatro videos seleccionados tratan temas educativos distintos así:

1. En el video “¿Cómo se producen los Rayos?” corresponde al área de ciencias naturales, en la asignatura de física. Carlos Flores, expone de manera clara y precisa, el surgimiento de los rayos en las tormentas, producidos por los cambios de temperatura entre las nubes y la superficie terrestre.
2. En el video “El Origen de la Filosofía” como su nombre lo indica hace parte del área de filosofía. El profesor Daniel Rosende, explica de manera sencilla y breve las razones por las cuales esta ciencia nace en Mileto (Jonia)
3. El video “Solución de triángulos rectángulos” correspondiente a la asignatura de trigonometría área de matemáticas, muestra cuatro triángulos rectángulos para ser solucionados, el profesor Julio Alberto Ríos de manera breve y clara, expone la solución de cada uno de ellos.
4. El video “signos ortográficos: uso de la diéresis o crema” ubicado en el área de humanidades en la asignatura de lengua castellana. La profesora Verónica Vargas Jaña, despierta el interés de sus aprendices al exponer de manera clara y precisa, mediante ejemplo el uso del signo ortográfico auxiliar llamado diéresis.

Presentación de los canales Educativos.

De los cuatro canales educativos seleccionados para este análisis retorico, tres de ellos tienen un video de bienvenida, que les permite preparar a su auditorio, aquí dejan ver sus cualidades de orador, cuando se expresan para saludar a sus usuarios, y los objetivos que persiguen. El canal Charly Lab, del joven Carlos Flores, no tiene video de presentación.

➤ *Argumentatio.*

El discurso de los profesores Youtubers.

Observando y escuchando los videos, elegidos para el análisis retorico (ver figura 3), se puede afirmar que los profesores Youtubers, son excelentes oradores que recurre a diferentes herramientas didácticas (colores, imágenes y reglas mnemotécnica entre otra), con la finalidad de convencer a el auditorio de la verdad; con el discurso persuasivo que utilizan generan un interés mayor hacia el aprendizaje de los contenidos, y una mayor adhesión a su propuesta de enseñanza.

Interacción de los profesores Youtubers con sus usuarios.

Los canales educativos de YouTube propuestos para el análisis retórico tienen como espacio de interacción entre los profesores oradores y los usuarios, la sección de comentarios; de los cuatro canales el del profesor Julio Ríos, es el que tiene un volumen más grande de usuarios (estudiantes, profesores, padres de familia, amas de casa, etc.), lo que hace que no los pueda responder todas las solicitudes propuesta. Se observa una menor interactividad en canal del joven Carlos Flores, y una mayor en los canales de los profesores Daniel Rosende y Verónica Vargas Jaña, quienes responden muchos mensajes.

➤ *Peroratio.*

¿Y cómo termina el discurso de los profesores Youtubers?

En tres de los videos que se analiza (ver figura 3), en su terminación no hacen ni un resumen ni tampoco una síntesis de los temas tratados, el restante que corresponde al profesor Daniel Rosende, de filosofía, aunque no realiza un resumen lo plantea mediante preguntas diciendo “si has asimilado este video, ¿tendría que ser capaz de resolver las siguientes preguntas...? Fijando así en la mente de los usuarios lo que se ha escuchado.

Información adicional

Los canales educativos de YouTube seleccionados se caracterizan por tener una misma plantilla, como se dijo anteriormente, en el link “*Más información*” (figura 14) del menú principal, se encuentra información adicional relacionada con:

- Fecha de creación del canal.
- Número de suscriptores y visualizaciones.
- Una breve descripción del canal.
- Contacto con el autor del canal.
- País donde se originó el canal.

Figura 14. Información adicional

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpVI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

Para finalizar:

- Se pudo comprobar que los canales educativos de YouTube, tiene elementos similares a los que se presentan retórica clásica, este espacio virtual de la actualidad lo podemos asociar a la antigua ágora de los griegos.
- El diseño e implementación de plataformas educativas pensados desde los elementos retóricos se convierten en un gran aliado en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Los medios audiovisuales en las prácticas de enseñanza-aprendizaje han transformado el quehacer del docente en el aula de clase recurriendo a la implementación de nuevas

metodologías y enfoques pedagógicos.

3.6.3 Análisis retórico de los videos educativos.

Los videos educativos para el análisis retórico, se seleccionaron teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Los videos seleccionados tienen buena calidad de audio y video.
- Los videos hacen un buen uso del lenguaje, la comunicación gráfica y escrita.
- Los elementos de los videos se encuentran organizados y relacionados siguiendo una secuencia lógica.
- En los videos escogidos la combinación de los colores, el tipo de letra y su tamaño son legibles.
- Los videos seleccionados están relacionados y son afín con los intereses académico de los investigadores
- Los videos que seleccionados evidencian numerosas visualizaciones.
- Los comentarios dejados en los videos, por sus usuarios son muy favorables.
- La credibilidad que tienen los autores de los videos, en el manejo de los contenidos dada su formación académica.

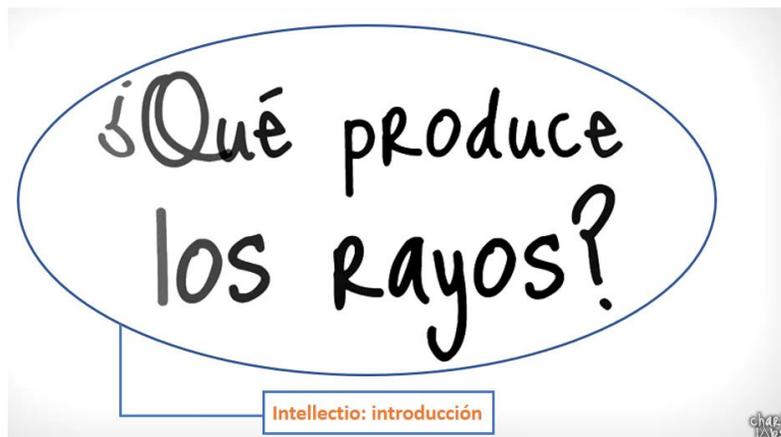
1. ¿Cómo se producen los Rayos?

Teniendo en cuenta los criterios anteriores, el primer video que se analiza responde a la pregunta ¿Cómo se producen los Rayos? Y se puede ver en la dirección web: https://youtu.be/KU3F_6OoncE, y hace parte del canal llamado “Charly Labs,” que se encuentra en https://www.youtube.com/channel/UCBQx7d41jTkjnsO4C_tui9w, este canal muestra

experimentos caseros de ciencias, busca desarrollar entre sus aprendices competencias científicas y técnicas; su creador y director es un joven chileno estudiante de ingeniería mecatrónica llamado Carlos Flores.

➤ **Intellectio.**

Es la operación retórica que corresponde a la fase de elaboración del discurso y constituye el punto de partida de la producción del video.



*Figura 15. Intellectio: introducción en ¿Cómo se producen los Rayos?
Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.
https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.*

En el video ¿Cómo se producen los Rayos? El autor, con ingenio y creatividad arma el discurso, con el propósito de persuadir a sus usuarios aprendices; para lograrlo en la *introducción* hace uso de la pregunta (figura 15) ¿Qué produce los rayos? Es una estrategia que permite sintonizarse y llamar la atención de la audiencia de manera rápida; la pregunta obliga a pensar en una posible respuesta, a que los aprendices se persuadan así mismo, lo que le facilita al profesor youtuber conducir el discurso en la dirección que se ha propuesto.

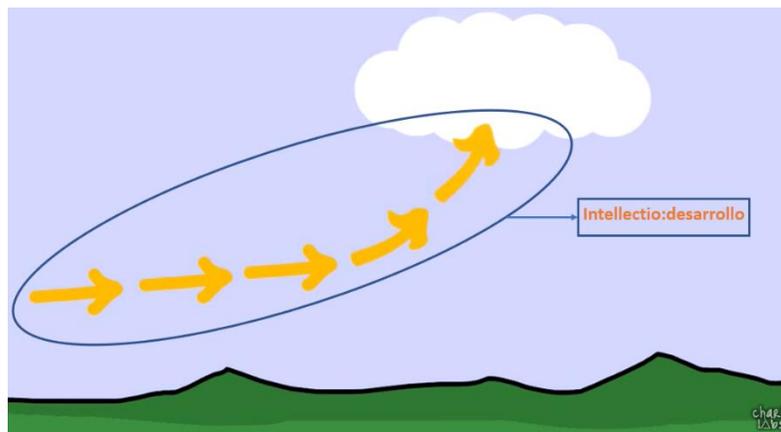


Figura 16. Intellectio: desarrollo en ¿Cómo se producen los Rayos?

Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.

https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.

Con la utilización de imágenes animadas y sonidos, acompañados simultáneamente de la palabra hace el *desarrollo* del discurso (figura 16), argumentando cada uno de los aspectos del tema, de manera natural y creíble para los usuarios alcancen un aprendizaje; el discurso *concluye* diciendo: “... los rayos son en realidad una gigantesca chispa de descarga estática...” esta es la definición de un rayo que quedará en la mente de los usuarios.

➤ ***Inventio.***

Esta operación retórica que se identifica en la preparación previa del video, en este caso en particular, se observa la utilización de textos y gráficos, que están resaltados con diferentes colores llamativos, combinados con audio y animación, haciendo de este una presentación muy didáctica (figura 17); de igual forma en su contenido se refleja la delimitación del tema a la pregunta que

plantea en la introducción y el dominio que hace, para llegar de manera muy sencilla a los adolescentes con un lenguaje claro y muy cercano a ellos.

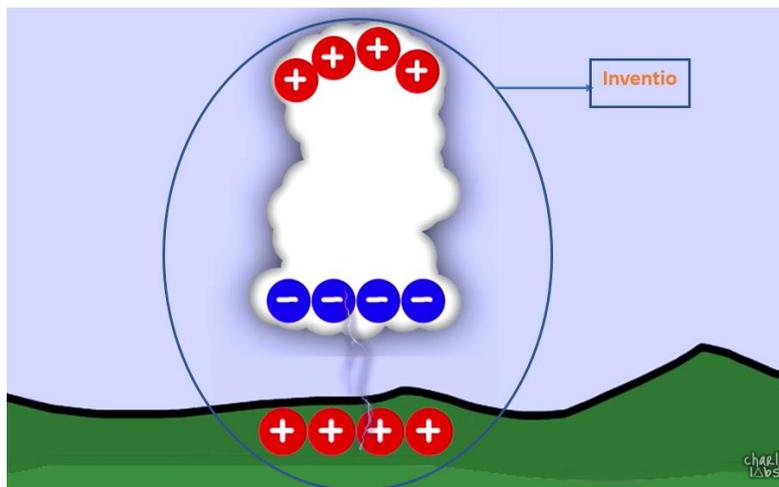


Figura 17. Inventio en ¿Cómo se producen los Rayos?

Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.

https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.

➤ **Exordium**

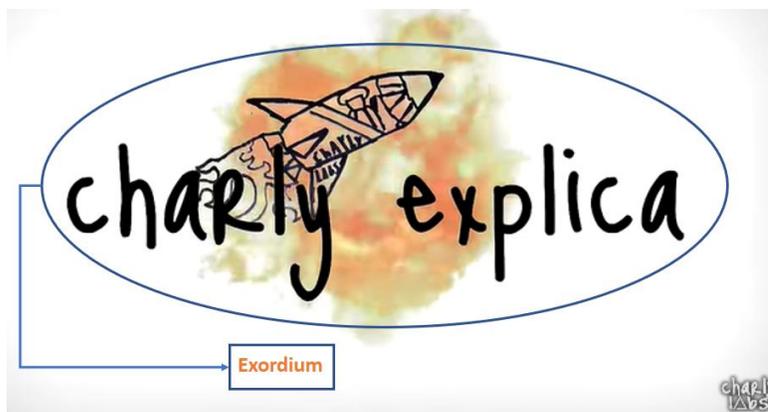


Figura 18. Exordium en ¿Cómo se producen los Rayos?

Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.

https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.

El exordium se define como un corto clip al comienzo del video, al que se le conoce con el nombre de “*intro*” y sirve para introducir el tema de los rayos, captar la atención de los aprendices y obtener una disposición favorable para el aprendizaje; en este video en particular se incluyen elementos como el nombre del canal (figura 18), el logo, la música los gráficos y sus fondos que se conjugan en armonías.

➤ *Narratio*

Este video “¿Cómo se producen los Rayos?” que corresponde al área de ciencias naturales, en la asignatura de física, se expone de manera clara, breve y precisa el surgimiento de los rayos en las tormentas, producidos por los cambios de temperatura entre las nubes y la superficie terrestre. La exposición se inicia con la presentación simultánea de la simulación y sonido de la caída de un rayo, y dice: “Hola les presento un rayo...” es su forma particular de conectarse con sus aprendices, persuadiéndolos con el uso de imágenes muy representativas de situaciones de tormenta donde se presentan los rayos, acompañadas del sonido de los mismos. La narratio (figura 19) continúa con la representación animada de las nubes y su relación con la superficie terrestre para que se produzcan los rayos.



Figura 19. Narratio en ¿Cómo se producen los Rayos?

Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.

https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.

➤ *Dispositio*

Es la operación retórica que hace referencia a la ordenación y distribución de los elementos del video, aquí se observa una cuidadosa colocación del texto, las imágenes, los gráficos y los símbolos; los textos no saturan la presentación, solo se utilizan las palabras claves; las imágenes se animan lentamente, siendo posible su apreciación; los gráficos que en este caso hacen referencia a las nubes facilitan la comprensión del fenómeno natural, apoyándose en los símbolos positivos en la parte superior de la nube para indicar cargas de este tipo y negativo en la parte inferior que indican estas cargas (figura 20). Todo con una intencionalidad educativa; los colores de los objetos están en armonía con los fondos que se utilizan y compaginados con la musicalización, la animación y la voz del orador.

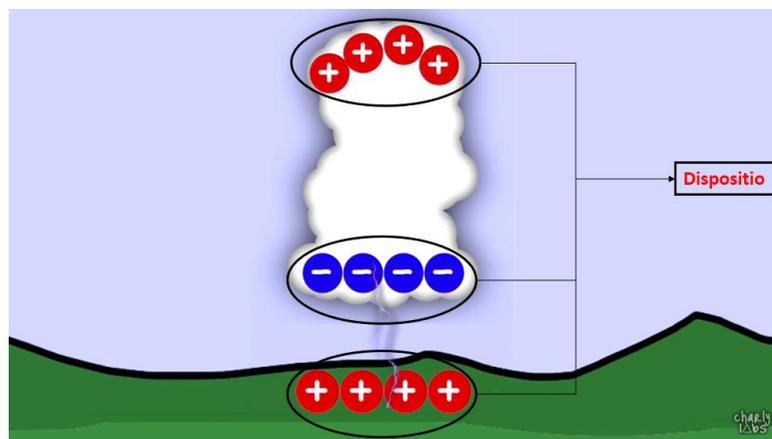


Figura 20. Dispositivo en ¿Cómo se producen los rayos?

Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.

https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.

➤ *Argumentatio*

Esta parte del discurso en donde el orador, mediante la exposición de las ideas y conceptos, organiza su estructura. Se apoya fundamentalmente en los elementos persuasivos como los textos, la voz y el lenguaje corporal que se combinan para generar un discurso muy atractivo para los aprendices; el orador muestra dominio del tema, manteniendo un discurso fluido mediante el uso de un lenguaje descriptivo, sencillo con frases cortas; describe como se ordenan las carga para producir un rayo y utiliza frases como:” no todas las nubes son tormentosas” argumenta de manera atractiva y convincente las razones correctas y aceptables para dar respuesta la pregunta “¿Cómo se producen los Rayos?”

Un primer elemento persuasivo, que se acentúa son los textos, estas son palabras claves, así por ejemplo calor está escrito con letras rojas y frio con letras de color azul, haciendo analogía a lo que representan, esto facilita la recordación en los procesos de aprendizajes; un segundo

elemento es la voz, habla claramente, su tono es suave y variado, se dirige a los aprendices en sus propias expresiones; un último elemento y no menos importante es el lenguaje corporal, utiliza los gestos que acompañan lo que dice así por ejemplo al quitarse el saco gesticula tener una corriente eléctrica en su cuerpo. Todo esto apoyan su discurso argumentativo que realiza de manera secuencial, en donde se presentan razones lógicas para responder a la pregunta planteada, con validez y fundamentos científicos.

➤ *Elocutio*

Una vez preparada la clase, el orador se encuentra listo para impartirla al auditorio, es aquí en donde hace gala de su repertorio persuasivo para hacerse entender, de manera que los aprendices puedan percibir e interpretar su intención comunicativa, se vale de expresiones con cierta elegancia y estilo, utiliza un tono de voz que agrada e impacta a la audiencia, para así conseguir los objetivos de convicción propuesto en el video educativo.

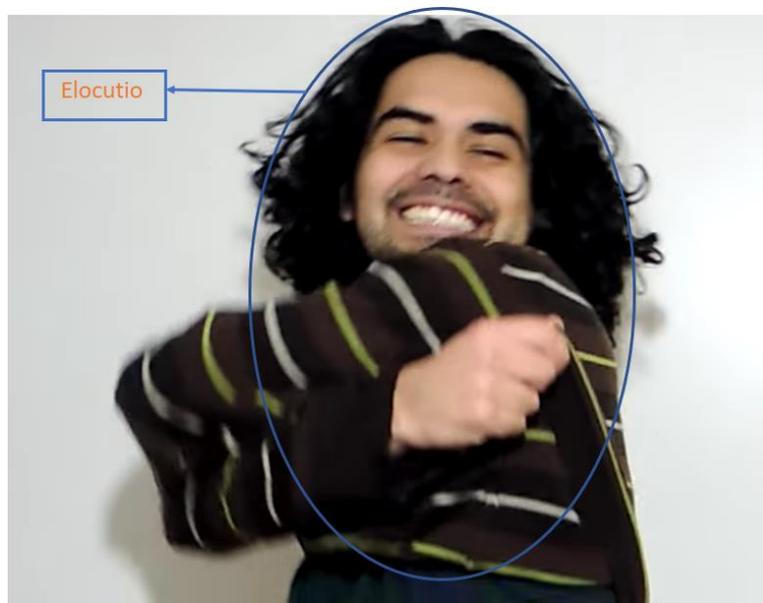


Figura 21. Elocutio en ¿Cómo se producen los rayos?

Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.

https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.

Algunas expresiones con elegancia y estilo utilizadas en el discurso son: ocurre la magia, para referirse al momento en que se produce el rayo; cada vez que te saques el chaleco tienes una mini tormenta en la espalda (figura 21), para comparar las grandes tormentas que ocurren en la naturaleza con la separación de cargas que se presentan al quitarse el chaleco. Las palabras que utiliza en el discurso hacen parte del lenguaje, que tiene un carácter mediador en el proceso educativo y es uno de los vehículos conductores del aprendizaje.

➤ *Memoria*

Puesto que este video educativo brinda la posibilidad de ser editado antes de su publicación, no es posible vislumbrar el trabajo de memoria realizado por el autor, para ello se requiere una observación en vivo y en directo. Para la red social YouTube y el canal Charly Lab, queda como

memoria el video en sí y los comentarios realizados por los usuarios. Es de resaltar el comentario que hace Fernando López cuando dice “explica todo tan fácil, encerio pienso q eres de los mejores” (figura 22) es una evidencia que se presenta como respuesta a proceso de aprendizaje.



Figura 22. Memoria en ¿Cómo se producen los rayos?

Fuente: ¿Cómo se producen los Rayos? Por Flores Carlos, 2016.

https://youtu.be/KU3F_6OoncE. Copyright (2016) por Carlos Flores.

➤ *Actio*

En esta última fase del discurso que corresponde al video “¿Cómo se producen los Rayos?”, el orador pone en escena los argumentos científicos, para responder la pregunta ¿Qué produce los rayos?, para ello conjuga en armonía las imágenes, los gráficos y el audio, que acompañan su expresión verbal, en donde articula las palabras con mucha claridad y un tono voz variado que evita la monotonía de su discurso.

➤ *Peroratio*

El video “¿Cómo se producen los Rayos?” termina la exposición diciendo: “... nos vemos en un próximo capítulo de Charly explica” es esta una invitación a sus suscriptores y visitantes del canal, a seguir las publicaciones de ciencia y tecnología los días miércoles de cada semana; Charly siempre sorprende a sus usuarios con contenidos muy interesantes que permiten un aprendizaje ubicuo, dada la posibilidad de rebobinado que ofrecen los videos la red social YouTube y la facilidad de verlo en cualquier momento y lugar.

2. El Origen de la Filosofía

Es el segundo video educativo al que se le realiza el análisis retórico, se puede ver en https://youtu.be/fIOJubw6SG0?list=PL8PEFpPr13IjdUUstP-VgS84q_chQwCcp, y hace parte del canal de YouTube “Unboxing Philosophy”, que promueve el aprendizaje de la filosofía y es dirigido por el profesor Daniel Rosende de nacionalidad española, quien presenta de manera sencilla y amena el maravilloso mundo de la disciplina filosófica.

➤ *Intellectio*

Es una operación fundamental que precede la construcción del discurso, es aquí donde se presenta el proceso mental para la creación de las ideas y pensamiento que organiza la actividad oratoria.

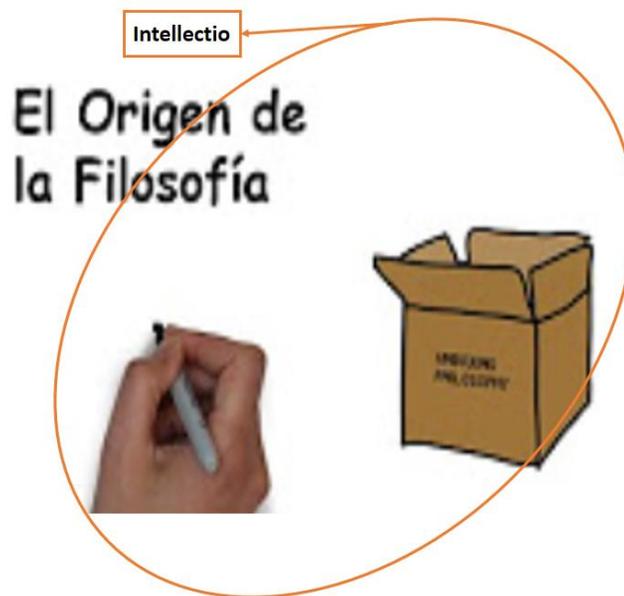


Figura 23. Intellectio en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

En este video se promueve el aprendizaje de la filosofía de manera creativa, partiendo de la analogía de desempaquetar el contenido del origen de esta importante ciencia para mostrarla a los estudiantes de bachillerato de educación media, en un formato audiovisual; para ello organiza una presentación tipo Scribe, que consiste en un video de una mano que va escribiendo o dibujando las acciones de su discurso (figura 23).

➤ *Inventio*

La *inventio* es la primera operación retórica, que consiste en reunir el material que se va utilizar, en descubrir y crear los argumentos más apropiados para el discurso; es aquí en donde se buscan las ideas y emociones adecuadas para la correcta exposición del mensaje persuasivo.

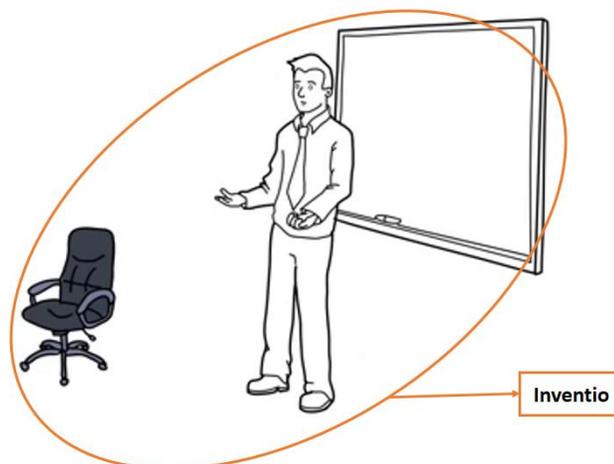


Figura 24. Inventio en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

En este video se observa la operación retórica *inventio* durante toda la presentación audiovisual, en donde se hace una síntesis de la historia de la filosofía en menos de cinco minutos lo que denota una investigación muy cuidadosa del tema, para lograrlo se vale de anécdotas ocurridas en el aula de clase, como cuando el profesor pregunta: “¿demuéstreme que esta silla no existe?” (figura 24) es una situación que refleja una recopilación de la información y una organización de las imágenes y el audio previa al discurso.

➤ *Exordium*

El *exordio* es la parte de inicio del discurso que busca hacer al público accesible, atento y amable; en el video que se analiza comienza con un clip de audio y simultáneamente una mano animada escribe el título del tema que se desarrollará en la clase (figura 25), es la manera como el profesor atrae la atención y prepara el ánimo de los aprendices.



Figura 25. Exordium en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

➤ *Narratio*

Este video que está dirigido a estudiantes de filosofía de grado decimo, presenta de manera interesante, amena y didáctica el origen de esta ciencia; el profesor organiza su discurso a través de un hilo conductor que le permite plantear y desarrollar el tema, comienza con una pregunta, que su respuesta lo llevan a otras preguntas y así sucesivamente; la forma convincente como aborda los interrogantes y la animación de tipo Scribe que utiliza (figura 26), hacen de este orador un discurso bastante persuasivo para los estudiantes, lo que posibilita un aprendizaje ubicuo.

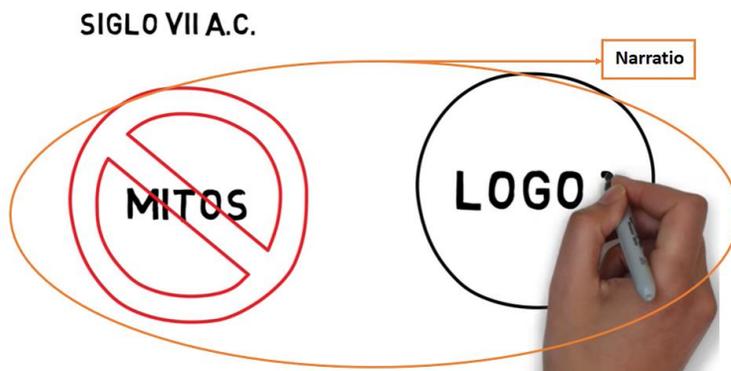


Figura 26. Narratio en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f1OJubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

➤ *Dispositio*

Es la operación retórica que se ocupa del orden, la organización y distribución de los elementos del video (figura 27); aquí se observa una presentación agradable al auditorio, en donde los textos, son títulos y palabras claves que apoyan el discurso filosófico del profesor y las imágenes refuerzan las ideas; todos estos elementos se encuentran ubicados estratégicamente en el video y son acompañados con la música de fondo que ameniza la exposición, lo que permite ser persuasivo para alcanzar el objetivo de aprendizaje en los estudiantes.

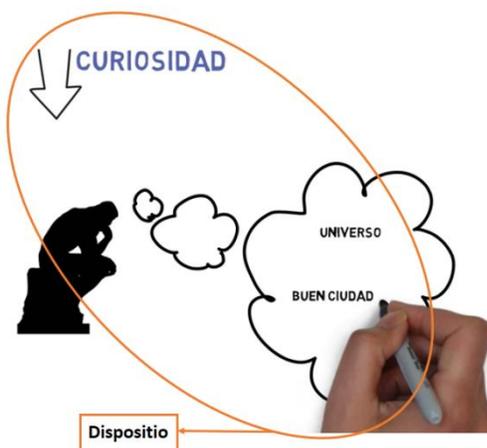


Figura 27. Dispositio en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/fIOJubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

➤ *Argumentatio*

Es la parte del discurso en donde el orador, mediante la exposición de las ideas y conceptos, busca persuadir de la validez de sus afirmaciones a los usuarios; para lograrlo se apoya en su tono de voz natural, la combinación de imágenes, texto animado y audio de fondo; en su discurso persuasivo expone razones lógicas y creíbles para afirmar que la filosofía nació en Mileto (figura 28), hechos que expone con gran dominio y apropiación del tema; es de resaltar el uso de los colores en los textos e imágenes, así por ejemplo se refiere a los conceptos de *mito* con el color rojo mientras que el negro para el *logos*, son ideas que expresa de manera clara y precisa; los elementos descritos y la forma como se conjugan hacen de este video una herramienta propicia y convincente para el aprendizaje.

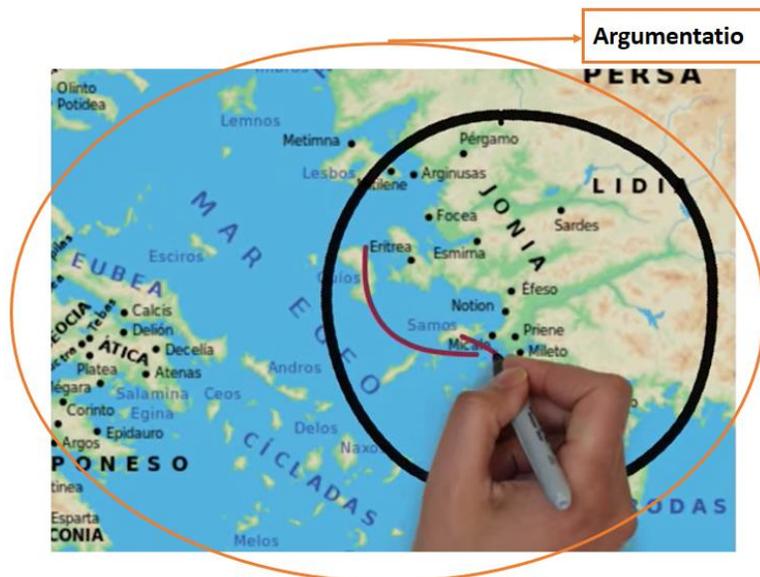


Figura 28. Argumentatio en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

➤ *Elocutio*

Una vez reunido y organizados los elementos que constituyen la preparación de la clase, el discurso está listo para la enunciación ante el auditorio, es el momento en que orador hace la elección de un lenguaje elegante y convincente para expresar las ideas, de tal manera que los estudiantes puedan entender la intencionalidad y los objetivos propuestos en el video; la elegancia del lenguaje se presenta, por ejemplo, cuando se hace uso de palabras como *figonear* y *fiable*; para hacer su discurso persuasivo, recurre al contraejemplo como sucede con la respuesta a la pregunta ¿Cuál es el origen del universo? Que dice: “no se encuentra en los mitos” (figura 29).



Figura 29. Elocutio en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

➤ *Memoria*

No es posible evidenciar el trabajo de memoria que realiza el ponente del discurso sobre el origen de la filosofía, para justificar esta operación se requiere de la grabación en vivo y en directo, pero lo que sí se puede verificar es que este video ha sido editado previamente antes de su publicación. Como muestra de la memoria del canal y de sus videos quedan los comentarios y apreciaciones de sus usuarios; para este video en particular vale pena resaltar el comentario de Eikasia Kara que dice: “¡Me suscribo porque me has salvado la vida para el examen de historia de la filosofía, mil gracias!!!!” (figura 30) esto es prueba, que se puede lograr un aprendizaje ubicuo.



Figura 30. Memoria en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

➤ *Actio*

Es la última de las operaciones retóricas, la puesta en escena del discurso desde el punto de vista del orador, del destinatario y del mensaje mismo; es aquí en donde se exponen los argumentos convincentes sobre los orígenes de la filosofía, se presentan de manera dinámica, clara y concisa; las ideas planteadas son defendidas y sustentadas con la utilización de ejemplos, lo que resulta un video didáctico muy útil y ameno para el aprendizaje.

➤ *Peroratio*

Es la parte final del discurso, termina la exposición haciendo una recapitulación acerca de los orígenes de la filosofía, diciendo: “si has asimilado bien este video tendrías que ser capaz de

responder a las siguientes preguntas: ¿En qué momento y lugar se originó el pensamiento filosófico? ¿Qué factores fueron relevantes para que apareciera la filosofía?” (figura 31)



Figura 31. Peroratio en el origen de la filosofía

Fuente: El Origen de la Filosofía. Por Rosende Daniel, 2015.

<https://youtu.be/f10Jubw6SG0>. Copyright (2015) por Daniel Rosende

La recapitulación es una actividad didáctica, que posibilita el repaso del tema visto, la retención de lo aprendido será mayor en la medida en se realice esta actividad, su importancia está en que se debe reforzar la motivación para los próximos aprendizajes.

3. Solución de triángulos rectángulos.

Solución de triángulos rectángulos, es el nombre del tercer video educativo elegido para el análisis retorico, corresponde al área de matemáticas en la asignatura de trigonometría y se puede ver en <https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>; el video hace parte del canal “julioprofe”, dedicado a la enseñanza - aprendizaje de las matemáticas y la física en su nivel básico, medio y universitario; son realizados por el profesor Julio Alberto Ríos Gallego, quien es un ingeniero civil,

conferencista, tutor y profesor nacido en Cali, Colombia. El canal se encuentra en la dirección web: <https://www.youtube.com/user/julioprofe>.

➤ *Intellectio*

Es la operación motriz del proceso retórico, en donde se generan las estrategias que corresponden al discurso pedagógico, mediante la organización y preparación de la clase (figura 32); el video educativo de trigonometría “solución de triángulos rectángulos” tiene la intencionalidad de llegar de manera más fácil y atractiva a los estudiantes, aliviando malestar que se presentan en los procesos de aprendizaje de este tema.

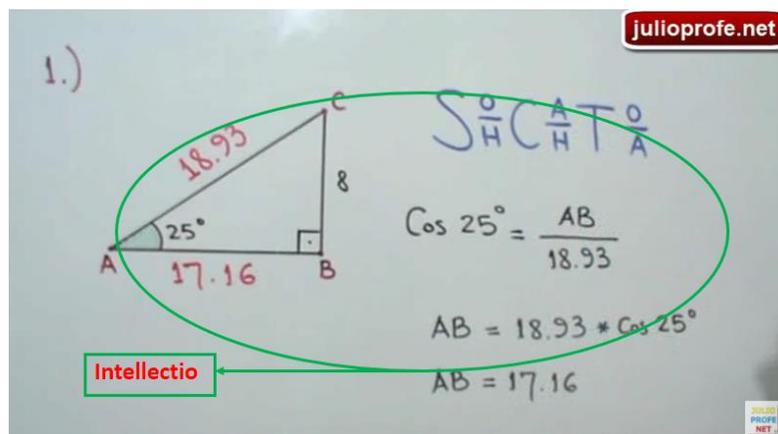


Figura 32. *Intellectio* en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ *Exordium*

Se inicia la clase de manera directa, sin rodeo ni preámbulo; para captar la atención de su auditorio utiliza como estrategia el ejemplo (figura 33), que desarrolla de manera pausada y secuencialmente; dada la relevancia del tema busca que desde un comienzo el público se introduzca en la solución de los triángulos rectángulos.

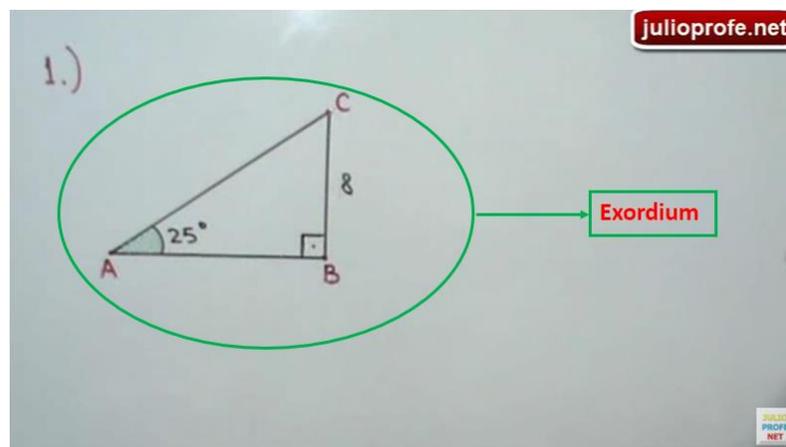


Figura 33. Exordium en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ *Narratio*

El video “solución de triángulos rectángulos” presenta cuatro triángulos rectángulos para ser solucionados (figura 34), inicia la exposición diciendo “en esta ocasión vamos a solucionar cada uno de los siguientes triángulos rectángulos” con la frase anterior, manifiesta que pretende hacer quedando los usuarios preparados para iniciar la solución; desarrolla cada ejercicio paso a paso, utilizando un tono de voz natural y dando una explicación clara, breve y convincente; esto facilita al estudiante la oportunidad de visualizar el video en contextos diferentes al aula de clase, llevándolo a un aprendizaje ubicuo.

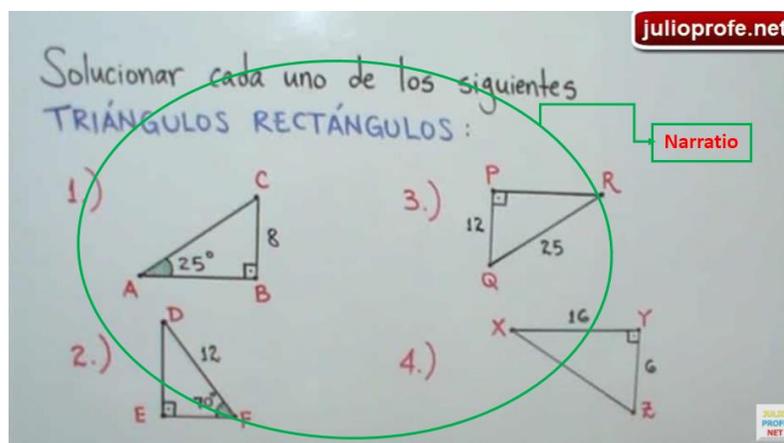


Figura 34. Narratio en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ *Inventio*

Esta operación retórica que consiste en buscar las ideas y emociones apropiadas para la correcta exposición del mensaje persuasivo; en este video educativo en particular el orador encuentra el asunto para su clase en la trigonometría, dado que es aquí en donde los estudiantes presentan mayores dificultades de aprendizaje en las matemáticas; por esta razón en esta presentación audiovisual, se resuelven cuatro ejemplos de resolución de triángulos rectángulos, cada uno de manera sencilla y con una explicación muy amena (figura 35).

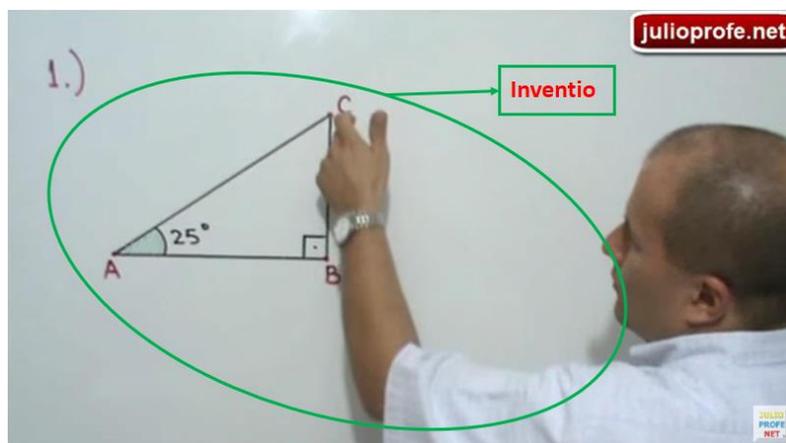


Figura 35. Inventio en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ *Dispositio*

Es la operación retórica que hace referencia a la ordenación y distribución de los elementos del video (figura 36); la representación de los triángulos rectángulos, se distribuyen de forma muy ordenada en el tablero, es de resaltar el uso de los colores: el color azul para los títulos; el color negro para el dibujo de los triángulos, sus ángulos, sus lados y las soluciones; el color rojo para los vértices, las incógnitas y la enumeración de los ítems. El orden, la distribución, el uso acertado de los colores y la explicación hacen de esta una presentación audiovisual muy didáctica lo que permite ganar benevolencia entre sus estudiantes para alcanzar un aprendizaje ubicuo.

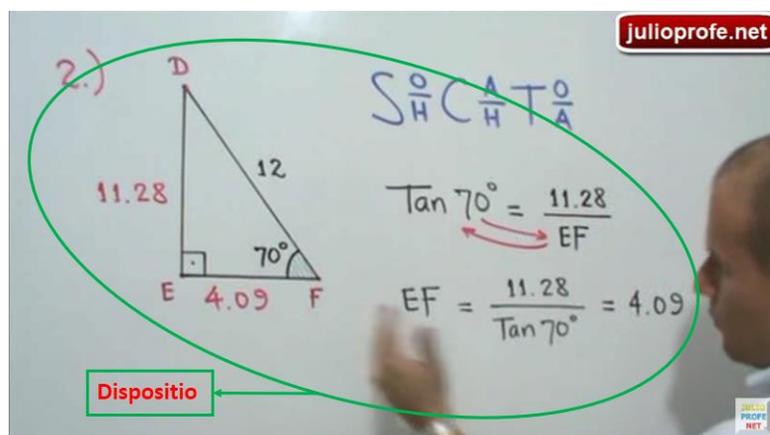


Figura 36. Dispositio en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ *Argumentatio*

Es en esta parte del discurso en donde el orador, expone sus ideas y conceptos de la mejor manera para persuadir a sus usuarios de la validez de sus afirmaciones; observando y escuchando este video, se puede decir que el expositor es muy elocuente y recurre a diferentes herramientas didácticas, como son los colores, las imágenes y las reglas mnemotécnica entre otra (figura 37); estas ayudan a facilitar la comprensión de los procedimientos que maneja, para alcanzar la solución de los triángulos rectángulos que se propone resolver; estos elementos y su explicación generan un discurso persuasivo, logrando un interés mayor hacia el aprendizaje de las matemáticas y una mayor adhesión a su propuesta de enseñanza.

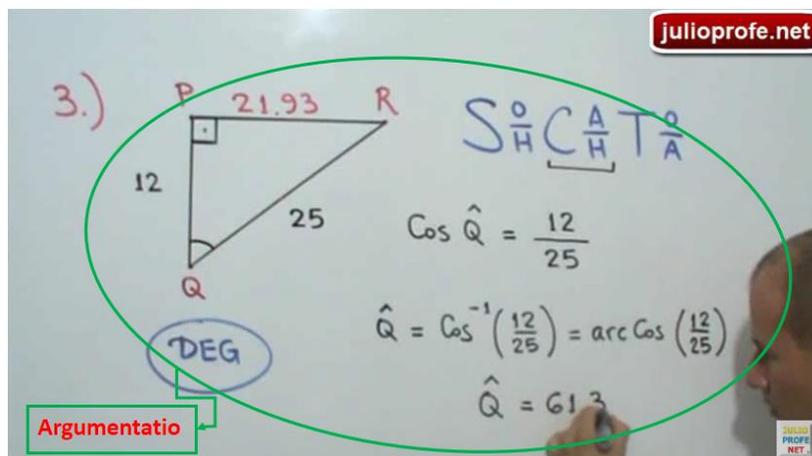


Figura 37. Argumentatio en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cSfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ Elocutio

Una vez preparada la clase, el profesor se encuentra listo para impartirla a su audiencia, es aquí en donde hace la elección del lenguaje convincente para expresar las ideas; comienza la exposición, explicando y definiendo las razones trigonométricas, para esto utiliza códigos mnemotécnicos (figura 38), buscando que los estudiantes las recuerden fácilmente, puesto que se requieren para alcanzar la solución de los ejercicios propuestos; se expresa con precisión, usa los términos propios y precisos de las matemáticas, se aprecia el manejo de un lenguaje elegante y sencillo, un buen tono de voz y una vocalización en forma pausada, “*aplica el arte de decir*” que le permite persuadir, para alcanzar la finalidad del aprendizaje.

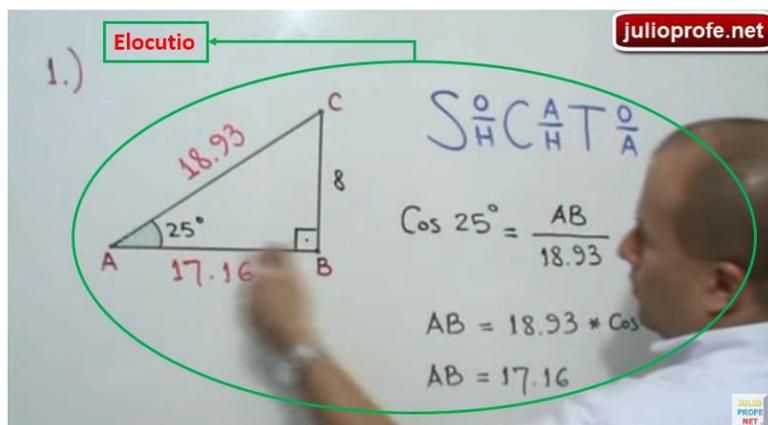


Figura 38. Elocutio en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ Memoria

Rebobinando el video “solución de triángulos rectángulos”, se puede apreciar que ha sido editado, por lo que no es posible precisar esta operación retórica en el orador, se requiere de una observación en vivo y en directo; sin embargo, es de notar que el expositor expresa con propiedad y precisión las definiciones, las proposiciones y los teoremas que utiliza en la solución de los triángulos propuestos. Para el canal “Julioprofe”, queda como memoria el video y los comentarios hechos por los usuarios, que son muy positivos en un 99%, una muestra ello es el realizado por Fany cruz que dice: “Muchas gracias Profe. Los maestros de matemáticas deberían ser como usted, con mucha paciencia y buena forma de explicar. Mis respetos, me fue de gran ayuda” (figura 39).



Figura 39. Memoria en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ *Actio*

Corresponde a la puesta en escena del discurso, representa la propuesta de aprendizaje en trigonometría que ha preparado, planificada y que ahora es socializada en este video y en este canal en donde se encuentra los estudiantes; el desarrollo de la clase, consiste en la solución de ejercicios de solución de triángulos rectángulos, que presenta como ejemplos (figura 40); el éxito de su propuesta está en la solución paso a paso, el orden en su exposición, la explicación y la síntesis, factores que hacen de su discurso muy convincentes para el aprendizaje ubicuo.

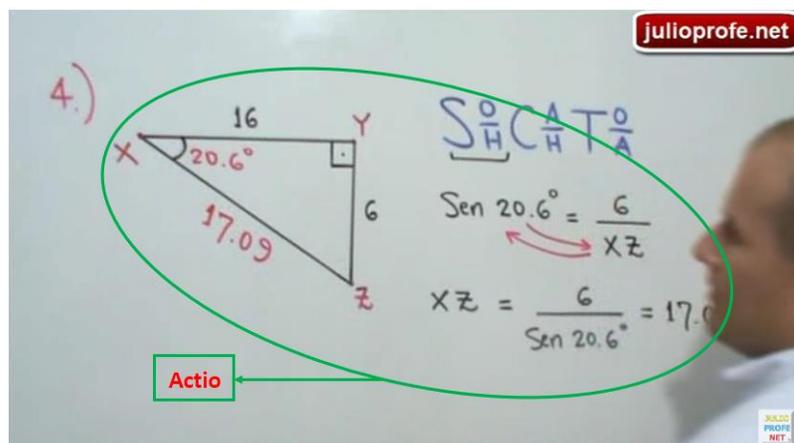


Figura 40. Actio en solución de triángulos rectángulos

Fuente: solución de triángulos rectángulos. Por Ríos Julio, 2012.

<https://youtu.be/IL8cCsfJpvI>. Copyright (2012) por Julio A. Ríos

➤ *Peroratio*

El video que se analiza, en su *peroratio* no hace un resumen tampoco una síntesis de la solución de los triángulos que resuelve; termina diciendo: “y de esa manera hemos resuelto el triángulo rectángulo” refiriéndose a la solución del último ejercicio plantado. Julioprofe, muestra un buen dominio del tema, es muy organizado, explica muy bien y utiliza un lenguaje sencillo, son estas razones suficientes que motivan a sus usuarios a seguir viendo sus videos; en ellos encuentran una oportunidad para el aprendizaje ubicuo de las matemáticas.

4. *Signos ortográficos: uso de la diéresis o crema.*

El cuarto video educativo “Signos Ortográficos: Uso de la Diéresis o Crema”, está destinado a quienes deseen aprender a escribir y leer en español; es presentado por la profesora Verónica Vargas Jaña de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco en Argentina;

se puede visualizar en: https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. La presentación audiovisual seleccionada hace parte del canal de YouTube, “Aprenda a Escribir y Leer en Español con Verónica Vargas” que se encuentra en la dirección web: <https://www.youtube.com/channel/UCHcorn3IHZRgM8qR1FzVL6Q?spfreload=5>

➤ ***Intellectio***

Es esta la operación retórica que corresponde a la elaboración del discurso, en donde se presenta el proceso mental para la creación de las ideas y las estrategias didácticas para la organización y preparación de la clase; en el video “Signos Ortográficos: Uso de la Diéresis o Crema” la expositora con mucha creatividad, arma el discurso con el propósito que su auditorio aprenda a utilizar este signo auxiliar; para lograrlo se vale de un lápiz de madera con mina de grafito, una hoja de cuaderno rayada (figura 41) para escribir con una grafía tipo cursiva y una explicación amena de los signos ortográficos auxiliares.

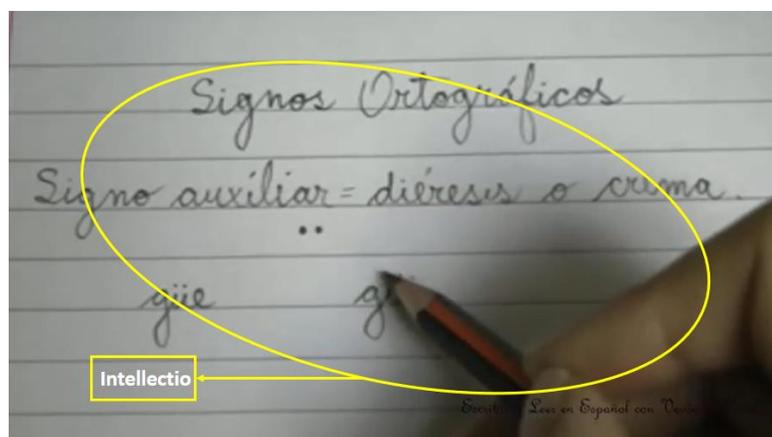


Figura 41. Intellectio en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

➤ **Exordium**

Es la parte del discurso en la que el orador, busca captar la atención y predisponer favorablemente el estado de ánimo de los aprendices; en este video se logra con la *intro* y la presentación de la profesora diciendo: “Hola mi nombre es Verónica Vargas y hoy vamos a aprender a utilizar el signo ortográficos llamado diéresis o crema” (figura 42); con este audio de fondo y las palabras busca despertar la curiosidad e interés por su discurso educativo.

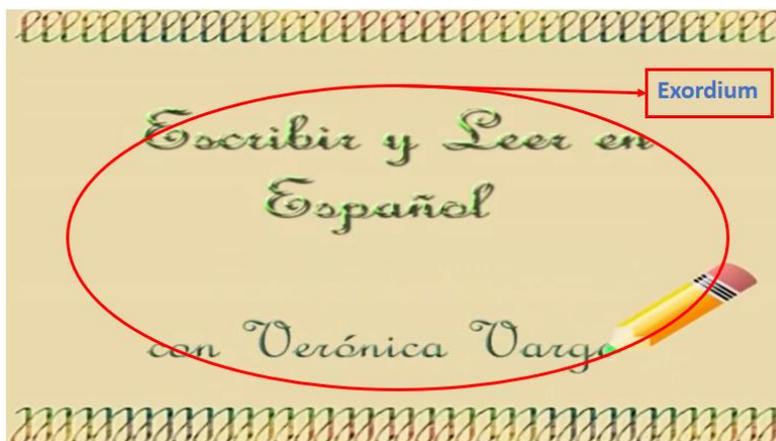


Figura 42. Exordium en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

➤ *Narratio*

El video “Signos Ortográficos: Uso de la Diéresis o Crema” la expositora comienza dando un concepto sobre el signo auxiliar diéresis o crema y continúa diciendo: “se usa en la combinación güe y güi... solamente se coloca sobre la u”; mediante ejemplos (figura 43), explica con detalle la pronunciación de las palabras, cuando tienen la diéresis y cuando esta hace falta. Es la explicación clara y concisa del tema, que hace de su discurso muy persuasivo y convincente a los estudiantes que los conduce a un aprendizaje ubicuo.

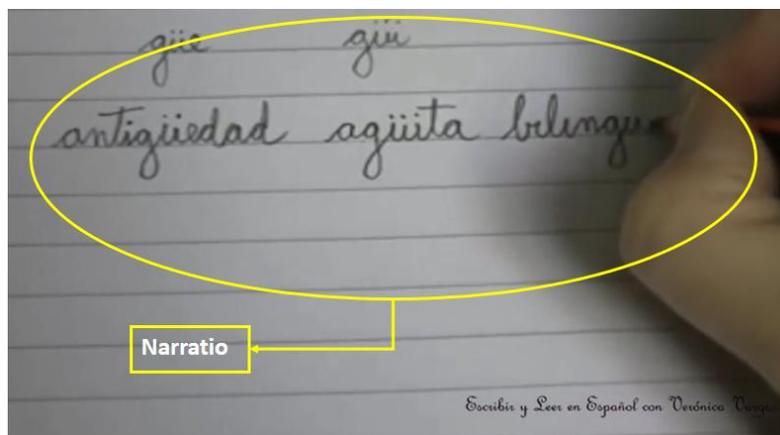


Figura 43. Narratio en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

➤ *Inventio*

Esta operación retórica que se identifica en la preparación previa del video y consiste en buscar las ideas para la correcta exposición del mensaje persuasivo; en este caso en particular, se observa el uso del papel blanco rayado y el lápiz de grafito; estos dos herramientas didácticas las combina para presentar una escritura cursiva muy llamativa, que refuerza con una explicación sencilla, clara y concisa, lo que genera un discurso muy convincente para sus usuarios y una oportunidad para el aprendizaje en cualquier momento.

➤ *Dispositio*

Es la operación retórica que se ocupa del orden, la organización y distribución de los elementos del video; aquí se observan los ejemplos que corresponden al uso de la diéresis (figura 44), las palabras escritas en letra cursivas se encuentran distribuidas y ordenadas uniformemente

en filas dentro de los renglones de la hoja blanca rayada que usa.

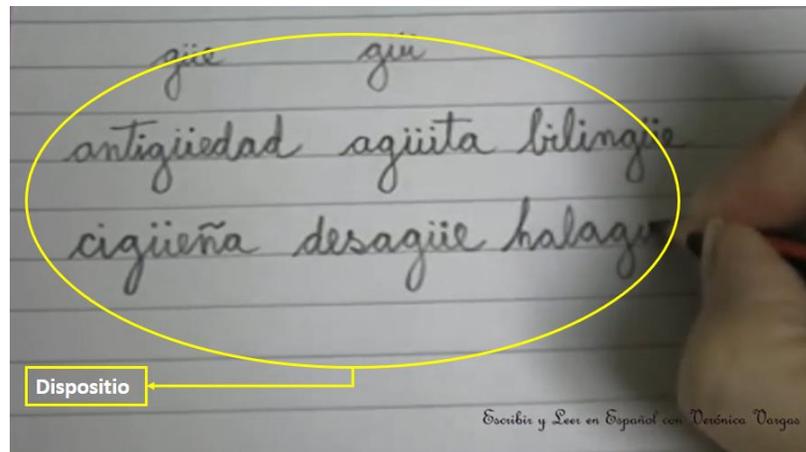


Figura 44. Dispositio en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

➤ *Argumentatio*

Es la parte del discurso en donde el orador, mediante la exposición de las ideas y conceptos, busca persuadir de la validez de sus afirmaciones a los aprendices; para lograrlo se apoya en su tono de voz tranquilo pero seguro, reforzando de esta forma los conceptos propuestos; en sus explicaciones muestra dominio y apropiación del tema, en las palabras que utiliza como ejemplo ofrece su significado y expresa razones creíbles fonéticamente cuando las palabras llevan diéresis y no se les coloca (figura 45); son estos los argumentos que hacen de su discurso persuasivo en los estudiantes para alcanzar el aprendizaje.

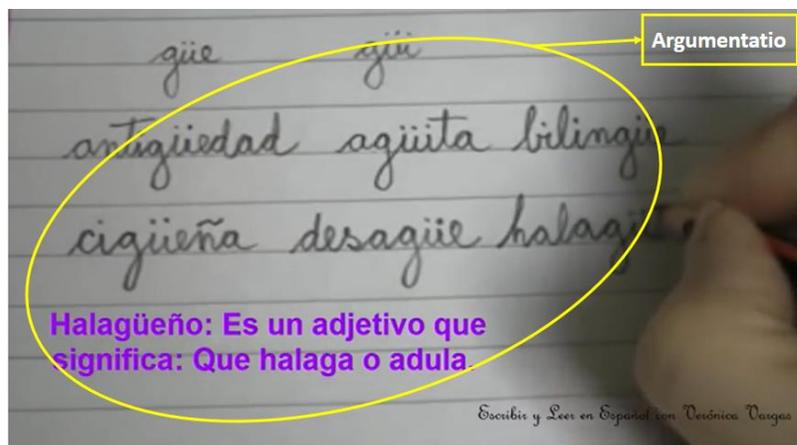


Figura 45. Argumentatio en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

➤ *Elocutio*

Reunidos y organizados los elementos que componen la preparación de la clase, la profesora se encuentra lista para impartirla a su audiencia, es aquí en donde hace la elección del lenguaje convincente para expresar el asunto; para conseguirlo recurre a las palabras más comunes que llevan diéresis (figura 46), explica con un vocabulario sencillo la importancia de colocarle este signo auxiliar, de no hacerlo tendrían un significado distinto a lo que se quería decir; se podría decir que su discurso se desarrolla dentro de un estilo didáctico, facilitando la comprensión para el aprendizaje.

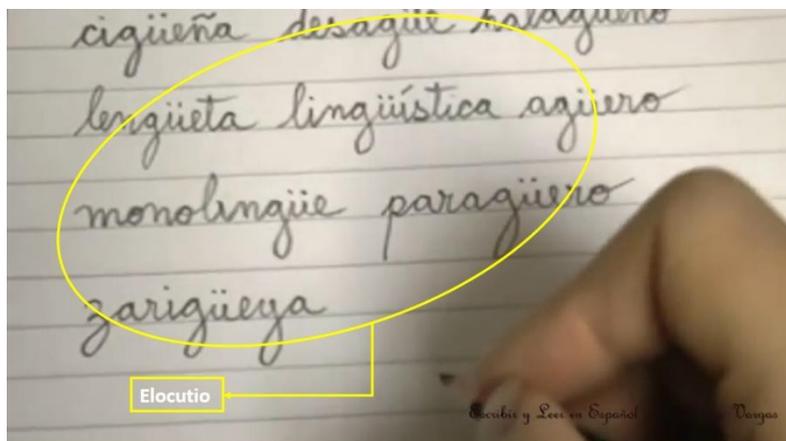


Figura 46. Elocutio en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

➤ **Memoria**

La memoria que sirve para recordar los distintos elementos del discurso en un orden específico, en este video es difícil determinarlos puesto que antes de su publicación son editados; como memoria del discurso queda el video y los comentarios (figura 47) que realizan los aprendices, uno de ellos es el hace Basi Villanueva que dice: “My buena, nos ayuda mucho”, si cumplen su propósito, alcanzar un aprendizaje en las redes sociales.



Figura 47. Memoria en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

➤ *Actio*

Corresponde a la puesta en escena del discurso, representa la propuesta de aprendizaje para el uso del signo ortográfico auxiliar diéresis o crema; es el momento de socializar el discurso ante las cámaras para generar el video, que luego es subido al canal de YouTube, en donde se encuentra los estudiantes; la clase se desarrolla a partir numerosas palabras que tienen la sílaba güe y güi, para estas explica su significado y pronunciación cuando le falta diéresis y cuando la poseen. La utilización de un lenguaje sencillo y didáctico hace comprensivo y persuasivo su discurso, lo que permite a sus usuarios lograr un aprendizaje ubicuo.

➤ *Peroratio*

Es el epílogo del discurso, termina la exposición diciendo: “En otros videos seguiremos viendo otros signos, así vamos aprendiendo también cosas que necesitamos para comunicarnos correctamente; te dejo entonces y nos estamos viendo”, luego hace la solicitud para que se

comparta el video entre amigo (figura 48); la anterior es una invitación a la audiencia a que sigan visitando sus videos y de hecho en los usuarios queda una motivación para hacerlo dada la forma sencilla de abordar y explicar estos temas, que están acompañados de una presentación audiovisual muy didáctica que facilita un aprendizaje ubicuo con el uso de la red social YouTube.



Figura 48. Peroratio en uso de la diéresis o crema

Fuente: Signos ortográficos: uso de la diéresis. Por Vargas Verónica, 2016. https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA. Copyright (2016) por Verónica Vargas J.

4. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES

4.1 Hallazgos encontrados

En el análisis del discurso retórico que emplean los videos educativos de la red social YouTube, se encontraron los siguientes hallazgos asociados a sus características:

1. La integración creativa de la imagen, el texto y el audio: lo potencializan como una herramienta didáctica, que sustituye otras formas de enseñanza.
2. Son de corta duración, dinámicos y atractivos: impactan eficientemente en los estudiantes, estos pequeños clips de información corresponden a un solo tema y presentan visualmente las ideas y los conceptos.
3. Son claros y concisos: el discurso disertado por el profesor ha de ser breve y preciso, utilizando las palabras apropiadas.
4. Hacen uso de un discurso persuasivo: caracterizado por ser natural y fluido, se habla pausadamente con un tono de voz claro, utilizan frases cortas y sencillas e inicia el tema con la explicación de sus puntos clave.

Las características de los videos educativos de YouTube descritas anteriormente y la posibilidad que ofrecen de visualizarse las veces que se quiera y en cualquier instante dado, facilita una estrategia formativa que utiliza esta herramienta didáctica ubicua, conectada a un dispositivo inalámbrico y con acceso a las redes sociales, brinda al estudiante un ambiente más libre y flexible, para la adquisición de un aprendizaje significativo.

4.2 Conclusiones

En los tiempos de la cultura del internet, las redes sociales online y sus elementos son concebidos como espacios comunicativos retóricos, establecidos para socializar por medio de la palabra y hacen parte de la cotidianidad; en el ámbito educativo vienen generando cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje y ofrecen no solo la oportunidad de comunicarse, sino que también son escenarios con diversos recursos digitales para el aprendizaje que se han convertido en un elemento atractivo para optimizar la práctica pedagógica de los docentes, jugando un papel muy importante en los procesos de formación de los estudiantes en la nueva era de la adquisición de las competencias intelectuales.

Los videos educativos de la red social YouTube, son un recurso digital, una herramienta didáctica, que posibilita una nueva forma de enseñar, pero también de aprender; estas piezas audiovisuales de corta duración juegan un papel fundamental como elemento atractivo en la exposición de contenidos académicos a los que se puede recurrir las veces que sean necesarias; siempre están disponible en cualquier momento y lugar, es este el paradigma del aprendizaje ubicuo.

Al analizar las características del discurso retórico que emplean los videos educativos de la red social YouTube, se comprobó que estos son espacios abiertos al público con acceso a internet, en donde los usuarios los utilizan como herramientas didácticas para socializar sus conocimientos académicos y facilitar el aprendizaje; también son sitios ajenos a la población más vulnerables que se encuentra excluida de las redes de comunicación; son estas particularidades de

las presentaciones audiovisuales online las que se constituyen como contextos retóricos en donde se presenta un discurso.

Entre las características de los elementos retóricos de los videos educativos de la red social YouTube, se encontró que estos facilitan el proceso de adquisición de conocimiento, puesto que su discurso es armado con mucha creatividad, para ser desarrollado con un estilo didáctico, diferenciado por el uso de un lenguaje elegante, sencillo con un tono de voz natural y una vocalización pausada acompañado de explicaciones amenas, claras, concisas y convincentes; son estos factores que facilitan la comprensión de los temas expuestos, que llevan a los estudiantes a consultar en la red social estas piezas audiovisuales en cualquier momento y desde cualquier lugar posibilitando un aprendizaje ubicuo.

El uso de los videos educativos de la red social YouTube, tiene influencia directa en la escuela que se manifiesta en los cambios de los procesos de enseñanza-aprendizaje; lleva a los docentes a repensar sus métodos y formas de impartir los conocimientos para hacerlos más efectivos y coherentes con esas nuevas formas de comunicación, en escenarios ubicuos desbordados de recursos, contenidos y medios tecnológicos.

Para ser más efectivos los procesos de enseñanza aprendizaje, los docentes en la red social YouTube, se apoyan en diferentes recursos que le permiten organizar un discurso en donde se utiliza un lenguaje sencillo, con frases cortas, explicaciones claras, breves, precisas y concisas, contenidos interesantes con situaciones contextualizadas; combinan las imágenes, los gráficos, los

textos y animaciones, acompañadas de música de fondo. Todo esto para conmover con la palabra y persuadir con su discurso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abero, L. (2015). Técnicas de recogida de datos. En CLACSO. *Investigación Educativa, abriendo puertas* (147-158). Montevideo: convocación.
- Adell, J. y Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes? En J. Hernández, M. Pennesi, D. Sobrino y A. Vázquez (coord.). *Tendencias emergentes en educación con TIC*. Barcelona: Asociación Espiral, Educación y Tecnología. págs. 13-47.
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., Moysén, A. (2013). *Investigación Cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México
- Bengochea, L y Medina J. (2013). *El papel de los videotutoriales accesibles en el aprendizaje del futuro*. Recuperado el (25/10/2015) en http://www.esvial.org/wp-content/files/Videotutoriales_BengocheaMedina.pdf
- Berlanga, I. (2013). *Retórica clásica y redes on-line: dos realidades convergentes y análogas*. Perspectivas y prospectivas de 9 expertos en Comunicación, *Icono 14*, volumen 11 (1), pp. 45-70. doi: 10.7195/ri14.v11i1.548. Recuperado el (21/04/2016) en <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/548/403>
- Berlanga, I. & García, F. (2014). *Ciberretórica: Aristóteles en las redes sociales*. Madrid, Fragua
- Berlanga, I., García, F. & Victoria. (2014). *Ethos, pathos y logos en Facebook*. El usuario de redes: nuevo «rétor» del siglo XXI. *Comunicar*, nº 41, v. XXI, 2013, Educomunicación; páginas 127-135. Recuperado el (28/05/2016) en <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=41&articulo=41-2013-12>
- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. *Redes sociales: el caso Facebook*. Recuperado el (08/10/2016) en <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/enlace/article/view/13530/13514>
- Burbules, N. (2012). *El aprendizaje ubicuo y el futuro de la enseñanza*. Encounters/Encuentros/Rencontres on Education. Recuperado el (17/11/2016) en <http://ojs.library.queensu.ca/index.php/encounters/article/viewFile/4472/4498>
- Burbules, N. (2014). *Los significados de aprendizaje ubicuo*. *Políticas Educativas* 22(104) <http://www.redalyc.org/html/2750/275031898105/>
- Cabero, J. (2015). *Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. *Tecnología ciencia y educación* (1), 19-27.

- Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Bogotá: Eduforma. Capítulo 6. Hilando en la escuela. Experiencias de usos de redes sociales en el aula.
- Deloitte (2015). Encuesta Global de Consumidores Móviles 2015 - Edición Colombia. Recuperado de [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/technology-media-telecommunications/Deloitte%20%20Consumidores%20m%C3%B3viles%202015%20Colombia\(Baja\).pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/technology-media-telecommunications/Deloitte%20%20Consumidores%20m%C3%B3viles%202015%20Colombia(Baja).pdf)
- Diez de la Cortina, E. (s.f). Proyecto Cibernous. Hermenéutica. Recuperado de: <http://cibernous.com/autores/hermeneutica/teoria/hermeneutica.html>
- Edutopia.org (2012). *Dispositivos móviles para el aprendizaje. Lo que usted necesita saber*. Recuperado el (27/09/2016) en <https://www.edutopia.org/pdfs/guides/edutopia-guia-aprendizaje-dispositivos-mobiles-espanol.pdf>
- Fidalgo, A. (2013). ¿Qué es el aprendizaje ubicuo? Innovación Educativa, Conceptos, recursos y reflexión sobre innovación educativa. Recuperado el 08/10/2017 en <https://innovacioneducativa.wordpress.com/2013/05/13/que-es-el-aprendizaje-ubicuo/>
- Flores, C. (2016). *¿Cómo se producen los Rayos?* Recuperado de https://youtu.be/KU3F_6OoncE.
- García, N. & Pérez, C. (2016). *Creación de ambientes digitales de aprendizaje de aprendizaje*. Editorial Digital UNID
- Gómez, J. (2013). *Videos educativos de youtube para la enseñanza de las ciencias naturales en educación básica*. Revista Escenarios. CECAR. Recuperado el (17/08/2016) en <http://revistas.cecar.edu.co/escenarios/article/download/104/96>
- Gómez, M. Roses, S. y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*. 19(38), 131-138. doi: 10.39/C38.
- Hernández, R., Baptista, P. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. 5a Ed. México: McGraw-Hill.
- Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 4, 39-72. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4531575.pdf>. Recuperado el (20/05/2017).
- Jiménez, D. & Marín, G. (2012). Asimilación de contenidos y aprendizaje mediante el uso de videotutoriales. *Enseñanza & Teaching*, 30, 2-2012, pp. 63-79.

- https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/129496/1/Asimilacion_de_contenidos_y_aprendizaje_.pdf
- Jiménez, R. (2016). *Aprendizaje ubicuo de las mujeres jóvenes en las redes sociales y su consciencia de aprendizaje*. Recuperado el (17/10/2016) en http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/15/secciones/tematica/t_06_aprendizaje-mujeres.html
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona. Paidós Comunicación.
- Marín, E.C. (2015). *Redes Sociales Educativas: caso Edmodo en Educación Secundaria*. Campus Virtuales, Vol. 4, núm. 2, pp. 10-15. Recuperado el (25/10/2015) en www.revistacampusvirtuales.es
- Munévar, F. (2014). *Aplicación de videotutoriales en ambientes virtuales para la enseñanza del curso: Diseño de Materiales Educativos Digitales*. Recuperado el (28/10/2015) en <http://199.89.54.101/ojs/index.php/rk/article/download/133/130>
- Muñoz, M., Fragueiro B., & Ayuso, M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. Escuela Abierta, 16, 91-104. Recuperado el (08/10/2016) en <http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/7019/1/redes%2091-104.pdf>
- Navas, J. (s.f). La comprensión hermenéutica en la investigación educativa. Recuperado de: <http://investigacioneducativa.idoneos.com/349683/>
- Navarro, B. (2003). *Aspectos retórico-comunicativos del desarrollo de sitios web*. Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos, Universidad de Alicante: Recuperado el (25/02/2017) en <http://www.dlsi.ua.es/~borja/ishr03.pdf>
- Pérez, A. (2012). *Educarse en la era digital*. Madrid: Morata
- Prensky, M. (2011). Enseñar a nativos digitales. Capítulo 1. Biblioteca Innovación Educativa. SM Ediciones. España. Recuperado el (26/10/2016) en https://issuu.com/aprenderapensar/docs/ensenar_a_nativos/1?e=1276751/2634937
- P.E.I. (2007). *Proyecto Educativo Institucional*. Colegio Nidia Quintero de Turbay, Bogotá D.C
- Rodenas, M. (2012). *La utilización de los videos tutoriales en educación. Ventajas e inconvenientes. Software gratuito en el mercado. Revista Digital Sociedad de la Información*. <http://www.sociedadelainformacion.com/33/videos.pdf>. consultado (03/11/2016)

- Rojas, J. y Brijaldo, M. (2016). *Cartilla Análisis Retorico: Seminario Conceptual Retos y Oportunidades en la relación Educación-Tecnología*. Universidad Javeriana. Bogotá.
- Rosende, D. (2015). *El Origen de la Filosofía*. Recuperado de <https://youtu.be/fIOJubw6SG0>.
- Ríos, J. (2012). *Solución de triángulos rectángulos*. Recuperado de <https://youtu.be/IL8cCsfJpVI>.
- Sotelo, R. (2015). *Marketing Ecommerce: Youtube, la red social más “cool” para los jóvenes*. México D.F., México. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/youtube-la-red-social-mas-cool-para-los-jovenes/>
- Valdez, F. (2012). *Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)*. Áreas de investigación: Educación en contaduría, administración e informática. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/L13.pdf> . Consultado (14/04/2017)
- Valenzuela, R. (2013). *Las redes sociales y su aplicación en la educación*. http://www.rua.unam.mx/repo_rua/licenciatura_en_administracion/facultad_de_contaduria_y_administracion___plan_2012/primer_semestre/_4625.pdf. Consultado (17/10/2016)
- Vargas, V. (2016). *Signos ortográficos: uso de la diéresis*. Recuperado de https://youtu.be/Nc_s_DXgOuA
- Yahya, S., Ahmad, E. A., & Jalil, K. A. (2010). The definition and characteristics of ubiquitous learning: A discussion. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology (IJEDICT)*, 6(1), 117-127.
- Zenteno, A y Mortera, F. (2011). Integración y apropiación de las TIC en los profesores y los alumnos de educación media superior. UDGVirtual. <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/193/208#regresa> Consultado (15/04/2017)

ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento informado para padres y/o acudiente



COLEGIO NYDIA QUINTERO DE TURBAY
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL
Construyendo Proyecto de Vida a partir del Desarrollo de Inteligencias y Comunicación
CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES Y/O ACUDIENTES

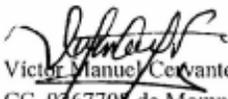


Apreciado (a) Acudiente:

Con el propósito de adelantar un Proyecto de Investigación para la Pontificia Universidad Javeriana y a fin de analizar el discurso retórico de los videos educativos de las redes sociales y su influencia en los procesos formativos mediados por la ubicuidad del aprendizaje, con los estudiantes del curso 1002 jornada mañana del Colegio Nydia Quintero de Turbay, respetuosamente solicitamos su autorización para realizar dentro del aula, actividades pedagógicas, grabaciones y fotografías, las cuales serán usadas como herramientas de apoyo educativo para nuestra sustentación.

Por lo anterior, agradecemos completar el formato que se encuentra a continuación y devolverlo lo más pronto posible.

Cordialmente,


 Victor Manuel Cervantes Vides
 CC. 9267706 de Mompós (Bolívar)
 Docente de Física.
 Aspirante a Magister en Educación


 Clara Lidia Barreto B
 CC. 39531744 de Bogotá
 Docente de Lengua Castellana
 Aspirante a Magister en Educación

Declaración

- El desarrollo del Proyecto de Investigación “El discurso retórico de los videos educativos en las redes sociales, una oportunidad para el aprendizaje ubicuo”, requiere de la participación de mi hijo(a).
- Declaro que tengo la libertad de retractarme, si así lo deseo y que se me ha brindado la oportunidad de preguntar los propósitos para los cuales se espera utilizar la información.
- Acepto que la participación en este Proyecto de Investigación no me generará ningún tipo de remuneración económica.
- Manifiesto que estoy de acuerdo con la información recibida y que comprendo el alcance de la investigación, así como mis derechos y responsabilidades al participar en ella.

En constancia de lo anterior, firmo:

Autorización

Nombre del (la) Estudiante: Samuel Santiago Martínez Rico
 Firma del (la) Acudiente: [Firma]
 CC. No. 51 897 706 Expedida en Bogotá
 Teléfono - Celular 320 631 1214

Anexo 2: Informe de diagnóstico.

Utilización de los videos educativos en las redes sociales, una oportunidad para el aprendizaje ubicuo.

Objetivos.

- Conocer las diferentes redes sociales que los estudiantes utilizan y con qué fines.
- Indagar acerca del uso que hacen los estudiantes de los videos educativos en las redes sociales como herramientas de aprendizaje.
- Identificar las características de los videos en las redes sociales que los estudiantes emplean, para el aprendizaje.

Preguntas orientadoras en la discusión.

1. ¿Conocen ustedes las redes sociales?
2. ¿Qué clase de redes sociales conocen?
3. ¿Utilizan las redes sociales a nivel educativo?
4. ¿Qué plataformas educativas utilizan?
5. ¿Ven los videos solo en el colegio?
6. ¿Qué es más llamativo, un texto de un libro o un video?

Desarrollo de la actividad.

El pasado miércoles 22 de febrero de 2017, siendo las 8 am, se reunieron en el aula de física, el profesor Víctor Manuel Cervantes y la profesora Clara Lidia Barreto, con el fin de iniciar proceso de diagnóstico con estudiantes del curso 1002 de la Jornada de la Mañana del colegio Nydia Quintero de Turbay como principal material de insumo en la etapa de metodología dentro del proyecto de tesis **EL DISCURSO RETÓRICO DE LOS VIDEOS EDUCATIVOS EN LAS REDES SOCIALES, UNA OPORTUNIDAD PARA EL APRENDIZAJE UBICUO.**

Una vez los estudiantes ingresaron al salón y con la orientación del profesor Víctor Manuel, se organizó como técnica de discusión, una mesa redonda en donde 25 estudiantes participaron amablemente de una charla informal sobre temas relacionados con las redes sociales y los videos educativos.

Luego de la presentación de los profesores e informarles del objetivo de la actividad, se propusieron algunos criterios para el desarrollo de la misma; pedir la palabra, respetar la opinión del otro, guardar celulares y audífonos para estar más atentos a la charla. Inicialmente los estudiantes fueron muy tímidos para contestar, pero luego se integraron a la dinámica de la actividad; esta se desarrolló en un ambiente de tranquilidad y al terminar, se agradeció la oportunidad de trabajar con ellos e iniciar el proceso, y se les manifestó que posteriormente se estarían realizando nuevas actividades. Una vez finalizada la actividad, se recogieron las autorizaciones de padres para hacer la grabación del día y las posteriores fotografías como evidencia del taller realizado; posteriormente timbraron y los estudiantes se dirigieron a otro salón de la institución.

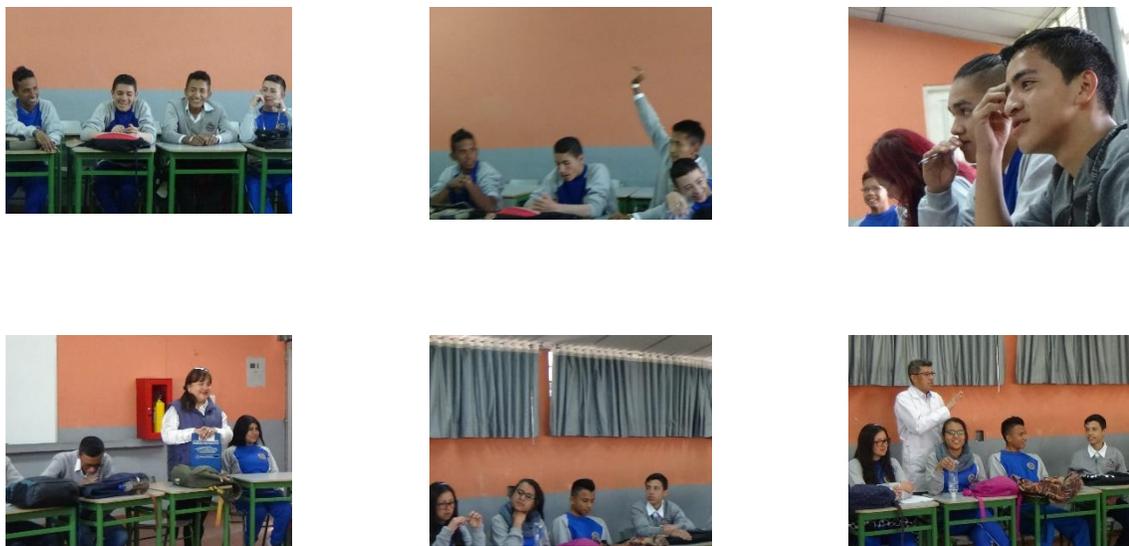


Figura 49. Diagnóstico

Recopilación de la Información.

Se inicia la charla sondeando opiniones, con la pregunta *¿Conocen ustedes las redes sociales?* ante lo cual declararon que si las conocían: como medios de comunicación, para publicar fotos y hablarse entre amigos, para buscar lo que se necesite, para conocer lo que sucede alrededor, para ligar o hacer levantes de chicas o chicos, para hablar con los contactos que cada uno tiene y *¿Qué clase de redes sociales conocen?* a esta pregunta respondieron que conocen y utilizan con frecuencia redes como: WatssApp, Twitter, Instagram, Facebook, Snapchat, entre otras

Luego se preguntó *¿utilizan las redes sociales a nivel educativo?* los estudiantes manifiestan que no se acuden a las redes sociales para hacer investigación, se usa como ayuda, por ejemplo, en el grupo de Facebook del curso, se les recuerdan las tareas, pero nada más, ya que es más bien para hacer contactos sociales y WatssApp no lo usan como herramienta educativa. Para realizar tareas utilizan el buscador de google y páginas web como Wikipedia y Rincón del vago.

Siguiendo con la dinámica grupal, se les preguntó *¿Qué plataformas educativas utilizan?* Los estudiantes expresan que hacen uso del blog de física, Kan academy en matemáticas, moodle y Youtube para ver videos de electricidad, filosofía e inglés; cuentan que algunos videos son muy interesantes, otros son extensos y aburridos; apuntan que para que los videos deban ser más vistos, deben ser dinámicos y con imágenes. También manifestaron que las plataformas que más les gustan son aquellas que utilizan videos, pues estos son más interesantes, llamativos e ilustrativos.

La plataforma que más utilizan los estudiantes es youtube, y lo hacen con diferentes fines: educativos (ver video tutoriales para reforzar lo aprendido en las clases), entretenimiento (ver y escuchar música, seguir a sus artistas favoritos), curiosidades e historias, una estudiante manifestó que veía tutoriales de belleza y súper femeninos. Al preguntárseles *¿Será que esos videos los ven solo en el colegio?* Ante lo cual casi todos respondieron que no, *¿En dónde?* en la casa en la sala, en el cuarto, donde haya internet... La última pregunta fue *¿Qué es más llamativo, un texto de un libro o un video?*, sin dudarla la mayoría respondió el video, un estudiante dio como ejemplo los videos Julio profe, expresando que él explicaba muy bien usando un tablero, los temas los hacia llamativos, concreto y que era del agrado de los estudiantes; así mismo opinaron que los videos debían ser amenos, no extensos, que fueran bien explicados.

Análisis de las preguntas

1. *¿Conocen ustedes las redes sociales?*

Los estudiantes del curso 1002 del Colegio Nydia Quintero no son ajenos a las redes sociales, estas potentes herramientas de comunicación les muestran funcionalidades muy atractivas que les permiten ver e insertar fotografías, videos e intercambiar mensajes entre ellos; en todo momento están haciendo uso y no dejaran de hacerlo, los docentes deben buscar estrategias para que sus estudiantes les den una mejor utilización.

2. ¿Qué clase de redes sociales conocen?

Los estudiantes nombraron cinco redes sociales, es un número bastante grande, puesto que la mayoría cuenta al menos en dos de ellas y atenderlas requiere tiempo y dedicación que podría ser utilizado en las actividades de aprendizaje académico.

3. ¿Utilizan las redes sociales a nivel educativo?

La respuesta fue tajante, los estudiantes no utilizan las redes sociales como herramienta educativa, ellos no asocian a YouTube como una red social, tal vez porque desconocen sus características y no les dan uso en este sentido, pero si la reconocen como una plataforma educativa.

4. ¿Qué plataformas educativas utilizan?

Los estudiantes reconocen la importancia y beneficios que ofrecen las plataformas educativas; nombran varias de ellas incluyendo YouTube como la plataforma de videos que más utilizan con múltiples fines. Para ellos las más relevantes, son los video tutoriales propuestos para el aprendizaje.

5. ¿Ven los videos solo en el colegio?

Los estudiantes ven los videos en cualquier parte. Uno de ellos expreso. "... en donde haya internet". Actualmente las tecnologías permiten el acceso a los procesos de aprendizaje ubicuo: desde cualquier sitio e instante.

6. ¿Qué es más llamativo, un texto de un libro o un video?

Para los estudiantes son más llamativos los videos. Los estudiantes en las redes sociales encuentran videos educativos, en donde pueden lograr un mejor aprendizaje. Aunque estos no se hayan diseñados con este propósito, tienen una estructura de información adecuada a su nivel educativo, además ser considerados píldoras de conocimiento.

Conclusiones

Los estudiantes conocen varias redes sociales y las utilizan como medios de comunicación: para publicar fotos, hablarse entre amigos, buscar lo que necesiten y conocer lo que sucede a su alrededor.

Los estudiantes hacen uso de las redes sociales en todo instante y lugar, pero no con el propósito manifiesto de aprendizaje. La más utilizan es YouTube y no la asocian a una red social.

Los estudiantes hacen uso de los videos de las redes sociales en sus procesos de aprendizaje, especialmente los que se encuentran en YouTube, reclaman que deben ser cortos porque cuando son extenso les produce sueño.

Anexo 3: Instrumento para encuesta de estudiantes

ENCUESTA PARA REVISAR CANALES EDUCATIVOS

La red social YouTube y sus canales de videos educativos son una inmensa videoteca virtual con cápsulas de aprendizaje, así como un recurso educativo y didáctico on line.

Agradecemos diligenciar la siguiente encuesta:

Nombre del estudiante	Curso	Fecha:
Su rango de edad oscila Entre 10-12 años <input type="checkbox"/> 12-15 años <input type="checkbox"/> 15-años <input type="checkbox"/>	Sexo Mas <input type="checkbox"/> o Fem <input type="checkbox"/> o	Señala el tipo de dispositivo electrónico que posee. Que uso le da: Sma <input type="checkbox"/> one <input type="checkbox"/> Estudio Lapt <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Diversión Desk <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Trabajo Tabl <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Social

1. ¿AL INGRESAR A UN CANAL DE YOU TUBE, QUE CONTENIDOS DESEA ENCONTRAR?

2. ¿SOBRE QUE TEMAS LE GUSTA INDAGAR EN UN CANAL YOUTUBE?

3. ESCRIBA CINCO TEMAS QUE QUISIERA ENCONTRAR EN UN CANAL YOUTUBE.

4. ¿CONOCE DE ALGUN YOUTUBER EDUCATIVO? DESCRIBALO

5. ¿QUE LE GUSTA DE ESE YOUTUBER?

6. ¿CÓMO CONSIDERA QUE UN YOUTUBER DEBA ABORDAR LOS TEMAS PARA QUE UNO PUEDA APRENDER MÁS FÁCILMENTE?

--

7. SELECCIONE UN CANAL YOURUBE Y ESCRIBA LO QUE LE GUSTA DE EL.

8. ¿CUANDO BUSCA UN VIDEO EN YOU TUBE PARA APRENDER ALGÚ TEMA, CÓMO REALIZA LA BÚSQUEDA?

9. ¿QUE TIPO DE LENGUAJE LE GUSTA ENCONTRAR CUANDO VA A APRENDER CON VIDEOS?

10. ¿ALGUNA VEZ HA PUESTO EN PRACTICA LO QUE LE ENSEÑAN LOS VIDEOS EDUCATIVOS? ¿QUÉ HA HECHO? ¿QUE OBTUVO?

11. ¿QUE LE GUSTÓ MÁS Y QUÉ FACILITÓ SU APRENDIZAJE DE ACUERDO CON EL VIDEO VISTO?

12. ¿CONSIDERA QUE LAS EXPLICACIONES DADAS FUERON CLARAS? SI NO LO FUERON, INDIQUE CÓMO LE GUSTARÍA QUE SE EXPLICARA PARA COMPRENDER MEJOR

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSO APORTE.