

# **Relación de la Alcaldía de Gustavo Petro y Enrique Peñalosa con la programación de Canal Capital**

**María Paula Arango González**

**Trabajo de grado para optar por el título de comunicador(a) social**

**Periodismo**

**Director: Daniel Guillermo Valencia**

**Pontificia Universidad Javeriana**

**Facultad de Comunicación y lenguaje**

**Comunicación social**

**Bogotá**

**2018**

Artículo 23 del reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

Resolución No. 13 de 1964

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Bogotá 12 de Noviembre de 2018

Señora decana:

**Marisol Cano Busquets**

Decana Académica de la Facultad de Comunicación y Lenguaje

Ciudad

Mediante esta carta presento a usted mi proyecto de grado para optar por el título de Comunicador social con énfasis en el campo de periodismo. Para la realización de este trabajo empleé los conocimientos adquiridos durante mi formación académica en la Pontificia Universidad Javeriana. Mi monografía teórica: Relación de la Alcaldía de Gustavo Petro y Enrique Peñalosa con la programación de Canal Capital, es un análisis de la programación y sus contenidos, mostrando cómo los canales públicos, en este caso Canal Capital, se ha convertido en órgano de propaganda política. Decidí analizar las últimas dos alcaldías de la ciudad y los contenidos políticos, culturales y de problemática social. Espero este trabajo aporte, sobre todo a la reconstrucción de los contenidos de los canales públicos, ya que contradicen los principios de la televisión pública.

Cordialmente

Maria Paula Arango González

cc 1020801011



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Bogotá D.C., 13 noviembre de 2018

**Profesora**  
**MARISOL CANO B.**  
**Decana**  
**Facultad de Comunicación y Lenguaje**  
**Ciudad**

**Estimada Marisol:**

Formalmente hago entrega del trabajo de grado de la estudiante de la Carrera de Comunicación Social **María Paula Arango González**, identificada con cédula de ciudadanía N° 1.020.801.011, el cual se titula: *Relación de la Alcaldía de Gustavo Petro y Enrique Peñalosa con la programación de Canal Capital.*

El trabajo cumple con los requisitos teóricos y metodológicos suficientes para ser aprobado por mi parte, como director del mismo, además de la suficiencia profesional junto con la constancia y responsabilidad que María Paula Arango demostró a lo largo de todo el tiempo que tomó el desarrollo de la investigación.

Cordialmente

**Daniel Guillermo Valencia Nieto**  
**Profesor Investigador**

**Facultad de Comunicación y Lenguaje**

Transversal 4 No. 42-00 Piso 6 PBX: (57-1) 3208320 extensión 4586 y 4587. Bogotá D.C., Colombia



## FORMATO **RESUMEN** DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

### **I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO**

**Título del Trabajo:** Relación de la Alcaldía de Gustavo Petro y Enrique Peñalosa con la programación de Canal Capital

**Autor (es):**

Maria Paula Arango González D.I. 1020801011  
número.

**Campo profesional:** Periodismo Elija un elemento.

**Asesor del Trabajo:** Daniel Guillermo Valencia

**Tema central:** Canales públicos como órganos de propaganda política

**Palabras Claves:** Gobierno, Consejo, Alcaldía, televisión

**Fecha de presentación:** 13 de Noviembre del 2018

**No. Páginas:** 62

## II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

### 1. Objetivos del trabajo (Transcriba los objetivos general y específicos del trabajo)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Describir de qué manera la programación de Canal Capital cambia acorde con las dos últimas alcaldías que ha tenido Bogotá, resaltando los principales cambios que ha tenido la programación, entre la anterior Alcaldía de Bogotá y la actual, destacando cuáles son los principales temas políticos y sociales sobre la ciudad que han estado en la agenda del canal, durante las dos alcaldías

Describir cuáles han sido los principales cambios en la programación del canal capital en el cambio entre una y otra en las últimas dos alcaldías de Bogotá

-Describir cuáles son los temas de las problemáticas sociales de Bogotá que más tenían visibilidad bajo la dirección de Hollman Morris y Lisandro Duque, a diferencia de la actual dirección

-Describir cuáles son los temas políticos y culturales que más tenían visibilidad bajo la dirección de Hollman Morris y Lisandro Duque, a diferencia de la actual dirección

**2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del trabajo)** La televisión pública y sus usos. Análisis de la programación y sus contenidos. Conclusiones. Anexos.

**3. Autores principales** (Breve descripción de los principales autores referenciados) Adorno y Horkheimer (1937). Boni, F. (2006). Daza, G (1998). Camacho, B. (2003). Cerda, H. (1995). García, R.D. (2015). García, R. D. (2012). Kovach y Rosenstiel (2003). Mattelart, A. (1995). Mejía, J. (2014). Piñuel, J. (2009). Restrepo, D. (2004). Silverstone, R. (2004)

**4. Conceptos Clave** (Enuncie tres a seis conceptos clave que identifiquen el trabajo) Televisión, Alcaldía, Política.

**5. Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo). Analizar la manera en que los canales públicos en este caso Canal Capital, se convierten en órganos de propaganda política para la imagen de los gobernantes. Se aclaran conceptos como televisión pública, para dar cuenta la manera en la que se contradicen los principios de la televisión pública. Se hace un estudio detallado de las parrillas de programación y sus contenidos.

**6. Resumen del trabajo** (Escriba la síntesis de su trabajo. Máx. 300 palabras) El trabajo muestra un análisis de la parrilla de programación de Canal Capital, en las dos últimas alcaldías de la ciudad, y la manera en la que estas cambian dependiendo de los intereses y

la propaganda de los alcaldes, de acuerdo a sus intereses y relaciones con los ciudadanos, el Consejo y el Gobierno. Se hace un recuento de los programas, y se escoge una muestra a priori trimestral para a descripción de los programas y las relaciones con las alcaldías.

### III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES ANEXAS

Si su trabajo incluye algún tipo de producción, Indique sus características:

1. **Tipo de producto** (Video, material impreso, audio, multimedia, otros): Monografía teórica
2. **Cantidad y soporte** (por ejemplo: 1 dvd): 62, anexos tablas parillas de programación
3. **Duración en minutos del material audiovisual.** Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
4. **Link:** (indique la dirección electrónica en la cual se puede ver el producto, si aplica) Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
5. **Descripción del contenido de material entregado:** Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

## Agradecimientos

Quiero agradecerles a mis papás y a mi hermano por ser incondicionales y darme su apoyo en esta etapa de mi vida, por tenerme paciencia y entenderme cuando estaba estresada y no sabía que más escribir en la tesis, por darme ese empujón que necesitaba.

También quiero agradecer a mi asesor por ayudarme y entenderme, porque sin él no hubiera sido posible este logro.



## **Justificación**

Día a día vemos noticias y diferentes programas de entretenimiento a través de la televisión, pero nunca nos detenemos a pensar en el trasfondo de cada programa, o en el mensaje que esto busca transmitir a los televidentes, tampoco en la posibilidad de que puede influir en la manera de pensar. Los medios de comunicación son una de las principales fuentes de información, ya que cubren los diferentes acontecimientos y es por esto que es importante enfocarnos en uno de los principales canales de Bogotá, su parilla de programación, y la manera en la que influye en la ciudadanía.

Es importante evidenciar de qué manera este tipo de estudios aportan al campo de la comunicación social, ya que se está analizando el contenido, la información que se comunica a los ciudadanos, si se cumplen los diferentes objetivos que son informar, educar y entretener. Permitiendo ver de qué manera se puede mejorar con el fin de aportar nuevos contenidos e información veraz e inmediata.

## **Aportes al campo de estudios de la comunicación**

Para poder entender el concepto de comunicación es importante mencionar a varios de los principales teóricos de este campo, sin embargo es muy difícil encontrar una definición universal, entendemos como comunicación la construcción de identidades, hábitos, escenarios e imaginarios sociales, sin los cuales ni el conocimiento compartido ni las relaciones humanas en sociedad se pueden reproducir como lo afirma Luhman. (Luhman, 1991). Desde la perspectiva de Mattelart un sociólogo belga quien se dedicó al estudio de los medios de comunicación de masas, la comunicación tiene por cometido preparar el

advenimiento de la naturaleza racional, la buena naturaleza. Una naturaleza que separa, se interpone entre los hombres y está en el origen de los prejuicios (Mattelart, 1995, 28).

Podemos entender también como naturaleza el acto de exhibir conocimientos, competencias y opiniones como se hace en los medios de comunicación de masas y en la televisión, en donde cada quien tiene su propia teoría con el mismo fin, el de mejorar la calidad de todo en cuanto se nos propone en la televisión, radio y prensa, en donde se usa la experiencia de cada usuario de los medios de comunicación, utilizando conocimientos inmediatos (Boni, 2006, 16).

De acuerdo con la Teoría Crítica de Adorno y Horkheimer basada principalmente en el marxismo, el conocimiento está basado en la experiencia, también conocida como praxis (Adorno y Horkheimer, 1937). En donde el conocimiento se obtiene a través de la experiencia o la praxis, encontramos entonces una clara relación desde la perspectiva del sociólogo británico Roger Silverstone, quien afirma que al estudiar los medios de comunicación se puede deducir que hay una necesidad por reconocer la realidad de la experiencia, las experiencias son reales, aun las mediáticas, y la experiencia surge del cuerpo y de la psique, es decir las historias, conversaciones, narraciones de los medios, programas periodísticos, rumores, relatos cotidianos son herramientas para el estudio de los medios y la comunicación (Silverstone, 2004, 30).

Finalmente podemos concluir entonces de acuerdo con lo afirmado por los diferentes autores que todo hace parte de la comunicación y del estudio de los medios, ya que gracias a la comunicación y a sus diferentes herramientas se pueden generar diferentes contenidos en los medios, que día a día estamos viendo y experimentando.

## **Aportes al campo de estudios del periodismo**

De acuerdo con los periodistas Tom Rosentiel y Bill Kovach, el principal propósito del periodismo es proporcionarles a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos. (Kovach y Rosenstiel, 2003, p.24). El periodismo y las noticias son una parte de la comunicación, ya que nos ayudan a mantenernos informados acerca de los cambios por los que atraviesa la actualidad y a conectarnos con el mundo exterior, es por esto que la veracidad en el periodismo es esencial, así como lo afirma el experto en ética periodística Javier Darío Restrepo, el periodismo es la verificación, confrontación y confirmación de la información que se obtiene de distintas fuentes para eliminar el peligro del engaño, del agua sucia. (Restrepo, 1994,p. 54) para llegar a hacer periodismo se requiere dedicación y sobretodo gusto por lo que se está haciendo, para lograr resultados satisfactorios y veraces, Restrepo menciona que el periodismo es visto y sentido como una pasión, que lo diferencia de cualquier otro oficio, ya que el periodista se convierte en la voz, los oídos y la lengua de la comunidad. Cabe entonces resaltar lo que afirma Abraham Rosenthal (como se cito en Restrepo 2004) quien fue un editor exclusivo del New York Times y gano el premio Pulitzer en 1960, el deber de todo reportero y editor es luchar para conseguir tanta objetividad como sea humanamente posible, es decir buscar y difundir la verdad de los hechos, dar una información completa y confirmada. Así mismo lo afirmaba el reconocido periodista estadounidense Jack Fuller en su texto “Valores periodísticos”, quien falleció el año pasado; a pesar de que el periodismo tiene muchas responsabilidades es importante recordar que este es hecho por seres humanos quienes están cargados de emociones y prejuicios lo que hace difícil que el periodista sea objetivo.

El reconocido periodista estadounidense y comúnmente llamado como el padre del nuevo periodismo Gay Talese afirmó en el 2015 en una charla con El Espectador durante su visita en la ciudad de Bogotá, el periodismo se trata de explorar una historia tras el paso del tiempo, hacer un seguimiento de la historia ya que la historia no termina, así como la gente con el paso de los años cambia la historia cambia, el periodismo también cambia, se debe trabajar en conjunto con la gente. Es esencial la curiosidad en el periodismo, sincera curiosidad, ganas de conocer la vida de otras personas, tener sensibilidad sobre los sentimientos y aprovechar al máximo esa oportunidad porque no hay más oportunidades, luego de esa oportunidad se publica, es por esto que no hay que apresurarse a nada y cerciorarse de que todo lo que se diga sea veraz y este confirmado porque el nombre quedara escrito sobre el artículo o el material. (Talese, 2015)

### **Pertinencia social**

Es importante estudiar el papel que están cumpliendo los medios de comunicación en la sociedad desde años atrás hasta llegar a la actualidad, especialmente la televisión siendo el medio más influyente y con más audiencias al ser apto para todas las edades. Al realizar un análisis de medios se aporta al desarrollo de la cultura ciudadana que es uno de los principales objetivos de Canal Capital, el medio que está siendo analizado. El siguiente trabajo es pertinente para las directivas, empleados y todas las personas que hacen parte del canal, ya que los medios se hacen, nosotros los hacemos, y se hacen para nosotros; y por medio de este estudio se puede ver de una manera un poco más externa y objetiva la manera en que estos se están haciendo, ya que los medios nos brindan a los consumidores materias primas para crear nuestra propia percepción.

## **Objetivos**

### **Objetivos generales**

Describir de qué manera la programación de Canal Capital cambia acorde con las dos últimas alcaldías que ha tenido Bogotá, resaltando los principales cambios que ha tenido la programación, entre la anterior Alcaldía de Bogotá y la actual, destacando cuáles son los principales temas políticos y sociales sobre la ciudad que han estado en la agenda del canal, durante las dos alcaldías

### **Objetivos específicos**

-Describir cuáles han sido los principales cambios en la programación del canal capital en el cambio entre una y otra en las últimas dos alcaldías de Bogotá

-Describir cuáles son los temas de las problemáticas sociales de Bogotá que más tenían visibilidad bajo la dirección de Hollman Morris y Lisandro Duque, a diferencia de la actual dirección

-Describir cuáles son los temas políticos y culturales que más tenían visibilidad bajo la dirección de Hollman Morris y Lisandro Duque, a diferencia de la actual dirección

## **Marco teórico**

La televisión ha alterado el mundo en el que vivimos, ya que como afirma Raymond Williams, nacido en Reino Unido, profesor de varias universidades de Cambridge, Stanford y Wales entre otras, también uno de los padres de los estudios culturales británicos, y considerado como el pensador británico más importante del siglo pasado; la televisión fue inventada como resultado de la investigación y alcanzó su poder como medio de transmisión de noticias y entretenimiento, fue tal su poder que alteró todos los medios de difusión de noticias anteriores a ella, como medio de comunicación social fue tan fuerte que alteró instituciones y la forma de relacionarnos socialmente, ya que sus propiedades inseparables como medio electrónico alteraron la percepción de la realidad y por lo tanto nuestra relación con el entorno y con los demás, se desarrolló como medio de difusión de entretenimiento y noticias.

La televisión intenta satisfacer las necesidades de un nuevo tipo de sociedad con el fin de servir como fuente de entretenimiento y como formadora de opiniones, estilo y conducta, fue escogida como objeto de inversión y promoción, y como una nueva fase de una economía del consumo doméstico, ya que fue establecida como un artículo para el hogar al ser considerada en los procesos centrales de la vida familiar, cultural y social.

La televisión ha alterado el mundo en el que vivimos, ya que ofreció un objeto de consumo social completo al ofrecer deporte, música y entretenimiento. Solo cuando se presentó la televisión a color comenzaron a elaborarse programas coloridos que lograron persuadir a la gente para que compraran aparatos con estas características, la televisión logró producir un servicio de transmisión a bajo costo en comparación con otros medios.

La televisión es la combinación y el desarrollo de formas anteriores como el periódico, la reunión pública, una clase educacional, el teatro, el cine, el estadio deportivo, las columnas y las carteleras de anuncios publicitarios. El empleo de reporteros y corresponsales cobró importancia durante la Segunda Guerra Mundial, debido al desarrollo del servicio de televisión mayoritaria, entonces contaba con secciones internas para reunir información y presentar las noticias.

La televisión es también el medio y la causa del deporte espectáculo, el termino deporte se refiere a una clase de ejercicio físico organizado como los partidos de fútbol, los torneos de golf, el tenis, entre otros. El cronograma de estos deportes se ha organizado cada vez más en función de lo televisivo, la televisión ha sido más que un elemento distintivamente formativo, con sus primerísimos planos logran dar un nuevo entusiasmo y una sensación de inmediatez y una nueva experiencia visual al mirar el espectáculo deportivo.

Una de las formas innovadoras de la televisión es la televisión misma, este medio se ha usado muchas veces para transmitir y reelaborar formas heredadas o ha estado dominada por la presión del contenido, que con frecuencia es difícil responder a algunas de sus experiencias visuales características, en muchas clases de programas nos encontramos mirando de maneras que parecen nuevas como lo afirma Raymond Williams en su texto “Televisión, tecnología y forma cultural”.

La televisión como medio tiene como propósito mostrar todo tipo de contenidos, pero también para transmitir las costumbres, modos de vida y rasgos culturales de un lugar, tiene la misión de no dejar morir dicha cultura y hacer que permanezca y sea conocida por la mayor cantidad de personas posible.

El proyecto de la televisión en Colombia nace como un proyecto de Estado, estaba al mando el general Gustavo Rojas Pinilla, quien había subido al poder el 13 de Junio de 1953, se pensó bajo el Estado centralista de la constitución de 1886, por esta razón nació con funciones educativas y culturales que buscaban la construcción y unidad de una nación, llegó a Colombia con el propósito de implementar la cultura y beneficiar al analfabeto e inculto pueblo colombiano.

Rojas Pinilla conoció la televisión debido a su visita a la Alemania nazi en 1936, este nuevo medio de comunicación le impresionó, la televisión era utilizada para la transmisión de los Juegos Olímpicos. Al empezar el periodo de gobierno de Rojas Pinilla una de las primeras cosas que hizo fue crear la oficina de Información y Prensa del Estado, la conformaba la Presidencia de la República y Jorge Luis Arango quien era un experto en divulgación y fue nombrado como director, quien también vio por primera vez la televisión en Alemania. (Stamato,1999).

El invento de la televisión fue considerado como el mayor desarrollo de la tecnología, que logró atraer la mayor población y penetrar hasta la intimidad de los seres humanos, este medio se ha desarrollado hasta convertirse en una industria que concentra los poderes, económicos, políticos y sociales como lo afirma el sociólogo e investigador Milciades Vizcaino (Vizcaino,2000). Se utilizó como instrumento para difundir discursos unificadores que ayudarán a conformar esa nación que tanto se quería, la radio y la televisión pública eran vistas como herramientas útiles para la consolidación de un Estado-nación que desde el terreno cultural apuntaba a modernizar al país a través de una visión de élite que operaba según un esquema unitario y unificador central (El´Gazi, 2003, p. 475) desde sus inicios la televisión tenía fines políticos.



Como se mencionó anteriormente el gobierno de Rojas Pinilla tomó la iniciativa a nombre del Estado, dio la organización inicial es decir promovió su etapa de lanzamiento, adquirió la infraestructura y preparó la programación contratando los actores y el personal que se requería, luego entraron los particulares, dando lugar al sistema mixto que ha caracterizado la televisión colombiana y por último entraron los trabajadores quienes realizan las labores de producción, emisión y transmisión y quienes expresan sus puntos de vista y propuestas con respecto al manejo del medio. (Vizcaino,2000).

La primera emisión de inauguración de la televisión se llevó a cabo el 13 de junio de 1954 con el fin de conmemorar el primer año de mandato del general Rojas Pinilla, quien propuso la llegada de la televisión al país e hizo posible su funcionamiento, por esto en su etapa de inicio fue el Estado el regulador, operador, financiador del medio quien con ayuda del sector privado permitió la producción de programas dando a conocer el sistema mixto, que consistía en entregar por medio de licitaciones públicas, espacios y franjas en los canales públicos nacionales a empresas programadoras para que los explotaran comercialmente (Garcia, R,2015). Las primeras imágenes transmitidas y captadas fueron la primera página de El Tiempo, y el lugar en el que instalaron la antena de emisión era la azotea del Hospital Militar con la ayuda de Joaquín Quijano Caballero quien fue el mismo que le presentó la televisión al general Rojas Pinilla en Alemania y estaba vinculado a Siemens (Stamato, 1999).

La programación de la inauguración de la televisión en Colombia empezó a las nueve de la noche con el himno nacional interpretado por la Orquesta Sinfónica de Colombia, palabras del Presidente de la República Gustavo Rojas Pinilla, seguido del noticiero internacional Tele News, un recital desde los estudios: violín, Frank Preuss; piano Hilda Adler, un film

documental, luego una adaptación para televisión de un cuento, una película, un sketch cómico, una película enviada por las Naciones Unidas, un recital de danzas folclóricas, Tele-final y por último el Himno Nacional. (Stamato,1999).

Se realizaron las instalaciones de los estudios de producción y la preparación del personal colombiano, ya que eran personas sin experiencias, jóvenes universitarios y los técnicos los trajo de Cuba el abogado Fernando Gómez Agudelo quien fue el encargado de la instalación y puesta en marcha de la televisión.

La televisión en Colombia se ha movido entre lo público y lo privado, en otros países se ha manejado únicamente la forma privada o la forma estatal. En Colombia se ha manejado el sistema mixto en donde intervienen simultáneamente el Estado y los particulares en los mismos canales, esta forma tradicional estaba vigente en los canales nacionales, como Cadena Uno y Cadena A a partir de la licitación que comenzó a regir el primero de enero de 1992. El sistema mixto que fue definido por el Estado como por los particulares se ha roto en los últimos años debido a la aparición de la televisión por suscripción y por los intentos de instauración de canales de cobertura local (Vizcaino, 2000).

La expansión de la televisión por todo el territorio colombiano fue lenta, debido a limitaciones técnicas sólo dos años después de entrar en funcionamiento la televisión pudo ser vista en la ciudad de Cali y en el departamento del Valle del Cauca; en tanto que en la región Caribe tuvieron que esperar más de nueve años para recibir la señal, y en las islas de San Andrés y Providencia sólo se pudo ver la programación nacional a partir de Julio de 1973 (Inravisión, 1994) todo el desarrollo, programación y producción se realizaba desde

Bogotá para el resto de las regiones, toda la producción televisiva se centro en Bogotá y era transmitida al resto del país por IRAVISION.

La privatización de la programación estaba dirigida por el Estado y por el Consejo Nacional de Televisión gracias a la ley 42 de 1985, en donde La Nación, a través del Ministerio de Comunicaciones, la Empresa Nacional de Telecomunicaciones(Telecom), el Instituto Colombiano de Cultura (Colcultura) se asociaron para conformar una persona jurídica que con el nombre de Instituto Nacional de Radio y Televisión Inravisión tuviera a su cargo la prestación de los servicios públicos de televisión y radiodifusión oficial, por lo tanto los objetivos con los que tiene que cumplir Inravisión son prestar el servicio de televisión y radiodifusión para la transmisión de programas docentes, culturales, informativos de entretenimiento y recreativos; contratar el servicio de transmisión de señales de televisión de diferentes modalidades tecnológicas para el público; prestar a empresas o personas de forma remunerada los servicios de estudios, de sistema de cinematografía y otros servicios que pueda ofrecer de acuerdo a sus actividades. Además esta ley establece que todas las transmisiones de televisión tendrán por objeto difundir la verdad y aumentar el nivel cultural como lo afirma el artículo 6

Artículo 6°. Las transmisiones de Televisión realizadas bajo cualquier modalidad, tendrán por objeto difundir la verdad y elevar el nivel cultural y la salud de la población; preservar y enaltecer las tradiciones nacionales, favorecer la cohesión social y la paz nacional, la democracia y la cooperación internacional y los derechos de los informadores y de los informados.

El Presidente de la República podría dirigirse al país a través de los canales de televisión en cualquier momento y sin ninguna limitación, la ley 42 contempló la reforma de los

mecanismos institucionales de administración del sistema mixto, y fue el mecanismo de nombramiento del Director de Inravisión con la ayuda del Consejo Nacional de Televisión. El principal propósito de la ley era darle a la comunidad el control de la televisión, quitándosela a los gobiernos que venían manejándola como si fuera una “vara premios” (Vizcaino,2000) la ley creó tres organismos plurales, consejo, comisión y junta.

En diciembre de 1984 el gobierno nacional promulgó los decretos 3100 y 3101 a través de los cuales autorizó los canales públicos regionales. Dichos decretos fueron ratificados en la ley 42 de 1985. Esto ocurría treinta años después de la llegada de la televisión al país y luego de una prolongada lucha de las regiones contra el centralismo del Estado colombiano (García, 2012).

La administración de Belisario Betancur tomó la decisión política de crear la televisión regional, mediante el Decreto 3100, su gobierno impulsó la apertura del sector televisivo con la reforma al régimen de la televisión mediante la Ley 42 de 1985 que buscaba asegurar la responsabilidad social del medio y ocuparse de la participación de la comunidad, promueve medidas para la descentralización del Estado colombiano como la elección popular de alcaldes, la modernización del régimen departamental y municipal y la creación de los sistemas regionales de planificación como lo afirma Jaime Abello Banfi periodista y abogado, Director de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (Abello, s.f).

Por ello, la creación de estos canales no fue un proceso aislado de la realidad social y política que vivía el país, su aparición se debe enmarcar dentro del proyecto de descentralización política que se comenzaba a dar en Colombia, el cual era impulsado por

los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y algunos otros del Caribe colombiano, es decir, por las regiones con mayor influencia económica y política, que reclamaban el derecho a manejar sus recursos y a tomar sus propias decisiones que hicieran posible salir del aislamiento y atraso ocasionado por la orfandad administrativa del Estado (Fals Borda, 1994).

Las comunidades regionales en especial la de Antioquia y la de la costa norte, habían venido presionando por la creación de estos canales, en 1984 el gobierno central autorizó el nacimiento de canales públicos regionales, con los que se quería ampliar el panorama televisivo y contribuir al fortalecimiento cultural de las regiones (García y Herrera, 2011; García y Herrera, 2012). Las regiones empezaron el camino de una producción propia, pensada desde ellas y para ellas, la aparición de canales públicos regionales fue treinta años después de la llegada de la televisión al país, el 11 de agosto de 1985 el primer canal regional del país, Teleantioquia empezó sus transmisiones. (Daza, G. 199) posteriormente aparecieron Telecaribe (1988) Telepacífico (1988) Telecafé (1992), luego de unos años aparecieron Canal TRO (1996), Canal Capital (1997-1998), Canal 13 (1998) y Teleislas (2004).

Con el nacimiento de estos canales la oferta y el panorama televisivo del país se amplió, y este medio de comunicación se posicionó como nuevo escenario para la reconfiguración y reproducción de los mitos, las historias y las costumbres de las regiones que durante tanto tiempo estuvieron ausentes de las propuestas de la televisión de carácter nacional (García-Ramírez, 2011, p. 83). La televisión regional tiene como objetivo principal impulsar la producción y circulación de símbolos y valores de las diferentes regiones, mostrando a la audiencia representaciones que pudieran imaginar las comunidades y fortalecer la unidad.

La idea inicial era la de que los canales regionales de televisión se constituyeran en una verdadera alternativa que irradiara y reflejara la cultura, los valores, las tradiciones propias del entorno, y que se constituyeran en el medio de comunicación por excelencia de las regiones (Daza, 1998, p. 99).

Los canales regionales tienen como misiones principales la integración del territorio dentro de una red televisiva con cobertura total de la región, dar prioridad a la producción televisiva de origen regional y dar relevancia a la identidad cultural y a los temas e información regional dentro de la programación.

Al ser Teleantioquia el primer canal regional le tocó afrontar las limitaciones impuestas por una televisión cultural no comercial, debió asumir la falta de comprensión y tolerancia de los que veían la televisión regional como un medio para sus intereses empresariales o profesionales. (Calero, s.f.) Telecaribe sale al aire un año después que Teleantioquia, su programación incluye producciones de manifestaciones culturales y deportivas con un toque del sabor caribeño que la hacía diferente al resto del país y de acuerdo con la Ley 14 de 1992 es una organización regional de televisión que desencadena sus emisiones para dar espacio a los noticieros subregionales. Telepacífico surge en 1998 y responde a las condiciones sociales y étnicas del suroccidente colombiano debido a su cubrimiento en el Valle del Cauca, busca estar presente en los acontecimientos políticos, culturales y recreativos de la región haciendo su transmisión en directo. Cada televisión busca desarrollar su propia identidad como institución regional cultural, informativa y recreativa con el fin de lograr la participación de la comunidad y ser un medio de expresión e identidad.

Los canales regionales son financiados por medio de un sistema mixto que son el Fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos, los aportes de los socios y la publicidad y comercialización, a través de este modelo la mayor parte de la televisión pública se hace con lo que pagan los operadores privados y con la publicidad, es decir mientras más amplio sea el mercado de la televisión por suscripción y mayores sean los ingresos de los canales privados, habrá más dinero para la televisión pública.

Inravisión participa como socio en todos los canales regionales y se logró el desarrollo de una infraestructura para una red de televisión apropiada buscando formas técnicas más económicas de prestar el servicio para las transmisiones en directo y desde diferentes puntos de la geografía regional.

Los canales regionales también fueron pensados debido a las deficiencias del manejo de la Televisión Nacional, cuando se aprobó la creación de canales regionales, no les era permitida la publicidad y su financiación dependía únicamente de entidades públicas y patrocinios, Teleantioquia sirvió como ejemplo para mostrar que su sostenimiento únicamente con fondos públicos no era viable, y el Ministerio de Comunicaciones autorizó la publicidad. El primer comercial de la televisión que aparece en pantalla fue en el año 1955 y era conocido como “El lápiz mágico” y fue patrocinado por el Banco Popular.

Cuando se aprueba la publicidad los canales regionales comienzan a operar similar a como lo hacía la TV pública nacional, la televisión regional se vio obligada a competir con los canales privados por la pauta publicitaria, lo cual llevó a los canales regionales a desarrollar estrategias, departamentos y planes de acción así como una programación. Telepacífico desarrollo para el 2013 un plan de acción el cual consiste en “programar, producir y emitir

productos de calidad, competitivos, acordes con los lineamientos de la televisión pública”, y como objetivo para alcanzarlo propuso: “producir contenidos culturales y educativos de alta calidad que respondan a los lineamientos formulados por programación, buscando la optimización de los recursos disponibles sin dejar de lado su interés comercial” (García, 2012) otro claro ejemplo fue el plan que propuso Teleantioquia “A 2015 Teleantioquia alcanzará ingresos acumulados por ventas de \$80.751 millones”, planteando como estrategias para lograrlo: “crear franjas de alto potencial comercial. Y aprovechar la capacidad comercial para incrementar los ingresos por venta de publicidad”. Es evidente entonces que la financiación de la televisión regional la obligó a competir por la pauta publicitaria, sin embargo se vio desfavorecida, para el año 2013 los ingresos para la televisión regional disminuyeron de manera significativa ya que los ingresos de los canales privados nacionales y de las programadoras del Canal UNO ascendieron a \$1.098.966 millones, mientras que los ingresos de la TV regional –incluyendo el canal local sin ánimo de lucro Telemedellín y el privado CityTV–, solo alcanzaron \$66.570 millones (ASOMEDIOS, 2014).

Esto generó la competencia con los canales privados por la pauta publicitaria, en donde la autofinanciación de la TV regional la lleva a adoptar parámetros de la TV comercial (García, D, 2015), ocasionando que algunos canales hayan estado cerca de su liquidación o hayan tenido que replantear su programación y especializarse en un público determinado.

Los obstáculos que han tenido que superar los canales regionales para llegar al lugar que hoy ocupan han sido varios; han tenido que vencer la falta de experiencia en la producción y administración de medios audiovisuales, limitaciones para comercializar su



programación, la llegada de las cadenas privadas en 1998, hasta disputas y conflictos entre los actores involucrados en su funcionamiento.

Principalmente lo que se le pide a la televisión pública es que haga una propuesta diferente a la de la televisión privada, en donde proponga una audiencia dirigida para los ciudadanos que no se identifican ni se tienen en cuenta en la televisión privada, que la publicidad no se convierta en lo principal ya que cuando los programas son pensados únicamente para atraer anunciantes se deja por fuera las necesidades de los televidentes que no cumplen con los perfiles de consumo (García,R,2012).

Lo que puede resultar perjudicial para la radio y televisión pública es encontrarse en posición de competencia muy aguda y tener, para garantizar su supervivencia, que arreglárselas para conseguir recursos entre los anunciantes. En ese caso, se vuelve muy fuerte la tentación de apartarse de las obligaciones de servicio público para producir el mismo tipo de programa que los que ofrecen los competidores privados. (UNESCO, 2001, p. 17)

Si la televisión pública no dependiera de la privada, no afectaría a esta ni la obligaría a estar en competencia, desviándose muchas veces de su compromiso y objetivo con los ciudadanos. A pesar de esto la televisión regional ha logrado seguir adelante y continuar siendo la voz de las regiones, ya que estos canales son el único medio que tienen las regiones para poder ser conocidas y que el país pueda no solo fijar su atención en Bogotá. Esto ha ocasionado presiones y exigencias a la televisión pública pues, se espera que sea productiva, eficaz, capaz de generar sus propios ingresos y de atraer a los consumidores. Además que se distinga de los canales privados por su programación. Así que se espera que sea similar y diferente al mismo tiempo. (Atkinson y Raboy, 1998, p. 25).

La televisión privada no ha traído diversidad en sus contenidos, ha reducido la oferta de sus contenidos en telenovelas y series acerca del narcotráfico y realities que repite todo el tiempo.

La historia de la televisión en Colombia ha tenido dos problemas principales para lograr sus propósitos que son la constante presencia de los políticos quienes creen que tienen la autoridad en las decisiones y el manejo de los canales públicos, y el segundo problema es el surgimiento de la televisión pública bajo un modelo comercial ya que esto ha generado que los canales regionales sean evaluados bajo los mismos criterios de los privados, desviando el objetivo principal de la televisión pública que es crear los contenidos para crear ciudadanos, por esto se ha propuesto que no sea dirigida a los consumidores como la televisión comercial y que su programación no sea medida por el rating sino por la calidad y valor de sus contenidos (García,2012) esto no significa que el rating deje de importar, ya que las audiencias son la razón de ser de la televisión pública. “Su especificidad tiene que ver con los contenidos y los lenguajes a través de los cuales se expresa, con los lugares, los personajes y las historias que cuentan” (García-Ramírez, 2011, p. 84-85).

La televisión colombiana sigue siendo excluyente en la forma de representar el país, ya que así como las cadenas de cobertura nacional deben acercarse a las realidades y particularidades regionales, la que se produce El rating y penetración de los canales regionales varía de un lugar a otro, y para comprenderlo se debe considerar que en la televisión lo regional no se limita a lo geográfico ni a los límites administrativos (García, 2012) en ciudades diferentes a Bogotá debe relacionarse más con la nación y dialogar con las demás regiones, esto es, abrir la pantalla a diversas realidades que no tienen cabida en la televisión nacional.

El reto de una televisión diversa es que el país entero quepa en ella. Eso significa, entre otras cosas, la representación y la interacción entre las regiones, la conexión de lo local con lo global, así como el reconocimiento de las identidades, el pluralismo político y la expresión de todos los sectores sociales, incluidas por supuesto las diferentes minorías (Rey, 2008, p. 117).

La televisión regional de servicio público debe trabajar para lograr desprenderse del modelo comercial impuesto por las cadenas privadas nacionales y realizar contenidos en donde se incluyan las regiones, el país y el mundo, deben convertirse en un espacio para representar tanto lo propio como lo desconocido, lo cercano como lo lejano, ya que la diversidad cultural no se puede entender si se mira siempre lo mismo” (García,Ramírez.2011, p. 89).

La televisión nos acompaña cuando nos levantamos, comemos, vamos a un bar, nos acompaña cuando estamos solos o con amigos, es un espacio planteado para la discusión y búsqueda de alternativas, creando ambientes de reflexión en las instituciones educativas, en la familia, en los ámbitos del Estado, en los partidos y movimientos políticos, en las organizaciones no gubernamentales, en las asociaciones profesionales, comunales y barriales, en las organizaciones sindicales, con el fin de construir perspectivas de búsqueda sobre el medio y su utilización. (Vizcaino,2000) hoy en día nos parece natural, la televisión llegó a ser lo que es, ocupando progresivamente espacios y tiempos particulares de la realidad social, la televisión es mediadora tanto del espacio como del tiempo y se produce en el espacio y en el tiempo. (Silverstone,R 1994,) . Es una parte esencial de nuestra vida ya que es un medio doméstico y hace parte de nuestra cultura, constituye un fenómeno social, cultural e histórico, además la televisión cumple un papel fundamental en la familia debido a que se le comienza a considerar como una actividad familiar, es ante todo un

medio, un recurso y una forma de circulación de mensajes en video y en audio, una forma de construcción y reconstrucción de la realidad que influye en quienes la ven y hacen parte de ella, es el electrodoméstico más usado e indispensable en la sociedad moderna que tiene múltiples usos tales como vehículo de cultura, medio de transmisión de los sectores políticos y gubernamentales, medio para la inculcación de valores, medio para vender mercancías, pasatiempos y recreación entre otros.

Con el avance tecnológico y la llegada de la televisión digital, la televisión ha tenido que adaptarse y usar este avance como una oportunidad para ampliar su audiencia y llegar a sectores que antes no se lograba. Los canales de Colombia y el mundo tendrán que adaptarse a los ambientes digitales. Por ello la TV pública regional tendrá que hacer esfuerzos para acomodarse a ese mundo, aunque por ahora el plan de adaptación no esté tan claro (Sánchez, 2013).

Los medios de comunicación se constituyeron en un escenario para la política neoliberal y como formadores de opinión (Cortes, M, 2012). Es entonces cuando surgen nuevas maneras de pensar y se busca innovar en aspectos como lo cultural, lo político y lo educativo teniendo más fuerza que aspectos como lo industrial y lo económico y surge el proyecto televisivo de Canal Capital “televisión más humana” 2012-2013 en donde se logra demostrar que es posible pensar otra forma de comunicar y hacer periodismo y se asume como lema político y social la defensa de los derechos humanos y la cultura de paz.

Canal Capital nació en 1997 como una empresa comercial e industrial con la financiación de tres entidades la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Instituto de Cultura y Turismo y la Empresa de teléfonos de Bogotá. Canal Capital es una sociedad entre entidades públicas

que está organizada como empresa comercial e industrial del estado, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas, vinculada a la secretaria distrital de cultura recreación y deporte. La misión de Canal Capital es la construcción de una ciudadanía con base a los derechos humanos y una cultura de paz, mediante la propagación de contenidos audiovisuales. Sus objetivos principales son educar a los habitantes de Bogotá en valores ciudadanos y principios democráticos, implementándolos en la vida diaria, y trabajar para lograr eliminar los antivalores de la cotidianidad bogotana.

La televisión a lo largo de su historia ha tenido dos periodos fundamentales, uno inicial en donde la televisión como medio de comunicación que apenas estaba surgiendo fue únicamente pública, y un segundo periodo en donde al conocer su funcionamiento y mecanismos, se convirtió en una industria privada promovida por el Estado a favor de los bienes y servicios de la sociedad (Cortes, M, 2012). La televisión como medio tiene como propósito mostrar todo tipo de contenidos, pero también para transmitir las costumbres, modos de vida y rasgos culturales de un lugar, tiene la misión de no dejar morir dicha cultura y hacer que permanezca y sea conocida por la mayor cantidad de personas posible.

## **Metodología**

### **Tipo de investigación**

De acuerdo con la profesora Briceida Camacho, la investigación cualitativa está orientada a la toma de decisiones y solución de problemas concretos, que a contribuir a la teoría, está orientada al proceso y a la toma de decisiones que a los resultados y le interesa más la solución de problemas concretos que contribuir a la teoría científica, es una investigación referida al individuo, a lo subjetivo y a lo particular, abarca el fenómeno en su conjunto. Se vale del método científico para interpretar las acciones humanas partiendo de datos concretos para evaluar teorías, el diseño se va formando acorde al avance de la investigación, para recoger los datos utiliza técnicas como la observación, entrevistas, biografías, relatos e instrumentos como fotos, videos y grabaciones para estudiar si es verdad lo que la gente dice que hace (Camacho, B. 2003,p.81)

De acuerdo con el investigador y escritor Hugo Cerda Gutiérrez, la investigación realizada con métodos descriptivos tiene como fin, describir, clasificar o caracterizar el objeto de estudio, los métodos de carácter cualitativo han tenido que soportar el cuestionamiento que se hace de ellos, frente a su validez y confiabilidad en sus resultados, los cuales según investigadores tradicionales han sido alcanzados por medio de métodos y técnicas de dudosa científicidad, al ser procesos que no pueden ser verificados y que carecen de la confiabilidad necesaria para aceptarlos como tales (Cerda,H. 1995,p.53)

De acuerdo con el investigador Julio Mejía Navarrete la investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza textos, discursos para entender la vida social por medio de significados, esta investigación utiliza datos como textos, palabras, imágenes para

lograr descripciones detalladas de los hechos a través de citas directas para construir un conocimiento de la realidad social, el objeto de la investigación cualitativa es el conocimiento del significado que tiene una acción para el sujeto. La investigación cualitativa considera campos de la realidad social como las investigaciones de representaciones sociales, regulaciones, hábitos, códigos, entre otros. Los estudios de masas son un campo central de la perspectiva cualitativa (Mejía, J, 2014, p. 279).

De acuerdo con la definición de investigación científica, entonces se puede concluir que de acuerdo con la investigación que se ha estado realizando, se está analizando el contenido, la información y la programación que se comunica a los ciudadanos y la manera en la que influye en la ciudadanía.

### **Corpus de la investigación**

Canal Capital es una sociedad entre entidades públicas que está organizada como empresa comercial e industrial del estado, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas, vinculada a la secretaria distrital de cultura recreación y deporte.

La misión de Canal Capital es la construcción de una ciudadanía con base a los derechos humanos y una cultura de paz, mediante la propagación de contenidos audiovisuales. Sus objetivos principales son educar a los habitantes de Bogotá en valores ciudadanos y principios democráticos, implementándolos en la vida diaria, y trabajar para lograr eliminar los antivalores de la cotidianidad bogotana.

Desde sus inicios hasta el año 2012 la programación de Canal Capital era bastante variada en donde se emitían series comerciales, nacionales, programas educativos de la ciudad y sus instituciones. Sin embargo, con la nueva dirección del Canal por Hollman Morris en el

año 2012 se inició la transmisión de eventos culturales, tales como conciertos. De igual forma el Canal firmó una alianza con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo volviéndose entonces el medio que transmite en directo las obras. Transmite también la Liga de Bogotá en donde el fútbol es el principal actor. En el 2013 se estrenó la serie histórica “Crónicas de un sueño” conformada por Canal Capital y el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana.

Lisandro Duque entró como Director del Canal en enero del 2015 como reemplazo de Hollman Morris debido a su postulación para la Alcaldía de Bogotá. Duque tenía como propuesta continuar con la idea de Morris de promover los derechos humanos, la paz, la diversidad y la inclusión en la parrilla de programación, así mismo el principal objetivo de Duque cuando recibió la dirección del canal fue el reconocimiento de los derechos que siempre han sido desconocidos en Colombia, que son los de las minorías

Durante la administración de Gustavo Petro se emitieron diferentes programas principalmente de la franja de opinión, entre estos Hashtag internacional, Las claves, La controversia, etc. La administración de Petro fue significativa para el Canal, ya que bajo la dirección de Hollman Morris lograron firmar una alianza con la ONU debido a la labor que se logró en cuanto a la inclusión de una programación basada en el respeto, la promoción de los Derechos Humanos y la apertura a nuevos espacios para las víctimas, con el fin de fortalecer la presencia del Canal a la formación de una cultura de paz.

El 2015 fue considerado como el mejor año para el Canal al tener una parrilla de programación que lograba representar la diversidad del país, de acuerdo con el Séptimo Panel de opinión de la firma “Cifras & Conceptos” se posicionó como el canal público del



país que más consultan los líderes de opinión en Colombia sobrepasando a su competidor privado.

## **Delimitación**

### **Temporal**

Desde el 1 de Enero del 2008 el Alcalde de Bogotá fue Samuel Moreno Rojas, su periodo de gobierno distrital fue desde el 1 de Enero del 2008 hasta el 3 de Mayo del 2011, en donde se acabó su mandato y por orden del Presidente de la República fue destituido y fue designada como alcaldesa encargada de Bogotá, María Fernanda Campo, que entró el 3 de Mayo del 2011 hasta el 8 de Junio del 2011, fue reemplazada por Clara López Obregón desde el 8 de Junio de 2011 hasta el 31 de Diciembre del mismo año, entró Gustavo Petro Urrego desde el 1 de Enero de 2012 hasta el 20 de Marzo del 2014 en donde fue destituido y reemplazado por Rafael Pardo Rueda hasta el 21 de Abril del 2014 reemplazado por María Mercedes Maldonado el mismo 21 de Abril hasta el 23 de Abril del 2014, ya que Gustavo Petro fue restituido al cargo hasta el 31 de Diciembre del 2015. El 1 de Enero de 2016 fue elegido Enrique Peñalosa con el Partido Cambio Radical hasta la actualidad.

### **Espacial**

Bogotá D.C es la capital de la República de Colombia y del departamento de Cundinamarca, está administrada como Distrito Capital, es una entidad territorial de primer orden, está constituida por veinte localidades y 1922 barrios, tiene una superficie de 1775 km<sup>2</sup> es el epicentro económico, político, administrativo, industrial, cultural, artístico,

deportivo y turístico del país. Cuenta con 8,080,734 millones de habitantes según el marco de convenio entre la Secretaría de planeación de Bogotá y el DANE 2017.

### **Técnicas e instrumentos**

Las técnicas que se realizarán para llevar a cabo el desarrollo de la investigación será análisis de la parrilla de programación del canal de acuerdo con las dos últimas alcaldías de la ciudad, también se llevara a cabo la selección de programas de contenido político, problemática social y cultural, y de acuerdo con estos la selección de una muestra a priori trimestral, en donde se describirá el programa y se relacionará con cada Alcaldía, con el fin de mostrar como Canal Capital se ha convertido en un órgano de propaganda política de sus gobernantes.

### **Fases de la investigación**

- 1. Diseño y formulación del proyecto de investigación**
- 2. Trabajo de campo**
- 3. Parrilla de programación**
- 4. Producto final**

### **Producto final**

Se llevarán a cabo un análisis de la parrilla de programación de Canal Capital en sus dos últimas alcaldías con el fin de comparar su contenido y mostrar la manera en que de acuerdo con las temáticas escogidas el Canal se ha convertido definitivamente en propaganda para sus gobernantes.

## **Introducción**

El siguiente capítulo, tiene como propósito, mostrar las variaciones en la parrilla de programación de Canal Capital ocasionadas con motivo de los cambios de mandatos de alcalde de la ciudad, y el cambio de director del Canal. El análisis de la parrilla de programación se realizó desde el año 2012, bajo la administración de Gustavo Petro, hasta finales de 2017, bajo el mandato del actual alcalde Enrique Peñalosa. Además del análisis de los cambios de una administración a otra, se tienen en cuenta los relevos en la Dirección del Canal, y la manera en la que esto influye en la programación.

El propósito es mostrar la manera en que dichos cambios se reflejaron en la programación del canal. Para llevar a cabo el análisis propuesto se realizó una muestra aleatoria de cuatro meses por cada año, con corte de cada trimestre calendario. Así, los meses que se seleccionaron para la muestra, en cada año, fueron: marzo, junio, septiembre y diciembre.

## **Orígenes del canal**

Canal Capital fue creado por disposición del Acuerdo 019 del 3 de octubre de 1995 expedido por el Concejo de Bogotá, a través del cual se autorizó la Alcaldía Mayor, al Instituto Distrital de Cultura y Turismo y a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá (ETB) formar una sociedad cuyo objeto principal fuera la prestación del servicio de televisión regional para el territorio del Distrito Capital. Canal Capital es una entidad, organizada como empresa comercial e industrial del Estado, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas, y vinculada a la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte.

La misión de Canal Capital es contribuir a la construcción de una ciudadanía, con base en el respeto a los derechos humanos y a una cultura de paz, mediante la propagación de contenidos audiovisuales. Sus objetivos principales son educar a los habitantes de Bogotá

en valores ciudadanos y principios democráticos, implementándolos en la vida diaria, y trabajar para lograr eliminar los antivalores de la cotidianidad bogotana. (Canal Capital, 2012).

### **Análisis de la programación y sus contenidos**

De toda la programación del Canal, durante los años que forman parte de la muestra, se seleccionaron los programas que tuvieran contenido político, problemáticas sociales y temas culturales, puesto que es este tipo de programas los que tienen mayor cantidad de producción propia sobre estas temáticas, y los que más se han sostenido en la programación, en medio de los diferentes cambios en el Canal. En la siguiente tabla se puede evidenciar la cantidad de programas de acuerdo a su temática. La tabla está dividida por año dependiendo el período de gobierno del alcalde y el cambio de director del Canal durante los distintos mandatos.

Total programas por año	Gustavo Petro				Enrique Peñalosa	
	Hollman Morris			Lisandro Duque	Dario Montenegro	
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Política	44	43	37	37	2	18
Culturales	19	28	27	23	44	62
Problemática Social	32	21	16	14	2	7

Fuente: elaboración propia de la autora del trabajo

Observando la tabla anterior podemos concluir, de entrada, que las variaciones en la cantidad de los diferentes temas han dependido de los planes y políticas del alcalde de turno y de los fines que se hayan trazado los directores que han estado al frente del Canal en cada periodo.

En el 2012 bajo el mandato de Gustavo Petro y la dirección de Hollman Morris, se emitieron un total de 44 programas de contenido político, siendo ese el año con mayor cantidad de programas políticos; así mismo, las cifras más altas de este tipo de programas

siguieron siendo durante la Administración de Gustavo Petro. En 2013 se emitieron 43 programas de contenido político, en 2014 un total de 37 y en el 2015 la cifra se mantuvo igual que en el 2014.

Es evidente que bajo la dirección de Hollman Morris el número de programas con contenidos políticos era más alto que cuando tomó la dirección del Canal Lisandro Duque; no obstante, el total de la cifra siguió siendo alta con este último. Por el contrario, bajo el gobierno de Enrique Peñalosa los programas con contenidos políticos descendieron notablemente; durante su primer año de Administración -2016- bajaron a una cifra de 2, y en 2017 llegó a 18.

Lo contrario se presenta con los programas de contenido cultural. Las cifras son más altas durante el gobierno de Enrique Peñalosa: en 2016 hubo un total de 44 programas culturales y en el 2017 subió a 62. Durante la alcaldía de Gustavo Petro la cifra de programas culturales fue más baja: en el 2012 hubo un total de 19, en 2013 un total de 28, en el 2014 un total de 27 y por último en el 2016 un total de 23. De acuerdo a los programas con contenidos de problemática social, el gobierno de Gustavo Petro lideró las cifras, puesto que en 2012 hubo un total de 32, en 2013 un total de 21, en 2014 un total de 16 y en el 2015 un total de 14. En la Administración de Peñalosa durante 2016 apenas alcanzó a 2 y en el 2017 un total de 7.

Sintetizando, en la parrilla de programación de Canal Capital, durante la alcaldía de Gustavo Petro hubo más producción y difusión de programas de televisión con contenido político y con contenidos de problemática social, mientras que, en el gobierno de Enrique Peñalosa, han primado los programas televisivos con contenidos culturales.

#### **Administración de Gustavo Petro (2012-2015)**

Bajo el Gobierno de Gustavo Petro, en marzo del 2012, y la dirección de Hollman Morris, el Canal empezó a tener un enfoque en el que la programación comercial fue retirada y reemplazada por espacios televisivos que priorizaban los derechos humanos y a las entidades del Distrito que tenían relación con el tema. También, con la llegada de Hollman Morris comenzaron las transmisiones de grandes conciertos, como el de Paul Mc Cartney, que se llevaban a cabo en la ciudad; la Dirección del Canal promovía este tipo de transmisiones con el fin de fomentar la cultura entre los bogotanos.

Así mismo, las directivas del Canal firmaron una alianza con el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, para que, a través de ese medio televisivo, se pudiera transmitir, en directo, la representación de obras de ópera y zarzuela. Posteriormente, se dio un cambio en la dirección del Canal, que pasó de Hollman Morris a Lisandro Duque, debido a que el primero presentó su precandidatura a la Alcaldía Mayor de Bogotá

Antes de continuar, es importante hacer un breve contexto de los temas centrales del Programa de Gobierno *La Bogotá Humana* en la Administración de Gustavo Petro, para entender por qué la prioridad de los temas de política y de problemática social en los productos que se emitían por Canal Capital. Los tres grandes propósitos del plan de Gobierno de Gustavo Petro, fueron: Reducir la segregación social, enfrentar el cambio climático y defender lo público.

El Plan de Desarrollo “Bogotá Humana” tenía como objetivo general mejorar el desarrollo humano de la ciudad, dando prioridad a la infancia y adolescencia con énfasis en la primera infancia y aplicando un enfoque diferencial en todas sus políticas. Se buscaba que en Bogotá se redujeran todas las formas de segregación social, económicas, espaciales y culturales, por medio del aumento de las capacidades de la población para el goce efectivo

de los derechos, del acceso equitativo al disfrute de la ciudad, del apoyo al desarrollo de la economía popular, así como también buscaba aliviar la carga del gasto de los sectores más pobres y la promoción de políticas de defensa y protección de los derechos humanos de los ciudadanos y las ciudadanas. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012).

De acuerdo con el plan de desarrollo del gobierno de Gustavo Petro, un estudio realizado por el diario El Tiempo, concluyó que los aspectos más destacados por su buena gestión, según los bogotanos consultados, fueron: las políticas contra la pobreza (22%) y la educación (22%). En la misma encuesta aparece que los ciudadanos calificaban mal factores como: la movilidad (30%), la seguridad (18%), la gerencia como alcalde (12%) y el esquema de aseo (10%). (El Tiempo, 2014).

Otro aspecto importante a resaltar, para el contexto, es que el alcalde Gustavo Petro fue destituido de su cargo por el entonces procurador Alejandro Ordoñez, debido a diferentes factores cómo: asignarle la prestación del servicio de aseo la Empresa de Acueducto de Bogotá y su filial Aguas de Bogotá, lo que llevó a que en la ciudad fueran usadas volquetas para recoger las basuras, debido a que la Empresa de Acueducto no contaba con el suficiente conocimiento para llevar a cabo la nueva tarea otorgada por el Alcalde. Los críticos del alcalde afirman que su falta de experiencia quedó demostrada en diciembre del 2012 cuando se dejaron de recoger entre 6.000 y 9.000 toneladas de basuras en la ciudad, de acuerdo con cifras de la Procuraduría. (El Tiempo, 2014).

Por otro lado, la relación entre Gustavo Petro y el Concejo de Bogotá, durante su gobierno, fue bastante difícil, puesto que, desde el inicio de la Administración, el 1° de enero del 2012, tuvo diferencias con los cabildantes. Las discusiones se centraron en el cupo de endeudamiento para la construcción del Metro de la ciudad, que empezó a ser discutido en

el 2012 y solo fue aprobado hasta agosto del 2013, debido a que el proyecto se presentó 3 veces.

Igualmente, la relación entre el alcalde Gustavo Petro y el Gobierno Nacional, estuvo signada por varias contradicciones, entre las cuales las más que más repercusión tuvieron son: Vivienda de Interés Social y Transmilenio. En septiembre del 2012, Germán Vargas Lleras, entonces Ministro de Vivienda, le reclamó al Distrito porque en la capital del país 2.900 familias desplazadas ya contaban con subsidio para vivienda gratis, pero no podían aplicar a ningún proyecto. La razón: la Administración de Gustavo Petro no ofertó los terrenos dentro de las fechas pactadas (Semana, 2013).

La llegada del sistema Transmilenio hasta el Aeropuerto El Dorado también fue un tema de debate. En noviembre del 2012 la Aerocivil, en cabeza de Santiago Castro, le reclamó al Distrito para que se construyeran dos kilómetros de vía que faltaban hasta el terminal aéreo. El argumento fue que de, esta manera, no se perderían 107.000 millones de pesos que se habían invertido en los estudios. La Administración Distrital respondió con un no rotundo. Para ellos el proyecto no estaba “maduro” (Semana, 2013).

En cuanto a cultura la Alcaldía Mayor de Bogotá anunció la creación del Sistema Distrital de Formación Artística y Cultural, con el que se reglamentó la entrada en funcionamiento de los Centros de Formación Musical y Artística (El Espectador, 2015). Gustavo Petro, firmó el Decreto 541, en diciembre de 2015, con el que el Distrito buscaba priorizar y beneficiar a toda la población de Bogotá en cuanto a la ampliación de las posibilidades de oferta, acceso y calidad a la formación artística y cultural.

También, durante la alcaldía de Gustavo Petro, se inauguró la apertura de la Subdirección para Asuntos LGBTI, con el propósito de restablecer sus derechos y erradicar la discriminación en la ciudad. En cuanto a las políticas sociales, Gustavo Petro contó con



gran apoyo por parte de los estratos sociales más desfavorecidos, gracias al apoyo que les dio, bajo su mandato, como el aseguramiento mínimo del consumo de agua gratis a la población de estratos 1 y 2, con lo que se beneficiaron cerca de 668.397 suscriptores de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, o como la rebaja en la tarifa de los pasajes de Transmilenio para los afiliados al SISBEN.

### **Programas televisivos de contenido político**

La Alcaldía de Gustavo Petro se caracterizó por ser una administración de un partido de izquierda; su programa de gobierno y su estilo de administración se diferenciaba y distanciaba de los anteriores alcaldes, todos ellos pertenecientes a los partidos tradicionales o cercanos a los intereses de las élites tradicionales. En razón de ello, como anotábamos atrás, la alcaldía de Petro fue objeto de aguda fiscalización y de fuerte oposición, por lo que el alcalde llevaba todos los debates al terreno político buscando el respaldo de la ciudadanía.

Lo anterior explica por qué, en Canal Capital, primaban los programas de contenido político. Para poder analizar los contenidos se hará un recuento de dichos programas por cada año, escogiendo un programa por cada mes, de acuerdo a la muestra compuesta: marzo, junio, septiembre y diciembre.

### **Programas contenido político**

En marzo del 2012 se emitió un programa llamado “Concejo al día” presentado por Luz Elena Ramos, de lunes a viernes a las 7:20 de la noche, en donde en 7 minutos se contaba a los televidentes sobre la labor de los Concejales en las calles, dando a conocer las necesidades de los ciudadanos a través de los ediles, juntas de acción comunal y de la

comunidad; el programa era una franja de información, seguimiento y debate, con el fin de resaltar las acciones por parte de los Concejales y dando a conocer a la ciudadanía las labores lideradas por la administración de Gustavo Petro.

En junio de 2012 se emitió un programa llamado “La controversia” presentado por el politólogo analista León Valencia, que se llevaba a cabo los lunes de 8:30 a 9:30 pm. Era un espacio para el análisis y debate sobre la realidad colombiana, en donde se quería resaltar las necesidades de la realidad colombiana con el fin de mostrar la manera en que la alcaldía de Petro solucionaba estas necesidades. En septiembre del mismo año se emitió un programa llamado “Hashtag internacional” conducido y presentado por la analista Laura Gil en donde se hacía un análisis sobre la misión que se lleva a cabo en Colombia por parte de la OEA para las negociaciones de paz entre el gobierno de Santos y las FARC. Se analizaba también cómo las redes sociales se llevaban el protagonismo. Al programa se invitaba a reconocidos panelistas, todos políticos o que habían ejercido la política anteriormente; el programa además presentaba reportajes con el fin de contextualizar a sus televidentes y resaltar las tareas llevadas a cabo por el Gobierno de turno.

Por último, en diciembre de 2012, se emitió “Hablemos de paz y DDHH” dirigido por el analista Pedro Medellín y el jurista español Baltasar Garzón. El principal propósito del programa era la reflexión y el análisis del proceso de paz, que apenas estaba empezando; se tenían en cuenta testimonios de los actores de este proceso, y extranjeros expertos en esta temática, con el fin de dar al televidente una visión objetiva de las negociaciones.

En marzo de 2013, se transmitió “Audiencia pública rendición de cuentas del Alcalde mayor” una programática propuesta por el entonces Alcalde Gustavo Petro, con el fin de dar claridad de los distintos proyectos que desarrollaba la administración distrital, cómo: superar la segregación social, prevenir el cambio climático, fortalecer lo público y ordenar

la ciudad alrededor del agua, con el fin de presentar información sobre la rendición de cuentas de las distintas dependencias distritales y notas alusivas a acciones relevantes adelantadas.

En septiembre de 2013, “Metrópoli” es un espacio institucional en donde se analizan temas políticos que ya han sido debatidos, temas como rendición de cuentas de los diferentes presidentes del Concejo de Bogotá, en donde destaca los diferentes planes que lograron cumplir en sus periodos, a través de gráficas y cifras, así como sus gestiones normativas, siendo un espacio institucional del concejo de Bogotá, con la finalidad de mejorar y mostrar a los televidentes una imagen diferente a la que se conocía de la mala relación entre la Alcaldía y el Concejo.

En diciembre de 2013 el programa “Claves DW” es un espacio de debate de asuntos de actualidad y los desafíos más importantes que enfrentan los países latinoamericanos en el mundo globalizado, moderado por dos mediadores, uno de la DW y otro de un Canalhispanoamericano, conducen el debate entre especialistas en determinado tema clave para entender la historia y el estado actual del mundo en que vivimos.

En junio de 2014 se emitió “El dossier paramilitar” una serie documental de 13 capítulos, que cuenta las diferentes historias de jóvenes que se convirtieron en paramilitares, quienes cuentan desgarradoras historias de sus vivencias, testimonios que reposan en la Unidad de Justicia y Paz de la Fiscalía y en la Corte Suprema de Justicia, así como declaraciones que le dieron víctimas y victimarios, que debe conocer el país, programas como este eran emitidos de manera estratégica para mostrar a la ciudadanía una transparencia, relatando la realidad del conflicto colombiano.

En marzo de 2015 “Ellos le dijeron sí a la paz” es un programa documental para que los colombianos pudieran conocer de qué trataban los acuerdos y se contextualizaba sobre los

futuros escenarios que le esperaban al país en caso de apoyar el ‘Sí’ o el ‘No’ en el plebiscito, con el fin de mostrar la verdad, y crear un criterio con argumentos sólidos para el plebiscito.

En septiembre de 2015 se emitió “Alocución presidencial” es un programa de opinión que hablaba con los candidatos presidenciales, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía las propuestas de cada uno de estos y promover el derecho al voto, emitido con la finalidad de generar más votaciones, a conveniencia del Gobierno de turno.

En diciembre de 2015, se emitió únicamente el programa “Siga y se sienta” un espacio para dar a conocer los derechos humanos y evidenciar el trabajo de las organizaciones sociales que los promueven y defienden en Colombia, con el fin de relacionar el apoyo por parte de la administración de turno mostrando las acciones en proceso, y el respeto por los derechos fundamentales de cada ciudadano.

### **Programas problemática social**

En junio de 2013, “Echaos palante” es un programa en donde el Distrito busca mostrar cómo acoge a las víctimas y las hace parte de la ciudadanía a través del Instituto para la economía social IPES, por medio de los testimonios de víctimas en busca de una ciudadanía, presentado con el fin de mostrar el apoyo brindado por la Alcaldía de turno a las víctimas.

En marzo de 2014 se emitió “En sentido contrario” un programa de la Dirección de Derechos Humanos y apoyo a la justicia de la Secretaría de Gobierno y Canal Capital, donde en 20 capítulos, se emitirán temas relacionados a la protección y garantía de los derechos y el proceso de acceso a la justicia por parte de la comunidad, a través de las experiencias y las extensas luchas que diferentes sectores de la población han llevado a

cabo en la búsqueda de la reivindicación de los derechos y de esta manera, dar voz y hacer visibles a quienes han liderado y protagonizado estos procesos.

En diciembre de 2015, se emitió únicamente el programa “Siga y se sienta” en donde se tocaban temáticas como los derechos humanos y se reconocía el trabajo de las organizaciones sociales que los promueven y defienden en Colombia.

### **Enrique Peñalosa (2016-2020)**

Por otro lado el plan de desarrollo “BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS” tiene como objetivo principal propiciar el desarrollo pleno del potencial de los habitantes de la ciudad, para alcanzar la felicidad de todos en su condición de individuos, miembros de familia y de la sociedad. El propósito es aprovechar el momento histórico para reorientar el desarrollo de la ciudad, teniendo en cuenta que enfrentamos una oportunidad única para transformar la dinámica de crecimiento de Bogotá y hacerla una ciudad distinta y mejor. Así se recupera la autoestima ciudadana y la ciudad se transformará en un escenario para incrementar el bienestar de sus habitantes y será reflejo de la confianza ciudadana en la capacidad de ser mejores y vivir mejor (Concejo de Bogotá, 2016).

El sector social se destacó dentro de la administración Peñalosa, que prestó servicios a más de 561 mil beneficiarios vulnerables en el 2017 con una inversión que superó el billón de pesos.

En 2017 se abrieron 3 Centros para personas mayores con 171 nuevos cupos, en las localidades de Usme, Puente Aranda y Antonio Nariño, llegando a un total de 22 centros en la ciudad. Gracias a los convenios con diferentes entidades del Distrito, durante 2017 más de 1.565 jóvenes en situación de vida en calle o en riesgo de habitar la calle fueron

beneficiados con estímulos de corresponsabilidad logrando quitárselos a la calle (Integración social, 2018).

En cuanto a lo político desde principios de su Gobierno, el alcalde actual Enrique Peñalosa contó con el apoyo mayoritario por parte del Concejo, debido a su cooperación para el trabajo en equipo. En la Encuesta de Percepción Ciudadana 2015 del programa ‘Bogotá, cómo vamos’ (BCV), la favorabilidad del Concejo fue del 31 por ciento, mientras que solo el 13 por ciento señala que esa corporación realiza una buena gestión (El Tiempo, 2016).

### **Programas contenido político**

En marzo y junio de 2016 no se emitieron programas de contenido político.

En septiembre de 2016 se emitió el programa “Partido político” que buscaba mostrar las propuestas del Partido político de turno, mostrando a los ciudadanos las acciones propuestas, las acciones realizadas, con el fin de buscar y promover apoyo por parte de la ciudadanía, que de acuerdo a diferentes encuestas la popularidad del entonces Alcalde Enrique Peñalosa era la más baja de las últimas administraciones.

En diciembre de 2016 se emitió el programa “Bogotá en paz” que buscaba informar a los televidentes acerca del proceso de paz, un espacio en donde diferentes personalidades políticas opinaban sobre los avances del proceso de paz, mostrando las acciones por parte de la administración de turno buscando un aumento en las encuestas y el apoyo para el alcalde.

En marzo de 2017 “Las cuentas claras” fue un programa por parte de la Secretaría de Integración que tenía como objetivo dar cuenta de la rendición de cuentas, mostrando un balance de los resultados del plan en desarrollo “Bogotá mejor para todos” en donde se anexaban metas de producto, de resultado y ponderación; con el fin de mostrar una

transparencia al televidente y resultados sólidos que mostraban de manera clara y con apoyos suficientes los resultados del plan en desarrollo de la alcaldía.

En junio de 2017 se emitió el programa “Así es la vuelta” con el fin de informar y educar a los ciudadanos sobre diferentes asuntos de gran relevancia, entre estos cómo realizar un derecho de petición, portabilidad numérica, UPJ, pasaportes, entre otros, intentando lograr acogida por parte de la ciudadanía dando información relevante y útil.

### **Programas problemática social**

En marzo de 2016, inició la emisión de “Conectados” un programa que enfatizaba en temas como el civismo, la prevención del embarazo adolescente, la prevención de la violencia infantil y la educación ciudadana, entre otros; con el fin de proponer formatos diferentes y de concientizar sobre los problemas más frecuentes en la sociedad actual, y las repercusiones de estos.

En junio de 2016 no se emitieron programas de problemática social.

En diciembre de 2016 se emitió el programa “Conectados” en donde se trataban las principales problemáticas de la ciudad como el embarazo adolescente, la violencia infantil y la falta de educación de la ciudadanía, con el fin de mostrar a través de diferentes formatos estas grandes problemáticas y concientizar a la ciudadanía, dando las herramientas necesarias para no incurrir en las mismas, y lograr mejorar o incluso a desaparecer.

En marzo de 2017 “Mira lo que pasa” mostraba el recorrido a través de los diferentes trabajos sociales alrededor de Colombia, mostrando cómo se han desarrollado las actividades y cuáles son los beneficios que se han obtenido a causa de ellas, gracias a la participación y apoyo de la actual administración.

En junio de 2017 “Exploradores urbanos” buscaba recorrer Colombia para conocer todos aquellos lugares donde se puede llenar el espíritu de fe y de bondad.

### **Programas culturales**

En marzo de 2016 se emitió “Callejeando” dirigido por Juan Camilo Ramírez, recreaba la vida barrial, los recuerdos, la historia de Bogotá mediante el urbanismo que construyó esta ciudad, reflejando de una manera diferente el apoyo brindado por la Alcaldía al patrimonio y memoria cultural que caracterizaba la ciudad.

En junio de 2016 se emitió “Suena Bogotá” un programa dedicado a los talentos nacionales e internacionales que se querían dar a conocer en la ciudad y en el país, mostrando el apoyo brindado por el Alcalde a los talentos menos reconocidos por la ciudadanía que fomentan la cultura y el arte.

En diciembre de 2016 se emitió “Rolísimos” que buscaba contar historias de personajes que llegaron a la capital en busca de un sueño o que nacieron en la capital y buscan hacer realidad eso que tanto anhelan, mostrando la manera en que estos son apoyados por la Alcaldía e incentivados a cumplir sus sueños.

En marzo de 2017 “Leer es volar” fue presentado por el escritor y columnista Andrés Ospina y la comunicadora y gestora cultural Andreiza Anaya y dirigido por la documentalista Carolina Robledo, en donde se mostraban crónicas, reportajes con autores, editores e ilustradores de libros, que tuvieron un gran apoyo por parte de la Alcaldía, no solo fomentando la cultura, si no también la educación a través de la lectura, incentivando cada vez más a la lectura, con el fin de mostrar a los televidentes y a la ciudadanía el apoyo y la apuesta de la Alcaldía a la importancia de la lectura.

En junio de 2017 se emitió “Memoria viva” una serie audiovisual realizada por el Ministerio de cultura, que trataba de un viaje por las más importantes tradiciones, fiestas,



expresiones culturales de Colombia, que llevaba a los televidentes a diferentes lugares cómo Mompo, Cartagena, Quindío, Cundinamarca y los Llanos, con el objetivo de atraer a más ciudadanos a favor de la administración mostrando que todas las regiones del país son importantes y no han sido olvidadas.

En diciembre de 2017 “Historias en bici” buscaba contar relatos de personajes y de la ciudad en cada una de las diferentes localidades, en donde a través de este programa el Alcalde puede hacer propaganda al mostrarse en repetidas ocasiones transportándose en bicicleta e incentivando a la ciudadanía a la conservación del medio ambiente y a conocer la ciudad.

Podemos concluir entonces que mientras la Alcaldía de Gustavo Petro se enfocó en la cultura desde la inclusión social, a la actual le interesa promover el espacio público.

Entre los principales factores de desfavorabilidad del actual Alcalde de acuerdo a una encuesta realizada por Pulso País Colombia, en marzo del 2017, se puede evidenciar el aumento de las tarifas de Transmilenio y SITP, y la inseguridad que aumentó de manera notoria.

Según la última encuesta bimestral de Gallup, que es llevada a cabo por diferentes medios de comunicación con el fin de representar la opinión pública, la aprobación de Enrique Peñalosa como alcalde subió 9 puntos.

Capital noticias habló con ciudadanos y concejales de la ciudad, quienes afirmaron que este cambio se debe a las notorias obras en la ciudad.

“El tema de planeación y recursos ya se dio y se están ejecutando las obras. La ciudadanía lo está viendo (...) todavía falta porque esta ciudad estaba hecha un caos”, dijo Lucía Bastidas, concejal por el Partido Alianza Verde para Capital noticias.

Sin embargo los ciudadanos también afirmaron que hace falta reforzar en labores como la movilidad.

Bajo el Gobierno del actual alcalde Enrique Peñalosa se puede evidenciar, a través de la parrilla de programación de Canal Capital, que en los años 2016 y 2017 al analizar los meses de Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre de cada año, los programas de contenido político disminuyeron notablemente. En el 2016 el cambio fue más notable debido a que en algunos meses no se emitieron programas políticos, y en los meses en los que se emitieron no fue sino uno. En el 2016 hubo un aumento notable de los programas de contenidos culturales y problemática social, sin embargo el protagonismo lo tuvieron definitivamente los programas culturales, con el fin de intensificar y promover la cultura ciudadana.

Durante el 2017 se puede evidenciar un aumento en los programas de contenido político y problemática social, no obstante los programas de contenido cultural siguen liderando el primer puesto, al ser los más emitidos en el Canal.

Total programas por año	Enrique Peñalosa	
	2016	2017
Políticos	2	16
Culturales	38	51
Problemática Social	4	12

Fuente: elaboración propia de la autora del trabajo

### **Programas culturales**

En septiembre de 2014 se emitió “El espejo” un programa de carácter independiente, dedicado a promover y difundir producciones audiovisuales nacionales, sin distinción de género ni formato. En diciembre de 2014 se emitió “Siga y se sienta” un espacio para

hablar sobre los derechos humanos y conocer el trabajo de las organizaciones sociales que los promueven y defienden en Colombia, que buscaba mostrar a los televidentes el cumplimiento de los derechos y la ayuda brindada a través de diferentes organizaciones y especialmente del Gobierno de turno.

En septiembre de 2014 se emitió “El espejo” en donde se promovían y difundían producciones audiovisuales nacionales sin importar sus formatos o géneros.

En diciembre de 2014 se emitió “Siga y se sienta” un espacio para hablar sobre los derechos humanos y conocer el trabajo de las organizaciones sociales que los promueven y defienden en Colombia, , que buscaba mostrar a los televidentes el cumplimiento de los derechos y la ayuda brindada a través de diferentes organizaciones y especialmente del Gobierno de turno.

En junio de 2015 se emitió “Las máquinas del tiempo” dirigido por Tomás Cárdenas, un programa donde se contaba lo que le ha pasado a Bogotá, dándole importancia a los centros históricos, que reúne historias que involucran a los más grandes actores políticos del país, con la intención de dar a conocer a la ciudadanía la manera en que la Alcaldía brinda apoyo y recuerda a grandes actores políticos del país, y lugares históricos.

En junio de 2017 se emitió el programa “Memoria viva” un programa de 30 capítulos de la primera temporada de la serie audiovisual ‘Memoria Viva’, realizada por el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Comunicaciones y la Dirección de Patrimonio, que contribuyen a mantener varias tradiciones que hacen parte del Patrimonio Cultural e Inmaterial del país que no han sido olvidados por la administración. En septiembre de 2017 se emitió “Las niñas de la guerra” un programa que lograba contar las historias de vida de un grupo de niñas que vivieron la guerra y ahora se enfrentan al regreso a la vida civil, con

el fin de generar una conciencia para promover la reinserción y el apoyo brindado a estas por parte de la Alcaldía, fomentando el apoyo a la reinserción a la sociedad civil. En diciembre de 2017 “Contraste presentado por Pedro Viveros. Este es un espacio de debate en el que los concejales son los protagonistas. Está abierto a los temas de coyuntura que estaban en la agenda de la corporación, de la Alcaldía y muy especialmente en la agenda de la ciudadanía.

Se escogió un programa de cada temática como una muestra a priori, con el fin de poder mostrar los diferentes cambios que se vieron en la parrilla de programación del Canal, entre una alcaldía y otra y bajo la dirección de diferentes directores. También se pudo analizar el por qué estos cambios se dieron y cuál era su propósito.

## **Conclusiones**

De acuerdo con el análisis llevado a cabo en los anteriores capítulos, se encontró que los principales cambios en la programación de Canal Capital entre una y otra alcaldía, haciendo referencia a las últimas dos alcaldías de Bogotá era la cantidad y la temática de los programas dependiendo de las relaciones entre el alcalde y el Concejo y el alcalde y la ciudadanía.

Esto se puede evidenciar ya que en la alcaldía de Gustavo Petro su relación con el Concejo fue bastante difícil, y tuvo varios problemas, Petro tenía casi a todo el Concejo en contra, y en repetidas ocasiones se lanzaron todo tipo de acusaciones, ya que para el entonces alcalde

había una intención política de bloquear todo lo que él proponía; principalmente por parte del entonces Presidente del Concejo Miguel Uribe, el alcalde era arbitrario y actuaba como déspota, y mientras no aceptara las propuestas, ridiculizara las denuncias y no aceptara sus errores no se llegaría a un consenso.

En programas como “Audiencia pública rendición de cuentas del Alcalde mayor” transmitido en 2013, se puede ver reflejada esta problemática, ya que este programa fue propuesto por el entonces Alcalde, con el fin de dar claridad de los distintos proyectos que desarrollaba la administración distrital, como superar la segregación social, prevenir el cambio climático, fortalecer lo público y ordenar la ciudad alrededor del agua; con el fin de presentar información sobre la rendición de cuentas de las distintas dependencias distritales y notas alusivas a acciones relevantes adelantadas.

En cuanto a la relación de Gustavo Petro con la ciudadanía podemos ver que está por el contrario fue muy buena, ya que implementó medidas como la eliminación de las “zorras”, la reestructuración del centro zoonosis, el apoyo a la ley de la prohibición de los animales en los circos, el aumento del presupuesto para la educación, la notable reducción del índice de homicidios, entre otras.

Así mismo la comunidad LGTBI se vio representada por el Distrito, al abrir diferentes espacios laborales significativos, y la apertura de la subdirección para asuntos LGBT, con el propósito de restablecer sus derechos y erradicar la discriminación, gracias a estas acciones por parte de la alcaldía, este grupo salió a apoyarlo a la Plaza de Bolívar cuando lo destituyeron. Su buena relación con la ciudadanía se puede hacer evidente en programas

como “Echaos palante” en donde se logró mostrar cómo el Distrito acogía a las víctimas y las hacía parte de la ciudadanía, evidenciando la relación del Alcalde con la ciudadanía.

Por otro lado en el gobierno actual de Enrique Peñalosa los programas culturales y de problemática social son los más emitidos, debido a su rechazo por parte de la ciudadanía y su baja popularidad demostrada a través de diferentes encuestas.

Su baja popularidad se debe a varias razones, entre ellas la venta de empresas como la ETB, la desconexión de algunos sectores de la sociedad, el anuncio de la construcción de un metro elevado y no subterráneo, luego de la gran suma de dinero que se pagó por los estudios del subterráneo, el paso del TransMilenio por la séptima, que molestó sobretodo a los estratos más altos.

Debido a su baja popularidad se llevó a cabo la emisión de programas como “Mira lo que pasa” emitido en el 2017, en donde se mostraba el recorrido alrededor de Colombia de distintos trabajos sociales, su desarrollo, actividades y beneficios, para que los ciudadanos y televidentes pudieran darse cuenta de la labor social llevada a cabo por el Alcalde.

Por otro lado la relación del alcalde Enrique Peñalosa con el Concejo es muy buena, gracias a que ambas partes están dispuestas a trabajar en equipo, contando con todo el apoyo político desde principios de su gobierno.

Su buena relación no fue sólo con el Concejo, también con el Gobierno, ya que los principales objetivos de todos coinciden, entre estos cabe resaltar: la recuperación del espacio público y la desmantelación de bandas criminales como por ejemplo la intervención del “Bronx”.

El programa “Las cuentas claras” emitido en 2017 por parte de la Secretaría de Integración, intenta mostrar la rendición de cuentas y el balance de los resultados del plan en desarrollo “Bogotá mejor para todos” con el fin de mostrar una transparencia al televidente.

Podemos entonces concluir de acuerdo con el análisis realizado, que la alcaldía de Peñalosa, evita los temas políticos porque estos son de mayor crítica y debate, y su buena relación con el Gobierno y el Concejo es evidente, como se dijo anteriormente. Es por esto que los temas culturales y de problemática social son los más emitidos, ya que puede hacer una mayor propaganda de sus propuestas y programas en la ciudad.

Mientras que la alcaldía de Petro se enfocó en programas políticos con el fin de generar debate y lograr un mayor apoyo por parte de los grupos a su favor, ya que para este Gobierno no era tan necesario mostrar los programas de problemática social ni cultural, puesto que tuvo una gran acogida por los ciudadanos y su mayor objetivo era lograr mostrar las diferencias entre su gobierno y el Consejo.

Con lo anterior podemos concluir que Canal Capital ha sido usado como órgano de propaganda política para la imagen de los gobernantes, contradiciendo los principios de la televisión pública como lo define la UNESCO en el texto “La radio y la televisión pública ¿Por que? ¿Cómo? “ ya que en este se menciona el principio de “guardar distancia”, principio que debe servir de guía en la organización del servicio público y en las relaciones que éste mantiene con las autoridades políticas. Para evitar la injerencia política en los asuntos corrientes de la radio y televisión pública, el director general sólo rinde cuentas al

consejo de administración. Es este último, por lo común, el que deberá informar de las actividades generales a las autoridades públicas (p.25)

De cierta manera, el Concejo de administración y su presidente actúan como un “paragolpes” entre la actividad del director general y el poder público. (p.25) esto se ha visto reflejado a lo largo de la historia de la televisión en Colombia, como lo reitera el texto “El modelo de televisión regional en Colombia: canales públicos bajo los parámetros del mercado” en donde menciona que uno de los principales problemas de la televisión colombiana para lograr sus propósitos son la constante presencia de los políticos quienes creen que tienen la autoridad en las decisiones y el manejo de los canales públicos, deteriorando el nombre de los canales, al mostrarse polarizados y al ser tan evidentes en los cambios de la programación dependiendo de sus intereses.

Podemos concluir entonces que en el gobierno del anterior alcalde Gustavo Petro, los programas que más se emitían eran los políticos, debido a su mala relación con el Concejo. El Canal tuvo un giro en donde a través de su programación, se pudo observar que fue uno de los periodos en donde más se notó el interés político, ya que bajo la Dirección del entonces Director Hollman Morris, se hizo evidente su postura política a través del Canal generando debates y gran controversia, con el fin de apoyar la alcaldía de Gustavo Petro. Por otro lado en el actual periodo de gobierno de Enrique Peñalosa la programación del Canal está enfocada en temas culturales y problemática social, con el fin de ganar más votos y lograr subir las encuestas, ya que el actual alcalde no ha tenido gran acogida por parte de los ciudadanos, pero su apoyo por parte del Concejo ha sido completamente



diferente a la de su predecesor Gustavo Petro, quien desde el inicio no tenía buenas relaciones con el Concejo.

A través de este trabajo cabe resaltar que la televisión regional de servicio público debe trabajar con el fin de lograr desprenderse del modelo comercial impuesto por las cadenas privadas nacionales, y realizar contenidos en donde se incluyan las regiones, el país y el mundo, convirtiéndose en un espacio para representar tanto lo propio como lo desconocido.

En países como Italia se pudo evidenciar la manera en la que los medios están controlados por el Gobierno, ya que en el año 2014, el servicio ofrecido por la RAI, Radiotelevisione Italiana, compañía de radio y televisión pública de Italia, en diferentes ocasiones se vio obligada a censurar videos que mostraban la corrupción, el nepotismo, los abusos de poder y los despilfarros nacionales, así como diferentes documentales en el que se explicaba el nacimiento y la controvertida evolución del grupo de comunicación Mediaset, controlado por el entonces primer ministro Silvio Berlusconi y centro de una investigación judicial. En donde se pudo analizar que el Gobierno de Berlusconi controlaba no sólo los medios de comunicación privada y una parte de los periódicos, sino también el servicio público, la RAI, debido a que desde que Berlusconi se convirtió en primer ministro de Italia, la política nacional no se plantea sólo en los términos de derecha e izquierda, sino en la relación existente entre poder y medios de comunicación.

Asimismo se puede apuntar a lo largo de este análisis que en Colombia no existen canales regionales, sino gubernamentales, ya que la televisión pública debe garantizar una autonomía frente al Gobierno de turno, garantizando así un servicio social independiente al

carácter lucrativo, en donde no se pierda la autonomía, la independencia y la objetividad, y en donde el Gobierno de turno debe respetar la autonomía del Canal.

### **Bibliografía**

Bogota.gov.co. (2019). *Canal Capital, primer medio en la historia que firma alianza con la ONU DD.HH.*. Recuperado de: <http://www.bogota.gov.co/article/canal-capital-primer-medio-en-la-historia-que-firma-alianza-con-la-onu-ddhh> [

Sdp.gov.co. (2018). *Secretaría Distrital de Planeación*. Recuperado de:  
[http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/PlanesDesarrollo/BogotaHumana/2012\\_2016\\_Bogota\\_Humana\\_Plan\\_Acuerdo489\\_2012.pdf](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/ciudadania/PlanesDesarrollo/BogotaHumana/2012_2016_Bogota_Humana_Plan_Acuerdo489_2012.pdf)

Sdp.gov.co. (2018). *Secretaría Distrital de Planeación*. Recuperado de:  
[www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion:Proyecciones%20de%20Poblacion](http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion:Proyecciones%20de%20Poblacion)

Camacho, B. (2003). *Metodología de la investigación científica*. Tunja, Colombia. Editorial UPTC

Canal Capital (2018 ) Recuperado de:  
<http://www.canalcapital.gov.co/sites/default/files/Portafolio%20de%20Servicio%20al%20Ciudadano%20Canal%20Capital.pdf>

Cerda, H. (1995). *Los elementos de la investigación como reconocerlos diseñarlos y construirlos*. Bogotá, Colombia. Editorial el Buho Ltda

Alcalde Peñalosa cumplió en lo social. (2018). Recuperado de:  
<http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/116-otros/2382-alcalde-penalosa-cumplio-en-lo-social>

Daza,G (1998). *¿Participación social en los medios masivos? Canales regionales y sociedades urbanas*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

El Espectador. (2018) Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/petro-y-el-concejo-relacion-no-cuajo-articulo-567392>

Tiempo, C. (2018). Las tres faltas por las que el Procurador destituyó a Petro. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13356329>

Tiempo, C. (2018). Especial: El gobierno de Petro, visto por 50 bogotanos - Especial - El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/gestion-alcaldia-gustavo-petro-segun-los-bogotanos/16459941/1/index.html>

Tiempo, C. (2018). El alcalde Peñalosa tiene el apoyo mayoritario en el Concejo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16471348>

García,R.D. (2015). El modelo de televisión regional en Colombia: canales públicos bajo los parámetros del mercado. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana

García,R. D. (2012). Breve historia de la televisión regional en Colombia.

INRAVISIÓN. Historia de una travesía: cuarenta años de la televisión en Colombia. Bogotá: Inravisión, 1994.

Ley 42 de 1985, (2018). recuperado de <http://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1597337>

REY, Germán. Mirar y ser mirada: la televisión colombiana en medio de transiciones. En: Roveda, Antonio (Ed.). Toma el control. Observatorio Nacional de televisión. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Comisión Nacional de Televisión, 2008.

Revista Semana. Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/las-siete-peleas-petro-gobierno/355463-3>

Silverstone,R (1994). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos aires, Argentina: Amorrortu editores

UNESCO. (2001). La Radio y Televisión Pública.

Vizcaíno (2000). *Los falsos dilemas de nuestra televisión*. Bogotá, Colombia: Editorial Presencia

Williams, R. (1974). Televisión, tecnología y forma cultural. Buenos aires, Argentina. Editorial: Paidós

## **Anexos**