

**PONTIFICIA UNIVERIDAD JAVERIANA  
FACULTAD ARQUITECTURA Y DISEÑO**

**CARRRERA  
ARQUITECTURA**

**BOGOTA: ESPACIO Y MATERIA SENSIBLES**

**PROYECTO DE GRADO**

**DIRECTOR  
GONZALO CORREAL**

**PRESENTADO POR  
MARIA JULIANA TAMAYO  
MARIA CAROLINA OLARTE  
NATALIA OCHOA**

**BOGOTA, ENERO 2004**

**AUTORIZACIÓN DE CONSULTA**

**NOSOTRAS MARIA JULIANA TAMAYO, NATALIA OCHOA Y MARIA CAROLINA OLARTE, AUTORIZAMOS A LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA PERMITIR LA CONSULTA DE ESTA OBRA PARA EFECTOS ACADÉMICOS.**

---

**MARIA JULIANA TAMAYO**

---

**NATALIA OCHOA KATTAN**

---

**MARIA CAROLINA OLARTE**

## **TABLA DE CONTENIDO**

- 1. PORTADA**
- 2. AUTORIZACIÓN DE CONSULTA**
- 3. TABLA DE CONTENIDO**
- 4. PROBLEMÁTICA**
- 5. INTRODUCCIÓN**
- 6. JUSTIFICACIÓN**
- 7. ALCANCE**
- 8. INFORMACIÓN**
  - 7.1. ORGANIGRAMA**
  - 7.2. BOGOTÁ**
    - 7.2.1. FIJOS**
    - 7.2.2. TEMPORALIDADES**
    - 7.2.3. PERCEPCIÓN**
- 9. ANALISIS Y CONCLUSIONES**
- 10. PROPUESTA**
  - 10.1 PROPUESTA METROPOLITANA**
  - 10.2 GESTION**
  - 10.3 PROPUESTA SECTOR**
  - 10.4 SECTOR**
    - 10.4.1 FIJOS**
    - 10.4.2 TEMPORALIDADES**
    - 10.4.3 PERCEPCIÓN**
- 11. ARTEFACTOS**
- 12. CONCLUSION**
- 13. BIBLIOGRAFIA**

## **PROBLEMÁTICA**

AL PROPONER UNA RED QUE ABARCA TODA LA CIUDAD Y SUS PARTICULARIDADES, TENIENDO EN CUENTA EL APORTE AL CONCEPTO DE PATRIMONIO; EL TRABAJO DE GRADO SE ENMARCA EN EL PROBLEMA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO NO PLANIFICADO DE LA CIUDAD.

## **INTRODUCCIÓN**

LA CIUDAD CONSTA DE DOS COMPONENTES PRIMORDIALES, DE UNA ESTRUCTURA FÍSICA CONSTRUIDA Y DE LAS RELACIONES SOCIALES QUE SE TEJEN EN ELLA. ES UNA RELACIÓN CONSTANTE DEL HOMBRE CON EL HOMBRE Y EL HOMBRE CON SU ENTORNO.

LA INTERACCIÓN DEL HOMBRE CON SU CIUDAD SE GENERA RECÍPROCAMENTE, A PARTIR DE CULTURA, MEMORIA Y TERRITORIO; SIN EMBARGO HAY OTROS CONCEPTOS QUE REFUERZAN ÉSTA INTERACCIÓN COMO SON: IDENTIDAD, PATRIMONIO, PERCEPCIÓN, COTIDIANIDAD, EXPERIENCIA, IMAGINACIÓN, TIEMPO, VELOCIDAD.

EL ESCENARIO PRINCIPAL DONDE LA SOCIEDAD SE HACE VISIBLE Y ÉSTA INTERACCIÓN SE MATERIALIZA, ES EL ESPACIO PÚBLICO.

## **JUSTIFICACIÓN**

EN EL CASO ESPECÍFICO DE BOGOTÁ, ENCONTRAMOS PUNTOS Y TRAYECTOS FIJOS Y TEMPORALES, CONTENEDORES DE EXPRESIONES Y EVENTOS CULTURALES. ÉSTOS EN SU TOTALIDAD, HACEN PARTE DE LA ESTRUCTURA DE ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD.

LA CIUDAD DE BOGOTÁ, OFRECE UNAS POSIBILIDADES DE VIDA INTENSA, A NIVEL DE EXPERIENCIAS. SIN EMBARGO, NO EXISTE UNIDAD, NI UNA ESTRUCTURA QUE ORGANICE Y HAGA

EVIDENTE ESA MANIFESTACIÓN CULTURAL. LA GARENCIA DE ELLO, GENERA VACÍOS E INDIFERENCIA ANTE MUCHOS DE ÉSTOS SUCESOS (EXPRESIONES Y EVENTOS).

## **ALCANCE**

LA CIUDAD, DEBE SER ENTENDIDA A DIFERENTES ESCALAS. LA RED CULTURAL, SE CONSTITUYE POR ARTEFACTOS DISTRIBUIDOS DENTRO DE ÉSTA, QUE RESPONDEN A CADA UNA DE LAS ESCALAS.

SE DESARROLLARÁ LA RED, SU FUNCIONAMIENTO Y LOS ARTEFACTOS QUE LA CONFORMAN.

**INFORMACIÓN**

**LA CULTURA Y EL PATRIMONIO, SON LA BASE DE LA ESTRUCTURA DE LA CUAL PARTIMOS PARA LEER Y PROYECTAR CIUDAD; TENIENDO EN CUENTA QUE ESTOS SON FACTORES QUE NO SOLO IMPLICAN TRADICIÓN Y ARRAIGO, SINO FUTURO, PROYECCIÓN Y DESARROLLO. (VER ORGANIGRAMA ANEXO).**

## **CULTURA**

**LA CULTURA ES UNA CONDICIÓN DEL SER HUMANO Y DE LA SOCIEDAD, ES A LA UNIÓN DE UNA CONDICIÓN TEMPORAL, REPRESENTADA EN LA MEMORIA Y UNA CONDICIÓN ESPACIAL REPRESENTADA EN EL TERRITORIO**

## **MEMORIA**

**LA MEMORIA ES LA RECOPILOCIÓN DE LOS HECHOS Y ACONTECIMIENTOS QUE VAN TEJIENDO LA BASE PARA EL DESARROLLO DEL PRESENTE Y DEL FUTURO, ES LA HISTORIA QUE VA QUEDANDO EN LA MENTE DE UN GRUPO SOCIAL. ÉSTE CONCEPTO NO SOLO SE REFIERE A UN PASADO, SINO CADA “HOY” CONSTITUYE MEMORIA. LA MEMORIA DE UNA CIUDAD INCLUYE ASPECTOS QUE CONFIGURAN SU ESPÍRITU, EL CUAL FORMADO EN EL TIEMPO SE HACE PRESENTE EN LAS TRADICIONES Y APARECE EN LOS RECUERDOS QUE SE TRANSMITEN DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN.**

## **TERRITORIO**

**EL TERRITORIO ES LO FÍSICO, EL ESPACIO EN EL QUE TOMA LUGAR CADA UNO DE LOS HECHOS QUE CONFORMAN LA MEMORIA, Y A LA VEZ LOS MISMOS HECHOS VAN DEFINIENDO LOS ESPACIOS, LAS FORMAS, LOS MATERIALES, LAS LUCES Y LAS SOMBRAS, LOS COLORES, LAS CONSTRUCCIONES, Y DEFINEN SU JERARQUÍA, SU CARÁCTER, SUS LÍMITES, . LO MATERIAL DEL**

TERRITORIO SUFRE CAMBIOS EN EL TIEMPO, SE DESTRUYE, SE RECUPERA, PERO ES UN PROTAGONISTA DE LA EXISTENCIA DE LA CIUDAD. LO NUEVO TAMBIÉN LLEGARÁ A SER VIEJO, LO QUE LOGRA UNA IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN IMPORTANTE, PERMANECE, SI NO ES OLVIDADO Y DESAPARECE.

LO ANTERIOR REPRESENTA LA BASE PARA EL DESARROLLO Y LA VIDA COTIDIANA DE UN GRUPO SOCIAL; TODO PARTE DE LA ACTIVIDAD HUMANA ESTABLECIDA EN UN LUGAR DETERMINADO. AL ENTENDER EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA CULTURA, PUEDE TAMBIÉN ENTENDERSE EL PATRIMONIO YA QUE ESTOS DOS ESTÁN ESTRECHA Y DIRECTAMENTE RELACIONADOS.

## **PATRIMONIO**

EL PATRIMONIO PODRÍA DEFINIRSE COMO EXPRESIÓN DE LA CULTURA EN LOS HECHOS O ELEMENTOS FÍSICOS MÁS REPRESENTATIVOS DE UN GRUPO SOCIAL. PARA ESTO LA DEFINICIÓN POR LEY DE ESTE TERMINO: . LA LEY 397 DE 1997 DEFINE EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN, DE LA SIGUIENTE MANERA:

*ARTÍCULO 4°. “DEFINICIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN. EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN ESTÁ CONSTITUIDO POR TODOS LOS BIENES Y VALORES CULTURALES QUE SON EXPRESIÓN DE LA NACIONALIDAD COLOMBIANA, TALES COMO LA TRADICIÓN, LAS COSTUMBRES Y LOS HÁBITOS, ASÍ COMO EL CONJUNTO DE BIENES INMATERIALES Y MATERIALES, MUEBLES E INMUEBLES, QUE POSEEN UN ESPECIAL INTERÉS HISTÓRICO, ARTÍSTICO, ESTÉTICO, PLÁSTICO, ARQUITECTÓNICO, URBANO, ARQUEOLÓGICO, AMBIENTAL, ECOLÓGICO, LINGÜÍSTICO, SONORO, MUSICAL, AUDIOVISUAL, FÍLMICO, CIENTÍFICO, TESTIMONIAL, DOCUMENTAL, LITERARIO, BIBLIOGRÁFICO, MUSEOLÓGICO, ANTROPOLÓGICO Y LAS MANIFESTACIONES, LOS PRODUCTOS Y LAS REPRESENTACIONES DE LA CULTURA POPULAR.”*

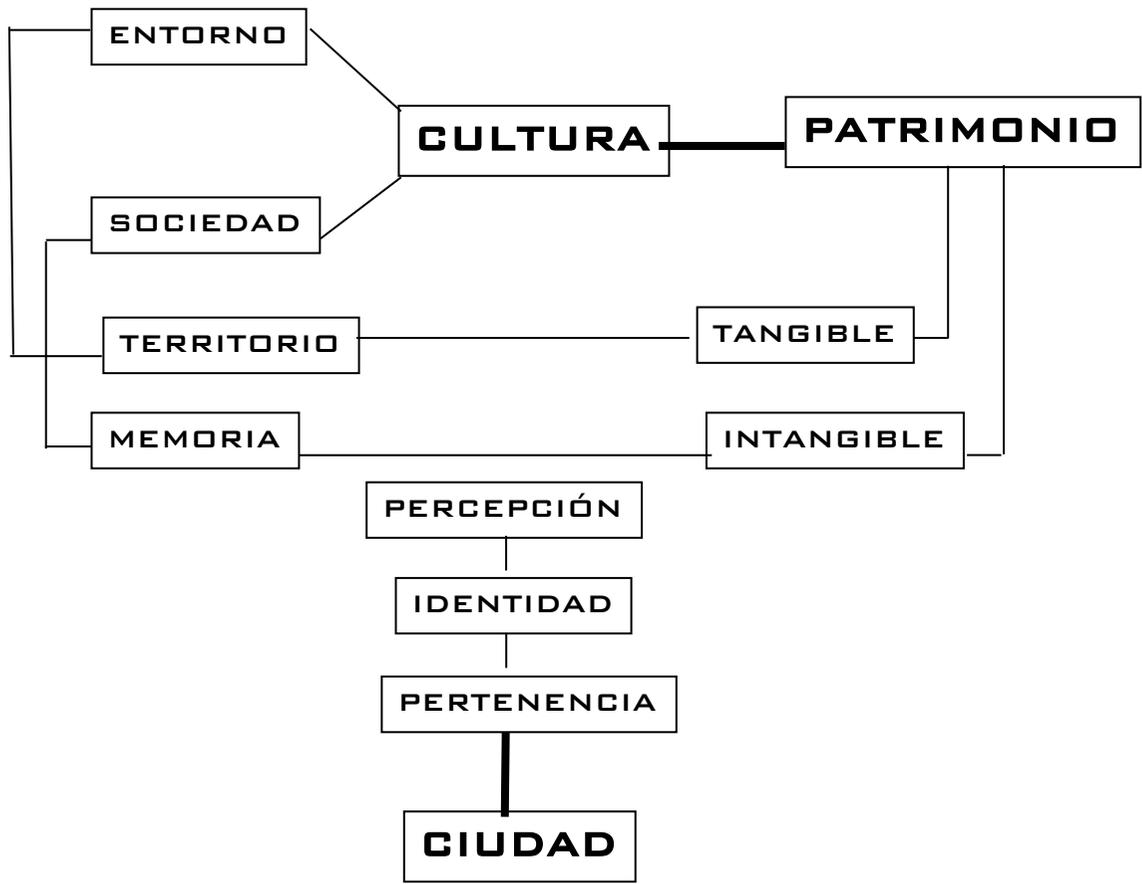
*: “ UN MONUMENTO TAL COMO SU ETIMOLOGÍA LO INDICA, INTERPRETA Y RECUERDA LA CONCIENCIA DE LAS COMUNIDADES HUMANAS, LAS GENEALOGÍAS, LOS SUCESOS Y HOMBRES QUE HAN TEJIDO SU HISTORIA, LA FE, LAS CREENCIAS Y LOS RITOS, LAS PRÁCTICAS INSTITUCIONALES QUE HAN CONTRIBUIDO A FORMAR SU IDENTIDAD. CON EL FIN DE ACTUALIZAR ESTE TESORO MEMORIAL COMÚN, EL MONUMENTO MOVILIZA TAMBIÉN LOS CÓDIGOS FORMALES Y ESTÉTICOS PROPIOS A SU EVOCACIÓN. CUANDO EL MONUMENTO PIERDE SU PODER DE MEMORIA VIVA, ES DECIR SU VALOR AFECTIVO Y SU IDENTIFICACIÓN, LLEGA NO OBSTANTE, A INTEGRARSE A OTRA CLASE DE MEMORIA ABSTRACTA ...LA QUE CORRESPONDE A LA HISTORIA Y A LA HISTORIA DEL ARTE EN TANTO QUE DISCIPLINAS. AL CONVERTIRSE EN MONUMENTO HISTÓRICO, ESTE SIGNO SE PARECE A LA ILUSTRACIÓN, SOPORTE VISUAL DE UN ORDENAMIENTO TEMPORAL.”*

(METAMORFOSIS DE SIGNOS URBANOS,- SIGNOS URBANOS FUNDAMENTALES PAG 13.  
FRANCOISE CHOAY)

## **COMPLEMENTO AL CONCEPTO DE PATRIMONIO**

SE PROPONE UN COMPLEMENTO AL CONCEPTO CONVENCIONAL DE PATRIMONIO, QUE NOS ANCLA AL PASADO; ENTENDIÉNDOLO AHORA COMO UN PATRIMONIO QUE SE CONSTRUYE, SIRVE DE IMPULSO Y SE ADAPTA A LA EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA CIUDAD; CONTRARRESTANDO EL DETERIORO Y ACOGIENDO LA CONTEMPORANEIDAD.

# ORGANIGRAMA



## **LECTURAS EN BOGOTA**

**A LA LUZ DEL LOS CONCEPTOS DE CULTURA, UNA CIUDAD SE PUEDE LEER Y ENTENDER DE DIFERENTES MANERAS FUERA DE LAS CONVENCIONALES Y GENERAR ASÍ NUEVAS ESTRUCTURAS URBANAS, PARTIENDO DE LAS RELACIONES ENTRE EL HABITANTE Y SU ENTORNO.**

**HEMOS HECHO UNA LECTURA, ESPECÍFICAMENTE EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, CLASIFICÁNDOLA A PARTIR DE 3 VARIABLES: TEMPORALIDADES, PUNTOS FIJOS Y PERCEPCIÓN.**

**ANALISIS Y CONCLUSIONES**

**A PARTIR DEL CRUCE DE INFORMACIÓN DE BOGOTÁ, SE DETERMINARON LAS SIGUIENTES CONCLUSIONES:**

## **RITMOS Y TIPOS DE CIUDAD**

PARALELAMENTE, SE ANALIZÓ LA INTERACCIÓN ENTRE EL TERRITORIO Y LAS ACTIVIDADES, LO CUAL HIZO EVIDENTE LA EXISTENCIA DE RITMOS (RELACIÓN ENTRE LA ESTRUCTURA Y LAS ACTIVIDADES) CON CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS. DEBIDO A ESTO SE DETECTÓ LA EXISTENCIA DE 5 TIPOS DE CIUDAD, CADA UNO DE LOS TIPOS DE CIUDAD NECESITA UNA RESPUESTA QUE SE ADAPTE A SUS CARACTERÍSTICAS PROPIAS.

- A. AGLOMERACIÓN, CONCENTRACIÓN, CARENCIA DE ESPACIO PÚBLICO, DESEQUILIBRIO DE RITMOS (LA ESTRUCTURA NO ES COHERENTE AL CAMBIO PERMANENTE DE USOS Y ACTIVIDADES).**
  
- B. HITOS, ESTRUCTURA DE ESPACIO PÚBLICO EXISTENTE (LÍMITES Y BORDES), EQUILIBRIO DE RITMOS.**
  
- C. MARGINAL, DIFUSO, REGULARIDAD DE RITMOS, PARTICULARIDAD EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y VALOR A LO COTIDIANO.**
  
- D. EQUIPAMIENTOS AISLADOS, RUPTURA DE RITMOS.**

**E. ACCIDENTES TOPOGRÁFICOS QUE ENMARCAN EL TERRITORIO, CONVIRTIÉNDOSE EN EL SOPORTE FÍSICO DE ÉSTE.**

## **IMPERCEPTIBLE**

**LA FALTA DE EVIDENCIA DE UNA ESTRUCTURA QUE RELACIONE Y ORGANICE TODAS LAS VARIABLES CULTURALES LOCALIZADAS EN LA CIUDAD. NO EXISTE EN EL IMAGINARIO URBANO UN MAPA CULTURAL MENTAL.**

## **CONEXIÓN**

**LA EXISTENCIA DE UN ESCENARIO PRINCIPAL: EL ESPACIO PÚBLICO, DONDE LA SOCIEDAD SE HACE VISIBLE, INTERACTÚA Y EL SIMBOLISMO COLECTIVO SE MATERIALIZA. PERMITE ESTABLECER UNA DIALÉCTICA ENTRE PUNTOS Y FLUJOS, CONVIRTIÉNDOSE EN EL HILO CONDUCTOR, QUE LLEVA POR LUGARES PRODUCTORES DE SENTIDO, UNIENDO LA MATERIA Y EL EVENTO DE LA CIUDAD EN TODAS SUS ESCALAS. EN EL ESPACIO PÚBLICO SE ESTABLECEN VÍNCULOS SOCIALES POR MEDIO DE LA PARTICIPACIÓN; LO CUAL GENERA IDENTIDAD, PERTENENCIA, APROPIACIÓN ETC.**

**EL ELEMENTO QUE PERMITE HACER CIUDAD SOBRE CIUDAD, MANTENER Y RENOVAR ANTIGUOS CENTROS, PRODUCIR NUEVAS CENTRALIDADES, CALIFICAR PERIFERIAS, COSER TEJIDOS URBANOS Y DAR VALOR CIUDADANO A LAS INFRAESTRUCTURAS, ES EL ESPACIO PÚBLICO.**

## **MOVIMIENTO**

LA CIUDAD ES UN ENTE VIVO, EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN, MUTACIÓN, MOVIMIENTO, EVOLUCIÓN, DESARROLLO, Y LAS RESPUESTAS QUE SE LE HAN VENIDO DANDO HAN SIDO ESTÁTICAS. COMO COMPLEMENTO A ÉSTAS, SE DEBERÍA DAR UNA RESPUESTA COHERENTE A LAS CARACTERÍSTICAS MENCIONADAS, ADAPTABLE A LOS CAMBIOS QUE IDENTIFICAN LA CIUDAD ACTUAL.

**PROPUESTA**

## **PROPUESTA**

EVIDENCIAR LA RED CULTURAL DE FLUJOS Y PUNTOS A PARTIR DE UN SISTEMA CONFORMADO POR ESPACIO PÚBLICO Y ARTEFACTOS, USANDO HERRAMIENTAS COMO: FRECUENCIAS, INTENSIDADES, RECORRIDO, EXALTACIÓN DE SENTIDOS, IMAGINACIÓN, PERCEPCIÓN; PERMITIENDO EXPERIENCIAS Y A SU VEZ SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD Y DE ESTA FORMA GENERAR CULTURA Y CONSTRUIR PATRIMONIO.

EL SISTEMA ES UN MODELO ADAPTABLE Y APLICABLE A TODAS LAS ESCALAS Y TIPOS DE CIUDAD. TIENE EN CUENTA A LA URBE COMO UN ENTE VIVO EN CONSTANTE MOVIMIENTO.

## **DEFINICION**

LA FUSIÓN DE:

- LA IMPLANTACIÓN FLEXIBLE DE ARTEFACTOS, EN EL ESPACIO PÚBLICO, ENTENDIDO COMO EL CONTENEDOR DE CULTURA POR EXCELENCIA.
  - Y LA RED EXISTENTE DE PUNTOS Y TRAYECTOS, CONFORMA UN SISTEMA ESTRUCTURADOR A LAS DIFERENTES ESCALAS, HACIENDO QUE LA RED SE VUELVA PERCEPTIBLE Y EVIDENTE A LOS OJOS DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD. A LA VEZ, SIRVE DE ELEMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURIZACIÓN.
- RED: EXISTENTE
  - INFRAESTRUCTURA: ARTEFACTOS EN EL ESPACIO PÚBLICO
  - SISTEMA: RED + INFRAESTRUCTURA

**MEMORIA URBANA:** “LA CAPACIDAD DE RECONOCIMIENTO QUE DESARROLLA EL HOMBRE HACIA SU HÁBITAT A PARTIR DEL RECUERDO DE UNA SENSACIÓN, ES DECIR QUE EL HOMBRE CONSTRUYE LO QUE RECUERDA YA SEA ARQUITECTURA, O SIMPLEMENTE LA SENSACIÓN QUE SE DA A PARTIR DE UN MEDIO FÍSICO. A PARTIR DE SU PENSAMIENTO EL HOMBRE CONSTRUYE UN SIGNIFICADO DE SU PROPIA IDENTIDAD Y DEL LUGAR QUE HABITA, POR LO TANTO COMIENZA A TEJER EN SU MENTE UN MAPA DE RECUERDO Y SIGNIFICADOS QUE CUMPLEN SU MEDIO URBANO.”

**IDENTIDAD:** “RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LO CONSTRUIDO Y SUS HABITANTES, QUE OTORGA EL CARÁCTER EXPRESIVO Y DA VIDA A LOS RECINTOS ARQUITECTÓNICOS. TAMBIÉN PUEDE ENTENDERSE COMO REFLEJO DE UNA CAPACIDAD COMPARTIDA POR UNA COMUNIDAD PARA ENTENDER SU ESPACIO HABITABLE Y PARA REPRODUCIRLO CONTINUAMENTE COMO UNA EXTENSIÓN DE SU EXISTENCIA. EL RECONOCIMIENTO QUE INDIVIDUOS Y GRUPOS HACEN DE SUS PROPIOS VALORES, DA CUENTA DEL SENTIDO DE PERTENENCIA Y POR CONSECUENTE DE LA IDIOSINGRASIA DE UN PUEBLO EN LA CUAL AQUELLOS SE RECONOCEN Y SE ACEPTAN EN LA DIFERENCIA.”

**EXPERIENCIA:** “LA EXPERIENCIA ES VITALIDAD ELEVADA. EN VEZ DE SIGNIFICAR ENCIERRO DENTRO DE LAS SENSACIONES Y SENTIMIENTOS PROPIOS Y PRIVADOS SIGNIFICA UN COMERCIO ACTIVO Y ALERTA FRENTE AL MUNDO; SIGNIFICA COMPLETA INTERPRETACIÓN ENTRE EL YO Y EL MUNDO DE LOS OBJETOS Y DE LOS ACONTECIMIENTOS. **EXPERIENCIA DE LA ARQUITECTURA:** CONOCIMIENTO DIRECTO QUE SE ADQUIERE CON LA MISMA VIDA O LA PRACTICA.”

**MEMORIA:** “EVOCACIÓN CONCIENTE O INCONSCIENTE DE COSAS PASADAS. IMAGEN IMPRESIÓN O CUALQUIER OTRO VESTIGIO MENTAL DE ALGUIEN O ALGO CONOCIDO O EXPERIMENTADO. EL DESEO DE AFERRARSE A LO TRANSITORIO Y CONSERVAR UN RECUERDO PASAJERO FORMA PARTE DE LA NATURALEZA HUMANA. AUNQUE SOMOS CAPACES DE RETENER UNA EXPERIENCIA VALIOSA EN LA MEMORIA, POR LO GENERAL ESTAMOS TENTADOS A CONGELARLA EN EL TIEMPO, OTORGANDO A ESTE RECUERDO UNA PRESENCIA MATERIAL. NO SIEMPRE NECESITAMOS UNA

PRESENCIA FÍSICA PARA PODER RECORDAR, UN SONIDO O UN OLOR PUEDEN DESPERTAR UN RECUERDO; INCLUSO UNA PALABRA O UN COLOR NOS DEVOLVERÁN AL PASADO.”

**RECORRIDO O PASAJE:**

“MOVIMIENTO O TRANSFERENCIA A TRAVÉS DE O POR UN ESPACIO O ELEMENTO. CON INDEPENDENCIA DE SU RITMO O DIRECCIÓN, DICHO MOVIMIENTO CREA UNA CONDICIÓN DE FLUJO PERMANENTE QUE FUSIONA LA PERCEPCIÓN DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO. EL RESULTADO ES UN ESTADO DE TRANSICIÓN SUCESIVA.

UN PASAJE NO ES DISTINTO DE UNA VISITA GUIADA QUE OFRECE UNA RUTA CONCRETA O UNA VISTA ESPECIFICA DE LA TRAVESÍA. ALGUNOS DE ESTOS VIAJES HACEN DEL ACTO DE MOVERSE SU OBJETIVO ULTIMO, MIENTRAS QUE OTROS CUENTAN CON EL PODER DE LA MEMORIA Y DE LA ASOCIACIÓN PARA EVOCAR UNA LECTURA MAS COMPLEJA DE ESTA TRAVESÍA. ALGUNOS CONECTAN UNA SERIE DE LUGARES O ACONTECIMIENTOS DESEABLES, MIENTRAS QUE OTROS REQUERIRÍAN UN CAMBIO MÍNIMO DE ESCALA O ÁNGULO DE VISIÓN PARA OFRECER UNA VISTA NUEVA DE LO CONOCIDO. UN PASAJE NO SOLO IMPLICA DIMENSIONES FÍSICAS Y TEMPORALES, SINO QUE NOS EXPONE A EXPERIENCIAS NUEVAS Y NOS INVITA A REFLEXIONAR.”

**PERCEPCIÓN:** “SENSACIÓN INTERIOR QUE RESULTA DE UNA IMPRESIÓN MATERIAL, HECHA EN NUESTROS SENTIDOS. CONOCIMIENTO DE UNA IDEA. RECIBIR IMPRESIONES POR LOS SENTIDOS.”

**FRECUENCIA:** “MOVIMIENTO PERIÓDICO QUE SE PRODUCE MEDIANTE CADA UNIDAD DE TIEMPO.”

**INTENSIDADES:** “VEHEMENCIA DE LOS AFECTOS O SENTIMIENTOS, ASÍ COMO DE LAS FORMAS ARTÍSTICAS Y LITERARIAS QUE LOS EXPRESAN. GRADO DE ENERGÍA DE UN AGENTE, DE UNA CUALIDAD, DE UNA EXPRESIÓN.”

**TIEMPO:** “DURACIÓN DE LAS COSAS SUJETAS A CAMBIOS, SUCESIÓN, CONTINUADA DE MOMENTOS QUE CONSTITUYE EL FUTURO DE LO EXISTENTE.

**MISTERIO:** “COSA INCOMPENSIBLE O INEXPLICABLE, TRAMA OCULTA.”

**IMAGINACIÓN:** “FACULTAD PSÍQUICA QUE FORJAN LAS IMÁGENES CON LAS QUE TRABAJA LA INTELIGENCIA. IMAGEN CREADA POR LA FANTASÍA. FORJAR IMÁGENES MENTALES.”

**PERTENENCIA:** “ACCIÓN O DERECHO QUE ALGUIEN TIENE A LA PROPIEDAD DE ALGO. PERTENECER: SER UNA COSA PARTE INTEGRANTE DE OTRA, O FORMAR PARTE UNA PERSONA DE UNA SOCIEDAD.”

**EXPECTATIVA:** “ESPERANZA DE CONSEGUIR ALGO, AL OCURRIR UN SUCESO QUE SE PREVÉ, O AL HACERSE EFECTIVA DETERMINADA EVENTUALIDAD.”

**EVOLUCIÓN:** “EXPERIMENTAR PERSONAS, ORGANISMOS Y COSAS, UN CAMBIO GRADUAL. DESARROLLO GRADUAL DE LAS COSAS POR EL QUE PASAN DE UN ESTADO A OTRO.

**TRANSFORMAR:** HACER CAMBIAR DE FORMA O CUALIDAD A ALGO.”

## **ESCALA METROPOLITANA**

**SE PARTE DE TRES TIPOS DE ESTRUCTURA:**

- **EL SOPORTE TERRITORIAL: CERROS Y RÍOS**
- **EL SISTEMA DE MOVILIDAD Y FLUJOS: VÍAS Y RUTAS**
- **PUNTOS ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADOS: SE LOCALIZAN UNOS PUNTOS ESTRATÉGICOS A ESCALA METROPOLITANA, (CONFORMADO POR UN ESPACIO PÚBLICO Y UNA EDIFICACIÓN REPRESENTATIVA, DONDE IRÁN UBICADOS LOS ARTEFACTOS PATRÓN), QUE ADEMÁS DE IDENTIFICAR UN SECTOR, EN SU MAYORÍA SON UMBRALES DE LA CIUDAD, SON LUGARES DE CONEXIÓN, DE ENCUENTRO, DE EXPRESIÓN E INTERCAMBIO, ENTRE OTROS. DENTRO DE LOS ASPECTOS FUNCIONALES Y FORMALES A LOS QUE OBEDECEN ESTOS LUGARES, DEBEN EXISTIR RASGOS QUE RESCATEN LA ESENCIA DEL LUGAR; RASGOS QUE NO SE LIMITEN SOLO A LO FÍSICO SINO A LOS RITMOS, PARA ASÍ DESPERTAR ENTRE LA SOCIEDAD UN SENTIDO DE APROPIACIÓN Y PERTENECÍA, CON EL QUE SE GARANTICE LA RENTABILIDAD EN LOS ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES Y CIVILES; SIN DEJAR A UN LADO LA RENTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA, AL GENERAR ATRACCIÓN Y NUEVAS ACTIVIDADES.**

**A NIVEL GENERAL, TANTO EN LOS NUEVOS ESPACIOS QUE SURGEN, COMO EN LOS YA EXISTENTES, ES DONDE SE GENERA LA EXPRESIÓN COLECTIVA Y LA DIVERSIDAD SOCIAL Y CULTURAL.**

## **ESCALA LOCAL, ZONAL Y BARRIAL**

**A PARTIR DE TRES CLASES DE ARTEFACTOS, SE IRÁN UNIENDO Y RELACIONANDO LOS DIFERENTES LUGARES Y EVENTOS QUE SE VAN DANDO EN LA CIUDAD EN LAS DISTINTAS ESCALAS.**

**ARTEFACTO BANDERA: MARCA EL LUGAR DONDE SE LLEVA A CABO UN EVENTO.**

**ARTEFACTO DESCENTRALIZADOR: ELEMENTO QUE PERMITE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS EN PARQUES Y PLAZAS DONDE USUALMENTE NO SE LLEVAN A CABO ACTIVIDADES, ASIGNANDO O REAFIRMANDO UN SIGNIFICADO.**

**ARTEFACTO CANALIZADOR: COMO SU NOMBRE LO DICE, ES EL ELEMENTO QUE CONDUCE Y MARCA RECORRIDOS; GENERA UN FLUJO QUE FUSIONA LA PERCEPCIÓN DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO QUE RECUERDA QUE EL RECORRIDO SUCESIVO NO ES SOLO FÍSICO Y TEMPORAL, SINO QUE PERMITE SEA EXPERIENCIA**

## **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

**LA APLICACIÓN DEL MODELO SE HARÁ EN EL CENTRO DE BOGOTÁ. SE SELECCIONÓ ESTE SECTOR POR LA RIQUEZA Y CONCENTRACIÓN DE USOS, ACTIVIDADES, ESPACIOS, HITOS, Y MÁXIMA EXPRESIÓN DE LA CULTURA, LO CUAL PERMITE EJEMPLIFICAR EL SISTEMA DE UNA FORMA COMPLETA. DENTRO DE ÉSTE, SE DESARROLLARÁN DOS DE LOS ARTEFACTOS; PATRÓN Y CANALIZADOR.**



# **GESTIÓN**

**SOTC**

## **SISTEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL A PARTIR DE LA CULTURA**

EL SISTEMA CONFORMADO POR ELEMENTOS EXISTENTES, Y UNA INFRAESTRUCTURA (ESPACIO PÚBLICO + ARTEFACTOS) SON UN INSTRUMENTO DE ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN EL ASPECTO CULTURAL, DE LA ESCALA METROPOLITANA A LA BARRIAL. PROPONE UN MODELO TERRITORIAL FLEXIBLE. CONSECUENTE CON EL ÁMBITO; ADEMÁS PROCURA UN DESARROLLO SOCIOCULTURAL COMPATIBLE, CON LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES Y EL ESPACIO PÚBLICO. LIBERA LA CIUDAD LA ARQUITECTURA, DE LA SOLIDEZ ESTÁTICA CON UN INSTRUMENTO ADAPTABLE A CUALQUIER SITUACIÓN CULTURAL Y SOCIAL.

**ALCALDIA**

LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN DISTRITAL CONTEMPLA DE NUEVO COMO UNO DE LOS SEIS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO 2001- 2004 “BOGOTA PARA VIVIR TODOS DEL MISMO LADO”, EL OBJETIVO DE CULTURA CIUDADANA. ESTE SE DESARROLLARA A PARTIR DE LOS SIGUIENTES SEIS PROGRAMAS:

1- APRECIAR LAS NORMAS Y ADMIRAR LO NUEVO: LOS PROYECTOS INCLUIDOS EN ESTE PROGRAMA ESTÁN ORIENTADOS A DIFUNDIR LAS NORMAS Y PROPICIAR SU ACATAMIENTO VOLUNTARIO, PONIENDO EN EVIDENCIA SU FUNDAMENTO DEMOCRÁTICO Y LOS BENEFICIOS OBTENIDOS AL CUMPLIRLAS. EN LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN SE HACE ÉNFASIS EN NORMAS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA, TRANSITO, TRIBUTACIÓN, URBANISMO Y AMBIENTE, DERECHOS HUMANOS Y SERVICIOS PÚBLICOS.

2- VIDA SAGRADA

3- APORTAR DE BUENA GANA

4- PROCEDIMIENTO PARA DECIDIR

5- ORGANIZARSE PARA INFLUIR Y APRENDER

6- COMUNICAR VIDA Y JUGAR LIMPIO: FOMENTAR ARTE, CULTURA Y ESPARCIMIENTO EN ESPACIOS PÚBLICOS PARA POTENCIAR LAS CAPACIDADES CREATIVAS Y COMUNICATIVAS DE LOS ACTORES CULTURALES Y DE LOS CIUDADANOS, Y AUMENTAR EL DISFRUTE COLECTIVO DE LA CIUDAD. AMPLIAR EL CONOCIMIENTO Y LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD MEDIANTE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y MEDIOS DE DIVULGACIÓN MASIVA.



# ARTEFACTOS

## ARTEFACTO DE REFERENCIA TÉRMINOS Y CONDICIONES

### LOCALIZACIÓN

- CRUCE IMPORTANTE DE VÍAS
- ESPACIO PUBLICO REPRESENTATIVO DEL SECTOR
- TRAFICO PEATONAL ALTO
- HITO DENTRO DEL SECTOR OLA CIUDAD

### CARACTERÍSTICAS

- LA UNIÓN DE LOS ARTEFACTOS DE REFERENCIA GENERA UNA LECTURA HOMOGÉNEA A NIVEL METROPOLITANO.( REFERENCIA TRASMILENIO)

- CADA ARTEFACTO TIENE UN RADIO DE ACCIÓN, QUE REFUERZA EL SIMBOLISMO Y LA IMPORTANCIA DEL LUGAR DE IMPLANTACIÓN PARA LOS CIUDADANOS Y HABITANTES DEL SECTOR ESPECIFICO.

### **DISEÑO DE ESPACIO PÚBLICO**

- MANEJO DE CUATRO FRANJAS QUE CONDUZCAN AL ARTEFACTO( TIERRA, FUEGO, AIRE, AGUA)
  - EN LO YA CONSOLIDADO, INCLUIR ELEMENTOS DE LAS FRANJAS, QUE NO IMPLIQUE UNA MODIFICACIÓN DEL DISEÑO.
  - EN ESPACIOS POR CONSTRUIR, DISEÑAR A PARTIR DE LAS FRANJAS.
- FLUJO PEATONAL DIRIGIDO
- INCLUIR ARTEFACTO CANALIZADOR EN CUALQUIERA DE SUS ETAPAS DE EVOLUCIÓN, PARA IDENTIFICAR EL LENGUAJE DESDE EL PUNTO DE PARTIDA)

### **DISEÑO DE ARTEFACTO DE REFERENCIA**

#### **ASCENSOR DE SENSACIONES** - EXALTACIÓN DE SENTIDOS

- MÍNIMO SEIS NIVELES DE ALTURA (OPCIONES DE MAS PISOS PARA OFICINAS, SEGÚN ESCALA REQUERIDA)
  - PRIMER PISO: RECIBIMIENTO
  - ÚLTIMO PISO: MIRADOR

- DIÁMETRO SEGÚN ESCALA REQUERIDA
- PUNTO FIJO: ASCENSOR Y ESCALERA
- ESTRUCTURA SEGÚN DISEÑO
- ILUMINACIÓN: BASE Y SEGÚN EVENTO O ÉPOCA DEL AÑO.

## **ARTEFACTO CANALIZADOR TÉRMINOS Y CONDICIONES**

### **LOCALIZACIÓN**

- SEGÚN DISEÑO DE RUTAS PROPUESTAS EN CADA SECTOR
- ESPACIO PÚBLICO, ANDENES, PLAZAS Y PARQUES.

### **CARACTERÍSTICAS**

- FLEXIBLE

- **ADAPTABLE AL LUGAR DE IMPLANTACIÓN**
- **CAPAS DE EVOLUCIONAR Y MUTAR, EVIDENCIANDO LA SECUENCIA**
- **PUEDE CONTENER ELEMENTOS PORTADORES DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA**
- **ADEMÁS DE CANALIZADOR, PUEDE ADAPTARSE COMO ARTEFACTO BANDERA Y ARTEFACTO DESCENTRALIZADOR, DEBIDO A SU FLEXIBILIDAD**
- **INVOLUCRAR AL HABITANTE, A TRAVÉS DEL ESPACIO PÚBLICO Y NUEVAS SENSACIONES, CON LA COTIDIANIDAD DE LA CIUDAD, CONVIRTIÉNDOLO EN UN PARTICIPANTE ACTIVO DE ESTA. SE GENERA ASÍ IDENTIDAD, SENTIDO DE PERTENENCIA Y APROPIACIÓN.**

## **DISEÑO DEL ARTEFACTO CANALIZADOR**

### **ESTRUCTURA**

- **TUBOS DE ALUMINIO FLEXIBLES EN SU EXTENSIÓN, TIENEN LA POSIBILIDAD DE ENSAMBLARSE UNOS CON OTROS (SEGÚN DISEÑO).**

### **INTERIOR**

- **COMPOSICIÓN A PARTIR DEL MANEJO DE DISTINTOS MATERIALES QUE PROVOQUEN SENSACIONES: TEXTURAS, COLOR REFLEJO**



## **CONCLUSION**

**SE PROPONE UNA NUEVA CONSTRUCCIÓN DE BOGOTÁ, DESDE EL RECONOCIMIENTO DE LA RELACIÓN QUE ESTABLECE EL CIUDADANO CON LOS ESPACIOS PÚBLICOS QUE HABITA. ESTA CONSTRUCCIÓN DE LA CUIDAD, HECHA DE MATERIA Y ESPACIO EN MOVIMIENTO COMO UNA ARQUITECTURA VIVIENTE, SURGE DE LA COTIDIANIDAD DEVOLVIENDO AL HABITANTE LOS USOS, LAS HISTORIAS, LOS SUEÑOS, LOS**

SUCESOS Y LOS RITMOS DE AQUELLOS LUGARES QUE LE PERTENECEN,  
TRANSFORMADOS EN FANTASÍA.  
ES LA CULTURA DE UNA CIUDAD Y UNA CIUDAD PARA UNA CULTURA.

## **BIBLIOGRAFIA**

- PSICOANÁLISIS EN LA CULTURA, ASOCIACIÓN PSICOANALÍTICA ARGENTINA. COMISIÓN DE CULTURA, BUENOS AIRES, 1994.
- XS, GRANDES IDEAS PARA PEQUEÑOS EDIFICIOS, RICHARDSON PHYLLIS, DIETRICH LUCAS, ED. GUSTAVO GILI, BARCELONA 2001.
- ARTE Y ARQUITECTURA: NUEVAS AFINIDADES, ED. GUSTAVO GILI, BARCELONA, 2000.
- CONSORCI DEL MUSEU D ART CONTEMPORANI DE BARCELONA, NUEVOS TERRITORIOS: NUEVOS PAISAJES, BARCELONA.
- ARTE PARA BOGOTÀ, INSTITUTO DISTRITAL DE CULTURA Y TURISMO, ED. UNIVERSIDAD NACIONAL, BOGOTÀ, 1997.
- MACROARQUITECTURA: TIPOLOGIAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO.

- LA CIUDAD Y EL MUNDO: BOGOTÁ SENSORIAL, MENDOZA, MARIO, PERIÓDICO EL TIEMPO, BOGOTÁ.
- WALKSCAPES: EL ANDAR COMO PRÁCTICA ESTÉTICA, CARRERI, FRANCISCO, ED. GUSTAVO GILI, 2002.
- LA BUENA FORMA DE LA CIUDAD, LYNCH KEVIN, BARCELONA, 1985.
- IMAGINARIOS URBANOS. BOGOTÁ Y SAO PAULO: CULTURA Y COMUNICACIÓN URBANA EN AMÉRICA LATINA, SILVA ARMANDO, BOGOTÁ, 1992.
- LOS “NO LUGARES”, ESPACIOS DEL ANONIMATO, AUGÉ MARC, ED. GEDISA, BARCELONA 1995.
- EL ESPACIO PÚBLICO: CIUDAD Y CIUDADANIA, BORJA JORDI, MUXI ZAIDA, ED. ELECTA, BARCELONA, 2003.
- AGENDA CULTURAL, UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO, ED. GÉMINIS.
- RECINTO URBANO, LA HUMANIZACIÓN DE LA CIUDAD, SAMPER GERMAN, ED. ESCALA, BOGOTÁ, COLOMBIA, 1997.
- CARTILLA DEL ESPACIO PÚBLICO, PLANEACIÓN DISTRITAL, ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ, SCA, BOGOTÁ, COLOMBIA, 1993.
- LA REBECA, LA REVISTA DE BOGOTÁ, 120 AÑOS, CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, BOGOTÁ, COLOMBIA, AGOSTO, 1998.
- BOGOTÁ – SABANA, UN TERRITORIO POSIBLE, CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, BOGOTÁ, COLOMBIA, MAYO 1998.

- LA BOGOTÁ QUE TODOS SOÑAMOS, CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, BOGOTÁ, COLOMBIA, ABRIL, 1998.
- DICCIONARIO ENCICLOPEDICO PRÁCTICO, ED. NORMA, BOGOTÁ, COLOMBIA, 1991.
- RICARDO LEGORRETA, LA PASIÓN EN LA ARQUITECTURA, ED. CIRCULO DE ARTE, MEXICO, 2001.
- REENCUÉNTRATE, UN COMPROMISO POR LA CANDELARIA, CAMARA DE COMERCIO, CORPORACIÓN LA CANDELARIA, ALCALDIA MAYOR DE SANTA FE DE BOGOTÁ, BOGOTA, COLOMBIA, 1998.
- METAMORFOSIS DE SIGNOS URBANOS,- SIGNOS URBANOS FUNDAMENTALES PAG 13.  
FRANCOISE CHOAY