

ANALISIS

Según el requerimiento y las necesidades para las personas que se dispone el proyecto, se realiza un análisis general de las condiciones en las que viven las personas del centro y alcances económicos a los que pueden llegar alguna población q se apunta como mercado principal para el proyecto, optando por crear una gran disponibilidad y viabilidad en la capacidad para adquirir m² en la edificación, y con esto la diversidad y variabilidad en el tipo de vivienda.