

Nivel	Criterio	Indicadores para verificar el Criterio	Pesca			recomendación
			David	Carlos Andres	Rafael	
	Viabilidad económica del Negocio:	¿La organización cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?	0	0	0	Puesto que todos los actores frente a este criterio de viabilidad económica se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es ofrecer capacitaciones que recalquen la importancia de tener un registro y seguimiento adecuado de las entradas y salidas de dinero (ingresos y egresos) poniendo atención en la relación del número de ventas con respecto a los pagos necesarios para cubrir las necesidades financieras, para esto, es imprescindible tener claro el concepto de precios inclusivos como parte fundamental de la capacitación. De la misma manera, se les deben otorgar
		¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?	0,25	0,25	0,25	

<p>¿El bien o servicio cuenta con un plan estratégico que incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad?</p>	0	0	0	<p>herramientas para visualizar su potencial comercial y construir tanto planes de negocio como estrategias de mercado. Para esto se puede utilizar formatos como el canva, muy útil para los planes de negocio, checklists, para facilitar el seguimiento del cumplimiento del criterio, entre otras.</p>
<p>¿Las ventas del bien o servicio son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados, otros)?</p>	0,25	0,25	0,25	
<p>¿El precio del producto considera costos de transporte y logística, y la mano de obra familiar asociada al desarrollo del bien o servicio?</p>	0	0	0	
<p>¿La organización implementa acciones de conservación de los ecosistemas naturales existentes?</p>	0	0	0	<p>Frente al criterio de impacto Ambiental positivo y contribución a la conservación</p>

Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos	¿El bien o servicio mantiene la biodiversidad nativa y mejora las condiciones de los recursos naturales existentes?	0	0	0	y presencia de recursos ecosistémicos la mayoría de actores se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, debido a esto se recomienda que se realicen capacitaciones o cursos que en principio enfatizen en: que ecosistemas podemos encontrar en la isla, como la salud de estos ecosistemas afecta la calidad de vida de la comunidad, qué acciones ponen en peligro esta salud, (manejo inadecuado de desperdicios, emisiones de gases efecto invernadero, explotación excesiva de los recursos naturales), etc. En segundo lugar, que
	¿La organización tiene acciones para la disminución de la contaminación? ¿Cuáles?	0,25	0,25	0,25	
	¿El bien o servicio contribuye a la disminución de la presión de los recursos naturales? ¿Cómo?	0	0	0	
	¿El bien o servicio mejora las condiciones de los recursos naturales? ¿Cómo?	0	0	0	
	¿El bien o servicio implementa acciones que permiten la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero - GEI? ¿Cómo?	0	0	0	
	¿El bien o servicio involucra fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias? ¿Cuáles?	N/A	N/A	N/A	

Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	¿Los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores en las principales etapas del sistema productivo están claramente identificados ?	0	0	0
	¿La organización implementa acciones de prevención ó mitigación de los impactos generados en su sistema productivo o ciclo de vida del producto? ¿Cuáles?	0	0	0
	¿El bien o servicio considera criterios ambientales en la compra productos o insumos necesarios para su proceso de producción o incluye autoabastecimiento con criterios ambientales?	0	0	0
	¿La organización realiza entrenamiento y capacitaciones a sus empleados con énfasis en el desarrollo sostenible en su sistema productivo o ciclo de vida del bien o servicio?	0	0	0

Nivel 1		¿El bien o servicio promueve acciones para la innovación, la investigación y el desarrollo de valor agregado al bien o servicio? ¿Cuáles?	0	0	0
	Vida útil	¿Se involucran procesos que extiendan la vida útil y/o mejoren la calidad del bien o servicio?	0,25	0,25	0,25
		¿Se realizan acciones que permitan que la vida útil del producto sea superior al promedio de los bienes o servicios similares?	0	0	0
		¿El bien o servicio cuenta con buenas prácticas de higiene y sanidad?	0	0	0
	Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	¿En la producción de bien o servicio se previene o mitiga el uso de sustancias que afectan el ambiente y/o la salud humana y se cuenta con un registro de sustitución de sustancias, hojas de seguridad de productos utilizados o análisis de laboratorio?	0	0	0
	¿La organización cuenta con un manejo integral de residuos? Por favor describir.	0	0	0	

Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados	¿Se utilizan materiales reciclados en la fabricación del bien o servicio? ¿Cuales?	0	0	0	
	¿Los empaques, envases o empaques del bien incluye materiales recuperables, reciclables, reutilizables o que se puedan incorporar en un proceso productivo? ¿Cuales?	0	0	0	
	¿El bien o servicio cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables o reciclados?	0	0	0	
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios	¿La organización lleva un registro de consumo mensual de energía y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?	0	0	0	
	¿La organización lleva un registro de consumo mensual de agua y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?	0	0	0	
	¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona directa de la organización? ¿Cuáles?	0,25	0,25	0,25	

	¿La organización disminuye el consumo de recursos renovables y no renovables? ¿Cómo?	0,5	0,5	0,5	
	¿El bien o servicio implica acciones extractivas sobre los recursos naturales?	0,75	0,75	0,75	
	Si es así ¿Se cuenta con un programa de manejo ambiental?	0,25	0,25	0,25	
Responsabilidad social al interior de la empresa	¿La organización cuenta con programas de gestión social, de salud y seguridad industrial corporativos? ¿Cuales?	0	0	0	
	¿La organización implementa prácticas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales?	N/A	N/A	N/A	
	¿La organización mejora la calidad de vida de sus empleados (vivienda, educación, cultura, recreación y deporte)? ¿Cómo?	N/A	N/A	N/A	

Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	¿La organización informa sobre las particularidades de lo(s) proceso(s) de producción y/o comercialización, y resalta su aporte en la creación de valor y buenas prácticas sostenibles?	0	0	0	
	¿La organización tiene contratos, alianzas o convenios con empresas de economía social, MIPYMES y/o promueve estrategias de encadenamiento? ¿Cuáles?	0	0	0	
	¿La organización promueve la devolución de empaques, envases y embalajes?	0,5	0,5	0,5	
	¿La organización apoya la generación de empleo local?	0,75	0,75	0,75	
	¿La organización tiene programas y/o apoya fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?	0	0	0	
	¿La organización respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?	0,25	0,25	0,25	

Responsabilidad social al exterior de la empresa	¿La organización tiene programas y/o apoya fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?	N/A	N/A	N/A	
	¿La organización sensibiliza a sus consumidores en ser responsable y sostenibles a la hora de adquirir sus productos?	0	0	0	
	¿La organización respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?	0,5	0,5	0,5	
	¿La organización tiene mecanismo de consulta a las comunidades aledañas y clientes, y da respuesta a las quejas o reclamos de las mismas?	0	0	0	
	¿La organización protege el conocimiento Ancestral o tradicional y lo salvaguarda?	0	0	0	
Comunicación de atributos del	¿Se comunican los atributos ambientales y sociales del bien o servicio a los clientes y el público en general?	0	0	0	

	bien y servicio	¿La organización involucra actividades de educación y cultura ambiental ?	0	0	0	
--	-----------------	---	---	---	---	--

Guías				recoemendac ión	Artesanos	recoemendac ión
Pingo	Papo	Oswaldo	Jorge Barrio			
0	0,5	0,25	0,25	Puesto que la mayoría de los actores frente a este criterio de viabilidad económica se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es ofrecer capacitaciones que recalquen la importancia de tener un registro y seguimiento adecuado de las entradas y salidas de dinero (ingresos y egresos) poniendo atención en la relación del número de ventas con respecto a los pagos necesarios para cubrir las necesidades financieras, para esto, es imprescindible tener claro el concepto de precios inclusivos como parte fundamental de la capacitación. De la misma manera, se les deben otorgar	0,25	Puesto que la mayoría de los actores frente a este criterio de viabilidad económica se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es ofrecer capacitaciones que recalquen la importancia de tener un registro y seguimiento adecuado de las entradas y salidas de dinero (ingresos y egresos) poniendo atención en la relación del número de ventas con respecto a los pagos necesarios para cubrir las necesidades financieras, para esto, es imprescindible tener claro el concepto de precios inclusivos como parte fundamental de la capacitación. De la misma manera, se les deben otorgar
0,25	0,5	0,25	0		0,25	

0	0	0	0	herramientas para visualizar su potencial comercial y construir tanto planes de negocio como estrategias de mercado. Para esto se puede utilizar formatos como el canva, muy útil para los planes de negocio, checklists, para facilitar el seguimiento del cumplimiento del criterio, entre otras. Para los actores que se encuentran en los rangos de 0,5 a 1, se recomienda construir encuestas tanto para el guía como para el cliente, con esta herramienta se puede	0	herramientas para visualizar su potencial comercial y construir tanto planes de negocio como estrategias de mercado. Para esto se puede utilizar formatos como el canva, muy útil para los planes de negocio, checklists, para facilitar el seguimiento del cumplimiento del criterio, entre otras. Para los actores que se encuentran en los rangos de 0,5 a 1, se recomienda generar alianzas tanto entre artesanos como con otros nodos para organizarse y acordar
0,5	0,75	*0,5	*0,25		0,5	
0,5	0,5	0,5	0,5		0,75	
0	0,75	0	0	Frente al criterio de impacto Ambiental positivo y contribución a la conservación	0	

0	0,5	0	0	<p>y presencia de recursos ecosistémicos la mayoría de actores se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, debido a esto se recomienda que se realicen capacitaciones o cursos que en principio enfatizen en: que ecosistemas podemos encontrar en la isla, como la salud de estos ecosistemas afecta la calidad de vida de la comunidad, qué acciones ponen en peligro esta salud, (manejo inadecuado de desperdicios, emisiones de gases efecto invernadero, explotación excesiva de los recursos naturales), etc. En segundo lugar, que</p>	0,25
0,25	*0,75	0,25	0,25		0
0,25	*0,75	0,25	0,25		0,25
0,25	*0,75	0,25	0,25		0
N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
N/A	N/A	N/A	N/A		N/A
N/A	N/A	N/A	N/A		N/A

0,25	0,75	0,25	0,25	<p>Con respecto al criterio del ciclo de vida del bien o servicio, la mayoría de actores se encuentra entre los rangos de 0 a 0,5, razón por la cual se recomienda dictar cursos o capacitaciones de desarrollo sostenible dirigido hacia los diferentes negocios que se presentan en la isla. Dicho curso debe tener en cuenta la identificación y conciencia de los impactos que puede generar su actividad laboral y su estilo de vida frente al medio ambiente y la comunidad. Aún más, se deben contemplar temas como la implementación de herramientas para mitigar impactos negativos que se hayan podido identificar dentro de la</p>	0,25	
0,25	*0,75	0,25	0,25		0	
0	0,25	0	0		0,25	
0	0,5	0	0		0,25	

0,25	0,75	0,25	0,25	Con respecto a la actividad laboral y de ser posible se deben implementar estrategias que permitan ser específicos con respecto a identificar	0	
0,5	0,75	0,5	0,5	Con respecto al criterio de la vida útil, puesto que la mayoría de los actores se encuentra en los rangos de 0 a 0,5 y el servicio que se provee es recomendable e proveer herramientas para hacer el seguimiento de la vida útil de los materiales que se puedan usar	0,25	
0	0,5	0	0		0	
0	0,75	0	0		N/A	
N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	
N/A	N/A	N/A	N/A	Con respecto al criterio de Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclables, como lo	0	

N/A	N/A	N/A	N/A	<p>como la mayoría de los actores frente a este criterio se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es ofrecer talleres teóricos y prácticos donde se exponga y se aclare la actividad de reciclaje, en estos espacios debe quedar clara la importancia ambiental, social y económica de el reciclaje</p> <p>Puesto que los actores se encuentran entre las categorías de 0 y 0,5, Para el criterio de uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio, es recomendable planificar junto con la comunidad un plan de manejo de recursos naturales o plan de manejo ambiental, donde se identifique las fuentes de contaminación ya sean</p>	*0,75	
0,25	0,5	0,25	0,25		0,5	
0	0	0	0		0	
0	0	0	0		0	
0	0	0	0		0	
0,25	0,5	0,25	0,25		0	
0,25	0,5	0,25	0,25		0	

0,25	0,5	0,25	0,25	producto de la actividad laboral, de los desperdicios del hogar o de la idiosincrasia de la comunidad en general, también donde se desarrollen actividades o estrategias para aprovechar	0,5	
N/A	N/A	N/A	N/A		0,75	
N/A	N/A	N/A	N/A		0	
0	0	0	0		0	
N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	
N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	

0	0	0	0
0	0	0	0
0,5	0,75	0,5	0,25
0,5	0,75	0,25	0,25
0	0	0	0
0,5	0,75	0,25	0,25

0	
0	
0,5	
0,75	
0	
0,25	

N/A	N/A	N/A	N/A
0,5	0,75	0,25	0,25
0,5	0,75	0,25	0,25
0	0	0	0
0	0	0	0
0,5	0,75	0,75	0,25

N/A	
0,25	
0,25	
0	
0	
0	

0,5	0,75	0,75	0,25		0	
-----	------	------	------	--	---	--

ación de nivel 1

Negocios verdes informales

Nodos

Cuidanderos			recoemendación	Lancheros	recoemendación	Camilo
Chola	Manuel	Marco				
0	0	0	Puesto que todos los actores frente a este criterio de viabilidad económica se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es	0,25	Puesto que la mayoría de los actores frente a este criterio de viabilidad económica se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es ofrecer	0
			promover la transformación de ser cuidador a volverse criador de tortugas, constituyendo acuerdos con los dueños de los terrenos para permitir la actividad de crianza. Con base en esto es imprescindible ofrecer capacitaciones que recalquen la importancia de tener un registro y seguimiento adecuado de las entradas y salidas de dinero (ingresos y egresos) poniendo atención en la relación del número de ventas con respecto		capacitaciones que recalquen la importancia de tener un registro y seguimiento adecuado de las entradas y salidas de dinero (ingresos y egresos) poniendo atención en la relación del número de ventas con respecto	
0,25	0,25	0,25		0,5		0,25

0	0	0	a los pagos necesarios para cubrir las necesidades financieras, para esto, es imprescindible tener claro el concepto de precios inclusivos como parte fundamental de la capacitación.	0	herramientas para visualizar su potencial comercial y construir tanto planes de negocio como estrategias de mercado. Para esto se puede utilizar formatos como el canva, muy útil para los planes de negocio, checklists, para facilitar el seguimiento del cumplimiento del criterio, entre otras. Para los actores que se encuentran en los rangos de 0,5 a 1, se recomienda construir encuestas tanto para el guía como para el cliente, con esta herramienta se puede	0
0,25	0,25	0,25	De la misma manera, se les deben otorgar herramientas para visualizar su potencial comercial y construir tanto planes de negocio como estrategias de mercado. Para esto se puede utilizar	0,5		0,25
0,25	0,25	0,25	formatos como el canva, muy útil para los planes de negocio, checklists, para facilitar el seguimiento del	0,75		0,5
0,25	0,25	0,25	Dentro de la propuesta del cambio de actividad y frente al criterio de impacto Ambiental	0,25		0

0,25	0,25	0,25	<p>positivo y contribución a la conservación y presencia de recursos ecosistémicos la mayoría de actores se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, debido a esto se recomienda que se realicen capacitaciones o cursos que en principio enfatizen en: la importancia de las tortugas frente a los ecosistemas presentes en la isla y cómo estas aportan un servicio, no solo a los ecosistemas sino también a la comunidad; como lo pueden ser: la salud de estos ecosistemas afecta la calidad de vida de la comunidad, manejo inadecuado</p>	0,25		0
0,25	0,25	0,25		0,25		0
0,25	0,25	0,25		0,25		0
0	0	0		0		0
N/A	N/A	N/A		0,25		N/A
N/A	N/A	N/A		0		N/A
N/A	N/A	N/A		0		N/A

0,25	0,25	0,25	Con respecto al criterio del ciclo de vida del bien o servicio, la mayoría de actores se encuentra entre los rangos de 0 a 0,5, razón por la cual se recomienda dictar cursos o capacitaciones de desarrollo sostenible dirigido hacia los diferentes negocios que se presentan en la isla.	0,25	0,25
0,25	0,25	0,25	Dicho curso debe tener en cuenta la identificación y conciencia de los impactos que puede generar su actividad laboral y su estilo de vida frente al medio ambiente y la comunidad.	0,25	0
0	0	0	Aún más, se deben contemplar temas como la implementación de herramientas para mitigar impactos negativos que se hayan podido identificar dentro de la	0	0
0	0	0		0,25	0

0	0	0	Con respecto a la actividad laboral y de ser posible se deben implementar estrategias que permitan ser específicos con respecto a identificar	0		0
0	0	0	Con respecto al criterio de la vida útil, puesto que la mayoría de los actores se encuentra en los rangos de 0 a 0,5 y el servicio que se provee es recomendable e proveer herramientas para hacer el seguimiento de la vida útil de los materiales que se puedan usar	0,5		0
N/A	N/A	N/A		0,5		0
0	0	0		N/A		0
N/A	N/A	N/A		N/A		N/A
0	0	0	Con respecto al criterio de Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclables, como los	0		0

0	0	0	como los actores frente a este criterio se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es ofrecer talleres teóricos y prácticos donde se exponga y se aclare la actividad de reciclaje, en estos espacios debe quedar clara la importancia ambiental, social y económica de el reciclaje, para que sea	0		N/A
0	0	0		0,25		0
0	0	0		0		0
0	0	0	Puesto que los actores se encuentran entre las categorías de 0 y 0,5, Para el criterio de uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio, es recomendable planificar junto con la comunidad un plan de manejo de recursos naturales o plan de manejo ambiental, donde se identifique las fuentes de contaminación ya sean	0		0
0	0	0		0		0
0	0	0		0,25		0

0,25	0,25	0,25	producto de la actividad laboral, de los desperdicios del hogar o de la idiosincrasia de la comunidad en general, también donde se desarrollen actividades o estrategias para aprovechar	0,25		0,25
N/A	N/A	N/A		N/A		0,75
N/A	N/A	N/A		N/A		0
0	0	0		0		0
N/A	N/A	N/A		N/A		N/A
N/A	N/A	N/A		N/A		N/A

0	0	0		0		0
0	0	0		0		0
0	0	0		0,25		N/A
0,75	0,75	0,75		0,75		0,75
N/A	N/A	N/A		0		0
0,25	0,25	0,25		0,25		0,25

N/A	N/A	N/A		N/A		N/A
0	0	0		0		0
0,25	0,25	0,25		0,25		0,25
0	0	0		0		0
0	0	0		0		0
0	0	0		0		0

0	0	0		0		0
---	---	---	--	---	--	---

Cazadores		recoemendación	Hospedaje			Recomendación
Chema	Edison Flores		Ecohouse	La playita	Cabañas Lili	
0	0	Puesto que todos los actores frente a este criterio de viabilidad económica se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es	1	1	0,75	Conrespecto al plan de negocio estrategico que es uno de los indicadores para el criterio de viabilidad económica, en el cual todos los actores se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, se recomienda construir espacios de capacitacion donde se enfatice tanto en los planes de negocio como en estrategias de mercado. Para esto se puede utilizar formatos como el canva, muy útil para los planes de negocio, checklists, para facilitar el seguimiento del cumplimiento del criterio, entre otras. Para los actores que se encuentran en los rangos de 0,5 a 1, se recomienda
		promover el cambio de vocación de la caza a la eco guianza especializada en tortugas demostrando el potencial superior del servicio de ecogruianza en el mercado				
0,25	0,25	frente al de la caza de tortugas. Con base en esto es imprescindible ofrecer capacitaciones que recalquen la importancia de tener un registro y seguimiento adecuado de las entradas y salidas de dinero (ingresos y egresos) poniendo atención en la relación del número	1	1	0,75	

0	0	de ventas con respecto a los pagos necesarios para cubrir las necesidades financieras, para esto, es imprescindible tener claro el concepto de precios inclusivos como parte fundamental de la capacitación. De la misma manera, se les deben otorgar herramientas para visualizar su potencial comercial y construir tanto planes de negocio como estrategias de mercado basados sobre el avistamiento y patrullaje de playas con turistas. Para esto se puede utilizar formatos como el <u>canva</u> , <u>muy</u>	0,5	0,5	0,25	construir encuestas dirigidas tanto para el hotel como para el cliente, con esta herramienta se puede visualizar la calidad del servicio, el nivel de satisfacción que le trajo al cliente y los aspectos a reportar frente a la cultura del turismo. Además de aportar o sugerir una herramienta virtual que les permita organizar y reportar la información con facilidad.
0,25	0,25		1	1	1	
0,5	0,5		1	1	1	
0	0	Dentro de la propuesta del cambio de actividad y frente al criterio de impacto Ambiental	0,5	0,5	0,5	

0	0	positivo y contribución a la conservación y presencia de recursos ecosistémicos	0,5	0,25	0,25	
0	0	la mayoría de actores se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, debido a esto se recomienda que se realicen capacitaciones o cursos que en principio enfatizan en: la importancia de las tortugas frente a los ecosistemas presentes en la isla y cómo estas aportan un servicio, no solo a los ecosistemas sino también a la comunidad, como la salud de estos ecosistemas	*1	*0,75	*0,75	
0	0	afecta la calidad de vida de la comunidad, manejo inadecuado de	*1	*0,75	*0,75	
0	0		*0,75	0,5	0,5	
N/A	N/A		*0,75	0,5	0,5	
N/A	N/A		*1	0,5	0,5	

0,25	0,25	Con respecto al criterio del ciclo de vida del bien o servicio, la mayoría de actores se encuentra entre los rangos de 0 a 0,5, razón por la cual se recomienda dictar cursos o capacitaciones de desarrollo sostenible dirigido hacia los diferentes negocios que se presentan en la isla.	1	0,75	0,5	
0	0	Dicho curso debe tener en cuenta la identificación y conciencia de los impactos que puede generar su actividad laboral y su estilo de vida frente al medio ambiente y la comunidad.	*0,75	0,25	0,25	
0	0	Aún más, se deben contemplar temas como la implementación de herramientas para mitigar impactos negativos que se hayan podido identificar dentro de la	0,75	0,5	0,25	
0	0		0,5	0,25	0,25	

0	0	actividad laboral y de ser posible se deben implementar estrategias que permitan ser específicos con respecto a identificar la actividad	0,75	0,25	0,25	
0	0	Con respecto al criterio de la vida útil, puesto que la mayoría de los actores se encuentra en los rangos de 0 a 0,5 y el servicio que se provee es recomendable e proveer herramientas para hacer el seguimiento de la vida útil de los materiales que se puedan usar	0,75	0,5	0,5	
0	0		0,75	0,5	0,25	
0	0		1	1	1	
N/A	N/A		N/A	N/A	N/A	
0	0	Con respecto al criterio de Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclables,	*1	*0,75	*0,75	

N/A	N/A	como la mayoría de los actores frente a este criterio se encuentran entre los rangos de 0 a 0,5, la recomendación es ofrecer talleres teóricos y prácticos donde se exponga y se aclare la actividad de reciclaje, en estos espacios debe quedar clara, la importancia ambiental, social y económica de el reciclaje.	0,5	0,25	0,25	
0	0		0,75	0,5	0,5	
0	0		0,5	0,25	0,25	
0	0	Puesto que los actores se encuentran entre las categorías de 0 y 0,5, Para el criterio de uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio, es recomendable planificar junto con la comunidad un plan de manejo de recursos naturales o plan de manejo ambiental, donde se identifique las fuentes de contaminación ya sean	*1	*1	*1	
0	0		*1	*1	*0,75	
0	0		0,75	0,5	0,5	

0,25	0,25	producto de la actividad laboral, de los desperdicios del hogar o de la idiosincrasia de la comunidad en general, también donde se desarrollen actividades o estrategias para aprovechar	*1	0,5	0,5	
0,75	0,75		0,5	0,5	0,5	
0	0		0,25	0,25	0,25	
0	0		0	0	0	
N/A	N/A		0	0	0	
N/A	N/A		*0,75	*0,75	*0,75	

0	0		0	0	0	
0	0		0	0	0	
N/A	N/A		N/A	N/A	N/A	
0,75	0,75		0,75	0,75	0,75	
0	0		0	0	0	
0,25	0,25		0,75	0,75	0,75	

N/A	N/A		N/A	N/A	N/A	
0	0		0,5	0,5	0,5	
0,25	0,25		0,75	0,5	0,5	
0	0		1	1	0,75	
0	0		0	0	0	
0	0		1	1	0,75	

0	0		0,5	0,5	0,5	
---	---	--	-----	-----	-----	--

Calificación

0: Con respecto al indicador, no se tienen nociones del tema, no lo implementa, ni tiene documentado las acciones para su cumplimiento .

0,25: Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, pero no sabe como implementarlo, por lo tanto no lo implementa ni lo documenta.

0,5: Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, sabe como implementar lo pero no implementa o documenta las acciones para su cumplimiento .

0,75: Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, sabe implementarlo, lo hace, pero no lo documenta.

1: Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, sabe como implementarlo, lo implementa y documenta las acciones para su cumplimiento.

N/A: No aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej. Vida útil para empresas de ecoturismo o turismo de naturaleza.

