

El Camino del Guerrero

David Jaramillo

Daniel Herrera

Catalina Londoño

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
COMUNICADORES SOCIALES CON ÉNFASIS EN PERIODISMO Y
AUDIOVISUAL

Juan Pablo Ríos

Pontificia Universidad Javeriana

Comunicación Social y Lenguaje

Comunicación Social

Bogotá D.C

2018

ARTÍCULO 23

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Doctora:

Marisol Cano Busquets

Decana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Respetada Decana,

Queremos presentarle nuestro trabajo de grado “El Camino del Guerrero”. Un producto audiovisual junto con una justificación escrita acerca de la escena del rock en Colombia. Construimos un universo reflexivo alrededor de este tema del cual aprendimos, analizamos y vivimos la experiencia de documentar una diversidad de voces en torno a un tema musical y, además, cultural.

Agradecemos su atención.

Un cordial saludo,

DAVID JARAMILLO MESA

DANIEL FELIPE HERRERA

CATALINA LONDOÑO HERRERA

Estudiantes de Comunicación Social que optan por el título de Comunicadores Sociales.

Bogotá, octubre 13 de 2018

Doctora:

MARISOL CANO BUSQUETS

Decana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

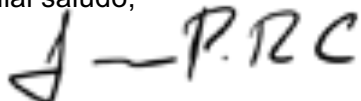
Respetada Decana,

De manera cordial presento la tesis de grado “El camino del guerrero” de los estudiantes Catalina Londoño, David Jaramillo y Daniel Herrera, quienes optarán por el título de Comunicadores Sociales con énfasis en Audiovisual.

En calidad de Asesor del Trabajo de Grado, pongo a su consideración este trabajo de grado.

Agradezco su atención.

Cordial saludo,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J - P. R. C.', written in a cursive style.

JUAN PABLO RÍOS

Director y guionista de Cine

Profesor de cátedra – Pontificia Universidad Javeriana

Referencia: Formato Proyecto Trabajo de Grado

Código Espacio para la CTG.

FORMATO **PROYECTO** TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

IDENTIFICACIÓN

Título del Trabajo de Grado: Nombre provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo

Aprobado por: Andrea Aguirre Nombre de Profesor Firma: [Firma] Nota: 4.4

Profesor Proyecto II: Asesor:

Campo Profesional en el que inscribe el proyecto: Elija un elemento.
(Puede inscribir el trabajo en uno o dos campos profesionales o no asociarlo a ninguno)

Doble Programa: No: Si: Cual: Nombre programa.

Modalidad de Trabajo:

Monografía Teórica		Análisis
Sistematización Experiencias	x	Producto
Práctica por proyecto		Asistencia Investigación

Palabras Clave: Rock en español, Industria musical, Periodismo cultural, Plataformas digitales

Fecha Inscripción: junio 25

Estudiantes

Catalina Londoño Herrera D.I. 1020807169
David Jaramillo Mesa D.I. 1019110628
Daniel Felipe Herrera Pinzón D.I. 1022388929

Asesor Propuesto: Juan Pablo Ríos

Departamento al que está adscrito el asesor: Comunicación Social - Audiovisual

Información Básica

A. Problema

La industria musical en Colombia en el periodo de tiempo de 2013 a 2017 ha mostrado a través de estudios como el IBOPE y el ECAR, que según el contexto de consumo, la música es producida en su mayoría para cumplir un objetivo económico. Se escogió este tramo de tiempo debido a que investigaciones han notado un alto crecimiento en la producción del sector musical en estos años, por ejemplo, como en el 2016 que creció 5.9%, esto se justifica con la creciente popularidad de plataformas digitales como Spotify, Deezer y Apple Music en este año.

Los géneros producidos y con mayor crecimiento económico van de la mano de este contexto en el que se mueven las audiencias. Organizaciones como SAYCO Y ACINPRO, suelen vincularse con estos artistas con mayor éxito de popularidad en el caso de Colombia, y géneros como el rock se han visto opacados debido a su bajo rating, tal como se argumenta en el blog de El Tiempo de Miguel Ángel Martínez, quien escribe acerca de este género.

A nivel latinoamericano este género es mucho más apoyado por discográficas, y demás entidades que facilitan la producción y difusión de este tipo de música. Por esta razón es aún más complicado para los artistas de este género en Colombia, lograr un crecimiento y desarrollo en su carrera musical. Un ejemplo claro de esto es, Argentina, encuestas realizadas por Íbarometro, una consultora en investigación de mercado y opinión pública, afirman que el 85% de la población argentina afirma que es un género muy importante. Por otro lado, el 45,7% de los argentinos se autodefine como rockero, y el 38% se inclina por el rock nacional.

El rock es un género que a través de la historia se ha caracterizado por hablar del contexto social de los países. Colombia, un país con un contexto sociopolítico que ha tenido un impacto fuerte en la historia, no acogió al rock como manera protesta y comunicación de estos problemas, no fue escuchado por sus ciudadanos, ni le dieron la importancia merecida.

Por ejemplo, en Argentina el rock es considerado como patrimonio y se ha inculcado dentro de la cultura como un género destacado.

Por otro lado, el para qué de nuestro proyecto de investigación, responde a una problemática en torno al género de rock en Colombia que es un tema que se ha tratado poco en el país y sobre todo en el medio académico. Reiterando el trasfondo sociopolítico que tiene el rock, este producto audiovisual hará vislumbrar este género y le dará la importancia que amerita, desglosando su esencia que pocos conocen. Lo anterior se logrará por medio de fuentes que argumentarán nuestra problemática a través de sus experiencias y/o conocimientos del tema, asimismo, habrá datos que sustentarán y complementarán los testimonios en el producto audiovisual.

Ésta investigación es importante para la comunicación ya que no hay productos que fomenten el rock colombiano y que muestren la realidad de este género en la industria musical.

En Colombia, según estudios como el ECAR, afirman que la música popular y la comercial son las más escuchadas por los oyentes. Emisoras como Candela en el 2017 tuvieron un rating promedio de 850,6 oyentes, mientras que emisoras que promueven el rock tanto nacional e internacional como Radioactiva no clasificaron en el top 10 con un promedio de 467,6 oyentes, ubicándose en el undécimo escalón. En años anteriores como en 2016, 2015, y 2014 el panorama no fue diferente y las emisoras rockeras como Radioactiva y Radionica, no lograron posicionarse mejor en el ranking.

B. Objetivos

1. Objetivo General

El objetivo general de esta investigación es realizar un producto audiovisual que muestre la realidad del género Rock en la industria musical en Colombia., a través del impacto de los nuevos mecanismos de consumo en las plataformas digitales. A pesar de ser un género que vislumbra el conflicto sociopolítico que hay en el país, este se ha visto opacado por otros géneros como el popular, el pop, y el urbano, quienes poseen un mejor patrocinio y son más apoyados por las grandes empresas discográficas del país y por ende también se benefician de estas plataformas digitales.

Dicho apoyo les permite a los artistas que tengan un mayor reconocimiento y una mejor acogida entre el público.

Objetivos específicos

1. Dar un contexto del género en Colombia, que dé a conocer cómo el conflicto socio político del país ha contribuido a la creación de diferentes agrupaciones, y por qué es tan importante promoverlo.
2. Comparar la escena del Rock con la de otros países latinoamericanos, en dónde este género es más apoyado y reconocido. Estudios de audiencias en países como Argentina y México han demostrado que este género tiene una acogida mucho más grande que en Colombia.
3. Dejar ver, con estadísticas y datos, cómo es el manejo de las plataformas digitales (Spotify, Deezer, Napster) con respecto a este género. Identificar si el género también es opacado por otros más comerciales y mostrar cómo llegan a estas aplicaciones.

Fundamentación Teórica y Metodológica

A. Fundamentación Teórica

El tema se abordó luego de consultar estudios de audiencia donde se muestra que el rock colombiano se ve fuertemente afectado por otros géneros más comerciales a diferencia de otros países como Argentina y México en dónde el género es muy importante en la cultura de esos países. Este género es importante debido a que muestra el conflicto socio político que hay en los países latinoamericanos.

Las fuentes consultadas en un principio, fueron investigaciones hechas anteriormente, artículos, entrevistas a expertos y consulta de documentales de la industria musical en Colombia. En cuanto a investigaciones hechas anteriormente se encontraron 9 tesis de grado que abarcan diferentes temas en la industria musical en Colombia, Argentina y México. La



primera y la más importante es la de “Industria musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones.” Este documento ayudará a contextualizar a la investigación respecto a la industria musical. En primer lugar, narra la historia de las disqueras, cuándo y cómo nacieron en el mundo y cómo llegaron a Colombia. También cuenta su crecimiento con cifras y estadísticas tomadas de fuentes institucionales oficiales. Además, da un aporte de cómo funcionan estas en la actualidad, los beneficios que pueden darle a los artistas y los aspectos legales importantes a tener en cuenta a la hora de tener un contrato con una disquera por derechos de autor.

Por otro lado, esta tesis aporta una breve historia musical en Colombia desde que se empezaron a grabar sencillos a principios de la década de 1920 y da una introducción de cómo es la relación de los artistas con las disqueras.

Posteriormente, se incluyó “La decisión de escuchar música grabada en Colombia. Un enfoque micro econométrico”

El artículo tiene por objetivo determinar las variables que pueden condicionar la decisión observable de un individuo con respecto a escuchar música grabada en Colombia. Para ello, se estiman modelos probit, que son un tipo de regresión donde la variable dependiente puede tomar dos valores únicamente, usando micro datos de la Encuesta de Consumo Cultural 2008. Los resultados muestran que individuos con educación superior, que toman cursos y talleres culturales y se sitúan en los niveles medios y altos de estrato socio-económico presentan la mayor probabilidad de escuchar música grabada. Igualmente, se encuentra que individuos que se auto-reconocen como afro-descendientes se asocian con una menor probabilidad de escuchar música grabada. El artículo contribuye a la escasa literatura empírica sobre los determinantes de la participación cultural en países de América Latina.

En sus conclusiones se pueden reflejar todos los factores que inciden, gracias a esas investigaciones, para que se escuche música grabada en Colombia. Factores como los socioeconómico, formación universitaria, juventud, y participación cultural activa, son los principales para que se escuche música grabada en Colombia.

En cuanto a documentales consultados, se tuvieron en cuenta 8 documentales que abarcan tanto la historia de la música en Colombia desde diferentes géneros, como la problemática que se quiere enfocar esta investigación.

De los que más resaltan y aportan para esta investigación son “Independencia GRITA, Música colombiana”, “Cañonazo tropical”, y “Documental Rock al Parque – A los 15 uno ya es grande”.

El primer documental, es producido por canal 13 y relata la historia de la música independiente en Colombia. Cuenta cómo surgieron algunos géneros que en un principio no fueron aceptados en la sociedad colombiana y de cómo se le fueron abriendo las puertas a la nueva música que nació en la década de los 80s hasta hoy. Se puede relacionar con la investigación ya que cuentan cómo fue la odisea para crear álbumes cuando no había un apoyo económico para estas bandas. Sin embargo, está más dirigido a géneros como el rock, el cual hoy en día sigue teniendo una baja aceptabilidad dentro de las instituciones de derechos de autor.

El documental “Cañonazo tropical” narra una breve historia de la música tropical en Colombia y cuenta cómo surgieron y llegaron al éxito aquellas bandas tradicionales de Colombia, en especial bajo el sello de Discos Fuentes, una disquera que fue la principal productora de este tipo de música que es tan característica de nuestro país. Sirve dentro de la investigación ya que cuenta cómo se maneja el negocio de la industria musical en épocas anteriores. Se podría llegar a un análisis comparativo con la investigación actual para ver cómo ha cambiado e influido en los artistas la forma de manejar la industria musical en Colombia.

Por último, está el documental de Rock al Parque, en el que los principales artistas de este famoso festival de música cuentan cómo a pesar de la falta de un apoyo económico pudieron lograr todo un movimiento para que pudieran expresar su música en escenarios públicos. Que a pesar de que es música que no es comercial, tiene un gran auge y asistencia todos los años.

Con este documental se podría contextualizar la historia actual del rock en la industria de la música, y se podría comparar con las investigaciones académicas consultadas para ver cómo

los diferentes géneros musicales inciden en las influencias de los oyentes y por ende en lo que buscan las instituciones de derechos de autor y plataformas streaming.

Como implemento a la nueva temática escogida, también se hizo una investigación sobre nuevos autores y recursos, como es el caso de “El rock como conformador de identidades juveniles” En este artículo el autor analiza la relación entre el rock y las identidades juveniles, a partir del abordaje de cinco “estilos” que se pueden identificar como constitutivos de estas identidades. Son: la jerga, la estética, las producciones culturales, los no-lugares y el territorio.

“El rock argentino como generador de espacios de resistencia”. En el escrito se explora aspectos de la historia del rock argentino rastreando características que permiten señalar algunas ideas en relación con la conformación de determinadas producciones artísticas como "espacios de resistencia". En este caso, se define la idea de "espacio de resistencia" como aquellas producciones del rock argentino que proporcionan algún tipo de respuesta o vía de canalización a las presiones que ejerce el hábitat local en lo cotidiano. Esas posibles vías de canalización son la posibilidad de recuperar la voluntad de búsqueda de posibles salidas a determinadas realidades acuciantes. Ese pensar creativo que proporciona una expresión musical, contribuye a la postulación de una identidad que forma parte de la historia latinoamericana.

Industria Musical:

Desde la segunda mitad del siglo XIX, se desarrolló una de las industrias musicales más poderosas, no solo por la ampliación de su repertorio, sino también por la inversión de materiales de soporte, equipos de grabación y producción: la industria discográfica. Así como las industrias musicales han ido de la mano de las nuevas tecnologías y de ahí surge parte de su definición, para la UNESCO, estas industrias surgen igualmente a partir de su soporte, creación, masificación y derechos de autor. Sin estos elementos, el sentido de la industria musical hubiera sido limitada y débil. (Luis Alberto Zuleta, 2003)

El mercado colombiano del disco y el casete experimentó un rápido crecimiento durante el período 1992–1997, con una tasa promedio de crecimiento anual de 21% en unidades vendidas y con un crecimiento real anual (promedio) de 48,5% en el valor de las ventas

durante el mismo período. Estas altas tasas de crecimiento del mercado colombiano hasta 1997 pueden ser atribuidas en buena parte a la coincidencia de dos factores: a) La sustitución de los repertorios de discos de vinilo y de casetes existentes en los hogares por los nuevos discos compactos –CD–, cuya sustitución comenzó en Colombia en los años 90. El producto final del sector, el disco o casete, es por su misma naturaleza un producto diferenciado que responde a las características de cada obra musical, con diferencias percibidas por el consumidor respecto a intérpretes, ejecutantes, autores, casa disquera, sitio de venta, novedad o catálogo, entre otros muchos elementos que otorgan a cada producto específico un cierto poder de mercado derivado de la multiplicidad de gustos musicales y fortalecido por la publicidad o la marca. (Luis Alberto Zuleta, 2003)

Por otro lado, adentrándonos más en la industria musical y sus vertientes, en Colombia existen, 9 empresas editoras de música afiliadas a Acodem. Estas empresas tienen como principal objetivo explotar comercialmente las obras musicales de autores y compositores, para lo cual cobran una regalía. Son los representantes de los autores y compositores, administrando y protegiendo sus derechos frente a los productores, intérpretes, ejecutantes y todo tipo de usuarios de sus obras musicales, tanto en los mercados nacionales como también en los internacionales. Los autores y compositores, como personas naturales dedicadas a su oficio, no tienen la capacidad económica, técnica y administrativa para proteger por sí mismos sus derechos y obtener la retribución económica por sus obras, sobre todo en un ambiente globalizado, donde cada vez con mayor facilidad y fluidez la música trasciende las fronteras. Este papel lo ejercen directamente las empresas editoras o las empresas productoras que integran las actividades del editor. (Luis Alberto Zuleta, 2003)

Asimismo, podemos decir que en el momento en que la música se une al proceso de globalización, comienza a convertirse precisamente en una industria musical. Es fundamental tener en cuenta la historia de la música y la incursión de esta en los medios masivos y que tiene una evolución en los ámbitos culturales, sociales, políticos y económicos. La globalización permitió en la música un proceso de homogenización de formas culturales, tecnológicas y mecanismos de organización social. (Vargas, 2008)

El rock:

Según Gus Gálvan, El rock nació a mediados del siglo XX en Estados Unidos EE.UU, como una forma de mestizaje cultural. En los años 50s, el jazz y el blues eran los géneros que tenían más tendencia en aquel país. El jazz pertenecía a las culturas más refinadas y de clase alta de la sociedad, y también se consolidó en países como Japón y Europa. Mientras que el Blues era interpretado por negros, lo que generaba una diferencia socio cultural que ya estaba marcada por la lucha de clases y se podía ver también en la cultura musical. Uno de los padres y predecesores del Rock n´ Roll fue el Rythim and Blues (R&B).

El Rock n´ Roll fue el género que logró mezclar el Jazz y el Blues, su interprete más conocido fue Elvis Preasley, y gracias a este fue que el Rock se expandió alrededor del mundo.

Debido a que el Rock n´ Roll empezó a generar una tendencia mundial, Elvis Presley, más conocido como El Rey, empezó a ser influencia junto con otros grandes del género como Chuck Berry, Jerry Lee Lewis, Little Richar, entre otros. Artistas que tratarían de imitar su gran éxito, como por ejemplo The Beatles, The Rolling Stones, The Yardbirds, The Beach Boys, Bob Dylan, fueron parte del gran auge del Rock en los años 60s más conocida la “Invasión británica” y también el “Surf Rock”. Posteriormente el género comenzaría a tomar diferentes vertientes como el Rock psicodélico, con el nacimiento de bandas como The Doors, The Turtles, Pink Floyd, Soft Machine, y también como el Blues Rock que dejaría grandes intérpretes como Jimmy Hendrix, Eric Clapton, Jimmy Page, entre otros. Este gran movimiento musical, estuvo acompañado del movimiento hippie, el cual se manifestó fuertemente en contra de la guerra fría.

El autor afirma que Mientras el Rock empezó a surgir en EE.UU, en Latinoamérica empezaron a surgir pequeños movimientos auspiciados por el mass media, que buscaban copiar el modelo rockero que se empezaba a mostrar en norte américa.

Las dictaduras en Latinoamérica, como se dieron en Chile, Argentina, y Colombia, permitieron que el Rock, por ser un género protestante, se vieran opacados por las fuertes

políticas que se daban en esos países. El gran éxito de Elvis Presley a nivel mundial dió paso a nuevas bandas que querían emular este tipo de música como The Beatles, quienes marcaron toda una época de este género y fueron la inspiración para muchas bandas que empezarían a surgir en todo el mundo. A pesar de que el Rock tuvo su gran auge en la década de los 60s y 70s, en Latinoamérica el Rock se veía reprimido por las dictaduras y se presentaba de forma “underground”.

Posteriormente, con la llegada de la televisión fue inevitable que el Rock no se mostrara en masa, artistas que buscaban protestar por toda la represión social que había en los países que sufrían una dictadura, empezaron a ser escuchados en muchos países.

Según el documental La fuerza de la historia, el Rock en español se empezó a formar como una imitación de lo que estaban haciendo los grandes artistas en EEUU y Europa, ya que se mostraban en muchos medios de comunicación junto con el hipismo. El Rock latino se empezó a mostrar, sobre todo en países que estaban bajo dictaduras militares como Argentina y Chile, en dónde surgieron artistas icónicos como Charly García, Soda Estéreo, Luis Alberto Spinetta, Los Toreros Muertos, Los Prisioneros, entre otros. Estos virtuosos, llegaron al éxito debido a la gran controversia que generaban al protestar las dictaduras a las que estaban sometidos sus países.

En Colombia, el Rock se consolidó mucho después. A pesar de que hubo bandas que querían imitar la ola rockera de los 60s con intérpretes como Los Flippers, The Speakers, estos no generaron tal éxito, pues los géneros de raíces latinas estaban más consolidados en aquella época en el país. Fue en la década de los 80s, época que el país estaba fuertemente afectado por la violencia, que el Rock empezó a consolidarse. Con motivo a criticar las desapariciones, los asesinatos, los secuestros y las demás agresiones que se vivían por parte de la guerra contra el narcotráfico y la guerrilla.

En el documental Rock al parque, a los 15 uno ya es grande de Klych López, se muestra como era la escena del Rock en Colombia. Debido a que no era un género comercial, se

mostraba de manera “underground” hasta que las grandes disqueras enfocaron su interés a las bandas emergentes de Rock colombiano.

Periodismo Cultural:

Existen varias maneras de pensar el periodismo cultural, la definición, ramas, y estructuras que abarca solamente el termino cultura genera dificultad en la elaboración precisa y unánime de dicho termino. Existen posiciones prácticas que consideran que el periodismo cultural puede definirse o resumirse en la rama del periodismo que cubre todas las manifestaciones culturales, lo anterior consideraría al periodismo cultural como una sección especializada donde caben todos los géneros periodísticos. Hay quienes consideran que todo periodismo es, en definitiva, un fenómeno cultural por sus objetivos y procedimientos. Lo anterior presenta al periodismo como siempre el mismo, sin importar las divisiones o campos que tenga.

Hay demasiados matices en cuanto a la definición y la idea del periodismo cultural, por ejemplo, la profesora MaryLuz Vallejo Mejía, habla sobre una prensa literaria y un periodismo con enfoque específico en la divulgación, la crítica y la creación literaria; se integra el periodismo cultural, que observa, analiza y hace seguimientos a los procesos creativos de artistas, en varios campos expresivos. Existen varios aportes a la definición del periodismo cultural, pero como ya se había dicho antes, no existe alguno que pueda dar la definición exacta, más sí hay quienes sobresaltan sus problemas, virtudes y como debe ser el manejo del mismo, como es el caso de:

“Periodismo cultural: crítica y escritura” en donde después de definir brevemente el periodismo cultural según un criterio que la autora define como ‘funcional’, el trabajo se detiene en el problema de la escritura de los textos críticos. En base a lo anterior, la autora considera tres parámetros fundamentales, los cuales son la operación de lectura y escritura, la concepción dialógica y ética de la escritura crítica y la función política pensada desde el papel actual de los intelectuales.

“La amplia circulación de periódicos y proyectos culturales ha incrementado la dedicación a la crítica y la profesionalización del periodista cultural y ha llevado a pensar a sus mismos participantes acerca del modo en que este periodismo (...) y su labor crítica participan en el sistema de la cultura.” (Barei, S. (1999). Pág. 50).

Otro texto que se puede tener en cuenta como oposición del anterior es el de “Escenario, butaca, y ticket: el mercado de la cultura en el periodismo cultural” el cual se basa en gran medida por medio de un análisis de contenido de tipo estadístico, el cual busca estudiar cuál es la forma de ‘cultura’ que se construye en las páginas culturales de revistas y periódicos de circulación nacional. Los resultados de dicho análisis muestran la estrecha relación entre la economía de la cultura y las páginas culturales. Esta relación deja de lado otras posibilidades de entender la cultura (pluralidad, conflicto, proceso), lo que estaría indicando que la práctica profesional del periodismo cultural muestra una mínima o incluso inexistente autonomía: la cultura, como evento, se subordina a lógica económica de las industrias culturales.

En regla general, la complejidad que supone definir el periodismo cultural recae en la dificultad de definir la palabra Cultura. Es importante entender que el término cultura ha ido cambiando a lo largo de la historia y, de ser una concepción que proviene de la ilustración y que generalmente se aplica para designar a un grupo de personas que detentan el "saber", ha pasado a ser un término con una fuerte base sociológica y que refleja las diferentes expresiones ligadas a los valores, las costumbres y la visión de un grupo social.

Plataformas digitales:

Para nadie es un secreto que los servicios de música streaming y las plataformas digitales que permiten a usuarios escuchar música de la red, han tenido un gran crecimiento a través de los años. Estos servicios han demostrado que están ahí para darle una oportunidad a los artistas de llevar su música a los *fans* de una manera más fácil y accesible. Son servicios que han llevado a que el consumidor vuelva a pagar por la música, estos se convierten en clientes y en suscriptores de pago que no solamente mueven la industria musical, sino la económica, y

esto también beneficia a los artistas debido a que es un porcentaje más que están recibiendo de dinero, además del reconocimiento más amplio que pueden llegar a tener.

Ahora bien, Raymond Williams, problematiza el surgimiento de estas plataformas. Según el autor, para que los músicos puedan vivir de su trabajo, es una condición necesaria el hecho de que exista una escena de la música en vivo, ya que esta necesita de su ejecución inmediata para una audiencia que es un elemento principal de supervivencia. Williams, afirma que la alta tecnología puede distribuir baja cultura, mientras que la alta cultura puede persistir en un nivel bajo de tecnología. Otro de los problemas que destaca más allá del medio y de la forma de acceso a la música hoy en día, es la manera en que se maneja la distribución de las ganancias en la cadena de valor de la creación musical y la tendencia de homogenización de los mercados musicales globales, debido a que la música que más se escucha y que más ingresos genera en las nuevas plataformas digitales tiende a ser casi siempre la misma. (Williams, 1995)

Spotify

Daniel Ek y Martin Lorentzon fundaron la empresa de Spotify en el año 2006, duraron dos años en el proceso de conseguir las licencias legítimas debido a que las discográficas no creían en el modelo que estos dos jóvenes estaban planteando, un modelo basado en la publicidad y suscripción con una tarifa establecida. Intentaron persuadir de que con este modelo obtendrían ganancias que igual estarían descargando música gratis de la red. Tras un proceso largo, la aplicación nació en Europa y fue creciendo hasta llegar a América, donde ya tiene hasta el momento 60 millones de suscriptores y 80 millones en la versión gratuita, también tiene una valuación de \$9,000 millones. Tiene más de 300 millones de convenios con disqueras a nivel mundial y en América Latina ha sido la región con más rápido crecimiento en ventas de música en los últimos 4 años.

Deezer

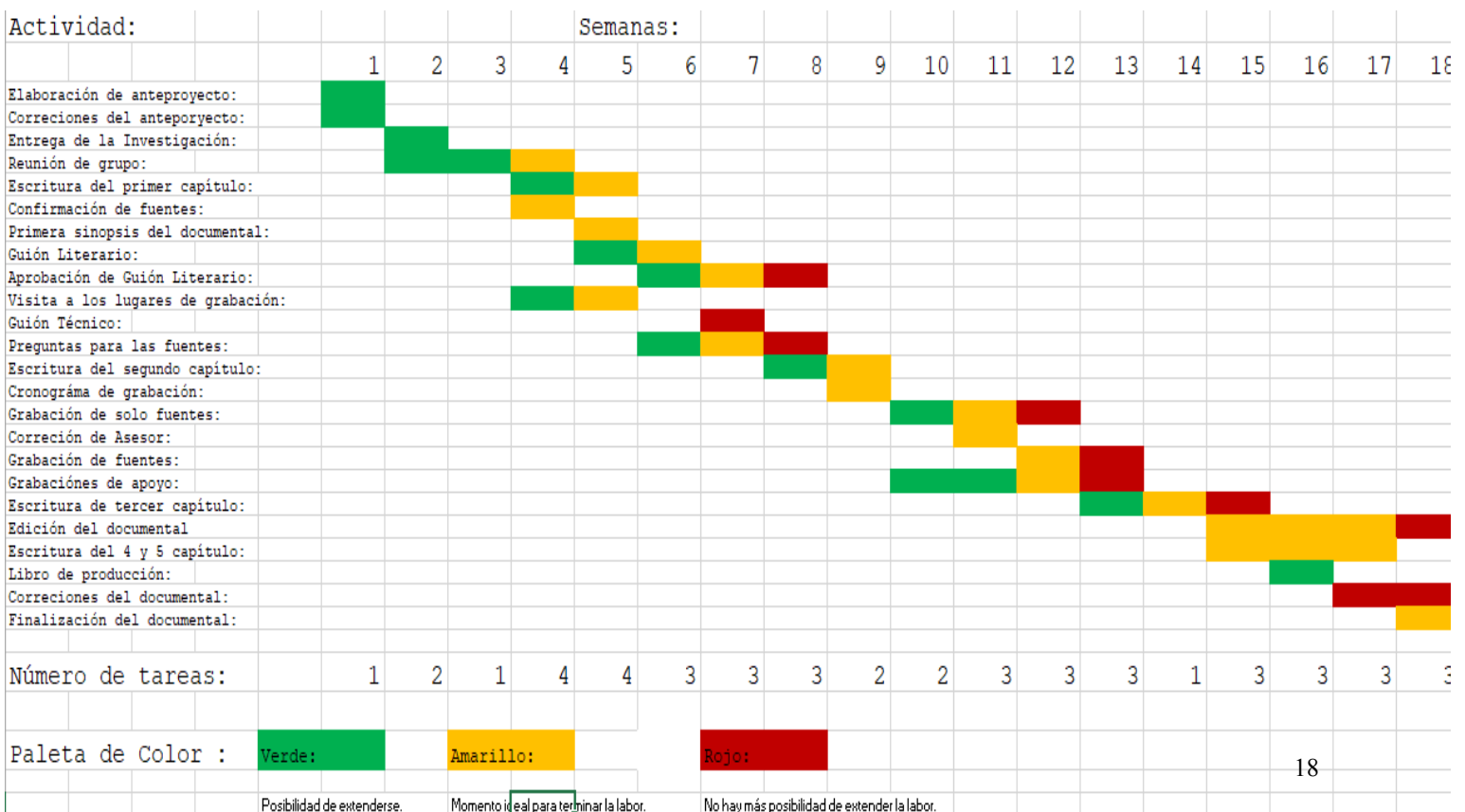
Deezer cuenta con alrededor de 200.000 usuarios solo a través de tigo, empresa con quien tiene convenio. Es de origen francés y fue creado por Daniel Marhely y Jonathan Benassaya. Por otro lado, Deezer tiene un acuerdo con SACEM, una entidad francesa que gestiona

los derechos de autor para compartir ingresos con las canciones vía publicidad o venta de las canciones mediante Itunes o Amazon. Actualmente en Colombia tiene 12 millones de usuarios activos.

B. Fundación Metodológica

Debido a que se trata de un documental de periodismo cultural que busca mostrar la realidad de un género musical al cual no le han dado la misma relevancia en las plataformas digitales en comparación con otros géneros, se va a emplear una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa). Cualitativa ya que se busca encontrar una solución a una pregunta investigando en tesis de grado, libros, artículos y documentales que muestren cómo se ha mostrado el rock en la industria musical en Colombia. Además, se van a recurrir a entrevistas a expertos que logren complementar la información consultada en los textos mencionados anteriormente. Y cuantitativa debido a que la investigación puede estar soportada con datos que se consulten en estudios de audiencias y que generen veracidad a la información consultada en los textos anteriores y las entrevistas.

Cronograma:



Bibliografía:

- NOGUERA Jorge Esteban. Génesis de Colombia: leyendas de nuestro rock nacional. Bogotá D.C. 2012
- URREA Karen. Pro discos virtual un nuevo concepto de venta de música digital. Bogotá D.C. 2009
- CAICEDO Juan Carlos. Historia y desarrollo de la música publicitaria en Colombia: análisis en la radio. Bogotá D.C.
- GAITÁN, María Alejandra. El consumo de la música pop contemporánea en la construcción de identidad juvenil Fase I desde la industria musical hacia las tendencias juveniles. Bogotá D.C. 2012
- TRIVIÑO José. Factores que determinan la decisión de escuchar la música grabada en Colombia un análisis econométrico. Bogotá D.C. 2013
- JIMÉNEZ Carlos. La evaluación del consumo, difusión y distribución de la música en las emisoras juveniles en Bogotá. Bogotá D.C. 2014
- SILVA Horacio. Plan de negocio para la creación de una aplicación de Smartphone especializada en la venta de tickets y publicidad de conciertos en la ciudad de Bogotá. Bogotá D.C. 2012
- GONZALES Juan Pablo. Musicología popular en América Latina, síntesis de sus logros, problemas y desafíos. Santiago de Chile. 2001
- RIANO RAMÍREZ, Félix Camilo. Historia del rock colombiano memoria de un fenómeno cultural. Bogotá. 1992.
- WILKSTROM Patrick. La industria musical en la era de la distribución digital.
- NEGUS Keith. Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales. Buenos Aires. 2005
- Garay, A. D. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Nómadas (Col)*, (4).
- Urteaga Castro-Pozo, M. (1998). Por los territorios del rock: identidades juveniles y rock mexicano.
- Correa, G. (2002). El rock argentino como generador de espacios de resistencia. *Rev. Huellas*, 2, 40-54.



- Vila, P. (1987). Rock Nacional and dictatorship in Argentina. *Popular music*, 6(2), 129-148.
- Alabarces, P. (1993). Entre gatos y violadores: El rock nacional en la cultura argentina (Vol. 3). Ediciones Colihue SRL.
- CANAL 13. Independencia GRITA, Música colombiana. Bogotá D.C. 2016
- CANAL CARACOL. Cañonazo tropical. Bogotá D.C. 2015
- ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ. Documental Rock al Parque – A los 15 uno ya es grande. Bogotá D.C. 2011
- SEÑAL COLOMBIA. Totó. Bogotá D.C. 2011
- SEÑAL COLOMBIA. Masacre & Pestilencia. Bogotá D.C. 2001

Luis Alberto Zuleta, L. J. (2003). *Impacto del sector fonografico en la economia colombiana* . Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Vargas, A. A. (2008). *Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones*. Bogotá DC.

Williams, R. (1995). *The Sociology of Culture*. Chicago: Chicago Press University.

FORMATO RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

Título del Trabajo: El Camino del Guerrero

Autor (es): Nombres y Apellidos completos en orden alfabético)

Catalina Londoño Herrera D.I. 1020807169

Daniel Felipe Herrera D.I. 1022388929

David Jaramillo Mesa D.I 1019110628

Nombres y apellidos completos D.I. número.

Campo profesional: Audiovisual - Periodismo

Asesor del Trabajo: Juan Pablo Ríos

Tema central: Rock en Colombia

Palabras Claves: Rock, plataformas digitales, industria musical

Fecha de presentación: 13/11/2018

No. Páginas: 119

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivos del trabajo (Transcriba los objetivos generales y específicos del trabajo) **Objetivo**

General: El objetivo general de esta investigación es realizar un producto audiovisual que muestre la realidad del género Rock en la industria musical en Colombia., a través del impacto de los nuevos mecanismos de consumo en las plataformas digitales. A pesar de ser un género que vislumbra el conflicto sociopolítico que hay en el país, este se ha visto opacado por otros géneros como el popular, el pop, y el urbano, quienes poseen un mejor patrocinio y son más apoyados por las grandes empresas discográficas del país y por ende también se benefician de estas plataformas digitales. **Objetivos Específicos:** **1.** Dar un contexto del género en Colombia, que dé a conocer cómo el conflicto socio político del país ha contribuido a la creación de diferentes agrupaciones, y por qué es tan importante promoverlo. **2.** Comparar la escena del Rock con la de otros países latinoamericanos, en dónde este género es más apoyado y reconocido. Estudios de audiencias en países como Argentina y México han demostrado que este género tiene una acogida mucho más grande que en Colombia. **3.** Dejar ver, con estadísticas y datos, cómo es el manejo de las plataformas digitales (Spotify, Deezer, Napster) con respecto a este género. Identificar si el género también es opacado por otros más comerciales y mostrar cómo llegan a estas aplicaciones.

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del trabajo) 1. Introducción 2. Un Recorrido Histórico del Rock 3. Los Nuevos Canales de Difusión en la Industria Musical 4. La Problemática del Rock 5. Nuestro Documental “El Camino del Guerrero” 6. Conclusiones

3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados) Eduardo Arias: periodista y melómano y fuentes directas: René García; integrante Odio a Botero, Chucky García; curador Rock al Parque, Julián Roa; personaje principal del documental e integrante de la banda Fuller Maat.

4. Conceptos Clave (Enuncie tres a seis conceptos clave que identifiquen el trabajo) **Rock, industrial musical, plataformas digitales, movimientos sociales, política.**

5. Proceso metodológico. (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo). Es un trabajo audiovisual en el cual procedimos a contactar fuentes directas en torno al rock en Colombia y estas fueron las herramientas principales para construir el producto final. Además, grabamos el documental a dos cámaras y el sonido se grabó con una grabadora Zoom H6.

6. Resumen del trabajo (Escriba la síntesis de su trabajo. Máx. 300 palabras) El documental “El Camino Del Guerrero” es una investigación documental que muestra realidades del rock en Colombia desde sus inicios hasta el presente. El producto final de esta investigación es un producto audiovisual donde se visibilizan problemáticas, datos, verdades y testimonios que giran en torno a la escena roquera del país. Además, el impacto de los nuevos mecanismos de consumo por medio de las plataformas *streaming* es otra vertiente de nuestra investigación y documental ya que hoy en día por medio de estas plataformas un gran porcentaje de personas escucha música todos los días. Hablar con profesionales de ese entorno digital de la música busca darle otro eje al documental que es necesario explorar ya que se puede analizar la problemática del rock a partir de este por las estadísticas que demuestran que acá en el país no se escucha el rock. El trabajo de grado se puede sintetizar en la problemática del rock en Colombia con el complemento de su historia, sus artistas, sus apasionados y las nuevas herramientas en la industria musical como las plataformas *streaming*.

III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES ANEXAS

Si su trabajo incluye algún tipo de producción, Indique sus características:

1. **Tipo de producto** (Video, material impreso, audio, multimedia, otros): Video
2. **Cantidad y soporte** (por ejemplo: 1 dvd): 1 USB
3. **Duración en minutos del material audiovisual.** 25 minutos 45 segundos
4. **Link:** (indique la dirección electrónica en la cual se puede ver el producto, si aplica)
<https://www.youtube.com/watch?v=IdSpuTf6c7c>
5. **Descripción del contenido de material entregado:** Documental final con voces, testimonios y una historia alrededor del rock en Colombia.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas las voces que hicieron este documental posible, sin la colaboración y paciencia de ustedes nada hubiera sido posible.

A Juan Pablo Ríos que nos acompañó en todo el proceso creativo, apoyo todas nuestras ideas y nos alentó a contar esta historia.

Un especial agradecimiento a Julián Roa, que corrió, se preocupó y creó con nosotros este producto audiovisual que nos deja a todos muchas enseñanzas.

Tabla de Contenido

1. Portada	1
2. Artículo 23	2
3. Carta de estudiantes dirigida a la Decana	3
4. Carta del asesor dirigida a la Decana	4
5. Copia del formato proyecto	5
6. Formato Resumen Trabajo de Grado	21
7. Agradecimientos	23
8. Introducción	25
9. Un Recorrido Histórico del Rock	27
10. Los Nuevos Canales de Difusión en la Industria Musical	39
11. La Problemática del Rock	48
12. Nuestro documental	65
12.1. SuperSonic	60
12.2. Sound City	61
12.3. Some Kind of Monster	62
12.4. Back and Forth	63
13. Conclusiones	67
13.1. Locutores	68
13.2. Artistas	71
13.3. Plataformas digitales y disqueras	76
13.4. Voces complementarias	79
14. Bibliografía	82
15. Anexos	83

Introducción

Este texto justifica el proceso creativo y de producción del documental “*El Camino Del Guerrero*”, un documental que retrata la escena nacional del rock a través de personajes y voces que dan sus testimonios en los 25 minutos de duración. El tema principal, como se menciona anteriormente, es el rock en Colombia en torno a experiencias, voces, datos, críticas y música.

Con este documental vivimos nuestra propia experiencia a través de un recorrido por Bogotá recolectando testimonios que logran plasmar lo que significa este género en el país. Un género que dejó su marca, pero que también sufrió y sigue sufriendo. Un género que representa mucho más allá que el sonido de una guitarra eléctrica o una batería. Un género que nos enseña a través de su discurso que vivimos en un país que sufre.

“El Camino de Guerrero” se hizo con la intención de darle esa importancia al rock que poco se le ha dado en Colombia. De hacerle tributo a esas bandas que en algún momento lucharon para que se mantuviera vivo el género, pero que al parecer no lograron conquistar. De dar a conocer esas voces y almas roqueras en el país que tienen testimonios valiosos y sobre todo conocimientos fundamentales del género. También se quiso mostrar que, a pesar de sus dificultades, el rock aún vive en el espíritu de algunas personas apasionadas por este género como Julián Roa, un músico joven que camina, aprende y reflexiona a través de este documental. Un personaje que quiere creer en esta idea utópica del rock, pero se le va dificultando en el camino mientras va escuchando a personas que ya lo han vivido.

Ahora bien, por un lado, el capítulo 1, 2 y conclusiones de este texto están escritos en tercera persona debido a que la experiencia fue rastrear información y datos de diferentes fuentes para darle un contexto a toda la investigación. De hecho, se quiso dar a mostrar estos primeros dos capítulos como algo mucho más académico e investigativo que reflexivo. Por otro lado, los capítulos 3 y 4 están escritos en primera persona con la intención de que fuera nuestra propia voz hablando y resumiendo la experiencia realizada a través del trabajo de grado. Se nos hizo vital estos dos capítulos escritos en primera persona porque se quiere dar la sensación de que realmente fue un trabajo hecho por tres estudiantes que vivieron la experiencia de construir un documental.

En el siguiente link se puede visibilizar el documental final: <https://www.youtube.com/watch?v=ldSpuTf6c7c>

Un Recorrido Histórico del Rock

Desde los orígenes de la música, los diferentes géneros musicales han tenido transformaciones con la llegada de nuevos instrumentos, ritmos, y hasta culturas. La música clásica, por ejemplo, ha sido testigo de los diferentes sonidos que han sabido utilizar los grandes compositores en las diferentes épocas. Desde las fugas de Bach, las Sinfonías de Beethoven y Mozart, los caprichos de Paganini, y los nocturnos de Chopin, cada uno tiene una esencia que marca generaciones musicales. La migración de culturas, a raíz de conflictos bélicos en el mundo, ha sido también una de las razones por las que varios géneros se han podido fusionar y crear nuevas ideas musicales, sobre todo desde finales del siglo XIX.

El Jazz por ejemplo, es un modelo de lo anterior. Según Ted Gioia, crítico de Jazz e historiador musical estadounidense, el Jazz se originó en el estado de Louisiana, más precisamente en la ciudad de Nueva Orleans. A finales del siglo XIX los esclavos de color que llegaban a la zona sur del país, en el marco de la Guerra de sucesiones, solían hacer rituales en el Place Congo, único lugar en donde no estaba prohibido batir tambores. Allí podían expresar la música de sus raíces con otros instrumentos como el Brimbao, la Sanza, y el Banjo. Con el paso del tiempo y el fin de la Guerra, los afroamericanos alimentaron su música con instrumentos europeos como trombones, trompetas, clarinetes, violines, entre otros. En un principio el Jazz estaba mal visto, y se tocaba en lugares de mala reputación, como burdeles. Por cuestiones raciales, el género no era considerado apto para tocar en salones. La sociedad blanca sentía miedo de que los afroamericanos contagiaran a los jóvenes de las malas costumbres e ideas sexuales de estos.

La gran revolución industrial que se vivía en el mundo permitía que las clases medias trabajadoras tuvieran con qué ir a fiestas en donde el género era más escuchado y bailado. Con el paso del tiempo, y la aparición de músicos como Sidney Bechet, Louis Armstrong, Duke Ellington, y las Big Bands, el Jazz fue ganando prestigio en la sociedad y las elites blancas también comenzaron a disfrutar de este género. El Jazz fue incursionando más elementos con el paso del tiempo como el swing y el blues que le aportó grandes voces como Ella Fitzgerald, y bateristas como Buddy Rich. Esto le dio un poco más de importancia a los solos instrumentales. Solamente en la primera mitad del siglo XX se pudieron apreciar diferentes subgéneros del Jazz como el Beebop, Hardbop, FreeJazz, y JazzModal.

El Blues, por su parte, tuvo una historia parecida a la del Jazz. Su diferencia era que los afroamericanos le cantaban a la libertad sin el uso de algún instrumento. En la posguerra, la industria discográfica también fue creciendo y el público le empezaba a dar oportunidades a estos géneros underground que se manifestaban en las culturas afroamericanas. Otra diferencia, era que el Blues empezó a incursionar y darle protagonismo a los instrumentos como la guitarra, el bajo, y la harmónica, los cuales ayudaban a generar progresiones muy diferentes a las del Jazz. Para la década de 1950, el Blues ya contaba con subgéneros como el Blues eléctrico, el Jump Blues, Piano Blues, y Boogie-Woogie.

Uno de los artistas que más impactó en la industria del Blues fue Chuck Berry, pues según Paul Oliver, un experto en el tema, fue él quien cambió la historia del Blues. Chuck Berry fue uno de los pioneros del Rhythm & Blues (R&B), uno de los géneros base del Rock & Roll y una de las primeras fusiones que se mostraría en la industria discográfica,

pues acogía ritmos como el Jazz, el Jump Blues, y el Gospel. Fue un género muy importante en la historia de la música, pues en la actualidad es representado por numerosos artistas que han sido tendencia en los últimos 10 años, como Beyoncé, Rihanna, Justin Timberlake, Bruno Mars, entre otros. Según Oliver, el R&B tuvo una fuerte caída en la industria luego de la aparición del Rock, y la decadencia de géneros como el Funk y el Disco, pero dejó un aporte muy significativo al Rock and Roll.

Siguiendo con la cronología de los cambios y fusiones más históricas de la industria musical en el siglo XX, hay que mencionar el Rock and Roll, pues fue el que terminó con las diferencias culturales que habían entre el Jazz y el Blues.

El Jazz, a pesar de haber empezado como un movimiento afroamericano al igual que el Blues, tiempo después se consolidó entre el público de clase alta, llegando hasta Europa e inclusive a Japón. Finalmente, el Rock and Roll acogió estos ritmos y lo volvió un movimiento masivo. Uno de sus precursores más famosos y que quedará en los anales de la historia es Elvis Presley.

José Cepeda, profesor de la cátedra de Rock y política de la Pontificia Universidad Javeriana, afirma que lo que vieron en Elvis era un artista que pudiera expandir la música africana. Era algo innovador ver a alguien de tez blanca interpretando música afroamericana. Además, su romanticismo logró llegar a muchas generaciones que hoy en día extrañan al Rey.

La muerte de Elvis Presley priva a nuestro país de una parte de sí mismo. Era único, irremplazable. Hace más de 20 años, irrumpió en la escena con un impacto que no tenía precedentes y que probablemente nunca igualará. Su música y su personalidad fusionan los estilos del país blanco y el Rhythm and Blues negro, cambiaron permanentemente la faz de

la cultura popular estadounidense. Sus seguidores fueron inmensos. Y fue un símbolo para la gente de todo el mundo de la vitalidad, rebeldía y buen humor de este país (Jimmy Carter 1977).

Desde un presidente demócrata, hasta un gran ícono del blues como lo fue B.B King, están de acuerdo en la leyenda que fue Elvis y el gran tesoro que dejó en la música. Tal como lo afirma Jimmy Carter, es probable que alguien lo iguale y B.B King lo reafirma:

Recuerdo a Elvis cuando era un joven dando vueltas por los estudios Sun. Incluso entonces, sabía que este chico tenía un tremendo talento. Era un niño dinámico. Su fraseología, su forma de ver una canción, era tan única como la de Sinatra. Yo era un gran admirador, y si Elvis hubiera vivido, su inventiva no habría tenido fin. (B.B King, 1978)

Lo que en un principio eran sólo ritmos afroamericanos, llegaron a evolucionar hasta convertirse en Rock and Roll. La masificación de la música a través de los medios, como la radio y la llegada de la televisión, permitieron cambios en la cultura norteamericana, y la música pasaría de ser sólo una forma de entretenimiento a generar movimientos masivos como el Rock.

En la década de los 60s el Rock and Roll fue tan popular en todo el mundo, que repercutió significativamente en Europa, más específicamente en Inglaterra. El movimiento rockero se expandió con bandas como The Beatles, The Rolling Stones, The Yardbirds, entre otras, las cuales dieron inicio a lo que se llamó la “Invasión británica”.

Algo importante a resaltar es el contexto histórico que se vivía en el mundo, pues los movimientos culturales y musicales iban a repercutir en el futuro de la sociedad. Para

finales de los 50s con la ola de Rock and Roll se vivían tiempos de postguerra, la Segunda Guerra Mundial había terminado pero las consecuencias no iban a ser muy diferentes.

Con el fin del nazismo y fascismo en Europa, el viejo continente llegó a una división entre el comunismo y el capitalismo generando un conflicto bélico que duró por más años, el cual se llamó la Guerra Fría. El Rock empezó a tener importancia en este conflicto, ya que era un género musical que lograba mover masas, y los artistas al darse cuenta de esto, empezaron a manejar discursos políticos en sus canciones.

Uno de los ejemplos más claros de lo anterior fue el festival de Woodstock, en agosto de 1969.

En el documental “Woodstock: 3 days of peace and music”, ganador de un premio Óscar en 1970 a mejor documental, se puede apreciar la multitudinaria acogida que tuvo el festival. Woodstock fue el evento más importante del Rock en el siglo XX, en él se presentaron los artistas más importantes de la época, con excepción de The Beatles, The Rolling Stones, y Bob Dylan. Artistas como Santana, Janis Joplin, The Who, Joe Cocker, y la legendaria presentación de Jimmy Hendrix en el cierre del festival, marcaron a una generación, que además de ser fanática del Rock, apoyaba al movimiento Hippie, el cual buscaba ser pacificador y abrazaba la revolución sexual junto con el uso de sustancias alucinógenas, como la marihuana y el LSD. A partir del hipismo, se desprendieron corrientes activistas como las Panteras Negras. Estos eran un grupo nacionalista negro, socialista y revolucionario que protestaba en contra de las autoridades americanas y el capitalismo.

Poco a poco el Rock se convirtió en toda una ideología, pasó de ser un ritmo que unificaba culturas, a ser todo un ícono revolucionario. Otro ejemplo de esto fueron The Beatles, más precisamente en los cambios que tuvo John Lennon (guitarrista, cantante, y líder de la banda) en su vida. En un principio, fue el líder de la banda de Rock más grande de la historia, y tras escribir el último álbum (Let it be, 1970), Lennon se dedicó a componer música más crítica y a hacer parte del activismo político que tanto había en la época en contra de la guerra de Vietnam.

A partir de ahí el género ha ido cambiando constantemente. Los experimentos musicales de las décadas del 70 darían paso a bandas como Black Sabbath, Led Zeppelin, Deep Purple, Queen, entre otras, las cuales serían las bases de lo que en un futuro se convertiría en el Heavy Metal.

En Colombia, la escena del hipismo también tuvo lugar. La ola del Rock and Roll y la Invasión Británica, generaron un pequeño movimiento de este género, que no perduró por mucho tiempo. En Colombia se vieron grupos como Los Flippers, Los Speakers, Los Yetis, Los Pelukas, Daro Boys, entre otros. Los anteriores fueron una influencia de la Invasión Británica que había en el mundo, por lo que sus sonidos buscaban imitar a bandas como The Beatles, The Rolling Stones, The Yardbirds y demás.

En Colombia se vivía una época marcada por la violencia bipartidista. Luego de la muerte de Jorge Eliecer Gaitán, los liberales y conservadores fueron protagonistas de una de las épocas más violentas en el país. En los gobiernos posteriores a los del Bogotazo se vio una fuerte persecución política, junto con una censura a los medios hasta finales de la década del 50, cuando se pactó el Frente Nacional.

Por lo anterior, en Colombia no se pudo vivir con el mismo fervor el movimiento tanto musical, como activista que era el hipismo. Sin embargo, se presentaron propuestas que intentaron imitar lo que se vivía en Estados Unidos con festivales como el Ancón.

El Ancón fue un festival de Rock que se llevó a cabo en la ciudad de Medellín en 1971. El evento tuvo tanto impacto en los medios que fue considerado como el “Woodstock colombiano”. Tuvo una gran controversia en la comunidad paisa, pues en el barrio La Estrella se vieron altos consumos de droga en forma de protesta a la sociedad colombiana, la cual en aquellos tiempos era muy conservadora. En Ancón también se incentivó el mensaje hippie pacifista que se escuchaba en Estados Unidos, una sociedad que buscaba un cambio a gritos tras sufrir una guerra bipartidista tan radical. La alcaldía de Medellín registró una asistencia de alrededor de 200 mil personas, y a pesar de que la sociedad colombiana era muy conservadora en aquel entonces y mostraba una clara oposición al festival, los organizadores (Gonzalo Caro y Humberto Caballero) consiguieron el apoyo de las autoridades con el fin de que la fuerza pública no dañara la fiesta. Sin embargo, el festival no se salvó de las críticas, pues el cura Fernando Gómez Mejía afirmó lo siguiente días después del festival:

El alcalde autorizó a los millares de hippies a que nos invadieran con una arrolladora avenida de fango putrefacto para que abofetearan con sus manos sucias el rostro de la ciudad, para que invitaran a los niños a ser maleducados, ruines, perversos y para que incitaran a la juventud a embrutecerse en el mundo del amor libre y de los estupefacientes destructores y enervantes. La insólita conducta del Alcalde lo priva de toda autoridad moral y cívica para continuar rigiendo los destinos de Medellín, la ciudad culta, honorable y digna, espera su renuncia. No le faltará qué hacer en la república de los hippies, donde será acogido por una salva de aplausos y coronado como el rey de la turba delirante de vagos y degenerados que hablan con voz entrecortada, miran con ojos cansados de marihuana y disputan a los animales

inmundos el fango y la yerba maldita. (Fernando Gómez Mejía, 20 de junio, después del festival, en el programa de radio La Hora Católica)

Sin duda alguna, fue el primer festival que marcó a las primeras generaciones roqueras del país. Sin embargo, hay algunos que consideran que Ancón no fue la gran cosa, y que no debería considerarse como un evento que haya repercutido en la sociedad roquera.

No creo que el Festival haya sido, como se ha dicho en tono un poco maximizado, toda una expresión de protesta. El mensaje ideológico era demasiado simple. Y los hippies, los que estaban allá, tomaron el asunto más como un paseo, como un "camping" a su modo, que como una demostración de inconformidad o un espectáculo contestatario. Se exagera cuando se cita el Festival de Ancón como una suerte de punto de referencia histórica. (Juan José García, periódico La Estrella)

A pesar de la aparición de este festival tan grande, el Rock en Colombia tuvo un gran declive en la década de los setentas. Pocas bandas como Génesis fueron las que marcaron esta década en el público del país, el género se vio muy opacado por otros como la salsa y el merengue, los cuales tuvieron un boom en Latinoamérica con la aparición de bandas y orquestas como La Fania, la Billos Caracas Boys , El Gran Combo de Puerto Rico, Fruko y sus Tesos, Celia Cruz, entre otros. La empresa discográfica Discos Fuentes impulsó todo un movimiento de géneros bailables que se venían expandiendo desde Nueva York y Miami y acabó con la primera generación rockera en Colombia.

Fue hasta la década de los 80s que el Rock volvería a renacer en Colombia. El Rock en español se había consolidado a finales de los 70s en Latinoamérica. En Argentina, a raíz de la fuerte dictadura militar, usaron este género con el fin de protestar y de que el público tuviera una voz. Artistas como Sui Generis, Luis Alberto Spinetta, Fito Páez, Los abuelos

de la Nada, entre otros, fueron los pioneros del Rock en Español, una apropiación del género en Latinoamérica, luego de la aparición de la Balada Protesta, interpretada por autores como Silvio Rodríguez, Pablo Milanés, Mercedes Sosa, Víctor Jara, y demás. Esto se combinó con la influencia de la Invasión Británica y estadounidense, logrando consolidar lo que sería el Rock Progresivo.

El “Concierto de conciertos” fue el evento que devolvió la escena del Rock en Colombia. Bandas como Los Toreros Muertos, Los Prisioneros, Compañía Ilimitada, Pasaporte, Miguel Mateos, Timbiriche, Yordano, entre otras, fueron las encargadas, en el estadio El Campín, de influenciar y devolver al público la esencia del Rock en el país.

Los finales de la década de los 80s y los 90s fueron sin duda la época dorada del Rock en Colombia, pues seguían existiendo motivos para protestar. El país estaba en su época más violenta, la guerra de carteles, movimientos guerrilleros y paramilitares, azotaban a los colombianos. Desplazados, desapariciones, bombas, atracos, extorsiones, secuestros y demás eran las razones por las que una nueva escena del Rock se empezó a mover. La piratería fue la que dio a conocer los nuevos sonidos que se escuchaban en el mundo. En las principales ciudades del país se escuchaban bandas como Sex Pistols, AC/DC, The Ramones, Iron Maiden, Diamond Head, Kiss, Judas Priest, Metallica, entre otros.

Bandas como La pestilencia, I.R.A, Estados Alterados, Hora Local, Masacre, Neurosis, Kraken, Kronos, Aterciopelados, La Derecha, Ekhyosis, 1280 Almas, Ultrágeno, entre otros, fueron las principales bandas que se mostraban en el momento.

En un principio, el renacimiento del Rock se veía en una escena underground, en donde las bandas tocaban en garajes y bares. Además, la misma industria cinematográfica

apoyaba la escena del Rock, películas como Rodrigo D no futuro, marcaron a una generación con el soundtrack de esta película, que contenía principalmente bandas de Punk y Metal.

Los medios volvieron a ver al género como una opción para la industria musical, pues en el mundo había toda una manifestación de géneros y bandas que estaban naciendo y que marcarían toda una época en el público roquero. El Punk, el Metal, el Rock progresivo y el Rock en Español estaban pautados tanto en la televisión como en la radio. En Colombia las disqueras volvieron a apostar por el Rock. La fuerte escena en vivo que se vivía en el país permitió a estos nuevos artistas divulgar sus producciones.

Yo recuerdo que como en esa época no había ni internet ni nada de eso, muchos pelados nos orientábamos por lo que se escuchaba en la radio en la televisión. Pero ya había estaciones como 88.9 en donde ponían Rock, y películas como Rodrigo D no futuro, mostraban cosas interesantes que nos hacían mover. Ya uno empezaba a buscar los toques de Ultrágeno, La pestilencia, y demás cuando se presentaban en bares, o en la media torta. Era una escena rica, en Bogotá por lo menos uno veía toques cada 8 o 15 días. (René Segura, comunicación personal)¹

Posteriormente, la aparición de un festival como Rock al Parque, fue primordial para que la escena en vivo creciera. El festival tuvo su primera edición en el año 1994, nació como iniciativa de Mario Duarte (cantante de La Derecha), quien buscó apoyo del Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá, y junto con apoyos de empresarios como Julio Correal, fundaron la primera edición de Rock al Parque que se llevó a cabo en

¹ Fragmento tomado de entrevista con René segura para documental final hecho en el 2018, integrante de la banda Odio a Botero.

tres diferentes escenarios (La Media Torta, el parque Simón Bolívar, y la Plaza de Toros la Santa María).

Todos los años desde el 94, el festival fue acogiendo a miles de jóvenes que buscaban un espacio en donde pudieran manifestar toda la realidad del país. Para la edición de 1998, el alcalde Enrique Peñalosa no quería apoyar el festival por lo cual hubo una manifestación masiva en los medios de comunicación y se empezaron a recoger firmas para que el festival no se acabara. Se recogieron alrededor de 45.000 firmas de jóvenes de diferentes sectores de la ciudad que buscaban darle continuidad al programa y mostrar la necesidad de estos de expresarse en un festival de tal magnitud.

El festival también es importante ya que les ha dado a las bandas emergentes una oportunidad de surgir en la industria del Rock.

Con el Rock podemos llegar muy lejos, y también cambiar sociedades, y cambiar actitudes. Rock al Parque lo ha demostrado, y el que se rindió, perdió. Quiéralo o no, las bandas colombianas tienen que entender que Rock al Parque es punto de inicio de la carrera de todas. (López, 2009)

La innovación tecnológica ha sido un factor continuo en la industria musical, las generaciones han sido testigos de los cambios de formato que ha tenido la industria. Desde el vinilo al Casete, del Casete al CD, y en la actualidad del CD a las plataformas digitales. Poco a poco, la economía fue enriqueciendo la industria, y tanto las empresas discográficas como los artistas, se lucraban de la venta de sus producciones. Así pues, las disqueras empezaron a ver la música como un negocio, y los artistas que no generaban masas no estaban en el ojo de estas empresas. Fue así como el Rock empezó su decadencia paulatinamente. La fuerte movida del Pop en el mundo, junto con la aparición de géneros

como el Reggaetón, fueron opacando poco a poco al género que sonó durante toda la década de los 90s. Las empresas discográficas no veían más al Rock como un negocio y las bandas se vieron claramente afectadas por la falta de oportunidades. La escena rockera en Colombia se fue apagando poco a poco a pesar de tener festivales como Rock al Parque, que es el festival gratuito más grande de Latinoamérica y del que comenzaron a depender los jóvenes que querían escuchar Rock.

Desde mitades de la década de los 2000 el Rock ya no tiene la misma fuerza que tuvo en los 90s. En la actualidad la escena en vivo ha vuelto poco a poco por la demanda que exige la misma industria musical.

Luego de la llegada de las plataformas digitales, el formato de CD se fue olvidando y las empresas discográficas ya no se lucraban de la venta de CDs o Vinilos. Hoy en día, los jóvenes y el público en general tienen a su disposición una plataforma con millones de canciones a la mano, pagando una mensualidad de 15 mil pesos aproximadamente.

Para las bandas y los artistas, la única opción que tienen de ser escuchados es a través de plataformas como Deezer, Spotify, Apple Music, YouTube, entre otras. Es por eso que la escena en vivo ha vuelto a ser tan enriquecedora tanto para el público como para los artistas, pues ahora significa más económicamente el tener un concierto.

En cuanto al Rock, Rock al Parque sigue siendo la mejor cuota para el público roquero en Colombia. Hay otros festivales como el Festival Viva Planeta, Día de Rock, y Cosquin Rock, que ayudan a cubrir la cuota roquera. Hubo años en las que solo Rock al Parque sacaba la cara por el género, pero está claro que el Rock está en un declive y ya la escena no se vive con el mismo furor con la que se vivía antes.

Los Nuevos Canales de Difusión en la Industria Musical

Para nadie es un secreto que los servicios de música *streaming* y las plataformas digitales que permiten a usuarios escuchar música de la red, han tenido un gran crecimiento a través de los años. Estos servicios han demostrado que están ahí para darle una oportunidad a los artistas de llevar su música a los *fans* de una manera más fácil y accesible, y al público a tener un libre acceso a la música al alcance de un clic. Son servicios que han llevado a que el consumidor vuelva a pagar por la música convirtiéndose en cliente y en suscriptor de pago lo que no solamente revoluciona la industria musical, sino la economía.

Por otro lado, los artistas que tienen acceso a este entorno digital, obtienen grandes cantidades de datos con relación a hábitos de consumo y tendencias en el público, lo cual puede darles una mayor cercanía con lo que piden los consumidores de la época.

Posteriormente, se analiza que hay otro beneficio para los artistas y es el hecho de que empresas que buscan artistas emergentes, ahora tienen básicamente un catálogo con estas aplicaciones para poder ser reconocidos y comenzar a crecer. Sin embargo, no todo es color rosa, y los nuevos canales de difusión plantean una nueva manera de consumir la música a la que se ha tenido que adaptar la industria, los consumidores y algo de suma importancia, la cultura.

En las últimas dos décadas los hábitos de los consumidores de música se han transformado de manera vasta por los avances tecnológicos. El final del siglo XXI viene de la mano de la inmediatez en muchos aspectos; en cuanto a la música, se abrieron las puertas

de tener las canciones de una gran cantidad de artistas a nivel mundial de una manera inminente. El aspecto poético antiguo de comprar un disco, ver su caratula, llevarlo a la casa, escuchar todas sus canciones en una grabadora, se transformó en descargar una aplicación, buscar el género o el artista que se quiere escuchar y poner su canción, todo en cuestión de segundos, finalizando así de cierto modo un aspecto profundo del significado de obtener un disco, un vinilo o un casete.

Para contextualizar, en junio de 1980 el mundo conoció el primer disco compacto de 11,5 centímetros de diámetro con la capacidad de almacenar 60 minutos de audio. Un año después Sony lanza su primer lector de discos compactos bajo el nombre CDP-101. Tres años después Dire Straits se convierte en el primer grupo hasta el momento en vender un millón de copias de un álbum en formato CD. Al siguiente año este mismo se convierte en el sistema de reproducción más comercializado a nivel global tras un sinnúmero de álbumes alrededor del mundo, las grabadoras, los walkmans y la cantidad de elementos alrededor de la cultura del disco compacto. Finalmente, el día de hoy un 75% de los consumidores acceden a la música en línea.

Dentro de este largo proceso que llevó a esta cifra descomunal, comienza el origen de tales plataformas digitales que han revolucionado el mercado. En Alemania, el Instituto Fraunhofer codifica por primera vez el formato MP3, convirtiéndose en el nuevo estándar de audio de alta calidad. El formato MP3 lleva a la creación del primer servicio de distribución en línea de archivos de música en este formato (Napster) a partir de la idea de dos americanos. Esta iniciativa ingeniosa fue la semilla de las plataformas digitales, y no tardaron en hacer la fila otras plataformas en línea como Ares o eDonkey; sin embargo, se detonó un debate arduo acerca de los derechos de autor, y las limitaciones y barreras que

van consigo. En relación con lo anterior, se puede decir que el caso polémico de Napster fue el comienzo de esta revolución musical.

En la década de los 90, las personas se habían acostumbrado a comprar CDS, en donde escuchaban un álbum completo de sus bandas o artistas favoritos. Al principio, las personas estuvieron de acuerdo en la venta de CDS, se adaptaron rápido y fácil; la industria musical estaba haciendo altas ganancias con la venta de estos y conciertos en todo el mundo. Lo anterior es el primer paso al mundo digital; es decir, la apertura para que la industria musical cambiara totalmente, esto debido a la zona de confort que la industria decidió formar sin buscar alternativas, ni problemas que pudieran surgir más adelante.

El alto costo de los CDS indujo al público a replantearse la idea de si valía la pena o no pagar el precio de uno de estos, en donde se sabía que solo iba a encontrar cinco o seis canciones del álbum que realmente le gustaba al oyente. Es en ese momento, en 1999, en que Shawn Fanning decide crear el primer servicio de distribución de archivos de música en formato MP3 llamado Napster, como se mencionó anteriormente. El programa permitió encontrar la música que se quisiera y compartirla de forma gratuita a través de internet.

La mayoría de sus usuarios rondaban en el rango de edad de 25 años; estos tenían que colocar el nombre de la canción que buscaban y recibirla en MP3 formato digital. Estos formatos representaban un sistema simple y rápido que ponía en contacto a un usuario que buscaba una canción con otro usuario que la tuviera en su computador. Fue el primer modelo que demostró esta interacción entre los usuarios de intercambiar música entre ellos y poder ser actores principales dentro del mismo sitio web. Lo anterior pareció capturar la atención de los consumidores, por lo que el sitio web de intercambio de música gratuita llegó a tener 70 millones de usuarios.

Sin embargo, para aquella época, apenas a vísperas de comenzar el siglo, la asociación discográfica de Estados Unidos, alarmada por el crecimiento y popularidad de Napster, demandó por violación de la propiedad intelectual. Napster no almacenaba canciones, sino que únicamente ofrecía un medio para intercambiarlas y crear una red de vínculos entre los oyentes de música sin cobrar un solo dólar.

Comenzó la decadencia de Napster apenas la justicia decretó el cierre de la página. Aquello incitó el declive de la industria musical, en donde, además de que la venta de discos quedó casi en el olvido, los artistas y bandas se vieron afectados por Napster, y tras su demanda, el panorama solo mostraba incertidumbre.

En 2001, Napster dejó de funcionar, pagó 26 millones de dólares a las discografías y finalmente cayó en quiebra. Sin embargo, Napster le hizo un jaque a la industria discográfica, pues se encargó de abrir la puerta al declive de la venta de CDS y a su vez empezó lo que podría llamarse el paso del modelo físico a la digitalización y finalmente a las plataformas. Napster creó ese espacio, jamás antes visto, del usuario como intérprete y dueño de lo que escuchaba y a la vez como protagonista y consumidor social que podía interactuar con otras personas alrededor del mundo a través de un simple clic a una canción. Napster no solo dio esta nueva idea a nivel tecnológico en la industria musical, sino que gestó una manera diferente con la cual el consumidor escucha y se vincula con la música.

Ahora bien, después de comprender cómo llegó la idea de las plataformas, algo de suma importancia por entender es por qué. ¿Por qué llegaron a revolucionar la industria musical? ¿Qué detonó este libre acceso a la música? Se puede plantear de la siguiente manera: el tiempo y la transformación de la cultura fueron cómplices en asegurarse de que algo se reformulara. Los consumidores ya no se conformaban con poner *play* a un disco y

escuchar la canción; el internet los fue acostumbrando a que ellos eran los protagonistas de aquella relación usuario-plataforma. Teniendo en cuenta esto, las plataformas *streaming* comenzaron a difuminar la frontera entre el artista y el consumidor.

La música comenzó a enfocarse más en el oyente, en donde la plataforma permitía la personalización de la experiencia. Así, el usuario decide qué, dónde y cómo quiere consumir la música. Desde abrir cualquier dispositivo y hacerse en cualquier lugar de la casa, hasta poner una sola canción sin tener que escuchar todo el álbum, el oyente deja de ser pasivo, y se vuelve activo en el proceso. Un ejemplo contundente de esto es el hecho de que el usuario pueda crear una lista de reproducción con las canciones que quiera e incluso ponerle un nombre; y lo más alucinante: compartir esta lista con personas al otro extremo del globo. Lo anterior convierte al usuario en el genio que creó una franja de canciones que otros pueden disfrutar bajo SU nombre.

Los nuevos canales de difusión se centraron en lo que es el nuevo consumo de música digital, en donde influye el tiempo, la atención que se le da al usuario, los datos personales y la participación social en las experiencias que tienen relación con la música. Pensar en aquellos comportamientos de los consumidores fue lo que llevó al giro que tomó esta industria, el cual va ligado al internet. No obstante, en términos básicos de entender el cambio en la industria musical, se puede analizar el contexto y qué cambios venían consigo como en cualquier otra época, como lo fue del vinilo al CD. Los consumidores exigían un cambio y ahora interactúan más que nunca con la música mediante estas plataformas.

Ahora bien, los canales digitales no solo generaron un cambio en la cultura, sino también en la economía. Los nuevos canales de difusión digital se están convirtiendo en una fuente de importancia dentro de los ingresos en mercados tales como Estados Unidos,

Noruega y el Reino Unido. A nivel mundial, aproximadamente en el 2001, la industria musical tenía cifras lamentables, y luego con la llegada de las plataformas estas cifras aumentaron significativamente. Para ejemplificar lo anterior, en Estados Unidos para el 2011, lo digital representó el 50.3% de los ingresos y según Bloomberg Technology, los ingresos *streaming* en la primera mitad del 2016 subieron a 1600 millones de dólares.

En otro orden de ideas, la expansión de los servicios digitales les dio un giro alarmante a las cifras a nivel global. Sin embargo, Estados Unidos fue el único que experimentó este fenómeno; según Marco Llinás (2016), el vicepresidente de competitividad y valor compartido de la Cámara de Comercio de Bogotá, la industria musical en la capital de Colombia creció un 50% entre 2005 y 2016. De esta manera, las plataformas digitales han significado un cambio innegablemente positivo ya que, como lo muestran las cifras, pueden monetizar los mercados alrededor del mundo de manera más eficaz.

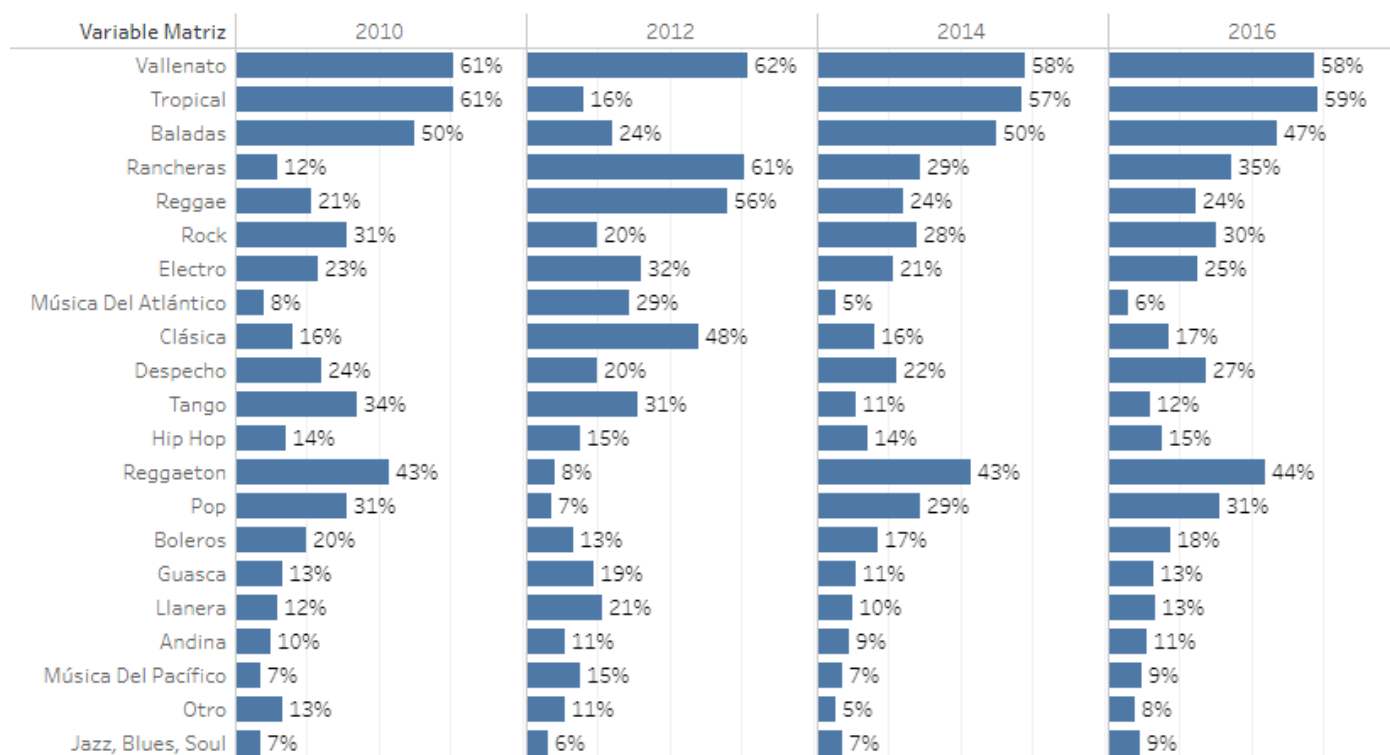
No obstante, para entender más de este cambio de la música al alcance de los consumidores, es importante entender el proceso del negocio como tal entre el artista y la plataforma. Este es un proceso triple protocolario, en primer lugar, el artista o su representante tiene un primer contacto con un intermediario que será el que hace el contacto directo con la plataforma, este sujeto se denomina como distribuidor digital o agregador. Este cargo nace debido al crecimiento y cantidad desbordante de las plataformas, por esta razón se necesita un intermediario que pueda comunicarse con todas estas, ya que es imposible que el artista tenga relación con la totalidad de estas. En el contexto colombiano, una de las agregadoras se denomina bajo el nombre OneRPM, estos sujetos, además, se

encargan de recoger las regalías y transferírselas al artista; esta agregadora en particular se queda con el 15% de las regalías generadas por el *streaming*.

Después de comprender esta relación entre el artista y las plataformas de manera breve, es posible adentrarse particularmente en la manera en la que el rock se incluye en esta categoría. Además, se puede afirmar que la música *streaming* refleja realmente lo que las personas escuchan por sí mismas. Es decir, las plataformas proporcionan infinitas opciones que no están limitadas por un programa de radio, en el cual el usuario tiene que escuchar lo que emiten.

No es un secreto que, con un solo vistazo a Spotify Colombia, se encuentran nombres que triunfan en el pop latino o música urbana; J Balvin liderando, luego Maluma, Carlos Vives, Danny Ocean, Nicky Jam, Ozuna, Bad Bunny y Yatra son los nombres que más resonancia tienen. Adicionalmente, Colombia se mueve entre el vallenato, la champeta, la música popular y el pop. Por otro lado, el top 10 del país tiene por lo menos 6 artistas de reguetón, pero no se encuentra un representante de la música rock, ni siquiera en el top 30.

Por otro lado, en el proyecto de la Cámara de Comercio de Bogotá “Economía de la música en Bogotá”, se muestra la siguiente gráfica que aporta cifras rigurosas de los años 2010, 2012, 2014 y 2016 sobre las tendencias de consumo musical en el país. Es de esperarse que el rock se encuentra por debajo del vallenato, reguetón y música tropical en general en el transcurso de estos años.



De manera simultánea, las cifras de las plataformas digitales de música evidencian una similitud con los datos anteriores. Por ejemplo, cuando Spotify lanzó una lista de sus bandas de rock más populares el año pasado, se inclinó más hacia bandas como Twenty One Pilots que tienen ritmos más electrónicos. Sin embargo, lo cierto es que el rock independiente no se escucha en grandes proporciones en el país, y por ende es una tarea complicada tener gran impacto en los consumidores de música.

Para ilustrar lo anterior, Andrés Meza de la banda Rompefuego de punk, afirma que está cansado de todas las dificultades y obstáculos a la hora de consolidar una banda de rock en la capital y de difundirla en los nuevos canales de música. Este afirma que: “hay que darse muy duro en la cabeza y aguantarse muchas vainas feas para que la gente lo empiece a conocer a uno”. (2016)

Por otro lado, Julián Roa, baterista de la banda Fullermaat agrega su punto de vista acerca de lo que significan las plataformas para él:

Toca usar las plataformas del sistema, [...] hay personas dentro de este género que critican las bandas que se venden a la industria o se rinden y refunfuñen y cogen como esa actitud de rebeldía contra el sistema porque no fue tan fácil como para el que escribió una canción sin ninguna profundidad, pero como es reguetón pegó. Pero eso no sirve de nada porque eso es lo que hay y la forma de hacerse conocer hoy en día. Toca lucharla más que los otros géneros sí, pero toca. Sin embargo, también me preguntó ¿cuánto uno gana por reproducción en Deezer? Uno no gana una mierda, menos en este género, entonces ahí uno piensa que en el Rock uno no puede pretender que las plataformas digitales le salven a uno la vida, ni esperar mucho de ellas acá en Colombia, pero si se necesitan para un cambio más grande, queramos aceptarlo o no necesitamos las plataformas así vengamos de un género con el que no se comparan las reproducciones en Deezer o Spotify de la música urbana.²

En relación con lo anterior, la música se ha vuelto genuinamente *transmedia* y multiespacial, pero realmente lo que se quiere decir es que se escucha en los *smartphone*, en los computador, en vivo y en directo, mientras en la cama, en la calle, en el parque, en el bus, en un avión, o en donde sea. Por esta razón, las plataformas digitales revolucionaron la música y se convirtieron en algo que el usuario puede manejar por sí mismo en cuestión de segundos, en una herramienta de interactividad entre personas alrededor del globo, y una forma de conexión con el individuo y con lo que está aconteciendo en el mundo musical.

Tomando el tema del rock en Colombia, un género que poco se escucha en un país de música urbana, este lucha, persiste y busca la manera de encajar dentro de las métricas que ofrecen estos nuevos canales de difusión. Sin embargo, la realidad es que no parece

² Fragmento tomado de entrevista hecha a Julián Roa para documental final en el 2018.

haber otra alternativa, ya que se puede intuir que estas plataformas llegaron aspiran tener una duración constante e indeterminada.

La problemática del rock

Eduardo Arias, integrante de la banda Hora Local desde 1986, que comenzó por la influencia del punk y el espíritu contracultural afirma lo siguiente:

En 1988, como en 1971, el rock colombiano creyó tocar el cielo. En realidad, estuvo a punto de tocarlo. Y, por qué no, tal vez sí lo tocó. Pero no fueron más que dos espejismos, cara y cruz de la misma moneda, y de los espejismos no queda nada distinto que la emoción pasajera de haber visto algo que desaparece de pronto y la secreta esperanza de que algún día regrese (Arias, 2013)

Este pequeño fragmento del melómano, periodista y “rockero” Eduardo Arias es una reflexión melancólica, pero cierta del rock en Colombia. Este género, el cual tocó escenarios y corazones más en una época que en otra, se fue desvaneciendo, o tal vez nunca siquiera existió. Además, el rock nunca logró consolidarse del todo en este mundo de música tropical que incentiva la radio, las discotecas, las plataformas digitales y que suena hasta en la tienda de la esquina donde sin falta sintonizan Tropicana estéreo.

Algo importante que nos queda de las plataformas digitales y sus estadísticas aquí en Latinoamérica y específicamente en Colombia, es que somos un país de música tropical, de vallenato, reguetón y, en épocas pasadas principalmente, de salsa y merengue. Si hay algo por lo que podemos comenzar para ir descifrando la problemática del rock en este país,

es pertinente comenzar por el hecho de que siempre hemos sido un país de música que nos hace mover las caderas de un lado a otro mas no la cabeza de arriba abajo como en otros países.

La música en Colombia es una evidencia de la diversidad cultural de nuestro país, de las regiones del territorio donde sobresalen ritmos musicales tales como la Cumbia, el Bambuco, el Vallenato, la Champeta, entre otros. Todos estos géneros usan instrumentos como el tiple, el acordeón y las congas. Nuestro folklor, desde el principio de los tiempos, comenzó con ritmos movidos, meneados. El ritmo que tienen los colombianos y su habilidad para el baile no fue gratis, se fue constituyendo desde sus orígenes con estos sonidos que convergieron en lo que es hoy en día nuestra cultura musical: música del trópico.

Las raíces africanas del siglo XV, cuando inició la migración y esclavización de los africanos en España que fueron traídos a Colombia, marcaron las prácticas musicales desde un principio. Trajeron sus tamboreros para las batallas y guerras de independencia y para entretener a grupos de diversión popular. Alrededor del conjunto de tambores y músicaailable que trajeron los africanos a América, se fueron creando las danzas, la representación escénica y se incorporó el ritual de cantar en matrimonios, reuniones, bailes, entre otras reuniones. Con el mestizaje musical se comenzaron a escuchar y producir músicas que implicaban rebelión, búsqueda de libertad y comenzaron a integrar trompetas, bombos, flautas, entre otros instrumentos que terminaron produciendo lo que llamamos hoy en día músicaailable (Barriga, 2012).

Tal como lo afirma Chucky García, curador de Rock al Parque, lo anterior que mencionamos es nuestro ADN.

Hay que mirar en el ADN propio del país y mirar el desarrollo de la música en Colombia y si miramos hace 50 años por cada 100 vinilos de música tropical se sacaban 10 de rock, eso no es nuevo³. (Chucky García, comunicación personal)

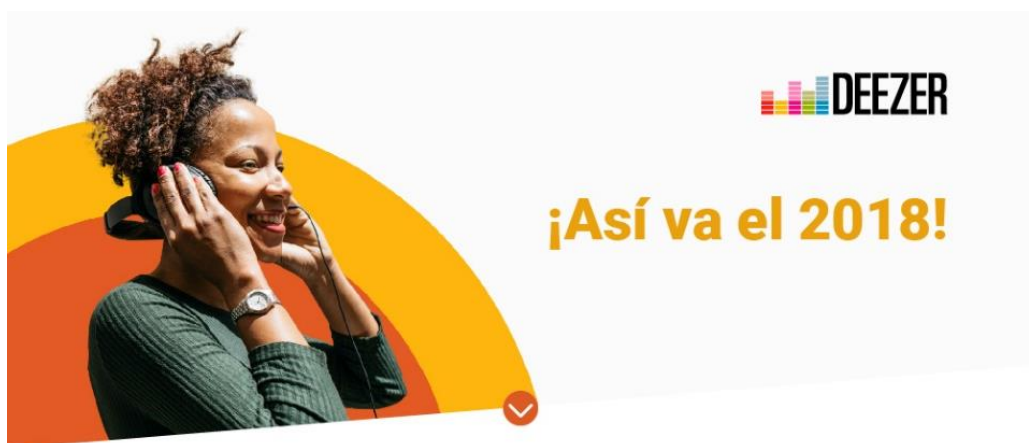
Lo cierto es que, en Colombia el rock no ha logrado crear su propio público, bandas que han estado de moda un mes, dos meses, terminan por desaparecer porque no llenan bares, porque no los ponen en la radio y porque a pocos les parecen importantes. El rock fue algo de moda, de momentos, como el Concierto de Conciertos en Armonía en 1988 creado por el alcalde de Bogotá y directores de la radio, o el concierto Ancón en 1971 que quiso revivir el fantasma de Woodstock en un parque fuera de Medellín. Fue una moda con los discos de Los Speakers, Los Flippers y Génesis, también con la visita de Soda Estéreo por primera a la capital cuando deslumbró a sus fans y con la banda nacional Aterciopelados que tuvo de los mejores *rankings* en su época. Pero en medio de una indiferencia generalizada y otros géneros musicales que sí tenían un público más fiel, el rock se quedó esperando a que llegara su hora y después de más de 25 años sigue haciéndolo.

Ahora bien, partiendo de lo que dice Chucky según la cita anterior e incorporando a la radio en este asunto, para nadie es un secreto que uno pone al azar una emisora y lo más probable es que le vaya a salir un reguetón, una salsa o alguna canción que no va a ser de rock.

La mayoría de emisoras comerciales se limitan a tomar en cuenta el top diez de Colombia en Spotify y Deezer y eso es lo que suena en la radio una y otra vez. Así como antes la radio cogía la revista Billboard y miraba qué temas estaban de moda para poner,

³ Este fragmento lo afirma Chucky García en una entrevista que se hizo para el documental final en el 2018.

ahora las plataformas digitales se convirtieron en este catálogo. ¿Y qué sale en este top 10? El gráfico a continuación revelado por Deezer directamente, muestra los 10 artistas que más suenan en Colombia actualmente, por ende, no sería un misterio que dos o incluso tres de las canciones de estos cantantes salgan en las listas de reproducción de los *tops* en las plataformas digitales. Esta muestra es la guía de las radios comerciales, y tiene lógica, pues si esto es lo que están escuchando los colombianos, pues esto es lo que ponen a sonar.



10 artistas más sonados en Colombia.



J Balvin



Daddy Yankee



Ozuna



Nicky Jam



Carlos Vives



Piso 21



Silvestre Dangond



Maluma



Sebastián Yatra



Andrés Cepeda

Este gráfico es una evidencia de esa música que corre por nuestras venas en el día a día, de ese ADN del que no podemos escapar, ni queremos. La radio no tiene la culpa de no poner una canción de rock de un grupo nacional que escribe y monta sus canciones con las uñas, pues si lo hace, el oyente simplemente no va a escuchar su emisora.

Si La Mega el día de mañana dice no vamos a poner más reguetón, esa música es fea, vamos a poner rock, vamos a poner bandas que hombre, que bonito un buen teclado, una buena guitarra, una buena batería, qué va a hacer el joven, cambia la emisora y dice ahí no está Wisin y Yandel ahí no está Nicky Jam.⁴ (Daniel Trespalacios, comunicación personal)

Ahora bien, es pertinente hacer comparación con otros países Latinoamericanos que sí lograron forjar y construir un camino del rock marcado, un discurso claro y un público firme. Argentina, por ejemplo, fue uno de los sobrevivientes que, a pesar de las dictaduras y gracias a los sellos independientes, logró consolidar el género. CBS apoyó a Soda Estéreo y a Charly García y los jóvenes se desvivían por sus letras y música, tanto que se convirtió en un fenómeno cultural. La guerra de las Malvinas, las dictaduras y demás conectaron al rock en Argentina con los movimientos sociales; lo alimentaron.

En Colombia, ocurrió todo lo contrario, muchos grupos creyeron que iban a triunfar con tan solo inventarse una letra que dijera no a la droga, otros no a los habitantes de calle y otros que escribieran tres o cuatro versos hablando de amor y por qué losa dejó la novia. Parecía muy simple, pero el género no logró consolidarse como un fenómeno cultural como lo fue en Argentina, y mucho menos bajo esas circunstancias, alguien se le iba a medir a fundar un sello independiente.

Lo que parece quedar claro es que, mientras no exista un público que sostenga la industria del rock, se podrán hacer cien mil conciertos en el Campín con Franco de Vita y los Prisioneros y seguiremos en las mismas. (Arias, 2013)

⁴ Este fragmento lo afirma Daniel Trespalacios, locutor de la emisora La Mega en una entrevista para el documental final en el 2018.

Tras comprender y analizar un primer factor de suma importancia para la problemática del rock, su público poco establecido y el hecho de que seamos un país con música tropical en nuestro ADN, hay otro factor que vale la pena observar. Partiendo de lo anterior, acá tampoco se logró establecer un discurso claro y firme. Ese rock político, de protesta y en contra de la corriente se vio reflejado en pocos grupos que realmente utilizaron este género, tal como se hizo Argentina, para plasmar lo que ocurría en el país. Tal vez ahí fue perdiendo aún más el poco público consolidado que tenía el género y tampoco logró asegurar que con sus músicas se creara toda una aberración cultural como también ocurrió con el género en Argentina.

Me sorprende mucho que un país como Colombia, tenemos que entender que realmente es un país que está podrido y que haya 4 o 3 bandas políticas se me hace totalmente ridículo entonces me pregunto qué están haciendo los artistas ahora, si yo estoy montado sobre el rock and roll es casi un deber opinar.⁵ (René Segura, comunicación directa)

René García, vocalista de la banda Odio a Botero, es un gran crítico y músico de rock en Colombia. Una banda que nunca dejó de hablar de política, que nunca fue caracterizada por letras de amor ni despecho, sino que a diferencia de la mayoría de bandas en el país en este género, sus letras evidencian una preocupación e inconformidad constante por denunciar la realidad política del país.

Desde que inició en el 2001, esta banda se ganó un espacio muy particular y merecido en la escena de rock colombiano por la forma en cómo comunicaba sus ideas. Lograron mantener sus pensamientos, su música y un público hasta el 2009, donde al igual

⁵ Fragmento que dice René García, miembro de la banda Odio a Botero, en una entrevista para el documental final en el 2018.

que otras bandas de este género, se cansaron del poco apoyo, de la indiferencia y sobre todo, un factor importante, del debilitamiento del discurso político que ellos intentaron mantener hasta el final, pero no podían solos sin ayuda.

Precisamente en los noventa y entrada al siglo XXI esas bandas fueron tan importantes porque fueron bandas que no tenían miedo de hablar de lo que estaba pasando, eran críticas con temas políticos, sociales y por eso es que la gente se conecta tan rápido con esas cosas, todas las bandas icónicas del rock colombiano siempre han tenido un mensaje muy directo y creo que hoy en día las bandas y en general los artistas se han vuelto un poco miedosos a dar su punto de vista. (Catalina Córdoba, comunicación directa) ⁶

Tal como lo dice Catalina Córdoba quien trabaja en Sony Music y René García, quien se ha desvivido por el rock en el país, el mensaje, la letra y el discurso del rock se fue atenuando, fue agonizando y no se supo sostener para lograr ese recorrido completo que pudo haber tenido en un país donde hay corrupción, pobreza y miles de injusticias más. El rock es quién debió sostener ese discurso que logra crear masa y público, pero como dice René, ellos solos no podían.

En los noventa la escena rock en Bogotá era más clara, más cierta, más guerrera. Bandas aprovecharon la “moda” de la que hablamos anteriormente para hacer sentir su música y darle poder a la escena. El trabajo era más arduo, se lograba con las uñas, pero fue pasando la moda y las bandas se fueron mitigando, se fue volviendo todo más blando y el espectáculo, la fama y el *mainstream* del rock y sus artistas fue banalizando esa rebeldía y aliento contestatario del género. Entonces en el rock se creó un vacío. De un tiempo para

⁶ Fragmento tomado de la entrevista con Catalina Córdoba, encargada de analizar plataformas digitales en Sony Music, para el documental final en el 2018.

acá no hubo bandas fuertes y reconocidas que sostuvieran la escena en el país tal como lo afirma Gabriel Llano de Deezer:

Si usted se pone a ver yo creería que en los últimos 20 años el último gran referente que teníamos del rock que jalaba era aterciopelados, después de ellos hubo un gran vacío de muchas bandas que no lograban consolidarse.⁷ (Gabriel Llano, comunicación directa)

Las bandas comenzaron a apuntarle a sonar en emisoras más comerciales o más escuchadas, y escribir letras que no les ocasionaran problemas para que los llamaran o meterle un tambor y algo medio “guapachoso” para que gustara más.

Nosotros no esperamos que nos llamen de ningún lado. Lo mejor que nos pudo haber pasado en todos estos años fue no haberle pegado al perro y habernos ganado hostilidades que nadie quiere ganarse, eso nos hace ser aún más independientes de lo que ya somos. Ese fue nuestro grano de arena en el rock en Colombia, un discurso que comenzó a morir. (Rene Segura, 2012)

Ahora bien, por un lado, podemos decir que este discurso que no se logró mantener en el género para que realmente se creara algún fenómeno cultural, algo que movilizara a las personas, este fue otro de los grandes conflictos que ha tenido el rock en Colombia a lo largo de su historia. Por otro lado, algo importante dentro de la industria musical sin duda es el hecho de agruparse, ayudarse entre los artistas del mismo género, crear vínculos y relaciones estrechas. Esto es algo fundamental que le ha faltado al género del rock.

“Si bien existe calidad, los artistas han carecido de agremiarse para proteger su talento a futuro, que cuando escriban su propia historia sea en tinta indeleble, sin envidias,

⁷ Fragmento tomando de entrevista con Gabriel Llano, de la plataforma digital Deezer, para documental final en el 2018.

en camaradería y respetando a sus antecesores” (Rockoso, 2014) . Algo que ha ocurrido en el rock acá en Colombia es que muchos grupos rechazan a otros por tener diferentes ritmos, por meterle otros sonidos o por inclinarse de pronto más hacia el *mainstream* para tener más éxito. Estos grupos que comenzaron independientes y fueron transformando su música rock a algo más inclinado hacia nuestra cultura sí fueron dejando morir ese discurso y sonido del rock de antes y, tal vez por esta razón, el rock fue muriendo. Sin embargo, también es un error dentro del género no trabajar en equipo, no re juntarse y en camaradería, como lo dice el columnista de El Tiempo, el Rockoso, construir una escena tal vez diversa, que logre tener tanto ese discurso político, como otras vertientes del rock más ajustadas a nuestro ADN. “Si usted logra trabajar en bloque y logra posicionar una gran cantidad de artistas con un mismo sonido, se está generando un bloque, que es digamos el tsunami en el que están el reggaetón y lo urbano hoy en día, así el género urbano sea muy amplio”.

(Gabriel Llano, 2018, comunicación directa)

Analizamos, discutimos y observamos las problemáticas por las que ha atravesado el rock a través del tiempo, hasta este momento donde seguimos esperando ese instante donde logre despegar, donde logre movilizar a las personas y consolidar un público fuerte y firme. Sin embargo, las circunstancias evidencian que ese camino en nuestro país parece difícil, un país de músicaailable en donde desde sus primeros momentos, sus antepasados marcaron con música folclórica nuestra cultura. Un país que no solo en el rock, sino en diversos escenarios, a veces olvida las injusticias que está viviendo y deja atrás ese discurso crítico e inconforme que muchas veces hace falta. Desgraciadamente, aunque el rock intento plasmar esas injusticias en sus letras y generar un movimiento social en el país, no fue suficiente.

Nuestro Documental “El Camino Del Guerrero”

Una convocatoria lanzada en el 2009, por La Orquesta Filarmónica de Bogotá, la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y el Instituto Distrital de Turismo, impulsó a Klych López y Black velvet a sacar un documental llamado “A los 15 uno ya es grande”. El 23 de junio de 2010, se lanzó el audiovisual junto a la edición número 16 de Rock al Parque. El documental le hace honor a la iniciativa del festival que comenzó en 1995 en la alcaldía de Antanas Mockus. Una producción que retrata la esencia de este evento, el cual une a un gran número de ciudadanos de la capital a vivir el rock. El documental reúne voces de productores, fundadores, artistas, capitalinos y hace un recorrido de lo que significa este festival gratuito de rock.

Rock al Parque comenzó a arraigarse en la cultura joven desde un primer momento y consiguió traspasar fronteras convirtiéndose incluso en patrimonio en Colombia. “A los 15 uno ya es grande”, muestra en 33 minutos, momentos memorables que hacen parte de la historia del festival y deja claro que, Rock al Parque se convirtió en un punto de encuentro de personajes que quieren inculcar esa cultura del rock en Colombia. También fue un punto de encuentro para reflexionar acerca de un país con dificultades políticas y sociales.

Estoy unido al rock desde hace mucho, mis trabajos dejan ver en sus sonidos una carga visceral del rock contado desde las calles, desde un país que no para de sangrar y unos jóvenes que recorren estas realidades a través de sus letras, sus guitarras, sus voces rasgadas pero llenas de esperanza, afirma Klych López. (Ríos, 2010)

Los quince años es esa época rebelde, de resistirse al sistema, la edad en que uno ya es consciente de su entorno, pero aún vive dentro de cierta ingenuidad. Por eso este documental tiene ese nombre y fue un documental construido a partir de voces y mentes que tienen una relación muy fuerte con el rock nacional. (Cine, 2010)

Desde el inicio me planteé que este era un documental de la historia de nuestros músicos, de nuestras bandas; de cómo un país tan singular como Colombia logra influir con su geopolítica y su pasión a miles de jóvenes que dejan escapar en sus letras el odio o simpatía por lo que va pasando frente a sus ojos, afirma Klych López (2010)

El principio del documental “A los 15 uno ya es grande” fue un punto de referencia que se tomó para el producto final de nuestro documental “El Camino del Guerrero”. En el audiovisual, apenas comienza, se muestran voces potentes y declaraciones fuertes de lo que trata el documental tales como: “la música era para nosotros un desahogo para todo el conflicto social que había”, “son las ganas de hacer las cosas no importa como salgan, son poetas de una guitarra que no está afinada”, “esto es rock protesta”. (López, 2009)

Al principio de “El Camino del Guerrero”, también se busca capturar y asombrar con afirmaciones potentes que marcaron la línea argumental del documental. Unos ejemplos son el de Álvaro González: “Yo creo que el concepto de rock murió, para mí, el rock sí murió”, el de René Segura: “Si yo estoy montado sobre el rock and roll es casi un deber opinar” y el de José Cepeda: “Yo podría afirmar que el rock está muy absorbido por el sistema, el rock es una música llamémosla que se ha logrado adaptar al ambiente para sobrevivir”. Este recurso utilizado en ambos documentales logra conectar al receptor con esas frases que le van explicando qué se quiere mostrar con el producto y a la vez lo engancha.

Asimismo, a lo largo del documental de López, se logra apreciar una gran variedad de voces y perspectivas. Desde periodistas y melómanos como Eduardo Arias, hasta personajes que están y siempre han estado inmersos en el ambiente del rock nacional tales como René Segura, integrante de Odio a Botero, y el profe de Radiónica Álvaro González. También hay una cantidad de voces de artistas como los aterciopelados, Kraken, Doctor Krapula, La Pestilencia, 1280 Almas, La Derecha entre otras. Todas estas voces alimentan un producto que muestra en carne y hueso lo que fue y es el festival de rock más grande de Latinoamérica.

Ahora bien, “El Camino del Guerrero”, por su lado, intenta lograr la misma esencia de López al reunir varias voces que hablen de la escena del rock nacional. Con fuentes parecidas como René Segura y el profe Álvaro González, bandas emergentes, curadores del Rock al Parque como Chucky García y profesionales en la industria musical que trabajan en Deezer, Sony Music, Spotify y Warner Music, logramos aglomerar un conjunto de perspectivas y argumentos bastante variados y sustanciosos para darle al espectador un panorama amplio de la escena colombiana alrededor del género.

“El Camino del Guerrero” comenzó su proceso creativo desde una inquietud. Una inquietud de lo que fue y es la escena del rock nacional. Julián Roa, se convirtió en el eje de esta inquietud, un joven soñador que vive y muere por su música, que está aprendiendo y explorando ese camino del rock and roll. Él es nuestro personaje ancla, nuestra línea argumental y la herramienta creativa que utilizamos para ir mostrando el camino de este guerrero que indaga y reflexiona acerca del rock en su país. Principalmente, este mecanismo que utilizamos de escoger un personaje que fuera haciendo un recorrido a través de las voces, las conversaciones, los pensamientos, los argumentos y a la vez las inquietudes de

los demás, es la base del documental. Además, analizamos otros documentales de los que podíamos tomar elementos para crear el nuestro. Estos elementos se escogieron teniendo en cuenta que fueran más arraigados a lo que queríamos. Por consiguiente, vale la pena mencionar y analizar estos.

SuperSonic

Oasis, es un grupo que siempre marcó las grandes olas del rock en el Reino Unido. Cantidades de historias se han contado y mostrado acerca de esta banda, pero pocas como Supersonic, el documental hecho por Mat Whitecross en el 2016. La historia de este documental es contada a partir de la historia de los hermanos Gallagher desde pequeños, lo cual busca sensibilizar al espectador debido a la infancia dura que vivieron estos dos. El documental también muestra a estos artistas en su casa, en sus ambientes más familiares donde se desenvuelven con más confianza.

Es un producto que muestra ese camino desde los inicios de la banda y su precoz irrupción y éxito. El documental es un viaje progresivo hacia el espectáculo de la música y el significado mítico del rock, algo que concuerda con nuestro documental. La herramienta de tocar temas personales y de incursionar a los personajes principales en sus ambientes familiares y grabarlos desde ahí, son elementos de referencia que se tomaron para “El Camino del Guerrero”. El hecho de entrevistar a Julián en su casa, en el lugar donde toca su guitarra, facilita que este personaje hable acerca de su vida personal y le muestre al espectador que él también es humano y vive cosas difíciles en la vida. (Whitecross, 2016)

Sound City

David Grohl, ex baterista de Nirvana y ahora integrante de los Foo Fighters, hace su debut como director de documental con “Sound city”. Este documental que juega con la nostalgia y la perseverancia de vivir del rock es inspirada en un estudio de grabación llamado SoundCity en California que cerró en 2011. El documental parece más una crónica de la muerte lenta del estudio de grabación donde Grohl creó música y memorias que jamás olvidará. Un estudio donde grabaron las más grandes estrellas del rock y ocurrieron miles de creaciones históricas alrededor del género. El director y artista es el hilo conductor de este documental, él mismo se incursiona dentro de las escenas y muestra lo increíble, pero a la vez duro que es vivir del rock.

Este documental usa a David y al estudio de grabación como dos hilos conductores, utilizan la nostalgia y la perseverancia para envolver y sensibilizar al espectador, algo que “El Camino del Guerrero”, intentó introducir de igual forma en fragmentos del documental. La nostalgia de muchas fuentes de la realidad del rock en Colombia y la lucha constante por el género es algo inspirado en este documental de David Grohl. Asimismo, un elemento importante del documental también es la manipulación tecnológica de la música y cómo esto la ha transformado, otro elemento fundamental dentro de nuestro producto final y la manera en que se reflexiona sobre esto, como por ejemplo lo de las plataformas digitales. (Grohl, 2013)

Some Kind Of Monster

El documental “Some Kind of Monster” de Joe Berlinger y Bruce Sinofsky, es una creación hecha bajo el lema “si no sabes el destino, la película puede ser la aventura misma”. (Bernstein, 2014). Un documental que tomó un camino sin saber a dónde iba a llegar. Un camino de sanación muchos dicen, en especial el director, ya que este documental es básicamente una terapia de grupo entre los miembros de Metallica y la época difícil por la cual estaban atravesando. El método utilizado fue el de poner la cámara a grabar y que estos artistas simplemente hablaran y reflexionaran entre ellos e incluso con los de su alrededor. El director y los mismos miembros afirman que este documental los salvó, salvó a la banda y sin él, probablemente no habría una banda llamada Metallica hoy en día. Fue un documental que los hizo crecer y aprender en lo personal, más que el rock o el metal, fue eso.

La mencionado anteriormente de “Some Kind of Monster”, fue una gran idea que nos hizo querer que nuestro documental no fuera únicamente algo que dejara testimonios del rock, sino que lograra hacer reflexionar a alguien y tal vez hacerlos crecer con lo que fueran viviendo y experimentando a lo largo del documental. De ahí salió Julián Roa, un personaje que llegó al documental sin saber qué rumbo iba a tomar y que constantemente hablaba y reflexionaba frente a una cámara sobre su camino como músico. El documental fue un estilo de terapia para él, tal como lo fue para los miembros de Metallica. (Berlinger & Sinofsky, 2004)

Back and Forth

Por último, *Back and Forth*, documental acerca de la banda Foo Fighters dirigida por James Moll toca mucho la historia de cómo se creó esta banda. El documental toca temas personales de los miembros de la banda, como la muerte de Kurt Cobain y también se centra en mostrar los obstáculos y lo que significa tener una banda. Estos elementos mencionados son los que intentamos incorporar en nuestro documental. No solo hablar del rock, sino a partir de la banda de Julián, nuestro personaje principal, mostrar en una parte del documental lo que es convivir en una banda y a qué se enfrentan las personas que hacen parte de esta. (Moll, 2011)

Todos estos documentales lograron aterrizar una idea, con sus fragmentos y pedazos de cada uno de ellos, para crear el producto audiovisual “El Camino del Guerrero”. Desde los personajes que llevaban la línea argumental como David Grohl, quien se mete dentro del documental y hace parte de la narrativa como *rockstar*, lo cual quisimos hacer con Julián, hasta meterle terapia, reflexión y asuntos personales del personaje como ocurrió en “Some Kind of Monster” y “SuperSonic”.

Por otro lado, nuestro documental enfoca gran parte de su contenido en las entrevistas y testimonios de las fuentes, algo en lo que nos parecemos más a “Some Kind of Monster”, donde Joe Berlinger sienta a sus personajes y en un plano cerrado o abierto hablan. También usamos dos cámaras como lo hace este documental para darle la percepción al espectador que el personaje no siempre le está hablando a la cámara, sino mostrar su rostro desde otra perspectiva y generar más emoción. El director James Moll, de

Back and Forth usa planos medios, un encuadre e imagen parecida en todas las entrevistas que genera una sensación de unidad en el documental.

Lo anterior lo incorporamos también en “El Camino del Guerrero”, utilizando planos parecidos en todas las entrevistas y que el entrevistado siempre estuviera sentado para generar esa sensación de que las entrevistas tenían alguna unión. En Back and Forth, gran parte de la narración también se basa en las entrevistas de los personajes, se complementa con planos de apoyo, pero en general las entrevistas son las que le dan vida y voz a ese documental. “El Camino del Guerrero” hace lo mismo, busca con los testimonios, como motor principal del documental, mostrarle al espectador la visión de cada uno de estos e ir construyendo argumentos entrelazados entre estos mismos personajes.

Después de mencionar algo acerca del documental musical, vale la pena hablar de lo que son los *Rockumentaries*, ya que precisamente todos los documentales mencionados anteriormente y nuestro producto “El Camino del Guerrero”, está incluido bajo esta categoría. El término *rockumentary* es aquél que combina la palabra *rock and roll* con la categoría de cine *documentary* (documental). (Baker, 2011). Los *rockumentaries*, son documentales acerca de la música rock y elementos relacionados con esto. Uno de los pioneros del uso de este término en el siglo XXI fue el documental “Shine a Light” de los Rolling Stones, que le dio un valor simbólico por el éxito que tuvo, pero los *rockumentaries* vienen de los 60 y tienen toda una historia detrás.

¿Por qué el rock obtuvo su propio término en Estados Unidos? Según Michael Baker, “La base de muchos debates es el hecho de que el rock es percibido por su autenticidad y su diferencia de otros géneros musicales populares en cuanto a los

argumentos que plantea este género que se relacionan con el arte, en oposición a géneros como el pop y su status de simplemente entretener”. (Baker, 2011)

Los *Rockumentaries* son una respuesta a los esfuerzos de incorporar la música rock en el cine y mostrar el interés mítico, ideológico y sociocultural del rock relacionado con una industria ajena como lo es la del cine. Este tipo de documental es un híbrido entre entrevistas, actuaciones en vivo y lo que viven los personajes en el mundo del rock detrás de la escena.

El *Rockumentary* emerge en 1960 a medida que la industria musical en Norte América se expande para acomodarse hacia nuevos géneros, nuevas tecnologías y nuevas audiencias. Este término y lo que significa crece por consecuencia de músicos y actuaciones musicales en el cine como, por ejemplo, “Hollywood musical” o películas del famoso Elvis Presley. A partir de lo anterior, podemos decir que el auge del *rockumentary*, viene de un puente que se fue construyendo entre la industria cinematográfica y la industria musical.

En los 70, Woodstock genera todo un movimiento y por supuesto que con el auge de los *rockumentaries*, le hacen honor a este evento llevándolo al cine. Más adelante, “Elvis: that’s the way it is”, el documental que salió por esta misma época, representa el primer *rockumentary* filmado en una película de 35 mm y luego con los avances de la tecnología *Woodstock* llegó a ser el primero que grabó en secuencias de 16mm impresas en un marco de película de 70mm. En los inicios de esta época, se presentaron otros festivales de rock aparte de Woodstock que tuvieron gran cabida dentro del nuevo término de documentales de rock. *Gimme Shelter*, *Monterey pop* fueron otros *rockumentaries* que

comenzaron a mostrar más que el rock, la cultura de este o más bien la contracultura que generó en aquella época.

El *rockumentary* llegó cuando tenía que llegar por la fuerza que cogió el rock en su época y no solo musicalmente, sino por la cultura que generó en los jóvenes. Estos documentales comenzaron a incorporar a la audiencia como sujeto principal del producto audiovisual y este método que no era usual antes, enganizó aún más a los espectadores. Por ejemplo, en estos *rockumentaries* de festivales, las voces de la audiencia eran importantes dentro de la línea argumental del documental, al igual que sus pintas, sus peinados y lo que usaban visualmente, eran cosas que se destacaban dentro del producto audiovisual. Con el tiempo fue creciendo en la pantalla y con las nuevas herramientas y tecnologías a disposición de directores de cine llegó para quedarse este nuevo término. Por ejemplo, hoy en día vemos grandes listados de *rockumentaries* por ejemplo en Netflix (Stapleton, 2011).

Asimismo, con el crecimiento de la tecnología y la conectividad constante de los usuarios y *fans* con las plataformas digitales, este tipo de documentales han tenido una gran acogida. Antes de que salgan a la luz estos documentales es casi seguro que ya tienen un público fijo con los seguidores de cada banda que, les guste o no el documental, igual lo verán al menos una vez por el hecho de ver una producción de su banda favorita. (Epstein, 2016)

Nuestro *rockumentary*, al igual que los que tomamos como referencia, busca darle voz al rock y a los personajes que giran en su entorno. Dicho esto, el *rockumentary* nació porque el género lo ameritaba, no solo por su popularidad de la época, ni siquiera tanto por sus artistas, sino porque el rock como lo hemos venido diciendo, es un género que genera controversia, que da de qué hablar, que tiene un trasfondo cultural y social. Debido a lo

anterior, “El Camino del Guerrero” fue un documental que comenzó su proceso de creación con el objetivo mismo de donde nace el término *rockumentary*. Sentimos que el rock en Colombia merece ser escuchado, porque a pesar de no ser un género arraigado a nuestra cultura, sí ha generado en algún momento movimientos culturales como por ejemplo, Rock al Parque y porque las voces del rock de este país tienen mucho por decir.

Conclusiones

Del documental “El Camino del Guerrero” se logró sacar una variedad de voces y puntos de vista que alimentaron las conclusiones del tema principal que se quiso investigar: la escena del rock en Colombia. Estas conclusiones consiguen argumentar varias vertientes, desde lo más personal, hasta puntos de vista que entienden el contexto musical que ha rodeado el país desde un principio. Como se ha venido explorando, el rock es un género contestatario y que genera movimientos sociales sin embargo, en Colombia no ha tenido la misma acogida ni la misma importancia que ha logrado consolidar en otros países del mundo.

Al finalizar la realización del producto final, todas estas grandes voces fueron divididas en grupos por las características de las fuentes y el entorno en el que se desenvuelven en la industria del rock. Los grupos fueron divididos en cinco: locutores, artistas, plataformas digitales, voces complementarias de la industria y por último, una conclusión del personaje ancla que llevó la línea argumental de todo el documental, el joven y artista Julián Roa. A continuación, se comenzará a analizar y clausurar cada una de las conclusiones de los grupos.

Locutores: Daniel Trespalacios respalacios y el “profe”, Álvaro González

Se puede decir que entre Daniel Trespalacios y “el profe” Álvaro González hay un punto de convergencia en la problemática del rock particularmente en Colombia. Los dos locutores aceptan y concluyen que este género está pasando por un mal momento tanto en la radio, como en la industria. Vale la pena recalcar la diferencia de estos dos locutores, por un lado, está Daniel Trespalacios, un disc jockey que lleva un largo recorrido trabajando en una emisora que maneja música comercial, por otro, está “el profe”, un apasionado del rock que como director de Radiónica, ha promovido que el público abra la mente y comprenda una cultura musical diferente.

La Mega siempre ha sido una emisora cuyo target va dirigido a un público entre 12-25 años aproximadamente. Es pertinente recalcar que Colombia es un país de música tropical en donde generalmente el público disfruta bailar y explorar la sexualidad. Trespalacios hace caer en cuenta que los géneros populares como el reguetón, el vallenato, el trap, la champeta etc. son indispensables a la hora de pensar qué canción se va a poner en la emisora. El locutor hace una apreciación del rock y su calidad musical:

A mí me encanta el rock, me gusta escuchar un buen teclado, un buen bajo, pero hoy en día el joven ve en la tarima un hombre bailando trap, cinco viejas desnudas, un ritmoailable y ya quedó feliz, es lo que está de moda, no podemos hacer nada⁸(Daniel Trespalacios, comunicación directa)

⁸ Fragmento tomado de las entrevistas hechas para el documental final en el 2018.

Pero el locutor también sabe, como se observa en su apreciación anterior, que eso no es lo que vende. En un caso hipotético, Trespalacios afirma que, si el rock fuera el género de moda y lo que la gente escuchara, este sería el que predominaría en la emisora de La Mega, pero no es así. Adicionalmente, como locutor, Trespalacios toma de referencia las plataformas digitales como repertorio para saber qué poner en la emisora, donde 45 de 50 canciones son de género urbano y donde esas 45 suenan en La Mega. Asimismo, recalca el aporte humano de la radio con el que compiten las plataformas digitales que solo cuentan con la interacción de un aparato electrónico y el oyente.

Finalmente se puede decir que Daniel Trespalacios le da al documental una visión más inclinada hacia lo comercial dentro de la industria musical. Reitera en diversos fragmentos de la entrevista la importancia del género urbano en el país y el hecho de que el rock, así sea musicalmente más elaborado, no es un género que atrae al público principal.

“El profe”, Álvaro González, tiene una mirada mucho más profunda del rock debido a su cercanía con el género. A partir de este personaje se puede comenzar a hacer una reflexión más a fondo de la decadencia del rock en Colombia. Para este locutor, quien desde muy temprana edad ha tenido un contacto cercano con los medios musicales, afirma con dureza y algo de nostalgia que el rock sí murió en el país como se mostró anteriormente en el texto:

Yo creo que el concepto de rock murió, el rock como concepto del siglo pasado, como en su discurso conservador de que el rock es muy sexista, muy purista, para mí el rock and roll murió pero también está resucitando en otra serie de géneros musicales, hoy el rock and roll

también se hace a partir del hip hop, se hace a partir del reggae del ska del indie.⁹ (Álvaro Gonzalez, comunicación directa)

Esta es una de las conclusiones más representativas del documental ya que argumenta todo el propósito del producto audiovisual, el cual es analizar la situación del género en el país. Tal como lo afirma “el profe”, el rock en Colombia ha transitado hacia otros sonidos que se han vuelto más contestatarios como el hip hop. Esta conclusión nos lleva a reiterar una de las problemáticas mencionadas en el capítulo tres en torno al rock. Al rock le comenzó a faltar esa esencia de protesta, de inconformidad y de crítica y por esto otros géneros, como lo afirma “el profe” adoptaron este discurso.

Yo creo que al rock se le olvidó la calle, al rock comenzó a interesarle más esa idea vieja del rockstar, esa idea vieja de la limosina y de la cerveza gratis y curiosamente los que comenzaron a contar muy bien la historia de la calle fueron los raperos, el rap entendió que no estamos viviendo épocas de algodones y de paseos sino épocas muy complejas.¹⁰
(Álvaro Gonzalez, comunicación directa)

Ahora bien, Álvaro al igual que Trespalacios hace un acercamiento al tema de las plataformas digitales que hoy en día tienen gran cabida en la industria musical. Aquí se puede plantear la diferencia de conclusiones que sacó cada uno de los locutores. Como se mencionó anteriormente, Trespalacios toma estas plataformas como una herramienta para determinar el contenido de la emisora. Por el contrario, Álvaro hace una crítica a aquellas

⁹ Fragmento tomado de entrevista hecha para documental final en el 2018.

¹⁰ Fragmento tomado de entrevista hecha para documental final en el 2018.

emisoras comerciales que utilizan las plataformas *streaming* para definir lo que va a escuchar el público. Este error radica en duplicar un servicio, lo que evita darle oportunidad a bandas emergentes que tal vez no tenga muchas oportunidades en una plataforma digital.

Artistas: René, Alejandro y Mauricio

De igual manera, se sacaron conclusiones del grupo de los artistas, conformado por Mauricio Leguizamo, René Segura, y Alejandro Bohorquez. Los tres tienen puntos de vista muy diferentes a pesar de que coincidieron en una misma generación de rock en Colombia.

En un principio, debido a la cronología de las entrevistas, se sacó una primera hipótesis que planteó René Segura en la que cuenta que el rock en Colombia está muerto. Segura afirma que el rock debe ser un género que necesariamente debe opinar respecto a la realidad que atraviesa la sociedad. En una comparación de su larga trayectoria como artista, él cuenta cómo era la escena en la década de los 90, en donde había una escena en vivo muy fuerte con bandas cuyo discurso era muy contestatario como lo fueron en su época los Aterciopelados, La pestilencia, Masacre, Neurosis, entre otras. Mientras que en la actualidad existen muy pocas “bandas políticas” que tengan un discurso protestante en su música, y que una de las razones es porque las agrupaciones de hoy en día se enfocan en lo comercial, en estar en el ranking de las emisoras y de las plataformas digitales sabiendo que este tipo de discursos no llama la atención en este tipo de medios.

Me sorprende mucho que un país como Colombia, tenemos que entender que realmente es un país que está podrido y que haya 4, 3 bandas políticas se me hace totalmente ridículo entonces me pregunto qué están haciendo los artistas ahora, hago una imagen mental que es como estar en una sala de ensayo y si cantamos Trump gonorrea, no porque no nos llaman de radioactiva.¹¹ (René Segura, comunicación directa)

Sin embargo, a pesar de ser un artista muy controversial y que suele criticar las entidades poderosas, René ve en las plataformas digitales una vía para que el artista pueda publicar su contenido de una manera más independiente, lo que le genera más conflicto debido a que, a pesar de que hay más ayuda para los artistas emergentes, de igual forma el discurso se sigue atenuando.

Para alimentar la hipótesis de René, se encuentra Alejandro Bohórquez, un profesor de la Universidad Externado de Colombia que a su vez se desempeña como bajista de la banda Muertos a Cañonazos. Alejandro ha estado activo en la escena del Rock desde la década pasada, y ha logrado estar en grandes escenarios como Rock al Parque. Por su parte, Bohórquez está de acuerdo con el planteamiento de Segura de que el rock tiene que ser un género contestatario y tiene que sacudir al público.

Además, asegura que los entes que dominan la industria musical, como proveedores y disqueras, no quieren tomar muchos riesgos y que por eso no promueven a artistas que manejen discursos tan problemáticos. Muchas veces estos entes lo que buscan es frenar a esas bandas, más no promoverlas y que esto sucede debido a que el rock es un género que nunca se entendió en el país.

¹¹ Fragmento tomado de entrevista hecha a René Segura para el documental final en el 2018.

Por último, en el grupo de los artistas, Mauricio Leguizamo mostró una postura totalmente diferente a la de René y Alejandro. Tras su largo recorrido en el mundo de la música con la banda The Black Cat Bone, Mauricio no está de acuerdo con la teoría de que el rock esté muerto en Colombia.

Mauricio plantea que una de las razones por las que el rock no ha dominado tanto en la actualidad es porque Colombia es un país que demográficamente es muy tropical, y por eso predominan los géneros como el vallenato, la salsa, el merengue, y hoy en día el reggaetón. Sin embargo, Leguizamo afirma que el rock si logró llegar a la cultura colombiana y que, en vez de estar muriendo se ha ido transformando. Está de acuerdo con las bandas que tienen como prioridad generar un discurso protesta como Odio a Botero, pero para Mauricio, el rock se caracteriza más por la música y no por el discurso. Por eso no está de acuerdo con que el rock en Colombia esté muerto, si no que ha ido cambiando hasta el punto de generar bandas como Los Petit Fellas, Diamante Eléctrico, Don Tetto, Telebit, entre otras.

Yo entiendo lo que René quiere decir porque la música de René es eso, Odio a Botero siempre cogió por ese y tiene un significado muy contestatario y muy crítico. Eso es muy importante para el tema del rock, pero la industria del rock es grande y hay todo tipo de artistas que están haciendo rock y no necesariamente están haciéndolo con ese fin. Para mí el rock siempre fue muy musical.¹² (Mauricio Leguizamo, comunicación directa)

¹² Fragmento tomado de entrevista hecha a Mauricio Leguizamo para el documental final en el 2018.

En cuanto a la era digital en la que vive la industria musical en la actualidad, Leguizamo recalca que las plataformas digitales son una ayuda para aquellos artistas emergentes que quieren llegar al público de una forma independiente, pero que de todas formas no es una garantía para aquellos que quieren vivir de la música ya que no generan muchos ingresos. Mauricio solo ve las plataformas como un buen medio de difusión para llegar al público de una forma masiva.

Se podría concluir que para los artistas hay varios conceptos de rock, y que el concepto que ha sido más apoyado por los medios masivos es aquel que no maneja un mensaje contestatario y está más potencializado por la calidad musical que manejen. Se puede decir que, a pesar de que el género se ha visto claramente opacado por otros géneros más tropicales, el rock sigue vivo desde la expresión musical, pero el discurso contestatario se ha ido atenuando.

Finalmente, se sacaron conclusiones del protagonista del documental, Julián Roa. Pese a que tiene una corta trayectoria como artista, siempre ha tenido una conexión con la música y en especial con el rock debido a su gran capacidad de generar movimientos sociales masivos en la sociedad. Es por eso que quiere lograr grandes cosas con su banda Fuller Maat.

Además, su conexión espiritual le ha ayudado a sensibilizarse con las problemáticas que atraviesa la sociedad como los son la desigualdad, la violencia, el cambio climático, y demás. Esto le ha generado una gran inconformidad con las grandes empresas que dominan

el mundo y que se lucran sin importar los grandes problemas que ve Julián. Su gran meta es poder generar un cambio en la sociedad para que todos estos problemas logren sucumbir, y él cree que el rock es su gran herramienta para lograr este objetivo.

A pesar de que Roa estuvo presente en las entrevistas hechas en el documental, y de que pudo apreciar todos los puntos de vista tan diferentes de todas las fuentes entrevistadas, para él, el rock no está muerto. Él considera que el rock no necesariamente se tiene que representar en forma de música, el rock para Julián es todo aquel que logre generar un cambio en la sociedad y que vaya en contra de aquellos que dominan el mundo, de aquellos que no les importa todas las problemáticas que existen. Sin embargo, él escogió la música como su herramienta de cambio social, debido a que es una herramienta que se puede difundir en el mundo con mayor facilidad.

En relación al tema de las plataformas digitales, el vocalista de Fuller Maat asegura que son una herramienta para poder llegar al público, y las considera indispensables para las bandas emergentes que buscan vivir de la música, ya que ve muy difícil conseguir un acercamiento con una entidad mediática más masiva como las disqueras, pues considera que este tipo de organizaciones tienen los ojos en los géneros más comerciales.

Se podría concluir que, artistas como Julián aún ven el rock como una forma de protestar y de generar cambios, y toma su testimonio de vida como un ejemplo.

A mí el rock me abrió las puertas de la espiritualidad, si yo hubiera escuchado otra música, yo estaría en otro momento. El rock me hizo a través de los ejemplos tomar medicinas ancestrales y plantas y LSD que yo no los habría tomado sin el referente de la gente que yo

tenía antes, si eso no me hubiera atraído, no me hubiera atraído a otros aspectos de mi vida. O si el rock no hubiera aparecido, no hubiera aparecido esa parte contestataria de decir revolución. Y obvio, yo el día que escuche rock and roll se partió mi vida en dos por eso mismo, que a través del rock and roll se me abrió al mundo, así que puede que yo no vuelva a tocar música, pero es eso que usted decía, yo soy rock y voy a hacer rock hasta que me muera porque está en mi ADN ¹³ (Julián Roa, comunicación directa)

Si Julián pudo cambiar con el rock que se hizo hace 50 años, él cree que puede hacer lo mismo con su música en la actualidad.

Plataformas Digitales y disqueras

Por un lado, las plataformas *streaming* son una parte importante del producto final. Estas son las que le dieron ese enfoque digital al documental que era necesario ya que la industria musical tuvo que adaptarse a esos cambios que llegaron con la música *streaming*. Por otro lado, están las disqueras que trabajan de la mano de las plataformas digitales. En esta oportunidad, se habló con Sony Music y Deezer, dos actores dentro del mundo digital de la música que comienzan a observar la transformación en las métricas, la forma de escuchar música y todo lo que gira alrededor de estos cambios en la industria musical. Asimismo, hacen apreciaciones del género rock dentro de la misma industria.

Podemos decir que una de las conclusiones de más peso con respecto al rock fue la de Catalina Córdoba de Sony Music. Una joven que contó que siempre ha tenido contacto

¹³ Fragmento de entrevista hecha a Julián Roa para el documental final

con la industria musical debido a su gusto por la música desde pequeña. Su consideración, más que profesional, también es valorada por el acercamiento desde temprana edad que tuvo ella con la música en Colombia. De hecho, su afirmación se acerca a algunos argumentos que dieron los artistas para el documental final con respecto a la problemática del rock.

El rock lo que ha pasado es que yo creo que no han estado tan abiertos a responder lo que está pasando en la cultura y en la sociedad que es un espacio que está cubriendo el rap y el hip hop en el mundo. Precisamente en los noventas esas bandas fueron tan importantes fue por eso, porque fueron bandas que no tenían miedo de hablar de lo que estaba pasando, eran críticas con temas políticos, sociales y por eso es que la gente se conecta tan rápido con esas cosas, todas las bandas icónicas del rock colombiano siempre han tenido un mensaje muy directo y creo que hoy en día las bandas y en general los artistas se han vuelto un poco miedosos a dar su punto de vista. ¹⁴ (Catalina Córdoba, comunicación directa)

Este fragmento, es una conclusión contundente de la problemática que se abordó en el tercer capítulo acerca del deterioro que tuvo el discurso del rock en el país. Catalina complementa esto con el crecimiento de lo digital que significa mayor opinión pública por parte de las redes sociales y por ende, los canales digitales de difusión que tal vez sientan muy controversiales algunas letras, y las bandas de rock se sientan más prevenidas a ser atacadas o criticadas de manera más fácil.

Por otro lado, Gabriel Llano, representante de Deezer, da una mirada de lo que significó la llegada de estas plataformas para el usuario. Lo anterior fue un cambio en la manera de escuchar música y algo positivo para estos debido a que se puede escuchar

¹⁴ Fragmento tomado de entrevista hecha a Catalina Córdoba para documental final en el 2018.

mucho más, pagando mucho menos. Anteriormente, el aumento de precio del disco y sus abusos generaron que las personas se alejaran de esta compra y con la llegada de lo digital afortunadamente cambió el panorama.

La capacidad de las plataformas fue haber logrado devolver la paz entre lo que son los usuarios de la música y las bandas, porque creo, como muchos saben, los abusos del disco o el aumento de precio que tuvo el disco llevo a que mucha gente se alejara de la compra y música legal.¹⁵ (Gabriel Llano, comunicación directa)

Asimismo, Gabriel da una conclusión acerca del artista independiente y las dificultades que tiene ya que muchas veces se queda solo en la industria y no sabe cómo salir adelante y tener éxito. Un comentario pertinente que hace Gabriel, es el hecho de que muchos artistas se quedan con el simple intento de entrar a una plataforma digital y que esto los perjudica a ellos mismos debido a que esto no es suficiente. Un artista independiente debe generar contenidos aparte de su música para dirigir al público hacia sus canciones. Por otro lado, afirma que a los músicos de bandas de rock les hace falta crear núcleos y trabajar en bloque para posicionar a una gran cantidad de artistas con un mismo sonido y así consolidar más un público, pero uno de los problemas principales dentro del género es que hay rechazo dentro de este mismo por parte de los artistas hacia otros artistas.

Yo digo que el peor enemigo del Rock es el rockero. Uno habla de Rock con un artista de Rock y es muy hartos que esta banda es una mierda. Pero ¿por qué es una mierda? Si a mí me gusta su banda y me gusta otra y me gusta otra. Defienda su género, hable bien de su género y únense entre ustedes mismos. (Gabriel Llano, comunicación directa)

¹⁵ Fragmento tomado de entrevista a Gabriel Llano para documental final en el 2018.

Se puede concluir que mientras Catalina da una perspectiva mucho más histórica del rock y lo que fue en algún momento y lo que ya no es ahora, Gabriel se mete más de fondo con lo que significa una plataforma digital, los artistas dentro de estas y lo que les falta a los artistas del rock para llegar más al público consolidando bloques.

Voces complementarias

El documental “El Camino del Guerrero”, como se ha mencionado anteriormente, cumple con una variedad de voces de personajes que se encuentran inmersos en la escena del rock en Colombia. En este caso, Chucky García y José Cepeda, fueron dos voces sumamente importantes dentro de los testimonios acerca del tema debido a sus aportes experienciales y académicos respectivamente.

Chucky García, programador artístico de Rock al Parque, ha sido una voz destacada dentro del periodismo musical y durante más de 20 años ha sido promotor, manager y *booker* de bandas locales de rock. No solo tiene un gran conocimiento acerca del rock, y además un gran gusto por el género, sino también de la industria musical por su inmersión en esta desde que era un joven periodista con interés en escribir sobre la música. Chucky le da al documental no solo una perspectiva acerca del rock como tal, sino también de la música en Colombia y en el mundo y cómo esta ha cambiado.

Como primera conclusión pertinente de Chucky, él habla acerca del cambio entre el álbum y el sencillo. Un joven que creció con el álbum donde se escuchaba este mismo 300

veces sin saltarse las canciones y era una sola pieza. Hoy en día esa manera de escuchar música ha cambiado y se concluye que:

Hoy yo siento que toda gira en torno al sencillo y las plataformas más que promover álbumes promueven sencillos y a los nuevos artistas les están diciendo saque su nuevo sencillo y el sencillo es el gancho para tener éxito.¹⁶ (Chucky García, comunicación directa)

Lo anterior es una conclusión oportuna debido a todo el tema de las plataformas digitales y cómo estas han transformado la industria musical. Chucky, alguien que desde joven ha tenido este contacto directo con esta industria, percibe de manera directa este cambio entre el álbum y el sencillo; que nace de las plataformas digitales.

A la vez, afirma que estas plataformas permiten que las agrupaciones tengan un mayor alcance debido a que están a un clic de nuestros teléfonos inteligentes. Algo interesante que se concluye de esta entrevista con Chucky es que él afirma que las plataformas han creado un monopolio debido a que estas deciden qué música escuchar, en qué formato y en qué número de minutos escucharla, lo cual difiere un poco con una conclusión de Gabriel Llano, representante de Deezer, que habla de la libertad que traen estas plataformas a los usuarios, pero como lo afirma Chucky, a la hora de la verdad realmente estas plataformas dirigen los comportamientos de los usuarios y terminan por definir qué se escucha a través de estas.

En cuanto al rock, como se afirmó en el capítulo tres, Chucky saca una conclusión bastante cierta acerca de lo que ocurre con este género en Colombia y es el hecho de que no está en ADN del país. Puede estar en el ADN del Reino Unido donde nacen bandas

¹⁶ Fragmento tomado de entrevista hecha a Chucky García para documental final.

históricas como los Beatles o los Rolling Stones e incluso en el ADN de Estados Unidos con Metallica o Guns N´ Roses, pero no en Colombia donde desde siempre se ha vendido 100 discos tropicales de cada 10 de música rock.

Ahora bien, José Cepeda, maestro de la Pontificia Universidad Javeriana en la asignatura Rock y Política tiene una visión poco esperanzadora para el rock nacional. Sus conclusiones acerca del rock en general afirman que este es un género lapidario en el país y desde el principio de su historia, las bandas se dieron cuenta que el público de acá no seguía con constancia el rock. “Yo podría afirmar que el rock está muy absorbido por el sistema, el rock es una música llamémosla que se ha logrado adaptar al ambiente para sobrevivir”, afirma el profesor de Rock y Política mientras concluye que el género acá nunca logró consolidarse bien.

Asimismo, una conclusión que se sacó del profesor, fue parecida a unas de las conclusiones de Catalina Córdoba de Sony Music y es el hecho de que el rock no tiene un discurso inconformista como lo tuvo algún día y que otros géneros se convirtieron en aquellos que sí generaban crítica dentro de sus canciones.

No necesariamente hablamos hoy en día de música anti sistémica en el rock, yo diría que el discurso más rebelde y contestatario está en el rap en el hip hop, pero no diría que el rock hoy en día.¹⁷ (José Cepeda, comunicación directa)

Todos los testimonios finales de las fuentes, dejan algo grande e importante por decir acerca de la industria musical, de las plataformas digitales y por supuesto, del rock. Estos tres temas fueron los tres caminos principales del trabajo de investigación, entre ellos

¹⁷ Fragmento tomado de entrevista para documental final en el 2018.

siempre hubo puentes y conexiones que los mismos personajes lograron construir y al final se terminó por concluir que cada uno de estos caminos tiene una historia compleja detrás, pero intrínsecamente conectada con la historia de los demás caminos.

Bibliografía

Arias, E. (2013). El Rock en Colombia. *La Tadeo*, 200-211.

Baker, M. B. (2011). *Rockumentary: Style, performance and sound in a documentary genre*. Montreal: McGill University.

Barriga, M. L. (2012). El afro-colombiano en la educación musical desde la colonia hasta principios del siglo XX. *El Artista*, 344-353.

Berlinger, J., & Sinofsky, B. (Dirección). (2004). *Some Kind of Monster* [Película].

Bernstein, P. (25 de Noviembre de 2014). *IndieWire*. Obtenido de IndieWire:

<https://www.indiewire.com/2014/11/ten-years-later-joe-berlinger-on-how-some-kind-of-monster-helped-him-heal-67508/>

Cine. (9 de junio de 2010). Rock al Parque estrena documental " A los 15 uno ya es grande" . *El Espectador*.

Epstein, D. (2016). Our Rockumentary Renaissance. *Cuepoint*.

Grohl, D. (Dirección). (2013). *Sound City* [Película].

López, K. (Dirección). (2009). *A los 15 uno ya es grande* [Película].

Moll, J. (Dirección). (2011). *Foo Fighters: Back and Forth* [Película].

Ríos, S. (23 de junio de 2010). *Cine Vista Blog*. Obtenido de Cine Vista Blog:

<https://www.cinevistablog.com/a-los-15-uno-ya-es-grande-documental-sobre-rock-al-parque/>

Rockoso. (31 de octubre de 2014). Agoniza el rock en Colombia? *El Tiempo*.

Stapleton, P. (2011). *The rockumentaries, direct cinema, and politics of the 1960s*.

Dunedin: University of Otago.

Whitecross, M. (Dirección). (2016). *SuperSonic* [Película].

Anexos

- <http://blogs.eltiempo.com/autopista-rockosa/2014/10/31/agoniza-el-rock-en-colombia/>
- <http://www.subterranea.com/2014/03/el-rock-colombiano-esta-muerto.html>
- https://elpais.com/cultura/2018/06/17/actualidad/1529252321_782488.html
- <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/17961/SotoRojas-CarlosMauricio-2017.pdf?sequence=1>
- <https://www.slideshare.net/ItalaCaballero/historia-de-la-msica-en-colombia>
- <https://revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/38772/41471>
- <https://brandyconcarameles.com/2017/11/24/odio-a-botero-no-esperamos-innovar-ni-improvisar-solo-queremos-meterle-mas-rock-a-la-escena-entrevista/>
- https://revistadiners.com.co/ocio/musica/53802_odio-botero-cuando-rock-habla/

- <https://www.radionica.rocks/grupos-colombianos/lo-mejor-del-posconflicto-es-el-regreso-de-odio-a-botero>
- <https://www.telegraph.co.uk/culture/film/starsandstories/3672124/Martin-Scorsese-How-Shine-a-Light-captured-the-magic-of-the-Rolling-Stones.html>
- <https://www.nytimes.com/2008/04/04/movies/04shin.html>
- <http://colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-235763.html>
- <https://www.cinevistablog.com/a-los-15-uno-ya-es-grande-documental-sobre-rock-al-parque/>
- <https://www.elespectador.com/entretenimiento/agenda/cine/articulo-207410-rock-al-parque-estrena-documental-los-15-uno-ya-grande>
- <https://www.diariocritico.com/noticia/482254/ocio/la-historia-del-rock-a-traves-de-sus-mejores-documentales.html>
- <https://www.telegraph.co.uk/culture/film/3646904/The-rise-of-the-rockumentary.html>
- <https://medium.com/cuepoint/our-rockumentary-renaissance-a3347ac4c72b>
- <https://ourarchive.otago.ac.nz/bitstream/handle/10523/1939/StapletonPeter2011MA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- http://digitool.library.mcgill.ca/webclient/StreamGate?folder_id=0&dvs=1540590296389~977
- <http://www.elespectadorimaginario.com/oasis-supersonic/>
- <https://www.rollingstone.com/movies/movie-reviews/sound-city-116954/>
- <https://www.npr.org/2013/01/31/170592850/sound-city-music-and-memories-in-an-l-a-landmark>

- <https://www.nytimes.com/2013/01/31/movies/sound-city-a-documentary-by-dave-grohl.html>
- <https://www.indiewire.com/2014/11/ten-years-later-joe-berlinger-on-how-some-kind-of-monster-helped-him-heal-67508/>
- <https://www.desktop-documentaries.com/martin-scorsese.html>
- <https://nofilmschool.com/2014/08/influential-editing-techniques-martin-scorsese-thelma-schoonmaker>
- <http://www.dazeddigital.com/artsandculture/article/34279/1/your-ultimate-guide-to-martin-scorsese>
- <https://www.denofgeek.com/us/movies/the-last-waltz/241347/the-last-waltz-martin-scorseses-ultimate-rock-n-roll-movie>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Yd3Hlb4P8vs&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2hObtDITTSgi5hZ2qProMfsqgwYzyMsmOwqU6RXOQ5okYEi1lIu4aJAj4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=dfeaxwGbIUo>
- <https://www.youtube.com/watch?v=WYXUWzWGsYU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=hA6bUPgqIrc>
- <https://www.genbeta.com/actualidad/los-servicios-como-spotify-ya-tienen-mas-clientes-que-la-compra-digital-de-musica>
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-43662017000200111
- <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Musica/Noticias/2016/Agosto/One-RPM-una-plataforma-de-distribucion-digital>
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4229698&fbclid=IwAR2n44HUMTB9xkY0NN1qvRfqz9VS1y-4TCvQXMAAbhHwtqkqeGhGIyymr4w>

- <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/agregadoras-digitales-intermediarias-entre-artistas-y-plataformas-de-streaming-150090>
- <https://www.elspectador.com/entretenimiento/musica/bogota-music-market-2017-espera-concretar-negocios-por-us-2-millones-articulo-712985>
- https://noisy.vice.com/es_co/article/rj84zk/conoce-a-rompefuego-la-banda-de-punk-tropical-con-sentido-social
- <https://www.elspectador.com/economia/estas-son-las-razones-del-buen-momento-por-el-que-pasa-la-industria-musical-articulo-713477>
- <https://www.elspectador.com/economia/la-industria-musical-registra-un-crecimiento-record-de-ventas-en-2017-articulo-751886>
- https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2017/ebook/anuario/2MercadoMusica_RobertoCarreras.pdf
- <https://www.elheraldo.co/tendencias/asi-funciona-el-negocio-de-las-plataformas-de-musica-por-streaming-258160>

Guion Literario

EL CAMINO DEL GUERRERO

ESC 1. INT -EXT. DÍA. RECOPIACIÓN DE TOMAS.

El documental empieza con varios fragmentos de entrevistados, en dónde ellos dan su opinión de qué es el rock, o qué aspectos consideran importantes de este.

**ÁLVARO GONZALES DÍA 10: Cámara 1 04:21 (nombre de a 6892)
Cámara 2 00:04 (nombre a 6255) Zoom 4:40**

Yo creo que el concepto de rock murió, para mí el rock si murió.

**RENÉ, ODIO A BOTERO, DÍA 4: Cámara 2 11:58 (nombre a 2897)
Zoom 13:36 (TOMAS DE APOYO)**

Pero si yo estoy montado sobre el rock and roll es casi un deber opinar. (EL ROCK MURIÓ)

**JULIAN, FULLER MAAT, DÍA 1: Cámara 1 0:06 (nombre a 4414)
Zoom 1:30-2:12**

Okey, el rock and roll para mi lo es todo, creo que es la mejor forma de definirlo.

**AMIGO DE JOSÉ CEPEDA (ALEJANDRO BOHÓRQUEZ, DÍA 7: Cámara 1
00:02 (nombre de a 5413) Cámara 2 00:04 (nombre a 6237) Zoom
10:38**

El rock se supone que tiene que patear en el estomago o en los huevos o en lo que sea porque precisamente la palabra rock traduce sacudir...

**JOSÉ CEPEDA, DÍA 7: Cámara 1 03:09 (nombre de a 5411) Cámara
2 00:52 (nombre a 6233) Zoom 17:26**

Yo podría afirmar que el rock esta muy absorbido por el sistema, el rock es una música llamemola que se ha logrado adaptar al ambiente para sobrevivir.

**MAURICIO LEGUIZAMO, THE BLACK CAT BONE DÍA 12: Cámara 1 06:18
(nombre de a 1324) Cámara 2 04:12 (nombre a 6289) Zoom 32:40**

El rock no está muerto, simplemente ha cambiado, y ha cambiado tanto que ya no se sabe lo que es el rock.

**TÍTULO: EL CAMINO DEL GUERRERO Cámara 1 00:03 - 00:11 (nombre
a 1342)**

ESC 2.EXT. PARQUE. DÍA.

Se introduce a JULIÁN ROA (26), quien es el protagonista del documental, mientras él habla sobre quién es, se muestran planos de instrumentos, de él en lugares y por último de su banda dando un toque en un bar.

**DÍA 1: JULIÁN ROA Cámara 1 0:20 (nombre a 4413) Cámara 2
00:16 (nombre a 2659) Zoom 0:30- 1:20**

Yo soy Julián Roa lo mas cerca a identificarme es un ser humano, un musico y un artista soy cantante de una banda que se llama fuller Maat nuestra musica es principiñamente un genero que intentamos bautizar llamado Rock nomada, es un espejo de mi, es una identifcacion de mis raices, de lo que yo intento ser de lo que intento expresar. Lo que soy es un buscador, un buscador principalmente de un crecimiento espiritual y a traves de la musica eso. Fue el camino el cual escogí.

En voz en off Julián contesta mientras se muestra un primer plano de él.

**(Voz en off JULIÁN ROA) Cámara 1 0:06 (nombre a 4414) Zoom
1:30-2:12**

Okey, el rock and roll para mi lo es todo, creo que es la mejor forma de definirlo. Me dio un norte, en mi vida lo que quería, me dio principalmente el poder identificarme con algo y partir de ahí para encontrarme a mi mismo. El rock para mi ha sido un catalizador de buscar lo que soy. Es algo que me define a mi mismo, es revolucion, es un cambio, es una evolucion en el mundo, y la busqueda de ser un mejor humano, es sabiduria es búsqueda, es felicidad.

Voz en off explicando la problemática del documental mientras se muestran un plano de Julián tocando guitarra, logos de las empresas visitadas y todos los entrevistados hablando con Julián.

ESC 3. EXT. DÍA. CAFETERIA.

Por medio de una entrevista que se le realiza a JOSÉ CEPEDA (50), se introduce la historia del rock en Colombia y cómo ha cambiado a lo largo de los años.

DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 02:32 (nombre de a 5407) Cámara 2 02:47 (nombre a 6228) Zoom 2:45

Bueno el rock tiene como un primer boom y es porque se hace inevitable entonces se hace el rock de los 50 que se traducen muchas baladas de polanca o se traduce la bamba y luego cuando llegan los Beatles es un fenómeno bien mundial y se genera toda una cultura beat el ejemplo del peinado con los flequillos las corbatas generan un modelo de ser.

DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 00:03 (nombre de a 5408) Cámara 2 04:16 (nombre a 6228) Zoom 4:15

La escena en Colombia comienza siendo llamemolo localista en ciudades como bogota en sectores como chapinero el centro etc. En lo que eran las antiguas cafeterías o discotecas yo diría que eran públicos mas de clase media, era todavía una cuestión muy extranjerizante el rock contrariando la música popular la cumbia el vallenato que son más idiosincráticas.

DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 00:43 (nombre de a 5409) Cámara 2 06:44 (nombre a 6228) Zoom 6:42

Entonces esos músicos vieron que no habia una escena tan grande, y colombia es un pais tropical, entonces que seguir en el rock, entonces esa epoca que va mas o menos del año 74 al año 82 son años oscuros en que casi se publican pocos discos. En esa epoca era muy costoso publicar cosas en acetato o en vinilo a diferencia de hoy en dia con los medios digitales, entonces el rock casi que muere aunque siguen habiendo grupos en Medellín.

DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 02:01 (nombre de a 5409) Cámara 2 00:03 (nombre a 6229) Zoom 8:00

Eso empezó a cambiar eventualmente con el llamado el boom del rock en español en los años 80. Y eso no será solo aprovechado solo por los colombianos o los latinoamericanos.

**DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 03:04 (nombre de a 5409) Cámara 2
00:34 (nombre a 6230) Zoom 9:05**

Lo cual entonces generara un boom mas o menos hacia 1988 en que las emisoras juveniles se dan cuenta que el rock vende y empiezan a traer artistas como...

**DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 03:27 (nombre de a 5409) Cámara 2
00:58 (nombre a 6230) Zoom 9:**

Ya entonces en los años 90, empieza el canal de mtv latino y ahí se subiran a ese tren artistas como los aterciopelados, ya mucho mas modernos... y antes habia existido un elemento que hay que mencionar que es el concierto de conciertos. Que fue la primera vez que se presto el estadio el campin para un evento masivo de rock

**DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 06:12 (nombre de a 5409) Cámara 2
03:42 (nombre a 6230) Zoom 12:13**

Esos grupos van a generar muchisimo ruido y rock al parque que esta cumpliendo mas de dos decadas de fundado. Pues se salva el rock en colombia de alguna manera que no hay grandes figuras que digan somos el grupo principal del país.

**DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Cámara 1 07:50 (nombre de a 5409) Cámara 2
01:09 (nombre a 6231) Zoom 13:49**

Entonces yo no diría tampoco para cerrar este punto de ser lapidario que el rock en colombia murio, si seguirán existiendo bandas puntuales, pero no hay una banda grande. La última banda grande serán los aterciopelados.

ESC 4. INT. NOCHE. BAR. ARCHIVO. DÍA 15

Imágenes que muestran a Fuller Maat ensayando o en un toque.

ESC 5. EXT. DÍA. PARQUE.

Entrevista a JULIÁN respondiendo quien es rock.

**DÍA 1: JUIÁN ROA Cámara 1 02:48 (nombre de a 4414) Cámara 2
03:50 (nombre a 2659) Zoom 4:11**

Yo creo que el rock puede ser cualquiera que se levante
contra el status quo. Cualquiera persona que desfie los
estandares establecidos y vaya más allá.

**DÍA 1: JUIÁN ROA Cámara 1 03:00 (nombre de a 4414) Cámara 2
04:02 (nombre a 2659) Zoom 4:31**

El rock es la idea de poder cambiar los paradigmas y de ir
más adelante.

ESC 6. EXT. DÍA. ARCHIVO. DÍA 15.

Se introduce al cantane de Odio a Botero RENÉ SEGURA (42),
por medio de la introducción de una de sus canciones (choco
break) empieza desde el segundo 00:20 y se hace un fade
despues del segundo 0:25.

ESC 7. INT. DÍA. CASA RENÉ.

Se entrevista al cantante de Odio a Botero, quien se encarga
de contar su perspectiva sobre el rock colombiano y lo que
sucede en cuanto a la música en Colombia.

DÍA 4: RENÉ SEGURA Cámara 2 06:37 (nombre a 2897) Zoom 8:19

Me sorprende mucho que un pais como colombia, tenemos que
entender que realmente es un pais que esta podrido y que haya
4 3 bandas politicas se me hace totalmente ridiculo entonces
me pregunto que estan haciendo los artistas ahora, hago una
imagen mental que es como estar en una sala de ensayo y si
cantamos trump gonorraea, no porque no nos llaman de
radioactiva.

**DÍA 4: RENÉ SEGURA Cámara 1 5:26 (nombre a 6172) Cámara 2
9:51 (nombre a 2900) Zoom 43:**

Eso podría explicar el por que uds estan haciendome una entrevista a un miembro de una banda que a veces esta y no esta y es por eso por mas locas y dementes que sean las canciones y empresas epicas como una candidatura no oficial en paises imaginarios fueron algo genuino.

Mientras la entrevista de René continua, se muestra un video de la banda de Odio a Botero.

DÍA 4: RENÉ SEGURA Cámara 2 11:58 (nombre a 2897) 13:36 Zoom (TOMAS DE APOYO)

pero si yo estoy montado sobre el rock and roll es casi un deber opinar. (EL ROCK MURIÓ).

ESC 8. EXT. DÍA. CALLE

Julián hace una reflexión acerca de la forma de pensar de RENÉ SEGURA, quien lo impactó y al mismo tiempo le cambió su forma de ver el rock en Colombia.

DÍA 5: JULIÁN ROA Cámara 1 03:03 (nombre de a 5356) Cámara 2 03:01 (nombre a 6202) Zoom 2:59

En lo único en lo que difiero con rene principalmente es que él dice que quizás lo mejor que le puede pasar al rock en este momento es morirse, y yo discrepo en esto en el sentido que yo siento que nunca la humanidad había necesitado tanto rock and roll como ahora porque hay solo dos movimientos musicales masivos en este momento que es la electrónica y el reguetón y siento que son dos movimientos que realmente lo único que generan es el desapego de la gente en un momento de exteriorizarse.

TÍTULO CAPITULO I PLATAFORMAS (FONDO NEGRO)

ESC 9. EXT. DÍA. ARCHIVO. DÍA 15

Se muestran imágenes del documental (A LOS 15 UNO YA ES GRANDE (2011)) y conciertos grabados del DÍA 8.

Cámara: 03:05 - 03:12. 04:47 - 04:54. 15:07- 15:21.

ESC 10. EXT. DÍA. CHUCKY GARCÍA

Se introduce al personaje CHUCKY GARCÍA (44), quien es el curador oficial de Rock al Parque; él se encarga de introducir la problemática de las plataformas.

DÍA 9: CHUCKY GARCÍA Cámara 1 02:01 (nombre de a 6236) Cámara 2 01:55 (nombre a 6242) Zoom 24:32

Yo creo que las plataformas a la vez que están permitiendo que las agrupaciones tengan mayor alcance están cambiando drásticamente la forma en que consumimos música y en ese orden de ideas pues sencillamente crean un monopolio porque finalmente deciden que música tenemos que escuchar y en que formatos y en que numero de minutos tenemos que escucharla.

ESC 11. INT. DÍA. SONY MUSIC. CATALINA CÓRDOBA.

CATALINA CÓRDOBA (35), quien es gerente de streaming en Sony music, informa un poco acerca del rock colombiano y su transformación.

DÍA 6: CATALINA CÓRDOBA Cámara 1 02:46 (nombre de a 5387) Cámara 2 00:03 (nombre a 6227) Zoom 24:35

Precisamente en los noventas esas bandas fueron tan importantes fue por eso, porque fueron bandas que no tenían miedo de hablar de lo que estaba pasando, eran críticas con temas políticos, sociales y por eso es que la gente se conecta tan rápido con esas cosas, todas las bandas icónicas del rock colombiano siempre han tenido un mensaje muy directo y creo que hoy en día las bandas y en general los artistas se han vuelto un poco miedosos a dar su punto de vista.

ESC 12. INT. DÍA. SALA. MAURICIO LEGUIZAMO (THE BLACK CAT BONE)

MAURICO LEGUIZAMO (48), es el líder de la banda The Black Cat bone, la cual fue muy reconocida en los años 2000, contrarresta un poco a la respuesta anterior de Catalina Córdoba.

**DÍA 12: MAURICIO LEGUIZAMO Cámara 1 00:00 (nombre de a)
Cámara 2 04:18 (nombre a 6288) Zoom 25:40**

Ya analizando el tema de Spotify, y Deezer y todo esto, es muy difícil ganar plata por medio de estas plataformas, como ganar plata sería. O sea para uno de verdad generar ingresos como bien buenos por este tipo de medios tiene que generar muchas reproducciones y nosotros estamos como en otro plan porque no estamos sonando en este tipo de cosas, lo hicimos por ponerlo en un tipo de archivo y estar más bien actualizados.

ESC 13. INT. DÍA. DEEZER. GABRIEL LLANO

GABRIEL LLANO (36), Da una perspectiva diferente en cuanto a las plataformas, planteándolas como impulsadoras y promotoras de bandas emergentes, en donde una banda o artista con una reproducción, es igual de importante a cualquier otro artista reconocido.

**DÍA 5: GABRIEL LLANO Cámara 1 02:10 (nombre de a 5362) Cámara
2 02:21 (nombre a 6210) Zoom 2:17**

Yo no sé si ustedes sabían, pero en el 2012 la industria de la música se quebró, la industria de la música generó pérdidas, las tres majors perdieron plata el usuario dejó de pagar música por el fonograma. Pagar por el show pero dejaron de pagar por el fonograma de algún tipo.

**DÍA 5: GABRIEL LLANO Cámara 1 00:55 (nombre de a 5362) Cámara
2 01:07 (nombre a 6210) Zoom 1:00**

Un poquito para empezar con la historia de Deezer es que es la primera plataforma digital streaming que existió en el mundo, se inició en Francia por dos jóvenes de 22 y 23 años, después surgieron las demás. Lo que tenemos que resaltar de

las plataformas streaming son su capacidad de haber logrado devolver la paz entre lo que son los usuarios de la música y las bandas, porque creo, como muchos saben, los abusos del disco o el aumento de precio que tuvo el disco llevo a que mucha gente se alejara de la compra y música legal.

Se muestran imágenes de apoyo en Deezer, de la plataforma y su uso.

DÍA 5: GABRIEL LLANO Cámara 1 06:52 (nombre a 5366) Cámara 2 04:26 (nombre a 6219) Zoom 38:00

Nosotros tenemos aquí un lema y es muy claro, si un artista tiene un stream es igual de importante a Maluma. Si un artista está haciendo arte y está haciendo música y tiene un niño de 6 años que le gusta para mí es igual de importante que cualquiera, obviamente hay unos temas de pauta y espacio en donde pues obviamente este man me está trayendo un millón de usuarios al día y este me está trayendo uno, pero lo apoyamos.

ESC 14. EXT. DÍA. RCN. DANIEL TRESPALACIOS (TRIPAS)

DANIEL Trespalacios (40), es un locutor de La Mega, allí tiene varios programas, uno en especial que se encarga de reproducir el ranking nacional de las canciones más sonadas. Contrarresta la respuesta de la escena anterior dada por Gabriel Llano.

DÍA 3: DANIEL TRESPALACIOS Cámara 1 01:36 (nombre a 1345) Cámara 2 02:01 (nombre a 2874) Zoom 19:00

Hoy las emisoras con qué pelean con el contenido humano, con el talento humano. Eso no lo tiene usted en Spotify. Usted no tiene a Daniel Tres palacios en Spotify haciendo un programa hablando del diablo. Entonces, la gente se aburre de un play list, pero la gente dice... a mí me gusta ese señor lo que habla, cómo presenta una canción. Toda vía lo digital no es una compañía humana para el hombre.

**DÍA 3: DANIEL TRESPALACIOS: Cámara 1 02:53 (nombre de a 1345)
Cámara 2 03:18 (nombre a 2874) Zoom 20:23**

Aún esas plataformas digitales no tienen eso, que es el humano que somos nosotros. La música la encuentran ahí, que ahí nos sirve eso. Hoy en día cómo nos sirve la Mega saber qué es lo que están los jóvenes oyendo. Entrando al top 50 de Spotify, donde 45 canciones de 50 son de género urbano, y donde esas 45 canciones suenan en La Mega.

ESC 15. INT. DÍA. RADIONICA. ÁLVARO GONZALES PROFESOR ASTRONAUTA.

ÁLVARO GONZALES (50), es el director de Radionica, sus palabras muestran un aspecto de la radio, la cual está teniendo una falla en cuanto a intentar compararse e igualar las tareas de una plataforma digital. Empieza a tener un dialogo en forma de discusión con Daniel Trespalacios.

**DÍA 10: ÁLVARO GONZALES Cámara 1 06:09 (nombre de a 6893)
Cámara 2 04:19 (nombre a 6256) Zoom 13**

Siento de una manera muy respetuosa que las emisoras pueden estar cometiendo ese error de duplicar un servicio, porque está claro que las plataformas de streaming es donde hoy muchos de nosotros escuchamos música... Creo que precisamente es donde Radionica tiene que buscar insisto ese otro lenguaje no oficial de la música porque hoy en día las plataformas están haciendo lo mismo que los listados es limitarnos a 30 40 canciones cuando existen miles y miles de canciones imagínese donde una banda nueva dependiera de eso nosotros le cortaríamos las alas a muchas bandas, valoro y valido el ejercicio de las plataformas digitales y valoro y respeto el ejercicio de las emisoras comerciales pero está claro que un medio de comunicaciones debe tener curiosidad y debe tener riesgo y debe buscar mucho más allá.

ESC 16. EXT. DÍA. RCN. DANIEL TRESPALACIOS

Daniel Trespalacios continúa el enfrentamiento de ideas, entre él y Álvaro Gonzales (el profe astronauta).

**DÍA 3: DANIEL TRESPALACIOS Cámara 1 7:52 (nombre a 1344)
Cámara 2 02:22 (nombre a2872) Zoom 7:12**

Si la mega el día de mañana dice no vamos a poner más reggaetón, esa música es fea, vamos a poner rock, vamos a poner bandas que hombre que bonito un buen teclado, una buena guitarra, una buena batería, que va a hacer el joven, cambia la emisora y dice ahí está Wisin y Yandel ahí esta Nicky Jam.

ESC 17. INT. DÍA. RADIONICA. ÁLVARO GONZALES

Cerrando la discusión, Álvaro Gonzales, empieza a fomentar por medio de sus ideas que el rock nacional no ha necesitado la radio privada para darse a conocer.

**DÍA 10: ÁLVARO GONZALES Cámara 1 05:25 (nombre de a 6892)
Cámara 2 01:08 (nombre a 6255) Zoom 5:25**

Curiosamente todo este movimiento de bandas colombianas nunca ha dependido de la radio comercial, esto nació en la radio pública y sigue siendo la radio pública su medio más importante de difusión y porque apostarle porque los jóvenes necesitan algo más que la historia oficial del entretenimiento que les están dando no es una lucha contra el reggaeton...es un mercado que tiene que existir y donde la gente ojala tenga la posibilidad de tener reggaetón por un lado pero también tenga a Nicolás y los fumadores o Mabyland y pueda escoger entre los dos... hicimos el ejercicio democrático de darle a la gente otras alternativas.

ESC 18. EXT. DÍA. CALLE. REFLEXIÓN JULIÁN

Para cerrar el tema de las plataformas, con las entrevistas dadas y el nuevo conocimiento, Julián cuenta su punto de vista en cuanto a las plataformas digitales y los géneros más famosos.

**DÍA 3: JULIÁN ROA Cámara 1 00:44 (nombre de a 1347) Cámara 2-
00:33 (nombre de a 2875) Zoom 0:37**

Empezar a hacer música y empezar a querer vivir de la música es indispensable también pensar como un negociante, y eso es

lo que ha hecho el reggaetón, y es algo que me quedó de la entrevista y es la fuerza que tiene este fenómeno social ya alrededor del globo.

**JULIÁN ROA: Cámara 1 03:42 (nombre de a 1347) Cámara 2 03:30
(nombre de a 2875) Zoom 04:00**

Si quiero vivir de esto necesito empezar a plantear las fórmulas que las otras músicas subsisten, cambiando lo que yo no estoy de acuerdo, y algo que tengo muy claro y algo que nunca voy a hacer es empezar a hacer reggaetón o cambiar mis ideales por el dinero porque la música para mí nunca se ha tratado de eso.

**JULIÁN ROA: Cámara 1 05:14 (nombre de a 1347) Cámara 2 05:02
(nombre de a 2875) Zoom 05:30**

Eso me dejó esta entrevista, el mundo está dominado por el reggaetón y esas músicas que son un género masivo, no me puedo poner a llorar porque si quiero vivir de esto tengo que estar decidido a hacerlo y eso, que se puede.

TÍTULO CAPITULO II ¿EL ROCK ESTÁ MUERTO? (FONDO NEGRO)

DÍA 4: (VOZ EN OFF) (FONDO NEGRO)

RENÉ SEGURA

11:24 Zoom Cámara 2 (nombre a 2897) 10:15

No nos van a llamar, no nos van a llamar, no nos van a llamar
(Paneo sonoro).

ESC 19.INT. DÍA. DEEZER. GABRIEL LLANO.

Gabriel Llano se encarga de introducir el capítulo II, puesto que en sus argumentos está el de que el peor enemigo del rockero es él mismo.

**DÍA 5: GABRIEL LLANO Cámara 1 02:18 (nombre a 5363) Cámara 2
03:29 (nombre a 6212) Zoom 11:11**

El problema es cuando artistas como usted independiente que le gusta hacer cosas diferentes y se quedan solos como mierda

como hago ahora yo para trabajar mi sonido y llevarlo más grande. Pero eso ya es un tema de salir a la tarima. Y sobre todo el Rock, yo digo que el peor enemigo del Rock es el rockero. Uno habla de Rock con un artista de Rock y es muy harto que esta banda es una mierda. Pero ¿por qué es una mierda? Si a mí me gusta su banda y me gusta otra y me gusta otra. Defienda su género y hable bien de su género.

ESC 20. INT. DÍA. CASA RENÉ

René es quien empieza la discusión de este capítulo, ya que para él el rock está muerto y los artistas colombianos que lo representan, lo hacen mal o simplemente dejaron de hacerlo mucho tiempo.

**DÍA 4: RENE SEGURA Cámara 2 08:24 (nombre a 2897) Zoom
10:00**

Otro factor importante es que, ah los Grammy que Diamante Eléctrico se ganó 254 mil Grammy, y que Bomba Estéreo es la imagen de Reebok, y que cuando yo voy por los campos Elíseos sale una pancarta que dice Monsieur "Pene", ¿eso es importante para el Rock nacional? ¿Qué le está aportando Monsieur Periné a la escena? No hay rock and roll pero ¿qué le está aportando Choquibtown a la escena? Fuera de agarrarse 5 años de un Choco que está vuelto mierda, ahora ¿Chocó es una chimba? No, es que ya lo utilizaron tanto que abandonaron la barca llamada Chocó. Choquibtown parecía Shakira cuando salía y decía "Mi Colombia", Choquibtown era Tostao diciendo: No en el Chocó hay niños con los moquitos así con las barrigas tristes y están mal, cuando le pegaron al perro, ¿dónde está Chocó?

ESC 21. DÍA. CANCIÓN MAMITA RICA Y APRETADITA, DEFENZA. ARCHIVO.

Se coloca una canción perteneciente a la banda con el fin, de dar un espacio a mostrar un poco de lo que puede ser controversial en las líricas de la banda Odio a Botero. 00:30 - 0: 56.

ESC 22. INT. DÍA. CAFETERÍA. ALEJANDRO BOHÓRQUEZ

Alejandro Bohórquez, profesor de Geopolítica urbana y música extrema, y bajista de bandas como Muertos a Cañonazos, Los Churruscos y Nadie, da una percepción acerca del Rock, mostrando una postura similar a la de René.

**DÍA 7: ALEJANDRO BOHÓRQUEZ Cámara 1 00:02 (nombre de a 5413)
Cámara 2 00:04 (nombre a 6237) Zoom 10:38**

El rock para mi es una actitud... Que busca sacudir o sea si es con guitarra eléctrica y no lo sacude a usted eso no es rock, el rock se supone que tiene que patear en el estómago o en los huevos o en lo que sea porque precisamente la palabra rock traduce sacudir... algo que realmente lo impacte a usted y lo sacuda de algún tipo sea porque lo deprima o lo empute o lo alegre y lo ponga a saltar.

ESC 23. INT. DÍA. SALA. MAURICIO LEGUIZAMO, (THE BLACK CAT BONE)

Mauricio Leguizamo llega a esta conversación con la finalidad de dar un contraargumento al pensamiento radical de René.

**DÍA 12: MAURICIO LEGUIZA Cámara 1 03:58 (nombre de a 1324)
Cámara 2 01:53 (nombre a 6289) Zoom 30:15**

Yo entiendo lo que René quiere decir porque la música de rene es eso, Odio a Botero siempre cogió por ese y tiene un significado muy contestatario y muy crítico. Eso es muy importante para el tema del rock, pero la industria del rock es grande y hay todo tipo de artistas que están haciendo rock y no necesariamente están haciéndolo con ese fin. Para mí la música siempre fue muy musical.

ESC 24. INT. RADIONICA. ÁLVARO GONZALES

El profe astronauta da otro argumento diferente al de Mauricio Leguiza y un poco más de acorde con el de René, pero sin ser tan extremista.

**DÍA 10: ÁLVARO GONZALES Cámara 1 00:41 (nombre de a 6895)
Cámara 2 00:50 (nombre a 6258) Zoom 19:52**

Las nuevas generaciones tienen menos prejuicios que las generaciones viejas, insisto que mato al rock el purismo, que mato al rock que sea tan conservador, eso acabo con el rock, entonces tienes que ser rockero porque tienes un manual de rockero es absurdo que una cultura que nace como libertad se haya encerrado en unas normas psicorrígidas.

ESC 25. INT. DÍA. CASA RENÉ

René afirma en un fragmento que el rock está muriendo, lo cual funciona como conector de lo que dice Álvaro Gonzales y Julián Roa.

DÍA 4: RENÉ SEGURA Cámara 2 00:48 (nombre a 2902) Zoom 57:49

En esos términos yo creo entonces que el Rock and Roll, de pronto como decía Agony, el Rock and Roll no ha muerto, agoniza.

ESC 26. EXT. DÍA. PRIMER PLANO JULIÁN.

Se muestra un primer plano de Julián con su voz en off, mientras él opina respecto al pensamiento de René, el cual le parece que es una buena forma de formular el rock, pero a la vez muy radical. (Se muestra la entrevista también).

**DÍA 5: JULIÁN ROA Cámara 1 03:03 (nombre de a 5356) Cámara 2
03:01 (nombre a 6202) Zoom 2:59**

En lo único en lo que difiero con René principalmente es que él dice que quizás lo mejor que le puede pasar al rock en este momento es morirse, y yo discrepo en esto en el sentido que yo siento que nunca la humanidad había necesitado tanto rock and roll como ahora porque hay

solo dos movimientos musicales masivos en este momento que es la electrónica y el reggaetón y siento que son dos movimientos que realmente lo único que generan es el desapego de la gente en un momento de exteriorizarse.

ESC 27. EXT. DÍA. CALLES. TIMELAPSE

Se muestran pequeños timelapse de las calles de la ciudad de Bogotá, mientras empieza a sonar la voz en off de Gabriel Llano de la siguiente escena.

ESC 28. INT. DEEZER. GABRIEL LLANO

Gabriel Llano es el último entrevistado en responder si el rock murió o está muriendo.

Cámara 1- 00:40 (nombre de a 5364) Cámara 2 00:10 (nombre a 6216) Zoom 21:00

Si usted se pone a ver yo creería que en los últimos 20 años el último gran referente que teníamos del rock que jalaba era aterciopelados, después de ellos hubo un gran vacío de muchas bandas que no lograban consolidarse.

ESC 29. EXT. DÍA. SALA. REFLEXIÓN (THE BLACK CAT BONE)

Julián da cierre al capítulo dando sus argumentos de quién es más rock en su perspectiva.

DÍA 12: JULIÁN ROA Cámara 1 07:23 (nombre de a 1326) Cámara 2 06:53 (nombre a 6291) Zoom 7:15

Daniel: y usted consideraría que de las bandas que hemos entrevistado (Odio a Botero y The Black Cat Bone) usted cual consideraría que es más Rock: Julián: pues no, a mí me parece que Odio a Botero es más Rock and Roll, es Rock para mi percepción de lo que es Rock, y es lo que yo quiero hacer con mi vida. Tengo ideales similares con René, me decantaría por Odio a Botero pero no sé. Pero la verdad yo si estoy impresionado con Odio a Botero y como si su rebeldía. Si, obviamente Odio a Botero,

porque tienen una profundidad muy grande y también quedé impresionado con René.

CÁPITULO III EL CAMINO DEL GUERRERO (FONDO NEGRO)

ESC 30. EXT. DÍA. CALLE. REFLEXIÓN JULIÁN

Empieza el ciclo de cierre, se profundiza más en los pensamientos y en la vida de Julián.

DÍA 3: JULIÁN ROA Cámara 1 02:35 (nombre de a 1348) Cámara 2 02:28 (nombre a 2876) Zoom 10:49

El Rock and Roll es quien está dispuesto a andar su propio camino. Quien hace Rock and Roll es aquel que es un huracán que no se contiene en los caminos de los demás caminantes, no hay camino haces el camino al andar.

ESC 31. INT. DÍA. CASA JULIÁN ROA.

Se muestra como Julián toca su guitarra, mientras canta una canción de Artic Monkeys.

ESC 32. INT. NOCHE. CASA JULIÁN

Julián habla sobre su filosofía de vida la cual es el camino del guerrero, esta es la que lo hace llevar ese estilo de vida de rock y ser tan fiel a él.

DÍA 11: JULIÁN ROA Zoom 30:53 - 31:25 zoom (TOMAS DE APOYO)

Un arquetipo es un modelo como preestablecido en el universo que se repite, si como que el universo tiene escalas donde se repiten las mismas cosas, y el arquetipo del héroe es eso, es como la idea de que todos nosotros tenemos unas cualidades adentro de nosotros mismos pero se van a presentar algunos obstáculos en la vida.

ESC 33. INT. DÍA. CASA DANIEL.

Julián interpreta una canción de él, esta suena durante Zoom 00:04 - 00:25 (DÍA 14: FOLDER 6), aquí e convierte en un sonido en off, mientras varias personas que han aparecido en el documental, dan su punto positivo sobre el rock.

ESC 34. EXT. DÍA. CAFETERÍA. ALEJANDRO BOHÓRQUEZ.

Alejandro Bohórquez es el primero en dar su opinión.

**DÍA 7: ALEJANDRO BOHÓRQUEZ Cámara 1 08:39 (nombre de a 5412)
Cámara 2 08:18 (nombre a 6236) Zoom 8:00 (DÍA 14: FOLDER
6 Zoom 00:25)**

Nosotros damos el dedo en la llaga a cosas que escandalizan sobre todo a mí me encanta para inspirarme en las letras de mis canciones.

ESC 35. INT. DÍA. SALA. MAURICIO LEGUIZAMO (THE BLACK CAT BONE)

Continuando con las opiniones, pasamos a Mauricio Leguizamo, mientras tanto, continúa sonando la canción de la escena 33.

**DÍA 12: MAURICIO LEGUIZAMO, THE BLACK CAT BONE DÍA 12: Cámara
1 06:18 (nombre de a 1324) Cámara 2 04:12 (nombre a 6289)
Zoom 32:40**

El rock no está muerto, simplemente ha cambiado, y ha cambiado tanto que ya no se sabe lo que es el rock.

ESC 36. INT. DÍA. RADIONICA. ÁLVARO GONZALES PROFESOR ASTRONAUTA.

Para concluir con los entrevistados, Álvaro Gonzales, el profe Astronauta, da su punto de vista, el cual está en desacuerdo con los demás, continúa sonando la canción de la escena 33.

**DÍA 10: ÁLVARO GONZALES Cámara 1 00:41 (nombre de a 6895)
Cámara 2 00:50 (nombre a 6258) Zoom 19:52**

las nuevas generaciones tienen menos prejuicios que las generaciones viejas, insisto que mato al rock el purismo, que mato al rock que sea tan conservador, eso acabo con el rock, entonces tienes que ser rockero porque tienes un manual de rockero es absurdo que una cultura que nace como libertad se haya encerrado en unas normas psicorrígidas.

ESC 37. INT. DÍA. NOCHE. CASA JULÍAN.

Volvemos por último a Julián, quién toca una canción en compañía de DANIEL HERRERA (24).

**DÍA 11 Cámara 1 00:15 (nombre a 1215) folder 6 Zoom 01:22 -
01:56**

ESC 38. INT. DÍA. CASA DANIEL.

Julián contra argumenta lo que José Cepeda dice en la escena anterior.

**DÍA 14: Julián Roa Cámara 1 12:30 (nombre de a 3377) Zoom
12:28-13:14**

El rock and roll es eso, es ser verdadero, y la música es una forma de expresión. He conocido pintores que son rock and roll, he conocido poetas que son rock and roll, historias que son rock and roll. Y que para otras personas tengan otro nombre. Quizás tengo que decir que es rock and roll para mí y es de que la música fue como lo conocí yo, pero es toda una identidad del ser de ser verdadero, de mostrarse realmente como eso, con todo lo que uno conlleva. Porque todos tenemos muchas cosas muy bonitas, pero al mismo tiempo tenemos muchas cosas que trabajar y que curar, así que una persona que no haga música es una persona que puede ser rock and roll si es verdadera a sí misma.

ESC 39. INT. DÍA. CASA DE DANIEL

Julián habla sobre el camino del guerrero y como este se basa en el rock y en la vida. Planos de apoyo DÍA 8, 6201, 6204, 6220,

DÍA 14: Cámara 1 Cámara 1 00:40 (nombre de a 3377) Zoom 00:40-1:24

Yo creo que el rock más que el camino es la espada. Es mi herramienta, yo creo que el camino es la introspección, es conocerlo, y ese es mi camino del guerrero. Es una introspección de saber quién soy, y saber que voy a hacer con mi vida. Y el rock en ese sentido para mi es mi herramienta, es mi espada con la que yo voy a combatir el dragón, es mi forma con la que yo voy a emplear mi tiempo mi vida y mi intención para sanarme a mí mismo o sanar a los demás. Porque no puedo pretender sanar si no ayudar a los demás. Ayudar a ir en contra de un sistema que está mal, ayudar en cintra de las cosas que no está bien.

DÍA 14: Cámara 1 02:16 (nombre de a 3377) Zoom 02:15-02:35

Y exteriormente yo diría que mi dragón principal es el poder y la elite, y la burocracia de la sociedad porque está mal, todo lo que han hecho está mal. Mentira, no todo, pero si la mayor parte. Y también es algo que yo siento que vengo a hacer con mi generación.

DÍA 14: Cámara 1 03:34 (nombre de a 3377) Zoom 03:33-03:51

Entonces ese es mi dragón, lo que está mal, la gente que se está muriendo de hambre, pero todo a través de un sistema que quiere estar así, porque ellos están bien, nosotros no. Internamente soy yo mismo mi dragón y externamente es lo que está mal en la sociedad.

ESC 41. INT. DÍA. CASA DE DANIEL.

Julián concluye el documental diciendo lo que aprendió de este y su experiencia como personaje principal.

**DÍA 14: JULIÁN ROA Cámara 1 06:28 (nombre de a 3378) Zoom
24:37- 25:39**

¿Yo estoy dispuesto a morir por esto? ¿Estoy dispuesto a comer carne de ratas cuando la revolución venga? Por el rock and roll si, si no, no merezco el rock and roll, si no miro para otro lado. Fue un llamado que tuve, y tenía como 10 años. Y llegó en mi vida y todo el mundo pensaba que ve se refleja mucho en mi cabello, en el sentido que mucha gente pensaba que era pasajero, la adolescencia, ya se le pasará, ya tendrá un trabajo real, ya se cortará el pelo. Y nunca fue así, y nunca será así hasta el día de mi muerte, y pueda que no sea música, puede que termine siendo otra cosa, pero lo del rock and roll y ser genuino, yo creo que va más allá de la profesión si no de la forma de vivir de uno.

ESC 41. INT. DÍA. CASA DE DANIEL.

El documental concluye con la canción "heroes de David Bowie" interpretada por Julián tocando guitarra. (PLANO OBLIGATORIO DE CONCLUSIÓN).

**DÍA 14: JULIÁN ROA Cámara 1 00:05 (nombre a 3387) Folder 11
Zoom 00:05**

FIN

Pietaje

DIA 1: JULIAN

Cámara 1 0:20 (nombre a 4413) Cámara 2 00:16 (nombre a 2659) Zoom 0:30- 1:20 Yo soy Julián Roa lo mas cerca a identificarme es un ser humano, un musico y un artista soy cantante de una banda que se llama fuller Maat nuestra musica es principiñamente un genero que intentamos bautizar llamado Rock nomada, es un espejo de mi, es una identificacion de mis raices, de lo que yo intento ser de lo que intento expresar. Lo que soy

es un buscador, un buscador principalmente de un crecimiento espiritual y a través de la música eso. Fue el camino el cual escogí.

Cámara 1 0:04 (nombre a 4414) Zoom 1:30- 2:12 Okey, el rock and roll para mí lo es todo, creo que es la mejor forma de definirlo. Me dio un norte, en mi vida lo que quería, me dio principalmente el poder identificarme con algo y partir de ahí para encontrarme a mí mismo. El rock para mí ha sido un catalizador de buscar lo que soy. Es algo que me define a mí mismo, es revolución, es un cambio, es una evolución en el mundo, y la búsqueda de ser un mejor humano, es sabiduría es búsqueda, es felicidad.

Cámara 1 2:05 (nombre a 4414) Cámara 2 03:08 (nombre a 2659) Zoom 3:25 pero en el sentido de si soy rock and roll, yo creo que sí, porque es mi espejo, es lo que yo siento que está más cercano a mí, a mi pensamiento. No diría que soy rockero, pero sí soy rock and roll.

Cámara 1 02:48 (nombre de a 4414) Cámara 2 03:50 (nombre a 2659) Zoom 4:11 yo creo que el rock puede ser cualquiera que se levante contra el status quo. Cualquier persona que desafíe los estándares establecidos y vaya más allá.

Cámara 1 03:00 (nombre de a 4414) Cámara 2 04:02 (nombre a 2659) Zoom 4:31 el rock es la idea de poder cambiar los paradigmas y de ir más adelante.

DIA 2: BANDA FULLER MAAT

T4

Cámara 1 3:09 (nombre a 1321) Zoom 2:00 creo que nos gustan cosas distintas y creo que la mezcla de a todos nos gustan cosas diferentes hace que el sonido sea algo que explora muchos lugares.

Cámara 1 9:36 (nombre a 1321) Zoom 8:26 que hayan festivales como rock al parque que es un festival gigantesco que apoya a la escena nacional de una manera muy fuerte siempre hay representantes de la escena nacional.

T5

Cámara 1 5:24 (nombre a 1324) Zoom 13:46 gracias a la vida tenemos una muy buena relación.

Cámara 1 5:34 (nombre a 1324) Zoom 13:58 nosotros como que hemos compartido mucho más allá del entorno musical, sino como compañeros de vida.

T6

APOYOS.

DIA 3: DANIEL TRESPALACIOS

T8

Cámara 1 7:52 (nombre a 1344) Cámara 2 02:22 (nombre a2872) Zoom 7:12 Si la mega el día de mañana dice no vamos a poner mas reggueton, esa musica es fea, vamos a poner rock, vamos a poner bandas que hombre que bonito un buen teclado, una buena guitarra, una buena bateria, que va a hacer el joven, cambia la emisora y dice ahí está Wisin y Yandel ahí esta Nicky Jam.

Cámara 1 17:43 (nombre a 1344) Cámara 2- 00:02 (nombre a 2874) Zoom 17:05 En una semana 50 millones de reprox es un éxito no es una mentira claro lo critican la gente adulta que crecimos escuchando rock, oyendo una buyena guitarra, una buena voz. A mí me encanta el rock entonces me gusta escuchar un buen teclado, un buen bajo. **Cámara 1- 00:00 (nombre a 1345)** Hoy en día el joven ve en la tarima un hombre solo haciendo asi, cinco viejas desnudas, un bum taa taaa bum ts ts, pero eso es lo que es la moda, no podemos hacer nada.

Cámara 1 01:36 (nombre a 1345) Cámara 2 02:01 (nombre a 2874) Zoom 19:00 Hoy las emisoras con qué pelean con el contenido humano, con el talento humano. Eso no lo tiene usted en Spotify. Usted no tiene a Daniel Tres palacios en Spotify haciendo un programa hablando del diablo. Entonces, la gente se aburre de un play list, pero la gente dice... a mí me gusta ese señor lo que habla, cómo presenta una canción. Toda vía lo digital no es una compañía humana para el hombre.

Cámara 1 02:53 (nombre de a 1345) Cámara 2 03:18 (nombre a 2874) Zoom 20:23 Aún esas plataformas digitales no tienen eso, que es el humano que somos nosotros. La música la encuentran ahí, que ahí nos sirve eso. Hoy en día cómo nos sirve la Mega saber qué es lo que están los jóvenes oyendo. Entrando al top 50 de Spotify, donde 45 canciones de 50 son de género urbano, y donde esas 45 canciones suenan en La Mega.

T9 REFLEXION

Cámara 1 00:44 (nombre de a 1347) Cámara 2- 00:33 (nombre de a 2875) Zoom 0:37 Empezar a hacer música y empezar a querer vivir de la música es indispensable también pensar como un negociante, y eso es lo que ha hecho el reggaetón, y es algo que me quedó de la entrevista y es la fuerza que tiene este fenómeno social ya alrededor del globo.

Cámara 1 03:42 (nombre de a 1347) Cámara 2 03:30 (nombre de a 2875) Zoom 4 Si quiero vivir de esto necesito empezar a plantear las fórmulas que las otras músicas subsisten, cambiando lo que yo no estoy de acuerdo, y algo que tengo muy claro y algo que nunca voy a hacer es empezar a hacer reggaetón o cambiar mis ideales por el dinero porque la música para mí nunca se ha tratado de eso.

Cámara 1 05:14 (nombre de a 1347) Cámara 2 05:02 (nombre de a 2875) Zoom 5:30 eso me dejo esta entrevista, el mundo está dominado por el reggaetón y esas músicas que son un género masivo, no me puedo poner a llorar porque si quiero vivir de esto tengo que estar decidido a hacerlo y eso, que se puede.

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 00:00 (nombre a) Zoom 10:01 Es no conformarse. El rock and roll siempre ha sido eso, es la muerte en el Tarot, la muerte en el Tarot representa un cambio, el cortar, la cosecha, la parca tiene la hoz de cortar y hacer una cosecha nueva, y eso es el Rock and Roll.

Cámara 1 02:35 (nombre de a 1348) Cámara 2 02:28 (nombre a 2876) Zoom 10:49 El Rock and Roll es quien está dispuesto a andar su propio camino. Quien hace Rock and Roll es aquel que es un huracán que no se contiene en los caminos de los demás caminantes, no hay camino haces el camino al andar.

DÍA 4: RENE, ODIOS A BOTERO

Cámara 2 06:01 (nombre a 2897) Zoom 7:50 Julián: Cómo has visto como ese cambio y evolución de la escena ha tenido tantos puntos de inflexión importantes, como ha sido tocar en contra marea, no es un misterio decir que en Colombia hay otras músicas que tienen mayor acogida.

Cámara 2 06:37 (nombre a 2897) Zoom 8:19 Rene: Me sorprende mucho que un país como Colombia, tenemos que entender que realmente es un país que está podrido y que haya 3 bandas políticas se me hacen totalmente ridículo entonces me pregunto que están haciendo los artistas ahora, hago una imagen mental que es como estar en una sala de ensayo y si cantamos Trump gonorra, no porque no nos llaman de radioactiva.

Cámara 2 08:24 (nombre a 2897) Zoom 10:00 Otro factor importante es que, ah los Grammys que Diamante Eléctrico se ganó 254 mil Grammys, y que Bomba Estéreo es la imagen de Reebok, y que cuando yo voy por los campos Elíseos sale una pancarta que dice Monsieur “Pene”, ¿eso es importante para el Rock nacional? ¿Qué le está aportando Monsieur Periné a la escena? No hay rock and roll pero ¿qué le está aportando Choquibtown a la escena? Fuera de agarrarse 5 años de un Choco que está vuelto mierda, ahora ¿Chocó es una chimba? No, es que ya lo utilizaron tanto que abandonaron la barca llamada Chocó. Choquibtown parecía Shakira cuando salía y decía “Mi Colombia”, Choquibtown era Tostao diciendo: No en el Chocó hay niños con los moquitos así con las barrigas tristes y están mal, cuando le pegaron al perro, ¿dónde está Chocó?

Cámara 2 (nombre a 2897) 10:15 11:24 Zoom No nos van a llamar, no nos van a llamar, no nos van a llamar.

Cámara 2 11:58 (apoyos) (nombre a 2897) 13:36 Zoom Pero si yo estoy montado sobre el rock and roll es casi un deber opinar.

Cámara 1 (nombre a 6171) 11:26 Zoom voz en off 36:42 yo he escuchado muchas bandas que me han puesto a llorar porque para mí fue un mensaje que el todo me mando directamente a mí, y me lleno con un calor infinito en el alma y si yo puedo hacer eso con al menos una persona en mi vida yo creo que ya es éxito.

Cámara 1 5:26 (nombre a 6172) Cámara 2 9:51 (nombre a 2900) Zoom 43:37 Eso podría explicar el por qué ustedes están haciéndome una entrevista a un miembro de una banda que a veces esta y no esta y es por eso por mas locas y dementes que sean las canciones y empresas épicas como una candidatura no oficial en países imaginarios fueron algo genuino.

Cámara 2 4:30 (nombre a 2901) Zoom 49:20 Hace un momento estaba diciendo que el mensaje se atenuó.

Cámara 2 5:59 (nombre a 2901) Zoom 50:49 Ojalá me equivoque, pero no se me ocurre que podría pasar para que eso cambiara, o sea no, si realmente el punto de las plataformas es que es más libre que ya no hay un fiscal, más independiente, si ya puede uno arrancar en plataformas.

Cámara 2 00:48 (nombre a 2902) Zoom 57:49 En esos términos yo creo entonces que el Rock and Roll, de pronto como decía Agony, el Rock and Roll no ha muerto, agoniza.

DIA 5: REFLEXION RENE, OUDIO A BOTERO. ENTREVISTA DEEZER

Folder 1

Cámara 1 02:42 (nombre de a 5356) Cámara 2 02:37 (nombre a 6202) Zoom 2:40 en el ámbito de la industria me quedo muy claro eso de que, y es verdad que el rock es un cobarde acá, realmente es simplemente una música que no se difiere a otras músicas comerciales en las que solo se busca vender y es algo complicado.

Cámara 1 03:03 (nombre de a 5356) Cámara 2 03:01 (nombre a 6202) Zoom 2:59 En lo único en lo que difiero con rene principalmente es que él dice que quizás lo mejor que le puede pasar al rock en este momento es morir, y yo discrepo en esto en el sentido que yo siento que nunca la humanidad había necesitado tanto rock and roll como ahora porque hay solo dos movimientos musicales masivos en este momento que es la electrónica y el reguetón y siento que son dos movimientos que realmente lo único que generan es el desapego de la gente en un momento de exteriorizarse.

Folder 2: (reflexión Rene, Odio a Botero)

Cámara 1 01:25 (nombre de a 5357) Cámara 2 01:19 (nombre a 6207) Zoom 1:39 la cosa de la música es que si yo quiero hacer un cambio social positivo con mi música tengo que herramientas que da el sistema, las herramientas que es deezer, las herramientas que es Spotify internet.

Folder 3: (entrevista Deezer)

Cámara 1 00:55 (nombre de a 5362) Cámara 2 01:07 (nombre a 6210) Zoom 1:00 Un poquito para empezar con la historia de Deezer es que es la primera plataforma digital streaming que existió en el mundo, se inició en Francia por dos jóvenes de 22 y 23 años, después surgieron las demás. Lo que tenemos que resaltar de las plataformas streaming son su capacidad de haber logrado devolver la paz entre lo que son los usuarios de la música y las bandas, porque creo, como muchos saben, los abusos del disco o el aumento de precio que tuvo el disco llevo a que mucha gente se alejara de la compra y música legal.

Cámara 1 02:10 (nombre de a 5362) Cámara 2 02:21 (nombre a 6210) Zoom 2:17 Yo no sé si ustedes sabían, pero en el 2012 la industria de la música se quebró, la industria de la música generó pérdidas, las tres majors perdieron plata el usuario dejó de pagar música por el fonograma. Pagar por el show pero dejaron de pagar por el fonograma de algún tipo.

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 00:00 (nombre a) Zoom 3:30 Entonces eso cambia el panorama completamente porque el artista vuelve a vivir de hacer música sin necesariamente tener que salir a tocar, y es un poquito de lo que está pasando como en la movida.

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 00:00 (nombre a) Zoom 7:13 Ser artista independiente es 100 por ciento libre de lo que quiera hacer, sus fechas de lanzamiento, las letras que quiera escribir, con quien quiere grabar, con que ingeniero quiere trabajar. En la disquera no, en la disquera vas a entrar a unos sitios en los que te van a decir... tienes que componer con tales y tienes que salir en ciertos tiempos. Entonces es un poquito del versus entre la disquera y el independiente.

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 00:00 (nombre a) Zoom 8:26 Los tops son una vaina divina porque además de todo son tops totalmente orgánicos. Aquí el top Colombia, Ecuador, Perú, son tops que no se tocan. Eso es 100 por ciento orgánico y es lo que el sistema va dando, y es lo que la gente, por medio de sus clics lo que nos va poniendo

Cámara 1 01:31 (nombre a 5363) Cámara 2 02:42 (nombre a 6212) Zoom 10:20-11 Bomba estéreo antes del nuevo disco hace una evolución desde el lado independiente y lo impone al mainstream, digamos Monsieur Periné, profetas, Choquibtown en algún momento todos fueron independientes pero ese sonido que desde la independencia encajaron un poquito volvieron mainstream también porque ahí está el negocio realmente. Si usted logra trabajar en bloque y logra posicionar una gran cantidad de artistas con un mismo sonido, se está generando un bloque, que es digamos el tsunami que están el reggaetón y lo urbano hoy en día.

Cámara 1 02:18 (nombre a 5363) Cámara 2 03:29 (nombre a 6212) Zoom 11:11 El problema es cuando artistas como usted independiente que le gusta hacer cosas diferentes y se quedan solos como mierda como hago ahora yo para trabajar mi sonido y llevarlo más grande. Pero eso ya es un tema de salir a la tarima. Y sobre todo el Rock, yo digo que el peor enemigo del Rock es el rockero. Uno habla de Rock con un artista de Rock y es muy

harto que esta banda es una mierda. Pero ¿por qué es una mierda? Si a mí me gusta su banda y me gusta otra y me gusta otra. Defienda su género y hable bien de su género.

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 00:00 (nombre a) Zoom 15:37 es como eso, es generar cultura del género y es mucho más fácil hacerlo en bloque que solo

Cámara 1- 00:40 (nombre de a 5364) Cámara 2 00:10 (nombre a 6216) Zoom 21:00 Si usted se pone a ver yo creería que en los últimos 20 años el último gran referente que teníamos del rock que jalaba era aterciopelados, después de ellos hubo un gran vacío de muchas bandas que no lograban consolidarse.

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 00:00 (nombre a) Zoom 26:33 Un artista tiene que entender que cuando logra entrar a una plataforma digital en un playlist eso ya no va a ser su panacea y va dejar que esto se hizo. Al contrario, eso es una señal para que trabajen más fuerte, y el artista tiene que entender que su contenido no es solo la música, el contenido de una música. El artista también tiene que hacer contenido para llevar a la gente a su propia música.

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 00:00 (nombre a) Zoom 28:50 Bueno nuestros principales partners son los agregadores digitales, esas son las personas que ingestan la musica. Nosotros no ingestamos música. Usted no me puede llamar y decirme oiga porfa métame el disco, yo no hago eso porque yo no tengo un departamento legal que está velando por los derechos fonográficos. El agregador es el que recibe su música y viene a mí y me dice, venga ¿cómo se llama su banda? Julián: Fuller Maat. Entonces usted va a x agregador le dice venga, vamos a hacer una campaña con Deezer, con Spotify, con el que sea. Ellos son los que hacen el approach para la banda. Pero obviamente nosotros también estamos muy abiertos digamos si usted encuentra mi celular por ahí yo se lo paso, usted me escribe como oiga me quisiera reunir con usted para ver el tema de mi perfil para ver que apoyos se pueden dar. Nosotros recibimos el producto por primera vez, le ponemos una cara a la relación y ¿empezamos? ¿Cuál va a ser tu plan de trabajo? Vas a lanzar un disco, un EP, una canción. Dependiendo de eso tomamos una decisión con la canción. Si la canción nos gusta entra en novedades. Si a la canción le va bien en novedades y genera tráfico y playlist, genera streams. Ya la sentamos y las pasamos a unos playlist más constantes de su género.

Cámara 1 06:52 (nombre a 5366) Cámara 2 04:26 (nombre a 6219) Zoom 38:00 Nosotros tenemos aquí un lema y es muy claro, si un artista tiene un stream es igual de importante a Maluma. Si un artista está haciendo arte y está haciendo música y tiene un niño de 6 años que le gusta para mí es igual de importante que cualquiera, obviamente hay unos temas de pauta y espacio en donde pues obviamente este man me está trayendo un millón de usuarios al día y este me está trayendo uno, pero lo apoyamos.

Folder 4 (reflexión Deezer)

Cámara 1 02:59 (nombre a 5380) Cámara 2 03:02 (nombre a 6221) Zoom 3:00 El amor del arte está en las herramientas, deezer está en las herramientas, el poder tocar y expresarme

para 10 personas es una forma de hacer algo más grande y siento que es usar las herramientas del sistema.

Cámara 1 03:59 (nombre a 5380) Cámara 2 04:02 (nombre a 6221) Zoom 3:59 (Toma de apoyo de Rene, Odio a Botero) o sea se paró en frente de Álvaro Uribe y le dijo le voy a quitar su reelección, si eso no es rock, nada más es rock.

Cámara 1 01:04 (nombre a 5381) Cámara 2 07:33 (nombre a 6221) Zoom 7:30:(contrarrestar con parte donde el de deezer dice minuto 38) Algo que pensé de deezer también fue, cuánto gana uno por reproducción una reproducción de deezer cuando digamos está en una disquera, uno no gana una mierda, o sea y para tener un resultado de esto son miles y miles de miles y ellos tienen la plata, o sea hasta que punta ayudan, quizás ayuden, pero después de haberse ayudado todo lo que pueden a ellos mismos.

DÍA 6: SONY MUSIC

Cámara 1 02:46 (nombre de a 5387) Cámara 2 00:03 (nombre a 6227) Zoom 24:35: Precisamente en los noventa esas bandas fueron tan importantes fue por eso, porque fueron bandas que no tenían miedo de hablar de lo que estaba pasando, eran críticas con temas políticos, sociales y por eso es que la gente se conecta tan rápido con esas cosas, todas las bandas icónicas del rock colombiano siempre han tenido un mensaje muy directo y creo que hoy en día las bandas y en general los artistas se han vuelto un poco miedosos a dar su punto de vista.

DÍA 7: JOSÉ CEPEDA Y ACOMPAÑANTES

Folder 2

Cámara 1 02:32 (nombre de a 5407) Cámara 2 02:47 (nombre a 6228) Zoom 2:45 Bueno el rock tiene como un primer boom y es porque se hace inevitable entonces se hace el rock de los 50 que se traducen muchas baladas de polanca o se traduce la bamba y luego cuando llegan los Beatles es un fenómeno bien mundial y se genera toda una cultura beat el ejemplo del peinado con los flequillos las corbatas generan un modelo de ser.

Cámara 1 00:03 (nombre de a 5408) Cámara 2 04:16 (nombre a 6228) Zoom 4:15 La escena en Colombia comienza siendo llamémoslo localista en ciudades como Bogotá en sectores como chapinero el centro etc. En lo que eran las antiguas cafeterías o discotecas yo diría que eran públicos más de clase media, era todavía una cuestión muy extranjerizante el rock contrariando la música popular la cumbia el vallenato que son más idiosincráticas.

Cámara 1 00:43 (nombre de a 5409) Cámara 2 06:44 (nombre a 6228) Zoom 6:42 Entonces esos músicos vieron que no había una escena tan grande, y Colombia es un país tropical, entonces que seguir en el rock, entonces esa época que va más o menos del año 74 al año

82 son años oscuros en que casi se publican pocos discos. En esa época era muy costoso publicar cosas en acetato o en vinilo a diferencia de hoy en día con los medios digitales, entonces el rock casi que muere aunque siguen habiendo grupos en Medellín

Cámara 1 02:01 (nombre de a 5409) Cámara 2 00:03 (nombre a 6229) Zoom 8:00 Eso empezó a cambiar eventualmente con el llamado el boom del rock en español en los años 80. Y eso no será solo aprovechado solo por los colombianos o los latinoamericanos.

Cámara 1 03:04 (nombre de a 5409) Cámara 2 00:34 (nombre a 6230) Zoom 9:05 Lo cual entonces generara un boom más o menos hacia 1988 en que las emisoras juveniles se dan cuenta que el rock vende y empiezan a traer artistas como...

Cámara 1 03:27 (nombre de a 5409) Cámara 2 00:58 (nombre a 6230) Zoom 9:27 Ya entonces en los años 90, empieza el canal de MTV latino y ahí se subirán a ese tren artistas como los aterciopelados, ya mucho más modernos... y antes había existido un elemento que hay que mencionar que es el concierto de conciertos. Que fue la primera vez que se prestó el estadio el campin para un evento masivo de rock

Cámara 1 06:12 (nombre de a 5409) Cámara 2 03:42 (nombre a 6230) Zoom 12:13 Esos grupos van a generar muchísimo ruido y rock al parque que está cumpliendo más de dos décadas de fundado. Pues se salva el rock en Colombia de alguna manera que no hay grandes figuras que digan somos el grupo principal del país.

Cámara 1 07:50 (nombre de a 5409) Cámara 2 01:09 (nombre a 6231) Zoom 13:49 Entonces yo no diría tampoco para cerrar este punto de ser lapidario que el rock en Colombia murió, si seguirán existiendo bandas puntuales, pero no hay una banda grande. La última banda grande serán los aterciopelados

Cámara 1 03:09 (nombre de a 5411) Cámara 2 00:52 (nombre a 6233) Zoom 17:26 No necesariamente hablamos hoy en día de música anti sistémica, yo diría que el discurso más rebelde y contestatario está en el rap en el hip hop, pero no diría que el rock hoy en día yo podría afirmar que el rock está muy absorbido por el sistema el rock es una música llamémosla que se ha logrado adaptar al ambiente para sobrevivir.

Folder 3: Amigo de José Cepeda (Alejandro Bohórquez).

Cámara 1 08:39 (nombre de a 5412) Cámara 2 08:18 (nombre a 6236) Zoom 8:00 Nosotros damos el dedo en la llaga a cosas que escandalizan sobre todo a mí me encanta para inspirarme en las letras de mis canciones yo miro noticias entonces por ejemplo nosotros tenemos canciones como caño colmenares, chapocoences Airlines.

Cámara 1 00:02 (nombre de a 5413) Cámara 2 00:04 (nombre a 6237) Zoom 10:38 El rock para mí es una actitud.... Que busca sacudir o sea si es con guitarra eléctrica y no lo sacude a usted eso no es rock, el rock se supone que tiene que patear en el estómago o en los huevos o en lo que sea porque precisamente la palabra rock traduce sacudir... algo que

realmente lo impacte a usted y lo sacuda de algún tipo sea porque lo deprima o lo empute o lo alegre y lo ponga a saltar.

DÍA 9: CHUCKY GARCIA

Cámara 1 02:01 (nombre de a 6236) Cámara 2 01:55 (nombre a 6242) Zoom 24:32 Yo creo que las plataformas a la vez que están permitiendo que las agrupaciones tengan mayor alcance están cambiando drásticamente la forma en que consumimos música y en ese orden de ideas pues sencillamente crean un monopolio porque finalmente deciden que música tenemos que escuchar y en que formatos y en que numero de minutos tenemos que escucharla.

DÍA 10: ÁLVARO GONZALES EL PROFE ASTRONAUTA

Cámara 1 04:21 (nombre de a 6892) Cámara 2 00:04 (nombre a 6255) Zoom 4:40 Yo creo que el concepto de rock murió, para mí el rock si murió, el rock como concepto del siglo pasado como en su discurso conservador como que el rock es muy sexista, el rock es muy purista, para mí el rock and roll murió, pero también está resucitando en otra serie de géneros musicales, hoy el rock and roll también se hace a partir del hip hop, se hace a partir del reggae del ska del indie.

Cámara 1 05:25 (nombre de a 6892) Cámara 2 01:08 (nombre a 6255) Zoom 5:25 curiosamente todo este movimiento de bandas colombianas nunca ha dependido de la radio comercial, esto nació en la radio pública y sigue siendo la radio pública su medio más importante de difusión y porque apostarle porque los jóvenes necesitan algo más que la historia oficial del entretenimiento que les están dando no es una lucha contra el reggaeton...es un mercado que tiene que existir y donde la gente ojala tenga la posibilidad de tener reggaeton por un lado pero también tenga a Nicolás y los fumadores o mabyland y pueda escoger entre los dos... hicimos el ejercicio democrático de darle a la gente otras alternativas.

Cámara 1 06:09 (nombre de a 6893) Cámara 2 04:19 (nombre a 6256) Zoom 13 siento de una manera muy respetuosa que las emisoras pueden estar cometiendo ese error de duplicar un servicio, porque está claro que las plataformas de streaming es donde hoy muchos de nosotros escuchamos música.... Creo que precisamente es donde Radionika tiene que buscar insisto ese otro lenguaje no oficial de la música porque hoy en día las plataformas están haciendo lo mismo que los listados es limitarnos a 30 40 canciones cuando existen miles y miles de canciones imagínese donde una banda nueva dependiera de eso nosotros le cortaríamos las alas a muchas bandas, valoro y valido el ejercicio de las plataformas digitales y valoro y respeto el ejercicio de las emisoras comerciales pero está claro que un medio de comunicaciones debe tener curiosidad y debe tener riesgo y debe buscar mucho más allá.

Cámara 1 00:41 (nombre de a 6895) Cámara 2 00:50 (nombre a 6258) Zoom 19:52 las nuevas generaciones tienen menos prejuicios que las generaciones viejas, insisto que mato al rock el purismo, que mato al rock que sea tan conservador, eso acabo con el rock, entonces tienes que ser rockero porque tienes un manual de rockero es absurdo que una cultura que nace como libertad se haya encerrado en unas normas psicorrígidas.

DÍA 11 (Vida personal de Julián)

Folder 7

Zoom 30:53 – 31:25 Un arquetipo es un modelo como preestablecido en el universo que se repite, si como que el universo tiene escalas donde se repiten las mismas cosas, y el arquetipo del héroe es eso, es como la idea de que todos nosotros tenemos unas cualidades adentro de nosotros mismos, pero se van a presentar algunos obstáculos en la vida.

DÍA 12: MAURICIO LEGUIZAMO (The Black Cat Bone)

Folder 1

Cámara 1 00:00 (nombre de a) Cámara 2 04:18 (nombre a 6288) Zoom 25:40 ya analizando el tema de Spotify, y Deezer y todo esto, es muy difícil ganar plata por medio de estas plataformas, como ganar plata sería. O sea para uno de verdad generar ingresos como bien buenos por este tipo de medios tiene que generar muchas reproducciones y nosotros estamos como en otro plan porque no estamos sonando en este tipo de cosas, lo hicimos por ponerlo en un tipo de archivo y estar más bien actualizados.

Cámara 1 03:58 (nombre de a 1324) Cámara 2 01:53 (nombre a 6289) Zoom 30:15 Yo entiendo lo que René quiere decir porque la música de René es eso, Odio a Botero siempre cogió por ese y tiene un significado muy contestatario y muy crítico. Eso es muy importante para el tema del rock, pero la industria del rock es grande y hay todo tipo de artistas que están haciendo rock y no necesariamente están haciéndolo con ese fin. Para mí la música siempre fue muy musical.

Cámara 1 06:18 (nombre de a 1324) Cámara 2 04:12 (nombre a 6289) Zoom 32:40 El rock no está muerto, simplemente ha cambiado, y ha cambiado tanto que ya no se sabe lo que es el rock. Uno escucha propuestas como que han generado mucho debate como Rolling Ruinas, Petit Fellas, ese tipo de protestas que uno dice bueno es rock o no es rock. Y mucha gente puede decir no, no es, o si, si es. Y en mi concepto si lo es.

Folder 2 (reflexión Julián)

Cámara 1 07:23 (nombre de a 1326) Cámara 2 06:53 (nombre a 6291) Zoom 7:15 Daniel: y usted consideraría que de las bandas que hemos entrevistado (Odio a Botero y The Black Cat Bone) usted cual consideraría que es más Rock: Julián: pues no, a mí me parece que Odio a Botero es más Rock and Roll, es Rock para mi percepción de lo que es Rock, y es lo que yo quiero hacer con mi vida. Tengo ideales similares con René, me decantaría por Odio a Botero pero no sé. Pero la verdad yo si estoy impresionado con Odio a Botero y como si su rebeldía. Si, obviamente Odio a Botero, porque tienen una profundidad muy grande y también quedé impresionado con René.

DIA 14: JULIÁN ROA, CONCLUSIÓN

Folder 2

Cámara 1 00:40 (nombre de a 3377) Zoom 00:40-1:24 Yo creo que el rock más que el camino es la espada. Es mi herramienta, yo creo que el camino es la introspección, es conocerlo, y ese es mi camino del guerrero. Es una introspección de saber quién soy, y saber que voy a hacer con mi vida. Y el rock en ese sentido para mí es mi herramienta, es mi espada con la que yo voy a combatir el dragón, es mi forma con la que yo voy a emplear mi tiempo mi vida y mi intención para sanarme a mí mismo o sanar a los demás. Porque no puedo pretender sanar si no ayudar a los demás. Ayudar a ir en contra de un sistema que está mal, ayudar en contra de las cosas que no está bien.

Cámara 1 02:16 (nombre de a 3377) Zoom 02:15-02:35 y exteriormente yo diría que mi dragón principal es el poder y la elite, y la burocracia de la sociedad porque está mal, todo lo que han hecho está mal. Mentira, no todo, pero si la mayor parte. Y también es algo que yo siento que vengo a hacer con mi generación.

Cámara 1 03:34 (nombre de a 3377) Zoom 03:33-03:51 Entonces ese es mi dragón, lo que está mal, la gente que se está muriendo de hambre, pero todo a través de un sistema que quiere estar así, porque ellos están bien, nosotros no. Internamente soy yo mismo mi dragón y externamente es lo que está mal en la sociedad.

Cámara 1 12:30 (nombre de a 3377) Zoom 12:28-13:14 El rock and roll es eso, es ser verdadero, y la música es una forma de expresión. He conocido pintores que son rock and roll, he conocido poetas que son rock and roll, historias que son rock and roll. Y que para otras personas tengan otro nombre. Quizás tengo que decir que es rock and roll para mí y es de que la música fue como lo conocí yo, pero es toda una identidad del ser de ser verdadero, de mostrarse realmente como eso, con todo lo que uno conlleva. Porque todos tenemos muchas cosas muy bonitas, pero al mismo tiempo tenemos muchas cosas que trabajar y que curar, así que una persona que no haga música es una persona que puede ser rock and roll si es verdadera a sí misma.

Cámara 1 06:28 (nombre de a 3378) Zoom 24:37- 25:39 ¿Yo estoy dispuesto a morir por esto? ¿Estoy dispuesto a comer carne de ratas cuando la revolución venga? Por el rock and roll si, si no, no merezco el rock and roll, si no miro para otro lado. Fue un llamado que

tuve, y tenía como 10 años. Y llegó en mi vida y todo el mundo pensaba que ve se refleja mucho en mi cabello, en el sentido que mucha gente pensaba que era pasajero, la adolescencia, ya se le pasará, ya tendrá un trabajo real, ya se cortará el pelo. Y nunca fue así, y nunca será así hasta el día de mi muerte, y pueda que no sea música, puede que termine siendo otra cosa, pero lo del rock and roll y ser genuino, yo creo que va más allá de la profesión si no de la forma de vivir de uno.