

Hoy en la

Javeriana

JAVERIANOS
EN LA NASA



ISSN 0121 - 6023
abril 2018
año 57, nro. 1336



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Sumario

editorial

3 De la memoria al progreso

portada

4 Javerianos construyeron vehículo para la NASA

Karem P. Díaz Díaz

investigación

6 Creatividad aplicada a los procesos de investigación

Diana Díaz

7 Un reconocimiento a la creación artística

Vicerrectoría de Investigación

8 Javerianos beneficiados con becas de Fulbright Colombia

María Daniela Vargas Nieto

actualidad

9 Empresarios hablaron sobre corrupción en el sector privado

Angélica María García Peña

10 Una colección de música construida por cuatro décadas

Lucía Camargo Rojas

12 "El periodismo en esencia es un contrapoder"

Karem P. Díaz Díaz

14 Observatorio Fiscal: la economía del país al alcance de todos

Karem P. Díaz Díaz

16 La Espiritualidad Ignaciana: eje clave en la formación integral de los administrativos

Gustavo Spinel

17 Casa Galán, nueva sede del Consultorio Jurídico y Consultores en Psicología

Karem P. Díaz Díaz

18 Del campo a la mesa: responsabilidad social javeriana

Nicolas Bello Pinto

La Javeriana construye paz

20 ¿Qué proponen los candidatos presidenciales para la paz?

Programa Cultura para la Paz

publicaciones

22 Los orígenes del pensamiento de Martín-Barbero

Jesús Martín-Barbero

noticias

23 Noticias Cali

Dirección de Comunicaciones de la Javeriana Cali

24 Noticias Bogotá

Hoy en la Javeriana

opinión

26 Análisis ético del caso Facebook - Cambridge Analytica

Jorge Andrés Alvarado

27 ¿Por qué consideras que los jóvenes se abstienen de votar?

Hoy en la Javeriana



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Director: P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J. Rector

Comité Editorial: P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J. Rector, P. Luis Alfonso Castellanos, S.J. Vicerrector del Medio Universitario, Arriokieta Pimentel, Martha Juliana Díaz León, Karem Priscila Díaz Díaz, Karen González Peña, Luz Beatriz Baquero Cerón.

Editora y Redactora: Karem Priscila Díaz Díaz | **Fotografía y Edición:** Carlos Julio Prieto Acevedo | **Circulación:** Oficina de Información y Prensa

Diseño y Diagramación: Kilka Diseño Gráfico

Impresión: Fundación Cultural Javeriana de Artes Gráficas Javegraf Resolución: 2095 Mingobierno

Dirección: Cra. 7 nro. 40-62 | Teléfono: 320 8320 Ext.: 2049 | Fax: 320 8320 Ext.: 2007

e-mail: pimentel@javeriana.edu.co, diaz.k@javeriana.edu.co

Bogotá, D.C. | abril 2018 | año 57 | nro. 1336 | ISSN 0121 - 6023

← Nicolás Mondeli y Tatiana Mayorga, pilotos de Marco, realizaron un entrenamiento físico, previo a la competencia, en el Centro Javeriano de Formación Deportiva. Fotografía: Juan Pablo Tibaquirá Sánchez

De la memoria al progreso

La etimología de la palabra efímero hace referencia a la condición de aquello "que solo dura un día", un instante; de algo fugaz, que pasa rápidamente, sin que podamos atajarlo. Nada más efímero que el presente, esa delgada y movediza franja que separa lo pasado del futuro. Nada más efímero que los momentos gratos, que siempre terminan muy pronto; no así los difíciles, que incluso parecen no tener fin.

Ahora bien, la mayoría de los acontecimientos se pierden con facilidad en los laberintos del ayer; en contraste, son muy pocos aquellos que dejan una huella tal que su recuerdo en el porvenir será recurrente en una persona, en una organización, o en la sociedad en general. Esto sucedió, por ejemplo, con la primera transmisión de televisión en nuestro país, el 13 de junio de 1954; o la noticia sobre el otorgamiento del Premio Nobel de Literatura a Gabriel García Márquez, el 21 de octubre de 1982; y si nos remontamos un poco más atrás en la historia, con el primer mensaje telegráfico enviado en nuestra patria, el 1° de noviembre de 1865. Y qué decir de los eventos trágicos que, por su impacto, se fijan con claridad en la memoria colectiva. Entre estos sobresale el 9 de abril de 1948, cuando fue asesinado Jorge Eliécer Gaitán, magnicidio que desencadenó una serie de actos violentos en distintos lugares del territorio nacional. Han transcurrido 70 años desde esa fecha histórica, y aunque sobreviven muy pocas personas que fueron testigos de esos sucesos, el país no olvida lo que ocurrió entonces.

Sí, el 9 de abril se convirtió en una efeméride, es decir, en un acontecimiento que así haya tenido lugar hace ya tiempo, es recordado en un día particular, y por eso se conmemora. Sucesos como "El Bogotazo" difícilmente pueden ser olvidados por los hombres y mujeres que los enfrentaron personalmente, en especial aquellos que resultaron afectados, que fueron víctimas directas. Para ellos, el recuerdo echó raíces. No es lo mismo, en cambio, para quienes solamente han tenido conocimiento sobre esos sucesos por los relatos de sus mayores o por lo registrado en los periódicos o los libros de historia. Sus sentimientos al respecto siempre estarán mediados por dicha información y la trascendencia que alcancen los actos conmemorativos. Esto explica por qué es tan importante que los ciu-

Es importante que los ciudadanos conozcan la historia de su país, la aprecien y valoren, tarea primordial de una buena educación.

dadanos conozcan la historia de su país, la aprecien y valoren, tarea primordial de una buena educación.

En los albores del siglo XX, George Santayana advirtió que "el progreso, lejos de consistir en el cambio, depende de la retentiva"; y lo explicaba así: "cuando el cambio es absoluto no queda ningún ser que mejorar ni se establece ninguna dirección para una posible mejora; y cuando la experiencia no se conserva... la infancia es perpetua". Esta es la premisa que conduce a una de sus más conocidas frases: "Los que no pueden recordar el pasado están condenados a repetirlo". Ciertamente la acción de recordar, sustento de la experiencia, no solo nos ayuda a evitar que tomemos decisiones cuyas consecuencias negativas se pueden anticipar con claridad, sino también abre paso al desarrollo de niveles superiores de conocimiento. Este ha sido el camino de la investigación científica, que no puede ser otro que el de aprendizajes sucesivos. Solo el que recuerda y aprende puede progresar.

De igual forma, se puede afirmar que un pueblo 'desmemoriado' no puede avanzar en su desarrollo: regresará irremediablemente al punto de partida, desperdiciando tiempo y recursos valiosos, y lo que es más grave, condenando a generaciones enteras a permanecer estancadas en situaciones inaceptables. Es inconcebible que en Colombia, por ejemplo, existan extensas 'regiones olvidadas', a donde no llega el progreso, pero sí aparecen las promesas en tiempo electoral; son zonas donde el abandono del Estado ha favorecido el auge de la delincuencia y los movimientos insurgentes.

Gracias a la Ley 1448 de 2011, el 9 de abril de cada año debemos conmemorar el Día de la Memoria y Solidaridad con las víctimas del conflicto armado. El símbolo que apareció este año fue la flor 'nomeolvides', que es la de una planta que precisamente crece en los terrenos más difíciles. En verdad, no podemos olvidar nuestra historia, no podemos olvidarnos de las víctimas. Sí, es necesario recordar. No es fácil, ¡no lo es! Pero debemos hacerlo con inteligencia y sensatez, sin odios ni rencores que se convierten en lastre y no benefician a nadie, que por el contrario, hacen mucho daño; debemos hacerlo buscando siempre aprender y valorar, y sobre todo, sanar las heridas para mantener el ánimo y seguir adelante. Esa debe ser la opción. ■



Las ruedas de Marco están hechas con fibras naturales, como rama de helecho y mimbre, y las sillas con fibra de vidrio.

FOTOGRAFÍAS: Juan Pablo Tibaquirá Sánchez

Cuando los 15 estudiantes de la clase Proyecto Máquina – Herramienta, de la carrera de Diseño Industrial, iniciaron su semestre el 22 de enero, nunca se imaginaron que para el 13 de abril estarían en la NASA representando a Colombia con un vehículo diseñado y construido por ellos mismos para explorar la Luna y Marte.

Tampoco se imaginaron que solo esta materia les iba a significar pasar semanas completas sin dormir más de tres horas diarias y que sus compañeros de clase se terminarían convirtiendo en un grupo inseparable de amigos con los que vivirían uno de sus mayores retos hasta el momento.

El artífice de esta maratónica aventura académica fue el profesor Giovanni Viteri, diseñador industrial y director del Proyecto Máquina – Herramienta, quien inscribió a su clase en el concurso interno que hizo la Universidad Javeriana para elegir el proyecto que participaría en el desafío *Human Exploration Rover Challenge 2018* promovido por la Nasa para futuras exploraciones espaciales.

Javerianos construyeron vehículo para la NASA

Se trata de un desafío de ingeniería para involucrar a estudiantes universitarios de todo el mundo en la próxima fase de la exploración espacial humana. La competencia busca crear un vehículo para atravesar la superficie simulada de otro mundo.

Karem P. Díaz Díaz*

Los esperaba una pista de 800 metros de largo, en la cual debían superar 14 obstáculos que simulan la superficie de Marte y de la Luna, y cinco tareas de exploración que tenían que hacer con el vehículo; todo en un tiempo máximo de siete minutos.

El desafío comenzó con un plan de trabajo propuesto por los estudiantes y reducido a la mitad por Viteri. "Cuando consultamos a fondo la propuesta del reto de la NASA, entendimos que se planteaba mínimo ocho meses de desarrollo, entre los que se contaban seis de diseño y fabricación de un modelo funcional para decidirse a realizar una inscripción en el reto.

En el Departamento de Diseño se hizo al contrario: primero se hizo la inscripción y luego se eligió el

diseño que representaría a la Universidad y a Colombia. Por eso universidades de otros países, como Perú que ganó el premio al mejor equipo internacional, tuvieron hasta dos años para crear su modelo y nosotros solo dos meses", explica Viteri.

Pero esto no fue inconveniente para hacer el mejor Rover posible. La estrategia estaba clara: trabajar por sistemas y subsistemas para desarrollar simultáneamente el vehículo y tenerlo

a tiempo. Unos se encargaron del sistema de estructuras, otros del de transmisión, de rodamiento, suspensión, reposo y seguridad. Y así en 36 días nació Marco, que une las primeras letras de Marte y Colombia.

El guapo de la competencia

En el *Space & Rocket Center*, en Alabama, Estados Unidos, donde se realizó la competencia final, Marco se robó todas las miradas. "En la prueba fue notorio que somos Diseñadores Industriales, porque nuestro carro fue el más estético de la competencia y a todo el mundo le gustó. Tanto así que se tomaron fotos con Marco", comenta Juan Pablo Tibaquirá, estudiante y participante del proyecto.

"Fue un orgullo mostrar el vehículo que tenía una gran identidad, no solo por los diferentes detalles colombianos que lo hacían resaltar, sino porque grupos de India, México, Perú y hasta los jueces nos preguntaron cómo hicimos el Rover y por qué usamos fibras naturales en las ruedas. Fue algo que, como diseñadores industriales, nos dio orgullo mostrar y explicar por qué lo usamos, pues no fue solo coger aluminio y hacer una rueda. Nuestra idea era revolucionar un poco el concepto de la rueda y llevarlo hacia un desarrollo más profun-

→
 "Los estudiantes que se inscribieron a este proyecto vinieron decididos a hacer su mayor esfuerzo sin importar qué proyecto se presentara. Ahí estuvo el éxito", profesor Giovanni Viteri

do", explica Santiago Sáenz, también estudiante y miembro del proyecto.

La hora de la verdad

Estando el 13 y 14 de abril en el desafío con cien competidores de nueve países: México, Perú, India, Bangladesh, Bolivia, Rusia, Brasil, Estados Unidos y Alemania, se compensó todo el tiempo de esfuerzo y sacrificio que vivió el grupo durante dos meses y medio, pues los 15 estudiantes coinciden en que fue una experiencia que marcó sus vidas.

"Este proyecto nos sacó de nuestra zona de confort. Tuvimos la oportunidad de hacer un producto 100% real", dice Tatiana Mayorga, una de los pilotos de Marco. "Pensamos que no era posible diseñar un carro, construirlo, probarlo y enviarlo a Estados Unidos en menos dos meses, pero pusimos a prueba nuestra capacidad de trabajo en grupo", dice la estudiante Erika Pulido. "Fue un gran reto profesional porque cada uno debía responder por su sistema para que encajara de manera perfecta con los otros sistemas y no generar retrasos", comenta Daniel Vargas, miembro del grupo.

En la pista, los seis estudiantes elegidos previamente para competir, ensamblaron el vehículo en cuatro minutos. Cumplieron con los requerimientos de peso, dimensiones, plegabilidad y ensamble y los pilotos del Rover colombiano, Nicolás Mondeli y Tatiana Mayorga, alcanzaron a recorrer 300 mt. y superar los obstáculos dos y tres, antes de que un punto de soldadura de la cadena, impulsada por propulsión humana, se rompiera.

"Nos quedó mal un punto de soldadura y por eso se rompió, pero terminamos de pasar toda la pista empujando el carro para llegar más rápido y contar con



los puntos del tiempo", explica Nicolás Mondeli. "Este es el aprendizaje que nos dejó la experiencia, porque nos permitió ver lo que hicimos bien, como tener un carro de tres ruedas para que fuera más liviano, y lo que pudimos haber hecho diferente como el piñón de transmisión y la cadena", dice Juan Pablo Tibaquirá.

Atrás quedaron los momentos difíciles como entender la mecánica del carro, aprender a usar materiales nuevos como la fibra de vidrio, resolver la falta de dinero con apoyo de varios estudiantes de la Universidad que hicieron donaciones para enviar a Marco a Estados Unidos y con el apoyo de patrocinadores como Al-

quería, Marquicardan, Dago García producciones, Bowman e Indipack.

"Hicimos lo que mejor pudimos y logramos el mejor resultado posible para el tiempo y los recursos que tuvimos. Presentamos un vehículo hecho completamente a mano. Logramos participar, que el carro avanzara en parte de la pista y nos sentimos muy orgullosos de nosotros mismos", comenta Juan Pablo. "Para ser la primera vez que la Javeriana compite en un reto de la NASA, fuimos los mejores novatos", concluye el profesor Viteri. ■

*Periodista de la Oficina de Información y Prensa

Ellos son los javerianos que llegaron a la NASA

- Daniel Saavedra, 21 años. 5° semestre. Sistema de sillas y herramientas.
- Santiago Sáenz, 20 años. 6° semestre. Sistema de sillas, cinturones, y desarrollo de las herramientas de almacenamiento.
- Daniel Vargas, 20 años. 7° semestre. Sistema de transmisión.
- Juan Pablo Tibaquirá, 19 años. 7° semestre. Sistema de transmisión.
- Tatiana Mayorga, 21 años. 7° semestre. Sistema de transmisión y piloto.
- Erika Pulido, 20 años. 7° semestre. Sistema de dirección y suspensión.
- Nicolás Agudelo, 21 años. 5° semestre. Sistema de suspensión.
- Nicolás Mondelí, 21 años, 5° semestre. Sistema estructuras y piloto.
- Jorge Calderón, 21 años. 5° semestre. Producción del vehículo, sistema de estructura y soldadura.
- Sebastián Zapata, 22 años. 7° semestre. Sistema estructural y de rodamientos.
- Juan David Ahumada, 20 años. 6° semestre. Sistema de ruedas, diseño cad y digital.
- Nicolás Mariño, 21 años. 6° semestre. Sistema de ruedas.
- Nicolle Faifer, 20 años. 5° semestre, Sistema de ruedas.
- Giovanni Viteri, director del proyecto.

Creatividad aplicada a los procesos de investigación

La creatividad es un bien social, una decisión y un reto de futuro. Por ello, formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia. Creatividad es hacer algo nuevo para el bien de los demás.

Saturnino de la Torre.

Diana Díaz*



Los profesores directores de los semilleros fueron los asistentes a los talleres de creatividad.

6 investigación

Desde 2017 la Dirección de Innovación de la Universidad Javeriana viene trabajando, en el marco de los Proyectos de Planeación Universitaria (PPU), una contribución (aportes de las unidades al desarrollo institucional, impactando directamente el desarrollo estratégico de la Universidad) que tiene como objetivo estructurar un programa de formación en creatividad e innovación para los semilleros de investigación que complementen e impacten su proceso de formación.

Este proyecto que inició en enero busca favorecer la formación integral,

brindar herramientas para potencializar los procesos de investigación, al igual que facilitar el desarrollo de la capacidad creativa y habilidades como el pensamiento reflexivo, flexible, divergente, la solución independiente de problemas, la habilidad de indagar y problematizar. Para ello, la Dirección de Innovación ha llevado a cabo en marzo y abril de este año dos actividades:

- **Seminario Creatividad en los procesos de investigación, (marzo 21):** en el que se conceptualizó y presentó la relación entre creatividad e investigación. Contó con la

La creatividad favorece habilidades como el pensamiento reflexivo, flexible y divergente

participación de John Cabra Vidales, profesor del Centro de Estudios Internacionales en Creatividad de la Universidad Estatal de Buffalo (Nueva York), quien realizó la presentación 'Creatividad más allá de las fronteras disciplinarias'. Igualmente, Isabella Gomati de la Vega, antropóloga y magister en Ciencias en creatividad y liderazgo para el cambio presentó su charla 'La creatividad como herramienta para potenciar los procesos de investigación'.

- **Semilleros de investigación: Taller de reconocimiento y de diagnóstico de actividades para fomentar la creatividad, (abril 23):** en esta sesión los profesores y asistentes presentaron su semillero, lo que permitió identificar temas en lo que pueden darse posibilidades de trabajo interdisciplinario. En la segunda parte de la jornada se realizó un trabajo en grupo para identificar y reconocer las buenas prácticas que fomentan la creatividad en los procesos de investigación en el trabajo con los semilleros.

Los resultados que se han obtenido son sobresalientes en la puesta en marcha de la contribución y se proyecta que en los siguientes meses se estructure,

en conjunto con un grupo de expertos, el programa de formación en creatividad. Esto a partir del trabajo que se está realizando con los tutores de los semilleros para continuar con el proceso de formación y apropiación de las herramientas en creatividad en la cotidianidad de sus ejercicios de formación en investigación

* Dirección de Innovación, Vicerrectoría de Investigación

Un reconocimiento a la creación artística

Al ser el 2018 el año en el que se realiza el tercer Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad, Hoy en la Javeriana, presenta el perfil de los profesores que ya han ganado este premio.

Vicerrectoría de Investigación

Desde 2014, la Universidad Javeriana viene reconociendo y exaltando la creación y producción artística y creativa de sus profesores. En el marco del Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad, que se realiza cada dos años, el padre Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., rector de la Universidad, ha entregado el Premio Bienal a la Creación Artística Javeriana a Cecilia Traslaviña y a Carolina Noguera, profesoras de la Facultad de Artes de la Universidad.

Cecilia Traslaviña

Profesora de Diseño Visual de la Facultad de Artes



Recibió el primer Premio Bienal a la Creación Artística Javeriana en 2014 con su obra "Fabricia", una animación que cuenta la historia de una niña que entra a una fábrica abandonada. Poco a poco descubre que el espacio está dominado por unas extrañas máquinas que la persiguen hasta atraparla. Finalmente conquista su libertad gracias a su genuina imaginación.

Esta pieza producida en 2013 contó con el diseño sonoro de Carolina Lucio y Alejandro Forero, y ha sido presentada en diferentes espacios nacionales e internacionales, como la Cinemateca

Distrital de Bogotá, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, el XVI Festival de cine de Santa Fe de Antioquia, el V Festival de cine corto de Popayán, el *World Festival of Animated Film*, la Muestra de cine femenino y el *Latin American Experimental Animation Introduced 2016*.

En la trayectoria de Traslaviña se destaca la producción de más de diez piezas audiovisuales en animación desde 1988, las cuales han participado en festivales a lo largo

del planeta. Ha sido ganadora de premios a mejor animación en el V Festival Internacional de cine El Espejo (Bogotá, 2008), I Festival Internacional de cine de Mompox (Bolívar, 2008) y estímulo para la realización de cortometrajes del Fondo de Desarrollo Cinematográfico en 2005 y 2010.

La obra *Fabricia* está publicada en el Catálogo de Obras Artísticas de la Javeriana: <http://catalogodeobras.javeriana.edu.co>

Carolina Noguera

Profesora de Música de la Facultad de Artes



La composición *Furias* para violín y piano fue el producto artístico con el que

la profesora Carolina Noguera recibió en 2016 el Premio Bienal a la Creación Artística Javeriana. Esta obra fue estrenada en Inglaterra por Mary Dullea y Darragh Morgan durante la temporada de *Frontiers Series* en el Conservatorio de Birmingham en 2011. El título de la obra está basado en el personaje mitológico 'Furias' que representa a deidades femeninas de venganza o personificaciones sobrenaturales de la ira de la muerte. Sin embargo, en la obra se hace referencia a la energía frenética que puede ser semejante a la ira.

Esta pieza musical ha estado en la Sala de Conciertos Biblioteca Luis Ángel Arango, en el Auditorio Pablo VI de la

Universidad Javeriana, en el Festival de la Imagen de Manizales y en el Festival de las Américas el 23

de febrero de 2014 en *Greenwich House Music* en Nueva York. Ha sido interpretada un gran número de veces por el dueto sueco-brasileño conformado por Karin Hellquist (vl.) y Heloisa Amaral (pno.) en la Sala Teresa Cuervo Borda del Museo Nacional de Colombia.

Noguera realizó Estudios Musicales en la Pontificia Universidad Javeriana. Es doctora y magíster en composición de este Conservatorio como becaria de ORSAS (*Overseas Research Students Awards Scheme*) del Reino Unido. Su obra ha sido interpretada en Europa, Norte y Sur América por reconocidos ensambles y músicos.

La obra *Furias* está publicada en el Catálogo de Obras Artísticas de la Javeriana: <http://catalogodeobras.javeriana.edu.co/>

La convocatoria para que profesores de planta de la Sede Bogotá y Seccional Cali postulen sus productos artísticos, está abierta desde el 5 abril hasta el próximo 15 de junio

Las obras artísticas de las profesoras han sido exhibidas en diversos festivales internacionales

Javerianos beneficiados con becas de Fulbright Colombia

La Pontificia Universidad Javeriana celebró el pasado 10 de abril la firma del convenio marco de cooperación con la Comisión Fulbright Colombia, la cual busca co-financiar postulaciones de la Universidad Javeriana a los programas de investigación y docencia de Fulbright.

María Daniela Vargas Nieto*

Académicos beneficiados en las convocatorias 2018 - 2019

- Wendy Louise Call, profesora asistente de Pacific Lutheran University.
- Kerri Seger, docente de University of New Hampshire.
- Dale Snauwaert, investigador de University of Toledo.
- Gerardo Chacón profesor de Gallaudet University.
- Andrea Luna, profesora del Departamento de Ecología y Territorio de la Javeriana.
- Jaime Hernández García, profesor de la Facultad de Arquitectura y Diseño.

La firma del convenio marco de cooperación entre la Universidad Javeriana y la Comisión Fulbright para la co-financiación de programas de investigación y docencia, fue posible gracias a la gestión de la Vicerrectoría

de Investigación de la Universidad y su intención de promover los programas para la internacionalización de la investigación y la docencia.

Durante el encuentro se hizo la entrega de seis becas Fulbright a académicos

tanto javerianos como de universidades de Estados Unidos, quienes podrán hacer su intercambio a partir del segundo semestre de 2018; cuatro de ellos en programas de investigación y docencia, financiados por la Comisión Fulbright, y dos en investigación en ciencia y docencia, financiados por la misma organización, ICETEX y la Universidad Javeriana.

Adicionalmente, durante la ceremonia se realizó un conversatorio con becarios y exbecarios para conocer el impacto que el programa Fulbright tuvo en ellos y en su formación profesional. Cabe señalar que a la fecha 343 javerianos han sido beneficiados con esta iniciativa.

La actividad fue presidida por el padre Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., rector de la Universidad Javeriana y contó con la participación de Jairo Humberto Cifuentes Madrid, secretario general de la Universidad; Luis Miguel Renjifo, vicerrector de investigación; Gonzalo Hernández, director de la Dirección de Investigación; Adriana Gaviria Duque, directora ejecutiva de Fulbright Colombia, y Sara Vega, directora de relaciones internacionales del ICETEX 

*Comunicadora de la Vicerrectoría de Investigación

↓ El padre Jorge Humberto Peláez, S.J. (centro) entregó las becas Fulbright Colombia en la sala San Ignacio de la Pontificia Universidad Javeriana.





De izda. a dcha: Antonio de Roux Rengifo, Carlos Raúl Yepes, Alfonso Gómez, P. Luis Fernando Álvarez, S.J., Mario Hernández, César Ferrari y Julio Andrés Sampedro.

Empresarios hablaron sobre corrupción en el sector privado

La Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales y la Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública recibieron el 19 de abril en el Auditorio Luis Carlos Galán, a cinco grandes empresarios que reflexionaron acerca de la corrupción en Colombia.

Angélica María García Peña*

Ahora que el país entró en un tiempo de transición hacia la paz, la corrupción que se vive en los diferentes ámbitos nacionales, públicos y privados se ha convertido en el pan diario de los colombianos. Por esta razón, la Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública desarrolló el encuentro 'Diálogos con la empresa privada sobre la lucha anticorrupción'.

La bienvenida estuvo a cargo del padre Luis Fernando Álvarez, S.J., vicerrector de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, quien hizo una reflexión acerca del término corrupción, su definición, cómo dentro de esta práctica caben múltiples conductas y cómo algunas han llegado al ordenamiento jurídico. Así mismo, sugirió no pensar en la corrupción sólo como un fenómeno exclusivo del sector público.

Los invitados al diálogo fueron los empresarios Carlos Raúl Yepes, expresidente de Bancolombia; Alfonso Gómez, presidente de la unidad Telefónica His-

pam Norte; Jose Ignacio Noguera, vicepresidente de Asuntos Corporativos de Gran Colombia Gold; Antonio de Roux Rengifo, exgerente de Carvajal Chile y Argentina, y Mario Hernández, presidente de Marroquinera S.A. quienes, con la moderación de Cesar Ferrari, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, expresaron sus opiniones al respecto.

El diálogo se enfocó en cuatro temas: el comportamiento ético de la banca y su regulación; la corrupción en el manejo de obras; noticias falsas hechas por personajes públicos y la percepción de la corrupción en Colombia.

Carlos Yepes, reflexionó sobre el concepto ganancias y cómo muchas empresas han generado rentabilidad con corrupción. "El concepto de rentabilidad se encuentra en proceso de maduración. Es una obligación para las empresas ser rentables, lo demandan los inversionistas y la sociedad, porque para eso se pone un negocio. Sin embargo, la rentabilidad no es

solo cuantitativa, también es cualitativa. Cuando se reflexiona en lo cualitativo realmente perdura el negocio".

Alfonso Gómez, expresó que "en Colombia se pretende solucionar todo con regulación. Se pretende tener una regulación preventiva que permita prever todas las posibles situaciones que van a ocurrir en el futuro, pero somos muy malos y muy lentos en revisar lo que ya ha pasado cuando ocurren determinados fenómenos económicos y sociales, para así saber cómo se puede solucionar y modificar esa regulación".

Cultura y legalidad fueron los dos aspectos que destacó José Ignacio Noguera, pues "cuando van unidos de la ética hacen impacto en la corrupción, y estos se relacionan con la definición de ser un buen ciudadano. Así mismo, son importantes los valores que se inculcan desde la familia y posteriormente en la academia".

Para Antonio de Roux Rengifo ha habido grandes avances en el tema de contratación, "puesto que los empresarios hacen evaluaciones rigurosas en contra de la corrupción. Pero aún falta mucho por atacar, hay que tener una aproximación integral, preguntar de forma adecuada, plantear la solución y no contentarse con que se está relativamente bien".

Mario Hernández hizo énfasis en la educación y en los valores, en el pensar en la niñez y cómo se debe formar a las nuevas generaciones. "Los empresarios tenemos la gran responsabilidad de construir un mejor país para todos, y se construye siendo honesto" ■

*Auxiliar de la Dirección de Comunicaciones

"Cuando cultura y legalidad van unidos a la ética hacen impacto en la corrupción"



Una colección de música construida por cuatro décadas

Alrededor de 15 mil discos compactos y seis mil acetatos de la colección de música de Javeriana Estéreo se trasladaron a la Biblioteca General, Alfonso Borrero Cabal, S.J. Una colección de más de 40 años que seleccionó lo mejor del rock, jazz, salsa, música clásica, colombiana y del mundo.

*Lucía Camargo Rojas**

10 actualidad

Cuenta el padre Alberto Múnera, S.J. que, en el año 1977, unos días antes de que saliera al aire la nueva Emisora Javeriana, se encontró en la playita frente al Hospital San Ignacio a un estudiante que estaba vendiendo unos 200 discos de acetato de Deutsche Grammophon.

El padre Múnera, quien actualmente es docente de la Facultad de Teología, estaba a punto de lanzar la emisora y no contaba con material para alimentar los programas, por lo que le compró la totalidad de los discos al estudiante con presupuesto de la Facultad de Estudios Interdisciplinarios, de la que era decano. Con esos acetatos, y con donaciones que realizaron padres jesuitas de sus

propios acetatos, inició la colección de música de la Emisora Javeriana.

Jürgen Horlbeck recuerda que cuando fue nombrado director de la emisora en 1983 había dos mil acetatos con música de diferentes géneros, incluida la denominada "música brillante", por lo que eliminó los discos que consideraba no cumplían con un estándar de calidad. Posteriormente contribuyó a que la identidad de la colección se perfilara con la creación de una nueva parrilla de programación, entre 1987 y 1990, que

hasta el día de hoy sigue siendo la base de Javeriana Estéreo, nombre que adoptó en 1989.

La colección también se fortaleció de cientos de donaciones anónimas de decanos, directores de departamentos, profesores de música e incluso de oyentes que buscaban que su música quedara en buenas manos

Guillermo Gaviria, director de la emisora entre 1997 y 2014; John Sánchez, director de programación; y Olga Lucía Sánchez, docente de la Facultad de Comunicación, con el apoyo de Horlbeck,

crearon una parrilla que iniciaba con canto gregoriano, música colombiana y clásica. Al medio día se emitía música de la nueva era y en el horario de la tarde clásicos del rock y música del

Brasil. Después de las seis de la tarde se incluía jazz, salsa y más rock, y se finalizaba con canto gregoriano. Los viernes y sábados se emitía salsa.

Por supuesto, la emisora requería de todos esos géneros musicales para alimentar la programación. Una de las maneras de conseguir discos compactos, el nuevo formato de aquella época, consistió en comprarlos en los viajes que realizaron Horlbeck y Gaviria a Estados Unidos. El primero lo hizo en los años 85, 87 y 88, y el segundo en los noventas.

También se crearon procesos de canje con disqueras. La emisora les emitía cuñas a cambio de que se les permitiera elegir un número de discos compactos mensual o semestral. Este método fue uno de los más constantes para alimentar la colección, especialmente con Tango Discos en la década del 2000 hasta 2017.

"El programador iba a Tango y escogía lo que consideraba que podía mejorar su franja. Siempre había una selección", explica Gaviria. "Los estudiantes eran las mejores antenas, porque eran los primeros interesados en que la música que emitían en su franja fuera la mejor", agrega Horlbeck.

Fotos de Ana María Pinzón y David Amézquita Guerra.

De acuerdo con Miguel Carvajal, docente de la Facultad de Comunicación y quien tuvo diversos cargos en la emisora, los diferentes directores de programación han tenido una estética curatorial muy similar en cuanto al concepto estético de Javeriana Estéreo, "porque de una u otra forma siempre han estado relacionados con la emisora a partir del gusto por la buena música". Así, todos han manejado un concepto básico de cuáles son los buenos sellos y han acudido a listados especializados de nuevos artistas.

Además de los canjes, la colección también se alimentó con material que enviaban las casas matrices con los promotores musicales o con los mismos artistas que iban a hacer su trabajo de prensa a los estudios. "Hay discos autografiados por Totó la Momposina, Los Gaiteros de San Jacinto y otros artistas, que van a volverse muy valiosos", explica Carvajal.

La colección también se fortaleció de cientos de donaciones anónimas de decanos, directores de departamentos, profesores de música e incluso de oyentes que buscaban que su música quedara en buenas manos. Carvajal recuerda, por ejemplo, cómo los hijos de un médico oyente decidieron donar alrededor de 800 acetatos, luego del fallecimiento de su padre.

La colección de música hoy

"Hay una recopilación de música clásica fabulosa, una de jazz completísima, de rock muy robusta y una de salsa muy potente. También hay otros géneros como música colombiana y blues. La colección es producto de la inteligencia colectiva de 40 años de estudiantes, docentes y asesores de la emisora que realizaron una curaduría y seleccionaron lo que a su juicio era más valioso de lo que se producía musicalmente en esos géneros. Siempre con la intención

de decir: aquí no guardamos basura", explica José Vicente Arismendi, actual director de Javeriana Estéreo.

Esa colección se digitalizó en su totalidad (14 Terabytes) y se encuentra alojada en un servidor especial que compró la Universidad. Cada canción se puede consultar de forma fácil y rápida en algunos computadores de la emisora, así como en copias de trabajo que se han hecho para la consulta diaria de quienes trabajan en Javeriana Estéreo.

La colección física, por su parte, se trasladó en abril de 2018 a la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J. y se calcula que cuenta con alrededor de 15 mil discos compactos y seis mil acetatos. Luego de que se realice un arduo proceso de inventario y catalogación, este material se albergará en el sótano dos de la Biblioteca General y será puesto a disposición de la comunidad javeriana.

"Allí le va a prestar servicio a toda la universidad y va a complementar la colección de música que ya se tenía en la Biblioteca General. Además, va a estar en manos de expertos y se va a catalogar en su totalidad con un sistema orgánico que permitirá saber exactamente qué hay. Esos CD se podían perder, robar, partir, dañar. Ahora no sólo van a tener trazabilidad, sino también una copia digital preservada", explica Arismendi.

Para Andrés Echavarría, director del Sistema de Bibliotecas Javeriano, "la incorporación de la colección especializada de música al Catálogo Biblos permitirá organizar y visibilizar el material, así como enlazarlo con el uso académico y cultural de la comunidad javeriana, a partir de una estructura de diseño de servicios con potencial para hacerlo a nivel regional. Además, nos permitirá crear un trabajo interdisciplinario con expertos de música", concluye ■

*Comunicadora del Sistema de Bibliotecas Javeriano





“El periodismo en esencia es un contrapoder”

Daniel Coronell, presidente de noticias de Univisión en Estados Unidos y columnista de la revista *Semana*, fue invitado por la carrera de Comunicación Social para su Lección Inaugural: Comunicación de verdad, que realizó el 16 de abril en el auditorio Alfonso Quintana, S.J. de la Universidad Javeriana.

*Karem P. Díaz Díaz**

Con un público de más de 300 personas, entre estudiantes y profesores de la Javeriana y de otras universidades interesadas en escuchar a uno de los periodistas más importantes de Colombia por la rigurosidad de sus investigaciones, Daniel Coronell comentó cómo ha sido su búsqueda y aproximación a la verdad, desde su punto de vista como reportero.

Hoy en la Javeriana conversó con él sobre su trabajo y el periodismo en Colombia.

¿Cuál es hoy el papel del periodista cuando cualquier persona con un celular y conectado a una red social, publica noticias y acontecimientos de última hora, antes que los medios de comunicación?

El periodismo no es solo el registro de los hechos. Eso es solo una parte elemental. El periodista tiene que hacer un trabajo mucho mayor para cruzar acontecimientos, explicarlos y darle contexto a la gente. Si un avión se cae, va a ser registrado por muchos teléfonos antes de llegar un periodista, por lo que su deber es decir por qué se cayó el avión, cómo se cayó y qué puede haber detrás de eso. Cruzar esas informaciones a partir de lo que le entregue la realidad, construir una información completa, es el esfuerzo periodístico. Nos acercamos a una

época en donde el periodismo va a tener mayores exigencias, pero va a alcanzar un nivel de excelencia mayor que el que ha tenido en toda su historia.

¿Cómo pueden los medios combatir las noticias falsas?

Lo primero es no correr la misma carrera de los fabricantes de noticias falsas. Estamos en una etapa muy crítica donde los medios están en una guerra por el clic y piensan que el logro del tráfico equivale al éxito periodístico y son cosas distintas. Ya no se trata de decirlo primero, sino de decirlo mejor y de hacer que el hecho de que el medio lo diga, lo haga más creíble a que lo diga una persona X. El trabajo riguroso del periodista es buscar las verdaderas causas de los hechos, los verdaderos hechos y separarlos de los intereses de quien los emite, o hacer evidentes esos intereses. El trabajo del periodista es buscar la verdad, no la aprobación mayoritaria. Si las mayorías tuvieran razón, la tierra seguiría siendo plana.

¿Se puede considerar como tendencia o como un nuevo género periodístico las publicaciones satíricas?

Estos medios se pueden considerar como el desarrollo de un género que ha existido. Son una forma de reinterpretar humorísticamente la realidad. El periodismo en esencia es un contrapoder. Para hacer periodismo, hay que

hacer el esfuerzo de mostrar lo que el poder quiere ocultar y a partir de eso hay múltiples abordajes. Uno la sátira, otro la mirada crítica. Los periodistas no somos correo de transmisión de los hechos tal cual, tenemos que darles un valor agregado, algo que sea totalmente evolucionado con relación a lo que recibimos y para eso que se requiere inteligencia, dedicación y rigor; no conformarnos con lo que nos entrega una fuente, ni dos fuentes, sino lograr una mezcla de esos elementos para conformar algo nuevo que le sirva a la gente para tomar mejores decisiones.

¿Cuál es el proceso que sigue para escribir una columna de opinión?

Es una evolución de lo que fue la columna, porque encontré que los lectores *on line* son diferentes y tienen necesidades diferentes. Muchas de mis columnas son de investigación, entonces empecé a ensayar a poner documentos que resumen el hecho y elementos que complementan lo que dice el texto. Pero también pongo pistas para una carrera de observación y hay quien las entiende y quien sabe encontrar más cosas. La relación de comunicación no es pasiva. Ese esquema de emisor – mensaje – receptor, está absolutamente revaluado por el tiempo. La gente necesita interactuar con el mensaje, recrearlo y enriquecerlo o despreciarlo y acabarlo.



¿Cuál es su recomendación para hacer un periodismo investigativo serio?

Soy estricto y cuidadoso en lo periodístico, trato de ser un reportero juicioso en la verificación, no me salto etapas. El periodismo de investigación es una actividad de equipo, nunca puede ser solitaria. Uno necesita tener un abogado del diablo al frente, alguien que ponga en duda la prueba y trate de tumbarla, y solo cuando se supera ese examen está lista para la publicación. Es un proceso muy lento y que favorece el fracaso; de cada diez investigaciones que emprendo, en el mejor de los casos, dos se concretan. De las ocho que se desechan, muchas veces es porque cabe la duda razonable a favor del tema o de la persona que uno está investigando y siempre prefiero conceder esa duda. Si uno no tiene plena certeza de que eso no apunta para algo, mejor no lo publica.

¿Cómo ve desde Estados Unidos el periodismo que se está haciendo en Colombia?

El periodismo colombiano siempre ha tenido una calidad sobresaliente. Ahora

El trabajo del periodista es buscar la verdad para que la gente tome mejores decisiones

que estoy en un medio que me permite ver con una perspectiva más amplia e internacional, me doy cuenta de la buena calidad que hay en el periodismo colombiano. Creo que aquí hay periodistas ejemplares que serían 1A en cualquier parte del mundo. Pero Colombia está viviendo un momento muy difícil, tanto para las finanzas de los medios, como por la coyuntura política que tiende a confundir mucho. Es muy malo que los medios sean pobres, porque los medios en cuanto son más solventes financieramente, pueden ser más independientes.

¿Cómo pueden los periodistas llegar a un medio sin perder la ética y su independencia y contar la verdad?

Siempre debe tener en cuenta que el periodista no trabaja para el que firma el cheque de su salario, que no trabaja para el director o jefe de redacción de su medio; trabaja para la gente, y el día en que lo obliguen a hacer algo que no sea trabajar para el que lo ve, para el que lo lee o escucha, tiene la libertad de renunciar e irse a morir de hambre. Pero nunca hacer nada con lo que no esté de

↑ La Lección Inaugural de Comunicación Social fue una cátedra de periodismo a partir de la experiencia y vivencia de Daniel Coronell, que pudieron escuchar más de 300 personas en el auditorio y más de 2 mil personas vía streaming por el Facebook de la Javeriana.

acuerdo en conciencia. El secreto es saber siempre quién es el jefe, y el jefe es la gente.

Muchos dicen que se está radicalizando contra Álvaro Uribe, ¿es verdad?

No en gerundio. Siempre lo he sido. Vengo advirtiendo sobre quién es Álvaro Uribe desde que tenía el 2% de popularidad antes de que fuera presidente. Yo sé lo malo que representa y la mala entraña que viene de ahí y lo he ido demostrando sistemáticamente. Lo pruebo con documentos. Que la gente lo quiera ver o no es problema de ellos, pero no voy a dejar de cumplir con mi trabajo para ser popular o ser aplaudido 📺

*Periodista de la Oficina de Información y Prensa



Conferencia
Comunicación de
Verdad con Daniel
Coronell

Observatorio Fiscal: la economía del país al alcance de todos

Para el común de los colombianos no es claro de dónde viene ni en qué se va la plata del gobierno. Para abordar este problema, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en conjunto con la Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública, de la Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, crearon el Observatorio Fiscal.

*Karem P. Díaz Díaz**



Profesor Luis Carlos Reyes (centro) con Len Burman (izda.) y Chuck Marr (dcha.)

democracia colombiana y la lucha contra la corrupción son retos nacionales a cuya solución queremos contribuir”, afirmó Reyes.

Luis Carlos Reyes, economista e historiador de la Universidad Internacional de la Florida, magíster y doctor en economía de la Universidad Estatal de Michigan, comparó la extensión del estatuto tributario de Colombia con la versión completa de Don Quijote de la Mancha para explicar lo complejo y denso del tema para los ciudadanos de a pie, y exponer que la misión del Observatorio Fiscal es democratizar la información sobre las finanzas públicas en Colombia, para que la ciudadanía pueda combatir la corrupción y el desperdicio de los recursos públicos a través del voto informado y el activismo civil.

“Queremos aportar información objetiva e imparcial para el debate político.

Vamos a analizar las propuestas de reforma tributaria y de gasto público en el país, vengán del gobierno, de parlamentarios, individuales o de candidatos a cargos de elección pública. Queremos ser

una fuente de información veraz para todos, independientemente de sus posiciones políticas”, dijo.

14 actualidad

En la última reforma tributaria de Colombia se eliminó el impuesto a la riqueza que afecta a unos pocos y se mantuvo el cuatro por mil que afecta mucho más a los asalariados. Si los colombianos hubieran sabido que ambos impuestos contribuían en cantidades similares a las finanzas del Estado, ¿habrían permitido que esta fuera la decisión final del gobierno?

Dar a conocer esta información de manera clara y sencilla a las personas para que tomen decisiones informadas, es justamente lo que busca el Observatorio Fiscal de la Universidad Javeriana, primero y único en el país, que fue presentado el 11 de abril en el auditorio Alfonso Quintana, S.J. por Andrés Rosas

Wulfers, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, y por Luis Carlos Reyes Hernández, profesor investigador y director y cofundador del Observatorio Fiscal.

“Una democracia desinformada, no es democracia y la información solo se puede democratizar hablando en lenguaje claro y asequible a los no especialistas. Por eso, la Universidad Javeriana ha creado el Observatorio Fiscal en el marco de la Planeación Universitaria, para estos años de posconflicto que comienzan, en los cuales la consolidación de la

La misión del Observatorio Fiscal es democratizar la información sobre las finanzas públicas en Colombia, para que la ciudadanía pueda combatir la corrupción

Es así como en la página del Observatorio Fiscal ya se encuentra una guía ciudadana para entender la política tributaria en la que se explica, de manera breve y sencilla, el panorama general de los impuestos en el país; un documento ilustrado que muestra cuánta plata maneja anualmente el gobierno y en qué la gasta y un blog donde aparecen artículos cortos sobre las falsas esperanzas que generan los candidatos a la presidencia cuando hablan de no subir los impuestos, así como un análisis de sus propuestas económicas.

El observatorio también existe con el propósito de acercarse y apoyar a los medios de comunicación, pues se busca que la información académica más confiable esté a disposición de los medios, periodistas y analistas en el momento que se necesita para informar el debate nacional. "Queremos que la información nunca vuelva a llegar demasiado tarde", expresó el profesor Carlos Reyes.

Ejemplo internacional

El lanzamiento del Observatorio Fiscal de la Javeriana tuvo dos invitados internacionales con iniciativas similares, que respaldaron y apoyaron esta propuesta que comenzará acercar el tema económico del país a los ciudadanos no es-

pecialistas en asuntos tributarios y del gasto público.

Ellos fueron Len Burman, cofundador del Centro de política tributaria en Estados Unidos, y Chuck Marr, director de la Política federal tributaria en el Centro de prioridades y presupuestales, del mismo país. Ambos comentaron al público asistente su experiencia.

Burman resaltó cómo en su país algunos asesores políticos se refugiaban en la confusión del tema económico y de impuestos para promover malas prácticas. "Los temas eran tan complejos que nadie podía saber si era bueno o no. Pero a través de nuestro centro, teníamos la información para decirle a la gente estos son los efectos reales de la política, lo bueno, lo malo, cuáles son los ingresos y la deuda".

Desde el 2002, año en el que comenzó el Centro de política tributaria, han construido diferentes modelos sobre los impuestos en Estados Unidos. Estos modelos permiten entender, por ejemplo, cómo funciona la declaración de renta, el impuesto de renta y cómo puede cambiar mostrando la conexión entre dos o más variables. "Tenemos las cifras para decir si algo es bueno o malo y que no sea solo una opinión", explicó Burman.



↑ Chuck Marr, director de la Política federal tributaria en el Centro de prioridades y presupuestales de Estados Unidos.

En 2017 el Centro dirigido por Burman, fue citado 57 mil veces en distintos medios de comunicación nacionales y locales, cifra que lo consolida como una fuente fiable de información, cuyo rigor de sus análisis es respetado por las personas y los medios.

Es así como para la Universidad Javeriana, tener este Observatorio significa un compromiso con la formación del pensamiento crítico, que se pregunte por nuevas formas de solucionar problemas concretos que afectan a los colombianos; el fomento de un diálogo constante con la comunidad, que nace en un ambiente académico de respeto por la diferencia y trasciende hacia la construcción colectiva de un modelo tributario más justo, y la vocación de servicio encaminada a cerrar las brechas de desconocimiento y profunda desigualdad que tiene efectos nocivos en un país tan heterogéneo como Colombia 

*Periodista de la Oficina de Información y Prensa

Objetivos del Observatorio Fiscal

- Analizar las propuestas de reforma tributaria y gasto público en el país, enfocándose en sus efectos sobre la distribución del ingreso y la riqueza y sobre el crecimiento económico.
- Difundir sus hallazgos de una manera comprensible por la generalidad del electorado, y no sólo por especialistas o académicos.
- Acercarse y apoyar a los medios de comunicación para fortalecer su entendimiento del efecto de las políticas fiscales sobre la equidad y el crecimiento económico.
- Comunicación directamente con la ciudadanía a través de su presencia en redes sociales y otros nuevos medios de comunicación.
- Organizar y participar en conferencias, conversatorios y foros sobre política fiscal.



Puede visitar la página del Observatorio Fiscal aquí

La Espiritualidad Ignaciana: eje clave en la formación Integral de los Administrativos

Las conserjes de la Universidad fueron de los primeros grupos en participar en el taller de Espiritualidad Ignaciana para administrativos.

El equipo administrativo de la Universidad Javeriana cuenta con un completo programa de formación espiritual y personal, ofrecido por el Centro Pastoral San Francisco Javier, que aporta de manera significativa a la formación y construcción de la comunidad javeriana.

*Gustavo Spinel**



prójimo", "gustar y sentir de las cosas internamente", la Pausa Ignaciana, el "Principio y Fundamento", la trascendencia, el discernimiento, el Magis, el liderazgo ignaciano, el servicio y el amor, como rasgos claves que constituyen un aporte serio en la formación de colaboradores en la misión.

Por esta razón, el Centro Pastoral San Francisco Javier promueve la Formación Integral de los administrativos, reconociendo el impacto que tienen en diversos contextos, ofreciendo varias experiencias que aportan en su dimensión espiritual y que tienen la Espiritualidad Ignaciana como eje clave de formación; algunas ya reconocidas como, por ejemplo: Ejercicios Espirituales, Curso Taller de Acompañamiento Personal, curso taller 'La Travesía de Javier' y el curso 'Giros, Rasgos Ignacianos'.

Este último, permite interiorizar seis

rasgos de la Espiritualidad Ignaciana en las diversas dimensiones de la vida cotidiana, enriqueciendo la labor como parte de la comunidad educativa javeriana y desde 2017 cuenta con gran proyección y acogida en unidades Administrativas y Facultades 

*Coordinador de Programa Centro Pastoral San Francisco Javier

Es clave entender que la formación de estudiantes no solo depende de sus currículos, sino de otros espacios que aporten en su formación integral, incluyendo todos los estímulos directos e indirectos y las relaciones que construyen con otros miembros de la comunidad educativa.

Un profesional "para el mundo" también es resultado de un adecuado ambiente de formación en el que intervinen de manera directa los administrativos de la Universidad, que brindan un gran aporte a varios procesos de la institución educativa y sostienen innumerables relaciones con estudiantes, docentes y pares.

En este sentido se ha hecho evidente para la Compañía de Jesús, la formación a sus colaboradores, en sus múltiples dimensiones vitales, permitiéndoles que aporten así, de manera conjunta y

decidida, en la misión, fortaleciendo la identidad y el liderazgo.

Bajo esta óptica, se destaca la importancia de acompañar estos procesos de formación para administrativos; buscando ser pertinentes, respondiendo a necesidades según realidades y características que les permitan crecer personalmente, cualificar su quehacer y ofrecer un mejor servicio en sus labores cotidianas, manteniendo las buenas relaciones para favorecer cada vez más ambientes en los que se evidencie el sentido mismo de ser comunidad educativa.

Es determinante acompañar decididamente al personal administrativo en experiencias que promuevan: la "Cura Personalis", "Salvar la proposición del

Los administrativos brindan un gran aporte a varios procesos de la institución educativa y sostienen innumerables relaciones con estudiantes, docentes y pares

Casa Galán, nueva sede del Consultorio Jurídico y Consultores en Psicología

El Rector de la Javeriana, padre Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., bendijo la nueva sede de los consultorios donde los estudiantes de Derecho y Psicología prestarán un servicio social, de atención y ayuda a las personas que requieren acompañamiento jurídico y emocional.

El Decano de Ciencias Jurídicas, Julio Andrés Sampedro, destacó en su discurso que la Casa Galán es un homenaje a la memoria de Luis Carlos Galán.

Karem P. Díaz Díaz*

La Casa Galán, la que en 1989 era la sede del Nuevo Liberalismo y de la campaña política del candidato a la presidencia Luis Carlos Galán Sarmiento, es ahora la nueva sede del Consultorio Jurídico y Consultores en Psicología, de las Facultad de Ciencias Jurídicas y Psicología.

Luego del asesinato del líder político, la Pontificia Universidad Javeriana se hizo cargo de los bienes de la Fundación Luis Carlos Galán, entre ellos la casa ubicada en la Calle 34 No.15-61, en Bogotá, y declara patrimonio cultural por el Instituto Distrital de Patrimonio.

Fue allí donde el 19 de abril se reunieron Gloria Pachón de Galán, esposa del líder político; sus hijos, Juan Manuel y Carlos Fernando Galán; el padre Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., rector de la Javeriana; Julio Andrés Sampedro Arrubla, decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas; Sandra Patricia Romero Velásquez, decana de la Facultad de Psicología, directivos de la Universidad, profesores y estudiantes, para conocer la remodelación y adecuaciones de la nueva sede de los consultorios.

La remodelación inició en 2017 con un trabajo conjunto entre las dos Facultades y la Dirección de Recursos Físicos, donde primaron los acuerdos, similitudes y sinergias de las unidades para prestar el mejor servicio a los ciudadanos que lo requieran.



"Se conservó la fachada original en ladrillo, las ventanas fueron restauradas y son las mismas de la época y en la cubierta, que estaba oculta, se recuperó la estructura en madera. Los pisos si fueron completamente remodelados", explicó el ingeniero Javier Forero, director de Recursos Físicos de la Universidad.

Para Juan Manuel Galán, "ver la casa así: remodelada, recuperada y renovada, prestando un servicio tan importante a través de los consultorios jurídicos y psicológicos, es una gran satisfacción, porque de alguna manera hace vivir, no solo a la casa y sus paredes, sino a las ideas que mi papá tenía y que la Javeriana, a través de la Fundación

Luis Carlos Galán, ha buscado preservar con la memoria histórica y el archivo".

"A él le hubiera gustado que aquí estuvieran estudiantes, que fuera un escenario académico de formación y un escenario de servicio a la comunidad"

"Al tomar la decisión de que esta casa sea la sede de los consultorios, la Javeriana está interpretando perfectamente lo que yo creo sería el deseo de mi padre, pues a él le hubiera gustado que aquí estuvieran estudiantes, que fuera un escenario académico de formación y un escenario de servicio a la comunidad", expresó Carlos Fernando Galán.

La Casa Galán es ahora un referente arquitectónico, de servicio y formación en una esquina muy importante e histórica de la ciudad ■

*Periodista de la Oficina de Información y Prensa

Del campo a la mesa: responsabilidad social javeriana

Los Servicios de Alimentación de la Universidad Javeriana trabajan para contribuir en la reconstrucción y mejoramiento social del país, por medio de la compra de insumos a proveedores asociados, comunidades indígenas, líderes campesinos y pequeños emprendedores.

Nicolas Bello Pinto*



Esta es la presentación en la que los campesinos e indígenas de Popayán entregan la Quinoa a la Javeriana, para la producción de cupcakes.

18 actualidad

Para la Javeriana la responsabilidad social es un imperativo ético de coherencia con sus estatutos, su misión y su proyecto educativo. A la Universidad le corresponde realizar a través de sus funciones y actividades una contribución socialmente responsable orientadas a promover tres factores que miden la sostenibilidad y el impacto ético del *endowment*: medio ambiente, sociedad y gobierno, articulando así a diferentes unidades para su correcto cumplimiento.

Los Servicios de Alimentación, de la Dirección de Servicios Universitarios de la Vicerrectoría Administrativa, es una de estas unidades. Cuenta con 320 empleados y 20 puntos de venta en el campus, ofreciendo cuatro servicios especiales: área de eventos, área de refrigerios, área de domicilios y área de máquinas. Su misión es entregar a los javerianos los alimentos y bebidas que desean, garantizando su inocuidad, un excelente servicio y el mejor precio posible.

Los Servicios de Alimentación apoya empresas, sociedades y cooperativas que tengan alguna fundación o razón de desarrollo con comunidades o grupos sociales

Pero su aporte trasciende más allá de solo cumplir con su misión. Los Servicios de Alimentación apoya empresas, sociedades y cooperativas que tengan alguna fundación o razón de desarrollo con comunidades o grupos sociales. Su sentir es acompañar al proveedor por medio de distintas visitas para conocer y fortalecer el proceso de producción de sus productos, desarrollar un empaque, mejorar la infraestructura, capacitar los empleados y verificar que cumpla las normas de asepsia. Este proceso no tiene ningún costo para los proveedores, sino que es una labor por parte de la Javeriana comprometiéndose así a la compra del producto.

Este proyecto social inició hace cuatro años, primero fortaleciendo el tema ecológico por medio de la erradicación de plásticos y fijando parámetros y condiciones para el uso de bolsas biodegradables. Y luego con la adquisición de productos alimenticios. "Hay ciertos parámetros que se tienen en cuenta para la elección de los proveedores, uno de ellos es asegurarnos que no haya intermediarios, sino dirigirnos directamente al productor por medio de visitas en distintas zonas del país para la verificar que sí son ellos quienes producen, cosechan y comercializan sus productos",

explicó María Consuelo Villamil, jefe de los Servicios de Alimentación.

En la actualidad Servicios de Alimentación adquiere sus productos en distintas zonas del país: desde Cuzucá, mujeres cabeza de hogar, compran el plátano, yuca y papa en la plaza de mercado, haciendo luego un proceso de lavado, desinfectado y empaque al vacío para finalmente entregarlo a la Javeriana. Comunidades rurales en Mocoa cultivan distintas plantas frutales, a las que se les realiza un proceso de extracción de la pulpa y se convierten en los helados 'Selva Nevada'. Mientras que la quinua es cultivada artesanalmente por campesinos e indígenas en Popayán, producto que se convierte en distintos bizcochos de panadería, que posteriormente son distribuidos en los puntos de venta de la Javeriana. Y desde Mitú, Putumayo, se compran los palmitos, donde los cultivadores cambiaron sus siembras de coca por este producto.

El convenio

Existe una serie de condiciones para hacer la alianza con el proveedor. La más importante es que debe ser un producto alimenticio, también debe existir un desarrollo de producto para ser ubicado en una de las cartas y un punto de venta efectivo para su comercialización.

Este trabajo se lleva a cabo por medio de una verificación del área de mercadeo y auditorias de la Universidad que

comprueba sus condiciones necesarias y que revisa que sea un producto óptimo para el mercado, logrando que no solo lo vendan a la Javeriana, sino que logren distribuirlo con otros compradores.

La Asociación de Productores Agropecuarios de Vergara, APAVE, constituida por 2020 personas es uno de los distribuidores actuales. Esta ubicada en el municipio de Vergara con 20 años de experiencia desde su fundación y se ha expandido en la región central de Colombia, es decir Tolima, Meta, Boyacá y Cundinamarca.

Desde enero de 2018 APAVE se encarga de proveer tres productos a la Javeriana: naranja, papaya y mandarina. Con ellos se estableció una relación que data desde 2011 durante una serie de foros, donde la Universidad, por medio de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, conoció su proceso de producción y realizó la gestión para establecer con ellos un convenio marco.

"Este convenio consiste en la articulación y la priorización en los temas de innovación productiva, plataforma campesina-indígena, capacitación y empoderamiento permanente, comunicación y divulgación, ofertar colectivamente la producción y articular los programas institucionales con las estrategias de la mesa provincial", explicó Navia Beltrán, representante legal APAVE.

Semanalmente se provee entre una tonelada y media y dos de sus productos



↑ Los jugos de mandarina y naranja que se encuentran en las cafeterías de la Universidad, son 100% de fruta.

alimenticios, con la proyección de aumentar esta producción y favorecer a las dos partes. Los productos cumplen con prácticas más aceptables que la siembra normal sin alterar los procesos de maduración, llegando así a ofrecer un producto de calidad a todos los javerianos.

Los productos son seleccionados por tamaño y peso, posteriormente se hace una limpieza básica de los mismos para no encontrar residuos y almacenarlas en canastas previamente desinfectadas. El proceso finaliza transportando los productos desde el campo directamente a la Universidad. "Es un trabajo del cual nos sentimos muy orgullosos y todo gracias al impacto que la Javeriana genera en las personas" explicó Navia Beltrán y añadió: "he probado los deliciosos productos procesados en los puntos de venta, lo cual nos motiva y nos hace muy feliz" 📺

*Practicante de la Oficina de Información y Prensa

← Las frutas que se consumen en la Universidad cumplen con los estándares de prácticas de siembra y maduración requeridos por la FAO.



HUMBERTO DE LA CALLE

Beneficios especiales para inversionistas que generen empleo en las zonas más afectadas por el conflicto

Fortalecimiento de Fuerzas Militares y Policía

Espacios de pedagogía ciudadana

Plan de Capacitación Integral para la Fuerza Pública

Política pública de seguridad, para prevenir el delito y dismantelar las organizaciones criminales

Plan integral de seguridad para el posconflicto

Inclusión de enfoques diferenciados en las medidas de protección para líderes sociales

Tecnología de punta y capacitación a nuestros policías en labores de inteligencia



¿Qué proponen los candidatos presidenciales para **la paz?**

Fotos: Juliana Villanueva de La Silla Vacía

20

GERMÁN VARGAS LLERAS

Fortalecimiento de la Policía Nacional, mediante una modernización humana y técnica

Estrategia integral contra los delitos que más afectan la seguridad

Seguridad en el campo, especializando la Policía Rural



SERGIO FAJARDO

Apuesta por la reconciliación

Trabajar en Cultura ciudadana y cultura de la legalidad

Acuerdos de Paz por convicción. Una vez se resuelve un conflicto dialogando, avanzamos. Una de las raíces de la violencia en nuestro país ha estado asociada por más de cinco décadas a los grupos guerrilleros. Todo avance que podamos lograr en arrancar esa raíz nos permite avanzar y generar oportunidades para todos

Acuerdos de Paz por experiencia: Procesos de educación, rehabilitación e integración para estos individuos y sus familias

Seguridad ciudadana. Estan evidenciándose otras formas de violencia en el país que deben ser abordadas. Garantizar la seguridad de las personas, tanto en las ciudades como en el campo, para que podamos avanzar en construir una cultura de la legalidad y de convivencia



IVÁN DUQUE

Fortalecer la capacidad de reacción rápida y efectiva de las Fuerzas Militares y de Policía

Modernización de las fuerzas de tarea para el control territorial

Capacitación de calidad en Derechos Humanos

Militares y policías para una era de paz: Fortalecer la cohesión y la solidez institucional de Fuerzas Militares y Policía

Las Fuerzas Militares estarán orientadas a defender la soberanía, la independencia y la integridad territoriales

Fortalecer capacidades técnicas, tecnológicas, estratégicas, tácticas, logísticas y operativas de la fuerza pública e, intensificar a su vez la formación en asuntos civiles y respeto a los derechos humanos

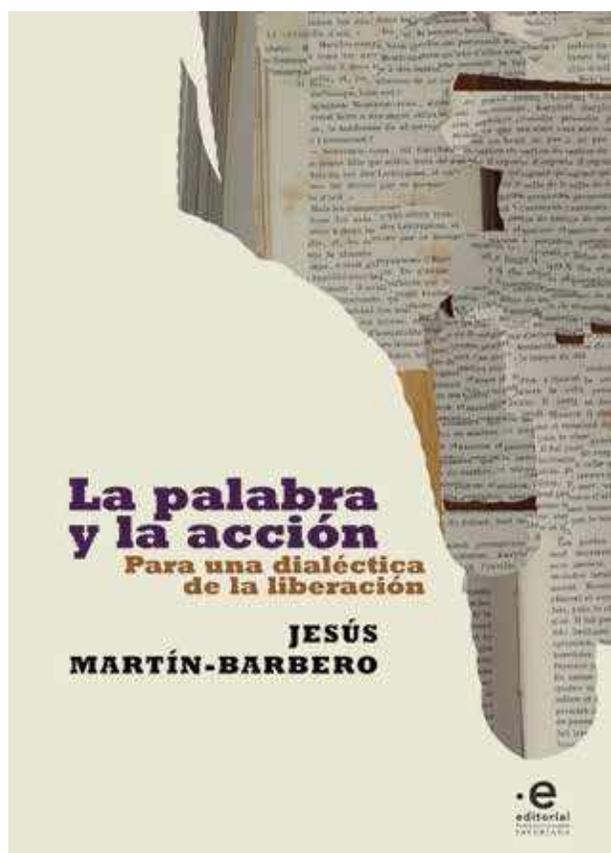
GUSTAVO PETRO

Paz con Justicia
Todos los programas incluyendo salud, educación y vivienda serán integrales y considerarán las necesidades especiales de las víctimas

Los orígenes del pensamiento de Martín-Barbero

La Facultad de Comunicación y Lenguaje y la Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana publican por primera vez 'La palabra y la acción', la tesis doctoral en Filosofía de Jesús Martín-Barbero, sustentada en la Universidad de Lovaina en 1972 y presentada en la XXXI Feria del Libro de Bogotá. Como homenaje al gran maestro, compartimos un extracto del prólogo publicado en el libro.

Jesús Martín-Barbero



los nerviosos y destemplados tiempos que vivimos es mucha la gente que –por contraste– está convencida de que el mundo va bien!

Lo que el título de este libro testimonia es un mundo de ideas. La palabra y la acción, así de desnudas, pertenecen al mundo de lo más densamente filosófico. Y por eso necesité del subtítulo 'Por una dialéctica de la liberación', cuya clave nos traslada a otra época –la de los años sesenta y setenta– en la que aún tenía una fuerte vigencia el hoy añejo marxismo, ese "mundo de ideas y prácticas" que se atrevió a proclamar la posibilidad de la liberación. Claro que de lo que significaba esa palabra en aquel entonces, lo que nos ha quedado es bien poco: un montón de imágenes como las que produjo la minifalda en una Bogotá chapineruna con gente capaz de la más avanzada desvergonzura: la de unas muchachas que asustaban a sus padres besando en público a sus novios y llegando tardísimo a acostarse... ¡cuando llegaban a dormir en casa! Y si apelo a la revoltura de esas vainas es porque de eso se trata en este libro: "la revoltura" es algo que aprendí de una paisana mía, llamada Teresa de Ávila, quien escribía revolviéndolo todo como en los pucheros, ¡o sea que se encontraba con Dios mientras cocinaba el puchero-de-almuerzo!

Lo que aquí llega trae las huellas de un largo recorrido. Venía yo de la filosofía y, por los caminos del lenguaje, me topé con la aventura de la comunicación. Y de la heideggeriana morada del

ser di así con mis huesos en la choza-favela de los hombres, construida en barro y cañas pero con radiotransistores y antenas de televisión. Desde entonces trabajo aquí, en el campo de la massmediación, de sus dispositivos de producción y sus rituales de consumo, sus aparatajes tecnológicos

y sus puestas en espectáculo, sus códigos de montaje y reconocimiento ■■

El libro que tienes en las manos, amigo lector, es una tesis de doctorado en Filosofía, dirigida por el profesor Jean Ladrière –filósofo de la ciencia– y presentada en la Universidad de Lovaina –Bélgica– en diciembre del año 1972. Así que lo primero con lo que te vas a topar es con la larga distancia del tiempo que va de los felices años sesenta a los desazonados tiempos que atravesamos en el inicio de un siglo dizque nuevo u otro. ¡Claro que en

Lo que el título de este libro testimonia es un mundo de ideas. La palabra y la acción pertenecen al mundo de lo más densamente filosófico.

Dirección de Comunicaciones de la Javeriana Cali

Especialización en Derecho Ambiental

El 12 de abril se realizó el lanzamiento de la Especialización en Derecho Ambiental, el nuevo posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de Javeriana Cali. La conferencia de apertura, 'El proceso sancionatorio ambiental', estuvo a cargo del profesor y coordinador del programa, Carlos Echeverry. Las asignaturas de la especialización tratarán los conflictos socio ambientales de carácter regional, aspectos técnicos sobre la normatividad ambiental del país, y los retos ambientales que asumió Colombia en el posacerdo.



IBM Global Entrepreneur

La empresa PSY-TECH, de los javerianos David Maloof y Sebastián Trujillo, fue aceptada en el programa de emprendimiento del gigante tecnológico IBM, que brindará un apoyo de mil dólares mensuales, por un año, al equipo de emprendedores. Este apoyo se redimirá por el consumo de productos IBM, además tendrán acceso a un banco de funciones que les permitirá ampliar su portafolio de servicios apoyados con la tecnología de IBM. Esta oportunidad les permitirá potenciar sus servicios y brindar nuevas funciones en sus plataformas.

Ciudadano Inteligente

La estudiante de Derecho, Isabella Gómez hace parte de los once colombianos escogidos para participar en la Escuela de Incidencia de la fundación chilena Ciudadano Inteligente, gracias a su proyecto en pro de la equidad de género en los escenarios políticos del

país. Ingresar a este selecto grupo le permitió a Isabella recibir capacitación en herramientas para la formulación de su proyecto, acompañamiento, asesoría y capital semilla para implementarlo.



Nominación periodismo multimedia

Con el reportaje 'HUV: un hospital de guerra', los estudiantes de Comunicación Social, Nathalia Henao y Daniel Camargo, compiten en la categoría Multimedia en los premios Orlando Sierra Hernández.

'HUV: un hospital de guerra' recopila fotografías, videos, podcast, infografías y crónicas alrededor del centro médico más importante del suroccidente colombiano. Las entrevistas y la investigación fueron realizados en las asignaturas de Taller de Nuevos Medios, Escritura periodística y en el semillero de Periodismo y Memoria.

Apuesta por la movilidad

El 19 de abril se llevó a cabo el panel sobre Movilidad, Equidad y Desarrollo Social. Como conferencistas invitados estuvieron Germán Cardona Gutiérrez, ministro de Transporte; Andrés Chaves Pinzón, viceministro de Transporte; Maurice Armitage, alcalde de Cali y Nicolás Orejuela, presidente de Metrocali. El tema principal fue la apuesta que está haciendo Cali por salvar el Sistema de Transporte Integrado, MÍO y por ende, el compromiso que tiene la Universidad Javeriana Cali con la movilidad de la ciudad.

Un paso adelante

Después de 22 años afianzando la Especialización en Administración de Salud, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas da un paso adelante y crea la Maestría en Gerencia de Organizaciones de Salud. El objetivo de esta nueva brecha es formar personas más eficientes y efectivos en su labor, desarrollar competencias para generar propuestas, trabajar por un sistema de salud más justo y sostenible y actuar con valores éticos, compasión y alta sensibilidad social.

Diez años innovando

Diez años han pasado desde abril de 2007 cuando se le dio vida al Curso Global de Innovación por Diseño, más conocido como el ME310. Este nació como fruto de la alianza entre la Universidad Javeriana Cali y la Universidad de Stanford. El curso enseña a los estudiantes cómo usar el proceso de innovación por diseño *Design thinking*, creado por SUGAR, *Global Alliance for Redesign*, Universidad de Stanford e IDEO, para el diseño y desarrollo de nuevos productos, servicios o experiencias innovadoras.



Festival Regional de la Canción

Juan Sebastián Salazar Mosquera y Leidy Viviana Holguín Arce son los dos javerianos que representaron a la Universidad en el Festival Regional de la Canción. Leidy ganó en la modalidad Intérprete Femenina y llegará al certamen nacional. Los estudiantes hacen parte del proceso formativo de los talleres permanentes ofertados por el Centro de Expresión Cultural, de la Vicerrectoría del Medio Universitario.



Documental Misión País Colombia

Para conmemorar los diez años del voluntariado Misión País Colombia, la Vicerrectoría del Medio Universitario, el Centro Pastoral San Francisco Javier, la Dirección de Comunicaciones y el Centro Ático, realizaron un documental que hace un merecido reconocimiento a cómo esta experiencia llega a los lugares más apartados del país y transforma vidas. La pieza audiovisual se presentó el 6 de abril en el auditorio Félix Restrepo, S.J.

Convenio con Paraguay

El padre Luis Fernando Álvarez Londoño, S.J. vicerrector de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, se reunió en Asunción, Paraguay, el 5 de abril, con Raúl Aguilera, ministro de Educación y Ciencias de ese país, para firmar un convenio que les permitirá a los profesores paraguayos hacer sus maestrías en la Pontificia Universidad Javeriana.



ENLACE Javeriano

El 9 de abril inició Enlace Javeriano, el nuevo programa de atención integral para estudiantes cuyo fin es acoger, informar, orientar y brindar un acompa-

ñamiento oportuno a las necesidades, solicitudes y dificultades de los alumnos de pregrado, posgrado, modalidad virtual y de programas de extensión.



Visita de la Unión Europea

La embajadora de la Delegación de la Unión Europea en Colombia, Patricia Llombart Cussac, visitó el 9 de abril la Pontificia Universidad Javeriana para ver la presentación de los proyectos de investigación, desarrollo de capacidades y movilidad internacional en los que participa la universidad en el marco de ERASMUS+ y H2020, las acciones emprendidas por la Javeriana en materia de construcción de paz, así como el proyecto Responsabilidad Social Universitaria Europa-América Latina para la Educación y el Desarrollo Sostenible.



Servicio de "whatsapp"

Con el fin de mejorar la atención a la comunidad javeriana y tener nuevos canales para brindar asesorías rápidas sobre temas del servicio y recursos de información, el Sistema de Bibliotecas Javeriano ahora brinda asesoría en línea vía whatsapp a través del número telefónico 3153924267.



"JEP y comisión de la verdad"

La Facultad de Ciencias Políticas realizó el 12 de abril el foro 'Retos de la justicia transicional en Colombia', donde participaron como invitados Enrique Gil Botero, ministro de Justicia y del Derecho; Mirtha Patricia Linares Prieto, presidenta de la Jurisdicción Especial para la Paz; Juan Felipe Arboleda, abogado de la Javeriana; el padre Francisco de Roux, S.J., director de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la no Repetición; Giovanni Álvarez Santoyo, director de la Unidad de Investigación y Acusación de la JEP; y Ana Caterina Heyck Puyana, magistrada de la JEP.



Agenda en salud 2018

En el marco de los 25 años de la ley 100 se realizó la presentación del documento 'Agenda en salud 2018', el cual convocó a expertos del sector, quienes por medio de propuestas aportaron para la construcción del documento y así definir el rumbo de la salud del país. El lanzamiento se realizó el 16 de abril en las instalaciones de la Javeriana y estuvo li-

derado por el Instituto de Salud Pública de la Universidad.



Feria del libro

La Editorial Pontificia Universidad Javeriana presentó 80 títulos nuevos, resultado de la actividad científica e investigativa de la comunidad universitaria, en la XXXI Feria Internacional del Libro en Bogotá. Durante el evento, que se desarrolló en Corferias entre 17 de abril y el 2 de mayo con el slogan ‘Siente las ideas’, la Editorial realizó conversatorios, charlas, encuentros de redes de conocimiento, presentaciones de premios literarios y lecturas de poesía.

Bogotá libre de xenofobia

La Vicerrectoría del Medio Universitario realizó el foro ‘Transforma: Bogotá Libre de Xenofobia’, un espacio de visibilización de experiencias y de buenas prácticas que motivaron la reflexión de convivir en medio de las diferencias. Este foro se realizó el 19 de abril en la Javeriana con la participación de Felipe Aliaga, sociólogo chileno; David Suarez Rivero, experto en DIH; Idania Chirinos, directora de contenidos del canal NTN24; Caterina Valentino periodista corresponsal de la emisora de radio La W en Caracas; y Pastor Murillo, miembro del Comité de la Eliminación de la Discriminación Racial CERD de las Naciones Unidas.



Homenaje a Gabriel Betancourt

El 27 de abril, en la Pontificia Universidad Javeriana, se rindió homenaje a Gabriel Betancourt Mejía, creador del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex), por sus aportes a la educación. Al evento asistieron su hija, Ingrid Betancourt Pulecio, y Juan Manuel Santos, presidente de Colombia.



Encuentro intercultural

La Universidad Javeriana fue sede central del ‘V Encuentro Continental Intercultural de Literaturas Amerindias-EILA-’ con el propósito de convocar a reflexionar y compartir a creadores, estudiantes y académicos relacionados con las escrituras literarias e interculturales en castellano, inglés, portugués y en lenguas indígenas. El evento se desarrolló del 25 al 29 de abril por medio de paneles, recitales, festival de cine y exposición de artes. Entre los invitados se destacó la presencia de los premios mundiales de poesía Humberto Ak’abal (Maya K’iche’), Fredy Chikangana

(Yanakuna) y Jorge Cocom Pech (Maya Yucateco), así como importantes escritores indígenas del continente.

Premios y reconocimientos



Pioneros en innovación

El Rector de la Universidad Javeriana, padre Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J., recibió el premio otorgado a la Universidad como Organización Pionera en Innovación, al destacarse por su liderazgo en el desarrollo de iniciativas de vanguardia como los centros de IoT, Caoba y Ático, la realización de “Heroes Fest 2017”. El premio lo entregó Connect Bogotá-Región, el 4 de abril.



Premio al Jorge Hoyos, S.J.

La tecnología Crestron, líder mundial en el diseño de espacios con audio, video, integración y sistemas educativos, entre otros, dio al edificio No. 20, Jorge Hoyos, S.J., el primer lugar Educación *Crestron Latin Awards 2017* como el mejor de América Latina en automatización de audio, video y salones colaborativos.



Análisis ético del caso Facebook - Cambridge Analytica

Jorge Andrés Alvarado*

El asunto es así: un profesor inescrupuloso desarrolla una aplicación para Facebook que recopila información sicográfica de sus usuarios con fines investigativos. Facebook le permite acceder no sólo a los datos de los usuarios, sino a algunos datos de los amigos de dichos usuarios. El profesor entrega sin autorización todos los datos de decenas de millones de personas a una empresa (Cambridge Analytica). La empresa utiliza los datos para hacer mercadeo político explotando las debilidades psicológicas de los usuarios, intentando influenciarlos para elegir una u otra opción, en particular para el Brexit y la campaña presidencial de los Estados Unidos en 2.016.

Un error definitivo cometido por Facebook fue permitir el acceso a los datos de los amigos de los usuarios que descargaron la aplicación. Por lo menos desde el año 1.973, con el establecimiento de los *Fair Information Practice Principles* en la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos, un principio fundamental del acceso a la información electrónica privada de una persona es el consentimiento informado de dicha persona. Dicho principio se ha replicado en las legislaciones de muchísimos países, incluido Colombia. Si bien las personas que descargaron la aplicación dieron permiso para acceder a sus datos, los amigos de esas personas no dieron el permiso. Facebook se

equivocó y una jugosa multa es altamente probable. Punto.

Sin embargo, ¿qué decir del consentimiento informado de los usuarios de cualquier servicio o aplicación de redes sociales? Es posible decir que en el caso de Facebook hubo consentimiento, pero lo que está en discusión es la palabra "informado". La discusión es general a cualquier servicio o aplicación, y allí hay responsabilidades compartidas entre los usuarios que sin leer nada aprueban

La empresa utiliza los datos para hacer mercadeo político explotando las debilidades psicológicas de los usuarios

su conocimiento de los términos y condiciones, y las empresas que escriben largos, farragosos e inaccesibles textos.

Ni qué decir de la posibilidad para un ciudadano de a pie de entender las reales posibilidades de uso de los datos sin ser letrado en las minucias del *big data*. Como ciudadanos no sólo es bueno que leamos lo que aprobamos, sino que también exijamos que se nos explique lo acordado en un lenguaje accesible para todos.

Respecto al mercadeo y la propaganda, la discusión es vieja pero el asunto tiene hondas implicaciones sociales y humanas. La gran promesa del análisis masivo de datos siempre ha sido la de ofrecer justamente lo que usted quiere en el momento que lo necesita, evitando ser bombardeado por publicidad que a usted no le interesa y facilitando para usted la búsqueda de productos y servicios adecuados a sus necesidades (*microtargeting*). Sin embargo, ¿es lo

mismo ofrecer ropa y zapatos que opiniones políticas? ¿es lo mismo las verduras para mañana que un programa educativo de baja calidad a través de un crédito oneroso? ¿le ofrezco lo que usted necesita o simplemente exploto una debilidad psicológica para venderle lo que tengo? ¿cuáles son las reales necesidades y realizaciones de una persona? ¿ayudo a construirlas o a manipularlas? En suma, ¿cómo cuido lo humano desde el *microtargeting*?

Por último, pero quizá lo más novedoso e importante, está el carácter masivo y asimétrico del conocimiento personal. En la aldea de nuestros antepasados, la privacidad simplemente no existía. Los abuelos lo decían en una frase: "pueblo chiquito, infierno grande". Todos sabían o se enteraban de la vida privada de los otros. En nuestra aldea global la privacidad está volviendo a desaparecer, y debiera parecerse normal excepto por un punto importante: antes el conocimiento era mutuo. Yo me daba a conocer si el otro también lo hacía. Ahora hay una asimetría en el conocimiento: Facebook conoce a millones de personas en detalle, pero esos millones no conocen a nadie en reciprocidad. Están surgiendo inteligencias artificiales que saben mucho sobre nosotros, pero nosotros no sabemos casi nada sobre ellas. El conocimiento es poder, acumulado masivamente es un gran poder y su carácter asimétrico lo hace un gran y peligroso poder: es hora de reflexionarlo y regularlo adecuadamente ■

*Director de la Maestría en Analítica para la Inteligencia de Negocios

¿Por qué consideras que los jóvenes se abstienen de votar?



Cristian Felipe Solano Mora

Estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas

Los temas del abstencionismo en Colombia están muy atados a la cultura. Se abstienen porque les da pereza, y más en la juventud. No hay sentido de pertenencia en los temas políticos del país, no los conocen, no quieren involucrarse en la toma de decisiones a través del voto, que es el único medio para hacer tangible ese derecho que tenemos los colombianos, y los jóvenes no conocemos la importancia que tiene participar en las votaciones y más en las que están próximas que son las presidenciales.

Diego Calderón

Estudiante de Intercambio en Derecho de la Universidad Iberoamericana (México)

Sin conocer mucho el contexto en general, podría decir que puede ser que no confían en los candidatos y por este motivo no quieren ejercer su derecho al voto. Desde mi punto de vista no es lo correcto, pues siempre se debe ejercer los derechos y deberes políticos de manera consiente y responsable, y dejar de hacerlo sí trae repercusiones.



Sebastián Hoguera

Estudiante de Arquitectura

Los jóvenes se abstienen de votar por dos razones importantes: somos una generación que se podría considerar muy perezosa y que se siente ajena a los hechos o a los sucesos nacionales, y porque somos muy indiferentes. Entonces la pereza y la indiferencia son los factores más importantes que pueden condenar a nuestra generación, a que no podamos tomar decisiones políticas o decisiones tan importantes que nos afectan a todos y nos concierne a nosotros.



Angie Sequeda

Estudiante Ingeniería Civil

Creo que no es tanto por la pereza sino porque, como dijo uno de los candidatos en una entrevista en 'El país de los jóvenes', "cuando a las personas no les gusta ninguno de los candidatos se abstienen de votar, y eso finalmente no sirve y no aporta al país". Considero entonces que ellos creen que la decisión la deben tomar los demás, y eso es un concepto erróneo, pues cada voto importa.





Casa Galán



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá