

LA TELE ESTA QUEBRADA ¿CON QUÈ LA MEDIAREMOS?

**EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROGRAMA MUSICAL INFANTIL “EL
CONCIERTAZO”, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MEDIACIÓN, SEGÚN
FEUERSTEIN**

**JUDY ESTHER AGUDELO ARDILA
CAROLINA MARTÍNEZ GONZÁLEZ
JENNY ROCÍO MONTENEGRO NIETO
ANDREA CAROLINA SARMIENTO JARA**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C.
2005**

**EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROGRAMA MUSICAL INFANTIL “EL
CONCIERTAZO”, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MEDIACIÓN, SEGÚN
FEUERESTEIN**

**JUDY ESTHER AGUDELO ARDILA
CAROLINA MARTÍNEZ GONZÁLEZ
JENNY ROCÍO MONTENEGRO NIETO
ANDREA CAROLINA SARMIENTO JARA**

**Trabajo para obtener el título de
Licenciadas en Pedagogía Infantil y Familiar
Inscrito a la línea titulada Prácticas educativas y procesos de formación**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C.
2005**

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C. (fecha)

*“No que lo haya alcanzado ya,
Ni que ya sea perfecta; sino que prosigo
Por ver si logro asir aquello para lo cual
Fui también asida por Cristo Jesús”.*

Filipenses 3:12

(La Biblia)

Dedico a:

En primer lugar, este trabajo lo ofrezco Dios, pues él me ha dado la vida, su amor y ayuda absoluta, por la cual puedo dar este importante paso adelante en mi vida.

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos pues ellos con su ejemplo, dedicación, amor y entrega me fortalecieron haciéndome entender que Dios tiene grandes propósitos para mí; igualmente, dedico este logro a mi esposo pues su amor, confianza, compañía y apoyo incondicional enriquecen mi existencia entera.

Judy E. Agudelo Ardila

*“Bendito el varón que confía en Jehová
y cuya confianza es Jehová.
Porque será como el árbol plantado junto a las aguas,
que junto a la corriente echará sus raíces y
no verá cuando viene el calor,
sino que su hoja estará verde;
y en el año de sequía no se fatigará,
ni dejará de dar fruto”*

Jeremías 17: 7-8

(La Biblia)

Dedico a:

Mi Dios, mi único Señor y Salvador, quien da sentido y propósito a mi vida.

Mi padre Darío José Martínez, quien con su gran amor y sacrificio ha sido un gran ejemplo para mí.

Mi madre Haidee González, mi amiga. Una mujer que, con su gran amor, paciencia y dedicación me ha mostrado lo valioso de la vida.

Mi hermano David J. Martínez, por su amor y apoyo incondicional.

A todos aquellos, que de alguna u otra forma han permitido que este proyecto fuese realidad.

Carolina Martínez González

*“Mas a Dios doy gracias,
el cual nos lleva siempre en triunfo
en **Cristo Jesús** ,
y por medio de nosotros
manifiesta en todo lugar
el olor de su conocimiento”*

2 Corintios 2:14

(La Biblia)

Dedico a:

Mi Señor, el cual ha sido, es y será mi fortaleza, mi razón y mi apoyo, aquel que me bendijo con dos seres maravillosos, mis padres Fulgencio Montenegro y Flor Nieto, para quienes les dedico este gran paso, este triunfo que, de igual manera es de ellos, a mis hermanos quienes con su amor me ayudaron y brindaron su incondicional amistad.

A Yaira Lu para quien espero ser ejemplo de la obra de Dios en la vida diaria, a Jonathan y Michael, dos soles que han dado felicidad en mi camino y por supuesto a Julián quien con su paciencia y apoyo me ha levantado cuando creía que no podía hacerlo.

Jenny Rocío Montenegro Nieto

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Filipenses 4: 13

((La Biblia))

Dedico a:

A mis padres Stella y Mario, que con su apoyo incondicional y gran amor me han permitido alcanzar este triunfo. A Héctor Mario que más que un hermano ha sido un amigo que siempre ha estado dispuesto a brindarme su mano cuando la necesitaba, y por supuesto a ese ser maravilloso llamado Dios, que me ha bendecido con el don de la vida y me ha rodeado con personas extraordinarias.

Carolina Sarmiento Jara.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras desean expresar sus agradecimientos a:

En primer lugar a aquel que nos da la vida y permite que todos aquellos sueños sean realizados en su grandiosa y maravillosa voluntad, nuestro buen Dios, también a la Familia Montenegro Nieto, quienes con su hospitalidad hicieron posible la elaboración de este proyecto, pero en especial a Florecita, esa gran mujer que con todo su amor y esfuerzo nos brindó su apoyo incondicional, no se podría dejar pasar a la familia Martínez González, La Familia Sarmiento Jara, Familia Cárdenas Beltrán y a la Familia Agudelo Ardila, familias de ejemplo que nos impulsaron a seguir adelante en esta gran etapa de la vida.

Igualmente, las autoras quieren agradecer a Jane Vallejo, mujer de ejemplo que con su conocimiento, tiempo, entrega e integridad nos llevo a culminar con éxito este, el que también es su proyecto, y a todos aquellos que contribuyeron a que la culminación de este proyecto fuera posible.

Dios les continué bendiciendo.

GRACIAS

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	
ANTECEDENTES	25
JUSTIFICACION	33
¿LA TELE ESTA QUEBRADA CON QUÉ LA MEDIAREMOS?	35
OBJETIVOS	36
1. MARCO TEÓRICO	37
1.1 LA AUDICIÓN Y LA IMAGEN EN LA TELEVISIÓN	39
1.1.1 La imagen	39
1.1.2 La percepción	41
1.1.2.1 Organización de la percepción	42
1.1.3 La visión y la función del ojo	43
1.1.4 La audición y la función del oído	45
1.2 LAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN	48
1.2.1 Evaluación de los materiales educativos tecnológicos	71
1.3 LA TELEVISIÓN EDUCATIVA	74
1.3.1 Uso pedagógico de la televisión	77
1.3.2 ¿Qué es Televisión educativa cultural?	80
1.3.3 Cómo hacer una televisión educativa	83

1.3.4 La música y su importancia en la educación	90
1.4 LA MEDIACIÓN EN EL APRENDIZAJE DESDE FEUERSTEIN	93
1.4.1 ¿Por qué mediar?	97
1.4.2 Tipos de aprendizaje	98
1.4.3 De qué manera interviene la mediación en el aprendizaje	104
1.4.4 La privación cultural	105
1.4.5 Criterios que debe orientar la acción mediadora	106
1.4.5.1 Intencionalidad y Reciprocidad.	106
1.4.5.2 Trascendencia	107
1.4.5.3 Mediación del significado	108
1.4.5.4 Mediación del sentimiento de competencia	108
1.4.5.5 Mediación de la estructura y Control del comportamiento	109
1.4.5.6 Mediación del comportamiento de compartir	109
1.4.5.7 Mediación de las Diferencias individuales	109
1.4.5.8 Búsqueda planificación y logro de objetivos	110
1.4.5.9 Novedad y complejidad	110
1.4.5.10 Mediación del Cambio estructural	110
1.4.5.11 Mediación del Optimismo	111
1.4.5.12 Sentido de pertenencia	111
1.4.6 El presentador como mediador	111
2. ¿QUÉ ES EL CONCIERTAZO?	118
2.1 Otras secciones que se encuentran en el programa	126
2.2 Descripción de la audiencia en el programa	128

3. METODOLOGIA	131
3.1 Descripción y definición del aspecto relevante a evaluar y sus elementos constitutivos	134
3.2 Descripción de los instrumentos	135
3.3 Aplicación de los instrumentos	136
4. RESULTADOS	142
4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	143
4.2 RESULTADOS DE LAS OBSERVACIONES	173
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS	243
5.1 Análisis de la mediación como factor determinante a evaluar a partir de las encuestas	243
5.1.1 Análisis comparativo de los nueve criterios por su respectivo porcentaje	259
5.2 ANÁLISIS DE RECURSOS Y GESTORES COMO ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA MEDIACIÓN A PARTIR DE LAS OBSERVACIONES	260
6. CONCLUSIONES	267
7. RECOMENDACIONES	271
GLOSARIO	273
BIBLIOGRAFÍA	275
ANEXOS	279

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 1. Intencionalidad y Reciprocidad	144
Tabla 2. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 2. Trascendencia	147
Tabla 3. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 3. Mediación de significado	150
Tabla 4. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 4. Mediación del sentimiento de competencia	153
Tabla 5. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 5. Estructura y control del comportamiento	156
Tabla 6. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 6. Mediación del comportamiento de compartir	159
Tabla 7. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 7. Mediación de las diferencias individuales	162
Tabla 8. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 8. Búsqueda de la novedad y de la complejidad	165
Tabla 9. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 9. Mediación del optimismo	168
Tabla 10. Comparación de los nueve criterios por su respectivo porcentaje.	171

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 1. Intencionalidad y Reciprocidad	145
Figura 2. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 1. Intencionalidad y Reciprocidad	146
Figura 3. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 2. Trascendencia	148
Figura 4. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 2. Trascendencia	149
Figura 5. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 3. Mediación del significado	151
Figura 6. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 3. Mediación del significado	152
Figura 7. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 4. Mediación del sentimiento de competencia	154
Figura 8. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 4. Mediación del sentimiento de competencia	155
Figura 9. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 5 Estructura y control del comportamiento	157
Figura 10. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 5. Estructura y control del comportamiento	158

Figura 11. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 6. Mediación del comportamiento de compartir	160
Figura 12. Porcentaje total en el Criterio No. 6 Mediación del comportamiento de compartir	161
Figura 13. Criterio No. 7 Mediación de las diferencias individuales.	163
Figura 14. Porcentaje total en el Criterio No. 7 Mediación de las diferencias individuales.	164
Figura 15. Criterio No. 8 Búsqueda de la Novedad y de la Complejidad.	166
Figura 16. Porcentaje total en el Criterio No. 8 Búsqueda de la Novedad y de la Complejidad.	167
Figura 17. Criterio No. 9 Mediación del Optimismo	169
Figura 18. Porcentaje total en el Criterio No. 9 Mediación del Optimismo.	170
Figura 19. Comparación de los nueve criterios.	172

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1 Formato de Encuesta utilizado para evaluar el programa.	279
Anexo 2 Formato de Matriz utilizado para plasmar las observaciones realizadas al “Conciertazo”.	286
Anexo 3 Entrevista realizada a Astrid de Herrera.	287
Anexo 4 Comentarios realizados al concierto por parte de la muestra encuestada.	294
Anexo 5 Testimonios acerca del “Conciertazo” publicados en Internet.	297
Anexo 6 Registro Fotográfico.	301

RESUMEN

En el presente estudio de caso se hace una observación y análisis del programa infantil “El Conciertazo”, con el fin de generar una aproximación a la evaluación de un modelo de mediación pedagógica puesto en escena para la televisión española y retransmitido para la televisión colombiana. A través de este estudio se quiere evidenciar la presencia de elementos propios de la mediación desde la perspectiva de Feuerstein que conllevan a una caracterización de las acciones relacionadas con el tema. Tres aspectos relevantes orientan la observación e interpretación y los hechos a saber: primero la fundamentación pedagógica existente en el programa, segundo factores que interviene en la calidad de la mediación pedagógica, tercero objetivo que persigue la realización del programa.

Su marco teórico presenta un revisión de la literatura a partir de una interacción entre elementos conceptuales desde diferentes disciplinas (biología, psicología, pedagogía, comunicación, tecnología) que permiten hacer un contraste con la realidad observada e identificar argumentos válidos que responden a inquietudes tales como: ¿Cómo se materializa una acción de mediación que hace que los niños y niñas prefieran o no un programa educativo?, ¿Existe un soporte pedagógico que impacte en la motivación hacia el aprendizaje?. En este sentido, el estudio se constituye en un instrumento de reflexión y formación, que permite procesos de autoevaluación en el maestro, con respecto al tema de la mediación en el aula.

ABSTRACT

In this case study, an observation and analysis of the child program “El Conciertazo” has been made, with the purpose of generating an approach towards the evaluation of a pedagogical mediation model broadcasted for the Spanish television and Colombian television. This study is made in order to prove the presence of mediation own elements from Feuerstein’s perspective, that lead to characterize the related actions. There are three relevant aspects that guide the observation and interpretation of the facts, as it follows: Firstly, the pedagogical foundation that exists in the program; secondly, factors that take part in the quality of the pedagogical mediation; thirdly, objective that pursues the fulfillment of the program.

Its theoretical framework presents a literature revision from an interaction between conceptual elements from different disciplines (biology, psychology, pedagogy, communication, technology), which allow to get a contrast with reality and to identify valid arguments answering to questions like: How does a mediation action materialize to make boys and girls prefer or reject an educational program? Is there any pedagogical support that impacts motivation towards learning? In this sense, this study becomes a reflection and building instrument that allows self assessment processes on teachers, regarding the mediation in the classroom.

INTRODUCCIÓN

Estudios han demostrado que un 98% de los hogares tienen un televisor, y los niños son unos consumidores constantes de la programación televisiva, día a día, 20-25 horas semanales es la media de audiencia y los espectadores más adictos llegan a alcanzar 40 horas semanales o más, delante del aparato. La televisión es una realidad presente en todos los hogares.

A través del tiempo se ha venido culpando a la televisión de muchas cosas tales como la violencia, los males sociales, los desconciertos educativos y éticos en los que se encuentran los niños. Pero...

Más que hacerle un juicio a la televisión, se debe comprender su valor e importancia específica y el modo como esta se articula a un funcionamiento más complejo de la sociedad. La televisión se debe entender no como un instrumento sino como un espacio que permite construir relaciones y sentidos válidos educativamente para el niño, de donde él extrae enseñanzas para orientar su crecimiento y su integración social.

El niño no es un televidente pasivo como algunos piensan; el es un televidente activo que involucra todos los sentidos para extraer la información que le sea posible de este medio, ellos son consumidores de la televisión. Se ha demostrado que mirar televisión es una de las actividades que los mantiene concentrados. Sin embargo, se comprende poco la importancia vital que adquiere la tele para ellos, el niño no esta solo ni vacío frente a la televisión.

Realmente, ¿Qué es lo que atrae a los niños?, ¿Por qué pasan mayor tiempo y asimilan mejor los contenidos cuando se encuentran frente a un televisor?, ¿Qué papel cumple la mediación que se realiza en los programas infantiles?, Ciertamente ¿Existe una mediación? ¿Existe un soporte pedagógico en los programas infantiles? Estas preguntas entre otras fueron formuladas por las autoras de este proyecto.

Asimismo, se concibe que, el interés de los educadores deba ser profundo en lo que se refiere a la mediación, pues como educadores somos mediadores de procesos en el desarrollo del niño. Por consiguiente, se pensó en articular, la televisión y la mediación que existe en ella mediante un estudio de caso de tipo descriptivo; para lograrlo se recurrió a elegir un programa de televisión infantil, aclarando así que para la elección de dicho programa se le agregó el interés personal por la música clásica, lo cual llevo a la escogencia del “Conciertazo” como objeto de análisis.

Por consiguiente, las realizadoras de este proyecto encaminaron el estudio de caso hacía la evaluación y análisis pedagógico del programa musical e infantil denominado “*El Conciertazo*” desde la perspectiva de la mediación de Feuerstein llegando a sacar conclusiones que podrán ser sustento para posteriores investigaciones acerca de la mediación en los programas infantiles, además, con este análisis se alcanza a generar reflexión acerca de los productos de la televisión educativo-cultural, como medios tecnológicos en la educación, de la misma forma se logra visionar la importancia de promover evaluaciones por parte de los docentes en pedagogía infantil a los programas de carácter infantil, igualmente, este análisis permite al maestro autoevaluar su mediación.

Sin embargo, dentro del mismo se encontraron algunas limitaciones substanciales que hacen parte del proceso investigativo, y del progreso del mismo, por lo tanto se hace necesario enunciarlas.

La primera de ellas hace referencia a la parte metodológica en cuanto al tamaño reducido de la muestra, pues poca gente conoce realmente el programa y trabaja con el; esta limitación se amplía al no contar con el tiempo suficiente para sondear e indagar en otras instituciones que posiblemente brindarían una muestra mayor; asimismo, se considera que para analizar los efectos que el programa tiene en los niños se requiere de un estudio cuidadoso a través de un lapso de tiempo mayor.

En cuanto a las observaciones realizadas se encontró que en las emisiones del programa no existe una continuidad temática ya que, el canal por el cual es emitido “El Conciertazo”, proyecta los programas al azar, y se repiten las emisiones, segunda limitante que no permitió hacer un análisis secuencial del programa, y extender la muestra de transmisiones para su respectiva observación y análisis.

De igual manera, se pensó realizar algunas entrevistas a docentes que trabajaran con el programa en el aula de clase, no obstante, se encontró la tercera limitante, puesto que, la muestra para realizar la entrevista se redujo a un solo informante.

La cuarta hace referencia al proceso de exploración bibliográfica, dedicado al tema de evaluación y análisis. Pese a que se cuenta con un soporte importante de autores, es preciso destacar que existen otros, como James Wertsch quien en su obra titulada “*La mente en acción*” de la Colección dirigida por Mario Carretero, Catedrático de Psicología Cognitiva de la Universidad Autónoma de Madrid, hace un aporte valioso para investigaciones similares a esta.

Sin embargo, el autor en mención aparece de forma tardía en el proceso de búsqueda bibliográfica, razón por la cual no se encuentra dentro de la referencia de soporte en el presente trabajo; no obstante, se considera que la revisión de este autor, es tarea prioritaria al emprender proyectos compatibles.

En cuanto a la organización del proyecto se propuso la siguiente:

En el primer capítulo se trabajó el marco teórico, el cual se dividió en diferentes apartados.

En el primer apartado se trabajó el tema de la audición y la imagen en la televisión, en el cual se involucraron temas como la percepción y su organización, en la que intervienen algunos sentidos esenciales para percibir la imagen.

En el segundo apartado se incluyeron las tecnologías al servicio de la educación, pues se consideró que la televisión como tecnología ha adquirido importancia en la cultura y la sociedad, por esta razón este capítulo abarca la evaluación de los materiales educativos tecnológicos a partir de su forma, estructura, función e impacto.

En el tercer apartado se menciona la televisión educativa, así como su uso pedagógico, lo que se entiende como televisión educativo cultural y diferentes componentes sobre el cómo hacer una televisión educativo cultural. Este apartado se elaboró con el fin de dar un sustento teórico a docentes en la evaluación de programas cuyo fin privilegie la educación y la cultura, de igual manera, “El Conciertazo” está catalogado como un programa de televisión educativa y cultural, pues su emisión es realizada por un canal que resalta estos dos aspectos.

En el cuarto apartado considerado como el más substancial, se trabajó la mediación desde Feuerstein, en donde se explican los diferentes criterios que deben orientar la acción mediadora desde su teoría, los cuales fueron tomados para realizar el análisis del programa; además, pareció de gran importancia resaltar en este apartado el **Nivel de Entrada** propuesto por el autor en mención, el cual se incluye como uno de los niveles del acto mental y mejora las funciones cognitivas. De igual manera se retoman temas como la manera en la que interviene la mediación en el aprendizaje, el ¿Por qué mediar?, entre otros.

Después de estos cuatro apartados que sustentan teóricamente el proyecto, se elaboró en el segundo capítulo titulado “¿Qué es el concierto?”, la descripción del programa, junto con diferentes secciones que este trabaja y la descripción de su audiencia, esto con el fin de acercar al lector hacia la representación, el esquema de trabajo y organización del programa.

Se continuó con las observaciones necesarias al programa y la aplicación del cuestionario sobre mediación a un grupo selecto de maestros. Asimismo, se elaboró y aplicó una entrevista con el fin de respaldar la evaluación y el análisis del programa.

En el capítulo tercero se explica cuidadosamente todo el proceso metodológico empleado para la organización y sistematización de los datos, arrojados por la aplicación de la encuesta utilizada para la evaluación de la mediación en el programa y por las observaciones efectuadas al programa durante el año 2004 y parte del año 2005.

Esta encuesta como lo explica este capítulo fue adaptada del instrumento de mediación utilizado por Feuerstein para evaluar al mediador dentro del aula de

clase; una vez realizados los ajustes pertinentes se aplicó dentro de una muestra intencional y homogénea de 10 docentes, esta se hizo con el fin de evaluar la mediación considerado como el aspecto relevante a evaluar.

De igual manera, este capítulo explica el manejo realizado con las observaciones sistemáticas efectuadas por parte del equipo investigador al programa, en donde se elaboró una matriz de doble entrada para describir cuidadosamente la presencia de gestores que intervienen en la realización del “Conciertazo” y sus acciones, así como los recursos de los que ellos se valen y el mediador, para realizar sus tareas, en los diferentes momentos en los que se dividen las emisiones del programa. Estos momentos fueron extraídos por el equipo investigador a partir de las observaciones.

Por otra parte, en cuanto a los resultados que se obtuvieron de la encuesta y de las matrices utilizadas para la recolección de datos, se destinó el capítulo cuarto, en el cual se muestran por un lado, los resultados adquiridos gracias a la aplicación de la encuesta, y por el otro los resultados evidenciados a partir de las matrices.

Los primeros se exponen criterio a criterio y pregunta a pregunta mediante una tabla que agrupa los datos, los cuales son representados en un gráfico de barras comparativo y su porcentaje en un gráfico circular o de torta.

De igual manera, los segundos resultados se registraron en una matriz de doble entrada en donde, se presentan los gestores, sus acciones de mediación y los recursos referidos a cada momento en el que se dividen las emisiones del programa.

En el capítulo quinto, se realizó el respectivo análisis a los resultados de las encuestas. Este se efectuó teniendo en cuenta cada actividad correspondiente a cada criterio y se hizo una discusión y comparación exhaustiva con la teoría, encontrando así, relaciones fundamentales; relaciones que sirvieron para soportar esta investigación y para generar aportes a través de las conclusiones realizadas.

Del mismo modo, el equipo investigador, prosiguió a discutir y analizar la información acerca de los gestores y sus acciones, así como de los recursos empleados en el programa, estimados como aquellos elementos substanciales y constitutivos que sirven de apoyo para el aspecto relevante a evaluar, es decir la mediación.

Para finalizar, una vez analizados, comparados y discutidos los datos se encontraron conclusiones pertinentes y relevantes a partir de este estudio de caso, que respaldan las predicciones iniciales y hacen de esta investigación un trabajo veraz, capaz de trascender y romper con imaginarios establecidos en la sociedad acerca de la televisión educativa dedicada a los infantes, demostrando que “EL Conciertazo” decidió adentrarse en las filas de la mediación y no sumergirse en las de la carga de la culpabilidad que agota a la televisión infantil.

ANTECEDENTES

Se ha comprobado a través del concierto, cuyo público variado étnicamente hablando, así como pluralista desde el punto de vista social, no es separado por la música, no hay separación entre uno y otro niño, ya sea del color que sea o del país que sea. Entre ellos no hay separación, la separación la hacen los adultos.

Esa fue una razón para que El Concierto fuera una apuesta arriesgada. Nadie cree que los niños puedan escuchar música clásica y menos hacer de eso un programa de televisión. A los niños no se les puede mentir, su atención a las cosas es un reto para los educadores. En tres minutos los tienen que encantar. Ellos son un mundo diferente, están llenos de energía y por alguna razón, las musas de la alegría los acompañan¹.

El concierto ha sido la más reciente investigación que se ha realizado por el conocido Español Fernando Argenta Licenciado en Derecho, quien también estudió música en el Conservatorio de Madrid. Presentador de numerosos programas de radio y, desde el año 2002, del mejor programa de música para niños de TV española: **“El Concierto”**.

¹ Publicado por inravisión (2004). Nace Radio televisión Nacional de Colombia, RTVC, [en línea]. [citado 9 noviembre 2004]. Disponible en: www.argenpress.info. Disponible también en: www.inravisión.blogspot.com/2004/10/nace-radio-televisin-nacional-de.html.

Sin embargo, a lo largo del tiempo en Colombia no ha existido un programa educativo con énfasis en la música clásica, el primer acercamiento que ha tenido la sociedad colombiana ha sido por medio de “El Conciertazo”, programa español emitido por señal Colombia que fue el “Canal Público Educativo y Cultural del Estado, que tuvo como objetivo primordial emitir programas que reflejaran o promovieran manifestaciones culturales.

Igualmente, Señal Colombia divulgó eventos que fueron de interés nacional e internacional. Lo anterior se hizo a través de una programación moderna, amena y entretenida.

El Canal Cultural y Educativo de Colombia, fue creado en 1967, llamándose inicialmente Cadena 3. Posteriormente se llamó Canal 11 y a partir de 1995 se lanzó como Señal Colombia. Este canal fue emitido por El Instituto Nacional de Radio y Televisión -Inravisión-, que fue una sociedad compuesta por entidades públicas, organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, que tuvo por objeto la operación del servicio público de la radio nacional y la televisión pública. Sin embargo en el año 2004 Inravisión es liquidada y sustituida por la nueva empresa llamada RTVC por la ministra de Comunicaciones de este mismo año Marta Pinto de Dehart, esta nueva empresa a partir de dicho año manejará el contenido del canal institucional y señal Colombia, y su red empieza a ser operada por Telecom.²

Asimismo, correspondió a Inravisión la determinación de la programación, producción, realización, transmisión y explotación de la televisión cultural y educativa en los términos previstos por la ley. Inravisión fue responsable de emitir

² Publicado por inravisión (2004). Nace Radio televisión Nacional de Colombia, RTVC, [en línea]. [citado 9 noviembre 2004]. Disponible en: www.argenpress.info. Disponible también en: www.inravisión.blogspot.com/2004/10/nace-radio-televisin-nacional-de.html.

los canales públicos de televisión, es decir los Canales Uno, A y el anteriormente nombrado Señal Colombia. Dicha emisión se hizo desde las instalaciones de Inravisión en Bogotá y tiene un 89% de cubrimiento poblacional.

Adjuntamente, Inravisión fue el encargado de transportar vía microondas las señales de Telecaribe, Teleantioquia y Telepacífico hasta las instalaciones del CAN en Bogotá, para a través del Telepuerto subirlas al satélite por Banda C y Banda KU”³.

Todas las actividades educativas, recreativas y culturales que hizo Inravisión iban de acuerdo con su misión y visión por esto es de gran importancia mencionarlas a continuación:

MISIÓN:

Consolidarse como la mejor empresa prestadora de servicios de Radio y Televisión, haciendo uso de una tecnología de punta en producción, emisión y transmisión de los medios bajo su responsabilidad, con el fin de promover los valores culturales e impartir educación pública masiva en desarrollo de la función social del Estado, conservando niveles óptimos en rentabilidad, competitividad e imagen, reflejados en la calidad del trabajo que realizamos, infraestructura y especialización en servicios, prestados siempre por un talento humano capacitado y comprometido para satisfacer las necesidades de la población colombiana.

VISIÓN:

³ Publicado por Inravisión (Noviembre de 2004). [en línea]. Disponible en: www.inravision.gov.co.

En el año 2002 Inravisión estará especializada en programación, producción y emisión de radio y televisión educativa y cultural, con criterios de calidad y eficacia capaces de generar altos niveles de audiencia y comercialización en el ámbito nacional e internacional; adecuará y aprovechará su infraestructura para desarrollar y difundir diferentes servicios de radio, televisión y comunicaciones.

Sin embargo han existido diferentes investigaciones alrededor del uso de la televisión como herramienta pedagógica en nuestro país; la Comisión Nacional de Televisión, dio apertura al proceso de implementación e institucionalización del Programa de Investigaciones Académicas sobre Televisión. Dentro de este programa se inscribieron 81 proyectos de los cuales 14 fueron aprobados.

Este proyecto se adelanta en cumplimiento de las funciones institucionales de promover y realizar estudios e investigaciones sobre televisión y, diseñar estrategias educativas y pedagógicas que se puedan constituir en insumo para la cualificación del servicio que los operadores de televisión ofrecen a la comunidad.

El objetivo es propiciar la consolidación de una comunidad académica y profesional que contribuya a incrementar las capacidades nacionales para hacer de la televisión un objeto de investigación y reflexión permanente y sistemática, así como orientar los resultados del proceso investigativo hacia la toma de decisiones, el diseño de políticas y, la planeación y cualificación del servicio de televisión en Colombia⁴.

⁴ Publicado por la Comisión Nacional de Televisión (Enero 2004). Oficina de planeación plan estratégico cntv -2004/2007 y plan operativo cntv-2004. ¡Por una televisión bien vista! [en línea]. Disponible en: www.cntv.org.co/images/dynamic/chapters/398/martesestrategico.pdf

Otra de las investigaciones realizada en fue efectuada por La universidad del Externado en Colombia con el apoyo de Maloka, la cual buscó desarrollar una estrategia televisiva de educación no formal que fomentara el espíritu científico y contribuyera a la apropiación de la ciencia y tecnología en niños, niñas y jóvenes. “Para el efecto, se efectuó la producción, validación y medición del impacto de un formato televisivo dirigido a contribuir con la construcción de lenguajes audiovisuales que permitieran mejorar la calidad y el impacto de los mensajes televisivos con propósitos educativos”⁵.

De otro modo, alumnas de la universidad de San Buenaventura iniciaron en el segundo semestre de 1999, un estudio titulado: la importancia del maestro de la educación preescolar en el diseño y creación de programas infantiles para televisión educativa, con el objetivo de “describir y explicar el papel del maestro preescolar en el diseño y creación de programas de televisión educativa, como herramienta de apoyo pedagógico en niños de edad preescolar entre 3 y 5 años que le gusten a los niños y que además de ser divertidos los eduque.”⁶

El anterior trabajo de grado parte de la pregunta: ¿Cuál es el papel que debe desempeñar un educador preescolar en el diseño y creación de programas de televisión educativa para niños preescolares de 3 a 5 años?, y se encuentran dentro del contenido dos componentes principales: investigación y análisis de contenidos.

En el componente de investigación se tomaron como punto de partida todos los elementos teóricos que de una u otra forma intervienen en el problema de investigación para continuar luego con la identificación de la calidad

⁵ *Ibíd.*

⁶ MORA ESPITIA, Karen Rocío; TORRES RODRÍGUEZ, Sandra Marcela; y LEAÑO UZETA, Shirley Viviana. La importancia del maestro de educación preescolar en el diseño y creación de programas infantiles para televisión educativa. *En: itinerario educativo*, revista de la facultad de educación Universidad de San Buenaventura. ISSN 0121-2753, No. 36 (Julio a Diciembre. 2000); p. 219.

pedagógica en cuanto a los contenidos educativos de los programas diseñados para público infantil, y por último tener las herramientas necesarias para presentar una propuesta desde un punto de vista pedagógico para televisión educativa infantil y así establecer la relación con la intervención del maestro preescolar en su diseño⁷.

Por otra parte, el conocido programa Plaza Sésamo también ha sido objeto de investigación por parte de un cuerpo de profesionales especializados. Plaza Sésamo surge a raíz de unas conclusiones con respecto a los efectos que la sociocultura mexicana produce en los niños mexicanos, pues detectan deficiencias cognitivas e intelectuales en ellos con respecto a niños que han crecido en las culturas de las naciones industrializadas.

Lo anterior despertó el interés y el entusiasmo de Norton Wright (Presidente del departamento Internacional de *Sesame Street*), quien, junto con los miembros de su equipo de investigaciones, comunicaron los planes que habían de producir una versión México-Latinoamericana de *Sesame Street*. Para esto era indispensable, conocer de antemano el grado de conocimiento de los niños a fin de que, en Plaza Sésamo, se le diese mayor importancia a aquellos conocimientos que no estuvieran desarrollados en ellos.

La característica singular de Plaza Sésamo es:

Iniciar la colaboración sistemática entre psicólogos, educadores, sociólogos, psiquiatras, técnicos y productores de televisión. Es importante resaltar que este tipo de colaboración es permanente y con constante retroalimentación; es decir, que los técnicos de televisión escuchan los consejos y los resultados de la investigación de los psicólogos, educadores y otros miembros de las ciencias del comportamiento, que realizan el mensaje educativo engarzado en

⁷ *Ibíd.*, p. 220.

las mejores técnicas de producción de televisión y, a medida que producen el programa, envían los segmentos del mismo a los investigadores para que estos determinen el grado de atención, participación y a veces de aprendizaje, que los segmentos producen en los niños de las edades objetivo del programa. No termina aquí la constante interacción y colaboración, sino que, en cuanto el programa llega al público, se vuelven a hacer los estudios para determinar la efectividad que tiene el mismo, respecto de mantener la atención y de producir aprendizaje real en los niños de las edades objetivo. De hecho, esta permanente interacción y colaboración entre técnicos, actores y productores de programas de televisión y miembros de las ciencias del comportamiento, resulta un estímulo tanto para el desarrollo de nuevas técnicas de televisión, como para el desarrollo de nuevas técnicas de la investigación⁸.

Por otro lado un tema que interesó a los productores y especialistas de este programa fue el grado de atención que el programa pudiera suscitar al auditorio al que iba dirigido, que en este caso eran los niños de 3 a 5 años de edad. "Ya que ellos consideran que ningún programa logrará enseñar nada, a menos que mantenga la atención de los sujetos a los cuales se pretende enseñar"⁹.

Derivado a las preocupaciones que se tienen y tomando en cuenta el vacío existente sobre el uso educativo de la televisión, desde 1996 en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa se trabajó en forma interdisciplinaria el proyecto "Uso Pedagógico de la Televisión", en el que se propuso la utilización del medio televisivo no sólo como apoyo al curriculum sino desde el estudio de sus imágenes visuales y auditivas, retornando sus posibilidades comunicativas.

⁸ DIAZ GUERRERO, Rogelio; BIANCHI AGUILA Raúl y AHUMADA DE DÍAZ, Rosario. Investigación formativa de Plaza Sésamo. 1 Ed. México: Ed. Trillas. 1975. p. 6.

⁹ Ibid., p.11.

Grande debe ser el interés de los educadores infantiles por encontrar mediaciones pertinentes, que hagan del conocimiento una actividad significativa. Y ¿Por qué no hacerlo a través de la música y la televisión? Esta fue una pregunta que condujo a las realizadoras de este proyecto a la observación de varios programas de televisión infantil; pero el gusto de las mismas por la música clásica fue un factor determinante en la escogencia del programa que será objeto de análisis.

JUSTIFICACIÓN

“Nadie cree que los niños puedan escuchar música clásica y menos hacer de eso un programa de televisión. A los niños no se les puede mentir, su atención a las cosas es un reto para los educadores”.

Fernando Argenta

La incursión de la tecnología comunicacional en los diferentes ámbitos de la sociedad ha venido transformando el estilo de vida de las personas; la televisión, la radio, la prensa y la comunicación a través de la red, modifican ciertas estructuras de comportamiento en el ser humano, pues para nadie es desconocido que ahora las compras se hacen por Internet, que los eventos más importantes del planeta, se pueden conocer, de manera casi instantánea y de forma simultánea en diferentes lugares del mundo y desde luego, que los procesos educativos de las personas, no escapan al llamado fenómeno de la sociedad del conocimiento.

Estudios han demostrado que el tiempo promedio que un aparato de televisión permanece encendido es de no menos de 53 horas a la semana en los hogares con niños preescolares, y de 43 horas en las otras casas. Por lo tanto, la media general indica que el aparato permanece encendido seis horas por día en todos los hogares”¹⁰.

Si bien es cierto que los medios masivos de comunicación se ocupan de mantener un sistema de información y entretenimiento entre las comunidades de las

¹⁰ PEYRÚ, G. Papá ¿Puedo ver la tele?. Buenos Aires: Paidós, 1993, p.15.

diferentes regiones del mundo ya sea a nivel global o local, también existe una gran preocupación, que se percibe principalmente en la escuela, con respecto a ¿que tanta formación poseen los usuarios de estas nuevas tecnologías informáticas y comunicacionales (TICs), frente a la construcción de criterios que le lleven a transformar verdaderamente la información en conocimiento?. Sin lugar a dudas, es claro, que los actores de este nuevo escenario van adoptando posiciones que evidencian reacciones tanto frente a los beneficios como a los riesgos que pueden surgir a partir de la utilización de las TICs.

Una manera de intervenir en el en cuanto a beneficios se refiere, desde el nuevo rol que desempeña el educador en este escenario, es poder hacer un aporte en cuanto a conocimiento y selección de informaciones pertinentes y sostenibles que redunden en la utilización de mecanismos eficientes que hagan de quienes las usan, los estudiantes y los mismos maestros, actores funcionales dentro de la sociedad del conocimiento. Quienes no lo son por las limitaciones en su formación, tienden a ocupar un lugar pasivo en el entorno, redimidos a consumir los productos sin criterio alguno y sin la posibilidad de construir una estructura mental adecuada.

Ubicarse en La Televisión Educativa a través del análisis del programa “EL CONCIERTAZO”, emitido por Señal Colombia permite identificar diversos factores y estrategias plausibles para el ámbito de la escuela en su tarea de formar en un proceso acorde con las transformaciones y necesidades sociales, razón por la cual se hace necesario el estudio de los factores de la mediación, en el ámbito de la pedagogía.

LA TELE ESTA QUEBRADA ¿CON QUÉ LA MEDIAREMOS?

El título “La tele esta quebrada con que la mediarémos”, surge a partir de la reflexión del equipo investigador, ante el imaginario que culpa a la televisión infantil de todos aquellos males, como la violencia, los trastornos sociales, los desconciertos educativos y éticos en los que se encuentran los niños, desde este imaginario se creó la conciencia de que la tele esta fragmentada ante las ideas de unos y otros , pero, esta tiene una salida, una opción de ser arreglada y tenida en cuenta como un espacio que permite construir relaciones y sentidos válidos educativamente para el niño, de donde él extrae enseñanzas para orientar su crecimiento y su integración social, sin embargo, la compostura de la tele no se puede hacer desde “cáscaras de huevo o burritos al potrero”, como el puente aquel que necesita restaurarse en aquella ronda infantil que sirve como analogía para lo que vive hoy la Tele Colombiana; se piensa que, esta se restaurará a partir de la mediación, y del soporte pedagógico, aquel puente que se le olvida a aquellos realizadores de televisión infantil, y que merece ser tenido en cuenta, no en la fila del dedo aquel que acusa a la tele sino en aquella fila que se preocupa por mediarla, para que desde allí se jalone y se venza aquel imaginario que hace de la tele el coco y esta es la fila a la que le apunta “El Conciertazo”, en su elección cuando de una lado le pedían mediar o del otro seguir cargando a la tele de culpa, ejemplo para que la tele Colombiana se vuelva a parar y desee seguir jugando legítimamente para así vencer .

OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar y analizar el programa musical infantil llamado “El Conciertazo”, para evidenciar la caracterización de la mediación desde la perspectiva de Feuerstein, como alternativa pedagógica.

Objetivos específicos:

1. Observar y analizar la mediación que se realiza en el programa el concierto a través de una aproximación desde la perspectiva de Feuerstein.
2. Observar las diferentes estrategias pedagógicas utilizadas en el programa el concierto para acercar a los niños hacia la música clásica.
3. Generar reflexión en los docentes para hacer uso de la televisión y la música como herramientas pedagógicas de fácil acceso.
4. Confrontar la teoría con los datos arrojados por la muestra para establecer diferencias y/o coincidencias entre las mismas.
5. Aplicar encuestas con el fin de verificar la evaluación y análisis del programa con el apoyo de personas conocedoras del mismo.

1. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico busca nutrir el proyecto de investigación: evaluación y análisis del programa musical infantil “el concierto”, desde la perspectiva de la mediación según Feuerstein”, para así, consolidar la labor investigativa realizada por las autoras del mismo. La información que ha sido involucrada en el presente trabajo persigue el objetivo de sustentar como la mediación esta presente en la incorporación de materiales tecnológicos en la educación.

Para lograr dicho objetivo, se hizo necesario conocer las posturas y teorías de diferentes autores en materia de: Imagen y audición, planteada por Joaquín Aguilera, Daniel Castillo, Jhon Baggaley, Jaques Aumont y Anibal Ferreros donde se involucran los factores fisiológicos y fisicoquímicos que intervienen en el acto de ver y oír relacionados íntimamente con la imagen. Seguido a esto, y para apoyar la incorporación de la tecnología en la educación se consideró importante estudiar a Jesús Martín Barbero y sus conceptos de deslocalización, descentración y destemporalización, a Roxana Morduchowicz, J. Luis Pérez y Germán Darío Rodríguez Acevedo quien muestra la importancia de la evaluación que merecen los materiales tecnológicos para su adecuada incorporación en el quehacer educativo.

Continuando con la búsqueda de la información y para respaldar el uso de la televisión educativa, se referenciaron autores como: Schamm Wilburg, Joaquín Aguilera. José Manuel Tornero quienes definen y exponen qué es la televisión educativa, cómo se hace una televisión educativa y cuál es concretamente el uso

pedagógico de la televisión, pues esta, como medio de información muestra aspectos desconocidos del mundo y abre nuevos horizontes en el conocimiento.

Finalmente Reuven Feuerstein sustenta todo lo referente a la mediación como proceso de transmisión cultural exponiendo la necesidad de comprender qué es mediar y estableciendo cimientos acerca del por qué es importante mediar, reconociendo los tipos de aprendizaje que se presentan en los individuos que están insertos en una cultura. Definiendo esto, Reuven Feuerstein establece los criterios fundamentales que deben tener en cuenta el mediador para orientar la acción mediadora y que se encuentran definidos en el presente documento.

Los diferentes autores que han sido mencionados, responden a la necesidad de sustentar teóricamente los diversos factores que se relacionan con la inclusión de materiales tecnológicos en los procesos educativos y muestran como la mediación no esta solamente referida al carácter tecnológico o instrumental de los elementos, sino que muestran a la mediación como un proceso didáctico que involucra al entorno como elemento de conocimiento.

1.1 LA AUDICIÓN Y LA IMAGEN EN LA TELEVISIÓN

"La televisión es más dominante. Como absorbe mayor atención y, por lo tanto, mas tiempo de su audiencia, alcanza un poder superior al de la radio en las esferas cultural, social y económica de los países"¹¹.

¿Esto se debe al uso de las imágenes?, para responder a esta pregunta es indispensable comprender qué es la imagen y que papel juega dentro de la televisión.

1.1.1 La imagen: Se podría asegurar sin ninguna duda, que vivimos en una época donde reina la imagen, pues desde niños se ve asaltada la mente del individuo por la aparición, el uso e incluso el abuso de las imágenes en las revistas infantiles, en los libros de texto y en toda clase de libros, este mismo proceso se continuara más tarde con la prensa grafica, con la fotografía, con el cine, con la televisión¹².

"Y es que la imagen representa la forma más fácil de expresarse y de comprenderse para todos los pueblos de la tierra y para todos los seres humanos sean niños, o ancianos, cultos, o analfabetas, ella es el verdadero lenguaje

¹¹ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional. 1985, p. 45.

¹² *Ibíd.*, p.179.

universal”¹³ pero aquella facultad de hacerse inteligible del todo aumenta cuando a esta se le agrega el movimiento y el sonido los cuales, refuerzan su expresividad.

La imagen en televisión al igual que el cine ha sido catalogada como el arte de las imágenes en movimiento por Marcel Martín; esta refleja una realidad en movimiento, un trozo de vida, servida a domicilio al espectador y dispuesta ser acogida por el mismo.

Pero... no todas las imágenes van dirigidas a todo el público o a todos los espectadores, por eso es necesario determinar algunos factores fisiológicos y psicológicos que influyen en la percepción de la imagen.

La imagen acompañada del sonido hace de ella, como bien se mencionó anteriormente, la forma más fácil de expresarse y de comprenderse, pero....

¿Qué es lo que realmente les interesa de esta a los niños?

Hagamos un recorrido por afirmaciones de Krasny Brown¹⁴, productos de investigaciones realizadas en su país, Estados Unidos y en distintos puntos del planeta.

Los niños más pequeños reparan con mayor frecuencia en las expresiones faciales, para determinar si la imagen en sí misma es amistosa o rechazante.

La tesis más investigada es la que el niño asimila mejor el contenido de una historia cuando esta se presenta tanto textual como figurativamente, la evidencia obtenida confirma que los niños entienden y recuerdan la información presente

¹³ Ibíd., p. 179.

¹⁴ PRIETO CASTILLO, Daniel. La televisión y el niño. Argentina: Culturales Mendoza. 1994, p. 35.

únicamente en las ilustraciones, de hecho recuerdan los contenidos gráficos durante más tiempo que los del texto verbal .

La memoria de sucesos narrativos, mejora al ver a los personajes en acción, tanto en los pequeños como en los mayores.

Los niños de menor edad reconocen las emociones de los personajes a partir de sus expresiones faciales, tienden a basarse en emociones abiertamente manifiestas; un único conmovedor acercamiento de la cámara o un gesto, igualmente es una realidad convincente de que algo está ocurriendo.

Cuanto más joven e inmaduro sea el ojo del espectador, menos consciente es el niño con los aspectos relacionados con la producción televisiva y mayor tendencia demuestra a dejarse absorber por las imágenes a la búsqueda de los contenidos significativos.

La televisión provee a los niños de imágenes acabadas, que los espectadores infantiles utilizan como modelo para sus propias representaciones de la historia.

Según lo anterior está visto que el público infantil sin ninguna duda tiene su propia percepción del mensaje y de la imagen de la televisión... ¿Entonces qué es la percepción de la imagen?

1.1.2 La percepción: Según Jon Baggaley y Steve Duck ¹⁵ el espectador no es un mero receptor de la información transmitida sino un activo procesador de ella, que interpreta al mundo de manera característica determinada por sus antecedentes y su personalidad. De acuerdo con ello se requiere un marco teórico metodológico en que puedan examinarse los efectos derivados de los espectadores. Para esto

¹⁵ BAGGLEY, Jon y DUCK, Steve. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona: Gustavo Gili, s.a. 1942, p. 74.

se debe conocer acerca de la organización de la percepción para saber cómo se lleva a cabo este proceso en los espectadores.

1.1.2.1 Organización de la percepción: "La naturaleza de la percepción es de tal forma que frecuentemente estamos llamados a aportar la información que de hecho no está allí. La retina del ojo por ejemplo tiene un punto ciego en el que las células sensibles a la luz quedan interrumpidas por el nervio óptico. Sin embargo las personas no tienen baches dentro del campo visual, en formas que reflejen la posición de esta mancha ciega; en lugar de ello el cerebro aporta la información omitida, en manera consistente con lo que el resto del ojo esta observando."¹⁶

El papel de la expectativa dentro de la percepción es decisivo. La experiencia nos ayuda a comprender de una mejor manera lo que percibimos, así por ejemplo, una persona que ve el rostro de otra mostrado en un primer plano de cine no tiene realmente 10 metros de altura, sino que corresponde en realidad a una persona cuya cabeza es de un tamaño normal. Es evidente que un conocimiento de las propiedades físicas habituales de los estímulos es de primordial importancia para la percepción.

"Hasta que el cerebro no haya agrupado los elementos separados de un conjunto de estímulos en configuraciones significativas, buscando conjuntos, incluso donde no existan, no se puede decir que hay una verdadera percepción"¹⁷. Así la percepción del conjunto precede a la percepción de las partes, y esta última depende del conjunto a la que se haya llegado.

Sin embargo, para obtener una idea de los verdaderos procesos dinámicos que subyacen a la percepción, debemos volvernos a los enfoques teóricos de

¹⁶ Ibid., p.74.

¹⁷ Ibid., p.75.

la psicología en profundidad y a los varios factores externos e internos con los que la percepción se organiza. El individuo puede ser influido por factores internos motivacionales a percibir erróneamente, de varias maneras lo que le rodea. Por ejemplo, Bruner y Postman (1948) mostraron a personas pobres que sobrestiman el tamaño de las monedas; similarmente, Beams (1954) notó que cuando están hambrientos y se les presentan imágenes visuales ambiguas, ciertos individuos se inclinan a creer que ven objetos de comida que no son tales. El papel de los factores internos y emocionales en la percepción ha sido estudiado en detalle por Bruner y Postman (1947)¹⁸.

Por otro lado cuanto más rico es el entorno más probable es que el individuo se beneficie de él en su percepción y su conocimiento, un niño criado en un ambiente variado y estimulante tiene más oportunidades de desarrollarse como un adulto inteligente que otro que lo haya sido en entornos más lúgubres.

1.1.3 La visión y la función del ojo: "Si existen imágenes, es que tenemos ojos: es una evidencia. Las imágenes, artefactos cada vez más abundantes y cada vez más importantes en nuestra sociedad, no dejan de ser, hasta cierto punto objetos visuales"¹⁹.

Por esto es relevante en este apartado tener en cuenta cual es el papel del ojo, ya que este es de la imagen el principal órgano que la percibe, pero no solamente el ojo sino también su modalidad sensorial, la visión.*

¹⁸ Ibid., p. 76.

¹⁹ AUMONT, Jaques. LA IMAGEN. España: Paidós. 1992, p.17.

* La visión es la modalidad más rica y complicada, el estímulo de ella es la luz, la cual es una pequeña parte del sistema electromagnético. El sistema visual humano, cuyos receptores de la

Siendo esto substancial se iniciará por consiguiente con la segunda.

Técnicamente, la visión se define como la apreciación de los objetos en el espacio causada por un estímulo luminoso en la retina. Lo que esto significa es que el cerebro es el lugar en donde vemos. La habilidad fotográfica que tiene el ojo es frecuentemente comparada con una cámara, con la retina actuando como película y el cerebro como un terminado de la fotografía que revela e imprime la imagen²⁰.

La retina contrariamente a lo que se cree, es solo un receptor de los impulsos luminosos; no puede ver, recibe solo impresiones de los objetos. Cuando la luz cae en la retina, sus elementos nerviosos se estimulan, no permite grabar la impresión del objeto que esta viendo. Las impresiones entonces son transportadas al nervio óptico y al cerebro, donde la imagen es reconocida como una identidad²¹.

La retina tiene zonas con diferentes grados de sensibilidad, dependiendo de los conos y bastones. La mayor concentración de conos se encuentra en la mácula lutea, usualmente se conoce como fovea o mácula. La mácula es el lugar de la visión más precisa. Vemos los objetos con gran detalle cuando las imágenes caen en esta parte de la retina. Cuando nosotros queremos enfocar algo en gran detalle, nosotros nos dirigimos automáticamente a este lugar para que el objeto caiga en la mácula. El ojo es una increíble cámara que nos

señal luminosa se hallan en la retina del ojo sólo tiene capacidad de ser estimulados en forma adecuada y natural por una reducida capacidad del espectro electromagnético.

²⁰ Ibid., p.133.

²¹ Publicado por ópticas América (2003). Como funciona el ojo humano. El milagro de la visión [en línea]. [citado 13 marzo 2004]. Disponible en: www.opticasamerica.com/saludvisual/ojohum.htm.

permite contemplar la vida en todo su esplendor. Toda la información que procesamos durante el día, el 80% es recibida por los ojos²².

1.1.4 La audición y la función del oído: Anteriormente se indicó que la imagen es parte fundamental de la televisión, igualmente se mencionó que el sonido refuerza su expresividad, por esta razón es relevante mencionar el papel de la audición y por consiguiente el funcionamiento de su órgano sensorial el oído.

Además de lo antepuesto no se puede olvidar que la televisión es un medio audiovisual, por lo tanto dentro de su percepción interviene el oído y su modalidad sensorial.

[La televisión hija del verbo y de la velocidad radiofónica exige que el oído se iguale, por lo menos, al sentido de la vista. Porque, como, a causa de lo reducido de la pantalla de los televisores, su imagen resulta mucho más pequeña que la cinematográfica, la televisión tiene que conceder una mayor profundidad a sus imágenes,]²³, y para que esto suceda ella se vale del sonido y de la palabra.

En la televisión el presentador puede contar en cierta medida con su agradable presencia, con su encanto físico, con su telegenia*, para mantener reunida o dispersa la audiencia sin embargo, deberá poseer aquélla facultad de interesar a sus oyentes, puesto que en ningún medio como este dependerá tanto el auditorio de quien pronuncia las palabras.

²² Ibid.

²³ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Editora nacional. 1985, p.182

* Conjunto de condiciones para que la imagen de una persona resulte favorecida por televisión: tiene poca telegenia, es más guapa al natural. Publicado por Diccionarios "El Mundo" [en línea]. [Citado 13 marzo 2004]. Disponible en: www.diccionarios.elmundo.es.

Aunque la palabra tenga mayor importancia, es obligado mencionar los otros dos elementos que, en unión a la voz humana integran el componente audio utilizado en la televisión, la música y los efectos sonoros.

La música es un componente principal en la mayoría de los programas de televisión, que a su vez, puede ser parte primordial e incluso protagonista del programa o ser utilizada como acompañamiento de las imágenes retransmitidas²⁴.

Pero, para que todo esto pueda ser percibido se necesita del sistema auditivo y por consiguiente del oído, tema que se tratará a continuación.

La audición es un sentido vibratorio, es decir los receptores auditivos de los oídos son sensibles a las vibraciones de las moléculas del aire que nos rodea. Estas vibraciones suelen llegar en ondas a las que se les llama ondas sonoras, estas ondas que estimulan los receptores auditivos del oído son parecidas a las que se originan al dejar caer una piedra²⁵.

¡Al cerebro le gusta recibir mensajes en su propio lenguaje! -¡el lenguaje de las señales nerviosas! Una vez que las señales nerviosas llegan al cerebro, éste puede interpretarlas. "¡Eh, están tocando mi canción favorita en la radio!" El cerebro no podría reconocer los sonidos sin toda la ayuda que recibe de las distintas partes del oído^{26*}.

²⁴ Ibid., p. 182.

²⁵ PUENTES FERRERAS, Aníbal. Cognición y aprendizaje fundamentos Psicológicos. Madrid: Pirámide. 1998, Cap. 5, p 141.

²⁶ Publicado por ópticas América (2003). Como funciona el oído [en línea]. [citado 13 septiembre 2004]. Disponible en: www.pediatraldia.cl. Disponible también en: www.pediatraldia.cl/pb/como_funciona_oido.htm.

Así pues se concluye que, el ser humano viene dotado para que el pueda distinguir los diferentes medios audiovisuales, su cerebro tiene funciones específicas al igual que sus sentidos, entonces la televisión como nueva tecnología también es un medio de comunicación para desarrollarlos.

* Los sonidos producidos por los órganos del habla constituyen los elementos básicos de los miles de lenguajes humanos, estos son canalizados vía el pabellón auricular a través del conducto auditivo externo hasta la membrana timpánica, la cual vibra con el sonido. El oído medio consiste en una región hueca situada detrás de la membrana timpánica, contiene los denominados huesecillos del oído medio que vibran con la membrana timpánica. El martillo conecta con la membrana, y vía el yunque y el estribo transmite las vibraciones a la cóclea, la estructura que contiene a los receptores. La cóclea forma parte del oído interno y está llena de fluido; por tanto los sonidos transmitidos a través del aire tienen que ser transferidos a un medio líquido. La cóclea está llena de líquido y recubierta de células con miles de pelitos en la superficie. Cuando las vibraciones del sonido tocan el líquido de la cóclea, el líquido empieza a vibrar. Y cuando lo hace, esos pelitos se mueven. Los pelitos convierten entonces a las vibraciones en señales nerviosas para que el cerebro pueda comprender el sonido.

1.2 LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

En este mundo globalizado, las nuevas tecnologías pueden ofrecer nuevas oportunidades para impulsar las tareas de formación, comunicación, sensibilización y educación para el desarrollo de los grupos y personas que trabajan en diversos ámbitos relacionados con la transformación social. Pero se debe tener presente que la tecnología no es sólo un instrumento, sino que, a menudo, configura una forma de entender el mundo y plantea, así mismo, una concepción determinada del desarrollo.

Teniendo en cuenta lo anterior es incuestionable la importancia que ha adquirido la tecnología en nuestras vidas, en nuestros hogares y en muchos ámbitos sociales entre otros. Por esta razón, es pertinente dar un pequeño acercamiento conceptual a la tecnología y su relación con la educación.

En primer lugar, una revisión a los nuevos conceptos de descentramiento y disseminación, apoyará un mejor entendimiento de lo que significa la penetración de la tecnología de la información en el ámbito educativo. Al respecto, Martín Barbero afirma:

Desde la perspectiva histórica, el conocimiento está llenando el lugar que ocuparon, primero, la fuerza muscular humana, y después las máquinas. Ello implica que, en el estrato más profundo de la actual revolución tecnológica lo

que encontramos es una mutación en los modos de circulación del saber, que fue siempre una fuente clave de poder y que hasta hace poco había estado conservando el carácter de ser, a la vez, centralizado territorialmente, controlado a través de determinados dispositivos técnicos y asociado a muy especiales figuras sociales. De ahí que las transformaciones en los modos en que circula el saber constituyan una de las más profundas mutaciones que una sociedad puede sufrir. Por lo disperso y fragmentado que es el saber, escapa de los lugares sagrados que antes lo contenían y legitimaban, y de las figuras sociales que lo detentaban y administraban. Cada día más estudiantes testimonian una simultánea y desconcertante experiencia: la de reconocer lo bien que el maestro se sabe su lección, y al mismo tiempo, el desfase de esos *saberes-lectivos* con relación a los *saberes-mosaico* que sobre biología o física, filosofía o geografía, circulan fuera de la escuela. Y frente a un alumnado cuyo medioambiente comunicativo lo “empapa” cotidianamente de esos saberes-mosaico que, en forma de información, circulan por la sociedad, la escuela como institución tiende sobre todo al atrincheramiento en su propio discurso, puesto que cualquier otro tipo de discurso es contemplado como un atentado a su autoridad²⁷:

Martín Barbero continúa explicando el concepto de descentramiento, como sigue:

Descentramiento significa que el saber se sale de los libros y de la escuela, entendiendo por escuela todo sistema educativo desde la primaria hasta la universidad. El saber se sale ante todo del que ha sido su eje durante los últimos cinco siglos: el libro. Un proceso que casi no había tenido cambios

²⁷ MARTÍN BARBERO, Jesús. Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades [en línea]. Revista Iberoamericana de Educación, Mayo – Agosto 2003 [citado 7 octubre 2004]. Cuatrimestral. Disponible en: www.campus-oei.org/revista/rie32a01.htm.

desde la invención de la imprenta sufre hoy una mutación de fondo con la aparición del texto electrónico. Que no viene a reemplazar al libro sino a descentrar la cultura occidental de su eje letrado, a relevar al libro de su centralidad ordenadora de los saberes, centralidad impuesta no sólo a la escritura y a la lectura sino al modelo entero del aprendizaje por linealidad y secuencialidad implicadas en el movimiento de izquierda a derecha y de arriba a abajo que aquellas estatuyen. Es sólo puesto en perspectiva histórica que ese cambio puede dejar de alimentar el sesgo apocalíptico con el que la escuela, los maestros y muchos adultos, miran la empatía de los adolescentes con los medios audiovisuales, los videojuegos y el computador. Estamos ante un descentramiento culturalmente desconcertante, pero cuyo desconcierto es disfrazado por buena parte del mundo escolar de forma moralista, esto es, echándole la culpa a la televisión de que los adolescentes no lean. Actitud que no nos ayuda en nada a entender la complejidad de los cambios que están atravesando los lenguajes, las escrituras y las narrativas. Que es lo que en realidad está en la base de que los adolescentes no lean, en el sentido en que los profesores siguen entendiendo leer, o sea sólo libros²⁸.

El autor continua adentrándose en la materia, aportando el significado del concepto de *deslocalización* y unido a este, el de *destemporalización*:

Des-localización/des-temporalización: los saberes escapan de los lugares y de los tiempos legitimados socialmente para la distribución y el aprendizaje del saber. Desde los faraones a los señores feudales, “la morada de los sabios” estaba cerca del palacio / castillo o se comunicaba entre ellos en secreto. Y también el tiempo de aprender se hallaba acotado a una edad, lo que facilitaba su inscripción en un lugar y su control vital. No es que el lugar escolar fuera a desaparecer, pero las condiciones de existencia de ese lugar

²⁸ Ibid.

estaban siendo transformadas radicalmente, no sólo porque ahora tenían que convivir con un montón de saberes-sin-lugar-propio, sino porque el aprendizaje se había desligado de la edad para tornarse continuo, esto es, a lo largo de toda la vida. Los miles de ancianos que estudian hoy en Europa en la universidad a distancia son la prueba más clara del desanclaje que viven los saberes tanto en su contenido como en sus formas²⁹.

La *des-localización* implica la diseminación del conocimiento, es decir, el emborronamiento de las fronteras que lo separaban del saber común. No se trata sólo de la intensa divulgación científica que ofrecen los medios masivos, sino de la devaluación creciente de la barrera que alzó el positivismo entre la ciencia y la información, pues no son lo mismo pero tampoco lo opuesto en todos los sentidos. La diseminación nombra el movimiento de difuminación tanto de las fronteras entre las disciplinas del saber académico como entre ese saber y los otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva. Una pista clave para evaluar esto es la trazada por el sociólogo alemán Ulrich Beck, cuando liga a la expansión ilimitada del conocimiento especializado el paso de los peligros que conllevaba la modernización industrial a los riesgos que entraña la sociedad actual. No hay salida del mundo del riesgo con base en puros conocimientos especializados; más bien sucede al revés: a mayor cantidad de conocimiento especializado, mayores riesgos para el conjunto de la humanidad, desde la biología ambiental a la genética. La única salida se halla en la articulación de conocimientos especializados con aquellos otros que provienen de la experiencia social y de las memorias colectivas³⁰.

²⁹ Ibid.

³⁰ Ibid.

Posteriormente, en el mismo documento, el autor hace referencia al tema de los saberes transversales e indispensables, entre los cuales menciona el saber estético, el cual cataloga como el tercer tipo de saberes y se refiere a este de la siguiente manera:

Este tercer tipo de saberes indispensables y transversales podría llevar al antiguo y bello nombre de saberes de la sensibilidad, que era el significado griego del verbo *aisthanesthai* (sentir, percibir) y del adjetivo *aisthêtikos*: lo que atañe a la sensibilidad. Se trata de asumir los saberes que hacen parte de los modos y de las estructuras del sentir, lo que significa empezar a valorar como saber todo aquello que el racionalismo del pensamiento moderno relegó al campo de la imaginación y de la creación estéticas, tenido sólo por valioso por la corriente romántica. En efecto, los románticos fueron pioneros tanto en percibir los efectos degradantes de la revolución industrial como en valorizar las dimensiones de la vida destruidas por el progreso. Pero lo que propongo no es una vuelta al romanticismo, sino el reconocimiento de los saberes que entrañan las formas de lo expresivo, que pasan por el cuerpo, la emoción, el placer. Reconocer que la inteligencia es plural, como lo es la creatividad social en lo individual y en lo colectivo. Descifrar las prácticas en que se fusionan como nunca antes lo habían hecho el arte y la tecnología, pues también por la técnica pasan modalidades claves de percepción y cambios de la sensibilidad que anudan de forma innovadora el trabajo y el juego, lo real y lo virtual, lo imaginario y lo onírico.

Pensados así, estos saberes transversales (o como se llamaban antes: generales) crearán malestares profundos en las áreas especializadas de formación, pues entrañan un desdibujamiento de lo que está amarrado y ordenado de manera lineal, transformándolo en un conjunto intertextual polisémico y polifónico, ya que transversales son los saberes que duran toda la carrera y toda la vida. Y deben movilizar a la vez otros saberes, que, como la geografía, ha dejado de ser para la juventud una mera cuestión de mapas y

se desarrolla en dos sentidos: el de las interacciones humanas que posibilita la informática entre puntos del mundo no importa qué tan distantes se encuentren, y aquel otro que tiene que ver con la nueva geografía de los lenguajes musicales y corporales entrelazando culturas y tiempos muy alejados y diversos. Y movilización de saberes lingüísticos, que, en el caso del inglés, se hacen necesarios no sólo como la *lingua franca* del imperio, sino como el idioma de Internet, con el que nos ponemos en contacto con casi todo el mundo. Otra cosa es aprender a pensar en inglés, lo que exige incluir de forma indispensable su multiculturalidad³¹.

Ahora bien, es importante considerar desde otra perspectiva, el papel que cumplen los medios de comunicación en la educación de la infancia. Para ello se han tenido en cuenta los planteamientos que hace al respecto Roxana Morduchowicz³², desde *el consenso y la divergencia*.

En cuanto al *consenso*, concepto que relaciona con la *no transparencia*, explica lo siguiente:

Una educación en medios reconoce el papel central que desempeñan los medios de comunicación en la vida de los niños y de los jóvenes. Primera actividad de placer y principal fuente de información, los medios son el corazón de la vida política y cultural de las sociedades modernas, y en este sentido, modifican y afectan la manera en que las personas perciben y comprenden la realidad.

³¹ Ibid.

³² MORDUCHOWICZ, Roxana. El sentido de una educación en medios [en línea]. Revista Iberoamericana de Educación, Mayo – Agosto 2003 [citado 7 octubre 2004]. Cuatrimestral. Disponible en: www.campus-oei.org/revista/rie32a01.htm.

Vivimos en una sociedad en la que el conocimiento está mediatizado. Casi todo lo que conocemos del mundo nos llega a través de los medios, que construyen una imagen de él, en virtud de la cual nosotros construimos la nuestra. Los medios de comunicación, y más recientemente las nuevas tecnologías, modifican nuestra percepción de la realidad, nuestra actitud ante el conocimiento y nuestra manera de concebir el mundo. Precisamente porque los medios son, ellos mismos, una representación del mundo.

La educación en medios analiza la manera en la que los medios construyen el mundo y actúan de mediadores entre él y nosotros. Se fundamenta sobre una noción esencial: los mensajes de los medios son construcciones. La educación en medios propone aprender a interrogar estas representaciones, a fin de comprender la forma en la que damos sentido a la realidad y el modo en que otros (los medios) le dan sentido para nosotros (Ferguson, 1994).

En suma, la educación en medios se funda sobre la idea central de que los medios no son transparentes. Este principio de no transparencia (Masterman, 1993) es el punto de partida de dicha formación, dirigida a confirmar y a fortalecer la idea de que los medios no son el simple reflejo de la realidad, sino que están implicados en su proceso de construcción. Los medios no son espejos que proyectan la imagen fiel de lo que sucede en el mundo. Por el contrario, sus mensajes presentan siempre puntos de vista particulares y diferentes sobre la manera en la que las audiencias deben interpretar la realidad.

Si bien en la actualidad existe cierto consenso en la definición de lo que es una educación en medios, la historia del vínculo entre la escuela y los medios de comunicación no siempre ha logrado ser tan clara y precisa.

Esa relación frecuentemente se ha movido más cerca de la desconfianza y de la condena que de la aceptación y el reconocimiento. La televisión, sobre todo, ha sido calificada por la escuela como un “enemigo poderoso”, cuya

influencia, por lo general negativa y manipuladora, debería combatirse. Tal actitud proteccionista y defensiva se enfrentó a quienes, en el extremo opuesto, se mostraban entusiasmados por el potencial ilimitado de los medios, considerados como una oportunidad para la democratización del saber y de la cultura, y como una expresión de la diversidad cultural y de la multiplicidad de manifestaciones sociales (Ferrés, 1994). Ambas actitudes conviven aún hoy dentro de un mismo sistema educativo, e incluso, con frecuencia, dentro de una misma escuela.

La educación en medios, sin embargo, no puede entenderse como protección, condena o idealización. Una educación en medios no basa sus principios en salvar o en proteger a los estudiantes. No se trata de censurar el placer ni de condenar a los alumnos por sus elecciones. Los juicios lineales suelen expresar preconcepciones que a menudo sólo consiguen alejar aún más al docente de los consumos culturales de sus alumnos. Las valoraciones anticipadas buscan cerrar las discusiones antes que abrirlas. El objeto de una educación en medios no tiene como punto de partida la condena o la idealización de los medios ni de los usos que las audiencias hagan de ellos.

El eje de esta enseñanza –digámoslo una vez más– no es condenar ni celebrar los gustos mediáticos de los niños o de los jóvenes. Por el contrario, la educación en medios busca entender esa relación, analizar la manera en que los medios representan la realidad, y el modo en que las audiencias incorporan y resignifican los mensajes³³.

La autora continua refiriéndose al tema de las divergencias, teniendo en cuenta los enfoques, de acuerdo con los contextos que propone para su tratamiento:

³³ *Ibíd.*

Más allá de los consensos, la definición de una educación en medios suele ser motivo de debate internacional. Su significado y su objeto de estudio pueden ser muy diferentes según el país y los contextos social, político y cultural en los que se enmarque dicho abordaje.

Hay quienes piensan una educación en medios centrada en el estudio de los efectos manipuladores sobre los chicos, en especial de la televisión. Son quienes sostienen que esa formación debe ocuparse de analizar la manera en que la violencia, el sexo y el racismo representados en los programas televisivos, en los periódicos, en las revistas y más recientemente en los videojuegos, se reflejan en el comportamiento de los chicos. Analizan, entonces, la manera en que los medios influyen en la conducta de los niños y de los jóvenes. Esta corriente estudia los efectos de los medios de comunicación en las audiencias casi siempre de manera lineal y causal. La consecuencia es un enfoque más que todo normativo y de protección: las recomendaciones suelen centrarse en la necesidad de defender a los niños de los efectos amenazadores de los medios de comunicación.

Una segunda posición sostiene que la educación en medios debe entenderse como el análisis de las motivaciones personales de los chicos para la elección de sus gustos mediáticos. Así, los estudios que proponen se centrarán en explorar los consumos culturales de los jóvenes: programas de televisión que eligen, notas del periódico que leen, emisiones de radio que escuchan, revistas que compran, etc. Sus investigaciones se preguntan qué ven, qué leen y qué escuchan los chicos; por qué seleccionan determinados consumos culturales y no otros; de qué manera se apropian de los mensajes de los medios y qué relación construyen los más jóvenes con la cultura. Se trata, por lo general, de estudios más cercanos a la sociología de la comunicación, y que proponen un enfoque reflexivo sobre la relación que construyen los niños y los jóvenes con los medios de comunicación.

Una tercera tendencia propone una educación en medios cuyo eje es analizar el lenguaje de los medios, sus códigos y convenciones. Busca explorar la manera de nombrar y de decir el mundo. Se pregunta, por ejemplo, qué palabras utiliza el periódico para hablar de un tema específico; por qué eligió un cuerpo de letra (tipografía) para el titular; a qué imágenes recurrió el noticiero televisivo para una información; dónde se ha ubicado la cámara para lograr un determinado plano; qué música utiliza la telenovela en su presentación; con qué intención, etc. Se trata de un enfoque semiológico que analiza el lenguaje de los textos mediáticos en función de las representaciones que transmite.

Una cuarta y última corriente piensa la educación en medios a partir de las representaciones sociales que ofrecen para analizar su funcionamiento en el mundo real. Su propósito, en este caso, es entender los medios y las relaciones sociales en un contexto histórico y político específico. De qué manera los medios de comunicación mantienen, consolidan o subvierten las relaciones sociales existentes, es uno de los interrogantes principales de dicha corriente. Trascender el texto hacia el contexto es el eje que propone este enfoque crítico.

Los cuatro abordajes responden a posiciones muy diferentes y entienden de manera distinta la educación en medios. Hasta la década de los sesenta, la mayoría de los estudios y de las investigaciones giraba en torno a los efectos de los medios con base en metodologías cuantitativas: ¿Cuánto tiempo de violencia ven los chicos en televisión por día y qué efectos provoca en sus conductas?

A partir de los ochenta se intensificaron las investigaciones cualitativas a través de las que se buscaba comprender la recepción de los mensajes. Los estudios de audiencia propusieron entonces analizar la manera en que los jóvenes se apropian de los medios, sin el estigma de los efectos negativos y

lineales (de los medios a los niños), relegando la tradicional creencia del receptor pasivo y marginando concepciones conservadoras de la infancia. Los estudios sobre educación en medios comienzan a enfocarse interdisciplinariamente e incluyen abordajes políticos, sociales y culturales con métodos más sofisticados y complejos.

De cualquier manera, y dado que las divisiones en el tiempo nunca son tan exactas, es necesario aclarar que las cuatro corrientes conviven aún hoy en diferentes países, definiendo de manera distinta los alcances y los objetivos de una educación en medios en cada contexto.

El primer enfoque (el de los efectos) ha sido superado desde los ochenta en la mayor parte del mundo, a excepción de los Estados Unidos, donde este abordaje tiene todavía hoy una singular importancia. El segundo enfoque (el reflexivo) responde a una dimensión sociológica, y, practicado en casi todos los países, es considerado como un insumo importante para la definición de las estrategias de una educación en medios. Entender la relación que los niños y los jóvenes construyen con los medios es fundamental para el diseño de esa enseñanza.

Los dos últimos enfoques son los más extendidos para definir la naturaleza de una educación en medios. Por un lado, la enseñanza de los medios como análisis del lenguaje para entender las representaciones que conducen sus mensajes. Por el otro, el abordaje crítico que busca ir más allá del texto para analizar las relaciones sociales en el universo real. Por ser precisamente los abordajes más extendidos, los analizaremos con más detalle³⁴.

³⁴ *Ibíd.*

Es pertinente, hacer una breve revisión frente a estos dos abordajes ya que en ellos la autora contempla el análisis. Más allá de la perspectiva del análisis del lenguaje. Al respecto, Roxana Morduchowicz afirma:

El análisis del lenguaje es quizá el enfoque más popular en la educación en medios. Explorar la manera en que se organiza el espacio en un programa televisivo, qué dicen los presentadores de un noticiero, cuál es la vestimenta de un determinado personaje en una telenovela, qué música acompaña a una escena concreta, con qué tipografía titula una noticia un periódico, cómo es su adjetivación, cuál es el diseño de la página, etc., son interrogantes que explora la educación en medios en este enfoque semiológico a fin de entender las representaciones que el lenguaje circula.

Este abordaje, si bien importante, es insuficiente y encierra no pocos riesgos. Al circunscribirse al lenguaje, se olvidan otras dimensiones también necesarias para una educación en medios. El abordaje semiológico del discurso suele quedarse en el texto, y olvida o evita el análisis del contexto de producción y de recepción de los mensajes. Los medios y sus significados son productos de un tiempo político y económico determinado, cuyo análisis no es posible desconocer.

Los docentes que adoptan dicha posición (y que por lo general provienen del área de Lengua) suelen aplicar los mismos conceptos y categorías de análisis del discurso que utilizan en literatura para el análisis de las obras literarias (el estilo, la gramática, la construcción del personaje, la narración...). Acostumbran adoptar un paradigma de diferenciación en la selección de los textos (medios buenos y medios malos, textos buenos y textos malos) y en ciertos casos, evitan todo abordaje político, económico, cultural y social, que, sin embargo, no puede dejar de incluir el análisis de la cultura popular.

El siguiente riesgo de una educación en medios basada sólo en el análisis del lenguaje es la inevitable enseñanza de los medios por separado. El lenguaje del periódico no es el mismo que el del cine, la radio o la televisión. Así, en no pocos países existen instituciones que se ocupan sobre todo del periódico, separadas de aquellas que abordan el cine o la televisión. En esos casos no existe un programa integrador (de todos los medios), ya que, el fin de la educación en medios –en esta percepción– es el lenguaje. Sólo podría pensarse una educación en medios (en plural) si el lenguaje fuese una herramienta (importante ciertamente) y el objetivo entender mejor el mundo (mediado y representado en los medios) en el que vivimos.

La fragmentación de medios no es un tema menor. En primer lugar, impide valorar la importancia de la interacción que existe entre los diferentes medios. Vivimos en una época de convergencia tecnológica, en la que las fronteras entre un medio y otro son muy sutiles. Es difícil entender un noticiero de televisión sin hacer referencia a la prensa escrita. La fragmentación de los medios impide un análisis de relación que exprese los vínculos dialécticos entre imágenes en movimiento, imágenes fijas, sonidos, música y palabras. Del mismo modo, analizar la publicidad en campañas multimedia es imposible si no se toma esa dimensión relacional.

Al tomar los medios por separado se dificulta también el análisis de las representaciones sociales, ya que, tales representaciones suelen reforzarse entre los medios y dan lugar a valores y a estereotipos sólo comprensibles en el marco de un análisis integrado de todos los medios.

Finalmente, parece difícil estudiar los medios como industrias y agencias (propiedad de los medios, nacimiento de los grupos y de las corporaciones, etc.), una variable fundamental para la comprensión de los mensajes si se toma a los medios por separado. En la actualidad, las corporaciones nos recuerdan que las fronteras entre los medios de comunicación son cada vez

más endeables. En el otro extremo de la cadena, la fragmentación en una educación centrada sólo en la prensa, en la televisión o en el cine impide un análisis profundo de las audiencias, ya que, casi nadie es usuario exclusivo de un único medio de comunicación. Las personas utilizan los medios como sistemas interrelacionados.

Una vez más, dividir el análisis por medio de la comunicación sólo tiene sentido si el objetivo es el lenguaje, no si el mensaje es un paso para ir más allá. Una semiología que se precie de semiología social debe trascender el texto hacia el contexto y hacia las relaciones sociales del mundo real³⁵.

Continuando con estas ideas, J. Luis González presenta consideraciones importantes con respecto a dos temas fundamentales que discrimina como: La escuela y la resistencia al cambio y otro contenido, análogo al que presenta Roxana Morduchowicz, con respecto a los enfoques, las estrategias y los objetivos, contemplado desde la Educación en medios de comunicación.

El autor inicia sus planteamientos de la siguiente manera:

La necesaria renovación para una educación sobre los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación con la que se enfrenta la institución educativa, nos pone frente a una cuestión capital: la resistencia al cambio. ¿Qué ocurre cuando la apatía y la inercia en la que se conforma inalterable y previsible el entramado institucional educativo se altera? Históricamente, una mínima modificación en las apacibles y reposadas aguas de la escuela tradicional ha destapado la caja de los truenos. Y concretamente en relación con los medios de comunicación, con los que el sistema de enseñanza ha actuado a la

³⁵ *Ibíd.*

defensiva desde el principio, tratando de protegerse de un entorno enormemente variable para el que no tiene diagnóstico.”

Posteriormente el mismo autor invita a la revisión de las reflexiones de Martín Barbero, como sigue:

Esta postura esclerótica marca un mayor desfase sobre la ya existente respecto de los procesos comunicativos que dinamizan la sociedad. En tal sentido, la escuela marca desajustes tan importantes (Martín Barbero, 1996) como:

- C Negarse a aceptar el descentramiento cultural que atraviesa el libro (hasta ahora su eje pedagógico), el cual, siendo importante, en una sociedad multimedia supone un recurso más sin la categoría de «oráculo» que se le venía asignando;
- C Una obstinada ceguera a la pluralidad y heterogeneidad de códigos presentes (hipertextuales, audiovisuales, musicales...), culpabilizando, además, a las tecnologías de la crisis de la lectura y esquivando una profunda reorganización de sus estructuras;
- C Ignorar que se cuenta con mecanismos de ordenación, relación y divulgación más prácticos, asequibles e ilimitados que la escuela, que ya no es el eje central de la transmisión del saber; alejarse del entorno de la cultura que rodea a los medios y a las tecnologías de la comunicación, al que considera como un desequilibrio y como una dispersión en el modelo de conocimiento, atrincherándose en una cultura que se distancia cada vez más del mundo en el que viven / sobreviven los jóvenes, incapaz de ofrecer instrumentos que les permitan apropiarse crítica y creadoramente de los nuevos canales de la comunicación³⁶.

³⁶ GONZÁLEZ, J. Luis. Perspectivas de la «educación para los medios» en la escuela de la sociedad de la comunicación [en línea]. Revista Iberoamericana de

Y continúa con sus aportes:

Entre los primeros factores de resistencia se recoge la eterna disputa que enfrenta a imagen y texto. Tradicionalmente el modelo de comunicación que subyace a la educación es el que instituyó el texto impreso. La escuela encarna y se encarga de prolongar este «régimen de saber», porque coincide plenamente con la forma sucesiva y lineal en la que ella misma se concibe. A este modelo mecánico y unidireccional le corresponde la lectura pasiva que la escuela tradicional ha fomentado y además, tal y como lo ha explicado Martín Barbero (1996), ha continuado «prolongando la relación del fiel con la Sagrada Escritura que la Iglesia instaurara. Al igual que los clérigos se atribuían el poder de la única lectura auténtica de la Biblia, los maestros detentan el saber de una lectura unívoca, esto es, de aquella de la que la lectura del alumno es puro eco». Para la institución educativa la imagen presenta una polisemia difícil de controlar, frente a los textos que son claros y unívocos, y esto la sitúa en un terreno complicado al que la escuela siempre ha sido reacia. Este debate, que fomenta una inútil rivalidad y un conflicto de exclusión, tiene cada vez menor sentido. Es una polémica estéril que debe desterrarse planteando un enfoque más cuidadoso, por el que se integren texto e imagen desde una complementariedad constantemente revisada y corregida.

Las últimas variables están ligadas a lo que muchos profesores entienden como la decadencia del ya muy desgastado poder docente, e incluso a la posible supresión de su figura. Cabría decir en este caso, parafraseando a Isidro Moreno cuando ironiza sobre el tema, que el profesor que pueda ser

Educación, Septiembre - Diciembre 2000 [citado 7 octubre 2004]. Cuatrimestral. Disponible en: www.campus-oei.org/revista/rie24f.htm.

sustituido por una máquina «es que se lo merece». Lo que se esconde tras este temor es más una falta de perspectiva que una remotísima posibilidad. Al contrario, la tendencia indica que, incorporando las nuevas tecnologías y recogiendo la realidad cultural en la escuela, la figura del docente se hace más necesaria e imprescindible que antes. Y ello porque la existencia de potentes medios tecnológicos que presentan y distribuyen el conocimiento de manera distinta, necesitan de nuevos caminos pedagógicos que el docente puede y debe proporcionar.

Además, aparece persistentemente una pregunta: ¿supone este cambio la desaparición de la escuela? Desde luego, si es que, siguiendo a Brunner (1996), es el «fin de la escritura» como herramienta intransigente y el «agotamiento de lo textual» en su faceta de dispositivo totalitarista. Más que nunca se hará evidente que el orden escolar es esencialmente una combinación de procedimientos que se hará dentro o fuera del aula mediante textos de muy diverso tipo, recurriendo a medios múltiples y combinados. Así se modifica de forma trascendental la dinámica educativa, forzando nuevas estrategias didácticas y pedagógicas.

Por otra parte, las transformaciones de las fórmulas desde las que se origina y se accede a la información exigen que los procedimientos para su adquisición y uso sean más importantes que los contenidos propiamente dichos. Eso comporta que la línea educativa en la sociedad de la información sea la de desarrollar mecanismos para «aprender a aprender», y más concretamente, aprender a aprender «a lo largo de toda la vida». Respondiendo a la pregunta planteada, si bien esto no significa la muerte de la escuela, sí supone su evolución.

Es evidente que no hay razones que justifiquen las argumentaciones de resistencia. Es más, la aparición de nuevos canales de comunicación y con ellos una nueva cultura, significa ampliar las posibilidades, como puede ser la de dotar a los jóvenes de recursos para un desarrollo autónomo que les

permitan explorar y analizar la nueva era de la comunicación. Perceval (1995) dice, refiriéndose al medio audiovisual, que «el lenguaje de la televisión rompe con el aprendizaje repetitivo de fórmulas, ceremonias y protocolos que estaban claramente marcados por los textos escolares. El sistema ha roto con la dinámica unidireccional en beneficio de la investigación y la asunción de responsabilidades de un alumno que deja de ser pasivo». Esta realidad, en lugar de atemorizar al docente o a la institución educativa, debe ser un aliciente y una motivación. Por ello, algunos profesores, conscientes de dicha realidad, ven surgir esta nueva cultura —que podría desubicarlos— desde la valentía y la implicación. Es en tal sentido, abordando la educación y la comunicación desde la posibilidad de inaugurar escenarios distintos y enriquecedores dispositivos de diálogo como pueden alejarse las dudas y la resistencia al cambio.³⁷”

J. Luis Pérez se refiere al tema de los enfoques desde una breve explicación de los modelos, que según sus ideas, han caracterizado la relación entre la comunicación y la educación:

“Si exploramos el panorama histórico de las relaciones entre medios de comunicación y escuela encontramos algo similar al argumento de un melodrama del cine clásico. Una historia de amor y odio con dos protagonistas provistos de personalidades y objetivos en la vida muy diferentes que, tras múltiples encuentros y desencuentros, equívocos y aciertos, se ven subsumidos en una compleja trama de prejuicios, tópicos, confusiones e intereses cruzados, pero que, como a ningún espectador perspicaz se le escapa, están condenados a encontrarse y a mantener una relación que parece inevitable. Esa impresión se hace incontrovertible sobre todo para la institución educativa, a no ser que esté dispuesta a quedarse fuera de la película de la realidad, algo que aún está por ver.

³⁷ Ibid.

Pero así como en las historias de amor en las que el cine clásico nos sumergía, la hora de la verdad llega cuando los protagonistas inician su vida en común. La manera en que ha de plantearse el guión de esta convivencia, con personajes que presentan tantas contradicciones y puntos de fuga, es la cuestión clave en el futuro de la educación en medios de comunicación y nuevas tecnologías.

Existen diferentes modelos narrativos, con esquemas argumentales distintos, de cómo se han de encauzar las relaciones de convivencia / conveniencia entre educación y comunicación. Hasta el momento (Aparici, 1996) los modelos que han caracterizado las relaciones entre nuestros protagonistas, la comunicación y la educación, han sido el enfoque tecnicista, la perspectiva de los efectos y el planteamiento crítico.

En el enfoque tecnicista se admite la utilización educativa de los medios de comunicación como estrategia y como recurso, pero se echa en falta una reflexión sobre los mismos. En este enfoque se parte de la premisa de que la tecnología es neutra y tiene una capacidad meramente funcional. Así, se introduce en la escuela como instrumento o como área. Sin embargo, tal planteamiento no presenta la posibilidad ni la necesidad de un análisis sobre los medios de comunicación que ponga de relieve cuestiones tan básicas como que en su reproducción de la realidad se muestran unas perspectivas determinadas o se realizan recortes significativos. En definitiva se utilizan los medios, pero sin cuestionar el tipo de contenidos que vertebran ni analizar el mensaje o las formas de representación utilizadas.

Desde la perspectiva de los efectos se atiende al beneficio que los medios de comunicación aportan al proceso de enseñanza-aprendizaje. Se supone que, en el mejor de los casos, su presencia tiene un valor motivador que cataliza las expectativas del alumno hacia un aprendizaje significativo. En el peor de los usos se emplea como instrumento de distracción / contención,

convirtiéndose en un pasatiempo entretenido. Es una concepción animista por la que se atribuye a los medios de comunicación un poder místico que resuelve las carencias del sistema tradicional, olvidando que la clave se encuentra más en un tratamiento pedagógico y didáctico que en la simple introducción del medio.

Por último, el planteamiento crítico, basado en un modelo participativo y constructivista de la enseñanza-aprendizaje. Su objetivo es decodificar mensajes y contenidos, analizando, jerarquizando y ordenando la información difundida por los medios y por las nuevas tecnologías de la información. Este planteamiento no olvida la comprensión del proceso comunicativo y atiende al análisis de las bases ideológicas del discurso construido por los medios. También busca la desmitificación de los medios, y para ello los convierte en «herramientas expresivas». En esta línea educativa se promociona una estrategia pedagógica de motivación y autoexpresión. El fin último de la perspectiva crítica sería la intervención social para que, potenciando una educación dinámica y autogestionaria, cooperativa y solidaria, y a partir de un concepto social de la libertad, se pudiera desarrollar la imprescindible formación en valores y para la ciudadanía.

Es cierto que la escuela debe acercarse a los medios de comunicación y ha de integrar tanto las nuevas modalidades que el entorno comunicativo posibilita, como sus discursos y relatos. Pero siempre superando la concepción instrumentalista de los medios y de las tecnologías de la comunicación que presentan los primeros enfoques. Desde ellos, su aportación queda fuera del proceso pedagógico y su papel es únicamente «modernizador», «ilustrador» o «amenizador». Sin duda —en palabras de Masterman (1993)— «el profesor que pueda pasar con facilidad de un extracto de televisión al libro de texto, o de un LP a un artículo periodístico y que use los medios de manera creativa como fuente alternativa de información, ofrecerá a sus alumnos un entorno más interesante y animado en

el aula. Pero si estas fuentes de información no se someten al análisis crítico que defienden los profesores de medios, entonces se habrá pasado clandestinamente a una concepción completamente falseadora de los medios y de los conocimientos, bajo el disfraz del progresismo y de la relevancia educativa». De ser así, en el fondo y en la práctica podría aplicarse la formulación «lampedusiana» de que «todo cambia para que todo siga igual».

Para superar la simple comprensión intuitiva de los medios, la educación en materia de comunicación y de medios necesita de la perspectiva crítica, la cual no debe confundirse tampoco —como dice Pérez Tornero (1997) hablando del caso de la televisión— con «lo que Bianculli llama telealfabetización: es justamente el conocimiento impuesto y difundido por la misma televisión. Un conjunto de tópicos, temas, personajes e historias que han calado acríticamente en la conciencia pública y que forman una especie de ‘sentido común’ general de la audiencia». La educación en medios de comunicación o alfabetización mediática comprende la capacidad de analizar críticamente los medios y de expresar y producir mensajes con ellos. Es decir, se ha de incidir en la educación «sobre» y «en» los medios, planteando una interacción que implique, por un lado, su análisis y consiguiente reflexión; por otro, un uso creativo que los transforme en instrumentos expresivos. Se busca formar y desarrollar criterios comprensivos y no uniformizados de la realidad mediática que arrinconen los estereotipos y destierren la pasividad. Es aquí donde se manifiesta en toda su dimensión la educación en comunicación y para los medios: en el impulso a la implicación —comprometida y consciente— en la transformación social.

En cuanto a los objetivos, Pérez continua con sus afirmaciones:

“La introducción y asentamiento definitivo de la materia de educación en comunicación y medios en las aulas significa abrir la escuela al entorno. Supone iniciar el camino hacia el «aula sin muros», ofreciendo al alumnado

una perspectiva desde la que poder situarse ante su contexto y su realidad. Su incorporación a la escuela, por tanto, no sólo es conveniente sino además muy fértil, porque el entorno del aula es el más adecuado para estimular, desde el grupo, la atención y la práctica sobre los nuevos medios y tecnologías de la comunicación. Su incorporación al currículo puede hacerse desde dos modalidades: como materia transversal a todas las áreas y como área de conocimiento específico.

En su faceta de área concreta —optativa en la mayoría de los casos— se asegura el tratamiento de la materia, sobre todo en la vertiente creativa. Sin embargo, como dice Masterman (1993), la educación audiovisual es demasiado importante para quedar encasillada en un compartimento aislado de los programas escolares, aunque por supuesto sea vital establecer ese lugar y defenderlo. Es cierto que hay que considerarla como una materia especializada por propio derecho, pero también como un elemento que deberá conformar la enseñanza de todas las asignaturas. Lo que se está planteando, en realidad, es la necesidad de que la educación en medios de comunicación no quede circunscrita —y por tanto limitada y «estancada», en tanto en cuanto está en un «territorio estanco»— al ámbito de los profesores de medios. Y ello porque (Aguaded, 1997) esta materia contiene en sí todos los rasgos definitorios de los temas transversales, permitiendo acercar la escuela a realidades sociales altamente significativas, favoreciendo la adquisición de valores, normas y estrategias de actuación personal y social que trascienden, al tiempo que las engloba y superpone, a las disciplinas clásicas, abarcando todos los niveles del sistema escolar.

Una adecuada educación en comunicación, para desarrollar el análisis sobre medios y nuevas tecnologías de la comunicación, y contrariamente a los que han visto en ellos una solución didáctica en las escuelas y de entretenimiento en las familias, ha de:

- C Problematizar el contenido de los medios, para alejar la concepción «naturalizada» que presentan de sí mismos;
- C desideologizar sus mensajes, que tienden a legitimar y a reforzar «determinadas» actitudes, conductas e ideas sobre el mundo;
- C evidenciar la articulación de los medios con el entramado comercial, empresarial, financiero y político para iluminar su pretendida «independencia y neutralidad».

El objetivo es enseñar a pensar la cultura mediática y a reflexionar sobre la realidad. Como dice Masterman (1993), «es importante que dicho material [el audiovisual producido por las multinacionales] no se consuma inocentemente, sino que sea leído de un modo crítico. Parece obvio que los profesores de todas las asignaturas deben favorecer la técnica básica de la alfabetización audiovisual, consistente en relacionar los mensajes de los medios con los intereses políticos, sociales y económicos de quienes los producen».

Complementariamente, la educación para los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación encuentra su máxima expresión cuando el estudiante tiene la oportunidad de «crear y desarrollar» sus propios mensajes a través de los medios. Schaeffer (1990) dice que «para 'leer' las imágenes, al igual que los textos escritos, no se ha de olvidar que es necesario aprender simultáneamente a 'escribir'. La expresión a través de los media, como estrategia motivadora a la par que desmitificadora, requiere, por tanto, no sólo descifrar el lenguaje de la comunicación, sino servirse de él». Incorporando esta experiencia el alumno puede percibir significativamente la construcción de la realidad que todo contenido mediático comporta. Esta faceta «expresiva» es fundamental para conseguir el objetivo de una educación para los medios de comunicación.

Pérez Tornero (1994) dice que «todos estos principios de actuación —en el sentido chomskiano y habermasiano— se reducen en uno: potenciar una nueva competencia comunicativa». Ya Freinet, en los años veinte, cuando

buscaba introducir estos conceptos en su escuela, le parecía que llevaban un retraso de un siglo. Decía que educando en comunicación y medios «la escuela estará penetrada por una vida nueva a imagen del medio, tendrá que adaptar, en consecuencia, no solamente sus locales, sus programas y sus horarios, sino también sus útiles de trabajo y sus técnicas, a las conquistas esenciales del progreso en nuestra época. No sigamos adaptados por más tiempo a una escuela que lleva un retraso de cien años por su verbalismo, sus manuales, sus manuscritos, el balbuceo de sus lecciones, la recitación memorizada, sus modelos de caligrafía...». Pero ahora que encaramos el reto de educar para los medios de comunicación, surgen importantes interrogantes: ¿va a adaptar la escuela sus estrategias a los nuevos medios y a las nuevas tecnologías de la comunicación? ¿Están la escuela y el sistema educativo preparados para afrontar estos cambios? ¿En qué sentido ha de contemplarse la renovación de la institución educativa ante la realidad de la sociedad de la información y la comunicación? Estas cuestiones —y muchas otras— deben encontrar respuesta, ya que no hay que olvidar que no sólo educamos para utilizar y convivir con los medios de comunicación del presente, sino también con los del futuro³⁸.

¿Será que los docentes y/o instituciones educativas se sienten amenazados? Pero esto no debe ser así. Pues “la escuela como organización crea un ambiente donde los propósitos fundamentales resultan de la intencionalidad social de la educación. Concebir la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, impone a la institución escolar un reto que desborda las maneras convencionales de relacionarse con el conocimiento”³⁹.

³⁸ Ibid.

³⁹ RODRIGUEZ ACEVEDO, G. Darío. Ciencia, Tecnología y Sociedad: una mirada desde la Educación en Tecnología [en línea]. Revista iberoamericana de educación, Septiembre - Diciembre 2000 [citado 7 octubre 2004]. Cuatrimestral. Disponible en:

1.2.1 Evaluación de los materiales educativos tecnológicos

Los materiales educativos tecnológicos pueden ser evaluados desde su forma, estructura, función e impacto. Es conveniente que los maestros identifiquen la viabilidad de uso de determinados recursos en el ambiente de aprendizaje. De ahí la importancia de revisar algunos aspectos relacionados con el tema de la evaluación de materiales:

Los valores implícitos en los artefactos, sistemas, procesos y ambientes tecnológicos no son fácilmente visibles pero están ahí y es necesario que desde la acción educativa en tecnología en la escuela se proporcionen elementos a los estudiantes para detectarlos⁴⁰. Como estrategia para «detectar» núcleos valorativos en tecnología, Leyton (1994) sugiere tomar en cuenta tres campos claves⁴¹:

- C Adopción de tecnología. Su fin es analizar la pertinencia o no de la adopción de una tecnología, lo cual no debe depender exclusivamente de factores técnicos internos.
- C La obsolescencia o «senilidad» de la tecnología. Tiene como propósito revisar los impactos de la tecnología cuando esta se convierte en disfuncional dentro de un contexto cultural, es decir, cuando «los valores implícitos en la tecnología ya no son congruentes con los valores contextuales dominantes».

www.campus-oei.org/oeivirt/rie18a05.htm.

⁴⁰ Ibid.

⁴¹ Ibid.

C La transferencia de tecnología. Implica un marco de reflexión sobre la problemática del trasplante de soluciones tecnológicas, válidas en un contexto pero no en otro.

Siguiendo con la idea anterior, podría decirse que aquí entran en escena los mediadores, ya que: “Una comunicación sin mediador, sin un alguien y un algo que hagan posible el mensaje y su movimiento por el canal, no existe por definición. Obviamente, al aparecer los mediadores se amplían las posibilidades de interrelación hombre-mundo y en la medida en que los procesos de mediación se multiplican y se hacen más sofisticados y complejos”⁴².

Los mediadores, entonces, se convierten en elementos indispensables para la multiplicación de la capacidad de interrelación del hombre con su mundo.

En conclusión se puede decir que. “Los medios de comunicación masiva, en el contexto dado por la globalización de la información, pueden convertirse en agentes potenciadores de las posibilidades originarias y originales del hombre, al romper su territorio, ampliándolo, y al darle mayores posibilidades para crear”⁴³.

⁴² Ibid.

⁴³ Ibid.

1.3 LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Las nuevas tecnologías como se mencionó en el apartado anterior pueden ofrecer novedosas y diferentes oportunidades para impulsar las tareas de formación, comunicación, sensibilización y educación para el desarrollo de los grupos y agentes que trabajan en diversos ámbitos relacionados con la transformación social. Pero se debe tener presente, que la tecnología no es sólo un instrumento, sino que a menudo, configura una forma de entender el mundo y plantea, así mismo, una concepción determinada del desarrollo.

“A lo largo del tiempo han existido grandes inventos tecnológicos que han favorecido el desarrollo de las comunicaciones; se tiene pues el descubrimiento de la imprenta; descubrimiento del teléfono, el gramófono, la radio y la televisión; posiblemente la más importante sea la segunda.”⁴⁴

En tal caso ¿Qué es la televisión?

“En esencia, la televisión consiste en la facultad de ver a distancia a través del espacio, es decir, que nos permite percibir a distancia la imagen de algo o alguien. Y como toda imagen lleva implícito un mensaje, una comunicación, la televisión será por tanto una forma de comunicación a distancia, de

⁴⁴ WILBURG, Schamm. Its Development, EN: STEIMBERG, Charles S. Communication Arts Books, Hanstings House, Publishers, Nueva York: ed. Mass Media and Communication, 1966.

telecomunicación”⁴⁵. En efecto, esta se ha definido como [toda transmisión, emisión o recepción de signos, señales, escritos, imágenes, sonidos o información de toda naturaleza, en definitiva la televisión es la imagen de un hecho de algo o de alguien]⁴⁶.

Además, la televisión es un verdadero medio de comunicación social, que, por usar imágenes y sonidos en sus mensajes, deberá tenerse en cuenta entre los medios de comunicación audiovisuales, ya que la televisión, como medio audiovisual absorbe totalmente la atención, pues al ir dirigida conjuntamente a los sentidos de la vista y del oído, exige una atención permanente, por lo que también sus mensajes producen un mayor impacto en la audiencia; al absorber mayor atención, y por lo tanto, más tiempo de su audiencia, alcanza un poder superior al de los otros medios de comunicación como la radio, en el ámbito social, cultural y económico de los países, por esta razón autores como Joaquín de Aguilera⁴⁷ afirman que la televisión es “Dominante”, pero no solo es dominante y un medio capaz de captar la atención, “Esta también es concreta”, afirma Joaquín⁴⁸, es decir, sus mensajes deben tener un carácter eminentemente literal, por implicar las funciones auditivas y visuales, la televisión no permite al espectador tener un pensamiento abstracto, pues él supone que lo que esta le muestra a través de la pantalla, es exactamente lo que debe ver.

⁴⁵ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid : editorial nacional. 1985, p.20.

⁴⁶ Albert Namurois, << Structure et Organisation de la radio-télévision dans le cadre des radiocommunications>> , Union Européenne de radiodiffusion, ginebra, 1964, págs 19-20. (El autor cita y desarrolla en amplios comentarios las principales disposiciones de la Convención de las comunicaciones, en este caso la número 308.)

⁴⁷ GAMONEDA, Op. Cit., p.45.

⁴⁸ Ibid., p. 45.

Así mismo la televisión “humaniza a los actuantes, pues centra sus imágenes en los rostros y sus detalles, nos ofrece la personalidad de sus presentadores, en una palabra los humaniza “*.

Por sí sola la televisión no es capaz mas que de comunicar, de una manera casi perfecta, lo que se le pide que comunique, pero sin poner nada de su parte. Y como tal medio de comunicación no será más que lo que los hombres que la utilicen quieran que sea, no servirá más que para reflejar sus personalidades, sus gustos, sus conocimientos. Pero usada adecuadamente, será capaz de abrir al máximo los caminos potenciales de la comunicación entre los humanos.

A lo largo del tiempo se ha visto y hablado de una televisión carente de sentido educativo; resulta extraño y paradójico que la prodigiosa sedimentación de inteligencia humana que es la televisión haya vuelto históricamente la espalda a ese espacio de producción y de transmisión de inteligencia que es la educación.

Pero este fenómeno, del que siempre se ha tenido cierta conciencia, ha alcanzado singular notoriedad en los últimos tiempos. Con la crisis de los servicios públicos de televisión y la creciente comercialización del discurso televisivo, cada vez son más quienes se inquietan e interrogan públicamente sobre el escandaloso divorcio entre televisión y educación, por la separación – cada vez más abismal- entre el medio de comunicación hegemónico y el cultivo de la inteligencia humana.*

* Afirmaciones reconocidas de Leo Borgart.

La interrogación se ha manifestado con fuerza desde diferentes frentes y con diversos propósitos. Pero una inquietud, siempre central, fundamenta la discusión:

¿Cómo hacer una televisión educativa?

“Algunos consideran imposible el propósito, dándole diferentes matices de discusión, pero el punto de partida acerca de esta discusión es: la televisión puede suponer un enorme avance intelectual para la humanidad, pero sujeta, como se encuentra, a desviaciones, contradicciones y el uso abusivo de muchos poderes, es necesario cambiarla profundamente para acercarla a los valores humanos”⁴⁹.

Aquí es donde cobra su auténtico sentido lo que se ha denominado el desafío educativo de la televisión. Un desafío que tiene dos vertientes: de un lado, preparar el sistema televisivo para atender las demandas de la cultura y la educación; de otro, fomentar la inteligencia en el uso social e individual del medio, o, lo que es lo mismo, educar en el uso de la televisión. La auténtica respuesta tiene que ser global e implica a todos: ciudadanos y ciudadanas, políticos, científicos padres y por supuesto, educadores.

1.3.1 Uso pedagógico de la televisión: Marshall McLuhan⁵⁰ decía: Quién trata de encontrar las diferencias entre educación y entretenimiento, mostrará su total ignorancia en ambas materias. Esto es especialmente cierto cuando nos referimos a los contenidos de la televisión, a los cuales niños y jóvenes tienen acceso y donde reciben una amplia información que muchas de las veces retienen mejor que las enseñanzas que reciben en la escuela, incluso en ocasiones el discurso

⁴⁹ PEREZ, Tornero José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Madrid: Ediciones Paidós 1994. p. 25.

⁵⁰ Publicado por: Comité federal de radiodifusión (Comfer). Uso pedagógico de la televisión [en línea]. [citado 15 julio] Disponible en: www.comfer.gov.ar. Disponible también en: www.comfer.gov.ar/publi/notasinternet/USO%20PEDAGOGICO%20DE%20LA%20TELEVISION.htm.

escolar y el televisivo pueden llegar a ser contradictorios, pero ambos son asimilados por una niñez ávida de aprender y que al estar expuesta a ambos contenidos adquiere una cultura mosaico, que requiere de una formación crítica para poderla integrar.

Esta situación puede ser disminuida mediante la preparación audiovisual de las nuevas generaciones, ofreciéndoles elementos que les permitan conocer a fondo los lenguajes de la televisión, para que puedan disfrutar de las producciones de calidad pero sobre todo, para tomar distancia de los mensajes transmitidos a través de los medios y acepten o rechacen los contenidos que éstos presentan, la idea es preparar desde pequeños a los individuos para que tengan una opinión crítica ante la televisión y la influencia que esta tiene en sus vidas, pues no sería asertivo dejar de lado un medio de comunicación tan común al ser humano.

En cuanto al uso pedagógico de la televisión es indispensable tener en cuenta que para conseguir unos buenos resultados en cualquier tipo de situación educativa se precisa establecer una efectiva interacción entre maestro y alumno, es decir, una mutua Intercomunicación en ambas direcciones, que, aunque no constituye la única posibilidad de interacción, sí es la más frecuente. Y los inconvenientes para lograr esa situación se acrecientan al utilizar la televisión como medio educativo, ya que una de las principales limitaciones de este medio de comunicación comunitaria consiste en la dificultad para establecer una comunicación entre el alumno y el programa televisivo.

Pero no toda interacción ha de ser siempre igual. Así, el segundo seminario convocado por la Asociación Americana Nacional de Educación (National Education Association) distinguió tres diferentes tipos de interacción, según la mayor o menor posibilidad de contacto directo entre maestro y el alumno, o, en su caso, entre el medio y el alumno:

1. **Interacción en vivo**, que se da en toda situación dialógica y que se considera como la más útil para el aprendizaje.
2. **Cuasi-interacción**, que es la propia de aquellos programas televisivos en los que aparece en pantalla una muestra de unas cuantas personas con las que se puedan identificar los miembros de la audiencia.
3. **Interacción simulada**. Existe en los casos en los que un profesor se dirige a una audiencia inexistente en el estudio, pero cuyas características, reacciones, limitaciones y posibilidades le son conocidas de pasadas experiencias⁵¹.

Pero cualquiera que sea la interacción, el gran inconveniente de la televisión educativa, que todos sus detractores se esfuerzan por destacar, es su dificultad para establecer una verdadera interacción “en vivo” entre profesor y alumno. De aquí que haya existido la necesidad de experimentar con diversos sistemas y programas, en un intento de superar esta limitación y lograr una efectiva comunicación en ambos sentidos.

Pero la televisión educativa no se limita únicamente a la emisión de aquellos programas con los que es posible lograr algún tipo de interacción, sino que es capaz de transmitir la realidad inmediatamente, haciéndole llegar los hechos al espectador con una deformación mínima. Algo similar sucede con la posibilidad de presentar toda clase de material educativo audiovisual a través de la televisión⁵².

⁵¹ Ibid.

⁵² PÉREZ, Tornero José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Madrid: Paidós, 1994. p. 58

Según José Manuel Tornero: De todo cuanto antecede parece desprenderse que la televisión es capaz de servir de medio educativo para todo tipo de enseñanza a toda clase de niveles. Pero nada más lejos de la realidad, ya que existen ciertos tipos de vivencias que no pueden transmitirse, excepto de un modo marginal o ficticio, tales como los contactos directos, pues la televisión transmite algunas de las cualidades humanas de los telemaestros, pero no las transmite todas. Y aunque una personalidad atractiva pueda proporcionar la ilusión y una relación real, la palmada en el hombro o el gesto amistoso, tan eficaces en las aulas reales, son imposibles en una pequeña pantalla, o como las ideas abstractas, ya que por su mismo carácter concreto la televisión no es apropiada para la transmisión de este tipo de ideas.

Lo que sí es indudable es que, en la actualidad, las posibilidades de la televisión educativa se están aprovechando tan solo en una proporción mínima, únicamente “para suplir las deficiencias básicas de los sistemas educativos o para incrementar la eficacia de dichos sistemas”, según expresión de sir Robert Fraser⁵³.

De aquí que, para superar este inconveniente y tratar de ampliar el área de su utilización se ha propuesto un sistema para el uso de la televisión con fines educativos en el que, en vez de proporcionar información a los alumnos, se les plantean problemas y se les formulan preguntas con objetos de que sean ellos mismos los que vayan realizando su propio “descubrimiento” de las materias objetos de enseñanza. De esta forma, además de fijar mejor las diferentes cuestiones en las mentes de los alumnos, se les acostumbra a desplegar una mayor habilidad en la resolución de los problemas.

⁵³ Ibid., p. 58, 59.

1.3.2 ¿Qué es televisión educativo-cultural?: Muchos confunden la televisión educativa con las videcolecciones, se imaginan que se trata de un profesor situado frente a la cámara, equipado de una pizarra y que durante algún tiempo descarga contra su público una conferencia, charla o cualquier otro discurso verbal. También se piensa que la televisión educativa consiste en tratar a través de imágenes un tema de clase; otros sostienen que es una televisión relacionada con el mundo infantil que es, lógicamente, según ellos, quien requiere educación. Y en general, inconscientemente, son bastantes los que piensan que educar a través de la televisión debe ser una operación llena de aburrimiento, sin interés y melancólica; la fuerza de estas ideas es directamente proporcional a la ignorancia de lo que es la televisión educativo-cultural⁵⁴.

Sin embargo, quien haya visto algunos programas de televisión educativo-cultural en algunos países donde esta se ha consolidado, habrá encontrado una realidad bien diferente: programas científicos de divulgación, cursos de idiomas, reportajes y documentales informativos para jóvenes, programas de entretenimiento para niños, teleseries, debates. Es decir toda la gama de géneros televisivos, pero trasladada al campo de la educación y de la cultura; no verán televisión aburrida, ni melancólica, sino cargada de vida, de proyectos y de interés por el entorno. La única diferencia entre este tipo de televisión y la convencional son los valores que la sostienen y su finalidad última.

Los valores que subyacen en una televisión educativo-cultural son los valores de progreso científico, la defensa de la cultura, la educación y el diálogo entre la gente. Tanto es así que lo que se denomina televisión de servicio público, cuando intenta regenerarse desemboca habitualmente en proyectos de televisión educativo-cultural.

⁵⁴ PÉREZ, Tornero José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Madrid: Paidós, 1994. P. 170.

Por lo que se refiere a la finalidad, la de la televisión educativo-cultural es contribuir a la formación del telespectador, aumentar sus capacidades críticas, su formación y, sobre todo, ensanchar su conciencia.

Sin embargo, la educación, la formación y el progreso cultural, no tienen por qué limitarse a las escuelas y los centros de enseñanza. La educación y la formación en nuestros días son campos en continua expansión; cada vez afectan a mayor número de individuos de diferentes edades y con diferentes finalidades: profesionales, científicas, ciudadanas, educativas propiamente dichas. En consecuencia la televisión educativo-cultural tiende cada vez más a ensanchar su campo de actuación y tiene diferentes funciones.

Básicamente su función esencial es contribuir a la ampliación de la educación y formación de los espectadores integrándolos en un sistema cultural dinámico. Dentro de ello, según el caso, la modalidad y la oportunidad, la televisión educativa cultural cumplirá otras tareas⁵⁵:

- C** Fomentar y promover la formación de adultos.
- C** Facilitar medios y recursos audiovisuales a los centros de educación y enseñanza.
- C** La formación profesional.
- C** Contribuir permanentemente a la formación ciudadana.
- C** Capacitar y promover la participación en el sistema social y político.
- C** Promover el entendimiento y la comunicación entre comunidades y culturas diferentes.
- C** Expandir y difundir ampliamente valores educativos y culturales.
- C** Crear circuitos de información y comunicación entre educadores y padres.

⁵⁵ Ibid., p.168.

- C Asegurar el conocimiento cuasi general de determinadas tareas y actividades.
- C Servir de cause de información estable a la mayoría de las iniciativas de formación.
- C Aumentar la cobertura y la difusión general de la educación presencial-formal.
- C Amparar la educación a distancia.
- C Estimular la creatividad cultural.
- C Potenciar la participación en actividades y consumos culturales.

1.3.3 ¿Cómo hacer una televisión educativa?: Muchas son las personas que estiman que la televisión lleva a cabo una permanente tarea educativa sobre el gran público, ya que, de la misma siempre es posible aprender algo. Pues los programas informativos y las retransmisiones en directo ofrecen a nuestra atención aspectos desconocidos del mundo en que nos movemos; los programas teatrales nos abren nuevos horizontes sobre las diferentes conductas del ser humano, los programas de puro entretenimiento y los concursos pueden incrementar nuestros conocimientos⁵⁶.

Quienes piensan de esta manera confunden los conceptos de cultura y educación pues una verdadera televisión educativa es aquella que, como la define Roger Clausse “Está concebida y realizada con fines didácticos y se incorpora a un conjunto coherente y progresivo.... en cuanto a la emisión cultural, escapa a estas exigencias y solo merece esa calificación cuando se dedica a la transmisión pura

⁵⁶ GAMONEDA, Joaquín. Dimensión y Sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional, 1985, Cáp. 3, p. 80.

y simple del patrimonio intelectual y artístico o cuando pretende crear un arte nuevo”⁵⁷.

Aunque el acceso que tiene la humanidad a la televisión es bastante grande “no se puede rebajar su nivel educativo hasta el de la masa”⁵⁸, es decir, no todos los programas son de carácter educativo, por lo tanto no se puede decir que se esta educando a mucha gente tan solo con hacer uso de la televisión. La televisión educativa debe ir más allá, esta debe ser de continuo evaluada y analizada para que su producción y sus objetivos sean satisfactoriamente cumplidos.

Por otra parte parece razonable no obstinarse tampoco tercamente en suponer que la televisión eleva automáticamente el nivel educativo de las masas, incluso no utilizándola de manera apropiada ni empleando ningún sistema para controlar sus efectos. Convendría en cambio considerarla más bien como un estimulante capaz de crear o desarrollar en los adultos el deseo de aprender, como se ha demostrado con numerosas encuestas realizadas para conocer sus posibles efectos sobre el hábito de la lectura, sobre la continuación y ampliación de los estudios o sobre las aficiones y diversiones del público telespectador⁵⁹.

Para responder a la pregunta que guía este aparatado se hace necesario tener en cuenta que la televisión debe ser de continuo evaluada.

No obstante toda evaluación exacta y efectiva en el campo de la educación es siempre difícil de llevar a cabo, dificultad que se acrecienta si lo que se

⁵⁷ ROGER, Clause, L'educacion por radio, UNESCO, París: 1953, p. 11. Citado por GAMONEDA, Joaquín. Dimensión y Sistema de la televisión educativa. Madrid: Editora Nacional Cáp. 3 Pág. 80

⁵⁸ CAZENEUVE Jean. Sociologie de la radio – télévision. Presses Universitaires de France. París, 1965. Citado por: GAMONEDA, Joaquín. Dimensión y Sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional. 1985, Cáp. 3 p. 80.

⁵⁹ GAMONEDA, Op. Cit., p. 81.

pretende medir son los resultados de la instrucción por televisión, pues cuesta mucho llegar a separar las tareas de producción de los programas de la función evaluadora de los mismos, ya que, muy a menudo, se utiliza como justificación de los criterios seguidos al producirlos⁶⁰.

Por esta razón es importante que al momento de realizar las evaluaciones de los programas educativos se tenga en cuenta la audiencia y su contexto. Habrá también que tener en cuenta que los procedimientos utilizados para la evaluación de resultados y objetivos propuestos de los otros tipos de programas son inaplicables en la televisión educativa, pues el total de la audiencia a la que le gusta ver y aprender por medio de la televisión educativa es poco, puesto que lo que le interesa a la televisión educativa no son los valores cuantitativos sino los de carácter cualitativo.

La evaluación de los programas educativos ha sido abordada por las personas casi siempre implicadas en la producción y realización del programa educativo, circunstancia que hace de dicha evaluación un resultado poco objetivo, por lo tanto como lo menciona Joaquín Gamoneda: es "preferible que este análisis se lleve a cabo por profesionales especializados y no por los propios productores del programa".

Así mismo el guión constituye la base de todo programa de televisión. De aquí, se puede afirmar que "El éxito de un programa de televisión, se basa fundamentalmente en la habilidad del guionista"⁶¹.

⁶⁰ Ibid., p. 81.

⁶¹ McMAHAN, Harry citado por GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional. 1985, p.185.

El guionista que debe disponer de aptitudes creativas, así como de experiencia al escribir para los ojos y los oídos de la audiencia:

Tendrá, así que ser capaz de idear unos parlamentos naturales e interesantes, pues sus palabras habrán de ser pronunciadas y estará obligado a conocer el potencial interpretativo de la técnica de las cámaras, ya que, la acción habrá de ser vista. Deberá estar en condiciones de expresarse por medio de imágenes móviles, que transmitan la idea o la historia con mayor inmediatez, empatía e impacto que los que cualquier otro género literario exija para alcanzar similar resultado. Deberá, en fin, dominar los instrumentos de su oficio mediante el estudio y la experiencia práctica, prestando atención también a las limitaciones físicas que presenta el medio.⁶²

Más aún cuando se trata de un programa educativo, habrá de prestar mayor atención a una serie de especiales circunstancias imprescindibles para la eficacia de los mismos. Por esto desde “la fase de concepción del programa se debe prestar importancia a los objetivos a alcanzar, el tema a desarrollar, la articulación y la división de los diversos programas, si se trata de una serie, de la escenificación. Y todo esto sin perder de vista el mensaje educativo que se quiera difundir por la televisión”⁶³.

Para José Manuel Pérez, los elementos fundamentales para una eficaz elaboración pedagógica de las emisiones deben tener en cuenta.

1. Una argumentación o idea: es decir, un razonamiento más o menos lógico que se persigue a lo largo de toda la emisión.

⁶² Ibid., p.186.

⁶³ Ibid., p. 186.

2. Un relato: es decir una secuencia organizada de relaciones que se establecen entre un objeto de deseo, un sujeto, unos escenarios y unos personajes.
3. Un tema: es decir un sentido abstracto que se extiende a lo largo de un programa: el amor, la guerra, el hambre en el mundo...
4. Un elemento formal que permanece constante: una música, una perspectiva – por ejemplo la de una cámara indiscreta- .
5. Una intencionalidad pragmática: descubrir un territorio, aclarar una duda... en realidad esta intencionalidad es un relato en el que intervienen el enunciador; pero es un relato que se comunica.
6. Una estructura enunciada definida: este es el proceso por el cual el emisor se hace cargo de las estructuras de un lenguaje para comunicarse con un interlocutor⁶⁴.

Es decir, que la creación y la preparación de un programa se van convirtiendo en un trabajo combinado entre los esfuerzos de docentes, guionistas, presentadores y realizadores de televisión. “Uno de los trabajos del guionista es el de presentar un esbozo del guión para que los docentes dictaminen sobre sus valores pedagógicos y los especialistas de televisión pronuncien sobre las posibilidades de su eficaz traducción de imágenes. Una vez que se conocen las opiniones de ellos, se puede proceder a la redacción definitiva del guión”⁶⁵.

Uno de los elementos que ha sido abordado por los especialistas ha girado en torno a la atención del espectador, pues se ha establecido que algunos elementos tienen una estrecha relación entre la atención del espectador y el aprendizaje.

⁶⁴ PÉREZ, Tornero José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Madrid: Paidós. 1994, p. 226, 227.

⁶⁵ Ibid., p. 186.

“También se ha demostrado que la motivación constituye una de las circunstancias más necesarias para todo tipo de aprendizaje y que en la televisión educativa, resulta casi imprescindible”⁶⁶.

Otro elemento se refiere a la extensión de los guiones o lo que es lo mismo, a la duración de los programas, en este aspecto no existe un acuerdo entre los especialistas de cuanto debe ser la duración exacta de un programa.

Según Aguilera:

La duración del programa deberá estar en función del tema tratado, de la audiencia a la que va dirigida y del fin educativo que se persiga. La duración ideal de un programa de televisión educativa puede ser la de veinte minutos, dedicados o no, según los casos, los últimos minutos a realizar un resumen del programa expuesto. De todas formas y tenga la extensión que tenga el guión deberá permitir al realizador del programa narrar la historia o desarrollar la idea con un lenguaje televisual apropiado⁶⁷.

En la actualidad no existe una duración establecida o universal aceptada para los programas educativos por televisión, y la duración se ve condicionada por diferentes variables como: tema tratado, audiencia prevista, horario de emisión.

⁶⁶ Ibid., p. 188.

⁶⁷ Ibid., p. 189.

“Lo que si no puede quedar por fuera de toda duda es que la atención prestada a las enseñanzas impartidas por televisión no puede prolongarse durante demasiado tiempo”⁶⁸.

“Investigaciones y experiencias recogidas han comprobado que las pausas y los intervalos de descanso incrementan el aprendizaje en particular cuando los programas son relativamente extensos”⁶⁹.

Dentro de esta temática no se pueden dejar pasar las repeticiones que hace la televisión educativa. Los anteriormente citados Chu y Shramm “han establecido que las repeticiones incrementan también el aprendizaje, y que estas repeticiones deben realizarse una sola vez, pues los pases sucesivos del material presentado no ejercen más que un efecto muy limitado”⁷⁰.

Pero, no solo estas repeticiones pueden realizarse en una emisión, sino también en un mismo día o si se permite en días diferentes para que aquellas personas que no pudieron ver el programa en su primera emisión puedan hacerlo luego. Entonces estas repeticiones si quieren cumplir el objetivo de servir a quienes no las vieron por primera vez, su duración debe ser igual a la primera emisión o pase⁷¹. “Pero si solo se quieren reforzar los conocimientos ya adquiridos, se podrá acortar su duración sin perjuicio grave del aprendizaje”⁷².

⁶⁸ Ibid., p. 209.

⁶⁹ GODWIN C, Chu y Wilbur Schramm. Learning from television. What the research says, Washington: National Association of educational broadcasters. 1967, p. 31 y32.

⁷⁰ Ibid., p. 31, 32.

⁷¹ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid : Nacional. 1985, p.209.

⁷² GODWIN C, Chu y Wilbur Schramm . Learning from television. What the research says. Washington: National Association of educational broadcasters. 1967, p. 35.

La duración de los programas es un tema que debe tenerse en cuenta pues de ella también depende que la atención sea captada, pero ella no determina que tan interesante sea el programa, eso depende y se le atribuye a otros factores, como el tema, la mediación, la intención, la audiencia, el formato.

1.3.4 La música y su importancia en la educación: En el primer apartado se mencionó la importancia de la música como elemento significativo de la mayoría de programas de televisión, incluso algunas veces como protagonista del programa. De la misma forma, en el apartado anterior se indicó que:

Una comunicación sin mediador, sin un alguien y un algo que hagan posible el mensaje y su movimiento por el canal, no existe por definición. Al aparecer los mediadores se amplían las posibilidades de interrelación hombre-mundo y en la medida en que los procesos de mediación se multiplican y se hacen más sofisticados y complejos⁷³.

Entonces, se puede afirmar que los mediadores se convierten en elementos indispensables para la multiplicación de la capacidad de interrelación del hombre con su mundo, y esto no solo se hace evidente en el ámbito educativo sino que, también trasciende a otro campo como lo es, el de la televisión educativa.

No obstante, en la televisión con fines educativos habrá de tener en cuenta que, pese a que los alumnos en especial los niños, suelen apreciar la música, la mayor parte de los educadores solo la toleran como leve acompañamiento

⁷³ GÓMEZ, Carlos H. Los medios de comunicación masiva: identidad y territorio frente a la globalización de la información [en línea]. Revista Iberoamericana de Educación Mayo – Agosto 2000 [citado 15 julio2004]. Cuatrimestral. Disponible en: www.oei.org.co/oeivirt/rie18a08.htm.

de las imágenes, pues consideran que los fondos musicales muy perceptibles tienden a distraer la atención⁷⁴.

A continuación se mostrarán tres grandes categorías en las que se divide la música cuando esta se utiliza como acompañamiento.

Estas son:

C Realista: en la que aparecerá el instrumento musical que produce la música que se escucha. En el caso que compete, el análisis se ubica en este tipo de categoría; sin embargo existen otras categorías que se deben tener en cuenta, pero que no son del interés de este proyecto.

C Seudorealista: es aquella música que se utiliza para acompañar un plano, sin aparecer en escena como tal música, ni siquiera el instrumento musical que la produce, pero que no es extraña, pues muy bien podría darse el caso real de que se estuviese oyendo al tiempo que se ven las imágenes, como por ejemplo un buque de guerra atracando en un muelle al son de una banda militar.

C De fondo: esta deberá ser de una discreción tal y tan apropiada al tema que se emita, que cumpla el doble fin de no distraer al espectador de las imágenes que contempla, pero que en el caso de faltar sea echada de menos. Su misión principal es la de ligar las diferentes escenas⁷⁵.

⁷⁴ PÉREZ, Tornero José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Madrid: Paidós. 1994, p. 205.

⁷⁵ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Editora nacional. 1985, p.184.

De aquí, que por lo general en los programas de televisión educativos se preste especial atención en la selección del repertorio musical que complemente la imagen.

Si bien es cierto que, para realizar un excelente programa educativo, se deben contemplar los elementos escritos en este apartado, sin embargo no se puede dejar a un lado el importante papel que realiza el presentador o la persona que hace la mediación en un programa de televisión, pues de la mediación también depende el aprendizaje, la curiosidad y el interés que este despierte en el televidente, por esta razón el siguiente apartado tratará este tema.

1.4 LA MEDIACIÓN EN EL APRENDIZAJE DESDE FEUERSTEIN

Reuven Feuerstein⁷⁶ (1920) es un pedagogo judío de origen rumano. Nace en Bucarest, es uno de los nueve hijos de la familia de un erudito en estudios judíos. Feuerstein inmigró a Israel en 1944 donde sufre la ocupación nazi. Realiza sus estudios psicopedagógicos en Jerusalén, en Ginebra, donde estudió con Piaget. Después de escapar de la persecución nazi, en 1944 empieza a trabajar para Youth Aliyah, un servicio de la agencia estatal israelí Jewish encargado de acoger en Israel y de recuperar educativamente a los niños que habían quedado huérfanos o separados de sus padres en el Holocausto y, en general, a aquellos judíos procedentes del norte de África que acudieron a Israel en la segunda gran oleada de inmigración, en 1950. Pronto se vio que muchos de estos adolescentes habían sufrido severos desórdenes emocionales ya que, generalmente, procedían de situaciones sociales, culturales y familiares desfavorecidas y precarias; especialmente, los que fueron víctimas de la guerra y de la persecución racista.

Basándose en la psicometría tradicional*, Feuerstein intenta evaluar los conocimientos y el potencial intelectual de estos adolescentes a fin de elaborar un

⁷⁶ SERRANO, M. y TORMO, R. (2000). Revisión de programas de desarrollo cognitivo. El Programa de Enriquecimiento Instrumental (PEI) [en línea]. *RELIEVE*, vol. 6, n. 1. [citado 3 marzo 2004]. Disponible en: http://www.uv.es/RELIEVE/v6n1/RELIEVEv6n1_1.htm.

*La psicometría tradicional persigue la determinación de los valores medios de los diferentes rasgos de personalidad y funciones mentales, con objeto de esclarecer las características normales de la población general. Saliéndose de esta corriente, Abraham Maslow, uno de los fundadores de la Psicología Humanista, propuso estudiar la personalidad de individuos excepcionales, convencido de que en ellos

adecuado programa de educación para su completa recuperación. Tras la aplicación de las pruebas, constata que los resultados son escasos, cosa que le motiva para seguir investigando.

Las realizaciones intelectuales de estos adolescentes eran tan bajas, de hecho, como las de los retrasados mentales. Sin embargo, cuando son valorados, se descubre que tienen un potencial que en absoluto queda a la vista en los tests convencionales que miden el CI. Feuerstein se da cuenta que en realidad, estos adolescentes sufren deficiencias cognitivas que son un gran impedimento para su aprendizaje: impulsividad, incapacidad para comparar entre diferentes objetos y acontecimientos, pobre orientación espacial y una completa imposibilidad de establecer relaciones causa - efecto. Para ellos, la mayor parte de los estímulos que reciben del mundo no están organizados de forma que les sean significativos y que, por lo tanto, puedan ser utilizados para valorar o resolver nuevas situaciones o problemas. Su respuesta usual frente a cualquier nueva dificultad es la impulsividad o la pasividad. Existe una especie de vacío en el enlace entre el subdesarrollo de su funcionamiento cognitivo y sus antecedentes culturales. Los padres de estos muchachos no han actuado de eslabón de mediadores en esta "Cadena de Transmisión Cultural".

Y por estos planteamientos se produce la intervención de Feuerstein, mediante una metodología, basada en su teoría de "La Modificabilidad Cognitiva Estructural".

se presentan, de manera anticipada, rasgos que serán generalizados en un futuro estadio evolutivo de la humanidad. Disponible en:

http://es.geocities.com/docu_asacamt/sindr_mia_ilgrr/. [citado 3 marzo 2004]

La Psicometría se ocupa de los problemas de medición en Psicología, utilizando la Estadística como pilar básico para la elaboración de teorías y para el desarrollo de métodos y técnicas específicas de medición. [citado 3 marzo 2004]. Disponible en:

http://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/fjabad/PSICOMETRIA/MATERIALES/tema1TyP_4.pdf.

La teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural (MCE), cambia el responsable histórico de la modificabilidad de un individuo, la persona que aprende; por la persona que enseña, el educador, que en este nuevo contexto asume el rol de mediador.

Esta teoría, postula que cualquier individuo es susceptible de mejorar su capacidad intelectual, aprender y aprender a aprender si se involucra en experiencias de aprendizaje mediado (EAM). Esto, indudablemente, sugiere una enorme responsabilidad para el educador, sobre quien se cierne toda expectativa en torno a hacer lo adecuado para descubrir, activar y desarrollar la inteligencia de cada uno de sus educandos en particular⁷⁷.

Para Feuerstein el niño progresa no sólo según un modo de crecimiento genéticamente programado, sino también gracias a los intercambios que él está haciendo constantemente con su entorno (cfr. los conductistas y Piaget). Respondiendo a los estímulos, el niño se estructura -se está estructurando y reestructurando continuamente-, se adapta, aprende, de una forma más o menos eficaz según la importancia de estos estímulos, su frecuencia y su pertinencia. El papel del mediador consiste en intervenir en este proceso. De esto se deduce la vital importancia que concede a la figura del mediador⁷⁸.

⁷⁷ RUFFINELLI, Andrea. Modificabilidad cognitiva en el aula reformada [en línea]. En: v Revista electrónica diálogos educativos: Modificabilidad cognitiva en el aula reformada. No. 3. [citado 3 Marzo 2004]. Disponible en: http://www.umce.cl/revistas/dialogoseducativos/dialogos_educativos_n3_articulo_05.html.

⁷⁸ SERRANO, M. y TORMO, R. (2000). Revisión de programas de desarrollo cognitivo. El Programa de Enriquecimiento Instrumental (PEI) [en línea]. RELIEVE, vol. 6, n. 1. [citado 3 Marzo 2004]. Disponible en: http://www.uv.es/RELIEVE/v6n1/RELIEVEv6n1_1.htm.

Por otro lado, la “Experiencia de Aprendizaje Mediado” mejora las funciones cognitivas consideradas como las estructuras básicas, las cuales, sirven para la interiorización de la información y permiten la autorregulación del organismo. Esta interiorización es base del aprendizaje, de la adaptación y, por lo tanto, de la inteligencia⁷⁹.

Las funciones cognitivas se presentan en tres niveles del acto mental⁸⁰:

1. El nivel de **Entrada (input)**: se refiere a la cantidad y calidad de los datos acumulados por el sujeto antes de enfrentarse a la solución de un problema determinado. Se consideró que “EL concierto”, favorece principalmente este nivel; sin embargo, es pertinente mencionar otros niveles, que se deben tener en cuenta, pero, que no son del interés de este proyecto.
2. El nivel de **Elaboración** permite transformar y operar sobre los datos que acabamos de recoger en la fase de entrada.
3. El nivel de **Salida (output)**: Después de haber recogido los datos y haberlos elaborado, comienza la fase de **Salida**, que está relacionada con la expresión exacta y precisa de la respuesta o solución de un problema.

Feuerstein descubre que la diversidad cultural influye en las formas de desarrollo del pensamiento, y con ello, demuestra que la inteligencia es capaz de

⁷⁹ FUENTES Muñoz Sonia. El desarrollo de la inteligencia de Reuven Feuerstein: Una propuesta teórica y práctica al servicio del ser humano. La inteligencia humana ¿Un misterio, aún? [en línea], Santiago (Chile) 2002 [citado 17 agosto 2004]. Disponible en: www.chilesat.net/uchile/2001/apuntes/sfuentesw.htm.

⁸⁰ Ibid.

flexibilizarse en función de una característica exclusiva del ser humano, que ha requerido constantemente adaptarse a nuevas estructuras, hecho que ha tornado su esencia intrínsecamente modificable.

A través de sus experiencias descubre que existen diferencias significativas entre lo que un niño puede hacer solo y lo que puede llegar a hacer con ayuda. Es así como, para este autor, **la mediación involucra todo un proceso de transmisión cultural**. Según esto, la inteligencia no podría clasificarse estáticamente, dentro de algún rango establecido, ya que, como se trata de un proceso cultural, es un sistema cambiante, modificable cualitativa y cuantitativamente.

Feuerstein toca un tema crucial dentro de la enseñanza: la pedagogía de la mediación y el perfil de un profesor mediador que genera motivación e involucra a los estudiantes, para desarrollar habilidades de pensamiento, formando personas autónomas, capaces de seguir aprendiendo toda la vida. Este autor propone la mediación como una condición básica para recuperar el sentido de la misión educativa de toda la sociedad.

1.4.1 ¿Por qué mediar?: La oferta disponible de información en nuestra sociedad es cada vez mayor, el problema es que hacer con ella. Si nos situamos en el terreno de las relaciones cotidianas con los medios, tenemos dos alternativas: una respuesta adaptativa (que nunca es total, lo sabemos desde las investigaciones entorno al receptor señaladas en el texto la televisión críticas y defensas) o una capacidad de contextualizar y de interrogar los diferentes programas.

En este proceso se ha visto la necesidad de mediar, mediar no significa negar, rechazar en bloque o descalificar a ciegas. Significa ofrecer oportunidades de lectura diferentes, recursos para preguntar, espacios para jugar y recrear

elementos de la pantalla. Significa en definitiva, la búsqueda de una relación menos adaptativa con el medio⁸¹.

[Las tecnologías merecen ser mediadas, como lo es el mundo en general en el cual encontramos también infinidad de contradicciones. Nunca nos hemos resignado a lanzar a nuestros hijos a la calle sin prepararlos para enfrentarla]⁸². Entonces, ¿Por qué no intentar lo mismo con el mundo de la televisión?

1.4.2 Tipos de aprendizaje: Según Feuerstein⁸³ Existen dos maneras de relacionarse con el medio. La primera es de manera **directa**, es decir, a través de contactos inmediatos con el medio y los objetos, la segunda manera es a través de un **mediador (Experiencia de aprendizaje mediado)** que se interpone entre el sujeto y la realidad, seleccionando y orientando los conocimientos. "La interacción puede entonces asumir dos formas, las cuales se van a seguir presentando a lo largo de la vida, aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje mediado. Sin embargo, el papel que cada uno de ellos cumple en el desarrollo cognoscitivo de un individuo es significativamente diferente y por ello se hace necesaria su diferencia"⁸⁴.

Desde temprana edad los niños tienen este primer tipo de interacción con el ambiente que los rodea, ellos se enfrentan directamente con los objetos y las fuentes de estímulo, mediante el contacto directo. "Para Feuerstein esta primera modalidad de aprendizaje es compatible con el conductismo y con el planteamiento piagetiano en el cual el organismo media entre el estímulo y la

⁸¹ PRIETO CASTILLO. Daniel. La televisión y el niño. Argentina: Culturales Mendoza, 1994. p. 19.

⁸² Ibid., p. 21.

⁸³ DE ZUBIRIA, Julian. Modulo 3. Colombia: Fundación Alberto Merani. 1999, p 23.

⁸⁴ Ibid., p. 23.

respuesta." (Feuerstein, 1980). El sujeto que aprende por este tipo de aprendizaje recibe la información de manera limitada ya que, carece de un filtro. "Las experiencias directas generan un impacto singular, las experiencias mediadas un impacto estructural. Por ello las experiencias directas pueden incluso modificar los contenidos aprendidos, pueden ser útiles al aprendizaje, pero no alteran la capacidad de aprender, no alteran la estructura del aprendizaje ya que ello solo se logra gracias al aprendizaje mediado"⁸⁵.

El segundo tipo de modalidad de aprendizaje se diferencia del anterior por la presencia de un mediador entre el individuo y la realidad. Esto implica que el contacto será a través de un proceso de mediación. El mediador será pues el encargado de seleccionar, organizar, clasificar y dar secuencia para presentar los estímulos al niño o joven.

La educación es por definición un proceso de mediación entre el individuo que esta aprendiendo y la realidad, ya que, todo proceso educativo tiene como propósito el que los hallazgos de la cultura humana puedan ser adquiridos de manera más clara y significativa posible por el aprendiz. Es por ello que en todo proceso educativo necesariamente existirá algún nivel de mediación, ya que, entre el niño y la ciencia o el arte, siempre se ha interpuesto un maestro, quien media en este proceso de acercamiento del niño tanto a la ciencia como el arte⁸⁶.

En la postura tradicional de la educación la mediación es excesiva ya que, el niño es moldeado mediante una ejercitación mecánica y repetitiva, por lo tanto el papel del docente se centrará en vigilar las acciones del niño y corregir su correcta realización.

⁸⁵ Ibid., p. 24.

⁸⁶ DE ZUBIRIA, Julián. Colombia: Fundación Alberto Merani. Modulo 3. 1999, p. 25.

En una educación activa y constructivista el cambio es más grande. El alumno que era sometido a las órdenes del maestro pasa en este caso a ser un alumno que "lo puede todo". Él será el investigador de su proceso de aprendizaje, reduciendo la presencia del mediador. El niño se acercará directamente a la realidad y a la experimentación sin la necesidad de un proceso de mediación.

"Feuerstein reivindicará la imperiosa necesidad de un mediador, para la **Experiencia de Aprendizaje Mediado (EAM)** evitando así, que no se presente privación cultural y el individuo pueda alcanzar altos niveles en su desarrollo cognitivo. La experiencia del aprendizaje mediado es una condición necesaria para lograr el desarrollo y el enriquecimiento cognitivo del sujeto"⁸⁷.

Los primeros mediadores son los padres y luego en las instituciones educativas el maestro. Por medio de ellos el niño filtra la realidad y recibe unos estímulos organizados y seleccionados. Los mediadores le presentarán además de los contenidos, los valores, creencias e ideologías de una cultura.

Cuanto mayor sea la experiencia de aprendizaje mediado y más pronto se someta al niño a dicha experiencia, mayor será la capacidad del organismo para ser modificado y de la misma forma podrá utilizar toda la estimulación directa a la que está sometido todo organismo. Y por el contrario, cuanto menor sea la experiencia de aprendizaje mediado que se ofrezca al sujeto, tanto cualitativa como cuantitativa, menor será la capacidad del organismo a ser modificado y a utilizar la estimulación."(Feuerstein, 1973-1975, Pág. 18)⁸⁸.

Los padres y maestros son mediadores por excelencia de la cultura y ellos transforman y adecuan los estímulos recibidos del ambiente. De esta manera y gracias a los procesos de mediación, los conceptos construidos por la

⁸⁷ Ibid., p. 25.

⁸⁸ Ibid., p. 25.

cultura pueden ser adquiridos por los niños sin que ellos tengan que repetir paso a paso la experiencia histórica. Los padres y los hermanos seleccionan así los estímulos mas adecuados y significativos para su infante, guían inicialmente su contacto con la realidad. Le orientan el proceso de adquisición de los símbolos de la cultura que han sido creados en la historia humana y que ahora el debe adquirirlos, apropiándose del legado cultural. Este lo asumirán posteriormente los maestros quienes filtrarán, seleccionarán y organizarán los conocimientos y valores acumulados durante siglos por la especie humana, con el fin de favorecer el acercamiento del niño a los saberes y valores de la cultura⁸⁹.

Para Piaget en el proceso cognitivo del niño no es esencial la mediación, sino que se considera que depende de la experiencia física y social del individuo. Lo esencial en su teoría es el acercamiento directo a los objetos que permitirá los procesos de maduración en el desarrollo cognitivo. En sus estadios Piaget considera que todos los individuos los atravesarían de una manera similar, a unas edades equivalentes.

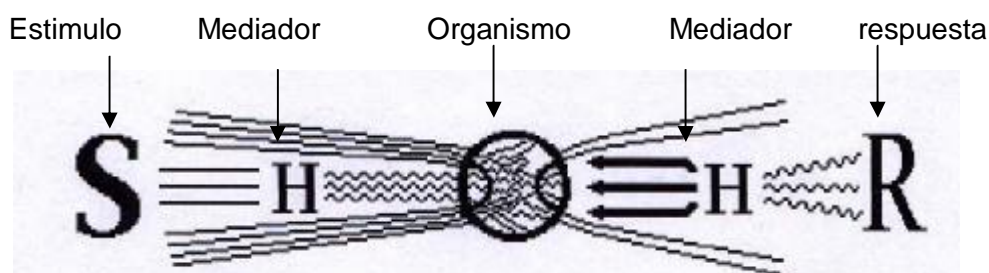
En este sentido se diría que existen dos tipos de mediación, una en la cual el mediador favorece la adquisición de conocimiento, valores y actitudes de la cultura, y otra en la cual el niño aprende a aprender, es decir, a lograr poder relacionarse de una manera más cualificada con la realidad material y simbólica, ya que, el mediador capacita al niño para que extienda sus actividades por encima de la dimensión temporal y espacial inmediata. Para Feuerstein esta última es la más importante (Feuerstein, Rand y Hoffman, 1979, Pág. 365-366).

“Al interponerse el mediador entre el organismo receptor y las fuentes de estímulo, la mediación altera el acercamiento del sujeto a la realidad, el mediador así

⁸⁹ Ibid., p. 26.

selecciona, filtra y organiza los estímulos cambiando con el estímulo el receptor y el propio mediador⁹⁰.

La información anterior se grafica en el siguiente modelo teórico de la EAM, tomado de⁹¹:



Esquema Tomado y Disponible en: <http://www.chilesat.net/uchile/2001/apuntes/sfuentesw.htm>

H ---> El Mediador Humano se interpone entre el Estímulo y el Organismo, selecciona, reordena, organiza, transforma, ofrece estímulos, orienta hacia comportamientos cognitivos más óptimos y eficaces.

S ---> Estímulos, en que el mediador asegura la creación de condiciones óptimas de interacción, crea modos de percibir, de comparar con otros estímulos, llevando a que el sujeto adquiera comportamientos apropiados, formas de aprendizaje más efectivos, estrategias cognitivas y hábitos de trabajo sistemáticos y organizados.

O ---> Organismo del sujeto el cual percibe, elabora y responde a los estímulos que han penetrado tanto al azar en forma directa, como los que han sido mediados.

⁹⁰ Ibid., p. 25.

⁹¹ FUENTES Muñoz Sonia. El desarrollo de la inteligencia de Reuven Feuerstein: Una propuesta teórica y práctica al servicio del ser humano. La inteligencia humana ¿Un misterio, aún? [en línea], Santiago (Chile) 2002 [citado 17 agosto 2004]. Disponible en: www.chilesat.net/uchile/2001/apuntes/sfuentesw.htm.

R ---> Respuestas emitidas por el sujeto frente a los estímulos diversos que penetraron al organismo.

Feuerstein sostiene en su documento más reciente que el mediador:

"Animado por la intención de hacer asequible para el receptor un determinado estímulo, él no se conforma con su presentación al azar, sino que más bien cambia de manera significativa los tres componentes de la interacción mediada: el organismo receptor, el estímulo y el propio mediador" (Feuerstein, 1994, Pág. 38)⁹².

Al igual que Vigotsky, para Feuerstein la inteligencia tiene una clara connotación social. "la inteligencia es así, una construcción social producto de un proceso de mediación que ejerce la cultura y que pueda ser internalizado por el individuo"⁹³. La inteligencia no es en este sentido una cualidad de la mente individual solamente, sino un producto de la relación entre las estructuras mentales y las herramientas provistas de una cultura. (Levy. Citado por Pena, 1995).

Feuerstein⁹⁴ distingue así mismo entre mediación e instrumentos de mediación. Los libros, los videos o el computador podrán ser excelentes instrumentos de mediación, pero ellos mismos no median, para ello se requiere de la presencia de un adulto, el cual de manera intencional podrá mediar el aprendizaje si logra favorecer la apropiación del significado y si garantiza que lo aprendido pueda incidir en otros aprendizajes. De esta manera solo se podrá hablar de mediación siempre y cuando exista un mediador que actúe guiado por tres parámetros: **La Intencionalidad**, **La Trascendencia** y **la Mediación del Significado**. Existen

⁹² DE ZUBIRIA, Julián . Colombia: Fundación Alberto Merani. Modulo 3. 1999, p. 25.

⁹³ Ibid., p. 28.

⁹⁴ Ibid., p. 30.

otras características estructurales de la mediación y en dicho sentido tendrá que estar presente en todo tipo de mediación.

Para Feuerstein el mediador está interesado en hacer accesible el estímulo al receptor, de esta manera transforma el estímulo a una manera organizada para que la realidad sea filtrada y así garantizar el aprendizaje.

Gracias a la **Mediación de la Trascendencia** los mediadores se preocuparán por garantizar que las experiencias incidentales superen el momento en las que son generadas. Ya que, el mediador no se limitará a dar una respuesta sencilla, sino que la amplía, ejemplifica y desarrolla las respuestas para los estudiantes. Lo que permitirá que el aprendizaje se mantenga seguro en la comprensión.

Por otro lado en la **Mediación del Significado**, el mediador buscará que el sujeto adquiera el sentido de su aprendizaje. Es decir, que de respuestas a las preguntas referidas al por qué y al para qué de estos actos mentales.

Los tres criterios indicados son de carácter universal; es decir, están presentes en todas y cada una de las mediaciones, independientemente de la cultura y la época. Son por tanto condiciones necesarias y suficientes para hablar de mediación. Con otros criterios de mediación no sucede lo mismo ya que, varía de cultura a cultura y de época a época. Esto sucede, por ejemplo con los criterios de mediación de la diferenciación individual o del control del comportamiento⁹⁵.

⁹⁵ Ibid., p. 29.

1.4.3 De qué manera la mediación interviene en el Aprendizaje: Para Feuerstein los niños y adultos que reciban la mediación de la cultura aumentaran la capacidad de aprendizaje al igual la capacidad de flexibilidad, permitiendo que sus esquemas sean modificables y flexibles; y por el contrario quienes carezcan de ellas tendrán limitadas sus posibilidades de aprendizaje, su capacidad de pensar, ya que, deteriora sus funciones cognoscitivas.

En el aprendizaje mediado se hace uso de la experiencia de la cultura, el niño y adulto acceden a las ideologías, y subculturas en épocas diversas, conociendo las costumbres, valores y la manera de vivir.

1.4.4 La privación cultural: Cuando los maestros, padres, familiares o hermanos no median adecuadamente en el proceso de la adquisición de la cultura, estaría privado culturalmente. En términos de Feuerstein la privación de la cultura es:

"El estado de modificabilidad cognoscitiva reducida que se genera como respuesta a la exposición directa del individuo a las fuentes de estímulo"⁹⁶.

Feuerstein menciona así ejemplos de individuos que pese a tener excelentes condiciones económicas y ambientales, debido a nulos procesos de mediación, no aumentaron su modificabilidad y en consecuencia aprendieron muy poco de un medio que aparentemente era muy rico culturalmente.

La privación cultural es así para Feuerstein el origen de las deficiencias cognitivas, de las dificultades de aprendizaje y de los bajos rendimientos escolares comunes en los niños marginados. Privación que se expresa fundamentalmente en el bajo grado de modificabilidad cognoscitiva.

"La persona de bajo rendimiento es aquella cuyo grado de modificabilidad es bajo. No aprende fácilmente cuando se le expone directamente a los estímulos"⁹⁷.

⁹⁶ Ibid., p. 31.

⁹⁷ Ibid., p. 32.

La Experiencia de Aprendizaje Mediado (EAM) representa, desde la perspectiva educacional, la interacción alumno - medio. Para que la mediación, en esta interacción, sea posible y válida ha de reunir unas características -criterios-, que han de ser especialmente tenidas en cuenta por el mediador. Los criterios o categorías de la mediación que propone Feuerstein (1986) en su teoría sobre la Experiencia de Aprendizaje Mediado son los que se pueden ver a continuación⁹⁸.

1.4.5 Criterios que deben orientar la acción mediadora: Es importante en la EAM, que las interacciones que lleven a aprendizajes cualitativamente significativos, respondan a ciertos criterios con los cuales el Mediador deberá actuar. Se plantean algunos criterios o formas de interaccionar que el mediador debe contemplar e integrar en su comunicación con el mediado. Estos son:

1.4.5.1 Intencionalidad y Reciprocidad: La intencionalidad es el criterio mediante el cual el mediador logra transformar los estímulos y las experiencias incidentales, en un proceso organizado y direccionado.

Teniendo en cuenta que la intención del maestro mediador debe garantizar que el alumno aprenda y se involucre efectivamente en la tarea que está realizando.

La mediación es una "interacción intencionada" que exige involucrar al alumno. Intencionada en tanto que tiene un propósito determinado y ha definido una línea de acción que modifique el contacto directo del alumno con los estímulos. El mediador selecciona y organiza la información para

⁹⁸ SERRANO, M. y TORMO, R. (2000). Revisión de programas de desarrollo cognitivo. El Programa de Enriquecimiento Instrumental (PEI) [en línea]. RELIEVE, vol. 6, n. 1. [citado 3 marzo 2004]. Disponible en: http://www.uv.es/RELIEVE/v6n1/RELIEVEv6n1_1.htm.

conseguir los objetivos, define metas y maneras de actuar para conseguirlas. Pero esto solamente es posible porque el mediador deliberadamente se involucra en el aprendizaje, porque la cultura le ha asignado al mediador la función de garantizar los saberes⁹⁹.

El maestro debe esforzarse por ser comprendido, procurar ganar la atención y la motivación de los estudiantes, cambiar el lenguaje para permitir que ellos lo puedan comprender. Todo esto para garantizar el aprendizaje.

La reciprocidad proviene de las acciones que el maestro realiza, voluntaria e involuntariamente y generan necesariamente reacciones en los estudiantes. Feuerstein exigirá que el maestro llegue a tiempo a las clases y una buena preparación en los contenidos, favoreciendo el aprendizaje cooperativo.

1.4.5.2 Trascendencia: Denota la importancia de buscar nexos de lo que se está aprendiendo con lo que ha sido aprendido en los tiempos pasados y será aprendido en el futuro, con otros conocimientos y con la vida cotidiana. Lo aprendido debe favorecer y facilitar los nuevos conocimientos.

La trascendencia es la única posibilidad de que lo aprendido supere los límites de lo inmediato, circunstancial y episódico.

La trascendencia será responsable no solo de asegurar la comprensión, sino que será un soporte esencial energético de la motivación intrínseca.

Estrategias para favorecer la trascendencia¹⁰⁰:

⁹⁹ Ibid., p. 80.

¹⁰⁰ PRIETO Y PEREZ. Citado por DE ZUBIRIA, Julián. Fundación Alberto Merani. Modulo 3. 1993. p. 25.

1. Relacionar los contenidos de la lección con los hechos pasados y futuros.
2. Relacionar los contenidos de la lección con objetivos previamente establecidos.
3. Preguntar siempre al estudiante por qué llegó a la solución del problema y cómo lo resolvió.
4. Enseñar habilidades, conceptos y principios más allá de las necesidades inmediatas.
5. Fomentar el uso de los procesos básicos y superiores del pensamiento. Estos se construyen sobre los otros.
6. Enseñar a inferir y generalizar reglas y principios.

1.4.5.3 Mediación del significado: Mediar el significado implica involucrar afectiva y activamente al alumno en el proceso de conocimiento, implica involucrarlo en el sentido de la actividad, en su naturaleza, en su finalidad. Por su parte, el mediador debe orientar su trabajo de manera que el estudiante comprenda la finalidad buscada y el significado de las acciones.

Para lograrlo el maestro debe:

- C Profundizar en las respuestas que realicen los estudiantes y la justificación de cada uno de los razonamientos.
- C Despertar el interés en la tarea.
- C Discutir con el sujeto acerca de la importancia que tiene la actividad a realizar.
- C Explicar la finalidad que se persigue y favorecer la reflexión sobre su aplicación.
- C Favorecer la profundización y la precisión en las respuestas¹⁰¹.

¹⁰¹ Ibid., p.80.

1.4.5.4 Mediación del sentimiento de competencia: La experiencia de fracaso y de error continuo genera en el sujeto privados sentimientos de incapacidad e incompetencia, que deberán ser orientados a través de la mediación. El mediador deberá hacer sentir al joven capaz de realizar las actividades eliminando el bloqueo y la falta de confianza que le ha generado la ausencia de experiencia de aprendizaje mediado. Debe estimular la seguridad en el alumno favoreciendo el optimismo¹⁰².

Se deben favorecer factores emotivos que le permitan al educando sentirse mas seguro de sus capacidades para lograr una tarea específica, donde el maestro es el encargado de mediar este proceso.

1.4.5.5 Mediación de la estructura y control del comportamiento: “En todo momento el mediador deberá garantizar que el estudiante logre controlar su conducta impulsiva, ya que, esta no le permite aprovechar su potencial cognitivo. Para ello el maestro deberá exigir tiempo de reflexión antes de que se responda, evitar el ensayo y el error en el alumno y favorecer en él la planificación”¹⁰³.

1.4.5.6 Mediación del comportamiento de compartir: Consiste en la interacción profesor-alumno, haciendo sentir al niño, que existe un interés común que sobrepasa sus propias necesidades, compartiendo experiencias y desarrollando ampliamente los medios de comunicación.

¹⁰² Ibid., p 84.

¹⁰³ Ibid., p. 84.

1.4.5.7 Mediación de las diferencias individuales: Se deben considerar las diferencias individuales en los procesos cognitivos de cada persona para adaptar el tipo de enseñanza a cada estudiante. Lo que permitirá que cada alumno tenga un trato diferenciado de acuerdo a sus características personales. Este criterio de mediación que debe tener el maestro debe estimular las respuestas diferentes y no uniformadas de los alumnos.

Estrategias para favorecer la diferenciación psicológica¹⁰⁴:

1. Aceptar cualquier respuesta así parezca muy disparatada.
2. Favorecer el trabajo independiente y original.
3. Permitir que en algunas ocasiones los alumnos elijan sus propias actividades.
4. Enseñar a respetar al derecho a ser diferente.
5. Proteger siempre el derecho a la intimidad del estudiante.
6. Enseñar a los alumnos a ser tolerantes con las respuestas de los demás.
7. Fomentar las respuestas y conductas divergentes.
8. Ayudar a respetar el sistema de valores y creencias de los alumnos.

1.4.5.8 Búsqueda planificación y logro de objetivos: Favorecer la búsqueda, la planificación y promover la necesidad por alcanzar los objetivos de corto, mediano y largo plazo. Esto implica estimular la organización, privilegiando el esfuerzo, el planteamiento y ayudar a incrementar la necesidad de logro de los estudiantes. Para conseguirlo, el maestro deberá habituar al alumno a la reflexión sobre los objetivos de los instrumentos y las tareas, estimular el planteamiento de actividades, la previsión de las dificultades y desarrollar el hábito de trazarse objetivos, lo cuales se evaluarán periódicamente¹⁰⁵.

¹⁰⁴ Ibid., p. 86.

¹⁰⁵ Ibid., p. 86.

1.4.5.9 Novedad y complejidad: Las situaciones de reto, novedad y complejidad les permiten a los niños centrar su atención, aumentando el interés y las motivaciones para crear espacios adecuados que permitan el aprendizaje.

1.4.5.10 Mediación del Cambio estructural: El maestro mediador debe tener en cuenta la estructura de la inteligencia del individuo de bajo logros y los aspectos motivacionales de su funcionamiento, los cuales no sólo se ven influenciados por su estructura cognoscitiva sino también por las dimensiones ambientales que determinan su sistema de necesidades.

Se debe basar en un concepto de crecimiento humano y su naturaleza evolutiva, para permitir en los educandos la transformación de sus potencialidades cognitivas en habilidades de razonamiento y búsqueda continua de soluciones a los problemas de diverso orden que plantea el entorno.

1.4.5.11 Mediación del Optimismo: Es muy importante que los niños se sientan apoyados por el mediador para alcanzar algún logro, de esta manera se les permite tener seguridad en sí mismos. Las palabras y gestos del mediador deben ser estímulo y optimismo, ya que, como guía debe motivar a sus alumnos para alcanzar los logros propuestos.

1.4.5.12 Sentido de pertenencia: Este sentimiento determina cómo la persona se ve frente a otros y que él es parte de un grupo social y cultural que le es propio y que, además posee ciertas reglas, tradiciones y costumbres que deben respetarse y tolerarse a pesar de que, en algunos casos no estar de acuerdo con éstas o parte de éstas; promoviendo el respeto por los otros y por sí mismo.

1.4.6 El presentador como mediador: De las cuestiones más debatidas han sido siempre cuantas se relacionan con el presentador. Así, ¿Es necesaria su intervención?, ¿Debe aparecer en imagen o en off?, ¿En qué tipo de programas? Estas y muchas otras preguntas han sido formuladas una y otra vez por educadores, especialistas en medios audiovisuales, técnicos en televisión, sociólogos, ensayistas. Y diferentes han sido las contestaciones a las mismas, dado que también son muchos y diferentes los criterios mantenidos por quienes se ocupan de estas cuestiones de la educación televisual desde posiciones encontradas: desde el terreno de la especulación, los unos, y desde el campo de su aplicación práctica, los otros¹⁰⁶.

“Desde el punto de vista de algunos psicopedagogos, los programas más eficaces son aquellos que prescindan del presentador, pues consideran que el televidente es el que debe entender y apropiarse los contenidos del programa, y por lo que se refiere a la opinión de los profesores, también son muchos los que se oponen al presentador pues le consideran un rival”¹⁰⁷.

En cambio, en varias de las reuniones del seminario de Basilea del que se ha podido afirmar que es, en la actualidad, el único laboratorio multinacional de la televisión educativa cuyos resultados son directamente eficaces, dedicadas tanto a la televisión escolar como a la educación televisual de los adultos, se ha determinado que la figura del presentador resulta casi imprescindible, pues constituye el nexo de unión entre el espectador y la materia tratada, que establece las transiciones entre los diversos elementos sin relación, que ayuda a interpretar los diferentes significados y que, por lo tanto, es esencial

¹⁰⁶ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional. 1985, p. 148.

¹⁰⁷ Ibid., p. 148.

tanto desde el punto de vista pedagógico como desde el de la presentación de los programas¹⁰⁸.

La importancia del presentador es ineludible, él da una gran importancia al programa y a la temática que se trabaja en él, especialmente en los programas de carácter infantil; en ellos se necesita de alguien que dirija a los niños y más aún cuando las explicaciones del tema a tratar son de difícil entendimiento*.

Muchos expertos son los que se han cuestionado acerca del tipo de profesional que debe asumir la tarea o el rol de la presentación de los programas.

Gamoneda¹⁰⁹ afirma que aún desde estos cuestionamientos no existe unanimidad de criterio sobre si el presentador deba ser un profesor, un actor, o un animador profesional, puesto que para algunos es de vital importancia que el presentador sea alguien empapado en la materia, pero, asimismo para otros lo relevante es que el presentador tenga la capacidad de establecer un contacto personal con el espectador, con su público; es igualmente importante que el se gane la confianza y la simpatía de ellos y del afecto de los niños, así como retenerlos posteriormente; en una palabra que él sea capaz de comunicarse con la audiencia.

Sin embargo, es indudable que sea quien sea el presentador, él deberá tener ciertas características y aunque algunas de ellas sean un ideal lo más importante es que el presentador [logre establecer un vínculo con el espectador, que le

¹⁰⁸ Discusión générale sur les caractéristiques de la TV scolaire, Seminaire pour réalisateurs de TV scolaire, Basilea, 1962, Pág. 43. citado por GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Editora nacional. 1985, p.148.

* Afirmaciones elaboradas a partir de comparaciones entre programas infantiles con presentadores y sin ellos y confirmadas por el texto de Joaquín Aguilera, citado anteriormente.

¹⁰⁹ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional. 1985, p. 149.

permita desarrollar su labor como si hubiese entablado alguna conversación, un diálogo con todos y cada uno de ellos, como si el estuviese respondiendo a cada inquietud que su público plantea]¹¹⁰.

No obstante se mencionaran algunas características a continuación* :

- C Parecer humano
- C Ser discreto, natural, y convincente.
- C Espontaneidad.
- C Debe ser fascinante
- C Simpatía.
- C Debe ser competente
- C Debe ser Locuaz
- C Atracción

Por otra parte el presentador debe asumir ciertas características, en cuanto al papel y la función que él va a desempeñar.

Para Gamoneda el papel y la función del presentador puede llegar a ser diversa y dependerá en gran manera del área o sector que abarquen los programas educativos.

A continuación se explicarán esas áreas o sectores y las diferentes funciones del presentador, aunque cabe aclarar que existen tres, (la transmisión de la información, la enseñanza de una habilidad o de una técnica y la presentación o

¹¹⁰ Ibíd., p. 150.

* Características Tomadas del numeral 4, segunda parte de: GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Editora nacional. 1985, p. 150.

entrevista con alguna personalidad), solamente se centrará la atención en las dos primeras.

En la transmisión de una información se pueden seguir dos sistemas diferentes:

- a) Sistema descriptivo, es decir, la presentación directa de unos hechos.
- b) Sistema del descubrimiento que propone una serie de indicaciones, gracias a las que el alumno estará en condiciones de hallar las soluciones por si mismo.

Por lo que se refiere a la utilización de un presentador profesional o de un especialista en la materia, aquel será capaz de decir el texto con claridad y competencia, aún cuando no lo haya escrito el mismo, y estará acostumbrado a comunicar con eficacia, en tanto que el especialista, que suele no ser profesional de televisión, puede no ser capaz de establecer la requerida comunicación, pese a conocer a fondo la materia tratada, por utilizar un vocabulario demasiado técnico, poco accesible, por lo tanto para la mayoría de la audiencia.

El ideal es encontrar un especialista que supiese utilizar el medio televisivo y que, al propio tiempo, fuese capaz de transmitir y de contagiar su entusiasmo por el tema tratado.

En el segundo sector el presentador debe conocer muy bien la materia y ser también un buen pedagogo. Si se utilizan las representaciones teatrales el presentador deberá actuar como actor.

Observando lo anterior, estas características y estos logros por parte del presentador no se van a hacer visibles así no más, por el contrario el

presentador tendrá que aplicar una serie de reglas empíricas, extraídas de la práctica cotidiana de los diversos organismos de la televisión educativa¹¹¹.

El presentador habrá siempre de dirigirse a la cámara, como si se dirigiese individualmente a cada uno de los espectadores, deberá quitarse las gafas, si las usa, pues al no ver nítidamente sus ojos la comunicación resultará más difícil, él habrá de manipular con seguridad los diferentes materiales o equipos presentados.

A modo de sugerencia el presentador debe abstenerse de usar teleprompter, pues este restará la espontaneidad de sus parlamentos; convendría también que el presentador fuera así mismo el autor de los textos que él deba utilizar¹¹².

Finalmente y a modo de resumen aunque no haya unanimidad entre las ideas o lo conveniente que sea tener un presentador o no, y por otro lado no halla un acuerdo sobre que tipo de profesional sea, al presentador como lo menciona Julius Birkrem¹¹³, se le exige que para mejorar y desarrollar su misión de intermediario, de mediador, de nexo entre el espectador y el tema presentado, lleve las siguientes funciones a cabo: “interpretar, enseñar, motivar, reducir, deducir, demostrar, simular, explicar, instruir, intensificar, representar, concretar, inculcar, integrar y otras similares”¹¹⁴. Es decir, el buen presentador tendrá que hacer una tarea bastante ardua, para que el programa y la intención de este sea lo

¹¹¹ Ibid., p.151.

¹¹² Ibid., p 151.

¹¹³ BIRKREM, Julius, Les problèmes de presentation, La télévision dans l'enseignement: A l'école, Basilea, 1969, Pág.24. citado por: GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Editora nacional. 1985, p. 152.

¹¹⁴ Ibid., p. 152.

más acertado posible. Pues el presentador de televisión y en especial de los programas de carácter infantil es considerado como un mediador ya que [el mediador asegura la generación de óptimas condiciones de interacción que en este caso son desarrolladas a través de la televisión, creando formas de percibir, de establecer comparaciones con otros estímulos, conduciendo al individuo en la adquisición de comportamientos adecuados, en la mejora de estrategias cognitivas, hábitos organizados y sistemáticos, y mejores formas de enfrentar aprendizajes]¹¹⁵.

Se ha dado una mirada a diferentes posturas y teorías de algunos autores que aportan a esta investigación sobre televisión y mediación.

La televisión es un medio de comunicación de masas que ejerce una gran influencia en la sociedad. Independientemente, de los objetivos que plantee la programación de esta, se puede afirmar que la televisión interviene en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología. Su impacto puede ser más efectivo que muchas horas de oratoria poco convincente.

¹¹⁵ RUFFINELLI, Andrea. Modificabilidad cognitiva en el aula reformada [en línea]. En: v Revista electrónica diálogos educativos: Modificabilidad cognitiva en el aula reformada. No. 3. [citado 3 Marzo 2004]. Disponible en: http://www.umce.cl/revistas/dialogoseducativos/dialogos_educativos_n3_articulo_05.html.

2. ¿QUÉ ES EL CONCIERTAZO?

El concierto es un programa español musical para niños desde los dos años en adelante, es un programa de música clásica catalogado como uno de los diez mejores programas de televisión de España¹¹⁶.

Este programa acerca la música clásica al público infantil y juvenil, mediante un original tratamiento televisivo. Los niños participan de una manera interactiva mediante escenificaciones, sorpresas, juegos y anécdotas. Por medio de estas, los niños pueden entender la música de manera alegre e informal. El concierto emplea para sus emisiones un formato diferente. Durante las piezas musicales, ocurren cosas divertidas y atractivas para los niños.

El concierto emplea para sus emisiones un formato diferente, el cual consiste en que en cada emisión se ven preparados y delimitados cuidadosamente varios espacios o momentos en donde por lo general se presenta la intervención de la orquesta y la puesta en escena de los niños que han sido invitados a participar en ella. Es así, que durante la intervención de las piezas musicales, ocurren cosas

¹¹⁶ Publicado por: La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (Atv). [en línea]. La academia es una institución sin ánimo de lucro nacida en 1997 por iniciativa de un grupo de profesionales de la televisión liderado por Jesús Hermida, presidente-fundador, que consolidó su proyecto de la mano de su sucesor, Antonio Mercero. [citado 23 marzo 2004]. Disponible en: www.academiatv.es/premios/palmares_anteriores.htm.

divertidas y atractivas para los niños; sin embargo, es necesario aclarar que en el cuarto momento se tiene definido el cierre del programa y este se presenta de manera habitual en el mismo.

Este, es el único programa infantil en Radio Televisión Española y emitido en Colombia que combina la enseñanza de la música clásica con lúdica. Por esta razón y por ser de origen español se hace necesario mencionar los objetivos que tiene la televisión educativa en España¹¹⁷:

Radio Televisión Española considera que hay que destinar un espacio específico y cuidadoso a la programación dirigida a la infancia y la juventud. Los objetivos prioritarios de Televisión Española con relación a la programación infantil pueden resumirse en los siguientes puntos:

C Evitar la presencia de violencia tanto en los segmentos de producción propia como en las series de dibujos animados que, habitualmente, son de producción ajena.

C Enfatizar, a través de los diálogos de los presentadores, valores fundamentales como la solidaridad, la justicia y el respeto a la legislación vigente, así como de la llamada cultura de la cotidianidad, es decir, de las cosas, los hechos, las relaciones del día a día.

C Intentar estimular desde la pequeña pantalla la curiosidad, la sensibilidad y la imaginación, así como fomentar actividades lúdicas y culturales fuera del marco estricto de la televisión.

¹¹⁷ Ibid.

C A partir de la realidad pluricultural de España, fomentar el entendimiento y buena relación entre los niños y jóvenes de las diversas comunidades y culturas

Así y en consonancia con la función de servicio público asumida por RTVE El concierto, esta abanderado como, el mejor programa infantil, dedicado a "aquellos que creen que la televisión todavía tiene remedio"¹¹⁸.

A continuación se hará la descripción de una emisión del programa el concierto, esta se presenta con el fin de ilustrar al lector acerca de cómo es, qué se hace y qué ofrece dicho programa a la audiencia que posee. Esta emisión ha sido tomada de la muestra del total de los videos observados para esta investigación.

El programa inicia con la música original, acompañada de una presentación de la misma con dibujos animados de tres personajes representativos de la música clásica, estos van haciendo un recorrido por diversos instrumentos musicales y una partitura; luego aparece el presentador Fernando Argenta quien hace la presentación del programa y da la bienvenida al televidente y al público allí presente, dentro del set se observa a la orquesta o grupo musical, aquí es necesario informar al lector que el tipo de música que se emplea para acompañar el programa es la "realista"¹¹⁹, en donde aparece el instrumento musical que produce la música que se escucha.

¹¹⁸ Publicado por: La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión (Atv). [en línea]. La academia es una institución sin ánimo de lucro nacida en 1997 por iniciativa de un grupo de profesionales de la televisión liderado por Jesús Hermida, presidente-fundador, que consolidó su proyecto de la mano de su sucesor, Antonio Mercero. [citado 23 marzo 2004]. Disponible en: www.tvcatalunya.com/lacolumna/2002/noticies_juny07_06_03.html.

¹¹⁹ GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional. 1985, p.184.

En primera instancia, el presentador muestra a un grupo de jóvenes invitados al programa, aquí la escenografía cuenta con una decoración alusiva a la ciudad de México, con cactus, sombreros e instrumentos típicos de esta región.

En el escenario hay dos mujeres que están vestidas como azafatas y están ubicadas en lo que parece ser la entrada de un avión que en realidad es una de las puertas del escenario. El presentador anuncia a los niños que van a viajar a otro país y luego se dirige a las azafatas, las saluda, y se despide de los niños. El y el grupo de jóvenes invitados entran al “avión” y hacen su “viaje” por detrás de el escenario, la cámara los acompaña todo el tiempo y muestra como el presentador y sus acompañantes corren sonrientes y llegan al otro lado de el escenario, esto causa gracia en los niños ríen al ver al presentador diciendo que su viaje fue muy accidentado.

Al entrar al escenario, se encuentran unas azafatas que llevan sombreros grandes, dos niños disfrazados como mexicanos quienes llevan sombreros típicos, ruanas y bigotes grandes, también se encuentran allí dos niñas vestidas con trajes típicos y peinadas de acuerdo al país que se esta representando.

El presentador esta sorprendido y agrado por el recibimiento que ellos les dan; seguido a esto, el presentador se dirige a la audiencia y anuncia la intervención musical que el grupo invitado va a realizar; aquí el presentador entabla una conversación con uno de los miembros de el grupo y le pregunta que nombre llevan los instrumentos que van a tocar, él le responde a los niños que son marimbas. El presentador anuncia que las piezas musicales que van a ser interpretadas son varias y pide a los niños mucha atención para poder descifrar cuántas y cuáles son estas piezas musicales.

El líder de el grupo invitado se dirige a los niños y les hace saber que en algunas de estas piezas ellos van a necesitar de sus palmas y pide a los niños mucha atención para que cuando se les indique ellos aplaudan fuertemente; sin embargo

antes de antes de comenzar él y los niños hacen un pequeño ensayo el cual consiste en que los niños deben dar dos palmas a la vez cada vez que se les indique.

El presentador pide a los niños que muestren sus palmas; la cámara enfoca a los niños los cuales están atentos y ellos muestran sus palmas, se hacen dos ensayos de palmas donde el presentador comprueba que los niños han comprendido lo que deben hacer y enseguida se da el espacio para que se lleve a cabo la interpretación musical.

Se inicia la interpretación y cuando se da la primera pausa la cámara enfoca a un grupo de niños que aplauden pero como no se ha dado la indicación la cámara enfoca al presentador quien con un gesto les comunica a los niños que aun no es tiempo. Se inicia la segunda pieza musical y la cámara enfoca al presentador bailando y acercándose a los niños que están disfrazados en el escenario y baila con ellos. Al iniciarse la tercera pieza musical la cámara enfoca al grupo que la interpreta y por varios momentos enfoca a los diferentes niños de la audiencia quienes se muestran atentos a lo que esta sucediendo; en esta pieza musical los niños de la audiencia participan con sus palmas como se les había pedido anteriormente. Aquí el presentador y el líder del grupo van anunciando cada vez que se debe aplaudir y los niños les siguen.

La cámara enfoca un plano general de los niños que están en la audiencia y muestra como ellos están muy atentos con lo que esta ocurriendo en el escenario; también hace varias tomas de algunos niños y muestra como están sonriendo, haciendo ademanes de tocar alguno de los instrumentos que ven en el escenario y dando pequeños brinquitos en sus asientos como si quisieran bailar.

La música continua y el presentador sigue bailando, hace un recorrido por el escenario y baila con los niños; cuando la música concluye los que están en el escenario lanzan sus sombreros hacia arriba y dan gritos de emoción, la cámara

enfoca a los niños de la audiencia quienes están gritando “bravo”, algunos de ellos se paran de sus asientos y brincan mientras otros permanecen sonrientes.

El presentador se dirige al público y pregunta a los niños si les ha gustado lo que vieron y oyeron a lo que ellos responden afirmativamente la cámara los ha enfocado ya y muestra como ellos están sonriendo y aplaudiendo.

Seguidamente el presentador pregunta a los niños si han estado atentos, los niños responden positivamente después de escuchar la respuesta el presentador solicita a dos niños, un niño y una niña, de la audiencia y les invita a subir al escenario. Cuando ya están arriba el presentador le pregunta a uno de ellos cuantas piezas musicales se han interpretado, él le responde un número que no corresponde al esperado; el presentador continúa preguntando y se dirige a la niña que esta allí y ella da otro numero que no es el correcto, en este instante el presentador les da una pista y los niños aciertan en la respuesta; cuando lo han logrado el presentador pide un gran aplauso para ellos.

Continuando con el programa el presentador anuncia a los niños que van a volver a viajar, el les dice a los niños que si quieren saber a donde van “deben estar atentos al:..” aquí el hace una pausa y los niños le responden unánimes “CONCIERTAZO”.

Al recibir esta respuesta el presentador y el grupo se despiden y se van al “viaje”, la cámara les enfoca, mostrándoles sonrientes y corriendo para llegar al otro lado del escenario. Cuando llegan a la entrada se encuentran con unas azafatas peinadas con un estilo oriental y dos niños (niña y niño, con rasgos orientales), vestidos con atuendos típicos de los países orientales y peinados de acuerdo a la ocasión.

La cámara enfoca a varios niños del público quienes hacen ademanes con sus rostros especialmente con sus ojos para asemejarse a los niños orientales que están viendo.

El presentador les saluda inclinando su cabeza y pide a los niños a que saluden de la misma manera; seguidamente se dirige a los instrumentos musicales que están allí y le pregunta al líder del grupo como se llaman, a lo que el responde “gong”. El presentador anuncia la interpretación de una nueva pieza musical, la cámara enfoca al grupo invitado y muestra como cada uno esta interpretando su instrumento.

La cámara hace pequeñas tomas de los niños de la audiencia presente y muestra como ellos permanecen muy atentos y con gestos de sorpresa con lo que están oyendo y observando. Cuando ha finalizado la intervención musical, la cámara enfoca a los niños, aplaudiendo emocionados y sonriendo frente al grupo invitado.

Se inicia un nuevo viaje y el presentador anuncia que van a ir a Senegal, en este instante invitar al grupo para que hagan el mismo recorrido por detrás del escenario. Cuando se ubican en el escenario, se encuentran con dos azafatas que llevan mascarás y con dos niños que están vestidos con atuendos típicos del país de Senegal.

El presentador llama al grupo invitado y seguido a esto llama a cuatro niños (dos niños y niñas) para que suban al escenario, les pregunta su nombre y les pide que se dirijan hacia atrás del escenario. Cuando los niños han salido el presentador se dirige al líder del grupo y le pregunta el nombre de los instrumentos que allí se encuentran a lo que el responde “vendes y cavaza “.

El presentador anuncia a los niños del público que ellos van a participar cantando con el grupo musical y que deben estar atentos, se hace un ensayo y la cámara muestra a los niños cantando y estando atentos a las indicaciones del presentador

Inmediatamente se da inicio a la interpretación musical y aparecen dos bailarines vestidos con collares, arcos, flechas y taparrabos; estos realizan una danza que acompaña la música que se esta escuchando la cual representa un lucha entre dos soldados.

Cuando esta finaliza, el presentador y la audiencia aplauden fuertemente. El presentador se dirige a los niños y les pregunta si se han deleitado con lo que han visto; la cámara les enfoca y ellos responden emotivamente.

Como ultimo viaje el presentador y el grupo musical hacen una vez más el recorrido, por detrás del escenario, el cual les llevará a la ciudad de Brasil; cuando han llegado a su destino se encuentran con dos azafatas vestidas con flores y los cuatro niños que habían sido llamados anteriormente, ellos están disfrazados como bailarines brasileiros, llenos de colorido y entusiasmo.

En seguida, el presentador pide a los músicos invitados que interpreten la zamba típica del Brasil y anuncia que para esta pieza los niños podrán ver a una bailarina que esta dispuesta a bailar para ellos. El presentador manifiesta a los niños que para que esta pieza musical quede completa se necesita de sus aplausos; la cámara les enfoca y muestra como al iniciarse la intervención musical los niños ya están bailando y aplaudiendo con entusiasmo. Trascurre un tiempo en el cual la cámara enfoca al grupo y a su bailarina los cuales se muestran placenteros y sonrientes. Inmediatamente después, la cámara enfoca al presentador bajando del escenario con la bailarina y con los niños que allí se encuentran; ellos están bailando se dirigen a los niños de la audiencia y bailan con ellos, la cámara muestra su recorrido y cómo los niños responden con entusiasmo, hay muchos niños con sus caras sonrientes, otros permanecen con gestos de sorpresa y un gran número de niños se ha levantado de sus asientos y se ha puesto a bailar.

Cuando ya han recorrido buena parte del escenario, el presentador y su grupo de bailarines se dirige a la plataforma, allí el grupo musical concluye la obra musical y cuando llega este tiempo los niños, la audiencia y el presentador aplauden con frenesí. En este momento el presentador se dirige a los niños desplegando un tiempo de vivas e invita a los niños para que ovacionen al grupo musical, a cada uno de los países que se presentó y al concierto.

Así se da cierre a este programa; sin embargo la emisión concluye con el tema musical que identifica al concierto; la cámara continúa mostrando diferentes imágenes de los niños y de los variados momentos del programa, esto es a modo de resumen y comparación entre las reacciones de los niños frente a lo que han visto, oído y disfrutado.

2.1 Otras secciones que se encuentran en el programa

Dentro de la muestra de videos observada se encontró que el programa cuenta además con otras secciones, que no siguen el esquema anterior y son complemento para cumplir el objetivo del programa, el cual se puede resumir en acercar a los niños a la música clásica. En seguida se enunciarán las diferentes secciones que se encuentran en el programa:

C Hay una sección en donde se presentan algunos instrumentos que no son de uso común en el programa.

C Este programa designa un espacio para que los niños televidentes participen por medio de un concurso titulado el mejor director de orquesta, el cual consiste en que los niños envían un video al programa mostrando su talento para ser

directores de orquesta y allí se elige el niño que mejor lo haga; asimismo el niño televidente puede interactuar con el programa, mostrando su capacidad para interpretar una obra por medio del instrumento que el niño domine.

C De igual modo, el concierto abre sus puertas a los padres, para que ellos sean partícipes del objetivo del programa, al permitir que sean enviados los videos caseros en los cuales se vean reflejadas las actitudes y gestos que hacen posible ver el impacto que tiene el programa en los niños y comprobar así lo que ellos están aprendiendo.

C En el programa se puede observar una sección, en donde, en un espacio más pequeño y con menos niños, se realiza un recuento de emisiones pasadas y lo sobresaliente de estas.

C De igual modo, el concierto abre sus puertas a los padres, para que ellos sean partícipes del objetivo del programa, al permitir que sean enviados los videos caseros en los cuales se vean reflejadas las actitudes y gestos que hacen posible ver el impacto que tiene el programa en los niños y comprobar así lo que ellos están aprendiendo.

El Conciertazo y el esfuerzo de todo un equipo, ha logrado, tras casi tres años de emisión, cumplir plenamente su sencillo y ambicioso, a la par que complejo, objetivo: acercar la música clásica y culta al público infantil, recibiendo no sólo el agradecimiento del público a través de una audiencia fiel sino mereciendo el reconocimiento de los profesionales y analistas de los medios audiovisuales y de organismos dedicados a la defensa de la infancia.

Así, el programa ha recibido el galardón al Mejor Programa Infantil del Año 2000 de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes, la más importante agrupación de la audiencia a nivel nacional; igualmente, Telespectadors Associats de atalunya otorgó a El Conciertazo el premio al Mejor Espacio Infantil de Televisión de 2000; en abril del pasado año, el programa recibió la

calificación de Mejor Programa Infantil de 2001 de la Asociación de Telespectadores de Andalucía; también la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión reconoció la profesionalidad de “El Conciertazo”, haciéndole merecedor de los premios al Mejor Programa Infantil en 2001 y en 2002¹²⁰.

2.2 Descripción de la audiencia en el programa

Siendo conscientes de que la definición de audiencia ha variado conforme al desarrollo de su estudio multidisciplinario, ejemplo de ello es la definición de Ien Ang (1996), quien se refiere a ella como a un objeto cuyos atributos pueden ser descritos y dados a conocer, ya sea desde términos de preferencias, de usos, efectos, de decodificación y demás estrategias dominantes; en este proyecto se coincide con la definición de Ibope* como¹²¹: “El número de individuos presentes en un espacio”.

Así pues, en las observaciones realizadas de los videos tomados para la muestra se encontró que la audiencia que rodea al concierto, es en su mayoría niños los cuales oscilan entre los 6 y 10 años, provenientes de diferentes colegios e instituciones de la región; estos grupos de niños son invitados para participar del

¹²⁰. Estos son algunos de los logros alcanzados por el programa, retomados por la evaluación realizada a la programación infantil y juvenil de TVE durante el año 2002. [citado 27 marzo 2004] Disponible en: <http://www.rtve.es/oficial/informeannual2002/28.pdf>.

* **IBOPE Colombia S.A.** produce información básica para orientar los procesos de decisión de canales y programadores de televisión, y de agencias de publicidad y anunciantes en los medios masivos de comunicación, permitiendo minimizar los riesgos y maximizar sus retornos.

Ofrece el servicio de monitoreo de los medios masivos de comunicación: televisión, radio, prensa, revistas y vallas, valorizando y analizando la inversión publicitaria. [citado 27 marzo 2004]. Disponible en: www.ibope.com.co.

¹²¹ Ibid.

programa y así poder intervenir en las diferentes actividades que allí se proponen. Sin embargo, se observa que al programa también asisten personas mayores de edad las cuales nutren a la audiencia de diversidad.

Conjuntamente, el programa cuenta con la presencia de maestros de orquesta, que han dirigido once agrupaciones sinfónicas entre ellas: Filarmonía de España, Filarmónica de Madrid, Orquesta Sinfónica de RTVE, Orquesta Sinfónica de Barcelona, Coro Sinfónico de RTVE, Camerata del Prado, Sinfónica de Tenerife, Orquesta de Cámara Andrés Segovia, Orquesta de Cámara Filarmonía y Orquesta Sinfónica de Córdoba¹²².

Para el concierto la audiencia es el objetivo primordial que encamina todo el esfuerzo de quienes participan en la preparación de dicho programa, lo cual hace posible para este, el haber alcanzado grandes logros y reconocimientos; presentador, músicos, artistas, bailarines, directores de orquesta, escenógrafos, coreógrafos, ingenieros de sonido entre otros, se unen en un gran esfuerzo por brindar excelencia, pertinencia y calidad en cada una de las emisiones.

En las observaciones realizadas al programa, se encontró que uno de los medios mas importantes y constantes de los que se vale el concierto para hacer posible su interacción con la audiencia es el planteamiento juego simbólico o juego de roles* en donde los niños toman el lugar de otro, para poder conocerle y realizan esquemas de acción que son característicos de los personajes que representan para poderlos comprender. “Aquí la realidad es transformada por el pensamiento

¹²² Publicado en: Revista de prensa de RTV. El concierto cumple dos años y 100 emisiones [en línea]. [citado 27 marzo] Disponible en: www.rtve.es/informa/tveinforma/historico/4-03-02/concierto.htm

* Se ha tomado la definición de juego de roles de acuerdo con lo planteado por Jean Piaget en su libro la formación del símbolo en el niño La formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño, imagen y representación, 1a Ed. Buenos Aires Fondo de la Cultura Económica 1961, p.381 en donde expresa que el juego simbólico es la imitación de cualquier objeto a cualquier otro por medio de imágenes imitativas.

simbólico a medida que el juego se desarrolla, es decir, a voluntad de las exigencias del deseo expresado en y por el juego”¹²³.

Por medio del juego simbólico, el niño aprende como son los objetos del conocimiento los cuales le permiten presentarse a si mismo en su relación con los objetos y con el mundo que le rodea, esto es lo que prima en el proceso del conocimiento que los niños realizan al estar involucrados en actividades de este tipo y que le permiten tener progresos en su inteligencia y en la manera de interactuar con el mundo que le rodea.

Es por esta razón que el concierto se constituye en un escenario por excelencia en donde se crean mundos posibles y situaciones hipotéticas que se convierten en alternativas de expresión donde los niños son participes de la ficción, el deseo, la intención y las creencias de otros para poder comprender y abrir su entendimiento a las realidades del otro y del mundo.

¹²³ DOLLE, Jean Marie. Para comprender a Piaget. México: Trillas. 2000, p.130.

3. METODOLOGÍA

La investigación sobre Evaluación y análisis del programa músico infantil “El Conciertazo”, desde la perspectiva de la mediación según Feuerstein, obedece a un estudio de caso, cuyas características fundamentales están determinadas por la observación de tres aspectos relevantes, a saber:

- C Fundamentación pedagógica existente en el programa.
- C Factores que intervienen en la calidad de la mediación pedagógica.
- C Objetivo que persigue la realización del programa.

Para establecer hechos contundentes relacionados con los anteriores enunciados, se ha recurrido, desde el aspecto teórico, a las ideas de Feuerstein.

De Feuerstein, se consideran como puntos de partida para la investigación, el concepto de Mediación y sus criterios. Estos son:

1. **La Intencionalidad y reciprocidad:** Se refiere a la intención del mediador para implicar al sujeto en la experiencia de aprendizaje mediado y al mismo tiempo, despertar el interés para involucrarlo en la tarea.
2. **Trascendencia:** Consiste en la aplicación y generalización por parte del sujeto de las habilidades y conocimientos adquiridos, con lo que esta aprendiendo.
3. **Mediación del significado:** Mediar el significado implica involucrar afectiva y

activamente al alumno en el proceso de conocimiento, involucrarlo en el sentido de la actividad, en su naturaleza y su finalidad.

4. **Sentimiento de competencia:** Se intenta potenciar al máximo el aprendizaje en los niños, haciéndolos sentir capaces de hacer las cosas. El error y la experiencia de fracaso debe ser orientados a través de la mediación.
5. **Estructura y control del comportamiento:** El mediador deberá garantizar que el estudiante logre controlar su conducta impulsiva, además debe realizar constantemente una retroalimentación de las actividades realizadas.
6. **Mediación del comportamiento de compartir:** Consiste en la interacción profesor-alumno, haciendo sentir al niño que existe un interés común que sobrepasa sus propias necesidades, compartiendo experiencias y desarrollando ampliamente los medios de comunicación.
7. **Mediación de las diferencias individuales:** Se deben considerar las diferencias individuales en los procesos cognitivos de cada persona para adaptar el tipo de enseñanza a cada individuo.
8. **Búsqueda de la novedad y complejidad:** Las situaciones de reto, novedad y complejidad les permiten a los niños centrar su atención, aumentando el interés y las motivaciones para crear espacios adecuados que permitan el aprendizaje.
9. **Mediación del optimismo:** Los niños deben sentirse apoyados por el mediador para alcanzar algún logro, de esta manera se les permite tener seguridad en sí mismos. Las palabras y gestos del mediador deben ser estímulo y optimismo, ya que, como guía debe motivar a los niños para alcanzar los logros propuestos.

Además, se hace una revisión de temas relacionados con aspectos psicológicos y fisiológicos que permiten establecer la necesidad de recurrir a recursos aparentemente exclusivos de los medios de comunicación masivos por su objetivo de generar un programa de alto impacto, en la audiencia que concurre al programa, ya sea de forma real o al otro lado de las pantallas de un televisor.

Es durante esta exploración que se encuentran situaciones coyunturales en cuanto a la realización de un programa educativo, musical e infantil, en las que aparece un proceso didáctico particular, que se corrobora a través de la investigación teórico-descriptiva, como esta unidad de análisis se constituye en un modelo que maneja elementos claves para producir procesos adecuados en el nivel de entrada de la estructuración cognitiva, haciendo referencia a los términos utilizados desde la teoría de Feuerstein.

Desde el punto de vista tecnológico las ideas contempladas en este estudio de caso, se asocian a los nuevos conceptos de la cibercultura, la cual, involucra la necesidad de acudir a aprendizajes mediados a través de la tecnología de la información. Tanto en la observación de los programas, como en la información que aportan los usuarios de los mismos, puede verse la presencia del concepto de globalización y utilización de recursos técnicamente evolucionados, en cuanto a la transmisión, tratamiento de la imagen y los sonidos, considerados elementos claves durante el trabajo de mediación, esencialmente en el nivel de entrada de la estructuración cognitiva de Feuerstein.

A partir de estas consideraciones, se presentan los resultados confirmatorios de las predicciones iniciales y posteriores que hacen referencia a: ¿Qué es lo que atrae a los niños?, ¿Por qué pasan mayor tiempo y asimilan mejor los contenidos, cuando se encuentran frente a un televisor?, ¿Qué papel cumple la mediación que se realiza en los programas infantiles?, ¿Ciertamente existe una mediación?, ¿Existe un soporte pedagógico en un programa de carácter infantil, como “El Conciertazo”?

Con esta investigación, se evaluó y analizó el programa musical infantil “El Conciertazo”, buscando con esto, confirmar de igual manera, si en el programa se privilegian algunos criterios de la mediación propuestos por Feuerstein, confirmación que llevaría a determinar si existe un soporte pedagógico dentro de la planeación y realización del programa, lo cual, hace posible la generación de un impacto encantador y seductor de los niños; este impacto se evidencia a través del comportamiento de la audiencia dentro del programa y se corrobora por medio de la observación que hace el equipo investigador al “Conciertazo”.

Dichos resultados están originados desde dos formas de sondeo a saber:

1. Observación sistemática de la unidad de análisis, es decir, diferentes emisiones del programa “El Conciertazo”, llevada a cabo por el equipo investigador. Bajo pautas que se explicarán en la descripción de los instrumentos.
2. Información obtenida desde la formulación de encuestas y entrevista aplicada a un docente, las cuales tienen su soporte en los criterios de mediación, según la teoría de Feuerstein.

3.1 Descripción y definición del aspecto relevante a evaluar y sus elementos constitutivos

Se trabajó con base en la observación del aspecto relevante a evaluar y sus elementos constitutivos, a saber:

C Mediación: Se define como una acción que ejerce la persona que interactúa con el sujeto que aprende en un proceso de estructuración intelectual, en el cual, la mediación forma parte esencial en su rol de ayudar a establecer

conexiones conceptuales a través de un vehículo de confiabilidad emocional en el otro. Se observa en el presentador del programa.

La mediación, actúa en este caso como una característica presente en la observación directa de los programas que hace el equipo investigador y se ve confirmada mediante las respuestas que se aportan en las encuestas a docentes. Por otra parte, está presente en todas y cada una de las emisiones de los programas, independientemente de los contenidos a trabajar.

C Recursos: Es el primer elemento constitutivo que apoya la mediación y proviene de la observación de la acción de mediar, ya que, se observa la adopción de diferentes elementos tales como objetos y recursos lingüísticos para enriquecer la acción mediada. Este elemento no existe por sí solo, aparece ligado a los contenidos mediados y adopta una funcionalidad específica de acuerdo con la acción mediada. Este elemento, se define a partir de la observación de las emisiones del programa, que hace el equipo de investigación.

C Gestores: Se denomina de esta forma, al segundo de los elementos constitutivos de la observación, y al igual que el anterior, está asociado a la acción de mediar. Se trata de los sujetos que interactúan con contenidos susceptibles de ser estructurados como conceptos, en otro que aprende. Entre los gestores, se encuentran: el presentador del programa, los intérpretes de instrumentos musicales, bailarines profesionales, actores y cantantes, entre otros. Los gestores, se observan en las emisiones o grabaciones de los programas por parte del equipo investigador.

3.2 Descripción de los instrumentos

Para la evaluación, análisis y recolección de datos del aspecto relevante a evaluar (mediación), se utilizó una encuesta descriptiva, que fue el principal instrumento a aplicar, con preguntas cerradas y con respuesta a escala (Ver anexo N° 1); dicha

encuesta fue adaptada del modelo de mediación propuesto por Feuerstein, en donde se eligieron 9 criterios de los 12 que propone este autor sobre mediación para ser evaluados, ya que, los criterios denominados: Búsqueda, Planificación y realización de objetivos, Cambio Estructural y Sentido de pertenencia, no eran aplicables dentro de la evaluación del objeto de estudio, pues este proceso requería de un detallado, minucioso y constante seguimiento.

Otra práctica de investigación que se tuvo en cuenta, fue la observación realizada por parte del equipo investigador a 29 emisiones del programa; las cuales se obtuvieron a través del canal nacional Señal Colombia que actualmente es denominado RTVC; estas observaciones fueron plasmadas en una matriz de doble entrada, en donde, se presentan los gestores, sus acciones de mediación y los recursos referidos a cada momento en el que se dividen las emisiones del programa (Ver anexo 2).

Dentro de los instrumentos utilizados se estableció un guión de entrevista de tipo estructurado con nueve preguntas abiertas, sin embargo, la misma solo pudo ser realizada a un solo informante (Ver anexo 3).

4.3 Aplicación de los instrumentos

Se realizaron observaciones por parte del equipo investigador al programa. De allí se tomaron 29 emisiones al azar, 15 de estas se efectuaron durante el primer semestre del año 2004, una por semana, iniciando así, el 11 de Febrero y terminando el 20 de Mayo del mismo año, estas emisiones fueron analizadas de manera conjunta por el equipo investigador.

Una vez analizada la información que arrojaron las encuestas y las observaciones realizadas durante el primer semestre, el equipo investigador realizó otras 14 observaciones del programa durante el periodo comprendido entre Diciembre del

2004 y Enero del año 2005, con el fin de dar mayor sustento a los elementos constitutivos de esta investigación.

Para la aplicación de la encuesta fue necesario realizar una prueba piloto con el fin de revisar y ajustar la misma. Esta prueba piloto fue aplicada a estudiantes de tercer semestre de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Pontificia Universidad Javeriana, ya que, en dicho momento las estudiantes estaban trabajando el tema de mediación pedagógica. Sin embargo, esta prueba no cumplió con las expectativas y se efectuó otra prueba piloto a estudiantes de décimo semestre de esta misma carrera y universidad.

Una vez realizados los ajustes pertinentes, la encuesta fue aplicada a una muestra intencional y homogénea de 10 docentes, a los cuales se les pidió que, antes de llenar la encuesta observaran el programa detenidamente y seguidamente llenaran la misma. Cinco de ellos trabajan en la actualidad en el Colegio privado “La Victoria” ubicado en el municipio de Facatativa de estrato 3; desempeñándose como docentes de educación preescolar y primaria con niños entre los 3 a 10 años de edad. Una es docente investigador de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana, otro es profesor particular de música, que da clases de violín a niños entre los 5 a 9 años de edad. Dos son profesoras de colegios privados de estrato 4 y 5 ubicados en la ciudad de Bogotá, quienes trabajan con niños entre 6 y 10 años de edad. Una es profesora de música del Colegio CEIC (Colegio educativo integral Colsubsidio), la cual trabaja en el ciclo 2 con niños entre los 5 a 10 años de edad.

El tratamiento de la información recogida por medio de las encuestas se hizo de la siguiente manera:

En cada uno de los criterios, se observó el número de veces que se repetía cada código en las preguntas correspondientes a cada criterio; se hace necesario aclarar que estos códigos fueron determinados de cero (0) a cuatro (4) donde (0)

establece que la actividad o criterio no aparece durante el programa, (1) en donde la actividad o criterio aparece rara vez, (2) en donde la actividad o criterio aparece con frecuencia, (3) en donde la actividad o criterio se da de forma explícita y frecuente y (4) en donde la actividad o criterio se da de una forma clara y se profundiza, tal como lo propone Feuerstein.

Una vez, establecido el número de veces que se repetía cada código en las preguntas correspondientes a cada criterio, se elaboró un gráfico comparativo de barras, seguido a esto, se realizó la suma de los códigos dando un total de cada uno de ellos; a partir del total, se obtuvo el porcentaje general de cada código en el criterio; dicho porcentaje se representó haciendo uso del gráfico designado como circular o de torta.

A continuación se mostrará un ejemplo de la organización y sistematización de los datos:

CRITERIO No 1 INTENCIONALIDAD Y RECIPROCIDAD					
PREGUNTAS (Ver anexo 1)	CÓDIGOS DE LA CODIFICACIÓN				
	0	1	2	3	4
A	2	0	1	0	6
B	0	0	0	3	6
C	0	0	0	3	6
D	0	0	0	4	5
E	0	0	2	3	4
F	0	0	1	3	5
TOTAL:	2	0	4	16	32
%	4%	0%	30%	7%	59%

Una vez finalizado el análisis de cada uno de los criterios, se decidió realizar una tabla comparativa de los nueve criterios por su respectivo porcentaje, con su respectivo gráfico de barras, en donde se observa el porcentaje que obtuvo cada uno de los códigos en cada criterio.

Una vez realizadas las tablas, los gráficos de barras y de torta, se continuó con el análisis de la información recogida por las encuestas; este se efectuó teniendo en cuenta cada actividad correspondiente a cada criterio y se hizo una discusión y comparación exhaustiva con la teoría, encontrando así, relaciones fundamentales.

En cuanto al tratamiento de la información recogida, a partir de las matrices en donde se describen las observaciones de los programas, se hizo de la siguiente manera:

En primer lugar, se elaboró una matriz de doble entrada en donde se realizaba un inventario para identificar los recursos y gestores, encontrando así, una limitante, al no lograr recoger una información detallada de las acciones de los segundos y otra, en cuanto a la organización, ya que, este bosquejo de matriz no permitía la diferenciación de los momentos de las emisiones del programa, por tal razón, se recurrió a mejorar este primer bosquejo, incluyendo las acciones de los gestores y los momentos de las emisiones. Una vez establecido el formato real de las matrices, cada una de las integrantes del equipo investigador, prosiguió a realizar sus respectivos registros en las mismas, las matrices se compararon entre sí, se discutió y se analizó la información pertinente, encontrando elementos importantes que apoyan el aspecto relevante a evaluar, es decir la mediación. Asimismo, se encontraron relaciones fundamentales con la teoría.

Por otro lado, dentro de la metodología se pensó realizar algunas entrevistas a docentes que trabajaran con el programa en el aula de clase, con el fin de hacer afirmaciones más contundentes acerca de la utilización del video, en este caso del programa “El Conciertazo” como herramienta pedagógica de fácil acceso. No obstante, se encontró una limitante, puesto que la muestra para realizar la entrevista se redujo a un solo informante, quien fue una profesora de música del colegio “La Victoria” ubicado en Facatativa; esta limitante impidió tomar la entrevista como apoyo para las encuestas y por consiguiente para la investigación.

Sin embargo, se acordó que la entrevista que se pudo realizar fuese incluida en el proyecto, junto con algunos testimonios encontrados en la red de Internet y diferentes comentarios por parte de los encuestados al programa. (Ver anexo 4 y 5).

Para la entrevista se preparó un guión, que permitió la dirección de la misma, teniendo en cuenta algunos criterios planteados en el libro “Aprender a Investigar”¹²⁴.

Para la realización de la misma, se creó un espacio adecuado en la institución educativa “La Victoria”, ubicada en el municipio de Facatativa, se procuró que el espacio utilizado estuviera libre de cualquier interrupción o ruidos que afectaran la entrevista, dicho espacio fue uno de los patios de la institución.

Durante la entrevista se utilizaron frases de transición como: “Bueno, “Veamos”, “Ahora”, “Muy bien”, “¿Le parece que sigamos con?”. “Estas expresiones de descanso ayudan también a ubicar psicológicamente al interrogado”¹²⁵.

Asimismo, se evitó la utilización de palabras y vocabulario que implicara crítica, sorpresa, aprobación y desaprobación.

Del mismo modo, se utilizó un tono de voz natural, para evitar el tono de lectura o de interrogatorio, centrado así la atención en el entrevistado y no en el guión. Igualmente, se le permitió al entrevistado el tiempo suficiente para que pudiera pensar sus respuestas y contestar y no se dio por respondida una pregunta con respuestas que se derivasen de otras; cuando una pregunta fue respondida antes de ser enunciada, se utilizaron frases como: “Si bien ya tratamos el tema quisiera asegurarme de lo que usted opina sobre él, en particular”.

¹²⁴ MAYOR, Alberto; RODRÍGUEZ, Humberto y VELEZ Eduardo. Aprender a investigar. Módulo 3. Bogotá: ICFES, 1987. p. 69.

¹²⁵ *Ibíd.*, p. 70.

Una vez analizados, comparados y discutidos los datos se encontraron conclusiones pertinentes y relevantes para este estudio de caso.

RESULTADOS

4. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir de la organización, y sistematización de los datos arrojados por las encuestas para cada criterio, con su respectiva tabla, gráfico comparativo de barras y gráfico porcentual de torta.

En cada uno de los gráficos comparativos de barras correspondientes a cada criterio, se ubican en el eje X las preguntas que evalúan el criterio; en el eje Y, se ubica el número de veces que se repiten los códigos en cada pregunta. Asimismo, se encuentra la tabla de convenciones ubicada en la parte lateral derecha, la cual designa los códigos representados por un color diferente.

**Tabla 1. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al criterio 1.
Intencionalidad y Reciprocidad**

PREGUNTAS (Ver anexo 1)	CÓDIGOS DE LA CODIFICACIÓN				
	0	1	2	3	4
A	2	0	1	0	7
B	0	0	0	3	7
C	0	0	0	4	6
D	0	0	0	4	6
E	0	0	2	4	4
F	0	0	1	4	5
TOTAL:	2	0	4	19	35
%	3%	0%	32%	7%	58%

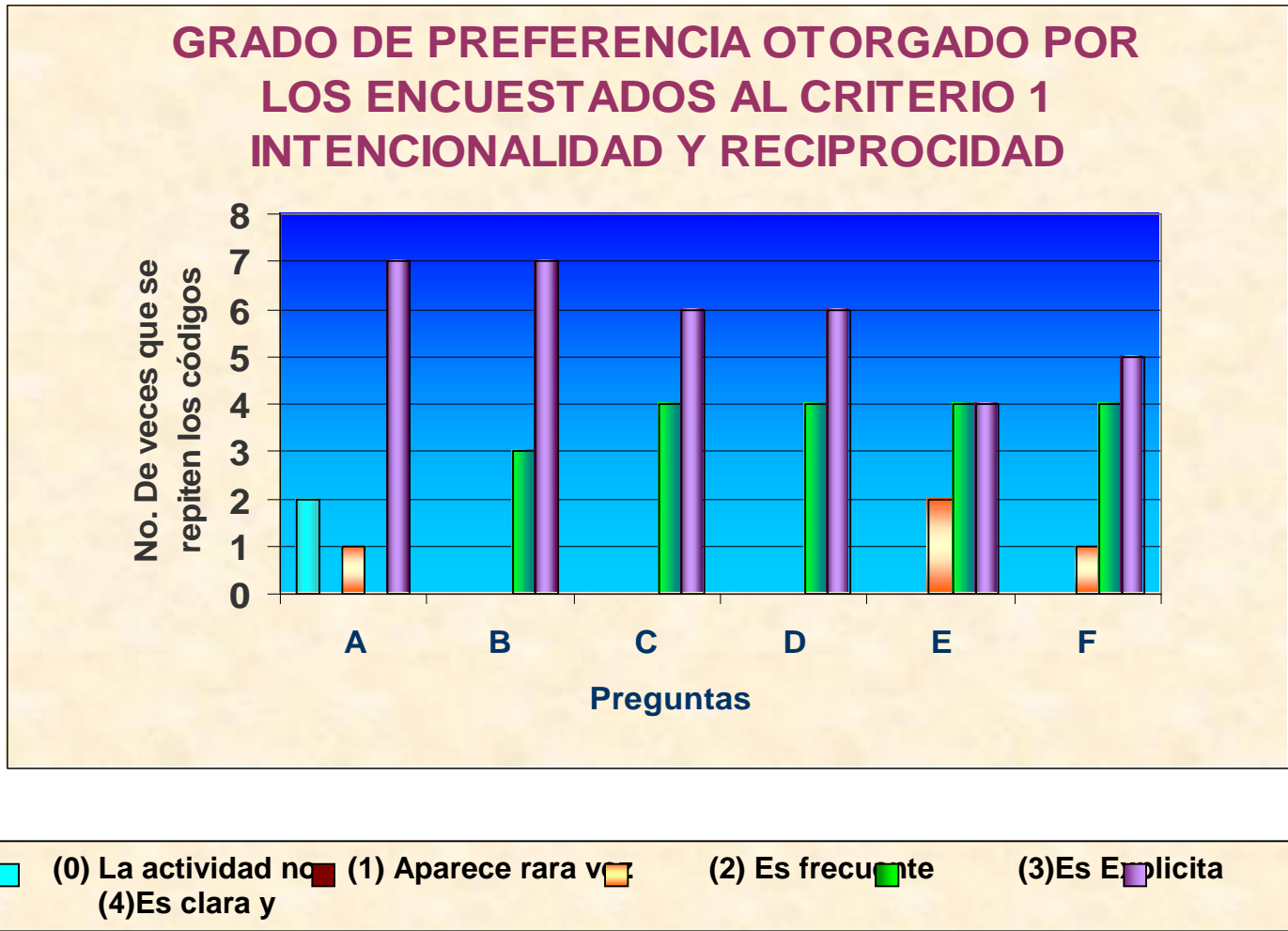


Figura 1. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 1 Intencionalidad y Reciprocidad

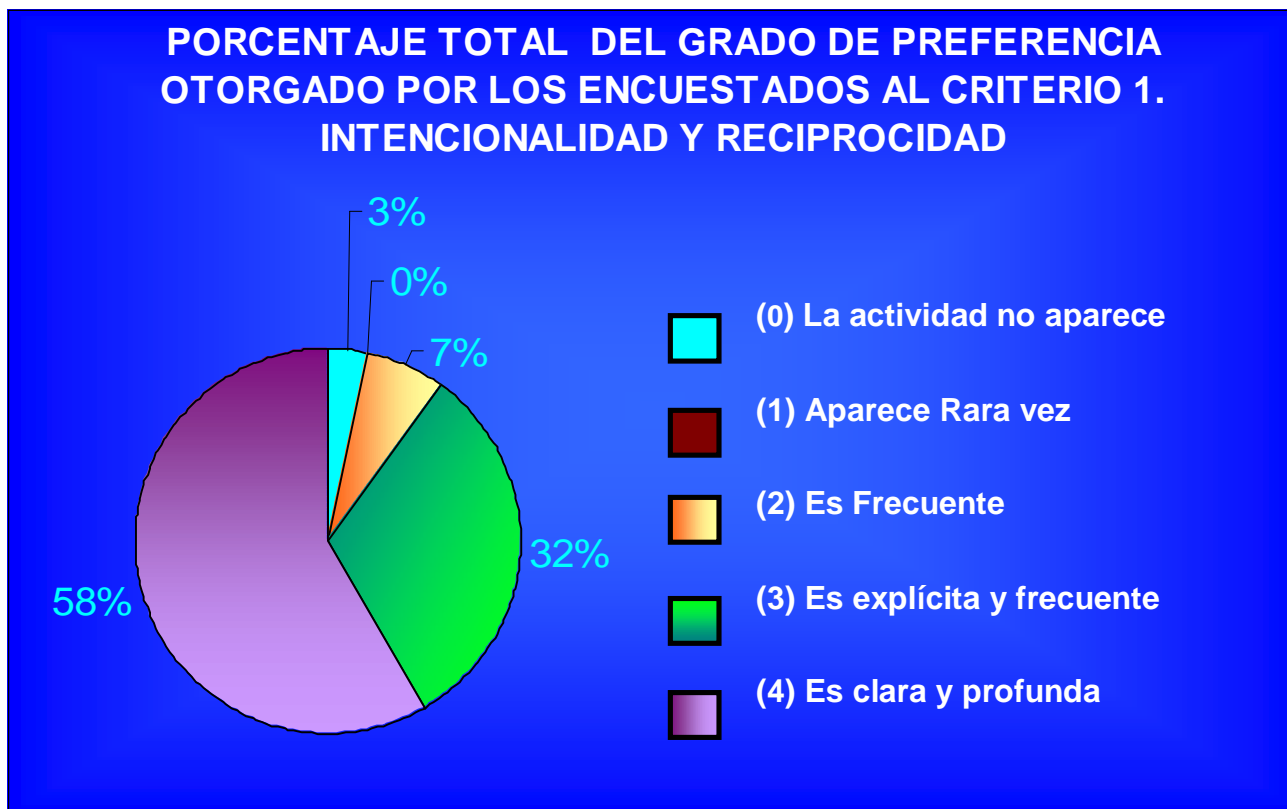


Figura 2. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 1. Intencionalidad y Reciprocidad

**Tabla2. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 2.
Trascendencia**

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACIÓN				
	0	1	2	3	4
A	0	0	0	1	9
B	1	2	3	3	1
C	2	1	3	3	1
D	0	1	1	6	2
E	0	1	2	4	3
F	1	2	0	6	1
G	0	0	0	5	5
H	0	0	6	3	1
I	0	1	7	0	2
J	0	0	0	8	2
K	0	0	1	2	7
L	0	0	0	3	7
M	1	0	0	3	6
TOTAL:	5	8	23	47	47
%	4%	6%	18%	36%	36%

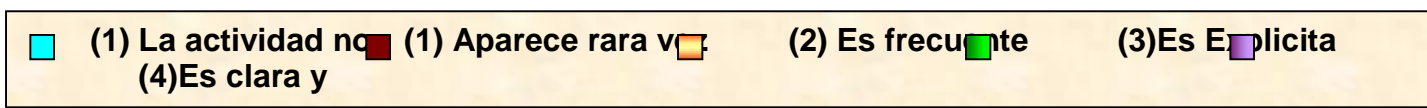
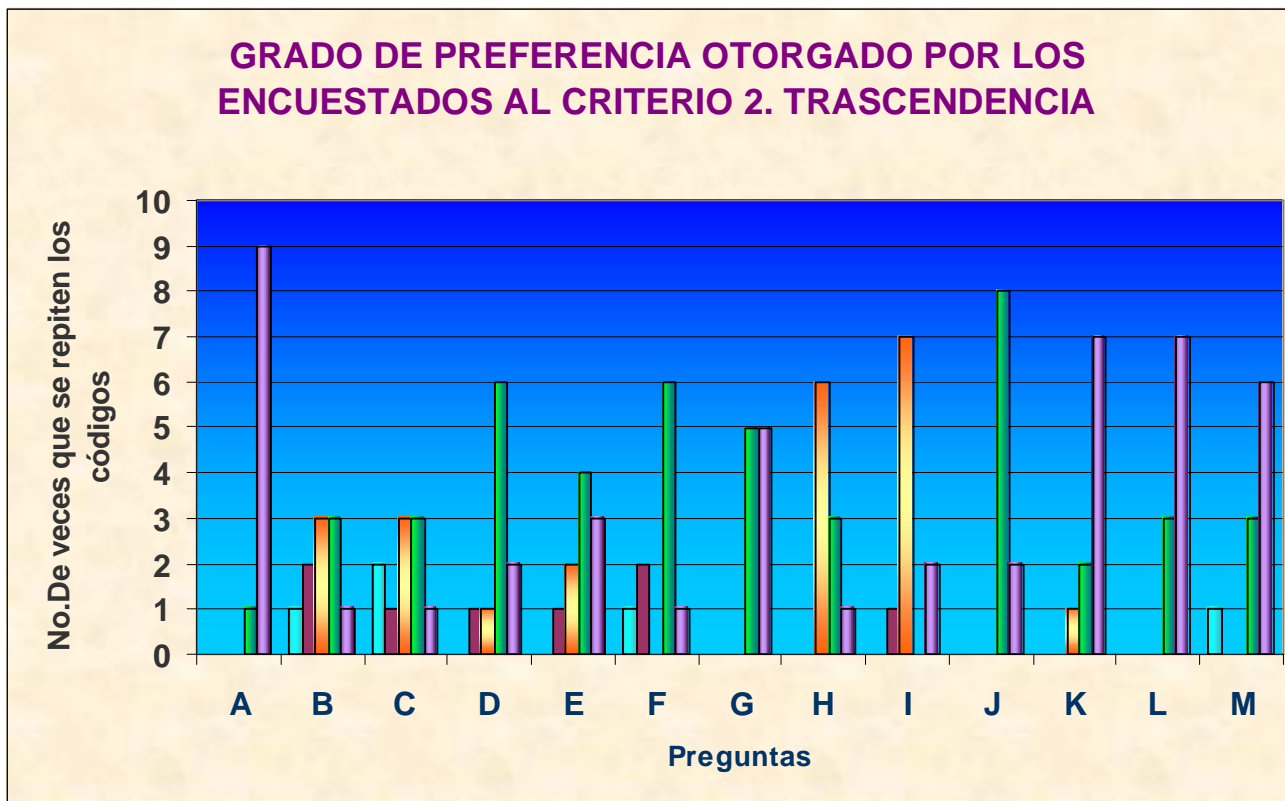


Figura 3. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 2. Trascendencia

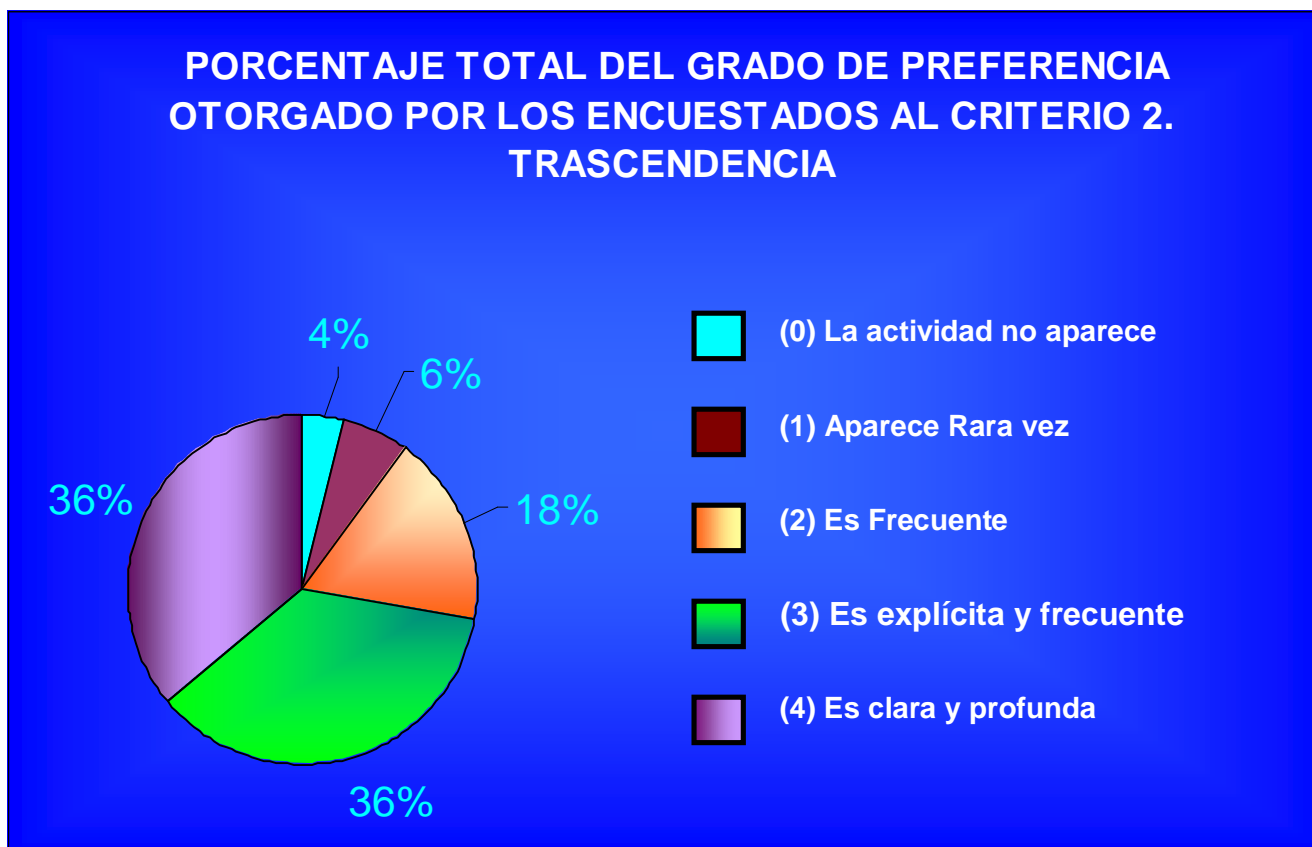


Figura 4. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 2. Trascendencia

Tabla 3. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 3. Mediación de Significado

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACIÓN				
	0	1	2	3	4
A	0	0	1	4	5
B	0	0	1	6	3
C	0	0	6	1	3
D	0	0	3	4	3
E	0	0	6	3	1
F	0	0	2	5	3
G	0	0	1	2	7
H	0	0	0	2	8
I	0	0	0	3	7
J	0	0	0	2	8
TOTAL:	0	0	20	32	48
%	0%	0%	20%	32%	48%

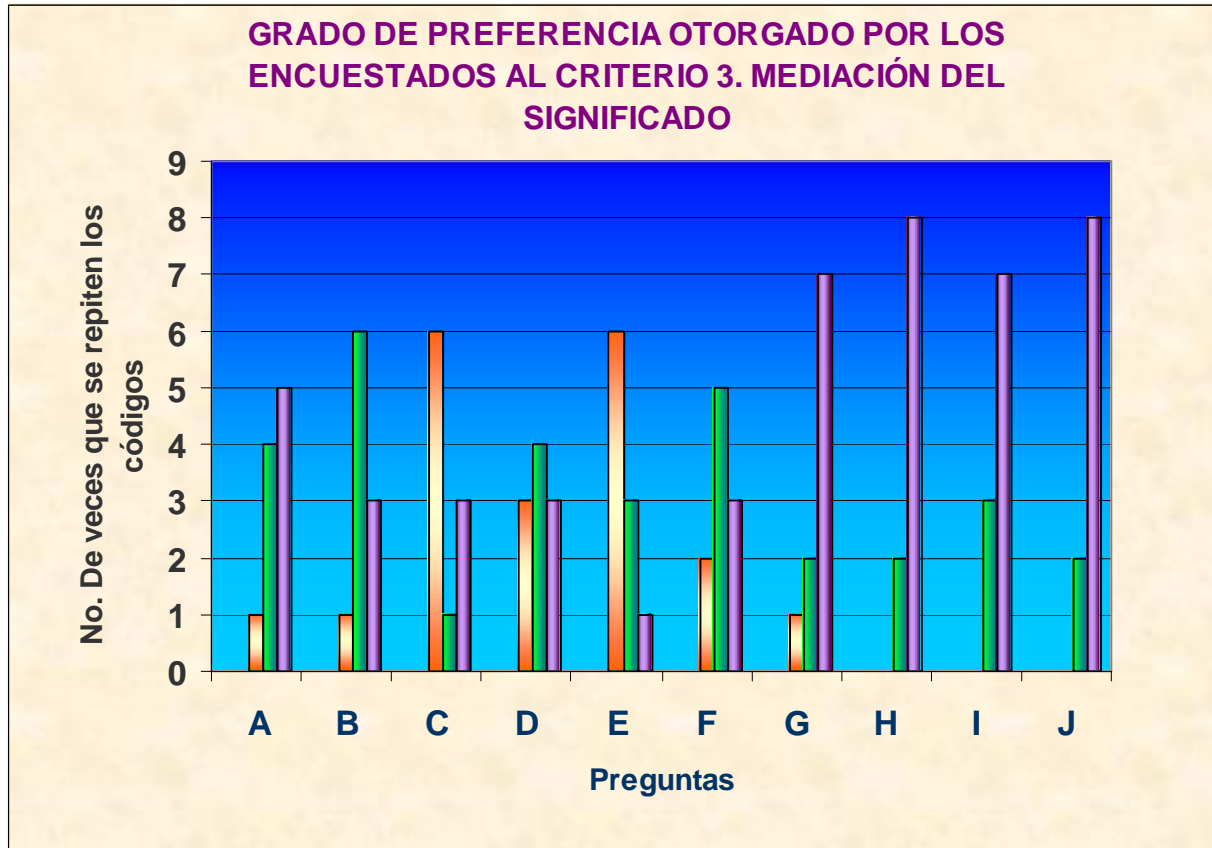


Figura 5. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 3. Mediación del significado

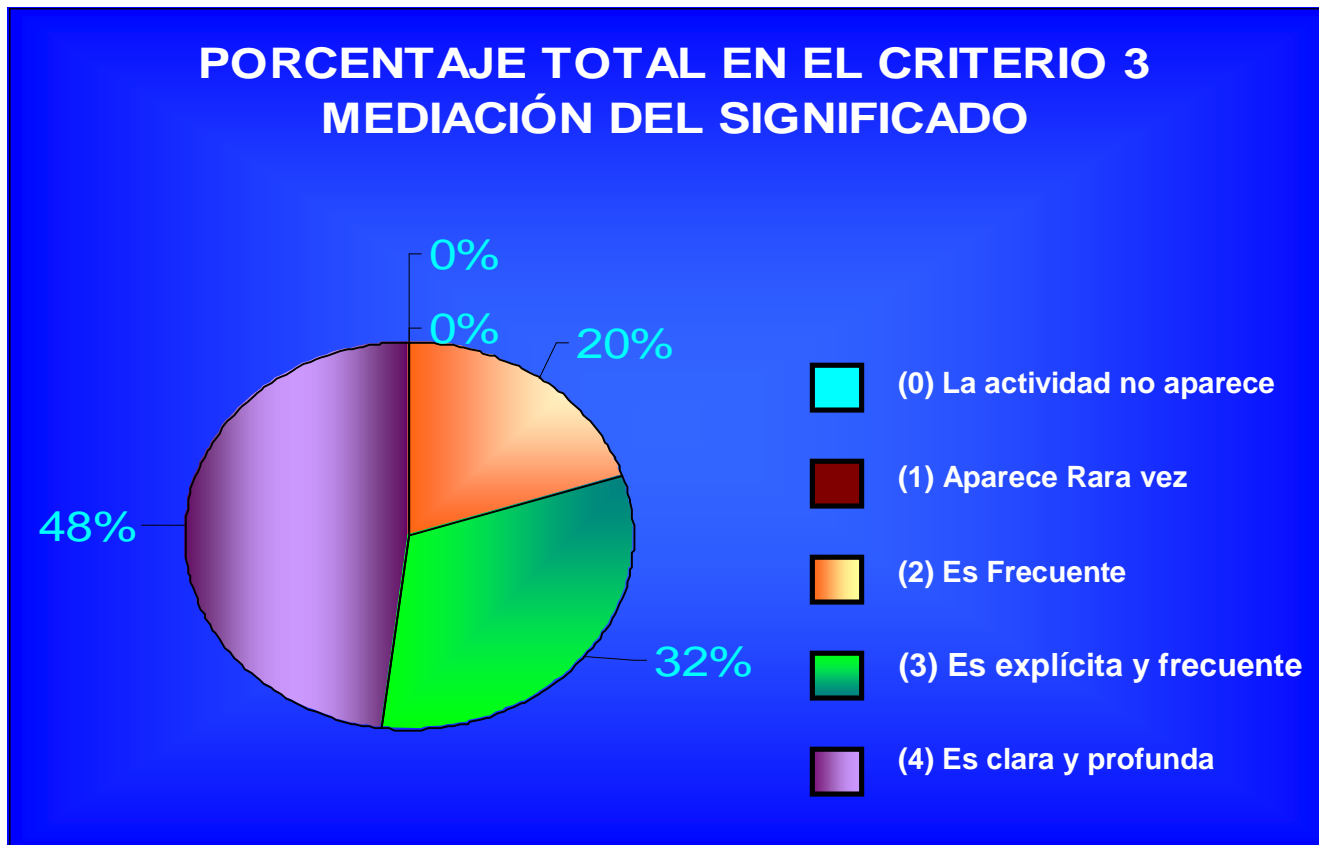


Figura 6. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 3. Mediación del significado.

Tabla 4. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 4. Mediación del Sentimiento de Competencia

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACION				
	0	1	2	3	4
A	0	0	0	8	2
B	0	0	1	6	3
TOTAL:	0	0	1	14	5
%	0%	0%	5%	70%	25%

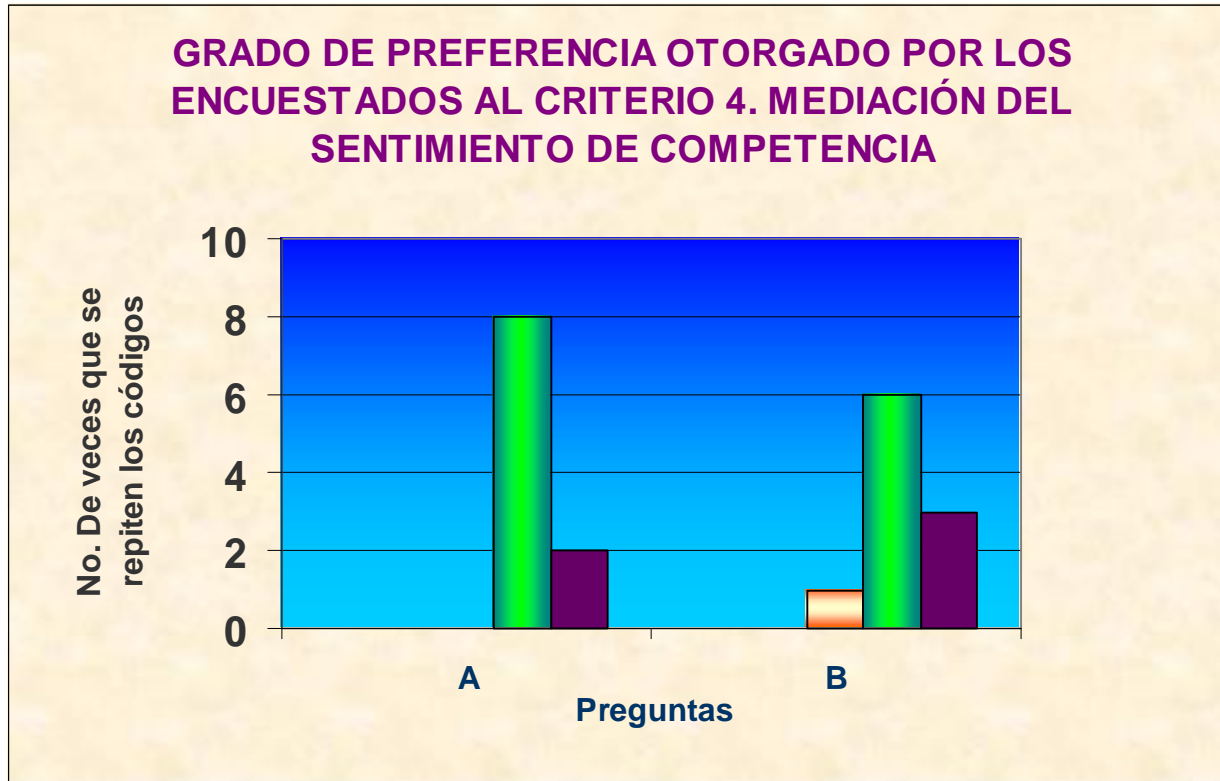


Figura 7. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 4. Mediación del Sentimiento de Competencia

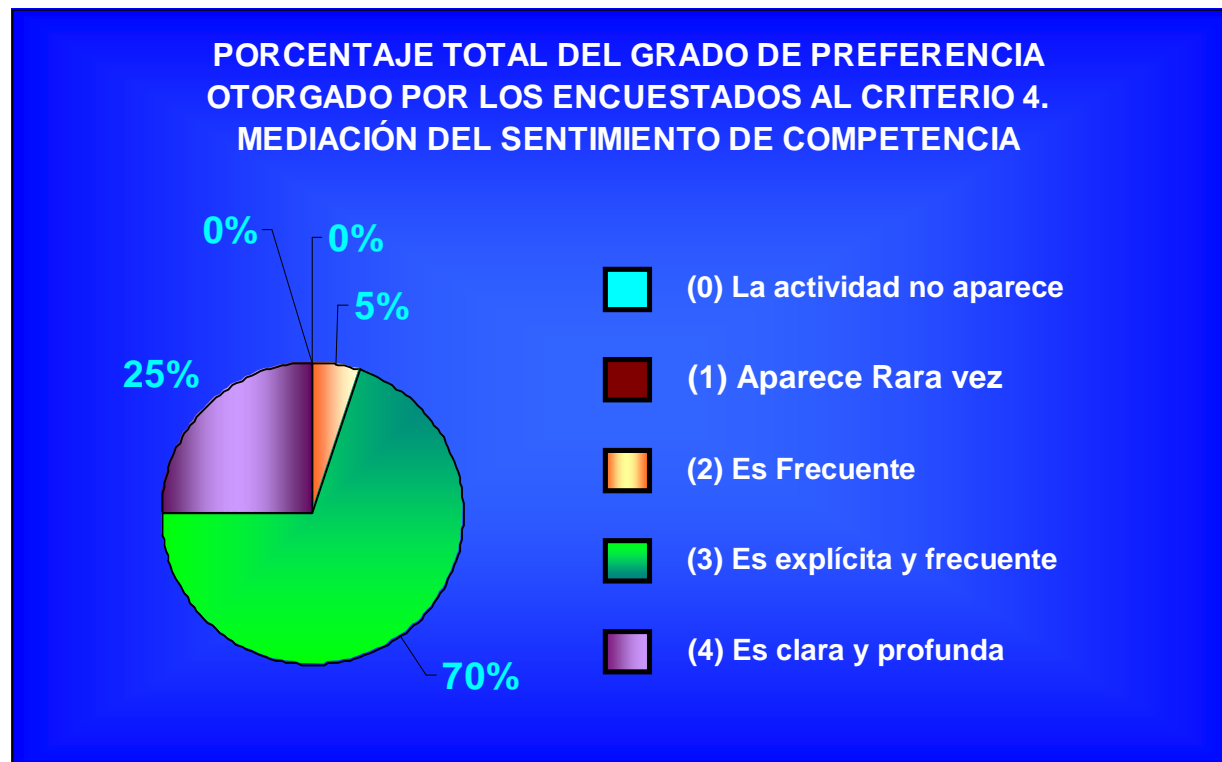


Figura 8. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 4. Mediación del Sentimiento de Competencia

TABLA 5. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 5. Estructura y Control del Comportamiento

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACION				
	0	1	2	3	4
A	1	0	0	6	3
B	1	0	1	6	2
C	0	1	3	3	3
D	0	1	1	6	2
E	0	1	1	6	2
F	0	0	1	4	5
TOTAL:	2	3	7	31	17
%	4%	6%	11%	48%	31%

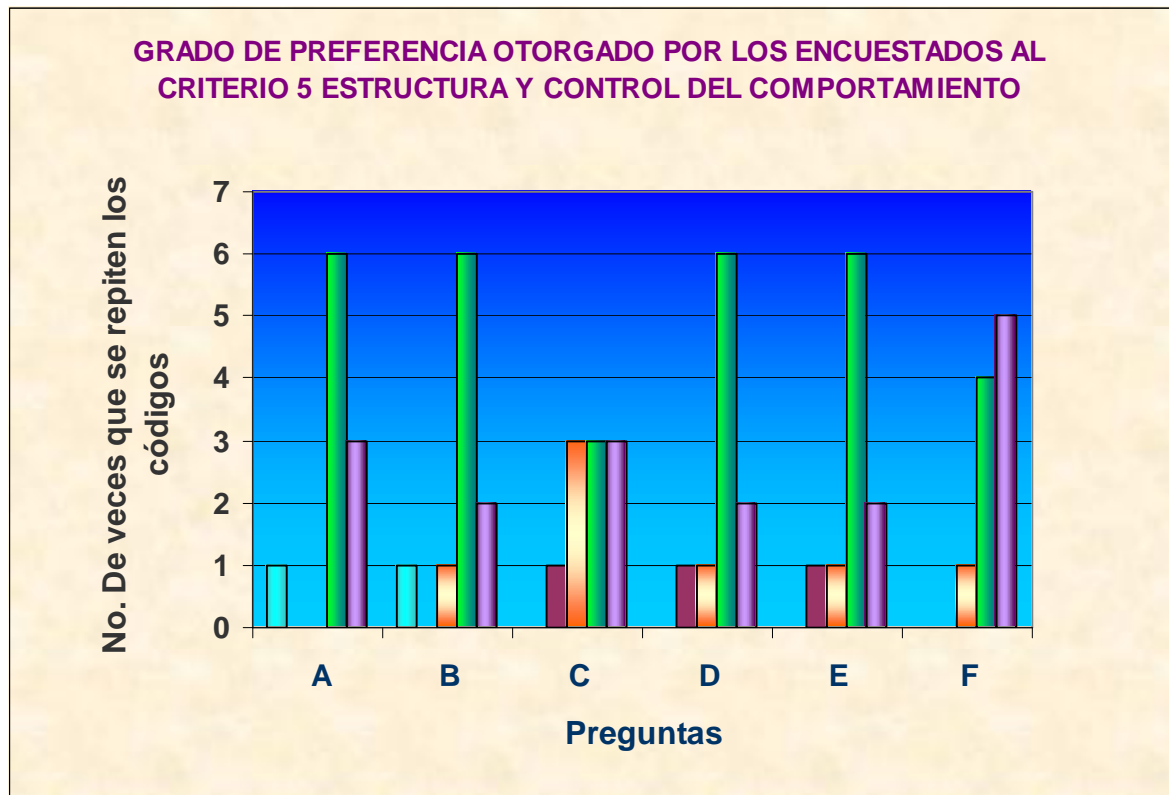


Figura 9. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 5. Estructura y Control del Comportamiento

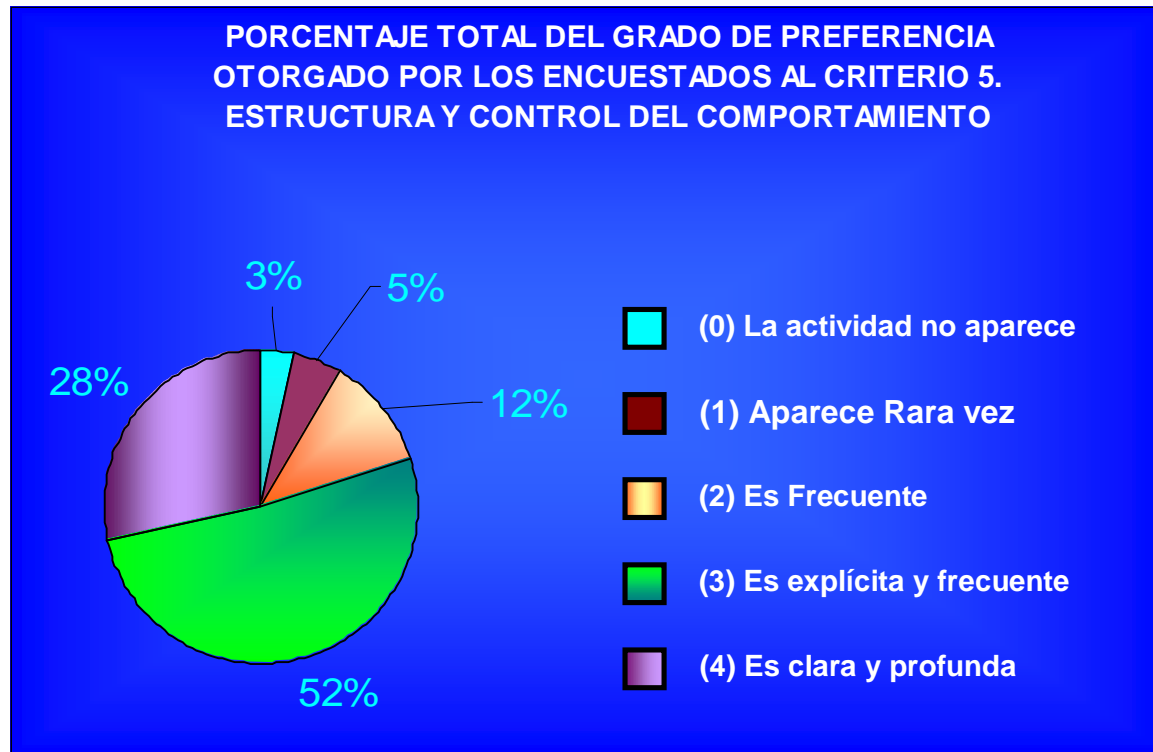


Figura 10. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 5. Estructura y Control del Comportamiento

Tabla 6. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 6. Mediación del Comportamiento de Compartir

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACION				
	0	1	2	3	4
A	0	1	2	4	3
B	0	2	2	4	2
C	0	0	2	4	4
D	0	0	1	5	4
E	0	0	1	5	4
F	0	0	2	6	2
G	0	0	1	4	5
H	0	0	1	4	5
I	0	0	0	2	8
J	0	0	0	4	6
K	0	0	1	5	4
L	0	0	1	1	8
M	0	0	0	2	8
TOTAL:	0	3	14	50	63
%	0%	2%	11%	38%	49%

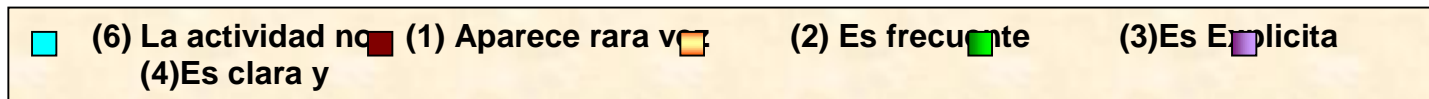
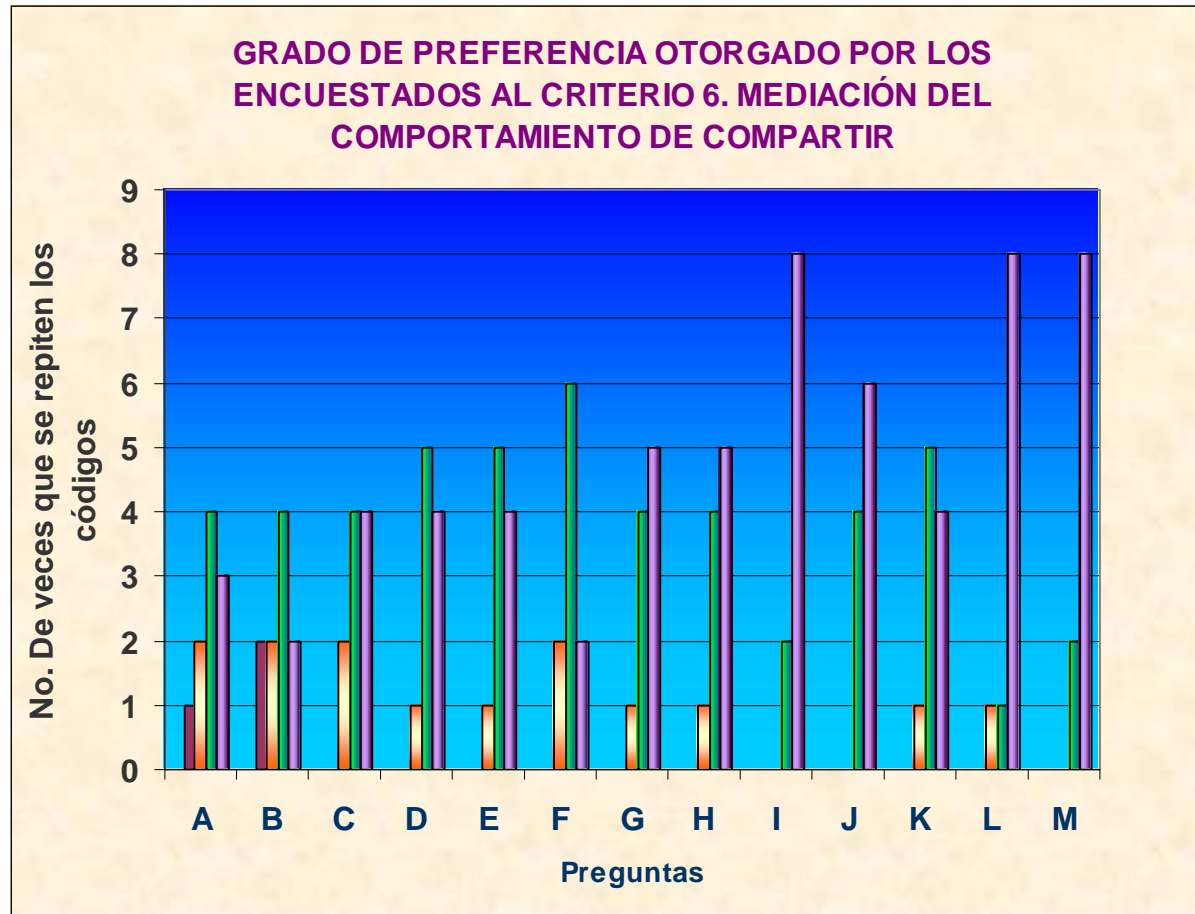


Figura 11. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 6. Mediación del Comportamiento de Compartir

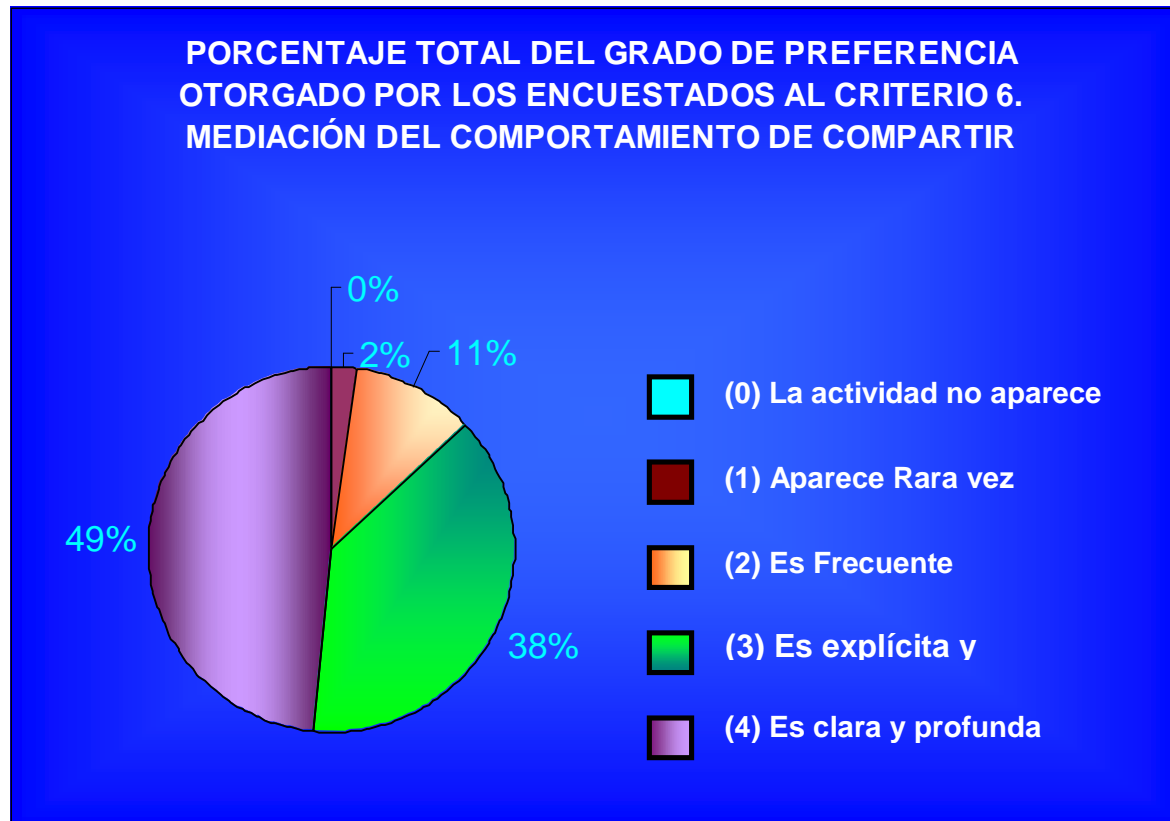


Figura 12. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 6. Mediación del Comportamiento de Compartir

TABLA 7. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 7. Mediación de las diferencias individuales

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACION				
	0	1	2	3	4
A	0	0	0	4	6
B	0	0	4	4	2
C	0	0	0	6	4
D	0	0	1	6	3
E	0	0	0	4	6
F	0	0	0	2	8
G	0	0	0	7	3
H	0	0	3	6	1
TOTAL:	0	0	8	39	33
%	0%	0%	10%	49%	41%

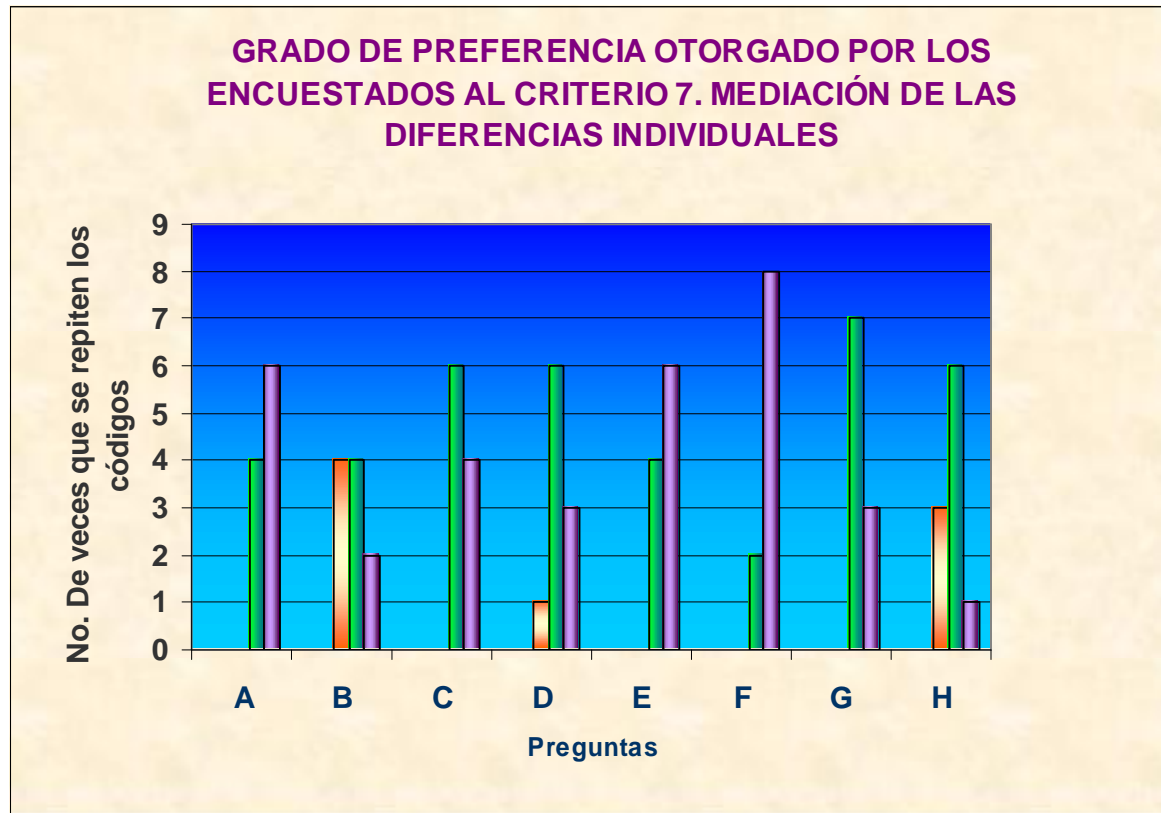


Figura 13. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 7. Mediación de las diferencias Individuales

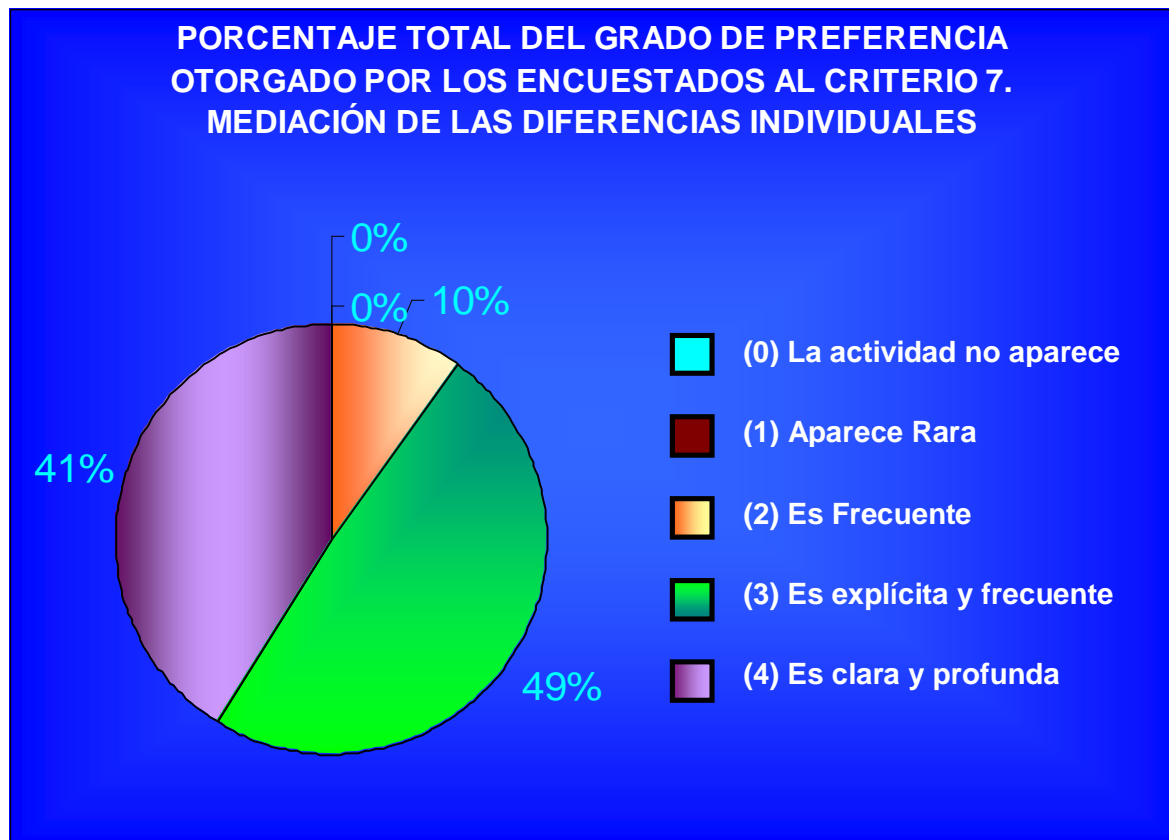


Figura 14. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 7. Mediación de las diferencias individuales

Tabla 8. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 8. Búsqueda de la Novedad y de la Complejidad

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACION				
	0	1	2	3	4
A	0	0	1	4	5
B	0	0	0	4	6
C	0	0	1	4	5
D	0	0	1	7	2
E	0	0	5	3	2
F	0	0	3	4	3
G	0	1	2	2	5
TOTAL:	0	1	13	28	28
%	0%	1%	19%	40%	40%

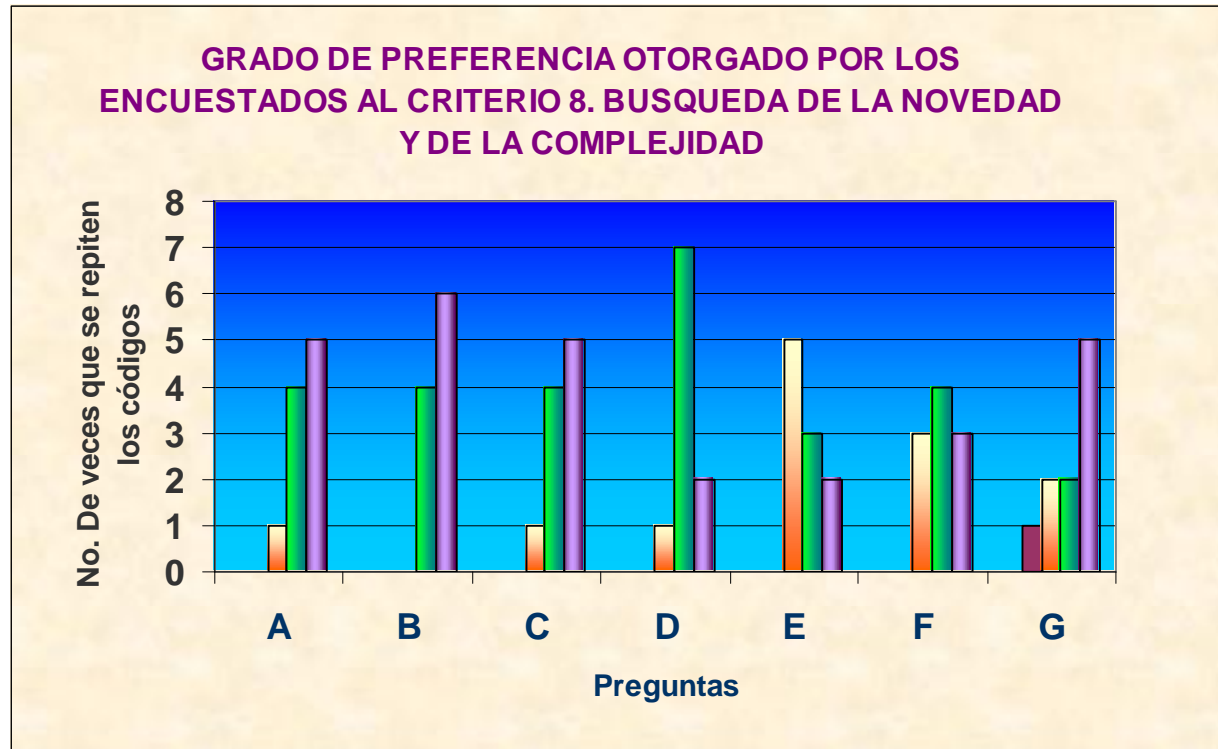


Figura 15. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 8. Búsqueda de la novedad y de la Complejidad

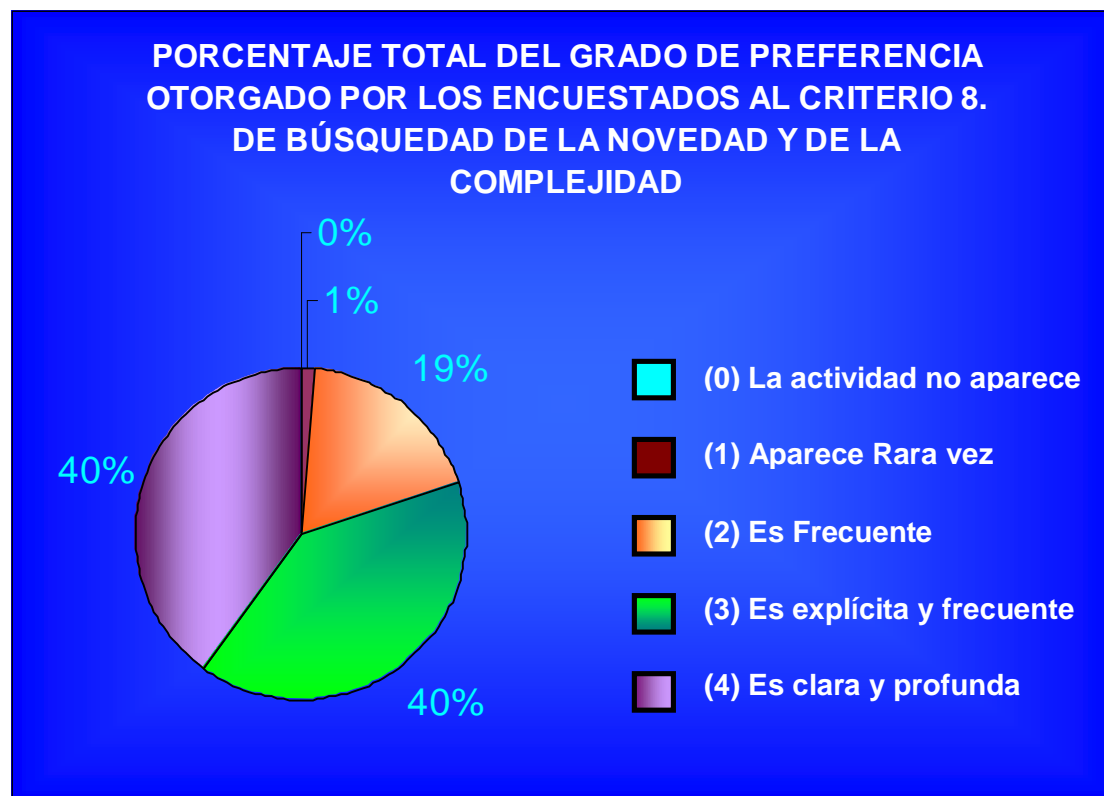
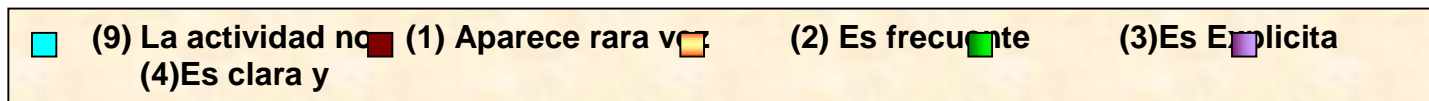
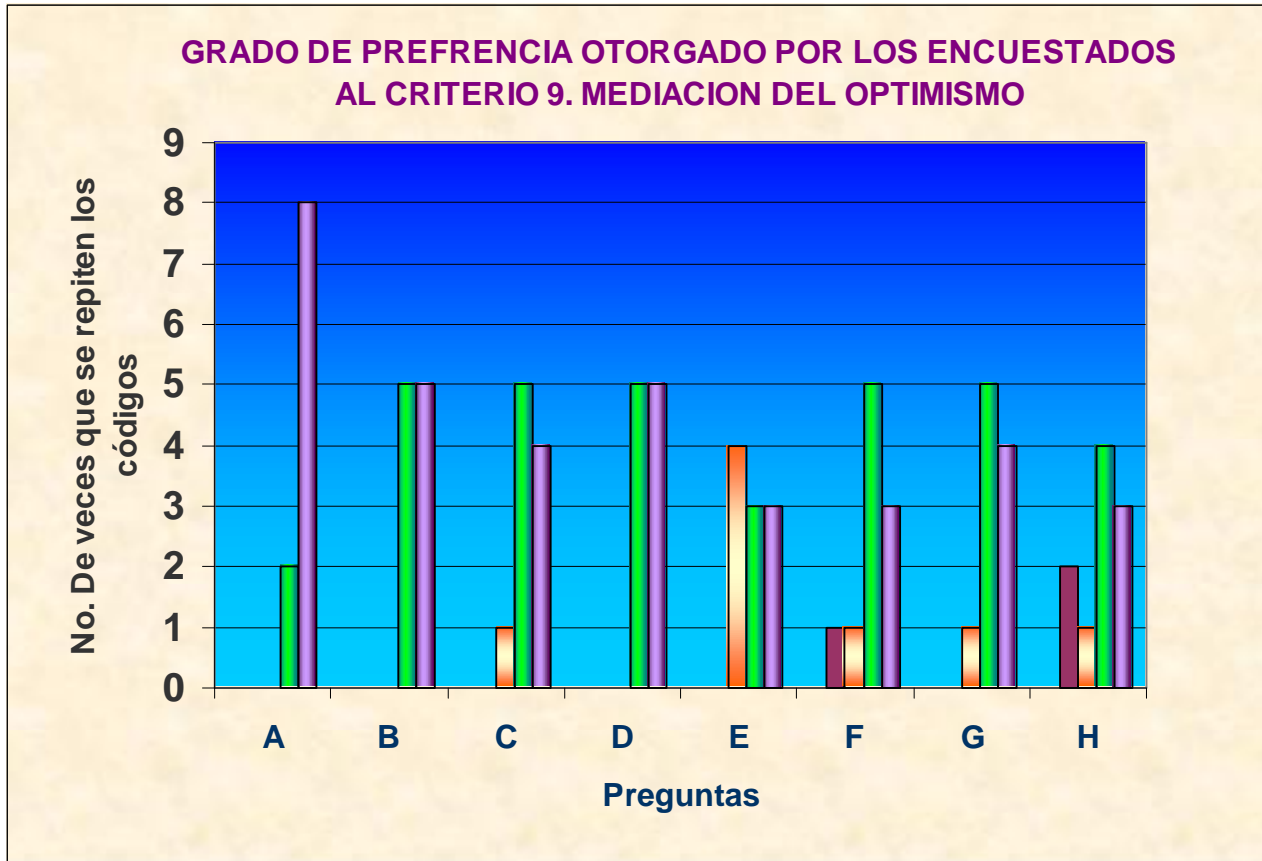


Figura 16. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 8. Búsqueda de la novedad y Complejidad.

Tabla 9. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 9. Mediación del Optimismo

PREGUNTAS	CÓDIGOS DE LA CODIFICACION				
	0	1	2	3	4
A	0	0	0	2	8
B	0	0	0	5	5
C	0	0	1	5	4
D	0	0	0	5	5
E	0	0	4	3	3
F	0	1	1	5	3
G	0	0	1	5	4
H	0	2	1	4	3
TOTAL:	0	3	8	34	35
%	0%	3%	10%	40%	47%



7

Figura 17. Grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 9. Mediación del Optimismo

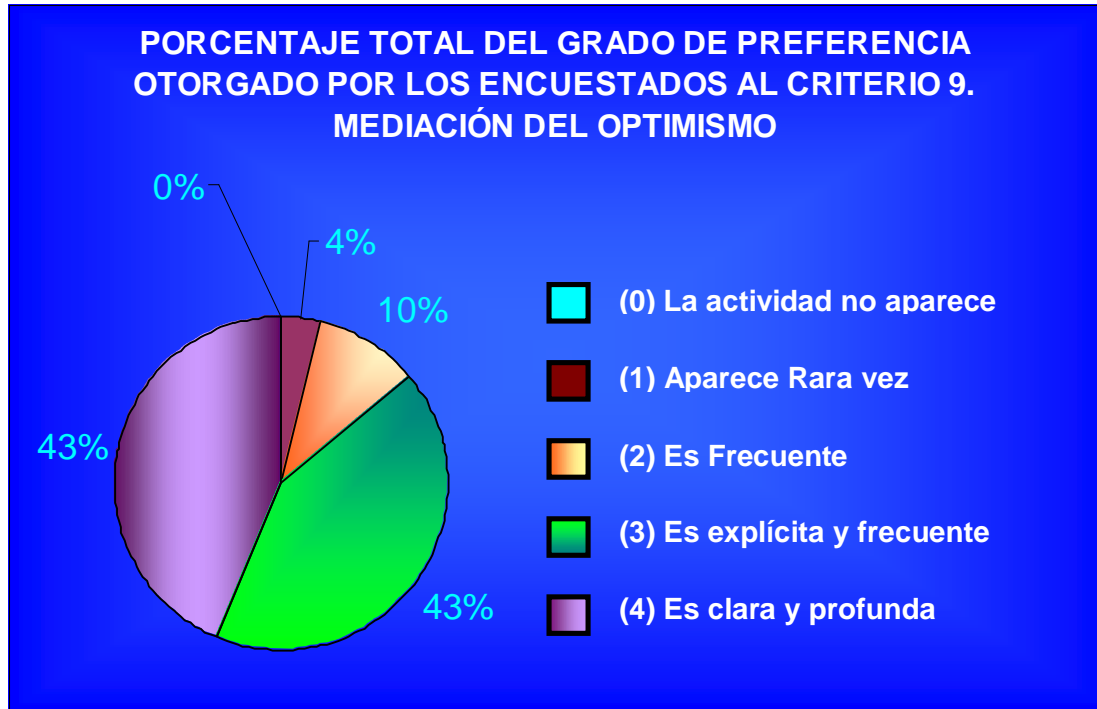


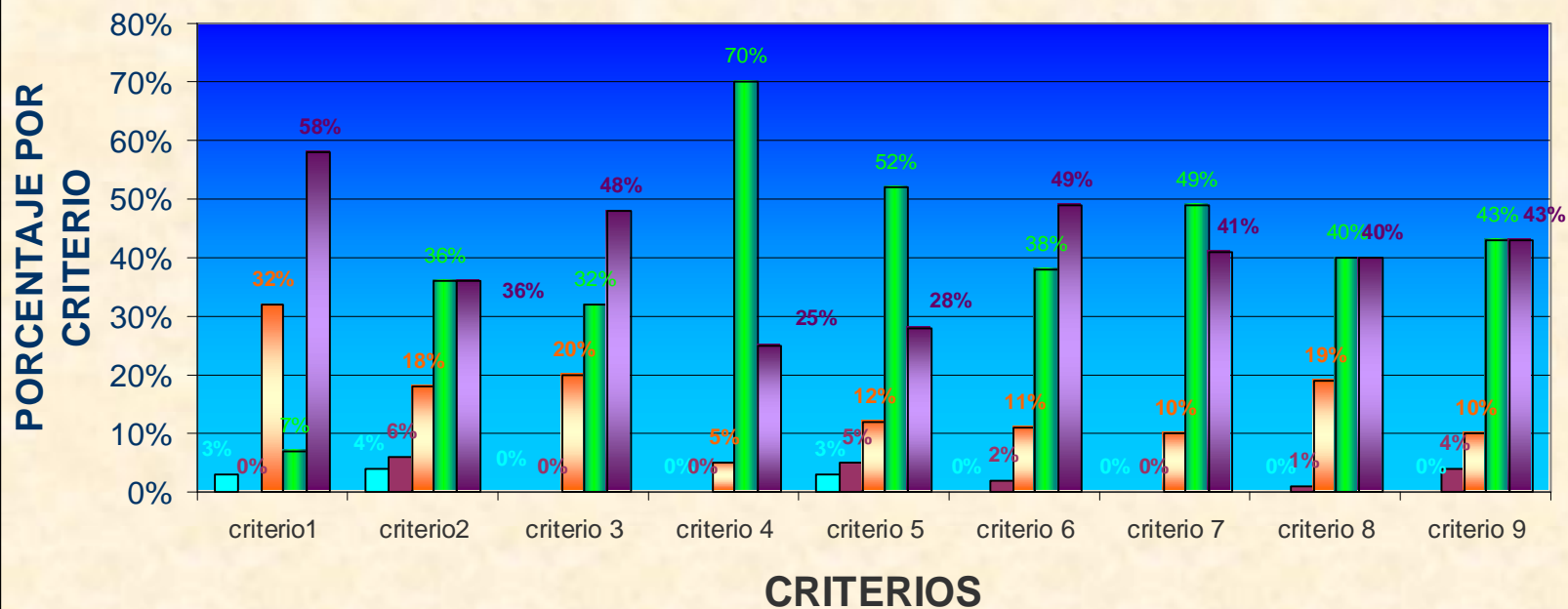
Figura 18. Porcentaje total del grado de preferencia otorgado por los encuestados al Criterio 9 .Mediación del Optimismo

Tabla 10. Comparación de los nueve criterios por su respectivo porcentaje

En esta tabla se observa el porcentaje que obtuvo cada uno de los códigos en cada criterio.

	0	1	2	3	4
criterio1	3%	0%	32%	7%	58%
criterio2	4%	6%	18%	36%	36%
criterio 3	0%	0%	20%	32%	48%
criterio 4	0%	0%	5%	70%	25%
criterio 5	3%	5%	12%	52%	28%
criterio 6	0%	2%	11%	38%	49%
criterio 7	0%	0%	10%	49%	41%
criterio 8	0%	1%	19%	40%	40%
criterio 9	0%	4%	10%	43%	43%

GRAFICO COMPARATIVO DE LOS 9 CRITERIOS



■ (10) La actividad no es clara y explícita
 ■ (1) Aparece una vez
 ■ (2) Es frecuente
 ■ (3) Es clara y explícita

Figura 19. Comparación de los nueve criterios

4.2 RESULTADOS DE LAS OBSERVACIONES

PROGRAMA No. 1

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACION	RECURSOS
<p>Primer Momento</p> <p>Introducción del programa</p> <p>Saludos cordiales.</p> <p>Primera presentación y elección de niños para realizar las respectivas presentaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Director de la orquesta filarmónica de España, dirigiendo la orquesta. ü Presentador del programa efectuando la respectiva introducción al mismo y la elección de tres niñas. ü Orquesta filarmónica de España interpretando: "Danzas sinfónicas de Eduard Grieg" y las campanitas "de Eduard Grieg". ü Tres niños tocando las Campanas, mientras la niña elegida interpreta el personaje de campanita en Peter Pan. ü El presentador elige cinco niños y dos niñas 	<ul style="list-style-type: none"> ü Cerca de madera albergando a la orquesta. ü Obra musical: <i>Danzas sinfónicas de Eduard Grieg</i> ü 3 campanas de bronce ü Obra musical: "las campanitas" de <i>Eduard Grieg</i>
<p>Segundo Momento</p> <p>Concurso de dirección de orquesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Concursante de 12 años, el cual dirige la orquesta filarmónica de España. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Batuta
<p>Tercer Momento</p> <p>Primera presentación: "Babe el puerquito valiente"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador interpretando al granjero, personaje central de la película. ü Tres niños personificando a tres ovejas. ü Un niño representando a Babe el puerquito valiente (los niños están recreando una sección de la película acompañados por la orquesta). ü Orquesta Filarmonía de España interpretando un "Fragmento del Mov IV de la Sinfonía N°3 de Camile Saint Saenz". 	<ul style="list-style-type: none"> ü Mural representando una granja desértica ü Vestuario de granjero Irlandés. ü Obra musical: "Fragmento del Mov IV de la Sinfonía N°3 de Camile Saint Saenz" ü 3 trajes de ovejas. ü Un traje de cerdo. ü Corral pequeño.
<p>Cuarto Momento</p> <p>Segunda presentación "El rey se divierte"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Integrantes e intérpretes de la Orquesta Filarmonía de España y su director interpretando: "El Rey se divierte" de Le Roi S'aumse ü Tres actores adultos quienes representan al Rey, la Reina y el bufón, ellos interactúan con los siete 	<ul style="list-style-type: none"> ü Micrófono inalámbrico ü Un vestuario de bufón, de Rey, de Reina. ü 1 mesa y cuatro sillas

	<p>niños elegidos anteriormente, quienes están personificando a los cortesanos, los músicos de la corte y los sirvientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Estudio ü Tres vestuarios de músicos antiguos pertenecientes a la edad media ü Un vestuario de siervo de la corte del Rey ü Pelucas ü Pelotas pequeñas ü Confetis ü Mural característico de un palacio real ü Batuta ü Obra musical: "El Rey se divierte" de Le Roi S'aumse.
<p>Quinto Momento Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü La orquesta interpretando la pieza musical ü El presentador interactúa con la audiencia y les invita a aplaudir y mover sus brazos al ritmo de la música. ü El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica. Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: ü "Final de la tarde, la mañana y la noche en Viena" de Franz Van Suppé. ü Confetis.

PROGRAMA No. 2

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer Momento</p> <p>Introducción al programa y Presentación de la orquesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Director de orquesta (Pascual Osa) Û Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. Û El presentador elige a tres niños para ser llevados a vestuario. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: Ob. <i>Saudales do Brasil</i>. Û Batuta Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta filarmonía de España. Û Batuta
<p>Segundo Momento</p> <p>Primera presentación: “La danza de los árboles del príncipe de madera”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Tres niños con vestuario de árboles bailando en el escenario al ritmo de la música Û Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Batuta Û 3 Vestuarios de árboles Û Obra musical: “<i>La danza de los árboles y el príncipe de madera</i>” de B. Bartok. Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta filarmonía de España.
<p>Tercer Momento</p> <p>Segunda presentación: “Montañeros de Gayaneth”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador elige dos niños del público. Û Los niños personifican a dos escaladores de montaña ayudados por unas cuerdas, un casco y un bastón; a medida que va sonando la música los niños escalan y descienden por la escenografía alusiva al monte Everest Û Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Escenografía representativa del monte Everest en relieve para que los niños puedan escalar. Û Cuerdas Û Cascos Û Bastones Û Obra musical: “<i>Montañeros de Gayaneth</i>” de A Khachaturian. Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta filarmonía de

		España.
<p>Cuarto Momento</p> <p>Tercera presentación: “Baile de hadas dulces de cascanueces”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador hace la elección de siete niños. ü El presentador invita a los padres de familia a enviar un video casero con las reacciones de sus hijos al ver el programa, e invita a la teleaudiencia a apreciar uno de estos videos. ü Tres niñas y un adulto representado a tres hadas madrinas, ellas bailan por el escenario acompañadas de la obra musical. ü Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Cuatro vestuarios de hada. ü Obra musical: <i>“Danza del hada dulcísima de cascanueces” de Tchaikowsky</i> ü Video casero con reacciones de los niños viendo el programa. ü Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta filarmonía de España
<p>Quinto Momento</p> <p>Cuarta presentación: “ La despedida del zar de Rusia”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical ü 2 niños representado a los cortesanos de la corte Rusa y cuidando a la Lazarina e su pena. ü Una niña personificando el papel de Lazarina totalmente desconsolada por la partida de su esposo el zar. ü Tres niños interpretando a los guerreros que cuidan al zar. ü Un niño representando al zar despidiéndose de lazarina y llorando. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Tres vestuarios de guerreros rusos con su respectivo caballo. ü Un vestuario de Lazarina (Reina Rusa) ü Un vestuario del zar de Rusia ü Dos vestuarios de cortesanos rusos. ü Un pañuelo. ü Obra musical: <i>“Despedida del Zar saltán” de R. Korsakov</i> ü Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta filarmonía de España
<p>Sexto Momento</p> <p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador exhibe el Busuki (instrumento popular griego) y presenta su respectivo interprete asimismo invita a tres niños griegos bailar la Zorba Griega. ü Dos integrantes de la orquesta quienes bailan con los niños. ü El presentador efectúa una sección de 	<ul style="list-style-type: none"> ü Busuki ü Obra musical: <i>Final de la Suite ballet “Zorba el Griego” de M Theodorokis.</i> ü Instrumentos musicales

	<p>vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Músico interprete del Busuki (instrumento musical popular Griego).quien toca el instrumento junto con la orquesta. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<p>pertenecientes a la orquesta filarmónica de España</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Máquina especial que lanza confetis y papeles de colores
--	--	--

PROGRAMA No. 3

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p align="center">Primer Momento</p> <p>Introducción al programa y Presentación de la orquesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Director de orquesta (Enrique Ascencio) Û Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. Û El presentador invita a los niños a aprender que es un crescendo haciendo uso de su cuerpo; el da una pequeña y sencilla explicación y ayuda a la audiencia a imitar el crescendo al ritmo de la obra musical. Û La audiencia se encuentra de pie e imita los movimientos del presentador. Û El presentador manifiesta su gusto por Mozart diciendo “con la música de Mozart se puede hacer de todo”. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Estudio Û Instrumentos musicales pertenecientes a la a la orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española). Û Batuta Û Obra musical: “<i>Las bodas de Fígaro</i>” de <i>Wolfgang amadeus Mozart</i>.
<p align="center">Segundo Momento</p> <p>Primera presentación: “El príncipe de Dinamarca”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. Û Cuatro niños representando a los cortesanos del príncipe de Dinamarca. Û Un niño representados al príncipe de Dinamarca, el cual es entrevistado por parte del presentador. Û El presentador invita al príncipe a sentarse en el trono real Û Una asistente, que lleva las medallas al príncipe y este se las coloca a los cortesanos en su cuello. Û Audiencia del programa mirando detenidamente la interpretación y personificación que se hace en el programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Batuta Û 4 Vestuarios de cortesanos Û Obra musical: “<i>Marcha del príncipe de Dinamarca</i>” de <i>Jeremiah Clarke</i> Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE. Û Una silla real simulando el trono del rey de Dinamarca Û Alfombra roja Û Un vestuario del Rey de Dinamarca. Û 4 medallas
<p align="center">Tercer Momento</p> <p>Segunda presentación: “Marte el planeta rojo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador efectúa la elección de uno de los niños de la audiencia, e interactúa con el, haciendo preguntas acerca de Marte el planeta rojo. Û Orquesta sinfónica de RTVE 	<ul style="list-style-type: none"> Û Luces rojas Û Un vestuario de marciano. Û Obra musical: “<i>El planeta Marte</i>” de <i>Gustav Holst</i>.

	<p>(radio televisión española) interpretando la obra musical.</p> <ul style="list-style-type: none"> Un actor personificando a un marciano, el cual sale de dentro del publico y mientras se escucha la obra musical este se acerca a la audiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE.
<p>Cuarto Momento</p> <p>Interpretación del violín por parte de los niños asistentes al programa y una niña invitada</p>	<ul style="list-style-type: none"> El presentador elige a uno de los niños asistentes al programa. Y este interpreta la obra musical representativa del programa usando el violín. Una niña interprete virtuosa del violín quien hace un solo para violín, acompañada por la orquesta. La niña interpreta: El final del Mov N° 3 del concierto para violín N° 2 de Henry Wienasky. Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) acompañando a la Euridis Verné músico infantil virtuoso. El presentador invita a los padres de familia a enviar un video casero con las reacciones de sus hijos al ver el programa, e invita a la teleaudiencia a preciar uno de estos videos. 	<ul style="list-style-type: none"> Dos violines Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE. Obra musical: <i>El final del Mov N° 3V del concierto para violín N° 2 de Henry Wienasky.</i> Un video doméstico en donde se ve la reacción de los niños televidentes.
<p>Quinto Momento</p> <p>Tercera presentación: “Banda sonora de James Bond”</p>	<ul style="list-style-type: none"> El presentador hace la elección de dos niños y les invita a salir del set. Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. Un niño personificando al agente secreto James Bond, discutiendo y peleando con 2 ladrones representados por dos actores del programa. Los niños de la audiencia expresan sus reacciones que le suscita la presentación. 	<ul style="list-style-type: none"> Un revólver de juguete. Un vestuario de James Bond (Agente secreto) Dos vestuarios de ladrones. Obra musical: <i>“Dr.no”, de: Monty Norman arreglo de Bob cerulli.</i> Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE.
<p>Sexto Momento</p> <p>Cuarta presentación: “La cajita de rapé”</p>	<ul style="list-style-type: none"> El presentador invita a los niños a simular varios estornudos, y a partir de esto se realiza la explicación del uso del pañuelo en épocas antiguas y de la cajita de rapé. Dos niños personificando a dos bailarines de cajitas musicales, 	<ul style="list-style-type: none"> Obra musical: <i>“El final de A musical Snuffbox”de: Amato LLadox.</i> Caja gigante musical giratoria Dos atuendos de

	<p>quienes suben a la cajita y giran acompañados de la música interpretada por la orquesta.</p>	<p>bailarines antiguos similares a los bailarines de las cajas musicales</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE.
<p>Séptimo Momento Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica. ü Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. ü Los actores del programa y la asistente bailan con los niños la Polka. ü El presentador salta con los niños y baila al ritmo de la música. ü La audiencia, baila y salta al ritmo de la música. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: "Polea Veloz" de: <i>Johan Strauss</i> ü Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE. ü Máquina especial que lanza confetis y papeles de colores.

PROGRAMA No. 4

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer Momento</p> <p>Introducción al programa y Presentación de la orquesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Director de orquesta (Enrique Ascencio) Û Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. Û El presentador introduce al programa y la orquesta Û El presentador elige a dos niños del público y los invita al camerino. Û Seis niños observando un mapa de Rumania. Û El presentador hace preguntas a los niños acerca del mapa y de los diferentes países europeos, pero se centra en uno de ellos, en Rumania. Û El presentador pide a los niños que señalen en donde queda Rumania, y uno de los niños lo hace así. Û El presentador les explica a la audiencia y a la teleaudiencia la importancia de la existencia de los mapas geográficos y les invita a escuchar una obra musical de origen Rumano. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Estudio Û Instrumentos musicales pertenecientes a la a la orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española). Û Batuta Û Obra musical: "Rapsodia rumana N° 1 op. 11" de Georges Enescu. Û Mapa gigante de Europa
<p>Segundo Momento</p> <p>Primera presentación: "El salvaje oeste"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. Û El presentador elige a uno de los niños del público para que imite el sonido que hacen los caballos. Û El presentador explica que los instrumentos musicales también pueden imitar sonidos de animales y de la naturaleza, e invita a los niños a escuchar la trompeta. Û Uno de los interpretes de la trompeta imita con el instrumento el relinche del caballo. Û El presentador introduce el tema que en este momento es el gran cañón de colorado. Û Dos actores personificando a una mula, la cual lleva una gran carreta. Û Una niña y un niño representando a 	<ul style="list-style-type: none"> Û Batuta Û Obra musical: "Fragmento de la suite del Gran Cañón" de Ferde Grofé Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE. Û Mural con la imagen del cañón del Colorado Û Una carroza Û un vestuario de mula. Û Un cactus grande Û Dos vestuarios de granjeros.

	<p>dos granjeros, dueños de la mula que la guían para atravesar el gran Cañón del Colorado; al ritmo de la música.</p> <ul style="list-style-type: none"> Û El presentador invita a los padres de familia a enviar un video casero con las reacciones de sus hijos al ver el programa, e invita a la teleaudiencia a preciar uno de estos videos. 	
<p>Tercer Momento</p> <p>Segunda presentación: “Música descriptiva”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador explica como la música clásica puede describir diferentes situaciones e introduce a Antonio Vivaldi con su obra “las cuatro estaciones”.relacionando así la estación en la que se encuentran en dicho momento, el otoño. Û El presentado relata lo que la estación de otoño describe, lo cual responde a la historia de los viñedos y los campesinos que se embriagan haciendo el vino. Û Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. Û Un interprete solista de la orquesta quien toca el violín. Û Cuatro bailarines de ballet vestidos de campesinos, bailando y bebiendo vino en una cantina, después de que beben el vino se dirigen al tonel con uvas y uno por uno prensa las uvas bailando sobre ellas, al poco tiempo de beber se quedan dormidos en la cantina. Û Una bailarina de ballet vestida de cantinera, quien atiende a los campesinos y les da a beber vino, ella baila con los campesinos y cuida su embriaguez despertándolos así cuando ellos se quedan dormidos. Todas estas acciones están acompañadas por la obra musical interpretada en este momento. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Un vestuario de cantinera. Û Obra musical: “1^{er} movimiento de Otoño de las cuatro estaciones” de Antonio Vivaldi. Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE. Û Cuatro vestuarios de campesinos que trabajan en los viñedos. Û Una mesa y cuatro sillas. Un tonel para prensar uva y elaborar el vino.

<p>Cuarto Momento Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica. ü Orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española) interpretando la obra musical. ü El presentador contextualiza a los niños en un ambiente de guerra Rusos en 1812. ü Cada uno de los asistentes al programa toca una campana cuando el director de la orquesta se los indica. ü Dos actrices personificando a dos soldados granaderos Rusos quienes mientras se interpreta la obra musical arrojan pólvora usando los cañones. ü El presentador Expresa su inconformidad con la guerra. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: "Polea Veloz" de: Johan Strauss ü Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta sinfónica de RTVE. ü 2 cañones grandes ü 2 cañones pequeños ü campanas. ü Dos armas de guerra rusas ü Dos cascos rusos ü Máquina especial que lanza confetis y papeles de colores.
---	---	--

PROGRAMA No. 5

MOMENTOS DEL PRORAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer Momento</p> <p>Introducción al programa y Presentación de la orquesta</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. Û Director de orquesta:(Pascual Osa) personificando a Juan Sebastián Bach y dirigiendo la orquesta. Û El presentador introduce al programa y la orquesta. Û El presentador hace la bienvenida a la audiencia y a la teleaudiencia, y efectúa la elección de cuatro niños del público, tres de ellos van al camerino. Û Uno de los niños elegidos es vestido con un peluca, para personificar a Juan Sebastián Bach, el presenta a la orquesta y a su director. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Estudio Û Instrumentos musicales pertenecientes a la a la orquesta sinfónica de RTVE (radio televisión española). Û Batuta Û Obra musical: <i>“Final del 1^{er} movimiento del concierto de Brademburgo N° 1 BWV 1046.” de: J.S Bach.</i> Û Un vestuario de Juan Sebastián Bach. Û Una Peluca.
<p>Segundo Momento</p> <p>Primera presentación: “La urraca ladrona”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. Û El presentador explica que a las urracas les gusta llevarse diferentes cosas. Û Tres niños representando a tres hijos urraca, bailando con mama urraca al ritmo de la música. Û Una actriz vestida de mama urraca cuidando su nido y bailando al ritmo de la música. Û Al finalizar la actividad el presentador se dirige al nido gigante y encuentra diferentes objetos dentro de este, él los saca del nido y se los muestra a la audiencia y a la teleaudiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Batuta Û Obra musical: <i>“La urraca ladrona” de G Rossini.</i> Û Un vestuario de mama urraca. Û Tres vestuarios de hijo urraca. Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta filarmonía de España Û Un nido gigante, con diferentes objetos como: Û Un arco de violín Û Unos calzoncillos Û Un trozo de trompeta Û Un violín
<p>Tercer Momento</p> <p>Segunda presentación: “Bonito pizzicato”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Un actor representando a un vendedor de pizza llega al escenario con una pizza de bonito. Û El presentador interroga al vendedor y le pide que se valla, enunciando que esto ha sido una 	<ul style="list-style-type: none"> Û Un vestuario de vendedor de pizza Û Una pizza gigante de bonito. Û Obra musical: <i>“Playful pizzicato de</i>

	<p>equivocación, el vendedor le dice que deben pagar su pizza, así que producción se la paga.</p> <ul style="list-style-type: none"> Û El presentador invita a uno de los niños a comer un trozo de pizza de bonito, y le pregunta al niño que es un pizzicato. Û El presentador realiza la explicación acerca del pizzicato e invita a la audiencia y teleaudiencia a realizar los movimientos que hacen los interpretes de instrumentos de cuerda al tocar un pizzicato. Û El presentador hace una relación entre pizza de bonito y bonito pizzicato haciendo alusión a que el vendedor de pizza se confundió por los términos usados. Û Interpretes de instrumentos de cuerda pertenecientes a la Orquesta filarmónica de España interpretando la obra musical. 	<p><i>la simple simphony” de B. Britten</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Û Instrumentos de cuerda como: violines, violonchelos, contrabajos y violas, pertenecientes a la Orquesta filarmónica de España.
<p>Cuarto Momento</p> <p>Tercera presentación “La hipopótamo bailarina y el tirano saurio Rex”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador anuncia la aparición de la hipopótamo bailarina, invitando a los niños a recordar emisiones pasadas en donde de igual manera apareció la hipopótamo bailando con un avestruz. Û Una actriz representando a la hipopótamo bailarina que no sabia bailar, danzando con el tirano saurio cayendo en el suelo constantemente Û Un actor representando al tirano saurio Rex, el cual baila con la Hipopótamo al ritmo de la música. Û El presentador invita a los padres de familia a enviar un video casero con las reacciones de sus hijos al ver el programa, e invita a la teleaudiencia a preciar uno de estos videos. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Final de la danza de las horas “La Gioconda” ” de A Pönchielli.</i> Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta filarmónica de España. Û Un vestuario de tirano saurio Rex Û Un vestuario de un hipopótamo bailarín.

<p>Quinto Momento</p> <p>Cuarta presentación “EL reloj Vienés”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Un actor representando a un reloj vienés quien les explica a cuatro niños elegidos por el presentador lo que deben hacer. Û Cuatro niños vestidos de relojes, efectuando con sus manos los movimientos de las agujas del reloj al ritmo de la música. Û Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Cinco vestuarios de relojes. Û Cinco pares de guantes blancos Û Obra musical: <i>“El reloj musical vienés” de Hary Janos Z. Kodaly.</i> Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta Filarmonía de España.
<p>Sexto Momento</p> <p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica. Û Nuevamente aparece la hipopótamo bailarín e invita al presentador, y a la audiencia a bailar al ritmo de la polka. Û Orquesta filarmonía de España interpretando la obra musical. Û La audiencia bailando la polka. Û Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Instrumentos musicales pertenecientes a la orquesta Filarmonía de España. Û Obra musical: <i>“Polka Leightes, Blut op. 319” de Johan Strauss.</i> Û Máquina especial que lanza papeles de colores y confetis.

PROGRAMA No. 6

Este programa presenta un formato diferente, ya que, se elabora un resumen de variados programas, en un espacio distinto al habitualmente usado; en esta emisión se utiliza un recinto más pequeño ambientado como una sala de una casa y se evidencia una audiencia de menor número, aproximadamente 20 niños; asimismo, un manejo de la información distinto; sin embargo, existe la presencia de momentos en el mismo. A continuación se presentará la matriz correspondiente a dicha emisión:

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p style="text-align: center;">Primer Momento</p> <p>Introducción al programa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador introduce el programa y da la bienvenida a los niños asistentes; de igual manera menciona que en dicho programa se realizará un recuento de momentos estelares en el concierto. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Estudio adaptado como la sala de una casa, simbolizando que esta es la casa del presentador Û Televisor Û Cuatro sillas Û Un tapete Û Un piano de cola
<p style="text-align: center;">Segundo Momento</p> <p>Primer recuento de una emisión pasada “indiana Jones ”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador invita a los niños a ver las diferentes imágenes. Û Una vez vistas las imágenes, el presentador se viste de Indiana Jones y hace preguntas a los niños acerca de dicha emisión. 	<ul style="list-style-type: none"> Û imágenes de la emisión en donde se recrean ciertos momentos de la película de Indiana Jones; en esta emisión se utilizó la Obra musical: “Raiders March” Indiana Jones de Williams. Û Vestuario de Indiana Jones
<p style="text-align: center;">Tercer Momento</p> <p>Segundo recuento de una emisión pasada : “La hipopótamo bailarina y el tirano saurio Rex”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador invita a los niños a ver las diferentes imágenes en donde aparece una parte de la emisión del programa N° 5, en la cual se personifica a una hipopótamo bailarín y a un tirano saurio Rex. Û Una vez vistas las imágenes, dentro de la casa aparece una actriz representando la hipopótamo bailarín, ella interactúa con los niños y con el presentador. Û El presentador hace diferentes preguntas a los niños acerca de las 	<ul style="list-style-type: none"> Û Imágenes de la emisión en donde se recrea la historia de la hipopótamo que no sabía bailar y el tirano saurio Rex, en este espacio de la emisión se utilizó la Obra musical: Final de la danza de las horas “La Gioconda” de A Pönchielli. Û Vestuario de una hipopótamo bailarín.

	<p>imágenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Los niños se muestran atentos a las emisiones y algunos responden las preguntas realizadas por el presentador. 	
<p>Cuarto Momento</p> <p>Tercer recuento de una emisión pasada “caperucita roja”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador elige a una de las niñas y le hace preguntas acerca de la emisión en donde se presentó la historia de caperucita roja y el lobo feroz. ü El presentador invita a los niños a recordar ese momento observando las imágenes. ü Un actor personificando al lobo feroz golpea la puerta y entra a la casa, cansado de correr y de esconderse de caperucita roja. Después toma una silla y se sienta. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Imágenes de la emisión en donde se recrea un fragmento de la historia de caperucita roja y el lobo. En este espacio de la emisión se utilizó. la Obra musical: “Caperucita y el lobo” op. 39 N° 6 de M Ravel ü Un vestuario de lobo
<p>Quinto Momento</p> <p>Cuarto recuento de una emisión pasada. “La zarzuela del rayito de luna”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador elige a una niña de la audiencia y le pregunta acerca del programa en donde se interpreta una zarzuela de un rayito de luna en un cementerio. ü La niña interrogada responde atentamente al presentador y el presentador invita a los niños a ver las imágenes y recordar este momento. ü Un actor vestido de rayito de luna, el cual entra y saluda a los niños, les comenta que en el cementerio hace mucho frío y que él ha decidido venir a la fiesta del concierto a recordar. ü Dos actores vestidos de muertos quienes entran a la casa buscando al rayito de luna y asustando a los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Imágenes de la emisión en donde se recrea un fragmento de la zarzuela “Arza y olé del niño Judío de P. Luna. En este espacio de la emisión se utilizó. la Obra musical: “Arza y olé del niño Judío de P. Luna. ü Un atuendo de rayito de luna ü Dos atuendos de muertos.
<p>Sexto Momento</p> <p>cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica. ü El presentador invita a los niños a observar las imágenes en donde la orquesta filarmónica de España interpreta el bolero de Ravel, e invita a los niños de la audiencia a imitar los diferentes movimientos que hacen los niños en las imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Imágenes de la emisión en donde la orquesta filarmónica de España interpreta la Obra musical: “El bolero de Ravel” de M. Ravel.

PROGRAMA No. 7^s

Este programa no presenta el mismo formato que los anteriores, en esta emisión el objetivo es: “descubrir algunos de los secretos mejor guardados. Por ejemplo: como se organiza todo en “El Conciertazo” para vestir a los niños que se eligen del público de manera improvisada, como se maquillan, como se prepara la orquesta, como se realiza la organización en el control de realización entre otros.”* Para cumplir con dicho objetivo se realiza una síntesis en donde se presentan las diferentes acciones que deben cumplir los organizadores del concierto y los recursos que se utilizan detrás de cámaras.

El presentador en esta emisión realiza una exposición de todos aquellos gestos y recursos que no son visibles ante las cámaras, pero que hacen posible que el concierto sea emitido y realizado, desde que llega la audiencia al estudio hasta que termina el concierto. “**El concierto es un lío por dentro, pero un lío muy divertido**”* así se refiere Fernando Argenta a todo lo que ocurre detrás de cámaras.

Entre los gestos se encuentran **camarógrafos** cuya tarea es filmar, realizar los efectos especiales necesarios con sus cámaras, instalar, probar, reparar y operar el equipo utilizado para grabar, de igual manera, se observa dentro de esta síntesis a los **maquilladores** encargados de retocar al presentador, a las asistentes, actores, niños que son elegidos al azar para realizar las presentaciones pertinentes, músicos, entre otros. También se observa el **equipo técnico**, encargado de la instalación de luces y efectos de sonido, **costureras** cuya labor es coser y diseñar los vestuarios utilizados en las diferentes emisiones, **escenógrafos** encargados de ambientar el espacio según la temática, **músicos** de las diferentes orquestas que ensayan las obras musicales constantemente para que sean eficazmente interpretadas; asimismo el presentador muestra la tarea de edición, efectuada por **editores profesionales** pertenecientes a RTVE (Radio Televisión Española).

Por otro lado, en esta emisión se recuerdan a través de imágenes de programas anteriores a todas aquellas orquestas que han pasado por “El Conciertazo”, orquestas como:

- C La Orquesta Sinfónica de RTVE.
- C La Orquesta Filarmonía de España.
- C La Orquesta Filarmonía de Madrid.
- C La Orquesta Sinfónica de Córdoba.
- C La Orquesta Sinfónica de Tenerife.
- C La Orquesta de cámara Coreanita de Prado.
- C La Orquesta Andrés Segovia
- C El coro de RTVE

* Toda esta información es extraída de las observaciones realizadas por el equipo investigador a uno de los programas en donde se distinguía la organización interna del programa y su equipo humano y técnico.

* Afirmaciones de Fernando Argenta, presentador del “Conciertazo” extraída del programa N° 7 a través de la observación al mismo

De la misma forma se resaltan todos aquellos vestuarios que se han utilizado a lo largo de las emisiones, vestuarios de animales, de personajes famosos, frutas, ángeles, hadas, ogros, entre otros; todo esto se recuerda a través de imágenes pasadas del programa en forma de collage, las cuales son utilizadas en dicha emisión.

Además se reconocen a los diferentes directores que han acompañado al “Conciertazo”, directores como:

- C Pascual Osa.
- C Enrique garcía Ascencio.
- C Macarrudo.
- C Esteban Broa
- C Niños que han participado como directores de orquesta y que hacen parte de la audiencia.
- C Adultos que han participado como directores de orquesta y que hacen parte de la audiencia.

Por otra parte en esta emisión se pueden observar otros recursos y espacios usados por todos aquellos que se encuentran involucrados en el control de realización. Estos son:

Recursos detrás de cámaras	Espacios utilizados detrás de cámaras
<ul style="list-style-type: none"> Û Luces. Û Tarima. Û Partituras. Û Sillas. Û Atriles. Û Maquillaje. Û Máquinas de coser. Û Cámaras de TV. Û Micrófonos. Û Cables. Û Materiales para realizar manualidades como: pinturas, pinceles, brochas, agujas, entre otros. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Sala de edición Û Sala de escenografía Û Camerinos Û Salas de control Û Estudio

De igual modo, el presentador resalta el esfuerzo de todo el equipo que se encuentra involucrado en el programa y expone el objetivo de dicho esfuerzo, el cual se expresa de la siguiente manera: *“todo el esfuerzo ha servido en primer lugar para que la halláis pasado estupendamente como nosotros, pero además para que os halláis enganchado aunque sea un poco a la maravillosa música clásica”*. (Fernando Argenta).

PROGRAMA No. 8

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y ACCIONES DE MEDIACION	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de Radio Televisión Española, interpretando la obra musical. Û Cinco niños son llamados como solistas; cada uno recibe un instrumento. Û Dos miembros de la orquesta muestran a los niños como interpretar los instrumentos que se les han dado. Û Director de orquesta pide a los niños que hagan un ensayo con sus instrumentos antes de que interactúen con la orquesta, les escucha y luego les incorpora con la orquesta. Û Presentador acompaña a los niños solistas durante la intervención musical y felicita a los niños que han participado. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Tres triángulos y dos pares de platillos para los niños. Û Obra musical: <i>Sinfonía No 100 "Militar" Final del movimiento J. Haydn</i>
<p>Segundo momento</p> <p>Primer presentación: "El beso del Hada"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de Radio Televisión Española, interpretando la obra musical. Û 2 niños son llamados al escenario. Û El presentador dialoga con ellos para conocerles un poco más. Û El presentador ubica a los niños frente a la cámara y les pide que se queden quietos no importando lo que pase. Û Niña vestida de Hada, besa a los niños en su mejilla varias veces, besa al director de la orquesta y envía besos al público. Û Presentador felicita a los niños y les pide que muestren su rostro para ver los besos que el hada les dio. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>Coda del "Beso del Hada" I. Stravinsky.</i> Û Vestuario de hada madrina.

<p>Tercer momento</p> <p>Clase de Ballet</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de Radio Televisión Española, interpretando la obra musical. Û Dos bailarines del Ballet Nacional de Cuba (Laura Hormigón y Oscar Torredo).anuncian a los niños que van a aprender el movimiento llamado “Batería”. Û El Presentador se emociona y anuncia con los bombos y platillos la intervención de la batería, pero el bailarín le explica que ese no es el tipo de batería a la que el se refiere. Û Presentador llama a tres niños y tres niñas y les pide que presten mucha atención a los que hacen los bailarines pues ellos tendrán que hacer lo mismo. Û Bailarina da muestra de un paso al público y luego llama a las niñas para que lo hagan también, ellas lo intentan y la bailarina pide para ellas un aplauso. Û El bailarín realiza otro paso un poco mas complicado que el anterior lo muestra ante la cámara y pide a los niños que lo imiten, ellos tratan de hacerlo pero no lo logran sin embargo el bailarín pide para ellos un fuerte aplauso. Û Cada bailarín realiza la muestra de un desplazamiento y animan a los niños que están en el escenario para que participen. Û Finalmente los bailarines interpretan una obra musical. 	<p>Û Obra musical:</p> <p><i>Coda del “paso dos Grand pas Classique”</i></p> <p><i>D.F. Auber.</i></p>
---	--	---

<p>Cuarto momento</p> <p>Segunda presentación: “Las avispas de la Suite Aristofánica”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de Radio Televisión Española, interpretando la obra musical. Û Presentador anuncia la intervención de la orquesta. Û El presentador aparece luchando con unas avispas que le rodean. Û Niños que han sido llamados anteriormente participan de esta obra representando a las avispas y corren por el escenario tratando de “picar” a los niños. Û Al finalizar esta obra al presentador pide un fuerte aplauso para los niños 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Las avispas” de la Suite Aristofánica</i> R. <i>Vaulghan Williams.</i> Û Efecto de cámara donde aparecen avispas volando por el escenario y rodeando al presentador. Û Avispa gigante que aparece por encima de la orquesta. Û Vestuarios de avispa para los niños que participan de esta obra.
<p>Quinto momento</p> <p>Actividad general</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de Radio Televisión Española, interpretando la obra musical. Û El presentador pide a todos los niños del público y del escenario que se pongan en pie y traten de imitar todos los movimientos que realiza el director de la orquesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Final de “Rapsodia Húngara” No 1 F. Liszt</i> Û Cámara realiza diferentes tomas de los niños imitando al director de la orquesta.
<p>Sexto momento</p> <p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de Radio Televisión Española, interpretando la obra musical. Û El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica. Û Orquesta sinfónica de Radio Televisión Española. Û El presentador pide a los niños que en la melodía que van a escuchar, cada vez que suene el instrumento llamado “Bombo” ellos aplaudan. Û Presentador baila y salta por el escenario. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Cámara realiza tomas del público lanzando los vivas. Û Obra musical: <i>La polka “explosiones” op.. 43 J. Strauss.</i> Û Cañón grande que dispara pólvora. Û Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. Û Cámara realiza un resumen donde muestra todo lo que ocurrió en el programa y capta las reacciones de los niños.

PROGRAMA No. 9

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Presentador presenta ante el público a la orquesta de Radio Televisión Española y a su Director, y anuncia la intervención musical. Û Finalizada esta pide a lo niños que aplaudan. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Freny Gregniel”</i> Mc. Morris.
<p>Segundo momento</p> <p>Primera presentación: “El jardín de las hadas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û Presentador anuncia la intervención de la orquesta y pide a los niños mucha atención a lo que va a ocurrir. Û Aparece un personaje vestido de hada madrina y seis niñas vestidas de hadas, que salen por detrás del escenario y hacen un recorrido por el público. Û Hada madrina llega al escenario y se dirige al presentador le da un toque con su varita y hay un estallido de polvos dorados sobre él. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>Fragmento de “El jardín de las Hadas”</i> M. Ravel. Û Vestuarios de hadas. Û Cámara da efectos de estrellas y colores cada vez que el hada madrina toca a alguien con su varita mágica. Û Polvos dorados.
<p>Tercer momento</p> <p>Discoteca Clásica</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û Presentador da una breve reseña sobre el baile del Fandango anuncia la intervención de la orquesta. Û Se presentan dos bailarines que realizan la danza junto con la orquesta. Û Presentador llama a dos niños y dos niñas para que imiten a los bailarines que acaban de ver. Û Niños interpretan el baile pero no logran hacerlos idéntico, el presentador trata de ayudarles y dirigirles. Al finalizar la obra el presentador pide para ellos un aplauso. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Fandango de doña Francisquita”</i> A. Vives. Û Dos bailarines (Antonio y Marcel) vestidos con atuendos típicos de la época.
<p>Cuarto momento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión 	<ul style="list-style-type: none"> Û Vestuarios para

<p>Música Descriptiva</p>	<p>española y su director, interpretando la obra musical.</p> <ul style="list-style-type: none"> Û Presentador anuncia la intervención de la orquesta que va a describir un tren. Û Presentador llama a los niños que habían sido seleccionados anteriormente y los presenta como los personajes que trabajan en el tren (maquinista, pasajero y hombre de la caldera). Û Los niños se ubican dentro del tren y cada uno realiza su labor para hacer funcionar el tren. Û Presentador arma un tren humano con los niños que están arriba en el escenario y recorren el mismo imitando al tren. Û Presentador anima a los niños del público a que se despidan del tren. 	<p>niños que participan en el tren.</p> <ul style="list-style-type: none"> Û Tren gigante ubicado al la izquierdo de lado izquierdo del escenario; tiene sus llantas con movimiento y lanza humo de la caldera. Û Obra musical: <i>“Toccato do Caipira do Bacciana Brasilira” No 2 H. Villalobos.</i> Û Cámara realiza tomas de los niños que se despiden del tren.
<p>Quinto momento Segunda presentación: “Los autómatas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û El presentador anuncia la intervención de la orquesta de RTVE y pide a los niños mucha atención a lo que va a ocurrir. Û Bailarina vestuario de muñeca se mueve como tal por el escenario, tres niños que habían sido seleccionados la acompañan vestidos (dos niños como muñecos y uno como soldado) ellos recorren el escenario dando vueltas y haciendo ademanes de muñecos. Û Presentador pide un gran aplauso para los niños participantes y les pregunta como se sintieron representando a los muñecos. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Los Autómatas de Coppelia” L. Delibes.</i>
<p>Sexto momento Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û El presentador anima a los niños para que lancen “vivas” para la orquesta, el director, el concierto y la música clásica. Û El presentador anuncia la intervención de la orquesta y pide a los niños que cuando se les indique, ellos lancen un fuerte 	<ul style="list-style-type: none"> Û Cámara realiza tomas del público lanzando los vivas. Û Obra musical: <i>“El viaje de vacaciones” op 133 J. Strauss.</i> Û Maquina especial que lanza confetis y serpentinas.

	<p>“Hey” para acompañar a la orquesta.</p> <ul style="list-style-type: none">Ü Director de orquesta indica con su batuta dirigiendo a los niños para que participen de la obra musical.Ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa.	
--	---	--

PROGRAMA No. 10

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û Presentado aparece con la orquesta interactuando con ella tocando el triángulo y así da inicio al programa 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: "Danza de las horas de la Gioconda) frag. Amilcare Ponchelli.
<p>Segundo momento</p> <p>¡Director de orquesta de tan sólo 14 meses!</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û Presentador pregunta a la audiencia su opinión acerca de la orquesta y de su director, los niños responden positivamente. Û El presentador resalta dentro del público aun bebé de 14 meses llamado José, a quien había observado y que daba muestras de saber dirigir muy bien a la orquesta. Û El presentador pide al bebé y a su madre que se acerquen al escenario y permite ver a los niños algo muy importante: ver a este bebé dirigiendo a la orquesta. Û El presentador lanza un viva para el bebé José y pide un gran aplauso para este director. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: "Danza de las horas de la Gioconda) frag. Amilcare Ponchelli. Û Cámara hace un recorrido por el escenario y muestra a los niños del publico aplaudiendo
<p>Tercer momento</p> <p>Música descriptiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û El presentador anuncia la intervención de la orquesta imitando a una gallina. Û Seguido a esto el presentador llama a tres niños del público para que imiten la voz de la gallina. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Gallina gigante que pone huevos y mueve sus alas. Û Obra musical: "La Gallina" J. P. Rameau. Û Instrumentos solistas: clarinete, flauta, fagot.
<p>Cuarto momento</p> <p>Acierta el instrumento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û Presentador llama a tres niños del público para que escuchen el instrumento que esta escondido y traten de adivinar de quién se trata. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Biombo que cubre al instrumento; esta decorado con figuras de diferentes instrumentos. Û Vestuario de Fagot gigante

	<ul style="list-style-type: none"> Û Los niños intentan acertar pero no lo logran y enseguida aparece un personaje vestido de fagot refunfuñando por que no lo conocen y comienza a describirse a si mismo para que los niños lo conozcan. 	
<p>Quinto momento</p> <p>Primera presentación de los niños invitados “Danza Rusa”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û Presentador da la bienvenida al conservatorio profesional de música de Amalí y Majaranda. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Grupo de niños invitados interpreta <i>“Danza Rusa” canción popular.</i> Û Grupo invitado interpreta “diálogo” Dominique Deguines.
<p>Sexto momento</p> <p>Segunda presentación: “Salida de los Gladiadores”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û Personaje vestido como el director de un circo recorre el escenario y llama a los niños para que vean el espectáculo del circo. Û Personajes del circo (payasos, malabaristas, hombre fuego) aparecen en la tarima y muestran sus dotes artísticas. Û Presentador pide un gran aplauso para los personajes del circo. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Salida de los Gladiadores” Julius Fucik</i>
<p>Séptimo momento</p> <p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta de Radio Televisión española y su director, interpretando la obra musical. Û El presentador anima a los niños para que lancen “vivas” para la orquesta, el director, el concierto y la música clásica. Û Dos niños que habían sido seleccionados aparecen vestidos de ciclistas; el presentador les anuncia ante el público como los mejores ciclistas del país. Û El presentador anuncia la intervención musical. Û El presentador y los niños que están en la tarima corren dando vueltas alrededor de los ciclistas. Û Lluvia de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Cámara realiza tomas del público lanzando los vivos. Û Bicicleta estática doble ubicada en el centro de la tarima. Û Vestidos de ciclistas para los niños. Û Obra musical: <i>Polka “trisch-tratsch” op 214 J. Strauss II.</i> Û Cámara realiza un recorrido por el escenario y muestra diferentes tomas de los niños. Û Confetis y serpentinas.

PROGRAMA No. 11

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación “Marcha festiva oriental” de la suite Aladin</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador inicia el programa dando la bienvenida a la Orquesta Filarmónica de RTVE, y a su director Pascual Osa. ü Uno de los niños del público representa a Aladin que lleva puesto su respectivo vestuario, mientras la orquesta toca una pieza musical. ü El niño (Aladin) frota la lámpara y con efectos especiales se oye una pequeña explosión y aparece el genio que le concede uno de los deseos de darle riquezas y una camello a ü Una mujer y niñas que bailan al ritmo de la música entran al escenario. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“Marcha festiva oriental” de la suite Aladin de Carl Nielsen.</i> ü Escenografía de un desierto. ü Una lámpara mágica ü Vestuarios de ropa árabe. ü Vestuario de un camello.
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda actividad “Marcha trompeta y tambor de juego de niños”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmónica de RTVE, interpretando la obra musical. ü El presentador pide a dos niños del público, una niña y un niño que pasen al escenario, cada uno con un instrumento musical, un tambor y una trompeta, ü La orquesta interpreta una de las obras y los niños simular tocar sus instrumentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“Marcha trompeta y tambor de juego de niños” de Georges Bizet</i> ü Trompeta ü Tambor
<p>Tercer momento</p> <p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmónica de RTVE, interpretando la obra musical. ü En el escenario DOS BAILARINES DE BALLE, le enseñan a cuatro niños que están en el escenario a realizar piques ü La orquesta interpreta otra obra y los bailarines de ballet bailan y los niños imitan sus movimientos. ü El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica ü Para finalizar la orquesta toca la última pieza musical y todos los 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“Fragmento del paso a dos de Diana Acteón” de Ricardo Brigo.</i> ü Obra musical: <i>“Final del intermedio del baile” de Luis Alonso, de Gerónimo Giménez.</i> ü Máquina especial que lanza confetis y serpentinas.

	<p>niños bailan, junto al presentador y los bailarines,</p> <p>ü Acompañado de Explosión de confetis y serpentinas para indicar el fin de la obra musical y la emisión del programa.</p>	
--	--	--

PROGRAMA No. 12

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta y el coro.</p> <p>Primer presentación: “El grillo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador inicia el programa dando la bienvenida al coro de la RTVE, a la orquesta filarmonía y su director. ü El presentador le explica a la audiencia que las voces es un instrumento que necesita de afinación ü Todos los niños, el coro y el presentador proceden afinar sus voces. ü El coro interpreta uno de sus piezas musicales llamada el grillo, ü un hombre con vestuario de grillo se pasea por el escenario y por el lugar donde esta la audiencia imitando los movimientos de este animal. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“El grillo” de Josquin Des Pres</i> ü Vestuarios de grillo
<p>Segundo momento</p> <p>Actividad general: “Contrapunta bestaile alla mente”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmonía y coro de RTVE, interpretando la obra musical. ü El presentador explica al público que con la voz se pueden realizar sonidos onomatopéyicos. ü El coro canta imitando los sonidos de gatos y perros, en compañía de la audiencia presente. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“Contrapunta bestiale alla mente” de Brian Bancherin</i>
<p>Tercer momento</p> <p>Segunda presentación: “El menú”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmonía y coro de RTVE, interpretando la obra musical. ü Dos Cantantes De Opera interpretan a un mesero y un cocinero, y cantan una pieza música en compañía del coro. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“El menú” de Carl Zoelner.</i> ü Una mesa de restaurante ü Una silla ü Una mesa con diferentes platos de comida
<p>Cuarto momento cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmonía y coro de RTVE, interpretando la obra musical. ü El coro se encuentra dividido por diferentes tipos de voces, y cada grupo tiene en sus manos una lámina con un color diferente y cuando empieza a cantar la levantan para que el público pueda verla y diferenciarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“Fuga geográfica” de Erns Toch.</i> ü Láminas de colores ü Obra musical: <i>“Elijan rock “ de Jester Herston.</i> ü Máquina especial que lanza papeles de colores y confetis.

	<ul style="list-style-type: none">ü El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, para el programa y para la música clásica.ü Para finalizar dos hombres salen al escenario con vestimentas de caballeros medievales con sus caballos, mientras suena la última pieza musical del coro.ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa.	
--	---	--

PROGRAMA No. 13

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer Momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primer presentación: “Final de la sinfonía No. 1”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador inicia el programa dando la bienvenida a la Orquesta Filarmonía de RTVE, y a su director Pascual Osa. ü Orquesta filarmónica interpretando la obra musical. ü Con música de fondo de la segunda obra musical 3 niños bailan en el escenario con la compañía de una bailarina de ballet que les indica como moverse. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: “<i>Final de la sinfonía N° 1</i>” de William Walton. ü Escenografía de caballos con nubes ü Un órgano y una ventana de submarino. ü Vestuario de ballet.
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación: “Tocacata de toccata y fuga”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmónica interpretando la obra musical. ü El presentador explica a los niños que es la banda sonora y su importancia en las películas, y resume brevemente la historia de 20.000 lenguas de viaje submarino de Julio Verne, utilizando diferentes tonos de voz y gestos. ü Un niño entra el escenario vestido con un esmoquin y gorro de copa, se sienta frente al órgano y simula que interpreta la pieza musical que esta tocando la sinfonía., mientras un buzo se asoma por la ventana del submarino. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: “<i>Tocacata de toccata y fuga</i>”, J.S Bach arreglos de L. Stokowsky ü Esmoquin ü Vestuario de buzo
<p>Tercer momento</p> <p>Tercer presentación: “Vals lento”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmónica interpretando la obra musical. ü Dos niños del público pasan al escenario y bailan el vals, con música de fondo, ü una mujer vestida de muñeca realiza movimientos de robot y baila el vals con un niño del público. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: “<i>Vals lento</i>” de Copella ü Una bailarina ü Vestuario de muñeca
<p>Cuarto momento</p> <p>Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmónica interpretando la obra musical. ü Tres niños del público se suben a los caballo que esta de escenografía y con vestidos de la época griega y lanzas, simulan que están cabalgando, esto acompañado de música de fondo de la filarmónica. ü El presentador efectúa una sección de vivas para la orquesta presente, 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: “<i>Cabalgata de las Walkyrias de la Walkyria</i>” de Richard Wagner ü Vestuario de soldados griegos. ü Confetis y papeles de colores.

	<p>para el programa y para la música clásica.</p> <ul style="list-style-type: none">☺ Para finalizar se interpreta la última obra musical, los niños aplauden y el presentador realiza unos vivas por la música clásica, acompañado de confites que caen al escenario.	
--	--	--

PROGRAMA No. 14

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primer presentación: “final de la suite del ballet, El perno”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador da la bienvenida a la Orquesta filarmónica de RTVE, y a su director Pascual Osa. ü un niño del público pasa al escenario, y se sitúa en el lugar del director y empieza a dirigir la filarmónica. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: “<i>final de la suite del ballet, El perno</i>” de Shostakovich.
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación: Sinfonía No. 6, Pastoral</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando obra musical. ü El presentador cuenta un poco acerca de la vida de Beethoven a la audiencia ü dos profesores del público pasan al escenario a bailar. ü Pasan cuatro niños, el presentador y una bailarina danzando esta obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: comienzo de la <i>sinfonía No. 6, Pastoral</i> de L. V BEETHOVEN ü Vestuario de aldeanos irlandeses
<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “Fragmento del paso a dos de cascanueces”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interviene en la pieza musical. ü Dos bailarines invitados explican el paso del baile a dos niños que están en el escenario y a la audiencia. ü Los dos niños y los bailarines bailan con música de la orquesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ü obra musical <i>fragmento del paso a dos de cascanueces de P. I TCHAIKOSKY.</i> ü Vestuario de bailarines invitados.
<p>Cuarto momento (cierre)</p> <p>Cuarta presentación: “Fragmento de Spartacus”</p> <p>Quinta presentación: “final del mov III de la sinfonía No. 6”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando la obra musical. ü El presentador cuenta al público sobre la época romana y da la bienvenida al director de la orquesta que esta vestido de emperador romano. ü Dos niños del público que están vestidos de gladiadores saludan al emperador, con música de fondo los niños simulan que pelean, ü Un niño con vestuario de león, “ataca” a los dos gladiadores quienes siguen luchando. los niños aplauden. ü El presentador realiza unos vivas 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: Fragmento de Spartacus de A. KHACHATURIAN. ü Obra musical: <i>final del mov III de la sinfonía No. 6</i> de P.I TCHAIKOVSKY. ü Confites y papeles de colores.

	por la música clásica, orquesta y el conciertazo y se finaliza el programa acompañado de confites que caen al escenario	
--	--	--

PROGRAMA No. 15

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: “Czardas del Lago de los Cisnes”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta filarmónica de España y su director Pascual Osa. Û El presentador sale de la audiencia y anuncia la bienvenida al programa. En esta ocasión el presentador está hablando en inglés y comunica a su audiencia que deben responder del mismo modo; así el presentador vuelve a repetir el saludo en inglés y los niños lo imitan. Û El presentador llama a un niño del público y le invita a seguir a la tarima, seguido a esto anuncia la integración de la orquesta y la presentación de dos bailarines de trece años aprox. (Álvaro y Paula) quienes van a realizar una danza Húngara. El presentador dialoga con los bailarines preguntándoles su edad y en donde estudian danza y pide al público que ponga mucha atención a lo que ellos van a hacer. Los bailarines realizan su presentación y al finalizarla reciben un el aplauso del público; seguido a esto el presentador llama a dos niños del público para que imiten la danza que acaban de ver, los niños tratan de hacerlo contando con la ayuda del presentador para poderlo lograr, al finalizar el presentador pide un aplauso por parte del público. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: “Czardas del Lago de los Cisnes” P.I. Tchaikovsky Û Bailarines vestidos con atuendos de colores. Û Cámara realiza diferentes tomas de la audiencia y de los niños que participan en el baile
<p>Segundo momento</p> <p>BANDA SONORA</p> <p>Segunda</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta filarmónica interpretando obra musical. Û El presentador explica el significado de una banda sonora y en esta ocasión cuenta la historia de la canción que se denomina el PONY ROJO. Llama al niño que había sido seleccionado y lo presenta al público como un personaje Vaquero, esta sección cuenta con 	<ul style="list-style-type: none"> Û Vestuarios de vaqueros, Lazos, Escenografía de un rancho con paja, cuerdas bultos entre otros. Vestuario de vaquero para el presentador, caballito pony Rojizo.

<p>presentación: “El regalo del Pony Rojo” A Copland.</p>	<p>Û una escenografía que evoca un rancho vaquero. Continuando con la historia el presentador le explica al niño que el tiene la responsabilidad de hacer todo lo que el le diga pues en ese momento el se convierte en un actor del cine. Siguiendo con el relato, el presentador interactúa con miembros de la orquesta que imitan animales. El presentador anuncia el inicio de la obra musical y del “rancho” salen: el niño vaquero y cuatros personajes vestidos como vaqueros, al salir de este rancho cada uno de ellos se disponen a hacer sus tareas; el primer personaje se dirige al centro del escenario y realiza maniobras con un lazo de vaquero, el resto de los personajes está haciendo trabajos en el rancho. Al finalizar la obra musical el personaje principal que maniobra el lazo realiza piruetas para el público y los niños le aplauden con emoción. El presentado reaparece como un vaquero y llama al niño para felicitarlo por su labor, aquí el presentador anuncia al público el cumpleaños del vaquerito, entona el feliz cumpleaños y los niños del publico le acompañan. Mientras están cantando aparece el regalo para el niño vaquero que es un caballito pony de color rojizo, el niño se monta en su caballito y, junto con otro personaje realizan un recorrido por el escenario, al finalizar esta obra el presentar pide un aplauso para ellos.</p>	<p>Û Obra musical: “<i>El regalo del Pony Rojo</i>” A. Copland.</p> <p>Û Cámara enfoca a los niños aplaudiendo acompañando así a la orquesta</p>
<p>Tercer momento Tercera presentación: “Música Del Circo De El Pony Rojo”</p>	<p>Û Orquesta filarmónica interpretando obra musical.</p> <p>Û El presentador continúa con su narración y en este momento pide al niño que se vaya al rancho a dormir, aquí el presentado cuenta</p>	<p>Û Efecto de cámara en donde se observa bordes blancos alrededor de la pantalla.</p> <p>Û Vestuario de caballo.</p>

	<p>al público que este niño va a tener un sueño importante en donde se reflejará lo que quiere ser: Un domador de caballos en un gran circo, aparece en el escenario un presentador de circo que anuncia el espectáculo de un gran domador y su excelente caballo, este animal está representado por dos personajes vestidos acorde y se dirige al centro del escenario, el presentador del circo anuncia también al gran domador anunciando luego el espectáculo van a poder ver. El niño actúa como el domador y hace que el caballo salte, de vueltas, entre otros, mientras la orquesta interpreta la música.</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Al finalizar este momento el presentador del circo, pide una gran ovación para este niño y su caballo. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“Música Del Circo De El Pony Rojo” A Copland</i> ü Cámara hace recorrido por el escenario mostrando a los niños aplaudiendo y brincando en el escenario.
<p>Cuarto momento</p> <p>Cuarta presentación: “El Abuelo De El Pony Rojo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta filarmónica interpretando obra musical. ü Aparece el presentador vestido como un abuelo vaquero y al continuar con su narración anuncia el final feliz de la historia del Pony Rojo y anima a su audiencia a escuchar la intervención de la orquesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“El Abuelo De El Pony Rojo” A Copland.</i>
<p>Quinto momento</p> <p>Cierre</p> <p>Quinta presentación: Polka “Sin Preocupaciones”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Al finalizar la obra musical el presentador pide un gran aplauso y lanza “VIVAS” para el Niño, El pony, el Director, la Orquesta, el concierto y la Música Clásica. ü El presentador anuncia una nueva intervención de la orquesta y pide a los niños que le acompañen con sus carcajadas cuando el director de la orquesta les indique. Antes de iniciar la obra musical el presentador realiza un ensayo con los niños del público aquí el presentado y el niño vaquero bailan por el escenario y finalizan la obra musical con un estallido de serpentinas 	<ul style="list-style-type: none"> ü Cámara realiza tomas del público lanzando los VIVAS. ü Obra musical: <i>Polka “Sin Preocupaciones Op 271 De J. Strauss”</i> ü Máquina especial que lanza serpentinas y confetis

PROGRAMA No.16

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: “fragmento de la obertura de la flauta mágica”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador da la Bienvenida a la Orquesta Filarmónica de RTVE y a su director Pascual Osa. Û Dos niños de la audiencia pasan al escenario y simulan que tocan una flauta, mientras que la orquesta interpreta esta obra y sonidos de flauta. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>fragmento de la obertura de la flauta mágica</i> de W.A. MOZART.
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación: “La Flauta Mágica”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta Filarmónica de España interpretando obra musical. Û El presentador anuncia a la Orquesta Filarmónica de Madrid y su director así se da inicio al programa. Al finalizar esta intervención musical el presentador narra la historia de la flauta mágica y sus personajes principales y pide a los niños mucha atención para lo que van a ver. En la siguiente obra musical entra en escena un cantante de opera vestido como pájaro e interpretando al Papageno de la flauta mágica este personaje tiene una flauta y una red y su actitud es la de querer atrapar a tres niños que están vestidos de pajaritos. El cantante de opera narra su historia con un canto y va acompañado de la orquesta. Aquí se hace énfasis en la intervención de la flauta la cual coincide con el ademán que el cantante realiza al tocar su instrumento. Finalizada esta obra musical el presentador pide un gran aplauso para el cantante y los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: “<i>La Flauta Mágica</i>” W.A. MOZART Û Cantante de opera invitado. Û Vestuarios de pájaro para cantante y niños. Û Red y Flauta. Û Corral ubicado a la derecha del escenario.
	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta pieza musical. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical:

<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: musical “Dosklinget So Herrligh”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Presentador continúa narrando la historia de la flauta mágica y anuncia la intervención de este instrumento y de las campanas mágicas, las cuales constituyen la sección de la historia que se quiere representar. Iniciando la obra musical aparecen cuatro cantantes de opera vestidos como guerreros, ellos interactúan con la orquesta y su canto, y reciben un aplauso por parte del publico. En este momento el presentador anuncia a los niños que ellos pueden ser parte de la historia al cantar en coro con los guerreros. Aquí el director de orquesta anuncia en que momento deben cantar. 	<p><i>Fragmento del coro del Acto I “dosklinget so herrligh” W.A. MOZART</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Û Cuatro cantantes de opera. Û Vestuarios de Guerreros. Û Cámaras realiza tomas de los niños cantando
<p>tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “Reina De La Noche Del Acto II Derholleraene”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpretando obra musical. Û El presentador escoge dos niños del público y pide que vaya detrás del escenario. Continuando con la historia de la flauta mágica el presentador anuncia a otro de los personajes principales: La reina de la noche, este es interpretado por una cantante de ópera que aparece vestida de azul y que lleva una luna grande en su cabeza, ella narra su historia por medio del canto y la orquesta y al terminar su relato, recibe un fuerte aplauso por parte del publico. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Efecto de luces que oscurecen el escenario Û Obra musical: Aria de la <i>“Reina De La Noche Del Acto li Derholleraene” W. A. MOZART</i> Û Vestuario de reina de la noche Û Luna grande en el escenario Û Efecto de niebla que cubre el escenario y cámara haciendo recorridos por el escenario.
<p>Cuarto momento</p> <p>Cuarta presentación: “fragmento del Papageno y la Papagena del acto II PA-PA-PA”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta obra musical. Û Presentador sigue narrando la historia e introduce a dos personajes llamado Zarastro y su padre quienes intervienen en la obra musical luchando porque el amor que sienten la princesa y el príncipe pueda llegar a ser. Aquí llega el final de la historia para este amor. Û Sin embargo el presentador cuenta el final del personaje Papageno quien encuentra su amor verdadero dando final a la historia de la flauta 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: “fragmento del Papageno y la Papagena del acto II PA-PA-PA” DE W.A. Mozart

	<p>mágica.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los cantantes de opera mencionados anteriormente interpretan su canción la cual interpreta el final feliz del Papageno y la Papagena con sus hijos. 	
<p>Quinto momento Cierre</p>	<ul style="list-style-type: none"> Al final de esta obra musical el programa cierra con un estallido de serpentinas y papeles de colores para los niños, concluyendo así la emisión. 	<ul style="list-style-type: none"> Máquina especial de efecto que lanza papeles de colores y serpentinas.

PROGRAMA N° 17

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: “Danza Eslava”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta sinfónica de RTVE y su director interpretan obra musical. Û Presentado da la bienvenida al programa y anuncia la presencia de la orquesta sinfónica de RTV y su director para quienes pide una ovación. Finalizada esta primera intervención musical el presentador anima al publico para que aplaudan a la orquesta 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical “<i>Danza Eslava</i>” OP 46 No. 1 De A. Dvorak
<p>Segundo momento (Disfrázate de Beethoven)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Para esta sección, el presentador convoca a los niños del publico que están vestidos de Beethoven y los presenta al publico allí presente, en este momento el presentador entabla conversación con ellos preguntado sus nombres y el colegio de donde provienen, al hacer esto los colegios representados ovacionan el nombre de su colegio. El presentador resalta a uno de los niños participantes pues descubre que este se a tomado muy enserio su papel. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Personajes de Beethoven Û Disfraces de Beethoven Û Cámaras realizando tomas de los niños del publico
<p>Tercer momento (música descriptiva)</p> <p>segunda presentación: La Marcha Turca De Las Ruinas De Atenas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta obra musical. Û El presentador anuncia la intervención de la orquesta que interpretará una obra musical escrita por Beethoven, aquí el presentador pide mucha presentación a los niños en cuanto a lo que el director de la orquesta realice, al finalizar esta obra musical, el presentador escoge a uno de los niños vestidos de Beethoven para que tenga la oportunidad de dirigir a la orquesta. Û Aquí el niño tiene la oportunidad de ser el líder de la orquesta y es aplaudido por el presentador y el público. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: “<i>La Marcha Turca De Las Ruinas De Atenas</i>” Bethoven.

<p>Cuarto momento (acierta el instrumento)</p> <p>tercera presentación: “El Amor De Las Tres Naranjas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpretando obra musical. Û Presentador escoge a una niña que está ubicada en el escenario y le hace una pregunta sobre si ella cree en la posibilidad de que las naranjas puedan amarse, a lo que ella responde negativamente. Sin embargo el presentador aprovecha esta oportunidad para anunciar la canción que interpretará la orquesta y su relación con este tema. Û En el transcurso de esta obra musical, aparecen tres niños vestidos como naranjas grandes y danzan dando vueltas por el escenario y haciendo una ronda. Al terminar la obra el presentador pide un aplauso de felicitación para los niños que han participado. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical <i>“El Amor De Las Tres Naranjas” SUITE OP 33 PROKOFIEV</i> Û Vestuario de naranjas grandes para los niños.
<p>Quinto momento (cierre)</p> <p>Cuarta presentación: “Rejouissance de Fuegos Artificiales”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpretando obra musical. Û El presentador escoge a un niño del publico y empieza a narrar la historia de Hendel acerca de cómo fue su niñez y las grandes cosas que llego a hacer en el campo de la música. Continuando con su narración el presentador le pregunta al niño si al el gustaría ser por un momento este personaje el niño responde afirmativamente e inmediatamente aparecen dos personajes vestidos a estilo barroco que llevan una peluca y un gran bastón. Ellos se acercan al niño y le visten como Hendel. En este momento el presentador anuncia la intervención de la orquesta y hace hincapié en que esta obra en especial es interpretada por los metales y la percusión. Û El niño que representa a Hendel debe dirigir la marcha para esto es ayudado por el presentador. Al terminar la obra musical hay un 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: “Rejouissance de Fuegos Artificiales” Hendel. Û Personajes barrocos. Û Peluca y bastón. Û Serpentinatas y papeles de colores

	estallido de serpentinas y papeles de colores que anima a los niños	
<p>Sexto momento (cierre)</p> <p>quinta presentación: “Galop Vía Libre”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û el presentador pide un gran aplauso y lanza “VIVAS” para la orquesta, su director, para el concierto y para la Música Clásica. Û Orquesta interpretando obra musical. Û El presentador llama a dos niños del público para que pasen al escenario, allí les pregunta si les gustaría dirigir una máquina del tren a lo que ellos responden afirmativamente; en este momento les da a los niños unas gorras y unas pañoletas para que puedan ser los maquinistas les envía al tren grande que está ubicado a la izquierda del escenario y pide a los niños que participen imitando con sus brazos el movimiento de un tren para que este se pueda mover, luego el presentador anuncia la intervención musical de la orquesta. Û Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Cámara realiza tomas del público lanzando los “VIVAS”. Û Obra musical: “Galop Vía Libre de E. Strauss. Û Gorras y pañoletas Û Máquina del Tren. Û Cámara realiza tomas de los niños imitando a un tren. Û Máquina especial que lanza confetis.

PROGRAMA No. 18

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta y el coro de RTVE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador da la bienvenida al programa y escoge dos niños para que se disfracen. Luego da una breve introducción a la pieza musical que se tocará a continuación. ü Dos niños pastores y dos utileros vestidos también de pastores, acarician a los corderos. ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Coro de RTVE (Radio televisión española). 	<ul style="list-style-type: none"> ü Dos corderos reales ü Vestuario de pastorcitos. ü Instrumentos. ü Micrófono. ü Asientos.
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación: “Sirenas” de Nocturnos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta y coro interpretan obra musical. ü El presentador introduce al tema del mar y la siguiente pieza musical. ü Tres sirenas (Una es la asistente Ana Lucas y las otras dos son niñas), ellas mueven sus manos simulando que están en el mar. Se agachan cogiendo objetos del suelo y los miran detenidamente. ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Coro de RTVE (Radio televisión española). 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de sirenas ü Botellas, botas, bolsas ü Se colocan luces azules y se manejan tonos oscuros ü Obra musical: “Sirenas” de <i>Nocturnos</i> de Claude Debussy ü Escenografía del mar (plantas, piedras, papel transparente azul).

<p>Tercer momento (cierre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Sección de vivas al coro, a la orquesta, al concierto y a la música clásica. Û El presentador escoge a niños y les hace algunas preguntas. Û Entran seis niños con vestuario de remeros, sonriendo y simulando que reman. Û Las cámaras muestran a los niños aplaudiendo, riendo e imitando al director de la orquesta. Û Pascual Osa (director de la orquesta) Û Coro de RTVE (Radio televisión española). Û Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Vestuario de remeros Û Escenografía de un barquito con remos, en la parte de atrás hay un lienzo con una ciudad dibujada y un lago. Û Obra musical: <i>Extracto de "Boga Boga" de "Cuadros Vascos" Jesús Guridi</i> Û Confetis y serpentinas.
---	---	---

Programa N. 19

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN.	RECURSOS
<p>Primer momento:</p> <p style="text-align: center;">Introducción al programa y presentación de la orquesta y el coro de RTVE.</p> <p>Primera presentación: “pieza musical”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El programa inicia con una pieza musical de Giuseppe Verdi ü Orquesta sinfónica ü Coro de RTVE ü Adrián Leaper (director de la orquesta) ü El presentador escoge a nueve niños, ellos salen para ser disfrazados. ü Luego El presentador presenta al director de la orquesta y el coro de esa emisión. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>una pieza musical de Giuseppe Verdi</i>
<p>Segundo momento</p> <p style="text-align: center;">Segunda presentación: “Nessun Dorma de Turandot”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü orquesta y coro interpretan obra musical. ü El presentador cuenta la historia de la princesa Turandot. ü Ana Lucas (Princesa Turandot) ü Pueblo chino (Los nueve niños escogidos anteriormente), ellos simulan que están muy asustados. ü El príncipe (Cantante tenor “Rafael Lledo”) ü Niños sentados en unos cubos grandes en el escenario donde se encuentra la orquesta, el coro y el presentador. ü El presentador habla y explica acerca del concurso de director de orquesta e invita a niños entre seis y doce años que tengan esta habilidad de dirigir para que participen en el programa o envíen un video. ü Orquesta sinfónica ü Coro de RTVE ü Adrián Leaper (director de la orquesta. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de princesa de Pekín ü Escenario de una entrada a un pueblo chino. ü Vestuario de príncipe ü Vestuario del pueblo chino (kimonos, batas largas, y trenzas largas). ü Se manejan luces oscuras. ü Obra musical “Nessun Dorma” de Turandot de Giocomo Puccini

<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “Nella guerra é la follia” de “La forza del destino”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Entran siete niños con vestuario de soldados, ellos toman algunos objetos que tienen las niñas gitanas y las tiran al suelo. ü Entra nuevamente en escena el cantante Rafael Lledo con vestuario de soldado y cantando. ü Orquesta sinfónica ü Coro de RTVE ü Adrián Leaper (director de la orquesta) 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de gitanos ü Vestuario de soldados (barba, bigote) ü Frutas artificiales, canastos ü Obra musical: “Nella guerra é la follia” de “La forza del destino” de Giuseppe Verdi
<p>Cuarto momento</p> <p>Cuarta presentación: “Di quella pira” de “il trovatore”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta y coro interpreta obra musical. ü Entran cuatro niños con vestuario de soldados y una niña que viene atada. ü Entra nuevamente en escena el cantante Rafael Lledo con vestuario de soldado y cantando. ü Orquesta sinfónica ü Coro de RTVE ü Adrián Leaper (director de la orquesta) 	<ul style="list-style-type: none"> ü Leña, madera ü Vestuario de gitana ü Vestuario de soldados ü Obra musical: Final de “Di quella pira” de “il trovatore” de Verdi
<p>Quinto momento</p> <p>(Cierre)</p> <p>Quinta presentación: la “Jota” de “las dolores”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Sección de vivas ü Rafael Lledo y El presentador cantando juntos, ellos sonríen. ü El coro y la orquesta también los acompañan. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: Final de la “Jota” de “las dolores” de Tomas Bretón ü Máquina especial que lanza confetis y serpentinas.

PROGRAMA No. 20

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p align="center">Introducción al programa y presentación de la orquesta y el coro de RTVE.</p> <p>Primera presentación: “Las bodas de Fígaro”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador da la bienvenida al programa y hace una breve introducción a la pieza musical que se tocará. ü Luego El presentador escoge 6 niños y ellos salen para disfrazarse. ü Adrián Leaper (director de la orquesta) ü Orquesta sinfónica de RTVE ü Aparece un utilero o actor con capa negra, corona y peluca y con un muñeco de duende. ü El presentador presenta a Lucia González de 10 años quien esta participando en el concurso de director de orquesta, ella dirige la pieza de las Bodas de Fígaro. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Batuta ü Instrumentos ü Luces verdes ü Vestuario de rey (capa negra, peluca) ü Un muñeco duende ü Obra musical Final de la Obertura “Las bodas de Fígaro” de W. A. Mozart.
<p>Segundo momento</p> <p>segunda presentación: “Tahito trot”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta y coro interpretan obra musical. ü Luego de la anterior pieza musical El presentador introduce a la siguiente pieza a interpretar. ü La cámara muestra a algunos niños sentados en unos cubos grandes. ü Entran un niño y una niña con vestuario del año 1920, ellos simulan que están tomando el té. ü Cuando termina la obra entran en escena dos bailarines con vestuario de tetera y pocillo, se vuelve a interpretar la misma obra, pero esta vez ellos danzan. ü Adrián Leaper (director de la orquesta) ü Orquesta sinfónica de RTVE 	<ul style="list-style-type: none"> ü Cubos ü Vestuario del año 1920 (El niño: sombrero, corbatín, zapatos/ La niña: collares, medias veladas, labial). ü Vestuario de tetera y pocillo en tamaño grande para los bailarines. ü Escenografía de sala antigua de 1920 (dos ventanas, 1 sillón, una silla pequeña, cuadros en la pared, una lámpara, 1 mesa pequeña, pocillos, una tetera, cortinas, florero, bandeja, platos). ü Obra musical: Final de “Tahito trot” de Dimitri Shostakovich

<p>Tercer momento (cierre)</p> <p>Tercera presentación:</p> <p>Polka “Vorwarts”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Adrián Leaper (director de la orquesta) ü Orquesta sinfónica de RTVE ü Sección de vivas ü Para la pieza musical aparecen seis niños con vestuario de soldados, ellos dan golpes en el tambor que llevan consigo cuando el director de la orquesta se los pide. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de soldados de plomo ü Tambores ü Obra musical la <i>Polka “Vorwarts”</i> de <i>Josef Strauss</i> ü Confetis y serpentinas.
--	--	---

PROGRAMA No. 21

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p style="text-align: center;">Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: Final de la obertura “Carnaval”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando obra musical ü El presentador da inicio del programa con una feria. ü Pascual Osa (director de la orquesta). ü La Orquesta Filarmonía de España ü tres niñas con uniformes de colegialas ü cinco niños con vestuario (pirata, pollo, diablo, capitán de barco, una princesa). Ellos saltan y ríen al compás de la música. ü Hay algunos niños sentados en el carrusel que hay como escenografía y otros alrededor de este. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de pirata, pollo, diablo, capitán de barco, princesa. ü Pitos, pequeño carrusel de feria con caballos, serpentina. ü Escenografía de una feria ü Hay rostros en la parte de atrás del escenario, que permanecen durante todo el programa. ü Vestuario de las colegialas. ü Obra musical: <i>Final de la obertura “Carnaval” de A. Dvorak.</i>
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación: (discoteca clásica)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü orquesta interpretando obra musical. ü El presentador introduce a la siguiente sección que es La Discoteca clásica, en donde se interpretará un bolero. ü María Ángeles Fernández Y Juan Carlos (bailarines de boleros). ü El presentador escoge dos niños y dos niñas para que imiten a los bailarines en sus movimientos, la asistente Ana Lucas les ayuda un poco. ü Pascual Osa (director de la orquesta). ü La Orquesta Filarmonía de España 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de los bailarines. ü Luces

<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “Marioneta”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando obra musical ü Pascual Osa (director de la orquesta). ü La Orquesta Filarmonía de España ü El presentador cuenta algo de la historia de la pieza musical que viene. ü Voz de la marioneta de Bethoven ü El presentador conversa con la marioneta acerca de la obra Bethoven que se interpretará. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Escenografía de una casa, más específicamente una ventana, flores. ü Obra musical: <i>marioneta de Beethoven</i>
<p>Cuarto momento (cierre)</p> <p>Cuarta presentación: “La Gran puerta de Kiev” de “cuadros”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpreta obra musical. ü Pascual Osa (director de la orquesta). ü La Orquesta Filarmonía de España ü Sección de vivas ü El presentador escoge a cuatro niños para que suban al escenario, allí les colocan unos cascos y él les explica que deben simular que construyen un arco junto con la obra musical que se interpreta. ü Algunos Utileros ayudan en la construcción del arco. ü Los niños construyen el arco del triunfo. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Cascos ü Piezas del arco elaboradas en un material liviano. ü Obra musical: <i>Frag. De “La Gran puerta de Kiev” de “cuadros” de una exposición de M. Moussorgsky</i> ü Máquina especial que lanza confetis y serpentinas.

PROGRAMA No. 22

MOMENTOS	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta</p> <p>Primera presentación:</p> <p>“O fortuna” de “Carmina Burana”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador da la bienvenida al programa. Û El presentador presenta a Pascual Osa (director de la orquesta), a la Orquesta filarmonía y el Coro de RTVE. Û El presentador elige dos niños y tres niñas para disfrazarse y se prosigue a interpretar una obra. Û La cámara muestra a algunos niños sentados en los cubos. Û Cuando se finaliza la obra El presentador vuelve a escoger a otros tres niños para disfrazarse 	<ul style="list-style-type: none"> Û Luces oscuras. Û Hay que aclarar que en esta emisión se hace un manejo de luces constante. Û Obra musical “O fortuna” de “Carmina Burana” de C: Orff
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación:</p> <p>las danzas polovtsianas de “el príncipe Igor”</p> <p>tercera presentación:</p> <p>Coro de soldados de “Fausto”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta obra musical. Û Pascual Osa (director de la orquesta), Û Orquesta filarmonía Û Coro de RTVE. Û El presentador dice a los niños que se van a ubicar en un campamento polovtsiano. Û Salen dos niños con vestuarios de príncipes. Û También entran tres niñas y Ana Lucas con vestuarios de doncellas polovtsianas, ellas bailan al son de la música. Û Cuando la obra se acaba El presentador cuenta un poco de la historia del príncipe Igor y escoge a tres niños para que salgan a disfrazarse. Û Luego aparecen cuatro niños con vestuario de soldados del campamento polovtsiano, ellos marchan y bailan cuando se inicia la otra obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Vestuarios de príncipes. Û Vestuarios de doncellas. Û Escenografía del campamento polovtsiano (2 carpas, 2 sillas, un telón con un valle dibujado, tapetes). Û Vestuario de soldados polovtsianos. Û Lanzas, escudos. Û Obra musical Frag. De <i>las danzas polovtsianas de “el príncipe Igor”</i> de A. Borodin. Û <i>Coro de soldados de “Fausto”</i> de CH. Goudo.

<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: Coro de toreros y gitanos de “La traviata”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ü Orquesta interpreta obra musical. Ü Pascual Osa (director de la orquesta). Ü Orquesta filarmónica Ü Coro de RTVE. Ü El presentador sigue contando parte de la historia del príncipe Igor y hace presentación de 3 niños con vestuario de toreros y a 3 niñas con vestuario de gitanas. Ü Los toreros y las gitanas bailan. 	<ul style="list-style-type: none"> Ü Vestuario de toreros Ü Vestuario de gitanas. Ü Obra musical: <i>Coro de toreros y gitanos de “La traviata”</i> Giuseppe Verdi.
<p>Quinto momento (cierre)</p> <p>Cuarta presentación: IV movimiento de la “Sinfonía N° 9”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ü Orquesta interpreta obra musical Ü Pascual Osa (director de la orquesta). Ü Orquesta filarmónica Ü Coro de RTVE. Ü Se da paso a la sección de director de orquesta, El presentador explica en que consiste el concurso de director de orquesta y presenta a un Pablo Bethoven de 10 años para participar. Ü El niño dirige una pieza de Bethoven. Ü Sección de vivas. Ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> Ü Batuta Ü Confetis Ü Bombas Ü Obra musical: <i>Frag. Del IV movimiento de la “Sinfonía N° 9” de L. V. Beethoven.</i> Ü Cámara lanzando serpentinas y confetis.

PROGRAMA No. 23

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p style="text-align: center;">Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: “vals”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El programa inicia con la interpretación de un vals, luego El presentador da la bienvenida al programa. ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Orquesta filarmonía ü Niños en los cubos. ü Un niño y una niña con vestuario del siglo XVII, bailando un vals. ü Con los niños del vals se encuentran otros mas bailando este vals, pero sin vestuario. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de los niños del siglo XVII ü Cubos. ü Vals
<p>Segundo momento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpreta obra musical ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Orquesta filarmonía ü El presentador trabaja con conceptos de tiempo en la música. ü El presentador empieza a contar la historia del metrónomo. ü Un utilero con vestuario de metrónomo, y juega un poco con El presentador y los niños ríen.. ü El presentador invita a los niños a imitar a Pascual cuando él se los diga, con las palmas (Esto es con el fin de aplicar lo que El presentador les explicó acerca del metrónomo). 	<ul style="list-style-type: none"> ü Metrónomo a escala grande ü Metrónomo a escala natural. ü Vestuario del metrónomo.
<p>Tercer momento</p> <p>Segunda interpretación: “Allegreto Sherzando”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando obra musical. ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Orquesta filarmonía ü El presentador da una breve explicación de la obra que se interpretará. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Instrumentos ü Obra musical <i>“Allegreto Sherzando” Frag. Del mov. 11 de la sinfonía N° 8 de Beethoven.</i>

<p>Cuarto momento (cierre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Orquesta filarmónica ü Sección de vivas ü Todos los niños que están en el escenario bailan junto con el presentador. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa 	<ul style="list-style-type: none"> ü Instrumentos ü Obra musical: La <i>obertura de "Poeta y aldeano"</i> de Franz Von Supré ü Máquina especial que lanza Confetis y papeles de colores.
------------------------------------	---	--

PROGRAMA No. 24

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p style="text-align: center;">Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: “Plink, Plank, Plink”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador da la bienvenida al programa. Û Pascual Osa (director de la orquesta) Û Orquesta filarmonía Û Niños sentados en los cubos. Û El presentador escoge a una niña para que se disfrace. Û El presentador Invita a los niños a que con las palmas hagan lo que Pascual les pide con la pieza musical. Û Los músicos se durante la obra y realizan glissandos. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Escenografía de una ventana rojo con blanco. Û 2 matas alrededor de la ventana Û Instrumentos Û Cubos. Û Plumero para limpiar polvo. Û Obra musical <i>“Plink, Plank, Plink”</i> <i>Leroy Anderson</i>
<p>Segundo momento</p> <p style="text-align: center;">Segunda presentación</p> <p style="text-align: center;">“La dama boba”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta obra musical Û Pascual Osa (director de la orquesta) Û Orquesta filarmonía Û El presentador presenta a los colegios, escuelas, conservatorios de música que están en el programa. Û El presentador escoge a otro niño para que salga y se disfrace. Û Sale una niña con vestuario haciendo muecas, dando vueltas. Û Cuando finaliza la obra El presentador conversa con la niña y la hace reír. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Vestuario de la dama (vestido negro, sombrero negro, aretes, zapatos negros, medias veladas, guantes negros). Û Obra musical: Final de la obertura de <i>“La dama boba”</i> de <i>Ermano Wolf-Ferrari</i>

<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “Las bodas de Fígaro”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ü Orquesta interpretando obra musical. Ü Pascual Osa (director de la orquesta) Ü Orquesta filarmonía Ü El presentador anuncia la marioneta de Mozart. Ü Voz de la marioneta de Mozart Ü El presentador conversa con la marioneta y explica la historia de una de las composiciones de Mozart. Ü Luego El presentador explica el concurso de director de orquesta. Ü El presentador presenta a Pablo Sabater quien dirigirá la obra de Mozart. (cabe aclarar que esta es la segunda vez que este niño participa en este concurso). Ü Cuando acaba, Pablo le da la mano a la marioneta y sale del escenario, igualmente se va la marioneta. 	<ul style="list-style-type: none"> Ü Marioneta de Mozart. Ü Escenografía de la ventana utilizada en el principio del programa. Ü Obra musical: Final de la obertura de <i>“Las bodas de Fígaro”</i> de <i>Wolfgang Amadeus Mozart.</i>
<p>Cuarto momento</p> <p>Cuarta presentación: “Zapateando” de Pablo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ü Orquesta interpreta obra musical. Ü Pascual Osa (director de la orquesta) Ü Orquesta filarmonía Ü Sección de “Discoteca clásica”. Ü El presentador explica brevemente la historia de la siguiente obra musical y presenta a un zapateador de 18 años (Jorge Gueras). Ü Para la obra que se interpretará un violinista (Felipe Rodríguez) hará un solo y junto con él el zapateador bailará, El presentador pide a un niño que pase al escenario, para que mire al zapateador. Ü Cuando finaliza la obra el niño elegido debe bailar al mismo tiempo que el zapateador la misma obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> Ü (Los chelistas hacen girar sus chelos) Ü Vestuario del zapateador Ü Violín Ü Instrumentos Ü Obra musical <i>Fragmento de “Zapateando” de Pablo Sarasate7versión J. Ferris</i>

<p>Quinto momento</p> <p>Quinta presentación: “La libélula”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta obra musical Û Pascual Osa (director de la orquesta) Û Orquesta filarmónica Û El presentador introduce a la siguiente pieza musical preguntando a uno de los niños que esta sentado de los cubos qué es una libélula. Û Sale un niño con vestuario de libélula por donde está toda la audiencia y se dirige al escenario en donde baila y da vueltas. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Vestuario de la libélula. Û Obra musical Final de “<i>La libélula</i>” Josef Strauss
<p>Sexto momento (cierre)</p> <p>Sexta presentación: “Cachucha galor”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta obra musical. Û Pascual Osa (director de la orquesta) Û Orquesta filarmónica Û Sección de vivas Û El presentador invita a los niños a hacer palmas para la obra final. Û El presentador aplaude, invita a los niños de los cubos a bailar, ríe y salta. Û Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa 	<ul style="list-style-type: none"> Û <i>Obra musical “Cachucha galor” de Johann Strauss/M. Schonherr.</i> Û Máquina especial que lanza confetis y papeles de colores.

PROGRAMA No. 25

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p align="center">Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: la “Sinfonía N° 4”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador da la bienvenida al programa y anuncia a la orquesta. ü Niños sentados en los cubos. ü Adrián Leaper (director de la orquesta). ü Orquesta sinfónica de RTVE ü El presentador escoge dos niñas y pide que escriban el nombre de dos niños en un papel. ü Luego la orquesta interpreta la obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Papel, lápices ü Cubos ü Instrumentos ü Obra musical <i>Final de la “Sinfonía N° 4” Robert Schumann</i>
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación: “El beso envenenado”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando obra musical ü Adrián Leaper (director de la orquesta). ü Orquesta sinfónica de RTVE ü El presentador escoge un niño y una niña nuevamente para que salgan a disfrazarse. ü El presentador menciona los nombres de los dos niños que se escribieron anteriormente para que sienten en dos sillas y sean atados con lazos, luego salen las dos niñas elegidas anteriormente con su respectivo vestuario, y cuando empieza la obra musical ellas deben darles besos para pintarlos de labial y de esa manera castigarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> ü 2 sillas ü Lazos ü Vestuario de las niñas (pelucas largas y oscuras, pantalonetas, zapatos, labial, colares, gafas, pecas). ü Micrófono ü Obra musical <i>“Obertura” de “El beso envenenado” Vaughan Williams</i>
<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “El león enamorado”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando obra musical. ü Adrián Leaper (director de la orquesta). ü Orquesta sinfónica de RTVE ü Sale un niño y una niña con vestuario de león y leona, y se arrastran por el suelo, mientras la orquesta interpreta la obra musical. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Luces amarillas ü Vestuario de león y leona. ü Obra musical <i>“El león enamorado” de “Los animales modelos” de Francis Poulene.</i>

<p>Cuarto momento</p> <p>Cuarta presentación: “Las bodas de Fígaro”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü orquesta interpreta obra musical. ü Adrián Leaper (director de la orquesta). ü Orquesta sinfónica de RTVE ü Concurso de director de orquesta ü El presentador presenta a Carmen Gragera de diez años de edad, quien participa en este concurso. ü Carmen dirige la orquesta.} ü Cuando la orquesta finaliza El presentador dice: “El concierto es una caja de sorpresas continuas, ¿qué pasará ahora?” 	<ul style="list-style-type: none"> ü Luces verdes ü Batuta ü Obra musical: <i>Final de la obertura de “Las bodas de Fígaro” Mozart</i>
<p>Quinto momento</p> <p>Quinta presentación: El mago Tchelio y Fata Morgana de “El amor de las tres naranjas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpretando obra musical. ü Adrián Leaper (director de la orquesta). ü Orquesta sinfónica de RTVE ü El presentador hace una breve introducción para la siguiente obra musical, luego aparecen un niño y una niña con vestuario de magos. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Luces oscuras ü Escenario de magos: Cartas, un búho de verdad, una mesa, dos sillas de madera, una chimenea encendida, cuadros, frascos con líquidos de colores, humo brotando del suelo y de los frascos, velas, libros. ü Vestuario de magos (sombreros puntiagudos, pelucas, batas largas y brillantes. ü Obra musical: El mago Tchelio y Fata Morgana de “El amor de las tres naranjas” Sergei Prokofiev ü Efectos de cámaras.

<p>Sexto momento (cierre)</p> <p>Sexta presentación: “Process”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta interpreta obra musical. ü Adrián Leaper (director de la orquesta). ü Orquesta sinfónica de RTVE ü Sección de vivas ü El presentador juega con la orquesta haciendo que estos toquen cuando él se los indica. ü Luego los niños que están en el escenario bailan, latan, y juegan entre ellos. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>laca “Process” de Johan Strauss II.</i> ü Máquina especial que lanza confetis y serpentinas.
--	--	---

PROGRAMA No. 26

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p align="center">Introducción al programa y presentación de la orquesta y el coro de RTVE.</p> <p>Primera presentación: “Seguidillas” de “La verbena de la paloma”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador da la bienvenida al programa desde una escenografía de un palacio oriental. ü El presentador presenta al Coro de RTVE, a Pascual Osa (director de la orquesta) y a la orquesta filarmónica de España. ü Niños sentados en los cubos ü El presentador escoge un niño y 2 niñas para que se disfracen. ü Para interpretar la pieza musical, El presentador pide a los niños que sigan las instrucciones de Pascual, el cual les dice que en una parte de la pieza cantan los niños y en otra cantan las niñas. Los niños lo hacen como él se los indica. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Cubos ü Escenografía de palacio árabe (Es como una alcoba del palacio, tiene: 2 columnas, almohadas de colores). ü Obra musical: <i>“Seguidillas” de “La verbena de la paloma” de Tomas Bretón</i>
<p>Segundo momento</p> <p>Primera presentación: “Coro de jenízaros” de “El rapto del Serrallo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta y Coro de RTVE interpretan obra musical ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Orquesta filarmónica de España. ü El presentador escoge a tres niñas y un niño para que salgan y se disfracen. ü El presentador dice a los niños que van a “situarse” en un palacio oriental, así él empieza a contar un poco de la historia que sigue a continuación. ü Aparecen dos hombres y dos mujeres cantantes de ópera con vestuario de cortesano orientales. ü Luego aparece un niño con vestuario de rey y dos niñas con vestuario de doncellas orientales. ü Luego El presentador escoge a cuatro niños y dos niñas para que se disfracen. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Escenografía de palacio oriental. ü Vestuario de cortesanos orientales. ü Vestuario de rey oriental ü Vestuario de doncellas orientales. ü Obra musical: <i>“Coro de jenízaros” de “El rapto del Serrallo” de W. A. Mozart</i>

<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “Final del coro nupcial”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü orquesta y Coro interpretan obra musical ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Orquesta filarmónica de España. ü El presentador dice que van a presenciar una boda de la edad media, luego empiezan a interpretar la obra musical y van apareciendo un niño y una niña con vestuario de bodas y dos niñas mas llevando la cola del vestido de la novia. ü El presentador explica y hace una convocatoria para el concurso de director de orquesta. ü Luego escoge cuatro niños y ellos salen para disfrazarse. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de novia y novio de la edad media. ü Vestuario de “pajecitas” ü Una corona de Flores y un ramo de flores. ü Obra musical <i>“Final del coro nupcial” de “Lohengrin” de R. Wagner.</i>
<p>Cuarto momento</p> <p>cuarta presentación: “Coro de los gitanos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Coro y orquesta ejecutan la obra musical. ü Pascual Osa (director de la orquesta) ü Orquesta filarmónica de España. ü El presentador dice: “Ahora nos trasladamos a un campamento gitano”. ü Entran dos niñas con vestuario de gitanas y cuatro niños con vestuario de gitanos. ü El presentador elige a dos de los niños gitanos para que tomen dos martillos y cuando Pascual les de una señal ellos deben pegar al yunque. Esta actividad será repetida durante la interpretación de la obra musical. ü La obra musical empieza y los niños hacen la actividad cuando Pascual se los indica. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Cuchara de palo grande, una olla grande. ü Vestuario de gitanos (pañoletas, camisas blancas, faldas, pantalones, bigotes). ü Leña, fuego de verdad. ü dos yunques, dos martillos ü en el fondo del auditorio se muestran una luna y estrellas. ü Obra musical: <i>Frag, del “Coro de los gitanos” de “El trovador” de G. Verdi</i>

<p>Quinto momento</p> <p>Quinta presentación: “Zadok el sacerdote”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador menciona algunos equipos españoles y van entrando 4 niños con vestuario de uniformes de fútbol y un bandera, El presentador explica brevemente que el himno de la Champion League lo compuso un autor hace 300 años. ü El presentador pide a todo el auditorio que se pongan en pie. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de equipos de fútbol españoles. ü 4 balones de fútbol. ü Bandera con el nombre de la Champion League escrito. ü Obra musical Frag. De “Zadok el sacerdote” de G. F. Haendel.
<p>Sexto momento Sección de vivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Orquesta y coro interpretan obra musical. ü El presentador invita a los niños a cantar aleluya cuando el coro de RTVE lo haga. ü Se finaliza con la interpretación de: “Aleluya” de “El Mesías” de G. F. Haendel. ü Explosión de confetis y serpentinas para finalizar la obra musical y la emisión del programa 	<ul style="list-style-type: none"> ü Maquina con efectos que lanza confetis y serpentinas.

PROGRAMA No.27

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p align="center">Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p> <p>Primera presentación: “Trumpet voluntary”</p> <p>segunda presentación: “Hot-hot-hot”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Fernando da la bienvenida al programa En el escenario solo se encuentran músicos con instrumentos de viento. ü Utileros o actores con vestuarios de instrumentos. ü Un músico toca una trompeta ü Fernando presenta a un trombonista y le pide que haga con su trombón un glissando. ü La cámara muestra a algunos niños sentados en los cubos. ü El presentador trabaja con conceptos de agudo y grave y haciendo una clasificación de los instrumentos que en este caso es la familia de los vientos. ü El trombonista interpreta la obra musical, esta tiene un tono triste y melancólico (los otros instrumentos también los acompañan). La persona que esta disfrazada de violín hace mímica de que esta llorando. ü Luego el trombonista cuenta 1, 2 y 3 y la melodía cambia a una mas alegre, junto con los otros instrumentos. El trombonista se coloca unas gafas y baila mientras toca. ü Seguido a esto, él salta hacia donde están los niños del público y sigue tocando y bailando, los niños aplauden, ríen y tocan al trombonista cuando este pasa cerca de ellos. ü El trombonista vuelve al escenario 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de: un clarinete, un violín, una viola, una trompeta, una flauta travesa. ü Instrumentos de viento. ü Coche de bebe ü Trombón de varas ü Trompeta pequeña ü Cubos ü Obra musical: <i>Fragmento de “Trumpet voluntary” J. Clarke.</i> ü Obra musical: <i>Hot-hot-hot” de Arrow/gunton.</i> ü El trombón ü Los otros instrumentos de viento

<p>Segundo momento</p> <p>Tercera interpretación:</p> <p>“El elefante” de “El carnaval de los animales”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Grupo invitado interpreta obra musical. ü Músicos de instrumentos de viento ü Sección “De momento acierta el instrumento”. ü Fernando escoge dos niños para que escuchen tocar un instrumento que se encuentra detrás de un telón y lo adivinen. ü Sale detrás del telón un utilero con vestuario de tuba. ü Luego Fernando presenta a un solista de tuba, y este interpreta una pieza musical. ü Aparecen dos utileros con vestuario de elefante. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Telón ü Vestuario de tuba ü Vestuario de elefante. ü Obra musical “El elefante” de “El carnaval de los animales” de C. Saint – Saens
<p>Tercer momento</p> <p>Cuarta presentación:</p> <p>“Instrumentos de percusión”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Grupo invitado interpreta la obra musical. ü Fernando da la bienvenida a los músicos percusionistas y vuelve a clasificar a los instrumentos pero esta vez son los instrumentos de percusión. ü Fernando presenta un timbalista (Tony Hatteway), quien toca su timbal y luego escoge a dos niños. ü El timbalista, dirige la siguiente obra musical y les pide a los dos niños escogidos que con unos tambores lo imiten cuando él se los pida. ü Cuando finaliza la obra, Fernando escoge a seis niños para que salgan y se disfracen. ü El presentador dice: “Lo principal del concierto es que escuchemos una música fantástica y que además no la pasemos bien”. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Instrumentos de percusión. ü Un pito
<p>Cuarto momento</p> <p>Quinta presentación:</p> <p>“I get around”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü La obra es interpretada por los Músicos percusionistas. ü Salen los dos niños elegidos anteriormente y bailan al son de la música, Fernando se coloca unas gafas oscuras y baila. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Vestuario de los 60 ü Obra musical: <i>Frag. De “I get around” R. Wilson</i>

<p>Quinto momento</p> <p>Sexta presentación: “Jarabe tapatío”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü Grupo invitado interpreta obra musical. ü Sección de vivas ü Salen 4 niños y un utilero con vestuario de mexicanos, ellos simulan que torear un toro. ü Utilero con vestuario de toro. ü Los instrumentos de viento y percusión interpretan una obra final. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>“Jarabe tapatío”</i> Anónimo/A. Crowley ü Vestuario de mexicanos (sombreros, ruanas). ü Vestuario de toro. ü Confetis
---	---	---

Programa No. 28

MOMENTOS	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento</p> <p>Introducción al programa y presentación de la orquesta</p> <p>Primera presentación: “los copos de nieve”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador da la bienvenida Al coro del colegio de nuestra señora de maravilla y a la orquesta filarmónica. ü El presentador invita a tres niños de la audiencia que pasen al escenario que con vestuario de copos de nieves bailan esta pieza musical. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Escenografía de nieve, y hombre de nieve ü Obra musical: <i>vals copos de nieve de cascanueces de P. TCHAIKOSKY</i> ü Vestuario de copos de nieves ü Abrigos
<p>Segundo momento</p> <p>Segunda presentación: “paseo en trineo”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentado con un abrigo de invierno cuenta una corta historia sobre la Navidad. ü La orquesta interpreta la pieza musical de un paseo en trineo. ü Dos niños del publico pasan al escenario y se montan en el trineo que es jalado por dos perros ü Un utilero ayuda a los niños a desplazarse por el escenario. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>Final de un paseo en trineo, k 603, No. 3, de W.A MOZAR</i> ü Trineo ü Dos perros siberianos
<p>Tercer momento</p> <p>Tercera presentación: “muñecos de nieve”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador invita a tres niños del publico a pasar al escenario ü La orquesta interpreta una obra musical. ü Los niños con bufandas y gorros para nieve ponen las partes de la cara al hombre de nieve, su nariz, ojos, brazos, y por ultimo bufanda y gorro. ü Al finalizar la obra el público asistente aplaude. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>muñecos de nieves y copos animados de los copos de nueve de J. OFFENBACK</i> ü Bufandas ü Gorros ü Un hombre de nieve.
<p>cuarto momento</p> <p>Cuarta presentación: “los copos de nieve”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ü El presentador invita a dos niños del publico al escenario ü La orquesta interpreta su ultima pieza musical ü Los niños bailan la obra musical con vestuario de copos de nieve. ü presentador realiza unos vivas por la música clásica, acompañado de confites que caen al escenario. 	<ul style="list-style-type: none"> ü Obra musical: <i>polka de los copos de nieve. De J. OFFENBACK</i> ü vestuario de copos de nieve ü confetis

PROGRAMA No.29

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y SUS ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<p>Primer momento Introducción al programa y presentación de la orquesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador da La Bienvenida a la Orquesta Filarmónica de RTVE y a su director Pascual Osa. Û El presentador le pide a la audiencia que siga con el pie la obra musical que interpretará la orquesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: 1. <i>Mov concertazo en Re op 7 No. 1 de T. ALBINONI.</i> Û Instrumentos de la orquesta.
<p>Segundo momento Segunda presentación: “Música descriptiva”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador explica las obras musicales de las cuatro estaciones de Vivaldi, que será interpretada por la orquesta. Û Orquesta Filarmónica de España interpretando obra musical. Û El presentador presenta a Bruno Vival que es el violinista que acompañado con la orquesta interpreta la obra musical. Û Unos niños que están en el escenario, mueven unas figuras de pájaros, nubes que tiene en sus manos. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: 1 Mov. La primavera de las estaciones de A. VIVALDI Û Figuras de pájaros, nubes, sol, nubes con truenos. Û Corral ubicado a la derecha del escenario.
<p>Tercer momento “presentación de videos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador invita a los televidentes a participar en el concurso de directores de orquesta para los niños, enviando los videos al canal. Û Se observa imágenes de de videos caseros de niños observando el programa en sus casas, y como imitan los movimientos de directores de orquesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Videos caseros enviados por los padres
<p>Cuarto momento “allegro del concerto grosso en re mayor de A. CORRELLI”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentador invita al escenario a los niños de una escuela española que interpretara una obra musical. Û Los niños de la escuela interpreta una obra musical. Û El presentador llama a dos niños del público y les pregunta cuales son los niños que tocan los instrumentos solista. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>“Allegro del concerto grosso en re mayor” de A. CORRELLI</i>
<p>Quinto momento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û El presentado llama a tres niño de 	<ul style="list-style-type: none"> Û Vestuario de viola

<p>“Acierta el instrumento”</p>	<p>la audiencia y le pide que adivinen el instrumento que esta sonando detrás de bombo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Û Los niños expresan lo que piensan Û Detrás del bombo sale una mujer con vestuario de viola le cuenta a la audiencia sobre la importancia de este instrumento en la orquesta. Û El presentador invita al escenario a la orquesta del conservatorio de Guadalajara que presenta a los violines y violas. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Bombo Û Micrófonos Û Obra musical: <i>chan-chachachan</i> de ANGEL OLIVER –EMILIO MATEU
<p>Sexto momento “cierre”</p>	<ul style="list-style-type: none"> Û Orquesta interpreta dos obras musicales. Û Al final de esta obra musical el programa cierra con un estallido de serpentinas y papeles de colores para los niños, concluyendo así la emisión. 	<ul style="list-style-type: none"> Û Obra musical: <i>Il Mov. concierto para viola en SOL</i> MAYOR DE G. P TELEMANN Û Máquina especial de efecto que lanza papeles de colores y serpentinas.

5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS

5.1 Análisis de la mediación como factor determinante a evaluar a partir de las encuestas:

C Criterio 1

En el análisis del primer criterio de la mediación denominado **Intencionalidad** y **reciprocidad** (TABLA N° 1, FIGURA N° 1 Y N° 2) en la pregunta a, en cuanto a la organización y el cumplimiento de objetivos que tiene el programa, los resultados muestran que esta actividad se presenta de manera frecuente; en algunas emisiones esta actividad se profundiza, mientras que en otras no se evidencia de manera explícita. Con base en los resultados obtenidos se identifica que, en tanto haya una buena organización, selección, clasificación y una secuencia para presentar los estímulos a los niños, se esta privilegiando este criterio que es considerado por Feuerstein universal y fundamental para que exista la mediación.

Asimismo, se piensa que, en cuanto haya una mayor organización en el programa podrá haber mayor eficacia para desarrollar los potenciales de la comunicación entre los niños como lo plantea Gamoneda.

Desde la organización del programa y la división de los momentos, se intuye que existe un guión que fortalece, sustenta y apoya el objetivo del programa, además permite el presentador desarrollar las ideas con un lenguaje televisual apropiado

tanto para la audiencia como para la teleaudiencia, desde allí se puede afirmar a partir de Joaquín Gamoneda que parte del éxito de este programa se debe a la estructuración pertinente del guión. En cuanto a la duración de los programas, factor que cobra gran importancia en la elaboración de un programa educativo, se piensa que la misma, se encuentra en función del tema tratado, de la audiencia a la que va dirigida y del fin educativo que se persigue. Desde Aguilera, quien cita a Harry McMahan se propone que la duración ideal para un programa de televisión educativo puede ser de 20 minutos dedicados o no los últimos minutos a realizar un resumen del programa, sin embargo, el concierto tiene una duración exacta de 30 minutos, de los cuales los 5 últimos, están destinados a proyectar un recuento de lo que fue el programa. Esto da pautas para establecer que el programa tiene un soporte pedagógico en cuanto a su organización y se cataloga como un programa educativo*.

De igual manera, se percibe que el presentador crea una atmósfera propicia para el aprendizaje, al igual que estimula el interés y motivación de la audiencia esto se afirma con base en las valoraciones obtenidas de las encuestas, las cuales muestran que los códigos que se privilegiaron fueron el 3 y 4. De esto se intuye que el presentador tiene buen manejo del público al motivarlo y posee la capacidad de interesar a sus oyentes. Por otra parte, la audiencia escucha y responde al presentador, esto se confirma con los resultados obtenidos de las encuestas, en donde esta actividad se da de forma frecuente, explícita y profunda. Desde allí, se afirma que existe un interacción en vivo, la cual para José Manuel Pérez Tornero se da en toda situación dialógica y se considera la más útil para el aprendizaje, por lo tanto la respuesta que se evidencia de manera explícita en el programa hace parte de esta interacción, de una mutua intercomunicación en ambas direcciones, entre presentador y audiencia.

* Parte de estas afirmaciones son confirmadas a partir de las observaciones efectuadas a los programas. (Ver resultados de observaciones)

El presentador manifiesta interés hacia los niños, expresando alegría por sus logros y aciertos, esto se ve sustentado en los resultados obtenidos de las encuestas, en donde la valoración dada demuestra que estas actividades aparecen con frecuencia y de forma clara y explícita, por lo que se refiere a esto en materia teórica que el presentador debe contagiar y transmitir su entusiasmo por el tema tratado, actividad que se realiza usualmente por el mismo.

C Criterio 2

En el criterio de **Trascendencia** se evidencia que el presentador esta completamente empapado de la materia del programa, es claro y profundo; esto se demuestra en los resultados obtenidos (VER TABLA N° 2, Y FIGURAS N° 3 Y N° 4), ya que, de la totalidad de la muestra encuestada solamente una persona decidió asignar el código número 3 en la pregunta A, la cual se refiere a dicha característica, y 9 personas coincidieron en asignar el código número 4; de esto se deduce que, sea quien sea el presentador debe tener pleno conocimiento del tema que se trabaja en el programa para comunicarlo con eficacia, elemento que compone el criterio de trascendencia y se puede observar en las preguntas K, L y M en donde se busca evaluar que tan eficaz es el presentador en lo que atañe a la comunicación y claridad en los diálogos (utiliza vocabulario apropiado), y aún más en un programa de carácter infantil en donde se hace necesario que las explicaciones sean claras, pues esto favorece la adquisición de nuevos conocimientos y facilita la mediación en la interacción a través del lenguaje verbal como elemento que se produce dentro de un marco socio cultural y que es determinante en la experiencia de aprendizaje mediado, esta idea es respaldada por los resultados de las encuestas los cuales son satisfactorios.

Aunque en las emisiones no existe una continuidad temática, puesto que el canal por el que es emitido, proyecta los programas al azar, se evidencia desde los resultados que el presentador relaciona el tema con los anteriores, sin embargo,

no se observa a profundidad en la relación entre lo aprendido y los objetivos, pero se da de manera frecuente y de forma explícita. Desde la teoría de Feuerstein, al existir una frecuente relación entre lo aprendido y los temas anteriores, se permite reafirmar los conceptos adquiridos y su utilización en posteriores situaciones.

El presentador explica la razón de sus acciones y decisiones, esto se observa a partir de los resultados, los cuales indican que esta actividad se da de una manera frecuente y explícita, a partir de esto se intuye que al explicar la razón de sus acciones y decisiones se favorece la organización y la secuencialidad de los estímulos para la adquisición de los conocimientos en los niños. El por qué de las acciones le da significado al programa.

En cuanto a la petición de que los niños razonen sus repuestas y decisiones, se observa que esta actividad aparece con frecuencia y de manera explícita, aunque no se profundiza. Desde allí se considera que se está haciendo uso de una estrategia cognitiva que favorece la trascendencia en el programa. Así mismo se privilegia que el niño logre mediante la respuesta y la decisión razonada, enfrentar el aprendizaje al que está expuesto, tarea que debe propiciar el mediador según Andrea Ruffinelli.

La relación de hechos, conceptos y principios con la situación actual se da de manera frecuentemente por parte del mediador, sin embargo, aunque no se profundiza en esta relación, sí aparece explícitamente. Esta actividad permite que los conocimientos adquieran significado, pues no se puede desligar el contexto del aprendizaje mediado, ya que la mediación es un proceso de transmisión cultural, que involucran contexto, realidad, y construcción de significados a partir de las experiencias. Además Feuerstein considera que el aprendizaje se produce dentro de un marco socio cultural.

Desde los resultados de los datos se observa un común acuerdo en la elección de los códigos 3 y 4 para valorar la actividad G, la cual fomenta la utilización de

funciones cognitivas de representación, clasificación e inferencia por parte del presentador de una manera explícita, frecuente y profunda. Desde Aquí se intuye que las funciones de clasificación, representación e inferencia, permiten la estructuración y construcción de nuevos esquemas cognitivos, a partir de preconceptos ya establecidos, por esta razón es primordial que la potenciación de estas funciones sea labor fundamental del proceso de mediación, pues no es mediador quien no permite el desarrollo pleno de dichas funciones.

El esfuerzo que hace el mediador para que los niños lleguen a generalizaciones en forma de principios y la formulación de principios a partir de las aplicaciones concretas, no se puede evidenciar tan fácilmente dentro de las emisiones de los programas, ni se nota una profundización en dicho esfuerzo.

Criterio 3

Este es uno de los criterios que más se privilegia en el programa, esto se sustenta a partir de los resultados arrojados por las encuestas, en donde aparecen con mayor número de elección el código 3 y 4 (VER TABLA N° 3, FIGURAS N° 5 Y N° 6).

El presentador incluye a los niños en las actividades desarrolladas en escena, esta actividad se evidencia en la mayoría de los programas de manera explícita, frecuente y de modo profundo. A la luz de la teoría de Feuerstein, estas acciones son condiciones fundamentales para lograr el desarrollo y enriquecimiento cognitivo de los niños y más aún en un programa, donde una de las fuentes principales de aprendizaje es la interacción entre el mediador, la tarea y el niño. Ahora bien, desde los resultados se intuye que existe una constante interacción en vivo, como se confirma en el criterio denominado Intencionalidad y Reciprocidad.

En cuanto a la actividad B, en donde se hace referencia a que el presentador ayuda a descubrir el sentido positivo de las cosas, de la vida, del trabajo; los resultados muestran que esta acción se presenta de manera frecuente, explícita, y en ocasiones se profundiza, desde esto, se considera que la mediación no es simplemente un proceso que privilegia la cognición, sino también es un proceso que debe tener en cuenta el lazo afectivo existente entre el mediador y el niño, pues es a partir de este lazo que el niño puede tener percepciones e ideas positivas, acerca del mundo y su vida; esto se relaciona profundamente con las aplicaciones de tipo social y cultural que realiza el presentador y que cuyos resultados se estiman de manera profunda y constante en el programa, ya que, por ejemplo la vida y el trabajo, pertenecen al mundo social en el que se encuentran inmersos los niños, así mismo el aprendizaje mediado desde Feuerstein se circunscribe en un marco socio cultural.

Por otra parte, los resultados confirman que no existe una profundización en cuanto a la ampliación del significado de cada objeto, palabra o principio, por parte del presentador. Sin embargo, esta actividad se presenta en la mayoría de los programas.

La profundidad y la frecuencia con que el presentador realiza la retroalimentación de ciertos comportamientos, estrategias y respuestas de los niños se puede evidenciar fácilmente, es decir, de manera explícita, esta afirmación se sustenta en los resultados obtenidos en las encuestas. Desde esto se piensa que, la retroalimentación es un elemento esencial para privilegiar la mediación del significado, ya que, desde una pertinente respuesta por parte del mediador, el sujeto puede mejorar sus comportamientos, sus estrategias y sus respuestas, para así, modificar las estructuras cognitivas.

En el programa se evidencia con frecuencia, que el presentador ayuda a mirar con anticipación las consecuencias generadas por los comportamientos de los niños, sin embargo, los resultados indican que en esta actividad prima la constancia de la

acción, más no su profundidad; lo cual no revela que esto sea un factor negativo en la acción mediada del presentador, pues la actividad esta presente de manera constante en el programa. Es importante resaltar que, un elemento fundamental para que el sujeto encuentre el sentido de la actividad que realiza, se adquiere a través de visionar las consecuencias que los actos propios producen en el otro y en lo otro, asimismo, este elemento involucra afectiva y activamente al sujeto en el proceso de conocimiento de sí mismo, tarea fundamental que el mediador debe promover.

De otro modo, la muestra coincide en establecer que el presentador de manera explícita y frecuente manifiesta abiertamente sus propias intenciones sobre lo que se enseña y en ocasiones se profundiza en dicha actividad. Desde aquí se vislumbra, que el presentador al manifestar abiertamente sus intenciones, acerca al niño a la finalidad de la actividad planteada, es decir, el mediador esta orientando su trabajo para que se comprenda la finalidad buscada y el significado de las acciones.

Los resultados de las encuestas indican que la postura, la expresión, el tono de voz del presentador es modificada al referirse al público y a la audiencia, de manera frecuente, explícita y profunda, al igual que la utilización de las pausas. La muestra coincide en valorar esta actividad con el código número 3 y 4.

Se considera que dicha valoración se atribuye al formato utilizado en el programa, el cual responde a una organización cuidadosa, más no rígida, lo que le permite al presentador ser espontáneo, competente, natural y acertado en su expresiones, características necesarias que le facilitan establecer un vínculo con el espectador y con la audiencia.

El uso de la voz, los gestos y las expresiones faciales que realiza el presentador a partir de la dramatización de los textos, es una característica común en las diferentes emisiones de los programas, esta afirmación se sustenta a partir de los resultados arrojados por las encuestas, en donde se muestra que la actividad es

frecuente, explícita y profunda, desde allí se confirma que dichas características producen cierta atracción en los niños de menor edad, pues ellos reconocen las emociones de los personajes a partir de sus expresiones faciales y un único conmovedor acercamiento de la cámara o un gesto, igualmente es una realidad convincente de algo que está ocurriendo, esto produce significado en las percepciones de los niños pues un gesto de aprobación, desaprobación, alegría, tristeza, entre otros unen afectivamente al mediador, y al niño en su proceso de conocimiento.

C Criterio 4

El formular preguntas pertinentes para facilitar el éxito de las respuestas de los niños por parte del presentador, es una actividad que se presenta de modo frecuente y explícita y en algunas ocasiones se profundiza dicha característica en los programas. Esto se sustenta a partir de los resultados arrojados por las encuestas, los cuales indican que esta actividad fue valorada en su mayoría con el código número 3 (VER TABLA N° 4, FIGURAS N° 7 Y N° 8). De igual manera, el presentador destaca los aspectos positivos del trabajo que realizan los niños en escena, de modo frecuente, explícito y profundo. Desde aquí se intuye que, una de las tareas del mediador es crear en el niño ante la experiencia de fracaso, error y sentimientos de incapacidad e incompetencia, sentimientos de confianza y seguridad, que le permitan realizar tareas específicas.

C Criterio 5

En el criterio **Estructuras y control del comportamiento**. El presentador ayuda a controlar la impulsividad haciendo que los niños escuchen con atención las instrucciones; además de requerir en ellos disposición para la escucha; esto se ve reflejado en las respuestas arrojadas por la muestra los cuales indican que en su

mayoría coincidieron en que esta actividad se presenta de manera frecuente, explícita y en algunas ocasiones se profundiza (VER TABLA N° 5 Y FIGURAS N° 9 Y N° 10). Al controlar esta impulsividad el presentador puede interesar a sus oyentes y centrar su atención en las actividades que se realizan fortaleciendo así una permanente actitud de escucha. Ya que, según Joaquín Gamoneda en el medio televisivo el auditorio depende de las palabras y actitudes que tenga el presentador al abordar un tema específico y darlo a conocer a la audiencia.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por la muestra, el presentador permite que los niños reflexionen y reelaboren sus respuestas cuando están mal expresadas o son incorrectas, esto se da de manera frecuente aunque no es una actividad que se profundiza. Al crear este espacio de reflexión, en donde se presenta la retroalimentación de las actividades el mediador esta enriqueciendo la interacción entre el sujeto y el conocimiento.

Acorde con los resultados obtenidos por la muestra en el programa se evidencia con frecuencia y de manera explícita que el presentador permite los silencios previos a las repuestas. Según Feuerstein esto fomenta que los niños tengan tiempo para pensar y decidir acerca de las mismas permitiendo controlar las actitudes impulsivas ya que estas impiden aprovechar al máximo su potencial cognitivo.

Existe una constante interacción entre el presentador y la cámara además de un manejo seguro de los diferentes materiales o equipos presentados en el programa, esto se refleja en los resultados obtenidos por la muestra los cuales coinciden en que esta actividad se presenta de forma frecuente y explícita. De aquí se considera que el presentador posee un buen dominio en la utilización del medio televisivo permitiendo así, una acertada mediación no solo con la audiencia presente en el auditorio sino que involucra también a los televidentes.

C Criterio 6

En el criterio de **Mediación del Comportamiento de compartir**. Del total de la muestra encuestada, tres personas eligieron el código 4, cuatro personas el código tres, dos personas el código 2 y una persona el código 1 para valorar la actividad en donde el presentador comparte sus propias experiencias con los niños, (VER TABLA N° 6 Y FIGURAS N° 11 Y N° 12) lo cual indica que no existe una constante en dicha actividad, sin embargo, la mayoría de la población encuestada coincide en expresar que la actividad es frecuente y explícita, pero varía en las diferentes emisiones del programa.

Asimismo, la oportunidad para que los niños compartan sus propias experiencias con libertad se da de manera frecuente y explícita en algunas ocasiones, mas no es una actividad en la que se profundice constantemente. Sin embargo los resultados muestran que la expresión general de la audiencia se realiza con libertad y orden de manera clara, frecuente y profunda.

Se considera que al permitir que los niños compartan sus propias experiencias, sus expresiones generales y al compartir las experiencias propias con ellos, se fortalece el vínculo afectivo y se genera motivación, la cual, constituye una de las circunstancias más necesaria para todo tipo de aprendizaje y más aun en el aprendizaje mediado, por lo tanto, siendo esta una característica frecuente en el programa, se confirma que este es de carácter educativo, pues para Harry McMahan, la motivación es una característica que resulta casi imprescindible en la televisión educativa. Se confirma asimismo, que al existir un orden se esta contemplando un adecuado manejo de la audiencia.

Del total de la muestra, se observa en la respuesta C, que los códigos 3 y 4, se encuentran en igual proporción, lo cual, lleva a pensar que el presentador permanente anima a los niños para que se ayuden mutuamente, asimismo, de modo frecuente, explícito y en ocasiones profundo, utiliza ejemplos en los que la

colaboración es importante, a partir de esto se discierne que el programa esta involucrando la interrelación de hombre-sociedad.

El hombre como ser social no se encuentra solo en el mundo, por ende, es importante que el mediador ofrezca pautas para la convivencia, elemento que se evidencia satisfactoriamente en el “Conciertazo”

Por otro lado, gran parte de la muestra eligió el código 4 y 3 para valorar que el presentador hace posible la escucha atenta a quien habla de manera frecuente, explícita y profunda, también ayuda a los niños para que se pongan en el lugar de otro y vivencien sus sentimientos, esto se expresa de manera clara, y frecuente en el programa; con estos resultados se confirma nuevamente que se ofrecen pautas para la convivencia y el respeto.

A partir de estos resultados se corrobora que el programa es educativo cultural, ya que, involucra valores como el respeto y la convivencia, los cuales permiten el diálogo entre los seres humanos, contribuyendo así a la formación del teleespectador, al aumento de sus capacidades críticas, su formación y sobre todo a ensanchar su conciencia, finalidades de la televisión educativo- cultural en Colombia.

El presentador tiene la capacidad de establecer un contacto personal con los niños, asimismo, se gana su confianza, simpatía, afecto, y es capaz de comunicarse con la audiencia, pues, se privilegia el código 4, el cual indica que estas actividades se presentan de forma clara y se profundizan.

A partir de los resultados proyectados por las encuestas, se deduce que el concierto ha superado la limitación y el imaginario que se tiene en cuanto a la dificultad que existe para establecer una verdadera interacción en vivo entre profesor y alumno, o mejor dicho entre presentador y audiencia.

Los resultados indican que el presentador posee características como: discreción, simpatía, elocuencia, espontaneidad, competencia y talante para comunicarse con la audiencia, estas actividades se expresan de manera profunda, clara y explícita, dichas características hacen parte esencial del mediador como ser humano para contribuir a las experiencias de aprendizaje mediado, claro esta, no son las únicas características que por regla debe poseer el mediador; ahora bien, si son características que debe poseer un presentador de programas infantiles para fortalecer el vínculo entre el tema, la audiencia y la teleaudiencia.

C Criterio 7

En cuanto a la **Mediación de las diferencias individuales**, el presentador acepta repuestas divergentes y creativas por parte de los niños, de modo profundo, frecuente y explícito, esto se deduce de los resultados ya que la mayoría de la muestra valoró esta actividad con el código 4 y 3, al igual que la pregunta E en donde se evalúa el respeto al derecho de cada persona a ser diferente, asimismo, se evidencia igual proporción en la valoración dada a la actividad B en cuanto se eligieron los códigos 3 y 4; esta actividad hace referencia a que el presentador anima a la audiencia para que piensen y actúen de modo independiente y original. Se concibe desde estos resultados, que el concierto plantea otra mirada a la televisión, pues este involucra valores como: el respeto a las diferencias individuales y la aceptación de repuestas y pensamientos divergentes, los cuales se incluyen en los valores humanos que son necesarios para cambiar las desviaciones, las contradicciones y el uso abusivo de muchos poderes en la televisión, según José Manuel Pérez Tornero.

A partir de los resultados, se considera que el presentador confía en la responsabilidad de los niños al desempeñar las tareas que este les propone, esto se evidencia de forma clara, frecuente, explícita y en algunas ocasiones se profundiza. Desde aquí se visiona que el presentador como mediador, ofrece

oportunidades de lectura diferentes, recursos para preguntar, espacios para jugar y recrear elementos de la pantalla favoreciendo a partir del respeto a sus responsabilidades, la libre expresión de las acciones de los niños y el reconocimiento de las potencialidades y capacidades que posee cada sujeto.

Se considera, que en el programa se subrayan aspectos positivos del pluralismo cultural, esto se respalda a partir de los resultados que arrojaron las encuestas, en las cuales se privilegian los códigos 3 y 4. A partir de estos resultados se discierne que el programa está privilegiando la modificabilidad de la inteligencia ya que la diversidad cultural influye en las formas del desarrollo de pensamiento y con ello, se demuestra que la inteligencia es capaz de flexibilizarse en función del ser humano; considerando la mediación como un proceso de transmisión cultural, se confirma a partir de esta actividad que en el programa existe un continuo proceso de mediación apoyado por las diferentes actividades ya analizadas. Asimismo al considerar los aspectos positivos del pluralismo cultural se permite que el niño conozca y se relacione con otros contextos diferentes al propio.

Del total de la muestra la mayoría decidió evaluar la actividad F referida a que el presentador trata con respeto a cada uno de los niños, utilizando el código 4 lo cual indica que esta actividad se realiza de manera clara y profunda. Asimismo la estimulación de la tolerancia y las diferentes opiniones que se presentan, fue valorado en su mayoría con el código 3 se intuye, a partir de los resultados que esta actividad se da de manera frecuente, clara y explícita. Desde esto se confirma que la tolerancia y el respeto son valores humanos que la televisión debe poseer y que el concierto privilegia siendo un programa de transmisión cultural.

El presentador pide la justificación de los puntos de vista de los niños de manera frecuente y explícita, esto se refleja en los resultados arrojados por la muestra que eligió en su mayoría el código 3 mostrando con esto que esta actividad aunque está presente, en ocasiones no se profundiza. De aquí se intuye que el presentador promueve ejercicios cognitivos al pedirle a los niños una

argumentación de sus puntos de vista promoviendo así que las estructuras cognitivas de los niños adquieran un grado de modificabilidad, objetivo de la mediación según Feuerstein. Igualmente, al pedir justificación de las respuestas se aumenta la capacidad crítica, finalidad que plantea la televisión educativa cultural.

C Criterio 8

A partir de los resultados arrojados se sostiene que el presentador estimula la curiosidad intelectual de los niños, alienta a la originalidad y creatividad, creando situaciones de reto, novedad y complejidad de acuerdo a la competencia de ellos. Esto se manifiesta de manera profunda y constante de acuerdo con los resultados arrojados por la muestra (VER TABLA 8, FIGURA N° 15 Y 16). De aquí se considera que los elementos presentes en el programa hacen posible la profundización de las interrelaciones entre el niño con su entorno, en la medida en que estas se hacen mas complicadas y sofisticadas.

Igualmente, se evidencia de forma frecuente y explícita que el presentador trata de quitar el miedo a lo nuevo usando preguntas, estrategias y soluciones. Sin embargo, los resultados muestran que la invitación a crear nuevos ejercicios y exponerlos ante los demás es una actividad que se observa con poca frecuencia. De aquí se fundamenta que el presentador genera confianza restando importancia al miedo para fortalecer el vínculo afectivo entre el presentador y los niños teniendo en cuenta que ellos efectúan sus acciones en un medio público donde son observados por la audiencia y por la teleaudiencia. Se vislumbra que el presentador muestra a los niños los estímulos de manera atractiva y original lo cual permite que ellos sientan seguridad y estén motivados para realizar sus actividades.

El presentador estimula en los niños de forma frecuente y clara la satisfacción de realizar tareas nuevas y complejas, esta afirmación se basa en que la mayoría de la muestra, decidió valorar esta actividad con el código 3. De aquí se intuye que al estimular la realización de tareas nuevas el presentador como mediador genera motivación para favorecer habilidades de pensamiento y formar así personas autónomas.

Dentro de la actividad G referida a la presentación de modelos positivos sobre la manera de realizar algo nuevo, estimulante, complejo, así como de superar los obstáculos, la valoración que prevalece es la número 4, que establece que la actividad se presenta de manera frecuente, explícita y se profundiza. De aquí se fundamenta que el presentador como mediador incentiva a los niños a que sean capaces de buscar lo que hay de novedoso en cada tarea, fomentando así la curiosidad intelectual, la creatividad y el pensamiento divergente.

C Criterio 9

En cuanto a la mediación del optimismo y partir de los resultados arrojados en la pregunta A (VER TABLA 9, FIGURAS N° 17 Y 18), en donde se evalúa la existencia de un tono de alegría optimista en el programa por parte del presentador, se intuye que esta actividad es una constante en las diferentes emisiones de los programas y es una característica propia del presentador, que se evidencia fácilmente en la interacción por parte de éste con los niños.

Del total de la muestra, se observa en la respuesta B, que los códigos 3 y 4, se encuentran en igual proporción, lo cual, lleva a pensar que existe una permanente muestra de expectativas positivas sobre las posibilidades de la audiencia ante las tareas por parte del presentador, lo que permite una motivación en los niños para que se interesen por las actividades y así exista una mayor integración de sus posibilidades y sus intereses para un mejor aprendizaje. También se considera

que al hacer efectiva esta actividad existe un aprendizaje mediado, ya que, según las posibilidades que tengan los niños, el presentador los someterá a tareas que fortalezcan y desarrollen dichas posibilidades.

La muestra coincide en que tras la alegría y simpatía, el presentador deja percibir el realismo de las dificultades, esto se da de manera frecuente, explícita y se profundiza. De aquí se intuye que el presentador muestra que las dificultades hacen parte de la vida, pero estas deben ser enfrentadas con alegría y optimismo, como la mejor forma de llegar a la solución, ya que, las actitudes pesimistas siempre corren el riesgo de bloquear las funciones cognitivas.

En la respuesta D, también se observa que los códigos 3 y 4 se encuentran en igual proporción, con lo cual se evidencia que existe una constante muestra de aprobación por parte del presentador a los aspectos positivos de las respuestas que dan los niños. En este criterio se atiende de modo especial y frecuente a los niños que muestran miedo de dar respuestas. Del mismo modo, el presentador corrige las respuestas erróneas dadas por los niños con amabilidad, asimismo, estimula las respuestas perfectas como la mejor forma de hallar satisfacción, esto se observa a partir de los resultados arrojados por las encuestas, los cuales indican que estas actividades se manifiestan de manera constante y explícita. Aunque el presentador alude a modelos y situaciones con visión positiva de la realidad de una manera constante, se considera que esta actividad en algunas emisiones no se evidencia; estas afirmaciones se confirman a partir los resultados obtenidos de las encuestas. Todas estas actividades permiten crear en el programa una atmósfera en donde prime el optimismo, elemento esencial para la efectividad de un proceso de mediación.

5.1.1 Análisis comparativo de los nueve criterios por su respectivo porcentaje:

A partir del análisis de los resultados, se deduce que los criterios que más se privilegian son: el criterio de Intencionalidad y Reciprocidad (Criterio 1), el de Mediación del significado (Criterio 3) y el de Mediación del comportamiento de compartir (Criterio 6). El criterio número 1 y 3 son considerados criterios universales y fundamentales para la mediación según Feuerstein, lo cual indica que “El concierto” favorece las experiencias de aprendizaje mediado (EAM); sin embargo, en la valoración dada al criterio de Trascendencia, considerado también como uno de los universales para Feuerstein, se evidenció una igual proporción por parte de la muestra, de aquí se intuye, que estas respuestas pueden deberse a la limitación concerniente, a que, en las emisiones del programa no existe una continuidad temática, puesto que el canal por el que es emitido, proyecta los programas al azar.

En cuanto al criterio 6, se evidencia que existe una fuerte interacción entre presentador y audiencia, esto se debe al interés que el presentador muestra a las necesidades, capacidades, experiencias y gustos de los niños, características que hacen que los demás criterios tengan resultados satisfactorios al relacionarlos con el aprendizaje mediado.

Del mismo modo, los nueve criterios elegidos para evaluar, muestran asertivamente que el programa tiene un soporte pedagógico, ya que, se tienen en cuenta elementos que para Feuerstein optimizan la mediación y por lo tanto facilitan el aprendizaje en el sujeto. Aunque algunos criterios son más profundos que otros, se observa a partir de los resultados una clara intención para hacer del concierto un programa que eduque en la cultura y promueva valores como: el respeto por el pluralismo cultural y por las diferencias individuales, la tolerancia, el respeto por las ideas de otros, la convivencia, la libre expresión, entre otros.

5. 2 ANÁLISIS DE RECURSOS Y GESTORES COMO ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA MEDIACIÓN A PARTIR DE LAS OBSERVACIONES

A partir de las observaciones realizadas al programa, que se encuentran plasmadas en las matrices se intuye que, el programa involucra constantemente el juego de roles* en donde los niños toman el lugar de otro, para poder conocerle y realizan esquemas de acción que son característicos de los personajes que representan para poderlos comprender. “Aquí la realidad es transformada por el pensamiento simbólico a medida que el juego se desarrolla, es decir, a voluntad de las exigencias del deseo expresado en y por el juego¹²⁶.”

Al privilegiar el juego de roles se está ubicando al niño en diferentes épocas históricas, contextos pasados y futuros; se le permite al niño reconocerse como único en un espacio de libertad y convivencia, igualmente, se favorece la exploración del mundo social y pluricultural para conocerlo y dominarlo.

De la misma forma, las actividades de imaginación, invención e imitación observadas en las diferentes emisiones adquieren importancia en la dimensión afectiva de los niños, pues estas actividades le permiten al infante reproducir situaciones que han sido significativas o que le han impresionado; por lo tanto, se

* Se ha tomado la definición de juego de roles de acuerdo con lo planteado por Jean Piaget en su libro la formación del símbolo en el niño La formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño, imagen y representación, 1a Ed. Buenos Aires Fondo de la Cultura Económica 1961, p.381 en donde expresa que el juego simbólico es la imitación de cualquier objeto a cualquier otro por medio de imágenes imitativas.

¹²⁶ DOLLE, Jean Maríe. Para comprender a Piaget. México: editorial trillas. 2000, p.130.

discierne que el juego roles privilegia uno de los criterios de la mediación de carácter universal denominado: **Mediación del significado**.

Desde las observaciones se intuye que se esta privilegiando el criterio de **Trascendencia**, ya que, el presentador anima constantemente a los niños para realizar tareas de representación, utilizando la personificación y el atuendo.

Por otro lado, se observa el manejo de recursos como elementos constitutivos de la mediación y apoyo fundamental de la misma; dentro de los recursos se encuentran los siguientes:

C Escenografía: la cual varía de acuerdo a la temática trabajada en la emisión; la escenografía, en algunas ocasiones es de carácter interactivo, es decir, los niños pueden tener una manipulación directa con el material escenográfico. De igual manera, es llamativa, y precisa para el trabajo del contenido presentado.

C Vestuarios: Entendidos como todos aquellos atuendos utilizados para personificar y representar diferentes personajes, animales, objetos, frutas, entre otros. La utilización del vestuario se evidencia en todos los programas emitidos, sin embargo, estos varían de acuerdo al contenido que se trabaja en la emisión.

C Música clásica*: Esta es considerada como un recurso constante y fundamental del programa, ya que, el principal objetivo es acercar a los niños a la

* Se define música clásica como: La música culta compuesta en el período clásico, de mediados del siglo XVIII hasta principios del XIX. Pero el uso lo ha extendido también a la música seria compuesta entre el medioevo y el presente.

música clásica de manera didáctica. Las obras clásicas acompañan las representaciones y personificaciones que se realizan en el programa; estas se encuentran presentes en todas las emisiones, incluso en la interpretación de obras musicales actuales o modernas.

C Instrumentos musicales: Hace referencia a todos los instrumentos, ya sea de viento, de percusión, de cuerda, que utilizan los músicos para interpretar las obras clásicas, así como la voz humana y hasta el propio cuerpo.

De igual manera, existen otros recursos que hacen posible la realización y organización del programa, y que no son visibles en las emisiones, no obstante, estos recursos se extraen a partir de la observación realizada al programa N° 7.

Entre estos recursos se encuentran: tarima, partituras, sillas, atriles, maquillaje, máquinas de coser, cámaras de tv, micrófonos, cables, materiales para realizar manualidades como: pinturas, pinceles, brochas, agujas, entre otros.

Al existir un manejo de variados recursos, se confirma que la mediación esta apoyada por estos elementos que son indispensables en la realización de un medio audiovisual como lo es la televisión, por lo tanto, se privilegia la organización del programa y esto a su vez permite una mayor eficiencia en la presentación de los estímulos para los niños.

Los recursos de los que se vale el mediador favorecen la enseñanza y orientan las experiencias de aprendizaje mediado, estos se consideran un apoyo esencial para la mediación y el trabajo que realiza el mediador (el presentador), ya que, estos le ofrecen un soporte y una ayuda a la hora de realizar su tarea.

En cuanto a la utilización de la música clásica como herramienta que favorece el aprendizaje, se plantea una categoría realista: en la que aparece el instrumento musical que produce la música que se escucha; desde esto intuye, que los niños pueden tener un acceso directo a la música clásica producida en vivo, lo cual permite la discriminación de los diferentes sonidos, la clasificación de los instrumentos y la manipulación de algunos de ellos.

Al trabajar sonido real en las diferentes emisiones, se influye en el desarrollo del sentido auditivo, y se confirma que, aunque la palabra tenga mayor importancia, como elemento audio, en unión a la voz humana, a los efectos sonoros y a la música, esta última es un componente principal, que a su vez, es parte primordial e incluso protagonista del “Conciertazo”.

Asimismo, se ratifica que aquella facultad que posee la imagen para hacerse inteligible del todo aumenta cuando a esta se le agrega el movimiento y el sonido, los cuales, refuerzan su expresividad, elemento que se identifica claramente en el programa. Del igual modo, se privilegia el desarrollo del sentido de la vista, al incluir el manejo de la imagen como uno de los elementos claves de la televisión.

De otro modo, la escenografía, el vestuario y la imagen, permite a la audiencia y la teleaudiencia imaginar el contexto, la época y la situación a representar; esto confirma que, el programa hace mayor énfasis en el nivel de Entrada (input) planteado por Feuerstein, el cual se refiere a la cantidad y calidad de los datos acumulados por el sujeto antes de enfrentarse a la solución de un problema determinado.

Por otra parte, en cuanto a la división de los momentos, se puede evidenciar una planeación de actividades que se repiten en las diferentes transmisiones, así por ejemplo, se evidencia que al finalizar todos los programas el presentador pide a

los niños de la audiencia que realicen vivas en nombre de la música clásica, la orquesta y “El Conciertazo”, seguido a esto, se elabora un pequeño resumen de lo que fue el programa. Estas divisiones proporcionan un orden en la emisión, facilitando la asimilación de los contenidos, esto indica que, el programa no se efectúa únicamente para entretener aunque sea divertido, sino que posee un soporte pedagógico.

Todo el trabajo que se realiza en “El Conciertazo”, además de obedecer a la labor realizada por el presentador, músicos y audiencia no sería posible sin la presencia de gestores ocultos, es decir, la presencia de aquellas personas que no se pueden percibir ni observar en las emisiones del programa, sino detrás de cámaras; afortunadamente, dentro de las transmisiones observadas, RTVE (Radio Televisión Española) realizó un programa cuyo formato es distinto a los comunes, en donde se elaboró un resumen especial acerca de la organización y funcionamiento del “Conciertazo” detrás de cámaras.

Dentro de estos gestores ocultos, se encuentra un equipo técnico de camarógrafos, maquilladores, costureras, escenógrafos, editores profesionales pertenecientes a RTVE (Radio Televisión Española), los cuales con su labor apoyan la buena organización del programa, propiciando un ambiente adecuado para el aprendizaje.

Igualmente, al haber una clara diferenciación en cuanto a las funciones que desempeña cada gestor, se evidencia un trabajo en equipo y una interrelación de oficios y saberes, lo cual permite mantener la eficacia y efectividad del programa.

A partir de las observaciones realizadas, se reconocen algunos objetivos como: identificar instrumentos musicales y bailes típicos de diversas culturas y países,

privilegiar funciones como clasificación, representación, inferencia e imitación, también enseñar conceptos básicos de danza, artes escénicas y musicales, así como, conocer a grandes representantes de la música clásica, y las diferentes funciones que cumple esta al describir y recrear situaciones específicas, estaciones del año y diversos acontecimientos históricos.

Aunque existe variación en los grupos musicales convocados al programa, se nota una constante presencia de la orquesta filarmónica de España y su director Pascual Osa, el cual, en ocasiones hace parte de las actividades que realizan los niños en escena. De la misma manera, tanto músicos, como presentador, bailarines y colaboradores, muestran una actitud positiva ante el trabajo realizado en escena generando una atmósfera cálida y propicia para el aprendizaje.

Las observaciones muestran que, en ninguno de los programas se prescinde del presentador, lo que facilita el nexo de unión entre el espectador y la materia tratada y ayuda a interpretar los diferentes significados y conceptos; igualmente, su figura no varía, lo que permite la familiarización de la audiencia frente a su presencia. A partir de la descripción detallada de las observaciones se verifica que, el presentador posee aquella facultad de interesar a sus oyentes, característica esencial propuesta por Gamoneda.

Los niños que se encuentran en el programa, también son considerados gestores del mismo, no solo por su presencia permanente, sino también, por su participación en las diversas representaciones e interpretaciones en las que ellos muestran sus capacidades y habilidades artísticas, esto se observa a partir de los concursos de dirección de orquesta y la intervención de diferentes niños y adultos al interpretar alguna obra musical.

En la información arrojada por la matriz del programa N° 6, se observó un formato diferente, en el que el presentador utiliza el video para evocar momentos especiales de emisiones anteriores, con esto, se puede observar el manejo del video para mediar el aprendizaje, lo cual sirve, para hacer retroalimentaciones y cumplir una función motivadora, ya que, este recurso comunica de manera inmediata y rápida, estimula la imaginación, la fantasía, sirve para captar la atención y dar una idea general del tema.

7. CONCLUSIONES

C Se establece que, la teoría de Feuerstein es aplicable en la evaluación y análisis de la mediación en programas infantiles, ya que, en este trabajo se privilegian en su mayoría dos de los tres criterios universales que son considerados por este autor, como condiciones necesarias y suficientes para que exista mediación; el primero de ellos denominado criterio de *Intencionalidad y Reciprocidad*, y el tercero de ellos denominado *Mediación del Significado*, sin embargo, existe una presencia relevante aunque no tan profunda como en los dos anteriores del segundo criterio, el de *Trascendencia*.

C A través de este estudio de caso se rompe con el imaginario en el cual se concibe que la televisión educativa es una operación llena de aburrimiento, sin interés y melancólica y se confirma, que la televisión que educa no se debe reducir a simples video colecciones en donde existe un profesor situado en frente de la cámara dando un discurso.

C Se concluye que, una de las razones que atrae a los niños hacia “El Conciertazo” es la gran carga de imágenes con significado que ofrece este programa, esto se debe, a que cuanto más joven e inmaduro sea el ojo del espectador, menos consiente es el niño de los aspectos relacionados con la producción televisiva y muestra mayor tendencia a dejarse absorber por las imágenes a la búsqueda de los contenidos significativos, siendo estos privilegiados en el programa.

C Se considera “El Conciertazo” como un programa de televisión educativo-cultural e infantil con una buena y adecuada organización y estructura pedagógica, que además de entretener, divertir y llevar a los niños hacia aprendizajes significativos de la música clásica, también puede ser empleado como una herramienta que favorece el aprendizaje mediado en los niños. Se confirmó que, la mediación como un proceso de transmisión cultural es un factor importante e imprescindible en la eficiencia de lo que se quiere transmitir.

C A partir de este estudio de caso se concluye que la figura del presentador como un mediador es imprescindible en los programas educativos y de carácter infantil, coincidiendo así, con las afirmaciones suministradas por el seminario de Basilea, único laboratorio de la televisión educativa, en donde se concibe que el presentador es el nexo de unión entre la materia tratada y el espectador, así como es potenciador de elementos para la multiplicación de la capacidad de interrelación del hombre con su mundo. Tarea que desempeña con excelencia el presentador del Conciertazo.

C Se demuestra la importancia de realizar una Mediación adecuada no solo en el aula sino en las TICs, ya que, el sujeto se encuentra constantemente sometido a ellas, por consiguiente, la información que estas ofrecen debe ser filtrada, organizada, seleccionada, secuenciada y orientada, tarea fundamental del mediador. No se trata, de competir con ellas, por el contrario se trata de compaginar, compartir, hacer equipo con estas, mediando con ellas y en ellas.

C Se confirmó, la existencia en “El Conciertazo” no solo de recursos materiales y humanos, sino también de recursos semióticos como el lenguaje verbal, gestual y la música, los cuales usa el mediador para favorecer experiencias de

aprendizaje mediado (EAM), estos recursos definen en gran manera las formas de acción que promueve el mediador.

C En el programa se evidencia constantemente que toda acción mediada es organizada en torno a múltiples objetivos, explícitamente expresados, lo que permite una clara intencionalidad.

C Los niños no pueden ser receptores de producciones pobres, desatendidas y faltas de soporte pedagógico, a ellos hay que presentarles ideas, imágenes y sonidos que les enriquezcan y les diviertan, sin pensar que ellos no son personas con capacidad de elección y que carecen de criterios suficientes para determinar lo que más les gusta y lo que es más significativo para ellos, por esta razón es elemental que aquellos que están compenetrados de manera directa con la televisión dirigida a niños, tomen conciencia de la importancia de hacer muy buenos programas y se tenga en cuenta realmente las necesidades, el nivel de desarrollo y los procesos de aprendizaje de los niños, así como la mediación en los programas televisivos, cambiando ese esquema de anteponer costos a calidad.

C El concierto es una propuesta innovadora, no solo porque es divertido, agradable y organizado, sino porque trabaja un tema que ha sido relegado en la cultura colombiana, la música clásica, la cual desafortunadamente se considera como anticuada, aburrida y destinada para un público específico, es aquí, donde “El Conciertazo” vence estas ideas, demostrando que este tipo de música es divertida e interesante para los niños y adultos, además de ser capaz de describir, y transportar a los hombres hacia historias vividas y variados contextos.

C Aunque el concierto es de origen Español y se desarrolla en un contexto diferente al Colombiano, se adapta a esta cultura, ya que, existe un reconocimiento del pluriculturalismo y los criterios que según Feuerstein no se consideran universales son privilegiados de igual manera, es decir, aquellos criterios diferentes al de intencionalidad y reciprocidad, trascendencia y mediación del significado, los cuales pueden variar según el contexto y la cultura en la que se evalúen.

C Se comprueba que “El concierto”, favorece *El Nivel de Entrada*, propuesto por Feuerstein, pues el programa ofrece un entorno rico en estímulos visuales, auditivos y táctiles, en experiencias significativas y trascendentes, permitiendo que el individuo se beneficie de él en su percepción y su conocimiento.

RECOMENDACIONES

C Se considera de gran importancia realizar una revisión bibliográfica a la obra titulada “La mente en acción” de la Colección dirigida por Mario Carretero, Catedrático de Psicología Cognitiva de la Universidad Autónoma de Madrid y a su autor James Wertsch, ya que, su aporte enriquecería en gran manera el sustento teórico de proyectos compatibles a este .

C En el campo de la educación, se considera apropiado que la evaluación de los programas de carácter educativo e infantil sea realizada por profesionales especializados, ya sea licenciados, docentes con especialización en TICs, entre pedagogos, y no únicamente por las personas casi siempre implicadas en la producción y realización del programa educativo.

C Se considera que este proyecto sirve de sustento para futuras investigaciones que pretendan profundizar en la evaluación de programas de carácter infantil y desde esta seguir investigando los efectos que estos tienen en los niños televidentes.

C Se aconseja para posteriores investigaciones similares a esta, la utilización del instrumento tenido en cuenta para este estudio de caso, por su completa estructura y riqueza en información, sin embargo, se sugiere dar una revisión a la codificación empleada con el fin de sintetizarla un poco más.

C Se invita a todos aquellos amantes de la televisión infantil, productores de ella, y maestros, en primer lugar a dar el paso de evaluarla y analizarla con suficiente

criterio y en segundo lugar a tener en cuenta este formato de programa para que sea implementado dentro de la cultura Colombiana, explorando y aprovechando toda aquella riqueza cultural, talento y medios audiovisuales que se poseen,

C Se recomienda la utilización del “Conciertazo” como un programa de televisión educativa infantil con una buena y adecuada organización y estructura pedagógica, pues además de entretener, educar y divertir, también puede ser empleado como una herramienta que favorece el aprendizaje en los niños.

C Se recomienda y se invita a la comunidad docente, a seguir ahondando en el tema de evaluación y análisis de programas educativos, pues su aporte es valioso y puede llegar a ser determinante en la elaboración de los mismos, para así dar un sustento pedagógico a los programas infantiles, y privilegiar la interdisciplinariedad que necesitan los programas educativos y culturales en Colombia.

C Desde esta investigación se generaron dos interrogantes, el primero de ellos es ¿Que influencia tiene una actitud mediadora en la televisión para que esta sea educativa? Y el segundo ¿Es la mediación un factor determinante en la clasificación del programa como educativo?, los cuales pueden ser objetos de estudio para posteriores investigaciones.

C Aunque dentro del marco de referencia se menciona a Jesús Martín Barbero, se recomienda para posteriores investigaciones profundizar en sus obras acerca de Tecnologías de la información y mediación en ellas, ya que, este autor puede otorgar un soporte teórico mayor a las mismas.

GLOSARIO

AUDIENCIA: Conjunto de personas que tienen unas mismas aficiones o preferencia y concurren a un determinado lugar.

CAMERINO: En los teatros, cuarto donde los actores se visten y maquillan antes de actuar:

CIBERCULTURA: Conjunto de valores, conocimientos creencias y experiencias relacionados con las redes informáticas de comunicación, con la realidad virtual y otras aplicaciones de la electrónica.

CÓDIGO: Carácter utilizado en la codificación para valorar las actividades correspondientes a cada criterio en la encuesta.

CONFETI: Pedacitos de papel de varios colores que se arrojan en los días de fiesta o con motivo de alguna celebración.

CRESCENDO: En música, Aumento gradual de la intensidad con que se ejecutan un sonido o un pasaje.

CULTURA MOSAICO: Diversidad de conocimientos extraídos de los diferentes medios de comunicación; hace referencia a una cultura diversa en un todo, como lo es el sujeto.

GLISANDO: En música, es un efecto sonoro consistente en pasar rápidamente de un sonido a otro haciendo oír todos los sonidos intermedios posibles, según la característica del instrumento.

CHAVAL: Expresión popular o modismo utilizado en España para designar a un niño.

PIQUES: Uno de los pasos característicos del ballet

PIZZICATO: En música, es el sonido que se obtiene en los instrumentos de arco pellizcando las cuerdas con los dedos.

PRESENTADOR: Persona que presenta un acto público, un programa de radio o televisión.

TELEAUDIENCIA: Se definen como aquellas personas que pueden apreciar los programas televisivos a través de una pantalla.

TELEMAESTROS: Personas que imparten y transmiten un saber específico por medio de la televisión.

TICs: Tecnologías informáticas comunicacionales.

BIBLIOGRAFÍA

AUMONT Jacques, La imagen. Barcelona: Páidos, 1992.

BAGGALEY, Jon Duck Steve. Análisis del mensaje televisivo. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A., 1979.

BERLIOZ, Sergio. Educar con música, Bogotá Colombia: Aguilar, 2002.

COMISION NACIONAL DE TELEVISIÓN, Programa de investigaciones académicas sobre televisión. 2004.

DIAZ GUERRERO, Rogelio; BIANCHI AGUILA Raúl y AHUMADA DE DÍAZ, Rosario. Investigación formativa de Plaza Sésamo. 1 ed. México: Trillas, 1975.

DOLLE, Jean Marie. Para comprender a Piaget. México: Trillas, 2000.

DOROTHÉE, Kreuzsch-Jacob. La música en la educación preescolar, Madrid-España: Amaya, 1982.

FERREROS, Puentes Aníbal. Cognición y aprendizaje fundamentos Psicológicos. Madrid: Pirámide, 1998.

GAMONEDA, Aguilera Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid: Nacional, 1975.

GARDNER, Howard. Arte, mente y cerebro, Barcelona: Paidós, 1987.

GODWIN C, Chu y Wilbur Schramm. Learning from television. What the research says Washington: National Association of educational broadcasters. Ed 014900. microfiche, 1967.

GUERRERO, Díaz Rogelio, AGUILA Bianchi Raul y AUMADA de Díaz Rosario. Investigación formativa de plaza Sésamo. México: Trillas, 1975.

JULIAN DE ZUBIRIA SAMPER. Fundación Alberto Merani. Modulo 3. 1999.

MAYOR, Alberto; RODRÍGUEZ, Humberto y VELEZ Eduardo. Aprender a investigar. Módulo 3. Bogotá: ICFES, 1987.

MORA ESPITIA, Karen Rocío; TORRES RODRÍGUEZ, Sandra Marcela; y LEAÑO UZETA, Shirley Viviana. La importancia del maestro de educación preescolar en el diseño y creación de programas infantiles para televisión educativa. En: itinerario educativo, revista de la facultad de educación Universidad de San Buenaventura. ISSN 0121-2753, No. 36, Julio a Diciembre. 2000.

SERRANO, M. y TORMO, R. Revisión de programas de desarrollo cognitivo. El Programa de Enriquecimiento Instrumental (PEI). *Relieve*, Vol. 6, n. 1. 2000. Consultado en http://www.uv.es/RELIEVE/v6n1/RELIEVEv6n1_1.htm en 2004.

MORDUCHOWICZ, Roxana. *Revista iberoamericana de educación*. El sentido de una educación en medios. El sentido de una educación en medios Número 32: Mayo - Agosto 2003.

STOKOSKI, Leopoldo. Música para todos nosotros, Buenos Aires: Espasa-calpe Argentina, s.a. 1995.

SWANWICK, K. Música, Pensamiento y educación, Madrid España: Morata s.a., 1991.

PEREZ Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Madrid: Paidós, 1994.

PEYRÚ, G. Papá ¿Puedo ver la tele?.,. Buenos Aires: Paidós, 1993.

PRIETO Castillo, Daniel. La televisión y el niño. Argentina: ediciones culturales de mendoza. 1994.

RUFFINELLI, Andrea. Modificabilidad cognitiva en el aula reformada. En: v Revista electrónica diálogos educativos: magíster en Educación Especial. No. 3. P.U.C. Santiago: Umbral, 2002.

WILBURG, Schamm. Its Developmente, EN: STEIMBERG, Charles S. Communication Arts Books, Hanstings House, Publishers, Nueva York: Mass Media and Communication, 1966.

http://www.academiav.es/premios/palmares_anteriores.htm

[http:// www.argenpress.info](http://www.argenpress.info)

<http://www.campus-oei.org/revista/rie24f.htm>

<http://www.comfer.gov.ar>

<http://www.diccionarios.elmundo.es>

<http://www.el.conciertazo.tve@rtve.es>.

http://es.geocities.com/docu_asacamt/sindr_mia_jlgr/.

<http://www.ibope.com.co>

[http:// www.inravisión.gov.co](http://www.inravisión.gov.co)

<http://www.opticasamerica.com/saludvisual/ojohum.htm>

http://www.pediatraldia.cl/pb/como_funciona_oido.htm

<http://www.rae.es/>

<http://www.rtve.es>

http://www.tvcatalunya.com/lacolumna/2002/noticies_juny07_06_03.html

http://www.uam.es/personal_pdi/psicologia/fjabad/PSICOMETRIA/MATERIALES/tema1TyP_4.pdf

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA UTILIZADO PARA EVALUAR EL PROGRAMA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACION
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA INFANTIL

La siguiente encuesta forma parte de los instrumentos de investigación del proyecto de grado: Evaluación y Análisis del programa musical infantil “el concertazo”, desde la perspectiva de la mediación según Feuerstein.

La recolección de la información aportara datos relevantes para caracterizar los procesos de mediación pedagógica que se evidencian en el programa.

Le solicitamos diligenciar la encuesta de acuerdo con la valoración que usted elija, para cada uno de los Ítems propuestos, según la siguiente decodificación

Codificación:

Cada uno de los ítems del cuestionario se puede contestar según las notas y códigos que siguen:

0 = No aparece la actividad o criterio durante la el programa

1 = La actividad o criterio aparece rara vez

2 = La actividad o criterio aparece con frecuencia

3 = La actividad o criterio se da de forma explícita y frecuente

4 = La actividad o criterio se da de forma clara y se profundiza

1º. Criterio: Intencionalidad y reciprocidad	0	1	2	3	4
a) ¿El programa tiene una organización cuidadosa para el cumplimiento de los objetivos?					

b) ¿El presentador crea en el programa una atmósfera propicia para el aprendizaje?					
c) ¿El presentador estimula el interés y la motivación de la audiencia por el tema que se trata?					
d) ¿La audiencia escucha y responde al presentador?					
e) ¿El presentador manifiesta interés hacia los niños y sus logros?					
f) ¿El presentador expresa alegría por los aciertos de la audiencia?					

Notas:

2º. Criterio: Trascendencia	0	1	2	3	4
a) ¿El presentador esta empapado en la materia del programa?					
b) ¿El presentador relaciona el tema con los anteriores?					
c) ¿Expresa la relación entre lo aprendido y los objetivos?					
d) ¿El presentador explica la razón de sus acciones y decisiones?					
e) ¿Pide a los niños que razonen sus respuestas y decisiones?					
f) ¿Se relacionan hechos, conceptos y principios con la situación actual?					
g) ¿Anima a utilizar las funciones cognitivas? (representación, clasificación, inferencia...)					
h) ¿Trata de llegar a la generalización en forma de principios?					
i) ¿Pide a los niños que formulen principios a partir de las aplicaciones concretas?					
j) ¿Se constituye el nexo de unión entre el espectador y la materia tratada?					

k) ¿El presentador es capaz de decir los diálogos con claridad y competencia?					
l) ¿El presentador comunica con eficacia?					
m) ¿El presentador utiliza un vocabulario apropiado, poco técnico y accesible?					

Notas:

3º. Criterio: Mediación de significado	0	1	2	3	4
a) ¿El presentador expone las tareas (acciones desarrolladas en el instante con los niños) de forma relevante, implicando en la actividad al niño?					
b) ¿Ayuda a descubrir el sentido positivo de las cosas, de la vida, del trabajo...?					
c) ¿Amplía el significado de cada objeto, palabra principio, etc.?					
d) ¿Realiza retroalimentación de ciertos comportamientos, estrategias, respuestas...?					
e) ¿Ayuda a mirar con anticipación las consecuencias generadas por los comportamientos de los niños?					
f) ¿Manifiesta abiertamente sus propias intenciones sobre lo que se enseña?					
g) ¿Hace aplicaciones de tipo social y cultural?					
h) ¿Modifica su propio comportamiento? (postura, expresión, tono, modulación...)					
i) ¿Realiza pausas en el momento de dirigirse al público?					
j) ¿Dramatiza los textos haciendo uso de la voz, de forma que el oyente pueda imaginarse los gestos y la expresión facial?					

Notas:

4º. Criterio: Mediación del sentimiento de competencia	0	1	2	3	4
a) ¿Favorece, por el tipo de preguntas, el éxito de las respuestas de los niños?					
b) ¿Destaca los aspectos positivos del trabajo, que realizan los niños en escena?					

Notas:

5º. Criterio: Estructura y control del comportamiento	0	1	2	3	4
a) ¿El presentador ayuda a controlar la impulsividad, haciendo que escuchen con atención las instrucciones?					
b) ¿Requiere de los niños disposición para escuchar?					
c) ¿Les hace reflexionar y rehacer la respuesta cuando ésta incorrecta o está mal expresada?					
d) ¿Permite los silencios previos a las respuestas?					
e) ¿El presentador se dirige constantemente a la cámara?					
f) ¿El presentador manipula con seguridad los diferentes materiales o equipos presentados, en el programa?					

Notas:

6º. Criterio: Mediación del comportamiento de compartir	0	1	2	3	4
a) ¿El presentador comparte sus propias experiencias con los niños?					
b) ¿Da oportunidad para que los niños compartan sus propias experiencias con libertad?					

c) ¿El presentador anima a los niños para que se ayuden mutuamente?					
d) ¿Hace posible la escucha atenta a quien habla?					
e) ¿Ayuda a la audiencia para que se pongan en el lugar de otro y vivan sus sentimientos?					
f) ¿Utiliza ejemplos en los que la colaboración es importante?					
g) ¿La expresión de la audiencia se realiza con libertad y orden?					
h) ¿El presentador tiene la capacidad de establecer un contacto personal con la audiencia?					
i) ¿El presentador se gana la confianza, la simpatía y el afecto de la audiencia?					
j) ¿El presentador es capaz de comunicarse con la audiencia?					
k) ¿El presentador es discreto, natural, y convincente?					
l) ¿El presentador es espontáneo, simpático?					
m) ¿El presentador es competente, y locuaz?					

Notas:

7º. Criterio: Mediación de las diferencias individuales	0	1	2	3	4
a) ¿El presentador acepta respuestas divergentes y creativas?					
b) ¿Anima a la audiencia para que piensen y actúen de modo independiente y original?					
c) ¿El presentador confía en la responsabilidad de los niños? (Ej. cuando los ponen a dirigir, actuar)					
d) ¿Subraya los aspectos positivos del pluralismo cultural?					
e) ¿Respeto el derecho de cada persona a ser diferente?					

f) ¿Trata con respeto a cada uno de los niños?					
g) ¿Estimula la tolerancia y respeto hacia las opiniones de los demás?					
h) ¿Pide justificación de los puntos de vista de los niños?					

Notas:

8º. Criterio: Búsqueda de la novedad y de la complejidad	0	1	2	3	4
a) ¿El presentador crea situaciones de reto, novedad y complejidad, según la competencia de los niños?					
b) ¿Estimula la curiosidad intelectual?					
c) ¿El presentador alienta a la originalidad y creatividad?					
d) ¿Trata de quitar el miedo a lo nuevo, usando preguntas, estrategias y soluciones?					
e) ¿Anima a crear nuevos ejercicios y exponerlos ante los demás?					
f) ¿Estimula la satisfacción de realizar tareas nuevas y complejas?					
g) ¿Presenta modelos positivos sobre la manera de realizar algo nuevo, estimulante, complejo, así como de superar los obstáculos?					

Notas:

9º. Criterio: Mediación del optimismo	0	1	2	3	4
a) ¿Se da en el programa un tono de alegría optimista?					
b) ¿El presentador da muestras de expectativas positivas sobre las posibilidades de la audiencia ante las tareas?					
c) ¿Tras la alegría y simpatía, el presentador deja percibir el					

realismo de las dificultades?					
d) ¿El presentador da muestras de aprobación a los aspectos positivos de las respuestas de los niños?					
e) ¿El presentador atiende de modo especial a los niños que muestran miedo de dar respuestas?					
f) ¿En los ejemplos, el presentador alude a modelos y situaciones con visión positiva de la realidad?					
g) ¿El presentador corrige las respuestas erróneas con amabilidad?					
h) ¿El presentador subraya las respuestas perfectas como la mejor forma de hallar satisfacción?					

Notas:

ANEXO 2

FORMATO DE MATRIZ UTILIZADO PARA PLASMAR LAS OBSERVACIONES REALIZADAS AL “CONCIERTAZO”.

MOMENTOS DEL PROGRAMA	GESTORES Y ACCIONES DE MEDIACIÓN	RECURSOS
<i>Primer momento</i>		
<i>Segundo Momento</i>		
<i>Tercer momento</i>		

ANEXO 3

ENTREVISTA REALIZADA A ASTRID DE HERRERA

Se ha mostrado la importancia que tiene la utilización del video en el aula de clases, sus ventajas y desventajas en las actividades académicas. Asimismo, la responsabilidad del profesor en el buen uso que de este se haga para facilitar el acceso a la enseñanza y aprendizaje.

Jenny: Hoy nos encontramos con Astrid de Herrera, Licenciada en lingüística y literatura de la Universidad Distrital y Licenciada en Educación Básica Primaria de la Universidad Francisco de Paula Santander. Astrid lleva trabajando ocho años en el colegio La Victoria, ubicado en el municipio de Facatativa. Actualmente trabaja como profesora de música en los grados tercero, cuarto y quinto de dicha institución, con niños entre las edades de 8 a 12 años.

Jenny: De antemano queremos agradecer por el tiempo y la colaboración prestadas. Esta es una entrevista realmente corta, cuyo objetivo es saber un poco acerca de su trabajo, de las razones que le llevaron a utilizar el programa como estrategia pedagógica y conocer un poco las concepciones que tiene acerca de él.

Jenny: Se sabe que usted ha trabajado con el programa, podría contarnos ¿Cuál ha sido su experiencia con dicho trabajo?

Astrid: Bueno, de pronto tenemos que hablar un poco mas acerca de la

motivación. La música se les había convertido a los niños en el coco del colegio, porque su trabajo se limitó a pura teoría, pentagramas, notas, nombres para ellos, que hoy usted se los explicaba y mañana se les olvidaba, entonces la música no era una cosa agradable, por el contrario era algo aterradorizante como hablar de una matemática, de números, de rayas, de puntos incompresibles a veces para ellos.

Este año, aunque no tengo la preparación como quisiera en música, tengo si el amor, que implica muchas cosas para dictarla y para trabajarla con ellos.

Un día por curiosidad por allá en marzo me enteré de la existencia del “Conciertazo” y pensé dentro de mí: “que bueno sería implementarlo con los niños”, lo mire durante varias veces para ver si eso me serviría y teniendo en cuenta que los niños también piensan que la música clásica es un coco, música clásica no!, me di cuenta, que la forma en como la trabajan allí en el programa motivaría mucho a que el concepto de la música clásica por lo menos aquí en el colegio cambiara para los niños, quería que esto fuera una experiencia rica, agradable, lo que debe ser, un área mas de recreación, mas de incentivos hacia otros aprendizajes.

Jenny: Si bien ya tratamos un poco el tema quisiera asegurarme de lo que usted opina sobre él, en particular, ¿Cómo se enteró del programa?

Astrid: Casi por causalidad, se lo voy a decir en palabras claras, detesto la televisión, soy enemiga de la televisión, le he dado nombres como la caja de Satanás porque enseña muchas mañas, pero, alguna vez como por distracción, observé el canal 11 porque es el único que me gusta mucho y estaba parqueada por allá, un sábado en la mañana en el canal 11 sin mucho que hacer cuando me encontré con el programa. Inicialmente, lo vi como un programa más; seguí viéndolo en la repetición a las siete y treinta y lo vi como durante un mes mas, hasta que tuve la seguridad de que podía presentárselo a los niños y pensé hacer

muchas cosas con el programa, muchas cosas también me motivaron con mi corta experiencia respecto a música, porque también lo había trabajado mas hacia la parte de instrumentos, mas de canciones, con muy poca profundidad.

Jenny: Bueno, ya nos ha dado algunos motivos, pero quisiéramos saber ¿Cuál fue el motivo que le llevo elegir y a utilizar el programa en su trabajo como docente?

Astrid: Siempre me lo pregunte, ¿Por qué música clásica?, la música clásica es realmente muy suave y le ayuda a los niños a estudiar, los concentra, porque generalmente ellos estudian en frente de un televisor prendido, estudian con otro tipo de música que no los concentra; entonces decidí que “El Conciertazo” les relajaba y contribuía no solamente en el área artística, sino en todas las áreas.

Si uno coloca este tipo de música, tiene mayor facilidad para concentrarse, le disipa todos los ruidos que tiene el entorno en el que generalmente uno esta, y eso fue lo que más me motivó, no simplemente por la clase de música, sino para recrear un ambiente distinto en el que ellos desarrollaran todas sus áreas y experimentarían el placer de escuchar y aprender de la música clásica.

Jenny: Veamos, ¿Cuál ha sido la experiencia más significativa que ha obtenido empleando este programa?

Astrid: Tenía gran temor de que mis alumnos trabajaran partitura, yo veía esta meta difícil de alcanzar, entonces me preguntaba ¿Como incentivarles a mis alumnos partitura?, pues no quería que se acostumbraran a hacer las notas a punta de oído, sin una métrica, sin un soporte y un orden; y mi temor aumentaba porque, detrás de los niños con los que trabajaba había toda una historia no muy buena, pues como lo mencioné anteriormente la música se limitaba a teorías,

notas y números, causa que empezó a generar temor en los niños, pero cuando ellos empezaron a mirar el programa y a hacer preguntas, exclamaban: “¿Y para que esos papeles escritos con música?”, a lo cual les respondía: “Esto sirve por organización, la música es una de las cosas mas organizadas que hay, y la mejor forma es trabajarlo; esto a lo que ustedes llaman papel escrito con música se denomina *partitura*” y empecé así, a introducir el concepto.

Hoy me siento satisfecha al decir que mis alumnos, los niños de quinto grado están trabajando dos canciones, ya saben leer partituras, y ya no ven la música clásica como el coco; también, comprenden la importancia de la partitura en una canción, ya que, ellos saben que sin una partitura, una orquesta por ejemplo, sería un desorden total, esta se ha convertido en un amigo para ellos y esto puedo decir, es uno de los aportes que ha hecho “El Conciertazo” a mi que hacer como docente.

Otro aporte, es la motivación que el presentador ha generado para ellos, pues él, con su entusiasmo, les ha contagiado el deseo de conocer la música clásica y les ha invitado a reconocer sus posibilidades para ser directores de orquesta.

Jenny: Le parece que sigamos con: ¿Qué es lo que mas le impacta del programa?

Astrid: Que es lo que mas me impacta... los niños que asisten al programa, están abiertos a adquirir mayores experiencias y desarrollar sus talentos. En España los niños son considerados como un semillero grandísimo de talento, en cambio aquí, para nuestro contexto la música es la materia de carpintería que se tiene que ver porque es una obligación y punto y hasta se le ha hecho mala fama, es una materia solo para algunos, para aquellos que tengan habilidad musical, para aquellos que tengan capacidades. Yo sé que estamos a kilómetros de compararnos con un país como España, pero ¿Por qué no trabajar eso aquí en Colombia? Miren ustedes ¿Pueden contar cuantos niños están allá? y todos se

están formando en música, todos, porque esta se debe tomar como algo esencial del ser humano, pues ayuda para muchos aspectos de la vida.

Jenny: Muy bien, ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando con el programa?

Astrid: Llevo trabajando con el programa desde el mes de Marzo que lo empecé a ver. Aproximadamente de seis 6 meses a ocho meses.

Jenny: Ahora, cambiando un poco de tema ¿Qué opinión tiene usted del presentador y de la mediación que se da en el programa?

Astrid: Pienso que, es un excelente comunicador, el público más difícil de alcanzar es el público infantil. A ellos se les llega pero con cosas que les gusten, que atraigan su atención, que los motiven y Fernando Argenta tiene de todo, creo que tiene talante, muchísimos conocimientos y una capacidad impresionante para llegar a los niños.

Por ejemplo, los niños que tengo a mi cargo han aprendido, cuales son los temas relacionados con la música clásica, cuales son los ritmos mas alegres. Sé que la forma en que él lo cuenta y expresa lo que sabe ha sido determinante en asimilación del conocimiento, porque una cosa es hablar comunicar, pero otra muy distinta es involucrarse con los niños, él baila con ellos, salta, él se hace como un niño para llegar a los niños, me parece un tipo excelente, como comunicador, como pedagogo, creo que, como maestro Fernando se robaría el show con los niños, se robaría toda su atención y afecto.

Jenny: ¿Ha evidenciado resultados en los niños? ¿Cuáles?

Astrid: Hace un tiempo los niños empezaron a buscar todas aquellas obras musicales antiguas que sus padres y abuelos escuchaban y bailaban, uno de los niños se me acerco y me comento que había encontrado en su búsqueda el

Danubio azul, y que sus padres lo habían bailado en su matrimonio, era tanta su emoción que me pidió escucharlo en la clase, y otro de los niños me dijo que su abuelo tiene una colección de música clásica; gracias al concierto se rompió con la idea de que este tipo de música era muy antigua y aburrida.

Otro resultado, que he podido evidenciar y de gran satisfacción para mí, es la oportunidad, que junto con mis alumnos de quinto grado hayamos podido crear un grupo para realizar nuestra primera presentación de una obra clásica en su clausura, esta obra es bien conocida entre nosotros, es el Himno de la Alegría, ellos saben quien la compuso y quien escribió la música.

Yo no se tocar muy bien la flauta, todo lo he aprendido por los gajes del oficio, por esto, todo fue un proceso, al principio los niños veían la flauta con desprecio y desidia, expresaban que interpretar la flauta era imposible. Oh! Sorpresa, pues a los ocho días vinieron a mí y tocaron una escala perfecta, de dieciocho estudiantes, solo uno, no lo pudo hacer, para mí, eso fue algo satisfactorio y sorprendente.

Cierto día, la directora me dijo: *“Astrid será que los niños son capaces de presentar alguna cancioncita en flauta”*, le dije: *“No!, no me comprometo”*. Yo tuve en cuenta que los niños de quinto, eran un grupo con empeño y empuje, así que, les hice la propuesta y le dije a la directora de curso, a lo cual me respondió: *“Astrid no se comprometa, porque podemos salir mal, además, ¿Dónde esta la partitura?, ¿Cómo se las enseñamos?”*, y le dije: *“Yo no la sé tocar muy bien, pero sé que los niños son capaces”*, entonces una niña que esta tomando clases de música, nos hizo el favor de traernos las notas, yo les entregue la partitura a los niños y de esta manera ellos empezaron a ensayarla. Hoy precisamente voy a escucharlos después de que terminemos de ver el programa. Me siento muy satisfecha con los logros que han alcanzado, pues, para llevar tres meses aproximadamente, aprendiendo y ensayando con la flauta, considero que, se encuentran en un setenta por ciento del aprendizaje. Realmente he evidenciado

resultados satisfactorios con ellos, y esto se ha logrado gracias a la observación del programa.

Jenny: ¿Puede usted recomendar el concierto como una estrategia pedagógica? Y ¿Por qué?

Astrid: Bueno, yo lo recomendaría siempre y cuando el docente haga una buena introducción con sus alumnos, porque mostrar el programa sin ningún fundamento o intención no tendría sentido, ya que no habría un objetivo claro. Lo primero que aconsejaría hacer con los niños, es mostrar el lado positivo y divertido de la música clásica. Pienso que, una de las cosas que me faltó fue haber organizado y estructurado una metodología más concreta para trabajar con el programa. Considero que, el programa brinda valiosos elementos para las clases de música, por ejemplo, para trabajar con los más chiquitines del jardín; solo que, no todos los docentes se le miden a hacerlo ¿Por qué?, porque al maestro le cuesta y le da pánico reconocer que no domina o no sabe responder frente algún tema, por el cual, los niños están inquietos, entonces prefieren no afrontarlo. Pero yo si lo recomendaría como una estrategia espectacular para trabajar en las clases de música.

Jenny: Bueno, muchísimas gracias Astrid por tu tiempo, ha sido una información valiosa para nosotras.

Astrid: A ustedes.

ANEXO 4

COMENTARIOS REALIZADOS AL “CONCIERTAZO” POR PARTE DE LA MUESTRA ENCUESTADA*

En tres de las encuestas realizadas se encontraron las siguientes opiniones:

Encuesta 1:

- C En el Criterio 1 podemos encontrar el siguiente comentario: “La motivación del programa es muy buena”.
- C Criterio 3: “El presentador muestra diversas formas de expresión que conllevan a conservar la atención del público”.
- C Criterio 5: “El manejo del público hace que el programa sea un éxito”.
- C Criterio 6: “El presentador tiene gran habilidad para atraer al público”.
- C Criterio 7: “Da gran confianza, para que los niños se sientan importantes y seguros al contestar”.
- C Criterio 8: “La finalidad del programa es llevar al niño a ser competente en la música y se vale de muchas estrategias que les despierte la creatividad”.

* Estos comentarios fueron aportados en las encuestas, en las cuales se dió la libertad para que plasmaran sus propias opiniones para cada criterio.

Encuesta 2:

Este comentario fue realizado al programa en general. “El programa “El Conciertazo”, es una excelente propuesta para involucrar a los niños en el ámbito del arte como expresión de las culturas. Es muy apropiado su manejo pedagógico, pues respeta la individualidad de los niños, no busca imponer disciplinas rígidas o formas de pensar. Este programa invita a toda clase de niños a apreciar la música culta y valorar su importancia por lo que representa en el desarrollo histórico de su cultura. Sin embargo, como ya se dijo es muy apropiado para el contexto propio de un país como España. Sería interesante aplicar una estrategia similar para difundir y propiciar gusto por el folclor colombiano, así como la producción en música clásica que es bastante amplia e igualmente rica y compleja como la música clásica proveniente de Europa”.

Encuesta 3:

- C En el criterio 2. Se encontró el siguiente comentario: *“Parte del éxito del programa reside directamente en el carisma del presentador”.*
- C Criterio 3: *“La moderación que ejerce sobre los aspectos en cada momento son de vital importancia para que los niños y los televidentes entiendan los significados y mensajes trabajados”.*
- C Criterio 4: *“Permite con su actitud que los niños participantes encuentren el camino mas apropiado y se destaquen”.*

- C Criterio 5: *“Mantener una actitud de escucha y una motivación permanentes son elementos claves del proceso de aprendizaje que se maneja”.*
- C Criterio 6: *“Es de vital importancia el sentimiento y la actitud permanente que se mantiene de colaboración y ayuda mutua entre los participantes: niños, orquesta, público”.*
- C Criterio 7: *“Sabido que los mensajes y responsabilidades están para todos, se resalta la importancia del respeto a la diferencia y de lo valioso de las respuestas creativas y espontáneas”.*
- C Criterio 8: *“Quitar el miedo y resaltar la confianza en sí mismos es muy importante para aprovechar de cada uno su potencial verdadero”.*
- C Criterio 9: *“La cara amable, la palabra oportuna, el tono de voz cariñoso, son claves mágicas dentro del proceso del aprendizaje creativo”.*

ANEXO 5

TESTIMONIOS ACERCA DEL "CONCIERTAZO" PUBLICADOS EN INTERNET^a

C Música clásica para todos

Opinión de ulside sobre El Conciertazo del 26 de Octubre de 2002

Mucho habría que hablar sobre este programa, y su presentador, el maestro Fernando Argenta, que ha sabido popularizar la música clásica, y sacarla del elitismo de la sociedad. Fernando intenta que todos participen.

Cada vez que veo este programa me viene a la mente Leonard Bernstein, y su curso de música junto con la Filarmónica de Nueva York, donde todo su público participaba, aprendía y se divertía. Espero que escuchen y vean, El Conciertazo, y si no les es posible, escuchen " Clásicos Populares ",y su concepto de música clásica cambiará para mejor.

C La música al alcance de todos

Opinión de mali sobre El Conciertazo del 26 de Noviembre de 2003

^a Publicado en Ciao: Comunidad online fuerte y multicultural. [citado 14 noviembre 2004]. Disponibles en: http://www.ciao.es/El_Conciertazo_344507.

A mi parecer es un gran programa. Nos acerca la música clásica a todos desde los más pequeños hasta los más grandes.

Principalmente es un programa dedicado a los más pequeños pero desde luego, a los grandes no nos aburré en absoluto. Lo hace de una forma amena, sin palabras técnicas a los asistentes los hacen protagonistas del programa haciéndoles participar activamente.

Da gusto ver la carita de los niños asistentes, se lo pasan bomba, ríen a carcajadas, y lo más importante para mí, están adquiriendo aunque sea un poco, algo de cultura musical, que la verdad, también es importante.

C Genios al alcance de los más pequeños

Opinión de rebecarm sobre El Conciertazo del 7 de Diciembre de 2003

Hablar de El Conciertazo es algo que me gusta, aunque creo que, sería mi hijo Javier, de dos años y medio, el que debería escribir esta opinión, porque es un verdadero incondicional del programa.

Resulta que siempre he envidiado (sanamente, eso sí) a todos aquellos que eran capaces de seguir un concierto de música clásica, de escuchar a Mozart y Manuel de Falla sin aburrirse, y de tragarse entero una y otra vez las óperas de Carmen o de Los Miserables. Me parece injusto que, algunos sean capaces de sentir la música hasta el punto de escuchar en el coche a Vivaldi o a Karajan, porque para hacer eso hay que sentir la música clásica de verdad, vivirla, y descubrir algo nuevo en ella cada vez que la escuchas.

Cuando mi hijo Javier tenía apenas seis meses de edad, descubrimos que ponerle música clásica le tranquilizaba y era capaz de seguir por la tele un concierto entero sin aburrirse y sin dormirse. Fue un año después cuando descubrimos El Conciertazo en la tele, y se lo pusimos para ver qué pasaba. Desde ese momento, su pasión por el programa es tal que, en cuanto sabe que no hay cole (en realidad es la guardería, pero él está orgulloso de ir al cole), lo asocia con El Conciertazo.

Para mi gusto, el presentador es un poco soso, pero parece que a los pequeños les encanta.

Poco más puedo decir del programa salvo que le veo un inconveniente: es demasiado corto (creo que dura una media hora o así, porque lo cierto es que yo lo veo un ratito y mientras Javi se lo traga entero, además, fuerte de volumen para escucharlo bien, yo aprovecho a hacer las cosas de la casa).

Como público, el programa tiene a niños de diferentes colegios que, a la vista de las caras que ponen, están encantados de participar en el mismo).

C Vaya concierto

Opinión de auambabaluba sobre El Conciertazo del 23 de Octubre de 2002

Dentro del panorama televisivo destinado a los niños, dominado casi en su totalidad por "Picachus", "Bolas de Dragones" y similares, creo que merecería la pena destacar un espacio que se distingue por su calidad y su carácter educativo y que al mismo tiempo está dotado de una alta dosis de entretenimiento. Estoy hablando de "El Conciertazo". No digo que Oliver y Benji tengan que ir pensando en colgar sus botas, pero creo que programas de este tipo ayudan a los niños a acercarse a la cultura, concretamente a la música clásica.

Está presentado por Fernando Argenta un tío un poco loco en el buen sentido del término)... que hace que los niños disfruten (y por las caras que ponen... os aseguro que disfrutan) con la música clásica, que sean capaces de desechar esa falsa idea muy extendida que asegura que, este tipo de expresión artística es aburrida.

En el programa participan activamente los niños del público y se les explica parte del contexto o del significado de las obras y la vida de los compositores. Todo ello en un lenguaje muy bien adaptado para hacer de ésta una experiencia muy divertida. Su corta duración es una clara demostración de que la educación de nuestros pequeños no siempre es prioritaria...

C Locura a lo Clásico

Opinión de Juanfer3 sobre El Conciertazo del 24 de Octubre de 2002

Con la seriedad que le han querido dar algunas personas a la música clásica, no había quien la escuchara y menos a temprana edad. Así que, para escucharla había que ser refinado, culto, adinerado, estirado, mayor, medio idiota, remilgado y pedante. Si porque algunos solo querían con ella ponerse el estilo que nunca tuvieron y hacerla una música para minorías. Nada mas lejos de esta ya pasada realidad, el buen hacer de Fernando Argenta, si ese Señor calvito y que con gran naturalidad se pone a la altura de nuestros hijos a explicar la Música Clásica. Es un fenómeno, hace lo habido y por haber para que los niños disfruten y por lo tanto aprendan jugando, que es lo que mas se les queda. Seguro que así aprenden más que con tres cursos de tediosa Música clásica enseñada con el plan escolar. Estos programas son los que nunca deberían desaparecer de la programación, me atrevería a mas hacerlos libro de texto para los escolares. Simplemente viéndolos aprenderían mas música que con todos los libros escolares juntos. Y no solo es para niños, mas de uno y una deberían ver este programa, aparte de disfrutar y hacerse el oído a la música clásica pueden reírse y disfrutar y aprender un poquito de como educar a sus propios hijos y de como llegar a ellos: al mas puro estilo de Fernando Argenta.

C Una maravilla

Opinión de venus0103 sobre El Conciertazo del 25 de Septiembre de 2003

En la experiencia con mis hijas cuando estaba en embarazo, les colocaba música clásica para relajarlas, debido a que, como todos sabemos, los chiquititos cuando están en el vientre también se estresan igual que nosotras en este caso las madres, ahora después de 5 y 9 años respectivamente me encanta ver la actitud que poseen al ver este programa, es una forma excelente de divertirse y al mismo tiempo aprender.

ANEXO 6

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Niños de grado quinto, del Colegio La Victoria, observando una de las emisiones del “Conciertazo”



Foto 1



Foto 2



Foto 3

Reacciones de los niños observando “El Conciertazo”



Foto 4



Foto 5

Astrid de Herrera orientando su trabajo con “El Conciertazo”



Foto 6