

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FRENTE AL USO DE BEBIDAS ENERGIZANTES**

DANIELA CRUZ POTES

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Carrera de Administración de Empresas**

Bogotá D.C.

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
FRENTE AL USO DE BEBIDAS ENERGIZANTES**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO A:
ANDRÉS CARDENAS POLANIA**

**PRESENTADO POR:
DANIELA CRUZ POTES**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Bogotá D.C. – Febrero 2012**

TABLA DE CONTENIDO

	Página
TABLA DE CONTENIDO.....	iii
NOT DE ACEPTACIÓN.....	iv
RESUMEN.....	v
NOTA DE ACEPTACIÓN	9
RESUMEN.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
1- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
2- DESARROLLO DE LA INVESTIGACION.....	17
3- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	19
4- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	20
CONCLUSIONES.....	22
RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS	25
ANEXOS	26
A- Derrotero Grupo de Discusión.....	26
B- Consentimiento informado para los invitados a las Sesiones de Grupo	34
C- Transcripción primera sesión de grupo.....	33

D- Transcripción segunda sesión de grupo60

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO

JURADO

RESUMEN

Este estudio busca ofrecer a un grupo de inversionistas un análisis que les permita tomar decisiones acertadas con el fin de lanzar en el mercado colombiano una bebida energizante. El estudio se enfoca en determinar el comportamiento del consumidor frente a productos con las mismas características disponibles actualmente. Como resultado se presentan posibilidades de mercado en diferentes segmentos que aun no han sido explotados por este tipo de bebidas energizantes.

INTRODUCCIÓN

En Agosto de 2010 un grupo de inversionistas ha encontrado una oportunidad de mercado en el sector de las bebidas energizantes, al descubrir en Austria una alternativa con un mejor sabor que las líderes actuales en el mercado Colombiano Red Bull y Peak – según estudio preliminar de prueba a ciegas, realizado por la empresa -. El reto que deberá afrontar esta nueva bebida energizante es como lograr cuota de mercado, lograr un posicionamiento y desarrollar ventajas competitivas inicialmente en la ciudad de Bogotá.

Se requiere entonces “*iluminar*” o definir cuáles serán las decisiones de mercado adecuadas por medio de varios análisis. Existen muchas variables que debe considerar la empresa, una parte de estas es todo lo relacionado con el consumidor, sus decisiones y su comportamiento frente al producto. Por ello, el siguiente trabajo de grado se enfocara a estudiar el comportamiento del consumidor, buscando que con este análisis la empresa pueda desarrollar estrategias que concuerden de una mejor manera con lo que el consumidor espera.

El éxito de la mayoría de las empresas radica en el consumidor y la demanda de estos, con esto se convierten en agentes claves y principales al momento de medir el éxito de una empresa. Como varios autores mencionan, guiar a la empresa hacia la satisfacción al cliente es un camino seguro, que resultará seguramente en el cumplimiento de objetivos. El cliente es el motor de todas las actividades que se llevan

a cabo en una empresa por lo tanto la satisfacción de necesidades y deseos de los clientes se convierte en parte esencial.

Las actividades que desempeña una persona influyen en los bienes y servicios que adquiere por lo tanto, según Kotler “Los mercadólogos tratan de identificar los grupos ocupacionales que tienen interés arriba del promedio respecto a sus productos y servicios, y una empresa puede especializarse en fabricar productos para un grupo ocupacional en particular”. Por ello se indagaran en diferentes estratos socioeconómicos buscando encontrar las conductas del consumidor frente a las bebidas energizantes y los factores que definen la aceptación de esta nueva bebida.”¹

El estilo de vida también será parte esencial en esta investigación ya que este factor hace que varíen los resultados dependiendo del estrato socioeconómico, y su interacción con el entorno en general. Kotler afirma que "el estilo de vida de una persona se expresa en sus actitudes, intereses y opiniones. El estilo de vida es algo más que la clase social o la personalidad; perfila todo un patrón de acción e interacción con el mundo. La técnica de medir los estilos de vida se conoce como psicografía."²

Finalmente lo que es una necesidad y las motivaciones están altamente relacionadas, pues las necesidades que tienen las personas se pueden volver en motivaciones. Esto debido a que la necesidad que se tiene se vuelve tan intensa que hace que las personas la conviertan en motivación para poder cumplirla. Kotler indica

¹ KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Fundamentos de marketing. Octava edición. México: Pearson educación, 2008.

² Idem

“una motivación es una necesidad que está ejerciendo suficiente presión para inducir a la persona a actuar. La satisfacción de la necesidad mitiga la sensación de tensión”.³

Con la investigación que se hizo se encontraron las posibilidades de mercado en diferentes segmentos que aun no han sido explotados por este tipo de bebidas energizantes.

³ KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Fundamentos de marketing. Octava edición. México: Pearson educación, 2008.

1- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con Bonilla y Rodríguez el método cualitativo o método no tradicional “se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.”⁴ Los investigadores que recurren al método cualitativo tienen como objetivo entender una situación social, buscando conceptualizar sobre la realidad con referencia en la información conseguida de las personas estudiadas y lograr una mejor orientación para las decisiones que se deberán tomar.

Dentro de la investigación cualitativa se utilizará el Focus Group o Grupo Focal, que es una de las técnicas que se utilizan con frecuencia en este tipo de investigaciones. “Un grupo de discusión es una entrevista grupal entre un moderador y unos participantes que no se conocen de antemano. Los propios componentes del grupo tampoco se conocen entre sí. El grupo, por tanto, no existe hasta que no es constituido por el moderador. Éste pone en marcha el grupo, lo activa. Así, el grupo de discusión es activado por y realizado para el moderador.”⁵

⁴ Bonilla y Rodríguez, op. Cit., p. 68.

⁵ LLOPIS, Ramón. El grupo de Discusión: Manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa. Edición ilustrada. ESIC Editorial, 2004.

Con la utilización de la herramienta de grupo focal se obtienen las percepciones, sentimientos y actitudes de los clientes sobre una área en particular en este caso será sobre la bebida energizante, que accederá a la obtención de información valiosa que permita dar respuesta a nuestros objetivos específicos propuestos.

Con la información que arroja este grupo focal se identificaron los posibles mercados objetivo para los cuales la empresa podría clasificar, los factores motivacionales que marcan el consumo en los distintos estratos socioeconómicos, estos podrían variar dependiendo de las necesidades a satisfacer en el consumidor.

Esta joven empresa busca lograr una importante cuota de mercado en personas que por desinformación y/o desconocimiento no han sido consumidores ocasionales ni habituales. Esta situación permite satisfacer consumo en trabajadores con altas jornadas de trabajo, estudiantes, deportistas que buscan alto rendimiento, personas a las que no les gusta las bebidas calientes como el café, aromáticas y el té, y además a todas aquellas personas que vean en el producto una opción para el mejoramiento del desempeño de sus actividades.

Esta investigación también se hace con el propósito de minimizar los riesgos que implica lanzar un nuevo producto al mercado. De esta forma investigando al consumidor y analizando sus comportamientos para enterarse si el producto va a ser aceptado por los consumidores potenciales evitando posibles errores que haya podido tener la competencia en experiencias pasadas.

ATLAS.ti es un software desarrollado en Alemania, nació en 1993 en la Universidad Técnica de Berlín como parte del proyecto ATLAS (1989- 1992). Mas adelante Thomas Muhr lanzó su primera versión comercial en 1993, a partir de este momento fue el comienzo de Scientific Software Development. Este es un software donde sus principios son basados en el desarrollo de métodos innovadores, donde los programadores trabajan conjuntamente con profesionales, consultores e investigadores de todo el mundo, también simultáneamente con la Universidad Técnica de Berlín.

ATLAS. ti “es un potente conjunto de herramientas para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de video. La sofisticación de las herramientas le ayuda a organizar, reagrupar y gestionar su material de manera creativa y, al mismo tiempo sistemático. ATLAS. ti le permite mantenerse centrado en el propio material de investigación. Cualquiera que sea su campo de trabajo, la antropología, las ciencias económicas, la criminología o la medicina, ATLAS.ti dará respuesta a sus necesidades de análisis cualitativo.”⁶

Esta herramienta que se utilizó en el proceso de análisis de información aportó considerablemente la codificación, análisis de transcripciones, y videos con los que se cuentan en la investigación. Permitió también organizar, almacenar y conseguir informes abreviados de los datos más importantes durante el análisis.

⁶En página oficial de Atlas.Ti:

<http://www.atlasti.com/uploads/media/atlas.ti6_brochure_2009_es.pdf> [Citado Mayo 11 de 2011]

2- DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

El trabajo de campo se realizó en la Cámara de Gesel de la universidad Konrad Lorenz ubicada en la Carrera 9 Bis # 62-43, de la ciudad de Bogotá, se tuvieron disponibles todas las herramientas necesarias para que la sesión fuera optima, se contó con dos grabadoras de voz, y una grabadora de video que nos permitió tener la seguridad de escuchar claramente las sesiones de grupo para su posterior análisis.

La grabación de voz nos permitió hacer la transcripción de las dos sesiones lo cual resultó bastante valioso para la organización de la información y su análisis. Como fue mencionado anteriormente se usó el software ATLAS TI para realizar el análisis cualitativo de estos dos extensos textos, donde se organizo, reagrupó y se analizó de forma creativa la información. De esta forma se codificaron las frases que encontramos relevantes y las convertimos en objeto de estudio lo cual nos permitió analizar la información más a fondo. Este software me permitió encontrar la información útil para redactar mi documento y poder aportar los factores claves y más relevantes a las conclusiones y recomendaciones.

La sesión de grupo de los hombres se realizó el 17 de Septiembre de 2011 y la sesión de grupo de las mujeres se realizó el 24 de Septiembre de 2011, los invitados a la sesión de las mujeres fueron las siguientes personas: Blanca, Odila, Ángela, Marcela, y Jenny de las cuales se omitió el apellido por cuestiones de seguridad, y los invitados a

la sesión de hombres fueron Juan Pablo, Sebastián, Edgar y David. Las edades de estas personas oscilaron entre los 18 y los 50 años y se hizo de esta forma ya que se pretendía escoger personas que estuvieran en rangos de edad diferentes que nos permitieran compartir puntos de vista diferentes y que también estuvieran viviendo distintas etapas de la vida.

Se decidió que la sesión de hombres fuera en un día diferente a la de las mujeres ya que entre el mismo genero las personas iban a estar mas abiertas y dispuestas a expresar sus opiniones sin tomar mayores precauciones a expresar lo que sentían; esto fue todo un éxito y con la ayuda del moderador que fue lo mas neutral posible se logró que las personas expresaran muchos de sus pensamientos de la forma mas natural posible.

3- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Con esta investigación se pretendió resolver dudas que se tienen en cuanto al producto y a los posibles consumidores de este, ya que al iniciar la empresa los dueños de esta no contaron con un estudio que les permitirá resolverlas. Con el fin de proporcionarles la mejor información y recomendaciones se decidió llevar a cabo esta investigación donde se decidió realizar dos sesiones de grupo una de hombres y otra de mujeres que permitieran encontrar los factores que resolverían nuestras dudas.

Se pretendió que el moderador que es el encargado de hacer las preguntas y de dirigir la conversación de acuerdo a una guía previamente establecida fuera el encargado de que las preguntas fueran respondidas en una dinámica donde los invitados se sintieran libres de expresar lo que opinaban sin ninguna incomodidad.

Se indagaron características demográficas y psicográficas del consumidor, tales como lugar de residencia, actividades, pasiones, momentos de vida, entre otros. Se pretendió estudiar los atributos más importantes de la bebida energizante, evaluando su nivel de aceptación y con ellos buscando establecer su viabilidad. De acuerdo a todo esto se hicieron las dos sesiones de grupo donde se esperó tener los resultados que se propusieron en la guía de discusión.

4- ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Con la guía de discusión que se elaboró previamente a las dos sesiones se especificaron los temas que se deberían tratar para poder que la sesión de grupo se llevara a cabo de la mejor forma y que las preguntas que se hicieran a los entrevistados pudieran responder las inquietudes que se necesitaban resolver. Por esto los puntos claves que se trataron fueron: El perfil de los entrevistados, las percepciones frente a los usos de las bebidas energizantes, el perfil de los que usan las bebidas energizantes, el estudio de atributos de la bebida el nivel de aceptación de la bebida y su apariencia física.

En cuanto al perfil de los entrevistados se encontró mucha variedad, lugares de residencia diferentes, sus actividades y pasiones variaron entre músicos, economistas, licenciados, diseñadores de interiores, amas de casa, y estudiantes. La mayoría se encontraban en diferentes momentos en sus vidas.

Las percepciones frente a los usos de las bebidas energizantes variaron en la mayoría de las veces dependiendo del sexo de la persona, unos pensaron que este tipo de bebidas los podía volver dependientes de ellas, también que el abusar del consumo de esta bebida podría llegar a ser nocivo para la salud, otros pensaron que es un producto que puede sustituir el tinto y también de cómo Red Bull era considerado una bebida aspiracional, pues pensaban que las bebidas energéticas eran consumidas en su mayoría por estratos altos y eran vistas como acompañantes de las comidas.

En los perfiles de los que usan las bebidas energizantes se nombraron personas con buena alimentación que invertían su dinero en probar nuevas cosas, abogados de estratos altos, secretarias jóvenes, arquitectos con largas jornadas de trabajo, celadores, conductores, empresarios que dedican la mayoría de su tiempo al trabajo y a su familia, estudiantes que su prioridad es su futuro profesional, entre otros personajes.

En cuanto a los atributos de la bebida los más destacados fueron su acidez, su efervescencia y también que para algunos de ellos se sentía como una bebida refrescante para el clima caliente.

El Nivel de aceptación de la bebida fue bastante bueno ya que la mayoría concluyeron que fue la mejor, esto luego de contrastarla con Red Bull la líder del mercado. Este contraste se hizo de forma que los invitados no supieran cual era la que estaban probando y su opinión acerca de cuál bebida era mejor se dejara a decisión de ellos y se sus opiniones acerca del sabor de la misma.

La apariencia física jugó un papel muy importante ya que todos coincidieron en que la bebida tenía una excelente presentación, los colores eran muy llamativos, y era muy agradable a la vista.

CONCLUSIONES

Se puede concluir en cuanto a las percepciones frente a las bebidas energizantes que son consideradas productos altamente calóricos y que el ingerirlos regularmente puede llegar a ser perjudicial para la salud.

Se concluye que los motivos por los cuales las personas consumen una bebida energizante son dos, el primero consiste en que es porque necesitan energía extra para llevar a cabo sus actividades, y el segundo es para combinar su trago en reuniones sociales.

Se concluye que una bebida energizante ideal para las personas que lo consumen debe ser baja en calorías, rico en su sabor y que contenga algún tipo de Vitamina.

Se puede concluir que los trabajadores con largas jornadas de trabajo pueden llegar a ser consumidores potenciales de esta bebida, estas personas desarrollan actividades donde necesitan energía adicional para completar sus labores diarias.

Se concluyó que el sabor fue el factor que influyó más al momento de reconocer los atributos de la bebida. Su nivel de acidez y efervescencia hicieron que se catalogara como una bebida refrescante.

Se evidenció que el producto tiene mayor acogida entre los hombres, por lo tanto el producto debe ir enfocado más precisamente un 70% a hombres y un 30% restante a las mujeres.

RECOMENDACIONES

Considero que se deben divulgar una mayor cantidad de fuentes de información como pagina web, brochures, y capacitación a vendedores para que las personas que se encuentran desinformadas acerca de las bebidas energizantes puedan aclarar sus dudas frente a sus usos y sus beneficios.

Mirar la posibilidad de desarrollar una bebida energizante baja en calorías lo cual sería viable para que sea consumido por mujeres jóvenes y adultas que cuidan su salud y figura.

Se recomienda hacer mayor énfasis en publicidad dando a conocer las características del sabor. Esto se debe aprovechar ya que se encontró que el sabor es un factor altamente fuerte al momento de escoger una bebida.

Se recomienda llegar con más publicidad a hombres que se encuentren en pregrado y postgrado, que estén trabajando y que tengan un buen poder adquisitivo. Que sus estratos socioeconómicos estén entre 3 y 6, y que por sus actividades busquen reemplazar el tinto.

Esta nueva bebida energizante debe buscar obtener el 2% (según estudio previo de la empresa) del mercado Colombiano, por lo tanto se recomienda realizar eventos en segmentos de mercado que no hayan llegado las otras marcas, como lo pueden ser agremiaciones de Paintball, Grafitis, Tejo, carros antiguos, entre otros.

Se recomienda el Four Pack como una buena estrategia para que el producto sea vendido en tiendas y supermercados con el propósito de que los clientes potenciales lo puedan adquirir en su cotidianidad.

Se recomienda que la lata tenga una modificación en su logo, ya que es poco legible, este debe ser más claro y transmitir más información en poco tiempo, ya que la mayoría de los invitados se demoraron unos minutos comprendiéndolo.

REFERENCIAS

- BERNAL, Cesar. Metodología de la investigación. Segunda edición. México: Pearson educación, 2006.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Fundamentos de marketing. Octava edición. México: Pearson educación, 2008.
- LLOPIS, Ramón. El grupo de Discusión: Manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa. Edición ilustrada. ESIC Editorial, 2004.
- STANTON, William J; ETZEL, Michael L; WALKER, Bruce J. Fundamentos de marketing. Decimocuarta edición. México D.F: McGraw-Hill Interamericana, 2007.
- Gentileza “Alimentación No 6” Énfasis (Diciembre 2004)

SITIOS WEB

- REVISTA DINERO. Mercado con energía [En línea]. <http://www.dinero.com/wf_ImprimirArticulo.aspx?IdRef=14034&IdTab=1> [Citado Marzo 16 de 2011]
- En la página oficial de Atlas.ti: <http://www.atlasti.com/uploads/media/atlas.ti6_brochure_2009_es.pdf> [Citado Mayo 11 de 2011]

ANEXOS

A- Derrotero Grupo de Discusión

Cliente	Be Cool
Fecha	17 de septiembre de 2011
Perfil participantes	Hombres
Lugar	Carrera 9 bis No. 62 - 43
Duración	90 minutos
Objetivo General	Identificar las percepciones alrededor de las bebidas energizantes.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usos de las bebidas energizantes. 2. Perfil de los que usan la bebida energizante 3. Características demográficas, psicográficas y conductuales de los consumidores de bebidas energizantes. 4. Percepciones comparadas alrededor del sabor de las bebidas energizantes 5. Percepciones de la marca Be Cool

1. Presentación e Introducción / Preguntas de Rapport	
Metas:	<p>Identificar el perfil demográfico y psicográfico de los participantes.</p> <p>Crear un ambiente apropiado para el desarrollo de la sesión.</p>
Descripción:	<p>Presentación del moderador y los participantes: Nombre, edad, estado civil, ocupación, conformación familiar, intereses, actividades favoritas.</p> <p>Se abordarán temáticas generales en busca de generar una atmósfera de confianza y receptividad que permita el desempeño óptimo de la sesión.</p>
Herramientas necesarias	Mapa del sitio para descripción de participantes
Duración:	7 minutos
2. Encuadre	
Descripción:	<p>Se socializan la normas de juego:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La forma de acceder al uso de la palabra (levantando la mano) 2. Manejo del tiempo 3. Respeto de la palabra 4. Temática general sobre la que va a girar la conversación <ol style="list-style-type: none"> a. Descripción de un día entre semana y otro en fin de semana

Herramientas necesarias	1 hoja por participantes y lápiz
Duración:	10 minutos
3. Perfil de los entrevistados	
Metas:	Identificar el perfil de los asistentes, con el fin de determinar futuras asociaciones
Herramientas necesarias	Hoja con temas de descripción de sí mismo
Descripción:	<p>Con relación a las asociaciones:</p> <p>1. Descripción de sí mismo:</p> <p>a. Quienes te conocen como te describen</p> <p>Quando nacimiento</p> <p>Que haces en un día normal</p> <p>A que te dedicas</p> <p>Como es tu personalidad</p> <p>Que haces en tu tiempo libre</p>
Duración:	15 minutos
4. Percepciones frente a los usos de las bebidas energizantes	
Metas:	Identificar las asociaciones, expectativas y motivaciones que tienen los

	<p>sujetos frente a las bebidas energizantes.</p> <p>Ilustrar las relaciones que se tejen entre la categoría de Bebidas energizantes y los consumidores en relación a percepción de la función de la bebida, los significados y las prácticas que estos ejercen en cada persona.</p>
Herramientas necesarias	
Descripción:	<p>Con relación a las asociaciones:</p> <p>1. ¿Cuándo piensa en bebidas energizantes como Red Bull, qué se le viene a la mente?</p> <p>Con relación a los significados:</p> <p>2. ¿Para qué creen que sirven estas bebidas? usos</p> <p>3. ¿Qué se puede esperar de una bebida energizante y qué no se puede esperar?</p> <p>4. ¿Cuáles son los motivos por los que la gente toma una bebida energizante?</p> <p>5. ¿Cómo sería una bebida energizante ideal para las personas que lo consumen?</p>
Duración:	20 minutos

5. Perfil de los que usan la bebida energizante	
Metas	Identificar las características de los perfiles que se asocian a las bebidas energizantes.
Descripción	Por favor describan en el papel mínimo tres (3) tipos de personas que consumen bebidas energizantes. Incluyendo, edades, estratos, hobbies, sus rutinas, ocupación (trabajo), amigos, familia, alimentación
Herramientas necesarias	Papel y lápiz. En las 4 hojas incluir la pregunta
6. Estudio de atributos importantes	
Metas:	Estudiar los atributos más importantes de la bebida energizante a los posibles consumidores.
Descripción:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si son consumidores Describir los atributos que se perciben de la bebida energizante Be Cool. 2. Si no son consumidores Describir su percepción de la bebida energizante, y decir que atributos lo harían sentirse un consumidor habitual de bebidas energizantes.

Herramientas necesarias	Voltear la hoja escribir ideas principales
Duración:	20 minutos
7. Nivel de aceptación del producto.	
Metas:	Evaluar el nivel de aceptación del producto y contraste con líder de la categoría (Red Bull)
Descripción:	<p>¿Han probado antes bebidas energizantes? Si No</p> <p>Voy a pedirles que prueben un poco de ésta bebida energizante.</p> <p>(se les pasa Be Cool primero)</p> <p>1. Sabor: De 1 a 5, evalúe cuanto le gusto el producto, siendo 5 el valor más alto.</p> <p>2. Qué tipo de personas toman esta bebida (Deportista, estudiante, Rumba, Joven)</p> <p>Ahora les voy a pedir que prueben esta otra copa.</p> <p>1. Como les pareció? Rica, fea, etc.</p> <p>2. Frente a la anterior copa, como les pareció (aquí les pasamos otra copa del primero por si acaso):</p> <p>a. El sabor: igual, mejor, peor</p> <p>b. Podría describir las sensaciones de lo que probaron</p> <p>c. El tipo de personas es el mismo en las dos copas o es diferente.</p>

	d. Con cuál de las dos copas se quedarían
Herramientas necesarias	<ul style="list-style-type: none"> • Copas de aguardiente • 6 Latas de B Cool • 4 latas de Red Bull • Bandeja • Nevera con hielo
Duración:	30 minutos
8. Prueba de apariencia física.	
Metas:	Evaluar las sensaciones frente al diseño de la lata
Descripción:	<p>Ahora les vamos a mostrar esta lata.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿A cuál de los dos sabores pertenece esta lata? 2. ¿Qué opinan del diseño de la lata? 3. ¿Cómo les parece el nombre para una bebida energizante? 4. ¿Cómo les parece el logo? 5. ¿Qué opinan de los colores? 6. ¿Qué tipo de personas y que características personales tendría quienes consumirían esta lata? 7. ¿Para qué ocasiones consumirían esta lata? 8. ¿Cuánto creen que costaría esta bebida?

Herramientas necesarias	<ul style="list-style-type: none">• Copas de aguardiente• 6 Latas de B Cool• 4 latas de Red Bull• Bandeja• Nevera con hielo
Duración:	20 minutos
9. Cierre	
Se agradece a los participantes, se entrega refrigerio y obsequio.	
Duración:	3 minutos

B- Consentimiento informado para los invitados a las Sesiones de Grupo

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por _____, de la Universidad _____.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en

cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por_____.

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a _____ al teléfono _____.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

C- Transcripción primera sesión de grupo

Buenos días.

Muchas gracias por aceptar esta invitación, esto es casi como si estuviéramos sentados y vamos a hablar de diferentes temas, listo.

Lo primero que les voy a pedir es que por favor rota esta hoja y ponen su nombre para que todos sepamos cómo nos llamamos ¿les parece?

Yo me llamo Andrés mucho gusto, Sebastián mucho gusto, Juan Pablo mucho gusto, Edgar mucho gusto y David mucho gusto.

Bueno, como una especie de normas, normas es que como vamos a conversar, uno nos escuchamos hablar, si quieres hablar y otro quiere hablar me da a entender que quiere participar. Lo segundo, es escucharnos con todo lujo de detalles o con todas las ganas, digamos si alguien dice yo también opino lo mismo o estoy en desacuerdo siéntase en libertad de expresarse, de participar, de decir yo opino diferente o yo pienso lo mismo etc., etc., lo tercero pues arranca.

Lo primero que iniciamos es ¿Quiénes son? ¿Qué hacen? ¿A qué se dedican? Pero les voy a pedir un favor empiezan diciendo yo me llamo y empiezan, porque precisamente esta sesión la idea es que la estamos grabando para precisamente después este bueno con detalles pero no vamos a decir aquí nada confidencial ni nada de secretos de estado, pero si nos ayudarían mucho en la codificación.

Mi nombre es Sebastián Barroso, normalmente estoy desempleado, buscando trabajo, acabo de graduarme en economía en la Universidad de los Andes y pues eso...

- ¿cuántos años tienes?

25 años - ¿Casado o soltero?

Soltero?

Listo

Yo me llamo Juan Pablo Sáenz tengo 29 años, tengo 2 años de casado, estudie música pero trabajo con repuestos de carro, con autopartes y actualmente estoy trabajando en eso y no tengo hijos.

Mi nombre es Edgar, mi desempeño es a la parte de diseño de interiores, tengo 45 años, soy casado, 3 hijos, trabajo independiente ya hace 25 años.

Mi Nombre es David López, soy licenciado de la universidad Javeriana, tengo empresa de activación de marca.

Años?

Tengo 26 años, soltero, sin hijos.

Bueno esto es mas para podernos conocer, saber con quienes estuvimos hablando.

Lo siguiente que les voy a pedir, es que me describan como es un día común y corriente de ustedes, si quieren lo podemos separar un día a la semana es así y un fin de semana así entonces arranquemos David.

David. Entro a la oficina a las ocho y media, yo vivo en la 104 mi oficina es en la 86 me gasto mínimo 5 minutos, 20 minutos caminando y entonces me levanto salgo de mi casa faltando 20 o a las ocho en punto, llego a mi oficina, revisar y responder mails, pagar la renta, reuniones, hacer presupuestos y ya.

Y tu fin de semana Como es? Es bien relajado, no me gusta el plan de rumbear, es más bien relajado, me gusta mucho el cine, entonces generalmente una vez a la semana voy a cine, me levanto tarde los sábados, juego tenis a veces y ya.

Edgar. Pues normalmente mi vida es, casi siempre está sujeto a clientes, regularmente esta trazado ya con un mes de anticipación, o a la llamada del cliente que se estandariza de acuerdo a la necesidad del cliente. No tengo fines de semana, uno cuando esta independiente es tiro de corrido, y si toca trabajar los domingos, pero regularmente, ya lo que él decía, en la parte de festivos o un sabatino o un domingo estaba mirando de que si esta trasnochado, entonces se levanta tarde, pero no de trabajo o sesiones así como de despache como manejan hoy en día los muchachos, no es suave, es algo coloquial, no digo que o timo, si tomo

Dedicado al trabajo

Si regularmente, el sujeto es mi trabajo.

Juan Pablo. Bueno pues yo me levanto por ahí a las 6 de la mañana para ir al gimnasio, o a trotar, llego a la oficina entre 8:30 y 9:00 am, también como a responder mails, llamar clientes, pagar rentas y salgo como a las 5:30 para la casa y martes y jueves voy a montar, en el parque Nacional. Los sábados normalmente despierto a las 7 am para irme a monta toda la mañana y por la tarde pues lo que salga no sé como descansar, hacer vueltas, con mi esposa o alguna cosa.

Sebastián. Pues yo me levanto más o menos como a las 6 o 7 am y ahorita pues como estoy desempleado hago pereza hasta las 9 y me pongo a mandar hojas de vida, u ofertas de trabajo. Algunas veces voy hasta la oficina de mis papas a ver en que

puedo ayudar, los martes y jueves vamos y montamos en el parque por la noche, el resto del día, como ver novelas y los fines de semana también mas como hacer deporte, no tanto de rumba.

Bueno una pregunta que nos concierne pues de lo que acabamos de hablar ¿conoce las bebidas energizantes? A diferencia de las hidratantes ¿qué es una hidratante y una energizante?

Pues la hidratante es liquido cuando uno está deshidratado como gatorade.

¿Y la energizante?

La energizante es la que le devuelve la hemoglobina natural que pierde el cuerpo, le devuelve la energía que pierde el cuerpo haciendo una actividad, no tanto como que usted se deshidrate y tome una energizante, si no como más mental.

Yo lo veo más como un estimulante, cuando estudiaba diseño, cuando me tocaba seguir de largo, la carrera es industrial, tiene mucho trabajo entonces me tocaba hacer proyectos muy largos y cuando estaba ya bien cansado, me tomaba un energizante y ya. Claro que hay muchos mitos de ese tema.

Bueno ¿que mas piensan sobre las bebidas energizantes?

Pues yo creo que, les acabo de decir, pues tomándome como comparación hace tal vez 25 o 26 años nosotros tomábamos era mucho tinto, a diferencia de hoy. Ha sido como ese cambio como de la oportunidad de venta, de comercio. Entonces es el estímulo de hoy en día. El energizante de los años 70 era la marihuana, que dé hay paso a la combinación de bebidas que manipulan unos estimulantes más fuertes. Hoy

en día ya se han tomado sobre los estimulantes y energizantes, yo casi no consumo eso, que se que por lo menos una madre que se levantaba a las 6 e iba 1 hora y media al gimnasio, el gimnasio es más natural por que en este caso yo prefiero es tomar en Monserrate por que practicaba mucho tiempo atletismo en Monserrate y hacia el recorrido en una de las maratones de Bogotá y eso fue por lo que me fregué mi rodilla, y por qué llevo lo del comercio y la parte del gimnasio al natural, el gimnasio es muy bueno porque hay una dirección, en lo natural no servía con reflejos, nunca se pierden los reflejos, se estimulan mucho los reflejos y a que voy con la comparación de las bebidas, se acostumbra uno mucho con las bebidas energizantes que usted ya después si tiene afán ¡Claudia tráigame una bebida apúrele o Juan Pablo, una bebida!, entonces se vuelve eso como dependiente, hasta donde es bueno, no sé, hasta donde es malo tampoco lo sé. Si se abusa de ese consumo creo que es malo, si se sabe llevar con una buena calidad de vida, creo que es bueno. Ese es mi concepto sobre las bebidas ya sean energizantes o en este caso las bebidas hidratantes.

Ahí es donde yo, todo lo que dice Edgar, a mi me gustan las bebidas energizantes, me encantan, pero sé que hay mitos alrededor de eso, que acelera la capacidad cardiaca del cuerpo y todo ese tema, no sé si es cierto o no, pero creo que va mucho a lo que decía Edgar, creo que hay muchos mitos alrededor de esto. También vi unas cosas de una propuesta que hay en el Senado, casualmente mi primo está trabajando en esa ley, y es que se estaba trabajando para que las bebidas energéticas fueran para mayores de edad, entonces cuando él estaba trabajando esa ley, en la que está generando que son para mayores de edad entonces si es solo para mayores de edad

no lo veo tan saludable y aun así uno lo mezcla con whiskey, mezclamos hasta un vasito con Red Bull.

Pues digamos una cosa, mi esposa trabajo tres años con Red Bull o cuatro años y lo que veíamos es que si uno lo consume en exceso todo es malo, todo lo que es en exceso no es bueno, pero lo que veíamos con ella en todos los informes es que quién ha muerto por beber bebida energizante con alcohol, nunca, obviamente son mitos, la frase es que se prohíben las bebidas energizantes y que no se pueden hacer exámenes, pues lo que digo, si uno se toma tres en un día, y si uno se es abusivo con la cerveza, eso no lo va a matar, ni le va a generar problemas cardiacos, yo que veo así, no sé, con mi esposa y nunca me ha pasado nada todo ese tiempo.

Sí, yo estoy de acuerdo con eso, yo lo veo como un estimulante, no sé qué tan perjudicial para el cuerpo pueda ser, pero como decía Edgar en el tinto, la marihuana, mascar coca eso son estimulantes que, no sé qué tan enfocado estaba en eso en sus labores...

¿Los energizantes generan adicción? Ustedes que opinan.

Yo no creo.

Edgar. La adicción como tal es que se la crea el compañero o compañera del lado dado un momento dado, en el que le dice yo me tome porque tenía un trabajo de diseño, probé anoche Red Bull y que cosa tan buena me dejo despierto toda la noche, entonces en un momento dado se convierten en mito entonces llega otro y le dice tómese esta bebida.

Pero adicción en qué sentido, como dependencia física o como uno dice tengo que trasnochar entonces voy a tomar esto y es como costumbre.

Es que parte de algo de costumbre es la coca cola, yo también fumo 10 cigarrillos que me fumo al día son de costumbre, salgo de la universidad o cuando salgo, eso ya es como dependencia física, pero también puede haber otra droga como la heroína, o algo así, no creo.

Tome el término de adicción como lo menciona Edgar en cuanto a que genera adicción entonces eso quedaría entendido.

Eso pero es un organismo que alguien le impulsa, por lo menos el hablaba del cigarrillo. Yo por lo menos fumo un mes y nada, ahorita me llega la temporada de fumar que es como noviembre diciembre, llega enero y se va y no vuelvo a fumar. El de la cerveza, por lo menos el decía que más de tres Red Bull ya es un abuso, yo por lo menos siempre desde muy joven, he tenido una regla que nunca la he roto, seis cervezas cuando estoy alegre, cuando estoy aburrido me tomo seis cervezas y eso, cuando llega un cliente que me pone a diseñar entonces voy y me meto a una cafetería y me tomo tres cervezas y esas tres son tres horas, entonces yo me pregunto: Por qué hay gente que se mata y dice anoche me tome un petaco o una bandeja de clausen, yo me pongo pensativo y diablos uno se mete treinta cervezas, entonces es algo como mas un patrón mecánico que alguien se lo invento o por no quedarse atrás del otro por que dicen hermano yo lo supero por una.

Pues yo no lo veo tan así, creo que, dice Edgar que somos una sociedad que valga la redundancia, nos induce a hacer algo hablándonos desde el punto de vista de

publicidad que nos induce al consumidor, nos genera de una forma u otra una adicción, uno a veces se ve con su producto de las campañas publicitarias, un ejemplo “Red Bull te da alas” me parece una puteria pero uno dice: oiga chévere me induce a consumirla y no es el vecino, son los medios que me rodean, igual el tema de la adicción, yo pienso que todos tenemos adicciones, buenas o malas, no sé, yo soy adicto al cine, prefiero sentarme y en un día verme tres películas y no ir a rumbear, soy adicto al cine, entonces bueno o malo ser adicto al Red Bull, no conozco la primera persona que toma energizantes que sea adicto.

La adicción entonces podemos ajustarlo a lo que está diciendo David, uno tiene una serie de actividades entre ellas tomar, pues no es que, no es lo mismo ir a cine que programarse uno con Red Bull pero eso es la adicción o es algo mayor?

Yo no sé, es que todavía no me cuadra bien, para mí una adicción es algo que crea una dependencia.

Frente al cigarrillo lo estás diciendo, si lo contrastas ¿cómo es la bebida energizante?

Si se compara el cigarrillo con la bebida energizante? El cigarrillo estimula, crea adicción en cambio la bebida energizante no.

Yo lo veo como una decisión que tomamos en una necesitada hora, como el café, tomarse una Red Bull o tomarse un tinto para mí es lo mismo.

Y en eso, ¿el tinto, la bebida energizante y viceversa o son dos cosas diferentes?

Es de pronto a veces con la misma necesidad, quiero decir algo específico, digamos yo estoy de rumba, no me gusta tomar, entonces me voy a tomar un Red Bull, ese escenario o me voy a tomar un tinto, ese escenario, no genera como competencia,

pero digamos yo estoy en la oficina y estoy mamado, llevo con mucho trabajo toda la semana, entonces me voy a tomar una Red Bull o veo un chino que lleva trasnochando dos días, entonces a tomar una Red Bull es una propuesta.

Es el escenario?

Es el escenario ya las circunstancias que generan donde compiten. Pienso que en la oficina, en el tema académico, pueden competir, comercial papelera, en comercial papelera, se vende Red Bull, porque son 24 horas y todos los chinos de mi universidad van allá juntos. Es el escenario que compite de pronto con otros.

¿Qué se puede esperar y que no se puede esperar de una bebida energizante?

Como para irlo concretando. ¿Para qué sirve y para que no?

La bebida energizante es como un acompañante en la comida, mientras que uno se puede tomar un tinto y un roscón.

Si, es mas como un acompañante de comida, un tinto seria como solo como triste...

El beneficio es esto de dar como la energía, uno está cansado y se toma un energizante y como que vuelve y se reactiva.

Lo que si se esperaría de una bebida energizante? siguiéndolo con mi orden de ideas yo creo que si compiten con el tinto, pero a mí no me gusta mucho el tinto, lo tomo de vez en cuando, pero me dicen, como no me gusta el tinto y tomo energizante, pues esperaría que su sabor fuera mucho más creativo, eso esperaría de una bebida energizante. Y lo que no esperaría es que me cause como una adicción una dependencia o algo de eso.

Bueno les voy a pasar una hoja, es más para que tomen sus apuntes y la idea la transmitan más fácilmente, es decir que si pensaron algo no se les vaya a quedar, la pregunta que les voy a pedir es que piensen en tres tipos de personas que consumen bebidas energizantes. Ahí están las hojas y dice cómo serían sus edades, sus estratos, sus jobs, sus rutinas, sus ocupaciones. No es que tengan que llenarlo todo con todo, si no que para que no se les olvide, escriban como una cosa de cada una para que nos lo cuenten, para ver cuáles encontramos en común, cuáles son diferentes.

Lo toman como por ejemplo, yo me imagino que las personas que lo consumen uno puede ser esto, y sus vidas son así, la otra es una persona así, y cómo serían esas personas. Si se te facilita con un nombre, bienvenido, pero sobre todo es este primero, como qué edad tiene, cómo que le gusta hacer, que actividades tiene, como es su vida más o menos y así de cada uno.

Nuestro personaje tiene 25 años, es de estrato 5 o 6, es un apersona como medio alternativa, le gusta estudiar, está pensando en ser profesional, pensando en master, en su especialización, etc., no quiere quedar por fuera, es una persona creativa, independiente. Los amigos, no defino como son los amigos pero, debe ser una persona muy popular, en el tema familiar él piensa en la familia pero es muy independiente y en la alimentación es de comer buena comida, invierte a probar nuevas cosas...

¿Alguien tiene un algún personaje que se parezca?

¿De cuantos años es?

De 25

Si de 21, es de estrato 5, músico.

Cómo ese músico?

Es de estrato 5, músico, está estudiando todos los días en la universidad y llega en la noche a estudiar hasta la media noche, los fines de semana toca en restaurantes o bares y casi no tiene tiempo para sus amigos por las ocupaciones, mentiras, no se parecen en nada, come comidas rápidas.

Tiene 21?

Ese era yo cuando...

En ese casi estamos pegando, yo tengo una de 22 años que casi pega y le gusta la música como hobbies, estudia y trabaja en caliente y le gusta mucho es la comida chatarra y la farra, esa es la vida de amigos, la farra, ella es de Ibagué, trata de ser estrato 4 pero es como estrato 2.

Si, ella trata de reflejar estrato 4 pero en la forma como no la ve, no creo que sea, entonces por eso es, por eso me acorde que le gustan mucho las bebidas energizantes.

¿Qué otro personaje quieren describir? Sebastián

Tengo un hombre de 30 años, estrato 4, trabaja de 8 a 6, es abogado, le gusta jugar cartas, le gusta la rumba, vive con la esposa, come muchas carnes rojas.

¿El suyo es de 40?

No este es de 32 y es carnívoro, le fascina. Que una vez fueron a almorzar y, dame una carne asada y un chorizo y medio, dónde le cabe todo eso a ese tipo?

¿Qué complementarias entonces del de Sebastián? Ya que se parecen tanto

Pues en cuanto a comidas, lo curioso es que, le fascina el futbol, no sé cómo es esa combinación, energizante, carne... no sé, porque uno protege eso un perfil alto.

Casualmente a fui a comprarme un cigarrillo, una coca cola o una bebida energizante, entonces cuánto cuesta? \$8.000 pesos y hay otra gigante, que es mucho para mí y cuánto vale eso, \$7.500 y otro que se llama como que Citus y vale tanto entonces es carísimo, entonces como que uno dice, de eso se alimenta el mercado.

Un dato real de Nilsen del 92% del mercado energizante lo tiene Red Bull, el 2 % lo tiene Peak, entonces se enfoca en estratos de 3 para abajo en bebidas energizantes y el otro 2 % se lo reparten entre 10 marcas.

Uno en una noche pude buscar el Red Bull aca en el norte, pero en el sur puede costar 5.000 pesos, digamos yo puse en mis tres personajes estrato de 3 a 6, pero si a uno le gusta el Red Bull uno busca el precio...

Pues eso aquí es un complemento, lo económico pero créame que, una persona que está sin plata y solo tiene 2.000 pesos, porque yo lo digo por personas que veo, yo vivo en una zona por Candelaria del centro, entonces allí se reflejan muchas cosas, vamos a ver el de estrato 6 que son zonas muy exclusivas, que es el eje ambiental y allí una Red Bull vale hasta \$12.000 pesos, pero a nivel de gente que dice una botella de whiskey, la más, así de acceso rápido para un alcohólico vale 30.000 pesos, resulta que hay una calle donde se está vendiendo una cosa que es un trago que no recuerdo el nombre, pero que la botella vale 2.000 pesos, que era lo que él decía, si el personaje se le acabo los 600.000 pesos que tenia para el fin de semana, nos estimula, nos va a cuadrar el ratico para amanecer pues camine y son lo que consumen hasta que ya

quedan amañados con eso, usted ve hasta fila para comprar de esas botellas. Ahora me acordaré del nombre y les digo.

Y esa es cara, está el peak que es de postobon yo lo vi ayer en la estación de servicio y dije, ahí está la coca cola.

Es que mi esposa trabajo en Red Bull y yo sé mucho de eso y hay una cosa que yo digo, están las bebidas energizantes y esta Red Bull, las bebidas energizantes sirven para estimular, Red Bull es una bebida aspiracional, es una marca, uno habla de bebida energética y automáticamente se habla de Red Bull, entonces si usted necesita una bebida energizante inmediatamente habla de Red Bull y digamos usted se gana 4 o 5 millones de pesos al mes, entonces puede comprar cada viernes, así sea solo 15.000 pesos. Una persona que se gana un mínimo, si necesita de un energizante pues toma Peak, pero la aspiración sería tomar la Red Bull y llevarse dos, porque yo lo hice, yo tenía una bodega y cuando mi esposa trabajaba llevaba Red Bull y una de las personas que trabajaban en la bodega estrato 2 yo creo, se llevo el Red Bull haga de cuenta en marzo y en diciembre lo tenía todavía en la nevera, estaba esperando para una ocasión especial, porque es marca.

Igual hay una cosa que sirve, es marca, es como una experiencia, como otro perfil diferente al de Red Bull.

Pero yo veo que es consumir como en otro perfil, el Red Bull

En Colombia sí.

No sé, en estados Unidos, yo cuando estaba allá lo consumí cuando manejaba mucho tiempo pero ya, porque yo veo digamos las motos de los mensajeros llenos con la jarrita, se que es una jarra verde, los mensajeros, todos ellos.

Pero dicen de la Peak, pero lo que usted dice de la Peak y la Red Bull no podemos competir para nada. Peri en cuanto a lo que usted hablaba ahorita, que es un factor económico, no tengo si no 2.000 pesos para el Red Bull, el estímulo es lo mismo que Red Bull en un momento dado...

Yo he probado Peak como una vez y la verdad no me gusto el sabor, porque ya me metieron en la cabeza que las bebidas energizantes ricas es el Red Bull.

Eso, pero si usted hubiera empezado a lo contrario con una Peak?

De pronto si me hubiera gustado, pero prefiero una gaseosa, que no sabe a bebida energizante.

Yo si estoy de acuerdo si, en que de pronto las bebidas energizantes se mueven más en algunos estratos pero si le gusta, si una persona de estrato 2 le gusta estoy seguro que la consigue.

Yo creo que el perfil de estrato de 4 a 6 lo consumen en un escenario como voy a consumir en una rutina, en el día a día, en las reuniones, en el trabajo, en la rumba lo consumen y los otros, me parece que lo consumen más en acompañados de un trago, mas especial, como una gaseosa.

Más porque es cuesta más.

Si, yo creo que es eso, si el fin de una bebida energizante es estimular, digamos despierta, de alguna palabra, los estratos bajos pues encontrarían un sustituto, digamos como un tinto, algo mucho más barato y como que el curso cambia.

Como que la idea cambia, y lo que Sebastián me arroja, es que la concepción de la bebida energizante cambia, de acuerdo a la situación económica de las personas. En cuanto a qué, yo consumo Red Bull cuando estoy mamado, cuando he tenido mil de actividades, entonces me tomo un Red Bull, en cambio cuando uno toma, no lo toma como un revitalizante, sino lo tomo mas como un acompañante como algo aspiracional. Entonces ya el concepto de bebida energizante para otro perfil cambiaria.

No los interrumpir porque todo esto me sirve, ustedes van abordando algunas preguntas que tenían, entonces pero retomo, hay más personajes que quieran describir?

Un estrato tres, como es el tuyo de estrato 3?

Es una secretaria de 29 años, que todos los días trabaja de 7 de la mañana a 6 de la tarde y le gusta salir los fines de semana, con sus amigas los viernes a tomarse unos tragos y vive con los papas y se alimenta en los restaurantes cerca de su oficina, esa es como su alimentación y los fines de semana en su casa, es una alimentación como buena.

Y ella es gorda o delgada?

Ella no sé, tiene como barriga

Es que tengo curiosidad por que tengo una parecida, en este caso una de 22 años, también se alimenta de restaurante pero es que, yo no me explico, ella pertenece a

una parte de los emos y ella come mucha fruta pero también la comida de restaurante y es gordísima y le gusta mucho también las bebidas energizantes y es cuestión, por eso me llamo mucho la atención si era gorda o delgada y ella es gordísima, le han puesto todas las dietas y todos los días se desayuna fruta, fruta y come fruta, pero se daña cuando entra a restaurantes, porque la comida de restaurante tiene colesterol, no me explico cómo es esa dieta por eso me llamo mucho la atención lo que él decía.

Alguno

Yo tengo el man que tiene el carro engallado, que le tiene luz de neón por debajo, que escucha música electrónica, quiere aparentar mas pero realmente puede puede llegar a ser, tiene luz azul por debajo, tiene le puede meter 5 millones de pesos al carro, le tiene luces por debajo, las luces hacen estrober, me imagino es un perfil de bebida energizante.

Una persona que lo consume más mostrar la marca que por beneficio, el que usted se acerca al auto y esta putamente de lujo.

Bueno para ir cerrando entonces de los que no han mencionado cuales son los nombran rápidamente.

Pues yo veía un arquitecto de 36 años, estrato de 3 a 6, no le gusta la rumba, es de familia y el otro tiene 28 años, estrato 5, le gusta hacer deporte, le gusta la rumba y vive con la novia, pero entontes coincidimos como en las cualidades.

A mí me falta uno, es un empresario de cuarenta años, estrato 6, trabaja entre semana cuando quiera, pues tiene un horario pero pues es el dueño, llega a su casa a

descansar, los fines de semana se dedica a su familia, tiene perros y su alimentación es de los mejores restaurantes y los fines de semana la comida de su esposa.

Ahora vamos a probar una copita, si alguno no desea probarlo o sea no quiere ingerir lo único que les pediría es vamos a traer una copa extra, la prueba y si ya le detecto el sabor y todo lo que sientan, como si fuera un catalogo, si lo quiere tomar lo toman vale entonces esperemos que traigan las bebidas, las copitas es no mas para probar el sabor.

¿Y toca decir que es? Es como una cata.

¿Eso que acabo de decir Juan Calos que, todas tienen un sabor característico que los identifica?

Hay dos que son muy parecidas, se pueden decir marcas?

Si claro.

Red Bull y Be Cool... son muy parecidas.

Entonces cada quien decide. Entonces bueno ¿Cómo les parece? ¿Cómo describen el sabor que sienten?

Se siente como gaseoso, ácido.

Ácido, dulce pero tiene un sabor como ácido.

¿Y eso que calificativo merece?

No, es como totalmente dulce después

A mi me pareció como.... Que marca es?

¿Qué comentario tienes? Que sentiste a si se me gusto, no te gusto, sentí esto, no sentí.

Pues yo , honestamente poco consumo de estas bebidas energizantes pero si ya me voy por la parte de alcohol es como cuando a uno le dan en un festejo una champaña ahí, burbujeante, sequita, estimula si, como si yo tuviera una sed, que creo que era lo que se esperaba de él, es que tiende a calmar la sed eso es lo que sentí, calma como la sed, pero incita por que de por sí que las bebidas dulces cuando uno tiene sed es el peor error que uno tiene es tomar más dulce, mas genera sed. En el ejercito lo que yo aprendí es eso, la supervivencia no es tomar nada dulce, por que cuando uno tiene sed, produce sueño y eses es el tema, pero en el desierto cuando ellos tienen sed, ellos toman un poquito de agua y lo dejan en la boca y pueden atravesar todo el desierto mientras logran eso y eso es lo que se aprendió, por eso me llama la atención, porque sí produce es como mas ansiedad de tomarse otro porque creo que fue lo que le paso. De resto me parece delicioso.

¿Bueno y qué tipo de personas podrían estar tomando esto?

Yo pienso que todo es un complemento, que yo soy muy visual, como buen diseñador que soy todo me entra es por los ojos, creo que le hace falta es como...

La lata...

S la lata, el diseño, les voy a hablar de Red Bull, otra vez, porque hay una nota que me encanta una lata, no sé cómo se llama parte de la lata, que uno empuja para arriba y tiene un troquel, de un torito, entonces me parece algo muy bonito. Creo que falta

complementar con la imagen visual, pero igual el sabor todavía lo tengo, no sé si lo tienen ustedes, lo siento como gaseoso, con mucho gas.

¿Lo podrías confundir con una gaseosa?

Si y no, no siento que es ...

No por los efectos si no por lo que sentiste en sabor y las sensaciones...

No, a lo que me refiero es que de pronto porque no he visto donde viene, el empaque, me genera como de pronto algo gaseoso como podría decir Postobón, una manzana Postobón.

O sea que podría llegar a ser peak?

De pronto

¿Has probado peak?

Si.

¿Y se parece?

Si, me iba por ese lado o estoy totalmente equivocado.

Los demás que opinan, sensaciones, toda clase de sabores, si es bueno, si es malo.

Yo me identifico con lo que dijo, es como un champañita, acida.

Bueno. Ahora vamos a probar otra copa y ustedes dicen cual creen que es listo, también va a ir otra de la misma la primera pero entonces lo que les voy a pedir es que primero prueben la nueva no la anterior, todas están señaladas y la niña nos va a señalar cuál es la diferente y les va a decir esta es la misma anterior para que puedan precisamente contrastar.

Cuántas vamos a probar?

Son dos copitas nada más y ya acabamos.

Es que eso a una bebida energizante le puede pasar, el cambio del sabor al trasladarla de la lata original a otra...

Por ejemplo también para mí es más rica y el sonido más rico para mí en la vida es cuando abro una lata

El sabor le cambia a uno

O cuando es servido en unas copas de cristal

Esa es la nueva

Esta es la misma que tomamos

No, esta es diferente

Entonces por favor no la vayan a confundir, esta es la anterior que tomaron.

Igual ya están marcadas.

Esta fue la anterior la que tomamos de primeras, la que les acabo de pasar.

O sea la del círculo es igual

La del círculo es la nueva.

Si, es como para que contrasten si quieren contrastar, si tienen un recuerdo ya hágale.

Me gusta más esta, esta es como para saborear.

Claro pero la del círculo es más fuerte.

Creo que la del círculo me gusta más, me marca más.

Yo no puedo decir cual me gusta más y son muy parecidos pero no sé.

Miremos la primera y obviamente la segunda ¿les gusta o no les gusta?

¿Les gusto el sabor?

La del círculo es mejor

Si, o sea la primera que tomaron de esta segunda tanda, la primera que pasamos les pareció dulce.

Me marca más el sabor.

Yo también pero no lo puedo decir por sabor, pues marca más el sabor pero no le...

¿Y sensaciones? Como decir les gusto seguir en esta u otra.

La de círculo es sabor.....

Usted quiere círculo

Esa es la sensación que lleva...

Ya me di cuenta, el problema es...

No olviden lo que tomamos, la primera es lo nuevo que llego y esta es la anterior que probamos por primera vez.

Es que aquí hay una cosa como los vinos, se nota mucho como los dos sabores, la segunda marca más, deja menos como de pronto menos efervescente en la lengua, pero viene una cuestión que es la de cuando uno está en las comidas, para cada comida hay un vino. Pienso yo que aquí casi pegaría lo mismo, depende de la efervescencia que tenga uno en la sociedad que este compartiendo en ese momento.

Quiero tomar eso que acaba de decir Edgar, casi que lo está asociando a la ocasión, dependiendo de la ocasión retomaría la consiguiente, ¿para que tomarían la de círculos o para que tomarían la Red Bull? O es indiferente o para alguna ocasión determinada. O sea no delimita ocasiones.

Esa es más gaseosa.

¿Y eso es bueno o no?

Puede ser bueno de pronto que puede ser mas, digamos si usted tiene sed se lo puede tomar como más fácil pero es muy fuerte, esa si puede ser como mas para cualquier momento, no sé.

Si es depende del momento porque el concepto esta, o bueno pienso yo no sé si lo compartan es, después de tres kilómetros me tomaría???.... algo cambia, pero si de pronto por estar con su novia, con su mujer, con su señora, ya no hay sed ni nada si no es un momento de matar el momento, que la música, el estímulo de la pareja, etc., entonces de pronto, puede ser ya si deciden si es la una o la otra. Por lo menos a mi me gusto mucho y dependiendo del trago que se esté compartiendo en ese momento, es decir, ya es cuestión como de decisión. Pero en sí me parecen indiferentes las bebidas, ya es cuestión de momento. Por lo menos esta que es la primera que trajeron, deja más efervescencia en la lengua, esta segunda se desaparece rápido, que era lo que él decía, la primera que es más dulce deja una efervescencia hay y se mantiene ahí, como cuando uno se aplica unas gotas dioxogen y hace su espumita, eso es lo que hace la primera, se mantiene mas, la segunda desaparece mas pero trata como de calmar la sed aquí en la parte de la garganta.

Como no soy así tomador de este producto, lo pienso de esa manera. Eso es como si se le contamina la nariz de un olor, lo digo por nuestra fabrica que manejábamos mucho bóxer, a mí ya me parece normal oler el bóxer, y usted no se traba?, entonces no, ya uno se contamina de ese olor y las fosas nasales que van aquí a la glándula modula, entonces puede ser lo mismo con ustedes, el liquido les parece igual porque ya lo tienen contaminado del sabor que tiene, ya les da igual.

Si, para terminar vamos a pedir las latas, este es el último ejercicio y nos vamos ¿les parece?

Ahora si vamos a salir de dudas, antes de que las traigan

¿Cuál es la primera?

Yo tengo la curiosidad....

Be Cool, pero en ese sentido les voy a pedir el favor de decir cuál...

Yo digo esta de acá.

A mí me parece lo mismo.

Yo creo que es la cuadrada.

Entonces aquí tengo la lata entonces, véalas de cerca.

¿Se puede decir ya?

No.

Cuál de las dos y sobretodo ella que no es experta.

¿Cuál de las dos corresponde a esta lata?

Pero la del círculo es la segunda.

La primera no tenía ninguna figura. La primera corresponde al cuadrado.

Ok, por eso yo digo que la segunda es esa.

La primera que tomamos fue el cuadrado, luego viene un círculo y de nuevo cuadrado, bueno ahora más tarde la pueden abrir.

Bueno yo la verdad como les decía, no estoy habituado a este tipo de bebidas, me la voy a jugar, esta segunda, teniendo en cuenta el concepto de Peak es que se llama la de Postobón creo que esta es la del centro, la del círculo.

Yo no sé porque creo que tomamos fue Red Bull y no es.

En eso si me puedo equivocar.

Creo que una era de Red Bull y la otra de Peak, es que no se pero me parece

Por la marca y debería ser así.

Muy bien, volvamos a la lata. Que opinan?

Pues es bonito

Atractivo. Si ven una en un anaquel les llama la atención, les da ganas de comprar

No es bonita.

Y esta parte me gusta, los círculos que todo sea con círculos me gusta la idea.

Si a mí me lo ofrecieran....

El Nombre ¿qué opinan del nombre?

El nombre me gusta y creo que va enfocado es como a el tipo de personas, como a gente joven.

De los tres que tienen ahí ¿quién preferiría Be Cool frente a todas las demás?

Yo creo que el de 18 a 20 y el de 25 a 30.

Yo no sé, yo escogería para mi personaje que tiene 28 y 30 el de 36 tal vez no, el de 36 era el arquitecto, de pronto no le gusta, porque yo no veo como de cambiar.

De dónde es esto?

¿De los tres que recibiste?

Creo que Max y Marcos que son los de 22 y 32 años.

Ustedes lo están escogiendo o creen que esas personas serían indiferentes al tomar Be Cool?

Yo creo que cuando conozcan el producto.

ok y que ocasiones?

Be Cool, para hacer deporte, es que hay muchas marcas de bebidas energizantes que apoyan el deporte extremo, fiesta, trabajo, traspasar...

Acá dice: "Abre tu mente big cool" trabajar, deporte, estudiar, conducir, fiesta.

Todo de hacer esfuerzos físicos.

La lata lo dice es para la gente.

Esta mamada de trabajar, hágale o si tiene que seguir trabajando hágale pero tiene que estudiar y traspasar y se va de fiesta y hace todo.

Pero como es un producto nuevo, yo lo digo porque como son contemporáneos. si a mí me presentan este producto y yo lo veo allá y si no hay algo que lo referencia como bebida energizante, es más, si no que yo lo referencio más directamente al tarrito rojo

de jgb, por eso me voy a la posición de mis contemporáneos y es que es válido porque es qué, pero si ya nos vamos a eso, si yo lo veo así en un anaquel, ese producto, tarrito rojo.

Yo Creo que, por la forma de bebida energizante.

Por la forma de la lata.

¿Cuánto debería costar esta lata? O cuanto les gustaría que les costara?

En bares, en éxito.

Eso si quieren contextualicen.

Entonces si parara en una estación de servicio, un viaje, etc., una lata de bebida energizante pues uno lo quisiera en 800 pesos pero debe valer como 5 mil pesos.

Si, el valor aproximado es de 5.500 pesos

O 6.000

Y frente a una como Red Bull, debería ésta valer más, debería valer lo mismo, o debería valer menos?

Yo creo que debería ser por el mismo precio.

Mismo precio? por calidad?

Por presentación y todo si, pero ya comercialmente, creo que menos.

Le tocaría competir con un precio más abajo, pero le dimos por la competencia comercial, por presentación y por todo si podría ser, porque se ve del mismo nivel.

Por ejemplo ayer que fui a comprar la b, si hubiera tenido esto en la estación de servicio de mi casa a ese precio lo hubiera comprado, porque es más económica que la

Red Bull y no es la Moster, no es la Cytrus, entonces, es una intermedia entre una muy buena y las que siguen, voy a consumir, a ese precio...

Cuando habla de la Moster, que es lo que le molesta, es el tamaño, el sabor, el precio, la imagen.

El sabor

Yo veo esa marca y creo que sabe como a medicamento.

Si, yo compro una lata y me toco todo el día dejándola por ahí y es muy grande y no le dan a unas ganas de tomarse esa vaina entera.

A mí me gusto esta.

Bueno muchas gracias, esto nos arroja una información bastante ilustrativa, las latas son para ustedes para que la regalen, la tomen.

Y bueno ya conociendo eso prefieren que sientan el sabor o sea como que lo fuerte le dice a uno me tome algo energizante.

Yo le dije desde el comienzo, a mi me gusta más ligo que no sea tan fuerte, que sea más suave el sabor me gusta y en cualquier momento del día, si tiene sed se puede tomar eso.

Me parece más tomable en toda ocasión.

Aja, si

Me regalan sus apuntes para después tener un mejor análisis.

Muchas gracias por acompañarnos, por la ocasión.

D- Transcripción segunda sesión de grupo

Para empezar vamos a escribir el nombre en una hojita y los vamos a poner ahí para que todos sepamos el nombre.

Entonces tenemos a Odilia, Libia, Paola, Marcela, y Ángela. Bienvenidas, para empezar me pueden hablar poco de ustedes, es decir, que hacen, casadas, solteras, un poco de sus vidas. Quien quiere empezar?

Blanca Lilia.

Te voy preguntado? Que haces?

Ama de casa.

Hijos tienes?

Si tengo dos hijos

Qué edad tienes?

Tengo 48

Y tus hijos?

Uno tiene 16 y el mayor tiene 21

Hombre? Mujeres?

Dos hombres

Y cómo es un día normal tuyo? Que haces?

En la casa juiciosa, oficio

Si, esperas a los muchachos

Yo vivo con mi hijo, el mayor vive allí, los despacho a estudiar, lo despacho bien despachadito y luego lo espero

Que haces un fin de semana?

Estoy con mi familia, comparto con ellos, con mis sobrinas

Odilia, cómo es tu vida?

Bien.

Me preocuparía si fuera mal.... Que haces? Casada, soltera?

Soltera

A que te dedicas?

Empleada del hogar

Y cómo es un día entre semana y un día en fin de semana?

Entre semana estoy en la casa, pendiente de todos los quehaceres

Y tus hobbies que te gusta?

Me gusta mucho salir a caminar

Se me olvido preguntarte? A ti qué te gusta hacer?

Me gusta pasear, me encanta y casada o soltera, no me preguntó

Si, casada o soltera?

Soltera

Bueno, Paola tu?

Mi nombre es Paola Acosta, tengo 19 años, vivo con mis papás, estoy en 4º. Semestre de Administración, en este momento estoy buscando empleo, soy cristiana, los domingos voy a la iglesia con mi mamá y en la tarde, me la paso con ella, salimos al centro comercial. Me gusta mucho acampar, es un hobbie.

Novio, amigo?

Soltera

Marcela?

Buenos días, tengo 19 años, estudio en la universidad el Bosque, vivo con mis papas, soy la menor de hermanos mayores, hombres, que hago entre semana, estudio de 1 a 7, entonces tengo clase de 7 a 1, vuelvo de 1 a 2 y d 2 a 4 otra vez. Salgo de ahí y me voy para el gimnasio y salgo para mi casa a hacer trabajos y los fines de semana sigo haciendo trabajos. También soy cristiana.

Ángela Babera, tengo 31 años, tengo un pequeño de 12 años. En este momento estoy de ama de casa, porque estoy buscando empleo y estoy con el niño. Entre semana estoy en la casa, a veces me la í paso donde mi hermanita, por la tarde estoy siempre en la casa porque llega el niño del colegio para atenderlo, el almuerzo, que las tareas, y los fines de semana estoy ocupada en los servicios. Mi hobbies es el cine, me encanta el cine

Todas dijeron sus hobbies? Bueno, esta como es conversación siéntanse con la libertad de decir o de dejar de decir, o yo opino, o a mi me parece, o a mi no me parece, en esto no hay juzgamientos, es más entre más sinceras, más nos sirve.

Si alguien opina algo, la escuchamos, y de esa escuchada pueden decir, estoy de acuerdo, o no estoy de acuerdo, a mí también me pasa, a mi no me pasa y lo que ustedes opinen. Precisamente, de eso se trata, de que nos cuenten sus experiencias desde sus vidas como ven las cosas y eso nos enriquece mucho. Entonces siéntanse en total libertad de decirnos las cosas que quieran decirnos, entonces la primera pregunta es, han escuchado de estas bebidas, las venidas energizantes, que es una bebida energizante y un ejemplo es Red Bull, los han escuchado?

Si, todas? Nadie la había escuchado?

Yo la verdad no la había escuchado.

No has escuchado de Red Bull ese que dice que te da alas?

Bueno son bebidas que, digamos, el tinto te despierta, pero entonces en vez de ser un tinto, es una bebida energizante, si tú te la tomas y es como si te hubieras tomado un tintico, pero todas las demás lo han escuchado, si? Y cuando hablamos de bebidas energizantes qué piensan, qué se les viene a la mente? Que opinan de estas bebidas?

Yo opino que bebidas energizantes es cuando hay un agotamiento físico y lo que hace es, al tomarnos esas bebidas, es como devolvernos la fuerza, es como cuando estás muy cansada y bebes esta bebida es como que da otra vez ganas y ya, puedes seguir.

Alguien más?

Altera a la persona

Altera a la persona?

Yo tengo entendido que son algo perjudicial para la salud, por la cafeína, si, pues cuando se toman por lo menos digamos unas dos diarias, porque es muy rica y ahí dicen que son adictivas.

Y también he escuchado que la utilizan mucho los deportistas

Algo más que se les venga a la cabeza cuando piensan en bebidas endulzantes? Y ahora que son bebidas hidratantes? Una marca de esas, es Gatorade, sí, que han oído de esas?

Que son bebidas que tienen sustancias que se necesitan cuando uno está haciendo actividad física y otras para tener estable el cuerpo

Alguien más ha escuchado de las hidratantes? Y Para qué sirven?

Para hidratar

Pues como el cuerpo está compuesto como por el 90 y algo por ciento de agua, entonces cuando uno pierde agua, puedes dejar de comer durante como ocho días y te puedes morir, pero si tomas agua, no te vas a morir y pues es importante estar hidratado por eso mismo, si yo no tomo agua, el cuerpo está compuesto sobre todo de agua y por eso cuando uno camina o cuando uno se enferma, siempre recomiendan mucho líquido, mucho liquido para hidratar.

Si uno hace ejercicio, por el sudor se elimina y como ella decía es para reponer lo que se ha perdido.

Y sobre las energizantes? Para qué sirven? Las energizantes en que ocasiones se usarían?

Tengo entendido que es para, por decirlo reactivar más la actividad, si, no sé cómo decirlo.

Para que la persona esté activa. Si tienes sueño, la cafeína te va a quitar el sueño, me imagino

Y para que ocasiones es bueno usarlo? O para que ocasiones es bueno usarlo?

Para que ocasiones, para la persona que al otro día de haber tomado, cuando tiene jornadas muy largas en el trabajo o tiene parciales en la universidad y tiene que seguir de largo.

Para recuperar la energía, eso es escuchado

Cuáles son los motivos por los cuales la gente puede estar usando bebidas energizantes? Porque creen que la gente lo usa?

Bueno como ahora el mundo está tan avanzado, parece un microondas, todo es ya, ya, entonces lo toman como, lo voy a tomar algo natural, ni me voy a alimentar bien, sino voy a tomar esto que me pone bien, es como el ciclo

Porque uno necesita estar bien

Si

Cómo debería ser una bebida de esas?, es decir hagan el favor y nos dicen cómo debería constituirse una bebida energizante.

Para mi baja en calorías

Qué más

Que no sea perjudicial para la salud de los usuarios

Qué más? Qué más debería tener? Tamaño? Sabor? Color?

Que sea blanca

De tamaño mediano, que no sea tan grande

Que no tenga tanto químico también.

Qué más debería tener?

Vitaminas

Algo más o está completa nuestra bebida?

Pues si no estoy mal esas bebidas que existen ahora son hidratantes también

O sea que también hidratan?

No, no sé. No sé si las que existen ahora hidratan

La verdad no. Por eso preferí no saber del tema y me dedico más bien a preguntar

Que tenga un punto de distribución, en las universidades, en los bares, que este en un punto donde el cliente venga, es decir no solamente en los supermercados, sino que se puedan encontrar en las universidades en donde el cliente está, en las universidades por parciales, en los bares al otro día del traspasado, sí, algo así.

Y que le digan la verdad, que le sea un producto de verdad de muy buena calidad porque en esas cosas también como dice el dicho, le meten gato por liebre.

Bueno, cuando dices calidad, cómo es eso de calidad?

No sé, que no sea perjudicial para la salud, eso es muy importante

Les voy a pedir un favor. Yo les voy a pasar una hojita a cada una y ahí les voy a pedir que la dividan en tres y describan cómo serían tres tipos de personas que usan un producto como este, es decir, que edades tendrían, que estratos, que hobbies.

Retomo entonces que tipo de persona, hombres, mujeres, lo que ustedes consideren, estrato, que edades, que rutinas, es decir, que hacen en la vida, les pediría que inclusive las bauticen, es decir, fulano de tal hace esto, pónganles los nombres que quieran, pero escriban tres tipos de personas que crean que consuman bebidas energizantes.

Entonces que personas pueden tomar esta bebida, digamos de qué edad a qué edad, entre los 20 a los 30 o los 40, que edades, que estrato, pueden ser todos los estratos, qué hobbies, por ejemplo estas personas que les gustan los deportes extremos.

No estamos apuntándole a una persona que sea, es decir el hecho de que no sepas mejor, porque quien te imaginas que tomara esa? No tiene que ser un primo, ni un tío, no, es más casi la persona ni exista, casi cuéntanos un cuento.

Me imagino a una joven de unos 20 a 25 años.

Quien quiere comenzar? Cómo se llama tu persona?

No le coloqué nombre, sino le llamamos las personas que trabajan en televisión. Entonces hay incluimos a los de grabación, los de sonido, los actores, los meseros, los conductores. La edad de ellos van de 20 a 50 años, los estratos pueden ser 4 al más alto que es 6, los hobbies son viajar, ir al gimnasio, sus rutinas diarias pueden ser en el gimnasio, sala de grabación, no comparten casi en la casa porque pues lo digo el tiempo que les queda es para dormir, no comparten mucho con sus familiares, la alimentación va con calorías, pocas harinas, vegetales, frutas. Ese es el primer personaje.

Quien nos sigue contando?

Mi personaje es Jonathan, de 25 años, de estrato 3, su hobbies es en deporte, montar bicicleta, trotar, la rutina de él pues trabaja, estudia en las noches, vive con sus papas, tiene muchos amigos, tiene una alimentación pues buena porque vive con los papas, la mama le cocina, que sus fruticas, sus verduras, obviamente porque le gusta el deporte, y ya ese es mi primer personaje.

Marcela regálanos un personaje.

Germán, tiene 20 años de edad, estrato 3, su hobbies es el deporte extremo, trabaja en una empresa, le gusta la actividad física lo que le permite conocer mucha gente, vive con sus padres, es el mayor de 3 hermanos, tiene una alimentación balanceada entre semana y los fines de semana sale a comer o a practicar deportes.

Cuéntanos quien es tu personaje?

El mío no tiene nombre, es conductor, de 40 años, es un trabajo demasidamente pesado, por lo general debe consumirla porque son muchas horas de trabajo, no

duerme, poco deporte, entonces por lo general son señores de estrato 3 o 2, y ya de avanzada edad, entonces es un trabajo para mi excesivamente pesado.

Listo, a alguno se le ocurrió algo de esto, no? Tranquila no hay problema, entonces diviértete escuchando.

Está bien, otro personaje, se llama Jhon, es un estudiante que va en sexto semestre de arquitectura, trabaja en las mañanas en una empresa, estudia en las noches de 6 a 10, tiene 27 años y es de estrato 5 o 6. Bueno a él sus padres no lo ayudan, tiene que trabajar para pagarse la universidad entonces a este joven lo rodean gente de su trabajo, sus amigos de rumba, sus padres los fines de semana, muchas veces solo la mama y sus hermanos y los fines de semana o en las noches su novia, el hobbies de este joven es ir a cine, escuchar música, la rutina es trabajar en la mañana y en la tarde pues estudiar, los fines de semana viajar o plan campin, salir con sus amigos y en la noche estudiar, hacer trabajos. Come muy poco en cuanto a calidad, ya la plata del salario la tiene medid, entonces prefiere comer cosas que lo llenen mas no que lo nutran.

Y mi otro personaje son los vigilantes, son personas que laboran mucho tiempo de pie, muchas horas de trasnocho, entonces, por ejemplo uno de 20 a 30 años, es de estrato 3, también maneja una jornada muy pesada, muy amplia y son personas que poco tiempo emplean en descansar o durmiendo.

Johan tiene 21 años de edad, estrato 4, su hobbies son videojuegos, trabaja en un bar en las noches de barman, vive en Cali, su familia es de Medellín, desayuna y algunas

veces almuerza porque le da pereza cocinar, por puesto que vive solo y la comida en la noche es como un pasa bocas.

Mis personajes dos jóvenes, de 18 a 25 años, rumbean, por lo general consumen licor, entonces pienso que pierden muchas energías, trasnochan mucho, son rumberos y por lo general son jóvenes digamos que de todos los estratos sociales.

Perfecto, Tu, cuéntanos.

Ricardo, bueno él es una persona de 30 años, estrato 4, le gusta el deporte extremo, le gusta ir al gimnasio, trabaja como gerente en una empresa, amigos pocos, vive con sus papás y sus hermanos y su alimentación es buena, mucha proteína porque a los 30 años se quiere cuidar, para no tener la panza, este es mi segundo personaje.

Quieres describir el tercero?

Si, Humberto, tiene 42 años, soltero, vive solo, estrato 5, sus hobbies son leer, ir al gimnasio, es profesor de universidad en las noches, su rutina pues súper ocupado en reuniones, la alimentación pues un poco mala porque una persona sola y come lo que sea en la calle y ya, ese es el personaje.

Bueno nos falta el tercero tuyo.

Bueno pues yo he puesto también los celadores y las personas que trabajan en las noches como los doctores o las enfermeras, estos personajes son estratos bajos y medios, la edad de 45 años, los fines de semana con la familia, visitar algún familiar lejano, fuera de Bogotá o fuera de la ciudad donde reside, ir a centros comerciales con sus hijos, esposa o simplemente con la mamá, la rutina es en las mañanas estar trabajando, unos trabajan doble, en la madrugada y en la mañana también trabajan. Los

vigilantes, conductores de carretera, aseadoras de hospitales o enfermeras, comparten muy poco en el ámbito social ya que viven agotados por la carga de trabajo y la jornada, se alimentan con lácteos, verduras.

Mi tercer personaje se llama Luisa, es una estudiante de doble programa de pregrado, estrato 6, su hobbies es ver películas, un día entre semana de Luisa tiene clase hasta las 7 de la noche, sale con destino a su casa para realizar trabajos de sus programas, es hija única, tiene pocos amigos y come bastantes paquetes.

Listo, ya todas dijeron los personajes, hay algo que se me olvido, si no les molesta, es más o menos cuanto se toma cada una? O sea una a la semana, una al año, tres al día, lo que quieras, entonces sus diferentes personajes de la televisión.

Dos al día.

Jonathan 1 diario.

Germán dos al día.

Cuanto se toman los conductores de 49 años al día?

Yo pienso que dos al día.

El Jhon de Paola.

Yo creo que solo toma en los cortes de parciales, no lo toma bastante pero en parciales, podría ser dos o uno.

Ricardo

Dos al día.

El Johan de Marcela

Una en la noche.

Tu vigilante?

Pienso que también dos al día

Listo me falta Humberto.

Por hay una cada tercer día, pues porque el no va todos los días al gimnasio.

Luisa, cuantos toma?

Yo creo que dos o tres a la semana.

Tu jóvenes?

Una diaria pienso.

Bueno, ahora lo que vamos a hacer es, les voy a preguntar a ustedes han tomado bebidas energizantes? Acuérdense que esto no tiene ni respuestas buenas ni malas?

Han tomado?

No.

Yo tampoco.

Yo sí.

Pues yo he tomado una vez un sorbito, porque íbamos a cine con unos amigos y estaba regalando y unos muchachos fueron y les pidieron y yo les dije, muestren deje a ver pero la verdad no me acuerdo del sabor, porque con un sorbito que me tomé, sí me supo como rico pero como para diferenciar el sabor ya no me acuerdo.

Yo probé Peak, eso fue en el receso que nos dieron para el Icfes, me gusto y de vez en cuando bebo.

Y eso fue hace cuanto?

Yo lo Probé hace un año.

Desde entonces no has vuelto a probar?

Si, la última vez fue hace como 2 meses

O sea la primera vez fue esa vez del ICFES?

Hace como un año y hace dos meses. No los tomo mucho mas como por prejuicio de que son malas, pero si me gusta.

Paola las has tomando?

No.

Alguna razón o qué piensas cuando te dicen toma esta bebida?

Pues pienso que me va a hacer daño, que me va a alterar el sistema nervioso.

Tranquila que la respuesta queda aquí, yo no trabajo para nadie, yo simplemente recojo opiniones. Alguna vez les han hablado de ellas? De las bebidas energizantes?

Si he escuchado hablar de ellas.

Y porque no terminaste tomando?

Por qué no sé, personalmente pienso que es algo que lo consumen los hombres, quizás tengo una opinión herrada o no sé.

En tu caso, alguna vez has escuchado, o alguna vez te la han ofrecido?

No.

No tienes ni idea de que es esto? pero no creas eso que no estás diciendo es muy valioso para nosotros, aquí todo nos sirve, es que por eso les digo hablen lo que quieran que todo lo que digan nos sirve.

Si, pues es que nos sirve que alguien no la haya tomado nunca, que nos digan lo que piensan, qué no piensan, todo aquí es válido.

Yo quiero decir algo que me acorde, ahorita, algo de té verde entonces sería algo interesante que una bebida energizante tendría algo así similar.

Sabores naturales.

Sabores como aromática o de yerbas, si o sea como manzanilla, limonaria...

Bueno les voy a pedir ahora un favor, nos van a traer bebidas energizantes, una copita chiquita, lo que nos interesa no es que se la tomen, lo que nos interesa es que sientan su sabor. Entonces aquella que no quiere tomarse eso porque no quiere entonces tiene aquí al lado un vasito al ladito, la siente y la bota, pero, si no quieren, la dejan al lado, porque qué les quiero preguntar?

Cómo sintieron el sabor? Que sintieron al probarla, ese tipo de cosas, si le sabe bueno o no ha tomado.

Entonces pruébenla y preguntas como el sabor, sensaciones, si al probarla quién probaría una cosa de estas.

Sabe como a bom bom bun.Si, pero sabe rica,

Si sabe a bom bom bun de fresa, del rojo

Y bueno que sepa a bom bom bun es bueno? Es malo=

Sabe como a gaseosa, tiene gas pero sabe delicioso.

Por favor de lo que me digan, me sabe a esto y si eso es bueno o es malo?

Me sabe como a vino

A vino?

Si a champaña

O sea que cada trago le sabe diferente

Y huele rico, tiene un olor agradable como a chicle, a dulce.

Cuando la vi dije esto sabe a manzana

Sabe bien, como a te verde, pero es sin gas.

No, esta con gas o te verde con gas.

Me sabe a té verde con gas.

Y créanme que la intención no es que, a partir de la fecha.

Rica, delicioso esta.

Así como me lo dijiste sonó a prendan la música, pero esa no es la pregunta y ahora sí, ya que la probaron, entonces donde la usarían? Es que ocasiones?

Así como de pronto en la piscina, el sol súper fuerte, después del almuerzo, no sé, después de comer carne, papa salada.

Ya hizo dar hambre.

Si así como que está haciendo mucho calor, tomémonos algo bien frio bien rico.

Alguna otra ocasión? Que piensan de lo que dijo Angela?

Para un asado sería algo muy especial

O sea lo cotidiano, como la gaseosa, digamos yo la usaría para acompañar el almuerzo.

Lo tomarían como una gaseosa?

Si, también esta deliciosa.

Bueno, personalmente no, porque es rica así fría, para irla tomando

O sea que la recomendarías es fría?

Si, para clima caliente

Y en clima fría?

Si.

También fría

Si.

Pero también lo tomarían en clima frio? O solamente para calmar la sed del calor?

Para el calor.

Bueno, y frente a los efectos que... que estaban hablándome, que piensan, por ejemplo, tú dices que a diario, entonces, y los efectos que tu mencionabas, qué opinas?

Es que yo lo tomaría diario pero, el prejuicio de que me hace daño hace que no.

Bueno, hablemos de ese prejuicio

Yo creo de tomarlo muy seguido

Muy seguido, por qué, primero, cual es el prejuicio?

Que me altere

Te altera, te pone nerviosa, te pone como?

Que te dan alas y salgas volando, a volar, bueno la publicidad más común es que te da alas y ahora se le abona que red bull te quita las alas de lo dañino que es.

Entonces tienen la forma de ser dañinas como lo puede ser en el sistema nervioso, que te altera el corazón, no sé qué tan cierto sea, pero tienen la fama que son malas para la salud

Y por esa pueden causar eso?

Esfuerzan el organismo, hasta el día cuando ya tienen que descansar, pienso yo.

Yo también pienso que son bebidas que tienen muchas calorías, y mucho químico. Ustedes saben que eso es malo. Yo personalmente la consumiría por ahí de vez en cuando.

Por qué la consumirías? Por eso, pero dices de vez en cuando. Cuando es ese cuando?

Por ejemplo en un asado o así

Un evento especial

Un evento especial?

Porque por ejemplo a mí personalmente no me gustan las bebidas de esas

La cambiaría por gaseosa o por una cerveza o por alguna otra bebida?

Por una cerveza la cambiaría.

Yo opino que las comparan muchísimo con la coca cola, porque sabemos que la coca cola es mala.

Todo lo que son de bebidas de esas son dañinas. Gaseosas, todo eso.

Y frente a lo que podría ser un tinto? que piensan de ese tinto?

Yo pienso que el tinto es malo depende de cómo se tome.

Y como debe tomarse?

Yo pienso que uno debe tomárselo aguadito. Cagado no.

Hay muchas personas que saben que es malo pero, pues se hacen a la idea de que es casero, que para el frio, que ya es costumbre. Por ejemplo mi mama toma mucho tinto en las noches, en las mañanas, a toda hora y ella sabe que le está haciendo daño pero hace caso omiso porque me imagino que es porque ella lo prepara o ya porque es una costumbre de ella.

Una pregunta para todas, la bebida energizante, tengo aquí una bebida energizante y tengo aquí un tinto, para qué ocasiones la una y para que ocasiones la otra, o se ven diferente, o esta es para unas cosas y esta es para otras cosas

Yo lo veo en el sentido de, la energizante en eventos cuando hay mucho sol, pueden ser de deportistas, los que hacen deportes extremos, carreras, todo eso, tanto como para la sed, no sé, yo la vi ahora como para la sed, tocaría probarla en el sentido que yo este agotada y probarla a ver qué efectos voy a tener, porque, que efectos hace después de... del agotamiento pero y el tinto si como está haciendo frio, tomemos tinto o mucha gente como de verdad esa costumbre que después de almuerzo un tinto.

A mí no me gusta el tinto porque le da un sabor amargo y el amarillo en los dientes eso no me gusta el tinto.

Algo más que decir, frente a lo que les pregunté?

Sí, yo veo que la bebida después de una jornada como agotadora y el tinto es mas como al levantarme o al acostarme.

Entonces, reemplacémoslo, ahora, como tu dijiste que el tinto para el frio, entonces que tal una bebida energizante para el frio? Qué opinas?

Una bebida energética

O sea, tú dices tinto para el frio. Cambia el tinto por una bebida energizante.

O sea como para prepararla digamos caliente?

No, tengo frio, me tomo una bebida energizante. Qué opinas?

Pues yo no lo haría porque tengo frio, quiero tomar algo caliente

Entonces descartado

Sí

Y la otra parte, que la bebida energizante que porque estoy agotado. Entonces quito la bebida energizante pongo el tinto. Qué opinas?

Pues el tinto, no sé, dicen que quita el sueño?

Entonces, si esa era la razón del tinto, vamos a quitar tinto y vamos a poner bebida energizante. Te quitaría el sueño?

Sí claro

Si? O sea, en eso si son iguales?

Sí

Gracias

A mí, el tinto no me funciona.

A mí tampoco

A mí no me gusta.

Pero no me funciona así que me quite el sueño, no antes como que me da más sueño o pues me pasa a mí.

Y la bebida energizante?

Tendríamos que probarlo porque no la he probado cuando estoy agotada.

Sí pero, qué te imaginas?

Que si

O sea, sería más efectivo que el tinto?

Sí porque?

En mi caso si

En mi caso también hizo más efecto.

Más que el tinto?

Si

Y niñas, ustedes crecieron, tienen un efecto de tinto. Para las ocasiones que usan ese tinto repasémoslo imaginariamente por una vía como estas, será que sí o será que no?

Yo personalmente no lo reemplazaría.

Porque?

No, sí pero, personalmente no soy dada a tomar ese tipo de cosas. Me gusta el café, lo tomo pero, bien aguadito.

Es tinto o es café? O sea, te tomas tintos, así negros, o cafesito con leche?

Cafesito con leche me encanta, pero me gusta mucho el café normal pero bien aguadito no lo cambiaría, es una bebida no.

Ahora vamos a probar con este. Entonces, aquí hay dos distintas, una igual a la anterior, y cuál es la igual a la que tomaron ahorita?

El cuadrado

Entonces, cualquier cosa el cuadrado es la misma que tomaron y, la de...

Bola, la de la bolita abajo es otra.

O sea es como el espejo doble

Entonces la idea es, compárenlas por favor. Sí? Voy a estar pasando que sean dos de la misma, sí? Que sean distintas, sí? O que una sea una gaseosa y la otra sea lo que sea, o sea que aquí nos podemos estar enfrentando a lo que sea, sí? Entonces por favor, la misma de la vez pasada es cuadrado, cierto?

La que acabas de tomar es cuadrada

Cuadrada es la misma que acabamos de tomar, y la de círculo es la nueva, puede pasar que sean dos de las mismas, si? Que sean dos distintas, que una sea una cosa y la otra sea? Entonces si., solamente lo que quieres es probarla no tomarla entonces en la copita

Una tiene más gas que la otra

Yo le veo diferente color

La del cuadrado, la que tomamos ahorita es más oscura

Tiene más gas que la nueva

Y es más oscura

Es más oscura, y de sabor?

La del cuadrado es la que ya habíamos tomado cierto?

Si

Y tiene menos dulce

Cual?

La nueva

Ah bueno y eso es bueno o eso es malo? O pues te gusta más o te gusta menos?

Si

Sabe más rico no tiene tanto sabor a sí, no tiene la misma sensación de vino

Y cómo es esa sensación? descríbeme esa sensación y dime si eso es bueno o es malo

Es como mas poco amarga, es un poquito amarga,

Y eso es bueno o es malo?

No me gusta

No te gusta, prefieres la anterior

Sí, no, prefiero la nueva que es menos amarga

Me gusta como más esta, tiene como menos gas, y es mas suavcita

La nueva? Sí? Peri si son distintas, no son las mismas? Segurísimas?

Segura

Sí, porque ésta está más oscura que esta, y esta sabe más a vino

Y bueno, será que son dos marcas distintas, o será que es la misma y le echaron alguna cosa así?

Yo creo que son dos marcas distintas

Son dos marcas distintas?

Es de la misma marca pero diferente presentación?

Entonces la primera pregunta, las dos gustaron?

Sí, las dos gustaron son ricas

Pero les gusto una más la otra?

La otra

Sí, la otra

Cuál les gusto más?

La del círculo

La última que llegó, o sea la del círculo, todas dicen lo mismo?

Si

De sabor, entonces, como lo describimos para ir como concretando, de la del círculo o sea la más suave?

Si es más suave, menos gas y menos dulce, parece light

Parece light. Y esa última quien la tomaría?

Las niñas, las mujeres

Sí es como para nosotras

Y de los personajes que me describieron, quién tomaría esta decisión?

John

John el estudiante de arquitectura

Ok, quién más lo tomaría?

Luisa y Johan

Luisa y Johan

O sea la de doble programa y Johan? O sea el de los videojuegos que la tomaría en la noche

No mentiras, tomarían del otro, del cuadradito

Ok, y la de conductores y vigilantes?

Yo pienso que la primera

Si, tomarías la primera? Los dos?

Si y está más suave, las niñas que están estudiando

Y los jóvenes estudiantes? De los que rumbean?

Esta es mas fuertecita para los hombres

Es que yo creo que el aspecto que es más oscura y con más gas, da a entender que es más fuerte, y la otra que no tiene

O sea color?

Da a entender que es más fuerte

Y qué opinará Humberto?

Humberto se tomaría la nueva

Bueno es soltero, vive solo, se la tomaría en las noches?

Si, la nueva

Listo. Bueno, la última es que nos van a traer la de círculo, no es para tomar ya. Nos van a traer una lata, vamos a desbaratar esa lata, es decir, que piensan del color, del diseño, del nombre, todo lo que se les ocurra, listo?

De por sí, esa va a ser para ustedes, en agradecimiento por toda su colaboración, pero entonces desbarátenla. Primero, ustedes imagínense en el supermercado la ven así, que opinan, que se les viene a la cabeza

Coca Cola

Cola Cola gaseosa, por la combinación de los colores

Tiene muy buena presentación

No me gusta el logo

No te gusta el logo?

No, a mi me parece que se pierde mucho el logo entre el resto, no?

Entre el resto?

Sí porque es que como es entre rojo y blanco entonces el logo no se diferencia, me parece.

Sí claro, precisamente es para desbaratar a la pobre lata

Me gusta el slogan, abre tu mente

Dan ganas de tomarlo?

Sí.

A mí personalmente sí.

Esta como para la sed

Para la sed?

Ah, tiene un tamaño portable

Sí, está bien?

El tamaño si, bien

Y el diseño de la lata esta competitivo frente a los demás

Qué más podemos hablar, no sé, las instrucciones, échenle una miradita

Me parece buena estrategia que le aclaren que tiene elevado en cafeína, porque mucho productos traen es muy pequeño casi que no es llamativo para el que lo está consumiendo, eso se ve llamativo porque viene así. Entonces apenas lo voy a coger voy a leer que dice la cinta. Cuando viene en estampado, impreso en la lata, no va a ser a la vista visible, sino como, yo creo q ni lo leería, pero esto me llama la atención de la cinta, entonces voy a leer apenas lo coja

Listo, tranquila que esa ya es tuya, entonces si la quieres desbaratar

Bueno, y lo que tomaron, sí es acorde con lo que están viendo? Es decir, ustedes sintieron un sabor, dijimos que era el círculo, si sienten que lo que están viendo acá, se ve reflejado? Es decir que adentro debe saberme lo mismo que me tome? O sea que aquí...

De pronto no porque no estoy viendo el color, no estoy viendo que, de pronto sea negra, de pronto, yo me lo imagino, s no lo hubiera probado antes, seria negra la bebida.

Por coca cola?

Yo pienso que sería blanca

Ahora, y que se parezca a coca cola, eso es bueno, malo, me gusta, no me gusta, me hace pensar una cosa o me hace pensar otra cosa?

Porque pienso que es una gaseosa

Yo pienso lo mismo

Ya, y?

Es bueno

Bueno?

Sí, si claro

Sí

Me encanta la presentación de la lata

Ustedes me mencionaron que les llamaría la atención después del almuerquito, en la piscina, descansando, en asados, lo tomarían? Ya viéndola así?

Sí

Yo si

Bueno, me queda alguna pregunta...

Yo me quedaría con el asado

Vea en un asado bien fría me parece espectacular

Bueno, me decían Marcela y Paola que el logo no les gustaba como se veía

No es claro, no se

Y el nombre?

Eso de arriba, no sé que es.

Be cool dice... sentirse bien

Igual cuando dice be cool, hay una marca de ropa q se llama así, no?

A mí se me asocia con be cool pero se escribe diferente, pero se pronuncia igual.

A mí no me gusta esta bolita aquí, con esto aquí, no me gusta.

Bien. Cuánto creen que cuesta?

Por ahí unos que 5 mil, no sé

5.500

7.500

Juguemos al precio correcto

7.500

Para yo comprarla 5 mil

Cuál sería el precio que tu le darías?

Yo diría que, está bien el precio, si cuesta 5.000, 6.000 pesos

No cuánto vale?

No, pues, dime tu precio?

No, pues 3.000?

Precio sugerido

3.000?

Para yo comprarla

Bueno, creo q ya nos llevamos información muy valiosa, muchas gracias por su activa colaboración

Antes disculpas

No pues como te digo, necesitamos de todo

Se está introduciendo esta nueva bebida

Pero ya está en el mercado?

Ya está empezando a entrar. Muchas gracias de verdad por su participación, aquí les traemos pan de bono.

Muchas gracias de verdad por todos sus comentarios, sus conclusiones, y no sé, comentarios?

Pienso que va a tener mucha acogida en el mercado.

Cuál es el precio?

No se sabe, porque precisamente, lo que te decía, no me diga nada, porque con eso yo doy el dato

Yo pienso que 4.500 esta bien

Yo pienso que 3 mil, por lo general estas bebidas son caritas

Por ahí cuánto cuesta, 7000?

Np, por ahí se toma una cada mes...

Cuál creen que era la otra? Otra de ésta u otro nombre?

Es que yo no sé, yo no tomo

Por eso, entonces especulemos

Es porque era más suavcita

Yo creo q era otra marca

Ah, es uns red bull?

Si, es Red Bull

Cuál es Red Bull la primera?

La primera que probaron

Y tiene la misma capacidad para llevar a la persona? Me refiero para ponerla activa

La taurina, la cafeína y el guaraná son 3 ingredientes que actúan como los tintos, hacen exactamente lo mismo que un tinto, es decir, es tan dañino o tan bueno como un tinto, exactamente lo mismo. Solamente que algunas tienen cafeína más taurina, pero, no es que esto sea, esto se mezcla. Otras están a base de cafeína, lo mismo del café, pero es cualquiera de guaraná, taurina o cafeína.

Es que no me quiero pero creo que es 4.800 precio al público. No sé, no estoy segura, pero creo que sí. Como les pareció?

Deliciosa

.Rica cierto?

Bueno, me regalan a sus personajes descritos

Y cierto que a mi también me pareció que es como para el calor

Sí, es que esta es una cámara de jercer, se llama así, y es esa misma cámara de los detectives, por eso nos pusimos de espaldas porque la idea es que nos olvidemos de todo y no que estar pendiente

Si todas despeinada

Pero si ven, lo mismo que les comente al comienzo, era como si viniéramos aquí a charlar, de cualquier temita. Listo.

Bueno, muchísimas gracias y que estén muy bien.